

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Remodelación y aplicación de imagen corporativa de las instalaciones de la papelería central de los Reyes Michoacán

Autor: Marco Antonio Moreno Maldonado

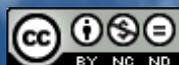
**Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciado en Diseño de Interiores y Ambientación**

**Nombre del asesor:
Ricardo Antonio Reynoso Monjes**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

TESIS

“REMODELACIÓN Y APLICACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA DE LAS INSTALACIONES DE LA
PAPELERÍA CENTRAL DE LOS REYES, MICHOACÁN”

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

DISEÑADOR DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

PRESENTA:

MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

ASESOR:

RICARDO ANTONIO REYNOSO MONGES

RVOE LIC 100415 DE FECHA DE ABRIL DE 2010 CLAVE 16PSU0010U

MORELIA, MICHOACÁN, 2014

RESUMEN.....	4
INTRODUCCION	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
PLANTEAMIENTO.....	5
JUSTIFICACION.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ALCANCES Y OBJETIVOS.....	6
CAPITULO 1: LA PAPELERIA.....	7
1.1 DEFINICIÓN.....	8
1.2 HISTORIA.....	8
1.3 ANTECEDENTES EN MÉXICO.....	9
1.3.1 Época prehispánica.....	9
1.3.2. Época de la colonia.....	9
1.3.3 Siglos XIX-XX.....	9
1.4. CLASIFICACIÓN, FUNCIONES Y SERVICIOS.....	10
CAPITULO 2: TIPOLOGIA DE SERVICIOS SIMILARES	11
2.1 HIPERLUMEN.....	12
2.1.1. Descripción.....	12
2.1.2 Análisis formal.....	13
2.1.3 Análisis espacial.....	13
2.1.4 Áreas y servicios.....	14
2.1.5 Análisis funcional.....	15
2.1.6 Análisis sensorial.....	15
2.2 OFFICE MAX	16
2.2.1. Descripción.....	16
2.2.2 Análisis formal.....	16
2.2.3 Análisis espacial.....	16
2.2.4 Áreas y servicios.....	16
2.2.5 Análisis funcional.....	17
2.2.6 Análisis sensorial.....	17
2.3 OFFICE DEPOT.....	18
2.3.1. Descripción.....	18
2.3.2 Análisis formal.....	18
2.3.3 Análisis espacial.....	18

2.3.4 Áreas y servicios.....	19
2.3.5 Análisis funcional.....	19
2.3.6 Análisis sensorial.....	19
2.4 CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DE ANTECEDENTES	20
CAPITULO 3: EL ENTORNO	21
A) ENTORNO FÍSICO	22
3.1. LOCALIZACIÓN	22
3.2 TIPOLOGÍA CONSTRUCTIVA DE LA REGIÓN	23
3.3 CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES.....	24
3.3.1 Clima.....	24
3.3.1.1 Temperatura y Asoleamiento.....	25
3.3.1.2 Precipitación pluvial.....	25
3.3.2 Ecología.....	26
3.3.2.1 Fauna.....	26
3.3.2.2 Vegetación.....	28
3.4 URBANISMO.....	28
3.4.1 Servicios.....	28
3.4.2 Circulaciones	29
3.4.3 Lugares importantes.....	29
3.4.4 Orden sensorial.....	30
B) EL ENTORNO SOCIAL	30
3.5 POBLACIÓN	30
3.5.1 Grupos sociales del entorno.....	31
3.5.1.1 Nivel escolar Preescolar	32
3.5.1.2 Nivel escolar básico.....	32
3.5.1.3 Nivel escolar medio	32
3.5.1.4 Nivel escolar medio-superior.....	32
3.5.1.5 Nivel escolar superior.....	33
3.5.1.6 Pintores.....	33
3.5.1.7 Serigrafistas	33
3.5.1.8 Diseñadores gráficos.....	33
3.6 USUARIOS.....	34
3.6.1 Gerente general	34
3.6.2 Contador.....	34
3.6.3 Publicista.....	34
3.6.4 Marketing.....	34

3.6.5 Cajero.....	34
3.6.6 Empleados.....	36
3.6.7 Clientes.....	36
3.6.8 Usuarios internos.....	37
3.6.9 usuarios Externos.....	37
3.6.10 Actividades.....	38
3.7 PROMOTOR.....	40
3.7.1 METAS.....	40
3.7.2 Temporalidad.....	40
3.7.3 Rentabilidad.....	40
CAPITULO 4: LA PAPELERIA CENTRAL.....	41
4.1 DESCRIPCIÓN.....	42
4.2 FUNCIONES Y SERVICIOS.....	42
4.3 IMAGEN CORPORATIVA.....	43
4.3.1 Logotipo.....	43
4.3.2 Símbolo.....	44
4.3.3 Usos autorizados de la imagen.....	44
4.3.4 Usos no autorizados de la imagen.....	45
4.3.5 Colores corporativos.....	46
4.4 ESTADO ACTUAL.....	46
4.4.1 Análisis del edificio.....	53
4.4.1.1. El espacio.....	53
4.4.1.2 Análisis sensorial.....	54
4.4.2.3 Estado de conservación.....	54
CAPITULO 5: FUNCIONALIDAD.....	56
5.1 PROGRAMA DE NECESIDADES.....	57
5.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	57
5.3 ESTUDIO DE ÁREAS.....	58
5.3.1 Área de caja.....	58
5.3.2 Área de copiado y venta de mercería.....	59
5.3.3 Área de papelería y oficina.....	60
5.3.4 Área de manualidades y arte.....	61
5.3.5 Área de papel y almacén de temporada.....	62
5.3.6 Comedor, intendencia y lookers.....	63

5.3.7 1ª Bodega.....	64
5.3.8 2ª Bodega.....	65
5.3.9 3ª Bodega.....	66
5.4 ANÁLISIS DE RELACIONES FUNCIONALES.....	67
5.4.1 Matriz general de relaciones funcionales.....	67
5.4.2 Croquis de funcionamiento.....	68
5.4.2.1 General.....	68
CAPITULO 6: PROCESO DE DISEÑO.....	69
6.1 CONCEPTO.....	70
6.2 CRITERIOS DE DISEÑO.....	72
6.2.1. Color.....	72
6.2.2 Formas.....	72
6.2.3. Materiales y Texturas.....	73
6.2.4 Equipamiento.....	73
CAPITULO 7: PROPUESTA.....	74
7.1 ZONIFICACIÓN.....	75
7.2 PROYECTO EJECUTIVO.....	77
7.2.1. Planimetría.....	78
7.2.1.1 Interiorismo.....	78
7.2.1.2 Acabados.....	92
7.2.1.3 Mobiliario.....	104
7.2.1.4 Iluminación.....	106
7.2.1.5 Instalaciones.....	108
7.2.1.6 Detalles.....	111
7.3. RENDERS.....	126
7.4. PRESUPUESTO.....	142
ANEXOS.....	146
CATÁLOGO DE MATERIALES.....	147
BIBLIOGRAFÍA.....	149

RESUMEN

En el presente documento se establece una propuesta de interiorismo en la papelería central ubicada en el municipio de Los Reyes Michoacán, aplicado a los espacios que conforman el inmueble actualmente.

Buscando con esta propuesta un cambio de imagen que permita un aumento en las ventas y la funcionalidad del local, se procedió a realizar una investigación de la tipología arquitectónica, con la finalidad de conocer las necesidades y la problemática a resolver

Como resultado del proceso de diseño aplicado a este trabajo, se obtiene un proyecto de remodelación que transformara la papelería en un espacio funcional, sugiriendo a la par la actualización de sus sistemas, implementando punto de venta y facturación electrónica para facilidad, de los usuarios.

Partiendo del concepto de “organización espacial” se presenta una propuesta que la funcionalidad y la organización se puedan experimentar simultáneamente en el interior de la papelería.

INTRODUCCIÓN

El termino papelería surgió en el siglo XX, por el crecimiento de las áreas educativas, de oficina y culturales, Inicialmente los inmuebles fueron construidos considerándose solo las necesidades del propietario, pero fueron evolucionando a través del tiempo porque las necesidades cambiaron drásticamente con la llegada de papelerías de mayor nivel, puesto que se vio como un elemento de gran importancia que con la ayuda de mayor espacio, más variedad en productos, una buena ubicación del inmueble y de los productos , para llegar a tener una satisfacción por brindar un mejor servicio.

En el presente proyecto se desarrollará la remodelación de la papelería antes mencionada. Para ello se propone el mejoramiento de sus instalaciones aprovechando todos los espacios con los que cuenta, así como las posibilidades que ofrece el diseño para convertirlo en un espacio con características funcionales y visuales óptimas.

Con la ayuda de algunos elementos como: organización espacial y aspectos sensoriales, se lograran las metas y los objetivos planeados.

PLANTEAMIENTO

El presente documento tiene como finalidad la presentación de un nuevo proyecto de imagen corporativa aplicada en la papelería central a partir del diseño de interiores y ambientación con el objetivo de dar una mejor vista al inmueble y ofrecer un mejor servicio.

A través del tiempo se fue observando la problemática de la disminución de ventas, a partir del ingreso de papelerías más grandes en ciudades cercanas a los reyes y esto provoco consecuencias como la reducción de ingresos .

JUSTIFICACIÓN

En el transcurso del el tiempo se fue notando que hubo un cambio en los beneficios que se obtenían a través de la papelería, es por ello que surgió la necesidad de aplicar una transformación del mismo, Aplicando el diseño de interiores se tendrá un mejoramiento funcional y visual para obtener más beneficios en lo que se está planeando.

En la sociedad se brindara un servicio nuevo ya que en nuestra ciudad antes no se había visto puesto que a la hora de surgir necesidades de los clientes de adquirir un lugar con confort, materiales vistosos, organización espacial creara una expresión diferente en cuestión de los elementos del diseño.

Así mismo en la cultural de las personas podrán percibir nuevas ideas creando mentalidades diferentes ya que en la actualidad la ciudad está en constantes cambios y transformaciones.

ALCANCES Y OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es lograr por medio del diseño de interiores que se le aplicara a la papelería teniendo en cuenta un alcance el cual consiste en desarrollar una de estas variables: El proyecto de interiorismo, el cual incluye un estudio detallado de la tipología, una investigación del inmueble y su entorno, y una propuesta de remodelación del espacio.

La propuesta de interiorismo progresará en el diseño integral del espacio y mencionara las técnicas que se emplearan para la realización del inmueble para lograr el propósito principal se tomaran en cuenta varios objetivos entre ellos están:

- ofrecer un mejor servicio
- obtener más ventas por medio del diseño de interiores
- aplicación de imagen corporativa
- Dar mejor vista al inmueble.

CAPITULO 1: LA PAPELERÍA

1.1 Definición

La definición generalizada de papelería es aquel lugar espacioso donde se vende papel, objetos de escritorio para oficinas y de uso personal así como equipo electrónico y mobiliario para oficina.

Teniendo en claro el concepto de papelería cabe ahora determinar factores y términos que han influido en su concepción y evolución.

1.2 Historia

Las primeras papelerías surgieron en el siglo XX con la especialización de los giros comerciales y por el crecimiento de los espacios educativos, culturales y de oficinas, entre otros.

En un inicio, los propietarios construían de acuerdo a sus necesidades los locales que con el paso del tiempo han evolucionado, en cuanto a espacios e imagen corporativa, cambio que se ha derivado de la forma de comercializar los productos (venta directa y autoservicio).

La necesidad de vender más y brindar mejor servicio al consumidor ha despertado el interés de buscar nuevos estilos que le den identidad al

negocio, esto ha originado que el arquitecto, el interiorista y el diseñador gráfico, entre otros, sean más solicitados para desarrollar un proyecto de este tipo.

El proyecto de las papelerías deberá plantear soluciones de espacio acordes a los adelantos en cuanto a materiales, para evitar mantenimientos costosos.

En la actualidad las cadenas de papelerías buscan crear su propia imagen corporativa, que las identifique en el entorno y las haga atractivas ante los compradores.

En la década de los años veinte, con la aparición de los centros comerciales, las papelerías se consideraron, como parte del programa arquitectónico.

En la década de los años cincuenta en la postguerra, la actividad industrial se incrementó así como la necesidad de crear nuevos productos para mejorar la presentación de trabajos y facilitar la actividad. Se creó el diseño industrial y con ello surgieron nuevos productos que requerían comercializar.

En la década de los ochentas con la revolución tecnológica de las computadoras, el uso de algunos productos decayó, por lo que las papelerías introdujeron nuevos productos para mantenerse en el mercado. Este concepto evolucionó la imagen de las cadenas papeleras de autoservicio.

En la actualidad las papelerías se mezclan con otros giros comerciales, como la venta de equipo de cómputo, foto revelado, servicio de fotocopiado, ya que su consumo masivo se determina por el desarrollo de la prensa, la industria editorial, el embalado de productos, etc.

1.3 Antecedentes en México

1.3.1 Época prehispánica

Las primeras culturas (toltecas, mayas, aztecas, etc.) fabricaban su propio papel a mano para dibujar los códices. La utilización del papel fue sumamente importante, ya que sin él no hubiera podido realizarse las crónicas sobre el tipo de vida, costumbres, ritos y tradiciones del lenguaje que tenían los antiguos habitantes, así como también fueron realizados en papel dibujos de pirámides y sus ciudades sagradas y planos de América.

1.3.2. Época de la colonia

Durante esta época la comercialización especializada de productos no era muy común, ya que la mayor parte de productos eran importados de Europa. Las papelerías aparecían como giro comercial especializado. La venta de productos se realizaba en tiendas que concentraban diversas actividades comerciales.

En las representaciones utilizaban el papel derivado de la hierba mate o de la cubierta de la hoja de maguey. El papel que se empleaba en la nueva España era importado y tiempo después comenzó a ser elaborado en México.

1.3.3 Siglos XIX-XX

El siglo XIX fue de inestabilidad social debido al movimiento de independencia y surgimiento del estado Mexicano, por lo que la actividad productiva e industrializada se detuvo.

En el Porfiritito, la economía mejoro, pero los productos se importaban de Europa. Estos productos los adquirían tiendas comerciales, manejadas por compañías extranjeras.

En el siglo XX evolucionaron notablemente las papelerías, fueron más comunes al comenzar la manufacturarse los productos localmente. En la ciudad de México fueron construidas plantas que por muchos años fabricaron papel, lápices, plumas, etc. En esta época las papelerías eran pequeñas y daban servicio a los barrios donde estaban localizadas escuelas y oficinas, dando a ello un abasto local. Posteriormente surgieron papelerías más grandes con un mayor surtido de productos, algunas de estas papelerías formaron cadenas, con sucursales en varias colonias de la ciudad.

Paralelamente fueron construidas papelerías especializadas las cuales atendían a un cierto sector de población, como las que vendían materiales para artistas, contabilidad, material bibliográfico y geográfico, para niños de primaria y secundaria así como las papelerías que vendían materiales para regalos y envoltura.

Más adelante con la apertura económica de México, comenzaron a llegar grandes cadenas de papelerías de autoservicio de estados unidos, con lo cual las antiguas papelerías mexicanas tuvieron que modernizarse y adaptarse a los nuevos requerimientos de grandes espacios donde los productos están expuestos y el usuario puede elegir por calidad y precio, lo que le favoreció notablemente la venta de los productos al estar al alcance de los usuarios.

En la actualidad existen varios tipos de papelerías, comenzando por las grandes cadenas de autoservicio, las especializadas y las de barrio, las cuales dan servicio a la comunidad cercana y son pequeñas dimensiones, aunque este último género han ido desapareciendo en las grandes ciudades.

1.4. Clasificación, Funciones y servicios

Hasta ahora en este documento, únicamente se ha mencionado los conceptos generales de papelerías, actualmente que las papelerías se mezclan con otros giros comerciales, como la venta de artículos de arte, servicio de copiado y venta de material didáctico especializado para cada nivel escolar. Pero a sus ves estos grupos suelen subdividirse dependiendo de los servicios que ofrece la papelería.

Una papelería es un espacio en el cual se vende materiales como: papel, objetos de escritorio para oficinas, de uso personal así como equipo electrónico y mobiliario para oficina. Pero en la actualidad implementan materiales de diferentes giros ya mencionadas anteriormente.

Los objetivos básicos de las papelerías: venta de materiales para oficina, tener otros giros comerciales, ofrecer un buen servicio al cliente. Algunas otras papelerías pueden encontrarse otro tipo de giros comerciales como:

- venta de mobiliario
- venta e implementación de servicios de impresión
- venta de libros
- venta de material de computo, entre otras.

CAPITULO 2: TIPOLOGÍA DE SERVICIOS SIMILARES

Para situar un edificio en su contexto actual deben tomarse como referencia antecedentes análogos de solución; es decir, inmuebles de la misma tipología con servicios o finalidades similares

El análisis de los inmuebles con tipológicas de servicios similares sirve para identificar los puntos a favor y en contra, tomar aquellos que sean un acierto para la aplicación en el proyecto y evitar los que vayan a perjudicar este proyecto.

Para elegir los ejemplos adecuados es necesario tener en cuenta su ubicación geográfica y la aplicación de la imagen corporativa

Para que una papelería funcione o cualquier edificio, a largo plazo debe basarse en la cultura del país o zona donde está ubicado.

Por lo tanto se han elegido para su análisis ejemplos de infraestructuras análogas, dentro de un contexto nacional-regional, lo que permite conocer y visualizar la realidad actual de la infraestructura tipológica

2.1 Hiperlumen



Fig.1 FACHADA HIPERLUMEN PAPELERIA, UBICADA EN LA AVENIDA CAMELINAS, CIUDAD DE MORELIA

2.1.1. Descripción

La papelería hiperlumen es una de las más grandes de la ciudad de Morelia ubicada sobre la avenida camelinas. Es una construcción modernista la cual tiene jerarquía en el lugar donde está ubicada, por los elementos que tiene en la fachada. En 1943 fue cuando se abrió la primera papelería en un pequeño local sobre la calle de republica del salvador en el centro de la ciudad de México.

Al poco tiempo lumen fue ampliando su gama de productos especializándose en papel y artículos de arte, ingeniería y dibujo. Al mismo tiempo se fueron abriendo más sucursales gracias a la respuesta y a la gran demanda de los clientes, se fueron incorporando nuevos productos; escolares, de oficina, computo, muebles, etc. Y cada vez fue mayor el número de tiendas que fueron naciendo con esa imagen que se caracteriza cuidando cada detalle de diseño y arquitectura para hacer de cada espacio algo especial y funcional.

En 1996 nació el concepto hiperlumen con un sistema de autoservicio contando con 9 sucursales que cumplen con los más grandes estándares de calidad y con más de 100 mil productos para diferentes áreas, entre ellos el de la ciudad de Morelia el cual se encuentra ubicado, sobre la avenida camelinas, siendo una construcción contemporánea, teniendo una jerarquía en la zona por los elementos que se encuentran en la fachada a pesar de que se encuentra en un área comercial donde se localizan construcciones de su misma tipología.

2.1.2 Análisis formal

Hiperlumen camelinas, cuenta con un acceso principal ubicado sobre la Av. Camelinas y un acceso lateral sobre la calle lluvia, únicamente para personal y proveedores. Cuenta con su propio estacionamiento y su arquitectura es

estilo contemporáneo, no teniendo jerarquización ya que se encuentra en una zona comercial, que tiene construcciones de su misma tipología.

2.1.3 Análisis espacial

El lugar cuenta con varias áreas definidas y bien distribuidas dentro del lugar en las cuales se encuentran; las áreas de copia e impresiones, arte, manualidades, papelería, arte entre otras.

Al entrar al espacio a mano derecha se encuentra el área de copias e impresiones que está dividida por un medio muro y cristal , contando con 3 computadoras para tener más rapidez en impresiones , varios plotters, y demás maquinaria de impresión y copiado, y cuenta con su propia caja.

A mano derecha se encuentra el área de cajas que cuenta con tres cajas para agilizar el cobro de productos, y enseguida de las cajas esta los mostradores de venta directa, el área de papel que cuenta con diferentes productos distribuidos por tipo de papel, calidad, y nombre del mismo, también cuenta con un área de corte de papel donde se encuentran las cajas del área ya mencionada, con un sistema de prenota para pagarlo en el área de cajas.

En la parte central de la tienda se encuentra el área de cómputo y área de papelería; Detrás del área de copias e impresiones se encuentra el área de manualidades, y materiales didácticos.

Al fondo detrás del área de papel se encuentra la de arte la cual cuenta con su propia caja con una distribución de productos teniendo de autoservicio y de venta de mostrador teniendo lo más importante en el área de mostrador, y al fondo de la tienda están ubicadas las bodegas

2.1.4 Áreas y servicios

❖ Copias e impresiones

Que cuenta con varios servicios como;

- Copias en blanco y negro
- Copias color
- Copias planos
- Ampliación y reducción de copias en blanco y negro
- Ampliación y reducción de copias a color
- Enmicados térmicos
- Laminados en frio
- Engargolados
- Empastados térmicos
- Empastados tipo tesis
- Laminado caliente
- Estampado térmico sobre tela

- Perforado de documentos
- Cortes con guillotina eléctrica
- Corte de guillotina manual
- Escaneo de imágenes
- Impresión digital en color.
- Impresiones blanco y negro
- Impresión de planos digital blanco y negro
- Renta de internet
- Impresiones en tazas
- Escaneo de planos
- Plotter a color potho glossy
- Plotter a color bond
- Bakelite
- Plotter a color vinil
- Plotter a color aperlado
- Plotter a color canvas
- Plotter a color vegetal
- Impresiones en Mouse pad, Rompecabezas y Botones

❖ Papel

❖ Manualidades

❖ Papelería

❖ Arte

❖ Computo

❖ Muebles de oficina

❖ Cajas

❖ Corte

❖ Material didáctico

❖ Maquetas

2.1.5 Análisis funcional

Los servicios que presta la papelería Hiperlumen se divide en dos grupos:

- ❖ Autoservicio
- ❖ Venta directa

Los usuarios tienen acceso a la mayoría de las áreas ubicadas en el inmueble, ya que cuenta solamente con cuatro áreas de venta directa.

Ambos grupos cuentan con un horario; 9:00 am a 9:00 pm de lunes a viernes, 10:00 am a 8:00 pm los sábados, y de 11:00 am a 8:00 pm los domingos

2.1.6 Análisis sensorial

Es un espacio agradable, amplio, bien iluminado, y con una distribución excelente ya que cuenta con áreas bien distribuidas sin combinar una con otra, que además con sus techos altos dan sensación de grandeza y espacio dentro del lugar, la iluminación es adecuada para los espacios que se encuentran en ella además de darle un toque industrial al espacio interior.

El mobiliario de las diferentes áreas es especializado para lo que se necesita dentro de cada área es cómodo, a alturas razonables, y muy bien ubicadas las cosas por su jerarquía.

2.2 Office Max

2.2.1. Descripción

Es una cadena comercial de renombre en México, siendo líder en el ramo de oficina y papelería, iniciando en 1996 ofreciendo un amplio catálogo de productos de calidad, consta de una tienda en línea, un centro de distribución, un centro de atención y marketing y 95 tiendas físicas en la república, dirigida desde estudiantes hasta padres de familia; micro negocios y PYMES; hasta instituciones de gobierno y corporativos multinacionales.

Entre las 95 tiendas se encuentra la de Morelia que está ubicada sobre el blv. Enrique Ramírez. Y la calle Canadá

2.2.2 Análisis formal

La tienda está ubicada sobre el blv. Enrique Ramírez y la calle Canadá, cuenta con su propio estacionamiento y su arquitectura es estilo contemporáneo, no teniendo jerarquización ya que se encuentra en una zona comercial, que tiene construcciones de su misma tipología.

2.2.3 Análisis espacial

El lugar cuenta con varias áreas definidas y distribuidas dentro del lugar en las cuales se encuentran; las de Copymax, escolar, oficina, papelería, maletines, limpieza, entre otras.

Al entrar a mano derecha se encuentra el área de Copymax con varios servicios de impresión, y copiado

Y al lado izquierdo se encuentran la cajas con una distribución muy definida de las demás áreas ya que se ve un orden específico jerarquizando el área de papelería, y con las bodegas en la parte de atrás con un acceso de servicio

2.2.4 Áreas y servicios

- ❖ Artículos de oficina
- ❖ Área de cajas
- ❖ Papelería
- ❖ Artículos escolares
- ❖ Artículos de arte
- ❖ Maletines y back packs
- ❖ Muebles para oficina
- ❖ Muebles para estudio
- ❖ Cómputo y electrónica

- ❖ Cartuchos de tinta
- ❖ Seguridad y limpieza
- ❖ Copymax

Copymax es un servicio de calidad profesional en impresiones, fotografía, documentos, y publicidad tales como:

- Impresiones y copias color y blanco y negro
- Engargolado
- Empastado
- Foto álbumes
- Tarjetas de presentación
- Sellos de goma
- Artículos personalizados
- Lonas
- Banners
- Alto volumen
- Gran formato

2.2.5 Análisis funcional

Los servicios que presta la papelería office Max se divide en dos grupos:

- ❖ Autoservicio
- ❖ Venta directa

Los usuarios tienen acceso a la mayoría de las áreas ubicadas en el inmueble, ya que cuenta solamente con dos áreas de venta directa.

Los grupos de autoservicio y venta directa cuentan con un horario; 8:00 am a 10:00 pm de lunes a jueves, 8:00 am a 9:00 pm los viernes, de 9:00 am a 9:00 pm sábados y domingos

2.2.6 Análisis sensorial

Es un espacio agradable, bien iluminado y amplio, cuenta con áreas bien distribuidas sin necesidad de que estén combinadas.

Una con otra la altura es razonable dándole una grandeza al espacio, una iluminación natural y artificial adecuada para el espacio, teniendo detalles más industriales en los techos

El mobiliario es especializado, con las alturas apropiadas para los clientes y los empleados. Tiene colores que llaman la atención y te incitan a comprar los productos que venden, sin darle un toque excesivo.

2.3 Office Depot

2.3.1. Descripción

Es una cadena comercial de renombre en México, es líder en cada canal de distribución desde3 ventas en autoservicio, entrega de domicilio o mediante catálogos y comercio electrónico, iniciando en 1995, ofreciendo un amplio catálogo en productos de oficina, artículos escolares, muebles, computadoras y electrónicos, buscando trasladar los beneficios de la compra al mayoreo a los consumidores finales; consta de 206 tiendas en México y 2 Centros de Distribución

Entre las 206 tiendas se encuentra la de Morelia que está ubicada sobre la Av. Camelinas esq. Con la calle cascada

2.3.2 Análisis formal

La tienda está ubicada sobre sobre la Av. Camelinas esq. Con la calle cascada cuenta con su propio estacionamiento y su arquitectura es contemporánea, teniendo jerarquización ya que se encuentra en una zona comercial, que tiene construcciones de su misma tipología, pero sobresaliendo del resto de las construcciones de su zona.

2.3.3 Análisis espacial

Cuenta con varias áreas definidas y distribuidas dentro del lugar en las cuales se encuentra el área de oficina, mobiliario, artículos escolares, papel, tecnología entre otras.

Al entrar a mano izquierda se encuentra el área de copiado e impresiones con varios servicios, enseguida del área de copiado se encuentra el área de oficina y de artículos escolares.

Al lado derecho de la tienda se encuentra el área de cajas que cuenta con 3 cajas. Detrás de ellas se encuentra el área de tecnología y computo, y enseguida el área de mobiliario mostrándolos físicamente armados. Las áreas están bien definidas con su respectiva simbolización de lo que se encuentra en cada pasillo.

2.3.4 Áreas y servicios

- ❖ Artículos de oficina
- ❖ Área de cajas
- ❖ Artículos escolares
- ❖ Muebles para oficina
- ❖ Cómputo y electrónica
- ❖ Centro de copiado

El centro de copiado es un servicio de calidad profesional en impresiones, fotografía, documentos, y publicidad tales como:

- Copias digitales blanco y negro
- Engargolado
- Empastado
- Foto álbumes
- Artículos personalizados
- Lonas
- Banners
- Copias Gran formato
- Renta de computadoras
- Impresiones digitales color
- Impresiones digitales blanco y negro
- Escaneo

2.3.5 Análisis funcional

Los servicios que presta la papelería office Depot se divide en dos grupos:

- ❖ Autoservicio
- ❖ Venta directa

Los usuarios tienen acceso a la mayoría de las áreas ubicadas en el inmueble, ya que cuenta solamente con dos áreas de venta directa

Ambos grupos cuentan con un horario; 8:00 am a 10:00 pm de lunes a viernes, 9:00 am a 10:00 pm los sábados y domingos.

2.3.6 Análisis sensorial

Es un espacio amplio bien iluminado con grandes espacios para cada área del inmueble, tiene una doble altura la cual tiene una iluminación artificial adecuada a la altura teniendo detalles industriales en los techos como en la iluminación artificial.

El mobiliario está a una altura la cual no llega a ser excesiva para los clientes tiene colores que dan luminosidad como es el blanco y el rojo.

2.4 Conclusión del análisis de antecedentes

Las tres instituciones mencionadas anteriormente, presentan cualidades y capacidades distintas que son determinadas por los objetivos específicos y a los usuarios a quienes se dirigen los servicios de cada una de ellas.

Respecto a los inmuebles que albergan estas papelerías podemos decir que existe igualdad en las tres y la manera en que se resuelve la funcionalidad de estos espacios.

A continuación se presenta una tabla comparativa que sintetiza los datos más relevantes a observar en los ejemplos analizados.

VARIABLE	HIPERLUMEN	OFFICE MAX	OFFICE DEPOT
TIPOS DE SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Copias e impresiones ❖ Área de papel ❖ Manualidades ❖ Papelería ❖ Arte ❖ Computo ❖ Muebles de oficina ❖ Cajas ❖ Corte ❖ Material didáctico ❖ Maquetas ❖ Artículos escolares ❖ Artículos de oficina 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Copias e impresiones ❖ Área de papel ❖ Papelería ❖ Artículos escolares ❖ arte ❖ Computo ❖ Muebles de oficina ❖ Cajas ❖ Artículos de oficina ❖ Maletines y back packs ❖ Seguridad y limpieza ❖ Cartuchos de tinta 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Copias e impresiones ❖ Área de papel ❖ Papelería ❖ Cómputo y tecnología ❖ Muebles de oficina ❖ Cajas ❖ Artículos escolares ❖ Artículos de oficina
TIPOS DE USUARIO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estudiantes universitarios ❖ Estudiantes ❖ Maestros ❖ Familias ❖ Profesionistas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estudiantes universitarios ❖ Estudiantes ❖ Maestros ❖ Familias ❖ Profesionistas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estudiantes universitarios ❖ Estudiantes ❖ Maestros ❖ Familias ❖ Profesionistas
DIFERENCIAS DE SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Copias a color ❖ Venta de material para manualidades ❖ Gran variedad en material de arte ❖ Venta de material didáctico ❖ Venta de material para maquetas ❖ Variedad del área de papel 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Impresiones en gran formato ❖ Variedad en muebles de oficina ❖ Variedad en venta de back pack y maletines ❖ Venta de material de seguridad y de limpieza ❖ Venta de cartuchos de tinta 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Variedad en muebles de oficina ❖ Variedad en área de cómputo y tecnología

CAPITULO 3: EL ENTORNO

a) Entorno físico

En esta sección se realizara un análisis territorial del entorno geográfico de la papelería central, su localización, tipología, y las características del medio ambiente, las cuales son indispensables para el diagnóstico del inmueble y la toma de decisiones en relación a su contexto físico.



Fig.2 MAPA DE MEXICO

3.1. Localización



Fig.3 MAPA DEL ESTADO DE MICHOACAN



Fig.4 UBICACIÓN DE LOS REYES RESPECTO A MICHOACAN

En el rubro de equipamiento de los reyes se encuentran 6 papelerías e imprenta cerca del inmueble a diseñar

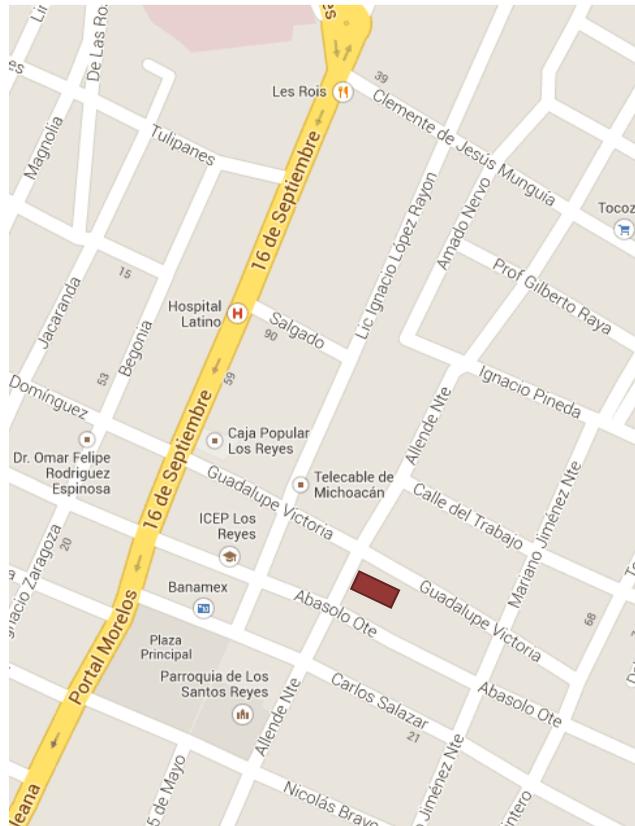
La papelería central se encuentra en la zona centro de los reyes, el inmueble está emplazado cerca de la plaza principal de los reyes cuyo uso de suelo predominante es habitacional mixto, comercial y servicios.

El uso de suelo específico del inmueble es en cuestión de comercio.

El edificio se localiza en el domicilio de allende norte #30 CP 60300, Los Reyes, Michoacán. Sus coordenadas geográficas son:

- Latitud: 19.5900877106741503

- Longitud de -102.47258846878663



Ubicación del inmueble

Fig.5 UBICACIÓN DEL INMUEBLE

3.2 Tipología constructiva de la región

No hay tipología existente ya que se ha adoptado diferentes tipologías de edificación. En lo que pueden ser iguales son las alturas y algunos inmuebles siguen utilizando colores blancos en fachada



Fig.6 TIPOLOGIA CONSTRUCTIVA DE LA REGION



Fig.7 TIPOLOGIA CONSTRUCTIVA DE LA REGION



Fig.8 TIPOLOGIA CONSTRUCTIVA DE LA REGION



Fig.9 TIPOLOGIA CONSTRUCTIVA DE LA REGION

3.3 Características ambientales

Como parte del análisis territorial se han analizado los aspectos medioambientales que caracterizan el entorno del inmueble. Los datos obtenidos son valiosos para tomar decisiones que implican la interrelación del local con el ecosistema

3.3.1 Clima

El clima predominante en Los Reyes es templado subhúmedo con lluvias en verano

CLIMAS DEL MUNICIPIO DE LOS REYES	SUPERFICIE MUNICIPAL
Templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad.	50.14%
Semicálido subhúmedo con lluvias en verano, humedad media.	33.03%
Cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media.	9.64%
Semicálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad.	5.12%
Semifrío con lluvias en verano, de mayor humedad.	2.02%
Cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad.	0.05%

3.3.1.1 Temperatura y Asoleamiento

En los reyes hay luz solar los 365 días del año. El periodo de mayor asoleamiento se presenta en los meses de febrero a julio, donde el porcentaje mensual abarca de las 6:00 a las 19:30 horas del día.

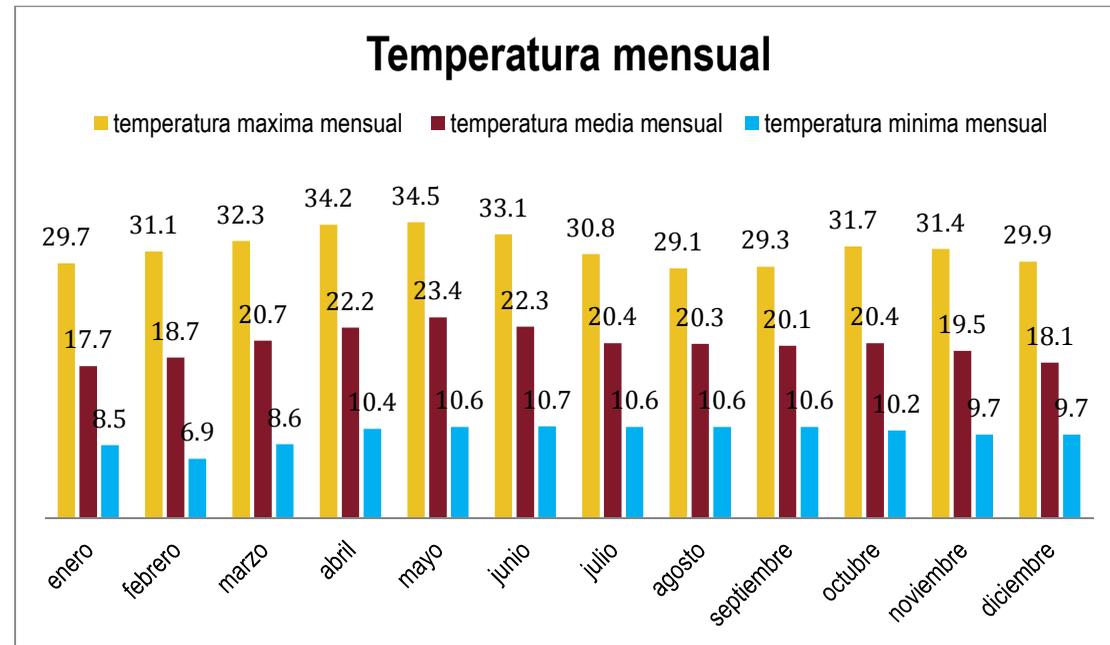


Fig.10 GRAFICA DE BARRAS REPRESENTANDOTEMPERATURA MENSUAL

La mayor parte del año la temperatura se mantiene entre 10.6°C y 29.3°C. Las temperaturas mínimas registradas se presentan en el mes de febrero y oscilan entre los 6.9°C y 8.5°C, mientras que la temperatura máxima se presenta en el mes de mayo llegando a registrarse periodos cortos hasta 34.5°C.

3.3.1.2 Precipitación pluvial

El promedio anual de lluvias en Los Reyes varía entre 1,000 y 1,500 mm la mayoría de estas ocurren en verano. En invierno las precipitaciones son menores y solo alcanzan los 19.7 mm anuales.

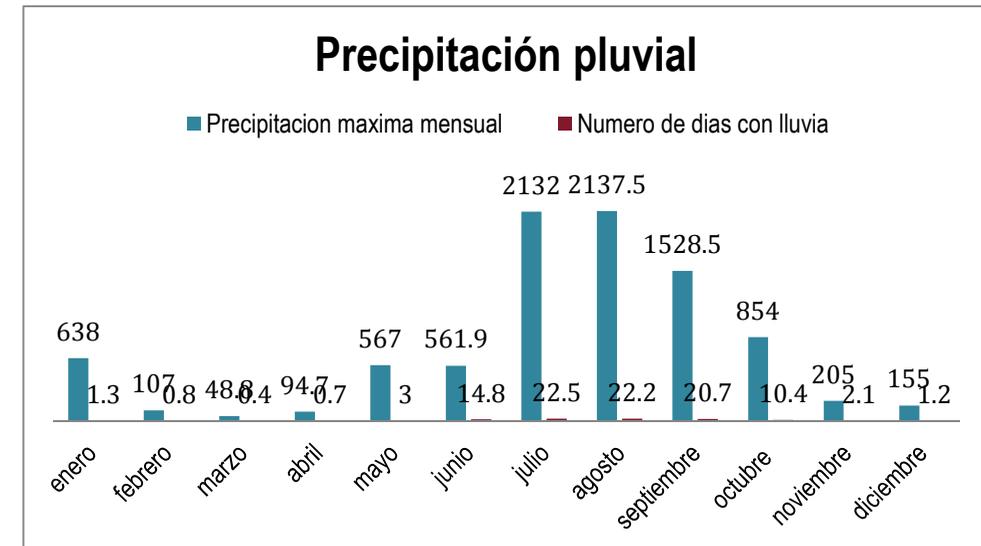


Fig.11 GRAFICA DE BARRAS REPRESENTANDO LA PRECIPITACION PLUVIAL MENSUAL

Los meses más lluviosos son junio, julio, agosto y septiembre, teniendo estos 4 un promedio de entre 14 y 22 lluvias por mes. A lo largo del año se presenta un promedio de 100 lluvias y una precipitación pluvial de 1337 mm

3.3.2 Ecología

En los reyes existe una gran diversidad de especies animales que forman parte del ecosistema que se ha adaptado al entorno urbano y coexistente con el

El área en la que se ubica la papelería central poseen algunas áreas verdes generalmente están ubicadas en plazas principales de cada colonia o a sus exteriores lo que propicia abundancia de flora y fauna.

3.3.2.1 Fauna

Se han identificado en la zona gran variedad de especies de animales, la fauna identificada no es nociva y mantiene una interrelación amigable con el ecosistema y las actividades urbanas desarrolladas en el ambiente

Algunas de las especies más representativas que habitan áreas son:

	Guajolote silvestre
	Codorniz pinta
	Paloma de alas blancas
	Güilota
	Búho
	Perros
	Gatos

	Ratones de campo
	Armadillos
	Liebre
	Víbora de agua
	Víbora falso colarillo
	Zorrillo
	Onzas

	Iguanas
	Ardilla
	Ranas
	Sapos
	Venado
	Tlacuache

3.3.2.2 Vegetación

	Pino
	Encino
	Oyamel
	Madroño
	ficus

3.4 Urbanismo

A continuación se describen las características urbanas que componen el entorno inmediato y que afecten directamente a la papelería central, sus actividades y usuarios.

3.4.1 Servicios

El conjunto dentro del cual se encuentra ubicada la papelería cuenta con los siguientes servicios que se extienden a todos los inmuebles que componen el conjunto:

- Energía eléctrica
- Agua potable
- Servicio de drenaje y alcantarillado
- Teléfono
- Internet
- Alumbrado publico
- Gas
- Transporte publico

Por su parte la papelería independiente de los servicios de la zona cuenta con:

- Energía eléctrica
- Agua potable
- Servicio de drenaje y alcantarillado
- Teléfono
- Internet
- Alumbrado publico

3.4.2 Circulaciones

Las circulaciones inmediatas a la papelería y que dan acceso a la misma consiste en una calle principal y todas las circulaciones secundarias desembocan en ella ya que solo se cuenta con un acceso principal.

Dentro del inmueble se encuentran una circulación lineal con un espacio para por lo menos 3 usuarios teniendo facilidad de acceso a cada una de las áreas de la papelería.

3.4.3 Lugares importantes

El centro de la ciudad donde está ubicado el inmueble, es considerado un lugar importante ya que corresponde a la plaza principal de la ciudad, sin dejar con menor jerarquía a las demás plazas que se encuentra en varios puntos de la ciudad la de la colonia obrera, colonia santa rosa por mencionar algunas,

Otro punto de interés son las escuelas que se encuentran cerca del local ya que son de vital importancia para el mismo, como lo son la escuela primaria 20 de noviembre, escuela primaria Melchor Ocampo, instituto fray Juan de san miguel que cuenta con los 4 grados básicos (preescolar, primaria, secundaria, y preparatoria), kínder movimiento y juego, guardería mis primeros pasos, por mencionar los que están más cercanos del local

Esto sería más analítico si se mostrara en un plano de la ciudad

Otro punto importante de la ciudad son los chorros del varal que es una cascada que está ubicada en la salida de la ciudad siendo parte importante de la misma, y la cascada del salto que se encuentra en la misma zona.

3.4.4 Orden sensorial

La vía en el que se ubica la papelería es una zona de tránsito continuo tanto peatonal como vehicular, El ruido urbano producido por las vialidades cercanas y espacios comerciales y de servicio es constante.

Es una zona de comercio dentro de la cual se encuentran:

- boutiques
- tiendas de abarrotes
- veterinaria
- tienda de regalos
- zapaterías
- tiendas de belleza
- tiendas de persianas, cortinas y pisos laminados
- contador público
- abogado
- ferreterías
- florerías
- restaurantes
- cafeterías
- tiendas de bisutería
- entre otras

b) El entorno social

Para completar el análisis de la situación actual en la que se encuentra la papelería se definirán los componentes sociales de su entorno inmediato por medio de la información obtenida respecto a la población en la que tiene la influencia el inmueble, sus usuarios y los organismos que la dirigen.

3.5 Población

Actualmente en el estado de Michoacán de Ocampo habitan 4, 351, 037 personas de las cuales 2, 248, 928 son mujeres y 2, 102, 109 son hombres. Que equivale 51.7% mujeres y 48.3% hombres

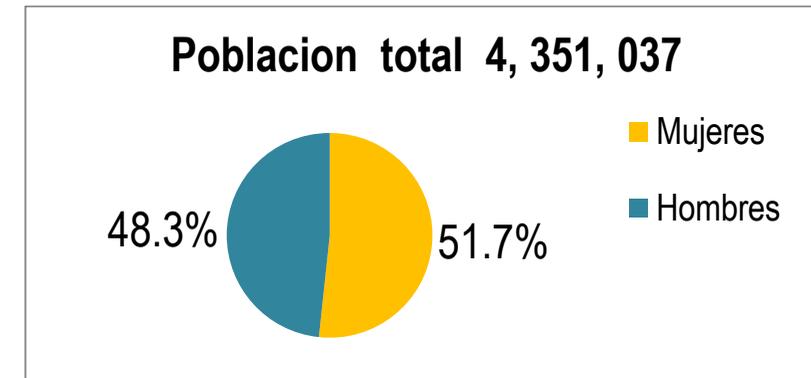


Fig.12 DIAGRAMA CIRCULAR DE POBLACION EN EL ESTADO DE MICHOACAN

El municipio de Los reyes tiene una población total de 51,708 personas de las cuales 24, 829 son hombres y 26, 959 son mujeres. Que equivale 52.1% mujeres y 47.9% hombres.

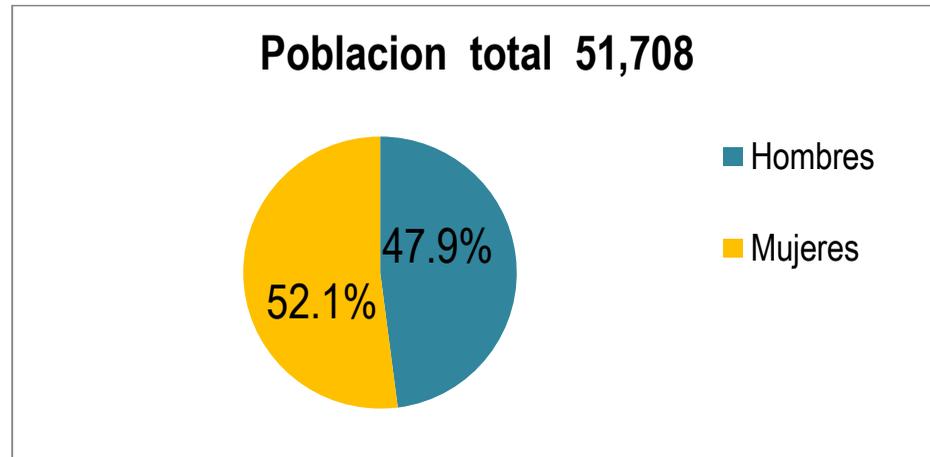


Fig.13 DIAGRAMA CIRCULAR DE POBLACION EN EL MUNICIPIO DE LOS REYES

3.5.1 Grupos sociales del entorno

Además de los usuarios directos de la papelería existen usuarios de los alrededores que tienen influencia en el contexto inmediato de la papelería.

Como ya se mencionó anteriormente en el entorno cercano de la papelería se encuentran algunos grupos que desarrollan actividades que afectan directamente a la papelería.

Para medir la influencia que tienen cada uno de los componentes de la sociedad que utilizan estos espacios se han identificado algunos grupos predominantes, analizando el impacto que tienen relación con el entorno y con la papelería.

3.5.1.1 Nivel escolar Preescolar

El grupo de nivel preescolar está constituido por niños de 3 a 5 años su género es masculino y femenino, tienen niveles socioeconómicos desde bajo a alto las actividades personales es el estudio, las actividades referentes al proyecto es la compra de materiales para su apoyo escolar, la sociedad ve el proyecto como apoyo a los niños para superarse escolarmente.

3.5.1.2 Nivel escolar básico

El grupo de nivel básico está constituido por niños de 6 a 12 años, su género es masculino y femenino, tienen niveles socioeconómicos desde bajo a alto las actividades personales es el estudio, las actividades referente al proyecto es la compra de materiales para su apoyo escolar, la sociedad ve el proyecto como apoyo a los niños para superarse escolarmente.

3.5.1.3 Nivel escolar medio

El grupo de nivel medio está constituido por jóvenes de 12 a 15 años su género es masculino y femenino tienen niveles socioeconómicos desde bajo a alto las actividades personales es el estudio, las actividades referente al proyecto es la compra de materiales para su apoyo escolar, la sociedad ve el proyecto como apoyo a los jóvenes para superarse escolarmente y conseguir los materiales necesarios para sus estudios.

3.5.1.4 Nivel escolar medio-superior

El grupo de nivel medio superior está constituido por jóvenes de 15 a 18 años su género es masculino y femenino tienen niveles socioeconómicos desde bajo, medio a alto las actividades personales es el estudio, las actividades referente al proyecto es la compra de materiales para su apoyo escolar, la sociedad ve el proyecto como apoyo a los jóvenes para superarse escolarmente y conseguir los materiales necesarios para sus estudios.

3.5.1.5 Nivel escolar superior

el grupo de nivel superior está constituido por jóvenes de 18 a 23 años su género es masculino y femenino tienen niveles socioeconómicos desde medio a alto las actividades personales es el estudio, las actividades referente al proyecto es la compra de materiales para su apoyo escolar, la sociedad ve el proyecto como apoyo a los jóvenes para superarse escolarmente y conseguir los materiales necesarios para sus estudios.

3.5.1.6 Pintores

El grupo de pintores está constituido por personas de 18 a 40 años su género es masculino y femenino, su nivel socioeconómico es de bajo medio hasta alto, las actividades es conseguir los materiales necesarios para su trabajo.

3.5.1.7 Serigrafistas

El grupo de Serigrafistas está constituido por personas de 23 a 40 años su género es masculino, su nivel socioeconómico es de medio hasta alto, las actividades es conseguir los materiales necesarios para su trabajo.

3.5.1.8 Diseñadores gráficos

El grupo de diseñadores gráficos está constituido por personas de 23 a 35 años su género es masculino y femenino, su nivel socioeconómico es de medio hasta alto, las actividades es conseguir los materiales necesarios para su trabajo.

3.6 Usuarios

3.6.1 Gerente general

Es el que esta a cargo de revisar que todo este bien

El gerente general es Ma. Enriqueta Maldonado Figueroa

Género: femenino

Edad: 53

Nivel educativo: secundaria

Nivel socioeconómico: medio-alto

Estado civil: casado

Familia: 3 hijos

Edades: 20,27, 32

Empresa

Edades: 18-25

Cuantos empleados: 4

Religión: católica

3.6.2 Contador

Es el que se encarga de papeleo y contaduria del lugar externo

3.6.3 Publicista

Es el que se encarga de crear las publicidades y la imagen corporativa externo

3.6.4 Marketing

Es la persona que da a conocer los productos que estan en la empresa teniendo contacto con el publicista externo.

3.6.5 Cajero

Dentro de los cajeros se encuentran

Ma. Enriqueta Maldonado Figueroa

Género: femenino

Edad: 53

Nivel educativo: secundaria

Nivel socioeconómico: medio-alto

Estado civil: casado

Familia: 3 hijos

Edades: 20,27, 32

Empresa:

Edades: 18-25

Cuantos empleados: 4

Religión: católica

Juan Carlos Moreno Abarca

Género: masculino

Edad: 60

Nivel educativo: secundaria

Nivel socioeconómico: medio-alto

Estado civil: casado

Familia: 3 hijos

Edades: 20,27, 32

Empresa:

Edades: 18-25cuantos

Empleados: 4

Religión: católica

Marco Antonio Moreno Maldonado

Género: masculino

Edad: 21

Nivel educativo: universidad

Nivel socioeconómico: medio-alto

Estado civil: soltero

Religión: católica

Saúl Omar Moreno Maldonado

Género: masculino

Edad: 27

Nivel educativo: preparatoria

Nivel socioeconómico: medio-alto

Estado civil: soltero

Religión: católica

3.6.6 Empleados

son los encargados de atender al cliente y ofrecerle un buen servicio y aparte también son las encargadas de intendencia

El perfil del empleado es:

Sexo femenino de 18 a 30 años con secundaria terminada

Estado civil indistinto religion indistinta

3.6.7 Clientes

Son las persona que van a la empresa a conseguir objetos en ventas

Hay varios perfiles

Niños de preescolar de 3 a 5 años

Niños de primaria de 6 a 12 años

Adolescentes de secundaria de 12 a 15 años

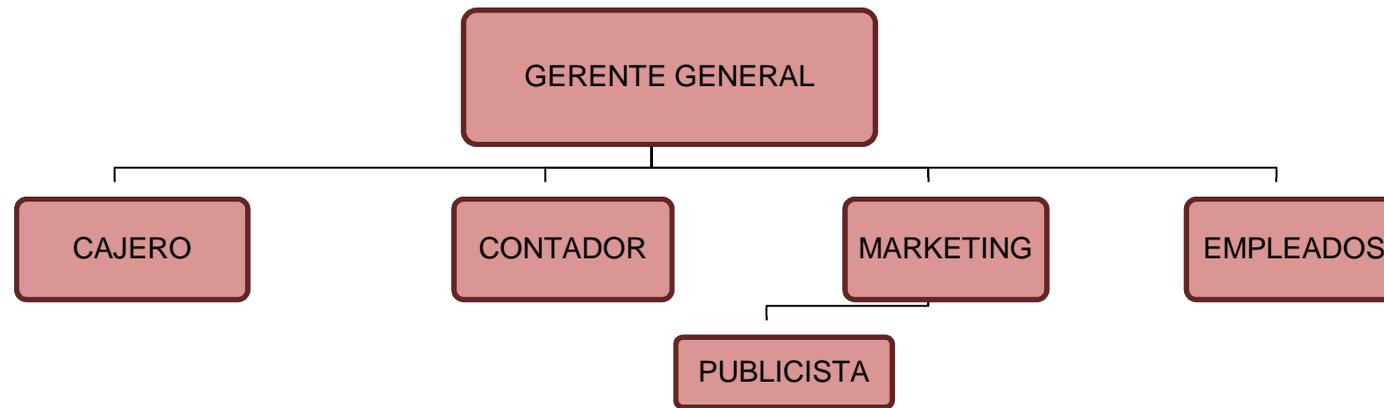
Alumnos de preparatoria de 15 a 18 años

Alumnos de nivel educativo superior de 18 a 25 años

Personas adultas y profesionistas de 25 años hasta 50 años

3.6.8 Usuarios internos

El personal de la papelería central está integrado por gerentes generales, cajeros, publicista, contador, marketing y empleados, La estructura de su funcionamiento se especifica en el organigrama funcional interno de las jornadas laborales de la papelería.



3.6.9 usuarios Externos

Los usuarios externos de la papelería los constituyen los clientes que se dividen en varias categorías por las actividades que realizan dentro del local. La papelería brinda servicio para público en general y cuenta con algunos servicios dirigidos a un sector en específico.

Encontramos varios grupos entre los cuales están: Niños de nivel Preescolar, niños de nivel básico, adolescentes de nivel medio, jóvenes de nivel medio-superior, jóvenes de nivel superior y en el ámbito profesional pintores, Serigrafistas y diseñadores gráficos ya mencionados anteriormente

3.6.10 Actividades

LISTA DE USUARIOS Y ACTIVIDADES						
Usuarios externos	NO.	USUARIOS	CANTIDAD	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	LOCAL
	1	Nivel Escolar Preescolar	Variable.	acompañados de algún familiar compra de material para trabajos escolares	vitricas y rags	vestíbulo, área de copiado, área de caja, venta de mostrador, área de mercería y área de papel
	2	Nivel Escolar Básico	Variable.	compra de materiales para trabajos en clase o tareas	vitricas y rags	vestíbulo, área de copiado, área de caja, venta de mostrador, área de mercería y área de papel
	3	Nivel Escolar Medio	Variable.	compra de materiales para trabajos en clase o tareas	vitricas y rags	vestíbulo, área de copiado, área de caja, venta de mostrador, área de mercería y área de papel
	4	Nivel Escolar Medio Superior	Variable.	compra de materiales para trabajos en clase o tareas	vitricas y rags	vestíbulo, área de copiado, área de caja, venta de mostrador, área de mercería y área de papel
	5	Nivel Escolar Superior	Variable.	compra de materiales para trabajos en clase o tareas	vitricas y rags	vestíbulo, área de copiado, área de caja, venta de mostrador, área de mercería y área de papel
	6	pintores	Variable.	compra de material de arte para su trabajo	vitricas y rags	vestíbulo, área de copiado, área de caja, venta de mostrador, área de mercería y área de papel
	7	Serigrafistas	Variable.	compra de material necesario para su trabajo	vitricas y rags	vestíbulo, área de copiado, área de caja, venta de mostrador, área de mercería y área de papel
	8	diseñadores gráficos	Variable.	compra de material necesario para su trabajo	vitricas y rags	vestíbulo, área de copiado, área de caja, venta de mostrador, área de mercería y área de papel
	9	empresas	Variable.	compra de material necesario para oficina	vitricas y rags	vestíbulo, área de copiado, área de caja, venta de mostrador, área de mercería y área de papel

LISTA DE USUARIOS Y ACTIVIDADES						
Usuarios internos	NO.	USUARIOS	CANTIDAD	ACTIVIDADES	MOBILIARIO	LOCAL
	1	Gerente general	1	Supervisión de empleadas, recibir pedidos que entran, pagar a los proveedores, checar entradas y salidas.	Vitrinas, rags, mesa de corte, copiadora, barra de cocina, cajas y estantes	Todas.
	2	Cajero	2	Cobrar y dar de alta los productos que entran	Vitrinas, rags, mesa de corte, copiadora, caja, barra de cocina y estantes	Todas.
	3	Contador	1	Llevar a cabo toda la contabilidad de la papelería	Vitrinas, barra de cocina	Área de caja y comedor.
	4	Marketing	2	Llamar al gerente general para ver cambios en publicidad y ver de qué manera llevarlas a cabo	Vitrinas, barra de cocina	Área de caja y comedor.
	5	Empleados	5	Atención a clientes, limpieza de las áreas, acomodo de productos que entran, y ponerles precio.	Vitrinas, barra de cocina	Área de caja y comedor.
	6	publicista	2	Llamar al gerente general para ver que cambios se le ara publicidad, diseñar la publicidad, mandarla a hacer con los respectivos proveedores y entregarla al gerente general.	Vitrinas, barra de cocina	Área de caja y comedor.

3.7 Promotor

El interés de llevarse a cabo esta propuesta se centra en la idea de generar cambios dentro de la organización y la administración de la papelería.

La papelería central es actualmente administrada por Ma. Enriqueta Maldonado Figueroa y por Juan Carlos Moreno Abarca, ambos siendo gerente general, estando de acuerdo que el inmueble necesita un cambio para conseguir las metas que se mencionaran más adelante

3.7.1 Metas

Los objetivos de quienes promueven el desarrollo de este trabajo son principalmente de carácter económico, comercial y cultural en búsqueda de un desarrollo social. Teniendo como metas; ofrecer un mejor servicio actualizado y personalizado, aumentar las ventas y tener bien definidas las áreas del inmueble, y todo esto se lograra aplicando la imagen corporativa en la rama del diseño de interiores.

3.7.2 Temporalidad

La temporalidad que se tiene planeada para la remodelación del local, Será en un promedio de entre 3 y 6 meses se tendrá un horario de remodelación dependiendo las actividades de cada área

Se comenzara por el área de bodegas, continuando de atrás al frente de la papelería, en el área de bodegas se trabajara en el transcurso del día ya que son áreas que no tienen mucha circulación en el día al igual que al área de intendencia, comedor y lookers, continuando con la planta baja del local en un horario de comida de lunes a sábado.

3.7.3 Rentabilidad

Teniendo en cuenta que se invertirán \$300,000.00 pesos teniendo una remuneración mensual de entre \$8,000.00 y \$10,000.00 pesos aproximadamente eso significa que la inversión se recuperara en el transcurso de 3 años haciendo rentable este proyecto.

CAPITULO 4: LA PAPELERIA CENTRAL

4.1 Descripción

La papelería central abre sus puertas en septiembre del 1989 con los servicios como se conocen actualmente. En los primeros 3 años estaba ubicada en rayón esquina con de Abasolo, posteriormente estuvo ubicada en contra esquina en un local más amplio y con escaparatismo en ambos frentes, con dos amplias bodegas, en donde estuvo durante 6 años. Después se dio la necesidad de cambiar por alza en el costo de la Renta, cambiando al local que se encuentra actualmente siendo ya propio, contando con una segunda planta con dos bodegas.

De antemano sabiendo que este cambio era muy riesgoso ya que se encontraba en una calle poco transitada en ese tiempo, se perdió por un tiempo un 70% de los clientes, con la persistencia que los caracteriza con una calidad y un buen servicio se logró el regreso de la clientela en un plazo de 1 año, teniendo diferentes promociones en cada mes se logró el objetivo la recuperación de ellos.

Hacemos hincapié que el negocio fue traspasado habiendo comprado con un 60% de material obsoleto sin saberlo, sacando adelante el negocio en el plazo ya mencionado. Y con el material que era obsoleto para venta se

empezó a regalar a los clientes en cada compra y esto fue ampliando la clientela.

La papelería cuenta con una capacidad para atender hasta 30 clientes simultáneamente, contando con varios servicios que se describirán a continuación.

4.2 Funciones y servicios

Los servicios que proporciona la papelería central tienen como objetivo que los precios, la calidad y el servicio sea lo que prevalezca. Así como satisfacer las necesidades de cada cliente dando la orientación hasta el cliente más exigente. Los servicios que ofrece la papelería central son:

- Copias
- Engargolados
- Enmicados
- Venta de libros y formas fiscales
- Manualidades
- Artículos escolares
- Artículos de oficina
- Variedad en papel

4.3 Imagen corporativa

La identidad corporativa es un rasgo que define y unifica todos los elementos que constituyen una corporación, asociación o grupo colectivo es la unidad entre su perfil interior y exterior, se define como diseño corporativo la representación física del concepto y el conjunto de unidad que expresa la visión de un organismo a través de la proyección de su imagen; A continuación se mostrara la identidad corporativa de la papelería especificando los puntos que se tomaran en cuenta dentro del diseño .



Fig.14 CONJUNTO DE SIMBOLO, LOGOTIPO Y ESLOGAN DE LA EMPRESA

4.3.1 Logotipo

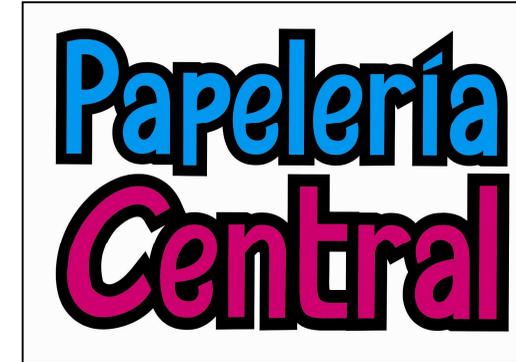


Fig.15 LOGOTIPO DE LA EMPRESA

El logotipo está construido con una tipografía propia y original los trazos se basan en la letra a minúscula, es una tipografía sencilla y fácil de lectura y pregnancia sus trazos son muy simples; es de tipo creativo con característica de una tipografía de palo de palo seco.

4.3.2 Símbolo



Fig.16 "TONY" SIMBOLO DE LA EMPRESA

La imagen mostrada con anterioridad muestra a "Tony" que representa la calidad y rapidez en el servicio de papelería su creación se inspiró en el hijo, menor de los propietarios de la empresa, en sus manos está cargando útiles escolares con lo que quiere representar que todo lo encuentras en la papelería.

4.3.3 Usos autorizados de la imagen



Fig.17 USOS AUTORIZADOS DE LA IMAGEN

Estos son las dos únicas formas autorizados del logotipo la primera que es el logotipo original y la segunda opción es un acomodo diferente que puede ser utilizado en aplicación de fachada por ejemplo.

4.3.4 Usos no autorizados de la imagen



Fig.18 USO NO AUTORIZADO DE LA IMAGEN

- a) No separar los elementos: símbolo, tipografía



Fig.19 USO NO AUTORIZADO DE LA IMAGEN

- b) No cambiar la posición de los elementos de alguna manera diferente a los usos autorizados



Fig.20 USO NO AUTORIZADO DE LA IMAGEN

- c) No extender y/o condensar el logotipo



Fig.21 USO NO AUTORIZADO DE LA IMAGEN

- d) Tampoco es permitido el cambio de color a otro que no esté permitido en el siguiente subtema

4.3.5 Colores corporativos

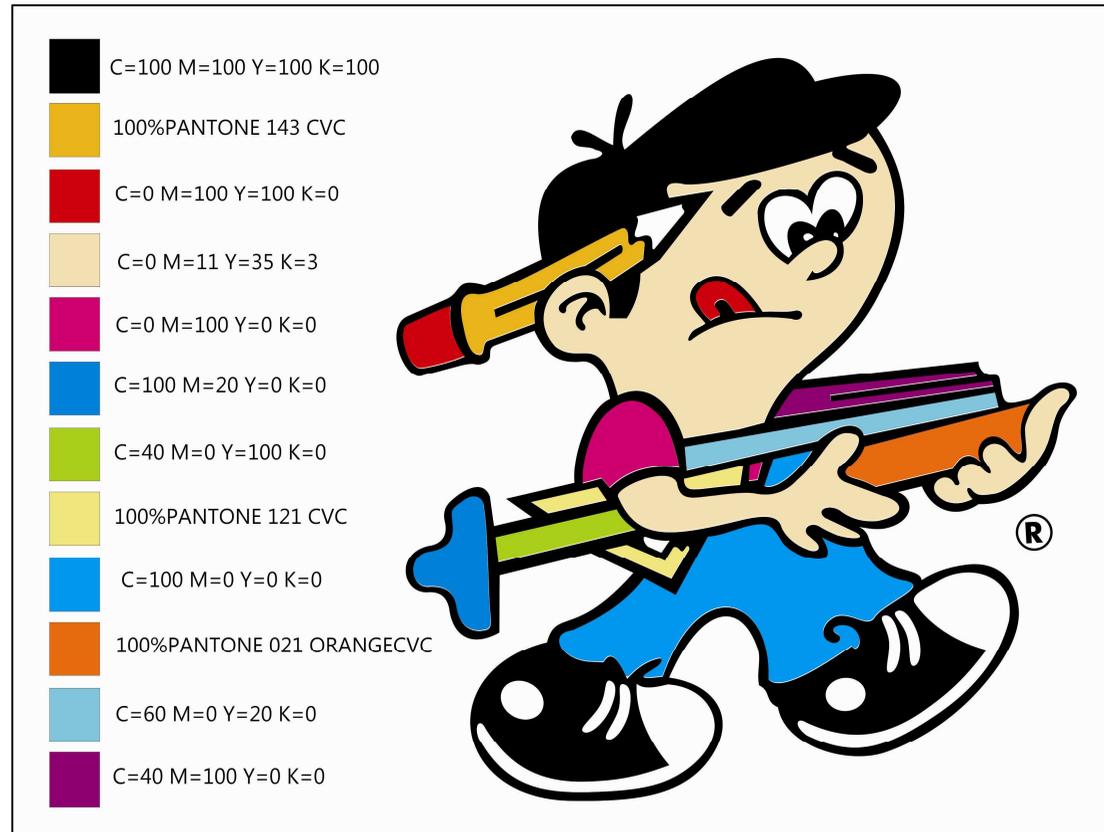


Fig.22 VALORES DE LOS COLORES CORPORATIVOS

En la imagen anterior se muestra los colores corporativos y sus valores, a partir de ellos se tomaron en cuenta algunos, para aplicarlos en los elementos del diseño como lo son pintura en paredes y mobiliarios.

4.4 Estado actual

Las instalaciones de la papelería central está constituida por 97.64 m² rodeada por la plaza principal de la ciudad, escuelas, oficinas y las áreas comunes del centro de la ciudad de los reyes.

Es un edificio rectangular, con orientación este-oeste. Se accede a este espacio por medio un pequeño nivel por la única fachada que se encuentra al este. El inmueble alberga actualmente varias áreas las cuales yta se han mencionado anteriormente



Fig.22 AREA DE BODEGA PAPELERIA CENTRAL



Fig.24 AREA DE BODEGA PAPELERIA CENTRAL Y COCINA



Fig.23 AREA DE BODEGA PAPELERIA CENTRAL



Fig.25 AREA DE BODEGA E INTENDENCIA DE LA PAPELERIA CENTRAL



Fig.26 AREA DE PAPEL



Fig.28 AREA DE PAPEL



Fig.27 AREA DE PAPEL



Fig.29 AREA DE PAPEL



Fig.30 AREA DE OFICINA Y PAPELERIA



Fig.31 AREA DE VENTA DE MOSTRADOR



Fig.32 AREA DE VENTA DE MOSTRADOR



Fig.33 MUEBLE DE MONOGRAFIAS Y AREA DE OFICINA



Fig.34 AREA DE VENTA DE MOSTRADOR

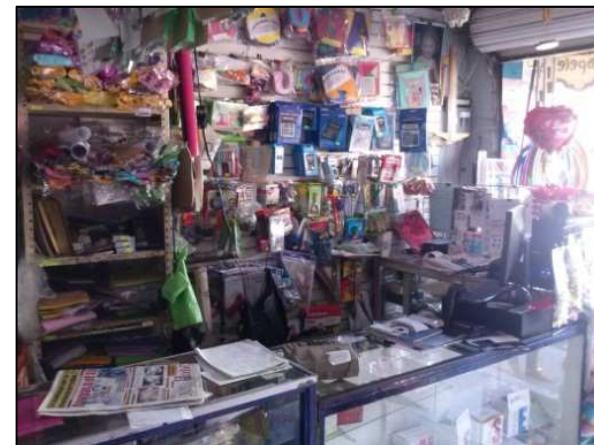
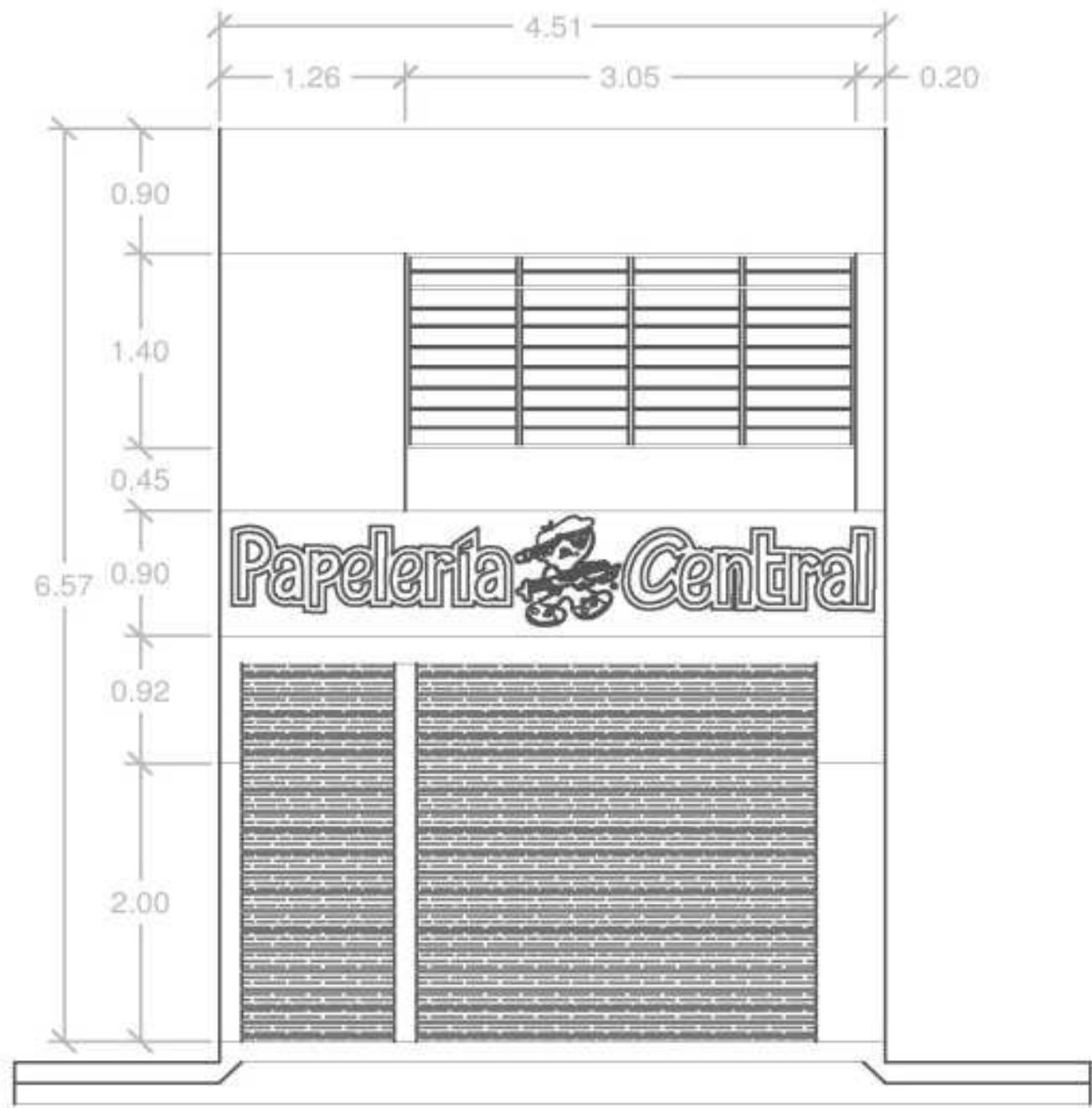


Fig.35 AREA DE CAJA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

FACHADA ACTUAL

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:100

CLAVE:

F-01

ESCALA GRAFICA EN METROS



4.4.1 Análisis del edificio

4.4.1.1. *El espacio*

Al entrar al local se aprecia que esta el área de caja y área de copiado teniendo un pasillo amplio para dirigirse a las diferentes áreas.

Al interior del espacio se puede observar que no hay un orden de áreas, existen espacios mal distribuidos y con muy poco espacio antropométrico para que pueda pasar una sola persona. El área de papel no cuenta con un acomodo, esto produce que el material que se encuentra en esas áreas se dañe y al encontrarse el área de cocina en ese espacio puede llegar a dañar más este material.

El lugar se fue acoplado como negocio ya que anteriormente era una casa, así que los servicios están distribuidos en planta alta y en la parte de atrás de la papelería. Al entrar los clientes no se dan cuenta a donde dirigirse por la mala distribución del local y esto causa confusión

Los muebles que se encuentran en el lugar son ya siendo obsoletos y en mal estado, como los son algunos exhibidores de acrílico y algunas cajoneras con cristales rotos. Se encuentra piso cerámico con una textura marmoleada de color blanco con negro, los muros en tonalidades claras

Las áreas principales que existen en la papelería central:

- caja
- exhibición de material de temporada
- manualidades
- papelería
- artículos de oficina
- arte
- material para arquitectura
- área de papel
- cocina
- bodegas

En cuanto al mobiliario, este se compone principalmente de cajoneras de estructura cuadrada con cubiertas de cristal, los anaqueles están hechos de madera y acero, exhibidores de acrílico y de madera.

La iluminación del lugar en su totalidad es artificial ya que cuenta solo con dos lugares de luz natural, la luz artificial son barras de luz fluorescentes cómodas en diferentes posiciones dependiendo el área donde se encuentra.

4.4.1.2 Análisis sensorial

Analizando desde el exterior de la papelería evoca una sensación de grandeza ya que jerarquiza los edificios que los rodean, por los colores que se encuentran en su fachada.

Los conceptos que rigen el interior del edificio producen confusión ya que no se encuentran con un orden en específico y los usuarios que entran no saben hacia dónde dirigirse, ya que en los techos y en los muros se encuentran exhibiéndose la gran mayoría de productos que se venden en la papelería. Se encuentran algunos espacios que producen un lugar pequeño y quitando vista a los productos que se encuentran en la parte posterior.

El espacio del acceso principal limita a poca visibilidad hacia el interior, los materiales y colores utilizados casi en su totalidad de elementos son colores neutros en tonalidades claras, algunos mobiliarios producen contrastes, sin embargo la percepción general es monótona. El área de las bodegas no está en orden, es oscura y poco funcional hablando de circulación.

En general el edificio proyecta una imagen de descuido por el estado en el que se encuentran algunos elementos del interior, con espacios pocos atractivos, estéticos y mobiliario en condiciones inadecuadas.



Fig.36 AREA DE VENTA DE MOSTRADOR

4.4.2.3 Estado de conservación

Las instalaciones de la papelería central se ven afectadas principalmente por la falta de mantenimiento, al exterior el edificio da una imagen descuidada por la falta de mantenimiento, En el interior algunos materiales sufren desgaste por el tiempo y las condiciones del ambiente.

La remodelación no solo sería estética si no funcional, algunos de los elementos del espacio necesitan reparaciones, y darle nuevos acabados para que sean adecuados a los espacios.



Fig. 37 MINADO DE AGUA EN MUROS



Fig.38 VITRINA DESGASTADA Y SIN CRISTAL EN LA PARTE DE ENFRENTA



Fig. 39 INSTALACIONES VISIBLES Y CON CABLE VIEJO

CAPITULO 5: FUNCIONALIDAD

5.1 Programa de necesidades

El programa consiste en el análisis de los requerimientos físicos, psicológicos y sociológicos del inmueble.

Para identificar las necesidades de la papelería se recurrió al análisis de las actividades y usuarios que ingresan al local así como analizar las necesidades de actualización de espacio y actividades complementarias.

En los siguientes diagramas se muestran las principales actividades y los medios necesarios para la realización de los mismos.

Acceso → principal → vestíbulo, acceso a áreas de trabajo

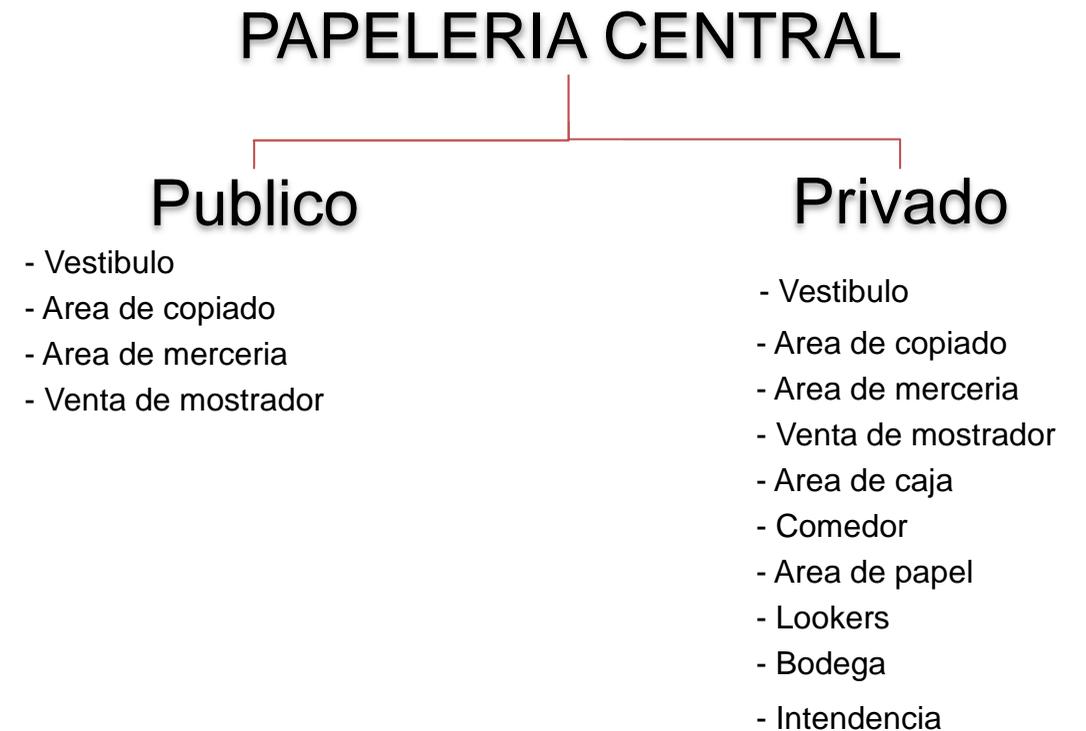
Funcionamiento interno → administración, mantenimiento

Servicios complementarios → sanitarios, mantenimiento, comedor

Orientación → señalética, personal

5.2 Programa arquitectónico

Teniendo identificando las necesidades a resolver en este proyecto de los espacios que se mantendrán y se integraran a la propuesta de remodelación demandando las actividades y servicios ya mencionados.



5.3 Estudio de áreas

Se ha realizado un estudio de cada uno de los locales existentes en el programa arquitectónico del proyecto estableciendo las necesidades de equipamiento, dimensiones y características para su funcionamiento.

Tomando en cuenta los principios antropométricos y ergonómicos, así como las necesidades espaciales acorde a la actividad que se llevara a cabo en los diferentes locales.

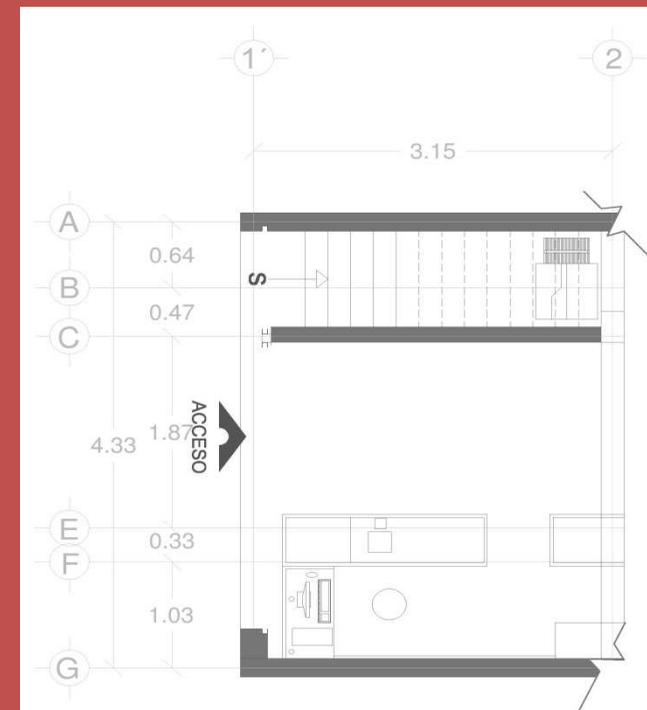
5.3.1 Área de caja

HORAS	ACTIVIDADES
09:00-09:15	Encender equipo eléctrico, entrada del personal
09:15-14:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
14:00-14:15	Apagar equipo eléctrico , salida del personal
14:15-16:00	Espacio libre para comida
16:00-16:15	Encender equipo eléctrico, entrada personal
16:15-20:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
20:00-20:15	Cierre de caja , salida del personal

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

ZONAS	Vestíbulo, área de cajas
INSTALACIONES	Instalación eléctrica
MOBILIARIO	Mueble de exhibición de productos de alto costo, mueble para punto de venta con espacios para impresora y documentos importantes, mueble para poner productos que el cliente comprara
OTROS	Iluminación y ventilación natural

**14 m²
aprox.**

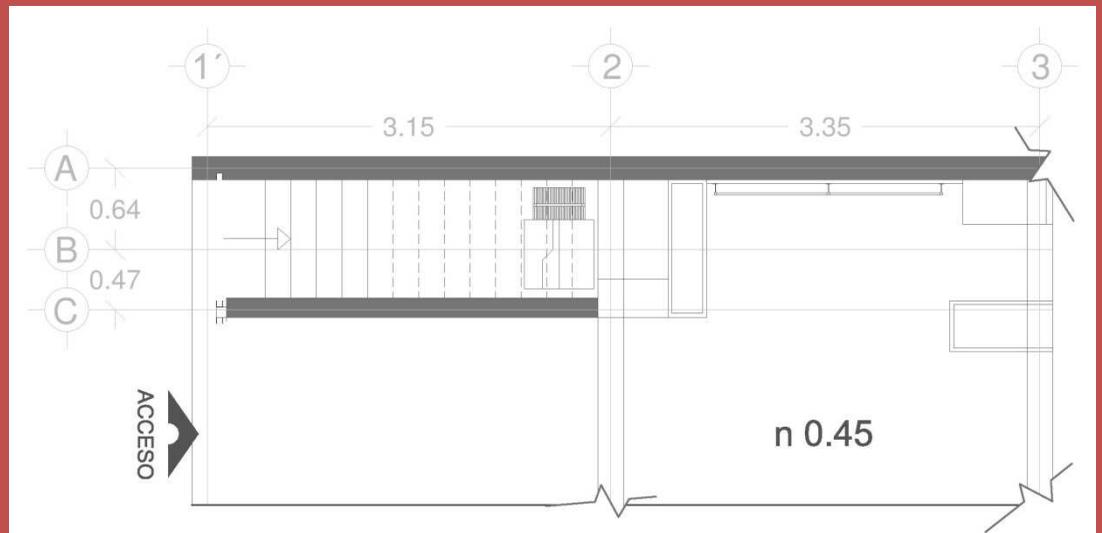


5.3.2 Área de copiado y venta de mercería

HORAS	ACTIVIDADES
09:00-09:15	Encender equipo eléctrico
09:15-14:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
14:00-14:15	Apagar equipo eléctrico
14:15-16:00	Espacio libre para comida
16:00-16:15	Encender equipo eléctrico
16:15-20:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
20:00-20:15	Apagar equipo eléctrico

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

ZONAS	Vestíbulo, área de copiado, área de mercería
INSTALACIONES	Instalación eléctrica
MOBILIARIO	Tabla ranurada para productos de mercería, mueble con entrepaños para poner documentos en área de copiado , copiadora
OTROS	Iluminación y ventilación natural, e iluminación artificial



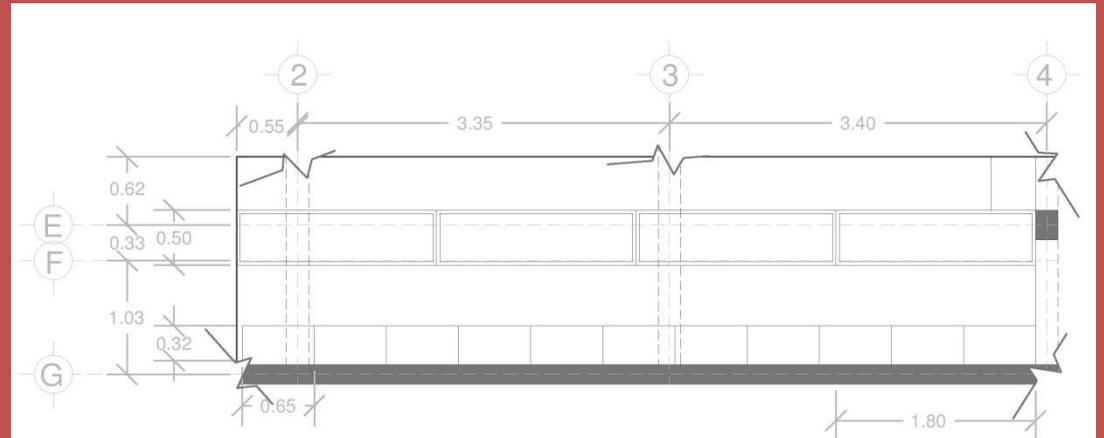
**16.50 m²
aprox.**

5.3.3 Área de papelería y oficina

HORAS	ACTIVIDADES
09:00-09:15	entrada del personal
09:15-14:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
14:00-14:15	salida del personal
14:15-16:00	Espacio libre para comida
16:00-16:15	entrada personal
16:15-20:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
20:00-20:15	salida del personal

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

ZONAS	Vestíbulo, área de oficina y papelería
INSTALACIONES	Instalación eléctrica
MOBILIARIO	Vitrinas con cajones, estantería para productos
OTROS	Iluminación y ventilación natural, e iluminación artificial



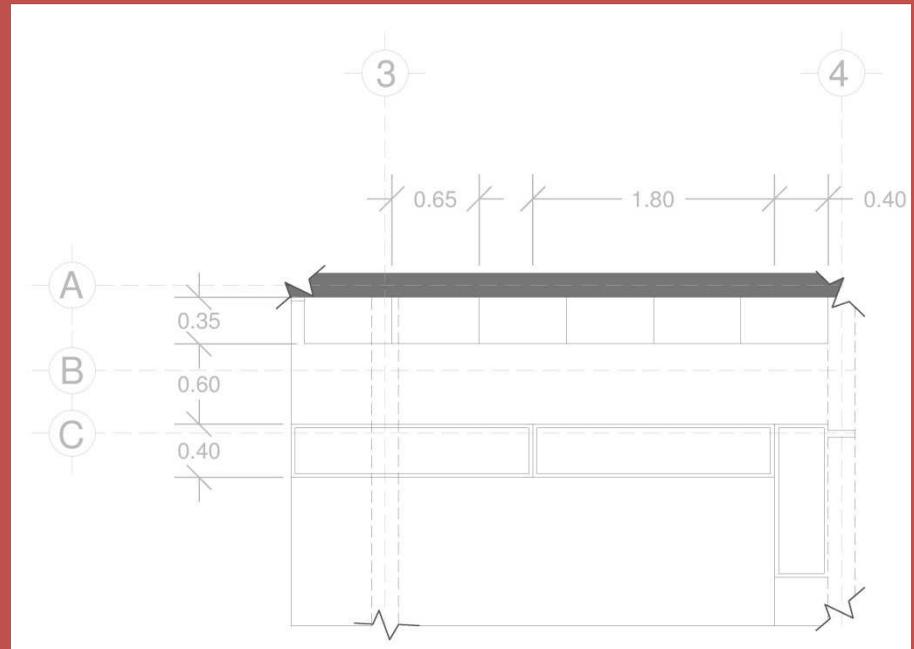
**14.50 m²
aprox.**

5.3.4 Área de manualidades y arte

HORAS	ACTIVIDADES
09:00-09:15	entrada del personal
09:15-14:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
14:00-14:15	salida del personal
14:15-16:00	Espacio libre para comida
16:00-16:15	entrada personal
16:15-20:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
20:00-20:15	salida del personal

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

ZONAS	Vestíbulo, área de manualidades y arte
INSTALACIONES	Instalación eléctrica
MOBILIARIO	Vitrinas con cajones, estantería para productos
OTROS	Iluminación y ventilación natural, e iluminación artificial



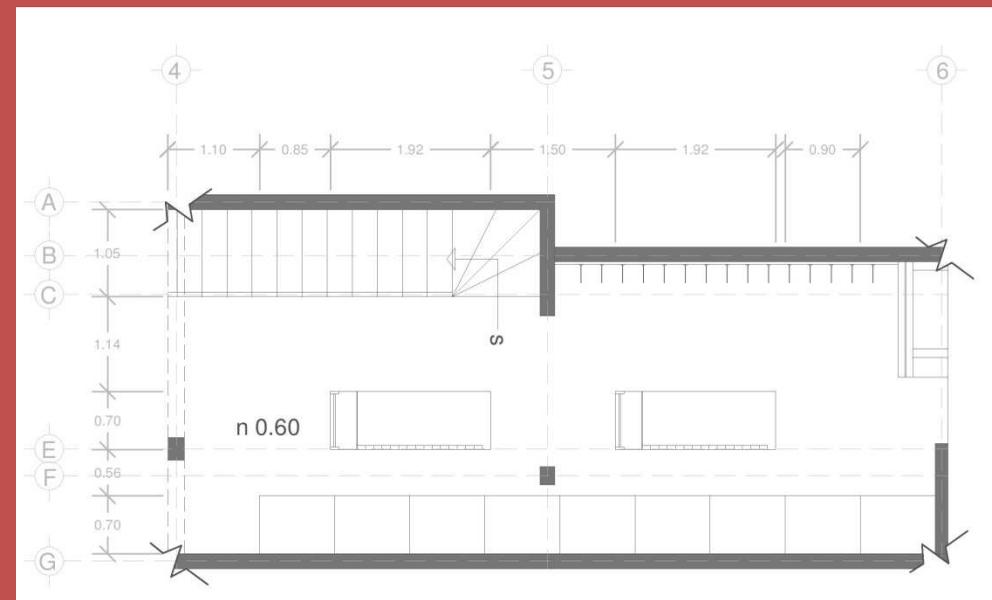
**11.20 m²
aprox.**

5.3.5 Área de papel y almacén de temporada

HORAS	ACTIVIDADES
09:00-09:15	entrada del personal
09:15-14:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
14:00-14:15	salida del personal
14:15-16:00	Espacio libre para comida
16:00-16:15	entrada personal
16:15-20:00	Atención a clientes que ingresan al espacio
20:00-20:15	salida del personal

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

ZONAS	Vestíbulo, área de papel y almacén de temporada
INSTALACIONES	Instalación eléctrica
MOBILIARIO	Tabla ranurada para exhibición de almacén de temporada, mobiliario de corte de papel y estantería para papel
OTROS	Iluminación y ventilación natural, e iluminación artificial



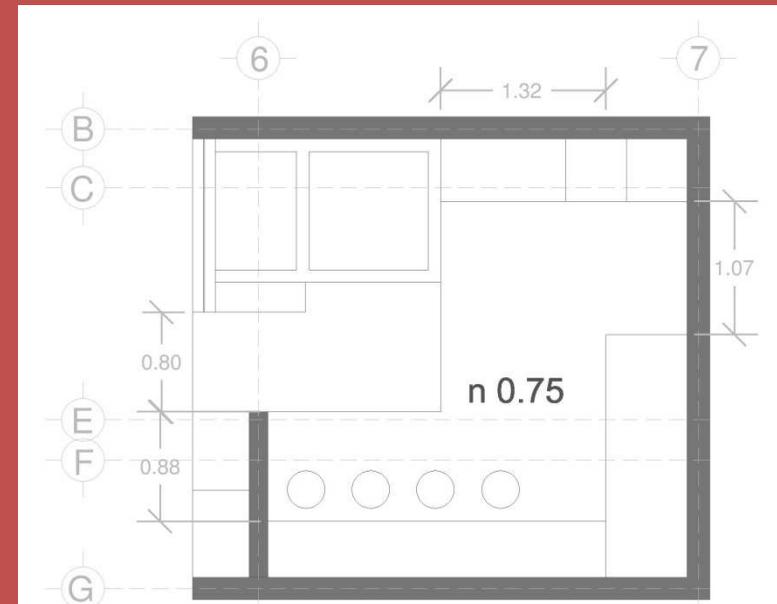
**38.20 m²
aprox.**

5.3.6 Comedor, intendencia y lookers

HORAS	ACTIVIDADES
09:00-09:15	entrada del personal
09:15-10:15	Limpieza de las áreas públicas y privadas
10:15-10:45	Almuerzo del personal
10:45-11:15	Limpieza del área de almuerzo

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

ZONAS	Vestíbulo, área de papel y almacén de temporada
INSTALACIONES	Instalación eléctrica
MOBILIARIO	Tabla ranurada para exhibición de almacén de temporada, mobiliario de corte de papel y estantería para papel
OTROS	Iluminación y ventilación natural, e iluminación artificial



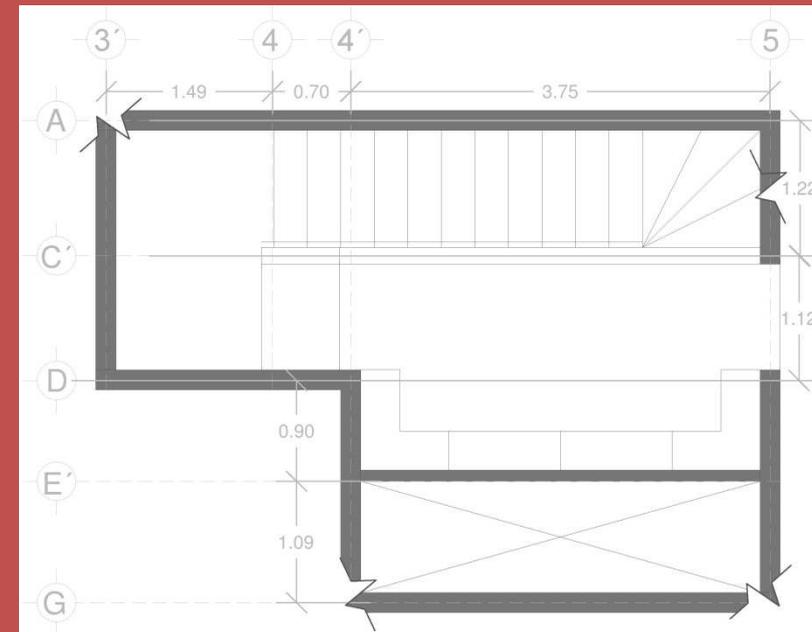
**16.10 m²
aprox.**

5.3.7 1ª Bodega

HORAS	ACTIVIDADES
12:00-14:00	Acomodo y limpieza de material de bodega 1 (cada tercer día)
14:00-14:15	salida del personal
14:15-16:00	Espacio libre para comida

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

ZONAS	Vestíbulo, bodega 1
INSTALACIONES	Instalación eléctrica
MOBILIARIO	Estantería para productos
OTROS	Iluminación y ventilación natural, e iluminación artificial



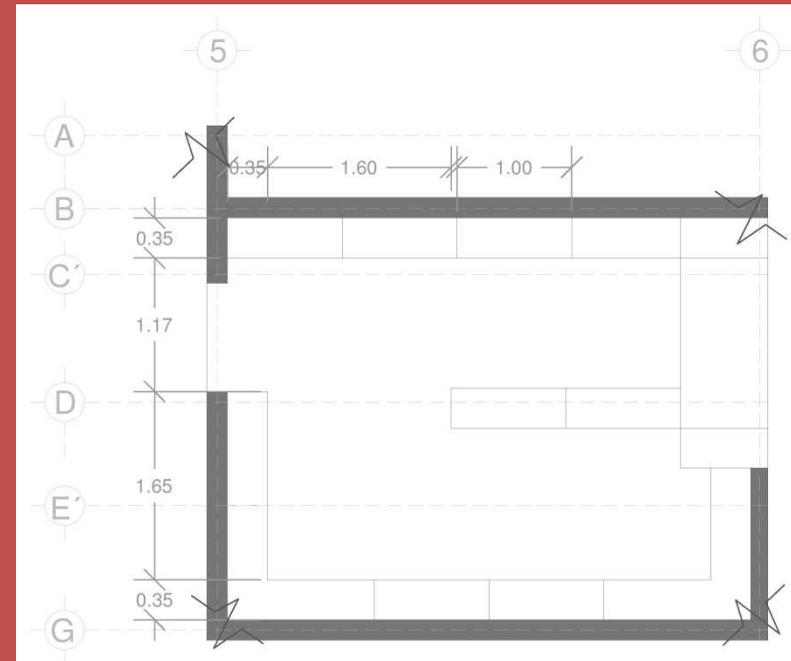
**18.50 m²
aprox.**

5.3.8 2ª Bodega

HORAS	ACTIVIDADES
16:00-18:00	Acomodo y limpieza de material de bodega 2 (cada tercer día)
18:00-20:00	Espacio libre en esta área
20:00-20:15	Salida de personal

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

ZONAS	Vestíbulo, bodega 2
INSTALACIONES	Instalación eléctrica
MOBILIARIO	Estantería para productos
OTROS	Iluminación y ventilación natural, e iluminación artificial



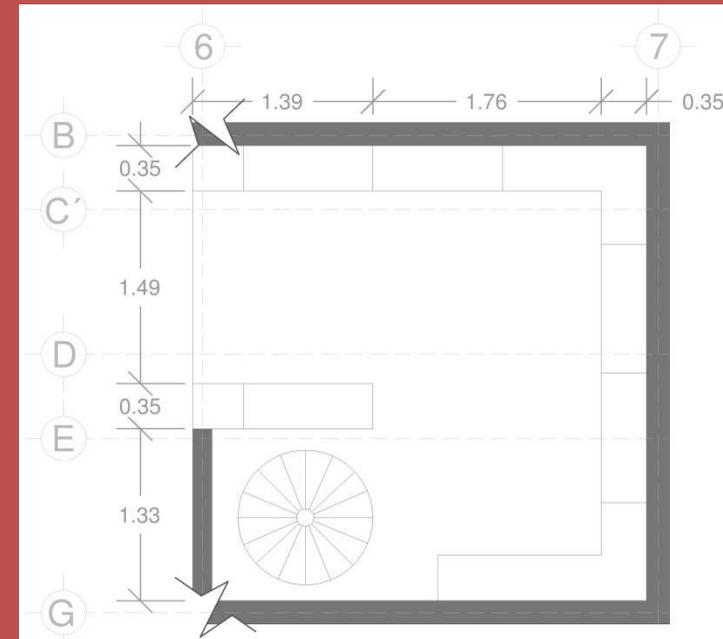
**19 m²
aprox.**

5.3.9 3ª Bodega

HORAS	ACTIVIDADES
18:00-20:00	Acomodo y limpieza de material de bodega 3 (cada tercer día)
20:00-20:15	Salida del personal

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

ZONAS	Vestíbulo, bodega 3
INSTALACIONES	Instalación eléctrica
MOBILIARIO	Estantería para productos
OTROS	Iluminación y ventilación natural, e iluminación artificial



**14.90 m²
aprox.**

5.4 Análisis de relaciones funcionales

Todo programa para la intervención de un espacio existente, deberá atender siempre una atracción que ejercen los espacios de esta tipología, de acuerdo a la actividad de cada uno de ellos para proveer al usuario un espacio adecuado a las actividades que se realizarán en el edificio. Es por eso que no solo se requieren razonamientos espaciales para resolver su funcionalidad, si no también se debe desarrollar una distribución equilibrada según las funciones, circulaciones, integración y jerarquía de los locales.

En el siguiente diagrama se muestran las interacciones. Convenientes entre los locales que integran el programa arquitectónico. Se mostrarán las relaciones que se verán observadas al interior del edificio.

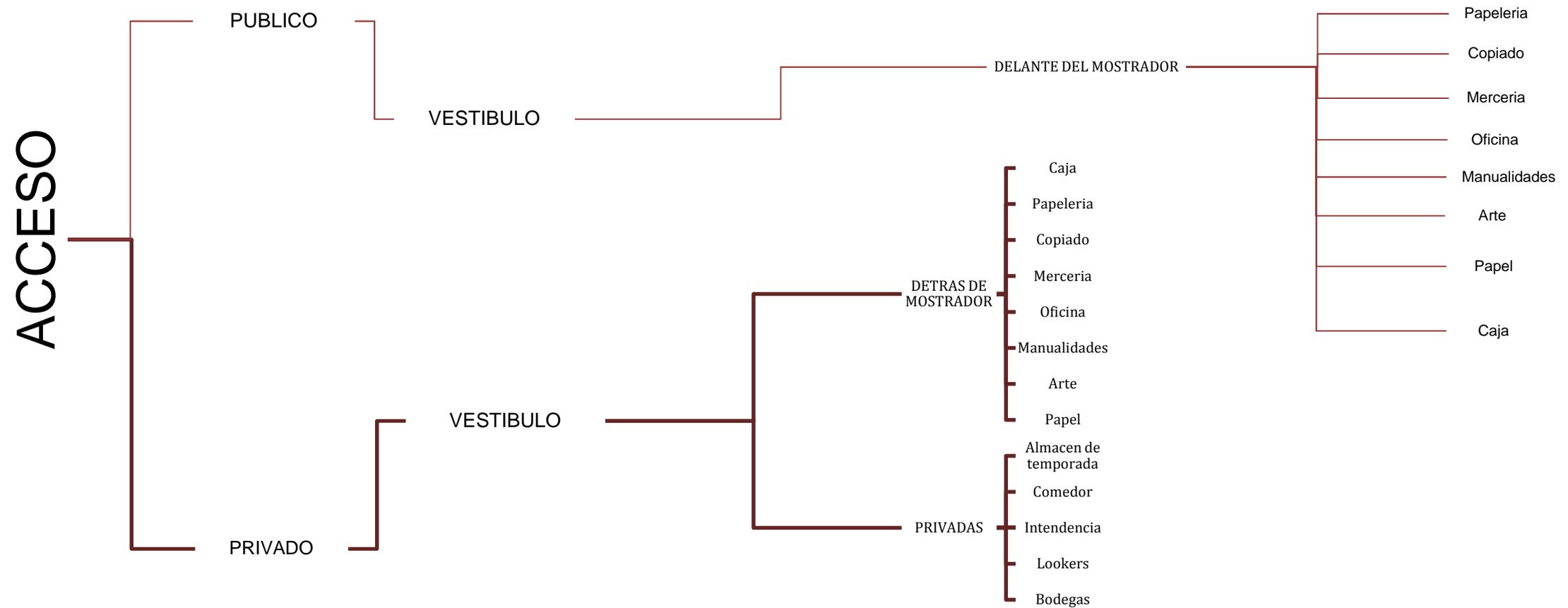
5.4.1 Matriz general de relaciones funcionales

AREAS	
CAJA	
COPIADO	
MERCERIA	
PAPELERIA	
OFICINA	
MANUALIDADES	
ARTE	
PAPEL	
ALMACEN DE TEMPORADA	
COMEDOR	
INTENDENCIA	
LOOKERS	
1ºBODEGA	
2ºBODEGA	
3ºBODEGA	
	CAJA
	COPIADO
	MERCERIA
	PAPELERIA
	OFICINA
	MANUALIDADES
	ARTE
	PAPEL
	ALMACEN DE TEMPORADA
	COMEDOR
	INTENDENCIA
	LOOKERS
	1ºBODEGA
	2ºBODEGA
	3ºBODEGA

SIMBOLOGIA	
	CONVENIENTE
	OPCIONAL
	NO DESEABLE

5.4.2 Croquis de funcionamiento

5.4.2.1 General



CAPITULO 6: PROCESO DE DISEÑO

6.1 Concepto

Más que un espacio de compra del material necesario para las necesidades de los clientes, la papelería central debe de ser un espacio atractivo, bien distribuido, que ofrezca una renovación constante y sobre todo que invite a entrar a los usuarios , a disfrutar del interior y distribución de la papelería.

La papelería debe evolucionar junto con los cambios tecnológicos que se han desarrollado a través de los años, ofreciendo un servicio actualizado teniendo la posibilidad de adaptarse continuamente tras pasar los años, debe de ser un espacio bien organizado, pero sobre todo funcional, ofreciendo servicio a los clientes resolviendo sus problemas.

Los espacios de hoy en día deben ofrecer a la población algo que supere sus expectativas, la papelería debe generar orden, interés y atracción,

Provocando cambios en la cultura y crear necesidades a todos los usuarios en general.

Para que exista ese interés y atracción se implementara el ordenamiento de cada área de la papelería, creando un sistema de distribución y orden en el cual los usuarios sepan hacia dónde dirigirse dependiendo sus necesidades. Al aplicar una remodelación al local se espera recuperar clientes que se han perdido con el tiempo y obtener nuevos clientes, incrementando las ventas, y crear necesidades a partir de estas.



6.2 Criterios de diseño

Aplicando el diseño de interiores a estos espacios se hace con la finalidad de ser una herramienta, por medio de la cual los usuarios se verán beneficiados, como resultado de las necesidades y demandas de la sociedad de hoy en día.

El aspecto espacial y funcional planteado en el programa de interiorismo es una necesidad que se da por afirmada en cualquier proyecto. En el caso de la papelería central, el espacio en su contexto nos lleva a considerar la organización e imagen corporativa como necesidades primarias que se deberá resolver en este proyecto.

La organización y la imagen corporativa es un concepto que es indispensable transmitir en primera instancia a través de la marca que se genere en la empresa, para lograr la imagen del mismo se deberán manifestar aspectos eficaces y eficientes de su programa: exponer lo que ofrece, revelar presencia. Las formas, colores y texturas en la propuesta de su fachada y su interior tomaran parte del efecto y percepción de la imagen de las papelerías

Los criterios descritos a continuación se aplicaran al proyecto de interiorismo con el objeto de lograr un buen funcionamiento de las instalaciones y una interacción entre los usuarios y la papelería.

6.2.1. Color

Al aplicar la imagen corporativa al interiorismo se tomaran en cuenta tonalidades de colores cálidos y llamativos como lo es el amarillo promoviendo la atracción y creando un contraste con los colores cian y magenta, sin embargo no es recomendable utilizarlos en grandes áreas porque pueden llegar a producir ansiedad después de una exposición constante. Se utilizara una gama cromática en remates visuales y puntos focales del espacio tomando en cuenta la integración de colores neutros para generar un contexto confortable para generar más ventas.

6.2.2 Formas

Al general en el espacio trazos lineales, facilitara a los clientes los recorridos con más facilidad en los diferentes espacios. En esta propuesta se utilizaran las líneas rectas y continuas haciendo de la papelería un lugar con continuidad, provocando su uso y con el que el público se sienta invitado.

6.2.3. Materiales y Texturas

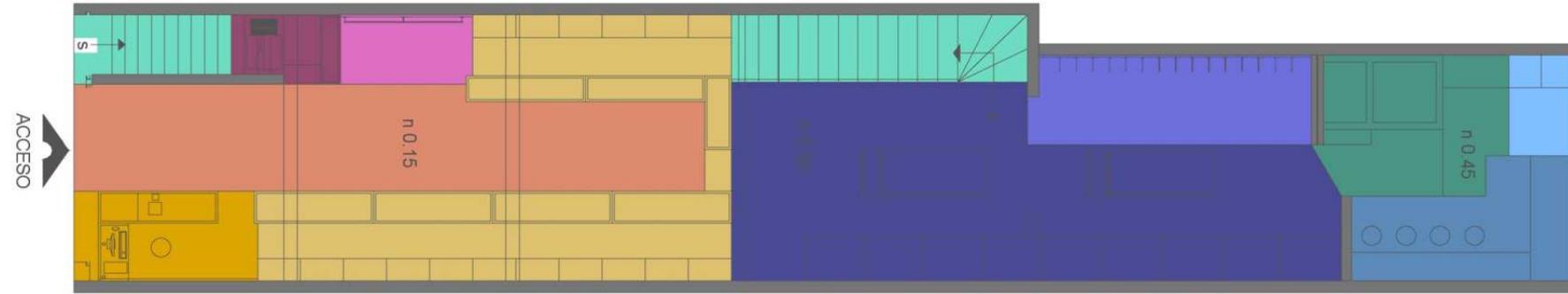
Los materiales seleccionados para esta propuesta deberán atender las necesidades funcionales de la papelería, tomando en cuenta que estos deben de ser durables, resistentes y de fácil mantenimiento, adecuándose a las actividades que se realizaran en el edificio. Se utilizaran texturas y materiales que ayudaran al lenguaje conceptual adaptándolos a las formas y elementos que integran el espacio, siendo texturas lisas que faciliten limpieza y creando contraste con los demás elementos aplicados.

6.2.4 Equipamiento

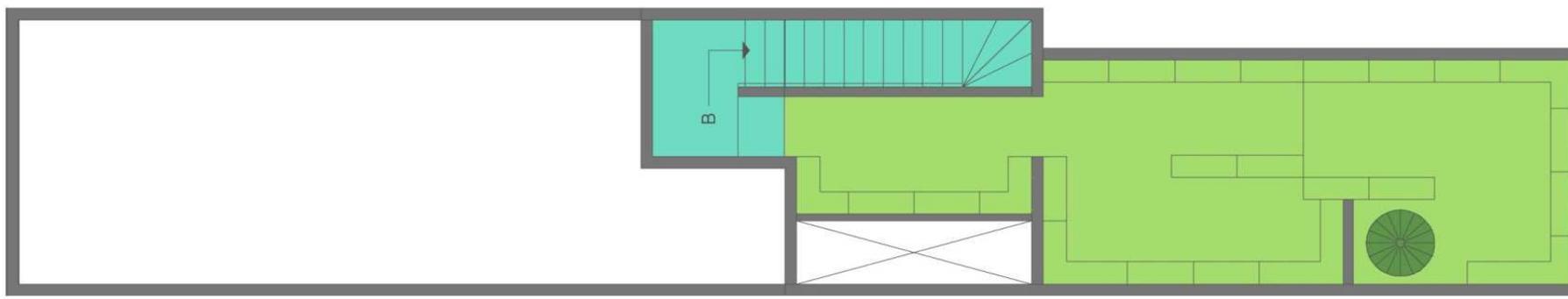
Combinando soluciones avanzadas en tecnología y diseño, para el equipamiento de la papelería serán utilizados elementos diferentes entre sí creando una composición armónica al igual que en los acabados, deberán considerarse para la elección del mobiliario y equipo aquellos que reúnan propiedades de mantenimiento mínimo, mayor resistencia y brinden mayor funcionalidad dependiendo el uso que se les dará

CAPITULO 7: PROPUESTA

7.1 Zonificación



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

- | | | | | | | | |
|--|----------------------|--|--------------------|--|------------|--|---------------------|
| | Vestibulo | | Area de caja | | Escalera | | Lookers |
| | Area de copiado | | Venta de mostrador | | Comedor | | Bodega |
| | Almacen de temporada | | Area de merceria | | Area papel | | Escalera de caracol |
| | | | | | | | Intendencia |



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

ZONIFICACION

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

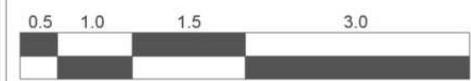
ESC:

1:100

CLAVE:

Z-01

ESCALA GRAFICA EN METROS



7.2 Proyecto Ejecutivo

7.2.1. Planimetría

7.2.1.1 Interiorismo



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

PLANTA DE INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

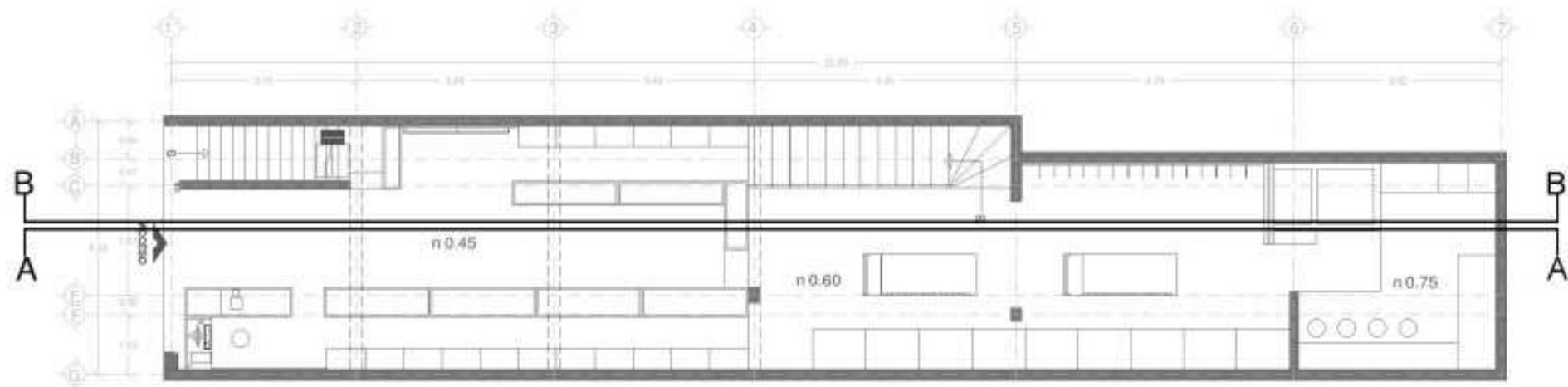
ESC:

1:100

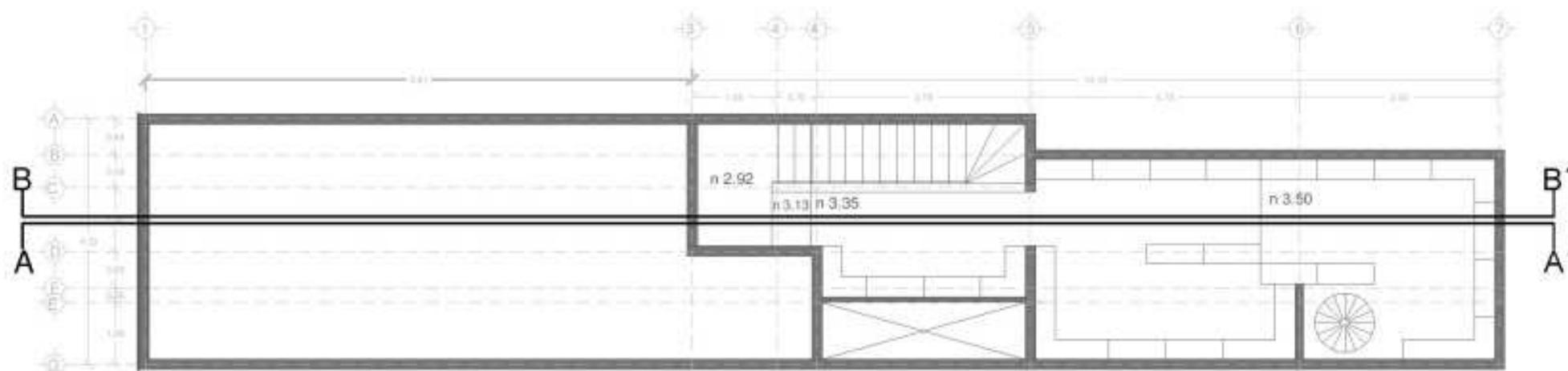
CLAVE:

I-01

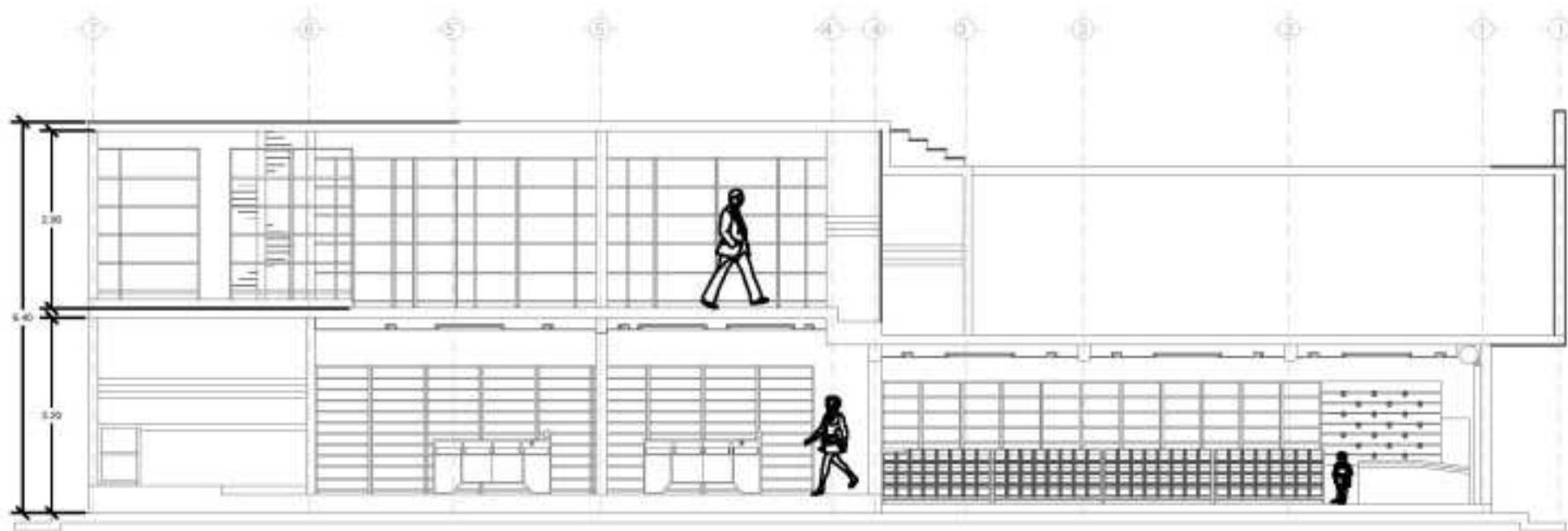
ESCALA GRAFICA EN METROS



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



CORTE A-A'



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

CORTES

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:100

CLAVE:

C-01

ESCALA GRAFICA EN METROS





UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

CORTES

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

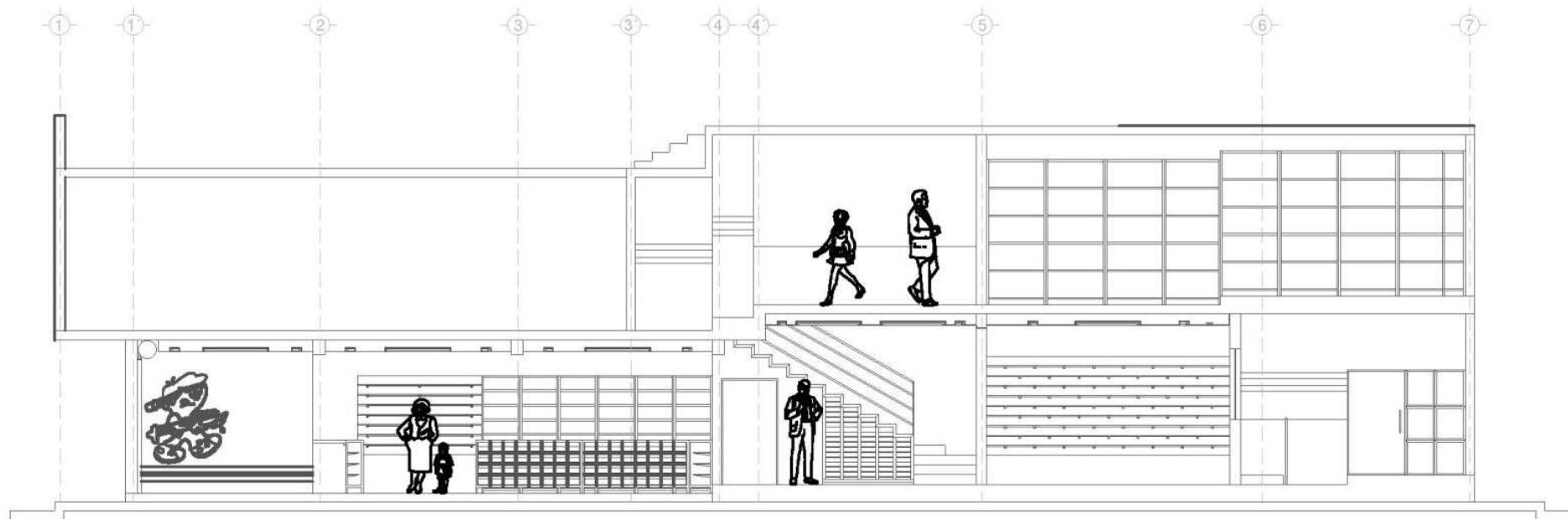
ESC:

1:100

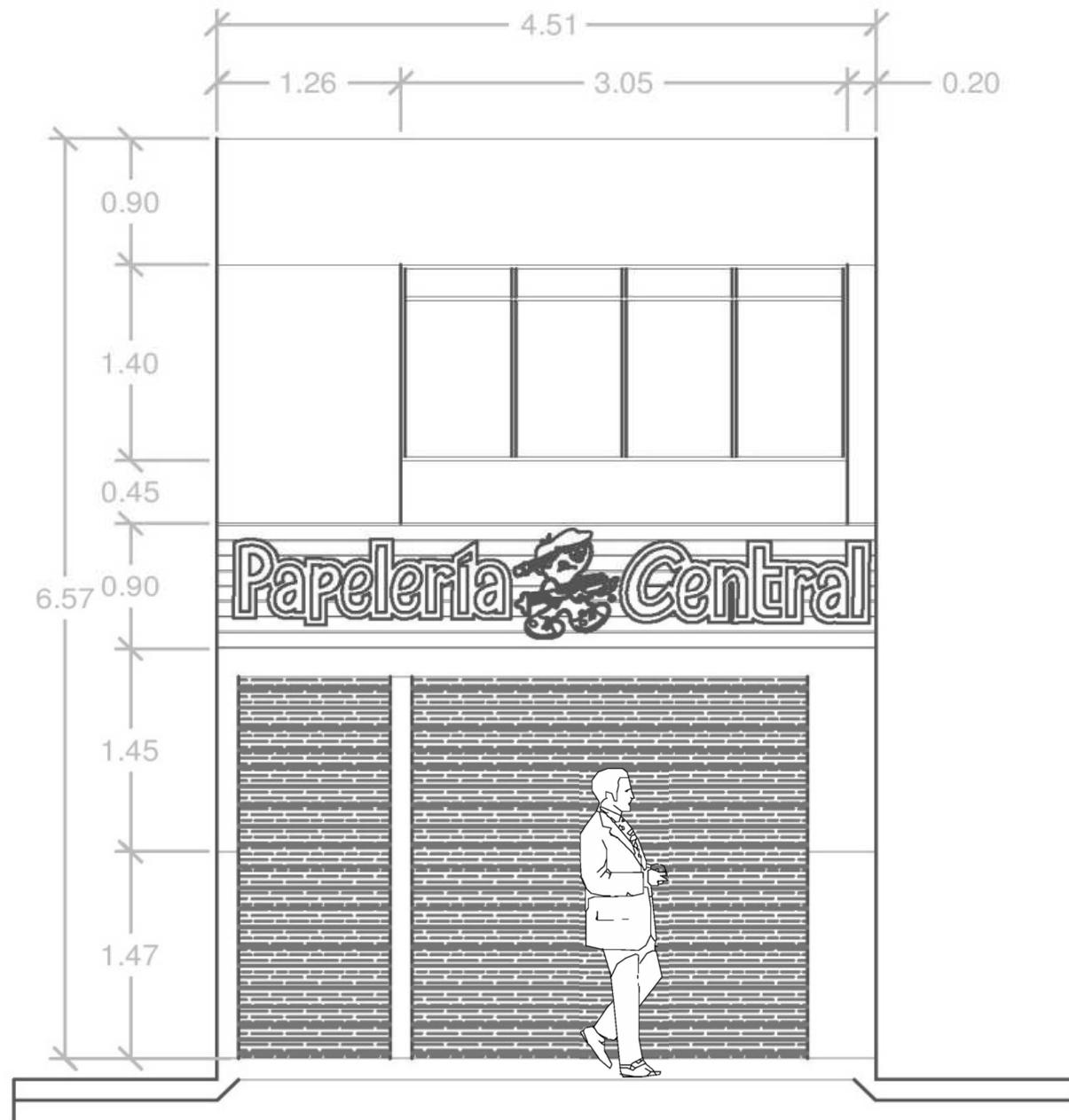
CLAVE:

C-02

ESCALA GRAFICA EN METROS



CORTE B-B'



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

PROPUESTA DE FACHADA

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

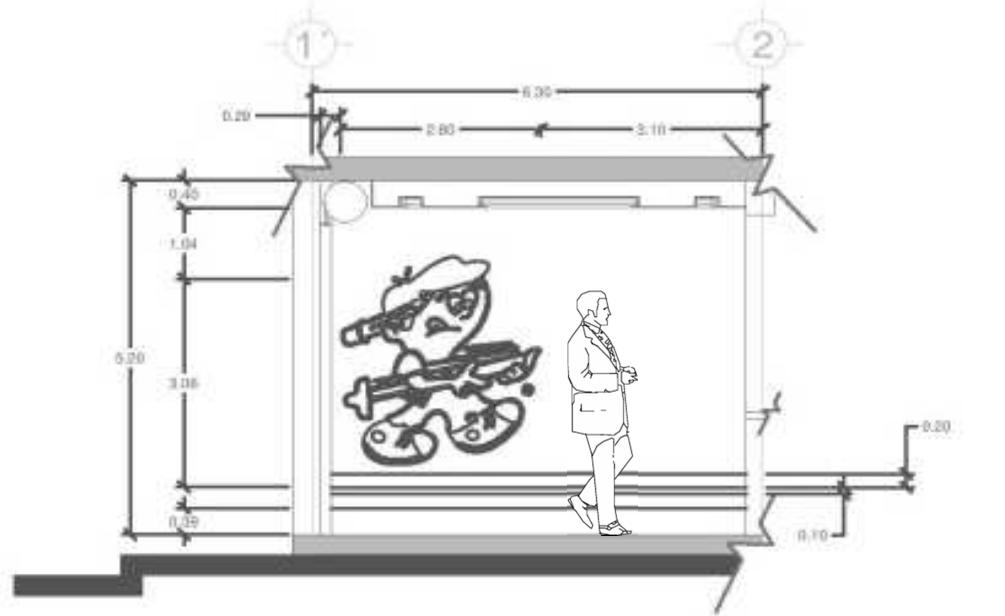
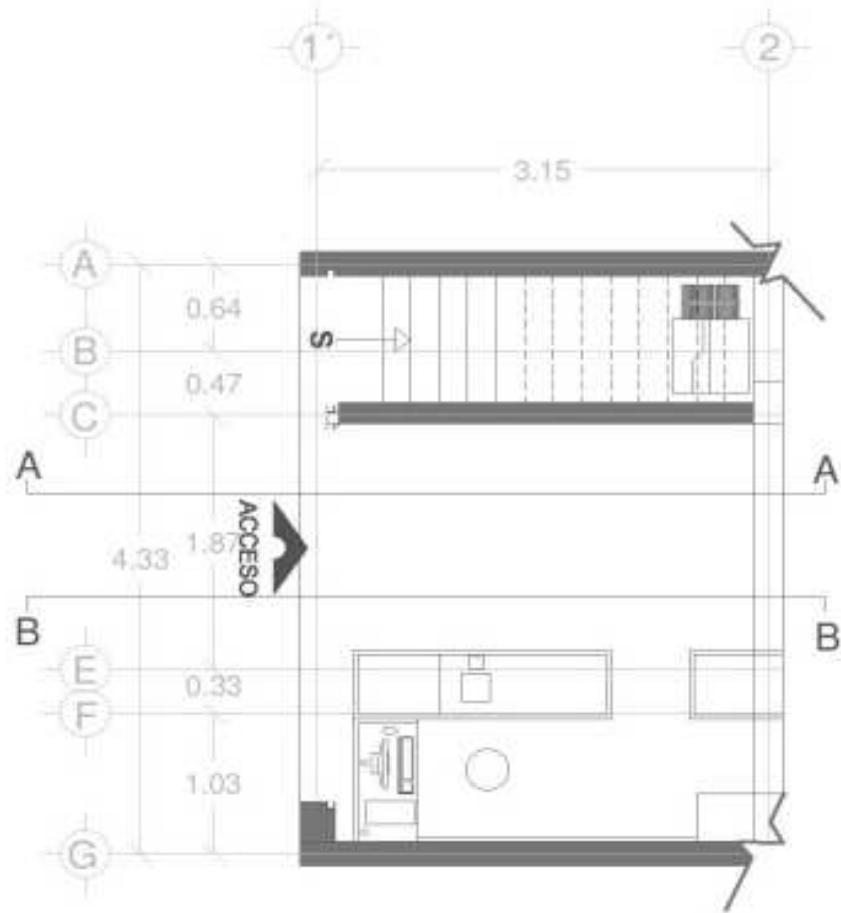
1:100

CLAVE:

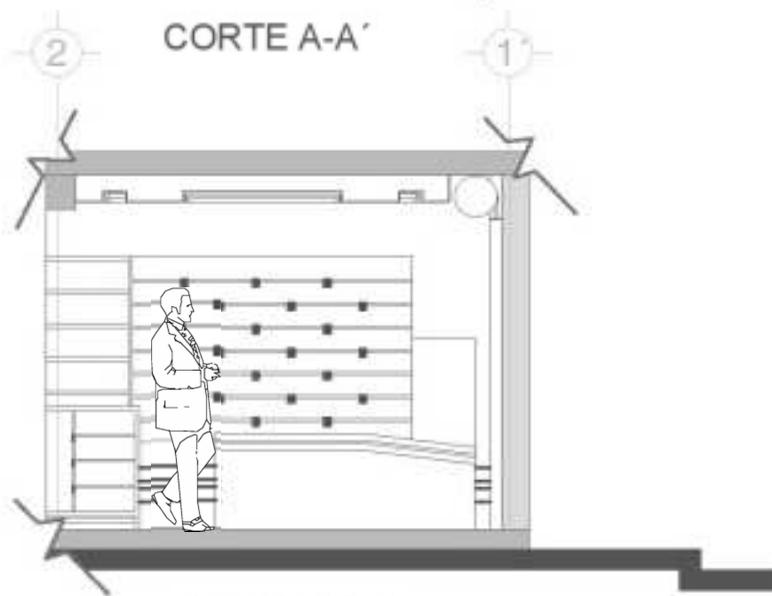
F-02

ESCALA GRAFICA EN METROS



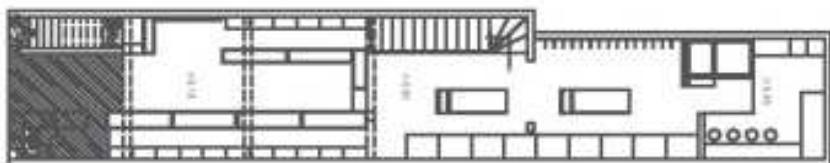


CORTE A-A'



CORTE B-B'

AREA DE CAJA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

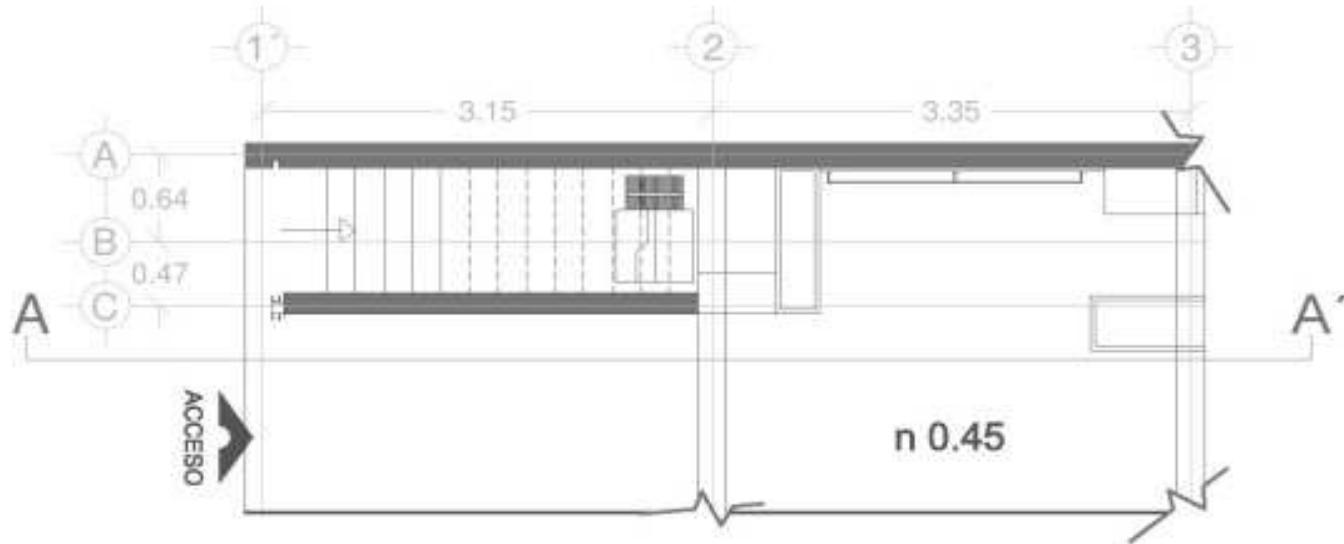
1:50

CLAVE:

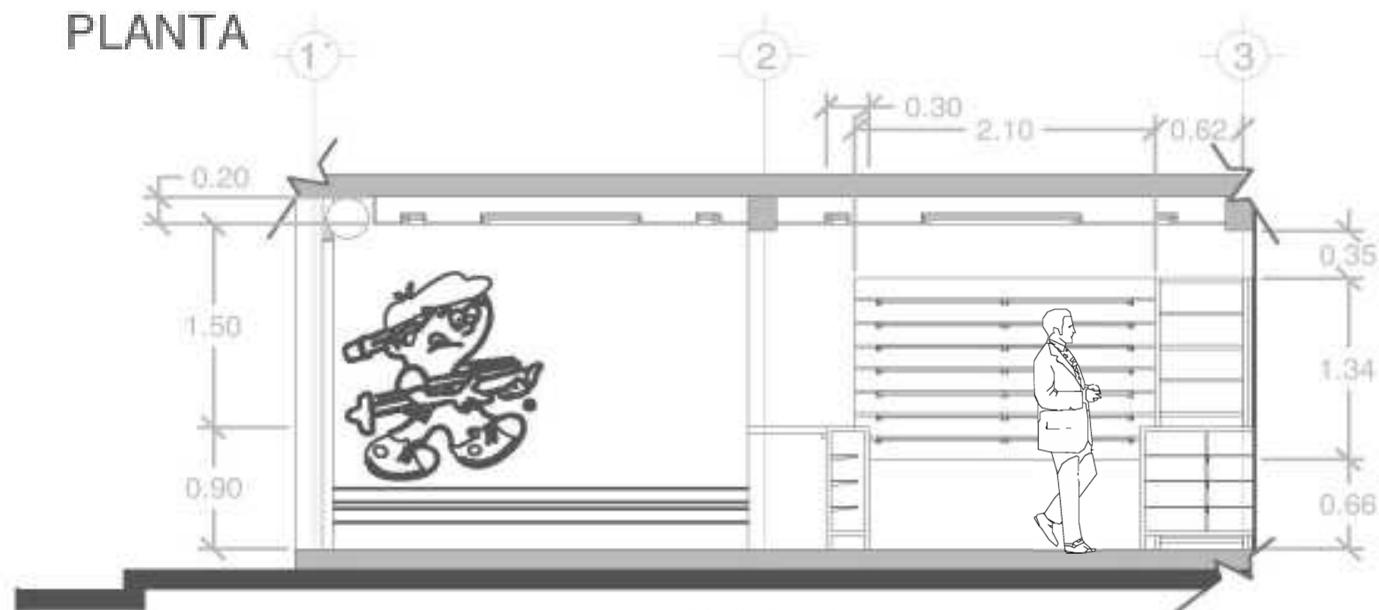
I-02

ESCALA GRAFICA EN METROS



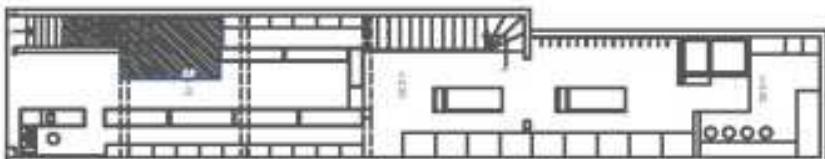


PLANTA



CORTE A-A'

AREA DE COPIADO
VENTA DE MERCERIA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

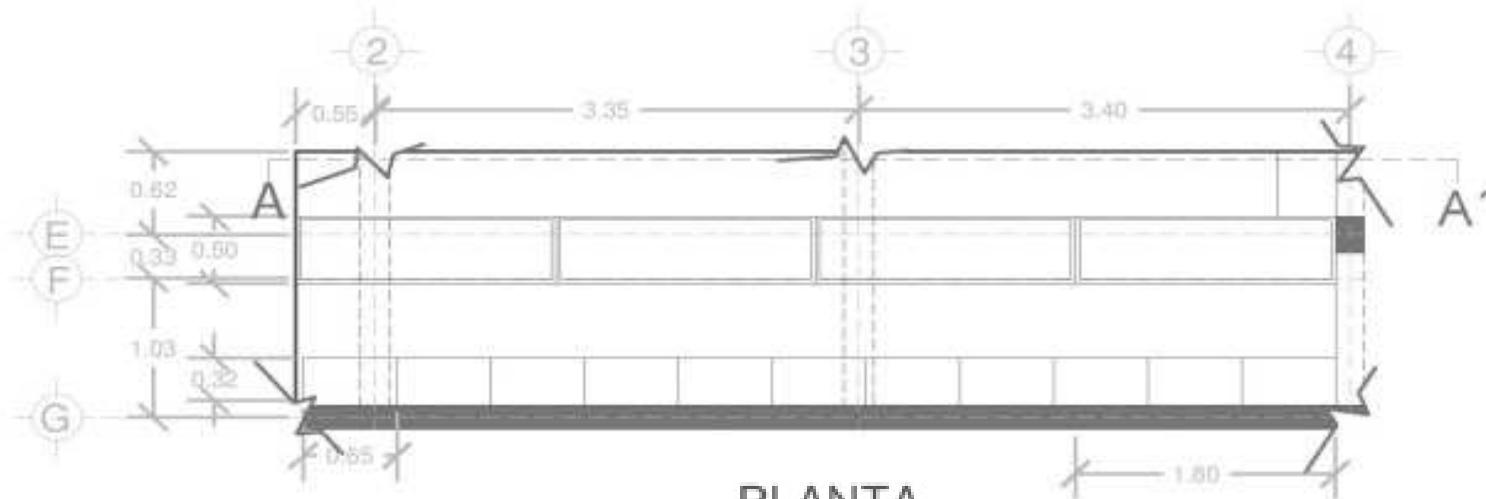
1:50

CLAVE:

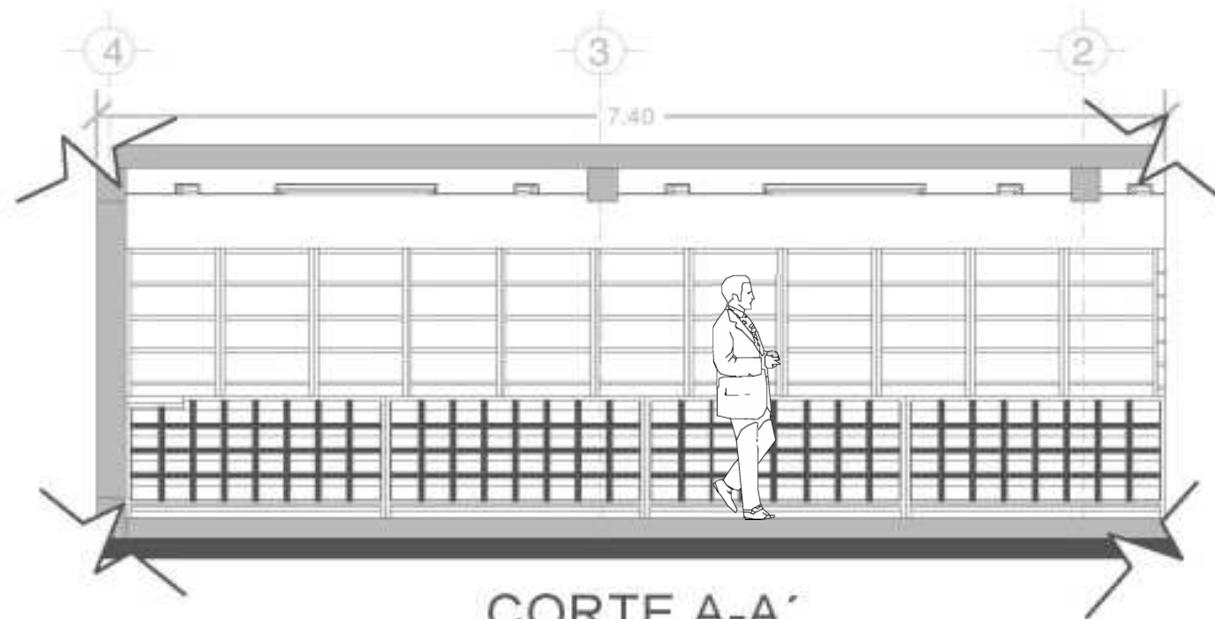
I-03

ESCALA GRAFICA EN METROS





PLANTA



CORTE A-A'



AREA DE PAPELERIA Y OFICINA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

ESC:

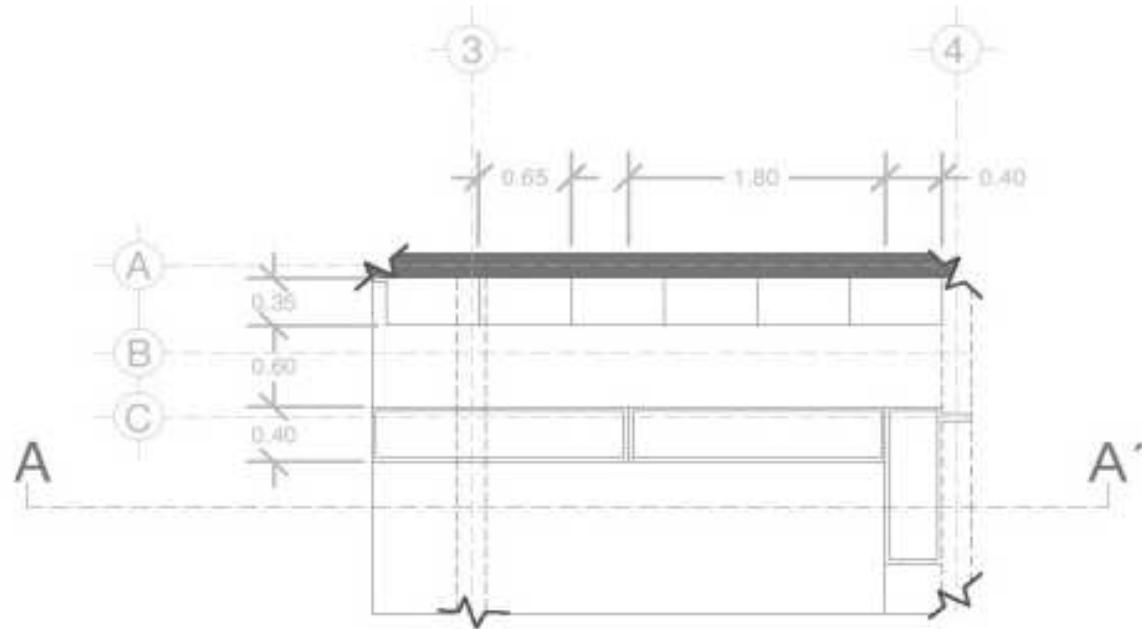
1:50

CLAVE:

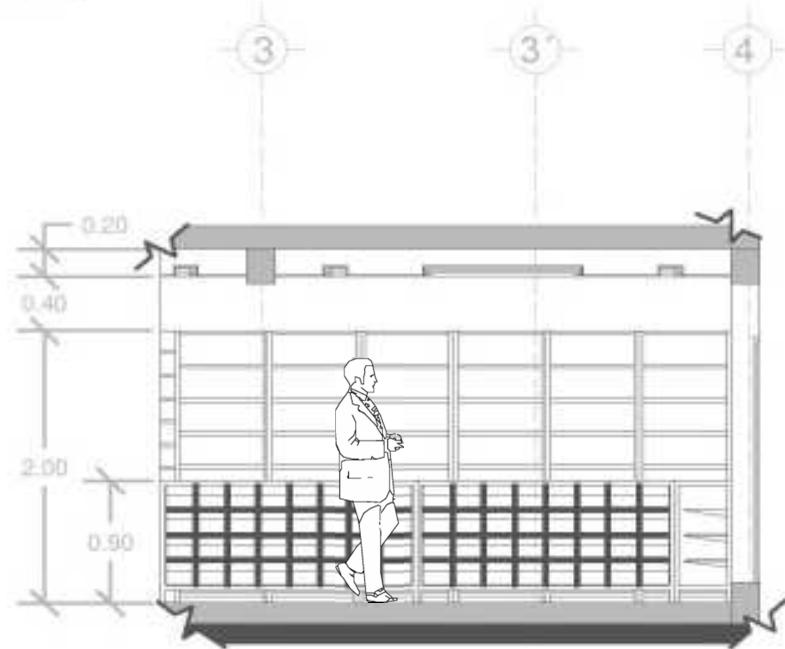
I-04

ESCALA GRAFICA EN METROS





PLANTA



CORTE A-A'



AREA DE MANUALIDADES Y ARTE



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

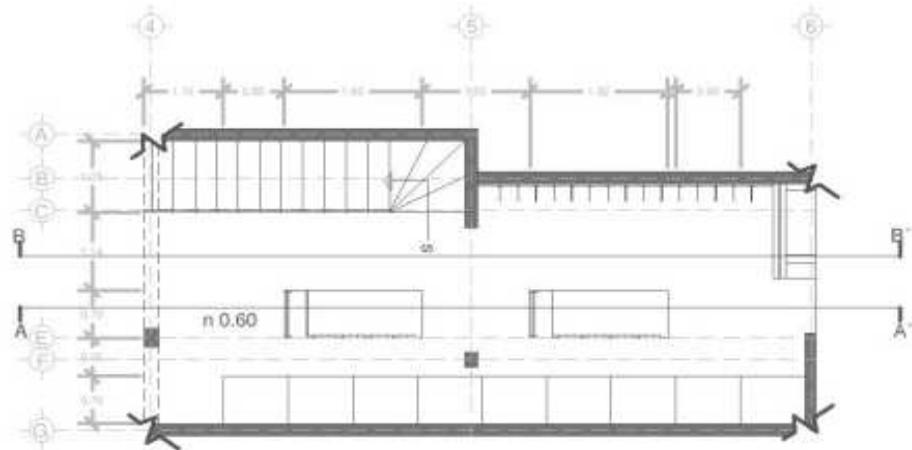
1:50

CLAVE:

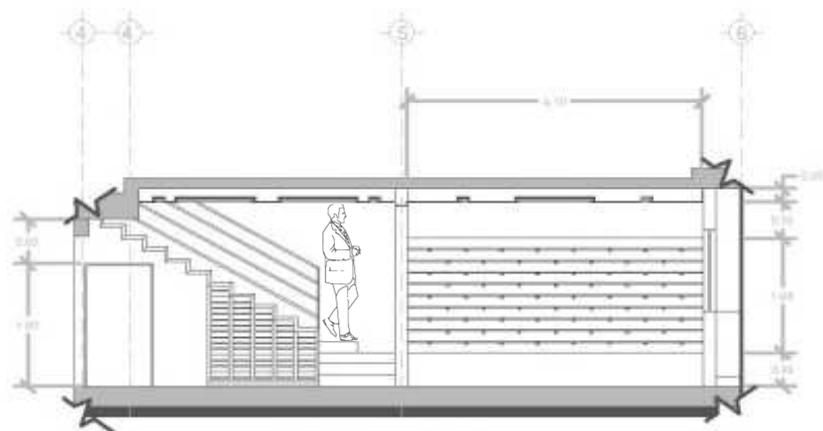
I-05

ESCALA GRAFICA EN METROS

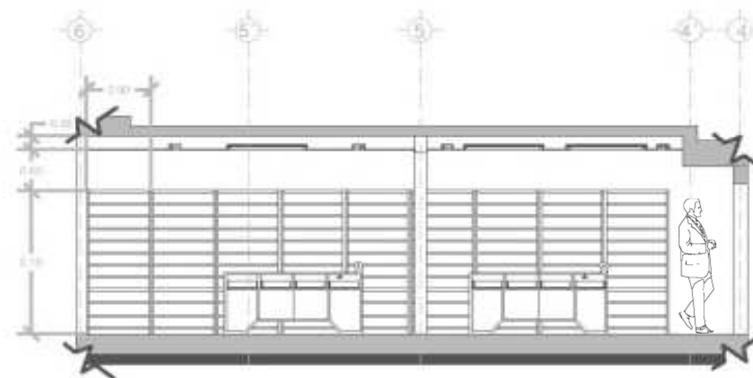




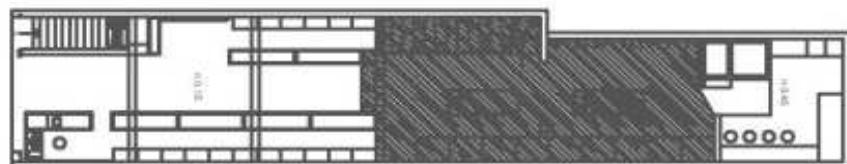
PLANTA



CORTE B-B'



CORTE A-A'



AREA DE PAPEL



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

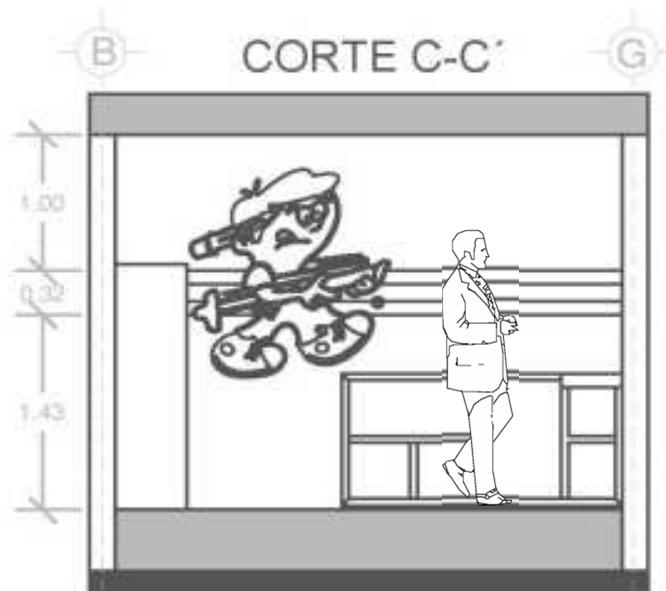
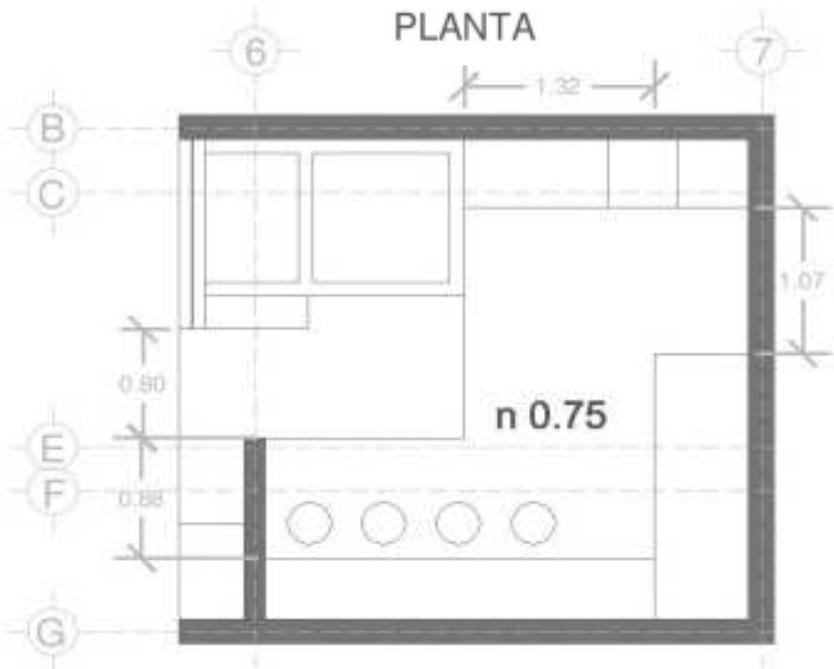
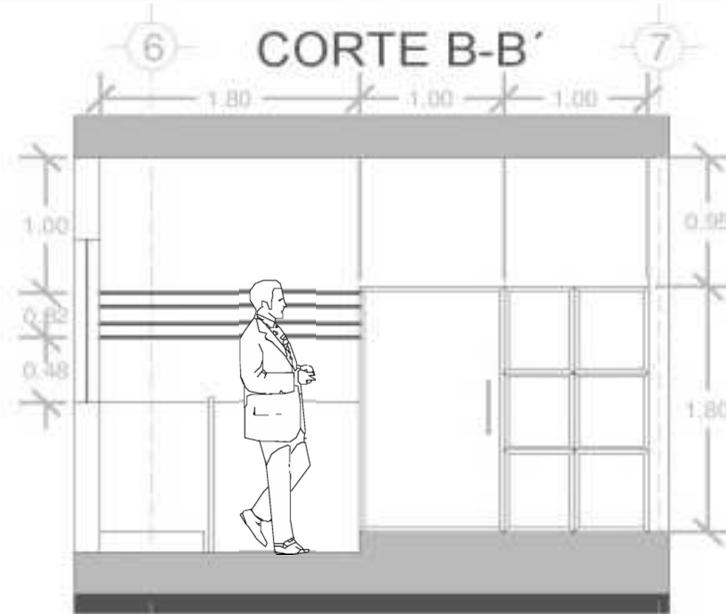
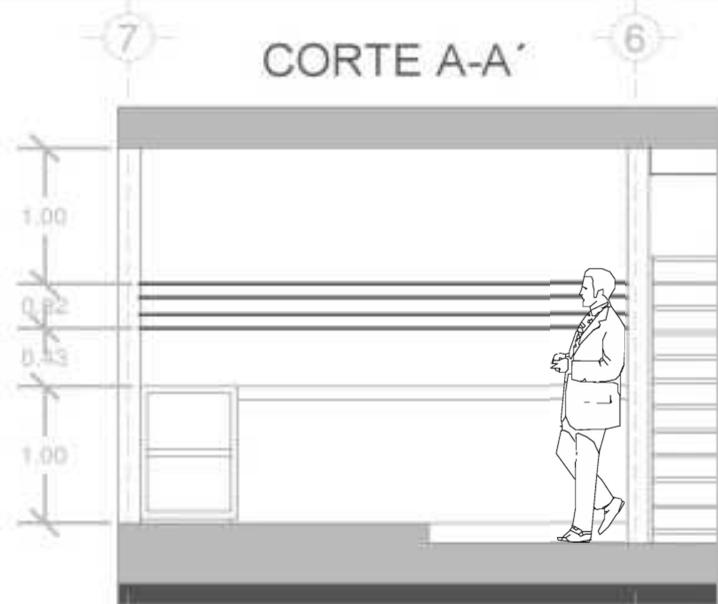
1:100

CLAVE:

I-06

ESCALA GRAFICA EN METROS





INTENDENCIA, LOOKERS, COCINA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

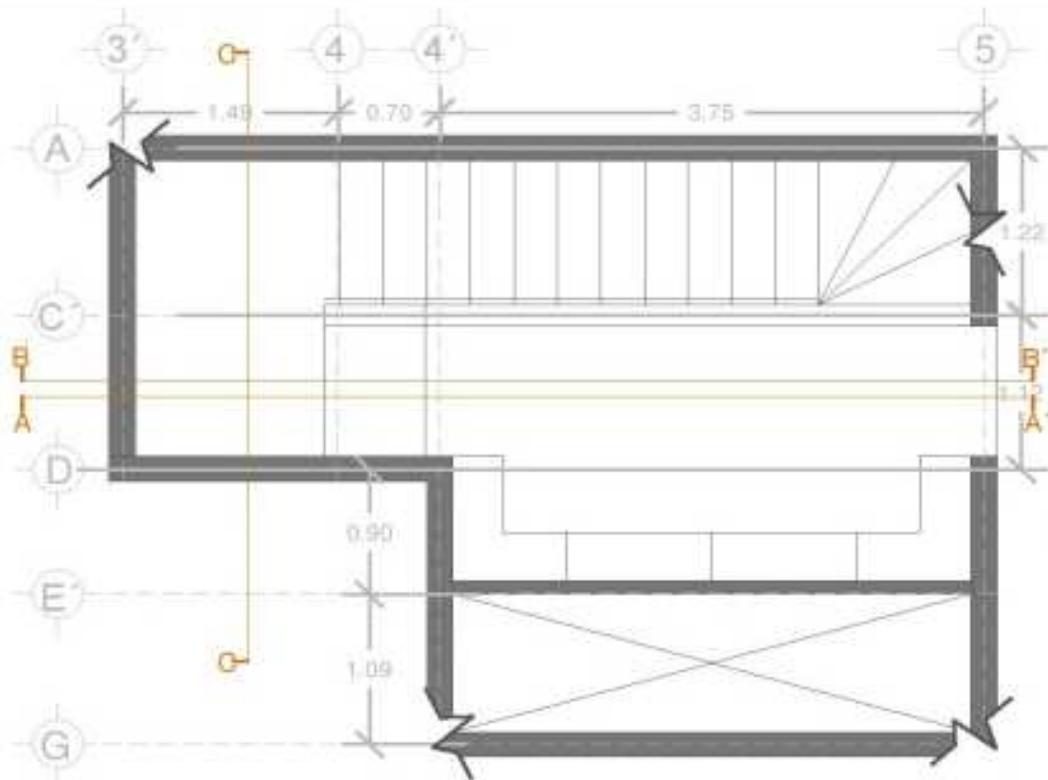
1:50

CLAVE:

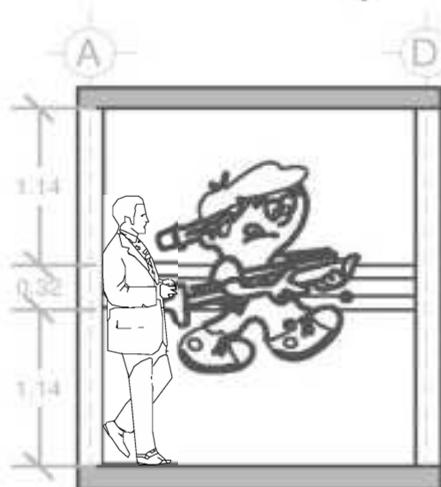
I-07

ESCALA GRAFICA EN METROS

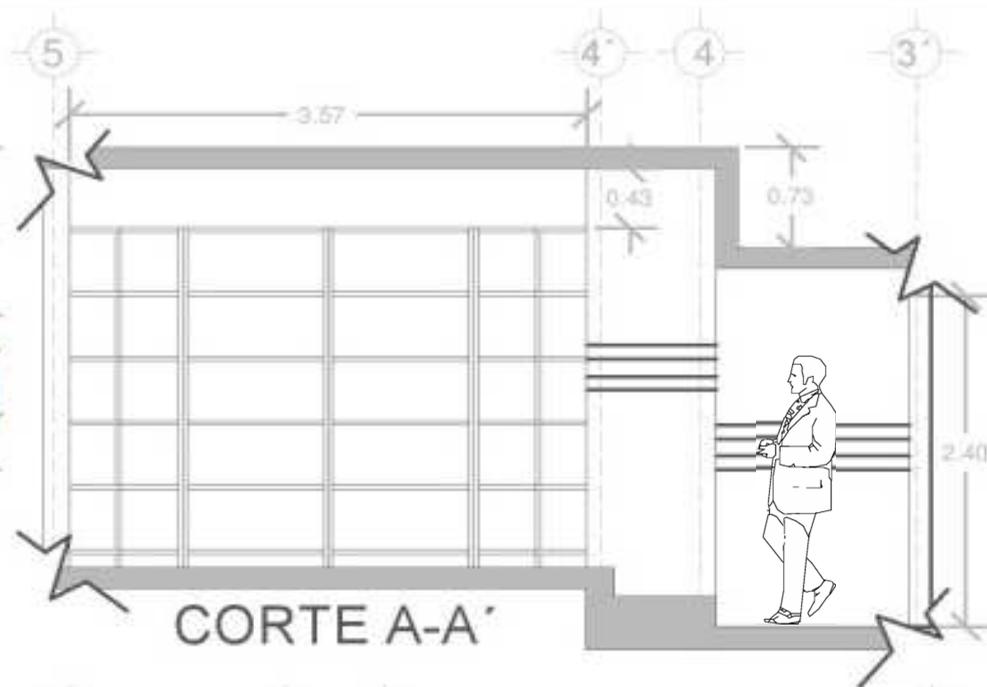
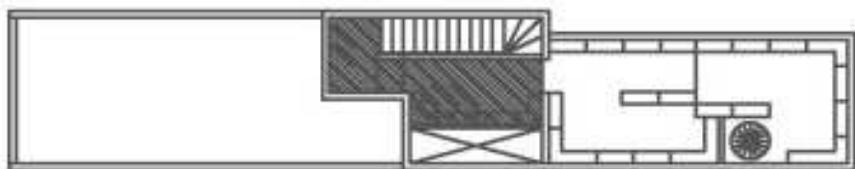




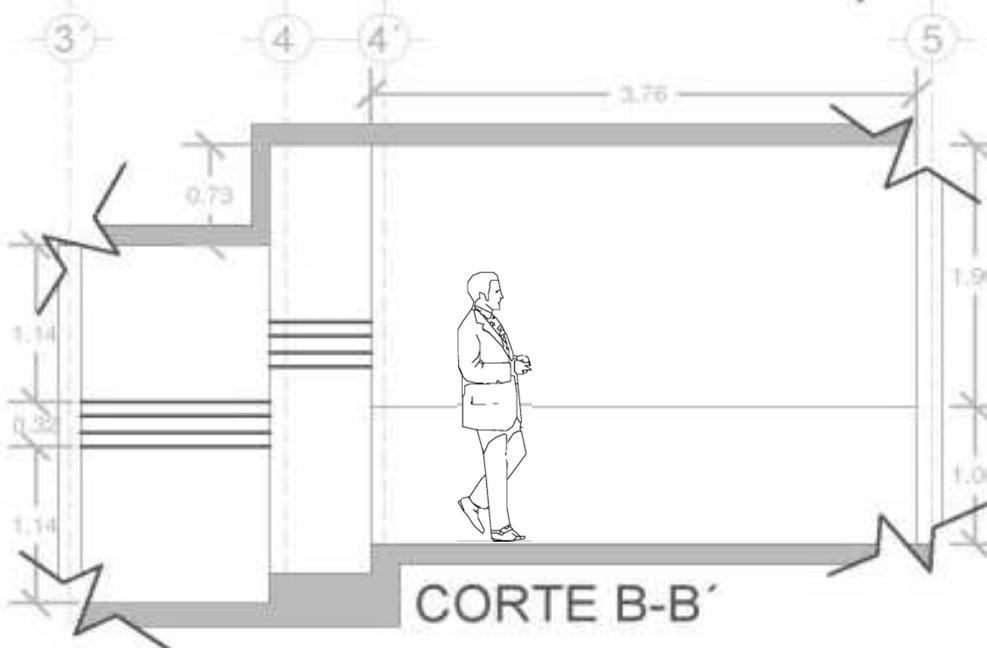
PLANTA



CORTE C-C'



CORTE A-A'



CORTE B-B'

AREA DE BODEGA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

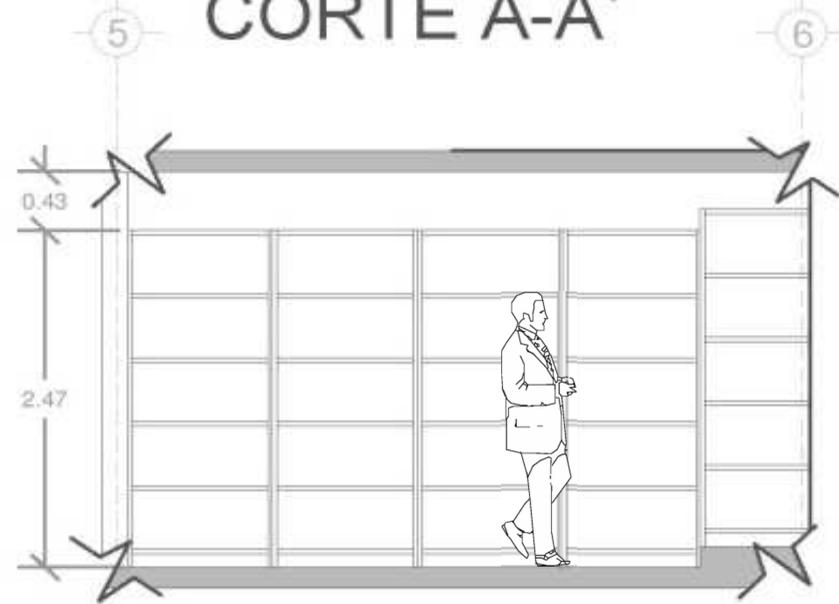
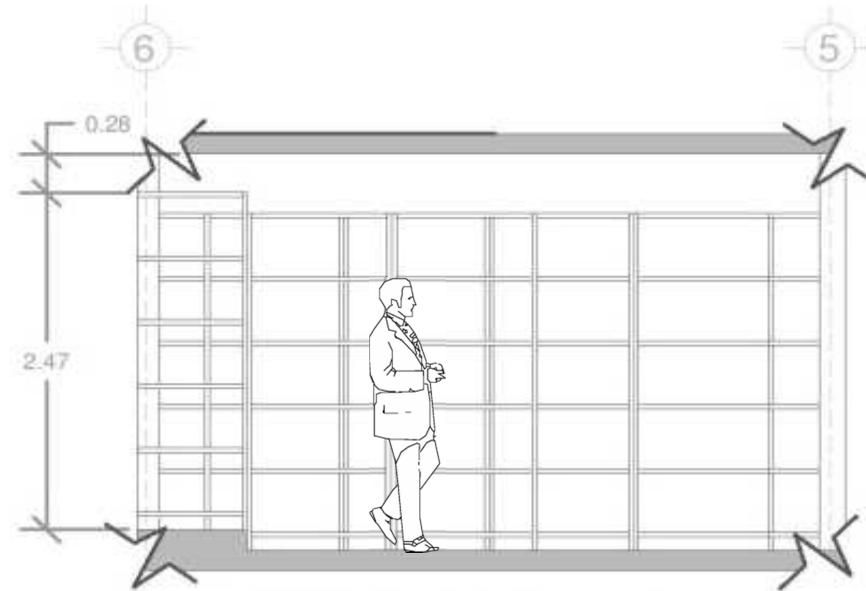
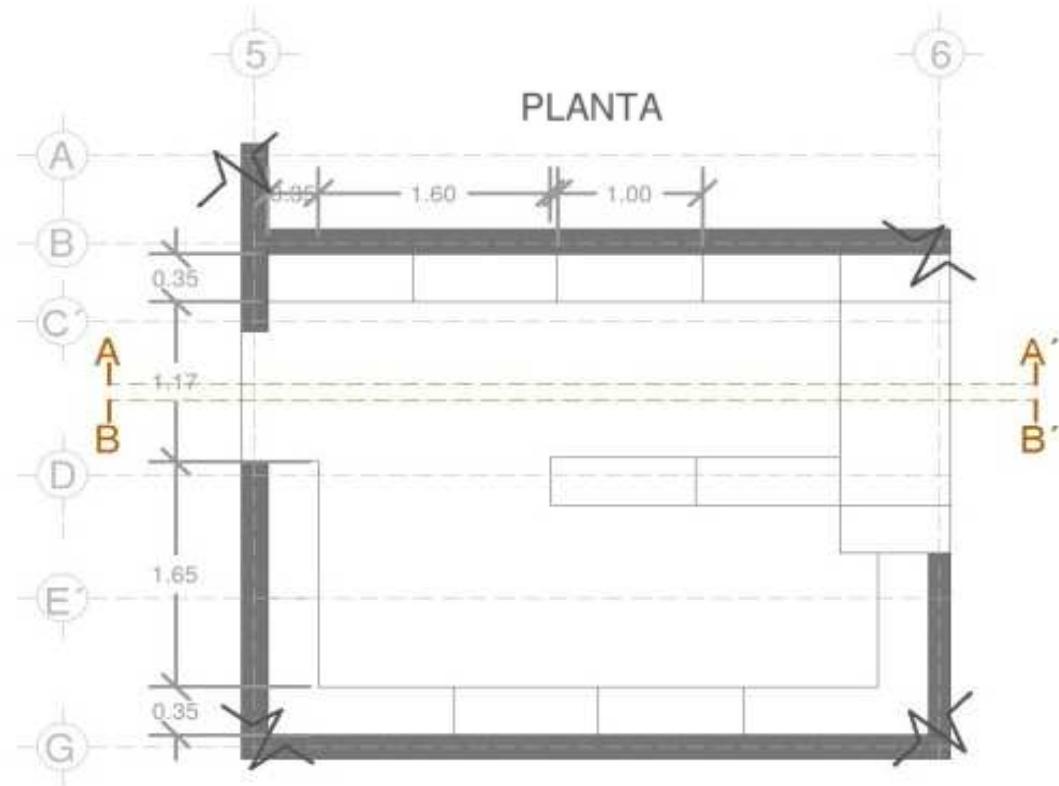
1:50

CLAVE:

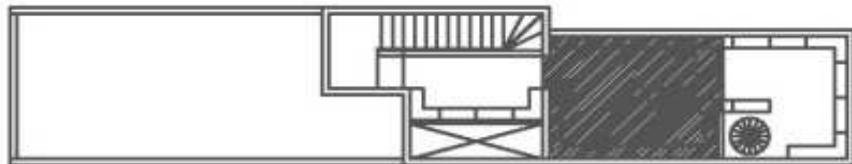
I-08

ESCALA GRAFICA EN METROS





AREA DE BODEGA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:50

CLAVE:

I-09

ESCALA GRAFICA EN METROS





UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

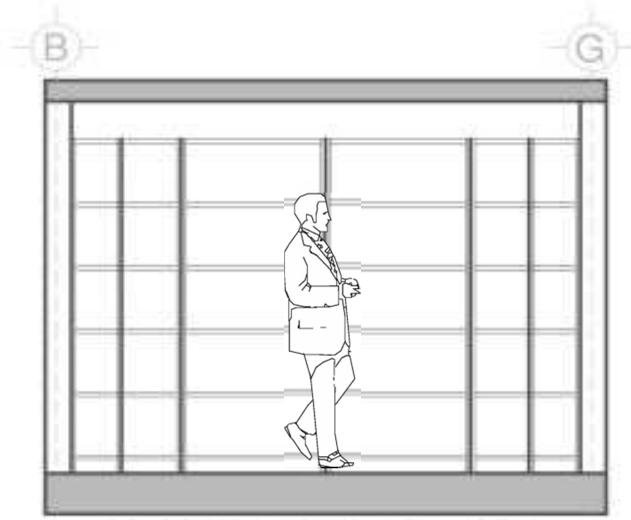
ESC:

1:50

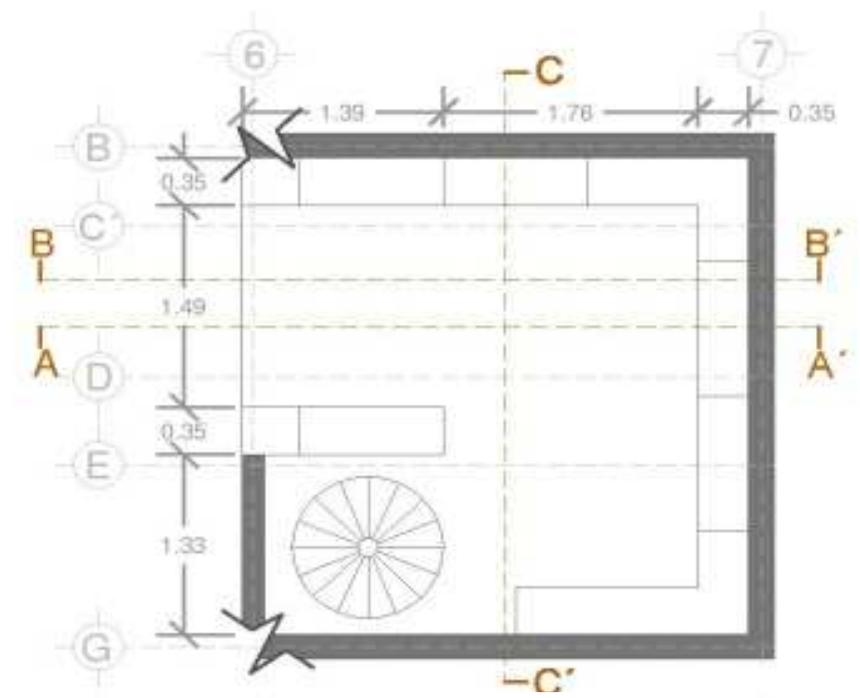
CLAVE:

I-10

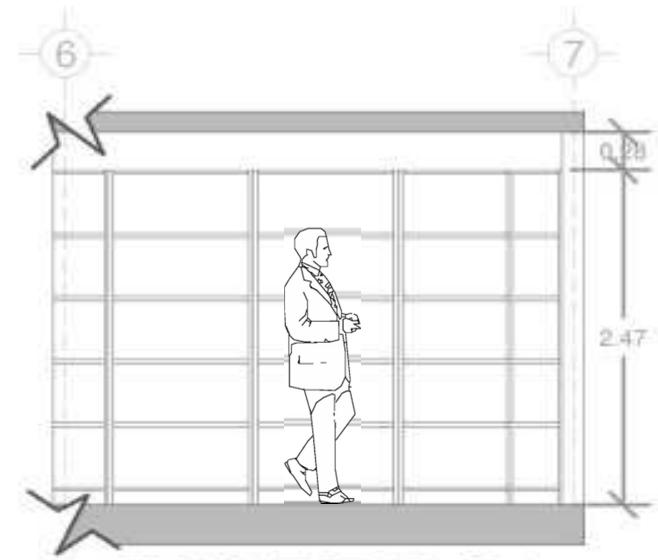
ESCALA GRAFICA EN METROS



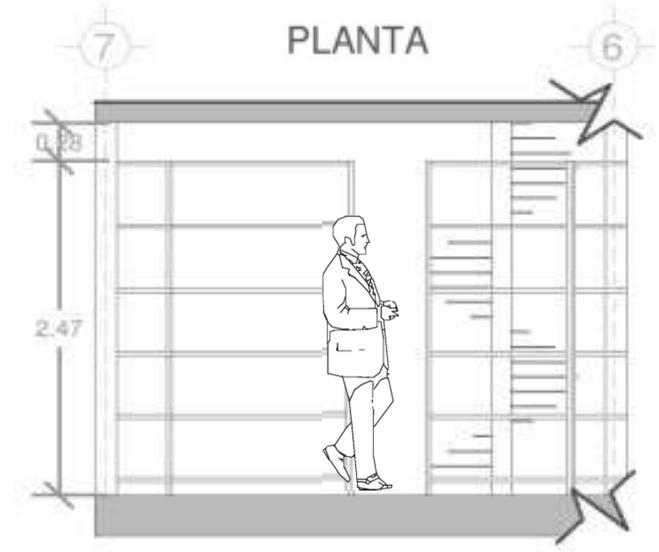
CORTE C-C'



PLANTA

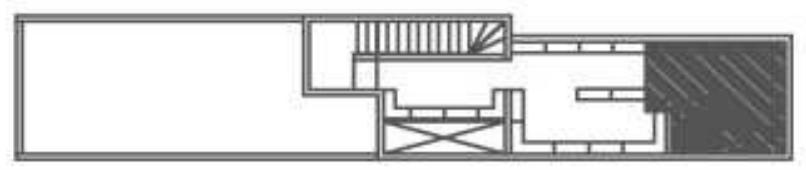


CORTE B-B'

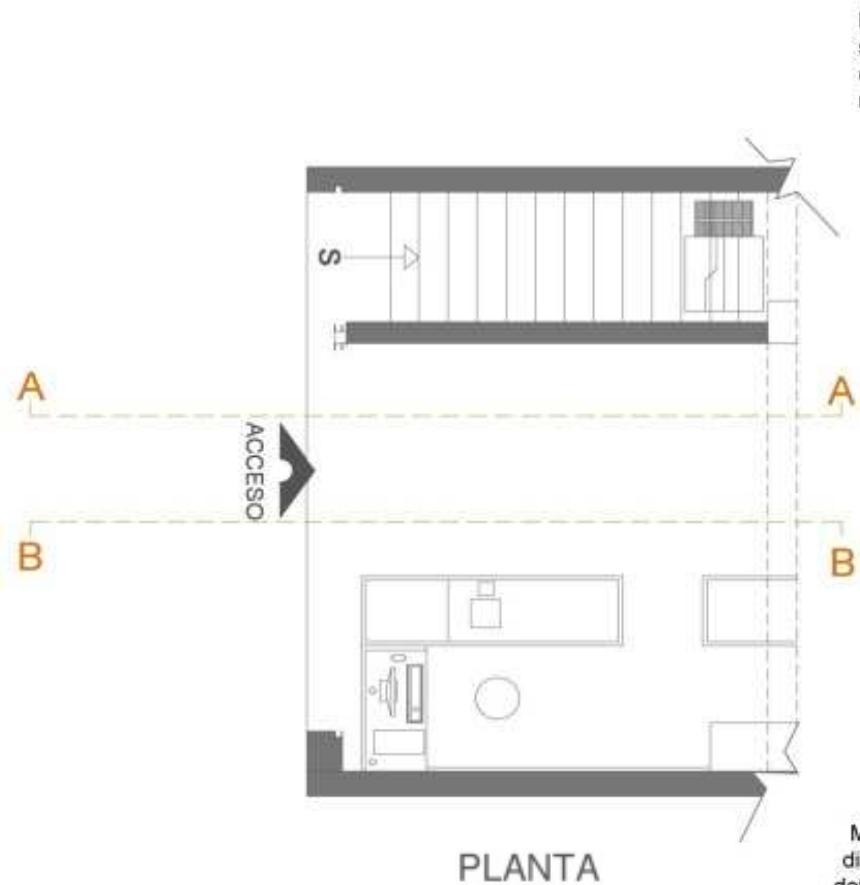


CORTE A-A'

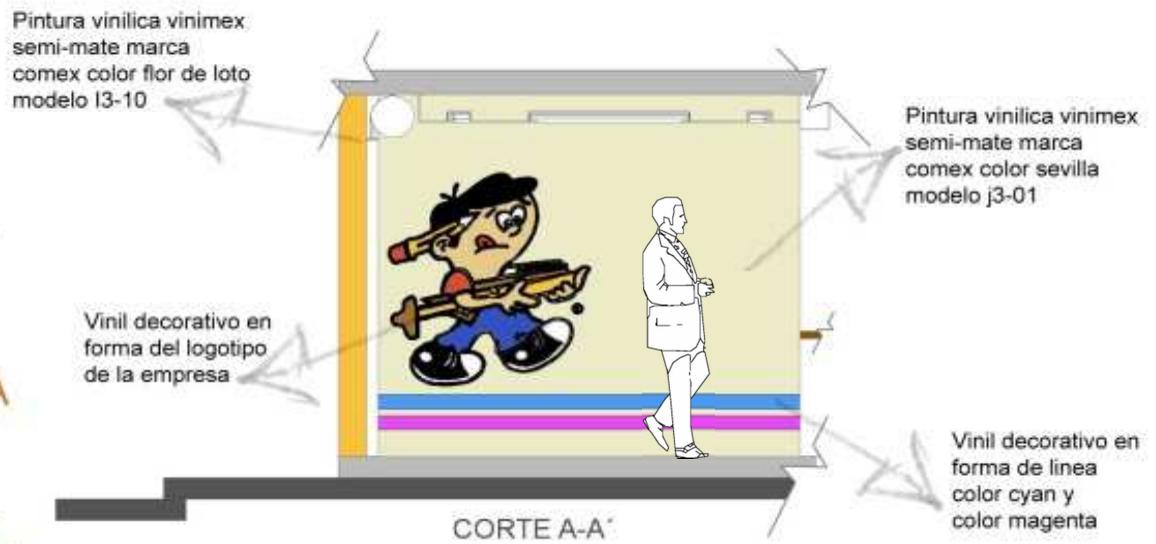
AREA DE BODEGA



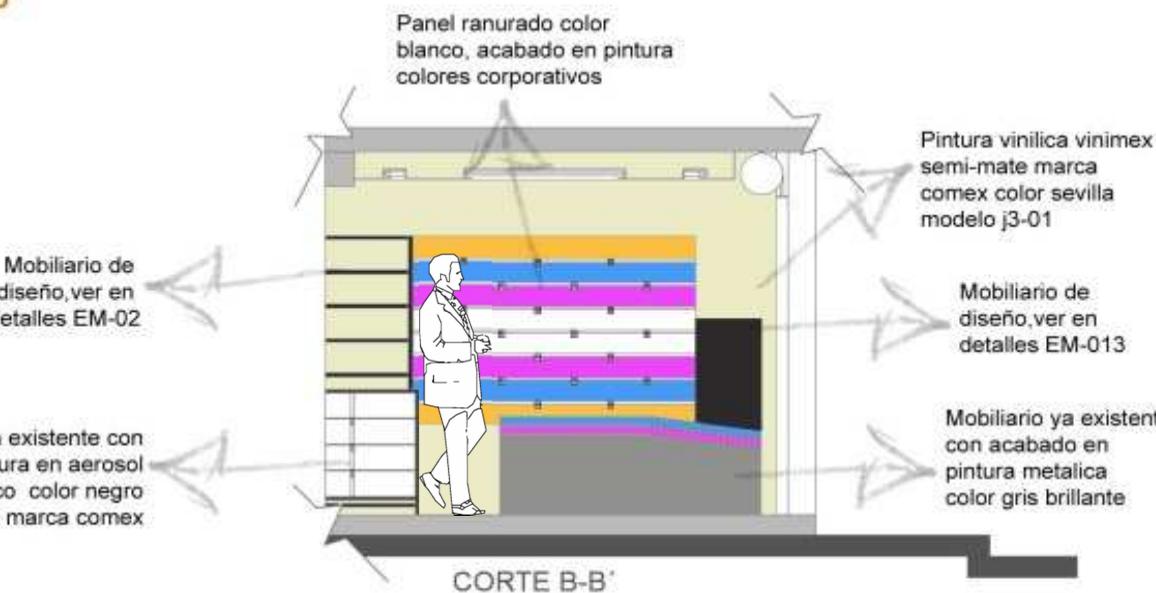
7.2.1.2 Acabados



PLANTA



CORTE A-A'



CORTE B-B'

Pintura vinilica vinimex semi-mate marca comex color flor de loto modelo I3-10

Pintura vinilica vinimex semi-mate marca comex color sevilla modelo j3-01

Vinil decorativo en forma del logotipo de la empresa

Vinil decorativo en forma de linea color cyan y color magenta

Panel ranurado color blanco, acabado en pintura colores corporativos

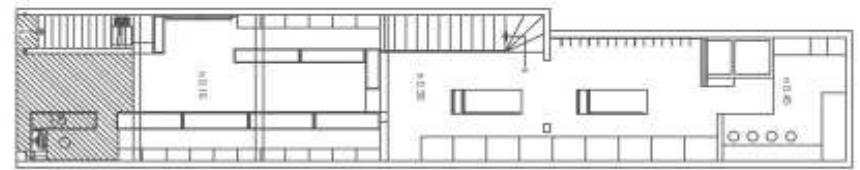
Pintura vinilica vinimex semi-mate marca comex color sevilla modelo j3-01

Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-02

Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-013

Mobiliario ya existente con acabado en pintura en aerosol aero comex acrilico color negro brillante, marca comex

Mobiliario ya existente con acabado en pintura metalica color gris brillante



AREA DE CAJA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

PLANO DE ACABADOS

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

ESC:

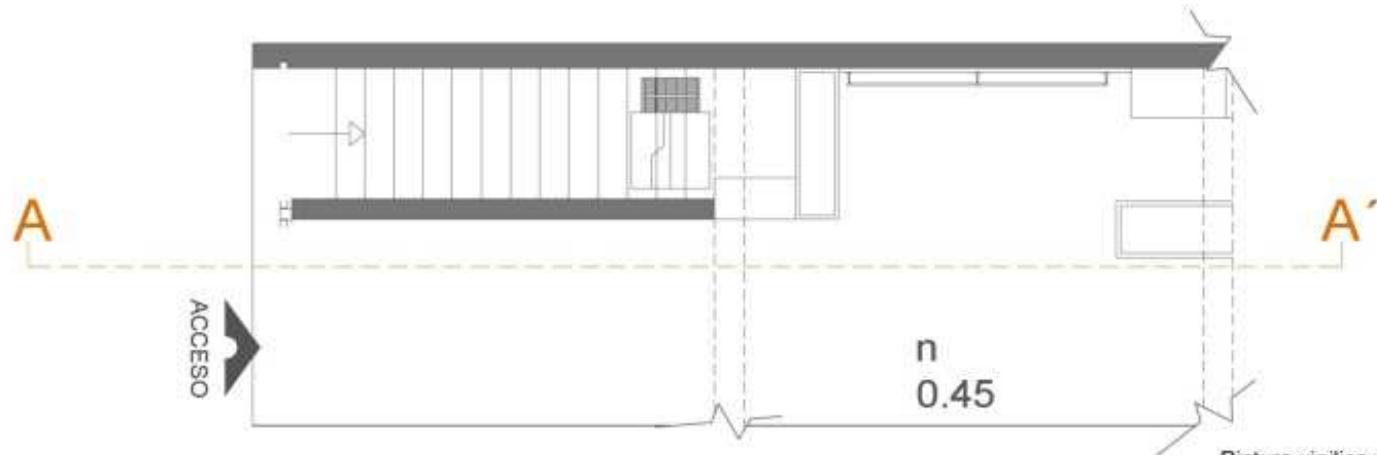
1:50

CLAVE:

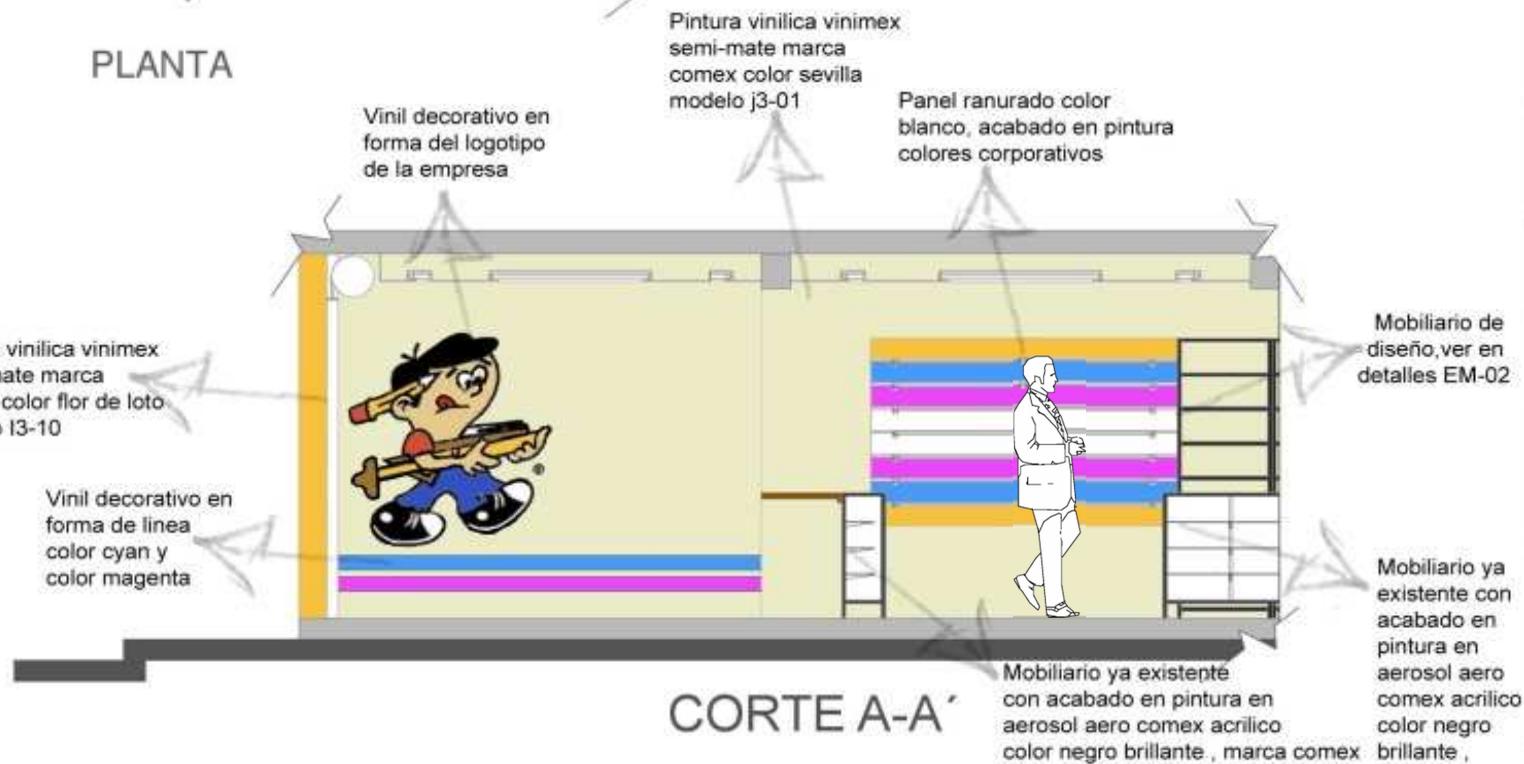
AC-01

ESCALA GRAFICA EN METROS



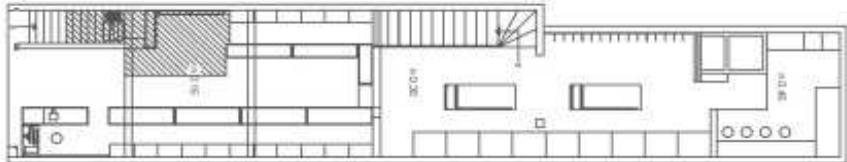


PLANTA



CORTE A-A'

AREA DE COPIADO VENTA DE MERCERIA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

PLANO DE ACABADOS

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:50

CLAVE:

AC-02

ESCALA GRAFICA EN METROS



Pintura vinilica vinimex
semi-mate marca
comex color flor de loto
modelo I3-10

Vinil decorativo en
forma de linea
color cyan y
color magenta

Vinil decorativo en
forma del logotipo
de la empresa

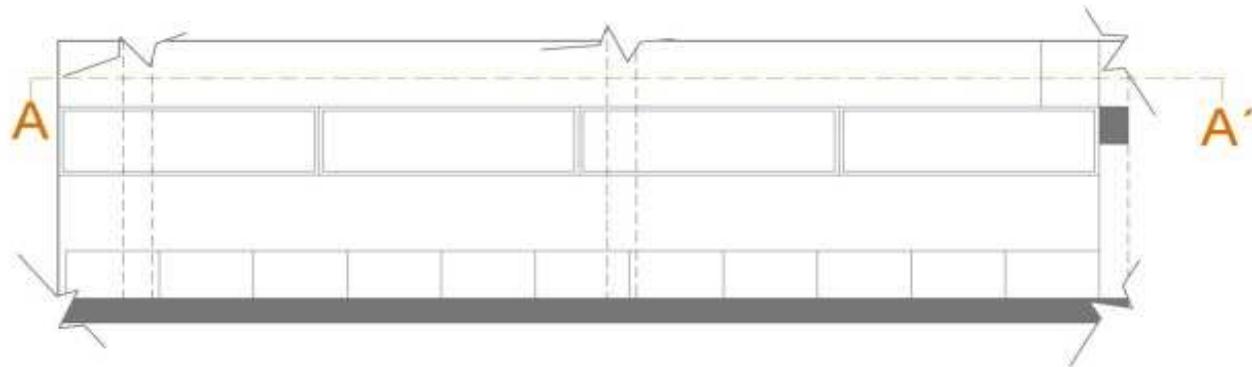
Pintura vinilica vinimex
semi-mate marca
comex color sevilla
modelo j3-01

Panel ranurado color
blanco, acabado en pintura
colores corporativos

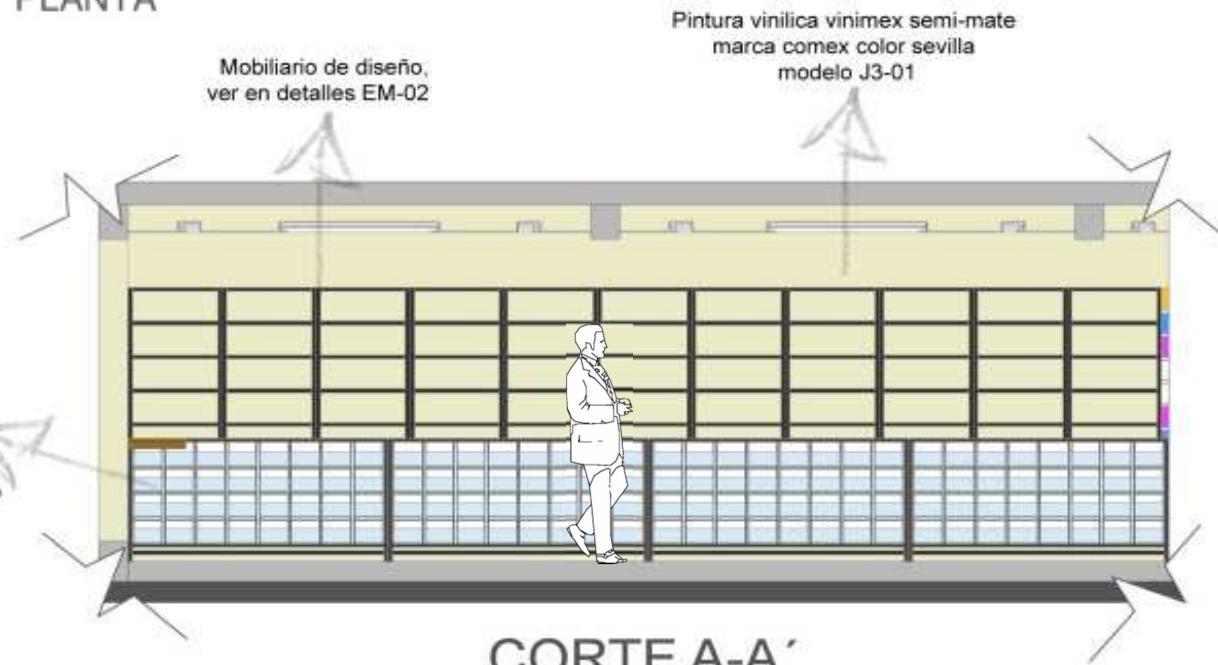
Mobiliario de
diseño, ver en
detalles EM-02

Mobiliario ya
existente con
acabado en
pintura en
aerosol aero
comex acrilico
color negro
brillante ,
marca comex

Mobiliario ya
existente
con acabado en pintura en
aerosol aero comex acrilico
color negro brillante , marca comex



PLANTA

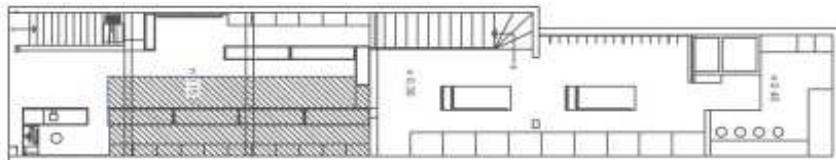


Pintura vinilica vinimex semi-mate
marca comex color sevilla
modelo J3-01

Mobiliario de diseño,
ver en detalles EM-02

Mobiliario ya existente
con acabado en pintura en
aerosol aero comex acrilico
color negro brillante,
marca comex

CORTE A-A'



AREA DE PAPELERIA Y OFICINA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

PLANO DE ACABADOS

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:50

CLAVE:

AC-03

ESCALA GRAFICA EN METROS





UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

PLANO DE ACABADOS

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

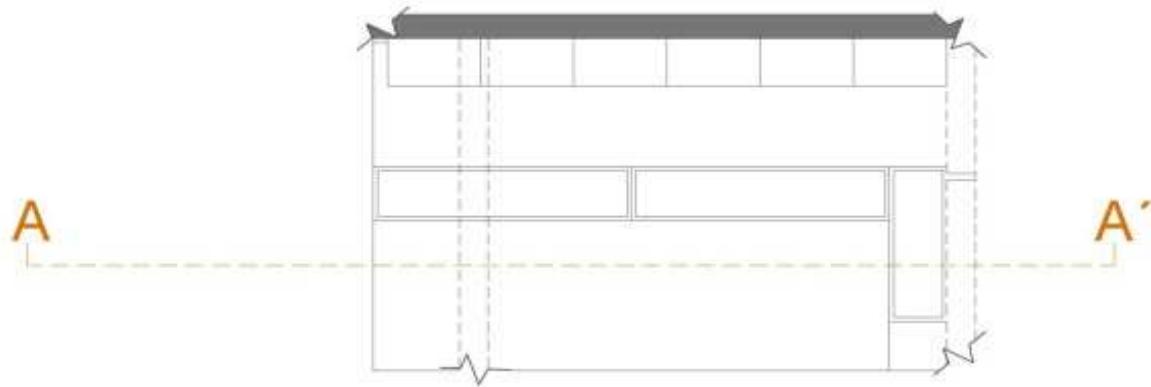
ESC:

1:50

CLAVE:

AC-04

ESCALA GRAFICA EN METROS



PLANTA

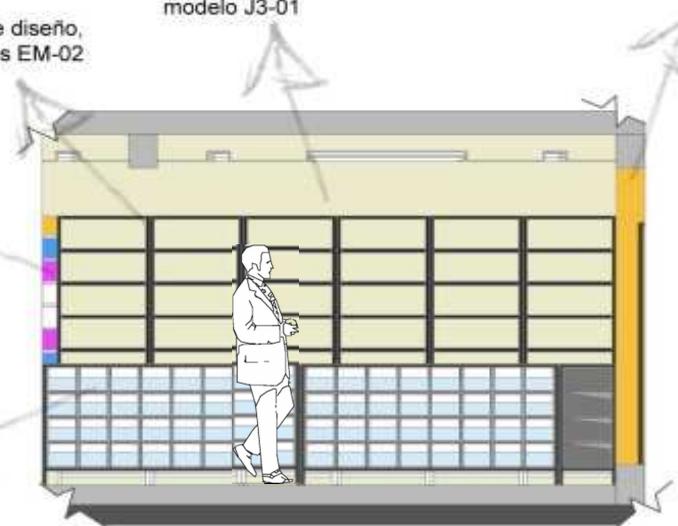
Mobiliario de diseño,
ver en detalles EM-02

Pintura vinilica vinimex semi-mate
marca comex color sevilla
modelo J3-01

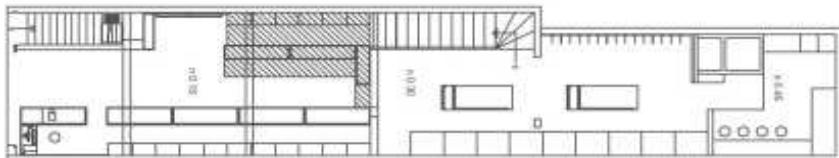
Pintura vinilica vinimex
semi-mate marca
comex color flor de loto
modelo I3-10

Panel ranurado color
blanco, acabado en pintura
colores corporativos

Mobiliario ya existente
con acabado en pintura en
aerosol aero comex acrilico
color negro brillante,
marca comex



CORTE A-A'



AREA DE MANUALIDADES Y ARTE



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

PLANO DE ACABADOS

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

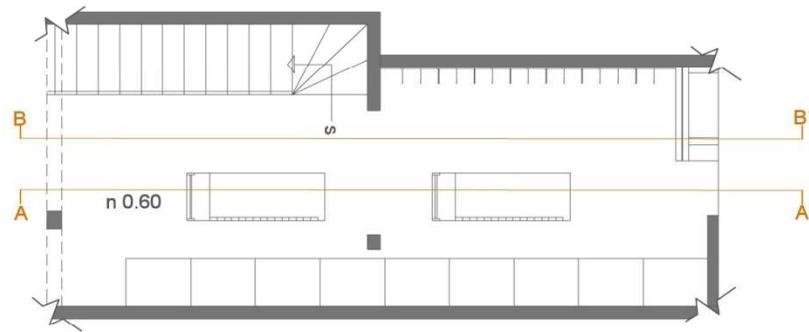
ESC:

1:100

CLAVE:

AC-05

ESCALA GRAFICA EN METROS



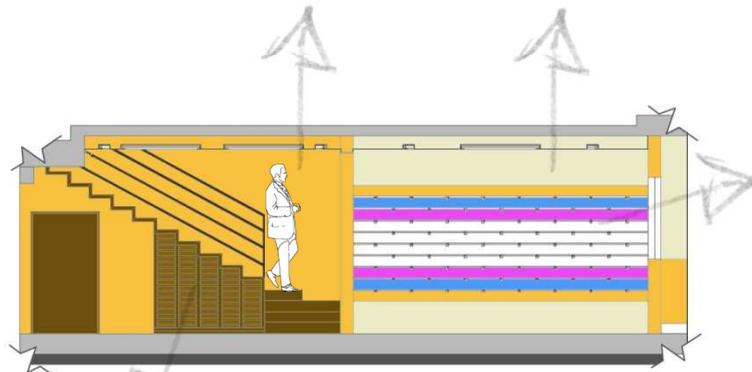
PLANTA

Pintura vinilica vinimex
semi-mate marca
comex color flor de loto
modelo I3-10

Pintura vinilica vinimex semi-mate
marca comex color sevilla
modelo J3-01

Pintura vinilica vinimex semi-mate
marca comex color sevilla
modelo J3-01

Mobiliario de diseño,
ver en detalles EM-01



CORTE B-B'

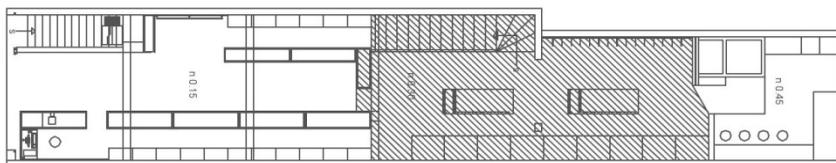
Mobiliario de diseño,
ver en detalles EM-15

Panel ranurado color
blanco, acabado en pintura
colores corporativos



CORTE A-A'

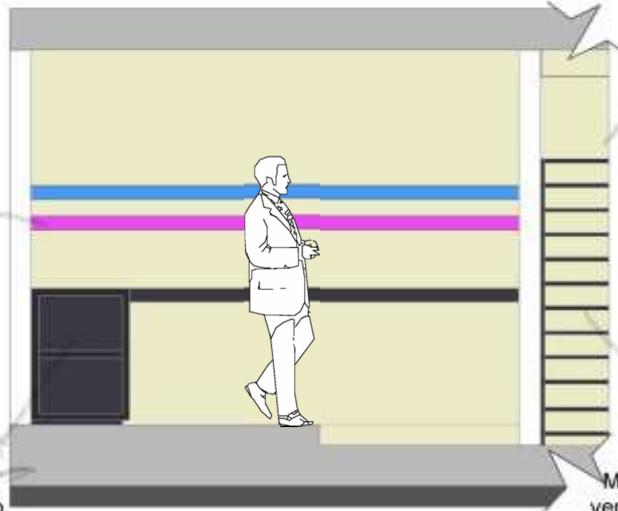
Mobiliario de diseño,
ver en detalles EM-14



AREA DE PAPEL

CORTE A-A'

Vinil decorativo en forma de linea color cyan y color magenta



Pintura vinilica vinimex semi-mate marca comex color sevilla modelo J3-01

Vinil decorativo en forma de linea color cyan y color magenta

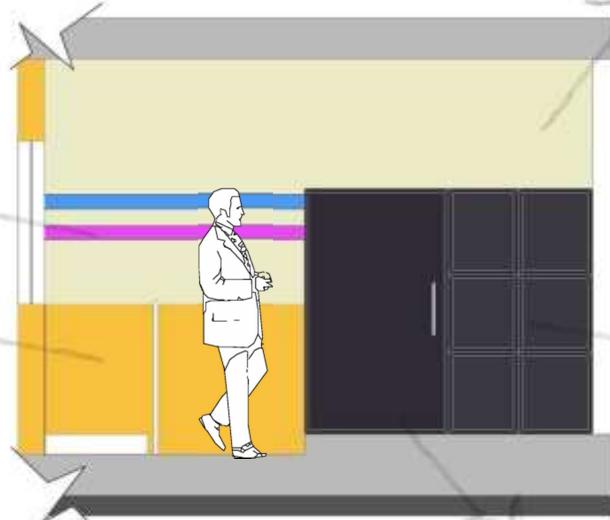
Pintura vinilica vinimex semi-mate marca comex color flor de loto modelo I3-10

Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-01

Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-01

CORTE B-B'

Pintura vinilica vinimex semi-mate marca comex color sevilla modelo J3-01

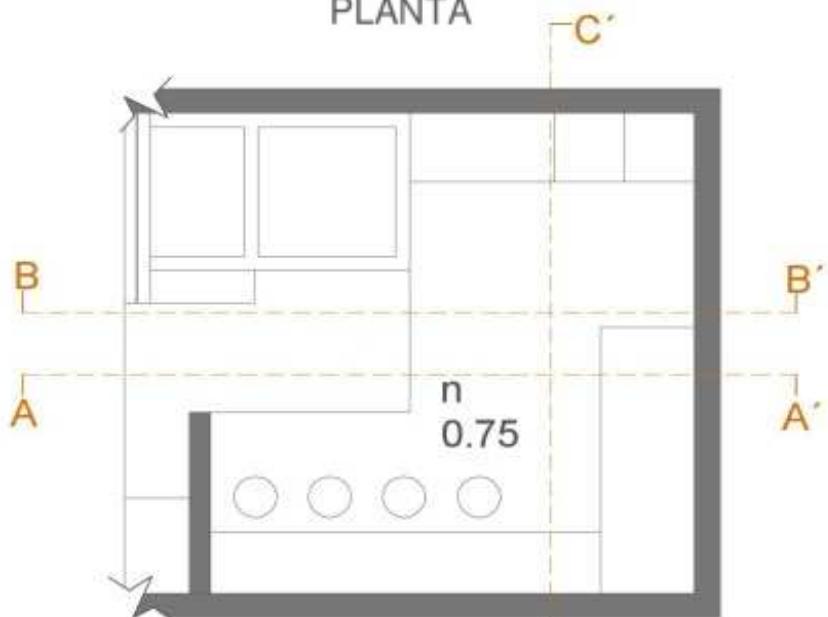


Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-12

Vinil decorativo en forma del logotipo de la empresa

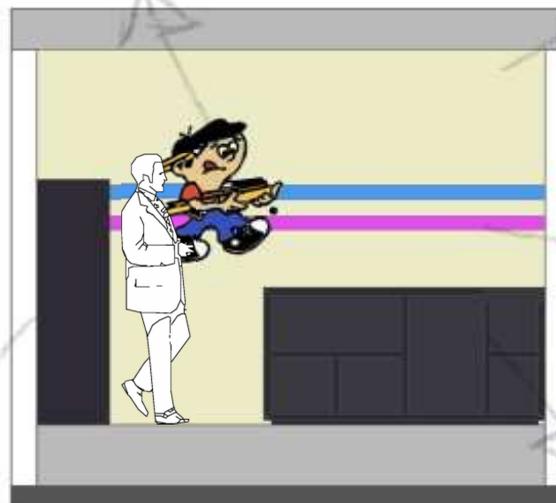
Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-11

PLANTA



CORTE C-C'

Pintura vinilica vinimex semi-mate marca comex color sevilla modelo J3-01



Vinil decorativo en forma de linea color cyan y color magenta

Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-11

Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-10



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

PLANO DE ACABADOS

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

ESC:

1:50

CLAVE:

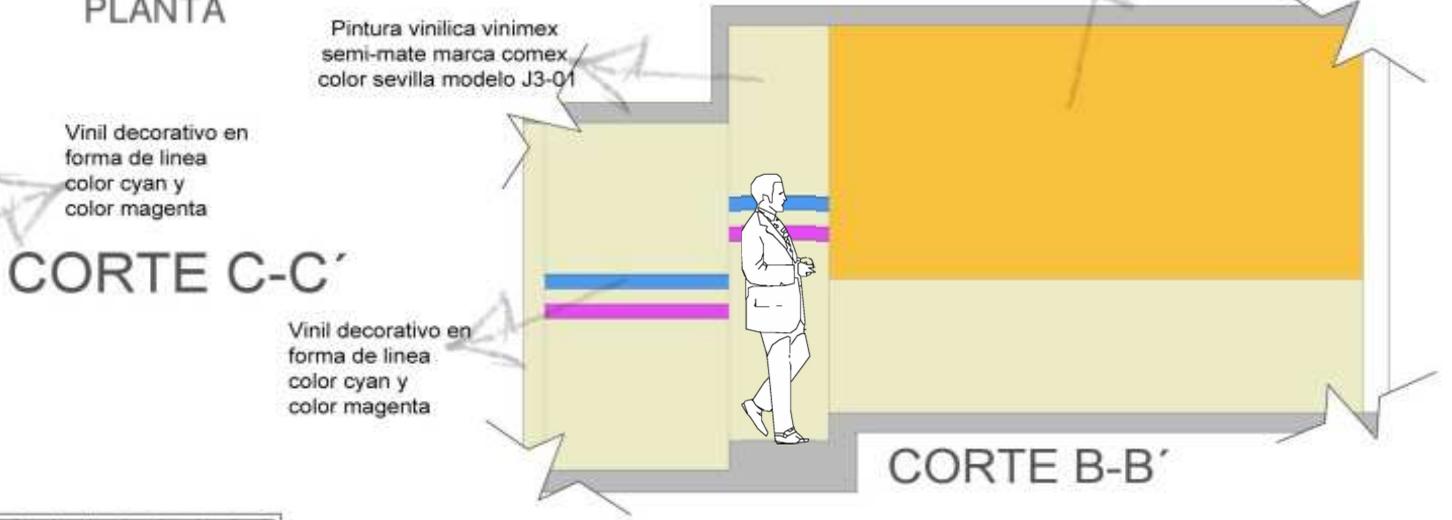
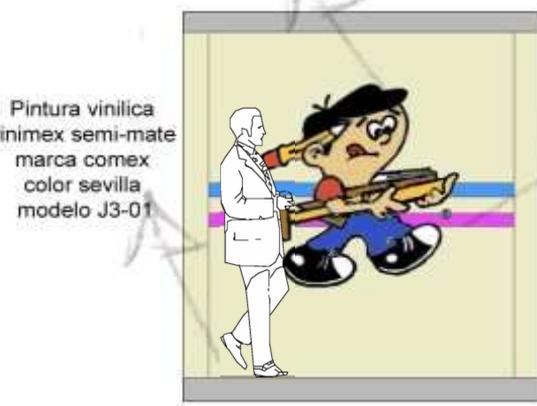
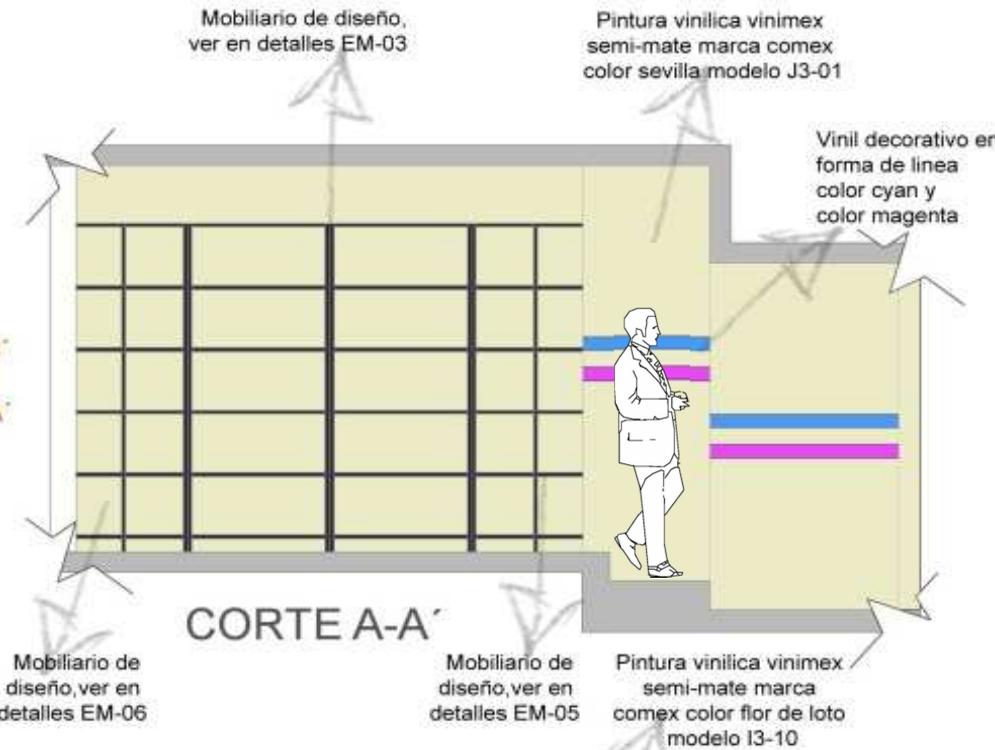
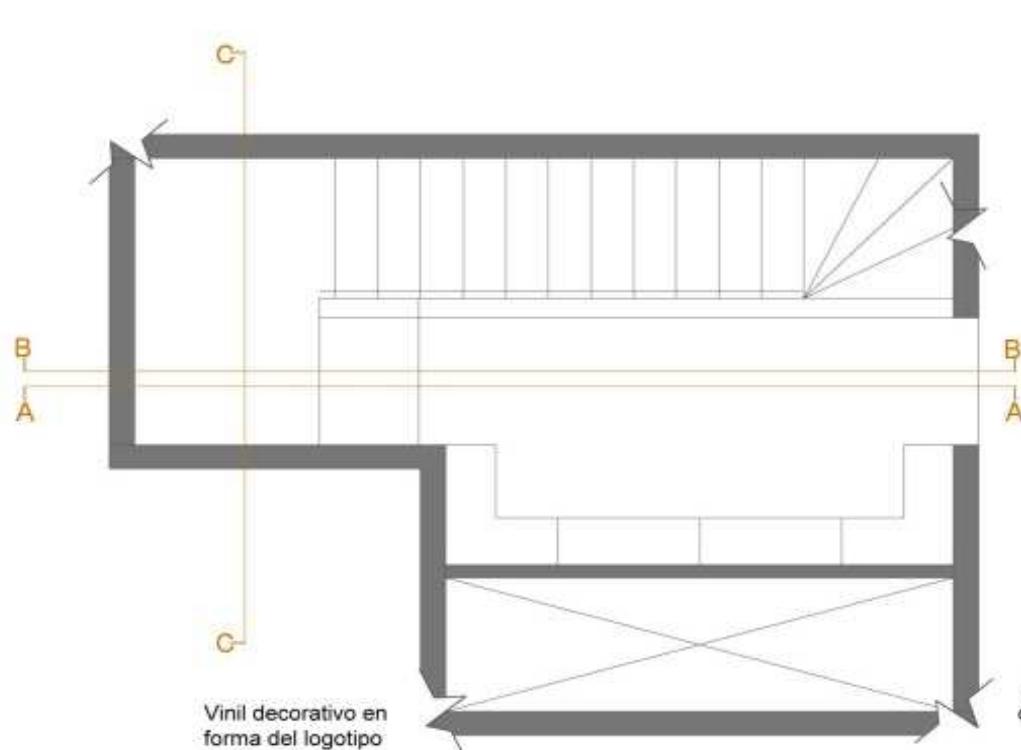
AC-06

ESCALA GRAFICA EN METROS



INTENDENCIA, LOOKERS, COCINA





AREA DE BODEGA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

PLANO DE ACABADOS

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

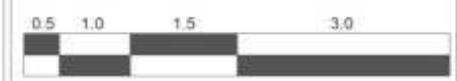
ESC:

1:50

CLAVE:

AC-07

ESCALA GRAFICA EN METROS





UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

PLANO DE ACABADOS

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

ESC:

1:50 AC-08

CLAVE:

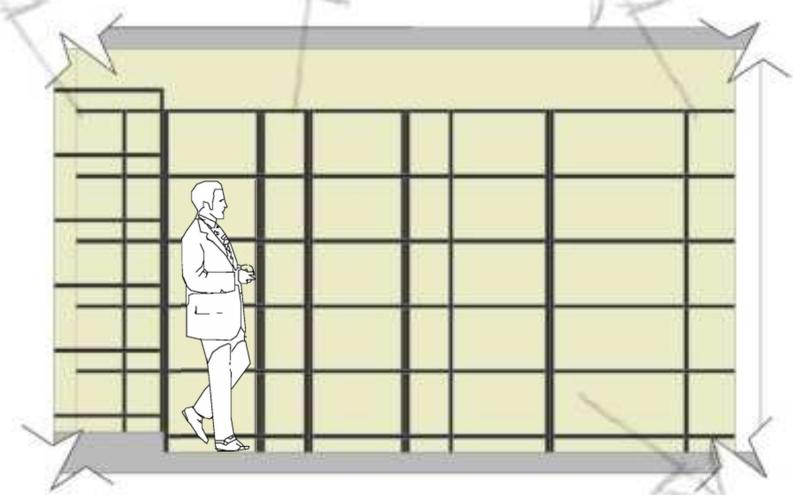
ESCALA GRAFICA EN METROS



Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-09

Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-03

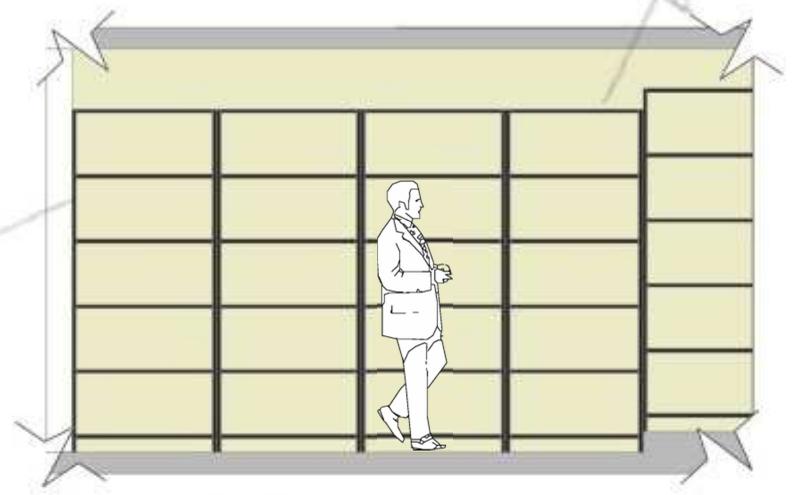
Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-04



CORTE A-A'

Pintura vinilica vinimex semi-mate marca comex color sevilla modelo J3-01

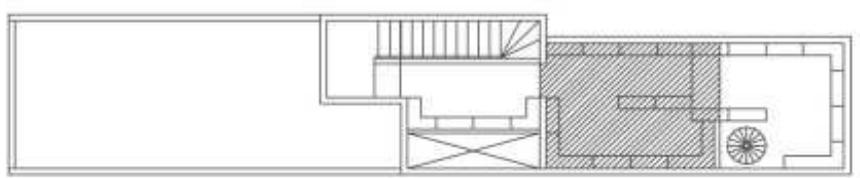
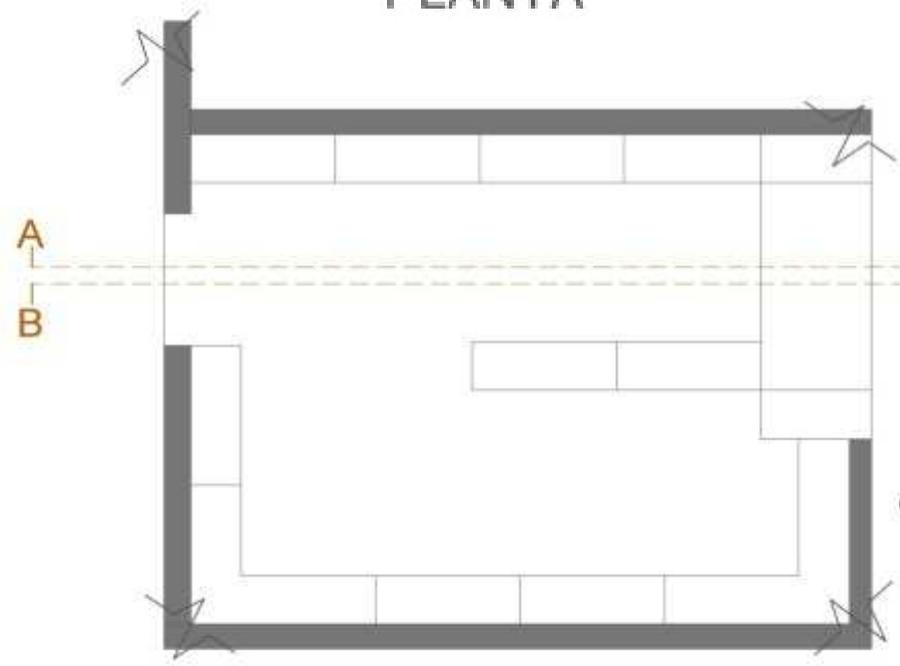
Mobiliario de diseño, ver en detalles EM-03



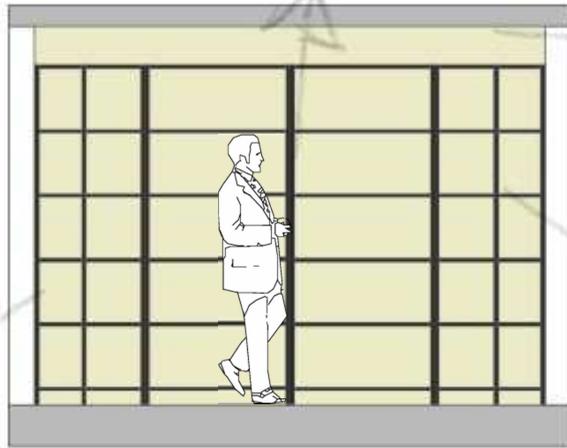
CORTE B-B'

AREA DE BODEGA

PLANTA



Mobiliario de diseño,
ver en detalles EM-03



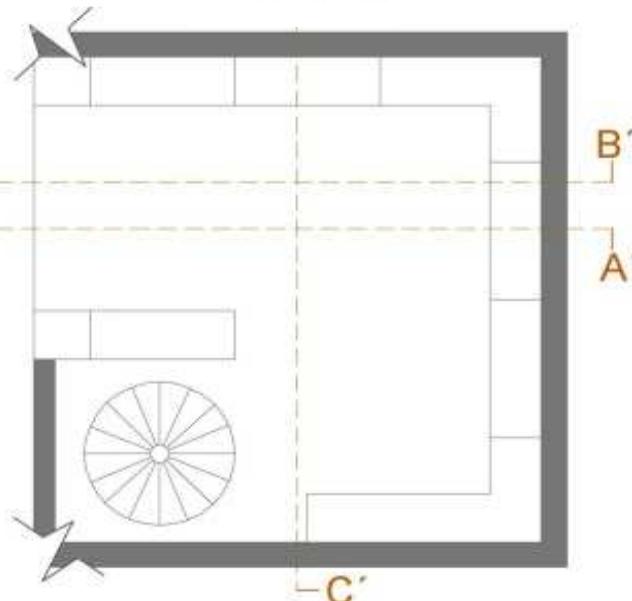
CORTE C-C'

Mobiliario de
diseño, ver en
detalles EM-07

Pintura vinilica vinimex
semi-mate marca comex
color sevilla modelo J3-01

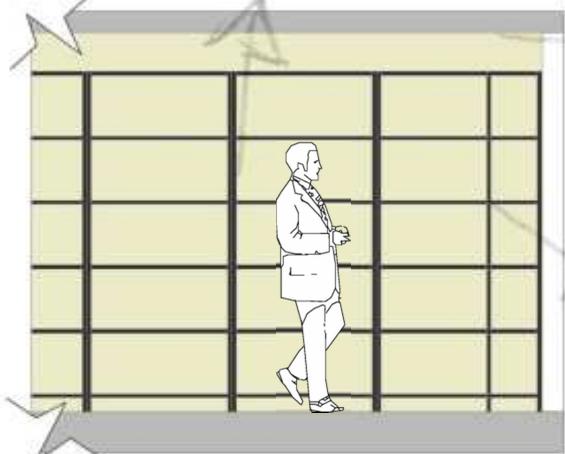
Mobiliario de
diseño, ver en
detalles EM-08

PLANTA



Pintura vinilica vinimex
semi-mate marca comex
color sevilla modelo J3-01

Mobiliario de
diseño, ver en
detalles EM-03



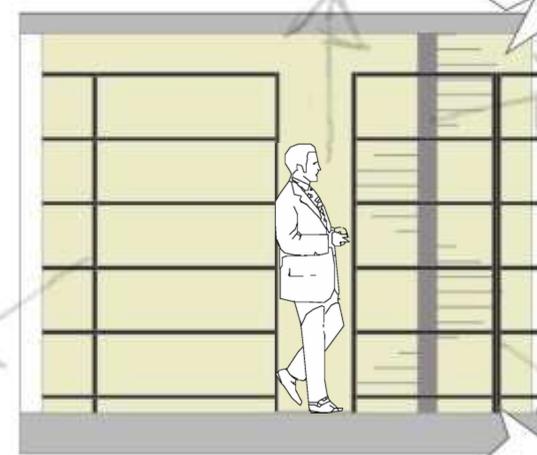
CORTE B-B'

Pintura vinilica vinimex
semi-mate marca comex
color sevilla modelo J3-01

Mobiliario de
diseño, ver en
detalles EM-08

Escalera de caracol
ya existente con acabado
en pintura aero comex
acrilica , color gris acero
marca comex

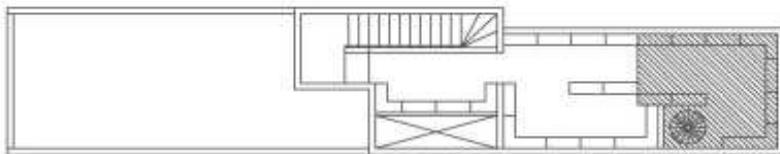
Mobiliario de
diseño, ver en
detalles EM-08



CORTE A-A'

Mobiliario de
diseño, ver en
detalles EM-03

AREA DE BODEGA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

PLANO DE ACABADOS

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:50

CLAVE:

AC-09

ESCALA GRAFICA EN METROS



PINTURA VINILICA
VINIMEX MARCA
COMEX COLOR
ARAGON MODELO J3-12

PINTURA VINILICA
VINIMEX MARCA
COMEX COLOR
POLEN MODELO J3-07

anuncio luminoso con
logotipo y nombre de
la empresa hecho
con una marquesina
de acero y lona impresa



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

PROPUESTA DE FACHADA

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

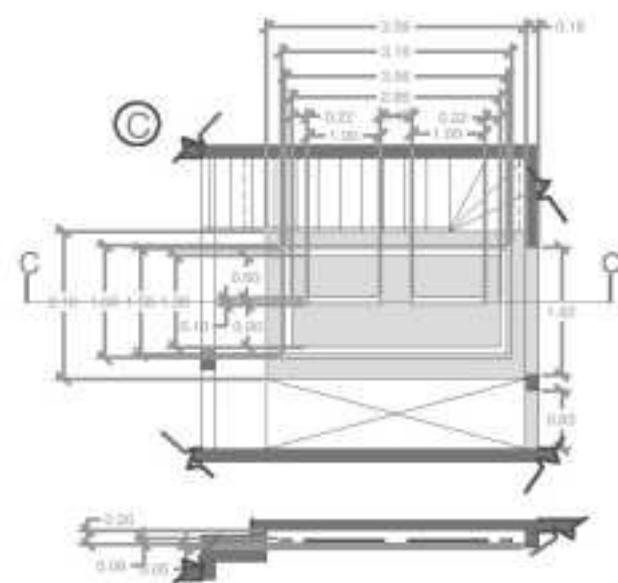
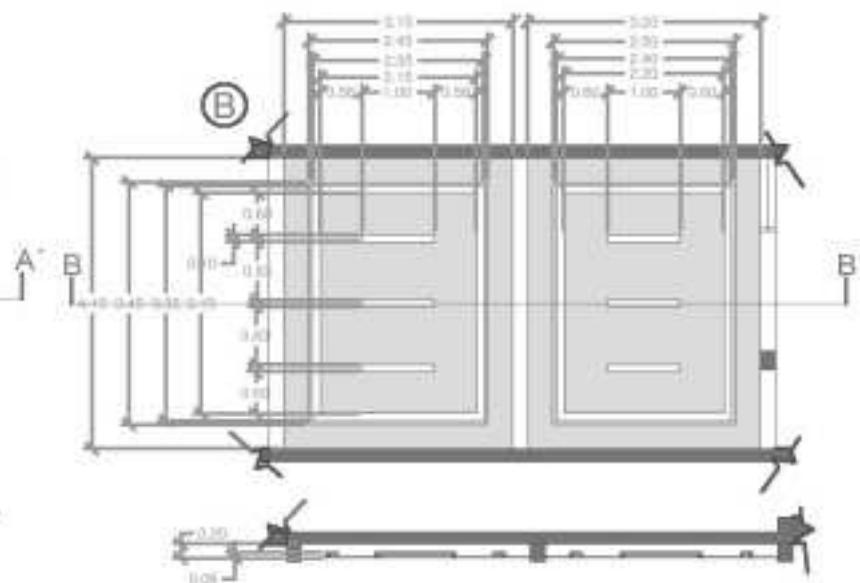
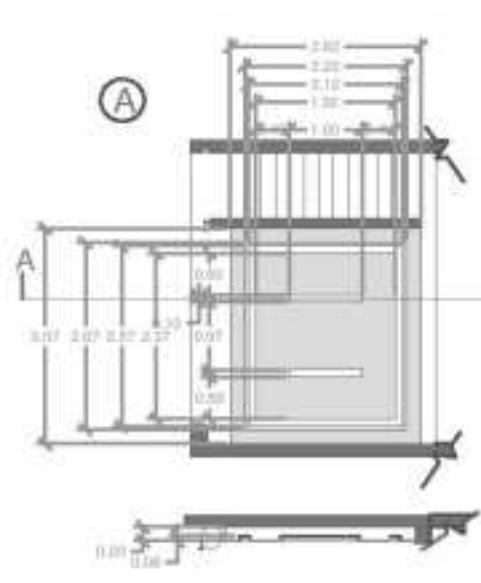
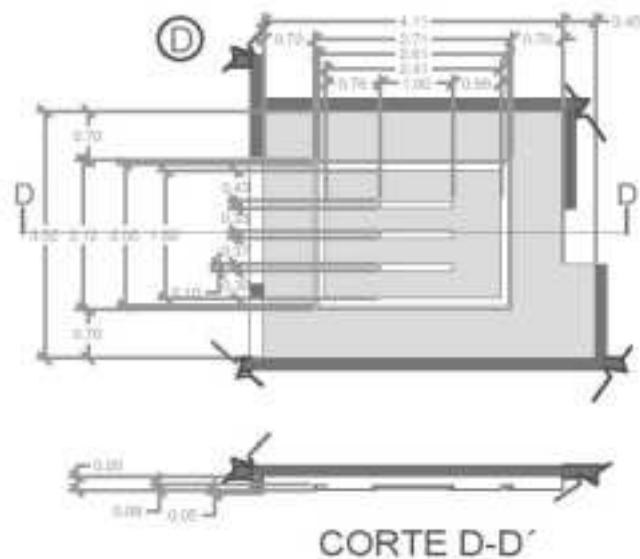
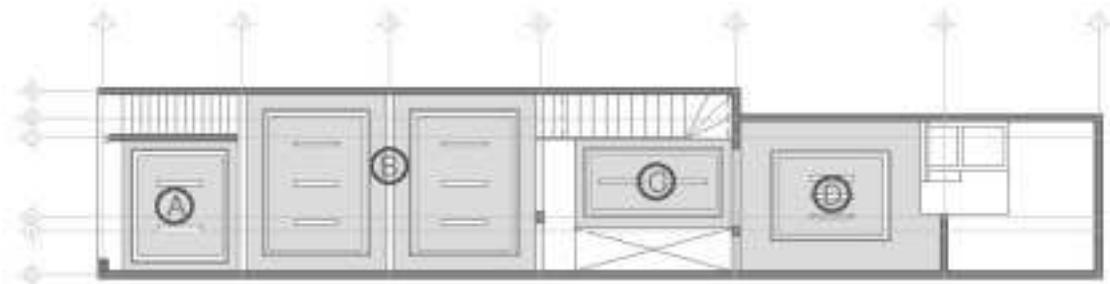
1:100

CLAVE:

AC-10

ESCALA GRAFICA EN METROS





PLAFON DE TABLARROCA CON ACABADO EN PINTURA COLOR BLANCO



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

PLAFONES

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:100

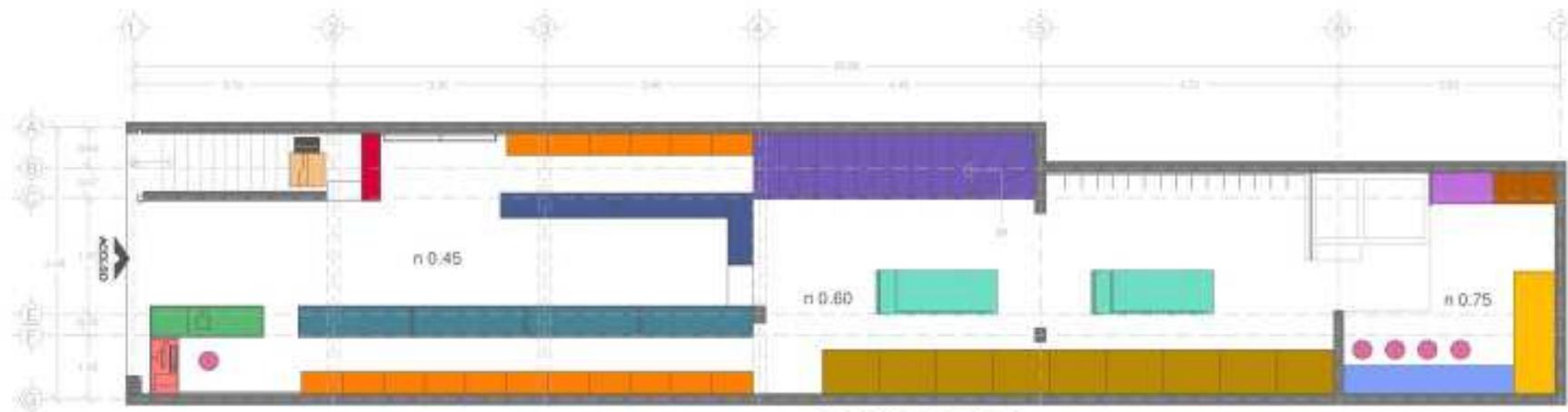
CLAVE:

P-01

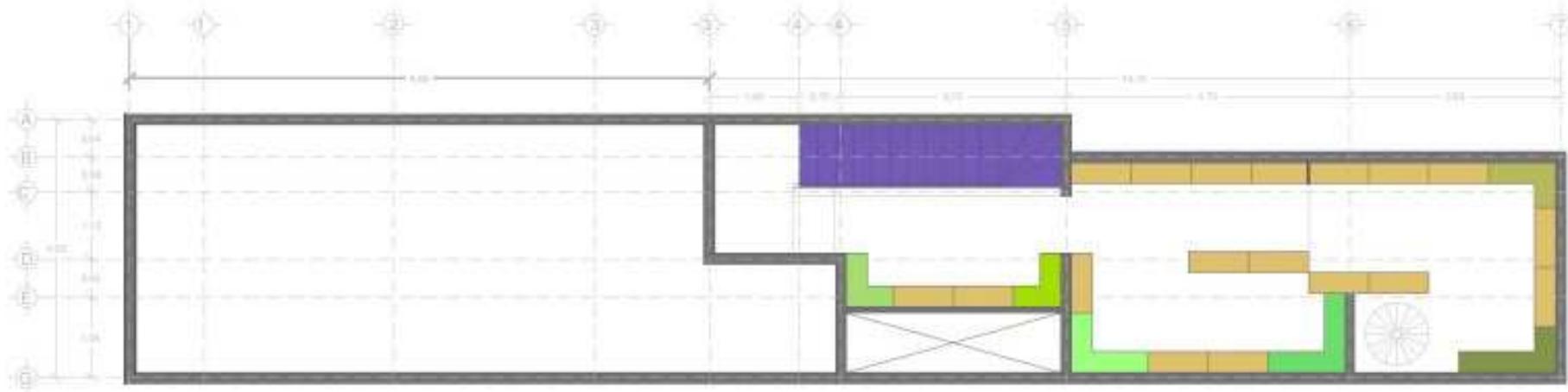
ESCALA GRAFICA EN METROS



7.2.1.3 Mobiliario



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

PLANTA DE INTERIORISMO

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

SIMBOLOGIA

- MOBILIARIO CON DETECTOR DE BARRIAS YA EXISTENTE
- MOBILIARIO SOBRE DISEÑO PARA CORTE EN AREA DE PAPEL
- MOSTRADOR DE PFR CON CRISTAL YA EXISTENTE EN AREA VENTA DE MOSTRADOR
- MOSTRADOR DE PFR CON CRISTAL YA EXISTENTE EN AREA DE MANUALIDADES

- TABLA RANURADA DE MADERA CON GACHOS DE ACERO
- BARRA DE PLASTICO MADERA PARA AREA DE COCINA COLOR AZUL
- TABLA RANURADA DE MADERA CON TUBOS DE ACERO
- ESCALERA DE MADERA DE ENGINO CON MOBILIARIO EN LA PARTE BAJA PARA MONOGRAFIAS
- MUEBLE DE ALMACENAJE DE MADERA CON CUBIERTA DE MELAMINA
- BANCO DE MADERA YA EXISTENTE

- MOSTRADOR DE PFR CON CRISTAL YA EXISTENTE EN AREA DE COPIADO
- MOBILIARIO SOBRE DISEÑO PARA COMPUTADORA IMPRESORA, ETC EN AREA DE CAJA
- COPIADORA YA EXISTENTE
- MUEBLES SOBRE DISEÑO PARA VENTA DE MOSTRADOR DE MADERA CUBIERTO CON MELAMINA
- LOCKERS SOBRE DISEÑO DE MADERA CUBIERTO CON MELAMINA
- ESTANTE SOBRE DISEÑO PARA AREA DE PAPEL MOSTRADOR DE MADERA CUBIERTO CON MELAMINA

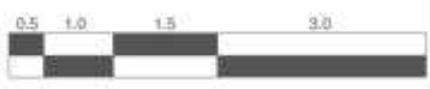
- MUEBLE SOBRE DISEÑO DE AREA DE COMEDOR MADERA CUBIERTO CON MELAMINA
- MUEBLES SOBRE DISEÑO DE MADERA CUBIERTO CON MELAMINA PARA BODEGAS
- MUEBLES SOBRE DISEÑO DE MADERA EN 'L' CUBIERTO CON MELAMINA PARA BODEGAS
- MUEBLES SOBRE DISEÑO DE MADERA EN 'L' CUBIERTO CON MELAMINA PARA BODEGAS

- MUEBLES SOBRE DISEÑO DE MADERA EN 'L' CUBIERTO CON MELAMINA PARA BODEGAS
- MUEBLES SOBRE DISEÑO DE MADERA EN 'L' CUBIERTO CON MELAMINA PARA BODEGAS
- MUEBLES SOBRE DISEÑO DE MADERA EN 'L' CUBIERTO CON MELAMINA PARA BODEGAS

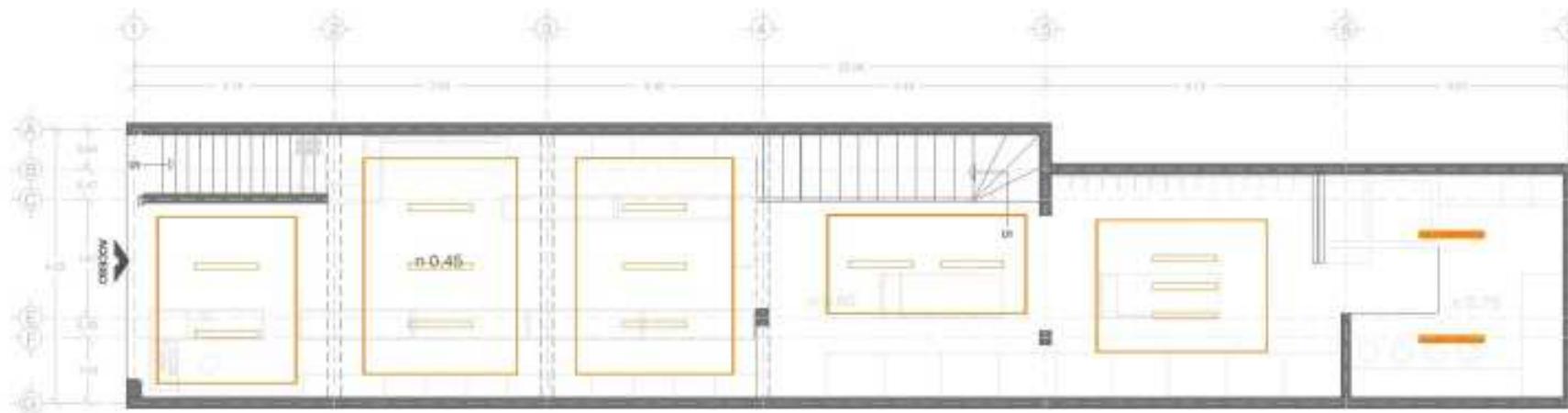
ESC:
1:100

CLAVE:
M-01

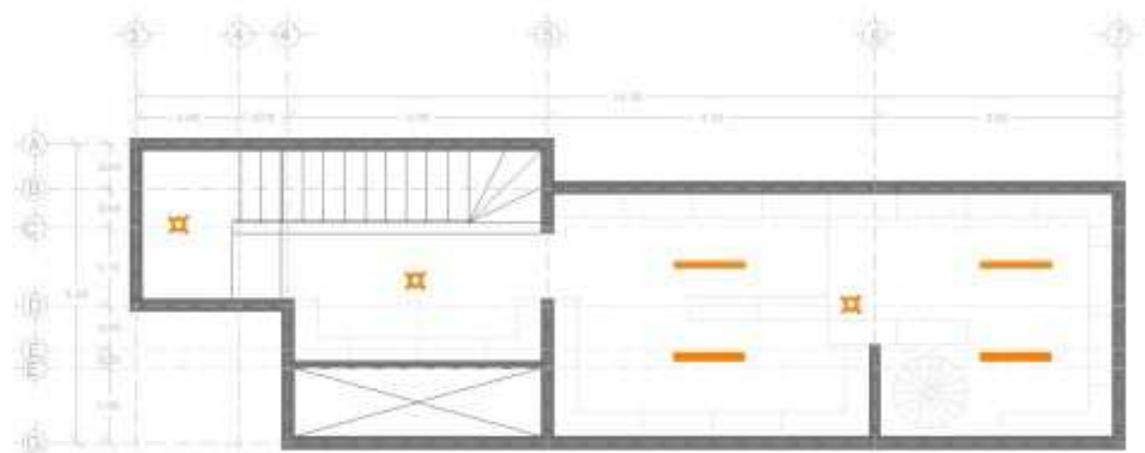
ESCALA GRAFICA EN METROS



7.2.1.4 Iluminación



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ILUMINACION

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:100

CLAVE:

IL-01

ESCALA GRAFICA EN METROS



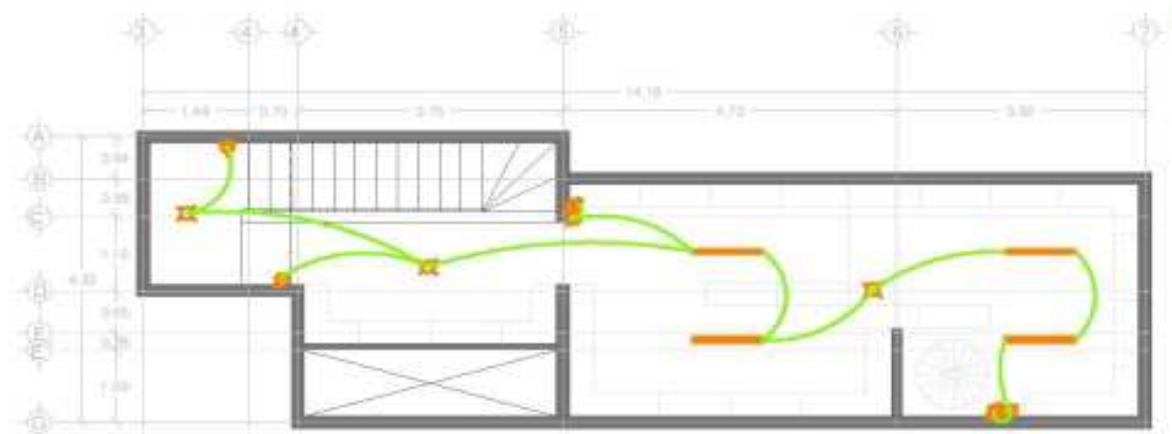
SIMBOLOGIA

	LUMINARIA PIACENZA I MARCA TECNOLITE LINEA COMERCIAL MODELO FLC-20W/27 CON LAMPARA LUZ DE DIA 6500 °K		LUMINARIA PIACENZA I MARCA TECNOLITE LINEA COMERCIAL MODELO FLC-20W/65 CON LAMPARA LUZ DE DIA 6500 °K		LUMINARIA NOVA BLANCO MARCA TECNOLITE LINEA COMERCIAL MODELO YD 1500EP/B CON LAMPARA BLANCO FRIO 4100 °K		MANGUERA DE LED MARCA TECNOLITE COLOR AZUL MOD ML-100/AZ 1640 W 127 V
---	---	---	---	---	--	---	---

7.2.1.5 Instalaciones



PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACIÓN

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INSTALACION ELECTRICA

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:100

CLAVE:

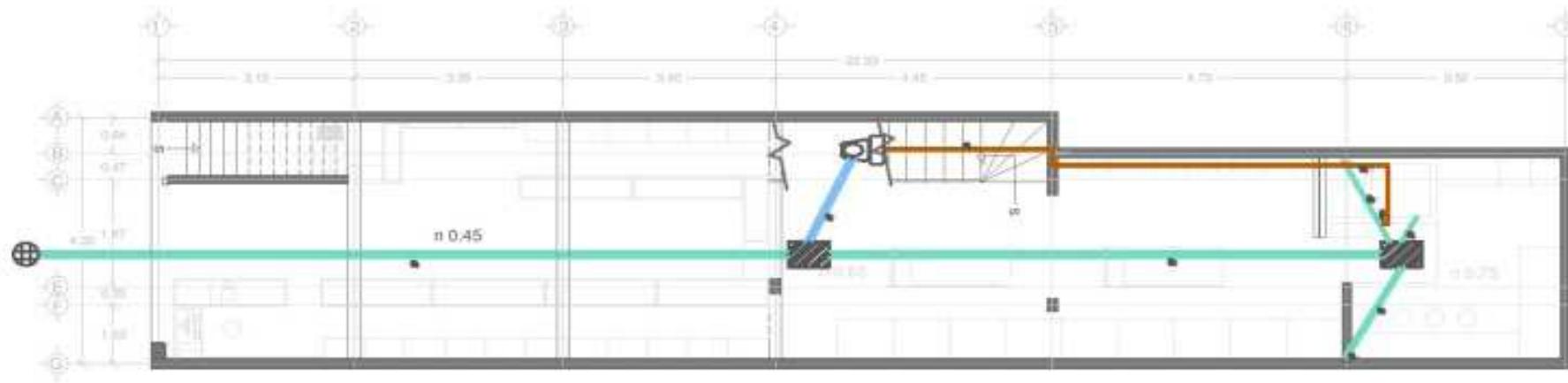
IE-01

ESCALA GRAFICA EN METROS

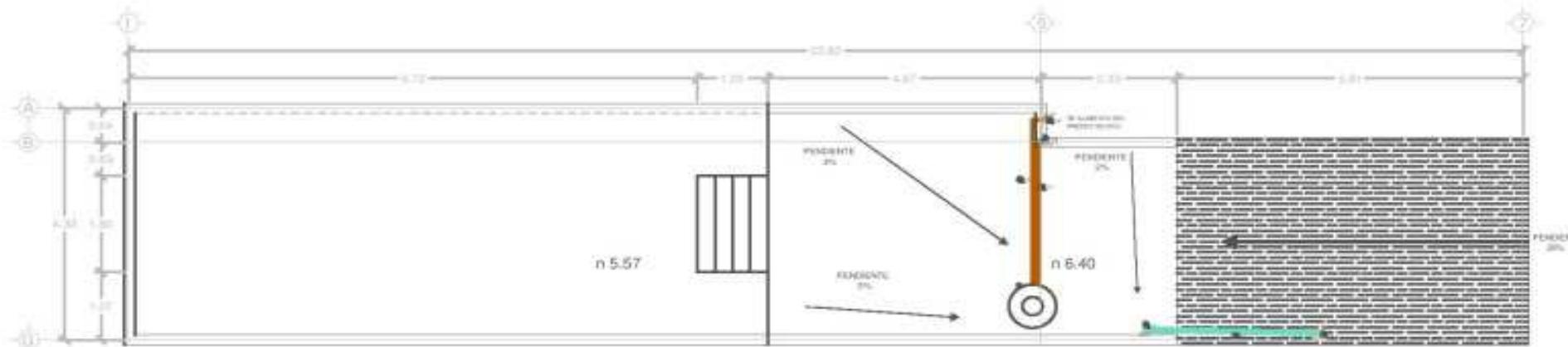


SIMBOLOGIA

AMIGOR	TABLERO DE DISTRIBUCION DE ENERGIA	CONTACTO TIPO BICO	CONDUCTO TIPO BICO EN MUEBLE	MANILERA DE LEDS
BARRA DE LIZ PLACARDENTE EN PLAFON	APNADOR DE SEÑALIZA	APNADOR BICHELLO	ALAMBROCN DE ALUMINIO	LINA ENTUBADA POR LISA O SUAVI
BARRA DE LIZ PLACARDENTE	DIAMETRO DEL CABLE	ADMISION DE LA S.F.C.	BARRA HUESO DE CABLE	LINA ENTUBADA POR PISO



PLANTA BAJA



PLANTA DE AZOTEA



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

INSTALACION
HIDRAULICA-SANITARIA

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:100

CLAVE:

HS-01

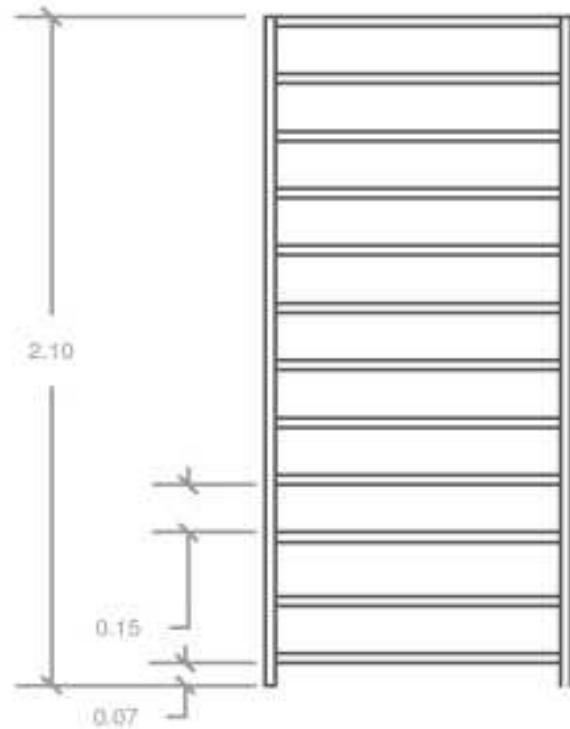
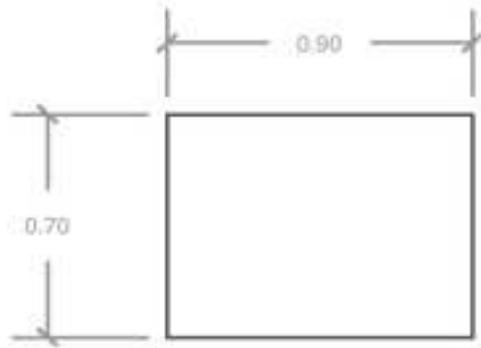
ESCALA GRAFICA EN METROS



SIMBOLOGIA

	REBENTRO		TUBERIA DE PVC PARA ELABORADO DE SALIDA HORIZONTAL EXISTENTE		TUBERIA DE COBRE		BAJADA DE AGUA JABONOSA		LLAVE DE NYRZ
	TRAMO		TUBERIA DE PVC DE SALIDA EXISTENTE		DIAMETRO DE TUBERIA		BAJADA DE AGUA POTABLE		LLAVE DE NYRZ DEL TRAMO
	ALMORANILLA CUBIERTA		TUBERIA DE PVC DE SALIDA EXISTENTE		BAJADA DE AGUA POTABLE		BAJADA DE AGUA PLUJIAL		

7.2.1.6 Detalles



mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con entrepaños cada 0.15 cm, capacidad de papel aproximada entre 15 y 30 pliegos dependiendo el grosor del mismo.

estantes area de papel



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

1:100

CLAVE:

EM-01

ESCALA GRAFICA EN METROS





Mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con entrepaños cada 0.21 m

estantes area de venta de mostrador



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

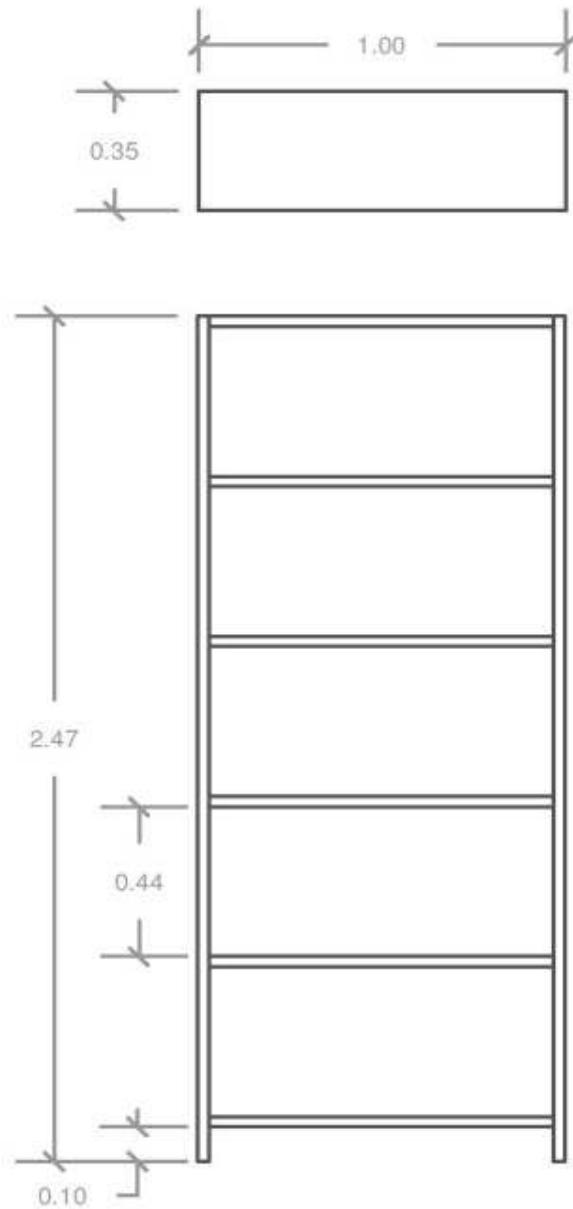
1:100

CLAVE:

EM-02

ESCALA GRAFICA EN METROS





mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con entrepaños cada 0.44 cm,

estantes bodega



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

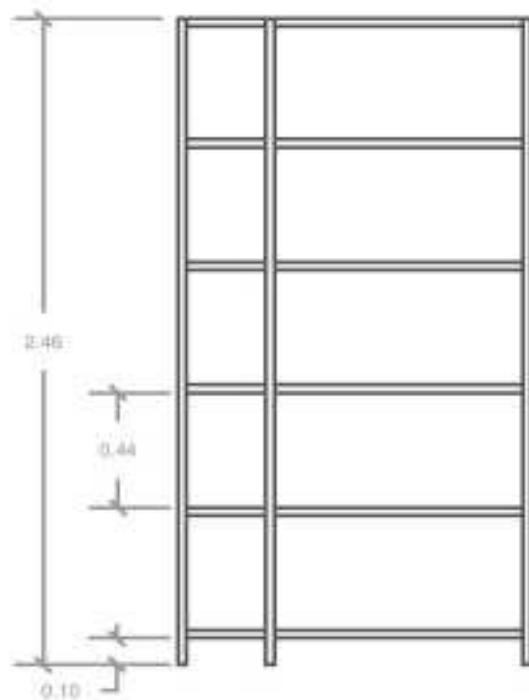
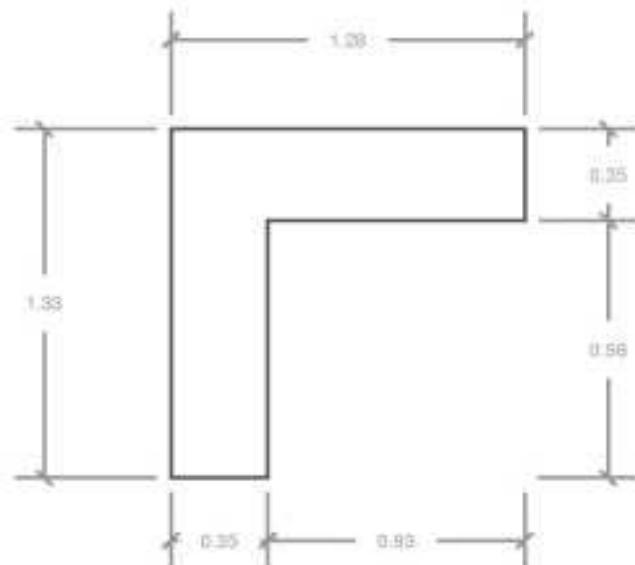
1:100

CLAVE:

EM-03

ESCALA GRAFICA EN METROS





mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con entrepaños cada 0.44 cm,

estante esquinero bodega



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

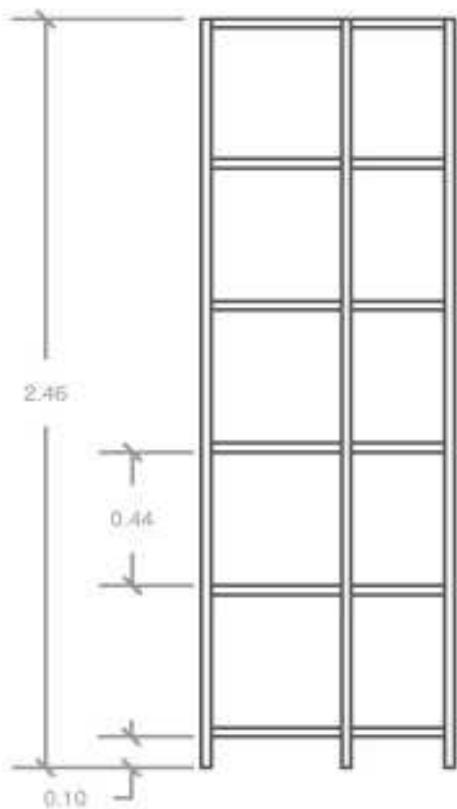
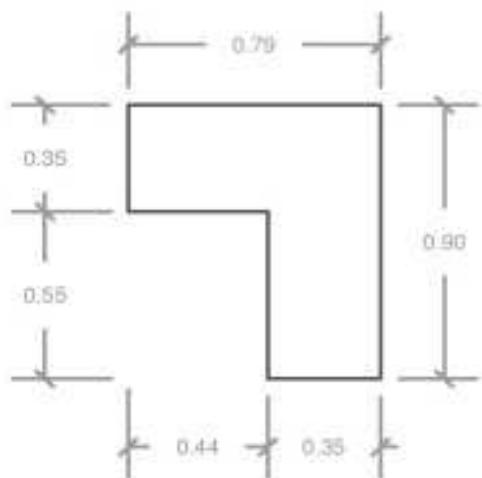
1:100

CLAVE:

EM-04

ESCALA GRAFICA EN METROS





mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro, con entrepaños cada 0.44 cm,

estantes esquinero bodega



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

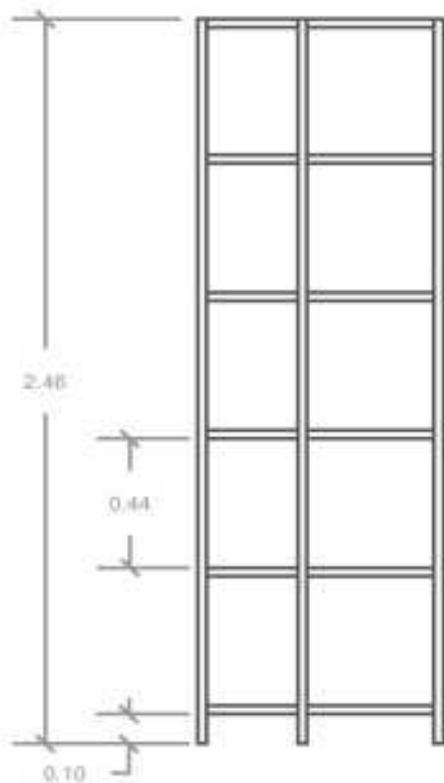
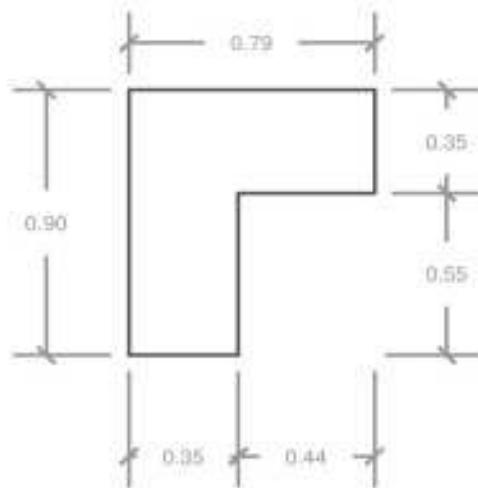
ESC:

1:100 EM-05

CLAVE:

ESCALA GRAFICA EN METROS





mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con entrepaños cada 0.44 cm,

estantes esquinero bodega



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

CLAVE:

1:100 **EM-06**

ESCALA GRAFICA EN METROS





UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

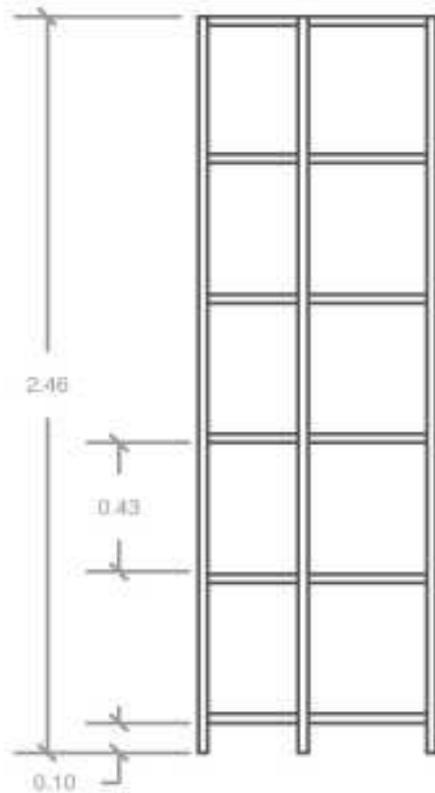
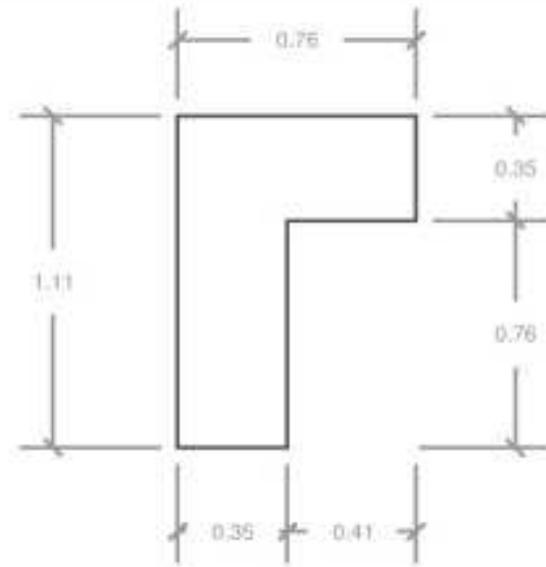
PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

CLAVE:

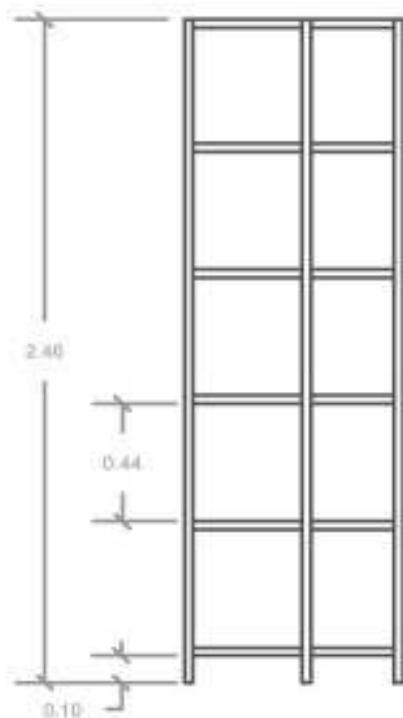
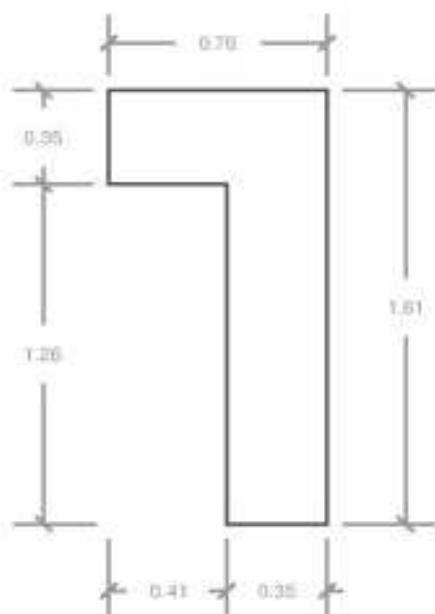
1:100 **EM-07**

ESCALA GRAFICA EN METROS



mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm
con recubrimiento de formaica en color negro.
con entrepaños cada 0.44 cm,

estantes "L" para bodega



mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con entrepaños cada 0.44 cm,

estantes "L" para bodega



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

ESC:

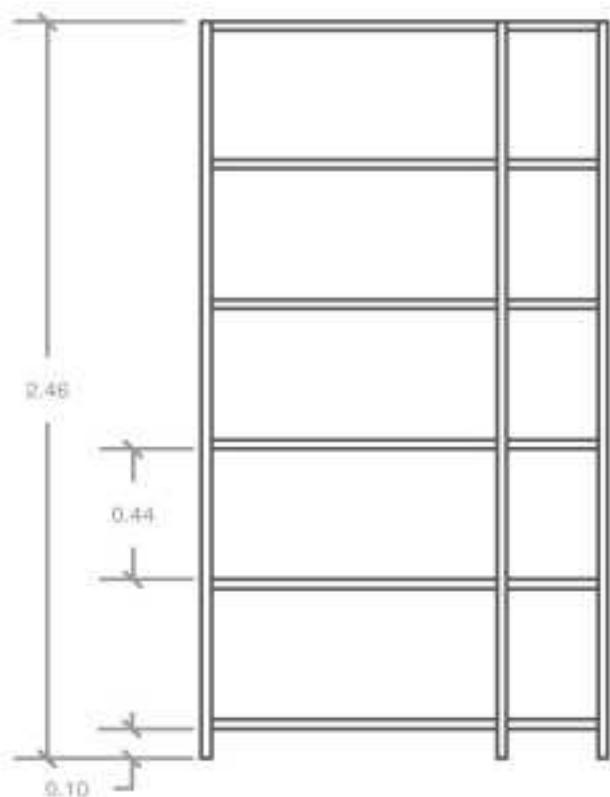
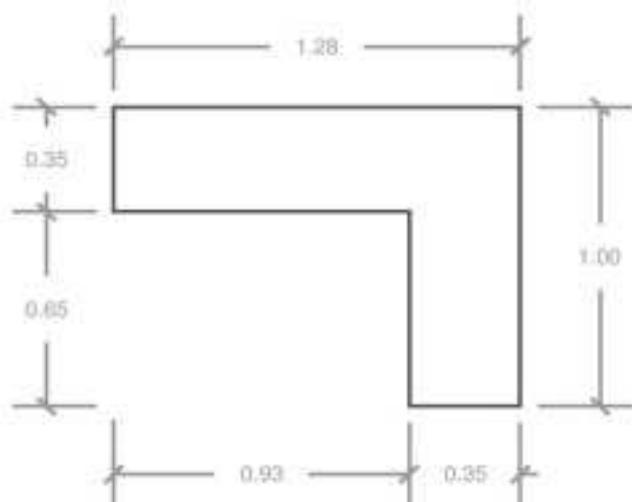
1:100

CLAVE:

EM-08

ESCALA GRAFICA EN METROS





mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con entrepaños cada 0.44 cm,

estantes "L" para bodega



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

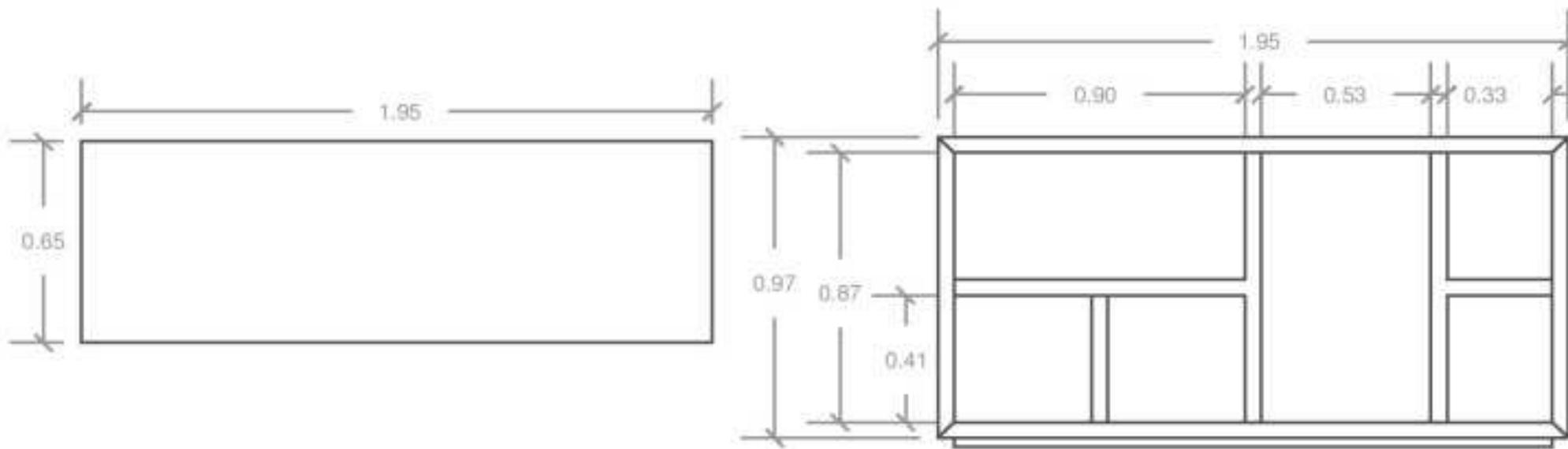
1:100

CLAVE:

EM-09

ESCALA GRAFICA EN METROS





mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con espacios para microondas para calentar comida y divisiones para otros materiales de cocina

Mueble para area de cocina con divisiones



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

ESC:

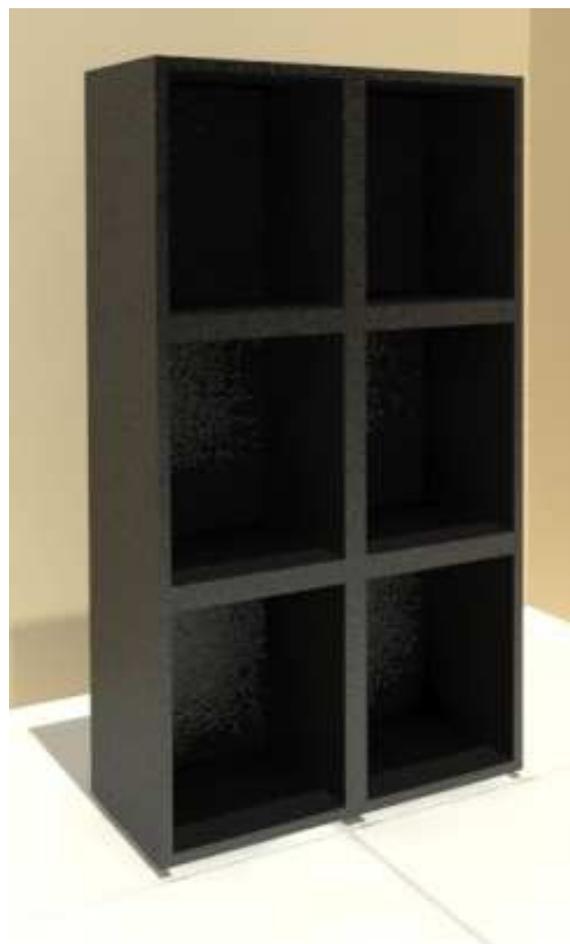
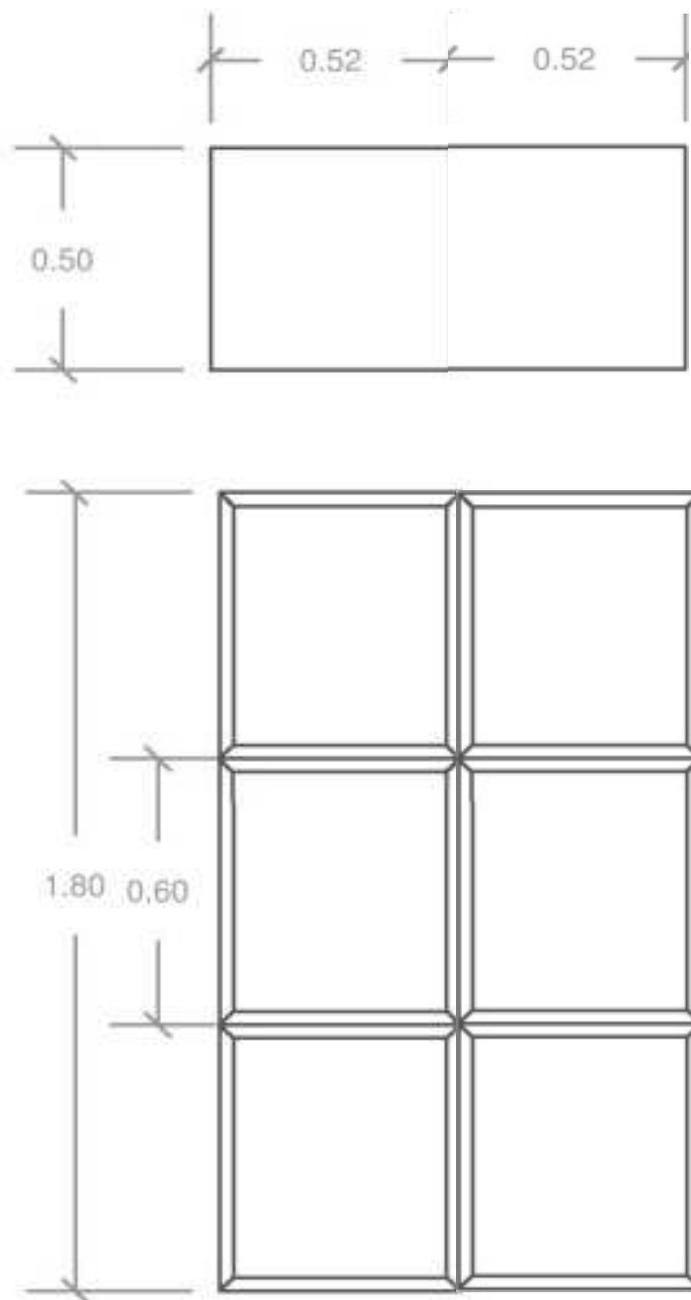
1:100

CLAVE:

EM-10

ESCALA GRAFICA EN METROS





mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con espacios para mochilasy bolsos

Mueble divisorio para area de lookers



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

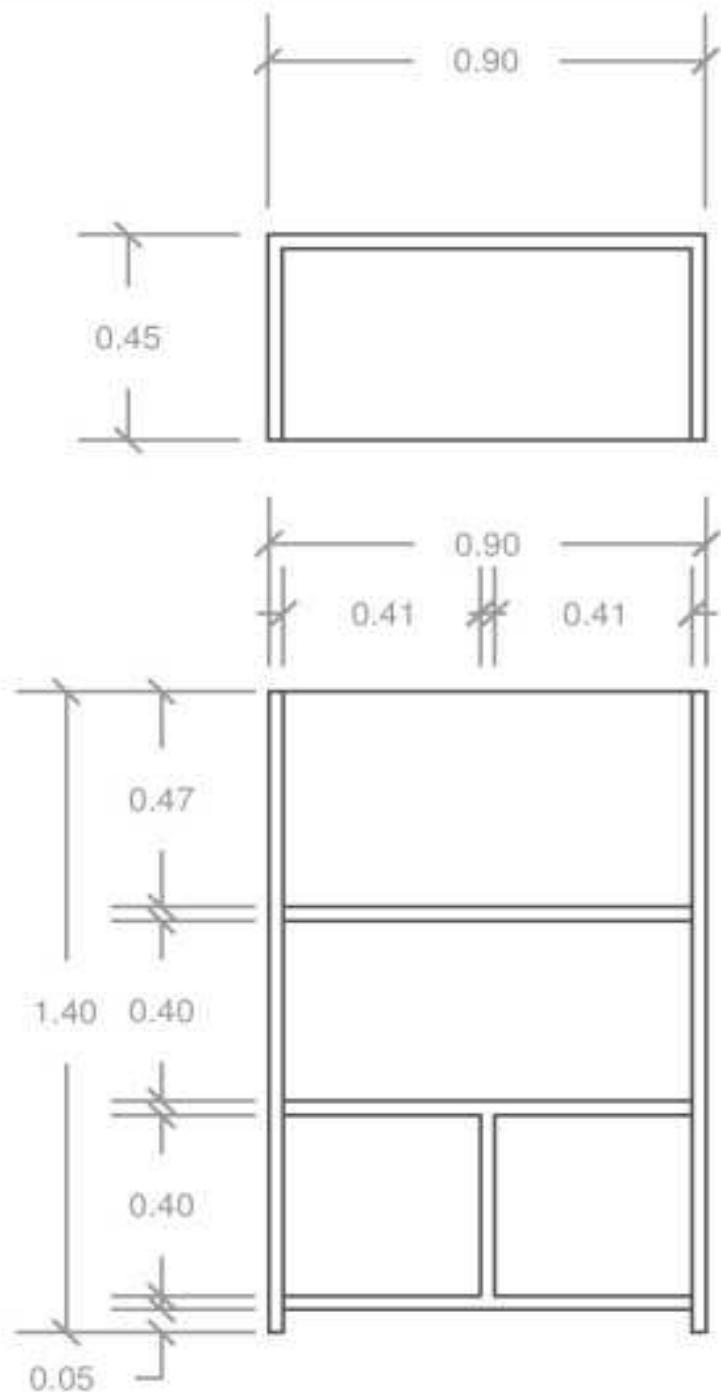
1:100

CLAVE:

EM-12

ESCALA GRAFICA EN METROS





mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color negro. con espacios para computadora y papeles de contaduria

Mueble para area de caja



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

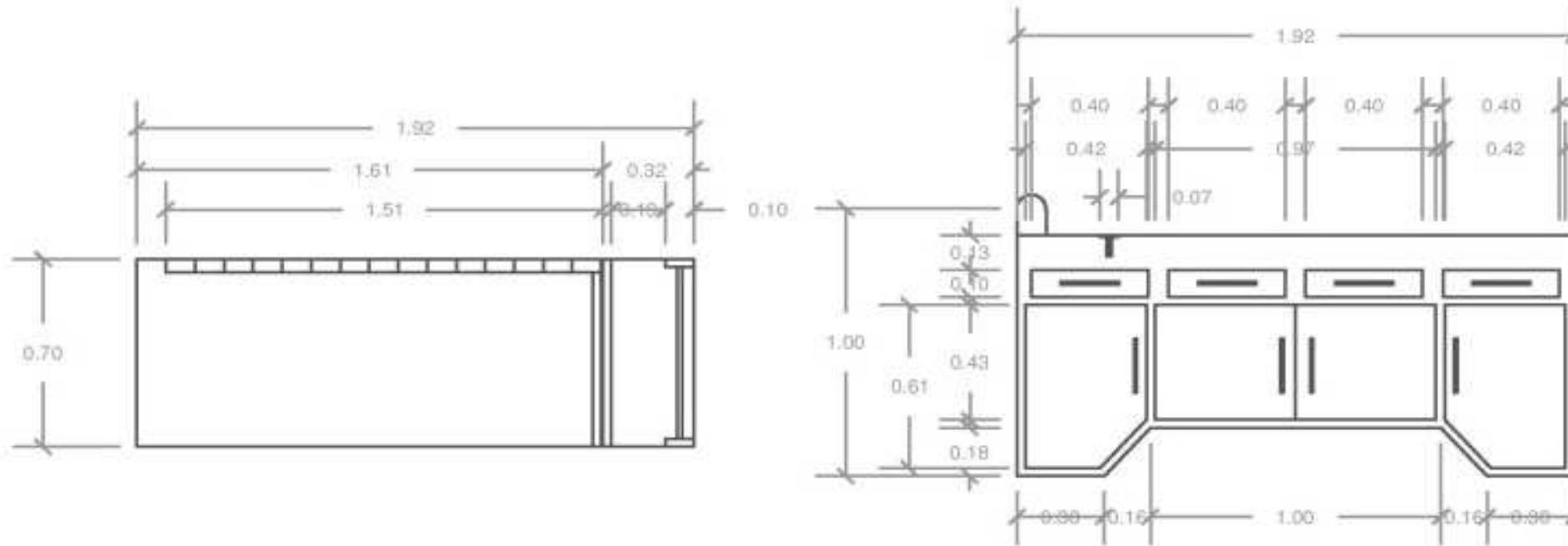
1:100

CLAVE:

EM-13

ESCALA GRAFICA EN METROS





mueble fabricado en hoja de MDF de 21 mm con recubrimiento de formaica en color blanco. con una incrustacion de metal ,una ranura para cortar y evitar rayan el mueble . y una area donde se pondra el rollo de papel

Mueble para corte area de papel



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y
AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE
PAPELERIA CENTRAL
LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO:
MARCO ANTONIO MORENO
MALDONADO

ESC:

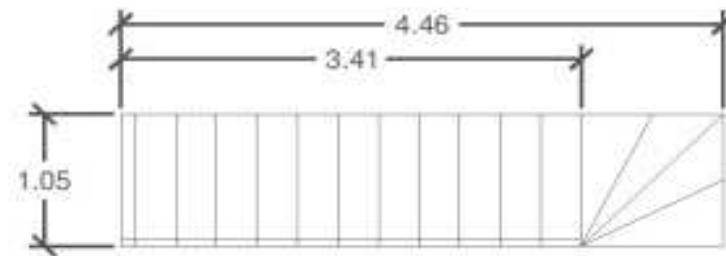
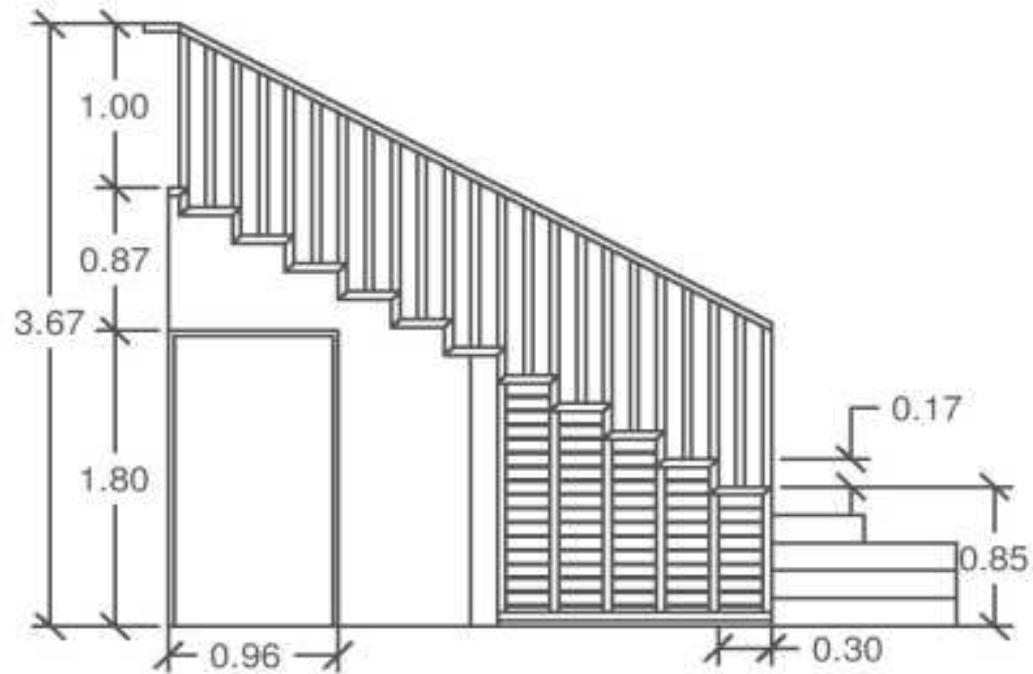
1:100

CLAVE:

EM-14

ESCALA GRAFICA EN METROS





Escalera de madera de encino con mueble incrustado en la parte interior para monografías con acabado de barniz satinado



UVAQ

DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION

PROYECTO: REMODELACION DE PAPELERIA CENTRAL LOS REYES MICHOACAN

ESPECIFICACION MOBILIARIO

PROYECTO Y DIBUJO: MARCO ANTONIO MORENO MALDONADO

ESC:

1:100

CLAVE:

EM-15

ESCALA GRAFICA EN METROS



7.3. Renders



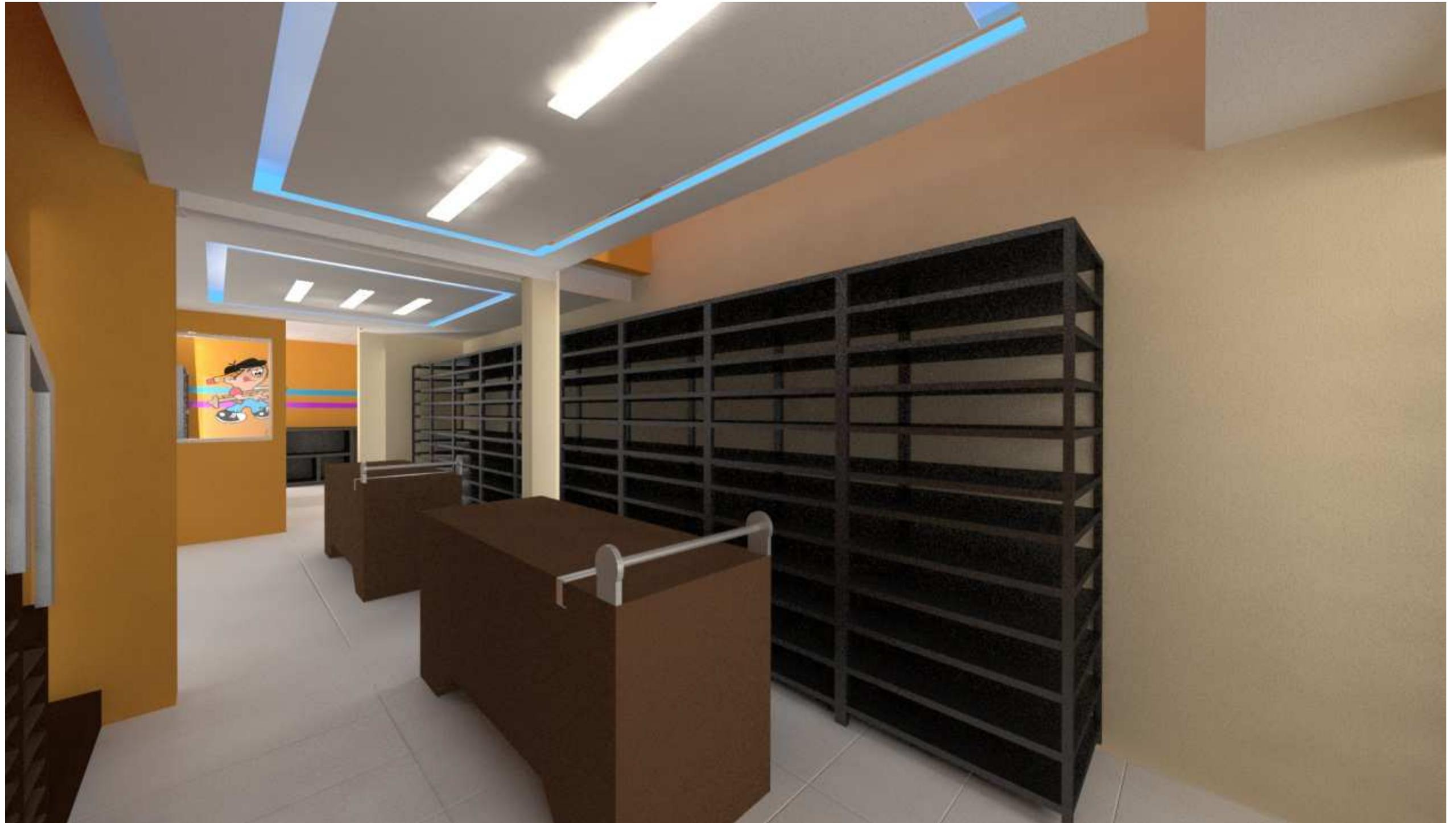


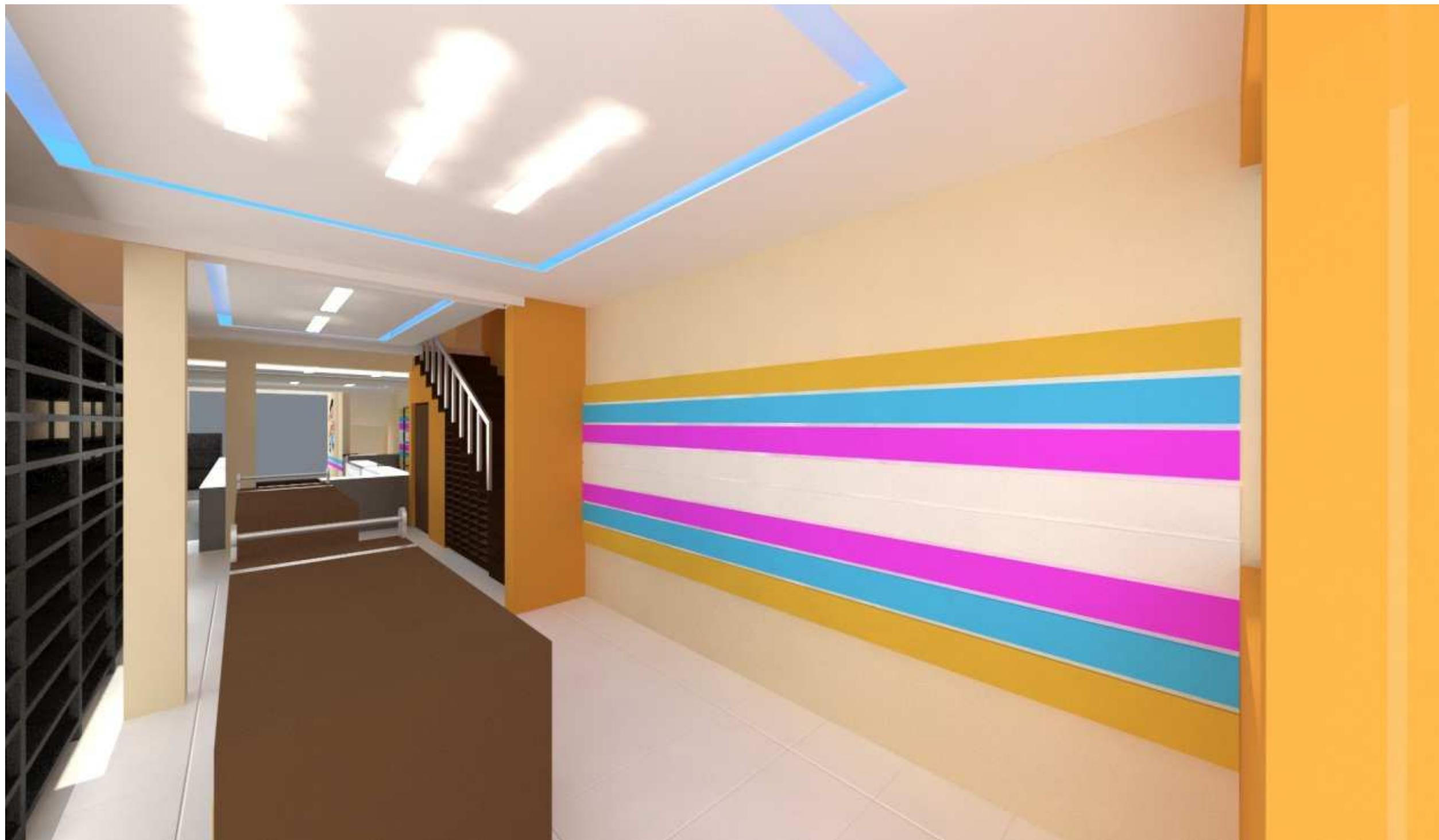








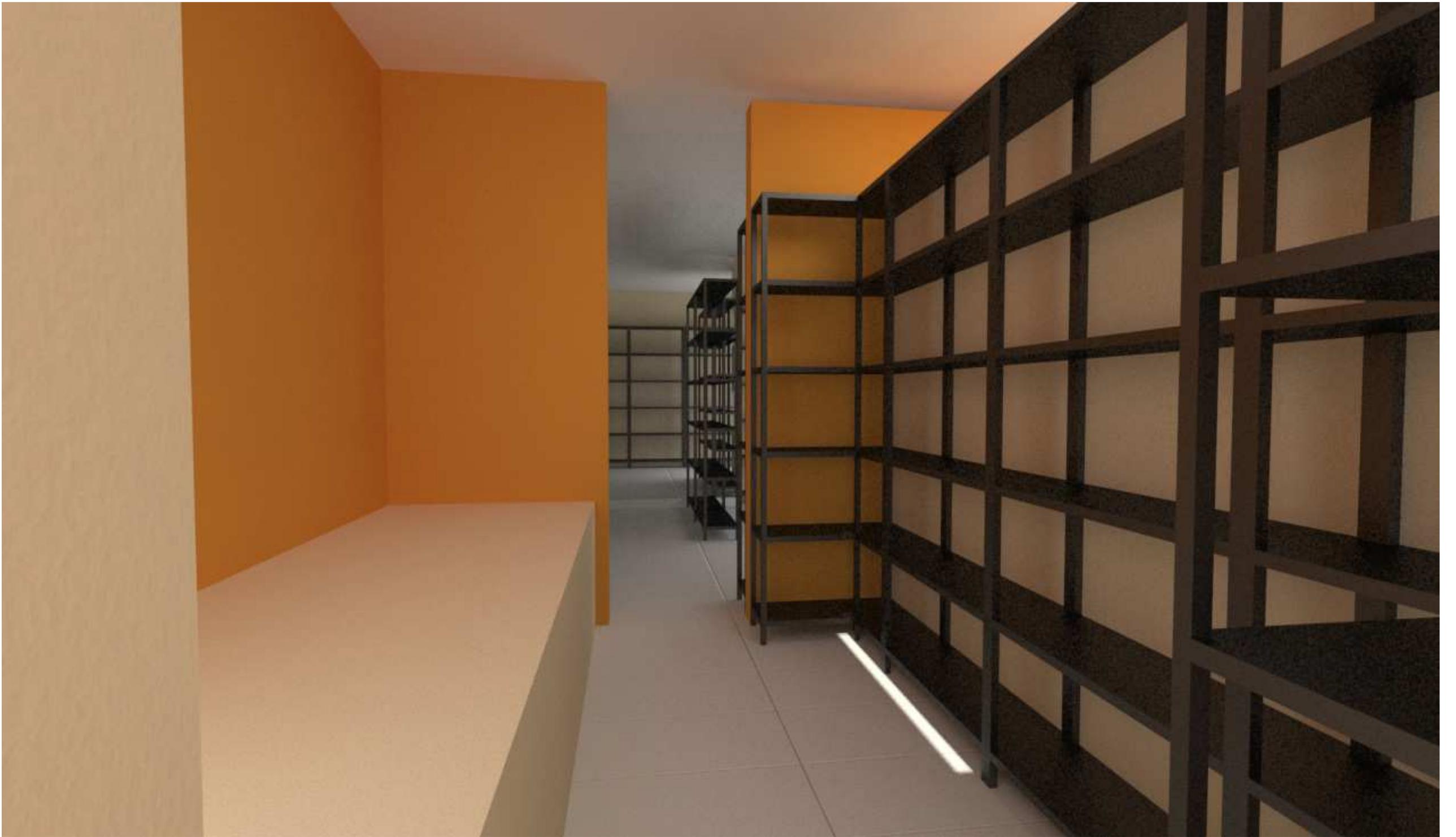


















7.4. Presupuesto

PRESUPUESTO					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	IMPORTE	TOTAL
01	PRELIMINARES				
01-001	Retiro de mobiliario existente incluye desmonte, retiro y acarreo	lote	50	\$100.00	\$5,000.00
01-002	Retiro de piso existente incluye acarreo con carretilla hasta el exterior de la obra	m ²	159.5	\$40.00	\$6,380.00
			SUBTOTAL		\$11,380.00
02	ALBAÑILERIA				
02-001	Muro doble cara de tablero de yeso marca tablaroca con un espesor promedio de 9 cm	m ²	14.5	\$220.00	\$3,190.00
02-002	Falso plafón de tablero de yeso marca tablaroca	m ²	58	\$300.00	\$17,400.00
02-003	Ampliación de losa planta alta, mano de obra incluido	m ²	3.5	\$800.00	\$2,800.00
			SUBTOTAL		\$23,390.00
03	ACABADOS				
03-001	Piso cerámico marca interceramic modelo balance color White en formato de 60 x60, colocado a hueso y asentado con pega piso marca interceramic	m ²	155	\$270.00	\$41,850.00
03-002	Pintura vinil acrílica marca comex línea vinimex color leopardo clave J3-09 semimate aplicada a dos manos, incluida mano de obra	m ²	40	\$50.00	\$2,000.00
03-003	Pintura vinil acrílica marca comex línea vinimex color Sevilla clave J3-01 semimate aplicada a dos manos, incluida mano de obra	m ²	129	\$50.00	\$6,450.00
03-004	Pintura vinil acrílica comex línea vinimex color pitaya clave B1-14 semimate aplicada a una mano en tabla ranurada , incluida mano de obra	m ²	4	\$50.00	\$200.00
03-005	Pintura vinil acrílica comex línea vinimex color aguamarina clave P1-13 semimate aplicada a una mano en tabla ranurada , incluida mano de obra	m ²	4	\$50.00	\$200.00

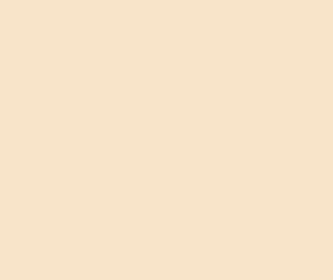
03-006	Pintura vinil acrílica comex línea vinimex color leopardo clave J3-05 semimate aplicada a una mano en tabla ranurada , incluida mano de obra	m ²	4	\$50.00	\$200.00
03-007	Pintura esmalte marca comex línea esmalte 100 brillante aplicado con compresora de aire color gris perla, para remodelación de muebles ,incluida mano de obra	pieza	5	\$289.00	\$1,445.00
				SUBTOTAL	\$52,345.00
04	INSTALACION ELECTRICA				
04-001	Centro de carga Q0D4	pieza	1	\$260.00	\$260.00
04-002	Apagadores sencillos marca bticino color blanco	pieza	12	\$31.00	\$372.00
04-003	Apagadores de escalera marca bticino color blanco	pieza	4	\$43.00	\$172.00
04-004	Contactos dúplex marca bticino color blanco	pieza	13	\$52.00	\$676.00
04-005	Placa de 1 ventana marca bticino color negro brillante	pieza	4	\$44.00	\$176.00
04-006	Placa de 2 ventanas marca bticino color negro brillante	pieza	7	\$44.00	\$308.00
04-007	Placa dúplex marca bticino color negro brillante	pieza	13	\$44.00	\$572.00
04-008	Caja cable THW #12 color rojo	pieza	2	\$620.00	\$1,240.00
04-009	Caja cable THW #12 color blanco	pieza	3	\$620.00	\$1,860.00
04-009	Caja cable THW #12 color negro	pieza	2	\$620.00	\$1,240.00
04-009	Caja cable THW #14 color azul	pieza	1	\$450.00	\$450.00
04-010	Canaleta para lámpara 30 watts	pieza	21	\$25.00	\$525.00
04-011	Pastilla térmica 30 amp	pieza	1	\$95.00	\$95.00
04-012	Balastro 2x30	pieza	13	\$110.00	\$1,430.00
04-013	Pares de soquet para lámpara	pieza	21	\$20.00	\$420.00
04-014	Lámpara FLC-28w /41 marca tecnolite	pieza	21	\$60.00	\$1,260.00
04-015	Rollo de tira de 300 leds 5 metros color azul	pieza	11	\$350.00	\$3,850.00
04-016	Mano de obra electricista	pieza	1	\$4,500.00	\$4,500.00
				SUBTOTAL	\$19,406.00

05	ACCESORIOS				
05-001	Anuncio luminoso 3.70 x 0.60 para fachada	pieza	1	\$4,000.00	\$4,000.00
05-002	viniles decorativos	pieza	3	\$800.00	\$4,400.00
				SUBTOTAL	\$6,400.00
06	CARPINTERIA				
06-001	Estante fabricado en mdf de 21 mm con recubrimiento en formaica color negro, ver detalles EM-01	pieza	9	\$2,490.00	\$22,410.00
06-002	Estante fabricado en mdf de 21 mm con recubrimiento en formaica color negro, ver detalles EM-02	pieza	17	\$1,880.00	\$31,960.00
06-003	Estante fabricado en mdf de 21 mm con recubrimiento en formaica color negro, ver detalles EM-03	pieza	18	\$1,339.00	\$24,102.00
06-004	Estante esquinero fabricado en mdf de 21 mm con recubrimiento en formaica color negro, ver detalles EM-04	pieza	1	\$2,670.00	\$2,670.00
06-005	Estante esquinero fabricado en mdf de 21 mm con recubrimiento en formaica color negro, ver detalles EM-05	pieza	1	\$2,440.00	\$2,440.00
06-006	Estante esquinero fabricado en mdf de 21 mm con recubrimiento en formaica color negro, ver detalles EM-06	pieza	1	\$2,240.00	\$2,240.00
06-007	Estante esquinero fabricado en mdf de 21 mm con recubrimiento en formaica color negro, ver detalles EM-07	pieza	1	\$2,325.00	\$2,325.00
06-008	Estante esquinero fabricado en mdf de 21 mm con recubrimiento en formaica color negro, ver detalles EM-08	pieza	1	\$2,450.00	\$2,450.00
06-009	Estante esquinero fabricado en mdf de 21 mm con recubrimiento en formaica color negro, ver detalles EM-09	pieza	1	\$2,400.00	\$2,400.00
06-010	Mueble para área de cocina con divisiones fabricado en hoja de 21mm con recubrimiento de formaica color negro, ver detalles EM-10	pieza	1	\$2,500.00	\$2,500.00
06-011	Mueble para material de aseo fabricado en hoja de 21mm con recubrimiento de formaica color negro, ver detalles EM-11	pieza	1	\$1,220.00	\$1,220.00

06-012	Mueble con divisiones fabricado en hoja de 21mm con recubrimiento de formaica color negro, ver detalles EM-12	pieza	2	\$1,800.00	\$3,600.00
06-013	Mueble con divisiones fabricado en hoja de 21mm con recubrimiento de formaica color negro, ver detalles EM-13	pieza	1	\$2,100.00	\$2,100.00
06-014	Mueble para corte fabricado en hoja de 21mm con recubrimiento de formaica color negro, ver detalles EM-14	pieza	2	\$3,880.00	\$7,760.00
06-015	Mueble para debajo de escalera fabricado en hoja de 21mm con recubrimiento de formaica color negro, ver detalles EM-15	pieza	1	\$1,800.00	\$1,800.00
06-016	Recubrimiento de madera de encino para escalera, ver detalles EM-15	pieza	1	\$2,100.00	\$2,100.00
				SUBTOTAL	\$114,077.00
07	LIMPIEZA				
07-01	Acarreo escombros incluye transporte hasta el exterior de la obra y hasta el tiradero	viaje	1	\$3,000.00	\$3,000.00
07-02	limpieza fina de obra, incluye limpieza de muros, piso, y plafones	día	5	\$400.00	\$2,000.00
				SUBTOTAL	\$5,000.00
				TOTAL	\$226,998.00

ANEXOS

Catálogo de materiales

CONCEPTO	APARIENCIA	DESCRIPCION
Pintura color leopardo		Pintura vinílica acrílica de acabado semimate , de la línea vinimex de comex con la clave J3-09 colorlife
Pintura color Sevilla		Pintura vinílica acrílica de acabado semimate , de la línea vinimex de comex con la clave J3-01 colorlife
Pintura color aguamarina		Pintura vinílica acrílica de acabado semimate , de la línea vinimex de comex con la clave P1-13 colorlife

Pintura color pitaya		Pintura vinílica acrílica de acabado semimate , de la línea vinimex de comex con la clave B1-14 colorlife
Tabla roca		panel de yeso de la marca tabla roca
Vinil		vinil de diferentes colores para crear el logotipo de la empresa

Piso balance		piso interceramic línea balance color White formato 60 x 60 colocado a hueso
Formaica negra		cubierta de muebles con formaica de color negro brillante
MDF		tabla de MDF para la estructura del mueble

Tira de led color azul		tira de led color azul para los cajillos en el plafón de tabla roca
barra de luz fluorescente		barra de luz fluorescente para luz general en todas las áreas

Bibliografía

- Enciclopedia de arquitectura Plazola volumen 9 , Alfredo Plazola Cisneros, Plazola editores ,Noriega editores, Estado de México, 2001
- identidad corporativa del brief a la solución final , Susana Tarancon, Anna Ferris , Mono, Toni Cabre , editorial Gustavo Gili ,SL, Barcelona, 2006
- La biblia del diseño interior ,Marta Serrat , Lexus editores Barcelona, 2012
- Interiores gráficos espacios diseñados por artistas gráficos , corina dean ediciones Gustavo Gili SA de CV , México 2001
- Decorar con color , Cinta Marti ,Instituto Monsa de ediciones SA , Barcelona
- Colors details and desingn , Terry Trucco ,, PBC International, inc. New York , NY,1998
- El mueble de diseño , Pilar Ansola , Atrium internacional de México SA de CV , México, DF , 2001
- Arco colour desingn contemporary furniture and lamps , Francisco Asensio Cerver, arco editorial SA
- Materiales guia de interiorismo , Elizabeth Wilhide , editorial blume , Barcelona 2006
- Fundamentos del diseño , Wucius Wong , editorial Gustavo Gili , México DF 1995
- La imagen corporativa : teoria y metodologia de la identificación institucional, Norberto Cháves, editorial Gustavo Gili México, 2001

Paginas web

- http://smn.cna.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=42&Itemid=75
- http://www.losreyesmichoacan.gob.mx/transparencia/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=46
- <http://www.mcoghlán.mx/>
- <http://mariangelcoghlán.blogspot.mx/2013/06/interiorismo-y-creatividad.html>
- <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM16michoacan/municipios/16075a.html>
- <http://www.losreyesmichoacan.gob.mx/sitio/index.php>
- <http://www.michoacan.gob.mx/>
- <http://www.inegi.org.mx/>
- http://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=e
- <http://interioresayd.blogspot.mx/>
- <http://www.luisan.net/identidad-corporativa/arquitectura-corporativa.html>

