

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Diseño y ambientación del mercado artesanal de Tzintzuntzan, Michoacán

Autor: Ariana Amezcua Méndez

Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. en Diseño de Interiores y Ambientación [sic]

Nombre del asesor:
Gauri Ivette García Medina

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UVAQ
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

Escuela de Diseño de Interiores y Ambientación

Diseño y Ambientación del Mercado Artesanal de
Tzintzuntzan, Michoacán

T E S I S

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES
Y AMBIENTACIÓN

Presenta: Ariana Amezcua Méndez

Asesora: ERSMH Arq. Gauri Ivette García Medina

Clave: 16PSU0010U **No. De Acuerdo:** LIC100415 **De fecha** 26 de Abril 2010

Morelia, Michoacán, México Julio 2014



UNVAQ
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

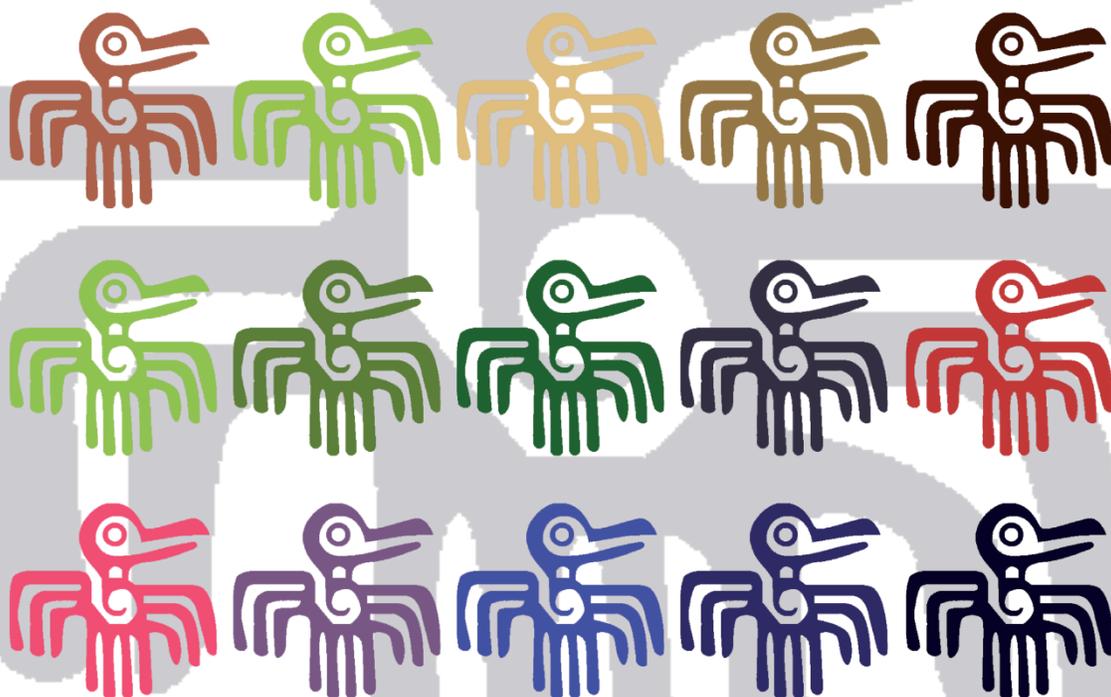
Escuela de Diseño de Interiores y Ambientación

Diseño y Ambientación del Mercado
Artesanal de Tzintzuntzan,
Michoacán

Presenta: Ariana Amezcua Méndez

Morelia, Michoacán, México Julio 2014

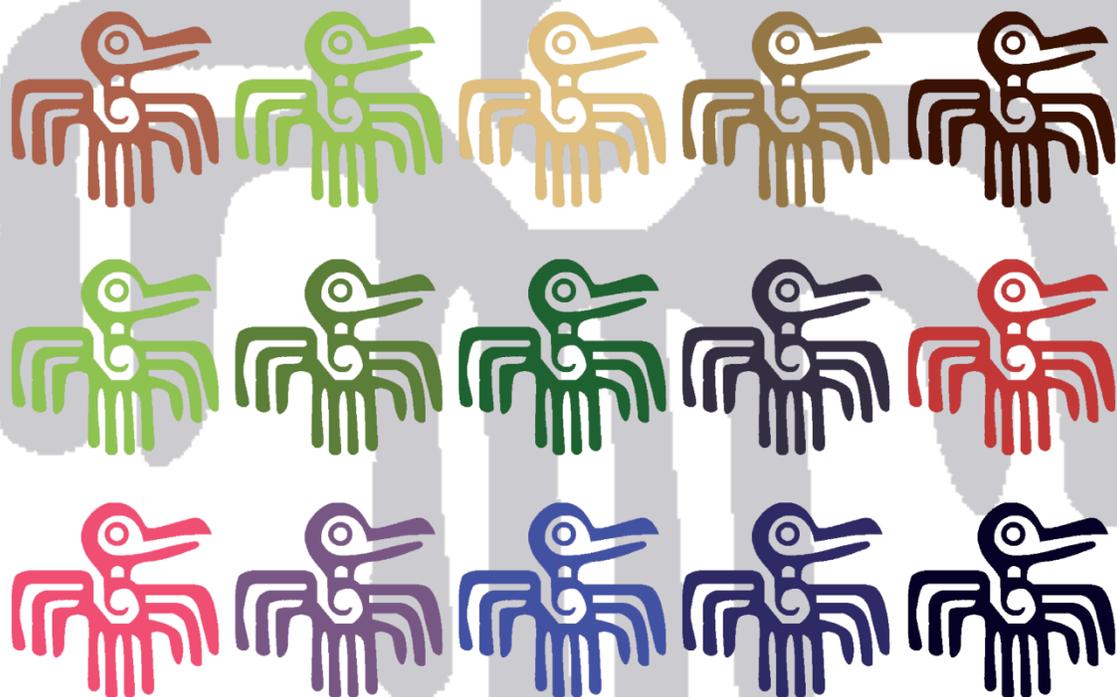
-Introducción-





Capítulo 01

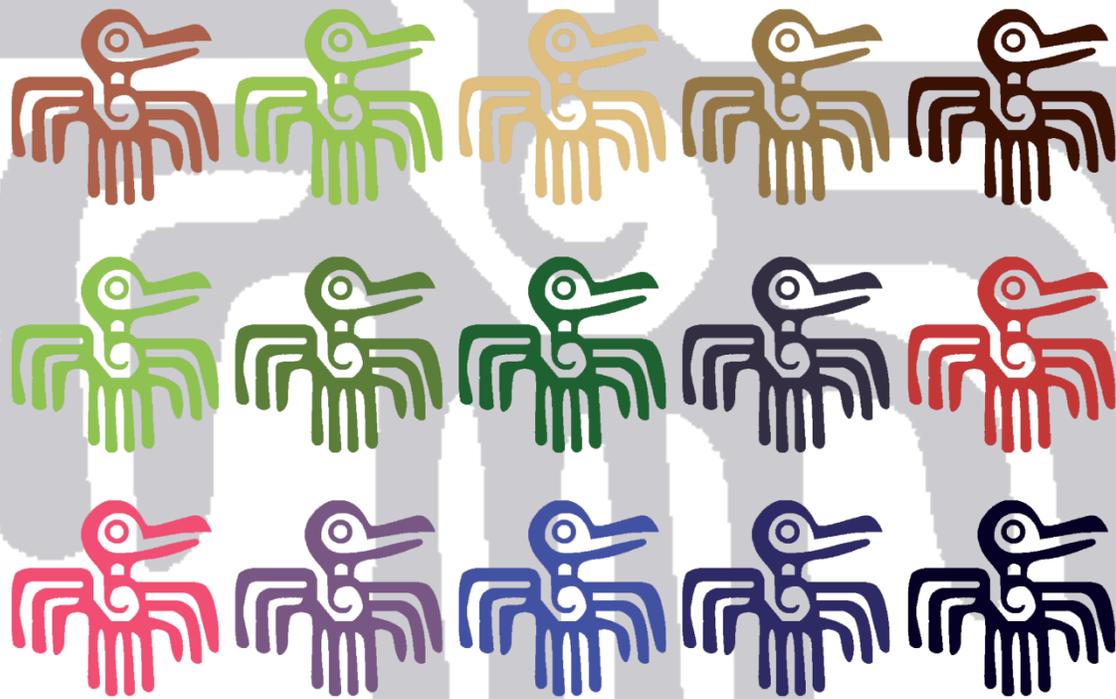
-El Mercado-





Capítulo 02

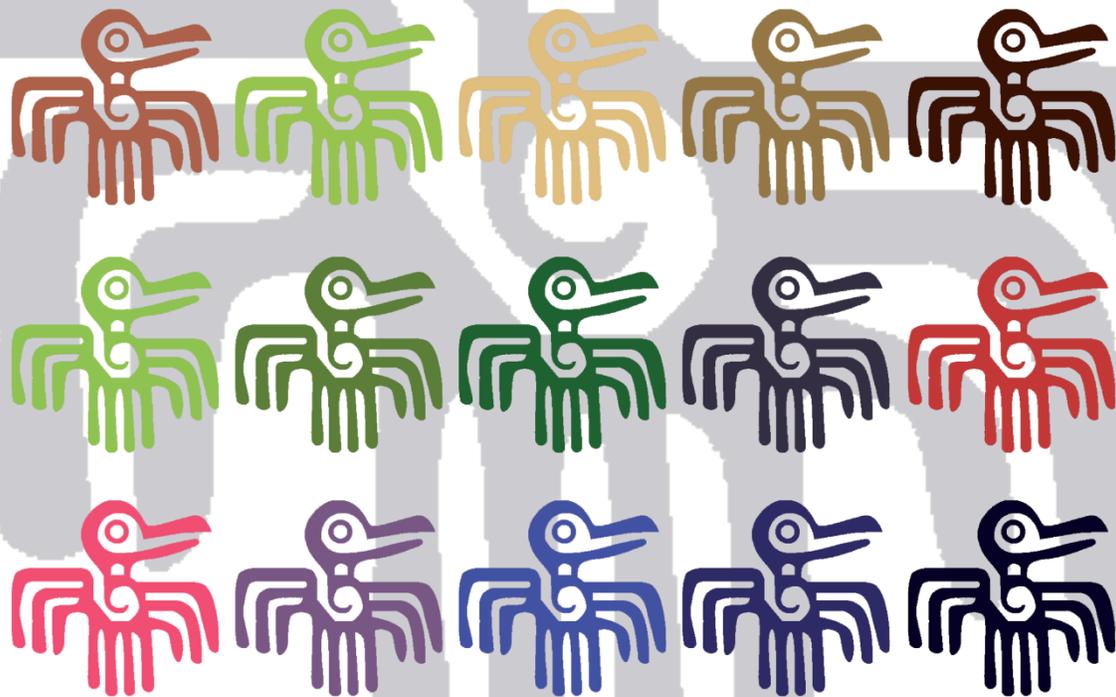
-Antecedentes-





Capítulo 03

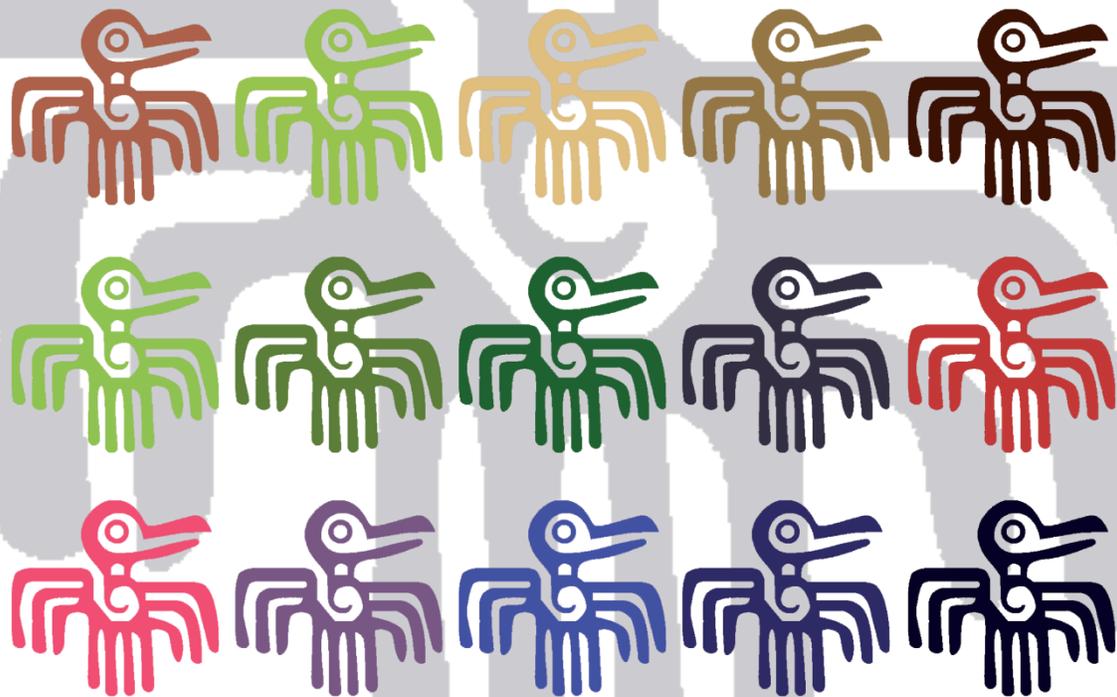
-MARCO FÍSICO-





Capítulo 04

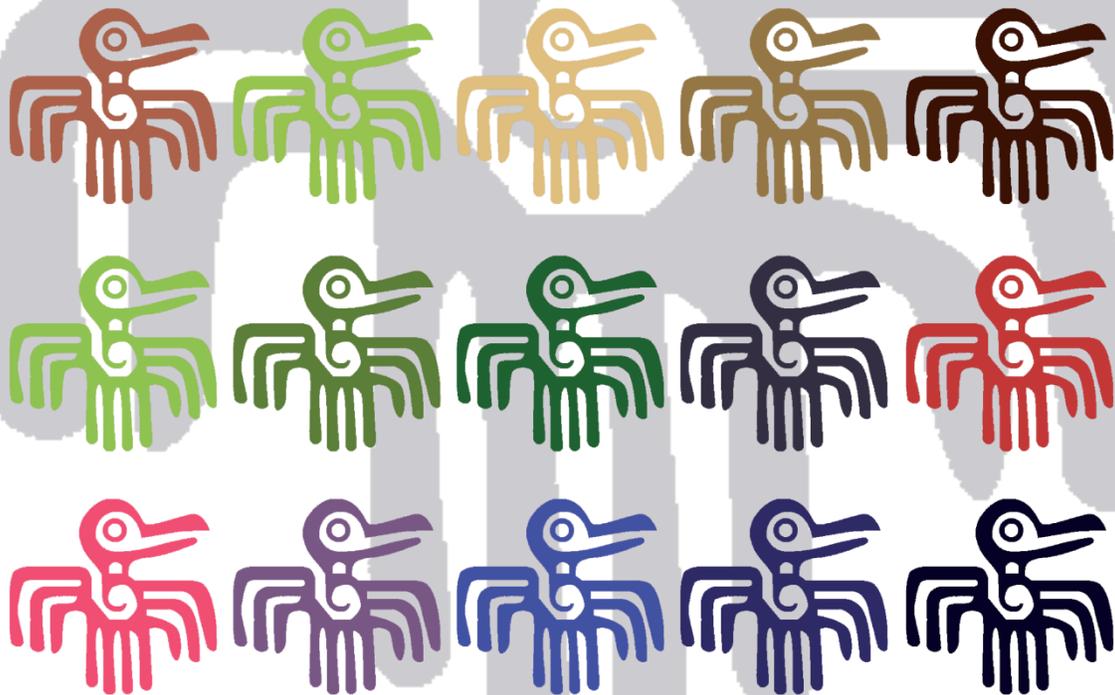
-MARCO SOCIAL-





Capítulo 05

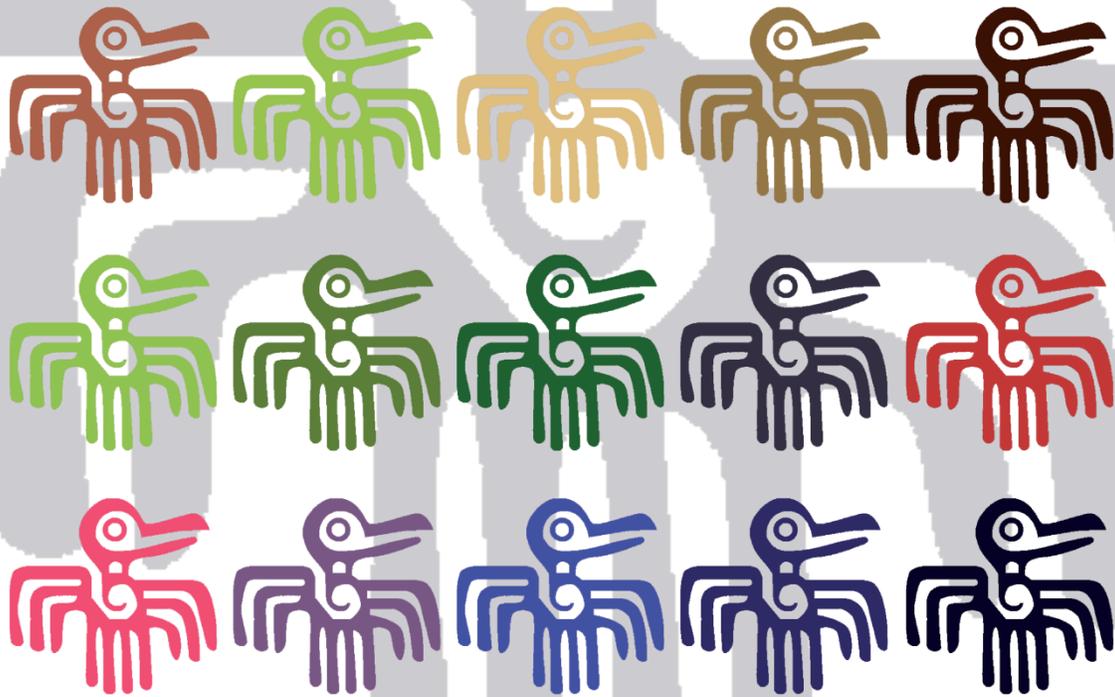
-El Mercado Artesanal de
Tzintzuntzan-





Capítulo 06

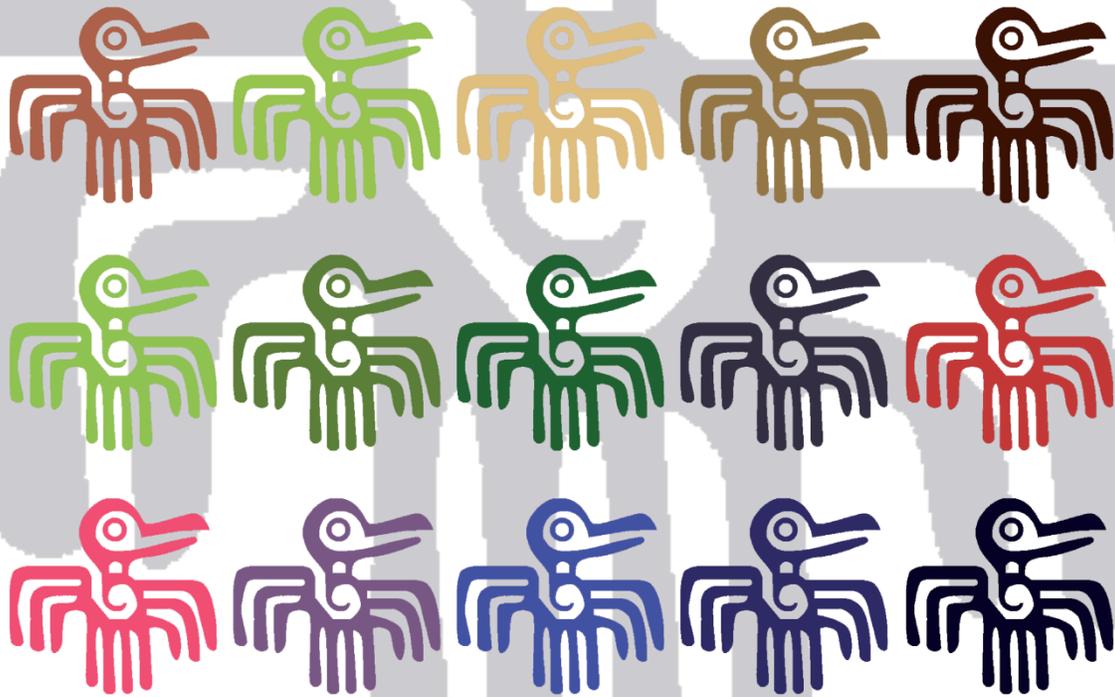
-Desarrollo Funcional-





Capítulo 07

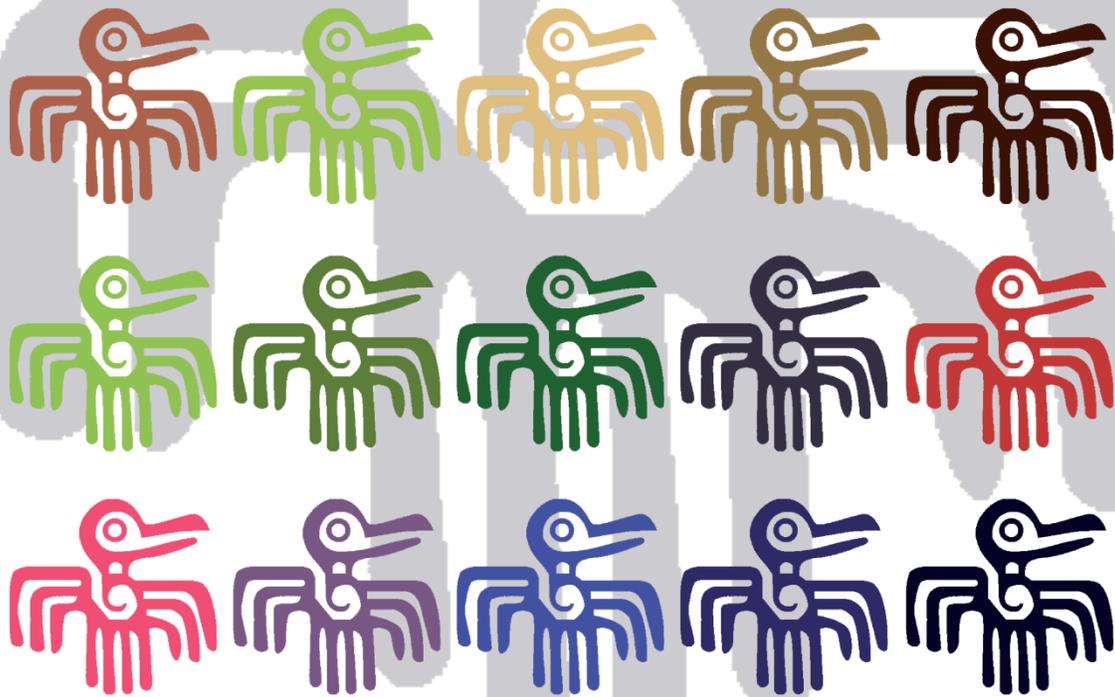
-Proceso de Diseño-





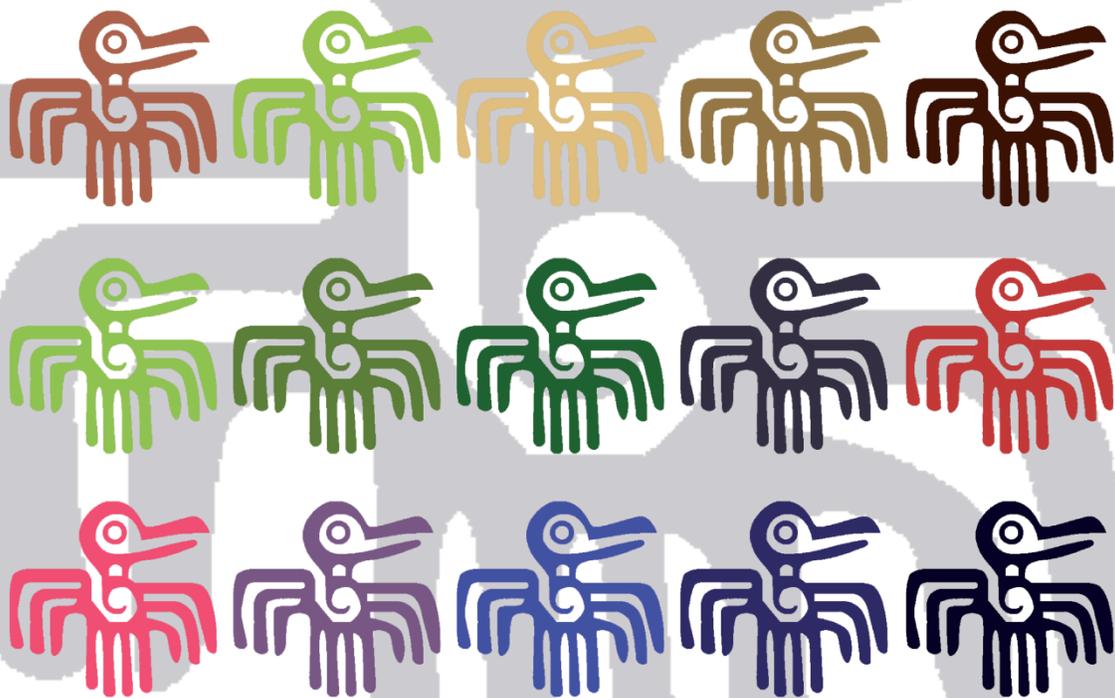
Capítulo 08

-Proyecto-





-Anexos-

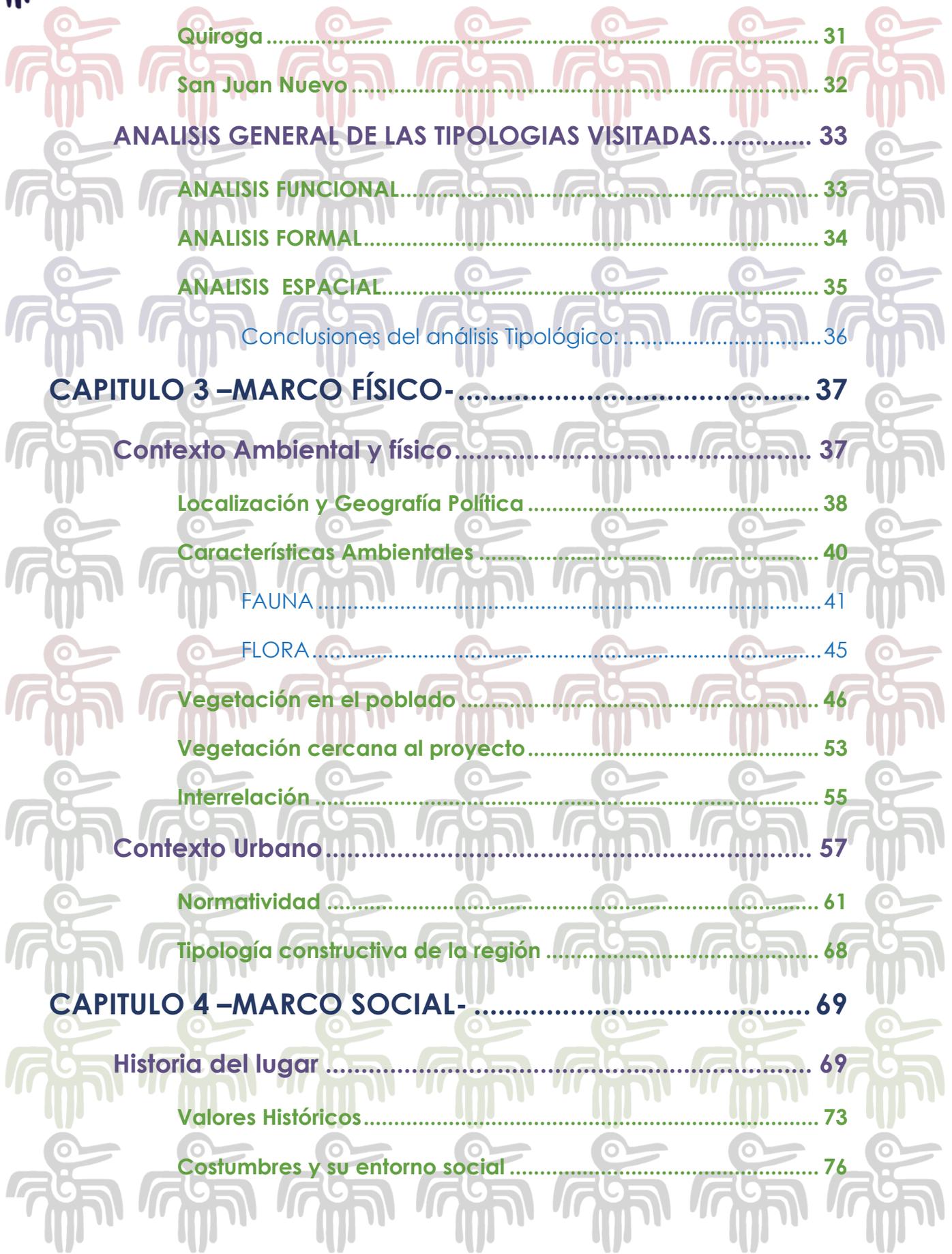




Índice:

Introducción	5
Planteamiento	7
Justificación	10
Alcances y objetivos	11
Metodología	12
Hipótesis	12
Metodología	12
CAPITULO 1 –EL MERCADO–	13
Definición de Mercado	13
Mercado artesanal	15
Historia del mercado	16
El arte popular mexicano	18
La Artesanía	20
En la actualidad	22
CAPITULO 2 –ANTECEDENTES–	27
Análisis tipológico de otros casos	27
Pátzcuaro	28
Santa Clara del Cobre	29
Pichataro	30





Quiroga 31

San Juan Nuevo 32

ANALISIS GENERAL DE LAS TIPOLOGIAS VISITADAS..... 33

ANALISIS FUNCIONAL..... 33

ANALISIS FORMAL..... 34

ANALISIS ESPACIAL..... 35

Conclusiones del análisis Tipológico:..... 36

CAPITULO 3 –MARCO FÍSICO- 37

Contexto Ambiental y físico..... 37

Localización y Geografía Política 38

Características Ambientales 40

FAUNA 41

FLORA 45

Vegetación en el poblado 46

Vegetación cercana al proyecto 53

Interrelación 55

Contexto Urbano 57

Normatividad 61

Tipología constructiva de la región 68

CAPITULO 4 –MARCO SOCIAL- 69

Historia del lugar 69

Valores Históricos 73

Costumbres y su entorno social 76



Principales celebraciones de la población de Tzintzuntzan.....	81
Su población y sus usuarios.....	86

CAPITULO 5 –EL MERCADO ARTESANAL DE TZINTZUNTZAN-

.....	89
-------	----

Descripción del Mercado Artesanal de Tzintzuntzan.....	90
--	----

Levantamiento fotográfico de las Fachadas.....	92
--	----

Análisis Funcional.....	96
-------------------------	----

Análisis Formal.....	97
----------------------	----

Análisis Espacial.....	98
------------------------	----

Análisis Sensorial.....	99
-------------------------	----

ORDENAMIENTO.....	100
-------------------	-----

ORDENAMIENTO FUNCIONAL.....	100
-----------------------------	-----

ORDENAMIENTO FORMAL.....	102
--------------------------	-----

ORDENAMIENTO ESPACIAL.....	104
----------------------------	-----

ORDENAMIENTO SENSORIAL.....	106
-----------------------------	-----

CAPITULO 6 –DESARROLLO FUNCIONAL-..... 107

Programa de necesidades.....	107
------------------------------	-----

Programa arquitectónico.....	110
------------------------------	-----

Estudio de áreas.....	111
-----------------------	-----

Análisis de Relaciones Funcionales.....	113
---	-----

Requerimientos en acabados.....	113
---------------------------------	-----

Análisis ambiental de espacios.....	114
-------------------------------------	-----





CAPITULO 7 –PROCESO DE DISEÑO- 117

La Antropometría118

Los Mostradores 123

Esquemas124

Su conceptualización127

La Arquitectura Vernácula..... 128

El Regionalismo y el Regionalismo Crítico 131

Criterios de Diseño (Color formas, materiales y texturas,
equipamiento, ambientación, integración con el medio)
.....135

Sobre su Teoría (aspecto teórico)..... 137

Paletas de Color..... 139

Maqueta143

CAPITULO 8 –PROYECTO (Planimetría)- 147

Anexos 149

Bibliografía149

Referencias de Internet152

Índice de gráficos, esquemas y tablas.....153



Introducción

Tzintzuntzan es un pueblo de interés histórico cultural, en él se conservan las Yácatas como recuerdo de la etapa prehispánica, y cerca de ellas la capilla de san francisco con su amplio atrio con ancestrales olivos que nos recuerda la labor de don Vasco de Quiroga en el inicio de la época colonial, dando origen a una cultura mestiza que adquiere su propia fisonomía a través del tiempo.

“el patrimonio cultural de un país o región está construido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se construyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.”¹

Sus habitantes conservan parte de sus costumbres en su vida cotidiana, familiar y comunal como una herencia de las tradiciones y respeto a sus orígenes y a sus antepasados. La actitud de trato entre los pobladores, la habilidad en la elaboración vistosas y útiles artesanías que exhiben en su mercado atrae la atención de turistas nacionales y del extranjero.

“A la arquitectura antigua hay que descifrarla en su pasado para cifrarla en su presente, y de este modo proyectarla en el nuevo tiempo que le vamos a otorgar con la intervención que le practiquemos. (Reyes Ríos + Larraín Studio)”²

Recordando esta cita del estudio Mexicano Reyes Ríos + Larraín Studio, nos daremos cuenta que hay que conocer el entorno, no solo actual sino temporal en el cual se sitúa el proyecto.

¹ Casasola, Luis, Turismo y Ambiente, México Trillas, 2011, Pág. 31

² Duran Camacho, Paulina, México, DESIGN ELEMENTALES 2014, Arquitectura, 30 Firmas Mexicanas, Ciudad de México, 2014, Pág 201



Observando las características y necesidades centro mi atención en el estado del mercado donde se exponen artesanías que se elaboran en la población. Pensando en la necesidad de una propuesta de mejora en que sin perder su esencia, mejore su aspecto y funcionalidad. Para ello se hace necesaria una investigación que aporte tanto a las necesidades de los artesanos como a la imagen que debe tener el lugar, a través de una intervención, que responda a las necesidades de los locatarios. Pues en ese lugar trabajan diversas artesanías emblemáticas de la región.



Imagen 01.- sello con un par de Colibrís

Planteamiento

Tzintzuntzan como antigua capital del imperio Purépecha, representa un sitio de gran interés histórico y cultural por su importancia prehispánica, colonial y la imagen que ha conservado a través del tiempo que llama la atención del turista que llega de visita a Michoacán.

“El marco de la historia que voy a contar es Tzintzuntzan, un pueblo mestizo hispanohablante, a 365 km al occidente de la ciudad de México, a orillas del lago de Pátzcuaro.”³



Imagen 02.- Vista de Tzintzuntzan desde las Yacatas

Tzintzuntzan fue cuna del imperio purépecha, como lo cita George M. Foster. *“Aunque al tiempo de la conquista española, Tzintzuntzan era una gran ciudad, capital de imperio Tarasco...”⁴* Sus tradiciones y costumbres hacen de este lugar, un sitio de gran interés para el turismo nacional e internacional.

³ M. Foster George, TZINTZUNTZAN, Los campesinos Mexicanos en un mundo en cambio, Fondo de Cultura Económica, México. Pág. 15.

⁴ IDEM



Los mercados son un sitio de interés para el turista extranjero ya que por lo general en los mercados artesanales de cada pueblo turístico se puede encontrar las artesanías típicas del sitio, Michoacán es característico por otorgar al visitante una gran variedad de lugares donde se expresa el trabajo y la habilidad de los artesanos en las diversas artesanías que desarrollan, en los que se aprovechan los diversos materiales de la región.

Muestra de este progreso artesanal son los mercados y tianguis que se encuentran en los poblados con mayor desarrollo de artesanías en la región, estos se han prosperado de diversas maneras, en cada poblado, dependiendo del tipo de mercancía y las necesidades de cada artesano.

Ejemplo de ello está en el poblado de **Pichataro**, donde los muebles son más difíciles de transportar y por ello las personas optan por poner su mercancía exhibida en sus talleres o casas, caso parecido es el de **Santa Clara del Cobre**, donde en algunas casas se conserva el taller y la tienda donde exhiben sus artesanías, otros artesanos han optado por colocar puestos en los portales de la plaza principal.

En **Quiroga** es un caso distinto, donde el poblado ha sido tomado como un centro de distribución de artesanía; otro caso el de **San Juan Nuevo**, donde el tianguis de dulces ha ido creciendo hasta últimas fechas llegar a convertirse en un mercado más formal donde hay venta de dulces y artesanía de la región.

Es por eso que desarrollar el potencial que tiene el mercado es importante para la comunidad y para sus locatarios, un diseño que exprese y otorgue carácter a el lugar, podrá ser de ayuda para que los turistas puedan apreciar las características étnicas del lugar, un apropiado diseño que equilibre la forma y la funcionalidad, brindando comodidad y uniformidad al espacio interior y exterior del mercado.



Por ello, se pretende mejorar la imagen del mercado de artesanías del poblado, un espacio que se encuentra en la avenida principal del lugar, haciendo de este, un sitio de encuentro para los habitantes y turistas, esta área es de los primeros espacios de carácter comercial, con los cuales se encuentra el turista directamente, es por lo tanto un espacio que debe de ser atractivo al público en general, sus interiores deben reflejar las características típicas del lugar, respetar los materiales y los diseños distintivos de la región, para que el espacio del mercado refleje el carácter propio del pueblo.



Imagen 03.- Vista hacia el centro del poblado desde las Yácatas





Justificación

La arquitectura tradicional que se maneja en el mercado y al interior de sus locales conserva características similares muy marcadas, tanto en su interior como en su exterior, ya que la construcción es distintiva del lugar, se propone manejar y mantener este diseño, renovando la manera de manejar el escaparate y adecuando el mobiliario a las artesanías del lugar, creando un mueble que sea modular y ayude a la exhibición de los diversos artículos o artesanías.

“El patrimonio cultural constituye uno de los recursos básicos para la configuración de un destino turístico, que debe valorarse y transformarse en un producto al servicio de un desarrollo local duradero. De este modo, el patrimonio pasa de ser un recurso a convertirse en un producto capaz de generar riqueza y empleo, aunque es necesario poner especial atención en su conservación y mantenimiento, así como garantizar el disfrute del mismo a la propia población residente.”⁵



Imagen 04.- Baúl
Rinoceronte, tejido de tulle

⁵ Ávila Aldapa, Rosa Mayra, Turismo Cultural en México, alcances y perspectivas, México, Trillas, 2011, Pág. 13.



Alcances y objetivos

Como principal objetivo se desea llegar a proporcionar un diseño acorde a las costumbres, un diseño que muestre la identidad cultural del lugar, su colorido tradicional y que anime al turista a realizar un recorrido por el mercado.

La ubicación del mercado es clave, se encuentra a la entrada del poblado y en la avenida principal, su composición arquitectónica y el colorido de sus artesanías, hace que sea más visible y un punto de atracción para el turista.

Para lograr que la propuesta siga estos parámetros, se debe de considerar las necesidades actuales de los locatarios y el flujo de los turistas y posibles consumidores.

Su exterior también debe de estar relacionado con la imagen que desea proporcionar, una imagen que refleje sus tradiciones, costumbres y el colorido de su pueblo.





Metodología

Hipótesis

La ambientación y el desarrollo de un diseño modulado y neutro, ayudara a dar un aspecto más uniforme al lugar, siendo las artesanías que se exponen la variable de forma textura y color.

Metodología

¿Qué? Es el diseño de mobiliario y la ambientación del mercado de artesanías de Tzintzuntzan Michoacán

¿Cómo? Se realizará por etapas, tomando en cuenta las características étnicas del lugar, tratando de darle una imagen acorde con el lugar que realce las características de su entorno.

¿Quién? El proyecto está enfocado a los usuarios en general del mercado, tanto sus comerciantes o locatarios como el turismo en general.

¿Para qué? Para lograr una mejora en la imagen del espacio y optimizar las actividades de comercio que se realizan ahí.

CAPITULO 1 –EL MERCADO–

Definición de Mercado

Nuestro objeto de estudio es básicamente el mercado, para comprender mejor sus características y su función hay que definir que es un mercado y situar nuestro mercado dentro de las tipologías que marca dicha definición.

En la práctica, cada persona tiene una definición de lo que es el mercado en función de lo que mejor le parece o le conviene, por ejemplo, para un accionista el mercado tiene relación con los valores o el capital; para una ama de casa, el mercado es el lugar donde compra los productos que necesita; desde el punto de vista de la economía, el mercado es el lugar donde se reúnen oferentes y demandantes y es donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda ⁶



Imagen 05.- Tianguis del día del señor del Rescate

⁶ Fisher Laura y Espejo Jorge. Mercadotecnia, Tercera Edición, Mc Graw Hill - Interamericana, Pág. 84.



De esta manera, entendemos que la definición de mercado depende del usuario, sin embargo, hay una constante, la cual es; un lugar, espacio o sitio público permanentemente, o en días específicos constantes, donde se puede vender, comprar o permutar bienes o servicios.

En otras palabras, es la institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado tipo de bien o de servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar transacciones comerciales.

Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque, en donde eran intercambiados productos y servicios, tratando de equilibrar su valor. Tras la aparición del dinero, se categorizo un valor determinado a cada producto y paga o salario para cada servicio.



Imagen 06.- Portal, Pátzcuaro, Michoacán.



Mercado artesanal

Es un mercado donde su principal producto de venta es la artesanía. La artesanía es un producto característico de la región realizado con arte, por un artesano. Un artesano, por otra parte, es la persona que realiza trabajos manuales, sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. Por lo tanto en sí, la artesanía es una forma de arte, debido a que no existen dos objetos completamente iguales.

“lo más destacado se refiere a la creación artesanal, la cual es muy variada, aunque recientemente la producción artesanal sufre los embates de la globalización, ya que se han introducido productos procedentes de otros países que se venden como artesanías, aunque no son en realidad, ya que su factura es en serie.”⁷

Pese a todo, los artesanos de la región siguen desarrollando una gran cantidad de artesanías hechas a mano, tratando de innovar con nuevos diseños sin perder su simplicidad y su origen.



Imagen 07.- Puesto de Figuras de Paja y tule

⁷ Ávila Aldapa, Rosa Mayra, Turismo Cultural en México, alcances y perspectivas, México, Trillas, 2011, Pág. 76.



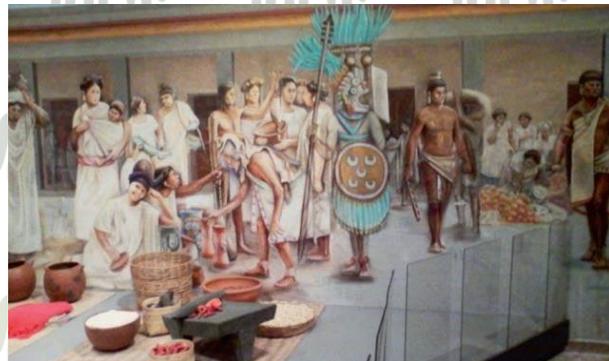
Historia del mercado

En sus primeros inicios el hombre busco intercambiar productos para su beneficio, esto con el tiempo fue evolucionando de diversas maneras, afectando la forma de vida y el desarrollo de las ciudades. En el México prehispánico muchos de los poblados ya se realizaban una especie de mercado, un tianguis donde el trueque era la manera de comercializar.

En México se tiene conocimiento de los mercados prehispánicos donde sus principales productos de venta eran, la leña, el chile, las tortillas, tamales, atole, sal, cal para nixtamal, cerámica, algodón, petates, pino para antorchas y diversos productos derivados de los animales como, pieles, plumas carne.

“Al llegar los españoles quedaron fascinados ante la visión que ofrecían los mercados nativos, que eran al aire libre, o sea tianguis. En el siglo XVI hubo pocos cambios en los mercados. Los comerciantes indígenas traían y llevaban mercancías dentro del extenso territorio de lo que fue el imperio azteca. Continuaron vendiéndose productos autóctonos, a los que se adicionaron algunos provenientes de España, sobre todo manufacturas. Las semillas de cacao siguieron fungiendo como moneda, a la par que las metálicas que se empezaron a acuñar; el cacao conservó su valor monetario hasta principios del siglo XIX”.⁸

Imagen 08.- Mercado Prehispánico 1; La imagen muestra una maqueta escala 1:1 donde se representa el mercado prehispánico, se encuentra en la sala 7, dedicada a la Agricultura, dentro del museo del Templo Mayor, D.F.



⁸ http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106



Es en esta etapa donde el mercado prehispánico sufre un cambio ante la introducción de la moneda y se comienza a dar un valor económico a los productos, actualmente en algunas poblaciones de Michoacán se mantiene el trueque entre los mismos comerciantes, intercambiando productos lácteos como quesos por alguna servilleta bordada o alguna planta medicinal o de ornato.

Un ejemplo de trueque más actual, es el realizado en la población de Cherán, donde en época de corpus se realiza un pequeño mercado o Tianguis, donde principalmente los niños, pueden intercambiar diversos productos por sal.

“Durante la primera mitad del siglo XX no se construyeron más mercados sino que empezaron a proliferar en las nuevas colonias y fraccionamientos los estanquillos o misceláneas y las verdulerías. En los años cincuenta el gobierno empezó a sustituir numerosos mercados, que eran barracas de madera y lámina, por edificaciones modernas.”⁹



Imagen 09.- Mercado Prehispánico 2; La imagen muestra una maqueta escala 1:1 donde se representa el mercado prehispánico, se encuentra en la sala 7, dedicada a la Agricultura, dentro del museo del Templo Mayor, D.F.

⁹ http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106



El arte popular mexicano



Imagen 010.- Artesana de Cuanajo, Tianguis artesanal, Pátzcuaro Michoacán.

El arte popular mexicano es un elemento valiosísimo de nuestra cultura que refleja la historia y la identidad de nuestro país. Se trata de manifestaciones artísticas producidas por comunidades autóctonas que a través de sus obras interpretan y dan sentido a la vida. Hoy en día éste se mantiene como una fuerza dinámica que sigue funcionando como vía de expresión de la sociedad.

"El arte popular tiene su origen en la necesidad creadora del hombre, en la necesidad de producir objetos útiles y bellos.

*Es condición del género humano rodearse de lo que le es agradable, placentero, útil; todo ello le resulta amable, indispensable; conforma su razón de ser, su anhelo de vivir."*¹⁰

Así, frente al fenómeno de globalización económica y al proceso de consolidación democrática que vive México, la defensa y la promoción del arte

¹⁰ Marin de Paalen, Isabel, Historia General del Arte Mexicano Etno – artesanías y arte popular [tomo 1 y 2], HERMES, S.A., Mexico – Buenos Aires, Impreso en España, pg. 9



popular es indispensable para salvaguardar nuestro patrimonio cultural y reafirmar nuestra esencia como mexicanos con miras a desarrollar un proyecto nacional coherente.

“La capacidad creativa se mide en el individuo en términos de sensibilidad, inteligencia, imaginación, conocimiento, inventiva, ingenio, experiencia, visión, educación, sentimiento, y la suma de todo ello constituye el grado mayor o menor de sabiduría con que realiza el objeto de su creación.

En razón de estos conceptos, a los objetos, aun cuando sean simples y efímeros –si además son bellos–, se les clasifica y reconoce universalmente, como expresiones del Arte Popular.

Arte Popular es, pues, una manifestación humana correspondiente a todo pueblo de cualquier latitud.”¹¹

Artesanía

Representación

Significado

Fusión

Formas orgánicas
y antropomorfas

Representación
del entorno,
carácter,
tradiciones

Tradicción,
costumbre y
actualidad

Esquema 01.- La Artesanía

¹¹ Marin de Paalen, Isabel, Historia General del Arte Mexicano Etno – artesanías y arte popular [tomo 1 y 2], HERMES, S.A., Mexico – Buenos Aires, Impreso en España, pg. 9



La Artesanía.

Las artesanías forman parte de la cultura tradicional de los pueblos, sus orígenes se remontan a épocas previas a la industrial. Hace miles de años ya existían las artesanías elaboradas con materiales característicos de la región, debido a su fácil acceso a ellos.

*"Derivado tal vez de un discurso institucional a estas alturas ya histórico, pero todavía efectivo, existe el error de creer que en Michoacán todos los artesanos son indígenas. La diversidad étnica histórica de este estado ya se ha tratado arriba, pero es justo reafirmar que de la diversidad cultural contemporánea también participan regiones mestizas rurales y urbanas y en todas ellas viven artesanos."*¹²

La gran variedad étnica y el mestizaje característico de una conquista, hace que el pueblo mexicano en general sea variado, sin embargo las artesanías siempre son muestra de un pasado que se niega a morir en el olvido.

La artesanía puede tener un fin estético (por ejemplo, un cuadro decorativo), ritual (una máscara) o funcional (una vasija para poner agua).

Imagen 011.- Vasijas de Cobre, Santa Clara del Cobre.



¹² Ramírez Garayzar, Amalia, Diseño e Iconografía, geometrías de la imaginación, MICHOACAN, México, consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007, Pág. 14.



Sin embargo, en la actualidad, las artesanías deben competir con los productos industriales, que incluso tratan de imitar el aspecto de estos. La principal ventaja de los productos industriales sobre las artesanías, es su bajo costo, gracias a la elaboración en serie.

La comercialización de las artesanías suele realizarse de manera directa (del artesano al comprador) o a través de pequeños mercados o cooperativas. Al desarrollar cada pieza de manera manual, resulta difícil conseguir el nivel de producción necesario para llegar a grandes tiendas o cadenas de supermercados.



Imagen 012.- Vista del centro del poblado de Tzintzuntzan desde las Yacatas

El mercado artesanal es en muchas regiones el principal motor económico de la población, donde, el artesano de la región comercia y da a conocer sus diversos productos, haciendo de estos mercados, los sitios donde el turista conocerá de primera mano, los productos que se utilizan en ese lugar, la forma de trabajo, los colores y costumbres de la región.



En la actualidad

En la actualidad hay una gran diversidad de mercados, por lo general se comercia con especies, frutas, verduras y carnes, algunos más grandes incluyen peletería, herrería y alimentos o antojitos de la región.

Nuestro Mercado es de tipo Artesanal, en él se vende artesanía de la región, como lo es artículos tejidos con paja y tule, cerámica entre otros artículos de madera, actualmente el mercado artesanal de Tzintzuntzan ha sido modificado, debido al incremento de comerciantes. En algunas poblaciones donde nunca se tuvo un espacio edificado destinado como tal a la venta de artesanías, los comerciantes del lugar tienen espacios públicos donde colocan sus puestos semifijos elaborados a base de una estructura metálica, los cuales tienen un lugar predeterminado que pasa de generación en generación.



Imagen 013.- Mercado realizado en Tzintzuntzan el día del señor del rescate

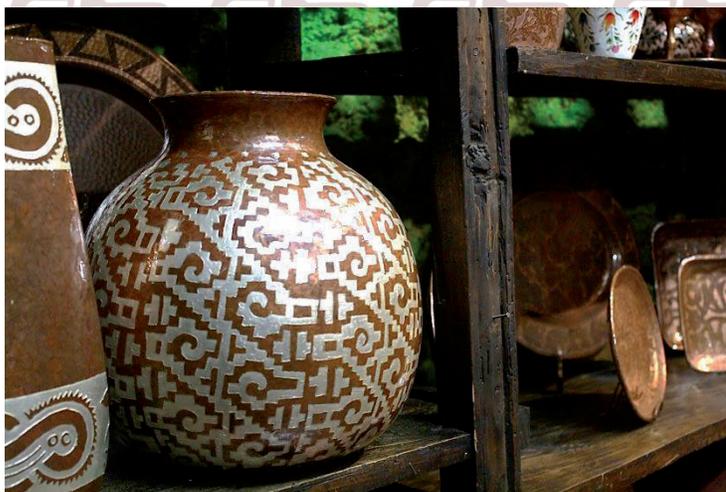


*"Hoy en día el turismo se encuentra entre las mayores industrias mundiales. Millones de turistas recorren el planeta visitando sitios, haciendo fotos, leyendo guías turísticas, aguzando el oído para escuchar a los guías y comprando postales y suvenires."*¹³

Es por esto que en muchos poblados, donde la venta de artesanías típicas del lugar es la base de la economía, no se cuenta con una edificación específica destinada a tal actividad, sin embargo, hay espacios dedicados a la exposición y venta de esta mercancía, por lo general ubicados en los portales de las plazas principales.

En algunas poblaciones al interior del Estado, como por ejemplo Paracho, los guitarreros tienen sus talleres en casa y los que tienen su propiedad ubicada en la avenida principal de la población han desarrollado ahí un local para exponer sus trabajos y las artesanías con las que comercian, también los jueves y domingos son días de mercado, y al mercado artesanal lo colocaron en una edificación aparte llamada casa del artesano donde fueron ubicados los comerciantes que antes tenían sus Trojes en la plaza principal.

Imagen 014.- Artesanías en cobre, Santa Clara del Cobre.



¹³ Lasansky, M. Medina; Mc Laren, Brian, *Arquitectura y Turismo, percepción, representación y lugar*. Barcelona, España, Gustavo Gili, 2006. Pág. 17.



En otras poblaciones como Santa Clara del Cobre la mercancía se muestra en la casa del artesano o en grandes talleres pertenecientes a una familia o en puestos colocados sobre el portal de la plaza donde artesanos con menores recursos exponen sus mercancías para obtener un poco más de ganancia.



Imagen 015.- Tianguis realizado en Santa Clara del Cobre, sobre uno de los portales

Otro caso es el poblado de Pichataro lo artesanos tienen sus talleres y como lo que se maneja ahí es el mueble tallado, es más difícil de poner en un puesto en la plaza, por lo cual la mayoría tiene locales en sus casas.

“Capacitación y asesoría técnica a artesanos. Están enfocadas a mejorar la calidad y el diseño de la producción artesanal para adaptarla a las necesidades y requerimientos del consumidor. Las asesorías tienen los siguientes objetivos:

- a) Mejorar técnicamente el producto de tal manera que le permita competir en los mercados nacional e internacional.*
- b) Mejorar los diseños de los productos para responder a la demanda de los mercados emergentes, entre los que se encuentra el turismo, sin perder los elementos esenciales de su origen tradicional.*



c) *Aprovechar las experiencias de otros grupos de producción en el uso de herramientas y equipo.*"¹⁴

Por tanto, los mercados artesanales se ven modificados en la actualidad por la presencia de los nuevos productos, las nuevas necesidades de la población y el constante cambio urbano que tienen los poblados. En el caso de Tzintzuntzan sin embargo, se ha mantenido la forma característica y típica del lugar y a pesar de sus ampliaciones sigue manteniendo la arquitectura característica de la zona, el mercado sigue siendo un sitio icónico del poblado, donde los artesanos de la población exponen sus trabajos.

De esta manera, los comerciantes van adaptando y desarrollando los mercados de acuerdo a sus necesidades y las características de la artesanía que se desarrolla en el poblado o la región, dejando de lado su ambientación e imagen comercial.



Imagen 016.- Artesanías en los pueblos; Uno de los patios donde se localizan locales comerciales

¹⁴ Ávila Aldapa, Rosa Mayra, Turismo Cultural en México, alcances y perspectivas, México, Trillas, 2011, Pág. 78.



En varios casos el turista confía más en un establecimiento que en un puesto, atraído por el colorido e incluso por la ambientación o temática del interior del local comercial, de esta manera mucho de los locales establecidos ganan clientes sin necesidad de tener un puesto al exterior.



Imagen 017.- Interior de una tienda en Santa clara del Cobre.



CAPITULO 2 – ANTECEDENTES-

Análisis tipológico de otros casos

Los mercados son un sitio de interés para el turista extranjero y nacional, que viene de visita a Michoacán y más si estos ofrecen las artesanías típicas del lugar, Michoacán es característico por otorgar al visitante una gran variedad de lugares en los cuales se puede encontrar las artesanías como expresión de la cultura del lugar.

“Los últimos siglos han sido testigos de un incremento de la homogeneización de lugares turísticos en todo el mundo. Todo, desde monumentos históricos a destinos exóticos de vacaciones se ha rediseñado y empaquetado para el consumo de las masas, estudios especializados y mitos populares.”¹⁵

En Michoacán se ha tratado de mantener una tipología que se ha manejado tradicionalmente en el estado, ya que el turismo internacional le llama la atención las construcciones típicas regionales, y buscan constantemente llevarse algo característico de la región que visitan, los mercados o puestos de artesanos que exhiben su trabajos con diversos, y se han desarrollado de muchas formas, entre ellos se encuentra los siguientes poblados:

¹⁵ Lasansky, M. Medina; Mc Laren, Brian, *Arquitectura y Turismo, percepción, representación y lugar*. Barcelona, España, Gustavo Gili, 2006. Pág. 17.



Pátzcuaro

Uno de los poblados con mayor auge de visitantes tanto nacionales como internacionales, debido a la historia que tiene y a la conservación de su arquitectura típica, hace de este pueblo un sitio de interés para el turista. Este es uno de los lugares donde las artesanías se pueden buscar en los portales de la plaza Don Vasco.

Otro lugar donde fue modificado su antiguo uso, para ser utilizado como locales comerciales es la casa de los once patios, donde ahora algunos comerciantes y artesanos tienen un lugar donde exponer sus artículos.



Imagen 018.- Casa de los 11 patios; Uno de los patios donde se localizan locales comerciales

Santa Clara del Cobre

En esta localidad el trabajo y la habilidad de los artesanos es notorio en la gran variedad de objetos fabricados con cobre, sobre todo las vasijas, las cuales muestran la habilidad de la mano de obra de este lugar.

En este poblado muchos de los artesanos cuentan con un local en su casa donde pueden exponer sus trabajos, otros se encuentran sobre los portales de la plaza principal ubicando un puesto semifijo en un lugar predeterminado o acordado entre su asociación.

Varias de las tiendas en esta localidad son revendedores, donde artesanos minoristas van a ofrecer sus trabajos.



Imagen 019.- Casa de la cultura Santa Clara; lugar en que se tiene un espacio donde se encuentra una persona encargada de mostrar el trabajo de la región.



Pichataro

Es un pueblo donde se trabaja el labrado o tallado de la madera, mediante este método realizan una gran variedad de muebles, desarrollando en la superficie de estos, una gran cantidad de diseños intrincados, también se muestra una variedad de servilletas y blusas bordadas en punto de cruz, mostrando en estos diseños las figuras y colorido de la región.

En este lugar los artesanos que tienen acceso a la calle principal, la cual cruza el poblado, tienen en sus casas un local comercial, que les sirve para exponer sus trabajos al viajero o turista interesado.

Otros tienen sus talleres a las afueras del poblado, debido al tamaño de las piezas.



Imagen 020.- Entrada a Pichataro; donde se aprecia el trabajo de tallado en madera que desarrollan los artesanos del poblado.



Quiroga

El caso de este lugar es diferente a los pueblos que fabrican las artesanías, en Quiroga se comercia con la artesanía de la región, ahí se puede encontrar la mayoría de la artesanía que se fabrica en Michoacán, es un punto de comercio importante en la región.

Aquí en varias casas hay locales comerciales y en últimos años se ha sumado la calle Galeana a la venta de artesanías, donde sobre la misma, varias de las casas abren un local comercial y lo usan o lo rentan para la venta de artesanía.



Imagen 021.- Plaza Principal de Quiroga



San Juan Nuevo

En este poblado, los comerciantes y artesanos han sido ubicados dentro de la plaza principal del poblado, dejando un espacio donde se vende desde vestimenta tradicional hasta los dulces y la cajeta, típicos de la región.

La construcción se basa en un patio al centro, rodeada por locales comerciales con estructuras metálicas como refuerzo estructural para colocar la ropa o los dulces.



Imagen 022.- Mercado del dulce y ropa de San Juan Nuevo

ANÁLISIS GENERAL DE LAS TIPOLOGÍAS VISITADAS.

ANÁLISIS FUNCIONAL

ELEMENTOS.- la principal actividad que se desarrolla en este poblado es el turismo, seguido del comercio, Pátzcuaro es de gran atractivo turístico debido a su historia dentro del estado de Michoacán y la región.

CUALIDADES.- Durante ciertos periodos del año, Pátzcuaro nos ofrece un tianguis que se realiza en la plaza de Don Vasco, uno de los principales atractivos del poblado. Alrededor de la plaza se colocan carpas donde los artesanos de la región exponen sus trabajos al turista nacional e internacional.

CRITERIOS.- cada comerciante dispone de un lugar otorgado por el municipio. En el caso de la casa de los once patios, los locatarios están permanentemente en un local designado.



Imagen 023.- Puestos de artesanías, Pátzcuaro, Michoacán.



ANÁLISIS FORMAL

ELEMENTOS.- por lo general las estructuras que se manejan son techos a dos aguas, sus fachadas presentan una simetría en su plano principal haciendo que puertas y vanos queden ubicados con un acomodo simétrico y equilibrado en la mayoría de los casos.

CUALIDADES.- el color que se maneja es el blanco en la parte superior de la fachada y rojo a manera de guardapolvos, por lo general la estructura de cada local está hecha a base de vigas de madera y techos a dos aguas recubiertos por teja de barro.

CRITERIOS.- hay una modulación simétrica en la colocación de vanos y puertas, generando una característica en su construcción.

Imagen 024.- Artesanías en paja y Tule, Pátzcuaro, Michoacán.



ANÁLISIS ESPACIAL

ELEMENTOS.- los mercados por lo general cuentan en su interior con un patio y sus locales son estructurados con vigas de madera.

CUALIDADES.- debido a la estructura su altura puede variar, en el caso de la casa de los once patios, su altura es mayor a 3.00m lo cual hace los espacios muy altos.

CRITERIOS.-en su ordenamiento también hay simetría, al colocar los puestos se da una uniformidad en el tamaño y la distribución



Imagen 025.- Locales comerciales en la casa de los 11 patios, Pátzcuaro, Michoacán.



Conclusiones del análisis Tipológico:

Muchas de las poblaciones muestran una constante en la colocación de puestos en los portales del pueblo, debido a la accesibilidad y flujo que tienen los visitantes en estos lugares, los casos que han desarrollado un mercado donde se pueda encontrar los mismos productos y los artesanos puedan establecerse en un espacio más adecuado, no cuentan con la misma afluencia de personas como es el caso de Tzintzuntzan.

Entonces tenemos que el mercado de Tzintzuntzan es un lugar que tiene no solamente un espacio adecuado para los locatarios, sino también un sitio idóneo para que el visitante o turista pueda tener acceso a las artesanías de la localidad.



Imagen 026.- Otros Pueblos, Portal de Santa Clara del Cobre, 21 de Septiembre, Ahuiran, Palacio de Huitzimengari, Pátzcuaro.

CAPITULO 3 –MARCO FÍSICO-

Contexto Ambiental y físico

El proyecto se desarrolla en el estado de Michoacán, estado identificado por el colorido de sus artesanías, su diversidad en tradiciones y costumbres y su variada gastronomía, Michoacán ofrece diversos poblados los cuales entran en la denominación de pueblo mágico, es en uno de estos poblados donde se desarrolla el proyecto. Tzintzuntzan es un pequeño poblado que fue la última capital del imperio Purépecha.

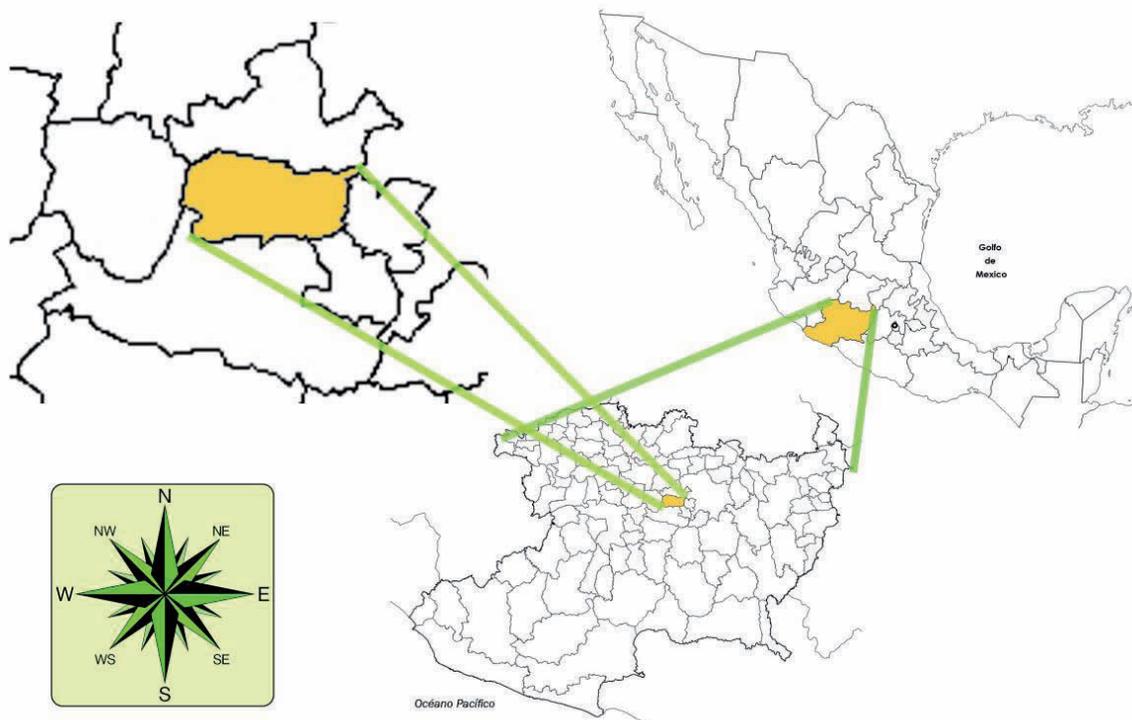


Imagen 027.- UBICACIÓN; Ubicación a nivel nacional, estatal y regional del municipio de Tzintzuntzan.



Localización y Geografía Política

Tzintzuntzan se localiza al norte del Estado de Michoacán, México. En las coordenadas **19°38' de latitud** norte y **101°35' de longitud** oeste, a una altura de 2,050 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Quiroga, al noroeste con Morelia, al este con Lagunillas, al suroeste con Huiramba, al sur con Pátzcuaro, y al oeste con Erongarícuaro. Su distancia a la capital del Estado es de 53 Km.

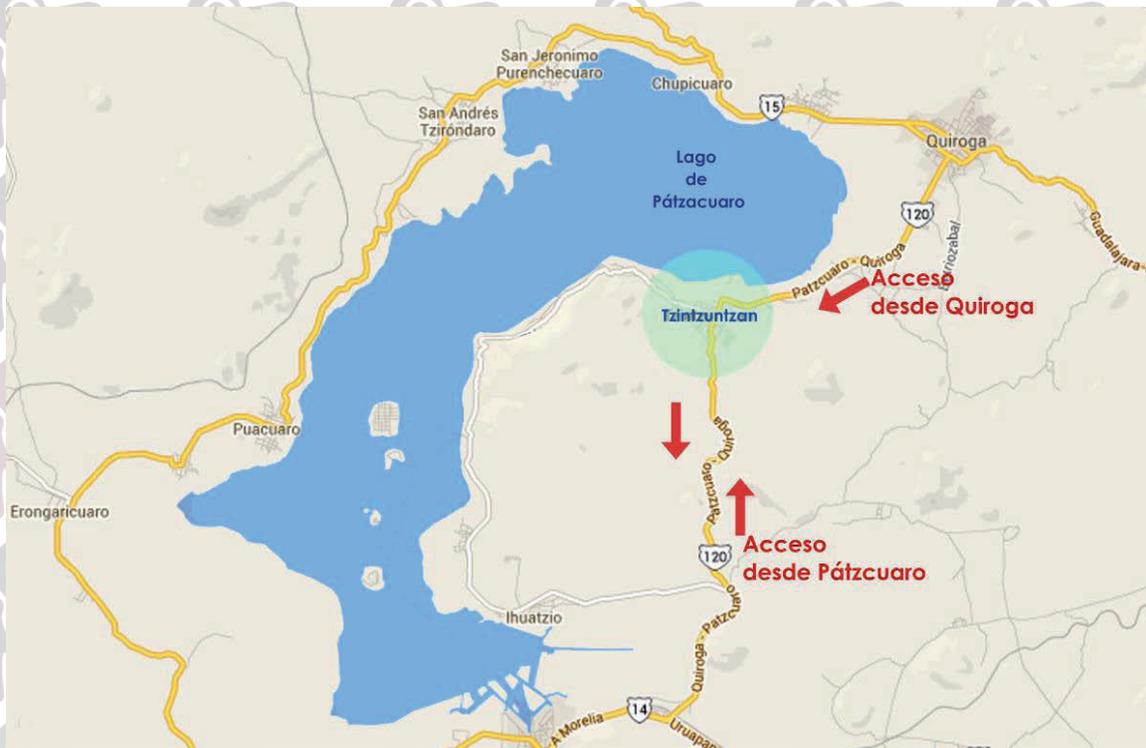


Imagen 028. - U REGIONAL; Ubicación del poblado a nivel regional.



Datos Geográficos

Extensión

Su superficie es de **165.15 Km²** y representa el 0.28 por ciento del total del Estado.

Hidrografía

Su hidrografía está constituida por el Lago de Pátzcuaro principalmente.

Clima

Su clima es templado, con lluvias en verano. Tiene una precipitación pluvial anual de 989.8 milímetros y temperaturas que oscilan entre 7.9 a 23.4° centígrados.

Tabla 01.- Datos Geográficos



Imagen 029.- Fotografía del pueblo de Tzintzuntzan visto desde las Yacatas



Características Ambientales

CLIMA

Michoacán, con una superficie territorial de más de 5 millones 893 mil hectáreas, posee una gran variedad de climas. Frio en su región oriente, templado en el centro, y caluroso en tierra caliente y la costa. En el estado se puede encontrar cordilleras, mesetas, planicies, cuencas y litorales.

“Estadísticamente, Michoacán tiene una precipitación media anual de 806 mm, y su temperatura promedio es de 22.2 grados centígrados, con extremos mínimos anuales de 14. 7 grados centígrados y de 29.6 grados centígrados.”¹⁶

Ecología

Principales Ecosistemas

En el municipio domina el bosque mixto con pino, encino y cedro. Su fauna la representa principalmente el coyote, ardilla, armadillo, conejo y comadreja.

Fauna de Michoacán

Al Sur de Michoacán en las partes meridionales de la Sierra Tarasca, así como en las laderas y partes bajas de la Sierra de Coalcomán, existen extensas áreas con vegetación de selvas secas, como la baja caducifolia.

La Fauna del Estado es rica en especies, su distribución está relacionada a los factores físico - climáticos de la entidad.

¹⁶ <http://michoacan.gob.mx/index.php/temas/medio-ambiente/clima>



FAUNA

Mamíferos: Las especies que predominan son: Ardilla, Zorrillo, mapache, conejo, armadillo, gato montés, zorro gris, tlacuache.

Aves: Predominan: el pato cabeza roja, la cerceta de alas azules, el pato tzitzihua, el faisán gritón, la huilota, y la torcaz

Fauna en lagos y ríos: En los vasos, lagos y ríos del Estado abundan las siguientes especies: Acúmara, ajolote, achoque, charal de Pátzcuaro, mojarrita, mojarra, pez blanco de Pátzcuaro, sapo, y otros

Reptiles y Anfibios: escorpión, culebra, sorcuate, culebra de agua, víbora de cascabel, rana, ajolote, sapo y lagarto.

Imagen 030.- Ardilla, estacionamiento de las Yácatas, Tzintzuntzan, Michoacán.





Tabla de Fauna

LAS ARDILLAS DE MÉXICO

Las ardillas son uno de los grupos de mamíferos silvestres más conocidos en las ciudades y sus alrededores; se les puede ver en los parques, en los jardines de muchas casas y algunas veces hasta se les mantiene como mascotas.



Ardilla Mexicana

http://farm1.static.flickr.com/203/471435629_bdf60db8ab.jpg

Características:

A las ardillas se les puede encontrar en regiones templadas y tropicales hasta en zonas áridas o desérticas, por lo que el estudio de su historia natural ha tenido una profunda influencia en el desarrollo de las teorías ecológicas y pueden considerarse como indicadores de algunas asociaciones ecológicas particulares. La importancia de las ardillas justifica cualquier esfuerzo por difundir el conocimiento actualmente disponible acerca de ellas.

Tabla 03.- Ardilla.



Aves

En Michoacán en el área de la zona lacustre predominan, el pato cabeza roja, la cerceta de alas azules, el pato tzitzihua, el faisán gritón, la huilota, y la torcaz; en la Costa; la gallina del monte, la tórtola, la chachalaca y la paloma suelera en la Sierra Madre del Sur; el pato boludo prieto, cabeza roja, pato chalcuán, huilota, pato Tepalcatepec, y otros en las Depresiones del Balsas, Lerma y Chapala.

Nombre en inglés

Blue Winged Teal

Gorrión Sabanero



Familia

Emberizidae

Nombre científico

Passerculus sandwichensis

Nombre común

Gorrión Sabanero

Nombre en inglés

Savannah Sparrow

Cuervo Común



Familia

Corvidae

Nombre científico

Corvus corax

Nombre común

Cuervo Común

Nombre en inglés

Common Raven

Tángara Encinera





Familia	Thraupidae
Nombre científico	<i>Piranga flava</i>
Nombre común	Tángara Encinera
Nombre en inglés	Hepatic Tanager
Corrión Cantor	
Familia	Emberizidae
Nombre científico	<i>Melospiza melodia</i>
Nombre común	Corrión Cantor
Nombre en inglés	Song Sparrow
Zacatonero Rayado	
Familia	Emberizidae
Nombre científico	<i>Oriturus superciliosus</i>
Nombre común	Zacatonero Rayado
Nombre en inglés	Striped Sparrow

Tabla 04.- Aves

Tablas de información tomadas de "LA RED DE CONOCIMIENTO SOBRE LAS AVES DE MÉXICO"¹⁷

¹⁷ <http://avesmx.conabio.gob.mx/index.html>

FLORA

Recursos Naturales

La superficie forestal maderable es ocupada por pino y encino y la no maderable es ocupada por arbustos de distintas especies.

En esta zona de Michoacán también existen el Pino, encino, oyamel y madroño.

En la meseta tarasca, se ubica la mayor cantidad de talleres artesanales y fábricas de cajas de empaque. En Pátzcuaro y Tacámbaro, existen plantas de aserrío de mediana capacidad; fábricas de muebles y talleres artesanales.

Entre los principales problemas que enfrentan los ecosistemas forestales, se encuentran, la tala inmoderada, la apertura de nuevas áreas con fines agrícolas y/o frutícolas, el sobrepastoreo, los incendios y las plagas forestales.



Imagen 031.- Lago de Zirahuén.

Bosque de pino

“Los pinares son comunidades características de las montañas de la región, sin llegar a ser el tipo de vegetación predominante. En su mayoría los pinares tienden a estar asociados con especies de encino para formar bosques de pino-encino, por lo que resultan menos frecuentes los rodales constituidos exclusivamente por el género Pinus.”¹⁸

¹⁸ http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/cambios_veg/doctos/tipos_valle.html



Vegetación en el poblado

Una de las zonas donde se encuentran reunidas varias especies de árboles características del lugar, es la zona arqueológica de las Yacatas, donde hay sembrados varios olivos, recordando la labor de Don Vasco de Quiroga en este lugar.



Imagen 032.- Jacarandas, olivos, eucaliptos, cedros.

A continuación se presentan una serie de láminas donde se describen las características esenciales de cada especie, estas fueron tomadas de Deodendron, árboles y arbustos de jardín en clima templado de Rafael Chanes, ayudando a describir de una mejor manera el entorno donde se desarrollara el proyecto. Se presentan las especies de mayor desarrollo en la región y tratando de tomar las más representativas del lugar.



Tabla 05.- Cedro

CEDRUS DEODARA (Pináceas)

CEDRO LLORÓN, cedro del Himalaya

Origen	Himalaya	
Exigencias	Requiere suelos profundos, fértiles, frescos, sin impórtale la composición química. Pierde parte de sus hojas durante los inviernos muy fríos.	
Crecimiento	Rápido	
Características	Forma cónica; de tronco levemente oblicuo y ramas decumbentes, conservando las interiores muy extendidas.	
Corteza	Lisa, gris; al envejecer, oscura y partida en escamas de 5 a 25 cm de largo.	
Hojas	P, aciculares, color verde claro, de 3-5 cm de largo, agrupadas en haces.	
Flores	Sin interés.	
Frutos	Conos de 7 a 12 cm de largo, color marrón rojizo; sin interés.	
Cultivares	(Hortícolas) Cedrus deodara "Nivea", de hojas largas, azul plateado. Cedrus deodara "Aurea", de hojas amarillas. Cedrus deodara "Pendula", de porte lloron	



Tabla 06.- Eucalipto

EUCALYPTUS GLOBULUS (Mirtáceas)

EUCALIPTO

Origen	Australia	
Exigencias	Requiere suelos compactos y medianamente húmedos. Resiste al frío y se da bien en tierras bajas, junto al mar.	
Crecimiento	Rápido	
Características	Forma irregular columnar de tronco derecho. Se usa para formar cortavientos y, en cantidad, para secar terrenos muy húmedos. Desprende hojas secas, flores y frutos que ensucian mucho. Aromatiza el aire.	
Corteza	Lisa, verde cenicienta, aromática. Se desprende en largas láminas.	
Hojas	P, las nuevas son anchas y azuladas, flexibles; al crecer se tornan más duras, de forma lanceolada y color verde oscuro, de 15 a 20 cm de largo.	
Flores	Amarillentas, de unos 3 cm de ancho, en los extremos de las ramas.	
Frutos	Capsula de 3 cm de ancho, aromática.	
Cultivares	Hay más de 70 cultivadas. Las más conocidas: <i>Eucalyptus amigdalina</i> , con follaje olor a menta. <i>Eucalyptus camaldulensis</i> , de hojas estrechamente lanceoladas. Muy frecuentemente cultivado. <i>Eucalyptus citriodora</i> , con follaje de olor a limón.	



Tabla 07.- Jacaranda

JACARANDA MIMOSIFOLIA (=J. acutifolia) (Bignoniáceas)

JACARANDA

Origen	Brasil	<p>h: 6-10 m d: 5-8 m</p> <p>forma color sombra ambiente foliación floración fructificación</p>
Exigencias	Es rustico en cuanto al tipo de suelo pero sensible a las heladas. Atacado por estas, es posible podarlo y dejarlo como arbusto.	
Crecimiento	Lento	
Características	Forma extendida; follaje repartido, de textura muy fina. Generalmente se vende como <i>Jacaranda acutifolia</i> , que es una especie que no se cultiva. Tampoco produce la madera llamada "Jacaranda", que procede del <i>Dalbergia nigra</i> , especie no hortícola.	
Corteza	Lisa, verde grisácea.	
Hojas	P (caducas con heladas fuertes), parecidas a las de un helecho; de 15 a 30 cm de largo, con 16 o más pares de divisiones que portan cada una de 14 a 24 pares de folios oblongos de 1 cm de largo; de color verde grisáceo.	
Flores	Azul, de unos 5 cm de largo, en racimos al extremo de las ramillas y hasta de 25 cm de largo.	
Frutos	Cápsulas leñosas planas; semillas aladas.	
Cultivares	Jacaranda cuspidifolia , de Brasil y Argentina; flores azul-violáceas; hojas hasta de 30 cm de largo menos divididas y folios de 2.5 cm.	



Tabla 09.- Pino

PINUS HALEPENSIS (Pináceas)

PINO DE ALEPO, pino carrasco

Origen	Región mediterránea	
Exigencias	Es rustico en cuanto a la naturaleza del suelo, requiere un buen drenaje. Muy adecuado para la orilla del mar, donde vive estupendamente.	
Crecimiento	Rápido.	
Características	Forma esférica regular formada por ramas cortas. (Al principio es cónica) junto con el <i>Pinus pinea</i> y el <i>Pinus pinaster</i> componen el paisaje típico del litoral mediterráneo.	
Corteza	Lisa, gris plateada; marrón al envejecer	
Hojas	P, agujas finas de 6 a 15 cm de largo, agrupadas de a dos (a veces de a tres), color verde claro	
Flores	Sin interés.	
Frutos	Conos ovoides o cónicos, simétricos, de 8 a 12 cm de largo, de pedúnculo corto; color marrón amarillento lustroso.	



Tabla 010.- Encino

QUERCUS ILEX (Fagáceas)

ENCINA

Origen	Región Mediterránea	
Exigencias	Vive bien en suelos de naturaleza variada, incluso los suelos secos y pedregosos; prefiere los arenosos y silíceos. Muy resistente al frío, se adapta a climas más rigurosos. Acepta bien la poda y soporta la sombra.	
Crecimiento	Lento.	
Características	Forma ovoidal irregular, de follaje denso y tronco a veces dividido desde la base. Utilizado en jardinería por el interesante contraste de su follaje gris oscuro con los verdes, más frecuentes.	
Corteza	Marrón oscura, finalmente fisurada.	
Hojas	P, alternas, coriáceas, ovaladas, de borde liso o sinuoso, espinosas de 4 a 7 cm de largo; verde oscuras brillantes por encima, blanquecinas y pubescentes por debajo.	
Flores	Sin interés.	
Frutos	Bellota de 2 a 3.5 cm de largo, envuelta por una capsula hasta la mitad.	
Cultivares	Quercus ilex var. Angustifolia , de hojas lanceoladas, angostas. Quercus ilex var. Bellota , de hojas anchas redondeadas verde grisáceas.	



Vegetación cercana al proyecto

Y de todas las especies anteriormente citadas, hay dos que afectan o influyen más en el espacio en el que se desarrolla el proyecto, y estas son el cedro y el eucalipto.

Dentro de la plaza donde está ubicado el mercado hay 5 cedros y un eucalipto, este último está ubicado en la entrada del estacionamiento lateral del mercado, el eucalipto también es conocido en la región como "gigante" por su característico tamaño, los cedros están al frente en lo que se aprecia como la fachada principal del lugar.



Imagen 033.- Temprano en el Mercado



Tabla 011.- Arboles en el proyecto

CEDRUS DEODARA (Pináceas) ---CEDRO LLORÓN---, cedro del Himalaya	
Origen	Himalaya
Exigencias	Requiere suelos profundos, fértiles, frescos, sin impórtale la composición química. Pierde parte de sus hojas durante los inviernos muy fríos.
Crecimiento	Rápido
Características	Forma cónica; de tronco levemente oblicuo y ramas decumbentes, conservando las interiores muy extendidas.
Corteza	Lisa, gris; al envejecer, oscura y partida en escamas de 5 a 25 cm de largo.
Hojas	P, aciculares, color verde claro, de 3-5 cm de largo, agrupadas en haces.
Flores	Sin interés.
Frutos	Conos de 7 a 12 cm de largo, color marrón rojizo; sin interés.



EUCALYPTUS GLOBULUS (Mirtáceas) ---EUCALIPTO---	
Origen	Australia
Exigencias	Requiere suelos compactos y medianamente húmedos. Resiste al frío y se da bien en tierras bajas, junto al mar.
Crecimiento	Rápido
Características	Forma irregular columnar de tronco derecho. Se usa para formar cortavientos y, en cantidad, para secar terrenos muy húmedos. Desprende hojas secas, flores y frutos que ensucian mucho. Aromatiza el aire.
Corteza	Lisa, verde cenicienta, aromática. Se desprende en largas láminas.
Hojas	P, las nuevas son anchas y azuladas, flexibles; al crecer se tornan más duras, de forma lanceolada y color verde oscuro, de 15 a 20 cm de largo.
Flores	Amarillentas, de unos 3 cm de ancho, en los extremos de las ramas.
Frutos	Capsula de 3 cm de ancho, aromática.





Interrelación

Interrelación entre las especies animales

La fauna que está representada principalmente por el coyote, ardilla, armadillo, conejo y comadreja. Tienen una delicada relación entre estos, ya que los coyotes tienden a cazar, conejos y ardillas de la zona, manteniendo su población a niveles acéptales, de tal forma que estos no sobrepasen y lleguen a crecer en demasía, ya que esto ocasionaría que acabasen con el alimento de los animales de corral.



Imagen 034.- Ardilla en Zona arqueológica de las Yacatas, Tzintzuntzan, Michoacán.

Interrelación entre las especies vegetales

El eucalipto es utilizado en mayor parte para el desarrollo de los pinos, sin embargo debido a su facilidad de crecimiento y reproducción, esta especie se ha ido propagando por la mayor parte del estado.

El Eucalipto, que comúnmente son llamados gigantes en esta región del estado.



Matorral

En varias zonas del municipio, está rodeado por este tipo de vegetación, caracterizada por lo siguiente.

En la zona predomina el matorral subtropical y algunos matorrales crassicaules. El matorral subtropical se caracteriza por presentar de dos a tres estratos: arbóreo, arbustivo y herbáceo; el estrato más importante es el arbustivo, que presenta alturas características entre 2 y 4 m. Las especies dominantes pertenecen a los géneros Acacia, Opuntia, Fouquieria, Prosopis y Mimosa. Sus copas cubren el 60% de la superficie.



Imagen 035.- Arboleda en Yácatas, Tzintzuntzan, Michoacán.

Contexto Urbano

La localización del proyecto dentro de la mancha urbana es de suma importancia, definiendo y ubicando con mayor precisión su estado actual con referencia al poblado en general.

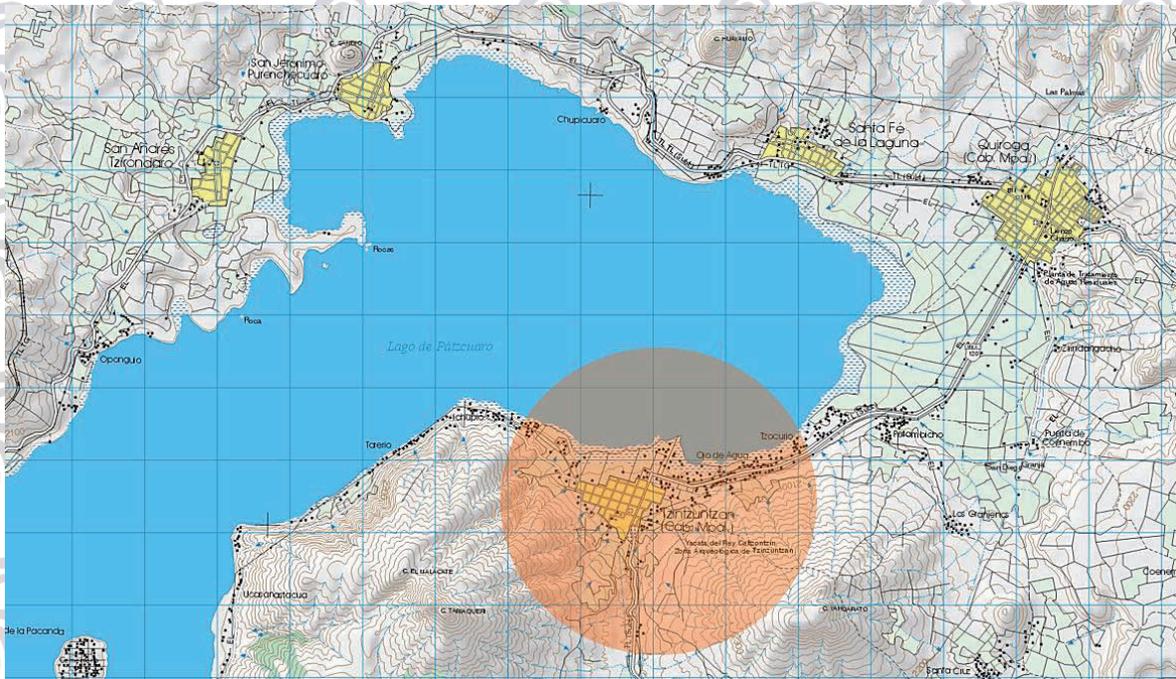


Imagen 036.- Ubicación en la Carta Topográfica del INEGI, CLAVE: E14A22, Entidad: Michoacán, Título: Pátzcuaro

El proyecto se desarrollara en el Mercado artesanal de Tzintzuntzan Michoacán, se localiza al centro de la población, sobre la avenida Lázaro Cárdenas.



Imagen 037.- Ampliación de Carta Topográfica del INEGI, CLAVE: E14A22, Entidad: Michoacán, Título: Pátzcuaro

El mercado se ubica entre la calle Av. Lázaro Cárdenas y Av. Las Yacatas, se encuentra en una plaza que está a las afueras del ex convento Franciscano



Imagen 038.- Vista aérea del mercado; Datos del mapa ©2013 Google, INEGI



Imagen 039.- Ubicación en la vista aérea; Datos del mapa ©2013 Google, INEGI

Educación

El municipio cuenta con planteles de educación inicial como son: Preescolar, primaria, secundaria, telesecundaria, además cuenta con los servicios del Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA).

Salud

La demanda de servicios médicos de la población del municipio es atendida por organismos públicos y privados como son: Centros de Salud, adscritos a la Secretaría de Salud, Clínicas de IMSS y Consultorios Particulares.

Deporte

El municipio cuenta con una unidad deportiva, canchas de fútbol y basquetbol en las localidades del municipio así como en su cabecera municipal.





Vivienda

El municipio cuenta aproximadamente con 2045 viviendas edificadas de las cuales predomina la construcción de tabique y losa de concreto, seguidas en menor proporción por las de adobe y teja, madera y otros materiales.

Vías de Comunicación

Se comunica por la carretera Morelia - Quiroga - Tzintzuntzan - Pátzcuaro además cuenta con: teléfono, telégrafo y correo.

Turismo

Cuenta con varias Islas como son: Pacanda, Yunuén, Tecuén, Lago de Pátzcuaro, Yácatas de Tzintzuntzan e Ihuatzio y un Mercado de Artesanías.

Comercio

Cuenta con comercio pequeño y mediano como son: talleres de alfarería en baja y alta temperatura, textiles, bordados con motivos prehispánicos, trabajos de fibra vegetal, cestos, pantalla y figuras con motivos religiosos.¹⁹

Este conjunto de datos nos muestra cuantitativamente como está compuesta la población y cuál es su estado actual.

¹⁹ http://www.e-local.gob.mx/wb/ELOCAL/EMM_michoacan



Normatividad

Es importante considerar cuales son los proyectos que tiene el municipio para su impulso, por lo tanto, considerar y tomar en cuenta el plan de desarrollo elaborado para el Municipio de Tzintzuntzan es de importancia para elaborar un proyecto que se ubique dentro de los planes del H. Ayuntamiento, a continuación se coloca la parte de este documento, tomando en cuenta la parte de desarrollo turístico ya que es la sección que se relaciona con el proyecto desarrollado en el presente trabajo.

"H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE
TZINTZUNTZAN, MICHOACÁN

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015

XI SESIÓN (ORDINARIA) DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO 2012-2015

DE TZINTZUNTZAN, MICHOACÁN

2. DESARROLLO ECONÓMICO

Definir con los participantes locales una política comercial, artesanal, de turismo y agropecuaria que vincule a la administración municipal y a la sociedad, especificando prioridades, líneas de acción e instrumentos que obedezcan a criterios ecológicos, sectoriales y de vocación específica de cada una de las diferentes comunidades integrantes del Municipio. Estructurando proyectos que permitan lograr el aprovechamiento pleno del potencial de desarrollo con que cuenta nuestra región.

PAGINA 14-16 jueves 7 de junio del 2012. 8a. Secc. PERIODICO OFICIAL

CAPÍTULO III

DESARROLLO ECONÓMICO MUNICIPAL

4. TURISMO Y SERVICIOS

4.1 Promoción y prestación de servicios



Uno de los grandes activos con los que cuenta el Municipio de Tzintzuntzan, es sin duda alguna la gran cantidad de turistas que nos visitan continuamente; por tanto el Ayuntamiento tendrá que establecer una nueva política turística consistente en ofertar los atractivos hasta ahora no explotados e incorporar nuevas formas de atención al visitante a fin de diversificar los ofrecimientos y agregar valor a las actividades que se practican.

La estrategia debe basarse en elevar la calidad de los servicios que se prestan, propiciando su rentabilidad, promover la competitividad como forma de superación y fortalecer la promoción en los principales mercados nacionales e internacionales.

Las estadísticas nacionales señalan que el sector turismo representa casi el 10% del Producto Interno Bruto y emplea a dos millones de mexicanos y que en promedio se encuentran 30% mejor remunerados en relación a otras actividades.

El turismo tiene como meta la satisfacción de quienes viajan en busca de descanso, esparcimiento o negocios. Si los servicios que pagan no satisfacen sus expectativas pueden con facilidad cambiar de destino, dada la gran oferta existente.

Los prestadores de servicios deben de tener claro que el visitante es el objeto central en el proceso mercantil de satisfactores y solo mediante la calidad de los bienes y servicios que ofrecen podrá hacer del usuario un cliente.

Agua, clima, paisajes físicos, comunicaciones, tradiciones, folclor, artesanía, legado histórico, gastronomía, constituyen los factores principales de la industria turística, y Tzintzuntzan es un Municipio privilegiado por que generosamente tiene en abundancia de todos ellos.

En los momentos de crisis laboral que se vive a nivel nacional, la calidad debe ser la esencia de los servicios turísticos, porque es una de las pocas actividades con posibilidades de crecimiento a corto plazo y en consecuencia la que genera mayor número de empleos; por tanto, el



Municipio debe canalizar esfuerzos para realizar una explotación racional, técnica y productiva de este recurso.

Líneas de Acción:

Crear la Comisión de Desarrollo Turístico Municipal integrada por el presidente municipal, la regiduría del ramo, autoridades en la materia federal y estatal, y prestadores de servicios gastronómicos y artesanos.

Elaborar inventario de los bienes y servicios que se prestan en el Municipio, así como de su equipamiento e infraestructura.

Elaborar un catálogo de los recursos turísticos del Municipio y su vinculación con recursos de los municipios vecinos de la región, a fin de integrar circuitos que nos permitan captar ingresos.

Elaborar los programas anuales de turismo en los siguientes rubros: Inversión en infraestructura inversión en equipamiento.

Promocionar las festividades de atractivos religiosos, tradicionales.

Elaborar catálogo de productos artesanales y una guía de gastronomía municipal.

Planear adecuadamente la realización de una feria y exposición de corte artesanal con amplia información y difusión.

Elaborar el programa de vialidad, dejando espacios adecuados para que el peatón disfrute de la oferta turística del Municipio en tiempos de gran afluencia como el 1 y 2 de noviembre.

Diseñar campañas de limpieza en la población, en especial los sitios más concurridos por los visitantes. Fomentar la cultura turística en el Municipio iniciándose desde la escuela invitando a niños y jóvenes a visitas guiadas a los sitios de interés y esparcimiento del Municipio y la región.

Organizar a los transportistas para que presten sus servicios exhibiendo buena presentación, limpieza y educación así como unidades modernas y decorosas.





4.2 Artesanías

La historia de Tzintzuntzan está impregnada de la obra creadora de sus artesanos, de la presencia de Tata Vasco, así como de hombres y mujeres que han sabido conservar, fomentar y trascender las artesanías como Tata Plácido.

Los artesanos de Tzintzuntzan con su creatividad, dedicación, esfuerzo y originalidad, han sabido dar hermosa y variada forma a la cantera, a la madera y otros materiales, como las fibras vegetales y el barro, para darle nombre nacional e internacional a nuestro Municipio.

La vocación laboral de nuestros pueblos, es sin duda alguna la producción artesanal y el Ayuntamiento debe tener como responsabilidad prioritaria el apoyar su promoción y alentar el rescate, preservación, fomento, mejoramiento y comercialización de la artesanía, como un punto clave en el desarrollo económico del Municipio.

Para tal efecto, se hace necesario coordinar esfuerzos con instituciones del ramo, como son: La Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán, con el Consejo Consultivo para el Fomento Artesanal en Michoacán y en Centro de Investigaciones y Documentación sobre Artesanías y Arte Tradicional de Michoacán, con la finalidad de facilitar a nuestros artesanos la adquisición de las materias primas e insumos que requieran para la elaboración de sus productos y estén permanentemente capacitándose y actualizándose en la utilización de los recursos propios de su labor, adoptando técnicas y metodología relacionadas con la producción, sin descuidar la autenticidad y la calidad de la artesanía.

La situación económica que se vive actualmente y el clima recesivo que se observa en todo el país, repercute desfavorablemente en nuestro Municipio y se hace necesario buscar opciones viables de desarrollo y una de ellas es precisamente el impulso sostenido a la actividad artesanal por parte del ayuntamiento. Para ello, debe buscarse asesoría, capacitación y apoyo logístico de las entidades involucradas y como puede ser, además de las arriba mencionadas, la Secretaría de Turismo Estatal y la Secretaria de Fomento Económico a fin de obtener servicios de gestoría comercial



con el objeto de conocer mercados potenciales, propiciar mejores condiciones de competitividad de los productos, facilitar la adquisición de equipos e infraestructura, y de ser necesario contratar promoción especializada atendiendo al mercado que se pretende y a los productos artesanales que se ofertan.

Líneas de Acción:

Formular y aplicar un programa de Fomento Artesanal con la participación de los artesanos del Municipio y en el que entre otras actividades disponga la capacitación del artesano.

Promover para el 1 y 2 de noviembre la feria para la exposición y venta de la artesanía producida en el Municipio, dándole una adecuada promoción estatal y nacional. Dentro de la feria artesanal establecer un concurso de artesanías de Nuevo Diseño, con el propósito de estimular la creatividad de los artesanos en la búsqueda de formas novedosas de artesanías que les permite continuar manteniéndose e incursionando en los mercados y en el gusto de la gente.

Buscar a través de la Secretaría de Turismo y la Casa de las Artesanías que en cada evento de promoción turística de los atractivos estatales se promocionen las tradicionales artesanías de Tzintzuntzan.

4.3 Gastronomía

La exquisitez en el suministro de alimentos a quienes nos visitan, ha sido la tarjeta de presentación del Municipio ante el estado y el país: él sabor único de nuestra cocina es factor determinante en el regreso del turista, quien vuelve a seguir disfrutando de las especialidades que se ofertan en lugares establecidos como en el Tigre y las cocinas tradicionales en las orillas carreteras de nuestro Municipio y que además de constituir un polo de desarrollo muy importante, es una gran fuente de empleos para nuestra población.

Artesanía, turismo y gastronomía constituyen la vocación natural del Municipio, además de ser actividades con altas perspectivas de



crecimiento, son la especialidad y el rumbo que le puede dar mejor destino a nuestra región.

Un importante número de personas se ocupan en la preparación de alimentos y se hacen necesarios programas de capacitación en la salud, la seguridad y en la competitividad, para que influyan positivamente en la productividad y rentabilidad de la actividad gastronómica.

De igual forma, se requiere con la debida participación de los involucrados, buscar formas y establecer medidas que permitan ofrecer con mayor dignidad el expendio de alimentos.

Es importante contar con la decidida participación de las personas que se ocupan de la actividad de que tratamos, porque constituyen un sector extremadamente sensible a cualquier medida o disposición mal encausada por parte de las diferentes autoridades que confluyen en el ramo. Los servicios gastronómicos que se presenten en el Municipio deben cada día mejorarse en calidad e higiene a fin de que el consumidor aprecie el esfuerzo por la superación y esto constituya una garantía de crecimiento.

Líneas de Acción:

Establecer un curso permanente de capacitación en el manejo de alimentos en coordinación con instituciones educativas del ramo.

Programar cursos de higiene en el manejo de alimentos con la Secretaría de Salud del Estado.

Promocionar estatal y nacionalmente nuestra gastronomía con la participación del sector.

Ejecutar dentro de la feria artesanal de 1 y 2 de noviembre, acciones que promuevan la gastronomía municipal."²⁰

²⁰ <http://leyes.michoacan.gob.mx/destino/O6837po.pdf>



Un programa de gran importancia para el desarrollo del municipio y del poblado de Tzintzuntzan es que ahora se le considera pueblo mágico.

*"El programa más importante a nivel local es impulsado también por la Sector, el Programa Pueblos Mágicos, que tiene como objetivo primordial desarrollar productos turísticos que puedan considerarse plenamente culturales, dentro de pueblos tradicionales que conservan sus tradiciones. El programa inicio en 2001 y desde entonces ha crecido, al grado que hoy se considera un modelo exitoso para el desarrollo del turismo local o municipal."*²¹

Conclusiones

Dentro del proyecto de mejora como pueblo mágico y como elemento económico y cultural, se considera la remodelación y desarrollo de los espacios destinados al comercio de artículos que expresen la tradición y creatividad de los habitantes reflejada en las artesanías de tule, paja y cerámica, para que de esta manera se atraiga al turista nacional y extranjero estos factores son de vital importancia para el desarrollo del municipio, debido a los ingresos económicos que aportan.

²¹ Ávila Aldapa, Rosa Mayra, Turismo Cultural en México, alcances y perspectivas, México, Trillas, 2011, Pág. 46.



Tipología constructiva de la región

Este poblado tiene una tipología constructiva característica y emblemática de la región y del estado, el o la troje es una construcción a base de madera de la región, su estructura y sus muros son de este material, en otros casos las viviendas más desarrolladas constan con muros de adobe y las viviendas más contemporáneas están elaboradas con ladrillo rojo.

El mercado artesanal de Tzintzuntzan cuenta con una techumbre a dos aguas, con estructura de vigas de madera y cubierta por teja de barro, sus muros divisorios están elaborados con tabique rojo.

Se pretende seguir este lineamiento debido a que la localidad cuenta con un antecedente histórico que es apreciado no solo por los habitantes, si no por los turistas y visitantes en general.

Imagen 040.- Pátzcuaro, casa de los 11 patios



CAPITULO 4 –MARCO SOCIAL-

Historia del lugar

"Tzintzuntzan o "lugar de colibríes". Tierra de artesanos, sus mercadillos de calle, comercios y tiendas muestran artículos elaborados con fibras vegetales, bordados, palma, barro bruñido, vidrio, tule o madera."²²



Imagen 041.- La ciudad prehispánica de Tzintzuntzan, Michoacán; Pablo Beaumont, Crónica de Michoacán, siglo XVIII.Repro.: M.A. Pacheco / Raíces

"TZINTZUNTZAN A TRAVÉS DE LAS FUENTES"

La historia de Tzintzuntzan y el pueblo purépecha o tarasco prehispánico se conoce principalmente a partir de la Relación de Michoacán, documento dictado al franciscano fray Jerónimo de Alcalá por miembros de la elite purépecha prehispánica hacia 1539.

²² Jiménez Gonzales, Víctor Manuel, MICHOACÁN, Guía para descubrir los encantos del estado, Hecho en México/ Impreso en España, OCEANO, 2009. Pág. 111



Existen otros documentos históricos que se refieren a la antigua capital purépecha: la cuarta de las Cartas de relación de Hernán Cortés (1524); la Información de Don Vasco de Quiroga, sobre el asiento de su iglesia Catedral, 1538 (Warren, 1977); los testimonios de Antonio de Ciudad Real en su Tratado curioso y docto de las cosas de la Nueva España, redactado hacia 1590; las Relaciones geográficas; la Crónica de la orden de Nuestro Seráfico Padre San Francisco, provincia de San Pedro y San Pablo de Mechoacan en la Nueva España, de fray Alonso de La Rea, escrita en el siglo XVII; la Crónica de la provincia de los santos apóstoles San Pedro y San Pablo de Michoacán, de fray Pablo Beaumont, del siglo XVIII, por citar sólo algunos de los muchos en que se habla de los antiguos michoacanos.”²³

El siguiente texto es tomado de la enciclopedia de municipios y delegaciones de México, creada por El Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal de la Secretaría de Gobernación. La página creada por este organismo, es un esfuerzo de las comunidades por dar a conocer y difundir las principales características de los municipios y del estado.

Los orígenes de Tzintzuntzan tienen referencias prehispánicas, haciendo que el poblado tenga un gran peso histórico.

“Tzintzuntzan fue capital de los antiguos tarascos, que descendían de tribus primitivas que llegaron a la zona lacustre de Pátzcuaro, en el siglo XII y que conquistaron a quienes habitaban esa región y conformaron el imperio tarasco, el cual se extendió a partir de Tzintzuntzan, su capital antes de morir Tariácuri, en 1400, dividió el imperio entre sus descendientes Irepan, Hiquingare y Tanganxoán, a los que repartió Pátzcuaro, Ihuatzio y Tzintzuntzan.”²⁴

²³ <http://www.arqueomex.com/S2N3nTzintzuntzan99.html>

²⁴ <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM16michoacan/municipios/16100a.html>



Es entonces que Tanganxoán se mantiene en el poder, dejando como centro Tzintzuntzan, convirtiéndolo en centro ceremonial, donde se concentraba la producción de los tributarios de tierra caliente y fría.

Hasta la llegada de los españoles, Tzintzuntzan era la capital del imperio mostrado un gran esplendor, en ese entonces gobernaba el imperio Tanganxoán II, quien fue quemado por Nuño de Guzmán en 1529, iniciando en Michoacán una de las etapas más crueles que se vivieron durante la conquista, hasta la llegada de Vasco de Quiroga.

“Vasco de Quiroga llegó a Tzintzuntzan como oidor y trasladó la capital de la provincia de Michoacán a Pátzcuaro, que pertenecía a Tzintzuntzan y era considerado un barrio de la ciudad, pese a los pleitos y quejas de los españoles y nativos vecindados en el lugar.”²⁵

Con este cambio que se realizó, la entonces ciudad perdió su esplendor e importancia económica y social en 1539, aunque se había conferido el título de Ciudad en 1523. Después, ese rango de ciudad se le otorgó a Pátzcuaro, que ya tenía la administración eclesiástica y civil, dejando a Tzintzuntzan de lado y reduciendo en gran parte su importancia.

“Dependió desde la conquista hasta la independencia de la ciudad de Pátzcuaro. Con el reacomodo republicano, fue tenencia de Quiroga en 1831. En memoria de que fue en otro tiempo y por ser la primera de Michoacán, se le otorgó el título de Ciudad Primitiva, el 27 de abril de 1861.”

²⁵ <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM16michoacan/municipios/16100a.html>



A continuación se muestra una tabla con una cronología de hechos relacionados con la historia del lugar

TABLA 012.- CRONOLOGIA HISTORICA

CRONOLOGÍA	DE	Año Acontecimiento
HECHOS HISTÓRICOS		1324 Fundación aproximada de Tzintzuntzan
		1400 Muerte de Tariácuri
		1522 Llegada de los españoles
		1529 Termina la conquista del territorio de Michoacán
		1534 Se le otorga el título de Ciudad de Michoacán
		1539 Pierde su poderío político económico
		1831 Por Ley Territorial pasa a formar parte como tenencia del municipio de Quiroga
		1861 Se le otorga el título de Ciudad Primitiva
		1930 Se constituye en municipio ²⁶



Imagen 042.- Tzintzuntzan, Pueblo desde las Yácatas.

²⁶ <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM16michoacan/municipios/16100a.html>

Valores Históricos

Como lugares de interés histórico ubicados cerca del mercado encontramos al Templo de San Francisco y el Convento de Santa Ana

Las Yácatas

Es una zona arqueológica que está compuesta por un centro ceremonial, edificado sobre una plataforma de unos 400 m², que tiene una rampa de acceso en el centro. Sobre la plataforma fueron construidas cinco Yácatas, las cuales eran la base de los templos dedicados a la adoración de los dioses principales del pueblo Purépecha.

"Debemos también observar que las Yácatas se orientan hacia el poniente o sea, hacia el lago, instaurándose en forma piramidal en unos 20 metros de ancho por 10 metros de alto, con varias terrazas en escalón y la característica forma "T" con la base redondeada que implantan los Purépecha en sus estructuras piramidales."²⁷



Imagen 043.- Yácatá, Tzintzuntzan, Michoacán.

²⁷ Lic. José Fabián Ruiz, Yacatas, Visión Arqueológica de Michoacán, Morelia, Mich. México, 1995, Pág. 89.



Emplazamiento

La población de Tzintzuntzan se localiza en la ribera del Lago de Pátzcuaro en una superficie de terreno plano, colindante con algunos cerros. El conjunto conventual se localiza en el centro de Tzintzuntzan y sirvió para la traza urbana de la población. El conjunto religioso está asentado en un amplio terreno en forma cuadrangular de superficie plana, donde se localizan los siguientes inmuebles: un amplio jardín atrial, presidiendo el predio al fondo el Templo de San Francisco y ex convento de Santa Ana donde sus fachadas miran al oriente, junto a ello se ubican las ruinas de una pequeña capilla.

En la parte norponiente del atrio se ubica el Templo de Nuestra Señora de la Soledad y junto él, el antiguo Hospital de indios y una capilla abierta aislada en su patio.

El Templo de San Francisco se ubica junto al ex Convento de Santa Ana en la parte oeste del predio conventual, mirando sus fachadas al oriente u este.

Templo de San Francisco

En su exterior el Templo de San Francisco luce una fachada sencilla en forma cuadrangular en estilo plateresco, está conformada por dos niveles, en el primero se ubica la puerta de acceso con arco de medio punto, alternado por columnas adosadas, y encontrándose decorada con motivos vegetales y veneras o conchas en el marco del arco.

Imagen 044.- Templo de san Francisco; en la fotografía se muestra el templo en Fechas de la celebración del señor del rescate



Convento de Santa Ana

En su exterior el ex convento presenta una fachada austera de estilo plateresco, de forma más o menos rectangular conformada por los siguientes elementos: justo a un lado del templo de San Francisco, se ubica en la fachada del ex convento el acceso que comunica al claustro interior, este espacio se conoce como "Portal de Sacramentos" y está conformado por un gran arco de medio círculo y presenta bóveda de medio cañón.

Otro de los elementos de la fachada en su parte central es una capilla abierta o capilla de indios que recibe el nombre de "Capilla de San Camilo", posteriormente los demás muros de la fachada del ex convento presentan gruesas paredes de piedra donde se abren algunas ventanas de marcos rectangulares.



Imagen 045.- Templo de Santa Ana



Costumbres y su entorno social

Grupos Étnicos

Según el Censo General Población y Vivienda 1990, en el municipio habitan 2548 personas que hablan alguna lengua indígena, y de las cuales 1200 son hombres y 1348 son mujeres.

Dentro de las principales lenguas indígenas podemos mencionar el Purépecha

Evolución Demográfica

En el municipio de Tzintzuntzan en 1990, la población representa el 0.32% por ciento de total del Estado. Para 1995, se tiene una población de 12,408 habitantes, su tasa de crecimiento es del 1.69 por ciento anual y la densidad de población es de 75 habitantes por kilómetro cuadrado. El número de mujeres es relativamente mayor a de los hombres. Para el año de 1994, se han dado 391 nacimientos y 51 defunciones, también así la migración e inmigración en el municipio ha sido regular.

Religión

La religión que predomina en el municipio es la católica. Muchas de sus festividades tradicionales tienen una base en las costumbres o ceremonias católicas.



Imagen 046.- Calle adornada para el día del señor del rescate



Actividades

El trabajo con fibra vegetal es la especialidad de esta localidad y su creatividad se ha desbordado. En el mercado, y si lo que se busca es un amuleto de abundancia, se pueden encontrar los clásicos pescados de petatillo, así como cestería de todo tipo, manteles, objetos diversos e incluso esculturas zoomorfas de monos, caballos o vacas.

Textiles con motivos prehispánicos y piezas de alfarería también están disponibles, pero como ya sabemos cada pueblo del lago se especializa en alguna disciplina artesanal.



Esquema 02.- Tradiciones, artesanías, color





Esquema 03.- ¿Qué se Vende?





La Gastronomía

“En la actualidad, la gastronomía mexicana, que hasta ahora ha sido parte adicional de la promoción turística existente, cada vez cobra mayor importancia como turismo gastronómico...”²⁸

No se puede hablar de la gastronomía de un poblado sin ligarla a la cultura y costumbres de ese lugar. A pesar de que los platillos típicos de cada región se van perdiendo con el paso de las generaciones, en muchos poblados todavía conservan las recetas que van transmitiendo de generación en generación.

En últimas fechas se ha brindado gran apoyo a las cocineras tradicionales del estado, brindándoles un espacio para que den a conocer los platillos típicos de su lugar de origen, en estos espacios los pueblos del lago como Tzintzuntzan destacan por la diversidad de platillos que ofrecen.



Imagen 047.- Muestra gastronómica, Morelia, Michoacán, 2014

²⁸ Ávila Aldapa, Rosa Mayra, Turismo Cultural en México, alcances y perspectivas, México, Trillas, 2011, Pág. 184.



La comida típica de la región es: pozole batido, churipo de pescado, atapakua la cual es una especie de crema, solo que se espesa por lo general con masa de maíz y puede ser de diferentes ingredientes tales como queso, pescado, carne de cerdo etc, carnitas, atole de grano y productos de maíz.

Fiestas, Danzas y Tradiciones

*"Los festivales, ferias y fiestas de índole civil y cultural, son parte importante del estilo de vida y del sentir de los mexicanos. La identidad del pueblo mexicano, alegre, festiva y nutrida, encuentra su expresión en fiestas y celebraciones en todo el territorio nacional..."*²⁹

Los pueblos se unen para honrar lo divino, celebrar, rogar o recordar antiguos eventos. Al son de la pirkua, declarada Patrimonio de la Humanidad, se celebra, se canta y se baila en la Ruta Don Vasco.

Del encuentro entre el cristianismo y los ritos prehispánicos nacen manifestaciones religiosas únicas. A lo largo del año se suceden citas imprescindibles con la cultura y la historia: festivales de música y de cine, ferias populares, onomásticas.

Imagen 048.- Cargueros bailando, entrega de la imagen del Santo Niño.



²⁹ Ávila Aldapa, Rosa Mayra, Turismo Cultural en México, alcances y perspectivas, México, Trillas, 2011, Pág. 75.



Principales celebraciones de la población de Tzintzuntzan

Nuestro estado está lleno de celebraciones religiosas cargadas de costumbres y tradiciones variadas, un caso tipológico es que en dos poblaciones vecinas pueden celebrar el día de muertos, pero en ambas localidades pese a su cercanía, pueden variar sus costumbres y tradiciones respecto a esta celebración.

"Dentro de las festividades más generalizadas, tienen gran importancia aquellas relacionadas con celebraciones religiosas, por lo que siguen el calendario ritual católico, aunque las celebraciones católicas en México tienen un acentuado matiz pagano, ya que combinan elementos indígenas prehispánicos con occidentales."³⁰

A continuación se muestra algunas de las celebraciones de mayor importancia en el poblado de Tzintzuntzan.

Imagen 049.- Altar a la "Dolorosa", Pátzcuaro Michoacán.



³⁰ Ávila Aldapa, Rosa Mayra, Turismo Cultural en México, alcances y perspectivas, México, Trillas, 2011, Pág. 75.



Día del Señor del Rescate

Esta fiesta varía de fecha debido a que se celebra una semana antes del miércoles de ceniza, por lo tanto su fecha es distinta. Celebración en honor del Señor del Rescate, con danzas y peregrinaciones.

Ocho días antes de Carnaval se celebra en Tzintzuntzan el día del Señor del Rescate. La imagen se venera en el Templo de San Francisco. En el atrio se realiza una kermes o vendimia de comida tradicional, danzas, así como el encendido de juegos pirotécnicos.

Las fiestas comienzan el lunes con la tradicional entrada de la cera y bandas de música, que llegan desde la comunidad de Ojo de Agua. Por la noche espectáculo pirotécnico. El día siguiente, alborada a las cinco de la mañana y música. Numerosos peregrinos llegan a Tzintzuntzan a venerar la imagen.



Imagen 050.- Señor del Rescate, Tzintzuntzan



Semana Santa en Tzintzuntzan

El Miércoles Santo salen los "espías", encapuchados en rojo y blanco, portando silbatos y buscando a Cristo para apresarlo. El Jueves Santo se coloca el Santísimo Sacramento en un altar y se escenifica "la Judea". El Viernes Santo, por la mañana, los penitentes se visten de nazarenos, llevan grilletes en los pies y van hasta la imagen del Santo Entierro en el templo de la Soledad. Los Vía Crucis recorren el atrio del Ex convento.

Fiesta del Corpus en Tzintzuntzan

Celebración del Jueves de Corpus, fiesta pagano-religiosa, donde obsequian muestras de trabajo local.

Comienza la celebración del Corpus Christi de la zona lacustre en Tzintzuntzan, para continuar en las demás poblaciones.

El festejo se celebra con recorridos con música y danzas.

Noche de Muertos en Tzintzuntzan

"Día de Muertos. En México se llama día de muertos a una manifestación sincrética –como muchas otras en el país–, mediante la cual se recuerda a los antepasados. Estas ceremonias y ritos funerales asumen formas muy diversas. Son notables las celebraciones de los fieles difuntos en la región lacustre de Michoacán..."³¹

Al caer la noche, el claustro del ex convento aloja la tradicional representación de Don Juan Tenorio.

³¹ Lic. José Fabián Ruiz, Yacatas, Visión Arqueológica de Michoacán, Morelia, Mich. México, 1995, Pág. 76.



En la noche del día 1ero de noviembre, en el panteón se empiezan a encender los cirios y velas y se disponen altares con ofrendas florales y de alimentos sobre las tumbas. También, acompañando a esas tradicionales ofrendas, se colocan diferentes piezas de los mejores productos artesanales de la región: loza negra y vidriada, loza blanca, ángeles de paja, frutas y madera tallada en Zirahuén.



Imagen 051.-Noche de Muertos en Tzintzuntzan

Aquí, como en los demás lugares de esta zona lacustre, son las mujeres las que se encargan de cumplir con esta piadosa costumbre. Los hombres, que han ayudado en los preparativos, observan desde lejos el ritual encomendado a las mujeres, como un vestigio de la antigua organización matriarcal de este pueblo.

Desde el antiguo recinto franciscano, el golpe de una campana da el toque de difuntos. Durante la noche, danzas de viejitos y de moros.

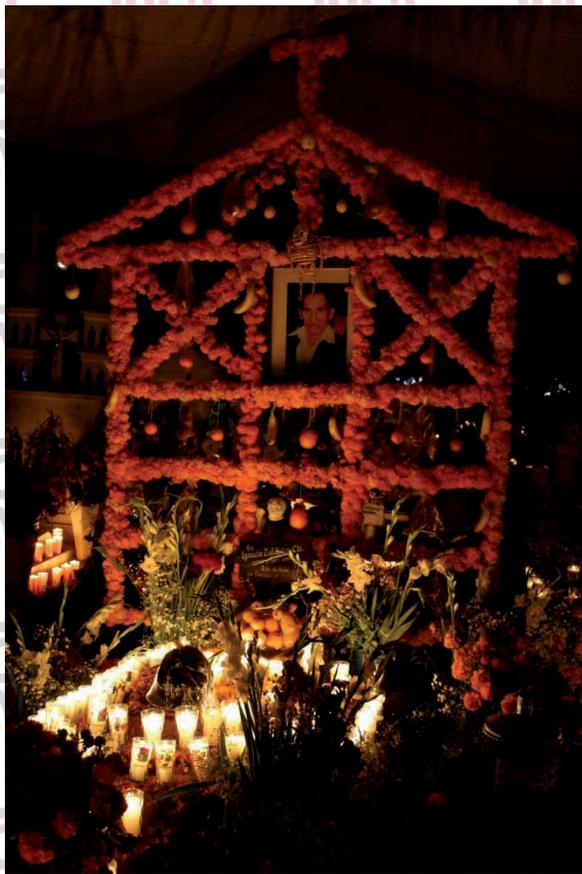


Imagen 052 lado izquierdo: altar típico de una tumba de Tzintzuntzan Mich.

Imagen 053 Lado Derecho: Ornato en la cruz del atrio del ex convento

“las manifestaciones y elementos que conforman el patrimonio cultural del hombre, son un reflejo de la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia sobre la tierra.”³²

³² Casasola, Luis, Turismo y Ambiente, México Trillas, 2011, Pág. 31



Su población y sus usuarios

Promotores

Como principales promotores del mercado, tendremos a los locatarios, quienes están sumamente interesados en que se regularice el diseño en la estantería, el diseño de fachadas en locales y los muebles de exhibición al exterior de cada local.

Deseando que se respete la estructura original del mercado, ya que es un elemento arquitectónico típico de la región y una estructura característica del lugar.

Respetando las características étnicas de la comunidad y dándole un carácter que identifique el mercado con el entorno, para ayudar a mejorar el atractivo turístico de la comunidad.

Usuarios

"El viajero interesado en las artesanías recorre las regiones más apartadas del país, los parajes en donde la vida cobra un impresionante sentido de eternidad; en donde los sucesos cotidianos, domésticos, sociales, religiosos y económicos, se suceden sin considerar el paso del tiempo..."³³

Los usuarios son en su mayoría, el flujo turístico que aumenta o disminuye dependiendo de los días de la semana y de los meses del año, su mayor afluencia en los meses de noviembre y diciembre, ya que son en estos meses cuando hay eventos de mayor atracción para el turismo.

También tenemos al comprador o turista eventual, que llega al lugar en vacaciones de verano y semana santa.

³³ Marin de Paalen, Isabel, Historia General del Arte Mexicano Etno – artesanías y arte popular [tomo 1 y 2], HERMES, S.A., México – Buenos Aires, Impreso en España, Pág. 23



Los propietarios de los locales y la comunidad en general que son las personas encargadas del mantenimiento del lugar y de las ventas.

En cuanto a las oficinas municipales, los usuarios son la comunidad en general que va en busca de diferentes soluciones a la problemática urbanística o soluciones de construcción y remodelación [en caso de las oficinas de urbanismo] también está el usuario que busca información acerca del lugar y sus avances en cuanto a la infraestructura del sitio.



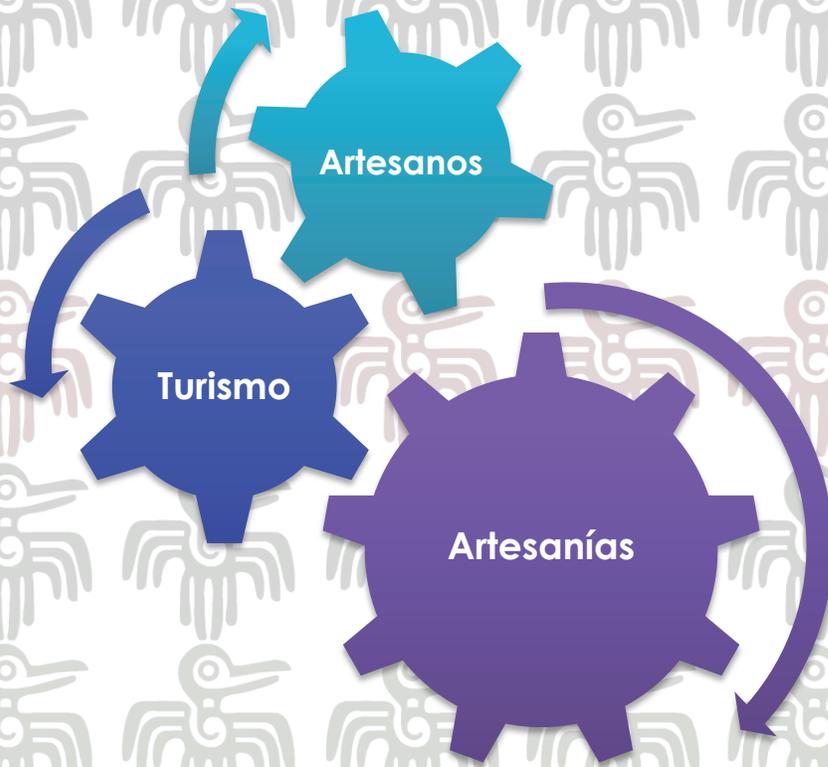
Imagen 054.- Turismo en el mercado, Tzintzuntzan Michoacán



Objetivo de la inversión

Ya que el lugar cuenta con una gran afluencia turística, es necesario que se le otorgue una homogeneidad y diseño a el mercado, esto no solo ayuda a los locatarios para acomodar su trabajo artesanal, si no también proporciona una mejor vista a el espacio al igual que un mejor aprovechamiento comercial del lugar.

Buscando la manera de proporcionar estructuras agradables que sirvan para colocar los productos que se elaboran ahí.



Esquema 04.- Enlace

Todos estos factores están ligados y necesitan uno del otro para desarrollar un mercado estable.

CAPITULO 5 –EL MERCADO ARTESANAL DE TZINTZUNTZAN-

La principal entrada económica de la población, es el turismo, ya sea nacional o internacional, su mercado artesanal, a la fecha, ofrece una gran cantidad de artesanías típicas de la región, y otras provenientes del estado de Guerrero, con artículos elaborados con popotillo, las artesanías de Tzintzuntzan se caracterizan por explotar de diferentes formas las fibras naturales de la región, mostrando una gran variedad de formas y colores.



Imagen 055.- Interior del mercado artesanal de Tzintzuntzan, Mich.

En una serie de in situ vivenciales, nos damos cuenta de la estructura social familiar típica, en donde se ve con mayor facilidad la interacción y desarrollo de sus actividades es en el mercado de artesanías, donde varios locales son manejados por familias que están inmersas en la elaboración y comercio de artesanías.



Descripción del Mercado Artesanal de Tzintzuntzan

El mercado artesanal de Tzintzuntzan es un conjunto de locales comerciales que se encuentran sobre la avenida Lázaro Cárdenas, cuenta con un estacionamiento a un costado orientado hacia el noroeste y cajones de estacionamiento señalados al frente del conjunto sobre la Av. Lázaro Cárdenas.

Su tipología es característica del lugar, su aspecto en general, el manejo de los materiales y colores, hacen que su estructura muestre la clásica construcción de la región, con techos a dos aguas cubiertos por teja de barro.



Imagen 056.- Exterior del mercado artesanal de Tzintzuntzan, Michoacán.

Al interior se manejan 19 locales y un módulo de sanitarios del tamaño de un local, en general el conjunto presenta una modulación donde los locales tienen medidas de 4.00mX4.00m aproximadamente, hay un pasillo exterior que nos brinda un recorrido por todos los locales externos del conjunto con un ancho de 2.00m, al interior y al centro hay un patio, esta ubicación es característica de



la distribución de las viviendas de la región, el patio brinda luz natural al conjunto y permite que se realice un recorrido interno por el mercado.

Con el paso de los años y las crecientes necesidades económicas, algunos artesanos de la región suelen ocupar los pasillos externos como un lugar para exhibir su mercancía, hay casos en los que aparte de los 19 locatarios, hay uno o dos puestos semifijos que se colocan en estos, interfiriendo con el recorrido natural que propone el mismo mercado.



Imagen 057.- Vista desde estacionamiento lateral, Tzintzuntzan, Michoacán.



Levantamiento fotográfico de las Fachadas

"Todo lo que vemos a nuestro alrededor es por efecto de la luz, que nos permite distinguir un objeto de otro, así como de su entorno."³⁴

En este se puede observar cada una de las fachadas, cuentan con una modulación similar, la fachada principal y la posterior son muy parecidas, debido a la composición del espacio.

Las fachadas laterales también son muy parecidas, esto debido también a la modulación del espacio en general.



Imagen 058.- FACHADA PRINCIPAL [orientación sureste]

FACHADA PRINCIPAL [orientación sureste]

Se identifican las columnas recubiertas de tabiques rojos y la composición de la estructura del techo, a base de vigas de madera y con una cubierta a dos aguas compuesta por teja

³⁴ Wong, Wucius, Principios del Diseño en Color, Barcelona, España, Gustavo Gili, GG, 2008, Pág. 24.



Imagen 059.- FACHADA LATERAL DERECHA [orientación noreste]

FACHADA LATERAL DERECHA [orientación noreste]

Se muestra el trabajo artesanal que se maneja en el mercado, el cual es el trabajo del tule en la realización de cestos y colgijes diversos.

Esta fachada da a lo que sería un estacionamiento pequeño, el cual suele estar algo vacío en épocas bajas de turismo.



Imagen 060.- FACHADA LATERAL IZQUIERA [orientación suroeste]

FACHADA LATERAL IZQUIERA [orientación suroeste]

Esta fachada da a lo que sería una plaza que está conformada por locatarios con puestos que se fueron integrando después, ya que sus estructuras de metal no van con la morfología del mercado.

Esta plaza es anterior a la entrada de lo que sería el convento franciscano, la barda que se puede percibir al fondo pertenece a la barda perimetral que delimita el terreno del convento.



Imagen 061.- FACHADA POSTERIOR [orientación noreste]

FACHADA POSTERIOR [orientación noreste]

Este lado del mercado da a la barda del ex convento, esta es la parte posterior del conjunto, donde limita claramente con la barda de piedra del antiguo convento franciscano y comienzan una serie de casas habitación.





Análisis Funcional

En cuanto a la funcionalidad de la forma general del mercado, es muy funcional, sin embargo se ve interferida esta acción debido la sobre exhibición de artesanías en sus pasillos.



Imagen 062.- Fachada principal del Mercado artesanal de Tzintzuntzan, Mich.

En los locales se presenta un fenómeno relacionado a este aspecto, la función de los locales de exhibir mercancía es limitada, sin embargo para muchos locatarios que están acostumbrados a esta función, no pueden visualizar una manera diferente de que el local les proporcione una mayor funcionalidad para desarrollar su actividad con mayor facilidad.

Análisis Formal

La imagen formal que se maneja es típica y característica de la región, no agrede en cuanto a su forma y se acopla perfectamente al entorno típico del poblado.



Imagen 063.- Local desocupado 01; Interior de un local desocupado del mercado artesanal de Tzintzuntzan Mich.

En el interior de los locales también se maneja un desarrollo parecido, su estructura a base de vigas de madera, las escaleras del mismo material, hacen que los locales sean en si una muestra característica de la construcción del lugar.



Análisis Espacial

El lugar es un espacio en que su exterior se muestran locales comerciales, donde cada local muestra una fachada cubierta por una gran ventana y dos puertas, un ordenamiento simétrico.

Al interior de los locales se encuentran divididos por un mezzanine, así que parte del local cuenta con una doble altura y el mezzanine en varios casos se usa como bodega del local.



Imagen 064.- Esquina del mercado; en la fotografía se puede ver la mercancía que se expone en los pasillos, donde muchas ocasiones limita o restringe el paso del turista.

El conjunto en general tiene un patio al centro donde los locatarios que cuentan con acceso a este, han tomado una parte de para colocar su mercancía.

Lo mismo han hecho con los corredores el resto de los locatarios, tomando parte del espacio peatonal de los usuarios.

Análisis Sensorial

El mercado se encuentra en la primera plaza llegando desde Pátzcuaro, el colorido de las tiras hace que sea un punto fácil de identificar.

Al estacionarse en frente, se puede distinguir con claridad el acceso principal, debido a la simetría de su estructura y el hecho de que hay dos árboles de gran tamaño en marcando y dando jerarquía a este espacio.



Imagen 065.- Muestra la fachada principal del mercado

Por su simetría el recorrido se puede dar de diferentes maneras, al comenzar por el centro del mercado uno puede apreciar que hay una sobre exposición de artesanías, haciendo que la vista del lugar se sienta pesada y sin orden.

Al entrar en el patio, la mayoría de las personas no puede realizar un recorrido calmado, ya que la carga de artesanías no posee un orden y cada locatario tiene un modo distintivo de acomodar sus productos.



ORDENAMIENTO

Las actividades principales que se desarrollan en el mercado es el comercio de mercancía típica de la región, esto atrae a el turismo, generando recorridos por el mercado.

ORDENAMIENTO FUNCIONAL

Abarcaremos las actividades que se realizan en estos lugares, para tratar de visualizar las problemáticas nacientes de estos espacios.

Actividades: el comercio y exposición de artesanías de la región hacen que el poblado sea llamativo al turismo nacional e internacional, provocando que otros comercios que rodean el sitio se vean afectados o beneficiados por esta práctica.

Características: los locatarios llegan a partir de las 9:00 am para comenzar a ordenar y acomodar la mercancía en el local y su exterior. Los turistas comienzan a llegar alrededor de las 11:00 am cuando la mayoría de los comercios ya están abiertos, por lo general comienzan su recorrido en el ex convento y después salen para hacer un recorrido en el mercado, otros comienzan estacionándose en las afueras del mercado y haciendo un recorrido en el mismo.

Organización: al realizar el recorrido, algunos turistas son atraídos por los locales externos que rodean un costado del mercado, haciendo que en algunos casos no se termine el recorrido y continúen su visita al ex convento.



TABLA DE ACTIVIDADES PARA EL ESPACIO DEL MERCADO

Actividades	Características	Organización
Venta de artesanías	Venta de artesanías, en el área principal de lo que se puede identificar como mercado, los locatarios tienen asignado un local y un espacio en el pasillo de lo que sería el mercado, así como en el portal que lo rodea	Compra-venta de productos artesanales
Compra de artesanías	Los turistas que llegan a este lugar, tienden a hacer un recorrido interior lineal y exterior circular, por lo regular inician por el exterior del mercado, ya que el estacionamiento público se encuentra en la fachada del mercado	
Turismo	El turismo abarca a las personas que hacen el recorrido del espacio para después dirigirse a el Ex convento de san Francisco, este turismo suele estacionarse a las afueras del ex convento o enfrente del palacio municipal	



ORDENAMIENTO FORMAL

Elementos formales: en la fachada principal del mercado se encuentra una serie de 5 encinos junto a un “gigante” (eucalipto) árboles que proporcionan sombra al lugar sin interrumpir con la fachada del espacio.

Características: identificar en los elementos formales, algunas de sus principales características, como; contorno, tamaño, color, textura, posición, orientación, equilibrio y proporción.

Organización: posee una simetría simple en su fachada e interior, con una organización en planta igualmente simétrica. Los locales tienen una modulación parecida en su interior, cuentan con una escalera que lleva al mezzanine, las fachadas de los locales son todas las mismas, dos puertas a cada lado del local, una ventana grande al centro, todo esto elaborado de madera.

TABLA Ordenamiento Formal -ESPACIO DEL MERCADO-

Elementos Formales	Características	Organización
Mercado	<p>Un espacio diseñado evocando la arquitectura característica del lugar, con columnas cuadradas de tabique rojo, un techo a dos aguas, su forma general nos remite a un cuadrado.</p> <p>El techo está cubierto por tejas de barro. Las columnas son de tabique rojo.</p> <p>El piso está recubierto por lo que eran losetas de barro, que ahora están recubiertas por una pintura de esmalte en color rojizo. Las alturas que maneja el lugar están dadas a doble altura, en la parte más alta se encuentra un mezzanine, debido a su</p>	



	<p>estructura a dos aguas la planta baja termina a la altura de 1 nivel. Los locales tienen puertas de madera.</p> <p>Al interior del mercado hay un patio, el cual tiene una cubierta está hecha de una estructura de metal.</p> <p>Al final del pasillo que atraviesa el mercado, a mano derecha se encuentran los sanitarios de hombres y mujeres, los lavabos están ubicados al exterior del espacio.</p> <p>La estructura del techo está elaborada con vigería de madera.</p>	
Locales	<p>Los locales que se encuentran en el mercado, cuentan con una fachada de herrería que permite que los locales tengan mayor privacidad.</p> <p>En la parte de enfrente de cada local se colocan una serie de mesas y estructuras de metal, para poder colocar las artesanías.</p> <p>Los locales al interior cuentan con un "tapanco" que les ayuda a guardar parte de la mercancía, estas estructuras están hechas de madera.</p> <p>Algunos locatarios no cuentan con un local fijo, su mercancía está ubicada en estructuras de metal en los pasillos del mercado.</p>	





ORDENAMIENTO ESPACIAL.

Su fin es el Identificar los principales espacios que conforman el lugar, reconociendo en la composición los principios de orden con que se vinculan en la composición.

Los espacios: en una macro localización ubicamos al mercado de Tzintzuntzan en una posición que lo vincula visualmente con las Yácatas y espacialmente con el antiguo convento franciscano.

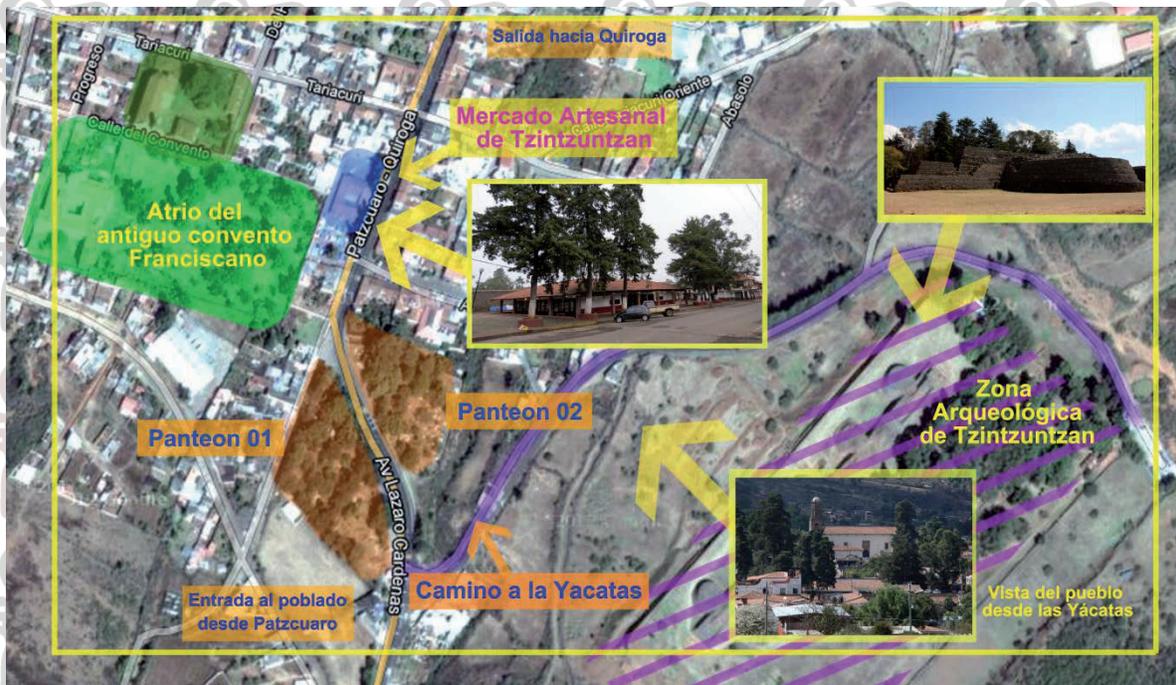


Imagen 066.- Relación de espacios

Las características: en la imagen se muestra la relación espacial que el mercado artesanal muestra en relación a otros conjuntos, el área azul es el mercado artesanal de Tzintzuntzan, en cuanto a su área espacial comparada a los otros conjuntos es muy pequeño, sin embargo su ubicación a bordo de carretera, le ha ayudado a su desarrollo.



Tabla de ordenamiento espacial al interior del mercado

Actividades	Características	Organización
Locales dentro del mercado	Son locales que se encuentran dentro del espacio que conforma originalmente el mercado	
Locatarios con comercio sobre el pasillo	Es la extensión de los comercios al interior del mercado,	Los locatarios que tienen un local dentro del mismo, sacan sus productos al interior del mercado
Locatarios con puesto de estructura de metal independiente	Puestos provisionales de algunos locatarios que se colocaron sobre el pasillo posterior del mercado	Solo son pocos los locatarios que cuentan con esta estructura, con más constantes en temporadas altas de turismo



ORDENAMIENTO SENSORIAL

El espacio se muestra con un aspecto típico de la región, al momento que nos encontramos con la fachada principal, se percibe como un volumen de grandes dimensiones.

Sin embargo debido a que su fachada es de un color blanco, hace que a determinadas horas del día sea difícil el trayecto del exterior al interior ya que produce deslumbramiento debido a que el sol pega directo en la fachada principal, al momento de ingresar al interior del mercado se dificulta por instantes el cambio de luz, sin embargo una vez que nuestra visión se aclara, nos encontramos con un espacio que nos muestra una gran cantidad de artesanías en su interior, los colgijes tradicionales de tule son artesanías características de esta región, por lo que son colgadas en las fachadas y en el interior del mercado.



Imagen 067.- Fachada del Mercado artesanal de Tzintzuntzan.

CAPITULO 6 –DESARROLLO FUNCIONAL-

Programa de necesidades

Los programas de necesidades nos muestran de manera más detallada como su nombre lo dice, las necesidades que se presentan en el proyecto arquitectónico.

“Antes de iniciar el proyecto es preciso definir las necesidades de aquellos que harán uso del espacio. Ya sea para la reforma de una cocina de una vivienda o para un restaurante de una planta, hay que evaluar el comportamiento funcional, las oportunidades que brinda y los límites del espacio existente.”³⁵

Programa de Necesidades					
Actividad	Necesidad	Espacio Arquitectónico	Cantidad	Mobiliario	Zona
Turista					
Llegar en auto	Estacionarse	Acceso	2	x	Exterior
Acceso al lugar	Entrar y salir del auto	Estacionamiento	2	x	Exterior
Necesidades fisiológicas	Satisfacer las necesidades fisiológicas, lavarse las	Sanitarios	2	Lavabos, W.C, Espejos	Servicios

³⁵ Grimley, Chris; Love, Mimi, Color, Espacio y Estilo, detalles para diseñadores de interiores, Barcelona, GG, Gustavo Gili, 2009. Pág. 10



	manos, arreglarse				
Compra de artesanías	Recorrer y ver las artesanías	Locales	18	Mostrador o exhibidor	Interior
Tomar fotos	Tomar fotos	Espacio en general	x	x	Interior y Exterior

Programa de Necesidades

Actividad	Necesidad	Espacio Arquitectónico	Cantidad	Mobiliario	Zona
Locatario					
Llegar	Estacionarse	Acceso	2	x	Exterior
Abrir el local	Revisar el local y acomodar la mercancía	Local	1	x	Interior
Necesidades fisiológicas	Satisfacer las necesidades fisiológicas, lavarse las manos, arreglarse	Sanitarios	2	Lavabos, inodoro, Espejos	Servicios
Vender artesanías	Atender al comprador	Locales	1	Mostrador o exhibidor	Interior
Hacer o	Trabajar en	Local	1	Mesa, silla	Interior



detallar artesanías	las artesanías				
Comida	comer	Dentro del local	1	Mesa, silla	Interior
limpiar	limpiar	Local y exterior del local	1	almacén	Interior y exterior

Programa de Necesidades

Actividad	Necesidad	Espacio Arquitectónico	Cantidad	Mobiliario	Zona
Proveedores					
Llegar en auto	Estacionarse	Acceso	2	x	Exterior
Acceso al lugar	Entrar y salir del auto	Estacionamiento	2	x	Exterior
Necesidades fisiológicas	Satisfacer las necesidades fisiológicas, lavarse las manos, arreglarse	Sanitarios	2	Lavabos, inodoro, Espejos	Servicios
Vender artesanías	Tratar con el locatario	Locales	18	Mostrador, mesa, silla	Interior
Retirarse en auto	Estacionarse	Acceso	2	x	Exterior



Programa arquitectónico

Programa Arquitectónico

Zona	Servicio	Características
Acceso	Acceso al mercado	El acceso al mercado queda indicado visualmente, generando una jerarquía para acentuar el acceso principal al espacio
Estacionamiento	Estacionamiento de vehículos exterior	Dos áreas de estacionamientos la principal queda en frente del mercado y otra a un costado del mismo
Pasillos	Área para recorrer el mercado	Los pasillos se deben de tratar de despejar, para que los turistas puedan caminar con más confianza por ellos
Locales	Área de venta	Proporcionar una propuesta de iluminación y otorgar un carácter al lugar
Sanitarios	Aseo	Se realizara una propuesta para mejorar las condiciones actuales del lugar

Estudio de áreas

El estudio de áreas se utiliza para realizar un análisis detallado de los muebles y espacios, tomando medidas con un parámetro estándar. Es entonces un análisis detallado de los muebles, incluyendo abatimiento y demás. Esto se realiza con el propósito de obtener un resultado general del área de cada uno de los espacios o muebles necesarios.

Para llevar a cabo este análisis hacemos uso de la antropometría, la cual estudia las medidas del cuerpo.

Estudio de áreas			
Espacio	Usuarios	Mobiliario	M2
Acceso	Variable	Ninguno	164.160 m2
Estacionamiento	8 cajones de estacionamiento marcados, depende de la temporada será variable su ocupación	Ninguno	707.200 m2
Pasillos	Variable	Ninguno	330.055 m2
Patio Interno	Variable		62.200 m2
Locales Interiores	2 locatarios presentes Acceso variable de público en general	3 sillas, 6 Exhibidores, modulados, 2 Colgadores, 1 exhibidor forma geométrica, 1 conjunto de exhibidores con forma geométrica modulados, 1 escritorio, 1 mesa	16.400 m2



Locales Exteriores	2 locatarios presentes Acceso variable de público en general	3 sillas, 6 Exhibidores modulados, 2 Colgadores, 1 exhibidor forma geométrica, 1 conjunto de exhibidores con forma geométrica modulados, 1 escritorio, 1 mesa	16.400 m2
Sanitarios Mujeres	3 personas	3 retretes	6.532 m2
Sanitarios Mujeres	3 personas	2 mingitorios 1 retrete	6.532 m2
Área de lavamanos	2 personas	2 lavamanos	1.650 m2



Análisis de Relaciones Funcionales

Requerimientos en acabados

Requerimientos en acabados					
Espacio	Pisos		Plafones	Muros	
	Material	Tipo		Material	Tipo
Acceso	Adocreto	Superficie total, modulación geométrica	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Estacionamiento	Adocreto	Superficie total	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Pasillos	Losetas de barro	Superficie total	Sistema estructural de vigas	Ninguno	Ninguno
Locales Interiores	Losetas de barro	Superficie total	Sistema estructural de vigas	Ladrillo	Acabado final
Locales Exteriores	Losetas de barro	Superficie total	Sistema estructural de vigas	Ladrillo	Acabado final
Sanitarios	Losetas de barro	Superficie total	Sistema estructural de vigas	Ladrillo	Acabado final





Análisis ambiental de espacios

En la siguiente tabla se analiza la ventilación, iluminación y vistas de los espacios que comprenden el mercado, tanto en su interior como en su exterior.

Análisis ambiental de áreas

Espacio	Ventilación			Iluminación				Vistas		
	Natural	Cruzada	Artificial	Natural		Artificial		Privada	Semi privada	Publica
				Directa	Indirecta	Directa	Indirecta			
Acceso	*	*		*		*				*
Estacionamiento	*	*		*		*				*
Pasillos	*	*			*	*				*
Locales Interiores	*	*			*	*			*	
Locales Exteriores	*	*		*		*			*	
Sanitarios		*			*	*			*	



Análisis ambiental de espacios

Espacio	Servicio	Características
Acceso	Acceso al mercado	El acceso al mercado queda indicado visualmente, generando una jerarquía para acentuar el acceso principal al espacio
Estacionamiento	Estacionamiento de vehículos exterior	Dos áreas de estacionamientos la principal queda en frente del mercado y otra a un costado del mismo
Pasillos	Área para recorrer el mercado	Los pasillos se deben de tratar de despejar, para que los turistas puedan caminar con más confianza por ellos
Locales	Área de venta	Proporcionar una propuesta de iluminación y otorgar un carácter al lugar
Sanitarios	Aseo	Se realizara una propuesta para mejorar las condiciones actuales del lugar



Requerimientos en acabados

Espacio	Pisos		Plafones	Muros	
	Material	Tipo		Material	Tipo
Acceso	Adoquín	Superficie total, modulación geométrica	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Estacionamiento	Adoquín	Superficie total	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Pasillos	Losetas de barro	Superficie total	Sistema estructural de vigas	Ninguno	Ninguno
Locales Interiores	Losetas de barro	Superficie total	Sistema estructural de vigas	Tabique	Acabado final
Locales Exteriores	Losetas de barro	Superficie total	Sistema estructural de vigas	Tabique	Acabado final
Sanitarios	Losetas de barro	Superficie total	Sistema estructural de vigas	Tabique	Acabado final



CAPITULO 7 – PROCESO DE DISEÑO-

“El diseño no es solo adorno. La silla bien diseñada no solo posee una apariencia exterior agradable, sino que se mantiene firme sobre el piso y da un confort adecuado a quien se sienta en ella. Además debe de ser segura y bastante duradera, puede ser reproducida a un coste comparativamente económico, puede ser embalada y despachada en forma adecuada y, desde luego, debe de cumplir con una función específica, se apara trabajar, para descansar, para comer o para otras actividades humanas.”³⁶

Una de las herramientas utilizadas por el diseñador es el uso de la antropometría y la ergonometria en el diseño, para lograr que se cumpla lo que dice Wucius Wong y de esta manera se ofrezca un trabajo que cumpla con los requisitos del usuario y sea realmente útil a su propósito final.

Concepto ergonometria:

El concepto ergonometria proviene del vocablo griego y hace referencia al estudio de los datos biológicos y tecnológicos que permiten la adaptación entre el hombre y las maquinas o los objetos. Estas son normas que regulan el accionar humano, analiza la interacción entre el ser humano y otros elementos de un sistema³⁷

³⁶ Wong, Wucius, Fundamentos del Diseño, Barcelona, España, Gustavo Gili, GG, 2011, Pág. 41.

³⁷ <http://ergonometria.bligoo.com/>



La Antropometría

“Se conoce como antropometría el estudio de las dimensiones del cuerpo humano sobre una base comparativa. Su aplicación al proceso de diseño se observa en la adaptación física, o interfase, entre el cuerpo humano y los diversos componentes del espacio interior.”³⁸

“Llamamos antropometría a la ciencia que estudia en concreto las medidas del cuerpo, a fin de establecer diferencias en los individuos, grupos, etc.

Precursor en estos trabajos fue el matemático belga Quetlet, que en 1870 publicó su Anthropometrie y a quien se le reconoce no sólo el descubrimiento y estructuración de esta ciencia, sino que, también, se le atribuye la citada denominación. Hay que remontarse al siglo XVIII para encontrar los orígenes de la antropología física; Linneo, Buffon y White fueron los primeros en desarrollar la ciencia de una antropometría racial comparativa.”³⁹

Es de esta manera que la antropometría es el estudio que proporciona las medidas del ser humano, en comparación de los espacios donde habita o transita, sin embargo, el estudio antropométrico suele lanzar datos estándar, los cuales nos sirven de guía para realizar un mejor diseño, un diseño que esté acorde con las proporciones humanas

³⁸ Panero, Julius, Zelnik Martin, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996. Introducción

³⁹ Panero, Julius, Martin Zelnik, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996. pág. 23



Para realizar un mejor desarrollo del estudio de áreas, debemos tener en cuenta la actividad que se realizara, ya que no es lo mismo desarrollar mueble para uso doméstico que para uso comercial, sus funciones y necesidades son diferentes.

La evolución de la manera de comerciar, de vender, hace que se generen nuevas necesidades en cuanto al mobiliario y espacios.

“Los primeros almacenes del país se incorporaban a la casa del artesano que producía las mercancías que después vendía en estos locales. Por lo general la tienda se ubicaba en una habitación delantera, la vivienda para la familia y las dependencias para los aprendices estaban en la parte posterior o en la primera planta.”⁴¹

Esta referencia que nos presenta Julius Panero y Martin Zelnik en el libro, no dista de la forma actual de vender en algunos poblados de nuestro país, la necesidad de exponer sus artesanías, deja de lado el diseño del local y se limita a exponer su mercancía, lo cual es la primordial necesidad del artesano.

Es por ello que se pretende otorgar un diseño y adecuación del espacio y mobiliario, para crear un lugar donde el locatario pueda exhibir con mayor facilidad sus artículos y el turista interesado pueda apreciar con mayor facilidad las artesanías. Es entonces que para nuestro estudio de áreas necesitamos conocer las medidas relacionadas con los espacios de venta y los objetos que se van a comerciar.

“Es muy importante la relación, por ejemplo, entre campos de visión, la altura de los ojos y la exposición de mercancías; el sistema de exposición más imaginativo carece de valor si es visible sólo para un limitado número de personas. No olvidemos tampoco la trascendencia que tiene la altura del mostrador, ineludiblemente vinculada a las dimensiones humanas de la

⁴¹ Panero, Julius, Zelnik Martin, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996. pág. 196

mayoría de los clientes; la altura de las estanterías, que entrará dentro del rango del alcance de las medidas pequeñas y grandes; y la holgura suficiente que permita una fácil circulación."⁴²

A continuación se presenta una serie de parámetros estándar para la mejor realización y proyección de un espacio destinado a la venta.

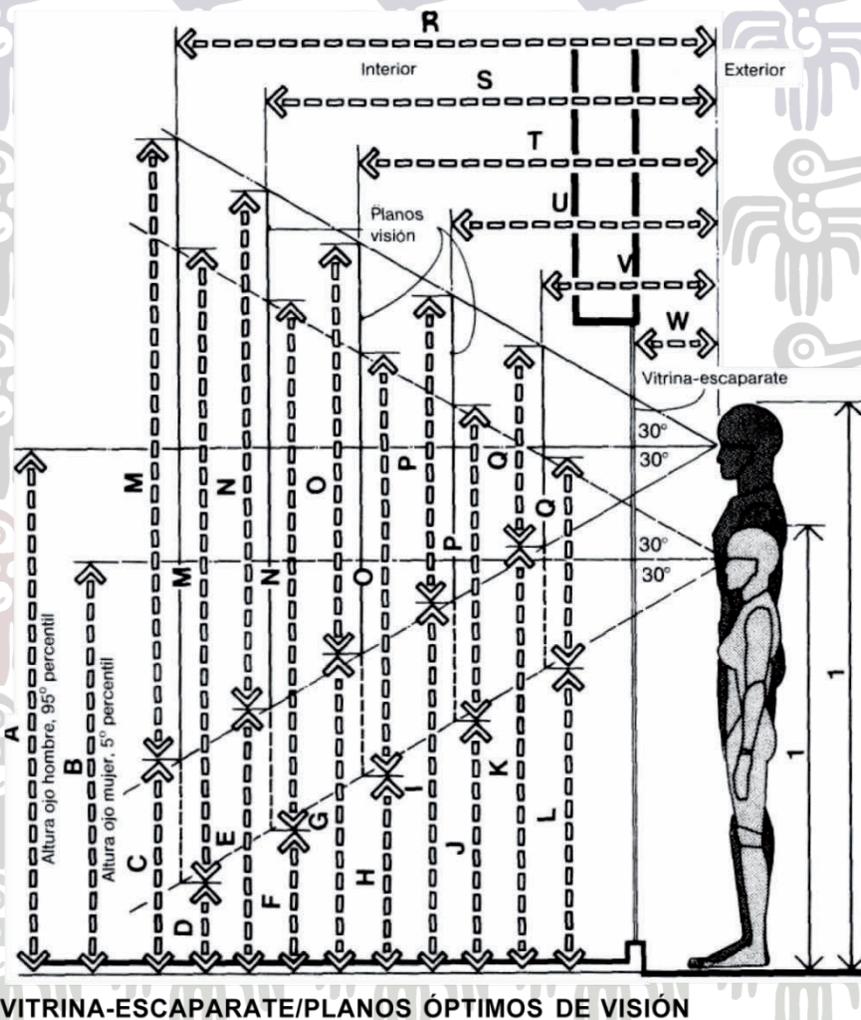
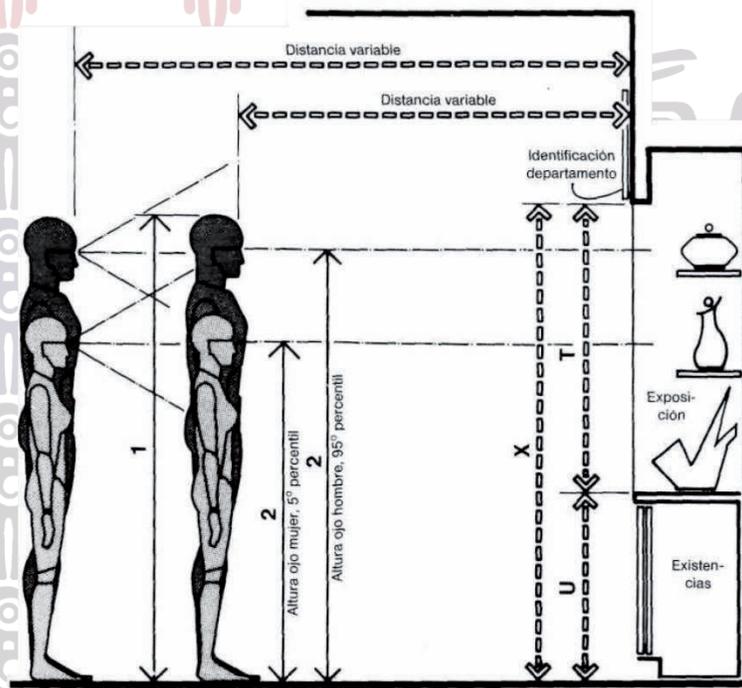


Imagen 069.- Vitrina – Escaparate: muestra la altura óptima de planos de visión colocados a intervalos de 30,5 cm (12 pulgadas), distancia igual a la que separa al observador del escaparate⁴³

⁴² Panero, Julius, Zelnik Martin, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996, pág. 196



	pulg.	cm
A	68.6	174,2
B	56.3	143,0
C	27.0	68,7
D	14.7	37,4
E	28.0	71,2
F	28.3	72,0
G	41.5	105,4
H	28.6	72,6
I	47.8	121,5
J	36.3	92,2
K	54.8	139,1
L	42.5	107,8
M	83.1	211,1
N	69.3	175,9
O	55.4	140,8
P	41.6	105,6
Q	27.7	70,4
R	72	182,9
S	60	152,4
T	48	121,9
U	36	91,4
V	24	61,0
W	12	30,5
X	84	213,4



EXPOSICIÓN/RELACIONES VISUALES

Imagen 070.- Exposición y Relaciones Visuales: las relaciones visuales con vitrinas o elementos similares de exposición interior.⁴⁴

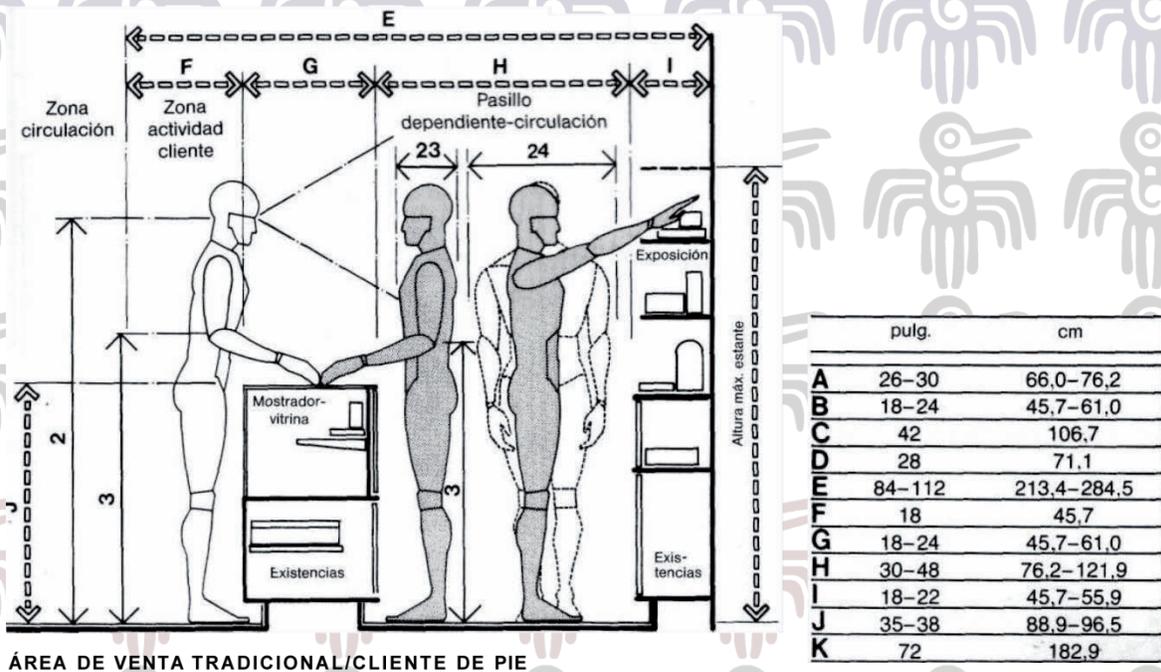
De esta manera podemos apreciar las medidas estándar en las cuales podemos colocar una repisa de exhibición o las alturas de las repisas en un mueble de exposición, tratando que los objetos entren en el área de visión del turista y alejando el ruido visual, como lo es la mercancía extra, de la visión del cliente, otorgando mayor visibilidad del producto y produciendo una mejor apreciación de la artesanía.

⁴³ Panero, Julius, Zelnik Martin, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996, pág. 198

⁴⁴ Panero, Julius, Zelnik Martin, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996, pág. 198

Los Mostradores

Los mostradores deben de proporcionar una escala, donde el cliente pueda apreciar el producto exhibido y el vendedor tenga un mejor control sobre la mercancía exhibida y el cliente.



ÁREA DE VENTA TRADICIONAL/CLIENTE DE PIE

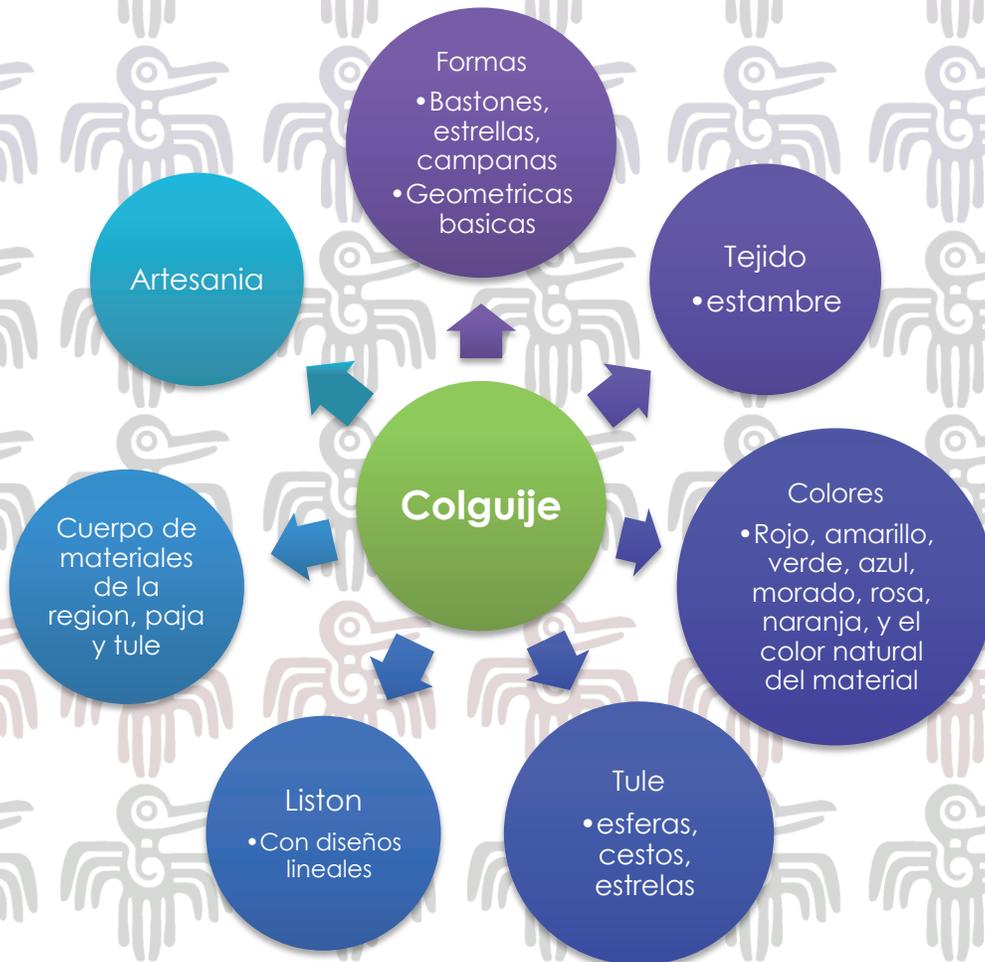
Imagen 071.- Área de Venta; Desde el punto de vista comercial, donde predomina favorecer el gusto de la clientela, no es acertado que la altura del mostrador supere el margen de los 99 a 101,6 cm (39 a 40 pulgadas).⁴⁵

⁴⁵ Panero, Julius, Zelnik Martin, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996, pág. 201



Esquemas

Para realizar un mejor desarrollo de la conceptualización final del proyecto, se llevaron a cabo una serie de esquemas



Esquema 05.- Conceptos



Esquema Conceptual

SOL, color, nubes, blanco, negro, ladrillo, piedra, tejas, losetas, arboles,

SOMBRA, hojas, canastas, colgijes, azul, rojo, verde,

amarillo, rosa, morado, tejido, paja, tule,

ESTRELLAS, motas, madera, sombreros, bolsos, tapetes, comida, sombrillas,
automóviles, juguete, sopladores, canasta.

Cantera, tallado, columnas, gárgolas, ruinas, piedra laja, **muerte**, **cementerio**,
comercio, **identidad**, flores, basura, tierra, aullidos, tradición, comercio

informal, lonas, vasijas, cordel, metal, perro pájaros, bicicleta, adoquín,

banqueta, rampa, señales, **VACÍO**, **CONVENTO**, comida,

flores, herrería, pescado, estarcido, agua, lanchas, falda, rollo, blusa, pies descalzos,

polvo, pobreza, humilde, **silencio**, **VIENTO**, Kiosco, olivos, cables,

ficus, bancas, sombra, uniforme, ventana, puerta, fusión, obscuridad, repisas de metal,

empedrado, fresco, **LISTONES**, **PUNTO DE CRUZ**,

estambre, huesos, escalones, oficina, cortina, labrado de madera, pino camión, grava,
cimentación, *cemento*, *mezcla*, sombrero, reboso, tradición, costumbre, faroles,

VIDRIO, telarañas, jardinera, **MANO**, **CREATIVIDAD**.



Mediante el desarrollo de los anteriores esquemas, se puede desarrollar un concepto más apegado a la temática del lugar y lograr ver los aspectos intangibles que componen el espacio y que interfieren en el desarrollo del concepto que se va a manejar en el mercado.



Imagen 072.- Parte posterior del mercado artesanal, Tzintzuntzan, Michoacán.



Su conceptualización

“En muchas ocasiones los alumnos entienden que la meta es la originalidad, no el buen diseño. Siendo así, el estudio de la historia carece de sentido. Sin embargo, el estudio del pasado y el uso de convenciones ha sido, a lo largo de la historia, las bases del buen diseño y lo siguen siendo”⁴⁶

La arquitectura y el diseño varían según la época, el lugar y el contexto social donde se desarrollan, estas variables ayudan a dar un toque característico al lugar, vinculándolo a una corriente, a un estilo o un a periodo histórico.

En el proyecto se desarrollara el estilo de arquitectura vernácula, la cual se encuentra ligada a una corriente regionalista, que vincula la arquitectura con su entorno, todo esto con la finalidad de vincular el diseño al espacio que se va a intervenir.

“La arquitectura necesita mecanismos que le permitan vincularse con la cultura. Para lograrlo, aprovecha continuamente las fuerzas que conforman la sociedad como materia de trabajo. Y por ello, su materialidad es compleja, compuesta por formas visibles e invisibles.”⁴⁷

Con esto se pretende mantener un estilo regional, lleno de tradición e historia, pero que con una imagen un poco más vigente pueda ser de mayor llamativo para la población actual.

⁴⁶ R. Ettinger Mc Enulty, Catherine, Jara Guerrero, Salvador, *Arquitectura Contemporánea, arte ciencia y teoría*, México, PyV España, 2008, Pág. 38

⁴⁷ Moussavi Farshid, Kubo Michael, *La función del ornamento*, Unión Europea Barcelona, ACTAR, 2008.



La Arquitectura Vernácula

La arquitectura vernácula nativa es la que ahora identificamos como el troje o la troje, con una base de piedra y construcción de madera, después de la conquista se tuvo una evolución en esta manera de construir, sustituyendo la madera por muros de adobe en algunos casos o piedra de la región.

*"Es un testimonio de la cultura popular, conserva materiales y sistemas constructivos regionales de gran adecuación al medio, por lo que constituye un patrimonio enorme y de vital importancia, que debe ser protegido y conservado."*⁴⁸

La arquitectura vernácula por otro lado refleja las tradiciones transmitidas de una generación a otra y que generalmente se ha producido por la población sin la intervención de técnicos o especialistas, siempre ha respondido a las condiciones de su contexto, buscando, a través de la sabiduría popular, sacar el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el confort de las personas.

Tzintzuntzan se caracteriza por el uso de materiales pétreos y de barro, materiales naturales como la madera, el tule y la paja, por lo tanto se busca rescatar esta constante en el diseño, para que la propuesta este acorde con su entorno y se adapte ofreciendo una idea que pueda ayudar al desarrollo turístico del lugar.

⁴⁸ <http://www.arqhys.com/contenidos/vernacula-arquitectura.html>



Imagen 073.- Conceptos

En el diseño se planea utilizar los colores como un lenguaje de comunicación entre el visitante y el espacio, colocando al turista en un sitio donde su entorno lo lleve a recordar el lugar que está visitando, el colorido de la cultura purépecha, es ejemplificado en sus artesanías y su vestimenta, por lo tanto se puede tomar en cuenta para el desarrollo de la ambientación en muros.

Para crear un juego de texturas visuales en los muros del mercado se planea colocar estructuras de hierro la figura del colibrí que se está manejando dentro del diseño, que a la vez sirven como una estructura para exhibición de las artesanías. Al interior del mercado también se presenta este patrón en las estructuras del techo, para colocar ahí las tiras de figuras de tule, se piensa manejar el mismo diseño para los puestos de metal que se encuentran en el pasillo, tratando de dar el mismo carácter a el espacio.



"Las personas que trabajan con colores –los artistas los terapeutas. Los diseñadores gráficos o de productos industriales, los arquitectos de interiores o los modistos- deben saber que efecto producen los colores en los demás. Cada uno de estos profesionales trabaja individualmente con sus colores, pero el efecto de los mismos ha de ser universal."⁴⁹

Para el manejo del color, se propone la colocación de cintas de colores sobre la superficie blanca de los muros del mercado, dando la apariencia de listones, típicos en la vestimenta tradicional así como en las costumbres de la región, algunos de los listones salen de los muros del lugar para convertirse en una estructura de metal de colores que crea un pergolado al exterior del mercado.

"El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de los significados en la cual percibimos el color. El color de una vestimenta se valora diferente que el de una habitación, un alimento o un objeto artístico."⁵⁰



Imagen 074.- Parte lateral del mercado artesanal, Tzintzuntzan, Michoacán.

⁴⁹ Heller, Eva, *Psicología del Color, como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Barcelona, España, Gustavo Gili, GG, 2004. Pág. 17.

⁵⁰ Heller, Eva, *Psicología del Color, como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Barcelona, España, Gustavo Gili, GG, 2004. Pág. 18.



El Regionalismo y el Regionalismo Crítico

Esta tendencia trata de adaptar la modernidad a las condiciones topográficas y climáticas del espacio, sin dejar de lado su el peso que conllevan las tradiciones y costumbres del lugar, dependiendo de los autores que hablen de este tema, no llegamos a encontrar con diversos inicios, el regionalismo en si no tiene una fecha exacta, o un estilo característico, pero si marca una tendencia, la cual es básicamente tomar en cuenta la historia, tradiciones, materiales característicos de la región, en el diseño final.

“En el campo de la arquitectura, la observación de los fenómenos globales lleva a temer por las arquitecturas locales frente a la arquitectura de países dominantes en lo económico.

Se teme porque los países en vías de desarrollo imiten sin crítica a la arquitectura internacional, en vez de desarrollar sus potenciales y afrontar sus problemas regionales.”⁵¹

En el libro de Arquitectura Contemporánea, arte ciencia y teoría, los autores manejan esta tendencia como la respuesta de las regiones hacia la modernidad, la cual, en muchas ocasiones, pasa por alto las necesidades de la zona, imponiendo erróneamente construcciones que ignoran el espacio donde se desarrollaran y que solo en casos excepcionales, dan nueva vida a la región.

“Tratando el mismo tema de la globalización, Nezar AlSayyad ha propuesto cuatro etapas de la globalización en relación con el espacio, siendo la primera la de aislamiento relativo. Las etapas propuestas son:

1.- El periodo insular en el cual se dan las expresiones vernáculas indígenas o autóctonas en las que, debido al relativo aislamiento, las fuerzas locales eran determinantes.

⁵¹ R. Ettinger Mc Enulty, Catherine, Jara Guerrero, Salvador, Arquitectura Contemporánea, arte ciencia y teoría, México, PyV España, 2008, Pp. 108-109



2.- El periodo colonial en el que la hibridación de estilos centrales y periféricos gesta cambios sobre ambos actores/sitios, aunque las formas indígenas serían radicalmente transformadas.

3.- El periodo de la independencia y construcción de naciones, en el cual se da la influencia del modernismo y la necesidad de creación de naciones. Se deja una proliferación de tradiciones inventadas ante la importancia de explorar ilusión de cohesión social como imagen externa.

4.- El periodo de la globalización, en que se aceleran los intercambios culturales. Frente a este último señala AlSayyad que "mientras los asentamientos tienden a homogenizarse, sus habitantes probablemente mostrarán un mayor grado de conciencia étnica, religiosa y racial en las subcomunidades dentro de las cuales existen". Concluye que la identidad y la tradición, en la era de la globalización, serán menos vinculadas con el lugar y más con los flujos de información."⁵²

Esta idea es válida para muchos lugares, en especial para Tzintzuntzan, ya que el poblado pasó por todos estos y tuvo que adaptarse, siempre tratando de rescatar sus costumbres y tradiciones, las cuales caracterizan al poblado. Pero dentro de esta tendencia o corriente se desenvuelve el "Regionalismo Crítico" el cual es impulsado en su mayoría la teoría de Kenneth Frampton, quien mediante varios ensayos maneja los puntos para una arquitectura regional.

"Frampton cito a Paul Ricoeur en su lamento de la homogeneización cultural, porque "en todos los lugares del mundo se encuentra una misma película mala, las mismas máquinas tragaperras, las mismas atrocidades de plástico o aluminio, la misma tergiversación del lenguaje mediante la propaganda" en este contexto, en 1983 Frampton hizo una llamada por una "arquitectura de la resistencia", en este caso de

⁵² R. Ettinger Mc Enulty, Catherine, Jara Guerrero, Salvador, *Arquitectura Contemporánea, arte ciencia y teoría*, México, PyV España, 2008, Pp. 109-110



resistencia a la globalización y a la arquitectura atópica y misantrópica de la modernidad.”⁵³

En varios casos ha dado resultado, el colocar una obra que rompa con la tipología del lugar, y vincule una región olvidada con la “modernidad”, pero en algunas ocasiones el costo y el mantenimiento sobrepasa las expectativas y en lugar de crear una solución adecuada a la zona, se crea lo que comúnmente es llamado “elefante blanco”.

“El regionalismo ha florecido en especial allí donde la modernidad tiene un propósito político, como en América Latina y en la India. Las creaciones de Luis Barragán en México y de Oscar Niemeyer en Brasil constituyen dos variantes con personalidad propia, ambas apoyadas en la ingeniería gracias a la cual es posible crear formas extraordinariamente dinámicas y de gran colorido que deben tanto a las tradiciones de sus respectivos países como al espíritu de la Bauhaus.”⁵⁴

En nuestro caso, el poblado cuenta con una resiente denominación de “Pueblo Mágico”, esto debido a sus tradiciones, costumbres, tipología arquitectónica y su gente, es en este punto donde volvemos a recordar a Kenneth Frampton.

“Frampton cito a Paul Ricoeur en su lamento de la homogeneización cultural, porque “en todos los lugares del mundo se encuentra uno la misma película mala, las mismas máquinas tragaperras, las mismas atrocidades de plástico o aluminio, la misma tergiversación del lenguaje mediante la propaganda” en este contexto, en 1983 Frampton hizo una llamada por una “arquitectura de la resistencia”, en este caso de

⁵³ R. Ettinger Mc Enulty, Catherine, Jara Guerrero, Salvador, Arquitectura Contemporánea, arte ciencia y teoría, México, PyV España, 2008, Pp. 114-115.

⁵⁴ Melvin, Jeremy, ...ismos para entender la arquitectura, Gran Bretaña, TURNER, 2010, Pág. 125.



resistencia a la globalización y a la arquitectura atópica y misantrópica de la modernidad.”⁵⁵

Como conclusión, la intervención en un espacio, donde su cultura tenga gran peso tanto en el diseño, como en la arquitectura del lugar, debe de respetar y tratar de vincular ese enorme pasado con la actualidad, todo esto con la finalidad de aportar una ayuda al progreso o desarrollo del sitio. Estirando su historia, sin romperla, y vinculándola con la actualidad, para disfrute y deleite de los visitantes externos y de esta manera promover un crecimiento turístico.

⁵⁵ R. Ettinger Mc Enulty, Catherine, Jara Guerrero, Salvador, *Arquitectura Contemporánea, arte ciencia y teoría*, México, PyV España, 2008, Pp. 114-115.



Criterios de Diseño (Color formas, materiales y texturas, equipamiento, ambientación, integración con el medio)

Para el desarrollo de un local comercial, se tiene que tener en cuenta la presencia de los objetos que se van a exponer, en este caso son artesanías regionales de paja y tule con mucho colorido, también cerámica y artesas de madera típicas de la región, en la mayoría de estas, el color y los ornatos son diversos y llegan a saturar la vista del visitante, por tanto, la ambientación y los muebles deben de respetar una sencillez que pueda ayudar a resaltar las artesanías sin imponerse, para de esta manera poder ayudar al objeto en su exhibición.

Citando una frase del arquitecto Ludwig Mies Van Der Rohe

*"El arte de la construcción no ha de ser objeto de especulación intelectual, en realidad sólo puede entenderse como un acto vital y es expresión de como se afirma el hombre respecto a su entorno y como pretende dominarlo"*⁵⁶

Se puede llevar esta frase al diseñar un interior, de esta manera un diseño sencillo que cumpla con los requerimientos del lugar y que respete su entorno, como dice el arquitecto Frank Lloyd Wright

*"El espacio interior en sí mismo es la realidad del edificio"*⁵⁷

Debe de ser un conjunto, el interior y el exterior deben de tratar de expresar la misma idea y proyectar el mismo mensaje, algunas intervenciones contemporáneas buscan romper con la tipología del lugar sin considerar la historia que respalda a el espacio, sin embargo, hay corrientes que respetan y siguen los lineamientos, conservando líneas basé del diseño y adaptando su tipología a nuestra actualidad.

⁵⁶ Zimmerman, Claire, MIES VAN DER ROHE, Alemania, TASCHEN, 2004

⁵⁷ Brooks Pfeiffer, Bruce, WRIGHT, Alemania, TASCHEN, 2004



Debido a que se está aplicando un sitio histórico como lo es Tzintzuntzan se buscara que el diseño respete los lineamientos de su ubicación, ligando el diseño a su entorno, se tratara de resaltar sus características étnicas y se respetara su diseño típico.

“El diseñador debe ser consiente del impacto que ejercen el diseño y el edificio sobre el medio ambiente, e intentar minimizar, siempre que sea posible, los residuos y el consumo de energía.”⁵⁸

Con la ambientación del espacio se busca una funcionalidad que está ligada estrechamente a una estética agradable y logre darle un carácter con mayor fuerza que logre expresar las características étnicas del entorno.

Por lo tanto se busca respetar el diseño tradicional del lugar, pero mejorar su estética y su carácter ambientando el lugar acorde con estas características étnicas que se dan en esta zona de Michoacán.

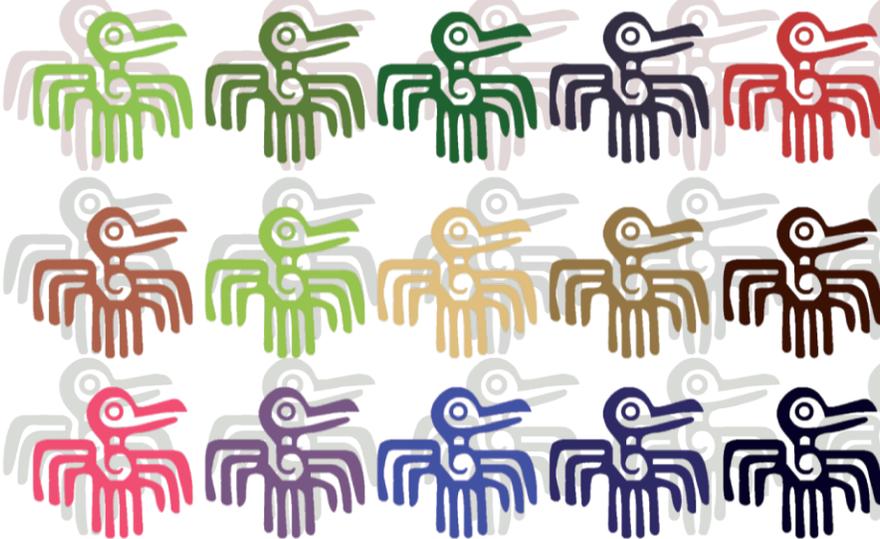


Imagen 075.- Colibrís

⁵⁸ Meshner, Lynne, Manuales de diseño interior, Diseño de Espacios Comerciales, Barcelona, GG, Gustavo Gili, 2011, Pág. 90



Sobre su Teoría (aspecto teórico)

El espacio que se va a intervenir es un lugar considerado como un atractivo turístico en la comunidad, su estructura y su ambientación están acordes con la tipología étnica del lugar, lo cual lo hace un atractivo turístico.

"El arquitecto Tadao Ando parte de la tradición japonesa de la modestia y de la pureza. Con su modernidad minimalista protesta tanto contra el consumismo extendido como contra el tradicionalismo romántico."⁵⁹

Es importante considerar que una intervención no solo debe de respetar estos aspectos, sino también enriquecer el entorno y hacerlo más atractivo, nuestra actualidad cambiante, de alguna manera exige al entorno actualizarse a este cambio.

"En nuestro tiempo también tratamos con toda una serie de diferentes tendencias. Estas coexisten no sólo temporal y localmente, sino eventualmente también en la obra de un solo arquitecto. Y es precisamente en esta pluralidad donde reside lo atractivo de nuestro tiempo."⁶⁰

Para crear un entorno acorde con los requisitos que se manejan los colores deben de estar colocados con un propósito y un fin, por lo tanto me apoyare en el libro Psicología del color, como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. De Eva Heller, donde se cita:

"El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de los significados en la cual percibimos el color. El color de una

⁵⁹ Cejka, Jan, Tendencias de la arquitectura contemporánea, Barcelona, España, GG. México, 1995. Pág. 71

⁶⁰ Cejka, Jan, Tendencias de la arquitectura contemporánea, Barcelona, España, GG. México, 1995. Pág. 7



vestimenta se valora diferente que el de una habitación, un alimento o un objeto artístico."⁶¹

Como un elemento importante a considerar es el turismo, el cual exige diferentes cambios como lo son la señalética en el lugar, y un espacio que le sea conocido.

*"Ahora bien, la globalización no solo deja huellas en las metrópolis y en las grandes ciudades. El dinero de los fondos de protección y de las multinacionales se difunde por un mundo que no impone ningún límite al capital. De este modo en muchos lugares no cambian únicamente las estructuras económicas, sino también y simultáneamente la cultura y el entorno. Esta evolución llega incluso a las más apartadas aldeas de montaña. El hecho de que arquitectos como Rem Koolhaas construyan atractivas flagshipstores para los fabricantes de artículos de lujo no puede hacernos olvidar que, además de presentar una interesante oferta de mercancías, la globalización contribuye a la estandarización y a la intercambiabilidad de las ciudades y de las regiones. Está en peligro lo inconfundible de un lugar y de su cultura y, por tanto, también en muchos casos sus tradiciones, mantenidas a través de los siglos, y sus estructuras arquitectónicas."*⁶²

Es por esto que se hace referencia a que le sea conocido el espacio al turista, el local comercial debe de tener una apariencia estética que se relacione con las tiendas, pero que se adapte a su lugar de origen, conservando así su colorido tradicional, pero haciendo al espacio más atractivo hacia el turismo.

"De ahí que en algunas regiones los arquitectos traten de reaccionar ante la uniformidad del mundo globalizado ofreciendo otro tipo de respuestas."

⁶¹ Heller, Eva, *Psicología del Color, como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Barcelona, España, Gustavo Gili, GG, 2004. Pág. 18.

⁶² Tietz, Jürgen, *Historia de la arquitectura moderna*, Barcelona, HF. Ullmann, 2008. Pág. 115



Estudian a fondo las tradiciones locales y regionales, las formas arquitectónicas tradicionales y los materiales autóctonos, que incluyen en sus edificios. El resultado es una arquitectura independiente, de raíces regionales, que renuncia a limitarse a copiar los edificios y estilos más antiguos.”⁶³

Entonces se procederá a intervenir de manera acorde al espacio, conservando su tipología, solo limpiando un poco más sus líneas para lograr una simplicidad en su diseño y de esta manera contribuir a la exposición de las diversas artesanías, se busca equilibrar el espacio, manejar líneas claras y limpias que minimicen la ya recargada y saturada vista del espacio.

Para llevar a cabo todo esto se propone un acabado natural en los muebles, con una escasa paleta de colores, los cuales son los siguientes:

Paletas de Color

Tabla 013.- Paletas de color

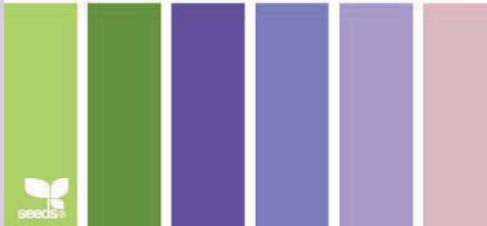
Ubicación	Paleta de color	Taco de color (COMEX)
http://design-seeds.com/index.php/home/entry/branch-tones		Tabaco D4-12 Carton H4-09 Valencia G1-04 Pera K3-11 Africa G3-12

⁶³ Tietz, Jürgen, Historia de la arquitectura moderna, Barcelona, HF. Ullmann, 2008. Pág. 115





<http://design-seeds.com/index.php/home/entry/spring-blooms1>



Limonada K2-08
 Palenque L2-12
 Feria T1-12
 Rayuela S1-06
 Concordia S1-03
 Socrates F3-02

<http://design-seeds.com/index.php/home/entry/peppere-d-hues1>



Catarina D1-13
 Bloody Mary C2-14
 Tabaco D4-12
 Aridanne K3-11
 March K1-09
 Colombia F4-01

<http://design-seeds.com/index.php/home/entry/color-flight1>



Movimiento L4-04
 Kandinsky K3-09
 Septiembre M4-14
 Cézanne M4-11
 Artesania C1-12
 Splash F1-10





<http://design-seeds.com/index.php/home/entry/tulip-hues>



Perote H4-02
Cantona H3-03
Holanda H1.11
Marzo G1-11
Musgo K2-12

<http://design-seeds.com/index.php/home/entry/color-fly>



Treseño M4-07
Crayola E2-10
Daiquiri E2-02
Cabaña D4-11
Pera K3-10

Ardilla 00.- Tomada y editada por el autor.



Tabaco D4-12
Organico G4-12
Salto D2-11
Mojito K2-11
Colombia F4-01

Las paletas de color tratan de mantener una relación natural con el entorno siempre incluyendo tonos relacionados visualmente con el entorno natural que se pretende resaltar, en el proyecto se proponen la colocación de estas paletas en determinados muebles con la opción de elegir la tableta de



preferencia del locatario, para realizar una homogeneidad en el diseño de los muebles pero otorgar la variante en color en ellos, a elección del locatario.

Para el resto de la intervención, se propone renovar el piso, a un piso de barro con un camino de piedra laja colocada a canto, este camino recorrerá simétricamente cada lado del mercado, se propone esto debido a la relación que tiene esta característica con el resto de las intervenciones que han sido realizadas en el pueblo. Los muebles presentaran una colorimetría escasa para evitar interferir con la mercancía que se pondrá en exposición.



Imagen 076.- Plaza Tzintzuntzan

Maqueta

“Apunta el artista catalán Domènec que “una maqueta siempre es una propuesta de futuro, una promesa, un deseo, una representación a escala de una idea que devendrá espacio tangible, real, habitable”, es decir, una maqueta es la idea de algo que vendrá pero que todavía no tiene -o no ha tenido- lugar.”⁶⁴



Imagen 077.- Maqueta 01

En la imagen se puede apreciar la maqueta del conjunto, donde se ve el mezzanine y parte de la planta baja, junto con la propuesta de materiales y el mobiliario propuesto con su colorimetría aplicada.

⁶⁴ <http://www.arquine.com/blog/lo-que-la-maqueta-puede-hacer/>



*"Pese a la larga presencia histórica de la maqueta, cabe preguntarse hoy, ¿para qué sirve una maqueta? ¿Qué es lo que una maqueta puede hacer? La respuesta, en arquitectura, es de sobra conocida: un modelo que permite a quien la realiza comunicar previamente una posible imagen final, tridimensional y recorrible libremente -gran diferencia con los renders de un proyecto."*⁶⁵



Imagen 078.- Maqueta 02

En esta imagen se aprecia el material de los muebles, la propuesta de colorimetría y de iconografía aplicada al mobiliario, también el material de los locales y el material propuesto para pisos en cada local.

⁶⁵ <http://www.arquine.com/blog/lo-que-la-maqueta-puede-hacer/>



"Posibilita ver la arquitectura además sin invertir el esfuerzo de la construcción y posibilitando, de un sólo vistazo, explicar la globalidad de un proyecto. La maqueta imagina la arquitectura en un momento anterior a la propia arquitectura."⁶⁶



Imagen 079.- Maqueta muebles planta baja 03

Imagen 080.- Maqueta muebles planta baja 04

⁶⁶ <http://www.arquine.com/blog/lo-que-la-maqueta-puede-hacer/>

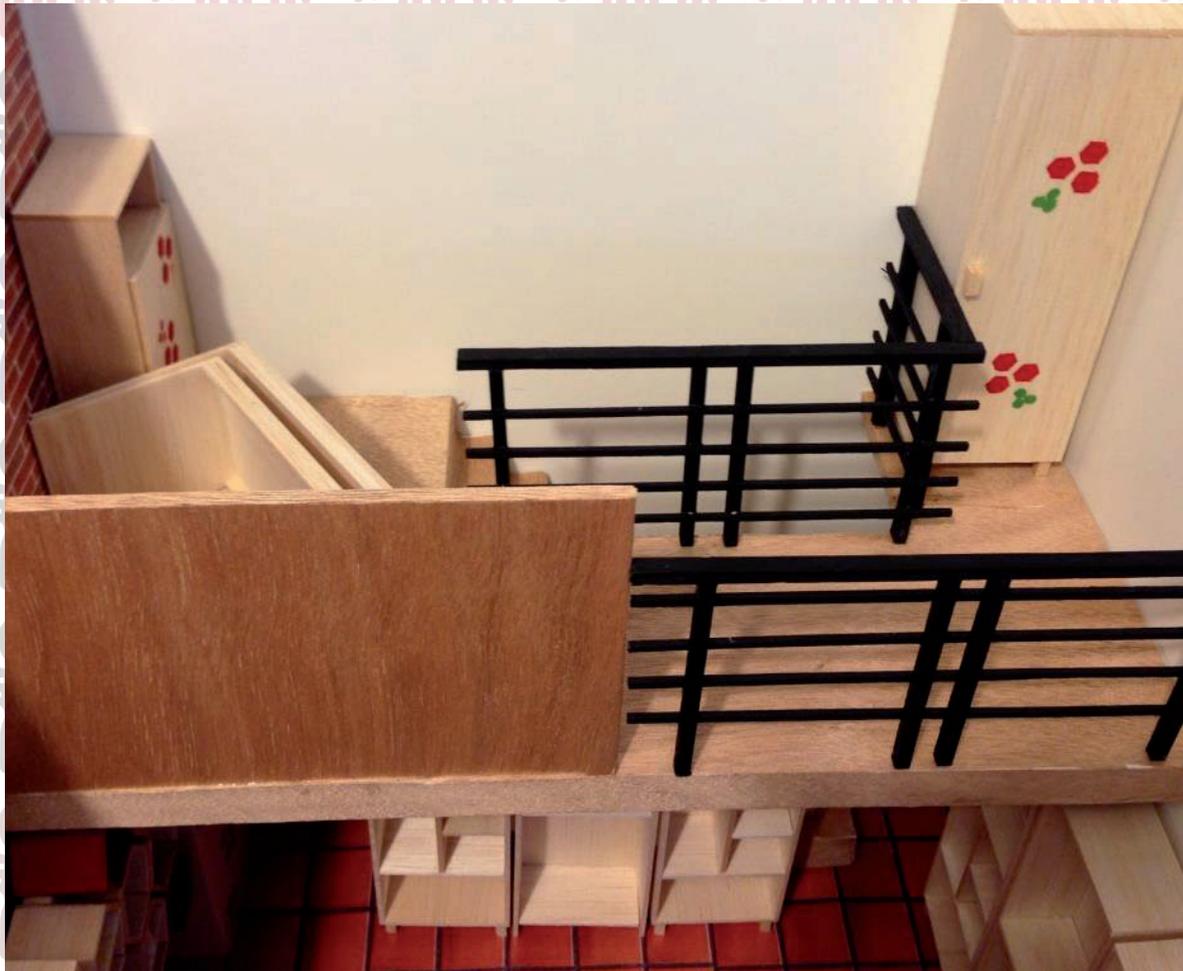


Imagen 081.- Maqueta vista del mezzanine 05

Vista del mezzanine donde se aprecia el barandal, la mampara que es una limitante visual que brinda privacidad al propietario del local, junto con muebles de almacenamiento de mercancía que no se encuentra en exhibición.



CAPITULO 8 –PROYECTO (Planimetría)-

Índice de Planos

Estado Actual

- Arquitectónico estado actual
- Levantamiento fotográfico
- Estado actual de la vegetación
- Circulaciones
- Estado actual Eléctrico.

Propuesta

- Plano Arquitectónico PA/MEZZANINE
- Plano Arquitectónico amueblado Planta Baja
- Plano Arquitectónico amueblado Planta Alta
- Plano de diseño de pisos
- Plano de diseño de pisos detalle
- Plano de Iluminación
- Alzados



Detalles

Detalles Constructivos

Local TIPO

Local Planta Baja y Mezzanine

Local TIPO Pisos

Local muebles PB

Local muebles mezzanine

Cortes del Local Tipo

Renders

Mobiliario

Plano muebles REa_1

Plano muebles REa_2

Plano muebles REa_3

Plano muebles REa_4

Plano muebles REa_5

Plano muebles REa_6

Plano muebles REa_7



Anexos

Bibliografía

Ávila Aldapa, Rosa Mayra, **Turismo Cultural en México**, alcances y perspectivas, México, Trillas, 2011.

Brooks Pfeiffer, Bruce, **WRIGHT**, Alemania, TASCHEN, 2004

Casasola, Luis, **Turismo y Ambiente**, México Trillas, 2011.

Cejka, Jan, **Tendencias de la arquitectura contemporánea**, Barcelona, España, GG. México, 1995.

Chanes, Rafael, **Deodendron, árboles y arbustos de jardín en clima templado**, Barcelona, BLUME, 2009.

Duran Camacho, Paulina, México, **DESIGN ELEMENTALES 2014**, Arquitectura, 30

Fabián Ruiz, Lic. José, **YACATAS, Visión Arqueológica de Michoacán**, Morelia, Mich. México, 1995.

Firmas Mexicanas, Ciudad de México, 2014.

Fisher Laura y Espejo Jorge. **Mercadotecnia**, Tercera Edición, Mc Graw Hill – Interamericana.



Grimley, Chris; Love, Mimi, **Color, Espacio y Estilo, detalles para diseñadores de interiores**, Barcelona, GG, Gustavo Gili, 2009.

Heller, Eva, **Psicología del Color**, como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón, Barcelona, España, Gustavo Gili, GG, 2004.

Jiménez Gonzales, Víctor Manuel, **MICHOACÁN, Guía para descubrir los encantos del estado**, Hecho en México/ Impreso en España, OCEANO, 2009.

Lasansky, M. Medina; Mc Laren, Brian, **Arquitectura y Turismo, percepción, representación y lugar**. Barcelona, España, Gustavo Gili, 2006.

M. Foster George, **TZINTZUNZAN**, Los campesinos Mexicanos en un mundo en cambio, Fondo de Cultura Económica, México.

Marin de Paalen, Isabel, **Historia General del Arte Mexicano Etno – artesanías y arte popular** [tomo 1 y 2], HERMES, S.A., Mexico – Buenos Aires, Impreso en España.

Melvin, Jeremy, **...ismos para entender la arquitectura**, Gran Bretaña, TURNER, 2010.

Meshner, Lynne, **Manuales de diseño interior, Diseño de Espacios Comerciales**, Barcelona, GG, Gustavo Gili, 2011.

Moussavi Farshid, Kubo Michael, **La función del ornamento**, Unión Europea Barcelona, ACTAR, 2008.

Panero, Julius, Zelnik Martin, **Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos**, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996.

R. Ettinger Mc Enulty, Catherine, Jara Guerrero, Salvador, **Arquitectura Contemporánea, arte ciencia y teoría**, México, PyV España, 2008.



Ramírez Garayzar, Amalia, **Diseño e Iconografía, geometrías de la imaginación, MICHOACAN**, México, consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007.

Tietz, Jürgen, **Historia de la arquitectura moderna**, Barcelona, HF. Ullmann, 2008.

Wong, Wucius, **Fundamentos del Diseño**, Barcelona, España, Gustavo Gili, GG, 2011.

Wong, Wucius, **Principios del Diseño en Color**, Barcelona, España, Gustavo Gili, GG, 2008.

Zimmerman, Claire, **MIES VAN DER ROHE**, Alemania, TASCHEN, 2004





Referencias de Internet

<http://avesmx.conabio.gob.mx/index.html>

<http://disegnomeli.files.wordpress.com/2010/05/er-ant-bio.pdf>

http://farm1.static.flickr.com/203/471435629_bdf60db8ab.jpg

<http://leyes.michoacan.gob.mx/destino/O6837po.pdf>

<http://michoacan.gob.mx/index.php/temas/medio-ambiente/clima>

http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=gastronomia&table_id=106

<http://www.arqhys.com/contenidos/vernacula-arquitectura.html>

<http://www.arqueomex.com/S2N3nTzintzuntzan99.html>

http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/cambios_veg/doctos/tipos_valle.html

http://www.e-local.gob.mx/wb/ELOCAL/EMM_michoacan

[\[local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM16michoacan/municipios/16100a.html\]\(http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM16michoacan/municipios/16100a.html\)](http://www.e-</p></div><div data-bbox=)



Índice de gráficos, esquemas y tablas

#	Tipo	Nombre	Fuente	# Pág.
01	Imagen	Par de colibrís	Editada por el autor	6
02	Fotografía	Vista de Tzintzuntzan desde las Yácatas	Tomada por el autor	7
03	Fotografía	Vista hacia el centro del poblado desde las Yácatas	Tomada por el autor	9
04	Fotografía	Baúl Rinoceronte, tejido de tule	Tomada por el autor	10
05	Fotografía	Tianguis del día del señor del rescate	Tomada por el autor	13
06	Fotografía	Portal, Pátzcuaro, Michoacán	Tomada por el autor	14
07	Fotografía	Puesto de figuras de paja y tule	Tomada por el autor	15
08	Fotografía	Mercado Prehispánico 1	Tomada por el autor	16
09	Fotografía	Mercado Prehispánico 2	Tomada por el autor	17
10	Fotografía	Artesana de Cuanajo, Tianguis artesanal, Pátzcuaro Michoacán	Tomada por el autor	18
01	Esquema	La Artesanía	Elaborada por el autor	19
011	Fotografía	Vasijas de Cobre, Santa Clara del Cobre.	Tomada por el autor	20
012	Fotografía	Vista del centro del poblado de Tzintzuntzan desde las Yacatas	Tomada por el autor	21
013	Fotografía	Mercado realizado en Tzintzuntzan el día del señor del rescate	Tomada por el autor	22



014	Fotografía	Artesanías en cobre, Santa Clara del Cobre.	Tomada por el autor	23
015	Fotografía	Tianguis realizado en Santa Clara del Cobre, sobre uno de los portales.	Tomada por el autor	24
016	Imagen	Artesanías en los pueblos	Editada y tomada por el autor	25
017	Fotografía	Interior de una tienda en Santa Clara del Cobre.	Tomada por el autor	26
018	Fotografía	Casa de los 11 patios	Tomada por el autor	28
019	Fotografía	Casa de la cultura Santa Clara	Tomada por el autor	29
020	Fotografía	Entrada a Pichataro	Tomada por el autor	30
021	Fotografía	Plaza principal de Quiroga	Tomada por el autor	31
022	Fotografía	Mercado del dulce y ropa de San Juan Nuevo	Tomada por el autor	32
023	Fotografía	Puestos de artesanías, Pátzcuaro, Michoacán.	Tomada por el autor	33
024	Fotografía	Artesanías en paja y Tule, Pátzcuaro, Michoacán.	Tomada por el autor	34
025	Fotografía	Locales comerciales en la casa de los 11 patios, Pátzcuaro, Michoacán.	Tomada por el autor	35
026	Fotografía	Otros Pueblos, Portal de Santa Clara del Cobre, 21 de Septiembre, Ahuiran, Palacio de Huitzimengari, Pátzcuaro.	Tomada y editada por el autor	36
027	Imagen	UBICACIÓN	Editada por el autor	37
028	Imagen	U REGIONAL	Editada por el autor	38
01	Tabla	Datos Geográficos	Editada por el autor	39
029	Fotografía	Fotografía del pueblo de Tzintzuntzan visto desde las Yacatas	Tomada por el autor	39
030	Fotografía	Ardilla, estacionamiento de	Tomada por el autor	41



		las Yácatas.		
03	Tabla	Ardilla	http://farm1.static.flickr.com/203/471435629_bdf60db8ab.jpg	42
04	Tabla	Aves	http://avesmx.conabio.gob.mx/index.html , Editada por el autor	43
031	Fotografía	Lago de Zirahuén.	Tomada por el autor	45
032	Fotografía	Jacarandas, Olivos, Eucaliptos, Cedros.	Tomada por el autor	46
05	Tabla	Cedro	Datos tomados de: Rafael Chanes, DEODENDRON, árboles y arbustos de jardín en clima templado, Barcelona, BLUME, 2009; Editada por el autor	47
06	Tabla	Eucalipto	Datos tomados de: Rafael Chanes, DEODENDRON, árboles y arbustos de jardín en clima templado, Barcelona, BLUME, 2009; Editada por el autor	48
07	Tabla	Jacaranda	Datos tomados de: Rafael Chanes, DEODENDRON, árboles y arbustos de jardín en clima templado, Barcelona, BLUME, 2009; Editada por el autor	49
08	Tabla	Olivo	Datos tomados de: Rafael Chanes, DEODENDRON, árboles y arbustos de jardín en clima templado, Barcelona, BLUME, 2009; Editada por el autor	50
09	Tabla	Pino	Datos tomados de: Rafael	51



			Chanes, DEODENDRON, árboles y arbustos de jardín en clima templado, Barcelona, BLUME, 2009; Editada por el autor	
010	Tabla	Encino	Datos tomados de: Rafael Chanes, DEODENDRON, árboles y arbustos de jardín en clima templado, Barcelona, BLUME, 2009; Editada por el autor	51
033	Imagen	Temprano en el mercado	Tomada por el autor	53
011	Tabla	Árboles en el Proyecto	Datos tomados de: Rafael Chanes, DEODENDRON, árboles y arbustos de jardín en clima templado, Barcelona, BLUME, 2009; Editada por el autor	54
034	Fotografía	Ardilla en Zona arqueológica de las Yacatas, Tzintzuntzan, Michoacán.	Tomada y editada por el autor.	55
035	Fotografía	Arboleda en Yácatas, Tzintzuntzan, Michoacán.	Tomada por el autor.	56
036	Imagen	Ubicación en la carta topográfica del INEGI	Datos de origen: Carta Topográfica del INEGI, CLAVE: E14A22, Entidad: Michoacán, Título: Pátzcuaro; Editada por el autor	57
037	Imagen	Ampliación de la carta Topográfica del INEGI	Datos de origen: Carta Topográfica del INEGI, CLAVE: E14A22, Entidad: Michoacán, Título: Pátzcuaro; Editada por el autor	58



038	Imagen	Vista aérea del mercado	Datos de origen: https://www.google.com.mx/maps/@19.6274222,-101.5767945,1498m/data=!3m1!1e3 Editada por el autor	58
039	Imagen	Ubicación en la vista aérea	Datos de origen: https://www.google.com.mx/maps/@19.6274222,-101.5767945,1498m/data=!3m1!1e3 Editada por el autor	59
040	Fotografía	Pátzcuaro, casa de los 11 patios	Tomada por el autor.	68
041	Imagen	La ciudad prehispánica de Tzintzuntzan, Michoacán,	Datos de origen: http://www.arqueomex.com/S2N3nTzintzuntzan99.html	69
012	Tabla	Cronología Histórica	Datos de origen: http://www.e-local.gob.mx/wb2/ELOCAL/EM_M_michoacan	71
042	Fotografía	Tzintzuntzan, Pueblo desde las Yácatas.	Tomada por el autor	72
043	Fotografía	Yácata, Tzintzuntzan, Michoacán.	Tomada por el autor	73
044	Fotografía	Templo de San Francisco	Tomada por el autor	74
045	Fotografía	Templo de Santa Ana	Tomada por el autor	75
046	Fotografía	Calle adornada para el día del señor del rescate	Tomada por el autor	76
02	Esquema	Tradiciones, artesanías, color	Elaborada por el autor	77
03	Esquema	¿Que se vende?	Elaborada por el autor	78
047	Imagen	Muestra gastronómica, Morelia, Michoacán, 2014	Tomada y editada por el autor	79



048	Fotografía	Cargueros bailando, entrega de la imagen del Santo Niño.	Tomada por el autor	80
049	Fotografía	Altar a la "Dolorosa", Pátzcuaro Michoacán.	Tomada por el autor	81
050	Fotografía	Señor del Rescate, Tzintzuntzan	Tomada por el autor	82
051	Imagen	Noche de muertos en Tzintzuntzan	Editada y tomada por el autor	84
052	Fotografía	Altar típico de una tumba de Tzintzuntzan Mich.	Tomada por el autor.	85
053	Fotografía	Ornato en la cruz del atrio del ex convento	Tomada por el autor.	85
054	Fotografía	Turismo en el mercado, Tzintzuntzan Michoacán	Tomada por el autor.	87
04	Esquema	Enlace	Elaborado por el autor	88
055	Fotografía	Interior del mercado artesanal de Tzintzuntzan, Mich.	Tomada por el autor.	89
056	Fotografía	Exterior del mercado artesanal de Tzintzuntzan, Michoacán.	Tomada por el autor.	90
057	Fotografía	Vista desde estacionamiento lateral, Tzintzuntzan, Michoacán.	Tomada por el autor.	91
058	Fotografía	FACHADA PRINCIPAL	Tomada por el autor.	92
059	Fotografía	FACHADA LATERAL DERECHA	Tomada por el autor.	93
060	Fotografía	FACHADA LATERAL IZQUIERDA	Tomada por el autor.	94
061	Fotografía	FACHADA POSTERIOR	Tomada por el autor.	95
062	Fotografía	Fachada principal del mercado artesanal de Tzintzuntzan, Mich.	Tomada por el autor.	96



063	Fotografía	Local Desocupado 01	Tomada por el autor.	97
064	Fotografía	Esquina del Mercado	Tomada por el autor.	98
065	Fotografía	Muestra la fachada principal del mercado	Tomada por el autor.	99
66	Imagen	Relación de espacios	https://www.google.com.mx/maps/@19.626366,-101.5771048,166m/data=!3m1!1e3 Editada por el autor	104
067	Fotografía	Fachada del mercado artesanal de Tzintzuntzan	Tomada por el autor	106
068	Imagen	Dimensiones Humanas	Datos de origen: Panero, Julius, Martin Zelnik, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996. pág. 30 Editada por el autor	119
069	Imagen	Vitrina - Escaparate	Datos de origen: Panero, Julius, Martin Zelnik, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996. pág. 30 Editada por el autor	121
070	Imagen	Exposición y Relaciones Visuales	Datos de origen: Panero, Julius, Martin Zelnik, Las dimensiones humanas en los espacios interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996. pág. 30 Editada por el autor	122
071	Imagen	Área de Venta	Datos de origen: Panero, Julius, Martin Zelnik, Las dimensiones humanas en los espacios	123



			interiores, estándares antropométricos, Barcelona, Gustavo Gili, GG, 1996. pág. 30 Editada por el autor	
05	Esquema	Conceptos	Elaborado por el autor	124
06	Esquema	Esquema Conceptual	Elaborado por el autor	125
072	Fotografía	Parte posterior del mercado artesanal, Tzintzuntzan, Michoacán.	Tomada por el autor	126
073	Imagen	Conceptos	Editada y tomada por el autor	129
074	Fotografía	Parte lateral del mercado artesanal, Tzintzuntzan, Michoacán.	Tomada por el autor	130
075	Imagen	Colibrís	Datos de Origen: Amalia Ramírez Garayzar, Diseño e iconografía, geometrías de la imaginación, MICHOACÁN, México, CONACULTA, 2007 Editada por el autor	136
013	Tabla	Paletas de color	Imágenes tomadas de http://design-seeds.com/ y editada por el autor	139
076	Fotografía	Plaza Tzintzuntzan	Tomada por el autor	142
077	Fotografía	Maqueta 01	Tomada por el autor	143
078	Fotografía	Maqueta 02	Tomada por el autor	144
079	Fotografía	Maqueta muebles planta baja 03	Tomada por el autor	145
080	Fotografía	Maqueta muebles planta baja 04	Tomada por el autor	145
081	Fotografía	Maqueta vista del mezzanine 05	Tomada por el autor	146