

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Cineterapia: herramienta catalizadora de los efectos emocionales y conductuales de los espectadores jóvenes morelianos de 15 a 25 años, frente a la insensibilización de los problemas sociales. Caso de Estudio: la vida es bella”

Autor: Patricia Yunuén González Soria

**Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





TESIS DE COMUNICACIÓN

Patricia Yunuén González Soria

TÍTULO:

CINETERAPIA: HERRAMIENTA CATALIZADORA DE LOS EFECTOS EMOCIONALES Y CONDUCTUALES DE LOS ESPECTADORES JÓVENES MORELIANOS DE 15 A 25 AÑOS, FRENTE A LA INSENSIBILIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIALES.

SUBTÍTULO:

CASO DE ESTUDIO: LA VIDA ES BELLA

AGRADECIMIENTOS:

Gracias a todos los que me apoyaron durante el proceso de esta investigación, a mis papás por siempre creer en mí y hacerme una persona propositiva, a mi familia y amigos que fueron un pilar fundamental, a mis maestros por las enseñanzas que me brindaron y a mi asesora por ser guía de este trabajo realizado.

Más allá de una investigación fue una experiencia de vida.

INDÍCE

ANTECEDENTES.	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	9
JUSTIFICACIÓN.	10
OBJETIVO GENERAL.	11
OBJETIVOS PARTICULARES.	11
HIPÓTESIS.	11
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.	12
APORTACIÓN AL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN.	12
PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO.	13
CAPÍTULO I- EFECTOS EMOCIONALES Y CONDUCTUALES DE LAS PERSONAS.	14
1.1- Definición de emociones, sentimientos y estado de ánimo.	15
1.2- Teorías de las emociones (raíces de las emociones).	17
1.2.1- Reacciones psicológicas y físicas de las emociones (comunicación no verbal).	19
1.2.2- Tipos de emociones.	19
1.2.3- La emoción y los sentimientos sociales.	22
1.3- Estudio y manifestación de la conducta humana.	23
1.4- La psicología como disciplina encargada del estudio y manifestación de la conducta de las personas.	24
1.5- ¿Qué es la psicología?	26
1.5.1- Personalidades dentro de la psicología.	29
1.6- Personalidades del espectador en el cine.	31
1.6.1- Personalidad dependiente.	31
1.6.2- Personalidad limítrofe o borderline.	32
1.6.3- Personalidad evitante o evitativa.	33
1.6.4- Personalidad negativista y narcisista.	33
CAPÍTULO II- CONCEPTOS GENERALES DEL CINE: LA INDUSTRIA DEL CINE COMO CONFIGURADOR DE LA PERSONALIDAD DEL ESPECTADOR.	35

2.1- Literatura y cine que sanan; literatura y cine que enferman.	35
2.2- ¿Qué es el cine?	37
2.2.1- Retroceso histórico del cine (los orígenes).	40
2.2.2- Los géneros dentro del cine.	44
2.2.3- Evolución del cine (el cine contemporáneo).	45
2.3- El público que va al cine.	48
2.4- Cine mexicano y su recorrido a través del tiempo.	54
2.4.1- El cine nacionalista en el siglo XXI.	55
2.5- Obras literarias basadas en el cine.	58
2.6- Cineterapia como una vertiente del cine y la psicología.	59
CAPÍTULO III- CONCEPTOS GENERALES SOBRE LOS PROBLEMAS SOCIALES EN LA CIUDAD DE MORELIA.	61
3.1- Principales problemas sociales en Morelia.	63
3.1.1- La ciudad como hogar.	64
3.1.2- Orgullo patriótico.	66
3.1.3- Las normas sociales.	68
3.1.4- El núcleo familiar.	70
3.1.5- Desarrollo escolar.	71
3.1.6- El estado y el gobierno.	72
3.2- La globalización: fenómeno inmiscuido en los problemas sociales.	73
3.2.1- Utopías sociales: base del bien común.	76
CAPÍTULO IV- CINETERAPIA: HERRAMIENTA CATALIZADORA DE LAS EMOCIONES EN LOS ESPECTADORES.	77
4.1- PARTE UNO (ETAPA 1, 2 Y 3).	77
4.1.1- Etapa 1: Aplicación de encuesta previa a la proyección.	78
4.1.2- Etapa 2: Proyección y registro de bitácora de observación (registro visual de fotografías).	85
4.1.3- Etapa 3: Focus Group posterior a la proyección.	87
4.2- PARTE DOS (ENTREVISTA CON LOS ESPECIALISTAS).	97
4.2.1- Entrevista al especialista (psicólogo).	98
4.2.1- Entrevista al especialista (experto en cine).	100

CAPÍTULO V- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	102
5.1- PARTE UNO DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.	102
5.1.1- Etapa 1: Aplicación de encuesta previa a la proyección.	102
5.1.2- Etapa 2: Proyección y registro de bitácora de observación (registro visual de fotografías).	119
5.1.3- Etapa 3: Focus Group posterior a la proyección.	122
5.2- PARTE DOS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.	128
5.2.1- Entrevista al psicólogo.	128
5.2.2- Entrevista al experto en cine.	130
CONCLUSIONES.	132
BIBLIOGRAFÍA.	134
ANEXOS.	136
CURRÍCULUM VITAE DE LA AUTORA.	138

ANTECEDENTES:

La mente humana es un excelente decodificador para los procesos comunicativos, ya sean visuales, auditivos, quines-tésicos entre otros; sin embargo, uno de estos procesos es el audiovisual donde los receptores tienen la posibilidad de captar a través de varios sentidos los mensajes que el mismo medio quiere dar a conocer.

El cine es una forma de salir del mundo en el que se vive y adentrarse a uno nuevo, invita a viajar a otra lado y época de la historia, o bien, a las problemáticas sociales como la Segunda Guerra Mundial, la Revolución Mexicana y muchos lugares más, sin estar ahí de manera presencial; “el cine además de ser entretenimiento es cultura, es información y un vehículo para entender a los espectadores” (Salín-Pascual, R. 2001 pág: 07).

El cine, al igual que todo en el mundo ha cambiado, las diferentes etapas sociales han marcado todas las características socioculturales, en el *Manual de Cinematografía* se acepta que la técnica cinematográfica moderna fue inventada por Edison y perfeccionada por Lumière en la década de 1890 (Cheshire D. pág. 18).

La Revolución Industrial fue esa etapa histórica en donde las transformaciones fueron causa de un intenso desarrollo; en 1895 el científico francés Louis Lumière presentó el cinematógrafo a la audiencia, el cual consistía en un proyector y una cámara, a partir de entonces, cada una de las ciudades importantes del mundo asistió a un boom de películas en una sola toma (Cheshire D. pág. 20).

Pasaron cineastas como David Griffith, Mack Sennett, Bing Crossbi y Charles Chaplin, este último que además se convirtió en estrella de Hollywood cambiando por completo el panorama de lo que significaba una película como parte sensitiva del ser humano.

Charles Chaplin hizo un papel excepcional en el cine mudo, pues aún con la ausencia de narración y voces de los mismos actores que representarían los diálogos, logro captar el humor y la esencia en cada uno de sus proyectos, haciéndolo de manera natural que transmitía a su público un estado de ánimo al momento de estar sentado en las sillas y es que como dice el autor de *La interpretación de los gestos* “el cuerpo no miente, pues cualquier movimiento automatizado ejecutado consciente o inconscientemente nos dice algo al respecto” (Abozzi, P 2001. Pág: 20).

El lenguaje oral vino después de algunos años, no obstante, lo que antes era representado por lenguaje no verbal en el cine mudo, se transformaría a la comunicación en el cine, la cual tendría que acaparar la atención de los receptores para poder adentrarse y “vivir la película”.

Se ha hablado muchas veces del lenguaje en el cine, cada aspecto representado es la suma de las partes que componen una escena, en donde se da la posibilidad de saltarse de un lado a otro con la rapidez de un sueño por mencionar algún ejemplo, dejando a un lado la interpretación literal de las imágenes para incidir directamente en la imaginación (Cheshire D. pág. 54).

Precisamente esta imaginación se basa en el planteamiento de comprender al cine como un elemento de cambio efectivo en los receptores, una imaginación que nos lleve a entender lo que ha sucedido en otras épocas de la historia, lo que actualmente se vive y lo que puede llegar a ocurrir.

El concepto dado por el Dr. Rafael Salín en su libro *Cineterapia: la psiquiatría y el psiquiatra a través de las películas (2001)* refiere a ésta como “la herramienta que facilita el proceso de conocimiento y entendimiento de enfermedades o situaciones vitales en un proceso psicoterapéutico” y que a través de las páginas en su escrito da a conocer problemáticas humanas ejemplificando con películas que hemos tenido oportunidad de ver (Salín, R. 2001 pág:11).

Si bien en libro de Rafael Salín se centra en el campo psicológico es imprescindible dar a conocer este término bien relacionado en el ámbito comunicativo y es que el cine efectivamente es más que entretenimiento, es ideal catalizador de sentidos teóricos-comunicativos, un mundo inmenso de análisis, donde todo tiene su razón de ser, desde las palabras que dicen, hasta la botella de agua situada al fondo de una escena, para eso existe la cineterapia “herramienta que facilita el proceso de conocimiento-entendimiento de situaciones vitales en el proceso terapéutico” (Salín-Pascual, R. 2001 pág: 11).

Teniendo en cuenta lo que ha sido este proceso evolutivo para el mundo, es imprescindible lo que ha sido para los mexicanos, el desarrollo ha llegado a cambiar un concepto de la sociedad, anteriormente decían que “el mexicano se mueve en un terreno inhóspito, carente de seguridad como las manifestaciones inconscientes de sus motivaciones profundas y su conducta” (Ramírez, S. 1977 pág:16).

Las características de la gente influyen de manera repetitiva a lo largo del pensamiento cinematográfico, existe el llamado trastorno obsesivo-compulsivo, el bipolar, la depresión, el envejecimiento, la demencia, la personalidad dependiente, la borderline, la personalidad pasiva y agresiva, entre otras que hacen diferente las conductas y pensamientos que pueden agravarse según el tipo de persona. (Salín-Pascual, R. 2001 pág: 55).

Mucho tienen que ver las personalidades de los individuos, pues si bien como mexicanos tenemos una tendencia emocional diferente a la de los extranjeros, ya sea por los acontecimientos del país, por la cultura e incluso por el clima, dichos trastornos permiten ser de una manera diferente a cada persona, y en este sentido, cada una actúa distinto frente a ciertas situaciones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

A lo largo del tiempo, los humanos han atravesado por diferentes épocas sociales, económicas y políticas; la evolución y desarrollo en todos los aspectos van ligados con el día a día de las personas y con la globalización.

Todos estos aspectos en evolución, han creado no sólo la modificación de la naturaleza, sino también la del humano. Parte de estas mutabilidades sociales comprendidas de mejor manera como problemas, llegan a ser desde un conflicto o riña callejera, hasta aquellos donde se involucra a gente inocente.

Hoy en día, Morelia se ha convertido en un foco rojo respecto a las situaciones de inseguridad, injusticia e impotencia ciudadana, en especial para los jóvenes enfrentados a un contexto que con el paso de los años se ha extendido, ya que para los habitantes de la ciudad, el vivir o saber de dichas realidades es como hablar sobre un tema más de plática en el café insensibilizando la vida humana.

Ante este tipo de situaciones, donde la sensibilización social se va mermando, es indispensable reflexionar lo que se quiere para la futura familia y que mejor que hacerlo a través del séptimo arte, donde por medio de representaciones cinematográficas se pueda sensibilizar e incluso equiparar ciertas disposiciones.

JUSTIFICACIÓN:

Sin duda alguna, los conceptos a abordar en este trabajo de investigación pueden ser conocidos por muchos en diferentes contextos sociales tanto de cinematografía, de psicología, periodismo, entre otras, pero las explicaciones y análisis presentados en la investigación, van más allá de sólo explicarlo, el asunto es analizarlo ¿para qué? Nada más y nada menos que para entender lo que se refiere a la cineterapia como herramienta investigativa.

Es muy importante conocer este tipo acepciones no sólo por lo que representan en la vida actual, sino lo que han representado desde tiempo atrás y lo que sin duda alguna se convertirá en el futuro.

“La Vida es Bella” película italiana protagonizada y dirigida por Roberto Benigni, será la excusa para llevar a cabo el análisis de investigación, ya que se pretende mostrar la condición humana de forma mucho más apegada a la realidad, y así se podrá registrar por medio de los métodos de investigación y del trabajo de campo los resultados obtenidos.

Sin embargo ¿por qué se eligió esta película como el caso de estudio? La filmación italiana fue la elegida dentro de un amplio rango de películas debido a que en ésta se pueden encontrar diferentes contextos de la realidad así como la transmisión de emociones sociales a sus espectadores. Además, los espectadores estarán inmersos a identificar alguna parte de su vida con las distintas situaciones presentadas, por ejemplo, un joven puede identificarse con el amor entre padre e hijo, en el ámbito de la amistad o en el sector de la violencia social.

Los rendimientos de investigación, permitirán desarrollar un concepto de cineterapia en el ámbito comunicativo como una referencia que no sólo quede plasmada para investigaciones posteriores, sino que sea utilizada para beneficio

personal al comprender de mayor manera los efectos provocados por ciertas películas en los espectadores y así, éstos puedan identificar en un ámbito terapéutico personal sus emociones y comportamientos adquiridos que puedan ser utilizados para beneficio propio y de los demás como fuente de reflexión social.

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar mediante el enfoque de cineterapia los efectos conductuales y emocionales de los receptores al observar una película y plasmar a través de la proyección de la película italiana “La Vida es Bella” los efectos que influyen en su transformación personal de individuo-espectador.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Entender los aspectos que influyen en el comportamiento del público de acuerdo a la película que vean.
- Sensibilizar y concientizar a la gente de los problemas sociales actuales a través del cine.
- Saber que problemas son los que atrapan emocionalmente a los espectadores que los equiparan con su realidad.

HIPÓTESIS:

La gente sometida a ser espectador de las películas no se comporta de la misma manera antes de ver cierta cinta que al terminar de verla, pues ésta influye en su comportamiento emocional cuando se trata de películas que manejan problemáticas sociales, en este caso de una etapa histórica que ha marcado la vida de la humanidad: la Segunda Guerra Mundial mediante el caso de estudio: “La Vida es Bella”. El efecto que se tiene, es decir, lo que se busca con dicho

planteamiento, es la sensibilización y concientización humana, mediante un comportamiento más humanizado.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

¿Es la cineterapia una herramienta que ayuda a comprender la conducta humana a través de las películas?

¿Cómo la cineterapia cataliza la percepción en el ámbito conductual y emocional de las personas?

¿De qué manera se equiparan las problemáticas sociales a través del cine?

¿Por qué la película “La Vida es Bella” es un ejemplo que permite el análisis de los espectadores y las reacciones que se originan en ellos?

APORTACIÓN AL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN:

Así como sabemos la relación que tienen las diferentes ciencias sociales para la disposición de información que permita un amplio análisis y profundización de algún tema en específico, es importante señalar que este tema de investigación, el cual se aborda en el presente trabajo, constituye una aportación sustancial en el ámbito comunicativo, pues el cine como medio masivo constituye un campo de investigación que admite la sociabilización entre dos o un grupo más extenso de individuos. Debido a esto, la contribución va en relación a las acciones que uno como ser humano hace por medio de mecanismos de comunicación masiva y puede ser de gran utilidad a investigadores como un referente bibliográfico, a alumnos en proceso de aprendizaje y a maestros como una fuente de información y transmisión de conocimiento.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO:

La investigación cualitativa utiliza métodos y técnicas diversas como gama de estrategias que ayudan a reunir los datos que van a emplearse para la inferencia, la interpretación y la explicación. La metodología de investigación en el presente trabajo son: “**Investigación participativa**” la cual se trata de una actividad que combina la forma de interrelacionar la indagación y las acciones en un determinado campo seleccionado por el investigador, con la participación de los sujetos inmiscuidos; de la misma manera se hace uso del método “**estudio de caso**”. En la investigación de estudios de casos se observan las características de una unidad, con el propósito de analizar profundamente distintos aspectos de un mismo fenómeno.

El concepto “caso” es aplicable, a una persona, a un grupo o aula, sin una pretensión en principio de alcanzar conclusiones generalizables. Se parte del supuesto de que en cualquier caso existen múltiples realidades y para analizarlas es necesario que el investigador realice una inmersión en el campo de estudio, es decir, un estudio natural donde del investigador forma parte del escenario natural de las personas investigadas.

Para esta investigación, las técnicas y estrategias cualitativas, se basa en la entrevista, pues ésta nos permite conocer las opiniones de los especialistas tanto del psicólogo como el experto en cine en ciertas situaciones, esto con el fin de tener una comunicación interpersonal más apegada a la realidad del individuo, además se realizará una encuesta antes de la proyección cinematográfica de “La Vida es Bella” y un **Focus Group** al término de la misma, ya que se pretende promover ámbitos amenos donde haya confianza para tener mayor posibilidad de obtener información y contar con el uso de herramientas que permitan llevar un control de los resultados.

CAPÍTULO I - EFECTOS EMOCIONALES Y CONDUCTUALES DE LAS PERSONAS.

El hombre se encuentra inmerso en un gran mar de ideas y pensamientos, se podría decir que el cerebro es lo más importante de la mente humana, ya que éste es el que reacciona frente a cada situación que se presenta día con día, sin embargo, cada mente es un mundo único lleno de información compleja y diversa.

La mente o el pensamiento, al igual que todo en esta vida cambia y se alimenta con nueva información de una manera inmediata, cada signo que entra en la cabeza es decodificado para mantenerlo por años y años, inclusive por toda la eternidad. El rol que juega la mentalidad de cada ser es inapelable para su desempeño en el presente y, que sin duda, repercutirá en su futuro.

La teoría acuñada por Carl Jung habla del inconsciente colectivo a través del cual todos los seres humanos estamos interconectados por medio de los arquetipos que son las tendencias aprendidas de hacer las cosas de un modo en particular, no tienen forma pero actúan como principios organizados de las cosas que vemos o hacemos.

Los arquetipos se dividen en dos aspectos relevantes: la sombra y la persona, la primera es aquel inconsciente malo que tenemos cada persona con instintitos de vida que es amoral, pues no es ni buena ni mala, mientras la segunda es la persona y representa la imagen pública del ser humano, es decir, funciona como la máscara que nos ponemos ante el mundo exterior.

Jung manifestaba que el inconsciente colectivo salvaguardaba los principios, valores, lealtades, etc. que generaban la identidad de una cultura, afirmando con ello, que mucho de lo que pensamos, actuamos y decidimos nos es heredado y está presente en este inconsciente que compartimos.

Muchos pueden congeniar que las generaciones mayores tienen ideas arraigadas, se puede decir conservadoras o antiguas. Una familia de los años sesenta, se regía bajo creencias e ideas que para jóvenes de la actualidad serían del “antaño” fuera de lo normal e incluso patéticas, tal como la idea de que una muchacha en aquella época podría embarazarse de su pareja si se tomaban de las manos o si éstos se besaban, ideas que en sí, provocaban una serie de emociones obviamente distintas a las que pueden emanarse hoy.

El estudio de las emociones se centra en las experiencias internas en todo momento. Todo hombre siente y por lo tanto vive distintas emociones; alegría, como la llegada al mundo de un ser esperado y con amor, por otro parte, cada humano siente tristeza por la muerte de un ser querido o impotencia al no poder actuar frente a una situación que frene las posibilidades de resolverla. “En virtud de que las emociones no sólo desempeñan un papel importante en la motivación del comportamiento de hombre, sino que también reflejan su motivación subyacente, desempeñan una función importante en la vida” (Feldman, Robert. 2004)

No obstante, es complicado imaginar que, si las ideas cambian de una época a otra, cambiarían con las personas que viven en un mismo contexto sociocultural y que la frase conocida “cada cabeza es un mundo” es idónea en ese momento. Nadie, absolutamente nadie puede saber lo que piensa el otro, a menos de que se propague una plática previa. Es así que en el mundo millones de pensamientos giran en torno al humano.

1.1- Definición de emociones, sentimientos y estado de ánimo.

Todo aquello que mueve al ser humano a actuar o no de determinada manera o bien, que lo lleve a tener impulsos respecto a una determinada situación es nada más y nada menos que las emociones.

La tristeza, la felicidad el deseo, la envidia, entre otros son algunos de los sentimientos que enlistan al enorme rango de posibilidades del actuar. Sin embargo no se sabe a ciencia cierta de qué forma va a reaccionar cada persona frente a todo lo que sucede en su día normal. La autora Laura Esquivel define en su libro: *El libro de las emociones son la razón sin corazón* (2001) a la palabra emoción como aquello que no se vive, si no se siente y se reconoce, pero sólo una parte de ellas se puede expresar en palabras o conceptos.

Precisamente, es por eso que las emociones van más allá de teorías, éstas se basan en lo que hacen de cada persona, en lo que la obliga a comportarse de cierta manera o no, por eso lo tanto, a pesar de tener conceptos apegados a la realidad, es inevitable pensar que gran parte de ellas no pueden ser concebidas como acepciones, sino formas de vida que sólo el ser humano sabe lo que significan debido al gran impacto que tienen en la vida.

¿Qué persona puede no sentir ese dolor cuando ve morir a un ser querido o de la mano contraria, qué persona no siente feliz estar en compañía de las personas que más quiere?

Seguramente en la vida se conocen a personas que puede creerse no tienen sentimientos, ya sea por su actitud o por ser tan fríos ante ciertas acciones, no obstante, es muy importante señalar “no hay ser humano que pueda vivir un sólo día sin experimentar alguna emoción” (Esquivel 2001. Pág:10).

Las emociones son sentimientos subjetivos que se experimentan en respuesta a estímulos. La palabra emoción significa literalmente “el acto de ser removido o agitado”. A diferencia, un estado emocional es un estado de consciencia que se experimenta como una reacción integrada del organismo.

El estado emocional afecta significativamente al desarrollo emocional y salud física, el cuerpo entero participa y reacciona en la experiencia emocional, el sistema nervioso autónomo, que no está bajo control voluntario, transporta estímulos a las glándulas que a su vez secretan adrenalina, la cual actúa sobre los

órganos internos (Rice, Philip 1997).

Más allá de las reacciones que pueda tener el ser humano respecto a las emociones, éstas también son importantes porque afectan la conducta en las relaciones con los demás, pues lo que la gente siente controla la forma en la que actúa (Wintre, Polivy y Murray, 1990).

Simplemente no se puede vivir un solo día sin sentimientos, se tendría que estar muerto, pues el estar vivo conlleva una serie de especificaciones como las necesidades básicas de dormir, comer y ,por supuesto, sentir a través de lo que se ve día con día que pueden ser cosas aparentemente insignificantes como ver salir el sol, percibir olores agradables o ver a las personas más importantes en la vida de cada humano.

En la vida “moderna” existe la vulnerabilidad que sean desviadas de manera incorrecta a lo que en realidad significan, y a pesar de que la emociones son universales, también lo son personales, pues cada uno siente diferente respecto a una idéntica emoción. A decir verdad, las emociones encierran el mundo en el que vivimos, de ellas, hay un gran número que sin duda deben ser analizadas.

1.2 -Teorías de las emociones (raíces de las emociones).

Se ha visto que las emociones son diversas y están en constante cambio, una persona deprimida por algún suceso relevante e inesperado en su vida permanecerá triste, con dolor pero no todo el tiempo, ya que la vida va a ir evolucionando a través del tiempo ese estado personal.

Al igual que una persona feliz, se sabe que no durará así por le resto de su vida, tendrá altas y bajas. Debido a esto es aceptable reflexionar en este momento que nuestro futuro se regirá por momentos dolorosos equiparando a situaciones hermosas, desde este momento ya sabemos lo que nos espera aunque aún no sepamos la manera en la que ocurrirá, pero en sí ¿qué es una emoción y de qué

forma se diferencia de una motivación?

Por lo que a motivación se refiere, ésta se ha distinguido en dos: la motivación intrínseca, referida a la proporcionada por la actividad en sí misma, un ejemplo sería la que viven los pequeños, pues a través del juego obtienen diversión de la actividad misma. De la otra mano, la motivación extrínseca es el gozo que se obtiene de alguna actividad como en el caso de los adultos, la resolución de crucigramas del deporte, baile, etc. Sin embargo, esta motivación se deriva de las consecuencias de una actividad, como es el caso de los niños que recogen lo que su mamá les pide con el sólo objetivo de recibir su “domingo”.

De acuerdo a Charles Lee Morris al inicio del siglo XX, los psicólogos atribuían la conducta a los instintos, definidos con patrones específicos de conducta innata característicos de toda una especie.

El psicólogo estadounidense William James formuló la primera teoría moderna de la emoción en la década de 1880, de manera casi simultánea un psicólogo danés Carl Lange tenía las conclusiones muy cercanas a las de James, por lo tanto, la teoría de James-Lange, los estímulos del ambiente causan cambios fisiológicos en nuestro cuerpo que interpretamos como emociones.

Otra teoría de las emociones es la de Cannon-Bard, la cual afirma que la experiencia de la emoción ocurre al mismo tiempo que los cambios biológicos, es decir, que se experimentan de manera simultánea ambos aspectos.

La teoría cognoscitiva afirma que la experiencia emocional depende de la percepción o juicio de la situación en que uno se encuentra, esta teoría fue resultado de la modificación de la teoría de Cannon-Bard, pues sostiene que la situación brinda señales de cómo se debería interpretar cada estado de activación.

1.2.1 Reacciones psicológicas y físicas de las emociones (comunicación no verbal).

Contracción de organismo, rigidez y alteración psicológica son solo algunas de las consecuencias que sufre un ser humano al sobrellevar una emoción en este caso negativa, por el contrario la risa y la relajación hacen efectos positivos en las personas (Esquivel, 2001. Pág:36).

Es importante abordar la comunicación no verbal de la emoción, en ocasiones se suele decir que es imposible saber lo que la otra persona piensa, que cada cabeza es un mundo diferente al de cada individuo.

Las emociones a menudo se expresan a través de las palabras, sin embargo, muchas partes del tiempo las personas comunican sus sentimientos de manera no verbal, es decir, por medio de los movimientos corporales (las posiciones proporcionan señales acerca de la emoción que un individuo está sintiendo).

Cabe señalar que la comunicación no verbal también se considera a la expresión facial, el tono de voz y el espacio personal, por lo tanto es debido tener presentes los diferentes aspectos que hacen de la comunicación no verbal un diálogo exacto y preciso.

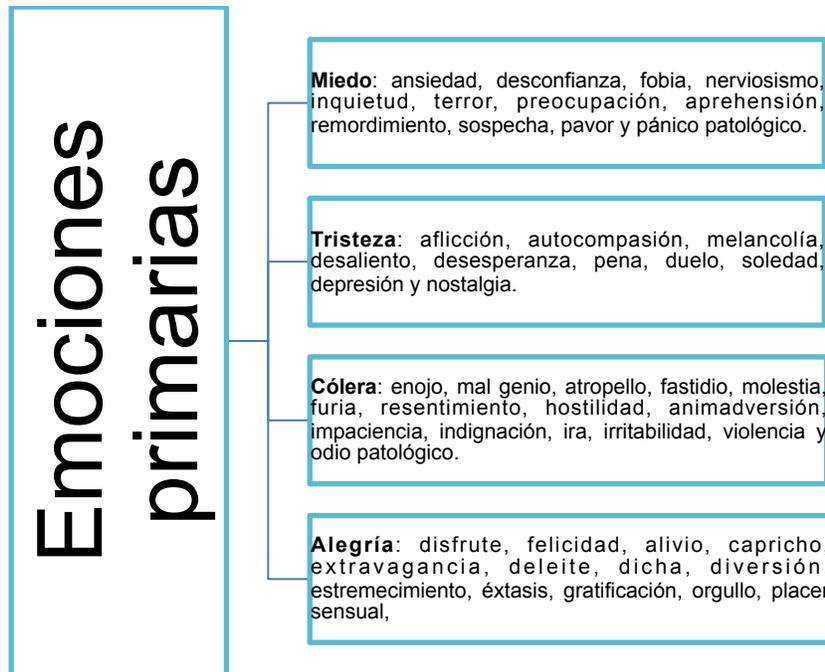
1.2.2 Tipos de emociones.

Entonces ¿cuáles son las emociones? El psicólogo Theodore Ribot decía que la personalidad tiene su origen en lo que se llamó la gran trinidad afectiva constituida por el miedo, la cólera y el deseo que consideraba eran los tres instintos de la vida, pero el deseo pasó a formar parte secundaria quedando dos y poco después se agregaron la alegría y la tristeza.

Estas cuatro emociones han sido concebidas por el mundo psicológico como emociones primarias y cada una de ellas encierra sus propias ramificaciones de

emociones, aunando las cuatro emociones secundarias, dando un total de 8 las emociones básicas.

EMOCIONES BÁSICAS (8)



1.1 Esquema de las emociones básicas.

Como se puede ver en el esquema 1.1 las emociones primarias van acompañadas de su ramificación. La emoción y los sentimientos van acompañados por aquello que se llama consecuencias, cada emoción conlleva una consecuencia corporal, psicológica y social, cuando se está deprimido la persona se queda inmobilizada, ida, sin mucho que hacer y automáticamente se activan músculos para apoyar ciertas acciones.

Las secundarias, con sus respectiva variedad de ramificaciones son:



Otros teóricos consideran emociones básicas a las 8 mencionadas hasta ahora (primarias y secundarias),

Tanto las emociones primarias como las secundarias casi nunca se presentan separadas, sino de manera simultánea, son una combinación de todas las emociones básicas que se han mencionado. Un ejemplo para entender estas combinaciones sería hablar de los celos, éstos conllevan una combinación de los sentimientos de miedo, tristeza, enojo e impotencia.

Un vez planteadas las emociones básicas, se puede cuestionar si las emociones son universales o no, ya que se piensa que todos aquellos aspectos que involucran el desarrollo social y cultural de las personas es diferente, respecto al país e incluso la estratificación social. Los antropólogos reportan enormes diferencias en las maneras en que otras culturas ven y categorizan las emociones y un ejemplo es que algunos idiomas no tienen ni siquiera una palabra que describa el término de “emoción” (Russell, 1991).

1.2.3 La emoción y los sentimientos sociales.

En la actualidad, no hay día en el que el humano no se relacione con la sociedad; las personas van de compras, preguntan a desconocidos lo que quieren saber, piden instrucciones o simplemente van a tomar un café con los amigos para platicar, esto es precisamente la comunicación relacionada con la emoción y los sentimientos; al ir a compartir una platica en el café no se dan cuenta de la cantidad de información que pasa por sus cabezas y mucho menos por las emociones que a la vez desatan.

Entonces ¿de qué forma se entrelazan los sentimientos y emociones en la sociedad? Puede ser difícil explicarlo pero fácil ejemplificarlo, en el año 2008 en Morelia ocurriendo ataques terroristas en contra la de sociedad civil dejando heridos y muertos en pleno centro histórico, esto en plena celebración del grito de independencia en la noche del 15 de septiembre. Este es un claro ejemplo de la indagación acarreado por impotencia, tristeza y miedo.

O bien se puede recordar esas innumerables veces en las que el centro o las salidas de la ciudad están cerradas por un grupo de personas ejerciendo presión para obtener fines que satisfagan sus intereses, ese es otro comportamiento social que acarrea molestias, impotencia, enojo y demás.

O bien algo mucho más sencillo se presenta cuando es día del amor y la amistad la sociedad además de ser consumista por la publicidad y los supuestos sentimientos de amor que ese día se manifiestan, todos casualmente sienten ese día específico amor, cariño, amistad y es algo que mueve a las masas, es por eso que es social porque involucra a masas, si bien no a todos, pero a la gran parte de la población.

De esta manera, el comportamiento social es seguido por la acción social, y a la par, esta acción desencadena una serie de sentimientos y emociones similares a cada uno de los individuos inmiscuidos en cierta acción.

1.3 - Estudio y manifestación de la conducta humana.

Estos últimos años anuncian la era de la melancolía, datos internacionales muestran que parece cundir una moderna epidemia de depresión que se extiende día con día, sin embargo, estos episodios están apareciendo a edades cada vez más tempranas, tal es el caso de la depresión infantil anteriormente desconocida

El ser humano se desenvuelve en un mundo cambiante y creciente, el lugar en donde se vive repercute en su estado de ánimo determinado. Un estudio a nivel mundial que comprendió a más de treinta y nueve mil personas, descubrió que existía la misma tendencia en Puerto Rico, Canadá, Italia, Alemania, Francia, Taiwan, Libano y Nueva Zelanda sobre el aumento de depresiones que siguen el camino de los sucesos políticos.

En Alemania, el promedio de depresiones sufridas antes de los treinta y cinco años de edad entre quienes nacieron antes de 1914, es del 4%; en cambio, para los nacidos en la década anterior a 1944 es del 14%. Se ve numéricamente un incremento y es de suponer que se debió a los sucesos históricos suscitados en aquel continente.

Otros sucesos que influyen en la depresión temprana o juvenil son los planteados por el Dr. David Frederick Kupfer, titular de la cátedra de Psiquiatría en la Escuela de Medicina de la Universidad de Pittsburg, señalan al núcleo familiar al duplicarse el índice de divorcios, lo cual complica la convivencia entre padres e hijos así como la movilidad familiar.

1.4- La psicología como disciplina encargada del estudio y manifestación de la conducta de las personas.

Los psicólogos, psicoanalistas e incluso psiquiatras han tenido un papel relevante en el desarrollo mental y conductual del mexicano, hace unas décadas atrás su papel no era muy reconocido en la contribución en las formas de expresión del mexicano (Santiago R 1977).

Como disciplina, la psicología estudia los fenómenos mentales y con eso la conducta de las personas de acuerdo a dichos fenómenos y es que como se sabe cada persona es única en el mundo, pero el mexicano es una persona con diversos enfoques en su pensamiento debido a su característica riqueza para enfrentar ciertas situaciones.

Santiago Ramírez (1977) señala en su libro *El mexicano psicología de sus motivaciones* que “el ser humano a diferencia de otras especies, pasa por un periodo de dependencia particularmente prolongado. Sus necesidades básicas se encuentran a merced de la conducta que para con ellas tengan los objetos y ambiente que los rodea”.

Si bien se puede encontrar distorsiones fundamentales en un individuo, en una familia o en un grupo social con respecto a otros individuos a otras familias y a otros grupos, todo se deriva de la forma en la que han sido manejadas sus necesidades básicas.

Es muy importante hablar sobre estas necesidades y es que en realidad mucho de lo que se puede hablar sobre psicología evidentemente se debe a como se jerarquizan las necesidades, En la pirámide de Abraham Maslow un psicólogo estadounidense, señala una jerarquía de la necesidades humanas y defiende su idea de que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de

la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide) entendiéndolas de la siguiente manera:

Necesidades básicas: aquellas que son indispensables para el ser humano y que sin su satisfacción provoca grandes daños fisiológicos tales como, comer, dormir, hacer del baño, etc.

Necesidades de seguridad y protección: necesidades que dan sentido de seguridad y protección al individuo para sentirse comfortable en el lugar en el que vive.

Necesidades sociales: convivencia con otras personas, las relaciones sociales e interacción.

Necesidades de estima: en este tipo de necesidades entra lo que se conocemos como el autoestima de la gente, a pesar de los problemas de la vida cotidiana el equilibrio en este aspecto es necesario para un buen funcionamiento.

Autorrealización: aquellas necesidades que no son básicas, pero la gente las convierte en necesidades debido a la satisfacción social que éstas les dan.

Por esto y mucho más, las conductas del ser humano se ven afectadas por dichas necesidades, por ejemplo, una persona de recursos bajos cubre la necesidad básica y primordial de sobrevivir, por lo tanto, no alcanzaría a contemplar una necesidad de autorrealización como comprar mucha ropa por gusto, como es el caso de personas experimentadoras (de acuerdo al VALS) quienes al tener recursos económicos altos convierten ese “gusto” por una necesidad personal.

El problema es cuando las personas no están de acuerdo en su realidad, unas desean tener lo que no tienen e incluso lo gastan, están todos endeudados con tarjetas y con tiendas que dan la oportunidad de créditos, por eso, muchos

desbalances se deben al déficit de atención de cada una de estas necesidades y la conducta se enfoca a un mundo capitalista, a un mundo donde vale más verse bien o ser alguien importante que estar sano y convivir con las personas que más quieren.

1.5 - ¿Qué es la psicología?

En la secundaria, tal vez en la preparatoria y obligatoriamente en un grado de nivel medio superior como lo es la universidad, se debe conocer el término de psicología y no por el deber u obligación que te lo impongan, sino por la misma razón cultural de que los pensamientos y comportamientos formen parte de ésta.

Ahora ¿por qué se dice que está de moda la psicología? La respuesta se centra en una simple cuestión de reconocer, pero de gran repercusión: la necesidad del humano, el actual estado de un mundo que con más bombardeos sociales, tecnológicos, económicos y políticos abruma la mente volviéndola inestable, incluso con el menester de reconstrucción.

Etimológicamente psicología proviene de *psique* = alma y *logos* = tratado, por lo tanto, su significado se impone como “la ciencia del alma y del espíritu” en un sentido poco satisfactorio, pues las palabras *espíritu* y *alma* tienen significados demasiado amplios y no puede ser tomada en un sentido estricto. Es por eso que Fontanilla, Antonio (1968) propone una definición de la cual podemos generar un sentido a la reflexión universal de esta ciencia, ya que la definió como “el estudio de los fenómenos mentales, tanto conscientes como inconscientes” (Fontanilla, A.1968. Pág: 25).

Bien se dice que el equilibrio es una característica que nos debe definir como personas sanas y de juicio claro, tener un balance entre lo que nosotros consideramos el bien o el mal, que de forma errónea se ha diversificado en el mundo creyendo solo en dos partes paralelas del comportamiento humano.

Carl Gustav Jung (1875) un psicólogo y psiquiatra suizo, reconocido la psicología profunda, planteo en su teoría (Teoría Junguiana) que no existe el bien ni el mal, lo que existe es el consciente y el inconsciente, el primero definido por lo que el ser reconoce como propio, tal como el mismo ego y el segundo un inconsciente dividido en dos partes: el personal y el colectivo, el personal hace referencia a todas aquellas memorias que tenemos registradas en una parte de nuestra mente, mientras el colectivo se base en memorias registradas que tenemos muy en lo profundo y que tratadas por los arquetipos (también llamados arqueotipos), aquellos pensamientos compartidos en un común social.

Un arquetipo, según lo refiere la teoría, es todo aquello entrelazado por las mentes humanas, palabras con un significado de captación rápida como: padre, madre, amiga, enemiga, etc. De los cuales podemos hacer uso a lo largo de toda nuestra vida en cualquier parte del mundo, pues su universalidad no cambia.

Sigmund Freud quien fuese considerado el padre del psicoanálisis y que en su momento fueran colaboradores con Jung, señalaba de manera clara su postura en la diferenciación de la psicología individual y grupal “la oposición entre la psicología individual y grupal, puede parecer muy profunda, pierde su significación cuando se somete a un examen” (Pichon.1993. Pág: 41).

¿Qué es entonces lo que realmente caracteriza a las relaciones entre las personas? La respuesta viene con la contrariedad de las cosas, “los acontecimientos psicológicos pueden tener lugar en ambas partes de una relación, cada persona relacionada puede percibir, pensar, sentir, desear y actuar, por ende, cada persona puede percibir lo que los otros perciben o actúan, y esas percepciones pueden estar referidas a ella” (Deutsch.1990. Pág:14).

Al igual que todas las ciencias, la psicología sigue un proceso que lo permite indagar sobre los tópicos que se desean investigar y lo convierte en un

seguimiento de pasos característicos para cumplir cierta premisa, los cuales según Fontanilla, A.(1968) son:

- a) Observar los comportamientos humano internos y externos.
- b) Investigar los motivos internos y externos de dichos comportamientos

Al hablar sobre psicología, la mente capta una veloz comparación con la psiquiatría, la historia de ésta, aparece dividida en distintas épocas debido a la poca “organización” y “acuerdos” de los investigadores acerca de la posibilidad de parentesco entre todas las enfermedades mentales a partir de un núcleo básico y otro universal (Pichon. 1993).

Entonces ¿cuál es la diferencia entre psicología y psiquiatría?, en el presente trabajo se abordan las dos definiciones y para tener en claro su distinción se toma de referencia a Fontanilla (1968) quien aclara que la única diferenciación es el peyorativo que se le ha dado a lo largo de las décadas a la psiquiatría, es decir, desde tiempo, mucho tiempo atrás, se consideraba que la psicología englobaba los fenómenos sanos o no sanos y que la psiquiatría entraba en juego cuando se rebasaba un cierto grado de malestar mental, lo cual dice, es ambiguo, pues señala que desde el momento en el que alguien tiene una “inadaptación” sufre una enfermedad, la cual puede durar de un minuto hasta la muerte. Todo queda en terminología, en todo caso la psicología incluye la psiquiatría.

Por eso el hincapié en aclarar que la psicología trata casos de hombres, que pueden ser llamados equilibrados y desequilibrados. La psiquiatría ha envuelto el término en un sentido, como ya se dijo, peyorativo, por la retenida evolución del mismo término, sin embargo, en otros lugares como Estados Unidos se ha “liberado” la palabra que se tiene tan conservada por muchas personas “cuerdas” quienes manifiestan ir al psiquiatra (Fontanilla.1968).

Toda esta información da pie a un importante tema, la manera en la que las personas se comportan, piensan o sienten respecto a una situación específica. Entre el cine y las emociones se encuentra ligada la persona llamada espectador y/ o receptor, quien después de ver una película adquiere un cierto comportamiento dependiendo de su personalidad que ya se verá más adelante, lo importante es primero entender el origen y las concepciones, para después comprender la relación entre lo que hace el hombre para su mismo consumo y propia reacción.

1.5.1 - Personalidades dentro de la psicología.

La psicología, o en su caso la psiquiatría responde a un gran número de personalidades de las personas. El que cada ser tenga su propia personalidad representa la autenticidad incomparable, que nadie es igual al otro y el existir en la vida tiene su fin único.

El que todos tengan diferente personalidad representa, sin duda alguna, paz y armonía interior y es que muchas veces se puede tener discusiones con otros por el “choque de ideas” que cada quien posee debido a su conformación interna de personalidad, es por eso que se escucha a las personas decir de manera coloquial “entre fulanito y yo chocamos” es precisamente lo descrito anteriormente.

Es frecuente hablar sobre la personalidad “fuerte” y la personalidad “débil”, a lo que no siempre se sabe responder. Fontanilla, A. (1968) refiere a esta personalidad cuya base es muy débil, pero que ha experimentado una compensación, tal es el caso del carácter reprimido que muchas veces se convierte en agresivo y es “fuerte” por las características de hablar, gritar, atacar, agitarse contra otros, la “débil” por el contrario, es lo opuesto a ésta.

Ahora ¿qué es lo que detona o no algún tipo de personalidad precisa? Básicamente el entorno en el que un sujeto se desenvuelva, la escuela, la familia,

los amigos, entre otros. De las diversas personalidades y sus detonantes hay ciertos tipos de alarmas que convierten a un hombre “desquiciado” si sus labores poco sanas se vuelven rutinarias, tal es el caso del cansancio, una “señal de alarma, pues es un mecanismo natural que permite al ser humano prepararse par el sueño y evitar de ese modo la intoxicación de sus células cerebrales” (Fontanilla, A.1968. Pág: 33).

Ese síntoma que repetidamente hemos experimentado es un detonante de personalidad, modifica la esencia de nuestras neuronas y cambia en nosotros nuestra actitud y comportamiento, sería bueno que se reconsidere la idea de dormir las horas que el organismo necesita.

En este entendido, es indispensable conocer que el accionar humano, si bien se define por la personalidad, ésta conlleva a los temperamentos que desde el siglo V fueron establecidos por Hipócrates:

a) El sanguíneo

Sociable y de carácter bastante superficial sin plantearse varios problemas, es fuerte y desarrollado, tienen excesos y necesita de movimiento constante.

b) El melancólico

También es llamado atrabiliario, este tipo de hombre es insociable, nervioso, emotivo, pesimista orgulloso e introvertido, por lo cual tiene tendencias a las represiones del inconsciente.

c) El colérico

Llamado bilioso es irritable, quisquilloso es tímido y simultáneamente agresivo, se caracteriza por ser impulsivo, impaciente y violento.

d) El linfático

Conocido como flemático parece una persona estable y tranquila pero es muy sensible.

1.6 - Personalidades del espectador en el cine.

El sentarse a ver una película frente a la pantalla conlleva una serie de cambios psicológicos-emocionales que se abordarán de manera más explícita en el próximo capítulo al tocar la cineterapia como una definición dentro de la psicología y el cine, lo que sí es necesario mencionar es que el cine juega un papel muy importante en el comportamiento humano, después de ver una película una persona cambia en relación al trama de ésta, para bien o para mal, para llorar o para reír.

En el libro de Salín, Rafael (2001) *CINETERAPIA* se sustenta que lo más relevante al ver una película es que ésta pueda transformarse en elemento de entendimiento en los procesos de aceptación de situaciones vitales por las que puede pasar una persona, es decir, lo importante es satisfacer los gustos y/o necesidades del espectador que influyan en su contexto de vida.

Es por eso que a continuación se explican cuatro tipos de personalidades más comunes de los “cinéfilos” aquellos que gustan del cine y que tienen características que los postulan en alguna de las categorías.

1.6.1- Personalidad dependiente.

Este tipo de personalidad se caracteriza por dependencia excesiva y conducta de sumisión, hay miedo de quedarse solo o sola (en cada caso) y carga con una tremenda ansiedad, tienen dificultad para tomar decisiones propias, no se hacen responsables de cargas tan pesadas que los puedan involucrar en un problema, por eso son muy poco atrevidos.

Este comportamiento puede recordar a personas que en muchas ocasiones deciden no ir al cine si no va nadie con él o ella, esto por pena a ser visto sin compañía y por la preocupación de lo que digan los demás, por las críticas sociales y en caso de que sean acompañado/a (s) esperan que la toma de decisiones de boletos, dulcería, palomitas, asientos y más la realice su amigo o familiar y es que “tienen miedo a tener conflictos con sus seres queridos u otras personas por miedo a perder su aprobación, en ese sentido son “evitadores” del conflicto” (Salín, Rafael. 2001. Pág:63).

1.6.2 - Personalidad limítrofe o *borderline*.

Este tipo de alteración se generaliza, puede ocurrirle tanto a hombres como a mujeres, no obstante, es más frecuente que suceda en las primeras mencionadas. Entre el grupo de personas al que pertenece se puede encontrar a la línea antisocial, histriónica y narcisista. La palabra *borderline* refiere al término en inglés que tiene el significado, en este caso, de la gente que está al límite de la neurosis y de la psicosis de acuerdo a Salín, Rafael (2001).

El tratamiento es uno de los pasos que debe seguir un paciente con esta personalidad, de no hacerlo, puede llegar a extremos con problemas de identidad. Algunas de las características que principalmente poseen es la inestabilidad en las relaciones interpersonales, aunque ellos son quienes quieren tener el control, al momento de ser posesivos con los demás lo único que consiguen es alejarlos con sus berrinches y cuando no son escuchados son impulsivos y dejan mostrar sus tintes suicidas Salín, Rafael (2001).

1.6.3 - Personalidad evitante o evitativa.

Fobia social es una de las frases que se gestiona con este tipo de personalidad, los miembros integradores de esta categoría son tímidos y no les gusta ser vistos ni reconocidos por los demás, de acuerdo a lo que plantea Salín en su libro *CINETERAPIA: La psiquiatría y el psiquiatra a través de las películas* (2001) hace mención a una anécdota en la que dice haber tenido a una paciente que a pesar de haber obtenido un doctorado en ciencias no le gustaba que la llamaran “doctora” pues sentía que todos la veían.

Por lo que conlleva las actividades grupales, este tipo de gente intenta siempre ser evitada por grupos grandes de personas, prefieren mantenerse aislados a ser criticados o no ser aprobados por los demás.

Un ejemplo cinematográfico de la persona que de ser marginada triunfa y llega a ser admirada por todos, que en este caso llega a ser por un artefacto mágico es una obra protagonizada por Jim Carrey: *La máscara*, en donde Jim es un hombre promedio, sin ninguna notoriedad social y de repente se convierte en un tipo admirado y parlanchín.

1.6.4 - Personalidad negativista y narcisista.

En la personalidad negativista, su mismo adjetivo es el que impera: el ser negativo de forma constante. Una de las características de estas personas es que todo lo dejan para después con su palabra “ya mañana lo hago” añadiendo que el quejarse es una actividad repetitiva que hacen durante una labor que son reacios a realizar.

Por otra parte, el narcisista es aquella persona que se cree superior a los demás, el/ella mismo/a se estratifica en un grupo social debido a sus características que posee, es por eso que este tipo de personas son extremadamente sensibles al

fracaso, a la crítica o a la derrota. Aquí bien se apega el dicho “entre más alto se vuela, más fuerte es el golpe al caer” hablando propiamente en un sentido irónico.

“Ciudadano Kane” (Citizen Kane, 1941, dir. Orson Welles) es en una instancia la ejemplificación adecuada donde el perfil narcisista de Kane es tan amado por sí mismo, que construye una residencia y pide lo mejor para él como muebles lujosos o animales exóticos aunando su gusto de ir derrocando a sus competidores y sentirse superior a ellos.

En este capítulo se expusieron definiciones, ejemplificaciones y casos reales que permiten entender algunos de los procesos psicológicos que presenta el ser humano en situaciones cotidianas. A continuación, es momento de conocer que papel juega toda esta información dentro del cine y su herramienta, la cineterapia.

CAPÍTULO II- CONCEPTOS GENERALES DEL CINE: LA INDUSTRIA DEL CINE COMO CONFIGURADOR DE LA PERSONALIDAD DEL ESPECTADOR.

El cine, gran maravilla comprendida en tiempos actuales como séptimo arte por todos aquellos conceptos físicos y emocionales que mueven a mucha gente a la acción. Que llevan a la mente a imaginar un mundo único, propio e inigualable. Cine, una palabra de cuatro letras que encierra matices y facultades de configurar la personalidad del espectador.

2.1- Literatura y cine que sanan; literatura y cine que enferman.

Dependiendo del tipo de emoción, es indispensable hablar de una literatura que sana y otra que enferma. Una que libera energías atrapadas en el interior a causa de la tensión y otra que las aumenta para convertirla en angustia.

Ya se ha analizado que el mundo de la civilización actual y su propio desarrollo ha hecho de un lado las emociones, Esquivel (2001) ejemplifica la situación de la comprensibilidad frente a hechos de omisión, por ejemplo, habla de lo comprensible que es el que una persona no haga nada por un indigente que se topa en su camino, claro que al verlo se puede sentir una emoción inesperada y dolorosa, pero en realidad puede no ser de interés a los que lo ven, de lo contrario no podría funcionar correctamente dentro de un sistema basado en la competencia y el egoísmo.

Además de las sensaciones psicológicas y sociales que acarrea la literatura y las películas, ya sea por un filme de terror que trae fuertes espantos y temores para unos, va más allá de esto, pues lo que también se inmiscuye es la información transmitida, en este caso del cine y de los medios impresos, muchas personas son reacias a no creer en los medios debido a su gusto por seguir a su líder de opinión con quienes comparten pensamientos e inquietudes similares.

De acuerdo a Costa (1997) *Saber ver el cine*, los medios de comunicación (entre los cuales están el cine y la literatura), crean en la cabeza del humano información que no siempre es verdadera o sana, pero es convincente para mucha gente quienes depositan su confianza en éstos, sin saber que algunos medios actúan alejados de su ética profesional, en consecuencia, afectan al público con trastornos o apego a la pornografía, violencia, indiferencia, drogadicción y demás. Estas imágenes se quedan en el cerebro plasmadas de manera repetitiva, desencadenando con el tiempo conductas que enferman al hombre.

Por el contrario, existe cine y la literatura que sanan, mejoran los estados de ánimo de los espectadores, Costa (1997), menciona que cuando alguien está triste es muy bueno ver una película o leer una obra literaria, estas dos acciones hacen posible inmiscuirse en una vida ajena (la de los personajes en una película o en los libros) las cuales identifican a su público y pueden transmitir un mensaje positivo, o bien, dejar una enseñanza de vida.

A las emociones “nadie las puede abolir, podemos, a lo mucho, cubrirlas con una manta de indiferencia y no prestarles atención, pero que nos siguen afectando por dentro, no hay duda” (Esquivel. 2001. Pág: 53).

2.2 - ¿Qué es el cine?

Desde la antigüedad, siempre ha existido la necesidad humana de comunicarse, los aztecas, los egipcios, los romanos, entre otros, tuvieron su muy peculiar forma de expresión con su pueblo, cada uno de manera muy distinta, ya sea por gráficos (los que se puede ahora llamar pinturas rupestres) o cualquier conjunto de signos que en aquel entonces representaba su lenguaje principal.

La mente humana, es un excelente decodificador para los procesos comunicativos, ya sean visuales, auditivos, quinestésicos entre otros; sin embargo, uno de estos procesos es el audiovisual donde los receptores tienen la posibilidad de captar a través de varios sentidos los mensajes que el mismo medio quiere dar a conocer.

El fenómeno cinematográfico ha sido enjuiciado por muchas personas de diversas maneras, unas lo toman de forma despectiva, mientras otras lo toman como un pasatiempo en donde son liberados de la rutina diaria para ver a sus personajes favoritos actuar en la llamada pantalla grande o pantalla chica, es decir, algunos lo ven desde un enfoque en donde la producción es un arte que se trabaja con miles de personas y lo convierte en un proyecto inmensamente grande reflejado en una cinta de dos horas y otros se enfocan en la parte del lado emocional.

Por esa razón, José Barreneche (1971) refiere al espectador ideal del cine a aquella persona que pudiera captar y enjuiciar de manera simultánea todos los elementos de una obra cinematográfica.

El cine es un medio de comunicación que permite al humano a ser partícipe de otras historias de vida, otras épocas del mundo y conocer distintas personas sin estar ahí de manera presencial, todo se vive con el hecho de ser espectador; “el

cine además de ser entretenimiento es cultura, es información y un vehículo para entender las vivencias del hombre en sociedad” (Salín-Pascual, R. 2001, Pág: 07).

No sería bueno referir solamente definiciones sobre el cine en el ámbito teórico-social, por lo tanto, también es importante definirlo de la manera técnica, pues “un filme es una sucesión de planos con un orden consciente preestablecido, la aglutinación de los múltiples elementos que lo conforman son los gestores de los mismos, destacando la calidad artística y el trabajo de producción, dirección y actuación” (Barreneche. 1971, Pág: 07).

La calidad artística es lo que a Riccioto Canudo, escritor, poeta y crítico cinematográfico italiano le hizo etiquetar al cine como “Séptimo arte” mucho antes de la Primera Guerra Mundial y lo que en México estaría culminando la Revolución Mexicana en el año de 1911.

Antes de la fecha mencionada se habían estado etiquetando los diferentes movimientos artísticos y disciplinas, Canudo veía el cine como un “arte plástico en movimiento” y quiso que estuviera presente entre las diferentes disciplinas artísticas. Su influencia dentro del movimiento teórico, intelectual y artístico era tan importante lo que llevó a que se tomara al cine como un arte más dejando la lista conformada por: la arquitectura, escultura, pintura, música, danza, poesía y el cine.

Para tener de referencia aquello que se considera como arte o la definición de la misma, se puede decir que se le llama así a “toda actividad humana cuyos resultados y procesos de desarrollo pueden ser objeto de juicio estético, y consiguientemente, a cada una de las formas de expresión artística incluyendo, por supuesto, al cine” (Navarro. 2004. Pág: 1060).

Se ha dicho que la libertad de expresión es un derecho humano fundamental que todo individuo posee, si bien es cierto que en tiempos remotos no era considerado

o entendido de una forma en la que socialmente pudiera ser ejecutado con libertad, hoy en día, es universal y único, en ese entendido, el arte conforma parte de la misma expresión.

En el siglo XIX la teoría del arte como representación fue sustituida como el arte de expresión, es decir “la función que cumplía el arte no solo era mostrar externamente la estética, sino que esa misma cualidad era mostrada junto con la ideología interior del artista. La teoría expresionista asimilaba la creación artística con la expresión del sentimiento” (Navarro. 2004. Pág: 1060).

El trabajo inmerso en todos y cada uno de los proyectos del séptimo arte, depende mucho del buen equipo de trabajo que tenga la labor del director, es una condición fundamental para el buen desarrollo tanto de la película como de preproducción, producción y postproducción, pues esta persona, conlleva a tener una coordinación controlada dentro de la ejecución del proyecto.

A lo largo del tiempo se ha podido observar que cada estilo de películas depende de su director, por ejemplo, Tim Burton tiene un sello especial que distingue su trabajo en Hollywood y el mundo, por otro lado James Cameron ha tenido un camino marcado por las películas con *Blockbuster* debido a sus estilo imponente con producciones tan grandes como *Titanic* o *Avatar*, de estos más ejemplos como Fellini, Hitchcock, Stanley Kubrick o Quentin Tarantino, que sus filmes se distinguen por plasmar ángulos específicos y tener proops con un significado único como lo son los pies humanos y la mirada subjetiva dentro de lugares oscuros.

Además de los directores, otras personas que indican el fracaso o éxito de un filme son los mismos actores, quienes son seleccionados específicamente por papeles que los identifican a ellos como individuos y a los personajes que representan, ejemplificando a Tom Hanks quien no pudo haber personificado mejor a Forrest Gum, Roberto Benigni quien encarnó en la Segunda Guerra Mundial a Guido Orefice, Charlize Theron, Morgan Freeman, entre otros.

Todo, absolutamente todo forma parte de lo que se ve reflejado en aproximadamente ciento veinte minutos en la pantalla, todo el equipo de trabajo, las locaciones, la utilería, los stunts, extras y más, esparcen un mensaje para el receptor, para hacerlo sentir y vivir lo que ellos mismos han creado.

2.2.1 - Retroceso histórico del cine (los orígenes).

El cine, al igual que todo el mundo ha cambiado, las diferentes etapas sociales han marcado todas las características socioculturales, en el *Manual de Cinematografía* se acepta que la técnica cinematográfica moderna fue inventada por Edison y perfeccionada por Lumière en la década de 1890 (Cheshire. pág. 18).

La Revolución Industrial fue esa etapa histórica en donde las transformaciones fueron causa de un intenso desarrollo; en 1895 el científico francés Louis Lumière presentó el cinematógrafo a la audiencia, el cual consistía en un proyector y una cámara, a partir de entonces, cada una de las ciudades importantes del mundo asistió a un boom de películas en una sola toma (Cheshire. pág. 20).

Pasaron cineastas como David Griffith, Mack Sennett, Bing Crossbi y Charles Chaplin, este último quien además se convirtió en estrella de Hollywood cambiando por completo el panorama de lo que significaba una película como parte sensitiva del ser humano.

Charles Chaplin hizo un papel excepcional en el cine mudo, pues aún con la ausencia de narración y voces de los mismos actores que representarían los diálogos, logro captar el humor y la esencia en cada uno de sus proyectos, haciéndolo de manera natural que transmitía a su público un estado de ánimo al momento de estar sentado en las sillas y es que como dice el autor de *La interpretación de los gestos* “el cuerpo no miente, pues cualquier movimiento

automatizado ejecutado consciente o inconscientemente nos dice algo al respecto” (Abozzi. 2001. Pág: 20).

El lenguaje oral vino después de algunos años, no obstante, lo que antes era representado por lenguaje no verbal en el cine mudo, se transformaría a la comunicación en el cine, la cual tendría que acaparar la atención de los receptores para poder adentrarse y “vivir la película”.

Es así que exactamente el 6 de octubre de 1927 se presenta en Estados Unidos el primer film sonoro El cantor del jazz, pero de cierta forma tuvo consecuencias en el sentido de una nueva innovación tecnológica, la cual no se manifestó por completo hasta la década siguiente (Costa. 1997 Pág: 74).

Tras irreversible situación de la llegada del cine sonoro y después de un periodo de ajuste social del mercado, se pudo reforzar e incluso acrecentar el carácter del oligopolio, esto refiriéndose al control del mercado regulado por un cierto número de empresas, las que hoy se conocen como Warner Bros, Metro Goldwyn Mayer (MGM), Paramount, 20th Century, Fox, Universal y la Columbia (Costa. 1997 Pág: 105).

Se ha hablado muchas veces del lenguaje en el cine, cada aspecto representado es la suma de las partes que componen una escena, en donde se da la posibilidad de saltarse de un lado a otro con la rapidez de un sueño por mencionar algún ejemplo, dejando a un lado la interpretación literal de las imágenes para incidir directamente en la imaginación (Cheshire. pág. 54).

Se debe recordar que los pioneros del cine fueron, sin duda alguna, los hermanos Auguste y Louis Lumière quienes al final del año 1895 proyectaron en París la película : *La salida de los obreros de la fábrica Lumière*, la cual logró ser una impresión para todos aquellos quienes presenciaron dicha obra, ellos mismos

fueron posteriormente creadores del cine documental y hoy en día suelen ser considerados los padres del cinematógrafo (Barreneche, José, 1971, p.p:60).

George Melies fue otro hombre polifacético, montó en sus estudios películas cortas que en realidad eran falsos documentales históricos, sus filmes de fantasía lograron captar la atención de sus espectadores, pues por una parte eran confundidos debido a lo irreal que parecían sus filmes, pero tenían una estructura que llevaba a la mente humana a disfrutar de sus películas, tales como: *Viaje a la luna*, *La conquista del polo*, *La civilización a través de las edades*, etc .(Barreneche. 1971, p.p:60).

Mientras en Francia el desarrollo del cine iba en tremendo avance, en otros países seguían un dispositivo que permitiera concordar con lo que representaba el cine en ese momento, tal es el caso de los ingleses siendo William Paul el pionero del cine inglés, dando paso a la apertura de talento que podía ejecutarse en la cinematografía no sólo francesa o inglesa, sino en todo el mundo.

La vida humana poco a poco ha dejado su huella dentro de la evolución social desde la época prehistórica hasta nuestras fechas donde gente de todo el mundo percibe la vida de una manera distinta y cuenta con preceptos únicos e innegables sobre aspectos compartidos socialmente.

En el libro de Costa, Antonio (1997) *Saber ver el cine*, se encuentra uno de los conceptos factiblemente más cortos que se puede encontrar en cualquier libro de cinematografía, el cual habla sobre la complejidad del fenómeno cuyo resultado se centra en un gran festival de emociones que se viven simultáneamente. No obstante, es un término que en cuatro palabras aborda un amplio rango de significaciones teóricas y vivenciales.

Como ya se ha dicho, el cine además de ser un medio de comunicación masiva comprende la importancia de los tres factores que un medio posee: educar,

informar y entretener, de lo cual cabe señalar que con el paso de los años, cada una de estas tres estructuras comunicativas han evolucionado.

Precisamente Costa, Antonio (1997) refiriéndose a la esencia de la palabra cine, consigna que "el cine no es sólo un importante medio de comunicación, expresión y espectáculo que ha tenido un principio y una evolución continua, sino que mantiene relaciones muy estrechas con la historia". La palabra historia va estrechamente relacionada con cine, conjugando de diferente modo la sintaxis obteniendo un resultado completamente diferente.

La historia del cine: de está se ocupa la historiografía cinematográfica, es decir se trata de una disciplina con una metodología y un objeto definido de investigación, por ejemplo, historia de la literatura, de la radio, de la televisión, etc. Por otro lado, existe la historia en el cine: propiamente películas fuentes de documentación histórica que representan un objeto de consulta para todas aquellas personas interesadas en indagar acerca de este término. El cine en la historia referente al importante papel que asumen las películas al momento del esparcimiento social, donde su "fama" mucho recurre a la comunicación interpersonal en la sociedad.

En la continuación del cine como documentación histórica, es posible mencionar al cine como una fuente y agente de historia, y es que a decir verdad muchas personas saben tanto de la vida pasada por este medio, unos reúsan a leer sobre acontecimientos, cifras, épocas históricas por medio de lo que ellos llamarían una absurda y aburrida acción refiriéndose a leer y que por otra parte muchos no comparten esa idea, Aún así, es verdad que mucho se sabe por el contenido de información que abordan las películas.

Viajar sería la palabra específica para otro de las grandes oportunidades que ha brindado el cine, pues presencialmente no se está en un lugar si no hasta cuando uno se sienta a ver filme y con la posibilidad de llegar a Alemania, Italia o viajar en la maquina del tiempo en la época de la Revolución Mexicana, La independencia,

la época prehistórica, e incluso hacia el futuro ostentado por autos voladores y personas endosando vestimenta electrónica, muy distinta a la de nuestros días.

De lo que se ha hablado sobre la historia y el cine, mucho se puede conocer sobre dichos aspectos en su evolución cultural y social, el dilema llega cuando debido a tantas definiciones de diversos teóricos, esto se convierte en la difícil unificación de una perspectiva que se pueda tener, sin embargo, al basarse en términos cualitativos, la percepción puede ser tan amplia con beneficios de fuentes y enfoques culturales o tan cerrada con beneficio de unificación.

2.2.2- Los géneros dentro del cine.

En general, la cinematografía complace a un mundo de gente, tal vez es por eso que el alcance en sus inicios hasta la fecha ha sido tan grande y es que dentro de este arte se puede concebir la existencia de diversos géneros que complace el gusto de personas con perfiles diferentes.

Entre los géneros que existen se pueden encontrar:

- **Documental:** Género que profundiza en cuestiones de índole investigativas.
- **Biográfico:** Aborda la narración vivencial de un personaje.
- **Histórico:** Desarrolla un escenario de la historia en tiempos pasados.
- **Musical:** Se centra en la narrativa de una historia a través de la música.
- **Comedia:** Requiere incentivar al receptor al cambio de humor cómico.
- **Infantil:** Se dirige a un público con características de consumismo del infante.
- **Western:** Sitúa a una historia narrada en un lugar y tiempo específico
- **Aventura y acción:** Contempla elementos de luchas, violencia, etc.
- **Bélico:** Se sustenta en luchas por grupos sociales con diferente ideología.

- **Ciencia ficción:** Refiere situaciones fuera de la vida real con un nivel de fantasía.
- **Drama:** Sensibiliza al espectador por medio de una narrativa que altera el ánimo.
- **Suspense:** Provoca tensión en el espectador.
- **Terror / horror:** Provoca miedo en el espectador.
- **Porno-erótico:** Sintetiza acciones de contenido para personas mayores.

A pesar del enlistado muchos autores tiene distintas agrupaciones de lo que sería para ellos (según el entorno) una agrupación adecuada de los géneros cinematográficos, No obstante, (Costa. 1997) constituye dicha segregación como los géneros clásicos del cine: melodrama, cine western y cine negro.

La clasificación de los filmes basándose en el género al que pertenecen, es uno de los aspectos más importantes en la industria, dependiendo de eso se hacen las clasificaciones, lo cual permite al receptor hacer su propia percepción cognitiva de lo que tratará alguna película para posteriormente tomar una decisión de verla o no. Esto sin duda alguna, les ha pasado a todos los individuos que hacen una preselección: van al cine de su localidad para tener un momento de distracción, o bien, prefieren quedarse en casa a elegir una de sus películas, pero no saben entre cual decidirse, es así que los géneros se hacen presentes dándole a las personas una pre información del contenido de cada obra, y dependiendo del gusto, la elección está hecha.

2.2.3 - Evolución del cine (el cine contemporáneo).

La globalización es un fenómeno social que ha afectado de cierta manera al mundo y por consiguiente a las personas, ya sea de manera positiva o negativa, sin embargo, también ha repercutido en la producción, distribución y exhibición del cine, esta refiere al modo de producción del cine hollywoodense en la actualidad y

se halla estrechamente vinculada con el entretenimiento de una película.

El cine al igual que la sociedad ha evolucionado, esta evolución va acorde a las generaciones sociales, todo cambia a través del tiempo, tal es la prueba de los *remakes* de las películas que son presuntamente “mejoradas” para cada tipo de audiencia y en el momento en el que se vive. Esto se refiere a volver a producir una obra cinematográfica, pero con elementos diferentes que alcanzarán una mejor proporción de identificación personal con el público.

En el siglo XXI la concepción del arte cinematográfico ha revolucionado la manera del ver el cine. Para la parte occidental del mundo, Hollywood es una referencia del cine moderno, de empresas cinematográficas que incluyen millones de dólares en la ejecución de una labor de la mencionada índole, esto debido a la globalización cultural que por obvias razones está inmersa en el séptimo arte.

Si se habla de una identificación, en la cual el desarrollo del cine se lanzó a un nivel industrial, fue precisamente al término de la Segunda Guerra Mundial, en ese momento el plano del lenguaje y espectáculo se convirtió en un verdadero boom en todos los países definiendo esta etapa como el apogeo del cine (Costa. 1997 Pág: 74).

Hollywood es una afirmación de supremacía en la economía cinematográfica mundial con un dato significativo, este es, sin duda alguna, el resultado del desarrollo de políticas productivas y el desarrollo de un control por parte de una sociedad, Costa. (1997) refiere tres sectores sobre lo que se articula una industria cinematográfica: la producción, distribución y la exhibición.

Anteriormente, se veía la historia que ha atravesado el cine al pasar el tiempo en distintas partes del mundo, no obstante, es indispensable mencionar que la evolución que se plantea, no sólo fue para Estados Unidos en el caso de Hollywood, para Europa, a pesar de las difíciles condiciones tras la guerra no

impidieron el “florecer” de esta industria a través de la experimentación e investigaciones. Tal fue el caso que dicha documentación atrajo a directores del continente vecino a contratar a europeos como parte de su equipo (Costa. 1997 Pág: 75).

Tal fue la influencia entre culturas internacionales que Hollywood se convirtió en un punto de referencia de la parte occidental del mundo para enormes industrias como la cultura oriental en donde Bollywood es ahora lo que significa para nosotros Hollywood y está situado precisamente en Bombai, India; no se debe descartar la posibilidad que en años siguientes una nueva idea surja en otra parte del mundo.

Tras el adquirido desempeño de este mundo imaginativo a través de imágenes en movimiento, la adecuación ha tenido un importante paso dentro del seguimiento social, pues cada generación va cambiando de pensamiento, expresiones, y acciones, es por eso que dentro del cine las películas también evolucionan, tal es el caso que ya se mencionó: los *remakes*. Algunos ejemplos de películas contemporáneas “*remake*” son *Batman*, *Peter Pan*, *La Cenicienta*, *El hombre araña*, *Alicia en el país de las maravillas*, *Superman*, entre otras. Con esto se refiere a que tienen antecedentes de una película basada con las mismas características narrativas en la historia.

La pregunta ¿es necesario realizar estos cambios en producciones cinematográficas? Desde luego que sí, como ya se ha visto y explicado, todo tiende a cambiar y una cinta de 1970 aunque tenga una excelente narrativa puede ser o no ser de agrado para las nuevas generaciones acostumbradas a historias basadas en la realidad en tiempo y espacio, con efectos visuales que atrapen su atención en este bombardeo tecnológico

Otro ejemplo que sería bueno mencionar y aunque por muchos puede o no ser catalogado como un *remake* es la equiparación entre la película *Grease* (1978)

dirigida por Randal Kleiser ambientada en los años 50, la cual fue protagonizada por John Travolta y Olivia Newton y la película *High School Musical* (2006) dirigida por Kenny Ortega y sus protagonistas actuales actores en la industria contemporánea. Ambos filmes acogen una trama similar con características pequeñas variables, pero al final de cuentas es ejemplo básico en donde la adecuación generacional se define por la época, teniendo ambas éxito rotundo en su apogeo por el lazo de identificación con su público objetivo.

2.3- El público que va al cine.

No puede existir un producto sin que exista alguien que lo consuma, sin oferta no hay demanda, lo mismo sucede con el cine, su principal demanda es el público. El cine es un espectáculo popular, pero entre los medios de comunicación es el que tiene la audiencia más baja, por lo tanto, es preciso identificar cuál es el perfil de los espectadores y las diferentes actividades o características que comparten o no y que pueden influir en su comportamiento.

¿Quiénes asisten a las salas? ¿cuál es la frecuencia con la que ven una película? Esto de manera incuestionable atrapa a un mercado meta con distintas características, unos que vayan de manera frecuente, unos que vayan solo de vez en cuando o unos que vean un filme solo por la temática o los actores que salen en el mismo.

A cada individuo le gustan cosas distintas y reacciona de manera diferente que a otra persona frente a una determinada situación, sucede lo mismo con los espectadores, por esta razón, las películas son diseñadas habitualmente para segmentos concretos, donde los directores y el equipo de producción se concentran en los esfuerzos comerciales y en el posicionamiento de un proyecto cinematográfico.

El análisis del espectador es muy importante para poder segmentar los mercados y presenta dos requisitos básicos:

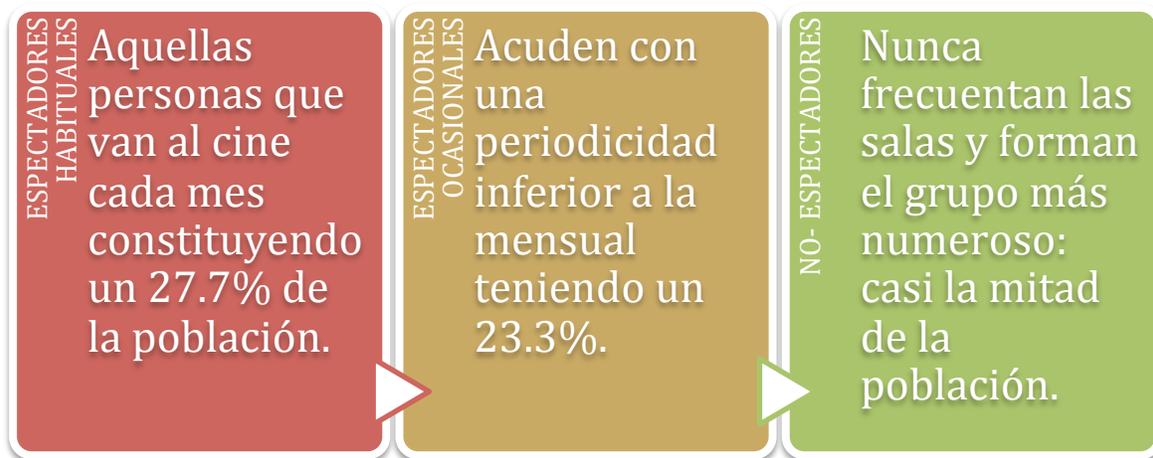
- a) identificar grupos que no tengan características en común, sus hábitos, motivaciones y/o gustos para conocer cuales personas son aquellas que ven con frecuencia una película (habituales) y aquellos que no lo hacen (esporádicos).
- b) verificar que los segmentos sean adecuados hablando sobre perceptibilidad.

Sí, esa es la respuesta que existe para decir que las películas son fabricadas para segmentos concretos, eso sin reglas pero tras una tendencia que pueda contribuir a orientar a la estrategia y tomar las decisiones pertinentes.

En el año de 1989, se integró en la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC) el estudio General de Medios, el cual lleva más de tres décadas midiendo audiencias en los medios de España, a pesar que este estudio se haya realizado en otro país y que la metodología haya sufrido algunos cambios, lo sustancial se ha mantenido.

El proceso del estudio se basa en la aplicación de 13,500 encuestas personales por cada intermitente, al año son tres intermitentes lo que da un total de más de 40,000 entrevistas que proporcionan fiabilidad, de lo cual se analiza las diferencias existentes según variables sociodemográficas, tales como: edad, sexo, clase social, estado civil, entre otras.

De acuerdo a la información obtenida por el estudio ya antes mencionado se tiene a tres grupos:



2.1 Grupos de clasificación respecto a la frecuencia de acudir al cine o ver una película.

Es esencial recalcar que los hábitos de las personas afectan directamente al consumo de cine que ejercen respecto a las películas, la edad es la variable que más discrimina a los hábitos de consumo del cine. De los 20 a los 24 años de edad es el segmento de mayor potencia en un 65% de espectadores habituales y sólo un 9.5% que nunca va al cine.

Por el lado contrario los consumidores escasos se basan en el rango a partir de los 45 años de edad, sin embargo ¿cuándo deja una persona de invertir su tiempo en películas? Dicha situación se debe particularmente a dos etapas de la vida: al casarse/ tener hijos y al jubilarse, a ambas etapas, mucho se les atribuye el incremento de acciones por parte de una persona que se casa, se convierte en padre o se retira de su ámbito laboral, momento donde el tiempo de ver películas desciende notablemente.

Estas razones son algunas de las que el texto *Marketing en el cine* da a conocer, sin embargo, se debe tener conciencia de la apertura a más posibilidades, debido a la era en la que actualmente se vive, todo cambia y uno se debe a adaptar a estas evoluciones.

Con el objetivo de conocer un poco más acerca de las características de los espectadores, se hace referencia a un estudio de análisis donde los espectadores son examinados desde una perspectiva de diez películas y es que un film raramente se concibe para toda la población porque esto resultaría tan ambicioso como irrealista.

Al apartado siguiente se alude el ejemplo de que las películas románticas por lo general se apega al gusto de las mujeres, la acción a los hombre y la ciencia ficción a los jóvenes que, en la mayoría de los casos, les gusta experimentar sensaciones irreales siendo sólo un sujeto “omnipotente” que pueda inmiscuirse en la vida de otros.

Continuando la alusión al ejemplo, éste fue aplicado en España, sin embargo, sirve de referencia para darse cuenta del perfil de las personas que tienen características ante ciertas películas, las cuales son también conocidas en México, y por ende, el funcionamiento podría resultar similar.

Las diez películas que fueron herramienta de análisis fueron:

1. Abre los ojos

Dirigida por Alejandro Amenábar, es un thriller psicológico en donde el protagonista César, un joven millonario se enamora de Sofía, pero la ex novia del joven provoca un accidente dejando a su ex amor desfigurado y produciendo un alejamiento de Sofía. Este filme cautivó al público de 20 y 34 años.

2. Flubber y el Profesor Chiflado

Adaptada de la novela *Situation of Gravity*, Walt Disney llevó en los años sesenta al profesor Brainard (Robin Williams) quien descubre, a Flubber una sustancia verde gelatinosa que le es robada y la quiere recuperar. Esta comedia

atrapó al público infantil y familiar, una quinta parte de espectadores oscilaban entre los 14 a los 19 años y predominaban los niveles medios respecto a estudios.

3. The Full Monty

Se posicionó por detrás de Jurassic Park, situándose entre las 40 películas más taquilleras de la historia, pues la historia se basa en seis obreros metalúrgicos que por querer salir de sus problemas, se adentran al mundo de la vida fácil con un aspecto muy alejado de los “estándares de calidad” convirtiéndose en una comedia de realismo. En este caso los estratos sociales representados no se identificaron con los actores, pues sólo el 3% pertenecía a la clase baja.

4. Hércules

Película animada de Walt Disney la mitología griega del hijo semidios de Zeus, quien enfrenta obstáculos vivenciales para llegar a ser un Dios y poder entrar nuevamente al Olimpo, sin embargo se enamora de Megara una humana quien cambia su panorama existencial. Evidentemente fue dirigida para los niños, pero las mujeres rebasan por 17 puntos a los hombres, esto porque las madres veían la película con los hijos.

5. El hombre de la máscara de hierro

Dirigió Randall Wallace basándose en la novela de Alejandro Dumas que narra la historia del hombre de la máscara de hierro en donde intervienen los tres mosqueteros al rescate del hombre enmascarado. Esta película alcanzó la octava posición entre las películas extranjeras en el año 1998 categorizando a un público joven y a los solteros.

6. L.A. Confidential

Cinta que muestra la riña callejera por el mando de un jefe, en una situación que pretende poner alto a la mafia y sobreponer la justicia, entre los galardones obtenidos recibió un Oscar al mejor guión adaptado y a mejor actriz de reparto con Kim Basinger. Su público se estratificó socio demográficamente con una afluencia altamente masculina, adulta y con estudios universitarios, este último aspecto debido a la dificultad de estructuración del guión.

7. El mañana nunca muere

El agente 007 debe enfrentarse en esta entrega a un magnate de los medios de comunicación quien pretende provocar una guerra entre Gran Bretaña y China. El público joven europeo acogió muy bien esta cinta en comparación nosotros los latinos, pues no alcanzó los primeros puestos del ranking.

8. Mejor imposible

Jack Nicholson quien interpreta a Melvin un escritor reconocido de manera maniaca, pues odia a todo el mundo incluyendo a su vecino homosexual, en su vida sólo parece importarle una joven que atiende el lugar donde come diariamente, el nudo de la historia va transformando al escritor en una persona mucho más sensible y abierta. El público al que va dirigida esta película es equilibrada respecto al sexo.

9. Siete años en el Tíbet

Narra la historia del alpinista austriaco Heinrich Harrer (Brad Pitt) cuando en el Himalaya se inicia la Segunda Guerra Mundial y es recluido en un campo de concentración inglés que con su compañero Peter (David Thewlis) huyen y encuentran refugio en un lugar prohibido: El Tíbet. Innegablemente Brad Pitt influyó en la diferencia de género de los espectadores, un 55% de mujeres y un 45% de hombres, considerada una cinta atractiva para el público budista o al

independentismo tibetano. Otras variables discriminantes fueron la edad y la situación familiar, el 73% de los espectadores tenía menos de 35 años y el 69% estaba soltero.

10. Titanic

Relata los hechos sucedidos antes, durante y después del hundimiento del gigantesco trasatlántico en el año 1912, en donde dos jóvenes de estratos sociales diferentes se enamoran y luchan primero por su amor y segundo por sobrevivir a una situación de muerte. Los espectadores meta fueron aquellos sin diferencia de sexo, ya que ambos fueron captados por la dimensión de la trama y contaban con edad indiferente a jóvenes y adultos.

2.4 - Cine mexicano y su recorrido a través del tiempo.

Al igual que en otros países, el cine llegó a México con expectativas generacionales de una sociedad “desarrollada” en el ámbito comunicativo, tratando primero de introducirse a un aspecto de entretenimiento para posteriormente albergar una forma de expresión social.

Una característica que sin duda alguna reflejó el contexto social que se vivía en México fue la fugacidad con la que se inmiscuyó en la comunidad, “la fugacidad es la principal característica y reflejo de un periodo histórico, el más duro que ha vivido el cine mexicano en toda su historia y abarca a mediados del año de 1993” (Ayala. 2001. Pág: 15).

Abordar el término de fugacidad puede tener diversos significados, Jorge (2001) comparte uno en especial apegado al cine que lo plantea como un fenómeno fílmico que se va esparciendo y pon ende, terminando en un olvido muchas veces merecido, pero en específicas ocasiones no sucede.

En este entendido, la vertiente del cine mexicano (en gran parte dividida por las percepciones personales) se ha encontrado desde muchos años en un debate social del consumismo que se tiene posicionado en la mente de la sociedad mexicana hasta la fecha.

Otro de los dilemas de acuerdo a Ayala, (2001) *La fugacidad del cine mexicano*, es la preferencia del consumidor, básicamente lo que se elige ver o no ver. La mayoría de la sociedad mexicana es reacia a inmiscuirse en una sala de cine donde la película haya sido dirigida por un mismo mexicano, esto debido a la discriminación consciente o inconsciente de los mismos, por lo tanto, muchos prefieren ver lo que “conocen”: cine americano, cine europeo, sin dar la oportunidad de acrecentar la industria nacional.

La característica efímera dio resultados pocos convenientes para la industria nacional, pues se tomó como desprecio las producciones comerciales, ya que éstas no alcanzaban un nivel aceptado por muchos de los receptores, quienes en ese momento, además de conformar un estrado de gente amante del cine también fungían el rol de críticos, gracias a ellos se sabía qué tanto había tenido o no éxito una obra.

2.4.1 - El cine nacionalista en el siglo XXI.

A principios del año 2000 los mensajes que daba a conocer el cine nacionalista traían cierto grado de controversia para la comunidad, para ellos ya no sólo era info-entretenimiento, era una herramienta del poder ciudadano.

Por dicha razón, el cine mexicano tiene, sin duda alguna, un problema derivado de los manejos políticos que se han dado en materia de sociedad cultural en los últimos años, no obstante, también ha sido el resultado de los múltiples intentos de cineastas, productores, escritores y artistas por levantar en un peldaño la

cinematografía nacional como un elemento fundamental de la diversificación de ideologías que conforman el país.

Esta última idea se puede ser argumentada con una lista de directores o productores mexicanos quienes a través de sus filmaciones han expresado la crítica social, tal es el caso de Luis Estrada Rodríguez un director, guionista, escritor y productor de cine mexicano quien, ha sido muchas veces aclamado por plasmar la realidad social y política del país en controversiales cintas como, “La ley de Herodes”, “Un mundo maravilloso”, “El infierno” y “La dictadura perfecta”. Estos ejemplos son clave del desarrollo y una nueva “herramienta de expresión ciudadana” que ofrece el cine mexicano.

El cine mexicano como crítica social ha evolucionado e incrementado en los últimos años con sátiras hacia el gobierno y las acciones que han llevado al país a convertirse en tercermundista con todo y su riqueza, hacia a la inequidad social sobre el garrafal y existente factor de diferencia en los estratos sociales (la pobreza y la riqueza en una línea de un México injusto) e incluso, en el llamado “nuevo gobierno” referenciado al crimen organizado y sus nexos con la mismos políticos que, “se dice” velan por los derechos y obligaciones de los ciudadanos.

La interrogante del rezago en México en materia de producción cinematográfica contesta a la limitación del financiamiento y apoyo por parte de organizaciones y del mismo sistema a la realización de las películas. Si bien es cierto que en los últimos años se han propuesto soluciones legales, económicas y políticas, las lagunas dentro de un marco legal para estimular la producción de películas deberían ser asignadas para la solución de dichos problemas y que el flujo de conocimientos y talentos sigan en incremento constante.

Otra cuestión para mencionar como punto de información en cuestión del cine mexicano son las desigualdades en materia de elaboración de las obras, respecto a las temáticas y la calidad de las producciones, se observa un panorama poco equilibrado.

Si bien películas como *Amores Perros* (Alejandro González Iñárritu, 2000), *El Crimen del Padre Amaro* (Carlos Carrera, 2002), *Nosotros los Nobles* (Gary Alazraki 2013) tuvieron un excelente recibimiento por parte del público, la prensa los periodistas de crítica especializada, los festivales e incluso directores internacionales. Otras películas no han tenido el mismo éxito, aunque su objetivo era obtener grandes ganancias y reconocimiento que se viera reflejado en las taquillas, lo que reflejaron por el contrario fue el bajo nivel de producción, tal es el caso de *La hija de Moctezuma* (Iván Lipkies 2014) cinta que a pesar de haber causado una gran curiosidad por ser el regreso a las pantallas de la conocida “India María” no hizo más que decepcionar a su público que tan ansiosamente esperaban su estreno, y es que según un medio impreso refiere de poca calidad la labor de la producción “Hay algunos efectos visuales que son extremadamente básicos y que provocan cierta carcajada cuando se ven en la pantalla”.

Sin embargo, no todo es cuestión de ver el lado poco positivo, una buena hechura en las películas mexicanas por parte de directores, fotógrafos, escritores, guionistas y productores mexicanos ha dado como resultado la exportación de los mismos hacia la industria norteamericana e incluso europea, tal es el caso del tan afamado Alfonso Cuarón, por mencionar sólo un ejemplo.

En los últimos años, la situación ha cambiado con cintas que han llegado a modificar la acepción del público, con convenios, producciones y colaboraciones que han nivelado y posicionado al cine mexicano en uno de los más críticos, reales y populares del mundo.

Al cine mexicano se le ha convenido llamarle “el cine que privilegia la invención formal sobre la espectacularidad y sobre los golpes bajos sentimentalistas, las primicias de un gran cine que no se realizará gracias a las instituciones, sino a pesar de ellas” (Ayala. 2001. Pág: 17).

2.5 - Obras literarias basadas en el cine.

Parte de las películas que hoy conocemos y hemos visto en la pantalla grande son gracias a las adaptaciones literarias que se han hecho, a decir verdad un porcentaje grandísimo de películas están basadas en la literatura uno de estos casos son los cuentos de los hermanos Grimm aunque en realidad éstos tenían una trama y un final que la mayoría de la gente no conoce.

Al igual que un excesivo grupo de gente no conocen el dato sobre las historias que Disney adaptó para sus películas. éstas no eran 100% fieles a las originales, sino eran adaptadas para que tuvieran finales felices, con desenlaces modificados por la cuestión de llegar a un público meta en específico, en dicho caso fue el de los niños, pero vale decir que se han realizado ciertas obras para edades mayores. De esta forma una obra literaria se convierte en una tajante manera de llegar a millones de personas consiente y sentimentalmente.

Los géneros cinematográficos que ya también se han abordado, proliferan en este mar de ideas imaginarias y de precisiones analíticas haciendo aparecer un punto de debate y preferencias sobre ¿qué película es mejor? ya se ha analizado profesionalmente, con una serie de ideas y estigmatizaciones racionales que todo depende de las generaciones socioculturales y precisamente en este caso de adaptaciones se puede ejemplificar mejor, y es que ¿es lo mismo la película *Charlie y la Fábrica de Chocolate* estelarizada por Gene Wilder (1971) que la de Johnny Depp (2005)? Todo depende el enfoque y gustos actualizados, no obstante, esta obra de Roald Dahl fue como podemos verlo con estas dos opciones, una adaptación manejada de distinta forma y con distintos perfiles sociales, tanto por el año, como por el lenguaje utilizado.

Actualmente existen un gran número de adaptaciones literarias al cine, e incluso muchas de éstas han sido retomadas por algunos directores de cine, como el caso

de películas infantiles ahora adaptadas al público mayor tal como Cenicienta y la bella y la Bestia. Otras de los grandes ejemplos de adaptaciones en el cine son las de Stephen King, J.K. Rowling y Guillermo del Toro.

2.6 - Cineterapia como una vertiente del cine y la psicología.

El progreso fenomenológico del cine, como ya se ha explicado de la psicología, funge como eslabones inseparables en la llamada pantalla, eso quiere decir que un proyecto de dos horas logra atrapar a los cinéfilos tanto en el lado racional, criticando la producción, la actuación y otros aspectos incluyentes en la producción, mientras que otros sujetos se enfocan en la parte del lado emocional por medio de la imaginación que evocan sus sentidos.

Exactamente esta imaginación se basa en el planteamiento de tener al cine como un elemento de cambio efectivo en los receptores, una imaginación que los lleve a entender lo que ha sucedido en otras épocas de la historia, lo que actualmente se vive y lo que puede llegar a ocurrir.

El concepto dado por el Dr. Rafael Salín en su libro *Cineterapia: la psiquiatría y el psiquiatra a través de las películas (2001)* refiere a ésta como “la herramienta que facilita el proceso de conocimiento y entendimiento de enfermedades o situaciones vitales en un proceso psicoterapéutico” y que a través de las páginas en su escrito da a conocer problemáticas humanas ejemplificando con películas que hemos tenido oportunidad de ver (Salín. 2001 pág:11).

Si bien en libro de Rafael Salín se centra en el campo psicológico es imprescindible dar a conocer este término bien relacionado en el ámbito comunicativo y es que el cine efectivamente es más que entretenimiento, es ideal catalizador de sentidos teóricos-comunicativos, un mundo inmenso de análisis, donde todo tiene su razón de ser, desde las palabras que dicen, hasta la botella de agua situada al fondo de una escena, para eso existe la cineterapia

“herramienta que facilita el proceso de conocimiento-entendimiento de situaciones vitales en el proceso terapéutico” (Salín-Pascual. 2001 pág: 11).

Teniendo en cuenta lo que ha sido este proceso evolutivo para el mundo, es imprescindible lo que ha sido para los mexicanos, el desarrollo ha llegado a cambiar un concepto de la sociedad, anteriormente decían que “el mexicano se mueve en un terreno inhóspito, carente de seguridad como las manifestaciones inconscientes de sus motivaciones profundas y su conducta” (Ramírez. 1977 pág:16).

Las características de la gente influyen de manera repetitiva a lo largo del pensamiento cinematográfico, existe el llamado trastorno obsesivo-compulsivo, el bipolar, la depresión, el envejecimiento, la demencia, la personalidad dependiente, la borderline, la personalidad pasiva y agresiva, entre otras que hacen diferente las conductas y pensamientos que pueden agravarse según el tipo de persona. (Salín-Pascual. 2001 pág: 55).

CAPÍTULO III- CONCEPTOS GENERALES SOBRE LOS PROBLEMAS SOCIALES EN LA CIUDAD DE MORELIA.

Toda la humanidad desde la época prehistórica hasta la fecha, ha sido sometida a una evolución constante tanto política, económica, tecnológica y social. Esta última cambiando drásticamente en lo que a sociedades significa y que se concibe como una humanidad funcional.

La sociedad es la esencia de la humanidad, algo así como la flor a su jardín, o como el pescado al mar, es el aspecto que determina el comportamiento del conjunto de individuos con características a fines o no, en un mismo contexto vivencial, es decir, dependiendo tanto de la cultura, como de la manera de pensar y de las costumbres otorgadas por los antepasados, existen hombres que comparten un mismo efecto racional.

Anteriormente, se ha conocido la existencia de algunos de los problemas que son suscitados en las comunidades del mundo ya sea en el continente europeo, asiático, americano y demás, todos estos sitios en común por preservar vida, pero diferente por la manera en la que se vive el día con día; sin embargo, el incremento de situaciones que orillan al individuo a vivir una vida de poca calidad, también ha evolucionado tal cual lo ha hecho el mundo, sin importar el país, la cultura, la raza, el género o la pluralidad de pensamiento.

Podría ser complicado delimitar cada uno de los problemas sociales, porque son muchos, pero es importante referir aquellos que han desencadenado una serie de eventos y conductas para entender la manera en la que amenazan al individuo y sus prójimos desde una perspectiva ya referenciada, así como las reacciones obtenidas una vez que vuelven a suceder.

Antes que todo, se debe definir lo que es una sociedad y Erich Fromm la define como un todo, como el objeto de la psicología social cumpliendo un rol crítico desde una perspectiva humanista, en especial hacia el capitalismo moderno.

Se sabe que el capitalismo es un fenómeno que para mucha gente ha traído beneficios y para otra cuanta miseria, no obstante, se puede atribuir que muchos de los cambios sociales se deben a la evolución del mismo desarrollo que en consecuencia ha traído muchos éxitos que de la mano traen problemas masivos.

México es un país que detona un sin fin de característicos atractivos, una cultura impresionante que traspasa fronteras inimaginables, de las cuales el hombre se encarga de difundir para ser reconocidas en el mundo, por otra mano, México es también el país estigmatizado de la delincuencia, el país de las falsas oportunidades, de los gobiernos corruptos y del prejuicio que difunden los medios de comunicación en alcance internacional, donde cualquier persona extranjera que viva en la ignorancia tiene la acepción que México es un lugar donde hay tierra, nopales y gente en sombrero echada a un costado de una piedra.

Efectivamente, muchas personas tienen ese erróneo pensamiento, incluso los mismos paisanos a cuatro horas de distancia, de Guadalajara a Morelia no se conoce a fondo el panorama de la situación social, lo que sí, es que se saben los problemas (a medias) pero se saben y más cuando se atribuyen a la última ciudad mencionada: Morelia.

Morelia es la capital del estado michoacano, una ciudad ubicada al sur de la Republica Mexicana que cuenta también con una amplia diversificación de aspectos, lamentablemente, muchos de ellos perjudiciales.

En el año 2000 la sociedad moreliana vivía ciertamente con problemas que todas las colectividades del mundo vive, tal vez unas más influenciadas que otras, pero la mayoría por debajo del agua, es decir, sin causar cierta incomodidad masiva a

los habitantes. En el año 2008 la gota derramó el vaso (anteriormente invisible) sobre la delincuencia organizada y el terrorismo, donde a plena celebración del grito de Independencia decenas de personas sufrieron los atentados realizados en la plaza Melchor Ocampo quedando con severas lesiones y trastorno psicológicos: otros tantos no afortunados, muertos. A partir de ese momento, se abrió paso a una nueva etapa en la ciudad, una época donde los diversos problemas salieron a relucir como nunca antes.

3.1 - Principales problemas sociales en Morelia.

Conocida con el nombre de “la ciudad de la cantera rosa” Morelia es conocida por sus innumerables actividades y sitios turísticos que ofrece este patrimonio cultural a sus habitantes y visitantes, los museos, los parques, monumentos, entre otros, fortalecen el atractivo de esta ciudad, sin embargo, como todas cuenta con un grado específico de problemas sociales.

Cuando se habla, e incluso se piensa en problemas sociales lo que primero que se viene a la mente es la delincuencia organizada, drogas, corrupción, sobornos, robos, terrorismo, secuestros, entre otras. Efectivamente estos son problemas, los cuales han sido derivados de otras dificultades que en realidad son la base del porqué éstos existen.

A pesar de ya haber mencionado algunos de los problemas y lo que éstos significan para la comunidad, en este proyecto se orientarán a las siguientes clasificaciones mostradas en la ilustración 3.1 (en base a investigación) para así, tener un rango de movimiento en el que se pueda explicar y entender cada una de ellas.



3.1 Clasificación de problemas sociales

3.1.1 - La ciudad como hogar.

De acuerdo a Solís Benito (1972), la ciudad debe considerarse como un hogar colectivo en el que viven un gran número de familias. Todas las ciudades del planeta ofrecen una impresión distinta, Solís ejemplifica a ciudades como Monterrey y Guadalajara como lugares con “ansias de trabajo” y otras apacibles como Puebla, San Luis Potosí, Tlaxcala y Morelia, pero ¿en verdad Morelia es una ciudad tranquila?

Al menos lo fue años atrás antes que grupos de presión como los normalistas causaran un caos constante en las calles de la ciudad, antes de que los atentados del quince de septiembre del 2008 ocurrieran o antes de que el crimen organizado se diera a conocer de una manera inexorable o el incremento constante de personas en situación de calle llegara con más fuerza. Pero se recuerda que antes

no era así, apenas en el 2005 Morelia era efectivamente una ciudad tranquila, ahora todos los medios de comunicación nacionales e incluso extranjeros ponen un ojo al acontecer diario para sacar sus notas a flote y tal vez criticar otro lugar que no sea el propio para así compadecerse de su vida y su sociedad.

Tal es el caso de un medio nacional (Excelsior) que encabezó este mismo año a una de sus notas *México social: Michoacán, el contexto de la violencia*. Esta cabeza periodística, esta pequeña cabeza, menciona la situación y hace que los mexicanos tengan un contexto alarmante de nuestro estado, de tener cuidado al ser expuestos por un gran número de posibles maltratos.

En la clasificación de los seis problemas sociales, la ciudad toma una fuerza relevante sobre lo que significa la misma palabra, es decir sobre el contenido de ésta, en la ciudad, al menos en Morelia existe el registro de miles de personas respirando aire en este momento, esto nos dice que una de las problemáticas es el hogar de miles de morelianos debido a los diferentes estratos y relaciones sociales que diariamente emanan.

Pareciera increíble que en este mismo momento que estás leyendo estos renglones de la investigación, se estén suscitando conflictos en diferentes colonias de Morelia, éstas debido a distintos factores, pero que al final de cuentas pasan a ser problemas de relaciones humanas.

En muchas ocasiones, los aprietos se deben a la diferencia de ideas de los ciudadanos y, en muchas ocasiones, nunca se llega a tener una conciliación por orgullo y prejuicio de los mismos.

3.1.2 - Orgullo patriótico.

En un mundo donde la globalización y el capitalismo se unieron en el desarrollo humano es fundamental un cambio de conducta, un pensamiento evolucionado con nuevas ideas, nuevas tendencias y acepciones de lo que significa la cultura propia. En este sentido, uno de los factores que se inmiscuyen es el reconocimiento de otras culturas y de la propia, que en muchos sentidos llega a ser confusa para lo que en realidad es.

México es uno de los receptores de dicha situación, el país vecino, los Estados Unidos de América es, sin duda alguna, una potencia mundial de la cual muchos países se han visto ya se afectados o beneficiados por su influencia en el desarrollo mundial. Para los Estados Unidos Mexicanos representa una sociedad inmensamente ligada a lo que se refiere como inculturación de una sociedad diferente a la otra.

Hoy en día se ve cómo la sociedad mexicana prefiere celebrar el Halloween en los antros de moda, en lugar de continuar con la tradicional ofrenda del día de muertos, o bien tener el concepto de una figura como Santa Claus en lugar de los Reyes Magos.

Este es simplemente uno de los muchos ejemplos que existen y que sirve para dar pie a uno de los problemas que se puede percibir en la sociedad: el orgullo de la patria. Y es como ya se han planteado algunos ejemplos, se puede asegurar que no se descarta la situación de que México, no sólo en U.S.A, sino en todo el mundo se liga con diversos factores influyentes en lo que a patria se refiere.

Nos obstante, tampoco se puede recriminar o bien criticar a solo un estrato específico de la sociedad, todo, absolutamente todo está interconectado en el mundo, así también lo son las relaciones humanas, las cuales han existido a lo

largo de nuestra vida y que efectivamente deja una marca en la personalidad de cada quien.

¿Entonces quiénes son los responsables de la formación humana? Los padres, los maestros, las amistades, las enemistades e incluso personas o situaciones que puedan parecer insignificantes. Por lo tanto, se puede decir que la educación durante las etapas de la vida hacen que un individuo tome más en cuenta o no las raíces de su patria, que no solamente se sientan mexicanos cuando juega la Selección Nacional de fútbol, sino que se sientan orgullosos de sus pueblos, sus comidas, tradiciones, costumbres y de su propia historia.

La poca o nula identificación cultural (inmiscuyendo elementos patrióticos) son los problemas que suscitan a este aspecto, especialmente a los jóvenes adolescentes que no tienen clara su propia razón de existencia, los mensajes publicitarios a través de los medios de comunicación tradicionales los hace seguir figuras ajenas a la suya, dejando a un lado su verdadero origen y sus costumbres, esto por ejemplo, sucede a muchachas fanáticas de un programa de televisión estadounidense, que al identificarse quieren ser la protagonistas de la novela o de la serie, actúan y hasta se visten de la misma forma.

Y todo se debe porque desde la casa no se enseña a valorar lo propio, se cambian las tradiciones por aquellas ajenas, por seguir el estilo de nuestro país vecino o bien de otros sólo por el hecho de sentirse a la moda “cool”.

Sentirse mexicano desde las raíces históricas es ni más ni menos que representar dignamente a la patria, el viajar y decir que eres mexicano, llevar esa representación y de lo que se ha alcanzado, eso es el orgullo de honrar a la patria mexicana.

3.1.3 - Las normas sociales.

Se tiene conocimiento de la existencia de normas jurídicas y normas morales, las últimas distinguidas por una aseveración personal y dependiente de cada persona, por lo tanto, no coercitivas, es decir no son sancionadas al no cumplirse, pues están dentro de la moral de cada persona, sin embargo, las normas jurídicas son “toda regla de conducta de observancia obligatoria, una norma le da forma a la conducta de los hombres” (Solís, B 1972. Pág: 163).

Retomando la cita de Solís, es preciso decir que si no existiera este tipo de normas donde se le marca al humano hasta donde llega el límite de sus acciones la vida social sería un caos, no obstante, a veces lo es, hay personas que no les gusta o que simplemente deciden terminar con lo que se les prohíbe y rompen ciertas reglamentaciones que mantiene un control social. Este problema lo podemos observar con aquellos individuos quienes usualmente son encerrados en la cárcel por robar, golpear, secuestrar e incluso asesinar, pueden haber causado delitos mínimos hasta graves.

Solís en su afirmación especifica “las normas regulan la conducta de los hombres; todas las normas pueden ser desobedecidas o violadas, pero la desobediencia a cualquiera de ellas siempre motiva una sanción o castigo” (Solís. 1972. Pág: 163).

“El hombre es el lobo del hombre” así lo dice la cita del conocido Hobbes quien a pesar de haber figurado esta frase en tiempos antiguos tiene y tendrá una vigencia más allá de lo que se piense y el tiempo que transcurra, el comportamiento humano puede llegar a resultar indiferente en algunas situaciones o de lo contrario perturbador, uno no sabe el porqué de lo que hacen los demás, muchas veces tan graves como la delincuencia, el terrorismo, el engaño, lo que sí, es que se sabe de antemano que la sociedad necesita normas.

Como ya se ha mencionado, a partir del tipo de normas que existen en esta ramificación simple de jurídicas y morales, se sabe que éstas últimas dependen mucho de la ética de cada hombre o mujer, si no las cumplen nadie puede realizar una acción en contra, pues no está establecido en ningún escrito, por otra mano, las jurídicas (normas) están registradas y llegan a ser ejecutadas en un sin fin de casos.

Alguna vez se han preguntado ¿por qué es distinta la norma en cada lugar? Y no simplemente estricta en cada país, como la diferencia entre USA y México en cuanto a la pena de muerte aceptada en el norte, prohibida aquí. También esto llega a ser distinta en cada estado de la Republica Mexicana, en casos de actual polémica como el matrimonio entre parejas del mismo sexo o bien, el aborto en las mujeres.

Esta situación anteriormente planteada, cambia de Michoacán a Guadalajara, y de México a Monterrey. De esta manera se puede constatar la diversidad y la pluralidad de lo que a opiniones significa.

Un gran ejemplo de lo que ocurre en este entendido de las normas sociales, se da en un lugar de nuestro país, en Chiapas existe una comunidad en donde literalmente no hay ley, ellos tienen sus propio gobierno y sus propios policías llamados mayordomos, donde las mujeres son vendidas en trueque por la misma familia elevando o no su precio dependiendo de las labores que saben hacer.

Michoacán tiene un situación similar con la comunidad de Cherán, un sitio donde la autoridad es el pueblo y para entrar a éste se necesita la aprobación de los encargados del orden, ahí no se puede hacer lo que normalmente pueden en otros lugares e incluso no se permite tomar fotos ni realizar alguna grabación.

Entonces ¿Dónde queda la ley y los derechos humanos? Esta es una cuestión que sin duda colma la paciencia de muchos al querer descubrir sus sistemas

propios de legislar su pueblo, dónde los derechos humanos de las mujeres se ven perturbados por la inequidad y el machismo o dónde también el derecho humano de los turistas se ve afectado en su libre tránsito.

3.1.4 - El núcleo familiar.

¿Cómo son las familias en Morelia? ¿cuáles son los miedos y las fantasías de una familia? Unas preguntas que cuestionan el esquema de los núcleos que conforman a la sociedad moreliana, como se ha dicho, la familia es el principal aspecto de desarrollo humano, en ella crecimos y en ella la gente recibe sus valores y sus más apacibles ideas.

En México, en Michoacán y por supuesto en Morelia, las familias son meramente tradicionalistas, integradas por los padres y los hijos (en ocasiones los abuelos) donde existe una relación tan cercana con la confianza de compartir momentos felices o solucionar los problemas más típicos, cosa que no sucede con los norteamericanos, quienes a temprana edad el lazo parental se rompe con los hijos y a los 17 años se van a vivir de forma independiente, aquí muchos de treinta años viven con sus padres, tal vez por flojos, por dependientes o por seguir la tradición familiar.

Uno de los miedos de las familias morelianas en la actualidad se basa en la desintegración de sus componentes, ya sea por la actual inseguridad que abarcan los rubros como secuestros, asesinatos o bien por el rompimiento del núcleo debido a una situación de divorcios o de malentendidos por las personas.

En tanto las fantasías se adecuan a siempre estar juntos e inseparables, en reuniones o eventos sociales, a los jefes de familia les gusta ser vistos de manera positiva acompañados de una estructura que sea concebida por los demás como un ejemplo a seguir.

El significado de familia tiene dos sentidos, uno amplio y un restringido, el amplio nos refiere al conjunto de personas que existen de generación en generación con una cadena de personas en común, y el restringido se le da al número de personas que viven juntas, es decir, bajo un mismo techo.

Aunque en épocas pasadas, el formar una familia era necesidad de los padres para tener apoyo por parte de sus descendientes y por eso se solía tener un gran número de hijos, en unas familias hasta 11 y una historia conocida hasta 16 hijos. Hoy en día en México, las familias suelen planear su futuro de vida con sus integrantes (esto puede variar en cuanto a zonas como rural o urbana).

No obstante, la desintegración familiar por una serie de situaciones diferentes ha incrementado en comparación a los últimos años en Morelia de acuerdo a un estudio realizado por el INEGI el municipio de Morelia fue donde se registró el mayor porcentaje (13.0%) de matrimonios, en el mismo año, se presentaron 3 343 divorcios, es decir, se registraron 12.4 divorcios por cada 100 matrimonios.

3.1.5 – Desarrollo escolar.

Los lineamientos sobre del desarrollo integral de la persona se instituye en el conocimiento de cada persona de acuerdo a la educación que reciben en las diferentes instituciones educativas.

De manera directa, las instituciones influyen en el desarrollo vital, mucho depende del entorno en el que se viva, no son lo mismo las escuelas públicas que las privadas y no es por discriminar a ninguna de las dos, ambas tienen sus fortalezas y debilidades, pero claro que mucho de lo que se aprende y se vive en estos lugares se reflejará en lo que la gente se convierta en el futuro.

Le educación básica y superior constituyen uno de los pilares de decaimiento en el estado. De nueva cuenta refiriendo a un estudio educativo realizado por el INEGI, Michoacán se encuentra entre los siete estados de la república con mayor analfabetización, situado sólo por arriba de Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

Existe mucho debate en la educación y más si se toca el tema de los normalistas, aquellos que son defendidos por una parte de la sociedad y odiados por otra, independientemente, constituyen en estos días un grupo de presión que causa mucho revuelo en cuanto a su manera de protesta, donde impropiamente ejercen su derecho de libertad de expresión y de huelga, pero pisotean los de otros como la prohibición de la libertad de tránsito

Este es sólo un aspecto de lo que sucede con la educación en tierras morelianas, en tierras michoacanas, sin adentrar en el tema de los sindicatos y los profesores.

3.1.6 - El estado y el gobierno:

¿Qué es el estado? Una vez más refiero a Solís para citar “el estado es la organización jurídica de una población, asentada en un territorio y con un gobierno propio” (Solís. 1972. Pág: 163).

En este apartado podría ser algo confuso el ¿por qué referir al gobierno como un problema social? Si se analiza de manera objetiva, se puede percibir el significado de esto: organización se refiere al orden que existe, el cual no hay del todo en Morelia.

El cuestionar la labor de los representantes locales, así como de su ingreso que desmotiva conocer al pensar en todo lo que se podría lograr en cuanto a apoyos económicos y/o donaciones. Muchas personas son reacias a tomar de buena manera lo que se expresa por el estado, por lo tanto, esto se convierte en un

problema social en el que los ciudadanos no están de acuerdo con la forma de gobernar de sus representantes quienes adicionalmente son aquellas figuras encargadas de velar por sus intereses.

¿Problemas que ocasionan? Inseguridad social, repudio, presión por parte de grupos que exigen al gobierno la ejecución de sus políticas que piden y obviamente una comunicación disfuncional y no participativa.

Estos problemas anteriormente mencionados son precisamente de los que más se dan a resaltar día con día y desgraciadamente al ser tan comunes se han vuelto algo “normal para los ciudadanos” tanto que la insensibilización de éstos se ha hecho presente sin tomar en cuenta las consecuencias que acarrearán en el presente y que traerán en el futuro: una identidad psicosocial falsa y sin aparente límite sensible.

3.2 - La globalización: fenómeno inmiscuido en los problemas sociales.

Se puede concebir a la globalización como un fenómeno de desarrollo mundial en diversos aspectos de la sociedad, pues con nuevas tecnologías y diversificación la evolución no ha parado y certeramente se sabe que no se detendrá, de aquí a un par de décadas, seguramente, habrán muchas cosas que en este momento y a pesar de lo grandioso de la tecnología, existirán. Cuándo íbamos a imaginar que unos pequeños aparatos nos mantendrían en contacto en redes mundiales y podríamos hablar con personas del otro lado del mundo de manera precisa, o cuándo íbamos a imaginar que en un pequeño objeto lo que conocemos como memoria (usb) se tendría archivos, videos, fotos y más, o bien quien diría que la comida ya no tocaría prepararla desde sus raíces, sino que la tendríamos en nuestras manos, ya elaborada, lo único que resta por hacer es calentarla, esos son sólo algunos ejemplos de la globalización tecnológica.

Hablando de otros aspectos, también la política ha cambiado, las leyes, la manera en la que se realizan los juicios, ha cambiado la cultura, las relaciones sociales, la religión y los mismos pensamientos, la vanguardia es un aspecto muy rescatable, pero lo que manifiesta una gran preocupación y que debido a eso existen muchas de las dificultades es el amplio desequilibrio.

El capitalismo moderno se podría referir a uno de estos problemas ¿por qué? Como se veía en uno de los capítulos anteriores sobre las necesidades básicas, se sabe que muchas de éstas se han convertido en un patrón de tener lo que no se necesita, de aparentar ser alguien más, sólo por lo que tiene, por lo que viste o por cómo se ve, sin importar la esencia personal.

La globalización sería para un gran estrato la culpable de todo, donde en un país capitalista, la desigualdad es evidente y funciona diferente de como muchos desearían; para otro estrato, un gran paso a la revolución mundial y de todas las épocas de la vida y que debido a esto también se ha podido lograr una basta cantidad de desarrollos que en ninguna otra época hubo.

En otros casos se define el problema en términos muy generales, que abarca una infinidad de variables, y que por supuesto requiere soluciones generales, para lo cual normalmente no existen las capacidades instituciones y los recursos económicos suficientes para lograr la situación deseada.

Una población es aquejada por un determinado problema y es que existen un conjunto de elementos involucrados en cada inconveniente, éstos no siempre permanecen igual, sino que la solución pasa por los intereses particulares de cada individuo y la forma en la que afectará su realidad.

De acuerdo a Fuller, un problema social es “una condición que se establece como tal por un número considerable de personas como una desviación de las normas sociales habituales”.

Por otra parte Sullivan señala que “existe un problema social cuando un grupo de influencia es consciente de una condición social que afecta sus valores, y que puede ser remediada mediante una acción colectiva”.

Como se puede observar no existe la total “objetividad” en la definición de un problema social, ya que es posible que para un segmento de la sociedad un determinado problema tenga distintas características mientras que para otro no es una dificultad o simplemente no es relevante.

Es probable que diferentes grupos coincidan con la existencia del aprieto pero unos lo consideran prioritario y otros no tanto, ya que existen otras prioridades importantes más importantes que el anteriormente señalado.

A partir de la experiencia pública, los problemas sociales más comunes son:

- a) Los problemas que afectan al colectivo
- b) Necesidades no satisfechas
- c) Situación no deseable o aceptable
- d) Oportunidades por mejorar
- e) Derecho no garantizados

La definición de una población es una construcción abstracta que realizan los seres humanos para planificar mejor la intervención pública. Se define señalando límites a partir de las características que se quieren resaltar y que son parte del origen de la dificultad colectiva.

Es así como se define un problema social, por ejemplo, “Pobladores en situación de pobreza y sin casa”, definición que correspondería a la población objetivo ya que tienen un determinado problema (pobres) y una condición adicional (sin casa) que opera como “filtro” ya que no se cuenta con todos los recursos necesarios

para enfrentar la condición de pobreza que tiene diversas y complejas dimensiones (sin casa, empleo precario, bajo nivel educacional, etc).

3.2.1 - Utopías sociales: base del bien común.

Tal vez no se tenga en mente ni siquiera el significado la palabra plasmada arriba, una palabra que tiene la esencia del bien y del sano crecimiento. Para esto, valdría la pena recordar a Tomas Moro, creador de la obra: UTOPIÍA, descrita como el mundo perfecto, un mundo de igualdad, de paz, generosidad y solidaridad.

Esta obra situada en una isla en forma de luna, es sin duda la más conocida de Moro debido a su habilidad de imponer en la mente humana el imaginar y reflexionar un concepto que brinda un mundo donde no existen problemas sociales, no violencia, no discriminación, sí a la ayuda, donde todos viven vestidos de color blanco y cada tiempo determinado las chozas habitadas son turnadas para tener el mismo aspecto visual.

“El hombre es el lobo del hombre” afirmó Thomas Hobbes, quizá no se comprenda a ciencia cierta el significado de esta frase, sin embargo, hace referencia a como el mismo hombre con su egoísmo y envidia no dejan de influenciar de mala forma a otra persona. En México mucho se ha escuchado la frase “aquí estamos como los cangrejos” refiriendo en que nuestra naturaleza en lugar de ayudar para sobresalir, se van jalando unos con otros para pretender ser superior a otros.

Este conflicto seguirá aboliendo las oportunidades y se convertirá en otro de los aspectos a reforzar en nuestro país y en la personalidad del mexicano.

CAP IV- CINETERAPIA: HERRAMIENTA CATALIZADORA DE LAS EMOCIONES EN LOS ESPECTADORES.

En esta indagación, se utilizaron diversas herramientas de investigación para la obtención de resultados, con el propósito de haber obtenido información que se planteó como necesaria para cubrir las dudas necesarias. Las herramientas utilizadas fueron: la entrevista, pues permitió conocer cualitativamente las opiniones de los especialistas tanto del psicólogo como el experto en cine en ciertas situaciones, esto con el fin de tener una comunicación más apegada a la realidad del individuo, además se realizaron encuestas, la técnica de la observación, registro visual y un Focus Group, ya que se pretendió promover ámbitos amenos donde hubiera confianza y más posibilidad de obtener información; no obstante, se presentará más adelante el control de resultados.

La investigación de campo se realizó el día dieciséis de junio del 2015 a las 10 de la mañana con 6 involucrados a los cuales por anonimidad se les dio el nombre de persona 1, persona 2, persona 3, persona 4, persona 5 y persona 6 con sus respectivos resultados de acuerdo al acomodo que la autora les asignó. Las aplicaciones de entrevistas fueron realizadas fuera de esa fecha.

La investigación se dividió en dos etapas, la primera con los objetos de estudio en la proyección fílmica de la película “La Vida es Bella” y la segunda fue la sesión de entrevistas con los expertos de el cine y la psicología.

4.1- PARTE UNO (ETAPA 1, 2 Y 3).

En la parte uno de la investigación se adaptó una sitio para acomodar a los involucrados a ver la película de manera confortable, la cual se proyectó por medio de un cañón, con el objetivo de que fuera una proyección más amena y de fácil decodificación.

Esta parte constó de tres etapas, las cuales fueron explicadas por la autora y también se les agradeció a los participantes por su apoyo en la contribución investigativa. Las etapas fueron:

4.1.1- Etapa 1: Aplicación de encuesta previa a la proyección.

La aplicación de la encuesta se realizó previo a la proyección de “La Vida es Bella” con el motivo de conocer sus gustos y preferencias antes de someterse a la prueba y que de esta manera, respondieran de acuerdo a lo que en ese momento sentían/pensaban sin alteración alguna de la cineterapia. Las siguientes páginas muestran una por una las encuestas contestadas.

PROPUESTA ENCUESTA DE TESIS (PARA ESPECTADORES)

Parte 1 (Antes de la proyección fílmica)

Edad: 21 . Sexo: Masculino .

I- Contesta las siguientes preguntas con la información que se te pide.

1.- ¿Qué tan frecuente ves películas? Marca con qué frecuencia ves películas

a) 3 o más veces a la semana. b) 1 vez a la semana. ~~c) 1 cada 2 semanas.~~

2.- ¿En qué situación ves una película (cómo eliges y/o decides ver una película)?

Cuando tengo tiempo libre y me interesa ver una película en especial

3.- ¿Cuál es tu película favorita?

Amelie

4.- De tu película favorita ¿con qué personaje te identificas y por qué?

Con Amelie, man tiene siempre un buen es todo de animo y ayuda a los demas

5.- Después de ver esa película ¿has notado que cambia tu estado de ánimo?

a) ~~Si~~ b) No

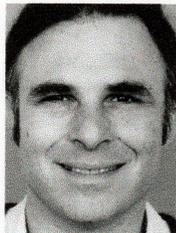
6.- ¿Cuál es el estado de ánimo que identificas?

Alegria

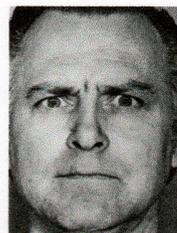
7.- De acuerdo a las siguientes imágenes, ¿qué emoción percibes en cada una de ellas?



a) Enojo



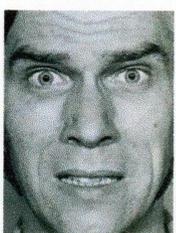
b) Satisfacción



c) Inseguridad



d) Miedo



e) Ira



f) Preocupación

4.1 Encuesta de persona 1.

PROPUESTA ENCUESTA DE TESIS (PARA ESPECTADORES)

Parte 1 (Antes de la proyección fílmica)

Edad: 23 Sexo: Femenino

I- Contesta las siguientes preguntas con la información que se te pide.

1.- ¿Qué tan frecuente ves películas? Marca con qué frecuencia ves películas

a) 3 o más veces a la semana. b) 1 vez a la semana. c) 1 cada 2 semanas.

2.- ¿En qué situación ves una película (cómo eliges y/o decides ver una película)?

Regularmente miro la televisión, la digo y voy al cine. Decido en base a alguna recomendación

3.- ¿Cuál es tu película favorita?

El Rey León

4.- De tu película favorita ¿con qué personaje te identificas y por qué?

Con Simba, debido a la relación que tenía con su padre, de amor, admiración y respeto.

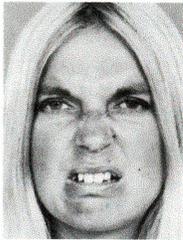
5.- Después de ver esa película ¿has notado que cambia tu estado de ánimo?

a) Si b) No

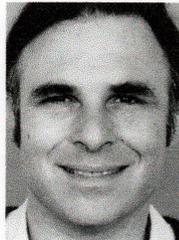
6.- ¿Cuál es el estado de ánimo que identificas?

Nostalgia y alegría al mismo tiempo

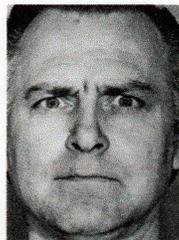
7.- De acuerdo a las siguientes imágenes, ¿qué emoción percibes en cada una de ellas?



a) Desagrado



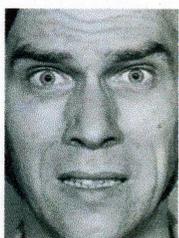
b) alegría



c) Enojo



d) Angustia



e) Justo / Miedo



f) Sorpresa

4.2 Encuesta de persona 2.

PROPUESTA ENCUESTA DE TESIS (PARA ESPECTADORES)

Parte 1 (Antes de la proyección fílmica)

Edad: 24 Sexo: F

I- Contesta las siguientes preguntas con la información que se te pide.

1.- ¿Qué tan frecuente ves películas? Marca con qué frecuencia ves películas

a) 3 o más veces a la semana. b) 1 vez a la semana. **c) 1 cada 2 semanas.**

2.- ¿En qué situación ves una película (cómo eliges y/o decides ver una película)?

3.- ¿Cuál es tu película favorita?
Cuando salgo con mis sobrinas

4.- De tu película favorita ¿con qué personaje te identificas y por qué?
Notas de amor

5.- Después de ver esa película ¿has notado que cambia tu estado de ánimo?
con la actriz porque me gustaría conocer alguien así ☺

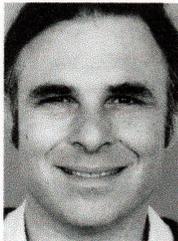
a) **Si** b) No

6.- ¿Cuál es el estado de ánimo que identificas?
tristeza

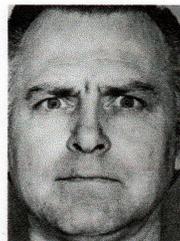
7.- De acuerdo a las siguientes imágenes, ¿qué emoción percibes en cada una de ellas?



a) enojo



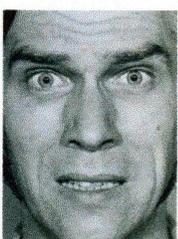
b) sonriente



c) inseguro



d) extranamiento



e) sorprendido



f) Admirada

4.3 Encuesta de persona 3.

PROPUESTA ENCUESTA DE TESIS (PARA ESPECTADORES)

Parte 1 (Antes de la proyección fílmica)

Edad: 19. Sexo: Femenino.

I- Contesta las siguientes preguntas con la información que se te pide.

1.- ¿Qué tan frecuente ves películas? Marca con qué frecuencia ves películas

- a) 3 o más veces a la semana. b) 1 vez a la semana. c) 1 cada 2 semanas.

2.- ¿En qué situación ves una película (cómo eliges y/o decides ver una película)?

*De ac
mi est
ánimo*

3.- ¿Cuál es tu película favorita? *Mr. Nobody*

4.- De tu película favorita ¿con qué personaje te identificas y por qué?

*con el protagi
(Jared Leto) p
debe tomar c*

5.- Después de ver esa película ¿has notado que cambia tu estado de ánimo?

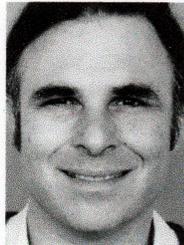
- a) Si b) No

6.- ¿Cuál es el estado de ánimo que identificas? *De reflexión, pensativo, serio*

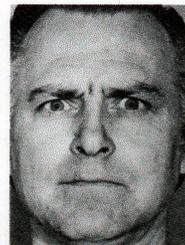
7.- De acuerdo a las siguientes imágenes, ¿qué emoción percibes en cada una de ellas?



a) Asco



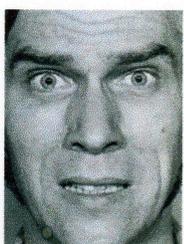
b) Feliz



c) confundido



d) Sorprendido



e) Preocupado



f) En suspenso

4.4 Encuesta de persona 4

PROPUESTA ENCUESTA DE TESIS (PARA ESPECTADORES)

Parte 1 (Antes de la proyección fílmica)

Edad: 18 Sexo: femenino

I- Contesta las siguientes preguntas con la información que se te pide.

1.- ¿Qué tan frecuente ves películas? Marca con qué frecuencia ves películas

a) 3 o más veces a la semana. b) 1 vez a la semana. c) 1 cada 2 semanas.

2.- ¿En qué situación ves una película (cómo eliges y/o decides ver una película)?

Cuando estoy aburrida

3.- ¿Cuál es tu película favorita?

Tengo varias películas favoritas, pero es "La primera vez"

4.- De tu película favorita ¿con qué personaje te identificas y por qué?

Aubrey, por su personalidad.

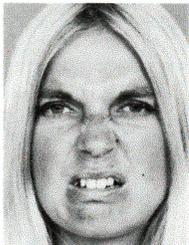
5.- Después de ver esa película ¿has notado que cambia tu estado de ánimo?

a) Si b) No

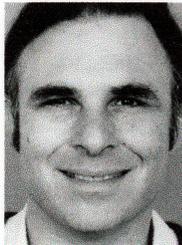
6.- ¿Cuál es el estado de ánimo que identificas?

Feliz

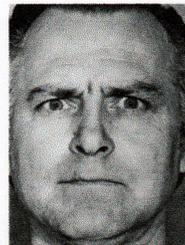
7.- De acuerdo a las siguientes imágenes, ¿qué emoción percibes en cada una de ellas?



a) Erojo



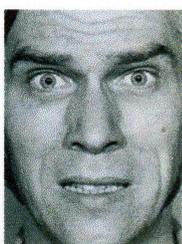
b) Feliz



c) Pensativo



d) Asustada



e) Asombro



f) Asombro

4.5 Encuesta de persona 5

PROPUESTA ENCUESTA DE TESIS (PARA ESPECTADORES)

Parte 1 (Antes de la proyección filmica)

Edad: 15 . Sexo: Femenino .

I- Contesta las siguientes preguntas con la información que se te pide.

1.- ¿Qué tan frecuente ves películas? Marca con qué frecuencia ves películas

a) 3 o más veces a la semana. **b) 1 vez a la semana.** c) 1 cada 2 semanas.

2.- ¿En qué situación ves una película (cómo eliges y/o decides ver una película)?

Depende de con quien vaya a ver la película casi siempre son románticas

3.- ¿Cuál es tu película favorita?

Juego de gemelas

4.- De tu película favorita ¿con qué personaje te identificas y por qué?

Con las gemelas porque me pongo en su lugar y por mi hermana.

5.- Después de ver esa película ¿has notado que cambia tu estado de ánimo?

a) Si b) No

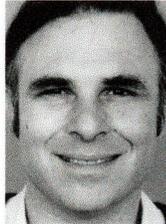
6.- ¿Cuál es el estado de ánimo que identificas?

A veces me pongo feliz o reflexiono acerca de lo que paso en la película

7.- De acuerdo a las siguientes imágenes, ¿qué emoción percibes en cada una de ellas?



a) Enojada



b) Feliz



c) Seriedad



d) sorprendida



e) Sorprendido



f) Sorprendida

4.6 Encuesta de persona 6

4.1.2- Etapa 2: Proyección y registro de bitácora de observación (registro visual de fotografías).

La Vida es Bella es una película del año 1997 dirigida y protagonizada por Roberto Benigni que se centra en los tiempos de la Alemania nazi y la imaginación que un padre le da a su hijo para protegerlo de los horrores de la Segunda Guerra Mundial, fue producida en Italia y su duración es de 116 minutos, equivalente a una hora, cincuenta y seis minutos.

La observación durante el trabajo de campo fue de suma relevancia, pues ésta fue la parte donde la autora recabó información de las personas sometidas al estudio, así como sus reacciones y comentarios a lo largo de la misma. El contenido de la bitácora se presenta con un color del texto azul para facilidad de identificación y en el siguiente capítulo se exponen los resultados de la misma.

BITÁCORA DE PROYECCIÓN

- Los participantes miraron con expectativa y atención al comenzar la filmación.
- Se rieron en la escena donde Guido (Roberto Benigni) dejó caer los huevos en la cabeza de un señor.
- De la misma manera, se reían en las partes cómicas de la película.
- La persona 3 sacaba en momentos su celular, pero por momentos cortos.
- La persona 1 reía en cada escena que tuviera tinte cómico.
- La persona 2 también reía bastante.
- La gesticulación de las seis personas cambiaba de un momento a otro, de acuerdo a la situación de la película.
- El protagonista era el responsable de las partes graciosas en la película, pues hacía reír a cada una de las personas.

- La persona 3 preguntó si Guido estaba soñando en la escena en donde se besan en la fiesta debajo de la mesa con Dora.
- Sus gestos y risas desaparecieron cuando el campo de concentración se hizo presente en la película y la familia fue encerrada allí.
- En el desarrollo de “La Vida es Bella” aún las seis personas se mostraron atentas a lo que sucedía en cada escena.
- Durante el climax de la película, cuando el campo de concentración esta hecho un campo de guerra, la persona 3 aseveró “la película está más cardiaca que una de terror”.
- En momentos de disturbio que presenta la filmación italiana, habían momentos en lo que algunas personas reían.
- Cuando matan a Guido, es una situación que dijeron inesperada y todos pusieron caras de tristeza y asombro.

En el siguiente capítulo se presentan algunas fotografías tomadas durante la proyección, además se explicarán cuestiones relacionadas a las mismas.

4.1.3- Etapa 3: Focus Group posterior a la proyección.

El Focus Grupo fue realizado inmediatamente al término de la película, fue determinado que éste se realizara de manera dinámica debido a que primeramente se había realizado una encuesta, posteriormente fue la proyección de casi dos horas y seguía el FG (Focus Group), entonces para que la participación de las personas fuera fresca, alterna y llamativa, el FG se realizó con distintas dinámicas.

Al igual que en las etapas anteriores, en ésta se explicó la actividad y se pidió que las respuestas de cada persona no se atribuyeran a lo que habían escuchado de las otras respuestas de sus compañeros, sino que contestaran de acuerdo a lo que sintieron y a lo que quisieran expresar, la duración del FG fue de media hora.

A) Con la dinámica llamada “la telaraña” que consistió en ir pasando o “aventando” a una persona sin orden alguno una bola de estambre para responder algún cuestionamiento y al final quedara un enredo formando una telaraña se realizó la primera fase de la actividad con la siguiente pregunta:

¿Con cuál personaje de la película te identificaste y por qué?

Persona 5: Me identifiqué con el protagonista Guido porque hace todo por las personas quiere, no le importa arriesgarse, sino le importa las personas que quiere.

Persona 4: Yo me identifiqué con la señora Dora porque siempre estaba ahí para su familia y porque se sacrifica al subir al tren para estar con ellos.

Persona 2: Me identifico con Guido, principalmente por la personalidad positiva que le da a las cosas, que no importan que tan mal esté la situación, él le ve el

lado positivo sobre todo cuando está contándole a su niño en este contexto que es una guerra que es de las más crudas de la historia, sin embargo, él hace que su niño lo vea todo como un juego, entonces me identifico en con él en el sentido que hay que verle una buena cara aunque el contexto esté muy malo.

Persona 1: Me identifiqué con Guido porque a pesar de que las circunstancias sean siempre adversas, creo que debemos de ver lo positivo de todo y sacar lo mejor de las malas experiencias y aprender de ellas.

Persona 3: Yo creo que soy como Dora porque tuvo el valor de meterse y subirse al tren por ir tras su familia, sin que tuviera que haber estado ahí, entonces esa parte creo que si me pasara, yo también lo haría.

Persona 6: Con el niño porque yo creería lo mismo si estuviera en la misma situación.

B) En la segunda fase se les pidió que agarraran un papelito que estaba debajo de el lugar en el que estaban sentados y éste tendría el número en el que irían participando para responder el siguiente cuestionamiento:

¿Percibes en este momento un estado de ánimo diferente al que tenías antes de ver la película y cuál es ese estado?

Persona 1: Sí, es diferente y tengo como emociones encontradas, es alegría porque al final el niño no se dio cuenta de lo que sucedía realmente, pero también triste por la familia porque los separan, entonces es una mezcla de sentimientos.

Persona 3: Sí cambió porque ahora me siento triste y antes estaba normal, entonces me siento triste porque mataron al viejito y al papá.

Persona 5: Pues sí cambió porque venía feliz y cambió mi ánimo bastante.

Persona 2: Si hubo un cambio de emoción, pero creo que es más bien algo nostálgico, al fin de cuentas es una película, pero tanto es el mensaje de la película que a mí si me llegó, entonces más bien siento una nostalgia entre alegría y tristeza por el hecho de que termina bien, más no como el espectador quisiera que terminara.

Persona 3: Pues sí porque venía bien contenta y desde el principio de la película me dio emoción y hasta me daba risa todo lo que hacía este Guido, pero ya después cuando empecé a ver que lo subieron a un tren dije “ya valió” entonces mi sentimiento sí empezó a cambiar, primero estaba nerviosa, porque me ponía más nerviosa que una película de miedo ver como el niño salía de una y otra y el señor no quería que viera la realidad, al fin de cuentas sí me puso sentimental.

Persona 6: Bueno sí cambió poquito y el estado que percibí después de verla fue que ya vi las cosas como diferentes, me pongo en el lugar de ellos y ya entiendo más.

C) En la tercera fase se les pidió a cada uno que escribieran en *post it* las emociones que habían experimentado durante la filmación y que las clasificaran en positivas o negativas dependiendo a lo que ellos lo consideraran les hacía sentir bien o mal. La imagen 4.7 muestra las emociones experimentadas y clasificadas por cada una de las personas al momento de realizar la actividad.



4.7 Clasificación de emociones experimentadas en la película “La Vida es Bella”

Esta imagen fue tomada al término de esta actividad para poder conocer cuales fueron estas emociones que habían experimentado y poder contrastar las que pensaron que eran positivas o negativas, sobresaliendo las negativas, es decir, las que consideraron les habían hecho sentir mal.

En las emociones positivas se encontraron:

- Ternura
- Alegría (x4)
- Emoción

En las emociones negativas se encontraron:

- Tristeza (x5)
- Coraje
- Nostalgia
- Angustia
- Desesperación
- Impotencia

D) Esta fase se trató de contestar en media hoja que se les entregó, la pregunta ¿Qué parte de la película movió en mayor manera tus emociones? A lo cual ellos tuvieron el tiempo necesario para responder y posteriormente para compartir al grupo.

Persona 4: La parte que más me movió mis emociones fue cuando se llevaron al viejito a la ducha, porque aparte de que le ayuda a la alemana que se iba a caer, ella lo vio con desagrado y aparte cuando Guido ve los cuerpos apilados en el campo de concentración.

Persona 2: El final, bueno yo al menos no me esperaba que el niño volviera a encontrarse a su mamá y después de tanto tiempo incluso de no saber lo que estaba pasando, es muy conmovedor cómo terminó la película.

Persona 5: Fueron dos, uno en el momento en el que Guido empieza como a explicar las reglas del juego para que su hijo lo viera todo como un juego y no lo viera malo y también cuando Dora se va de la fiesta con él porque dejó todo por estar con la persona que quería.

Persona 3: Cuando su papá muere porque yo pensé que a lo mejor se las había ingeniado para hacer algo y también al final cuando encuentra a su mamá, porque como el niño lo vio todo como un juego y reencontrarse con su mamá creo que fue algo gratificante para él, entonces a mí me hace pensar si yo estuviera en esta situación, ósea todo lo que pasaron ellos me pone triste.

Persona 1: Fueron dos también, una que me hizo sentir feliz fue cuando sale del teatro y Guido pasea a Dora aunque llovía y no deja de sorprenderla una y otra vez y además de que todas las situaciones son bastante divertidas, eso me gusto mucho en la parte de diversión, pero luego una situación de desesperación poniéndome yo en el lugar de Dora cuando los escucha hablar por las bocinas se

queda pensando ¿dónde está su familia? Yo lo sentí así como en carne propia, la tristeza y la melancolía.

Persona 6: Cuando iban a matar al papá del niño porque cuando se lo llevaban los soldados él seguía actuando como si todo fuera un juego.

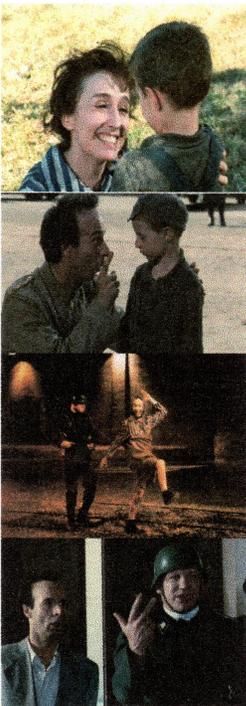
A continuación se presentan gráficamente las respuestas escritas del grupo, en el orden indicado anteriormente.

¿Qué parte de la película movió en mayor manera tus emociones? explica



Cuando se llevaron al viejito a "las dur" parte de que le aru a la alemana y esto lo mira como menea como si no valiera como ofendida. También cuando se encuentran ~~en~~ el pilar de muertos.

¿Qué parte de la película movió en mayor manera tus emociones? explica



El Amal, donde Josué se reencontra con su mamá, después de tanto tiempo de no saber lo que estaba pasando, es muy conmovedor ver como fue que terminó la película, después de que el niño se vio envuelto en una circunstancia difícil.

¿Qué parte de la película movió en mayor manera tus emociones? explica



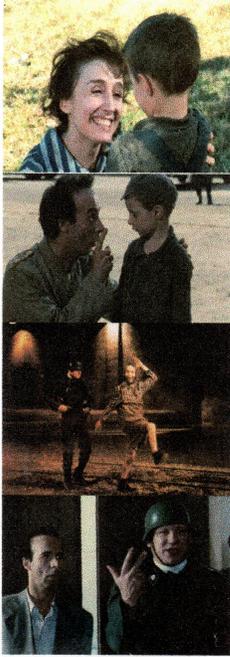
- En el momento que el protagonista hace todo lo posible porque su hijo vea la guerra como un juego, a pesar de las situaciones.
- Cuando Dara se va de la fiesta con él, a pesar de que era un evento importante, porque sabía a quien quería y decidió dejar todo por esta persona.

¿Qué parte de la película movió en mayor manera tus emociones? explica



cuando su papá muere y al final cuando ve a su madre en el pasto, es muy triste ver como eran las cosas, en ese tiempo me hace sentir dentro de la misma, me hizo pensar en que pasaría si yo estuviera en su situación.

¿Qué parte de la película movió en mayor manera tus emociones? explica



Mi parte favorita de la película fue cuando Guido y Josue hablan por las bocina y Dora puede escucharlos. Poniéndome en el lugar de Dora pude sentir su tristeza y melancolía y desesperación.

De alegría cuando salen del Teatro ^{Guido y Dora} y pasean por la ciudad. Guido no deja de sorprender a Dora y es divertido.

¿Qué parte de la película movió en mayor manera tus emociones? explica



Cuando iban a matar al papá del niño por qué cuando se lo llevaban ~~el~~ los soldados el seguía como si fuera un juego.

E) En esta fase se hizo la pregunta directa ¿Pudieron experimentar un aislamiento personal y meterse de lleno a la película?

A lo cual todos dijeron que sí habían puesto atención y habían entendido la película sin distracciones, sin embargo, la persona 3 respondió “yo solo agarré mi celular dos minutos pero de ahí en fuera entendí todo” y la persona 1 respondió “es que te jala la película, no te deja distraerte”.

F) La última fase fue una preguntada directa contestada por todas las personas involucradas en la investigación ¿Qué situación en la realidad o problemas sociales que se viven aquí en Morelia equipararían con el de la película?

Persona 3: Yo creo que el problema que hay ahorita con el gobierno aunque no lo queramos ver sí estamos en guerra, un poco por debajo de la mesa pero sí hay conflictos, no iguales a los que aparecen en la película, pero sí esta parte de delincuencia de que matan personas y aun así vamos sobreviviendo lo vamos sobrellevando de una manera no tan cerrada.

Persona 1: Yo por ejemplo, si tuviera hijos ahorita o algo así más bien trataría de hacer más o menos lo mismo con ellos de no dejarles ver esa realidad tan cruda, más bien llevarlos y educarlos para que no hagan cosas malas, creo que ahí está la solución a todos los problemas que estamos viviendo, es educar a las personas de pequeñas para que hagan buenas acciones siempre y no se vayan por el camino fácil y malo además porque la familia es donde está la solución a todos esos problemas.

Persona 2: Está complicado porque hay muchos temas que sí pareciera que estamos en una guerra, pero yo creo que más o menos algo así parecido a lo de la película de cuanta gente no hay que tienen familiares desaparecidos que se los llevaron o mataron por algo, pero yo creo que tratar de tener un rostro más de fe o

más de positivismo hacia el futuro, creo que es el mensaje que te da la película y veo que al principio te lo dice el niño que era el narrador de la película, al principio decía que es más como una historia simple pero que era difícil de contar y tenía su mensaje, entonces aunque no se equiparen para nada las situaciones de ese entonces al ahora, pues creo tratar de ver con más positivismo la situación que vivimos hoy para tratar de que no nos afecte tanto, porque yo creo que mucho es la actitud.

Persona 5: Es que es complicado, porque a pesar que no es la misma época, siguen siendo como que hasta cierto punto las situaciones que pasan las personas, entonces ahí siento que es buscar el lado positivo de las cosas y salir adelante.

Persona 4: Yo en lo primero que se me viene a la mente en relación así con la película y lo actual sería como los secuestros que hay porque se siente la impotencia de que no sabes si están vivos o muertos así como estaba Dora que no sabía si su esposo y su hijo estaban vivos y que no sabes qué pasa.

Persona 6: Pues también a todos los problemas como la inseguridad de poder andar por las calles de la ciudad tranquilamente porque luego hay balaceras o cosas que pueden pasarle a las personas inocentes como en la película cuando ya no podían andar los judíos tan libres porque los podían agarrar y llevar a los campos.

4.2.- PARTE DOS (ENTREVISTA CON LOS ESPECIALISTAS).

Como anteriormente se mencionó, en esta parte se realizaron dos entrevistas a expertos en el ámbito de la psicología y del cine, pues permitió conocer cualitativamente las opiniones de los especialistas tanto del psicólogo como el experto en cine en ciertas situaciones, esto tuvo el fin de tener una comunicación más apegada a la realidad del individuo.

4.2.1- Entrevista al especialista (psicólogo)

Esta entrevista se realizó a Guillermo Bautista Fuerte, psicólogo clínico, terapeuta estratégico y cognitivo conductual, especialista en las áreas: sistémico-estratégico, cognitivo conductual y psicoanálisis psicodinámico quien respondió las siguientes preguntas:

1.- ¿Qué tan importante juega el papel de la personalidad de cada persona como factor ante la sensibilización de las películas?

No es lo que nos pasa, sino lo que nosotros pensamos acerca de lo que nos pasa, lo que nos emociona parafraseando a Ellis y lo que nosotros pensamos acerca de algo, está relacionado directamente con nuestra memoria, estilo de atención, razonamiento, percepción, imaginación, fantasía, etc. Y las características personales de esto es lo que es la personalidad. Lo que pensamos acerca de algo, está íntimamente ligado a nuestro estado emocional actual.

La sensibilización, dada como una capacidad de entender los sentimientos de otros, incluyendo los observados en personajes de películas, dependerá directamente entonces de lo que pensamos acerca de lo que le está sucediendo a los personajes en cuestión, y la capacidad individual de identificarse o generar empatía con ellos. En resumen, la personalidad es el factor esencial de la persona ante la sensibilización de las películas.

2.- ¿Qué tipo de películas sensibilizan (positiva o negativamente) al espectador y a qué se debe?

No existen absolutos, depende de la personalidad de cada individuo. Las características humanas tienden a seguir la distribución normal. El promedio de las personas tenderá a sensibilizarse en la proporción en que puedan identificarse con aquellos personajes o situaciones de las películas. Si con la valoración positiva o

negativa, se pretende decir de la cantidad de sensibilización, con esto queda contestada la pregunta, si se refiere a un juicio de valor, por ejemplo, moral habría que definirla operacionalmente.

3.- ¿Por qué una película puede hacerse patrón de las emociones de las personas?

Existen varias teorías que podrían argumentar esto, aprendizaje vicario, modelaje, inteligencia emocional, del cambio, un ejemplo sencillo lo da Blaise Pascal, actúa como si tuvieras fe, la fe llegara luego. Los personajes y situaciones de la película modelan una conducta, un esquema emocional, una manera de percibir y reaccionar a las cosas, la persona aunque su vivencia no sea tal cual, pero la ejecuta como si fuera, tarde o temprano la creará de la nada.

4.- ¿Qué papel juega la psicología en la cineterapia?

Depende de cómo esté definida la cineterapia, quizá, podría entenderse como un sentido metafórico, tal como se usa en las terapias narrativas, inspiracional o de imitación. En una visión más general, sería una herramienta genérica, al servicio de las especialidades terapéuticas, y dependería del uso que se le dé y no de la herramienta en sí, lo que le dé el valor terapéutico.

5.- ¿ Existe algún tipo de emociones que predominan en el inconsciente del mexicano?

Las emociones básicas son consideradas universales, alegría, miedo, ira, tristeza, se basan en la percepción y reacciones fisiológicas, individuos, ambiente. Si la pregunta va tendiente a los sentimientos, éstos, sí son en base a las creencias, sería, por ejemplo, el amor en el sentido cristiano, ya que es una creencia base en la sociedad mexicana, impuesta desde el periodo de la colonia española. Otras creencias son mas heterogéneas, como el apego hijo-madre, familia, etc.

4.2.2- Entrevista al especialista (experto en cine)

Esta entrevista se realizó a Alberto Zúñiga Rodríguez, apasionado del cine quien actualmente es Director General en Sinestesia Ads Media & Films (Empresa del sector audiovisual). Él respondió a los siguientes cuestionamientos:

1.-¿Qué papel juega el séptimo arte en el desarrollo fundamental del ser humano?

El cine incorpora valores que nos hacen reflexionar sobre nuestra vida personal y social, sobre el entorno (político, económico, religioso, social, etcétera) y sobre nuestra existencia. El arte nos proporciona situaciones que nos hacen disfrutar la vida desde los sentimientos que nos provoca (tristeza, emoción, euforia, felicidad, nostalgia, sorpresa y toda la gama posible en nuestros estados de ánimo). El cine -al reunir las otras 6 artes- refleja las emociones que rodean al ser humano y nos regala realidades inventadas desde la ficción y/o conocimiento de realidades basadas en personas con nombre y apellido, esto último desde la trinchera del documental. Conclusión: el cine juega un papel fundamental en la existencia de quien lo consume, porque es un componente emocional que nos motiva, nos permite contemplar el mundo y el entorno que nos rodea desde una perspectiva diferente, más profunda, más estética, más humana y más sensorial.

2.- ¿De qué manera ha evolucionado la acepción del cine en la era moderna en cuanto a su contenido?

El cine es multitemático y multigénero y se realiza en muchas latitudes del orbe. El hecho de que el cine de Hollywood sea el que mayor penetración tenga en el mundo no significa que no haya otro tipo de cine y de producciones. No obstante, en ese cine norteamericano la tendencia es y ha sido muy marcada por el éxito en taquilla, así pues sobresalen contenidos reiterativos que hacen alusión a súper héroes, guerras (según su enemigo político-económico en turno), invasiones alienígenas o historias de amor y si esos temas son los que venden, ahí es de

donde emanan los contenidos.

3.-¿Cuál es el proceso previo de investigación que realiza una producción cinematográfica para llegar a su público meta?

Todo depende del tipo de cine que se requiera realizar. Si se trata de un cine que sólo busca lucrar a toda costa del éxito actual temático, se dedicará a generar más cintas que hayan impactado en taquilla y entonces la preproducción y la creación del guión tendrán un cimiento y una investigación que gire en torno a las variables que dieron ese éxito. Sin embargo, el cine que no está esperanzado a obtener resultados exitosos en taquilla, se genera desde una óptica más personal, es más auténtico y libre en cuanto a su nivel de creación artística (sin pretensiones o presiones comerciales).

4.-¿De qué manera son estructuradas las películas para que incidan de forma directa en la atención de los espectadores y por ende su relación?

En la etapa primigenia, en la preproducción, el proceso de crear una película precisa de un momento de escritura donde no hay nada azaroso. Todo está controlado para provocar reacciones específicas. Ya en el rodaje, todo el equipo trabaja sobre una estructura dramática concreta que busca hacer reír o llorar a la gente desde un conflicto o la confrontación de una situación.

5.-¿Cuáles son los tópicos principales que el cine aborda para la sensibilización de la audiencia?

Cualquier tópico que aborde el cine busca sensibilizar a la audiencia. El cine es un medio que provoca sentimientos sobre el tema que aborde. ¿Qué busca una película de terror? ¿Una cinta de guerra? ¿Una comedia? Estimular los sentidos, pues lo que hace una película es contar la historia a manera de incidir en la audiencia.

CAPÍTULO V- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Los resultados de esta investigación de campo se basan en el vaciado de las respuestas de las personas estudiadas que se obtuvieron a través de las distintas técnicas y estrategias cualitativas dentro de la metodología de investigación: investigación participativa y estudio de caso.

El estudio de campo se dividió en dos partes, la primera fue la que incluyen a las personas involucradas en la proyección, es decir el Focus Grup y las diversas dinámicas realizadas, la parte dos es en la cual se entrevistaron a expertos de los temas. La parte uno constó de tres etapas, las cuales fueron explicadas por la autora en el capítulo anterior y en el presente se esbozan los resultados.

5.1- PARTE UNO DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.

5.1.1- Etapa 1: Aplicación de encuesta previa a la proyección.

La encuesta aplicada a cada persona previamente a la proyección filmica, contesta a diferentes apartados que a continuación se muestran con su respectivo resultado. Cabe mencionar que en cada interrogatorio se muestra el resultado de distinta manera, ya sea en diagrama o tabla, para representarlo visualmente o describiendo las respuestas dadas por las personas, dependiendo si éste (el resultado) es cualitativo o cuantitativo.

Persona	Edad
1	21
2	23
3	24
4	19
5	18
6	15

5.1 Tabla de edades de los asistentes a la proyección.

Recordemos que el estudio se basa en jóvenes morelianos, en este caso fue de aquellos que tuvieran entre 15 y 25 años, esto debido a que se cubrieran las diferentes percepciones juveniles y precisamente en la investigación de campo estuvieron 6 personas con un rango de edad en donde el menor tenía 15 años y el mayor 24.

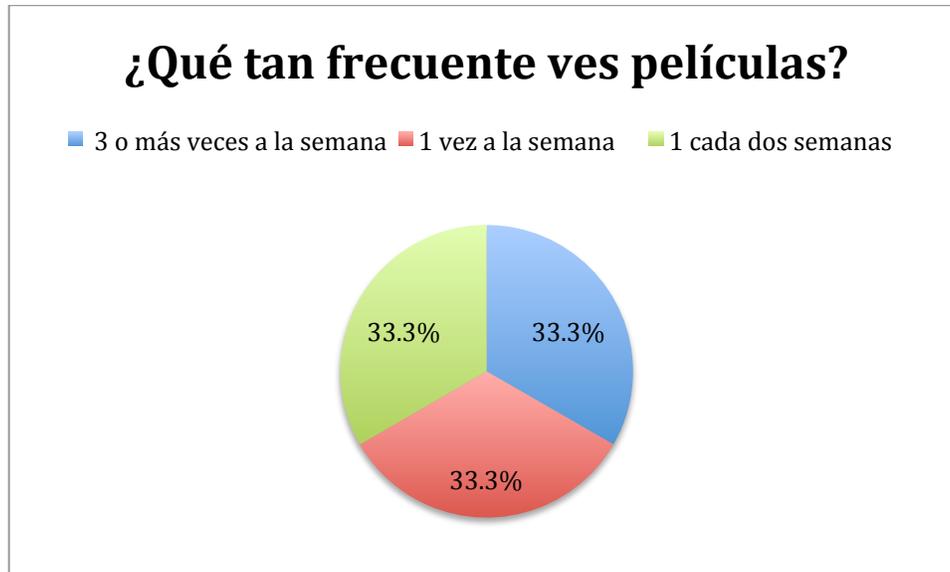
Persona	Sexo
1	Masculino
2	Femenino
3	Femenino
4	Femenino
5	Femenino
6	Femenino

5.2 Tabla indicadora de sexo de los asistentes.

Previamente a la investigación de campo se invitaron a 9 personas, de las cuales eran 5 invitadas mujeres y 4 invitados del sexo masculino, al momento de la investigación asistieron las 5 mujeres y solo un hombre, refutando la idea que esta investigación fuera realizada hacia mujeres, como podría pensarse por su evidente mayoría, de lo contrario, fueron las circunstancias las que marcaron de esta manera el eje de la investigación.

Interrogatorio 1. ¿Qué tan frecuente ves películas?

- a) 3 o más veces a la semana (2) persona 4 y 5
- b) 1 vez a la semana (2) persona 2 y 6
- c) 1 cada dos semanas (2) persona 1 y 3



5.3 Gráfico de porcentaje ¿Qué tan frecuente ves películas?

Este interrogatorio se realizó con el fin de conocer la frecuencia con la que las personas estudiadas ven películas, no importa si se trata de acudir al cine o si las vean en casa propia, los resultados lanzaron sorprendentemente que de los seis jóvenes, dos de ellos ven tres o más veces a la semana películas, otros dos ven 1 vez a la semana y los dos restantes una vez cada dos semanas. Como muestra el gráfico 5.3, se presenta un equilibrio conforme a esta afición de ver películas, pues hay personas que frecuentemente ven filmes y otras que no, esto no significa ni refleja sus gustos por la cinematografía.

En el inciso (a) que responde la frecuencia de ver películas tres veces o más a la semana se encuentra la joven de 19 y la joven de 18 años, dando como resultado el **33.3%** en el gráfico 6.3, en el inciso (b) la joven de 23 y la de 15 años que dan de resultado **33.3%** y en el inciso (c) un joven de 21 años y una muchacha de 24 que de manera equitativa dan el resultado de **33.3%**.

En el primer caso de las personas que eligieron el inciso (a) existe una diferencia de edad de un año y sus hábitos pueden ser bastantes similares, en caso de aquellas que eligieron el inciso (b) existe una diferencia grande de edad, lo que confirma que en esta situación la edad no marca mucha importancia conforme a

los gustos y frecuencia de poder ver un filme, el caso del inciso (c) muestra a un hombre y una mujer que son los que menos ven películas, por lo tanto, la frecuencia con la que las personas ven películas no se basa en cuantos años tienen, sino en sus hábitos y el tiempo que dispongan para hacerlo a la semana.

Interrogatorio 2. ¿En qué situación eliges ver una película?

Persona 1: Cuando tengo tiempo libre y me interesa ver una película en especial.

Persona 2: Regularmente miro la cartelera, la elijo y voy al cine. Decido en base a una recomendación.

Persona 3: Cuando salgo con mis sobrinos.

Persona 4: De acuerdo a mi estado de ánimo.

Persona 5: Cuando estoy aburrida.

Persona 6: Depende de con quien vea la película, casi siempre son románticas.

¿En qué situación eliges ver una película? Es una pregunta que, sin duda, llama la atención al conocimiento por el cual cada persona elige o no ver una cinta. En este apartado de la encuesta realizada a cada una de las seis personas se les pidió responder y se obtuvieron resultados diferentes a los cuales se atribuye la elección de alguna película en especial dependiendo del estado de ánimo, del tiempo que se disponga para verla y de las personas con quien se esté para verla (sobrinos, novios, amigos etc).

Interrogatorio 3. ¿Cuál es tu película favorita?

Persona	Película
1	Ameliè
2	El Rey León
3	Votos de amor
4	Mr Nobody

5	La primera vez
6	Juego de gemelas

5.4 Tabla indicadora de películas favoritas.

Al cuestionar la película favorita de cada uno de los participantes, éstos señalaron a las que se encuentran en la tabla superior como su cinta cinematográfica que consideran preferida. De las películas electas se describe una pequeña sinopsis de cada una para contextualizar los gustos predilectos que los participantes tienen.

Amelié es una película francesa de 2001 dirigida por Jean-Pierre Jeunet, coescrita por el director y Guillaume Laurant y protagonizada por Audrey Tautou. Año 1997, París. Amélie (Audrey Tautou) es una joven camarera que decide cambiar su vida el mismo día que descubre que Lady Di ha fallecido en un accidente de tráfico y justo ese mismo día descubre que en su baño hay escondida una pequeña caja que contiene juguetes, fotografías y cromos que un niño escondió hace ya cuarenta años y decide buscarle y entregarle la caja.

El Rey León es la trigésimo segunda película animada producida por los estudios Walt Disney estrenada el 24 de junio de 1994. La trama, gira en torno a un joven león de la sabana africana llamado Simba, que aprende cuál es su lugar en el "Ciclo de la vida" luchando contra varios obstáculos hasta convertirse en el legítimo rey.

Votos de amor es una película dirigida por Michael Sucsy y co-protagonizada por Rachel McAdams y Channing Tatum. Estrenada el 23 de marzo de 2012 en España, se basa en la historia real de Kim y Krickitt Carpenter. Leo (Channing Tatum) y Paige (Rachel McAdams) son un matrimonio feliz hasta que, tras sufrir un accidente de tráfico, ella pierde la memoria. Al despertar, la joven no recuerda nada de su vida, tampoco reconoce a su marido. Por ello, Leo toma una decisión: volver a enamorar a su mujer.

Mr. Nobody es una película belga de ciencia ficción estrenada en el 2010. Fue dirigida por Jaco Van Dormael y protagonizada por Jared Leto, Diane Kruger y Sarah Polley. En el año de 2092, Nemo Nobody, que tiene 120 años, es el último ser humano mortal de la Tierra y vive rodeado de hombres que han alcanzado la inmortalidad gracias a increíbles avances científicos. Cuando Nemo se encuentra en su lecho de muerte, recuerda varias posibles existencias y matrimonios que no llegó a vivir.

La primera vez es una película venezolana de 1997, dirigida por Luis Alberto Lamata. Es una tierna historia de amor de un muchacho que recién iniciaba su carrera de artista (Servando) con una chica de sociedad, Camila (Zhandra de Abreu), para alcanzarlo miles de peripecias tuvieron que pasar. Camila recorrió todas las ciudades donde el grupo Salserín se presentaba para ir en busca de Servando y entregarle las cartas que le había escrito; todo esto junto a su inseparable amiga Gaby (Daniela Alvarado) la cual anhelaba conocer a Florentino.

Juego de Gemelas es una película estadounidense producida en 1998 y protagonizada por Lindsay Lohan, Dennis Quaid y Natasha Richardson. La película trata de dos gemelas que son separadas desde bebés y un día que ambas se van de campamento se encuentran y hacen la conclusión de que son hermanas y quieren volver a reunir a su familia, y hacen hasta lo imposible por lograrlo a través de una serie de divertidas situaciones.

De acuerdo a las sinopsis de las películas y datos de su producción se deja por claro que los jóvenes no tienen preferencia por películas de animación (como es el caso de “El Rey León”) o *live action*, en las cuales actúan intérpretes de manera real como fue el caso de todas las otras películas anteriormente descritas.

También se muestra y desaparece el erróneo pensamiento de la preferencia de los jóvenes frente a producciones cinematográficas provenientes de un solo país como Estados Unidos, que, por ser un potencial en la industria, mucho se piensa

se remonta en el favoritismo hollywoodense, sin embargo, de las películas señaladas como favoritas, se encuentra una francesa, otra es belga, otra venezolana y tres de ellas estadounidenses. Si bien es cierto que las películas estadounidenses son mayoritariamente favoritas, es un error que todas ellas lo son para los jóvenes.

Otro punto a señalar es que en los años 2001, 1994, 2012, 2010, 1997 y 1998 fueron estrenadas las película con el orden que respectivamente se aborda en la descripción de cada una, esto señala un mito de que las películas de los últimos años sean 100% las favoritas por haber sido producidas con una tecnología más alta o por ser tramas basadas en “mejores historias”.

Además, se pueden señalar dos etapas importantes en los años de las cintas, se habla de que tres de ellas pertenecen al siglo XX y las otras tres al siglo XXI, la película favorita por una las personas estudiadas en esta investigación tiene 18 años de su estreno (1997) y la más actual de ellas tiene tan solo 3 años desde el momento que llegó a las salas de cine (2012).

Sin duda alguna, el cine representa en las diferentes etapas de la vida un apego para los jóvenes que se manifiesta de diferente forma dependiendo de sus gustos y la línea del tiempo del siglo pasado y el actual son referente para el favoritismo, ambas etapas siguen marcando la cultura cinematográfica.

Interrogatorio 4. ¿De tu película favorita con qué personaje te identificas y por qué?

Persona 1: Con Ameliè, mantiene siempre un estado de ánimo y ayuda a los demás.

Persona 2: Con Simba, debido a la relación que tenía con su padre de amor, admiración y respeto.

Persona 3: Con la actriz porque me gustaría conocer a alguien así.

Persona 4: Con el protagonista (Jared Leto) porque debe tomar decisiones.

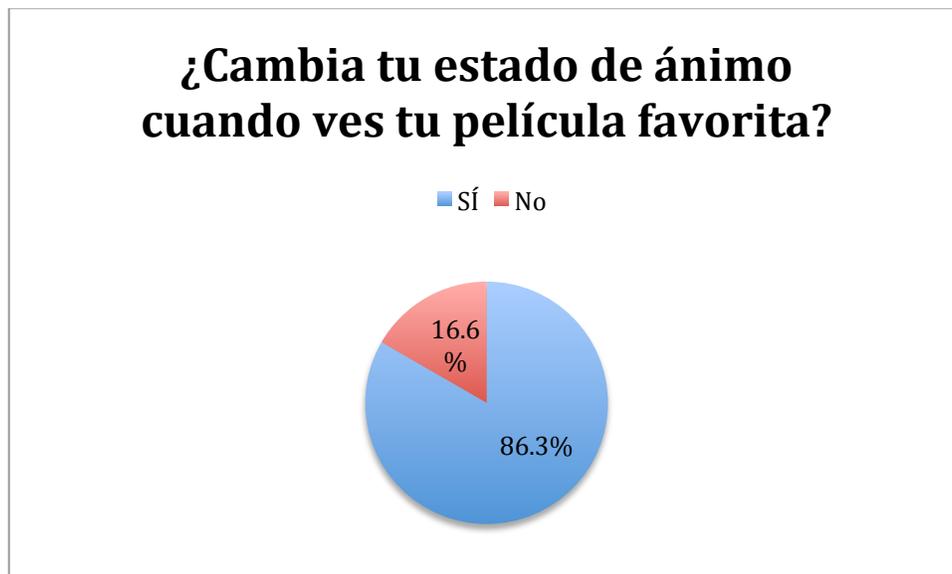
Persona 5: Aubrey, por su personalidad.

Persona 6: Con las gemelas porque me pongo en su lugar y por mi hermana.

Al responder este cuestionamiento, todas las respuestas coincidieron en la identificación con el personaje principal, es decir, con el (la) o los (las) protagonistas, ya sea por sentirse anímicamente como ellos, tener relaciones similares donde se comparten sentimientos como el amor. También coinciden en la admiración con los personajes o características que piensan tener igualmente como la personalidad y la empatía que poseen con los diferentes personajes.

Interrogatorio 5. Después de ver esa película, ¿has notado que cambia tu estado de ánimo?

- a) Sí (5) persona 1, 2, 3,4 y 6
- b) No (1) persona 5



5.5 Gráfico de porcentaje ¿Cambia tu estado de ánimo al ver tu película favorita?

Con la información previa que se tiene tanto de las cintas cinematográficas como la manera en la que cada persona se identifica con los protagonistas, aquí se ligan las respuestas anteriores con la que se hizo en este apartado ¿has notado que cambia tu estado de ánimo? Se les cuestionó respecto a su película favorita. De las 6 personas involucradas, 5 contestaron que sí una persona que no. La persona que respondió “no” es la persona 5 quién especificó “La primera vez” como su película favorita; las personas que respondieron “sí” fueron las personas 1,2,3,4 y 6.

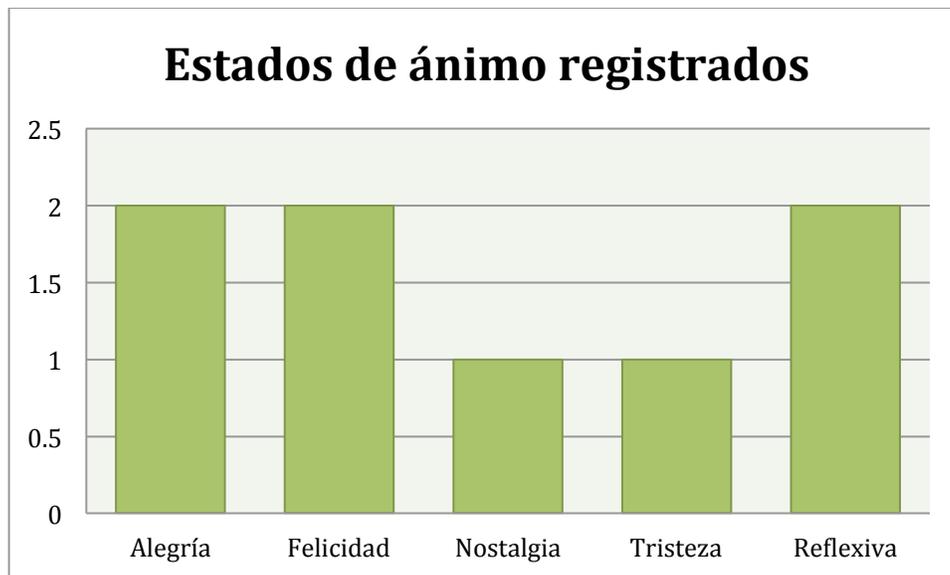
En porcentaje, tenemos en el gráfico 5.5 la existencia de un 16.6% en la respuesta negativa y un 86.3% en respuesta positiva, esto muestra que la mayoría experimenta un cambio en su estado de ánimo una vez que vieron su película favorita, de acuerdo a la investigación, esto se debe a la identificación con los personajes principales, pues experimentan una empatía causada durante el periodo de tiempo que dura la película y se meten de lleno al contexto de la misma, por lo tanto, sienten en parte lo que les sucede a los personajes y al término de ésta, su estado de ánimo ha sido alterado.

Interrogatorio 6. ¿Cuál es el estado de ánimo que identificas?

Persona	Estado de ánimo
1	Alegría
2	Nostalgia y alegría
3	Tristeza
4	Reflexiva
5	Feliz
6	Feliz y reflexiva

5.6 Tabla de estados de ánimo identificados

Ligado con el apartado anterior, en este se pidió que especificaran cuál había sido ese estado de ánimo que identificaron al ver su cinta predilecta, a continuación veremos los estados de ánimo predominantes en las respuestas, algunas personas, dieron más de una opción.



5.7 Columna con registros de los estados de ánimo

De acuerdo a lo anterior, en la columna 5.7, es claro que los estados de ánimo entran en una gama de polos opuestos, sin embargo, tenemos en la misma situación a la alegría, felicidad y reflexiva con dos votaciones cada pilar, y por debajo de éstos están la nostalgia y la tristeza. Por tal situación, se puede hacer mención que una vez que la persona tiene un gusto predilecto en el mundo del cine, utilizan a la cineterapia inconscientemente para cambiar su estado de ánimo de una manera en la que predominen emociones con un concepto positivo (las cuales los hagan sentir bien) y reflexivo en comparación a la cineterapia con conceptos que causen emociones poco disfrutables para el ser humano.

Interrogatorio 7. De acuerdo a las siguientes imágenes ¿qué emoción percibes en cada una de ellas?

Para el último apartado de la parte I del trabajo de campo, se pidió que señalaran de acuerdo a cada fotografía el estado de ánimo que percibían en la gesticulación de las personas, anexando a cada una de ellas un gráfico de columna para

percibir con mayor facilidad los resultados, teniendo como suma de puntos de todos los pilares un 6, número que representa a las 6 personas.



Persona 1- Enojo

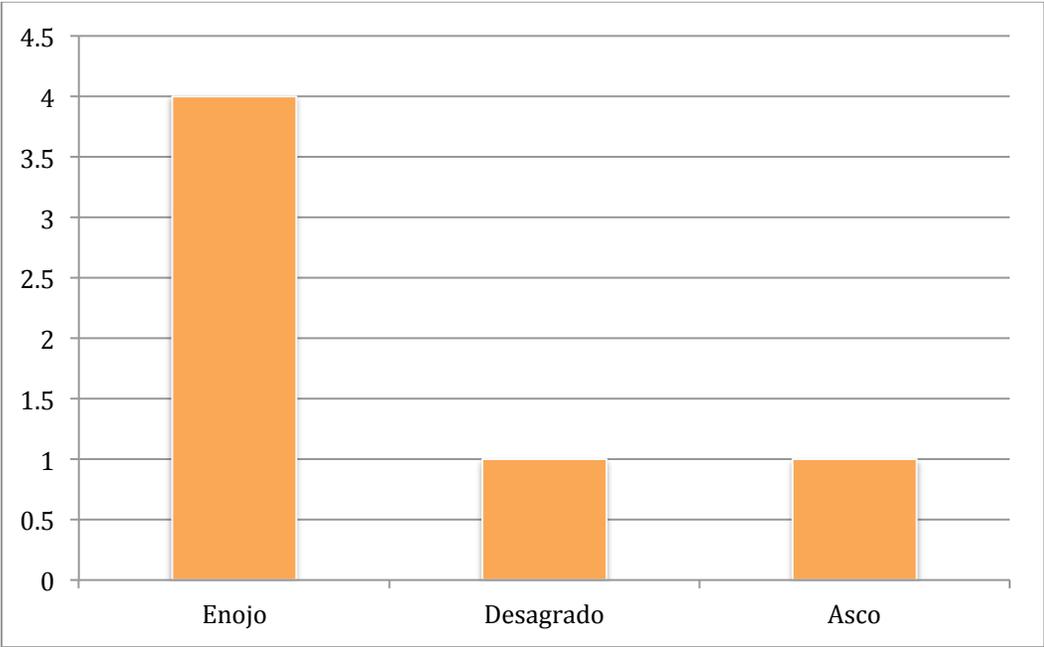
Persona 2- Desagrado

Persona 3- Enojo

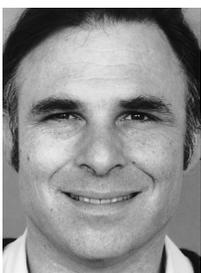
Persona 4- Asco

Persona 5- Enojo

Persona 6- Enojo



5.8 Columna de emociones percibidas foto 1



Persona 1- Satisfacción

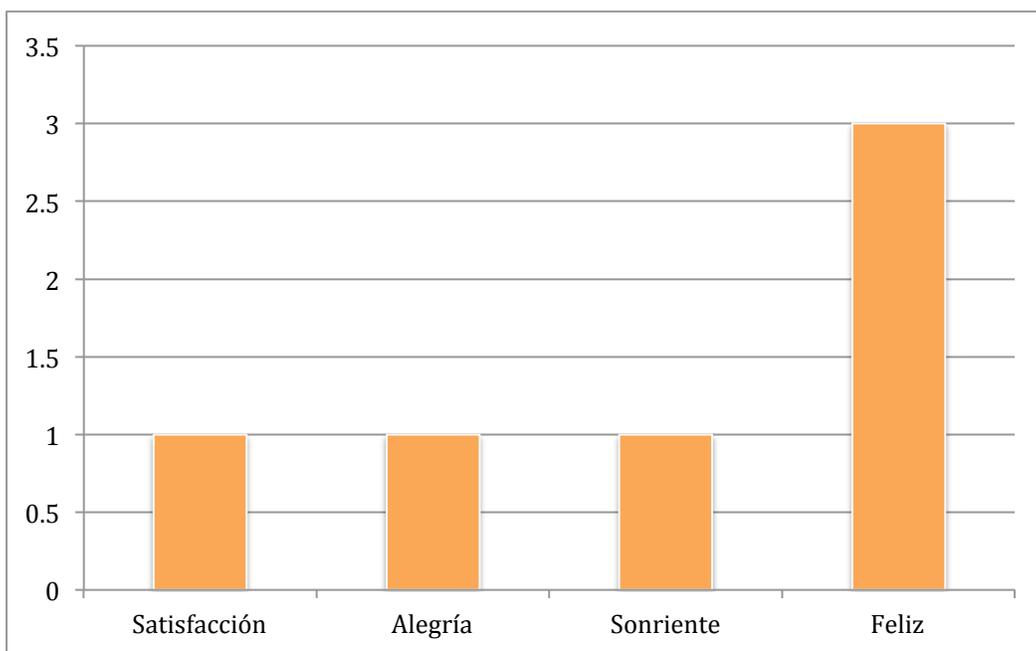
Persona 2- Alegría

Persona 3- Sonriente

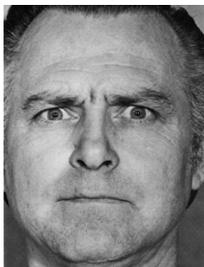
Persona 4- Feliz

Persona 5- Feliz

Persona 6- Feliz



5.9 Columna de emociones percibidas foto 2



Persona 1- Inseguridad

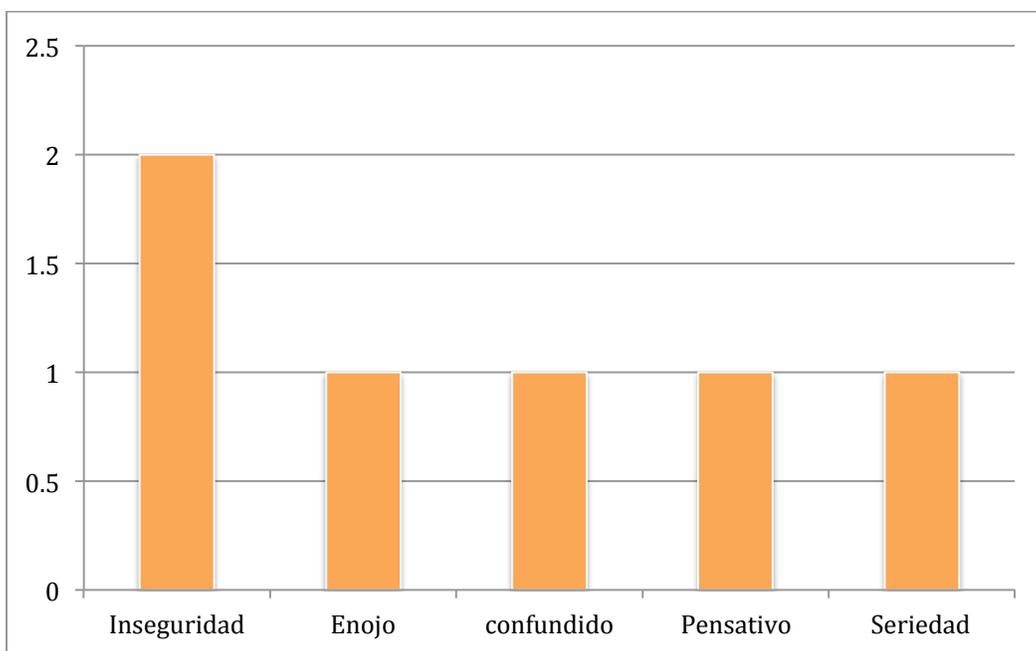
Persona 2- Enojo

Persona 3- Inseguridad

Persona 4- Confundido

Persona 5- Pensativo

Persona 6- Seriedad



5.10 Columna de emociones percibidas foto 3



Persona 1- Miedo

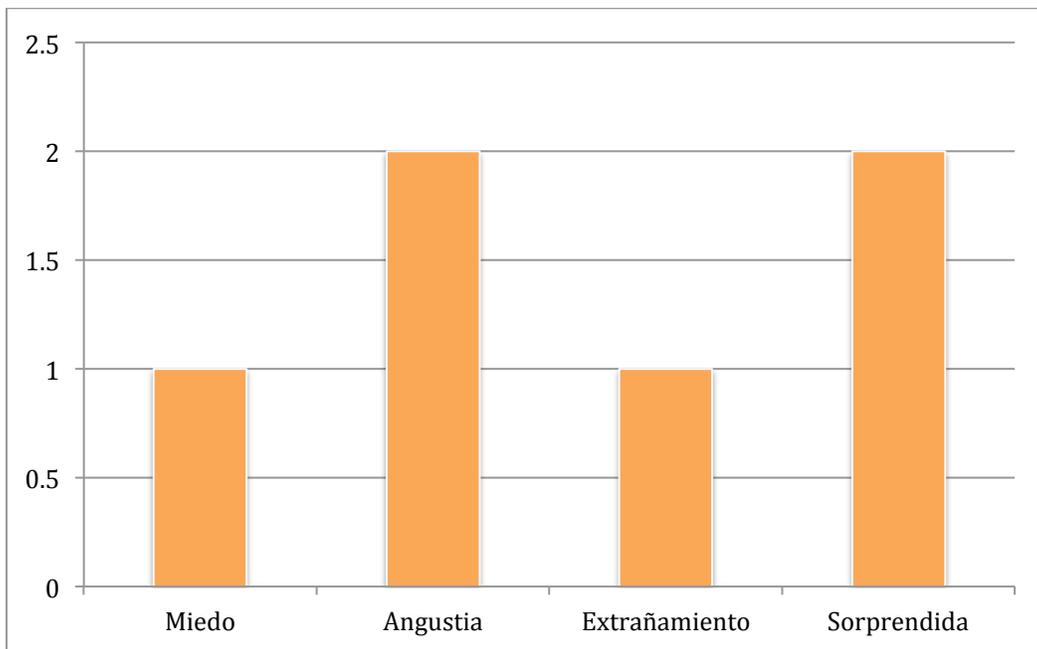
Persona 2- Angustia

Persona 3- Extrañamiento

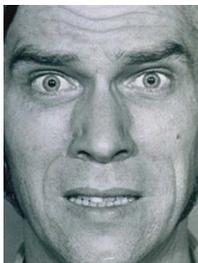
Persona 4- Sorprendida

Persona 5- Angustiada

Persona 6- Sorprendida



5.11 Columna de emociones percibidas foto 4



Persona 1- Ira

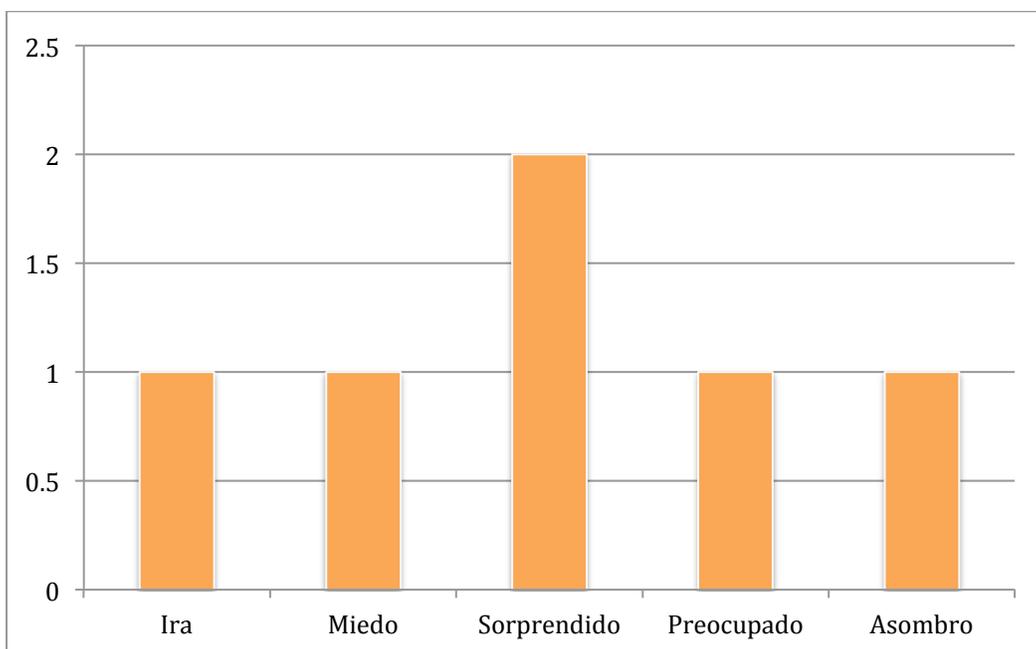
Persona 2- Miedo

Persona 3- Sorprendido

Persona 4- Preocupado

Persona 5- Asombro

Persona 6- Sorprendido



5.12 Columna de emociones percibidas foto 5



Persona 1- Preocupación

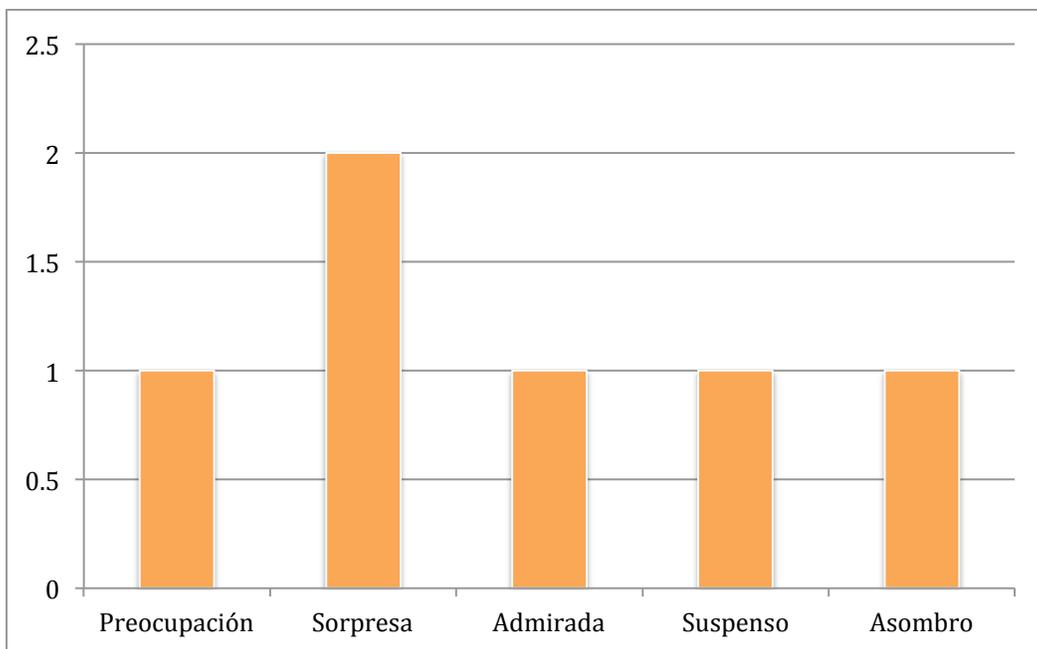
Persona 2- Sorpresa

Persona 3- Admirada

Persona 4- En suspenso

Persona 5- Asombro

Persona 6- Sorprendida



5.13 Columna de emociones percibidas foto 6

Este ejercicio mostró la habilidad de las seis personas al percibir a través de la gesticulación, las diferentes emociones que cada fotografía expresa, no obstante, también muestra lo complejo que es leer el cuerpo humano, es este caso la cara y a la vez la percepción de cada individuo, pues si bien en los gráficos de columnas existen mayorías respecto a una emoción en particular, otros apostaron por opciones diversas, es decir, no existe una respuesta correcta, sino existe la posibilidad de imaginación y percepción individual que en conjunto dan resultados como los plasmados anteriormente.

Se sabe que los gestos, a pesar de ser complejos dicen mucho una vez que se logran decodificar las expresiones y/o micro expresiones. En la fotografía uno fueron evidentes esas expresiones pues 4 de las 6 personas dijeron que se trataba de la emoción conocida como enojo; la segunda fotografía fue un poco más complicada pues 3 de los 6 dijeron que lo que el señor expresaba era felicidad; la foto 3 fue aun más compleja pues sólo 2 dijeron que el señor muestra inseguridad y los otros 4 resultados son diferentes; la fotografía 4 fue en este caso confusa pues dos respuestas fueron diversas, otras dos apostaron por angustia y otras dos por sorprendida, que en realidad son conceptos muy diferentes; la fotografía 5 tuvo la mayoría de dos votos con la palabra “sorprendido” y en la foto 6, dos personas dijeron que estaba sorprendida.

5.1.2- Etapa 2: Proyección y registro de bitácora de observación (registro visual de fotografías).

Respecto a la bitácora de observación

En esta parte, todo fue trabajo de la investigadora, a partir de la observación hizo un registro cronológico de la proyección en donde a partir de ésta, resultó que los participantes reaccionaban de cierta manera respecto a la trama de la película, es decir, al contemplar un planteamiento, desarrollo, climax y un desenlace. En la primera parte los participantes se mostraron interesados y de cierta manera divertidos con las situaciones cómicas que se mostraban como cuando Guido deja caer los huevos a la cabeza de un señor por error. De las personas que más reían en ese momento era la 1 y la 2, no obstante, el protagonista era el responsable de las partes graciosas en la película, pues hacía reír a cada una de las personas. A la par, fue la etapa de identificación con los personajes, como con Guido, Dora, el abuelo, ect.

En la siguiente etapa que comprende al desarrollo, se dio la transición de los momentos “cómicos” a la verdadera trama donde se dan cuenta las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial y se llevan a la familia completa como prisioneros. Las expresiones cambiaron de diversión a preocupación y atención, al mismo tiempo la persona 3, era objeto de distracción con el celular por el hecho de ser una película con una duración amplia, pero esto fue sólo en dos ocasiones y por muy poco tiempo.

Durante el climax, cuando el campo de concentración está hecho un campo de guerra, la persona 3 aseveró “la película está más cardíaca que una de terror” y en respuesta a su comentario, las otras personas estuvieron de acuerdo al hacer movimientos verticales con la cabeza, en esta etapa estaban de lo más atentos porque sabían que era en este punto de la película lo que definiría el desenlace, pero cuando se llevan a Guido a un callejón en el momento que él ya no se ve y escuchan balazos las seis personas, todos se quedan perplejos y confundidos,

hasta una de las personas preguntó que si en verdad lo habían matado en tono de tristeza.

Cuando matan a Guido es donde concluye el climax y el desenlace empieza, Josue, el pequeño niño no sabe lo que ha sucedido con su padre y como su mismo padre le ordenó, se quedó escondido dentro de un viejo estante de metal para que no fuera descubierto. Una vez que no escuchaba nada salió de su “escondite” (pues él todavía pensaba que seguía el juego) y en ese momento soldados de Estados Unidos llegan al lugar como victoriosos. En ese instante todos siguen callados y atentos hasta que en la última escena Josue va con un soldado americano dentro del tanque que ganó y ve a su madre Dora caminando hacia la libertad con las otras personas, el soldado lo baja y el niño corre a los brazos de su madre a quien le dice que han conseguido los 1000 puntos para conseguir su tanque, aquí fue lo que muchos llamaron un final inesperado.

Respecto al registro visual (fotos)

Con el material visual obtenido, mucho dijeron con sus expresiones no verbales en las que destacaron sus movimientos corporales al cruzar piernas y brazos, tomar una de las almohadas para usarlas como apoyo y abrazarlas, la mano situada a lado de la cabeza, en la barbilla o en la frente, (foto 5.15, 5.16, 5.18 y 5.19) las cuales en la proyección se considera como temor de lo que pasa en la cinta y un rechazo a la situación del holocausto. Cabe señalar que en las escenas románticas de Dora y Guido, así como las situaciones cómicas, esas posturas eran diferentes pues sus troncos del cuerpo estaban relajados, los brazos y pies también.

Estas posiciones corporales hablan lo que las personas sienten en ese momento, sin meterse en terreno de abordar las micro expresiones, pero sí con la documentación realizada a partir del texto de Paolo Abozzi *La interpretación de los gestos* (2001).

A continuación se presentan algunas imágenes que fueron tomadas mientras se proyectaba la película:



5.14 Fotografía durante proyección



5.15 Fotografía durante proyección



5.16 Fotografía durante proyección



5.17 Fotografía durante proyección



5.18 Fotografía durante proyección



5.19 Fotografía durante proyección

5.1.3- Etapa 3: Focus Group posterior a la proyección.

En la tercera etapa se realizó un Focus Group por medio de dinámicos ejercicios para conocer la forma en la que habían cambiado las percepciones, ideas y emociones de los participantes, en la primera parte **(A)** se les preguntó a través de una dinámica llamada la “telaraña” explicada en el capítulo anterior, ¿Con cuál personaje de la película te identificaste y por qué? A lo que tres de los seis respondieron se identificaron con Guido, dando como razones principales, el amor hacia las personas que les importan, la actitud positiva y porque a pesar de las situaciones adversas siempre encuentra un camino para salir adelante, dos de ellos se identificaron con Dora, la esposa de Guido, ambas respuestas se sujetan al hecho de que siempre estuvo ahí para su familia sin importar los problemas y se sacrificó al subirse al tren que los llevaría al campo de concentración. Finalmente solo una persona se identificó con Josue, el hijo porque dijo creer lo mismo (en la inocencia) si estuviera en la misma situación.

Una vez más se refleja la situación en la que dentro de la cineterapia los espectadores catalizan sus emociones, porque se identifican de manera directa con los personajes principales de la cinta cinematográfica.

B) En la segunda fase se les pidió que agarraran un papalito con el número en el que tenían que ir participando para responder el siguiente cuestionamiento ¿Percibes en este momento un estado de ánimo diferente al que tenías antes de ver la película y cuál es ese estado? Todos contestaron “sí” pues afirmaron tenían emociones encontradas, una mezcla de sentimientos (alegría, nostalgia, tristeza, sentimentalismo) por lo que sucedió, además dijeron que antes de haber visto la película estaban en un estado feliz o normal y terminando la proyección estaban tristes, no obstante, también mencionaron haber entendido el mensaje y terminar con una reflexión.

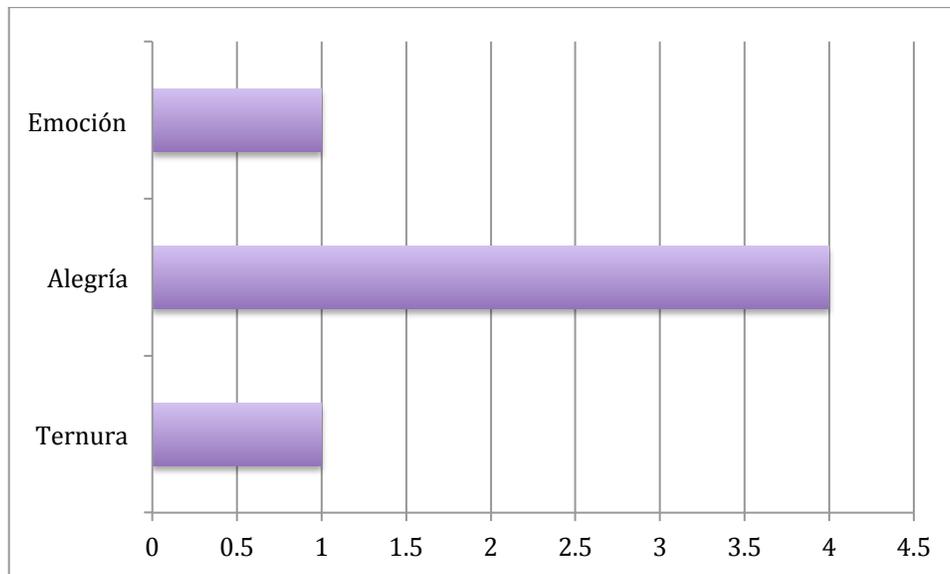
La etapa consecuente fue la **(C)**, en esta tercera fase se les pidió a cada uno que escribieran en *post it* las emociones que habían experimentado durante la filmación (sin importar todas las que quisieran escribir) y que las clasificaran en positivas o negativas dependiendo a lo que ellos lo consideraran les habían hecho sentir bien o mal, posteriormente se tomó una fotografía donde se vieran los resultados de su propia clasificación.



5.20 Clasificación de emociones experimentadas en la película "La Vida es Bella"

En las emociones positivas se encontraron

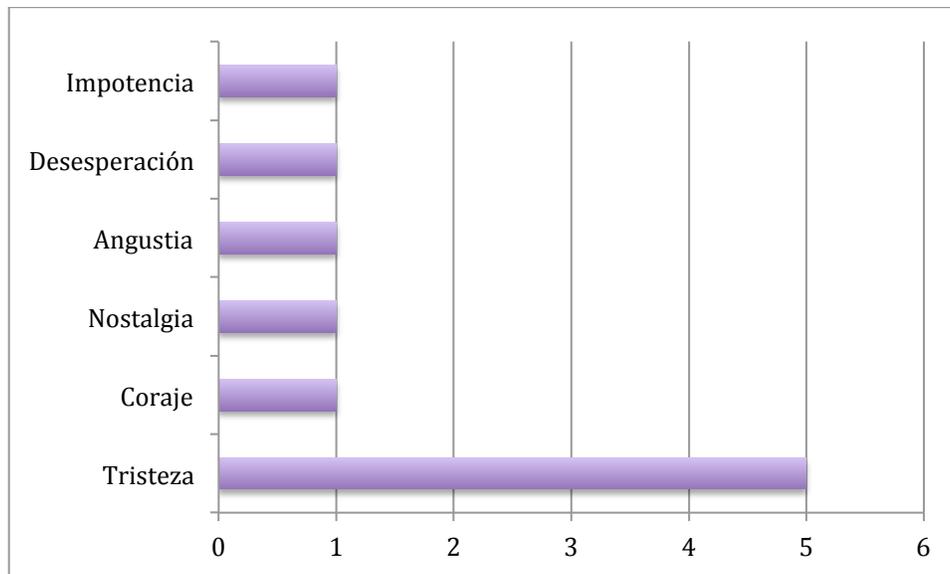
- Ternura
- Alegría (x4)
- Emoción



5.21 Gráfico de barras de emociones positivas

En las emociones negativas se encontraron

- Tristeza (x5)
- Coraje
- Nostalgia
- Angustia
- Desesperación
- Impotencia



5.22 Gráfico de barras de emociones negativas

La fase **(D)** se trató de contestar en media hoja que se les entregó, la pregunta ¿Qué parte de la película movió en mayor manera tus emociones? A lo cual ellos escribieron en media hoja de papel sus respuestas y, posteriormente, éstas fueron compartidas.

En lo que respecta a los momentos que movieron en mayor parte sus emociones fueron cuando se llevaron al viejito a la ducha y una alemana lo mira con desagrado una vez que ésta se había caído y el viejito la ayudó, el reencuentro de Josue con su mamá, cuando un nazi explica los lineamientos del campo de concentración y Guido se voluntariamente pasa a explicar las “reglas” que en realidad eran mentiras para que su hijo pensara que todo era un juego, cuando Dora escapa con Guido de su propia boda por el amor que se tenían, cuando Guido muere, cuando Guido conquista a Dora en una noche lluviosa, y cuando Dora una vez en el campo escuchó a su esposo y a su hijo hablar por unas bocinas cuando ella pensaba que tal vez ya estarían muertos.

Evidentemente, las escenas con mayor peso nostálgico, fueron las encargadas de mover en mayor razón las emociones de los individuos involucrados, los cuales

se fueron a escenas fuertes, tristes y asombrosas, por tal razón es que el cambio personal emotivo de dichas personas respecto a la película “La Vida es Bella” es tristeza, reflexión y nostalgia.

(E) En esta fase se hizo la pregunta de que si habían podido experimentar un aislamiento personal y meterse de lleno a la película, a lo cual todos dijeron que sí habían puesto atención y habían entendido la película sin distracciones, sin embargo, la persona 3 respondió y aceptó haber agarrado su celular dos minutos, pero que había entendido todo, y la persona 1 aseguró “es que te jala la película, no te deja distraerte”.

Esto fue un aspecto bastante importante en la investigación, pues el ambiente cuando se ve una película es importante, es un factor primordial para hacer que la cine terapia pueda funcionar de manera integra. En esta investigación se corrió el riesgo de proyectar la película en una casa, y las consecuencias que podrían resultar, sin embargo, el proceso transcurrió a la perfección, y si bien la atmósfera no era oscura como la de una sala de cine, la proyección en cañón fue buena, pues la imagen era ampliada para una visibilidad grande y adaptada con bocinas para un sonido bueno. Estos aspectos contribuyeron al buen desarrollo y a las respuestas positivas de las chicas y el chico al haber podido “meterse” en sentido figurado, de lleno en la película, sin dejar al lado obviamente el mismo trabajo de “La Vida es Bella” cinta que, por sus características cinematográficas, atrapa la atención del espectador al instante.

La última fase (F) es una de las que se consideran de mayor trascendencia en la investigación, pues a partir de una pregunta se debía contrastar los problemas sociales de la realidad en Morelia con los de la película “La Vida es Bella”. A partir de la pregunta, las respuestas de los problemas en Morelia fueron atribuidas a:

Persona 3- **Al gobierno**, dijo que aunque no lo queramos ver, estamos en guerra por debajo de la mesa, a pesar de que no haya conflictos como los que aparecen

en la película, parte de la delincuencia mata a las personas y aun así hemos sobrevivido y lo vamos sobrellevando.

Persona 1- **A la inadecuada educación de los niños**, mencionó que en su lugar, trataría de no dejarles ver esa realidad tan cruda a los hijos, más bien llevarlos y educarlos para que no hagan cosas malas, su postura es educar a las personas de pequeñas para que hagan buenas acciones siempre y no se vayan por el camino fácil y malo.

Persona 2: **A la familia desaparecida**, pues existe mucha gente que tienen familiares desaparecidos que se los llevaron o mataron por alguna situación.

Persona 5: **A los problemas del día a día**, dijo que es complicado, porque a pesar de que no es la misma época, siguen siendo hasta cierto punto las situaciones que pasan las personas.

Persona 4: **A los secuestros**, lo primero que aseguró se le viene a la mente equiparando la vida real en Morelia con la película son los secuestros que hay, porque se siente la impotencia de que no sabes si están vivos o muertos así como estaba Dora que no sabía si su esposo y su hijo estaban vivos.

Persona 6: **A la inseguridad**, el no poder andar por las calles de la ciudad tranquilamente porque luego hay balaceras o cosas que pueden pasarle a las personas inocentes como en la película, cuando ya no podían andar los judíos tan libres porque los podían agarrar y llevar a los campos.

Estos problemas sociales referidos, se apegan a la catársis de lo que actualmente reflejan las acciones disfuncionales en el mundo, específicamente en la ciudad de Morelia, en donde ellos son evidentemente sujetos relacionados por ser el lugar de su crecimiento y desarrollo humano.

5.2- PARTE DOS DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.

En la segunda parte de la investigación se realizaron dos entrevistas a expertos en el tema de la psicología y del cine obteniendo como resultados los que a continuación se presentan.

5.2.1- Entrevista al psicólogo.

Esta entrevista se realizó a Guillermo Bautista Fuerte, psicólogo clínico, terapeuta estratégico y cognitivo conductual, especialista en las áreas: sistémico-estratégico, cognitivo conductual y psicoanálisis psicodinámico.

En la primera pregunta se le cuestionó ¿qué tan importante juega el papel de la personalidad de cada persona como factor ante la sensibilización de las películas? A lo cual Guillermo respondió que las situaciones que nos suceden no son el punto central de la personalidad como factor de sensibilización, sino lo que nosotros pensamos que pasa acerca de algo, asegura, que todo está relacionado directamente con nuestra memoria, estilo de atención, razonamiento, percepción, imaginación y fantasía. Sin embargo, aunó que las características individuales de la personalidad, están íntimamente ligadas a nuestro estado emocional actual.

En la parte de la sensibilización, ésta se considera como una capacidad de entender los sentimientos de otros, incluyendo los observados en personajes de películas, los cuales dependerán directamente de lo que pensamos acerca de lo que les está sucediendo, y la capacidad individual de identificarse o generar empatía con ellos; citando sus palabras resumió “la personalidad es el factor esencial de la persona ante la sensibilización de las películas”.

Se podría pensar que existen películas que sensibilizan a las personas, por lo cual, en la segunda parte contestó a la pregunta sobre ¿qué tipo de películas sensibilizan (positiva o negativamente) al espectador y a qué se debe?

Guillermo contestó que no existen absolutos, dijo que todo depende de la personalidad de cada individuo y que las personas tenderán a sensibilizarse en la proporción en que puedan identificarse con aquellos personajes o situaciones de las películas. El juicio de valor en pocas palabras, es la respuesta a este interrogatorio, pues no se puede determinar una cantidad de sensibilización respecto a una valoración positiva o negativa.

¿Por qué una película puede hacerse patrón de las emociones de las personas? Este fue el tercer interrogatorio argumentado por la parte en la que los personajes y situaciones de la película modelan una conducta, un esquema emocional, una manera de percibir y reaccionar a las cosas. Se aclaró que a pesar que los espectadores no tengan las vivencias actuales y/o situaciones (reales o ficticias) que se presentan en las películas, éstas las ejecutan como si lo fueran.

La cineterapia es la herramienta que ha sido abordada durante todo esta investigación. La cuarta pregunta fue precisamente conocer qué papel juega la psicología en la cineterapia, a lo que se llegó al resultado de su utilización como una herramienta genérica, al servicio de las especialidades terapéuticas, y depende del uso que se le dé y no de la herramienta en sí, lo que le dé el valor terapéutico.

La último cuestionamiento ¿existe algún tipo de emociones que predominan en el inconsciente del mexicano? En realidad, las emociones básicas son consideradas universales, tales como alegría, miedo, ira, tristeza, las cuales se basan en la percepción y reacciones fisiológicas de los individuos y el contexto en el que están. Guillermo aclaró que todo depende de la relación a los sentimientos, como al de las creencias, por ejemplo, el amor en el sentido cristiano, ya que es una creencia base en la sociedad mexicana u otras creencias como el apego hijo-madre, familia como unidad, que se relaciona a los arquetipos universales y los de la sociedad mexicana.

5.2.2- Entrevista al experto en cine.

En entrevista con Alberto Zúñiga Rodríguez, quien actualmente es Director General en Sinestesia Ads Media & Films, compartió conocimientos de aspectos relevantes en el cine y en el ser humano a través de sus siguientes respuestas, las cuales son fundamentales como refuerzo de información en esta investigación:

¿Qué papel juega el séptimo arte en el desarrollo fundamental del ser humano? Fue el primer cuestionamiento en el cual, Alberto aseguró que el cine como séptimo arte juega un papel fundamental en la existencia de quien lo consume, porque es un componente emocional que motiva a las personas en su vida diaria y permite contemplar el mundo desde una perspectiva diferente, más profunda, más estética, más humana y más sensorial.

Posteriormente, se le preguntó su opinión sobre la manera en la que ha evolucionado la acepción del cine en la era moderna en cuanto a su contenido, a lo que respondió que el cine al ser multitemático y multigénero tiene un alcance mundial, el cine de Hollywood es el más reconocido por la audiencia y de esta forma los contenidos del cine han sido, son y serán reiterativos, es decir que a pesar de la evolución tanto tecnológica del cine como la evolución social y la entrada de nuevos cineastas a la industria cinematográfica, el cine en la era moderna en cuanto a su contenido hace alusión, en la gran mayoría, a los temas que más se venden y que son los que las personas consumen, esto determina las decisiones de producción y, por ende, de contenido.

La tercera pregunta se elaboró para conocer qué aspectos o factores inciden en el proceso previo de investigación que realiza una producción cinematográfica para llegar a su público meta. Alberto destacó esta acción como un proceso en donde todo depende del tipo de cine que se requiera realizar, pues existen producciones las cuales lucran o buscan el éxito indagando en cintas cinematográficas que ya han salido anteriormente y han impactado en taquillas. De esta forma, se hacen guiones semejantes para tener éxito asegurado que se genera porque existe el

conocimiento de lo que la gente quiere consumir, por el otro lado, el cine que no está esperanzado a obtener resultados exitosos en taquilla, se genera desde una perspectiva más personal y tiene libertad de creación artística. El equipo de producción toma decisiones previas conociendo los gustos e intereses de su público meta.

Se dice que la estructura es un factor base para que las películas incidan de manera directa en la atención del espectador, es por eso que Alberto compartió su punto de vista sobre esta aseveración y dijo que es en la etapa de preproducción, en donde se precisa el momento que define el éxito o fracaso de una producción cinematográfica, pues es ahí en donde se controla la estructura que dará paso al control de reacciones en la audiencia. Sin embargo, eso no significa que la producción y postproducción no sean importantes, al contrario, son tan importantes porque el equipo trabaja ya con una estructura dramática (personajes que realizan acciones en tiempos y lugares determinados) concreta que busca hacer reír o llorar desde la confrontación de una situación.

En esta última pregunta se cuestionó sobre los tópicos principales que el cine aborda para la sensibilización de la audiencia y Alberto puntualizó que cualquier tema que aborde el cine tiene el propósito de sensibilizar a la audiencia. Además añadió que una película siempre busca contar una historia de manera adecuada para poder incidir en los efectos emocionales de la gente.

CONCLUSIONES.

En la presente investigación se exhibieron y argumentaron ciertas preguntas, respuestas e ideas con el objetivo de sustentar a la cineterapia como una herramienta para el análisis de los efectos conductuales y emocionales de los receptores posterior al ver la película “La Vida es Bella”.

De la misma manera se clarificaron los aspectos que influyen en el comportamiento del público de acuerdo a la película que vean; se sensibilizó a un grupo de jóvenes de los distintos problemas sociales que ocurren en la ciudad de Morelia; además, se clarificaron estos problemas de acuerdo a la percepción que tuvieron en contraste a su realidad y al de la película italiana.

En la hipótesis se planteó que la gente sometida como espectador en el mundo cinematográfico no tiene el mismo comportamiento previo y posterior a la película, sus emociones son cambiantes y esto se explica con los diversos factores que inciden a que ocurra la sensibilización de los jóvenes, esto se pudo comprobar con los resultados obtenidos en la investigación y efectivamente un espectador sometido en una proyección cinematográfica tiene un comportamiento distinto y cambió de emociones previa y posteriormente al ver una película incidiendo la cineterapia como catalizadora de sus emociones.

La primera pregunta de investigación cuestiona si la cineterapia es una herramienta que ayuda a comprender la conducta humana a través de las películas, a lo que fue demostrado que la personalidad es gran parte de lo que se encarga de comprender a cada sujeto, a pesar de que la cineterapia es una herramienta genérica que depende de su valor terapéutico, esta herramienta se hace presente en el inconsciente de todos aquellos inmiscuidos en el séptimo arte, quienes demuestran a través de su conducta lo que provoca en ellos ver una película, algunas veces no tan evidentes y otras sí, pero siempre existen

emociones reflejadas, las cuales son compartidas en la comunicación inter e intrapersonal al finalizar una proyección.

Conectado al segundo cuestionamiento sobre ¿cómo la cineterapia cataliza la percepción en el ámbito conductual y emocional de las personas? Se tiene comprendido que esto funciona de acuerdo a la relación de los sentimientos que le da cada persona a la acción de ver una película y adentrarse en ésta, donde se vuelve parte de la misma situación, integrándose como uno de los personajes, pues se expone la importancia que cada individuo le da a sus propias ideas, apegándose, sin embargo, a los aspectos universales que unen a los humanos: los arquetipos tales como las creencias religiosas, los núcleos familiares, sociales, que los orilla a actuar o no de cierta manera una vez que el filme ha sido visto.

¿De qué manera se equiparan las problemáticas sociales a través del cine? A través de la investigación, se argumenta que esto sucede debido a la similitud de consecuencias que se desatan y a los miedos que produce, es decir, en las películas se presentan conflictos, ya sean reales o ficticios, estos son problemas sociales basados en realidades que ya han ocurrido, están ocurriendo y ocurrirán, al percibirlos, nos adueñamos de ellos porque sabemos que son parte de nuestra realidad.

Finalmente se cuestiona el ¿por qué la película “La Vida es Bella” es un ejemplo que permite el análisis de los espectadores y las reacciones que se originan en ellos? La respuesta es simple: porque es una de las pocas películas que logra captar a través de las diferentes situaciones plasmadas en la cinta cinematográfica las emociones que puede experimentar un espectador, además de tratar una temática que involucra a la familia, amigos (que son aspectos fundamentales de la vida) y los problemas sociales, los cuales son equiparados con los actuales en la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA.

- Abozzi Paolo (2001) *La interpretación de los gestos* (3ra edición) México, D.F: Serie autoayuda.
- Ayala, Blanco (2001) *La fugacidad del cine mexicano*, México, D.F: OCENANO.
- Barrechene, José (1971) *El cine*, Buenos Aires, Argentina: EDITORIAL BRUGUERA, A.S.
- Casas Armando (2007) *Conservación y Legislación*. México, D.F: Cinematográficos.
- Cheshire, David (1981) *Manual de cinematografía*, Verona, Italia: BLUME EDICIONES.
- Costa, Antonio (1997) *Saber ver el cine: (2da edición)* Barcelona, España: PAIDÓS.
- Deutsch, M (1990) *Teorías en psicología social*. (4ta edición) México, D.F: PAIDÓS.
- Esquivel, Laura (2001) *El libro de las emociones son la razón sin corazón*. México, D.F: E-libro.
- Fontanilla, Antonio (1968) *Tu personalidad*. Valencia, España: DAIMON.
- Navarro, Francesco (2004) *La Enciclopedia* (2da edición) Madrid, España: SALVAT.

- Olgúin, Jorge (2010) *¿Cómo se define un problema social y se elaboran objetivos de planificación?*. República Dominicana.
- Pichon, Enrique (1993) *El proceso grupal del psicoanálisis a la psicología social* (5ta edición) México, D.F: Nueva Visión.
- Ramírez, Santiago (1977) *El mexicano psicología de sus motivaciones*, México, D.F: Grijalbo.
- Salín, Rafael (2001) *CINETERAPIA: La psiquiatría y el psiquiatra a través de las películas*. (2da edición) México, D.F: EDAMEX Futuro.
- Salvat, Manuel (1974) *El cine, arte e industria*. Barcelona, España: SALVAT.
- Schmelkes (2004) *La formación de valores en la educación básica*. México, D.F.
- Solís, Benito (1972) *El hombre y la sociedad*. México, D.F: Editorial Herrero.

Páginas web

<http://www.rae.es>

http://portalcomunicacion.com/monograficos_det.asp?id=258

<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2014/01/14/938147>

<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2013/matrimonios16.pdf>

ANEXOS.

GLOSARIO (Por orden alfabético)

Acepción: Cada uno de los significados que puede adquirir una palabra o frase según el contexto.

Alteración: Estado de inquieta atención a lo exterior, sin sosiego ni intimidad. Se opone a ensimismamiento.

Cinematógrafo: Máquina capaz de filmar y proyectar imágenes en movimiento.

Cineterapia: Herramienta que facilita el proceso de conocimiento-entendimiento de situaciones vitales en el proceso terapéutico.

Decodificar: Aplicar las reglas adecuadas a un mensaje que ha sido emitido en un sistema de signos determinado para entenderlo. descodificar.

Emoción: Alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática.

Espectador: Que mira con atención un objeto.

Estado de ánimo: Disposición en que se encuentra alguien, causada por la alegría, la tristeza, el abatimiento, etc.

Globalización: Proceso económico, tecnológico, social y cultural que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo.

Historiografía: Estudio bibliográfico y crítico de los escritos sobre historia y sus fuentes, y de los autores que han tratado de estas materias.

Infoentretenimiento: Resultado de un cambio estructural en la comunicación y como una respuesta a la necesidad de atraer la atención del público, debido a la competencia que genera la irrupción de Internet y la convergencia de medios.

Inhóspito: Dicho de un lugar: Incómodo, poco grato.

Mutabilidad: Capacidad que tiene un ser o una cosa de cambiar su aspecto, su forma o sus características.

Norma: Regla que se debe seguir o a que se deben ajustar las conductas, tareas, actividades.

Oligopolio: Concentración de la oferta de un sector industrial o comercial en un reducido número de empresas.

Percepción: Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

Polifacético: Dicho de una persona: De variada condición o de múltiples aptitudes.

Sentimiento: Estado afectivo del ánimo producido por causas que lo impresionan vivamente.

Simultáneo: Dicho de una cosa: Que se hace u ocurre al mismo tiempo que otra.

Subyacente: Que subyace. Dicho de una cosa: Estar oculta tras otra.

CURRÍCULUM VITAE DE LA AUTORA.

CURRICULUM VITAE

1. DATOS PERSONALES:

NOMBRE COMPLETO PATRICIA YUNUÉN GONZÁLEZ SORIA

DOMICILIO PARTICULAR IGNACIO AYALA 74 TORREMOLINOS ORIENTE

(443)308-57-39 (443)218-81-84

paty383@hotmail.com

TELÉFONO

CELULAR

FAX

CORREO ELECTRONICO

FECHA DE NACIMIENTO 18-ABRIL-1993

LUGAR DE NACIMIENTO MORELIA, MICHOACÁN

NACIONALIDAD MEXICANA

ESTADO CIVIL SOLTERA

CURP. GOSP930418MMNNRT07

2. FORMACIÓN ACADÉMICA.

a) ESTUDIOS ANTERIORES

Nivel Medio BACHILLERATO EN CIENCIAS SOCIALES

Superior

Promedio	9.1
Institución	PREFECO "MELCHOR OCAMPO"
Periodo	2008- 2011

b) ESTUDIOS LICENCIATURA:

Carrera	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Promedio	9.5
Institución	UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
Periodo	2011- 2015

c) CURSOS DE ACTUALIZACIÓN:

Tema	DIPLOMADO EN IDIOMA INGLÉS NIVEL AVANZADO
Institución	UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
Fecha	2009-2012
Duración	3 AÑOS

Tema	CURSO DE CONVERSACIÓN EN INGLÉS
Institución	UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
Fecha	2012
Duración	6 MESES

Tema	CURSO INTENSIVO DE CULTURA Y LENGUA ITALIANA EN LA
------	--

CIUDAD DE FLORENCIA, ITALIA
Institución UNESCO
Fecha 07 AL 19 DE DICIEMBRE DEL 2013
Duración 60 HORAS

Tema CURSO DE ITALIANO NIVEL INTERMEDIO
Institución UMSNH
Fecha AGOSTO 2013 A LA FECHA.
Duración 18 MESES

3. EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Cargo EDITORA EN AZTECA DEPORTES, AZTECA MICHOACÁN
Periodo MAYO A OCTUBRE DEL 2014

Cargo COLABORADORA Y ARTICULISTA EN LA REVISTA RAKASSE
Periodo 2012 A LA FECHA

Cargo ARTICULISTA EN EL PERIÓDICO COMUNIDAD CRISTIANA
Periodo AGOSTO-DICIEMBRE 2012

Cargo ARTICULISTA EN PERIÓDICO LÉTERE DE LA UNIVERSIDAD
Periodo AGOSTO 2013- ABRIL 2014

Cargo REPORTERA EN AGENCIA INFORMATIVA UVAQ

Periodo AGOSTO 2013- ABRIL 2014

Cargo VOZ OFICIAL SPOT 2DO INFORME DE GOBIERNO DE CIUDAD
HIDALGO

Periodo NOVIEMBRE 2013

Cargo LOCUTORA EN EL ECO DE LAS LETRAS UVAQ RADIO

Periodo 2013 A LA FECHA

Cargo REPORTERA EN LA VOZ TV DE MICHOACÁN
ENERO A MAYO 2015

4.- HABILIDADES

- RESPONSABILIDAD.
- CAPACIDAD DE ESCUCHA.
- TRABAJADORA
- RESPETUOSA
- CONFIABLE