

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***“Estrategia de capacitación para la producción y realización del programa radiofónico “voces despiertas” transmitido por la emisora comunitaria radio fogata, Cherán.”***

**Autor: Ana Jenith Garduño Nieves**

Tesis presentada para obtener el título de:  
**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Nombre del asesor:  
**María Guadalupe Trejo Estrada**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN Y  
REALIZACIÓN DEL PROGRAMA RADIOFÓNICO “VOCES DESPIERTAS”  
TRANSMITIDO POR LA EMISORA COMUNITARIA RADIO FOGATA,  
CHERÁN.**

**TESIS**

**Que para obtener el título de  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A**

**Ana Jenith Garduño Nieves**

**ASESORA**

**Dra. María Guadalupe Trejo Estrada**

**CLAVE: 16PSU0012S**

**ACUERDO: LIC100401**

**MORELIA, MICHOACÁN**

**ABRIL 2015**

*Dedico este trabajo*

*A mi abuelo Agustín Nieves Peñaloza.*

*A mi mamá, Cristina Nieves Sánchez.*

*A mi hijo, Ibrahim Mancilla Garduño.*

## **Agradecimientos**

Mi especial agradecimiento a mi asesora la Dra. María Guadalupe Trejo Estrada por su tiempo y por alentarme a terminar este trabajo.

A Juan José García, por abrirme las puertas de su casa en la ciudad de Oaxaca y de su corazón. Gracias chiquitito por tu apoyo y por compartir tu conocimiento.

A todas y todos los comunicadores comunitarios de Michoacán, de Oaxaca y de Veracruz por brindarme información para la realización de este trabajo.

A Sofía y a Carlos por lo vivido y compartido en esta gran experiencia.

A Ignacio Márquez, radialista indígena. Gracias Nacho por tus críticas tan certeras que me hicieron crecer como comunicadora.

A la comunidad de Cherán por su cariño y hospitalidad.

A Radio Fogata, Cherán y a los jóvenes que juntos iniciamos esta emisora comunitaria.

A mis queridas amigas Isabel, Gloria, Marisol, Vania, Indira, Gabriela y Mayra que día a día me impulsaron con su ejemplo para la concreción de este sueño.

A Marco por su apoyo incondicional.

A mi hermana Angélica, a Diego, Josué, Gael e Ibrahim porque para ustedes chiquillos está dedicado este esfuerzo.

## ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	2
<b>Capítulo 1 Antecedentes</b> .....	13
1.1.- San Francisco Cherán, ubicación, historia y resistencia.....	13
1.2.- Emisora comunitaria Radio Fogata, Cherán.....	20
1.3.- Primer taller de capacitación en producción radiofónica con la agrupación “Jóvenes Unidos por Cherán”.....	21
1.4.- Segundo taller en producción de programas radiofónicos.....	26
1.5.- Programa radiofónico “Voces despiertas”.....	27
<b>Capítulo 2 Creación, desarrollo y funcionamiento de la radio comunitaria (Marco Teórico)</b> .....	29
2.1.- Historia sobre el movimiento de la radio comunitaria.....	29
2.2.- La radio comunitaria en México.....	31
2.3.- ¿Qué es una radio comunitaria?.....	35
2.3.1.- Sostenibilidad institucional, social y económica de una radio comunitaria.....	38
2.4.- Situación de las radios comunitarias en América Latina.....	46
<b>Capítulo 3 Estrategia de capacitación para producir el programa radiofónico “Voces despiertas” transmitido por Radio Fogata, Cherán (Trabajo de campo)</b> .....	51
3.1.- Primera fase. Diagnóstico: Paso 1 y Paso 2.....	51
3.2.- Segunda fase. Diseño de la capacitación. Problemas identificados, causas, planteamiento de ejes temáticos y planificación de actividades.....	69
3.3.- Tercera fase. Ejecución del plan de capacitación.....	75
3.3.1.- Charla reflexiva sobre la radio comunitaria y la situación de Radio Fogata, Cherán.....	76
3.3.2.- Taller: El diálogo y la participación en una radio comunitaria.....	84

3.3.3.- Diagnóstico comunitario.....	93
3.3.4.- Vinculación con Instituciones y organizaciones.....	100
3.3.5.- Elección de temas a tratar en el programa “Voces Despiertas”.....	101
3.3.6.- Charla Periodismo de investigación.....	103
3.3.7.- Taller: Desarrollo del tema de investigación. Vinculación comunitaria .....	110
3.3.8.- Taller: Proyección de un programa radiofónico.....	119
3.3.9.- Taller en producción de cápsulas.....	130
<b>Capítulo 4 Resultados de la Estrategia de capacitación.....</b>	<b>131</b>
4.1.- Guiones del programa piloto y guiones de la cápsula <i>Echerixunapikua</i> o Territorio verde .....	131
4.2.- Fase cuatro. Evaluación del programa piloto “Voces despiertas”.....	148
Conclusiones.....	153
Bibliografía.....	162

“No se trata solamente de abrir los micrófono para que todos puedan hablar. El verdadero desafío es la generación de espacios en los que los intercambios permitan desencadenar procesos de transformación social”. Lamas E. (2003).

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día es más frecuente encontrar grupos de personas que habitan en comunidades indígenas que cuentan con un medio de comunicación propio, donde ellos mismos expresan en su lengua y en su muy particular manera de hablar, todo aquello que les resulta importante y necesario para la vida. Uno de estos medios es la radio comunitaria, que se caracteriza por ser un proyecto que surge de un grupo de personas habitantes de una comunidad, que buscan ofrecer un servicio de comunicación orientado a los intereses locales, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus pobladores, Calleja, A. y Solís B. (2005). Por tanto la radio comunitaria es un medio de comunicación y expresión propio, que funciona como un instrumento de difusión y visualización de la problemática específica de una comunidad, con el objetivo final de transformar condiciones sociales injustas ya sea en el ámbito de lo económico, lo político o lo cultural (Lamas, E. 2003). De este modo, no se trata simplemente de emisoras de radio, sino de proyectos políticos-culturales y comunicacionales,<sup>1</sup> en el sentido de que asume compromisos y toma posición respecto a la problemática concreta que se vive.

En el Discurso Encuentro Nacional Valparaíso 2008, se afirmó que:

Los medios de comunicación de este tipo tratan de hacer una comunicación que busca intervenir en la propia comunidad, para generar cambios necesarios y oportunos para mejorar la calidad de vida de los vecinos (as). Por lo tanto instalar una radio se vuelve una opción, pero tener una radio comunitaria: es un compromiso (Proyecto de radio comunitaria: Nuestro discurso, 2008).

La comunicación en una radio comunitaria es entendida como un diálogo donde participan dos o más individuos que intercambian o ponen en común ideas, pensamientos, opiniones, etc. (Bernal, S. 2009). Para Freire (Kaplún, M., 1987) “sólo de esta forma hay comunicación. Sólo el diálogo comunica”.

El modelo de comunicación que se desprende de esta concepción es aquel que toma en cuenta a la persona y su proceso. Aquí importa mucho el receptor, él se convierte en emisor

---

<sup>1</sup> El proyecto político cultural comunicacional comprende los objetivos que se plantean las radios comunitarias. Estos objetivos son los que guían sus acciones y sirven de marco para la toma de decisiones acerca de cuáles son las características de los mensajes que se emiten, cuáles son las voces que salen al aire, cuáles son las historias que se cuentan, qué música se difunde, en qué lengua se habla, cuál es la relación que se construye con la audiencia (Lamas, E. 2003).

y receptor (*emirec*), porque importa lo que piensa, opina, reflexiona, analiza y sus propias conclusiones. Al mismo tiempo el emisor se convierte en receptor, ambos cumplen una función importante en la comunicación. En realidad en este proceso no existen más emisores y oyentes, sino interlocutores. Dicho modelo es nombrado por Kaplún como comunicación participativa (Kaplún, M.,1987).

El paradigma “participativo” sitúa a la comunidad en el punto de partida del proceso y concibe la comunicación de forma participativa y horizontal a fin de estimular la concientización (Freire, 2002) del pueblo como paso previo a una mejora sustancial de calidad de vida en todos los ámbitos, no sólo el económico (Barranquero, A. y Sáez, Ch., 2010).

En este sentido en una radio comunitaria no se busca informar (producto) –acto unidireccional orientado a la transmisión de datos e ideas de los que supuestamente saben y/o controlan el poder informativo a los que “saben menos” una información que, en último termino, conduce a la reproducción social del *statu quo*- (Barranquero, A. y Sáez Ch., 2010) sino generar procesos de educación popular.

La educación popular es un pensamiento pedagógico que se origina de las reflexiones hechas por Paulo Freire. De acuerdo a Oscar Jara “En los procesos de educación popular se busca contribuir al conocimiento y a la transformación de la realidad por parte de los sectores populares” (Jara, 2001). Este tipo de educación no se preocupa tanto de los contenidos como la educación tradicional lo hace y a la que Paulo Freire (1984) califica de bancaria: deposita conocimiento a la mente del educando; o de los efectos que provoca, sino lo que trata es de generar una interacción dialéctica entre las personas y su realidad, desarrollando su propia capacidad de razonar y su conciencia crítica para su transformación.

Lo anterior, siempre y cuando los mensajes radiofónicos generen una transición de la conciencia colectiva de un problema que afecta a todos -o a una mayoría-; lo cual de acuerdo a Kaplún, M. (1987) se logra mediante un proceso de comunicación que va de la reflexión sobre una necesidad sentida por la colectividad, con el objetivo de que la gente tome acción para buscarle y darle una solución; y nuevamente realice una reflexión sobre su realidad.

Por nuestra parte, la experiencia en campo surgió porque la autora del presente trabajo, fue quien propuso y desarrolló un taller en producción radiofónica con 12 jóvenes entre 15 y 21 años, habitantes de Cherán, Michoacán en 2011, cuando esta comunidad indígena llevaba a cabo un movimiento social en defensa de su territorio, resguardando el bosques acechado por los taladores ilegales y la delincuencia organizada quienes del 2008 al 2011 talaron cerca de 20 mil hectáreas de bosque, que significa más del 80% del territorio comunal de Cherán. “Tal movimiento social logró y ha logrado instaurar nuevas formas de relación social comunitaria, así como reinaugurar -para muchos- formas ancestrales de relación con la naturaleza, con el idioma, con las generaciones y elementos de la cultura” (Velázquez, J.J., 2014) este primer taller de radio fue un espacio de encuentro entre los jóvenes y habitantes de los cuatro barrios que conforman Cherán, quienes contaron a través de cápsulas radiofónicas, lo que sucedía en su pueblo. Labor que representó la semilla para el nacimiento de Radio Fogata, Cherán. Una vez que la comunidad contó con su radio, la facilitadora propuso para comenzar a construir la barra de programación, capacitar a los jóvenes en producción y realización de programas radiofónicos. De este proceso surgieron seis proyectos radiales de los cuales “Voces despiertas” producido y conducido por Carlos y Sofía (jóvenes de 21 y 18 años), fue de los que permaneció por más tiempo al aire.

“Voces despiertas” se transmitió hasta finales de 2012. Su objetivo fue generar consensos sobre todo entre los jóvenes habitantes de esta comunidad, para que se organizaran y ayudaran a la restauración y conservación del medio ambiente y de sus bosques. El programa permaneció ocho meses al aire y al final de este tiempo recibió críticas por parte de algunos radioescuchas sobre la manera como se conducían y se abordaban los contenidos. Ante esto, los jóvenes radialistas Carlos y Sofía solicitaron a su facilitadora, la aquí postulante, quien anteriormente los capacitó, les auxiliara en identificar las fallas y tratar de mejorar su programa para continuar con su transmisión.

Ante esto se hizo una exhaustiva revisión sobre los antecedentes del tema se encontró que es muy limitada, casi nula la bibliografía que trate temas referentes a la producción y realización de programas radiofónicos con enfoque comunitario, es decir un programa que nos conduzca hacia la realización de los objetivos que persigue la radio comunitaria. Cabe mencionar entre los documentos revisados la investigación realizada por Alberto Farías

Ochoa presentada en la Universidad Vasco de Quiroga, *Programa de cooperación y capacitación de radio comunitaria: caso Radio Sapichu, la radio de la comunidad de Angahuan, Michoacán* (2009), la cual resultó muy significativa porque sirvió de inspiración para iniciar este trabajo.

En la práctica se encontró con una situación similar. Al hacer un recorrido por algunas de las radios comunitarias principalmente del estado Michoacán como radio Uandarhi, radio Xiranhua, radio de Tingambato, La voz del lago, radio de Zacán, radio Zapichu, etc., para conocer qué representa para cada una de estas emisoras, la radio comunitaria y cómo producen los programas que transmiten, se halló con muchas experiencias de radios que se dicen ser comunitarias y no lo son, por no satisfacer el principio de diálogo y participación; ya que por desconocimiento o comodidad, muchos comunicadores comunitarios hemos cometido el error de adoptar el modelo de comunicación vertical, cuando el emisor envía la información y el receptor la recibe, que se usa en las radios comerciales, empresas privadas de información y difusión. Se observó que en varias emisoras se hace uso de este medio como un instrumento de difusión y no como una herramienta para generar procesos amplios donde las comunidades se reconozcan y se asuman como parte de proyectos de transformación. Ante esto Jorge Vázquez Flora, integrante de la Organización de Radios Comunitarias del Estado de Michoacán (ORCEM), comenta en entrevista, “En Michoacán hay 23 radios comunitarias, comunitarias entre comillas... Yo participé en La voz del lago, en Huecorio, donde hicimos un trabajo durante años, pero que al final de cuentas la radio se *jerarquerizó*. ...lo que le hace falta a las radios comunitarias de Michoacán es hacer una autocrítica de cómo están caminando los proyectos, obviamente a nadie le conviene hablar del tema, porque lo hemos expuesto en las reuniones de la ORCEM pero se desvía el asunto. Pues cómo me van a venir a decir a mí, que la radio está formada por dos compadres o familiares, porque fue en lo que cayó la radio de Huecorio, al final el que se dijo ser el director de la radio sacó a todos los comunicadores de la región, a los hablantes de lengua, salvo a los que estaban incondicionales con el supuesto director. Sí es una parte complicada de la mayoría de las radios en el estado, de las supuestas radios comunitarias. Es necesario hacer una profunda reflexión entre las radios sobre lo que se entiende por radio comunitaria, pero no ha habido

el interés de poner en el escenario a la radio con un sentido crítico, porque hay intereses muy personales, creo que esto sucede en todas las radios.<sup>2</sup>

En este sentido no basta con estar ubicadas al interior de una comunidad o que su equipo de trabajo esté conformado por habitantes de la misma, es necesario adentrarnos más, concebir la radio como un espacio de encuentro, de participación y de cambio social.

Frente a este panorama nos preguntamos qué caso tiene que la sociedad civil exija y luche por que la radio comunitaria se legalice, y que haya diversidad de medios si en su mayoría son radios que lejos de enriquecer la vida comunitaria, de desarrollar ciudadanía y construir ciudadanía, lo que hacen es imitar a la radio comercial. Más de lo mismo y en muchos de los casos, mal hecho.

Por lo que se hace indispensable que los comunicadores comunitarios que colaboramos en estas emisoras, observemos la radio como algo más allá de ser un medio técnico y un instrumento de difusión; porque producir una cápsula o un programa solamente como un producto, sin tomar en cuenta que la comunicación que ahí se gesta es un proceso amplio, orientado no a la generación de productos- sino a que las comunidades se re-conozcan y se asuman como parte de proyectos de transformación (Barranquero, A. y Sáenz, Ch., 2010) resulta limitante.

Esta búsqueda y reflexión llevó a considerar necesario desarrollar una nueva etapa de capacitación con los jóvenes titulares del programa “Voces despiertas” subrayando que en esta ocasión, no se partiría desde la experiencia radial de la facilitadora, como anteriormente se hizo. La presente investigación propone pensar la capacitación como una estrategia. Partiendo de que una estrategia educativa es algo más que una suma de talleres o seminarios. Nace de las lecturas sobre las necesidades y problemas de las radios y sobre sus contextos. (AMARC-ALC e Interconexiones, 2006). Y se tomó en cuenta lo que dice Mefalopulos, P., Anyaegbunam, Ch., y Moetsabi, T., (2008) “Una estrategia debe germinar de la participación de quienes la demandan como una solución a sus problemas. Cada paso en el proceso de una estrategia necesita llevarse a cabo con plena participación de la comunidad. Debe hacerse con la gente, no sólo para la gente”.

---

<sup>2</sup> Entrevista a Jorge Vázquez Flora, integrante de la Organización de Radios Comunitarias en el Estado de Michoacán, ORCEM, junio 2104.

“Una estrategias nacen de los deseos e iniciativas colectivas. Hombres y mujeres toman esas lecturas y deseos y las transforman en una intención transformadora”. (AMARC-ALC Interconexiones, 2006).

De esta forma la aportación que hace el presente trabajo es una sencilla propuesta de capacitación en producción de programas radiales comunitarios, que se desarrolla con la ayuda y participación de la comunidad de Cherán en un proceso de acción-reflexión.

Las preguntas que surgieron y guiaron la investigación fueron: ¿cuáles son las necesidades de capacitación que presentan los titulares del programa radiofónico “Voces despiertas”? ¿qué fortalezas y qué debilidades tiene el programa radiofónico “Voces despiertas”? ¿cuáles son las causas de las fortalezas y debilidades del programa radiofónico “Voces despiertas”? y con esto conocer ¿qué se está haciendo? ¿qué se está dejando de hacer? y ¿qué se debe mejorar para producir un programa radial de interés y gusto comunitario?.

La meta que se esperaba alcanzar se resumía en los objetivos enunciados:

1. Diseñar, ejecutar y evaluar una estrategia de capacitación para mejorar la producción y realización del programa radiofónico “Voces despiertas” transmitido por Radio fogata, Cherán.

Para tratar de responder a dicho objetivo se generaron los siguientes objetivos específicos:

- I. Conocer la necesidades de capacitación que presentan los titulares del programa “Voces despiertas”.
- II. Indagar sobre las fortalezas y debilidades que tiene el programa “Voces despiertas”.
- III. Analizar cuáles son las causas de las fortalezas y debilidades del programa “Voces despiertas” para
- IV. Conocer qué se está haciendo, que se está dejando de hacer y qué se debe mejorar para lograr un programa de gusto e interés comunitario.

Para el desarrollo de esta investigación se eligió el enfoque cualitativo puesto que sus focos de estudio son únicos, centrados en lo humano, lo interior, lo subjetivo. Su tarea es

interpretar, comprender, describir, observar. Su teoría es inductiva, concreta, cuenta historias. Es comprometida ética y políticamente. Y fomenta el igualitarismo (Ruiz J.I., 1999, p. 13).

## **Método**

Los supuesto implícitos en estos objetivos fueron que la Investigación-acción Participativa (IAP) resultaba el método adecuado para conducir dicho estudio; puesto que es una metodología que combina dos procesos, el de conocer y actuar implicando en ambos a la población cuya realidad se aborda. De esta forma el objeto se transforma en el sujeto consciente que participa en el análisis de su propia realidad con el fin de promover su transformación. La IAP ha sido conceptualizada como un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colecta y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales. Balcazar Fabricio, E.(2003). Ander-Egg (1990) señala que lo más significativo de una metodología de intervención que pretende tener un carácter participativo es “que la gente tenga intervención en el estudio de su realidad, en la elaboración de un diagnóstico de la situación, en la programación de lo que se decide realizar y en la forma de llevarlo a cabo. Mejor todavía, si la gente, reflexionando acerca de sus propias acciones, evalúa sus actividades” (p.61); “En los métodos de intervención social como es el caso de la IAP, el estudio-investigación tiene un carácter instrumental. La finalidad principal es la acción. Una acción con la participación activa de la gente y con el objetivo de resolver los problemas de la misma gente que se pueden resolver a nivel local” (Ander-Egg, 1990, 71). Al respecto Sirvent, M.T. y Rigal, L. (2012) mencionan que las acciones de la IAP refiere a procesos de enseñanza y de aprendizajes grupales, para la producción, reelaboración y retroalimentación de conocimientos por el conjunto de actores participantes de la investigación, fundamentalmente a partir de su confrontación con la práctica, en la búsqueda de su transformación.

En este caso el papel que desempeña la investigadora es de acompañante, de facilitadora de un proceso de aprendizaje a través del diálogo. Tomando en cuenta que facilitar es abrir la pregunta y motivar la construcción de caminos para la acción. Facilitar

es reconocer los puntos de partida de las personas que aprenden: sus preguntas, motivaciones y conocimientos. Facilitar es trabajar los conflictos para abrir diálogos y lograr que las personas puedan transformarse a sí mismas y a sus prácticas (AMARC-ALC e Interconexiones, 2006).

La IAP se basa en 4 fases:

- 1- Etapa inicial. Observación participante
- 2- Estructuración de la IAP. Investigación participativa
- 3- Desarrollo. Acción participativa
- 4- Evaluación

## **Metodología**

El trabajo se desarrolló en cuatro fases secuenciadas. Lo primero era conocer la necesidades de capacitación que los titulares del programa “Voces despiertas” presentaban, y con esto se contaría con referencias objetivas e instrumentales para una adecuada programación de actividades y establecimiento de estrategias y tácticas de actuación, que les permitiera a los jóvenes titulares, mejorar su programa radiofónico, es decir tratar de que la emisión fuera del gusto e interés de sus radioescuchas.

- I. Elaborar un diagnóstico sobre las necesidades de capacitación que presentaban los titulares del programa “Voces despiertas”.
- II. Diseñar el plan de capacitación de acuerdo a los resultados del diagnóstico .
- III. Ejecutar el plan de capacitación.
- IV. Evaluar el programa piloto de “Voces despiertas” que es el resultado del plan de capacitación.

**Primera fase:** Diagnóstico.

Objetivo: Conocer las necesidades de capacitación que los jóvenes radialistas presentaban.

Lo que se logró en dos paso:

Primer paso. Conocer la opinión de los radioescuchas (comunidad) con relación al programa “Voces despierta”.

Segundo paso. Indagar sobre las causas de las fallas que encontraron los radioescuchas.

**Segunda fase:** Diseño de la capacitación basado en los resultados obtenidos en el diagnóstico.

**Tercera fase:** Acción de la capacitación.

**Cuarta fase:** Evaluación del producto obtenido de la capacitación: Programa piloto “Voces despiertas”.

A continuación se describen las técnicas utilizadas y cómo fueron empleadas en el estudio.

El primer momento del estudio consistió en conocer las opiniones de los radioescuchas en relación al programa “Voces despiertas”. Para esto se optó por utilizar la *entrevista focalizada* la cual consiste en que, en el contexto de una conversación relativamente libre, se introducen preguntas para obtener la información que se necesita para conocer algún aspecto de la realidad en la que se va a trabajar o lo que la gente piensa de proyectos o actividades que se quieren llevar a cabo (Ander-Egg, 1990). La entrevista es definida por Álvarez J. L. y Gayou J., (2003) como “una conversación que tiene una estructura y un propósito. La entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias” (p.109). El uso de dicha técnica permitió un acercamiento con los radioescuchas (informantes clave<sup>3</sup> habitantes de Cherán) para conocer desde su experiencia de vida comunitaria, sus percepciones sobre el programa “Voces despiertas”. Se pretendió que a partir de lo que el radioescucha expresará en esta conversación, se rescataría las fortalezas y, se descubrirían desde sus significaciones sociales, las fallas que tenía el programa.

---

<sup>3</sup>La consulta de informantes-clave es un procedimiento acorde con la metodología de IAP, ya que se trata de una forma de “escucha activa” de lo que piensa, dice y espera la gente, que se realiza a través de entrevistas focalizada o semi-estructurada. Un informante clave es una persona de la comunidad, poseedora de información válida, relevante y utilizable acerca de la cuestión que se quiere estudiar o de la situación problema que se quiere resolver (Ander-Egg, 1990).

En un segundo momento del estudio se analizó el proceso de producción y realización del programa radiofónico “Voces despiertas”. En esta parte lo que se pretendió fue buscar las *causas*, es decir el porqué de las fortalezas y debilidades señaladas por los radioescuchas en el primer momento del estudio. La información se obtuvo mediante la técnicas de observación etnográfica, que es una forma de estudiar el grupo o comunidad “desde adentro” tratando de captar los fenómenos en estado natural. Consiste fundamentalmente en realizar de manera especial una observación del modo de ser de la gente: cómo se comporta, cómo interactúa, cómo se organiza, qué hace...; cuáles son sus creencias, valores, expectativas, motivaciones, actitudes y perspectivas (Ander-Egg, 1990). Esta parte del estudio no se limitó a la observación también se diálogo con los jóvenes radialistas para obtener información diversa y suficiente para actuar.

Terminada la recogida de datos, se dispuso de suficiente información que en un siguiente paso se precisó ordenar y analizar, es decir, “dar un juicio y una evaluación de la situación, que fragmenta la realidad estudiada para un mejor conocimiento de cada parte y de los problemas puntuales”. Y por último se realizó una síntesis integrando e interrelacionando los aspectos analizados (Ander-Egg, 1990). Lo que nos permitió identificar con claridad “qué pasaba”. De esta manera se detectaron dentro del programa radiofónico los problemas necesarios a atender, los cuales a su vez constituían las necesidades de capacitación que los jóvenes presentaban. Conocimiento que nos llevó a repensar nuestra manera de comunicar y por ende de plantear el mensaje radiofónico. Una vez que se identificaron los problemas prioritarios se definieron en un proceso de diálogo entre los titulares de programa, la facilitadora y especialistas en los temas, las líneas de acción generales y se planificaron y desarrollaron actividades que pudieran generar cambios en la práctica.

La estrategia de capacitación como ya lo comentamos, es una construcción que se desarrolla dentro de un proceso de reflexión-acción, para esto fue necesario hacer uso de la sistematización de la experiencia educativa como método, es decir cada momento de la práctica fue descrito, ordenado y reflexionado por la facilitadora y los jóvenes productores, para a partir de ello, plantear y orientar la siguiente acción que ayudaría a avanzar en la práctica.

Por último en la etapa de evaluación nuevamente se utilizó la entrevista focalizada para conocer las opiniones y propuestas de los radioescuchas (informantes clave) sobre esta nueva versión del programa “Voces despiertas”.

El **primer capítulo** inicia con la presentación de la comunidad San Francisco Cherán, narrando de manera breve su origen, además se dan a conocer algunos aspectos geográficos, su población, su lengua, principales ecosistemas, utilización del bosque, entre otros. Una segunda parte está dedicada a describir el momento histórico y político que se vivió en el 2011, recorrido que nos conduce hacia el surgimiento de la emisora comunitaria Radio Fogata, Cherán, y de esta manera se adentra al lector hacia el planteamiento del problema.

El **capítulo dos** inicia con un recorrido sobre el movimiento de la radio comunitaria, que parte con las Radios Mineras y las Radio Escuela hasta llegar a nuestros días con la proliferación de ciento de radios comunitarias gestionadas en México. Por otro lado se revisan aspectos teóricos sobre la radios comunitarias, y se exponen algunos de los factores más importantes que determinan su sostenibilidad económica, institucional y social.

La recuperación de la experiencia de campo y su sistematización se evidencia en el **capítulo tres**. Se explica paso a paso cómo se hizo la investigación y cómo se llevó a la práctica. Es en esta parte donde se hace una profunda revisión y reflexión sobre los aspectos teóricos del proceso que conlleva la producción del mensaje radiofónico transmitido por una radio comunitaria.

En el **capítulo cuatro** se muestran los resultados de la investigación-capacitación al presentar la nueva estructura del programa “Voces despiertas” y al ser evaluada por sus radioescuchas.

## CAPITULO 1 ANTECEDENTES.

### **1.1 San Francisco Cherán, ubicación, historia y resistencia.**

Cherán, significa lugar de *tepalcates* algunos estudiosos dicen que se deriva de la palabra *Cheranio* que significa en purépecha lugar de espantos, este último adquiere mayor aceptación unido a las prácticas de curanderismo y medicina tradicional que ha caracterizado a los nativos del lugar.

El dato más antiguo en relación de la población de Cherán se encontró en el libro titulado *La relación de Michoacán* de autor anónimo escrito en 1521 y en el cual en la página 151 se narra que la población es de origen prehispánico, siendo integrada al reino purépecha por enviados del Rey Tariacuri. Es una población que existió antes que se formara el imperio tarasco. Fue conquistada por Hiquingarey Tanganxoan en su primera expedición de conquista a la que fueron enviados por su padre y tío Tariacuri, quienes tenían afán de extender su dominio y conformar su imperio.

A la llegada de los españoles en 1533 Carlos V le otorga a Cherán el Título Real. A partir de este momento son respetadas sus posesiones en terrenos comunales dándole en esa fecha por patrono a San Francisco de Asís y se le rebautiza con el nombre de San Francisco Cherán. Es probable que los primeros en llegar a Cherán hayan sido los frailes Martín de Jesús y Juan de San Miguel, porque fueron los primeros evangelizadores de la región; Fray Jacobo Daciano fue quien dio el trazo original a Cherán semejándolo al de la población de Santa Fe de la Laguna situada en el municipio de Quiroga. En la segunda ley territorial del 10 de diciembre de 1831, aparece como tenencia del Municipio de Nahuatzen. Treinta años más tarde es constituido en municipio, por ley territorial del 20 de noviembre de 1861.

### **Ubicación geográfica de la comunidad de Cherán, población, lengua, principales ecosistemas y utilización del bosque.**

El Municipio de Cherán es uno de los 113 municipios en que se encuentra dividido el estado mexicano de Michoacán de Ocampo, es considerado una de las principales municipalidades habitadas por comunidades purépecha. Su cabecera es el pueblo de

Cherán. Esta comunidad indígena se encuentra localizada en el centro del estado de Michoacán, en la región denominada como la Meseta Purépecha; geográficamente es el corazón del territorio purépecha. Comprende una extensión territorial de 221.88 km<sup>2</sup>; sus coordenadas extremas son 19° 38' y 19° 51' de latitud norte; los meridianos y 101° 52' y 102° 08' de longitud oeste; altitud fluctúa entre 2,200 y 3200 m.s.n.m. (INEGI, 2010). El municipio de Cherán se integra por 15 localidades, las principales son: Cherán, Santa Cruz Tanaco y Rancho Casimiro Leco (El cerecito). La comunidad se divide en cuatro barrios: Barrio Primero *Jarhúkutin* o “en el bordo de barranca”, Barrio Segundo *Kénhikuo* o “por abajo”, Barrio Tercero *Karhákua* o “por arriba”, y Barrio Cuarto *Parhikutin o parís* “del otro lado de la barranca” (Velázquez, J.J. 2014).

Cherán comprende un área muy grande; en su mayoría es montañosa o boscosa, pero hay muchos lugares bastantes grandes de tierra cultivable. Esta circunstancia ha sido una de las causas de muchas disputas sobre límites y de pérdida de territorio. La avería más notable ha sido la separación de una de las tenencias de Cherán situada al noroeste, Cheranástico, que se apartó en 1939 y se unió al municipio de Paracho. La razón inmediata de la disgregación parece haber sido una disputa sobre los límites entre la tenencia y la cabecera.

De acuerdo al Banco de Información de INEGI al año 2010, Cherán cuenta con una población total de 18,141 mil habitantes, de los cuales 9,440 son mujeres y 8,701 hombres. La lengua de Cherán es el purépecha, un idioma que muestra relativamente pocas diferencias dialectales. Probablemente no hay grupo purépecha que tenga grandes dificultades en entenderse con otro.

Cherán tiene pequeños manantiales como el *Cotzumio*, La Cofradía y Pajarito; éstos se han mejorado mediante la construcción de pilas hechas de cemento en las que se acumula el flujo que es bastante pequeño y la gente del barrio cercano *Parhikutin* y otros habitantes que viven junto se abastecen del líquido. La parte baja del pueblo no recibe este elemento directamente y se hace un esfuerzo considerable, especialmente en el barrio suroeste, para obtener agua.

La comunidad posee 27 mil hectáreas de bosque de propiedad comunal, donde predominan el bosque mixto con pino y encino. Generalmente hay mezclas de roble y madroño, y abetos a mayores alturas. Su fauna la conforma principalmente tlacuache,

mapache, gato montés, ardilla, armadillo, liebre, coyote y güilota. Los bosques son uno de los recursos naturales más importantes y más utilizados de Cherán. De allí se obtiene la leña, carbón, postes, tejamanil y madera de varios tamaños. Los bosques cubren una gran parte de las tierras de Cherán y la mayor parte de la madera está en tierras de propiedad pública, aunque en la última década una parte considerable del territorio se tiene bajo propiedad privada (Velázquez, J.J., 2014 p59). El dominio público se considera propiedad del pueblo y el gobierno federal carga un impuesto nominal de tierra a la comunidad, por las tierras boscosas. Cada jefe de familia paga un impuesto rústica, que recoge el Consejo de Bienes Comunales. Esta suma cubre los impuestos y le da a cada uno el derecho de cortar leña en las tierras públicas. Quienes explotan otros recursos forestales pagan más (Beals, R., 1992). Un producto importante de Cherán es el tejamanil *tasámani*; *tasámbani*. Toda la producción se exporta principalmente a Zacapu. También una parte se lleva a Uruapan. Después de secarse al sol dos o tres horas, se les ata en manojos de 400 que se llaman *irépita* (400). Se les transporta y se les vende en manojos.

En la comunidad existe una resinera de la cual se extrae brea, aguarrás, barnices y algunos esmaltes, su producción se exporta hacia otros países, además de la fabricación de muebles. Asimismo cuentan con el aserradero comunal San Francisco, Cherán, que es coordinado por el Consejo de Bienes Comunales. Su principal labor es el aprovechamiento de la madera que se encuentra tirada en el monte a raíz de la devastación de los bosques, la cual para su comercialización es transformada en astilla y madera aserrada. De acuerdo a informes del personal encargado, en el 2011 se recolectaron alrededor de 2 mil metros cúbicos de madera; en el 2012 se extrajeron alrededor de 4500 metros; en el 2013, fueron alrededor de 6 mil metros cúbicos de madera. En el 2014, se espera transformar 8 mil metros cúbicos. La madera que se recolecta se selecciona en tres partes: La primera parte que representa un 40%, es la madera aserrada. La otra parte el 60%, es leña que se transforma en astilla. Y la madera que se encuentra deteriorada es donada a las familias; también se han reparado casas que se encuentran en malas condiciones. De esta forma la madera que fue derribada en la devastación del bosque, es aprovechada al cien por ciento por la comunidad (Encargado del aserradero comunal, enero 2014).<sup>4</sup> El Vivero Forestal Comunal es otra de las empresas comunales dirigida también por el Consejo de Bienes

---

<sup>4</sup>Entrevista realizada a uno de los encargados del Aserradero comunal de Cherán, Enero 2014.

Comunales. Se reestructura en el 2011 con la ayuda y participación de 40 voluntarios, diez personas de cada barrio. Actualmente el vivero produce al año cerca de un millón de plantas de pino, que son utilizadas para la reforestación de los bosques de Cherán y además para la venta a dependencias de gobierno y particulares. Las ganancias que se obtienen son para beneficio del municipio.

### **Resistencia. Tala clandestina y autodefensa.**

En los últimos cien años en Cherán han surgido diversas luchas de resistencia en defensa de su territorio. Haciendo un breve recorrido histórico encontramos que en 1908 fue sacrificado en la plaza principal el profesor Federico Hernández Tapia, por oponerse junto con un grupo valiente de mujeres, a la venta de los recursos madereros a una empresa norteamericana. ...el Estado autoriza a dicha corporación la implantación de vías de ferrocarril en cerros localizados al oriente del poblado, efectuando así un saqueo de los recursos forestales de la comunidad. Las mujeres lideradas por Hernández Tapia, lograron detener y expulsar a esta empresa desmantelando parcialmente su infraestructura (Velázquez, J.J., 2014). A partir de 1919 los pueblos de la Meseta purépecha atravesaron una etapa de frecuentes invasiones de bandidos, que a su paso por las comunidades destruían las zonas de cultivo y practicaban el abigeato. Son especialmente recordadas las acciones de pillaje y quema de pueblos a manos de Inés Chávez García (guerrero villista) surgiendo ante estos hechos la figura de Don Casimiro Leco López quien luchó en tiempos de la Revolución Mexicana con sus voluntarios, en contra de Chávez y lo derrota; Leco fue oriundo de Cherán y entre sus virtudes se reconocía que llegó a captar de inmediato las habilidades de aquellos bandidos, quienes en su mayoría fueron soldados retirados de la Revolución (Zepeda, S. 1992, p. 269).

Durante la segunda mitad de la década de los treinta se genera otra insurrección interna, provocada por una crisis por la tenencia de la tierra, los bienes comunales y el reparto inequitativo de tierras entre los comuneros y las nuevas políticas agrarias del Estado. Un cuarto movimiento se da a finales de la década del setenta. Conocido como la “Huevonica” nuevamente Cherán experimenta una lucha por el poder político y la tenencia de la tierra por parte de los grupos locales que se disputan el poder municipal y comunal fue un tiempo de conflicto entre los caciques llagando al enfrentamiento armado. De 1987 a 1989 se presenta otro conflicto por el poder político local, es entonces cuando la comunidad decide participar con los partidos

políticos conocido como el zafarrancho, un conflicto ocasionado por la llegada de los colores partidistas de esa época (Velázquez, J.J., 2014, p. 66-67).

En la madrugada del 15 de abril de 2011 la comunidad inicia un nuevo movimiento social, cuando cansados del saqueo desmedido de los bosques, por iniciativa de las mujeres la comunidad se organizan para enfrentar a los talamontes quienes vinculados a la delincuencia, desde el 2008 devastaban la comunidad saqueando sus bosques y ya habían derribado el 80% del monte. De un bosque de 27 mil hectáreas de territorio comunal, en tres años 20 mil fueron deforestadas e incendiadas.

Hace poco más de 10 años empezó la tala clandestina. En el 2008 se agudizó: La delincuencia organizada vio en nuestros bosques una entrada fácil de dinero. Ese saqueo no se hubiera dado si la comunidad hubiese estado unida”. Cherán olvidó el significado de *jarojpikua* o ayudarse unos a otros por las diferencias políticas. Alicia Lemus, indígena universitaria<sup>5</sup> cuenta que en las elecciones municipales de 2007, PRI y PRD se dividieron. En 2008, el alcalde electo, el priísta Roberto Bautista Chapina, fue desconocido por la mayoría de la gente. La fractura de la comunidad abrió las puertas a los talamontes. Ellos dejaron pelón el cerro de San Miguel. Llegaban por los caminos que rodeaban a la comunidad, sacaban los árboles en decenas de camiones y prendían fuego. Esa era su firma: dejar en cenizas lo que antes había sido un bosque (Gómez, T., 15 de julio 2011).

Lo que generó el hartazgo en la comunidad fue la afectación que los talamontes (integrado principalmente por jóvenes que iban fuertemente armados) hicieron a la zona donde se localiza el ojo de agua que abastece a casi todo el pueblo, llamado La Cofradía, “los talamontes no respetaron las zonas que los comuneros de generación en generación consideraban sagradas, debido a que en aquellos parajes se encontraban repletos de los pinos más antiguos que como guardianes naturales protegen el vital líquido” (Velázquez, J.J., 2014) por lo que la comunidad decide detenerlos e impedir el paso de los camiones cargados de madera; la respuesta no se hizo esperar, de inmediato llegó un grupo armado y disparó contra la población lo que costó la vida de dos comuneros y otro fue herido. Los comuneros detuvieron a cinco talamontes y los mantuvieron durante cinco días, después los entregaron a la agencia del Ministerio Público Federal.

---

<sup>5</sup> Alicia nació en Cherán. Es una de las pocas indígenas del país que-gracias a una beca- cursó una maestría en Historia en la Universidad Iberoamericana; también realizó estudios en universidades de España y Estados Unidos.

Ese día era muy temprano. Al escuchar los cohetes y luego el repique de las campanas, eso significa que algo muy grande está pasando. Casi inmediatamente se sumó un grupo de jóvenes y posteriormente los mismos vecinos. Se quemaron siete camiones y se detuvieron a cinco personas, y los demás lograron huir con el apoyo de la misma policía de nuestro municipio. Desde ese momento desconocimos a la autoridad, a los policías. La mayoría de ellos ni siquiera eran de aquí. Y de hecho, estaban en relación con el crimen organizado. Los otros quedaron retenidos cinco días (Caraballo, A., 2011).

A partir de este día Cherán dijo ¡basta! dando inicio a un movimiento social por la seguridad, la justicia y la reconstrucción de sus bosques. El pueblo recuperó el sentido de la palabra *jarojpikua*, surgieron las comisiones de mujeres, de jóvenes, de comuneros y de ancianos. De esta manera empezó el proceso de lucha de la comunidad de Cherán en defensa de su territorio y de sus bosques. Para protegerse se atrincheran instalando barricadas construidas con palos, piedras, camiones, llantas, etc., en cada uno de sus accesos principales para impedir el paso de los grupos armados, también establecen más de 190 fogatas (puestos de vigilancia) dispersas a lo largo de las calles de los cuatro barrios, puntos de encuentro donde hombres, mujeres, niños y ancianos hacían guardias día y noche, aprovechando para dialogar y hacer comunidad.

La participación de las mujeres, desde el nacimiento de las fogatas, fue indispensable para, el cuidado del fuego y del alimento. Pero además ellas ejercieron el fortalecimiento espiritual por medio de oraciones y ayudaron a resguardar a los menores. También generaron propuestas para el movimiento. Al estar encendida día y noche la fogata se convirtió en el espacio natural para que los niños se acercaran a comer, jugar, participar y discutir con sus padres y familiares, la situación que se estaba viviendo (Velázquez, J.J., 2014, p.20).

“Bloqueamos las calles con piedras. Ya no había acceso al pueblo para nada. Pusimos las barricadas y las fogatas y la gente nos traía comida en la noche. Pero al principio no se había formado la ronda. Nos levantamos sin armas y sólo después nos armamos” (Caraballo, A., 2011). Días después además, para la defensa de su territorio y seguridad se formó la ronda comunitaria -institución conformada por habitantes de Cherán que son propuesto en asamblea y que sustituyó a la policía municipal-. “Porque este pueblo decidió

ya no tener policías *de afuera*” Tampoco autoridad municipal. *El ni siquiera ha dado la cara, reclaman los comuneros*” (Gómez, T., 15 de julio 2011).

Hasta 2011, el gobierno del municipio le correspondía como en todos los municipios de México al Ayuntamiento electo mediante voto universal, directo y secreto para un periodo de tres años no reelegibles, el cual se conforma por el Presidente municipal, un Síndico y el Cabildo integrado por siete Regidores, cuatro electos por mayoría y tres por el principio de representación proporcional; todos comenzaban a ejercer su cargo el día 1 de enero del año siguiente a su elección; sin embargo, a raíz del movimiento social los habitantes consensaron que los partidos políticos lesionan la integridad y la unidad de la comunidad, por lo que toman la decisión de expulsar los partidos políticos y la cancelación de las elecciones constitucionales (diputados y gobernador) del 13 de noviembre de 2011.

Creo que la autonomía la empezamos a adquirir desde el momento en que decidimos enfrentar a esas personas. Y ¿por qué no queremos presidentes municipales y todo eso? Porque sabemos que son parte de ellos. Si los aceptáramos, estaríamos aceptando nuevamente que nuestros bosques se estuvieran destruyendo aún más que ahora. Los políticos van de la mano con el narco” (Caraballo, A., 2011).

De acuerdo a un resolutivo del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) que citó el derecho fundamental a la libre determinación y autonomía indígena que implica entre otras cosas elegir sus autoridades aplicando sus propios sistemas normativos, Cherán eligió a su Ayuntamiento sin intervención de los partidos políticos, retomando el sistema de usos y costumbres tradicionales, hecho confirmado al ser aprobado por la mayoría de los ciudadanos en la consulta popular<sup>6</sup> del 18 de diciembre de 2011 en que 4 844 votaron a favor y 7 sufragios en contra, pero con el rechazo de los pobladores de Santa Cruz Tanaco que se negaron a participar en la consulta y pidieron su segregación del municipio. El 22 de enero de 2012 los habitantes mediante el método de usos y costumbres eligieron a sus autoridades municipales. A la 13:00 hrs. comenzaron los comicios en que

---

<sup>6</sup>El TEPJF también se basó en otro derecho fundamental de los pueblos y comunidades indígenas: el derecho a la consulta. En su sentencia, ordenó al IEM llevar a cabo consultas inmediatamente en el municipio de Cherán para efectivamente establecer que la mayoría de las y los ciudadanos quieren nombrar a sus autoridades para sus formas de gobierno interno según las reglas de su propio sistema normativo y no el sistema de partidos políticos (MPJD, noviembre 2011).

los ciudadanos tenían el derecho de proponer a una persona como candidato para formar parte del Consejo Mayor de Gobierno y posteriormente se harían filas frente a él para determinar el número de simpatizantes que tenía. De este modo los tres candidatos que mayor número de simpatizantes tuvieran en su fila, sería los representantes de su barrio. En las asambleas electorales participaron casi 2,900 ciudadanos que determinaron la conformación del Consejo Mayor formado por 12 integrantes (tres miembros de cada uno de los cuatro barrios). Y finalmente el domingo 5 de febrero de 2012 con una ceremonia tradicional las autoridades electas toman posesión.

Nuestra lucha seguirá porque un nuevo gobierno no es la solución para que desaparezcan las injusticias en la región, un nuevo gobierno no es la solución para la inseguridad, ni para la falta de tranquilidad. El nuevo gobierno es un proyecto que nosotros como comunidad vamos a seguir impulsando para que regrese la seguridad, la justicia, la democracia. Esto no termina aquí (Desinformémonos, 5 de febrero 2012).

Como podemos observar la participación y la organización comunitaria para hacer frente a los problemas son las características del movimiento social en defensa de los bosques en Cherán. De este contexto se deriva la experiencia radial que a continuación se relata.

## **1.2 Emisora comunitaria Radio Fogata, Cherán.**

Radio Fogata, Cherán es una emisora comunitaria que nace el 6 de agosto del 2011, cuatro meses después de que las y los comuneros de Cherán, se levantaran contra los talamontes y la delincuencia organizada. El proyecto en sus inicios fue operado por la agrupación Jóvenes Unidos por Cherán con la finalidad de informar hacia el exterior de la comunidad vía Internet, sobre el acontecer del movimiento social, pretendiendo crear un vínculo de comunicación con los migrantes, sobre todo con la población de cheranenses que viven en los Estados Unidos. Y se procuró ser un puente de comunicación entre los cuatro barrios que conforma Cherán, las Comisiones<sup>7</sup> y el Consejo Mayor.

---

<sup>7</sup> “Los habitantes de Cherán decidieron que lo mejor para garantizar la seguridad de la comunidad sería retomar la organización que seguían los abuelos. Así que en cada una de las casi 200 fogatas se nombraron a los integrantes de las nuevas comisiones. Además de la comisión general, la de honor y justicia, la de

La agrupación Jóvenes Unidos por Cherán, son jóvenes de entre 15 y 20 años de edad, habitantes de Cherán quienes se articulan de esta manera al inicio del movimiento con el objetivo de apoyar a su comunidad. Algunas de las actividades que llevaron a cabo fue la pinta de casas, labor que ayudó a mejorar el aspecto de su comunidad, y la elaboración de murales donde dejaron grabados momentos históricos sobre el movimiento, entre otras. Esta agrupación de jóvenes participó en diferentes talleres, facilitados por organizaciones y colectivos que llegaron a Cherán de otras ciudades, estados y países, con la intención de apoyar el movimiento social, tal es el caso del colectivo La vecindad (de cual formó parte la postulante) que tiene su lugar de encuentro en una antigua casona ubicada en el centro de la ciudad de Uruapan, Michoacán donde se imparten talleres de lectura, escritura, pintura, maque, periodismo, video y radio.

Al inicio del movimiento el colectivo La vecindad hizo una petición al Consejo Mayor para apoyar a la Comisión de prensa y difusión. El Consejo Mayor accedió a la propuesta y enseguida se comenzó a trabajar en conjunto. En una primera etapa produjeron una serie de cápsulas para informar a la ciudadanía sobre lo que acontecía en Cherán. Este material se difundió por varias radios comunitarias y ciudadanas del país, además por Internet y por radio bocinas en la plaza de Cherán. Una vez concluido este trabajo, el colectivo La vecindad reflexionó sobre la necesidad de capacitar a gente de Cherán para que ellas y ellos fueran quienes realizaran la producción radial. Así fue como con la ayuda del profesor José Guadalupe, miembro de la Comisión de prensa, se reunió el grupo “Jóvenes Unidos por Cherán” para recibir el primer taller de producción radiofónica impartido por la facilitadora Ana Garduño.

### **1.3 Primer taller de capacitación en producción radiofónica con la agrupación “Jóvenes Unidos por Cherán”.**

La primera reunión con 12 jóvenes, se realizó el 29 de junio del 2011 con el objetivo de informar sobre el taller e invitarlos a participar.

---

finanzas y de alimentos, se crearon comisiones de educación y cultura, de salud y de identidad” en: <http://www.vanguardia.com.mx/lautopiasocialdecheran-1159193.html>

El taller se desarrolló en cinco sesiones, cada una con duración de tres horas. El plan consistió en la producción de una serie de cápsulas. La información para su producción se obtuvo mediante entrevistas que los jóvenes participantes del taller hicieron a la gente que transitaba por las calles, y sobre todo procuraron platicar con los y las comuneras en las fogatas. Una vez que se obtuvo la información, los jóvenes se iniciaron como productores de las cápsulas, material que de igual manera fue difundido por medio de bocinas en la plaza de Cherán. Además se enviaron por correo electrónico a diferentes radios comunitarias y ciudadanas del país, se subieron en blogs, redes sociales y revistas electrónicas.

Los temas que se trataron durante el taller fueron: conocer y reflexionar sobre el concepto de comunicación, y lo que es la radio comunitaria; se analizó cómo los medios masivos manejan la información; se habló sobre el lenguaje radiofónico (voz, música y sonidos); se realizaron grabaciones; se practicó el formato de entrevista, hubo grabación y producción de rúbricas; sesiones de escucha; etc. Además de involucrar a los jóvenes, en este proceso de capacitación se planteó la posibilidad de, en algún momento, poder instalar una radio para incluir a todas las voces de Cherán.

Uno de los primeros trabajos que los jóvenes realizaron fue la estampa sonora: ¿quién soy? El ejercicio consistió en escribir en una hoja ¿quién soy?, ¿por qué estoy en el equipo de radio?, ¿qué me alegra y que me disgusta del movimiento? Uno de los objetivos de esta producción fue conocer un poco sobre cada una de las personas que convivían en el taller. También se buscó que los jóvenes perdieran el “miedo” al hablar por el micrófono y que al escucharse pudieran ir desmitificando la radio. Las expectativas de la facilitadora fueron rebasadas, pues los jóvenes con este ejercicio pudieron desahogar sus sentimientos por lo que sucedía en su comunidad, al expresarse hubo nervios, tristezas, coraje y hasta lágrimas. Las visitas por las noches a las fogatas, significó una experiencia que sirvió a los jóvenes, para desarrollar confianza en sí mismos, lo cual se observó al entrevistar cada vez con mayor soltura a la gente. Algunos de los temas que trataron en el recorrido por las fogatas fueron los antecedentes del levantamiento; la ronda comunitaria; los riesgos y miedos al reanudar clases; las próximas elecciones; cómo subsiste Cherán en los días del movimiento y sobre las mujeres que dan inicio al movimiento.

Otra de las actividades que se llevaron a cabo y les causó emoción fue un enlace con sus paisanos radicados en Pensilvania, E.U. donde se habló sobre la manera en que sus conciudadanos se organizaron durante el movimiento para solidarizarse con su comunidad. Lo siguiente es un fragmento de esta charla "... acá en Reading vivimos una cantidad muy grande de cheranenses y desde el momento que inició el problema nos pusimos en contacto con el Doctor Ignacio (Dr. Tito) para que supieran que todos acá estamos enterados y preocupados por lo que pudiera pasar. Después empezamos a ver la manera de ayudar y nos comenzamos a organizar, como muchos de nosotros acudimos a una iglesia, después de la misa se empezaron a organizar unos compañeros, donde se dieron suficientes sugerencias para recolectar dinero y enviárselo para la necesidades que hubiera en Cherán. Gracias a Dios toda la población que vivimos acá en Reading respondió muy bien y se juntó una cantidad de la cual se hicieron dos envíos. Después como vimos que esto iba para largo meditamos la manera de organizarnos con las familias para hacer actividades y recaudar fondos para seguir enviado ayuda".<sup>8</sup>

Después de casi dos meses de intenso trabajo el grupo de jóvenes radialistas se había fortalecido y consolidado, por lo que se pensó que era el momento aunque no tuvieran un transmisor ni un espacio propio, de acordar el nombre de su radio. Para esto se realizó un taller donde la facilitadora y los jóvenes propusieron varios nombres, se discutieron y al final de la larga lista la mayoría voto por "Radio Fogata". Se llegó a la conclusión de que su radio sería bautizada con este nombre porque la belleza y la riqueza del movimiento se da precisamente a través de las más de 190 fogatas dispersas en los cuatro barrios, donde las y los habitantes conviven, se reúnen durante el día y la noche para organizarse, dialogar y reflexionar sobre el cuidado y defensa de su territorio.

### **Radio Fogata ¡Al aire!**

Unos días después, con una cabina improvisada operada con el apoyo del Ingeniero en Cinema Digital, Isaac; un transmisor de 20 watts y una consola que prestó la Casa del Estudiante Lenin de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSH), y con el entusiasmo de todas y todos los jóvenes radialistas y su facilitadora, el 06 de agosto del

---

<sup>8</sup>Fragmento de la plática que sostuvieron los jóvenes con cheranenses radicados en Pensilvania, E.U.

2011 en el balcón del portal Juárez ubicado en la plaza de Cherán, se lanzó al aire por primera vez “Radio Fogata”.

Además de emitir por la frecuencia FM, los jóvenes solicitaron a la emisora de la CDI<sup>9</sup> XEPUR “La Voz de los Purépechas” ubicada en Cherán, el préstamo de dos bocinas, las cuales fueron colocadas en la plaza de Cherán para que la gente que en esos momentos estaba o pasaba por ahí, pudiera escuchar la primera transmisión de su radio. Días antes se acordó con los jóvenes, los temas a tratar en la inauguración de la radio, de los cuales resultaron y se transmitieron seis programas, teniendo como invitados a mujeres y hombres de la comunidad; así como a Rocco, colaborador de distintos proyectos sociales e integrante de la banda musical mexicana La maldita vecindad, y Moyenei Valdez del proyecto Sonidero mestizo.

La programación que se transmitió el día de la inauguración de Radio Fogata es a siguiente:

1.- Presentación del proyecto de Radio Fogata, conducido por Sofía y Gerardo.

Espacio musical

2.- La organización en las fogatas, por Carlos y Marcos.

Espacio musical

3.- ¿Cómo resiste Cherán? Dirigido por Marisol y Rafael.

Espacio musical

4.- Música Latinoamérica y Trova, a cargo de Angélica, Daniel y Curicaveri.

Espacio musical

5.- Las mujeres que dan inicio al movimiento en Cherán, por Marisela y Sofía

Espacio musical

6.- Tribus urbanas, conducido por Marcos y Carlos

Durante el desarrollo de la programación hubo muchos nervios, pero al final todos y todas nos sentimos satisfechos y contentas por lo logrado. Con este entusiasmo en días posteriores de que Radio Fogata estuvo al aire, los jóvenes buscaron la forma de conseguir equipo para continuar con las transmisiones. La Telesecundaria de la comunidad de Paracho, les prestó uno transmisor de 15 watts y una pequeña consola. El Consejo Mayor

---

<sup>9</sup> Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)

les designó un espacio en la Casa comunal, y de esta manera los jóvenes contaron de manera permanente, con su radio.

A lo largo de este proceso hemos sido testigos de cómo esta experiencia ha favorecido el desarrollo personal de los jóvenes, promoviendo su creatividad y el crecimiento de su autoestima, y además del fortalecimiento de su conciencia crítica y participativa.

Una vez que Radio Fogata contó con un transmisor y un espacio, la propuesta hecha por la facilitadora Ana Garduño hacia los jóvenes, fue el diseño de la barra de programación y facilitar el conocimiento necesario para la producción y realización de programas. Pero antes se planteó la necesidad de hacer una encuesta entre la comunidad para preguntar si el nombre que el equipo radialista le había designado a su emisora, era de su gusto. Y también conocer si preferían que este nombre estuviera en purépecha o en español.

### **Exploración para definir el nombre de nuestra radio.**

1.- ¿Crees que es bueno tener una radio que sea de la comunidad?

Si

No

Da igual

¿Por qué? \_\_\_\_\_

2.- ¿Qué te gustaría que pasaran por nuestra radio?

Respuesta \_\_\_\_\_

3.- ¿Qué nombre le pondrías?

Radio Fogata, Cherán ó Radio *Curikua*, Cherán

Por qué \_\_\_\_\_

¿Sugieres otro?

\_\_\_\_\_

Esta pequeña exploración permitió conocer que la gente se inclinó por llamar a su emisora Radio Fogata. Y se acordó agregarle Cherán, quedando como Radio Fogata, Cherán.

#### **1.4 Segundo taller en producción de programas radiofónicos.**

Después de convenir con la ciudadanía, el nombre de la radio; se continuó con la capacitación para la producción de los programas radiofónicos a insertar en la barra programática.

A continuación se cuenta de manera breve, las actividades que se desarrollaron en la capacitación.

Como primera actividad se les pidió a los jóvenes elegir por pareja, el tema a tratar, e idear el nombre de su programa. Posteriormente el trabajo fue investigar sobre tres temáticas de su interés, mismas que serían transmitidas en días siguientes. Después la facilitadora les propuso seccionar su programa. Se explicó para qué sirve y cómo se puede estructurar una escaleta. Se mostró asimismo, cómo producir la entrada y salida de su programa. Además de la selección de música.

La siguiente lista de programas es el resultado de esta segunda etapa de capacitación:

1. **“Voces despiertas”** Preservación del medio ambiente. Conductores: Sofia y Carlos.
2. **“Caminantes”** Migración. Conductores: Zara y Xavier.
3. **“Culturas Juveniles”** Intereses, estilos, culturas de los Jóvenes. Conductores: Marcos y Santiago.
4. **“Deporte local”** Información sobre la jornada deportiva del municipio de Cherán. Conductor: Eduardo.
5. **“La familia”** ¿Qué es la familia?, rol de la mujer en la familia, funciones de la familia, familias disfuncionales, madres solteras. Conductor: Daniel.
6. **“Usos y costumbres”** Leyendas, fiestas, oficios, etc. Conductor: Curicaveri y Jorge.

Lo siguiente escrito son las palabras de los jóvenes que participaron en el taller quienes en una línea expresan su experiencia radial.<sup>10</sup> “Me gusta mucho la radio porque puedo expresarme” Carlos; “...también entender a la gente qué es lo que le gusta, qué es lo que siente” Curicaveri; “Estamos en la radio para difundir la voz del pueblo de aquí de Cherán, para que se escuche en diferentes partes” Xavier; “Que la radio es una forma de comunicación libre” Sofía; “el saber que a mi pueblo sí le gusta una radio comunitaria, el poder llevar información a cada casa de nuestro pueblo” Gerardo; “En este medio quiero hacer que la gente piense diferente” Sara; “Con la ayuda de los demás y mía y con la gente que quiera, logremos algo muy chingón” Carlos; “La radio es de todos, del pueblo, de todos los que nos escuchan, es de todos y para todos” Curicaveri; “La radio es de todos nosotros”. “Que ejercen su derecho a las ondas”, Daniel.

Después de cinco meses de transmisiones con altas y bajas, se llegó a la conclusión que hasta esto momentos los jóvenes actúan con soltura y se expresan cada vez mejor, reflejando sus propuestas y sus anhelos, lo que representó sin duda un valioso avance. Sin embargo, la mayoría de los programas no se lograron consolidar, se cree que la causa fue que los jóvenes comenzaron a darse cuenta que producir un programa implica tiempo y dedicación, compromiso que algunos, no estuvieron dispuestos a asumir. De las seis propuestas de programas hubo por ejemplo, “Caminantes” que se transmitió de manera constante, pero sus titulares Zara y Xavier al cabo de un tiempo decidieron retirarse del proyecto, por diferencias que surgieron entre algunos de los integrantes de la agrupación. Los otros programas salían al aire pero de manera muy irregular, algunos desaparecieron, y sólo “Voces despiertas” conducido por Sofía y Carlos aunque también de manera inconstante, se continuó transmitiendo por Radio Fogata, Cherán hasta agosto del 2012.

### **1.5 Programa radiofónico “Voces despiertas”.**

El objetivo de “Voces despiertas” de acuerdo a sus titulares Sofía 18 años de edad y Carlos 22 años, ambos estudiantes, es tratar de concientizar a los habitantes de su comunidad sobre la problemática ambiental. Comentan que para concientizar es necesario dar a conocer los

---

<sup>10</sup> Entrevista a las y los jóvenes que forman parte del grupo iniciadores de Radio Fogata, Cherán, noviembre 2011.

problemas de tal manera que la gente reflexione y trate de evitar hacer todo aquello que daña el ecosistema. Además se pretende comentan, que a través del programa generar iniciativas para realizar actividades con la comunidad en favor del medio ambiente y sus bosques. “Hacemos este programa porque creemos que a través de la participación de todos y todas las que quieran unirse, podemos tratar de que en la comunidad vivamos mejor”.<sup>11</sup>

Durante casi un año que fue el tiempo en que el programa permaneció al aire, se abordaron temas que los radialistas Sofía y Carlos consideraron que podrían ser de interés para los pobladores de Cherán, como el asunto de la basura, los plaguicidas, el calentamiento global, reciclaje, entre otros. Sin embargo, al cabo de un tiempo al aire Sofía y Carlos recibieron críticas por parte de sus radioescuchas sobre la manera cómo conducían y trataban los contenidos. Observaciones que les advirtieron hacer una pausa y revisar junto con su facilitadora Ana Garduño, el trabajo realizado hasta estos momentos.

Después de conversar y analizar el problema con los jóvenes, la propuesta fue considerar una segunda etapa de capacitación en producción radiofónica, puesto que las críticas recibidas indicaban que algo estaba fallando en la producción y realización del mensaje radiofónico, lo que a su vez anunciaba que aún se estaba lejos de lograr producir un auténtico programa comunitario. En esta ocasión se pensó en la capacitación como una estrategia, es decir un plan que especificara una serie de pasos o procedimientos a seguir que tuvieran como fin la consecución de un objetivo, en este caso lograr que “Voces despiertas” reflejara un legítimo programa comunitario, para lo que se tomaron en cuenta dos aspectos: las necesidades que los jóvenes radialistas presentan y los objetivos que se buscaba lograr con el programa.

---

<sup>11</sup>Entrevista a Sofía y Carlos conductores del programa de radio “Voces despiertas” Junio 2012.

## CAPITULO 2

### **CREACIÓN, DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO COMUNITARIA.**

#### **2.1 Historia sobre el movimiento de la radio comunitaria.**

Una vez planteado el problema que los jóvenes radialistas demandaron a su facilitadora, fue necesario adentrarnos a la literatura sobre producción de programas radiofónicos con un enfoque comunitario o transmitido por una radio comunitaria. Sin embargo, el tema como tal no se encontró, aunque cabe destacar el radialista y escritor Mario Kaplún y su propuesta Pedagogía de la comunicación (1987) que fue de gran utilidad para el desarrollo de este trabajo. Debido a la escases de dicha bibliografía fue necesario explorar temas sobre los inicios y desarrollo del movimiento de la radio comunitaria para conocer las experiencias escritas de radialistas ubicados en diferentes países Latinoamericanos, así como de viva voz de comunicadores comunitarios de los estados de Oaxaca, Michoacán y Veracruz, y con este conocimiento como base, dar inicio al proceso que nos conduciría hacia la construcción de la estrategia de capacitación en producción y realización del programa “Voces despiertas”. Es entonces lo que a continuación se relata.

El origen de la radio comunitaria en América Latina atiende a dos importantes referencias, uno, el sindicalismo minero y dos, la Escuela radiofónica. De la primera referencia se desprenden las radios sindicales mineras, experiencias que surgen a mediados de los años cuarenta, de manera particular en Bolivia. En sus inicios transmitía su señal a través de una red de altavoces que los obreros instalaron en el interior de los socavones, su finalidad era apoyar la lucha de los mineros por sus reivindicaciones y derechos sindicales. Para el año de 1946 fundan una de las primeras radios La Voz del Minero, emisora que denunciaba abiertamente las condiciones de trabajo y defendía los derechos e intereses de los trabajadores de la mayor mina de estaño. Dicha radio fue víctima de varias intervenciones por parte del ejército; en 1949 es bombardeada pues de acuerdo a un Estado represor llamaba a la subversión de los mineros.

La Revolución Nacional Boliviana de 1952 hecha por los obreros mineros y los campesinos que juntos derrotaron al ejército, originó cambios sustanciales en la esfera de lo económico, lo político y lo social, situación que facilitó el camino a las radios mineras. Para entonces cada sindicato quería y tenía en muchos casos, su propia radio, que sostenían con sus migas, es decir con un día de salario descontado del sueldo de cada uno de los integrantes del gremio. Para 1963 se contaba con 23 emisoras de propiedad exclusiva de los sindicatos mineros. Rápidamente se convirtieron en un medio de resistencia y afirmación cultural para los sectores populares ya que en ellas se hablaba en su idioma original, el quechua, y difundían música autóctona (Lamas E. 2003). Sin embargo, pese a los cambios que se suscitaron para su florecimiento estas formas de organización sindical continuaron sufriendo persecuciones sistemáticas por parte del gobierno. “En el auditorio del Sindicato de Trabajadores de Colquiri, los trabajadores pintaron un gran mural donde se muestran los aviones que bombardearon las radios mineras en los años 60” (Gumucio, A., 2006).

El modelo de la radio sindical tendrá pocas posibilidades de desarrollo en América Latina, y sólo en Bolivia encontrará algunas condiciones particulares de formación que no rebasarán sus fronteras. La segunda referencia es la Radio Escuela, que se tiene sobre la radio comunitaria por el contrario logrará un gran desarrollo histórico que derivará en un movimiento popular articulado de alcance regional. La gestación de la Radio Escuela íntimamente ligada a la Iglesia Católica y a la Teología de la Liberación, será el detonante para la formación de una fuerte base social y de la concepción del medio como un instrumento al servicio del y para el pueblo marginado.

Al hacer historia observamos que a partir de 1940 en Europa central y en Inglaterra se conocen algunos avances de los que más tarde serían llamados “Radio foro”, experiencias que encontraron eco en un sacerdote colombiano, el padre José Joaquín Salcedo, quien en 1947 instala un viejo transmisor en la zona de Sutatenza, Colombia, dando vida a la primera Escuela Radiofónica “Radio Sutatenza” (1947-1989), que significó un espacio para impartir educación básica a los pobladores. Junto a este esquema se desarrolló el concepto de “Educación básica integral” donde se añadieron diversos contenidos como alfabetización, salud, catecismo, agricultura, etc. La idea inicial de alfabetización por radio estuvo vinculada estrechamente a una nueva noción de desarrollo y de la construcción de

una sociedad más justa. Dicha iniciativa sembró la semilla de lo que posteriormente serían los cimientos de la Radio educativa, popular y comunitaria. De este modo las radios que nacieron para alfabetizar se fueron transformando con el correr de los años y la consolidación de las experiencias, en instrumentos de educación popular y, mucho más tarde, en radios populares que expresaban el sentir, la forma de ser, las reivindicaciones y se pusieron al servicio de los grupos populares (Villamayor, C. y Lamas, E., 1998).

La década de los años 70 está marcada por el surgimiento de numerosas radios comunitarias, tanto en América Latina como en Europa. Esta época coincide con el fin de muchas dictaduras donde la población no tenía oportunidad de expresarse libremente.

En los 70 y los 80, la comunicación “alternativa”, entendida como “la otra”, llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en Latinoamérica, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante. Fue una época muy fructífera en experiencias, compromiso y reflexiones. Se conoció muy de cerca el mundo popular y su importancia en la sociedad. Y la apuesta por una organización popular y democrática articulada llenó y hasta suplió las utopías políticas de ese entonces. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social” (Alfaro, R.M., 2004).

Este fue un momento crucial donde los jóvenes comenzaron a ver imprescindible el acceso a los medios de comunicación para poder transformar la realidad política, social y cultural del momento, por ejemplo, en aquella época surgieron en Argentina 1500 radios que aprovecharon el vacío legal para montar sus emisoras. “Entre las 1500 radios había una presión importante y se fue construyendo entre todas estas radios una legitimidad, no teníamos legalidad pero teníamos legitimidad, que significa mucha gente dispuesta a defender sus radios”, explica Ernesto Lamas (Vara, A. G. y Cerdeira, E., 2010).

## **2.2 La radio comunitaria en México.**

En esta misma sintonía encontramos que el concepto y movimiento de radio comunitaria en México se fortalece en los años 80 y se intensifica en los 90. Sin embargo sus antecedentes provienen a partir de la década de los 60, con los primeros intentos que hace la ciudadanía

apoyada por grupos eclesiales, por utilizar este medio para fines sociales bajo la modalidad en primera instancia de Escuelas Radiofónicas. Tal es el caso de Radio Mezquital, que inicia sus transmisiones en el año de 1962, como una herramienta de comunicación para alfabetizar a la población indígena otomí del Valle del Mezquital, en el estado de Hidalgo, a través de programas en forma bilingüe. Así, sobre la base de la infraestructura técnica de una Radio Escuela, que funcionaba en condiciones precarias, a principios de 1974 surgió la propuesta de reorganización de la radiodifusora y la inmediata aplicación de una estrategia de comunicación que incidiera de manera directa en el programa de desarrollo regional. Entre los objetivos que perseguía Radio Mezquital estaban el refuerzo sistemático a la educación formal en las escuelas primarias de la región y el apoyo a la educación y formación de la población adulta con carácter completamente extraescolar, entendida ésta como la transmisión de conocimientos que condujeran a los cambios de conducta, actitud y comportamiento necesarios en aras al desarrollo personal y colectivo (Encinas, 1982, 24-25).

A la par en 1965 surgen experiencias como Radio Teocelo y Radio Huayacocotla en la Sierra Norte Veracruzana, emisoras que consiguieron consolidarse y funcionar hasta nuestros días. Radio Huayacocotla “La voz de los campesinos” ubicada en la huasteca veracruzana es un medio que se desarrolla también bajo el esquema de Escuela Radiofónica, impulsada por el párroco Héctor Sampeiro. Inició sus transmisiones en onda corta el 15 de agosto de 1965. Empezó sus actividades bajo la administración de Servicios Educativos Radiofónicos de México A.C. (SER de México), dependiente de la jerarquía católica a través de la orden religiosa de los Jesuitas. Su finalidad fue impartir educación básica en las regiones de difícil acceso. Más tarde, en 1973 se dio una reestructuración de la estación, Fomento Cultural y Educativo, institución creada por los jesuitas con fines de carácter educativo y cultural, se hace cargo de la emisora, suprime el modelo de Escuela Radiofónica, y pasa a uno de promoción social, buscando ayudar a la gente a expresarse, a reflexionar sobre la situación local y sobre todo, a apoyar actividades productivas que mejoraran el modo de vivir de las personas campesinas de la región (Riveros, E., 2007).

Al respecto comenta Ana María Pepino Barale, autora del libro Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina:

Así se inicia una nueva etapa de Radio *Huaya* (como le dicen los radioescuchas del norte de Veracruz), más dirigida hacia la educación no formal, a promover la participación de los campesinos en la elaboración de programas radiofónicos y a capacitarlos para dicha actividad. Los campesinos e indígenas de las etnias náhuatl, tepehuana y otomí, se fueron identificando con la radio y la utilizan para su beneficio, enviando sus avisos y comunicados; para su diversión, mandando cartas para complacencias musicales; y para sus luchas, compartiendo sus acciones y denuncias. La programación musical da preferencia a las expresiones regionales: tríos huastecos y bandas de viento, pero también disponen de espacios para la música norteña y ranchera, y se atiende el gusto de los jóvenes con música moderna (Ramos, J.M., 2006).

No obstante sus claros e indiscutibles objetivos de apoyo y beneficio que persigue para los habitantes campesinos e indígenas de la región, en varias ocasiones las autoridades de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) han suspendido sus transmisiones. Fue el caso en marzo de 1995, cuando por supuestas razones técnicas, y sin previo aviso, los representantes de la SCT en la zona la clausuraron. Se dice que en realidad la causa fue que la estación estuvo informando con amplitud y apertura sobre los acontecimientos que se generaron a partir del levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en Chiapas en enero de 1994 (Ramos, J. M., 2006).

Por otro lado, Radio Teocelo “Comunicación para el desarrollo” inauguró sus transmisiones el 1 de septiembre de 1965, con una potencia inicial de 250 watts. Nace como una práctica social a través de la organización campesina de la zona, por lo que trabaja en función de las actividades y desarrollo de sectores campesinos y obreros en la región cafetalera del centro de Veracruz. En el caso de radio Teocelo la relación con el sector eclesiástico será fundamental, cuando en 1980 intervine la organización Fomento Cultural y Educativo de los Jesuitas que levantará y dará un nuevo horizonte (el de la comunicación popular) a la emisora campesina, que ya comenzaba su desaparición por no encontrar una función social adecuada. Este proyecto no sólo se ha convertido en un referente histórico de la radio en México por su capacidad de supervivencia en el tiempo y en el espacio, sino que aparece como uno de los primeros modelos sociales de comunicación radiofónica en América Latina, que en su largo proceso de formación irá alejándose de los modelos hegemónicos mediáticos y de la dependencia financiera,

convirtiéndose en un actor indispensable en la construcción del poder público en la zona donde interactúa. Es la única radio comunitaria que obtuvo en 1966 autorización legal para transmitir en Amplitud Modulada (Sosa, J. A., 2011).

Actualmente los objetivos de Radio Teocelo van más allá de aquéllos que la originaron, y ahora no son sólo las cuestiones del campo las que le interesan, sino que también la problemática urbana, la amplia problemática de la sociedad civil, los procesos democráticos de la región y del país, la participación social de los jóvenes, la situación por la que atraviesan las personas de la tercera edad, etc. Después de que a principios del 2004 recibieron desde Canadá un nuevo transmisor, que ampliaba la potencia de la estación más allá de los 35 kilómetros que tenía entonces; desde los primeros meses del 2005 transmite 18 horas diarias en vez de las 14 que venía operando, lo que le ha permitido ampliar significativamente su radio de acción de cinco a diez municipios veracruzanos (Sosa, J. A., 2011).

El compromiso de Radio Teocelo de acuerdo a su actual coordinadora Beatriz Mora, es presentar mensajes que cumplan con tres premisas:

1.-Entretener. Tratar de que la audiencia pase un rato agradable, lo cual se logra principalmente a través de la programación musical.

2.- Lo que se diga debe ser de utilidad para las personas, que les ayude a resolver problemas concretos. Que logre ser útil para el crecimiento personal, familiar y comunitario. Este aspecto se ve reflejado en sus programas sobre igualdad de género, protección al medio ambiente, protección a los animales, medicina tradicional, derechos humanos, acompañamiento a temas de movimientos sociales, rendición de cuentas y transparencia, y los informativos.

3.- Contribuir a construir ciudadanía crítica, empoderada y reflexiva. Esto quiere decir explica Beatriz, que su auditorio no son individuos que consumen, sino un auditorio que reflexiona, demanda, critica y propone. Un ejemplo es el programa ‘Cabildo abierto’ con 16 años al aire que se transmite de lunes a viernes, donde anteriormente asistían las autoridades como la directora de educación, el director de medio ambiente, la directora de obras públicas, etc. Y a diferencia de otros medios comenta Beatriz Mora, lo que hacen es ensalzar y engrandecer a los políticos y abrir el micrófono para que hablen de lo maravilloso que son y hacen, en “Cabildo abierto” lo importante es la audiencia, por tanto,

los servidores públicos rendían cuentas por medio de la radio a la ciudadanía sobre el uso que hacen de los recursos públicos, y demás asuntos de interés ciudadano. Sin embargo, las autoridades dejaron de asistir a la radio por las confrontaciones que tenían con la ciudadanía. Por lo que el programa se transformó en “Cabildo ciudadano”, donde son las personas quienes se siguen quejando, criticando, proponiendo, pero sin el derecho de réplica de las autoridades.<sup>12</sup>

El movimiento de la radio comunitaria en México se intensifica con el levantamiento en 1994 del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, (EZLN) en la Selva Lacandona de Chiapas<sup>13</sup> y los Acuerdos de San Andrés firmados en 1996 donde se estipula una serie de reclamos y propuestas en las que destaca una demanda concreta de apropiación de las radiodifusoras indigenistas<sup>14</sup> gubernamentales, aunque el planteamiento era congruente y factible, aún en el marco de legislación vigente, nunca fue atendida por el gobierno. Sin embargo, el Movimiento indígena zapatista será un detonante para que la sociedad civil sea cada vez más consciente de la importancia de la comunicación en la construcción de ciudadanía y el ejercicio de sus derechos, lo que influyó para que a lo largo y ancho del país, pero sobre todo en estados como Oaxaca, Michoacán, Guerrero y Chiapas, comenzaran a proliferar haciendo valer su derecho de expresión e información, decenas de radios comunitarias (Ramos, J.M., 2006).

### **2.3 ¿Qué es una radio comunitaria?**

Una radio comunitaria es un proyecto que surge de un grupo de personas habitantes de una comunidad, que buscan apropiarse de este medio como un instrumento para construir a

---

<sup>12</sup>Charla con Beatriz Mora, directora de Radio Teocelo, junio 2013.

<sup>13</sup> Movimiento que marca un inicio para los procesos en las autonomías de comunidades indígenas, la defensa de su territorio a causa de la pasividad del Estado Mexicano, para resolver peticiones y reconocer acuerdos internacionales firmados por el Gobierno Mexicano (Velázquez, 2014).

<sup>14</sup> Durante la década de los ochenta el único referente que se tiene de la radio comunitaria son las radios *indigenistas*, las entonces radiodifusoras impulsadas por el Instituto Nacional indigenista (INI), hoy Comisión de Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CIEDI). El principal objetivo, de estas radios, es propagar la cultura y tradición indígena. Además de ofrecer un servicio público para ayudar a satisfacer las necesidades de comunicación e información, promueven la participación de las comunidades indígenas en la emisora, para lo cual han desarrollado estrategias de participación comunitaria como: los corresponsales comunitarios, Centros de Producción Radiofónica (CPR), y Consejo Consultivos, ubicados en zonas de poblaciones indígenas. Sin embargo su estructura es la de *medios de Estado* que responden en general a la política indigenista oficial, situación que propagó discusiones recurrentes sobre si podían considerarse radios comunitarias.

través de su actividad comunicativa mejores condiciones de vida para su entorno. De tal modo que la radio es el medio, y la comunidad y su mejoramiento, el fin. “El objetivo final de los proyectos comunicacionales es la alteración de condiciones sociales injustas ya sea en el ámbito de lo económico, lo político o lo cultural” (Lamas, E., 2003). Su característica fundamental es la participación, que es motivada cuando se genera un diálogo entre medio y comunidad, esta interacción se da sobre todo cuando el medio abre sus micrófonos para que la gente exprese sus opiniones, sus deseos y necesidades, para con ello definir los mensajes que la emisora transmitirá. En este sentido, el proceso de la comunicación en una radio comunitaria, debe partir del llamado “receptor”, pues es la comunidad la que se tiene que comunicar a través del emisor (equipo de trabajo de la radio). Y el emisor en este caso, es quien organiza, quien facilita esa comunicación; con este cambio lo que se logra es eliminar el esquema vertical y autoritario que monopoliza la palabra y que sirve para dominar pero no para generar conciencia crítica (Kaplun, M., 1987).

Como manifiesta Mario Kaplún (1987) “Sólo cuando la gente comienza a decir su propia palabra empieza a pensar, a reflexionar y a liberarse”.

Al respecto en entrevista Juan José García, videoasta y radialista zapoteco comenta:

Lo que quiere la gente que tiene una radio comunitaria es activar la transformación de su realidad a partir de problematizarla, es decir a partir de hacer un reconocimiento de su entorno, de los saberes, de los valores, de su historia: lo que fueron, lo que son, hacia dónde quieren llegar y qué se quiere transformar dentro de su vida. Por tanto, se tiene una radio comunitaria porque existe el interés en primera instancia del grupo que la forma, de comunicar lo que sucede en la localidad, sus necesidades, las problemáticas que son urgentes resolver, y lo cual sólo se podrá solucionar mediante el involucramiento de la comunidad.<sup>15</sup>

La radio aporta el elemento *subjetivo*, lo que significa que motiva a las personas a través de problematizar y reflexionar sobre su situación, para que participen en acciones como proyectos de salud, de control natal, de conservación de suelos, de limpieza ambiental, etc. (López, J.I., 2005). De este modo la comunicación que aquí se genera constituye un servicio altamente político porque trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia pues es esencialmente un lugar

---

<sup>15</sup> Entrevista a Juan José García, videoasta y radialista zapoteco, Guelatao de Juárez, Oaxaca, Mayo 2010.

para ejercer la libertad de expresión y el derecho a la información de los ciudadanos. En una emisora de este tipo la gente puede y debe hacer públicas tanto sus necesidades como su visión del mundo. Y además puede hablar libremente sobre la gestión de sus gobernantes, cuestionar, exigir transparencia política y económica, es decir ejercer ciudadanía. “Ciudadanía es pasar de simples pobladores a personas que participan activamente en la vida de su comunidad. Que piensan con cabeza propia y pesan en la opinión pública, que denuncia la corrupción, que se movilizan” (López, J.I., 2005).

En este sentido la radio con esta perspectiva debe hacer seguimiento y control social a las entidades que ejecutan los programas de desarrollo en la localidad. A la vez, informar sobre ellos, para que haya un conocimiento colectivo de los procesos sociales, económicos y políticos que afectan a todos (Cadavid, A., 2008). Un ejemplo de ello es radio Teocelo que en mayo del 2004 con motivo de la celebración del día de la libertad de expresión se le otorgó el Premio Nacional de Periodismo en la categoría “Orientación y Servicio a la Sociedad”, por su programa “Cabildo abierto” que como ya se mencionó líneas atrás, su propósito fue fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas de las autoridades ante la población.

La radio comunitaria es y funciona como tribuna para denunciar o solicitar apoyo por las violaciones y abusos que a diario se cometen y defender los derechos humanos de las personas.

Por otro lado, la radio comunitaria protege la diversidad cultural. El mercado se ha constituido en Dios. Y tiene un único mandamiento: hacer dinero por sobre todas las cosas. Para cumplirlo, las empresas transnacionales necesitan igualar las preferencias de consumo de los ciudadanos. De la misma manera que con la naturaleza, intenta arrasar la biodiversidad cultural de los pueblos (López, J.I., 2005). Y como manifiesta Galeano (1998),

No hay computadora capaz de registrar los crímenes cotidianos que la industria de la cultura de masas comete contra el arcoíris humano y el humano derecho a la identidad. El tiempo se va vaciando de historias y el espacio ya no reconoce la asombrosa diversidad de sus partes. A través de los medios masivos de comunicación, los dueños del mundo nos comunican la obligación que todos tenemos de contemplarnos en un espejo único, que refleja los valores de la cultura del consumo.

Homogenizar los gustos a través de la presión publicitaria. Homogenizar para vender más y para tener más control político. Frente a este proceso uniformizador que acabará arrasado nuestras identidades. Lo primero a proteger son los idiomas. Desde medicina natural hasta las recetas de cocina, desde las fiestas tradicionales hasta la música de los jóvenes y las noticias que no aparecen en los medios masivos, las radios comunitarias promueven la diversidad cultural (López, J.I., 2005).

Contribuir al desarrollo, ampliar la democracia, defender los derechos humanos y proteger la diversidad cultural son los cuatro objetivos estratégicos de las emisoras comunitarias. Y algunas de las prioridades en su quehacer comunicacional son los derechos humanos, la identidad étnica, el medio ambiente, el protagonismo de los jóvenes, la protección de niños y ancianos, educación, salud, denuncia de la corrupción, igualdad de género, entre otros.

### **2.3.1 Sostenibilidad institucional, social y económica de una radio comunitaria.**

En el siguiente apartado se desarrolla el tema de la sostenibilidad de una radio comunitaria como proyecto político comunicacional. Entendiendo la sostenibilidad como el proceso paralelo a toda iniciativa social que permite y prevé su perdurabilidad, en el tiempo y su fortalecimiento estructural. En el caso de la radio comunitaria son tres los aspectos que se conjugan para conforman la plataforma que la sostiene: lo organizacional, lo social y lo económico. Cabe decir que desde nuestro particular punto de vista, lo esencial para que una radio se fortalezca es la convicción, la pasión y el espíritu de servicio, sin estas actitud creemos que un proyecto difícilmente, alcanzara a desarrollarse y mantenerse.

#### **Sostenibilidad económica.**

“No se necesita dinero para comenzar un medio comunitario, se requiere ante todo convencimiento y compromiso. Sin embargo resulta necesario que poco a poco se vaya buscando la posibilidad de vivir de eso, pero de manera consciente”  
(Juan José García, radialista y videoasta zapoteco).

La gran mayoría de las experiencias de radio comunitaria si no es que todas, en alguna etapa de su camino han atravesado por momentos críticos por no tener los suficientes recursos para sobrevivir. El no contar con efectivo para pagar la luz, cubrir el mantenimiento del equipo, comprar material, costear el teléfono y ahora el Internet, se convierte en un grave problema que ha llevado a muchos proyectos radiales a su desaparición. Por lo tanto, trabajar en la construcción del proyecto económico es una condición para que haya vida y futuro para una radio comunitaria.

Como ya se expuso, en un inicio del movimiento algunas radios fueron iniciativas de la Iglesia lo cual de alguna forma garantizó su financiación. Sin embargo, en la actualidad encontramos que la mayoría de estos proyectos de comunicación –al menos en México- son propuestas que surgen desde la reflexión de grupos o colectivos independientes de toda institución, y aunque la mayoría de las personas que apoyan este tipo de proyectos lo hacen de manera voluntaria que ponen de su tiempo, de su dinero y de su esfuerzo sin ningún beneficio monetario, resulta necesario asegurarse los recursos económicos que permitan el funcionamiento de la radio y el cumplimiento de sus objetivos.

Luego entonces, no lucrativa significa no privatizar los beneficios que genera la emisora, es decir, las ganancias no van a parar a los bolsillos de quienes la operan, sino que se reinvierte en el mismo proyecto. Entonces las radios comunitarias deben encontrar los mecanismos de financiamiento que sin perder de vista sus objetivos sociales, les permitan funcionar adecuadamente.

A continuación se presentan algunas formas de autofinanciamiento que han permitido a las organizaciones crecer como medios autónomos.

Lo más común es pedir una cooperación de 100 pesos mensuales a todos y todas las personas que participan en la radio, lo que se asemeja la forma de operar de las radios mineras en Bolivia.

Emisoras como Radio Teocelo y Radiobemba FM ubicada en la ciudad de Hermosillo, Sonora, a lo largo de su trayectoria han creado estrategias creativas para generar recursos desde el interior de sus comunidades. Radio Teocelo por ejemplo, conformó el “Club de amigos de Teocelo” que es un grupo de personas habitantes de la región que mes con mes procuran una aportación por persona, de 25 pesos. Además la radio dispone de una cuenta de banco para que las personas que así lo desee hagan sus donativos. En su programación

cuenta con un espacio llamado “Mensajes y avisos de radio Teocelo”, donde la gente puede anunciar lo que desee con un costo de 15 pesos. Por su lado Radiobemba FM una de sus estrategias para poder solventar sus gastos es buscar fuentes de financiamiento con micro y medianas empresas locales que laboren con base en un sentido social.

Otras fuentes para cubrir las necesidades económicas son:

- Cobrar por difundir campañas gubernamentales de vacunación, de prevención de enfermedades, de participación ciudadana, contra el alcoholismo, contra la violencia doméstica, etc.
- Servicios de producción musical, como la grabación a grupos locales y regionales. Es una forma de captar recursos pero también una forma de promover la música regional frente a la invasión de música comercial.
- Cooperación internacional a través de proyectos que se preparan y se gestionan.
- Organizar eventos como bailes, rifas, bazares, subastas, competencias deportivas y demás.

Juan José García, radialista zapoteco, comenta que la radio comunitaria debe crear alianzas para no tener que depender solamente de las instancias que hay en la comunidad, como de la autoridad, de la asamblea comunitaria o la asamblea de vecinos, sino que pueda encontrar otro tipo de organismos que les interese la comunicación, por ejemplo asociarse con una Unión de comunidades, o una Unión de organizaciones que puedan comprender lo importante que es tener acceso a un medio comunitario.<sup>16</sup> Otra forma comenta Arturo Guerrero, radialista independiente, es explorar en términos de intercambios las posibilidades de cooperación de los migrantes ya sea en dinero o en especie, a cambio por ejemplo, de la producción de un noticiero para mantener informados a los paisanos sobre lo que pasa en sus comunidades.<sup>17</sup>

Por otro lado, encontramos que en La cometa, emisora comunitaria de San Gil, en Colombia, las prácticas que llevan a su sostenimiento económico es el animar eventos, campañas de movilización social, cultural, académica y empresarial. Entre los eventos más destacados por su movilización social está el Festival del viento y las cometas, la carrera

---

<sup>16</sup> Charla con Juan José García, videoasta y radialista zapoteco, Guelatao de Juárez, Oaxaca. Mayo 2010.

<sup>17</sup> Charla con Arturo Guerrero, radialista independiente, Doctor en Desarrollo Rural por la Universidad Autónoma de Metropolitana-Xochimilco, Guelatao de Juárez, Oaxaca. Mayo 2010.

Ciclo escalada Rompe piernas, la participación en la difusión de la muestra empresarial que organiza cada año la Universidad regional Unisangil. Además esta radio propone participar en proyectos de desarrollo social y comunitario mediante el diseño de estrategias de comunicación educativa en alianzas con entidades de carácter privado y público a nivel local y regional, y a nivel nacional e internacional (Equipo La cometa, 2008).

Radio FM En Tránsito (Castelar, Argentina) también comparte su experiencia en la construcción de su proyecto económico. Comentan sus integrantes que históricamente no fue fácil llegar a esta forma de ver la gestión de un medio comunitario. Pero entendieron que para garantizar el desarrollo del proyecto político comunicacional debían destinar tiempo y energía y dar prioridad a la esfera económico-financiera.

En este escenario adverso ninguno de los integrantes de la cooperativa entendía de administración de empresas, de estados contables o de estrategias comerciales. Nunca habíamos escuchado hablar del plan de negocios o de proyección de ingresos y egresos. Teníamos más interés en las cuestiones sociales que en la de los números. Con lo cual debimos asumir los errores del pasado y simultáneamente empezar de cero. Aplicamos distintas estrategias: orden administrativo con asesoramiento externo, capacitación y la formación de un incipiente departamento comercial donde confeccionamos una carpeta para la venta de publicidad detallando la propuesta comercial de la radio, con el objetivo de interesar a las empresas y comercios locales. Utilizamos la trayectoria en el territorio como ventaja distintiva, presentamos un estudio de audiencia donde FM En Tránsito tenía un muy buen posicionamiento frente a radios locales e incluso nacionales en nuestra zona de incidencia. Además se desarrollaron otras actividades como: canjes comerciales. Acción que promueve el desarrollo mutuo. Donde los negocios locales pueden acceder a promocionar sus productos o servicios a cambio de elementos que son útiles en la radio, como: muebles, alimentos: café, azúcar, agua purificada, etc. equipos, asesoramientos, productos de papelería, etc. (Lucarini, S., 2008).

Cerramos esta parte de la sostenibilidad económica con la siguiente cita de La Cometa radio, experiencia que nos parece alentadora para aquellas radios que comienzan su camino en este ámbito.

Así como de granito en granito es que la gallina llena su barriga, así hemos entendido también en La Cometa la consecución de los recursos. Aunque no se trate de una propuesta de millones, se trabaja por igual, con la misma intensidad que si lo fuera, aunque se trate de negocios de mil o dos mil pesos. Hemos entendido que esa suma de muchos poquitos ha ayudado a que el proyecto sea sostenible, a que La Cometa sea rentable (Equipo La cometa, 2008).

## **Sostenibilidad social y modos de participación.**

“Ningún proyecto de comunicación puede ser sostenible si no cuenta con el apoyo de la comunidad, y si no la representa en su programación y en su política informativa” (Gumucio, A., 2006). La radio comunitaria se legitima socialmente porque su proyecto político comunicacional representa las aspiraciones de la gente, es la radio que quieren y que necesitan. Su programación como ya lo mencionamos, se diseña con la información (necesidades, gustos, problemáticas, etc.) que se ha logrado recoger en la comunidad, de esta forma los habitantes están decidiendo cuáles son sus prioridades y necesidades para ser atendidas.

Comenta Juan José García que la radio es como una asamblea en otro espacio, donde se exponen las ideas para reflexionarlas y que pueda haber retroalimentación.

Quando la radio sale a las calles nuevamente a recoger las impresiones sobre lo que se dijo, sobre lo que se atendió, la gente va a tener la capacidad de opinar y decir, - efectivamente lo que ustedes dijeron en la radio es correcto-, o pueden reprobar el trabajo. Entonces en la medida que la gente entienda la utilidad del medio podrá involucrarse, podrá hacerla suya, pero no por el hecho de que la autoridad, o la asamblea o un grupo esté de acuerdo con que haya un medio, eso no lo hace comunitario. Sino la radio comunitaria se hace a partir de lo útil que es para los procesos que se viven en una comunidad.<sup>18</sup>

Si cuando hay problemas (atentados por parte de los gobiernos de pueblos, estados y países represores como México) los oyentes salen a defenderla, esa es la mejor prueba de que la radio se ha hecho carne y sangre en la vida de la gente. Que está cumpliendo su misión, que ha dado en el blanco (López, J.I., 2005). Un ejemplo es radio *Ñhomnda* o La palabra del agua ubicada en las montañas del estado de Guerrero.

Nosotros creemos que hoy es un día importante para este pueblo y para la radio *Ñhomnda*<sup>19</sup> que llevamos cinco años de estar al aire, y que hemos sufrido todo lo que no se pueden imaginar por parte de los diferentes niveles de gobierno, municipal, estatal y federal, por eso es importante los trabajos que hoy se pueda realizar, porque de ahí creemos se van a iniciar nuevas relaciones, nuevas

---

<sup>18</sup> Charla con Juan José García, videoasta y radialista zapoteco, Guelatao de Juárez, Oaxaca. Mayo 2010.

<sup>19</sup> Radio *Ñhomnda* está ubicada en Xochistlahuca (Suljaa) es una comunidad indígena amuzga en la Montaña de Guerrero. La radio comunitaria ha dado fuerza al rescate y defensa de su lengua, su vestimenta y su historia, sus costumbres y lazos comunitarios; a pesar de las represiones del estado y el cacique local. en: video El derecho a la palabra, Radio *Ñhomnda*.

coordinaciones de todos los grupos que hoy están presentes. Por eso compañeras y compañeros sean bienvenidos todos y todas a este pueblo de Xochistlahuaca estado de Guerrero, México.<sup>20</sup>

En esta emisora amuzga el equipo de trabajo expresa la importancia de que la gente cree sus propios medios o los tome, porque sólo así comentan, se va a poder escuchar la voz del pueblo. Porque el gobierno no va a otorgar medios para que se le diga a la gente el mal que éste le hace a la sociedad. Porque ni siquiera es nada nuevo defender la palabra, decir lo que uno piensa y en su propia lengua, algunos eso lo llaman como autonomía, pero para nosotros y para ustedes mismos es el derecho de todo ser humano de hacerse escuchar, de compartir la palabra y de construir con la palabra otra sociedad diferente.<sup>21</sup>

A continuación se presentan algunos actos de participación a través de la vinculación de la radio con las organizaciones sociales, grupos de mujeres, hombres, las cooperativas, grupos de jóvenes, de ancianos y niños.

- Radio Enriquillo (República dominicana) En una primera etapa abrió el micrófono para que los campesinos hablaran. Luego empezaron a planificar entrevistas y a viajar a las comunidades. Cada semana iban a una comunidad diferente, entrevistaban a los grupos organizados y después las difundían en el programa "Encuentro". El objetivo era difundir las condiciones de vida de las comunidades. Escuchar a los otros con los mismos conflictos puede fomentar la organización colectiva y la formación de entidades más sólidas.
- En radio FM En Tránsito (Castelar, Argentina) se trabaja a puertas abiertas. Armaron una consola que cabía en una maleta y con ella se transportaban a las casas de los vecinos para sacar al aire sus opiniones en el programa "La mañana en tránsito" logrando con este tipo de actividades un contacto muy fluido con la gente.
- Reunirse con algunos de los miembros representativos de la comunidad, la autoridad para anotar propuestas, sugerencias, en la definición de la programación, es otra forma de participación.

---

<sup>20</sup>Discurso de bienvenida al aniversario de la radio comunitaria *Ñhomnda*. En video El derecho a la palabra, radio *Ñhomnda*, 2010.

<sup>21</sup>Video El derecho a la palabra, radio *Ñhomnda*, 2010.

- Crear alianza con las diversas organizaciones comunales y que éstas a su vez formen comités encargados de cubrir la actividades que tengan que ver con la radio, de esta manera las organizaciones apoyan el trabajo de la radio y a su vez se buscan formas para que cada asociado aproveche la emisora y además se extienda la cobertura de la organización de la radio.
- Salir periódicamente a las calles para aplicar encuestas a la gente.
- Asistir a las asambleas o reuniones barriales para que se discuta sobre algún tema que se contempla transmitir por la radio.

### **Sostenibilidad institucional.**

Para que una radio sea sostenible tendrá que consolidarse antes que nada en una organización interna sólida y participativa, lo que a su vez facilitará los procesos participativos en la comunidad. No se puede pretender que se involucre la comunidad si no existe, primero en el interior de los medios comunitarios transparencia y cooperación en la gestión y en la programación. La falta de democracia interna pone en riesgo el proceso de participación y apropiación del medio. Lo comunitario es un estilo de vivir, de pensar, de relacionarse con el público. Los que trabajan en una radio comunitaria tienen que responder: ¿Trabajo prioritariamente para mi propio beneficio o para ayudar a mejorar la calidad de vida de mis congéneres? Esa es la pregunta que les debe quemar el alma (López, J.I., 2005).

En el caso de Oaxaca comenta Arturo Guerrero, radialista independiente, la radio comunitaria trata de recuperar la lógica, los valores, los principios de la comunalidad<sup>22</sup> en el sentido de que no sea un director el que decida el funcionamiento de la radio, sino que

---

<sup>22</sup> Comunalidad. Concepto enunciado por Jaime Martínez Luna, Antropólogo y comunicador Zapoteco. Según Benjamín Maldonado Alvarado, uno de sus principales críticos y analistas afirma que la Comunalidad es una propuesta para identificar a los indios que está más allá del criterio puramente lingüístico. Se refiere al modo de vida comunal que caracteriza a las comunidades indias resaltando el tipo de vida y no sólo su ámbito de realización. La Comunalidad indica la voluntad individual de ser colectividad y se distingue por la reiteración cíclica, cotidiana y obligatoria de esta voluntad, por medio de la participación en las actividades de poder, trabajo, fiesta y relación con el territorio. Esta organización, para la expresión de tal voluntad colectivista, está firmemente cimentada en un denso tejido social comunitario y regional, constituido por las múltiples (y costosas) relaciones festivas y alianzas de parentesco consanguíneo, así como por el intercambio recíproco de bienes. En Martínez J., Comunalidad Recuperado de <http://jaimemartinezluna.blogspot.mx/p/acerca-de.html>

sea la Asamblea, la reunión de los miembros donde se discuta, se elaboren las propuestas y se decida. El reto propone, es poder operar a través de una Asamblea y que ésta sea la máxima instancia y que sus acuerdos sean respetados. La radio comunitaria es un reto porque implica construir en términos horizontales una decisión que tiene que ver mucho con la creatividad, no tanto con la obediencia o con la verticalidad, sino con la frescura y la libertad. Obviamente no es fácil, estamos educados en una lógica jerárquica, en una verticalidad, pero habría que comenzar a tener una apertura hacia las verdades de los otros, reconocer que el otro tiene su propia riqueza, su propia verdad y respetarla.<sup>23</sup>

Por otro lado Pedro Victoriano, periodista y radialista purépecha al respecto comenta, “En nuestra radio *Xirahuan Kuskua* hay una participación de todos los que la integramos. Hay una dirección en cuanto a darle orden al barco para que no se hunda, pero nosotros vamos a campo traviesa, únicamente sabemos que debemos de llegar al otro lado donde están nuestras raíces. Todos y todas tienen libertad de decir su opinión”.<sup>24</sup>

Concluimos esta parte con una cita del radialista José Ignacio López Vigil (2005) que en un fragmento describe de manera inspiradora lo que es una radio comunitaria.

Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un aviso publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria. No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda las emisoras que así se denominan. Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil.

---

<sup>23</sup> Entrevista Arturo Guerrero, radialista independiente, Doctor en Desarrollo Rural por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Guelatao, Oaxaca. Mayo 2010.

<sup>24</sup> Entrevista, Pedro Victoriano, Periodista y radialista purépecha. Iniciador de la radio comunitaria *Xiranhua Kuskua* ubicada en la comunidad de San Lorenzo, Michoacán. Julio 2010.

## 2.4 Situación de las radios comunitarias en América Latina

“La sociedad civil puede y debe ejercer la libertad de expresión a través de medios de comunicación propios que le den voz e imagen públicas y le permitan ser sujeto de su propio desarrollo”.  
(Villamayor, C. y Lamas, E., 1998).

Recordemos que entre los derechos humanos está el derecho a la libertad de expresiones estipulado en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH). El cual dicta que “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”

El derecho a la libertad de expresión tiene tres aspectos principales:

El derecho a buscar, recibir y difundir.

1.- Buscar información. Las leyes de acceso a la información pública son fundamentales para el ejercicio de la libertad de expresión. Lo que garantiza la transparencia y combate la corrupción.

2.- Recibir información. El público tiene derecho a recibir la mayor diversidad posible de información a través de los medios de comunicación. Así cada quien formará su propia opinión. Diversidad de información es: promover el mayor número de periódicos, revistas, videos, radios y canales de televisión que reflejen la gama más amplia posible de la sociedad.

Pero no basta con recibir información diversa, la libertad de expresión incluye también: 3.- El derecho a difundir información e ideas. Para lo cual deben existir medios pluralistas, es decir radiodifusoras, televisoras, etc. donde todas las personas puedan tomar el micrófono y decir a otros lo que piensa. Pero además y más importante que haya pluralidad de medios, esto es, que cada comunidad, organización, las mujeres, los ecologistas, los sindicatos, las universidades, los jóvenes cuenten con su propio medio de comunicación. Todos y todas tenemos el derecho a tener medios propios para no sólo ser

consumidores de propuestas hechas por otras personas, sino que tengan la posibilidad de ser ciudadanos activos, artífices de sus propios relatos, de sus propios sueños, de sus propios discursos políticos (García, M., 2006). Y en este caso los medios comunitarios hacen real el derecho que tienen las personas a la libertad de expresión.

La radio comunitaria es un fenómeno mundial que tiene más de sesenta años de existir, sin embargo sólo en algunos países de América Latina, los medios comunitarios en años recientes, han tenido las condiciones legales para desarrollarse. Pues como es sabido la mayoría de los gobiernos y grupos de poder utilizan los medios de comunicación para distraer la atención de la gente y manipular la información en su propio beneficio. Por lo que el gobierno aunado con los monopolios empresariales nunca ha visto con buenos ojos a los medios comunitarios pues su aceptación pondría en peligro su poder.

Uno de los países donde ha habido avances importantes en cuanto a legalización, al reconocer a las radios comunitarias como parte del Tercer Sector el formado por los medios sin fines de lucro, (siendo el Primer y Segundo Sector los formados por medios de comunicación estatales y comerciales) contando con atributos, derechos y obligaciones claros, es Uruguay, país que tiene una de las mejores legislaciones en materia de libertad de expresión. En 2007 se aprobó una ley que reserva un tercio de las frecuencias de FM, AM y televisión abierta sin limitaciones de cobertura y potencia al Tercer Sector de la comunicación.

Argentina sigue el mismo camino. En 2009 se debatió una ley Audiovisual que reconoce la existencia de los medios independientes sin ánimo de lucro y la ley reserva, como en el caso de Uruguay, un 33 % de las frecuencias de radio y televisión a los medios de comunicación independientes sin ánimo de lucro. Esta ley que reemplaza una ley de la dictadura militar impuesta en 1980, representa un avance importante porque crea un precedente que puede ayudar a otros países a cambiar sus legislaciones. Sin embargo, no han faltado intentos de paralizar la ley por parte de grupos de poder interesados en leyes antidemocráticas.

Colombia, Venezuela y Bolivia cuentan con una legislación justa, sin embargo, las radios de estos países trabajan en circunstancias muy diferentes. En el caso de Venezuela, cuentan con una buena ley, pero no se llevaba a una buena práctica. En Colombia las radios trabajan en condiciones muy difíciles por la fuerte persecución política que existe, donde

no pueden informar libremente porque corren peligro de muerte o represalia. No obstante, estas radios han podido ser usadas y gestionadas por las propias comunidades. Caso contrario sucede con otras legislaciones como las de Perú, Chile y Brasil que limitan su crecimiento y otorgan más obligaciones que derechos.

En el caso de México, en junio del 2004 se creyó que se había dado un avance en el reconocimiento de los medios comunitarios, cuando el gobierno federal entregó 12 permisos de transmisión designados a las radios comunitarias. Sin embargo, a principio de diciembre del 2005 esa mejora se vino abajo, cuando fueron aprobadas por unanimidad en la Cámara de Diputados las modificaciones a la ley de Telecomunicaciones de radio y de televisión que favorecieron principalmente a los intereses de la empresa Televisa. La reforma contempló que las televisoras conseguirían concesiones del gobierno federal para instalar redes de telefonía, y de esta forma Televisa podría hacerle la competencia a Televisión Azteca y Telmex. En dicha reforma no se reconocía a los medios comunitarios y mucho menos le daba condiciones para subsistir. Lo cual nuevamente pone en evidencia y reafirma que el gobierno no tiene la intención de reconocer ni legal, ni socialmente su labor. Lo que sí es que las radios comunitarias en nuestro país están sobre la incertidumbre jurídica y a expensas de los abusos de los gobiernos y cacicazgos mediáticos y políticos (Calleja, A. y García, D.I., 2006). “Nos hemos dado cuenta que las autoridades no han reconocido y no quieren reconocer cabalmente nuestros derechos colectivos, no nos reconocen como sujetos de derecho, lo que están haciendo es elaborar leyes que impiden nuestro desarrollo. A pesar de eso, nosotros hemos decidido ejercer el derecho que de por sí debe tener cualquier pueblo: el derecho a decir su palabra y su pensamiento en su propia lengua, tal como lo establecen los Acuerdos de San Andrés. La radio *Ñhomnda* y como muchas otras se ampara de contar con legitimidad, es decir, con la aceptación y apropiación de la radio por parte de sus habitantes”.<sup>25</sup>

En muchas ocasiones las radios comunitarias son amenazadas con cierre o sanciones por parte de las autoridades, acusándolas de emisoras piratas por emitir sin licencia. La diferencia entre las radios piratas y las comunitarias, esta principalmente en el ánimo de lucro. Las radios piratas, no tiene permiso legal pero funcionan a modo de empresa. Su principal objetivo es lucrar. La radio comunitaria, lo que hace es reivindicar un espacio en

---

<sup>25</sup> David Valtierra, colaborador de radio *Ñhomnda*, En Video El derecho a la palabra, radio *Ñhomnda*, 2010.

el dial reservado para que la comunidad pueda comunicarse.

El gobierno y los ricos tienen miedo de que nosotros los pueblos indígenas y no indígenas tengamos en nuestras manos esta herramienta. Tienen miedo de que nos organicemos, que dejemos de estar bajo su mando, por eso nos ponen muchas trabas y nos inventan delitos. ...Somos luchadores sociales, seguiremos resistiendo y trabajando por nuestra radio (Radio *Ñhomnda*, 2008).

La única forma de operar siendo reconocidos y respetados por los niveles de gobierno es mediante la obtención de un permiso, lo cual difícilmente se logra ya que se topan con requisitos espinosos y mecanismos jurídicos engorrosos que están contruidos con el fin de que la gente que no tiene recursos económicos no pueda acceder a este tipo de concesiones. Porque los órganos reguladores entienden a la actividad radiodifusora igual a una actividad empresarial. Así, antes que el servicio que dará una emisora, primero califican la capacidad financiera que tiene el peticionario para determinar alguna autorización.

Hubo una reunión con la AMARC. Nosotros Radio *Ñhomnda*, no pertenecemos a ninguna asociación de radios; somos de los pueblos, de los congresos indígenas. El 30 de julio del 2008 acudieron a la ciudad de México con la vicepresidenta de AMARC para escuchar su propuesta. Por su parte la propuesta de COFETEL fue muy directa sin preámbulos, “Ellos nos ofrecieron un permiso irrevocable por 12 años a nombre personal o a nombre de una asociación civil. El costo era de 6,872 pesos y estipulaba una barra de programación libre pero sujeta a la revisión de la Secretaría de Gobernación (SEGOB), transmitir los tiempos oficiales (hora nacional, informes, hora del IFE, de partidos políticos, etc.), y sólo con dichas condicionantes se otorgaría. Para el cuarto aniversario de la radio, la celebración duró cuatro días, de los cuales los dos primeros fueron parte de un programa de pláticas y asambleas para reorganizar el rumbo de la radio *Ñhomnda* y para dar su pronunciamiento ante el ofrecimiento por parte del gobierno de un permiso para operar de manera legal. Finalmente el 20 de diciembre 2008 durante la celebración de su cuarto aniversario declararon que no aceptarían el permiso (Otani, G.L., 2004).

Pedro Victoriano, periodista y radialista purépecha, comenta al respecto “Nosotros decimos que la ley no debería de ser así, sino debe de permitir que haya oportunidad de que toda comunidad indígena que quiera tener una radio la tenga. Porque es un medio de expresión. Hablamos de democracia pero no hay libertad de expresión. Las comunidades

somos autónomas, entonces nosotros estamos ejerciendo esa autonomía, de decir aquí estoy, en mi territorio. Nosotros pensamos que estamos ejerciendo nuestro derecho. No le hemos pedido al gobierno que nos compre el equipo, hemos sido cuidadosos de tener autonomía, en cuanto a no depender ni del gobierno municipal, ni estatal, ni federal, ni de ningún partido. Tenemos esa libertad de pensar y también de poder hacer señalamientos que no nos parecen justos que ellos realicen con la comunidad”.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Entrevista a Pedro Victoriano, periodista y radialista purépecha, iniciador de la emisora comunitaria radio *Xiranhua Kuskua*, San Lorenzo, Michoacán. Julio 2010.

## CAPITULO 3

### **ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN PARA PRODUCIR EL PROGRAMA RADIOFÓNICO “VOCES DESPIERTAS” TRANSMITIDO POR RADIO FOGATA, CHERÁN.**

De acuerdo a la Investigación Acción Participativa (IAP) método utilizado para desarrollar la investigación, el trabajo se desarrolló en cuatro etapas secuenciadas, partiendo de que al conocer la necesidades de capacitación que los titulares del programa “Voces despiertas” presentaban, con dicha información se lograría diseñar, accionar y evaluar una estrategia de capacitación en producción de programas radiofónicos que les permitiera a los jóvenes titulares mejorar su emisión, es decir tratar de que fuera del gusto e interés de sus radioescuchas. De esta manera una vez que se logró reunir, organizar y analizar la información encontrada sobre radio comunitaria, lo siguiente fue comenzar el desarrollo del plan de capacitación, trabajo que es descrito en este siguiente capítulo, y que abarca el diseño de la estrategia y la manera como se llevó a cabo.

#### **3.1 PRIMERA FASE. Diagnóstico: Paso 1 y Paso 2.**

Objetivo: Conocer las necesidades de capacitación que los jóvenes radialistas presentaban. Lo cuál se logró en dos pasos.

**Paso uno.** Conocer la opinión de los radioescuchas (comunidad) sobre el programa “Voces despiertas”.

El objetivo del primer momento del estudio fue acercarnos a algunos radioescuchas, para conocer sistemáticamente sus opiniones sobre el programa “Voces despiertas”. Para lo cual, se consideró en un inicio por recomendaciones de radialistas experimentados, utilizar la técnica de investigación grupo focal que permitiría conocer a partir de la reunión de diversos grupos (de radioescuchas) su opinión sobre el programa “Voces Despiertas”. Sin embargo, una vez en el campo se encontró que aplicar dicha técnica no era posible, debido a que las ocupaciones de las personas que se invitó a participar, diferían en tiempos, lo que imposibilitó su reunión. Ante esta situación la siguiente propuesta fue utilizar como

instrumento de recogida de datos la entrevista focalizada, técnica que nos permitió tener una conversación cercana con el radioescucha. Para esto se realizaron copias en discos compactos de una de las emisiones del programa, donde se abordó el tema sobre la basura. La grabación se entregó a cinco personas habitantes de la comunidad de Cherán. La selección de los participantes fue hecha por Sofía y Carlos de acuerdo a quienes ellos consideraron “informantes clave” es decir, personas que cuentan con un amplio conocimiento sobre la situación de la comunidad. Se le pidió a cada participante que de acuerdo a sus tiempos, escucharan el material en su casa, y al cabo de cuatro días se le visitaría para conversar sobre sus percepciones del programa. Se les mencionó además, que la emisión de radio “Voces despiertas” está dirigida y producida para los habitantes de la comunidad, por lo tanto sus comentarios representaba información sumamente valiosa para tratar de mejorarla.

La entrevista se estructuró en seis preguntas abiertas con el propósito de explorar si el programa resultaba del gusto e interés de los radioescuchas. La conversación dio inicio con la pregunta ¿qué te pareció el programa?, interrogante que se consideró relajada para que el entrevistado comentara de manera abierta sus impresiones, y de acuerdo a lo que expresara, la facilitadora junto con los jóvenes radialistas lograrían desencadenar un diálogo con más profundidad, para lo cual se apoyaron de las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué te gustó del programa?
- 2.- ¿Consideras que es un programa comunitario?
- 3.- ¿Qué piensa cuando escuchas el nombre de “Voces despiertas”?
- 4.- ¿En general qué te pareció la información que se expone, te resultó interesante?
- 5.- ¿Qué opinas sobre la forma en que conducen el programa los jóvenes?
- 6.- ¿Qué temas consideras que son necesarios tratar en el programa?

Tres de las entrevistas las realizó Sofía en compañía de la facilitadora, las otras dos las aplicó Carlos de igual manera en acompañado de la facilitadora. Cada una de las conversaciones se registró en audio para su posterior revisión.

### **Resultados de las entrevistas hechas a los radioescuchas.**

A continuación se presentan los resultados que arrojaron las entrevistas hechas a los cinco radioescuchas.

En la primera pregunta ¿qué te pareció el programa? los entrevistados excepto una mujer de 18 años, coincidieron en que el programa sobre la basura se desarrolló de manera general, al especificar, que no se trata el tema desde la realidad que se vive en Cherán. Un participante advirtió “A pesar de que el tema de la basura es de gran importancia, hay al menos en las comunidades indígenas purépechas, **temas con más prioridad** como el hambre y la pobreza”. Seguido de este comentario otro participante expresó, “Creo que es necesario **tratar temas más reales a lo cotidiano a nuestra comunidad y del entorno**. Algo más práctico, más real. Por ejemplo, ¿Qué conlleva consumir comida chatarra e instantánea? Y voltear la mirada hacia la manera en que se alimentaban nuestros antepasados, para tratar de apegarnos a esa alimentación, o por lo menos, rescatar algo de sus hábitos”. La siguiente opinión es una crítica a la manera como los jóvenes abordaron el tema “La información que se da es sólo como estarle recordando al público. No trae mucho despertar de conciencia, porque no se reduce a nada de evitar lo que puede afectar al medio ambiente”. La opinión que a continuación presentamos manifiesta la importancia de problematizar los temas que van a ser abordados por la radio. Lo que permitiría dijo, “delimitar y a su vez profundizar en el tema. Esta última labor es la única manera para que a través del medio, se logre movilizar a la gente para que haga algo al respecto. Por lo tanto, habría que profundizar en cada aspecto, primeramente debemos dar a conocer cómo se produce la basura. Creo que el tema de la basura no es para tratarse en 30 minutos, sería una serie completa para tratar de hablar por qué tiras al bote de la basura o a la calle un sobre que trae envuelta una galleta, y eso te va a llevar a preguntarte por qué te comes esa galleta, qué beneficio te da, qué implica todo el consumo, cuánto gastas. Habría que profundizar en el tema. A lo mejor si hablamos de basura habría que ver primero, qué es lo que comemos”

“Yo estoy más metido en que más que platicar, hay que hacer. Pero en las cuestiones radiofónicas no puedes “hacer”, es platicar. Por eso, debe ser hablado con más profundidad para que lleve más impacto, para que tenga algún resultado”. Agregó “Las soluciones yo pienso, que no las puede decir el conductor, sino que más bien habría que **poner en un plano crítico todo el tema** para que la gente proponga sus propias soluciones”. Algunas de

las propuestas que hicieron los entrevistados fue tratar temas como el idioma purépecha, vestimenta, vocabulario, valores y migración “hablar sobre nuestros paisanos, mantendría a la gente interesada, y “Voces despiertas” lograría ser un programa escuchado y atendido por sus radioescuchas”.

La siguiente pregunta ¿qué te gustó del programa? mostró los siguientes resultados.

Dos de los entrevistados felicitaron a los jóvenes por su interés y la labor que desempeñan en la radio. “Me gusta que los jóvenes sean quienes estén armando el programa. Los felicito por interesarse en el trabajo de la radio y por nuestra comunidad”. “Me gustó el entusiasmo de los chavos por hacer. Y que necesariamente debería de haber mucho entusiasmo de muchas personas, no sólo de ellos. Qué bueno que tengan ese gusto, esas ganas por participar”. Dos más de los entrevistados se sintieron atraídos por la participación del niño que invitaron al programa, “Me llamó la atención la información que expuso sobre el daño que produce tirar una pila, me quedó muy claro y me impresionó. Dije, ya no usaré aparatos con pilas”. “Excelente la participación del niño, porque la radio para ser comunitaria necesariamente debe de incluir la opinión de la gente”. La estructura del programa resultó para uno de los participantes lo que más le llamó la atención. “Me gustó la manera cómo se daban los espacios, porque no meten mucha música, sino sólo cuando se requiere. La música va acorde con lo que se está platicando, y a mí me gusto eso”. Uno de los cinco participantes no estuvo de acuerdo con el tipo de música que se usó en el programa (Ska-protesta), pues comentó que esa música difícilmente le gusta a la gente de Cherán. A dos entrevistados les gustó que se hayan mencionado los ejemplos sobre el manantial de Cotzumio, y la costumbre que el abuelo de Sofía le contó sobre el uso del leño (parte que queda al ser desgranado un elote) para limpiarse sustituyendo a las servilletas de papel. “Lo que me gustó también, creo que fue Sofía quien dijo, que su abuelo le platicó que antes cuando andaban en el campo trabajando, se limpiaban con un leño. Estuvo chido, y que lo siguieran haciendo. Porque ahí rescatan nuestras costumbres, y rescatan una manera más de no contaminar tanto”.

Por otro lado, sólo a una persona le pareció poco apropiado el nombre del programa “Voces despiertas”, dijo, “No dice gran cosa, porque no revaloriza lo que somos como purépechas. Se debe partir de algo propio, de algo desde donde pisamos, utilizar un término más propio, más de aquí” A diferencia de esta opinión los cuatro participantes restantes

expresaron su gusto por el nombre del programa. Uno de los entrevistados opinó “Me gustó bastante, es atractivo, sugestivo y yo creo que se sacaron un diez, ahí”. Otro más comentó “Te invita a reflexionar sobre cosas que ya hiciste o que quizás no hiciste, pero que pueden estar por venir. Y simplemente es un muy buen nombre, me gustó mucho”. Otro participante manifestó que era adecuado por la temática que se aborda en el programa “Me parece bien, porque es una invitación a despertar por decirlo así, de esta pesadilla que se vive. Y no esperar a que el daño este hecho”. Uno de los jóvenes entrevistados dijo al respecto “Son como reflexiones para despertar, como hizo Cherán ¡Despertar! Te despierta la mente para saber de qué se trata, o qué es eso de lo que se va a hablar. “Voces despiertas”, esta chido”.

La siguiente pregunta, ¿Qué te pareció la información que se expone, te resultó interesante?

Al plantear esta pregunta se esperó que el entrevistado hiciera una segunda revisión de los elementos que tanto él/ella como la facilitadora y los jóvenes, ya habían puesto sobre la mesa. La siguiente información tal vez resulte repetitiva, sin embargo volver sobre lo mismo ayudó a visualizar de modo más claro los problemas que los radioescuchas encontraron en el programa, y de esta manera concebir los elementos que debe contener el mensaje radiofónico de interés comunitario. Ante esta interrogante un participante comentó “Hace falta un conocimiento más claro del tema a tratar. Como que se divaga mucho. Como que necesitamos primero leer. Ponernos un poquito al tanto. Ir a buscar una fuente de información para poder darlo al público, porque el público necesita un respeto, necesita la información”. Continúa al enfatizar “Es necesario profundizar los temas y tenerlos más en claridad. Porque no hay una solidez en el tema. No se concreta el tema. Hablar sobre el calentamiento global es extenso y necesitamos ver qué es el calentamiento global y hasta **donde intervenimos nosotros como comunidad**”. Del mismo modo otro de los participantes dijo “No hay mucho en el programa, le falta más conciencia. Porque son comentarios como todos lo demás que salen en los programas que supuestamente se preocupan sobre el control de la basura. **No se analiza la forma de vida que tenemos en las casas**”. Un entrevistado hizo una crítica puntual que nos ayudó a ubicar los principales problemas que tiene el programa “Hay gente que valora las dimensiones que adquiere por

ejemplo, la basura, o el agua o la política misma, y como que uno (conductor) ya cree, que el público también está en nuestro canal. Creo que **es cuestión de regresar a lo que somos aquí y ahora**. Tal vez lo de ahora tiene que diversificarse en el tiempo atrás, en el presente y hacia el futuro”. Además agregó “Quien se propone hacer algo por radio debe pensar en que tenemos que mejorar nuestras condiciones, que tenemos que ser más abiertos, más colectivos, pero todo ello tiene que partir de lo que somos (temas locales) desde las condiciones en las que estamos (problemáticas propias). Estamos muy influenciado por la cuestión comercial (sistema neoliberal, capitalista, globalización) en todos los ámbitos y creo que vale la pena partir de ahí, para deshacer todo eso que nos está deshaciendo. En la región pure tenemos el elemento de nuestra propia cultural, la lengua. Toda la cultura pure en todos los ámbitos, cualquier elemento de esta cultura puede servirnos para tratar estos temas, por eso les digo que hay que tomar lo que tenemos aquí. Yo siento que un trabajo radiofónico en la región pure debe ser necesariamente retomando esos elementos, si no las cosas van a estar desviadas. Y escuchando el programa sentí que es muy poco lo que se pretende recuperar como purépecha, así lo sentí”. Otro más comentó “Creo que le falta un poco de más profundidad, les falta conocer más del tema, para dar un antecedente de cómo se está suscitando el problema del cual se habló y dar un poco más de sugerencias y soluciones de lo que se puede hacer para combatir ese problema. Hay que saber qué es basura, conocer el concepto de basura y que se puede reciclar, qué es eso, para dar a entender mejor el tema. Y estaría mejor si las cápsula que presentaron la hacen con gente de aquí, de la comunidad”.

En la pregunta cuatro ¿Qué opina sobre la forma en que conducen el programa los jóvenes? Las respuestas fueron las siguientes:

Ante esta interrogante uno de los entrevistado inició con un, “¿La verdad?... Entiendo a los jóvenes porque he trabajado en la preparatoria, y a veces una sonrisa a la mitad del evento, como que no va ahí. Están platicando serio y de repente una risa por otro lado, ellos lo hace de manera normal, pero se escucha un poquito desagradable. Falta calidad en el uso del lenguaje, respetar al público. Igual no nos ofende pero simplemente le cambiamos, y ya” Otro participante opinó “Es necesario que los jóvenes se pongan de acuerdo antes del programa. Que expongan con claridad. Que sea con seguridad”. Al contrario de esta

opinión hubo quien dijo “Estuvieron bien. Como que ellos dos tienes como más perspectivas y se concentran más en ese rollo. Sí se daban a explicar y se daban a entender bien”. Otro más dijo “Se ve que en esas expresiones también hay bastante inquietud de que quisieran que se recuperara lo que ya hemos perdido, aunque como les digo no hay el enfoque exacto”. Uno de los entrevistados preguntó si los jóvenes conductores tenían una guía para tratar el tema, y comenta “Me parece que no lo tuvieron, me parece que el programa lo sacaron de la manga. Es necesario tener una guía para tener una secuencia organizada” Además agregó “De alguna manera habría que cuidar la plática, sobre todo la voz del chavo, porque habla muchos chingos. Yo pienso que le debemos respeto a los escuchas como personas. Tomar en cuenta que el público puede ser quien sea y habrá a quienes no le gusta como tú hablas, ahí es donde hay que evitar al máximo agredir a alguien. En Cherán hay gente que es muy católica y que muy pocas veces van a ocupar una palabra de chingón. Eso ya puede ser agresión para alguna gente, y puede generar malestar que por lo menos va a hacer que esa persona no te vuelva a escuchar”. Por otro lado uno de los entrevistados felicitó a los conductores “Cada vez hablan más sin miedo. Porque he escuchado otros programas les falta hablar con más sensatez”. Además hizo algunas sugerencias “Lo otro es que como radioescucha les sugeriría que usen más sinónimos acorde con la comunidad, no palabras que se usan en el exterior. Tener cuidado con las muletillas. Y falta trabajo de valorización de la cultura. Carlos necesita más seguridad, saber lo que va a decir, porque a veces como que duda. Y que haya congruencia entre los dos, porque Carlos dice una cosa y Sofía lo contradice. Creo deben tener un poco más de seriedad, el programa va dirigido desde un niño hasta un viejito. Dijeron un dato que requiere más seriedad, y les causó risa. Y hay cosas que van con más seriedad”.

Por último aprovechando que teníamos cerca al radioescucha le pedimos sugerir algunos temas que consideraba necesarios ser comunicados por la radio. A continuación se da una lista de lo que propusieron:

- Acerca de tener un jardín en las casas
- Plantar un árbol al nacer un bebé o al bautizarlo, acto que resulta simbólico para las familias, pero además contribuye con el medio ambiente.
- Algo que sea más dinámico. Que a través del programa se organizaran e hicieran un paseo para explorar, para que la gente diga que lo que se dice no es mentira.

- Sobre la preservación del bosque, valorarlos porque es uno de los alimentos que necesita el hombre y sólo los bosques lo pueden dar. Y que se mantuviera de acuerdo a su originalidad en cuanto a la estructura de cómo fue criado, porque si empezamos con que vamos a modificar así como ocurrió con el aguacate ahorita ya es una plaga la pobre fruta. A parte como se hace cambio de uso de suelo se generan otras plagas, y por ejemplo la gente que sembraba aquí maíz criollo se van a sorprender de las nuevas plagas que han surgido. Y de eso se produce la necesidad de la asesoría técnica y el consumo de químicos.
- Maltratos a los animales. Todo lo que conlleva eso. En la comunidad en la fiesta de octubre hay una corrida tradicional y últimamente han traído animales de esos que matan y aquí antes nunca se hacía eso, sino que nada más se hacía corrida de toros y ya, pero sin maltratarlos.

Ahora se presenta una lista que resume los resultados obtenidos en esta primera parte del estudio:

### **Fallas**

- No se concretan los temas, no se aterrizan en la realidad de la comunidad.
- Hace falta partir de lo que somos, desde las condiciones en las que estamos como pueblo purépecha. Deshacer todo eso que nos está deshaciendo.
- No profundizan el tema.
- Es muy poco lo que se pretende recuperar como purépecha.
- El programa parece que se lo sacaron de la manga.
- Falta trabajo en la valoración de la cultura purépecha.
- Se hace aburrido porque le dan vueltas a la misma información.
- Hace falta un conocimiento más claro del tema a tratar.

### **Sugerencias**

- Hablar de temas que puedan ayudar a la comunidad.
- Armar programas que sean importantes para la comunidad.
- Priorizar las problemáticas que se viven en la comunidad.

- Profundizar en cada aspecto del tema a tratar para que tenga mayor impacto y logre algún resultado.
- Poner en plano crítico el tema y con esto que la gente proponga sus propias soluciones.
- Sugiero que se adentren más a la comunidad, que conozcan más sobre Cherán.
- Las cápsulas deberían ser hechas con y por gente de la comunidad.

### **Lo que gustó fue**

- Que son jóvenes los que están al frente del programa y que se preocupen por tratar cuestiones sociales en beneficio de la comunidad.
- Que los jóvenes tengan el gusto y las ganas por participar.
- La participación del niño invitado.
- El manejo de los tiempos al aire, espacio de música y las intervenciones.
- La música que se usó durante el programa.
- Las partes donde rescatan con ejemplos, nuestras costumbres y con ello ayudan al medio ambiente.
- El nombre del programa “Voces despiertas”.

### **Sobre la conducción de programa**

#### **Desaciertos**

- Necesitan tener más seguridad.
- Hacer mejor manejo del lenguaje.
- Tener seriedad durante el programa, evitar las risas cuando no es el momento.
- Tener cuidado con el vocabulario que usan.
- Manejar palabras acordes con el lenguaje que se usa en la comunidad.
- Cuidar el uso de muletillas.
- Que haya congruencias entre lo que dicen los dos conductores.

#### **Aciertos**

- Su seguridad al hablar frente al micrófono está más fortalecida.

- Se dan a entender bien.
- Se ve que en esas expresiones también hay bastante inquietud de que quieren se recupere lo que ya hemos perdido.

Una vez que se organizó y analizó la información, se llegó a la conclusión que uno de los problemas principales que tenía el programa, era la existencia de un vacío en el contenido porque de acuerdo a las opiniones, los jóvenes abordan ideas muy generales sobre el tema, que son importantes sin embargo no prioritarias para su comunidad.

**Paso dos.** Indagar sobre las causas de las observaciones que hicieron los radioescuchas, mediante el análisis y reflexión del proceso de producción y realización del programa “Voces despiertas”.

Después de recoger las opiniones de radioescuchas, se planteó que conocer por qué ocurre lo que señalaron los radioescuchas, sería el siguiente paso a realizar. Y la única manera de saberlo fue adentrándonos en el proceso de producción del programa “Voces despiertas”. Para lo cual, se utilizó la técnica observación etnográfica que permitió introducirnos al proceso de producción y conocer directamente cómo es que los jóvenes planean y desarrollan el programa, habitualmente. Pero además mediante el diálogo se procuró conocer un poco más, acerca de las aspiraciones, deseos, valores y su manera de pensar de los jóvenes radialistas. El estudio de observación se guió por una serie de preguntas que se desprendieron del primer momento del estudio, las cuales a lo largo del proceso de observación fueron descritas en un cuaderno de notas. Como avisamos en un inicio el programa “Voces despiertas” en el momento que se desarrolló la investigación no estaba al aire, por lo que la facilitadora les pidió a los jóvenes que produjeran un programa para observar el procedimiento.

Aspecto sobre los cuales se centra la observación y el diálogo.

- ¿Se reúnen para planear la emisión?
- ¿Cuál es la dinámica de esta reunión? Si la hay.
- ¿Cómo eligen los temas a tratar?
- Hasta qué punto realizan una investigación sobre el tema
- ¿Cuáles son sus fuentes de investigación?

- ¿Cada quien tiene designadas funciones específicas en el desarrollo del programa?
- ¿Manejan escaleta o guión para la realización del programa?
- ¿Cómo estructuran la escaleta o guión?
- ¿Qué es para ti la radio comunitaria?
- ¿Qué valor le das a tu cultura purépecha?

#### El día del programa

- ¿Qué contratiempos tienen?
- ¿Se sienten motivados una vez que terminan el programa?

#### **Resultados del estudio de observación y diálogo.**

Al ir a observar el proceso de producción del programa “Voces despiertas” se encontró que la planeación del programa por lo general, la inician cuatro días antes de su transmisión. Regularmente se reúnen en la Pérgola municipal. Cuando necesitan hacer uso de Internet la cita es en la casa de Sofía. Para desarrollar el trabajo de producción los jóvenes, cuentan con una laptop y una grabadora. Para elegir el tema que abordarán en el programa se apoyan del libro titulado ¿Y el medio ambiente? Problemas en México y en el mundo, SEMARNAT, México D.F., 2007. Cuenta Carlos que este libro lo encontró por casualidad en la oficina de su papá, y que cuando leyó el índice, le pareció que podía ser de gran ayuda para el desarrollo de su programa, así que decidió llevárselo. El libro incluye temas como el impacto humano en el medio ambiente; pérdida y alteración de los ecosistemas; biodiversidad; agua; contaminación y calidad de aire y la relación entre el cambio climático y el ozono. Y el esquema de exposición respecto a los contenidos que consiste en una descripción sencilla de los temas ambientales más relevantes, a partir de preguntas acompañadas de textos que dan respuestas, y de abundantes elementos gráficos y visuales. Además de recomendaciones de acciones que pueden seguirse para contribuir a mejorar la calidad del ambiente. Dicha fuente comenta Sofía, “era y es una importante guía para elegir y llevar la secuencia de los temas a tratar en el programa”. Una vez que seleccionan el tema, el siguiente paso es el trabajo de investigación. Internet es la primera fuente a la que recurren. También salen a las calles para conocer la opinión de la gente sobre el tema en cuestión, pero antes preparan las preguntas apoyándose del libro mencionado. La

información recogida en las entrevistas la editan en fragmentos y la inserta durante el programa, lo que de acuerdo a los radialistas, “Le da a la emisión un sentido más local”.

Se observó que dentro del programa manejan lo que ellos llama, “datos curiosos sobre el tema a tratar” que buscan en Internet o como comenta Sofía “Cuando platicamos con la gente no sólo nos dicen sobre lo que les preguntamos, sino como ellos siempre tiene algo que contar, nos dicen algún otro suceso, algún dato curiosos, pequeñas leyendas o mitos que ellos conocen sobre lo que pasa en la comunidad”.

Una vez que cuentan con la información, por lo general dos días antes de la transmisión, se reúnen para organizarla en lo que ellos llaman escaleta. La escaleta la realizan por escrito en un cuaderno donde anotan los temas a tratar, el tiempo y la música. Comentan que anteriormente sobre todo en las dos primeras emisiones, no realizaron escaleta, sólo un poco antes de salir al aire acordaron las intervenciones que haría cada uno. Pero la falta de planeación, cuentan, “provocó que las emisiones resultaran un desorden, el programa no nos salía, no funcionaba sin escaleta, se nos dificultaba”. Carlos agrega “sí ensayábamos, y decíamos vamos a platicar de esto y esto. Y así lo hacíamos, pero al último nosotros sentíamos que ya habíamos hablado sobre todo eso, cuando aún faltaba mucho tiempo para que terminara el programa. Resultaba muy repetitivo lo que decíamos, no llevábamos los tiempos. Ya después comenzamos a hacer la escaleta. Así sí funciona, y si no la traemos, los tiempos no nos ajustan”.

Cuenta Carlos que los días de la transmisión llegan a la radio 30 minutos o una hora antes de que inicie el programa. Algunos de los contratiempos más comunes antes y durante el programa son traer memorias con virus lo cual dificulta descargar los archivos para la emisión; fallas técnicas como el mal funcionamiento del micrófono, o que la consola no esté lista para iniciar el programa. Al concluir la emisión dice Sofía, conversaban sobre las fallas y aciertos de la emisión, lo que les ayudaba para mejorar la próxima vez que salieran al aire.

**Diálogo sobre el valor que los jóvenes titulares del programa “Voces despiertas” le dan a su cultura purépecha y la percepción que tienen sobre la radio comunitaria.**

De acuerdo a las opiniones de los radioescuchas sobre la falta de valorización y rescate de la cultura purépecha en el contenido del programa, se consideró necesario conocer lo que piensan los jóvenes radialistas, sobre su cultura purépecha y además la percepción que tienen sobre la radio comunitaria. Para esto, se conversó con Sofía y Carlos en base a las siguientes dos preguntas:

- 1.- ¿Qué es para ti la radio comunitaria?
- 2.- ¿Qué valor le das a tu cultura purépecha?

### **Carlos ¿Qué es para ti la radio comunitaria?**

Es un medio libre. Donde el contenido está relacionado a los problemas de la sociedad, y los cuales pueden ser ambientales, culturales, y todo eso. Una radio comunitaria es donde debe participar la gente. Una radio comunitaria es como una casa que se sostiene de pilares, es decir de los diferentes grupos de personas que habitan en una comunidad: ancianos, jóvenes, niños, profesionistas, campesinos, etc. Una radio comunitaria es donde se busca informar a la gente sobre lo que pasa. El objetivo de la radio comunitaria es sensibilizar a la gente y discutir los diferentes problemas junto con todas las personas que forman una sociedad; discutir entre todos lo que ocurre en un pueblo o comunidad.

### **Sofía ¿Para ti qué es una radio comunitaria?**

Es un medio de comunicación donde dependiendo del lugar participan todas las personas. Se le llama comunitaria porque se toma en cuenta a todas las personas y todas las situaciones que viven. Por ejemplo, Radio Fogata empezó con ese fin de ser una radio comunitaria donde se diera a conocer el problema que teníamos como comunidad y cómo lo estábamos solucionando. A través de otra voz, pero participamos todos. Una radio comunitaria es para dar a conocer la opinión, porque no todos pensamos igual. En una radio comunitaria no se promocionan las empresas, más bien el sentir de las personas, su cultura, la forma de vida que llevan, porque no todos vivimos igual es muy diferente de un pueblo, a otro. ¿Y todo eso para qué sirve? pregunta la facilitadora. Para sensibilizar y concientizar a las personas, creo. Para que vean la diferencia que existe y que a pesar de que somos diferentes todos luchamos o buscamos un mismo objetivo que es vivir bien, aprovechar

nuestra vida sin abusar de los demás. Hablar sobre las problemáticas de una comunidad, como una llamada de atención porque por ejemplo, en los pueblos aunque sí se tiene educación y se conoce qué es lo que se tiene que hacer para ayudar a nuestro medio ambiente, bosque, tierra. Sin embargo no tienen esa conciencia de que la naturaleza como nos da también tenemos que regresarle, es un ciclo de vida. Yo así lo veo. Tenemos que regresar a la tierra y es algo que no tenemos que dejar ir. Muchos años antes la gente si era así de agradecido con la tierra, regresaban lo que tomaban, plantaban árboles o quitaban menos. Entonces ahora se necesitan más manos para que regresemos a la tierra lo que le hemos quitado, más árboles para poder vivir en paz, sin pelearnos por el alimento.

### **Carlos ¿Qué valor tiene para ti la cultura purépecha?**

Tiene un valor muy grande nuestra cultura purépecha, porque nuestros abuelos nos dejaron todo esto, principalmente los recursos naturales como el bosque, el agua y el aire, esos recursos nos los dejaron en buen estado. Yo me siento muy orgulloso porque es una forma de identificarnos como purépecha, aunque nosotros ya no nos vestimos así, ya no hablamos pure, yo creo que es otro de los problemas que hay aquí en la comunidad, sin embargo yo me siento muy orgulloso de ser purépecha. Mi abuelito con todas esas cosas que nos contó<sup>27</sup> es una motivación a seguir cuidando el bosque y todo lo que nos rodea. Me motiva para seguir cuidando el medio ambiente, de tener ganas de continuar transmitiendo todas esas cosas que son parte de nuestra cultura. No sé desde cuándo viene el problema de que la misma gente de aquí se sienten apenados de ser pure, porque a lo mejor hay discriminación en algunas partes, cuando uno sale a la ciudad te discriminan por ir vestido así, yo creo que por eso ha cambiado toda nuestra cultura, por esos motivos. Pero al contrario yo creo se deberían de sentir orgullosos. La herencia que tenemos es la de ser luchadores para defender lo que nos pertenece. Ahora lo que queda es el rescate, no sólo de la lengua sino de toda nuestra cultura.

### **Sofía ¿Qué valor tiene para ti la cultura purépecha?**

---

<sup>27</sup>El abuelo de Carlos fue entrevistado por los jóvenes radialistas Sofía y Carlos para transmitir su palabra y conocimiento por “Voces despiertas”. El señor tenía 100 años y meses después de esta charla, murió.

Eso de los purépechas es una historia muy antigua, y hoy en día lo que nos toca es rescatarla y que no pase a la historia, más bien que continúe con nosotros. Es un orgullo ser purépecha porque desarrollaron su propia forma de hablar, de vestir, de comer, de vivir. Nosotros seguimos siendo fuertes en el sentido de que luchamos por lo que queremos. Es una forma de tomarle sentido a la vida, porque en otros lados donde la gente desconoce su origen, se deja llevar por lo que toda la gente hace. Pero si uno conoce su origen, por ejemplo el mío purépecha, te pones a pensar y a valorar de dónde vienen los purépechas, qué hicieron, qué son, es una forma de tomarle sentido a la vida, de que estas aquí defendiendo algo, de que estas tratando de rescatar. A lo mejor ya no hablamos la lengua o ya no nos vestimos pero creo en ello. Y creo que para la edad que tengo con eso basta. Toda la cultura la traemos en la sangre, solamente que lo olvidamos o lo dejamos olvidar.

La charla que se sostuvo con los jóvenes, sirvió para conocer que guardan un profundo respeto por su cultura y se sienten orgullosos de ser purépecha. Para Carlos el hecho de que sean pocas las personas que hablan el purépecha y que ya nadie o casi nadie porte la indumentaria tradicional, es un problema; Y Sofía destaca su orgullo de ser purépecha porque tiene su propia forma de hablar, de vestir, de comer y de vivir. Estas concepciones de los jóvenes sobre su cultura, representan su pase para formar parte de una radio comunitaria, porque esta labor de participación comprende un compromiso real con su comunidad. Y como dijo un radioescucha “Es necesario volver a lo que somos como purépechas, a sus raíces... y deshacer todo lo que nos está deshaciendo”.

### **Lectura y reflexión por parte de los titulares de “Voces despiertas”, de las opiniones de los radioescuchas entrevistados sobre la emisión.**

El siguiente paso que se consideró necesario realizar fue hacerles llegar a los jóvenes Carlos y Sofía, un compendio de las opiniones de los radioescuchas para que las analizaran y expresaran su punto de vista al respecto. Para esto, una vez que la facilitadora transcribió y organizó dicha información, les entregó una copia del documento y les pidió que por separado y en sus casas, reservarán un tiempo para leer con atención las opiniones. Se les comentó que el tomar en cuenta lo que decían los radioescuchas sería de gran utilidad para optimizar su trabajo como productores y conductores radiofónicos. La instrucciones para desarrollar esta actividad fueron leer con atención e interés el documento, y por cada

párrafo u opinión escribir lo que pensaban al respecto. Anotar además, una propuesta para tratar de mejorar las fallas observadas por los entrevistados. El plan fue reunirnos en tres días consecutivos, para que cada uno expusiera su reflexión.

Sofía comenzó exponiendo que se tenía que mejorar la información. La facilitadora le preguntó ¿Cómo crees que lo podemos lograr? Sofía contestó que se conseguiría mediante el ejercicio de la investigación. Señaló que algo que les hacía falta era discutir la información que cada uno y por separado investigan para el programa. Por lo que es necesario propone, hacer una lluvia de ideas previo a la emisión, donde se analice la información, y acordar qué mensajes mencionar y qué información es mejor eliminar. Porque la verdad los temas sí los manejamos como dicen los radioescuchas, de manera muy general. Y aparte la información que yo exponía no la conocía tanto, al momento de ensayar nada más la mencionábamos a grandes rasgos. Por lo tanto, una lluvia de ideas sería reunirnos para discutir y reflexionar sobre lo que cada uno investigó. Por otro lado comentó que es necesario tratar de ser naturales porque normalmente dijo, la gente que nos escucha son personas como amas de casa o jóvenes que en muchos casos no tienen una educación más allá de nivel secundaria o bachillerato, y si pretendemos profundizar ya no nos entendería o se les haría aburrido el programa. Ante esto la facilitadora le pidió que explicara lo que para ella era profundizar. A lo que Sofía dijo, “Es por ejemplo hablar de la capa de ozono y ya casi meter química, a la gente no le podemos hablar de sustancias químicas, es importante, pero no nos van a entender”. Otro punto que mencionaron en las entrevistas, expresa Sofía, “es que no había comunicación entre nosotros. Que Carlos dice una cosa y yo lo contradigo, o él dice algo y no le doy continuidad. Chocamos mucho. Y eso es porque nuestra preparación está muy limitada. Por eso creo que hacer una lluvia de idea ayudaría mucho. Y además tener colaboradores de la misma comunidad que conozcan sobre el tema, por ejemplo un maestro”. Continuo “Yo he notado que la seriedad nos hace falta, por ejemplo el respeto, la forma en que hablamos, y ahí va la seriedad, que tiene que ser hablar en serio, con respeto a las personas. Respetar el nivel educativo que tienen, hablar con palabras que también ellos entiendan. Ser naturales pero sin exagerar, no decir por ejemplo lo que decían los radioescuchas que chingoneabas mucho, Carlos, eso es muy natural para ti, pero también sin exagerar. Naturalmente serio. Nosotros debemos de poner un poco más de nuestra parte para que el programa mejore. Y también sobre las risas que

comenta los radioescuchas, en parte son nervios, pero si nos preparamos como debe de ser, se nos van a quitar un poco los nervios, porque ya vamos a tener más seguridad y podremos evitar reírnos tanto, así también podremos hablar con más sensatez, porque en ocasiones si decíamos una cosa por otra, por ejemplo, una vez que quise decir una palabra y se me fue de la mente y dije otra que nada que ver. Esto incluye el que nos preparemos más y así vamos a tener más vocabulario para poder expresarnos. Respecto a la música puede que haya muchas personas que no les guste, pero también estamos muy acostumbrados a escuchar banda, y buscar una canción que vaya para el programa en banda, como que no. Queda claro que le tenemos que bajar a la música que a nosotros nos gusta, y buscar más música por ejemplo clásica, antigua. Tratar de variarle más. Después de que Sofia concluyó con su exposición fue el turno de Carlos.

Carlos expuso “Me llamó la atención sobre lo que dijeron del tema que tratamos de la basura, eso sobre que es muy importante pero que no está muy apegado a la comunidad. Me pareció muy buena la sugerencia que dieron de tratar temas más apegados a la comunidad, como la pobreza y el hambre, o la migración. Todos esos son muy buenos temas, pero cabe decir que nuestro programa está más enfocado a la problemática ambiental. Aunque me parece que es muy bueno esto que sugiere la gente, por lo que propongo que armemos programas con temas que sean del interés de la gente, ya no sólo tratando lo del medio ambiente, sino también tratar problemas culturales, problemas sociales, ambientales. Por ejemplo, migración, que es un gran problema para la comunidad y más porque hay un número importantes de habitantes que son migrantes; y la migración que se dio cuando empezó el movimiento, que mucha gente se fue por miedo, no tanto por la necesidad de buscar un mejor trabajo, sino por la necesidad de ir a un lugar donde se sintieran más seguros. Pero entonces esto implicaría cambiar el giro del programa, pero yo creo que sería bueno. El tema de la basura, sí lo tratamos muy general y ese fue un error de nosotros. Entonces es necesario mejorar la información, ser más cuidadosos en eso. La facilitadora le preguntó ¿Cómo podemos tratar de ser más cuidadosos? respondió, investigando más, buscar más información sobre el tema, para que la gente deje de pensar que el programa “No lo sacamos de la manga”. Esa fue una de las observaciones que más me gustó, que es necesario investigar más y no sólo en libros, Internet y revistas, sino como decía en las copias, problematizar. Y para esto es necesario pedir apoyo a las personas que tenga

conocimiento sobre el tema a tratar. Ir, problematizar con ellos. Buscar comentarios de personas especialistas en el tema, y con eso dar algunos ejemplos. Aparte ejemplos de personas mayores que conocen más y saben que ha pasado a través del tiempo. Problematizar para que el programa esté mejor armado y sea más entendible. Por ejemplo, aquí en la comunidad hay leyendas, y una de ellas es que allá por el cerro de San Miguel está una piedra que es conocida como “El toro”. Yo recuerdo que antes íbamos a caminar y “El toro” era parte del camino, se podía uno sentar un rato y así, pero hace no mucho tiempo fuimos y nos llevamos una sorpresa porque la parte donde está “El toro” ya tiene cerca. Toda la gente conoce la leyenda de “El toro” y todos sabemos que no tiene dueño y ahora se podría decir por la cerca, que una persona se lo adueñó. Sofía intervino, “Tenemos que buscar la manera de tratar el programa sin involucrar a ciertas personas” Le comenta directamente a Carlos, “Tienes que cambiar tu manera de ser si quieren continuar con el programa, cambiar en el sentido que no tienes que intervenir sobre lo que se te venga a la mente, por eso dicen los radioescuchas que te notan con mucha inseguridad. Es necesario que lleves una guía para tener más seguridad al hablar. Porque cuando hacíamos el programa él no llevaba guía, por eso se trababa más”. Carlos escucha lo que Sofía le dice y retoma su charla. “El problematizar nos va a servir para enriquecer el programa, así vamos a poder hacer pensar a la gente. Otro aspecto es la manera en que usamos el lenguaje, trataremos de mejorar eso. Respecto a la música, sí es cierto que tal vez no es del gusto de muchas personas, y lo que buscamos es que la música se relacione con el tema. En banda no hay porque esa música es pura basura. Ahora lo que toca es voltear la mirada hacia nuestra cultura para darnos cuenta que están las pirekuas, los sones y todo eso. Tomar todos esos géneros de música de nuestra región, de nuestro pueblo y ponerlos. A lo mejor nosotros no nos dábamos cuenta o no sabemos que hay una pirekua que habla sobre el medio ambiente, por eso es importante que busquemos con una persona que sabe. Y que Sofía nos traduzca lo que dice la pieza y después con todo el conocimiento programarla”. “Sobre lo que dicen que yo no me escucho con seriedad, lo acepto. Ya lo reflexioné, y es por eso que me dijiste que yo no llevo anotaciones. Entonces sí es importante que yo haga eso. Para finalizar comenta Carlos que las sugerencias que dieron sobre temas para abordar en el programa la parecieron geniales, como el de plantar un árbol. Y también todo lo bueno que dicen sobre nosotros, me motiva a hacer un buen programa y mejorar mi

desempeño. Sí me motivo, ya no voy a decir tanto chingón porque sí quiero que me escuchen”.

La lectura que los jóvenes radialistas, le dieron a las opiniones de sus radioescuchas resultó una actividad más provechosa de lo esperado. Sofía y Carlos mostraron gran interés por lo que la gente comentó sobre su programa, lo cual estimuló un diálogo que los condujo a experimentar una profunda reflexión sobre su desempeño como radialistas comunitarios. Observamos que con esta lectura se aclararon aspectos que son indispensables a la hora de hacer un programa radial comunitario, como atender en las emisiones los problemas reales que hay en su comunidad. Gracias a este intercambio se logró dar una auténtica apropiación del medio al despertar su motivación y compromiso por continuar de la mejor manera, lo que significa, servir a su comunidad.

### **3.2 SEGUNDA FASE. Diseño de la capacitación. Problemas identificados, causas, planteamiento de ejes temáticos y planificación de actividades.**

Enfoque de problemáticas y/o necesidades de capacitación que presentan los titulares del programa “Voces despiertas”.

Después de la realización del estudio que incluyó conocer las opiniones de los radioescuchas y el estudio de observación y diálogo sobre el proceso de producción; se consideró que se contaba con información relevante y suficiente para comenzar el diseño de la capacitación. Que como bien se apunta en el compendio Un río son miles de gotas (2006, p9) “La mirada diagnóstica permite articular estrechamente las estrategias de capacitación con la integralidad de los proyectos políticos culturales de las radios comunitarias, abre los sentidos y los predispone a crear”. De esta manera una vez que se conoció qué pasó y por qué pasó, se procedió a generar soluciones o sea a decidir qué se iba a hacer y qué deseábamos cambiar. Desde el punto de vista técnico/metodológico, en esta fase del proceso, de la Investigación-acción participativa y de acuerdo a Ander-Egg, (1990) se presentan dos problemas principales:

- Como no se pueden atender todas las necesidades ni se pueden resolver todos los problemas hay que establecer **prioridades**.

- Como existen diferentes formas para resolver problemas hay que escoger **alternativas**.

Por lo tanto se consideró necesario primero, ordenar y analizar la información para poder identificar con precisión aquellos problemas o necesidades de capacitación prioritarios por atender.

### **Problema 1**

De acuerdo a las opiniones de los radioescuchas se encontró que la mayoría manifiestan la necesidad de tratar temas que se desprenda de la realidad que se vive en la comunidad. *“Sugiero que se adentren más a la comunidad, que conozcan más sobre Cherán”*. *“Hace falta un conocimiento más claro del tema a tratar”*. *“No se concretan los temas, no se aterrizan en la realidad de la comunidad”*. *“Hace falta partir de lo que somos, desde las condiciones en las que estamos como pueblo purépecha”*. *“Deshacer todo eso que nos está deshaciendo”*. *“En el programa no se habla sobre temas que puedan ayudar a la comunidad. Es muy poco lo que se pretende recuperar como purépecha”*.

### **Causas de lo sucedido**

Una vez que se enfocó el primer problema, lo sucesivo fue describir de acuerdo al estudio de observación, el porqué de lo que sucedía, es decir se especifican las causas. Algunas de las causas del primer problema identificado, y de acuerdo a lo que se observó en el proceso de producción del programa fue que los jóvenes recurren al libro *¿Y el medio ambiente? Problemas en México y en el mundo* para definir los temas que serán abordados en el programa. Luego para darle un “sentido local” a la emisión, realizan entrevistas a la gente sobre el tema en cuestión, la información que obtienen es editada en fragmentos y extraen algunos “datos curiosos” para ser transmitidos durante el programa.

Los jóvenes al guiarse del libro citado, están dando a conocer contenidos que los medios masivos como la radio y la televisión difícilmente transmiten, pero no basta, porque como señala Mario Kaplún (1987) para que los medios comunitarios sean eficaces es necesario cambiar todo el sentido de la comunicación, es decir comenzar por sus destinatarios, y que sean ellos y ellas quienes decidan de qué es importante hablar. Es necesario entonces, partir de la realidad social concreta del grupo humano al que se dirige.

Al guiarse de un libro los radialistas, lo que hacen es suprimir el diálogo con la comunidad, y por ende la participación, porque de alguna manera el mensaje resulta ser una palabra inauténtica ya que no sale de la opinión de la gente, aspecto indispensable para que se genere la participación de la misma.

“Todo proceso educativo aborda ciertos núcleos temáticos, conjunto de conocimientos sistematizados, contenidos o temas” (AMARC-ALC e Interconexiones 2006, p 15). Por lo tanto, el siguiente paso fue a partir del problema y de su análisis, definir los núcleos temáticos que atenderían a los problemas identificados.

### **Ejes temáticos**

La producción del mensaje radiofónico transmitido por la radio comunitaria.

- De qué hablar en un programa que se transmite por una radio comunitaria.
- Principal fuente de información para buscar los temas que se transmiten por este tipo de emisoras.
- Para qué y por qué hablar sobre estos temas.

Posteriormente se diseñaron las acciones en las que se convirtieron los temas, lo cual consistió en precisar qué actividades proponer, qué recursos utilizar y además se determinaron los tiempos. Como estrategia principal para este proceso se decidió utilizar en su mayoría la modalidad de trabajo de talleres, ya que su característica es que los participantes aprendan-haciendo. Además se programaron dos charlas con la participación de expertos en la materia.

### **Actividades**

1.- Charla: ¿Qué es la radio comunitaria?

2.- Taller: La participación y el diálogo características fundamentales que hacen a una radio comunitaria ¿cómo se genera y se estimula?.

3.- Hacer un diagnóstico comunitario para conocer las necesidades y problemas prioritarios en los cuatro barrios de Cherán.

4.- Seleccionar una de las problemática más demandada por la ciudadanía como tema para desarrollar en una serie de programas radiofónico. De esta serie se tomarán los dos primeros programas para fines de este trabajo.

5.- Vincular el programa “Voces despiertas” con organizaciones e Instituciones que trabajen a favor del medio ambiente. Realizar una reunión para conocer su plan de trabajo y llegar a un acuerdo de colaboración.

## **Problema 2**

La segunda problemática señalada, fue que los temas abordados en el programa no son tratados en profundidad. Concepto que es interpretado por los entrevistados como “conocer a fondo la comunidad y sus necesidades”.

## **Causas de lo sucedido**

La investigadora le preguntó a Sofía qué entendía por profundizar, a lo que respondió “es por ejemplo, hablar de la capa de ozono y ya casi meter química, a la gente no le podemos hablar de sustancias químicas, es importante pero no nos van a entender”. Ante esto y de acuerdo a lo observado en el proceso de producción, encontramos que los jóvenes no llevaban a cabo los pasos necesarios para la indagación de los temas, simplemente se apoyaban en Internet para obtener un poco de información y realizaban entrevistas de manera aislada. Por lo que se consideró que requería de un mayor conocimiento del método y las herramientas básicas para realizar el trabajo de investigación, lo que permitiría darle al tema amplitud y profundidad.

## **Ejes temáticos**

- Introducción al Periodismo de investigación.
- Delimitación del tema, objetivos y justificación.
- Lo que debemos conocer antes de aplicar una entrevista.
- Aplicación de entrevistas.

## **Actividades**

1.- Charla *Periodismo de investigación* impartida por el periodista Miguel Ángel Martínez.

## 2.- Taller

- Delimitación del tema, objetivos y justificación.
- Algunos aspectos que debemos conocer antes de aplicar una entrevista.

## 3.- Aplicación de entrevistas.

### **Problema 3**

“Se hace aburrido porque le dan vueltas a la misma información” “Parece que se lo sacaron de la manga”. “Los jóvenes necesitan tener más seguridad”. “Necesitan hacer mejor manejo del lenguaje”. “Tener seriedad durante el programa, evitar las risas cuando no es el momento...”. “Tener cuidado con el vocabulario que usan”. “Deberían de usar palabras acordes con el lenguaje que se usa en la comunidad”. “Cuidar el uso de muletillas”. “Que haya congruencias entre lo que dicen los dos conductores”.

### **Causas de lo sucedido**

Con las críticas descritas anteriormente y de acuerdo a la información que se obtuvo en el estudio de observación se encontró que la causa de las fallas señaladas, es que no cuentan con una escaleta del programa y tampoco desarrollan un guión para las emisiones. Los jóvenes radialistas dicen contar con una escaleta para la realización de cada uno de los programas, sin embargo lo que ellos entienden por escaleta es la escritura sólo de puntos a desarrollar. Paso seguido, se reparten los contenidos o puntos que anotaron en la “escaleta” para cada quien por separado, investigarlos. En esta fase observamos que generalmente quien hace anotaciones es Sofía. Carlos se limita a leer un poco y tiene más una actitud de “a ver qué sale”. Nos percatamos además que los jóvenes con la información que recolectan no desarrollan un guión, por ejemplo Sofía cuando le toca intervenir en el programa se apoya de los apuntes que lleva en su cuaderno. Por lo que ambos desconocen lo que cada uno expondrá al aire. O bien, cuando Carlos dice no tener tiempo para investigar, este trabajo lo realiza Sofía, y posteriormente se lo muestra a Carlos para que lo lea en vivo; lo discuten un poco y de esta manera se lanzan a abrir micrófonos.

Se llegó a la conclusión que la falta de planeación, y el no contar con un guión, es una de las causas por lo que el programa como expresaron los radioescuchas “*Pareciera*

*que se lo sacan de la manga”, “Necesitan ponerse de acuerdo”, “Se nota inseguridad al hablar”, “Se contradicen”, etc.*; esto sucede porque se carece de una guía sobre lo que se va a decir durante el programa, lo cual si la tuvieran les ayudaría a sentirse con más seguridad al aire, y de esta manera poder controlar los nervios, las risas y el decir una cosa por otra. Por que como asegura José López Vigil (2005) “Nada brinda mayor seguridad que saber bien lo que vamos a decir. Prepare su programa, organice sus ideas y... ¡adiós temblores!”.

### **Ejes temáticos**

Proyección de un programa radiofónico:

- Desarrollar la idea
- Definir Objetivos
- Sinopsis
- Diseñar de la escaleta
- Escritura del guión

### **Actividades**

Taller donde se expongan y lleven a la practica los ejes temáticos propuestos.

### **Problema 4**

Otro de los puntos que nos pareció importante atender fue que la gente entrevistada expresó no sentirse “tan” identificada con las cápsulas que se presentan en el programa. Y sugieren que este material se haga sobre la comunidad y con voces de la comunidad.

### **Causa de la situación**

Las cápsulas que se transmiten en el programa los jóvenes las bajan de Internet, generalmente de la página electrónica: *radialistas apasionados y apasionadas*, y aunque sus producciones son excelentes, como ya lo anotamos los radioescuchas nos hicieron saber que no se sienten “tan” identificados con este material.

### **Ejes temáticos**

- Producción de cápsulas radiofónicas.

- 1.- Elegir temática a tratar en las cápsulas.
- 2.- Realizar entrevistas.
- 2.- Escritura del guión literario.
- 3.- Grabación.
- 4.- Edición.

### **Actividades**

1.- Taller. Que consistió en llevar a la práctica cada uno de los ejes temáticos descritos.

### **3.3 TERCERA FASE. Ejecución del plan de capacitación.**

En esta parte del trabajo se relata el desarrollo de las acciones. Se realizaron cartas programáticas donde se establecen los objetivos de las actividades, se expone el perfil del responsable de la actividad a desarrollar, además de los tiempos para llevarse a cabo; se describe la actividad programada y en qué consiste; y el material que se requirió para su desarrollo. En seguida de cada una de las cartas se describe de manera detallada su desarrollo con la puesta en marcha de la capacitación.

## **“Voces despiertas”**

*Charla La radio comunitaria*

08 de septiembre 2013

### **Relatoría**

#### **3.3.1 Charla reflexiva sobre la radio comunitaria y la situación de Radio Fogata, Cherán.**

Exponente Leticia Cervantes Naranjo, Licenciada en Ciencias de la Comunicación; Ex directora de la radiodifusora XEPUR “La voz de los purépechas”; Ex Coordinadora del Departamento de Comunicación Educativa del CREFAL; Productora de radio independiente; Coordinadora académica de la Fonoteca Nacional; Actualmente Docente académica de la Universidad Intercultural Indígena de Michoacán (UIIM) y coordinadora de la carrera Lengua y Comunicación de la UIIM.

La conferencia que la Licenciada Leticia Cervantes entabló con los jóvenes radialistas tuvo como propósito conocer qué es una radio comunitaria; reflexionar sobre los elementos fundamentales que hacen a un medio de este tipo, y analizar entre otras cosas, la situación de las radios comunitarias en nuestro país.

A la reunión asistieron además de Carlos y Sofía, algunos jóvenes que forman parte de Radio Fogata, Cherán. Para comenzar la licenciada Leticia, les pidió presentarse y comentar su interés de participar en la radio. El primero fue Carlos quien dijo “yo tengo mucho interés en la radio. Me gusta comunicar lo que siento. Tengo participando desde que inició la radio. Tengo mucho interés en dar a conocer a la gente muchas cosas que creo son necesarias”. Le siguió Sofía, quien expresó su interés por compartir con la comunidad cosas que cree desconocen y que ella también dijo desconocer, y de esta manera aprender de ello. “También estoy desde que inició, y sigo aquí porque la verdad me gusta mucho hacer radio”. La facilitadora comentó “Que les guste es un elemento muy importante para las radios comunitarias porque van en el camino a ser unos radio apasionados”. Continuó María de la Luz, quien dijo “Me gusta dar temas de interés a la comunidad, más que nada qué les interesen a los jóvenes para orientarlos en temas de la política y todo eso”. Continuo

Xavier “Yo antes pertenecía a la radio pero ahorita ya no. Pero sí me interesa mucho, en la parte de noticias, que salgan las noticias reales de lo que está pasando aquí, y que no se dejen llevar por los medios masivos”. Más tarde llegó Kuricaveri y Marisol, quienes sólo mencionaron su barrio y nombre. Por último se sumó al grupo Don Jesús, productor y programador en la XEPUR “La Voz de los purépechas” y quien se desempeña como asesor de Radio Fogata, Cherán. Una vez concluida la presentación, la licenciada preguntó a los participantes, ¿qué tipo de programas se escuchan en su radio, o es nada más una rocola musical? A lo que Carlos contestó, “así como usted dice, es una rocola. Pues falta organización. Porque sí había programas pero desaparecieron”.

A continuación, explicó que su exposición estará basada en conocer qué es una radio alternativa, cuáles son sus visiones, y sus intereses. Les sugirió a los jóvenes reflexionar acerca de si realmente quieren seguir con el proceso de lo que implica el compromiso de esta labor. Porque, aseguro, “la radio es mucho compromiso, mucho amor y nada de paga. Pero eso sí, hay mucha gratitud y reconocimiento por parte de la comunidad”. Después de esta breve introducción la licenciada dio inicio a la charla al presentar a los que dijo ser sus maestros de vida, Paulo Freire, brasileño, impulsor de la educación popular. Armand Mattelart, comunicador, y Mario Kaplún, comunicador popular. Enseguida dio lectura a una cita de Freire “Hay que devolver la palabra a quienes fue negado el derecho de expresión”. Leticia preguntó ¿a quiénes se les ha negado el derecho de expresión durante más de 500 años? Sofía contestó que a los indígenas. Leticia continuo con la lectura de otra cita, en esta ocasión de Armand Mattelart “Hay que devolverle el habla al pueblo”. Preguntó, ¿cómo creen que se puede devolver el habla al pueblo? Nadie contestó. Y Leticia dijo, a través de su radio. La radio es un medio de comunicación que nos va permitir darle el derecho a la gente de expresarse y con esto devolverle el habla al pueblo; dijo ser éste, unos de los pilares fundamentales que debe tener una radio comunitaria. Si no están creciendo con estos pilares su radio va a ser débil y puede desaparecer en un futuro cercano. Por lo tanto, hay que construir la radio fuerte. Mencionó que las comunidades indígenas han resistido porque tienen raíces fuertes. Les propuso reflexionen cómo es su radio.

Dando seguimiento al tema, explicó que las raíces de una radio se ven fortalecidas con las leyes internacionales, como la Ley Internacional de Derechos Humanos, donde dice la

declaratoria “Todos y todas tenemos derecho a la información y al libre acceso a los medios de comunicación, esto como una garantía internacional que todas y todos los mexicanos tenemos” pues este país signó esta declaración, por lo que los mexicanos debemos hacer que el Estado la respete a través de los Acuerdos Internacionales, de las leyes y de la movilización ciudadana. Explicó que en México la propiedad de los medios está en unas cuantas familias como TV Azteca y la familia Salinas Pliego; Grupo Televisa y la familia Azcárraga Jean; y uno de los hombres más rico del mundo, Carlos Slim, dueño de Telefonía y Teléfonos de México. Tres familias que eminentemente para mantener su poder, van a negar los espacio a la sociedad civil, a los grupos originarios y grupos vulnerables. Esta es la razón por la que nacen las radios comunitarias, como una forma de buscar canales de expresión.

Por otro lado comentó que en nuestro país los monopolios mediáticos imponen sobre todo a los jóvenes, lo que deben consumir. Inquirió, ¿alguien ha visto en algún medio masivo que digan “compren una artesanía” “compren el pan tradicional” “compren la ropa tradicional”? Todos contestaron con un no y risas. Les sugirió trabajar en su radio la economía solidaria, la economía de nuestra comunidad. De qué vive la gente de Cherán, del comercio local. Hay que impulsar esos proyectos de subsistencia a través de la radio comunitaria. Enseguida les preguntó ¿qué tipo de música es la que transmiten? la compañera Luz contestó que de todo, menos corridos. Leticia dijo que deben tener en mente no repetir esquemas de los medios monopólicos, porque de esta manera estarán haciendo una copia y mal hecho. Deben ser autocríticos y preguntarse ¿estamos repitiendo lo que estamos criticando? Necesitamos radios libres. Radios que devuelvan la palabra al pueblo y en este caso a su comunidad.

Continuo, en Cherán se está consolidando la ideología ancestral de las formas tradicionales de organización, es decir una comunicación horizontal, no vertical. Vertical es que yo te diga qué hacer de acuerdo a mis intereses. En la horizontal se discute en una Asamblea lo que hay que hacer, para beneficio colectivo, que es lo que hace el Consejo Mayor, busca el beneficio para toda la población de Cherán. Les preguntó si realizaban ejercicios asamblearios en su radio. Enfatizó, piénsese bien si quieren seguir en el proyecto, porque una radio comunitaria es de mucho compromiso, de mucha pasión, de mucha entrega. Es importante que ustedes se pregunten a si mismos, ¿quiero repetir los esquemas

de la clase dominante, o quiero repetir los esquemas de mi comunidad? Por lo tanto dijo, la comunicación alternativa es la posibilidad de poder construir otra comunicación. O rescatar las formas tradicionales de comunicación de mi comunidad. Señaló que hay que entender la comunicación que hacen en Radio Fogata, Cherán como un diálogo social. La facilitadora les preguntó, ¿Tiene ustedes un diálogo social con los cuatro barrios? ¿Abren el camino a la discusión sobre el modelo de la sociedad que están construyendo en Cherán? Si abren la radio al diálogo social, entonces estarán construyendo otra comunicación diferente a las hegemónicas.

La licenciada les contó que anteriormente los *Tata keri's* se pasaban información de la filosofía y del pensamiento purépecha, alrededor de una *parankua*<sup>28</sup> la gente acostumbraba a prender el fuego y se transmitían la cultura de manera “oral”. Los saberes se construían a través de un diálogo intergeneracional. Se contaban leyendas, se contaban cuentos, se contaban la problemática de la comunidad y se construía de manera colectiva. Después preguntó a los jóvenes si los abuelos tenían presencia en su radiodifusora. Carlos contestó que no, que aunque sí se tiene la intención de incluir las voces de gente mayor en la radio, esto se dificulta por la falta de equipo, como grabadoras.

Continuando con su exposición la licenciada Leticia abordó el tema de las corrientes fundadoras de la comunicación alternativa, donde destacó la Teología de la liberación y la teoría propuesta por Paulo Freire. Comentó que la experiencia de los proyectos de comunicación alternativa, buscan la igualdad social, la justicia social, la colectividad. Reflexionó sobre cómo la comunicación alternativa es la que va a integrar a todos los miembros de una sociedad y permitirles participar activamente en la radio. Señaló que en Cherán existen varios grupos como la comunidad de artesanos, la comunidad de agricultores, la comunidad de los cargos religiosos, grupos de comerciantes, maestros, profesionistas, los jóvenes, los niños, las mujeres, los ancianos, entre otros, y dijo que si se busca crear un medio de comunicación de pilares fuertes todos los sectores de la sociedad deben estar presentes en Radio Fogata. Carlos comentó que algunas de estas agrupaciones sí han participado. Expuso que a su programa “Voces despiertas” invitó al barrio segundo y cuarto; “De hecho en un programa que hice de medio ambiente invité a niños, y vinieron

---

<sup>28</sup>*Parankuecha*, es la forma sugerida para pluralizar fogones, en Cherán durante el movimiento de adultos y niños se refieren *Parankuas*, sintetizando la palabra (Velázquez, 20014).

como quince. Todos hicimos el programa, estuvo muy bien”. La facilitadora señaló que la radio tiene que estar abierta a la participación, porque es así como la gente se va a apropiarse del espacio. Destacó que es indispensable preguntarle a la gente qué quieren escuchar. Y al mismo tiempo invitar a participar a aquellos quienes propongan temáticas. El permanente diálogo social dijo, es lo que nos va a permitir hacer radio verdaderamente comunitaria. Planteó la necesidad de tener en la programación de Radio fogata al menos 50 por ciento cuestiones de charlas, de invitados; y el otro 50 por ciento de música. Pero para esto, destacó, es muy importante que se comprometan con el proyecto. Les aconsejó no tener miedo al compromiso, pues éste debe darse de acuerdo a sus tiempos, no importa cuánto, lo importante es cumplir, tomando en cuenta lo que implica hacer radio comunitaria, por lo tanto no van a llegar a la radio a poner música. Pero sí van a llegar con un invitado. Uno de los pilares de la radio comunitaria enfatizó, es que la gente se escuche, este hecho tiene un gran valor pues levanta la identidad y la autoestima de las personas. Reitero, la radio comunitaria es dar la palabra a las mayorías es decir, a los niños, los ancianos, los médicos tradicionales, etc., para que puedan pronunciar su mundo y su realidad. Entonces el objetivo primordial de estos medios de comunicación es el deseo de conferir mayor poder a los grupos sociales que son ignorados por las autoridades y por los grupos hegemónicos de los medios masivos. Hay que transferirles el poder de la palabra, el poder de la comunicación, el poder de la libre expresión, el poder de que se escuchen, si lo están haciendo van por el camino correcto de una comunicación alternativa.

Los medios alternativos como Radio Fogata, lamentablemente han tenido una existencia precaria. Explicó que en la Carta Magna que es la Constitución Política Mexicana, en el artículo 4to. Constitucional, dice que nuestro país es pluriétnico y multicultural y que los pueblos indígenas tendrán el derecho a operar sus propios medios de comunicación, sin embargo, para el Marco del Estado Mexicano las radios comunitarias son ilegales. Puntualizó que Michoacán es uno de los estados donde existen más radios comunitarias. Pero es también de los lugares más golpeados por el propio estado mexicano. Destacó tres casos: En Ocumicho, agentes de la policía federal llegaron a clausurar la radio. Está el caso de San Juan Nuevo que llegaron 300 elementos de la AFI de la misma manera a clausurar la radio. Y el caso de San Lorenzo, donde un compañero tiene una demanda interpuesta por la Industria de la Radio y la Televisión, por operar un medio de

comunicación. Expresó que es una fortuna que Radio fogata haya surgido en un pueblo que está en un proceso de cambio social muy fuerte, bajo esta situación, dijo, la radio será respetada. Por lo tanto, hay una alternativa grandísima de hacer cosas interesantes, les sugirió aprovechar esta oportunidad. Como medio de comunicación tenemos el derecho a informar nuestra realidad y que nos informen otros sobre la suya, sin que nadie los manipule.

La licenciada a continuación preguntó ¿cómo quieren considerar su radio?

1.- Como un medio comunitario donde se busque enriquecer la calidad de vida y aumentar las oportunidades de participación.

2.- Un proyecto experimental de radio.

Enseguida les preguntó sobre el lema de Radio Fogata, Cherán. A lo que los jóvenes dijeron no tener. Les sugirió idear de manera colegiada, un lema para darle identidad a la radio. Un lema que haga sentir a la comunidad su proyecto comunitario, no de un grupo de jóvenes. Manifestó que las radios comunitarias no tienen como objetivo esencial difundir información, sino que buscan generar procesos de educación popular. Lo cual sucede cuando las radios están fortalecidas y logran rebasar el ámbito de la comunicación dentro de la radio. Esto es, que hacen procesos simultáneos a la radio, como el caso de los mixes, que han trascendido a otros proyectos como el audiovisual. Propuso que para comenzar a fomentar participación se enfocaran primero en el ámbito local, es decir, abordar primero a personas del barrio, de la calle, de su cuadra. Manejando tiempos cortos, de 15 minutos a la semana, por ejemplo.

En el ámbito intermedio (salir de su barrio). Sugirió invitar al Consejo Mayor. Al Comisariado de Bienes Comunales, maestros, etc. Y en el macro nacional e internacional, dijo sucede cuando la radio se consolida. Por ejemplo Radio Teocelo, en Veracruz, sus noticieros tienen corresponsales internacionales, se enlazan con otras radios comunitarias del país.

En seguida y para concluir con la charla, la facilitadora proyectó el video “La comunicación alternativa y la radio”.

La charla que ofreció la licenciada Leticia sirvió para que los jóvenes reconocieran el trabajo que implica hacer radio comunitaria y el valor que tiene comprometerse con este

tipo de proyectos comunitarios y al mismo tiempo para que hicieran un balance del trabajo realizado hasta este momento en su radio. Destacamos algunos puntos que nos parecieron importantes, por lo que se transcribieron y se dio una copia de este documento, a cada uno de los jóvenes participantes.

- La radio es un medio de comunicación que nos va a permitir darle el derecho a la gente de expresarse, y con esto devolverle el habla al pueblo (Pilar fundamental que debe tener una radio comunitaria).

- Parte del trabajo de un medio de comunicación comunitaria es impulsar la economía solidaria, es decir la economía de nuestra comunidad. Radio Fogata, Cherán debe impulsar los proyectos de subsistencia que hay en la comunidad, por ejemplo el comercio local y las artesanías.

- La comunicación alternativa es la posibilidad de poder construir otra comunicación. O rescatar las formas tradicionales de comunicación de mi comunidad.

- Incluir la voz de todos y todas es otro de los pilares que sostienen a una radio comunitaria. Maestros, profesionistas, los jóvenes, los niños, las mujeres, los ancianos, entre otros, deben estar presentes para que puedan pronunciar su mundo y su realidad, solo de esta manera la radio logrará fortalecerse.

- La comunicación que se hace en una radio comunitaria debe abrir el diálogo social, si se logra entonces estarán construyendo otra comunicación diferente a la hegemónica.

- Es indispensable salir a las calles y preguntarle a la gente qué quieren escuchar. Y al mismo tiempo invitar a participar a aquellos que proponga temáticas. El permanente diálogo social es lo que nos va a permitir hacer radio verdaderamente comunitaria.

- El hecho de que la gente se escuche tiene un gran valor pues levanta la identidad y la autoestima de las personas.

- El objetivo primordial de estos medios de comunicación es el deseo de conferir mayor poder a los grupos sociales que son ignorados por las autoridades y por los grupos hegemónicos de los medios masivos. Hay que transferirles el poder de la palabra, el poder de la comunicación, el poder de la libre expresión, el poder de que se escuchen.
- Las radios comunitarias no tiene como objetivo esencial difundir información, sino que busca generar procesos de educación popular.
- La experiencia de los proyectos de comunicación alternativa buscan la igualdad social, la justicia social, la colectividad.

## **“Voces despiertas”**

*Taller El diálogo y la participación en una radio. Cómo generarlas y estimularlas.*

21 y 22 de septiembre 2013

### **Carta programática**

#### **3.3.2 Taller: El diálogo y la participación en una radio comunitaria.**

Continuando con las acciones programadas, lo siguiente consistió en el desarrollo del taller: La participación y el diálogo como características fundamentales que hacen a una radio comunitaria. Cómo generarlas y estimularlas. El objetivo fue tratar de poner en práctica en un programa radiofónico, lo expuesto por la Licenciada Leticia Cervantes, y con esto que los jóvenes Sofía y Carlos, reconocieran cómo lograr en su programa el diálogo y la participación de la gente.

Los temas abordados en el taller fueron:

- El diálogo entre medio y comunidad se empieza partiendo del “Aquí y de ahora”, de la necesidades y los problemas que la gente percibe y siente.
- Existen muchos recurso para estimular la participación, encontrarlos depende de la creatividad de cada equipo de comunicadores.

Este taller se extendió hasta la realización de un diagnóstico comunitario para conocer de la voz de la gente las problemáticas que padecen en Cherán. Una vez recabada y organizada la información, los jóvenes seleccionaron el tema que fue abordado en el programa “Voces despiertas”. Y por último en este taller, se visitaron algunas instituciones y organizaciones que trabajan a favor del medio ambiente, con quienes los jóvenes radialistas, llegaron a un acuerdo de colaboración.

Facilitadora: Ana Garduño, facilitadora y productora de radio comunitaria.

Fecha	Tema/Contenido	Actividad	T	Material
21 de septiembre	La participación y el diálogo características fundamentales que hacen a una		20 minutos	Papel rotafolio y marcadores.

	radio comunitaria, ¿Cómo se generan, cómo se estimulan?	Exposición y reflexión.		
21 de septiembre	Análisis ¿Qué es una radio comunitaria?	A este tiempo el conocimiento que poseen los jóvenes sobre la radio comunitaria, se ha ampliado. La siguiente actividad fue revisar las respuesta que Sofía y Carlos dieron a la pregunta ¿Qué es una radio comunitaria? (etapa de diagnóstico). Para enriquecerla con el conocimiento hasta este momento adquirido.	20 minutos	Papel rotafolio y marcadores. Anotar previamente, las respuestas que Carlos y Sofía expusieron sobre lo que es una radio comunitaria.
22 de septiembre	Diagnóstico comunitario	<p>Recoger las necesidades y problemáticas de los cuatro barrios de la comunidad de Cherán.</p> <p>Para llevar a cabo el diagnóstico, se utilizó la técnica entrevista.</p> <p>Se realizarán tres entrevistas por barrio: dos a gente común y una al coordinador de cada barrio.</p> <p>Las preguntas planteadas son:</p> <p>¿Cuáles son las problemáticas ambientales prioritarias, en tu barrio?</p> <p>¿Cuáles creen que son las causas que generan este problema?</p> <p>¿Qué soluciones propones para eliminar el problema que mencionaste?</p>	Resto del día	Grabadora, libreta para anotaciones y lápiz.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabar</li> <li>• Enlistarlas por escrito en una hoja.</li> </ul>		
22 de septiembre	Análisis del diagnóstico	<p>Transcribir, analizar, organizar.</p> <p>Elegir el problema más demandado por la gente.</p>	30 minutos	Papel rotafolio y marcadores.
22 de septiembre	Vinculación con organizaciones	<p>Indagar sobre las instituciones y organizaciones que hay en la comunidad que desarrollen actividades sobre preservación del medio ambiente.</p> <p>Visitar las instituciones y organizaciones para presentar el proyecto de “Voces despiertas”.</p> <p>Llegar a un acuerdo de colaboración.</p> <p>La visita se realizará durante esta semana de acuerdo a los tiempos de cada uno de los jóvenes.</p>	20 minutos	Papel rotafolio y marcadores.

## **“Voces Despiertas”**

*Taller El diálogo y la participación características de una radio comunitaria. Cómo generarlas y estimularlas.*

21 y 22 de septiembre

### **Relatoría**

Estos días Carlos y Sofía, los dedicaremos a conocer algunos aspectos que de acuerdo al investigador y radialista Mario Kaplún, debemos tomar en cuenta a la hora de producir nuestros mensajes radiofónicos, comentó la facilitadora Ana Garduño. Continuo, partimos de que el diálogo y la participación, como ustedes ya saben, son características que hacen que una radio sea comunitaria. Quién me puede decir qué es el diálogo, preguntó la facilitadora. Sofía contestó, “Por ejemplo cuando hacíamos las entrevistas con la gente, o en Facebook porque los contactos nos comentan sobre el programa y la radio”. Carlos agregó, “Cuando íbamos a las fogatas y la gente opinaba sobre lo que estaba pasando”. La facilitadora explica que de acuerdo con el pensador brasileño Paulo Freire “El diálogo es una relación horizontal A con B. Explica, jóvenes radialistas con comuneros y comuneras en las fogatas en un intercambio de ideas y opiniones sobre una situación, un tema que se tiene en común, que a ambos les interesa, por ejemplo la reconstrucción de nuestros bosques. Freire dice (Kaplún, M., 1987) que cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Y dice, “sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica”. El diálogo es la escucha de la palabra del otro y la reflexión y la crítica acerca de lo que se recibe como conocimiento. Quién me puede decir cómo una radio o en este caso ¿cómo un programa de radio puede generar el diálogo con la comunidad? Carlos contestó, “preguntar a la gente qué quieren escuchar. Qué inquietudes tienen, para que después esta persona si quiere pueda participar en el desarrollo del tema”. Sofía dijo, preguntar a las personas con quienes vivimos, por ejemplo preguntarle de qué creen que es bueno hablar en la radio”. Efectivamente. Para entablar el diálogo a través de una radio comunitaria continuo la facilitadora, hay una sola forma de empezar, y es partir del “aquí y ahora” como comenta Carlos, de las necesidades y los problemas que la gente percibe y siente. ¿Recuerdan que lo que hacían ustedes es tomar los temas que iban a transmitir, no tanto de la vida concreta de su comunidad, sino se

guiaban del libro de la SEP? Por un lado esto está bien, porque finalmente lo que hacen ustedes es dar a conocer contenidos que los medios como la televisión en nuestro país, muy rara vez transmiten. Pero esto no es suficiente, para que nuestra radio comunitaria logre ser eficaz, lo que necesitamos es cambiar todo el sentido de la comunicación. Porque estamos impuestos a entender que la manera de hacer comunicación es partir del Emisor quien envía un Mensaje al Receptor (E-M-R) es así como los medios masivos funcionan. Pero como podemos observar, aquí no se genera un diálogo, lo que estamos haciendo es sólo una transferencia de información, y retomando lo que dice Freire que “sólo el diálogo comunica”, entonces podemos decir que en este esquema no hay diálogo y por consiguiente no se produce comunicación.

Pues bien, al extraer o guiarnos de un libro para determinar los temas que serán abordados en “Voces despiertas”, lo que están haciendo es suprimir el diálogo con la gente de los barrios. Y de esta manera como ya sabemos por experiencia va a resultar imposible lograr el objetivo de participación, que se propusieron con su programa. Entonces, a lo que me refiero con cambiar el sentido de la comunicación, es que en lugar de empezar con el Emisor (con el para mí qué es importante decir) vamos a ir con la gente de los barrios, para que sean ellos y ellas quienes decidan de qué es importante hablar. A esta primera etapa o paso de acuerdo a Mario Kaplún, le llamaremos *prealimentación* que no es otra cosa que la búsqueda inicial que hacemos entre los destinatarios para que nuestros mensajes los representen y reflejen. Entonces, al comenzar el proceso de comunicación desde nuestro destinatario estaremos suprimiendo el tan conocido y clásico esquema Emisor-Mensaje-Receptor, donde el emisor es el que determina los contenidos, transmite sus propias ideas, y el receptor sólo recibe. Enseguida la facilitadora mostró un esquema que presentó que de acuerdo a Mario Kaplún (1987) es el proceso real de comunicación: **Destinatario**-necesidades, aspiraciones, problemas-**Comunicador**-Formulación pedagógica- **Destinatario**.

En este esquema el receptor es quien origina los mensajes, es la fuente de *prealimentación*. Y nosotros como emisores ya no somos quienes transmitimos nuestras ideas, lo que nos toca es recoger las experiencias de los destinatarios, seleccionarlas, ordenarlas, y organizarlas, y así estructuradas devolvérselas, de tal modo que ellos puedan hacerlas conscientes, analizarlas y reflexionarlas. A todo esto advirtió de acuerdo al

comunicador popular Mario Kaplún (1978), dos tipos de comunicación. La facilitadora les pidió a los jóvenes mencionar algunas características de cada tipo.

### **COMUNICACIÓN DOMINADORA**

= Monólogo

= Poder

Vertical

Unidireccional

Monopoliza

Concentrada en las minorías

### **COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA**

=Diálogo

= Comunitaria

Horizontal

De doble vía

Participativa

Al servicio de las mayorías

Señaló que el buen comunicador lo que tiene que hacer es dialogar con su destinatario, salir a la calle y preguntar qué inquietudes tienen. Por lo tanto, lo que vamos a hacer después de terminar esta exposición, es ir con la gente, ¿para qué?, preguntó. Carlos dijo, a preguntarle cuáles son las problemáticas más importantes que tiene la comunidad. Exacto. Pero ojo, continuó la facilitadora, a la gente no le vamos a repetir por la radio lo que ya sabe, que no tiene agua, que la barranca está llena de basura, que no hay pavimento, etc., porque repetir lo que ya saben no tiene ningún valor, o al menos no es lo que nosotros buscamos. Lo que la comunidad necesita es que le ayudemos a comprender con claridad las causas del problema, el porqué de lo que ocurre, y sobre todo que la ayudemos a encontrar alternativas, salidas, soluciones. Pero atención, quien va a resolver los problemas nos seremos nosotros, sino otra vez toda la gente. ¿Cómo? Eso lo iremos descubriendo al avanzar en este proceso de capacitación, pero eso sí, teniendo en cuenta que es de suma

importancia que el programa “Voces despiertas” se coordine con instituciones y organizaciones de la comunidad para apoyarse a organizar a la gente y accionarla.

Una vez aclarado este punto el siguiente aspecto a tratar es la participación. Desde que iniciamos el diálogo con nuestro destinatario en la etapa de *prealimentación* ya estamos alentando a la participación comentó la facilitadora, sin embargo es necesario buscar otros recursos para que cada vez se sume más gente a participar, encontrarlos dijo, depende de la creatividad de cada equipo de comunicadores. Enseguida les daré algunos ejemplos de participación como una pauta para que ustedes piensen, creen, imaginen cómo hacer para que más personas participe en su proyecto radiofónico. Escribió en papel bond:

- Vincularse con el Consejo de Bienes Comunales y organizaciones a favor del medio ambiente, para difundir sus actividades, necesidades y problemas. Pero además esta unión ayudará para tener caminos concretos de acción y de participación.
- Invitar a participar a asesores que aporten su opinión. Por ejemplo como dijo Sofía, un profesor, personas de la misma comunidad que conocen a fondo la realidad de Cherán y la región. Para que aporten sugerencias agudas e inteligentes.

Los jóvenes propusieron:

- Invitar a la gente al programa.
- Hacer un Facebook del programa para estar en contacto con gente de la comunidad, la región y los migrantes.
- Ir a las escuelas para que los estudiantes participen. Por ejemplo ir a una primaria y que participen los niños. Podemos armar con la ayuda de los maestros, un grupo que esté interesado, para que hagan cápsulas. Los niños que participaron anteriormente en el programa quedaron muy motivados, podemos ir con ellos.
- En la clínica del Centro de Salud, dijo Sofía, dan pláticas sobre problemáticas, nos podemos vincular con ellos, o con una enfermera o un doctor que quiera colaborar en el programa.

Ya para cerrar la exposición, recuerden Carlos, Sofía, que el primer requisito para que la comunidad comience a involucrarse en “Voces despiertas” es que no vean lejanos ni ajenos

los mensajes que ustedes emite, sino que los sientan SUYOS, PROPIOS. Que se reconozcan en ellos. Como primera actividad la facilitadora les mostró por escrito en papel bond, las respuestas que dieron cuando se les preguntó, ¿qué es una radio comunitaria? Hacer una reflexión sobre las respuestas anteriores, con el conocimiento adquirido hasta este momento, fue el objetivo.

Los jóvenes dijeron que una radio comunitaria es:

- Un medio libre (por qué)
- Los contenidos que se transmiten son enfocados a los problemas de la sociedad: ambientales, culturales, etc. (¿cuál es la finalidad de esto?)

Concientizar, sensibilizar, pero también movilizar, organizar a la comunidad, apoyar la acción popular, estimular para la participación en los barrios. Sólo de esta manera la comunicación tiene sentido. Tiene que estar al servicio de la organización.

La organización, a su vez, sin comunicación tampoco funciona bien. Nadie participa en algo si no está informado. Para que la comunidad se organice, necesita comunicarse, tener medios que la comuniquen.

- Es donde se deben discutir los diferentes problemas junto con todas las personas que forman una sociedad. (Dialogar)
- Su objetivo es sensibilizar a la gente (De qué y para qué)
- Donde puede participar la gente (¿Cómo?)
- Una radio comunitaria es como una casa que se sostiene de pilares los cuales los representan los diferentes grupos que habitan en una comunidad ancianos, jóvenes, niños, profesionistas, campesinos. (participación)
- Donde se busca informar a las personas sobre lo que pasa ( ¿Informar es el fin de la radio comunitaria?)
- Discutir entre todos lo que ocurre en un pueblo o comunidad (dialogar)
- Tomar en cuenta a todas las personas y todas las situaciones que vive (¿cómo?)
- Para dar a conocer las diferentes opiniones porque no todos tenemos la misma forma de pensar o de creer.

- En una radio comunitaria no se promociona una empresa sino la forma de sentir de la gente, su cultura, su forma de vivir, porque no todos vivimos igual es muy diferente de un pueblo a otro.
- Para sensibilizar y concientizar a las personas, para que vean las diferencias que existen y que a pesar de que somos diferentes todos luchamos o buscamos un mismo objetivo que es vivir bien.
- Hablar sobre las problemáticas de una comunidad, es como una llamada de atención. (¿por qué?).

## **“Voces Despiertas”**

*Diagnóstico comunitario*

22 de septiembre 2013

### **Relatoría y resultados**

#### **3.3.3 Diagnóstico comunitario.**

Objetivo. Recoger por medio de la aplicación de una entrevista las necesidades, problemas e intereses de los barrios de la comunidad de Cherán. Organizar y analizar la información, y por último seleccionar el problema más demandado por la ciudadanía.

Para comenzar con el trabajo de diagnóstico los jóvenes se dirigieron con el concejal mayor de Cherán, Trinidad Ramírez. Sofía, fue la encargada de presentar el proyecto radiofónico y le explicó al concejal en qué consistía su participación. Quien aceptó con entusiasmo participar, y agrega que es de suma importancia la labor que están realizando porque unos de los objetivos de la radio dice, debe ser de enlace con la comunidad, sobre todo para fomentar la problemática que tiene Cherán. Les propuso retomar las tres vertientes que tiene la comunidad: Primeramente señaló, en cuanto a seguridad interior, que comprende toda la comunidad; y la seguridad exterior, que abarca la zona boscosa de Cherán. La segunda vertiente a tratar dijo, es la justicia. La cual no sólo comprende a las personas que fueron afectadas, sino toda la especie natural de la comunidad. Y la tercera, expuso, es la reconstitución de nuestros bosques y de todo el ecosistema. Por otro lado, propuso promocionar la gastronomía y las artesanías propias de Cherán. Y el rescate de las tradiciones, como el juego de pelota *Uarhukua*. Además pidió que en Radio Fogata se otorguen más espacios a la música purépecha, sin olvidar la música latinoamericana, la música mexicana y la música de protesta.

En materia de medio ambiente dijo, que es de suma importancia fomentar el cuidado de los manantiales *Cotzumio* y La cofradía. Señaló, que es necesario informar sobre sus condiciones, para lo cual les sugirió vincularse con el Consejo de Bienes Comunales. Otro proyecto que se puede encaminar mencionó, es la separación de la basura, y proponer la composta para la fertilización mínimo en el hogar, incluso impulsar la lombricomposta.

Además, tratar la problemática de las barranca que pasa por la comunidad, que debido a los drenajes que ahí tiene su afluencia genera mucha contaminación. Igualmente concientizar sobre el uso de los químicos que dañan las tierras, y considerar la producción de nuestros propios fertilizantes, comentó que en Paracho hay una organización que se dedica a este tipo de producción, y en Cherán hay gente como el comunero Miguel Uribe que ya está trabajando en esto. Les propuso a los jóvenes realizar programas abiertos a la participación, para que la gente proponga soluciones a las problemáticas que se tienen en Cherán. Incluso para nosotros sería de gran ayuda dijo, que visiten el vivero comunal, platiquen con los compañeros y difundan los trabajos. Comentó que el vivero es uno de los más grandes a nivel estado, con una capacidad de reproducción de un millón de plantas, y expresó la importancia de difundir esta labor. Así mismo comentó, sobre las 500 hectáreas que se reforestaron en el *Pir'e*, anteriormente este trabajo no era realizado por la Comisión de Bienes Comunales, del cual no se tenía un control, sólo se bajaba el recurso y los trabajos de reforestación se realizaban a medias sin un compromiso, por lo cual no hubo resultados. Ahora gracias al levantamiento dijo, este trabajo se ha realizado conscientemente. Otra de las problemática que vive Cherán señaló, es el alcoholismo y la drogadicción en los jóvenes, debido a la situación de nuestras costumbres y fiestas. Y continuando con los jóvenes resultaría interesante abordar dijo, temas de orientación para las parejas que se unen en matrimonio a muy temprana edad. Por último manifestó, que es importante abordar temáticas que hablen sobre el levantamiento donde se analice la situación en la que se encontraba Cherán antes del movimiento; por qué surge el movimiento; y del 15 de abril del 2011 para acá los beneficios que hemos obtenido. Por último dijo que también es importante tocar la repercusión psicología en la población de Cherán después del levantamiento.

Una vez concluida la charla con el concejal Trinidad Ramírez, los jóvenes se dirigen a entrevistar al profesor del Colegio de Bachilleres quien accedió atentamente a su petición. Al hacerle la pregunta sobre las principales problemáticas de Cherán el Profesor comentó que los temas que le gustaría que se abordarán son referentes al alcoholismo en los jóvenes, pues este, dijo, es un grave problema que se vive en la comunidad y es necesario tratarlo, señaló que las tradiciones de la comunidad son el principal factor que induce a este vicio. Por otro lado dijo, la desintegración familiar y todo lo que esto conlleva, por ejemplo,

padres machitas. Otro problema que aquejan a la comunidad de Cherán, es la falta de lectores, por lo que propuso hacer un programa donde se fomente la lectura. Además propongo comentó, sí poner música que a los jóvenes les agrada, pero además programas intermedios, por ejemplo de reflexión familiar que nos orienten y que nos lleven a un cambio provechoso. Continúo diciendo que en materia de medio ambiente una de las principales problemáticas es la basura. Crear una cultura de limpieza. Fomentar áreas verdes, es necesario en nuestra comunidad. Por último, el profesor les hizo la invitación para que visiten las instalaciones del Colegio de Bachilleres y platiquen con el Club de jóvenes y algunos profesores que están interesados en trabaja a favor de la conservación natural.

La siguiente persona con quien platicaron fue el biólogo Dante, encargado del trabajo de cercado para la reforestación en el cerro de San Miguel. (Los resultados de esta entrevista se exponen en párrafos siguientes).

A continuación se acudió con los coordinadores de barrio quienes conforman el Consejo de barrios, y algunos de los ciudadanos.

En el segundo barrio los principales problemas señalados por su coordinador y vecinos son: Las malas condiciones en las que se encuentra el sistema de drenaje. La falta de educación de la gente que saca la basura antes de que pase el camión recolector y el arrojar la basura a las barrancas. El desperdicio de agua. Y las malas condiciones de algunas calles por no contar con pavimentación. En cuanto al drenaje comenta el coordinador del barrio segundo, es el tema en estos momentos, el más urgente a atender.

La problemática se agravó este año 2013 en la calle de Allende, al filtrarse aguas negras a un domicilio. Ante este suceso los vecinos acudieron a la casa comunal para demandar dicha situación, el Consejo encargado de obras públicas anunció que el sistema de drenaje se encuentra deteriorado en su totalidad, y que por falta de recurso en la presente administración, no se podrá atender. El coordinador comenta que se consideró como una posible solución desviar el drenaje hacia una de las barranca, sin embargo los vecinos reprobaron la propuesta por la contaminación que se generaría al estar las aguas negras al aire libre. Como medida provisional se dispuso expresó el coordinador, poner un parche para evitar el brote de las aguas residuales, no obstante por las lluvias la compostura inmediatamente se averió. A la fecha la problemática no está resulta declaró el coordinador,

sólo en apariencia, pues en la parte donde se presentó la fuga le pusieron cementante y de alguna forma se detuvo. Sin embargo las aguas residuales continúan saliendo sobre todo en tiempos de lluvias, por las tapas de los registros. Señaló que la misma situación se presenta en la calle Zaragoza en la colonia San Marcos, aunque este caso menciona el coordinador, es un poco más complicado porque se ha observado que el agua potable también se esta brotando de los registros y se puede considerar que el agua limpia se esté yendo a los drenajes. Señala, que esta problemática es de toda la comunidad, porque las dimensiones de la tubería del drenaje resultan insuficientes para cubrir a la creciente población de Cherán. Por lo que dijo, es necesario acondicionar toda la red de drenaje.

Otra de las problemáticas sobre medio ambiente, se dan en el cruce de la calle Independencia con la calle Aquiles Serdán, la gente tiene el mal hábito de sacar todos los días la basura a dicha esquina, independientemente si pasa o no el camión recolector. Aunque los encargados del área de limpieza comenta, les han hecho la observación, la gente hace caso omiso, la basura se queda a la intemperie hasta que pasa nuevamente el camión que la recogerá. Aunque cabe señalar, dijo, que actualmente se han colocado botes en cada una de las esquinas, acción que impulsa a la población a habituarse a poner la basura en su lugar, lo cual se refleja en calles más limpias, lo que anteriormente no se veía en Cherán. Por otro lado manifestó, que en esta administración y en anteriores se ha observado que la población de Cherán tiene muy poca conciencia sobre el cuidado del agua, porque se ha visto como algunos vecinos dejan correr el agua sin tener el cuidado de cerrar las llaves. Su propuesta de solución es dialogar con la ciudadanía y lograr que se concientice. Destacó que algunas de las personas que hacen este tipo de acciones negativas, es un grupo que está en desacuerdo con el proyecto de gobierno que actualmente se tiene, y actúan en contra para que la población lo repruebe.

Otro de los problemas que se presentan en el barrio segundo, de acuerdo al reporte de una vecina, es el mal estado en que se encuentran algunas de las calles, por no contar con pavimentación. Los vecinos reclaman a la administración dijo, la prioridad de atención que le dan a las calles que no se encuentran tan dañadas dejando sin atender aquellas que están totalmente destruidas y son urgentes reparar. Año con año los vecinos reportan a las autoridades, comenta, no obstante lo único que han hecho es enviar una máquina para que raspe la calle y el daño sólo se ve disminuido. Además cada año expuso, durante la

temporada de lluvias, el drenaje expulsa las aguas negras a la superficie, lo que provoca mal olor que afecta a los que viven cerca o a los que por ahí tiene que pasar. Por otro lado, destacó, que un punto importante a resolver en cuanto a contaminación es la basura que se genera en las casas y la gente arroja en ocasiones hasta en camionetas, a las barrancas.

Cuenta que los vecinos más solidarios se unieron en una ocasión, para hacer faena en una de las barrancas, sin embargo la gente continuo tirando sus desperdicios, comenta que se les ha llamado la atención para que no continúen con este mal hábito, sin embargo la gente en lugar de tomar una actitud positiva se molestan. Algunas de las soluciones propuesta por esta vecina, son sanear estos sitios que se convierten en focos rojos de infección sobre todo para las familias que viven muy cerca de estos lugares; y concientizar a la gente, que aunque los vecinos han puesto algunos letreros que invitan a no tirar basura en la calle y en las barrancas, la gente no los respeta “les vale” y vuelven incurrir. Concluyó sugiriendo que se hagan otro tipo de campañas que dejen claro a la ciudadanía por qué no se debe continuar con esta mala práctica.

El señor Miguel coordinador del barrio tercero, explicó primeramente cuál es la labor que desempeñan dentro de la estructura de Consejo de barrios. Dijo, que los coordinadores de barrio son los responsables y encargados de “bajar” información de cada uno de los Consejos hacia los barrios y viceversa, de tal manera que se genere un diálogo para decidir el rumbo que debe tomar la comunidad. Miguel, manifestó su interés por el trabajo del programa “Voces despiertas” y el rescate del medio ambiente, dijo ser muy importante por la situación de deforestación por la que está atravesando la comunidad. Enfatizó, que la radio que se tiene es un medio importante para juntos con la ciudadanía, cumplir metas sobre lo que todos y todas quieren para su comunidad. Además de informar y concientizar a todos los comuneros para fortalecer la lucha y que tenga éxito en todos los ámbitos, de otra manera dijo, los comuneros continuaran perdiendo la esperanzas en este proyecto de gobierno. Y de ser así, expresó, los partidos políticos que quieren debilitar el movimiento, entraran nuevamente por la puerta grande a gobernar la comunidad. Después de este preámbulo, el coordinador comentó que una de las problemáticas prioritarias es la falta de empleo, expuso que en la comunidad la mayoría de las familias son de bajos recursos. Y de seguir así la estructura comunitaria continuara debilitándose. La administración no sólo debe hacer llegar los programas de ayuda, se requiere que la gente tenga ocupaciones que

les brinden recursos económicos pero además satisfacciones personales. Concluyó al expresar, necesidades hay muchas, pero lo primero es lo primero.

Barrio Cuarto. Comentó la coordinadora del barrio cuarto que uno de los problemas principales es la falta de empleo. Manifestó que dentro de los barrios se lleva un registro de la gente que va a solicitar trabajo, sin embargo son muy pocos los puestos que se ofrecen, y son temporales de dos a tres meses. Otro problema que todos conocemos dijo, es la tala del bosque, mucha de la gente que habitan en la comunidad continua realizando esta práctica de manera ilegal, pero muchos casos manifestó, tienen que ver con la necesidad que se tiene para mantener sus familias, por la escases de empleos. Otro problema señaló, son los partidos políticos a quienes el gobierno estatal les autoriza recursos para bajar proyectos que entregan a la gente y con esto ganar adeptos para las próximas elecciones y logren nuevamente entrar a la comunidad. La migración dijo, es otro de los problemas, la gente y principalmente los varones se van a trabajar a los Estados Unidos, y en muchos de los casos se olvidan de su familia que dejan en la comunidad, el peso recae sobre la mujer que tiene que buscar la manera de sobrevivir sola con sus hijos. Por otro lado señaló, que en su barrio los encargados del aseo público mantienen limpias las calles, y la gente se ha habituado a sacar la basura hasta que pasa el camión recolector. Comenta que se han puesto algunos avisos que ayudan a que la gente sea más consciente sobre este aspecto. Aunque señala, que la basura sí es un problema general en la comunidad. Propone que la gente separe la basura, además de gestionar una recicladora para aprovechar los desechos. Propuso por otro lado, que es necesario comenzar a estimular a los niños en trabajos de reforestación y limpieza, para que vayan formando conciencia sobre los beneficio que esta labor trae para la comunidad, porque dijo, los adultos ya es muy difícil que cambien su manera de actuar frente a la naturaleza.

Barrio Primero. El desempleo es la principal problemática de los cuatro barrios, comentó la coordinadora del barrio primero, lo cual se convierte dijo, en un ciclo porque al no haber empleo la gente se dedica a cortar la madera del bosque, lo cual a su vez trae consecuencias de escases en cuanto a la flora y la fauna, fuentes principal de ingresos económicos para las familias de Cherán. Destacó que hay mucho maltrato hacia las mujeres a consecuencia de la falta de empleo, los problemas familiares se incrementan, y es lo que ocasiona su separación.

## **Resultados del diagnóstico comunitario**

Entrevistado profesor Trinidad, miembro del Consejo Mayor de Cherán

Temáticas:

- Seguridad interior, que comprende la comunidad; y exterior, que abarca la zona boscosa.
- Justicia, esta no sólo comprende a las personas que fueron afectadas, sino toda la especie natural de la comunidad.
- Reconstitución del bosque y del ecosistema.
- Promoción de la gastronomía y de las artesanías.
- El cuidado de los manantiales *Cotzumio* y La cofradía.
- Separación de la basura
- La contaminación que genera la barranca que atraviesa la comunidad
- Químicos-fertilizantes que dañan la tierra
- El rescate de las tradiciones como el juego de pelota *Uarhukua*
- Alcoholismo y drogadicción en los jóvenes
- Impulsar espacios de recreación
- Tratar temas sobre el Movimiento
- La repercusión psicología en la población de Cherán después del levantamiento.

Entrevistado profesor del Colegio de Bachilleres.

- Alcoholismo en los jóvenes
- Reflexión familiar
- Desintegración familiar
- Fomentar la lectura
- Crear una cultura de limpieza
- Fomentar áreas verdes

Encuestado Dante, biólogo, encargado del trabajo de cercado para la reforestación en el cerro de San Miguel.

- Reforestación
- Restauración de las zonas boscosas de la comunidad de Cherán

- Colecta de semilla
- Problemas de lindero
- ¿Qué pasa si no hay árboles?
- Mantenimiento de los bosque-podas, combate y control de plagas
- Limpieza de basura en la comunidad
- Programa de manejo forestal (Cuántos árboles pueden cortar, cuántos plantar, etc.)
- Limpieza y conservación de los manantiales
- Inventario del bosque de Cherán (encargado de esta actividad Eduardo, biólogo)

Consejo de barrios, ciudadanos y ciudadanas.

- Las malas condiciones en las que se encuentra el sistema de drenaje
- La falta de educación de la gente que saca la basura antes de que pase el camión recolector.
- La gente arrojar la basura a las barrancas
- Desperdicio de agua
- Las malas condiciones en que están algunas de las calles por no contar con pavimentación.
- Falta de empleo
- La tala del bosque
- Los partidos políticos que quieren entrar nuevamente a la comunidad
- La migración
- La basura
- El maltrato hacia las mujeres

### **3.3.4 Vinculación con Instituciones y organizaciones.**

Se visitó de acuerdo a las sugerencias de algunos de los entrevistados en el diagnóstico comunitario, al Consejo de Bienes Comunales. En esta reunión Carlos presentó a los miembros del Concejo de Bienes Comunales, el proyecto radial “Voces despiertas”. Manifestó la necesidad de vincularse para realizar un trabajo comunitario en conjunto. Les

propuso el programa como un espacio para difundir las actividades y labores que desempeñan. El Consejo aceptó y propusieron comenzar a darle voz a los trabajos que se realizan en el vivero comunal. El señor Florencio integrante de Bienes Comunales, platicó sobre los trabajos que se han realizado después del levantamiento. Además sugirió a los jóvenes abordar en el programa la etapa inicial del trabajo de la Comisión, que fue, la reconstrucción en marzo del 2012 del Consejo de Bienes Comunales y su organización; propuso informar sobre el trabajo de cercado de 72 hectáreas del cerro de San Miguelito, labor que fue el primer paso para iniciar con la reforestación. Seguido de esta información se puede abordar dijo, la conservación de suelos a partir de la realización de zanjas; y las represas para sostener las corrientes de agua y posteriormente la plantación del pino. Por último la comisión les recomendó visitar los lugares donde se han realizado trabajos como La cofradía, el cerro de San Miguelito, El vivero y El aserradero comunal.

Acciones para difundir en el programa:

- El vivero comunal
- El aserradero comunal
- Reforestación del Cerro de San Miguelito
- La cofradía
- Reconstitución del Consejo de Bienes Comunales

### **3.3.5 Elección de temas a tratar en el programa “Voces despiertas”.**

Como se puede observar los resultados de las entrevistas arrojaron diversos problemas que la gente ven como prioritarias resolver, los cuales se irán abordando en el programa de acuerdo a su importancia. En esta ocasión y para fines de este trabajo, se eligió investigar la problemática sobre el deterioro del sistema de drenaje, que de acuerdo a la gente y a los titulares del programa es uno de los problemas más graves que requiere urgentemente ser atendido.

Para comenzar a indagar y lograr profundizar en la problemática sobre el drenaje, se contempló que los jóvenes conocieran los principios y pasos básicos que se deben aplicar

en la realización de una investigación, para lo cual se invitó al periodista Miguel Martínez García, quien les impartió la charla “Periodismo de investigación”.

## **“Voces despiertas”**

*Charla Periodismo de investigación*

Sábado 28 de septiembre 2013

### **Relatoría**

#### **3.3.6 Charla Periodismo de investigación.**

Objetivo. Conocer las herramientas para investigar y documentar asuntos de interés público, basadas en el periodismo de investigación.

Miguel Martínez García periodista, fundador del periódico ABC de Michoacán; Coordinador de información del periódico ABC de Michoacán; Ganador del Concurso Estatal de Narrativa 1999; Primer lugar del concurso composición poética; Coordinador Editorial del Congreso del Estado en la 68 Legislatura; Subcoordinador de Comunicación Social del Congreso del Estado, Periodista desde 1997.

El periodista Miguel Martínez inició explicando a los jóvenes, que el desarrollo de su exposición es una charla para dar a conocer de qué se trata el periodismo de investigación y cuáles son las herramientas básicas para abordarlo. Comentó que una cosa es dejarse llevar por el periodismo callejero, el innato, el que nos surge a todos por sentido común, pero advirtió, la academia es importante. Es fundamental estudiar y prepararse, y no poner como limitante lo económico porque con las tecnologías de la comunicación se pueden autocapacitar. Sugirió que en el periodismo como disciplina, es indispensable traer lápiz y libreta donde anotar. El uso de la grabadora limita al periodista en muchos aspectos, pues el audio no capta expresiones, miradas, posturas, sentimientos y matices. Lo fundamental en el periodismo es la percepción dijo, lo cual es una forma de vivir.

Después de este preámbulo dio paso a una primera actividad pidiéndoles a los jóvenes, voltearse de espaldas sin mirarse unos entre otros. En seguida les pidió anotar en una hoja el nombre completo del periodista y de cada uno de los participantes, además anotar el color de su camisa, de su pantalón, de sus zapatos, describir cómo trae su cabello y que accesorios porta. Una vez que terminaron regresaron a su lugar. A continuación Miguel dijo que el periodista siempre debe estar atento a todo lo que sucede, es condición observar todo y en todo momento porque dice, no sabemos en qué instante surgirá la noticia, o el hecho

que va a impactar a determinado grupo. Subrayó que la herramienta del periodista cuando no se tiene libreta a la mano, ni grabadora, tampoco cámara, son sus ojos y sus oídos los encargados de captar y fotografiar las situaciones, y después tener la habilidad de describir el suceso. Después de esta enseñanza revisaron el ejercicio realizado, los jóvenes se dieron cuenta de lo poco observadores y perceptivos que son.

A continuación expuso lo que dijo ser “Las reglas de oro en el periodismo”

1.- Tener memoria fotográfica. Los ojos serán cámaras fotográficas que hacen un registro inmediato de la persona a entrevistar, información que nos dirá mucho de las personas. Por ejemplo, dijo, si se entrevista a un líder comunal que trae una camisa que dice USA y un cinturón piteado, estas características nos reflejarán algo. Les aconsejó cambiar su forma de mirar de una persona ordinaria hacia una actitud más de un observador, por ejemplo tomar en cuenta las posturas del entrevistado las cuales nos dirán mucho y nos darán pistas hacia dónde dirigir una pregunta. Destacó que el periodista tiene la obligación de estar informado y actualizado. Cuando alguien está atrás de un micrófono dijo, tiene muchísima responsabilidad, porque de alguna manera representa un faro en la oscuridad de quien no tiene ese conocimiento que nosotros le vamos a proporcionar.

2.- Otra regla del periodismo es ser verosímiles. Todo aquello que se diga debe ser comprobable. Estamos obligados señaló, a crear nuestro mensaje de la manera más correcta, más verosímil. Lo verosímil no se pone en tela de juicio. La diferencia entre objetividad y verosímil por ejemplo, el peinado de Sofía es desenfadado y libre, puede ser o no objetivo. Pero si nada más digo Sofía trae su cabello sujetado a manera de cola de caballo, nadie lo va a rebatir. Los hechos que son comprobables son verosímiles. Les aconsejó ser lo más profesionales en la manera de decir las cosas, sin calificativos, pero sí cosas probables. Es importante no hablar de lo que no se tenga certeza, subrayó. Miguel citó al escritor Gabriel García Márquez, “La investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición”. Preguntó, ¿Qué nos quiere decir? Y explica, que no van separados uno del otro, periodismo es investigación, lo demás es chisme. Transcribir lo que dice el entrevistado, vaciar datos sin pasar por el filtro de la conciencia, de la inteligencia del periodista, es periodismo ordinario, el que comúnmente leemos en los periódicos.

Para que el periodismo se considere investigativo los tres elementos básicos son:

Que sea un trabajo propio del reportero. Para lo cual se tiene que buscar algo que sea original. Que esté ocultado, no oculto. El expositor preguntó, ¿cuál es la diferencia entre oculto y ocultado? Carlos respondió, que debemos profundizar en nuestra investigación. Sofía opinó, que lo oculto es algo que no es noticia y lo ocultado es algo que las personas guardan y lo podemos analizar más a profundidad. Miguel explicó que ocultado es cuando una información no se dice o se dice de manera que no es. El descubrir porqué se da la información de esa manera, porqué está ocultado, es hacer periodismo de investigación. No todas las cosas son ocultadas, cuando no tiene el requisito de que está ocultado, entonces no es periodismo de investigación, es sólo una noticia. Por lo tanto, para hacer periodismo de investigación se deben buscar qué temas, qué asuntos no son del conocido del común de la gente y buscar si tiene atributos que no se estén dando a conocer y porqué, para entonces moverme a investigar eso.

El tercer rasgo es que sea un tema importante. Un tema que impacte a un gran número de personas. Y se debe investigar por qué se da cierta situación. Nuestro ojo de periodista nos debe dejar ver dónde está lo importante. Qué cosa que yo diga antes que todos y que no sepan los demás, es importante. En una corrida de toros por ejemplo, podría ser “Jaripeo en Cherán con ganado robado”. Por qué, quién lo robo, cuándo, etc.

Resumió que cuando se reúnen estos tres requisitos es un buen tema para periodismo de investigación. Debe ser algo original, algo que nada más nosotros vamos a realizar, vamos a ser los autores intelectuales, porque a nosotros se nos ocurrió y vamos a buscar todas las herramientas para encontrar en un asunto importante y presuntamente ocultado algo que podamos elaborar con nuestra propia autoría. Cuando tenemos esos tres requisitos ya sabemos que estamos frente a algo que puede ser importante.

Enseguida explicó los principios y pasos básicos para la realización de un periodismo de investigación.

**Selección y enfoque de temas.** Problemas complejos que requieren el conocimiento, la atención, la participación de la opinión pública y las instituciones. Se parte del interés social. Lo que nos incumbe a todos. Lo que toda nuestra sociedad quisiera saber. Los temas pueden surgir de nuestra cabeza de periodistas, pero es más importante que surjan de la misma sociedad. Lo que la gente quiere escuchar, lo que quiere ver, lo que quiere saber, lo que no sabe todavía, lo que siente que le están ocultando, lo que cree que es importante.

Entonces, dijo, hay que encontrar en esa selección y enfoque de nuestro tema a investigar el asunto que le puede interesar a la gente. Debe ser un tema importante que implique la participación de la opinión pública. Un tema que si lo llevamos a juicio, a todos les va a interesar. Por ejemplo, hablar sobre “La ilegalidad de Cherán como municipio” así se van a levantar varias voces y van a decir –No, ¿por qué ilegal?- lo que se está haciendo aquí es generar opinión pública.

La participación de instituciones y dependencias. Que nuestro tema obligue a que intervenga varias dependencias para resolverlo o buscar la solución del tema que estamos tratando. Si hablamos de manera correcta e interesante del bosque y de la tala esto va a permitir que intervengan la CONAFOR, Áreas Naturales Protegidas, la SEMARNAT, Instituto de Ecología, Reforma Agraria, Asuntos Indígenas, etc. Entonces, debemos enfocar nuestro tema de tal manera que origine la participación de todos, eso es un tema importante. Esto es lo que se refiere a la selección y enfoque.

**Intencionalidad.** Miguel explicó que la intencionalidad implica su impacto en la opinión pública, cuyos fines pueden ser: información o explicación, corrección, orientación y movilización colectiva. ¿Cuál es la intencionalidad? Si yo quiero desarrollar un tema de periodismo de investigación sobre los bosques, debo tener una intencionalidad. No nada más porque se nos ocurrió. Hacer periodismo como ya lo comentamos, es una forma de vivir, es una personalidad. Entonces si a alguien le interesan los temas sociales, es porque su ser desea que las cosas cambien, generar cambios con sus investigaciones, ahí hay una intención. Señaló que hay intenciones sanas pero también puede haber insanas de quien saca provecho de todo ello. Continuo, si van a desarrollar el tema de los bosques debe tener una intención, por ejemplo que se termine la tala inmoderada. O que no se tiren a la basura tantos millones de pesos en programas infructuosos de reforestación mal planeada. Siempre en mi tema debo buscar cuál es la intención, porque mi intención va a mover a todos los demás. Si digo, “El recurso que destina el Programa Nacional de Reforestación a Cherán en los últimos 20 años ha terminado en: Nada”. Debo de demostrar porqué. Entonces lo que pasará es que la institución nombrada, los ciudadanos, los grupos, los beneficiarios a todos los voy a mover a que aborden ese tema y a que lo resuelvan. No lo voy a soltar hasta que el tema este resuelto. Por tanto debo tener bien claro cuál es mi intención.

**Objetividad.** Entendida como la búsqueda de la verdad objetiva. Lo que supone ir a la esencia con actitud analítica y crítica, explicó. El periodista Miguel le pidió a Sofía mencionar un tema interesante para investigar. Sofía propuso la cantidad de basura que hay en las barrancas de Cherán. Ante esto Miguel dijo, la editora te enviará a la barranca del chorrillo, y te pedirá traer datos sobre la cantidad de basura que hay. Pero debes recordar el principio de objetividad, es una actitud crítica, inteligente y consciente que no puedes abrir el micrófono para decir que “hay gran cantidad de basura en la barranca del chorrillo”, sí la hay, pero ¿qué es gran cantidad?. Tienes la responsabilidad de buscar quién te ayude a medir la cantidad de basura que existe en el promedio de una hectárea, que es lo equivalente a la generación de cuatro kilogramos diarios, que en promedio está tirando cada persona ahí, y cuyos efectos son éstos. Tienes la obligación de ir, analizar y de poder comprobar lo que dices. No se vale no ir a fondo, no se vale describir de manera superflua, no se vale hacer sólo un juego de palabras, demagogia, nada más *choreando*. No se vale no ser objetivo. Dar datos verificables, eso es profesionalismo. Hay que estar preparados, no soltar la boca nada más por hablar.

**Enfoque científico integral y estratégico.** Los temas a tratar no los deben de agarrar en curva, deben estar preparados. Si mi trabajo va a ser con un enfoque científico integral estratégico, significa apropiarme de todos los elementos y conceptos científicos del tema a desarrollar. Tengo la obligación de referir un contexto del evento o suceso a tratar, una introducción con el punto de vista de un experto en el área. No debo de andar mal informando. Si es un tema sobre feminismo debo leer antes qué es, cuál es el concepto o postura filosófica. ¿Quién me puede hablar del tema? a lo mejor yo no sé mucho, pero tengo el contacto con una persona que es especialista en el tema y lo voy a entrevistar para que me empape de todo el concepto, y así consultar varias fuentes para tener de este tema el dominio integral que se deriva de varias fuentes informativas. El periodismo no está obligado a saber de todo, pero sí a investigar. Preferible a que el radioescucha comente “Oye, como que cuando están en el micrófono están improvisando, como que sacan cosas que se les ocurre, de la manga. Como que no se prepararon antes, o no se pusieron de acuerdo”.

**Normas y principios éticos.** Es fundamental que los sentimientos personales no influyan en el trabajo. Prohibido aceptar regalos. Prohibido dirigir la entrevista. Debo hacer un trabajo pensado en la colectividad, y separo todo lo que yo sienta.

**Enfoque integral y sistémico de la estrategia comunicativa.** Nuestra estrategia comunicativa es para la radio. De qué herramientas me voy a valer para dar a conocer mi tema de manera integral. Si mi tema es el bosque, qué necesito. De qué herramientas me voy a valer para que mi trabajo sea lo mejor posible. En radio son indispensables los recursos sonoros. Si me van a mandar al cerro de San Miguel debo pensar de manera sistemática, me debo preparar para grabar, para captar toda la atmósfera y las voces.

Enseguida explicó las condiciones particulares de una investigación:

1. Concebir y elaborar un proyecto previo a partir de la selección del tema o problema a abordar. Esclarecer sus premisas y precisar los objetivos comunicativos. Aquí quedarán previstas las técnicas de investigación a emplear, el tiempo, los recursos materiales y humanos. No podemos elaborar un proyecto sin planeación. Si nos mandan a investigar la basura en Cherán tengo que elaborar un proyecto, en mi planeación voy a ver todas las herramientas que necesito, tiempo, traslado, qué instrumentos voy a requerir, si voy a grabar, a fotografiar, etc. Primero fundamentarlo en la parte teórica.

2.- Desarrollo de la investigación. Aplicando las técnicas requeridas como pueden ser entrevistas, encuestas, consulta a expertos, trabajo en grupo, estudio documental, bibliográfico, consulta a fuentes informáticas.

3.- Realizar un balance final de los resultados. En esta parte es donde nos percatamos si el proyecto procede o no, en caso de suceder lo segundo se puede obtener otra intención y redirigir el tema.

4.- Y por último, controlar o evaluar los efectos o resultados.

A continuación dio a conocer los puntos básicos que conforma la estructura de un proyecto para la investigación de un tema.

**Título.** Idea básica y totalizadora del tema a abordar. Con el título atrapamos.

**Tema.** Precisión sobre el problema que será objeto de investigación. Y cómo la basura impacta... puedo tener uno o más temas.

**Necesidad.** Se aborda la importancia, trascendencia e interés social del problema, y su significación posible en su publicación o transmisión. ¿Es trascendente? ¿Es importante?

¿Es de interés social? Es importante conocer que la basura que estamos generando en la comunidad de Cherán nos va a provocar ¿Qué?

**Alcance del estudio.** Delimitación en los marcos que se desarrollara la investigación. Donde dar información detallada.

**Métodos y técnicas.** Las que se pondrán en práctica para la investigación.

**Fuentes.** Relación de fuentes personales, documentales o institucionales.

Por último Miguel comentó que la información que se tomó como base para desarrollar la charla es de Heriberto Cardoso Milanés, Doctor en Comunicación Social. Profesor titular por más de 30 años de la Cátedra de Periodismo y Comunicación Organizacional de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Oriente de Santiago de Cuba. Después les entregó copias de los apuntes que el autor usa para abordar el tema. Agregó que se le considera uno de los padres del periodismo de investigación en cuanto a lo académico. Cuando nos regimos bajo este formato en ninguna parte del mundo nos van a criticar nuestro trabajo de periodismo de investigación.

Con la charla que compartió el periodista Miguel, los jóvenes cuenta con las herramientas necesarias para comenzar la investigación que los llevará a desentrañar las posibles **causas** por la cuáles el sistema de drenaje se encuentra en malas condiciones, identificar las **consecuencias** que esto conlleva y encontrar **soluciones** junto con las y los ciudadanos, para tratar de resolver el problema.

## **“Voces despiertas”**

*Taller Desarrollo del tema de investigación*

11,12, 15 y 16 de octubre

### **Carta programática**

#### **3.3.7 Taller: Desarrollo del tema de investigación. Y vinculación comunitaria.**

Este taller tiene como objetivo la aplicación de las herramientas básicas enunciadas por el periodista Miguel Martínez, para investigar a fondo la problemática que existe en la comunidad sobre el sistema de drenaje.

Actividades programadas:

- Delimitar el tema a investigar

Para comprender la situación de una manera más profunda se contempló:

- Realizar un bosquejo de los hogares y calles más afectadas por el problema del drenaje y acudir para conversar con los vecinos.
- Organizar y analizar la información obtenida en las entrevistas con los vecinos, para posteriormente entrevistar al Coordinador de Agua Potable y Alcantarillado de Cherán.
- Platicar con el Director del Hospital General de Cherán.
- Conversar con Jefe de Jurisdicción Sanitaria número 5, ubicada en la ciudad de Uruapan, Michoacán;
- y se visitará al epidemiológico que labora en el Hospital General de Cherán.

Pero antes se programó:

- Dar a conocer algunos aspectos sobre la aplicación de la entrevista
- Estructurar guía de preguntas

Facilitadora: Ana Garduño, productora de radio comunitaria.

Fecha	Tema/Contenido	Actividad	T	Material
11 de octubre	Definir objetivos del problema a tratar	En papel bond escribir los objetivos del tema a investigar.	20 minutos	Papel rotafolio y marcadores.
11 y 12 de octubre	Documentar los casos donde se presenta la problemática del drenaje.	Realizar una lista de los hogares y calles donde se presenta este problema.  Hacer un recorrido en todos estos lugares para conversar con la gente.	2 horas	Grabadora, libreta para anotaciones y lápiz.
11 de octubre	La entrevistas  Estructuración de la guía de preguntas.	Antes de salir a recoger la información se les explicará a los jóvenes, la manera de hacer una entrevista.  Y se estructurará una guía de preguntas.	20 minutos	Papel rotafolio y marcadores.
12 de octubre	Análisis de la información conseguida.	Organizar y analizar la información para resolver la hipótesis planteada.	20 minutos	Papel rotafolio y marcadores.
15 de octubre	Visita al Hospital General de Cherán para platicar con el Director.	Estructuración de guía de preguntas.  Aplicación de entrevista.	1 hora	Grabadora  Libreta y lápiz.  Guía de preguntas.
16 de Octubre	Visita al jefe del Departamento de Jurisdicción Sanitaria	Estructuración de guía de preguntas.  Aplicación de entrevista.	1 hora	Grabadora, libreta y lapiz.  Guía de

	número 5.			preguntas.
16 de Octubre	Visita al epidemiólogo en el Hospital General de Cherán.	Estructuración de guía de preguntas.  Aplicación de entrevista.	1 hora	Grabadora, libreta y lápiz.  Guía de preguntas.
12 de octubre	Visita al Director de agua potable y alcantarillado de Cherán	Estructuración de guía de preguntas.  Aplicación de entrevista.	1 hora	Grabadora, libreta y lápiz.  Guía de preguntas.

## **“Voces despiertas”**

*Taller Desarrollo del tema de investigación*

11,12, 15 y 16 de octubre

### **Relatoría**

La facilitadora les comentó que de acuerdo a los resultados del diagnóstico comunitario uno de los problemas prioritarios en la comunidad de Cherán, son las malas condiciones en que se encuentra el sistema de drenaje. A saber de los vecinos en calles y en el interior de algunos domicilios principalmente en temporada de lluvias, las aguas negras y excremento brotan al exterior que fluyen por calles y por algunas de las casas, situación que resulta indignante. Lo más grave, comentaron, es que existe la posibilidad por el deterioro de la tubería, que el agua potable se esté infiltrando con el drenaje, lo que puede causar un grave problema de salud para los pobladores (hipótesis). Ante esta situación y de acuerdo a los vecinos, a la fecha las autoridades no han tomado cartas en el asunto. La facilitadora comentó haber recapitulado lo que Sofía y Carlos ya conocen, para enterar a Alejandra, 14 años, estudiante de secundaria, quien a partir de hoy se une al equipo de “Voces despiertas”.

Continuo, el objetivo de la investigación que vamos a realizar sobre el drenaje dijo, es como lo comentó el periodista Miguel Martínez, tratar de hacer un cambio. Por lo tanto lo primero será comprobar si la red obsoleta de drenaje del municipio de Cherán, ha derivado en un problema de salud pública. Para esto vamos a indagar sobre las consecuencias no sólo en el medio ambiente y los fétidos olores, sino se buscará si existen casos de personas con enfermedades gastrointestinales. Si la hipótesis de que existe un riesgo de salud pública se comprueba, se hará saber a las autoridades que a través de todas las instancias solicite recursos emergentes para la rehabilitación de la red de drenaje, de lo contrario este problema puede desencadenar casos graves de salud. Para esto, propuso la facilitadora, primero ir a conversar con la gente de las calles y casas donde se presentan casos de brotes de aguas negras, para que les cuenten la situación y cómo esto les afecta. Sobre todo, recalcó, conocer si hay padecimientos en las familias afectadas. Lo que se pretende es unificar esto casos aislados para darlos a conocer a la gente, a través del programa. Porque como dice López Vigil en el Manual de capacitación la entrevista colectiva “Oyendo la voz

de otras personas, escuchando sus problemas va creciendo la solidaridad de unos con otros. Conociéndonos más nos uniremos más y seremos más fuertes”. Antes de salir a visitar a la gente la facilitadora, dio a conocer a los jóvenes, algunos aspectos para aplicar las entrevistas. Expuso, la entrevista se define como una conversación entre dos o más personas, planeada y con un propósito en específico. Las preguntas y los temas a tratar están predeterminados. La información recopilada tiene interés para otras personas y puede ser difundida por un medio de comunicación, en este caso: la radio. De acuerdo al Manual de Capacitación 2, de ALER, coordinado por José Ignacio López Vigil, los pasos a seguir durante la aplicación de una entrevista son los siguientes:

### **Al llegar**

- Saludar
- Se presentan, les exponen de manera breve el proyecto de radio y sus objetivos
- Dan a conocer el propósito de la conversación, explicar para que será utilizada su información.

Nota: Para crear un clima de más confianza al inicio de la entrevista si se puede hablar de situaciones cotidianas, debemos hacerlo.

Poner atención a la conversación es indispensable así podrás retener más información, y sobre todo hilar la plática.

### **El equipo**

Grabadora

Pilas

Nota: Checar la grabadora antes de salir

### **El lugar**

Que no sea un sitio muy cerrado donde se encajone la voz, ni muy cerca de ruidos que impidan escuchar.

El entrevistador empezará la grabación con:

- Ubicación del barrio
- El lugar donde están reunidos
- Describiendo la gente que está presente
- Nombres de los entrevistados (si es posible)

Nota: Aunque estamos haciendo uso del formato entrevista, trataremos de manejarla como una conversación con la gente, no es entrevista formal, ni menos un interrogatorio.

### **Tipos de preguntas**

1. ¿Qué pasa? Preguntas de aclaración (para tener más información sobre el asunto que se está tratando)
- 2.- ¿Por qué pasa eso? Preguntas de análisis (para comprender mejor la situación y las causas de la misma)
- 3.- ¿Qué ha hecho y qué se puede hacer frente a eso? Preguntas de acción (Para conocer qué han hecho o qué proponen los vecinos frente a los hechos).

### **El cierre**

Puedes anticipar el fin de la conversación con alguna de estas formas: "... una última pregunta antes de terminar..." "¿tiene algo más que quiera agregar?", o bien "han sido muy valiosas sus palabras, le agradezco mucho que haya aceptado platicar con nosotros". Al finalizar, dale las gracias a los entrevistados, infórmales el horario del programa e invítalos a escucharlo.

### **Formulación de guía de preguntas**

En seguida entre todos Carlos, Sofía, Alejandra y la facilitadora, prepararon la guía de preguntas para la entrevista.

### **¿Quién es?**

Nombre

Barrio

Calle

- 1.- Nos puede contar ¿Qué pasó con el drenaje?
- 2.- ¿Conoce cuáles son las causas? (¿Por qué pasó?)
- 3.- ¿Qué problemas les ha traído esta situación? (enfermedades, contaminación del ambiente y del agua, etc.)
- 4.- ¿Qué ha hecho frente a este problema?
- 5.- Para usted ¿cuál podría ser una solución a este problema?

Una vez aclarados estos puntos, se prepararon para salir a las calles, acordaron que sería Carlos quien condujera la primera entrevista, se le recomendó que tratara de que hablaran todas las personas presentes. Les acercara el micrófono y les pidiera su opinión sobre la misma pregunta, para tratar de profundizar más en el tema.

Presentamos a continuación de manera resumida, algunas de las opiniones de las personas que fueron entrevistadas sobre la problemática del drenaje.

Se acudió a la calle de Allende una de las más afectadas del segundo barrio, donde conversamos con cinco vecinos quienes nos informaron que a causa del rompimiento de la tubería del drenaje se levantó el concreto de la calle y por dicha abertura salían a borbotones cuando llovía, las aguas negras y el excremento. “Con las lluvias fuertes se levantaron los dos pedazo de concreto de la calle, de hecho corría, salía todo el excremento. Se ponía una cosa fea. Aquí llegó a minarse, pienso que al andar brotando pa’ arriba buscó camino y se metió pa’ dentro de la casa ésta. O sea había una apeste muy fea. Se levantó ahí y fuimos y reportamos. Vinieron, escarbaron y así lo dejaron sin taparle. Por aquí hay vecinos que tiene fotos cómo salía el excremento y sólo de esa manera le hicieron caso para venir a arreglarlo. Creo que dos, tres niños por aquí en la cuadra se habían enfermado. Ve que deja de llover y a veces que hacía sol dos tres días pues olía más feo eso”. Comentaron que en dos de los domicilios las aguas se infiltraron por las paredes hasta llegar a las habitaciones de las casa. En cuanto a las consecuencias de salud se encontró que donde se metió el agua contaminada algunos integrantes de la familia habitante de este domicilio presentó dolores de cabeza y dolor de garganta a causa del fuerte olor que despedía. “Pensamos que la tubería se quebró porque estaba entrando a mi casa agua, y ya olía feo, empezó a bajar de a poquito. Mi mamá fue a decir que vinieran a checar eso porque se estaba llenando de aguas negras mi casa. Vinieron a revisar y le abrieron y dijeron que no

era nada, y mi hermano les dijo que sí, y les enseñó por dónde se estaba metiendo el agua. Empezaron a escarbar y lo dejaron así, hasta que no se juntó toda la gente y fueron a decir para que vinieran a arreglar porque nada más habían escarbado y ya no le había hecho nada de solución. Y por ahí salía la popo, todo eso, y olía feo. En un cuarto que tenemos allá abajo se metía y olía feo, y mis sobrinitos ahí se dormían. Al niño le agarró la tos, por oler eso. Ya no se dormía ahí porque olía bien feo. Ya después el agua se empezó a pasar al otro cuarto, el de mi hermano, todo se mojaba de la pared. Se quebró yo creo el tubo y como pasa tan fuerte la corriente por eso se estaba metiendo”.

Algunas de las propuestas para solucionar el problema fueron, cambiar toda la red de drenaje, utilizar tubos más anchos. Y concientizar para que la gente de los barrios de la parte alta del pueblo no dejen la basura y material de construcción en las calles porque esta es una de las principales causas por la que cuando llueve, se tape el drenaje y tenga que salir o por las alcantarillas o como paso esta vez, botar el concreto. “Allá en la esquina, en la carretera hay pedazos de pañales, y yo pienso que eso es lo que perjudica. Entonces yo si quisiera pues que ante la gente les dijeran, así como ustedes que dicen que son de la radio, pues que lo comunicaran que tengan más cuidado las que viven en aquella área, para que no tiren en la calle la basura. Porque en aquel lado, cuando llueve fuerte sacan sus costales de basura y eso es lo que perjudica. La solución es que ya no tiren basura y que cambien las tapas de las coladeras por una de rejas para que ya no se vaya la basura, como los tubos son delgaditos es lógico que se aprieten y toda fuerza del agua va levantando la calle”.

Otras de las calles afectadas por la problemática del drenaje fue Guerrero esquina con 18 de Marzo en el barrio tercero. “Cuando estuvieron las lluvias no sé qué pasó, se tapó y estuvo así un buen tiempo, y salía el agua con excremento día y noche. Cuando llovía muy fuerte salía muy fuerte el agua y el olor, pero como si hervía, bien fuerte. Se sentía en el ambiente como si fuera gasolina, se sentía como si uno se fuera a intoxicar, pero muy fuerte, muy fuerte. Y cuando ya no salía así tan fuerte se la pasaba todo el día oliendo como si tuviéramos un baño abierto, así bien feo. La situación estaba muy difícil porque tenemos aquí la escuela y los niños pasan por aquí y pisaban y los carros también pasaban y salpicaban para donde quiera. Estaría bien que vinieran a acomodar ese drenaje principalmente porque están las escuelas aquí cercas y luego es mero en la esquina y para

donde quiera pasan los carros y se pone muy feo. Mis hijos se han estado enfermado mucho de la garganta y de la diarrea. La solución es que lo renueven que pongan tubos más anchos”.

En días siguientes se realizaron las entrevistas a los expertos en el tema:

- Director del Hospital General de Cherán.
- Jefe del Departamento de Jurisdicción Sanitaria número 5.
- Integrante del Consejo de Agua Potable y Alcantarillado de Cherán.

Una vez que se recogió la información necesaria, el siguiente paso fue organizarla y analizarla, para procurar devolver esos hechos y experiencias, de tal manera que ahora la comunidad pudiera verlos con otra perspectiva crítica, analizarlos, discutirlos, reflexionarlos, emitir un juicio. Es a esto lo que Mario Kaplún (1987) llama la formulación pedagógica del mensaje. Lo cual se verá reflejado en la estructuración de la escaleta y el guión.

## “Voces despiertas”

*Taller Proyección de un programa radiofónico*

20 y 22 de octubre

**Carta descriptiva**

### 3.3.8 Taller: Proyección de un programa radiofónico.

El siguiente taller tuvo como objetivo guiar a los jóvenes para darle proyección a su programa radiofónico. Lo primero fue delinear los objetivos del programa. Después se precisaron las características básicas que conforman la esencia del programa, es decir desarrollar la idea principal; en función de esta idea se englobó en un formato radiofónico. Para después comenzar a avanzar en el descripción de la sinopsis del programa, que no es más que el cuerpo del programa formado por las secciones y contenido. Hasta este punto se tenía prácticamente el programa definido, lo siguiente fue crear la escaleta, que representa la columna vertebral del programa. Ahora sólo quedó lo más importante, darle vida, estructurar el guión del programa piloto y ponerlo a prueba.

Facilitadora: Ana Garduño, productora de radio comunitaria.

Fecha	Tema/Contenido	Actividad	Tiempo	Material
20de octubre	Detallar los objetivos del programa	Conversar en intercambiar ideas sobre los propósitos de producir “Voces Despiertas”.  ¿Para qué queremos llevar a cabo nuestro programa?	30 minutos	Papel bond y marcadores
20 de octubre	Precisar la idea base del programa	Preguntar a los jóvenes ¿cómo les gustaría que fuera su programa, que contenga qué, con que características?  Pasar las propuestas a papel bond para analizar en conjunto	20 minutos	Papel bond Marcadores Hojas y lápices

		y decidir qué contenidos conformarán el programa.		
20 de octubre	Definir el formato que se utilizará para el programa tomando en cuenta la idea y los objetivos	Exposición breve de los formatos radiofónicos.  Ahondar en el formato de Radio Revista.	20 minutos	Papel bond y Marcadores
22 de octubre	Sinopsis del programa	Agrupar los contenidos en distintas secciones y definir qué se va a tratar en cada sección, darle nombre.  La estructura de la sinopsis nos permite reflejar con exactitud lo <b>que</b> vamos a hacer en el programa.	30 minutos	Copias de estructura de sinopsis. Papel bond y marcadores
22 de octubre	Escaleta	Exponer qué es y cuál es el uso de la escaleta, y mostrar su estructuración.  Pedirles que diseñen su escaleta con la información de la sinopsis.	20 minutos	Fotocopia de la escaleta. (libro)  Papel bond y marcadores.
En días posteriores	Guión	Crear el guión del programa piloto y ponerlo a prueba.		

## **“Voces despiertas”**

*Proyección del programa radiofónico*

20 de octubre del 2013

### **Relatoría**

Al taller asistió el colectivo *Naná écheri* o Madre tierra, quienes por invitación de Carlos y Sofía se integraron al equipo de “Voces despiertas” para colaborar con la producción y realización de una cápsula. Además estos jóvenes en su mayoría mujeres de 20 años, han contribuido con nuevas ideas para el programa, por ejemplo una actividad que se realizó fue la grabación de frases donde ellos y ellas hablan sobre lo que es una radio comunitaria, con este material sonoro se produjeron minicapsulas para su transmisión en “Voces despiertas”, pero además las y los jóvenes, planean con esta producción, comenzar una campaña para que la gente conozca qué es una radio comunitaria y con esto tratar de que se involucren más en la radio. En esta reunión-taller se detallaron los objetivos y la misión del programa. A continuación se muestra el resultado.

### **Objetivo del programa radiofónico “Voces despiertas”**

Generar consensos sobre todo entre los jóvenes para organizarse y ayudar en la restauración y conservación del medio ambiente y de sus bosques.

### **Objetivos específicos**

- Tratar temas de interés comunitario
- Conversar con los vecinos de los cuatro barrios que conforman Cherán sobre las problemáticas más urgentes de resolver en materia de medio ambiente.
- Dar a conocer a través de la propia palabra de la gente y de los expertos en la materia, los problemas que de acuerdo a los cuatro barrios son de mayor interés, emitirlos de tal manera que la comunidad pueda verlos con otra perspectiva, criticar, analizarlos, discutirlos, reflexionarlos;
- y sobre todo funcionar como un espacio para ayudar a encontrar alternativas de solución y de participación.

- Servir como un espacio donde el Consejo de Bienes Comunales y el Consejo de Barrios den a conocer sus funciones y actividades, de esta manera “Voces despiertas” se vincula a estos consejo para lograr la participación y la organización de los 4 barrios.
- Acentuar los valores comunitarios y solidarios.
- Dar a conocer qué es y cómo funciona una radio comunitaria porque creemos que en la medida que la gente conozca y vea para qué sirve un medio de este tipo comenzará a sentirlo suyo.

Por lo tanto lo que tratamos de hacer en “Voces despiertas” es una comunicación liberadora, participativa, concientizadora, problematizante.

### **Misión**

El programa radiofónico “Voces despiertas” es un espacio dirigido por un grupo de jóvenes conscientes de su responsabilidad como comunicadores indígenas, dispuestos a mejorar la calidad de vida de su comunidad, con espacios de contenido donde se desarrolle la actitud crítica de la población, de discurso a favor de trabajar sobre lo que inicialmente Cherán propuso, “que nuevamente comuneros y comuneras miremos los recursos naturales y lo que está pasando con nuestra biodiversidad, es decir cómo es el estado que guarda los recursos que tiene nuestro pueblo, para que las nuevas generaciones entiendan la importancia de preservarlos, de generarlos, de regenerarlos y de fortalecerlos”.

### **Idea base del programa “Voces despiertas”**

Seguido de esta actividad se precisó la idea base del programa. Para esto la facilitadora les preguntó a los jóvenes ¿cómo les gustaría que fuera su programa? ¿que contenga qué? ¿con qué características? Los jóvenes propusieron que “Voces despiertas” fuera un programa donde se abordaran y desarrollaran de manera profunda temas de interés para la comunidad. Que motivara a reflexionar. Un espacio para escuchar música purépecha y música que hable sobre el tema que se aborde. Un programa donde se escuchen muchas voces. Posteriormente se les preguntó ¿a quién está dirigido el programa? ¿para quiénes lo vamos a producir?

## **A quién va dirigido**

Los jóvenes acordaron que “Voces despiertas” va dirigido a los cuatro barrios de la comunidad de Cherán, porque los contenidos que se abordaran serán temáticas que competen y son o deberían de ser del interés de todas y todos los que habitan la comunidad.

## **Contenidos**

Abordar por medio de diversas voces las problemáticas ambientales que se viven en la comunidad de Cherán; Difusión de las actividades que realiza el Consejo de Bienes Comunes; Transmisión de una serie de cápsulas producidas por el colectivo *Naná écheri*; Emisión de Minicapsulas que tratan sobre “La radio comunitaria”. Espacio musical para difundir música purépecha y piezas que traten sobre el tema abordado. La facilitadora comentó que la tarea no termina en el momento que seleccionamos los temas y los contenidos para nuestra emisión, diríamos más bien que allí comienza. Preguntó ¿Cómo convertimos lo que ya tenemos en una creación radiofónica atrayente y eficaz? Para contestar esta pregunta el paso siguiente es elegir el formato para el programa, tomando en cuenta la idea y los objetivos.

La facilitadora explicó que de acuerdo a José Ignacio López Vigil, un formato es la estructura en la que se vierten los contenidos, por lo tanto el mejor formato será aquel que responde mejor a nuestras intenciones. El formato se define a partir de los contenidos concretos que nos proponemos comunicar, de la temática definida que deseamos abordar. Existe una clasificación basada en el número de voces que intervienen. Así se dice que hay tres maneras de escribir un programa de radio:

- 1.- En forma de monólogo
- 2.- En forma de diálogo
- 3.- En forma de drama

Los monologados son los que comúnmente escuchamos en la radio en forma de charla radiofónica individual. Este tipo de programas tiene menos dificultad de producción, pero en algunos casos suelen ser monótonos y limitados. Después tenemos los dialogados que implica la participación de dos o más personas o voces. La facilitadora dijo que de acuerdo a la descripción que ya se realizó sobre los contenidos que queremos manejar en el

programa este es el más idóneo pues dentro de éste tipo de programas se incluyen diversos formatos, como la entrevista, la mesa redonda, el diálogo, el reportaje, etc., los cuales en un momento explicaré. Estos programas contienen más producción pero es más radiofónico. Ofrecen más interés y atractivo por la cantidad de voces y más posibilidades de reflexión por el intercambio de distintas posiciones y opiniones. Y por último están los dramatizados son los que desarrollan una historia con personajes dramáticos, como las radionovelas o muchos de los clips que están en la página de radialistas apasionados si se fijan, utilizan esta forma.

A continuación la facilitadora expuso, los doce formatos básicos que propone Mario Kaplún en su libro producción de programa radiofónicos (1978).

1.- **La charla**: Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Dentro de este formato podemos distinguir tres variantes:

a).- Expositiva: Alguien habla por radio con el fin de explicar algo, difundir conocimientos. Es la forma más sencilla y económica de usar la radio, pero también la menos radiofónica y la menos pedagógica.

b).- Creativa: Rebasa a la expositiva, pues busca la manera de llamar la atención, de inquietar y agradar.

c).- Testimonial: Alguien cuenta su propia experiencia y en primera persona, es vivencial y por lo tanto, llega.

2.- **El noticiero** (formato noticia): Es un conjunto o sucesión de noticias, expuestas de manera escueta y poco detallada.

3.- **Crónica**: Ofrece información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero sí antecedentes y opiniones de otros para que quien escucha se pueda formar un juicio al respecto.

4.- **El comentario**: Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho comentado, orienta al oyente.

5.- **El diálogo**: Incluye dos formas:

a).- Diálogo didáctico: Un entrevistador cuestiona a un especialista en determinado tema, es como una charla expositiva, pero dinamizada por el entrevistador.

b).- Radio-consultorio: En lugar de contar con un entrevistador, se responden preguntas que hace el público.

6.- **La entrevista informativa:** Diálogo basado en preguntas y respuestas, el entrevistado es alguien ajeno al medio y aporta información u opiniones respecto a las preguntas que le hace el entrevistador.

7.- **La entrevista indagatoria:** Consiste en un interrogatorio exhaustivo con alguna personalidad directamente relacionada con el hecho de interés.

8.- **El radioperiódico:** Contiene al igual que un periódico escrito, diversas secciones, política, economía, deportes, etc. Brinda noticias, crónicas, comentarios, etc.

9.- **La radio-revista** (programas misceláneos): Su característica es la variedad de secciones que incluyen, y la presencia de un conductor le da carácter y unidad al programa.

10.- **La mesa redonda:** Maneja la entrevista, pero con dos o más invitados, el entrevistador se le llama moderado y se encarga de llevar el hilo conductor del programa.

a).- Mesa redonda propiamente dicha: Puede o no haber opiniones diversas entre los invitados, pero no se busca la confrontación.

b).- Debate o discusión: Aquí se buscan posiciones antagónicas y la confrontación de ideas.

11.- **El radio-reportaje:** Es uno de los formatos más relevantes de la radio. Es una monografía sobre un tema dado. Es una presentación relativamente completa del tema.

Puede ser de larga duración y se debe recurrir a una amplia gama de recursos y formatos, que cumplen la función de los dibujos y fotografías en el papel.

12.- **La dramatización:** En este formato se recrea la vida, por ello está considerado el más activo de todos. Más adelante se abundará ampliamente sobre él.

Cabe señalar que los formatos arriba expuestos son formatos básicos, lo que nos deja la opción de combinarlos de la manera más conveniente. Pues la radio es toda posibilidad.

La facilitadora sugirió usar para el programa, el formato de radiorevista, porque dijo, ser tal vez el formato radiofónico que permite una participación popular más intensa. Por la diversidad de secciones que la componen y formatos que puede integrar se lograr darle espacio a diferentes voces de la comunidad. Explicó que la revista es un contenedor donde todo cabe. Es un formato amplio capaz de englobar a los demás. También se pueden especializar los contenidos, por ejemplo hay revistas informativas, revistas deportivas, musicales, religiosas, culturales. “Voces despiertas” se puede considerar como revista educativa que trata sobre las problemáticas que vive la comunidad de Cherán y busca que la

gente piense, reflexione y actue ante la situación que se plantea. Las revistas por lo general suelen transmitirse durante tres o cuatro horas. Pero también están de acuerdo a López Vigil, las llamadas revistas de mediano tamaño, de una o dos horas de duración. En esta clasificación considero dijo la facilitadora que entra “Voces despiertas”. Es sólo cuestión de menos secciones.

### **Estructura de la radiorevista**

Para tener más claro el formato de radiorevista la facilitadora lo separó en sus tres piezas básicas: Las secciones, La música y La conducción. Las secciones expuso, son espacios breves. Algunas se graban y editan. Y otras pueden hacerse en directo, mientras sale al aire la revista como debates, entrevistas, consultorios. Les comentó que la cápsula del colectivo *Naná écheri* y la misnicapsula pueden ocupar cada una, una sección. Además pueden asignar dijo, una sección para tratar los asuntos del Consejo de Bienes Comunales. Comentó que algunos radialistas no se conforman con la estructura de secciones fijas y movibles, por más variadas que estén les resulta un esquema tradicional. Prefieren un diseño transversal. Sugirió hacer el programa “Voces despiertas” de esta manera. ¿En qué consiste? en planificar ejes conductores que atraviesen toda la revista. En el caso de “Voces despiertas” ese hilo podría ser el desarrollo de las problemáticas, con invitados, con testimonios, entrevistas en los barrios, etc. Carlos comentó que la música podría ser otra sección, al igual propuso, que esta parte recorra todo el programa. Y la conducción continua la facilitadora, estará a cargo de dos integrantes, lo ideal es que se vayan cambiando por periodos para que todos participen.

### **Sinopsis del programa**

A continuación realizaron la sinopsis del programa. Para lo cual agruparon los contenidos en distintas secciones y definieron el tema a tratar en cada sección, además les designaron un nombre. La facilitadora comentó que la estructura de la sinopsis permite reflejar con exactitud lo **QUE** vamos a hacer en el programa.

### **Sinopsis**

Desarrollo de una temática de interés comunitario con la participación de los cuatro barrios.

Sección: *Naná écheri*. Espacio cultural donde se presentan cápsula sobre temas de interés comunitario.

Sección: *Echerixunapikua* o Territorio verde. Espacio donde se difunde el trabajo que realiza el Consejo de Bienes Comunales.

Sección musical: Donde se presentan piezas musicales purépechas, además de piezas que contribuyan a reflexionar sobre la problemática que se expone.

Sección: “Para ti, ¿qué es una radio comunitaria?”. En este bloque de minicapsulas se presenta con voces diversas, breves reflexiones sobre lo que es una radio comunitaria.

### **La escaleta. Estructura general del programa.**

Después de organizar por secciones los contenidos, la facilitadora explicó a lo jóvenes qué es y para qué sirve una escaleta. Dijo que antes de sentarse frente al micrófono deben planear lo que harán. Entonces tenemos que una forma de planificar y organizar un programa se hace a partir del empleo de una escaleta. Una escaleta es como el esqueleto del programa, es como un anaquel donde irán colocando todo el contenido que antes han investigado. La escaleta nos permite diseñar la estructura general del programa y organizar sus elementos. Comentó que para lograr al menos un mínimo desarrollo de la conciencia crítica de los destinatarios de nuestros mensajes, dependerá de cómo estructuraremos nuestro mensaje, de cómo presentemos el tema. Mostró un ejemplo y entre todos comenzaron a estructurar el mensaje tomando en cuenta la información de la sinopsis.

## Estructuración del mensaje

<b>Escaleta Programa radiofónico "Voces despiertas"</b>		
<b>Entra Rúbrica</b>	"Voces Despiertas"	
<b>Inicio del programa</b>	Fragmento de un testimonio sobre el tema a tratar. (Comenzar generalmente por algo que le sea familiar al radioescucha, algo con lo cual pueda identificarse. Hablar de cosas que él ella conoce y siente).	
<b>Presentación</b>	Enlazar comentario del testimonio con una presentación atractiva y diferente en cada programa, animando a la audiencia a quedarse escuchando, invitando a que reflexione y a que nos acompañe durante una hora.	
<b>Sumario</b>	En el sumario se explica brevemente lo que van a contar en la hora que dura el programa. Invitar a los radioescuchas a que participen por teléfono.	
<b>Presentación de invitados</b>	En cada programa se contará con la presencia de dos o más invitados tanto de gente común como de expertos en el tema a tratar.	
<b>Introducción al tema Testimonio 2</b>	Partir de una experiencia para comenzar a analizar las causas del problema. Para que el radioescucha logre analizar y decodificar esa experiencia.	
<b>Inicio de la entrevista con los invitados.</b>	La función del comunicador no consiste sólo en transmitir nuevos conocimientos, sino también y en mayor medida, en presentar a los radioescuchas, las experiencias que éste ya está viviendo y darle instrumentos para decodificarlas, interpretarlas, analizarlas, llegar a comprender sus causas.	
<b>PRIMER CORTE</b>	Sección: Colectivo <i>Naná Echeri</i> . Sección: Para ti ¿qué es una radio comunitaria?	

<b>Entra testimonio 3</b>	
<b>Continúa con la entrevista</b>	
<b>SEGUNDO CORTE</b>	Sección: Musical. Sección: Para ti ¿qué es una radio comunitaria?
<b>Entra testimonio 4</b>	
<b>Continúa con la entrevista</b>	
<b>TERCER CORTE</b>	Sección <i>Echerixunapikua</i>
<b>Conclusiones y Despedida</b>	El otro momento clave de un guión es el final porque es el que le queda al oyente. Procuren que las últimas frases, sean elocuentes, penetrantes, ricas en significación. No lo digan todo dejen que el radioescucha complete el cuadro.

**Duración del programa:** Seis meses al aire. A partir del 04 de noviembre del 2013 al 04 de mayo del 2014.

**Duración de la emisión:** El programa se transmitirá durante 1 hora.

**Frecuencia de la emisión:** Todos los viernes se transmitirá en vivo.

**Horario:** 3pm a 4pm.

**Integrantes del Programa:**

Conductores: Sofía y Carlos.

Sección: *Echerixunapikua*. Locución: Alejandra. Producción: Ana Garduño.

Sección: *Naná écheri*. Producción: Colectivo *Naná écheri*.

Realización: Ana Garduño.

### **3.3.9 Taller para la producción de la cápsula *Echerixunapikua* o Territorio verde.**

De acuerdo a la propuesta que hicieron los radioescuchas entrevistados, sobre hacer las cápsulas que se presentan en el programa, por gente de la comunidad y sobre la comunidad, se contempló producir la cápsula *Echerixunapikua* o Territorio verde, con el objetivo de dar a conocer a los cuatro barrios las actividades que realiza el Consejo de Bienes Comunales. Para esto la facilitadora les explicó a los jóvenes que la manera más práctica de producir este material sería ir a lugar donde labora la gente para que les cuenten a detalle lo que realizan; esta charla será grabada para posteriormente escucharla, analizarla y con el material armar una narración radiofónica. Para este trabajo de producción y conducción se designó a Alejandra como encargada. El taller para la producción de la cápsula fue práctico. Como recordarán el equipo de radialistas ya había hecho la vinculación con el Consejo de Bienes Comunales, en esta reunión el Consejo manifestó que las actividades que ellos consideraban más importantes difundir eran las labores llevadas a cabo en el aserradero, el vivero comunal, los trabajos realizados en la cofradía y en el cerro de San Miguel. El equipo de radio “Voces despiertas” acordó por el interés que mostró el Consejo, iniciar con el vivero comunal. Para esto la facilitadora y los jóvenes fueron directamente a sus instalaciones. Ahí se encontraron con Itzel quien forma parte de la plantilla de trabajadores, a quien Carlos le presentó el proyecto de “Voces despiertas” y le solicitó su ayuda para platicar sobre los trabajos que se realizan actualmente en el vivero. Itzel accedió con mucho gusto. Les habló sobre el proceso de la siembra de la semilla que al cabo de un año se convertiría en plantas para vender a diferentes dependencias de gobierno y particulares, pero además para reforestar los bosques de Cherán. La información que se consiguió con la participación de Itzel, se escuchó, se organizó para elaborar el guión literario de la cápsula. El cual una vez escrito se le hizo entrega a Alejandra para que ensayara la locución. Días después se grabó. Posteriormente se editó la grabación, agregándole algunos efectos de sonido y música. Un guión más se realizó con la ayuda de Vicente encargado del vivero comunal desde el 2011, quien cuenta la importancia de tener un vivero de y en la comunidad de Cherán.

## CAPITULO 4

### **RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA “VOCES DESPIERTAS”.**

En el capítulo cuatro se muestran los resultado que se obtuvieron con el trabajo de campo. Inicia con la presentación de los guiones radiofónicos derivados del proceso de capacitación, los cuales se utilizaron para las transmisiones en vivo. Posteriormente se despliega la evaluación de los programas pilotos, hecha nuevamente con la participación de los radioescuchas, quienes manifestaron sus opiniones acerca de esta nueva versión del programa, información que sirvió para conocer si con el plan de capacitación se logró el objetivo de mejorar el programa radiofónico “Voces despiertas”, es decir que resultara del gusto e interés de sus radioescuchas. Y por último, en las conclusiones se hace un breve recorrido sobre toda la experiencia de capacitación y los resultados que se obtuvieron más allá del objetivo planteado.

#### **4.1 Guiones del programa piloto “Voces despiertas” y guiones de la cápsula *Echerixunapikua* o Territorio verde.**

Se realizó la planificación y meditada de los guiones. La facilitadora explicó que un guión es un esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los recursos que se insertarán e indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa. La información que se obtuvo sobre el tema del drenaje, fue muy extensa, por lo que se hizo una selección previa determinando qué era lo realmente esencial, y construir sobre ello el guión. Ya que se tuvo la información organizada se decidió realizar un programa seriado en tres emisiones, dividiendo el tema en causas del problema, consecuencias y las posibles soluciones.

Una vez que se concluyó el proyecto del programa “Voces despiertas” los jóvenes acudieron a la radio para presentarlo y solicitar un espacio para su transmisión. La primera respuesta por parte de los coordinadores de Radio Fogata, fue que la barra estaba completa, que el espacio se les daría pero hasta el mes de enero del 2014. Ante esto Carlos y Yunuen insistieron al expresar que era de suma importancia transmitir por lo menos tres programas

que trataban el tema sobre las malas condiciones que se encuentra el drenaje, porque la problemática manifestaron, en estos momentos que llueve, se presenta como urgente. Además el equipo de Voces despiertas expresó abiertamente que la barra de la radio estaba saturada de programas musicales, lo cual no era el objetivo de este tipo de medios comunitarios. Después de varios días de exigir el espacio, se resolvió que el compañero Vicente (encargado del Vivero comunal) otorgaría a “Voces despiertas” por tres ocasiones seguidas, su espacio en la radio. La conducción del primer programa de “Voces despiertas” estuvo a cargo de Yunuen (integrante del colectivo *Naná écheri*) y Carlos.

### **Guión 1**

Revista radiofónica “Voces despiertas”

Temática: Deterioro de la red del drenaje en Cherán, problemática que aqueja a toda la comunidad.

Y causas por las que la red el drenaje se encuentra en malas condiciones.

Conductores: Yunuen y Carlos

Trasmisión: Lunes 04 de noviembre de 9pm a 10pm

Emisora: Radio Fogata, Cherán.

OP ENTRA RÚBRICA, DURACIÓN: 55 SEG

OP ENTRA TESTIMONIO “EL DRENAJE UNA PROBLEMÁTICA URGENTE POR RESOLVER” DURACIÓN 2:20 MINUTOS.

OP ENTRA CORTINILLA MUSICAL PRIMER PLANO BAJA Y DESAPARECE.

YUNUEN Presentación del programa. Quiénes somos.

CARLOS Sumario

YUNUEN

Presentación del invitado el señor Oliveros Macías Pañeda, que forma parte del Comité de agua potable y alcantarillado de Cherán. Contextualizar la problemática con el testimonio que se escuchó e iniciar entrevista.

**Inicia entrevista** (algunas preguntas)

Un poco de historia

¿De cuánto tiempo data la red de drenaje de la comunidad de Cherán?

¿Se le ha dado y se le da mantenimiento?

CARLOS

¿Se cuenta con redes separadas pluviales y una red de drenaje sanitario? ¿O es mixta? ¿Esto qué consecuencias trae?

**PRIMER CORTE AL MINUTO 15**

YUNUEN

Resume sobre lo que se dijo en la conversación. Envía al primer corte con la presentación de la Sección del Colectivo *Nana écheri*, y su cápsula “Una oportunidad para la vida”.

OP

ENTRA CÁPSULA “UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA” DURACIÓN 4:01 MINUTOS.

OP

ENTRA MINICAPSULA “UNA SOLA VOZ” 5 SEG.

YUNUEN

Comentas las secciones escuchadas. Retomas entrevista. (Algunas preguntas).

La gente en los barrios comenta que el problema tiene que ver con lo estrecho que están los tubos que componen la red.

¿De qué material es la red de drenaje y cuál es la medida de los tubos?

CARLOS

Qué nos puede comentar sobre el diseño de la red de drenaje. ¿Se diseñó integralmente o por secciones? ¿Se contempló el crecimiento de la población? ¿Cuál es su opinión sobre la problemática del drenaje en nuestra comunidad? La problemática es técnica (Hundimientos falta de mantenimiento) económica o social.

### **SEGUNDO CORTE AL MINUTO 30**

CARLOS

Anuncia el segundo corte. Envía al espacio musical y al terminar escucharán el testimonio de una de las vecinas del Barrio tercero de la calle Guerrero esquina con 18 de Marzo.

OP

ENTRA CANCIÓN “EL LIBERTADOR” DURACIÓN 4:33 MINUTOS.

OP

ENTRA TESTIMONIO 1 (DURACIÓN 3:41 MINUTOS).

YUNUEN

Comenta lo que dijo el testimonio y hace la siguiente pregunta.

¿Cuál es su opinión al respecto? (sobre la gravedad del problema).

CARLOS

¿Cuál son las posibles soluciones a este problema?

¿Se tiene contemplado en esta administración rehabilitar la red?

### **TERCER CORTE AL MINUTO 45**

YUNUEN Envía a entrevista con Rafael Velázquez Gallardos, coordinador del Departamento de Protección Contra Riesgos Sanitarios de la Jurisdicción Sanitaria No. 05 de Uruapan.

---

OP ENTRA “ENTREVISTA RAFAEL VELAZQUEZ GALLARDO JURISDICCION” DURACIÓN 4:06 MINUTOS.

CARLOS Menciona puntos clave de la entrevista y preguntas al invitado ¿cuál es su opinión al respecto?

### **CONCLUSIONES**

YUNUEN Das las conclusiones enfócate en las causas. Invitas al entrevistado a expresar su conclusión.  
Despides. Invitan a que los escuchen el próximo lunes porque se dará seguimiento al tema sobre el drenaje. En esta ocasión se hablará sobre las consecuencias, y tendremos como invitado al Doctor Tito, y al Consejo de Barrios.

CARLOS Dejas con la cápsula *Echerixunapikua* donde se difunden los trabajos que realiza el Consejo de Bienes Comunales. En esta ocasión nuestra compañera Alejandra visitó nuestro vivero comunal y nos cuenta

sobre el proceso para la siembra de la semilla que dará la planta de los pinos. Te despides.

OP ENTRA CÁPSULA “ECHERIXUNAPIKUA” VIVERO  
DURACIÓN 3:43

OP ENTRA MINICAPSULA “LA VOZ DE LA  
EXPERIENCIA” DURACIÓN 6 SEGUNDOS.

OP ENTRA RÚBRICA “VOCES DESPIERTAS”

Debido a los movimientos y complicaciones que se dieron con el espacio para transmitir se decidió a última hora, realizar sólo dos emisiones. En esta segunda y última, se trató en treinta minutos las consecuencias y los treinta minutos restantes se destinaron para abordar las soluciones.

## **Guión 2**

Revista radiofónica “Voces despiertas”

Temática: Consecuencias para la salud que se pueden presentar en los habitantes por las malas condiciones en que se encuentra la red de drenaje en la comunidad de Cherán.

Y soluciones que propone la ciudadanía y los especialistas ante esta problemática.

Conductores: Yunuen y Carlos

Trasmisión: Viernes 8 de noviembre 9:00 pm a 10pm

Emisora: Radio Fogata, Cherán.

OP ENTRA RÚBRICA “VOCES DESPIERTAS” 55 SEG

YUNUEN Saludos. Presentación del programa, “Voces despiertas” es una revista radiofónica educativa sobre

medio ambiente..., somos un grupo de jóvenes interesados y preocupados por la preservación de nuestros bosques y porque en la comunidad contemos con una mejor calidad de vida.... En esta ocasión realizamos dos emisiones donde tratamos con la ayuda de la ciudadanía, el problema del drenaje...

Recapitulas el programa anterior. (El lunes pasado se transmitió el programa donde se abordaron las CAUSAS sobre un problema que aqueja a toda nuestra comunidad, que es primordial y que se ha dejado sin atender, el drenaje. En aquella ocasión para tratar el tema, contamos con la participación del señor Oliveros Macías Pañeda, que forma parte del comité del agua potable de Cherán. El comentó que la instalación de la red de drenaje se realizó aproximadamente hace 20 años, señaló que el sistema en todo este tiempo no ha recibido mantenimiento, lo que de acuerdo al señor Oliveros es una de las causas por las cuales se ha desencadenado los taponamientos en toda la red del drenaje, lo que ocasiona que broten las aguas negras a las calles. Otra de las causas es que se cometió el error de juntar el drenaje con las aguas pluviales, lo que ocasiona también, que se tape el drenaje en toda la parte baja de nuestra comunidad.

Mencionó que es importante que toda la ciudadanía hagamos un buen uso del drenaje, y tratemos de evitar dejar a fuera de nuestras casas, arena o escombros porque cuando llueve es arrastrado hasta las alcantarillas y es lo que contribuye que se tape el drenaje.

Comentó que debemos estar alertas porque del mismo modo se cometió el error de juntar las tuberías del agua potable y el drenaje (van paralelas) lo cual puede ocasionar que haya infiltraciones de aguas negras con el agua potable, si ustedes percibe que está pasando esto favor de reportarlo inmediatamente.

---

OP ENTRA MÚSICA PRIMER PLANO BAJA Y DESAPARECE (15 segundos)

CARLOS Sumario

CARLOS Presentas a nuestro primer invitado el Doctor Tito de la comunidad de Cherán.

YUNUEN Que les parece si antes de comenzar con la charla escuchamos el testimonio de una vecina del barrio segundo que se metieron las aguas negras a una de sus habitaciones donde duerme un niños de tan sólo 7 años.

---

OP ENTRA TESTIMONIO 1DURACIÓN 2:31 MINUTOS

---

OP ENTRA MINICAPSULA “DEFIENDE NUESTRA PALABRA” DURACIÓN 6 SEGUNDOS

CARLOS Comenta brevemente testimonio y además comentas sobre los otros testimonios. Enlazas con la primera pregunta.

Inicia la entrevista

1.- Doctor Tito ¿Qué consecuencias de salud trae para la gente que está expuesta a las aguas negras?

**NOTA:** De lo que diga traten de hacer una pregunta cada quien, o un comentario cada quien. Por ejemplo, a qué se refiere con enfermedades gastrointestinales.

YUNUEN

En la entrevista escuchamos hace un momento es una joven del barrio segundo que cuenta que uno de sus sobrinos de 7 años dormía en el cuarto donde se minaron las aguas negras, esto ¿Qué repercusiones puede traer para la salud de este infante?

CARLOS

El testimonio que escuchamos comenta sobre que el olor les provocaba dolor de cabeza. Qué nos puede decir al respecto.

### **PRIMER CORTE AL MINUTO 15**

YUNUEN

Haces un breve resumen de lo que ya se dijo, e invitas a escuchar la Sección del Colectivo *Naná écheri* y su cápsula *Una oportunidad para la vida, Los arboles atraen la lluvia*. Y la explicas un poquito.

OP

---

**ENTRA CÁPSULA UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA”DURACIÓN 4:16 MINUTOS.**

OP

---

**ENTRA MINICAPSULA “PARA UNIR COMPARTIR”  
DURACIÓN 9 SEGUNDOS**

YUNUEN

Regresamos comentas cápsulas y retomas la charla con el doctor Tito.

Comentar sobre lo que puede generar el hecho de que haya algunas señoras vendiendo cena en la vía pública cuando el ambiente está totalmente contaminado por el fétido olor, y la calle llena de excremento.

CARLOS

Expones la problemática sobre las infiltraciones del drenaje en la tubería del agua potable. ¿Esta problemática es un foco rojo que puede desatar un brote de cólera? Qué nos puede comentar.

YUNUEN

¿Qué medidas de prevención deben de tomar la gente que padecen este problema?  
Invitas a que de sus Conclusiones

CARLOS

Agradeces su participación y lo despides. Presentas canción.

### **SEGUNDO CORTE AL MINUTO 30**

OP

ENTRA CANCIÓN "SOMOS" LENGUA ALERTA  
DURACIÓN: CINCO MINUTOS SEIS SEGUNDOS.

YUNUEN

Recapitulas breve lo que dijo el Doctor Tito sobre las CONSECUENCIA.

Ahora es el momento de pasar a las SOLUCIONES para lo cual invitamos al Coordinador del Barrio segundo el Maestro Antonio y el Coordinador del Barrio tercero el señor Eduardo, con quienes estaremos platicando sobre algunas posibles soluciones que como comunidad podemos llevar a cabo para resolver o aminora el problema del drenaje.

CARLOS Envía a testimonio... Qué les parece si antes de comenzar con la charla escuchamos el testimonio de un vecino del barrio segundo, que nos expone lo que sucedió con el drenaje en la calle Allende.

OP ENTRA ARCHIVO **TESTIMONIO 2** DURACIÓN 1:56

YUNUEN Después de escuchar este testimonio de un vecino del barrio segundo. ¿Cuál es su comentario sobre la situación?

CARLOS Nos comentaron varias personas que para aminorar este problema y como posible solución es necesario que la gente de los barrios de la parte alta de nuestra comunidad (y en general toda la ciudadanía) nos concienticemos y solidaricemos con los barrios de abajo evitando dejar material de construcción y basura fuera de nuestras casas.

Envías a testimonio de una señora del barrio segundo que plantea algunas importantes soluciones.

OP ENTRA ARCHIVO **TESTIMONIO 3** DURACIÓN 1:52 MINUTOS.

¿Qué piensa coordinador del barrio segundo, al respecto? ¿Qué propone? ¿Ustedes como coordinadores puede difundir en las reuniones de barrio esta propuesta?

- YUNUEN Como comunidad ¿qué podemos hacer, como nos podemos organizar para tratar de resolver esta problemática?
- YUNUEN Soluciones propuesta por la gente. No tirar basura. No dejar material de construcción. Exigir a las autoridades que concluyan las reparaciones que comienzan. Que instalen coladeras de rejillas para que detenga la basura y no entre a la red.
- CARLOS Pides a los invitados que expresen sus conclusiones.
- YUNUEN Concluyes. Despides. Agradece a los invitados. Y dejas con la cápsula “Echerixunapikua” en esta ocasión Alejandra nos cuenta sobre la importancia de que nuestra comunidad cuente con un vivero.
- OP ENTRA CÁPSULA “ECHERIXUNAPIKUA” DURACIÓN 4:31 MINUTOS.
- OP ENTRA MINICAPSULA PARA UNIR COMPARTIR DURACIÓN 9 SEGUNDOS.
- OP ENTRA RÚBRICA “VOCES DESPIERTAS”.

## Guiones de la cápsula *Echerixunapikua* o Territorio verde.

### Guión literario 1

Sección: *Echerixunapikua* o Territorio verde

Cápsula: Vivero comunal. La siembra de las semillitas

Locución: Alejandra Rafael

Producción: "Voces despiertas"

¡Bienvenidos comuneros y comuneras de Cherán!

Qué bueno que ya nos acompañan, porque hoy sábado tenemos la cápsula para conocer cuál es el trabajo del Consejo de Bienes Comunales.

Hoy abrimos el telón con ¡nuestro Vivero comunal! si no saben qué es lo que hacen en este lugar aquí te lo contaremos.

¡¡¡Así que mucha atención!!!

MÚSICA

Hola a todos y a todas estoy muy contenta porque me encuentro en el vivero de nuestra comunidad... Llegué tempranito y me hallé con Itzel quien es trabajadora de nuestro vivero. Ella nos contó todo sobre la siembra de las semillitas que en un tiempo se convertirán en unos grandes pinos, claro si todos y todas ayudamos para que así sea.

¡¡¡¿ Creerías si te digo que en nuestro vivero cada año nacen un millón de plantitas que se convertirán en frondosos y hermosos pinos?!!!

Todo inicia el mes de julio, que es la época para sembrar las semillitas. Dice Itzel que estas semillitas las cortan un año antes, de las piñas, esas que nos encontramos en nuestros cerros.

Las semillitas las llevan al vivero y ahí las siembran en las charolas, que son unos moldes cuadrados muy grandes que están divididos en 60 cuadritos, agujeritos como si fueran para gelatinas.

¡¡¡No lo vas a creer!! Pero en total son casi un millón de cuadritos que llenan con el sustrato, que es como tierra que preparan los trabajadores del vivero con tecata que sale del aserradero que compostan, y luego revuelven con otro fertilizante.



## Guión literario 2

Sección: *Echerixunapikua* o Territorio verde.

Cápsula: “La importancia de tener un vivero en y de nuestra comunidad”.

Locución: Alejandra Rafael.

Producción: “Voces despiertas”.

¡Bienvenidos comuneros y comuneras de Cherán!

Qué bueno que ya nos acompañan, porque ya tenemos lista nuestra cápsula “Echerixunapikua”, para conocer el trabajo que se realiza en nuestro vivero comunal...

Recuerdas que la vez pasada nos contó Itzel sobre la siembra de las semillas

¡Hoy te tenemos otra sorpresa!

¡¡¡Así que mucha atención!!!

MÚSICA

Les cuento que el martes conocí a Vicente, encargado desde el 2011 de nuestro vivero comunal. Fui a su oficina que está en la Casa de la cultura, en el mismo lugar donde están todos los representantes del Consejo de Bienes Comunales.

¿Quieres saber qué y qué me contó??? Pues quédate un ratito conmigo ¡que te lo cuento todito!

MÚSICA

¿A que no sabías qué...?? El vivero comunal surgió en el 2011 (cuando comuneros y comuneras nos levantamos en defensa de nuestro bosques), con la ayuda y participación de 40 voluntarios, 10 personas de cada barrio. Voluntarios sí, que no reciben pago monetario, ellos y ellas trabajaron en un inicio, sólo por amor a nuestros bosques. Que padre se escucha, ¿no? Mmm (nostalgia) Mi abuelo dice que antes esto se hacía mucho, la gente se juntaba para realizar lo que llaman “faena” donde todos y todas se unían para limpiar los caminos, o ayudar a construir una escuela, siempre buscando el bienestar para nuestra comunidad.

MÚSICA

Dice Vicente que tener un vivero en la comunidad es muy bueno, porque antes cuando no lo teníamos, las plantitas de pino las traían de Uruapan, Pátzcuaro y de otras ciudades donde el clima es distinto al de Cherán, y cuando las plantitas que nacieron en otros lugares se subían a nuestros cerros para reforestarlos, se sentían muy tristes por la altura y por el clima frío, por eso muy pocos pinitos lograron crecer.

Es como si un niño que vive en Apatzingán que es de un clima muy muy caliente, viene a Cherán, va a sentir mucho frío, y nosotros que somos de aquí no sentimos tanto el frío porque ya estamos acostumbrados, aclimatados, ¿Cierto? Ahh pues lo mismo pasa en la vegetación, los pinitos si los traen de otras ciudades y los plantan en nuestros cerros es probable que muchos de ellos no resistan el clima frío y se mueran. (Triste).

(Alegre) ¡Pero ahora con nuestro vivero, los pinitos brotan aquí en Cherán, se desarrollan en nuestro clima, y así cuando se los llevan a vivir a nuestros cerros se ponen contentos porque están en el lugar que nacieron!

Con decirte que en el 2011 los pinitos que crecieron en el vivero y que se sembraron en nuestros bosques (en algunas partes) ¡¡¡un 70 por ciento logro sobrevivir!!!

Ahh pero dice Vicente que para esto son muuuy importante, tres cosas

### **Unoo.**

El cuidado que se le da a las plantitas. Debemos tratarlas como un ser humano. Vicente y los trabajadores del vivero les gusta platicarles como si fueran sus bebés, les dan mucho amor para alentarlos a crecer y a vivir.

### **Dooos.**

A estos pinitos-bebes cuando los van a subir al cerro los transportan con muchísimo cuidado, procurando no lastimar sobre todo el cepellón que es la raíz del pinito. Los llevan en una camioneta. Y son acomodados por capas, es decir una capa de pinitos y un poco más arriba van una capa de tablas y así sucesivamente hasta llenar la camioneta. De esta manera los pinitos llegan alegres y con fuerza al cerro.

### **Y tres.**

Son las ganas de la gente de ayudar a reforestar... En el 2011 ¿te acuerdas que nos sentíamos muy motivados en la lucha por nuestros bosques? Eso fue una de las principales causas por las que se lograron tanto pinitos, porque mucha gente del pueblo de manera voluntaria, le echó muchas ganas en la reforestación.

AAh (nostalgia) esto que me contó Vicente me hace pensar en lo importante que es el trabajo en comunidad, porque sólo unidos, organizados podremos realizar grande cosas por Cherán y por nuestro bosque. Unidos podremos recuperar todo lo que nuestros abuelos nos dejaron, para mejorar nuestro pueblo, para vivir mejor.

Maestros, maestras, barrio primero, barrio segundo, barrio tercero, barrio cuarto que nos escuchan, pase la voz para que los niños y jóvenes, todos y todas visiten nuestro vivero. No importa si ya fueron, vale la pena pasar una, dos, tres mañanas en ese hermoso lugar, porque como dice Vicente, cada año el proceso del desarrollo de los pinitos es muy diferente, y podemos aprender mucho sobre el sentido y lo maravillosa que es la vida.

¡Ven!

Todos los pinitos y trabajadores del vivero te esperamos con las puertas abiertas...

## **4.2 FASE CUATRO. Evaluación del programa piloto “Voces despiertas”.**

Una vez que se transmitió el programa nuevamente se sometió a la crítica directa de los radioescuchas. La evaluación se llevó a cabo de la misma manera que en la primera fase. Como primer paso se visitó nuevamente a las personas que anteriormente había formado parte de los radioescuchas entrevistados, tres personas accedieron, las otras dos no fue posible su participación, por lo que nuevamente los jóvenes radialistas se dieron a la tarea de buscar a personas de la comunidad que quisieran y pudieran tomar parte de la experiencia. Una vez que se contó con los participantes para evaluar el programa, se les explicó la importancia de su cooperación, haciéndoles ver que ella permitiría que el programa reflejara realmente la realidad social y cultural de la comunidad. Además se les hizo saber que esta nueva emisión lleva ya, incorporados los resultados de la consulta pasada. Lo que los convierte en co-creadores del programa.

Se grabó la emisión sobre la problemática del drenaje en dos Cd's: programa 1 Planteamiento de la problemática y sus causas. Y programa 2 Consecuencias y soluciones. El material se les hizo llegar a cinco personas, y se les pidió escucharlo. Al cabo de unos días el equipo radialista regresó con los participantes, para aplicar una entrevista a fin de recoger sus impresiones, reacciones, sus observaciones y sus críticas: señalando qué cosas a su juicio deberían ser modificadas.

El equipo recogió estas observaciones, las reflexionó y llegó a varias conclusiones.

### **Entrevista para la evaluación del programa piloto “Voces despiertas”**

- 1.- ¿Qué le pareció el contenido que se aborda en el programa? ¿fue de su interés y gusto?
- 2.- ¿Cuáles fueron las fallas que observó?
- 3.- ¿Qué sugiere agregar o cambiar para enriquecer el programa?

### **Resultados de las entrevistas realizadas a los radioescuchas para la evaluación del programa piloto “Voces despiertas”.**

¿Qué le pareció el contenido que se aborda en el programa, resultó de su interés y gusto?

Uno de los entrevistados dijo, “La participación de los invitados fue muy buena por su conocimiento sobre la problemática del drenaje. Y el conocimiento que nos deja a la

ciudadanía que no tenemos la cultura del uso adecuado del drenaje”. Otro más comentó “El programa fue bastante interesante, aprendí cosas que desconocía sobre la problemática del drenaje”. Un siguiente participante expresó “Los programas estuvieron súper bien estructurados, con algunos detalles pero en el camino se irán puliendo. Los felicito por su interés, por el proyecto que llevan a cabo. Esta experiencia les servirá para su profesión y para la vida”. Otro participante comentó, “Me parece importante que se traten temas que tienen que ver con la cotidianidad de la gente de Cherán, como fue la cuestión del drenaje. Es importante que en un medio se estén tocando aspectos que digamos, la autoridad a veces descuida un poco. No todo es pan y circo en la sociedad, tienen que tocarse ciertas cosas que están sucediendo con nosotros”. A uno de los participantes le gustó y le pareció interesante el tema que se abordó en la cápsula *Echerixunapikua*; y felicitó a Alejandra por su labor en la radio. “La cápsula que pusieron sobre el vivero es muy interesante porque nos está ilustrando el trabajo práctico que se hace en un espacio para la producción de germoplasma. Cómo vamos a producir todo lo que el bosque necesita, en este caso una cantidad determinada de árboles que necesitamos que estén en condiciones de acuerdo al medio, al clima, al terreno. Es importante que Cherán tenga su vivero porque sólo esos árboles son los que están más adaptados al medio y son los que tiene más probabilidades de desarrollarse y no aquellos árboles que vengan de fuera o que nos mande la CONAFORT u otras Instituciones, claro que eso es bueno porque es una aportación, pero las especies o las plantas que tiene probabilidad de hacerla son las que proponía en la cápsula Alejandra. Felicidades a Alejandra por esa intervención. Yo cuándo pensé que de una niña iba a aprender, yo trabajo esas clases y ciertas cosas de ahí las aprendí. Ojalá así se hicieran estos programas donde estuviéramos aprendiendo algo de lo mismo que nosotros hacemos”. Una persona más dijo, “En cuanto al contenido es lo que necesitamos, que la gente participe, en este caso yo noté un programa que se le pasa el micrófono a personajes que están actuando en el desarrollo municipal de Cherán y que tiene el conocimiento de lo que se está haciendo, por ejemplo la participación del señor Oliveros muy buena, porque es una persona que sabe, porque está en ese ramo, en la cuestión del agua potable y el drenaje. Entonces nadie más que ellos sabes dónde hay que atender, las incidencias y qué hay que hacer. Y también la población qué podemos hacer para colaborar en ese sentido, es decir la parte de la sociedad, que nos digan queremos que los vecinos nos ayuden con esta

situación o con este trabajo, qué les parece”. Un entrevistado manifestó la importancia de la participación en la radio “Eso de que participe la gente así, eso está chido. Es bien padre hacer una mesita donde se genere el diálogo, la participación de la gente es que se lleve su voz al medio, aunque sea grabada. Que tú lleves esa voz al medio para mí eso es la participación de la gente”. Un radioescucha comentó sobre el valor que tiene un programa “Voces despiertas” al abordar temas propios de la comunidad. “También necesitamos programas de contenido, no nada más de saludos como ahora son las mayoría de programas de “Radio Fogata”. Y no hablaron de otro lugar, hablaron de aquí mismo, del pueblo, no intervinieron para hablar de Zamora o de problemáticas ajenas a la comunidad. Yo creo que desde ahí, hay un valor al programa. Y si alguien piensa que eso es afectar la función de una autoridad, pues yo pienso que está equivocado. No es decir que hay fallas, sino más bien qué tenemos que estar remarcando para que se logre el objetivo final, de mejorar. Porque el drenaje es un problema. Porqué le tenemos miedo a hablar del drenaje, porqué si es evidente que hay una afectación de esos desechos a la luz de nuestra salud”.

### **Fallas**

Uno de los entrevistados comentó, “Respecto al programa de ayer (primer programa) fue un poco abrupta la intervención porque no lo presentaron, no dijeron somos nosotros, somos un grupo... estamos con ustedes para ofrecerles temáticas, no se dijo es un programa especial o es una serie de programas que se van a estar realizando”. Otro participante señaló, “Se notaba una presión, el conductor Carlos se puso nervioso, no tiene porqué suceder eso, dado que no van a pasar sobre un examen, ni un filtro”.

### **Sugerencias**

Un participante sugirió “Es necesario sistematizar más el programa para captar la atención de aquellas personas que no se interese tanto en ese tipo de temas. Y comenta que la mayoría de los que escuchan Radio Fogata, lo hacen por su programación musical. Sugirió además que sería interesante conocer cuántos escucharon el programa y quiénes mejor le cambiaron de estación”. Otro participante sugirió, “También es importante que después de esto, se hable de lo que se hace vienen la comunidad” Otra sugerencia expresada es “No fue pesado, más bien siento que falta tiempo, para esas temáticas mínimo una hora, cuando hay

un programa de análisis lo ideal son dos horas para poder integrar un espacio de esparcimiento o cultura, u otro tipo de informaciones. A mí se me hizo súper rápido, me parece que faltó más tiempo para decir algo más al respecto”. Por último un participante expresó la importancia de que la gente participe para la solución de los problemas que aquejan a la comunidad y sugirió darle continuidad al tema. “Hay muchos problemas que tiene que ver con medio ambiente y salud. Aquí en la comunidad tenemos que ir dándole atención para ver qué hacemos todos. Es responsabilidad de la autoridad pero también nosotros como vecinos, qué podemos hacer para colaborar. Cada uno de nosotros podemos hacer algo respecto a eso temas, que ustedes supongo van a seguir planteando. Porque si la comunidad tiene conciencia, si ya se le expuso lo que este problema provoca, buscará la forma de hacer algo, y preguntarse ¿qué me corresponde a mi como ciudadano hacer?”.

Las opiniones expuestas por los radioescuchas muestran por las reflexiones que hacen, que en esta ocasión el mensaje radiofónico sí resultó de su gusto e interés. Se percibió que la selección del tema y la manera como fue abordado les tocó muy de cerca, porque a partir de los testimonios de la gente y las entrevistas con encargados de los Consejos tanto del Agua potable y alcantarillado como del Consejo de Barrios, se logró exponer de manera objetiva y a fondo el problema sobre el drenaje. Ante esto los entrevistados se sintieron identificados, pareciera que el mensaje los movió internamente, nos percatamos de ello, cuando al ser entrevistados compartían con preocupación lo que en sus calles sucedía al respecto, y a su vez proponían soluciones. Lo que nos muestra que el mensaje esta vez resultó un espacio de diálogo, construyendo de esta forma una comunicación verdadera lo que de acuerdo a Lamas, E. (2003) implica abrir el espacios de la emisión de mensajes y generar relaciones horizontales con los receptores.

En la segunda emisión Consecuencias y Soluciones, los jóvenes radialistas, tomaron en cuenta las observaciones que hicieron algunos radioescuchas en el primer programa, dándole mayor importancia en esta segunda emisión a el inicio del programa y su presentación, como propusieron los radioescuchas. Además se platicó con Carlos sobre la importancia de que con anterioridad al programa, al menos por un tiempo, prepare y practique sus intervenciones para que se sienta con más seguridad al momento de estar al aire. Se consideró de igual manera por sugerencia de los radioescuchas, que por el tipo de formato utilizado, revista radiofónica, el programa debería extenderse a la duración de dos

horas, de esta manera se atendería lo que comentaron algunos participantes sobre “sistematizar para que se logre captar la atención de aquellas personas que no se interesan por este tipo de temas”. Ante esto el equipo decidió que en los siguientes programas se procuraría hacer más atractivo el programa para lo cual se extendería el espacio musical y se introducirían más secciones, esto con el fin de hacerlo más ligero.

Continuando con la sugerencia, y tomando en cuenta lo que un participante dijo sobre mencionar no sólo los problemas, sino también lo que se hace bien en la comunidad, el equipo de “Voces despiertas” comenzó el trabajo de investigación sobre las obras que el Consejo de Agua Potable y Alcantarillado realiza en beneficio de la comunidad, especialmente los trabajos enfocados a la reparación del drenaje. Y se contempló preguntar a los vecinos sobre los beneficios de dichas obras. El propósito aunque ya no dentro de esta investigación, como propusieron los radioescuchas es darle continuidad al tema hasta ver resultados. Para esto será necesario continuar vinculados al Consejo de Barrios quienes guiarán a los jóvenes radialistas, en la manera de proceder para motivar a la participación de los cuatro barrios ante el problema del drenaje. Lo cual representa el siguiente desafío para “Voces despiertas”. Porque como manifiesta Lamas E. (2003), “No se trata solamente de abrir los micrófono para que todos puedan hablar. El verdadero desafío es la generación de espacios en los que los intercambios permitan desencadenar procesos de transformación social”.

## CONCLUSIONES

El programa piloto de “Voces despiertas” y su evaluación por parte de miembros de la comunidad permitió constatar que la nueva manera (problematizadora) de presentar el mensaje radiofónico, suscitó el interés, gusto y reflexión de quienes lo escucharon.

El utilizar como método la Investigación-acción participativa permitió un cruzamiento fertilizante entre el conocimiento teórico de la facilitadora y el saber comunitario de los jóvenes radialistas y los participantes habitantes de los cuatro barrios de Cherán. Derivando de ello un extenso y enriquecedor proceso de reflexión-acción.

En la primera etapa de capacitación la facilitadora Ana Garduño llegó a la comunidad de Cherán con un plan de formación en producción radiofónica que ella diseñó de acuerdo a su propia experiencia como radialista. Este primer proceso de formación les permitió a los jóvenes participantes de la capacitación, conocer y poner en práctica algunos elementos de la producción y realización radiofónica, los cuales fueron por decirlo de alguna manera, y ahora lo entendemos, “adornados” con voces de personas de la comunidad. Sin embargo, a lo largo de este proceso de investigación nos dimos cuenta que esto no bastaba, que hacer radio comunitaria iba más allá del verbalismo y la palabrería.

En un inicio se desconocía la manera de saber cuáles eran las necesidades de capacitación que los jóvenes radialistas presentaban. Después de darle vueltas al asunto, se acordó que el primer paso sería enterarnos de manera certera y sistematizada, qué opinión tenía los radioescuchas sobre el programa. Se especuló que una vez teniendo dicha información se conseguirían elementos para ir trazando el camino y avanzar en la construcción de soluciones. Y así fue, una vez que se obtuvieron los resultados de este primer estudio, se entendió lo mucho que faltaba por conocer y hacer; cabe decir que las personas comunes a quienes nosotros llamamos en este trabajo “informantes clave” gracias a su saber comunitario nos dieron las bases necesarias para producir de la mejor manera el programa.

Se dispuso necesario que los jóvenes analizaran y reflexionaran sobre las opiniones hechas por sus radioescuchas ( las críticas de la gente en la primera etapa del programa no fueron del todo bien recibidas, cuando llegaron a oídos de los jóvenes, hubo un sobresalto, y hasta cierto punto rechazo de las mismas); con este diálogo nos percatamos que los

jóvenes más que reaccionar ante tantas críticas hechas por sus radioescuchas, esta vez respondieron, al sentarse y poner sobre la mesa todas las cuestiones que había por resolver para que su programa lograra funcionar. Se sintieron agradecidos por las palabras de las personas y motivados a continuar. Fue en este momento que los jóvenes comenzaron a entender la radio como un instrumento para hacer algo por su comunidad, y eliminan la idea de “hacer radio por hacer”. Al mismo tiempo las respuestas de los jóvenes ante las observaciones de los radioescuchas sirvieron para comenzar a delimitar las enseñanzas que se tenían que tomar en cuenta en la capacitación.

Posteriormente se consideró que el siguiente paso era conocer cómo Carlos y Sofia producían y realizaban su programa. De esta manera se estaría trabajando a nivel de causas sobre las observaciones que hicieron los radioescuchas. Es en esta fase donde al fin, se cae en la cuenta de los errores que la facilitadora y los jóvenes cometían en la producción y realización de su mensaje radiofónico. Lo que ayudó a clarificar las problemáticas más urgentes a resolver y que fueron:

1.- La necesidad de tratar en el programa, temas que se desprendieran de las realidades que se viven en la comunidad. Como lo comentó un radioescucha “Hace falta partir de lo que somos, desde las condiciones en las que estamos como pueblo purépecha” “Deshacer todo lo que nos está deshaciendo”.

2.- Profundizar los temas que se abordan en el programa, es decir según los radioescuchas era necesario conocer a fondo la comunidad y sus necesidades.

3.- Se encontró además de acuerdo a opiniones como, “se hace aburrido porque le dan vueltas a la misma información” “Los jóvenes necesitan tener más seguridad” etcétera, que era indispensable estructurar la escaleta del programa y escribir el guión.

4.- Otro de los puntos que los participantes sugirieron al programa y lo cual nos pareció importante atender, fue que la producción de las cápsulas que se transmiten en el programa, se realizaran por y con personas de la comunidad de Cherán.

Lo siguiente fue analizar las problemáticas y buscar los ejes temáticos que se abordarían en la capacitación y los cuales tendrían la finalidad de solucionar los problemas identificados. En el problema 1 se planteó como eje temático la producción del mensaje radiofónico transmitido por una radio comunitaria. Donde se tomaron en cuenta aspectos como: De qué hablar en un programa que se transmite por una radio comunitaria;

Principales fuentes de información para buscar e investigar los temas que se transmiten por una radio comunitaria; para qué y por qué hablar sobre estos temas.

En el problema dos se programaron como ejes temáticos, Introducción al periodismo de investigación, delimitación del tema, objetivos y justificación; lo que debemos conocer antes de aplicar una entrevista y aplicación de las entrevistas. En el problema tres se consideró abordar como eje temático la proyección de un programa radiofónico, plantear la idea del programa, definir sus objetivos, describir la sinopsis, estructurar la escaleta y escribir los guiones. Por último en el problema cuatro se planteó como eje la producción de cápsulas radiofónicas, abordando la realización de entrevistas, la escritura del guión literario, y su grabación.

A continuación se cuenta en palabras de los jóvenes sus conclusiones sobre esta experiencia radial.

Sofía comenta “Esta capacitación fue mejor. Anteriormente debido a que no sabíamos de qué hablar en el programas, buscábamos en un libro para sacar los temas a transmitir. Y con esta idea en mente salíamos a las calles a preguntar a la gente, pero nunca logramos profundizar, porque aunque sí abordábamos problemáticas prioritarias, éstas eran de interés mundial como el calentamiento global, por lo cual la gente no se sentía tan conectada con esas realidades”. De manera general los jóvenes comentaron que en esta ocasión sienten que se adentraron más a lo que se vive en su comunidad, “Ahora nuestros objetivos son otros y tiene que ver con el cambio social de nuestra comunidad. Antes Internet era nuestra principal fuente de información, ahora nuestra prioridad es presentar lo que tenemos como pueblo indígena”. “Aprendimos que las críticas las debemos de tomar de forma humilde. Entendí que debemos escuchar a la gente, que es de ellos de quien más aprendemos”. Manifestaron que el proceso de capacitación fue muy completo. “Uno aprende a expresarse y a escuchar a la gente. Y también cambiamos mucho como persona. Nos dimos cuenta que podemos aumentar la calidad de nuestro trabajo sin tener aparatos sofisticados”. “Me parece que todos los talleres han sido muy buenos, y hemos mejorado mucho, simplemente en este programa se han visto los resultados, el peso que tenemos al presentar este mensaje por la radio. Y también resulta satisfactorio para la gente que escucha que los jóvenes de Cherán estemos impulsando este tipo de proyectos. La gente se siente orgullosa y recuerdan por lo que nos levantamos. Y cuando hay resultados aunque sean pequeños, es un aliciente

que sirve como motivación para continuar”. Comentan que se sorprenden por el poder que tiene la palabra, recordando las reacciones que provocaron en la comunidad al abordar por Radio Fogata el tema sobre el drenaje. “Nos dimos cuenta de que la gente sí está pendiente de lo que se dice a través de la radio. Y qué mejor que este medio para que los pobladores se den cuenta que por lo menos hay alguien que está atendiendo las problemáticas, y sobre todo que el programa de “Voces despiertas” se enfoque a los problemas reales que todos aquí en Cherán vivimos a diario. Y que más que pasar la información al medio para que todos la conozcan”. “Es una buena manera de generar ese cambio, por ejemplo las autoridades que escucharon el programa sobre el drenaje ya se deben preocupar un poco más sobre atender estas necesidades. Que la radio sirva para eso es muy bueno”. Yunuen del colectivo *Naná écheri* comentó que al inicio de la radio ella veía a Carlos y a Sofía en las calles entrevistando a la gente, y comenta, “Siempre dije que chido, porque se supone que es lo que se debe de hacer”. Comentó también que el hecho que se haya dado este encuentro entre Colectivos “Voces despiertas” y *Naná écheri*, fue muy padre, porque a veces tenemos ganas de hacer muchas cosas por la comunidad pero nos damos cuenta que estamos solos. Pero ahora que estamos unidos, tenemos más fuerza para realizar lo que buscamos”.

El desarrollo de este trabajo superó las expectativas planteadas, porque el programa no sólo se mejoró sino este proceso basado en la reflexión-acción hacia la construcción de un programa auténticamente comunitario, llevó a los jóvenes a descubrir el sentido político de la comunicación y al mismo tiempo a ser parte activa de su comunidad, actitud que se observó en el papel de actores sociales que desempeñaron ante la problemática del drenaje. Pero además esta confianza adquirida, se vio reflejada al desencadenar un movimiento donde los jóvenes pidieron al Consejo Mayor la reestructuración del proyecto de Radio Fogata, Cherán ya que la radio desde finales del 2012 fue utilizada por un grupo bastante consolidado, que tal vez por desconocimiento, dirigió la radio hacia un esquema “comercial”, donde se buscó en algunos casos, la popularización de los conductores y se usó como una fuente para obtener recursos económicos, desvirtuando el proyecto que en un inicio habíamos construido con los jóvenes y que era el de hacer radio comunitaria.

Como explicamos anteriormente “Voces despiertas” no contaba en estos momentos, con un espacio en Radio Fogata, Cherán. Se logró que les dieran solamente dos días para

transmitir lo ya preparado sobre la emisión del drenaje. Sin embargo, al equipo de “Voces despiertas” le pareció injusto que les negaran un espacio permanente para tratar temas que resultaban de gran importancia para la ciudadanía, cuando se tenía una programación saturada de música y saludos. Esta reacción provocó que tres personas que forman parte del equipo actual de la radio y que de igual manera estaban inconformes con la forma de operar de la emisora, se unieran a “Voces despiertas” para solicitar una reunión con el Consejo Mayor y tratar sobre el rumbo de Radio Fogata, Cherán. En esta reunión se conversó sobre el propósito que la radio en un inicio se había planteado y que no era otro más que el de buscar ser un medio comunitario, un espacio para tratar de resolver las problemáticas y necesidades locales. Para dar a conocer y valorar lo propio como la lengua, tradiciones y costumbres. Además Carlos expuso los objetivos de su proyecto “Voces despiertas” y lo tomó como ejemplo para exteriorizar ante el Consejo Mayor, la manera como se debe hacer radio comunitaria. También una de las integrantes del equipo actual de la radio, comentó que se tienen un proyecto escrito de Radio Fogata el cual contempla ser una radio comunitaria, sin embargo, comentó, “En la radio hoy existe un grupo de personas que no están de acuerdo con ello”. La compañera también hizo mención de varias anomalías económicas que actualmente se han cometido en la radio. Y dice, “Nosotros tenemos hasta este momento este problema y nosotros miramos que tenía que parar y tenía que seguir como radio comunitaria”. Ante esto el Consejo Mayor manifestó entre otras cosas, que ya han observado y discutido el rumbo que lleva la radio. Uno de los concejales dijo que anteriormente era escuchada porque había comentarios sobre la problemática o desarrollo de la comunidad, pero ahora, dijo, “sólo está para enviar saludos. Nosotros en el Consejo ya lo hemos platicado”. Para finalizar acordaron que en una Asamblea de Consejos Operativos, que es la máxima autoridad de Administración, se normaría la radio bajo el proyecto del gobierno de usos y costumbres. Subrayaron que “Todos y todas eran bienvenidos a la radio, pero que se acercaran con el propósito de servir a la comunidad, y aquel que llevara otros fines de lucro y otras ideas, no cabría en Radio Fogata.” La reunión extraordinaria se dispuso para el lunes 11 de noviembre de 2013, a las 4pm.

En esta reunión extraordinaria, en un primer momento sólo participaron los Consejos Operativos para realizar acuerdos. Al cabo de treinta minutos se permitió el paso tanto al grupo de “Voces despiertas” como al equipo de trabajo de Radio Fogata, Cherán, además

de algunas personas de los barrios que asistieron para apoyar el proyecto de radio comunitaria. En este espacio los jóvenes de los dos grupos expresaron sus inconformidades e inquietudes. El colectivo “Voces despiertas” junto con el Colectivo *Naná écheri* preparó una presentación en power point sobre lo que es una radio comunitaria, la cual fue expuesta ante los asistentes, y nuevamente tomaron como ejemplo el trabajo desempeñado en “Voces despiertas” lo que generó entre los asistentes varias opiniones a favor. Al final, el Consejo Mayor designó al Consejo de Barrios como encargado de la coordinación de la radio. Sería con este Consejo con quienes en una reunión posterior se discutirían los lineamientos de la emisora. Finalmente el viernes 15 de noviembre de 2013, se realizó la reunión con el Consejo de Barrios, donde se discutió sobre los objetivos y funciones de la radio. El maestro Antonio Coordinador del Barrio segundo, redactó y dio lectura al documento que delimita los lineamientos de la radio y dice lo siguiente:

**Propuesta de rehabilitación de la radio comunitaria de la comunidad indígena de Cherán, Michoacán.**

La comunicación fue un pilar importante en una lucha iniciada el 15 de abril del 2011, por tal razón los colectivos visitantes, comuneros y comuneras, jóvenes vieron la necesidad de crear un medio masivo de comunicación para dar a conocer la problemática que estaba viviendo la comunidad con los grupos organizados que estaban saqueando nuestros bosque, la intimidación, extorsiones, el secuestro e incluso hasta la muerte de comuneros de nuestra comunidad. Motivo por el cual es importante reavivar la organización de nuestra radio comunitaria, conforme y de acuerdo al Proyecto de Gobierno que fue emanado a través de las pláticas de fogatas, reuniones de barrio y Asambleas generales. Dentro de la estructura del Gobierno Comunal la radio comunitaria Radio Fogata, Cherán, forma parte del Consejo de Barrios así como también a los jóvenes que están dentro de este Consejo motor importante en el desarrollo de nuestra comunidad.

La Radio Fogata apoya a los Consejos Operativos y Comisiones para la información masiva de los trabajos que se desarrollan en cada uno de los barrios, para dar a conocer la programación del servicio de agua y de más servicios que se brindan a nuestra comunidad. Otra parte importante es la difusión de nuestra cultura, de nuestros saberes, la tradición oral, la gastronomía, la medicina tradicional, nuestras formas ancestrales de organización

en el trabajo para faenas, nuestros juegos tradicionales y toda la cosmovisión de nuestro pueblo. Por esta razón es importante la organización y reorientación de los programas que se difunden, deben de ser apegados y acorde al Proyecto de Gobierno Comunal de nuestra población. La difusión de los programas deben estar orientados a promover el Gobierno por Usos y Costumbres y formas propias de organización de las comunidades originarias, la difusión de las Leyes Internacionales y Nacionales a que tiene derechos las comunidades originarias y comunidades indígenas.

No difundir la música en este caso narco corridos que influye a los jóvenes al uso de estimulantes que dañan al organismo y parte psíquica de las personas, y re confronta a los grupos criminales que fue la causa de la destrucción de nuestros bosques.

Por último manifestó, que la difusión se tiene que hacer sin fines de lucro. La atención a los programas se tiene que hacer de forma voluntaria. La radio comunitaria tiene la apertura de personas o grupos que quieran participar en algún horario, siempre y cuando esté en la supervisión en este caso, del Consejo de Barrios quienes estaremos al pendiente viendo que la programación no tenga otros fines.

Al final de la reunión se definieron y se dio lectura a las siguientes normas:

- Cada titular deberá presentar por escrito un proyecto del programa con el que deseen participar en Radio Fogata, Cherán.
- El horario de transmisión de la radio es de 6:00 de la mañana a las 10:00 de la noche.
- Los programas que actualmente están establecidos y no persiguen los objetivos de radio comunitaria, se deberán reorientar o de lo contrario eliminar.
- Se debe cuidar el uso del lenguaje y la información que se emite.

De este modo gracias a la participación de los jóvenes del colectivo “Voces despiertas” y *Naná écheri* en la discusión sobre el rumbo de Radio Fogata, Cherán, se logró que la emisora comenzara a retomar su camino inicial de funcionar como una radio comunitaria. Con esta intervención los jóvenes se dan cuenta que cambiar situaciones injustas no está lejos de sus posibilidades. Convicción que puede ser el inicio para que logren cambiar muchas situaciones de injusticia que se viven en su comunidad.

Entendimos entonces, que el trabajo en una radio comunitaria no sólo es requisito el compromiso personal sino además es necesario tener capacidad de actuar transformadoramente.

De esta manera la estrategia de capacitación que en esta investigación se diseñó y ejecutó, potenció no locutores sino interlocutores, promoviendo el uso de la radio, lo cual de acuerdo a Gumucio, A. (2007) “Significa ir mucho más allá de la difusión, de la reiteración, de la repetición, para darle prioridad a un proceso dinámico en el que los sujetos envueltos en el aprendizaje son comunicadores, están abiertos al diálogo y no son receptores pasivos”. La estrategia de capacitación se asoció a la construcción de conciencia política, los jóvenes tomaron el papel de actores sociales, de ciudadanos que buscaron contribuir a la transformación de su comunidad.

Ante esto los jóvenes de “Voces despiertas” y *Naná écheri* comentan: “Este proceso es “muy grande” porque más que buscar un espacio en la radio es un cambio radical para la radio. Representamos un peso muy grande, uno, porque nosotros ya tenemos tiempo trabajando y porque empezamos como un taller que termina en un proyecto que se llama “Voces despiertas”, nosotros no hemos perdido nada por el hecho de dejar de transmitir, para nosotros eso no representó un problema. Entonces ese es el contrapeso que hicimos, que el proyecto de “Voces despiertas” sigue vivo, y que seamos un proyecto que trata de cubrir aspectos para que la gente conozca más su pueblo, eso representa un peso grandísimo”. “Cuando el equipo de “Voces despiertas” llega a pedir, o a tratar de recuperar el espacio en Radio Fogata, llegamos justo en un momento cumbre, cuando todo mundo ya tenía quejas, todos sabían las condiciones de la radio, pero faltaba un motivo fuerte, y el hecho de pararnos y decir -Ustedes no están haciendo radio comunitaria por tal y tal motivo- yo siento que sí tuvimos que ver que se haya generado todo este proceso que se está dando al interior de la radio”. “Ojalá sea para bien, aunque ya hay un avance y se está en el entendido de que las cosas tiene que cambiar. De que tiene que haber un horario que se respete, un poco más de seriedad como la misma gente nos dijo, ante un micrófono. Entonces eso es muy positivo. Y que bueno que se dio de esta manera”. “Sí siento que nuestra presencia como “Voces despiertas” aportó para que este cambio en la radio se diera”.

Con el desarrollo de esta estrategia de capacitación se logró construir nuevos conocimientos. Saberes que hoy forman parte de los jóvenes radialistas y la facilitadora, y los cuales no se encuentran de la manera que aquí se presentan, en ningún manual, en ningún libro. A través de la reflexión- acción se dio respuesta a interrogantes que en un inicio eran confusas ¿Cómo hacer un programa de radio para que los oyentes dialoguen, reflexionen, participen y se organicen? Dice Kaplún (1987) que para lograr esto hace falta creatividad, y haría falta también situarse como organizador y facilitador de la comunicación y de esta manera se pueden ir encontrando formas y caminos para que los medios vayan generando un diálogo cada vez más compartido, y se vayan haciendo gradualmente más y más abiertos a la participación de su destinatarios.

De este modo mucha creatividad, diálogo, compromiso, trabajo, esfuerzo, esperanza, unión, fueron los ingredientes para la construcción de este proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

Alfaro, R. M. (2004). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Comunicación. Revista del Centro Gumilla*, (126), 12-19.

Álvarez, J. L. y Gayou, J. (2007). *Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología*. México: Paidós Educador.

AMARC (Sin año) *Manual Arriba Locutores, ejercicios de locución para llegar alto*, AMARC.

AMARC-ALC e Interconexiones (2006). *Un río son miles de gotas. La capacitación en las radios comunitarias*. Buenos Aires: Asociación Mundial de Radios Comunitarias y UNESCO.

AMARC-ALC e Interconexiones. (2006). *El cantar de las hormigas producción periodística en las radios comunitarias*, Buenos Aires, Argentina: Asociación Mundial de Radios Comunitarias y UNESCO.

Aquino, H. E. (2005). *Formación para la intervención en problemas sociales desde la investigación-acción participativa*, Doctorado en Educación, Universidad La Salle Guadalajara, Zapopan, Jalisco.

Balan, E., Diego, J., Alegría, H. y Borri, N. (2007). *Barrio Galaxia, manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Argentina: Centro Nueva Tierra.

Barranquero, A. y Sáenz, Ch. (2010). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*. Congreso Internacional AE-IC Málaga, “Comunicación y desarrollo en la era digital”.

Beals Larson, Ralp (1992). *Cherán un pueblo de la Sierra Tarasca*, Zamora, Michoacán: El colegio de Michoacán.

Bernal, S. (2009). *Manual de capacitación en radio. Usando las TICs para la promoción de la cultura Chiquitana*, Santa Cruz Bolivia. Santa Cruz, Bolivia: Proyecto UNESCO-APCOB.

Cadavid, A. (2008). Las cinco estaciones, elementos para entender la sostenibilidad En Escobar R., Salgado V., Lizarazo N. (Ed) *Atrapa sueños, la sostenibilidad en las radios populares y comunitarias*. (13-23) Buenos Aires: ALER y AMARC ALC.

Cano, M.C. (1986). *El conocimiento de la comunidad rural como base para elaboración de programas radiofónicos en pro de su desarrollo*. Tesis para obtener el grado de licenciado en comunicación, Universidad Iberoamericana, México, D.F.

Calleja, A. y Solís, B. (2005). *Con permiso. La radio comunitaria en México*. Asociación Mundial de Radios Comunitarias. México: AMARC-México.

Callejas, A. y García, D.I. (2006). Les guste o no les guste...*Etcétera* (68) 6-7.

Caraballo, A. (2011). *Cherán K'eri: Caminando firme hacia la autonomía*. Recuperado de <http://www.colectivocasa.org>

Casillas, M.L. y Herrerías, B. I. (2000). *Propuesta para una serie radiofónica de cápsulas culturales del estado de Querétaro*. Tesis para obtener el título de Licenciada en comunicación, Universidad Iberoamericana, México, D.F.

Chapela, L. y Reyes, F. J. (1982). *Sistematización de la experiencia radiofónica del CREFAL en la zona lacustre de Pátzcuaro*. Pátzcuaro, Michoacán: CREFAL.

Chávez, J. del C. (Coord.) (2003). *Participación social: retos y perspectivas*. Serie número uno, Organización y participación social. México: Entsunam.

CONAFE (2004). *Cómo ser un corresponsal comunitario, serie de guías de orientación y trabajo*. México: Edición Dirección de Medios y Publicaciones.

Cruz, Y. V. (2003). *Manual de capacitación en radiodifusión comunitaria La radio: ¡Mía, tuya y nuestra!* Universidad del Valle, Santiago de Cali.

Desinformémonos periodismo de abajo (5 de febrero 2012). Cherán de la barricada al gobierno autónomo. Recuperado de <http://desinformemonos.org/2012/02/cheran-2/>

Encinas (1982) En: Ramos V. La radio comunitaria frente a los grupos de poder. *Razón y palabra*, (59). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/vramos.html>

Espinoza, F. de J. y Velasco, A., (1991). *Capacitación para la radio popular. Una propuesta metodológica*. Tesis para obtener el grado de maestro en comunicación, Universidad Iberoamericana, México D. F.

Farías, A. (2009). *Programa de cooperación y capacitación de radio comunitaria: caso Radio Sapichu, la radio de la comunidad de Angahuan, Michoacán*. Tesis en comunicación terminal en administración de la imagen institucional, Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán.

Ferran (2000). *Participación comunitaria y gestión alternativa de conflictos*, Cuadernos de trabajo social.

Freire, P. (1984). *La importancia de leer y el proceso de liberación*, México: Siglo XXI editores.

Galeano, E. (1998). *Patas arriba, La escuela del mundo al revés*, México: siglo xxi editores.

García, M. (2006). *Medios ciudadanos y comunitarios en América Latina*. Colombia: Centro de competencia en Comunicación para América Latina.

Gómez, T. (15 de julio 2011). Cherán mantiene firme la lucha por sus bosques, *El Universal*.

Gumucio, A. (2006). Arte de equilibrista. *Etcétera*, (68), 10-23.

Gumucio, A. (2007). La comunicación y la educación, una deuda recíproca. *Revista Hojarasca*, (31).

Huitareo, M. (2005). *Propuesta de un sistema de control interno para el aprovechamiento de recursos forestales, estudio de caso (Unidad de producción Forestal de la C.I. de San Francisco Cherán, Michoacán)*. Tesis de licenciatura en contaduría, Universidad Don Vasco, Uruapan, Michoacán.

INEGI (2010). *México en cifras, Información nacional, por entidad federativa y municipios*. Recuperado de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/?e=16&mun=24>

Jara, H. O. *La concepción metodológica dialéctica, los métodos y las técnicas participativas en la educación popular* En América Libre y Madres de Plaza Mayo (ed). Educación popular, Buenos Aires: América Libre.

Jara, H. O. (1997). *Para sistematizar experiencias: una propuesta teórica y práctica*. México: Centro de estudios y Publicaciones, Alforja.

Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio, El guión- la realización*. CIESPAL.

Kaplún, M. (1987). *El comunicador popular*. Quito: editorial Humanitas.

La cometa (2008). Bitácora de un vuelo sostenido. La cometa, San Gil, Colombia. En Escobar, R., Salgado, V., Lizarazo, N. (Ed) *Atrapa sueños, la sostenibilidad en las radios populares y comunitarias*. (25-31) Buenos Aires: ALER y AMARC ALC.

Lamas, E. (2003). *Gestión integral de la radio comunitaria*. Quito: FES/ Promefes.

Larson, B.R. (1992). *Cherán: un pueblo de la Sierra tarasca*, Zamora, Michoacán: El colegio de Michoacán.

López, J. I. (Sin año). *La entrevista colectiva, Manual de capacitación 2*. Quito: ALER.

López, J. I. (Sin año). *La locución la radio popular, Manual de capacitación 11*, Quito: ALER.

López, J. I. (2005). *Manual urgente radialistas apasionados y apasionadas*. Quito Ecuador.

Lucarini, S., (2008). En el camino. FM Transito Castelar, Argentina. En Escobar R., Salgado, V., Lizarazo N. (Ed) *Atrapa sueños, la sostenibilidad en las radios populares y comunitarias*. (33-41) Buenos Aires: ALER y AMARC ALC.

Maldonado, B. (2002). *Geografía simbólica una materia para la educación intercultural en la escuelas indias de Oaxaca*. México: Dirección general de Culturas populares e indígenas.

Mefalopulos, P., Anyaegbunam, Ch. Y Moetsabi, T. (2008). *Manual diagnóstico participativo de comunicación rural. Comenzando con la gente*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Meza, G. (Coord.). (2010). *El Niágara, Comunidad de transformación Investigación-acción participativa (IAP) Experiencia compartida* Estudiantes de Quinto semestre “A” Universidad pedagógica Nacional Unidad 001, Aguascalientes, México

MPJD (2011). *Movimiento por la paz viaja a Cherán durante jornada electoral en que por usos y costumbres designará nuevas autoridades*. Cencos Comunicación para el cambio social. Recuperado de <http://cencos.wordpress.com/2011/11/18/movimiento-por-la-paz-viaja-a-cheran-ante-jornada-electoral-en-que-por-usos-y-costumbres-designaran-nuevas-aut-oridades/>

Murray, S. (1992). *Hacia una educación sonora, 100 ejercicios de audición y producción sonora*. México: Dirección general de publicaciones Radio Educación.

Noy, L.A. *Estrategias de aprendizaje*. Recuperado de [http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wpdescargas/bdigital/013\\_estrategias\\_de\\_aprendizaje.pdf](http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wpdescargas/bdigital/013_estrategias_de_aprendizaje.pdf)

Riveros, E. (julio 2007). Ponencia en Seminario: *Construyendo el Proyecto Político Cultural de las Radios Comunitarias en México*. Ciudad de México.

Vara, A. G. y Cerdeira E. (2010). *Situación de las radios comunitarias en América Latina*. Recuperado de <http://www.noticias.nl/es/audio/situación-de-las-radios-comunitarias-en-latinoamérica>

Velázquez, J.J. (2014). *Aprendizaje de niñas y niños a partir de un movimiento social: el caso de las fogatas de la comunidad de Cherán*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Psicología, UMSH, Morelia, Michoacán.

Villamayor, C. y Lamas E. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*, FES/AMARC.

Otani, G. L. (2004). *La radio comunitaria Amuzga, radio ñomndaa la palabra del agua, Ixtlahuaca Suljaa, Guerrero: La dinámica de un medio de comunicación del pueblo para el pueblo*. Tesis para obtener el grado de maestría en Antropología, UNAM, México, D.F.

Propios, C. (1999). *Imagen e identidad, El video en las comunidades indígenas de Oaxaca, México*. Tesis de Doctorado en Antropología Social y Cultural, UAB, Barcelona.

Proyecto de radio comunitaria: Nuestro discurso. (2008). *Discurso Encuentro Nacional Valparaíso 2008*. Recuperado de [http://proyectoradiocomunitariachile.blogspot.mx/2008/05/nuestro-discurso-somos-radios\\_9305.html](http://proyectoradiocomunitariachile.blogspot.mx/2008/05/nuestro-discurso-somos-radios_9305.html).

Radio Ñhomnda (2008). Invitación al V Aniversario. Recuperado de <http://shenlongw.wordpress.com/author/wshenlongw/>

Ramos, J. M. (2006). *La radio comunitaria en México: Lecciones aprendidas y claves para el futuro*. Santiago de los Caballeros, República Dominicana: Centro de Competencia en la Comunicación para América Latina. Recuperado de [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

Riestra, J. (1995). *Radio comunitaria participativa en Santa Fe proyecto "Santa Fe habla"* Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, D.F.

Ruíz, J.I. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa* Bilbao: Universidad de Deusto.

Sánchez, M. de la P. y Solís C. (1996). *Ndihui Yaha (cielo de águila) Una propuesta radiofónica*. Tesis para obtener el título de Licenciado en comunicación, Universidad Iberoamericana, México D.F.

Sirvent, M. T. y Rigal L. (2012). *Investigación Acción participativa Un desafío de nuestros tiempos para la construcción de una sociedad democrática*. Proyecto Páramo Andino.

Sosa, J. A. (2011). *El movimiento radiofónico en América Latina: El caso de radio Teocelo, Veracruz*. Tesis para obtener título de maestro en Estudios Latinoamericanos, UNAM, México, D.F.

Schutter de Anton (1987). *Métodos y procesos de la investigación participativa en la capacitación rural*. Pátzcuaro, Michoacán: CREFAL.

Schutter de Anton (1978). *La investigación participativa en la educación de adultos. Estudio metodológico*. Pátzcuaro, Michoacán: CREFAL.

Zepeda, S. (Coord.). (1992). *Estudios Michoacanos*, El Colegio de Michoacán, Zamora, Michoacán.