

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

**Diseño escenográfico para programas televisivos del canal Video Visión**

**Autor: Natalia Isabel Medrano Federico**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Lic. En Diseño de interiores y ambientación [sic]**

**Nombre del asesor:  
Carlos Fernando Rivera Sánchez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA  
FACULTAD DE DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN



UVAQ®

“DISEÑO ESCENOGRÁFICO PARA PROGRAMAS TELEVISIVOS DEL CANAL VIDEA VISIÓN”.

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

PRESENTA: NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO

ASESOR: CARLOS FERNANDO RIVERA SÁNCHEZ

R.O.V.E. LIC121126 DE FECHA 22 DE NOVIEMBRE 2012

CLAVE: 16PSU0010U



16  
AVALA

T2164

Morelia, Mich. marzo del 2016

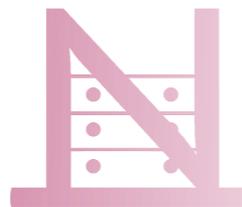


# INDICE

<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN</b>	p.1		
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO</b>	p.5		
2.1 Problemática	p.6		
2.2 Justificación	p.6		
2.3 Objetivo General	p.7		
2.4 Objetivo Específico	p.7		
2.5 Alcances	p.8		
<b>CAPÍTULO 3. IMPLEMENTACIÓN</b>	p.9		
3 Implementación	p.10		
3.1 Recopilación De Encuestas Realizadas	p.11		
3.2 Conclusión	p.15		
<b>CAPÍTULO 4. MARCO REFERENCIAL</b>	p.17		
4 Marco Referencial	p.18		
4.1 Antecedentes Históricos, Económicos y Sociales	p.18		
4.1.1 Cobertura Total	p.19		
4.1.2 Directorio Corporativo	p.19		
4.2 Análisis Temático	p.20		
4.3 Áreas De Trabajo Para Producir Un Programa Televisivo	p.23		
4.4 Formatos De Programas Televisivos	p.24		
4.4.1 Algunas Técnicas De Programación	p.24		
4.5 Géneros De Programas De Televisión	p.25		
		4.5.1 Informativos	p.25
		4.5.2 Deportivos	p.26
		4.5.3 Entretenimiento	p.27
		4.5.4 Musicales	p.28
		4.5.5 Reality Show	p.28
		4.5.6 De Actos Públicos	p.29
		4.5.7 Religiosos	p.29
		4.5.8 Culturales	p.30
		4.6 Características Del Sonido Y Sistema De Grabación	p.31
		4.6.1 Nociones Básicas	p.31
		4.6.2 Frecuencia	p.31
		4.6.3 Volumen	p.32
		4.6.4 Medio De Grabación	p.32
		4.6.5 Sonido Magnético	p.32
		4.6.6 Sonido Óptico	p.32
		4.6.7 Velocidad De Grabación	p.33
		4.6.8 Fuentes De Sonido	p.33
		4.6.9 Efectos Sonoros	p.33
		4.6.10 Sonido Añadido	p.33
		4.6.11 Sistema De Registro	p.34
		4.6.12 Micrófonos	p.34
		4.7 Características De La Acústica	p.35
		4.7.1 Acústica En Los Espacios De Trabajo	p.35
		4.7.2 Vías De Propagación	p.36
		4.7.2 Materiales Acústicos	p.36
		4.7.3 Aislamiento Acústico	p.36
		4.8 Los Planos Básicos En Fotografía	p.37



4.9 Características De La Composición En Color	p.38	4.12.9 Montaje De Iluminación	p.48
4.9.1 Termocolorímetro	p.38	4.13 Características De La Luz	p.48
4.10 Características De La Iluminación	p.39	4.14 Características De La Identidad Corporativa	p.54
4.10.1 Luz Artificial	p.39	4.14 Conclusión	p.55
4.11 Iluminación Para Televisión	p.39	<b>CAPÍTULO 5. CONTEXTO FÍSICO</b>	p.57
4.11.1 Condiciones Para Realizar La Iluminación De Un Programa	p.40	5 Contexto Físico	p.58
4.11.2 Cualidades De La Iluminación	p.41	5.1 Ubicación	p.59
4.11.3 Términos Empleados Para La Medición De Intensidad	p.41	5.2 Levantamiento Físico	p.60
4.11.4 Potencia (Watts) De Algunos Tipos De Lámparas Utilizadas En Estudio Y Trabajo Cotidiano	p.42	5.3 Levantamiento De Instalaciones	p.65
4.11.5 Contraste	p.42	5.4 Levantamiento Fotográfico	p.68
4.11.6 Balance De Luz	p.42	5.5 Conclusión	p.72
4.11.7 Reproducción De Los Tonos Grises	p.43	<b>CAPÍTULO 6. ORDENAMIENTO</b>	p.73
4.11.8 Temperatura De Color	p.43	6 Ordenamiento	p.74
4.11.9 Utilización De Sombras	p.44	6.1 Ordenamiento Funcional	p.75
4.11.10 Sombra “Buena” Y Sombra “Mala”	p.44	6.2 Ordenamiento Espacial	p.76
4.12 Tipos De Lámparas Para Producción De Programas De Televisión	p.44	6.3 Ordenamiento Sensorial	p.78
4.12.1 Reflector	p.45	6.4 Circulaciones	p.79
4.12.2 Iluminación De Tungsteno	p.45	6.5 Conclusión	p.80
4.12.3 Photofloods	p.45	<b>CAPÍTULO 7. REGLAMENTACIÓN</b>	p.81
4.12.4 Lámpara De Filamento De Tungsteno	p.46	7 Reglamentación	p.82
4.12.5 Luces De Cuarzo	p.46	7.1. Reglamento de RTV	p.83
4.12.6 Aparatos De Iluminación De Cuarzo	p.46	7.2 Conclusión	p.86
4.12.7 Reflector Rectangular	p.48		
4.12.8 Luz Suave	p.48		



<b>CAPÍTULO 8. TIPOLOGÍAS SIMILARES</b>	p.87
8 Tipologías similares	p.88
8.1 Sistema Michoacano De Radio Y Televisión,Morelia,Mich.	p.89
8.2 Tv Azteca, Morelia, Mich.	p.92
8.3 Milenio, México	p.94
8.4 Mais Mulher, Portugal, Arq. Marc Rocha	p.95
8.5 Premire League , Londres	p.96
8.6 Conclusión	p.97
<b>CAPÍTULO 9. CONTEXTO SOCIAL</b>	p.99
9 Contexto Social	p.100
9.1. Promotor	p.101
9.2 Usuario	p.101
9.3 Valores Comunitarios	p.101
9.4 Rentabilidad	p.101
9.5 Valor Aproximado A La Propiedad	p.101
9.6 Descripción Del Inmueble	p.102
9.7 Problemática	p.103
9.8 Análisis Corporativo	p.103
9.9 Estilo	p.105
9.10 Conceptualización General (Videa Visión)	p.108
9.11 Conceptualización (Set Programa Deportivo)	p.110
9.12 Conceptualización (Set Programa Entretenimiento )	p.112
9.13 Referentes De Diseño Set Programa Entretenimiento	p.114
9.14 Referentes De Diseño Set Programa	

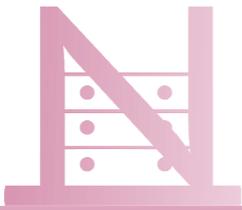
Deportivo	p.115
9.15 Bocetaje	p.116
9.16 Conclusión	p.124

## **CAPÍTULO 10. DISEÑO**

10 Diseño	<b>p.126</b>
10.1 Proyecto Ejecutivo	p.127
10.2 Memoria De Materiales	p.218
10.3 Presupuesto	p.229
10.4 Iluminación	p.238
10.4.1 Descripción del uso de lámparas para set de tv	p.239
10.4.2 Plano de plafón	p.240
10.5 Conclusión	p.241

## **CAPÍTULO 12. FUENTES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

11.1 Bibliografía	p.244
11.2 Notas	p.245
11.3 Webgrafía	p.246
11.4 Índice de imágenes	p.247
11.5 Índice de tablas y gráficos	p.248
	p.250

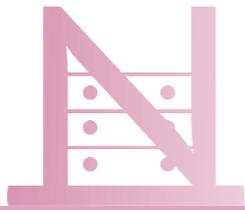


## AGRADECIMIENTOS

En agradecimiento a mi familia, mis padres, Miriam C. Federico López y Manuel Medrano Lucas, mi hermano Manuel E. Medrano Federico, tíos y primos que siempre me apoyaron e impulsaron, brindándome la motivación extra que siempre necesitas; y que con sus palabras me hicieron más fuerte, como estudiante y persona.

A mis maestros que creyeron en mí, principalmente a mi asesor Arq. Carlos Fernando Rivera Sánchez, que con paciencia y dedicación me ayudó a formarme como profesionalista.

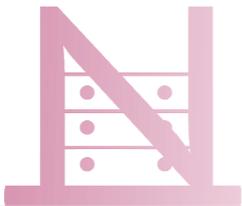
Doy gracias a Dios por darme la oportunidad de estudiar la carrera que tanto me apasiona, que me permitirá crear proyectos inmemorables en mi vida.



# CAPÍTULO I.

## INTRODUCCIÓN





El **diseño de interiores** es creado para despertar el subconsciente del ser humano, pues con el buen uso de colores, ergonomía, estilo e impacto se obtendrá un espacio acogedor, que identifique al cliente o a la empresa que haga uso de este espacio.

Es una herramienta fundamental al crear espacios idóneos para el lugar y el objetivo, considerando su funcionalidad, dimensión, necesidad y estilo. Para obtener un resultado de impacto, es fundamental tener entrevistas preliminares con el cliente, para analizar los requerimientos o ideas que quiere crear en dicho espacio. Para comprenderlo debemos utilizar en algunos casos la psicología, con el fin de interpretar cada detalle y palabra que emita el cliente. Este punto es fundamental para iniciar la creación del proyecto y lograr la satisfacción del cliente.

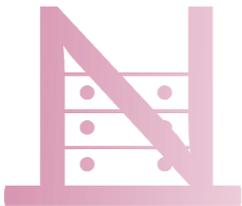
En el tema que abordamos en la tesis se crea un diseño escenográfico, para un canal de televisión. Por lo que, es de suma importancia conocer las características de los elementos

que intervienen en la escenografía, tales como: materiales, colores, dimensiones, peso, mantenimiento, entre otros, con los cuales se logrará obtener la identidad del programa, generando un ambiente apto para lo que se desea transmitir en ese tipo de emisión, a través del diseño de espacios o escenas necesarias para el número de momentos del mismo,

El diseño de escenografías conlleva interpretación del canal, concepto de cada tipo de programa, siendo preciso considerar las diferentes participaciones de los conductores, como son: anuncio de un producto, debate, entrevista, las alturas del espacio, la apertura de la cámara (evitar que el diseño de la escenografía sea cortado por la cámara, al momento de grabar).

Es un proyecto muy versátil pues puedes crear todo tipo de espacios, según sea el caso del programa (habitacional, área de juegos, escenarios, laboral, entre muchos otros). Y puedes darte la oportunidad de jugar con los materiales, para que se vean aptos para la tele.

Solo debes conocer el comportamiento de los materiales en la captura de la cámara y podrás lograr escenografías impresionantes.



## ¿CÓMO INFLUYE EL DISEÑO ESCENOGRÁFICO EN EL ÍNDICE DE AUDIENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS?

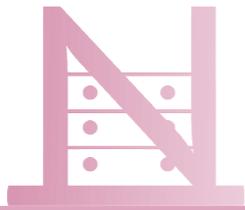
La presente tesis es una investigación que tiene como finalidad analizar las necesidades en las escenografías de los programas de televisión, abarcando la indagación de los diferentes tipos de programas, como son: noticieros, deportivos, entretenimiento, cultural y musical.

Se pretende obtener una interpretación profunda en la elaboración e importancia de un diseño de escenografía, esencialmente en los rubros deportivo y de entretenimiento, ya que éstos son los más populares ante la audiencia; teniendo siempre presentes los elementos fundamentales del diseño, tales como: iluminación, mobiliario, instalaciones, así como, lograr la identidad televisiva, a fin de consolidar el concepto que desea reflejar el programa, haciendo uso de un logo, slogan y dinámica del mismo.

Obteniendo como objetivo final la aplicación de los conocimientos en el diseño de las escenografías de los

programas de entretenimiento y deportivo del set de CANAL VIDEA VISIÓN, ubicado en la ciudad de La Piedad de Cavadas, Mich.

En este trabajo de investigación se elabora un compendio sobre la historia y características de la televisión, y de manera general se describen los tipos o géneros de programación que existen (necesidades escenográficas sobre acústica, iluminación, representación visual de la programación).



## CAPÍTULO 2.

### MARCO TEÓRICO





## 2.1. PROBLEMÁTICA

---

El aspecto escenográfico, desde los inicios del canal VIDEA VISIÓN, se ha dado mayor importancia a la funcionalidad y practicidad, dejando de lado la estética. Opinando los conductores, que esto provoca una atmósfera desalentadora al momento de realizar sus programas. Lo cual no favorece el prestigio del canal. Siendo el principal obstáculo, la renuencia a invertir en este aspecto, sin tomar en cuenta que sería un factor decisivo para atraer mayor audiencia al canal y por consecuencia más ingresos. Debido al diseño que se mantiene actualmente en el establecimiento, es imposible llevar a cabo una “paneo” eficiente durante la producción o elaboración de los programas, que sea atractivo para el público, impidiendo hacer cambios en la toma durante la grabación; es de suma importancia considerar este problema, ya que, puede resultar molesto para el público el observar una sola toma durante el programa.

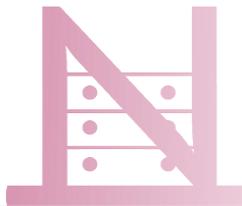
“De la vista nace el amor”, cuando observamos colores, objetos, movimientos o formas que nos cautivan nos damos el tiempo de admirar lo que estamos observando, como son: sus detalles constructivos, su funcionalidad, su impacto. Así es como se logra cautivar y capturar la atención y el interés en el programa que se está transmitiendo. Logrando esta conquista a través del diseño de sus escenografías.

## 2.2 JUSTIFICACIÓN

---

Esta investigación es útil para identificar cada uno de los requerimientos que tienen los programas televisivos, de entretenimiento y deportivos, en relación con sus escenografías, esto involucra medios de iluminación, medios digitales, instalaciones eléctricas, mobiliario, etc. Interpretando la esencia de un programa televisivo.

Uno de los principales motivos que me impulsan a investigar sobre las escenografías del canal VIDEA VISIÓN (deportivo– entretenimiento) es para incrementar su prestigio dentro de la sociedad piedadense y de sus alrededores. Así como, el dar a conocer la importancia del trabajo de un Diseñador de Interiores, en esta zona.



Se logra personalizar el set deportivo y de entretenimiento del canal de VIDEA VISIÓN, transmitiendo su esencia con un estilo de diseño de escenografía único. Este proyecto dará un cambio radical en la percepción, primeramente, del personal que colabora en el canal, que al sentirse mayormente identificados, podrán transmitir con espontaneidad el programa, y de la misma manera, la audiencia se verá incrementada.

### 2.3 OBJETIVO GENERAL

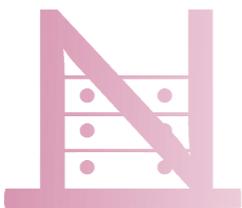
---

En concreto se analiza el set de canal VIDEA VISIÓN, ubicado en la Av. Michoacán s/n, Col. Centro, La Piedad, Michoacán. Se refleja la identidad de los tipos de programa de entretenimiento y deportivo, a través del diseño versátil, funcional y estético de sus escenografías, incrementando la audiencia de estos programas. Diseñando escenografías temáticas para cada tipo de programa.

### 2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

- Determinar las técnicas necesarias para lograr un diseño específico y versátil de escenografías.
- Conocer la interpretación de los programas de televisión, con respecto a su imagen visual.
- Identificar las opciones existentes de iluminación escenográfica.
- Conocer el uso correcto de mobiliario móvil y funcional para escenografías de programas televisivos.
- Manejar las instalaciones eléctricas eficientemente en un set de televisión.
- Determinar los elementos de acústica necesarios para un set de televisión.

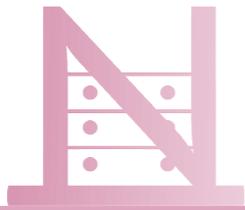


## 2.5 ALCANCES

---

La finalidad del proyecto de tesis es aplicar los conocimientos en el diseño de las escenografías, específicamente en los programas televisivos de entretenimiento y deportivo; diseñando varias escenografías para cada tipo de programa, añadiendo audiencia y prestigio al canal VIDEA VISIÓN, cuya producción se lleva a cabo desde la ciudad de La Piedad de Cavadas, Mich. reconocida por su excelente localización, al unir los estados de Jalisco, Guanajuato y Michoacán, además de destacar mundialmente por tener la segunda cúpula más grande de Latinoamérica en la parroquia del Señor de la Piedad.

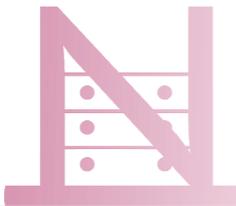
Este proyecto abarca un análisis general de todos los tipos de programa, considerando sus características de producción, necesidades escenográficas, esencia visual de cada uno de ellos, ahondando en el tema de los programas de entretenimiento y deportivo, pues estos destacan por su popularidad en audiencia.



## CAPÍTULO 3.

# IMPLEMENTACIÓN





### 3 IMPLEMENTACIÓN

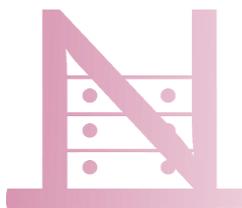
Para iniciar la implementación del proyecto, se lleva a cabo una investigación acerca de los requerimientos; dando lugar a controversias que nos permiten enfocar nuestra atención en los programas con mayor audiencia, logrando un impacto más efectivo y eficiente en el canal VIDEA VISIÓN.

Se lleva a cabo una encuesta en las ciudades de La Piedad de Cabadas y Morelia, Michocacán, tomando en cuenta que este tema involucra a la televisión en general, en esta se reconocen los datos antes mencionados, sin olvidar que el alcance de este tema involucra a la televisión en general.

Además de encuestar al público en general de diversas edades, se realizó una encuesta diferente a los miembros o colaboradores del canal, para saber la manera de trabajo, y sus observaciones sobre la distribución del set de televisión, comodidad y diseño de las escenografías.

Se hace una presentación gráfica de cada una de las preguntas realizadas.

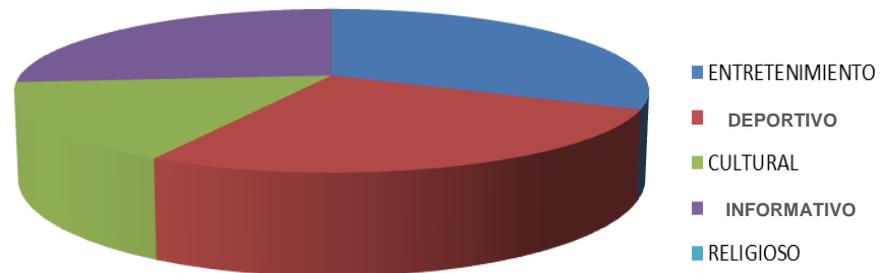
Todos los datos concluidos sirven para manejar el diseño de escenografías en algunos de los programas más observados por el público, y manejando un diseño bien admirado ante la cámara y cómodo tanto visual como físicamente, pues esto aumenta la audiencia y mejora el desempeño y comodidad de los conductores al momento de grabar su programa.



### 3.1 RECOPIACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS

#### Público

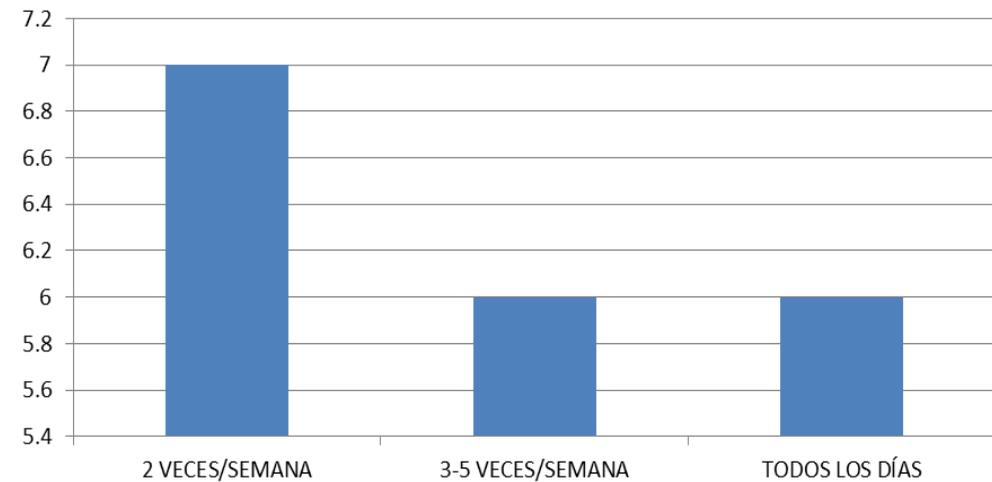
TIPO DE PROGRAMA CON MAYOR INTERÉS



GRÁFICA 1

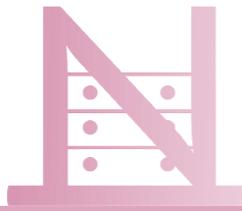
GRÁFICA 1. Elaborada por Natalia I. Medrano Federico en Morelia, Mich. y La Piedad Mich.

FRECUENCIA EN LA QUE SE OBSERVA ESE TIPO DE PROGRAMA

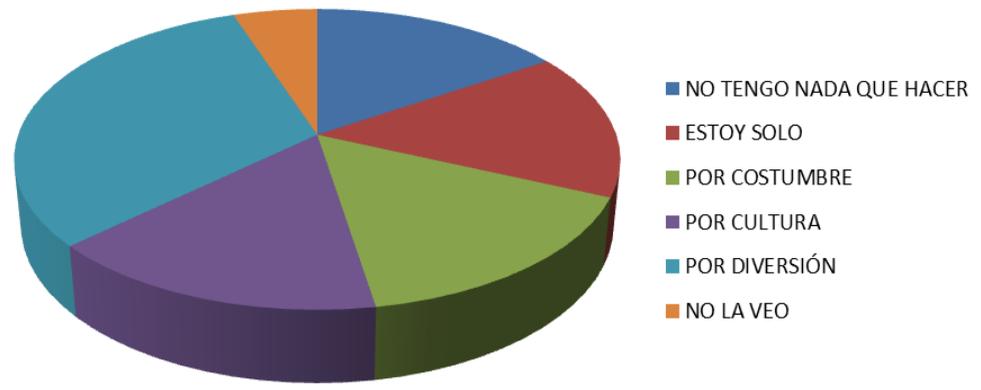


GRÁFICA 2

GRÁFICA 2. Elaborada por Natalia I. Medrano Federico en Morelia, Mich. y La Piedad Mich.



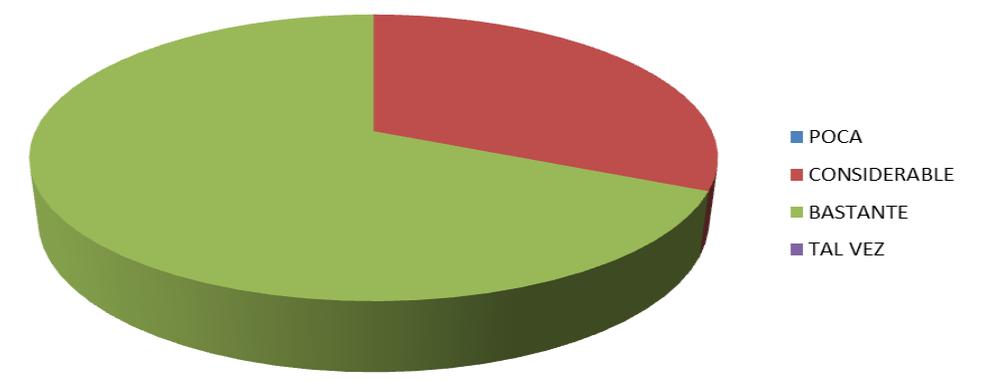
### CAUSAS POR LAS QUE VE MUCHO LA TELEVISIÓN



GRÁFICA 3

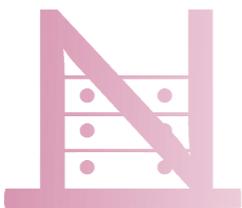
GRÁFICA 3. Elaborada por Natalia I. Medrano Federico en Morelia, Mich. y La Piedad Mich.

### IMPORTANCIA DE LAS ESCENOGRAFÍAS PARA EL INCREMENTO DE AUDIENCIA



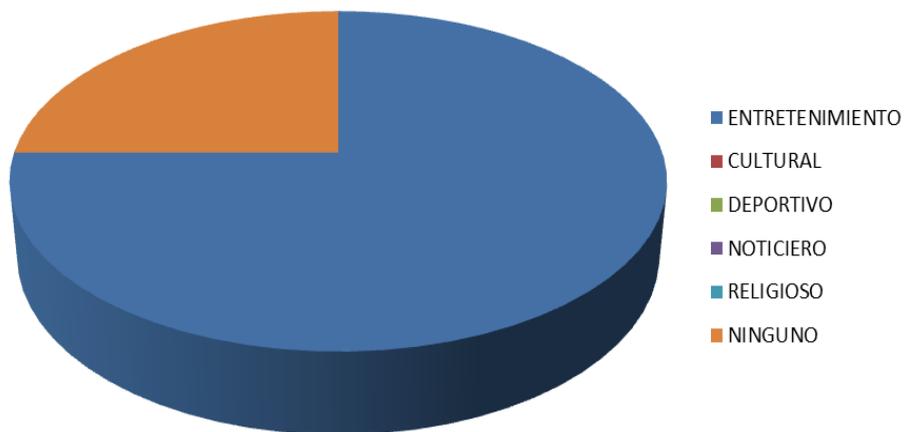
GRÁFICA 4

GRÁFICA 4. Elaborada por Natalia I. Medrano Federico en Morelia, Mich. y La Piedad Mich.



## Personal

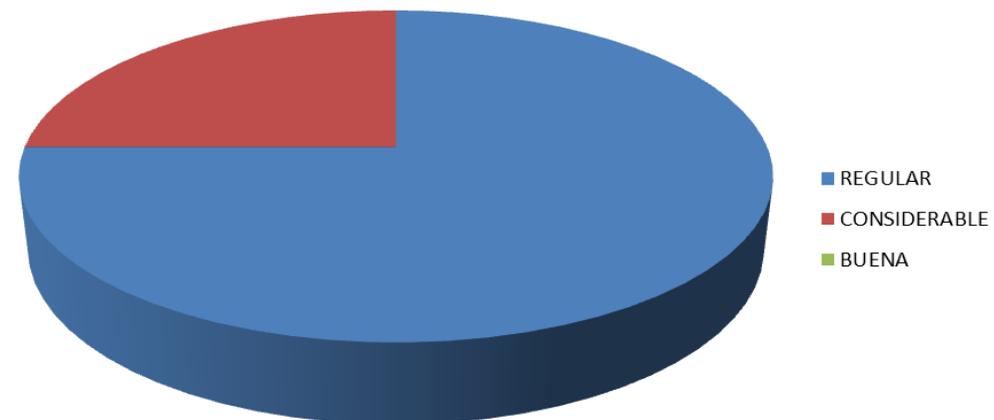
### PROGRAMA EN EL QUE LABORA



GRÁFICA 5

GRÁFICA 5. Elaborada por Natalia I. Medrano Federico en La Piedad Mich.

### EFICIENCIA DEL ESPACIO ACTUALMENTE

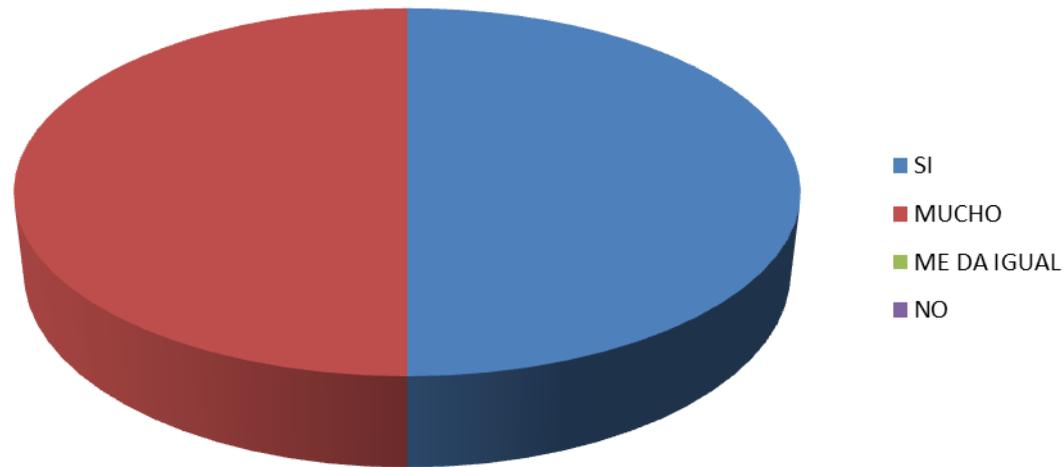


GRÁFICA 6

GRÁFICA 6. Elaborada por Natalia I. Medrano Federico en La Piedad Mich.

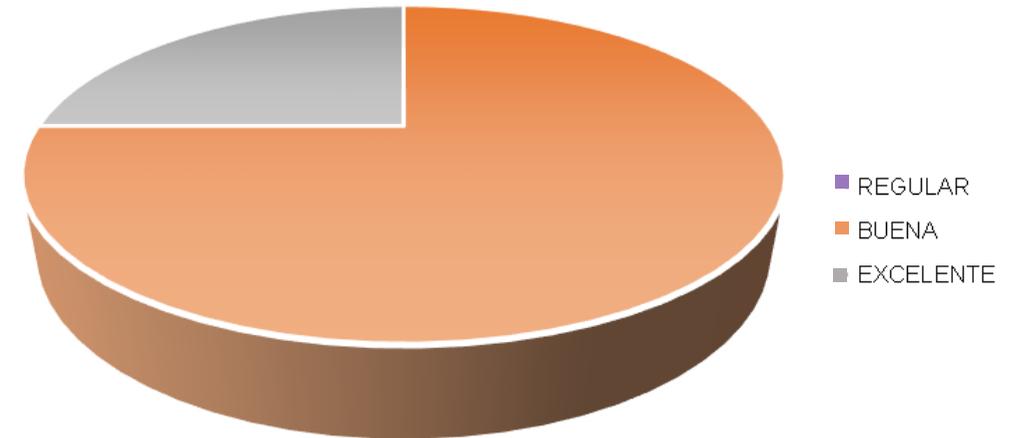


## IMPORTANCIA DEL DISEÑO DEL ESPACIO PARA UN DESEMPEÑO EXCELENTE



GRÁFICA 7

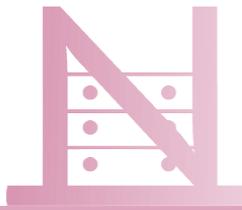
## INTERACCIÓN CON COMPAÑEROS



GRÁFICA 8

GRÁFICA 7. Elaborada por Natalia I. Medrano Federico en La Piedad Mich.

GRÁFICA 8. Elaborada por Natalia I. Medrano Federico en La Piedad Mich.



## 3.2 CONCLUSIÓN

En el análisis de las entrevistas observamos que el diseño de las escenografías es un factor de impacto para el espectador, pues determina el grado de atracción y entretenimiento del programa televisivo, ya que una de las principales causas por las que el público ve la televisión es por “distracción”.

Los programas que tienen mayor audiencia son el de entretenimiento, deportivo e informativo, pues estos además de ofrecer un ambiente de relajación y diversión, despiertan en el público interés social y cultural.

En esta ocasión abarcamos el diseño escenográfico de los programas de entretenimiento y deportivo para el canal VIDEA VISIÓN.

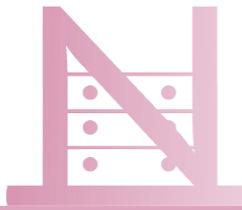
Haciendo énfasis en el público meta del canal, con el fin de lograr mayor audiencia.



## CAPÍTULO 4.

# MARCO REFERENCIAL



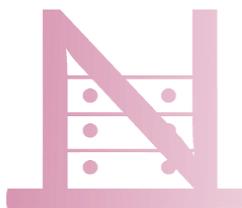


## 4 MARCO REFERENCIAL

Se describen los antecedentes del canal VIDEA VISIÓN, algunos datos relevantes sobre su inicio y proyección, mencionando también el enfoque y funcionalidad que tienen las escenografías, así como, la diferencia de cada una de ellas.

Analizando cada elemento con la mayor profundidad posible, con el fin de que sea entendible la transformación que trae el buen manejo de una escenografía; con esta palabra abarcamos tanto el mobiliario, como la iluminación, la grabación, el audio, el movimiento del personal, las dimensiones, entre otras cosas que debemos de considerar al momento de planificar una escenografía.

También abordamos los tipos de programas, para lograr entender la diferencia en cada uno, sobre su planificación, su público, algunos de los elementos constantes en el diseño, su concepto y así crear una escenografía única, acertada y funcional para cada tipo de programa.



#### 4.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES

---



“Es un canal de televisión por cable dedicado a la transmisión de programas informativos, de entretenimiento y musicales de corte local, así como mensajes publicitarios para un sector demográfico, con la firme intención de exaltar valores y pertenencia regional.

Inició sus transmisiones el 29 de septiembre del 2003, con una programación de lunes a viernes de 8pm-10pm, con 10 programas de producción propia.

En marzo del 2004, se incorpora a la barra de órgano informativo VIDEA NOTICAS, con horario de 9pm a 9:30pm.

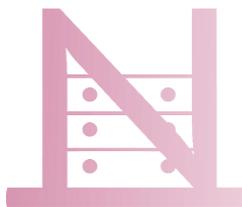
El 21 de noviembre del 2006, la transmisión se extiende a Numarán, Ticutaco, Río Grande y Los Ayala, Mich.

El 6 de enero del 2007, se incrementa el horario de transmisión, de 10am a 10:30pm de lunes a viernes, y en esta misma fecha, se forma CAUSA VIDEA, área altruista y social de la empresa con la motivación de apoyar causas sociales.

El 15 de marzo del 2008 se logra un convenio de transmisión con la empresa ESNE, canal de televisión católico y con producciones propias de valores y mensaje, situada en Los Ángeles, Ca. , para retransmitir vía satélite su programación dentro de nuestra barra.

El 15 de mayo del 2008, se lanza al aire el primer reality show producido en La Piedad, bajo el nombre “De que me caso me caso”.

El 5 de noviembre del 2008, VIDEA es nombrada Presidente de la Asociación Michoacana de Televisora por Cable, que agrupa a 22 televisoras del estado.



El 1 de febrero del 2009, se extiende la cobertura a Zinápapo, Churintzio, Tlazazalca y Penjamillo, y a partir del marzo del 2013, la señal se expande hasta los municipios de Yurécuaro, Tanhuato y Vista Hermosa.”<sup>1</sup>

#### 4.1.1 COBERTURA TOTAL

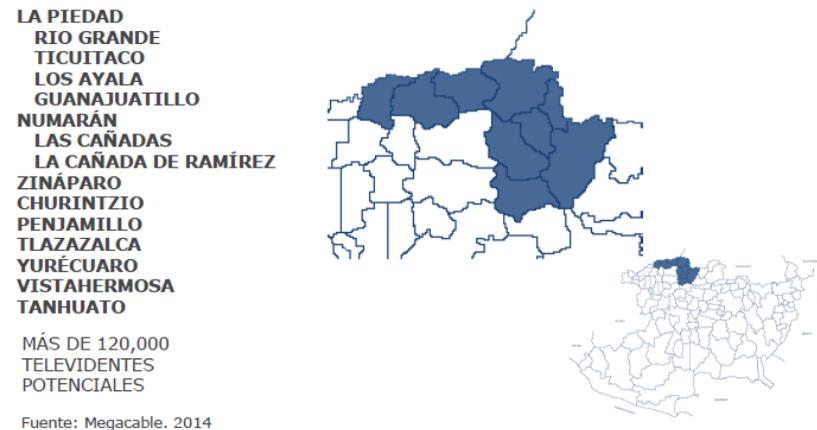


Figura 1. Mapa donde se señala la cobertura total del canal VIDEA VISIÓN, 2014, recuperado de: <http://www.megacable.com>

#### 4.1.2 DIRECTORIO CORPORATIVO

Presidente / Director General	Lic. Francisco Javier Camarena Luviano
Gerente General	C.P. Sergio García Jiménez
Gerente de Producción	MCC Gerardo Ortega Paredes
Gerente Comercial	Lic. Edwin García Hernández

Tabla 1. Datos del directorio corporativo de VIDEA VISIÓN, 2010, recuperado de: VIDEA VISION

<sup>1</sup> Videavisión



## 4.2 ANÁLISIS TEMÁTICO



Figura 2. Escenografía programa informativo, recuperado de: <http://www.oriondoce.com>

“Una escenografía es la representación artística y expresiva de un espacio real o virtual, creado para comunicar visualmente un espacio sugestivo.”<sup>2</sup>

Las escenografías muestran en cada uno de los detalles, la representación del objeto que se está produciendo en dicho espacio, con “objeto” me refiero a obras de teatro, películas, o bien programas de televisión. Reflejando su esencia, utilizando puntos focales como el ciclorama (fondo de la escenografía), o bien un elemento de diseño específico.



Figura 3. Escenografía cinematográfica, recuperado de: <http://www.elpais.com>

Específicamente una para programas de televisión está constituida por asientos, mesas, accesorios decorativos, pantallas de tv, elementos de diseño, iluminación, quesos o plataformas (opcional).

Todos estos elementos son pensados para dar una identidad única al programa, sin olvidar que el lente de la cámara proyecta imágenes diferentes a las captadas por el ojo humano.

Para esto se debe tener mucho cuidado con el uso de colores muy llamativos como son los fosforescentes, el uso excesivo de los estampados, pues estos llegan a molestar al televidente. (Escenografía y vestuario).

<sup>2</sup>[http://calidad.ugr.es/pages/secretariados/form\\_apoyo\\_calidad/programa-de-formacion-permante/curso\\_planificacion/2edicion/guias/romerojuliox/!](http://calidad.ugr.es/pages/secretariados/form_apoyo_calidad/programa-de-formacion-permante/curso_planificacion/2edicion/guias/romerojuliox/)



Figura 4. Impacto de la TV en la familia, recuperado de: <http://www.mcall.com>

Existen algunos materiales reflectantes de luz como el metal y el cristal, que se deben evitar o bien no utilizar en grandes cantidades en el diseño de las escenografías, pues llegan a interferir en la toma.

“La realidad es la realidad y la televisión es una forma como otra de acercarse a ella con un filtro. Querer comprender la realidad a través de la televisión sin entender el mecanismo del filtro equivale a no comprender nada. Identificar el filtro, comprender su funcionamiento y aprender a convivir humanamente con él nos hará más humanos y por tanto más libres.”<sup>3</sup>

El origen de la “foto telegrafía”, actualmente denominada TELEVISIÓN, fue a mediados del siglo XIX, esto se

<sup>3</sup> José Antonio Martínez Álvarez Historiador del Municipio

<sup>4</sup> <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml#ixzz3VJbFDnhG>

debió al trabajo de investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

“Las primeras transmisiones fueron en USA. En julio de 1928 la estación experimental W3XK de Washington, “JENKINS” comenzó a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas, con una definición de 48 líneas. En el año de 1929, la BBC (British Broadcast Co.) mostró interés en las investigaciones de Logie Baird, este ingeniero y físico logró en 1928 transmitir imágenes desde Londres hasta New York, incluyendo la tv en color, en exterior con luz natural y en estéreo, claramente en una forma primitiva.

A principios de 1940 Estados Unidos creó la National Television System Committee (NTSC) con el fin de lograr que las normas de fabricación de los aparatos de TV fueran compatibles entre las diferentes empresas americanas dedicadas a su fabricación. En julio del mismo año se estandarizó el sistema, válido para todos los estados de USA, con una definición de 325 líneas.”<sup>4</sup>

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y clases sociales. Un medio de comunicación de masa,



que se concentra entorno a la sociedad y a sus intereses sobre la programación que se transmite. Considerado uno de los medios básicos de comunicación social.

La programación proporciona espacios para comerciales publicitarios, los cuales atraen la atención y producen estímulos rápidamente en el televidente. La finalidad del medio televisivo, es la de informar, orientar, educar, entretener y servir.

“El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social, y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual”<sup>5</sup>

Entre los objetivos de la televisión están el de descubrir el carácter de mediación del mensaje como representación intencional de la realidad y desarrollar la capacidad crítica ante esto. Explorar las posibilidades expresivas y comunicativas para enriquecer la comunicación y el pensamiento humano.

Para la producción de los programas de televisión es necesario un alto componente tecnológico y de recursos técnicos y humanos; los elementos técnicos básicos son:

**CÁMARAS:** captan las imágenes a producir, estas pueden grabarse en interiores y exteriores.

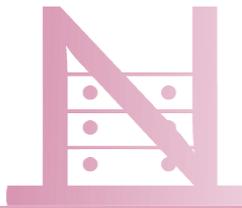
**MICRÓFONOS:** captan el sonido emitido por los personajes que interactúan en el programa, o bien sonidos ambientales producidos durante la grabación.

**MESAS DE EDICIÓN:** mezclan las diversas fuentes de imágenes y sonidos, permitiendo componer los documentos audiovisuales.

**MESAS DE POSTPRODUCCIÓN:** introducen efectos especiales tanto a la imagen como al sonido.

Además del recurso técnico, es necesario el equipo humano con perfiles profesionales especializados. Pudiendo mencionar algunos de ellos, tales como:

<sup>5</sup> Xavier periodista de TVE Obach,



**DIRECTOR:** dirige el programa y a todo el equipo de trabajo

**PRODUCTOR:** decide la ubicación de las cámaras, el paneo, el cambio de los planos y la combinación de los mismos.

**REGIDOR.** es el enlace entre el estudio y el control, el productor se dirige al regidor para dar las órdenes al resto del equipo, mediante señas con las manos.

**CAMARÓGRAFO:** controlan las cámaras del estudio, siguiendo las órdenes del productor a través de la intercomunicación.

**TÉCNICO DE SONIDO:** controla el volumen y calidad del registro del sonido de cada micrófono.

**TÉCNICO DE ILUMINACIÓN:** maneja la luminosidad del set, utilizando diferentes tipos de lámparas especiales para televisión; siendo manejadas mediante una consola.

**EDITOR DE VÍDEO:** elaboran el montaje del programa, con la unión de las distintas fuentes de imagen y sonido; en estas pueden incluir espacios publicitarios, notas informativas, cintillos o banner, etc.

**PRESENTADORES:** conducen el programa, ya sea en un estudio o en algún espacio exterior, según el formato del programa.

#### 4.3 ÁREAS DE TRABAJO PARA PRODUCIR UN PROGRAMA TELEVISIVO.

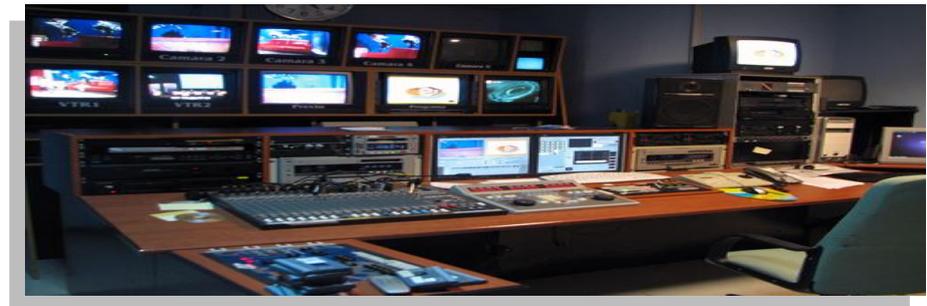


Figura 5. Sala de edición, recuperado de: <http://www.elvira-carria.com>

Los programas de televisión se pueden producir en espacios interiores y exteriores, o bien utilizando ambos.

Como espacios interiores me refiero a la unión de un estudio o set de televisión con la sala de control, estos se encuentran separados físicamente, pero con intercomunicación a través de micrófonos internos.

El set de televisión es el espacio donde se colocan las escenografías del o los programas televisivos, este varía en su tamaño dependiendo de las posibilidades del terreno.



Figura 6. Set de televisión, recuperado de: <http://www.tetemontoro.com>

Por otra parte la sala de control cuenta con los aparatos de edición y recepción de sonido, iluminación e imagen. Ambos deben tener un tratamiento en acústica para evitar la interferencia de sonidos, y lograr que el diálogo de los presentadores sea claro y preciso. Es muy importante tener en cuenta dos aspectos a la hora de diseñarlos; la insonorización y la acústica. Estos puntos se mencionan en temas posteriores.

#### 4.4. FORMATOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

Actualmente el formato en tendencia es el magazine, este actúa a modo de estructura contenedora y puede albergar todo tipo de contenidos: entrevistas, tertulias, secciones de información, reportajes, humor, etc.

El programador está encargado de ordenar la ubicación de los programas según las franjas horarias y los hábitos de consumo de la audiencia.

Se entiende por PRIME TIME al periodo del día en que más gente se reúne frente a la televisión.

##### 4.4.1 ALGUNAS TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN

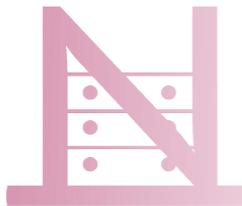
“Existen formas del manejo de los programas, las cuales ayudan a aumentar la audiencia, y poder balancear el rating de cada programa

##### **Dúplex**

En este aumenta la duración de un programa con buen índice de audiencia y atraiga televidentes durante más tiempo.

##### **Hamaca**

Se coloca un programa nuevo entre dos programas con buen índice de audiencia con el objetivo de que se mantengan en el canal.



### Clipping

Se cortan los títulos de crédito de las películas o programas y comienzan el siguiente programa inmediatamente, sin anuncios de por medio, para evitar que se cambie de canal.

### Punta de lanza

En este inician la franja horaria con un programa con buen índice de audiencia con el objetivo de que atrape al espectador y se mantenga en el canal en los siguientes programas.

Una de las estrategias de programación, es ubicar los programas con mayor audiencia en los horarios más propicios, y los de menor popularidad a horarios menos frecuentados.”<sup>6</sup>

## 4.5 GÉNEROS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

La Ley de Radio y Televisión Mexicana clasifica la programación en las siguientes categorías:

<sup>6</sup>Ing. Óscar Herrera Mora, Manual de iluminación y Televisión. Ed. Grupo editorial Interlínea, mayo 1996

### 4.5.1 INFORMATIVOS



Figura 7. Programa informativo, recuperado de:<http://www.mgzrn.com>

Este tipo de programas se caracterizan por difundir los hechos relevantes de la sociedad, ya sea en el ámbito de la política, social, cultural, de la farándula. Por ejemplo algunas de las actividades que se llevan a cabo son las entrevistas, notas de opinión y de semblanza, notas informativas.

Inicia con una frase de arranque, con la cual sintetiza la esencia de la noticia en palabras concretas. La presentación de las noticias es según su importancia y fecha del suceso. Los conductores deben sujetarse a solo mostrar la información recaudada, y no dar su libre opinión, pues puede resultar contraproducente.

La noticia debe cerrarse con una frase contundente que resuma la información principal. En el diseño escenográfico generalmente percibimos para este tipo de programa, un escritorio de tamaño proporcional a la cantidad de conductores, además de una pantalla dando a conocer el programa, o cartel del logotipo del programa. Se requiere contar espacios para:



- Entrevistas: sillón, mesa auxiliar
- Noticias: escritorio y sillas
- Anuncios: dar dinamismo a través de juego de iluminación decorativa en el ciclorama y en el mobiliario.

#### 4.5.2 DEPORTIVOS



Figura 8. Programa deportivo, recuperado de: <http://www.manzanoestudio.com>

Puede abarcar varios deportes o bien uno solo. Además de estos informes el programa da entrevistas con los mismos jugadores y entrenadores, ya sea en el ámbito personal y/o laboral.

Los programas deportivos, tienen una amplia aceptación, especialmente en el sector masculino, pues muestran el estado actual de los equipos deportivos ya sean de fútbol, basquetbol, etc.

El programa inicia generalmente con un saludo amable hacia los televidentes, con el fin de lograr captar el interés del público y enseguida muestran los avances de los equipos deportivos. Un punto general de los programas deportivos es la participación de señoritas con buen cuerpo para atraer al público varonil, las cuales suelen dar notas informativas.

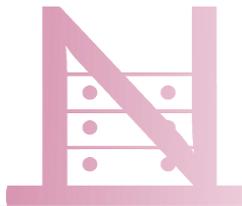
Durante el programa los conductores comentan sobre los partidos o juegos que están transmitiendo ya sea en vivo o grabados. Para terminar dan un saludo de apoyo o bien un comentario sobre los equipos deportivos.

Ejemplos:

\*Combates de boxeo, lucha libre, partidos de fútbol, esto, baseball, atletismo, tenis, equitación, y otros. Se incluyen también las corridas de toros.

\*Competencias mundiales, Olimpiadas, torneos, maratones, carrera de autos y otros.

\*Análisis y opinión de eventos, competencias, resúmenes de los sucesos deportivos y taurinos.



En la escenografía de este tipo de programa podemos apreciar como constante el escritorio para los comentaristas, y en algunos casos, espacio especial para el conductor que presenta el reportaje; así mismo, se pueden observar pantallas mostrando diferentes opciones, como puede ser el logotipo o situaciones alusivas a partidos de fútbol o cualquier deporte. También se contempla el diseño de ciclorama con contexto dinámico.

#### 4.5.3 ENTRETENIMIENTO



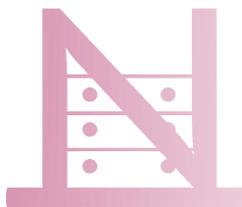
Figura 9. Programa de entretenimiento, recuperado de: <http://video.agaclip.com>

Es uno de los tipos de programas más destacados por su popularidad, en toda programación, los televidentes se interesan en pasar el tiempo y divertirse.

Estos programas se caracterizan por su gran diversidad de actividades, locaciones y en algunos casos invitan a personajes reconocidos de la farándula para atraer más público.

Se basa en cuatro áreas de emociones: sorpresa, humor, sentimiento, dinámicas. Generalmente cuenta con más de dos conductores, además del personal que lleva a cabo las notas. En la producción añaden dinámicas entre los mismos conductores e invitados, para ser más ameno el programa, pues generalmente duran más de una hora en transmisión.

Además es muy común añadir anuncios publicitarios que emiten los mismos conductores, para publicidad de sus patrocinadores. En el diseño escenográfico de este tipo de programa, observamos como constante un área de sillones o área de estar para los o las conductoras. Brindando un ambiente cálido, hogareño y acogedor utilizando colores contrastantes, y un diseño de los espacios muy ornamentado.



#### 4.5.4 MUSICALES



Figura 10. Programa musical, recuperado de: <http://www.cancionenbuscadearartistas.com>

Son programas dedicados a manifestar los diferentes géneros musicales tomando en cuenta las preferencias armoniosas y rítmicas del público a quien va dirigido. En general este tipo de programa muestra los grupos musicales más populares del momento en la nacionalidad o la localidad, y en ocasiones difunden los nuevos estilos de música que surgen en estos tiempos.

Se caracterizan por tener conductores jóvenes o bien influenciados en el estilo de música que difunde el programa. Y el manejo del programa debe ser dinámico

puesto que la música nos permite tener una producción más abierta.

Ejemplos:

Opera, comedia musical, musical, ballet, conciertos, videoclips.

En este tipo de programa es común encontrar un área de sillones o área de estar para los o las conductoras. Ofreciendo un diseño alegre, con colores “vivos”, el diseño de los espacios es ornamentado-moderno, con un área abierta para los cantantes o autores, con un diseño de iluminación interactivo en todo el ciclorama.

#### 4.5.5 REALITY SHOW



Figura 11. Programa de reality-show, recuperado de: <http://www.cylex-espana.es>

Trata de situaciones reales a las que se tienen que enfrentar los participantes, para poder “ganar el reality”, estos no tienen ningún diálogo establecido, los conductores manejan comentarios ya practicados anteriormente, para



dar apoyo o bien comentar sobre la resistencia del participante. Ejemplos: aventuras, concurso artístico, competencia profesional, algunas de sus variantes son el talk show, dramality show y talent show.

En este tipo de programa los elementos de diseño constantes son el diseño de ciclorama con iluminación en movimiento, con colores llamativos, estructura con formas dinámicas. Plataformas con diferentes alturas. El espacio es libre para hacer uso de cada rincón durante todo el programa.

#### 4.5.6 ACTOS PÚBLICOS



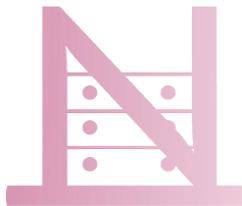
Figura 12. Programa de acto público, recuperado de: <http://www.pciudadana.org>

Este tipo de programas pueden tratar de elecciones políticas, discursos, debates, mesas redondas o propagandas de partidos políticos. Como podemos apreciar estos programas relatan la actualidad en la política o bien temas que se han tratado entre varias sociedades o públicos y necesitan discutirse en manera televisiva para dar una opinión público. El diseño de estos espacios se basa en un área para pláticas al público. Conformada por asientos ya sean sillones acomodados de forma en “L” o “semicircular” para una buena presentación de los participantes, otro acomodo es en base a un escritorio con sillas para los participantes. Siempre en el diseño del ciclorama se ven los flyers (volantes) en una lona impresa del tamaño específico de la apertura del escenario.

#### 4.5.7 RELIGIOSOS



Figura 13. Programa religioso, recuperado de: <http://www.ewtn.com>



Como en su caso las misas, sermones, celebraciones conmemoraciones, cualquier otro evento religioso. Estos son programas en vivo generalmente, para difundir la religión ante la sociedad que mucha de las veces se encuentra más ocupada en sus labores profesionales o personales que en su vida religiosa que contienen información y reflexión de algunos textos Bíblicos, música, oración, entrevistas. Busca tener interacción en vivo con los televidentes.

Estos programas religiosos tienen como constante el escenario de una estancia, con un ambiente cálido y sereno, utilizando imágenes religiosas como decoración. La colorimetría de su diseño se basa en colores terrosos, claros y neutros.

#### 4.5.8 CULTURALES



Figura 14. Programa cultural, recuperado de: <http://www.frt.utn.edu.ar>

La televisión cultural se marca como objetivos prioritarios la divulgación y el entretenimiento, siendo su transmisión a través de reportajes y noticiarios.

Mostrando contenidos con algún tipo de interés educativo, pero que por algún motivo no forma parte del sistema escolar formal, empiezan a adquirir sus bases de la didáctica y teorías del aprendizaje, pretende influir en el conocimiento, las actitudes y los valores del espectador.

Por ejemplo: artes, costumbres y patrimonio cultural del mundo, sobre artistas y pensadores; deportes; música y artes escénicas; películas y documentales; programas y series con fines educativos. En el diseño de las escenografías de estos programas se establece el mobiliario de sillas para los conductores e invitados, puede incluir un escritorio o mesa de centro



para delimitar el espacio. Los colores base deben reflejar formalidad, elegancia y seriedad. Por ejemplo: azul, gris, blanco y negro.

#### 4.6 CARACTERÍSTICAS DEL SONIDO Y SISTEMAS DE GRABACIÓN

“Se define como la variación de la presión en el aire que puede ser detectada por el oído humano. Al número de variaciones de la presión por segundo es lo que se llama frecuencia del sonido, su unidad de medida es el Hz.”<sup>7</sup>



Figura 15. Onda de sonido, recuperado de:  
<http://www.sensibilizacionsonora.com>

<sup>7</sup><https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

Se dice que un tono es grave cuando su frecuencia es baja (aprox. menos de 250Hz), y agudo cuando su frecuencia es superior a 2000Hz.

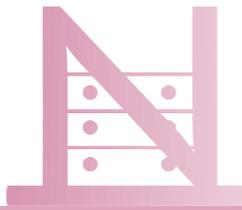
El set de televisión y la sala de control deben estar cubiertos por materiales que consigan aislar el sonido, y evitar la filtración de ruidos externos. Una buena opción para un estudio es el uso de piso flotante, y paredes estructuralmente autónomas, consiguiendo que las vibraciones externas no lleguen a las cabinas. Es recomendable que las puertas de acceso a estas áreas cuenten con material acústico y cierren herméticamente. La ventana que comunica a la sala de control con el estudio debe ser de doble acristalamiento y contener gas helio, el cual genera un vacío que impide el paso del sonido.

##### 4.6.1 NOCIONES BÁSICAS

El sonido es la sucesión de una serie de ondas de presión provocadas en el aire por un objeto vibrante.

##### 4.6.2 FRECUENCIA

Consiste en el tono de un sonido bien determinado por su frecuencia, o número de veces por segundo que atraviesa una onda completa ante un punto de referencia fijo.



El oído humano es capaz de percibir desde 16hz hasta 16000hz aproximadamente.

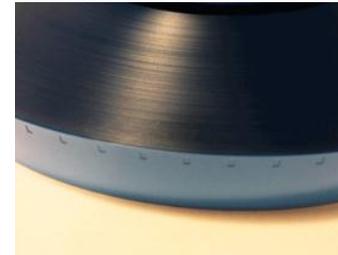
#### 4.6.3 VOLUMEN

El oído humano percibe un incremento de la intensidad sonora del doble como un incremento pequeño, de la misma forma que la cámara considera cada diafragma abierto como la duplicación de la cantidad de luz que llega a la película.

#### 4.6.4 MEDIO DE GRABACIÓN

El primer paso en la transmisión de las ondas sonoras a la banda sonora es el micrófono, que transforma las vibraciones del aire en corriente eléctrica. Esto se consigue por procedimientos muy diferentes, dando cada diseño su propia respuesta de frecuencias, sensibilidad y características direccionales.

#### 4.6.5 SONIDO MAGNÉTICO



Una vez amplificada, la señal del micro pasa a una cabeza magnética de grabación, de ahí a una cinta o película recubierta con partículas de óxido, que se magnetizan de forma proporcional a la señal del micro.

Figura 16. Cinta magnética, recuperado de: <http://www.foto-r3.com>

A partir de esta señal grabada se reproduce la original mediante otra cabeza lectora.

#### 4.6.6 SONIDO OPTICO

Se basa en la modulación de un haz luminoso, cuya luminosidad varía en función de las variaciones de intensidad de la señal enviada por el micro. Esta fluctuación se recoge en una emulsión fotográfica que, una vez revelada, proporcionará un registro óptico de las variaciones de la corriente eléctrica.

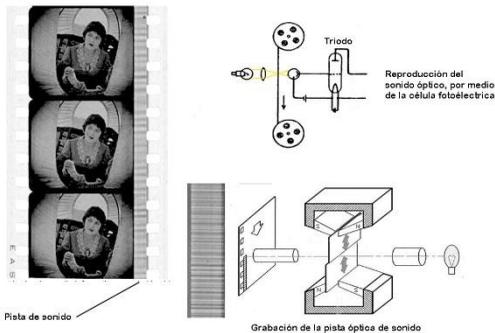


Figura 17. Representación sonido óptico, recuperado de: <http://www.datuopinion.com/sonidooptico>

#### 4.6.7 VELOCIDAD DE GRABACIÓN

Cuanto mayor sea la velocidad de la cinta, mejor será la respuesta de frecuencias. Los magnetófonos de cinta abierta empleados en la grabación profesional de música, se mueven a una velocidad de 15 i.p.s. (pulgadas por segundo), la grabación normal de música y palabras se hace a  $7 \frac{1}{2}$  a  $3 \frac{1}{4}$  i.p.s. puede justamente grabarse la voz, pero no la música.

Cualquier juicio sobre la calidad sonora es subjetivo, y quien esté acostumbrado a un buen equipo de alta fidelidad apreciará mejor las deficiencias.

Todos estos sistemas exigen una velocidad uniforme, que siempre debe ser la misma de reproducción.

#### 4.6.8 FUENTES DE SONIDO

- **SONIDO REAL**

Cuando el sonido y la imagen se corresponden correctamente se dice que la película está sincronizada.

#### 4.6.9 EFECTOS SONOROS

Los efectos sonoros, como la rotura de un cristal, tomados en el momento de la acción, tiene la costumbre de sonar bajo y con baja calidad.

Por otra parte, los efectos simulados llegan a ser magníficos e incluso a sonar mejor que la causa real del sonido.

#### 4.6.10 SONIDO AÑADIDO

El sonido puede grabarse en una cinta y reproducirse sincronizado con el proyector, o simplemente utilizarse como fondo. La música, los efectos y los diálogos pueden igualmente pasarse a la banda magnética de la película, con lo que la sincronización queda perfectamente asegurada.



#### 4.6.11 SISTEMA DE REGISTRO

La grabación directa en la banda magnética que lleva pegada la película, procedimiento que combina las funciones de filmación y grabación en una sola y la grabación sincronizada, que exige el empleo de un magnetófono independiente, que graba un pulso emitido por la cámara junto con el sonido para asegurar posteriormente el sincronismo. Suele necesitar el uso de un operador de un sonido.

Las primeras cámaras con grabación directa eran muy elementales, pero ahora hay algunas que permiten fundidos en ambos sentidos, encadenados y control de sonido manual y automático.

#### 4.6.12 LOS MICROFONOS

La función del micrófono es convertir el movimiento físico de las moléculas de aire en impulsos eléctricos; la construcción del micro determina la eficacia de esta

conversión y, por tanto, la calidad del sonido (de cristal, carbón, cinta, resorte móvil y condensador).

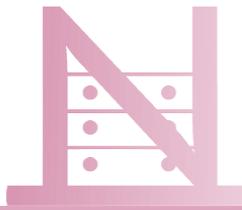
Los más baratos y menos eficaces, los de carbón y cristal. Los de cinta, resorte móvil y condensador llegan a tener gran calidad, al igual que la variante económica del condensador. Lo más importante de un micro son sus características direccionales. No todos los micros responden de la misma forma a los sonidos que llegan de los lados, y la forma más útil de clasificarlos es en términos de su respuesta direccional, hay tres tipos básicos, omnidireccional, cardioide y direccional.

#### OMNIDIRECCIONAL



Cubre teóricamente un ángulo de 360° de respuesta uniforme, recibiendo por tanto el sonido de forma no selectiva. Es recomendable para grabaciones ambientales de sonidos no centrados claramente, pero el peor a la hora de eliminar los ruidos indeseables, como el de la cámara y suelen ser de calidad no muy alta.

Figura 18. Micrófono omnidireccional, recuperado de: <http://www.sonymag.es>



## •CARDIOIDE



Figura 19. Micrófono cardioide, recuperado de: <http://www.musikistan.com.ar>

Su respuesta direccional adopta la forma del corazón. Son mucho más sensibles a las fuentes sonoras situadas ante él que a las situadas detrás o a los lados, lo que los hace particularmente útiles para grabar desde encima de la cámara.

Es también un diseño adecuado para la grabación del sonido ambiental, aunque es necesario pensar la colocación con más cuidado que en el caso de un modelo omnidireccional.

## 4.7 CARACTERÍSTICAS DE LA ACÚSTICA

“Término empleado para la ciencia que se ocupa del sonido en su conjunto.”<sup>8</sup>

Con ella se logra cuidar el audio, dependiendo de la situación, ayudando a la reverberación y la resonancia del sonido.

<sup>8</sup> <http://www.arquba.com/monografias-de-arquitectura/acustica-4/>

El tiempo que necesita un sonido para disminuir su intensidad original un millón de veces se denomina tiempo de reverberación.

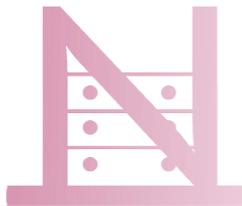
### 4.7.1 ACÚSTICA EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO

Un estudio de radio o televisión debe tener un radio de reverberación moderado para conseguir una reproducción natural del sonido.



Figura 20. Panel acústico, recuperado de: <http://www.rmig.com>

Para lograr las mejores cualidades acústicas, las salas deben diseñarse de forma que reflejen el sonido lo suficiente para proporcionar una calidad natural, sin que introduzcan una reverberación excesiva en ninguna frecuencia, sin que provoquen ecos no naturales en determinadas frecuencias y sin que produzcan interferencias o distorsiones no deseables.



#### 4.7.2 VIAS DE PROPAGACIÓN

El efecto que tiene el sonido en un medio sólido es reflexión y absorción del mismo. Dependiendo de las propiedades del objeto (forma, espesor, material, montaje, inclinación) variarán estas reacciones.

#### 4.7.3 MATERIALES ACÚSTICOS

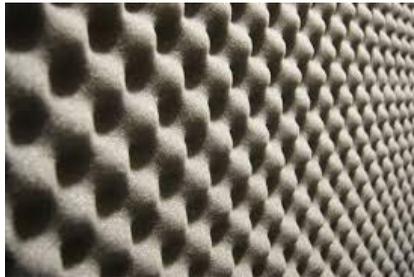


Figura 21. Panel tipo cartón de huevo de espuma poliestireno, recuperado de: <http://www.armstrong.com>

Los materiales porosos, las lanas de roca, espumas de poliestireno, moquetas, entre otros, son algunos de los materiales que se pueden utilizar para el manejo.

Los materiales blandos como el corcho o el fieltro absorben la mayor parte del sonido que incide sobre ellos, aunque pueden reflejar algunos sonidos de baja frecuencia.

Por otra parte los materiales duros como la piedra o los metales reflejan casi todo el sonido que les llega. Una buena observación de la acústica es que variará según la cantidad de mobiliario y personas que habiten el espacio, pues sobre estos se refleja o absorbe cierta cantidad del sonido.

También es importante cuidar los materiales del mobiliario, pues algunos materiales como los metales entorpecen el sonido, y por otra parte, las maderas lo absorben. Las interferencias se producen por la diferencia entre las distancias recorridas por el sonido directo y el sonido reflejado, y produce las llamadas zonas muertas, donde ciertas gamas de frecuencia quedan eliminadas.

#### 4.7.4 AISLAMIENTO ACÚSTICO

Esto se logra sellando cuidadosamente cualquier rendija que pueda dejar pasar el sonido, empleando paredes gruesas y construyendo varios tabiques unidos y separados por cámaras de aire. El fin es conseguir que la energía que atraviesa una barrera sea lo más baja posible. Para evaluar las propiedades acústicas de las salas y los materiales, se emplean instrumentos como las cámaras anecoicas o los medidores de nivel de sonido.

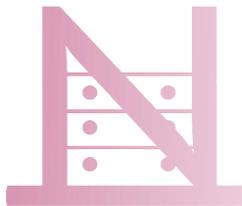


Figura 22. Cámara anecoica, recuperado de: <http://www.cronicasdasurdez.com>

La cámara anecoica es una habitación libre de ecos y reverberaciones, en la que todo el sonido es absorbido por pirámides de fibra de vidrio colocadas en la superficie de las paredes y el techo. Un medidor de nivel de sonido mide la sensación sonora o intensidad fisiológica, que no es proporcional a la intensidad física (flujo de energía por unidad de tiempo). El medidor expresa el resultado en decibelios (dB).

#### 4.8 LOS PLANOS BÁSICOS EN FOTOGRAFÍA

Un plano general suele incluir los pies del sujeto, un plano medio llega hasta algo por debajo de la cintura y un primer

plano hasta un poco más abajo del pecho. Los planos pueden a su vez dividirse en subcategorías como “primerísimo primer plano”, “primer plano largo” o “vista general”.

#### PLANO GENERAL



Figura 23. Plano general, recuperado de: <http://www.thales.cica.es>

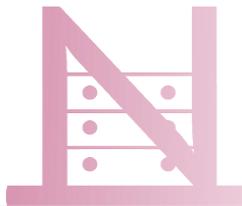
En ocasiones se hace más que en una toma, este establece la relación del sujeto con lo que le rodea con otras personas.

#### PLANO MEDIO



Revela lo suficiente del rostro del sujeto como para interesar al espectador en lo que dice o piensa.

Figura 24. Plano medio, recuperado de: <http://www.blogdelfotografo.com>



## PRIMER PLANO



Figura 25. Primer plano, recuperado de: <http://www.soapmarin.blogspot.com>

Se centra en la cara de una sola persona o en cualquier detalle de la escena. Obliga al espectador, que se ve abocado a dedicar toda su atención a una sola persona.

## ACOPLAMIENTOS DE LOS PLANOS

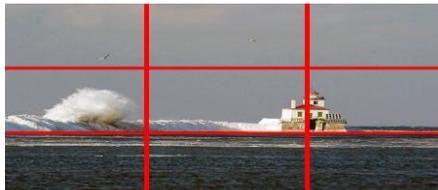


Figura 26. Regla de los tercios, recuperado de: <http://arteeuropeo-contemporaneo.blogspot.com>

El corte de un plano general a uno medio concentra la atención del público en una zona de la escena menor. Pero si el plano medio sigue un primer plano se

Como cada plano tiene sus propias características, es preciso que sea muy consciente del efecto que pretende crear a la hora de

reduce la tensión o la intensidad de la escena al abrir el plano y dejar que aparezcan en pantalla nuevos elementos.

## COMPOSICIÓN DEL PLANO

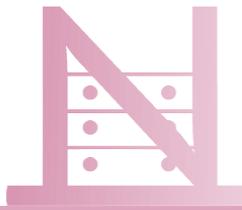
La llamada ley de los tercios viene a afirmar que el cuadro no debe partirse en dos mitades iguales; si la línea del horizonte se coloca justo en la mitad y el sujeto aparece en el centro de la pantalla, el resultado será débil y estático. Es mucho mejor dividir el cuadro en tercios para crear una tensión entre las diferentes zonas no equilibradas.

## 4.9 CARACTERÍSTICAS DE LA COMPOSICIÓN EN COLOR

El color puede tener el mismo efecto sobre la composición que la luz o el volumen. Es recomendable mantener un equilibrio de color adecuado al tema o al ambiente de la historia.

### 4.9.1 TERMOCOLORIMETRO

Este instrumento mide la temperatura de color de la luz incidente. Funciona comparando las relaciones azul-verde y verde-rojo de cualquier fuente luminosa. La lectura viene en grados kelvin, y una serie de tablas permiten determinar los valores de filtraje necesarios para cada película. Es



un aparato que se emplea muchísimo en estudios de cine y TV para equilibrar el color entre planos.

#### 4.10 CARACTERÍSTICAS DE LA ILUMINACIÓN

---



Figura 27. Edificio con iluminación inteligente, recuperado de: <http://anajnu.cl>

##### 4.10.1 LUZ ARTIFICIAL

“Su función es elevar el nivel luminoso hasta un valor suficiente para exponer correctamente la grabación. Este dependerá del color, textura y el ángulo respecto al sujeto, aunque los principales factores en juego son el diseño y la potencia de la fuente luminosa y su distancia al objeto.”<sup>9</sup>

Los factores que se deben considerar para un sistema de iluminación son la potencia y la flexibilidad.

A continuación menciono algunas características del efecto de iluminación.

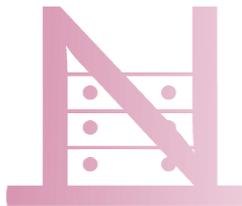
- **LUZ DURA** Se llama dura a la luz que se propaga en un haz estrecho y concentrado. Provoca contraste elevado con sombras densas y de bordes nítidos.
- **LUZ SUAVE** La luz suave está dispersa con el fin de sombras suaves y grises.
- **RELIEVE ELEVADO** Un haz de luz directa dirigido según un ángulo bajo realizará la textura y determinará un contraste elevado entre luces y sombras.
- **RELIEVE BAJO** Determinará un resultado menos dramático, con medios tonos más abundantes, sombras más suaves y más detalle.

#### 4.11 ILUMINACIÓN PARA TELEVISIÓN

---

Para comprender la iluminación es preciso comprender las funciones de la luz y sus características.

<sup>9</sup>Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión



**VISIBILIDAD:** capacidad de los espectadores o cámaras para captar una escena.

**ENTORNO:** creación natural o efectos naturales presentes en una escena (atmósfera, ambiente).

**COMPOSICIÓN:** se hace manifiesto el buen uso de las cualidades de la iluminación, tales como: intensidad, contraste, calidad, temperatura de color y sombra.

**HUMOR O MODO:** provocar en el espectador una condición psicológica de alegría, tristeza, nostalgia, etc.

En televisión podemos usar los términos “brillantez” o “luminosidad” para referirnos a iluminación, la cual se define como la impresión que origina la luz emitida por una fuente natural o artificial a través de un medio o al ser reflejada en una superficie. La luminosidad que una escena puede tener depende de la intensidad de luz y la manera como el objeto la refleja.

Es importante señalar la diferencia que existe en la iluminación que capta el ojo humano y la que capta las lentes de televisión o cine. El ojo humano percibe grandes rangos de iluminación en comparación con las cámaras. Las cámaras captan y reproducen imágenes bidimensionales, lo que implica que la tercera dimensión es creada con la aplicación de técnicas de iluminación.

#### 4.11.1 CONDICIONES PARA REALIZAR LA ILUMINACIÓN DE UN PROGRAMA

- Contar con un método o plan de iluminación.
- Tomar en cuenta las limitaciones, tanto del ojo humano como las de las cámaras.
- Conocer las características técnicas del equipo de iluminación.
- La calidad de iluminación depende en gran parte de la inventiva y creatividad del iluminador.

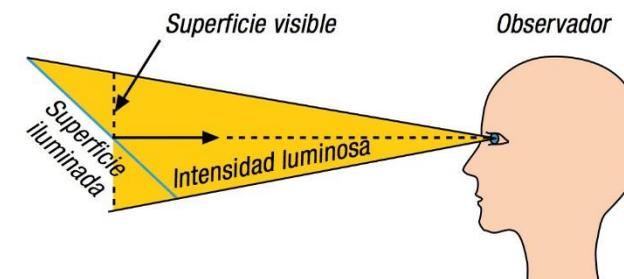
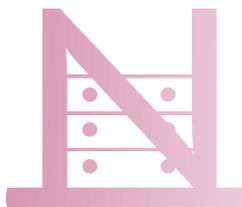


Figura 28. Apertura del observador, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión



#### 4.11.2 CUALIDADES DE LA ILUMINACIÓN

##### • LUMINANCIA

“Nivel de iluminación óptico para que la imagen se perciba con nitidez y claridad.”<sup>9</sup>

##### • INTENSIDAD

Depende de: La potencia luminosa, la naturaleza de la fuente de luz, la distancia entre la fuente de luz y el objeto. Se debe considerar la intensidad de luz y su tiempo de caída en la reproducción de materiales.

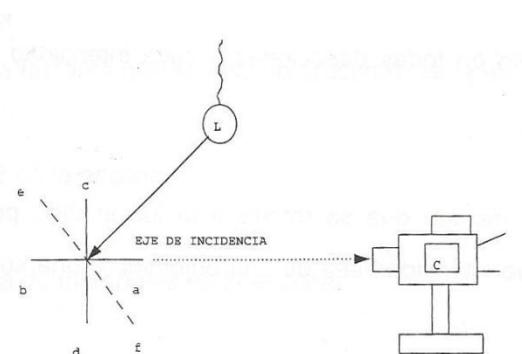


Figura 29. Incidencia de iluminación, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

#### 4.11.3 TÉRMINOS EMPLEADOS PARA LA MEDICIÓN DE INTENSIDAD

**BUJÍA:** unidad de medición de la intensidad de una fuente de luz que se propaga en una sola dirección.

**LUMEN:** unidad de medición de flujo luminoso de una fuente de luz que se propaga en todas direcciones y cuya intensidad es una bujía.

**LUX:** unidad de medición emitida por una fuente determinada, cuya intensidad es de una bujía sobre una superficie de un metro.

**BUJÍA-PIE:** (foot-candle) equivale al lux en donde se usa el pie como unidad de medición.

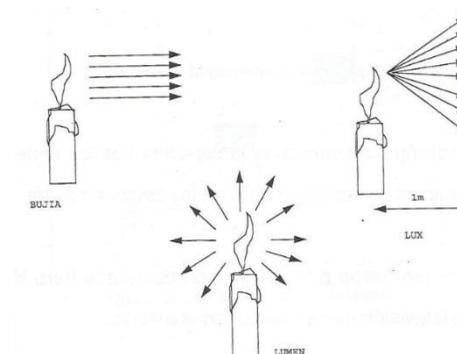
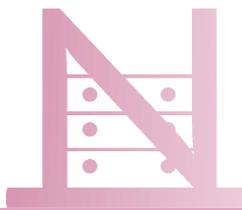


Figura 30. Parámetros de Intensidad, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

<sup>9</sup>Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión



## • EXPOSICIÓN

Factores involucrados: nivel de luz en escena, reflectancia de materiales en la escena, sensibilidad de la película o del tubo de video.

### 4.11.4 POTENCIA (WATTS) DE ALGUNOS TIPOS DE LÁMPARAS UTILIZADAS EN ESTUDIO Y TRABAJO COTIDIANO

FUENTE LUMINOSA	POTENCIA DE LA LÁMPARA (W)	LUMINANCIA (Lx)	DISTANCIA (M)
LÁMPARA FLUORESCENTE (LUZ BLANCA)	40	83	3
LÁMPARA DE TUNGSTENO	60	83	3
LUZ DE BATERÍA 24 v	150	400	3
MINILUZ (SPOT)	300	1100	3
MINILUZ (FLOOD)	300	600	3
SPOT LIGHT 1 Kw (SPOT)	1000	10100	3

Tabla 2. Potencia (w) de algunos tipos de lámparas, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

### 4.11.5 CONTRASTE

“Consiste en la capacidad del ojo humano para asimilar, dentro de una imagen, zonas o áreas con diferentes luminosidad, sin la información visual en conjunto.”<sup>9</sup>



Figura 31. Contraste, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

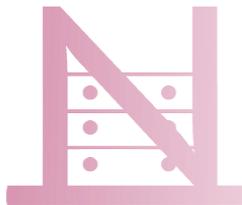
Un color cambia de aspecto si aparece frente a colores contrastantes en un contraste simultáneo.

Un ejemplo práctico en el estudio de televisión es cuando un locutor, situado frente de la cámara, usa un vestuario del mismo color del ciclorama, lo que provoca que este personaje se pierda. Otro caso es cuando la luz del ciclorama es más intensa que la de su rostro, no habrá contraste.

### 4.11.6 BALANCE DE LA LUZ

Al tomar a un objeto por medio de la cámara, la claridad de la imagen no va en proporción de la luz que recibe, sino de

<sup>9</sup>Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión



la que el objeto pueda reflejar. Si el iluminador quiere tener certeza de esta condición y tener el contraste necesario, puede constatarlo con un exposímetro hasta obtener la relación 20-40-1.



Figura 32. Balance de la luz, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

#### 4.11.7 REPRODUCCIÓN DE LOS TONOS GRISES

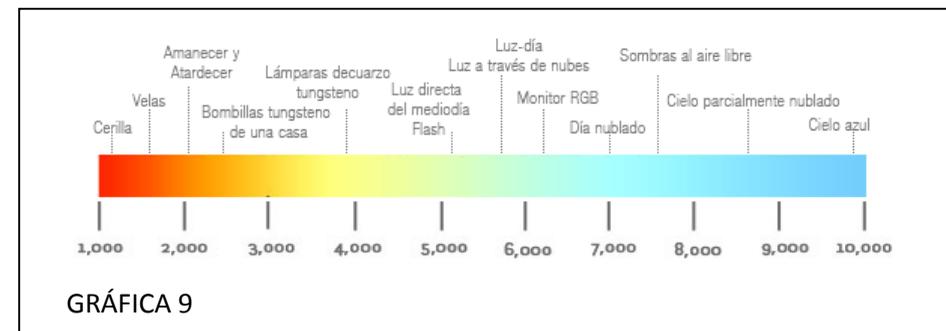
La proporción de contraste del humano es de 100:1, lo que significa que puede adaptarse a contrastes de los más oscuros a los más claros. El iluminador debe recordar que la escena es captada por la cámara y que el elemento de captación (tubo de imagen, ccd, etc.) tiene una

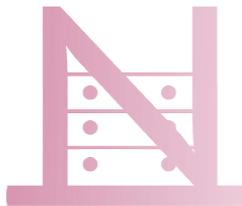
susceptibilidad de adaptación en una escala de contrastes de 20-40-1.

#### 4.11.8 TEMPERATURA DE COLOR

Está relacionado con la naturaleza de la fuente de iluminación, que puede ser natural o artificial. Estas cuentan con un tinte de color en la luz que emite, mismo que se relaciona con el espectro electromagnético. La luz del sol en las primeras horas del día y en el ocaso emite una luz rojiza dominante, y durante el día el tono azul.

La temperatura del color se mide con los grados Kelvin ( $^{\circ}$  K). Algunas temperaturas que un iluminador debe conocer se muestran en el siguiente cuadro:





FUENTE	°K
Vela	1500
Salida y puesta de sol	2000
Bulbos de tungsteno	2900
Lámparas de halógeno	3200
Mañana y tarde	4400
Lámpara fluorescente de luz blanca	4400
Sol intenso	6000
Cielo nublado	6800
Pantalla de televisión	9000
Cielo abierto	10000-20000

Tabla 3. Total de kelvins por tipo de luz, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

<sup>9</sup>Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

#### 4.11.9 UTILIZACIÓN DE SOMBRAS

Las sombras se presentan en el sitio que se encuentre iluminado, generando impresiones ópticas y sensoriales, lo cual, tendrá un significado “BUENO” o “MALO” dependiendo del sentido del programa y el tono de iluminación (high key, low key, etc).

#### 4.11.10 SOMBRA “BUENA” Y SOMBRA “MALA”

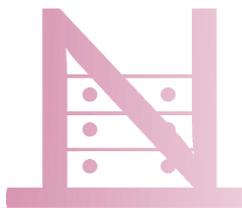
“La sombra “buena” es el área donde la luz no llega totalmente por la obstaculización de un objeto sólido. Tiene relación con la figura del cuerpo sólido. En la sombra “mala” alguna zona queda parcial o totalmente excluida del alcance de la luz.”<sup>9</sup>

#### 4.12 TIPOS DE LÁMPARAS PARA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.

Equipos más usuales dentro del estudio de televisión:



Figura 33. Ejemplo de reflector, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión



#### 4.12.1 REFLECTOR



Figura 34. Reflector, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

Una bombilla sin reflector, emitirá luz en todas direcciones. Y en caso contrario es posible controlar la emisión y dirigirla hacia donde interese. Un reflector parabólico emite luz dura y suele emplearse con bombillas de tungsteno.

Un reflector suavizador incluye una máscara que tapa la bombilla y evita así la emisión de luz directa, produciendo únicamente iluminación suave.

#### 4.12.2 ILUMINACIÓN DE TUNGSTENO

Son iguales a las bombillas corrientes; una ampolla de vidrio llena con un gas inerte con un filamento de tungsteno en su interior. Existen con potencias que van desde 100 hasta 10000 vatios. Su fabricación puede ser de manera normal con filamento incandescente y “photofloods” una

manera más específica, a continuación hablo sobre sus características.

#### 4.12.3 PHOTOFLOODS

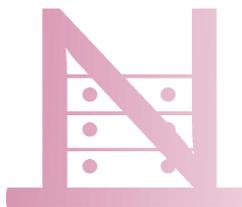
Estos constituyen la forma más barata de iluminación artificial. Las potencias van de 100 a 1000 vatios, con temperaturas de color de 3200°k o 3,400°k muchas de ellas van “sobrevoltadas” y emiten una potencia considerable a costa de una duración muy breve.



Figura 35. Photoflood, recuperado de: H. Oscar. Manual de iluminación y televisión

El cristal empieza a ennegrecerse por depósitos de tungsteno, la intensidad disminuye, la temperatura de color baja y la emisión empieza a tener una dominante rojiza.

Hay también photofloods menos sobrevoltadas y con un acabado “perla” a las que suele llamarse “mitras”. No emiten tanta luz como las otras, pero duran mucho más.



#### 4.12.4 LÁMPARAS DE FILAMENTO DE TUNGSTENO

Son de vida corta. Los flood son el conjunto formado por una lámpara de tungsteno y un reflector en forma de plato, que emite un haz amplio de luz suave.

Spot es un aparato de iluminación que emite un haz de anchura variable. Lleva una lente de fresnel, encargada de enfocar el haz. La bombilla y el reflector se mueven hacia adelante y hacia atrás para emitir luz más o menos suave.

Lowell-light consta de una pinza con un casquillo de porcelana y unas banderas para utilizar con photofloods.

Barlight este aparato permite la colocación de cuatro floods de 300 vatios con reflector.

#### 4.12.5 LUCES DE CUARZO

También llamadas de tungsteno-halógeno o de yodo-cuarzo, estas lámparas



Figura 36. Luces de cuarzo, recuperado de: <http://construmatica.com>

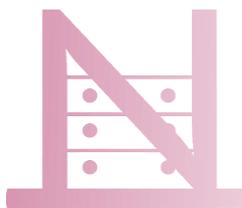
dominan en la actualidad los estudios cinematográficos. Son menores, más ligeras y más eficaces que las de tungsteno. Consisten en un filamento de tungsteno colocado dentro de un pequeño tubo de cuarzo lleno con un gas halógeno, por lo general yodo. El cristal no se oscurecerá y la potencia y la temperatura de color serán constantes. La mayor parte tienen una vida de al menos 250 hrs, con una temperatura de color de 3200°k.

#### 4.12.6 APARATOS DE ILUMINACIÓN DE CUARZO

La elevada potencia, la transportabilidad, y la duración han dado mucha popularidad a las luces de cuarzo, sobre todo en el trabajo periodístico y documental en que la movilidad y la operatividad de una sola persona son importante.

El flash continuo se adapta a la parte superior de la cámara, pudiendo alimentarse tanto en la pared como mediante baterías. Algunos pueden inclinarse para rebotar la luz en el techo, lo que constituye una gran ventaja, porque la emisión directa suele ser dura, desigual y carente de relieve

Las lámparas de cuarzo montadas en reflectores abiertos son los aparatos de iluminación más frecuentes.



## CUARZOS PAR



Figura 37. Lámpara de cuarzo,  
recuperado de:  
<http://construmatica.com>

Son unidades que incluyen un reflector parabólico aluminizado tras la bombilla, y una lente de cristal estriado o liso delante.



Figura 38. Flash,  
recuperado de:  
<http://neewer.com>

## FLASH CONTINUO

Esta es la forma más común de luz artificial para el aficionado. Puede sujetarse a mano o montarse sobre la cámara.

## ANTORCHAS



Son unidades de cuarzo pequeñas y ligeras, con potencias que oscilan entre los 150 y 350 vatios, alimentadas por baterías. Su principal ventaja es su transportabilidad, razón por la que se emplean con frecuencia en periodismo y en cualquier situación en la que un equipo pesado no resulte práctico.

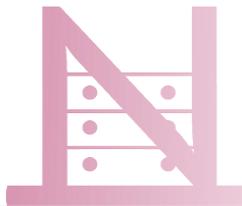
Figura 39. Anorchas,  
recuperado de:  
<http://profoto.com>

## REFLECTOR DE CUARZO



El haz se enfoca moviendo dicha bombilla hacia adelante o hacia atrás respecto al reflector. Cuando el reflector está montado en un soporte muy alto, la operación se hace a distancia mediante un juego de cadenas.

Figura 40. Reflector de cuarzo,  
recuperado de:  
<http://profoto.com>



#### 4.12.7 REFLECTOR RECTANGULAR

Emite un haz extraordinariamente amplio y uniforme, perfecto para rebotarlo en paredes o techos. El ángulo de iluminación se controla cambiando la posición de las compuertas del reflector.

#### 4.12.8 LUZ SUAVE

Se colocan mirando hacia la superficie reflectora, de forma que al sujeto no le llegue nada de luz directa, siendo toda la emisión reflejada en la superficie texturizada del reflector. El resultado es luz potente pero mucho más suave que la no reflejada.

#### 4.12.9 MONTAJE DE ILUMINACIÓN

El control creativo de la iluminación es tan importante como el correcto manejo de la cámara. Es posible variar la altura, el ángulo, la intensidad y la calidad de cada una de las luces del estudio y cualquiera de estos cambios afectará al ambiente de la toma.

Una de las observaciones que se deben tener es la de no cambiar la posición de una luz halógena de tungsteno, mientras que permanece encendida. El filamento blanco, cuando está caliente es muy delicado y puede romperse si se golpea la lámpara

#### 4.13 CARACTERÍSTICAS DE LA LUZ

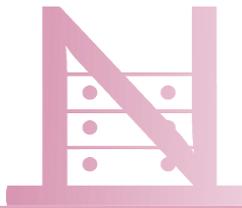
---

##### DIRECCIÓN DE LA LUZ

La dirección de la fuente principal ejerce un importante efecto sobre la forma y el aspecto del rostro.

##### ANGULO HORIZONTAL

La luz principal suele colocarse dentro de un ángulo de 20° a cada lado del eje de mirada del sujeto.



## COLOCACIÓN DE LA LUZ PRINCIPAL

Esta luz constituye la base de toda la iluminación del rostro, de allí deriva su nombre. Como es la más fuerte, es la que modela la cara, colocándose casi siempre a un lado de la cámara.

En relación con el eje de mirada, que es una línea imaginaria que sale horizontalmente de la cara a un ángulo de 90° y a la altura de los ojos, salvo que el sujeto mire directamente a la cámara, la luz principal debe estar lo más próxima posible a dicho eje, para así evitar las luces desagradables proyectadas por la nariz; a cada lado del eje hay un arco de 20° sobre el que puede moverse la luz para ajustar el modelado sin crear problemas, pero fuera de este límite es posible que el resultado no sea muy agradable.

Si está demasiado baja, el resultado es grotesco, con cejas, mejilla y barbilla muy exageradas; es algo que puede estar bien para una escena de terror, pero no para un retrato normal. Las sombras deformarán el aspecto, casi siempre la mejor posición está a unos 40° por encima del eje de mirada

del sujeto, cosa muy de esperar, puesto que es la posición del sol, produciendo por ello una conformación de luces y sombras a la que estamos acostumbrados y que consideramos “natural”.

## LUZ PRINCIPAL

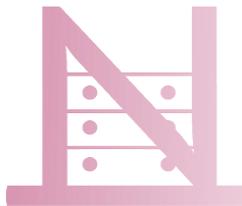
Suele ser un spot o una flood de foco variable. No es frecuente difundirla, pero debe suavizarse si es la única luz.

## LUZ DE RELLENO

Sirve para aclarar las sombras arrojadas por la principal. Debe tener potencia suficiente para aclararlas, pero no tanta que las anule. Determina el grado de contraste y dramatismo de la escena. Con iluminación suave y difusa, si el sujeto mira directamente a la cámara, debe situarse al lado contrario de la principal.

## LUZ TRASERA

Una vez situadas a la luz principal y la de relleno, se apagan ambas y se prepara la luz trasera. Se conoce también con el nombre de luz de separación, su función es crear un halo luminoso en torno al pelo y los hombros del sujeto para separarlo del fondo y darle mayor volumen. Esta



luz debe estar a un lado del eje de mirada y en un soporte bastante alto, ya que debe formar unos 50° respecto a la cabeza.

### ILUMINACIÓN DE FONDO

En ocasiones el sujeto aparece contra un fondo oscuro que puede desviar la lectura del exposímetro, o contra uno claro en el que aparecen sombras confusas. Con una iluminación del fondo se soluciona estos problemas.

### TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

En este apartado se despliegan los puntos necesarios para realizar una iluminación básica en varios géneros de programas.

Es imprescindible conocer las características técnicas de las lámparas, así como, manejar una simbología sencilla y fácil de interpretar por todos los integrantes del área de iluminación.

### ILUMINACIÓN BÁSICA

Existen tres clasificaciones para lograr un uso óptimo de las lámparas:

#### \* POR LA CARACTERÍSTICA DE LA FUENTE DE LUZ.

- **LUZ PRIMARIA:** incide directamente en la escena, proviene del sol o de alguna lámpara (spot light)
- **LUZ SECUNDARIA:** luz reflejada o rebotada sobre la pared o unícel.
- **LUZ SUAVE Y DURA:** tiende a expandirse desde su origen provocando una sombra desenfocada. Proviene de una fuente puntual provocando una sombra fuerte.

#### + POR LA DIRECCIÓN DE INCIDENCIA

- **LUZ FRONTAL:** da forma al rostro de los personajes, acentúa o dramatiza facciones. Los objetos se ven planos y sin contrastes.

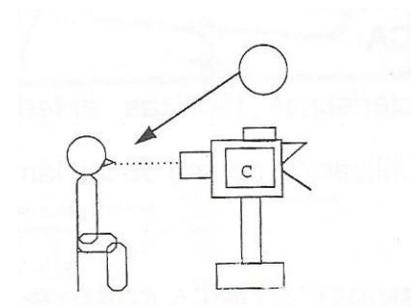


Figura 41. Ejemplo de Luz frontal, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión



- **LUZ LATERAL:** la fuente se coloca en uno de los costados del objeto o personajes. Se tiene un contraste muy marcado.

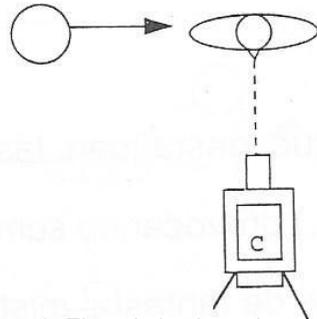


Figura 42. Ejemplo luz lateral, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

- **LUZ TRASERA:** las sombras caen hacia la parte delantera del objeto o personaje y remarca su contorno con un halo muy brillante.

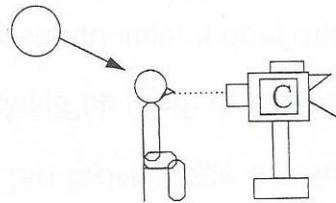


Figura 43. Ejemplo luz trasera, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

- **LUZ CENITAL:** destaca las partes prominentes del rostro (nariz, cejas, mentón... etc.) Crea sensaciones de fantasía, misterio, suspenso...etc.

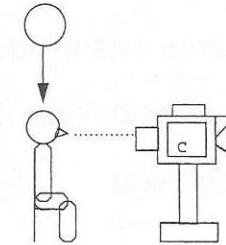


Figura 44. Ejemplo luz cenital, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

- **LUZ DE BORDE:** es intermedia entre la luz trasera y lateral. Separando, acentuando o resaltando algunas de sus partes. Produce un “pico” de intensidad en los elementos.

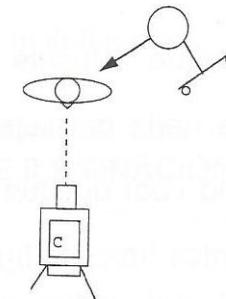
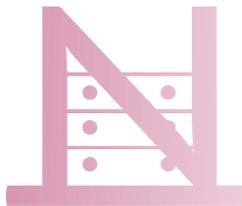


Figura 45. Ejemplo luz de borde, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión



- **LUZ INFERIOR:** existe un contraste marcado entre las zonas claras y oscuras.

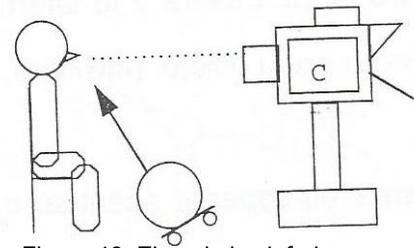


Figura 46. Ejemplo luz inferior, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

- **LUZ REMBRANDT:** Se expresa fielmente las características de algunos elementos (textura, figura, etc.) adquiriendo una forma natural. Su nombre lo toma del pintor holandés Rembrandt quien la utilizó para realizar varias de sus pinturas.

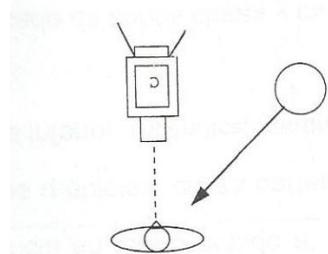


Figura 47. Ejemplo luz Rembrandt, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

- **LUZ DE FONDO:** se obtiene un nivel de iluminación en el fondo, separándolo del sujeto. Crea profundidad.

### POR LA TÉCNICA DE ILUMINACIÓN

- **KEY LIGHT:** da forma y figura como definición en el rostro del sujeto. Esta luz se coloca en un rango de  $0^{\circ}$ - $40^{\circ}$  hacia arriba del personaje tomando como referencia sus ojos y de  $0^{\circ}$ - $45^{\circ}$  tanto a la derecha como izquierda, tomando como punto de referencia la nariz.

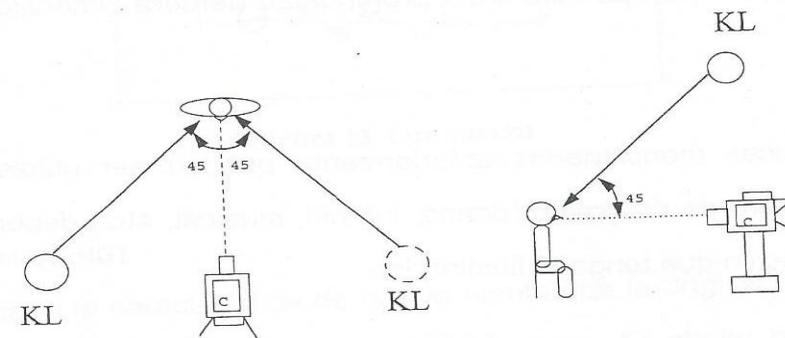
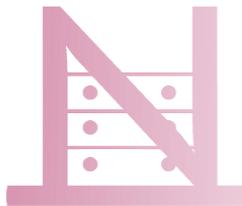


Figura 48. Ejemplo key light, recuperado de: Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

### CONSIDERACIONES

- Según la distancia, pueden utilizarse lámparas de 1,2 y 3 Kw de potencia.



- Por medio de cortadoras o barn doors la luz puede dirigirse a una sola persona.
- Las cortadoras laterales se dejan un poco más abiertas para proteger posibles movimientos de los personajes hacia sus costados.
- Si el key-light se ubica arriba de la cámara en el mismo eje de dirección que el personaje, el sujeto no tendrá mucha definición en los rasgos faciales.
- Si la luz no tiene la altura adecuada, se produce una sombra que puede resultar molesta para el espectador.

La mejor forma de iluminar es usando la “iluminación básica de 3 puntos”. Iluminando al personaje con una luz clave o principal, un contraluz desde arriba y una luz suave de relleno desde el costado.

Es recomendable utilizar un solo tipo de luz, pues la piel de los personajes puede llegar a verse extraña si utilizas

variedad en ésta, además de que se logra un equilibrio en los colores de la escena.

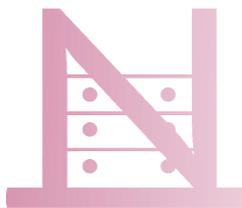
Cuando trabajes iluminando para un Chroma Key o escenografía virtual, utiliza un gel de color ámbar tono amarillo/miel o anaranjado) como contraluz tratando de que tu personaje se vea aún más separado del fondo azul.

Para variar la intensidad de iluminación sin que afectan al color prueba lo siguiente:

1. Cambiar la potencia del bulbo, ampolleta o bombilla.
2. Mover el foco o fuente de iluminación más cerca o más lejos del rostro, talento o personaje.
3. Modifica la concentración del haz de luz utilizando el control que la gran mayoría de los focos posee en su parte posterior.
4. Añade algún tipo de pantalla o material de difusión como Papel Diamante, tamizador u otro similar.

“Saber cómo utilizar la iluminación nos permite crear el ambiente o sentimiento requerido”.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> Cerezo (1994,16).



## CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

---

“Identidad es la forma en que una empresa se presenta mediante el uso de símbolos, comunicación, y comportamientos. Estos tres elementos constituyen el llamado mix de la identidad corporativa (IC).”<sup>11</sup>

Una fuerte identidad corporativa es efectiva en las formas siguientes:

---

1. Aumentar la motivación entre sus empleados
2. Inspirar confianza entre los públicos objetivo, externos de la empresa, tener conciencia del importante papel de los clientes.
3. Tener conciencia del papel vital de los públicos objetivos financieros. Es la auto presentación y comportamiento de una empresa, o nivel externo e interno, estratégicamente planificados, y operativamente aplicados.

La identidad corporativa incluye todas las formas de expresión (simbolismo, comunicación y comportamiento, por medio de los cuales una organización revela su personalidad.

## ESTILO CORPORATIVO

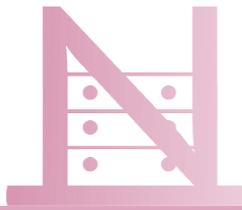
Un estilo corporativo bien diseñado contribuye al establecimiento y mantenimiento de la identidad corporativa, tras un periodo durante el cual se prueban y modifican varias posibilidades, se compila un manual de estilo corporativo.

## IMAGEN CORPORATIVA

Conjunto de significados por los que llegamos a conocer un objeto, y a través del cual las personas lo describen, recuerdan y relacionan.

Su importancia radica en que es indispensable para la continuidad y el éxito estratégico.

<sup>11</sup> Cees. B. M. Van Riel, Comunicación corporativa, Ed. Pearson Educación 1997



## 4.14 CONCLUSIÓN

Para la realización de un programa televisivo, es básico conocer los elementos que involucran el diseño de la escenografía en el set; lo que se logra a través de un análisis exhaustivo, determinando cada uno de los rasgos o características, que nos permitan alcanzar un proyecto de buena calidad, que será percibido y gozado por los participantes en el escenario, y por consiguiente, transmitiendo ese sentimiento al público televidente, quien lo disfrutará en la comodidad de sus hogares.

En primer instancia el concepto de escenografía lo entendemos como estructura ambiental basada en una idea conceptual, construida con elementos y materiales que reflejan cierto lugar o idea; como pueden ser escenografías tanto para un show, como para exhibición de algún producto o en este caso en específico para recrear un programa de televisión.

Existe infinidad de posibilidades para crear una escenografía, siendo las circunstancias quien determine su magnitud. Aunque en algunos casos, el presupuesto puede permitir el uso de materiales de muy buena calidad y de costo elevado, debemos tomar en cuenta que el fin principal de las escenografías es para recreaciones temporales, y por esto se procura ahorrar en todo lo posible, sin olvidar que sean materiales idóneos para el objetivo, y que la estructura pueda ser cambiante y/o versátil.

Una escenografía debe ser adaptada a la apertura y apreciación de la cámara con la que se va a grabar. En nuestro caso, una escenografía para televisión, debe procurar que todos los elementos que estamos utilizando en nuestro diseño y ambientación sean percibidos al momento de ser capturados por la videocámara.

El uso de materiales en la creación de una escenografía como son; maderas económicas, vinilos, aparentes, causan el mismo efecto e impacto ante el espectador, tal como si se hiciera uso de elementos de alta calidad.

Uno de los puntos principales que debemos cuidar al recrear una escenografía son: iluminación, sonido y montajes de cámara, entre muchos detalles más.



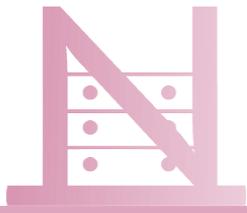
Específicamente, tratándose de la iluminación en televisión debemos considerar como regla básica el contar con un mínimo tres luces, que son: la luz frontal, la posterior y la lateral. Lo cual nos permitirá evitar sombras, así como, aumentar profundidad entre escenografía y locutor, y hacer lucir perfecto al conductor.

En relación al sonido o cuidado en la acústica de un set de televisión, debemos tomar en cuenta, tanto el material empleado en mobiliario como en la arquitectura del interior de este espacio. El uso de materiales porosos como son: el poliestireno, la moqueta, las espumas, las telas, nos permiten contar con una buena acústica, el material dependerá de lo que queramos cuidar, en algunos casos debemos conservar el sonido, y para esto necesitamos que exista un buen rebote del sonido, y por otro lado, evitaremos que los sonidos externos se escuchen y el sonido producido en el interior no traspase este espacio, y aún mejor resulta, si empleamos la colocación de paneles de espuma de

poliuretano o de algún material que impida que el sonido traspase esa barrera.

Existen muchos tipos de programas de televisión y cada uno requiere de ciertos elementos para su escenografía, pues tienen diferente público y concepto por recrear. Debemos de considerar el número de áreas que necesita el programa para ciertos “momentos”, al igual que respetar el número de conductores y lograr que todos se aprecien al momento de hacer la toma.

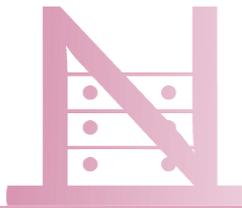
Para lograr esto último, es necesario obtener un encuadre perfecto, debiendo conocer los tipos de planos de fotografía, los cuales servirán tanto en pintura, láminas de presentación, carteles, etc. Al manejar los planos adecuadamente tendremos un balance en el diseño de la escenografía como tal, nos permitirá mantener nuestro enfoque en los conductores y al programa.



## CAPÍTULO 5.

### CONTEXTO FÍSICO





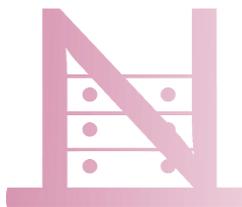
## 5 CONTEXTO FÍSICO

En este apartado se muestra la distribución actual del set de televisión, además del conjunto que abarca el edificio donde se instala el canal.

Así mismo, el tipo de propiedad del edificio y algunas fotografías que muestran el interior del set de televisión; describiendo brevemente cada una de ellas para una mejor comprensión y análisis.

El conjunto del edificio abarca una dimensión aprox. de 54m x 11m que da un total de 500m<sup>2</sup>, La mayor área ocupada es la del canal VIDEA VISIÓN, que en sus inicios se construyó en lo que actualmente son las oficinas desocupadas, pero desde hace algunos años tuvieron la oportunidad de extenderse y rentaron el espacio que ahora ocupa el canal.

Cuenta con más de 10 programas, algunos grabados y otros son en vivo; y por lo mismo existen algunas escenografías de planta para su mayor facilidad de grabación. Pero sin embargo no cuentan con un área funcional para el almacenaje de las mamparas y mobiliario que no sean instaladas con mayor frecuencia.



## 5.1 UBICACIÓN

El proyecto que se realiza está ubicado en la ciudad de La Piedad de Cabadas, Michoacán, en la calle Av. Michoacán s/n, col. México.

El municipio de La Piedad es uno de los 113 municipios en que se encuentra dividido el estado mexicano de Michoacán de Ocampo. Se encuentra al noroeste del estado, en los límites con Jalisco y Guanajuato.

Encabeza la Zona Metropolitana Pénjamo-La Piedad situada entre los estados mexicanos de Guanajuato y Michoacán. La zona registra una población según el conteo de 2005 del INEGI de 249.512 habitantes.

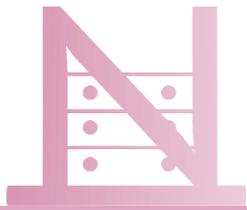
La Piedad, puerta norte del estado de Michoacán, rodeando las riberas del río Grande o Lerma, limita al noroeste con los municipios de Degollado y Ayotlán Jalisco; poblaciones productoras de artesanías de cantera y textiles. Al norte se encuentra la delegación urbana de Santa Ana Pacueco perteneciente a la ciudad de Pénjamo, Guanajuato.

Al oriente limita con el municipio de Númerán conocido por su sabroso pan. Al sur limita con los municipios de Zináparo, Churintzio y Ecuandureo, y al occidente con el municipio de Yurécuaro.

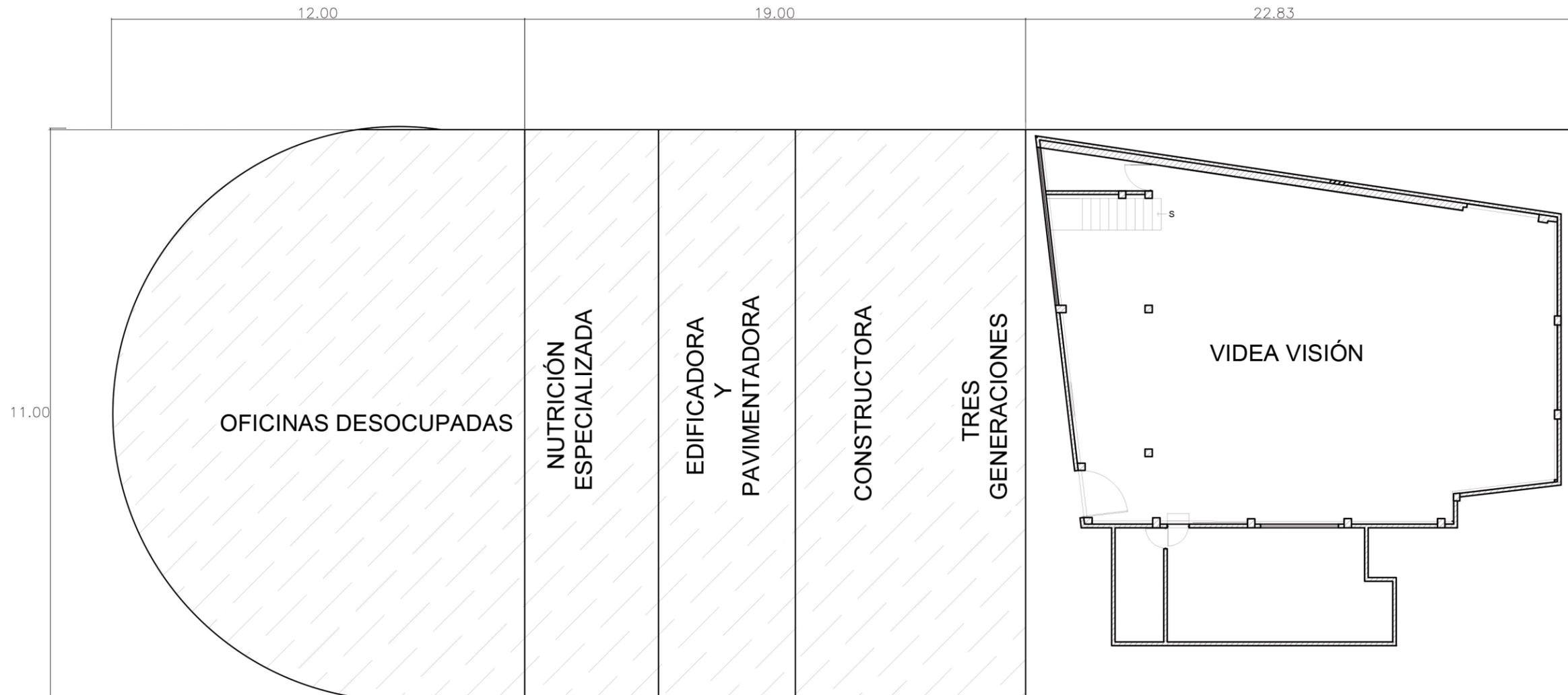
Entre los sitios de interés se encuentran la plaza principal que alberga un magnífico kiosco de cantería, sus portales, y el Santuario del Señor de La Piedad. La cúpula de esta última es la más grande de América y se encuentra entre las tres más grandes del Mundo. Además del puente Cavadas, obra maestra de la ingeniería de su época, construido también en piedra en el siglo XIX.

También son dignos de visita, el templo de San Francisco, el Santuario de Guadalupe y el templo de la Purísima Concepción, que es el más antiguo de la ciudad.

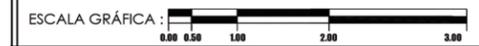
Este Templo, en un inicio albergó al santo patrono, que en su momento fue san Sebastián. Data de finales del siglo XVII y corresponde al antiguo barrio viejo, Hoy conocido como La Purísima.



## 5.2 LEVANTAMIENTO FÍSICO



CROQUIS DE LOCALIZACION



El proyecto de tesis es una investigación que tiene como finalidad analizar las necesidades en las escenografías de los programas de televisión, el proyecto que se crea es del canal VIDEA VISIÓN ubicado en la ciudad de La Piedad de Cavadas, Mich., en la colonia México, dicha instalación se ubica en un edificio que cuenta con diferentes oficinas, la de mayor dimensión es en la que radica el set de televisión de dicho canal.

Se pretende obtener una interpretación profunda en la elaboración e importancia de un diseño de escenografía, esencialmente en los rubros deportivo y de entretenimiento, ya que éstos son los más populares ante la audiencia; teniendo siempre presentes los elementos fundamentales del diseño, tales como: iluminación, mobiliario, instalaciones, así como, lograr la identidad televisiva, a fin de consolidar el concepto que desea reflejar el programa, haciendo uso de un logo, slogan y dinámica del mismo.

Obteniendo como objetivo final la aplicación de los conocimientos en el diseño de las escenografías de los programas de entretenimiento y deportivo del set de CANAL VIDEA VISIÓN, ubicado en la ciudad de La Piedad de Cavadas, Mich.

Este set se encuentra en un edificio compuesto por diferentes locales vecinos, pero este es el más grande, compuesto por dos pisos, en el primero se encuentran las escenografías de cada uno de sus programas, la sala de edición, sala de juntas, bodegas, y en la planta alta se encuentran las oficinas y el sanitario.

PROYECTO :  
SET DE TELEVISIÓN VIDEA VISIÓN

UBICACIÓN: AV. MICHOCÁN S/N  
COL. MEXICO  
LA PIEDAD DE CAVADAS, MICHOCÁN.

PROPIETARIO: Arq. Gerardo Ortega Valadez

PLANO :  
PLANTA DE CONJUNTO

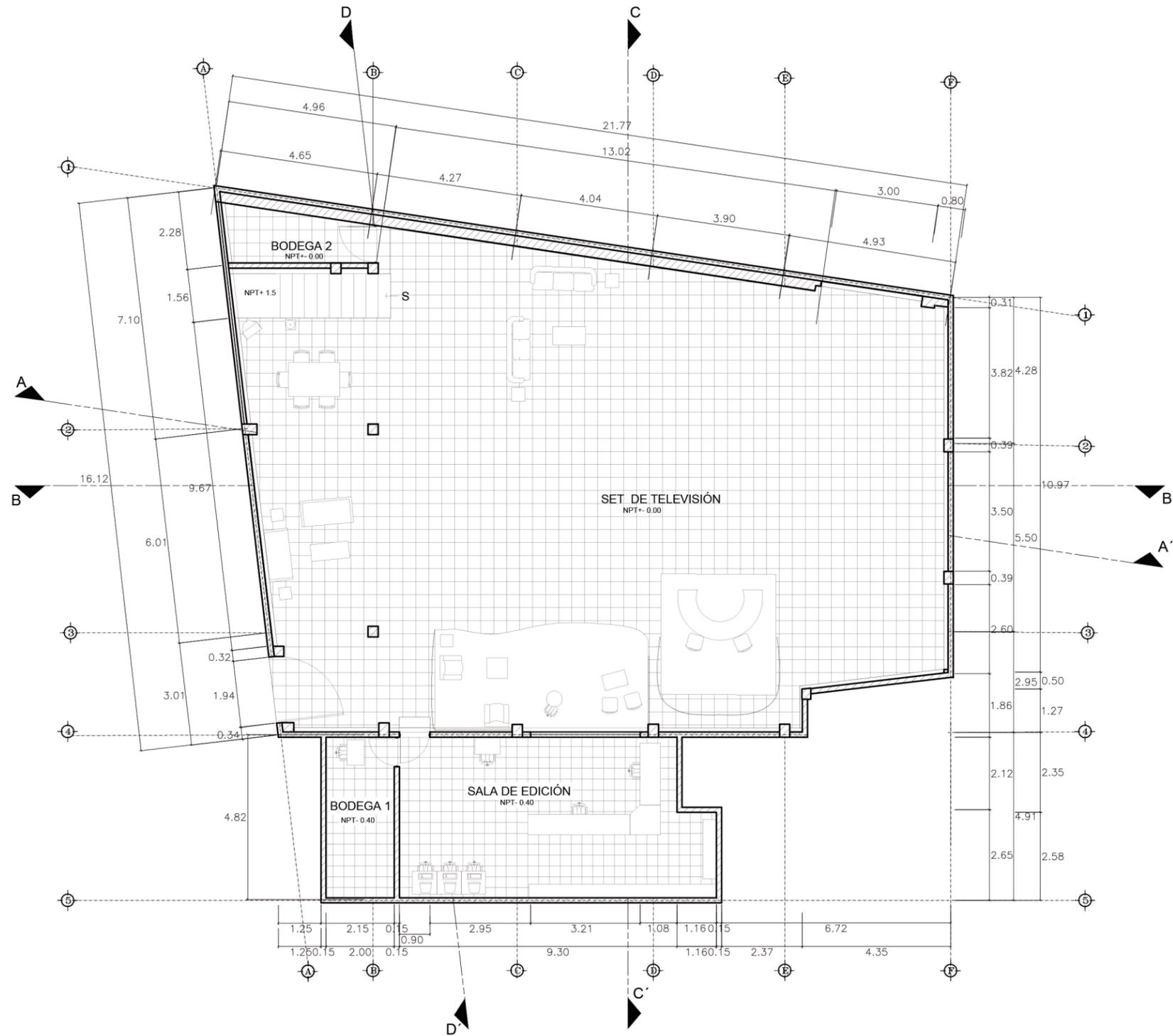
ESTADO ACTUAL

ESCALA : ACOTACION : FECHA :  
1:200 METROS MARZO DEL 2016

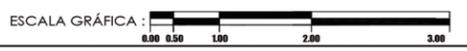
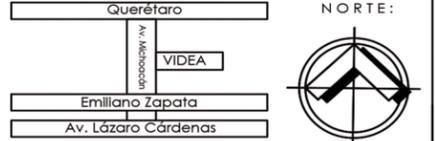
PROYECTÓ Y REALIZÓ : NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO

DISEÑO: NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO  
ASESORÓ: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA S.

CLAVE:  
**C-1**



CROQUIS DE LOCALIZACION



El proyecto de tesis es una investigación que tiene como finalidad analizar las necesidades en las escenografías de los programas de televisión, abarcando la indagación de los diferentes tipos de programas, como son: noticieros, deportivos, entretenimiento, cultural y musical.

Se pretende obtener una interpretación profunda en la elaboración e importancia de un diseño de escenografía, esencialmente en los rubros deportivo y de entretenimiento, ya que éstos son los más populares ante la audiencia; teniendo siempre presentes los elementos fundamentales del diseño, tales como: iluminación, mobiliario, instalaciones, así como, lograr la identidad televisiva, a fin de consolidar el concepto que desea reflejar el programa, haciendo uso de un logo, slogan y dinámica del mismo.

Obteniendo como objetivo final la aplicación de los conocimientos en el diseño de las escenografías de los programas de entretenimiento y deportivo del set de CANAL VIDEA VISIÓN, ubicado en la ciudad de La Piedad de Cabadas, Mich.

Este set se encuentra en un edificio compuesto por diferentes locales vecinos, pero este es el más grande, compuesto por dos pisos, en el primero se encuentran las escenografías de cada uno de sus programas, la sala de edición, sala de juntas, bodegas, y en la planta alta se encuentran las oficinas y el sanitario.

PROYECTO :  
SET DE TELEVISIÓN VIDEA VISIÓN

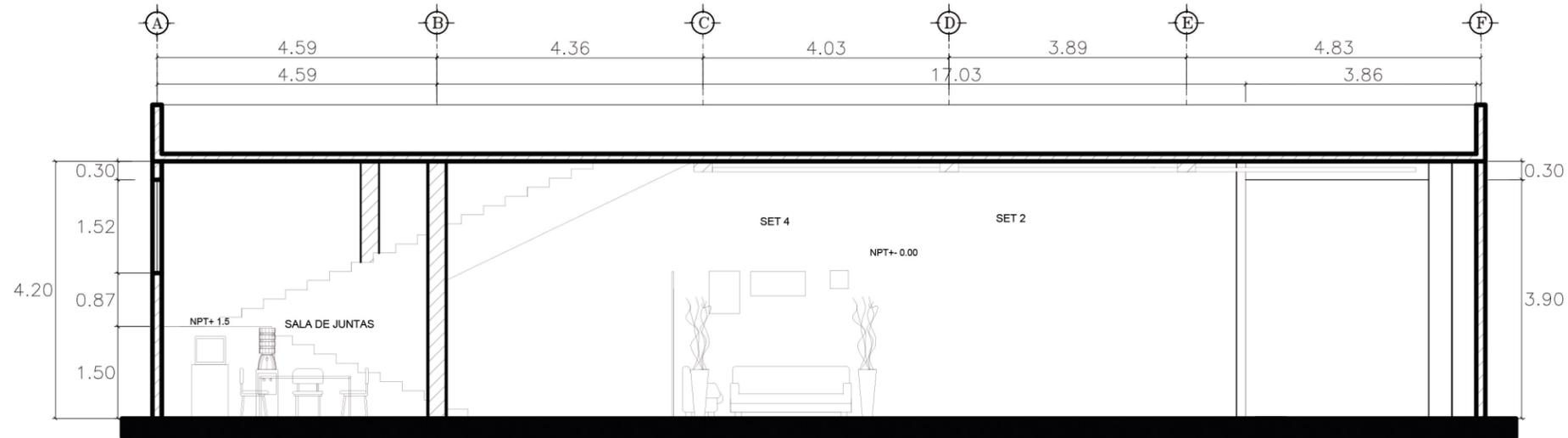
UBICACIÓN: AV. MICHOACÁN S/N  
COL. MÉXICO  
LA PIEDAD DE CAVADAS, MICHOACÁN.  
PROPIETARIO: Arq. Gerardo Ortega Valadez

PLANO :  
PLANTA ARQUITECTÓNICA  
ESTADO ACTUAL

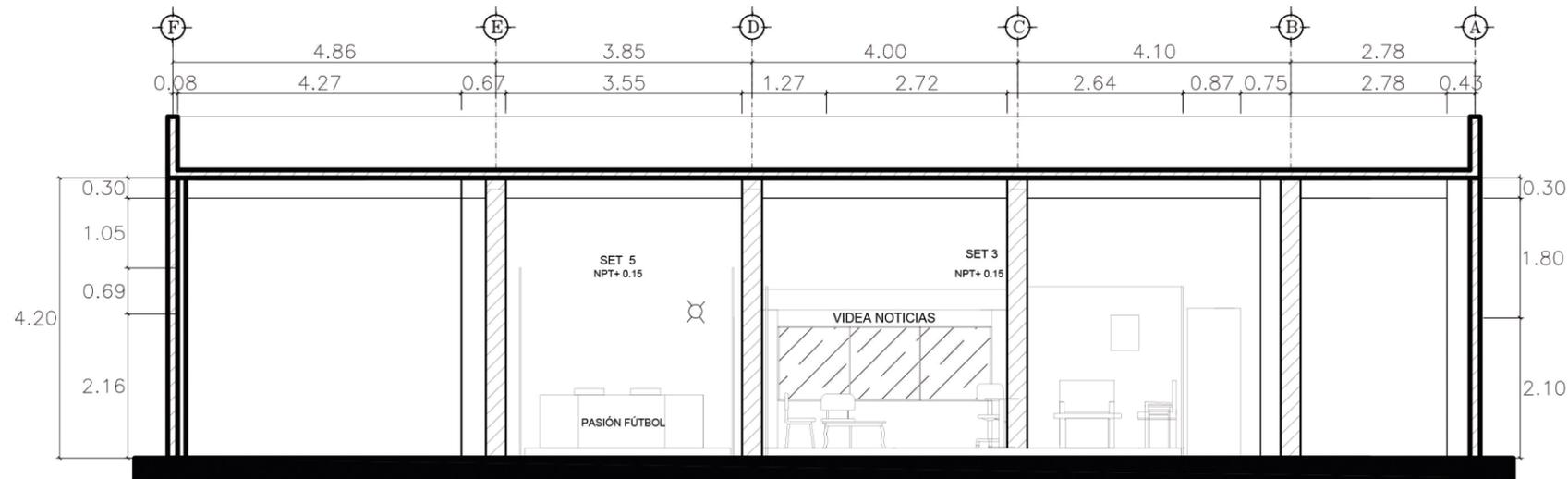
ESCALA : 1:150 ACOTACION : METROS FECHA : MARZO DEL 2016

PROYECTÓ Y REALIZÓ : NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO

DISEÑO: NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO  
ASESORÓ: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA S.  
CLAVE: A-1

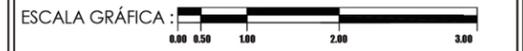


A-A'



B-B'

CROQUIS DE LOCALIZACION



Los siguientes alzados muestran la distribución de las escenografías fijas del canal videa visión, estas son de los programas informativos, deportivo y de revista, cultural, solo un programa por cada rubro.

El resto de las escenografías es montada al momento de realizar el programa.

Las mamparas miden de 2.5m a 3.3m de alto, construidas con una estructura de metal con madera contrachapada para poder realizar las curvas de sus estructuras.

En la mitad del set se colocan la estructura de metal (estructura de metal donde se colocan los reflectores) están soldados en las vigas metálicas de la construcción.

Arq. Gerardo Ortega Valdez

PROYECTO :  
SET DE TELEVISIÓN VIDEA VISIÓN

UBICACIÓN: AV. MICHOACÁN S/N  
COL. MÉXICO  
LA PIEDAD DE CAVADAS, MICH.  
PROPIETARIO:

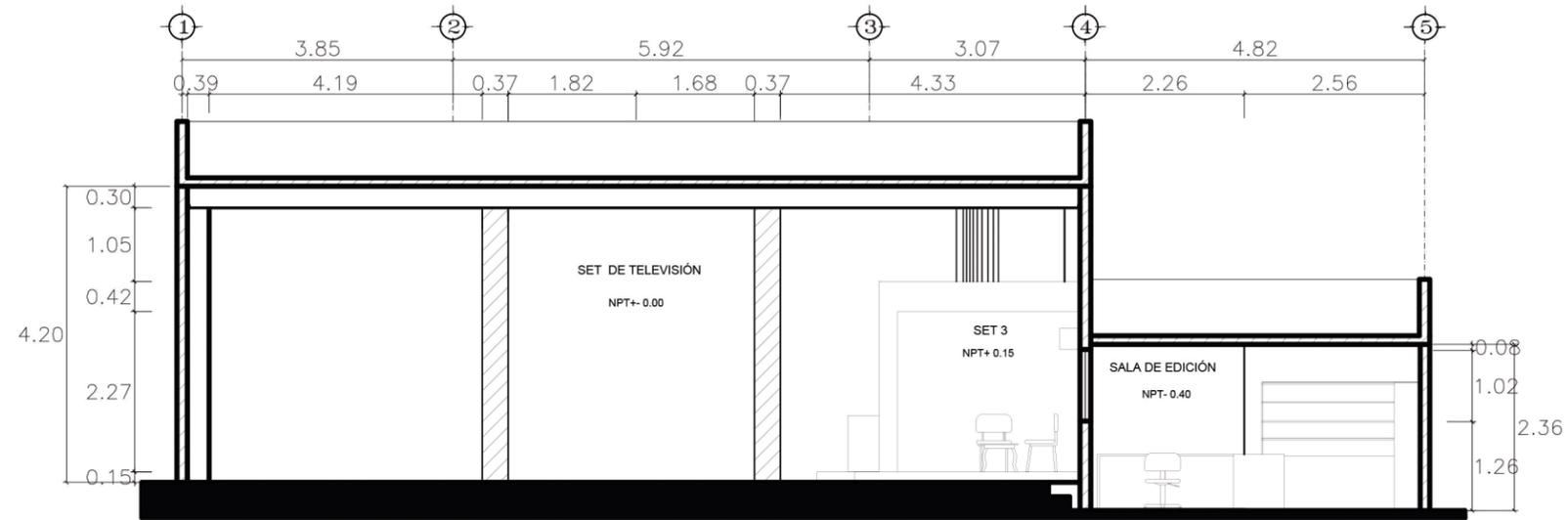
PLANO :  
ALZADOS LONGITUDINALES  
ESTADO ACTUAL

ESCALA : ACOTACION : FECHA :  
1:100 METROS MARZO DEL 2016

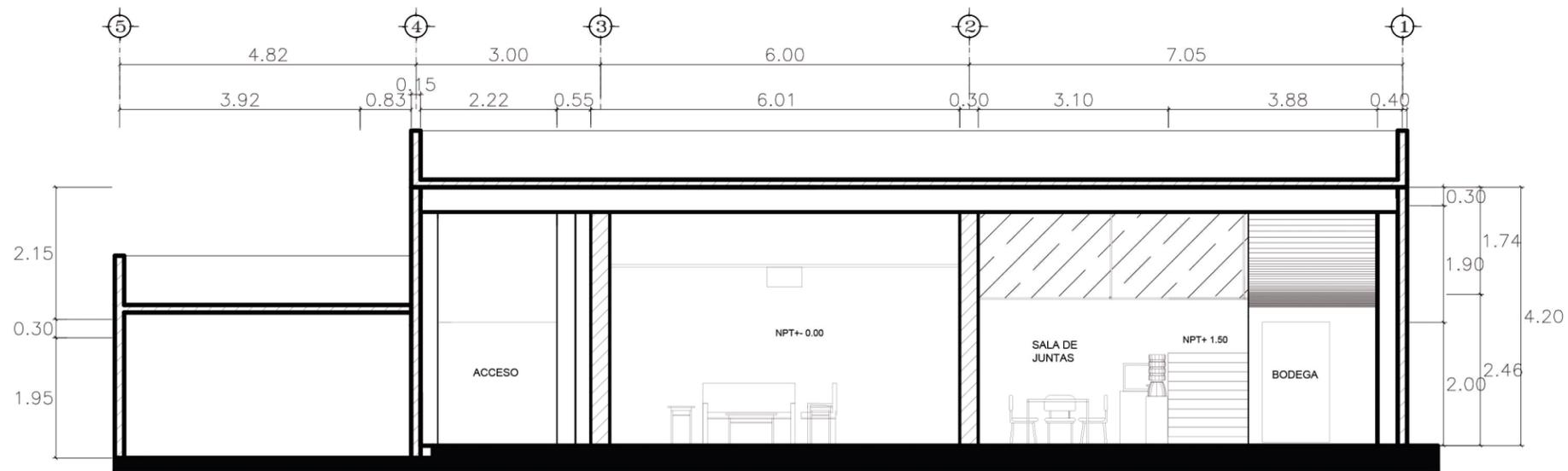
PROYECTÓ Y REALIZÓ : NATALIA I. MEDRANO FEDERICO

DISEÑO: NATALIA I. MEDRANO FEDERICO  
ASESORÓ: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA S.

CLAVE:  
A-2

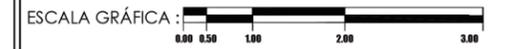


C-C'



D-D'

CROQUIS DE LOCALIZACION



Los siguientes alzados muestran la distribución de las escenografías fijas del canal video visión, estas son de los programas informativos, deportivo y de revista, cultural, solo un programa por cada rubro.

El resto de las escenografías es montada al momento de realizar el programa.

Las mamparas miden de 2.5m a 3.3m de alto, construidas con una estructura de metal con madera contrachapada para poder realizar las curvas de sus estructuras.

En la mitad del set de televisión se sitúa la trilla (estructura de metal donde se colocan los reflectores) están soldados en las vigas metálicas de la construcción.

PROYECTO :

SET DE TELEVISIÓN VIDEA VISIÓN

UBICACIÓN: AV. MICHOACÁN S/N  
COL. MÉXICO  
LA PIEDAD DE CAVADAS, MICH.

PROPIETARIO: Arq. Gerardo Ortega Valadez

PLANO :

ALZADOS TRANSVERSALES

ESTADO ACTUAL

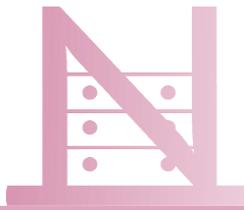
ESCALA : ACOTACION : FECHA :  
1:100 METROS MARZO DEL 2016

PROYECTÓ Y REALIZÓ : NATALIA I. MEDRANO FEDERICO

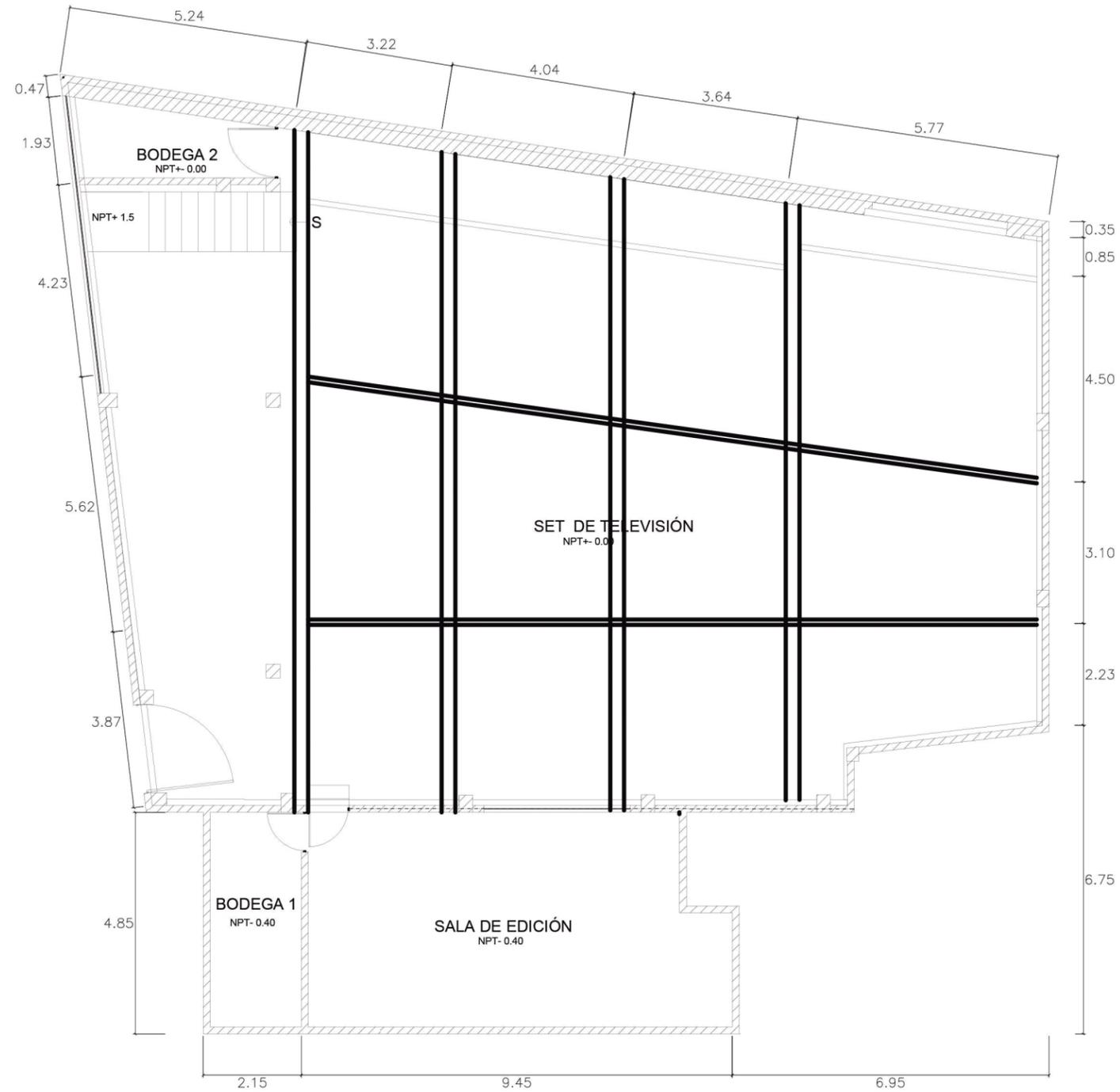
DISEÑO: NATALIA I. MEDRANO FEDERICO  
ASESORÓ: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA S.

CLAVE:

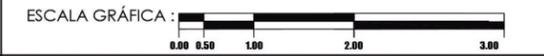
A-3



## 5.3 LEVANTAMIENTO DE INSTALACIONES



### CROQUIS DE LOCALIZACION



La trabilla donde se colocarán los reflectores y lámparas abarca casi todo el plafón del espacio abierto donde se sitúan las escenografías de los programas de televisión. Está construida con estructura de metal soldada.

Actualmente solo se cuenta con dos lámparas que son intercambiadas según el programa que se quiera grabar. La altura de esta trabilla es aprox. 3.90m para poder obtener una iluminación amplia y difuminada; es necesario considerar la altura de la escenografía y la intensidad de las lámparas, para la colocación de la trabilla.

### SIMBOLOGÍA DESCRIPCIÓN

□ TRABILLA COLOCADA A 40CM DEL PLAFÓN  
LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE CALIBRE 1/2"

PROYECTO :  
SET DE TELEVISIÓN VIDEA VISIÓN

UBICACIÓN: AV. MICHOCACÁN S/N  
COL. MÉXICO  
LA PIEDAD DE CAVADAS, MICHOCACÁN.  
PROPIETARIO: Arq. Gerardo Ortega Valadez

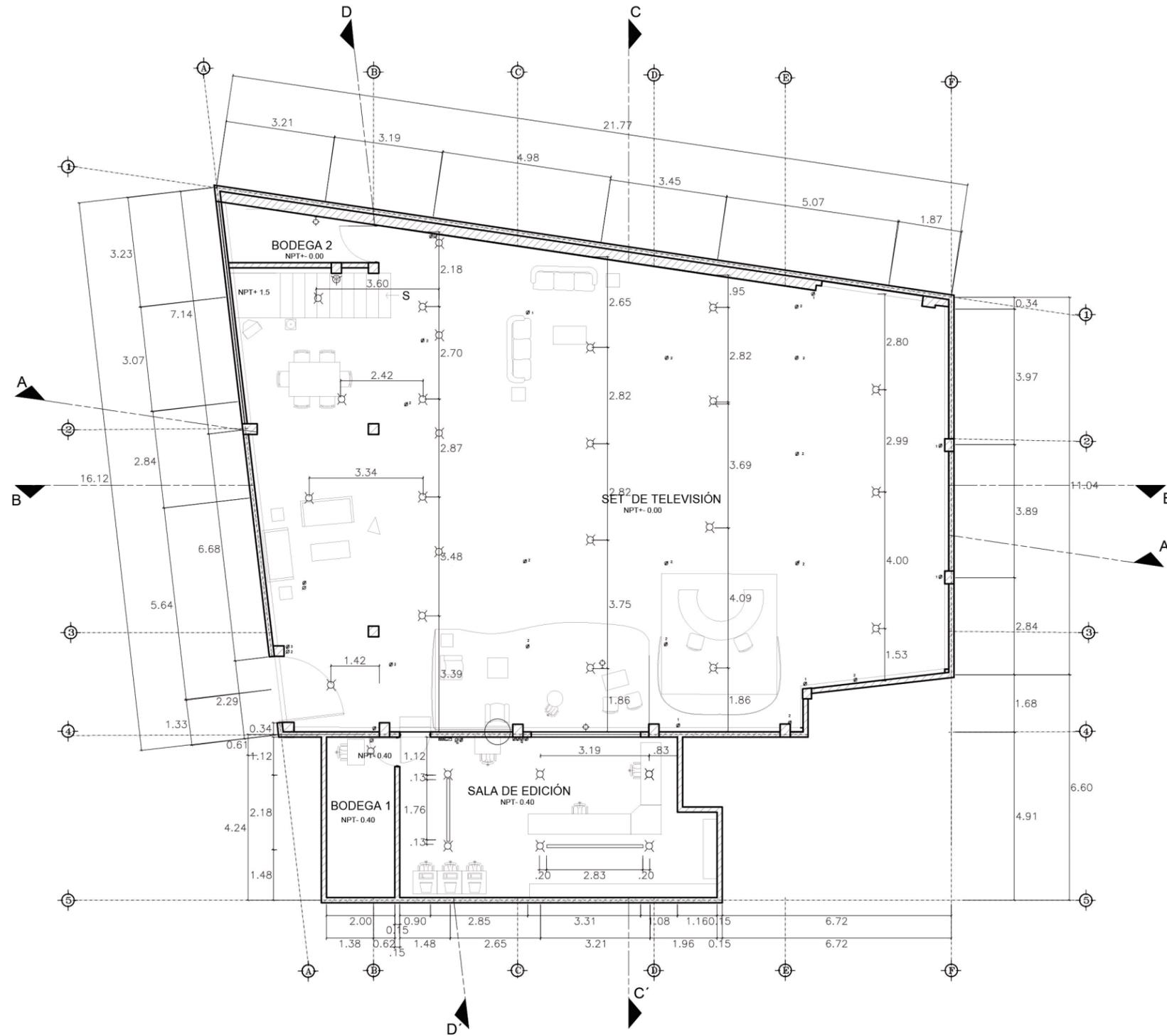
PLANO :  
PLANTA DE PLAFON  
ESTADO ACTUAL

ESCALA : 1:125 ACOTACION : METROS FECHA : MARZO DEL 2016

PROYECTÓ Y REALIZÓ : NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO

DISEÑO: NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO  
ASESORÓ: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA S.

CLAVE:  
**P-1**



CROQUIS DE LOCALIZACION



ESCALA GRÁFICA :

SIMBOLOGÍA DESCRIPCIÓN

	CONTACTO POLARIZADO ALTURA: 80CM
	CONTACTO POLARIZADO COLOCADO EN PISO
	CONTACTO POLARIZADO COLOCADO EN PLAFON
	CONTACTO POLARIZADO ALTURA: 20CM
	APAGADOR SENCILLO ALTURA: 80CM
	APAGADOR SENCILLO ALTURA: 20CM
	APAGADOR DE ESCALERA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN DE CARGA CC-QO- AMERICANO MARCA SQUARE D , 12 PASTILLAS
	SALIDA INCANDESCENTE
	BARRA FLUORESCENTE 120X 0.6W
	SALIDA DE ARBOTANTE H-O
	CONMUTADOR
	AIRE ACONDICIONADO TIPO VENTANA MARCA: LG MODELO: LWC051JGAA1 CAPACIDAD: 5050 BTU/H CONSUMO: 520W CORRIENTE: 4.8 A FASE 1 VOLTAJE 115V FRECUENCIA 60HZ
	MECANISMO PUERTA AUTOMÁTICA

PROYECTO :  
SET DE TELEVISIÓN VIDEA VISIÓN

UBICACIÓN: AV. MICHOACÁN S/N  
COL. MÉXICO  
LA PIEDAD DE CAVADAS, MICHOACÁN.  
PROPIETARIO: Arq. Gerardo Ortega Valadez

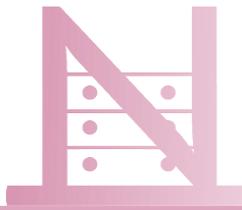
PLANO :  
INSTALACION ILUMINACIÓN  
ESTADO ACTUAL

ESCALA : ACOTACION : FECHA :  
1:150 METROS MARZO DEL 2016

PROYECTÓ Y REALIZÓ : NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO

DISEÑO: NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO  
ASESORÓ: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA S.

CLAVE:  
**1-1**



#### 5.4 LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

En el levantamiento fotográfico se presenta el estado actual del set, (febrero del 2014) y sala de edición del canal VIDEA VISIÓN. Señalando cada una de las escenografías de los programas, y la sala de control y edición.



Figura 49. Fotografía vista programa deportivo, Natalia I. Medrano Federico, fotógrafo, set VIDEA VISION, La Piedad, 2015

Esta vista es del set del programa “Pasión Fútbol”, la cual consta de una tarima de 25cm de alto, cubierta con un tapete en rojo vino, un ciclorama con una estructura metálica forrada con lona impresa sujeta con tornillos, el escritorio es de igual forma de una estructura de madera forrada con lona impresa y para los conductores tienen dos sillas rojo vino.



Figura 50. Fotografía vista programa informativo, Natalia I. Medrano Federico, fotógrafo, set VIDEA VISION, La Piedad, 2015

Esta foto muestra la escenografía del programa de “Videa Noticias” la cual está situada sobre un queso o tarima de 20 cm de alto, de madera mdf en los bordes una pieza de madera contrachapada en color café oscuro y en el tablero se muestra una textura de formaica de madera en color café medio. Consta de tres zonas, en el lado derecho está el área de invitados, conformada por dos sillones claros y un ciclorama de trazo curvo forrado con tela y cuadros decorativos, en el centro se sitúa el conductor principal en una silla alta y una mesa alta al frente.



Figura 51. Fotografía vista programa juvenil, Natalia I. Medrano Federico, fotógrafo, set VIDEA VISION, La Piedad, 2015

La vista muestra el programa “teenworld” este muestra en su ciclorama telas de 4 colores diferentes, pegadas sobre el ciclorama naranja, hecho de madera contrachapada forrada con vinil. El mobiliario con el que cuentan es tres sillones que conforman una pieza en forma de esquina, colocados de tal forma que se vea que es solo una pieza, cuenta con un forro de tela superpuesta en color rojo , y unos cojines negros para decoración.



Figura 52. Fotografía vista sala de edición, Natalia I. Medrano Federico, fotógrafo, set VIDEA VISION, La Piedad, 2015

Esta foto muestra la sala de edición, la cual es utilizada también para el programa de videos graciosos, es un área de 2.5m x 3.8m abarcando el área de las cámaras.

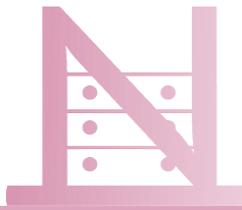


Figura 53. Fotografía vista posterior a set de tv, Natalia I. Medrano Federico, fotógrafo, set VIDEA VISION, La Piedad, 2015

Esta vista muestra el programa deportivo “Ráfaga deportiva” el cual está formado por un ciclorama forrado con una lona donde se muestra el logotipo e imágenes de deportes y un escritorio semicircular y el programa cultural “pescando ideas” .



Figura 54. Fotografía vista programa cultural, Natalia I. Medrano Federico, fotógrafo, set VIDEA VISION, La Piedad, 2015

Esta vista es del set del programa “Ingeniería propositiva”, el cual está situado en la esquina derecha del set del canal, el ciclorama está a base de un acabado imitación ladrillo, un árbol artificial al fondo, y de mobiliario cuentan con dos sillas forradas con tela en color vino tinto, y unas mesas a base de cubos de madera embarnizada en color negro.

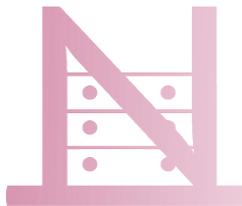


Figura 55. Fotografía vista programa cultural, Natalia I. Medrano Federico, fotógrafo, set VIDEA VISION, La Piedad, 2015

Esta vista es del set del programa “Pescando Ideas” es un espacio pequeño que conforma un traso en tono hueso con un diseño del logotipo elaborado en mdf cortado a láser; de mobiliario cuentan con dos sillas de herrería , un jarrón de barro, y un librero pequeño de madera al centro.



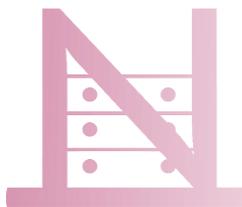
Figura 56. Fotografía vista frontal set de tv, Natalia I. Medrano Federico, fotógrafo, set VIDEA VISION, La Piedad, 2015

Esta fotografía fue tomada del fondo del set del canal, donde se visualiza la longitud de su espacio y el área donde circula la gente.



Figura 57. Fotografía vista programa de entretenimiento, Natalia I. Medrano Federico, fotógrafo, set VIDEA VISION, La Piedad, 2015

Esta fotografía muestra la escenografía del programa “ Temas de ellas” el cual conforma un muro en color lila con un diseño de pétalos en un tono más fuerte, añadiendo tres cuadros con contexto de sensualidad; el mobiliario es un sofá tapizado en un color fiusha con cojines en tonos morados , y un sillón con tapiz en diseño de cebra, como accesorio decorativo unos floreros con naturaleza muerta, en el centro una mesa con plantas artificiales en colores verdes, amarillos y naranjas.

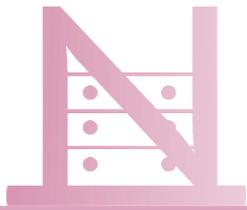


## 5.5 CONCLUSIÓN

Al analizar las fotografías del set de VIDEA VISION, apreciamos que cuentan con una variedad de programas televisivos, y con un set de televisión bastante amplio. Además, se observan algunas escenografías ya establecidas en un lugar específico. Sin embargo, se percibe un manejo inadecuado del set en el punto en que en un lugar inapropiado, como lo es una esquina se encuentra acomodado mobiliario y utilería del resto de programas, que serán colocados en la medida que sean requeridos dependiendo de su programación. Lo anterior pone en peligro la integridad del personal, a la vez que resulta lento, pues se trata de mover grandes pesos y volúmenes.

Actualmente el canal ha salido adelante creando escenografías basadas en ideas y buena voluntad de los miembros del canal. Sin embargo, nuestro interés es poder crear un diseño propicio para los programas, incrementando la audiencia, efectuando un espacio más confortable para los

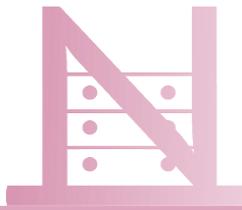
mismos conductores y por consiguiente, acrecentar el prestigio que de por sí cuenta el canal en la región.



# CAPÍTULO 6.

## ORDENAMIENTO





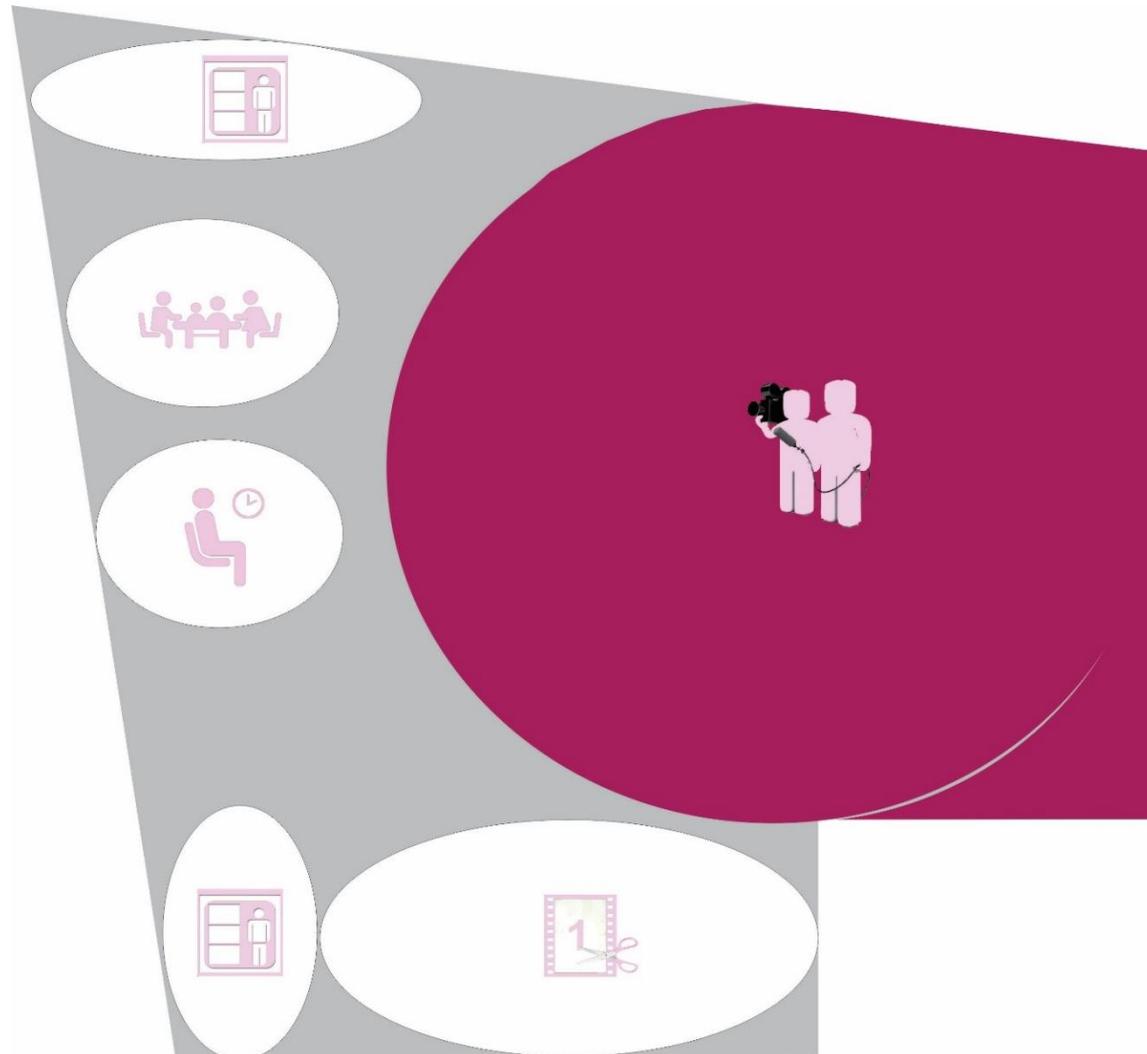
## 6 ORDENAMIENTO

A través de ordenamientos o gráficas visuales se explica cómo están distribuidas las áreas del set, el vínculo que tiene cada una de ellas, la circulación que existe tanto del personal como del público temporal o bien los invitados. Describe de manera exhaustiva cada una de las áreas, las sensaciones que transmiten, y la funcionalidad y diseño de cada una de ellas.

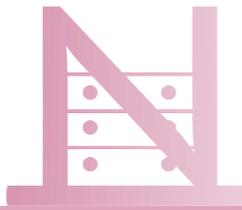
Con esto apreciamos los pros y contras del espacio que se tiene actualmente, y cómo podemos mejorar cada una de estas áreas, en específico el área de las escenografías. Todo esto para que el trabajo tenga mayor fluidez y veracidad y que se vea reflejado en la producción de estos programas.



## 6.1 ORDENAMIENTO FUNCIONAL



ÁREAS	
	A. BODEGA
	SALA DE ESPERA
	SALA DE JUNTAS
	SALA DE EDICIÓN
	SET DE TELEVISIÓN



## 6.2 ORDENAMIENTO ESPACIAL

El edificio con el que cuenta el canal de Videa Visión se divide en 4 espacios, y se enumeran de la siguiente forma:

### 1. Recepción

El segundo espacio que es la sala de espera, cuenta con solo 2 sillones y por encontrarse tan cerca del acceso, puede verse como arrimado sin ningún interés, es necesario generar más calidez y distanciarlo un poco más del acceso, aún con una sola mampara o mueble divisorio creará un cambio considerable.

### 2. Sala de juntas

El primer espacio mencionado está conformado por una mesa para 8 personas, un televisor y un garrafón de agua; lo que podemos observar es que por ser un espacio para juntas necesita más privacidad, y por estar a la vista de todos y enseguida de la escalera genera mucha inquietud y distracción.

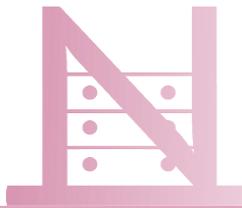
### 3. Set de televisión

Cuenta con cuatro áreas generales. Una donde se sitúan todas las escenografías o mobiliario necesario para crearlas, abarcando casi toda el área del edificio; mostrando las características en acabado bastante diverso, pues existen varios aparentes en los muros para crear diferentes ambientes o escenografías; en acabado de piso, solo existe un tipo de instalación de una baldosa de 33cm x 33cm en color blanco y junteador negro.

Este espacio se genera como tipo bodega y el interés de este proyecto, es para poder crear un ambiente más cálido y al mismo tiempo moderno, para la eficiencia y eficacia de los conductores y en general de los trabajadores. Todo este espacio cuenta con una altura de 5m para instalar la trabilla con la iluminación conveniente

### 4. Sala de edición

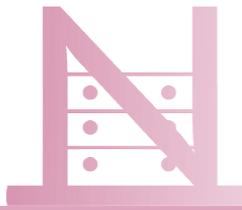
Donde hay cavidad para 4 personas trabajando como mínimo y posiblemente 6 personas como máximo. El espacio es pequeño para la cantidad de mobiliario instalado, y para el trabajo efectuado es necesaria una buena iluminación y cuentan con capacidad para varias



lámparas, pero por el ahorro económico no son instaladas. El acabado de este espacio es en muros blancos y el mismo piso del espacio para las escenografías pero con un modelo más pequeño en 20cm x 20cm.

#### 5. Bodega

En este edificio se encuentran dos bodegas una en el área general del set de televisión, ubicada exactamente debajo de las escaleras con un área pequeña de 1mx 2.3m sin muebles para almacenar. La otra bodega se encuentra en la sala de edición, un poco más grande pero igual sin muebles para almacenar.



### 6.3 ORDENAMIENTO SENSORIAL

#### ACTUAL

Al no contar con lugares disponibles para el guardado del material y mobiliario de las escenografías, lo perceptible es lógicamente un espacio totalmente desorganizado. Se trata de un lugar con altura y dimensiones considerables, que no son aprovechadas, y esto provoca que se sienta como una bodega más que un set de televisión, es notorio el problema del sonido, pues es un espacio con eco, y esto provoca fallas en la producción de los programas, pues no cuentan con las instalaciones adecuadas. Además, predomina la oscuridad en el espacio, y esto no permite apreciar las escenografías y crea un espacio nada agradable. También cuentan con un gran número de lámparas que no cuentan con luminaria, por el ahorro de energía.

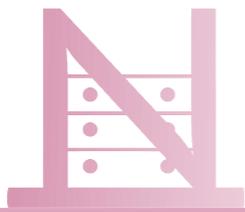
Los acabados del espacio son algo añejos, y muestran un cambio de color en los pisos, esto provoca que se vea sucio. El mobiliario utilizado en cada una de las escenografías no es cómodo, y esto no permite que se

sientan cómodos los conductores al momento de grabar un programa.

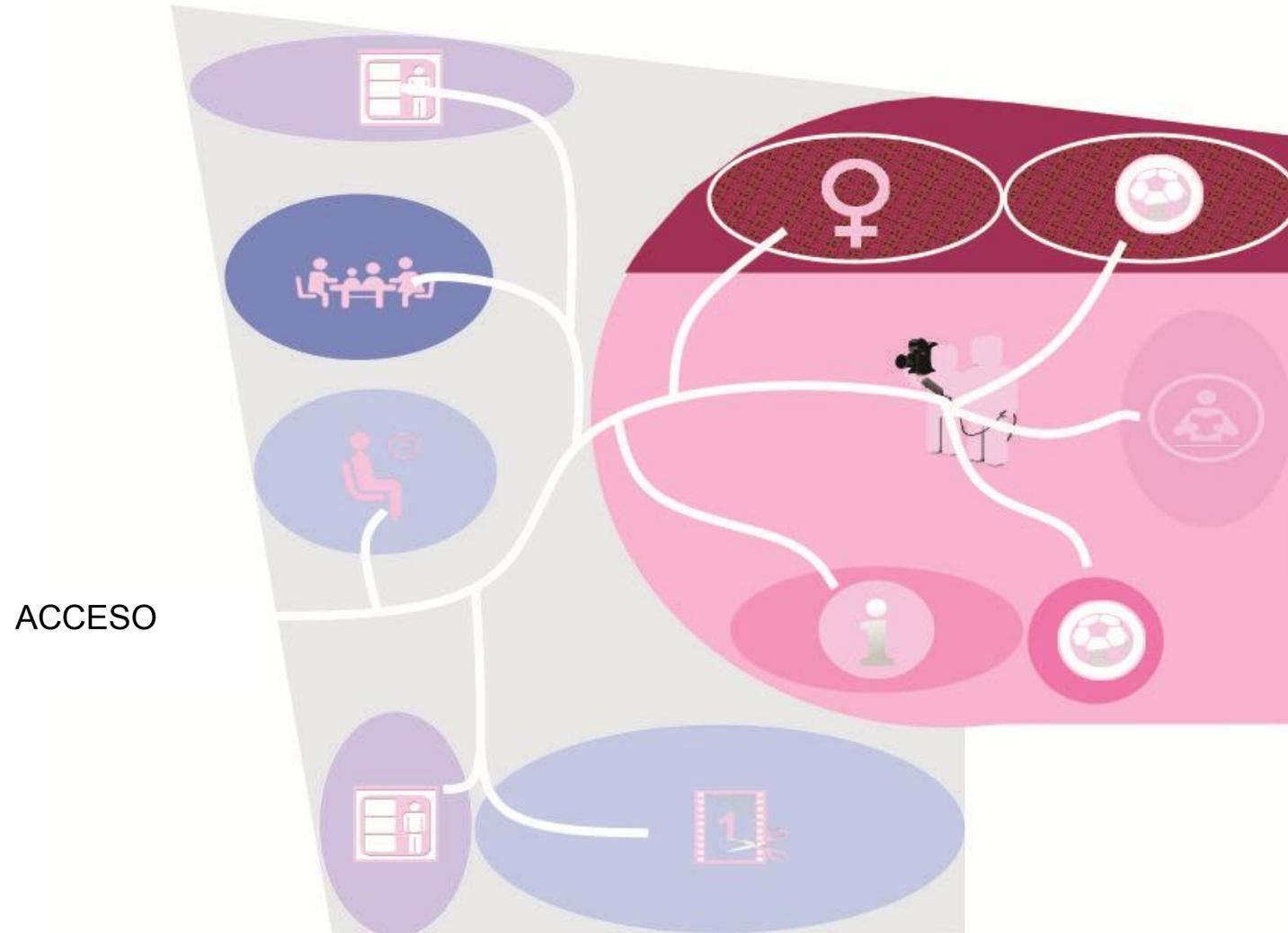
#### FUTURO

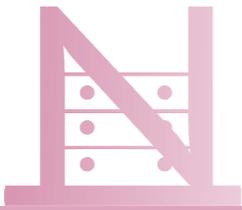
Se pretende aprovechar al máximo la dimensión de este set de televisión. Logrando ocupar cada espacio adecuadamente, para mantener un orden en la circulación y en la distribución de las escenografías. Siendo uno de los principales requerimientos el uso de paneles acústicos para evitar que el sonido sea dañado al momento de grabar un programa, además de añadir iluminación principal, de fondo y laterales, para crear un ambiente con estilo y que hagan lucir mejor los materiales de la escenografía, y así lograr que el programa tenga una buena presentación ante la cámara.

El diseño que se obtendrá presentará orden, limpieza, flujo de espacios y personal, contraste entre cada programa, empleando una imagen corporativa al canal VIDEA VISIÓN.



## 6.4 CIRCULACIONES



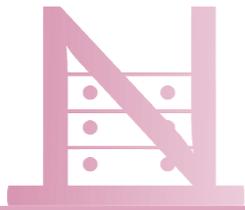


## 6.5 CONCLUSIÓN

En el análisis de la instalación del canal Videa Visión concluimos que no existe ningún orden en la distribución de sus áreas, pues no cuentan con ninguna separación o privacidad las áreas que lo requieren. La altura general de este edificio es muy favorecedora para la instalación de las escenografías (lámparas, cámaras, mamparas).

Actualmente cuentan con 3 escenografías fijas, pero las cuales solo funcionan para un programa en específico; sin embargo en el proyecto que se presenta se generarán diferentes instalaciones de escenografías fijas, que tendrá la disponibilidad de ser intercambiables con otros tipos de programas, pues solo se mantendrán las mamparas base, en algunos casos solo se cambiará el mobiliario, mientras que en otros se hará sobre posición de mamparas, o bien cambio de estas mismas. Esto favorecerá para la rapidez de la ejecución de los programas, la adecuada disposición de cámaras y lámparas, (evitando tanto cambio

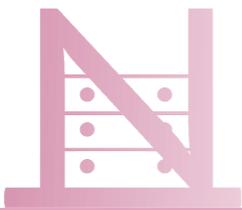
de posición), y por lo mismo una buena instalación de cableado. El orden o privacidad que concluimos que es necesario será favorecido con el uso de muebles divisorios o en su caso mamparas decorativas.



## CAPÍTULO 7.

# REGLAMENTACIÓN



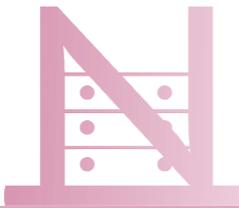


## 7 REGLAMENTACIÓN

En este apartado se transcribe el reglamento con el que cuenta un set de radio y televisión, cuyo objetivo es mantener el orden y tranquilidad al momento de producir un programa, además de la seguridad para el personal que trabaja en dicho canal.

Contiene reglas básicas para la transmisión de un programa, como son el buen manejo del mobiliario, de las cámaras y de la iluminación, haciendo referencia al cuidado de ellos y al uso correcto para su producción.

Es importante que exista un reglamento en cualquier área de trabajo, y principalmente en este tipo de espacios, en los cuáles se maneja gran cantidad de aparatos y de personal. Pues puede existir un accidente y/o contratiempo en su aprovechamiento.



Se establece a continuación una serie de lineamientos para el trabajo en Estudio de

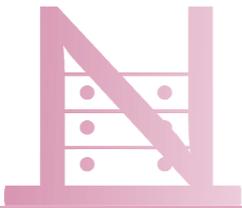
Televisión.

1. Cualquier actividad deseada en los estudios de RTV, deberá ser coordinada con la subdirección correspondiente.
2. Deberá turnarse a las áreas operativas una solicitud en tiempo y forma, para la cual se verificará la disponibilidad y prioridades en las actividades programadas de RTV.
3. Cualquier elemento extra al mobiliario o equipo electrónico establecido para los programas (grabados o en vivo) deberá solicitarse como mínimo 24 horas antes, de igual forma el mobiliario o equipo extra de los invitados deberá traerse con anticipación. De otra manera no se dará el servicio solicitado.
4. Queda prohibido subirse, sentarse o apoyarse sobre el material de escenografía, ya que este es sólo para programas.

Los conductores e invitados deberán usarlos con propiedad, todo esto con la finalidad de conservarlos en un buen estado.

5. En el caso de asistir público a los programas, existiendo disponibilidad de espacio y mobiliario correspondiente, se autorizará un máximo de 40 personas.
6. Se prohíbe el uso de cámaras fotográficas y flashes, ya que estos generan distracción entre el personal e invitados.
7. La iluminación de los programas se encenderá 20 minutos antes. Sólo en casos justificados se podrá modificar previa autorización del área correspondiente.
8. El aire acondicionado deberá utilizarse con la consideración de temperatura del día, tomando en cuenta las condiciones de operación del equipo electrónico y humano.
9. La coordinación de los invitados es responsabilidad del área de producción. Se propone el siguiente esquema:

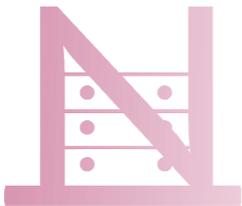
Llegada del invitado a la recepción, después paso a maquillaje, comentarios antes de entrar a estudio, luego entrada al estudio 10 minutos antes de la entrevista y finalmente salida del estudio una vez terminada la entrevista.



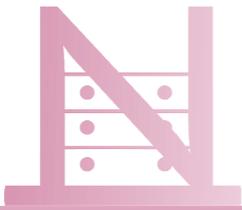
10. Los productores deberán indicar el tiempo que sus invitados necesitan para cada actividad, respetando siempre el acceso al estudio.
11. La luz de trabajo e iluminación se apagará 10 minutos después de terminar la transmisión y/o grabación, salvo casos excepcionales.
12. El acceso a la bodega de escenografía está restringido a personal ajeno a ésta.
13. Está estrictamente prohibido ingerir alimentos o bebidas en los estudios, y sólo en caso de que las características de los programas lo requieran, estos se autorizarán.
14. El llamado al personal operativo, iluminación, producción y conductores se establece en una programación. Todos deben ser puntuales al llamado.
15. El tiempo de ajuste de equipo y montaje de escenografías deberá ser considerado en los llamados que realiza la producción.
16. El material a utilizar en cada producción ya sea en vivo o grabada (supers, música, gráficos, video, enlaces, etc.)

deberá ser proporcionado al operador correspondiente con tiempo para evitar fallas.

17. La producción debe respetar los cortes promocionales establecidos por el área de continuidad.
18. El jefe de piso en turno es el responsable del orden en el área de estudio, y en cabina el productor, por lo tanto el staff operativo, conductores e invitados deberán acatar sus instrucciones y estar pendientes en sus actividades correspondientes.
19. Tanto en el estudio como en cabina, queda restringido al acceso a personal de áreas ajenas.
20. Cualquier problema técnico en el estudio o en cabina deberá ser reportado inmediatamente al área de Servicios Operativos y al área de Mantenimiento.
21. Los estudios de RTV son para la grabación y transmisión de la barra de programas, por lo tanto, queda prohibido realizar cualquier actividad distinta a esto en los estudios, salvo casos especiales y previamente autorizados por la subdirección.



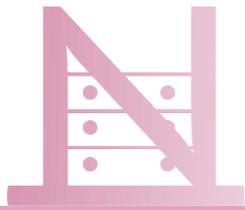
22. Todo el personal deberá mostrar disciplina y respeto en su horario laboral.
  
23. Al entrar al estudio, los teléfonos celulares deben apagarse o utilizarlos en modo de silencio; para contestar o hacer llamadas el personal o invitados tendrán que salirse del estudio.
  
24. Queda estrictamente prohibido el uso de computadoras portátiles, videojuegos o equipos electrónicos ajenos a la actividad.
  
25. Cualquier persona que necesite ausentarse de su puesto en estudio o cabina, deberá solicitarlo al productor o al jefe de piso.
  
26. Para todo equipo electrónico, de audio o video extra se debe solicitar previamente la autorización de la parte operativa y su conexión al área de Mantenimiento o Iluminación, según sea el caso.
  
27. Cualquier punto no considerado en este reglamento deberá ser consultado con la subdirección correspondiente.



## 7.1 CONCLUSIÓN

Se cuenta con un reglamento basto y entendible para los trabajadores del canal, esto favorecerá el orden del área y desempeño de cada uno de ellos.

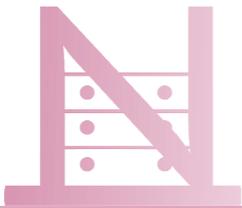




## CAPÍTULO 8.

# TIPOLOGÍAS SIMILARES



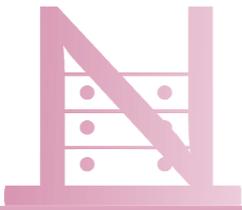


## 8 TIPOLOGÍAS SIMILARES

A continuación se presentan algunos ejemplos de canales televisivos locales, nacionales e internacionales en donde podremos observar el enfoque e importancia que le da cada uno de ellos en su escenografía.

Como en nuestro proyecto no abarcamos un solo tipo de programa de televisión, en estos ejemplos se muestra una diversidad en la programación, donde identificaremos los elementos constantes en cada uno de los programas, los cuales ya han sido mencionados en la investigación anterior.

Cada canal tiene un mercado meta, presupuesto, cantidad de personal, y programación diferente; es por esto que observaremos gran diferencia entre cada uno de ellos.



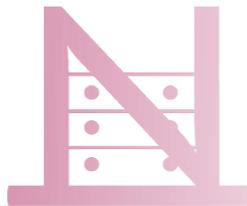
### 8.1 SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN, MORELIA, MICH.

La propuesta de escenografía que se muestra es de un programa que trata de pláticas para las mamás y nuevas mamás sobre las necesidades y cuidados que deben de tener con sus hijos.



Figura 58. Fotografía vista programa femenino, Natalia I. Medrano F., fotógrafo, set SM, Morelia, 2015

Los elementos que muestra son dos loveseat para las conductoras e invitados, estos forrados con terciopelo en color naranja, lo que podemos apreciar es que el material de los sillones no es propicio para una escenografía, pues este aparenta suciedad, además utilizaron una lona de 0.9m0x1.2m, donde muestran el logotipo del programa, esta es una manera muy práctica de mostrar el logotipo, sin



embargo para que no existieran las arrugas de la lona, una buena opción sería utilizar un bastidor de madera para sujetarla.

El color de los muros es pensado para poderlo adaptar a cualquier tipo de programa, por eso su acabado en color neutro, sin embargo es recomendable utilizar mamparas o estructuras de diseño, para hacer enfoque al programa de televisión, y tener un punto interesante que mostrar en el desarrollo del programa.



Figura 58. Fotografía vista programa informativo, Natalia I. Medrano F., fotógrafo, set SM, Morelia, 2015

La siguiente propuesta escenográfica es de un programa de noticias donde utiliza una estructura de madera con recubrimiento en los colores naranja y azul, para obtener un interés. el uso de los silones en contraste de color, es un buen uso, para distinguir al conductor del invitado. La mesa construida con metal y cristal, refleja la elegancia necesaria para un noticiero, sin embargo estos materiales son de los más delicados para el uso en televisión, además de incluir la pantalla de televisión donde se proyectará el logotipo del programa.

Sin embargo el conjunto de diferentes materiales en un mismo espacio, afectan la estética y equilibrio en el diseño.



Figura 59. Fotografía instalaciones, Natalia I. Medrano F., fotógrafo, set SM, Morelia, 2015

El equipo con el que cuenta el canal SISTEMA MICHOACANO, es basto para la cantidad de programas, y para el tamaño de sus escenografías.

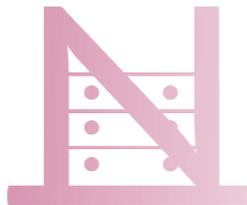
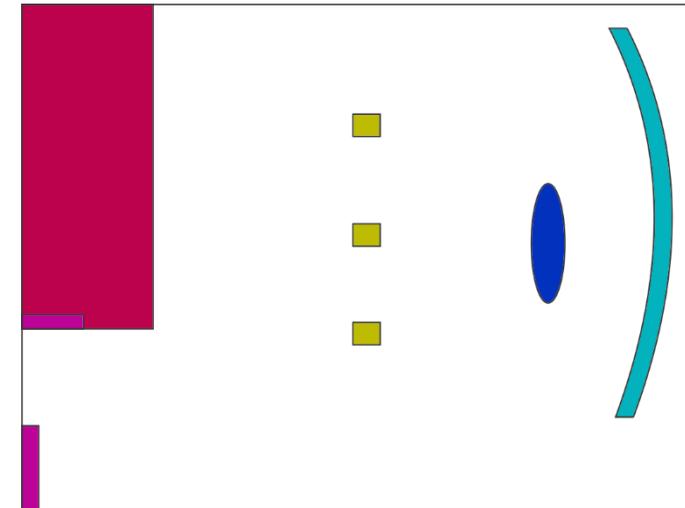
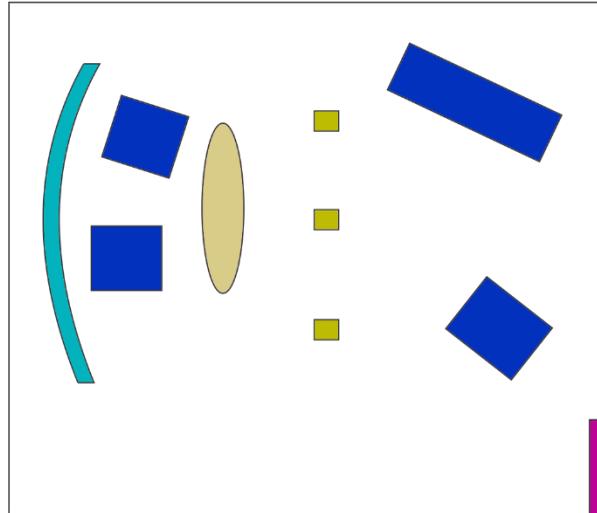
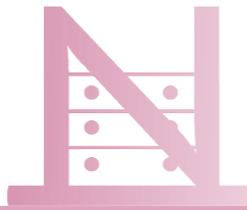


Figura 60. Fotografía vista programa cultural, Natalia I. Medrano F., fotógrafo, set SM, Morelia, 2015

La escenografía que vemos a continuación es de un programa informativo donde nuevamente hacen uso de mamparas en el fondo de la escenografía, dando la apariencia rústica con un toque de minimalismo en la estructura de las fotografías. Esta propuesta está adaptada para que los conductores se mantengan de pie durante la grabación, y así interactúen más con la cámara. El contraste que existe entre las mamparas y el acabado del piso, no es el más adecuado, porque estos no tiene un balance en diseño. Como los vimos en otras propuestas, utilizan las pantallas de tv, ya sea para mostrar el logotipo o anuncios publicitarios.



-  MAMPARAS-TRAZOS
-  ACCESO
-  ASIENTO
-  CÁMARAS
-  SALA DE EDICIÓN



-  MAMPARAS-TRAZOS
-  ACCESO
-  ASIENTO
-  CÁMARAS
-  MESAS



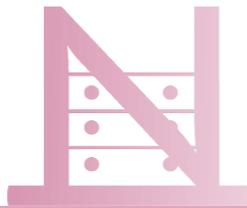
## 8.2 TV AZTECA, MORELIA, MICH.

El set de televisión abarca una superficie de 8mx6m, donde se graban alrededor de 4 programas, con solo dos escenografías físicas, los movimientos que se llevan a cabo es con los ajustes de cámara y cambio de vinilos donde se encuentra el nombre del programa.

Mantiene un diseño referente al tipo de programa, con elementos significativos de cada uno de estos. El uso de la



Figura 61. Fotografía vista programa deportivo, Natalia I. Medrano F., fotógrafo, set TV AZTECA, Morelia, 2015

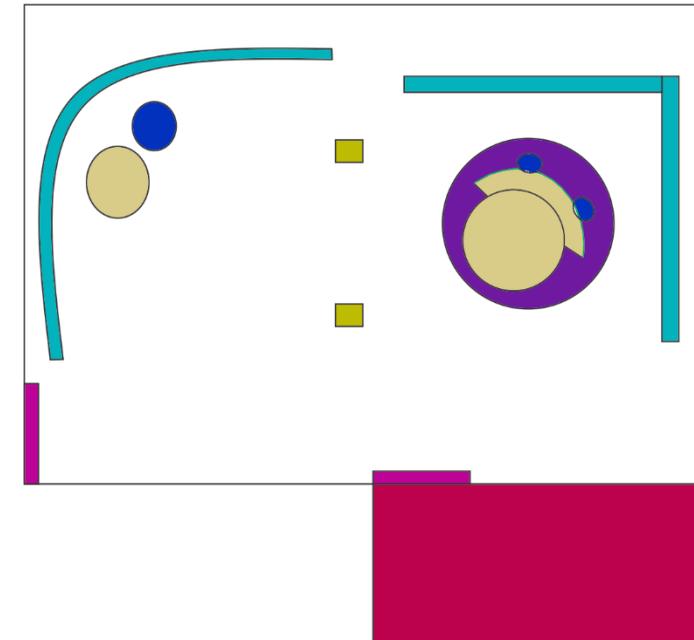


iluminación es óptimo y manejas las pantallas para anunciar el programa o bien anuncios y/ o noticias.

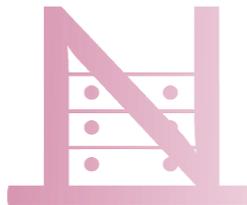
El equipo con el que cuentan es avanzado tecnológicamente, con un buen número de lámparas para los programas y el número de participantes. En general el espacio es de considerables dimensiones para que sea fácil su circulación. Cuentan con una sala de control, donde se visten a los conductores antes de entrar a toma.



Figura 62. Programa informativo, Natalia I. Medrano F., fotógrafo, set TV AZTECA, Morelia, 2015



-  MAMPARAS-TRAZOS
-  PLATAFORMAS
-  ACCESO
-  ASIENTO
-  CÁMARAS
-  SALA DE EDICIÓN
-  MESAS



### 8.3 MILENIO, MEXICO

En estas imágenes se puede ver el trabajo que realizamos a Milenio (antes y después) un conocido canal de televisión en México. La escenografía consistió en la realización de un estudio de presentación de noticias. Usamos unos colores acorde con la imagen corporativa de Milenio, tonos rojos y negros. El material que usamos fue la madera. También usamos iluminación en led.

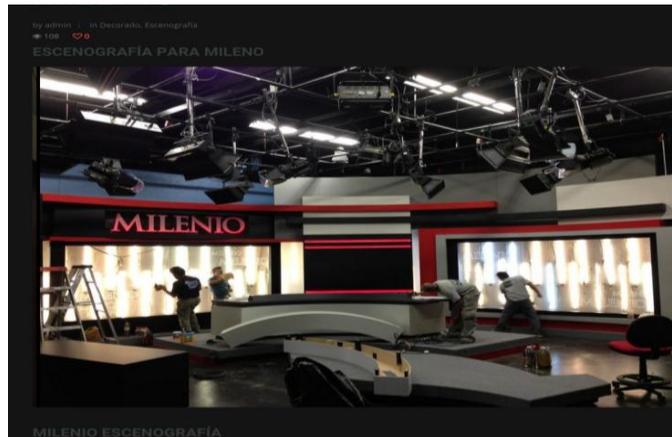
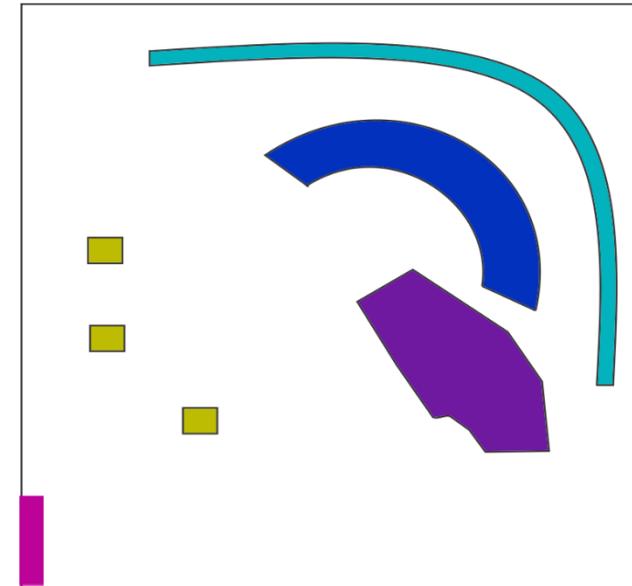


Figura 63. Set remodelación, recuperado de: <http://www.milenio.com>



-  MAMPARAS-TRAZOS
-  PLATAFORMAS
-  ACCESO
-  ASIENTO
-  CÁMARAS

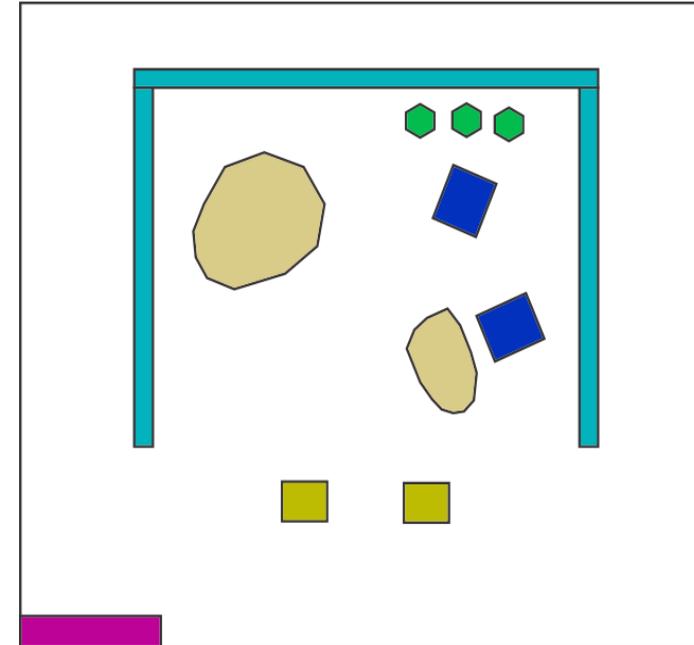


#### 8.4 MAIS MULHER, PORTUGAL

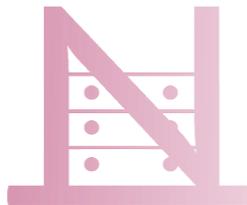


Figura 64. Set de tv, recuperado de:  
<http://sicmulher.sapo.pt/programas/mas-mulher>

Esta propuesta de escenografía refleja el mismo elemento triangular en sus diferentes elementos, esto provoca uniformidad, pero por ser una forma no recta, crear un movimiento inquietante, además del uso de las tonalidades en rosa, y azul que le da estética. Cada elemento tiene su importancia y eso amerita que dirijas tu mirada a cada rincón. Esto puede provocar distracción si es en exageración.



-  MAMPARAS-TRAZOS
-  ACCESO
-  ASIENTOS
-  MESAS
-  CÁMARAS
-  MUEBLES AUXILIARES

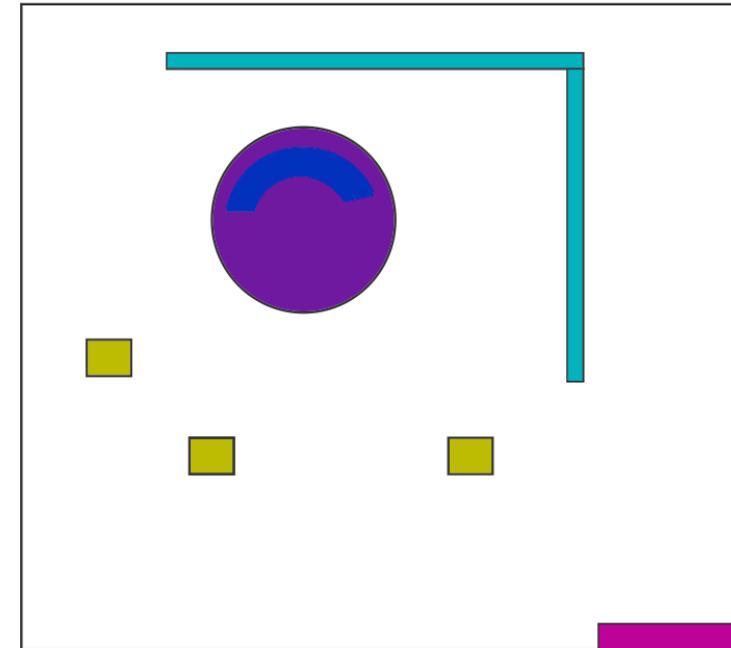


## 8.5 PREMIERE LEAGUE, LONDRES

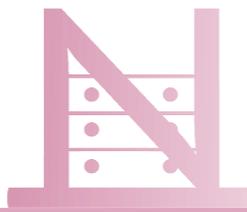


Figura 65. Programa, recuperado de:  
deportivohttp://es.premierleague.com/es-es.html

El diseño es en forma circular en todos sus elementos, además de incluir iluminación en plafón, piso y mobiliario, el diseño del mobiliario destaca por ser hecho a medida y en base al mismo diseño, en general el espacio es pequeño, sin embargo la iluminación en azul que se utiliza le crea un punto focal, que es la zona de conductores.



-  MAMPARAS-TRAZOS
-  PLATAFORMAS
-  ACCESO
-  ASIENTO
-  CÁMARAS



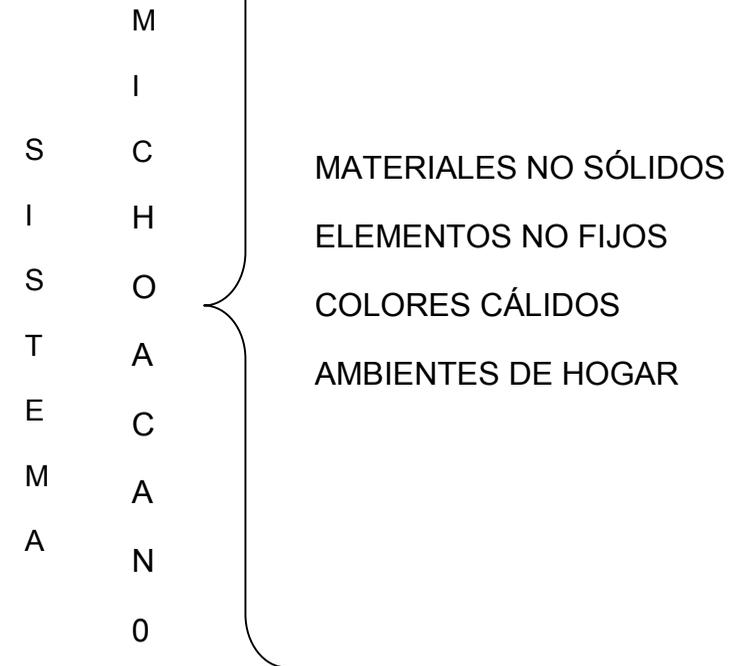
## 8.6 CONCLUSIÓN

Las escenografías de los programas de televisión se destacan por su movilidad o transformación. En algunos casos una misma escenografía se utiliza para más de un programa, cambiando mobiliario, acabados y algunos accesorios decorativos. La iluminación es de vital importancia, pues esta es la forma en que se puede transformar la apariencia de los materiales u objetos de la escenografía, procurando que tenga la mejor apariencia posible al momento de presentarse ante la cámara. La dimensión del set no es tan importante, porque con ayuda de la misma iluminación puede verse más grande el espacio. Esta es una regla base del interiorismo.

Existe infinidad de escenografías de televisión, en algunos casos depende del presupuesto, o bien de la creatividad del escenógrafo o diseñador. Es importante mantener un vínculo o esencia del canal, pues como podemos observar en este análisis existen canales con un diseño moderno,

otros más coloquiales, y es así como dependeremos de la imagen corporativa del canal.

A continuación se explica brevemente los elementos importantes de cada una de las escenografías:





M  
I  
L  
E  
N  
I  
O

COLORES SÓLIDOS Y  
FORMALES

BUEN USO DE  
ILUMINACIÓN

MONTAJE DE  
TARIMAS

M  
U  
A  
L  
I  
H  
S  
E  
R

DISEÑO FEMENINO

COLORES PASTEL

FORMAS GEOMÉTRICAS

BUEN USO DE  
REFLECTORES

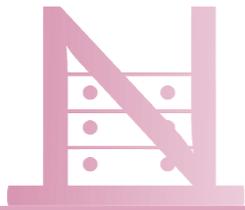
P  
L  
R  
E  
E  
M  
I  
G  
U  
R  
E

DISEÑO CIRCULAR Y  
ESTILIZADO-MASCULINO

DISEÑO DE MOBILIARIO

BUEN USO DE  
ILUMINACIÓN

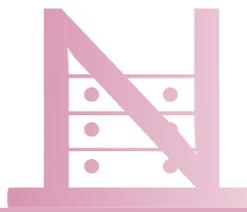
AMBIENTE ELEGANTE



## CAPÍTULO 9.

### CONTEXTO SOCIAL





## 9 CONTEXTO SOCIAL

Los subtemas que se abarcan en este capítulo son sobre el entorno social que tiene el canal VIDEA VISIÓN, los elementos que intervienen en primer lugar son el mercado meta, el usuario y su rentabilidad; estos nos ayudarán a comprender mayormente el enfoque que debe tener el canal, y así lograr con éxito las escenografías.

Nuevamente se hace una descripción del inmueble pero ahora no tanto con el enfoque sensorial sino más práctico y detallado estructuralmente. Además de analizar el espacio se hace un análisis corporativo, el cual consiste en interpretar el logotipo y demás acciones para explicar la identidad del canal VIDEA VISIÓN.

Al concluir con estos análisis se podrá obtener un estilo de diseño, y a su vez una conceptualización; que en este caso en particular contará con más de una conceptualización, pues

abarca un concepto para la identidad del canal, así como, otro para cada tipo de programa, pues así será más claro comprender el enfoque del diseño de las escenografías; y no perjudicará en la identidad corporativa, pues se mantiene un balance en el diseño.

En los últimos subtemas se observa una serie de imágenes que se realizaron en el transcurso del proyecto, para llegar a un fin adecuado para cada una de las propuestas; además de estar reforzado con algunos referentes de diseño que se obtuvieron en la investigación de algunos programas de televisión más populares.



## 9.1 PROMOTOR

**MCC. Gerardo Ortega Paredes.**

## 9.2 USUARIO

Los usuarios se dividen en camarógrafos, conductores, intendentes, invitados y público o audiencia. El mercado meta de mi proyecto, y por lo tanto el del canal VIDEA VISIÓN son personas cuyas edades fluctúan entre los 35 a 80 años. El nivel económico de sus televidentes es de medio bajo a medio alto.

Por ser un canal con gran variedad de programas este debe tener una imagen versátil que se adapte a su audiencia.

Tomando en cuenta que su público se compone mayormente por personas adultas, el diseño se basará en elementos clásicos que favorezcan la atención durante la programación.

La descripción del mercado meta de este canal se define como gente tranquila, paciente, y con ganas de pasar una buena tarde viendo tv, pasando el tiempo, divirtiéndose,

aprendiendo y transportándose a diferentes lugares o locaciones que le generan mucho interés.

Otra de los requerimientos de diseño, es proyectar un espacio cómodo para los conductores y así puedan transmitir una buena vibra durante su programa y atraer más audiencia.

Los conductores necesitan área para vestirse y colocarse el micrófono antes de iniciar con su programa, un locker (armario) para sus pertenencias y un área de estar para cuando esperen la hora de su programa. Estos espacios pueden adaptarse al espacio del canal y al número de conductores, pues en algunos casos no serán tan necesarias todas estas áreas

## 9.3 VALORES COMUNITARIOS

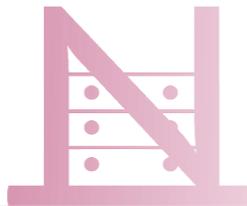
Los valores que genera el canal son el AMOR, SOLIDARIDAD, RESPETO, CAMBIO SOCIAL, COOPERACION

## 9.4 RENTABILIDAD

\$359,376.98

## 9.5 VALOR APROXIMADO A LA PROPIEDAD

\$2,500,000



## 9.6 DESCRIPCIÓN ACTUAL DEL INMUEBLE

El edificio (inmueble) de VIDEA VISION presenta un área lo suficientemente amplia para poder hacer buen uso de un set de televisión.

Cuenta con cuatro áreas generales. Una donde se sitúan todas las escenografías o mobiliario necesario para crearlas, abarcando casi toda el área del edificio; mostrando las características en acabado bastante diverso, pues existen varios aparentes en los muros para crear diferentes ambientes o escenografías; en acabado de piso, solo existe un tipo de instalación de un “mosaico “ de 33cm x 33cm en color blanco y junteador negro.

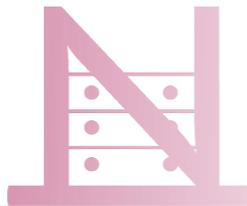
Este espacio se genera como tipo bodega y el interés de este proyecto, es para poder crear un ambiente más cálido y al mismo tiempo moderno, para la eficiencia y eficacia de los conductores y en general de los trabajadores. Todo este espacio cuenta con una altura de 5m para instalar la trabilla

con la iluminación conveniente y en el mismo espacio y sin muros delimitantes se encuentran la oficina de juntas y el área de espera.

El primer espacio mencionado está conformado por una mesa para 8 personas, un televisor y un garrafón de agua; lo que podemos observar es que por ser un espacio para juntas necesita más privacidad, y por estar a la vista de todos y enseguida de la escalera genera mucha inquietud y distracción.

El segundo espacio que es la sala de espera, cuenta con solo 2 sofás y por encontrarse tan cerca del acceso, puede verse como arrimado sin ningún interés, es necesario generar más calidez y distanciarlo un poco más del acceso, aún con una sola mampara o mueble divisorio creará un cambio considerable.

En el área situada al lado derecho de todo este conjunto de áreas, siendo delimitada por un muro se aprecia el área de edición y programación, donde hay cavidad para 4 personas trabajando como mínimo y posiblemente 6 personas como máximo. El espacio es pequeño para la cantidad de mobiliario instalado, y para el trabajo efectuado es necesaria una buena iluminación y cuentan con capacidad para varias lámparas, pero por el ahorro económico no son instaladas. El acabado de



este espacio es en muros blancos y el mismo piso del espacio para las escenografías pero con un modelo más pequeño en 20cm x 20cm

### 9.7 PROBLEMÁTICA

El establecimiento cuenta con una gran cantidad de salidas para lámpara y contactos en muros y plafón, pero algunos de ellos no cuentan con el aparato para hacer uso de ellos. La instalación eléctrica carece de seguridad al no tener canaletas instaladas sobre muros o bien la trabilla para su orden y actualmente se encuentran distribuidos por el set sobre el nivel de piso.

Estos detalles causan además de la falta de seguridad, que el espacio se aprecie desordenado e inadecuado.

El problema en las instalaciones eléctricas, además de la inseguridad que presenta, trae como consecuencia dificultad para realizar el trabajo, pues perjudica la circulación y por ende la rapidez y eficiencia en el mismo.

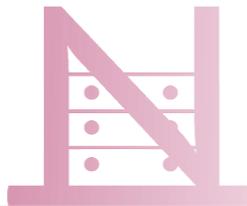
### 9.8 ANÁLISIS CORPORATIVO



#### CONNOTACIÓN:

El logotipo del canal presenta un diseño iconográfico, utilizando el emblema “VIDEA TELEVISIÓN” y una disposición triangular en la parte superior formado con elementos circulares. La tipografía es de palo seco, la palabra VIDEA con tipografía bold con un número de tamaño bastante grande, y el concepto TELEVISIÓN en un número de tamaño más pequeño.

Los colores empleados son el azul cian en los círculos y dos tonalidades de gris en el emblema.



## DENOTACIÓN:

La integridad del logotipo presenta una apariencia equilibrada y con una composición jerárquica. El fondo blanco refleja limpieza, la tipografía Bold presenta más resalte en el nombre del programa; y la disposición de los círculos le aporta armonía al logotipo.

Todos los elementos mantienen un degradado de color, para generar una concordia y legibilidad en su diseño.

Los colores empleados son el blanco, el gris y el azul, la psicología del color menciona que:

Blanco: Rendición, totalidad, expansión, alegría y pulcritud.

Azul: El cian simboliza la relajación, paraísos, aguas cristalinas y vacaciones.

Gris: neutralidad, fusión de alegrías y penas, del bien y del mal. Da la impresión de frialdad metálica, pero también sensación de brillantez, lujo y elegancia.

## ANÁLISIS MERCADO META

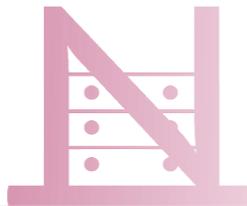
Mercado meta: adulto.

Edad: 35años – 80años.

Características: gente tranquila, paciente, y culta.

Nivel socioeconómico: medio

En resumen el análisis de mercado muestra que el proyecto tendrá que obtener las características atractivas para gente de edad media a alta, es decir que no vamos a añadir elementos drásticamente tecnológicos, pues podrían llegar a ser no apreciados. En ejemplo utilizaremos elementos que remontan a una historia en general, pues les atraerá más los elementos con cultura o bien con razón de ser.



## 9.9 ESTILO

El **estilo contemporáneo** por su funcionalidad y versatilidad puede aplicarse tanto a oficinas como a tiendas, lofts y viviendas. Se trata de un modo de organizar y decorar el hogar que nos hace sentir que habitamos un lugar fresco, ordenado, lejano al caos y por ello relajante.

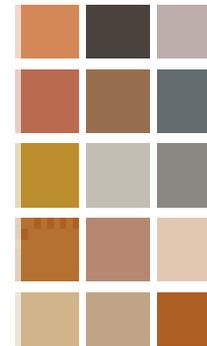
“El estilo contemporáneo es utilizado en el diseño de las escenografías del canal VIDEA VISIÓN, dando un ambiente limpio, ordenado y elegante.

Los elementos que podemos distinguir de este estilo son:

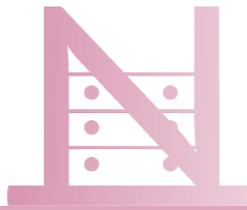


**Muebles:** Característicos del estilo contemporáneo siguen las líneas limpias, con suaves curvas. Suelen ser de madera o de metal, o incluso de ambos materiales mezclados con vidrio. Normalmente se usan maderas ligeras

y con muy pocos detalles que se adhieren a la línea de lo neutro. La tapicería sigue también el concepto de superficie lisa.



- **Colores:** El esquema de decoración contemporánea se basa en los colores neutros, como cremas suaves, tostados, grises, blancos y negros, que se maneja como fondo para el resto de las cosas. La verdadera clave para un diseño contemporáneo es el acento de color que se genera ante el contraste de esta base neutra con otros objetos o sectores con colores más vibrantes.



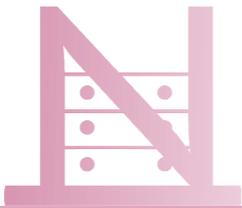
- **Tejidos:** Las telas suelen ser claras desde el punto de vista de que no tienen diseños importantes ni una gran cantidad de patrones. Los colores sólidos son generalmente la mejor opción para los tejidos en una habitación de estilo contemporáneo.



- **Ventanas:** Como todo lo demás, las ventanas suelen ser simples, de líneas rectas y por lo general sin mucha cantidad de guías ni separadores. Se trata de ventanales grandes y sin elementos decorativos.



- **Piso:** Los pisos modernos suelen ser de vinilo, concreto pulido o piedra. Pueden llegar a admitirse alfombras siempre y cuando sean simples y limpias.
- **Accesorios:** En el estilo con-temporáneo, menos es más. Los accesorios no tienen cabida. Si sentimos la necesidad de agregar algo debemos asegurarnos de que hace juego con el resto de las cosas. Los



accesorios deben ser racionalizados y hacer hincapié en su estructura. Además aunque los espacios sean amplios la distribución de objetos no llega a ser tan escasa como en el minimalismo, sino que en este estilo se potencian los espacios amplios pero a la vez prácticos y funcionales.

Se trata de espacios poco sobrecargados, con pocos complementos en relación a otros estilos pero con mucho peso dentro de la decoración.”<sup>12</sup>

<sup>12</sup><http://www.imujer.com/hogar/2011/07/07/decoracion-al-estilo-contemporaneo>



## 9.10 CONCEPTUALIZACIÓN GENERAL (CANAL VIDEO VISIÓN) I

### PEZ MANDARÍN



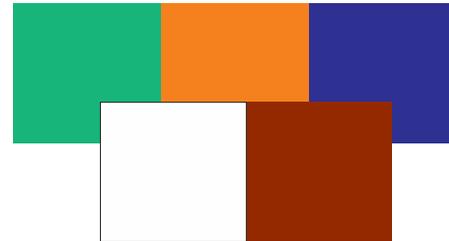
La propuesta de la imagen del canal VIDEO VISIÓN surge del pez mandarín que expresa un contraste en la gama de colores de su piel, reflejando movimiento, energía y equilibrio. Este concepto se establece por el buen uso de los colores complementarios y el diseño de su textura, mostrando una armonía en todos los elementos de una escenografía, e incrementando su versatilidad de diseño para manejar los diferentes tipos de programas que transmite el canal.



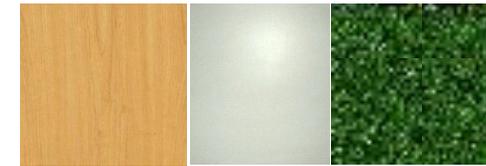
## PEZ MANDARÍN



## COLORES



## MATERIALES

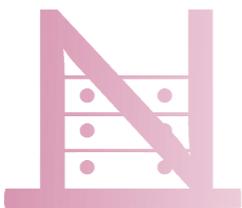


## TEXTURAS



## REFERENTES - MOBILIARIO - ILUMINACIÓN



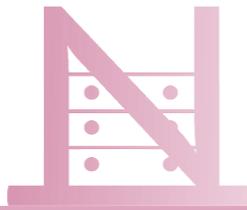


## 9.11 CONCEPTUALIZACIÓN (SET PROGRAMA DEPORTIVO) II

### JUEGO DEPORTIVO



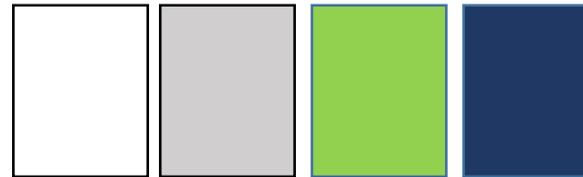
La imagen que se proyecta en las escenografías del programa deportivo se establece con el concepto de JUEGO DEPORTIVO, por obvias razones, se manifestará tanto en el ciclorama (fondo) elementos de diseño, mobiliario, acabados en piso y muros. Este concepto generará dinamismo, creatividad y energía a la escenografía, y por el uso de colores como verde, azul, plata, blanco: se equilibrará el diseño en un modo moderno.



## JUEGO DEPORTIVO



## COLORES

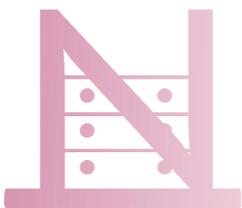


## MATERIALES



## REFERENTES - MOBILIARIO - ILUMINACIÓN



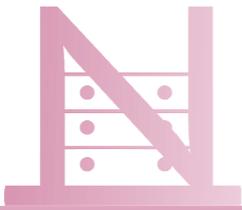


## 9.12 CONCEPTUALIZACIÓN (SET PROGRAMA ENTRETENIMIENTO) III

### HAMACA



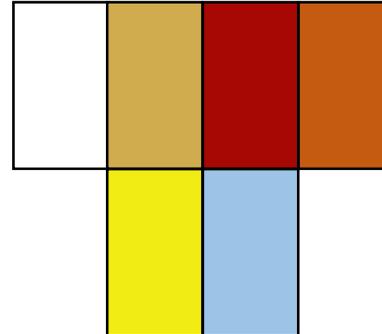
La imagen del programa de entretenimiento se fundamenta en el concepto de HAMACA, esto creará un ambiente relajado, con colores contrastantes, materiales muy interesantes y buena adaptación entre ellos, generando espacios totalmente diferentes y al mismo tiempo con un sentido en común: alegría, feminismo, calidez y clasicismo.



## HAMACA



## COLORES

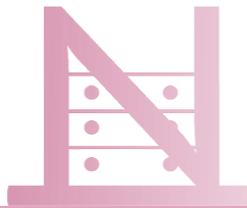


## MATERIALES



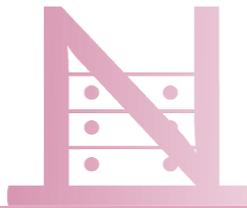
## REFERENTES - MOBILIARIO - ILUMINACIÓN





### 9.13 REFERENTES DE DISEÑO SET PROGRAMA ENTRETENIMIENTO





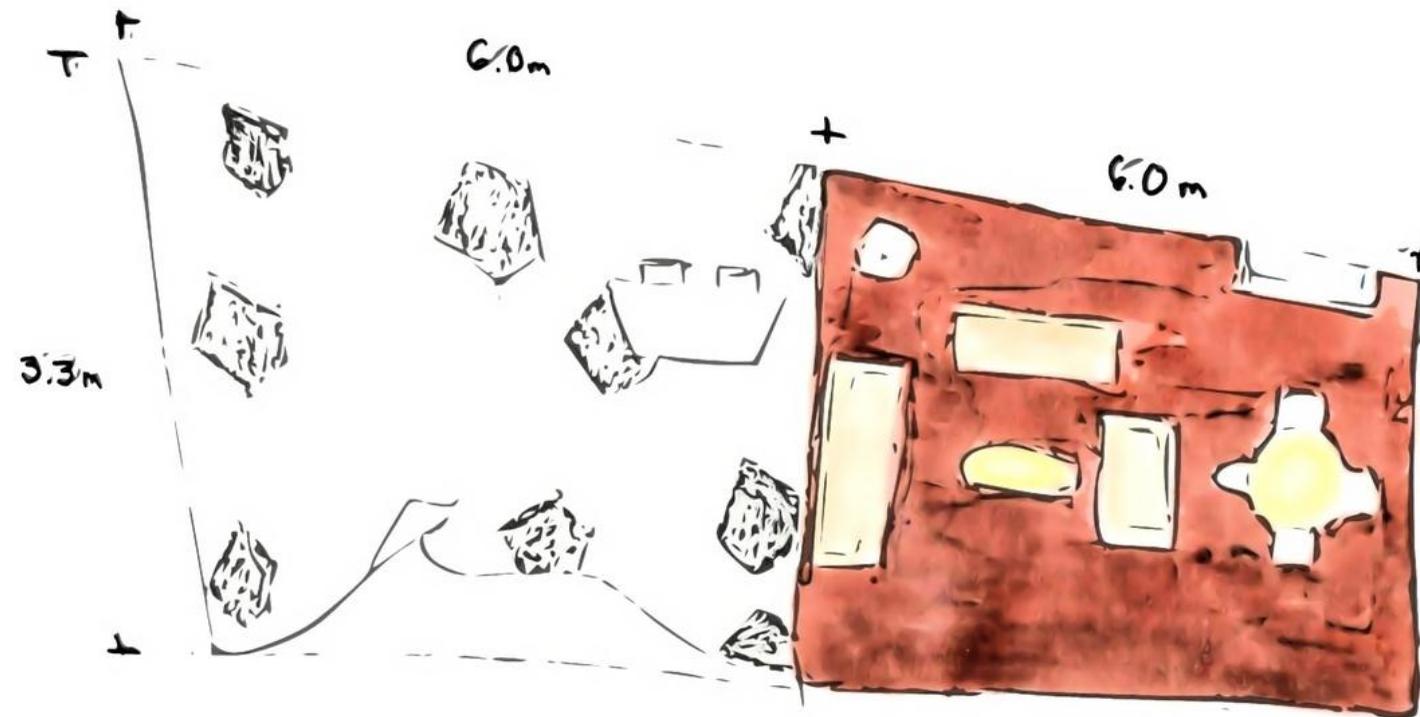
## 9.14 REFERENTES DE DISEÑO SET PROGRAMA DEPORTIVO

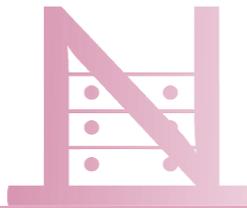




## 9.15 BOCETAJE

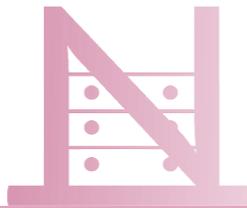
### PLANTA DE ESCENOGRAFÍAS





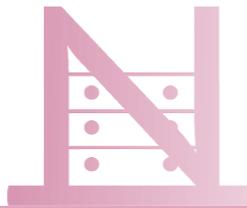
## PERSPECTIVA PROGRAMA ENTRETENIMIENTO TEMPORADA OTOÑO



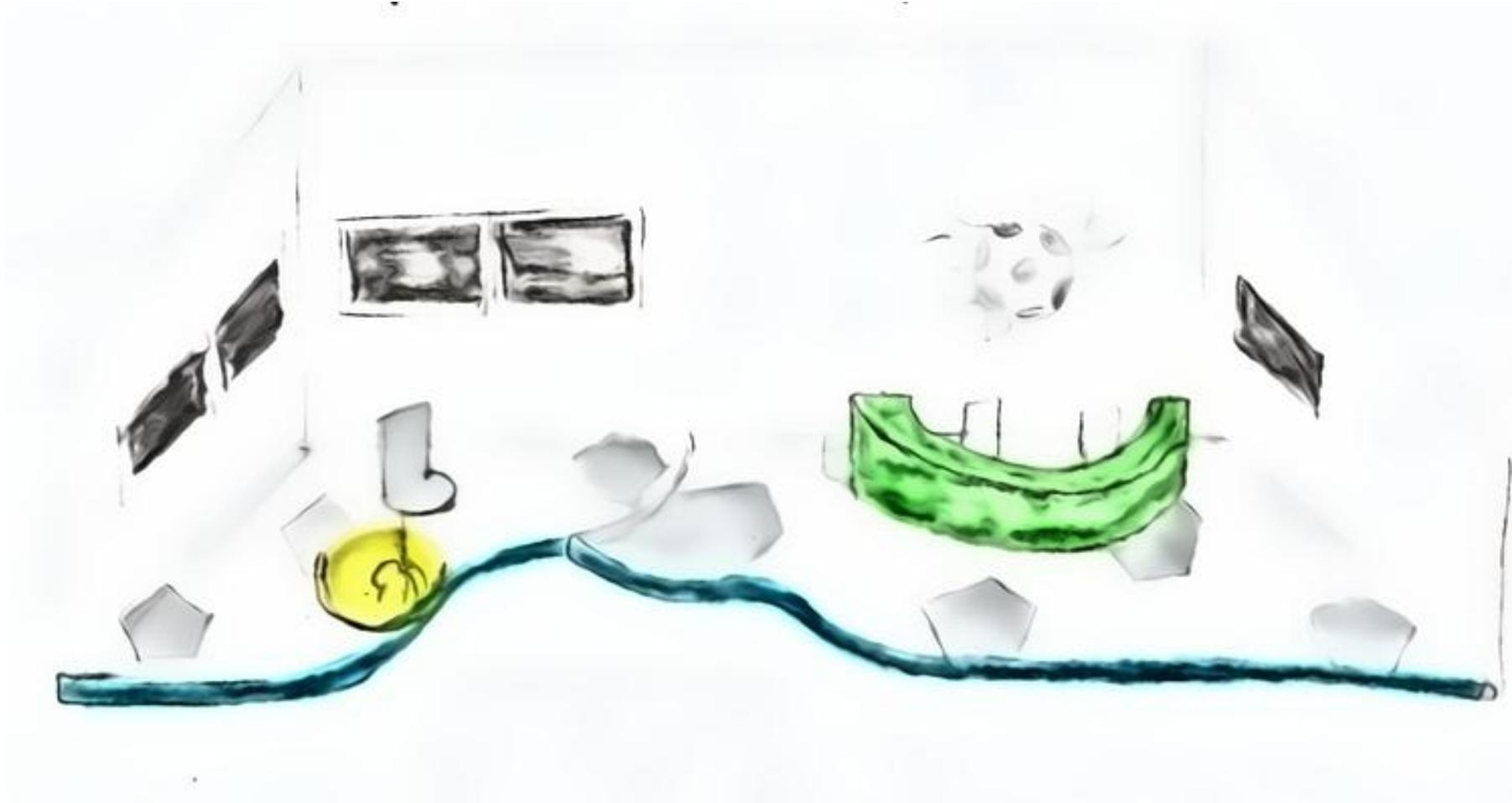


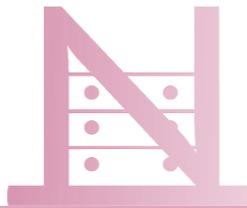
## PERSPECTIVA PROGRAMAA ENTRETENIMIENTO TEMPORADA PRIMAVERA





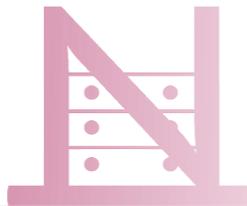
## PERSPECTIVA PROGRAMA DEPORTIVO PRIMERA TEMPORADA



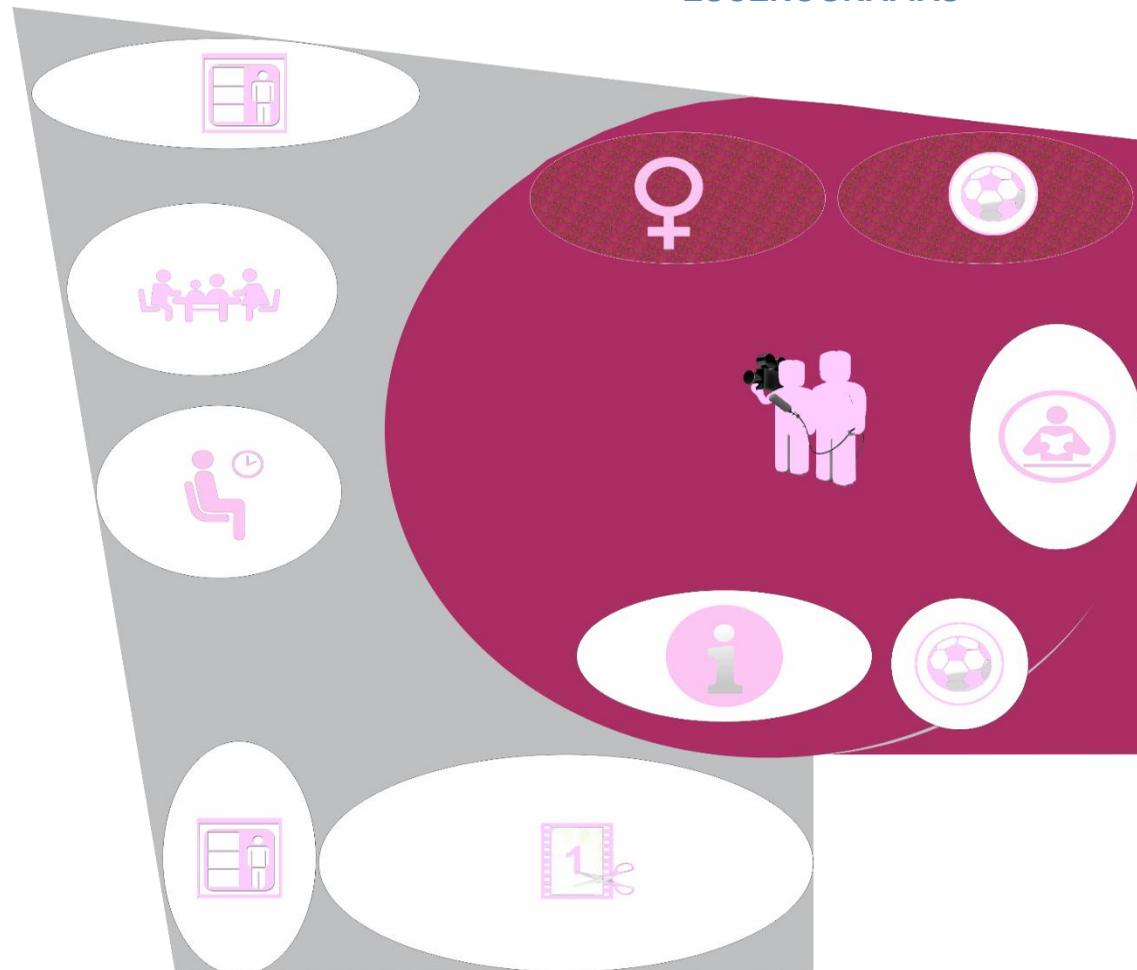


## PERSPECTIVA PROGRAMA DEPORTIVO SEGUNDA TEMPORADA





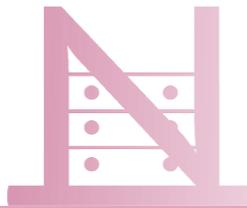
## PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE ESCENOGRAFÍAS



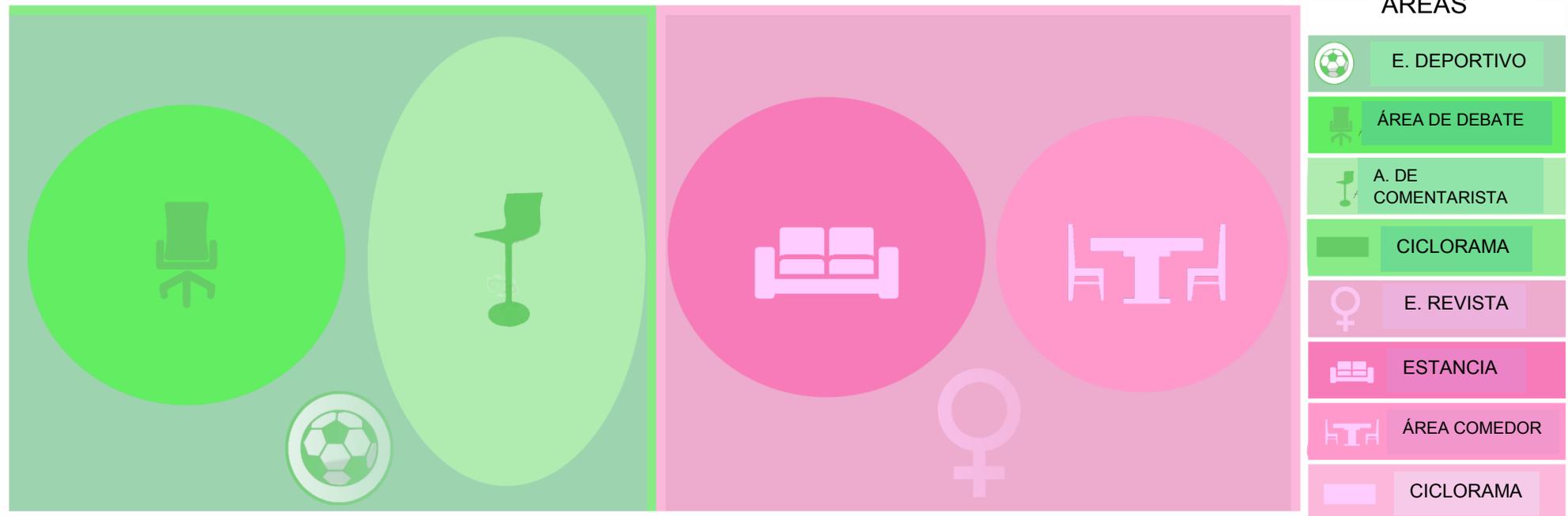
## ÁREAS

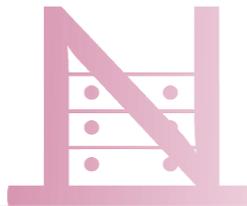
	A. DE ESPERA
	SALA DE JUNTAS
	A. BODEGA
	P. ENTRETENIMIENTO
	P. DEPORTIVO
	P. CULTURAL
	P. INFORMATIVO

El proyecto se establece en el set del canal Videavisión, en esta imagen se muestra la distribución de las zonas. Y se señalan con relleno de estampado, la ubicación de las escenografías que se van a diseñar para la propuesta de la tesis, el resto del set no sufrirá cambios en su diseño.



## PROPUESTA DISTRIBUCIÓN DE ZONAS

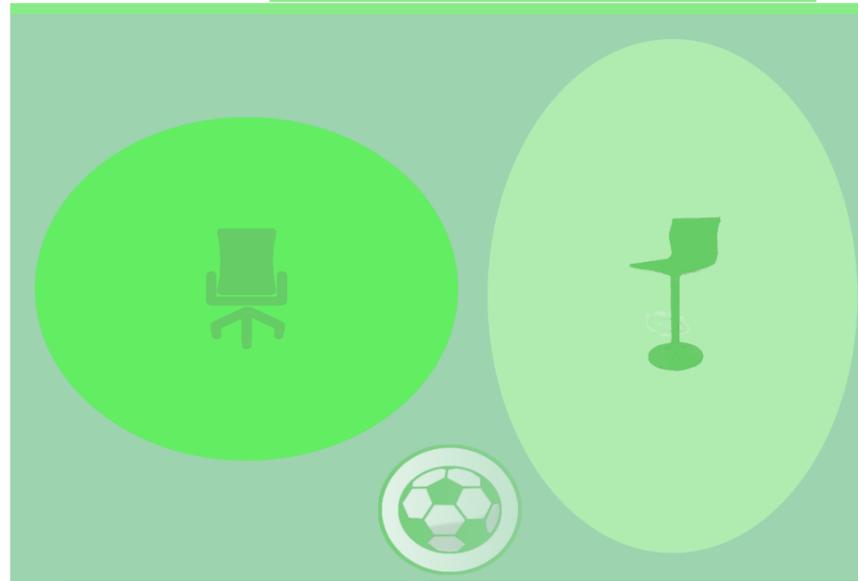




## DESCRIPCIÓN DE CADA ZONA

### CICLORAMA

El ciclorama está construido por dos trazos, uno lateral y uno posterior, creando un decorado en ángulo, para poder abrir más la toma de la cámara.



### ÁREA DE DEBATE

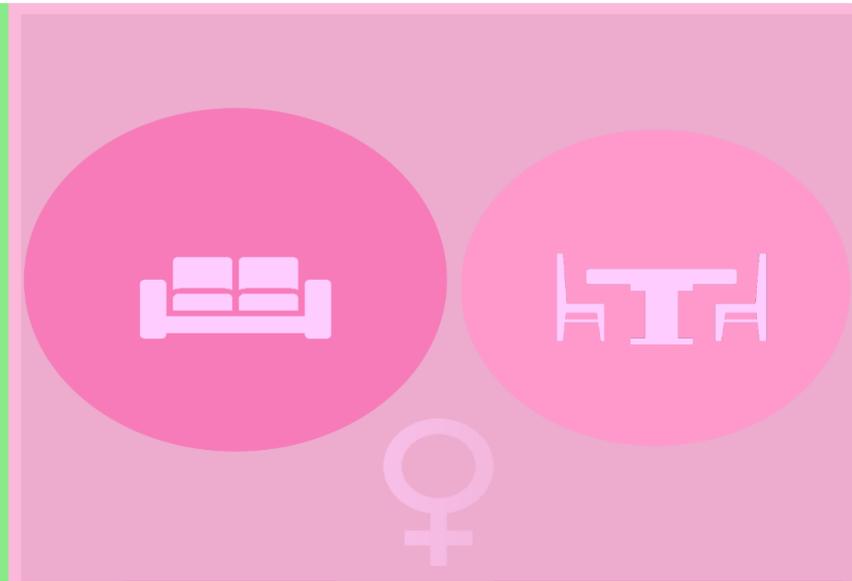
Esta área se coloca sobre una plataforma circular para delimitar el espacio. Es la principal zona del programa.

### ÁREA DE COMENTARISTA

Esta área se estableció para la transmisión de juegos de fútbol, anuncios, reportajes particulares.

### CICLORAMA

El ciclorama forma una escenografía de tres trazos, llamado decorado en caja, para crear un espacio más íntimo y acogedor.

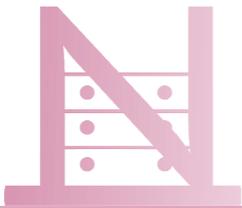


### ESTANCIA

Esta área refleja un espacio hogareño, con un diseño de iluminación para hacerlo cálido y único.

### ÁREA COMEDOR

Esta área es más reducida, ya que solo se realizarán entrevistas, y algunos anuncios publicitarios.



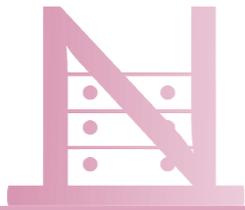
## 9.16 CONCLUSIÓN

El proyecto establece los requerimientos específicos del diseño de las escenografías, para esto es necesario crear una identidad al canal VIDEA VISIÓN, e identificar todos los elementos constantes de cada tipo de programa. Además de hacer uso del diseño de mobiliario y en su caso de accesorios decorativos para añadir un punto de distinción en la imagen del programa.

Se opta por el estilo contemporáneo por su versatilidad de diseño, siendo un estilo elegante y clásico que se adapta perfectamente al canal.

La propuesta de distribución de las escenografías consta de tener de igual manera escenografías fijas, pero no se pretende que no se utilicen para otros programas. El diseño de las mamparas o trazos es funcional para que haya un intercambio de programas, las mamparas sobrepuestas pueden ser intercambiadas con facilidad y colocar algunos elementos necesarios para recrear un nuevo programa de

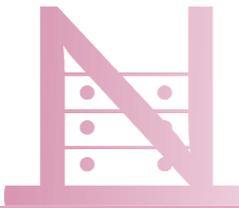
televisión; esto también funciona para las plataformas pues se utiliza una plataforma rectangular para toda el área y pueden ser sobrepuestas algunas otras.



## CAPÍTULO 10.

## DISEÑO





## 10 DISEÑO

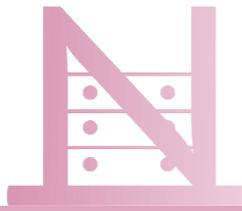
Basado en la conceptualización para cada tipo de programa, obteniendo los elementos y colores específicos, en esta sección se muestra cada una de las pautas y diseños que se crearán en las propuestas escenográficas.

De acuerdo al enfoque de la cámara que queramos concretar al momento de grabar el programa, se llevará a cabo la distribución de las áreas para cada escenografía. Los materiales utilizados son idóneos, pues son económicos, fáciles de construir, con bajo mantenimiento y de fácil movilidad. Es fundamental recalcar que la posición de la decoración en muros y demás, es en base a lo que la cámara puede percibir, y evitar que se corten los elementos al momento de grabar.

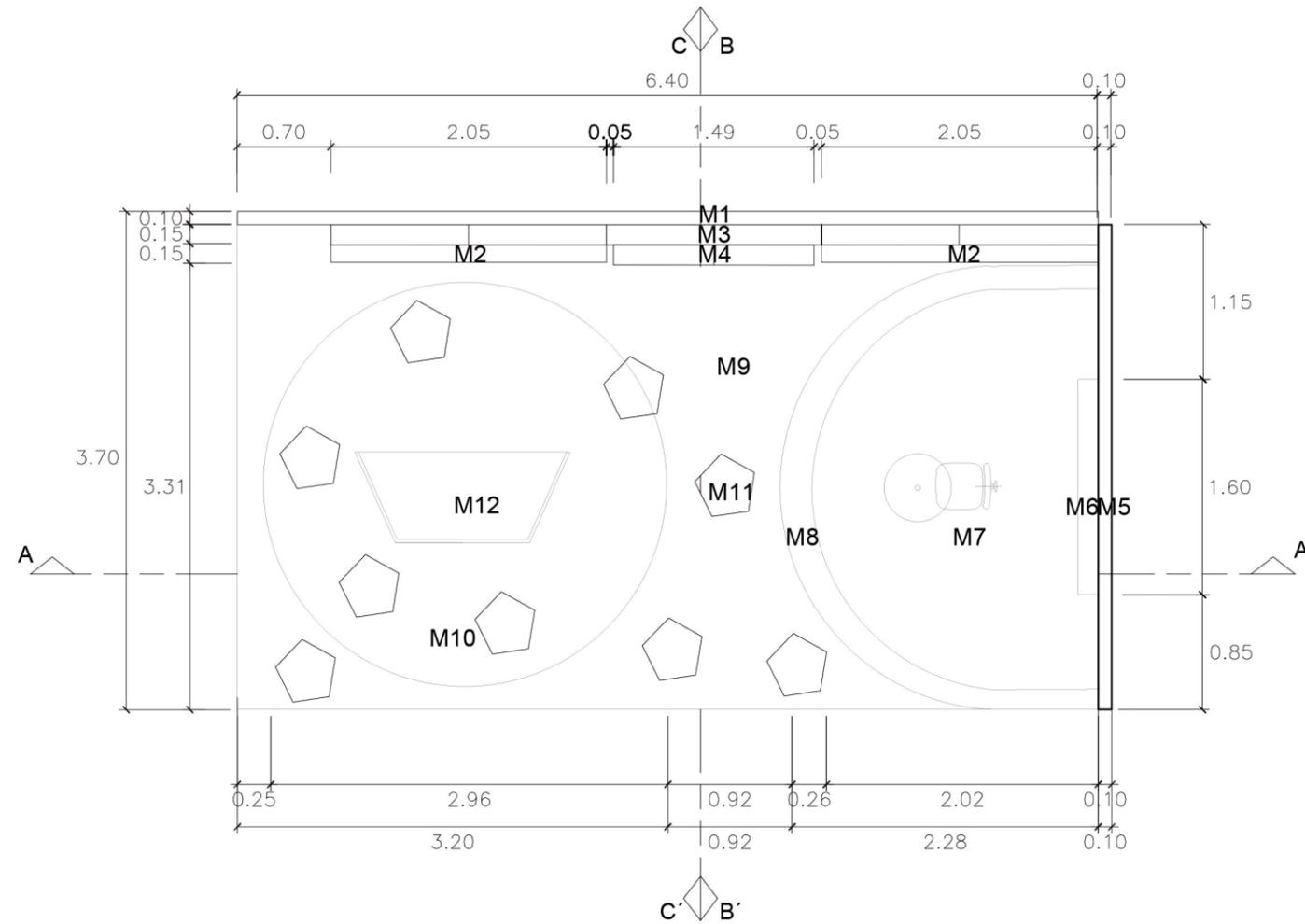
Primeramente se muestran los planos arquitectónicos. Se concreta un plano para cada programa, en donde la diferencia entre temporadas, se basa en el cambio de decoración con elementos y con el recubrimiento en mamparas. Se detalla la construcción de cada elemento con un isométrico, y un render del producto final.

Los planos de presentación explican la distribución específica de cada uno de los elementos y su construcción, la imagen que se obtiene en cada temporada del programa, además de algunos renders o perspectivas donde se aprecian diferentes vistas de las escenografías.

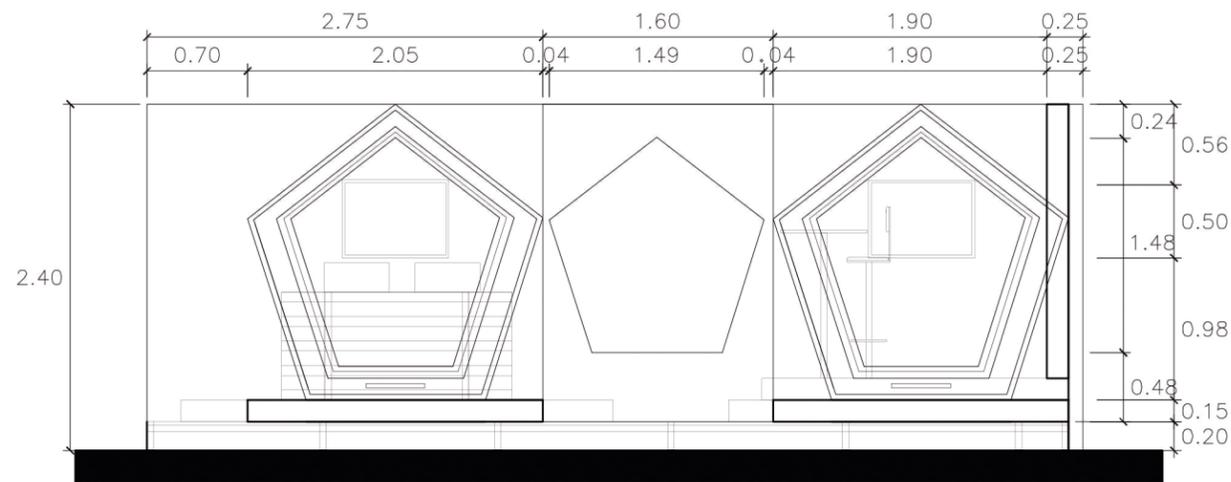
La mayoría de los elementos o muebles son de diseño propio, ya que considerando su dimensión y propósito, deben ser elementos únicos para cada escenografía. Además, se muestran algunas tablas de materiales utilizados en la construcción de las diferentes escenografías, desglosando el costo de cada elemento para obtener un presupuesto preciso del proyecto.



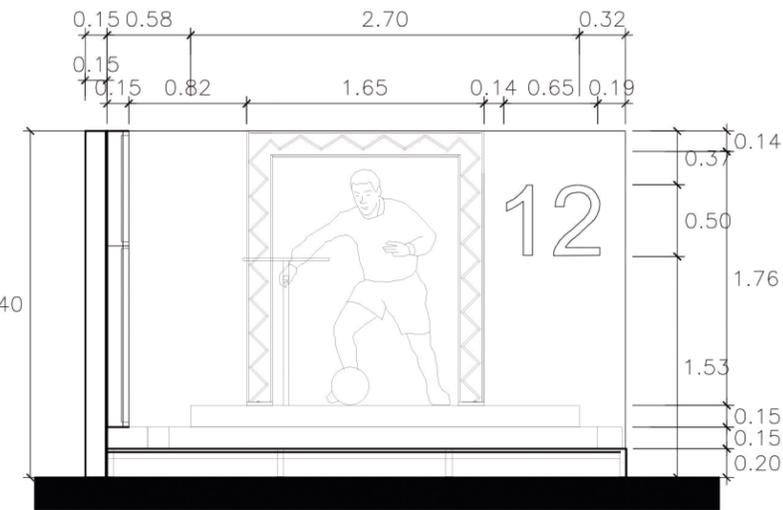
## 10.1 PROYECTO EJECUTIVO



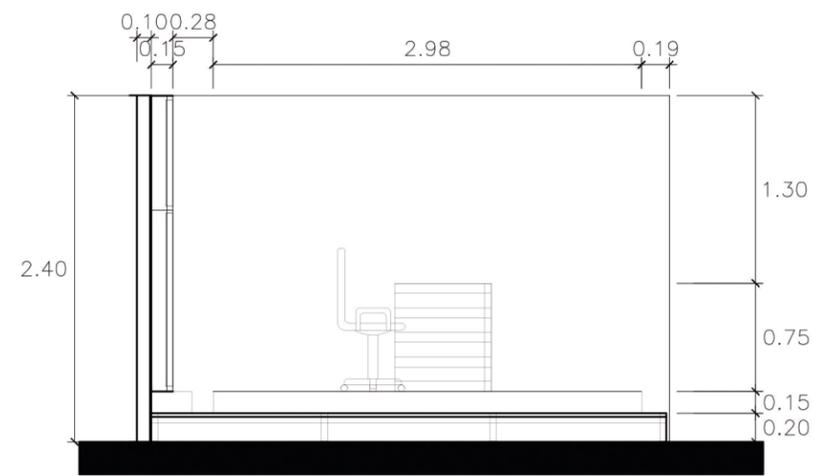
PLANTA



ALZADO LONGITUDINAL A-A'

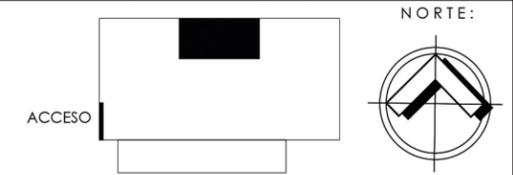


ALZADO TRANSVERSAL B-B'



ALZADO TRANSVERSAL C-C'

CROQUIS DE UBICACIÓN



La propuesta de este set se manejó en base a la forma del pentágono, por ser el patrón de la mayoría de los balones de fútbol. La gama de colores está formada por el verde, gris y blanco, creando un espacio dinámico pero a su vez formal. El diseño de las mamparas logra una continuidad para poder hacer un paneo uniforme y ampliar así la toma de la cámara.

Existen elementos con iluminación intera en color blanco, algunos creando figura humana, números, en las plataformas y elementos del ciclorama. Esto ayuda a transformar el espacio como resalte en algunos objetos específicos.

PROYECTO :  
SET DE TELEVISIÓN VIDEA VISIÓN

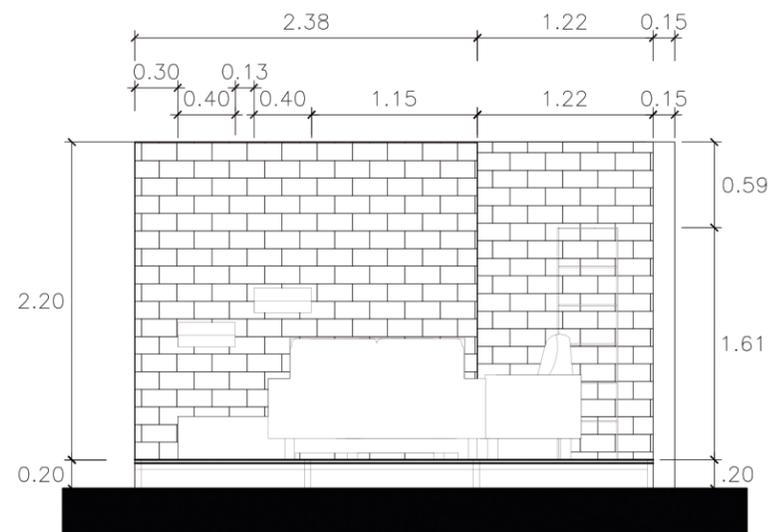
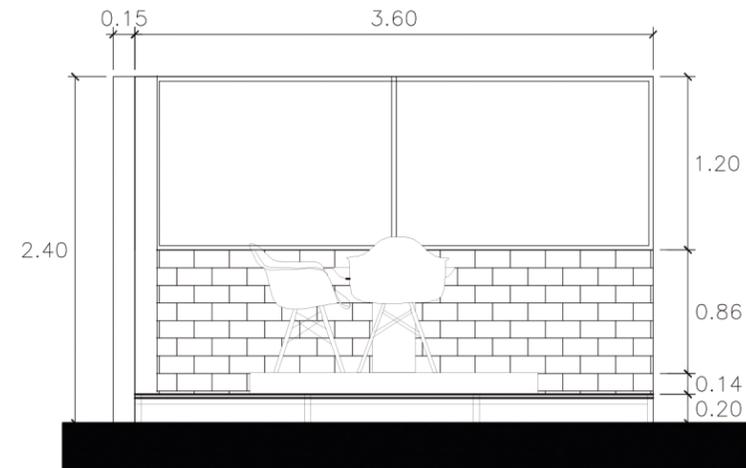
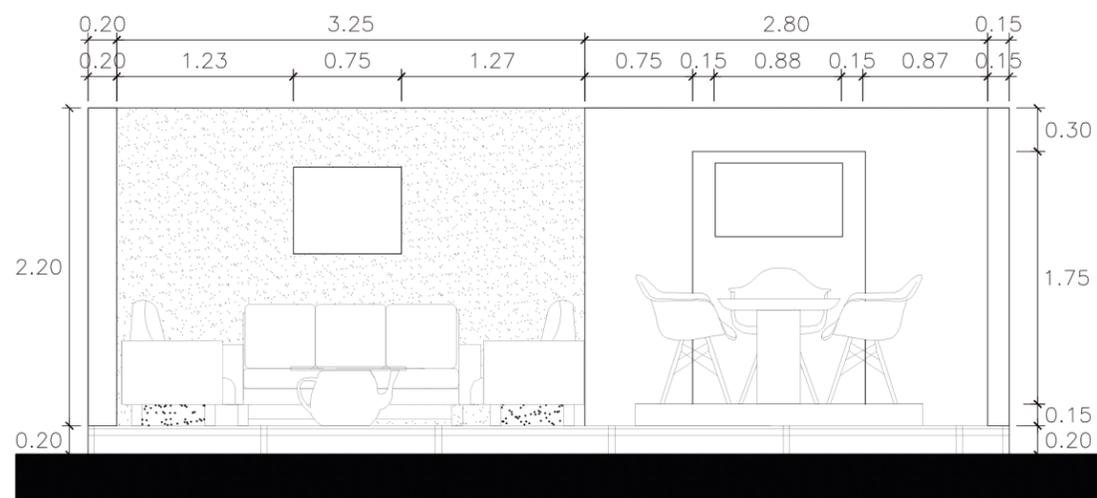
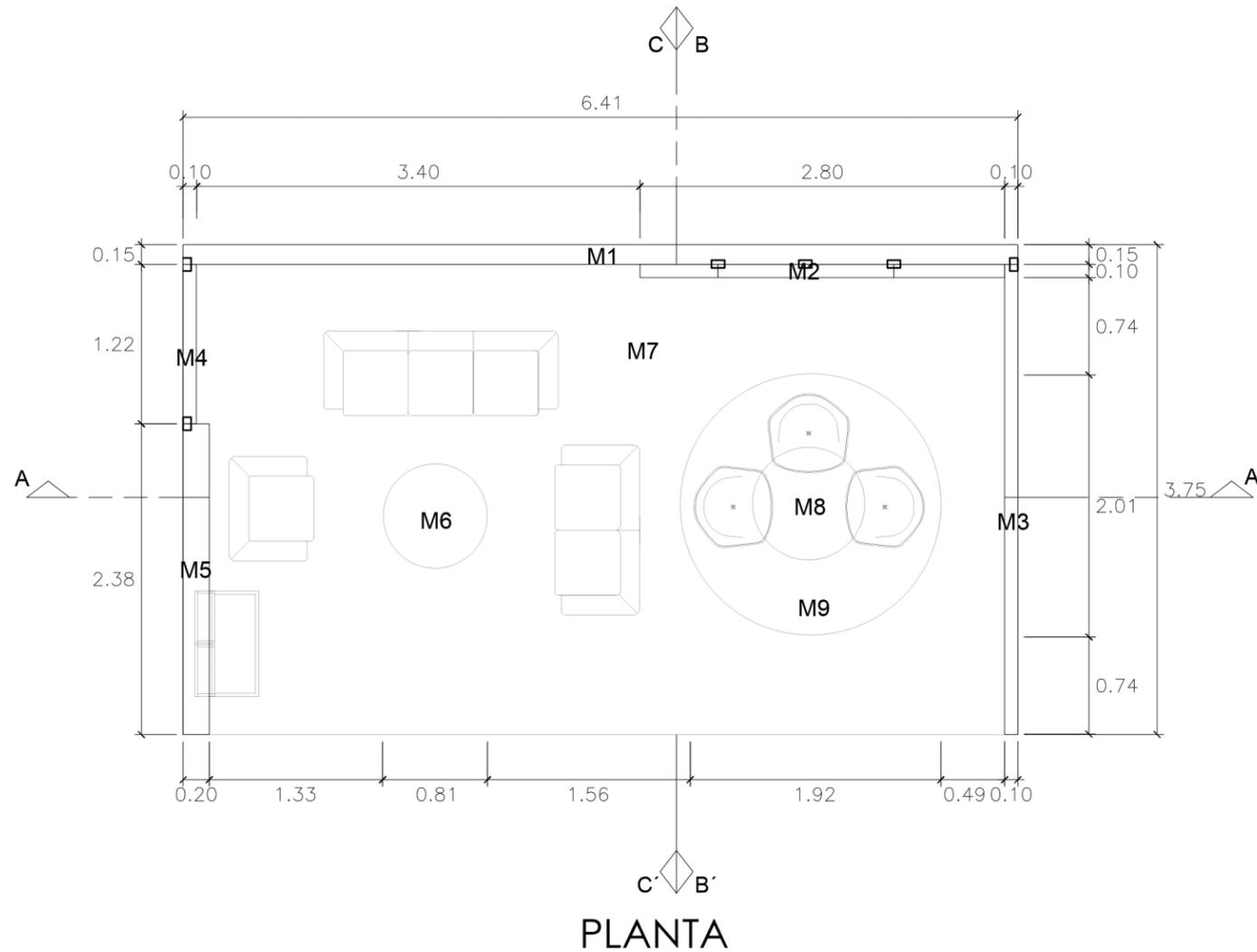
UBICACIÓN: AV. MICHOACÁN S/N  
COL. MÉXICO  
LA PIEDAD DE CAVADAS, MICHOACÁN.  
PROPIETARIO: Arq. Gerardo Ortega Valadez

PLANO :  
PLANOS ARQUITECTÓNICOS

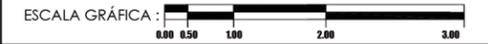
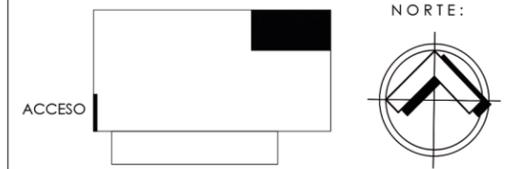
ESCALA : 1:50 ACOTACION : METROS FECHA : MARZO DEL 2016

PROYECTÓ Y REALIZÓ : NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO

DISEÑO: NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO  
ASESORÓ: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA S.  
CLAVE: **AR-2**



### CROQUIS DE UBICACIÓN



En el diseño de este set se maneja el concepto de "Pez mandarín" reflejado por el uso de colores vivos (verde y rosa) como colores principales, y por la combinación de texturas y patrones como son el ladrillo, tapiz de líneas verticales y un muro verde sintético.

Además todos los elementos de decoración son empleados para crear un espacio acogedor y femenino. La iluminación decorativa también toma gran importancia en el diseño, para resaltar algunas zonas u objetos claves del diseño de la escenografía para el programa de revista.

PROYECTO :  
SET DE TELEVISIÓN VIDEA VISIÓN

UBICACIÓN: AV. MICHOACÁN S/N  
COL. MÉXICO  
LA PIEDAD DE CAVADAS, MICHOACÁN.  
PROPIETARIO: Arq. Gerardo Ortega Valadez

PLANO :  
PLANOS ARQUITECTÓNICOS

ESCALA : 1:50      ACOTACION : METROS      FECHA : MARZO DEL 2016

PROYECTÓ Y REALIZÓ : NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO

DISEÑO: NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO  
ASESORÓ: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA S.

CLAVE:  
**AR-1**

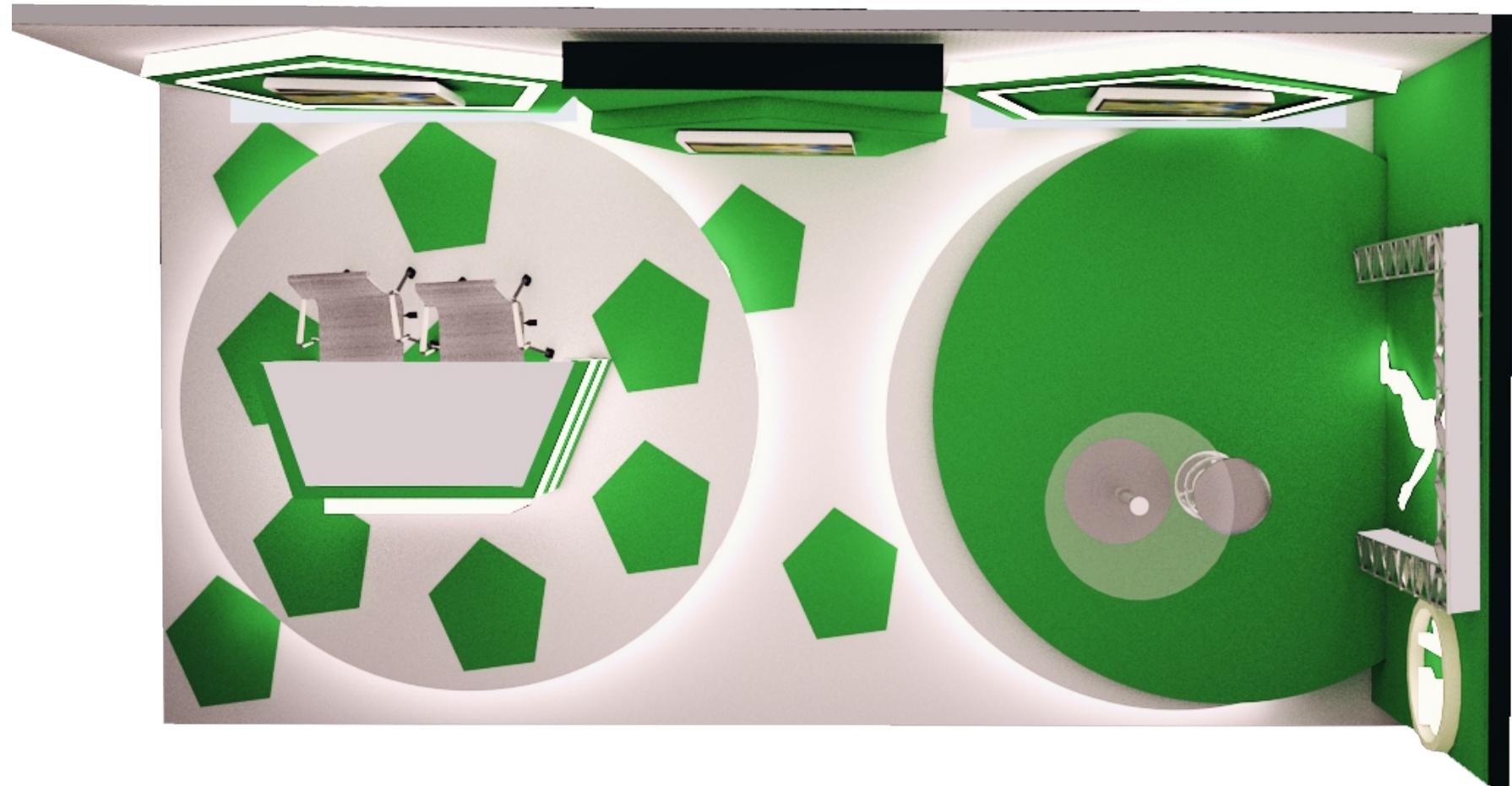


# SET ESCENOGRÁFICO “PASIÓN FÚTBOL”



1° TEMPORADA

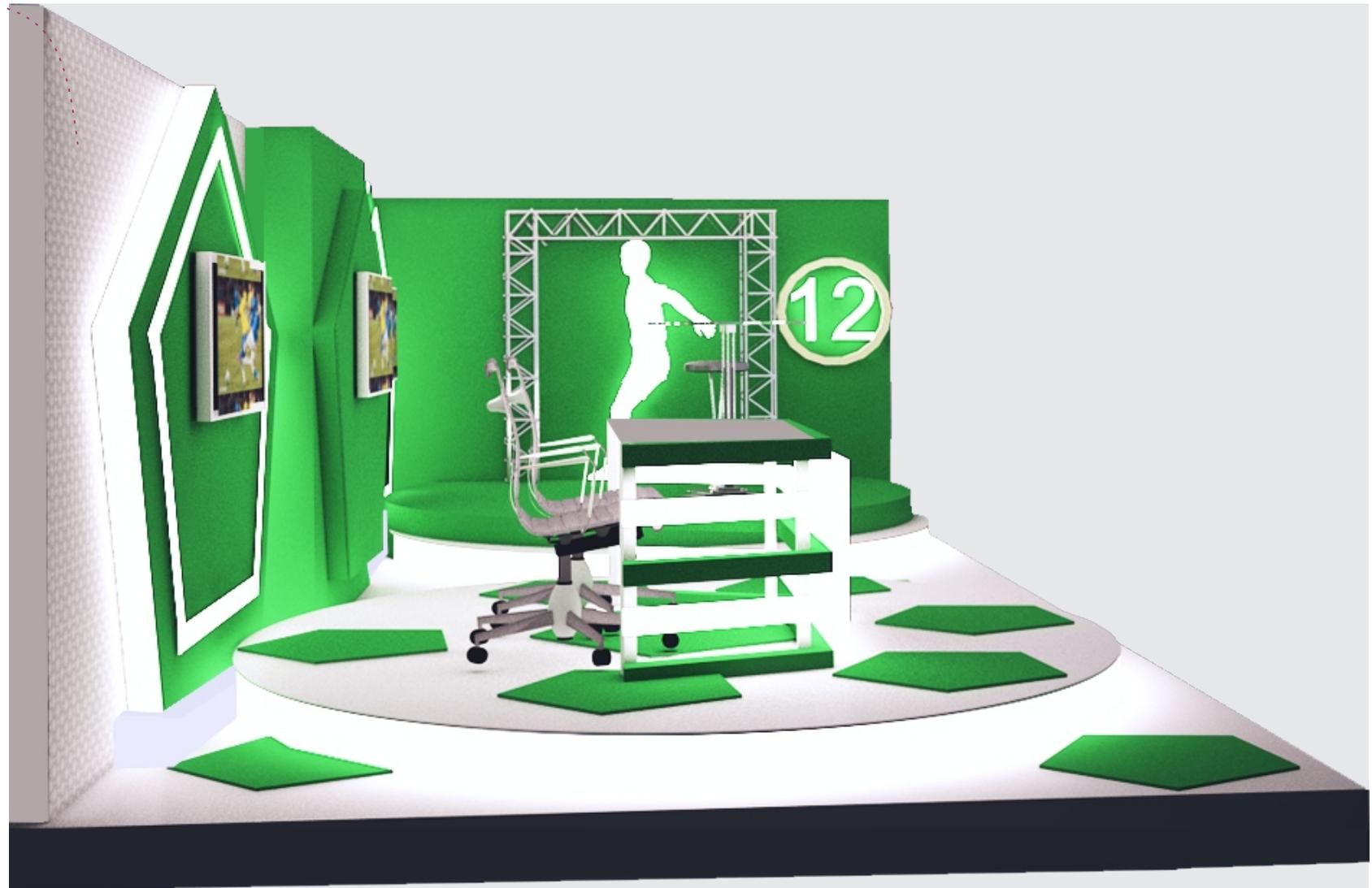
La propuesta de este set se manejó en base a la forma del pentágono, por ser el patrón de la mayoría de los balones de fútbol. La gama de colores está formada por el verde, gris y blanco, creando un espacio dinámico pero a su vez formal. El diseño de las mamparas logra una continuidad para poder hacer un paneo uniforme y ampliar así la toma de la cámara. Existen elementos con iluminación interna en color blanco, algunos creando figuras orgánicas, otros en las plataformas y elementos del ciclorama. Esto ayuda a transformar el espacio con resalte en algunos objetos específicos.



# ALZADO FRONTAL



# ALZADO TRANSVERSAL



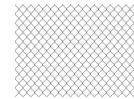
# 1° TEMPORADA



# 1º TEMPORADA



## MATERIALES



## MOBILIARIO



Silla Linio



Diseño propio



Diseño propio



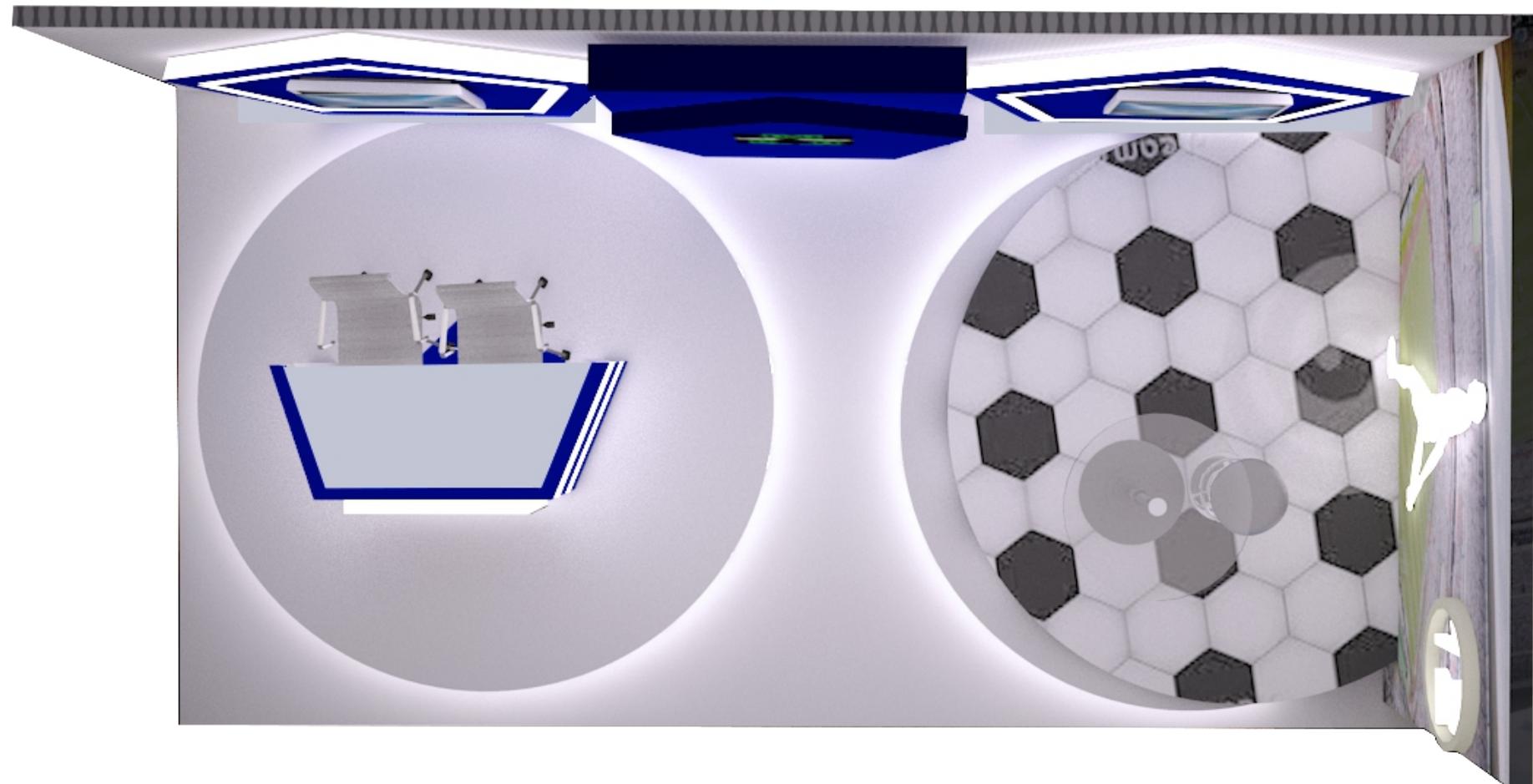
# SET ESCENOGRÁFICO “PASIÓN FÚTBOL”



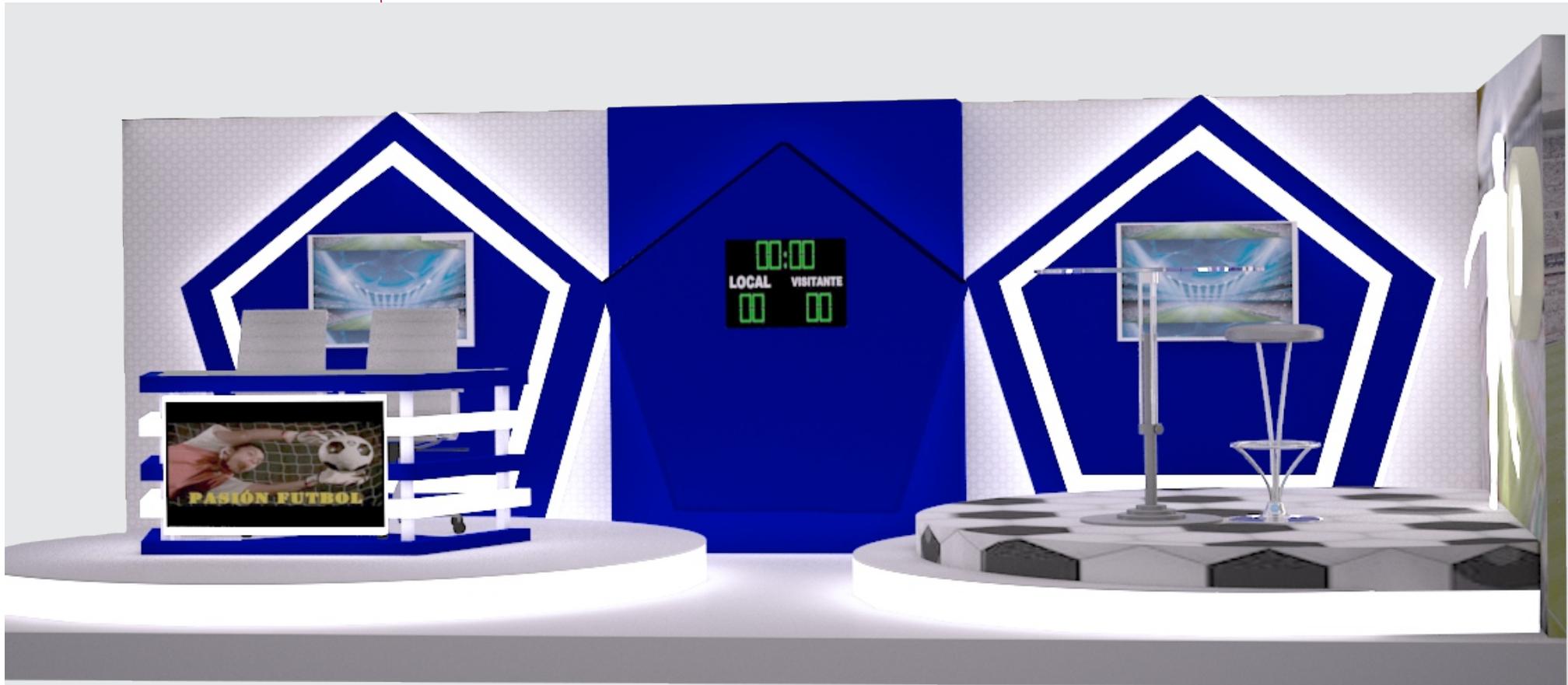
## 2° TEMPORADA

La propuesta de este set se manejó en base a la forma del pentágono, por ser el patrón de la mayoría de los balones de fútbol. La gama de colores está formada por el verde, gris y blanco, creando un espacio dinámico pero a su vez formal. El diseño de las mamparas logra una continuidad para poder hacer un paneo uniforme y ampliar así la toma de la cámara.

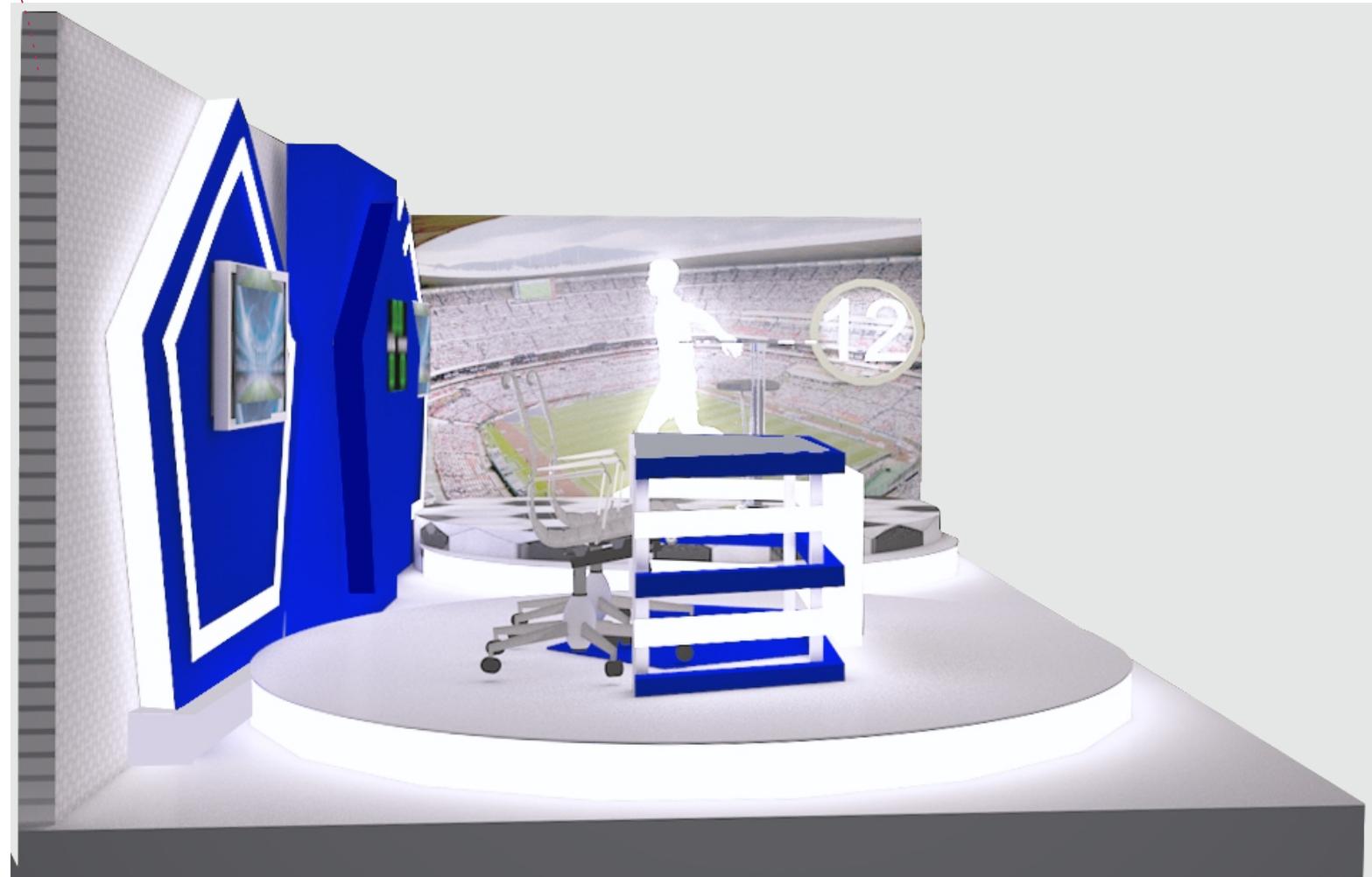
Existen elementos con iluminación interna en color blanco, algunos creando figuras orgánicas, otros en las plataformas y elementos del ciclorama. Esto ayuda a transformar el espacio con resalte en algunos objetos específicos.



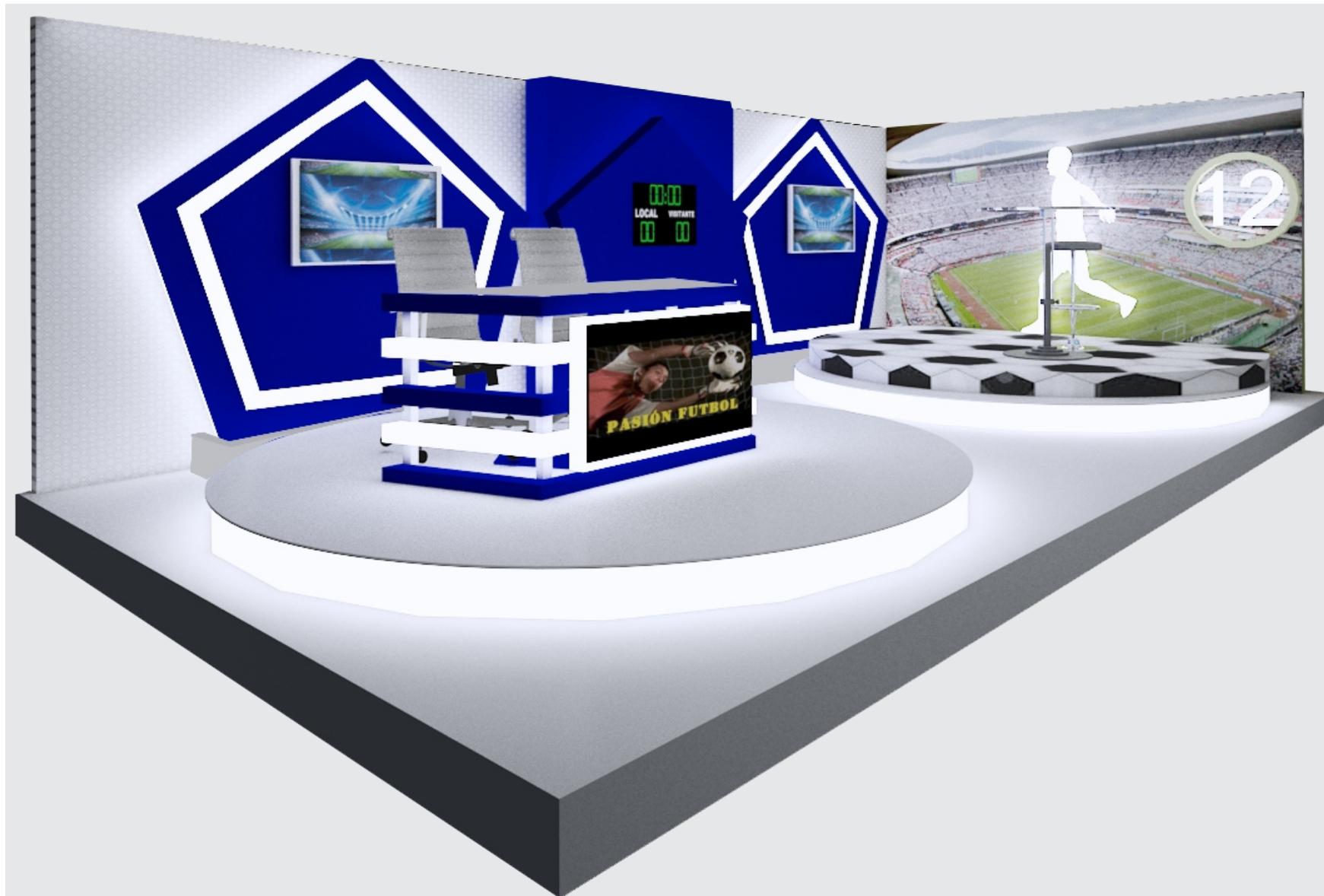
# ALZADO FRONTAL



# ALZADO TRANSVERSAL DERECHO



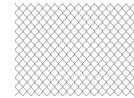
## 2° TEMPORADA



## 2º TEMPORADA



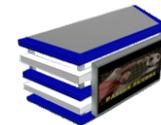
### MATERIALES



### MOBILIARIO



Silla Linio



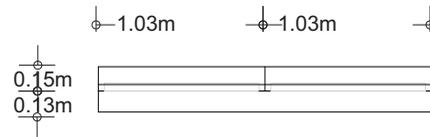
Diseño propio



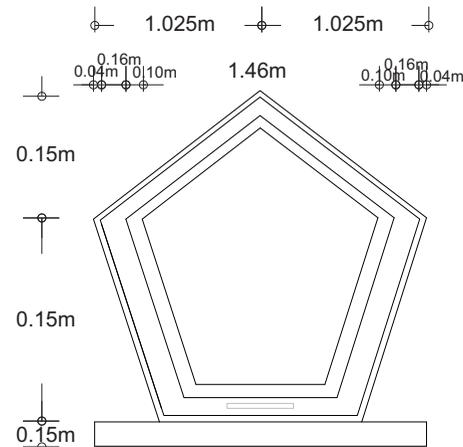
Diseño propio



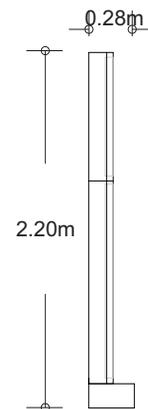
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



PLANTA



ALZADO LONGITUDINAL



ALZADO TRANSVERSAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

acrílico blanco opalina de 12mm de espesor adherido al mdf con pegamento epóxico

estructura de perfil tubular de 2" soldado

mdf de 1/2" de espesor con una perforación interna con forma de pentágono para instalar el acrílico, recubierta con vinilo verde/azul

estructura de mdf de 1/2" de espesor con la cual se cubrirán los laterales de pentágono, recubierta con vinilo color verde

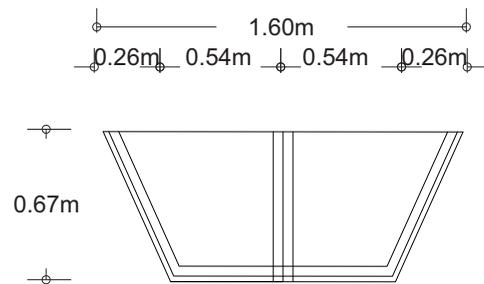
manguera de led 7w rgb

acrílico blanco opalina de 12mm de espesor termoformado, adherido entre sí con pegacril y al perfil con pegamento epóxico

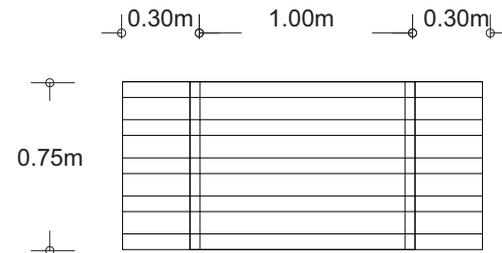
estructura de mdf de 1/2" de espesor unida con tornillos de 1", recubierta con pintura vinilica color gris



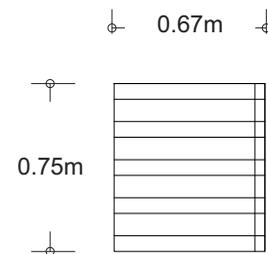
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



PLANTA



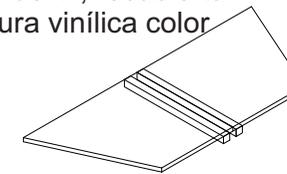
ALZADO LONGITUDINAL



ALZADO TRANSVERSAL

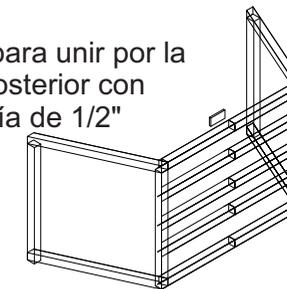
## DESPIECE ISOMÉTRICO

cubierta de mdf de 1/2" de espesor unida con tornillos de 1", recubierta con pintura vinílica color gris

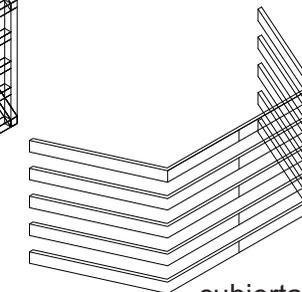


perfil tubular de 2" en forma circular, unido con tornillos de 2"1/2 por la parte posterior de la cubierta

solera para unir por la parte posterior con tornillería de 1/2"



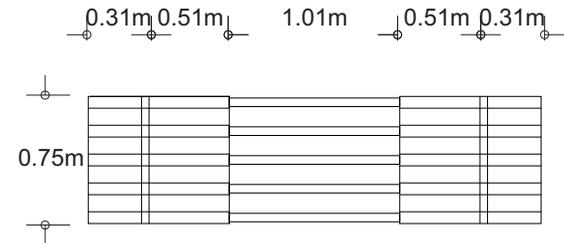
estructura de perfil tubular de 2" soldado



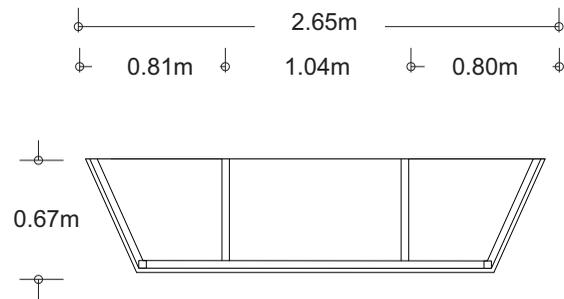
cubierta de mdf de 1/2" de espesor unida con tornillos de 1" a la estructura tubular, recubierta con vinilo en color verde/azul



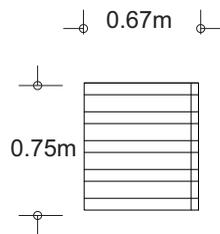
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



ALZADO LONGITUDINAL



PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

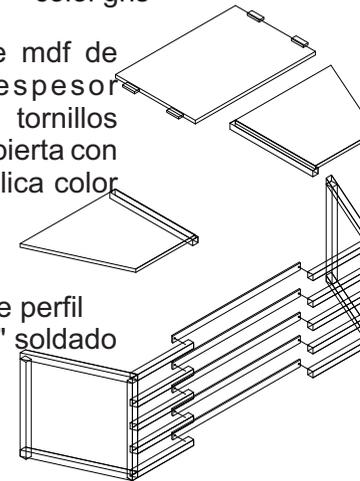
## DESPIECE ISOMÉTRICO

cubierta de mdf de 1/2" de espesor , con ensamble de machihembre para unir con las otras piezas de mdf, recubierta con pintura vinílica color gris

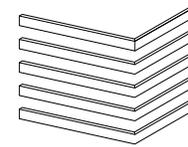
cubierta de mdf de 1/2" de espesor unida con tornillos de 1", recubierta con pintura vinílica color gris

perfil tubular de 2" en forma circular , unido con tornillos de 2"1/2 por la parte posterior de la cubierta

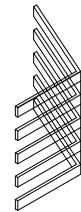
estructura de perfil tubular de 2" soldado



solera para unir por la parte posterior con tornillería de 1/2"

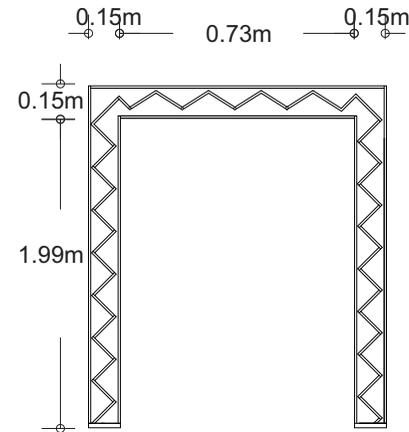


cubierta de mdf de 1/2" de espesor unida con tornillos de 1" a la estructura tubular, recubierta con vinilo color verde/azul

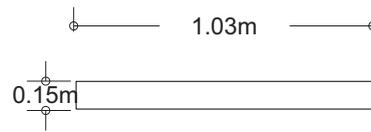




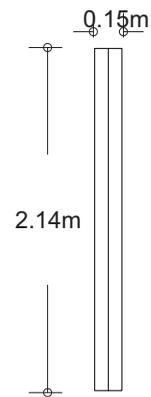
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



ALZADO TRANSVERSAL

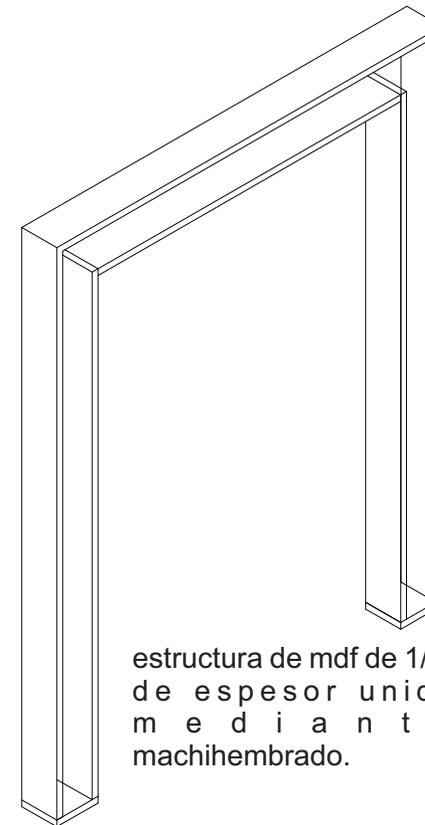


PLANTA

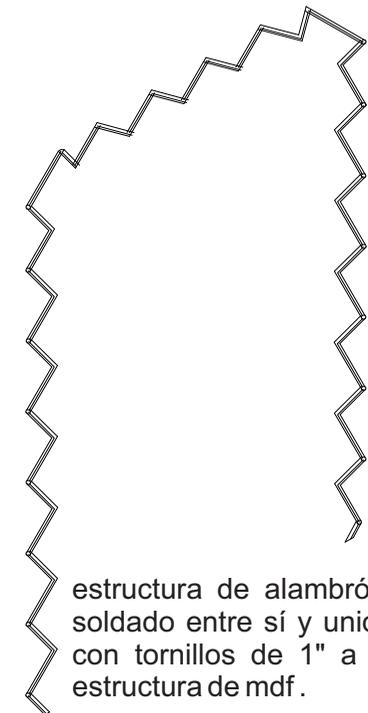


ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO



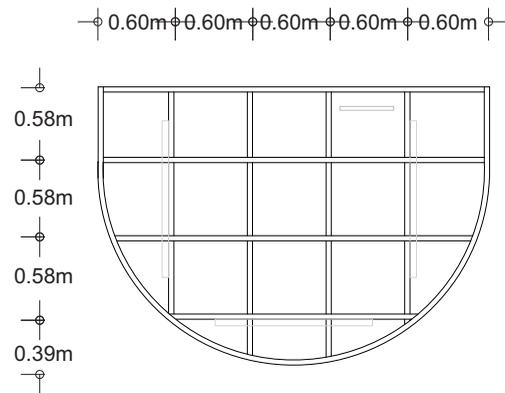
estructura de mdf de 1/2" de espesor unida mediante machihembrado.



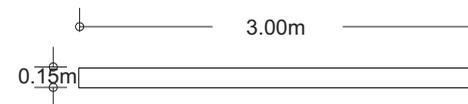
estructura de alambón, soldado entre sí y unido con tornillos de 1" a la estructura de mdf.



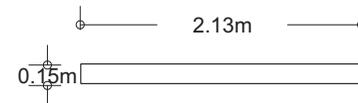
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



PLANTA

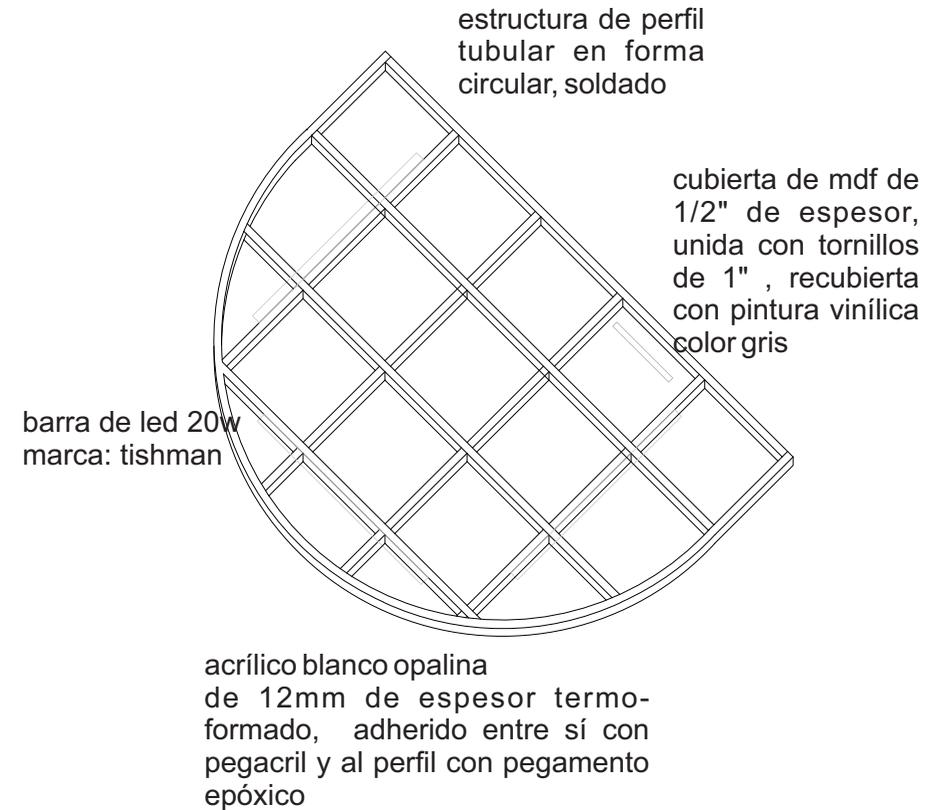


ALZADO TRANSVERSAL



ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

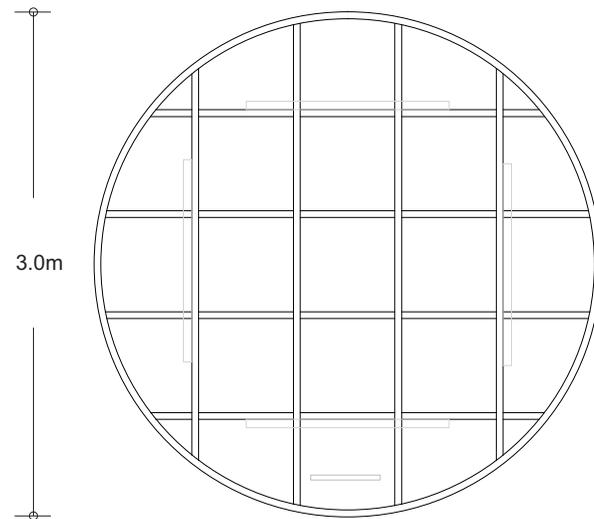




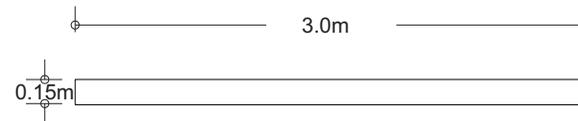
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



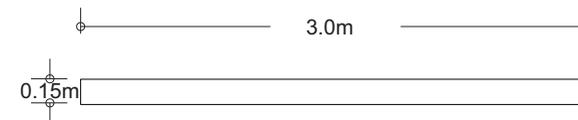
0.60m 0.60m 0.60m 0.60m 0.60m



PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

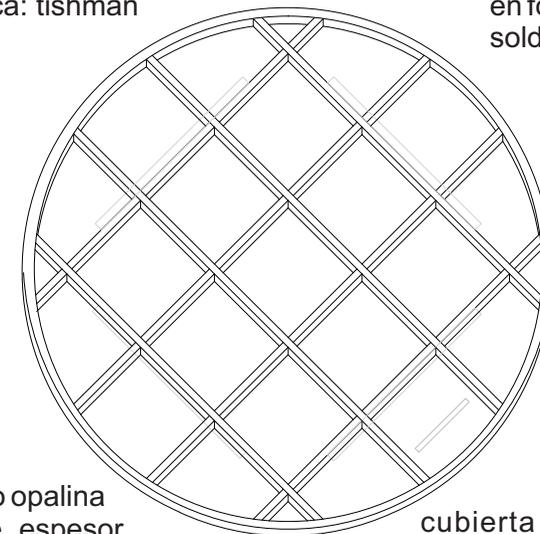


ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

barra de led 20w  
marca: tishman

estructura de  
perfil tubular de 2"  
en forma circular  
soldada

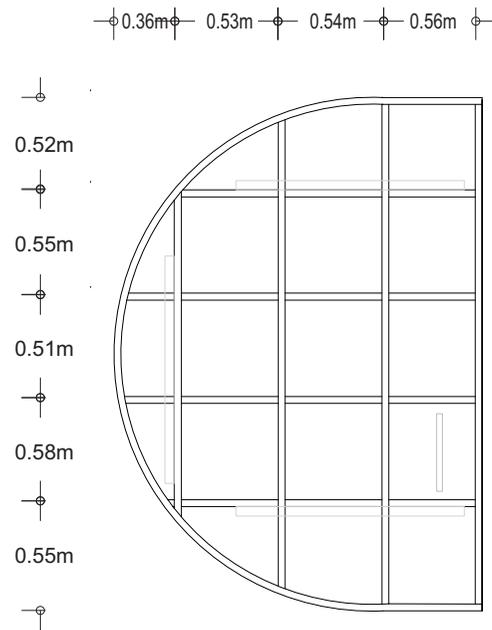


acrílico blanco opalina  
de 12mm de espesor  
termoformado,  
adherido entre sí con  
pegacril y al perfil con  
pegamento epóxico

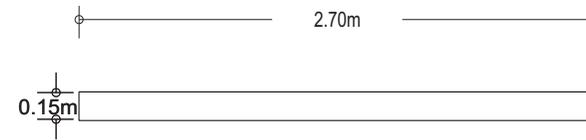
cubierta de mdf de  
1/2" de espesor unida  
con tornillos de 1",  
recubierta con pintura  
vinílica color gris



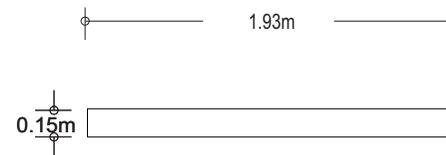
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



PLANTA



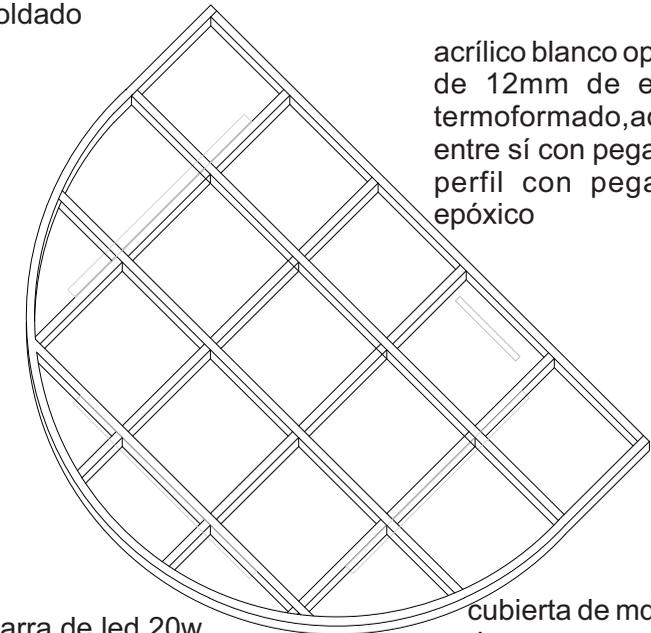
ALZADO TRANSVERSAL



ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

estructura de perfil  
tubular en forma circular  
,soldado



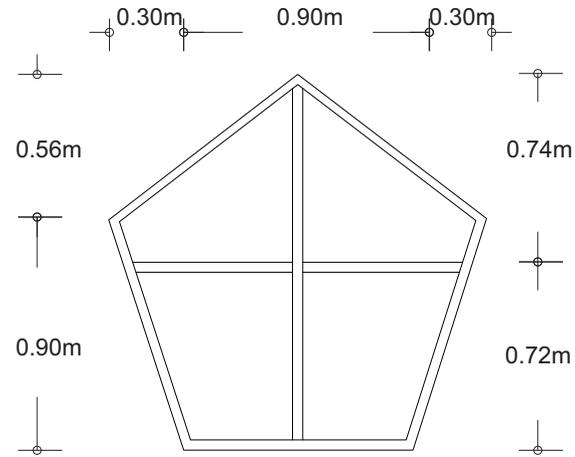
acrílico blanco opalina  
de 12mm de espesor  
termoformado, adherido  
entre sí con pegacril y al  
perfil con pegamento  
epóxico

barra de led 20w  
marca: tishman

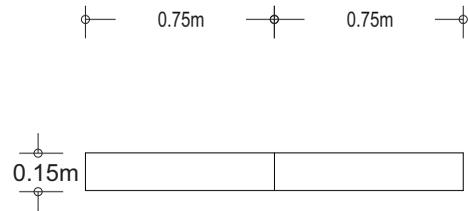
cubierta de mdf de 1/2"  
de espesor, unida con  
tornillos de 1"  
recubierta con vinilo  
color verde



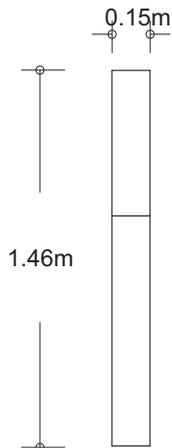
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



ALZADO LONGITUDINAL



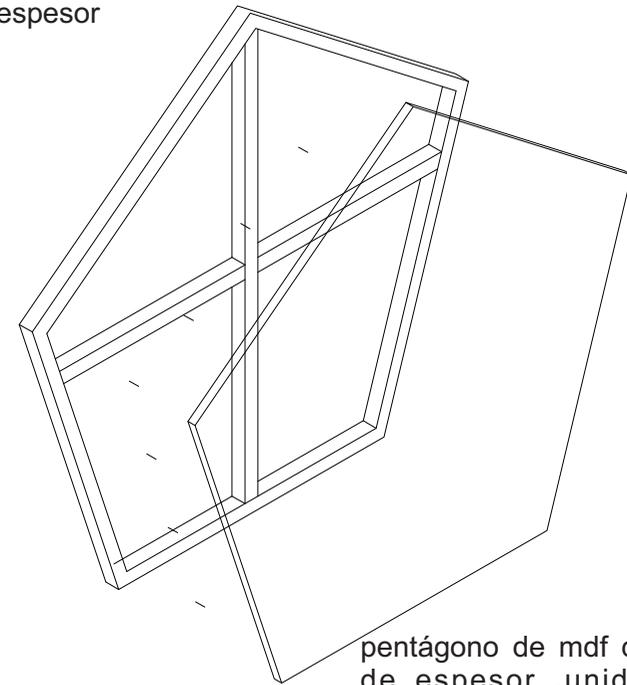
PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

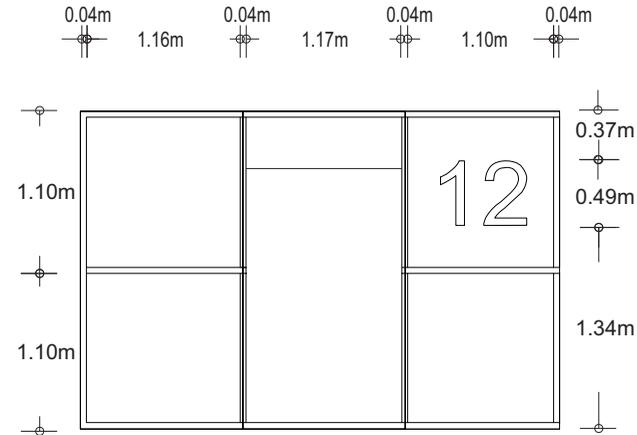
estructura de perfil tubular de 2" de espesor soldado



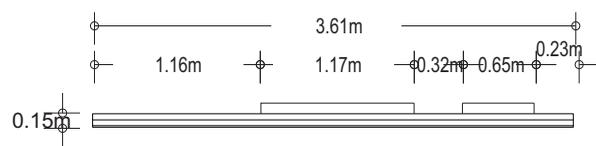
pentágono de mdf de 1/2" de espesor, unida con tornillos de 1" al perfil, recubierta con vinilo color verde/azul



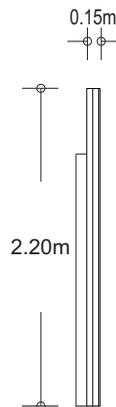
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



ALZADO LONGITUDINAL

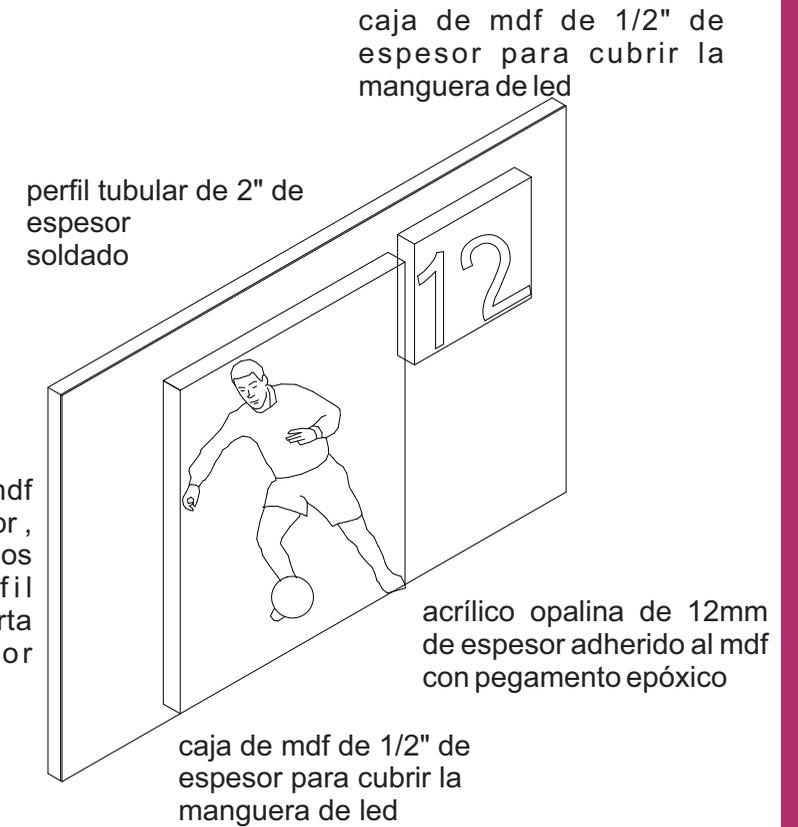


PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

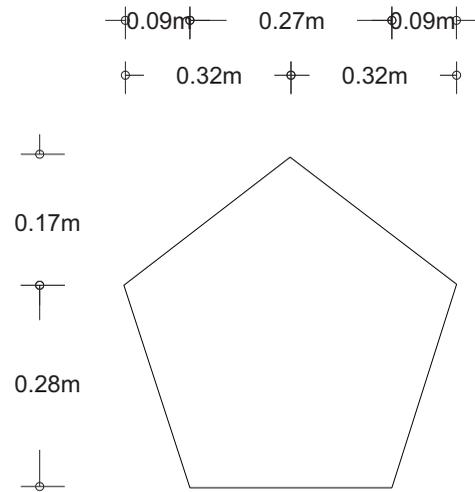




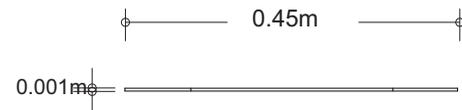
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



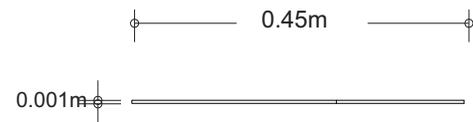
## DESPIECE ISOMÉTRICO



PLANTA

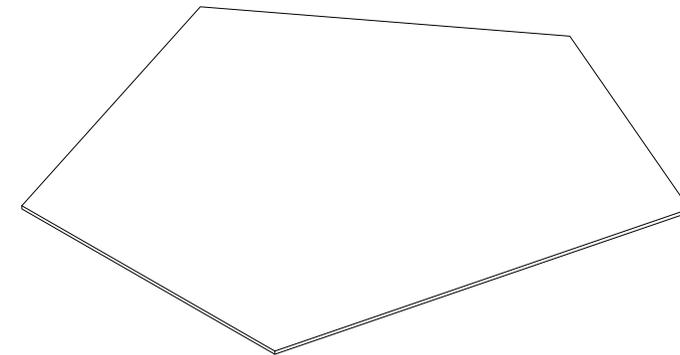


ALZADO LONGITUDINAL



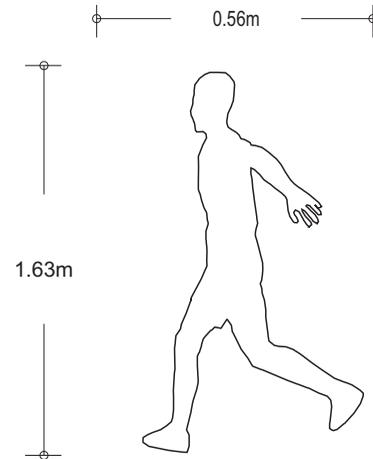
ALZADO TRANSVERSAL

tapete forma pentágono con trovicel de 6mm cubierto con vinil en color verde

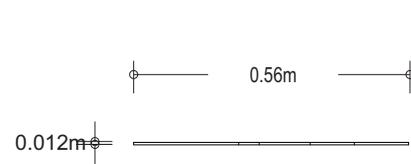




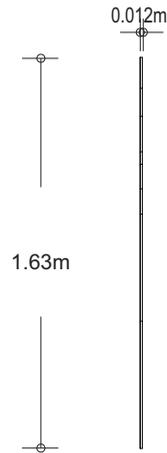
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



ALZADO TRANSVERSAL

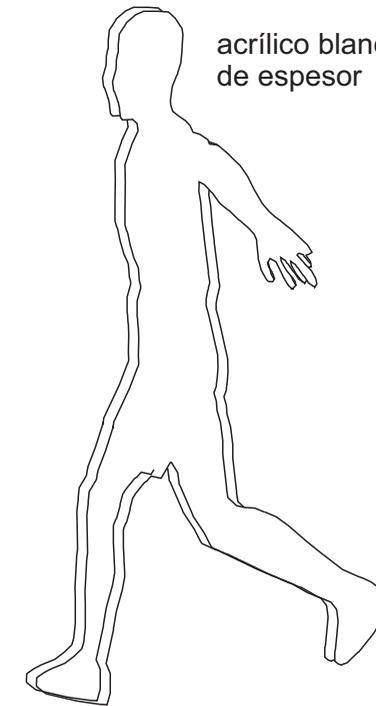


PLANTA



ALZADO LONGITUDINAL

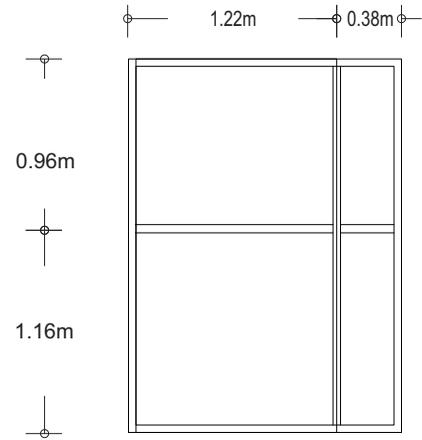
## DESPIECE ISOMÉTRICO



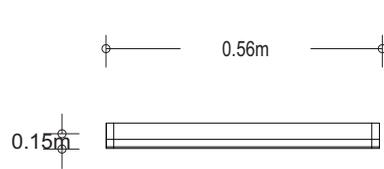
acrílico blanco opalina de 12mm de espesor



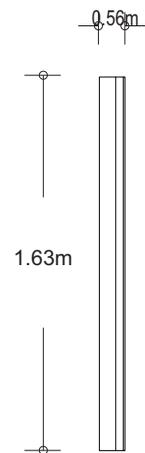
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



ALZADO TRANSVERSAL

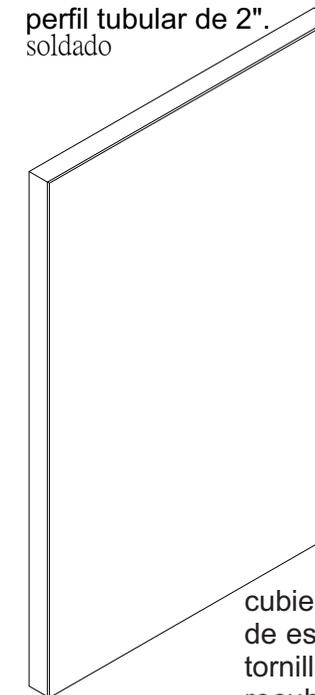


PLANTA



ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO



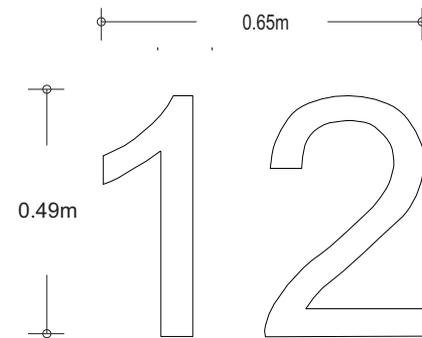
perfil tubular de 2".  
soldado

cubierta de mdf de 1/2" de espesor, unida con tornillos de 1" al perfil, recubierta con vinilo color verde/azul

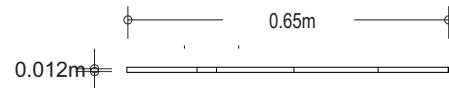
cubierta de mdf de 1/2" de espesor, unida con tornillos de 1" al perfil, recubierta con vinilo color verde/azul



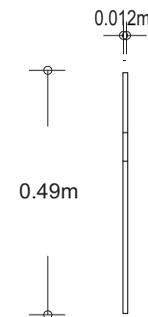
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



ALZADO TRANSVERSAL



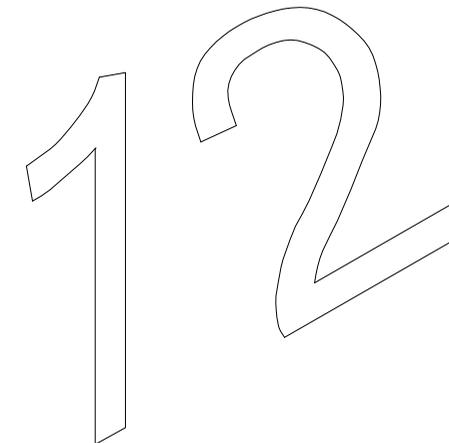
PLANTA



ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

acrílico blanco opalina de 12mm de espesor

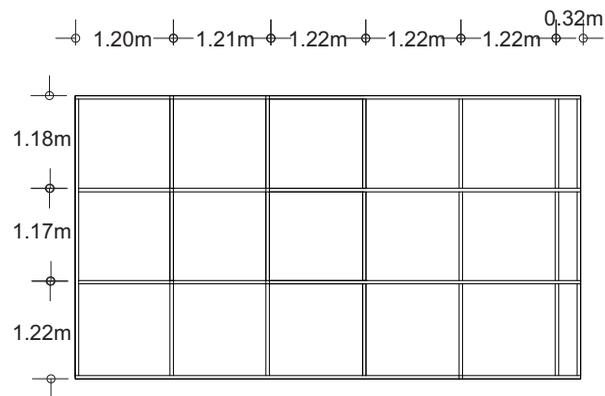




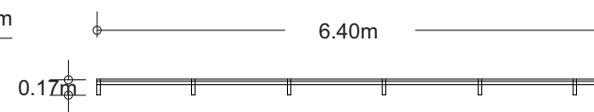
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



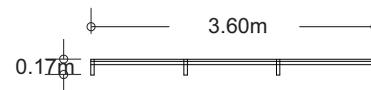
## DESPIECE ISOMÉTRICO



PLANTA

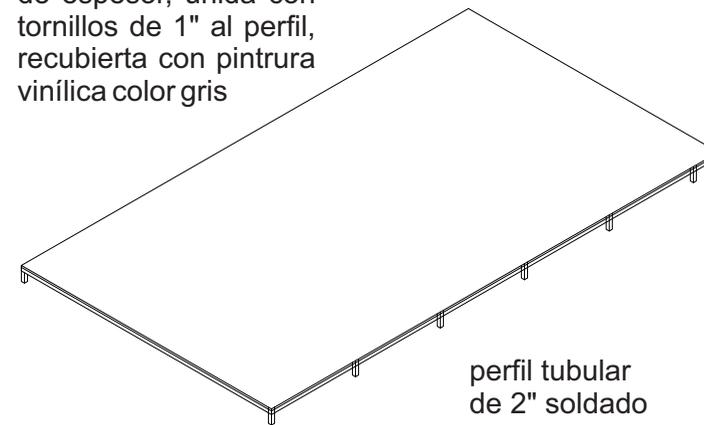


ALZADO TRANSVERSAL



ALZADO LONGITUDINAL

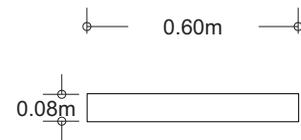
cubierta de mdf de 1/2" de espesor, unida con tornillos de 1" al perfil, recubierta con pintrura vinílica color gris



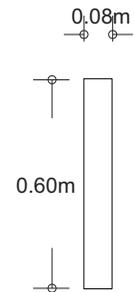
perfil tubular de 2" soldado



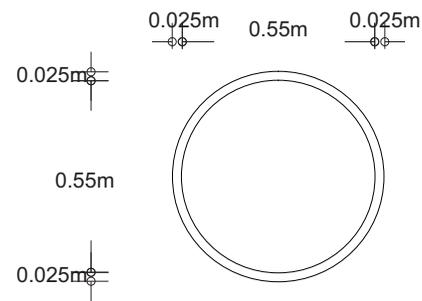
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



PLANTA

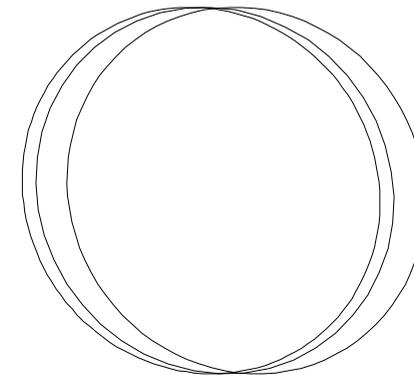


ALZADO TRANSVERSAL



ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO



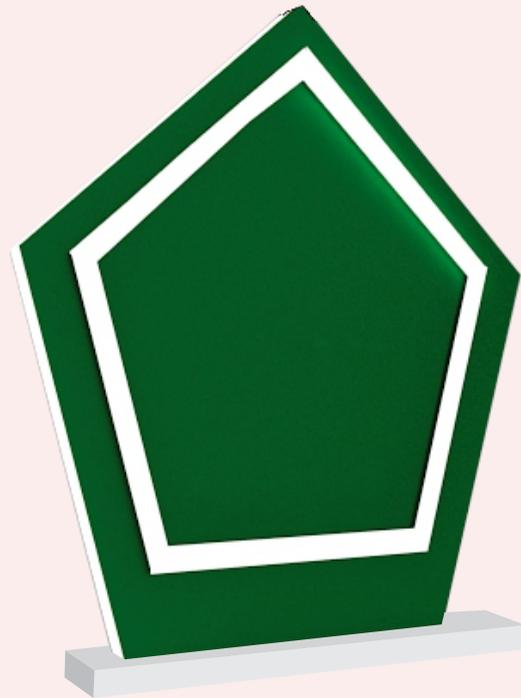
estructura de mdf termoformado de 1/2" de espesor, unida con tornillos de 1" al perfil a la mampara ,recubierta con pintura vinílica color gris



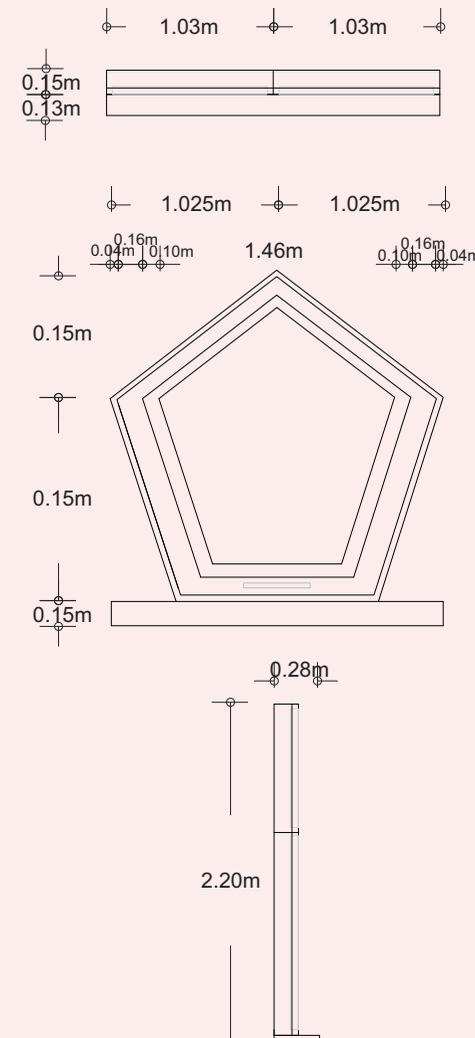
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## MAMPARA M2



Sobre la mampara del ciclorama están montados dos pentágonos a los laterales , con iluminación interna en color blanco. Para elevarlos y ser apreciados correctamente ante la cámara se elaboró una estructura de mdf de 1/2" , recubierta con pintura vinílica color gris.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Acrílico blanco opalina



Perfil tubular



Barra led



Vinilo azul



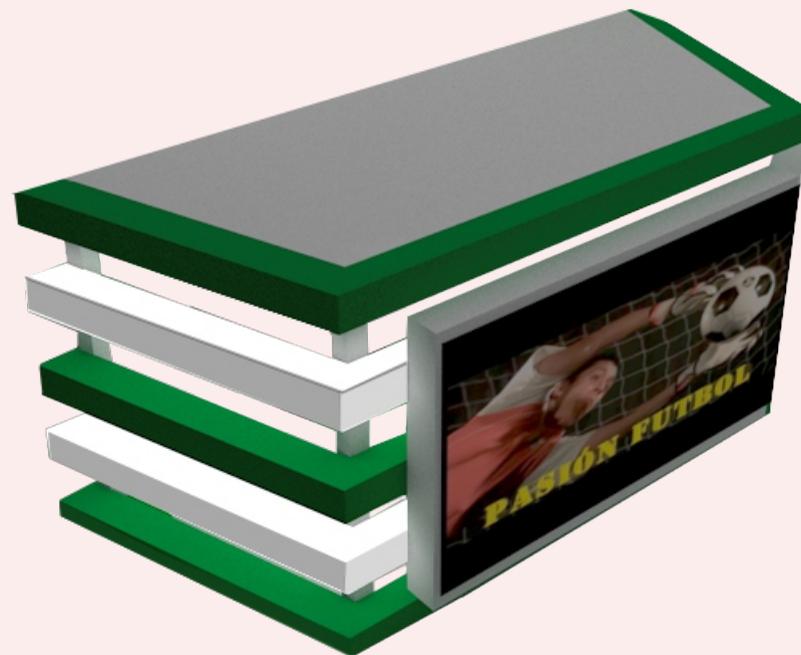
Pintura vinil acrílica color:picnic



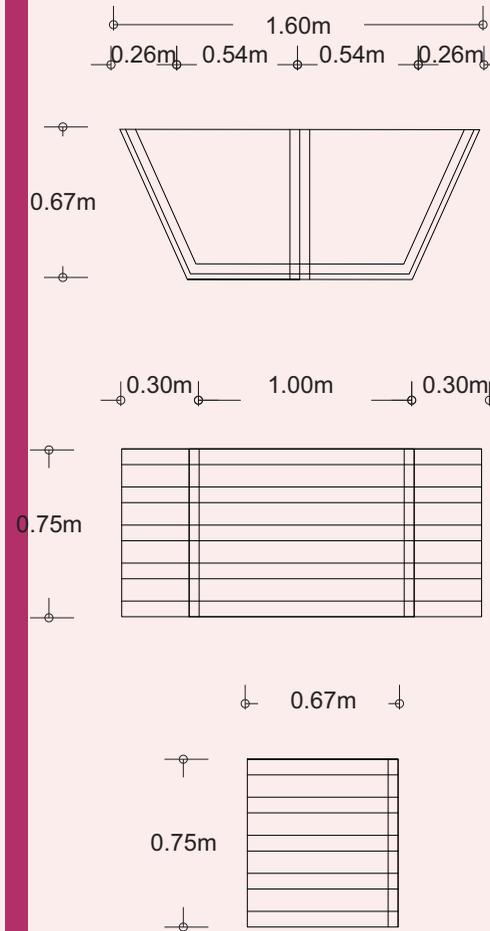
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## ESCRITORIO M12



El diseño del escritorio está formado con mdf de 1/2" soportado sobre un perfil tubular. Con un diseño especial para poder ser expandible y tener cupo para 4 personas en total. en la parte frontal se monta una pantalla para apreciar el logotipo del programa o presentaciones especiales.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Perfil tubular



Pintura vinil acrílica color:picnic



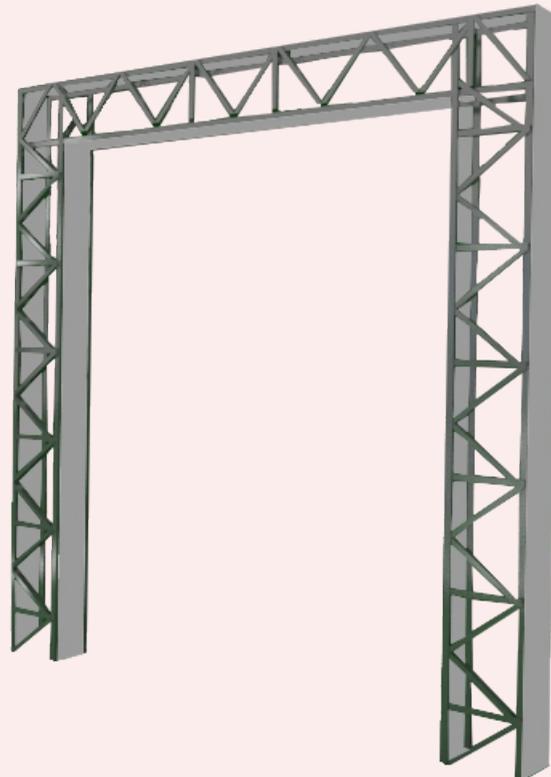
Vinilo azul



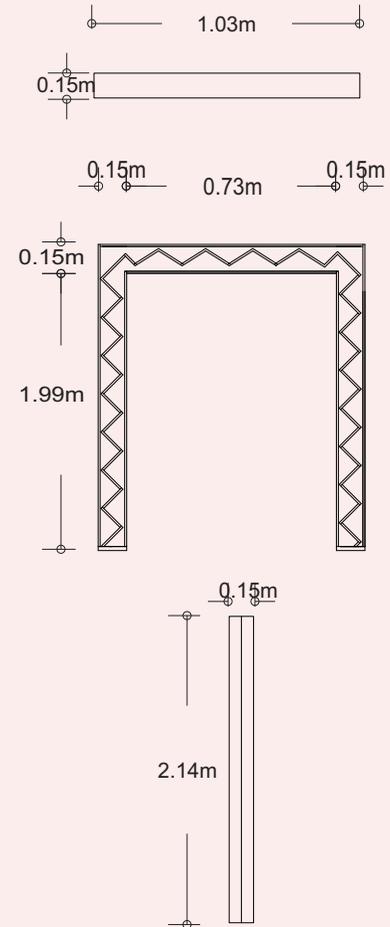
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## PORTERÍA M6



La estructura de la portería está fabricada con alambrón soldado , para su fácil construcción y mantenimiento. esta va adherida con tornillería en una estructura en forma de c de mdf de 1/2".



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Alambrón



Pintura vinil acrílica color:manto



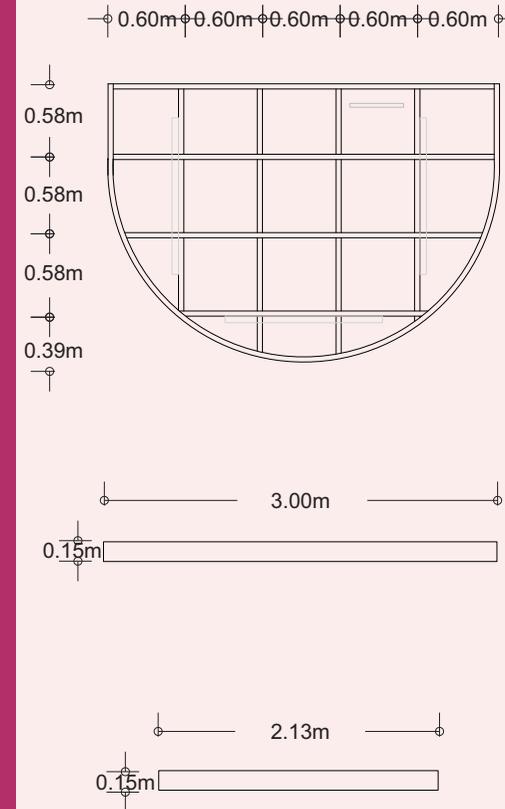
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## PLATAFORMA M8



La plataforma semicircular está construída con un bastidor de tubular cuadrado, con una cubierta de mdf de 1/2", con iluminación con barra de led en el interior y acrílico opalina termoformado para permitir traspase la luz . Sobre este se montará la otra plataforma para crear dos escalones y colocar sobre este el área del comentarista.



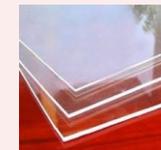
## MATERIALES



Mdf 1/2"



Pintura vinil acrílica color:manto



Acrílico blanco opalina 12mm



Perfil tubular



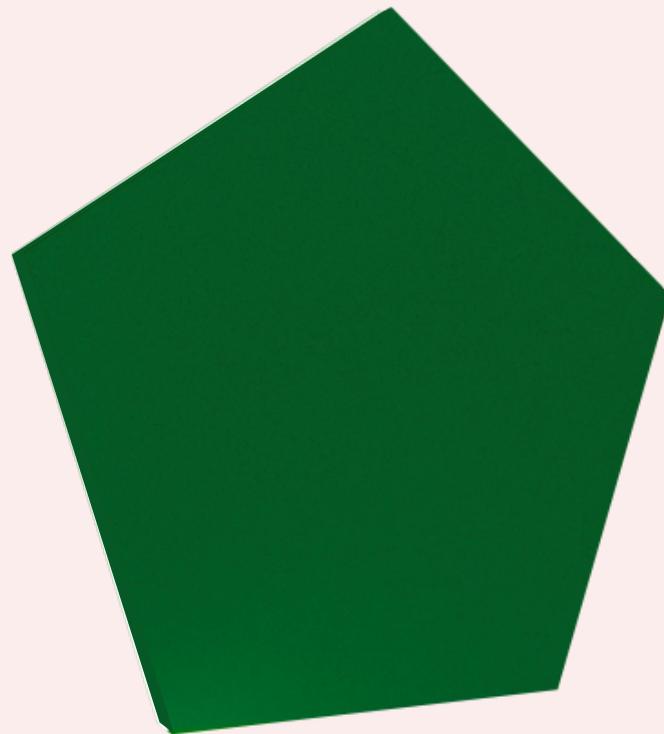
Barra led



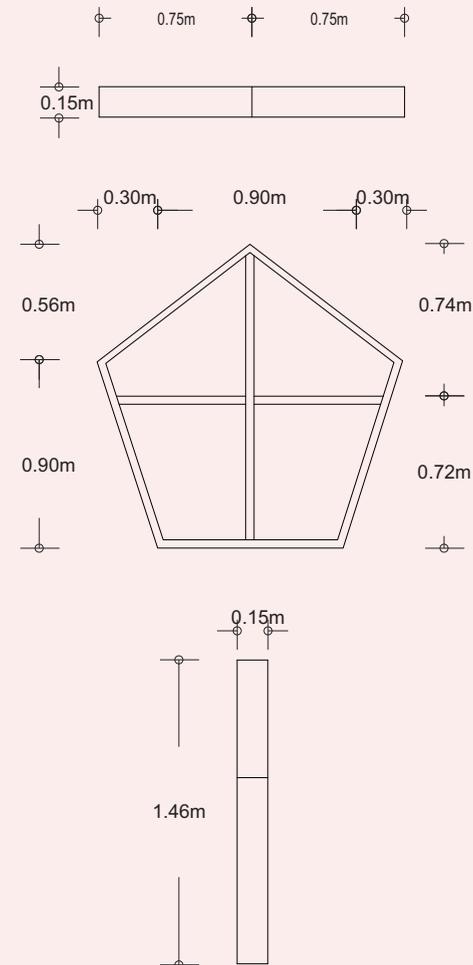
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## PENTÁGONO M4



Sobre la mampara del ciclorama va montada una mampara pequeña y sobre esta el pentágono . Este pentágono va sujeto con tornillería a la mampara pequeña M3.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Acrílico blanco opalina



Perfil tubular



Vinilo azul



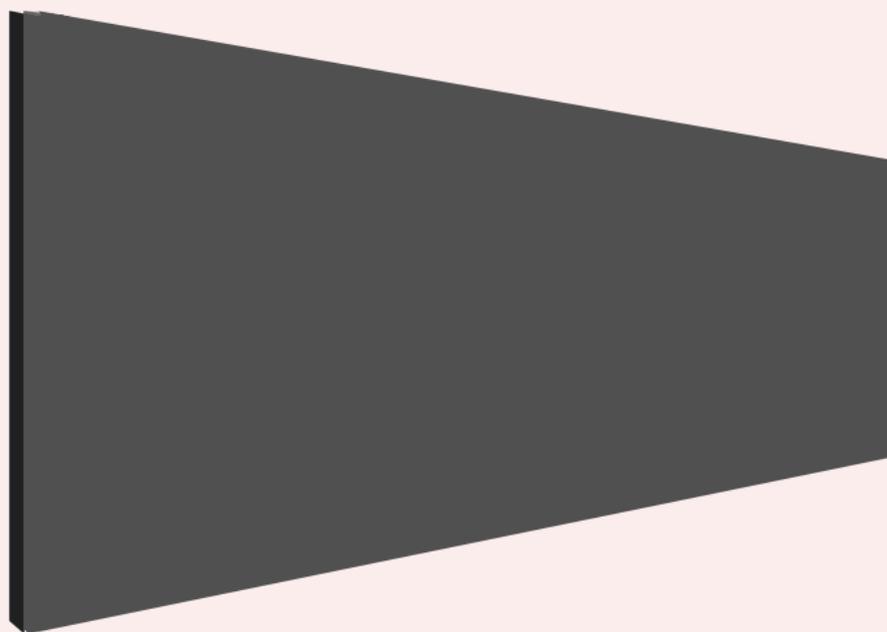
Pintura vinil acrílica color:picnic



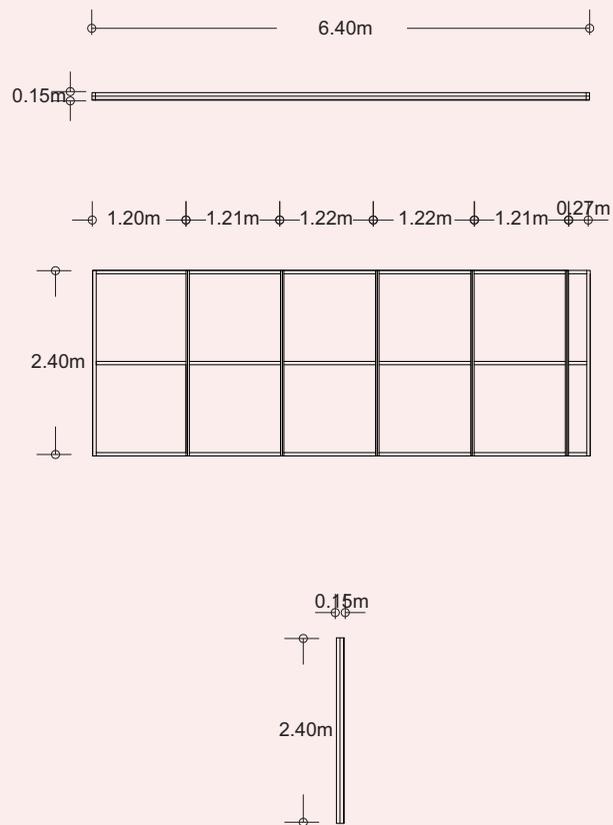
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## MAMPARA M1



El ciclorama se basa en una mampara grande, elaborada con estructura tubular y mdf de 1/2", recubierto con pintura vinilica color gris, sobre esta se montará la malla de piola formada con figuras de pentágono, como en una portería de fútbol.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Perfil tubular



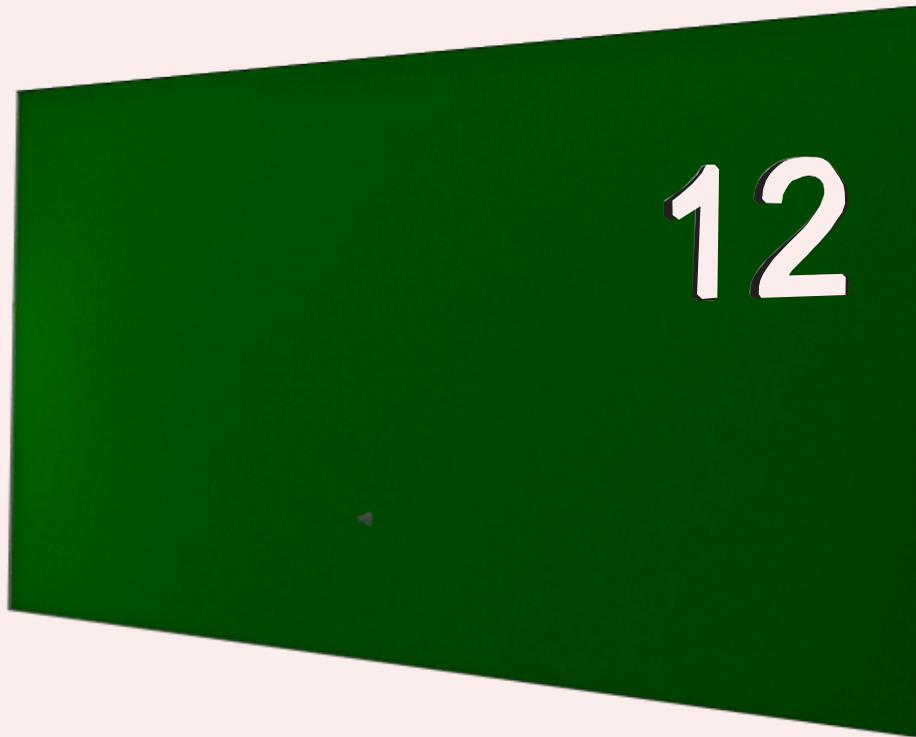
Pintura vinil acrílica  
color:manto



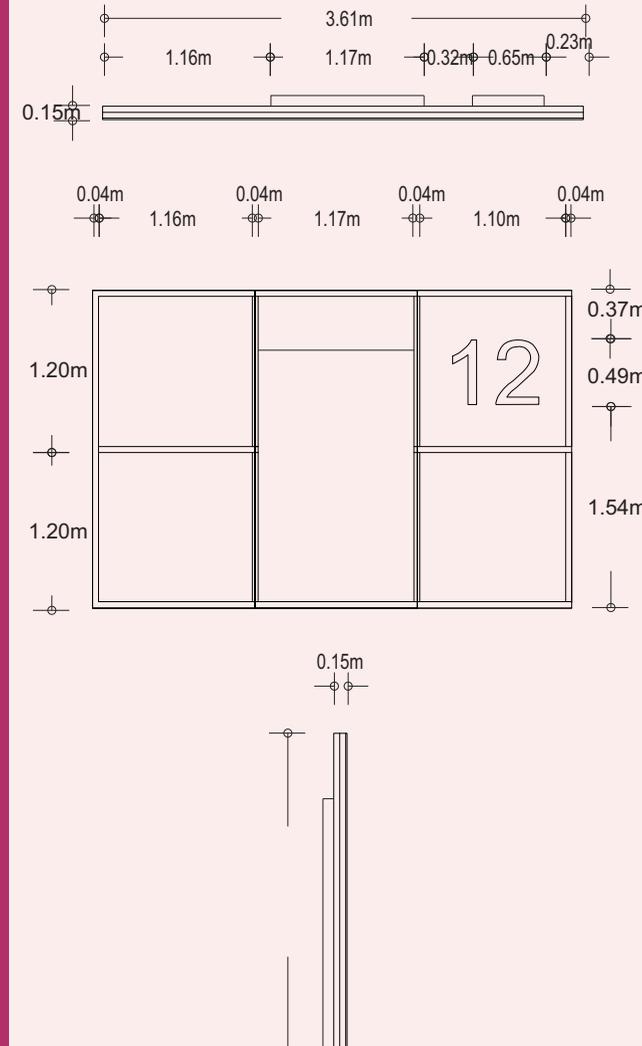
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## MAMPARA M5



La mampara lateral de esta escenografía consta de un rectángulo formado con estructura tubular y mdf de 1/2", recubierta con pintura vinílica color verde. cuenta con un orificio rectangular para montar la manguera led del num. 12.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Perfil tubular



Pintura vinil acrílica color:picnic



Manguera led blanca



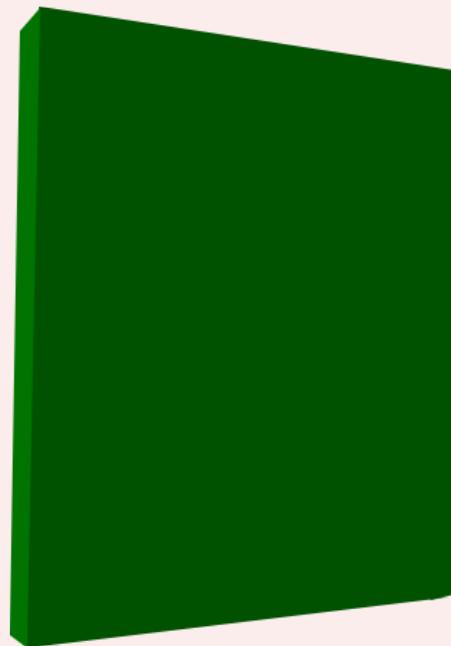
Vinilo azul



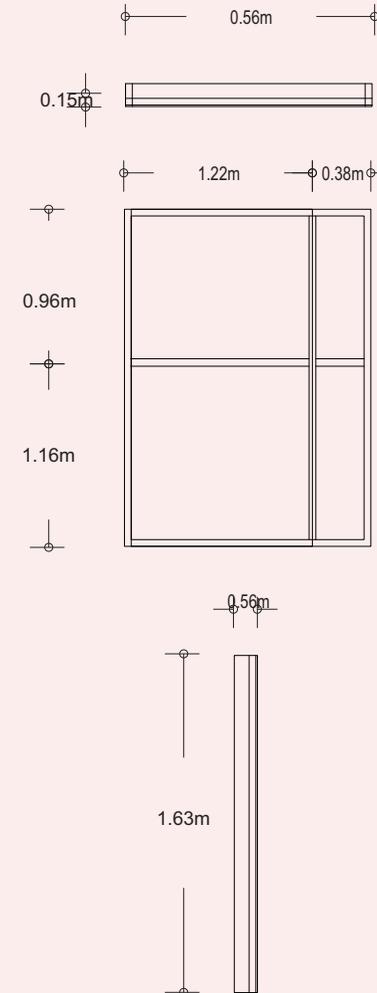
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## MAMPARA M3



Esta mampara va sobrepuesta en el ciclorama en la parte central, y sobre esta el pentágono pequeño. Está elaborada con perfil tubular y mdf de 1/2", recubierta con pintura vinílica color verde.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Perfil tubular



Pintura vinil acrílica color:picnic



Vinilo azul



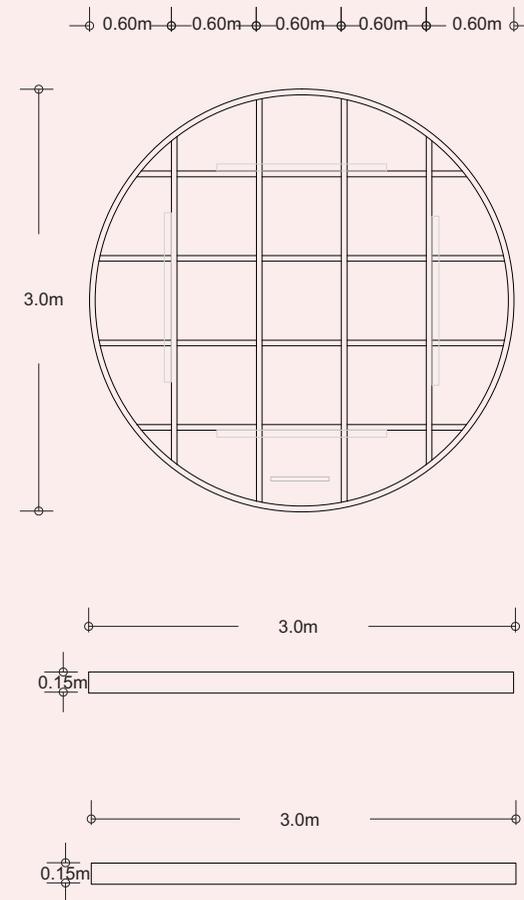
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## PLATAFORMA M10



La plataforma circular está construída con un bastidor de tubular cuadrado, con una cubierta de mdf de 1/2", con iluminación con barra de led en el interior y acrílico opalina termoformado para permitir traspase la luz .



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Pintura vinil acrílica color:manto



Acrílico blanco opalina 12mm



Perfil tubular

Barra led



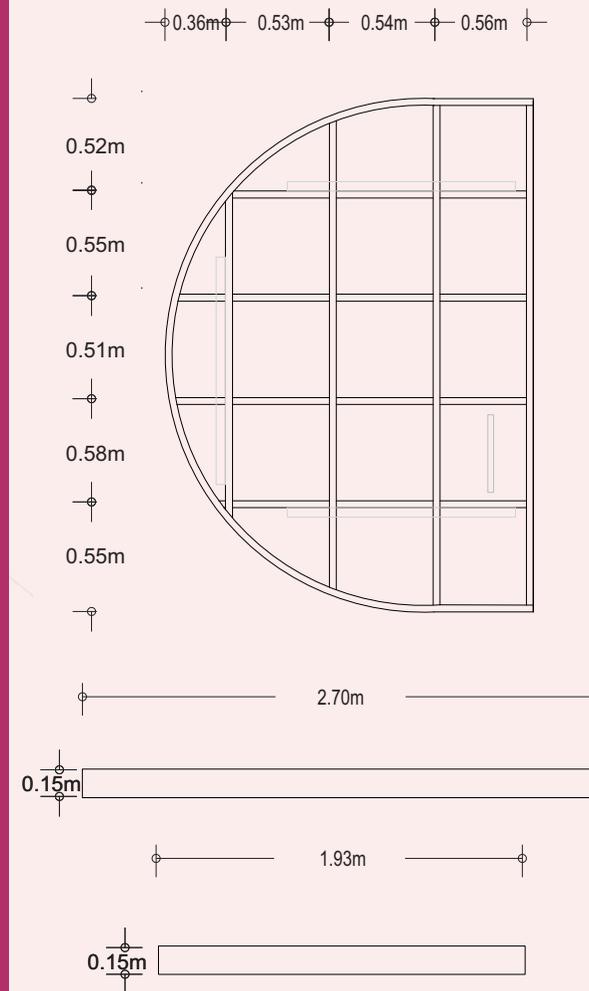
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## PLATAFORMA M7



La plataforma circular está construída con un bastidor de tubular cuadrado, con una cubierta de mdf de 1/2", este será recubierto con vinil de diseño de balón de fútbol para la segunda temporada.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Perfil tubular



Pintura vinil acrílica color:picnic



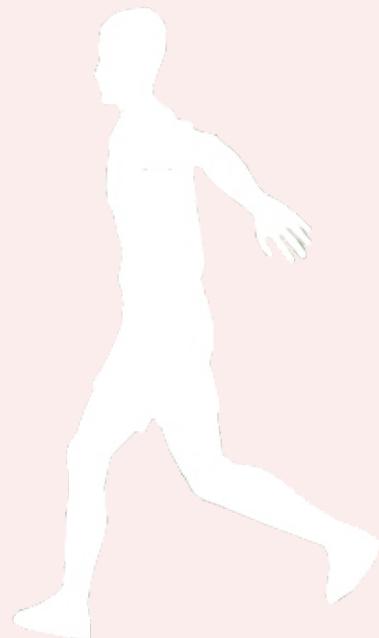
Vinilo azul



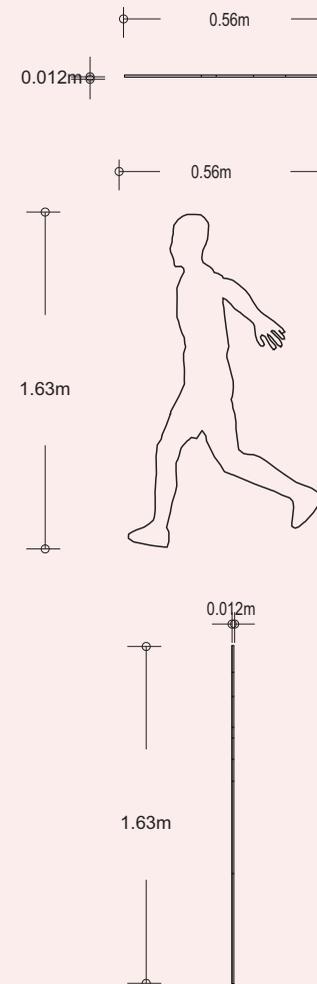
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## FIGURA HUMANA



Esta figura se coloca sobre la mampara lateral entre la portería , con iluminación interna con manguera de led blanca.



## MATERIALES



Acrílico blanco opalina 12mm



Manguera led blanca



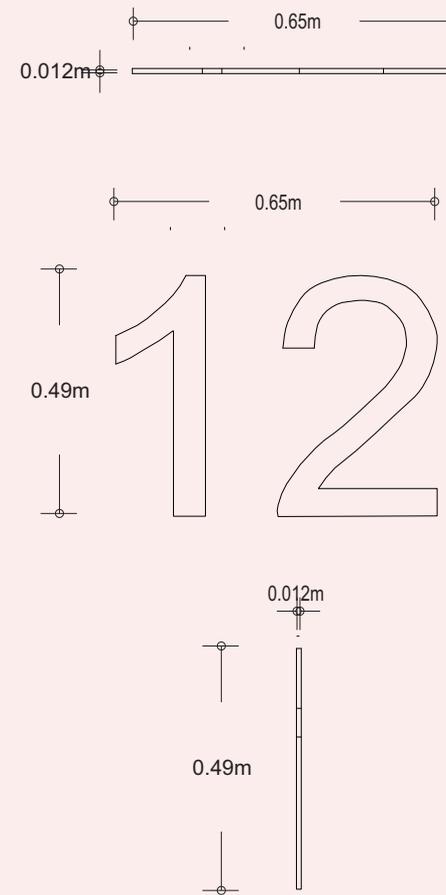
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



N.12



Esta figura se coloca sobre la mampara lateral en la esquina superior derecha , con iluminación interna con manguera de led blanca.



## MATERIALES



Acrílico blanco opalina 12mm



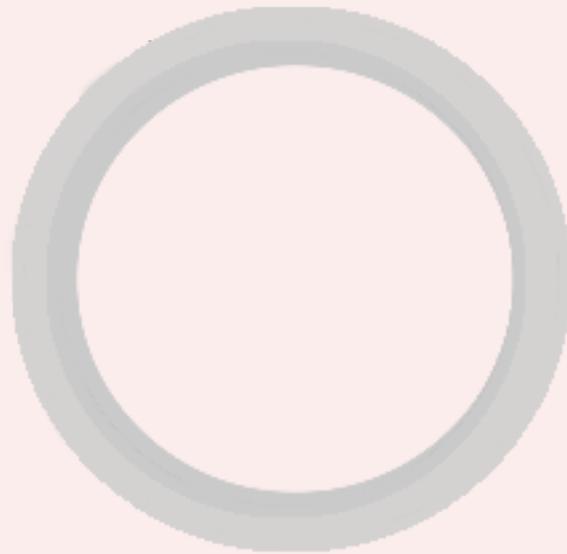
Manguera led blanca



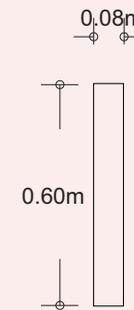
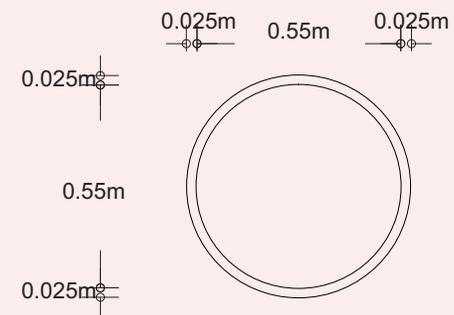
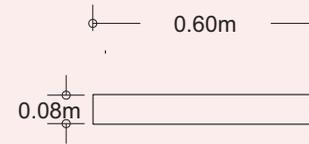
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## CILINDRO



Este cilindro está construido con mdf de 1/2" termoformado, sujeto a la mampara lateral con tornillos de 1/2".



## MATERIALES



Mdf 1/2"



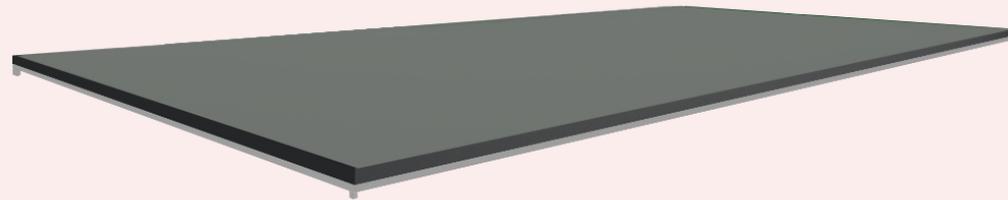
Pintura vinil acrílica  
color:manto



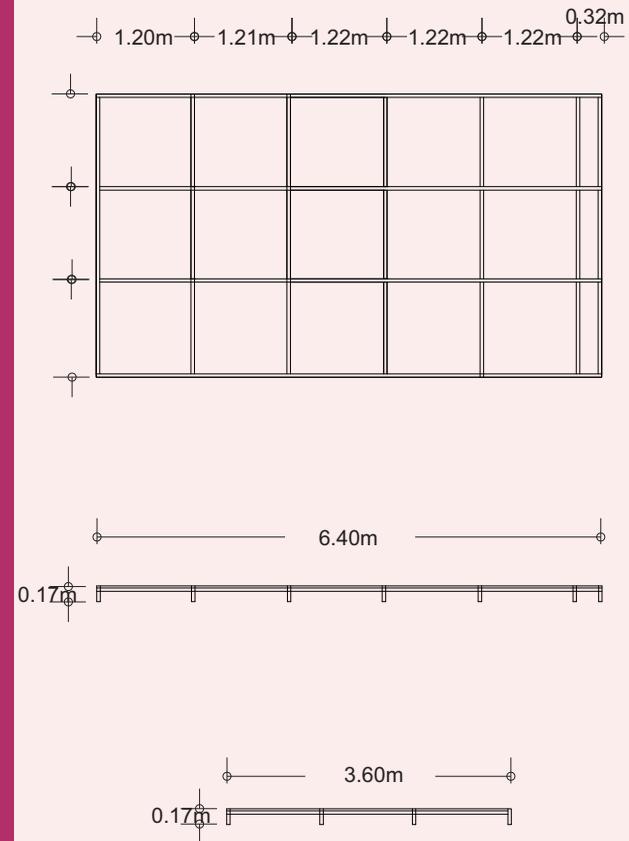
# MOBILIARIO PROGRAMA DEPORTIVO



## MAMPARA M9



La plataforma rectangular va ser la base de toda la escenografía, consta de una estructura tubular, sobre esta mdf de 1/2", aislhogar, y otra capa de mdf, recubierta esta última con pintura vinílica coloro gris; se montara en este orden para crear una buena acústica en la escenografía.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Perfil tubular



Aislhogar



Pintura vinil acrílica color:manto



## SET ESCENOGRÁFICO “TÉ MAS DE ELLAS”



En el diseño de este set se maneja el concepto de “Hamaca”, reflejado por el uso de colores vivos (verde y rosa) como colores principales. y por la combinación de texturas y patrones como son el ladrillo, tapiz de líneas verticales y un muro verde sintético.

Además todos los elementos de decoración son empleados para crear un espacio acogedor y femenino. La iluminación decorativa también toma gran importancia en el diseño, para resaltar algunas zonas u objetos claves del diseño de la escenografía para el programa de revista.



# ALZADO TRANSVERSAL IZQUIERDO



# ALZADO TRANSVERSAL DERECHO



# ALZADO FRONTAL



## TEMPORADA PRIMAVERA - VERANO



# TEMPORADA PRIMAVERA - VERANO



## MATERIALES



## MOBILIARIO



# TEMPORADA PRIMAVERA - VERANO



## MATERIALES



## MOBILIARIO



Diseño propio



Eames Daw



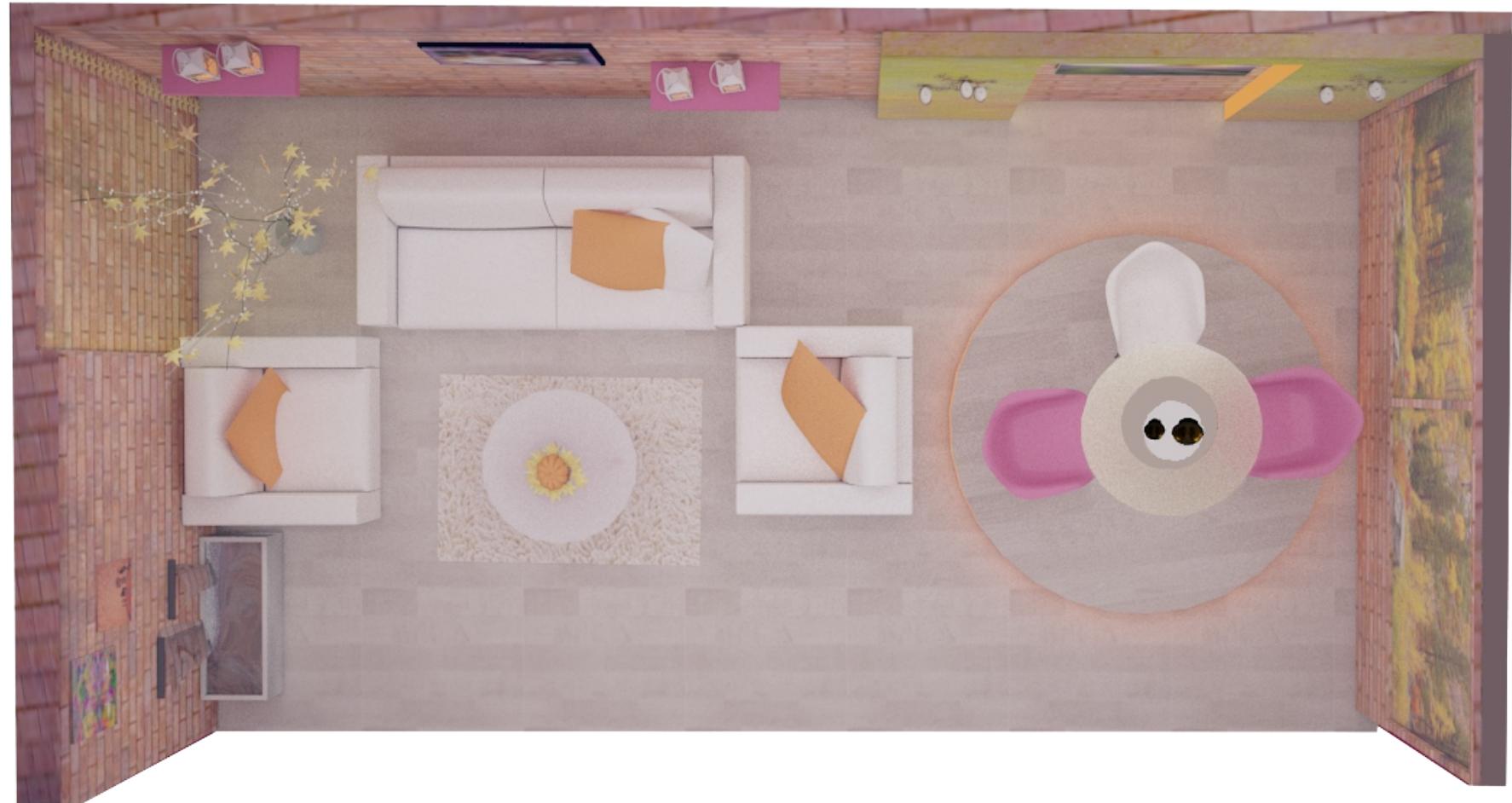
# SET ESCENOGRÁFICO “TÉ MAS DE ELLAS”



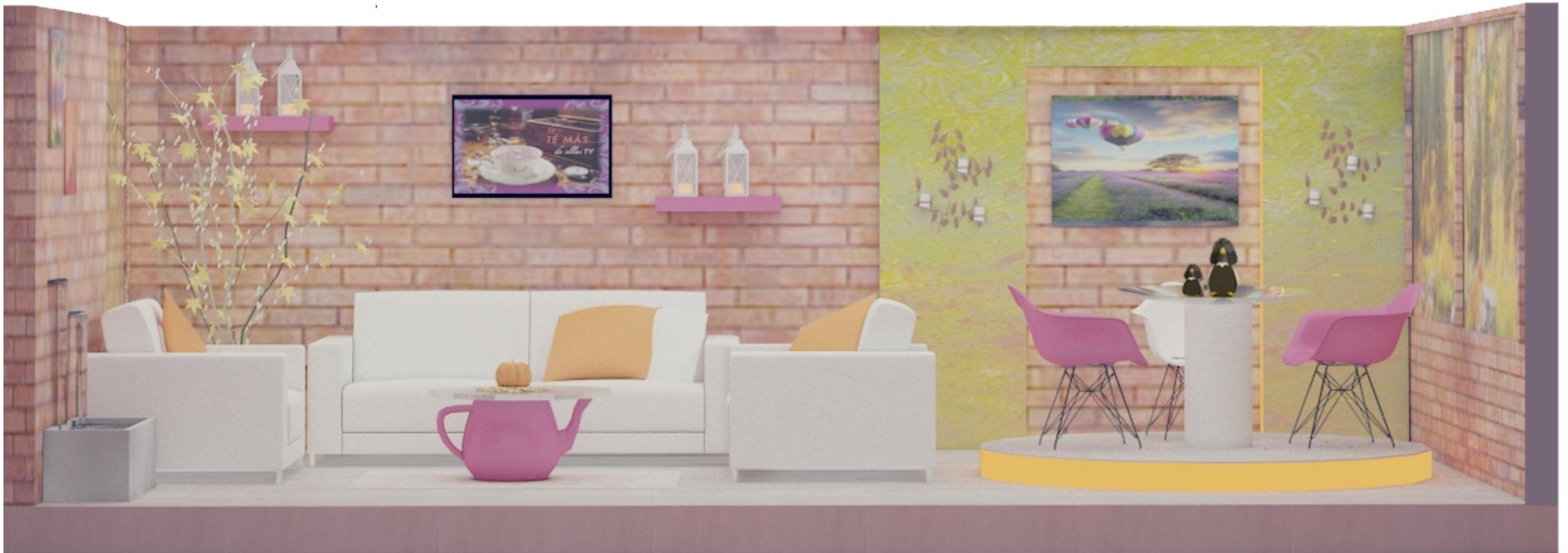
## TEMPORADA OTOÑO

En el diseño de este set se maneja el concepto de “Hamaca”, reflejado por el uso de colores vivos (verde y rosa) como colores principales. y por la combinación de texturas y patrones como son el ladrillo, tapiz de líneas verticales y un muro verde sintético.

Además todos los elementos de decoración son empleados para crear un espacio acogedor y femenino. La iluminación decorativa también toma gran importancia en el diseño, para resaltar algunas zonas u objetos claves del diseño de la escenografía para el programa de revista.



# TEMPORADA OTOÑO



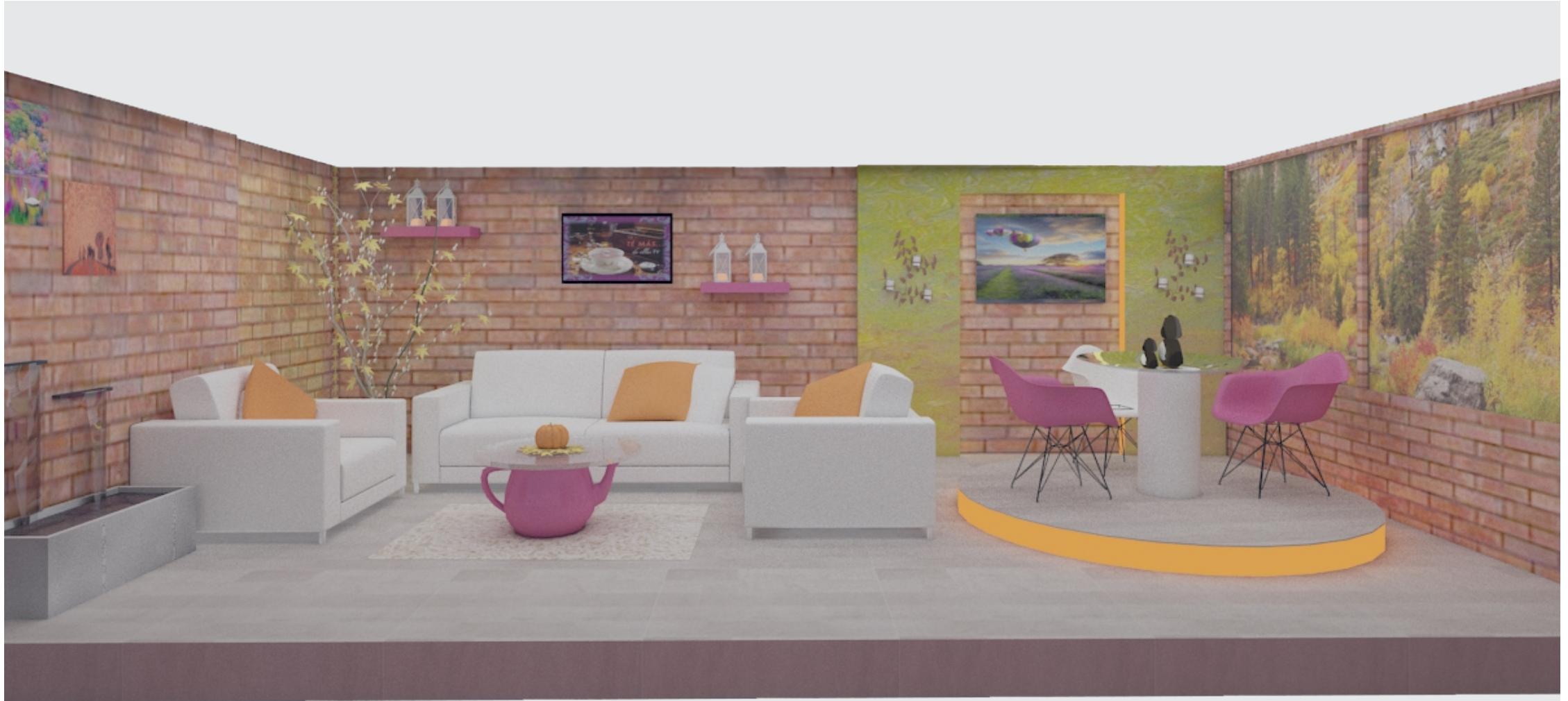
# TEMPORADA OTOÑO



# TEMPORADA OTOÑO



# TEMPORADA OTOÑO



# TEMPORADA OTOÑO



## MATERIALES



## MOBILIARIO



# TEMPORADA OTOÑO



## MATERIALES



## MOBILIARIO



Diseño propio



Eames Daw



# SET ESCENOGRÁFICO “TÉ MAS DE ELLAS”



## TEMPORADA INVIERNO

En el diseño de este set se maneja el concepto de “Hamaca”, reflejado por el uso de colores vivos (verde y rosa) como colores principales. y por la combinación de texturas y patrones como son el ladrillo, tapiz de líneas verticales y un muro verde sintético.

Además todos los elementos de decoración son empleados para crear un espacio acogedor y femenino. La iluminación decorativa también toma gran importancia en el diseño, para resaltar algunas zonas u objetos claves del diseño de la escenografía para el programa de revista.



# TEMPORADA INVIERNO



# TEMPORADA INVIERNO



# TEMPORADA INVIERNO



## TEMPORADA INVIERNO



# TEMPORADA INVIERNO



## MATERIALES



## MOBILIARIO



# TEMPORADA INVIERNO



## MATERIALES



## MOBILIARIO



Diseño propio



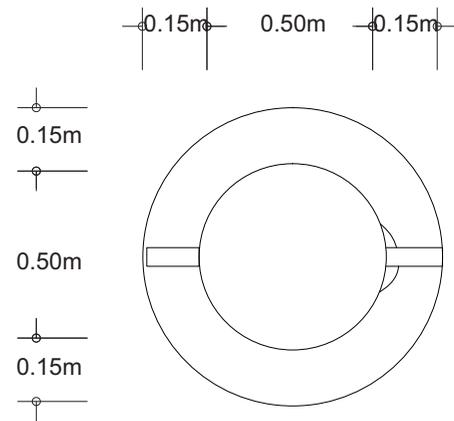
Eames Daw



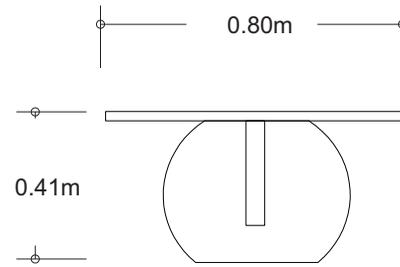
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



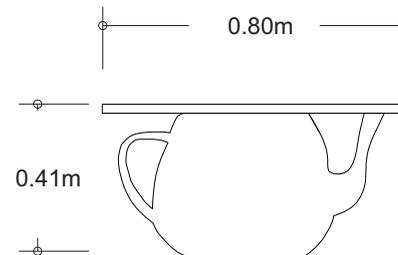
## DESPIECE ISOMÉTRICO



PLANTA

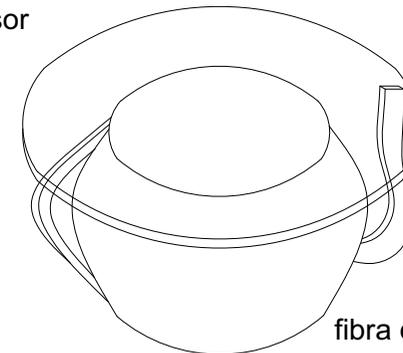


ALZADO LONGITUDINAL



ALZADO TRANSVERSAL

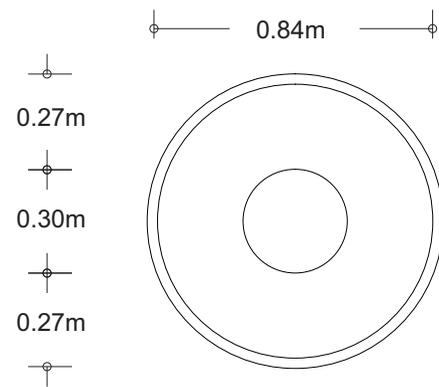
cristal esmerilado de 10mm  
de espesor



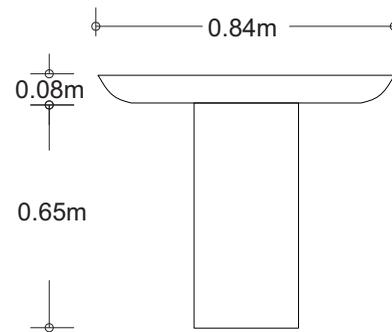
fibra de vidrio termoformada  
en color rosa



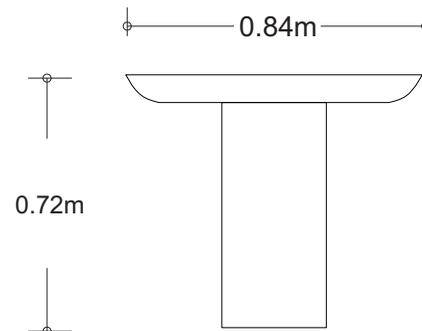
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



PLANTA



ALZADO LONGITUDINAL



ALZADO TRANSVERSAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

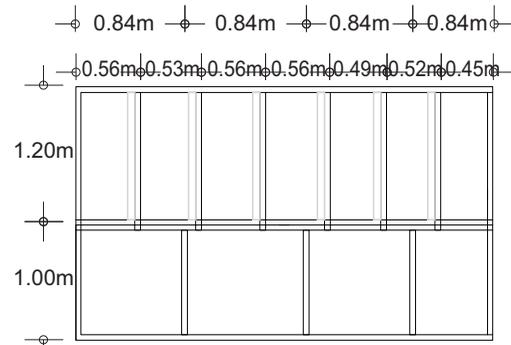
cristal esmerilado de 10mm de espesor, adherido con pegamento acrílico



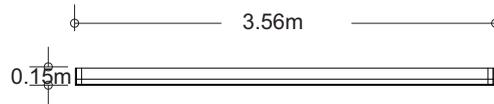
base cilíndrica de mdf termoformado de 1/2" de espesor, forrado con vinilo con diseño floral



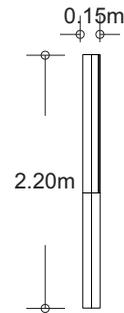
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



ALZADO LONGITUDINAL



PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

perfil tubular de 2" soldado, dentro de la estructura se encuentran barras led blancas.

cubierta de mdf de 1/2" de espesor, unida con tornillos de 1" al perfil

vinil impreso con el paisaje de la temporada 3.6m x 1m

caja de luz

perfil tubular de 2" soldado

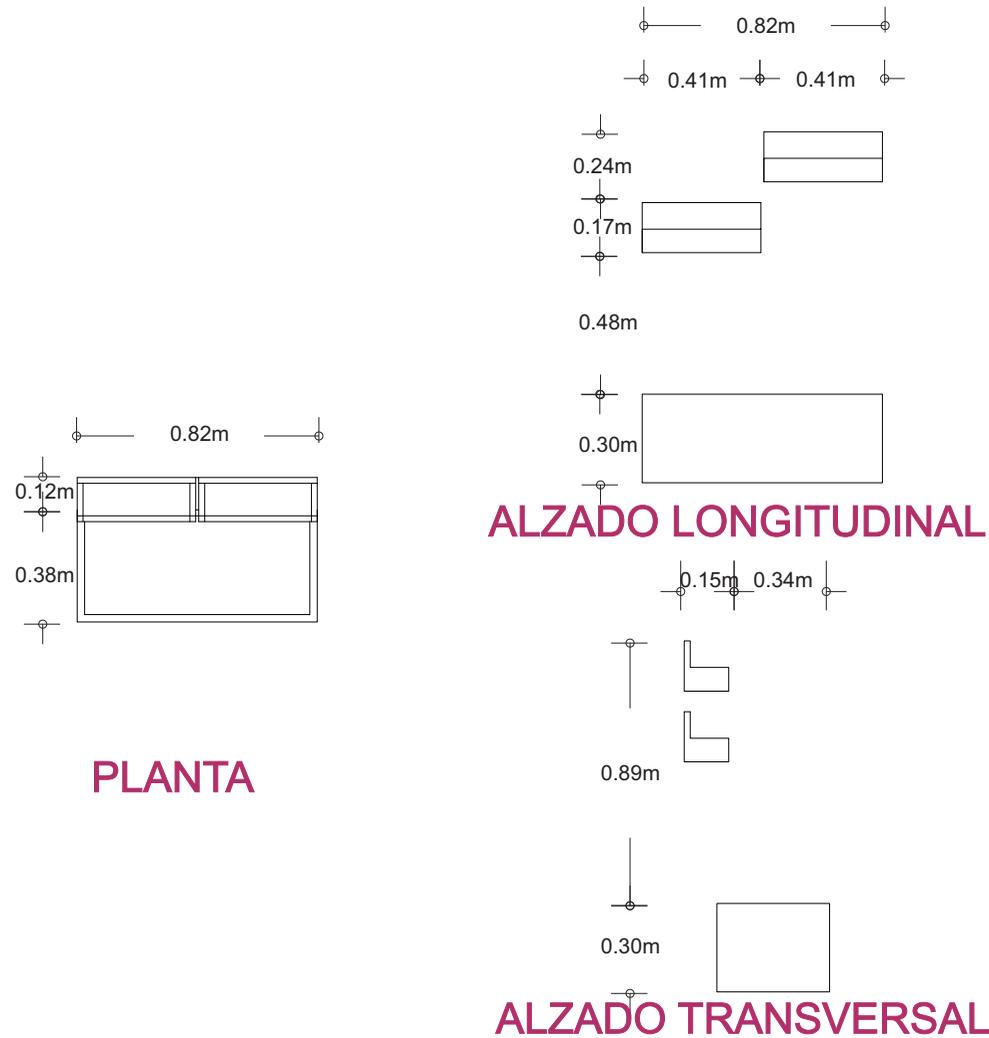
acrílico blanco opalina de 12 mm de espesor adherido entre sí con pegacril y al mdf con pegamento epóxico

cubierta de mdf de 1/2" de espesor, unida con tornillos de 1" al perfil

estructura de mdf de 1/2" de espesor, unida con machihembrado, forrado con vinilo modelo brick



# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO

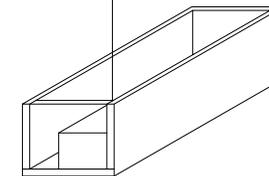


## DESPIECE ISOMÉTRICO

estructura de mdf de 1/2" de espesor, unida con machi-hembrado con recubrimiento de espuma de poliuretano y pintura epóxica en color gris



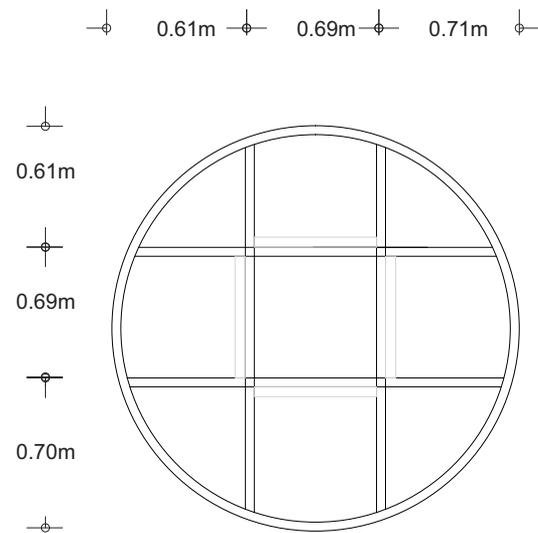
bomba sumergible de 120voltios



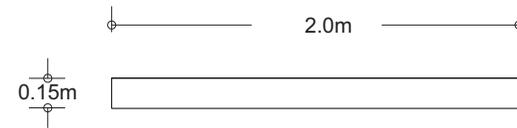
estructura de mdf de 1/2" de espesor, unida con machi-hembrado, con recubrimiento de espuma de poliuretano y pintura epóxica en color gris



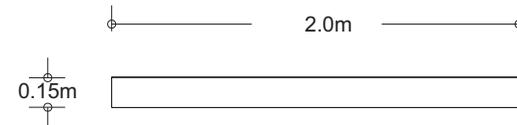
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

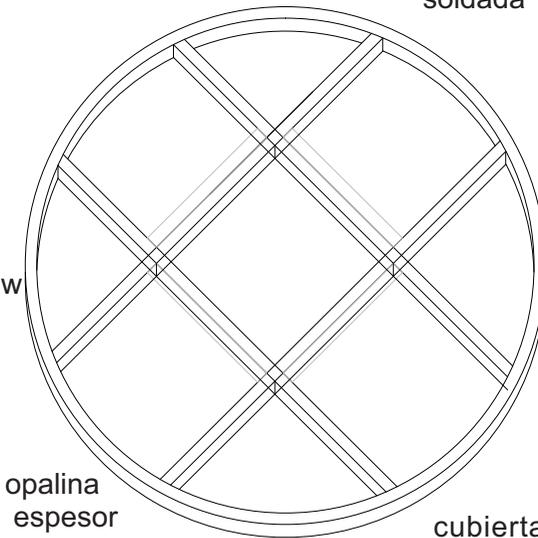


ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE OXONOMÉTRICO

estructura de perfil tubular de 2" en forma circular soldada

manguera led 7w color: blanco

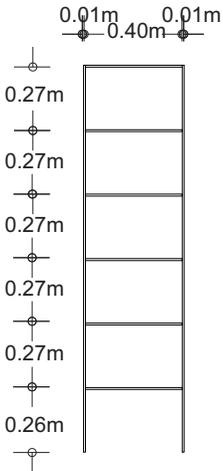


acrílico blanco opalina de 12mm de espesor termoformado, adherido entre sí con pegacril y al perfil con pegamento epóxico

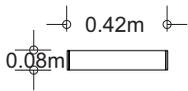
cubierta de mdf de 1/2" de espesor unida con tornillos



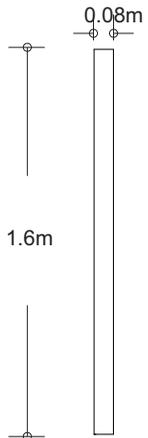
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



ALZADO LONGITUDINAL

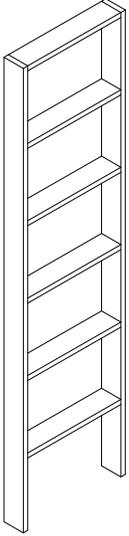


PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

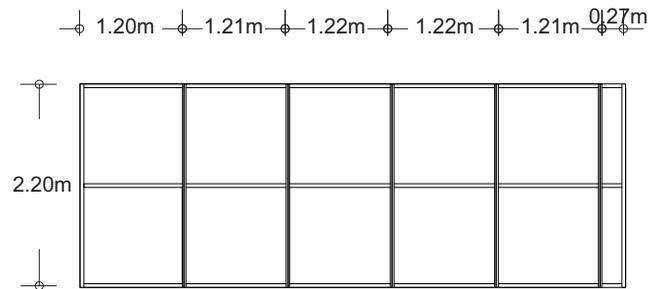
## DESPIECE ISOMÉTRICO



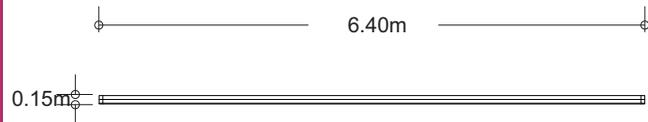
estructura de mdf de 1/2" de espesor unida con machihembrado recubierta con pintura vinílica color rosa



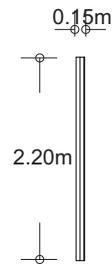
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



ALZADO LONGITUDINAL



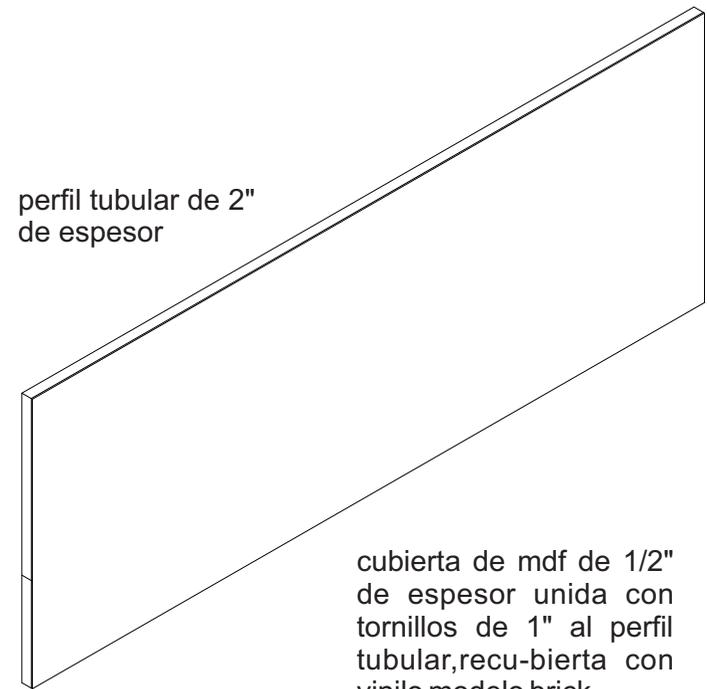
PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

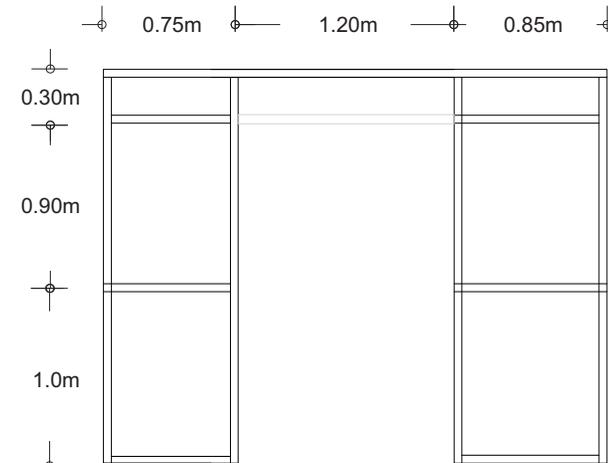
perfil tubular de 2" de espesor



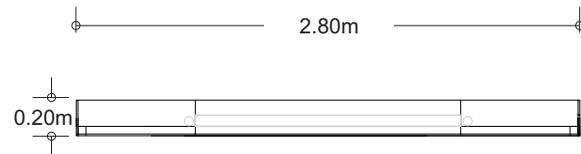
cubierta de mdf de 1/2" de espesor unida con tornillos de 1" al perfil tubular, recubierta con vinilo modelo brick



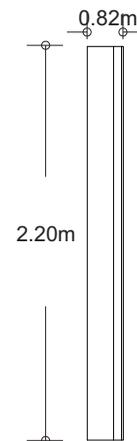
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



ALZADO LONGITUDINAL

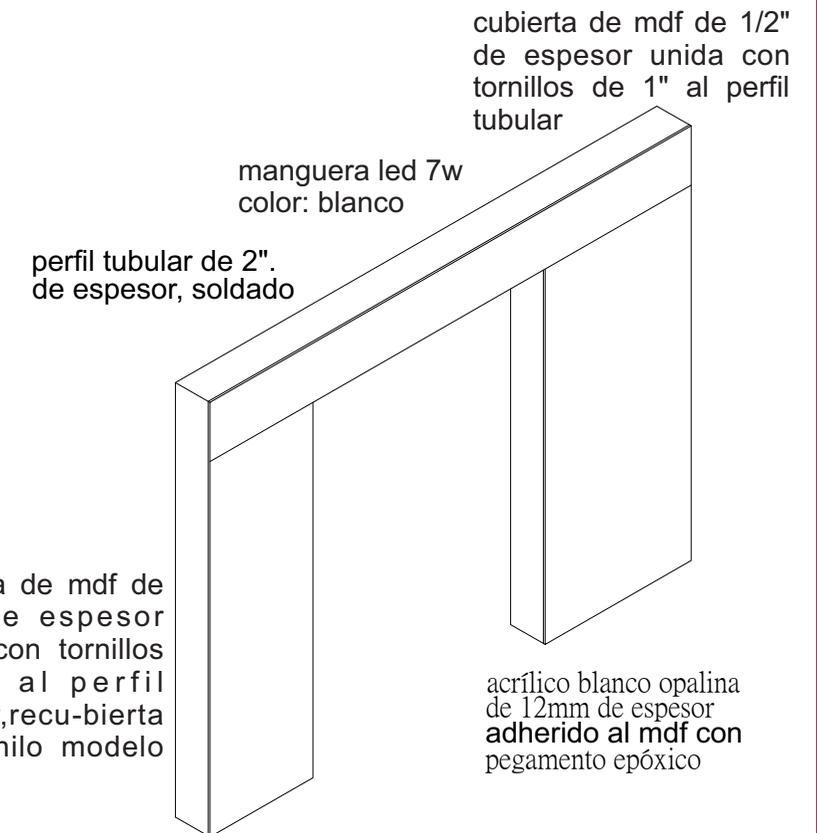


PLANTA



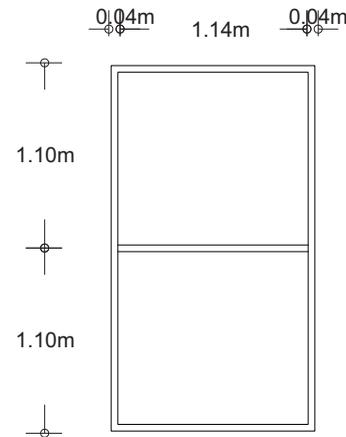
ALZADO TRANSVERSAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

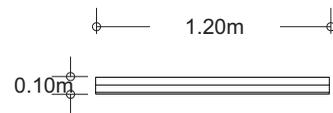




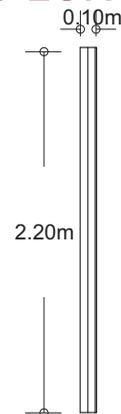
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



ALZADO LONGITUDINAL



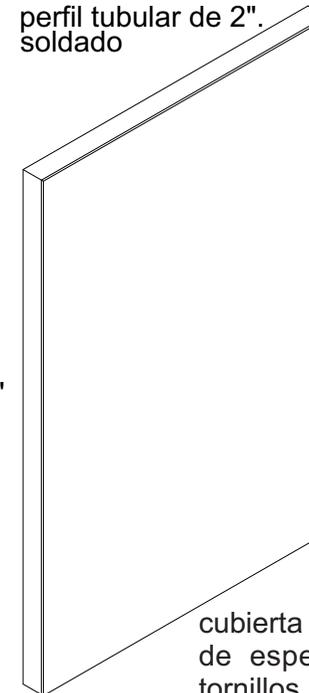
PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

perfil tubular de 2".  
soldado

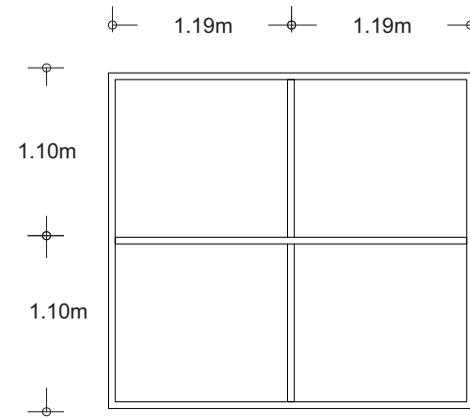


cubierta de mdf de 1/2"  
de espesor, unida con  
tornillos de 1" al perfil  
tubular

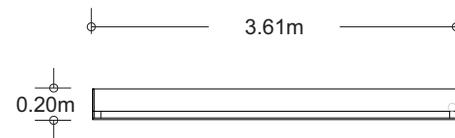
cubierta de mdf de 1/2"  
de espesor unida con  
tornillos de 1" al perfil  
tubular, recubierta con  
vinilo modelo brick



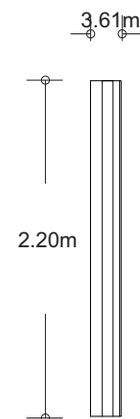
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



ALZADO LONGITUDINAL

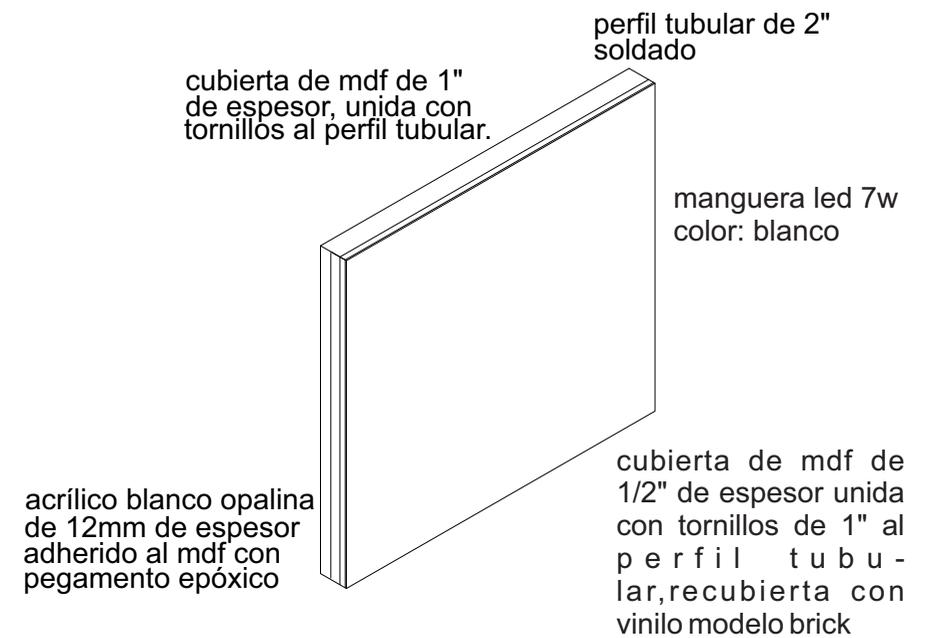


PLANTA



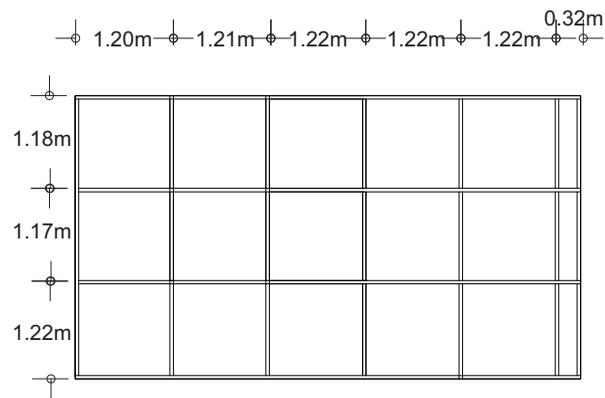
ALZADO TRANSVERSAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

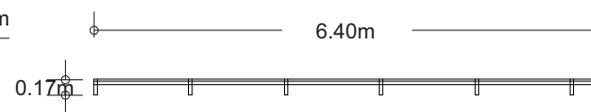




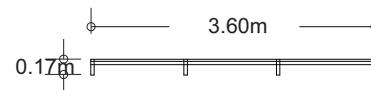
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



PLANTA



ALZADO TRANSVERSAL

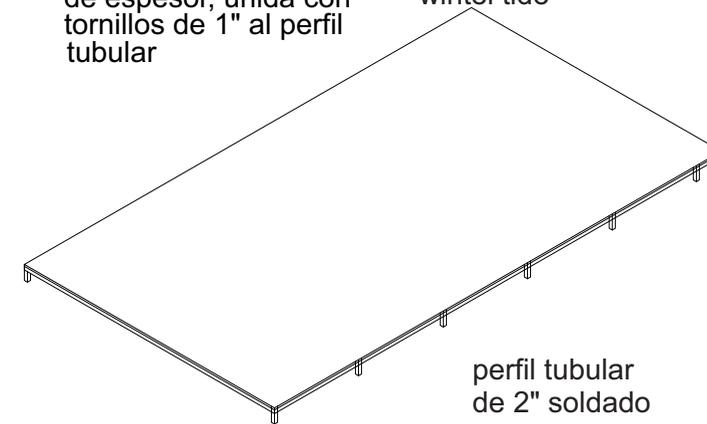


ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO

cubierta de mdf de 1/2" de espesor, unida con tornillos de 1" al perfil tubular

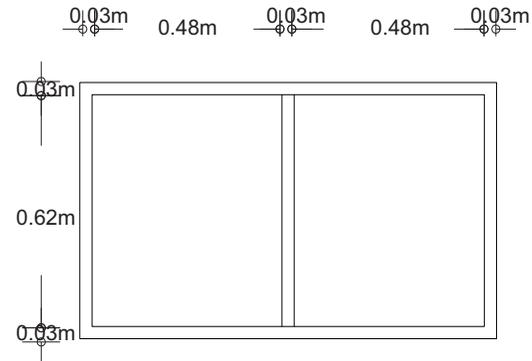
cubierta de mdf de 1/2" de espesor unida con tornillos de 1" al perfil tubular, recubierta con el piso laminado modelo: winter tide



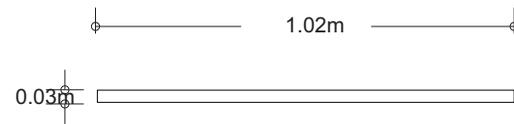
perfil tubular de 2" soldado



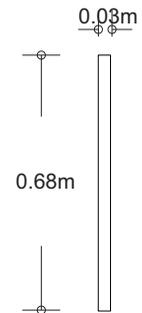
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



ALZADO TRANSVERSAL

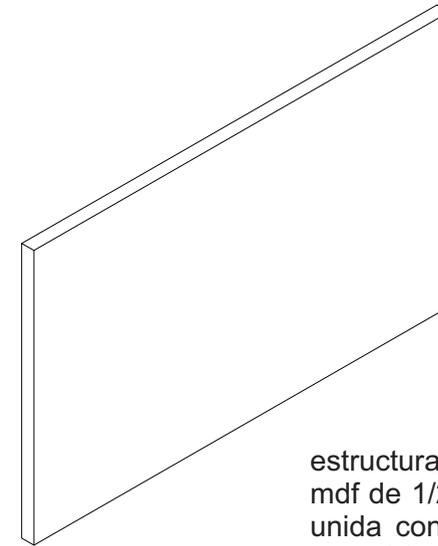


PLANTA



ALZADO LONGITUDINAL

## DESPIECE ISOMÉTRICO



estructura y cubierta de mdf de 1/2" de espesor, unida con clavos de 1" ,recubierta con lona impresa



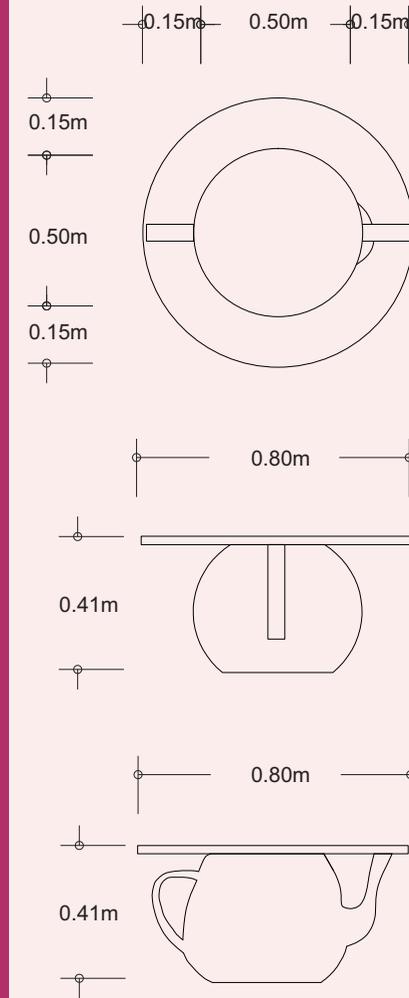
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## MESA DE CENTRO



La mesa de centro se basa en el diseño de una tetera, fabricada en fibra de vidrio y con una cubierta de cristal esmerilado para evitar el rebote de sonido y de luz, el color rosa de la fibra de vidrio le da el toque de feminismo del programa.



## MATERIALES



Cristal esmerilado



Fibra de vidrio



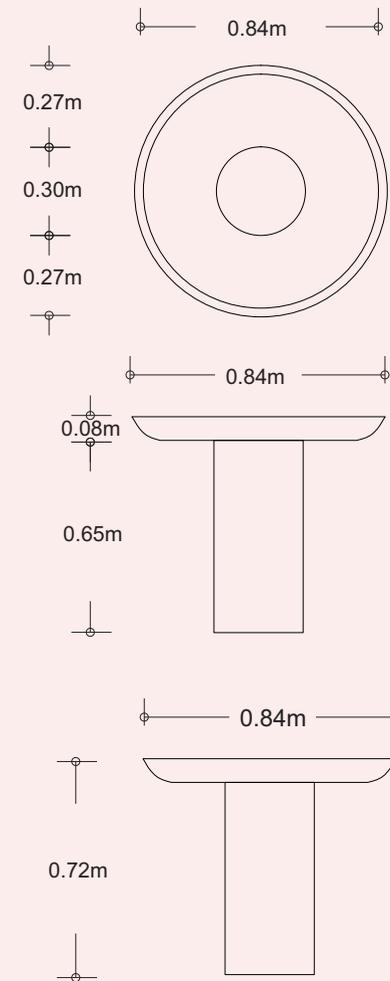
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## MESA COMEDOR



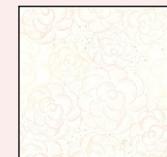
El diseño de la mesa del área de comedor, tiene una cubierta que forma de un plato para taza, fabricada en cristal esmerilado, la base está compuesta por mdf en forma circular, forrado con vinilo de un diseño floral.



## MATERIALES



Cristal esmerilado



Vinilo floral



Mdf 1/2"



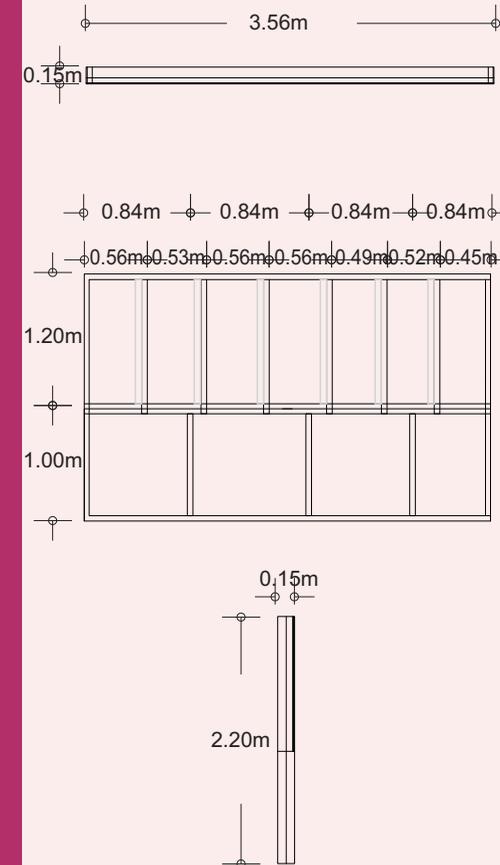
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## MAMPARA M3



La propuesta de la mampara derecha se basa en una caja de luz en la parte superior, creando un paisaje de primavera/otoño/invierno, la base está forrada con vinil 3d de ladrillo. La estructura está fabricada con bastidor de mdf de 1/2" de espesor y perfil tubular de 2". La caja de luz cuenta con iluminación interna con barras led.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Acrílico blanco opalina 12mm



Vinilo modelo: brick



Vinilo impreso



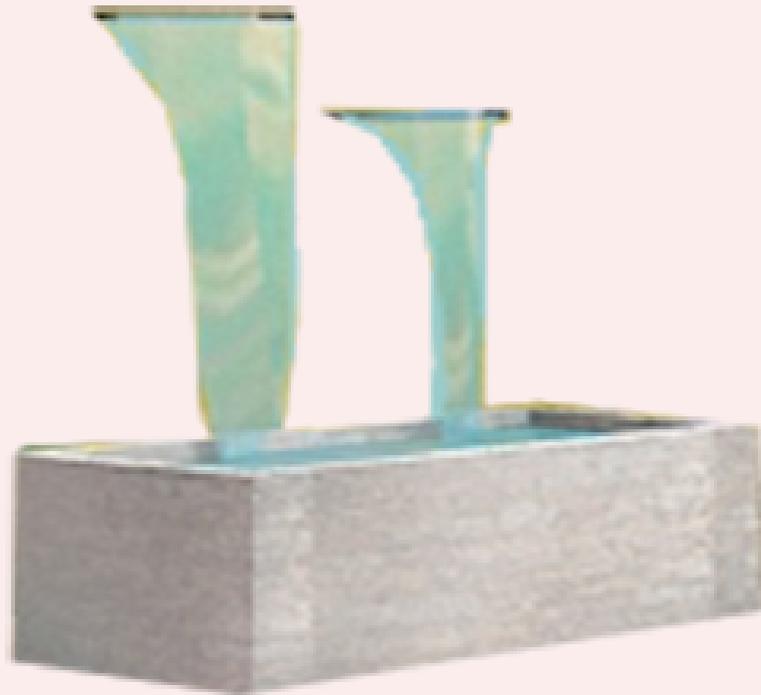
Perfil tubular



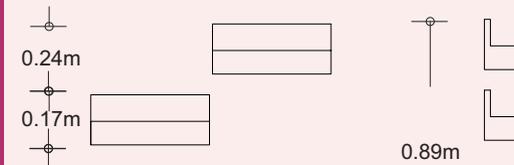
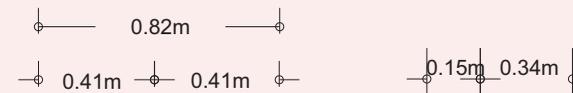
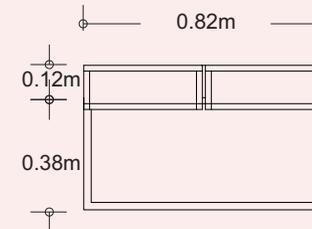
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## FUENTE



La fuente es propuesta para crear una sensación de tranquilidad al espacio, está fabricada con una base de mdf forrada con espuma de poliuretano para impermeabilizar el producto. Las canaletas superiores se encuentran insertadas en la mampara, dejando solo unos 4cm por fuera, para crear la caída de agua.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Espuma de poliuretano



Manguera de nivel 3/4"



Pintura epóxica color gris



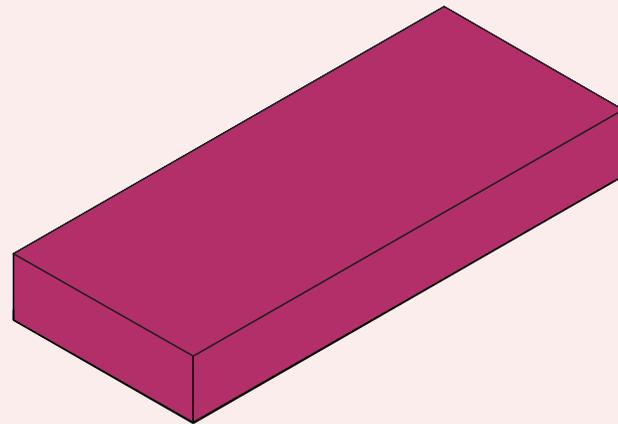
Bomba sumergible



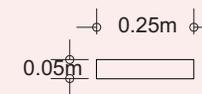
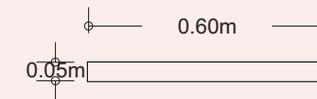
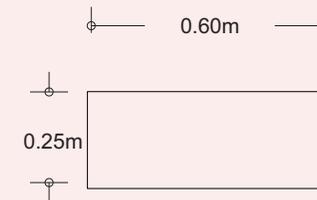
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## REPISA



La fuente es propuesta para crear una sensación de tranquilidad al espacio, está fabricada con una base de mdf forrada con espuma de poliuretano para impermeabilizar el producto. Las canaletas superiores se encuentran insertadas en la mampara, dejando solo unos 4cm por fuera, para crear la caída de agua.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Pintura vinil acrílica  
color: artesanía



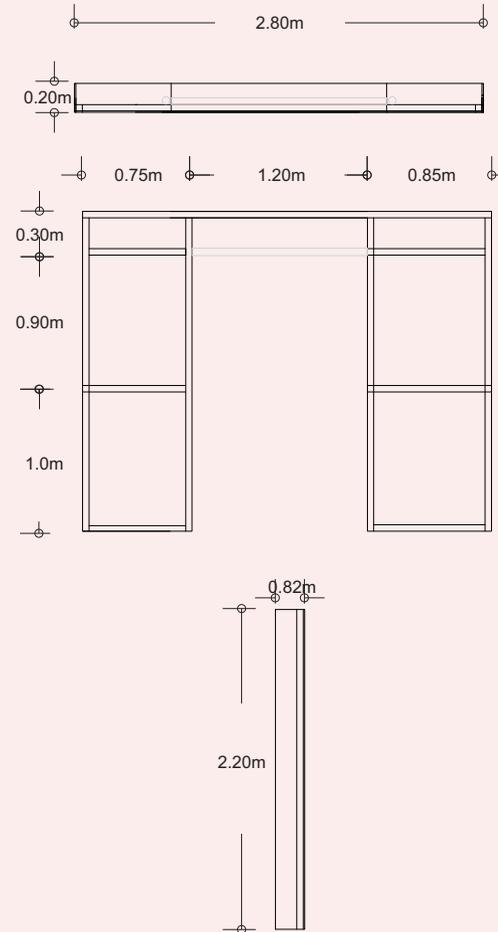
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## MAMPARA M2



El diseño de esta mampara añade un punto focal y mayor atracción al espectador, por crear espacios más confortables. En el interior se forma una C más pequeña donde se montan las mangueras led, para añadir iluminación decorativa



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Acrílico blanco opalina 12mm



Perfil tubular



Manguera led blanca



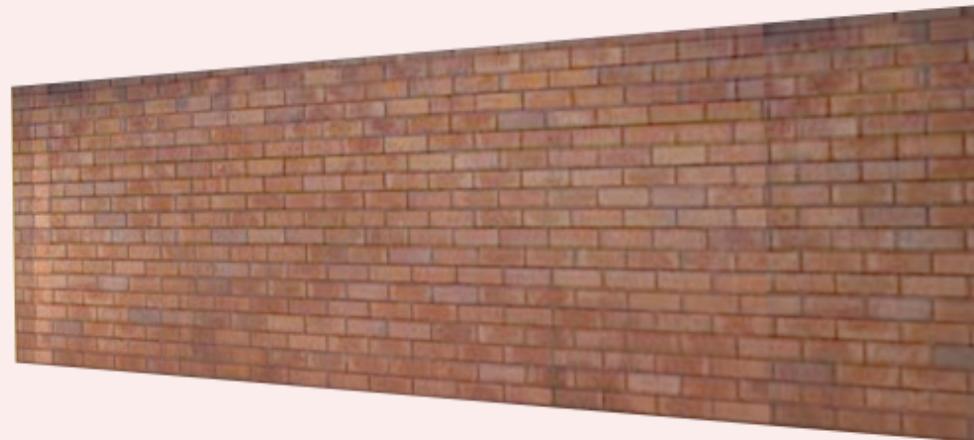
Tapiz de diseño



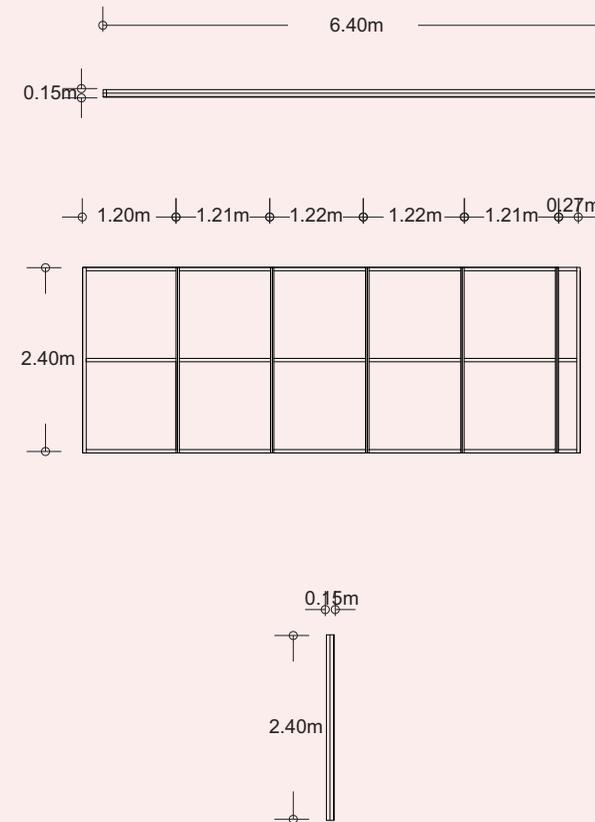
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## MAMPARA M1



El ciclorama se basa en una mampara grande para sobre esta montar con soleras atornilladas en la parte superior diferentes mamparas o decoraciones y crear diversidad de diseño en cada escenografía.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Vinilo modelo: brick



Perfil tubular



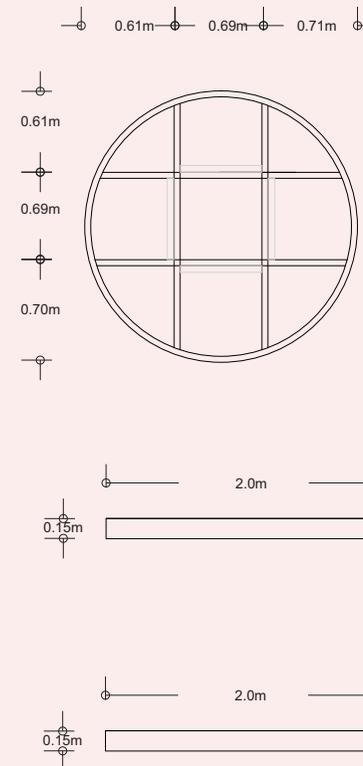
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## PLATAFORMA M9



La plataforma circular servirá para delimitar el área de la mesa de la escenografía, cuenta con iluminación interna a base de mangueras led.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Pintura vinil acrílica color: manto



Acrílico blanco opalina 12mm



Perfil tubular



Manguera led blanca, naranja, amarilla



# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## SALA



La sala consta de los sillones existentes en el set, retapizados con diseño floral, cojines intercambiables, y ruedas giratorias, estas últimas ocultas en un prisma rectangular elaborado con mdf.

## MATERIALES



Mdf 1/2"



Funda intercambiable



Rueda giratoria



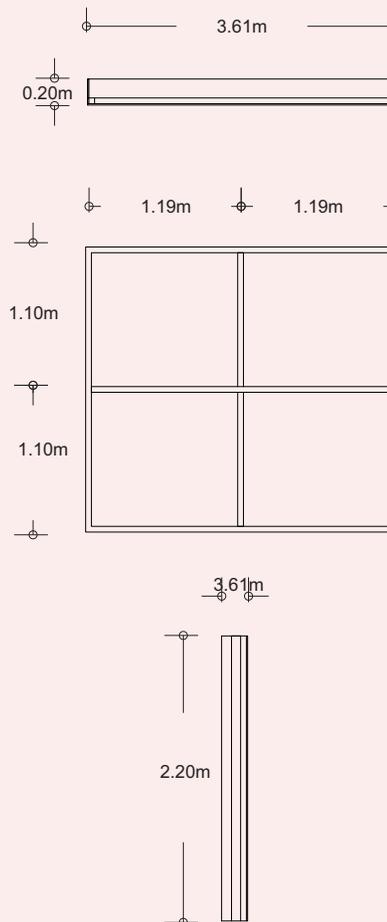
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## MAMPARA M5



La mampara se basa en un rectángulo elaborado con perfil tubular y mdf de 1/2", forrado con vinilo 3d de ladrillo, en el lado derecho se monta la manguera led con acrílico opalina para permitir traspase la luz, y bañe la mampara que se encuentra a la derecha de esta.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Vinilo modelo: brick



Perfil tubular



Manguera led blanca



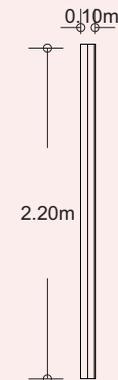
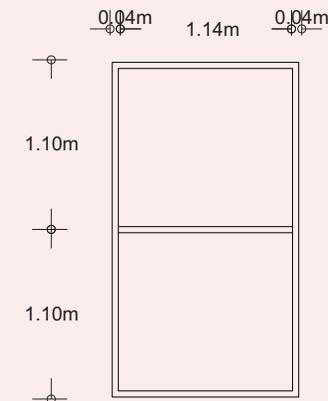
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## MAMPARA M4



La mampara se basa en un rectángulo elaborado con perfil tubular y mdf de 1/2", forrado con vinilo 3d de ladrillo. Esta va sujeta con solera y tornillos en la parte superior a la mampara de la izquierda.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Vinilo modelo: brick



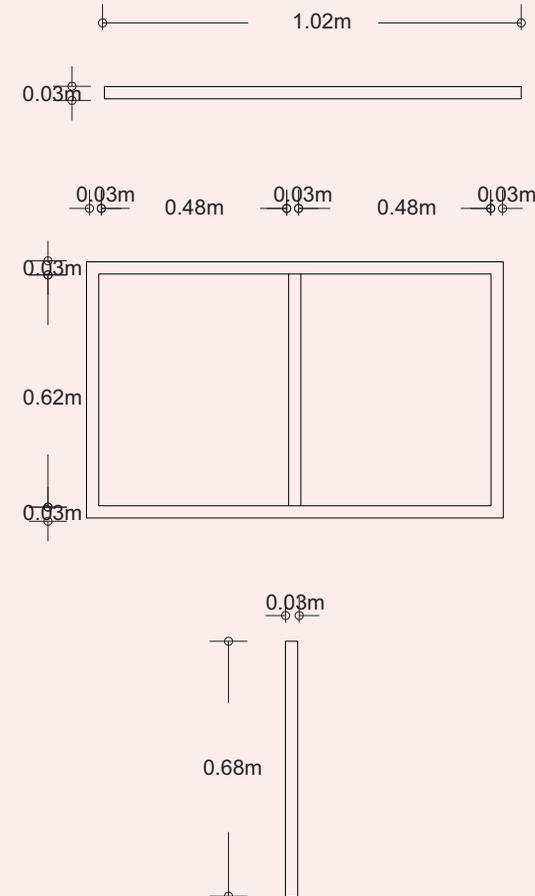
Perfil tubular



## CUADRO DECORATIVO



El cuadro decorativo consta de un rectángulo elaborado con un bastidor tubular y sobre este va montada la lona impresa adherida con cinta de montaje.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Perfil tubular



Lona impresa



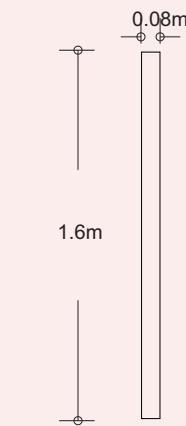
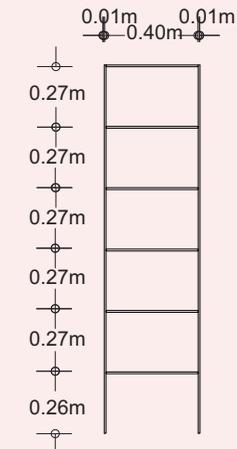
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## ESCALERA



La escalera consta de 5 peldaños, elaborada con mdf de 1/2" unida mediante machihembrado. Recubierta con pintura vinílica color rosa.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Pintura vinil acrílica  
color: artesanía



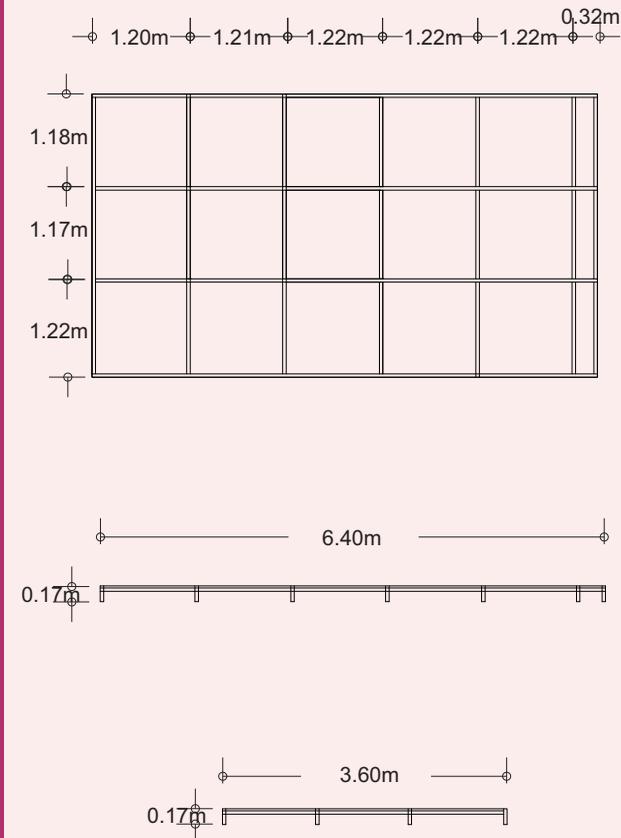
# MOBILIARIO PROGRAMA ENTRETENIMIENTO



## PLATAFORMA M7



La plataforma rectangular va ser la base de toda la escenografía, consta de una estructura tubular, sobre esta mdf de 1/2", aislhogar, y el laminado, va montado en este orden; para hacer un montaje correcto del laminado y a su vez crear una buena acústica en la escenografía.



## MATERIALES



Mdf 1/2"



Perfil tubular



Aislhogar



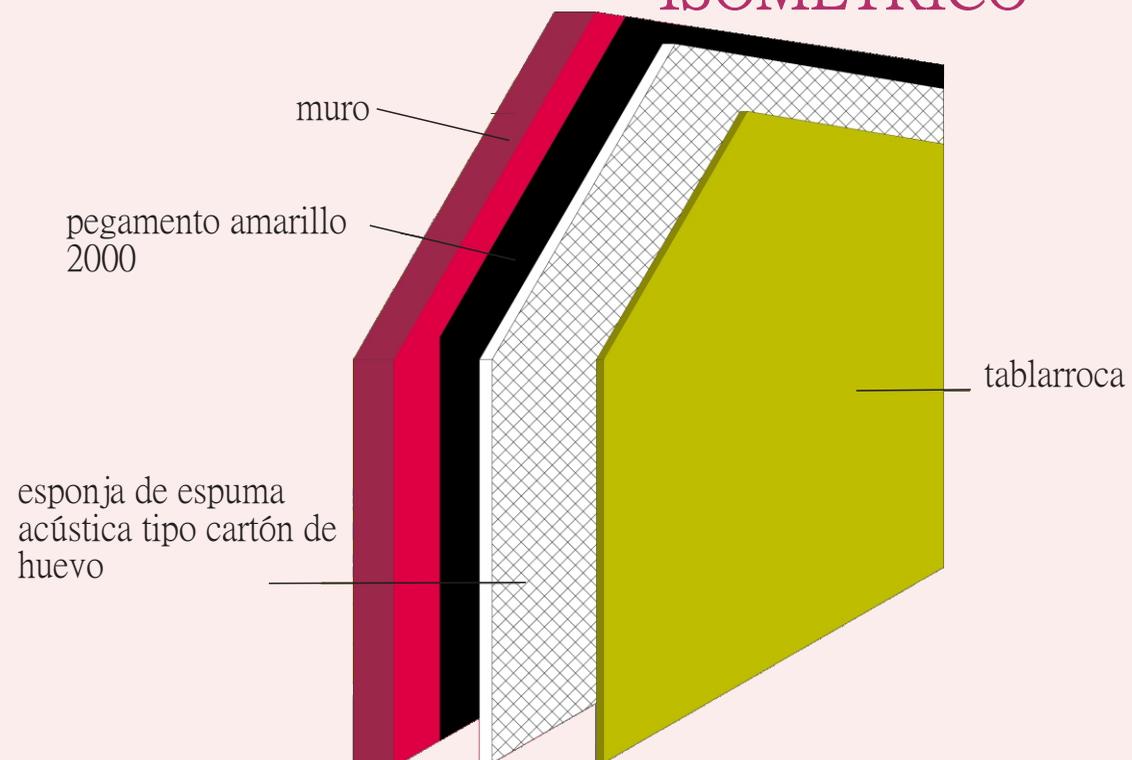
Laminado estilo:winter tide



# INSTALACIÓN ACÚSTICA EN MUROS



## ISOMÉTRICO

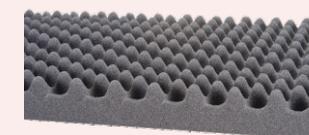


La instalación de este panel acústico se montará sobre los muros del set de VIDEA VISIÓN mejorando el sonido de los programas, evitando que el sonido se distorsione, rebotando en todo el set de tv; conforma una barrera al sonido tanto interior como exterior.

## MATERIALES



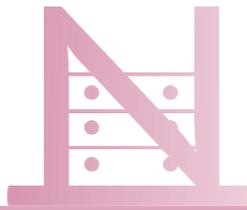
Pegamento amarillo 2000



Esponja de espuma acústica tipo cartón de huevo

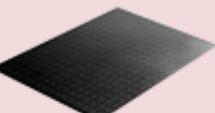
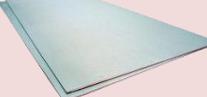


Tablarroca

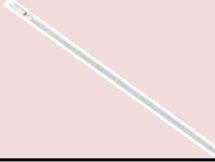


## 10.2 MEMORIA DE MATERIALES

## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	MALLA DE PIOLA DE POLIETILENO TORCIDO/ COLOR BLANCO (EN BOBINA DE 2000 GRS. CALIBRE DE 6-54	MAMPARA M1	2	ROLLO	DEPORTES JUVENTD	\$85.00	\$170.00
	ACRÍLICO BLANCO OPALINA DE 12 MM DE ESPESOR, LÁMINA DE 120X240CM	PENTAGONO M2, PLATAFORMAS DEPORTIVO M10, M8, FIGURA HUMANA, N. 12, PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M5,M2,M3	4	PZAS.	PLASTICOS Y NEON	\$5,200.00	\$20,800.00
	MDF DE 12MM EN ACABADO NATURAL MEDIDAS: 1.2M X 2.4M	MAMPARA DEPORTIVO M1,M3, M5, PENTAGONO M2, M4, ESTRUCTURA PORTERIA M6, PLATAFORMA DEPORTIVO M7, M8, M9, M10, ESCRITORIO M12, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M1,M2,M3,M4,M5, BASE FUENTE, PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M7, M9, MESA M8, ESCALERA DECORATIVA	51	HOJA	MADERERÍA LA HUERTA	\$245.00	\$12,495.00
	TROVICEL DE 6MM COLOR: VERDE	PLATAFORMA DEPORTIVO M9	9	PZA.	D"ACRILICO TODO	\$174.00	\$1,566.00
	TABLAROCA DE 3/8" MEDIDAS: 1.22M X 2.44M	MUROS INTERNOS DEL ÁREA DEL SET	93	PZAS.	TABLAROCA LA HUERTA	\$105.00	\$9,765.00
	PEGAMENTO AMARILLO 2000 MARCA VL 2000 TAMAÑO: 460ML	MUROS INTERNOS DEL ÁREA DEL SET	13	PZAS.	FERRETERÍA LA SOLEDAD	\$68.00	\$884.00

## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	LÁMPARA DE LED 20W, 6500K, 120MM T8 TISHMAN MODELO: TLT82065CL	PENTAGONO M2, PLATAFORMAS DEPORTIVO M10, M8, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M2, M3, M5, PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9	10	PZA.	COEL	\$166.98	\$1,669.80
	GABINETE TIPO CANALETA DE 1X32 O 1X40	PENTAGONO M2, PLATAFORMAS DEPORTIVO M10, M8, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M2, M3, M5, PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9	10	PZAS.	COEL	\$13.87	\$138.70
	PORTA LÁMPARA BAQUELITA PARA FLUORESCENTE SENCILLA 660W 250VCA ROYER MODELO: 450	PENTAGONO M2, PLATAFORMAS DEPORTIVO M10, M8, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M2, M3, M5, PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9	20	PZAS.	COEL	\$6.87	\$137.40
	TIRA DE LED 7W METRO 127V 6500K IP67 MCA FOSS MODELO: FTIRALEDBF7W	PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M2,M3, M5, PLATAFORMA DEPORTIVO M10,M8, PENTAGONO M2, FIGURA HUMANA, N.12,	17.4	MTS.	COEL	\$68.64	\$1,194.34
	DECORACIÓN TEMPORADA INVIERNO	ESCENOGRAFIA PROGRAMA ENTRETENIMIENTO	1	PZAS.		\$1,190.00	\$1,190.00
	SILLA DE OFICINA SEMI "LINIO" MEDIDAS 48CM X 48CM X 95CM	PROGRAMA DEPORTIVO	4	PZA.	LINIO	\$2,500.00	\$10,000.00

## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	SILLA ALTA EXISTENTE	PROGRAMA DEPORTIVO	1	PZA.	EXISTENTE	\$0.00	\$0.00
	TUBULAR CUADRADO DE ACERO GALVANIZADO DE 2" EN CALIBRE 18	MAMPARA DEPORTIVO M1,M3, M5, PENTAGONO M2, M4, , PLATAFORMA DEPORTIVO M7, M8, M9, M10, ESCRITORIO M12, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M1,M2,M3,M4,M5, , PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M7, M9	27	PZAS.	DEWALT	\$222.00	\$5,994.00
	SOLERA DE ACERO 3/8" X 2"	ESCRITORIO M12, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M1 CON M2,M3, M4, MAMPARA M4 CON M5, MAMPARA DEPORTIVO M1 CON M3	3	PZA.	DEWALT	\$366.00	\$1,098.00
	ALAMBRÓN 10MM	ESTRUCTURA PORTERIA M6	7	METRO	DEWALT	\$18.00	\$126.00
	PINTURA COMEX PICNIC L1-13	MAMPARA DEPORTIVO ,M3, M5, PENTAGONO M2, M4, PLATAFORMA DEPORTIVO M7, ESCRITORIO M12,	1	GALON	COMEX	\$315.00	\$315.00
	PINTURA COMEX BLANCO. FOCO J5-02	MAMPARA DEPORTIVO M1, PLATAFORMA DEPORTIVO M8,M9, M10, PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9	1	GALON	COMEX	\$315.00	\$315.00

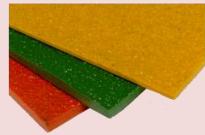
## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	SPELER 32" 720 HD LED	PROGRAMA DEPORTIVO, PROGRAMA ENTRETENIMIENTO	4	PZA.	WALMART	\$3,500.00	\$14,000.00
	TORNILLOS DE 1"	ESCRITORIO, ESTRUCTURA PORTERÍA, MAMPARA DEPORTIVO M3,M5,M9, PENTAGONO M2, M4, PLATAFORMA DEPORTIVO M7, M8, PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M7,M9, MAMPARA ENRETENIMIENTO, M1,M2,M3,M4,M5	1	KG.	DEWALT	\$97.00	\$97.00
	TORNILLOS DE 1/2"	CILINDRO, ESCRITORIO	0.7	KG.	DEWALT	\$45.00	\$31.50
	TORNILLOS DE 2 1/2"	ESCRITORIO	0.5	KG.	DEWALT	\$105.00	\$52.50
	CLAVOS 1"	CUADRO DECORATIVO	0.5	KG.	DEWALT	\$10.00	\$5.00
	ESPONJA DE ESPUMA ACÚSTICA TIPO CARTÓN DE HUEVO 2MX1.2MX.045M CON RETARDANTE AL FUEGO	MUROS INTERNOS DEL ÁREA DEL SET	64	PZAS.	EVOLUCION ACUSTICA	\$460.00	\$29,440.00

## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	AISLHOGAR MARCA: FIBERGLASS MEDIDAS: .61M X 15.24M	PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M7, PLATAFORMA DEPORTIVO M9	4	ROLLO	FIBERGLASS	\$255.00	\$1,020.00
	LAMINADO ESTILO: WINTER TIDE MARCA: TERZA COLOR: ATLAS OAK WHITE ESPESOR: 8MM ANCHO:193MM BISELADO:V4	PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M7	11.55	M2	TERZA	\$390.00	\$4,504.50
	VINIL MODELO BRICK MEDIDAS 1.22X.9M	MAMPARA ENTRETENIMIENTO M1,M2,M3,M4,M5	140	PZAS.	ARQPACK	\$400.00	\$56,000.00
	DISEÑO DE VINILO EN LÍNEAS VERTICALES, CON FONDO EN GAMA DE COLORES VERDES CLAROS MEDIDAS: 3M X 2.2M	MAMPARA ENTRETENIMIENTO M2 EN TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO	1	M2	IMAGEN TOTAL	\$300.00	\$300.00
	ULINE ADHESIVO EN AEROSOL PEGAMENTO EPÓXICO DE 11 1/2 OZ	PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9,MAMPARA ENRETENIMIENTO M3,M3,M5, PENTAGONO M2, PLATAFORMA DEPORTIVO M8,M10	2	PZAS.	ULINE	\$144.00	\$288.00
	DECORACIÓN DE TEMPORADA PRIMAVERA- VERANO	ESCENOGRAFIA PROGRAMA ENTRETENIMIENTO	1	M2	IMAGEN TOTAL	\$705.00	\$705.00

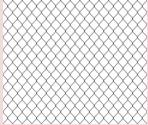
## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	FIBRA DE VIDRIO ENCOLOR ROSA 204584 ÁREA: 38CM x 50CM X78cm	MESA M6	3	KG	IMAGEN TOTAL	\$1,500.00	\$4,500.00
	CRISTAL ESMERILADO DE 10MM	MESA M6, MESA M8	1.28	M2	MULTIVIDRIO S	\$208.00	\$266.24
	ADHESIVO DE CONTACTO 3M 30NF	MUROS INTERNOS DEL ÁREA DEL SET	1	LTS.	ULINE	\$736.00	\$736.00
	RUEDAS RODAJE GIRATORIA CON FRENO DE 3X1 1/2 RUEDA HULE CON PLACA	SALA	12	PZAS.	ULINE	\$88.00	\$1,056.00
	DECORACIÓN TEMPORADA OTOÑO	ESCENOGRAFIA PROGRAMA ENTRETENIMIENTO	1	PZAS.		\$830.00	\$830.00
	BOMBA SUMERGIBLE MODELO: 60095 BOMBA: 120 VOLTIOS 62 GALONES X HR.	FUENTE	1	PZAS.	HOMEDEPOT	\$644.00	\$644.00

## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	SILLAS EAMES DAW COLOR: BLANCO Y ROSA	PROGRAMA ENTRETENIMIENTO	4	PZAS.	MOBLE COMPANY	\$1,489.00	\$5,956.00
	ESPUMA DE POLIURETANO DE 340 GMS	FUENTE	1	PZAS.	HOMEDEPOT	\$94.00	\$94.00
	PINTURA EPÓXICA EN COLOR GRIS	FUENTE	1	LTS.	COMEX	\$320.00	\$320.00
	TIRA DE LED 7W METRO 127V 6500K LUZ NARANJA	PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M2,M3, M5	17.4	MTS.	GRUPO JANNA	\$75.00	\$1,305.00
	CAJA. MEDIDA 1/2" (12MM). GRAPA PARA TRABAJO PESADO PARA LA GRAPADORA MODELO T50. MODELO 50824SP.	MAMPARA M1(SOLO MITAD IZQUIERDA) EN TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO	2	PZAS.	HOMEDEPOT	\$52.00	\$104.00

## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

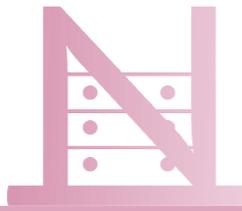
IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	MALLA CICLÓNICA DE CALIBRE 12.5 3.4MX2.5M	MAMPARA M1(SOLO MITAD IZQUIERDA) EN TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO	1	PZAS.	MALLAS ALPIZAR	\$368.00	\$368.00
	TIRAS DE VEGETACIÓN MUERTA MEDIDAS: 0.15M X 2M	MAMPARA M1(SOLO MITAD IZQUIERDA) EN TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO	30	PZAS.	PARISINA	\$25.00	\$750.00
	MANGUERA DE NIVEL DE 3/4"	FUENTE	3	MTS.	HOMEDEPOT	\$17.00	\$51.00
	CINTA DE MONTAJE MARCA: SCOTCH MEDIDAS: 12.7MM X 1.9M	CUADROS DECORATIVOS	1	PZAS.	LUMEN	\$48.00	\$48.00
	VINILO DE DISEÑO MEDIDAS: 3.2M X 2.4M	MAMPARA DEPORTIVO M5	1	PZAS.	IMAGEN TOTAL	\$250	\$250.00
	VINILO DE DISEÑO MEDIDAS: 0.4M X 0.55M	PENTAGONO M4	1	PZAS.	IMAGEN TOTAL	\$50.00	\$50.00

## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	VINILO DECORATIVO MEDIDAS: 3M X 2.2M	MAMPARA ENTRETENIMIENTO M2 EN TEMPORADA OTOÑO	1	MTS.	IMAGEN TOTAL	\$300.00	\$300.00
	VINILO DECORATIVO MEDIDAS: 3M X 2.2M	MAMPARA ENTRETENIMIENTO M2 EN TEMPORADA INVIERNO	1	MTS.	IMAGEN TOTAL	\$300.00	\$300.00
	DECORACIÓN TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO	ESCENOGRAFIA PROGRAMA ENTRETENIMIENTO	1			\$1,100.00	\$1,100.00
	VINILO AZUL	MAMPARA DEPORTIVO M3, PENTAGONO M2,M4, ESCRITORIO	10	M2.	IMAGEN TOTAL	\$92.00	\$920.00
	VINILO CON DISEÑO DE BALÓN EN BLANCO Y NEGRO	PLATAFORMA DEPORTIVO M7	6	M2.	IMAGEN TOTAL	\$53.00	\$318.00
	MESA ALTA EXISTENTE	PROGRAMA DEPORTIVO	1	PZA.	EXISTENTE	\$0.00	\$0.00

## MEMORIA DE ACABADOS PARA ESCENOGRAFÍAS DE TELEVISIÓN - VIDEA VISIÓN

IMAGEN	DESCRIPCIÓN	ÁREAS	CANTIDAD	UNIDAD	PROVEEDOR	PRECIO	TOTAL
	PINTURA COMEX CI-12 ARTESANIA	REPISAS	1	LITRO	COMEX	\$130.00	\$130.00
	PEGAMENTO ACRÍLICO PEGACRIL EXTRA	MAMPARA ENTRETENIMIENTO M3, PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9, PLATAFORMA DEPORTIVO M8,M10, PENTAGONO M2	1	PZAS.	ULTRAPLUS	\$110.00	\$110.00
	TIRA DE LED 7W METRO 127V 6500K LUZ AMARILLA	PLATAFORMA ENTRETENIMIENTO M9, MAMPARA ENTRETENIMIENTO M2,M3, M5	17.4	MTS.	GRUPO JANNA	\$75.00	\$1,305.00



## 10.3 PRESUPUESTO

PRESUPUESTO				
SC ESCENOGRAFÍA BASE				
CLAVE	CONCEPTO	UNI/CAN.	P.U.	COSTO
1.1	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MAMPARA ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM.,MAMPARA1: 6.40 mx2.20 mx 0.15m.	1 PZA	\$2,400.00	\$4,800.00
1.2	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MAMPARA ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM Y ACRÍLICO OPALINA DE 12MM, MAMPARA 2: 2.80mx2.20 m.X0.20m.	1 PZA	\$2,310.00	\$4,620.00
1.3	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MAMPARA ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM, MAMPARA M3: 3.56mX2.20mx0.15m (caja de luz)	1 PZA	\$12,505.00	\$25,010.00
1.4	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MAMPARA ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM, MAMPARA M4: 1.22mx2.20mx0.10m	1 PZA	\$465.00	\$930.00
1.5	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MAMPARA ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM, MAMPARA M5: 3.61mx2.20mx0.20m.	1 PZA	\$1,390.00	\$2,780.00
1.6	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE TARIMA ELABORADA CON CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM, PLATAFORMA M7:6.4MX3.6MX0.17M	1 PZA	\$3,292.00	\$6,584.00
1.7	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE PLATAFORMA CIRCULAR ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM Y ACRÍLICO OPALINA TERMOFORMADO DE 12MM, : PLATAFORMA M9:6.4mx3.6mx0.17m	1 PZA	\$2,247.00	\$4,494.00

PRESUPUESTO				
SC ESCENOGRAFÍA BASE				
CLAVE	CONCEPTO	UNI/CAN.	P.U.	COSTO
1.8	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE SALA CONSTA DE 3PZAS: LOVESEAT,SOFA, SILLÓN	1 PZA	\$1,056.00	\$2,112.00
1.9	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE MESA DE CENTRO CON FORMA DE TETERA, ELABORADA CON FIBRA DE VIDRIO Y CRISTAL ESMERILADO DE 10MM,DIMENSIONES: 0.80MX0.80MX0.41M	1 PZA	\$1,708.00	\$3,416.00
2.1	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE FUENTE ELABORADA CON MDF DE 12MM, RECUBIERTA CON PINTURA EPÓXICA GRIS, DIMENSIONES:0.93MX.45MX0.35M	1 PZA	\$853.00	\$1,706.00
2.2	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE MESA ELABORADA CON MDF TERMOFORMADO DE 12MM Y CRISTAL ESMERILADO DE 10MM, DIMENSIONES:0.84mx0.84mx0.72m	1 PZA	\$553.00	\$1,106.00
2.3	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE TELEVISOR DE 32"	1 PZA	\$3,500.00	\$7,000.00
2.4	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE SILLAS MODELO: EAMES DRAW	4 PZA	\$5,956.00	\$23,824.00

PRESUPUESTO				
SC ESCENOGRAFÍA TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO				
CLAVE	CONCEPTO	UNI/CAN.	P.U.	COSTO
2.5	SUMINISTRO Y COLOCACION DE DECORACIÓN TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO:LONA1: 1.1MX0.80M, LONA2: 0.25X0.35M (2PZAS) VINIL PARA PANTALLA DE CAJA DE LUZ: 4MX1.2M, VEGETACIÓN ARTIFICIAL, COJINES BLANCO Y AMARILLO DE 0.45MX0.45M	1 PZA	\$1,100.00	\$2,200.00
2.6	SUMINISTRO Y COLOCACION DE VIÑETO DE DISEÑO DIMENSIÓN: 3MX2.2M	1 PZA	\$300.00	\$600.00
2.7	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MURO VERDE ELABORADO CON TIRAS DE VEGETACIÓN VERDE MUERTA DIMENSIÓN: 0.17MX1.7M	1 PZA	\$250.00	\$500.00
2.8	SUMINISTRO Y COLOCACION DE ESCALERA DECORATIVA ELABORADA CON MDF DE 12MM RECUBIERTA DE PINTURA VINÍLICA COMEX COLOR: ARTESANÍA	1 PZA	\$167.00	\$334.00
2.9	SUMINISTRO Y COLOCACION DE CUADROS DECORATIVOS: BASTIDOR1: 1.1MX0.80M, ELABORADO CON BASTIDOR Y CUBIERTA DE MDF DE 12MM, CUADRO2:0.25MX0.35M(2PZAS) ELABORADO CON TABLAS DE MDF DE 12MM	1 PZA	\$180.00	\$360.00

PRESUPUESTO				
SC ESCENOGRAFÍA TEMPORADA OTOÑO				
CLAVE	CONCEPTO	UNI/CAN.	P.U.	COSTO
3.1	DESMONTAJE DE MURO VERDE,VEGETACIÓN MUERTA,VELAS DECORATIVAS,	1 PZA	\$350.00	\$700.00
3.2	SUMINISTRO Y COLOCACION DE LONA EN CUADROS DECORATIVOS LONA1: 1.1MX0.80M, LONA2: 0.25X0.35M (2PZAS). CAMBIO DE IMAGEN	1 PZA	\$250.00	\$500.00
3.3	SUMINISTRO Y COLOCACION DE VINILO DE DISEÑO EN CAJA DE LUZ DIMENSIÓN: 4MX1.2M, CAMBIO DE IMAGEN	1 PZA	\$600.00	\$1,200.00
3.4	SUMINISTRO Y COLOCACION DE LUCES LED COLOR NARANJA EN MAMPARA M5,M2, PLATAFORMA M9	1 PZA	\$1,275.00	\$2,550.00
3.5	SUMINISTRO Y COLOCACION DE DECORACIÓN TEMPORADA OTOÑO:LONA1: 1.1MX0.80M, LONA2: 0.25X0.35M (2PZAS) VINIL PARA PANTALLA DE CAJA DE LUZ: 4MX1.2M, VEGETACIÓN ARTIFICIAL, COJINES NARANJA Y BLANCO DE 0.45MX0.45M, ÁRBOL DE RAMAS SECAS, 4 FAROLES BLANCOS, BÚHOS DECORATIVOS, 2PORTAVELAS,CALABAZA	1 PZA	\$1,210.00	\$2,420.00
3.6	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE VINILO DE DISEÑO DIMENSIÓN:3MX2.2M	1 PZA	\$300.00	\$600.00
3.7	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE REPISAS ELABORADAS CON BASTIDOR Y CUBIERTA DE MDF DE 12MM RECUBIERTA CON PINTURA VINÍLICA COMEX COLOR: ARTESANÍA	2 PZA	\$200.00	\$800.00

PRESUPUESTO				
SC ESCENOGRAFÍA TEMPORADA INVIERNO				
CLAVE	CONCEPTO	UNI/CAN.	P.U.	COSTO
3.8	DESMONTAJE DE VEGTACIÓN MUERTA,CALABAZA, FAROLES, PORTAVELAS, BÚHOS	1 PZA	\$350.00	\$700.00
3.9	SUMINISTRO Y COLOCACION DE LONA EN CUADROS DECORATIVOS LONA1: 1.1MX0.80M, LONA2: 0.25X0.35M (2PZAS). CAMBIO DE IMAGEN	1 PZA	\$250.00	\$500.00
4.1	SUMINISTRO Y COLOCACION DE VINILO DE DISEÑO EN CAJA DE LUZ DIMENSIÓN: 4MX1.2M, CAMBIO DE IMAGEN	1 PZA	\$600.00	\$1,200.00
4.2	SUMINISTRO Y COLOCACION DE LUCES LED COLOR NARANJA EN MAMPARA M5,M2, PLATAFORMA M9	1 PZA	\$1,275.00	\$2,550.00
4.3	SUMINISTRO Y COLOCACION DE DECORACIÓN TEMPORADA INVIERNO:LONA1: 1.1MX0.80M, LONA2: 0.25X0.35M (2PZAS) VINILO PARA PANTALLA DE CAJA DE LUZ: 4MX1.2M, VEGETACIÓN ARTIFICIAL, COJINES AZUL Y BLANCO DE 0.45MX0.45M, ÁRBOL DE RAMAS SECAS CON LUCES LED, COPAS ALTAS,MINICAJAS DE REGALO,5 ESFERAS DE DISTINTOS TAMAÑOS AZULES, ESFERAS PEQUEÑAS AZULES, CORONA DE ADVIENTO, ESCARCHA N.5 COLOR VERDE, LISTÓN NAVIDEÑO BLANCO	1 PZA	\$1,198.00	\$2,396.00
4.4	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE VINILO DE DISEÑO DIMENSIÓN:3MX2.2M	1 PZA	\$300.00	\$600.00

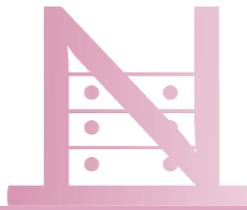
PRESUPUESTO				
SC ESCENOGRAFÍA BASE(PRIMERA TEMPORADA)				
CLAVE	CONCEPTO	UNI/CAN.	P.U.	COSTO
4.5	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MAMPARA ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , RECUBIERTA CON PINTURA VINÍLICA COMEX COLOR:MANTO TERMINADA CON MDF DE 12MM.SOBRE ESTA SE COLOCA LA MALLA DE PIOLA CON FORMA DE ROMBO ENTRELAZADO,MAMPARA1: 6.40 mx2.20 mx 0.15m.	1 PZA	\$2,400.00	\$4,800.00
4.6	SUMINISTRO Y COLOCACION DE ESTRUCTURA DE PENTAGONO ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM Y ACRÍLICO OPALINA DE 12MM RECUBIERTA CON PINTURA VINÍLICA COMEX COLOR:PICNIC Y BASE COLOR:MANTO M2: 2.05mx2mX0.30M.	2 PZA	\$1,510.00	\$6,040.00
4.7	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MAMPARA ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM RECUBIERTA CON PINTURA VINÍLICA COMEX COLOR:PICNIC, MAMPARA M3: 1.50MX2.2MX0.15M	1 PZA	\$450.00	\$900.00
4.8	SUMINISTRO Y COLOCACION DE ESTRUCTURA DE PENTAGONO ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM RECUBIERTA CON PINTURA VINÍLICA COMEX COLOR:PICNIC, M4: 1.45MX1.48MX0.15M	1 PZA	\$630.00	\$1,260.00

PRESUPUESTO				
SC ESCENOGRAFÍA BASE(PRIMERA TEMPORADA)				
CLAVE	CONCEPTO	UNI/CAN.	P.U.	COSTO
5.1	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE PLATAFORMA SEMICIRCULAR ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM, PLATAFORMA M7:2.7MX1.93MX0.15M	1 PZA	\$940.00	\$1,880.00
5.2	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE PLATAFORMA SEMICIRCULAR ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM Y ACRÍLICO OPALINA TERMOFORMADO DE 12MM, PLATAFORMA M8:3MX2.13MX0.15M	1 PZA	\$1,740.00	\$3,480.00
5.3	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE TARIMA ELABORADA CON CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM, PLATAFORMA M7:6.4MX3.6MX0.17M	1 PZA	\$3,292.00	\$6,584.00
5.4	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE PLATAFORMA CIRCULAR ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM Y ACRÍLICO OPALI-NA TERMOFORMADO DE 12MM, PLATAFORMA M10: R:3M H:0.15M	1 PZA	\$1,305.00	\$2,610.00
5.5	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE TAPETES DE PENTÁGONO ELABORADOS CON TROBICEL DE 6MM COLOR VERDE	9 PZAS	\$174.00	\$3,132.00

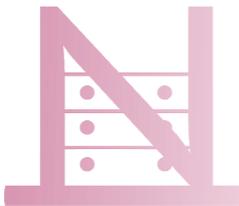
PRESUPUESTO				
SC ESCENOGRAFÍA BASE(PRIMERA TEMPORADA)				
CLAVE	CONCEPTO	UNI/CAN.	P.U.	COSTO
5.7	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE FIGURA HUMANA ELABORADA CON ACRÍLICO OPALINA DE 12MM	1 PZA	\$850.00	\$1,700.00
5.8	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE N.12 ELABORADO CON ACRÍLICO OPALINA DE 12MM	1 PZA	\$330.00	\$660.00
5.9	BLANCA DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE FIGURA HUMANA, N.12, PENTÁGONO M2	1 PZA	\$650.00	\$1,300.00
6.1	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE LAMPARA DE LED 20" COLOR BLANCA DENTRO DE PLATAFORMAS SEMICIRCULAR Y CIRCULAR	10 PZAS	\$170.00	\$3,400.00
6.2	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE MESA ALTA YA EXISTENTE	1 PZA	\$100.00	\$200.00
6.3	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE SILLAS MODELO: SEMILINIO	2-4 PZAS	\$2,500.00	\$20,000.00
6.4	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE SILLA ALTA YA EXISTENTE	1 PZA	\$100.00	\$200.00
6.5	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE ESTRUCTURA DE PORTERÍA ELABORADA CON MDF DE 12MM TERMINADA CON PINTURA VINÍLICA COMEX COLOR:MANTO Y ALAMBRÓN DE 10MM	1 PZA	\$180.00	\$360.00
6.6	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE PANTALLAS DE 32"	3 PZAS	\$3,500.00	\$63,000.00
4.9	SUMINISTRO Y COLOCACION DE MAMPARA ELABORADA CON PERFIL TUBULAR DE 2" , TERMINADA CON MDF DE 12MM RECUBIERTA CON PINTURA VINÍLICA COMEX COLOR.PICNIC, MAMPARA M5: 3.7MX2.4MX0.10M	1 PZA	\$1,410.00	\$2,820.00
5.6	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE ESCRITORIO ELABORADO CON PERFIL TUBULAR DE 2" , MDF DE 12MM RECUBIERTA CON PINTURA VINÍLICA COMEX COLOR:PICINIC Y COLOR:MANTO	1 PZA	\$1,185.00	\$2,370.00

PRESUPUESTO				
SC ESCENOGRAFÍA SEGUNDA TEMPORADA				
CLAVE		UNI/CAN.	P.U.	COSTO
6.7	DESMONTAJE DE TAPETES DE PENTAGONO DE TROBICEL, 1 PANTALLAS DE 32"(UBICADA EN EL PENTÁGONO M4), ESTRUCTURA DE PORTERÍA	1 PZA	\$450.00	\$900.00
6.8	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE VINOLO DE DISEÑO DIMENSIÓN: 3.2MX2.4M EN MAMPARA M5, CORTANDO LOS BORDES DE LA FIGURA HUMANA Y EL N.12, PARA PERMITIR QUE TRASPASE LA LUZ	1 PZA	\$300.00	\$600.00
6.9	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE VINOLO DE DISEÑO DIMENSIÓN:0.40MX0.55M SOBRE PENTAGONO M4	1 PZA	\$55.00	\$110.00
7	SUMINISTRO Y COLOCACIÓN DE VINOLO DE DISEÑO SOBRE PLATAFORMA M7 DIMENSIÓN:2.7MX2.2M	1 PZA	\$300.00	\$600.00
<b>SUBTOTAL</b>				\$237,998.00
<b>DISEÑO Y SUPERVISIÓN</b>			35%	\$83,299.30
<b>IVA</b>			16%	\$38,079.68
<b>TOTAL</b>				<b>\$359,376.98</b>





## 10.4 ILUMINACIÓN

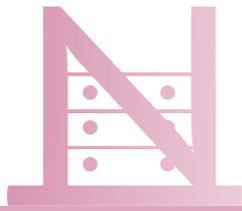


#### 10.4.1 DESCRIPCIÓN DEL USO DE LÁMPARAS PARA SET DE TV

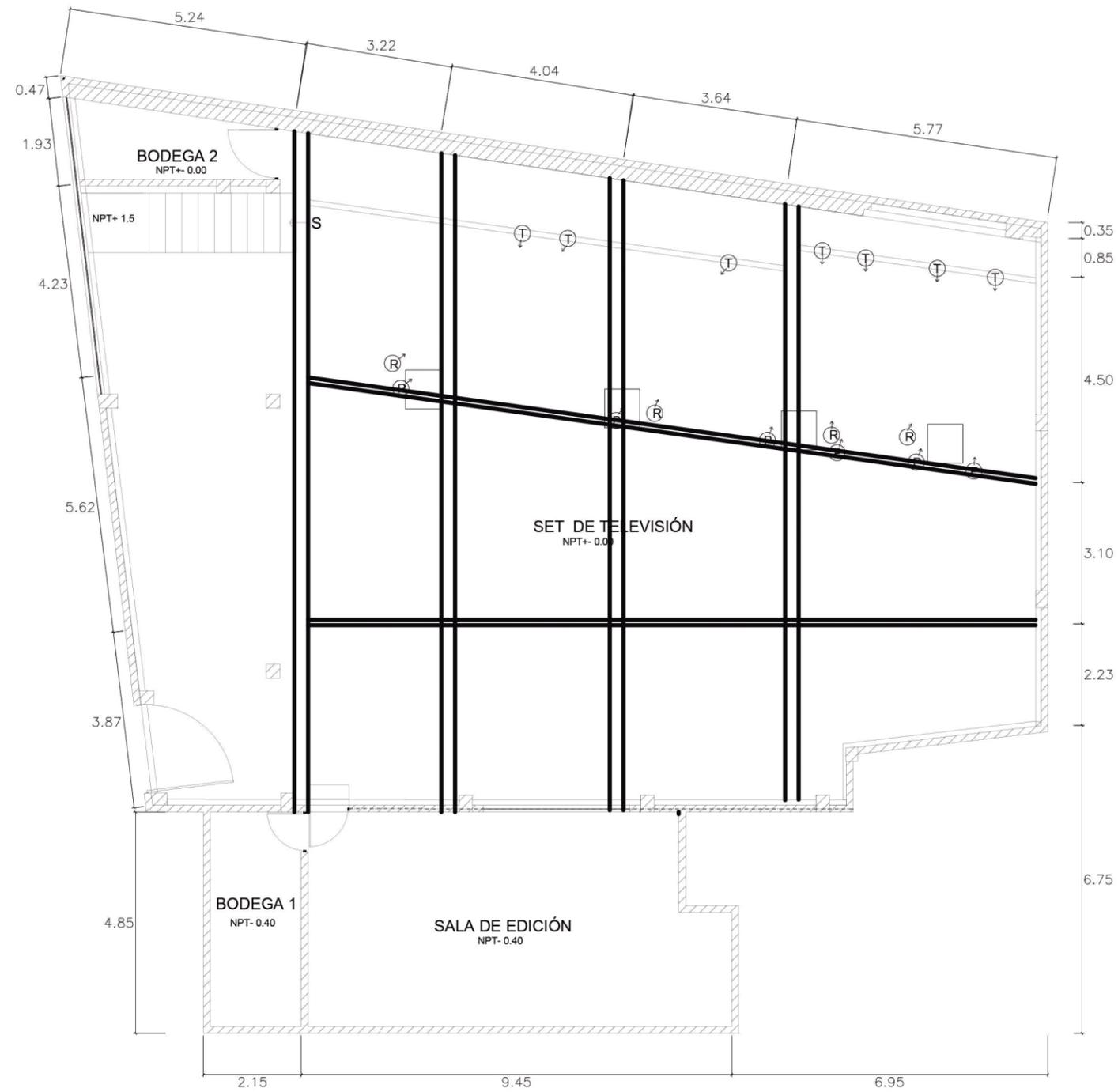
Para lograr una buena iluminación en un set televisivo, es necesario comprender la diferencia entre cada tipo de lámparas que se utilizan. Así como, reconocer el propósito de la iluminación, y el cuidado que se debe tener, para que el conductor y/o invitado se vea de la mejor manera posible. En este capítulo se muestra el uso de la luz principal, de relleno y trasera en la propuesta escenográfica para el canal VIDEA VISIÓN.

Su uso es elemental para que se produzca un programa con calidad. Evitan que se creen sombras tanto en las personas como en el espacio, permiten que el espacio se vea más amplio, y separa al conductor del fondo o ciclorama (para crear tridimensionalidad). Es necesario considerar la apertura y la intensidad de luz que emiten estas lámparas, y esto

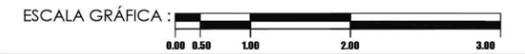
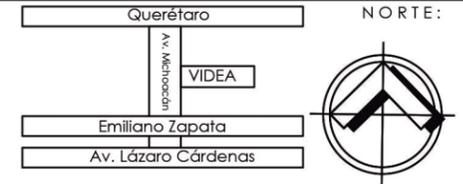
dependerá de lo que se desee lograr, además de la magnitud de la escenografía. El tipo de lámparas que se mencionan en la propuesta pueden ser colocadas de pie o colgadas de la trabilla, y en lo que respecta a este caso, para tener una mejor colocación, movilidad y aprovechamiento de las mismas serán colocadas en la trabilla.



## 10.4.2 PLANO DE PLAFÓN



**CROQUIS DE LOCALIZACION**



La trabilla donde se colocarán los reflectores y demás iluminarias, tendrá una disposición en cruz, para poder situar las cámaras en los ángulos correctos y mantener con una buena iluminación al conductor; sin sombras ni reflejos de luz que afecten a la composición de sus rasgos y crear volumen entre el conductor y el set.

En la planta representativa se sitúan las cámaras y los tres tipos de iluminación que se utilizarán en los programas.

SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
	LUZ PRINCIPAL - Reflector de cuarzo, 500w, 120v, marca: HUBBELL
	LUZ DE RELLENO - Scoop 161 Cazuela 14", marca: Altman- Teletec
	LUZ TRASERA - Soft-lite Jr., 1000v, marca: Altman- Teletec
	CÁMARA
	TRABILLA COLOCADA A 40CM DEL PLAFÓN LÁMINA DE ACERO INOXIDABLE CALIBRE 1/2"

PROYECTO :  
**SET DE TELEVISIÓN VIDEA VISIÓN**

UBICACIÓN: AV. MICHUACÁN S/N  
COL. MÉXICO  
LA PIEDAD DE CAVADAS, MICHUACÁN.  
PROPIETARIO: Arq. Gerardo Ortega Valadez

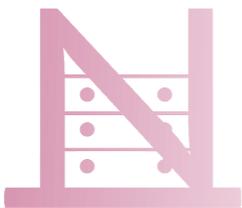
PLANO :  
**PLANTA DE PLAFON**

ESCALA : 1:125      ACOTACION : METROS      FECHA : MARZO DEL 2016

PROYECTÓ Y REALIZÓ : NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO

DISEÑO: NATALIA ISABEL MEDRANO FEDERICO  
ASESORÓ: ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA S.

CLAVE:  
**P-1**



## 10.5 CONCLUSIÓN

El proyecto realizado consta de tres escenografías para el programa de entretenimiento: una para la temporada de primavera-verano, la segunda para otoño y la última para invierno; esto mantendrá un ambiente más cálido y atractivo para el público pues los hará sentir como en casa.

Existen elementos y colores constantes como son el acabado de vinilo de ladrillo y el color rosa en algunos elementos para reflejar la parte femenina del programa; los elementos decorativos son los que serán más identificados por cada temporada, además de algunos elementos que deberán ser intercambiados o eliminados.

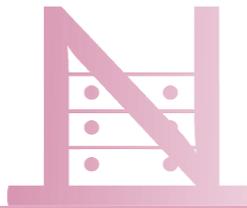
Para el diseño del programa deportivo se crean dos diseños para cada temporada del fútbol. A través del uso del color, se crean diferentes ambientes. Los elementos que cambian son el color base azul/verde y algunos vinilos o estructuras

sobrepuestas. El diseño de estas escenografías es moderno y geométrico para atraer al público masculino principalmente.

Este proyecto es el resultado de una amplia investigación acerca de los requerimientos de una escenografía de televisión.

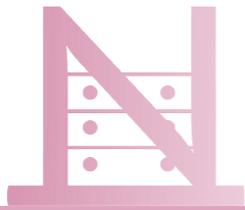
La percepción que tiene el ojo humano acerca de los materiales y la apreciación de los mismos a través de la cámara, son muy diferentes, es por ello que deben emplearse materiales y acabados específicos. Debiendo tener especial cuidado en su manejo y construcción, para que se aprecien de la mejor manera ante la cámara. Los elementos de diseño o mobiliario deben ser de fácil movilidad, pues existen cambios de escenografía frecuentemente, y deben ser de bajo mantenimiento.

Para obtener un encuadre correcto, se considera la apertura de la cámara para la colocación de los elementos de la escenografía, así mismo, en lo que se refiere a los planos fotográficos.



Los colores utilizados son muy importantes pues cada color tiene su respectiva sensación. No deben reflejar ningún partido político, de la misma manera, los conductores no pueden vestir los mismos colores que el mobiliario, pues se perderían en el fondo.

Se realizó un análisis corporativo, para así obtener una conceptualización para el canal, y con esto se logra un diseño integral.



## CAPÍTULO II.

# FUENTES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



## BIBLIOGRAFÍA

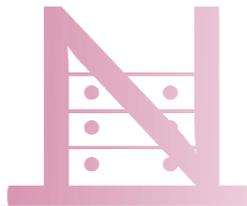
Azara, Pedro, Escenografías y montajes de exposición de los 90's  
, Ed. Gustavo Gili

Chesire David : tr. Cruz Herce Alfredo, Guía completa de cine  
Amateur, Ed. Blume 1979

Gentile M., Díaz R., y Ferrari P. Escenografía cinematográfica, Ed.  
Colecciónaperturas

Herrera Mora, Óscar, Manual de iluminación y Televisión. Ed.  
Grupo editorial Interlínea, mayo 1996

Van Riel , Cees B. M., Comunicación corporativa, Ed. Pearson  
Educación 1997



## NOTAS

<sup>1</sup> Videa Visión

<sup>2</sup> [http://calidad.ugr.es/pages/secretariados/form\\_apoyo\\_calidad/programa-de-formacion-permante/curso\\_planificacion/2edicion/guias/romerojuliox/!](http://calidad.ugr.es/pages/secretariados/form_apoyo_calidad/programa-de-formacion-permante/curso_planificacion/2edicion/guias/romerojuliox/)

<sup>3</sup> José Antonio Martínez Álvarez Historiador del Municipio

<sup>4</sup> <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml#ixzz3VJbFDnhG>

<sup>5</sup> Xavier Obach, periodista de TVE Obach,

<sup>6</sup> Ing. Óscar Herrera Mora, Manual de iluminación y Televisión. Ed. Grupo editorial Interlínea, mayo 1996

<sup>7</sup> <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

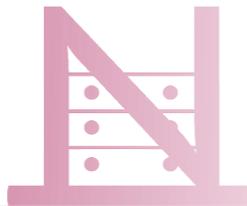
<sup>8</sup> <http://www.arquba.com/monografias-de-arquitectura/acustica-4/>

<sup>9</sup> Herrera Oscar. Manual de iluminación y televisión

<sup>10</sup> Cerezo (1994, 16).

<sup>11</sup> Cees. B. M. Van Riel, Comunicación corporativa, Ed. Pearson Educación 1997

<sup>12</sup> <http://www.imujer.com/hogar/2011/07/07/decoracion-al-estilo-contemporaneo>



## WEBGRAFÍA

<http://www.arquba.com/monografias-de-arquitectura/acustica-4/>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/G%C3%A9nero-De-Entretenimiento/4058015.html>

<http://codigosvisuales011.blogspot.mx/>

<http://codigosvisuales011.blogspot.mx/> presentada por Guillermina Baena para géneros periodísticos impresos, en Géneros Periodísticos Informativos, Ed. Pax, México, 1993.

<http://www.editando.cl/2011/03/10-consejos-para-iluminacion-en-tv-parte-ii.html/>

[http://elsembradorministries.com/esne/ESNE-TV/descripcion\\_de\\_programas.html](http://elsembradorministries.com/esne/ESNE-TV/descripcion_de_programas.html)

<http://es.catholic.net/op/articulos/50945/cat/354/los-programas-religiosos-de-tv-en-espana-lideres-en-la-manana-del-domingo.html>

<http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>

<http://html.rincondelvago.com/escenografia.html>

<http://www.rtv.org.mx>

<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>, Departamento TIC del CRIF “Las Acacias” - 2008 – CC by-nc-sa

<http://sonoflex.com/fonac/estudios-de-radio-y-television-dos-ambitos-que-necesitan-de-los-materiales-acusticos-fonac/>

<http://www.soycuba.cu/noticia/los-diez-tipos-de-programas-televisivos-que-mas-gustan-jovenes-0>



## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>FIGURA</b>	<b>PÁGINA</b>
Figura 1. Mapa donde se señala la cobertura total del canal VIDEA VISIÓN 2014	19
Figura 2. Escenografía programa informativo	20
Figura 3. Escenografía cinematográfica	20
Figura 4. Impacto de la TV en la familia	21
Figura 5. Sala de edición	23
Figura 6. Set de televisión	24
Figura 7. Programa informativo	25
Figura 8. Programa deportivo	26
Figura 9. Programa de entretenimiento	27
Figura 10. Programa musical	28
Figura 11. Programa de reality-show	28
Figura 12. Programa de acto público	29
Figura 13. Programa religioso	29
Figura 14. Programa cultural	30
Figura 15. Onda de sonido	31

<b>FIGURA</b>	<b>PÁGINA</b>
Figura 16. Cinta magnética	32
Figura 17. Representación sonido óptico	33
Figura 18. Micrófono omnidireccional	34
Figura 19. Micrófono cardioide	35
Figura 20. Panel acústico	35
Figura 21. Panel tipo cartón de huevo de espuma poliestireno	36
Figura 22. Cámara anecoica	37
Figura 23. Plano general	37
Figura 24. Plano medio	37
Figura 25. Primer plano	38
Figura 26. Regla de los tercios	38
Figura 27. Edificio con iluminación inteligente	39
Figura 28. Apertura del observador	40
Figura 29. Incidencia de iluminación	41
Figura 30. Parámetros de Intensidad	41
Figura 31. Contraste	42

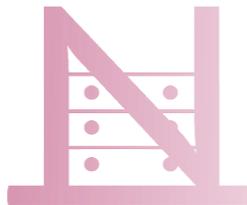


Figura 32. Balance de la luz	43	Figura 49. Fotografía vista programa deportivo	68
Figura 33. Ejemplo de reflector	44	Figura 50. Fotografía vista programa informativo	68
Figura 34. Reflector	45	Figura 51. Fotografía vista programa juvenil	69
Figura 35. Photoflood	45	Figura 52. Fotografía vista sala de edición	69
Figura 36. Luces de cuarzo	46	Figura 53. Fotografía vista posterior a set de tv	70
Figura 37. Lámpara de cuarzo	47	Figura 54. Fotografía vista programa cultural	70
Figura 38. Flash	47	Figura 55. Fotografía vista programa cultural	71
Figura 39. Anorchas	47	Figura 56. Fotografía vista frontal set de tv	71
Figura 40. Reflector de cuarzo	47	Figura 57. Fotografía vista programa de entretenimiento	71
Figura 41. Ejemplo de Luz frontal	50		
Figura 42. Ejemplo luz frontal	51		
Figura 43. Ejemplo luz trasera	51		
Figura 44. Ejemplo luz cenital	51		
Figura 45. Ejemplo luz de borde	51		
Figura 46. Ejemplo luz inferior	52		
Figura 47. Ejemplo luz Rembrandt	52		
Figura 48. Ejemplo key light, 51	52		



## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

<b>IMAGEN</b>	<b>PÁGINA</b>
Tabla 1	19
Tabla 2	42
Tabla 3	44
Gráfica 1	11
Gráfica 2	11
Gráfica 3	12
Gráfica 4	12
Gráfica 5	13
Gráfica 6	13
Gráfica 7	14
Gráfica 8	14
Gráfica 9	43