



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

RVOE ACUERDO No. LIC 100409

CLAVE 16PSU0024X

FACULTAD DE FILOSOFÍA

TÍTULO:

**INFLUENCIAS NEGATIVAS DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACION
SOCIAL SOBRE EL HOMBRE**

TESIS

Para obtener el título de:
LICENCIADO EN FILOSOFÍA

Presenta:

ARMANDO CORTES MEJIA

ASESOR DE TESIS:

DR. MARTIN BARAJAS RIZO



M.R.

IRAPUATO, GTO., ENERO 2017

ÍNDICE

ÍNDICE	2
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	8
1. BASES TEORICAS	8
2. HIPOTESIS	9
3. JUSTIFICACION	10
4. OBJETIVO	11
5. METODOLOGIA	11
6. FUNDAMENTACION Y FORMULACION DEL PROBLEMA	12
CAPÍTULO II. LA COMUNICACIÓN	14
1.- ¿QUÉ ES COMUNICACIÓN?	15
1.1.- Significado	15
1.2.- Orígenes	18
1.3.- Persona.....	21
2.- FORMAS DE COMUNICAR	22
2.1.- ¿Cómo se hace?	22
2.2.- Manejo de la comunicación	25
2.3.- Estrategias	26
2.3.1.- Comunicación antisocial.....	28
2.3.2.- Comunicación colectiva.....	29
3.- DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	30
3.1.- Radio	31
3.2.- Televisión.....	34
3.3.- Internet	36
CAPÍTULO III. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ...41	
1.- CAMPOS DE LA SOCIEDAD INFLUENCIADOS	41
1.1.- En el campo político	43
1.2.- En el campo económico.....	54
1.3.- En el campo social	59
1.4.- En el campo religioso	64

CAPÍTULO IV. DENIGRACIÓN DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.- DENIGRACIÓN DE LA PERSONA.....	71
1.1.- Pornografía.....	71
1.2.- Acoso	75
2.- DENIGRACIÓN DE LOS MEDIOS	77
3.- DENIGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	83
CONCLUSIÓN.....	84
BIBLIOGRAFÍA.....	90

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación social han sido parte importante del crecimiento de la sociedad, pues dentro de los avances en la comunicación que han surgido a nivel mundial, gran parte han sido gracias a los medios de comunicación que han logrado interpelar los temas de mayor importancia, pero también gracias a los medios de comunicación es que han surgido grandes influencias negativas y pérdida de valores, los cuales se habían mantenido hasta hace poco, se han perdido por la gran influencia negativa y por la ambición de quienes están a cargo de los medios de comunicación.

Desde hace un tiempo, el hombre ha estado recibiendo bombardeos de información que, lejos de ayudarlo, lo están conduciendo al error y a la confusión en la misión que tiene como persona en esta sociedad, que ahora se le ha llamado modernizada, y que ha invertido mucho talento en poner trabas al crecimiento confundiéndolo con el progreso y la pérdida de valores, confundiéndolo con libertad, llevando a los hombres a un extravío donde lo relativo y, en especial, lo subjetivo es el pan de cada día, destruyendo con ello las virtudes humanas y en especial las cristianas.

Podemos ver la importancia de los medios de comunicación, que, a grandes rasgos, podemos decir que han aportado mucho a la sociedad, pero ahora nos podemos preguntar, ¿Qué está pasando con los medios de

comunicación social? Pues de un tiempo a la fecha los medios de comunicación han acaparado mucho poder dentro de la sociedad, desgraciadamente este poder ha sido en gran parte para una influencia negativa, aunque la creación de la informática haya tenido como fin, una tecnificación beneficiosa.

La maldad de quienes han tomado el poder de los medios de comunicación se ha tornado sin límites y ha violado la integridad de la persona que ha sido adormecida por los mensajes que, sutilmente manipulados, se le han estratégicamente administrado, haciendo creer que son buenos y provechosos, cuando de fondo el mensaje atrofia la mente, manipula la memoria y el cuerpo, en un sentido fantasioso y emocional, desde esta problemática pretendemos, con las herramientas contenidas en estos capítulos hacer conciencia a los usuarios y receptores de los medios de comunicación que se está perdiendo la dignidad de la persona y el sentido real de los medios de comunicación social, de los cuales tocaremos algunos aspectos negativos que, a menudo, están palpables en cualquier medio que transmita información y que desee intervenir con mensajes a los receptores.

En este sentido, la gran influencia negativa que tocaremos en los siguientes capítulos, nos ayudará a detectar las grandes carencias que los medios de comunicación social provocan sobre la persona, aunque de una manera muy breve, pues es difícil abarcar en su totalidad la gran gama de problemas que se tienen en cuanto a los medios de comunicación en general.

La estructura de este trabajo consta de tres capítulos donde hablaremos de la gran influencia negativa, en el primer capítulo hablaremos de los orígenes de la comunicación, la cual es el elemento fundamental de los medios y de este

trabajo, así como de las formas de comunicar en las cuales el hombre se apoya para sus relaciones interpersonales, así como también el manejo de la información para beneficios empresariales o personales, teniendo en cuenta también una panorámica de tres de los medios más usados en la actualidad los cuales son: radio, televisión e internet, que son los que en nuestro tiempo han tenido más impacto en la sociedad moderna.

En un segundo capítulo abordaremos la influencia vista desde diferentes campos, como el político, social, etc., que suelen ser de mayor impacto en la sociedad que es adormecida con las sombras de la falsedad, por otra parte, también hemos de mencionar, en nuestro tercer capítulo, que no son tan malos los medios de comunicación social, sino que la maldad la causan quienes están a cargo de proporcionar la información y de administrar las agencias de los medios de comunicación, pues gran parte de la importancia en la organización de la información es delegada a personas que deberían cumplir su deber de informar con verdad y de forma sutil con honestidad.

La creación de los medios tiene una finalidad buena, pero es la capacidad del hombre la que puede decidir el uso que les ha de dar, tomando en cuenta que la información no hace más de 3 décadas tardaba días en llegar, en la actualidad tarda sólo segundos en recorrer el mundo, conectando así el planeta por medio de las redes de los medios de comunicación social.

Retomaremos algunos puntos desde una metodología analítico-crítica, que ya han sido tratados en diferentes situaciones con la finalidad de advertir a la comunidad del buen uso de los medios de comunicación, sin olvidar que en gran medida la reflexión también está dentro de los parámetros de la

metodología, con ello advertimos el no dejarse enajenar por la tormenta de ideales positivistas y materialistas, que con la finalidad de ayudar, solo buscan desorientar y adormecer las conciencias que no están preparadas para discernir las malas intenciones de quien solo busca beneficios y en especial económicos y de poder, aún quedan algunos puntos que se podrían resolver, pero nos hemos concentrado en los más básicos y afectados por estas influencias.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1. Bases teóricas

Durante décadas los medios de comunicación ha tomado relevancia en cuanto de rapidez se refiere, aunque no con esto se haya de fiabilidad, que es una preocupación de estos tiempos en los que los medios han adquirido una importancia fundamental en la vida de los hombres, pero que lo ha precipitado en lo más bajo de sus oscuras maquinaciones en cuanto de la manipulación se habla, pues no menos uno de los elementos más importantes es la comunicación, ésta ha venido empobreciendo el conocimiento del hombre y cada vez más lo arrastra a la ignorancia por medio de la mala información y las noticias a medias y viciadas con el fin de que sean escondidas acciones mezquinas de algunos y mentiras en los manejos de programas; sin dejar de lado la programación ridícula, pobre y disoluta que las televisoras y los programas mañaneros de radio transmiten para distraer la atención de televidentes y radioescuchas respectivamente, enajenándolos de una realidad tan evidente, pero tan corrupta en toda la sociedad y por lo tanto obviamente en los medios que tan indispensable labor realizan, pero que es ya una preocupación latente y

peligrosa, pues tan bonita y admirable es su empresa, pero tan triste y mediocremente liderada, dirigida en cuanto se refiere a la verdad.

2. Hipótesis

Ante la cuestión planteada y con la inminente evolución e innovación cada vez más acelerada de la tecnología y con ella de los medios utilizados para acortar la distancia que separa las personas y agilizar la comunicación entre quienes estamos tan lejos, pero tan cerca en cuestión de medios para transmitir información que ayude a mejorar la vida, es necesario descubrir la forma en que podemos comunicarnos mejor y la manera en como los medios no ayuden con su eficacia a recibir la información deseada para el momento adecuado.

Podemos creer que con esta profundización que haremos sobre el mal manejo de los medios de comunicación en la sociedad, lograremos descubrir lo que no se debe hacer con los medios de comunicación y como hacer un uso recto de los mismos, el cuándo estamos bien informados y como es que podremos saber cuándo están viciados en algún sentido, de manera que nos arrastren hacia la falsedad y la mentira de quienes solamente los usan para tergiversar, desviar y esconder la verdad de las cosas y acontecimientos de la vida que nos preocupan y nos educan, nos instruyen y favorecen el sentido experiencial.

Esta investigación nos dará las herramientas necesarias para descubrir los malos manejos de los diferentes medios de comunicación social, de las formas y maneras en que hemos sido engañados y estafados por los genios de estas

herramientas tan eficaces para hacer el bien, pero tan peligrosas cuando se trata de usarlas para el mal, para engañar y para uso o beneficio personal, formas y sentidos para los que no han sido creados, ni deberían de ser objeto de manipulación por persona, grupo o compañía que no tenga intenciones de informar, transmitir, educar o formar conciencias para un mejor presente y futuro de quienes se sirven de ellos o los necesitan para un desarrollo personal o social.

3. Justificación

Desde hace mucho tiempo, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse y desde el principio ha buscado los medios por los cuales lo pueda hacer, teniendo en cuenta que es necesario para su buen funcionamiento como comunidad en cuanto que desde los mismos movimientos corporales, hasta los sonidos y las expresiones faciales le han indicado el cómo puede tener la oportunidad de expresar a los demás su sentir y su querer, por lo que en este trabajo veremos los diferentes modos de comunicación y significados que le han servido al ser humano, como medio de transmisión y hasta dónde ha llegado la evolución de dichas formas, que incluso se ha servido de la tecnología para una mejor comunicación, y veremos también hasta dónde han sido de obstáculo para su comunicación, pues el uso desmedido lo ha llevado a cometer errores de los cuales se ha arrepentido y le ha costado incluso vidas, por tal motivo trataremos de ver hasta dónde los medios de comunicación le son o dañinos en el entorno que se desempeña.

En este sentido el abuso lo puede llevar a escenas donde la comunicación se puede convertir en incomunicación desde el punto de vista, tanto ética y culturalmente al grado de que puede obstaculizar incluso su pensamiento y turbarlo hasta llevarlo a la inconciencia o de plano la ignorancia de su situación social y pueden ser tan beneficiosos que la tecnología ha sido básica para la comunicación en nuestros tiempos. Por tal motivo también buscaremos delatar las actitudes negativas escondidas en estos pseudo informantes, pues la comunicación es necesaria y debemos también saber qué y cómo se nos informa y que conceptos negativos no dañan y denigran nuestra integridad personal e incluso familiar y social en este mundo tan globalizado y pragmático.

4. Objetivo

En primera instancia, nuestro objetivo del trabajo será buscar e identificar la forma en que los medios de comunicación masiva, provocan una gran alienación y marginación en nuestra sociedad tan compleja y variada en sus ritmos de vida, haciendo así que los efectos positivos sean muy pocos y, desafortunadamente, los negativos sean demasiados, de esta forma alertar, tanto a los dirigentes de los medios como a los ciudadanos que recibimos la información, del gran peligro que se corre al violentar nuestra vida social, con un bombardeo de información que si bien es cierto no estamos preparados para recibir y mucho menos para identificar las malas intenciones que lleva consigo desde su origen e intencionalidad al difundirla, hasta su forma de transmitirse a las personas

5. Metodología

En principio de cuentas el método que utilizaremos para este trabajo será crítico-analítico: analítico, pues tendremos que buscar la manera en que los medios de comunicación, mediante la sobreinformación, absorben la capacidad de reflexión de la persona y sólo le dejan un margen tan pequeño para poder elegir entre las múltiples ofertas que llegan dentro de los medios y aturden la inteligencia, deteniendo la meditación y haciendo todo el trabajo del cerebro en la persona. Por lo cual, esta tarea nos deja en claro que podemos asegurar, que una gran masa de información que llega y de una forma inútil ocupa un lugar en nuestra mente, en cuanto que tenemos un sinnúmero de medios de comunicación, pero en especial los masivos, nos atrapan en su hilo conductor por lo que trataremos de obtener una prueba mediante el método crítico: de como la mayoría de información solo nos entorpece los procesos y nos lleva a la más absoluta de las ignorancias, pues muchas de las reflexiones ya vienen hechas y procesadas para que nuestra conciencia solo las absorba, por lo que trataremos de encontrar mediante nuestra investigación los vestigios de cómo los medios, de algún modo, pretenden dominar nuestra libertad y nuestro juicio haciéndonos vulnerables a su mal manejo y distorsión de contenidos. Por tanto indagaremos la bibliografía para tener una buena base que nos servirá para identificar y fundamentar los argumentos que nos proporcionarán los autores y nos ayudará, en nuestra crítica a esta forma de comunicación.

6. Fundamentos y formulación del problema

En estos tiempos de muchos avances tecnológicos, sufrimos una tecnificación en cuanto a los medios de comunicación se refiere y teniendo en

cuenta, que más de alguna vez, nos hemos encontrado con que no podemos prescindir de la información por el televisor o por otro medio que no sea de forma digital y en cualquier caso, podemos decir que nos hemos llegado a esclavizar de algunos medios en cuanto a su forma de comunicarnos las noticias y los avances del día, por tal motivo debemos tener en cuenta una de las más antiguas formas de mantener una buena comunicación, que es la libertad para elegir la forma en que podemos tener una buena base de información, en cuanto a comunicación se refiere, siendo así que el bombardeo de información por los diferentes medios no nos permite hacer un sano juicio, pues, de alguna forma se nos ha inundado de conceptos aunque muy bien elaborados y presentados, pero que siguen siendo carentes de un mensaje que pueda ser de ayuda para nosotros.

De tal modo podemos caer en un relativismo pues al darnos cuenta de que muchas veces son manipulados y alterados por intereses que van más allá de la comunicación y que son meramente personales, políticos, sociales y hasta culturales, debemos concientizarnos en su uso racional y particular, de tal forma que nos sirvan de eje comunicativo para una comunicación más objetiva y menos dañina, más informativa y menos conflictiva, más edificante y menos ignorante; por lo que nos será de gran ayuda el conocer las bases y las formas en las que hacemos y planteamos la comunicación en nuestra vida y nuestro contexto cultural, pues nos ha invadido una serie de información que nos arrastra a un caos y a una vida de consumismo por medio de la manipulación. Finalmente debemos encontrar ¿cuál la influencia negativa de los medios de comunicación masiva en el cristiano? Para destacar alguno aspectos más evidentes.

Capítulo II

La comunicación

En la época en la que vivimos, el hombre se ve influenciado de una forma tan sencilla y tan profunda por las cosas que lo rodean y por los otros hombres, que la influencia negativa lo rebasa por mucho y esto ha surgido por la necesidad de transmitir lo que piensa, que lo ha llevado a distorsionar su concepción de comunicación y se ha convertido en desinformación e incluso en perversión, mediante un tipo de lenguaje inadecuado, por medio del cual los demás han sido arrastrados a este medio y sometidos a ideologías que destruyen su buen concepto de hombre. Por tal motivo tenemos que hacernos una pregunta que es fundamental para el hombre que tiene la necesidad de transmitir algo; ¿qué es la comunicación? ¿Cómo afecta las relaciones humanas? ¿Qué se transmite al comunicar?, por tanto creemos que el comunicar afecta todo lo que tiene que ver con lo social, personal, interpersonal y natural del hombre.

A continuación veremos algunos de los aspectos del origen de la comunicación, cómo fue que surgió y la necesidad de buscar formas de comunicar que sean fáciles para la comunidad en su transmisión y decodificación, así como unos de los principales medios que en la actualidad nos están bombardeando con información des-edificante y que muchas veces desvía

nuestra mirada del bien hacia los demás y hacia la propia persona; que en este tiempo ha hecho mucho daño a las nuevas generaciones que se preparan para enfrentar una vida llena de retos en una cultura moderna.

1.- ¿Qué es comunicación?

1.1.- Significado

Primeramente, para contestar esta pregunta, iremos a la definición etimológica que nos ayudará a conocer ese concepto tan utilizado por el hombre, que desde su origen le ha servido para poder encontrar sus raíces y sus orientaciones, de acuerdo a su naturaleza y a su fin. Uno de los significados más claros que hay para hablar de comunicación es el siguiente:

Comunicación significa “*poner en común*” [...] El hombre comunica con toda su vida; no solo palabra, sino todo comportamiento es comunicación: digamos que entre comunicación y comportamiento hay interacción¹.

Otra definición del término comunicación que nos puede ayudar a dar un panorama más amplio para entender este concepto es la que nos proporciona Reed H. Blake en una de sus obras y es:

Transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante símbolos; palabras, imágenes, cifras, gráficos, etc., el acto o proceso de transmisión, o conjunto ingenioso, sutil, de procesos, señales, códigos, significados, por más simple que sea el

¹ Porfirio BARROSO, *Códigos deontológicos de la comunicación*, 197.

mensaje o la transacción. Puede escoger entre cien medios diferentes; palabras, gestos, tarjetas perforadas; conversaciones íntimas o conferencias mundiales... Siempre que se interactúa, se comunica, cuando las personas se controlan recíprocamente lo hacen mediante la comunicación².

¿Cómo podremos definir la comunicación, para tener un concepto que nos ayude a la comprensión del comunicar humano? El comunicar ha sido uno de los elementos esenciales del ser humano desde que tiene la necesidad del otro, que eso significa desde el principio (Gn, 1, 28) porque desde sus inicios la humanidad, para poder expresar sus sentimientos y necesidades, se vio en la necesidad de emplear términos y signos que le ayudaran a transmitir a los demás integrantes de la comunidad los deseos que de algún modo quería realizar y necesitaba de los demás para poder llevarlos a cabo.

Por tanto, la comunicación es un término que es indispensable en la vida cotidiana del hombre y de este modo también se necesita un conjunto de dos o más personas, llamados emisor y receptor, los cuales forman la acción de comunicar, es así como el hombre se ve involucrado con todo lo que le rodea, para lograr entenderse así mismo y a los demás, formando un lenguaje, el cual se va transmitiendo a través de la historia de generación en generación, sirviendo de medio para la comunicación entre diferentes culturas, logrando así expresar su pensamiento, ideas y concepciones del mundo y de las cosas, formando una tradición ideológica y cultural, en la cual se ve sumergido entre los símbolos de una gran gama de culturas que lo llevan hasta la necesidad de hacer las diferentes divisiones de medios de transmisión, sin los cuales le sería

² Ricardo BLAKE, *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, 3.

muy difícil diferenciar y clasificar la información que, aun con todo esto, le cuesta trabajo comprender por la magnitud y la agilidad con que lo comunica.

Con esto podemos decir que la comunicación puede usarse para unir personas y para separar también, porque la información que se le proporciona es mucha y muy basta como para que la persona pueda emitir un juicio sobre los demás, incluso que tenga la noción de que conoce todo acerca de las demás personas, aun cuando la comunicación no sea muy buena, aun así, le compete al hombre por su naturaleza, comunicar de una u otra forma, porque lo que no conoce de su entorno completo, lo debe de contener en sí para su interacción con los demás, sin lo cual le sería muy difícil estar inmerso en lo que es la sociedad y ser parte de una cultura o grupo étnico en donde se mueve, se realiza, actualiza y se sirve como base de desarrollo fisiológico, en donde forma y formará parte del hilo conductor que despliega una serie de códigos y palabras, etc., que involucran a todo el ambiente donde es necesaria una comunicación de los tres tipos y de disciplina como función principal del ser humano³.

Con el objeto de determinar qué es la comunicación podemos decir que la persona puede entrar en contacto con infinidad de datos de todos los acontecimientos de su entorno y hacerlos comunicación, que bien los puede asimilar o transformar en mensaje para los que forman la comunidad, pues la comunicación no es solo de tipo personal; puede ser un grupo social, organización, autoridad, empresa, etc., ciertamente lo que se busca es que podamos transmitir claramente nuestras ideas a las demás personas o comunidades y que sean entendidas como tal para provecho nuestro y de todos. Y finalmente podemos decir que comunicación es según el diccionario de

³ Cfr. *Ibíd.*, 4.

ciencias de la comunicación, un proceso activo de significación e intercambio de mensajes por que los hombres se identifican, se influyen y se orientan hacia un fin determinado⁴.

1.2.- Orígenes

Tomaremos como guía a Martín Serrano y su *teoría de la evolución de la comunicación*, apoyados un poco por la *teoría de la evolución de las especies de Darwin*, para hablar del origen de la comunicación y cómo el hombre ha ido identificando los signos de la comunicación de la cual viene haciendo uso desde los inicios de la vida humana en los que es muy difícil, si no imposible, establecer fecha o tiempo. Por tanto diremos:

Las aptitudes comunicativas conseguidas por otras especies que antecedieron a los humanos aportaron el capital evolutivo cuya herencia hizo posible la comunicación humana. Esas aptitudes se amplían y se modifican profundamente cuando resultan modeladas por la propia evolución de nuestra especie. Como bien se sabe, la evolución de la humanidad ha sido guiada por factores de cambio específicos: entre ellos los usos técnicos y culturales de la comunicación. Y como aquí se va a mostrar, comunicación y técnicas llegan a formar un entramado, que se vincula a la vez, con las modificaciones de los organismos y con las variaciones de la cultura. Esa integración del ser natural con el hacer técnico, cumple una función selectiva, en la medida en la que favorece la transmisión de unos cambios, que van diferenciando a las sucesivas especies humanas⁵.

⁴ Ángel Benito, «comunicología», 280.

⁵ Martín SERRANO, *Teoría de la comunicación*, 164.

Primeramente debemos de decir que los gestos, las palabras y los signos desde un principio han sido utilizados por Dios para comunicarse con el hombre, vemos cómo el hombre, que ha sido dotado de capacidades múltiples, tiende a elevarse sobre los animales por sus facultades innatas de comunicación y de pensamiento, desde el instinto hasta la inspiración, de los movimientos desde unas siglas comunes hasta los jeroglíficos más auténticos y particulares, desde los gestos faciales hasta los movimientos de cabeza o asentimientos, desde miradas hasta un silencio, desde su historia y su origen la comunicación es el mejor elemento y herramienta, de las mejores potencias que tiene el hombre para su apoyo en la transmisión cultural y tradicionalista a sus generaciones de los valores morales y culturales.

Nuestras capacidades lingüísticas y comunicativas, destrezas manuales, intelectuales y abstractivas, capacidades de relación, afectivas, capacidades de apertura, llegar a otro, capacidad de acción (de organizar, gestionar, estructurar, gobernar), capacidades artísticas (plásticas, musicales, corporales, visuales), capacidades físicas y psicomotoras, fisiológicas, morales o de gestionar la propia vida, etc. Y es sólo a través de la relación personal con otros hombres que nos adentramos en una postura; sólo así conseguimos un mundo humano al hablar con el otro; hace que se abra el mundo personal de la comunión como auténtica dimensión esencial de la existencia del hombre⁶.

⁶ Emerich CORETH, *¿Qué es el hombre?*, 92.

El hombre se ve envuelto en un mundo donde toda la experiencia que va adquiriendo es de vital importancia para su relación con los otros hombres.

Desde los códigos más simples hasta los gestos más complicados entre las etnias, todas las lenguas están en perpetua evolución y desde antiguo se han venido comunicando las tradiciones y costumbres entre las culturas de modo que se vaya dando un progreso y un saber para las técnicas de producción y para las aplicaciones y significados de las palabras empleadas; desde hace más de dos mil años ya se empleaban los pergaminos y en la actualidad los libros para dejar impreso, por medio de la letra, los conocimientos que son importantes y así dejar plasmado en los libros el saber de la mayoría de las culturas antiguas e incluso, hasta la fecha, se siguen plasmando muchos de los conocimientos y adelantos de la tecnología en libros donde puede expresarse y quedar contenido para próximas investigaciones donde quede atestiguada la evolución de dichos descubrimientos.

Todo esto proviene desde el Génesis de la humanidad con la participación de Dios creador y el primer diálogo con el hombre. En esto conocemos que el diálogo que proviene de Dios es más antiguo que el Génesis, pues está escrito que la trascendencia del hombre proviene de Dios y que el lenguaje de interacción del hombre y su creador es eterno, en tanto que se practica.

«Antes de formarte en el vientre, te conocía, te tenía consagrado: yo profeta de las naciones te constituí»⁷. Por tanto, la comunicación es ya un don que traemos desde antes de que Dios formara las naciones y existiera la

⁷ Cfr. Jr. 1, 5.

necesidad de comunicarnos entre nosotros mismos y con la naturaleza en general, mediante las palabras e interpretando signos.

1.3.- Persona

Ahora, para entender quien hace la comunicación y acerca de lo que estamos hablando, tomaremos a la persona y hablaremos de su importancia en nuestro tema, pues es la parte esencial del tema que estamos tratando y para comprender que es la base de la comunicación, sabemos que sin la persona no podemos hablar de comunicación, por tanto tocaremos la parte que le es base de su condición para que se lleve a cabo la comunicación en cualquier ambiente o situación en la que se encuentre o desarrolle.

Podemos describir a la persona según el volumen en que se manifiesta esa presencia [...] La persona no es un lugar en el espacio, un dominio que se circunscribe y que se sobreañadiría a otros dominios del hombre provenientes del exterior. La persona es el volumen total del hombre. Es un equilibrio en longitud, anchura y profundidad, una tensión entre cada hombre entre estas tres dimensiones [...] mi persona es en mí la presencia y la unidad de una vocación temporal que me llama a superarme indefinidamente a mí mismo, y opera, a través de la materia que la refleja, una unificación siempre imperfecta, siempre recomenzada, de los elementos que se agitan en mí. La misión primera de todo hombre consiste en descubrir progresivamente esa cifra única que marca su lugar y su deber en la comunicación universal⁸.

⁷ Emmanuel MOUNIER, *El personalismo*, 74

Es el mismo hombre que se da cuenta de su condición humana día con día, y el hombre se reconoce a sí mismo y se plantea metas de superación siempre en busca de su felicidad. El hombre de hecho experimenta distintos valores, pero realiza el bien a través de sus acciones. El bien es el de su propio ser, de la perfección objetiva de la persona; el bien del mundo al que el hombre pertenece y desarrolla su actividad. Toda la vida del hombre es un continuo experimentar los valores, de los que extrae, por así decirlo, su savia. Su identidad que lo distingue y le da a la persona su valor propio.

2.- Formas de comunicar

Ahora nos introduciremos en uno de los puntos que nos servirá de brújula para distinguir las diferentes formas en que se comunica el hombre y las diferentes estrategias en las que se apoya para que su mensaje sea recibido, entendido y comprendido, logrando así hacer información y logrando la comunicación que es básica para su vida cotidiana.

2.1.- ¿Cómo se hace?

Existen una cosmovisión diferente captada por cada persona y en particular por el individuo, de tal forma que para la comunicación de sus apreciaciones es necesario un sin número de símbolos, palabras y gestos, que ayuden a la persona

a transmitirlos de forma que los individuos que se encuentran a su alrededor o cara a cara, reciban casi exactamente lo que entiende, capta y desea transmitir.

La comunicación en las personas puede ser de varias formas, desde la física y directa hasta la que actualmente conocemos de forma virtual mediante el espacio cibernético, así podemos decir que existe la forma interpersonal, que se da con dos personas o más en un ambiente de conversación, o la intrapersonal, cuando el individuo se comunica consigo mismo y se puede atribuir algún significado, como sea que interprete lo que quiere comunicar o lo que se le quiere comunicar.

Podemos decir que existen varias formas de comunicar, mencionaremos algunas de las existentes para hacer referencia de cómo se puede comunicar:

1).-La pronunciación de las palabras es un carácter para todos los tipos de lenguaje.

2).-El lenguaje visual permite ampliar las condiciones de relación, se puede manifestar en tres tipos:

- a) cuando se lee para sí
- b) en voz alta
- c) cuando se escribe, lenguaje escrito

3).- El lenguaje oral, cuando hablamos debemos preparar la pronunciación de un sonido al mismo tiempo que pronunciamos el precedente, o sea la pronunciación en voz alta exige una preparación anterior.

También encontramos la organizacional que actúa en forma similar a la interpersonal, pero que ésta se da con diferentes personas al mismo tiempo, puesto que el mensaje se comunica entre dos y luego se pasa a otro y así sucesivamente hasta que se le hace llegar a toda una organización, de forma que es el mismo mensaje y transmitido de dos en dos. También tenemos el rumor, que es una información de ubicación desconocida pero que se transmite de forma rápida y puede comunicar a un grupo o una masa de personas que se ven involucradas en una serie de palabras vistas de una forma subjetiva y que solo tengan una parte verdadera, de tal modo que como se va transmitiendo se le va agregando parte de la información por los mismos comunicados y va formándose el mensaje a partir de la idea original, puesto que atañe a grupos pequeños donde son más fácil los contactos personales y conocidos de forma muy familiar.

Así mismo tenemos muy bien identificada también la forma no verbal, que también atañe a todos y es la mayoría de las veces con el lenguaje silencioso, pues los movimientos nos pueden decir algo, incluso una mirada puede hacer la diferencia del verbal al no verbal, en tanto que cuentan mucho también los gestos faciales, de los cuales ya estamos muy acostumbrados y los tenemos muy bien identificados, como también la interacción de artefactos y los sentidos por medio de los cuales nos auxiliamos en todo momento. Esto varía para cada cultura, etnia, grupo social, por tanto, no debemos generalizar los significados; aun así, los modismos puedan coincidir y parecerse en mucho⁹.

No obstante podemos mencionar algunas formas más, sin embargo, en ellas entran algunos factores más que se debieran de mencionar y que

⁹ Cfr. Flora DAVIS, *La comunicación no verbal*, 198- 234-243-248.

interactúan de forma muy clara haciendo que las características de la forma dependan del agente que se usa para comunicar, por tanto diremos que las formas son muchas y que las mencionadas anteriormente son unas de las más claras y personales que encontramos para que el individuo se comunique con su realidad más cercana, en cuanto a entorno natural se refiere¹⁰.

Después de ver las formas en que nos podemos comunicar, pasaremos a otra realidad que es muy cierta en nuestro entorno y que muchas veces nos ayuda, pero otras muchas no son tan favorables para quienes somos los receptores de dicha información. Teniendo en cuenta que la participación es general y que los puntos positivos o negativos dependen de la persona.

2.2.- Manejo de la comunicación

En el trato con los demás, nos hemos empeñado en hacer de la comunicación un beneficio personal, pues desde que nuestros primeros padres quisieron modificar su naturaleza desobedeciendo y ser superiores a su condición, siendo engañados por una serpiente haciéndolos que perdieran su condición de bienaventurados, tratando siempre de adaptar las cosas a su favor; se han perdido batallas entre hombres por obtener siempre un beneficio, transgrediendo la verdad que se quiere comunicar y que en todo caso estaría en el fondo del mensaje, pero que por nuestra conveniencia siempre alteramos.

Así mismo, en la actualidad vemos cómo los medios de comunicación sirven para hacerse de fama o para evitar mala fama según sea el caso, pues

¹⁰ Cfr. Ricardo BLAKE, *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, 29- 53.

puede que se sea difamado o alabado por alguna acción o acontecimiento, tal es el caso de algunos políticos y magnates, como los que se mencionan:

Sin embargo, en el reportaje se indica que dicho declarante fue operador financiero de *el zar de los casinos*, Juan José Rojas Cardona; que todas sus declaraciones fueron grabadas [...] fue él quien contribuyó y recibió del *zar* de los casinos la cantidad de 8 a 10 millones de Dólares para la campaña de Felipe calderón y además prestó un avión al candidato¹¹.

2.3.- Estrategias

En México los intereses por hacer de los medios de comunicación una vía por medio de la cual, una o más personas se vean beneficiadas con la información o incluso, hacer una mala publicidad de tal o cual cosa (amarillismo), despistar o injuriar a una persona, pues desde sus inicios la mayoría de los medios han tenido líderes que les dan mal uso; que los manipulan a su favor.

Esto ha surgido cuando la información es dirigida con un interés intencional, pretendiendo persuadir a los oyentes o influir en un pensamiento, del cual se quiere crear empatía o discrepancia hacia un propósito, que puede ser entretenimiento, acción, ideal, cultura o creencia, violando las reglas que hacen válida una información, arriesgando la credibilidad.

¹¹ Ricardo Damian PÉREZ, «Acerca del gran corruptor y sus corrompidos», 9.

Por tanto, los que intervienen en el manejo de la información suelen tener intereses económicos muy arraigados, por lo que el poder se vuelve uno de los peligros más latentes entre los jefes y los burócratas que se sirven de los medios para hacer de la buena información, un círculo de funcionarios que obtienen beneficios de diferentes formas y crean una élite de poder que es difícil destruir y que manejan la información a su antojo, manipulando la opinión pública, favoreciendo o denigrando algún campo en la sociedad¹².

Otro medio para ejercer influencia directa son las mencionadas gacetillas e inserciones pagadas en la prensa, si bien los empresarios privados también emplean la corrupción como medio para influir en la información [...] éstas consisten en una suma fija que se les paga a los periodistas mensualmente, para difundir un reportaje y favorecer a las personas que pagan¹³.

No se limitan solo a esos pagos, pues pueden ser carros, terrenos, casas, boletos de avión, etc. de tal forma que hasta la pornografía sigue teniendo primacía en los medios y se ha vuelto un negocio que es muy remunerado, pero que en el plano ético ha dañado mucho a la sociedad teniendo en cuenta que hasta los niños tienen acceso a tan desastrosos actos de corrupción.

2.3.1.- Comunicación antisocial

En muchas ocasiones la información no es del todo una herramienta para comunicar, por el contrario, es una de las mayores armas que determinadas

¹² Cfr. Ricardo BLAKE, *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, 83-84; K., BOHMANN, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, 240-245.

¹³ Karin BOHMANN, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, 291.

personas usan para que la información sea mal entendida en su contenido original y usarla como método de influencia para adormecer a los informados y poder manejar su voluntad en favor de algo y alguien, donde los intereses son personales y no sociales, haciendo un daño que muchas veces es irreversible y que causa estragos entre la población donde es suscitado, tal suceso da como resultado el desconocimiento o confusión de las personas, como se menciona enseguida:

La comunicación antisocial, actúa por vía de sugestión y de mitificación, y es la que va en contra de los auténticos intereses de la sociedad y que provoca marginalidad, violencia, temor y terror, y que convierte en normales fines destructores de lo social, ya que este sentido de comunicación no es tenido en cuenta en este tiempo¹⁴.

La intención de la comunicación antisocial nos lleva a comprender uno de los temas que, en este momento, no es muy tomado en cuenta y que nos compete a todos por que la finalidad de influenciar sobre las masas es vital en este momento de sensibilidad en el que el estímulo-respuesta es crucial en la transmisión de los mensajes reflejados por la perversidad y la mala información o deformación de la realidad, donde los medios de comunicación social juegan un papel fundamental incluso prestándose para los mensajes terroristas, violencia, secuestros, cooperando con los autores de los mismos y haciendo de los valores e intereses, ¿unos fines antisociales normales? para una sociedad que es arrastrada y olvidando la reflexión y haciéndose, en un grado considerable, parte de los antivalores de los medios que lucran con la realidad y los intereses

¹⁴ Ángel BENITO, *Comunicación antisocial*, 219.

sociales, llegando incluso a ser algunas veces parte de las artimañas de los que transfieren la culpabilidad, así como los periodistas se vuelven objeto de extorción y culpabilidad; también pueden ser amenazados para que publiquen un artículo o información que atenta contra los valores, persona o empresa y sin dejarle otra opción¹⁵.

2.3.2.- Comunicación colectiva

En el sentido de la comunicación colectiva, no forma de que la información pueda ser de una forma selectiva hacia los comunicados, por tanto, la declaración puede ser escuchada por el público en general y puede aprovecharse para dar un criterio a las masas y así influenciar de la manera en que se quiere al grupo determinado, poniendo en riesgo la percepción de tal auditorio y con mayor razón la televisión, lo cual según algunos críticos ingleses es una posición de gran poder para la influencia y consecuentemente la usan para influenciar en los comportamientos, incluso de los menores de edad, observando tal transmisión de información se hacen criterios mal elaborados por la mala interpretación de los medios que buscan el inconsciente para así provocar actitudes, acciones y comportamientos deseados de un grupo de personas e incluso del auditorio en general.

Así mismo las influencias han sido tan claras y tan certeras que los medios pueden influenciar en apoyo a un candidato determinado o a la inclinación del voto popular, teniendo como resultado el favor de un sector hacia tal cual causa,

¹⁵ Cfr. *Ibíd.*, 219-225.

y no solo en este ámbito se puede influenciar; también en el sentido violento, así como en infinidad de ámbitos en los cuales tienen mucho que ver los medios y, podríamos decir que en su mayoría, si no es que, casi en el 100% concierne a la Radio, Televisión e Internet, siendo los de mayor consulta y popularidad en la sociedad que tan tecnológica se ha vuelto y teniendo en cuenta los avances, éstos serán los de mayor audiencia por su practicidad, rapidez y accesibilidad¹⁶.

Estas cuestiones son fruto de investigaciones de algunos analistas que se han preocupado por tener estadísticas que nos ayuden a valorizar las influencias de estos medios sobre la sociedad, sin perder el hilo conductor que nos guía a la valoración de su acción en tal ámbito, aunque en estos tiempos hemos sabido y casi determinado que la influencia negativa es tan visible que los analistas no desean arriesgarse a quedar a la merced de muchos críticos del medio que, lejos de ayudar, solo se inclinan por la manipulación de los grandes y que, por no tener un manejo adecuado, se cae en la dirección contraria a la verdadera y fidedigna explicación de acontecimientos, obligando a todos a caer en las modas pasajeras e inestables, por lo que es muy difícil deducir el lado positivo¹⁷.

3.- Distintos medios de comunicación

De **entre** los distintos medios que hay para que nos comuniquemos, los más innovadores y usados son el Radio, Televisión e Internet. A continuación veremos algunos puntos interesantes que nos ayudarán a dar una pequeña reseña de cada cual, haciéndose parte de nuestra investigación y proporcionando

¹⁶ Cfr. *Ibíd.*, 230-233.

¹⁷ Cfr. *Ibíd.*, 242.

valiosos datos que deberíamos tomar en cuenta al usar alguno de estos medios de comunicación o inclusive cuando solamente queremos estar informados de lo que acontece en el mundo y, por tanto, de lo que es importante para nosotros.

3.1.- Radio

En el ambiente de la comunicación en el que los sentidos nos ayudan a percibir, el oído ayudado por la imaginación abren una puerta hacia nuestra capacidad de entender y de imaginar cosas a través de las ondas percibidas mediante uno de los medios que se hizo uno de los más usados desde su aparición en los años 20 hasta antes de comenzar la segunda guerra mundial, y que solo pudo ser substituido por otro de mayor capacidad como lo fue la televisión. Sin embargo, «Quizá sea la radio el medio más eficaz en la comunicación, el de más fácil utilización, y también, considerando su impacto en las grandes audiencias, el más barato»¹⁸. Así pues, teniendo en cuenta que hasta la fecha es un medio muy usado, podría decirse que:

La radio es única en la capacidad de llegar primero al mayor número de personas, con la información de los acontecimientos actuales. Esta ventaja competitiva requiere prudencia, *ser los primeros no es tan importante como ser justo*, [...] la radio proporciona un foro para la expresión de puntos de vista responsables, el profesional debe dar justa representación a los lados opuestos que afecten materialmente la vida o bienestar de un sector del público¹⁹.

¹⁸ Ángel BENITO, «Radio», 1206.

¹⁹ Porfirio BARROSO, *Códigos deontológicos de los medios de comunicación*, 184.

La función específica de la radio es informar y no olvidar su cometido. Este medio, al igual que los otros que existen, puede usarse para manipular e intentar bloquear, menoscabar, marginar comunidades que se encuentran en una estabilidad y que puede transmitir noticias falsas o tergiversadas que no edifican, favoreciendo la violencia, lucro y demás acciones nocivas en una sociedad que es atacada por los diferentes medios y de una forma atroz, poniendo en contra “unos” con “otros” por motivos que no vale la pena discutir, sin embargo, son cosas tan simples, que son ignoradas y burladas, como la raza, religión, color, etnia, siendo características únicas de las personas; es tan impactante cómo se puede influenciar tan fácil y rápido, hasta en las modas y los nuevos bailes, donde una persona puede mover a miles e incluso millones hacia una situación crucial y desagradable, incluso a la muerte²⁰.

Por consiguiente, podemos afirmar que la radio puede actuar como arma de doble filo, dependiendo de cómo se use y en qué sentido se empleen las noticias, pues se pueden influenciar las personas de una manera fácil y rápida, todo depende de la información:

Ahora bien, existen palabras que tienen significados concretos, otras, en cambio, son palabras abstractas. Si hablo de lluvia, automóvil, me evocan algo en concreto. Pero si hablo de dignidad humana, autodeterminación, actitud, grandeza, estoy utilizando términos que designan cualidades o fenómenos separados de los objetos a los que se refiere y a los cuales se les puede utilizar con alcances diferentes²¹.

²⁰ Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 19-25.

²¹ Ezequiel ANDER-EGG, *Los medios de comunicación al servicio de la educación*, 134.

La radio ha traspasado fronteras que antes eran inimaginables y que ahora muchas de las ciudades y pueblos, incluso las localidades más alejadas, tienen información de los acontecimientos más recientes e importantes, abriendo panoramas para las personas y manteniendo al día en lo que acontece en el país, incluso en el mundo; cosa que hace unas décadas era imposible. Así mismo, los que son responsables de estas transmisiones deben estar atentos a lo que transmiten, puesto que puede servir de mucho bien, como hemos mencionado, pero una mala información también puede desviar los pensamientos de los oyentes y tergiversar la misión que tienen como informantes y se pueden convertir en piedras de tropiezo para su auditorio que de forma leal cree en su información²².

Podemos decir que uno de los medios más usados por las personas, después de la televisión y el internet, es la radio, pues es uno de los medios que en los últimos años se ha vuelto muy accesible para la mayoría de los habitantes de muchos países, así pues, teniendo en cuenta que los avances tecnológicos también ayudan a que la radio llegue a los hogares, pueden algunos de ellos ser nocivos por no utilizarlos como se debe o que lleguen a las manos equivocadas, donde la intención no sea informar, sino influenciar y desviar la mente de los individuos. Por tanto, no sería tan arriesgado pensar que los terroristas pueden valerse de todo para sus actos tan desaprobados y usar este medio para causar miedo en los radioescuchas.

²² Cfr. PABLO VI, *Communio et Progressio*, 50-52.

3.2.-Televisión

La televisión nació como una necesidad inmediata para asuntos que la sociedad y la política necesitaban en sus funciones, es un medio que hasta la fecha es el que más capacidad tiene en la penetración de los hogares, y que alimenta las horas que ahora han sido substituidas por las que anteriormente eran de cine. Su surgimiento fue todo un fenómeno en los años 1873 por todos los usos que se le pudieron dar y en 1953 surge la televisión a colores, que hasta la fecha sigue teniendo uno de los lugares centrales. Tal vez Platón nunca imaginó que habría un instrumento como lo es la televisión, este texto filosófico lo utilizó para explicar una doctrina filosófica, sin pensar que estaba proyectando uno de los mejores inventos en los medios de comunicación, como lo es la televisión.

Representate hombres en una morada en forma de caverna, que tiene su entrada abierta, en toda su extensión, a la luz. En ella están desde niños con las piernas y el cuello encadenados desde niños, de modo que deben permanecer allí y mirar solo delante de ellos [...], pasan sombras que llevan toda clase de utensilios y figurillas de hombres y animales, hechos de piedra y madera entre otras clases de materiales unos hablan y otros callan, [...] examina ahora el caso de una liberación de sus cadenas y de una curación de su ignorancia, que pasaría si naturalmente les ocurriera esto²³.

En nuestro tiempo la televisión tiene un alcance informativo mundial de lo que acontece y todo hasta la comodidad de nuestras casas, con solo sentarse a

²³ PLATÓN, *República*, 338.

disfrutar de los programas y noticieros de información, que son proporcionados desde cualquier parte del mundo.

Fue en 1873 cuando el telegrafista Irlandés May observó que cuando él pasaba por delante de las agujas del instrumento de medición dichas agujas vibraban de forma dispar. Fenómeno que tenía lugar justamente cuando la sombra de su cuerpo se interponía entre el *selenio* de las resistencias y la luz solar que penetraba las ventanas²⁴.

La televisión funciona a través de las imágenes y es una de los medios de comunicación en los que hasta la fecha los humanos hemos puesto nuestra confianza a la hora de estar informados, por tanto, es uno de los medios que han revolucionado nuestra forma de comunicarnos y han hecho que llegue hasta nuestros hogares, transmitiendo las imágenes desde los lugares más recónditos del mundo. Desde su creación al reflejar una sombra hasta poder transmitir el viaje a la luna, la televisión sigue siendo el invento que ha revolucionado las comunicaciones.

Las imágenes de la televisión pueden embotar nuestra conciencia de lo real. Las imágenes de las personas, de los acontecimientos y de las cosas que nos ofrece la televisión han sido previamente procesadas, por lo que nuestra experiencia sobre el mundo ya no puede ser directa y personal, sino, mediatizada y de segunda mano [...] en consecuencia no podemos saber qué es ya lo natural y lo artificial²⁵.

²⁴ Niceto BLÁZQUEZ, *Ética y medios de comunicación*, 512.

²⁵ *Ibíd.*, 517.

Con la televisión hemos perdido el sentido de lo externo, pues las imágenes que nos presenta la televisión, están muy distorsionadas de la realidad como para que desde niños no podamos adaptar a un ambiente de conciencia y de cuidado natural. Hemos perdido el control de nuestras mentes y nuestro mundo solo existe en la memoria y lo real es solo una fantasía de la cual podemos hacer y deshacer, sin una conciencia hacia el cuidado de nuestro planeta y nuestra naturaleza, poniendo en riesgo nuestra propia existencia y la creación, privando a las nuevas generaciones de un mundo natural. Haciendo que desde pequeños se acostumbren sólo a la destrucción²⁶.

De este modo, los más perjudicados son los niños y los jóvenes, pero los adultos también sufren esa influencia de los programas banales e inútiles. Una de las causas de este abuso de confianza por parte de los comunicadores es la avidez, que pone el lucro por encima de las personas²⁷.

3.3.- Internet

Internet es una palabra compuesta que consta de dos partes: *inter* (*nacional*) *net* (*work*), la cual tiene el significado de “*red internacional*”, que utiliza la línea telefónica para transmitir información, y que surgió de una red militar norteamericana.

²⁶ Cfr. *Ibíd.*, 513.

²⁷ PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 23.

El hablar de la internet tiene uno de los complejos más grandes del lenguaje, pues el mundo digital es muy diferente a la realidad, que tengamos uno de los inimaginables mundos, el cual como dice el slogan de Telmex; con solo un clic y listo, nos ha permitido, por así decirlo, tener la biblioteca más grande del mundo donde podemos encontrar de todo y así como hay cosas buenas, también hay muchas cosas malas y desagradables que lastimosamente degradan la dignidad de la persona y la llevan a la desinformación y al error al momento de acceder a tan majestuoso medio, pero tan mal influenciado y dañado.

Alan Turing es más recordado como creador de un dispositivo informático imaginario que previó y sirvió de modelo a la informática moderna. Acababan de elegirlo *fellow* en la Universidad de *Cambridge*, cuando presentó la que daría en llamarse máquina de Turing con la ponencia titulada “los números computables aplicados al *entscheidungsproblem* (1936), la intención de Turing era demostrar que no hay sistema perfecto alguno basado en la lógica o matemáticas. [...] Turing explicó como tú la existencia de las computadoras programables²⁸.

Todo comenzó a partir de los años 60´ donde durante la guerra fría fue concebido para la defensa y el ataque. Aunque si de guerra hablamos, durante la segunda guerra mundial ya se tenía este fabuloso adelanto para usarse en tal atrocidad.

Desde su creación, la Web ha ido evolucionando tan rápido que ahora se nos ha reducido el costo de un trabajo en un 99.9 %, puesto que la creación de las páginas nos permite tener una comunicación con cualquier persona en cualquier lugar del mundo, sin tener que escribir una carta, hacer una llamada

²⁸ Nicholas CARR, *¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Superficiales*, 104.

telefónica, y podemos transmitir toda la información como nos sea posible de la forma más rápida y con una calidad que hasta la fecha podemos decir que inmejorable, por lo tanto es uno de los medios más usados y por lo general en los usuarios se ha vuelto un vicio.

Ahora con la creación de las video-llamadas se está suprimiendo mucho el uso de los teléfonos, poniendo la voz y la imagen a una misma con la cámara web, donde se crea el vicio, involucrando los 5 sentidos con música, juegos, correo, páginas, incluso ventas, las cuales no son tan seguras por su falta de información. Así pues, las películas y diferentes servicios que ofrece el internet solo nos están causando un conflicto pues ya no tenemos la capacidad de reflexionar²⁹.

Esta red ya es accesible directamente a muchas personas en sus hogares, en las escuelas, lugares de trabajo, es decir, prácticamente dondequiera que se encuentren. Es común ver en tiempo real acontecimientos, desde deportes hasta guerras, que suceden en el otro extremo del planeta. La gente puede entrar directamente con una infinidad de datos que hasta hace poco no estaban siquiera al alcance de estudiantes y especialistas. Una persona puede ascender a la altura de un genio humano y de la virtud, o caer en el abismo de la degradación mientras está sentada sola ante un teclado o una pantalla. La tecnología de la comunicación logra constantemente nuevos avances, con enormes potencialidades para el bien y para el mal, al mismo tiempo que aumenta la interactividad, se desdibuja la distinción entre comunicadores y usuarios³⁰.

Los beneficios de internet están ligados a la necesidad de los consultantes, puesto que si mayor veces pulsamos la página, mayor será la publicación y

²⁹ Cfr. *Ibíd.*, 107- 108.

³⁰ JUAN PABLO II, *Ética en las comunicaciones sociales*, 37.

contenido de las mismas. Por tal motivo estamos en una carrera sin límites llegando a los extremos que nos han guiado páginas como My Space, twitter, Facebook, que están actualizadas conforme pasa el tiempo y que van ganando terreno en cuanto a sus millones de seguidores, creando así nuevas estrategias de consumo y de tecnología para las personas que somos usuarios de este medio.

De tal modo se han ido creando nuevas alternativas de navegación, incluso para teléfonos celulares como Android y Chrome para las PC, llegando así a la preferencia de usuarios y avanzando en la tecnología que parece de punta y que, como medio de comunicación, está adelantándose y de alguna manera opaca los otros medios de comunicación sin dejar mucho margen a la competencia, incluso se están creando cosas en secreto para poder acaparar el mercado completo y así ser el mejor medio de comunicación masiva y con todos los contenidos³¹.

El intercambio de ideas y conceptos es bueno para el conocimiento y su ventaja puede ser que agrandamos los horizontes culturales informativos e intelectuales, aunque también dentro de todos los beneficios que podamos encontrar, también surgen los lados negativos que nos llevarían a desinformar y peor aún, sería encontrar datos que violentan y perturban, materializan y provocan una mentalidad utilitaria dentro de un espacio para informar. Ha sido un buen adelanto como medio de comunicación, pero debemos de tener cuidado con los contenidos que se nos presentan.

³¹ Cfr. Nicholas CARR, *¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? Superficiales*, 194- 200.

Capítulo III

Influencia de los medios de comunicación

A continuación veremos en este capítulo cómo algunos campos sociales han sido usados e influenciados con los medios de comunicación, y de los cuales mencionamos solo algunos, pues son los de mayor demanda de interés personal en la comunicación de algunos magnates de la sociedad.

Desde su surgimiento los medios de comunicación han sido la base de la información de la sociedad, por lo que, su eficacia para transmitir, tanto como para trabajar, son excelentes, grandes empresas han surgido y grandes personajes se han posesionado de los derechos de tal o cual medio de comunicación social haciendo así que la información que se está suscitando a través de dicho canal, se vea de alguna manera intencionada e influenciada. Es así como los grandes magnates han llegado a poseer distintos grupos y empresas informativas y distinguidos monopolios en cuanto a comunicación se refiere, teniendo en cuenta los beneficios que reciben y el gran poder que obtienen por estar al mando de dicho medio.

Todo esto les da un poder del cual solo somos espectadores y rara vez protestamos, pues nos tienen con puro pan y circo; dándonos lo que nos

esclaviza y llenando de datos nuestra mente para que no nos demos cuenta de cuan perversas son sus intenciones y lo macabras que llegan a ser por nuestra mediocridad como sociedad y como personas, que conociendo la situación de miseria en que nos encontramos no hacemos nada, nos quedamos callados o incluso los apoyamos en sus proyectos de destrucción por un beneficio minúsculo e incluso denigrante.

1.- Campos de la sociedad influenciados

Es necesario que el hombre conozca las noticias y la información en general, de tal modo que las reciba de una manera plena y sensata, pues merece estar informado y al tanto de los acontecimientos que suceden en su entorno, para así poder tener un criterio y un juicio participando en la sociedad en que se desenvuelve. Por tanto, diremos que es una necesidad tener variedad de medios para obtener información, medios que nos proporcionen lo que les corresponde en cuestión de información. Muchas veces este derecho se ve opacado por amenazas a algunas personas a las que les interesa que determinados puntos de vista o escritos estén ocultos u oscurecidos, pues así limitan y entorpecen la labor de los que son encargados de tal tarea, incluso se han visto informantes en grandes y riesgosos peligros por tener una nota que no les será permitido publicar, por que quien sale afectado se ha dado la tarea de amenazar y extorsionar, e incluso ya en muchas ocasiones han asesinado a periodistas y reporteros que sólo cumplen su deber de informar. Por este motivo, a continuación trataremos de identificar algunos puntos que nos interesan para darnos cuenta de nuestra realidad influenciada.

1.1.- En el campo político

Como podemos darnos cuenta a simple vista y a menudo en los acontecimientos cotidianos, siempre descubrimos que hay un mal manejo y corrupción para que los reporteros no publiquen los hechos vergonzosos que suceden dentro de la política. Ahora, para adentrarnos un poquito en el tema de lo político tendremos en cuenta una definición de lo que es la democracia, con lo que muchas de las veces nos engañan al momento de elegir determinados candidatos o con lo que hemos caído en sus juegos.

Democracia: (literalmente: soberanía del pueblo) representaba originariamente en el pensamiento griego la forma de gobierno (estado) en que el mismo pueblo en su conjunto ejerce la soberanía política, en oposición al dominio de uno sólo (monarquía) o de un grupo determinado (aristocracia) o a otras formas decadentes de gobierno (tiranía, oligarquía, olocracia). Tipos de democracia: directa (el pueblo no puede ejercer el poder estatal en conjunto más que en una medida muy limitada), representativa (posibilita al pueblo la participación directa en la formación de la voluntad política mediante los plebiscitos y las elecciones libres y secretas de los representantes del pueblo, para un tiempo limitado, según el principio de la mayoría debidamente establecido, y con derechos exactamente definidos)³².

A continuación veremos algunos de los puntos que nos ayudarán a darnos cuenta cómo nos afecta ésta corrupción tan notoria en nuestros políticos. Y para continuar con este pequeño apartado podemos hacernos esta pregunta ¿hasta qué punto y con qué medios influye la política en la comunicación? Ahora, siguiendo con esto, veremos de qué manera la siguiente cita nos ayuda a

³² Walter BRUJER, «Democracia», 154-155.

descubrir cómo Juan Pablo II denuncia a estos personajes políticos dirigentes de países, de confundir a las personas mediante los mensajes en los medios de comunicación.

Los políticos sin escrúpulos usan los medios de comunicación para la demagogia y el engaño, apoyando políticas injustas y regímenes opresivos. Ridiculizan a sus adversarios y sistemáticamente distorsionan y anulan la verdad por medio de propaganda y de planteamientos falsamente tranquilizadores. En este caso, en vez de unir a las personas, los medios de comunicación sirven para separarlas, creando tensiones y sospechas que constituyen gérmenes de nuevos conflictos³³.

De tal modo podemos decir que en la actualidad la televisión junto con el cine, nos aporta mucho de lo que se vive actualmente y marca la pauta para la influencia negativa, como son las películas de narcos, violencia y pornografía, dando lugar a producciones de tal índole con contenidos como: «Laura empieza bien cuando se suscribe en el concurso de belleza Miss Baja California, y termina mal en medio de una balacera entre narcos y policías en discoteca, el capo fija en ella su mirada de deseo sexual»³⁴. Esto hace que el sentido de vida se vea únicamente en el tener y placer de la mayoría de la juventud, que cada día está siendo más seducida por este tipo de información des-edificante que solo incita a la violencia y al placer en un mundo que solo va encontrando la muerte, como lo es el narco y el dinero mal habido, así mismo los políticos se sirven de los medios para ir preparando su terreno y afectar desde la infancia a quienes luego darán su voto de apoyo para que la maldad siga operando en los

³³ JUAN PABLO II, *Ética en las comunicaciones sociales*, 21.

³⁴ Javier BETANCOURT, «Miss Bala», 70.

altos mandos del gobierno «estos programas tienen una importancia sociopolítica central, pues la televisión deforma también los conocimientos culturales y sociales de los niños»³⁵, teniendo así la oportunidad de controlar desde arriba las conductas de las personas en todos los niveles culturales haciendo de ellas sus títeres que los mueven como a ellos les conviene y les es mejor para fines electorales únicamente. Así pues, imponiéndoles lo que más daño o influencia puede hacer a la sociedad en general, controlando así para que no puedan levantar la voz para detener dichas acciones tan desagradables y que, aun conociendo la corrupción, nadie se atreve a denunciar.

Mientras que las personas se creen todo lo que publican los medios, los grandes monopolios están unidos con los grandes políticos en sus expectativas de alcanzar y formar una sociedad de muerte que sólo piensa en sí misma y llegar a la relativización de la comunicación haciendo de ella una cultura que solo le lleva a cometer grandes atrocidades que en otros tiempos no se pensaban, tales como la eutanasia, el aborto, la anticoncepción, guiados por una mala información de parte de las autoridades que les corresponde manejar y publicar el bien de la sociedad en cuestión a los decretos de los grandes dirigentes que se ocupan del bien del país. Por consiguiente, los sistemas democráticos que se dicen buscar el bien de la entidad, solo buscan su beneficio contraponiendo a las personas y grupos de personas, para así obtener un beneficio en los procesos políticos u en los comicios, que es donde siempre la llevan de ganar, disfrazando la comunicación mala como buena. Así pues, diríamos que este aspecto nos

³⁵ Karin BOHMANN, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, 199.

lleva a una falsedad de vida y de formación por falta de comunicación o información desviada³⁶.

Por tanto, debemos decir que nuestra sociedad debe estar muy pendiente de qué es lo que le están proporcionando en la información, puesto que no todo es bueno y sano como hacen creer los poderosos que manejan desde arriba los sistemas de medios y estar atentos a la publicidad que está acabando con la economía de las personas y el ideal de superación, haciendo de muchos hogares le deuda eterna en los diferentes productos que se anuncian o formas de vida que se expresan para una auténtico hogar o familia. Por lo que diremos que los políticos siempre han metido mano para desviar la información y obtener beneficios de los medios:

La solución al conflicto parece vacilante e inconstante, la crítica ideológica a los programas anti educativos, a las escenas de violencia y a los excesivos comerciales no fue seguida por medidas constantes y unívocas. Por el contrario, lo existente quedó legalmente establecido. En lo que respecta a la política de comunicación del gobierno de López Portillo [...] no se puso el peso sobre la función educativa de la radio y la televisión sino sobre la posibilidad de ejercer un control político a través de la Secretaria de Gobernación³⁷.

Del tal modo que también podemos decir que las contradicciones se dejan ver cuando estos políticos intentan eliminar valores para ejercer mejor su poder:

³⁶ Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 21.

³⁷ Karin BOHMANN, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, 117.

Si la posibilidad de recurrir a los medios de comunicación social sigue siendo el terreno vedado de los grupos política y culturalmente dominantes, hay un gran peligro de que transmitan unos modelos que contradigan los valores de civilización de las minorías étnicas, socioculturales y religiosas³⁸.

A este respecto, el público o la sociedad informada merece una atención esmerada donde la verdad sea la prioridad, por el contrario es lamentable que muchos de los informadores proporcionen las noticias a medias o fraccionadas, únicamente poniendo la parte que le sea atractiva y que le cause curiosidad a las personas y al informador un control de las personas mediante la información.

Mientras que algunos medios, como lo son las televisoras, están en una lucha continua por ver quien tiene más auditorio, las personas están hundiéndose en un abismo de mentiras y mediocridad de los programas que transmiten y que las personas encargadas de regular estas situaciones no hacen nada o peor aún, por una cantidad de dinero les permiten hacer atrocidades presentando cualquier tipo de programas que ni siquiera edifica la mente del receptor, sino que le proporciona más elementos para distorsionar sus ámbitos de familia, trabajo, social, llevándolo a un sin sentido de su existencia; perdiendo la identidad y sus criterios de moral hasta llegar al extremo de actuar por instinto y cometiendo errores que muchas veces lo pierden y le cuestan la vida, los altos mandos siguen permitiendo la burla de las televisoras y la hipocresía al comunicar los acontecimientos diarios, y por mencionar algo; el

³⁸ Pedro TORRES, *Un solo mundo, voces múltiples*, 50.

programa que transmitió Televisa acerca del incendio en el Casino Royal y donde criticó los casinos, siendo que la empresa posee algunos de ellos.

Todo esto es producto de la falta de expresión de las personas que no se atreven a exigir su derecho y arrastrados por los malos dirigentes que no les permiten despertar a una situación que está acabando con la sociedad en general, pues hasta llegaron a inventar una ley anti-protestas. Así podemos ver cómo se manejan entre políticos y narcos buscando solo su beneficio y olvidándose que un día solicitaron el voto de los ciudadanos a los cuales pretendían servir; veamos cómo se pretende callar a las personas inconformes con el actuar de los políticos.

González Paras manifestó: yo impulsaré una reforma a la legislación para que las expresiones de inconformidad o las manifestaciones que se den, afectando a los derechos de los demás, se consideren también como figura delictiva. En efecto hoy la obstrucción de la vía pública es un delito grave [...] comete delito de obstrucción de la vía pública quien con actos materiales ataque los derechos de terceros, impidiendo total o parcialmente el libre tránsito de vehículos automotores³⁹.

Evidentemente siempre nos han estado vendiendo un sin-número de notas que sólo podemos leer, pero que en realidad no sabemos de dónde provienen o cuál es su objetivo; sin embargo, nos persuaden como lo hicieron con el atentado a las Torres Gemelas donde todo fue planeado por el presidente de la nación quien aparentemente fue agredido y que, al estar de acuerdo con el atacante (Bin Laden), asesinó a más de mil personas y dejando miles de heridos,

³⁸ Arturo RODRÍGUEZ, «Pretexto para reprimir», 13.

por conseguir un capricho personal. Y es que los políticos siempre han tenido gran influencia sobre cómo comunican los medios, para poder protegerse de sus actos de corrupción donde los que salen perdiendo siempre son los que transmiten o las personas que nada tienen que ver con los hechos, pero que son a quienes les toca pagar los platos rotos. Diremos pues, en este sentido, que para los influyentes solo importa librar su puesto, como se menciona enseguida⁴⁰:

Bajo López Portillo hubo movimientos en la política de los medios comunicativos, mas no transformaciones sustanciales, fue Televisa quien estableció los límites de la política estatal de reformas, tanto en lo que respecta a la reforma de Radio y Televisión de Echeverría como a la reforma de información de López Portillo, [...] la familia Azcárraga comenzó a partir de 1930 a formar su monopolio⁴¹.

Estos apoyos no son nada nuevos y mucho menos desconocidos, pues en la historia de los presidentes de México podemos encontrar escándalos muy grandes de cómo los medios han sido utilizados para inducir a las personas a hacer algo, o desviar la atención de un problema y enfocar la mirada en otros de menor importancia, estos casos han sucedido en nuestro país y con mucha frecuencia al final de un sexenio o elecciones presidenciales, claro ejemplo en tiempos del presidente Carlos Salinas de Gortari, que fue quien sustrajo grandes cantidades de dinero, junto con su hermano Raúl, del gobierno; en este caso los medios fueron usados para atraer la atención de la gente, con una leyenda urbana⁴² (que por cierto bien inventada), dando origen al famoso chupa cabras,

⁴⁰ Cfr. Karin BOHMANN, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, 28-30.

⁴¹ *Ibíd*, 119.

⁴² Cfr. <http://www.youtube.com/watch?v=M7YFIOto0Oo>

donde hasta personas se prestaron para dicha farsa; otro caso se dio en las elecciones presidenciales en la cual el candidato Andrés Manuel López Obrador perdió la contienda presidencial; en dicha ocasión subió en televisión, radio y periódicos, durante varios meses, campañas de desprestigio hacía los partidos políticos del PRI, PAN, PRD, hechos por cada uno de los partidos y dirigidos hacía el otro partido, incluso aún después de dichas elecciones se seguían transmitiendo dichos spots; llevando hasta motivar a la gente a poner un plantón durante varios días en el zócalo de la ciudad, encabezados por el ex candidato a la presidencia Andrés Manuel, en señal de protesta por un supuesto fraude electoral.

Así como estos casos, se pueden leer más en los libros de historia en los cuales han sido usados los medios, y cuyo propósito es y ha sido siempre el mismo y auténtico propósito, el de dirigir el pensamiento de la población, sin embargo, el primer objetivo es controlar el pensamiento de los miembros más importantes de la sociedad, para poder así tener el dominio económico⁴³. No obstante, se pudieran mencionar muchos casos más en los que nos han decepcionado nuestros medios al prestarse para dichos argumentos y falsedades, pero por último, si cabe mencionar, ha llegado a ser un narcotraficante la carnada que traía el anzuelo de las elecciones incluso hasta del país vecino, lo siguiente nos lo deja expreso:

Las políticas internas que actualmente experimentan los presidentes Felipe Calderón y Barack Obama condujeron a sus gobiernos al diseño de una estrategia para detener a *El Chapo Guzmán* o pactar con él una estrategia negociada. De acuerdo con fuentes

⁴³ http://personales.alumno.upv.es/pausalvi/Noam_Chomsky/CONTROL_MEDIOS.htm

de inteligencia y un par de expertos consultados por **Proceso**, la pronta aprehensión del líder del cártel de Sinaloa se ha convertido en un apetecible manjar político-mediático para los dos mandatarios, en cuyos países habrá comicios el próximo año⁴⁴.

De tal modo seguiremos teniendo en cuenta que la posibilidad está abierta a que nos sigan jugando más bromas, de que se inventan juegos o chismes para que las personas caigan en el juego de los políticos y moverlos a su antojo y beneficio, sin que respondan o se nieguen, por la ceguera que aún en estos tiempos se tiene acerca de las trampas políticas que a menudo tienden los candidatos y partidos políticos en tiempos de contiendas electorales. Pero para muestra basta un botón, sucedió con los acontecimientos más cercanos a nuestros días, con las elecciones del pasado primero de julio del 2012, donde el PRI con sus diferentes candidatos ofrecieron aportes económicos a quienes los favorecieran con su voto o en su defecto quien comprara los credenciales de elector para sumarlas a su cuenta y así ganar la contienda, la cual lograron sin ningún obstáculo al declararse derrotada la candidata a presidente por el PAN, siendo ella la contendiente más cercana en la competencia⁴⁵.

En este y en muchos casos, este partido político ha logrado obtener sus victorias por medio de la corrupción de cualquier forma, llámese persona, organismo o dependencia mediante la cual han logrado llegar a su propósito de obtener la silla presidencial y demás gobiernos, entre otros puestos que les proporcionan beneficios que de ninguna otra forma alcanzarían, pues su mala fama se los podría impedir.

⁴⁴ Ricardo RAVELO_Patricia DÁVILA, «El Chapo manjar electoral», 6.

⁴⁵ Cfr. <http://www.youtube.com/watch?v=cTpCYV0yDAQ>

Hasta este punto hemos señalado que la política nos ha dado y nos sigue dando atole con el dedo, pues sus programaciones transmitidas principalmente por televisión son para los televidentes de aturdimiento del entendimiento para que se desconecten de las situaciones que les competen como ciudadanos y poder así actuar con libertad, y para distraer al receptor y dejarlo desconcertado, se han creado muchos programas que lo mantienen pasivo y organizado, dentro de sus casas y alejado de la realidad con programas como: partidos de futbol a tal grado que hasta se convierten en todos unos expertos en el deporte sin ni siquiera saber jugarlo en lo real, películas violentas que van haciendo al espectador cada vez menos sensible a los acontecimientos reales, pues piensan que tal crueldad sólo sucede en las películas, etc.

Pero listos para ser convocados según lo deseen las grandes empresas que manejan los medios de comunicación, mediante spots transmitidos durante estos programas, haciendo que se caiga en una mediocridad de conocimiento⁴⁶, donde solo preocupa saber en qué quedó la novela, quién ganó el auto, qué artista está de moda, los chismes actuales, etc. privándolo así de la verdadera información y conocimiento edificante, por consiguiente estos temas enajenan y siempre serán los más usados, porque crean vidas épicas en los espectadores como por ejemplo; los pobres en las novelas o películas siempre se ganan la lotería o reciben herencias, o saltan a la fama de la noche a la mañana sin el mayor esfuerzo, causando un sentimiento en los televidentes o radiodifusores e incluso lectores, creando al mismo tiempo falsas esperanzas y una pasividad con respecto a su realidad que en muchas ocasiones lleva a un conformismo.

⁴⁶ Jenaro VILLAMIL, «Televisa y TV Azteca pretenden lavar su culpa», 12-13.

El mayor problema de esta falta de ubicación con la realidad y la fantasía se ve muy reflejada al olvidarse que los personajes de dicho programa sólo actúan y que no tienen vida propia. Existen programas que abusan de la situación económica y juegan con la realidad de las personas, convirtiéndolas en el centro de atención de un programa donde los participantes se tienen que rebajar y hacer toda sarta de tonterías, que sólo denigran a la persona, las cuales lo hacen todo con tal de ganar una radio o televisión, etc.; Hay otros programas de la misma índole, sólo mencionamos uno: el rival más débil, que invita a humillar y pisotear con tal de sobresalir y ganar, y todo esto para persuadir a las personas y que se olviden de la situación política que viven, teniendo así la oportunidad de hacer y deshacer como les place sin recibir reclamo alguno, además adquiriendo así la confianza y de la cual se aprovechan los burócratas en función⁴⁷.

1.2.- En el campo económico

En este pequeño apartado trataremos la economía en sus diferentes aspectos, y cómo afecta a los espectadores y consumidores; en cambio se desarrolla para los propietarios de los medios de comunicación quienes después de desviar y disuadir a los espectadores de los medios, no contentos los empobrecen mientras ellos se enriquecen con tal infamia y de la manera más grotesca y humillante que lo pueden hacer hacia sus consumidores. De tal manera que podremos ver algunos aspectos de cómo han evolucionado los

⁴⁷ Cfr. UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, *Retos de la sociedad de la información*, 416-417.

medios y también cómo los que los manejan logran tal engaño y obtienen su riqueza de mala manera.

Lo siguiente comienza por darnos una idea de cómo se logra afectar la economía de las personas que ignorando las estrategias, queriendo estar a la altura de las exigencias de los medios, son persuadidas de la influencia y presión que se les ejerce para adquirir nuevos aparatos que, en la mayoría de los casos, sirven para lo mismo o no son necesarios, y que solo son más actuales o con algunas modificaciones sencillas pero que la función es la misma, en lo que respecta a la información o comunicación cayendo en la siguiente influencia:

Esto se explica, entre otras cosas, porque: muchas de las familias pobres compran televisiones con sus últimos ahorros o a través de un crédito para entonces concederse unas dos horas de escape de la miseria por medio de las películas de esparcimiento o las populares telenovelas⁴⁸.

A menudo los medios de comunicación deberían servir para la edificación de sistemas económicos, aunque como podemos ver casi siempre sirven a la codicia y a la avidez de los que están al frente de los organismos y monopolios, que casi siempre son los que pueden pagar cantidades exageradas para obtener un beneficio de los medios, haciendo que la mayoría de los que carecen de recursos sean los que soporten esos gastos con lo poco que tienen, proponiendo cosas que rara vez se cumplen y suceden. Por tal motivo afirmamos que los medios son explotados para beneficio de algunos solamente, dando siempre de

⁴⁸ Karin BOHMMAN, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, 135.

qué hablar, y haciendo con su propaganda consumista que los espectadores compren o adquieran cosas innecesarias de las cuales sólo son propaganda para desviar la atención de la verdadera situación que se tiene o se adquiere mediante el consumismo.

Podemos decir, pues, que las actitudes que nos proponen pueden ser, por ejemplo: el culto a la salud y a la forma física; la búsqueda de la belleza a cualquier precio; la negativa a envejecer, el híper-consumo de medicamentos y psicótopos; la escala de dietas de la alimentación sana, la comodidad y el lujo. Hoy en día es normal encontrar a personas narcisistas, producto de la cultura en la que vivimos, es decir, personas con obsesión consigo mismas, provocándose un miedo a la enfermedad, con una necesidad de amor, pero cerrados a recibirlo; esto es también llamado neo-individualismo que no sólo es hedonista y psicologismo, sino que es todo un trabajo en la construcción de sí mismos, un rechazo al destino, con deseos de ser autónomo.

Está autonomía también trae un costo elevado, pues va acompañado del incremento de ansiedad, depresión y diversos trastornos psicopatológicos, que nos llevan a perder la salud y buscarla después por todos los medios científicos gastando fortunas en ello. Aquí es donde los medios son bien utilizados por empresas para promocionar el consumo, incluso en una búsqueda de un motor útil o necesario para proseguir en la vida, también llamada eterna juventud⁴⁹.

Aunque parezca un aspecto social, el usar los medios de comunicación para separar y aislar a las personas, también es estrategia económica porque

⁴⁹ Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 19-20.

cada vez se compran más productos en una sola familia, donde antes se compraba un solo producto para uso familiar, incluso podía ser hasta por varias familias, ahora la técnica de hacer las cosas personales aunque parezca una ventaja, es un mero retraso en todos los campos, al hacer productos personales para convertir a la persona en egocentrista.

Esta actitud la podemos traducir a que la mayoría de los que poseen el mando de los medios, solo fijan su meta en lo económico y

Los medios de comunicación también pueden usarse para separar y aislar. La tecnología permite cada vez más a las gentes reunir informaciones y servicios elaborados exclusivamente elaborados para ella. Eso supone ventajas reales, pero plantea una cuestión inevitable: ¿será la audiencia del futuro una multitud de audiencias de una solo persona? La nueva tecnología a la vez que puede aumentar la autonomía individual, tiene implicaciones menos positivas. El “*web*” del futuro, en lugar de ser una comunidad global, ¿podría convertirse en una vasta y fragmentada red de personas aisladas, abejas humanas en sus celdas, que interactúan con datos y no directamente unos con otros?⁵⁰.

Por consiguiente, podemos decir que si los medios se usan solamente para hacer de las personas objetos de los cuales se obtenga un beneficio, sin pensar en la dignidad de las mismas y en su situación, pues lo único que podemos esperar es una desbandada de productos desechables que por, medio de la publicidad, potencian su consumo a los adormecidos espectadores que de por sí

⁵⁰ *Ibíd.*, 38.

ya la publicidad les ha hecho un hábito de adquirir productos solo por tener y que no son necesarios, pero que sí son un lujo y todo esto provocado por

La publicidad se encarga de abrir los ojos de los deseos a los mismísimos ciegos para que compren y consuman lo que ni siquiera pueden ver. Después el hábito de consumir viene solo. El comprar y gastar es solo cuestión de empezar. La repetición genera el hábito como una necesidad cada vez más imperiosa. Es como una segunda naturaleza añadida cuya graduación axiológica puede oscilar entre lo simplemente útil y lo perjudicial pasando por lo superfluo o absolutamente innecesario⁵¹.

Por tal motivo debemos tener cuidado de cómo tomamos los productos, servicios y mercancías que nos proponen por medio de los medios de comunicación, puesto que la mayoría de las veces nos dejamos llevar por los deseos y no por las necesidades, aunque vayan implícitas en el producto que queremos adquirir o que se nos está ofreciendo por medio del informador, en consecuencia, la incompleta información nos deja entre la espada y la pared contraponiendo el deseo antes que la necesidad y el lujo antes que la utilidad.

Por consiguiente, podemos decir que el hombre de este tiempo vive en un ambiente en el que ya la información es muy distorsionada, pues está tan adormecido que ni siquiera se detiene a observar y analizar la información que se le está dando o transmitiendo, haciendo de él un objeto que se toma en cuenta según la pérdida o ganancia dentro del rango de consumo.

⁵¹ Niceto BLÁZQUEZ, *Ética y medios de comunicación*, 619.

Es tal la ignorancia en la que se le mantiene que ni siquiera evalúa las condiciones en las que se encuentra, sus poderes de tomar decisiones son escasos y en algunos momentos casi nulos pues su capacidad de controlar datos se vuelve errática y únicamente se deja llevar por los estímulos de la información y a la influencia de los medios, llegando a los extremos de ser insensible por tantas noticias negativas, desgracias, catástrofes, colectivas, pasando de lo esencial a lo anecdótico y dejándose llevar por el sensualismo y estímulo del contenido que proporcionan los grandes empresarios para así construir sus grandes imperios económicos y monopolios⁵².

En concreto, los medios nos están arrojando con tanta información y nosotros nos estamos quedando fríos en cuanto a discernir los signos de los tiempos y los acontecimientos que están afectando nuestro nivel económico y social, arrastrándonos a una vida sin sentido y disfuncional donde el único valor es la supuesta democracia, que desde hace mucho tiempo ya está afectando nuestros conceptos de justicia y verdad.

«Los medios de comunicación hacen de los problemas locales asuntos universales, pero, al mismo tiempo, esa universalidad no les aproxima a buscar claves más generales para entender la existencia»⁵³. Por esta razón debemos estar alertas de las estrategias de los medios de comunicación que nos enajenan de la realidad en que vivimos inmersos y privan de la información que, en realidad, sí es importantísima para nuestra vida diaria y nuestro desempeño en la sociedad; donde cuanto más se pierde la calidad moral, tanto más se pierde física y humanamente la persona por las influencias que se reciben al por mayor

⁵² Cfr. Maurice TAÜLER, *Economía de la información*, 408-409.

⁵³ Enrique ROJAS, *El hombre light*, 37.

de tantas ideologías y falsas informaciones a través de los medios de comunicación.

1.3.- En el campo social

La comunicación social es llamada 'social' en el sentido de que es apta para establecer relaciones entre grupos sociales e individuos. Bajo la denominación de medios de comunicación social se sitúan en concreto aquellos que reúnen las tres condiciones fundamentales de pronunciada tecnicidad, de inmensa idoneidad de comunicación y de relevante factor de socialización.

Los medios de comunicación son signos positivos: son fruto del ingenio humano y dones de Dios, producen un impacto, abarcan toda la persona, plasman en el hombre y la sociedad, llenan cada vez más su tiempo libre. Forjan una nueva cultura, producto de la civilización audiovisual, que si por un lado tiende a masificar al hombre, por otro desfavorece su personalización.

Durante mucho tiempo el hombre ha ido inventando y creando muchas cosas para hacer su vida cada vez más sencilla, así como el facilitar el trabajo, ha inventado diferentes formas para comunicarse de un lugar a otro, entre ellos los medios de comunicación, los cuales han servido para expresarse, lamentablemente en la actualidad se ha ido perdiendo ese derecho, pues se vive en un mundo industrial y empresarial en el cual somos esclavos de nuestros inventos, y fieles seguidores de los mensajes degradantes. «A menudo también

los medios de comunicación difunden relativismo ético y utilitarismo que caracteriza la actual cultura de la muerte»⁵⁴.

La sociedad tecnificada ha dejado de ver la vida como un Don y ya no es capaz de respetar la vida, la cual ha sido desposeída de su carácter sagrado, convirtiéndose en manipulable, en algo totalmente carente de valor: la vida se “cotiza” en muy poco. El carácter sagrado del ser humano se encuentra estrechamente ligado a la intimidad humana, que es apertura a un tú y, se hace especialmente manifiesta en lo más frágil e indefenso.

El mundo tecnológico o tecnificado se caracteriza por una degradación de la idea de servicio, pues servir es asimilado a servidumbre. Para Marcel, no es humillante, sino al contrario, el hombre que se rechaza a servir a los otros tiende a convertirse en siervo de los instrumentos tecnológicos que él ha creado, hasta el punto que tiende a degradarse así mismo. En un mundo tecnificado la integridad está cada vez más amenazada, pues el hombre pierde cada vez su hegemonía o su dominio interior. Las técnicas implican una destrucción, que el hombre es incapaz de reconocer a sí mismo⁵⁵.

En la sociedad, el escándalo de la falsedad y la mentira está presente en todos los medios de comunicación, hasta el punto de que el propio escándalo ha dejado de ser escandaloso. También la indiscreción ha pasado a formar parte de las costumbres olvidándose que es una ofensa y una violación de un derecho sagrado: el derecho a la intimidad, esta pérdida del valor de la intimidad y de los valores éticos está unida a una devaluación de la propia vida, que se ha

⁵⁴ PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 21.

⁵⁵ Javier URABAYEN, *El pensamiento antropológico de Gabriel Marcel*, 270.

vaciado de un sentido porque ha perdido la religación (vínculo nupcial entre el hombre y la vida). Los valores y contravalores pueden aparecer en la realidad de la comunicación social, al igual que el poder manipulador de los medios de comunicación social que lleva a la modificación del hombre, a su influencia irracional y acrítica con la finalidad de configurar un tipo de hombre que mejor se acomode a otros fines.

Los medios de comunicación social son instrumentos que pueden vulnerar la intimidad personal, en esta era de libertinaje e inmoralidad, de indiscreción en el que sobre todo, las personas “públicas” roban la vida privada y participan en la contemporánea “conjura contra la vida” creando en la opinión pública una cultura que presenta el recurso a la anticoncepción, la esterilización, el aborto y la misma eutanasia como signo de progreso y conquista de libertad⁵⁶. Esto origina la formación del hombre "adaptado" al sistema establecido. Los MCS permiten formar el hombre que el mismo orden perverso desea, es decir, un hombre desviado de su verdadera identidad y puesto a disposición de sistemas ya mencionados, tal podría ser el caso de la *Nueva Era*, una de las corrientes más peligrosas para el hombre y para su vida, el *Yoga* que invita a poner la mente en blanco y a provocar un vacío existencial que después se vuelve tan natural, el atentar contra la vida y muchas más cosas que se podrían mencionar.

La deformación de los valores y la frivolidad de la existencia pueden confundir la sociedad y también despojarla de su belleza y dignidad porque con frecuencia se acomodan a la capacidad y comprensión del nivel cultural más bajo a los oyentes o lectores. Y como se dedica a estos medios de comunicación

⁵⁶ Cfr. PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 22.

tanto espacio, puede el hombre perder el tiempo en un ejercicio mediocre de su entendimiento y despreciar las cosas más elevadas y útiles. Una continuada contemplación de obras un tanto superficiales casi fatalmente hará que se deterioren la delicadeza y profundidad de juicio de quienes habían ya conseguido una cultura superior en la sociedad.

De este modo hemos dicho que la sociedad es aturdida por la información pero hay otra forma de llamar la atención y someter a una sociedad demasiado dormida y perezosa. Esta forma de notar los efectos de la pobreza y marginación de la sociedad, pero más aún de estos aspectos hay algo más grave que nos ha marcado de parte de la influencia, es la ignorancia que en sus extremos ha hecho que muchos ciudadanos lleguen a llamar la atención con los secuestros, o para dormir la conciencia aún más, las injusticias de la suprema corte de “justicia” dejando libre a la Francesa Cassez diciendo que se le cometió abuso por parte de la policía, pero los secuestros que ella cometió, ¿no son abuso? testigos dijeron que les permitía escoger la

parte que les sería mutilada, sin piedad, esto para hacer presión: ¿Qué prefiere? Les preguntaba, ¿Dedo, oreja, oído, etc.? Y de pronto vemos la noticia de:

Mes y medio después de que Felipe Calderón dejara los Pinos, la Suprema Corte de Justicia de la Nación ordenó la “liberación inmediata” de Florence Cassez, con lo que echó por tierra el caso del calderonismo montado por el súper-policía Genaro García

Luna y sus colaboradores de duopolio televisivo. Queda pendiente el castigo a los responsables de las irregularidades⁵⁷.

Y aun así nadie hace nada, mucho menos protestar por los gobernantes tan mediocres que tenemos y que según nosotros, son los que están sosteniendo y construyendo nuestra sociedad y democracia. ¿Acaso será que nos gusta estar así?, ¿o no nos importa si cualquier día de estos somos secuestrados y no regresamos a nuestro hogar?, tal vez nos conformamos con un pequeño monto de dinero por votar y asegurar la victoria a nuestros nuevos opresores.

Quizá tanta violencia no nos ha conmovido como para decir ¡basta! O tendremos que esperar a que llegue otro Emiliano Zapata a liberarnos de nuestros verdugos, que día con día nos hunden más en el fango de la pobreza, la mediocridad y la miseria, sin que nosotros como sociedad levantemos la voz y pongamos un alto a una vida sin sentido y vacía de virtudes, solo sostenida por quienes manejan los altos mandos en los monopolios y nos llevan como olas, hacia donde apunta el viento, ignorando los males que nos aquejan y las injusticias cometidas a muchos de nosotros. Sólo por mencionar, la SCJN deja libre, en enero, a la acusada de secuestro: la francesa Florence Cassez por presunta violación de derechos, y de repente sale libre sin cargos y es enviada a su país natal, Francia⁵⁸.

Por tanto, nuestros dirigentes solo nos dicen cosas para que creamos que están haciendo el bien, mientras ellos hacen sus movidas dentro de sus células de corrupción y la sociedad sigue mal o peor cada día, con esas decisiones

⁵² Jorge CARRASCO, «La gran derrota», 6.

⁵⁸ Cfr. *Ibíd.*, 8-9.

siempre salimos perdiendo⁵⁹. Por esta razón debemos estar alerta, para no dejarnos vencer por los mensajes de seducción del consumismo y de la influencia relativista de los medios, que nos seguirán tratando de persuadir de la realidad para ayudar a quienes mantienen el poder del orden de la sociedad.

1.4.- En el campo religioso

Como podemos darnos cuenta, en los apartados anteriores siempre los medios de comunicación influyen en la mayoría de los ámbitos y el campo religioso no es la excepción, pues muchas de las personas han dejado su creencia religiosa por un escándalo engrandecido por los medios de comunicación que, como ya lo hemos mencionado, son manejados por personas que no buscan informar por convicción, sino por hacer grandes fortunas e intereses que van más allá de la mera información.

Por tal motivo, en este apartado del ámbito religioso trataremos de discernir algunos de los puntos en que los medios de comunicación han influenciado para que muchas personas se retiren de la fe haciendo comentarios amarillistas que solo se hacen para afectar la buena fe de las personas y, peor aún, porque las que no la tienen firme se dejan seducir hasta el punto de divulgar la información sin base alguna, todo esto se desprende desde los ámbitos ya mencionados anteriormente, pues el suprimir a Dios de nuestras vidas ha sido un éxito para quienes buscan intereses meramente materiales y personales. Será pues un acercamiento breve, pues abarcarlo todo nos sería muy difícil por su

⁵⁹ Cfr. Jorge CARRASCO_Ane Marie MERGIER, «Caso Cassez: hasta la Iglesia tiene miedo», 30-33.

magnitud y contenido, teniendo en cuenta que es un tema muy difícil de tratar en estos días por la discrepancia de opiniones de muchos involucrados en los medios de comunicación.

Uno de los problemas que quieren interponer entre los fieles y la Iglesia, es el de evangelizar mediante radio y televisión, pues según algunos autores como Karl Ranher, dicen que no es válido y menos sería la eucaristía, pues es un sacramento y si la persona no lo hace físicamente, no le vale de nada, pues el sentido del rito es negativo. Por ende, también se tiene un miedo en que las órdenes religiosas y demás clérigos al poner mediante la pantalla el mensaje, se pueda caer en un activismo, incluso se pueda ir solamente por el lado económico y publicitario al que la fama y el lucro puedan encaminar a muchos al solo interés y vanagloria, éste es un riesgo latente que nos afecta incluso en estas fechas, donde en el presente, se sigue teniendo ya como problema por parte de los medios de comunicación hacia los clérigos, llevándolos por caminos que suelen ser muy dañinos⁶⁰.

Ahora pasamos a otro tema un poco más serio y que nos aqueja profundamente y se trata de algo que nos ha afectado mucho en la sociedad, es el tema de los clérigos involucrados en asuntos económicos que no les corresponden, como por ejemplo podrían ser las apuestas, dejando campo a que los medios de comunicación formen opiniones muy subjetivas de personajes, que por algún motivo se les ha visto con estafadores y prófugos de la justicia, incluso se les vincula de forma indirecta con algún cártel, lo cual hace pensar que tendrían algo que ver:

⁶⁰ Cfr. Juan Manuel JAVIERRE, «Comunicación de las ideas religiosas», 245-249.

Juan José Rojas Cardona, *Zar de los casinos*, [...] **Norberto Rivera Carrera**, Arzobispo Primado de México, **Emilio Berlié Belaunzarán**, Arzobispo de Yucatán, lo fue de Tijuana de 1983 a 1995, cuando el Cartel de los Arellano Félix se entrevistó con el entonces nuncio apostólico **Girolamo Prigione**, [...] **Hernán Gerardo Zambrano**, Párroco de la iglesia de Santa Engracia, en San Pedro Garza García, Nuevo León⁶¹.

Esto hace mucho daño a las personas sin mucho juicio crítico; que al ver los artículos publicados por diferentes medios y con un criterio muy subjetivo para que sobresalga, que los clérigos miembros de la Iglesia y en particular, los altos mandos, están vinculados con personajes, que de alguna forma tienen la corrupción de su lado y el criterio para juzgar a estos miembros de la Iglesia, es que ellos también están vinculados en estafas de todo tipo, por consiguiente muchos periodistas buscan publicar una nota que se refiera a miembros de la Iglesia, pues siempre será motivo de escándalo.

Como el escándalo que provocó el Padre Alberto Cutié, el 06 enero del 2011 al ser interrogado por un conductor del canal Univisión, el conductor don Francisco, que más que entrevista fue un acoso sobre la situación que vivía entorno a su mujer y la Iglesia, pues consideremos que fue imprudente por haber declarado tanta cosa acerca de la iglesia, muchos fieles se retiraron de los templos y perdieron la fe, sin contar los que aprovecharon la situación para realizar todo tipo de sobornos en contra de la Iglesia y de los sacerdotes⁶². Esta declaración del padre dio pie a muchos y seguidos escándalos por parte de

⁶¹ Jorge CARRASCO, «La foto-bomba», 10-11.

⁶² Cfr. <http://www.youtube.com/watch?v=Wc4KELAPWV4>

sacerdotes que no se pudieron mantener firmes y siguieron el ejemplo y palabras muy personales del Padre Alberto:

En una exclusiva de Don Francisco Presenta, Alberto Cutié, admitió haberse equivocado tras el sonado escándalo que se inició al ser publicadas unas fotos del entonces sacerdote católico besándose en una playa con una mujer. "Yo sé que yo fallé, que lo que hice no fue correcto, pero quizás esta fue la forma que me dio Dios para escoger mi camino. Para muchos, quizás no fue la forma más bonita, pero fue lo que me dio Dios", dijo Cutié. El padre Cutié abandonó a mediados del año 2009 la Iglesia católica al romper el voto del celibato y mantener relaciones sexuales con Ruhama Canellis, con quien se casó por el rito de la Iglesia episcopal de la que es sacerdote. "Yo en mi corazón quería salir y decirlo, pero fue un proceso. Yo no fui a esa playa ese día para que me vieran", defendió el Padre⁶³.

Y en otra entrevista aportó demasiadas cosas con el afán de defender su postura frente a la decisión tomada de casarse y dejar la iglesia Católica, pues los cuestionamientos fueron fuertes y sucedió esto:

¿Hay decadencia en la Iglesia? Hay decadencia en la sociedad, y la Iglesia está en la sociedad, la Iglesia católica tiene sus ideas y necesita reformarse, [...] el sexo no es lo importante y el sexo es un don de Dios y existe donde menos tiene que existir, [...] es bueno que los sacerdotes estén relacionados porque están en el mundo y en un principio no fue así, desde sus inicios como lo hacían los apóstoles con sus esposas, que fueron los primeros obispos, no entiendo ¿cuál es el tabú, cuál es el problema? Creo que mucha gente vive así, porque le han dicho que es así, pero en realidad no es

⁶³ <http://www.youtube.com/watch?v=xe9xiZWX68I>.

así, la gran parte de la historia de la Iglesia, la Iglesia vivió con sacerdotes y obispos casados y regresará, [...] el arzobispo apadrinó a muchos homosexuales⁶⁴.

Estas son algunas de las palabras de sus muchas declaraciones que estuvo haciendo para la televisión y que por este medio llegó a muchos lugares el escándalo y provocó mucho dolor, rechazo hacia la Iglesia y sobre todo, la desconfianza de muchos fieles a los sacerdotes, por querer justificar su mediocridad.

Así también, algo que nos ha dolido mucho y que nos ha dejado con mucha incertidumbre es la muerte del Cardenal Juan Jesús Posadas O. el jueves 24 de mayo 1993, tras las declaraciones que presentaron las autoridades competentes diciendo que “fue una confusión” con el “*Chapo*” Guzmán, la duda y la incredulidad nos queda, pues no se puede confundir a una persona a plena luz del día, y no es posible explicar que los judiciales y federales encargados de la seguridad del inmueble no estuvieran en ese momento, mucho menos que no se permitiera ningún vuelo y hayan despegado los “Arellano Félix” del aeropuerto que por el momento estaban suspendidos los vuelos, tales fueron las discrepancias entre las declaraciones de los agentes de la Procuraduría General de la República, e incluso de los tiradores que después fueron arrestados, pues afirman que nadie sabía que *el chapo* tenía un Grand Marquis blanco, y aludiendo que el tiroteo estaba dirigido a el “supuesto” transporte de *el chapo* quien tenía una riña con el cartel de los Arellano Félix, esto es uno de las grandes mentiras que hemos tenido como verdad y que nadie ha hecho nada por esclarecer los hechos y sacar a flote la verdad, y evitar así la especulación de los medios al publicar artículos vinculando al Cardenal con el narco, de unos

⁶⁴ <http://www.youtube.com/watch?v=8D2PYuaMQkI>.

medios que escandalizan las personas y buscan persuadirlos de la necesidad de profesar su fe⁶⁵.

Otro tema que nos han hecho pasar por desapercibido es el aborto, pues han promulgado una ley, sin consultar a la ciudadanía y ahora es legal matar, diciendo que el feto sólo es un puñado de células, y que si no ha nacido, aún se puede matar (abortar), haciendo que las personas le pierdan el valor a la vida como derecho, y es que «los medios de comunicación pueden a veces reducir a los seres humanos a simples unidades de consumo, o a grupos rivales de intereses [...] considerándolos meras cifras de las que se obtienen ventajas»⁶⁶, llevándolos a un aislamiento y a una superficialidad que marcará de por vida y que desviará su sentido religioso, por tanto «la tarea de los medios de comunicación es unir a las personas y no aislarlas ni explotarlas»⁶⁷, pues de ser así, las personas caerían en un fanatismo y difícilmente asimilarían el mensaje evangélico por seguir modas, corrientes o ideologías, donde perderían el sentido de vida, se volverían narcisistas y hostiles con los demás, olvidándose de que están inmersas en una comunidad donde debería prevalecer la justicia y el derecho.

Hemos tratado en este capítulo los diferentes campos en los que la influencia negativa de los medios de comunicación nos deja ver una falta de ética y de valores, de los cuales se carece por falta de información o por información deformada por parte de los medios de comunicación o por quienes los manejan, olvidándose de la dignidad de las personas y de ahí se desprenden

⁶⁵ Cfr. Alberto AGUIRRE –Felipe COBIÁN, *Dudas, incredulidad, indignación*, 32-33.

⁶⁶ PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 25.

⁶⁷ *Ibídem*.

todos los demás derechos pisoteados y las denigraciones que sufren las personas que de alguna forma vivimos inmersos en una realidad, donde quien tiene el poder es quien cree tener la autoridad; y no olvidemos que la tecnología se puede usar tanto para el bien como para el mal, y depende en gran medida de la cultura y conciencia de los ciudadanos si se le da un buen uso o se siguen permitiendo todos estos atropellos y las atroces faltas sobre los inocentes, que son quienes deberían de verse beneficiados con el uso de estas herramientas, llamadas medios de comunicación.

Así pues, es necesario tener en cuenta que el buen uso nos ayudaría a cultivar nuestra mente y perfeccionar el espíritu, por el contrario, cada vez nos estamos volviendo más analfabetas, pues hemos permitido que se nos arranque nuestra cultura y sea insertada una cultura de consumismo y de idolatría hacia personas e incluso hacia el cuerpo mismo trayendo como consecuencia la pérdida del valor personal y las virtudes que nos identifican como personas auténticas, privándonos aun de la libertad que es lo más preciado que tenemos y que ha sido cuartada para vernos presos de las ideologías postmodernas que trae consigo el materialismo y el relativismo de vida y de conciencia.

Capítulo IV

Denigración desde los medios de comunicación

1.- Denigración de la persona

Para adentrarnos en este apartado debemos estar conscientes de que es uno de los temas que más nos preocupan y que nos aquejan en todos los tiempos, haciendo que las personas pierdan su dignidad, por un interés ya sea económico o personal, incluso institucional, donde se pierden los valores personales y sólo se busca utilizar sus atributos físicos para obtener una remuneración. A continuación tomaremos un tema muy discutido y desagradable en algún sentido, en el que es tan palpable la denigración de la persona que da tristeza conocer dichos acontecimientos.

1.1.- Pornografía

Para introducirnos en este pequeño apartado, tendremos que mencionar aunque brevemente lo que significa pornografía desde su definición etimológica para

que así, también nos ayude a describir la forma en que se denigra la persona a partir de los medios de comunicación:

El término *pornografía* procede de las palabras griegas πόρνη (*pórnē*, «prostituta») y γράφειν (*gráphein*, «grabar, escribir, ilustrar») y el sufijo -ία (-*ía*, «estado de, propiedad de, lugar de»), teniendo por lo tanto el significado de «descripción o ilustración de las prostitutas o de la prostitución». Hay que decir, sin embargo, que el término es de aparición reciente, pues en la Antigua Grecia nunca se usó la palabra «pornografía» y el uso más antiguo de que se tiene constancia es, en francés.

Es pues una de las muchas formas en que es denigrada la persona, pues se viola su integridad al publicar de manera masiva su cuerpo al desnudo o peor aún, obligando a la persona a hacer cosas denigrantes con su cuerpo, con el fin de satisfacer a un público determinado, o con el fin de hacer negocio con el material obtenido de dichas acciones.

De este modo se pierde la dignidad rebajando a una persona a un objeto y decimos que: antes de hablar acerca de la persona, tocaremos un poco el sentido de la dignidad y humanidad, en lo cual nos basamos para referir este pequeño apartado, para esto será importante dejar en claro la distinción de la dignidad humana frente a las cosas y los animales, dado que el valor es mucho más grande y no podemos decir que la persona:

No reside únicamente en la capacidad de pensar o por su razón, pues también está ligada a una apertura por medio de la reflexión, dicha apertura es el indicador del

carácter especial y sagrado del ser humano y este carácter es donde reside propiamente la dignidad humana⁶⁸.

Dicha dignidad no sólo podrá ser apreciada por los creyentes de una religión o culto, debido a que la dignidad no reside solamente en el carácter sagrado de una fe, sino que puede ser apreciada y comprendida por cualquier ser humano.

Todo hombre puede percibir la dignidad humana pues es capaz de experimentar el carácter precario e incluso trágico de la condición humana. Es decir, la dignidad se tiene que buscar en la debilidad del hombre, pero no significa que sea un hombre sin esperanza de trascendencia, absolutamente finito, sino que se trata del hecho de que el hombre es el único ser reconocido por nosotros que se sabe mortal y que se sabe que trasciende la muerte⁶⁹.

Es el mismo hombre que se da cuenta de sus tragedias y dificultades de su condición humana, que le afectan día con día, y es en ese dolor y sufrimiento donde el hombre se reconoce a sí mismo y se plantea metas de superación siempre en busca de su felicidad. El hombre de hecho experimenta distintos valores, pero realiza el bien a través de sus acciones. El bien, es el de su propio ser, de la perfección objetiva de la persona; el bien del mundo al que el hombre

⁶⁰ Javier URABAYEN, *El pensamiento antropológico de Gabriel Marcel*, 268.

⁶⁹ *Ibíd.*, 269.

pertenece y desarrolla su actividad. Toda la vida del hombre es un continuo experimentar los valores, de los que extrae, por así decirlo, su savia, su identidad que lo distingue y le da a la persona su valor propio.

Participan en la contemporánea “conjura contra la vida”, creando en la opinión pública una cultura que presenta el recurso a la anticoncepción, la esterilización, el aborto y la misma eutanasia como un signo de progreso y conquista de la libertad⁷⁰.

La persona se ve muchas veces afectada por la gran influencia que realizan instituciones, monopolios, influyentes o políticos al aprobar leyes o decretos en la comunicación dañando a la persona y perjudicando las líneas de información, las cuales provocan a las personas un extravío enorme al publicar información con alto contenido sexual y de violencia, que exalta los sentidos y promueve una cultura de muerte dentro de la sociedad, donde la censura queda de lado y la única voz que se escucha es la de los grandes influyentes proponiendo la violencia en cuestiones morales que despojan de su dignidad a las personas y provocan un extravío en sus sentidos.

De tal modo se pudo explotar la industria del sexo sin límites, pasando de lo que era una cinta exclusiva para adultos a que sea permitida para distintas edades, aunque no adultos, llevando esto a eliminar los límites de censura y promoviendo el desnudo, sensualidad y lenguaje grotesco olvidando que en nuestra sociedad cualquiera puede adquirir material indecente sin dificultad, por

⁷⁰ PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 22.

tanto se pone en riesgo la integridad de la persona y de la sociedad que a menudo está buscando cómo poder extraviarse con este tipo de material⁷¹.

1.2.- Acoso

Respecto al acoso, algunas veces no tiene que ser tan grave o tratarse de sensualidad, puesto que para denigrar una persona, solo falta hacerlo público y mencionar su nombre colocándole un *estigma* para que al verlo o saber de tal sujeto, se dé cuenta la sociedad que ha cometido una falta, por lo tanto lo tachan de nocivo, aunque solo sea porque lo dijo un medio de comunicación o un informante, este suceso le pasó a la periodista y conductora de noticias Carmen Aristegui, tras poner en tela de juicio el gobierno del expresidente Felipe Calderón, sobre las fotografías que se publicaran del mandatario en estado de ebriedad, la hasta entonces conductora de noticias Carmen Aristegui lanzó la pregunta al aire diciendo *¿será capaz de gobernar bien el presidente estando en estado de ebriedad?* Y no tardó en que se corriera la noticia de tal comentario y sus consecuencias⁷².

A los pocos días la conductora fue despedida y el monopolio televisivo jamás transmitió el motivo de la noticia, incluso ignoraron tal hecho sin ni siquiera preocuparles la forma tan grotesca en que salió la periodista y conductora del programa de noticias, y el pretexto fue solo el no pedir disculpas por la ética de la empresa y no personal, teniendo en cuenta que ella misma

⁷¹ Cfr. Ricardo BLAKE, *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, 119-120.

⁷² Cfr. http://www.youtube.com/watch?v=JvxB4fx_L-w

escribió un comunicado de prensa para relatar la forma en que fue tratada al ser despedida por la empresa televisiva, que contenía lo siguiente:

¿Por qué los empresarios de los medios pueden ser presionados para que silencien a los periodistas?, ¿Por qué la sociedad Mexicana se tiene que conformar con una sola visión de las cosas?, ¿Por qué fatalmente tenemos que vivir bajo la influencia de un duopolio televisivo que envilece las pantallas con programas denigrantes y nocivos como los de recién estreno?, ¿Por qué México está atrapado en un estiraje de degradación e infamia sin que nosotros hagamos nada?, ¿cómo fue posible que se me obligara a leer una carta, obviamente no escrita por mí, en términos que me eran ajenos y no empataban con mi conciencia? y donde se me obligaba a disculparme, para satisfacer la ira presidencial⁷³.

Así pues, esto es sólo una pequeña muestra de los muchos métodos que hay para denigrar a una persona, hasta el punto de llegar a ponerla en evidencia e incluso algunas veces se ha llegado a dar muerte al acusado o responsable, el cual se tiene en la mira de los altos mandos ya sea de los medios de comunicación o alguno de los puesto políticos influyentes, así pues diremos que siempre los afectados estarán atados a recurrir a cualquier medio, pues éstos son quienes los han condenado.

En todo caso, el Padre Alberto Cutié, es un ejemplo claro de cómo los medios un día le ayudaron para que su fama se aumentara, pero con una herramienta de crítica que obtuvieron de él, la televisión en concreto, fue

⁷³ <http://www.youtube.com/watch?v=1KJrUFJSiZ8>.

suficiente para que logaran destruir una carrera de comunicador, que hasta la fecha no ha podido recuperar y que le será muy difícil de emprender nuevamente por lo difícil que le fue contestar a todo el acoso televisivo que le fue hecho por el escándalo con su actual esposa Ruama, y si bien pudo contestar, en varias de sus entrevistas expresó que no le era agradable hablar en público de su vida personal y le era difícil contestar todo lo que se le cuestionaba⁷⁴.

Teniendo en cuenta que los escándalos eclesiásticos, de artistas y famosos siempre dan pie al acoso, los que la llevan de perder muchas veces son los periodistas que, como ya mencionamos anteriormente, algunos han llegado a perder el puesto, el trabajo, la familia e incluso la vida, debemos de recalcar que, aunque podríamos mencionar muchos más casos de este tipo, debemos buscar una solución para éstos, tanto como para el tema que sigue que también es demasiado delicado, pues la información es lo primordial y no se debería jugar con la misma, antes debería haber respeto y seriedad, así como verdad al informar.

2.- Denigración de los medios

Primero debemos decir que es muy cierto, no estamos exentos de que los medios de comunicación sean usados para lo que no se debe, pues ya lo hemos visto desde que surgieron y la forma en que los han empleado, pues en un principio se usan para el bien, pero a medida que se usa, se vuelven más comerciales, se va desviando y destruyendo su misión u objetivo para el que

⁷⁴ Cfr. <http://www.youtube.com/watch?v=uxsS9cxsYCc>.

fueron hechos. «Los peligros que representan esos modos de expresión resultan, desgraciadamente, proporcionales a su fuerza, puesto que, como todas las invenciones humanas, pueden servir lo mismo para lo mejor que para lo peor»⁷⁵.

Podemos ver que los peligros de la falsa información nos extravía del verdadero uso y no pensamos en el daño que se hace al transmitir información que no corresponde a los hechos, incluso la persona puede volverse mito maniaco, pues algunas veces se miente solo por satisfacer una necesidad o incluso:

La noticia falsa se relaciona directamente con dos tendencias de capital importante, en los fenómenos de opinión: la curiosidad y la angustia. Nada más doloroso que la incertidumbre absoluta, que la expectación pura y total. Queremos saber, prever y, cuando no sabemos, preferimos fabular o admitir las fábulas de otros, más bien que permanecer en ese estado que los autores de relatos terroríficos llaman *suspense*. Al satisfacer la curiosidad de otro, el que cree saber experimenta agradables satisfacciones de vanidad⁷⁶.

Tomando en cuenta que los medios de comunicación son tan útiles, sólo que cuando son usados para infringir los sentimientos y acciones de las personas, suelen hacer mucho daño, pues según la fuerza del medio usado, es la fuerza de la gravedad de la acción a la que se quiere llegar o se desea realizar en contra de un determinado grupo o persona, esto sin tener en cuenta que el medio por sí solo no puede hacer mucho, pues le falta la maldad de la persona que está tras de dicho medio, pues como ya hemos mencionado algunas veces

⁷⁵ Pablo VÁZQUEZ, *Las técnicas de difusión en la civilización contemporánea*, 23.

⁷⁶ *Ibíd.*, 43.

anteriormente, son las personas las que dan el mal uso a los medios, descargando toda su rabia escondida en un mensaje que aparentemente es bueno y podría ayudar a los miembros de un grupo concreto, impidiendo que tales miembro identifiquen su maldad escondida en un medio, por no tener el valor de hacerlo directamente y enfrentar un problema propio al que se le huye, haciendo mofa de ser inteligente al causar mucho mal. Por ello podemos decir que:

Los medios de comunicación también pueden usarse para bloquear a la comunidad y menoscabar el bien de las personas alienándolas, marginándolas o aislándolas; arrastrándolas hacia comunidades perversas organizadas alrededor de valores falsos y destructivos; favoreciendo la hostilidad y el conflicto; criticando excesivamente a los demás y creando la mentalidad de “nosotros” contra “ellos”; presentando lo que es soez y degradante con un aspecto atractivo e ignorando o ridiculizando lo que eleva o ennoblece⁷⁷.

Esta actitud nos lleva a una vida muy cínica, en la que sólo estamos preocupados por el género, raza, color, sexo e incluso condición económica, por la cual nos preocupamos tanto en esta vida pragmática, en la que todo lo material es lo valioso y lo económico es lo que tiene nombre, olvidando lo verdaderamente valioso, que es la dignidad y valores personales y no materiales o sociales, de los que no podemos depender para realizarnos en una vida, donde todo tiene valor y no solamente precio, donde la coherencia es símbolo de persona y lo trivial es signo de modernidad, elevando un simple aparato a

⁷⁷ PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *Ética en las comunicaciones sociales*, 19.

dignidad que no se le da a una persona, porque la influencia negativa de un medio de comunicación social es para algunas personas más importante que la persona con quien se comunica.

Podemos seguir citando muchas de las infinitas actitudes que se tienen para mal informar, o degradar la información y hacer que la persona tome el rumbo equivocado, donde perderá no solo la dignidad y los valores, sino, estará a merced de quien le proporciona dicha vía, haciendo lo que se le antoja mediante su frivolidad, con todas la personas que caen en su juego. Por consiguiente, la mala información nos puede llevar a confusiones tan terribles que difícilmente podríamos identificar a simple vista, pues:

Además de estas dificultades que nacen de la misma naturaleza de la información y de los medios de comunicación, se presentan otras a los informadores; han de presentar las cosas a un público, en general apresurado y distraído, de la manera que más atraiga su curiosidad. [...] El público, al recibir noticias fragmentadas puede concebir una noción deforme o inexacta de la totalidad. [...] Siempre habrá que discernir cuidadosamente⁷⁸.

Aunque ya se ha advertido a la sociedad de lo nocivo que suelen ser los medios de comunicación, es aún difícil poder normalizar la conciencia y la ignorancia de muchos que hasta la fecha siguen confiando en toda la información que se les brinda a través de los medios de comunicación social, los cuales presentan al público artículos totalmente inútiles y perjudiciales, de los cuales se hablan maravillas y se presentan como imprescindibles para la

⁷⁸ PABLO VI, *Communio et Progressio*, nn. 40-41, 16.

vida, siendo que siempre terminan por defraudar al consumidor y por tanto causan un daño a la sociedad, el cual es irreparable haciendo que el hombre pierda la confianza en los medios, pues no solo son productos necesarios, sino, algunas veces ofrecen los anunciantes productos de lujo que impresionan a los consumidores y los llevan a la ruina, a su vez que les impide cubrir sus necesidades más próximas, valiéndose de recursos que incluso no tienen y haciendo más fausta la riqueza de los anunciantes, quienes los explotan a través de su ignorancia, por no discernir antes las intenciones viles de dichos sujetos.

Estas actitudes únicamente tienen la intención de estimular necesidades que no le son fundamentales al hombre, que le incitan a adquirir objetos de mera apariencia y corto uso, poniendo en riesgo, por su alto costo, la economía familiar e incluso dañando la comunidad, pues se le ofrece incluso información que incita los deseos más íntimos y sexuales, dañando desde su integridad hasta su moralidad, invadiendo así no sólo su economía, sino también, su libertad haciendo caer al hombre a los niveles más bajos y viles donde muchas veces su único recurso más accesible es la muerte por distintos medios⁷⁹.

Así pues, todos estos efectos de ignorancia y estupidez, se los debemos de agradecer a la televisión, la cual nos ha sobrecargado de información sin sentido hasta hacernos vulnerables a cualquier charlatán que desea vender un producto por nocivo que este sea, por tanto, «*la televisión provoca el mismo efecto que el de la droga: crea adicción*»⁸⁰. Pues nos va creando un hábito que es casi imposible dejar, porque no hay algo más ocioso que podamos encontrar y en este concepto la televisión se vuelve una costumbre que nos va matando toda la

⁷⁹ Cfr. *Ibíd.*, 23.

⁸⁰ Enrique ROJAS, *El hombre light*, 75.

sabiduría y nos vuelve incultos frente a la realidad en que nos movemos, al ofrecernos basura para ojos y mente, en cuanto a educación se refiere.

Con el fin de concientizar al buen uso de los medios, se debe advertir a los usuarios de lo *Light* que puede volver la vida una aparato, que debería usarse para algo bueno, en su lugar se han puesto variedad de canales para que el televidente no se despegue y así mantenerlo drogado y sedado con toda clase de novelas, realitys o programas de concurso que solo propician el ocio e incluso algunos de ellos suelen hacer que las personas se adentren en las historias como si fuera la vida real, llevándolos a la fantasía de historias conmovedoras y de injusticia, que van sensibilizando y logrando que la persona sea adicta a este tipo de programación y dejando en la total ignorancia, enganchándose a la triste realidad de la infidelidad, violencia, racismo, entre otros, que sólo llevan al hombre a un pragmatismo y liberalismo del cual le es difícil deshacerse por su gran impacto psicológico, de igual manera de la información basura que archiva en su mente y que no le sirve de nada en lo más mínimo⁸¹.

Por esta razón será bueno promover o invitar a las personas a valorar lo bueno que se puede hacer con los medios de comunicación social, en virtud de ayudar a la sociedad y no dañarla, pues:

Una de las principales consecuencias del desconcierto en los últimos años ha sido que el poder ha pasado de los estados nacionales a las corporaciones transnacionales. Es importante impulsar y ayudar a estas corporaciones a usar su poder para el bien de la humanidad [...] un compromiso decidido de practicar la solidaridad al servicio del bien común, dentro de las naciones y entre ellas, debería informar y guiar nuestro uso

⁸¹ Cfr. *Ibíd.*, 75-78.

de la nueva tecnología de la información y de internet. Esta tecnología puede ser un medio para resolver problemas humanos, promover el desarrollo integral de las personas y crear un mundo regido por la justicia, la paz y el amor⁸².

Teniendo en cuenta que buscamos principalmente el amor y la paz, los medios pueden ser útiles para dicho objetivo, es cuestión de que el hombre se concientice de la urgencia de dichos valores dentro y fuera de las medios de comunicación social, pues así como los deberían de promover, también deberían de no transmitir lo contrario a ellos, en sus mensajes cotidianos de publicidad y de entretenimiento.

3.- Denigración de la información

Como ya se ha visto en apartados anteriores, los medios de comunicación social deberían hacer mucho bien por su capacidad de alcance, aunque en su mayoría hacen más mal que bien, por tal motivo la información que muchas de las veces proporcionan, suele estar maquillada o cambiada de los hechos originales, por motivos de jerarquías económicas y políticas que mantienen el poder y controlan las vías y los mensajes comunicados por los medios de comunicación social.

Por mencionar alguno, Internet es uno de los medios más rápidos, mundiales, ilimitados y capaces de comunicar en nuestra actualidad, pero

⁸² PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *La iglesia y la ética en internet*, 38.

podríamos también referirnos en la cuestión de la influencia sobre la información, acerca de este medio, que:

Permite a las personas permanecer en el anonimato, desempeñar un papel, fantasear y también entrar en contacto con otros y compartir. Según los gustos del usuario, se presta igualmente a una participación activa o a una absorción pasiva en “un mundo narcisista y aislado, con efectos casi narcóticos”. Puede emplearse para romper el aislamiento de personas o, al contrario profundizarlo⁸³.

Estas consecuencias se hacen notar tan pronto como las personas hacen uso de tal medio, pues al igual que la televisión, crea un vicio y de la misma manera es muy difícil dejarlo, y solo por mencionar el Facebook, es uno de los sitios en los cuales las personas pueden expresar desde una felicitación hasta una declaración ya sea de amor o de guerra entre las personas; sabiendo que todo el mundo se puede enterar de la información que están subiendo.

Por tanto, se debe ser muy cuidadoso en la información que circula de forma especial en estas redes donde existe la permisividad para todas las personas, donde incluso niños logran una adicción tan grande que los lleva a depender de estos sitios para su educación y formación cultural, olvidando todo valor moral, familiar, social por todas las malas enseñanzas que aprenden de dichos lugares, por tal motivo, es necesario enfatizar que:

La información no debe contrariar a la formación, sino adaptarse a ella. El concepto de provocación al delito debió ser ampliado, de tal suerte que los periódicos destinados

⁸³ *Ibíd.*, 41.

a la niñez y a la adolescencia quedan sujetos a menudo a la autorización y hasta la censura previa⁸⁴.

Se debe ser muy cauteloso en este sentido de cómo se transmite la información, no es nuevo que muchos de los mensajes sean en su mayoría contrarios a los valores que deberían regir en la sociedad, de los cuales ya se tiene una estructura y que los medios de comunicación se han encargado en muchas ocasiones de contrariar e incluso van enajenando a las personas y sometiendo a un ideal que va en contra de sus principios, valores y cultura, volviéndolo individualista, inhumano, racionalista, despersonalizado y sin identidad, logrando uno de los muchos objetivos que se buscan con el bombardeo de comunicación sobre las personas por los medios de comunicación social, llevándolas a un liberalismo y no a una libertad, provocando que el individuo olvide su herencia cultural y obligaciones en una sociedad donde está injerto, haciéndolo creer que es parte de una nueva civilización donde la felicidad consiste en la rebeldía y los valores son subjetivos dependiendo de cómo los interprete cada quien, provocando una rivalidad entre personas que no terminará, sino que cada vez es más palpable y notoria de acuerdo a los acontecimientos ocurridos actualmente en la sociedad⁸⁵.

Por razón de su profesión y deber único, los medios de comunicación social son responsables de toda la información que se transmite, y deberían de transmitir información objetiva, de acuerdo con la verdad, que no ofenda la caridad y el bien moral de los receptores respetando su naturaleza y su libertad,

⁸⁴ Pablo. VÁZQUEZ, *Las técnicas de difusión en la civilización contemporánea*, 180.

⁸⁵ Cfr. CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO, *Hacia una teología de la comunicación*, 126-127.

ayudando a no caer en las garras de la mentira y la extorción por medio de publicaciones falsas, volviéndolos unos consumidores pasivos y llevándolos al error y la infamia, violando cada vez más su integridad y haciéndolo caer en la falsedad de vida y herrando la recta intención del receptor.

Hay una gran responsabilidad de parte de los medios de comunicación social pues son las herramientas que tiene el hombre para mejorar las relaciones humanas y si la información no va de acuerdo a la verdad, la sociedad padecerá una problemática peor a la actual, donde los sistemas políticos están deformando las sociedades y el pobre es cada vez más pobre y el rico cada vez más rico, donde un valor parece una imposición y una meta significa pisotear a quien sea, donde un objetivo se logra a base de mentiras y engaños, donde la varedad y la moral se van perdiendo al igual que la persona, en su lugar están la falsedad y la inmoralidad⁸⁶.

⁸⁶ Cfr. CATECISMO DE LA IGLESIA CATÓLICA, nn. 2496- 2498, 656-657.

Conclusión

Constantemente la tecnología nos va invadiendo con sus innovaciones, con su enorme potencial para la creación de técnicas de comunicación que fenomenalmente nos llevan a rincones jamás imaginados haciendo un bien enorme a la sociedad, pero como ya hemos visto, el valor de aportación de los medios de comunicación se ha venido usando para el mal, llegando a destruir lo inimaginable, a la misma persona, pues los medios de comunicación deberían usarse para la educación y la inculturación de la persona en el medio en que se desarrolla.

Muchas personas e instituciones comparten esta responsabilidad de haber distorsionado el sentido y uso de los medios de comunicación social, los cuales ahora están orientados a un fin cada vez más degradante hacia las personas, como ya hemos mencionado en estos capítulos, los medios de comunicación han sido usados potencialmente para adormecer conciencias y desviar mentes de su recta intención y misión como personas, enajenando a los individuos y explotando su ignorancia que muchas veces ha sido alimentada por los mismos medios de comunicación social.

Por otra parte, cabe mencionar que más que advertencia, nuestra misión sería denunciar este tipo de actitudes que solamente están llevando a la sociedad

a una perversidad sin límite, donde esta influencia pondrá a hombre contra hombre y a grupo contra grupo, donde siempre el más fuerte es el que obtendrá la victoria desafortunadamente para perdición de las conciencias de las personas, pues cada vez será mayor el materialismo y utilitarismo entre las personas, hasta el punto de la pérdida de conciencia y valores.

En estos cuatro capítulos hemos capturado algunos datos básicos que podrían ayudarnos a prevenir o remediar muchas de las situaciones que en la actualidad aquejan a la mayoría de las personas que están siendo sumergidas en la corriente propuesta por los medios de comunicación social, donde todo es consumir o hacer, sin antes discernir y meditar el valor o la necesidad de dichas actitudes que son nocivas y que afectan la integridad de la persona, haciéndole creer que los medios de comunicación tienen la razón, tratando de animar los ideales positivistas que cada vez están ganando terreno en la sociedad.

Hemos de destacar que muchos de los conceptos que aquí fueron mencionados son de absoluto interés para quienes quieren salir de este bache llamado consumismo, que está derribando la barrera de la conciencia en los consumidores y en los usuarios de los principales medios de comunicación social, de los cuales es el Internet uno de los más usados en la actualidad, pues no existe una medida o una barrera la que detenga a quienes, con malas intenciones, suben los videos con contenido sexual, sin censura y artículos, promoviendo el culto al cuerpo en sus diferentes formas, poniendo a disposición todo tipo de material en el cual se degrada tanto la información, mediante las mentiras y la poca credibilidad que adquieren por su información falsa, poniendo al servicio del público las intimidades más profundas que jamás se habían publicado.

Aún podemos ahondar mucho más en este medio llamado Internet, pues es una de los más usados y por ende más consultados, sin dejar de lado la televisión, la cual ha sido en gran parte el embaucador principal de los últimos tiempos con programación absurda, pero que su tinte trágico hace que la mayoría de las personas caigan en sentimentalismos y deseen estar al tanto de los programas ridículos, queda pues abierto un punto de referencia hacia la radio y televisión, para ahondar en el mal uso de diferentes compañías televisoras, que imponiendo una programación que es propuesta como moderna, ha adormecido las mentes de los televidentes y los ha llevado a buscar una vida fantástica, de la cual no quieren escapar.

Bibliografía

- AGUIRRE Alberto–COBIÁN Felipe, «Dudas, incredulidad, indignación», en *Proceso* Edición Especial 36, (2012) 32-33.
- TORRES AGUILAR Pedro, *Un solo mundo, voces múltiples, comunicación e información en nuestro tiempo*, Unesco, México 1984.
- ANDER-EGG Ezequiel, *Los medios de comunicación al servicio de la educación*.
- BARROSO Porfirio, *Códigos Deontológicos de los Medios de Comunicación*, Paulinas, Madrid 1984.
- BENITO Ángel, *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*, Paulinas, México 1991.
- BETANCOURT Javier, «Miss Bala», en *Proceso* 1820, 2011. 70.
- BLAKE Ricardo, *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, Nuevomar, México 1977.
- BLÁZQUEZ Niceto, *Ética y medios de comunicación*, BAC, Madrid, 1994.
- BOHMANN Karin, *Medios de Comunicación y sistemas de información en México*, Patria, México 1986.
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, *Retos de la sociedad de la información, psicología de la comunicación*, Salamanca 1997.
- CARR Nicholas, *¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes? Superficiales*, Taurus, México 2011.
- CARRASCO Jorge, «la foto-bomba», en *Proceso* 1820 (2011) 10-11.
- CARRASCO Jorge, «La gran derrota» *Proceso* 1891 (2013) 6.

CARRASCO Jorge_MERGIER Anne.Marie, «Caso Cassez: hasta la Iglesia tiene miedo», en *Proceso* 1831 (2011) 30-33.

CASTELLS Manuel, *La Era de la Información, economía sociedad y cultura*, Siglo veintiuno, Massachusetts 1998.

CATECISMO DE LA IGLESIA CATÓLICA, CCM, México 1997.

CONGREGACIÓN PARA LA EDUCACIÓN CATÓLICA, *Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social*, Paulinas, México 1986.

CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO, *Hacia una teología de la comunicación*, Paulinas, Bogotá 1988.

CORETH Emerich, *¿Qué es el hombre? Esquema de una antropología*, Booket, Madrid 1992.

DAVIS Flora, *La comunicación no verbal*, Alianza, Madrid 1983.

VILLAMIL Jenaro, «Televisa y TV Azteca pretenden lavar su culpa», en *Proceso* 1831 (2011) 12-13.

JUAN PABLO II, *Ética en las comunicaciones sociales*, Basilio Núñez, Vaticano 2000.

MOUNIER Emmanuel, *El personalismo antología esencial*, Sígueme, Salamanca 2002.

TAÚLER Maurice «Economía de la información», en *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*, Paulinas, México, 408-409.

PABLO VI, *communio et progressio, Los medios de comunicación social*, Pontificia comisión para las comunicaciones sociales, Paulinas, Roma 1976.

PÉREZ Ricardo Damián, «Acercas del gran corruptor y sus corrompidos», *Proceso*, Edición especial (2012) 32-33.

PIO XII, *MIRANDA PRORSUS, Sobre el Cine, La Radio Y la Televisión*, Vaticano, 1967.

PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, *La Iglesia y la Ética en Internet*, Paulinas, Vaticano, 2002.

PLATÓN, *República*, P. 175

RAVELO Ricardo_DÁVILA Patricia, «El Chapo manjar electoral», en *Proceso* 1825 (2011), 6.

RODRÍGUEZ Arturo, «Pretexto para reprimir», en *Proceso*, 1818 (2011), 13.

ROJAS Enrique, *El hombre light*, Booket, México, 2004.

SERRANO Martín, *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. McGraw-Hill, Madrid, 2007.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, *Retos de la Sociedad de la Información*, Caja Salamanca y Soria, Salamanca 1997.

URABAYEN Javier, *El pensamiento antropológico de Gabriel Marcel: un canto al ser humano*, EUNSA, Navarra 2001.

VÁZQUEZ Pablo, *Las técnicas de difusión en la civilización contemporánea*, Jus, México 1956.

BRUJER Walter, «Democracia», en *diccionario de filosofía*, Herder, Barcelona, 1983.

Páginas de internet

http://personales.alumno.upv.es/pausalvi/Noam_Chomsky/CONTROL_MEDIOS.htm.

<http://www.youtube.com/watch?v=xe9xiZWX68I>

<http://www.youtube.com/watch?v=8D2PYuaMQkI>

<http://www.youtube.com/watch?v=1KJrUFJSiZ8>

<http://www.youtube.com/watch?v=uxsS9cxsYCc>

<http://www.youtube.com/watch?v=cTpCYV0yDAQ>

http://www.youtube.com/watch?v=JvxB4fx_L-w

<http://www.youtube.com/watch?v=Wc4KELAPWV4>

<http://www.youtube.com/watch?v=M7YFIOto0Oo>