

# **ESCUELA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**EL INTERCAMBIO COMERCIAL COMO ELEMENTO DE  
DESARROLLO DE UNA NACIÓN: “CASO MÉXICO –  
CÁNADA”.**

## **TESIS**

**Que para obtener el título de:  
LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**Presenta:**

**MONICA MARLENE HERNÁNDEZ PIMENTEL**

**Asesor:**

**MTRA. MÓNICA ITXHEL CAMACHO VILCHEZ**

**No. De acuerdo LCI 100843    CLAVE 16PSU0011T**

**Morelia, Michoacán a 11 de Diciembre de 2017**

## ***DEDICATORIA***

Esta tesis la dedico a mi Dios, puesto que Él ha sido mi fortaleza, mi sustento y mi ayudador en todo momento, reconozco que todo lo que tengo es gracias a que en el yo existo, me muevo y soy.

A mi amada madre que aunque físicamente no se encuentra a mi lado, sé que desde el cielo me ha alentado a seguir adelante y el ejemplo que en vida me dio ha sido la mejor inspiración que he necesitado para esforzarme y así lograr alcanzar cada una de las metas que Dios ha puesto a mi alcance.

El amor que mi hermana y mis queridos sobrinos; Daniel, Josué y Mateo, me han brindado también ha sido una parte sustancial en mi vida que ha confortado mi alma y les brindo gratitud por ello.

Gracias a mi asesora por creer en mí y apoyarme desde el principio hasta concluir este trabajo. De la misma manera agradezco a mi directora por su apoyo incondicional a lo largo de mi estancia en esta institución.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO 1.....	6
FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
1.1 Situación problemática .....	6
1.1.1 Situación actual de México en el Comercio Exterior.....	6
1.1.2 Desarrollo Económico.....	8
1.1.3 Subdesarrollo.....	14
1.1.4 Canadá.....	16
1.1.5 México .....	19
1.2 Importancia del Tema.....	23
1.3 Pregunta de Investigación.....	30
1.4 Objetivos de la investigación .....	30
1.5 Hipótesis de la investigación.....	30
1.6 Variables.....	30
1.7 Justificación .....	31
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO .....	36
2.1 El Comercio Internacional .....	36
2.1.1 Diferencia entre Comercio Internacional y Comercio Exterior.....	37
2.2 Teorías del comercio internacional .....	38
2.2.1 Los Mercantilistas .....	38
2.2.2 Teoría Clásica .....	39
2.2.3 David Ricardo y las ventajas comparativas.....	42
2.2.4 El Neoclasicismo.....	43
2.2.5 Modelo de Heckscher-Ohlin.....	44
2.2.6 Teorías sobre el origen del intercambio desigual .....	45
2.2.7 La nueva Teoría del Comercio: “El comercio Intraindustrial” .....	48
2.3 Los Tigres Asiáticos.....	52
CAPITULO 3 ANÁLIS COMPARATIVO ENTRE MÉXICO Y CANADA .....	55
3.1 México.....	55
3.1.1 Economía.....	56

3.1.2 Índice de Desarrollo Humano .....	60
3.1.3 Análisis.....	60
3.2 Canadá .....	62
3.2.1 Economía Canadiense .....	67
3.3 Tratado de Libre Comercio de América del Norte.....	68
3.4 Relación Comercial México –Canadá .....	69
3.5. Inversión Extranjera Directa.....	71
3.6 Sectores Estratégicos.....	72
3.6.1 Electrodomésticos.....	73
3.6.2 Automotriz.....	74
3.6.3 Confitería .....	75
3.6.4 Preparaciones de frutas, legumbres y hortalizas .....	76
3.6.5 Productos del mar .....	77
3.6.6 Bebidas alcohólicas .....	77
3.6.7 Panadería y galletería .....	78
3.7 Otros beneficios .....	79
3.7.1 Alianza México Canadá.....	79
3.7.2 Movilidad de Personas .....	80
CAPITULO 4 MARCO METODOLOGICO.....	82
4.1 Metodología de la investigación .....	82
4.1.1 Investigación Cualitativa.....	82
4.1.2 Investigación Cuantitativa .....	83
4.2 Tipo de investigación e instrumento.....	85
4.3 Operacionalización de variables.....	85
4.4 Entrevista .....	87
CAPITULO 5.....	89
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	89
5.1 Análisis e Interpretación de los resultados .....	89
5.1.1 Entrevista aplicada, entrevistado No.1.....	90
5.1.2 Entrevista aplicada, entrevistado No. 2 .....	95
CONCLUSIONES .....	100
Bibliografía .....	103

## INTRODUCCIÓN

Desde el principio de los tiempos las relaciones y acuerdos entre las personas han sido los medios más efectivos para lograr alcanzar una meta, es casi inevitable que para realizar algún acuerdo, no se involucre al menos a un individuo más, aparte del sujeto protagonista, por indicar algún ejemplo se puede decir que en un acto de compra venta, se tiene la necesidad de encontrar a alguien que lo oferte y alguien que compre. Por lo tanto se considera que es de suma importancia encontrar la manera de obtener y mantener determinados detalles que aunque lo creamos o no, serán los principales aliados con los que podremos contar a la hora enfocar nuestros esfuerzos por conseguir algún trato con alguien más.

Cualquier tipo de acuerdo, tratado, unión, colaboración, etc. que se tome en consideración, ya sea que se produzca entre dos o aun cuando más países se vean involucrados, pero siempre que dicha relación esté relacionada con el ámbito comercial será de mayúscula importancia para este campo laboral, pues como Licenciados en Comercio Internacional, es nuestra obligación mantenernos al tanto de las relaciones bilaterales, trilaterales, etc. que mantengan unas naciones con otras, puesto que en ese nicho es donde se acordaran las condiciones o los tratos que se mantendrán entre ellos, y obviamente de dicha situación podríamos salir beneficiados o no.

En el presente trabajo de investigación se presenta el análisis de la relación bilateral entre México y Canadá, detallando a grandes rasgos el intercambio comercial que existe entre ambos países, dentro de este documento se busca alcanzar el objetivo de presentar los beneficios del comercio internacional entre las naciones, teniendo como elemento adicional el desarrollo económico.

# CAPITULO 1

## FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Situación problemática

#### 1.1.1 Situación actual de México en el Comercio Exterior

Con base en la Secretaría de Economía, en México el comercio exterior ha sido un motor del desarrollo económico al crecer a una tasa cinco veces más grande que la del PIB. Los intercambios pasaron de ser 29% de la producción en 1993 a 62% en 2008. (CAAAREM, 2009).

El comercio y la inversión son importantes generadores de empleo. En México, uno de cada cinco empleos está relacionado con la actividad exportadora, y uno de cada seis en el sector industrial se ubica en empresas con capital global. Los trabajadores de empresas exportadoras reciben salarios 37% superiores al promedio nacional.

El comercio exterior de México ha crecido notablemente en las últimas décadas. Derivado de los Tratados de Libre Comercio y de la apertura que sufrió el país a mediados de los ochenta, la economía se ha dinamizado de forma importante, logrando que México ocupe un lugar destacado dentro de las principales economías emergentes de la actualidad.

En un mundo cada vez más cambiante y dada s las constantes modificaciones que han sufrido las economías mundiales, hoy en día se ha cuestionado la eficacia del actual modelo económico, que en México se encuentra vigente desde hace más de dos décadas. A partir de 1982, se adoptó un sistema basado en la apertura

comercial, minimizando la figura del gobierno en la economía, lo cual permitió que México se insertara en la economía global. Esta postura se vio fortalecida en 1994 con la firma del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América y Canadá. Este acuerdo afianzó las transacciones comerciales, cimentando el crecimiento en materia de importaciones y exportaciones que de ese año a la fecha ha aumentado 500% en cuanto a las exportaciones y 300% a las importaciones. Ahora mismo, el intercambio comercial de México ha disminuido como resultado de su dependencia hacia el vecino país del Norte, pues no ha logrado superar su relación tan cercana con los Estados Unidos. Esta relación con la principal potencia del mundo ha tenido como consecuencia que el comercio con otros países disminuya, impidiendo explorar nuevos mercados. El hecho de que México cuente con la mayor cantidad de tratados internacionales permite tener una ventana de oportunidad única a través del aumento de la competitividad y de las exportaciones, combinado con la diversificación de los destinos. En este sentido, México tiene preferencias arancelarias con 46 países, lo cual hace que su espectro de posibles consumidores sea atractivo.

### ***México sin el TLCAN***

Ante la llegada al poder de Donald Trump, el comercio exterior en México ha atravesado una serie de situaciones conflictivas, sobre todo tomando en cuenta la dependencia que México ha generado en los últimos 20 años con Estados Unidos. La renegociación del TLCAN, inicio en el mes de Agosto de 2017, este acuerdo creo una de las áreas de libre comercio más grandes del mundo, alberga 482 millones de habitantes, y un mercado con un alto poder adquisitivo arriba de los \$45 mil usd en el caso de Estados Unidos y Canadá, de cada 100 dólares que México exporta 66 son con Estados Unidos y Canadá, esto representa para México el 48% del PIB. Si se diera por concluido el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), las exportaciones mexicanas a Estados Unidos saldrían mejor libradas, que los envíos del país del norte a territorio mexicano. Sin el TLCAN, aplicarían los acuerdos de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y su cláusula arancelaria de la Nación Más Favorecida (NMF).

Bajo este panorama, el 70% de las exportaciones mexicanas a Estados Unidos no pagaría impuestos (arancel cero), mientras que el resto, 30%, enfrentaría una tasa promedio arancelaria de 3%, refieren estimaciones de la Secretaría de Economía y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce).

Además, en caso de que se elimine el TLCAN, un mayor costo para exportar a Estados Unidos se vería compensado por una apreciación del dólar frente al peso, que se prevé que ocurriría en caso de que terminara el Tratado, refiere un análisis de CIBanco.

Las opciones para México, son la diversificación de las exportaciones, sobresaliendo países como China, América Latina, Europa, pero sobre todo con Canadá, ya que representa un socio comercio natural, que por su cercanía es conveniente seguir mantenido una buena relación con este país.

Este es el enfoque que se desea dar en este trabajo de investigación, seguir fortaleciendo el intercambio comercial, ya que Canadá es el Tercer Socio Comercio de México y el segundo destino de las exportaciones mexicanas.

Desde la entrada en vigor del TLCAN, el intercambio comercial entre México se elevó 7.4 veces, al pasar de \$2.7 mil millones de dólares estadounidenses (mmd) en 1993 a \$20 mmd en 2016. Las exportaciones de México a Canadá sumaron \$10.4 mmd, mientras que las importaciones \$9.6 mmd.

### **1.1.2 Desarrollo Económico**

La situación de las naciones en desarrollo, actualmente se ha convertido en un tema de gran importancia en el presente, cabe mencionar que el entendimiento de su naturaleza no es de los más sencillos, ya que contiene distintas vertientes de carácter un tanto complejas, siendo una de ellas el comercio internacional.

El Comercio Internacional, como elemento de desarrollo económico es el eje principal de la presente investigación, centrándose en el caso de México y Canadá,



debido al momento crucial que atraviesa la nación con respecto a la renegociación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), es de vital importancia hacer énfasis en las oportunidades que Canadá ofrece a México, como un fuerte aliado comercial, no sustituyendo a Estados Unidos, sino diversificando las exportaciones mexicanas, ello con el propósito no solamente de contribuir al comercio exterior, sino procurando que este intercambio sea provechoso para México y permita que se detonen sectores estratégicos.

En el mundo de la información abundan aportaciones acerca de la temática referida pero gracias a la indagación que se realizó, se optó por seleccionar la averiguación que otorga cierto escritor donde se muestra en un modo de definición brindado por Sunkel, las diferentes dimensiones que componen el fenómeno del desarrollo que dichos datos expuestos conjuntamente nos ofrecen, y estos mismos nos afirman lo siguiente:

“El desarrollo económico es en su más amplia expresión el logro de un equilibrio social a través del mejoramiento de la calidad física de la población afectada. Es sobre todo la existencia de condiciones tales como la educación, el saneamiento, la salud, la vivienda y el alimento quienes permiten la regulación y garantía de bienestar social cuando en un país hay carencia de estos elementos básicos”. (Sunkel 1991, 43)

El concepto de desarrollo ha cambiado con los años, en la actualidad la mayoría de los países que conforman el globo terráqueo se han puesto de acuerdo y han coincidido en que el desarrollo es un tema de vital importancia ya que el fomentarlo nos dirige hacia la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social, así como también incluyendo la protección del medio ambiente, así que se podría decir que dicho componente es la opción por la cual podríamos apostar a seguir para mejorar la vida de la población en general. Aunque a decir verdad el desarrollo económico es un concepto más amplio que no podemos encerrar tan solo

en los elementos mencionados, pero si podemos decir que es en donde el bienestar y las condiciones naturales tienen un papel fundamental.

Este es un concepto que hace la mayor parte de su referencia hacia la calidad de vida de las personas, tomando en cuenta aspectos como el nivel de educación, salud, servicios ofrecidos, seguridad, tecnología ofertada, relaciones sociales, entre algunos otros elementos de esta misma línea, y todo ello pretendiendo la asequibilidad de todos los habitantes, pero como bien se hizo mención anteriormente esta temática está llena de vertientes que nos podrían llevar de un lado a otro, es un tema muy subjetivo donde el concepto y las opiniones personales se brindaran con respecto al punto de vista desde donde se esté tomando, es por ello que se decidió tomar un concepto o una definición brindada por algún economista reconocido y que ese fuera el punto de partida para dar el menor lugar posible a las ambigüedades y evitar en su mayor parte posible el desvío de información o bien evitar perder la línea sobre la que se desea estar trabajando.

Por otro lado, revisando información se encuentra la afirmación de que para casi todos, incluyendo la opinión y perspectiva brindada por Osvaldo y tomada en cuenta previamente, en general, el desarrollo económico necesita de un crecimiento para poder existir, este último debe darse primero para darle paso a la llegada de el mismo, se dice que para que pueda manifestarse, es preciso que primero halla un incremento en vertientes como el PIB por ejemplo haciendo referencia a la riqueza y que solo así es entonces cuando la balanza se orientara casi de manera automática hacia la “ascendencia social”.

Un sistema económico se tiene que tomar como objeto de estudio en un lapso de tiempo de extensión que puede varias de acuerdo a lo que decidan quienes estén realizando dicha investigación, en medio de ello tendrán que tomar en cuenta e incorporar aspectos como los que ya mencionamos y que naturalmente tienen alguna incidencia en la economía, de forma que a lo largo del tiempo el sistema

vaya aumentando en una escalada de crecimiento y por lo tanto como consecuencia se genere el desarrollo.

### ***Elementos del Desarrollo Económico***

En el ámbito que actualmente se está tratando de mostrar, o sea el del desarrollo económico existen distintos factores o elementos que son los principales protagonistas de este fenómeno, estos conforman la base sólida sobre la que cimienta sus bases el desarrollo económico, ya que al adquirir consciencia acerca de ello se presentaría la oportunidad de llegar a la conclusión y saber que sin el trabajo en conjunto de ellos este fenómeno ni siquiera existiría así que probablemente no sería del conocimiento de ningún individuo puesto que si así fuera no se hubiera tenido en el pasado ni se tendría la oportunidad de haberlo vivido, observado, ser testigos o de haber escuchado hablar acerca de nada de esto, es por ello que de alguna u otra manera se considera que es perceptible y entendible la magnitud con la que cada uno de los diferentes elementos cuentan y la trascendencia de la sustancialidad de la que son merecedores.

Existe una cantidad y una variedad tan grande de indicadores que se han enfocado a estudiar, comprender y tratar de explicar cómo funciona el desarrollo, la mayoría han sido creados por entidades internacionales muy importantes que obviamente tienen relación con este campo, pero aun cuando se abunda en información diferente respecto a esto tratamos de mantenernos en una posición donde se tomaran en cuenta los elementos más importantes de la medición para tratar de seguir manteniéndonos sobre el margen que se lleva.

Como cualquier proceso, el que se está trabajando actualmente cuenta con características que lo permiten ser una realidad, y él mismo presente nos arroja ciertos elementos que se deben tomar en consideración para la correcta evaluación de este, no se trata de normas rígidas a seguir sino más bien de parámetros un tanto flexibles que tienen como principal objetivo el orientarnos hacia la elección del mejor camino a seguir con el que cuente dicha práctica, por ende se podría decir

que por medio de ellos se espera que las siguientes mejoras sean posibles de alcanzar:

- Mejora de la calidad del proceso de evaluación del desarrollo.
- Facilitación de dicha evaluación.
- Incremento en el nivel de aprovechamiento y conocimiento de los investigadores del tema.
- Facilitación de la comprensión de los parámetros que envuelven la temática

Dichos elementos deben tratar de adaptarse siempre a las circunstancias con las que se cuenten en el momento y teniendo en cuenta el caso a considerar, los elementos que se presentan enseguida, son los que normalmente, las instituciones que tienen mayor relevancia en las economías nacionales y otros conjuntos similares exhiben siempre como determinantes fundamentales.

- Recursos naturales: El ser humano los puede extraer de su medio natural y transformar por medio del proceso productivo. Los hay renovables y no renovables ¿recuerdas cómo se distinguen?
- Recursos humanos: La mano de obra que labora en la producción o administración de los recursos.
- Capital: Recursos que se utilizan para realizar un proceso productivo, existe capital natural, financiero, público, espiritual
- Tecnología: aquellos conocimientos y procedimientos usados para idear, desarrollar y fabricar instrumentos de trabajo para la producción económica y el desempeño de una sociedad.

Hablando de forma muy general a grandes rasgos se podría decir que después de observar la plena definición y de la misma manera también los elementos anteriormente citados, cabe la posibilidad de hacer la afirmación de que dentro de lo que abarca este terreno, no solo se basa en el ambiente económico y financiero, sino que como se puede prescindir, éste engloba más allá de ello, o sea que también cuenta con temas relacionados al campo social, es decir, todo lo que concierne a

ámbitos referentes a la salud, a la seguridad y a la educación; entre otros aspectos que son de carácter relativo a un progreso plenamente integral de las personas y de la sociedad en su compuesto.

### **Indicadores**

Por consiguiente, se muestran algunas referencias que se pueden retomar de dentro del total de datos y que se destacan aun en medio de la abundante información que se encuentra en los distintos medios, teniendo en cuenta solamente la de fuentes fidedignas.

- Ingreso salarial, según las franjas de edades.
- Ingreso medio anual por familia.
- Ingreso medio anual por hogar.
- Valor de la construcción que se posee o el cambio de propiedad.
- Nivel de desempleo.
- Tasas de crecimiento demográfico, en un periodo determinado. . (LOPEZ, 2011)

Pero dentro de estos parámetros se hace notar por encima de ellos un indicador que se toma como punto de partida y como el de mayor jerarquía de consideración, siendo estimado como el principal indicador de desarrollo, el nivel de crecimiento de Producto Bruto Interno y su ingreso per cápita.

Generalmente a una República se le considera o se le agrega el nominativo “Desarrollado” cuando actual e históricamente ha logrado obtener un alto grado de industrialización y comercialización, han alcanzado un nivel económico prospero a través de la explotación de sus recursos naturales y humanos, los habitantes de dicho territorio pueden gozar de un alto estándar de vida. Lo más común es que un país de estos mantenga su IDH oscilando entre 0,800 a 1, y por otro lado, que su PIB per cápita se encuentre de 18,500 en adelante. En el primer índice citado se toman en cuenta datos como la riqueza, la educación y la sanidad, el segundo indicador es lo que el FMI establece como margen per cápita para considerar a un Estado desarrollado y hace referencia a la relación que existe entre el Producto

Interno Bruto y el número de habitantes con el que cuenta un país, o sea que trata de estimar cuanta es la riqueza en términos económicos que tiene una nación.

### **1.1.3 Subdesarrollo**

Por el otro lado del mismo fenómeno y haciendo referencia a la contraparte de ello, se le estima como un Estado o Nación “Subdesarrollada” a aquellas que desafortunadamente no han logrado alcanzar los niveles socioeconómicos, culturales, etc. que son considerados como los estándares y que de igual forma se estiman como los adecuados por el resto del mundo. A los países que se encuentran en este estado generalmente se les relaciona con la pobreza, de hecho, se podrían incluir repúblicas donde no todas las personas que la constituyen son pobres, pero si existe un tanto porcentaje de habitantes que viven bajo las circunstancias mencionadas. En pocas palabras esto hace referencia a que el desarrollo de un territorio se encuentra por debajo de cierto nivel.

Cabe destacar que aunque en realidad no existe un criterio específico para calificar como subdesarrollada a una región, la mayoría de veces se relaciona con economías precarias, que cuentan con una capacidad productiva pequeña, servicios públicos que dejan mucho que desear, y como anteriormente lo habíamos mencionado altos niveles de pobreza, es por esto que los índices de medición que se toman para esta condición se han ido modificando y ampliando a través del tiempo, puesto que existen diferentes variables que complican la toma de decisión al determinar si un Estado se encuentra en la ubicación correcta para poder ser llamado “Subdesarrollado” o no.

Dentro de las características que podemos encontrar en el análisis de la situación de un país y que nos permiten aproximarles el nominativo de subdesarrollo se encuentran los siguientes:

- Elevado índice de desempleo.
- Elevado índice de corrupción.

- Desigualdades económicas abismales entre sus habitantes.
- Sus gobiernos aportan poco o nulo presupuesto a la ciencia y tecnología.
- Elevado índice de desempleo.
- Elevado índice de corrupción.
- Desigualdades económicas abismales entre sus habitantes.
- Sus gobiernos aportan poco o nulo presupuesto a la ciencia y tecnología.
- Baja renta per cápita.
- Agotamiento de los suelos por la práctica del monocultivo.
- La mayoría de estos países tiene una elevada deuda externa.
- Su desarrollo tecnológico depende de otros países.
- Política anti-natalista a causa de un el crecimiento vegetativo es alto.
- Dependencia cultural, tecnológica, económica, comercial, antiguas metrópolis.
- Alta tasa de mortalidad infantil.
- Gran crecimiento urbano.
- Dictadores que monopolizan el poder.
- Baja renta per cápita.
- Agotamiento de los suelos por la práctica del monocultivo.
- La mayoría de estos países tiene una elevada deuda externa.
- Su desarrollo tecnológico depende de otros países.
- Política anti-natalista a causa de un el crecimiento vegetativo es alto.
- Dependencia cultural, tecnológica, económica, comercial, antiguas metrópolis.
- Alta tasa de mortalidad infantil.
- Gran crecimiento urbano.
- Dictadores que monopolizan el poder

Aunque estas particularidades en sí, se podrían considerar como las más comunes o generales, debemos tomar en cuenta que tanto las causas como las características de esta situación son diferentes para cada país, y así mismo para cada persona que lo sufre, puesto que tanto cada individuo como cada nación se

desenvuelven de forma diferente y dicha forma se puede regir a partir de las cualidades con las que cuente, sin embargo, si existe algo que pueden llegar a tener en común y que se debe considerar tal vez como el aspecto más importante, y este es la economía porque no debemos olvidar que es primordial debido a que esta es la que se encarga de darnos una medición en cuanto al grado en el que se satisfacen las necesidades humanas.

En concreto se podría considerar que ya conocemos algunas de las variables que son responsables de que un país se ubique dentro de cualquier de las dos condiciones, puede darse el caso que un Estado presente ciertas características que lo ubiquen como un país desarrollado, pero podría tener carencias en cuanto al nivel de educación, o de acceso a servicios públicos, entre otras vertientes de la temática.

#### **1.1.4 Canadá**

Canadá es un país con un buen historial económico, según lo cuenta la historia esta nación se ha destacado por el buen manejo de sus recursos y la fantástica forma de administrar sus riquezas, reiteramos que es por ello, que dentro de esta investigación se hace hincapié de que está siendo citada como referencia de un país desarrollado.

Dicha nación se encuentra posicionada como uno de los mejores países del mundo para vivir, de acuerdo con la OCDE<sup>1</sup>, el Índice de Calidad de Vida determinó que en la mayoría de un total de 24 indicadores, que incluye datos que van desde aspectos como la ocupación de puestos de trabajo e ingresos, hasta la percepción de lo que la OCDE considera “necesidades satisfechas”, esta medida parece muy amplia puesto que cuenta con 11 grandes categorías de medición de bienestar. (diario el popular, 2013).

---

<sup>1</sup> La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es un foro único en donde los gobiernos de 30 economías democráticas trabajan conjuntamente para enfrentar los desafíos económicos y sociales de la globalización y al mismo tiempo aprovechar sus oportunidades. (OCDE, s.f.)



En lo personal se considera que uno de los principales factores que desencadenan el alto nivel de vida con el que cuenta este Estado podría ser, tentativamente, el alto nivel cultural con el que cuentan sus habitantes casi en su totalidad, y que también es muy importante mencionar que el capital humano siempre lo tienen presente en esta nación, lo que por consecuencia después se ve reflejado en todas las actividades que realizan y en los diferentes ámbitos de sus vidas tanto social como individualmente.

En síntesis, se podría decir que se entiende por países desarrollados aquellos que presentan, tanto los más altos ingresos hablando del sector monetario, como el poder adquisitivo y también altos niveles en lo que respecta al índice de desarrollo humano. Como es ahora de su percepción el país que estamos tocando en este caso reúne todas estas características y a eso se le puede sumar más puntos a su favor haciendo mención de que cuenta con un PIB nominal per cápita superior a US\$25.000 según los datos brindados en una comparación de países realizada con las últimas actualizaciones que se tomaron del World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional en el 2005, en dicha comparación esta nación se encuentra ubicada en la posición número 16 de la lista, ahora bien haciendo referencia hacia el PIB, según ppa, per cápita, como era de esperarse también se encuentra muy elevado puesto que de acuerdo a lo declarado este es superior a US\$25.000 (en el mismo año) y en medio de esta enumeración lo encontramos en el número 7 de lista, así como también tiene una muy buena posición apreciando en este caso el indicador del Índice de Desarrollo Humano el cual fue superior a 0,900 en 2004, en este caso su ubica dentro de la lista en la posición número 6.

Si tratáramos de medir más o menos el nivel de desarrollo de este estado o si al menos intentáramos compararlo con otro, tal vez, podríamos buscar tentativamente su posición de una forma muy peculiar, tomando en cuenta los criterios anteriormente mencionados y pretendiendo asignarle un puntaje de acuerdo a la luz de ello, o sea de las tres listas que se mencionaron, por ejemplo, estaría obteniendo una puntuación de 29 porque sumaríamos las posiciones obtenidas ( $16+7+6=29$ ) y

si decidiéramos hacerlo con los demás iríamos colocándolos en forma descendiente.

En fin, sin ahondar más en la temática, se procede a mostrar la siguiente tabla por medio de la cual es posible encontrar información referente a los acuerdos comerciales con los que se cuentan y que tal vez, han sido un punto clave para el éxito que ha alcanzado este país.

Tabla No. 1 Relaciones Comerciales de Canadá.

<b>ACUERDOS COMERCIALES DE CANADÁ CON EL RESTO DEL MUNDO</b>
<b>ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO</b>
Acuerdo(s)/Parte(s) signataria(s)
Corea
Honduras
Panamá
Jordania
Colombia
Perú
AELC (Islandia, el Principado de Liechtenstein, el Reino de Noruega y la Confederación Suiza )
Costa Rica
Chile
Israel
TLCAN (Canadá – Estados Unidos – México)
<b>ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS (Aun no vigentes)</b>
<b>ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO</b>
Acuerdo(s)/Parte(s) signataria(s)
Ucrania
<b>TPP (Acuerdo de Asociación Transpacífico)</b>

*Fuente: Elaboración propia con base en (States, SICE, 2016)*

Para darle seguimiento y no perder el punto que se pretende presentar por medio de esta investigación, se continuara desarrollando la temática pero en este turno tomando en cuenta a la contraparte del caso, es decir, ahora se tocaran los datos que arroja México como segundo elemento del caso que se pretende presentar.

### **1.1.5 México**

Continuando con la lista de países considerados para el estudio de algunas de sus variables dentro del presente caso tenemos al país central de América Latina, el cual fue un tanto laborioso pero no difícil de ubicar ya que se encontró un sinnúmero de información referente a este, que aunque algunas fuentes afirman una cosa y otras otra, aun así es posible alcanzar a entender la posición de la que es acreedor dentro de las listas de países menos desarrollados, aun así, se explicará un poco acerca de esta situación.

Con los niveles más bajos en seguridad, educación e ingresos entre los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), “México no está a nivel de los países de primer mundo y sigue en un status de país subdesarrollado”, aseguró Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). (VARGAS, 2011) A pesar de que mucho se ha escuchado decir que estamos a un paso de ser un país de primer mundo, creo que para los habitantes de este país se hace una afirmación muy difícil creer, ya que para quien lo vive de cerca y por lo tanto es testigo día a día de las mil y un carencias que tiene este Estado, por ende teniendo en cuenta los testimonios propios, las cifras y los datos que muestran la cruda realidad, estamos conscientes de que aún falta un camino algo largo de recorrer y se podría decir que nos encontramos muy lejos de ese objetivo, de hecho se considera que para llegar a esa posición tan deseada, aún hace falta completar varias tareas que están pendientes a cumplir, aún existen muchos argumentos que afirman con hechos que la situación tanto económica como social que atraviesa nuestro país es

cada vez más preocupante y que ha ido adquiriendo una mayor tendencia al estancamiento.

Por el otro lado las autoridades declaran que México ha avanzado en una medida considerable en la última década, en distintos y muy importantes aspectos mejorado moderadamente la calidad de vida con la que cuentan sus habitantes, más específicamente en ámbitos que abarcan especialmente las áreas de educación, salud y empleo. No obstante, este Estado solamente logra obtener buenos resultados en unas cuantas medidas de bienestar en comparación con la gran mayoría de los demás países, todo esto según la información que se nos brinda los resultados del *Índice para una Vida Mejor*. “México se sitúa por arriba del promedio en compromiso cívico, pero por debajo del promedio en los temas de empleo y remuneración, estado de la salud, calidad medioambiental, vivienda, ingresos y patrimonio, sentido de comunidad, balance vida-trabajo, seguridad personal, satisfacción, y educación y competencias.” (OECD sodexo, s.f.)

Hace un momento en la primer sección de este apartado hicimos referencia hacia la importancia del ámbito monetario para los ciudadanos, por lo tanto lo señalaremos una vez más y aun sabiendo que el dinero no lo es todo, ni es lo más importante en la vida definitivamente para bien o para mal es una cuestión fundamental en casi todas las áreas de la vida, respecto a esto esta nación dispone de un ingreso familiar de 12 806 dólares lo que indica una minoría debido a que el promedio es de 29 016 según la OCDE, todo esto se traduce en lo que ya se sabe a ojos ciegos, es que la brecha que existe entre las clases sociales es cada vez más pronunciada.

Además, si se decide tocar otros puntos que influyen en el desarrollo podríamos inclinarnos hacia el nivel de educación donde no es la excepción que también haya mucho por decir y que desear, puesto que las cifras marcan que en la población de adultos solamente un porcentaje de 34% de ellos han terminado la educación media

superior, lo que representa la tasa más baja dentro de los países que conforman la OCDE.

Por otro lado en el área que abarca el sector salud, si tan se toma en cuenta lo que es la esperanza de vida al nacer se percataran de que oscila entre los 73 y 75 años, es conveniente mencionar que el promedio de la mencionada organización es de 80 años e igualmente volvemos a reincidir en marcar una de las tasas más bajas dentro de ella. Esto solamente es para darnos cuenta de la situación real que enfrenta México en el presente, tocando ciertos puntos que se encuentran involucrados con la temática ya que si intentáramos explicar cada uno de los detalles sería un trabajo mucho más extenso y laborioso por ende se decidió que se realizara de esta manera, pero, aunque el panorama no pinta mucho color no todo es negativo en este país.

Pero con todo y esto, esta nación ha luchado en diferentes ámbitos por alcanzar objetivos que cada vez puedan brindar un mejor posicionamiento en los diferentes medidores mundiales, es por ello que México ha buscado realizar tantas alianzas y acuerdos con los diferentes países alrededor del mundo, los cuales se pueden observar a continuación en la siguiente tabla:

Tabla No. 2 Relaciones Comerciales de México

<b>ACUERDOS COMERCIALES DE MÉXICO CON EL RESTO DEL MUNDO</b>
<b>ACUERDOS MULTILATERALES</b>
Acuerdo(s)/Parte(s) signataria(s)
Miembros de la OMC
<b>ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO</b>
Acuerdo(s)/Parte(s) signataria(s)
Alianza del Pacífico
Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua )

Perú (ACE 67)
Bolivia (ACE 66)
Japón
Panamá
Uruguay (ACE 60)
AELC (Asociación Europea de Libre Comercio)
Israel
Chile (ACE 41)
Unión Europea
Colombia
TLCAN (Canadá – Estados Unidos – México)
ACUERDOS MARCO
Acuerdo(s)/Parte(s) signataria(s)
MERCOSUR (ACE N° 54) - Acuerdo marco
ACUERDOS COMERCIALES PREFERENCIALES
Acuerdo(s)/Parte(s) signataria(s)
Argentina (ACE N° 6)
MERCOSUR (ACE N° 55) - Acuerdo sobre el sector automotor
Brasil (AAP.CE N° 53)
Paraguay (AAP.R 38)
Panamá (AAP.A25TM N°14)
Ecuador (AAP 29)
ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS (Aun no vigentes)
Acuerdo(s)/Parte(s) signataria(s)
TPP Acuerdo de Asociación Transpacífico

*Fuente: Elaboración propia con base en (States, SICE, 2016)*

## 1.2 Importancia del Tema

Uno de los principales motivos por los que se considera que se le debe dar la importancia necesaria y que se debería prestar la atención debida a esta temática es porque algo que representa una estrategia de desarrollo para una nación no es un juego, para la perspectiva de esta investigación se considera que el Comercio Internacional es un tema clave para el desarrollo económico, y en el caso de Canadá la importancia estriba en la necesidad de ampliar los mercados ante la renegociación del TLCAN.

Hablando a grandes rasgos y de forma no muy meticulosa podemos hacer mención de tres beneficios que brinda la comercialización:

- Aumento del volumen de bienes y servicios a disposición del consumidor. Esta característica se considera que es benefactora para el consumo directamente, tomándose como argumento el aumento de lo anteriormente mencionado
- Aumento de la diversidad de productos y servicios que se pone a disposición de la sociedad por medio de la comercialización. Siendo este un punto a favor también pero enfocado a la diversificación como bien lo dice su nombre.
- Estabilidad significativa tanto de la oferta, como de los precios de los artículos y prestaciones que se oferten en el mercado. Considerándose a este elemento como una premisa de carácter de estabilidad.

La teoría de las ventajas comparativas o teoría clásica de los costos comparados acerca de los beneficios del comercio, perteneciente a David Ricardo quien la enuncio en el siglo XIX.

Esta explicación, expresa las que los beneficios del internuncio comercial entre dos naciones se darán de acuerdo a las condiciones o habilidades de producción con las que cuente cada Estado sobre algún o algunos bienes en específico, por ejemplo, es posible que México produzca arroz muy fácilmente y que a Canadá se

le dificulte un poco más aunque aun así sería capaz de hacerlo, pero por el otro lado Canadá podría ser más hábil que México en cuanto a la fabricación de un teléfono celular, y aunque las dos naciones tienen la capacidad de producir un bien aunque les cuesta un poco más de trabajo y sacrificar varios recursos también cuentan con otro artículo que se les facilita en cuanto a su creación, entonces a ese sacrificio que se hace de una cosa por otra es a la que los economistas denominan como costo de oportunidad, y es así como se da origen de los beneficios, estos surgen a partir de dicha diferencia.

Como se trató de explicar con anterioridad, en resumen se podría decir que los recursos que se necesitan para producir los dos productos mencionados como ejemplo en el párrafo anterior podrían representar una cantidad mayor para alguno de los países y aun así el intercambio de ellos continúa siendo benéfico para ambas partes de la negociación.

A continuación, se podría apreciar dicha situación con cifras en el siguiente recuadro.

Recursos necesarios para la producción de un artículo. (Número recursos de trabajo necesarios para producir un kg de arroz y un teléfono celular)

Tabla No. 3

	México	Canadá
Teléfono celular	100	50
Arroz	25	20
Costo	125	70

*Fuente: Elaboración propia*

Aunque relativamente parecería que Canadá sale siendo ganador en ambos casos de producción, debemos tomar en cuenta que se dice que a ambas naciones les beneficia el intercambio de los productos aun comprando estos costos porque aunque dicha nación podría ser capaz de producir los dos bienes tal vez estaría



sacrificando algunos otros recursos donde le conviene entretenerse y es por ello que prefiere importar a su mercado interno el producto proveniente del extranjero ya que podríamos suponer que algo de lo que sacrificaría sería tiempo, o tal vez la mano de obra, etc. O explicamos de otra forma lo podríamos encontrar así:

“La teoría de las ventajas comparadas se ocupa sobre todo de la utilización eficaz de los recursos para producir un número limitado de productos sumamente homogéneos. Actualmente, la calidad y el volumen que puede ofrecer un proveedor a menudo son más importantes que el costo. En un cierto sentido, la capacidad de vender se está volviendo más importante que la de producir.” (José María Caballero, s.f.) En estas líneas nos muestra un poco más la realidad del requerimiento que tiene el mercado en general respecto a los productos y servicios y por qué en algunas ocasiones los países optan por importar productos que ellos mismos podrían fabricar pero que por distintas razones no les es rentable o conveniente.

### ***El Comercio Internacional beneficia a una nación***

Para continuar con la afirmación de que el comercio representa la puerta hacia el desarrollo de una nación, y de hecho algunos autores lo consideran como el alivio para a pobreza al nivel que lo estamos enfocando. Se dice que este ha fungido como un eje de impulso de crecimiento.

Como ejemplo de lo anteriormente mencionado, se presenta el argumento de que desde la creación del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) que fue en el año de 1947, se dio pie a que como consecuencia su nacimiento hubieran ocho rondas de negociación multilateral, unilateral y regional, y como ya se sabe que una de estas es especial y más pronunciada debido a que en la última para ser más precisos, fue donde se condujo a la fundación de la tan importante Organización Mundial del Comercio, que en la actualidad la mayoría de la sociedad conoce o al menos ha escuchado hablar sobre ella, y esta se encarga de administrar el cada vez más creciente número de acuerdos comerciales que se dan entre las distintas naciones que conforman el globo terráqueo. Debido a su

nacimiento no podemos decir que ha sido en vano, ya que el resultado se ha traducido en una mejora general de los niveles de vida en todo el mundo, los países en desarrollo se han beneficiado especialmente ya que han captado un buen porcentaje del comercio internacional lo que los ha llevado a adquirir más importancia de la que tenían anteriormente, de acuerdo a esto se podría llegar a la conclusión de que la economía necesita contar con una apertura comercial pues esta ha llegado a ser un punto clave para experimentar un desarrollo sostenido, según lo muestran los hechos.

Los países más orientados hacia el exterior suelen crecer con más rapidez que los demás, tal es el caso de China y los tigres asiáticos, que en los últimos años han venido aumentando sus exportaciones, aunque con una política proteccionista.

### ***El comercio internacional perjudica a una Nación***

Una vez que analizamos lo que se podría llamar la primer parte de lo que nos presenta a grandes rasgos el comercio, en este apartado se tratarán de presentar las opiniones que se tienen al respecto pero que no coinciden con que el comercio internacional sea tan bueno para un país en específico para su desarrollo en general, es más, existe el supuesto de que lo consideran como casi una trampa para enganchar a los estados y extraer cuanta ventaja puedan de los más vulnerables.

Si bien no todas las personas consideran la comercialización como un punto benefactor para los países, esto quiere decir que tal vez han sido testigos de agravios que ha habido contra ciertos sectores y que quizá hayan sido generados como consecuencia de algo involucrado con la apertura comercial, y esto brinda la pauta a la generación de la incógnita de si ¿Los acuerdos de liberación comercial estarán predispuestos contra países en desarrollo? ¿Será que no se buscan beneficios mutuos? ¿Alguno de los dos siendo consciente de su ventaja económica

estará haciendo mal uso de ella? ¿Será que este es el verdadero propósito que buscan alcanzar los acuerdos?

Los países actualmente menos desarrollados se han mantenido al margen de los acuerdos multilaterales, así que al mantenerse al margen dieron oportunidad a que los países en desarrollo teniendo el camino libre pudiesen hacer lo que más les convenía y buscaron favorecerse a sí mismos por medio de la reducción de barreras comerciales, mientras por el otro lado la tendencia de estos países es mantener e incluso aumentar cada vez más las cuotas arancelarias a la importación.

Aunque se debe decir que en la actualidad esta es una situación que se ha minimizado debido a algunos convenios preferenciales, pero en cuanto a políticas comerciales lamentablemente no garantizan que alcancen un desarrollo óptimo ni que haya una disminución considerable de la pobreza. Aunque las repercusiones que el comercio tenga en general se verán en diversos segmentos del país, se considera que la población será la más dañada, la población se verá afectada de distintas formas si como por el lado positivo habrá ganadores, inevitablemente también habrá perdedores, pero los que más se considera que sufrirán serán los pobres porque seguramente son los menos preparados para la serie de cambios que se sufrirán en el país.

Por eso es de suma importancia que la apertura comercial no se tome a la ligera y que antes de aceptar abrir las puertas al mercado de un país se tomen en cuenta y se busque la manera de proteger a tu país y sobretodo tratar de reducir los incidentes que se puedan presentar su mínimo porcentaje, “La apertura del mercado debe ir acompañada de entornos macroeconómicos estables, mercados laborales flexibles y la creación de instituciones que permitan a la mano de obra y al capital pasar de áreas de actividad en deterioro a las que estén en expansión; de redes de protección social, mejor educación y capacitación, además de fortalecer los derechos de propiedad para atacar las causas subyacentes de la pobreza, mejorar la educación es de particular importancia. También son necesarias la

asistencia para el desarrollo y la ayuda para el comercio que satisfagan necesidades específicas de los países.” Estas son tan solo algunas de las vertientes que se deberían tener en cuenta para así rectificar, tratar de prever y tener estas áreas listas previamente a la toma de las decisiones que competen a la apertura comercial, desgraciadamente no todas las naciones tienen la misma visión, y el nivel de preocupación por las estas cosas no es compartido, algunos cuidan más unas áreas, otros otras, dependiendo mayormente del gabinete que se encuentre al frente y a cargo de estas acciones, pero después de un tiempo como consecuencia se pueden apreciar grandes afectaciones en lo interno de los países debido a que no hubo una adecuada planificación de la apertura comercial.

De acuerdo a ciertos estudios realizados por el Fondo Monetario Internacional, hoy es posible contar con el conocimiento de hechos que respectan al desarrollo de los países por medio del comercio exterior, tal es el caso que se nos afirma que: “ En las últimas décadas, la economía mundial experimentó un rápido crecimiento, al que contribuyó entre otros factores la aceleración aun mayor del comercio internacional, fruto del avance tecnológico y de un esfuerzo concertado para reducir las barreras comerciales. Algunos países en desarrollo han abierto sus economías para aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo económico que ofrece el comercio internacional, pero ese no es el caso en muchos otros.” (Personal Técnico del FMI, 2011) Esto último se dice haciendo referencia a que a pesar del avance en las relaciones internacionales hablando específicamente del área comercial, aun así existen varios países principalmente industriales en los que las barreras han perdurado aunque no en todas las áreas pero si en algunas de las más importantes, si esto cambiara y se lograra una mayor liberación ambas naciones se verían beneficiadas por medio de ello.

En conclusión se considera pertinente mencionar que desde una perspectiva personal la comercialización a nivel internacional aplicada de la manera correcta y cuidando los aspectos y las áreas pertinentes podría resultar en la incrementación de la capacidad de producción de un estado y por ende mejorar la prosperidad de

su sociedad, al mismo tiempo que también sería posible facilitar la disponibilidad de aspectos respectivos a la tecnología, en cuanto a los productos y servicios habría más opciones para elegir y una variedad más amplia de precios también, pero siempre teniendo en cuenta que para que todo esto sea cumplido de la mejor manera, es necesario que previa, durante y posteriormente se trabaje en inversiones, capital humano, educación, salud, infraestructura, políticas, etc. para asegurar dicha prosperidad.

Basándose en los hechos y las evidencias que toda esta problemática ha arrojado se ha demostrado que las economías deben acceder un tanto a la apertura comercial si es que desean alcanzar un crecimiento y un desarrollo interno, ya que si decide cerrar sus puertas a ello, le será muy difícil conseguir sus objetivos de esta naturaleza, ya que se ha visto que a lo largo del tiempo y de la historia, pero sobre todo en los últimos años, que ninguna nación ha logrado mejorar los niveles de vida de sus habitantes sin abrirse a los demás.

### ***El problema del desarrollo y sus elementos***

El panorama que se muestra para el desarrollo es un tanto inquietante ya que por lo general los elementos o características que lo conforman casi siempre son los mismos y dentro de los más comunes son los que México tiene como referencias peculiares y que seguramente nos han impedido el paso hacia las grandes ligas. En este sentido, es válido contextualizar dicha afirmación al plano latinoamericano en general y muy específicamente en América del Sur ya que se convierte en una necesidad urgente el conocer, analizar y proponer soluciones a los problemas de desarrollo que caracteriza a esta región en especial por contar con las características consiguientes.

- El sector primario predomina, si lo ponemos en un plano de comparación con las exportaciones de carácter de tecnología que hay en el resto del mundo obviamente nos veremos en desventaja.

- Mano de obra de baja calidad, no en su totalidad pero si en una proporción considerable que puede generarse tanto por culpa de los intereses nacionales en general como también de los individuos.
- Niveles de ahorro y de renta mínimos, gracias a esto se deja aún más de lado la parte de la inversión y no hay crecimiento de la economía.
- Mala organización institucional, la economía se ve afectada directamente por parte de la administración.
- Fuga de capitales, existente desde hace muchos años y presente en casi todos los casos, incontrolable lo que también se conoce como capital golondrino.

### 1.3 Pregunta de Investigación

¿Cómo puede México, al ser un país menos desarrollado aprovechar los beneficios del acuerdo comercial con Canadá?

### 1.4 Objetivos de la investigación

- Analizar el intercambio comercial entre México y Canadá.
- Identificar los sectores a los que este intercambio ha beneficiado.
- Determinar si el tratado ha sido un elemento de desarrollo para México.

### 1.5 Hipótesis de la investigación

La relación comercial entre México y Canadá, es una oportunidad para diversificar las exportaciones mexicanas, a la par de ser un elemento del desarrollo económico para México.

### 1.6 Variables

Variables dependientes: Desarrollo económico

Variables independientes:

- Acuerdos Comerciales

- Sectores estratégicos
- Mercado interno
- Balanza Comercial

## 1.7 Justificación

Dada la incertidumbre actual que ha generado la renegociación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, vale la pena voltear a ver los beneficios que Canadá podría ofrecer a México.

Desde que México inició su proceso de apertura comercial, Estados Unidos ha sido por excelencia el destino de las exportaciones mexicanas, numerosos estudios de Secretaría de Economía, la Universidad Nacional Autónoma de México y profesores investigadores han hecho énfasis en la necesidad de diversificar las exportaciones, sin embargo debido a la cercanía y al gran porcentaje de Mexicanos en este país, llegando casi a 35 millones, los empresarios centraron sus esfuerzos en vender en Estados Unidos, sin embargo la situación actual obliga a mirar hacia otros horizontes, ya que de no hacerlo se corre el riesgo de una contracción en el mercado nacional, que dejaría al país sin la entrada de divisas y los beneficios que hasta la fecha ha reportado el comercio internacional.

Es ante esta situación que se ofrece la oportunidad de ampliar el intercambio con Canadá, quien es el tercer socio comercial de México, llegando a tener un superávit en la balanza comercial por 10 años, las exportaciones mexicanas hacia dicho país han crecido un 18% (Vanguardia , 2017), abriendo la posibilidad para productos mexicanos tales como los vegetales, como plantas, árboles, bulbos, raíces, flores, aceites comestibles, frutas y cítricos, café, especias, cereales, plantas medicinales y frutas oleaginosas, que en octubre de este años alcanzaron los 161 millones 738 mil dólares.

La apertura de fronteras, eliminación de aranceles, y relaciones internacionales son un fenómeno global que sobrepasa las fronteras, que no distingue entre nacionalidades, género, ni edad, sino que más bien se enfoca en los aspectos económicos de un país, para después mostrar los resultados de ello en ese mismo ámbito y en otros más, además se considera que dicha situación pasa afectando directamente a la sociedad ya sea para bien o para mal dependiendo las condiciones implicadas en cada caso, por ello se considera que se debe ser prioridad para las economías analizar todos los factores que sean posibles y que se sabe que dan pie a dichas circunstancias antes de obtener las consecuencias y encontrarse en un panorama donde es incierto hacia dónde dirigirse una vez que pudieran generarse condiciones no previstas debido a la falta de preparación para prever las herramientas necesarias para enfrentar el fenómeno, de lo contrario si así se hiciera esta sería una propuesta para así poder realizar una búsqueda más acertada de los cambios que se han de hacer y/o las cosas que se tienen que alistar previamente al tratar de expandir nuestros mercados y dar pie a la apertura de fronteras.

Se considera desde una perspectiva personal que uno de los objetivos principales que deberían tener las diferentes economías del mundo al celebrar acuerdos bilaterales debería ser trabajar en conjunto para alcanzar un desarrollo económico, social, cultural, educativo, industrial, etc., que sea equitativo, y por ende se puedan disminuir en cierto grado las desigualdades que existan entre los países que celebren los tratados comerciales, y de esta manera los integrantes de los acuerdos se puedan ver beneficiados en el mismo nivel o similar porcentaje, aunque sea en distintas áreas pero con estadísticas igualitarias, ya que es lo justo, puesto que las dos o más naciones involucradas están colaborando para satisfacer las necesidades tanto de su país como de las demás republicas involucradas. Si dicha situación se diera sería un caso ideal d relaciones comerciales internacionales puesto que esto permitiría que existiera tanto un crecimiento como un desarrollo en ambas naciones.



Los beneficios serían en específico para su población, en mejoras para la sociedad, y una de las vertientes más relevantes en esta temática es la desigualdad económica que considero que al tener oportunidades similares de avance lograrían disminuir esta línea que se encuentra tan marcada y que pareciera que con el pasar del tiempo se hace cada vez más notoria.

Desde la perspectiva presentada se opina que existe un problema al tratar de resolver esta temática, debido a que desde el comienzo y hasta la fecha se puede apreciar que en la mayoría de acuerdos comerciales que se hacen alrededor del mundo existen fallas en cuanto a los beneficios que se llevan los países, ya que no son equitativas, y aunque no siempre son por las mismas razones, es cierto que se nota mucha diferencia cuando existe un acuerdo comercial entre un país desarrollado y un subdesarrollado, ya que la mayoría del tiempo y casi en todos los ejemplos que pudiéramos citar se nota más el avance de distintos ámbitos de un país que de otro pero aun habiendo en su mayoría casos de este tipo no se descarta que haya excepciones porque si las hay.

Canadá ha sido un gran apoyo para nuestro país en distintos aspectos, ya que siempre se ha mostrado solidario y ha brindado las pautas necesarias para colaborar mano a mano con México, pero se decidió que en este caso la visión se inclinará por analizar el área comercial y lo que comparten dentro de ella.

Sabemos que el panorama que México tiene en cuanto a negociación con América del Norte no es muy estable, en la actualidad con la renegociación del TLCAN y todos los cambios que el nuevo gobierno de Estados Unidos conlleva han orillado a nuestra nación a un terreno donde no se puede afirmar con seguridad lo que pasara en medio de este tratado ya que todos hemos sido testigos de las riñas, los malos comentarios, el desprecio y muchas otras cosas denigrantes que se le han adjudicado a este país.

Debido a todo esto se considera de importancia el dejar de enfocar todos nuestros esfuerzos hacia ese país y tratar de diversificar nuestro mercado comercial buscando la forma de estrechar los lazos comerciales con Canadá debido a que pese a que no recibe la misma importancia que USA, aun así, se sabe que también es un importante socio con bastante relevancia.

Norteamérica abarca un gran porcentaje del comercio internacional que México tiene, el número que se maneja con esta parte del mundo es aproximadamente del 60% del total de ello, la nación canadiense está ubicada como el tercer socio comercial del país y esto se ha logrado presentar de esta manera ya que desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte se dio pie a que la relación de estos dos se fortaleciera, ya que se nos muestra en algunos estudios mostrados por la Secretaria de Relaciones exteriores que los valores han pasado de 4 mil millones de dólares en 2013 a más de 36 mil millones de dólares en 2014, lo que representa un gran aumento en un periodo corto de tiempo, y que obviamente también se traduce en un dato positivo.

Además de que también es importante mencionar que entre el lapso de tiempo de los años 1994 al año de 2016 los datos que mostró la balanza comercial con dicho país fue positiva para México en 10 ocasiones, dicho en otras palabras quiere decir que nuestros vecinos le compraron a nuestro país más de lo que vendió en 10 de 22 años.

Canadá es el segundo destino de las exportaciones mexicanas, por lo tanto es indudable que sería capaz de recibir un enorme porcentaje de las exportaciones mexicanas lo que beneficiaría en gran manera por si en el marco de la renegociación del TLCAN se dejara de aportar o se cerraran ciertas puertas que han mantenido a este país como principal socio comercial de ellos, así estaríamos poniendo nuestros huevos en distintas cestas en caso de cualquier desperfecto y no se tomaría con tanta sorpresa ni con tanta incertidumbre puesto que ya se estaría preparado en

cierto porcentaje y se podría decir que ya está un paso delante de cualquier cosa que pudiera pasar con ese acuerdo.

De acuerdo con un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) México es el mercado con mayor protección regional, especialmente en los sectores agrícola, ganadero y agroindustrial, con aranceles promedio de NMF de entre ocho y 18 por ciento, mientras que para Estados Unidos y Canadá aplica tasas mucho menores.

Según el estudio, el PIB mexicano caería un 1.9 por ciento si se termina el TLCAN, tasa que se reduciría a 1.6 por ciento en caso de que simultáneamente entrara en vigor un (eventual) acuerdo comercial latinoamericano. (Excelsior , 2017). De acuerdo con el documento, México es un gran mercado, con un enorme potencial en los sectores agrícola, ganadero, agroindustrial y automotor.

# CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

## 2.1 El Comercio Internacional

Del latín commercium, el comercio es una actividad que consiste en la compra o venta de bienes para su transformación, su reventa o su utilización. Es una transacción que implica el cambio de una cosa por otra, generalmente dinero. Internacional, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a dos o más países o que ha trascendido las fronteras de una nación. Estas dos definiciones nos permiten hacer referencia a la noción de comercio internacional, que es la actividad comercial entre dos países. En este sentido, un país exportador envía productos y/o servicios a un país importador. El comercio internacional suele ser utilizado como sinónimo de comercio mundial o comercio exterior. Esta modalidad comercial implica la existencia de economías abiertas (es decir, dispuestas a permitir el ingreso de bienes procedentes de otros países).

El Comercio Internacional, tiene la convicción de avanzar en mecanismos que conlleven la facilitación del comercio, ya que representa un importante motor para fomentar la competitividad en todos los sectores y que existe una profunda relación entre comercio y crecimiento, así como entre el comercio y la generación de empleo; por ello, propusieron intensificar los esfuerzos para lograr un acuerdo sobre la facilitación del comercio.

La diferencia esencial entre el comercio dentro de las fronteras nacionales y el comercio internacional es que este último se efectúa utilizando monedas diferentes y está sujeto a regulaciones adicionales que imponen los gobiernos: aranceles, cuotas y otras barreras aduaneras. En el comercio internacional se benefician tanto la nación que vende o exporta, como la que compra o importa esto sucede, al igual que en el comercio interno, porque cada una posee ventajas comparativas particulares que se traducen en costos comparativos diferentes. Al incremento del

comercio exterior, por lo tanto, hay que atribuir una buena parte del crecimiento económico contemporáneo

### **2.1.1 Diferencia entre Comercio Internacional y Comercio Exterior**

El comercio internacional incorpora las transacciones globales de los productos. Un ejemplo de ello es el precio del petróleo, que está sujeto a un cambio en su precio en razón del comercio internacional. De manera que el petróleo se ve afectado por los sucesos económicos y comerciales del mundo. Mientras que en el comercio exterior, es un país en específico o un bloque comercial el que establece relaciones de intercambio comercial con el resto del mundo. Por ejemplo, el comercio exterior mexicano se compone de los actores, instituciones, sectores que participan en la exportación e importación desde una perspectiva mexicana.

El intercambio o el comercio de productos, estimula la producción y genera transformaciones en el proceso de elaboración de los mismos. Mediante el intercambio se producen, por tanto, una división y especialización del trabajo, que tiene las siguientes ventajas:

- Las personas se dedican a tareas que van más de acuerdo con sus aptitudes y con la clase de recursos de que disponen, según el medio geográfico y social en que viven.
- Los productos y servicios que se producen para el intercambio buscan satisfacer un número mayor de necesidades individuales que el que se atendería si aquel no se diera.
- El individuo obtiene productos excedentes para cambiarlos por otros que él no puede fabricar o que elaboraría con mayor dificultad.

Históricamente, el comercio les ha servido a los individuos como medio para utilizar, en una forma más eficiente, los limitados recursos productivos de que se dispone en la sociedad. La posibilidad de intercambiar bienes, mercancías y servicios le demostró a la humanidad que el individuo no tiene necesidad de producir todo lo que necesita o quiere.

Uno de los objetivos fundamentales del comercio exterior es promover la utilización de la tierra, el capital y el trabajo de los individuos para aumentar la producción nacional y generar riquezas a través de la exportación de recursos y servicios al mercado internacional.

## **2.2 Teorías del comercio internacional**

Sin duda, han existido muchos expertos que han aportado sus teorías observaciones y estudios en el campo del comercio internacional, estas teorías dan el sustento teórico- empírico para explicar las ventajas del comercio internacional, ya que es necesario recordar que el intercambio que actualmente observamos no es el mismo de antaño.

Se comenzará a realizar un análisis de las distintas teorías del Comercio, empezando por las más antiguas hasta llegar a las nuevas que explican el intercambio desigual.

### **2.2.1 Los Mercantilistas**

Es en los inicios incipientes de la etapa del llamado capitalismo mercantil, en que los excedentes productivos buscan afanosamente nuevos mercados; más métodos para la manufactura, y avance en todos los medios de transporte, principalmente la navegación, que se desarrolló a grandes pasos. Posteriormente se realizarían los grandes viajes hacia lugares desconocidos; se descubre América, al igual que se encuentran nuevos caminos para llegar a Cercano Oriente y a la India. Se trata de un largo período en el que aún no está totalmente desarrollado el comercio mundial y no están plenamente integrados los Estados Nacionales, por lo que aún existen enormes resabios feudales y grandes desconfianzas con respecto a comerciar e invertir con otros países.

El pensamiento mercantilista surge, no propiamente como una teoría económica congruente e integrada, sino como un conjunto de recomendaciones pragmáticas que los consejeros del reino hacían a sus monarcas con el fin de lograr las ventajas

de intercambio con otros reinos y reducir al mismo las desventajas; por ello, los mercantilistas son el antecedente más remoto del tema aún actual que es el “proteccionismo” que en pleno siglo XXI, ejercen las potencias económicas globales, como se expondrá posteriormente.

Lo más importante del pensamiento mercantilista consistió en el propósito común de “obtener metales preciosos mediante el excedente de exportación”.<sup>2</sup> De allí derivan a considerar, la necesidad de tener siempre una balanza comercial favorable, tratando de exportar lo más posible, reduciendo al mínimo las importaciones; por lo que la meta de la nación sería lograr el abastecimiento total de las necesidades por la vía de la producción interna, o lo que se denomina a la “autarquía”, aun cuando no se ponía énfasis en la calidad del producto local. Desde allí se deriva la enorme necesidad por atesorar metales preciosos, como un símbolo de riqueza nacional e individual.

### **2.2.2 Teoría Clásica**

#### ***“La ventaja absoluta Adam Smith”***

Se podría decir que esta teoría de comercio es la más conocida e importante que ha tenido la historia. Esta teoría fue desarrollada por Adam Smith; si un país extranjero “A” podría vender a un país “B” un bien más barato de lo que el mismo “B” pudiera producirlo. En otras palabras, el libre comercio es la respuesta para que un país aumente su riqueza o poderío, pues al producir a un costo menor y en mayor escala, no sólo se beneficiará a nivel interno si no también de manera internacional, obteniendo el beneficio o ventaja total para él.

Podemos concluir, que es tan clara esta teoría como decir, simplemente que un país obtendrá el total beneficio si produce un bien a un costo absolutamente menor al que le costó producirlo.

---

<sup>2</sup> Ibídem. pp. 33.

Esta teoría está basada en la idea de que, debes obtener una ventaja total sobre otros países por el bien que se está produciendo, teniendo como tu objetivo más importante vender más caro y producir más barato.

Desde que en 1776 Adam Smith publicara *La riqueza de las Naciones* ningún académico ha contradicho la tesis según la cual la división del trabajo y el libre cambio constituye el mejor modo de alcanzar el máximo bienestar. Llevando este razonamiento al ámbito internacional David Ricardo primero y John Stuart Mill después formularon la teoría clásica del comercio internacional: defensa a ultranza del *laissez faire* entre naciones y duro ataque contra las prácticas mercantilistas y contra cualquier tipo de medida que impidiera su generalización a todos los bienes y a todas las naciones<sup>3</sup>.

El sustento básico de estas teorías era la existencia de competencia perfecta. Esta permitía, a través de la práctica del librecambio, aumentar el bienestar de los países. Aquella nación que no quisiera entrar en el libre juego del intercambio no se beneficiaría de éste, pero prácticamente no perjudicaría a las demás, o lo haría de un modo insignificante. Como apuntan Krugman y Obstfeld “...*el economista francés Frédéric Bastiat escribió una vez que el hecho de que otros países tengan rocas en sus costas no es razón para lanzar rocas en nuestros puertos, es decir, el hecho de que otros países distorsionen su producción con protección y subsidios no es razón para que distorsionemos la nuestra*”<sup>4</sup>.

A lo largo de los últimos dos siglos ésta teoría se ha mostrado básicamente correcta. Las fases históricas de mayor liberalización comercial (en especial los períodos 1890-1914 y 1945-1973) aumentaron el bienestar de todas y cada una de las naciones inmersas en los intercambios internacionales, mientras que la contracción de los flujos comerciales se debió a motivos políticos como guerras, movimientos económicos defensivos en tiempos de crisis, etc., momentos en los

---

<sup>3</sup> Véase Irwin (1996) para una evolución de la historia del pensamiento económico en materia en economía internacional.

<sup>4</sup> Krugman y Obstfeld (1997). Pág. 340.



que la política relegaba a segundo plano las decisiones económicas sin que por ello las recomendaciones de las mismas hubiesen variado.

La temática tratada en la Riqueza de las Naciones, constituye en el Siglo XVIII, una respuesta a los cambios impuestos por la Revolución Industrial. La división del trabajo, la moneda, el precio real y de mercado; la renta de la tierra, y en especial la Acumulación del Capital. Estas son las fuentes originales de la economía política contemporánea, y desde el punto de vista del comercio exterior, Smith, aborda la más severa crítica al sistema mercantil. Allí nos encontramos con que muchos de los problemas que se debaten hoy en día, ya fueron tratados con la propiedad de su tiempo desde hace varios siglos; tales como el proteccionismo, las restricciones impuestas a las mercancías extranjeras; la devolución de derechos, las primas de exportación; los tratados de comercio, y las colonias.

“La aportación más importante que Adam Smith hizo a la teoría del comercio internacional, consistió en aplicar la teoría de la división del trabajo al intercambio internacional (...) y haber presentado por primera vez un estudio sistemático de la economía política y, en materia de Comercio Internacional, demostrar la conveniencia de la especialización del trabajo entre los países y la aconsejable aceptación del intercambio entre éstos”.<sup>5</sup>

La mayor demostración de que consideró el beneficio de mayorías como elemento de la riqueza nacional, fue que señalara que “ninguna sociedad podría ser floreciente y dichosa si una gran mayoría de ella es pobre y miserable”.<sup>6</sup> Tal cosa como una réplica a la teoría poblacionista y de congelación salarial puesta en boga por los mercantilistas.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Adam Smith, Investigación Sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1958. 917 p.p. En todo momento, parte de que el progreso de la Humanidad se debe a la división del trabajo. pp. 21-25

<sup>6</sup> Cit. por B. Retchakiman. Op.cit. p.97

<sup>7</sup> Véase el punto anterior.

Las ideas de las ventajas del comercio internacional y la aplicación del principio de la división del trabajo, la abolición de trabas al comercio interno por comerciantes y manufactureros, así como el considerar que la fuente del valor es el trabajo y la producción y no la acumulación estéril de metales preciosos, constituyeron globalmente las principales aportaciones de Smith y la economía política y en especial a la formación de la teoría del comercio internacional, con cuyos elementos avanzaron tanto David Ricardo como John Stuart Mill.

### **2.2.3 David Ricardo y las ventajas comparativas**

Si Smith la inició, Ricardo le dio su contenido esencial y dejó formulada en lo fundamental la teoría clásica del comercio internacional”.<sup>8</sup> En realidad en su obra, siguió las ideas básicas de Adam Smith, en el sentido de que cada país debería especializarse en producir aquello para lo que mejor estuviera dotado, e importar al exterior lo que le saliera caro. Al respecto decía:

“Es tan importante para la felicidad de la humanidad entera aumentar nuestros disfrutes por medio de una mejor distribución del trabajo, produciendo cada país aquellos artículos que, debido a su clima, su situación y demás ventajas naturales o artificiales, le son propios, o intercambiándolos por los producidos en otros países, como aumentarlos mediante una alza en la tasa de utilidades”.<sup>9</sup>

Su persistente preocupación por proponer medidas tendientes a aumentar la tasa de utilidades, lo llevan a buscar como alternativa el comercio exterior, que abaratar los precios de los bienes que consumen los trabajadores con lo que descubre el principio de lo que fueron posteriormente los “costos comparativos”; pero bajo perspectiva de la búsqueda de mayores tasas de utilidad como elementos motor de los movimientos del dinero y el capital.

“También bajan los salarios y aumentan las ganancias si, en vez de cultivar nuestros propios cereales o manufacturar nuestros propios vestidos y demás artículos necesarios para los obreros, descubrimos nuevos mercados de los cuales

---

<sup>8</sup> Torres Gaytán. Op.Cit. p.74.

<sup>9</sup> David Ricardo. Op.Cit. p. 101

podemos abastecernos a precio inferior”.<sup>10</sup> La mayor aportación de Ricardo a las ideas de Smith sobre las ventajas absolutas de la especialización internacional (principio de la división internacional del trabajo), fue plantear la misma teoría pero en términos de ventajas comparativas, y medidas en dinero. Esta idea no la pudo desarrollar Smith, al igual que Ricardo la planteó y en base a un ejemplo numérico fundamental:

“Si Portugal no tuviera relaciones comerciales con otros países, en lugar de emplear una gran parte de su capital y de su industria en producir vinos, con los cuales adquiere de otros países la ropa y la ferretería que consume, se vería obligado a dedicar una parte de ese capital a la fabricación de dichos bienes, los cuales obtendría probablemente en menor cantidad y de inferior calidad”.<sup>11</sup>

Esto no es más que un país dedique toda su atención a lo que sabe hacer bien y que el mercado lo reclama. Es tan sencillo como comprender que cada región, estado o país tiene un punto fuerte que otro no tiene. Un punto fuerte en cualquier aspecto: tecnología, recursos naturales, aspectos climatológicos, aspectos financieros, capacidad, infraestructura, modalidad, tiempo, etc. Y esto se ve incluso a nivel interno. La apertura comercial de los países debería ser basada en su ventaja comparativa, es decir, en depositar todos los recursos humanos, financieros y tecnológicos en aquello que un país sabe hacer, en aquellos productos que se dan solo en su territorio y en los que sus recursos humanos están mejor capacitados para hacerlos que los de otros lados.

#### **2.2.4 El Neoclasicismo**

La economía neoclásica o escuela neoclásica es un enfoque económico basado en el análisis marginalista y el equilibrio de oferta y demanda. Los iniciadores de la escuela neoclásica fueron los marginalistas que insistieron en un análisis económico libre de historicismo y cuyo modelo matemático se asemejara más a las

---

<sup>10</sup> Véase Torres Gaytán. Op.cit. p.81.

<sup>11</sup> *Ibidem*. pp.102-103.

ciencias físicas. Esto en parte fue una demanda de rigor científico y en parte fue una reacción contra el historicismo del marxismo. Tanto el marxismo como las ideas económicas dominantes previas a la consolidación del marginalismo fue el enfoque clásico basado en las ideas de Adam Smith y de David Ricardo.

Entre los supuestos de enfoque neoclásico está que el comportamiento económico surge del comportamiento agregado de individuos (u otro tipo de agentes económicos) que son racionales y tratan de maximizar su utilidad o beneficio mediante elecciones basadas en la información disponible.

E. Roy Weintraub expresa que la economía neoclásica se basa en tres cuestiones, sin embargo algunas ramas de la teoría neoclásica pueden tener distintas aproximaciones:

1. Las personas tienen preferencias racionales hacia los resultados que pueden ser identificados y asociados con un valor.
2. Los individuos maximizan la utilidad y las empresas maximizan la ganancia.
3. Las personas actúan independientemente con base en información completa y relevante.

### **2.2.5 Modelo de Heckscher-Ohlin**

La teoría de la ventaja comparativa no explica por qué los costes relativos difieren entre los países. La aportación de dos economistas suecos, Eli Heckscher, en 1919, y Bertil Ohlin, en 1933, ha tenido una influencia decisiva para determinar la causa del comercio internacional. Heckscher afirmaba que «...los requisitos previos para que se inicie el comercio internacional pueden quedar resumidos de la siguiente forma: diferente escasez relativa, es decir, distintos precios relativos de los factores de producción en los países que comercian, y diferentes proporciones de factores productivos para bienes distintos» (1950, página 278). B. Ohlin vuelve a insistir en que es la distinta dotación factorial la causa fundamental de las diferencias de costes comparativos y, por lo tanto, del intercambio.

Por regla general, el teorema se formaliza empleando un modelo de dos países, dos factores y dos productos, que requiere adoptar también las siguientes hipótesis: existe competencia perfecta en los mercados de factores y productos; no hay inversión factorial, es decir, la diferente intensidad factorial de los bienes no cambia de un país a otro; la cantidad total de factores de producción es fija para cada país; las dotaciones factoriales son distintas y los factores tienen movilidad entre ramas de la producción pero no entre países. El teorema de H-O postula que un país exportará el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante, e importará el bien que utiliza intensivamente el factor relativamente escaso. La teoría parece obvia para los bienes basados en recursos naturales pero no lo es para explicar las ventajas comparativas en la producción industrial. De ahí, los numerosos intentos realizados para contrastar empíricamente el modelo de H-O.

### **2.2.6 Teorías sobre el origen del intercambio desigual**

Como consecuencia del comercio, existen diferencias marcadas sobre los medios y recursos con que cuenta cada país para producir un bien o un número determinado de bienes. Así mismo estas diferencias operan en la forma de producir de cada país y al haber este tipo de diferencias, en cuanto a recursos naturales, capital, tecnología, etc., habrá diferente contenido de valor en cada bien producido, lo que hace que algunos bienes al ser importados o exportados lleven más o menos valor en sí mismos.

Así se provoca un intercambio inequitativo entre países, a este tipo de transacción se le conoce como la teoría del Intercambio desigual. Se puede decir que este intercambio desigual, ha tenido como punto característico el saqueo (por supuesto que de manera amable) de más valor del usual en cada producto. Los términos de intercambio (que es la relación entre valor unitario de las exportaciones de los países subdesarrollados y el valor unitario medio de sus importaciones) cada día son más desfavorables para las economías en desarrollo.

Si se considera que un país en desarrollo exporta en su mayoría materias primas; mientras que los países desarrollados exportan a estos países productos

manufacturados, ello hace una evidente desventaja en el intercambio ya que el precio de las materias primas cada vez se desvaloriza más, mientras que el precio de los productos terminados se incrementa constantemente. Por otra parte se tienen aranceles que los países desarrollados imponen a la entrada, lo que hace aún más difícil el intercambio equitativo, no permitiendo la competencia igualitaria de los países del tercer mundo con el primer mundo. El por qué existe un intercambio desigual ha sido una pregunta sin una única respuesta, ya que existen diferentes teorías del porqué de las tendencias asimétricas de este comercio, mismas que se podrían considerar no justificables si se toma en cuenta que el objetivo original del comercio es satisfacer de manera igualitaria las necesidades de cada país por medio del intercambio de productos.

Desde este punto de vista existen dos teóricos que hacen dos tipos de planteamientos diferentes, El primero es Arghiri Emmanuel, quien trata de demostrar que el intercambio desigual aparece no por la diferencia en el tipo de producto; es decir él argumenta que las diferencias de valor contenido en cada bien producido, no son las que ocasionan un intercambio inequitativo, sino que este intercambio desigual depende del tipo de país que exporta, ya que la diferencia entre la relación de precios está determinada por el lugar de procedencia de cada producto.

El mismo Emmanuel cita un ejemplo: “la industria textil era uno de los pilares de la riqueza de los países industriales... Pero desde que se convirtió en la especialización de los países pobres, sus precios alcanzan apenas a procurar un salario de miseria a los obreros que los producen y una utilidad media al capital en ella invertido, aunque la técnica empleada sea la más moderna”. Es decir que este intercambio desigual sólo se dará dependiendo del país y aunque este adopte un tipo de producción, estará condenado a recibir menos en sus importaciones y siempre dará más en sus exportaciones involuntariamente, esto debido a las diferencias en salarios entre países.

Para Emmanuel existen dos tipos de intercambio desigual: El intercambio desigual en sentido amplio: éste se lleva a cabo entre países que tienen una composición orgánica de capital diferente, pero con el mismo nivel de precios. El Intercambio desigual en sentido estricto: en este caso existe una tasa media de ganancia mundial y tasas de plusvalor diferentes debido a las diferencias salariales. De manera resumida Emmanuel plantea que la diferencia salarial trae como consecuencia un intercambio desigual ya que los obreros de los países desarrollados siempre tratarán de obtener mayores salarios contribuyendo de esta manera a la mayor explotación del tercer mundo.

El intercambio desigual, sí implica mayor valor en unas mercancías que en otras, diferencia que hoy en día se encuentra marcada por la diferencia tecnológica innegable entre países. El segundo planteamiento sobre el intercambio desigual lo hace Ruy Mauro Marini. Para él, dicho intercambio surge en primera instancia del aumento en la productividad que a su vez se convierte en una forma de mayor explotación para el trabajador, pues permite de esta manera crear más productos en el mismo tiempo, pero con menor valor, esto ayuda a disminuir el valor unitario de su mercancía, y lleva a un aumento de plusvalía, superior a la de sus competidores. Por lo tanto, los dos primeros elementos determinantes para que se del intercambio desigual según Marini son:

- El aumento en la productividad.
- El incremento del trabajo, convirtiéndose en un grado de explotación mayor

Para Marini un aumento del trabajo excedente sobre el necesario implica necesariamente una modificación en la plusvalía, es por eso que en muchos países industriales se ha optado por reducir el valor real de la fuerza de trabajo, permitiendo un mayor incremento en la productividad y en la cuota de plusvalía y provocando la disminución en los precios de producción. Marini menciona una tercer causa por la cual se da el intercambio desigual y dice “las transacciones entre naciones que intercambian distintas clases de mercancías, como manufacturas y materias primas

hace que unas produzcan bienes que las demás no producen, o no lo puedan hacer con la misma facilidad, permite que las primeras eludan la ley del valor, es decir, que vendan sus productos a precios superiores a su valor, configurando así un intercambio desigual”

Marini afirma que, dado el intercambio desigual, los países que se ven desfavorecidos están obligados a ceder de manera gratuita parte del valor que producen, pero esto más bien se da por las diferencias tecnológicas. Si un país no cuenta con la misma tecnología que su competencia y no tiene las posibilidades suficientes para igualarla; obviamente no tendrá más remedio que seguir realizando un intercambio desigual en el que efectivamente se produce más en menos tiempo y llevan sus mercancías menor valor; pero esto no sucede necesariamente por una mayor explotación del trabajador sino por un reinado mayor en la actualidad: las diferencias tecnológicas entre países.

### **2.2.7 La nueva Teoría del Comercio: “El comercio Intraindustrial”**

Se entiende por comercio intraindustrial aquel que tiene lugar cuando un país exporta e importa, en un mismo período, productos que pertenecen al mismo sector o industria, por ejemplo en el caso de México que exporte e importe carros, ya que pertenecen a la industria automotriz.

Bajo esta teoría las multinacionales juegan un papel decisivo, ya que muchos bienes importantes en el comercio internacional, como automóviles, productos electrónicos de consumo, o farmacéuticos, son productos de empresas que tienen grandes cuotas de mercado, por lo que el comportamiento de las empresas multinacionales implica un contexto de competencia imperfecta.

Uno de los primeros estudios, y más conocido, sobre la importancia del comercio intraindustrial (CI) fue realizado por Bela Balassa (1966) sobre la creación de la Comunidad Económica Europea (CEE), desatando una importante investigación,



tanto teórica como empírica. Grubell definió el comercio intraindustrial como: «los bienes comercializados son sustitutos en su consumo, en su producción o en ambos» (Chacholiades, 1980)

A) Hay un CI que puede ser explicado por la ventaja comparativa. Se trataría del comercio de productos sustituibles en su consumo pero diferenciados en sus inputs. Supongamos por ejemplo, muebles de madera y de acero. Así, un país puede encontrarse exportando muebles de madera e importando simultáneamente muebles de acero, y la razón estriba en una distinta dotación factorial.

B) Un factor, considerado fundamental, es la diferenciación de productos, cuya primera aportación se debe a Linder (1961). Consiste en que las empresas ofrecen diversas variedades de un producto, pudiendo ser una diferenciación vertical cuando las diferentes variedades ofrecen diferentes calidades o niveles de servicios, o diferenciación horizontal cuando las distintas variedades se caracterizan por distintos atributos (marca, diseño, modelo...). Es la demanda de «diferenciación» por parte de los consumidores la que suscita este comercio (Mazerole y Muchielli, 1987, página 1213).

La literatura destaca una serie de factores que están correlacionados positivamente con el comercio de productos diferenciados. Así, Linder (1961) sugirió que a niveles más altos de desarrollo económico, el comercio internacional requerirá cada vez más el intercambio de productos diferenciados. Lancaster (1980, página 158) mostró que, debido a economías de escala, el comercio de productos diferenciados será mayor cuanto mayor sea el tamaño del mercado.

C) También las economías de escala se consideran otro factor importante de explicación del comercio intraindustrial), así como la innovación y las diferencias tecnológicas que han conducido a una serie de modelos neotecnológicos.

Los resultados confirman que el comercio intraindustrial entre países es más intenso cuanto mayores son el nivel de desarrollo económico (renta per cápita) y el tamaño del mercado, y cuanto menores sean las diferencias de renta y de tamaño de mercado, la protección arancelaria y la proximidad geográfica. También se asocia positivamente con el grado de apertura externa de las economías nacionales. Esta teoría entonces explica y es fundamental para esta investigación ya que sostiene que países afines, con similitudes pueden complementarse mucho más, sin generar grandes desigualdades, En resumen, los beneficios del comercio bajo estos supuestos son: las empresas producen mayores cantidades y surgen o aprovechan mejor sus economías de escala; los consumidores pueden elegir entre una variedad más amplia de productos en un sector de producción determinado y pagan un precio más bajo por el aumento de la competencia.

Los países deben tener relaciones capital-trabajo y niveles de cualificación similares, ya que el aprendizaje, la cualificación de la mano de obra son fuente de una ventaja competitiva, por encima de una ventaja comparativa.

Tabla No. 4 Teorías del Comercio y sus Representantes

TEORIA Y REPRESENTANTES	CARACTERISTICAS	LIMITACIONES
<b>CLASICOS</b>  <b>VENTAJA ABSOLUTA</b>  <b>ADAM SMITH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Un país puede ser más eficiente que otro en la producción de un bien y menos eficiente en la producción de otro bien.</li> <li>✓ Zapatero a tus zapatos</li> <li>✓ Explico los beneficios de la especialización, al decir que la población se vuelve más</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Solo toma en cuenta el factor trabajo.</li> <li>✓ El valor de los bienes viene solo del trabajo necesario para producirlo.</li> <li>✓ No toma en cuenta factores de</li> </ul>

	<p>especializada al repetir las mismas tareas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La mano de obra no pierde tiempo en el cambio de producción.</li> <li>✓ Menciona que todos los países poseen una ventaja natural (clima, rec nat y mano de obra)</li> <li>✓ Laissez faire – laissez passer .</li> <li>✓ Gobierno no debería intervenir.</li> </ul>	<p>transportación y movilidad de factores.</p>
<b>VENTAJA COMPARATIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El país debe renunciar a la producción menos eficiente para especializarse en una más eficiente.</li> <li>✓ Explica las posibilidades de producción.</li> <li>✓ Beneficia a países desiguales</li> <li>✓ Explica el coste de oportunidad y la frontera de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establece solo dos productos, dos bienes,</li> <li>✓ No toma en cuenta la estática y dinámica, la ventaja adquirida,</li> <li>✓ Explica relaciones de productos mas no de servicios</li> <li>✓ Comercio actual basado en redes de producción.</li> <li>✓ Los países no pueden preocuparse únicamente por la eficiencia económica.</li> </ul>
<b>LA NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explica el papel de las multinacionales en el comercio internacional.</li> <li>✓ El papel de la liberalización del comercio beneficia el intercambio intraindustrial.</li> <li>✓ Toma en cuenta los productos diferenciados.</li> <li>✓ Las economías de escala son necesarias para la productividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumenta el gasto deficitario.</li> <li>✓ El gobierno gasta más</li> <li>✓ Genera mayor inflación.</li> <li>✓ Modelo teórico.</li> </ul>

	✓ Explica el intercambio a través de la competencia imperfecta.	
--	---	--

*Fuente: Elaboración propia*

### 2.3 Los Tigres Asiáticos

Un caso claro que se podría mencionar como ejemplo de la temática desarrollada en este trabajo, es el del milagro asiático, que hace referencia al desarrollo económico que han logrado alcanzar ciertos países del oriente a pesar de haber luchado contra muchas adversidades y lograron vencerlas y hoy son economías que se encuentran a la delantera mostrando un ejemplo claro de que esforzándose y trabajando en conjunto con los demás países al abrirse al comercio exterior se puede aumentar la posibilidad de alcanzar un buen desarrollo interno.

Los países que son conocidos como los tigres asiáticos son Japón; los cuatro tigres o también conocidos como dragones: Hong Kong, Singapur, Taiwán y República de Corea y tres países de reciente industrialización: Malasia, Tailandia e Indonesia. Este término se les adjudico para hacer referencia a la economía altamente desarrollada con la que cuentan, que es importante mencionar que comenzó a partir del año de 1970 y hasta la fecha continúan mostrando cada vez más niveles más elevados de industrialización.

Asia Oriental tiene el récord de crecimiento económico, alto y sostenido, en las últimas décadas. Esto se debió al desarrollo industrial de estos países, basaron su desarrollo industrial en las inversiones de capital extranjero y en una sobreexplotación de la mano de obra barata, abundante y poco organizada en sindicatos.

Para que este fenómeno pudiese ocurrir en las naciones anteriormente mencionadas tuvo que haber un arduo trabajo previo antes de que las consecuencias de ello pudieran ser visibles y evidentes ante los ojos del resto del mundo, y pues para sustentar esto se dice que todos ellos se propusieron a enfocar

sus esfuerzos hacia ciertas áreas, en cierta dirección y con los objetivos bien claros de levantarse, ellos decidieron abrir sus puertas al comercio exterior y comenzaron a basarse en las exportaciones.

Además de que también implementaron distintas políticas, lo que se considera que fue el motor para el avance de toda la hegemonía, estas normas fueron propuestas buscando que el gobierno ayudara a dirigir los esfuerzos en esas distintas áreas:

- Estabilidad económica, importante para la inversión privada.  
Esto abrió puertas para que llegaran números importantes de capitales extranjeros al país.
- Protección del mercado interno, a empresas que competían con exportaciones en el mercado internacional. Con esto se logró primero fortalecer el mercado interno para poderse poner al nivel de la competencia mundial.
- Créditos orientados a los tipos de industrias que se necesitaban para el desarrollo del país.
- Trataban de no divagar ni debilitar aún más las áreas más vulnerables por atender otras que se encontraban relativamente “bien”, sino que concentraban esfuerzos para fortalecer las más necesarias. Por ejemplo, en ciertas épocas en Japón y Corea a la industria automotriz, de fabricación naval y de productos químicos;
- Fijación de metas de exportación para empresas e industrias específicas.  
Con esto se motivaba tanto a personas físicas como morales a esforzarse por alcanzar ciertos números y por ende terminaba fortaleciéndose la industria referida.
- Creación de organismos de comercialización de las exportaciones.  
No se producía y se lanzaba al mercado internacional sin haber asegurado en su mayor posibilidad el éxito, para ello se creaban los organismos, para prever que todo el proceso estuviera cubierto desde la creación del producto hasta que estuviera en las manos finales y así evitar mermas.

- Aumento de la capacidad de la fuerza laboral. Para ello se buscó mejorar los niveles educativos, tratando el tema desde raíz al brindar acceso a la educación primaria y secundaria, y priorizando en el área científica y tecnológica en el nivel universitario.
- Apertura a ideas y tecnologías provenientes del exterior. Abrieron sus mentes y dieron oportunidades de entradas a ideas innovadoras provenientes de otros lugares para poder ampliar su panorama y posteriormente las implementaron.
- Subsidios a las industrias en decadencia. Cuando cierta área atravesaba dificultades se buscaba la forma de brindar apoyo para ayudar a levantarla y fortalecerla, algunas de las técnicas utilizadas para ello fueron los subsidios.
- Inversiones públicas en investigaciones aplicadas a la actividad industrial y a la exportación. Siempre han apostado por asegurar lo que es de mayor prioridad para la economía de su país, y siendo conscientes de la importancia de la investigación apoyaban mayormente a la enfocada hacia sus intereses.
- Amplio intercambio de información entre los sectores público y privado. La información sé que movía era bastante fluida y la participación del estado fue muy importante porque ayudo a llevar a los países a la globalización.

Es importante destacar no sólo la rapidez del crecimiento económico, sino la mejora en el bienestar humano debido a una mayor equidad en el reparto de las ganancias. El aumento del ingreso per cápita poco común, se vio reflejado en la disminución de la pobreza. Por ejemplo: Tailandia, en la década de 1960 tenía un 59% de su población por debajo del umbral de pobreza y en la década de 1980 este índice había disminuido al 26%.

# CAPITULO 3 ANÁLIS

## COMPARATIVO ENTRE MÉXICO

### Y CANADA

Para continuar con el desarrollo de la investigación, se tomarán datos importantes de ambos países, tales como son la economía, la balanza comercial y la relación que han mantenido hasta el momento.

#### 3.1 México

El panorama general que esta nación nos presenta es de un país que es reconocido alrededor del mundo por ser rico en recursos naturales que sin duda son algunos de los que potencializan distintas áreas de producción, siendo algunas de ellas de las importantes con las que cuenta, además de que también se le considera privilegiado porque debido a la ubicación geográfica en la que se encuentra, le es posible gozar de distintos tipos climáticos lo que obviamente funciona como impulso para el tan diversificado marco de producción que oferta, pero no todo es color de rosa, y desgraciadamente no nos podemos quedar con esta imagen tan pintoresca que como introducción se nos brinda, por las características anteriores que pudimos observar podríamos llegar a pensar que esta es una nación que no tiene mayores problemas, que debido a sus cualidades nos parece candidato a poseer una economía estable y por lo tanto ser de la misma forma en los diferentes aspectos que se consideran importantes a la hora de analizar la situación general de un país, como las políticas, la salud, la educación, la situación financiera, entre otras variables de similar naturaleza, pero lastimosamente esta no es la realidad del Estado que estamos desarrollando, puesto que a pesar de que es privilegiado en ciertas cosas, por el otro lado tiene un atraso muy significativo en las distintas áreas que se acaban de mencionar a grandes rasgos y en muchas otras más, podríamos

culpar a la corrupción, a la sobrepoblación, a la mala administración de los recursos financieros, a las políticas y reformas mal planteadas, y así nos podríamos ir, buscando y encontrando cada vez más parámetros a los cuales hacer responsables de las distintas adversidades que atraviesan pero lo que realmente importa en este momento es analizar la situación actual antes de adelantarnos a señalar, porque una vez que contemos con la información pertinente podremos hacer una crítica más acertada y no quedarnos solamente en esa fase sino avanzar hacia la parte donde intentamos hacer algo por cambiar las circunstancias.

### **3.1.1 Economía**

Aunque como se mencionó anteriormente México tiene innumerables oportunidades sobre las cuales pudiera aprovechar para trabajar, crecer y salir adelante, desde lo que cuenta la historia y hasta el día de hoy se han mantenido tres principales sustentos sobre los cuales se ha asentado nuestro país para formar los cimientos de su economía a manera de buscar un terreno de estabilidad plena, así como también un panorama general de certidumbre y dejando el menor margen posible de inseguridad, por ello ha apostado por centrarse en lo que respecta a la industria petrolera, el capital que es enviado por emigrantes que residen fuera del país que se conoce como remesas y por el turismo que se podría decir que representa la base más importante de entre ellas, en cuanto a mantener números más estables que los demás considerando los otros dos principales ejes de la economía mexicana.

Distintos especialistas en el tema señalan que es conveniente e importante destacar que algunos otros rubros que de la misma forma merecen mención especial, ya que tanto estas actividades e industrias también conforman una parte sustancial de las actividades de carácter económico de dicho estado, y de esa manera ayudan a complementar el desarrollo con el que cuenta México actualmente, y estas son:

- Actividades maquiladoras
- Actividades automotrices
- Inversión extranjera



Que como se mencionó anteriormente también hacen aportes de magnitud sumamente importante al contexto económico del país.

En general se podría decir que la inclinación de esta economía está ubicada hacia lo que respecta la apertura comercial o el mercado libre, ya que también se centra en gran parte en las exportaciones que a niveles muy importantes se realizan.

Tabla No. 5 Economía de México

CUENTAS NACIONALES – GOBIERNO		
PIB	2015	1.030.795 M.€
PIB PER CAPITA	2015	8.115€
DEUDA	2015	556.916 M.€
DEUDA (%) PIB	2015	54,03%
DEUDA PER CAPITA	2015	4.385 €
DEIFICIT	2015	-42.038 M.€
DEFICIT (% PIB)	2015	-4,08%
G. PÚBLICO (M.€)	2015	281.696,8
GASTO EDUCACIÓN (M.€)	2011	43.316,9
GASTO EDUCACIÓN (% GTO PUB)	2011	19,01%
GASTO SALUD (M.€)	2015	30.476,2
G. SALUD (% G. PÚBLICO TOTAL)	2014	11,58%
GASTO PÚBLICO (% PIB)	2015	27,33%
GASTO PÚBLICO PER CAPITA	2015	2.218€
GASTO EDUCACIÓN PER CAPITA	2011	360€
G. PÚBLICO SALUD PER CAPITA	2015	253€
ÍNDICE DE CORRUPCIÓN	2015	35

RANKING DE	2016	57º
COMPETITIVIDAD		
<b>MERCADO LABORAL</b>		
SMI <sup>12</sup>	2015	101 €
SALARIO MEDIO	2015	6.013€
<b>MERCADOS – COTIZACIONES</b>		
BOLSA (VAR. ESTE AÑO %)	25/10/16	11,90%
<b>PRECIOS</b>		
IPC GENERAL	Septiembre 2016	3,0%
<b>NEGOCIOS</b>		
VEHÍCULOS / 1000 HABITANTES	2014	285,14
PRODUCCIÓN ANUAL DE VEHÍCULOS	2015	3.565.469
<b>IMPUESTOS</b>		
IVA GENERAL	01/01/10	16,00%
<b>COMERCIO</b>		
EXPORTACIONES	2015	343.192,5 M.€
EXPORTACIONES % PIB	2015	33,29%
IMPORTACIONES	2015	365.282,1 M.€
IMPORTACIONES % PIB	2015	35,44%
BALANZA COMERCIAL	2015	-22.089,7 M.€
BALANZA COMERCIAL % PIB	2015	-2,14%
<b>SOCIO-DEMOGRAFÍA</b>		

<sup>12</sup> El salario mínimo interprofesional (SMI) fija la cuantía retributiva mínima que percibirá el trabajador referida a la jornada legal de trabajo, sin distinción de sexo u edad de los trabajadores, sean fijos, eventuales o temporeros. (V., 2016)

POBLACIÓN	2015	127.017.000
IDH	2014	0,756
RANKING PAZ GLOBAL	2015	140°
TASA NATALIDAD	2015	18,79‰
ESPERANZA DE VIDA	2015	76,72
NÚMERO DE HOMICIDIOS	2015	19.669

*Fuente: Elaboración propia con base en (Expansión, Datos macro, s.f.).*

Considero que es importante brindar un breve análisis a través de un pequeño comentario acerca de los datos que se nos presentan en la tabla anterior, comenzando por mencionar que según datos del Banco Mundial este país se considera la economía número 15 por volumen de PIB, si bien pudiera ser que esta información nos pareció un tanto formidable por el hecho de que nos encontramos en una posición algo pasable ya que no es tan baja en esta categoría, aun así la realidad hace de las suyas una vez más ya que aterrizando en cifras más exactas se nos muestra que el PIB per cápita de acuerdo a lo recabado del año 2015, fue de 8.115€ euros, dicho en otras palabras con esto se evidencia que conforme a lo que arroja este parámetro los mexicanos tienen un bajo nivel de vida y riqueza en relación al resto de los 196 países que conforman el mundo en el que vivimos.

Considerada como la segunda economía más grande de América Latina, siguiéndole el paso a Brasil, pero teniendo sustanciales mejoras en un sinnúmero de datos que lo podrían poner a la delantera de este mismo.

Aunque México ha venido contando durante algunos años con estabilidad macroeconómica sigue teniendo en existencia varios puntos en su contra, y uno de los que hacen más renombre son las brechas tan marcadas que tienen entre personas ricas y pobres. Otro de los obstáculos que se le presentan y que debe mejorar es la infraestructura en general, así como revisar y modernizar el sistema tributario con el que cuenta, mejorar las distintas leyes existentes, pero a favor de

sus habitantes que son considerados como los más necesitados y también equilibrar los niveles de ingreso con los que cuenta la totalidad de sus habitantes.

### **3.1.2 Índice de Desarrollo Humano**

En cuanto a la información que nos transmite el Índice de Desarrollo Humano que como todos sabemos tiene como objetivo medir el progreso de un país y por lo tanto nos puede brindar indicios de la calidad de vida de ese lugar, de esta manera afirmamos que dicha nación tiene un desarrollo medio bajo ya que según sus cifras en el año 2014 fue de 0,756, como lo muestra la tabla, y con ello se situó en el puesto 74 de la tabla de 187 países que fueron publicados por la conocida cadena de comunicaciones llamada “Expansión”. (Expansión, Datos macro, s.f.)

### **3.1.3 Análisis**

Una vez que realizamos un breve análisis de los datos que pudimos observar en la tabla y la comprensión de los limitados comentarios que anteriormente hicimos, me atrevería a suponer que pudiéramos ya estar creando un criterio acerca de la situación general en la que se encuentra este Estado, así como también estar adoptando cierta posición para emitir una crítica o una simple opinión acerca de ello, pero para reforzar lo comentado anteriormente creemos prudente pasar a comentar algunas predicciones y afirmaciones que fueron emitidas y que se encuentran publicadas en el informe del Banco Mundial con respecto al mismo tema pero acerca de cierta problemática que se ha venido dando en algunos de los rubros más importantes de México.

Ellos manifiestan su preocupación y sostienen que una de las razones por la cual la producción industrial en Estados Unidos poco a poco ha venido adquiriendo una debilidad que al día de hoy se ha convertido o constituido en un debilitamiento de grado considerable y que recientemente de la misma manera se transfirió a la industria manufacturera y a las exportaciones nacionales, ha sido precisado debido a las fuertes relaciones verticales de suministro que existen entre los fabricantes extranjeros de nacionalidad Estadounidense y los Mexicanos.

De la misma forma reiteran que históricamente se puede observar cierta tendencia en los datos económicos de este país hacia una mayor relación entre la deuda externa y el PIB, ya que en el año 2007 se encontraba en un porcentaje de 29% y para fines del presente año se está estimando aproximadamente en 50.5%, al mismo tiempo que se dejan ver otros aspectos negativos como es la baja de ingresos al sector petrolero, donde la compañía nacional de petróleos PEMEX se encuentra atravesando una situación muy vulnerable debido a la misma problemática de la disminución de presupuesto. (Banco Mundial, 2016)

Desde una perspectiva personal se considera que dentro de los problemas económicos que tiene el país este debería ser uno de los principales a resolver, porque no es posible que siendo un país tan rico en este recurso natural, no contemos con la capacidad financiera para sustentar los procesos por los que el crudo debe atravesar antes de poder ser comercializado, es decepcionante ver como con el paso de los años pareciera que este Estado sigue en la misma posición y que aunque avanza en otros factores, en cuanto al volumen de producción petrolera sigue en el mismo lugar, me refiero a que no cuenta con la maquinaria, ni instrumentos, ni recursos económicos necesarios para ser autosuficiente en cuanto a la investigación, extracción, refinación, transformación, producción, entre los demás procesos que pudiera tener el objeto referido, y por ende supuestamente no capta las ganancias suficientes para mejorar las condiciones de nuestro país, pues al tener que enviarlo al extranjero para que hagan la mayor parte del trabajo este pierde un alto porcentaje del valor monetario que representa porque esa parte se queda justo allá o sea en territorio foráneo.

El país ha venido desarrollando una tasa de crecimiento económico totalmente desilusionante, debido a esto el gobierno tomo algunas decisiones pretendiendo hacer frente a dicha problemática e implemento una reforma tributaria en el año 2014 que aunque no potencializo los recursos que se captan en el sector petrolero si fue de gran ayuda para otros rubros y esto sirvió de auxilio para disminuir el gasto lo que ayudara a detener un poco el crecimiento de la deuda pública.

Así como la reforma anteriormente mencionada se implementó como medida de salva guarda, el gobierno pretende aplicar una ambiciosa agenda de reformas estructurales, que aunque han sido bastantes criticadas tanto para bien como para mal, las autoridades pasan por alto las opiniones de los ciudadanos del país esperando obtener resultados positivos que les brinden cierta estabilidad tanto económica como financiera. (Banco Mundial, 2016)

Siendo optimista y tratando de ver las cosas siempre por el lado positivo, como nos caracterizamos los mexicanos, de la misma manera se espera que la devaluación de nuestra moneda no solo se traduzca en desgracia, sino que viéndolo desde otra perspectiva la caída del peso pueda servir para incentivar la inversión privada y de la misma forma las exportaciones, si dicho objetivo pudiera ser alcanzado se prevería el aumento del crecimiento económico a mediano plazo que tanto se necesita.

### **3.2 Canadá**

Para continuar con nuestro apartado, proseguiremos a mostrar los datos económicos más interesantes y más generales acerca de los distintos mercados y sectores más renombrados con los que cuenta la nación correspondiente a esta sección, que es Canadá.

Como es de conocimiento de la mayoría de los lectores, este país había tenido una historia electoral o gubernamental que se inclinaba meramente al tipo de gobierno conservador, así lo habían elegido sus habitantes, pero esto no sería más así ya que en el año 2015 esto dio un giro de 180° después de esa fecha dio lugar para darle un nuevo rumbo al estado a cargo de primer ministro Justin Trudeau del partido liberal, quien prometió que a partir de ese momento se vería un nuevo panorama de su país, hasta el día de hoy podremos observar algunos de los cambios que se dieron en un corto plazo, pues en la siguiente grafica que se nos proporciona tendremos la oportunidad de valorar los datos con fecha de los años 2014 y 2015.

Tabla no.6 Aspectos económicos de Canadá

<b>CUENTAS NACIONALES - GOBIERNO</b>		
	2014	2015
PIB	1.785,39 (USD)	1.397.352 M.€
PIB (US\$ a precios actuales)	1,783,775,590,895.9	1,550,536,520,141.9
PIB Per Cápita	--	39.005€
Crecimiento del PIB (% anual)	2.5	1.1
Deuda	--	1.278.568 M.€
Deuda (%PIB)	--	91,50%
Deuda Per Cápita	--	35.689 €
Déficit	--	-18.453 M.€
Superávit/déficit de efectivo (% del PIB)	0.6	--
G. Público (M.€)	--	564.711,8
Gasto Educación (M.€)	67.777,2	--
Gasto Salud (M.€)	--	100.522,3
Índice de Corrupción	--	83
Ranking de Competitividad	--	13°
<b>MERCADO LABORAL</b>		
SMI	--	1.316 €
Salario Medio	--	35.864€
Transferencias personales y remuneración de empleados, recibidos (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	1,308,718,350.1	1,325,433,542.3
<b>MERCADOS - COTIZACIONES</b>		
Euro / Dólares canadienses	--	1,4813 (07/11/2016)
Bolsa (Var. este Año %)	--	12,66%

Inflación, índice de deflación del PIB (% anual)	1.8	-0.6
Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	65,440,742,032.2	55,685,384,261.7
<b>PRECIOS</b>		
IPC General	--	1,3%
<b>NEGOCIOS</b>		
Vehículos / 1000 habitantes	643,71	--
Producción anual de vehículos	--	2.283.474
Formación bruta de capital (% del PIB)	24.2	23.6
<b>COMERCIO</b>		
Exportaciones	--	368.161,1 M.€
Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)	31.7	31.5
Importaciones	--	393.305,1 M.€
Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)	32.6	33.8
Balanza comercial		-25.144,0 M.€
Exportaciones de productos de alta tecnología (% de las exportaciones de productos manufacturados)	14.8	13.9
Comercio de mercaderías (% del PIB)	53.5	54.5
<b>SOCIO-DEMOGRAFÍA</b>		
Tasa mortalidad	7,40‰	--
Población, total	35,543,658.0	35,851,774.0



Crecimiento de la población (% anual)	1.1	0.9
IDH	0,913	--
Esperanza de vida al nacer, total (años)	82.0	81,96
Crecimiento de la población urbana (% anual)	1.3	1.1
Inmunización contra el sarampión (% de niños entre 12 y 23 meses de edad)	90.0	90.0
Mejora en el suministro de agua (% de la población con acceso)	99.8	99.8
Mejora de las instalaciones sanitarias (% de la población con acceso)	99.8	99.8
Usuarios de Internet (por cada 100 personas)	87.1	88.5

*Fuente: Elaboración propia con base en (Expansión, datosmacro, 2014) y (Banco Mundial, 2016).*

Volviendo a hacer referencia hacia el primer ministro actual considero que sería importante mencionar un compromiso que en campaña hizo, que se trataba acerca de invertir en gran mayoría en el desarrollo de infraestructuras buscando el fin de reactivar la economía, así como también realizó un compromiso relacionado a brindar su apoyo a la clase media de su país mediante la acción de disminuir la cantidad de impuestos a los mismos y aumentarlos a las personas de la clase rica, es decir, cobrar más a quien más tiene y exigirle menos en la cuestión monetaria a los más necesitados.

Es de suma importancia también mencionar que como la mayoría de los países de América Latina, uno de los fuertes de la economía canadiense es la exportación y específicamente en el área petrolera, así que como es de imaginarse, obviamente los tiempos difíciles y de inestabilidad que se han tenido en dicho sector también han afectado a este país y en una cantidad muy notoria, así como también todo lo referente al sector primario, aunque este atraviesa momentos de incertidumbre y un tanto difíciles por variables un poco distintas.

El desempleo también hizo retumbar a la sociedad puesto que se hizo notar al tener presencia con un porcentaje de 7% en Noviembre del 2015, y créanme que este nivel es sorprendente por tratarse del estado del que estamos hablando, donde la mayoría del tiempo se ha caracterizado por ser un país con muchísimas fuentes de empleo así como también con facilidades laborales, en esta problemática por supuesto que también tuvo cabida la problemática del petróleo, entre otros conflictos más que se dieron. Sin embargo, es primordial que volteemos a ver la situación de la inflación que con todo y los problemas a los que se enfrentan se ha logrado mantener de una forma casi increíble y claro que lo digo haciendo referencia a las situaciones anteriormente mencionadas, pero obviamente debido a todo esto las inversiones también se vieron afectadas en un grado importantes y especialmente las pertenecientes al sector energético.

Recientemente se han firmado varios acuerdos internacionales, pero aún no han entrado en vigor. En 2013 se firmó el Acuerdo Económico y Comercial Global (AECG) con la Unión Europea, pero aún no ha sido ratificado. El Acuerdo Transpacífico no se firmó hasta octubre de 2015. (Export Entreprises SA, todos los derechos reservados., 2016). Estos se acordaron con el objetivo de dar un impulso más grande al desarrollo en todos los aspectos que se logren tocar para que el país emerja con gran fuerza de las situaciones difíciles que desde tiempo atrás ha venido atravesando.

### 3.2.1 Economía Canadiense

De acuerdo a lo que nos muestra la historia se afirma que este país ha demostrado a lo largo del tiempo que su economía siempre ha sido fuerte y que en relación con las demás economías de los países del resto del mundo esta ha permanecido entre las más resistentes a nivel de las más desarrolladas. Canadá se ha posicionado entre los lugares más prestigiosos en cuanto a niveles de desarrollo, crecimiento y distintos parámetros con los que a menudo son medidas y comparadas las economías, por ello bien se podría tomar como ejemplo a seguir al recorrer un camino donde se desee alcanzar la fortaleza que a ella le caracteriza.

Se dice que una de las razones por la cual esta nación se encuentra en este estado, es porque ellos siempre han cuidado que las deudas que tienen no sobre pasen descontroladamente su equilibrio, además de apostar siempre por trabajar, mantener y sacarle el debido provecho a los recursos naturales con los que cuentan, aunque es importante mencionar que conforme ha pasado el tiempo esto se ha venido modificando pues cada vez han optado más por enfocar sus esfuerzos en la innovación y conocimiento de la alta tecnología y los servicios a manera de diversificar sus actividades principales.

Tampoco se debe dejar pasar desapercibido que de igual manera el sector manufacturero tiene un peso importante dentro del rubro económico del país, puesto que también es relevante gracias a las industrias tanto automotriz como la aeronáutica, más que todo en el centro de dicho estado.

Esta nación siempre se ha caracterizado por ser un país industrial, hoy en día se lleva el lugar número 10 dentro de las economías que cumplen con los requisitos solicitados para poder denominarse como tal, desarrollado, industrializado, etc. Cosa que no es de sorprender ya que el PIB con el que cuentan siempre se encuentra en niveles positivos y dentro de los más altos.

- “Principales exportaciones: vehículos automotores y autopartes, maquinaria y equipo, productos de alta tecnología, petróleo, gas natural, metales y productos forestales y agrícolas.
- Principales importaciones: maquinaria y equipo industrial, incluyendo equipos de comunicaciones y electrónico, vehículos y autopartes, materiales industriales (minerales metálicos, hierro y acero, metales preciosos, productos químicos, plásticos, algodón, lana y otros textiles), junto con productos manufacturados y alimentos”. (CÉC, 2004)

De acuerdo a la revista conocida por el nombre de “Forbes” una totalidad de 69 compañías de las más grandes que existen en el mundo son de origen y naturaleza canadiense.

Según el “Wall Street Journal” este es el sexto país más libre económicamente hablando, lo que quiere decir y se traduce como un otorgamiento de mayores oportunidades y apoyos en general para todos los emprendedores. Dentro de los principales socios comerciales con los que dicha nación cuenta se encuentra: Estados Unidos, China, Reino Unido, Japón y México.

### **3.3 Tratado de Libre Comercio de América del Norte**

Una parte sustancial de la relación comercial bilateral que sostienen estos países que se han estado mencionando debido a que son la parte central de la investigación, es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), esta temática tiene una profundidad inmensa por todos los ámbitos que abarca, su alcance es muy amplio es por ello que se hablara acerca de el de forma muy general y solamente será tomado para hacer una referencia de un antecedente corto pero que cuenta con una envergadura trascendental.

La fecha del 29 de enero del año de 1944 fue el comienzo de todo, se podría decir que este tiempo fue el pie de la construcción de las bases del establecimiento de

las relaciones diplomáticas con las que se cuenta al día de hoy, como consecuencia de dicho acto se comenzaron a realizar intercambios entre ambas naciones de la región del norte del continente americano y esas acciones han tenido sus respectivas reacciones que se han traducido en aumento, fortalecimiento y diversificación.

En el año de 1993, solamente el porcentaje del 1.0% del comercio total entre México y el país norteamericano Estados Unidos se movía por las vías del ferrocarril, esto ha cambiado considerablemente ya que actualmente los números nos muestran que la proporción es del 17%, es decir ha aumentado en 16 posiciones.

Un año antes de que se celebrara el acuerdo comercial, es decir en el 93, los países mencionados anteriormente habían mostrado dentro de sus registros, una balanza comercial que contaba con 81.4 mil millones de dólares, y un superávit que favorecía en su totalidad a la economía estadounidense por una cantidad de 1.6 mil millones de dólares, pero esto se fue modificando con la apertura comercial, pues con el paso de 20 años desde que el TLCAN entro en vigor, los países alcanzaron nuevos números con los que lograron hacer marcas históricas a pesar de los distintos obstáculos que encontraron a lo largo del camino, ya que se menciona fácil el periodo de tiempo pero en realidad es muy largo, una vez ocurrido esto el superávit dio un giro favoreciendo en esta ocasión a México con 54.3 millones de dólares.

### **3.4 Relación Comercial México –Canadá**

La relación comercial que se ha presentado entre estas dos naciones podría ser considerada como una relación amplia y profunda, debido a distintos factores que se ven involucrados dentro de ella como son los vínculos interpersonales que aquí se han generado, intensas conexiones culturales que cada vez son más visibles y un aumento del comercio en general y las inversiones.

En el presente año dicho vínculo celebra una totalidad de 73 años existiendo, la disponibilidad para trabajar en colaboración con México siempre ha estado presente por parte del otro país y como afirmación de ello encontramos lo que su gobierno ampliamente expresa, “Hemos llevado a cabo nuestros esfuerzos de cooperación por diversos medios, desde consultas periódicas de alto nivel y reuniones interparlamentarias, hasta mecanismos más institucionalizados” (Government of Canada , 2016) dichas palabras no solo se quedan en el viento si no que son sustentadas por colaboraciones que se hacen dentro del sector público, así como también del privado, abarcando con su trabajo la mayor parte posible en lo que respecta en cuanto a áreas como: la energía; los agronegocios; la movilidad laboral; el capital humano; el comercio, las inversiones e innovación; el ambiente; la minería; y también la silvicultura. Cada año se llevan a cabo diálogos en materia de seguridad en los cuales se estrecha la mano con el país latinoamericano buscando alcanzar los intereses comunes tomando como medios foros internacionales y regionales como son considerados la Organización de las Naciones Unidas y la Organización de Estados Americanos.

Al momento de la negociación del tratado, el intercambio comercial entre los tres países significaba más de 300 mil millones de dólares canadienses (CAD) por año. México y Estados Unidos intercambiaban más de CAD 80 mil millones, mientras que Canadá y México CAD 3 mil millones. En la actualidad, esa cifra alcanza 30 mil millones. Ya con el tratado en vigencia y hasta antes de la crisis de 2008, entre Canadá y Estados Unidos se comerciaban aproximadamente CAD 600 mil millones, más o menos CAD 2 mil millones por día; por su parte, México y Estados Unidos comerciaban alrededor de CAD 400 mil millones, un poco más de CAD mil millones por día. Por consiguiente, y a pesar que como resultado de las crisis de 2008, hubo una caída del 16% de volumen de exportaciones por el lado de México (igual para Canadá) es posible afirmar que desde que se firmó el tratado, hay un notable crecimiento en los negocios entre las partes

### 3.5. Inversión Extranjera Directa

Canadá ocupa el 7º lugar de Inversión Extranjera Directa en México, nuestro país es considerado como un aliado estratégico para Canadá, de acuerdo a los resultados del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) revelan que la inversión canadiense en nuestro país supero los \$14 mil 800 millones en 2015, y por el otro lado también hubo un crecimiento considerable puesto que en el otro sentido, es decir la mexicana en Canadá ascendió a \$1 mil 400 millones, en ese mismo año algo que sin duda tiene que ser mencionado y resaltado por la significancia que posee al analizar la relación de estos dos Estados.

Según especialistas dedicados a las distintas áreas de exportaciones en Canadá afirman que nuestro país ha sido identificado como un mercado prioritario, gracias a que un número importante de sus empresas fija sus ojos en esta nación al mantener vínculos comerciales de negocios y de inversión con ellos y según las predicciones, la perspectiva esta puesta en que habrá aun un mayor intercambio del mismo carácter que seguirá siendo ascendiente.

Tabla No. 7 Inversión de Canadá en México

<b>Cifras acumuladas enero 1999-2013 de Inversión de Canadá en México</b>	
<b>Sector</b>	<b>%</b>
Minería	41.9
Manufacturas	24.4
Serv. Alojamiento	5.9
Comercio	5.3
Serv. Financieros	4.7
Serv. Inmobiliarios	4.4
Serv. Apoyos a Negocios	3.9

Serv. Prof. Científ y Tec.	3.7
Otros	5.8
Total	100

*Fuente: Secretaría de Economía.*

Canadá es el inversionista más importante en el sector minero mexicano, con 70% de la IED en el sector y más de 200 empresas mineras. La presencia canadiense refleja el ánimo por la industria minera en México (impulsado) por las transformaciones que ha habido en México (y que) generan este ambiente de negocios.

La minera canadiense Goldcorp posee 715 toneladas de reservas de oro en México, probadas y probables, lo que representa 51.1% de las reservas totales del país, de acuerdo con datos de la empresa y del Departamento del Interior de Estados Unidos. Las reservas de oro de México se han mantenido en 1,400 toneladas en los últimos ocho años. (Morales, 2016)

En el ámbito de conexiones interpersonales también es importante resaltar que los números ayudan a que los niveles apunten hacia lo positivo ya que de acuerdo a las estadísticas oficiales que son brindadas por los organismos correspondientes de cada país, se estima que en México se reciben al año un aproximado de 2 millones de turistas que provienen del otro país y en sentido inverso, el número de personas con nacionalidad mexicana que visitan al país norteamericano ha ido creciendo cada vez más en las últimas fechas, según datos tomados del año 2015 se dice que aproximadamente 200,000 individuos lo visitaron.

### **3.6 Sectores Estratégicos**

El intercambio comercial entre México y Canadá crece en promedio 11% al año.

Los principales sectores estratégicos son:



# Automotriz

(México es el segundo proveedor de autopartes)

## Alimentos

(2° proveedor de Alimentos y 6° de Semillas)

## Aeroespacial

( Las exportaciones de partes han crecido 45%)

## Energías Renovables

## Minería

(Canadá es el principal inversionista en este sector)

Industria Electrónica y de Electrodomésticos (Mexico es el tercer proveedor de Canada)

### 3.6.1 Electrodomésticos

#### *Exportaciones de México*

En 2014 el valor de las exportaciones mexicanas de la industria a nivel fracción sumó 11,223 mdd, presentando una tendencia creciente entre 2010 y 2014 con una TMCA de 8.0% y una balanza comercial superavitaria por 6,708 md. En dicho año, México se posicionó como el 5° exportador de electrodomésticos a nivel mundial y el 1° de América Latina. México fue el mayor exportador mundial de refrigeradores con congelador de dos puertas exteriores, así como de calentadores de agua instantáneos, excepto eléctricos y de gas; México fue el segundo exportador global de aires acondicionados y de calentadores eléctricos de agua y el tercer exportador mundial de lavadoras con capacidad superior a 10 Kg, de refrigeradores de compresión y de estufas de gas.

### **Consumo en Canadá**

Se calcula que, en 2014, el consumo de productos del sector de electrodomésticos en Canadá superó a la producción en 1,272 mdd; Además, se estima que al año 2020 dicho consumo crezca con una TMCA de 4.32%, por lo que se considera que es un mercado con potencial para las exportaciones mexicanas de productos del sector.

Las importaciones totales de electrodomésticos a nivel sub-partida de Canadá en 2014 sumaron 9,954 mdd y en los últimos 4 años observaron una TMCA de 5.6%. México fue el 3° proveedor de electrodomésticos con una participación del 11.4% sobre el valor de las importaciones de Canadá. De acuerdo con la oferta exportable mexicana y la demanda de Canadá, existen oportunidades de exportación de: refrigeradores con congelador de puertas exteriores separadas, lavadoras de capacidad superior a 10 kg, hornos, cocinas, calentadores, parrillas y asadores eléctricos y ventiladores y campanas aspirantes para extracción.

Para ello los exportadores mexicanos pueden aprovechar aranceles preferentes que el Tratado de Libre Comercio ofrece en los productos mencionados, además de ventajas logísticas respecto a sus competidores gracias a su localización geográfica. Por otra parte, la oferta exportable mexicana de electrodomésticos cuenta con las regulaciones necesarias para acceder al mercado de Canadá, tales como UL (Underwriters Laboratories) y Energy Sta.

### **3.6.2 Automotriz**

Durante 2013, México se ubicó como el segundo proveedor de autopartes a Canadá, con una participación de las exportaciones de vehículos para el transporte de mercancías tuvieron un crecimiento promedio anual de 43% entre 1995 y 2013.

### 3.6.3 Confitería

#### *Exportaciones de México*

En 2014 México exportó 2,331 millones de dólares (mdd) de confitería, azúcares y chocolate. Este indicador registró una tasa media de crecimiento anual (TMCA) de 6.7% durante el periodo 2010-2014. Los principales destinos fueron Estados Unidos con 81.1%, 3.7% a Canadá, 3% Reino Unido, 1.4% Países Bajos (Holanda) y Guatemala 1.3%. México exporta a más de 110 países productos de confitería, azúcares y chocolate.

#### *Tamaño de mercado*

El tamaño del mercado de confitería, azúcares y chocolate de Canadá alcanzó los 575 mil toneladas en 2014 y se espera que en el periodo 2014-2019 crezca a una TMCA del 0.8. En 2014 Canadá importó un valor de 2,431 mdd de confitería, azúcares y chocolate. La TMCA de este indicador fue de 3.5% durante el periodo 2010-2014. Los principales productos de importación fueron chocolate y demás preparaciones; demás azúcar de caña; confitería sin cacao incluyendo el chocolate; manteca, grasa y aceite de cacao; y demás preparaciones en bloques y barra. Entre sus principales proveedores se encuentran Estados Unidos, Brasil, México, Bélgica y Costa de Marfil.

Las exportaciones mexicanas de confitería, azúcares y chocolate hacia Canadá registraron una TMCA de 28.4% en el periodo de 2010 a 2014 alcanzando un monto de 85 mdd durante el último año. Estas se integraron principalmente de demás azúcares de caña con 45.3%; chocolate y demás preparaciones con 42.9%; artículos de confitería sin cacao 5.3%; azúcar de caña o remolacha, sacarosa químicamente 3.2%; y demás fructosas y jarabes con 1.3%. México ocupa el quinto lugar como proveedor de confitería de Canadá.

De acuerdo a la coincidencia entre la oferta y demanda, existen oportunidades de aumentar las exportaciones en los rubros de confitería sin cacao y chocolate. Cabe destacar que estos productos mexicanos se encuentran exentos de arancel, gracias al TLCA.

### **3.6.4 Preparaciones de frutas, legumbres y hortalizas**

#### ***Exportaciones de México***

En 2014 México exportó 767 mdd de preparaciones de legumbres, hortalizas y frutas. Este indicador registró un TMCA de 7.7% durante el periodo 2010-2014. Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos con 83%, Reino Unido con 2.1%, Canadá 1.5%, Países Bajos con 1.3%, Brasil.

#### ***Tamaño de mercado***

En 2014 el tamaño de mercado de preparaciones de legumbres, hortalizas y frutas en Canadá ascendió a 2,874 mdd; se estima que esta cifra crezca a una TMCA de 3.5% en el periodo 2010-2019.

En 2014 Canadá importó un valor de 1,662 mdd. La TMCA de este indicador fue de 10.4% durante el periodo 2010-2014. Los principales productos de importación fueron; frutas comestibles de plantas preparadas, patatas (papas), y legumbres, hortalizas, frutas y comestibles. Entre sus principales proveedores se encuentran Estados Unidos, China, Tailandia, México y Grecia.

Las exportaciones mexicanas de preparaciones de legumbres, hortalizas y frutas hacia Canadá registraron una TMCA de 23.7% en el periodo de 2010 a 2014, alcanzando un monto de 11.4 mdd durante el último año. México ocupa el cuarto lugar como proveedor de estos productos para Canadá.

De acuerdo a la coincidencia entre la oferta exportable mexicana y la demanda canadiense, existen oportunidades de exportaciones en los rubros de frutas preparadas o conservadas con adición de azúcar o alcohol; preparaciones basadas en mezclas de hortalizas; pimientos, cebollas y demás hortalizas y frutas conservadas en vinagre; y preparaciones de cítricos. Las empresas mexicanas pueden aprovechar la situación de libre arancel que tiene México para estos productos con Canadá derivado del TL.

### **3.6.5 Productos del mar**

#### ***Exportaciones de México***

En 2014 México exportó 1,053 mdd en productos de mar. Este indicador registró un TMCA de 11.2% durante el periodo 2010-2014. Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos con 63.4% de participación, Hong Kong con 8.3%, Japón con 8.3% y España con 6.9.

#### ***Tamaño de mercado***

En el mismo año el tamaño de mercado de productos de mar en Canadá fue de 346 mil toneladas; se estima que este crezca a una TMCA de 3% en el periodo de 2015. Las importaciones canadienses de productos de mar registraron un valor de 2,785 mdd en 2014. La TMCA de este indicador fue de 7.3% durante el periodo 2010-2014. Estas se integraron de crustáceos, bogavantes, camarones, atunes y salmones del pacífico. Entre sus principales proveedores se encuentran Estados Unidos, China, Tailandia, Vietnam, y Chile.

Las exportaciones mexicanas de pescados y mariscos hacia Canadá registraron una TMCA de 27.2% en el periodo de 2010 a 2014 alcanzando un monto de 6.7 mdd durante el último año. Estas se integraron principalmente de pescado fresco con 65%, crustáceos 10%, pescado congelado con 7%, orejas de mar con 6% y pepinos de mar con 6%. México es el décimo proveedor de productos de mar para Canadá.

De acuerdo a la coincidencia entre la oferta y demanda, existen oportunidades de aumentar las exportaciones en los rubros de pescado fresco, crustáceos y moluscos. Cabe destacar que estos productos mexicanos están exentos de arancel.

### **3.6.6 Bebidas alcohólicas**

#### ***Exportaciones de México***

En 2014 México exportó 3,735 mdd de bebidas alcohólicas. Este indicador registró un TMCA de 11.7% durante el periodo 2010-2014. Los principales destinos fueron Estados Unidos con el 77%, 4.1% hacia Japón, 2.5 hacia Chile, 1.9% hacia Canadá,

1.5% hacia Reino Unido. Las exportaciones de este sector crecieron 11% respecto al 2013. México exporta a más de 120 países bebidas alcohólicas.

### ***Tamaño de mercado***

El tamaño del mercado de bebidas alcohólicas de Canadá alcanzó los 3,173 millones de litros en 2014 y se espera que en el periodo 2014-2018 crezca a una TMCA del 0.7.

En 2014 Canadá importó un valor de 3,407 mdd. La TMCA de este indicador fue de 3% durante el periodo 2010-2014. Los principales productos de importación fueron vino de uvas frescas, bebidas espirituosas, cerveza de malta y bebidas fermentadas. Entre sus principales proveedores se encuentran Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido y Japón. México es el séptimo proveedor de bebidas alcohólicas para Canadá.

Las exportaciones mexicanas de bebidas alcohólicas hacia Canadá registraron una TMCA de 0.3% en el periodo de 2010 a 2014 alcanzando un monto de 71 mdd durante el último año. Estas se integraron principalmente de cerveza de malta de 91.2%, bebidas espirituosas 8.3% y vino de uvas frescas 0.5.

De acuerdo a la coincidencia entre la oferta exportable mexicana y la demanda de Canadá, existen oportunidades para incrementar las exportaciones de cerveza de malta, tequila y demás bebidas espirituosas y vino de uvas frescas. Cabe destacar que la cerveza, el licor y el tequila mexicanos están libres de arancel. En el caso de los licores, esto nos pone en ventaja con respecto a países europeo.

### **3.6.7 Panadería y galletería**

#### ***Exportaciones de México***

En 2014 México exportó 786 mdd de productos de panadería y galletería, de los cuales el 86.2% se dirigieron a Estados Unidos, 6% a Canadá, 1.4% Guatemala, 1% República Dominicana y Panamá 0.9%. Las exportaciones de este sector

registraron un crecimiento promedio anual de 10.2% durante el periodo 2010-2014. México exporta a más de 50 países productos de panadería y galletería

### **Tamaño de mercado**

En 2014 el tamaño de mercado de Canadá de la industria de panadería y galletería fue de 10,000 mdd; se espera que en el periodo 2014-2020 crezca a una TMCA del 1.3. En 2014 Canadá importó un valor de 1,494 mdd de productos de panadería y galletería. La TMCA de este indicador fue de 9.5% durante el periodo 2010-2014. Entre sus principales proveedores se encuentran Estados Unidos, México, Reino Unido, Alemania e Italia.

En 2014 las exportaciones mexicanas hacia Canadá en esta industria alcanzaron un monto de 47 mdd, con una TMCA de 155% en el periodo 2010-2014. Entre los principales productos figuran las galletas dulces, hojuelas de maíz, pan tostado, entre otros. México es el séptimo proveedor de panadería para Canadá.

La conciencia por el cuidado de la salud entre los consumidores canadienses ha crecido en los últimos años, por tal razón, es normal que entre los productos más demandados figuren variedades sin gluten y orgánicas de barras y botana.

Actualmente, los productos mexicanos se encuentran libres de arancel a la entrada a Canadá, situación que posiciona al país en ventaja frente a algunos de los principales proveedores del mercado canadiense, tales como Reino Unido, Alemania e Italia.

## **3.7 Otros beneficios**

### **3.7.1 Alianza México Canadá**

Este vínculo de carácter mercantil ha venido funcionando por más de dos décadas, y en el nicho de ella no solo ha habido oportunidad de forjar más que solo una relación comercial sino que también ha surgido una amistad sólida, que como es de

saberse en cualquier nexo se viven distintos momentos y etapas, así que esta no ha sido la excepción puesto que ha tenido sus altas y bajas, si analizamos con detalle esta temática nos daremos cuenta que a lo largo del tiempo entre ambos se ha vivido experiencias buenas y algunas otras en las que las diferencias no se han mantenido al margen sino que han salido a relucir.

Alianza México Canadá (AMC) Establecida en 2004 en el marco del 60° aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas. Busca impulsar la cooperación bilateral estratégica y la participación de actores relevantes de los sectores público y privado, académico y social, encargados de diseñar y/o ejecutar las políticas públicas.

Participan ocho grupos de trabajo en agronegocios, bosques, capital humano, comercio, inversión e innovación; desarrollo urbano sustentable y vivienda, energía, medio ambiente y movilidad laboral. La AMC ha permitido desarrollar proyectos estratégicos en biotecnología, barreras no arancelarias, comercio agrícola, manejo de incendios forestales, desarrollo urbano sustentable, uso de carbono forestal, impulso del comercio e inversiones, biodigestores, reducción de emisiones de gases de carbono, postura conjunta frente al tema de “COOL” y movilidad laboral, entre otros.

### **3.7.2 Movilidad de Personas**

Cerca de 90 mil mexicanos habitan el país de la hoja de maple que se encuentran ubicados principalmente en las provincias de Ontario, Quebec y Alberta. En el ámbito laboral encontraremos un importante acuerdo conocido como “Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales” con el que se facilita la movilidad para los trabajadores a nivel internacional, gracias a este aproximadamente 20,000 trabajadores pueden aprovechar los beneficios que ofrece.

Movilidad de Personas, los programas de trabajadores agrícolas temporales, de movilidad laboral en sectores diferentes al agrícola y de movilidad de jóvenes son



un modelo para el flujo seguro, legal y ordenado Con 41 años de operación, el PTAT es un modelo de movilidad segura, legal y ordenada de trabajadores agrícolas temporales de México a Canadá.

En 2014 viajaron 19,805 trabajadores y del 1 de enero al 31 de mayo de 2015 han viajado 14,351. Desde 1974 se han beneficiado más de 294 mil trabajadores. El Mecanismo de Movilidad Laboral atiende las complementariedades demográficas y laborales.

Desde la implantación del Mecanismo de Movilidad Laboral (sep/2009), hasta abril de 2015, han viajado a Canadá 603 trabajadores (servicios de alimentos, lecheros, sector avícola). Agenda de Trabajo Conceptual para la mayor movilidad de trabajadores mexicanos en sectores estratégicos y regiones definidas.

### **Turismo**

Por su parte, desde el 2006 México ocupa el segundo lugar como destino de los turistas canadienses siendo Cancún, la Riviera Maya, Puerto Vallarta y la Ciudad de México los lugares más visitados. Con este vínculo y posicionamiento turístico, bien se podría pensar en una serie de acciones en materia turística para facilitar y aumentar el flujo de personas entre ambos países.

Pero por movilidad de personas no solo me refiero al flujo de turistas sino a la migración de canadienses y mexicanos como resultado de fructíferas oportunidades de negocio e inversión. Al respecto cito solo dos ejemplos: se estima que la población económicamente activa en México crecerá 20 por ciento entre 2010 y 2020 cuando en Canadá la pirámide poblacional muestra que es un país mayormente de gente adulta. Se sabe que México egresa más ingenieros que Alemania, lo que podría beneficiar a ambos países a partir de programas gubernamentales especialmente diseñados a aprovechar mano de obra joven y calificada en proyectos estratégicos (sería la versión moderna del programa de trabajadores agrícolas que tanto éxito ha tenido).

# CAPITULO 4 MARCO METODOLOGICO

## 4.1 Metodología de la investigación

Dentro de nuestro marco metodológico es de suma importancia que tratemos de adentrarnos un poco en la explicación de algo que, aunque puede parecer obvio, requiere de un mayor análisis. Investigación se puede referir a lo que hacemos a lo largo del camino de la composición, estructuración o realización de nuestro trabajo que estemos fabricando, esta acción es meramente necesaria para poder realizar dicha tarea,

La Real Academia, refiere que investigar (vocablo que tiene su origen en el latín *investigare*), este verbo se refiere al acto de llevar a cabo estrategias para descubrir algo. También permite hacer mención al conjunto de actividades de índole intelectual y experimental de carácter sistemático, con la intención de incrementar los conocimientos sobre un determinado asunto.” (RAE, 2017).

### 4.1.1 Investigación Cualitativa

Una investigación de carácter cualitativo, que es aquella donde no se toman en cuenta tan exactos que puedan ser perfectamente medibles, sino que más bien en este caso se le dará una mayor prioridad a las características que provienen de un origen más inclinado hacia la comprensión táctil; se enfoca en aspectos que tienen una relación más directa con la calidad de las vertientes, materiales, instrumentos, de modo que logremos profundizar en ella para ser acreedores del conocimiento de toda la dinámica que envuelve a nuestra investigación.

Existe una buena cantidad de instrumentos que este tipo de investigación; cada uno de ellos tiene como objetivo el colaborar con la búsqueda de la verdad que venimos

persiguiendo en el trabajo, dentro de ellos podemos encontrar los siguientes principales:

- Entrevistas
- Observación de casos, grabaciones, entre otros.
- Análisis exhaustivo de datos
- Cuestionarios

De acuerdo con lo que Fraenkel y Wallen afirmaron en el año de (1996) toda investigación de este carácter presentara, en la mayoría de los casos, cinco características básicas que describen las particularidades de este tipo de estudio:

1. El ambiente natural y el contexto que se da el asunto o problema es la fuente directa y primaria, y la labor del investigador constituye ser el instrumento clave en la investigación.
2. La recolección de los datos es una mayormente verbal que cuantitativa.
3. Los investigadores enfatizan tanto los procesos como lo resultados.
4. El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
5. Se interesa mucho saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga. (Vélez, 2008).

Como se puede observar estas características anteriormente mencionadas confirman lo ya plasmado acerca de la naturaleza de este tipo de investigación.

#### **4.1.2 Investigación Cuantitativa**

Para continuar con el desarrollo del presente apartado, se anotan las características de las que se compone la contraparte de la investigación cualitativa, que es la cuantitativa, que aporta instrumentos para medir datos exactos, pero con la diferencia de que en este caso predominara el uso de herramientas un poco más lineales, es decir que dejaremos a un lado la calidad y nos iremos por la línea de la

exactitud, debido a que en este tipo de investigación tenemos como principal objetivo cuantificar la temática que hayamos elegido.

Si se elige la guía de este tipo de investigación se tiene la oportunidad de realizar una proyección más larga, con una visión un poco más amplia que la anterior, ya que esta se aplica generalmente cuando se requiere medir una magnitud o que se trata de perseguir resultados que derivan de datos estadísticos.

Debido a que los resultados de esta investigación por lo general son interpretados de una manera muy similar por casi todos los expertos competentes de cada tema, hay un margen de variación muy pequeño si lo comparamos con el que tiene la investigación cualitativa, no por esto quiere decir que podamos afirmar que los resultados siempre serán exactos y los correctos, pero como se mencionó anteriormente hay un espacio más estrecho para la variación de ellos, aunque es importante tener siempre en claro que todo dependerá del problema principal del que hayamos partido desde un principio.

A continuación podremos observar los que son considerados como los principales instrumentos de medición de resultados, de los que podremos disponer y de igual forma por medio de los cuales tendremos la oportunidad de utilizarlos para medir las variables deseadas en medio de la investigación cuantitativa:

- Cuestionario
- Entrevista
- Observación estructurada
- Análisis

Los instrumentos que nos servirán de ayuda en un caso como este se consideran validos confiables ya que se trata siempre de que sean lo más objetivos y precisos que puedan serlo utilizando técnicas de estadística.

## 4.2 Tipo de investigación e instrumento

Las características de esta investigación son de un corte cuanti-cualitativo, ya que se precisan datos exactos tales como las cantidades de importaciones y exportaciones, así como cifras en sectores estratégicos, pero de igual manera se analizarán que son difíciles de medir, tales como los beneficios reportados de la relación comercial, los sectores que pueden ser explotados, así como el desarrollo económico para México.

Los instrumentos empleados en esta investigación son para analizar aspectos cualitativos: la entrevista estructurada, que se aplicará a profesores de la Universidad del área de Comercio Internacional, que posteriormente se triangulará la información con las cifras reportadas los organismos de cada uno de los países.

Además de la triangulación de datos se realizará un mapeo de las áreas estratégicas de la relación bilateral que se tienen hasta el momento, obteniendo información que permita contrastar la hipótesis.

## 4.3 Operacionalización de variables

Tabla no. 8 Cuadro de Operacionalización.

Variable	Indicador	Item/Pregunta	Fuente
Independiente Acuerdos comerciales	<ul style="list-style-type: none"><li>Asimetría económica</li><li>Numero de acuerdos comerciales</li></ul>	No. 1	Entrevista Resultados de los indicadores Macroeconómicos de ambas naciones
	<ul style="list-style-type: none"><li>Equidad</li></ul>	No. 2	Entrevista
	<ul style="list-style-type: none"><li>Resultados</li></ul>	No. 3	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado interno</li> <li>• Proteccionismo</li> </ul>	No. 9	Entrevista
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de los Sectores más importantes</li> <li>• Potencialización</li> </ul>	No. 10	Entrevista Cifras oficiales de Intercambio comercial
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desigualdad económica y comercial</li> <li>• Asimetría económica</li> </ul>	No. 11	Entrevista
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección de recursos</li> <li>• Potencialización de sectores productivos</li> </ul>	No. 12	Entrevista
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencialización de sectores importantes</li> <li>• Protección del mercado interno</li> </ul>	No. 13	Entrevista
<b>Dependiente Beneficios de los acuerdos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del volumen de exportaciones</li> </ul>	No. 4	Entrevista

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TLCAN</li> </ul>		Resultados de otras investigaciones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IDH</li> <li>• Desarrollo</li> </ul>	No. 5	Entrevista Indicador del IDH
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PIB</li> <li>• Desarrollo</li> </ul>	No. 6	Entrevista
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabilidad económica</li> <li>• Aprovechamiento de Ventajas</li> </ul>	No. 7 No. 8	Entrevista

#### 4.4 Entrevista

1. ¿Qué opinas acerca de la desigualdad económica entre países que comparten un tratado comercial?
2. ¿Aun cuando ha existido desigualdad de condiciones sectoriales en la celebración de tratados, los beneficios que arroja dicho acuerdo son equitativos?
3. ¿Conoces algún caso de dicha situación?
4. ¿En México, se podría decir que el volumen de las exportaciones ha aumentado conforme a lo esperado con el avance y la entrada en vigor del TLCAN?
5. ¿Consideras que el IDH es un factor elemental para identificar si un país es desarrollado o subdesarrollado?

6. ¿Los países menos desarrollados deberían hacer tratados comerciales con países que cuenten con PIB más alto que ellos o solamente con los que estén a su nivel?
7. ¿Algunas naciones consideradas poderosas por su gran estabilidad se aprovecharan de la situación vulnerable de algunos otros países?
8. ¿Conoces algún caso de ello?
9. ¿Es de tu conocimiento si se han tomado medidas para la protección del mercado interno de nuestro país, frente a una situación como la mencionada anteriormente?
10. ¿El crecimiento de los sectores más importantes de un país subdesarrollado se debería potencializar a través de la nación desarrollada con la que este colaborando?
11. ¿Crees que la celebración de tratados comerciales con países desarrollados estimule la desigualdad económica y comercial para México?
12. ¿Considera usted que se ha hecho un análisis pertinente de los recursos que tiene México, para la potencialización de los sectores productivos al momento de las negociaciones de los tratados comerciales?
13. Desde su perspectiva, ¿Cómo se podría potencializar un sector importante o como se protegería este mismo en medio de un tratado?



# CAPITULO 5.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1 Análisis e Interpretación de los resultados

Una vez aplicadas las herramientas que se consideraron adecuadas para este caso y que fueron utilizadas para lograr una exitosa recolección de la información necesaria para la complementación de la presente investigación se procederá a exponer las respuestas obtenidas en este apartado del trabajo ya que es el apartado adecuado para dicha acción.

La técnica que se implementó en este caso fueron las entrevistas estructuradas, basándose en un contenido de 13 oraciones de carácter interrogativo y tipo abiertas, es decir, que consistieron en que las personas que se consideraron pertinentes y más que nada aptas para responderlas basándose principalmente en sus amplios conocimientos y familiarización acerca del tema tuvieron la oportunidad de responder libremente y de acuerdo a su perspectiva cada una de dichas cuestiones sin tener que haber estado siguiendo una línea que ya estuviera marcada o con limitaciones estipuladas para el desarrollo de la respuesta que consideraron que era conveniente.

Balestrini (2003: 73), afirmaba lo siguiente, “se debe considerar que los datos tienen su significado únicamente en función de las interpretaciones que les da el investigador, ya que de nada servirá abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico”, por lo tanto y debido a esto se procedió a realizar un pequeño pero detenido análisis por parte de su servidora para presentar a

continuación de manera general y a grandes rasgos la interpretación personal que surgió como resultado a partir de haber hecho dicho estudio mencionado anteriormente y que se decidió plasmar de forma textual donde para ello se empleó la herramienta de investigación principal que se eligió, y que se basó en el estudio de las respuestas obtenidas por parte de los entrevistados.

Primero que nada se realizó una consideración de distintos factores relacionados con el conocimiento del tema para proceder a engendrar la elección de las personas que fungirían como elementos útiles para ocupar el papel de los entrevistados, después se les notifico acerca de dicha acción y se les requirió para la utilización y la puesta en práctica de nuestra herramienta de investigación, o sea para aplicarles la entrevista, posteriormente se recaudó y se hizo la recolección de datos obtenidos lo cual permitió la interpretación de las distintas percepciones captadas para así lograr llegar a producir los resultados generales que se mostraran a continuación:

### **5.1.1 Entrevista aplicada, entrevistado No.1**

1. ¿Qué opinas acerca de la desigualdad económica entre países que comparten un tratado comercial?

Considero que se deben hacer evaluaciones económicas antes de firmar un tratado, se deben cuidar diferentes sectores como los más sensibles que tenga el país, en México se vieron afectados y desaparecieron varios sectores, debido a que no se hicieron previamente evaluaciones de las zonas productiva más sensibles, así que no se supo cuales seria las que necesitarían más apoyo, esto es importante porque no todos los sectores ni empresas están al mismo nivel de preparación para la apertura.

2. ¿Aun cuando ha existido desigualdad de condiciones sectoriales en la celebración de tratados, los beneficios que arroja dicho acuerdo son equitativos?

Para los consumidores resulta benéfico ya que tienen una mayor variedad de productos para elegir, hablando a corto plazo, sin embargo el problema será a largo plazo porque debe pasar un tiempo considerable para ver si la apertura ayudara, hablando acerca de empresas extranjeras que están en el país se debe revisar el capital que genera si se queda o se va. Es decir, tiene que evaluar con el paso de los años para saber si el capital se reinvertió en el país o se fugó.

3. ¿Conoces algún caso de dicha situación?

Por ejemplo México que celebró el TLCAN y después de 23 años transcurridos a partir de que se realizó la apertura comercial podemos observar que obtuvo ventajas, pero nos arrojaron al cambio de golpe, ya que nuestra nación no estaba preparada, así que la única opción que el país tuvo fue renovarse o morir, cuando dicha situación se dio muchos sectores tanto como muchas empresas avanzaron pero un número considerable más se quedaron en el camino, en especial los consumidores ganaron, pero debemos analizar si la inversión se quedó en nuestro país.

4. ¿En México, se podría decir que el volumen de las exportaciones ha aumentado conforme a lo esperado con el avance y la entrada en vigor del TLCAN?

Podría decirse que sí, porque desde el momento en que entró el tratado dio la oportunidad de importar insumos para transformarlos y después se regresaban a su país de origen, eso se traduce en un incremento de exportaciones porque también México tenía accesorios y conocimiento para elaborar ese tipo de productos que necesitan los países extranjeros, así que hubo un crecimiento en este aspecto, pero si lo consideramos con los socios podemos ver que no solo nuestra nación avanzó si no que ellos también se beneficiaron.

5. ¿Los países menos desarrollados deberían hacer tratados comerciales con países que cuenten con PIB más alto que ellos o solamente con los que estén a su nivel?

Eso dependería de las ventajas que el país desarrollado podría aportarle al más pobre, porque por lógica la asimetría económica no te va permitir competir al mismo nivel, así que se podría decir que el país más poderoso tiene una responsabilidad moral y ética de ayudarle al más pequeño pero económicamente hablando es obvio que este va querer a querer demandar algo a cambio, lo que podría ser muy peligroso, porque podría requerir a cambio algo muy fuerte del país al que está apoyando por ejemplo algún recurso natural o alguna cosa de importancia similar.

6. ¿Algunas naciones consideradas poderosas por su gran estabilidad se aprovecharan de la situación vulnerable de algunos otros países?

Claro que sí, ya que ellos son conscientes de que al ser más poderosos están por encima de los demás y las decisiones que tomen casi siempre serán las que se pongan en marcha.

7. ¿Conoces algún caso de ello?

México y Estados Unidos, en medio de la renegociación del TLCAN, La nación norteamericana sabe muy bien que es mayor en cuanto a muchos aspectos, por esto presiona para que el tratado se modifique y poder tomar mayor beneficio del que ha obtenido sin tomar en cuenta el costo que vaya tener para el otro país.

8. ¿Es de tu conocimiento si se han tomado medidas para la protección del mercado interno de nuestro país, frente a una situación como la mencionada anteriormente?

Con la renegociación del tratado de México y Estados Unidos, después de todos los conflictos que han surgido se supone que hay una férrea defensa por parte del gobierno para proteger los recursos que tiene México. Hablando específicamente de un sector nos podemos enfocar en el azúcar, caso particular que México tiene. Hay problemas porque Estados Unidos está limitando la cantidad de azúcar que recibe del extranjero y quiere que México envíe su mercancía lo más natural posible y que no la procese tanto pero las empresas mexicanas quieren procesarla más cada vez por el valor monetario que aporta y esto es lo que los compradores de la misma industria extranjera no quieren porque desean pagar un precio más bajo del que actualmente están adquiriendo.

9. ¿El crecimiento de los sectores más importantes de un país subdesarrollado se debería potencializar a través de la nación desarrollada con la que este colaborando?

Para mí se traduciría como dependencia económica, así que pienso que se debería aprovechar pero no abusar porque te volverías dependiente.

10. ¿Crees que la celebración de tratados comerciales con países desarrollados estimule la desigualdad económica y comercial para México?

No que la estimule, pero sí lo haría más notorio, como sucedió con las empresas que no estaban preparadas cuando ingresaron al tratado, el ultimátum fue algo así como “o te ajustas o desapareces” así que sin duda se resaltarían las carencias que tiene México y si no se ponen listos y no avanzan y se adaptan, estas empresas pasaran a ser sustituidas por las nuevas compañías extranjeras.

11. ¿Considera usted que se ha hecho un análisis pertinente de los recursos que tiene México, para la potencialización de los sectores productivos al momento de las negociaciones de los tratados comerciales?

Opino que no se le dio la importancia pertinente ya que si se hubiera hecho así se habrían generado distintos programas o estímulos de apoyo para proteger los sectores más vulnerables y no se hubieran visto tan afectados.

12. Desde su perspectiva, ¿Cómo se podría potencializar un sector importante o como se protegería este mismo en medio de un tratado?

Podría ser potencializado con las ventajas que ya se conoce que tiene ese sector, por ejemplo, la manufactura de vehículos potencializo la industria porque México aprendió y en la actualidad se puede potencializar a nivel internacional porque somos buenos, pero deberíamos ser buenos no solo para el mercado y las empresas de Estados Unidos sino también para Alemania, Japón, China, etc., es decir especializarnos en el sector para lograr ser útiles para el resto del mundo también, teniendo en cuenta el desarrollo histórico que hemos adquirido y respaldándolo con números y evidencia clara, para posteriormente analizar porque se han tenido problemas y lograr encontrar el meollo del asunto para desarrollar algún programa teniendo como objetivo el apoyar sin subvenciones que estén prohibidas pero si ayudar a que los sectores no se encuentren desprotegidos.

**Análisis:** En lo que respecta haciendo referencia hacia una perspectiva personal generada a partir del estudio del punto de vista obtenido de la parte entrevistada se puede decir que lo que se percibió es que el individuo entrevistado opina que es un tanto difícil que haya un desarrollo equitativo entre los países que celebran un tratado siendo uno mayor y más fuerte que otro, pero que en el caso de México aunque se ha visto beneficiado por ejemplo con el TLCAN han tenido que transcurrir una buena cantidad de años para poder apreciar dichas ventajas y aun con todo y esto primero nuestro país debió aprender de sus errores a un costo considerablemente alto puesto que tuvo que sacrificar ciertas industrias debido a la falta de conocimientos de lo que implicaba la apertura comercial y la falta de preparación para dicho momento.

### 5.1.2 Entrevista aplicada, entrevistado No. 2

1. ¿Qué opinas acerca de la desigualdad económica entre países que comparten un tratado comercial?

Creo que esto es relativo, ya que no siempre esta existe depende mucho de con quien se establece el acuerdo comercial, por ejemplo en México si existe dicha desigualdad principalmente con el TLCAN, el TLCUEM el de Japón y la Asociación Europea de Libre Comercio pero con los demás podría decirse que estamos a la par o incluso se considera que nos encontramos por encima de algunos otros.

2. ¿Aun cuando ha existido desigualdad de condiciones sectoriales en la celebración de tratados, los beneficios que arroja dicho acuerdo son equitativos?

No siempre son equitativos, en la mayoría de los casos el país que podría decirse que es el más vivo aprovecha mejor todos los beneficios que ofrece dicho acuerdo, el que está más preparado siempre será el más beneficiado porque conoce la manera de explotar todas las oportunidades que tenga a la mano.

3. ¿Conoces algún caso de dicha situación?

Desafortunadamente en México hemos visto un avance muy interesante en cuanto al sector automotriz, pero esto ha sido debido a las empresas extranjeras, se podría decir que gracias a ellas estamos en el lugar que poseemos en esta zona de producción porque nos ellos son quienes nos han ayudado a avanzar así que esto no ha sido logrado por nosotros mismos.

4. ¿En México, se podría decir que el volumen de las exportaciones ha aumentado conforme a lo esperado con el avance y la entrada en vigor del TLCAN?

Claro que sí, definitivamente este ha aumentado incluso hay varios estudios que los muestran, y sin lugar a duda lo podemos ver reflejado en la balanza

comercial, ya que aproximadamente en el año 94 este rubro era casi nulo pero por el otro lado de la moneda con este crecimiento del que hablamos también ha aumentado en gran manera el déficit comercial.

5. ¿Los países menos desarrollados deberían hacer tratados comerciales con países que cuenten con PIB más alto que ellos o solamente con los que estén a su nivel?

Es una cuestión recíproca que necesita de un equilibrio, de acuerdo a la teoría del comercio deberíamos aprovechar las ventajas competitivas que tengamos tomándola como un complemento, sin embargo se debe tener mucho cuidado y no siempre tener un afán proteccionista por parte de los países menos desarrollados ni tampoco dejar todo a merced de los multinacionales, más bien se debe encontrar un equilibrio para que no solamente haya un crecimiento si no también desarrollo.

6. ¿Algunas naciones consideradas poderosas por su gran estabilidad se aprovecharan de la situación vulnerable de algunos otros países?

En definitiva, esto siempre pasa y más que referirnos a las naciones hablamos de la corporación de las empresas multinacionales, que es bien sabido que los gobiernos responden netamente a las solicitudes de las grandes empresas y son ellas quienes empujan los tratados para que se lleven a cabo o quienes se interponen a ello, porque son ellas quienes rigen la economía de los estados y dichas interfieren cuidando sus intereses.

7. ¿Conoces algún caso de ello?

Los transportistas en Estados Unidos, cuando no permitían la entrada de transportistas mexicanos y transcurrieron como 15 años para que un camión mexicano pudiera ingresar territorio norteamericano y con muchas regulaciones, aun cuando ya existía un tratado comercial, dicha situación se originó debido a las exigencias de las grandes empresas, sindicatos, etc.



8. ¿Es de tu conocimiento si se han tomado medidas para la protección del mercado interno de nuestro país, frente a una situación como la mencionada anteriormente?

No sé qué tan efectivas hayan sido las medidas pero particularmente si hablamos del TLCAN, en un primer momento de la apertura comercial la industria de la juguetería desapareció, comenzó así como ha venido sufriendo la del calzado que sabemos que ha ido menguando, y es cierto que hay un interés por seguir pero lo que es producción en serie ha sido un rubro muy afectado así que si se hubiera intentado proteger realmente no sé qué tan efectivas hayan sido las medidas puestas en práctica. Y considero que frente un mercado tan grande como el de Estados Unidos y el del resto del mundo se está polarizando así que entonces deberíamos proteger más el mercado interno antes de que sea tarde.

9. ¿El crecimiento de los sectores más importantes de un país subdesarrollado se debería potencializar a través de la nación desarrollada con la que este colaborando?

No sé si se debería, pero podría influir cuando se busca un acuerdo de cooperación más que de competencia, esto fue lo que hizo la Unión Europea donde firmaron acuerdos comerciales y el contexto era diferente porque se enfocaba a la cooperación pero lo que necesitamos es cambiar el modelo que tenemos de aprovecharnos sino sustituirlo por uno de cooperación pero que se enfoque más a las personas y no solo a las empresas ni a las grandes industrias, que en algunos casos detona la parte del crecimiento pero a veces es el mal manejo de los recursos en general y la mala distribución en particular que tiene cada país.

10. ¿Crees que la celebración de tratados comerciales con países desarrollados estimule la desigualdad económica y comercial para México?  
Creo que existe una polaridad pero considero que es debido al sistema capitalista con el que contamos, no es el tratado en general sino más bien el

modelo bajo el que nuestro país se rige, que nos lleva a la situación actual que vivimos. Esta es una cultura mediática que te bombardea como consumidor convenciéndote de comprar aunque no necesites las cosas pero esta tan arraigado en conjunto con la cultura que nos convertimos en consumidores compulsivos, por otra parte existen zonas que se mueren y otras se desarrollan de más, esto porque algunas prefieren y optan por cambiar en lugar de desenvolverse en ello.

11. ¿Considera usted que se ha hecho un análisis pertinente de los recursos que tiene México, para la potencialización de los sectores productivos al momento de las negociaciones de los tratados comerciales?

Creo que si se ha hecho, pero el problema es el conflicto de interés que hay, México tiene potencial pero influye mucho el quien quiere o no compartir con los demás, las personas que están al frente de ciertos sectores potenciales obren o no lo hagan debido a la conveniencia, por los intereses particulares porque todos estamos conscientes que existen y que siempre son antepuestos delante de cualquier situación, pero hay conflictos de intereses personales de ciertos grupos de presión tanto nacionales como internacionales.

12. Desde su perspectiva, ¿Cómo se podría potencializar un sector importante o como se protegería este mismo en medio de un tratado?

Para la protección se necesita imponer ciertos candados a la importación, comercialización, inversión y producción, sobretodo determinar qué es lo queremos y que quiere obtener el país contrario, para así ubicar un punto intermedio, México ya no podría competir en mano de obra barata pero si en la mano de obra calificada, esto nos da una oportunidad de ingresar a los sectores más productivos de una nación, que son los requieren más investigación en la cual se necesita colaborar cooperando gobierno, sociedad e universidad sin dejar el peso a uno.

**Análisis de la entrevista:** De acuerdo a los resultados obtenidos como respuesta a los ítems que conforman el contenido de esta entrevista la opinión personal que se otorga se inclina hacia la afirmación de que la persona que me brindó la información contenida aquí afirma que para lograr un avance equitativo y que los elementos que conformen un tratado comercial avancen a la par a pesar de sus desigualdades económicas y de desarrollo se daría solamente si se enfocaran más en la cooperación más que en otros aspectos, aunque se sabe que esto no es fácil y tomaría mucho tiempo para lograr observar los resultados aun así se piensa que es la manera más viable de conseguirlo.

## CONCLUSIONES

A manera de conclusión y para finalizar con la última parte de la presente investigación se considera de suma importancia reiterar que el objetivo principal que se perseguía desde el principio con la creación, desarrollo y desenlace de ella era el realizar un análisis general pero al mismo tiempo con una profundidad pertinente donde se considerara que se encontrarían las respuestas necesarias para lograr obtener datos con los que se pudiera comprobar si en realidad eran ciertas las afirmaciones que se hacían, y de la misma manera ver que se pudiera corroborar que el objetivo fundamental de esta tesis era abordar la temática referente a lo que respectan algunos aspectos relacionados al intercambio comercial y dentro de ello se pretendió buscar la respuesta de si la dicha apertura de carácter mercantil podría llegar a considerarse como un elemento que tuviera el peso o las características necesarias para ser un detonante de desarrollo hablando a grandes rasgos y de forma general en cualquier nación pero buscando la manera de aterrizarlo en un caso que permitiera hacer la problemática un poco más tangible para los lectores y pensando en facilitar la comprensión de ello al enfocarlo en dos naciones con las cuales se tiene una relación muy cercana, una por ser el país donde se reside y la otra por su cercanía a este mismo y el conocimiento que se tiene acerca del así como también por la accesibilidad existente de su información que el mismo gobierno pone a disposición por medio de datos oficiales y confiables, estos dos estados que fueron tomados como ejemplo para la presente exposición como se pudo observar fueron México y Canadá.

Por medio de estas páginas se ha intentado poner de manifiesto que la apertura comercial entre las distintas naciones que conforman el mundo podría ser en concreto más benefactora que perjudicial para un estado, puesto que el realizarla permite al país abrirse a nuevos horizontes de mercados, aunque se debe advertir que las mejoras que se dice que se obtendrán se podrán ver en un plazo no muy corto, habrá que ser pacientes pero si se trabaja correcta y arduamente se podrán ver a largo plazo los beneficios que este fenómeno trae consigo y a distintos niveles

y áreas, aunque como todo le corresponde también una contraparte no muy buena aun así es importante mencionar que si ponemos en una balanza los resultados que esta temática arroja será casi imposible el no inclinarse hacia el lado que coincide con lo que la hipótesis de la investigación afirmaba, que era que “La relación comercial entre México y Canadá, es una oportunidad para diversificar las exportaciones mexicanas, a la par de ser un elemento del desarrollo económico para México.” Esto significa que se obtendrá algo así como un combo, ya que al aceptar que un estado extranjero pueda penetrar en su mercado y viceversa se estarán abriendo nuevas puertas y frescas oportunidades mercantiles a la par con un crecimiento que supone abarcar a ámbitos sociales convirtiéndose así en desarrollo.

Queda claro que hay que para que lo anteriormente mencionado pueda ser cumplido se tienen que cumplir ciertas reglas, ya que nada sucederá por acto de magia, en medio de una relación comercial habrá un sinfín de parámetros a los cuales se deben apegar y será obligatorio el seguirlos, así como también se deben tener un número muy alto de consideraciones en cuenta del mercado interno previamente a la apertura si es que se desea poder visualizar los beneficios en un tiempo después de haber puesto en marcha el fenómeno citado, todo esto se brinda a partir de una perspectiva personal pero fundamentada en la investigación.

Se presentó un caso en concreto con respecto a dos naciones de importancia comercial un tanto similar y que comparten un tratado o una forma de negociación preferencial entre ellos, pero esta vez se trató de profundizar un tanto en las características que los destacan por lo que son y de la misma manera analizando los antecedentes del vínculo que comparten desde hace años, tomando en cuenta como comenzó, como se ha desarrollado y el estado en el que se encuentra actualmente para poder tener el respaldo suficiente al confirmar que lo que se aseveraba por medio de este trabajo de tesis o bien para divergir con un fundamento legal de esto mismo.

La pregunta de investigación que se expuso en el presente trabajo buscaba el responder ¿Cómo podía México, aprovechar los beneficios del acuerdo comercial con Canadá siendo un país menos desarrollado que su compañero? Y para ello se llegó a la conclusión que la mejor oportunidad que México tenía era tratar de compensar con esfuerzo sus desventajas, al trabajar explotando sus mejores sectores, buscando que se dé un ambiente de cooperación en lugar de la competencia en medio de ambos estados, así como también tratando de especializarse en lo que mejor hacen y diversificando sus exportaciones sin dejar de lado el cuidado de su mercado interno.

Para nuestro país el haberse dispuesto a mantener una apertura con el estado vecino perteneciente a norte américa, cambio totalmente los números que se venían manejando en cuanto a los parámetros internacionales y si observamos y analizamos es posible darse cuenta de que el no haberlo hecho nos tendría varios pasos atrás respecto al desarrollo con el que al hoy por hoy contamos, así que definitivamente se considera que no se debe tener miedo de disponerse en este sentido de cooperación con países extranjeros, sino que debe ser algo que se debe buscar con precaución en muchos sentidos pero tenerlo presente lo cual sería muy bueno de conseguir si así lo dieran las circunstancias pero no en un acto desesperado por encontrar la salida a problemáticas que la nación podría tener sino mediáticamente y de forma bien planeada para que no caigamos en el extremismo y errores frecuentes que también son fáciles de visualizar en otros casos reales, sino que cada opción de vinculo comercial que sea propuesto, previamente analizarlo con detenimiento y que casi se pueda asegurar de la manera más acertada y atinada posible que exista que dicha alternativa será en pro y se traducirá con beneficios para el correcto avance de la economía y el desarrollo en general de cierto país que así lo necesite.

## Bibliografía

- Banco Mundial*. (26 de Septiembre de 2016). Obtenido de Banco Mundial:  
<http://www.bancomundial.org/es/country/mexico/overview>
- CAAAREM. (2009). Obtenido de Situación del Comercio Exterior en México:  
[http://www.caaarem.mx/Bases/Noticias07\\_09.nsf/1489bfcc6d2df64c86256d970071e03b/4a871e86bd66c1e78625760200821155/\\$FILE/Capitulo+1.pdf](http://www.caaarem.mx/Bases/Noticias07_09.nsf/1489bfcc6d2df64c86256d970071e03b/4a871e86bd66c1e78625760200821155/$FILE/Capitulo+1.pdf)
- CÉC. (2004). *CEC Network réseau des CÉC*. Obtenido de CEC Network réseau des CÉC:  
<http://www.study canada.ca/mexico/economy.htm>
- Chacholiades, M. (1980). *Economía Internacional*. Barcelona.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f.). *CEPAL*. Obtenido de CEPAL:  
<https://www.cepal.org/es/equipo/osvaldo-sunkel>
- diario el popular*. (28 de mayo de 2013). Obtenido de diario el popular:  
<http://diarioelpopular.com/2013/05/28/canada-es-el-tercer-pais-del-mundo-con-mejor-calidad-de-vida/>
- Excelsior . (17 de Octubre de 2017). Renegociación del TLCAN, oportunidad para México.  
*Excelsior* .
- Expansión. (2014). *datosmacro*. Obtenido de datosmacro:  
<http://www.datosmacro.com/idh/estadosunidos>
- Expansión. (s.f.). *Datos macro*. Obtenido de Datos macro:  
<http://www.datosmacro.com/paises/mexico>
- Export Entreprises SA, todos los derechos reservados. (Noviembre de 2016). *Santander Trade Portal*. Obtenido de Santander Trade Portal:  
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/canada/politica-y-economia>
- Government of Canada . (05 de Octubre de 2016). *canadainternational*. Obtenido de canadainternational: <http://www.canadainternational.gc.ca/mexico-mexique/canmex.aspx?lang=spa>
- José María Caballero, M. G. (s.f.). *Depósito de documentos de la FAO*. Obtenido de Depósito de documentos de la FAO:  
<http://www.fao.org/docrep/003/x7352s/X7352s02.htm>
- LOPEZ, R. S. (18 de julio de 2011). *over blog*. Obtenido de <http://reginolopez.over-blog.es/article-indicadores-desarrollo-economico-paises-85943884.html>
- Morales, R. (4 de 11 de 2016). Canadá, protagonista de IED en México . *El Economista* .
- Muchielli, M. y. (1987). *El Comercio Intraindustrial en la especialización del Comercio* . Paris .
- OECD sodexo. (s.f.). *OECD better life index*. Obtenido de OECD better life index:  
<http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/mexico-es/>

- Personal Técnico del FMI. (Noviembre de 2011). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de Fondo Monetario Internacional:  
<https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2001/esl/110801s.htm>
- RAE. (2017). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española:  
<http://www.rae.es/diccionario-panhispanico-de-dudas/definiciones>
- sites google*. (s.f.). Obtenido de sites google: <https://sites.google.com/site/sanndracris/cos-de-treball/definicion-de-pais-subdesarrollado>
- States, O. o. (2016). *SICE*. Obtenido de SICE:  
[http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/CANAgreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/CANAgreements_s.asp)
- States, O. o. (2016). *SICE*. Obtenido de SICE:  
[http://www.sice.oas.org/ctyindex/MEX/MEXAgreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/MEX/MEXAgreements_s.asp)
- Vanguardia . (2 de Junio de 2017). *Vanguardia* . Obtenido de México tiene una balanza comercial favorable con Canada : <http://www.vanguardia.com.mx/articulo/mexico-tiene-una-balanza-comercial-favorable-con-canada>
- VARGAS, J. C. (30 de mayo de 2011). *proceso*. Obtenido de proceso:  
<http://www.proceso.com.mx/271281/mexico-sigue-con-estatus-de-pais-subdesarrollado-coparmex>
- Vélez, D. L. (2008). *Ponce*. Obtenido de Ponce: <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>
- World Bank Group US. (2017). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial:  
<https://datos.bancomundial.org/region/paises-menos-desarrollados-clasificacion-de-las-naciones-unidas?view=chart>