

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***IMPACTO DE LA OLA COREANA DE 2012 A 2014 EN EL
COMERCIO BILATERAL ENTRE COREA DEL SUR Y MÉXICO,
RELACIÓN COMERCIAL, REALIDAD DE LA INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA ENTRE AMBOS, PRESENCIA
COREANA EN MÉXICO, PROS Y CONTRAS.***

Autor: PATRIA ERÉNDIRA AHUMADA GONZÁLEZ

**Tesis presentada para obtener el título de:
LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**Nombre del asesor:
ALEJANDRO CHIQUITO RUÍZ**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





ESCUELA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**IMPACTO DE LA OLA COREANA DE 2012 A 2014 EN
EL COMERCIO BILATERAL ENTRE COREA DEL SUR
Y MÉXICO, RELACIÓN COMERCIAL, REALIDAD DE
LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ENTRE
AMBOS, PRESENCIA COREANA EN MÉXICO, PROS Y
CONTRAS.**

TESIS

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Presenta:

PATRIA ERÉNDIRA AHUMADA GONZÁLEZ

Asesor:

ALEJANDRO CHIQUITO RUÍZ

No. De acuerdo LCI 100843 CLAVE 16PSU0011T

Agradecimientos

Si agradeciera a todas las personas que me apoyaron para lograr este grado de estudios durante estos años crearía otra nueva tesis, pero quisiera tomar una parte de esta para que quedara plasmado en papel aquellas personas que me hicieron terminar esta tesis y me alentaron en el camino.

A mis padres, a mi hermano, a mis amigos que me inspiraron y a mis compañeros que me acompañaron en el camino universitario, por último, pero no menos importante a todos mis profesores de las diferentes materias y actividades que realice en esta mi alma mater a la cual siempre tendré en mi mente ya que las bases adquiridas para la carrera y la vida fueron forjadas aquí.

Índice

1. Semblanza de las economías.
 - 1.1. Corea del Sur.
 - 1.2. México.
 - 1.3. Relación México-Corea (situación actual en materia comercial).
 - 1.4. Análisis económico-cultural comparativo.

2. IED (Inversión Extrajera Directa) en México, intercambio comercial entre ambos países.
 - 2.1. Presencia de empresas coreanas en México.
 - 2.2. Presencia Coreana en otros países.
 - 2.3. Instrumentos de atracción de la IED.
 - 2.3.1. PROMEXICO.
 - 2.3.2. IMMEX.

3. Forma de acercarnos.
 - 3.1. TPP.
 - 3.2. MIKTA.
 - 3.3. APEC.
 - 3.4. Situación actual y visión a futuro.

4. Conclusiones

- 4.1. Pros y contras de la IED en la relación México-Corea del Sur, perspectivas hacia el TLC.
- 4.2. Razones para invertir en México.
- 4.3. Resultados encuestas realizadas

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN:

Poco se conoce de la cultura asiática que está llena de prejuicios y estereotipos, como cualquier otra cultura del mundo. Sin embargo, al pasar de los años algunas economías han ido tomando fuerza y el mundo ha volteado a verlas tal es el caso de Corea del Sur y México, una combinación poco sonada, pero con posibles resultados positivos.

Tal es el caso de la inversión extranjera directa, que se ve como fuente de atracción de capital a los países como medio alternativo a las transacciones comerciales, llámese importaciones y exportaciones, que mueven las economías en el mundo globalizado en el que se vive.

Por ello es importante realizar un comparativo entre ambos y en el creciente flujo de comercio internacional que se ha venido suscitando entre ambos, esto con el objeto de develar los beneficios de esta relación comercial a futuro y el mejor aprovechamiento en el presente para elevar potencial de ambos en especial de México.

HIPÓTESIS

“Se pretende develar los beneficios de una relación bilateral más estrecha, acuerdo con negociaciones finalizadas donde se incluye Corea del Sur y aumentar la inversión extranjera directa con México para convertirlo en un puente logístico y socio estratégico debido al aumento en el flujo comercial de este país con México en el último año, de esta manera hacer crecer el país a un nivel más competitivo”

OBJETIVOS

General:

Realizar un estudio sobre Corea del Sur y México en comparación/análisis, como posibles socios estratégicos en el sector comercial de inversión extranjera directa, publicable y con visperas de ampliación de esta.

Específicos:

- Comparar ambos países en diferentes sectores (económico, político y social) para saber si sería posible la aplicación de sus técnicas de crecimiento.
- Analizar la viabilidad del aumento de la inversión extranjera directa en ambas direcciones, y así pasar más allá de los acuerdos.
- Ver la cantidad y perspectiva de las empresas con capital coreano en labores dentro de México.
- Empresas
- Cultura
- Estadísticas

CAPÍTULO

1. ANTECEDENTES DE LA RELACIÓN MÉXICO-COREA DEL SUR.

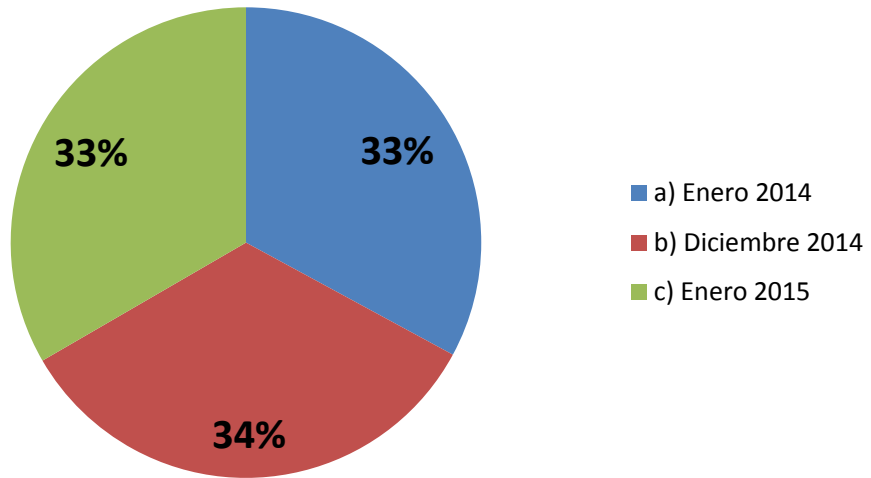
1.1. COREA DEL SUR

Es un país asiático situado en el cruce de las rutas del noreste de Asia, entre Japón en el extremo oriente de Rusia y China, una pequeña península con un gran empuje en los últimos años con una extensión de 223,405 km² siendo solo 100,267 km² pertenecientes a Corea del Sur.

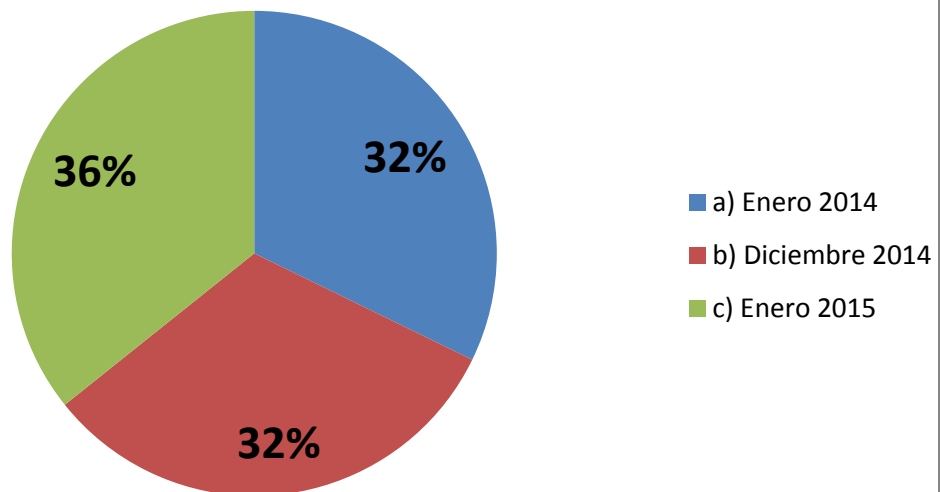
Cuenta con 7 ciudades importantes hasta el 2012, las cuales son Seúl la capital, Busan, Incheon, Daegu, Dajeon, Gwanju y Ulsan. Con una población hasta el censo de 2012 de 50.95 millones con una edad promedio de 38.9 años lo cual confirma que Corea aún es un país relativamente joven con la mitad de la población económicamente activa.

Fuente: Datos sobre corea Edición 2015 Servicio de Cultura e Información de Corea Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo

Población empleada



Población Desempleada



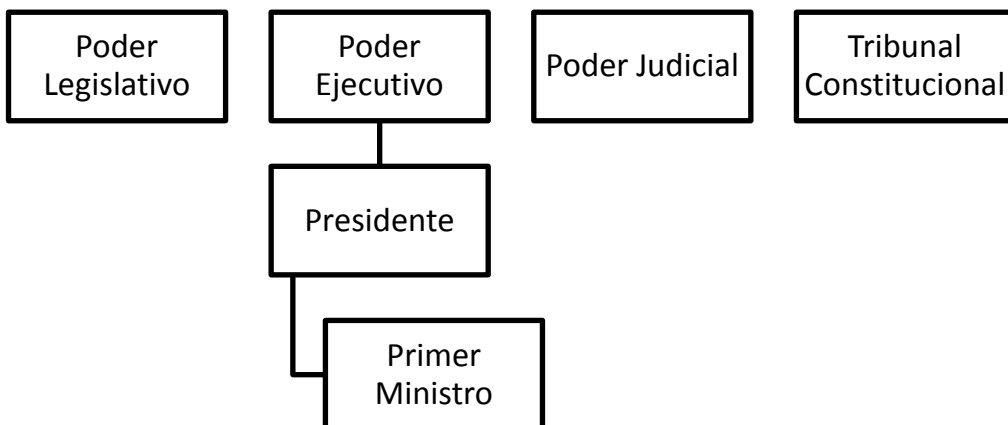
Fuente: Kostat.com (oficina nacional de estadística de Corea enero 2015)

Esto habla un poco de la situación económica de Corea la cual después de su fundación como república en el año de 1948 al tratar de proponer la democracia como valor fundamental y la economía de libre mercado, el crecimiento de este país ha ido en aumento desde los años 50 al enfocar sus esfuerzos en el crecimiento.

La esperanza de vida en Corea desde el nacimiento es de 81.1 años según datos de salud de la OCDE y de acuerdo con el Banco mundial la tasa de fertilidad al 2012 es de 1.3 hijos con una edad promedio de 30 años para contraer matrimonio.

El gobierno de Corea cuenta con una estructura de poderes, debido a que es una república democrática con presidente electo mediante voto popular por 5 años no renovables. El poder se divide entre el ejecutivo, el legislativo (Asamblea Nacional Unicameral) y la magistratura. La edad para poder votar en el país asiático es de 19 años.

Organigrama del Gobierno.



Fuente: Datos sobre corea, embajada de Corea. (Dic 2014)

El idioma oficial es el coreano con el alfabeto Hangul, aunque en la actualidad está tomando fuerza el inglés al ser uno de los idiomas más hablados. En Corea más de la mitad de la población practica alguna religión entre los que se encuentran 10,726,463 budistas, 8,616,438 protestantes y 5,146,147 católicos, como las tres religiones dominantes de acuerdo con el censo de la Oficina Nacional de Estadística de Corea.

En términos económicos, el gobierno coreano ha gestionado una serie de políticas macroeconómicas de una manera flexible para la recuperación del país. El denominado milagro del río Han es el periodo rápido de crecimiento que tuvo el país tras la guerra civil. Junto con la innovación industrial y la introducción de las empresas coreanas a otros países, así como la atracción de empresas de capital extranjero se ha incrementado exponencialmente en la última década. Lo cual le ha traído beneficios al contar con una posición estratégica en Asia Oriental.

El PIB en Corea del Sur asciende a los \$1,666 mil millones USD actualmente con un per cápita de \$33,200 USD. Esto arroja la idea de la mayoría de la población con capacidad de consumo ya que el 85% cuenta con acceso a internet así en conjunto con el ingreso per cápita en promedio al coreano de clase media es susceptible de consumo de productos de lujo.

Los principales productos industriales que se producen son: semiconductores, automóviles, equipos de telecomunicaciones móviles, barcos, electrónica de consumo, acero y productos químicos.

Las exportaciones hasta Julio del 2014 ascienden a los 48.4 billones USD y las importaciones a 45.9 billones USD.

Con una tasa de crecimiento del 5.7% y del 5.8% respectivamente según el Ministerio de Comercio, Industria y Energía de Corea.

Cuenta con uno de los centros logísticos más avanzados en instalaciones y tráfico para sus usuarios, inaugurado en marzo del 2001 el aeropuerto de Incheon, el cual tiene todo el potencial para convertirse en un líder logístico para el transporte del noreste de Asia; maneja cerca de 2.7 millones de toneladas de carga aérea internacional y el puerto de Gwangyang, Busán manejan 22.54 millones de TEU's debido al aumento de la productividad.

Debido al cierre con la frontera norte y al ser península, cuenta con un fácil acceso al mar, por ello el marítimo es el medio más usado al contar con 16 puertos ubicados sobre sus costas.

Como se menciona previamente el puerto más grande de Corea del Sur es el de Busan (conocido como Pusan) situado en el extremo sudeste de la península, es la puerta de entrada y salida más importante ya que conecta al país asiático con el océano pacífico maneja cerca del 40% de la carga total de país con un flujo de más de 130 buques por día.



Incheon es el segundo puerto más importante al estar ubicado en la desembocadura del río Han, a unos 40 km al oeste-suroeste de Seúl la capital del país posee una de las mejores tecnologías de carga y descarga de mercancías. Es un gran empleador en el área metropolitana de la capital y el consejo de asuntos marítimos regionales y la oficina portuaria de Incheon son los organismos encargados de este recinto portuario. En 2012 este puerto movilizó cerca de 33,177.149 ton de carga.

De acuerdo al ranking los diez mayores puertos del mundo son: 1) Shanghái, China, con un movimiento de 33.617.000 TEUs y un crecimiento respecto al año anterior de 3.3%, luego siguen: 2) Singapur, Singapur, 32.240.000 (3.1%); 3) Shenzhen, China, 23.278.000 (1.5%) 4) Hong Kong, China, 22.352.000 (-3.3%); 5) Busan, Corea del Sur, 17.686.099 (3.8%) 6) Ningbo, China, 17.351.000 (7.3%) 7) Qingdao, China, 15.520.000 (7.0%) 8) Guangzhou, China con 15.309.000 (3.7%) 9) Dubái, Emiratos Árabes Unidos, 13.641.000 (2.7%) y 10) Tianjin, China con 13.010.000 (5.7%).

Fuente: Red de Protección de Buques e Instalaciones Portuarias 2015.

En la infraestructura aérea se puede encontrar 15 aeropuertos en total, 8 de ellos internacionales y 7 domésticos.

El más importante es el aeropuerto internacional de Incheon localizado a 52 km de la capital, es uno de los más concurridos en Asia y es considerado de los mejores por la tecnología y modernidad puestos en él.

El aeropuerto internacional de Busan es el segundo más importante y se localiza a 22 km de la ciudad que le da su nombre, esta terminal cuenta con vuelos domésticos e internacionales como China, Japón, Vietnam, Taiwán, Filipinas, Macao, Rusia, Alemania entre otros.

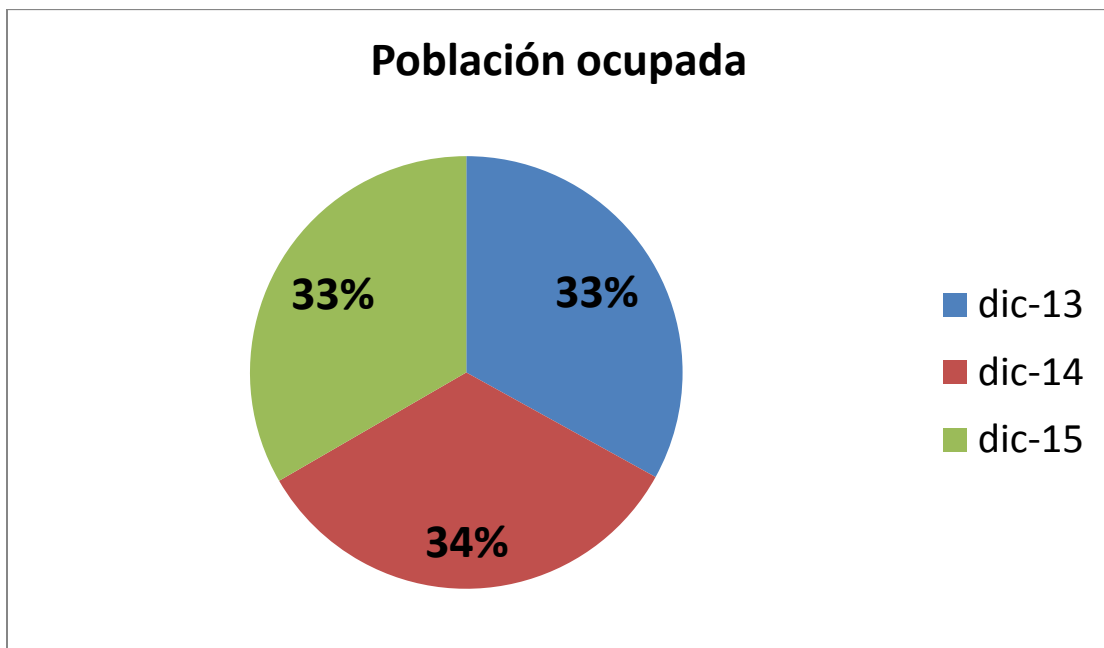
Si se habla del medio de transporte carretero, Corea del Sur cuenta con 103,029 km de carreteras de los cuales la mayoría se encuentra pavimentado con un 80,642 km y solo 22,387 km sin pavimentar, al ser un país de extensión pequeña se ve una creciente saturación de las vías.

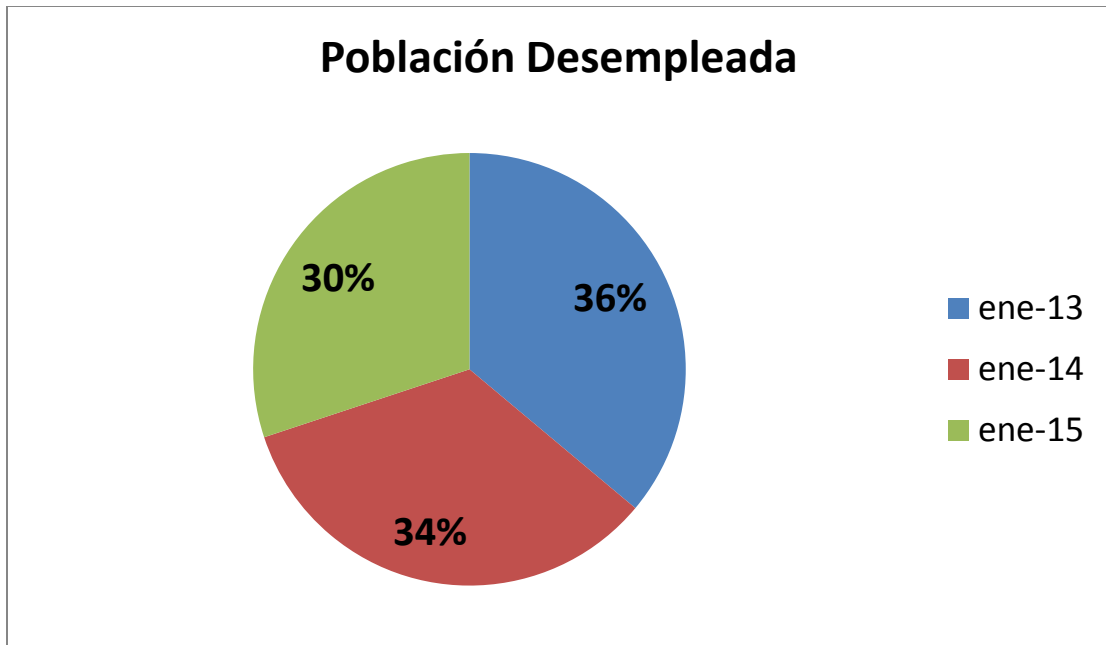
Hablando del acceso ferroviario, el país asiático cuenta con 3,381 km de vías administradas por la KORAIL (Korea National Railroad) siendo utilizados principalmente para el transporte de pasajeros.

1.2 México

Es un país de matices, en vías de desarrollo situado en medio de los océanos pacífico y atlántico al sur de Estados Unidos de América y al norte de Belice y Guatemala. Con una extensión de 1 959 248 km² de superficie continental.

Las 3 ciudades principales son Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México (DF). Su población hasta el cuarto trimestre del 2014 de conformidad con el INEGI es de 120,205,174 de habitantes, con 52,108,400 de habitantes de la población como económicamente activos, lo que arroja cerca de la mitad de la sociedad con una edad promedio de 38.7 años relativamente joven.





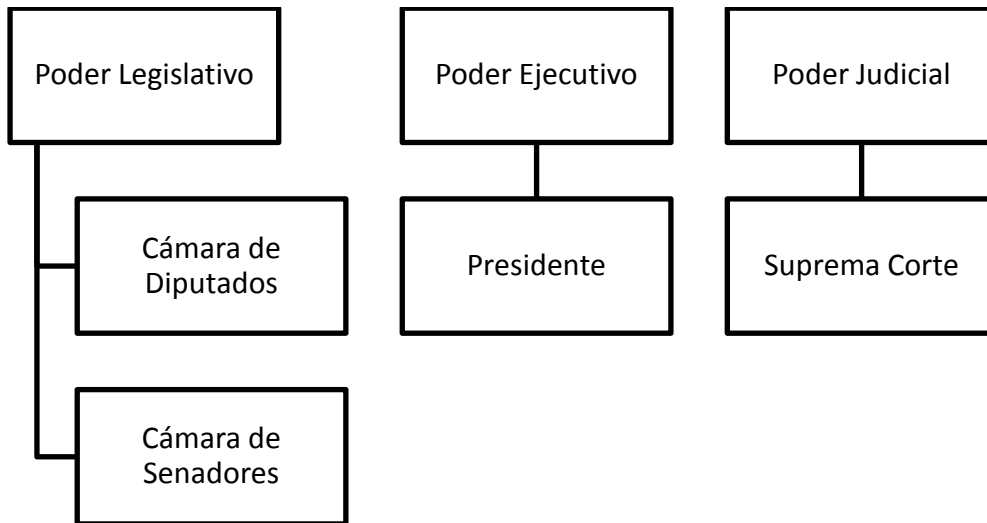
Fuente: Elaborada por el autor con datos del INEGI (2015)

La situación actual de México podría no parecer desalentadora con las gráficas anteriores sin embargo la situación actual es de incertidumbre y de falta de oferta de empleo ante la gran demanda del mismo año con año se suman los graduados de las diversas carreras, jóvenes mexicanos con aspiraciones, pero pocas oportunidades.

La esperanza de vida en este país latinoamericano al momento de nacer es de 74.4 años de acuerdo con los datos de salud de la OCDE y la tasa de fertilidad es de 22.2 hijos por mujer según los datos del Banco Mundial al 2012.

El gobierno mexicano tiene una estructura de poderes donde se encuentran el Poder Ejecutivo compuesto por el presidente de la República, el Legislativo compuesto por las Cámaras de Diputados y Senadores, por último, el Poder Judicial representado por la Suprema Corte de Justicia de la Nación. El país

es una república donde el presidente es electo mediante voto popular por 6 años no renovables. México se organiza en 31 estados y el Distrito Federal.



Fuente: elaborada por el autor con datos del Gobierno Mexicano. (enero 2015)

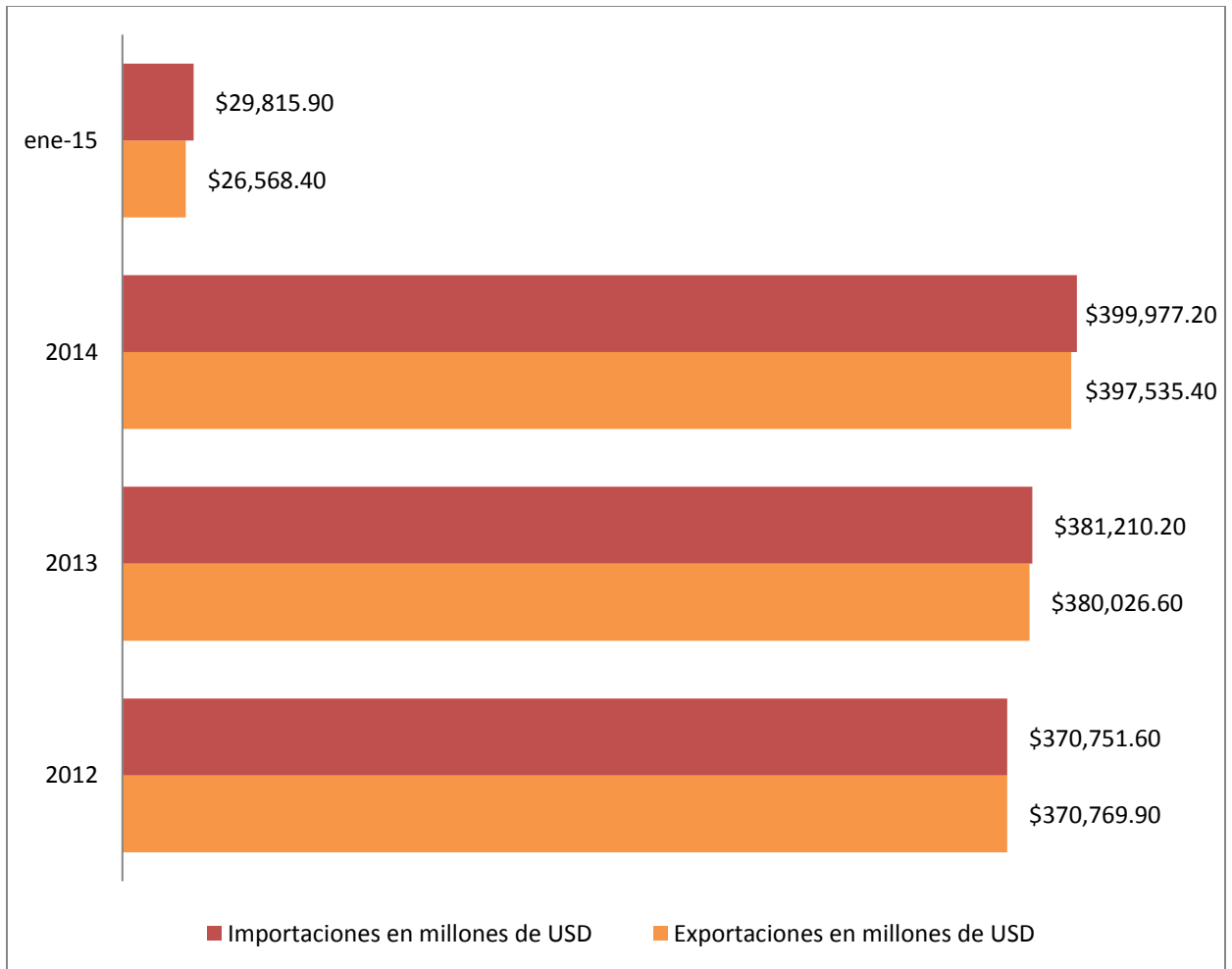
El idioma oficial es el español, compuesto por diversas etnias con el 60% de mestizos, 30% de amerindios, 9% de europeos y 1% de otros, lo cual convierte a México en un país pluricultural con amplio potencial de crecimiento. En el ámbito cultural para la sociedad un punto clave es la religión la cual está dividida en 83.9% de católicos siendo éstos su mayoría, 7.6% de protestantes, 2.5% otras religiones y un 4.6% de ateos.

En los últimos tiempos se ha visto el potencial de México e internamente se han puesto en práctica varias políticas económicas, se han realizado reformas en diversos ámbitos, en materia comercial se automatizaron muchos procesos lo cual le dio una ventaja competitiva al país además de su preciada ubicación en el globo terráqueo, sin embargo la balanza comercial

sigue resultando en números rojos al paso de los años por lo que es un esfuerzo en conjunto para posicionar a México en un buen lugar a nivel mundial.

Cuenta con un PIB de \$1,261 millones de USD de acuerdo con el banco mundial, el per cápita asciende a los \$10,307,28 USD por debajo del promedio mundial lo que hace inferencia a la gran cantidad de población en extrema pobreza en México, 53.3 millones de personas las cuales reflejan el estado de desigualdad en los ingresos al contar con uno de los hombres más ricos del mundo.

En materia comercial no es raro encontrar que Estados Unidos de América es nuestro principal socio comercial con el 79.9% de nuestras exportaciones destinadas al país anglosajón y el 48.1% del origen de nuestras importaciones.



Fuente: elaborada por el autor con datos del INEGI (abril 2015)

La gráfica anterior nos muestra como la balanza comercial se inclina hacia los números negativos por un monto pequeño pero significativo.

México tiene potencial como puente logístico y como estación de transformación por la calidad y costo de la mano de obra en el país, cabe señalar que se cuenta con uno de los mejores puertos en Latinoamérica en Lázaro Cárdenas, Michoacán, debido a que es el único puerto de México con

18.00 metros de profundidad en su canal de acceso y 16.50 metros de profundidad en la dársena principal de ciaboga. Es, además, el único puerto protegido que puede recibir embarcaciones de hasta 165 mil toneladas de desplazamiento.

La infraestructura para la operación del puerto puede apreciarse ampliamente en la siguiente descripción:

Accesos y Canales: La bocana, el canal de acceso y los 4 canales de navegación secundarios del puerto cumplen con las normas internacionales de seguridad para navegar en un solo sentido. La longitud total de los canales es de 7,579 metros lineales, con profundidades de 14.50 y 16.50 metros de referencia al nivel de bajamar media inferior (NBMI).

Capacidades de atraque: El recinto portuario de Lázaro Cárdenas cuenta con 21.844 metros de frentes de agua. Actualmente se tienen 3,689 metros de muelles construidos con profundidades de 6, 8, 11, 12, 14, y 16.50 metros y con capacidades estructurales para recibir embarcaciones de 20,000 hasta 150,000 toneladas de desplazamiento.

Servicios Generales: En materia de servicios urbano industrial, el puerto Lázaro Cárdenas cuenta con accesos carretero y ferroviario, energía eléctrica de alta, media y baja tensión, agua cruda, telefonía y combustible para satisfacer la demanda de la industria que pueda establecerse.

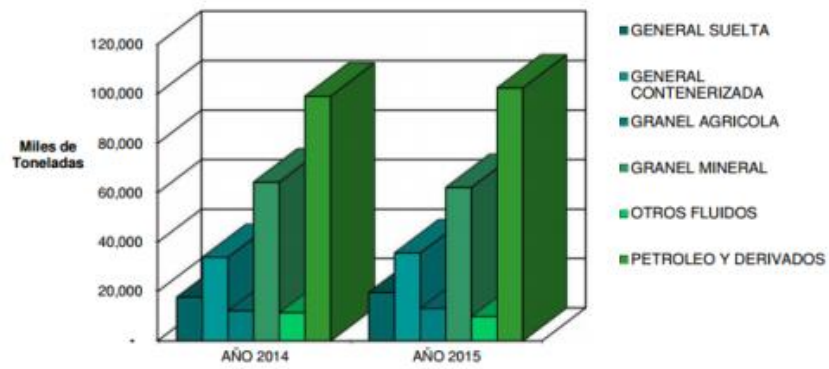
Fuente: puertodelazarocardenas.com.mx

En infraestructura aérea cuenta con más de 8,100 km cuadrados de pistas, 3,400 km plataformas y 2,700 km de rodajes. Cuenta con varios aeropuertos principales como lo son el aeropuerto Benito Juárez de la Ciudad de México que próximamente va a cambiar de sede y ampliará su área para brindar mayor servicio al ser una de las aduanas para el tránsito aéreo más importantes con más de 26 millones de pasajeros al año y 1,000 operaciones diarias en promedio sólo de aviación comercial. Cuenta con 44 posiciones de contacto, 33 puertas de embarque directo y 11 posiciones de salas móviles. Se movilizan 650 millones de toneladas de carga en promedio anuales con vísperas de crecimiento pues se ven saturadas en la actualidad.

Hablando de los recintos portuarios como se mencionó antes existen entre los más importantes Lázaro Cárdenas, Veracruz, Altamira. En cuestión de infraestructura México cuenta con 198 km de muelles, 148 km en obras de protección, 5,643 km en áreas de almacenaje en todo el país, conformados por 114 puertos y terminales habilitadas, 56 en el pacífico y 58 en el golfo de México. La carga se concentra en 41 puertos principales del total y en el régimen de concesión existen 25 Administraciones Portuarias Integrales (APIs). Con una distribución de carga de cerca de 287 millones de toneladas por año.

Movimiento portuario nacional

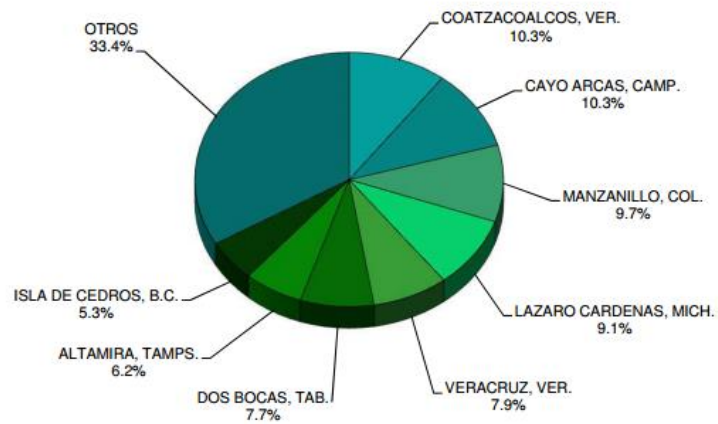
COMPARATIVO POR TIPO DE CARGA OPERADA (TOTAL)



RESUMEN GLOBAL

Enero - octubre, 2014 - 2015

Distribución por puerto



DISTRIBUCION POR PUERTO

Enero - octubre, 2015

Fuente: Secretaría de comunicaciones y transportes (octubre 2015)

En el desarrollo ferroviario en México cuenta con 26,700 km en vías, una carga de 94 millones de toneladas por año. Y con la extensión de territorio tan amplio como lo que cuenta un país con potencial de puente logístico son 197,800 km de carreteras, siendo 6,000 km de carreteras nuevas en la última década lo que refleja el crecimiento de la utilización de este medio de transporte, con una carga anual promedio de 443 millones de toneladas

1.3 Relación México-Corea (situación actual en material comercial).

En el año del 2012 se cumplieron 50 años de relaciones diplomáticas entre ambos países.

México y Corea se entienden como economías similares competitivas, ya que ambas son consideradas emergentes y miembros en conjunto del G20, OCDE, APEC y MIKTA.


Fuente: Embajada de México en Corea del Sur (2015)

De acuerdo con los datos de la embajada de México en Corea en el año 2001 los presidentes de ambos países establecieron la comisión México-Corea del siglo XXI con el mandato para estudiar la relación bilateral de cooperación a mediano y largo plazo para la implementación de estrategias a fin de promover el crecimiento en materia comercial para ambos países.

En 2006, se formó la Alianza Estratégica para la Prosperidad Mutua entre México y Corea, a fin de tener en la relación bilateral encuentros más

frecuentes e intensos, así como la posibilidad de coordinar acciones conjuntas en foros multilaterales.

México es la 61° economía a nivel mundial y Corea es la 26° de 144 economías de acuerdo con el Foro Económico Mundial, el país del noreste asiático es el 6° socio comercial de México y el comercio bilateral ha venido creciendo un 286% en los últimos 12 años por lo que se considera importante darle prioridad a esta relación comercial en un momento en el que la dinámica económica internacional se dirige a este polo regional.

	Latin America Top 10	Global rank*
The Global Competitiveness Index 2014-2015		
Chile		33
Panama		48
Costa Rica		51
Brazil		57
Mexico		61
Peru		65
Colombia		66
Guatemala		78
Uruguay		80
El Salvador		84

Source: The Global Competitiveness Report 2014-2015

Note: * 2014-2015 rank out of 144 economies

Asia-Pacific Top 10	
The Global Competitiveness Index 2014-2015	Global rank*
Singapore	2
Japan	6
Hong Kong SAR	7
Taiwan, China	14
New Zealand	17
Malaysia	20
Australia	22
Korea, Rep.	26
China	28
Thailand	31

Source: The Global Competitiveness Report 2014-2015

Note: * 2014-2015 rank out of 144 economies

Economía	Facilidad de hacer negocios (clasificación)	Apertura de una empresa	Manejo de permisos de construcción	Obtención de Electricidad	Registro de propiedades	Obtención de crédito	Protección de los inversionistas minoritarios	Pago de impuestos	Comercio transfronterizo	Cumplimiento de contratos	Resolución de la insolvencia
México	38	65	67	72	106	5	57	92	59	41	28
Corea, República de	4	23	28	1	40	42	8	29	31	2	4

Fuente: Ranking Doing Bussines con 189 economías en el ranking

Entre 1999 y junio del 2012 México recibió inversión surcoreana por más de 1,300 millones de dólares. Existen en México más de 1,500 empresas con capital surcoreano algunas en su totalidad y otras en una parte de ella, siendo las más importantes, Samsung, LG, KORES y Posco. Corea es la 14° fuente de inversión para México a nivel mundial y la tercera a nivel regional, después de Japón y Singapur.

La más reciente inversión en nuestro país por parte de Corea del Sur es la instalación de la planta de KIA en Nuevo León. La filial de la automotriz coreana Hyundai, se encuentra en el municipio de Pesquería,

Será la primera planta de KIA en su tipo pues en Tijuana ya contaba con una planta de fundición de aluminio de autopartes.

La producción de autos ha ido en aumento en el país los cuales se van a exportación y para venta nacional. De acuerdo con cifras del Instituto de Estadística y Geografía (INEGI), las exportaciones automotrices de enero a julio del 2014 fueron de 60,769 millones de dólares un 10.9% más que en el mismo periodo del año pasado, mientras que la producción creció un 7.5%.

Con esta planta de ensamblaje se espera que se incremente en un 13% la producción automotriz, la empresa KIA empezará a comercializar sus vehículos el próximo 1° de julio en las principales ciudades del país, aún no revelan los precios de estos. Así contará con 21 distribuidores repartidos en las principales ciudades del país como el DF, Monterrey, Guadalajara, Chihuahua, Puebla, San Luis Potosí, Mérida, Toluca, Villahermosa y Querétaro.

Cada una de ellas representa una inversión de 2.5 y 3 millones de dólares y generará entre 30 y 50 empleos directos cada una. Kia espera vender en 2015, la cantidad de 3.2 millones de vehículos en todo el mundo.

La construcción de la planta de KIA Motors se completará en el primer semestre del 2016, fecha en la que iniciará operaciones.

México fue el destino seleccionado para instalar la nueva planta de Kia Motors gracias a su ubicación geográfica, competitivos costos de fabricación y beneficios como acuerdos de libre comercio con mercados estratégicos como Estados Unidos y Canadá.

México es uno de los grandes mercados en el que aún Kia Motors no tenía presencia comercial.

La inversión total que generara Kia en México es superior a los 2 mil millones de dólares, de los cuales la inversión directa asciende a 1,000 millones de dólares y los 1,000 millones restantes serán invertidos por los proveedores.

Nuevo León ha sido elegida la entidad para ubicar la planta ya que cuenta con un entorno que favorece a los fabricantes de automóviles por su mano de obra certificada y de alta calidad, así como por su amplia oferta de proveedores de componentes y piezas de automóviles, además de su infraestructura de distribución y logística bien desarrollada.

Se planea fabricar 300,000 vehículos el primer año.

La llegada de Kia a México generará 10,000 empleos, 3 mil de ellos serán empleados de Kia y 7 mil más de los proveedores, sin embargo, se prevé que se llegue a 40 mil puestos de trabajo contando los empleos indirectos.

Como uno de los 10 fabricantes de automóviles en el mundo, constantemente se estudian oportunidades de expansión para responder a la creciente demanda de vehículos de Kia Motors.

En este momento la planta de México es la principal prioridad y no se tienen planes concretos para otra inversión de esta magnitud en otro lugar.

La decisión de construir la planta en México tomó alrededor de año y medio.

Las etapas de construcción y producción de la planta son las siguientes:
Comienza la construcción: octubre 2014

Termina la construcción de la planta: octubre 2015

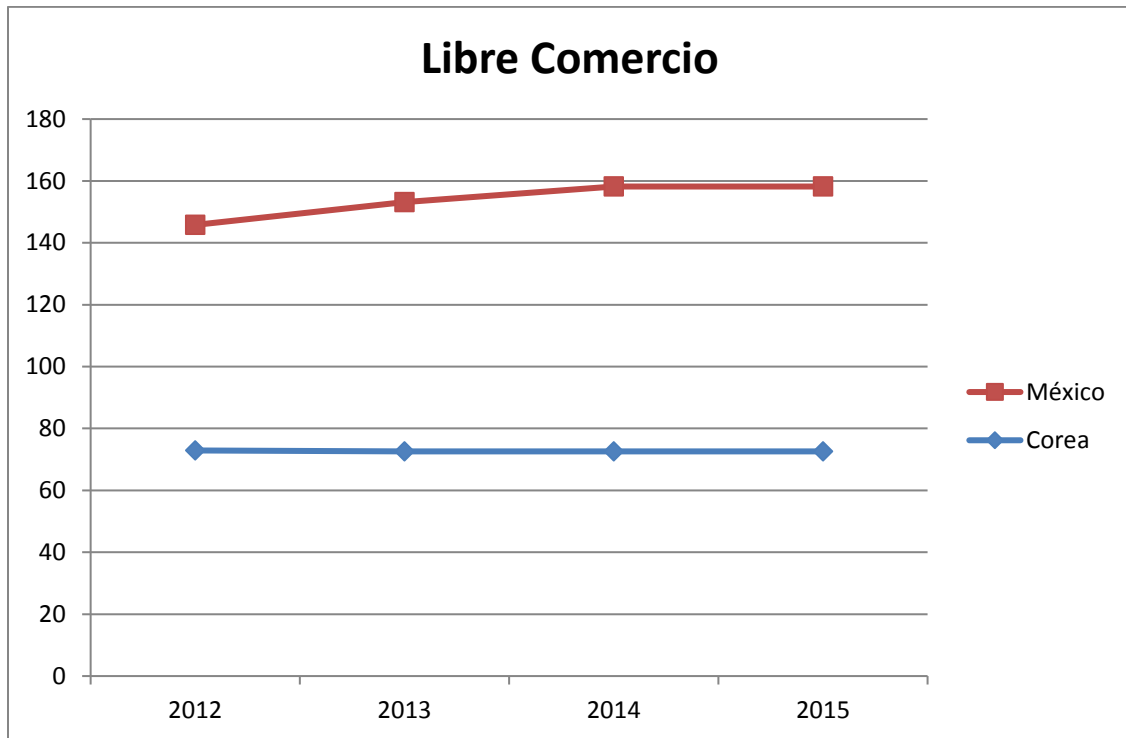
Inicio de producción: mayo 2016

Esta planta será la que se ha construido más rápido en la historia de Kia.

Fuente: nota universal sobre KIA Motors, kia.com/mx

Se cuenta con un acuerdo para la promoción y protección de las inversiones, acordado de manera directa, sin embargo, se procura seguir con las negociaciones para contar con un TLC entre ambos países por la compatibilidad comercial que puedan llegar a generar y las posibilidades que tienen ambos.

Nivel de Libre comercio en cada país.



Fuente: elaborada por el autor con datos del índice de libertad económica. (febrero 2015)

Como se puede observar en la gráfica anterior, México es más libre en materia comercial por la cantidad de Tratados de Libre Comercio con los que cuenta, así como por los acuerdos, sin embargo cabe mencionar que pese a que Corea se considera menos libre comercialmente hablando, todo se reduce a las oportunidades de los productos en el extranjero, del mismo modo que se tiene la puerta abierta en muchos de los países a nivel mundial pero el producto mexicano en muchas ocasiones carece de valor agregado por lo que es pagado a un precio menor del que debería.

Actualmente existe un grupo de países que pretende pasar a los BRICS, este nuevo grupo de países con potencial de crecimiento exponencial se

denomina MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía) grupo conformado por el economista Jim O'Neill que viene a contradecir las siglas que durante años fueron las favoritas para describir las economías emergentes dominantes, los BRIC's (Brasil, Rusia, India y China) este término fue designado en el 2001 por el economista Goldman Sachs, incluso con el crecimiento que ha tenido los países pertenecientes desde el año 2008 han sufrido una desaceleración considerable lo que en consecuencia les ha hecho perder competitividad. La razón para considerar a éstas economías son las proyecciones además de contar con un reciente proceso de industrialización, así como el crecimiento de la fuerza laboral como se mostró en las gráficas de la población económicamente activa, se ve cierta similitud en el grueso de la población lo cual le permite tener un atractivo en el capital humano, cosa que países como los europeos carecen de ello, se estima que la próxima década los países pertenecientes al MIST reúnan el 60% del crecimiento del PIB mundial.

Por ello se debe tomar en cuenta la relación México-Corea del Sur, ambos son considerados dentro de este atractivo grupo el potencial es alto, si se consiguiera una colaboración más estrecha, elevaría la velocidad de crecimiento en diversos aspectos.

En las relaciones comerciales se ve más viable lograr un acuerdo o un tratado de libre comercio que esperar a que se concrete la situación de México con el TPP para obtener los beneficios de este, debido a que tomaría cerca de tres años mientras que concretar un acuerdo bilateral o tratado llevaría menos tiempo, en el cual ambos países se beneficiarían con la eliminación de barreras arancelarias para productos agroindustriales y autopartes a la exportación y fabricación de automóviles en México por parte del país asiático.

Importaciones provenientes desde México hacia Corea del Sur de acuerdo con la KITA (Korean International Trade Association)

México		
	MX	
Año	Valor	Rango de crecimiento
2005	459,777	11.8
2006	797,651	73.5
2007	1,012,546	26.9
2008	1,049,284	3.6
2009	971,992	-7.4
2010	1,521,027	56.5
2011	2,315,698	52.2
2012	2,591,566	11.9
2013	2,300,742	-11.2
2014	3,268,495	42.1
2015(01 ~ 07)	2,053,449	10.5

Tabla proporcionada por la KITA (2015)

Balanza de importaciones provenientes de México

Productos Exportados desde México hacia Corea (Partida arancelaria)	% Part.	Productos Importados por México desde Corea (Partida arancelaria)	% Part.
Minerales de plomo y sus concentrados	30%	Partes de aparatos de radiodifusión, televisión, radar	21%
Minerales de cinc y sus concentrados	16%	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	14%
Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición	6%	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	6%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles	5%	Mercancías de la Industria Siderúrgica	5%
Minerales preciosos y sus concentrados	5%	Partes y accesorios de vehículos automóviles	4%
Productos intermedios de hierro o acero sin alear	5%	Teléfonos, incluidos celulares y de otras redes inalámbricas	4%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	4%	Productos laminados de hierro o acero sin alear chapados	2%
Minerales de molibdeno y sus concentrados	2%	Productos laminados de hierro o acero sin alear y sin chapar	2%
Desperdicios y desechos de aluminio	2%	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	2%
Discos, cintas y dispositivos para grabar sonido	2%	Polímeros de estireno en formas primarias	2%
Subtotal	77%	Subtotal	62%
Otros Productos	23%	Otros productos	38%
Total	100%	Total	100%

Fuente: Global Trade Atlas

1.4 Análisis económico-cultural comparativo.

Se ha podido observar la similitud entre ambos países en diversos aspectos, por ello se muestra a continuación una tabla comparativa de ambos en diversos rubros.

	México	Corea del Sur
Habitaciones por persona	1	1.4
Gasto en vivienda	21%	16%
IPC	\$12,850.00 USD	\$18,035.00 USD
Tendencia crecimiento medio anual	-1.40%	2.10%
Tasa de empleo	61%	64%
Calidad de apoyo social	74%	77%
Nivel de educación	36.30%	81.40%
Contaminación del aire	29.8 microgramos	30.3 microgramos
Calidad del agua	68%	78%
Participación electoral	63.14%	75.84%
Esperanza de Vida	74.4 años	81.1 años
Satisfacción ante la vida	74%	60%
Tasa de asaltos	12.80%	2.09%
Horas trabajadas por año	2,226 horas	2,090 horas

Fuente: elaborado con datos de la OCDE para una vida mejor (feb 2015)

Como es notable en la tabla anterior, se tiene más parecido de lo que se esperaba, con diferencias mínimas en ciertos aspectos, habiendo otros como el nivel de educación con diferencias muy marcadas lo que se ve reflejado en el crecimiento anual y en el avance del país en general, situación que México como país debería poner más atención a fin de avanzar en el desarrollo multisectorial. La seguridad es otro tema en el cual nos diferenciamos por cerca del 10% en la tasa de asaltos mucho más elevada en el país latino situación que afecta en el tema social, pero repercute en el tema económico puesto que, si se piensa atraer la inversión para propiciar los flujos de dinero y disminuir la tasa de desempleo, la seguridad juega un factor importante para los países a fin de tomar la decisión de donde poner las inversiones.

Culturalmente somos sociedades basadas en la familia y las tradiciones, aunque cabe mencionar que distintas, más marcadas en algunas ocasiones pero a fin de cuenta somos personas de costumbres y reglas sociales a seguir, otro punto importante es que los surcoreanos son sobre reaccionados en mayor grado que los mexicanos pero sobre la línea del ligero dramatismo por lo que en algún punto podemos comprendernos pero al existir la barrera del idioma tan marcada, ello puede fracturar la comunicación y provocar problemas en los temas de negociaciones.

CAPÍTULO

2. IED (Inversión Extranjera Directa) en México.

La inversión extranjera directa nace con el fin de la importación de capitales para estimular y acrecentar el desenvolvimiento económico, apoyar la apertura de mercados, así como la colaboración entre las diversas economías mundiales a fin de favorecerse unas con otras mediante los recursos disponibles de las mismas. Una de las grandes metas es la disminución de la brecha entre el ahorro y la inversión entre los participantes.

Dentro de la inversión extranjera existen diversos elementos que pueden jugar a favor o en contra de los partícipes de esta, el primero de ellos es la aportación de capital, ello con el fin de mejorar el flujo de la economía y nivelar la balanza comercial entre los países participantes.

Algunos otros elementos son la dependencia tecnológica y el dominio industrial para ello se tiene que tomar en cuenta la situación de ambos países pues al no estar en igualdad de circunstancias se tiende a caer en la dependencia de uno de ellos.

Las exportaciones son otro punto muy importante pues el país receptor incrementa el volumen de importaciones, pero el fin último es el crecimiento de la salida de mercancías.

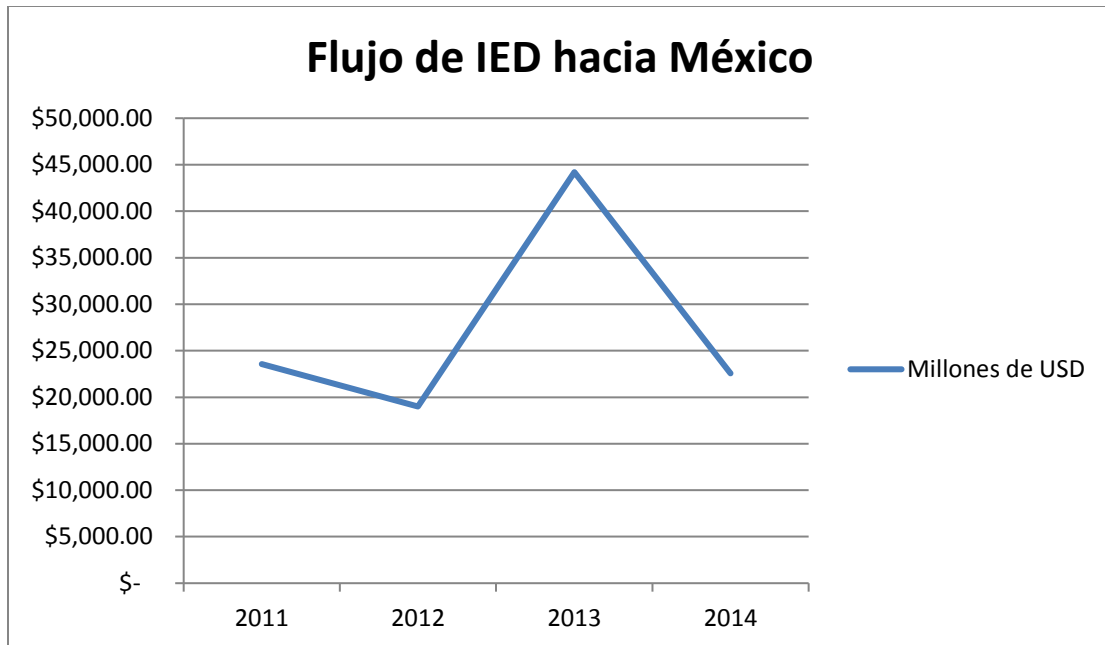
Un tema delicado es el cargo de la dirección de la empresa pues se tienen que complementar ambas partes, ello muchas veces da por resultado empresas conjuntas con parte de capital extranjero y el gran contra de la inversión extranjera directa es la desviación de recursos pues uno de los

resultados es que no siempre se quedan las ganancias en el país receptor de la inversión, al contrario, se va al país inversor.

Existe un desplazamiento de la empresa nacional al dar prioridad a las empresas extranjeras, es cuando se dan los conflictos políticos por la lucha de poderes que se suscita además de que no están especificados en ciertos casos los plazos de terminación en las inversiones.

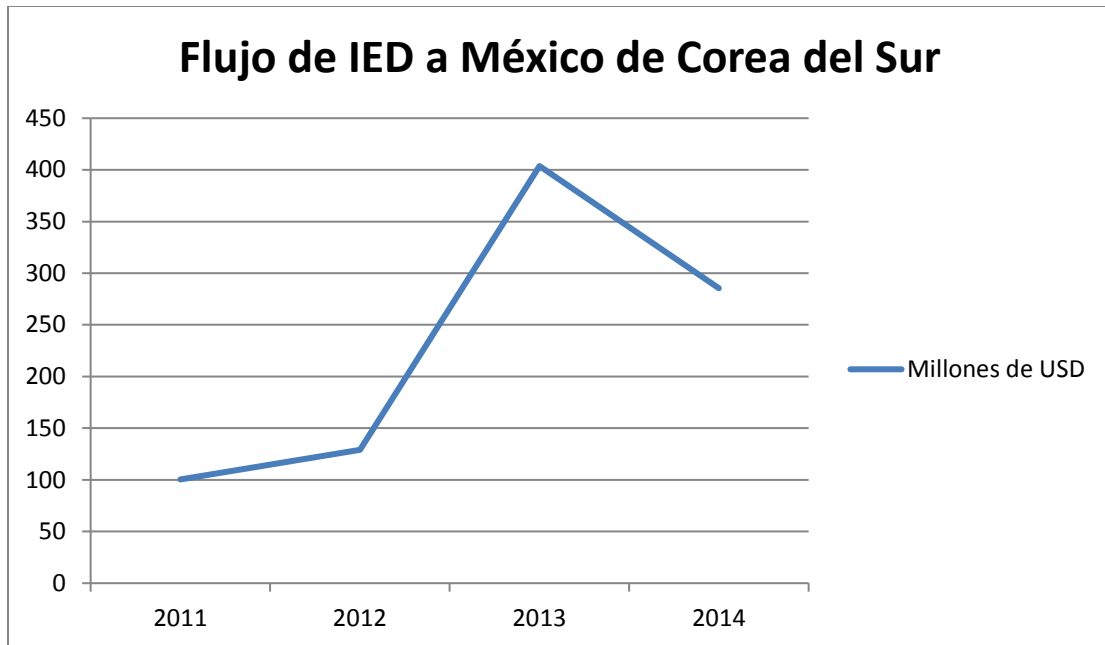
Dados los antecedentes se encuentra una disyuntiva en el tema de la inversión extranjera directa pues existen diversas opiniones al respecto sobre si es benigna o maligna. Se considera que mientras se tenga el control sobre la misma suele ser benigna, utilizada para el desarrollo del país y para equilibrar la balanza entre las economías participantes, así como incentivar el flujo de la economía. Los problemas surgen cuando se les da más prioridad a las empresas extranjeras que a las propias pues con ello se desvían los recursos y se tiene un progreso aparente, sin embargo, el capital se va a otros países con el esfuerzo de un país ajeno.

En México durante los últimos años la IED ha ido creciendo a pasos gigantescos a fin de obtener una inyección de capital extranjero para incentivar la economía local.



Fuente: Carpeta de información estadística Secretaría de Economía. (dic 2014)

El 2013 fue un año donde México recibió una importante cantidad de inversión extranjera, en la totalidad, si se toma por países se verá distinta la gráfica, en este caso el objetivo a analizar es Corea del Sur por lo que se podrá observar que tan sólo ha ido en aumento la cantidad de inversión surcoreana en el país, a excepción del último año cuando se vino la desaceleración de la inversión extranjera por diversos factores y situaciones por las que pasa el país, los cuales llegan a afectar la atracción de capital extranjero.



Fuente: Secretaría de Economía. (dic 2014)

2.1. Presencia de empresas coreanas en México.

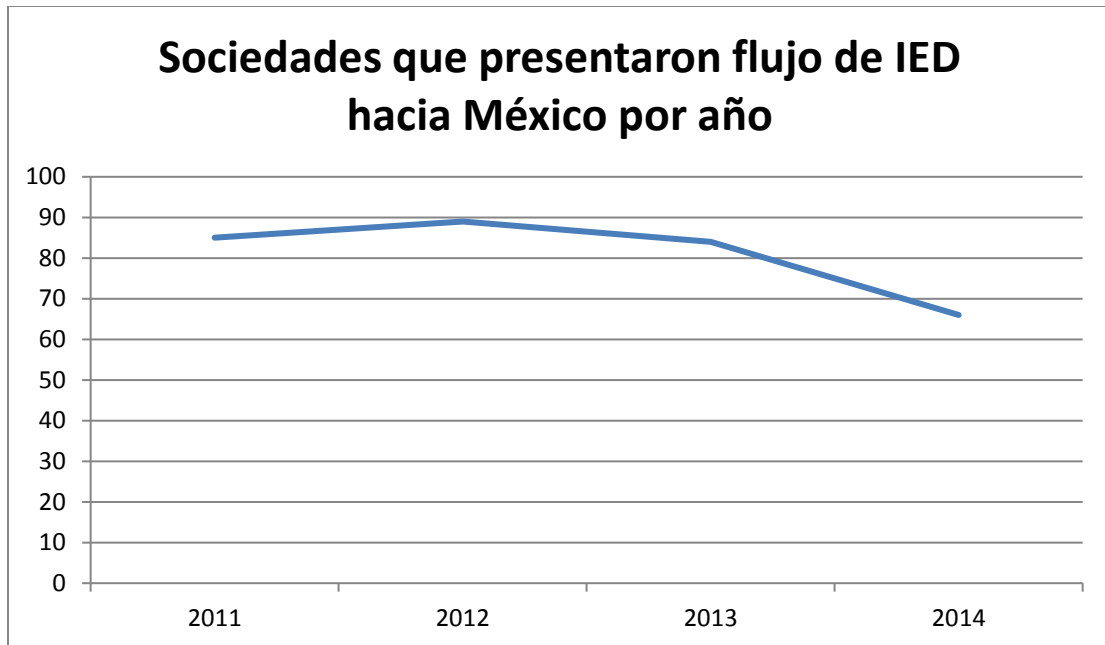
Los principales sectores de inversión de Corea del Sur en México son los de electrónicos con LG, Samsung y Daewoo. En los textiles, hilos, confección y telas con diversas empresas más pequeñas, así como en la industria automotriz con Hyundai en Puebla y la reciente KIA que está próxima a instalarse en Nuevo León.

Estados como Guanajuato atrajeron la inversión de surcoreanos durante el año 2013 y 2014 lo cual se traduce en cifras que pasaron de cero a 15.7 millones de dólares de inversión.

Son 1,675 sociedades que han presentado flujos de IED por parte de Corea desde 1999 hasta el 2014.

Entre las empresas que tienen mayores montos de inversión en México, figuran en la industria electrónica Samsung con participación en Tijuana, Distrito Federal y Querétaro; LG en Reynosa y Monterrey; y Daewoo en Querétaro. En la industria energética se encuentra Korean Gas en Manzanillo, Colima; y en la industria de energía renovable, se tiene a la empresa SPECO que trabaja en la generación de energía eólica en Monclova, Coahuila, así como a la empresa CSWind también vinculada a la generación de energía eólica en Matamoros; de igual forma, la empresa Energy J.H., relacionada con la generación de biodiesel en Lázaro Cárdenas, Michoacán. En la parte de la industria siderúrgica se tiene a POSCO, que tiene presencia en Altamira, San Luis Potosí, y Puebla. Asimismo, se cuenta con empresas relacionadas con la industria minera, tal es el caso de KORES, empresa que ha realizado inversiones para la explotación del cobre en Boleo, Baja California.

También se tienen inversionistas coreanos que han incursionado en la industria de partes automotrices, en este rubro se tiene a la empresa Kwangjin y Dong kwang en San Luis Potosí. En la industria del textil se cuenta en Puebla con la empresa Kukdong; y en lo que corresponde a las inversiones realizadas en la agricultura se tiene a la empresa Alocop, dedicada a la explotación de aloe en Tampico, Tamaulipas.



Fuente: Secretaría de Economía. (dic 2014)

Los datos anteriores son de las sociedades coreanas en México con sus flujos de inversión por año, por ello Corea es la 14° fuente de inversión para México a nivel mundial y la tercera a nivel regional, después de Japón y Singapur.

Flujo de Comercio Internacional entre México y Corea del Sur

México con Corea del Sur	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2011	1,523,360	13,690,347	-12,166,987
2012	1,728,265	13,350,053	-11,621,788
2013	1,526,888	13,507,399	-11,980,511
2014	1,894,382	12,682,044	-10,787,662

Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores, estadísticas 2015

Pese a que se fomenta la inversión coreana en el país para la inyección de capital y el flujo de este con el fin de que se reactive la economía mexicana, los números nos muestran una balanza comercial deficitaria por lo que se debe poner más atención a las exportaciones agroindustriales, de manufactura o materia prima a fin de contrarrestar el déficit presentado y poder contar con un comercio bilateral que beneficie a ambos países.

Hoy día es común escuchar hablar de la comunidad coreana residente en México. Este complejo grupo de personas comenzó a formarse hace poco más de 100 años, sin embargo, lo que actualmente conocemos como “comunidad coreana” es de formación y consolidación relativamente recientes.

A partir de mediados del siglo 19, los coreanos comenzaron a emigrar a otros países por diversas razones, haciéndolo en ocasiones en forma de oleada. Una de esas oleadas, compuesta de 1033 personas procedentes de zonas urbanas como Seúl, Incheon y Suwon, llegó a México en 1905 gracias a la

política migratoria de Porfirio Díaz que favoreció la llegada de mano de obra asiática y europea a nuestro país. Esos 802 hombres y 231 mujeres y niños desembarcaron en el puerto de Salina Cruz, Oaxaca para ir a trabajar en los campos de henequén en Yucatán.

A pesar de la magnitud de esta primera oleada migratoria, la llegada de coreanos a México se detuvo por cerca de 70 años. De hecho, aún fueron muy pocos los coreanos que llegaron a México durante los años siguientes al establecimiento formal de relaciones diplomáticas entre Corea y México.

Fuente: Datos sobre corea 2015, Embajada de Corea en México.

La migración coreana contemporánea a México (es decir, la reactivación de este fenómeno) inició hace poco más de cuarenta años. Sin embargo, para 1989 sólo 64 familias y unas 15 personas solteras procedentes de aquel país se habían asentado definitivamente en la Ciudad de México, así como una cantidad similar en Guadalajara. La mayoría de ellos llegó para estudiar en la UNAM y la Universidad Iberoamericana, otros eran profesores de algún arte marcial o ejecutivos enviados por empresas coreanas para fines comerciales. Sólo unos pocos llegaron con propósito directamente migratorio.

La comunidad coreana comenzó a tomar su forma actual hace apenas unos 17 o 18 años, durante la década de los 90's, cuando comenzó una nueva e intensa migración de coreanos, tanto desde su país como desde otros, principalmente latinoamericanos. Por ejemplo, muchos coreanos llegaron a México desde Argentina, tras la más reciente recesión económica de aquel país.

A la llegada de un mayor número de coreanos, se establecieron iglesias, comercios, escuelas y otros servicios, como restaurantes, dirigidos

principalmente a los migrantes, formándose así nuevas comunidades, como la que observamos en la Ciudad de México.

La mayoría de los recién llegados, ya desde entonces, se dedicaban al comercio, tanto al internacional entre Corea y México como al local. Muchos de ellos establecieron rápidamente su propio negocio. En contraste, algunos de los que llegaron siendo jóvenes o quienes vinieron de países sudamericanos, consiguieron empleos en corporaciones coreanas donde se necesitara personal bilingüe en español y coreano.

Aunque la adaptación social de los coreanos en México no ha alcanzado el mismo nivel que en otros países, se estima que en unos pocos años, gracias a sus valores tradicionales, se logrará esta meta.

Corea del Sur se convirtió en un país paradigmático por varias causas, la principal fue que nació como parte de un territorio dividido, donde su contraparte Corea del Norte siguió un camino diferente. Pero igualmente Corea del Sur tuvo una transición histórico-política muy propia donde convergieron las circunstancias específicas de una guerra fría con los actores predominantes (Estados Unidos, China, Unión Soviética y Japón). Posteriormente en la dictadura de Park Chung-hee, se da el proceso de construcción de la Corea del Sur moderna que impulsa un proyecto económico de gran envergadura y que es el despunte para colocarlo como un país sui generis.

Después vendría la etapa democrática iniciada en 1987, en la cual actores sociales inéditos asumen una mayor participación política en la esfera pública, consolidándose una sociedad civil combativa y participativa. Este

proceso es rico en manifestaciones sociales y en su organización social, denotando que la movilización social en la construcción de la democracia en Corea del Sur fue trascendental. Por otro lado, el crecimiento económico alcanzado permite ir empujando un sistema que satisface en cierta manera las expectativas de la sociedad, con relación a sus necesidades económicas y posteriormente de confort.

Estos aspectos políticos, históricos, económicos y sociales se conjugan con la gran tradición cultural milenaria, el confucianismo, eje rector de las costumbres, pensamiento y cosmovisión del coreano, que le impone una manera de ser con relación a su entorno social y organización social. Podemos decir que en Corea del Sur se mezcla la tradición confuciana con la modernidad capitalista y eso produce un nuevo “ser coreano” una identidad propia que sustenta su modernidad capitalista *made in Korea*.

En esta combinación de elementos variados se constituye una Corea del Sur pujante, con una vía propia de desarrollo que impacta internacionalmente como modelo a seguir y a la vez, como un país objeto de estudio dentro de las ciencias sociales. Siendo lo anterior el factor para ir conformando los estudios coreanos en diferentes partes del mundo incluida Latinoamérica.

América Latina como un subcontinente lleno de contrastes, aunque también con puntos de convergencia, en cierto momento tuvo similitudes con Corea del Sur sobre todo en los años sesenta, al considerarse (Corea del Sur) un país en vías de desarrollo y bajo un Estado autoritario. Lo anterior abrió la posibilidad de ir buscando y encontrando en Corea del Sur casos concretos

comparativos con América Latina e ir analizando dichos casos desde una óptica económica, sociológica y política. En el caso latinoamericano su proceso histórico, social y económico que se explica en la teoría de la dependencia de Gunder Frank (1967) y las aportaciones de Cardoso y Faletto (1969), concluyen en la supeditación de los países latinoamericanos a los centros hegemónicos, y de alguna forma sentó las bases para buscar causas y posibles soluciones económico-sociales del subdesarrollo. Así, mientras la teoría de la dependencia se discutía en los círculos académicos latinoamericanos, en Corea del Sur se gestaba la etapa de Park Chung-hee y su proyecto político económico, basado en un estado autoritario desarrollista con una política de industrialización para la exportación.

El despegue de los estudios coreanos en América Latina tiene que ver con dos variables convergentes. La primera se ubica en un marco encuadrado en el proceso globalizador, que obliga al medio académico a visualizar procesos históricos diferentes al propio y tratar de entenderlos, asimismo intentando dar respuestas o salidas a las complejidades propias de cada proceso latinoamericano, usando en varias ocasiones la comparación con Corea del Sur. La segunda, a partir de que el gobierno coreano establece Korea Foundation en 1991, que depende del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio, con el objetivo de emprender una campaña internacional para difundir al mundo la imagen de Corea del Sur en su aspecto económico, científico y tecnológico, así como promover el intercambio cultural y académico con diferentes países.

Es una realidad que hoy en día la inversión coreana en el país mexicano ha ido en aumento exponencial, cada año se abren varias empresas con parte o

la totalidad de capital coreano, por lo que se puede afirmar la estrecha relación comercial que sostenemos a pesar de no contar con un TLC como tal entre ambos países, a continuación se enlistan las principales empresas y sectores con inversión en México, tal y como se han mencionado algunas con anterioridad en el presente, en el listado inferior se puede observar un concentrado de ellas.

- Industria Electrónica: Samsung Electronics (Tijuana y Querétaro), LG Electronics (Reynosa, Monterrey), Daewoo Electronics (Querétaro).
- Industria Energía Renovable: SPECO (eólica:Monclova), Energy J.H. (Biodiesel de Jatropha, en los alrededores de Lázaro Cárdenas).
- Industria energética: Korean Gas (Manzanillo), KEPCO (Encino Chihuahua).
- Industria Siderúrgica: POSCO (Altamira, San Luis Potosí, Puebla).
- Industria de partes automotrices: Kwangjin, Dongkwang (San Luis Potosí), Mando (Arteaga, Coahuila)
- Industria Textil: Kukdong (Puebla)
- Industria automotriz: KIA Motors (Pesquería, Monterrey)



Elaborado por el autor con la herramienta de Google maps (2016)

	SAMSUNG
	LG
	DAEWOO
	SPECO
	KOREAN GAS
	KEPCO
	POSCO
	KUKDONG
	KIA MOTORS

RAZON SOCIAL	PAIS ORIGEN	SECTOR	ESTADO	MUNICIPIO
HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION CO., LTD.	Corea S.	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	Distrito Federal	Miguel Hidalgo
DSECARGONET	Corea S.	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	Durango	Gómez Palacio
KOREA GAS TECHNOLOGY CORPORATION	Corea S.	Servicios profesionales, científicos y técnicos	Colima	Manzanillo
HYUNDAI ROTEM COMPANY	Corea S.	Construcción	Nuevo León	Monterrey

Fuente: RNIE registro nacional de inversión de empresas extranjeras.

Como se puede observar son solo 4 las empresas con el capital completamente coreano, sin embargo, en el registro nacional de empresas extranjeras, son 1675 las empresas con autorización para obtener capital coreano para su crecimiento.

A continuación, se presentan las 64 empresas coreanas con mayores ganancias y su ranking a nivel mundial de las 2,000 mejores empresas de acuerdo con Forbes, algunas de ellas ya participan en la inversión mexicana, esto podría dar pie a mayor atracción de la inversión a México. En la tabla se pueden observar las ventas, ganancias y el valor en el mercado de cada una de ellas en dólares.

Ranking	Compañía	Ventas (\$ USD billion)	Ganancias (\$ USD billion)	Bienes Activo Fijo (\$ USD billion)	Valor del Mercado (\$ USD billion)
Samsung					
20	Electronics	187.8	21.7	196.3	174.4
89	Hyundai Motor	75	7.6	114.3	41.5
184	Posco	56.5	2.2	74.5	22.9
Shinhan					
251	Financial Group	16.3	2.1	277.5	17.2
268	Kia Motors	42	3.4	30.5	19.8

278	Hyundai Mobis	28.9	3.3	28.1	26.4
	KB Financial				
327	Group	15.6	1.5	265.1	13.2
	Samsung Life				
330	Insurance	19.1	0.8	142.2	17.7
366	SK Innovation	65.1	1.1	31.8	13.7
	Hyundai Heavy				
379	Industries	48.8	0.9	46.3	11.6
	Woori Finance				
383	Holdings	15.2	1.4	306.2	9
405	SK Holdings	106.3	0.9	85.2	7
	Hana Financial				
431	Group	12.5	1.5	263.9	8.5
470	Lotte Shopping	22.2	1	34.6	10.3
482	LG Chem	21.9	1.4	15.4	16.2
	Korea Electric				
548	Power	43.9	-2.8	129.3	17.4
550	KT Corp	21.1	0.9	32.4	8.1
555	SK Telecom	14.5	1	24.1	11.5
	Industrial Bank				
593	of Korea	9.3	1	185.9	6.4
	Samsung Fire &				
612	Marine	14.7	0.7	34.5	8.2
695	Samsung C&T	23.8	0.4	24.2	8.5
730	LG Electronics	45.3	0.1	29.6	11.6
762	S-Oil	30.8	0.5	11.7	9.4
773	Hyundai Steel	13.3	0.7	21.4	6.3
781	LG Corp	8.7	0.8	15.1	10.2

Samsung Heavy					
795	Industries	12.9	0.7	15.6	7.5
824	LG Display	26.1	0.2	23	10.4
Hanwha Life					
828	Insurance	9.4	0.5	61	5.3
858	Korea Gas	31.1	0.3	34.3	4.7
951	SK Hynix	9.6	-0.1	17.1	18
Hyundai					
1026	Engineering	11.8	0.5	12	6.4
1197	Samsung SDI	5.1	1.3	10.2	5.5
1203	GS Holdings	8.7	0.4	12	5.4
1219	E-mart	11.3	0.4	11.5	5.4
1234	Hyundai Glovis	10.4	0.4	4	6.7
1276	Lotte Chemical	14.1	0.3	9.8	6.5
1278	CJ Corp	15.7	0.2	20.1	3.6
1352	DSME	12.5	0.2	15.2	5
Hyundai Marine					
1354	& Fire	8.1	0.4	16	2.3
1373	Korean Air	11.3	0.2	21.6	2.6
Dongbu					
1374	Insurance	8.2	0.3	15.6	2.5
Samsung					
1376	Engineering	10.8	0.5	5.3	4.7
1442	KT&G	3.7	0.7	6.3	8.4
1444	Hanwha Corp	10.2	0.3	14.9	2.1
Samsung					
Electro-					
1471	Mechanic	7	0.4	6.5	6.4

1477	NHN	2.1	0.5	2.8	10.4
1479	Daelim Industrial	9.6	0.4	10.2	2.8
1491	SK Networks	24.8	0	10	1.7
1508	Samsung Card	3.3	0.7	15.3	4.1
BS Financial					
1533	Group	2.1	0.3	38.6	2.8
1586	Hyosung	11.2	0.1	12.9	1.6
Doosan					
1622	Infracore	7.2	0.4	10.5	2.3
1660	Korea Zinc	4.9	0.5	4.6	5.7
1683	STX Offshore	10	0.1	12.1	0.5
1725	LIG Insurance	8	0.2	13.9	1.1
Doosan Heavy					
1742	Industries	8.6	0	12.6	3.5
1786	CJ Cheiljedang	8.8	0.2	11.6	4
1801	Hanjin Shipping	10	-0.6	10.3	1.3
1810	LG Uplus	10.2	-0.1	9.9	3.5
DGB Financial					
1829	Group	1.7	0.2	32.2	2
1840	LS Corp	10.6	0.2	9.5	2.6
1881	GS Engineering	8.3	0.1	10.8	2.3
1942	Hyundai Wia	6.2	0.4	4.3	4
1992	LG International	11.4	0.2	4.7	1.4

Forbes global 2000 largest South Korean Companies (2014)

2.2. Presencia Coreana en otros países.

La inversión extranjera directa de Corea de acuerdo a la KOTRA (Agencia de promoción, inversión y comercio) 14,548 millones de dólares en su mayoría de la industria manufacturera y de servicios, los países que acaparan esta inversión son Estados Unidos de América con un 24.2%, Japón con un 18.4% y la Unión Europea con un 33%.

Corea del Sur es la 16° fuente de inversión extranjera directa en los Estados Unidos de América, siendo el sector automotriz y el de maquinaria industrial los más importantes y de relevancia para la economía de EUA.

2.3. Instrumentos de Atracción de la IED

2.3.1. PROMEXICO

Es el organismo del Gobierno Federal que busca promover la presencia de México en la economía internacional en dos vertientes la promoción a las exportaciones, la inversión extranjera directa y la internacionalización.

La visión y misión de Promexico son:

Promover la atracción de inversión extranjera directa y las exportaciones de productos y servicios, así como la internacionalización de las empresas mexicanas para contribuir al desarrollo económico y social del país, y al fortalecimiento de la imagen de México como socio estratégico para hacer negocios.

Esta dependencia pone al alcance, las unidades de representación que se encargan de buscar oportunidades de negocio en el extranjero, asesoría, capacitación, vinculación y los modelos ITE (inteligencia y tecnología).

Los sectores de enfoque de PROMEXICO son:

- Agroindustria
- Salud
- Energía y tecnología
- Transporte
- Infraestructura
- Cultural
- Químicos
- Textiles y mobiliarios

Cuenta con aliados estratégicos como lo son el Conacyt, el INADEM, Nafin, ASERCA y el IMPI.

El total de oportunidad de Asia-pacífico en el 2015 de acuerdo a las cifras de ProMéxico fue de 3,229 MDD (millones de dólares), la ventaja logística fue de 527 MDD y la cambiaria 2.702 MDD.

Se está abriendo el mercado asiático, mediante el modelo ACT

1. Vinculación
2. Exportación
3. Atracción de IED. (inversión extranjera directa)

A continuación, se muestra una tabla de la inversión extranjera directa presentada en la actualidad por estado.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA 2014

(millones de dólares)

Estados de la República	IED	% del Total nacional
Total, del país	22,568.40	100.00%
Aguascalientes	277.7	1.23%
Baja California	813.2	3.60%
Baja California Sur	197.9	0.88%
Campeche	-117	-0.52%
Coahuila	624	2.76%
Colima	35.3	0.16%
Chiapas	-58.7	-0.26%
Chihuahua	1,151.70	5.10%
Distrito Federal	9,914.00	43.93%
Durango	772.3	3.42%
Guanajuato	584.7	2.59%
Guerrero	273.7	1.21%
Hidalgo	-240.9	-1.07%
Jalisco	1,223.40	5.42%
México	1,684.60	7.46%
Michoacán	239	1.06%
Morelos	83.7	0.37%
Nayarit	92.5	0.41%
Nuevo León	1,072.70	4.75%
Oaxaca	191.4	0.85%
Puebla	855.8	3.79%
Querétaro	649.8	2.88%
Quintana Roo	115.8	0.51%
San Luis Potosí	430.7	1.91%
Sinaloa	141.4	0.63%
Sonora	332.6	1.47%
Tabasco	161.9	0.72%
Tamaulipas	511.4	2.27%
Tlaxcala	134.1	0.59%
Veracruz	290.3	1.29%
Yucatán	33.2	0.15%

Fuente: Secretaría de Economía, febrero de 2015

2.3.2. IMMEX

Es un programa creado en 1985 con el decreto de maquila, que comenzó siendo el PITEX, programa de importación temporal para producir artículos que posteriormente se destinarían a la exportación

En el año de 2006 se crea este programa con el cambio de nombre a IMMEX contando en la actualidad con 6,000 empresas aproximadamente afiliadas al programa y 3,200 certificadas.

Los tres grandes beneficios que otorga este programa son:

- Competitividad
- Hacer negocios
- Beneficios de impuestos y atracción de inversiones

Como beneficiarios están las personas morales-sociedad, los fabricantes o prestadores de servicios y los exportadores, otorgando la competitividad al no pagar impuestos como el IVA(devolución del mismo de acuerdo al nivel de empresa IMMEX), IGI y un DTA preferencial.

El programa se divide por sectores y procesos productivos para la introducción de artículos al país sin el pago de impuestos bajo la premisa de la devolución de los mismos al extranjero, estos son los siguientes

1. Materia prima con un periodo de permanencia en el país de 18 meses.
2. Contenedores y cajas con un plazo de 2 años.
3. Maquinaria y activo fijo con una permanencia durante la vigencia del programa.

Para la obtención de los beneficios antes descritos se deben cumplir una serie de compromisos:

- Mínimo de 10% de las ventas anuales o \$500,000 dls anuales a la exportación.
- Retornar en un tiempo los insumos importados, descritos previamente por los procesos productivos.
- Contar con un sistema de control de inventarios (Anexo 24)
- Dar un reporte anual a la Secretaría de Economía dentro del año fiscal antes del 31 de mayo.
- Dar un reporte mensual al INEGI.
- Dar un tratamiento adecuado a los desperdicios.

CAPÍTULO

3. FORMA DE ACERCAMIENTO

3.1 TPP

ANTECEDENTES

En un inicio se formó el P4 por Brunei, Chile, Nueva Zelandia y Singapur, entrando en vigor el 1 de enero del 2006, al ver el potencial del grupo económico y proyectándolo a futuro fue como en el 2008 se decidió por comenzar el proceso de ampliación tan visionario como para querer competir con el bloque económico de la Unión Europea, aunque dando los pasos necesarios para no verse envuelto en la situación que predomina por la desigualdad de las economías en este último.

Es así como al momento de la integración se decidió cambiar el nombre por el tan conocido TPP (por sus siglas en ingles Acuerdo de Asociación transpacífico) dando así a lugar de numerosas rondas formales de negociación hasta llegar al punto en el que se encuentra actualmente con las negociaciones concluidas y en espera de la aprobación de los congresos nacionales de los integrantes para la aceptación del mismo.

México fue invitado a adherirse al acuerdo y rondas de negociaciones de esta iniciativa comercial el 18 de junio del 2012

El acuerdo, inicialmente conocido como Pacific Three Closer Economic Partnership (P3-CEP), tuvo como inicio de sus negociaciones la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) realizada el año 2002

en Los Cabos, México, por el presidente de Chile Ricardo Lagos, y los primeros ministros Helen Clark, de Nueva Zelanda, y Goh Chok Tong, de Singapur. Posteriormente, Brunéi participó por primera vez en la quinta ronda de negociaciones en abril de 2005, momento desde el cual se conoció como Acuerdo P4.

En sus más de 26 capítulos de la negociación, el acuerdo busca regular un gran número de temáticas, estas negociaciones comenzaron en marzo del 2010 y han sido hechas a la espalda a la comunidad de los países “afectados”, lo que se sabe del acuerdo es gracias a los textos oficiales y la filtración de documentos realizada en noviembre del 2013 por el conocido Wikileaks.

Los temas por negociar se abordan en más de 20 mesas de trabajo entre los que están:

- Agricultura.
- Aduanas.
- Bienes industriales.
- Reglas de origen.
- Textiles.
- Servicios.
- Servicios financieros.
- Movilidad de personas de negocios.
- Inversión.
- Telecomunicaciones.
- Competencia/Empresas comerciales del estado.
- Comercio y medio ambiente.
- Compras de gobierno.
- Propiedad intelectual.

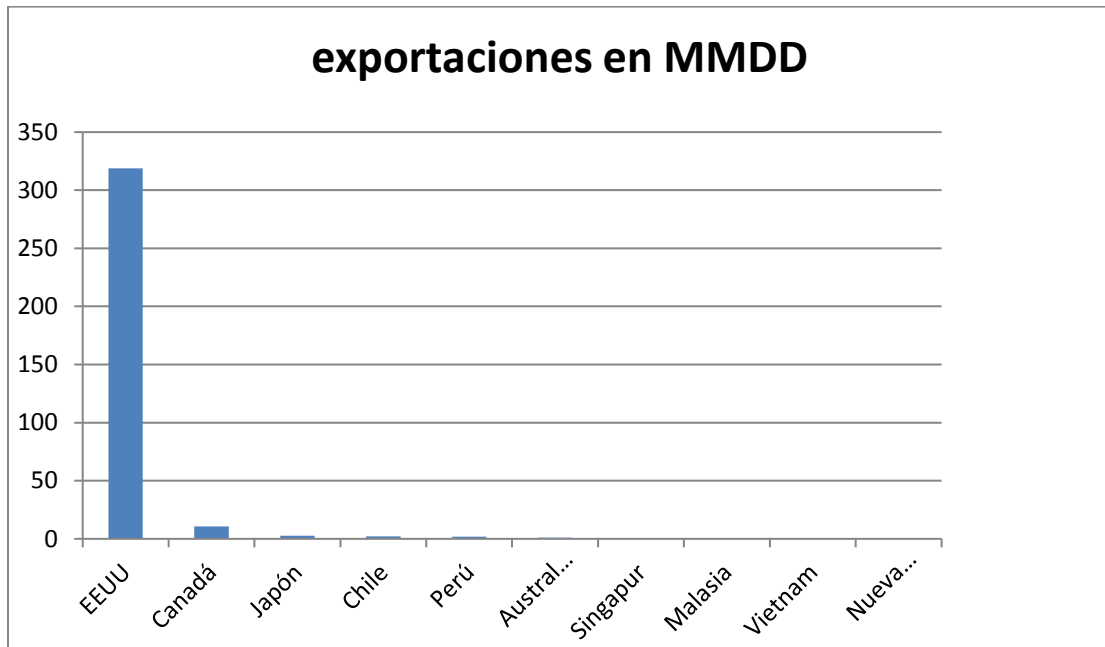
- Comercio y trabajo.
- Medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Obstáculos técnicos al comercio.
- Remedios comerciales.
- Temas legales/institucionales.
- Desarrollo de capacidades.
- Comercio electrónico
- Temas horizontales como competitividad, desarrollo, coherencia regulatoria y pequeñas y medianas empresas.

México como oportunidad de expectativa a la exportación dentro del TPP es muy baja debido a que contamos con tratados y acuerdos con los miembros del mismo por separado salvo el caso de Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam. Con los cuales se tiene poca relación comercial y se están viendo los potenciales de exportación en el caso de Corea del sur se cuenta con el acuerdo y de aceptarse las negociaciones del TPP se obtendrían beneficios arancelarios sin embargo habría que analizar los contras a la importación productos del país asiático, con ello se corre un gran riesgo de ser desplazados en las exportaciones a Estados Unidos por los países con mano de obra y manufactura más baratos como lo son Vietnam o Malasia.

Exportaciones

Respecto a las naciones que son miembros del TPP, tenemos que en términos de exportaciones en el año 2014 nuestro principal socio fue Estados Unidos con un monto de 318.889 mmdd, seguido de Canadá con 10.670 mmdd, Japón con 2.609 mmdd, Chile con 2.147 mmdd, Perú con 1.730 mmdd, Australia con 1.009 mmdd, Singapur con 0.529 mmdd, Malasia con

0.195 mmdd, Vietnam con 0.173 mmdd y Nueva Zelanda con 0.099 mmdd. Para el caso de Brunei el INEGI no proporciona información.



(Elaborado por el autor con datos del artículo financiero 2016)

Importaciones

Para el caso de las importaciones, tenemos que de los países miembros del TPP, nuestro principal proveedor en el año 2014 fue Estados Unidos con 195.278 mmdd, seguido de Japón con 17.544 mmdd, Canadá con 10.044 mmdd, Malasia con 6.560 mmdd, Vietnam con 2.092 mmdd, Chile con 1.397 mmdd, Singapur con 1.199 mmdd, Perú con 1.106 mmdd, Australia con

0.553 mddd y Nueva Zelanda con 0.348 mddd. De nueva cuenta tenemos que el INEGI no proporciona información respecto a las importaciones mexicanas provenientes de Brunei.

(Artículo del financiero 2015)

Recientemente México rechazó una propuesta de Estados Unidos y Japón sobre reglas de origen en el sector automotriz dentro de las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), argumentando que se dañaría la producción mexicana.

La apertura equivale a que México firme seis nuevos Tratados de Libre Comercio (TLC) con esas naciones: Singapur, Malasia, Nueva Zelanda, Australia, Brunei y Vietnam.

Innovaciones

- *El tratado contempla la libre transferencia transfronteriza de información por medios electrónicos*
- *Asegura la libertad de localización de equipos informáticos*
- *Establece la cooperación en ciberseguridad y la protección de los códigos fuente*
- *En telecomunicaciones plantea garantizar la libre competencia, la interconexión y la independencia de los reguladores*
- *Se planteará coherencia regulatoria y el compromiso de tener buenas prácticas regulatorias*
- *Los países se comprometerán a no favorecer a sus empresas estatales en el proceso de competencia*

- *Se supervisará regularmente cómo el TPP está funcionando a favor de las pymes*
- *El TPP crearía compromisos para desalentar la corrupción y promover altos estándares éticos en los funcionarios públicos*

Puntos controversiales

- *Es un acuerdo que se negocia en secreto y con gran opacidad*
- *Su contenido ha podido verse sólo por sectores y únicamente por las grandes empresas*
- *La mayoría de los legisladores, las uniones de trabajadores, las pymes y la sociedad desconocen los impactos*
- *EU pidió extender 12 años la protección de la vigencia de las patentes de los medicamentos, lo que implicaría, para el caso de México, una exclusividad de hasta 37 años*
- *Podría incluir regulaciones al rompimiento de contratos, un aspecto no cubierto por el TLCAN*
- *Desarrolla un tribunal supranacional en el que las multinacionales pueden demandar a las naciones donde tienen presencia*
- *Por su mayor poder económico, EU y Japón pueden imponer condiciones*
- *Es un acuerdo que impulsa EU para incrementar su dominio en Asia y hacer frente a la competencia de China*

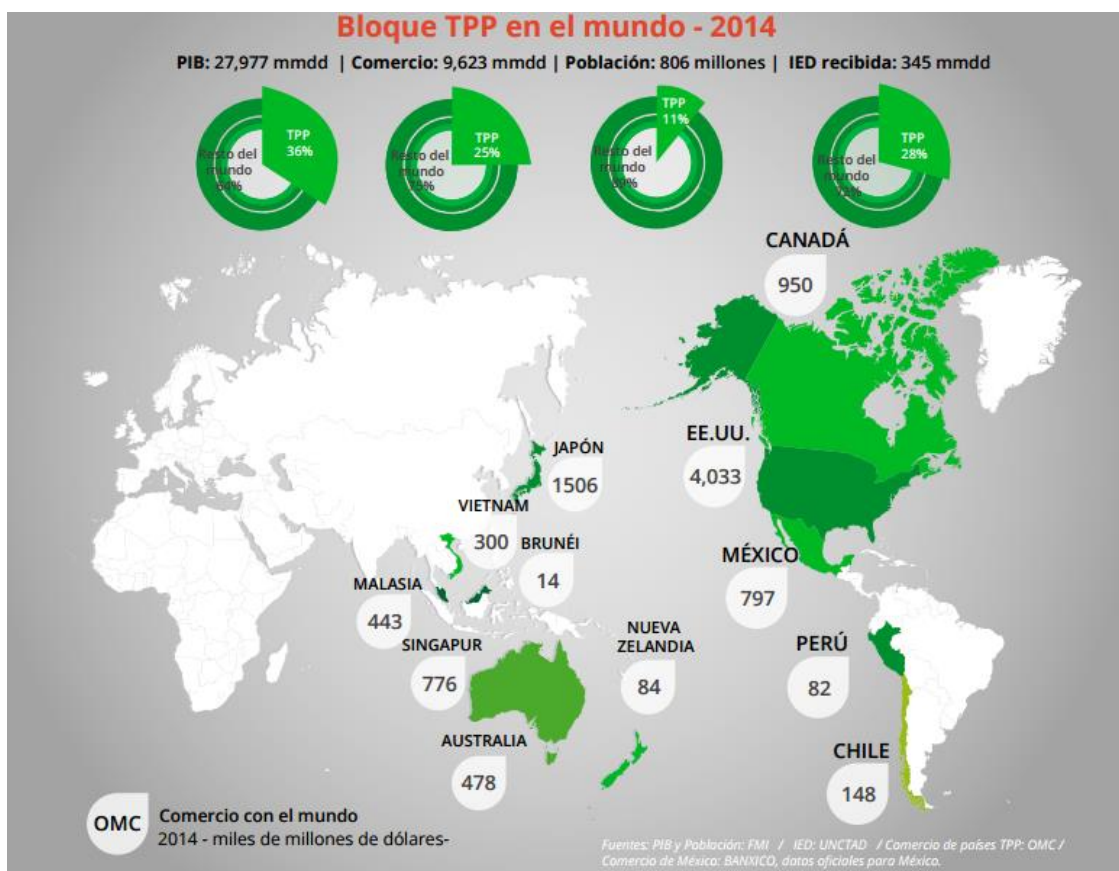
Mexicoxport (2015)

Corea del sur sólo ha expresado su interés ser partícipe de este acuerdo, por lo que piensa que es más viable que se logre un tratado bilateral que la adhesión de Corea en el TPP.

El TPP es una negociación con tantos vértices que probablemente nos llevaría cerca de 3 años más, sin embargo, si se considera reanudar las

negociaciones con Corea del sur a casi 7 años de su interrupción se podría avanzar en el tema de la creciente relación entre ambos países obteniendo beneficios para la aceptación y eliminación de aranceles a la exportación de países mexicanos, además del mayor apoyo a las inversiones coreanas en el país.

Se pretende la reunión de los presidentes para tratar este tema en el 2016.



Los 12 países parte del TPP comerciamos entre nosotros:

1,946

MIL MILLONES DE DÓLARES
ANUALES

222

MILLONES DE DÓLARES
CADA HORA

4

MILLONES DE DÓLARES
POR MINUTO

A nivel mundial, el TPP exporta:

Productos de alta tecnología

- Casi 1 de cada 3 televisiones (28%) y vehículos (34%)
- 1 de cada 4 productos electrónicos (27%) y del sector aeroespacial (24%)
- 1 de cada 5 computadoras (21%)

Manufacturas intermedias

- 1 de cada 5 productos de plástico exportados en el mundo (21%)
- Una cuarta parte (25%) de la exportación de productos químicos

Materias primas de calidad

- Casi la mitad (48%) de productos de minería
- 20% de la exportación siderúrgica

Fuente: TradeMap

3.2 MIKTA

Nuestras coincidencias son manifiestas en Naciones Unidas, el G20, APEC y la OCDE, así como en foros sobre cambio climático y crecimiento verde, medio ambiente, biodiversidad, telecomunicaciones y otros sectores.

Especial mención merecen las acciones emprendidas por la República de Corea y México para impulsar el mecanismo conocido como MIKTA, un proceso de concertación iniciado por México en 2013 entre países afines (México, Indonesia, República de Corea, Turquía y Australia) que buscan ejercer una influencia positiva en la agenda internacional, como puente entre los países desarrollados y los menos desarrollados, para fomentar una mejor gobernanza mundial y la seguridad humana y contribuir de manera efectiva a la cooperación para el desarrollo.

La concertación política se ve reforzada, asimismo, por las visitas a la República de Corea de gobernadores de distintos estados de la República Mexicana, por los acuerdos de hermanamiento entre autoridades locales y por la cada vez más efectiva diplomacia parlamentaria.

Los cinco países del MIKTA vienen de diversas culturas y regiones, sin embargo, comparten valores y similitudes son democracias con el beneficio de ser economías abiertas con un robusto nivel de crecimiento y poder económico en diversas áreas de oportunidad desarrollables.

Los países miembros son afines a los retos globales que se presentan hoy en día y son contribuidores activos en la mayoría de los foros mundiales, este bloque juega el rol de puente entre las economías desarrolladas y en vías de desarrollo para promover la complementación y los esfuerzos por el regionalismo y la apertura económica reduciendo la brecha de las posiciones políticas polarizadas, por ende, aportar a las soluciones creativas de los problemas, así como de los retos globales.

Participación en las organizaciones mundiales

UN, G20, WTO	APEC, FEALAC, GGGI	RF, Bali Proceso	OECD
MIKTA	MIKTA	MIKTA	MIKTA

1. Tratado de libre comercio o acuerdo comercial
2. Reciprocidad en la promoción y protección de las inversiones
3. Conectividad Aérea (vuelo directo)

	México	Indonesia	Corea del Sur	Turquía	Australia
México		1.si (1962) 2. - 3. No	1. Si (1969) 2. 2002 3. No	1. si (2014) 2. 2013 3. No	1. (1994) 2. 2007 3. No
Indonesia	1. (1962) 2. - 3. Yes		1. En negociación 2. 1994 3. Yes	1. Si (1959) 2. 1997 3. Yes	1. En negociación 2. 1993 3. Yes
Corea del Sur	1. Acuerdo (1969) 2. 2002 3. No	1. En negociación 2. 1994 3. No		1.Acuerdo (2013) 2. 1994 3. Yes	1.FTA firmado en 2014 2. FTA firmado en 2014 3. Yes
Turquía	1. En negociación (2014)	1. Acuerdo (1959) 2. 1997	1. FTA Acuerdo (2013)		1. Acuerdo (1988) 2. 2005

	2. 2013 3. No	3. Yes	2. 1994 3. Yes		3. No
Australia	1. Acuerdo (1994) 2. 2007 3. No	1. En negociación 2. 1993 3. Yes	1. FTA firmado en 2014 2. FTA firmado en 2014 3. Yes	1. Acuerdo (1988) 2. 2005 3. No	

3.3 APEC

Establecido en 1999 el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC en inglés) fue constituido en 1989 con la finalidad de brindarle prosperidad a la región, con más opciones para los consumidores, y fomentando el crecimiento con 21 miembros en total de diferentes niveles económicos el compromiso de los mismos es el libre y abierto comercio e inversión con su totalidad alcanzada para el 2020.



Fuente: apec.org

Los 21 miembros son:

Australia, Brunei, Canadá, Chile, República de China, Hong Kong, China, Indonesia, Japón, república de Corea del Sur, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Filipinas, La Federación Rusa, Singapur, Taipéi, Tailandia, EEUU y Vietnam.

3 pilares lo conforman:

Liberación del comercio e inversión, se concentra en abrir los mercados

Facilitación para hacer negocios, reduciendo costos.

Cooperación técnica, integración económica en todos los países haciendo uso del comercio internacional.

El reto es la reducción de tarifas y así lograr que sea más rápido, barato entrar a los diversos países, promoviendo la sana competencia. Que se traduce en la productividad de la cadena de suministro.

El principal objetivo de México al ingresar al APEC en 1993 fue expandir y diversificar los vínculos económicos con la región, algunos de los avances logrados por México fueron:

- Inversión e infraestructura en el México contemporáneo
- Inversión en capital humano
- Facilitación del comercio exterior con los países miembros.
- Mejora de procesos y tiempos
- Mejora regulatoria con la eliminación de 16 mil normas.

Algunos beneficios concretos para México en el APEC:

- Aprovechamiento de programas de cooperación
- Tarjeta de viaje para personas de negocios de APEC
- Capacitación para Pymes
- Centros de oportunidad digital (ADOC en inglés)
- Manual para negociadores de acuerdos internacionales de inversión

Estructura de APEC



Fechas y lugares de las cumbres del Foro



Fuente: apec.org

3.4 Situación Actual y proyección a futuro.

En los meses de Junio/Julio del 2015, llegó a México el nuevo embajador de Corea del Sur, Beeho Chun quien menciona su interés en reanudar las negociaciones para un tratado de libre comercio entre estos países pues están suspendidas desde el 2008. Se menciona que un factor importante para frenar la atracción de la inversión es la imagen que se proyecta del país latinoamericano al mundo por la delincuencia y la corrupción sin embargo actualmente el comercio bilateral entre México y Corea alcanza los 14 mil 100 millones de dólares y el volumen de las inversiones coreanas es de 4 mil 300 millones de dólares, por lo que se pretende las cifras sobrepasen los 16 mil millones para el comercio y los 6 mil millones en cuestión a la inversión extranjera directa.

VISITA DE LA PRESIDENTA PARK GEUN HYE EN 2016 A MÉXICO

Durante los días del 2 al 5 de abril se lleva a cabo la visita oficial de la presidenta de la república de Corea del Sur, Park Geun Hye.

En la actualidad solamente contamos con 1 Acuerdo entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República de Corea para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones firmado en Brunei en el año del 2002.

La relación entre ambos países data desde hace 110 años con la llegada de más de 1000 migrantes coreanos.

El día 4 de abril tuvo lugar la XXIII reunión plenaria del comité empresarial México- Corea del Sur.

Donde la presidenta dará un discurso de bienvenida y se compondrá de diversos empresarios coreanos y mexicanos que han fusionado el comercio.

Se trataron temas como, efectos y expectativas del comercio bilateral, perspectivas de cooperación en infraestructura para el año 2016, perspectivas de la cooperación en la industria automotriz con el invitado especial seong bae kim presidente de KIA, así como la perspectiva en el tema de los agro-alimentos mediante la SAGARPA, además de la industria de la salud y medio ambiente.

La sesión plenaria dará final con el mensaje del director general de PROMEXICO Francisco González

En la pasada visita se tuvieron muchos avances en distintos ámbitos uno de los cuales es el acuerdo de iniciar un análisis para un posible TLC bilateral y dos líneas de crédito.

Una de las líneas de crédito sería por mil millones de dólares para el desarrollo de infraestructura eléctrica y la otra por 200 millones de dólares para el financiamiento de empresas mexicanas proveedora de industrias coreanas.

El presidente Peña Nieto informa que, durante la visita de su homóloga, se firmaron 17 memorándums de entendimiento en materia de cooperación en tecnología, electricidad, desarrollo policial, lucha contra la delincuencia organizada transnacional, educación, salud, seguridad social, turismo, industrias creativas y propiedad intelectual.

4. CONCLUSIONES

4.1 Pros y contras de la IED en la relación México-Corea del Sur, perspectivas hacia el TLC.

El tema ha sido desde siempre controversial al determinar de acuerdo al ojo subjetivo del juez si es que la Inversión extranjera directa es buena o mala para el país receptor de la misma ya que desde cierto punto de vista parece solamente una ventaja para aquel que realiza la inversión más no para el país que la recibe.

Al final de esta investigación se encontró que la IED bien aplicada y bajo los lineamientos adecuados resulta ser buena y benéfica para el país receptor al incrementar en lo general el flujo de efectivo que percibe este último.

Como lo son el aumento de empleo, mayores exportaciones y movimiento del comercio exterior, más renta por habitante, etc. Lo que vendría a cortar el círculo de pobreza en el caso de que un país desarrollado se decida a invertir en un país en vías de desarrollo.

Otro beneficio es el intercambio tecnológico y de conocimientos que esto representa, al contar con mayor avance del sector a invertir también se muestra una apertura de mercado con la introducción de nuevos productos o servicios según sea el caso

La otra cara de la moneda viene cuando la empresa que invierte lleva consigo a bastante recurso humano del país de origen lo cual reduce en gran medida la oferta de nuevos empleos.

En el tema en específico de México y Corea del sur, debemos recalcar la reciente oleada de inversión de Corea en México, ha traído un aumento en la oferta de empleos así como intercambio de tecnología, sin embargo los empresarios mexicanos están preocupados debido a que los empresarios coreanos, muy aparte del tema diplomático-social, solo ven a México como una plataforma logística y de beneficio con los tratados que cuenta nuestro país dado a los recursos, ubicación y mano de obra, dejando de lado la transmisión de conocimientos.

4.2 Razones para invertir en México

México se ha convertido en un país muy atractivo para la inversión debido a las facilidades y oportunidades que presenta para incentivar la misma. A continuación, se listan los puntos principales que le dan atractivo a México para ser un importante atrayente de la IED:

- Ubicación Geográfica, cercanía con los países de América del Norte y centro américa, así como conexión con 2 océanos
- Su variedad de recursos naturales, climas y tierra.
- Mano de obra barata y capacitada.
- Favorable ambiente de trabajo
- Cuenta con una de las redes más extensas de Tratados de Libre Comercio (TLC).
- Seguridad y protección legal a inversionistas (Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca para las inversiones)

4.3 Resultados de encuestas realizadas

Se realizó un concentrado de las 4 preguntas más representativas de las encuestas realizadas.

Se formó el objetivo de realizar encuestas al centro de estudios coreanos en México, a PROMEXICO en Seúl, a emprendedores coreanos en México y a la Asociación de Mexicanos en Corea.

Las encuestas completas se encuentran en la parte final de esta investigación

Pregunta Respuesta	¿Cuál es su opinión sobre la situación actual de la relación México – Corea del Sur en general?	¿Considera usted que tenemos que “copiar” algo a los coreanos? ¿En qué aspectos?	¿Cree usted que los productos mexicanos tienen mercado para su venta en Corea del Sur?	¿Es adaptable la cultura coreana con la mexicana? Si, no ¿Por qué?
MEXICANOS EN COREA	En general es una relación cordial pese a que no se tiene tanto contacto como otros países, consideramos que la relación y apoyo es mutuo	Si, aspectos como la disciplina y respeto a los mayores.	Si claro, aquí en Corea la comunidad mexicana va en aumento y la apertura cultural está creciendo por lo que la demanda de productos mexicanos cada vez es mayor	Son culturas contrastantes, sin embargo, si considero que sean compatibles debido a que nuestras bases se parecen, la familia es un núcleo importante para ambas culturas
CENTRO DE ESTUDIOS DE COREA	La situación actual es una relación con aspiraciones a futuro a volverse estrecha.	La cultura de la disciplina y el know how del orden.	Si tienen mercado, ya que la demanda de los mismos se ha incrementado debido a la reciente llegada de mexicanos a Corea del sur lo que abre panoramas a los coreanos culturalmente.	Si es adaptable, porque contamos con gustos similares y con gran acervo histórico al igual que México
EMPRESARIO COREANO EN MÉXICO	Considero que es una relación sólida y en ascenso debido a que existen muchos puentes de comunicación y recientemente existen varias empresas coreanas que se han establecido en México, así como varios emprendedores que se vienen a vivir a México e instalan un negocio.	Considero que México podría seguir los pasos en el ámbito cultural para la exportación de bienes originarios, dado que en Corea estamos muy orgullosos de nuestra cultura la promovemos en festivales y promovemos la atracción del turismo con “Tax Refund”, promociones e incluso concursos con viajes gratis a Corea.	Si lo creo, a parte de los perecederos el alcohol y la cerveza tienen gran mercado, ya que en Corea tenemos muy arraigada la cultura del alcohol para la convivencia.	Si, porque somos similares en cuestión al núcleo familiar, sin embargo, el tema del contacto físico en el primer encuentro es un tema importante para nosotros. Si, porque somos similares en cuestión al núcleo familiar, sin embargo, el tema del contacto físico en el primer encuentro es un tema importante para nosotros.

BIBLIOGRAFÍA

- Datos sobre corea Edición 2015 Servicio de Cultura e Información de Corea Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo
- Kostat.com (oficina nacional de estadística de Corea enero 2015)

Red de Protección de Buques e Instalaciones Portuarias 2015

INEGI (2015)

www.puertolazarocardenas.com.mx (2015)

Global Trade Atlas (data base)

Memorias documentales de la secretaría de economía de la dirección general de negociaciones multilaterales y regionales del TPP 2006-2012

Trade map

Banxico

OMC

Untad

Secretaría de economía documento informativo APEC

Apec.org

COMCE

The World Factbook (Central Intelligence Agency).

Experiencias propias.

ANEXOS

Encuestas

ENCUESTA PARA MEXICANOS EN COREA

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación actual de la relación México – Corea del Sur en general?
En general es una relación cordial pese a que no se tiene tanto contacto como otros países, consideramos que la relación y apoyo es mutuo
2. ¿Consideras compatibles ambas culturas? Si, no ¿Por qué?
Son culturas contrastantes, sin embargo, si considero que sean compatibles debido a que nuestras bases se parecen, la familia es un núcleo importante para ambas culturas
3. ¿Considera usted que tenemos que “copiar” algo a los coreanos? ¿En qué aspectos?
Si, aspectos como la disciplina y respeto a los mayores.
4. ¿En su opinión se podría considerar viable un Tratado de libre comercio entre ambos países?
Podría ser viable ya que se están aumentando las operaciones comerciales entre ambos países.
5. ¿Cree usted que los productos mexicanos tienen mercado de venta en Corea?
Si claro, aquí en Corea la comunidad mexicana va en aumento y la apertura cultural está creciendo por lo que la demanda de productos mexicanos cada vez es mayor
6. ¿Cómo considera usted que ven los coreanos a México en general?
En la actualidad aún predominan los estereotipos, sin embargo, nos ven como latinos en general, personas cariñosas, extrovertidas y sonrientes.
7. ¿Cree usted que se deben fomentar negocios entre estos dos países?
Considero que si se deben fomentar más negocios entre ambos países
8. ¿A usted le interesaría emprender un negocio en Corea?
Si, de hecho, en nuestra asociación tenemos 2 dueños de restaurantes mexicanos en corea.
9. ¿Que debemos aprenderle a los coreanos para hacer negocios?
La tenacidad y el no darse por vencido, vemos que muchas veces los mexicanos emprendemos varias ideas, pero no las llevamos hasta el final
10. ¿Regresarías a México a vivir de tener la oportunidad? Si, ¿no? ¿Porqué?
No, porque nuestras familias e hijos ya están acostumbrados al modo de vida aquí en Corea.
11. ¿Cómo ven los mexicanos que viven en Corea del sur a México?

Con los estereotipos de los medios de comunicación, como un país con potencial sin embargo no cuenta con suficientes fuentes de empleo y seguridad.

12. ¿Consumes productos mexicanos?

Si claro, se extrañan productos de México que Corea no tiene

13. ¿Dónde? ¿De qué tipo? ¿A qué precios?

En tiendas de conveniencia, de tipo perecedero, a precios algo elevados dado que no son muy comunes.

14. ¿En cuánto tiempo te adaptaste a la vida en corea?

Alrededor de 3-4 meses, al principio fue difícil por el choque cultural pero la comunidad coreana es acogedora

15. ¿Dónde preferirías criar a tus hijos, México o Corea?

Lamentablemente en Corea, el sistema educativo aquí es bueno y la seguridad también, nuestros hijos se van en transporte público a la escuela y no es tan peligroso como lo era en México cuando vivíamos allá .

ENCUESTA PARA EL CENTRO CULTURAL Y DE ESTUDIOS EN MÉXICO

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación actual de la relación México – Corea del Sur en general?

La situación actual es una relación con aspiraciones a futuro a volverse estrecha.

2. ¿Y qué opina sobre los aspectos específicos, ya en materia de inversión y comercio de bienes y servicios?

Únicamente contamos con acuerdos, sin embargo, en México la presencia coreana es alta, lo que en caso contrario es escaso

3. ¿Considera usted que tenemos que “copiar” algo a los coreanos en materia de política de fomento de atracción de inversiones o fomento de exportaciones?

Considero que, en este punto, es un caso contrario ya que México ofrece más oportunidades para la IED, en Corea actualmente se le da mayor prioridad a EUA.

4. ¿En su opinión se podría considerar viable un Tratado de libre comercio entre ambos países?

Dado el reciente aumento de operaciones de comercio exterior si, aunque llevaría tiempo para las negociaciones.

INVERSIONES

5. ¿Cómo considera que es el interés de los coreanos para invertir en México?

Es un interés a la expansión, dado que se considera que México es la puerta de Latinoamérica

6. ¿Cómo considera usted que ven los empresarios coreanos a México en general?

En General como un país con potencial, sin embargo, la incertidumbre por la seguridad es constante.

7. ¿Considera usted que el gobierno mexicano les da la importancia necesaria a las inversiones de Corea? ¿Porqué?

Considero que tiene la misma importancia que la de cualquier otro país, porque México no está precisamente enfocado en cuidar las inversiones de Corea .

8. ¿Cuáles cree usted son los principales atractivos del mercado mexicano para los coreanos? TLC's? ¿Infraestructura de logística? ¿Localización geográfica y cercanía con los EUA? ¿Facilidad para los negocios? ¿Recursos naturales? ¿Empresas coreanas ya establecidas en México? ¿Red de proveedores en México? ¿Una política de atracción de inversiones? ¿Considera otros?

Considero que Mano de obra, ubicación logística, apertura comercial, recursos naturales.

9. ¿Cuáles cree usted que son las principales barreras del mercado mexicano para los coreanos?

La diferencia cultural, apertura a nuevos productos y el idioma.

10. En su opinión, ¿que sectores sería bueno promover entre los inversionistas coreanos? ¿Conoce en su caso, si existen sectores prioritarios a promover entre los coreanos para atraer inversión?

El sector manufacturero, automotriz.

11. Cree que existen sectores que debe proteger México ante la inversión coreana

El de los textiles.

12. ¿Usted cree que los coreanos conocen en general el marco legal para hacer negocios en México? ¿O deben pasar por un proceso de aprendizaje o asesorarse por alguien?

Se debe pasar por un proceso de asesoramiento.

13. ¿Conoce usted si se les otorgan beneficios adicionales a las empresas coreanas en México y mexicanas en Corea del sur? Si, no ¿Cuáles?

No, lo desconocemos si en lo particular se les otorguen beneficios

COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

14. ¿Considera usted que el comercio con México es importante para Corea del sur?

Anteriormente era mínimo, pero recientemente se ha incrementado la importancia para los coreanos

15. ¿Cree usted que los productos mexicanos tienen mercado para su venta en Corea del Sur?

Si tienen mercado, ya que la demanda de los mismos se ha incrementado debido a la reciente llegada de mexicanos a Corea del sur lo que abre panoramas a los coreanos culturalmente.

OTROS ASPECTOS

16. ¿Que debemos aprenderle a los coreanos para hacer negocios?

La cultura de la disciplina y el know how del orden.

17. ¿Es adaptable la cultura coreana con la mexicana? Si, no ¿Por qué?

Si es adaptable, porque contamos con gustos similares y con gran acervo histórico al igual que México

18. ¿Cómo espera en un futuro la relación México Corea en inversiones y comercio?

Más estrecha, con un posible TLC y un aumento en el intercambio cultural, de servicios y productos.

19. ¿Que recomendaciones tiene usted para el empresario mexicano?

Nuestra recomendación es que se aventure a invertir en Corea, nosotros le podemos dar asesoría, apoyo y de esta manera incrementar la relación comercial

20. ¿Y qué recomendaciones tiene para el empresario coreano?

Para el empresario coreano que, a pesar de la barrera del idioma, México es un país noble para la materia de negocios por lo que tal cual lo está haciendo ahora, la comunidad coreana en México está aumentando por la reciente ola de inversiones

ENCUESTA PARA UN EMPRESARIO COREANO EN MÉXICO

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación actual de la relación México – Corea del Sur en general?

Considero que es una relación sólida y en ascenso debido a que existen muchos puentes de comunicación y recientemente existen varias empresas coreanas que se

han establecido en México, así como varios emprendedores que se vienen a vivir a México e instalan un negocio.

2. ¿Y qué opina sobre los aspectos específicos, ya en materia de inversión y comercio de bienes y servicios?

Actualmente existe un flujo de bienes, sin embargo, podría incrementarse ya que en mi caso al tener un restaurante veo complicado el proveerme de ingredientes ya que solo existen tiendas en CDMX y algunas en Monterrey y Querétaro sin embargo les hace falta más producto.

3. ¿Considera adecuada la política comercial de México? ¿En relación al trato otorgado a potenciales inversionistas que pueden llegar a México y a potenciales exportadores de productos a Corea?

Si la considero correcta y existen varias ferias que van a Corea para promover a México, acá en México existe la feria de las culturas amigas a la cual se dan a conocer productos y cultura de Corea

4. ¿Considera usted que tenemos que “copiar” algo a los coreanos en materia de política de fomento de atracción de inversiones o fomento de exportaciones?
5. ¿En su opinión se podría considerar viable un Tratado de libre comercio entre ambos países?

Considero que México podría seguir los pasos en el ámbito cultural para la exportación de bienes originarios, dado que en Corea estamos muy orgullosos de nuestra cultura la promovemos en festivales y promovemos la atracción del turismo con “Tax Refund”, promociones e incluso concursos con viajes gratis a Corea.

Por supuesto, eso ayudaría a la industria Automotriz y de Alimentos, sería un beneficio para Ambos.

INVERSIONES

6. ¿Cómo considera que es el interés de los coreanos para invertir en México?
7. ¿Cómo considera usted que ven los empresarios coreanos a México en general?
8. ¿Considera usted que el gobierno mexicano les da la importancia necesaria a las inversiones de Corea? ¿Porqué?
9. ¿Cuáles cree usted son los principales atractivos del mercado mexicano para los coreanos? TLC’s? ¿Infraestructura de logística? ¿Localización geográfica y cercanía

con los EUA? ¿Facilidad para los negocios? ¿Recursos naturales? ¿Empresas coreanas ya establecidas en México? ¿Red de proveedores en México? ¿Una política de atracción de inversiones? ¿Considera otros?

Como lo mencione antes considero que son Localización, Clima y los recursos naturales además de la extensión territorial con la que se cuenta en México.

10. ¿Cuáles cree usted que son las principales barreras del mercado mexicano para los coreanos?
El idioma sin duda, yo imparto clases de coreano para colaborar con un poco de esa parte ya que hay varias personas interesadas en aprender.
11. En su opinión, ¿que sectores sería bueno promover entre los inversionistas coreanos? ¿Conoce en su caso, si existen sectores prioritarios a promover entre los coreanos para atraer inversión?
Considero que el Automotriz, Cultural y el textil.
12. Cree que existen sectores que debe proteger México ante la inversión coreana.
No me vienen a la mente sectores de los cuales se deba proteger
13. ¿Usted cree que los coreanos conocen en general el marco legal para hacer negocios en México? ¿O deben pasar por un proceso de aprendizaje o asesorarse por alguien?
Creo que debería existir una guía o asesoramiento ya que desconocemos por completo el marco legal mexicano.
14. ¿Conoce usted si se les otorgan beneficios adicionales a las empresas coreanas en México y mexicanas en Corea del sur? Si, no ¿Cuáles?
Lo desconozco ya que al momento en mi negocio no existen beneficios adicionales.
15. ¿Conoce la razón por la cual se asentó su empresa en México?
Mi razón personal fue porque vine de intercambio a estudiar español, me gustó mucho México por lo que emprendí mi negocio.
16. ¿Qué tan fácil fue la adaptación para contar con una empresa lista para iniciar operaciones?
Fue algo difícil al inicio, pero actualmente estoy muy contenta.
17. ¿Considera que es grande la barrera cultural?
No, ahora que ya llevo tiempo viviendo en México me doy cuenta de que en muchas cosas somos similares, pero en otras somos muy diferentes.
18. ¿Considera importante la barrera del idioma? ¿O con inglés se soluciona el canal de comunicación?
Considero importante la barrera, ya que, a pesar de podernos comunicar en inglés, creo que nos acerca más cuando aprendemos español y viceversa.

COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

19. ¿Considera usted que el comercio con México es importante para Corea del sur?

Lo considero importante ya que es un país lleno de recursos naturales y sobre todo el Aguacate está teniendo un auge en el consumo coreano.

20. ¿Cree usted que los productos mexicanos si tienen mercado para su venta en Corea del Sur?

Si lo creo, a parte de los percederos el alcohol y la cerveza tienen gran mercado, ya que en Corea tenemos muy arraigada la cultura del alcohol para la convivencia.

OTROS ASPECTOS

21. ¿Considera que existen aspectos que debemos aprenderle a los coreanos para hacer negocios?

En mi opinión tenemos estilos similares de hacer negocios, usualmente llevamos regalos para el primer encuentro con el cliente, se le invita a comer y a beber, en cuestión al protocolo.

22. ¿Es adaptable la cultura coreana con la mexicana? Si, no ¿Por qué?

Si, porque somos similares en cuestión al núcleo familiar, sin embargo, el tema del contacto físico en el primer encuentro es un tema importante para nosotros.

23. ¿Cómo espera en un futuro la relación México Corea en inversiones y comercio?

Espero que en un futuro se incremente a más del doble de lo que actualmente es, dado el protagonismo que se está teniendo en ambos países por conocer del otro

24. ¿Qué recomendaciones tiene usted para el empresario mexicano?

Le recomiendo se asesore con el ministerio de negocios y comercio, así como con Promexico aquí ya que se debe de estar informado de los marcos legales coreanos.

25. ¿Y qué recomendaciones tiene para el empresario coreano?

Creo que viceversa, que busqué acercamiento con asesores para el marco legal mexicano y romper la barrera del idioma en caso de que no hablé inglés.