

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

### ***“PROPUESTA Y DESARROLLO DE UN LIBRO INFANTIL UTILIZANDO HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS PARA FOMENTAR EL HÁBITO LECTOR EN NIÑOS MEXICANOS A EDAD TEMPRANA”.***

**Autor: Pérez Sámano Marlon Steven**

**Tesina presentada para obtener el título de:  
Licenciado en Administración**

**Nombre del asesor:  
Rosas Rodríguez Sully Berenice**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.







TESINA

**“Propuesta y desarrollo de un libro infantil utilizando herramientas administrativas para fomentar el hábito lector en niños mexicanos a edad temprana.”**

Para Obtener el Título de Licenciado en Administración.

PRESENTA:

**MARLON STEVEEN PÉREZ SÁMANO**

ASESOR ACADÉMICO:

**LIC. SULLY BERENICE ROSAS RODRÍGUEZ**

**08 de julio de 2026**

## Índice

<b>Capítulo I. Fundamentos de la investigación</b> .....	5
I.I. Situación problemática. ....	5
I.II. Planteamiento del problema .....	14
I.II.I. Pregunta General. ....	14
I.II.II. Preguntas Específicas. ....	15
I.III. Objetivos. ....	15
I.III.I. Objetivo general:.....	15
I.III.II. Objetivos específicos:.....	15
I.IV. Justificación.....	16
I.V. Las hipótesis: .....	17
I.V.I. Hipótesis General. ....	17
I.V.II. Hipótesis Específicas.....	17
<b>Capítulo II. Contexto.</b> .....	18
II.I. La lectura infantil en México en la última década.....	18
II.II. Nivel de aprendizaje escolar en niños de entre 4 y 9 años en México: .....	20
II.III. Aprendizaje intrafamiliar en México, enfocado a enseñanzas de valor, temas culturales y entretenimiento para los niños:.....	23
II.IV. Tipos de texto que más estimulan el aprendizaje de los niños:.....	25
II.V. Elementos con un impacto positivo en la lectura infantil, la implementación de imágenes didácticas, moralejas y aprendizajes:.....	28
<b>Capítulo III. Marco Teórico.</b> .....	30
III.I. ¿Qué es la Lectura? .....	30
III.I.I. ¿Qué es leer?.....	30
III.II. La Raíz de los Problemas de Lectura de los Niños en México. ....	32
III.III. El Mercado al que se Desea Llegar. ....	33
III.IV. Plan de la Investigación.....	33
III.V. El Proceso Administrativo Aplicado al Desarrollo de Proyectos con Impacto Social .....	36
III.VI. Estrategias de Penetración de Mercado y la Filosofía del Producto Mínimo Viable (MVP).....	37
<b>Capítulo IV. Metodología.</b> .....	38
IV.I. Enfoque y tipo de investigación .....	38
IV.I.I. Método. ....	40
IV.I.II. Enfoque.....	40

IV.II. Universo, Población y Muestra.....	40
IV.II.I Universo:.....	40
IV.II.II. Población:.....	40
VI.II.III. Muestra:.....	41
IV.III. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
IV.III. Consideraciones Éticas:.....	44
IV.IV. Instrumentos:.....	47
Encuesta 1: Niños entre 4 y 9 años.....	48
Encuesta 2: Padres de los niños:.....	50
Encuesta 3: Maestros.....	52
<b>Capítulo V. Análisis y Resultados de la Investigación de Campo.....</b>	<b>54</b>
Encuesta 1: Niños entre 4 y 8 años.....	55
Encuesta 2: Padres de los niños.....	60
<b>Capítulo VI. Propuesta de Gestión Administrativa y Factibilidad del Proyecto</b>	
<b>Editorial.....</b>	<b>65</b>
VI.I. Fase de Planeación: Filosofía de la Obra y Estrategia del Producto Ampliado.....	65
VI.II. Fase de Organización: Estructura Funcional y Cadena de Suministro.....	67
VI.III. Fase de Dirección: Estrategia de Introducción al Mercado y Mercadotecnia Conductual.....	68
<b>Capítulo VII. Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>73</b>
VII.I. Conclusiones.....	73
VII.II. Recomendaciones.....	74
<b>Bibliografía:.....</b>	<b>75</b>

### **Dedicatoria:**

Le quiero agradecer en este espacio a mi mamá, Mireya Sámano Romero, que hizo todo lo estuvo en sus manos para formarme de la mejor manera hasta llegar a concluir mis estudios profesionales.

Cuando era niño mi madre me compro un libro y comenzamos a leerlo todas las noches sin falta, era un gran momento para mí imaginar un cuento mientras yo le leía en voz alta con ella.

Varios años después, en la carrera de Administración, tuve el honor de ser estudiante de la maestra Sully Berenice Rosas Rodríguez, y como uno de sus proyectos se me presento la oportunidad de volver a revivir ese recuerdo y desarrollar una idea que ahora está siendo la presente tesina.

A ella le agradezco infinito su compromiso maestra-estudiante y acompañarme hasta finalizar mis estudios.

## Capítulo I. Fundamentos de la investigación

### I.I. Situación problemática.

Actualmente existe un fuerte problema de deficiencia en lectura de los niños mexicanos, esto debido a dos razones de gran importancia, primeramente, a que los niños tienen poca accesibilidad en el sector de la educación pública o privada y en segundo orden a que como mexicanos tenemos una poca o nula conexión con la lectura en los núcleos familiares de los pequeños, haciendo que no generen el hábito de lectura a temprana edad y por los tanto no lo tengan en su vida adulta. Es nuestro deber hacer que leer sea una un hábito que logre impregnarse en los hogares de México.

Teniendo como base en más de 3 mil pruebas de diagnóstico de habilidades escolares, así como datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y organizaciones como la Unión de Padres de Familia, entre otros, recabados por la empresa japonesa (KUMON) especializada en matemáticas, lectura e inglés, se establece que el problema de “la educación a nivel primera en México y Centroamérica es grave y con consecuencias a futuro.” (Forbes Staff, 2022) lo que condena cada vez más la lectura en México.

La realidad de México:

Diversos reportes informan que en encuestas realizadas a partir del año 2016 el 80,8% de la población declaró haber leído algún documento de texto en el último año, aunque fuese una historieta en un periódico o un blog en internet. Pero en materia de libros leídos es otra historia.

Al año siguiente, esa cifra disminuyó hasta el 79,7%. Al siguiente fue hasta el 76,4% y así hasta llegar a 2021, donde solo el 71,6% leyeron algún material en el último año.

El reporte del INEGI revela que en cinco años hay 9,2% menos de población lectora, pero el promedio de libros leídos en los últimos 12 meses aumenta y se sitúa en 3,7 ejemplares por lector (Varela, 2021)

Lo que refiere que, aunque existe el gran problema de lectura, también existe un mercado de oportunidades para aportar algo novedoso a los lectores habituales e invitar a otros, y así, crear generaciones que sigan leyendo libros. Para lograr este propósito existen varios factores que son importantes analizar y tomar en cuenta para analizar este tema. Los cuales son:

### **1. Impacto en el desarrollo individual y social:**

La habilidad de leer se trata no sólo de una destreza técnica, sino también de un medio para acceder al conocimiento de los escritores, interpretarlo y generar una visión del aprendizaje más amplia, comprender el mundo que nos rodea y participar activamente en la sociedad.

Las personas que carecen del hábito de la lectura se enfrentan a una barrera para adquirir información esencial, información que los cultive en diversos ámbitos, hasta para comunicarse de manera efectiva con otros y aprender del mundo que nos rodea, esto no sólo en el día a día sino a lo largo de su vida.

Así, no afecta sólo a su desarrollo personal, sino que también puede generar una brecha en la participación cívica y social, lo que podría llevar a la exclusión de oportunidades y al subdesarrollo de la sociedad en general. (MONTEALEGRE, 2006)

### **2. Ciclo intergeneracional de la deficiencia en lectura:**

Así como los gustos, tradiciones son heredados de generación en generación, también se heredan los aspectos no tan buenos, la falta ausencia de la lectura es una de ellas. Es urgente que la cultura de la lectura deba ser compartida de generación en generación, de forma natural y pacífica para que el niño o la niña lo vea como algo positivo, bueno y divertido, ya que de lo contrario esta falta de cultura puede transmitirse de una generación a otra también. Haciendo que los porcentajes de lectura antes mencionados sean cada vez más bajos.

Los niños que no son expuestos a la lectura en sus hogares y comunidades tienen menos probabilidad de desarrollar sus habilidades lingüísticas y cognitivas, de poder poner atención en sus actividades y su retención del aprendizaje sean más bajas que el resto de los niños de su edad.

Otro factor es que, si los padres no leen o no tienen acceso a materiales de lectura, es menos probable que motiven a sus hijos a hacerlo. Inclusive el hecho de tener visibles los materiales de lectura puede tener un impacto importante en las casas.

Romper este ciclo es de vital importancia y muchas veces no se requiere de una inversión grande de dinero. Se requiere una inversión en la promoción de la lectura y el acceso a materiales en todos los niveles de la sociedad. (Ruiz, 2014), una inversión más bien de tiempo que le se le dedique en familia con sus hijos para esta actividad.

### **3. Consecuencias en la educación y el empleo:**

La falta de habilidades de lectura puede afectar el rendimiento académico y las oportunidades de un mejor empleo u oficio. Los estudiantes con dificultades para comprender textos tienen obstáculos para aprender de manera efectiva en todas las materias, lo que puede tener un impacto negativo en su confianza y autoestima (Mejoredu, 2022)

Inclusive, esta problemática ha sido de tal importancia en el desempeño que los creadores del examen CENEVAL (Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior) han decidido que sea uno de los ejes obligatorios para la evaluación de nivel profesional a través del “Examen transversal de Lenguaje y Comunicación”. En este instrumento se evalúan las habilidades transversales de comprensión lectora y redacción indirecta. (Ceneval, 2021)

Evidenciando así que la deficiencia de la lectura detectadas desde la infancia tiene una repercusión directa a nivel nacional en la formación de futuros profesionistas.

Además, en una sociedad cada vez más orientada hacia la información y la tecnología, las habilidades de lectura son esenciales para acceder a trabajos bien remunerados y para la capacitación continua en el lugar de trabajo, ya sea en el lugar en donde estes trabajando o incluso si tú eres el dueño de la empresa. (GARCÍA-GARCÍA, 2018)

#### **4. Rol del sistema educativo:**

El sistema educativo tiene una gran parte de la responsabilidad de abordar estas deficiencias en lectura y buscar herramientas para demostrárselo a los alumnos y así hagan conciencia.

Por tanto, los docentes indicados deberían recibir capacitación en estrategias efectivas de enseñanza de la lectura y la comprensión.

Además, las políticas educativas necesitan priorizar la promoción de la lectura desde una edad temprana y garantizar que los estudiantes tengan acceso a una variedad de materiales de lectura apropiados para el nivel de estudios en el que se encuentren.

Es la manera en cómo dicho sector puede influir de forma positivo, pero no eximen a los padres de familia de la responsabilidad de promover la lectura en casa (Vásquez Rodríguez, 2010) para reforzar este aprendizaje y que se lleve de manera conjunta.

## **5. Acceso a recursos y desigualdades:**

El acceso a materiales de lectura es un aspecto crucial en el fomento de la cultura de la lectura. Así, en muchas comunidades y zonas rurales, la falta de bibliotecas y recursos limitados puede dificultar el acceso a libros y otros materiales agravando la situación del problema de la lectura. De esta manera, acentúa las desigualdades en el acceso a la educación y la lectura, ya que las personas de bajos recursos enfrentan mayores dificultades para acceder a estas oportunidades. (Ninerva del Angel, 2007) haciendo la brecha mucho más grande entre los distintos estratos económico-sociales.

## **6. Promoción de la lectura en la era digital:**

La tecnología puede ser una herramienta poderosa para fomentar la lectura en la actualidad. Los e-books, las aplicaciones educativas y las plataformas en línea pueden hacer que los materiales de lectura sean más accesibles y atractivos para las nuevas generaciones, que a menudo están más familiarizadas con la tecnología que con los libros tradicionales.

Sin embargo, es importante encontrar un equilibrio entre el uso de la tecnología y la promoción de la lectura en su forma más tradicional. (Redacción RPP, 2018)

El índice de lectura en formatos digitales es una métrica que varía considerablemente según la región y el tipo de material que se considere. Libros, revistas, periódicos, blogs, etc. Sin embargo, es posible identificar algunas tendencias y datos relevantes.

### **Tendencias generales:**

Un aumento constante la lectura en formato digital ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado en gran medida por la proliferación de dispositivos electrónicos como lo son celulares, tabletas e-readers y la disponibilidad de contenido en línea. Según datos del (INEGI,

2024), el uso de materiales de lectura en formato digital en México casi se ha triplicado en la última década, alcanzando al 21.5% de la población lectora, en comparación con el 6.8% registrado anteriormente. (INEGI, 2024)

La pandemia de COVID 19 por ejemplo, aceleró esta tendencia de manera integral; sin embargo, no reemplazó al formato físico. Aunque la lectura digital crece, el formato impreso sigue siendo el preferido por el 79% de los lectores de libros tradicionales en el país.

En muchos casos, especialmente en el desarrollo de la niñez, los formatos digitales y físicos coexisten y se complementan, ya que el soporte físico sigue siendo fundamental para la comprensión lectora profunda y la retención de información en etapas escolares (UNESCO, 2023)

### **Páginas de internet, blogs y libros digitales.**

Actualmente los libros han sido poco a poco cambiados por las páginas de internet, foros o blogs siendo los materiales digitales más leídos, especialmente entre las poblaciones más jóvenes.

De acuerdo con el INEGI, el consumo de páginas de internet, foros o blogs representa el 37.5% de la preferencia, superando la lectura de libros en formato digital. (INEGI, 2024)

La lectura de libros en formato digital también ha ido aumentando, pero puede no ser tan dominante como el consumo de contenido web, el cual se mantiene por debajo con un 29.7% de usuarios. En muchos casos los formatos digitales y físicos coexisten y se complementan.

### **Auge de los audiolibros.**

Otro recurso que ha ido en aumento por la creciente tendencia entre los jóvenes son los audiolibros, estos están ofreciendo una alternativa a la lectura tradicional y ampliando las formas de consumir contenido literario.

Este crecimiento es notable; según el Informe Libranda en el año 2024, el mercado de audiolibros en español experimentó un incremento en ingresos del 51.7% en el último año. Este fenómeno responde a la necesidad de "multitarea" en los jóvenes, permitiendo que el consumo de historias coexista con otras actividades diarias. (Libranda, 2024)

### **Dispositivos móviles.**

Los teléfonos inteligentes se han consolidado como un dispositivo clave para la lectura digital.

Según el Módulo Sobre la Lectura (MOLEC) del INEGI, en 2023 la lectura de libros en formato digital aumentó 13.8 puntos porcentuales entre 2016 y 2023, en 2024 el 39.4% de la población lectora leyó páginas de internet, foros o blogs, mientras que el 41.8% leyó libros incluyendo impresos y digitales. (Lectura(MOLEC), 2024)

La población más joven en México tiende a tener niveles más altos de lectura lo que puede estar relacionado con la mayor familiaridad con los formatos digitales.

### **Comprensión lectora:**

Algunos estudios sugieren que la comprensión general al leer textos extensos en pantallas digitales puede ser igual o inferior que leer textos impresos, y que la naturaleza de internet (textos cortos, multitareas) puede influir en los hábitos de lectura.

Preferencias generales: las generaciones más jóvenes, nacidas en la era digital, están más acostumbradas y cómodas con la lectura en pantallas.

### **Facturación y audiencia**

Se espera que en el mercado global del libro electrónico continúe creciendo tanto en facturación como en número de usuarios.

El índice en formatos digitales muestra la tendencia al alza, en el 2024 el crecimiento global del mercado fue de un 6%, con una creciente aceptación de los libros electrónicos y el auge de los audiolibros. La tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada es del 4.78% entre 2024 y 2029.

Sin embargo, la lectura en papel sigue siendo relevante y la forma en que se interactúa con el contenido digital (páginas web, blogs), es un factor clave a concientizar al analizar el panorama de la lectura.

## **7. Colaboración multisectorial:**

Abordar la deficiencia en lectura y la falta de cultura de la lectura es una tarea que involucra a múltiples sectores. Los gobiernos deben desarrollar políticas educativas integrales que prioricen la promoción de la lectura en todos los niveles educativos. Las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil pueden desempeñar un papel importante al proporcionar recursos, organizar actividades de promoción de la lectura y abogar por la mejora de la educación. (Bombini, 2008)

Los problemas en lectura, la falta de cultura y difusión de esta habilidad en México y Centroamérica representan desafíos significativos que requieren una respuesta integral y sostenida.

El fomento de la lectura no puede depender únicamente de las instituciones educativas, requiere la participación activa de diversos sectores de la

sociedad. La colaboración entre escuelas, familias e instituciones culturales, empresas privadas y organismos gubernamentales resulta esencial para generar una cultura lectora sostenible y significativa.

En este sentido, la lectura en el hogar representa uno de los pilares fundamentales para consolidar el hábito lector desde la infancia. Cuando los padres o tutores se involucran en la lectura con niños no sólo fortalecen sus habilidades cognitivas y lingüísticas, sino que también fomentan valores afectivos y sociales como la empatía la paciencia y la comunicación.

La educación y la lectura son pilares fundamentales para el desarrollo individual y social, y es esencial que se promueva un cambio en la mentalidad colectiva hacia la importancia de la lectura.

La inversión en educación de calidad, la promoción activa de la lectura desde una edad temprana y la colaboración de múltiples sectores son pasos cruciales para abordar esta problemática y construir una sociedad más informada, participativa y desarrollada.

Existen varios estudios y reportes que abordan los índices de lectura y su relación con el desarrollo de los países, ya sea directa o indirectamente al incluir la alfabetización y la educación como pilares del progreso.

Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) en 2022: comprensión lectora de estudiantes de 15 años.

México se encuentra significativamente por debajo del promedio de la OCDE, también rezagado en comparación con varios países de Latinoamérica.

México en lectura pisa 2022: 415 puntos.

El promedio de la OCDE en lectura fue de 476 puntos, esto significa -61 puntos para México respecto al promedio de la OCDE, la caída de 5 puntos en comparación con pisa 2018 para México.

La posición de México entre los 81 países y economías que participaron en PISA 2022 México se ubicó aproximadamente en el lugar 57 en lectura dentro de los 37 países miembros de la OCDE.

México se posicionó como el tercer país con los peores resultados en comprensión lectora sólo por encima de Colombia y Marruecos.

Entre los países OCDE en América latina México quedó rezagado respecto a países como Chile, Uruguay y Costa Rica que obtuvieron mejores resultados en lectura, aproximadamente en el lugar 52 a 53 y México aproximadamente en el lugar 57 global, en términos de habilidades básicas sólo alrededor del 53% de los estudiantes de México alcanzó el nivel 2 o superior en lectura.

El promedio de la OCDE es del 74% el nivel 2 se considera el mínimo para participar de forma efectiva y productiva en la sociedad moderna

México tiene un desempeño bajo en comprensión lectora a nivel internacional ubicándose entre los países con peores resultados de la OCDE y por debajo de varios de sus pares en Latinoamérica.

(Scielo, 2022)

## I.II. Planteamiento del problema

### I.II.I. Pregunta General.

¿Cómo puede aplicarse el proceso administrativo para proponer y desarrollar un libro infantil que fomente el hábito lector en niños mexicanos a edad temprana?

### I.II.II. Preguntas Específicas.

- ¿Qué estrategias de lectura son más adecuadas para ser incorporadas en el contenido de un libro infantil dirigido a niños de edad temprana?
- ¿Cómo puede estructurarse un diseño editorial que favorezca la participación activa de los niños durante la lectura?
- ¿Cuáles son los costos materiales y proveedores necesarios para la producción de un libro infantil viable?
- ¿Qué estrategias de difusión pueden emplearse para promover el uso del libro en familias mexicanas?

### I.III. Objetivos.

#### I.III.I. Objetivo general:

Proponer y administrar un proceso para la creación de un libro infantil, durante el periodo de la tesina, que fomente el hábito de la lectura en los niños y las familias mexicanas.

#### I.III.II. Objetivos específicos:

- a. Identificar estrategias de lectura adecuadas para niños que puedan ser incorporadas en el contenido del libro en un plazo de 3 meses.
- b. Diseñar una estructura editorial que facilite la participación activa de los niños durante la lectura.
- c. Determinar los costos, materiales y proveedores necesarios para producir un libro estableciendo un presupuesto detallado dentro del primer mes del proyecto.
- d. Elaborar un plan de difusión dirigido a las familias mexicanas, para fomentar el hábito de la lectura compartida entre padres e hijos antes de la finalización del proyecto.

#### I.IV. Justificación.

El hábito al lector en la infancia temprana constituye un factor clave en el desarrollo del lenguaje, la comprensión lectora y el aprendizaje significativo. Sin embargo, en diversos contextos mexicanos se observa una limitada exposición de los niños a materiales de lectura adecuados y atractivos, lo que impacta negativamente la formación de estos hábitos.

Ante esta problemática, resulta pertinente desarrollar un proyecto que permita aplicar los elementos del proceso administrativo en la creación de un libro infantil orientado a niños de edad temprana considerando aspectos de planeación organización dirección y control que garanticen su viabilidad editorial, económica y social.

La presente investigación parte de la creciente preocupación por los bajos índices de lectura del país, especialmente en las etapas tempranas de la infancia. El fomento de la lectura desde edades tempranas no sólo fortalece las habilidades cognitivas, lingüísticas y sociales de los niños, sino que también impacta en su rendimiento académico y si su desarrollo integral como personas. Sin embargo, diversos estudios y reportes han mostrado que en el país persiste una cultura débil de la lectura, en la cual los niños y jóvenes si leen, pero es en muchos casos únicamente por obligación académica y no por gusto propio. ((MOLEC), 2024)

Este panorama resulta alarmante si se considera el contexto actual, en donde la presencia de las inteligencias artificiales y las nuevas tecnologías, lejos de incentivar la lectura crítica, estas pueden fomentar prácticas de inmediatez que generan dependencia y reduce la capacidad de análisis y reflexión propia o personal de las nuevas generaciones. Si no se atiende esta situación se corre el riesgo de formar ciudadanos menos críticos, con una menor capacidad de comprensión y dificultad para resolver diversos problemas de una manera más eficiente o creativa.

Ante este escenario, se propone el diseño de un libro como herramienta innovadora para fomentar el hábito lector desde edades tempranas. La importancia radica en qué este libro no sólo debe captar la atención de los niños por medio de recursos visuales atractivos, como lo son una tipografía adecuada, contenidos significativos,

ilustraciones llamativas y vívidas, sino que también debe considerar su impacto sociocultural, así como el proceso administrativo y organizacional necesario para su desarrollo producción y distribución.

En este sentido, resulta fundamental que la propuesta sea vista no sólo como un producto editorial más, sino como un proyecto integral de administración que abarque la planeación organización dirección y control, de manera que se garantice su viabilidad, se estudie su impacto sociocultural y permanencia en el tiempo. De esta forma se contribuirá al fortalecimiento de habilidades de la lectura de México comenzando desde las etapas formativas de la niñez y generando una base sólida que acompañe a los estudiantes en su desarrollo académico y personal a lo largo de toda su vida.

#### I.V. Las hipótesis:

##### I.V.I. Hipótesis General.

La aplicación del proceso administrativo en el diseño y desarrollo de un libro infantil dirigido a niños mexicanos de edad temprana contribuye a la creación de un material viable, pertinente y adecuado para fomentar el hábito lector.

##### I.V.II. Hipótesis Específicas.

1. La incorporación de estrategias de lectura adecuadas con el contenido del libro favorece una mayor comprensión e interés por la lectura en niños de edad temprana.
2. Un diseño editorial interactivo facilita la participación activa de los niños durante la experiencia lectora.
3. La adecuada planeación de costos, materiales y proveedores incrementa la viabilidad de producción del libro.
4. La implementación de estrategias de difusión dirigidas a familias mexicanas favorece el uso del libro en entornos familiares.

## Capítulo II. Contexto.

### II.1. La lectura infantil en México en la última década.

La promoción de la lectura infantil se ha convertido en un componente fundamental tanto de la educación como del desarrollo cultural en México.

A su vez es un gran reto generar un sistema de lectura innovador que verdaderamente repercuta en los hogares y escuelas de la nación.

En la última década, México ha experimentado una serie de transformaciones significativas en la forma en que se aborda la lectura en niños y cómo se estimula el hábito de la lectura en esta población. Estos cambios han abarcado desde el ámbito de la producción literaria hasta el terreno de la tecnología educativa, y han enfrentado retos socioeconómicos y la adaptación a nuevas modalidades de lectura en la era digital.

Durante los últimos diez años, México ha implementado diversas estrategias y programas destinados a impulsar la lectura en niños. Uno de los pilares en este esfuerzo ha sido el Programa Nacional de Lectura y Escritura (PNLEE), el cual ha tenido como objetivo mejorar las habilidades de lectura y escritura de los estudiantes. Este programa ha enfocado sus esfuerzos en áreas como la capacitación docente, la creación de bibliotecas en entornos escolares y la distribución de libros en las instituciones educativas. (Ministerio de educación de México)

El panorama literario infantil mexicano ha experimentado un notable florecimiento en los últimos años. Autores reconocidos a nivel internacional, como Juan Villoro, Francisco Hinojosa y Laura Esquivel, han ganado renombre gracias a sus obras dirigidas a niños y jóvenes. Estos autores han abordado temáticas de relevancia cultural y social, enriqueciendo así la oferta literaria disponible para los niños mexicanos. Además, se han publicado libros bilingües y en lenguas indígenas con el objetivo de fomentar la diversidad cultural en la literatura infantil.

Tecnología:

La tecnología ha ido adquiriendo un papel cada vez más destacado en la lectura infantil. La proliferación de dispositivos electrónicos ha propiciado el desarrollo de aplicaciones y plataformas digitales que ofrecen libros electrónicos, audiolibros y contenido interactivo diseñado específicamente para niños. Esta evolución ha ampliado las opciones de lectura y ha permitido a los niños acceder a historias de manera más interactiva.

No obstante, esta transición hacia la lectura digital también ha planteado desafíos en términos de igualdad de acceso, dado que no todos los niños tienen la misma disponibilidad de dispositivos y conexión a internet. Además, ha surgido una preocupación por el tiempo que los niños pasan frente a las pantallas en lugar de dedicar tiempo a la lectura de libros físicos.

De cara al futuro para este proyecto se plantea crear una super plataforma gratuita para que padres de familia y niños tengan un libre acceso a parte del contenido del sistema de lectura empleado en este libro.

Uno de los retos más persistentes en la promoción de la lectura infantil en México es la desigualdad socioeconómica. Las disparidades en la distribución de recursos educativos y la falta de acceso a libros y bibliotecas bien surtidas pueden limitar las oportunidades de lectura para algunos niños, especialmente aquellos provenientes de comunidades marginadas.

A pesar de los esfuerzos gubernamentales, aún persisten brechas en la calidad de la educación y en el acceso a material de lectura adecuado. Para abordar estos problemas, resulta esencial continuar trabajando en la creación de bibliotecas comunitarias y en la distribución de libros en áreas desfavorecidas.

En el ámbito educativo, las instituciones escolares en México han desempeñado un rol vital en la promoción de la lectura infantil. Los planes de estudio han incorporado la lectura como una habilidad esencial, y se han implementado programas de lectura obligatoria en las escuelas. Asimismo, se ha fomentado la creación de clubes de lectura y la participación de los padres en el proceso de enseñanza de la lectura.

La riqueza cultural de México se ha visto reflejada en iniciativas destinadas a promover la lectura infantil como parte integral de la identidad cultural del país. Festivales de literatura infantil se han desarrollado en todo el territorio mexicano, proporcionando a los niños la oportunidad de interactuar directamente con autores y participar en actividades relacionadas con la lectura. Asimismo, los cuentacuentos y las representaciones teatrales basadas en libros han cobrado relevancia en estos eventos culturales.

Resumidamente, en México, a lo largo de los últimos 10 años el país ha dedicado esfuerzos sustanciales a la promoción de la lectura infantil. Sin embargo, retos significativos relacionados con desigualdades socioeconómicas y la adaptación a la tecnología persisten.

La literatura infantil mexicana ha experimentado un enorme crecimiento, y la inclusión de temas culturales ha enriquecido la experiencia de lectura de los niños. En el futuro, resulta crucial continuar trabajando en la garantía de un acceso equitativo a la lectura y en la promoción activa del hábito de lectura entre las generaciones más jóvenes. (Redacción RPP, 2018)

## II.II. Nivel de aprendizaje escolar en niños de entre 4 y 9 años en México:

El periodo de 4 a 9 años en la vida de un niño en México se destaca por ser una fase crucial en su desarrollo educativo y personal.

En estos años, los infantes se embarcan en un viaje para adquirir habilidades esenciales que sentarán las bases de su éxito en el ámbito escolar y en su vida futura. Durante este desarrollo destaca la edad de 6 años que se considera como la etapa de mayor conciencia conseguir y su comprensión social se profundiza, siendo crucial que desarrolle buenos hábitos, que tenga buenas influencias y un lazo fuerte con su familia.

Cabe reconocer que el hábito del lector y la familiaridad con los libros no comienza cuando un niño ya sabe leer sino desde antes con la estimulación temprana, cuentos, narración oral, contacto con imágenes y palabras. Entre los 3 y 5 años los

niños entran en la etapa preoperacional (Jean Piaget) dónde desarrollan su lenguaje, imaginación y pensamiento simbólico, lo que permite que se acerquen a los libros de manera lúdica. La muestra seleccionada (4 a 9 años) es el extracto que se toma en cuenta porque en este periodo el niño ya tiene una base mínima del lenguaje, puede comenzar a identificar letras y palabras y se encuentra en la transición entre la prelectura y la lectura autónoma, además a esta edad el vínculo con los padres aún es muy fuerte lo que favorece la dinámica de leerle a ellos.

Y a los 9 años se cierra porque es justo antes de que los niños entren a la etapa de mayor independencia, donde el hábito de lectura ya debería estar mejor consolidado.

Sin embargo, esto es algo meramente sugerente, ya que es bien sabido que si se tiene una excelente estimulación temprana un niño puede comenzar a comprender muchas cosas incluso desde los 18 meses, la conciencia se vuelve más fuerte el compleja entre los 3 y 4 años, cuando los niños empiezan a entender que tienen pensamientos y sentimientos propios.

Durante los primeros dos años de vida, los niños aprenden principalmente mediante la observación e imitación de su entorno. Cuando los padres muestran interés por los libros o la lectura, los pequeños comienzan a asociar este acto con algo positivo y significativo. Esta etapa, aunque previa al aprendizaje formal, es fundamental para construir una actitud de curiosidad y atención hacia los textos.

Diversos estudios en psicología del desarrollo —como los de Jean Piaget (1952), Lev Vygotsky (1978) y Jerome Bruner (1983)— señalan que el aprendizaje temprano se da en un contexto social donde la imitación juega un papel central. Los niños imitan las conductas que observan en sus figuras de apego, por lo que la lectura compartida, aun sin comprensión total del texto, estimula el desarrollo del lenguaje, la memoria y la empatía.

Incluir esta comprensión en el diseño del libro infantil permitirá integrar elementos visuales y temáticos que promuevan la participación de los padres y el modelado positivo del hábito lector desde etapas preverbales. (Piaget, 1 January 1952)

El proceso de aprendizaje en una etapa temprana es esencial, ya que sienta las bases para la adquisición de habilidades cognitivas, emocionales y sociales que serán fundamentales en el desarrollo futuro del niño. Además, el éxito en esta fase tiene un impacto significativo en su motivación y autoestima, lo que puede repercutir en su actitud hacia la educación a lo largo de su vida.

Existen diferentes factores que influyen en el nivel de aprendizaje escolar. Para obtener una visión más completa del nivel de aprendizaje escolar en niños de 4 a 9 años en México, es imprescindible examinar detalladamente los distintos elementos que pueden impactar este proceso. Aquí, exploraremos en profundidad aspectos como la calidad de la educación, la capacitación de los educadores, la disponibilidad de recursos, las disparidades socioeconómicas y geográficas, y el grado de participación de los padres en la formación de sus hijos. (Fernandes, 2022)

La calidad de la educación en esta etapa es esencial. Los métodos pedagógicos utilizados, la formación de los maestros y el acceso a recursos educativos adecuados pueden marcar una gran diferencia en el nivel de aprendizaje de los niños. Además, las diferencias socioeconómicas y geográficas pueden crear desigualdades en el acceso a una educación de calidad, lo que es un desafío que debe abordarse con urgencia.

A pesar de los esfuerzos continuos para mejorar la educación temprana en México, existen todavía retos significativos por superar. En esta sección, analizaremos los obstáculos a los que se enfrentan los niños en esta etapa, incluyendo factores culturales y regionales, la falta de acceso a una educación de alta calidad y las disparidades dentro del sistema educativo.

Las diferencias culturales y regionales pueden influir en la forma en que se aborda la educación en México. La diversidad de culturas y lenguajes en el país plantea desafíos específicos para garantizar que todos los niños tengan igualdad de oportunidades en su educación. Además, la falta de acceso a una educación de alta calidad, especialmente en áreas rurales y marginadas, puede perpetuar la desigualdad educativa.

México ha implementado una serie de políticas y programas educativos con el objetivo de abordar los desafíos previamente mencionados. En esta página, examinaremos algunos de estos programas, como la ampliación de la educación preescolar y las estrategias de formación de docentes, y evaluaremos cómo han influido en el nivel de aprendizaje de los niños en esta fase crítica.

La expansión de la educación preescolar ha sido una de las iniciativas clave en México para mejorar el nivel de aprendizaje en niños de 4 a 9 años. Al proporcionar a los niños un entorno de aprendizaje enriquecido desde una edad temprana, se busca prepararlos mejor para enfrentar los desafíos académicos en etapas posteriores de su educación. Además, las estrategias de capacitación de docentes han mejorado la calidad de la enseñanza en esta etapa crucial.

En conclusión, el nivel de aprendizaje escolar en niños de 4 a 9 años en México es un tema de vital importancia que afecta no solo el desarrollo individual de los niños, sino también el futuro de la nación. A través de políticas educativas efectivas, la inversión en la formación de docentes y un enfoque en la igualdad de oportunidades, México puede continuar mejorando la educación temprana y preparar a sus jóvenes para un futuro exitoso.

### II.III. Aprendizaje intrafamiliar en México, enfocado a enseñanzas de valor, temas culturales y entretenimiento para los niños:

El aprendizaje de los niños dentro de los núcleos familiares en México, centrado en la transmisión de enseñanzas de valor, la difusión de temas culturales y el fomento del entretenimiento para los niños, es un tema de gran relevancia en la actualidad.

La educación en el seno de la familia desempeña un papel fundamental en el desarrollo de los niños y en la construcción de su identidad cultural. En este contexto, México, con su rica herencia cultural y tradiciones arraigadas, presenta una oportunidad única para enriquecer la vida de los niños a través de este tipo de aprendizaje.

En primer lugar, es crucial comprender la importancia de las enseñanzas de valor dentro de la dinámica familiar en México. La transmisión de valores como el respeto, la solidaridad, la honestidad y la responsabilidad no solo contribuye al desarrollo personal de los niños, sino que también juega un papel fundamental en la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos con su comunidad. La familia es el primer y más cercano entorno social en el que los niños pueden aprender y practicar estos valores, lo que les proporciona una base sólida para enfrentar los desafíos de la vida.

En segundo lugar, los temas culturales ocupan un lugar destacado en el aprendizaje intrafamiliar en México. El país es conocido por su rica herencia cultural, que abarca desde las antiguas civilizaciones prehispánicas hasta la influencia de la colonización española y las tradiciones contemporáneas. Los padres y abuelos desempeñan un papel fundamental al transmitir a los niños su conocimiento y aprecio por la historia, la música, la gastronomía y las festividades mexicanas. Esto no solo fortalece el sentido de pertenencia a la cultura mexicana, sino que también promueve la diversidad cultural y el respeto por las raíces de cada individuo.

El entretenimiento, por su parte, se convierte en una herramienta efectiva para involucrar a los niños en el proceso de aprendizaje intrafamiliar. México ofrece una amplia gama de formas de entretenimiento cultural, como la música mariachi, el ballet folklórico y la historia nacional. Integrar estas expresiones culturales en la vida cotidiana de los niños no solo les permite disfrutar de momentos divertidos en familia, sino que también les brinda la oportunidad de aprender sobre su cultura de manera lúdica y emocionante.

Además, el aprendizaje intrafamiliar en México se ha beneficiado enormemente de la tecnología y la accesibilidad a la información. Los padres pueden utilizar recursos en línea, como aplicaciones educativas y sitios web con contenido cultural, para complementar la enseñanza en el hogar. Esto amplía las posibilidades de exposición de los niños a diversos aspectos de la cultura mexicana y le brinda acceso a una variedad de actividades educativas.

Dado a todo lo anterior el aprendizaje intrafamiliar en México, centrado en enseñanzas de valor, temas culturales y entretenimiento para los niños, desempeña un papel esencial en la formación de ciudadanos conscientes, culturalmente enriquecidos y comprometidos con su sociedad. Los padres y cuidadores juegan un papel clave al transmitir valores, promover la apreciación cultural y ofrecer experiencias educativas atractivas a los niños. Esta conexión entre la familia y la cultura mexicana contribuye significativamente al desarrollo integral de los niños y al fortalecimiento de la identidad cultural de México en las futuras generaciones. (García, 2008)

Este es un punto importante ya que el tiempo de calidad entre padres de familia con sus hijos será una de las necesidades creadas al ofrecer este libro

#### II.IV. Tipos de texto que más estimulan el aprendizaje de los niños:

La elección de los tipos de texto adecuados es fundamental para estimular el aprendizaje de los niños de manera efectiva. Los textos que se utilizan en el proceso de enseñanza pueden influir en gran medida en su interés por aprender, su comprensión y su desarrollo de habilidades lingüísticas y cognitivas. A continuación, exploraremos los tipos de texto que más estimulan el aprendizaje de los niños y su importancia en el contexto educativo.

**Cuentos y narrativa:** Los cuentos y las narraciones son una de las formas más poderosas de estimular el aprendizaje en los niños. Estos textos fomentan la imaginación, la comprensión de la estructura narrativa, el desarrollo del vocabulario y la empatía al identificarse con los personajes y sus experiencias. Los cuentos también pueden transmitir valores y enseñanzas de manera sutil y atractiva. (educó, 2020)

**Libros ilustrados:** Los libros ilustrados combinan texto y elementos visuales de manera armoniosa. Estos textos son especialmente efectivos para niños pequeños, ya que las imágenes ayudan a comprender la historia y a desarrollar habilidades de

observación y asociación. Además, los libros ilustrados pueden introducir conceptos complejos de una manera accesible y atractiva. (Anel, 2018)

Libros de no ficción: Los libros de no ficción, como enciclopedias, libros de ciencia y libros de historia, son excelentes para estimular la curiosidad y el aprendizaje factual en los niños. Proporcionan información precisa y pueden ser una fuente valiosa de conocimiento sobre una amplia variedad de temas. (Arjona, 2020)

Poesía y rimas: La poesía y las rimas son formas de texto que estimulan la conciencia fonológica y el sentido del ritmo en los niños. Estos textos son excelentes para desarrollar habilidades de lectura y escritura, así como para fomentar la apreciación de la musicalidad del lenguaje. (Risopatrón, 2015)

Libros interactivos y pop-up: Los libros interactivos y los libros pop-up involucran a los niños de manera activa en la lectura. Los elementos interactivos, como solapas que se levantan o ventanas emergentes, agregan un componente táctil y lúdico que puede hacer que la lectura sea aún más emocionante y memorable. Además, según (Carvera, 2018), los cuentos interactivos ayudan a mejorar habilidades relacionadas a la comprensión, imaginación, desarrollar el hábito de escuchar y fantasear, así también, ayudan al infante a relajar su mente y comprender situaciones difíciles, incentivándolos a sentir afición por la lectura.

Textos adaptados a los intereses individuales: Personalizar la elección de textos según los intereses Cómic y novela gráfica: Los cómics y las novelas gráficas son una excelente opción para niños mayores y adolescentes. Combina el texto con elementos visuales de manera única y puede ayudar a desarrollar habilidades de comprensión visual, narrativa y secuencial. (Pardo, 2022)

y las pasiones individuales de los niños puede ser muy motivador. Los niños tienden a aprender mejor cuando están emocionados por el tema que están explorando. (Munita, 2014)

Textos multimedia: En la era digital, los textos multimedia, como videos educativos, aplicaciones interactivas y sitios web educativos, pueden ser herramientas

poderosas para estimular el aprendizaje. Estos recursos pueden ofrecer una experiencia de aprendizaje más dinámica y envolvente. (Castelan, s.f.)

**Los sistemas de lectura mencionados tienen varias cosas en común a pesar de sus diferencias.**

Fomentan la alfabetización: Todos estos sistemas tienen como objetivo principal fomentar la alfabetización y el desarrollo de habilidades de lectura en los niños. Ya sea a través de cuentos, libros ilustrados, libros de no ficción u otros tipos de texto, todos buscan mejorar la capacidad de los niños para leer y comprender el lenguaje escrito.

Estimulan la imaginación y la creatividad: La mayoría de estos sistemas, como los cuentos, los libros ilustrados y los cómics, estimulan la imaginación y la creatividad de los niños. Invitan a los niños a visualizar la historia y a usar su imaginación para conectar con los personajes y los mundos narrativos.

Promueven el desarrollo del vocabulario: Todos estos sistemas contribuyen al enriquecimiento del vocabulario de los niños. A medida que los niños se exponen a una variedad de textos, encuentran nuevas palabras y conceptos que amplían su comprensión del lenguaje.

Fomentan la interacción social: Muchos de estos sistemas, como la lectura en voz alta de cuentos o la discusión de libros, fomentan la interacción social entre adultos y niños. Esto no solo fortalece los lazos familiares, sino que también facilita la comunicación y el desarrollo de habilidades sociales en los niños.

Contribuyen al aprendizaje temático: Los libros de no ficción y otros textos relacionados con temas específicos, como la ciencia, la historia o la cultura, contribuyen al aprendizaje temático. Ayudan a los niños a adquirir conocimientos sobre una amplia gama de materias y pueden despertar su interés por el aprendizaje continuo.

Desarrollan habilidades cognitivas: Todos estos sistemas ayudan a desarrollar habilidades cognitivas en los niños, como la comprensión lectora, la atención, la memoria y la capacidad de resolución de problemas. Cada tipo de texto presenta desafíos cognitivos únicos que benefician el desarrollo intelectual de los niños.

Fomentan la empatía y la comprensión interpersonal: Los cuentos y las narraciones a menudo presentan personajes con los que los niños pueden identificarse. Esto fomenta la empatía y la comprensión interpersonal al permitir que los niños se pongan en el lugar de los personajes y comprendan sus sentimientos y experiencias.

Adaptación a las necesidades y preferencias individuales: Todos estos sistemas de lectura pueden adaptarse a las necesidades y preferencias individuales de los niños. Los padres y educadores pueden seleccionar textos específicos que se ajusten a los intereses y niveles de lectura de cada niño, lo que facilita la personalización del proceso de aprendizaje.

Estos sistemas de lectura son valiosos recursos para el crecimiento y la educación de los niños.

#### II.V. Elementos con un impacto positivo en la lectura infantil, la implementación de imágenes didácticas, moralejas y aprendizajes:

Ilustraciones atractivas: Imágenes vibrantes y atractivas en los libros infantiles captan la atención de los niños y les ayudan a comprender mejor la historia.

Historias con moralejas: Los cuentos que contienen moralejas o lecciones éticas permiten a los niños reflexionar sobre valores como la honestidad, la amistad y la perseverancia.

Fomento de la empatía: Los personajes en los libros que experimentan desafíos y emociones similares a las de los niños pueden ayudar a desarrollar la empatía y la comprensión interpersonal.

Vocabulario enriquecido: Los libros con imágenes y contexto pueden introducir palabras nuevas y enriquecer el vocabulario de los niños.

Estimulación visual: Las imágenes pueden estimular la imaginación y la creatividad de los niños al permitirles visualizar los escenarios y personajes de la historia.

Desarrollo de habilidades de lectura: Las imágenes ayudan a los niños a comprender la relación entre el texto y las imágenes, lo que fortalece sus habilidades de lectura y comprensión.

Promoción de la curiosidad: Las imágenes y las historias intrigantes pueden despertar la curiosidad de los niños y motivarlos a explorar más.

Facilitación de la lectura compartida: Las imágenes pueden servir como punto de partida para conversaciones entre padres y niños durante la lectura compartida, promoviendo la interacción familiar.

Aprendizaje temático: Los libros que abordan temas específicos, como la naturaleza o la historia, pueden enriquecer el conocimiento de los niños sobre esos temas.

Diversidad cultural: Los libros que presentan personajes y culturas diversas pueden promover la comprensión y el respeto por la diversidad en los niños.

Habilidades de resolución de problemas: Las historias con desafíos y soluciones pueden ayudar a los niños a desarrollar habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico.

Conexión emocional: Las imágenes y las historias que resuenan con las experiencias de los niños pueden ayudar a establecer una conexión emocional con la lectura.

Fomento de la creatividad: Los libros que alientan a los niños a imaginar soluciones creativas o a crear sus propias historias pueden estimular su creatividad.

Promoción del amor por la lectura: Una experiencia de lectura positiva en la infancia puede cultivar un amor duradero por la lectura a lo largo de la vida.

Apoyo a la comprensión del mundo: Los libros con contenido informativo pueden ayudar a los niños a comprender mejor su entorno y su lugar en el mundo.

Todas estas destrezas y habilidades serán de mucho valor para los primeros años de desarrollo de los infantes en México, y a su vez les dará mas herramientas de competencia y el talento suficiente para siempre estar creando en el futuro.

## **Capítulo III. Marco Teórico.**

### **III.I. ¿Qué es la Lectura?**

La lectura es una actividad compleja que exige la puesta en funcionamiento de una serie de habilidades que permiten convertir los símbolos (las letras) en significado.

Es decir, la captación inmediata del significado de lo escrito.

#### **III.I.I. ¿Qué es leer?**

A la pregunta ¿qué es leer? autores como Solé (2002) sostienen que la lectura es un proceso de interacción que tiene lugar entre el lector y el texto, destacando que el primero de ellos intentan, a través del texto, alcanzar objetivos que protejan su lectura.

De esta afirmación, se sigue del hecho de que cada lector, con base en los objetivos que sostiene lectura, llevará a cabo una interpretación diferente del texto, lo que, como destaca dicho autor, no significa por supuesto que el texto carezca de sentido, sino que tiene para el lector un significado seguramente diferente al que le dio el autor.

Claramente para llevar a cabo un proceso de lectura será por etapas, la lectura es algo que se tiene que hacer por gusto y sin prisa, aplicando los distintos tipos de lectura para un mayor desarrollo en los pequeños y jóvenes lectores.

**ORAL:** Es la que hacemos en voz alta. Sirve para que otras personas oigan el contenido de lo que estamos leyendo.

**SILENCIOSA:** Es la que hacemos sin expresar de viva voz lo leído, es el tipo de lectura más frecuente y su uso es siempre personal.

**EXPLORATORIA:** Consiste en leer un texto rápidamente buscando las ideas o la información que nos interesa.

**SUPERFICIAL:** Consiste en leer en forma rápida para saber de qué se trata un texto. Muchas veces leemos rápidamente un texto sólo para saber cuál es el contenido de lo que allí se dice.

**RECREATIVA:** La utilizamos cuando leemos un libro por placer. la velocidad con que lo hacemos suele ser rápida.

**PALABRA A PALABRA:** Se usa cuando del material que tenemos que leer nos exige hacerlo con mucho detalle. Este tipo de lectura solemos utilizarlo cuando leemos un problema de matemáticas o leemos en una lengua extranjera.

**ENFOCADA AL ESTUDIO:** Este tipo de lectura suele ser lenta y requiere mucha atención.

**CRÍTICA:** Es la lectura que hacemos cuando evaluamos la relevancia de lo que se lee. Es un tipo de lectura cuidada, reflexiva, comprensiva. Exige no leer muy rápido.

- Analizar el uso de un lenguaje claro y sencillo que facilite la comprensión del texto para niños de distintas edades.
- Explorar la viabilidad de incluir actividades interactivas que refuerzan la lectura y la inviertan en una experiencia lúdica y participativa.

- Considerar la influencia de la cultura local en el diseño del contenido de las ilustraciones de manera que los niños se identifiquen con el material.
- Revisar la pertinencia de incluir valores y enseñanzas positivas que contribuyan a la formación integral de los niños tomando en cuenta casos como el de la caricatura Bluey y su impacto en audiencias infantiles. (Giovanni, 2024)
- Evaluar la posibilidad de incorporar elementos tecnológicos que complementen el libro y la hagan más atractivo para las nuevas generaciones.
- Plantear las implicaciones prácticas de su diseño, producción y distribución. Considerando costos, viabilidad y procesos administrativos.
- Valorar el aporte teórico que el proyecto puede ofrecer en cuanto a la formación de hábitos de la lectura y la relación con estudios educativos y psicológicos sobre la infancia.
- Explorar el valor metodológico del proyecto, considerando si puede servir como base para futuros instrumentos de fomento de la lectura en México.

### III.II. La Raíz de los Problemas de Lectura de los Niños en México.

La sobrecarga de los niños es tan grande que casi no tienen tiempo para jugar, mucho menos para leer. Los padres y maestros deben revisar la agenda de los niños y descargarlos de obligaciones. Hay que dejar que tengan tiempo para jugar y hasta aburrirse, porque eso los llevará a buscar nuevas formas de diversión, como la lectura.

De no ser tratadas estas necesidades los niños pueden desarrollar problemas en su aprendizaje, como no entender lo que leen o tener una lectura deficiente, dicción y ortografía.

### III.III. El Mercado al que se Desea Llegar.

El mercado al que se desea llegar es a niños de entre 4 y 8 años, escuelas, y núcleos familiares.

La literatura infantil puede tener un impacto duradero en la vida de los niños, ¡y crear algo que fomente el amor por la lectura es la misión.

### III.IV. Plan de la Investigación

Dentro del plan de la investigación esta inicialmente elaborar un estudio del mercado michoacano, posteriormente el mexicano, y después una futura globalización.

¿Por qué es importante hacer que los niños se interesen por la lectura?

Enriquece su lenguaje, los nutre de la cultura de su país, desarrolla la capacidad de concentración y la memoria, también estimula a la imaginación... son algunos de los muchos beneficios de fomentar el hábito de la lectura en los más pequeños.

Desde que son pequeños es imprescindible fomentar en los hijos el amor por la lectura. Una tarea que a veces no resulta nada fácil debido a la gran avalancha de otras actividades de ocio tecnológico que pueden gustarles más. Sin embargo, es fundamental concienciarnos de los beneficios que tendrá para el futuro de los niños el hecho de que desde que aprenden a leer, comiencen a saber disfrutar y divertirse con un buen libro y fomenten así este provechoso hábito.

Plan para desarrollar la lectura en las familias de México:

- Crea un entorno propicio para la lectura: Comience por crear un entorno propicio para la lectura en el hogar y en las escuelas. Proporcione un espacio

de lectura cómodo y muestre una variedad de libros a la altura de los ojos para que los niños elijan.

- Léale a los niños en voz alta: Leerle a los niños en voz alta regularmente, usando voces atractivas y mostrando ilustraciones para captar su atención. Anime a los niños a hacer preguntas y comentarios sobre las historias.
- Organice clubes de lectura: Organice clubes de lectura para que los niños lean y discutan libros en grupos. Anime a los niños a compartir sus pensamientos y opiniones sobre los libros que leen.
- Fomente la lectura en pareja: Anime a los niños a leer entre ellos en parejas o en grupos pequeños. Esto puede ayudar a desarrollar la confianza en la lectura y animar a los niños a leer más.
- Haga de la lectura una actividad divertida: Haga de la lectura una actividad divertida incorporándola a juegos y actividades. Por ejemplo, cree una búsqueda del tesoro en la que los niños tengan que encontrar y leer libros específicos o cree un club de lectura con recompensas para los niños que lean más libros.
- Asociarse con bibliotecas y librerías locales: Asociarse con bibliotecas y librerías locales para organizar eventos y actividades que promuevan la lectura. Esto puede incluir ferias de libros, visitas de autores y desafíos de lectura.
- Proporcione acceso a una variedad de materiales de lectura: Incluidos libros en diferentes géneros y formatos, como novelas gráficas y libros electrónicos. Esto permitirá que los niños exploren diferentes tipos de lectura y descubran lo que disfrutan.

- Dé el ejemplo: Finalmente, dé el ejemplo leyendo usted mismo y hablando con los niños sobre los libros que le gustan. Cuando los niños ven a los adultos leyendo y disfrutando de los libros, es más probable que desarrollen un interés en la lectura ellos mismos. (Colegio San Angel)

Puntos para evaluar:

1. Identificación del mercado objetivo: Es importante identificar a quiénes va dirigido el libro y cuáles son sus necesidades y preferencias. Para ello, se pueden realizar estudios de mercado y análisis de la demanda para identificar los temas y formatos que son populares entre el público al que se dirige el libro.  
Para esto se llevará a cabo una entrevista con preguntas de relevancia para el estudio, estas dirigidas a niños entre 4 y 8 años, padres de familia y entidades educativas.
2. Desarrollo del contenido: El contenido del libro debe ser diseñado para cumplir con los objetivos de fomentar la lectura y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora. Se debe incluir una variedad de textos que sean interesantes y relevantes para el público objetivo, así como ejercicios y actividades que ayuden a los lectores a desarrollar su comprensión y análisis de los textos.
3. Diseño y producción: El diseño del libro debe ser atractivo y acorde con los gustos y preferencias del público objetivo. El proceso de producción debe garantizar que la calidad del material impreso y los acabados sean óptimos y que el libro tenga una duración adecuada y resistencia para el uso continuo.
4. Distribución y comercialización: La distribución y comercialización del libro es un proceso clave para garantizar su accesibilidad y éxito en el mercado. Se

deben establecer acuerdos con librerías, editoriales y distribuidores locales para que el libro esté disponible en las principales ciudades y pueblos de México. También se pueden utilizar canales de venta en línea para ampliar su alcance.

5. Promoción y marketing: La promoción y el marketing son importantes para atraer la atención del público objetivo y crear interés en el libro. Se pueden utilizar diversas estrategias de marketing, como publicidad en medios tradicionales y digitales, campañas en redes sociales, eventos de lanzamiento y presentaciones en escuelas y bibliotecas.
6. Evaluación del impacto: Es importante evaluar el impacto del libro en la población objetivo para determinar su efectividad en el fomento de la lectura y el desarrollo de habilidades de comprensión lectora. Se pueden realizar estudios de seguimiento para medir los cambios en los hábitos de lectura de los lectores y la mejora en sus habilidades de comprensión.

### III.V. El Proceso Administrativo Aplicado al Desarrollo de Proyectos con Impacto Social

La administración contemporánea ha demostrado que las fases del proceso administrativo clásico; Planeación, Organización, Dirección y Control (PODC) no se limitan exclusivamente a corporaciones industriales o financieras con fines de lucro masivo.

Por el contrario, representan la estructura metodológica idónea para viabilizar y operativizar proyectos de carácter intangible, cultural y de impacto social, tales como los programas de fomento educativo y la producción de obras editoriales independientes.

Como señala la teoría general de la administración, la aplicación estricta de este proceso sistemático mitiga el empirismo y optimiza el uso de recursos limitados,

permitiendo que una propuesta de intervención social se transforme en un sistema operativo sostenible:

- **Planeación:** En este proyecto, la planeación define los objetivos estratégicos, la filosofía de la obra (Misión y Visión) y el diseño de la estrategia de "lectura inversa" como la ventaja competitiva del producto.
- **Organización:** Establece la viabilidad técnica asignando funciones específicas a través de un esquema funcional y coordinando la cadena de suministro, desde el outsourcing editorial hasta la logística de empaque del kit interactivo.
- **Dirección:** Modela los mecanismos de ejecución e introducción al mercado. En lugar de depender de la publicidad tradicional de alto costo, la dirección estratégica ejecuta tácticas de penetración de mercado basadas en el Product Seeding (Sembrado de Producto) y el marketing de guerrilla.
- **Control:** Garantiza la salud financiera y la mejora continua del proyecto mediante el establecimiento de presupuestos, el cálculo del Punto de Equilibrio y la apertura de canales de retroalimentación asíncrona para evaluar la experiencia del usuario (Buzón de Voz del Cliente).

### III.VI. Estrategias de Penetración de Mercado y la Filosofía del Producto Mínimo Viable (MVP)

En el entorno de los negocios modernos y la gestión de proyectos independientes, el lanzamiento de un nuevo producto se enfrenta a una alta incertidumbre de mercado. Para mitigar la exposición al riesgo del capital invertido, la administración de operaciones recurre a la estrategia del Producto Mínimo Viable (MVP), concepto clave de las metodologías ágiles de negocio (Lean Startup).

Un MVP es aquella versión de un nuevo producto que permite a un equipo recopilar la máxima cantidad de Aprendizaje Validado sobre los clientes con el menor

esfuerzo y costo posible. En el sector editorial, esto implica no arriesgar grandes sumas de capital en materiales premium (como la pasta dura o grandes tirajes industriales) en una primera fase, sino lanzar una edición controlada (un tiraje de escasez) para evaluar la respuesta del consumidor real.

Aunado a esto, la mezcla de mercadotecnia (4 P's) se apoya en el Principio de Escasez y en el Product Seeding. El sembrado de producto consiste en la distribución gratuita y sumamente estratégica de un porcentaje del inventario a líderes de opinión del nicho de mercado (en este caso, psicólogos infantiles, docentes y familias influyentes). El objetivo administrativo es activar un canal orgánico de recomendación ("boca en boca"), reduciendo el gasto publicitario fijo y acelerando el posicionamiento de la marca a través de la confianza y la validación social de la primera edición.

## **Capítulo IV. Metodología.**

### **IV.I. Enfoque y tipo de investigación**

La investigación cuantitativa se presenta como una metodología estructurada para la recopilación y análisis de datos provenientes de diversas fuentes. Su enfoque concluyente se apoya en el uso de herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas, buscando cuantificar problemas y comprender su alcance mediante resultados proyectables a una población más amplia.

En contraste, la investigación cualitativa se caracteriza por ser más explicativa, dependiendo de la recopilación de datos verbales, conductuales u observacionales interpretados subjetivamente. Este enfoque amplio se utiliza para explorar causas potenciales de problemas y suele proporcionar una visión integral de diversos aspectos en el ámbito del marketing. Usualmente, se lleva a cabo antes o después de la investigación cuantitativa, dependiendo de los objetivos del estudio.

Las empresas que favorecen la investigación cuantitativa buscan medir la magnitud y obtener resultados estadísticos interpretados objetivamente. A diferencia de la

investigación cualitativa, cuyos resultados pueden variar según las habilidades del observador, la cuantitativa se interpreta de manera uniforme por los expertos.

Ambos enfoques difieren no solo en sus resultados, sino en todos los aspectos del proceso. Mientras los datos cualitativos ofrecen una visión subjetiva de problemas de marketing, los cuantitativos establecen relaciones estructuradas de causa y efecto.

Una distinción clave entre ambos métodos es el proceso de recopilación de datos. En la investigación cuantitativa, este proceso implica una cuidadosa selección de una muestra representativa y la utilización de herramientas como encuestas y experimentos. Las encuestas, realizadas de diversas maneras, son el método más común en la investigación cuantitativa de mercado. Posteriormente, el análisis de datos estadísticos se lleva a cabo mediante herramientas sistemáticas, como pruebas-t y análisis de regresión, para obtener resultados significativos. (International Research, s.f.)

En resumen, esta investigación cuantitativa y cualitativa se distingue no solo por sus resultados, sino también por sus métodos de recopilación y análisis de datos, brindando enfoques complementarios en el estudio del marketing.

En esta investigación se utilizará un enfoque de investigación mixto, ya que éste permite abordar el estudio desde 2 perspectivas complementarias. Por un lado, la investigación cuantitativa posibilita recopilar y analizar datos numéricos sobre los hábitos de lectura, la frecuencia y las preferencias de los niños, así como la participación de padres y maestros lo que proporciona una visión general medible del fenómeno. Por otro lado, investigación cualitativa permite explorar en profundidad las experiencias, opiniones y percepciones de los participantes, enriqueciendo la comprensión sobre cómo un libro puede motivar el hábito de la lectura y fortalecer la interacción familiar.

#### IV.I.I. Método.

La investigación empleó un enfoque mixto, ya que permitió obtener datos numéricos para dimensionar el problema del hábito lector en la infancia. Asimismo, facilitó la comprensión de las percepciones, experiencias y motivaciones relacionadas con la lectura en niños, padres de familia y docentes.

#### IV.I.II. Enfoque.

Cualitativo: por la razón de que sería más práctico entrevistar a personas capacitadas y que sepan del tema, como algún representante de la SEP, docentes de diversas escuelas e inclusive a padres de familia para identificar si es de utilidad el libro que se propone realizar.

La investigación cuantitativa se usa para comprender frecuencias, patrones, promedios y correlaciones, entender relaciones de causa y efecto, hacer generalizaciones y probar o confirmar teorías, hipótesis o suposiciones mediante un análisis estadístico. De esta manera, los resultados se expresan en números o gráficos. (Universidades, 2021)

### IV.II. Universo, Población y Muestra.

#### IV.II.I Universo:

Niños de 4 a 9 años (apertura a un rango mayor en caso de que la investigación lo requiera), padres de familia, maestros.

#### IV.II.II. Población:

Se tomará como población de referencia al municipio de Morelia, Michoacán, México, debido a su representatividad demográfica y su accesibilidad para la información.

De acuerdo con datos del censo de la población y vivienda del INEGI (2020), la población de Morelia es de aproximadamente 849,000 habitantes.

Niños entre 4 y 9 años: 112,000

Padres de familia: 95,000

Maestros: 6,500

### VI.II.III. Muestra:

Para definir el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula estadística para poblaciones finitas.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- $N$  = tamaño de la población.
- $Z$  = valor de confianza (1.96 para 95%).
- $p$  = probabilidad de éxito (0.5).
- $q$  = probabilidad de fracaso (0.5).
- $e$  = margen de error (5%).

Parámetros utilizados (constantes):

- Nivel de confianza:  
 $95\% \rightarrow Z = 1.96 \rightarrow Z^2 = 3.8416$
- Población estimada:  
 $p = 0.5 \rightarrow q = 1 \rightarrow p = 0.5 \rightarrow p * q = 0.25$
- Margen de error:  
 $e = 0.05 \rightarrow e^2 = 0.0025$

**Niños (4-9 años): N = 112,000**

Sustituimos:

- $Z^2 = 3.8416$
- $p * q = 0.25$
- $e^2 = 0.0025$

Numerador:

$$N \times Z^2 \times p \times q = 112,000 \times 3.8416 \times 0.25 = 112,000 \times 0.9604 = 107,564.80$$

Parte del denominador:

$$(N - 1) \times e^2 = (112,000 - 1) \times 0.0025 = 111,999 \times 0.0025 = 279.9975$$

Término adicional del denominador:

$$Z^2 \times p \times q = 3.8416 \times 0.25 = 0.9604$$

Denominador total:

$$\text{Denominador} = 279.9975 + 0.9604 = 280.9579$$

$$n = 107,564.80 / 280.9579 = 382.85$$

**Tamaño de muestra:** 383 niños

**Padres de familia: N = 95,000**

Numerador:

$$N \times Z^2 \times p \times q = 95,000 \times 3.8416 \times 0.25 = 95,000 \times 0.9604 = 91,238$$

Parte del denominador:

$$(N - 1) \times e^2 = 94,999 \times 0.0025 = 237.4975$$

Término adicional del denominador:

$$Z^2 \times p \times q = 0.9604$$

Denominador total:

$$\text{Denominador} = 237.4975 + 0.9604 = 238.4579$$

$$n = 91,238 / 238.4579 = 382.6168$$

**Tamaño de muestra:** 383 padres de familia

**Maestros: N = 6,500**

Numerador:

$$N \times Z^2 \times p \times q = 6,500 \times 3.8416 \times 0.25 = 6,500 \times 0.9604 = 6,242.60$$

Parte del denominador:

$$(N - 1) \times e^2 = 6,499 \times 0.0025 = 16.2475$$

Término adicional del denominador:

$$Z^2 \times p \times q = 0.9604$$

Denominador total:

$$\text{Denominador} = 16.2475 + 0.9604 = 17.2079$$

$$n = 6,242.60 / 17.2079 = 362.7752$$

**Tamaño de muestra:** 363 maestros.

#### IV.III. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para la presente investigación se seleccionaron instrumentos que permitan obtener información completa y diversa sobre los hábitos de lectura en niños de México y la efectividad del libro didáctico. La intención es recopilar datos que permitan analizar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos y comprender cómo los niños, padres de familia y docentes perciben la lectura y la interacción familiar que promueve el libro.

Uno de los instrumentos principales será la encuesta.

Ya que esta permite llegar a un amplio espectro de participantes Principalmente como ya se ha mencionado niños padres de familia y maestros lo que asegura la diversidad de experiencias y perspectivas.

Además, combina preguntas cerradas y abiertas, lo cual permite medir hábitos y frecuencia de lectura, al mismo tiempo que se recogen opiniones y percepciones sobre motivaciones y desafíos.

La encuesta es eficiente para recolectar información de un gran número de participantes en un tiempo relativamente corto y garantiza el anonimato fomenta respuestas sinceras, especialmente en temas vinculados con la lectura en el hogar.

Su diseño se adaptará para que los niños puedan comprenderlo y disfrutar del proceso incorporando elementos lúdicos y dinámicos que faciliten su participación. La estructura de la encuesta también facilita el análisis comparativo identificando patrones y diferencias entre distintos grupos, y asegura que se obtenga información relevante para mejorar el diseño del libro, así como su contenido.

Complementando la encuesta se aplicará la observación científica.

Este instrumento permitirá analizar de manera directa como los niños interactúan con los textos, actividades e ilustraciones del libro, captando reacciones, niveles de atención y comprensión, así como la interacción con padres y docentes. La observación se realizará con un propósito definido, siguiendo un enfoque metódico y sistemático, asegurando que se perciban todas las dimensiones relevantes del fenómeno, de este modo se podrán identificar elementos que fomenten la motivación y el disfrute de la lectura, contribuyendo a ajustar actividades interactivas y estrategias pedagógicas del libro.

En conjunto, estos instrumentos no sólo recopilan información, sino que también orientan el análisis hacia la creación de un material que cumpla con su objetivo de fortalecer el hábito lector en los niños y generar tiempo de calidad en familia, ofreciendo datos fiables y perspectivas profundas que fundamenten cada decisión del diseño del libro.

#### IV.III. Consideraciones Éticas:

Mencionar cualquier consideración ética en esta investigación, especialmente si involucra a niños. Es decir, el asegurarnos de cumplir con los estándares éticos y de obtener cualquier permiso necesario.

Cuando se trata de investigar temas relacionados con niños y la promoción de la lectura, es crucial tener en cuenta consideraciones éticas especiales. Aquí hay algunas que podrías mencionar:

#### Consentimiento Informado:

Detallar claramente en la metodología cómo obtendrás el consentimiento informado de los padres o tutores legales.

Especificar si se proporcionará información por escrito y cómo se gestionará la firma.

#### Confidencialidad y Anonimato:

Describe cómo se protegerá la confidencialidad de los participantes. ¿Se utilizarán seudónimos en la presentación de datos? ¿Cómo se almacenarán y protegerán los datos personales?

#### Consentimiento de los Niños:

Si es apropiado, considera la posibilidad de obtener el consentimiento informado también de los propios niños, especialmente si tienen la capacidad de comprender la naturaleza de la investigación.

#### Impacto en el Bienestar de los Niños:

Prevenir cualquier posible impacto negativo en el bienestar de los niños.

Especificar medidas para abordar cualquier efecto negativo y cómo se garantizará el apoyo necesario.

#### Participación Activa y Voluntaria:

Asegúrate de que la participación de los niños sea voluntaria y que se sientan libres de retirarse en cualquier momento sin consecuencias adversas.

#### Presentación de Contenido Apropriado:

Consideración de cómo presentar el contenido del libro a los niños de manera apropiada para su edad.

Evitar cualquier material que pueda ser inapropiado.

#### Representación Cultural y Étnica:

Estar seguros de que los personajes y las historias en el libro sean cultural y étnicamente sensibles y respetuosos. Consulta a expertos en diversidad cultural si es necesario.

#### Acceso Equitativo:

Garantiza que todos los niños tengan acceso equitativo a la oportunidad de participar en la investigación, independientemente de su origen socioeconómico, étnico o geográfico.

#### Feedback y Devolución de Resultados:

Considerar cómo proporcionar feedback a los participantes y cómo compartir los resultados de la investigación con ellos, en un formato comprensible y accesible.

#### Ética en la Publicación:

Si los resultados se publican, será necesario asegurarse de seguir las normas éticas de publicación y de obtener el consentimiento para cualquier uso de datos específicos en informes o artículos.

#### Revisión Ética Continua:

Comprometernos a una revisión ética continua, especialmente si hay cambios significativos en el diseño de la investigación o si surgen problemas éticos no anticipados.

Estos parámetros proporcionarán una base sólida para garantizar la integridad ética de tu investigación y para proteger los derechos y el bienestar de los niños participantes.

#### IV.IV. Instrumentos:

Se tomará como instrumento de investigación la encuesta

Se realizarán 3 encuestas distintas, la primera a niños de entre 4 y 8 años, la segunda a padres de familia y la última a una entidad educativa.

#### Recopilación de Perspectivas Variadas:

La encuesta posibilita la obtención de diversas opiniones procedentes de distintos sectores clave, como niños, padres de familia y entidades educativas. Esto conduce a una comprensión integral de las necesidades y preferencias de cada grupo.

#### Personalización del Contenido del Libro:

Al recolectar las preferencias de niños y padres, es posible adaptar el nuevo libro a sus intereses y estilos de lectura particulares, incrementando así la probabilidad de aceptación y participación.

#### Identificación de Desafíos y Soluciones:

Las respuestas provenientes de las entidades educativas pueden contribuir a identificar desafíos específicos que enfrentan al promover la lectura. Esto facilita la formulación de estrategias específicas para abordar estos desafíos y mejorar la eficacia del programa de lectura.

#### Participación Activa de los Padres:

Al comprender cómo los padres participan en la promoción de la lectura, se pueden diseñar estrategias para fortalecer la colaboración entre la escuela y el hogar, creando un entorno propicio para el desarrollo del hábito de la lectura.

#### Validación del Contenido Educativo:

Obtener opiniones sobre elementos educativos específicos en el libro ayuda a validar su eficacia pedagógica. Esto asegura que el libro no solo sea atractivo, sino también beneficioso desde el punto de vista educativo.

#### Consideración de Aspectos Culturales:

La pregunta sobre la cultura local garantiza que el nuevo libro sea culturalmente relevante para los niños mexicanos, lo que puede aumentar la identificación y conexión con la historia.

#### Elección del Formato del Libro:

Consultar sobre las preferencias de formato (físico o digital) permite ajustar la oferta para adaptarse a las preferencias modernas y facilitar el acceso al contenido.

#### Medición de Resultados Previstos:

Las respuestas sobre los resultados esperados al fomentar la lectura ofrecen indicadores clave de éxito, que pueden ser medidos y evaluados durante y después del lanzamiento del libro.

En resumen, la encuesta proporciona información valiosa para tomar decisiones informadas, ajustar estrategias y garantizar que el nuevo libro no solo sea exitoso en términos de participación, sino que también alcance los objetivos de fomentar el hábito de la lectura en México.

#### Encuesta 1: Niños entre 4 y 9 años.

1. ¿Qué tipo de historias te gustan?
  - a) Aventuras.
  - b) Cuentos con animales.
  - c) Fantasía.
  - d) Misterio.
  - e) Otras\_\_\_\_\_.

2. ¿Cuáles son tus personajes favoritos?
  - a) Personas.
  - b) Animales.
  - c) Personajes fantásticos.
  - d) Otros\_\_\_\_\_.
  
3. ¿Con quién te gusta leer?
  - a) Solo.
  - b) Con mamá.
  - c) Con papá.
  - d) Con amigos.
  - e) Con maestros.
  
4. ¿Te gusta más leer Libros o leer en la Tablet?
  - a) Libros.
  - b) Tablet.
  
5. ¿Qué te gusta más en un libro?
  - a) Dibujos y colores.
  - b) Aventuras y acción.
  - c) Juegos o actividades en el libro.
  - d) Historias divertidas.
  
6. ¿Qué piensas de las imágenes?
  - a) Me ayudan a entender la historia.
  - b) No son necesarias.
  
7. ¿Te gustaría que el libro cuente también cosas de México, como lugares, historia, flora y fauna?
  - a) Si.
  - b) No.

8. ¿Qué tanta importancia le das a leer?
- a) Muy importante.
  - b) Importante.
  - c) No es muy importante.
  - d) No leo casi nunca.
9. Si tu pudieras inventar una historia, ¿Sobre qué sería?
10. ¿Qué te gustaría aprender o hacer mientras lees tu libro?
- a) Juegos y actividades y ejercicios.
  - b) Aprender sobre datos y curiosidades.
  - c) Enseñanzas y morelejas.
  - d) Otras\_\_\_\_\_.

#### Encuesta 2: Padres de los niños:

1. ¿Con qué frecuencia lees libros con tu hijo/a?
- a) Todos los días.
  - b) 3-5 veces a la semana.
  - c) 1-2 veces a la semana.
  - d) Rara vez.
2. ¿Qué tipo de libros prefieres que lea tu hijo/a?
- a) Cuentos clásicos.
  - b) Libros educativos.
  - c) Otros\_\_\_\_\_.

3. ¿Qué desafíos enfrentas al intentar fomentar el hábito de la lectura en tu hijo/a?
  - a) Falta de interés.
  - b) Poco tiempo disponible.
  - c) Preferencia por pantallas.
  - d) Otros\_\_\_\_\_.
  
4. ¿Qué aspectos valoras más en un libro para niños?
  - a) Ilustraciones vibrantes y personajes entrañables.
  - b) Mensajes positivos.
  - c) Historias divertidas.
  - d) Contenido educativo.
  - e) Otros\_\_\_\_\_.
  
5. ¿Cómo eliges los libros para tus hijos?
  - a) Recomendaciones de amigos, maestros y familiares
  - b) Basándome en reseñas y premios literarios.
  - c) Experiencia personal.
  - d) Otros\_\_\_\_\_.
  
6. ¿Qué elemento educativo específico te gustaría en un libro?
  
7. ¿Qué aspectos de la cultura local crees que los libros deberían reflejar?
  - a) Animales, flora y fauna.
  - b) Costumbres y tradiciones.
  - c) Historia y personajes.
  
8. ¿Prefieres libros en formato físico o digital para tus hijos?
  - a) Libros físicos.
  - b) Digitales.
  - c) Me adapto a ambos formatos según la situación.

9. ¿Cómo animas a tu hijo/a a leer más?
- a) Leyendo con ellos.
  - b) Regalándole libros.
  - c) Actividades y juegos relacionados con la lectura.
  - d) Otros\_\_\_\_\_.
10. ¿Qué te motiva a comprar un libro para tu hijo/a?
- a) Temas que despierten su curiosidad.
  - b) Contenido educativo.
  - c) Recomendaciones.
  - d) Ilustraciones.
  - e) Otras\_\_\_\_\_.

### Encuesta 3: Maestros.

1. ¿Cómo fomentan el hábito de la lectura en la escuela?
- a) Lectura en voz alta.
  - b) Actividades lúdicas y juego.
  - c) Lectura con padres.
  - d) Otras\_\_\_\_\_.
2. ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan al intentar promover la lectura entre los estudiantes?
- a) Falta de interés
  - b) Distracciones tecnológicas.
  - c) Limitación de tiempo en clase.
  - d) Otros\_\_\_\_\_.

3. ¿Qué tipo de libros educativos encuentran más efectivos en el proceso de enseñanza?
- a) Cuentos.
  - b) Historias con valores y enseñanzas.
  - c) Libros de cultura local.
  - d) Libros interactivos.
  - e) Otros\_\_\_\_\_.
4. ¿Cómo seleccionan los libros para incluir en la biblioteca escolar?
- a) Recomendaciones de expertos.
  - b) Preferencias de los niños.
  - c) Disponibilidad de recursos.
  - d) Otros\_\_\_\_\_.
5. ¿Creen que los libros deben abordar temas específicos relacionados con la cultura local o nacional?
- a) Sí, siempre.
  - b) A veces.
  - c) No es necesario.
6. ¿Hay algún aspecto específico que consideren esencial en un libro para fomentar la lectura en la escuela?
- a) Actividades interactivas.
  - b) Ilustraciones llamativas.
  - c) Enseñanza de valores.
  - d) Otros\_\_\_\_\_.

7. ¿Cuál es el papel de la tecnología en la promoción de la lectura en el entorno educativo?
  - a) Muy útil, complementa los libros.
  - b) Útil solo en casos específicos.
  - c) Poco útil.
  - d) No se debería usar.
  
8. ¿Cómo se involucran los padres en la promoción de la lectura en la escuela?
  - a) Lectura en casa.
  - b) participación en actividades escolares.
  - c) Recomendaciones de libros.
  - d) Otras\_\_\_\_\_.
  
9. ¿Cuáles son los resultados que esperan obtener al fomentar la lectura entre los estudiantes?
  - a) Mejor comprensión lectora.
  - b) Mayor interés por la lectura.
  - c) Desarrollo de valores y creatividad.
  - d) Otros\_\_\_\_\_.
  
10. ¿Qué recomendaciones tendrían para un libro que busca fomentar el hábito de la lectura entre los niños?
  - a) Incluir elementos visuales atractivos y fácilmente comprensibles.
  - b) Abordar temas relevantes y desafiantes para la edad, adaptados al nivel de lectura.
  - c) Otros:

## **Capítulo V. Análisis y Resultados de la Investigación de Campo.**

Las encuestas fueron realizadas usando la plataforma Google Forms, lo que permitió recopilar de manera organizada y eficiente las respuestas de los participantes. Se contó con la participación de aproximadamente 70 niños y sus respectivos padres de familia.

Hoy los participantes fueron seleccionados de manera no probabilística, incluyendo conocidos del investigador y familiares de amigos. De esta manera, se logró obtener información de familias diversas dentro de la ciudad de Morelia, Michoacán.

Se pidió amablemente a los participantes que colaborarán con la investigación, lo que facilitó la obtención de datos relevantes sobre los hábitos de lectura, las preferencias y percepciones de los niños sus padres en relación con la lectura y el desarrollo de un libro didáctico.

Esta estrategia permitió recopilar datos cuantitativos (por medio de preguntas cerradas) hola cómo datos cualitativos (por medio de preguntas abiertas), lo que enriqueció la comprensión del tema y proporcionó información útil para la elaboración del libro.

Encuesta 1: Niños entre 4 y 8 años.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfeazPq0P3yyL4dcjfFEh0gaZpbUIKy14AiMdW1LnxaNddtw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfeazPq0P3yyL4dcjfFEh0gaZpbUIKy14AiMdW1LnxaNddtw/viewform?usp=sf_link)

### 1. ¿Qué tipo de historias te gusta leer?

En este espacio los niños se sintieron con la libertad de añadir algunas otras alternativas, las cuales van a ser tomadas en cuenta para darle mas variedad al contenido del libro, siendo de este modo que el niño se sentirá más inmerso en el y desarroyara su imaginacion con aventuras que le agraden.



+

## 2. ¿Cuáles son tus animales favoritos?

Los resultados arrojan una preferencia por los perros y por las creaturas de fantasía, de igual modo hay interés por otras especies que será bueno que conozcan.



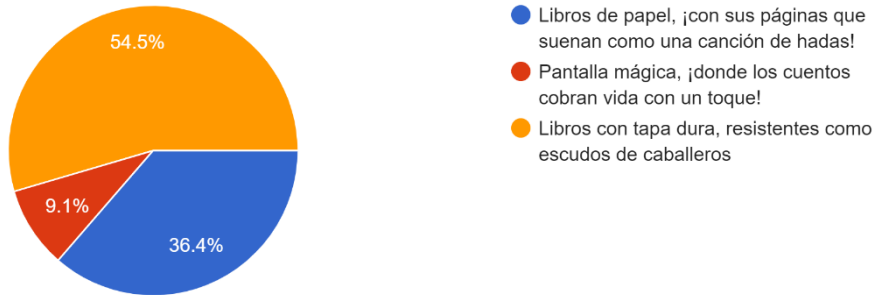
## 3. ¿Con quién prefieres leer?

Existe un claro apego a sus padres, así que es una maravillosa noticia para el propósito de la unión del tiempo de calidad entre padres e hijos, así mismo por sus juguetes y peluches favoritos, lo cual es bueno, ya que existe la idea de al momento de lanzar el libro acompañarlo de un pequeño peluche de la mascota del libro de regalo que le recuerde al infante que antes de dormir que tiene pendiente su lectura del día.



#### 4. ¿Te gusta más leer en papel o en la pantalla?

En plena era tecnologica los resultados sorprenden, pero para bien, a los niños les agrada la sensacion de tener un libro en sus manos y que sea de calidad.



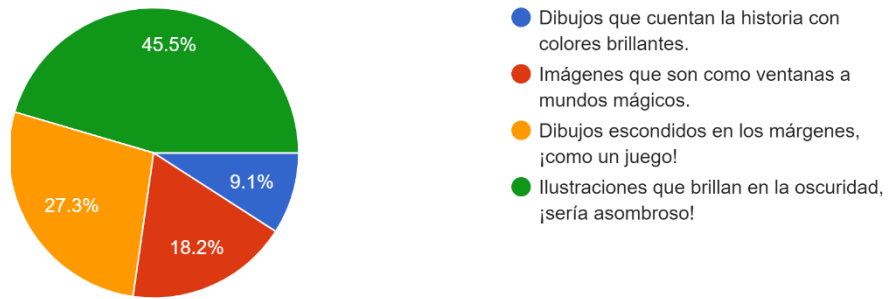
#### 5. ¿Qué te hace sentir más emocionado en un libro?

La presentacion en los estatnes de libros es lo que mas les llama la atencion, por tanto, sera necesario estudiar alternativas, presentar personajes vistosos y colores atractivos para sobresalir de la competencia de libros.



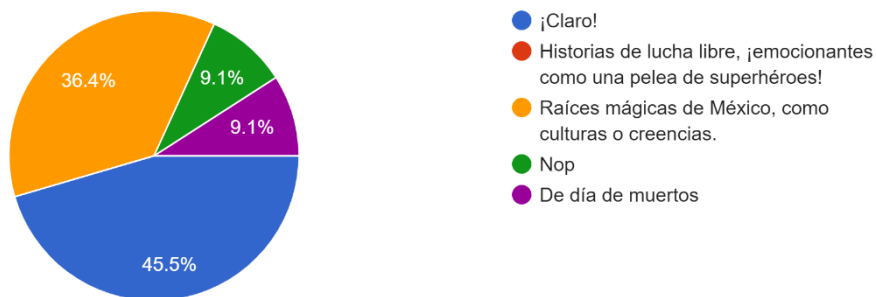
6. ¿Qué piensas de las imágenes en los libros?

Como primera opción eligieron una opción más interactiva, así que se podría implementar una pluma con luz negra para descubrir ilustraciones secretas o que aparezcan al momento de apagar la luz después de terminar la hora de la lectura y que comience la hora de dormir.



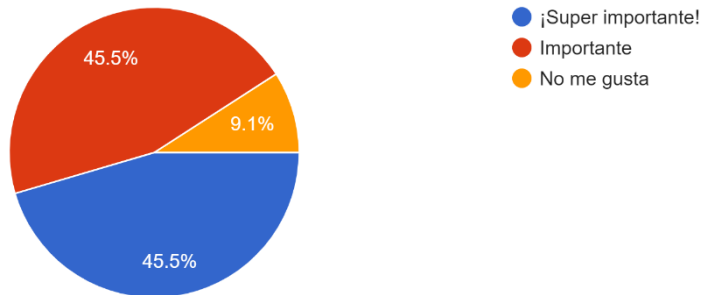
7. ¿Te gustaría que el libro tenga cosas de México?

¡Niños orgullosamente mexicanos! Será increíble inventar historias relacionadas a sus raíces y fomentar el amor a la nación y el respeto a sus antepasados.



8. ¿Qué tan importante es la lectura en tu día?

Un importante porcentaje de los niños encuestados son conscientes de que la lectura es una herramienta super importante así que es algo favorable para el estudio.



9. ¿Qué haría que recomendaras un libro a tus amigos?

El contenido de calidad es la clave para la difusión del libro, por tanto, deberá ser moderno y actualizado a los intereses de estos niños y que incorpore una especie de manual donde pueda compartir sus aprendizajes con sus amigos que también poseen el libro.



10. Si pudieras inventar una historia, ¿sobre qué sería?

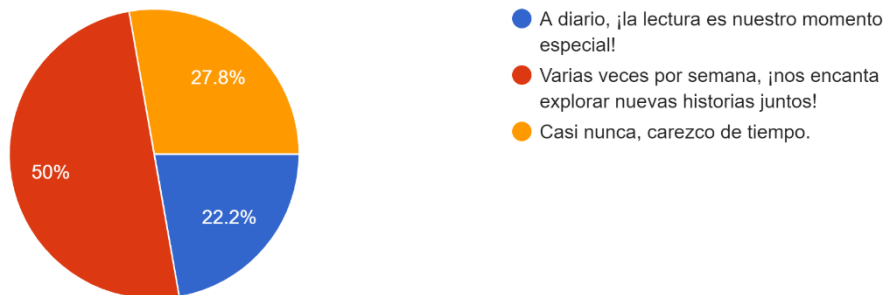
En este espacio se le dio la libertad a los niños de expresar sus ideas y conceptos, los cuales serán super tomados en cuenta para elaborar el libro.

Encuesta 2: Padres de los niños.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScZEVkhTFbL9cKX8XnJh5cvi-ZREOtMXVxIAbByhrSLrC6hA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScZEVkhTFbL9cKX8XnJh5cvi-ZREOtMXVxIAbByhrSLrC6hA/viewform?usp=sf_link)

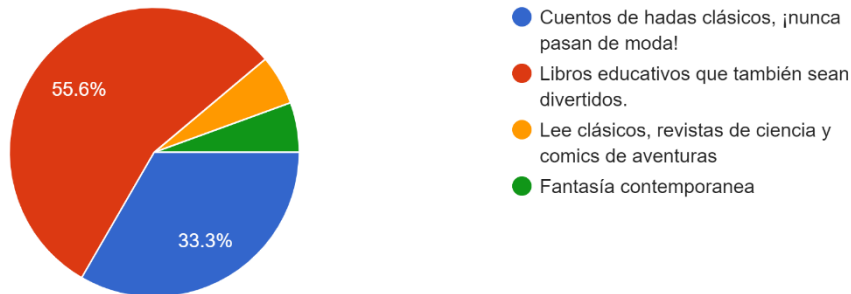
1. ¿Con qué frecuencia lees libros con tu hijo/a?

Los resultados son variados, un gran porcentaje de los padres suele leer con sus hijos, pero por cuestiones laborales o de descanso puede que no lo puedan hacer diario, por lo que hace mas fuerte la idea de incorporar un peluche con el libro para que el niño nunca se sienta solo.



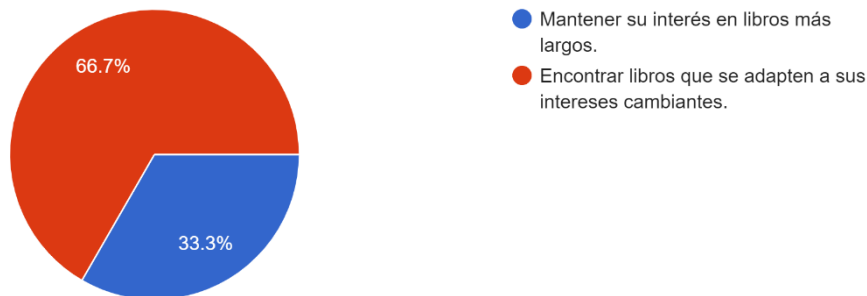
2. ¿Qué tipo de libros prefieres que lea tu hijo/a?

La combinación de diversión y aprendizaje será el reto a tomar, algo que deje huella como los cuentos clásicos, pero en esta época.



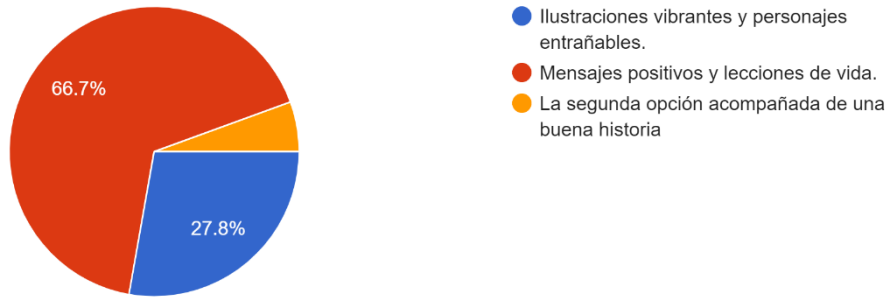
3. ¿Qué desafíos enfrentas al intentar fomentar el hábito de la lectura en tu hijo/a?

La variedad es un reto para los padres, por lo que el libro debe tener uno o varios estilos de lectura e ilustración, así mismo darles un compromiso (reto de realizar una lectura diaria) para generarles un hábito y disciplina al leer.



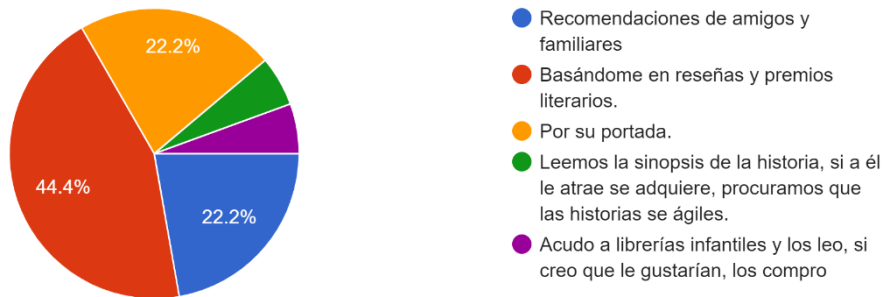
#### 4. ¿Qué aspectos valoras más en un libro para niños?

El mensaje positivo y otorgarles una lección o enseñanza les llamó mucho la atención a los papás, así que cada historia debe ser cálida y entrañable para que los niños conecten y aprendan del contenido.

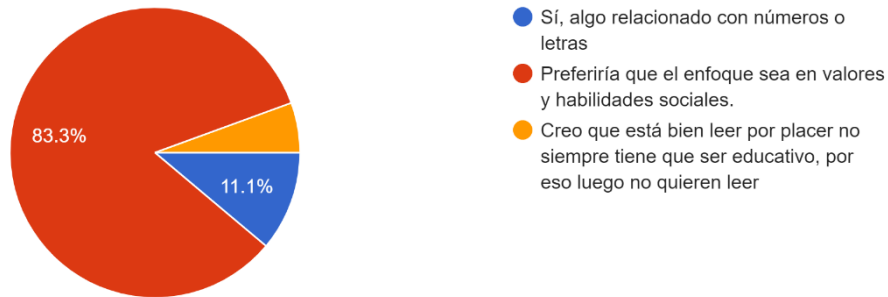


#### 5. ¿Cómo eliges los libros para tus hijos?

Al parecer los padres si prestan mucha atención en que van a leer sus niños, pero además de un contenido de calidad, también es de suma importancia el tema de la imagen del libro para que los niños se inmerjan en cada lectura y se identifiquen con los personajes en las historias.

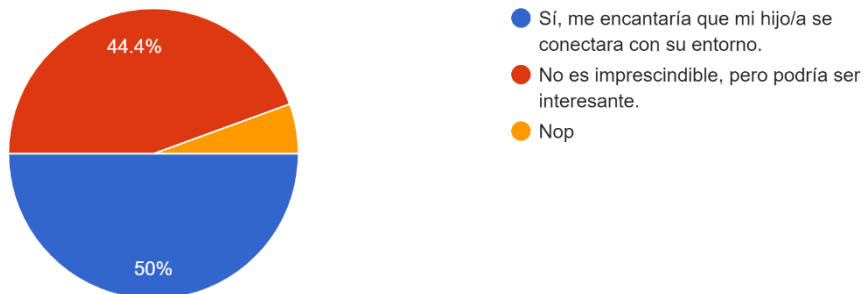


6. ¿Te gustaría que el nuevo libro tuviera algún elemento educativo específico?  
Los valores y capacidades sociales son una muy buena idea para acompañar cada lectura, sin embargo, es importante recordar que se trata de que son niños que quizá apenas comiencen a leer, así que deberá contener palabras sencillas y un toque fantástico para hacer despegar su imaginación.



7. ¿Crees que los libros deberían reflejar la cultura local?

Un libro de lecturas diarias para niños que destaque la cultura local puede inspirar su conocimiento al sumergirlos en historias ambientadas en su entorno, celebrando tradiciones locales, utilizando palabras regionales, explorando la historia local y presentando personajes inspiradores y elementos visuales propios de la región.



8. ¿Prefieres libros en formato físico o digital para tus hijos?

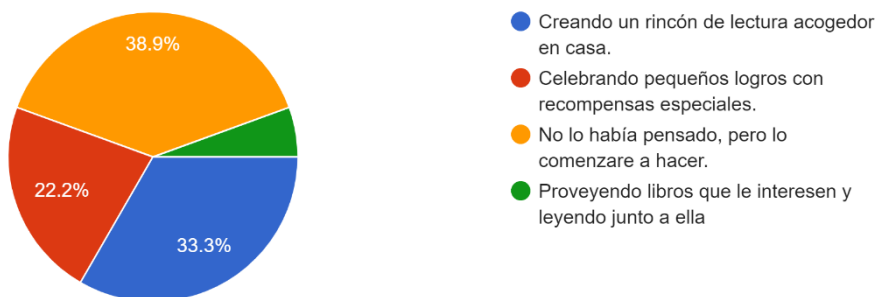
Más del 90% de los padres prefieren los libros físicos, este es un elemento importante para considerar porque además de no exponer a sus hijos a las pantallas a una edad tan temprana les hará darles un valor más grande a los libros para el futuro.



9. ¿Cómo animas a tu hijo/a a leer más?

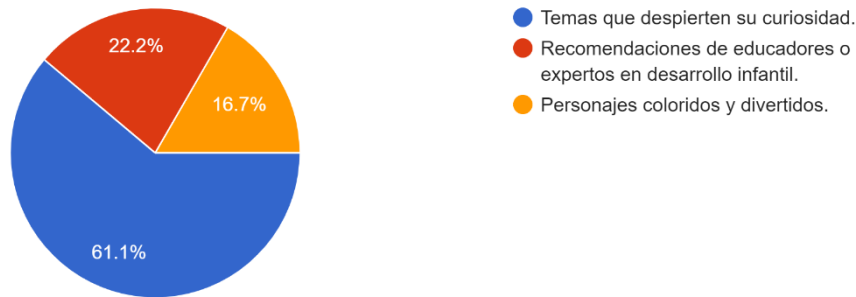
La mayoría de los padres muestran interés en fomentar la lectura en sus hijos. Ya sea creando un rincón de lectura acogedor, celebrando logros con recompensas especiales, o simplemente considerándolo como una nueva práctica.

Existe una disposición general a involucrarse más en el hábito de lectura de sus hijos.



## 10. ¿Qué te motiva a comprar un libro para tu hijo/a?

Lo más importante para los papás es ver a sus hijos felices en el proceso de aprender a leer, así que el esfuerzo a la hora de elaborar las lecturas será darles un enfoque divertido y moderno que represente a su vez aprendizajes.



En la parte de comentarios de la encuesta más que nada fueron comentarios positivos y de reflexión hacia el tiempo de convivencia con sus hijos y a la intención de hacer el cambio a mejorar el hábito de la lectura en casa.

## Capítulo VI. Propuesta de Gestión Administrativa y Factibilidad del Proyecto Editorial

La presente propuesta se despliega formalmente bajo el enfoque del proceso administrativo sistémico, con la finalidad de demostrar que el fomento de la lectura a edad temprana puede operarse a través de un modelo de negocio sostenible, de bajo riesgo y alta eficiencia. El proyecto abandona cualquier postura estática para adoptar el dinamismo de un Producto Mínimo Viable (MVP), diseñado para probar el mercado, optimizar recursos y madurar orgánicamente mediante ediciones sucesivas.

### VI.I. Fase de Planeación: Filosofía de la Obra y Estrategia del Producto Ampliado

En esta etapa inicial se establecen las directrices estratégicas que guiarán el rumbo operativo del proyecto, dotándolo de identidad institucional y objetivos comerciales claros:

- Misión: Transformar la dinámica de lectura en el hogar mexicano mediante un sistema interactivo que empodere al menor, fortalezca los lazos familiares y consolide el hábito lector autónomo a edad temprana.
- Visión: Ser el modelo editorial independiente de referencia en México para la introducción de sistemas de lectura inversa y mercadotecnia conductual aplicados al desarrollo infantil, reconocidos por nuestra viabilidad financiera e impacto social.

### Estrategia del Producto Central: Sistema de Lectura Inversa

A diferencia de la literatura infantil tradicional, donde el adulto asume el rol activo y el menor el pasivo, este proyecto propone un Sistema de Lectura Inversa. El producto central consiste en un compendio de lecturas diarias, cortas y dinámicas, estructuradas específicamente para que el niño le lea al papá o a la mamá. Esta alteración en los roles tradicionales persigue tres objetivos administrativos y conductuales:

1. Empoderamiento del Usuario Final: Eleva la autoconfianza del menor al posicionarlo como el "narrador" o guía de la actividad.
2. Optimización del Tiempo de Calidad: Obliga al padre de familia a destinar un espacio diario de atención plena y escucha activa (de 5 a 10 minutos), mitigando el ausentismo intrafamiliar detectado en el diagnóstico del Capítulo II.
3. Disciplina de Procesos: Estructura un hábito sistemático de lectura compartida bajo una rutina predecible y de fácil adopción.

### Estrategia del Producto Ampliado (Anclas de Compromiso)

Para garantizar la retención y la disciplina diaria del menor, la propuesta comercial no se limita a un libro aislado, sino a un "Kit Interactivo" fundamentado en la

mercadotecnia emocional y conductual. El producto central es complementado por dos herramientas clave de Brand Engagement:

- El Personaje Insignia (Peluche "El Patito"): Un elemento físico tridimensional que el niño asocia directamente con las lecturas. Este objeto funciona administrativamente como un recordatorio visual y físico constante dentro del entorno del niño (Top of Mind infantil). Al ver al patito en su habitación, el menor activa un estímulo psicológico que le recuerda su compromiso diario de leer con sus padres al llegar la noche.
- Planilla de Estampitas de Seguimiento: Herramienta lúdica de control diario. Al término de cada sesión, el niño pega una estampita en su calendario de seguimiento. Este sistema de incentivos visuales tangibles premia la constancia y permite que tanto los padres como el niño midan el avance del proceso, reforzando la disciplina a través del juego.

## VI.II. Fase de Organización: Estructura Funcional y Cadena de Suministro

Para dar viabilidad operativa al proyecto sin inflar los costos fijos, se propone una estructura organizacional esbelta y flexible basada en la subcontratación estratégica de procesos ajenos al núcleo del negocio.

### Organigrama Funcional y Perfil de Puestos

Se simula una estructura jerárquica mínima pero eficiente, necesaria para coordinar el lanzamiento de la primera edición:

1. Dirección General y de Administración (Autor del Proyecto): Responsable de la planeación estratégica, el control presupuestal, la gestión del flujo de efectivo, la coordinación de proveedores y la supervisión del buzón de atención al cliente.
2. Área Creativa y de Contenido (Diseño e Ilustración): Encargada de la digitalización de escenarios y el acabado profesional de los personajes. El

autor del proyecto funge como Director Creativo aportando los guiones literarios de autoría propia y los bocetos base, mientras que la ejecución técnica se delega a un diseñador independiente (Outsourcing por proyecto).

3. Área de Operaciones y Logística (Outsourcing Editorial y Textil): Proveedores externos encargados de la manufactura física de los libros y los peluches conforme a los estándares de calidad requeridos.

#### Cadena de Suministro (Supply Chain)

La logística de operaciones se diseña bajo un flujo lineal simplificado para mantener el control absoluto de la calidad y los tiempos de entrega:

Compra de insumos/derechos → Maquila editorial e impresión → Confección de peluche → Ensamble de kit → Distribución y venta.

El autor recibe los libros terminados de la imprenta y los peluches del taller textil local, realiza el control de calidad visual, ensambla manualmente los componentes dentro de un empaque distintivo (Libro + Peluche + Stickers) y los distribuye directamente en los puntos de venta seleccionados o a través de los canales de entrega acordados.

#### VI.III. Fase de Dirección: Estrategia de Introducción al Mercado y Mercadotecnia Conductual

La fase de dirección modela la ejecución comercial y los mecanismos de liderazgo del proyecto en el mercado real. Al tratarse de un Producto Mínimo Viable (MVP) enfocado en optimizar el capital inicial y generar un posicionamiento orgánico, la dirección comercial rechaza los canales de publicidad masiva tradicional de alto costo y adopta estrategias basadas en las metodologías de Growth Hacking y mercadotecnia conductual.

## Estrategia de Lanzamiento y Penetración de Mercado (Product Seeding)

Se establece un tiraje inicial exclusivo de 500 unidades (Kits interactivos). Siguiendo la estrategia de lanzamiento documentada en los orígenes de la obra *El hombre en busca de sentido* de Viktor Frankl (Frankl, 2004), quien en su primera edición de 1946 en Viena optó por un tiraje controlado bajo el anonimato para evaluar la reacción orgánica del mercado a través de reseñas de especialistas, la distribución y comercialización se segmentará estratégicamente para optimizar los recursos del administrador:

1. Fase de Sembrado Digital y Relaciones Públicas (Product Seeding / 10% del inventario): Se destinarán 50 kits completos para su distribución gratuita a las personas correctas que actúen como amplificadores del mensaje. Aprovechando el ecosistema actual de las redes sociales, este sembrado se dirigirá específicamente a creadores de contenido especializados en paternidad, psicólogos infantiles con presencia digital y comunidades de crianza respetuosa. Al interactuar con el kit, estos "embajadores de marca" generarán reseñas en video y testimonios reales, detonando un fenómeno de publicidad boca en boca (Word-of-Mouth) digital de alta conversión.
2. Alianza y Delegación de Logística Comercial (90% del inventario): Para la venta de los 450 kits restantes, la Dirección General buscará que la editorial o un distribuidor consolidado se haga cargo de la logística de colocación física en puntos de venta seleccionados (librerías locales, estancias infantiles o boutiques educativas). Esta decisión mitiga la carga operativa del autor, permitiéndole concentrar sus esfuerzos en la supervisión administrativa y en la estrategia de tracción digital.

## Aplicación del Principio de Escasez

La decisión de limitar la primera edición a únicamente 500 tantos numerados no responde solo a restricciones presupuestarias, sino a una estrategia deliberada de posicionamiento. Basado en el Principio de Escasez de Robert Cialdini, el mercado percibirá el producto como un bien exclusivo y de disponibilidad limitada. Psicológicamente, esto detona el sesgo de urgencia en los padres de familia, acelerando el proceso de decisión de compra y reduciendo el ciclo de conversión de inventario.

## VI.IV. Fase de Control: Viabilidad Financiera, Presupuestos y Mejora Continua

El control constituye la función administrativa encargada de medir el rendimiento, asegurar la salud financiera del proyecto y retroalimentar el sistema para corregir desviaciones operativas.

### Estudio de Costos y Presupuestos (Análisis de Economía de Escala)

A través de un ejercicio de Benchmarking y simulación de precios de mercado con talleres editoriales e imprentas comerciales de la República Mexicana, se estructuran los costos unitarios para un lote de producción controlado de 500 piezas.

En la siguiente tabla se absorbe el costo de la densidad de contenido extendida (150 pág.) en un formato accesible de pasta blanda con solapas

Elemento de Costo de Kit	Costo Unitario Estimado (MXN)	Volumen de Tiraje	Costo Total del Lote (MXN)
Libro de Pasta Blanda (150 pág.)	\$110.00	500 pzas.	\$55,000.00
Peluche insignia (maquila textil local)	\$50.00	500 pzas.	\$25,000.00

Materiales complementarios (Stikers+bolsa kit)	\$15.00	500 pzas.	\$7,500.00
Cto. Total de Prod. / Kit	\$175.00 MXN	500 pzas.	\$87,500.00

- inversión Inicial de Capital de Trabajo (Riesgo Controlado): \$87,500.00 MXN.

### Fijación de Precio y Cálculo del Punto de Equilibrio

Para mantener el producto altamente accesible al mercado meta determinado en el estudio de campo y asegurar un margen de contribución saludable, se establece un Precio de Venta al Público (PVP) de **\$399.00 MXN** por kit completo. Este costo resulta sumamente competitivo y atractivo para los padres de familia, considerando que adquieren un programa integral de lectura anual (365 días de lecturas) respaldado por un juguete interactivo y herramientas de seguimiento lúdico.

Para determinar la seguridad financiera del modelo frente al riesgo de inventario rezagado, se aplica la fórmula del Punto de Equilibrio sobre la inversión total de producción (absorbiendo contablemente el costo de las 50 unidades que se distribuyeron de manera gratuita bajo la estrategia de Product Seeding):

- Punto de Equilibrio =  $\frac{\text{Inversión Total de Producción}}{\text{Precio de Venta por Unidad}}$
- Punto de Equilibrio =  $\frac{\$87,000.00}{\$399.00} = 219.2 \rightarrow 220\text{kits}$

Análisis de Viabilidad Financiera: De los 450 kits destinados formalmente a la comercialización, el proyecto requiere la colocación de únicamente 220 unidades para recuperar el 100% del capital invertido. El punto de equilibrio se alcanza

vendiendo el 48.8% del inventario comercializable (menos de la mitad). Las 230 unidades restantes representan la generación de utilidades brutas potenciales para el proyecto, equivalentes a \$91,770.00 MXN ( $\$399.00 \times 230$  pzas.), libres de costo de producción.

#### Control de Calidad Posventa y Voz del Cliente (VoC) para la Mejora Continua

La presente propuesta de negocios rechaza la concepción de la obra como un producto estático e introduce formalmente el Ciclo de Mejora Continua (Ciclo Deming). En las páginas finales del libro de la primera edición se incorporará un Canal de Retroalimentación Asíncrona permanente a través de un código QR y una cuenta de correo institucional dedicada, invitando al mercado a un buzón abierto.

Administrativamente, esta herramienta representa el sistema de Buzón de Voz del Cliente (Voice of the Customer - VoC). Este canal de comunicación pasiva centralizará de forma orgánica las experiencias cotidianas, opiniones, reseñas y testimonios del binomio integrado por el padre de familia y el niño.

Toda la información capturada respecto a la interacción diaria y el desgaste físico de los materiales (por ejemplo, si la encuadernación de pasta blanda resiste el uso rudo de niños de 4 a 9 años en sus dinámicas cotidianas) servirá como insumo empírico para alimentar la etapa de Actuar (A) del ciclo administrativo. Si el mercado valida el éxito del contenido pero sugiere materiales de mayor durabilidad para el trato infantil, la utilidad neta de \$91,770.00 MXN generada por este primer MVP se constituirá como el fondo de reinversión para financiar de forma autónoma (sin necesidad de endeudamiento externo) una segunda edición migrando hacia especificaciones de gama premium (como la pasta dura o un mayor paginado), cerrando así un proceso de resiliencia, prueba y error controlado y crecimiento empresarial escalonado.

## Capítulo VII. Conclusiones y Recomendaciones

### VII.I. Conclusiones

La presente investigación demuestra de manera contundente que el proceso administrativo clásico es una herramienta metodológica de alto valor, capaz de transformar una propuesta pedagógica de fomento a la lectura en un modelo de negocio sostenible, escalable y con un profundo impacto social en el entorno mexicano.

Al contrastar el diagnóstico y los resultados obtenidos en las encuestas de campo (Capítulo V) con el diseño de la propuesta operativa y financiera (Capítulo VI), se desprenden las siguientes conclusiones fundamentales:

1. Sustento en la Investigación de Mercado: El éxito potencial de este proyecto no radica en una suposición, sino en el conocimiento profundo de la realidad del mercado meta obtenido a través de la investigación de campo. Las encuestas validaron que existe una necesidad real por parte de los padres de familia, quienes buscan herramientas eficientes que optimicen su tiempo y resuelvan la falta de materiales lúdicos. La administración permitió alinear esta necesidad detectada con un diseño de producto exacto (el kit del patito).
2. La Importancia de la Administración en el Éxito Comercial: El desarrollo de esta tesina comprueba que una buena idea educativa no es suficiente si no se respalda con una estructura administrativa sólida. Planear los procesos, calcular los costos reales de un lote de 150 páginas y fijar un Punto de Equilibrio financiero viable (\$399.00 MXN vendiendo solo el 48.8% del inventario) son los factores que realmente incrementan las posibilidades de éxito del producto, transformando un esfuerzo creativo en un proyecto de negocio rentable y con riesgo controlado.
3. Preservación del Libro Físico como Patrimonio Humano: Una conclusión medular de este proyecto es la defensa de la naturaleza del libro impreso en papel. En un entorno hiperdigitalizado que tiende a automatizar las conductas

infantiles, el libro físico se alza como un medio fundamental para preservar el vínculo humano, la estimulación sensorial y el hábito lector tradicional en el binomio padre e hijo. La interacción táctil con las páginas y los materiales complementarios asegura que el proceso de aprendizaje sea orgánico, consciente y alejado de las pantallas mecánicas durante la infancia temprana.

4. Adaptación Tecnológica sin Perder la Esencia: Finalmente, la administración nos enseña que las organizaciones deben ser flexibles y adaptarse a las nuevas tecnologías para no quedarse en el pasado. El diseño de este modelo de negocio deja la puerta abierta a una evolución digital en el futuro a través del Ciclo Deming. Sin embargo, la tecnología se concibe únicamente como un sistema complementario (como una aplicación de seguimiento o catálogo digital) que potenciará el servicio posventa, pero manteniendo siempre al libro físico de papel como el núcleo inamovible de la experiencia de lectura.

## VII.II. Recomendaciones

Con base en los hallazgos y el modelo de gestión diseñado, se proponen las siguientes recomendaciones para la implementación física del proyecto en una segunda fase:

1. Delegación de Logística mediante Alianzas: Se recomienda formalizar contratos de distribución donde una casa editorial o distribuidor consolidado absorba el almacenamiento, transporte y la colocación física en librerías, permitiendo al administrador delegar la carga operativa pesada y concentrarse en la estrategia de posicionamiento de marca.
2. Desarrollo Tecnológico de Soporte (Fase 2): Se sugiere planificar el diseño de una aplicación móvil complementaria a mediano plazo. Esta herramienta digital no reemplazará al libro, sino que servirá como un asistente para los

padres, registrando los días de lectura y enviando recordatorios, asegurando que la tecnología trabaje a favor del libro físico y no en su contra.

3. Estrategia de Difusión Omnicanal y Redes Sociales: Aprovechar el ecosistema digital moderno (redes sociales y creadores de contenido especializados en crianza y psicología) para educar al mercado meta sobre los beneficios de la "Lectura Inversa", utilizando canales digitales para atraer a las familias de vuelta al formato tradicional de papel.

### **Bibliografía:**

- (MOLEC), M. S. (23 de Abril de 2024). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/molec/molec2024.pdf>
- Anel, S. M. (2018). *Universidad de Valladolid*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/32359/TFG-G3128.pdf?sequence=1>
- Arjona, E. S. (06 de 2020). *Universidad de Cadiz*. Obtenido de [https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/25529/TFG\\_RODIN\\_EVA\\_S%C3%81NCHEZ\\_ARJONA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/25529/TFG_RODIN_EVA_S%C3%81NCHEZ_ARJONA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bombini, G. (Abril de 2008). *Revista Iberoamericana*. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie46a01.htm>
- Carvera, L. A. (2018). Obtenido de <https://www.kidsnclouds.es/cuentos-interactivos-ninos/>
- Castelan, Y. G. (s.f.). Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/e6.html>
- Ceneval. (2021). Obtenido de [www.ceneval.edu.mx](http://www.ceneval.edu.mx)
- Colegio San Angel*. (s.f.). Obtenido de <https://poza.sanangel.edu.mx/blog/%C2%BFporqu%C3%A9-fomentar-la-lectura-en-ni%C3%B1os-y-adolescentes>
- educo*. (01 de 04 de 2020). Obtenido de <https://www.educo.org/blog/la-importancia-de-leer-cuentos-y-libros-infantiles>
- Etecé, E. (05 de agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/observacion-cientifica/>

- Fernandes, T. (12 de Noviembre de 2022). *Unesco*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/por-que-es-importante-la-atencion-y-educacion-de-la-primera-infancia>
- Forbes Staff. (23 de Octubre de 2022). El 60% de los estudiantes de primaria en México tienen 'lectura deficiente'. *Forbes*, págs. <https://www.forbes.com.mx/el-60-de-los-estudiantes-de-primaria-en-mexico-tienen-lectura-deficiente/>.
- Fornaris, L. P. (2003). Obtenido de [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24908w/S2/metodologia\\_investigacion\\_cientifica\\_lecturas.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24908w/S2/metodologia_investigacion_cientifica_lecturas.pdf)
- Freire, E. E. (11 de Enero de 2018). *Mendive*. Obtenido de <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197/html>
- García, B. M. (26 de Agosto de 2008). *scielo*. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352008000300011](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000300011)
- GARCÍA-GARCÍA, M. Á. (28 de enero de 2018). *UPTC*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3222/322258748008/html/>
- Giovanni, A. M. (30 de Mayo de 2024). *NeuroClass*. Obtenido de <https://neuro-class.com/bluey-mas-que-un-programa-infantil/?hl=es-MX>
- ICAT-UNAM. (2018). *icat.unam*. Obtenido de <https://esie.icat.unam.mx/ebooks/libros/Metodo-cientifico/index.html#/reader/chapter/32>
- INEGI. (23 de 04 de 2024). Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/molec/molec2024.pdf>
- International Research*. (s.f.). Obtenido de <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>
- International Research. (s.f.). Obtenido de <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>
- Lectura(MOLEC), M. S. (23 de Abril de 2024). *Inegi*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/molec/molec2024.pdf>
- libranda. (s.f.). Obtenido de [www.libranda.com](http://www.libranda.com)
- Libranda. (2024). Obtenido de [www.libranda.com](http://www.libranda.com)

- Maradiaga, D. E. (s.f.). Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/alcoholdrogas/Planteamiento.del.problema.pdf>
- Mejoredu. (2022). Obtenido de [www.mejoredu.gob.mx](http://www.mejoredu.gob.mx)
- Mejoredu. (2022). Obtenido de [www.mejoredu.gob.mx](http://www.mejoredu.gob.mx)
- Ministerio de educación de México. (s.f.). Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/leertransforma>
- MONTEALEGRE, R. (05 de febrero de 2006). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/798/79890103.pdf>
- Munita, F. (Septiembre de 2014). *Universidad autónoma de Barcelona*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/313451/fm1de1.pdf?sequence=1>
- Ninerva del Ángel, A. R. (2007). *Infodiversidad*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/277/27701101.pdf>
- Pardo, Y. A. (2022). Obtenido de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/17936/COMIC%20Y%20NOVELA%20GRAFICA%20RECURSOS%20DIDACTICOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piaget, J. (1 January 1952). *The Origins of Intelligence in Children*. New York: W.W. Norton & Co.
- Redacción RPP. (13 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/como-fomentar-la-lectura-con-ayuda-de-la-tecnologia-noticia-1149778>
- Redacción RPP. (13 de Septiembre de 2018). *RPP*. Obtenido de <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/como-fomentar-la-lectura-con-ayuda-de-la-tecnologia-noticia-1149778>
- Risopatrón, C. M. (04 de 2015). *SciELO*. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732015000100008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732015000100008)
- Ruiz, M. Z. (2014). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/284/28437146008.pdf>
- SciELO. (2022). Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982024000100188](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982024000100188)

UNESCO. (s.f.). Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/cien-millones-mas-de-ninos-sin-las-competencias-minimas-de-lectura-debido-la-covid-19-la-unesco>

UNESCO. (2023). Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/cien-millones-mas-de-ninos-sin-las-competencias-minimas-de-lectura-debido-la-covid-19-la-unesco>

Universidades, S. (10 de 12 de 2021). *Santander | Becas*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>

Varela, M. (22 de Abril de 2021). México pierde lectores, pero los que quedan leen cada vez más. *El País*.

Vásquez Rodríguez, F. (2010). Obtenido de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf>

Frankl, V. E. (2004). *El hombre en busca de sentido* (Ed. revisada y actualizada; J. M. López de Castro, Trad.). Herder. (Obra original publicada en 1946).

