

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

"DE MODELO A MARCA PERSONAL: LA CONSTRUCCIÓN DIGITAL E INTEGRAL DE LA IMAGEN EN KENDALL JENNER COMO INFLUENCER Y LÍDER DE MODA"

Autor: Ayala Arzate Andrey

Tesina presentada para obtener el título de:
Licenciado en Mercadotecnia

Nombre del asesor:
Chávez Mendoza César Amando

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported](#).



ESCUELA DE MERCADOTECNIA

**“De Modelo a Marca Personal: La Construcción Digital e Integral de la
Imagen en Kendall Jenner como Influencer y Líder de Moda”**

TESINA

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

PRESENTA

ANDREY AYALA ARZATE

ASESOR

DR. CÉSAR AMANDO CHÁVEZ MENDOZA

CLAVE: 16PSU015Q

ACUERDO: LIC121127

MORELIA, MICHOACÁN

OCTUBRE, 2025

Agradecimientos

Quisiera comenzar expresando mi más sincero agradecimiento al Dr. César Amando Chávez Mendoza, cuyo acompañamiento, paciencia y valiosas observaciones fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Su guía experta iluminó cada etapa del proceso.

Dedico un agradecimiento especial a mis padres, Héctor Ayala y Yuritzi Arzate. Gracias por ser mi apoyo incondicional, por sus palabras de aliento en los momentos de duda y por creer en mí incluso cuando yo misma no lo hacía. Este logro es tan mío como suyo.

Finalmente, extiendo mi gratitud a todas las personas que, de una forma u otra, contribuyeron con su apoyo para que este proyecto se hiciera realidad.

Tabla de contenido

1. Introducción.....	6
1.1. Antecedentes.....	7
1.2. Planteamiento del problema.....	9
1.2.1. Pregunta general de investigación.....	10
1.2.2. Preguntas específicas.....	10
1.3. Objetivos de investigación.....	10
1.3.1. Objetivo general.....	10
1.3.2. Objetivos particulares.....	10
1.4. Justificación.....	11
1.5. Metodología.....	12
Capítulo II Análisis situacional.....	14
1.1 Introducción al contexto.....	14
Capítulo III Análisis de la cuenta de Instagram de Kendall Jenner.....	18
3.1. Estrategias visuales y narrativas.....	18
3.1.1. Dimensiones.....	18
3.1.2. Indicadores / Preguntas guía.....	18
3.2. Interacción con los seguidores.....	18
3.3. Autenticidad percibida.....	19
3.4. Aspectos complementarios.....	19
Bibliografía.....	104
Anexos.....	106
Anexo 1. Guía de Observación para el Análisis Cualitativo de Publicaciones en Instagram.....	106
1. Estrategias visuales y narrativas.....	106
2. Interacción con los seguidores.....	106
3. Autenticidad percibida.....	107
4. Aspectos complementarios.....	107
Anexo 2. Publicaciones.....	108
Publicación 20241018A.....	108
Publicación 20241020A.....	109
Publicación 20241024A.....	111

Resumen

El presente estudio sobre “Modelo a Marca Personal: La Construcción Digital e Integral de la Imagen en Kendall Jenner como Influencer y Líder de Moda” resulta relevante en el contexto social actual, donde la figura del modelo ha evolucionado más allá de la simple representación estética para convertirse en un referente cultural y mediático. Esta transformación refleja las nuevas dinámicas de comunicación digital y consumo de moda, especialmente entre audiencias jóvenes que valoran la autenticidad, la narrativa personal y la interacción directa a través de redes sociales.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación aporta al campo del marketing personal y la imagen pública al profundizar en cómo se construyen y gestionan marcas personales integrales dentro de industrias creativas y de lujo. Analiza la convergencia entre el rol tradicional del modelaje y el auge del influencer marketing, ampliando los conceptos de branding personal hacia una gestión estratégica y multidimensional de la identidad digital.

Las implicaciones prácticas son significativas para profesionales del modelaje, influencers, agencias y marcas, ya que ofrece un marco actualizado para la construcción y mantenimiento de la imagen personal en entornos altamente competitivos y digitalizados. Además, provee herramientas para el desarrollo de estrategias de posicionamiento que maximicen la relevancia y el alcance a públicos jóvenes y diversos.

Metodológicamente, el estudio propone un análisis cualitativo basado en la revisión de contenidos digitales, campañas, discursos y presencia en redes sociales de Kendall Jenner, lo que permite explorar de manera detallada las tácticas y procesos implicados en la consolidación de su marca personal. Esta aproximación brinda un aporte en el uso de estudios de caso contemporáneos que combinan el análisis de imagen, marketing y cultura digital.

Finalmente, la viabilidad de esta investigación es alta, dado el acceso público y constante a contenidos generados por Kendall Jenner y las marcas con las que colabora, así como la disponibilidad de información secundaria, entrevistas y análisis mediáticos que facilitan la recopilación y contraste de datos. Todo ello permite una ejecución ágil y pertinente para el desarrollo de un trabajo académico riguroso y actual.

Abstract

The present study, “From Model to Personal Brand: The Digital and Integral Construction of Kendall Jenner’s Image as an Influencer and Fashion Leader,” is relevant in today’s social context, where the figure of the model has evolved beyond mere aesthetic representation to become a cultural and media reference. This transformation reflects the new dynamics of digital communication and fashion consumption, especially among young audiences who value authenticity, personal narrative, and direct interaction through social media.

From a theoretical perspective, this research contributes to the field of personal marketing and public image by delving into how comprehensive personal brands are built and managed within creative and luxury industries. It analyzes the convergence between the traditional role of modeling and the rise of influencer marketing, expanding the concepts of personal branding toward a strategic and multidimensional management of digital identity.

The practical implications are significant for professionals in modeling, influencers, agencies, and brands, as it offers an updated framework for building and maintaining personal image in highly competitive and digitalized environments. Furthermore, it provides tools for the development of positioning strategies that maximize relevance and reach among young and diverse audiences.

Methodologically, the study proposes a qualitative analysis based on the review of Kendall Jenner’s digital content, campaigns, discourses, and social media presence, allowing for a detailed exploration of the tactics and processes involved in consolidating her personal brand. This approach contributes to the use of contemporary case studies that combine image analysis, marketing, and digital culture.

Finally, the feasibility of this research is high, given the public and constant access to content generated by Kendall Jenner and the brands she collaborates with, as well as the availability of secondary information, interviews, and media analyses that facilitate data collection and comparison. All of this enables a timely and relevant execution for the development of a rigorous and up-to-date academic work.

1. Introducción

El presente estudio analiza la construcción digital e integral de la imagen de Kendall Jenner como influencer de moda, examinando su tránsito de modelo tradicional a marca personal influyente. El propósito central es comprender y desmenuzar las estrategias que sustentan su posicionamiento, aquellas que hoy sirven de referencia y son replicadas por otros modelos dentro del ámbito de la moda y la comunicación digital.

A partir de un enfoque cualitativo y mediante un estudio de caso instrumental, la investigación busca identificar los patrones de branding personal que emergen de su presencia en línea, considerando la interacción entre los elementos visuales, narrativos y digitales que conforman su identidad. De este modo, se pretende aportar una mirada analítica y aplicada sobre las dinámicas actuales del marketing de influencia y su impacto en la industria creativa contemporánea.

1.1. Antecedentes

Las redes sociales han cambiado por completo la forma en que una figura pública puede construir su imagen (BluCactus, 2022). Ya no basta con tener presencia en revistas o pasarelas: ahora, lo que realmente posiciona a una persona en el mundo del entretenimiento, la moda o la cultura pop es cómo maneja su presencia digital, su estilo visual y su conexión con la audiencia. En este contexto, el modelaje dejó de ser solamente una carrera tradicional para convertirse en una plataforma que impulsa marcas personales.

La construcción digital de la marca personal se ha convertido en un eje central de la cultura visual y del consumo contemporáneo. Este fenómeno adquiere especial relevancia en el universo de los influencers y líderes de opinión en moda, donde la imagen proyectada a través de las redes sociales define, en buena medida, su posicionamiento público. En este contexto, Kendall Jenner representa un caso paradigmático: ha pasado del modelaje tradicional a la consolidación de una marca personal integral, cuyo alcance trasciende las pasarelas para situarla como referente global en marketing digital y tendencias de estilo.

Diversos estudios recientes señalan que las figuras influyentes no solo actúan como embajadoras de marcas, sino que funcionan como puentes simbólicos entre las aspiraciones

del público y la identidad que éste busca reflejar. La conexión emocional que logran establecer fortalece la preferencia y la lealtad hacia los productos que recomiendan. En ese sentido, la posición de Jenner como embajadora global de firmas de prestigio ilustra cómo su identidad personal se entrelaza estratégicamente con propuestas comerciales, ampliando su visibilidad y reforzando su percepción de autenticidad en el ecosistema digital.

El marketing de influencers en el sector moda se sustenta en una dinámica compleja donde convergen tres factores: la autenticidad percibida, la credibilidad personal y la capacidad de generar contenido visualmente atractivo. Estos elementos inciden directamente en la construcción de la percepción de marca y en el nivel de compromiso emocional que las audiencias establecen con las personalidades digitales. La imagen de Jenner se desarrolla dentro de entornos digitales altamente sofisticados, en los que la gestión de la identidad implica una interacción constante con comunidades virtuales y la creación de estrategias de contenido diseñadas para fomentar la participación y la conexión global.

La gestión estratégica de la presencia digital trasciende hoy la promoción de productos para articular narrativas coherentes sobre estilos de vida, aspiraciones y valores. Estas narrativas fortalecen la fidelidad tanto de los seguidores como de los consumidores, generando vínculos que perduran más allá de campañas específicas. Esta capacidad para construir una identidad emocionalmente resonante convierte el caso de Kendall Jenner en un referente clave para comprender las nuevas formas de liderazgo, imagen y comunicación en el ámbito de la moda y el marketing digital contemporáneo.

1.2. Planteamiento del problema

La construcción de una marca personal en el entorno digital se ha consolidado como un eje central para los influencers y líderes de moda, quienes buscan trascender la mera proyección estética y consolidarse en industrias cada vez más competitivas (Cullen, 2024). En este panorama, Kendall Jenner emerge como un caso paradigmático: ha logrado transformar su figura de modelo reconocida en una marca personal integral, con influencia decisiva en las tendencias globales de la moda y la cultura digital. Sin embargo, este proceso no está exento de tensiones y desafíos que inciden tanto en la percepción del público como en el bienestar psicológico de los propios creadores de contenido (Lou et al., 2024).

Uno de los principales dilemas que enfrenta esta industria se relaciona con la frontera difusa entre autenticidad y comercialización masiva. La saturación de contenido patrocinado en redes sociales ha provocado un creciente escepticismo entre los usuarios, dando lugar a fenómenos como el de-influencing, en los que se cuestiona la genuinidad de las recomendaciones y la transparencia en la relación entre marcas e influencers (PIMSinc, 2024). En el caso de Kendall Jenner, esta tensión se intensifica: debe mantener una imagen cercana y auténtica, al tiempo que cumple con las exigencias contractuales de las firmas que representa. Esta dualidad puede comprometer la coherencia de su narrativa personal y poner en riesgo la credibilidad que sostiene su liderazgo dentro de la moda digital (Lou et al., 2024).

A ello se suman las presiones inherentes a la exposición pública constante: la gestión de críticas, los comentarios negativos y la necesidad de producir contenidos novedosos y relevantes de manera continua. Estas dinámicas, además de demandar una atención permanente al detalle estético y discursivo, pueden generar fatiga emocional y desgaste psicológico (Rajput, 2024). Así, la gestión de la marca personal se convierte en un proceso complejo que requiere equilibrar identidad pública, promoción comercial y salud mental.

Analizar la construcción digital e integral de la imagen de Kendall Jenner permite, por tanto, comprender no solo las estrategias y tensiones que intervienen en su posicionamiento, sino también vislumbrar los desafíos que enfrentan los influencers contemporáneos al conciliar autenticidad, publicidad y expectativas sociales en un ecosistema mediático hiperconectado y en constante transformación.

1.2.1. Pregunta general de investigación

¿Cómo se construye y proyecta la marca personal digital de Kendall Jenner a través de los contenidos publicados en su cuenta de Instagram durante 2025, y de qué manera estos influyen en la percepción de autenticidad, posicionamiento e interacción con sus seguidores?

1.2.2. Preguntas específicas

1. ¿Qué estrategias visuales y narrativas utiliza Kendall Jenner en sus publicaciones de Instagram para construir y reforzar su marca personal durante el periodo analizado?
2. ¿Cómo varía el nivel de interacción (likes, comentarios y participación de los seguidores) en función del tipo de contenido publicado en su cuenta de Instagram?
3. ¿De qué manera los contenidos patrocinados y no patrocinados en el perfil de Kendall Jenner influyen en la percepción de autenticidad de su marca personal entre los seguidores?

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo general

La marca personal digital de Kendall Jenner en Instagram representa un caso de estudio en la evolución desde celebrity tradicional a empresaria digital. Su éxito radica en la cuidadosa curaduría de una imagen que equilibra accesibilidad con aspiracionalidad, manteniendo coherencia visual mientras adapta su narrativa a las demandas del mercado digital. La estrategia demuestra cómo las figuras públicas pueden transicionar desde el entretenimiento masivo hacia la construcción de una marca personal sostenible y comercialmente viable en la era digital, sirviendo como modelo para la siguiente generación de influencers y emprendedores digitales.

1.3.2. Objetivos particulares

1. Examinar las estrategias visuales y narrativas empleadas por Kendall Jenner en sus publicaciones de Instagram para fortalecer su marca personal.
2. Evaluar el nivel de interacción generado por los diferentes tipos de contenido publicados en su cuenta de Instagram.
3. Analizar cómo los contenidos patrocinados y no patrocinados influyen en la percepción de autenticidad de su marca personal entre sus seguidores.

1.4. Justificación

En la actualidad, los modelos han dejado de ser únicamente rostros de campañas publicitarias para convertirse en figuras con un impacto social y cultural directo, gracias al alcance de las redes sociales. El caso de Kendall Jenner es paradigmático, ya que ilustra cómo una persona puede transformarse en referente aspiracional para millones de jóvenes a nivel global, no solo en moda, sino también en estilos de vida, consumo y tendencias culturales (Cullen, 2024). Analizar su construcción como marca personal resulta relevante porque permite comprender cómo estas figuras inciden en las percepciones colectivas sobre belleza, éxito, lujo y autenticidad en la era digital. Este análisis abre, además, la discusión sobre los nuevos referentes sociales y la responsabilidad que implica el papel de los influencers en la formación de identidades (Lou et al., 2024).

Desde un punto de vista académico, esta investigación contribuye al campo del marketing personal y la imagen pública al profundizar en los procesos mediante los cuales se construyen marcas personales integrales dentro de industrias creativas y de lujo. Al centrarse en Kendall Jenner, se explora la convergencia entre el modelaje tradicional y el marketing de influencia, integrando conceptos de branding, identidad digital y cultura visual (Rajput, 2024). De este modo, el trabajo enriquece la teoría del branding personal al mostrar que ya no se trata solo de la gestión de una imagen estática, sino de una estrategia multidimensional que combina narrativa, estética y digitalización constante .

Asimismo, el análisis del caso Kendall Jenner ofrece aprendizajes aplicables a profesionales del modelaje, influencers emergentes, agencias y marcas de moda. Comprender cómo se

construye y mantiene una marca personal en entornos altamente competitivos permite identificar estrategias replicables para lograr un posicionamiento sólido en la industria. Además, el estudio brinda pautas útiles para la elaboración de planes de comunicación digital y gestión de imagen personal, especialmente dirigidos a audiencias jóvenes, quienes son actualmente las más influidas por el consumo digital (Lou et al., 2024).

La investigación adopta un enfoque metodológico cualitativo, basado en el análisis de contenidos digitales, discursos y campañas vinculadas a Kendall Jenner. Esta perspectiva posibilita examinar de manera detallada la interacción entre elementos visuales, narrativos y tecnológicos en la consolidación de una marca personal. Su viabilidad es alta, al sustentarse en la disponibilidad constante de materiales en redes sociales y medios digitales, lo que fortalece la pertinencia e innovación metodológica del estudio (Cullen, 2024).

Finalmente, la tesina es conveniente porque aborda un tema de actualidad que conecta con los intereses de la industria del marketing, la moda y la comunicación digital. El caso de Kendall Jenner resulta pertinente por su relevancia global y porque constituye un referente útil para el diseño de modelos de gestión de imagen aplicables a diversos perfiles profesionales en la era digital.

1.5. Metodología

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, orientado a comprender en profundidad los significados, narrativas y estrategias que intervienen en la construcción digital de la marca personal de Kendall Jenner a través de sus publicaciones en Instagram. Este enfoque permite examinar no solo la forma y el contenido de los mensajes, sino también las relaciones simbólicas que se establecen con la audiencia dentro del entorno digital (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

El estudio se desarrolla bajo un diseño de caso, tomando como objeto de análisis el perfil oficial de la modelo (@kendalljenner). Esta elección resulta especialmente pertinente, ya que se trata de un ejemplo representativo en el campo del marketing de influencia y de la gestión de marca personal. El estudio de caso posibilita explorar con detalle cómo se articulan los recursos visuales, discursivos y emocionales en una figura pública cuya presencia digital influye en millones de seguidores a nivel global.

La delimitación temporal abarca el periodo comprendido entre octubre de 2024 y octubre de 2025, con el propósito de obtener un corpus de observación que cubra un año completo de publicaciones. Esta amplitud temporal permite identificar variaciones estacionales o coyunturales en las estrategias de comunicación visual, narrativa e interactiva empleadas por la figura analizada.

El corpus de análisis estará conformado por todas las publicaciones visibles en el feed —fotografías, carruseles y videos— emitidas dentro del periodo señalado. Se excluyen las historias y transmisiones en vivo por su carácter efímero, salvo que existan registros secundarios documentados en medios especializados o recopilaciones verificables.

La técnica principal de recolección de datos será la observación no participante en redes sociales, consistente en la recopilación sistemática de publicaciones y descripciones (captions), junto con las métricas públicas disponibles: número de “me gusta”, comentarios y reproducciones en el caso de los videos.

El análisis de la información se llevará a cabo mediante un análisis de contenido cualitativo, siguiendo la propuesta de Krippendorff (2019). Este proceso se estructurará en torno a tres categorías analíticas derivadas de los objetivos de investigación:

1. Estrategias visuales y narrativas: uso de colores, encuadres, símbolos, storytelling y discurso escrito.
2. Interacción con los seguidores: observación del engagement a partir de likes, comentarios y dinámicas participativas.
3. Autenticidad percibida: diferenciación entre publicaciones patrocinadas y no patrocinadas, así como coherencia entre la imagen proyectada y el discurso personal.

En conjunto, este diseño metodológico busca ofrecer una visión integral de cómo Kendall Jenner articula estética, narrativa y estrategia para consolidar su presencia digital como marca personal global.

Capítulo II Análisis situacional

2.1. Introducción al contexto

Durante la última década, la industria de la moda y el modelaje ha experimentado una transformación profunda. La digitalización y la irrupción de las redes sociales no solo cambiaron la forma en que las marcas comunican, sino también la manera en que los modelos construyen y proyectan su presencia pública. Aquellas figuras que antes dependían exclusivamente de las pasarelas o de las editoriales impresas hoy se reinventan como modelos-influencers, capaces de gestionar su propia marca personal en entornos digitales altamente competitivos.

Este viraje responde a un público joven y nativo digital, que valora la autenticidad por encima de la perfección. Plataformas como Instagram, TikTok y YouTube se han convertido en escenarios donde la cercanía, la narrativa visual y la aspiración se entrelazan para crear nuevas formas de consumo cultural (Vogue México, 2023).

En ese contexto, Kendall Jenner se consolida como uno de los ejemplos más representativos de la convergencia entre el modelaje tradicional y el marketing de influencia. Su trayectoria va mucho más allá de desfilar para casas de alta costura como Versace, Fendi o Givenchy: su verdadero poder radica en la coherencia estética y narrativa que ha construido con el tiempo. Jenner ha logrado integrar su imagen profesional con una identidad digital estratégica, proyectando un estilo que combina elegancia, cercanía y control consciente de su propia narrativa.

El resultado es una figura que trasciende las pasarelas y se posiciona como referente cultural de una nueva era del modelaje, en la que la visibilidad, la autenticidad y la gestión emocional de la marca personal son tan determinantes como el talento o la belleza (Vogue Hong Kong, 2024).

2.2. La moda y el modelaje en la era digital

La moda ha dejado de ser un territorio reservado a la aspiración elitista para transformarse en un ecosistema digital dinámico, donde los consumidores participan activamente en la creación y difusión de tendencias. Según Harper's Bazaar (2022), los modelos contemporáneos ya no se limitan a representar marcas: deben gestionar su presencia en línea como un producto propio, cuidando cada aspecto de su identidad visual, su discurso y el estilo de vida que proyectan. Este fenómeno ha impulsado la consolidación de marcas personales sólidas, que trascienden la pasarela y se extienden a múltiples espacios digitales.

En este escenario, Kendall Jenner encarna de forma ejemplar este cambio. Su estilo off-duty, captado con frecuencia por paparazzis y replicado en plataformas como Pinterest e Instagram, se convierte en un auténtico vehículo de marketing que refuerza la coherencia de su marca personal. En una entrevista con Vogue Hong Kong (2024), Jenner señaló que prefiere un estilo cómodo, con piezas masculinas y toques vintage, una elección que contribuye a proyectar autenticidad y cercanía, valores esenciales para conectar con las audiencias digitales de la era contemporánea.

2.3. Kendall Jenner como marca personal en la moda de lujo

El papel de Kendall Jenner trasciende por completo los límites del modelaje tradicional. Su influencia digital ha sido ampliamente reconocida tanto por su impacto cultural como por su relevancia comercial. En 2023, Vogue México la distinguió como “Icono de la Moda”, resaltando su capacidad para marcar tendencias y conectar con nuevas generaciones, y señalando que “su influencia va más allá de la pasarela y se consolida en el espacio digital” (Vogue México, 2023).

Mediante colaboraciones con casas de alta costura como Dior, Gucci y CELINE, Jenner ha consolidado una narrativa de lujo aspiracional, cuidadosamente equilibrada con una presencia digital estratégica. Esta doble dimensión —modelo de alta costura e influencer global— la posiciona como un referente clave en la construcción de marca personal dentro de la industria de la moda contemporánea, donde la visibilidad digital y la autenticidad son tan determinantes como el talento o la estética.

2.4 Plataformas digitales como espacio de consolidación

El caso de Kendall Jenner evidencia cómo Instagram y TikTok se han convertido en plataformas fundamentales para la construcción de identidad y el posicionamiento de marca personal. Tal como señala Elle (2022), estas redes permiten a las celebridades “controlar su propio relato” y establecer una conexión directa con sus audiencias, reduciendo así la dependencia de los medios tradicionales y fortaleciendo su autonomía comunicativa.

En este contexto, Jenner aprovecha su cuenta de Instagram, con más de 290 millones de seguidores, como un escaparate digital donde confluyen campañas de moda, fragmentos de su vida personal y colaboraciones estratégicas con marcas de lujo. Su gestión logra un delicado equilibrio entre aspiracionalidad y cercanía, proyectando una imagen coherente y emocionalmente conectada con su público. Este manejo consciente de su discurso digital constituye un ejemplo representativo de cómo la figura del modelo contemporáneo se transforma en una marca personal integral, capaz de fusionar identidad, narrativa y estrategia en el ecosistema de la moda global.

2.5 Conclusión del análisis situacional

El análisis situacional permite comprender que la transformación del modelaje en la era digital se sustenta en la capacidad de los modelos para convertirse en gestores activos de su propia imagen y narrativa. En este escenario, Kendall Jenner encarna de manera ejemplar esta evolución al fusionar el papel del modelo tradicional con el del influencer global, construyendo una marca personal integral donde convergen la estética, el discurso y la estrategia digital.

Este contexto evidencia la necesidad de profundizar en los mecanismos que permiten a estas figuras consolidar su relevancia, así como en las herramientas clave que sostienen su posicionamiento en un mercado altamente competitivo y digitalizado. En consecuencia, el caso de Kendall Jenner se vuelve no solo pertinente, sino también emblemático para comprender las dinámicas contemporáneas de la imagen personal y del marketing de lujo, en un entorno donde la presencia digital redefine el valor y la proyección de las marcas en la cultura global.

Capítulo III Análisis de la cuenta de Instagram de Kendall Jenner

3.1. Estrategias visuales y narrativas

Las fotos y publicaciones de Kendall Jenner en Instagram muestran una construcción visual muy pensada, donde cada detalle refuerza su estilo y su marca personal. Su perfil combina elegancia con naturalidad: usa tonos neutros, encuadres simples y un estilo minimalista que refleja sofisticación sin perder cercanía. Alterna entre contenido profesional —como campañas o colaboraciones y momentos más personales, lo que crea un equilibrio entre lo exclusivo y lo auténtico.

En los textos que acompaña a las fotos suele usar frases cortas, emocionales o sencillas, que complementan lo visual y la hacen ver más humana y accesible. Todo esto genera una narrativa constante y coherente, donde se mezcla lo aspiracional con lo real. En conjunto, su cuenta no solo muestra productos o fotos bonitas, sino que cuenta una historia continua sobre su estilo, su éxito y su forma de ser, consolidándola como una figura clave en la moda y una marca personal fuerte dentro del mundo digital.

3.1.1. Dimensiones

Al analizar la cuenta de Instagram de Kendall Jenner, me parece evidente que su marca personal se teje alrededor de tres ejes clave: lo que se ve, lo que se sugiere y lo que se cuenta. Desde mi punto de vista, es justamente esta combinación la que le permite construir una identidad digital tan sólida y conectar de una manera tan efectiva con su audiencia. En el terreno visual, creo que su apuesta por un estilo minimalista y elegante es un gran acierto. Su feed se siente como una revista de alta gama: usa colores neutros —blancos, negros, beiges— que no solo transmiten sofisticación, sino que crean una coherencia visual inmediata. Me llama la atención cómo logra una sensación de espontaneidad con una iluminación que, aunque parece natural, está claramente cuidada al detalle. Los encuadres, casi siempre simétricos, enfocan la atención en ella, logrando un equilibrio perfecto entre moda y arte. Y más allá del estudio, la variedad de

escenarios, desde fotos donde modela alta costura hasta entornos naturales o domésticos, nos permite mostrar distintas facetas de su personalidad, combinando glamour con cotidianidad. Y si nos fijamos en los símbolos y referencias que maneja, es donde, en mi opinión, el contenido de Jenner se vuelve más interesante. No se trata solo de mostrar ropa bonita, sino de construir un universo de significados alrededor del lujo. Sus colaboraciones con marcas de lujo no son simples anuncios; actúan como una extensión de su propia identidad, transmitiendo valores de exclusividad y un estatus, aunque hay quienes critican que su forma de modelar no transmite y únicamente obtiene dichas campañas por sus seguidores en redes.

Lo que más me parece acertado es su uso de elementos recurrentes como espejos, flores o esos paisajes impresionantes, que funcionan como pequeños guiños. Un espejo puede sugerir introspección, unas flores, belleza efímera, y un espacio arquitectónico. En cuanto a la narrativa escrita, los textos que acompañan sus publicaciones son el toque final que complementa perfectamente su discurso visual. Kendall apuesta por captions breves y emotivos, dosificados con mucha estrategia. Prefiere frases cortas, a veces introspectivas o simplemente descriptivas, que buscan generar empatía y conectar desde la naturalidad. Esta escritura le ayuda a construir una voz cercana, rompiendo un poco la distancia que podría generar su estatus como celebridad de talla internacional.

Cuando se trata de publicaciones comerciales, su narrativa se vuelve más funcional: menciona marcas, diseñadores y eventos, pero siempre manteniendo un tono sobrio y profesional. En cambio, en sus contenidos más personales, permite que fluya la emocionalidad, con mensajes de agradecimiento, celebración o reflexión.



3.1.2. Indicadores / Preguntas guía

Para analizar cómo Kendall Jenner construye su marca personal en Instagram, diseñé una serie de indicadores que me permitieran observar de manera organizada los elementos clave. Estos se agrupan en tres dimensiones que se relacionan entre sí: lo visual, los símbolos y referencias, y lo que se escribe.

En la parte visual, me enfoqué en identificar el estilo de cada publicación si es profesional, casual, íntimo o artístico, así como la paleta de colores que usa y qué sentidos transmite: elegancia, tranquilidad o cercanía. También analicé los encuadres y la iluminación, porque son clave para definir el tono de la imagen y que tan espontánea se ve. El fondo o entorno es otro punto importante, ya que puede reforzar esa imagen aspiracional o, por el contrario, mostrar un lado más humano. Y, claro, la coherencia entre sus publicaciones es un indicador esencial para saber si mantiene una estética sólida y consistente.

En la segunda dimensión, la de símbolos y referencias, me dediqué a descifrar los significados detrás de los objetos, escenarios, gestos o marcas que aparecen en sus fotos. Cada elemento aporta algo a una narrativa visual que comunica valores como el lujo, la autenticidad o la conexión con lo natural. Las referencias culturales, artísticas o de estilo de vida amplían este mensaje, presentando a Kendall no solo como modelo, sino como una figura con influencia cultural. La repetición de ciertos signos como logos de marcas reconocidas, espacios minimalistas o paisajes naturales fortalece su identidad estética y emocional, haciendo que su perfil sea visualmente reconocible.

Por último, en la narrativa escrita, revisé cómo los textos que acompañan a las imágenes se relacionan con lo que estas comunican. Los captions pueden tener distintos tonos: descriptivos, emocionales, reflexivos o promocionales. Su función puede ser reforzar la imagen, complementarla o incluso generar un contraste que llame la atención. La extensión, el uso de hashtags, las menciones y etiquetas también son indicadores importantes, porque revelan colaboraciones comerciales y estrategias de posicionamiento. El tono que emplea más cercano, aspiracional o formal influye directamente en cómo se percibe su autenticidad y en la conexión emocional que logra con su audiencia.

En conjunto, estos indicadores me ayudaron a entender cómo Kendall Jenner articula de manera coherente sus recursos visuales, simbólicos y narrativos para fortalecer su marca personal, logrando un equilibrio entre el glamour de la moda y la naturalidad que hoy exige la comunicación digital.

3.2. Interacción con los seguidores

La conexión que Kendall Jenner logra con su audiencia es sin duda uno de los pilares de su marca personal. Podemos ver esta relación reflejada en cada publicación: los "me gusta", comentarios y menciones nos muestran qué tan involucrada está su comunidad con lo que comparte.

Kendall maneja muy bien dos tipos de contenido: por un lado, nos muestra pequeñas partes de su vida personal, creando esa sensación de autenticidad y cercanía; por otro, mantiene sus colaboraciones con marcas de lujo, reafirmando su lugar en el mundo de la moda. Sin embargo, hay algo que distingue su estrategia: a diferencia de muchos creadores de contenido, ella casi no responde mensajes directos ni interactúa en los comentarios. Esta decisión no es casual - refuerza su imagen aspiracional, como si nos permitiera asomarnos a su mundo pero manteniendo siempre cierta distancia.

Es interesante ver cómo sus seguidores, lejos de sentirse distantes, muestran en sus comentarios admiración, identificación y apoyo incondicional. Cuando otras celebridades o marcas interactúan con sus publicaciones, esto le da aún más relevancia en el mundo digital.

Al final del día, Kendall ha entendido que conectar con su audiencia va más allá de los números. Se trata de construir una relación donde ella establece las reglas: nos deja ver lo que quiere, cuando quiere, manteniendo ese sueño de elegancia y exclusividad que tanto caracteriza a su marca.

3.2.1. Dimensiones

- **Engagement observable:** likes, comentarios, reproducciones (en videos).
- **Participación de la audiencia:** tono y tipo de comentarios (positivos, negativos, neutros).
- **Lenguaje de retroalimentación:** emojis, expresiones de apoyo, críticas o preguntas.

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

- ¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo?
- ¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo?
- ¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)?

3.3. Autenticidad percibida

El éxito de Kendall Jenner en Instagram tiene mucho que ver con lo "auténtica" que logra parecer. Aunque es una superestrella mundial de la moda, no se dedica solo a publicar fotos ultra producidas o puramente comerciales.

La clave está en el mix: mezcla el contenido de marcas de lujo con momentos más personales y espontáneos, como fotos en familia, viajes o celebraciones. Esto hace que su perfil no parezca solo un escaparate publicitario, sino un vistazo a la vida de una persona real. La gente se conecta con eso.

Incluso cuando promociona algo, lo integra de una forma que no se siente forzada, sino como una parte natural de su estilo de vida y de lo que le gusta.

Al final, su estrategia demuestra que la autenticidad no es evitar promocionar, sino ser coherente. Que su estilo, sus valores y lo que publica tengan sentido en conjunto. Eso es lo que construye una imagen en la que la gente confía, que despierta aspiraciones y con la que logra conectar de verdad.

3.3.1. Dimensiones

Para entender cómo Kendall Jenner conecta con su audiencia en Instagram, podemos fijarnos en tres aspectos clave: la reacción de la gente (los 'me gusta' y comentarios), el tipo de mensajes que le dejan, y el diálogo que se crea. No son solo números; es la forma en que ella y sus seguidores construyen una relación.

1. La reacción visible (Engagement). Esto es lo que se puede medir: los 'me gusta', los comentarios y las veces que se ven sus videos. Las cifras de Kendall son siempre enormes, lo que demuestra que mantiene una conexión constante con millones de personas. Pero lo interesante es ver qué tipo de contenido genera más respuesta. Sus fotos más personales o espontáneas suelen despertar una reacción más emocional y cercana, mientras que los posts patrocinados, aunque tienen una interacción diferente, refuerzan su imagen de marca.
2. La voz de la comunidad (Participación). Si lees los comentarios, te das cuenta de que no son solo números. Sus seguidores expresan admiración, cariño y curiosidad, usando muchos emojis y mensajes de apoyo. Esto crea un sentido de comunidad y cercanía. Además, cuando otras celebridades o marcas dejan comentarios, el efecto se multiplica. Esa interacción entre figuras públicas convierte los comentarios en un espacio de validación mutua, dándole aún más legitimidad a su perfil.

Y el tercer elemento clave del análisis es el tipo de conversación que surge en torno a sus publicaciones.

Al leer los comentarios, se nota que el lenguaje de su comunidad es muy visual y emocional: abundan los emojis, las exclamaciones y las frases cortas llenas de admiración y apoyo. La mayoría de los mensajes son cumplidos que refuerzan su imagen como un ideal aspiracional,

aunque también existen algunos comentarios críticos que generan cierta polaridad y debate entre sus seguidores y quienes no están de acuerdo con ella.

Lo interesante es que casi nunca se ven discusiones tan fuertes en su cuenta. Esto no es casual; demuestra que tanto ella como su equipo saben manejar muy bien su comunidad, manteniendo un ambiente positivo y controlado.

En resumen:

Estos tres elementos —la reacción visible, la voz de la comunidad y el tipo de conversación— muestran que el vínculo entre Kendall Jenner y sus seguidores va mucho más allá de los números. Es una relación emocional basada en símbolos, admiración y sentido de pertenencia. No se trata solo de mirar sus fotos, sino de sentirse parte de un grupo cercano y aspiracional a la vez.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

Para analizar la autenticidad percibida en la cuenta de Kendall Jenner, se establecieron algunos indicadores y preguntas guía que ayudan a observar cómo la coherencia, la credibilidad y el equilibrio entre lo comercial y lo personal influyen en la construcción de una marca personal auténtica. Estos indicadores se dividen en tres ejes: contenido patrocinado, coherencia visual y credibilidad percibida.

En cuanto al **contenido patrocinado**, se busca identificar si las publicaciones dejan claro cuando son colaboraciones o promociones, y cómo se integran las menciones de marca dentro del estilo visual propio de Kendall. Las preguntas son: ¿se nota claramente que es contenido comercial?, ¿la promoción se percibe natural o forzada?, ¿la colaboración se adapta al tono y estética habitual de la influencer?

El segundo eje es la coherencia de imagen. Aquí se examina si las publicaciones mantienen una línea continua con la identidad visual y narrativa que Kendall ha construido. Las preguntas clave son: ¿existe coherencia entre los valores que ella proyecta y las marcas que promociona?, ¿cómo se relaciona su imagen personal con los mensajes de las marcas?, y ¿se mantiene una narrativa consistente entre su contenido personal y el comercial?

Esta parte del análisis nos permite evaluar la solidez de su discurso visual y la credibilidad simbólica de su marca personal.

El tercer eje se refiere a la credibilidad y la percepción de autenticidad. Este punto se centra en la respuesta emocional del público ante sus contenidos y en cómo los seguidores interpretan la intención detrás de cada publicación. Algunas preguntas relevantes son: ¿el público percibe la publicación como una expresión genuina o como una estrategia de marketing?, ¿qué tipo de comentarios predominan: admiración, escepticismo o indiferencia?, ¿hay señales de influencia hacia las colaboraciones comerciales?, y ¿qué emociones o reacciones despierta la figura de Jenner en su comunidad digital?

En conjunto, estos indicadores permiten evaluar la autenticidad percibida no como algo fijo, sino como un equilibrio dinámico entre lo personal y lo profesional. Kendall Jenner logra mantener su credibilidad a través de una gestión visual coherente y un discurso emocional que combina lujo, naturalidad y transparencia, lo que fortalece la confianza y la conexión con sus seguidores.

3.4. Aspectos complementarios

Los aspectos complementarios del análisis de la cuenta de Kendall Jenner nos permiten entender la dimensión estratégica detrás de su presencia digital. La frecuencia y temporalidad de sus publicaciones reflejan una planificación cuidadosa, vinculada a eventos de moda, lanzamientos de campañas o fechas relevantes para su marca personal. Jenner mantiene una constancia equilibrada: publica con la regularidad necesaria para conservar la atención del público, sin saturar su perfil. En cuanto a los formatos utilizados, predominan los carruseles de fotografías y los retratos individuales, que facilitan una narrativa visual coherente y estética. También incorpora videos breves o fragmentos de backstage que aportan dinamismo y

cercanía. Por último, el uso de tendencias digitales como hashtags de marca, colaboraciones con otros influencers y contenido asociado a temporadas evidencia su adaptación a las lógicas del marketing contemporáneo.

3.4.1. Dimensiones

El análisis de los aspectos complementarios en la cuenta de Kendall Jenner se organiza en tres ejes principales: la frecuencia y temporalidad de sus publicaciones, los formatos que utiliza y las tendencias o colaboraciones estratégicas que incorpora. Estos elementos permiten entender la lógica de planeación y posicionamiento que sostiene su presencia digital, así como la manera en que administra el ritmo, la diversidad y la relevancia de su contenido.

En cuanto a la frecuencia y temporalidad, esta dimensión hace referencia a la constancia con la que Jenner actualiza su perfil y a la relación entre sus publicaciones y los acontecimientos importantes del mundo de la moda o de su vida personal. Su actividad digital responde a una estrategia bien definida: mantiene una presencia constante para conservar el interés del público, pero evita la saturación. Este equilibrio refuerza una imagen de exclusividad, donde cada publicación adquiere un valor propio. Además, suele compartir contenido en momentos clave —como galas, lanzamientos o colaboraciones con marcas—, lo que demuestra una sincronización precisa entre su agenda personal y la dinámica de la industria.

En cuanto a los formatos utilizados, se observa que Kendall Jenner prioriza el carrusel de imágenes, un recurso que le permite desarrollar pequeñas narrativas visuales al presentar diferentes facetas de una misma sesión fotográfica. Su perfil se complementa con retratos individuales de alta calidad, fotos de estilo editorial y videos breves, estos últimos destinados principalmente a campañas publicitarias o a mostrar momentos detrás de cámaras. La función de cada uno es clara: las fotografías estáticas construyen una estética pulida y elegante, mientras que los videos introducen una dosis de espontaneidad y cercanía, capturando a la celebridad en acción o en situaciones más cotidianas. Es justamente esta combinación calculada de formatos lo que le permite mantener un engagement dinámico con su audiencia y proyectar una imagen a la vez sofisticada y versátil.

La tercera dimensión analizada, centrada en tendencias digitales y colaboraciones, demuestra la capacidad de Jenner para navegar las cambiantes corrientes del mundo digital. La modelo no solo sigue estas tendencias, sino que las aprovecha estratégicamente mediante el uso de hashtags, etiquetas de marca y alianzas con otras celebridades e influencers, lo que le permite amplificar su mensaje y reforzar su marca. Incluso su participación en eventos virales o challenges de moda le sirve para fortalecer el vínculo con el público joven, sin que esto comprometa la coherencia de su estilo de lujo.

Así, la interacción de estas tres dimensiones temporalidad, formatos y tendencias no solo refleja una gestión profesional de su identidad digital, sino que constituye la base sobre la cual Kendall Jenner ha construido una figura pública capaz de conciliar, con notable éxito, la exclusividad, la relevancia cultural y la adaptabilidad en el ámbito de la moda digital contemporánea.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

Para analizar los aspectos complementarios de la cuenta de Kendall Jenner, se diseñó un marco de indicadores y preguntas guía. Este enfoque permite examinar de qué manera la frecuencia de publicación, la selección de formatos y la adopción de tendencias digitales contribuyen a fortalecer su marca personal y a la efectividad de su estrategia de comunicación.

La primera dimensión, frecuencia y temporalidad se centra en la regularidad y el momento oportuno de sus publicaciones. Las preguntas que orientan este análisis son: ¿con qué frecuencia publica contenido?, ¿existe una correlación entre sus publicaciones y eventos clave de la moda o hitos en su vida personal?, ¿sus contenidos coinciden con lanzamientos de productos, colaboraciones o temporadas específicas? Además, se busca entender cómo la temporalidad incide en la interacción con su audiencia. Estas cuestiones permiten determinar si detrás de su presencia digital hay una planificación estratégica que utiliza el tiempo como recurso para reforzar la exclusividad y coherencia de su marca.

En la segunda dimensión, formatos utilizados, los indicadores se dirigen a evaluar la diversidad y el propósito de los recursos visuales. Algunas de las preguntas clave son: ¿qué formato prevalece en su perfil: fotografía individual, carrusel, video o reels?, ¿cómo el formato seleccionado realza el mensaje visual o narrativo?, ¿de qué manera se combinan producciones profesionales con contenidos de carácter espontáneo? También se analiza el impacto que cada formato tiene en el nivel de engagement. Este enfoque ayuda a comprender cómo la variedad y elección de soportes visuales sostienen el interés del público y refuerzan una identidad de perfil definida.

Por último, la tercera dimensión, tendencias digitales y colaboraciones estratégicas, evalúa la capacidad de Jenner para mantenerse actualizada y adaptarse a un entorno digital en constante cambio. Las preguntas que guían esta parte son: ¿utiliza hashtags o se suma a tendencias virales para amplificar el alcance de sus publicaciones?, ¿cómo son sus colaboraciones con otras figuras influyentes o marcas reconocidas?, y ¿logra integrar estas alianzas sin perder la coherencia con su identidad visual? Este análisis busca descifrar las estrategias que emplea para mantenerse vigente y competitiva dentro del ecosistema digital.

En conjunto, estos indicadores ofrecen una perspectiva integral para valorar el alto grado de profesionalización y coherencia en la gestión digital de Kendall Jenner. El dominio sobre la temporalidad, el uso estratégico de distintos formatos y la integración de tendencias globales revelan una estrategia de comunicación visual minuciosamente planificada, orientada a conservar su relevancia, exclusividad y posición de liderazgo en la industria de la moda y el marketing de influencia.

Capítulo 4 Conclusiones

A modo de conclusión, el análisis de la cuenta de Instagram de Kendall Jenner demostró cómo una figura del modelaje puede evolucionar más allá de su función convencional para consolidarse como una marca personal global en el entorno digital. Este trabajo logró responder a la pregunta principal de la investigación, revelando los mecanismos detrás de la construcción y proyección de su marca en Instagram, así como la influencia directa de estos contenidos en la percepción de autenticidad, su posicionamiento y la dinámica de interacción con sus seguidores.

En primer lugar, el estudio permitió confirmar que la marca personal de Kendall Jenner se construye sobre una estrategia visual y narrativa meticulosamente planificada. Cada publicación sintetiza coherencia estética, un discurso emocionalmente resonante y un claro posicionamiento comercial. Visualmente, su perfil se distingue por una paleta de tonos neutros, encuadres simétricos, el uso predominante de luz natural y una estética minimalista que transmite elegancia y modernidad. Estos elementos no solo conforman una identidad visual inmediatamente reconocible, sino que establecen un equilibrio entre la aspiración de lujo y una calculada cercanía emocional. A esto se suma una narrativa escrita compuesta por textos breves, ya sean emotivos o descriptivos, que aportan un tono de autenticidad y complicidad con su audiencia. El resultado es un relato visual continuo que comunica de manera coherente su estilo de vida, su estatus como modelo de alta costura y su rol como influencer global.

Respecto al primer objetivo particular examinar las estrategias visuales y narrativas empleadas por Kendall Jenner en Instagram para fortalecer su marca personal, se concluye que estas funcionan como un sistema simbólico integrado. Jenner alterna de manera estratégica entre contenidos de alta producción, asociados a marcas de lujo, y publicaciones de carácter más personal y espontáneo. Esta dualidad construye una narrativa que equilibra el profesionalismo con la autenticidad, permitiéndole mantener su relevancia comercial sin sacrificar la conexión

emocional con sus seguidores. Así, su perfil se consolida como un espacio híbrido donde convergen la promoción y la autoexpresión.

En relación con el segundo objetivo evaluar el nivel de interacción generado por los diferentes tipos de contenido, el análisis reveló que las publicaciones con un componente personal o emocional son las que generan un mayor engagement medido en likes, comentarios y menciones. Contenidos asociados a hitos vitales, como cumpleaños o momentos de introspección, despiertan respuestas afectivas que fortalecen la lealtad de su comunidad. Por otro lado, las colaboraciones con marcas mantienen una interacción constante, aunque ligeramente inferior, lo que sugiere que la audiencia distingue entre lo comercial y lo personal, pero valora la coherencia estética y la autenticidad percibida en ambos casos.

En cuanto al tercer objetivo analizar cómo los contenidos patrocinados y no patrocinados influyen en la percepción de autenticidad de su marca se identificó que esta cualidad depende menos del tipo de contenido y más de su integración en la narrativa global. En las publicaciones comerciales, la autenticidad se preserva mediante la coherencia entre el producto promocionado y su estilo de vida personal. Colaboraciones con firmas como Gucci o Schiaparelli se presentan como extensiones naturales de su identidad, evitando un tono marcadamente publicitario. Paralelamente, sus publicaciones no comerciales refuerzan su dimensión humana, mostrando gratitud o momentos cotidianos. Esta combinación produce una percepción de equilibrio que consolida la confianza de su audiencia.

A nivel general, los hallazgos confirman que la autenticidad, la coherencia estética y la interacción emocional constituyen los pilares fundamentales para la construcción de una marca personal en la era digital. El caso de Kendall Jenner ejemplifica un modelo de gestión integral donde imagen, discurso y estrategia de contenidos convergen para crear una narrativa sólida y adaptable. Su cuenta de Instagram trasciende la función de un simple escaparate de

moda para convertirse en una plataforma de branding experiencial, donde cada publicación refuerza su posicionamiento como referente de lujo, estilo y conexión emocional.

Finalmente, esta investigación contribuye al campo del marketing personal y la comunicación digital al demostrar que la gestión de una marca en redes sociales requiere una visión estratégica que combine consistencia visual, autenticidad discursiva y una planificación comunicativa minuciosa. El caso de Kendall confirma que la influencia no se mide únicamente por el número de seguidores, sino por la capacidad de generar experiencias simbólicas, emocionales y aspiracionales en el público. De este modo, su perfil se erige como un referente para comprender cómo las figuras públicas pueden construir marcas personales sostenibles, creíbles y emocionalmente resonantes en el competitivo panorama de la cultura digital contemporánea.

Bibliografía

- Andreeva, V. (2024). *Influencer and celebrity marketing in branding* [Master's thesis, Lappeenranta-Lahti University of Technology]. LUTPub.
https://lutpub.lut.fi/bitstream/10024/168018/1/MastersThesis_Andreeva_Varvara.pdf
- Cullen, M. (2024). *The Use of Social Media for Personal Branding*.
<https://internationalbusinessconference.com/wp-content/uploads/2024/10/CP69-Cullen-t-Social-media-and-Personal-Brand-final-corrected.pdf>
- DashSocial. (2024, May 9). *The rise of top influencer brands*.
<https://www.dashsocial.com/blog/influencer-brands>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Ilomata. (2024, June 4). Analyzing the role of influencers in digital marketing: A contemporary perspective. International Journal of Social Sciences,
<https://www.ilomata.org/index.php/ijss/article/view/1166>
- Krippendorff, K. (2019). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). SAGE.
- Lou, C., et al. (2024). What else is new about social media influencers? *Frontiers in Psychology*.
<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2024.1437384/pdf>
- Molerova, D. (2023). Localization strategies in fashion influencer marketing. *Revista de Estudios Sociales*, 2023(1).
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2683-22082023000100051
- PIMSInc. (2024). *Influencer Marketing 2024: Trends, Challenges, and Opportunities for Brands*.
<https://pimsinc.com/influencer-marketing-2024-trends-challenges-and-opportunities-for-brands/>
- Rajput, A. (2024). The branding power of social media influencers.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2024.2380807>

- Rialti, R., Zollo, L., Ciappei, C., & Zollo, G. (2024). Mega-influencers and brand dynamics: Shaping attitudes through social media. *Journal of Marketing*, 88(1), 111–127.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/mar.22102>
- Tengblad-Kreft, V. A. J. (2017). Celebrity's branding: Linking the influencer persona to consumer self-concept. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 324-338.

Anexos

Anexo 1. Guía de Observación para el Análisis Cualitativo de Publicaciones en Instagram

Objeto de estudio: Cuenta oficial de Kendall Jenner (@kendalljenner)

Periodo: Octubre 2024 – Octubre 2025

Técnica: Observación no participante / Análisis de contenido cualitativo

1. Estrategias visuales y narrativas

Dimensiones

- **Aspectos visuales:** colores, encuadres, iluminación, estética general.
- **Símbolos y referencias:** uso de marcas, íconos culturales, elementos de lujo o cotidianos.
- **Narrativa escrita:** contenido de los *captions* (tono, estilo, storytelling, hashtags).

Indicadores / Preguntas guía

- ¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?
- ¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten?
- ¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada?
- ¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)?

2. Interacción con los seguidores

Dimensiones

- **Engagement observable:** likes, comentarios, reproducciones (en videos).
- **Participación de la audiencia:** tono y tipo de comentarios (positivos, negativos, neutros).
- **Lenguaje de retroalimentación:** emojis, expresiones de apoyo, críticas o preguntas.

Indicadores / Preguntas guía

- ¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo?
- ¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo?

- ¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)?

3. Autenticidad percibida

Dimensiones

- **Contenido patrocinado vs. no patrocinado:** identificación de colaboraciones comerciales.
- **Coherencia de la imagen:** consistencia entre discurso, estilo y valores proyectados.
- **Credibilidad:** percepción de genuinidad en la relación con productos, marcas y seguidores.

Indicadores / Preguntas guía

- ¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional?
- ¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner?
- ¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada?
- ¿Existen reacciones de escepticismo o *de-influencing* en los comentarios?

4. Aspectos complementarios

Dimensiones

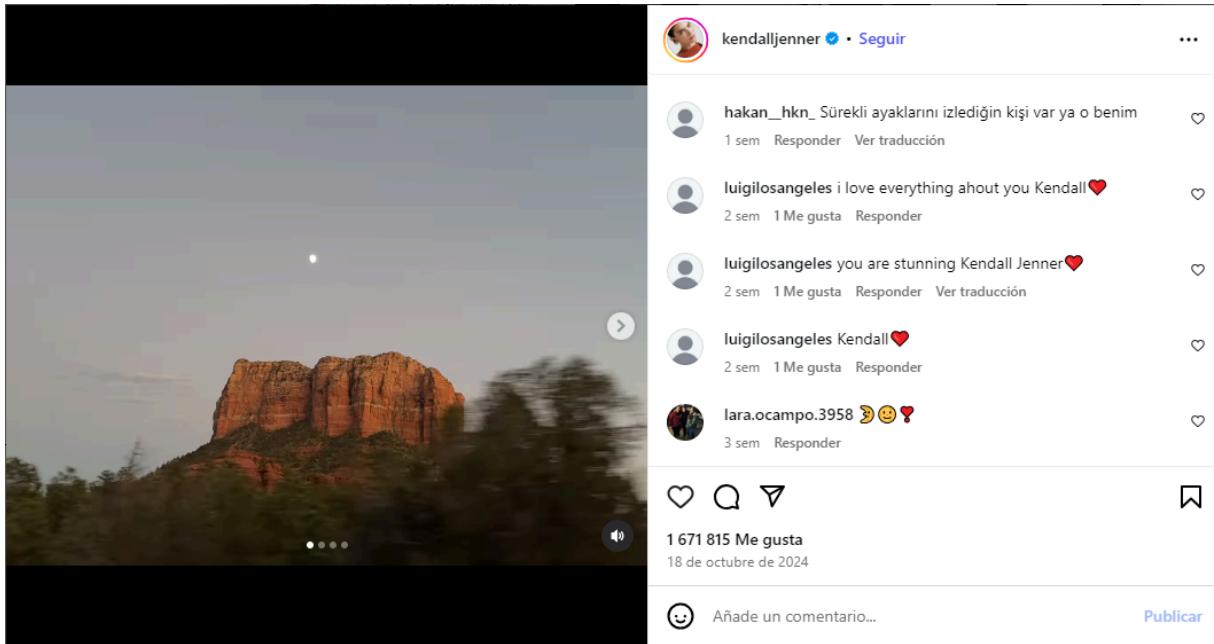
- **Frecuencia y temporalidad:** días y horas de publicación, relación con eventos de moda o campañas.
- **Formatos utilizados:** fotografía individual, carrusel, video.
- **Tendencias digitales:** uso de challenges, hashtags virales, colaboraciones con otros influencers.

Indicadores / Preguntas guía

- ¿Qué formatos predominan en sus publicaciones?
- ¿Se observa una estrategia de calendario (ej. ligada a lanzamientos, temporadas de moda, eventos globales)?
- ¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas?

Anexo 2. Publicaciones

Publicación 18/10/2025



Aspectos visuales

La imagen muestra un paisaje natural al atardecer, con un cielo claro, tonos cálidos (ocres y rojizos en la roca) y una iluminación tenue que sugiere calma y serenidad. El encuadre es horizontal y sitúa como protagonista un monolito rocoso, acompañado de la luna en el cielo, lo que refuerza la estética contemplativa y artística. Predomina un estilo casual-artístico, ya que no se observa producción profesional evidente, sino una captura más espontánea y natural.

Símbolos y referencias

No aparecen marcas ni elementos de lujo asociados al mundo de la moda; en cambio, la publicación se centra en un ícono cultural-natural: un paisaje que podría aludir a la conexión con la naturaleza y a un estilo de vida relajado. Este cambio de registro contrasta con la estética glamorosa que caracteriza a Kendall Jenner, lo que puede interpretarse como una estrategia para reforzar la dimensión humana y cercana de su marca personal.

Narrativa escrita (captions)

La publicación no contiene un *caption* extenso ni hashtags, lo que transmite un tono minimalista y contemplativo. La ausencia de texto refuerza la intención de que la imagen

hable por sí sola, invitando a la audiencia a interpretar el momento desde la experiencia visual y emocional.

Interpretación

El estilo visual proyecta autenticidad y cercanía, alejándose de la lógica comercial y de los contenidos patrocinados. Al mostrar un paisaje natural sin referencias explícitas a productos o marcas, la publicación genera una sensación de pausa y simplicidad en medio del flujo constante de imágenes publicitarias en Instagram. Esta estrategia puede leerse como un recurso para equilibrar la identidad digital de Kendall Jenner, mostrando un costado más íntimo, estético y personal.

Publicación 20/10/2024



Aspectos visuales

La imagen muestra a Kendall Jenner posando en un entorno teatral, iluminada con luces cálidas que resaltan los tonos rojos intensos de las cortinas. El encuadre es vertical y busca dramatismo, enfatizando la figura de Kendall en primer plano. El vestido negro contrasta fuertemente con el fondo rojo, generando una estética elegante y sofisticada. Predomina un estilo profesional y artístico, propio de sesiones de moda o cobertura de eventos de alto perfil.

Símbolos y referencias

El vestido que porta es de la casa de moda Schiaparelli, una firma reconocida por su propuesta vanguardista y de lujo. El espacio y la iluminación refuerzan la asociación con el glamour, la exclusividad y la alta moda. Aquí, el símbolo central no es solo la figura de Kendall, sino también la marca de lujo que representa, lo que convierte a la publicación en un puente entre su identidad personal y su rol como embajadora de la industria.

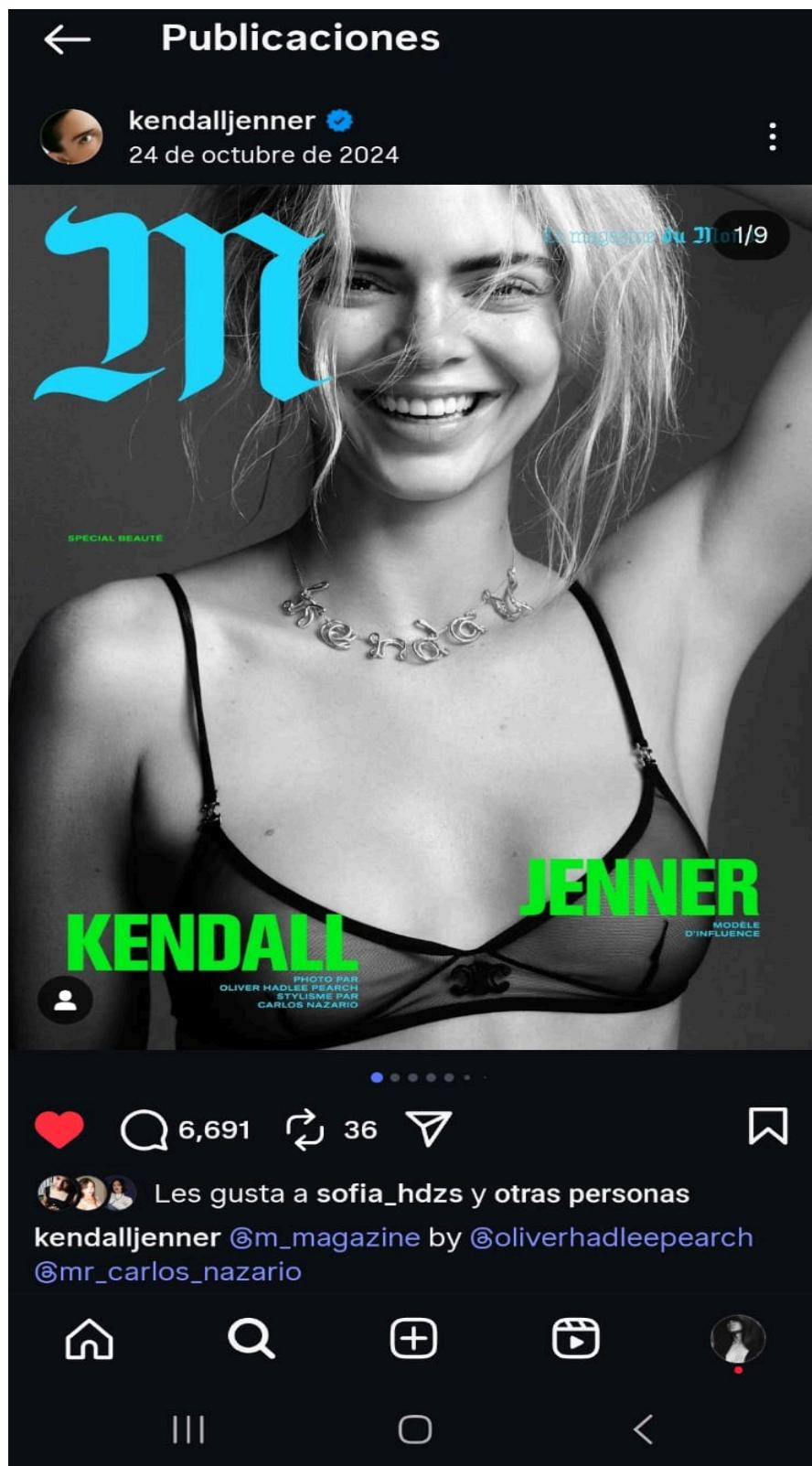
Narrativa escrita (captions)

El texto es breve y directo: “*Last night at the Academy Museum Gala in @schiaparelli*”. Se trata de un tono informativo y referencial, en el que Kendall documenta su participación en un evento relevante, al tiempo que da visibilidad a la marca que la viste. La mención de @schiaparelli refuerza la conexión explícita entre la influencer y la casa de moda, funcionando como una forma de publicidad directa.

Interpretación

Esta publicación proyecta valores de exclusividad, sofisticación y estatus, al vincular a Kendall con una de las marcas más prestigiosas del mundo de la moda. La estética visual y la referencia al evento consolidan su posicionamiento como referente de la alta costura y la cultura de celebridades. A diferencia de publicaciones más casuales o íntimas, este contenido responde a la lógica del influencer marketing de lujo, donde la imagen de Kendall Jenner actúa como vehículo de legitimación y aspiración para la audiencia.

PUBLICACIÓN 24/10/2024



- Aspectos Visuales:

Colores: Principalmente blanco y negro, con toques de azul celeste (logo de la revista) y verde neón (texto "KENDALL JENNER").

Encuadres: Primer plano del rostro de Kendall, capturando su sonrisa y expresión.

Iluminación: Iluminación suave y uniforme que resalta sus rasgos faciales.

Estética General: Moderna, minimalista y audaz. La combinación de blanco y negro con los colores vibrantes crea un impacto visual fuerte.

Símbolos y Referencias:

Portada de revista: Símbolo de reconocimiento, éxito y estatus en la industria de la moda. "M"

(logo de la revista): Representa la marca de la publicación y su reputación.

Lencería: Sugiere sensualidad, confianza y empoderamiento.

Narrativa Escrita:

El caption menciona a la revista ("@m_magazine") y al fotógrafo ("@oliverhadleepearch"), dando crédito a los colaboradores y generando visibilidad para sus trabajos.

Indicadores / Preguntas Guía:

Estilo visual predominante: Profesional, moderno y audaz.

Colores o símbolos utilizados y significados: El blanco y negro aportan elegancia y sofisticación, mientras que el azul y verde neón añaden un toque moderno y llamativo. La portada de revista en sí misma simboliza éxito y reconocimiento.

El texto refuerza, complementa o contradice la imagen: El texto complementa la imagen al dar crédito a los creadores y promocionar la revista.

Emociones o valores que intenta proyectar: Confianza, éxito, audacia, modernidad y conexión con la industria de la moda.

3.2. Interacción con los Seguidores

Engagement Observable:

La publicación tiene un nivel de interacción alto.

sugiere una reacción positiva generalizada.

Lenguaje de Retroalimentación:

Sin acceso a los comentarios, no se puede determinar el lenguaje de retroalimentación específico.

Indicadores / Preguntas Guía:

Nivel de interacción: El número de "me gusta" sugiere un nivel de interacción alto.

Tipo de comentarios que destacan: No se puede determinar sin ver los comentarios.

Evidencias de diálogo: No se puede determinar sin ver los comentarios.

3.3. Autenticidad Percibida

Contenido Patrocinado vs. No Patrocinado: Aunque no está explícitamente marcado como patrocinado, la publicación promociona la revista, lo cual podría considerarse una forma de colaboración.

Coherencia de la Imagen:

Aparecer en la portada de una revista de moda es coherente con la imagen de Kendall Jenner como modelo de renombre.

Credibilidad:

La credibilidad depende de si los seguidores perciben la promoción de la revista como un respaldo genuino o como una obligación contractual.

Indicadores / Preguntas Guía:

Publicación marcada como patrocinada o promocional: No, no está explícitamente marcada como tal.

Integración de la colaboración comercial: La colaboración se integra al mostrar a Kendall en la portada de la revista y mencionar a los creadores.

Percepción de contenido: Depende de la percepción de los seguidores sobre la relación de Kendall con la revista.

Reacciones de escepticismo o de-influencing: No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos Complementarios

Frecuencia y Temporalidad:

Publicada el 24 de octubre de 2024, poco después de las publicaciones anteriores, lo que indica una mayor actividad en este período.

Formatos Utilizados: Se utiliza el formato de fotografía individual (portada de revista).

Tendencias Digitales:

No se observan elementos de challenges o hashtags virales específicos.

Indicadores / Preguntas Guía:

individuales.

Estrategia de calendario: La publicación está ligada al lanzamiento de la revista, lo que sugiere una estrategia de contenido relacionada con promociones y colaboraciones.

PUBLICACIÓN 24/10/2024

 kendalljenner ✅
24 de octubre de 2024

1/5



• • • •

1,650 71 71 

  6,650  71  Les gusta a [mari..._lopez.a](#) y otras personas

kendalljenner @calzedonia tights!
[#calzedonia](#)

Estrategias Visuales y Narrativas

Aspectos Visuales:

Colores: La imagen está en blanco y negro, lo que le confiere un aire clásico, sofisticado y atemporal. Este contraste resalta la forma y el patrón de las medias.

Encuadres: Se utiliza un encuadre amplio de cuerpo completo, que permite apreciar la pose de Kendall y el diseño de la lencería y las medias. La pose es dinámica, mostrando movimiento y flexibilidad.

Iluminación: La iluminación es de estudio, uniforme y limpia, lo que elimina distracciones y enfoca la atención en el producto y la modelo.

- Estética General: La estética es profesional, limpia y comercial. Es una imagen de campaña de moda, diseñada para resaltar el producto de manera elegante y atractiva.

Símbolos y Referencias:

Calzedonia: La marca es el elemento central de la referencia, simbolizando moda accesible, lencería y medias de tendencia.

Medias de lunares (polka dots): Un patrón clásico que puede evocar feminidad, juego y sofisticación.

El blanco y negro: Simbolizan elegancia, seriedad y un enfoque en la forma y textura.

Narrativa Escrita:

El caption es conciso y directo: "@calzedonia tights! #calzedonia". Es un mensaje claramente promocional y de marca, que identifica el producto y la colaboración. El uso del signo de exclamación añade un toque de entusiasmo.

Indicadores / Preguntas Guía:

Estilo visual predominante: Profesional y comercial. Es una fotografía de campaña publicitaria.

Colores o símbolos utilizados y significados: El blanco y negro enfatizan la sofisticación y el diseño del producto. La mención de Calzedonia y las medias de lunares son los símbolos directos de la colaboración y la moda.

El texto refuerza, complementa o contradice la imagen: El texto refuerza y complementa directamente la imagen, identificando la marca y el producto que Kendall Jenner está modelando.

Emociones o valores que intenta proyectar: Elegancia, confianza, sensualidad sutil, estilo de moda, y la accesibilidad de una marca comercial.

3.2. Interacción con los Seguidores

Engagement Observable:

La publicación indica un nivel de interacción alto, lo cual es común para publicaciones de campaña de una celebridad con una marca conocida.

Participación de la Audiencia:

Indicadores / Preguntas Guía:

Nivel de interacción: Alto, comparable con otras publicaciones de alto perfil de Kendall.

Tipo de comentarios que destacan: Probablemente comentarios sobre el producto (diseño, dónde comprar), la pose de Kendall o su estilo en general.

Evidencias de diálogo: No visible en la captura.

3.3. Autenticidad Percibida

Contenido Patrocinado vs. No Patrocinado:

Esta publicación es claramente patrocinada/comercial. La mención directa de la marca (@calzedonia) y el uso del hashtag (#calzedonia) lo identifican como una colaboración pagada o una campaña publicitaria.

Coherencia de la Imagen:

Es altamente coherente con la imagen pública y profesional de Kendall Jenner como modelo de moda y embajadora de marcas. Su rol la posiciona para este tipo de colaboraciones.

Credibilidad:

La credibilidad en este caso no se basa en la "auténticidad" de un momento personal, sino en la idoneidad de Kendall como embajadora de la marca. Dada su trayectoria, su promoción de Calzedonia es creíble dentro del contexto de la industria de la moda.

Indicadores / Preguntas Guía:

Publicación marcada como patrocinada o promocional: Sí, implícitamente a través de la mención de la marca y el hashtag.

Integración de la colaboración comercial: La colaboración está excelentemente integrada. Kendall es la modelo principal, luciendo el producto de manera central y estética, haciendo que la campaña se sienta orgánica para su perfil.

Percepción de contenido: Es probable que se perciba como una estrategia de mercadotecnia profesional y bien ejecutada, no como algo forzado, debido a la calidad de la imagen y el ajuste de Kendall con la marca.

Reacciones de escepticismo o de-influencing: No visibles en la captura.

3.4. Aspectos Complementarios

Frecuencia y Temporalidad:

Publicada el 24 de octubre de 2024, el mismo día que la portada de la revista. Esto sugiere una estrategia de lanzamiento coordinado o de alta actividad mediática en un período corto, maximizando la visibilidad de Kendall Jenner en diferentes contextos.

Formatos Utilizados:

Se utiliza el formato de carrusel de fotografías (indicado por "1/5"), lo que permite a la marca y a Kendall mostrar múltiples imágenes del producto o de la campaña.

Tendencias Digitales:

El uso del hashtag de marca (#calzedonia) es una práctica estándar en el marketing de influencers y campañas digitales para aumentar la visibilidad y el seguimiento.

Indicadores / Preguntas Guía:

Formatos predominantes: El carrusel de fotografías es clave para exhibir el producto en diferentes poses o ángulos.

Estrategia de calendario: Claramente parte de una campaña publicitaria programada por Calzedonia, aprovechando la presencia de Kendall Jenner.

Tendencias digitales: Uso efectivo de hashtags de marca para la amplificación y seguimiento de la campaña.

PUBLICACIÓN 04/11/2024



A photograph of Kendall Jenner from the waist up, wearing a black top. She is holding a large, round, white frosted cake with several lit candles on top. She has her eyes closed and a slight smile, appearing to blow out the candles. The background is a dark, outdoor setting with some furniture and lights visible. A small speech bubble in the top right corner says "1/6".

• • • •

❤️ 18.6 mil

🗨️ 148

⬇️

Bookmark

User icon

Les gusta a **mari...lopez.a** y otras personas

kendalljenner 29th year

i'm blessed... más

lirisaw Cuteee

Heart icon

stellamaxwell Happy Birthdayyy ❤️

Heart icon

Ver traducción

Estrategias Visuales y Narrativas

Aspectos Visuales:

Colores: Predominan los tonos cálidos y suaves, creados por la luz de las velas y la iluminación ambiental de la noche. El pastel, en blanco y negro, contrasta sutilmente con el entorno.

Encuadres: Primer plano de Kendall con el pastel, creando una sensación de intimidad y cercanía. El fondo, aunque borroso, sugiere un ambiente hogareño o de celebración privada.

Iluminación: La luz principal proviene de las velas del pastel, lo que crea un efecto cálido, acogedor y personal, destacando el rostro de Kendall.

Estética General: La estética es íntima, personal y celebratoria. Transmite un momento genuino de felicidad y reflexión.

Símbolos y Referencias:

Pastel de cumpleaños con velas: Símbolo universal de celebración, deseos y el paso del tiempo.

Ojos cerrados al pedir un deseo: Un gesto clásico que simboliza esperanza, introspección y un momento personal de conexión.

Entorno privado: Sugiere una celebración en casa o con un círculo cercano, lejos del glamour público.

Narrativa Escrita:

El caption es personal y reflexivo: "29th year i'm blessed...". Expresa gratitud y un hito personal, lo cual refuerza el carácter íntimo de la imagen.

Indicadores / Preguntas Guía:

Estilo visual predominante: Íntimo, casual y personal. Capta un momento espontáneo y emotivo.

Colores o símbolos utilizados y significados: El pastel y las velas simbolizan celebración y momentos especiales. La luz cálida evoca confort y felicidad.

El texto refuerza, complementa o contradice la imagen: El texto refuerza perfectamente la imagen, contextualizando que es su cumpleaños y expresando un sentimiento de gratitud que encaja con la pose de pedir un deseo.

Emociones o valores que intenta proyectar: Felicidad, gratitud, bendición, autenticidad y un lado más humano y cercano de la influencer.

3.2. Interacción con los Seguidores

- Engagement Observable:

- La publicación ha acumulado 18.6 mil "me gusta" y 148 comentarios, lo que indica un nivel de interacción excepcionalmente alto.

- Participación de la Audiencia:

- Los comentarios visibles como "Cuteee" y "Happy Birthdayyy" de la modelo lirisaw y "stellamaxwell" respectivamente, muestran respuestas positivas, de felicitación y afectuosas. Esto sugiere que este tipo de contenido personal resuena fuertemente con la audiencia.

Lenguaje de Retroalimentación:

El uso de emojis de corazón y expresiones directas de felicitación indica un lenguaje de apoyo, cariño y celebración por parte de los seguidores.

Indicadores / Preguntas Guía:

Nivel de interacción: Muy alto, lo que demuestra el poder de los contenidos personales y de celebración en la conexión con la audiencia.

Tipo de comentarios que destacan: Principalmente felicitaciones, expresiones de cariño y admiración.

Evidencias de diálogo: La participación de otras figuras públicas (Stella Maxwell) indica una interacción social más amplia.

3.3. Autenticidad Percibida

Contenido Patrocinado vs. No Patrocinado: Esta publicación es claramente no patrocinada. No hay menciones de marcas ni hashtags comerciales relacionados con productos en el contexto del cumpleaños.

Coherencia de la Imagen:

Es muy coherente con la construcción de una marca personal que busca humanizar a la influencer. Al compartir momentos personales y vulnerables, Kendall Jenner fortalece la percepción de ser una persona real más allá de su faceta de modelo.

Credibilidad:

La credibilidad es excepcionalmente alta. La imagen se percibe como un momento genuino y auténtico de su vida personal, lo que fomenta la conexión emocional

Indicadores / Preguntas Guía:

Publicación marcada como patrocinada o promocional: No.

Integración de la colaboración comercial: No aplica, ya que es un contenido personal.

Percepción de contenido: Se percibe como un contenido auténtico y genuino, un vistazo a su vida privada que humaniza su figura pública.

Reacciones de escepticismo o de-influencing: Es muy poco probable dada la naturaleza personal y celebratoria de la publicación.

3.4. Aspectos Complementarios

Frecuencia y Temporalidad:

Publicada el 4 de noviembre de 2024, muy probablemente el día de su cumpleaños o muy cerca de él (su cumpleaños es el 3 de noviembre). Esto hace que la publicación sea altamente relevante y oportuna en relación con un evento personal significativo.

Formatos Utilizados:

Es un carrusel de fotografías (indicado por "1/6"), lo que sugiere que se comparten varios momentos de la celebración, ofreciendo una visión más completa del evento.

Tendencias Digitales:

Las publicaciones de cumpleaños son una tendencia recurrente en redes sociales, ya que permiten a las celebridades interactuar con sus fans en un contexto personal y recibir felicitaciones masivas.

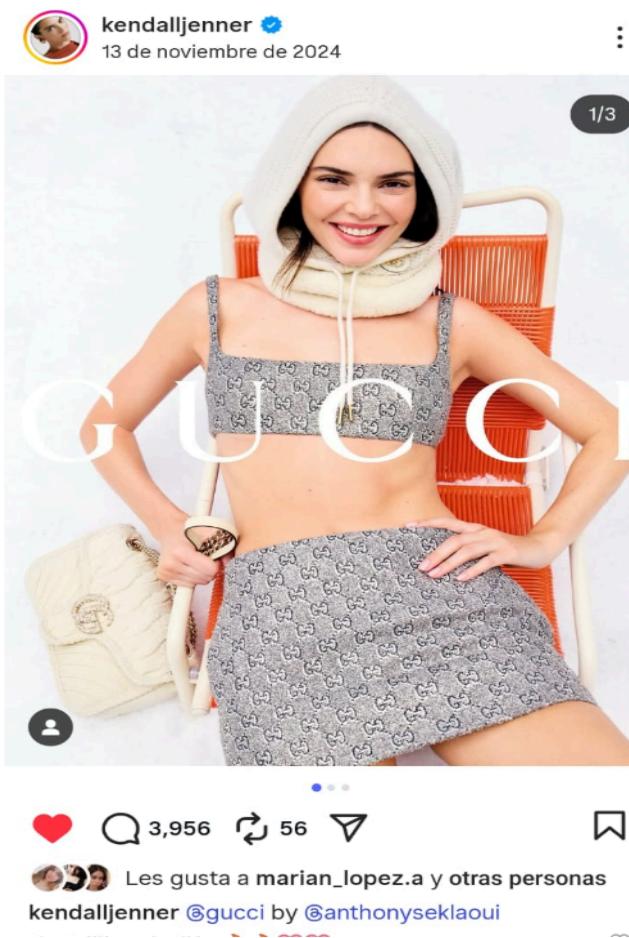
Indicadores / Preguntas Guía:

Formatos predominantes: Carrusel, ideal para compartir múltiples perspectivas de un evento.

Estrategia de calendario: Publicación ligada a un evento personal clave (cumpleaños), lo que genera un pico de interacción y atención.

Tendencias digitales: Aprovecha la tendencia de compartir hitos personales para fomentar la conexión con la audiencia.

PUBLICACIÓN 13/11/2024



Estrategias Visuales y Narrativas

Aspectos Visuales:

Colores: La paleta de colores es suave, con tonos neutros y pastel, incluyendo el blanco, beige y gris. El logo de Gucci en los estampados es el punto focal.

Encuadres: Encuadre de cuerpo medio que resalta el conjunto de ropa de Gucci que lleva Kendall. La pose es relajada y sonriente.

Iluminación: La iluminación es uniforme y suave, lo que contribuye a una estética limpia y favorecedora.

Estética General: La estética es moderna, lujosa y relajada. Combina elementos de alta moda con un ambiente casual y accesible.

Símbolos y Referencias:

Gucci: La marca es el símbolo central, representando lujo, estatus, alta moda y diseño italiano.

Estampado con el logo de Gucci: Refuerza la identidad de la marca y su reconocimiento inmediato.

Conjunto de top y falda: Sugiere un estilo juvenil, moderno y a la moda.

Narrativa Escrita:

El caption menciona directamente a "@gucci" y al fotógrafo "@anthonyseklaoui", lo que identifica claramente la colaboración comercial y da crédito a los creadores.

Indicadores / Preguntas Guía:

Estilo visual predominante: Comercial y de alta moda, diseñado para promocionar la marca Gucci.

Colores o símbolos utilizados y significados: El logo y la marca Gucci dominan la imagen, simbolizando lujo y estatus.

El texto refuerza, complementa o contradice la imagen: El texto refuerza la imagen al mencionar a Gucci y al fotógrafo, estableciendo claramente el contexto de la colaboración.

Emociones o valores que intenta proyectar: Lujo accesible, estilo moderno, juventud, confianza y conexión con la marca Gucci.

PUBLICACIÓN 01/01/2025

Estrategias Visuales y Narrativas

La imagen es en blanco y negro, lo que le da un aire clásico, atemporal y sofisticado.



Este enfoque minimalista resalta la forma, la textura y la silueta de la ropa.

Encuadres: Encuadre de cuerpo completo que enfatiza el largo abrigo y la silueta general. La pose es estática y poderosa.

Iluminación: La iluminación es de estudio, con un fondo gris neutro, lo que permite que la ropa y la modelo sean el centro de atención.

Estética General: La estética es elegante, minimalista, androgina y de alta moda. Evoca una sensación de poder, sofisticación y estilo vanguardista.

Símbolos y Referencias:

Abrigo largo y traje: Sugieren un estilo masculino/andrógino, desafiando las normas tradicionales de la moda femenina.

Blanco y negro: Clásico, atemporal, sofisticado, artístico.

El hecho de no llevar nada debajo del abrigo: Puede simbolizar confianza, audacia y una ruptura con las convenciones.

Narrativa Escrita:

En la captura de pantalla, no se incluye el caption de la publicación, por lo que no podemos analizar la narrativa escrita.

Indicadores / Preguntas Guía:

Estilo visual predominante: De alta moda, androgino y sofisticado.

Colores o símbolos utilizados y significados: El blanco y negro simboliza elegancia y atemporalidad. El estilo androgino desafía las normas de género en la moda.

El texto refuerza, complementa o contradice la imagen: No se puede analizar sin el caption.

Emociones o valores que intenta proyectar: Poder, confianza, audacia, sofisticación, estilo vanguardista y una ruptura con las convenciones.

3.2. Interacción con los Seguidores

Engagement Observable:

La publicación indica un nivel de interacción medio a bajo en comparación con otras publicaciones analizadas.

Participación de la Audiencia:

Sin acceso a los comentarios, es difícil determinar el tono exacto. El menor número de "me gusta" podría indicar que este estilo es menos accesible o atractivo para su audiencia general.

Lenguaje de Retroalimentación:

No visible en la captura.

Indicadores / Preguntas Guía:

Nivel de interacción: Medio a bajo en comparación con otras publicaciones de Kendall.

Tipo de comentarios que destacan: Sin acceso a los comentarios, no se puede determinar.

3.3. Autenticidad Percibida

Contenido Patrocinado vs. No Patrocinado:

Sin el caption, es difícil determinar si es una colaboración comercial o una simple muestra de estilo personal.

Coherencia de la Imagen:

Dependiendo de la marca que represente, podría ser coherente con la imagen de Kendall como modelo de alta costura dispuesta a experimentar con diferentes estilos.

Credibilidad:

Depende de si la publicación se percibe como una expresión genuina de su estilo o como parte de una campaña publicitaria.

Indicadores / Preguntas Guía:

Publicación marcada como patrocinada o promocional: No se puede determinar sin el caption.

Integración de la colaboración comercial: No se puede determinar sin el caption.

Percepción de contenido: Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la publicación.

Reacciones de escepticismo o de-influencing: No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos Complementarios

Frecuencia y Temporalidad:

Publicada el 18 de noviembre de 2024, después de la publicación de Gucci.

Formatos Utilizados:

Es un carrusel de fotografías (indicado por "1/3").

Tendencias Digitales:

El estilo andrógino es una tendencia recurrente en la moda, pero no hay elementos digitales específicos en esta publicación.

Indicadores / Preguntas Guía:

Formatos predominantes: Carrusel, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo estilo o sesión de fotos.

Estrategia de calendario: Sin información adicional, es difícil determinar si hay una estrategia específica detrás de esta publicación.

Tendencias digitales: El estilo andrógino en sí mismo es una tendencia de moda.

PUBLICACIÓN 20/01/2025



Estrategias Visuales y Narrativas

Aspectos Visuales:

Colores: Predominan los tonos tierra y neutros, con un body color café y un fondo blanco. Los tenis añaden un toque de color sutil.

Encuadres: Encuadre de cuerpo entero que muestra a Kendall en una pose relajada y natural.

Iluminación: La iluminación es de estudio, suave y uniforme, lo que permite apreciar los detalles de la ropa y la figura de Kendall.

Estética General: La estética es minimalista, deportiva y cómoda. Transmite un estilo de vida activo y saludable.

Símbolos y Referencias:

Body deportivo: Sugiere un estilo de vida activo, enfocado en el fitness y la comodidad.

Adanola: La marca representa ropa deportiva de alta calidad y diseño minimalista.

Tenis: Añaden un toque casual y deportivo al conjunto.

Narrativa Escrita:

El caption menciona directamente a "@adanola", lo que identifica claramente la colaboración comercial.

Indicadores / Preguntas Guía:

Estilo visual predominante: Deportivo, minimalista y comercial.

Colores o símbolos utilizados y significados: Los tonos tierra transmiten naturalidad y confort, mientras que Adanola representa calidad y diseño deportivo.

El texto refuerza, complementa o contradice la imagen: El texto refuerza la imagen al mencionar a Adanola, estableciendo el contexto de la colaboración.

Emociones o valores que intenta proyectar: Comodidad, estilo de vida activo, naturalidad, confianza y conexión con la marca Adanola.

3.2. Interacción con los Seguidores

Engagement Observable:

La publicación indica un nivel de interacción medio a bajo en comparación con otras publicaciones analizadas.

Participación de la Audiencia:

Sin acceso a los comentarios, es difícil determinar el tono específico. El menor número de "me gusta" podría indicar que este estilo es menos atractivo para su audiencia general o que la marca no es tan conocida.

Lenguaje de Retroalimentación:

No visible en la captura.

Indicadores / Preguntas Guía:

Nivel de interacción: Medio a bajo en comparación con otras publicaciones de Kendall.

Tipo de comentarios que destacan: Sin acceso a los comentarios, no se puede determinar.

Evidencias de diálogo: No visible en la captura.

3.3. Autenticidad Percibida

Contenido Patrocinado vs. No Patrocinado:

Esta publicación es claramente patrocinada, debido a la mención directa de la marca Adanola.

Coherencia de la Imagen:

Es coherente con la imagen de Kendall como modelo que promociona diferentes marcas y estilos.

Credibilidad:

La credibilidad depende de si los seguidores perciben la colaboración como una elección genuina de Kendall o como una simple promoción.

Indicadores / Preguntas Guía:

Publicación marcada como patrocinada o promocional: Sí, implícitamente a través de la mención de la marca.

Integración de la colaboración comercial: La colaboración se integra mostrando a Kendall vistiendo la ropa de Adanola.

Percepción de contenido: Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la colaboración.

Reacciones de escepticismo o de-influencing: No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos Complementarios

Frecuencia y Temporalidad:

Publicada el 20 de enero, lo que indica una actividad constante en su perfil.

Formatos Utilizados:

No se indica si es un carrusel o una sola imagen.

Tendencias Digitales:

La promoción de ropa deportiva y un estilo de vida activo es una tendencia popular en redes sociales.

Indicadores / Preguntas Guía:

Formatos predominantes: No se puede determinar sin más información.

Estrategia de calendario: Sin información adicional, es difícil determinar si hay una estrategia específica detrás de esta publicación.

Tendencias digitales: Aprovecha la tendencia de promocionar un estilo de vida activo y saludable.

Estrategias Visuales y Narrativas

Aspectos Visuales:

Colores: Predominan los tonos fríos del paisaje nevado (blanco y azul), contrastados con el negro del abrigo y el marrón del gorro de piel.

Encuadres: Encuadre de cuerpo medio que muestra a Kendall en un paisaje nevado, destacando su abrigo y gorro.

Iluminación: La iluminación es natural, propia de un día de invierno, con una luz suave y difusa.

Estética General: La estética es elegante, invernal y natural. Combina elementos de moda con un paisaje nevado, transmitiendo un estilo de vida lujoso y aventurero.

Símbolos y Referencias:

Paisaje nevado: Sugiere un destino de invierno lujoso, como Aspen o St. Moritz.

Abrigo negro: Clásico y elegante, transmite sofisticación.

Gorro de piel: Añade un toque de lujo y calidez al conjunto.

Narrativa Escrita:

En la captura de pantalla, no se incluye el caption de la publicación, por lo que no podemos analizar la narrativa escrita.

Indicadores / Preguntas Guía:

Estilo visual predominante: Elegante, invernal y natural.

Colores o símbolos utilizados y significados: El paisaje nevado simboliza lujo y aventura, mientras que el abrigo negro representa sofisticación.

El texto refuerza, complementa o contradice la imagen: No se puede analizar sin el caption.

Emociones o valores que intenta proyectar: Lujo, sofisticación, aventura, estilo de vida lujoso y conexión con la naturaleza.

3.2. Interacción con los Seguidores

Engagement Observable:

La publicación muestra que indica un nivel de interacción alto.

Participación de la Audiencia:

El comentario visible "Cutie girllll" indica una reacción positiva y de admiración por parte de la audiencia.

Lenguaje de Retroalimentación:

El uso de exclamaciones y la palabra "Cutie" sugieren un lenguaje de apoyo y cariño.

Indicadores / Preguntas Guía:

Nivel de interacción: Alto.

Tipo de comentarios que destacan: Comentarios de admiración y aprecio.

Evidencias de diálogo: No visible en la captura.

3.3. Autenticidad Percibida

Contenido Patrocinado vs. No Patrocinado:

Sin el caption, es difícil determinar si es una colaboración comercial o una simple muestra de estilo personal.

Coherencia de la Imagen:

Es coherente con la imagen de Kendall como modelo que disfruta de un estilo de vida lujoso y viaja a destinos exclusivos.

Credibilidad:

Depende de si la publicación se percibe como una expresión genuina de su estilo o como parte de una campaña publicitaria.

Indicadores / Preguntas Guía:

Publicación marcada como patrocinada o promocional: No se puede determinar sin el caption.

Integración de la colaboración comercial: No se puede determinar sin el caption.

Percepción de contenido: Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la publicación.

. Aspectos Complementarios

Frecuencia y Temporalidad:

Publicada el 21 de enero, después de la publicación de Adanola.

Formatos Utilizados:

Es un carrusel de fotografías (indicado por "1/4").

Tendencias Digitales:

Compartir fotos de viajes y destinos lujosos es una tendencia popular en redes sociales.

Indicadores / Preguntas Guía:

Formatos predominantes: Carrusel, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo viaje o sesión de fotos.

Estrategia de calendario: Sin información adicional, es difícil determinar si hay una estrategia específica detrás de esta publicación.

Tendencias digitales: Aprovecha la tendencia de compartir fotos de viajes y destinos lujosos.

PUBLICACIÓN 27/01/2025



kendalljenner ✅

27 de enero

⋮

1/7



• • • • •



12.8 mil



136



Les gusta a [mariann_lopez.a](#) y otras personas

kendalljenner gown of dreams [@schiaparelli](#)
[@danielroseberry](#) you outdid yourself.... más

Estrategias visuales y narrativas

3.1.1. Dimensiones

Aspectos visuales:

Colores: Predominan los tonos neutros y metálicos del vestido (beige, plateado, dorado), contrastados con el fondo claro.

Encuadres: Encuadre de cuerpo entero que muestra a Kendall luciendo el vestido de Schiaparelli, destacando su diseño vanguardista.

Iluminación: La iluminación es artificial, propia de un interior, con una luz suave y uniforme.

Estética General: La estética es de alta costura, vanguardista y sofisticada. Transmite un estilo arriesgado y una conexión con la moda de vanguardia.

Símbolos y referencias:

Vestido de Schiaparelli: Símbolo de alta costura, diseño innovador y exclusividad.

Diseño vanguardista: Sugiere una ruptura con las normas tradicionales de la moda, promoviendo la innovación y la creatividad.

Narrativa escrita:

El caption dice "gown of dreams @schiaparelli @danielroseberry you outdid yourself....", lo cual identifica la marca y al diseñador, expresando admiración por su trabajo. El tono es entusiasta y positivo.

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?
Predomina un estilo profesional y artístico, enfocado en mostrar una pieza de alta costura.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? Los tonos neutros y metálicos resaltan la sofisticación y el lujo, mientras que el diseño del vestido simboliza innovación y vanguardia.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? El texto refuerza y complementa la imagen, al dar crédito a la marca y al diseñador, y al expresar admiración por la creación.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Intenta proyectar exclusividad, sofisticación, admiración por el diseño y una conexión con la alta costura.

3.2. Interacción con los seguidores

3.2.1. Dimensiones

Engagement observable: 12.8 mil me gusta

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es alto, considerando el número de "me gusta".

¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Sin acceso a los comentarios, no se puede determinar.

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? No visible en la captura.

3.3. Autenticidad percibida

3.3.1. Dimensiones

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Es probable que sea una colaboración comercial, aunque no está explícitamente marcado como tal. La mención de la marca y el diseñador sugiere una relación profesional.

Coherencia de la imagen: Es coherente con la imagen de Kendall como modelo de alta costura que trabaja con marcas de lujo.

Credibilidad: La credibilidad depende de si los seguidores perciben la publicación como una muestra genuina de admiración por el diseño o como parte de un acuerdo comercial.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? No, no está explícitamente marcada como tal.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? La colaboración se integra mostrando a Kendall luciendo una creación de alta costura, lo cual coincide con su imagen como modelo de moda.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada? Depende de la percepción de los seguidores sobre la relación de Kendall con la marca.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos complementarios

3.4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 27 de enero.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por "1/7").

Tendencias digitales: La promoción de diseños de alta costura es una tendencia recurrente en redes sociales.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo evento o sesión de fotos.

¿Se observa una estrategia de calendario (ej. ligada a lanzamientos, temporadas de moda, eventos globales)? Es probable que esté ligada a un evento de moda específico, como una semana de la moda o una gala.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se aprovecha la tendencia de mostrar diseños de alta costura en redes sociales, en colaboración con una marca de renombre.

PUBLICACIÓN 05/02/2025



kendalljenner ✅

5 de febrero

•



4,749

118



Les gusta a luisaguzman_ y otras personas

kendalljenner

Estrategias visuales y narrativas

3.1.1. Dimensiones

Aspectos visuales:

Colores: Predominan los tonos neutros y cálidos, con la madera de las estanterías, los colores de los libros y la ropa de Kendall.

Encuadres: Encuadre de cuerpo entero que muestra a Kendall de espaldas, alcanzando un libro en una estantería alta.

Iluminación: La iluminación es natural, propia de un interior bien iluminado.

Estética General: La estética es casual, relajada y cultural. Transmite un interés por la lectura y la cultura.

Símbolos y referencias:

Biblioteca: Símbolo de conocimiento, cultura, aprendizaje y reflexión.

Alcanzar un libro: Sugiere un interés por la lectura y la exploración. Ropa casual: Transmite un estilo relajado y accesible.

Narrativa escrita:

El caption muestra un emoji de una estantería, lo cual refuerza el tema de la biblioteca y sugiere una conexión con la lectura.

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?

Predomina un estilo casual y relajado, con un toque cultural.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? Los tonos cálidos de la madera transmiten calidez y confort, mientras que la biblioteca simboliza conocimiento y cultura.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? El texto refuerza la imagen, al utilizar un emoji de una estantería.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Intenta proyectar cercanía, autenticidad, interés por la cultura y un estilo de vida relajado.

3.2. Interacción con los seguidores

3.2.1. Dimensiones

Engagement observable- Participación de la audiencia: Sin acceso a todos los comentarios, es difícil analizar el tono general.

Lenguaje de retroalimentación: No visible en la captura.

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es medio, considerando el número de "me gusta".

¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Sin acceso a los comentarios, no se puede determinar.

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? No visible en la captura.

3.3. Autenticidad percibida

3.3.1. Dimensiones

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Es probable que no sea una colaboración comercial, ya que no hay menciones a marcas o productos específicos.

Coherencia de la imagen: Puede ser coherente con la imagen de Kendall como una persona con intereses culturales, aunque no sea el tema principal de su perfil.

Credibilidad: La credibilidad depende de si los seguidores perciben la publicación como una muestra genuina de interés por la cultura o como una simple pose.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? No.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? No aplica, ya que no parece ser una colaboración comercial.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada? Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la publicación.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos complementarios

3.4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 5 de febrero.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por "1/8").

Tendencias digitales: Mostrar un estilo de vida cultural y un interés por la lectura no es una tendencia dominante, pero sí puede ser una forma de diversificar el contenido.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo lugar o actividad.

¿Se observa una estrategia de calendario (ej. ligada a lanzamientos, temporadas de moda, eventos globales)? No es evidente una estrategia específica.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? No se observan tendencias o colaboraciones específicas en esta publicación.

PUBLICACIÓN 20/03/2025



visuales y narrativas

- 3.1.1. Dimensiones

Aspectos visuales:

Colores: Predominan los tonos cálidos y naturales, con el azul del cielo y la piscina, el verde de la vegetación y los tonos tierra de la casa.

Encuadres: Encuadre amplio que muestra a Kendall de espaldas, entrando a una piscina en un entorno lujoso.

Iluminación: La iluminación es natural, propia de un día soleado, con una luz brillante y sombras marcadas.

Estética General: La estética es relajada, lujosa y aspiracional. Transmite un estilo de vida privilegiado y una conexión con la naturaleza.

Símbolos y referencias:

Piscina: Símbolo de lujo, relajación, ocio y un estilo de vida privilegiado.

Entorno natural: Sugiere una conexión con la naturaleza y un escape de la vida urbana.

Figura de Kendall: Representa la belleza, el éxito y un estilo de vida deseable.

Narrativa escrita:

En la captura de pantalla, no se incluye el caption de la publicación, por lo que no podemos analizar la narrativa escrita.

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?

Predomina un estilo casual y aspiracional, enfocado en mostrar un estilo de vida lujoso.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? El azul de la piscina transmite relajación y lujo, mientras que el entorno natural sugiere una conexión con la naturaleza.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? No se puede analizar sin el caption.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Intenta proyectar exclusividad, un estilo de vida lujoso, relajación y una conexión con la naturaleza.

3.2. Interacción con los seguidores

3.2.1. Dimensiones

Engagement observable: 19.2 mil "me gusta" y 1,694 comentarios.

Participación de la audiencia: Los emojis de fuego sugieren una reacción positiva y de admiración por parte de la audiencia.

Lenguaje de retroalimentación: Los emojis de fuego indican un lenguaje de apoyo y admiración.

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es muy alto, considerando el número de "me gusta" y comentarios.

¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Sin acceso a los comentarios, no se puede determinar, aunque los emojis de fuego sugieren admiración.

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? No visible en la captura.

3.3. Autenticidad percibida

3.3.1. Dimensiones

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Es probable que no sea una colaboración comercial, ya que no hay menciones a marcas o productos específicos.

Coherencia de la imagen: Es coherente con la imagen de Kendall como una persona que disfruta de un estilo de vida lujoso y comparte momentos de su vida personal.

Credibilidad: La credibilidad depende de si los seguidores perciben la publicación como una muestra genuina de su estilo de vida o como una simple pose.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? No.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? No aplica, ya que no parece ser una colaboración comercial.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada? Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la publicación.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos complementarios

3.4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 20 de marzo.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por "1/7").

Tendencias digitales: Mostrar un estilo de vida lujoso y aspiracional es una tendencia recurrente en redes sociales.

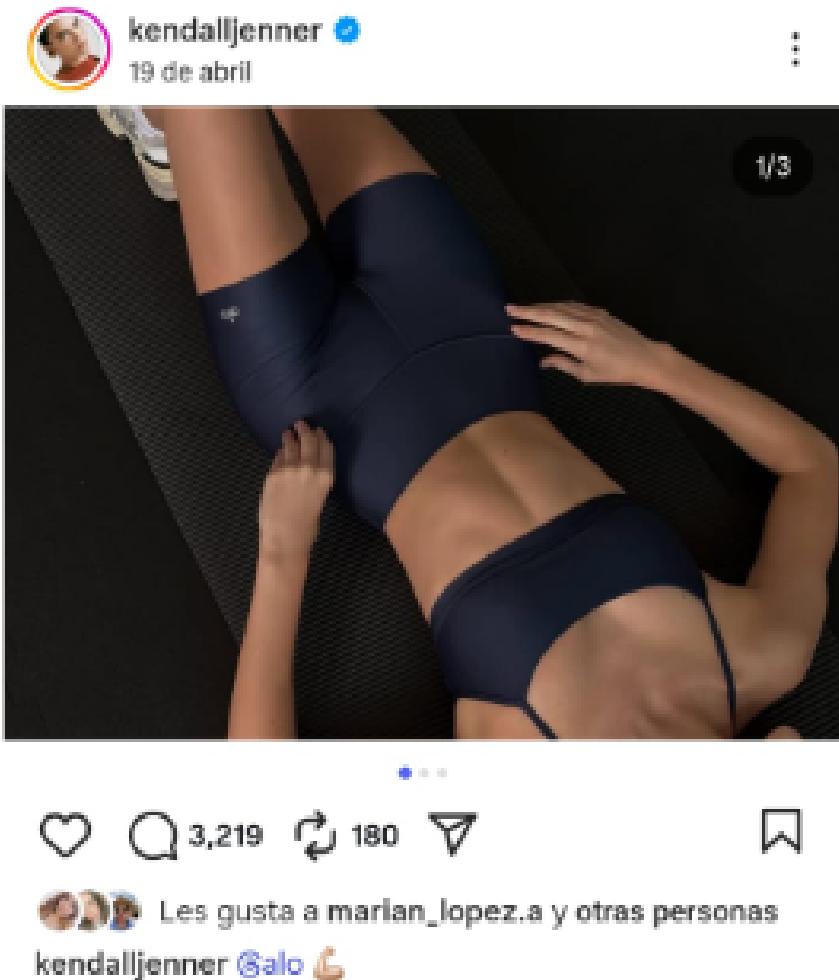
3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo lugar o actividad.

¿Se observa una estrategia de calendario (ej. ligada a lanzamientos, temporadas de moda, eventos globales)? No es evidente una estrategia específica.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se aprovecha la tendencia de mostrar un estilo de vida lujoso en redes sociales.

PUBLICACIÓN 19/04/2025



Estrategias visuales y narrativas

3.1.1. Dimensiones

Aspectos visuales:

Colores: Predominan los tonos oscuros y neutros, con el azul marino del conjunto deportivo y el negro de la esterilla de yoga.

Encuadres: Encuadre cenital que muestra a Kendall tumbada sobre una esterilla de yoga, luciendo un conjunto deportivo.

Iluminación: La iluminación es natural, propia de un interior bien iluminado.

Estética General: La estética es deportiva, saludable y minimalista. Transmite un estilo de vida activo y una conexión con el bienestar.

Símbolos y referencias:

Conjunto deportivo: Sugiere un estilo de vida activo, enfocado en el fitness y el bienestar.

Esterilla de yoga: Refuerza la conexión con el yoga y la práctica del ejercicio.

Alo: La marca representa ropa deportiva de alta calidad y diseño moderno.

Narrativa escrita:

El caption menciona directamente a "@alo" y utiliza un emoji de un brazo musculoso, lo cual identifica claramente la colaboración comercial y refuerza el mensaje de fuerza y bienestar.

Además, menciona a "fwrdd" y "drewvickers"

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?

Predomina un estilo deportivo y profesional, enfocado en promocionar ropa deportiva.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? Los tonos oscuros transmiten elegancia y sobriedad, mientras que el conjunto deportivo y la esterilla de yoga simbolizan un estilo de vida activo y saludable.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? El texto refuerza la imagen, al mencionar a la marca y utilizar un emoji relacionado con la fuerza.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Intenta proyectar autenticidad, un estilo de vida activo, conexión con el bienestar y un estilo deportivo moderno.

3.2. Interacción con los seguidores

3.2.1. Dimensiones

Engagement observable:

Participación de la audiencia: Los comentarios "gorgeous" sugieren una reacción positiva y de admiración por parte de la audiencia.

Lenguaje de retroalimentación: El uso de exclamaciones y adjetivos positivos indica un lenguaje de apoyo y admiración.

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es medio, considerando el número de "me gusta" y comentarios.

¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Destacan comentarios de admiración y aprecio.

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? No visible en la captura.

3.3. Autenticidad percibida

3.3.1. Dimensiones

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Esta publicación es claramente patrocinada, debido a la mención directa de la marca Alo.

Coherencia de la imagen: Es coherente con la imagen de Kendall como modelo que promociona diferentes marcas y estilos, incluyendo ropa deportiva.

Credibilidad: La credibilidad depende de si los seguidores perciben la colaboración como una elección genuina de Kendall o como una simple promoción.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? Sí, implícitamente a través de la mención de la marca.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? La colaboración se integra mostrando a Kendall vistiendo la ropa de Alo y practicando yoga, lo cual coincide con la tendencia de promover un estilo de vida activo.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por "1/3").

Tendencias digitales: La promoción de ropa deportiva y un estilo de vida activo es una tendencia popular en redes sociales.

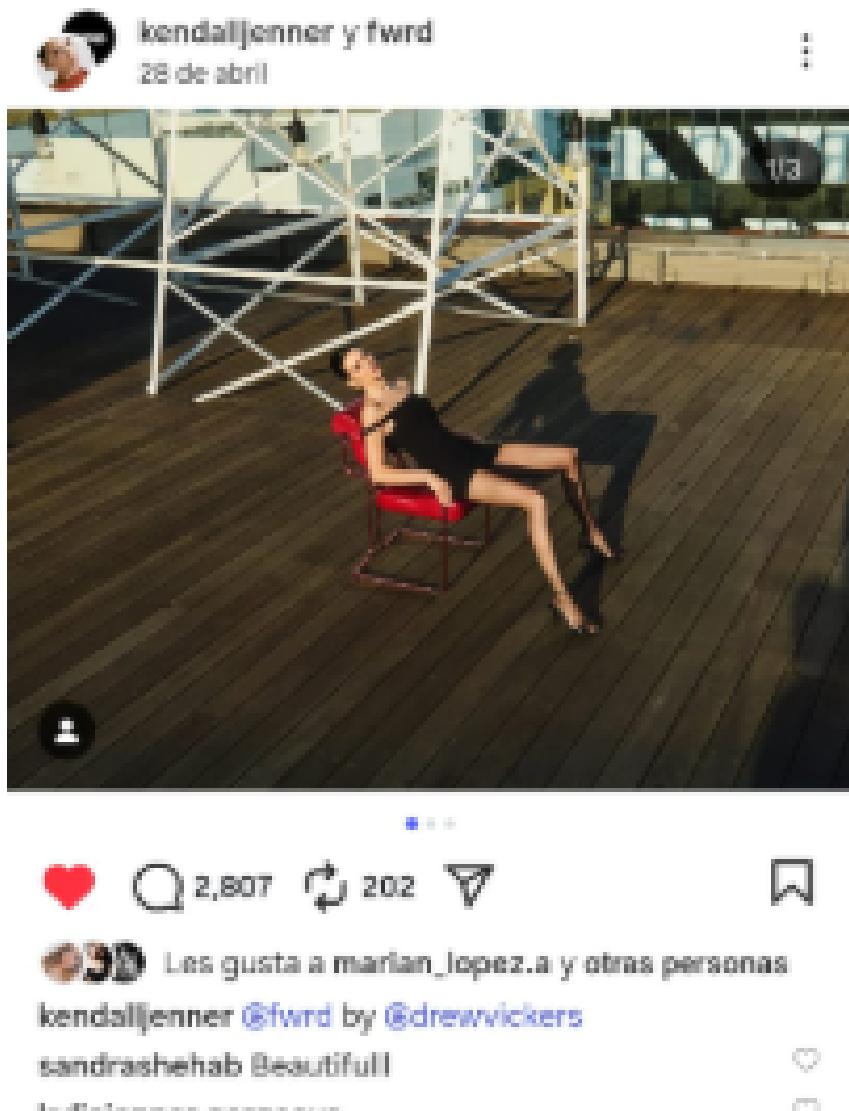
3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo conjunto o sesión de fotos.

¿Se observa una estrategia de calendario (ej. ligada a lanzamientos, temporadas de moda, eventos globales)? No es evidente una estrategia específica.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se aprovecha la tendencia de promocionar un estilo de vida activo y saludable en colaboración con una marca de ropa deportiva

PUBLICACIÓN 28/04/2025



3.1. Estrategias visuales y narrativas

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía (continuación)

¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?

Predomina un estilo profesional y sofisticado, enfocado en promocionar moda.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? El negro del vestido transmite elegancia y sofisticación, mientras que la azotea sugiere un estilo de vida cosmopolita.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? El texto refuerza la imagen, al mencionar a la marca y al fotógrafo, estableciendo el contexto de la colaboración.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Intenta proyectar sofisticación, un estilo de vida lujoso, conexión con la moda y un estilo moderno.

3.2. Interacción con los seguidores

3.2.1. Dimensiones

Engagement observable: 2,807 "me gusta" y 202 comentarios.

Participación de la audiencia: Los comentarios "Beautiful girllll" y "gorgeous" sugieren una reacción positiva y de admiración por parte de la audiencia. Además, el comentario de Hailey Bieber ("omg exactlyyyyyy") indica una conexión y aprobación por parte de otra celebridad.

Lenguaje de retroalimentación: El uso de exclamaciones y adjetivos positivos indica un lenguaje de apoyo y admiración.

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es medio, considerando el número de "me gusta" y comentarios.

¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Destacan comentarios de admiración, aprecio y conexión (como el de Hailey Bieber).

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? No visible en la captura.

3.3. Autenticidad percibida

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Esta publicación es probablemente patrocinada, debido a la mención de la marca FWRD y al fotógrafo.

Coherencia de la imagen: Es coherente con la imagen de Kendall como modelo que promociona diferentes marcas de moda.

Credibilidad: La credibilidad depende de si los seguidores perciben la colaboración como una elección genuina de Kendall o como una simple promoción.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? No está explícitamente marcada como tal, pero la mención de la marca y el fotógrafo sugiere una colaboración.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? La colaboración se integra mostrando a Kendall luciendo un vestido de la marca FWRD, lo cual coincide con su imagen como modelo de moda.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada?

Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la colaboración.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos complementarios

3.4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 28 de abril.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por "1/3").

Tendencias digitales: La promoción de moda y un estilo de vida lujoso es una tendencia recurrente en redes sociales.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo conjunto o sesión de fotos.

¿Se observa una estrategia de calendario (ej. ligada a lanzamientos, temporadas de moda, eventos globales)? No es evidente una estrategia específica.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se aprovecha la tendencia de promocionar moda y un estilo de vida lujoso en colaboración con una marca y un fotógrafo.

PUBLICACIÓN 30/04/2025



7,455



1,735



Les gusta a marioarzatel y otras personas

kendalljenner that's auntie kenny to you

haileybieber omg exactlyyyyyy



sandrashehab Beautiful girl!!!



Ver traducción

visuales y narrativas

.1. Estrategias

3.1.1. Dimensiones

Aspectos visuales:

Colores: Predominan los tonos neutros y cálidos, con la piel de Kendall, su pelo oscuro y el fondo ligeramente iluminado.

Encuadres: Encuadre de primer plano que muestra el rostro de Kendall sosteniendo una cámara.

Iluminación: La iluminación es suave y difusa, creando un ambiente íntimo y personal.

Estética General: La estética es natural, íntima y personal. Transmite una sensación de cercanía y autenticidad.

Símbolos y referencias:

Cámara: Sugiere un interés por la fotografía y la expresión artística.

Primer plano del rostro: Transmite una sensación de cercanía y conexión con el espectador.-

Narrativa escrita:

El caption indica "1 year ago", lo cual establece el contexto de la publicación como un recuerdo.

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?

Predomina un estilo íntimo y personal, con un toque casual.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? El primer plano del rostro transmite cercanía y autenticidad, mientras que la cámara sugiere un interés por la fotografía.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? El texto complementa la imagen, al indicar que es un recuerdo de hace un año.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Intenta proyectar autenticidad, cercanía, una conexión con el pasado y un estilo personal natural.

3.2. Interacción con los seguidores

3.2.1. Dimensiones

Engagement observable: El comentario de Hailey Bieber ("omg exactlyyyyyy") sugiere una conexión y aprobación por parte de otra celebridad. Además, el comentario "Beautiful girl!!! indica una reacción positiva y de admiración por parte de la audiencia.

Lenguaje de retroalimentación: El uso de exclamaciones y adjetivos positivos indica un lenguaje de apoyo y admiración.

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es muy alto, considerando el número de "me gusta" y comentarios.

¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Destacan comentarios de admiración, aprecio y conexión (como el de Hailey Bieber).

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? No visible en la captura.

3.3. Autenticidad percibida

3.3.1. Dimensiones

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Es probable que no sea una colaboración comercial, ya que no hay menciones a marcas o productos específicos.

Coherencia de la imagen: Es coherente con la imagen de Kendall como una persona que comparte momentos de su vida personal y muestra su lado más natural.

Credibilidad: La credibilidad depende de si los seguidores perciben la publicación como una muestra genuina de su vida personal o como una estrategia para crear una conexión más cercana con su audiencia.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? No.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? No aplica, ya que no parece ser una colaboración comercial.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada?

Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la publicación.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos complementarios

3.4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 30 de abril.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por "1/12").

Tendencias digitales: Compartir recuerdos y momentos personales es una tendencia recurrente en redes sociales.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo periodo o evento.

Celebración de un aniversario o un evento personal.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se aprovecha la tendencia de compartir recuerdos y momentos personales en redes sociales.

Estrategias visuales y narrativas

3.1.1. Dimensiones

Aspectos visuales:

Colores: La imagen está en blanco y negro, lo cual le da un toque clásico y atemporal.

Encuadres: Encuadre completo que muestra a Kendall caminando en un entorno urbano, rodeada de guardaespaldas y fotógrafos.

Iluminación: La iluminación es artificial, propia de un evento nocturno, con luces brillantes y sombras marcadas.

Estética General: La estética es de alta costura, elegante y sofisticada. Transmite un estilo de vida lujoso y una conexión con la moda.

Símbolos y referencias:

Vestido blanco: Símbolo de elegancia, pureza y sofisticación. El diseño vanguardista sugiere una conexión con la alta costura.

Guardaespaldas y fotógrafos: Indican un estatus de celebridad y un estilo de vida público.

Narrativa escrita:

El caption indica "1 year ago", lo cual establece el contexto de la publicación como un recuerdo.

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía} ¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)? Predomina un estilo profesional y de alta costura, enfocado en mostrar un evento de moda.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? El blanco y negro le da un toque clásico y atemporal, mientras que el vestido blanco simboliza elegancia y sofisticación.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? El texto complementa la imagen, al indicar que es un recuerdo de hace un año.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Intenta proyectar exclusividad, sofisticación, un estilo de vida lujoso y una conexión con la moda.

3.2. Interacción con los seguidores

Participación de la audiencia: Sin acceso a los comentarios, es difícil analizar el tono general.

Lenguaje de retroalimentación: No visible en la captura.

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es medio, considerando el número de "me gusta" y comentarios.

¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Sin acceso a los comentarios, no se puede determinar.

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? No visible en la captura.

3.3. Autenticidad percibida

.3.1. Dimensiones

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Es posible que sea una publicación relacionada con un evento de moda, pero no necesariamente una colaboración comercial directa.

Coherencia de la imagen: Es coherente con la imagen de Kendall como modelo que asiste a eventos de alta costura.

Credibilidad: La credibilidad depende de si los seguidores perciben la publicación como una muestra genuina de su participación en un evento o como una simple promoción.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? No.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? No aplica, ya que no parece ser una colaboración comercial directa.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada?

Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la publicación.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos complementarios

3.4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 3 de mayo.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por "1/2").

Tendencias digitales: Compartir recuerdos de eventos pasados es una tendencia recurrente en redes sociales.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo evento.

¿Se observa una estrategia de calendario (ej. ligada a lanzamientos, temporadas de moda, eventos globales)? Es probable que esté ligada a la celebración de un aniversario del evento.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se aprovecha la tendencia de compartir recuerdos de eventos pasados en redes sociales y con estilo BW.

PUBLICACIÓN 06/05/2025



5,248



630



Les gusta a sofia_hdzs y otras personas

kendalljenner last night at The Met wearing

3.1. Estrategias visuales y narrativas

3.1.1. Dimensiones

Aspectos visuales:

Colores: Predominan los tonos neutros y oscuros, con el gris del traje y el brillo de las joyas.

Encuadres: Encuadre de medio cuerpo que se centra en el traje y el collar de Kendall.

Iluminación: La iluminación es artificial, propia de un interior, con luces que resaltan el brillo de las joyas.

Estética general: La estética es de alta costura, elegante y sofisticada. Transmite un estilo de vida lujoso y una conexión con la moda.

Símbolos y referencias:

Traje de diseño: Símbolo de elegancia, sofisticación y un estilo moderno.

Collar de diamantes: Representa el lujo, la exclusividad y la opulencia.

Met Gala: El evento simboliza la alta costura, la creatividad y la conexión con la industria de la moda.

Narrativa escrita:

El caption indica “last night at The Met wearing...”, lo cual establece el contexto de la publicación y sugiere que se revelará la marca del atuendo.

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?

Predomina un estilo profesional y de alta costura, enfocado en mostrar un atuendo para un evento de moda.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? Los tonos neutros resaltan el brillo de las joyas, mientras que el collar de diamantes simboliza lujo y opulencia.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? El texto complementa la imagen, al establecer el contexto del evento y sugerir que se revelará la marca del atuendo.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Intenta proyectar exclusividad, sofisticación, un estilo de vida lujoso y una conexión con la moda

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es alto, considerando el número de “me gusta” y comentarios.

¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Sin acceso a los comentarios, no se puede determinar.

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? No visible en la captura.

3.3. Autenticidad percibida

3.3.1. Dimensiones

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Es probable que sea una publicación relacionada con un evento de moda y una posible colaboración con un diseñador o marca de joyas.

Coherencia de la imagen: Es coherente con la imagen de Kendall como modelo que asiste a eventos de alta costura y promociona diferentes marcas.

Credibilidad: La credibilidad depende de si los seguidores perciben la publicación como una muestra genuina de su participación en el evento y su gusto por la moda o como una simple promoción.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? No está explícitamente marcada como tal, pero es probable que haya una colaboración implícita.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? La colaboración se integra mostrando a Kendall luciendo un atuendo de diseño y joyas de lujo, lo cual coincide con su imagen como modelo de moda.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada?

Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la publicación.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos complementarios

3.4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 6 de mayo.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por “1/8”).

Tendencias digitales: Mostrar atuendos de eventos de alta costura es una tendencia recurrente en redes sociales.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo evento y atuendo.

Se observa una estrategia de calendario ligada a la celebración de la Met Gala.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se aprovecha la tendencia de mostrar atuendos de eventos de alta costura en redes sociales, en posible colaboración con un diseñador o marca de joyas.

PUBLICACIÓN 15/05/2025



• • • •



10.2 mil



1,040



Les gusta a [marián_lopez.a](#) y otras personas

kendalljenner [@calzedonia](#)

kyliejenner edward, nikolai, gargantuan big daddy, ♡
and copernicus would be so proud 😊

3.1. Estrategias visuales y narrativas

3.1.1. Dimensiones

Aspectos visuales:

Colores: La imagen está en blanco y negro, lo cual le da un toque artístico y atemporal.

Encuadres: Encuadre medio que muestra a Kendall en el agua, mirando a la cámara.

Iluminación: La iluminación es natural, propia de un día soleado, con luces y sombras que resaltan su figura.

Estética general: La estética es playera, natural y sofisticada. Transmite un estilo de vida relajado, lujoso y una conexión con la naturaleza.

Símbolos y referencias:

Agua: Símbolo de pureza, relajación y libertad.

Calzedonia: La marca representa trajes de baño y ropa de playa de alta calidad y diseño moderno.

Narrativa escrita:

El caption menciona directamente a “@calzedonia”, lo cual identifica claramente la colaboración comercial.

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?

Predomina un estilo profesional y artístico, enfocado en promocionar una marca de trajes de baño.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? El blanco y negro le da un toque artístico y atemporal, mientras que el agua simboliza relajación y libertad.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? El texto refuerza la imagen, al mencionar a la marca y establecer el contexto de la colaboración.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Intenta proyectar autenticidad, un estilo de vida relajado, conexión con la naturaleza y un estilo playero moderno.

3.2. Interacción con los seguidores

3.2.1. Dimensiones

Engagement observable: 10.2 mil “me gusta” y 1,040 comentarios.

Participación de la audiencia: Los emojis de fuego sugieren una reacción positiva y de admiración por parte de la audiencia.

Lenguaje de retroalimentación: El uso de emojis positivos indica un lenguaje de apoyo y admiración.

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es alto, considerando el número de “me gusta” y comentarios.

¿Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Los emojis de fuego sugieren que predominan los comentarios de admiración.

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? No visible en la captura.

3.3. Autenticidad percibida

3.3.1. Dimensiones

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Esta publicación es claramente patrocinada, debido a la mención directa de la marca Calzedonia.

Coherencia de la imagen: Es coherente con la imagen de Kendall como modelo que promociona diferentes marcas de moda, incluyendo trajes de baño.

Credibilidad: La credibilidad depende de si los seguidores perciben la colaboración como una elección genuina de Kendall o como una simple promoción.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? Sí, implícitamente a través de la mención de la marca.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? La colaboración se integra mostrando a Kendall luciendo un traje de baño de Calzedonia en un entorno natural, lo cual coincide con la tendencia de promover un estilo de vida relajado y lujoso.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada? Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la colaboración.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos complementarios

3.4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 15 de mayo.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por “1/6”).

Tendencias digitales: La promoción de trajes de baño y un estilo de vida playero es una tendencia popular en redes sociales, especialmente durante la temporada de verano.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo conjunto o sesión de fotos.

¿Se observa una estrategia de calendario ? promoción de la colección de verano de Calzedonia.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se aprovecha la tendencia de promocionar trajes de baño y un estilo de vida playero en colaboración con una marca de renombre.

PUBLICACIÓN 16/05/2025



3.3. Autenticidad percibida

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? No.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? No aplica, ya que no parece ser una colaboración comercial.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada?

Depende de la percepción de los seguidores sobre la autenticidad de la publicación.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a los comentarios.

3.4. Aspectos complementarios

3.4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 16 de mayo.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por “1/8”).

Tendencias digitales: Compartir imágenes de la naturaleza y momentos de relajación es una tendencia frecuente en redes sociales.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? Carrusel de fotografías, lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo lugar o actividad.

¿Se observa una estrategia de calendario (ej. ligada a lanzamientos, temporadas de moda, eventos globales)? No se aprecia una estrategia específica.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se sigue la tendencia de mostrar momentos de desconexión, naturaleza y bienestar personal, algo muy presente en el contenido de estilo de vida actual.

La publicación de Kendall Jenner proyecta una sensación de calma, equilibrio y conexión con la naturaleza. A través de una serie de fotografías simples y un caption discreto, muestra un momento más íntimo y espontáneo, alejándose del contenido publicitario o de eventos de moda. Este tipo de publicaciones refuerzan su imagen como alguien que, además de ser una figura pública, también disfruta de la tranquilidad y lo natural. Aunque no existe una colaboración comercial evidente, el contenido contribuye a fortalecer su marca personal, basada en un estilo de vida relajado, elegante y auténtico. La respuesta positiva de sus seguidores, reflejada en los “me gusta” y los comentarios, indica que este tipo de publicaciones generan cercanía y mantienen su conexión emocional con la audiencia.



kendalljenner ✅

22 de mayo

⋮



5,790



716



La imagen está en blanco y negro, lo cual le da un toque clásico y atemporal. Se utiliza un

encuadre medio que muestra a Kendall sentada en la playa, sonriendo a la cámara. La iluminación es natural, propia de un día soleado, con luces y sombras que resaltan su figura y el entorno. La estética general es playera, natural y relajada, transmitiendo una conexión con la naturaleza y un estilo de vida tranquilo.

La playa simboliza relajación, vacaciones y desconexión. La sonrisa de Kendall sugiere felicidad, satisfacción y un estado de ánimo positivo.

El caption incluye un simple “:)”, que refuerza la sensación de felicidad y satisfacción que transmite la imagen.

:

Predomina un estilo visual casual e íntimo, enfocado en compartir momentos de su vida personal. El uso del blanco y negro aporta un toque clásico, mientras que el entorno natural representa relajación. El texto complementa la imagen al transmitir emociones positivas y autenticidad. La publicación proyecta cercanía, conexión con la naturaleza y un estilo de vida sencillo pero aspiracional.

El nivel de interacción parece medio en comparación con otras publicaciones de la misma figura pública. No se observan evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia dentro de la captura.

La publicación no parece ser patrocinada, ya que no hay menciones a marcas ni productos. Es coherente con la imagen pública de Kendall Jenner como alguien que disfruta momentos personales y naturales. La credibilidad depende de la percepción de los seguidores sobre si la publicación refleja una experiencia genuina o simplemente una pose estética.

No está marcada como promocional. Se percibe como un contenido auténtico, aunque la percepción puede variar según el grado de identificación del público con la figura. No se observan reacciones de escepticismo debido a la falta de acceso a los comentarios.

La imagen fue publicada el 22 de mayo y corresponde a un formato único. Compartir fotografías naturales y momentos de relajación es una tendencia habitual en redes sociales.

No se observa una estrategia de calendario ligada a lanzamientos o eventos específicos. Sin embargo, la publicación aprovecha tendencias visuales centradas en la naturalidad, la calma.

La publicación de Kendall Jenner del 22 de mayo proyecta una sensación de tranquilidad, felicidad y naturalidad. A través de una imagen sencilla y una expresión genuina, logra conectar con la audiencia mostrando una faceta más humana y relajada, coherente con su imagen pública y con las tendencias actuales de autenticidad en redes sociales.

PUBLICACIÓN 04/06/2025



kendalljenner ✅

4 de junio

⋮



• • •



11 mil



1,402



Les gusta a sofia_hdzs y otras personas

kendalljenner make a wish

faikhadra



alexconsani That's mother



Ver traducción

3.1. Estrategias visuales y narrativas

3.1.1. Dimensiones

Aspectos visuales: Colores: Se observa un predominio de tonos naturales y vivos, como el verde intenso del césped y los arbustos, el marrón y blanco del poni, y el azul claro del cielo.

Encuadres: Se utiliza un encuadre medio que centra la atención en el poni pastando en un campo, con un fondo de vegetación densa y una valla de madera.

Iluminación: La iluminación es natural, típica de un día soleado, con una luz uniforme que realza los colores y texturas del paisaje.

Estética General: La estética es pastoral, serena y natural, transmitiendo una sensación de tranquilidad, conexión con la naturaleza y un estilo de vida campestre.

Símbolos y referencias:

Poni: Simboliza inocencia, naturaleza y, en muchos contextos, se asocia con la libertad y la vida rural.

Naturaleza exuberante: Representa la belleza del entorno natural y la serenidad.

Narrativa escrita:

La frase "make a wish" (pide un deseo) es sencilla y evocadora, invitando a la reflexión y a una conexión emocional con la imagen.

3.1.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué estilo visual predomina en la publicación (profesional, casual, íntimo, artístico)?

Predomina un estilo casual, natural e íntimo, que comparte un momento personal y estético.

¿Qué colores o símbolos se utilizan y qué significados transmiten? El verde del paisaje transmite vitalidad y calma, mientras que el poni simboliza inocencia y conexión con la naturaleza. La frase "make a wish" añade un matiz de esperanza y magia.

¿El texto refuerza, complementa o contradice la imagen publicada? El texto complementa la imagen, añadiendo una capa de significado y emoción que se alinea con la serenidad visual.

¿Qué emociones o valores intenta proyectar la publicación (ej. autenticidad, exclusividad, cercanía)? Busca proyectar autenticidad, cercanía, aprecio por la naturaleza y momentos de paz.

3.2. Interacción con los seguidores

3.2.1. Dimensiones

Engagement observable: La publicación registra 11 mil "me gusta" y 1,402 comentarios.

Participación de la audiencia: Comentarios como los de "faikhadra" con emojis de mariposas y "alexconsani" con "That's mother" reflejan reacciones positivas, afectuosas y posiblemente referencias a chistes internos o relaciones personales, lo que indica una comunidad activa y conectada.

Lenguaje de retroalimentación: El uso de emojis y frases cortas denota un lenguaje de apoyo, admiración y complicidad.

3.2.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Cuál es el nivel de interacción (alto, medio, bajo) en comparación con otras publicaciones del mismo periodo? El nivel de interacción es alto, considerando el número de "me gusta" y comentarios, que superan a los de algunas publicaciones anteriores.

Qué tipo de comentarios destacan: admiración, crítica, identificación, rechazo? Destacan comentarios de admiración, aprecio y conexión personal, a menudo con un tono informal.

¿Hay evidencias de diálogo entre la influencer y su audiencia (respuestas, menciones, etiquetas)? Las menciones a otros usuarios en los comentarios sugieren interacciones entre seguidores y, posiblemente, con la propia Kendall Jenner.

3.3. Autenticidad percibida

3.3.1. Dimensiones

Contenido patrocinado vs. no patrocinado: Es probable que no sea una colaboración comercial, ya que no hay menciones a marcas o productos específicos. Se percibe como un contenido genuino y personal.

Coherencia de la imagen: Es coherente con la imagen de Kendall como una persona que disfruta de momentos de tranquilidad y comparte aspectos de su vida personal y su conexión con animales y la naturaleza.

Credibilidad: La publicación parece muy creíble, ya que no tiene un propósito comercial evidente y se alinea con su imagen pública, mostrando un lado más relajado y personal.

3.3.2. Indicadores / Preguntas guía

¿La publicación está claramente marcada como patrocinada o promocional? No.

¿Cómo se integra la colaboración comercial al estilo personal de Kendall Jenner? No aplica, ya que no parece ser una colaboración comercial.

¿Se percibe como un contenido auténtico o como una estrategia de mercadotecnia forzada? Se percibe como un contenido auténtico, una instantánea de un momento personal que resuena con sus seguidores.

¿Existen reacciones de escepticismo o de-influencing en los comentarios? No se pueden observar sin acceso a todos los comentarios, pero los visibles son positivos.

3.4. Aspectos complementarios

4.1. Dimensiones

Frecuencia y temporalidad: Publicada el 4 de junio.

Formatos utilizados: Carrusel de fotografías (indicado por "1/4"), lo que sugiere que se comparten varias imágenes del mismo momento o entorno.

Tendencias digitales: Compartir imágenes de la naturaleza, animales y momentos de reflexión personal es una tendencia recurrente en redes sociales, especialmente en cuentas de lifestyle y celebridades.

3.4.2. Indicadores / Preguntas guía

¿Qué formatos predominan en sus publicaciones? El carrusel de fotografías es un formato común en sus publicaciones, permitiendo compartir múltiples perspectivas de un momento.

¿Se observa una estrategia de calendario (ej. ligada a lanzamientos, temporadas de moda, eventos globales)? No es evidente una estrategia específica, parece más una publicación espontánea de un momento personal.

¿Se aprovechan tendencias digitales o colaboraciones estratégicas? Se aprovecha la tendencia de compartir contenido "detrás de escenas" o momentos de la vida real, lo que fomenta la conexión con la audiencia.

Análisis general de la publicación

La publicación de Kendall Jenner del 4 de junio es un ejemplo destacado de contenido personal y auténtico. La imagen del poni en un entorno natural, combinada con la frase "make a wish", crea una atmósfera de paz y esperanza. La alta interacción sugiere que este tipo de contenido resuena fuertemente con su audiencia, que valora ver un lado más íntimo y relajado de la influencer. Al no tratarse de una colaboración comercial, la publicación refuerza la credibilidad y autenticidad de Kendall, contribuyendo a una imagen de marca personal más cercana y relatable, a pesar de su estatus de celebridad.

PUBLICACIÓN 11/06/2025



3.1. Estrategias visuales y narrativas

3.1.1. Dimensiones

En cuanto a los aspectos visuales, predominan los tonos neutros y terrosos, donde resaltan el beige de las paredes, el blanco de la cama y el negro del bikini. El sombrero de paja incorpora una textura natural que enriquece la composición.

El encuadre utilizado es completo, mostrando a Kendall recostada en una cama al aire libre con un fondo minimalista y desértico. La iluminación natural de un día soleado crea juegos de luces y sombras que acentúan tanto su figura como el entorno.

La estética general se define como minimalista, lujosa y playera, transmitiendo un estilo de vida relajado pero sofisticado, con una clara conexión con el mundo de la moda.

Respecto a los símbolos y referencias, el bikini funciona como representación del verano, las vacaciones y un estilo de vida playero. La marca Calzedonia se asocia con trajes de baño de alta calidad y diseño contemporáneo, mientras que el sombrero de paja añade un elemento elegante y natural al conjunto.

La narrativa escrita se construye mediante la mención directa "@calzedonia #calzedonia", que identifica explícitamente la colaboración comercial.

3.1.2. Indicadores y preguntas guía

El estilo visual predominante es profesional y orientado a la moda, con un enfoque claro en la promoción de una marca de trajes de baño. La paleta de tonos neutros sirve para resaltar la figura de la modelo, mientras que el bikini simboliza el verano y un estilo de vida playero. La mención de Calzedonia establece el marco comercial de la publicación.

El texto complementa y refuerza la imagen al mencionar directamente la marca y contextualizar la colaboración. Los valores que proyecta la publicación giran en torno a la exclusividad, un estilo de vida lujoso, la conexión con la moda actual y una visión moderna del estilo playero.

3.2. Interacción con los seguidores

3.2.1. Dimensiones

La participación de la audiencia se manifiesta a través de emojis de fuego, que sugieren reacciones positivas y de admiración. Este lenguaje de retroalimentación basado en emojis denota un claro apoyo y reconocimiento por parte de los seguidores.

3.2.2. Indicadores y preguntas guía

El nivel de interacción puede considerarse medio si se compara con otras publicaciones del mismo periodo. Los comentarios se caracterizan predominantemente por expresiones de admiración, como lo indican los emojis de fuego.

3.3. Autenticidad percibida

3.3.1. Dimensiones

Se trata de contenido claramente patrocinado, como lo demuestra la mención directa de la marca Calzedonia y el uso del hashtag correspondiente. Esta colaboración mantiene coherencia con la imagen pública de Kendall como modelo que promociona diversas marcas de moda, incluyendo líneas de trajes de baño.

La credibilidad de la publicación depende fundamentalmente de cómo los seguidores perciban esta colaboración: ya sea como una elección genuina de Kendall o simplemente como un contenido promocional.

3.3.2. Indicadores y preguntas guía

La publicación está correctamente identificada como patrocinada mediante la mención de la marca y el hashtag asociado. La colaboración se integra de manera natural con el estilo personal de Kendall Jenner, mostrándola luciendo un bikini de Calzedonia en un entorno

lujoso y playero, lo que coincide con su tendencia a promover un estilo de vida sofisticado y relajado.

La percepción de autenticidad variará según la interpretación que cada seguidor tenga sobre la naturalidad de la colaboración. No se dispone de información suficiente sobre posibles reacciones de escepticismo en los comentarios.

3.4.1. Dimensiones

La publicación fue realizada el 11 de junio utilizando el formato de carrusel de fotografías, indicado por la numeración "1/6". Esta elección forma parte de la tendencia digital de promocionar trajes de baño y estilos de vida playeros, especialmente relevante durante la temporada de verano.

3.4.2. Indicadores y preguntas guía

El carrusel de fotografías predomina en esta publicación, sugiriendo que se comparten varias imágenes de una misma sesión fotográfica. Es probable que exista una estrategia de calendario vinculada al lanzamiento de la colección de verano de Calzedonia. La colaboración aprovecha estratégicamente la tendencia de promocionar trajes de baño y contenido playero en asociación con una marca reconocida.

Análisis general de la publicación

La publicación de Kendall Jenner del 11 de junio representa un ejemplo de colaboración comercial que se integra coherentemente con su imagen de marca. Aunque su naturaleza es promocional, mantiene una estética cuidadosamente elaborada y un estilo de vida aspiracional característico.

El nivel de interacción demuestra que este tipo de contenido es bien recibido por su audiencia, que valora tanto su estilo personal como las marcas que elige representar. Al mencionar directamente a Calzedonia y utilizar el hashtag correspondiente, Kendall cumple con los requisitos de la colaboración comercial mientras preserva su identidad y estilo personal, logrando un equilibrio entre contenido promocional y autenticidad percibida.