UVAQ
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
Repositorio Digital Institucional

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

"¿TIENES SEÑAL? PROGRAMA DE TELEVISIÓN DIRIGIDO POR Y PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA"

Autor: Ximena Ruiz Cortes

Tesis presentada para obtener el título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Nombre del asesor:

Sergio Iván González Uribe

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

Facultad de Ciencias de la Comunicación

"¿Tienes señal? Programa de televisión dirigido
por y para personas con discapacidad auditiva"

TESINA

Que para obtener el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

XIMENA RUIZ CORTÉS

ASESOR

LIC. SERGIO IVÁN GONZÁLEZ URIBE

CLAVE: 16PSU0012S

REVOE: LIC100401 del 26 de abril del 2010

MORELIA, MICHOACÁN 2025

Agradecimientos

Agradezco a mi mamá, por siempre confiar en mí, por permitirme vivir la vida a mi manera y apoyarme a pesar de cada locura. Por ser la persona más resiliente que conozco.

A mi tío Jorge, por ser mi confidente y escucharme en todo momento, también porque él trajo al mundo al angelito que impulsó este proyecto y mi vocación de apoyar a las personas con discapacidad, Leo.

Mis dos ángeles en el cielo, Leo y su mamá, mi tía Mary, que no están, pero yo sé que desde donde estén, me dieron la fuerza para concluir mi proyecto. Agradezco tanto el camino que recorrimos juntos y los honro en este proyecto.

A mis abuelos, Indalecio y Rosa María, que me criaron desde niña y me dejaron un sin fin de enseñanzas y recuerdos únicos, por apoyar a mi mamá en nuestra educación, mi abuela cuidándonos por las tardes y mi abuelo, pagando la mitad de mi licenciatura.

A mi hermana, por ser la mejor compañera de vida, por hacerme segunda en mis locuras y reír juntas por la vida.

A Yeyo, por confiar en mí y por siempre impulsarme a crecer más, retándome a llevar mis capacidades al límite y, sobre todo, por enseñarme que nada es realmente importante, más que vivir.

A Enrique Villegas y Luis Trujeque, por permitirme trabajar con ellos, por enseñarme todo en cuanto a producción audiovisual y por permitirme aportar a sus ideas.

A mi asesor, Sergio Iván, por ser tan paciente conmigo y tener la disposición de apoyarme.

Contenido

Introducción: Todo está conectado 1

Haz el bien sin mirar a quien 1

Comunicóloga nata 2

Antecedentes 4

Problemas: La invisibilización de las personas con discapacidad auditiva 5

Situación en Michoacán 6

Las bases para generar inclusión 8

Justificación 9

Capítulo I Generando ideas y dudas existenciales 10

1.1. El extra 11

1.1.1. La travesía del capítulo 3 12

1.2. La vida de adulto inicia 17

Capítulo II Las primeras señales de una nueva inclusión 19

2.1. La entrevista 19

2.2. El financiamiento para realizar el proyecto 20

2.3. ¿Cómo lucirá este programa? 21

2.4. Contenido del programa 21

2.5. ¿Quiénes serán la imagen de "¿Tienes Señal?" 23

2.6. El set de "¿Tienes Señal?" 24

2.7. El super equipo de producción 24

Capítulo III "¿Tienes Señal?" 26

3.1. Las manos como protagonistas 26

3.1.1. Entrevistas 27

3.2. Secciones "Cultura" y "Trámites" 28

3.2.1. Temas de la sección de Cultura 29

3.2.2. Temas de la sección de Trámites 30

3.3 Sección "Lugares de inclusión" 30

3.3.1. Presentación de los lugares 31
3.4. Sección “Cultura Inclusiva” 31
3.4.1. Temas de Diana Vite 32
3.4.2. Temas de Christian Jullian 32
3.5. Poniendo voces a las señas 32

Capítulo IV Perspectivas y retrospectiva 34
4.1. ¿Dónde quedó la bolita? 34
4.1.1. ¿Qué opinas de que el programa llegó a SMRTV? 35
4.1.2. ¿Qué opinas del contenido y la producción del programa? 36
4.1.3. ¿Por qué crees que no siguió el programa? 36
4.1.4. ¿Qué recomiendas para que este tipo de programas puedan surgir y tengan continuidad? 38
4.2. Opinión del director de SMRTV 38
4.2.1. ¿Por qué los funcionarios no dieron el recurso económico? 39
4.2.2. ¿Qué opinas de la producción de “¿Tienes Señal?” 40
4.2.3. ¿Por qué no existe un programa similar en otro canal? 41
4.2.4. ¿El programa logró aportar a la sensibilización y visibilidad de las personas con discapacidad? 42

Referencias 45

Resumen

La tesina de Ximena Ruiz Cortés presenta la creación y desarrollo del programa de televisión "¿Tienes Señal?", un proyecto innovador diseñado para brindar contenido informativo y de entretenimiento a la comunidad con discapacidad auditiva en Michoacán. La autora parte de su experiencia personal con la discapacidad y su formación en Ciencias de la Comunicación para proponer un programa conducido por personas sordas, transmitido en Lengua de Señas Mexicana (LSM), con secciones que abarcan cultura, trámites y espacios de inclusión. La investigación expone la falta de acceso a la información para personas sordas en México, así como las deficiencias en la interpretación de LSM en los medios de comunicación tradicionales.

El documento detalla los desafíos enfrentados en la producción del programa, desde la obtención de financiamiento hasta la formación de un equipo de producción comprometido con la inclusión. También resalta la importancia de la investigación en comunicación para la generación de contenidos accesibles y la necesidad de promover políticas públicas que garanticen el derecho a la información de la comunidad sorda. A pesar de la aceptación y éxito inicial del programa, su continuidad se vio obstaculizada por la falta de apoyo gubernamental y la ausencia de recursos financieros, lo que evidencia las dificultades estructurales que enfrenta la inclusión en los medios de comunicación en México.

Abstract

The thesis of Ximena Ruiz Cortés presents the creation and development of the television program ¿Tienes Señal?, an innovative project designed to provide informative and entertainment content to the hearing-impaired community in Michoacán. The author draws from her personal experience with disability and her background in Communication Sciences to propose a program hosted by deaf individuals, broadcast in Mexican Sign Language (LSM), featuring segments covering culture, administrative procedures, and inclusive spaces. The research highlights the lack of access to information for deaf individuals in Mexico, as well as the deficiencies in LSM interpretation in traditional media.

The document details the challenges faced in producing the program, from securing funding to assembling a production team committed to inclusion. It also emphasizes the importance of communication research in generating accessible content and the need to promote public policies that guarantee the right to information for the deaf community. Despite the initial acceptance and success of the program, its continuity was hindered by a lack of government support and financial resources, underscoring the structural difficulties that inclusion faces in the Mexican media industry.

Introducción: Todo está conectado

"El destino es algo que se debe mirar volviéndose hacia atrás, no algo que deba saberse de antemano."

Haruki Murakami

Haz el bien sin mirar a quien

El valor del altruismo siempre ha estado marcado en mi vida. Desde mi abuelo, el papá de mi mamá, que participaba en luchas por la justicia social, generando movimientos por un bien común… hasta mi mamá, dando todo lo que podía o incluso lo que no, a personas necesitadas que se cruzaban en su camino.

Recuerdo mucho estar en misa de novenario de mi primo Leonardo (enseguida hablamos de él), cuando un señor muy necesitado interrumpió al padre para pedir ayuda económica, pues su hija estaba muy enferma en el hospital y no tenía para comprar las medicinas, a lo que el padre sólo contestó: "pide a los que están aquí", consecuente a esta respuesta inútil, el señor salió y mi mamá lo siguió, acto seguido, le dio todo lo que tenía en su cartera. Ambos estaban llorando: ella conmovida por la historia e impotencia por no poder hacer más y él agradecido por su acto de ayuda desinteresada.

Como este, puedo poner muchos otros ejemplos de cómo veía a mi mamá aportar al mundo su granito de arena.

Ahora sí, hablemos de Leonardo, mi ángel. Él era menor que yo por 6 años, era mi único primo hermano por parte de mi mamá, cuando llegó a nuestras vidas era la adoración de mi hermana y mía, nos encantaba que nos visitara a la casa de la abuela. Nacido de siete meses y con complicaciones durante el embarazo tuvo una discapacidad: distrofia muscular.

¿En qué consiste esta discapacidad? Sus músculos se iban entumeciendo con el tiempo, comenzó caminando con cierta dificultad, luego se movía hincado hasta que terminó en una silla de ruedas. Por eso, la discapacidad es algo que estuvo los primeros años de mi vida alrededor de mí.

Desde la casa se percibían las necesidades: subirlo o bajarlo a un piso, llevarlo al baño, bañarlo, cambiarlo de ropa, como también en el contexto social: sin rampas en su escuela que

facilitaran su movilidad, cuando salíamos a pasear con él, al llevarlo a atracciones infantiles, etc. Eso sí, nada de esto redujo su alegría ni las grandes ganas que tenía por vivir.

La mayoría de las tardes, cuando su papá salía de trabajar, yo pedía que lo dejara conmigo, yo podía cuidar de él. También los veranos eran increíbles, porque a diario estaba con nosotras. A mis 16 años, me dijo: "primita, deberías de meterte al CRIT a un programa muy divertido"; investigué al respecto, este programa se llama "Club Amigos Teletón", en el mismo se permite a jóvenes unirse como voluntarios durante el verano y pueden aprender juntos con las niñas y niños en el Centro de Rehabilitación Infantil Teletón.

Este programa también habría inscripciones en otoño y primavera, estuve aproximadamente 4 años seguidos compartiendo risas y experiencias con todos ellos. Ahí creció aún más mi sensibilización por la discapacidad, yo realmente quería hacer algo que aportara a este sector desde mi trinchera: la comunicación.

Comunicóloga nata

Desde que tengo uso de razón, usaba la cámara de mi mamá o de mi papá en los viajes, grababa todo el lugar y explicaba en dónde estábamos o incluso, tomaba fotos a mis familiares. A los 7 años mi mamá me regaló mi primer cámara de rollo, era morada con plateado, la cargaba a todos lados hasta en la escuela. Otro recuerdo, (que si no inserto, mi mamá se ofendería, pues es su favorito) es que, al llegar a las instalaciones de la Ciudad de los Niños, yo corrí a la estación de radio. Posteriormente, a mis 16 años mi papá me regaló una cámara semiprofesional, él siempre creía que tenía buen ojo y ahí comenzó mi pasión por la fotografía.

Ahora bien, a mis 19 años entré a la carrera de Ciencias de la Comunicación con mil expectativas, como ideas y el corazón contento. Claro que fue pesado, pero me gusta la adrenalina de crear contenidos y dejar que mi imaginación haga lo suyo.

En el segundo semestre tuve la oportunidad de liberar prácticas en la Secretaría de Cultura de Morelia. Durante un evento donde personas con discapacidad se expresaban a través del arte, me conmovió tanto una chica llamada Yareni, intenté acercarme, pero teníamos una barrera de comunicación: yo no conocía la lengua de señas mexicana (LSM).

Con ayuda de su intérprete, le pude decir todo lo que su obra me había hecho sentir y que me disculpara por no poder hablar LSM, a lo que muy amablemente me respondió compartiendo el número de un gran maestro de esta lengua: Julio Almanza. Saliendo de ahí no

lo pensé, al contrario, sentí una responsabilidad como futura comunicóloga y me comuniqué con él. Dentro de las clases del diplomado en Lengua de Señas Mexicana, nos introducimos al contexto de la comunidad sorda y la falta de buenos intérpretes, es en ese momento, cuando Julio me comenta que en los medios de comunicación falta mucho que hacer por las personas con discapacidad auditiva.

Es por esto por lo que, cuando necesito escoger un tema para mi tesis en séptimo semestre, opté por proponer un noticiero con conductores sordos, ya que nadie mejor que ellos para explicar las situaciones en nuestra sociedad en su lengua, y para ayudarles a reclamar el lugar que siempre ha sido suyo.

Antecedentes

Se han hecho pocas investigaciones en cuanto al tema de medios de comunicación y discapacidad. Es en España donde más se ha buscado hacer algo al respecto, su gobierno publicó una "Guía de estilo: sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación", en la cual, de manera muy general se exponen las maneras de referirse a las personas con discapacidad por parte de los medios, ya que ellos tienen un papel fundamental para la formación de valores y opiniones en la sociedad porque son

> *"intérpretes de la realidad, crean opinión, transforman valores, derriban prejuicios [...] Educan. Por lo tanto, son capaces de cambiar la realidad" (Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, 2019)*

Por otro lado, el autor español Francisco Perujo Serrano en su artículo "Discapacidad y medios de comunicación; entre la información y el estereotipo", expresa que es indispensable

> *"instalar la discapacidad de forma definitiva en el plano del proceso periodístico, en los esquemas habituales de generación y difusión de informaciones de actualidad con objeto de ensanchar la ocupación de un ángulo social aún hoy reducido y penetrar con un mensaje diferenciado entre los lectores desde los medios de comunicación", (Perujo, 2002)*

Del mismo modo, invita a que las personas con discapacidad salgan de su ambiente de aislamiento ante la sociedad, ya que sólo de esta manera serán más conocidos y podrán integrarse de mejor manera a las circunstancias cotidianas de la actualidad.

> *"En esencia… los medios, con sus noticias, empujan al hombre a ponerse en contacto con el mundo. Las noticias son trozos de la vida real", que nos serían ajenos sin la capacidad difusora de los primeros." (Perujo, 2002)*

Sólo se han encontrado investigaciones sobre cómo los medios deben referirse a las personas con discapacidad para crear una inclusión ante la sociedad y cómo ellos pueden aportar desde su trinchera, sin embargo, no se habla de una inclusión en los medios en su proceso o forma de trabajar y exponer la información. Al final de cuentas es importante destacar que las personas sordas también son parte de la sociedad y cuentan con la capacidad de aportar a la comunicación social.

Problemas: La invisibilización de las personas con discapacidad auditiva

Recordemos que, de acuerdo con el Congreso del Estado de Michoacán, hay más de 36 mil personas con discapacidad auditiva. La realidad es que, a pesar de este gran número de personas sordas, en México no existe algún tipo de preparación para que esta comunidad pueda acceder a la información.

Esto lo expresa Roberto Aguilar a través de una entrevista, quien es especialista en Lengua de Señas Mexicana, ya que en la pandemia por COVID-19 en el año 2020, los sordos no tuvieron información suficiente para poder cuidarse y prevenir contagios, Aguilar comenta: "Sí han tenido información pero es información equivocada, errónea, mal, entre ellos mismos se dicen cosas por lo que vieron en redes sociales donde luego sacan mucha basura para sembrar temor" (Aguilar, 2020 como se cita en Castillas, 2020).

Por otro lado, en la conferencia matutina del presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, recibió una denuncia por parte de Lucero López, madre de un niño con discapacidad auditiva, en la que declara que lo que dicen los intérpretes, no tiene nada que ver con lo que está declarando el presidente. (Montesinos 2020)

Este suceso fue en *La Mañanera* que se presentó en Los Cabos, Baja California Sur el 7 de agosto del año 2020, donde declara Lucero que "Yo veía que subían material como este y decían 'qué mal intérprete', y pues sí. Yo lo veía y, aunque manejo un nivel básico, sí me podía dar cuenta de que, efectivamente, no estaban interpretando nada" (López, 2020, como se cita en Montesinos, 2020).

El presidente López Obrador, al plantear la estrategia del gobierno para combatir la pandemia de COVID-19, una de las intérpretes expresó en la Lengua de Señas Mexicana las palabras *pelota* y *prostitutas*, e incluso empezaron a deletrear palabras al azar. "Mientras que la otra intérprete, cuando el presidente hablaba de la estrategia de seguridad pública y que cada institución actuaba por su lado, interpretó como *DJ, trompa* por Secretaría y *febrero* en vez de la Fiscalía. Ambas también dejaron amplios periodos sin interpretar e incluso inventaban señas" (Montesinos, 2020).

De igual forma pasó en la ciudad de Tepic, Nayarit, los intérpretes no expresaban las señas correspondientes a lo que decía el Presidente en su conferencia. La responsabilidad cae en los gobiernos de los respectivos Estados, ya que ellos son los que ofrecen este servicio (Montesinos, 2020).

El presidente de la Asociación Mexicana de Sordos, Rodolfo López reconoce que los intérpretes de la presidencia carecen de vocabulario y estructura gramatical, lo que termina siendo, en su opinión, una falta de respeto para esta comunidad de sordos y rompe con la misión principal de los traductores: la inclusión.

Situación en Michoacán

A grandes rasgos, presento a continuación las problemáticas que ha tenido la comunidad sorda en cuanto acceso a la información periodística.

> *"La falta de maestros de lenguaje de señas mexicanas, muy pocos intérpretes, escuelas sin protocolos de actuación y nulos lugares de encuentro, son algunas de las dificultades que permean en la vida de las personas sordas en Michoacán" (Mendoza, 2019).*

Miguel Almanza tiene 66 años, tiene una discapacidad auditiva, vive en Morelia, Michoacán. Fue de los primeros en empezar un movimiento en favor de las personas sordas de la ciudad, ya que antes del gobierno de Lázaro Cárdenas Batel, no existía ningún tipo de apoyo por parte del gobierno del Estado para este grupo de personas. Lograron hablar con él y con su esposa, Mayra Coffigny, para explicar la problemática que vive la comunidad en cuanto a la falta de acceso a la información, pues los medios locales no contaban con la figura de un intérprete en sus espacios informativos.

El primer medio de comunicación y el único que hizo caso a estas peticiones fue el Sistema Michoacano de Radio y Televisión. No obstante, hace énfasis el ciudadano Miguel, falta mucho trabajo por hacer, porque los cuadros designados para los intérpretes en los canales de televisión no son lo suficientemente grandes para poder entenderlos, además de que los subtítulos permanecen por muy poco tiempo en pantalla y no se alcanza a entender la información de la que se está hablando. Cabe mencionar, que las personas con discapacidad auditiva no cuentan con un buen aprendizaje de lectura lo que también ocasiona que los artículos y/o notas de los portales de noticias en internet no puedan ser entendidos en su totalidad.

Agrega también que debe existir un mejor trabajo por parte de los intérpretes, porque se han encontrado en situaciones donde no se entiende lo que están traduciendo o simplemente están diciendo cosas erróneas, es decir, no conocen en realidad la lengua de señas mexicana.

El intérprete Julio Almanza propone que sí debe existir un proyecto en los medios de comunicación, especializado en hacer llegar información de manera efectiva a las personas sordas ya que, explica, no se pueden decir ni describir los hechos o noticias de la misma manera

para las personas oyentes como para los sordos, ya que existe una estructura distinta en su lenguaje.

Las bases para generar inclusión

Mientras analizaba la falta de espacios y accesos donde se puedan desarrollar las personas con discapacidad, llegué a la conclusión de generar un espacio para las personas con discapacidad auditiva dentro de un medio de comunicación para que sean parte del equipo que informa y comunica.

Aunado a esto, se buscó las herramientas audiovis0uales que cubran las necesidades de las personas de la comunidad sorda, se hizo todo desde la Lengua de Señas Mexicana, teniendo como principales conductores a personas sordas que también salen a conseguir la información como reporteros.

Al mismo tiempo, se realizó un acercamiento a asociaciones y/o personas expertas en el tema de inclusión de una cultura de discapacidad en la sociedad, siguiendo una agenda y eventos importantes dentro de este sector que, desafortunadamente, no cuentan con la suficiente difusión y apoyo de las instituciones.

Como proyecto final, se creó un programa de televisión donde las personas con discapacidad sean los principales actores, que ellos cuenten sus experiencias y propuestas para una inclusión asertiva y digna que merecen.

En este programa se informaba sobre temas culturales de Michoacán, sobre lugares que promueven la inclusión de las personas con discapacidad; se realizaron entrevistas con personas que trabajan tanto en gobierno o de manera independiente en pro de una inclusión. También existía un segmento llamado “Cultura Inclusiva” donde se explicaba lo que es la discapacidad y se deconstruyen ideas equivocadas que ha generado la sociedad con el tiempo.

Justificación

Los sordos al ser parte de la sociedad mexicana, tienen derecho, de acuerdo al artículo número 6 de la Constitución mexicana,

> *"al libre acceso a información plural y oportuna, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole por cualquier medio de expresión. El Estado garantizará el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e internet. Para tales efectos, el Estado establecerá condiciones de competencia efectiva en la prestación de dichos servicios." (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 1917)*

Tras una larga lucha de la comunidad sorda por ser atendidos por parte del gobierno sobre las deficiencias en los medios de comunicación en el estado de Michoacán, es que decido generar un proyecto que pueda ser creado por y para las personas sordas. Citando a Napoleón Bonaparte: "Si quieres algo bien hecho, hazlo tú mismo".

Nadie más experto que los mismos miembros de la comunidad sorda sobre la lengua de señas, para poder explicar los acontecimientos de la sociedad en esta lengua. De la misma forma, son ellos los que pueden fomentar el conocimiento de la lengua de señas mexicana para dar pasos para alcanzar la meta de que los michoacanos tengan noción sobre cómo comunicarse con ellos, sin hacerlos sentir aislados.

Capítulo I Generando ideas y dudas existenciales

Todo tiene un inicio, parte de él ya estaba escrito en mi vida y todo me encaminaba a trabajar en algo que aportara a las personas con discapacidad. Cuando entré a la universidad, en mis primeras semanas asistí a la plática de una ex alumna de la licenciatura que había cursado ciencias de la comunicación, trabajaba en el Centro de Rehabilitación Infantil Teletón y expuso cómo desde el área de comunicación aportaba al trabajo realizado en el CRIT.

Fue ese momento cuando reconocí cuál era mi objetivo dentro de la carrera. En general, la mayoría de mis trabajos o proyectos los enfoqué al ámbito social, ya que era lo que me motivaba más.

Cuando llegamos al séptimo semestre de la licenciatura con la materia de tesis; a pesar de que tenía claro que con mi tesis quería aportar mi granito de arena a la sociedad, me fue complicado descubrir realmente cuál era el proyecto ideal.

Así que comencé con una lluvia de ideas en mi cuaderno, identifiqué mis intereses y mis habilidades como: fotografía, producción audiovisual, radio… pero no lograba dar con el clavo. Incluso me fui a dar una vuelta a una plaza, me tiré en el suelo con mi libreta y mientras observaba cómo las personas iban y venían, fui anotando mis ideas y garabatos.

Hasta que, en una noche, en la que seguía sin poder dormir por seguirle dando vueltas al tema en mi mente, al pensar en mi diplomado en Lengua de Señas Mexicana, lo que me dijo alguna vez mi maestro Julio Almanza resonó en mi cabeza: “No hay nada para las personas sordas en cuanto a medios de comunicación” ¡Dimos en el clavo!

En la siguiente clase de tesis, expuse cuál sería mi tema: un noticiero conducido por personas sordas. Comenzó la búsqueda de antecedentes, sin embargo, fue algo complicado ya que no había mucha información ni proyectos sobre medios de comunicación y la participación de personas con discapacidad en estos.

Sentía que no encontraba de dónde partir o una base en que apoyarme para crear este proyecto, tuve una sensación de frustración y me perdí un poco, no lograba darme a entender con mi profesor, que incluso llegó a comentar que no se valía que me colgara de este tema o de estas personas. Pero realmente no era mi intención, sólo no lograba aclarar mis ideas, no lograba descifrar cómo sería el plan de trabajo ni el “a, b, c..” de los pasos a seguir.

Todo esto dio como resultado que perdiera cierto interés en seguir escribiendo sobre este tema. Pasé a octavo y último semestre de la licenciatura, donde vi que mientras mis compañeras

y compañeros tenían un buen avance en sus tesis, yo aún no lograba entender qué quería hacer realmente.

Únicamente logré escribir el primer capítulo de mi tesis, en el que me dediqué a explicar qué era la discapacidad y sus distintos tipos.

Honestamente, las clases virtuales fueron mi gran talón de Aquiles, supongo que todos tenemos nuestras debilidades, pues la pandemia expuso las de varios y entre ellos, la mía. Si lo ponemos en un FODA, pondría en *Amenazas: una pandemia (bueno, el encierro).*

En fin, esto me llevó al resultado esperado, no pasar la materia de tesis y tener que realizar un extraordinario. Claro que sentí miedo, porque ya era mi último semestre, y ahora existía la posibilidad de no poder graduarme en tiempo y forma, sin embargo, el director de la carrera, Francisco Vázquez, me propuso hacer un curso en fechas que no afectarían a mi graduación. Claro, primero tendría que pasarlo, pero ahora existía una esperanza.

1.1. El extra

Mi maestra del extraordinario fue la Dra. Guadalupe Trejo, más conocida como la Maestra Lupita. Ella me impartió la clase de *Teorías de la Comunicación I y II* en los primeros semestres, la recordaba con mucho cariño, ya que esos primeros meses en la carrera yo no lograba hallarme con mi entorno y ella siempre me preguntaba cómo estaba mientras me daba algunos consejos.

Tuvimos nuestro primer encuentro por videollamada, le pasé lo poco que tenía y pude explicar qué era lo que quería hacer, logramos entendernos. Yo le comenté que en el capítulo 2 estaba planeado para la explicación amplia de la discapacidad auditiva y las cosas que se han hecho al respecto.

Esto nos direccionó a trabajar el capítulo 3 y encontrar ahora sí, la metodología adecuada para llevar a cabo este programa de televisión.

1.1.1. La travesía del capítulo 3

Durante las tres semanas que duró el curso, logré entender qué era lo que quería hacer con mi proyecto y cómo llevarlo a cabo. Primero, la maestra Lupita pidió que explicara al inicio de este capítulo la función de los medios de comunicación en nuestra sociedad.

1.1.1.1. Importancia y trascendencia de la función informativa de los medios de comunicación en la sociedad

Harold Lasswell, fue el autor del primer estudio en comunicación de masas, su descripción sobre las tres actividades importantes que deben hacer los especialistas en comunicación, me llamaron la atención:

1. La supervisión del ambiente: es la recolección y distribución de información en referencia a lo que sucede en el ambiente, tanto de manera interna como externa.

La concordancia de las partes de la sociedad en respuesta a ese ambiente: cómo reacciona la sociedad frente a dichos sucesos y su manera de interpretarlo.

2. La transmisión de la herencia social de una generación a otra: es el comunicar los valores y normas sociales entre las generaciones (Lasswell, como se citó en Wright, p. 15).

Por otro lado, al meterme de lleno en lo que debe de hacer un comunicador, me encontré con Tito Leonardo Moreira (2020) y su artículo *Roles y funciones de periodistas y medios de comunicación, como métodos de motivación profesional, en la sociedad del conocimiento,* donde cita a Zacharis y Coleman para explicar las cinco funciones que tiene un comunicador:

1. Función Lingüística: Es el estilo del lenguaje que se utiliza en el mensaje, las usa el comunicador desde que crea ideas y las ordena conforme al contenido, tratamiento y nivel adecuado para los receptores.
2. Función simbólica: Se hace uso de ella para representar *hechos, objetos o sentimientos por medio de señales o signos,* ya que en la comunicación se emplean distintos códigos o lenguajes, los cuales provocan efectos constructivos o destructivos en la audiencia con base en el significado que le de cada persona de la audiencia.
3. Función organizativa: Dentro de la comunicación existen jerarquías y se hacen normas, roles y funciones dentro de este conjunto para así poder generar una empresa, estructura social u organización.

4. Función social: Se refiere a la comunicación que utilizan las personas cuando representan diversos roles dentro de un sistema social, siguiendo patrones de comportamiento aprendidos para actividades ya sean de trabajo o de entretenimiento, así como en todos los cambios: religioso, político, académico, familiar, etcétera.
5. Función cultural: Las personas en su proceso de comunicación, transmiten *hábitos, costumbres, valores y creencias que conforman su cultura* (Zacharis y Coleman, 1978, como se citó en Moreira, 2020).

También agrega Moreira que un comunicador es una persona cuya profesión es el hacer la transmisión de manera eficiente sobre un mensaje a un público objetivo, a través de un medio de comunicación, realizando un trabajo social para *informar, expresar y convencer* (p. 470).

Esta definición aporta al proyecto, ya que hace énfasis en la importancia del comunicador de mantenerse informado del entorno en el que se encuentra, ya que no sólo es responsable de lo que investiga, sino de cómo explica lo que sucede en el entorno. Es decir, citando a Moreira, que un comunicador debe ser capaz de *"establecer diálogos, favorecer la interacción, para comunicarnos efectivamente, fortaleciendo, facilitando y generando un mensaje para un público determinado o hacia las nuevas sociedades"* (p. 470).

Es por esto, que Moreira sostiene que un comunicador se la pasa experimentando retos para poder manifestar la verdad a una sociedad, colocarse en la situación de los individuos al decir una noticia y obtener un lenguaje que sea integral para el público (p. 470).

Ya explicada la función del comunicador, la maestra Lupita me presentó la opinión de Wright, que existen dos consecuencias positivas de la comunicación de masas: la primera es que constantemente, ponen sobre aviso a la sociedad acerca de amenazas y peligros inmediatos en el mundo, la segunda es que el flujo de datos sirve como herramienta para ciertas actividades cotidianas de la sociedad. Lo que explica con esto es que, así como sirve de manera individual, esto va a aportar en la sociedad (p. 19).

Contribuyendo a estas funciones positivas, continué leyendo sobre la importancia de los medios de comunicación en la sociedad y descubrí la investigación de Emelia Domínguez, *Medios de Comunicación Masiva,* donde define que "los medios de comunicación masiva son los que nos permiten ser parte del mundo en que vivimos" (p.11).

Emilia nos explica que todas las personas tenemos necesidades que son satisfechas por la comunicación, pone de ejemplo desde el buscar qué comer, dónde encontrar la comida, o hasta cómo prepararla (por cierto, siempre busco Tik Toks al respecto). Los medios de

comunicación masiva son las herramientas para lograr que una sola persona se comunique de forma idéntica con millones de personas al mismo tiempo, hasta llegan a ser temas de conversación y el cómo interactuamos con quienes nos rodean.

Aunado a esto, leí el libro *"Industrias culturales en México: Reflexiones para actualizar el debate"*, hasta lo compré en digital, porque hay varias opiniones que iban a aportar a este proyecto. En él, encontré un artículo de María de la Luz Casas, y defiende la idea del *papel preponderante* que juegan estas industrias de la comunicación e información en la sociedad contemporánea, ya que son "*vehículos de transformación social e instrumentos de registro del devenir de nuestro país*." (p. 63).

Además, expresa Casas (2013) que esta industria pasa por una digitalización a través de las redes de telecomunicaciones inalámbricas y los dispositivos móviles, para poder cubrir la demanda intensa de los consumidores, definiéndose como *industria camaleónica* que se va adaptando según a las necesidades (p. 65 y 72).

Entonces, en este mismo libro, comparte Gabriel Pérez , doctor en Ciencias Políticas y Sociales, que, al estar tratando de cubrir las necesidades de la sociedad, estos medios de comunicación masiva se manejan ya como la venta de un producto, creando *modelos de masificación* muy similares. Pérez en su artículo *Industrias culturales digitales: apropiaciones hegemónicas y contrahegemónicas,* describe la opinión de los autores de la Escuela Crítica de Frankfurt, Horkheimer y Adorno (1994), sobre que las expresiones artísticas se ven obligadas a ajustarse a los estándares de homogenización y normalización o de lo contrario, permanecerán al margen del consumo de masas (p. 107).

Esto quiere decir que los medios de comunicación crean contenidos cada vez más simples y desechables con la aparición de nuevas tecnologías digitales, opina Florence Toussaint en esta misma investigación, comenta que se abarataron costos y se creó una generalización de lo que se produce y cómo se hace uso. Logrando un impacto en los contenidos como en la forma que se reciben por parte de la audiencia. (p. 28)

Todo esto es explicado con la finalidad de dar a entender que los medios de comunicación se mueven más por intereses monetarios y no tanto por sociales, como expresa Casas (2013), gracias a "las interacciones políticas de quienes les han dado vida y las han convertido en una de las industrias más rentables." *(p. 63)*

Reforzando esta idea, la maestra Lupita al ser maestra de Teorías de la Comunicación, no me podía permitir que dejara fuera a los clásicos en la comunicación: McQuail (1983),

sostiene que la mayoría de la comunicación de masas tienen como origen en *organizaciones centralizadas y burocráticas*, alejándose de los receptores. Define al proceso por parte del emisor como *calculador y manipulador,* que crea una visión de diferencia y distanciamiento del público (p.77).

El hecho de que los medios de comunicación se muevan por este tipo de intereses es alarmante para la comunidad sorda, ya que, al no basarse en el beneficio de la sociedad, se excluyen sus necesidades de comunicación. Charles Wright, en su investigación *Comunicación de masas: Una perspectiva sociológica,* resalta la importancia de la comunicación para los seres humanos, como un proceso fundamental y vital, fundamental porque es la capacidad de poder transmitir sus intenciones, deseos, saber y experiencia ante la sociedad. Y vital, porque aumenta, de manera individual, la oportunidad de sobrevivir. (p. 9)

Teniendo esta información, pasamos a buscar la metodología más adecuada para aplicar en este proyecto.

1.1.1.2. Teoría democrático-participativa de los medios de comunicación

Gracias a que la maestra Lupita, me presentó el libro de Denis McQuail, *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*, encontré esta teoría que pudo dar la línea a seguir para el programa de televisión que estábamos creando. La Teoría democrático-participativa de los medios de comunicación, que contempla *"el desarrollo de los nuevos medios de comunicación y las críticas cada vez más numerosas a la dominación de las principales medias por monopolios públicos o privados."* (McQuail, 1983, p. 210-211).

Esta teoría lo que defiende son los derechos a una información local que sea conveniente para poder utilizar estos *nuevos media,* y mejorar la manera en que interactúan y se relacionan comunidades pequeñas, fomentando la participación e interacción como conceptos clave, dejando de lado la colaboración de sistemas políticos o mediáticos ya existentes en la sociedad, que lo único que han logrado es crear desconfianza por parte de la gente (McQuail, 1983, p. 211).

Se hizo uso de esta ideología que va de la mano, ya que se busca crear un medio de comunicación audiovisual segmentado para las personas con discapacidad auditiva y poder satisfacer sus necesidades específicas en cuanto al acceso de información periodística. Sugiere McQuail, que se deberían promover medios de comunicación distintos que no sean

institucionales, sino locales en pequeña escala y realmente comprometidos con unir a los emisores y receptores, creando una interacción horizontal. (p. 211)

1.1.1.3. El modelo de transmisión

En el mismo libro de McQuail, encontré este modelo que fue propuesto por Westley y MacLean en el año 1957, donde proponen que la comunicación sea un *"proceso autorregulado guiado por los intereses y demandas de una audiencia que sólo se conoce a través de sus elecciones y respuestas a lo que se le ofrece"'* (McQuail, 1983, p. 96).

Se basa totalmente en la satisfacción a la audiencia, ya que este modelo necesita de una constante retroalimentación o *feedback*, sobre los medios que se utilizan y también de los exponentes y comunicadores. (McQuail, 1983, p. 96-97).

Se toma como modelo a seguir, ya que el objetivo de esta investigación es buscar un canal o medio que pueda satisfacer por completo las necesidades que tienen las personas con discapacidad para recibir acceso a la información periodística.

1.1.1.4. Teoría del trabajo colaborativo

Pasando a años un poco más recientes, o de este siglo, en el año 2006, Jeffe Howe, en la revista *Wired* (revista sobre cómo la tecnología influye en la sociedad) hace mención por primera vez de lo que es el *crowdsourcing*. Esta palabra viene de *crowd* que significa multitudes y de *outsourcing*, externalización. Por lo que este concepto se define como *"la práctica de colaboración masiva y externalizada a través de una convocatoria abierta"* (Lara, 2014, p. 21).

La filosofía en la que se basa es que una *masa crítica* es potencialmente mayor, simplemente por estadística, y al ser sistemas abiertos se crea una oportunidad de participar a un grupo que no se encuentra controlado previamente, lo cual incrementa también el factor de éxito. (Lara, 2014, p. 21).

Por otro lado, el investigador de ciencias de la comunicación, Pierre Lévy (2004), aporta a esta ideología en su libro *Inteligencia colectiva*, la cual la define como "*inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias [...] el fundamento y el objetivo de la inteligencia*

colectiva es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipóstasiadas" (p. 20).

Lo que sostiene Lévy, es que este tipo de inteligencia comienza desde la cultura y aumenta con ella, ya que más que unir las inteligencias individuales, es un proceso de crecimiento, reactivación y distinción mutua de las singularidades: este proyecto convoca a un nuevo humanismo que incluye y ensancha el *conócete a ti mismo* en *aprendamos a conocernos para pensar juntos* y que generaliza el *pienso, luego existo* en *formamos una inteligencia colectiva, luego existimos como comunidad eminente*" (p. 22)

Es así como obtuve mayor claridad sobre la base de mi proyecto, en la forma de realizarlo. Sentía mucha motivación al pensar en la posibilidad de trabajar en equipo con representantes de la comunidad sorda en la ciudad de Morelia, porque al final de todo, lo importante siempre fue generar una comunidad con este proyecto.

1.2. La vida de adulto inicia

Terminé el curso y sí, si tenían la duda, sí me gradué con mis demás compañeros. Justo el día de mi graduación fui a una entrevista de trabajo a la Secretaría de Desarrollo Urbano y Movilidad del Estado de Michoacán, para ser su *enlace de comunicación*.

La vida laboral de gobierno me consumió y dejé de lado mi tesis, pues me la pasé viajando por el estado durante ese tiempo. Aunque esta experiencia fue un gran aprendizaje y me hizo reafirmar mi compromiso al estudiar Comunicación, no me estaba sintiendo del todo satisfecha, ya que quería buscar la manera de realizar un trabajo de comunicación eficiente y en pro de la sociedad, pero se sabe que, aunque en gobierno no se respetan mucho los valores humanos y el ambiente laboral puede ser hostil, sí puedes conocer muchas personas.

Una de ellas fue Alan Ortega, el fotógrafo del gobernador, quien siempre se presentó conmigo de una manera muy amable y abierta para tratar cualquier duda que yo tuviera, hicimos una buena amistad. Un día, salimos a comer y le conté de mis dudas laborales, todo lo que me motivaba y lo que ya no empataba tanto con mis ideas y aspiraciones. Me preguntó que me gustaría hacer, a lo que respondí que me interesaba la producción audiovisual. De inmediato me mencionó el Sistema Michoacano de Radio y Televisión (SMRTV).

Me preguntó si tenía alguna idea o proyecto para presentarles, porque claro que de la nada no me iban a contratar. Le dije que me lo llevaría de tarea, él decidió confiar en mí y me programó una entrevista con el director de SMRTV, Sergio Pimentel.

Regresé a mi casa, no dejaba de pensar en qué le podía presentar al director, ¿qué sería algo novedoso?, analicé en su página web todos los contenidos que tenían, le daba vueltas y vueltas… hasta que recordé mi tesis, ¡bingo!

Capítulo II Las primeras señales de una nueva inclusión

2.1. La entrevista

Llegué a las instalaciones del SMRTV y mientras esperaba en la recepción apareció un señor de facha muy casual: pantalones de mezclilla oscuros, camiseta negra y tenis, me daba un aire a cómo me vestía yo en la universidad; incluso su cabello era largo y no muy arreglado. Podría hasta pensar que estaba de visita, sin embargo, esta persona era Sergio Pimentel, el director de SMRTV. Lo intercepté y para mi sorpresa me atendió muy amablemente. Fue la entrevista más rápida que he tenido en mi vida.

Estaba algo apurado, en realidad ni siquiera se detuvo, estábamos caminando hacia la entrada mientras yo le explicaba todas mis cualidades en el área de comunicación, pero me interrumpió con una pregunta: "¿Tienes algún proyecto o algo?", sin pensarlo, le comenté de la tesis que estaba realizando para la universidad a lo que respondió: "¡Sí, eso! Vamos a checarlo" y se fue.

No me creía que fuera tan fácil poder acercarse al director de un medio de comunicación. Siempre pensé que tenía que ser un proceso mucho más complicado y burocrático; ya sólo quedaba esperar un espacio libre en su agenda.

Pasaron un par de días y no recibía ninguna notificación en mi celular que me avisara de una reunión con Sergio Pimentel, por lo que opté por pararme nuevamente en el canal sólo que ahora, pensé en dirigirme directo a la oficina de dirección. Alguna vez escuche que, si no se abría una puerta, *túmbala* (metafóricamente, obvio). Me presenté en su oficina, me recibió su asistente y me pidió que esperara a que terminara la reunión que se estaba realizando en ese momento.

Pasaron los minutos que, sentada en ese sillón, sentía eternos. Sí, quería que el tiempo pasara más rápido, pero por otro lado sentía miedo de encontrarme con el director y no poder describir la importancia de mi proyecto. En medio de ese abismo que iba creciendo, se abrió la puerta de dirección. Sergio me ve y sorprendido exclama: "¡El noticiero de sordos! Se me ha olvidado llamarte, pásale".

Internamente pensé: ¿o sea que, si no me hubiera presentado aquí, esto hubiera quedado en el olvido?", pero ya conocería con el tiempo a Sergio, mejor conocido como Yeyo. Me presenté con el equipo de SMRTV: Benjamín Mendoza, el segundo al mando, Jaime Manuel

Tochimani, productor, Enrique Villegas, subdirector de televisión y Luis Trujeque, jefe de producción, expliqué el proyecto, al hacerlo sólo tuve que recordar mi motivación y los nervios desaparecieron. Después Sergio decidió presentarme directamente con Luis Trujeque para ayudarme a aterrizar más la idea, él me hacía preguntas para guiarme y al final recuerdo muy bien que me compartió un consejo: "Tienes que estar segura de lo que tú quieres y seguir esa línea, porque es muy fácil desviarse y puede que se convierta en algo totalmente distinto. Ten fe en tu proyecto."

Regresé de esta plática y el director me comentó: "Nos encanta, pero no tenemos dinero ni siquiera para pagarte a ti, pero hablemos a Secretaría del Bienestar del Estado y al diputado sordo, Víctor Zurita".

2.2. El financiamiento para realizar el proyecto

No tenía ningún problema de comunicarme con el diputado, pues ya le había realizado una entrevista un año atrás, precisamente para este proyecto, sólo le pedí al director Sergio Pimentel que me apoyaran con el enlace de la Secretaría del Bienestar.

Comencé con las llamadas y a cuadrar una reunión en los siguientes días, primero sólo pudimos sentarnos a hablar con Víctor Zurita y su intérprete, Alicia García. Recuerdo que unos minutos antes de que comenzara la reunión, le mostré mi presentación a Manuel Tochimani y me sugirió que agregara un video al final de esta agradeciendo en Lengua de Señas Mexicanas y me grabó.

El diputado estaba emocionado con este proyecto, pues su objetivo era precisamente visibilizar a las personas con discapacidad y darles un lugar digno. Su intérprete aportó la idea de agregar una sección de temas de educación para los padres que tengan una hija o hijo con discapacidad auditiva; la importancia de enseñarles la Lengua de Señas a temprana edad.

El director Sergio le explicó la falta de recursos económicos, incluso compartió como las demás dependencias de gobierno habían apoyado con algún recurso: desde muebles hasta personal para las demás producciones del canal. El diputado accedió a aportar económicamente y llegaron a un acuerdo respecto a la cantidad mensual con la que participaría.

Ahora sí, por fin podíamos comenzar con toda la preproducción del programa.

2.3. ¿Cómo lucirá este programa?

"La creatividad es la inteligencia divirtiéndose"
Albert Einstein

Era momento de dirigirse con el encargado de diseñar los estudios de televisión y los logos de los programas, Poncho Montañez. Como buena integrante de la generación Z, busqué inspiración en Pinterest, le presenté un par de fotos y le expresé que la idea del programa era fresca y juvenil; necesitábamos color y dinamismo.

Mientras él se encargaba de crear una maqueta digital del estudio de televisión, yo empecé con una lluvia de ideas en mi libreta para determinar el nombre del programa. Me gusta jugar con palabras y sus significados y sabía que debía tener elementos que tuvieran que ver con señas o manos. Después de varios intentos, vino a mi mente la idea de tomar la palabra señal, refiriéndonos tanto a la televisión como a la forma de comunicarse de las personas sordas. Presenté el nombre: "Agarrando Señal", pero al director Pimentel no le encantó, así que ambos nos pusimos a pensar y escribir ideas en el pintaron de su oficina.

Después de llenarlo y exprimir al máximo nuestra creatividad, llegamos por fin al nombre definitivo: "¿Tienes Señal?". ¡Era perfecto! Me encantó, pues es una frase que usamos constantemente, por ejemplo, cuando nuestros celulares no están realizando llamadas o mandando mensajes: "Hey, ¿tienes señal?".

Ya con el nombre, regresé con Poncho para generar el logo. Nuevamente pensamos en manos, en las señas del abecedario, incluso me inspiró el logo del Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino o como se le dice coloquialmente: "Él Vive". Ya con estas ideas Poncho me dijo que podía comenzar a trabajar.

2.4. Contenido del programa

Me acerqué con el subdirector de Televisión, Enrique Villegas, para que me orientara en los pasos a seguir para continuar generando el programa. La verdad es que es una persona con mucho conocimiento y le entusiasmó mucho la idea, por lo que logramos tener una buena dinámica de trabajo. Una de las maneras en las que me apoyó fue compartiendo una carpeta de producción de otro programa que me serviría como guía para realizar la carpeta de *¿Tienes Señal?*

Después me reuní con los intérpretes del diputado Víctor Zurita, Alicia García y Víctor Mújica. Ellos insistían en tratar el tema de educar a los padres de familia de niñas o niños con discapacidad auditiva, pues es primordial saber qué hacer y cómo apoyar a los niños con sordera desde muy temprana edad, para lograr un desarrollo funcional.

Además, sugirieron promover el correcto uso de la Lengua de Señas Mexicana, ya que al no haber una cultura en la sociedad y al no existir un método de educación asertiva para las personas sordas sobre esta lengua, es muy fácil las señas se vayan distorsionando con el tiempo.

Principalmente, pensaba en crear un espacio de noticias locales, estatales y nacionales con conductores sordos y que ellos mismos generaran opiniones, sin embargo, mientras más me acercaba a la comunidad sorda, me expresaban que en realidad les gusta más el entretenimiento, los contenidos con temas sociales como entrevistas, cultura, deportes… Y con todas estas ideas y comentarios, generé las secciones que tendríamos en el programa: entrevistas a personas con discapacidad que nos hablen de lo que hacen, por ejemplo, algún emprendimiento. La sección de *Cultura* es sobre datos históricos de la ciudad y/o el estado de Michoacán, porque me explicaron los intérpretes que, aunque para los oyentes sean temas repetitivos, no todas las personas sordas conocen estos datos debido a la barrera de comunicación con la que viven. Aunado a esto, se decidió hacer la sección de *Trámites* para informar sobre documentos que se pueden sacar a través de gobierno: como el INE, la Credencial de Discapacidad, placas para personas con discapacidad, licencias, etc., para que ellos mismos pudieran consultar esta información y compartirla a quien lo necesite; todo explicado en su lengua.

Por otro lado, pensé que era igual de importante presentar *Lugares de Inclusión*, buscar dentro de la sociedad aquellos espacios donde sean incluyentes con las personas con discapacidad, dándoles trabajo, otorgándoles espacio para practicar algún arte o deporte o que incluyan la Lengua de Señas Mexicana y el Braille en sus áreas de atención al cliente. Reforzando esta última idea, me contacté con la activista Diana Vita y el historiador Christian Jullian para grabar con ellos la cápsula *Cultura Inclusiva,* donde hablarían de la historia de la discapacidad auditiva y cómo generar una verdadera y asertiva inclusión deconstruyendo patrones y prejuicios sociales.

2.5. ¿Quiénes serán la imagen de "¿Tienes Señal?"

Ya con una escaleta basada en estas secciones, empecé a darme una idea de cómo quería que fueran los conductores: 2 principales y uno para cada sección, excepto Cultura Inclusiva. Teníamos que hacer un casting en el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, entonces fuimos Sergio Pimentel y yo a ver al diputado Zurita a su oficina y allí llegaría la titular de la Secretaría de Bienestar, Carolina Rangel para dar banderazo al proyecto, era hora de ya hacerlo público así que los grabé para que en un video hicieran la invitación a las personas sordas que participaran en este casting del programa.

Al director Sergio le gusta hacer las cosas "para ayer", así que me dio 2 días para coordinar lo que se necesitaba para este evento. Regresando a las instalaciones del canal fui con el Subdirector de Televisión, quien me explicó todo lo que necesitábamos para las audiciones. Me apoyó en buscar equipo técnico, ya que yo era nueva aún y no tenía mucho conocimiento al respecto, debo reconocer que muchas personas fueron muy pacientes conmigo y me instruyeron.

El día 8 de julio del 2022 se llevó a cabo este casting en el estudio A, participaron alrededor de 20 personas sordas desde niños hasta adultos. Las preguntas guía fueron:

1. ¿Por qué crees que hacía falta un programa así de televisión?
2. Hacían una dinámica llamada "espejo" con el intérprete donde tenían que copiar las señas que él estaba diciendo sobre una noticia.
3. ¿Has sufrido discriminación por tu discapacidad? ¿Dónde y por qué?

Todas las presentaciones fueron grabadas para posteriormente analizarlas y decidir con Enrique Villegas, los intérpretes del diputado Víctor Zurita y el equipo del área de televisión dentro de SMRTV, quienes serían los conductores oficiales para "¿Tienes Señal?"

Ya en la sala de juntas de dirección, reprodujimos cada uno de los videos de los posibles talentos, se calificó por parte de los intérpretes que utilizaran las señas y gramática correctas de la Lengua de Señas Mexicana, por nuestra parte observamos su capacidad de soltarse enfrente de la cámara, que reflejara a alguien amable y divertido. Al final los seleccionados fueron: Lupita Ramírez de 24 años y Limón de 20 años como conductores principales, Nancy García de 34 años (quien ya trabajaba en SMRTV como parte del equipo de intendencia) como reportera de la sección "Lugares de Inclusión", Alison Álvarez de 16 años como conductora de "Trámites" y Karina Zamudio de 32 años presentando la sección de "Cultura".

2.6. El set de "¿Tienes Señal?"

Ahora que habíamos resuelto uno de los pasos primordiales, pasamos al siguiente: ¿cómo lucirá el primer espacio de inclusión en televisión? Al director del SMRTV se le ocurrió que la pared estuviera llena de pedazos pequeños de madera reciclada que había en el taller. Comenzamos de inmediato, ya que sería un trabajo un poco extenso. Me acerqué con César Durán, el encargado de montar las escenografías de los programas de televisión me enseñó a utilizar las herramientas para pegar la madera y así avanzar lo más rápido que se pueda.

Era mi momento favorito del día, irme al estudio, poner música y empezar a llenar esa pared. Era increíble sentir que se hacía realidad lo que comenzó como una idea de tesis para titularme, me sentía muy agradecida.

Una vez que se terminó de llenar la pared, ahora sí, colocamos muebles para ver cuáles podían lucir más. La idea original era tener un sillón largo para los dos conductores y el invitado que se llegara a tener, sin embargo, percibimos que no se veía muy bien, ya que el espacio era muy reducido. Entonces hablé con César para realizar un "queso" (plataforma que ayuda a subir el nivel del piso en televisión), también de madera para que combinara con la pared.

Mientras se solucionaba esa parte, busqué las luces que le darían color al set, opté por unos tonos claros y vivos que fueran de la mano con el cuadro que se colocaría de fondo: las letras de SMRTV, pero en Lengua de Señas Mexicana. Todo iba acomodándose, la idea estaba cada vez más aterrizada, ahora quedaba revisar cómo se vería a través de las cámaras en los pilotos.

2.7. El super equipo de producción

Era momento de arrancar con los pilotos del programa para que lo aprobaran, tanto la dirección como la subdirección, para empezar a transmitir en la televisión pública de Michoacán, pero no lo podía hacer sin un equipo y menos sin estas personas en particular. Me atrevo a hacer mención muy especial de este grupo que decidió creer en el proyecto, que buscaron mil formas para hacerlo realidad, llevaron su creatividad al límite con tal de lucir un buen programa, dedicando muchas horas de sus días y, sobre todo, confiaron mucho en mí todo el tiempo, a pesar de mi nula experiencia como productora de televisión.

Este equipo estaba conformado por cinco personas: todo programa necesita un editor, Jesús Zarco fue el encargado de esta área, realmente siempre le decía que me cayó como un ángel, porque esperaban que yo editara el programa, pero uno debe reconocer tanto sus cualidades como sus puntos débiles, y yo sabía que yo no podría. Jesús estaba integrándose de nuevo a SMRTV después de estar ausente un par de meses y Luis Trujeque, jefe de producción, le asignó la tarea de apoyarme.

Ahora sí pasamos con Ángel Martínez. Él llegó a liberar su servicio social, estudiante de ingeniería en audio, comenzó como mi asistente de producción, un puesto que no explotaba su potencial por lo que decidí encargarle la grabación y edición de las voces en off que tuvo cada conductor, ¿pensaron que nada más sería en señas el programa? ¿Y la inclusión? A cada conductor se le grabó su voz con ayuda de personal de SMRTV.

Entonces, ya no tenía asistente así que llegó Gema Herrejón, con experiencia ya en programas de televisión y en el área de noticias, me facilitó tantos contactos y formas de trabajar, sin ella muchas cápsulas de la sección de "Lugares de inclusión" no hubieran salido al aire.

Una pieza muy importante para el desarrollo de todo el programa fue Genaro Rodríguez, porque me ayudó a ver cómo funcionaba la producción de televisión, con quiénes me tenía que acercar y, además, me abrió el panorama aún más de lo que es la discapacidad, ya que él tiene la discapacidad de parálisis cerebral infantil. Con él nos sentábamos a analizar cada tema: qué tan funcional era lo que estábamos grabando o incluso qué era lo que nos hacía falta para generar una inclusión asertiva de la discapacidad en el programa. También se encargó de redactar los guiones de las cápsulas de las secciones de "Trámites" y "Cultura".

La última persona en integrarse fue Karla Sofía, estudiante de comunicación, que también llegó al SMRTV para liberar su servicio. Ella apoyaba a la asistente de producción durante las grabaciones y descubrimos que una de sus cualidades era la buena ortografía, por lo que me ayudó a que no se pasara ni una falta de ortografía en todo el programa, que también iba con subtítulos. Llegó el momento de producir el programa.

Capítulo III "¿Tienes Señal?"

Conscientes de que Roma no se construyó en un día, realizamos un total de cinco pilotos, cada uno nos costó a todo el equipo, pues estábamos creando una nueva forma de producir un programa de televisión y el primero de su tipo a nivel América Latina. Se concluyó con que el programa fuera de 30 minutos al aire de 3 bloques de 8 minutos cada uno
y con el tiempo, ver la posibilidad de expandirlo a una hora, dependiendo de la organización y ejecución del proyecto.

Tratamos de buscar algunas referencias o guías para encaminar el programa, pero por la mayor parte nos tocó experimentar con prueba y error; desde el cómo íbamos a encuadrar a cada conductor, ya que debían tener cierto espacio para no cortar los movimientos de sus manos hasta cuando viniera un invitado oyente, ¿dónde colocar al intérprete? Fuimos experimentando distintas colocaciones, los intérpretes del diputado Víctor Zurita nos aconsejaron al respecto.

Además, cuando realizamos las primeras grabaciones con las conductoras, los intérpretes nos enseñaron una técnica que se llama "espejo": el intérprete se pone a lado de la cámara frente al conductor y yo le voy leyendo el guion, él lo traduce en señas y el conductor iba copiando esas señas.

3.1. Las manos como protagonistas

Originalmente, mi idea era que, al principio del programa, ellos dieran un par de noticias importantes locales, sin embargo, como toda nota, se necesita "vestir" es decir, agregar tomas de apoyo visual de lo que se va diciendo y claramente no podemos pasar a voz en off, porque se requiere de las señas. Entonces se nos ocurrió hacer al revés todo, ahora en un cuadro chico al inferior derecho pusimos las imágenes relacionadas a lo que iba explicando la conductora.

Como primer piloto únicamente se produjo esta sección con la que se daba la bienvenida al programa, todos opinamos que no lucía muy bien el cuadro y, además, las conductoras no estaban muy satisfechas con el compartir noticias. El director Pimentel concordó con ellas ya que, al final de cuentas, en las noticias ya hay un intérprete de Lengua de Señas Mexicana por lo que sería mejor tratar otros temas de interés para las personas con discapacidad.

Cabe mencionar que, en este primer piloto, la escenografía tampoco estaba lista, intentamos con un par de sillas a los costados y el sillón en medio para los invitados, pero como

el espacio era muy reducido, se sentían los muebles muy amontonados. Todo esto nos dejaba, en conclusión: teníamos que empezar de nuevo con la entrada del programa.

Después de quitar y poner distintos tipos de sillas, sillones, mesas, adornos… (dato curioso: incluso mandé a poner una planta verde enorme, fue un caos cargarla y colocarla para que al final no luciera bien). Quedamos con dos sillas negras con patas de madera y una mesa de madera hecha a mano por el equipo de escenografía de SMRTV, y sobre la mesa como adorno, una mano que compramos en el centro histórico de Morelia, que podía mover todas las articulaciones y se prestaba para hacer señas con ella.

Ahora, en cuanto al contenido que tratarían conductoras principales, se optó por que ellas mandaran a las cápsulas y opinaran al respecto, dar algún consejo o qué les gustó de la información. Esto en cuanto al primer bloque, después en el segundo bloque regresarían con un invitado especial para entrevistarlo, estos personajes serían especialistas o aquellos que estén dentro del tema de la discapacidad, desde instituciones públicas o privadas como deportistas, artistas, psicólogos, educadores… todos aquellos que aporten dentro de esta cultura de la discapacidad para promoverla.

Por último, en el tercer bloque, las conductoras mandarían a la sección "Cultura Inclusiva" con los presentadores Christian y Diana, y luego despedirían el programa con una conclusión al respecto, recordando redes sociales y contacto.

3.1.1. Entrevistas

1. Bernabé Delgado - Director del CAM "Margarita Gómez Palacio" de Morelia, el cual es un Programa de Formación para la Vida y el Trabajo para personas con discapacidad que brinda capacitación laboral en ambientes reales. Es perteneciente a la S.E.E de Michoacán y se coordina con diferentes instancias gubernamentales y privadas.
2. Víctor Zurita - Diputado de la 75 legislatura de Michoacán por parte de Morena, es una persona con discapacidad auditiva, el primer diputado sordo en el estado.
3. Saúl Paniagua - Representante de Anamacidevi Michoacán, Centro de servicio y capacitación de masaje relajante, terapéutico y de reflexología, impartido por personas con discapacidad visual.
4. Mariana Ramírez - Vicepresidenta de la asociación De la Cabeza al Cielo, representantes de las personas con talla baja.

5. Aurora Miranda - Coordinadora en Michoacán del programa de bienestar a nivel federal
6. Miguel Almanza - Presidente de la Asociación de Intérpretes de LSM en Michoacán
7. Sofía Moreno - Representante de la Asociación Fuerza Sorda en Michoacán.
8. Héctor Solano - Maestro e intérprete de LSM en el Centro de Rehabilitación y Educación Especial Michoacán
9. Edgar Luna - Presidente de jóvenes de la Federación Mexicana de Sordos A.C.
10. Ángel Jasso - Estudiante de derecho y defensor de las personas con discapacidad
11. Marco Zepeda - Jugador de Goalball, deporte para personas con discapacidad visual
12. Cinthya Negrete - Subdirectora de inclusión de personas con discapacidad en la Secretaría del Bienestar de Michoacán.
13. Erick Pérez - Jugador de Boccia
14. Gemma Méndez - Psicóloga especialista en tratar a padres de familia que recién se enteran de que su hijo tiene una discapacidad.

3.2. Secciones “Cultura” y “Trámites”

A pesar de ser dos temas distintos, la producción de estas fue la misma, la idea original era ir a los lugares de los que se hablaría con las conductoras ya que, como ya se mencionó, no podemos insertar imágenes para vestir la cápsula, entonces se pensó que lo mejor era que saliera de fondo el tema del que se estaba explicando.

En el segundo piloto que se presentó fuimos con las conductoras a Catedral para la sección de *Cultura* y luego a Secretaría de Gobierno del Estado de Michoacán para la sección de *Trámites,* hablando del apoyo que esta institución brinda para el acompañamiento de un intérprete de Lengua de Señas Mexicana.

Se implementó la misma técnica del “espejo” con el apoyo de los intérpretes y es aquí donde se comenzaron a notar las dificultades de logística en estas secciones, ya que al no ser un lugar controlado y al contar con mucho ruido visual, costó un poco más que las conductoras se concentraran, también se complicó la colocación de la cámara porque el intérprete necesitaba ponerse justo al lado para llevar a cabo esta técnica.

Agregándole los tiempos de traslado y el concordar con los horarios disponibles tanto de ellas como de los espacios y el equipo a utilizar -este último es un detalle dentro de SMRTV-, ya que no había muchas cámaras, entonces sólo dejaron los miércoles para que, durante todo

el día, el equipo de producción de *¿Tienes Señal?,* pudiera disponer de ellas, ni un día más o menos. Lo que nos llevó a escoger que la grabación fuera en pantalla verde dentro de las instalaciones de SMRTV los lunes a las 7pm, que era la hora en la que se iba desocupando el equipo. Así, los miércoles sólo los camarógrafos irían a levantar tomas para tener de fondo, dejando en tamaño normal a la conductora.

Asimismo, los papás de Alison, la conductora de *Trámites,* aportaron la idea de que los intérpretes se graben en su celular traduciendo el guion en Lengua de Señas Mexicana, mandárselos a las conductoras unos días previos de la grabación para que ya lo tuvieran ensayado y no tardar tanto en la grabación.

3.2.1. Temas de la sección de Cultura

1. Catedral de Morelia
2. Templo del Carmen
3. Zoológico de Morelia
4. Acueducto de Morelia
5. Las Tarascas
6. Templo de San Francisco
7. Instituto del Artesano
8. Mercado de dulces

3.2.2. Temas de la sección de Trámites

1. Servicio gratuito de intérprete de LSM en la Secretaría de Gobierno de Michoacán
2. Credencial Nacional para Personas con Discapacidad en el Centro de Rehabilitación y Educación Especial de Michoacán
3. Trámite de placas para automóvil para personas con discapacidad
4. Permiso de conducir
5. Tarjetón de discapacidad por parte del H. Ayuntamiento de Morelia
6. Tramitar el INE

3.3 Sección "Lugares de inclusión"

Ahora hablemos de la sección *Lugares de Inclusión,* en esta sección lo que quisimos fue promover aquellos lugares, tales como restaurantes, empresas, negocios, escuelas o instituciones que, dentro de los servicios que brindan, cuenten con un apoyo a las personas con alguna discapacidad. Un ejemplo puede ser un restaurante que tenga en su menú el sistema de lectura *Braille* para que las personas con discapacidad visual tengan acceso a esa información, también empresas o negocios que contraten a personas con discapacidad para así promover la contratación laboral de esta población en la sociedad.

La intención principal que había detrás de todo esto era el generar conciencia en la sociedad, que algo en las personas despertara para entender que no hay por qué discriminar o hacer de lado a las personas con discapacidad, que ellas y ellos no se tienen que adaptar al mundo, sino el mundo tiene que aportar todas las herramientas para que se sientan partícipes e incluidos en la sociedad.

Esta sección estuvo a cargo de Nancy García, quien ya trabajaba en las instalaciones del Sistema Michoacano de Radio y Televisión como parte del equipo de intendencia. En cuanto llegué a platicar de este programa, me la presentaron y le expliqué el programa, sin pensarlo ella quiso ser parte del proyecto. En su casting transmitió mucha confianza y es una mujer que siempre ves sonriendo y contagia su alegría.

La idea era que Nancy jugara el papel de reportera que presenta el lugar y entrevista a las personas encargadas, haciendo preguntas sobre el origen del lugar, cómo los pueden

encontrar y haciendo mucho hincapié en la importancia de generar una inclusión asertiva a las personas con discapacidad.

Nancy mostró mucha soltura al principio, los intérpretes nos acompañaron a todos los lugares, ellos también salían a cuadro al lado del entrevistado interpretando en Lengua de Señas Mexicana lo que iba diciendo esta persona tanto para Nancy como para los televidentes.

En el equipo de producción me acompañaron 2 camarógrafos para tener un plano general de la entrevista y en la otra encuadrar al entrevistado y al intérprete en un plano medio. En cuanto se terminaba la entrevista, grabábamos pequeños videos del lugar para tener con qué vestir la entrevista, ya que al platicar con los intérpretes nos asesoraron que estaba bien pasar a un cuadro al intérprete en edición mientras hablaba el entrevistado y pasar imágenes del lugar.

3.3.1. Presentación de los lugares

1. Cafetería Gato Sordo
2. Clases de natación en el Venustiano Carranza
3. Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT) Michoacán
4. Escuela de Audición y Lenguaje Lic. Benito Juárez García
5. Cecufid clases de goalball
6. Casa de la Cultura, clases de pintura y ballet
7. Anamacidevi Michoacán, Centro de servicio y capacitación de masaje relajante, terapéutico y de reflexología, impartido por personas con discapacidad visual.
8. Centro de Rehabilitación y Educación Especial (CREE) Michoacán

3.4. Sección “Cultura Inclusiva”

Platicando con los intérpretes de L.S.M. del diputado Víctor Zurita, se observó la importancia de inculcar una cultura de la discapacidad dentro de la sociedad, algo que fuera educativo para aquellos que no tienen una discapacidad o que desconocen del tema. Ellos mismos nos recomendaron a las personas perfectas para ser protagonistas de esta sección. Se decidió que se turnaran en los programas, en uno sería un tema de Diana y al otro saldría Christian.

Esta sección estuvo a cargo de Diana Vite, una persona con discapacidad visual, activista en pro de la cultura de discapacidad. Ella presentó temas importantes a dialogar sobre cómo se

percibe la discapacidad en la sociedad. Su intención era romper tabúes y prejuicios, educando con estas cápsulas.

Por otro lado, teníamos a Christian Jullian, historiador que también trabaja muy de cerca con las personas con discapacidad. Él nos contó sobre la historia de la discapacidad, el por qué hay ciertos días de conmemoración y sobre personajes importantes.

3.4.1. Temas de Diana Vite

1. Tema sobre la accesibilidad para las personas con discapacidad
2. Ajustes razonables dentro de la discapacidad
3. Derechos de las personas con discapacidad
4. Capacitismo: sistema que violenta y discrimina a las personas con discapacidad
5. Día Internacional de las personas con discapacidad 3 de diciembre

3.4.2. Temas de Christian Jullian

1. Primera parte de la historia de Eduardo Huet, persona sorda que impulsó la educación para niños con esta discapacidad auditiva, principalmente en Francia, luego en Brasil y finalmente en México por invitación de Benito Juárez en el año 1866 para crear una escuela para niños sordos. (Se dividió en 4 programas)
2. Historia del día de las personas sordas 28 de noviembre.

3.5. Poniendo voces a las señas

Como se trató de un programa que buscaba la inclusión, se decidió poner voces a las conductoras, para aquellas personas con discapacidad visual e incluso para la sociedad en general que no sabe Lengua de Señas Mexicana. Cada conductora es importante y tiene su propia personalidad, no podíamos dejar la misma voz para todos, así que comenzó la búsqueda de las personas que nos regalaron su melodiosa voz.

Por temas de logística y presupuesto, no nos salimos de las instalaciones del Sistema Michoacano de Radio y Televisión, así que Ángel Martínez buscó por las oficinas del equipo

de radio, redes sociales y producción las voces que mejor les quedarían a los conductores. Una vez encontradas, todo quedó listo para seguir con la edición.

El proceso era que grabábamos primero con los conductores, con los que tenían las secciones de *Cultura* y *Trámites,* era mucho más sencillo ya que seguían un guion escrito por Genaro Rodríguez así que sólo le tocaba a Ángel cerciorarse de que se siguiera y revisar si se agregaban o quitaban cosas, para luego modificarlo para nuestros "actores de doblaje". En cuanto los conductores principales, tocaba transcribir todo lo que decían ya que ellos lo hacían sin seguir guion o algo por el estilo.

Siempre al día siguiente de grabación se grababan las voces. Ángel dirigía a las personas que nos apoyaban para que sonara lo más natural posible y lograran expresarse las mismas emociones que los conductores. Y, por último, estos mismos guiones nos ayudaban en los subtítulos, pero antes, Karla Sofía se encargaba de revisar la ortografía y así poder copiar y pegar para subtitular en edición. Básicamente este era el último paso de la postproducción. Yo era la responsable y así mismo me aseguraba de que todo estuviera en orden antes de mandarlo a los departamentos de Televisión y Redes sociales para su publicación.

Capítulo IV Perspectivas y retrospectiva

Fue toda una travesía la producción de este programa, un camino agotado, pero con resultados muy satisfactorios al ver cuántas personas con discapacidad se sintieron escuchadas y representadas en un programa de televisión.

Sin embargo, todo tiene su final y en este caso no fue la excepción, únicamente se produjo una temporada de 15 programas semanales. ¿La razón? Falta de compromiso por parte de las áreas y personalidades involucradas.

En diciembre de 2022 fue la última grabación del programa *¿Tienes Señal?*, y las conductoras principales, Lupita y Limón, pusieron las cartas sobre la mesa. Pedían un pago por lo que habían hecho y tenían todo el derecho de pedirlo, pues estábamos defendiendo un lugar digno en los medios de comunicación para las personas con discapacidad.

Como expliqué en los primeros capítulos, no había dinero en Sistema Michoacano de Radio y Televisión para realizar este programa, es por eso por lo que se buscó a la dependencia gubernamental, Secretaría de Bienestar de Michoacán y al diputado Víctor Zurita.

Ambos personajes quedaron de acuerdo (y firma de un convenio cabe resaltar) en que aportarían económicamente a la producción de este programa. Sí, efectivamente… no cumplieron con su palabra los políticos, vaya novedad.

4.1. ¿Dónde quedó la bolita?

Justo como el juego de adivinar dónde esconden una pelota chiquita en uno de los tres vasos, así nos chamaquearon. Las conductoras nos pedían un pago por su trabajo y esfuerzo, yo pasé la información al director Sergio Pimentel quien me contestó que en el SMRTV no existía esa posibilidad, así que buscamos presionar a quienes habían firmado que apoyarían económicamente al programa, ante lo que sólo recibíamos largas y largas.

Los intérpretes del diputado les explicaron a las conductoras que según el pago tenía que salir de Sistema Michoacano. Por su parte la Secretaría de Bienestar, donde hubo cambio de titular en el tiempo en el que se produjo el programa, nos comentó la anterior secretaria que ella sí dejó etiquetado ese dinero para el programa, pero ya no supo qué hicieron con él, ¿dónde quedó la bolita?

Fue algo que, de alguna forma, se veía venir, pero aun así me decepcionó profundamente, por lo que me acerqué con el subdirector de televisión Enrique Villegas para conocer su punto de vista a todo lo sucedido y analizar todo en retrospectiva.

4.1.1. ¿Qué opinas de que el programa llegó a SMRTV?

Siempre he pensado que, para crecer en la vida, se requiere escuchar y ver distintos puntos de vista, dialogar para enriquecer.

Enrique Villegas, lo vio como un proyecto necesario ya que "los medios públicos le deben a estos grupos e iniciativas, sin embargo, no teníamos un proyecto sólido. Iniciamos con el intérprete de Lengua de Señas Mexicana (LSM) en los noticiarios, pero eso no es suficiente, sino que el hecho de haber iniciado con el proyecto de *¿Tienes Señal?*, era como cristalizar un anhelo que creo que cualquier medio de comunicación, y sobre todo un medio público como este, debería de incluir dentro de sus contenidos."

Cabe mencionar que el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, fue el primer noticiero a nivel estatal en integrar al intérprete de LSM, incluso realicé un reportaje audiovisual al respecto.

En el año 2003, la comunidad sorda en Michoacán veía como en los noticieros de Ciudad de México sí ponían a un intérprete de LSM, lo que los motivó a generar una petición al gobierno estatal, la administración en aquel tiempo estaba a cargo de Lázaro Cárdenas Batel.

Ahora el balón estaba en cancha del SMRTV y Enrique Villegas era el subdirector de noticias. Es por esta razón que veía importante incluir su opinión, ya que fue parte de esta gran iniciativa.

Ahora, retomando la idea de Villegas sobre que los medios de comunicación deberían de tener este tipo de contenidos, es algo que yo expresaba cuando me preguntaban *¿por qué se te ocurrió hacer este programa?* Porque son personas, son parte de la humanidad, nosotros no les estamos regalando nada o haciendo el favor, les estamos dando el espacio que siempre les ha pertenecido porque es un derecho que tienen.

4.1.2. ¿Qué opinas del contenido y la producción del programa?

Esta segunda pregunta es importante ya que con él me acerqué para que me enseñara a producir un programa de televisión, quise conocer cómo vio la evolución del proyecto. A lo que respondió que "al ser un programa que inicia un proyecto como tal, era ir aprendiendo sobre la marcha. Las personas estamos discapacitadas para entenderlos, entonces tenemos que hacer todo un proceso de entendimiento y de conjunción con estos grupos."

Fue una dinámica muy interesante con las conductoras, ambas partes estábamos aprendiendo a comunicarnos y relacionarnos porque la realidad es que ellos hablan en otro idioma, su manera de percibir el mundo es totalmente distinta a las personas que somos oyentes, tuvimos que crear una nueva fórmula para producir un programa de televisión.

Por nuestra parte les enseñamos a desenvolverse frente a cámara, a comunicar las ideas que necesitaba su comunidad y ellos nos permitían conocer su mundo. La realidad es que fueron personas muy abiertas y dispuestas a enseñarnos su idioma e ideas.

Como conclusión del subdirector de Televisión a esta pregunta, comentó que él tomaría esta temporada *"como algo que tiene que ir evolucionando, porque no solamente es el tema de cómo lo vas a tratar sino de cómo intervienen también las personas sordas y cómo interactúan con los oyentes. Porque si va dirigido a un grupo de sordos, no podemos dejarlo sólo a ese grupo, si no abrirlo un poco más. Entonces creo que como inicio es muy bueno, pero falta pulir detalles, conocer más, aprender más de cómo abordar estos temas en un medio de comunicación audiovisual como la televisión".*

4.1.3. ¿Por qué crees que no siguió el programa?

La pregunta del millón, Enrique empezó con una comparación con lo que se llega a hacer por parte del canal con el *Festival de Música de Morelia,* el SMRTV produce y transmite los eventos de este, pero opina que muchos tienen la idea de que, al ser un medio público, *"somos una beneficencia hacia la sociedad, o sea que tenemos que hacer este tipo de programas sin costo".* El festival no asignaba un recurso para su difusión.

En su opinión, es lo que cree que sucede en las políticas públicas, ya que no están pensadas para este tipo de acciones o contenidos como *¿Tienes Señal?* Pareciera que todo se encierra en lo que normalmente conocemos como: jornadas, entrega de aparatos auditivos, calles

con nomenclatura braille, etc.… que al final no sabemos qué tanto ayuda, pero a los políticos les sirve para decir: "sí estamos ayudando".

Ahora, en cuanto a su comparación con el Festival, también argumenta que la sociedad llega a creer que el SMRTV tiene qué hacer este tipo de programas de manera gratuita, pero al hacer un despliegue de las necesidades particulares que se necesitan, se requiere de intérpretes de LSM y este es un trabajo profesional, entonces no podemos esperar que lo hagan de manera gratuita sólo porque: *"Ay, son sordos, échenos la mano"*.

Esto aplica con las conductoras, comenta, ya que ellas están dando su tiempo y también tienen que trabajar, cosas qué hacer. Por lo que es importante que las políticas públicas incluyan siempre un recurso para la difusión y producción de estos contenidos.

A continuación, compartió una frase famosa que le gusta mucho dentro de los medios de comunicación: *"sí, salir al aire está padre, pero aguanta el aire, ¿cómo sigues?",* porque a veces se olvida cómo mantener un programa, ya sea semanal o diario. Además, opina *"yo vi que hiciste una labor interesante con la Secretaría de Bienestar, pero los que más interesados deberían de estar, ¿dónde están? Hay que medir de alguna manera cómo le entramos a esto y asegurarlo. Estas cosas sirven nada más para pararse el cuello y por eso apoyan de principio. ¿Y ahora qué pueden decir?"*

Uno de mis ideales es que, con voluntad, todo se puede. Bien expresó el subdirector de televisión que esto sólo sirvió para que los funcionarios presumieran cómo aportan a la inclusión, porque está palabra cómo se ha puesto de moda en la actualidad, pero no es como hacer un *Tik Tok* nada más para seguir el *trending*, esto requería un gran compromiso por parte de todos los que estábamos involucrados.

Es fecha que ninguno se ha acercado a preguntar qué ha pasado o cuándo se retoma el proyecto. Me decepciona que los funcionarios públicos, no tengan esta sensibilidad ante las personas con discapacidad, al final vivimos en un mundo de *likes y seguidores*, ¿cuándo voltearemos a ver a los demás?, ¿A preocuparnos realmente por generar un cambio y luchar por lograrlo?

4.1.4. ¿Qué recomiendas para que este tipo de programas puedan surgir y tengan continuidad?

La respuesta a todo esto, es claramente tener un recurso económico, sin embargo, Villegas define que no sólo aclarar lo económico, *"también armar un staff, que no es cualquiera, tiene que estar involucrado e interesado con el tema, porque dedicarle a esto es mucho tiempo. Necesitamos ponernos en los zapatos de esas personas para entender que hay otro lenguaje dentro del mismo lenguaje audiovisual, aquí hay otro ritmo, no es de que uno sea muy bueno y rápido para editar, tienes que hacer otra cosa diferente, por eso decía que es un aprendizaje esta producción."*

Agrega que se debe definir una ruta crítica estructurada, definiendo las funciones de cada uno y los tiempos, sin acelerar procesos para tener un margen de ajustes. Y sugiere no sólo explorar las dependencias públicas dedicadas a la discapacidad en busca de recurso económico, sino también acercarse con las empresas privadas que puedan ser viables a patrocinar proyectos de este tipo.

Como conclusión, Enrique Villegas, expresa que es realmente importante para las personas dedicadas a la producción audiovisual, conozcan la Lengua de Señas Mexicana, incluso ha propuesto como taller de LSM en la institución donde imparte clases, ya que enfatiza que "*sí es importante en nuestro ámbito que manejamos el lenguaje audiovisual, este es otro tipo de lenguaje. Las producciones deben de tener ya inclusión."*

4.2. Opinión del director de SMRTV

Como hubo detalles con el recurso económico por parte de funcionarios, fue de mi interés acercarme con Sergio Pimentel ya que él es político, aunque él no se considera uno con los intereses convencionales de los políticos en México. Le dicen el *Político hippie, "a mucha honra".* Además de ser una persona que respeto mucho por sus conocimientos filosóficos que de repente, llegan a mí a través de sus consejos.

4.2.1. ¿Por qué los funcionarios no dieron el recurso económico?

"Es muy importante eso que dices, ¿por qué un diputado, que se asume como diputado de la discapacidad, y una Secretaría de Bienestar que tendría que tener como prioridad las necesidades de las personas con discapacidad, no asumen esto como algo importante y lo descuidan? Yo creo que es una pregunta muy profunda y tiene que ver con que la política en México y los funcionarios, no ocupan los espacios que ocupan con el ánimo de servir a la gente, sino con el ánimo de figurar con el ánimo curricular, de servirse a ellos… Incluso, no lo aseguro, pero creo que a veces el tema económico es un factor y no es exclusivo de Michoacán, es un problema de la cultura política que existe en el país", expresó Pimentel.

Quise poner la respuesta textual del director, porque creo que se debe destacar ya que él está dentro del partido político de esos mismos funcionarios. Además, agrega que esta cultura política que existe en el país es *así* porque *"venimos de un siglo en el que todo era un saqueadero, un caos, un robadero… y las instituciones nunca estuvieron a la altura de las necesidades del país, ahorita estamos sufriendo esas consecuencias."*

Con la esperanza de que se logre cambiar esta ideología dentro de unos años, me aconsejó que el día en el que me toque estar en un puesto similar, recuerde la frustración que sentí y actúe de manera diferente, priorizando lo que se debe de priorizar en la política: la gente.

Sobre este mismo tema, de tropiezos que hubo durante la producción, comentó que también percibió algo muy importante a destacar: mucha grilla entre las mismas personas con discapacidad; *"me parece que es susceptible a una buena reflexión social, como todo en la vida, pero esto en particular".*

Desde que se empezó con la idea del programa, el diputado Víctor Zurita y sus intérpretes de LSM recomendaron, muy bajita la mano, hacer un casting para que no participen las mismas personas que ya han destacado. Más concretamente, vimos a una chica sorda con potencial para ser conductora y ellos exigieron que ella no fuera elegida o no contaríamos con su apoyo.

El director comparte al respecto, *percibí mucha grilla de las personas sordas, de los intérpretes de LSM… vieron un espacio que de repente quisieron como arrebatar y esto complejizó mucho las relaciones y eso me pareció, no normal, sino más allá de lo normal, porque yo estoy acostumbrado a las grillas internas, pero me pareció como muy complicado, la gente salió incluso algo molesta".*

A esto, quiero agregar que sí fue algo real, sí hubo roces entre conductoras, intérpretes y los temas a tratar, reconozco que se politizó demasiado el proyecto, pues al yo ser novata como productora, no supe atender adecuadamente estas cuestiones.

Sin embargo, la grilla que existe entre las personas con discapacidad sí amerita un buen análisis que debemos de hacer como sociedad, ya que es un grupo marginado que tiene ciertas similitudes con las mujeres (en ciertas áreas).

A lo que quiero llegar es que, como parte de este otro segmento de la población, percibo que la sociedad nos hizo tener algunas expectativas socioculturales sobre como debían comportarse las mujeres, lo que nos generó ciertos problemas de autoestima y mecanismos de defensa ante el mundo. Entonces, como mujer, al estar acostumbrada a discriminaciones y rechazos en espacios sociales, nos hicieron sentir culpables de lo que somos, por lo que inconscientemente tendemos a poner el pie a otra mujer.

Todos somos responsables de estas ideologías, necesitamos sanar como sociedad y ser más empáticos. Al final de cuentas, la diversidad es lo que nos hace ricos como humanos.

4.2.2. ¿Qué opinas de la producción de "¿Tienes Señal?"

Ahora sí, entremos de lleno a lo que fue el programa, al principio Sergio Pimentel percibió *"un proyecto que no tenía ni pies ni cabeza y un poco fuera de contexto, respecto a lo que se hace normalmente en la televisión. Sin embargo, decidimos que valía la pena apostar a un proyecto muy raro, ¿por qué es raro? Porque es un programa de personas sordas, para personas sordas y había más personas con distintas discapacidades… era muy raro, con todo y eso,* nos *aventamos".*

Agregó que *"la idea no solamente es muy buena, sino urgente en la televisión, creo que el resultado que '¿Tienes Señal?' tuvo en el Sistema, demuestra que es urgente que existan programas como este, desgraciadamente es un programa que requiere de un buen recurso financiero seguro y ese recurso, por el momento, en esta etapa no la podemos garantizar en el sistema. Realmente creo, sin hacer poses ni disfrazar la mentira ni ser demagógico, que es un programa muy importante y urgente".*

Aunque, no todo es perfecto, pues al ser el primer programa de su tipo, era obvio que tendría muchos detalles por pulir, como *"una revisión de errores, una perspectiva en la siguiente temporada, una corrección de nuestros objetivos, incluso del matiz que se le estaba*

dando a los objetivos del proyecto mismo, pero incluso a lo estético al paquete gráfico… creo que nos faltó tiempo para corregir ciertas cosas".

Incluso reconoció que lo que le hizo falta al canal, fue más tenacidad, como no solamente se estaba produciendo este programa, o sea había más cosas en SMRTV, como programas de radio, podcast, audiolibros, documentales, reportajes.

Explica que *"necesitamos paciencia y sobre todo conciencia, de que independientemente de que no tenga rating o no se venda, de que no se vean los frutos de este programa y que quizá no tenga niveles de popularidad exorbitantes en las redes sociales, el programa es necesario, para eso necesitas ser sensible y tener un nivel de conciencia social superior respecto a lo que la cultura que vivimos nos aporta. Es decir, tenemos que ser más conscientes y empáticos que el resto de la sociedad".*

Sin embargo, enfatiza que el contenido era bueno, porque hablaba de las necesidades de las personas con discapacidad y estaba construido desde su perspectiva, el cual era el principal objetivo y resultó ser el principal logro de este proyecto.

4.2.3. ¿Por qué no existe un programa similar en otro canal?

Entonces, si es un proyecto tan importante, ¿por qué otra productora o medio de comunicación no genera algo similar? La respuesta concreta de Pimentel fue: *Porque no vende, no es negocio.*

Opina que vale la pena explicar este punto, pues esta idea *"sólo se podía hacer en un medio público, porque los medios públicos no buscan o persiguen un afán de lucro, sino informar y educar a la sociedad. Pero si tú le dices a Televisa, ¿cómo ves si después de 'La Casa de los Famosos', nos echamos un programa para personas con discapacidad? Te van a decir, ¿cuánto me va a dejar eso? Porque ellos tienen un objetivo de lucro, que finalmente es lo que pasa en el sistema capitalista en el que vivimos, si te fijas siempre caemos en eso".*

Explica que la realidad es que los medios de comunicación son un negocio, es por eso por lo que es tan importante que los medios públicos no desaparezcan, ya que son descentralizados, o sea que el dinero no se lo tiene que dar el gobernador, *"sino el pueblo y el pueblo, independientemente de quién esté gobernando, tiene que tener una bolsita garantizada para el medio público."*

4.2.4. ¿El programa logró aportar a la sensibilización y visibilidad de las personas con discapacidad?

Comparto esta pregunta al final, porque fue una respuesta inesperada y es la forma en la que creo vale la pena concluir mi tesina. Por eso digo que hay que aprender a escuchar los demás puntos de vista, nos podemos sorprender.

Sergio Pimentel incluso expresa que tampoco lo había reflexionado ni visto de esta forma, pero el hecho de que *"¿Tienes Señal?"* llegara al Sistema Michoacano de Radio y Televisión, logró que las y los trabajadores de allí voltearan a ver a su compañera de trabajo Nancy García, quien como ya mencioné, fue mi reportera de la sección *"Lugares de inclusión"* y sintieron curiosidad por la Lengua de Señas Mexicana, preguntándome por cursos o talleres.

Otro logro que hubo a partir del programa comenta Pimentel, es que el programa llamó la atención del Centro de Atención Múltiple (CAM) Margarita González, el cual es un Programa de Formación para la Vida y el Trabajo para personas con discapacidad que brinda capacitación laboral en ambientes reales.

"Nos dio la posibilidad de traer aquí a jóvenes con discapacidad a que vinieran a trabajar al SMRTV. Llegaron 10 jóvenes y de esos 10, llegó Guare que es una mujer con síndrome de down y a partir de la interacción con ella, se me ocurre que haga su podcast 'El Mundo de Guare', que se sigue realizando ¿por qué ese proyecto sí y '¿Tienes Señal?' no? Porque el podcast se hace con 1 peso y '¿Tienes Señal?' no".

*"'El Mundo de Guare' existe gracias a '¿Tienes Señal?' y sí, sí ha sensibilizado a muc*ha *gente*".

Cuando me dijo eso, sentí mucha emoción y como una palmadita en la espalda. Me alegra saber que, a pesar del esfuerzo y tropiezos que hubo, el proyecto aportó su granito de arena en el canal, al final eso es lo que realmente cuenta.

Conclusión

En retrospectiva, realizar esta tesina me hizo analizar más a profundidad mi proyecto y ver todo lo que podemos mejorar.

Es real que como sociedad hemos estado evolucionando en temas de inclusión, me atrevo incluso a decir que ya no se permite juzgar a las personas ni hablar sobre su aspecto físico, gracias a la generación de "cristal" a la que pertenezco.

Tuve el gusto de asistir como parte de SMRTV, a un evento de *Proyecto Migala Michoacán,* en abril del año 2023. (Para quien no conozca este movimiento, cito su descripción de su página oficial *Proyecto Migala: Una revolución global, orgullosamente mexicana. Más que un partido, somos una alianza de personas con ganas de cambiar el mundo. La Política es sólo otra herramienta.)*

Entrevisté a personas que forman parte a nivel estatal y, además, al creador de todo esto, José Luis Hernández *"El Hobbit".* Al cuestionarlo sobre cómo surgió todo este movimiento y el apoyo que ha tenido de los jóvenes, expresa una opinión típica de un filósofo de la Generación Z: " *esta generación es la mejor que ha habido, porque es la generación más sensibilizada en temas sociales. Es la generación que más empatía tiene con sus vecinos, es la generación que más se interesa en hacer mejor la vida de sus prójimos y además es la más politizada, la que más sale a las calles y exige sus derechos.*

Agrega que debido a estas características es que la sociedad la etiqueta como la generación de cristal, *"es la generación que no aguanta nada, pero ¿quién dice que tenemos que aguantar? Si tenemos en nuestras manos la participación política para cambiar las condiciones sociales en las que vivimos y hacer del mundo un lugar mejor, eso no nos hace débiles.*

Creo yo que al "ser de cristal", más que débiles, las generaciones anteriores se pueden reflejar en nosotros, pueden ver qué hay en el fondo. Y recordar que una generación no existe por sí sola, somos el resultado de nuestros antepasados.

Es momento de realizar un verdadero cambio en la sociedad, en muchos sentidos, pero en cuanto a la Cultura de la Discapacidad, esta es más que poner rampas, algunas muy mal hechas en banquetas, instalaciones y negocios es más que poner señalamiento en las banquetas para las personas con discapacidad visual (y sólo en pedazos de avenidas "pa' cumplir"), es más que ya no decir nada del aspecto de la otra persona, es realmente generar un mundo donde todas

y todos se sientan parte, entender que nada nos pertenece realmente, que nada está escrito ya, todo está en constante evolución y cambio.

No podemos pensar que, porque antes “nadie se quejaba” sobre la falta de Cultura de Discapacidad, significara que no era necesaria. No hay nada definido en esta vida, es normal el cambio, aceptémoslo, fluyamos con él. Reconozcamos que los humanos somos distintos por naturaleza y que es esta misma diversidad la que nos hace valiosos.

En cuanto a los medios de comunicación, me gustaría que recordaran muy bien que su objetivo es informar a la sociedad, entretenerla también, pero a toda y no sólo a un segmento o únicamente utilizar ciertos temas para manipular la información y el contexto en el que se vive. Nada nos pertenece, algún día nos iremos y ¿qué es lo que dejaremos?

Sólo me queda decir gracias, gracias a todas las personas que fueron parte del proyecto (que realmente hicieron algo trascendente y no sólo se colgaron la medallita), a los que lo vieron, a los que lo difundieron, a quienes confiaron en él. Falta mucho camino por recorrer en cuanto a la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad, esperemos en algún momento, las personas a cargo de la toma de decisiones hagan conciencia, que no tomen los temas de inclusión por “moda” y porque es lo que va a generar “likes”, ya basta que sólo buscan cómo beneficiarse a ellos mismos.

Y también un llamado a cada individuo, que cada uno somos responsables, preguntémonos “¿cómo puedo incluir a las personas con discapacidad en mi entorno?, ¿tengo las herramientas necesarias?” Porque la inclusión es colectiva, no meramente trabajo de gobierno, nosotros necesitamos actuar y demostrar un cambio.

Referencias

Castilla, J. (2020, junio). *Sufre comunidad sorda desinformación de COVID por falta de intérpretes.* En contacto. Xalapa, Veracruz.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (1917). Diario Oficial de la Federación. Última reforma publicada el 17 de enero de 2025. Recuperado de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf

Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad. (2011). Diario Oficial de la Federación. Última reforma publicada el 14 de junio de 2024. Recuperado de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIPD.pdf

Martínez, G. (2019). Hay 36 mil personas sordas en Michoacán, y sólo 20 intérpretes de señas. Mi Morelia. https://mimorelia.com/noticias/hay-36-mil-personas-sordas-en-michoacan-y-solo-20-interpretes-de-senas

McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications Ltd.

Mendoza, P. (2019, noviembre 16). *Sordera: discapacidad que no es escuchada.* El Sol de Morelia. https://www.elsoldemorelia.com.mx/local/sordera-discapacidad-que-no-es-escuchada-4463180.html

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. (2019). Guía de estilo: sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación. Gobierno de España. https://www.sanidad.gob.es/areas/calidadAsistencial/estrategias/saludMental/home.htm

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. (2019). *Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación.* Real Patronato sobre Discapacidad. https://www.mscbs.gob.es

Montesinos, C. (2020, agosto). *Traductores de señas en conferencias mañaneras de AMLO interpretan con errores y hasta inventan algunas.* Animal Político. https://www.animalpolitico.com

Perujo Serrano, F. (2002). Discapacidad y medios de comunicación: entre la información y el estereotipo. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, (7-8), 249-277. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=304431

Perujo Serrano, F. (2002). *Discapacidad y medios de comunicación: entre la información y el estereotipo.*

Perujo, F. (2001). Discapacidad y medios de comunicación; entre la información y el estereotipo. Ámbitos: *Revista Internacional de Comunicación*, 7 y 8, 249-277. https://core.ac.uk/download/pdf/157759173.pdf

Pinto Mazal, J. (2021). Régimen legal de los medios de comunicación colectiva en México. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 20(76). https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1974.76.81108