UVAQ
UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA
Repositorio Digital Institucional

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

"EMPLEABILIDAD DE LICENCIADOS EN COMERCIO INTERNACIONAL EGRESADO DE LA UNIEVRSIDAD VASCO DE QUIROGA"

Autor: Laura Silvia Rosales Torres

Tesis presentada para obtener el título de:

Licenciada en Comercio Internacional

Nombre del asesor:

Lizet Manzo Martínez

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE COMERCIO INTERNACIONAL

“Empleabilidad de licenciados en Comercio internacional egresados de la Universidad Vasco de Quiroga”

TESIS

Que para obtener el título de:

Licenciada en Comercio Internacional

Presenta:

Laura Silvia Rosales Torres

Asesorada por:

Dra., Lizet Manzo Martínez

No. De acurdo LCI 100843 CLAVE 16PSU0011T

AGRADECIMIENTOS:

En primer lugar, quiero agradecer a mi maestra, la Licenciada Lizet Manzo Martínez, quien estuvo acompañándome como mi tutora de tesis. Agradezco su paciencia, sabiduría y dedicación. Su experiencia y orientación fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación, y sus comentarios constructivos me impulsaron a superarme y alcanzar mi gran meta.

Agradezco también a la directora de la licenciatura de Comercio Internacional y decana de la Facultad de Negocios, la Licenciada Cinthya Rodríguez Morales, quien desde el primer día de ingreso a la universidad estuvo acompañándome y apoyándome con sus valiosos conocimientos y contribuciones.

Mi gratitud se extienda a cada uno de mis profesores y a la Universidad Vasco de Quiroga por brindarme recursos para concluir mis estudios universitarios y el presente trabajo de tesis de manera satisfactoria.

También expreso mi enorme agradecimiento a mis compañeros, a mis dos grandes amigas Katia y Nayely, así como a todas personas que formaron parte de esta gran etapa, quienes compartieron conmigo desafíos y alegrías. Su amistad y apoyo mutuo hicieron que este camino fuera más especial y llevadero.

A mis padres, Laura Silvia y Delfino, les debo mi gratitud eterna por su amor y por brindarme las herramientas para perseguir mis metas y mis sueños. Su confianza en mí es un pilar fundamental en mi vida.

DEDICATORIA:

Agradecer no es suficiente, quiero dedicar este trabajo de investigación a mis padres, pilares de mi vida, que, con su amor incondicional, esfuerzo y sacrificios me han impulsado y apoyado en cada etapa de mis estudios, así como también de mi vida, siendo inspiración y ejemplo a seguir para mí.

A mis hermanos Orlando y Delfino, cuyo apoyo y complicidad han sido fundamentales e invaluables en mi vida. Por estar junto a mí en cada etapa, aconsejándome y consintiéndome.

Dedicada también a mi novio, Yael, por compartir su tiempo conmigo, por apoyarme en cada decisión, impulsarme a mejorar y motivarme día a día.

A mi mejor amigo, a mi fiel compañero, cuya presencia constante y amor incondicional fueron mi mayor fuente de inspiración. Por acompañarme durante toda mi etapa universitaria, mi compañero de desvelos, el guardián de mis sueños y el crítico más exigente, Greco.

A todas aquellas personas que, de una u otra forma, han contribuido a la realización de este trabajo. Por su aliento y su confianza.

Tabla de contenido

Relación de figuras y gráficas. 5

Glosario. 6

Abreviaturas 7

Introducción. 7

Capítulo 1. Fundamentos de investigación. 9

1.1 Situación problemática. 9

1.2 Preguntas de investigación. 13

1.2.1 Pregunta general: 13

1.2.2 Pregunta específica: 13

1.3 Objetivos de investigación 14

1.3.1 Objetivo general: 14

1.3.2 Objetivo específico: 14

1.4 Hipótesis 14

1.5 Variables de estudio. 14

1.6 Justificación. 15

1.7 Método 17

1.8 Alcance 17

1.9 Universo, población, muestra 18

1.10 Técnicas. 18

Capitulo 2. Marco contextual 19

2.1 Globalización 19

2.2 Comercio internacional. 21

2.2.1 El comercio internacional como licenciatura profesional. 22

2.2.2 Comercio Internacional en Michoacán. 29

2.3 Empleabilidad 32

2.3.1 Empleo en México. 33

2.3.2 Empleo en el estado de Michoacán. (buscar más información) 35

2.3.3 Empleos en el estado, empresas privadas. 36

2.3.4 Empleos para los licenciados en comercio internacional en Michoacán. 37

2.4 El desempleo. 38

2.4.1 Razones por las cuáles existe la falta de empleo para los licenciados en comercio internacional, especialmente para los recién egresados. 43

2.4.2 Falta de empleo para recién egresados en México. 46

Capítulo 3. Marco teórico. 48

Capítulo 4. Marco conceptual. 53

Capítulo 5. Marco referencial. 60

Capitulo 6. Marco metodológico..... 65
6.1 Características e instrumentos de investigación cualitativa. 65
6.2 Características e instrumentos de la investigación cuantitativa. 67
6.3 Enfoque de la investigación. 69
6.4 Diseño de instrumento de investigación. 71
6.5 Encuesta 74
6.6 Resultados de la encuesta. 78
6.7 Análisis de resultados 97
7.0 Conclusiones 99

Bibliografía 102

Relación de figuras y gráficas.

Figura 1. Balanza Comercial 2024 10
Figura 2. Principales obstáculos para encontrar trabajo al terminar la universidad. 12
Figura 3. Distribución de la población en edad de trabajar, tercer trimestre de 2022. 33
Figura 4. Déficit mundial de puestos de trabajo inducido por la pandemia, comparado con el 2019 (en millones). 39
Figura 5. Desempleo en México anota su nivel más bajo en más de dos años. 40
Figura 6. Síntesis metodológica de la estadística del programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación IMMEX. 44

Gráfica 1. Edad 78
Gráfica 2. Género 79
Gráfica 3. Años transcurridos después de egresar de la licenciatura. 79
Gráfica 4. Nivel de dominio de los idiomas. 80
Gráfica 5. Certificaciones. 81
Gráfica 6. Calidad de formación académica. 82
Gráfica 7. Materias cursadas. 82
Gráfica 8. Prácticas profesionales. 83
Gráfica 9. Lugar de realización de prácticas profesionales. 83
Gráfica 10. Orientación profesional. 85
Gráfica 11. Empleo actual. 87
Gráfica 12. Dificultad para encontrar empleo. 88
Gráfica 13. Competencia académica. 92
Gráfica 14. Oportunidades laborales. 94
Gráfica 15. Adversidades para encontrar empleo. 95
Gráfica 16. Oportunidad de empleo. 95
Gráfica 17. Factores para encontrar empleo. 96
Gráfica 18. Facilidades para encontrar trabajo. 96

Glosario.

1. **Comercio internacional.** Se define como toda aquella actividad económica en la que las personas o empresas de diferentes países, realizan un intercambio de productos o servicios. Dicha actividad económica involucra la compra, venta o el intercambio de productos y servicios, en diferentes monedas, así como método de pago. (Calderón, 2022).

2. **Empleo:** “Se refiere al trabajo realizado contractual por el que se recibe una remuneración material o monetaria”. (Jahoda, 1982).

3. **Empleabilidad:** “Se refiere a las competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presenten con miras a encontrar y conservar un trabajo decente” (Schoderer, y otros, 2021).

4. **Profesión:** “Se refiere al empleo o trabajo que alguien ejerce y por el que recibe una retribución económica” (Pinasa, 2018).

5. **Mercado de trabajo:** “Es la unión de la oferta y la demanda de empleo en un país o región, es decir, el punto de encuentro entre el empleo disponible y las personas en búsqueda de trabajo” (Arranz, 2022).

6. **Globalización:** La globalización es pues el proceso por el cual la economía del mundo se integra de forma creciente, en particular a través del comercio y los flujos financieros, pero también a través de movimientos de personas, conocimientos, ideas. (Fanjul, iberglobal.com, 2021)

Abreviaturas.

IMMEX	Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora de Servicios de Exportación
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
OMC	Organización Mundial del Comercio
UVAQ	Universidad Vasco de Quiroga

Introducción.

En la actualidad, el "empleo" puede ocasionar muchas dudas, controversias, decisiones e incluso adversidades para la sociedad. El mercado laboral se encuentra en constante evolución y enfrenta diversos desafíos. Los jóvenes son la parte de la sociedad más afligida y probablemente afectada por estos cambios, particularmente los recién egresados universitarios. Al concluir sus estudios y adentrarse en la búsqueda de su primer empleo, se ven confrontados a una realidad laboral, que, en muchos casos, no se ajusta a sus expectativas y los orilla a enfrentar una serie de obstáculos.

La transición de la vida académica al mundo laboral es abrupta, compleja y genera incertidumbre y, en ocasiones, ansiedad. La falta de experiencia laboral, la creciente competencia y las exigencias cada vez más altas por parte de las empresas, dificultan la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.

Es común escuchar que los recién egresados no encuentran trabajo rápidamente o que no consiguen un empleo acorde a su formación, sin embargo, esta visión reduccionista no considera los factores estructurales que influyen en esta problemática. En muchas ocasiones, la dificultad para encontrar empleo no se debe a una falta de preparación por parte de los jóvenes, sino a las propias dinámicas del

mercado laboral. Las empresas cada vez buscan perfiles más específicos y especializados, demandando habilidades o conocimientos que no siempre se adquieren durante la formación profesional o académica.

Los recién egresados se enfrentan a un grupo laboral ya desarrollado y trabajos ya puestos en marcha. Muchos empleadores buscan específicamente ciertas actitudes, aptitudes que no siempre se encuentran en recién egresados. Es fundamental comprender los retos a los que se enfrenta y también las oportunidades que podemos obtener y que podemos brindar.

El presente trabajo tiene como propósito analizar con detalle los factores que influyen en la empleabilidad de los recién egresados. Se busca saber qué tipo de empleos se pueden obtener, de qué manera, la oferta que tienen, en especial en Michoacán y México para este tipo de grupo social.

El propósito fundamental de esta investigación es proporcionar una perspectiva completa de los desafíos que enfrentan los recién egresados al buscar empleo, así como también identificar las competencias y las habilidades que pueden ofrecer estos mismos. Por medio de encuestas se busca analizar y recopilar datos de egresados de la Universidad Vasco de Quiroga, ofreciendo un estudio más amplio y real sobre la empleabilidad, basándonos en sus experiencias.

Al mencionar esto, se busca que este trabajo llegue a personas que están interesadas en el Comercio Internacional como licenciatura profesional para tratar de ayudar en la toma de decisiones, también a empleadores que buscan nuevos talentos para sus empresas, pero en concreto esta tesis se dirige a estudiantes de la carrera para que tengan una visión más amplia de su carrera, otorgar información para que conozcan un poco más de dónde se pueden emplear, cómo pueden conseguir ciertos trabajos, las perspectivas que se tienen de los egresados y de los estudiantes al momento de laborar.

Capítulo 1. Fundamentos de investigación.

1.1 Situación problemática.

La falta de empleo es un problema grave en el país, afecta a ciudadanos; familias de los desempleados, empresas y a la economía del país. Existe más demanda que oferta de trabajos para los licenciados en comercio internacional.
Actualmente, muchas universidades a nivel nacional cuentan con la licenciatura y muchos alumnos desean acudir a esta carrera por las expectativas que se tienen de ella y de su futuro laboral, al ser una carrera que busca la internacionalización expandir negocios y productos nacionales, se tiene como expectativa salir del país para ejercer y ser exitoso.
Sin embargo, en México también se tiene la oportunidad de ejercer, ya que somos unos de los principales exportadores agrícolas en el mundo; contamos con bastantes aduanas en donde también hay oportunidades laborales.

Actualmente, muchas industrias mundiales tienen el interés de invertir en México y justo es el perfil de un egresado en comercio o negocios internacionales el que encaja perfectamente con altos puestos de trabajo. (Redacción, 2022)

La publicación de un decreto del presidente Andrés Manuel López Obrador en el Diario Oficial de la Federación amplía las facultades de las Secretarías de la Defensa Nacional y la Marina en la operación de las aduanas del país, pues estarán a cargo de instrumentar operativos, crear fideicomisos y fomentar los principios como el amor a la patria y la honestidad. (AN / FJC, 2022)
Este decreto indica que las aduanas serán militarizadas por algunos años, esto significa que los militares miembros de la SEDENA y MARINA serán los encargados de ordenar y practicar actos de revisión, reconocimiento, verificación de mercancías en transporte al interior de las aduanas, inspeccionar, brindar servicios de soporte y mantenimiento especializado.
Esto alarma a los licenciados y futuros licenciados, ya que con la militarización de las aduanas muchos perderán sus trabajos ahí y las oportunidades para recién

egresados disminuirán drásticamente en el caso de las aduanas en zonas fronterizas y puertos marítimos.
La presencia de la SEDENA en las aduanas ha sido objeto de controversia en México, ya que se pueden generar violaciones a los derechos humanos y a la privacidad de los ciudadanos, pero también a muchos les agrada la idea, ya que será más fácil combatir el crimen organizado y proteger al país.

La guerra comercial de Estados Unidos con China y la guerra de Ucrania podrían modificar el interés de los inversionistas extranjeros hacia las cadenas globales de valor (CGV) a favor de México. (Serrabou, 2022).

Información oportuna sobre la balanza Comercial De Mercancías de México. (agosto 2024)

En agosto de 2024, la información oportuna de comercio exterior indica un déficit comercial de 4 868 millones de dólares, saldo que se compara con el déficit de 1 27 millones de dólares en el mismo mes del año 2023.
La siguiente tabla muestra que, en los primeros ocho meses del 2024, la balanza comercial presentó un déficit de 10 438 millones de dólares.

Figura 1. Balanza Comercial 2024

Periodo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2024			
Enero R	42,137.7	46,271.8	-4,134.1
Febrero	50,742.0	51,305.8	-563.8
Marzo	50,646.3	48,654.1	1,992.3
Abril	51,319.5	55,065.7	-3,746.2
Mayo	55,670.9	53,679.7	1,991.2
Junio	48,870.7	49,907.5	-1,036.9
Julio	54,788.6	54,860.5	-72.0
Agosto	51,915.5	56,783.5	-4,868.0
Septiembre	49,625.9	50,204.9	-578.9

Fuente: (INEGI, 2022)

La balanza comercial es una parte necesaria para el comercio internacional, ya que esta mide la productividad y competitividad del país con respecto a otros.
La balanza nos ayuda como país a identificar si es un país deficitario o superavitario, ayuda a evaluar también el desempeño de un país, en este caso México, ante el comercio internacional. La gráfica anterior muestra un déficit comercial de 74 millones de dólares.
La balanza comercial es un factor importante para el empleo dentro del comercio internacional; un ejemplo de esto es que, si hay un superávit, las empresas exportadoras suelen beneficiarse de esto, ya que las exportaciones aumentan la productividad de estas mismas. (OECD, 2023)

La cadena global de valor es de suma importancia para el comercio internacional en nuestro país, ya que permite identificar y analizar las actividades que tengan una importancia estratégica a la hora de obtener una ventaja competitiva. El fin de la cadena de valor es disminuir gastos y aprovechar las etapas de producción en conjunto con otros países. Ayuda a optimizar la producción; un claro ejemplo de esto es la industria automotriz en México debido al T-MEC. Es bien sabido que México es un país representativo de la industria automotriz en el mundo, ya que aquí se encuentran varias “ensambladoras”. La producción de un automóvil depende de otros países, incluyendo a México, esto hace que los gastos de fabricación sean menores y la calidad mejore. Algunas ensambladoras que tienen sus plantas en México son; Ford Motor Company, Audi AG y Honda Motor. (Banco de México, 2017)

México ha firmado 14 tratados comerciales con 50 países, lo que ha ayudado al comercio en el país. México ha desempeñado un papel muy importante en la industria agrícola y en materias primas; como ejemplo, algunos de los principales productos exportados fueron el cobre y autopartes.
También hemos tenido un cupo muy importante en la industria agrícola con el aguacate, ya que somos el principal productor y exportador de la fruta a nivel

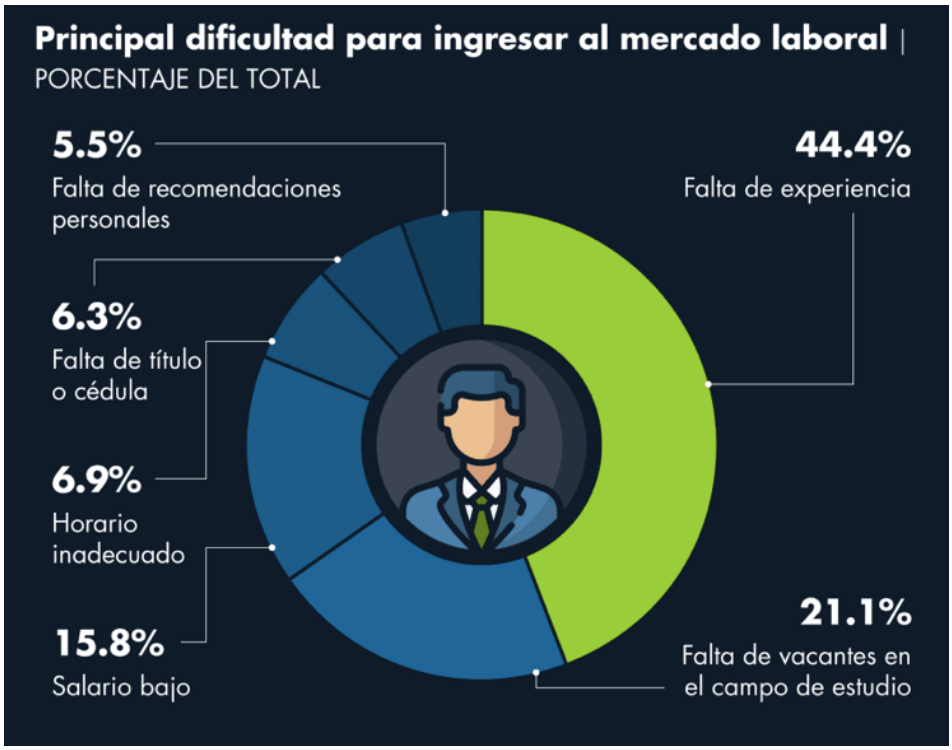
mundial, es un producto muy buscado por nuestros socios comerciales. (Gobierno de México, 2015)

Empleados de comercio internacional en México.

Los profesionistas licenciados en Comercio Internacional cuentan con un amplio abanico de oportunidades laborales tanto en México como en el extranjero, abarcando tanto sector público como el privado. Pueden desempeñarse en empresas dedicadas a la importación y exportación, así como en aquellas involucradas en finanzas internacionales y demás.

Sin embargo, el acceso al mercado laboral para estos profesionales se ve obstaculizado por dos factores principales: la falta de experiencia y escasez de vacantes, Una encuesta realizada en el año 2021 por El Economista indicó que el 44.4% de los recién egresados enfrenta dificultades para encontrar empleo debido a la falta de experiencia, requisito indispensable para muchas empresas.

Figura 2. Principales obstáculos para encontrar trabajo al terminar la universidad.



Fuente: (El Economista, 2022)

Uno de los principales desafíos al egresar es encontrar empleo relacionado con la carrera a corto plazo. Esto se debe que las empresas buscan a alguien con experiencia y capacidad para laborar otra de las razones es porque no siempre hay vacantes para ellos. Como resultado, muchos profesionales, especialmente en ciertas áreas, consideran la posibilidad de buscar oportunidades laborales en el extranjero, donde las perspectivas pueden ser más favorables.

La empleabilidad no depende únicamente de los factores externos como las estadísticas del empleo del país. En muchos casos, los estudiantes y profesionales enfrentan obstáculos debido a una preparación inadecuada para el mundo laboral, uno de los requisitos fundamentales para los licenciados, especialmente en el ámbito del Comercio Internacional es el domino del idioma inglés. Este idioma es la lengua franca del comercio global, es la esencia para destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo. Las empresas buscan candidatos que puedan comunicarse eficazmente con clientes y proveedores internacionales, cerrar acuerdos comerciales y contribuir al éxito de la organización. Dominar el inglés abre puertas a oportunidades laborales y permite a los profesionales desenvolverse con éxito en un entorno globalizado.

1.2 Preguntas de investigación.

1.2.1 Pregunta general:

¿Cuáles son los factores que influyen en la empleabilidad para egresados de la Licenciatura de Comercio Internacional en la Universidad Vasco de Quiroga?

1.2.2 Pregunta específica:

¿Qué oportunidades laborales tienen los egresados de Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general:

Determinar los factores que influyen en la inserción laboral de los egresados de Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga.

1.3.2 Objetivo específico:

Analizar las oportunidades de empleo disponibles en México para los egresados de la licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga.

1.4 Hipótesis

La empleabilidad de un individuo se ve influenciada por diversos factores, tanto internos como externos. Entre ellos se incluye la demanda laboral, las habilidades y competencias del individuo, su actitud, situación laboral actual, su experiencia previa y la oferta laboral disponible, es decir, la disponibilidad en las empresas y empleos al contratar personal.

1.5 Variables de estudio.

Variable dependiente:

- Empleabilidad

Variables independientes:

- Oferta laboral
- Demanda
- Experiencia laboral
- Habilidades y conocimiento
- Actitud
- Situación laboral

1.6 Justificación.

El problema surge principalmente porque he notado que, en nuestro Estado, Michoacán, ha habido muchos problemas sociales a causa de la economía, uno de los principales problemas es la falta de empleos formales. Como universitarios, todos hemos tenido muchas incógnitas acerca de las oportunidades y posibilidades que se otorgan a los recién egresados. Hay muchos beneficios en hacer un trabajo de investigación, como el descubrimiento del conocimiento que permite investigar y descubrir nuevas ideas, en este caso, en el campo del comercio internacional y el empleo, así profundizando y creando nuevas perspectivas y enfoques, contribuyendo a los próximos avances y desarrollando nuevas habilidades.

El presente estudio se realiza debido a la necesidad de obtener más información sobre los factores que influyen en la dificultad para encontrar empleo que enfrentan los egresados de la licenciatura en Comercio Internacional. Este mismo se fundamenta en la creciente necesidad de comprender a fondo la realidad que enfrentan los egresados universitarios al insertarse en el mercado laboral. A pesar de la importancia de este tema, aún existen vacíos de conocimiento que dificultan el diseño de estrategias efectivas para mejorar la empleabilidad de los jóvenes profesionales.

Este estudio tiene como objetivo principal analizar los factores que inciden en la empleabilidad de los recién egresados universitarios, con un enfoque particular en el sector de comercio internacional, a través de una metodología mixta, analizando e identificando las principales dificultades que enfrentan los egresados al buscar empleo, identificando las expectativas de los empleadores respecto a los perfiles profesionistas recién egresados.

La relevancia de los jóvenes en la sociedad es innegable, construyen un sector poblacional dinámico, con ideas innovadoras, su participación activa es fundamental en diversos campos para el mismo desarrollo de la sociedad, los jóvenes pueden ampliar sus conocimientos, desarrollar habilidades en la resolución de problemas, pensamiento crítico, los jóvenes al estudiar una licenciatura tan importante e

impactante como es el Comercio Internacional, tienen un impacto directo con el desarrollo económico del país, así como en su bienestar individual, en la actualidad hace falta mucho espacio para que estos jóvenes puedan desarrollar profesionalmente su conocimiento, los resultados de esta investigación servirán para informar a las instituciones educativas, a los empleadores y a las políticas públicas, permitiéndoles diseñar estrategias más efectivas para mejorar la empleabilidad.

Los resultados de este estudio tendrán un impacto positivo principalmente en los estudiantes. Al proporcionar información valiosa sobre las competencias que demandan los empleadores y las tendencias del mercado laboral, podrán tomar decisiones más informadas sobre su futuro profesional. La elección de carrera profesional es un proceso muy complejo; es importante que los jóvenes cuenten con el apoyo de estudios profesionales como este y de la orientación para tomar una decisión que se ajuste a sus características personales y a las demandas del mercado laboral. También a las instituciones educativas para poder identificar las fortalezas y debilidades de sus planes de estudio para realizar ajustes necesarios para mejorar la calidad de formación que ofrecen. A los empleadores para conocer mejor el perfil de los recién egresados, para motivarlos y ayudarlos a diseñar mejores estrategias, más efectivas para reclutar y retener talento.

Se espera que este estudio ayude a mejorar la empleabilidad de los egresados, que las empresas fortalezcan sus estrategias para el reclutamiento, puedan asistir a ferias de empleo más receptivos, estén más dispuestos a la búsqueda de nuevo talento, ya que justo son los jóvenes el futuro próspero de una empresa.
Para llevar a cabo este estudio se utilizará una metodología mixta, analizando y revisando literatura científica y verídica sobre la empleabilidad de los jóvenes, las competencias laborales, la demanda y oferta laboral, se aplicarán encuestas a una muestra representativa de egresados de la carrera de Comercio Internacional en la Universidad Vasco de Quiroga para conocer sus experiencias laborales,

expectativas profesionales. Se utilizarán instrumentos de medición válidos y confiables para garantizar la calidad y verificar la calidad de los datos obtenidos.

En conclusión, este trabajo busca que los egresados en Comercio Internacional se encuentren más informados y mejor preparados, para enfrentarse a la vida laboral de la mejor manera desde la primera instancia y también que los empresarios y los empleadores tomen estos factores como ayuda para utilizar en el reclutamiento de su personal más joven.
En Michoacán no existen proyectos de investigación enfocados solamente a licenciados en Comercio Internacional este, al ser un documento innovador, también ayudará a los próximos trabajos de investigación, esperando aportar información más precisa sobre el tema.

1.7 Método.

La investigación cualitativa se centra más en comprender a profundidad las experiencias, opiniones y creencias de las personas y por el otro lado la investigación cuantitativa se enfoca en recopilar y analizar datos numéricos.

El presente trabajo tiene un enfoque mixto ya que, al utilizar ambos métodos, cualitativo y cuantitativo, se puede triangular la evidencia y aumentar la validez de los resultados. Ambos enfoques tienen fortalezas y limitaciones que, combinándolos, se pueden complementar y superar dichas limitaciones.

1.8 Alcance.

Explicativo: Este estudio busca identificar los factores que dificultan la inserción laboral de los recién egresados. Al comprender estos obstáculos, se pretende proporcionar información valiosa tanto a las empresas como a futuros egresados. Este conocimiento permitirá a las empresas ajustar sus procesos de selección y a

los estudiantes preparase mejor para el mercado laboral, facilitando así la contratación de talento y la búsqueda de empleo.

Descriptivo: Se utilizarán encuestas para recopilar datos y describir las características de una población que en este caso son los egresados de la licenciatura de comercio internacional de la UVAQ.

Exploratorio: Este tema no ha sido tocado o investigado antes, así que este será el primer proyecto con este énfasis e interés.

Correlacional: Se busca tener un impacto positivo entre los alumnos, futuros alumnos, egresados, la universidad y empresas.

1.9 Universo, población, muestra

Universo: Estudiantes y egresados de la Universidad Vasco de Quiroga.
Población: Estudiantes y egresados de la Licenciatura de Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga.
Muestra: Diecisiete estudiantes y egresados de Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga.

1.10 Técnicas.

Se aplicarán encuestas mediante un cuestionario diseñado para recopilar información precisa y concisa. El objetivo es obtener resultados que permitan responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos de estudio.

Capitulo 2. Marco contextual

2.1 Globalización

De acuerdo con la Real Academia Española, el concepto de globalización es *"El proceso por el que las económicas y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los gobiernos"* (Real Academia Española, 2024)

La globalización es un proceso económico, político, social y cultural que ha llevado a una mayor conexión e independencia entre los países y las personas alrededor del mundo. Gracias a este proceso, la tecnología, información, comunicaciones, inversiones internacionales, ayudaron a las creaciones de la economía global, ayudando a los países a expandir su mercado, produciendo y fabricando más producto para venderlo en todo el mundo. (Wikipedia, 2024)

Existen muchas ventajas de la globalización que aún no son aprovechadas ya sea por los gobiernos o por los interesados en la comercialización, tales como; expandir el mercado local o nacional a internacional. La comunicación es vital para poder ejercer la actividad ya que, sin esta, no será posible un acuerdo el cuál derivará en un contrato tratado, gracias a las tocologías de comunicación que brinda la globalización esto es posible, ya que esta hace factible la comunicación en tiempo real en cualquier parte del mundo, otra ventaja es la multiculturalidad, es posible que gracias a esto exista un intercambio y aceptación cultural alrededor del mundo, buscando generar buenos lazos tanto comerciales como humanitarios, ejemplo de la multiculturalidad son las expos mundiales, como ejemplo la Expo Dubái 2020, en la cual asistieron aproximadamente 178 pises en busca de mostrar y enseñar las innovaciones y la cultura que cada uno de ellos tiene para ofrecer al mundo, así como sus propuestas. Como esta feria, existen muchas otras ferias comerciales que se enfocan más y sus propósitos y objetivos son buscar socios comerciales alrededor del mundo.

Una de las ventajas de la globalización es la reducción de barreras económicas. Los tratados comerciales, como el T-MEC entre México, Estados Unidos y Canadá, han eliminado aranceles y facilitando el comercio internacional. Esto beneficia a los países involucrados al aumentar el intercambio de bienes y servicios.

Sin embargo, la globalización también presenta desafíos importantes. La apropiación cultural y la perdida de identidad son preocupaciones clave. La facilidad de acceso a la información global puede llevar a la adopción indiscriminada de elementos culturales, erosionando las identidades locales. Además, la búsqueda de mano de obra y la producción más barata puede llevar a la descolocación de empresas y la pérdida de empleos en los países de origen. Esto puede obligar a las personas a migrar en busca de mejores oportunidades.

La globalización ha tenido un impacto significativo en la decisión de muchos estudiantes de optar por la licenciatura en Comercio Internacional. Una de las principales motivaciones es la posibilidad de viajar, conocer otras culturas y trabajar en el extranjero. La percepción de que otros países ofrecen mayores oportunidades laborales y sociales es un factor determinante para muchos aspirantes a esta carrera.

Muchas empresas mexicanas hoy en día están buscando optar por globalizar su empresa y hacer de esta una competencia más fuerte a nivel mundial, un ejemplo es Mexichena, que es una empresa que no ha desaprovechado esta oportunidad, expandiéndose al mercado extranjero, esta es una empresa química y petroquímica la cual tiene como producto más famoso y comercializado las resinas de uso general y resinas de PVC, esta cuenta con sede en México y actualmente tiene presencia en países como Colombia y Alemania otorgando trabajo a miles de empleados.

Grupo Bimbo es otra mexicana de las empresas más conocidas en nuestro país. Su presencia es masiva y cuenta con existencia en treinta y tres países en cuatro continentes, América, Europa, Asia y África, con más de cien marcas, esta empresa ha logrado dar trabajo a miles de personas alrededor del mundo. Bimbo en 1948 expandió sus horizontes comerciales desde México teniendo como primer rumbo a

Texas, mediante el primer tráiler con exportaciones Marinela. Actualmente esta empresa mexicana ha alcanzado puestos inimaginables, incluso adquiriendo nuevas empresas como el Grupo Mankattan en China. (Forbes Content, 2022)
La globalización ha logrado un impacto global ayudando a propagar lo que otros países producen, ayudando a lograr economías más estables en el mundo.

2.2 Comercio internacional.

El comercio como fuente generadora de ingresos, se ha visto involucrado en la sociedad desde muchos siglos atrás, ya que es una de las actividades indispensables para poder sustentar nuestras necesidades y beneficios mutuos. El comercio, por sí solo, se puede identificar como el mutuo acuerdo o intercambio de bienes y servicios disponibles para la compra y la venta de estos mismos o para utilizarlo como recurso y realizar algún otro producto para su continua venta.
En pocas palabras, se refiere a la compra y venta de bienes y servicios.
Ejemplos de esto mismo son en la agricultura, se puede vender la fruta por sí sola para el consumo directo o se puede vender para realizar otros productos como; mermeladas, dulces, comidas, etc.
El comercio se ha visto involucrado en la vida diaria desde mucho tiempo atrás, ya que los humanos no son poseedores de los bienes necesarios para satisfacer nuestras necesidades, incluso muchas de ellas, básicas.
El comercio internacional, aunque suene muy increíble, lo podemos ver en práctica en nuestra vida diaria, ya que gracias a los acuerdos internacionales, productores e involucrados podemos hacer de nuestra vida una actividad más sencilla, ejemplo de esto; hoy en día sabemos que el internet es una parte de suma importancia para los humanos, ya que gracias a este se facilitan actividades que hace algunos años se veían complicadas e incluso imposibles. Este servicio se inventó y comenzó a popularizarse en Estados Unidos, gracias a este y a los gobiernos involucrados por acuerdos o tratados, se ha visto más fácil y rápida la comercialización internacional.
El comercio hoy en día se ve más allá de una simple actividad económica, este también busca terminar con la pobreza de algunos países y aumentar la riqueza de

algunos otros con la participación en mercados internacionales, busca también generar más empleos y aumentar un crecimiento económico destacable.
La globalización es parte fundamental para el comercio internacional ya que ha facilitado la integración de los mercados nacionales en un mercado global interconectado. Esto significa que las empresas pueden acceder a un público mucho más amplio para vender sus productos y servicios, y los consumidores tienen acceso a una mayor variedad de bienes y servicios de todo el mundo

El comercio internacional, es parte importante de la economía global ya que, permite a los países obtener lo que en estos no se puede producir tan fácilmente, de una manera más eficiente. Esto se puede realizar de distintas maneras, como la exportación e importación de bienes físicos, prestación de servicios a través de la tecnología y conocimiento. Los beneficios de realizar esta actividad son la posibilidad de reducir precios de los bienes, mejorar la calidad de vida, aumentar la competitividad, diversidad de productos y fomentar el crecimiento económico.
Los tratados comerciales hoy en día hacen del comercio internacional una actividad más fácil, sencilla, eficaz y eficiente para los integrantes de estos mismos, los acuerdos son formalizados entre dos o más países y una organización internacional, estos acuerdos establecen normas y obligaciones que los signatarios deben cumplir en relación con una variedad de temas. Estos pueden ser bilaterales (entre dos países), regionales (entre varios países de una región geográfica), o globales (entre un gran número de países), alguno de los más famosos e importantes para México son, el T-MEC (Tratado de México Estados Unidos y Canadá), TLCUEM (tratado de libre comercio Unión Europea y México), entre otros que son fundamentales para el derecho y la cooperación internacional en muchos ámbitos, permitiéndonos expandir nuestro comercio hacia otros países y logrando que ellos confíen y acepten propuestas y cumplimientos.

2.2.1 El comercio internacional como licenciatura profesional.

El Comercio Internacional como carrera profesional cuenta con varias cualidades que permiten a los licenciados asumir el liderazgo y protagonismo relacionado con

el movimiento de mercancías y bienes de forma internacional, esto quiere decir, el intercambio entre países.

Es probable que un licenciado en Comercio Internacional pueda ejercer distintos aspectos en su vida profesional como la macroeconomía, la gestión de empresas internacionales, las finanzas internacionales, logística, estrategia empresarial, negocios, acuerdos comerciales internacionales, entre otros temas. También otros campos especializados que pueden ejercer con base en los conocimientos adquiridos en los estudios profesionales son, por ejemplo; auditoria aduanal, economía internacional, habilidades directivas, compras y adquisiciones, estadística, proceso contable, logística y tráfico internacional, consultor, entre otros. (Aliat Universidades, 2020)

Un título de Comercio Internacional avala los conocimientos adquiridos por los estudiantes donde muestran que han cursado sus estudios a nivel superior satisfactoriamente, este avala que los profesionistas pueda trabajar y mostrar sus conocimientos en una gran variedad de industrias, incluyendo empresas multinacionales, gobiernos, organizaciones gubernamentales, organizaciones internacionales, pueden también adquirir puestos en gestión de exportaciones e importaciones, logística internacional, análisis de mercado, entre otros.

Universidades en Michoacán que ofrecen la carrera de comercio internacional.

- **Universidad Vasco de Quiroga.**

La licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga fue fundada en agosto de 1991 y constituyó la primera institución de su tipo en Michoacán. El surgimiento de esta carrera obedeció a los cambios que se estaban dando en el entorno nacional e internacional: la producción agrícola y artesanal del Estado era exportada de manera indirecta y sin beneficio para los productores y la economía mexicana se abre al libre mercado. La escuela se crea dentro de la Facultad de Contabilidad y Administración con 12 alumnos inscritos y, actualmente, cuenta con 16 generaciones de egresados y más de 289 ex alumnos. Ha

actualizado su plan de estudios en más de cinco ocasiones con el fin de estar a la vanguardia en el proceso de cambios que, de manera continua, se produce en el comercio exterior a nivel mundial. En el 2003, se redujo de 9 a 8 semestres con el fin de responder a las nuevas necesidades de los estudiantes y de la comunidad.
Perfil de egreso. El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga, es un profesional íntegro capaz de tomar decisiones basado en la información generada en las distintas áreas de la empresa, siempre tomando en cuenta el capital humano como centro de las mismas, con responsabilidad ética, y un compromiso ante la sociedad y el entorno (UVAQ, 2020):

Ventajas:

- Infraestructura adecuada para el buen desarrollo de los planes de estudio.
- Especialistas en comercio Internacional con diferentes grados académicos que ya tienen una trayectoria de más de 15 años como catedráticos en la institución.
- Materias de carácter humanista y social que dan a los alumnos una formación integral.
- Actividades extracurriculares que permiten una preparación más sólida en los estudiantes.
- Sociedad de alumnos que presentan las necesidades de sus afiliados y constituye una parte fundamental en el proceso de transformaciones de la Universidad y de la Licenciatura en comercio internacional.
- Vinculación con los exalumnos.
- Más de 70 % eficiencia terminal.

- **Tecnológico de Monterrey.**

  Ofrece autoconocimiento y gestión, emprendimiento innovador, inteligencia social, compromiso ético y ciudadano, razonamiento para la complejidad, comunicación, transformación digital.

  Plan de estudios.

Exploración: se iniciará el expediente de competencias, formarás fundamentos específicos de tu área de ingreso, participar en el reto fundamental y retos de exploración, se cursarán materias de educación general, de un acervo a elegir, participar en retos integradores de todas las competencias.

Enfoque: te formarás en las competencias “core”, semanas TEC, retos y vivencias universitarias.

Especialización: profundizar en tu carrera, desarrollarás competencias propias de tu especialización, cada vez más conectadas a tus pasiones, intereses y planes. Desarrollarás sus competencias y al graduarte será candidato o candidata a obtener el diploma.

(Tecnologíco de Monterrey, 2023)

- **Universidad michoacana.**

Misión; formar Licenciados en Comercio Exterior, altamente preparados en los aspectos teórico, técnico, histórico, investigativo y con una visión crítica de la realidad; con características para acceder al mercado de trabajo y desempeñarse en el con alto rendimiento.

Perfil de egreso.

Al egresar de la Licenciatura en Comercio Exterior, el estudiante tendrá los conocimientos teórico-prácticos y sistema de habilidades siguientes:

- Poseerá un razonamiento con sentido social del contexto jurídico, económico, financiero y político de las organizaciones nacionales y exteriores en que presta su actividad profesional.
- Será capaz de administrar diferentes operaciones de actividades comerciales y financieras de las empresas exteriores en nuestro país, el estado y la región.
- Identificará mercados-meta para productos en los mercados exteriores, formulando proyectos de inversión o planes de negocios adecuados a ellos.

- Desarrollará técnicas y estrategias que permitan optimizar la formación integral de cadenas productivas a nivel exterior, aprovechando las prerrogativas fiscales del recinto fiscalizador en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán.
- Podrá manejar las fuentes de financiamiento, tanto nacionales como exteriores, de una organización y los mecanismos de operación para realización de las exportaciones e importaciones.
- Conocerá el ambiente económico-financiero exterior y los factores que lo influyen para desarrollar negocios en los mercados extranjeros.
- Percibirá y analizará los problemas socioeconómicos exteriores y de México para las viables soluciones.
- Emprenderá negocios en el área de Comercio Exterior con inversión nacional, extranjera o mixta que contribuyan al desarrollo económico nacional, estatal y regional.
- Ofrecer servicios de asesoría en las diversas áreas de la profesión con un alto grado de competitividad.
- Se expresará en forma oral y escrita del idioma inglés.

(Universidad Michoacan, 2020)

- **UNLA**

Relaciones comerciales internacionales.

Objetivo, Al ingresar a Relaciones Comerciales Internacionales (RCI) podrás estudiar procesos históricos y analizar escenarios globales, al mismo tiempo que proyectas oportunidades de negocios en mercados internacionales. El camino del estudiante RCI atraviesa entornos multiculturales, que se traducen en actividades académicas como viajes de prácticas, videoconferencias, un Modelo de Naciones Unidas y conversatorios, por mencionar algunos ejemplos.

El plan de estudios se diseñó partiendo del cambiante escenario internacional y de las exigencias del mercado laboral. El estudiante identificará un hilo conductor en donde cada una de las asignaturas se complementan entre sí. Las materias de

profesionalización fomentan la interacción entre teoría y casos reales en el mundo laboral. Previo a su egreso, las materias optativas permiten al estudiante de RCI profundizar en temáticas coyunturales internacionales.
Nuestro programa académico ha acompañado a la UNLA desde sus orígenes, con las transformaciones que los escenarios actuales demandan, en términos de contenido y desarrollo de habilidades competitivas.
(UNLA, 2023)

- **UNID**

Comercio y negocios internacionales.
Objetivo, proporcional la formación de licenciados en Comercio y Negocios internacionales con dominio profesional en el ámbito empresarial, capaces de negociar, administrar, gestionar y comercializar productos y servicios a nivel internacional, mediante el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes que fundamenten la aplicación del proceso administrativo que requieren las negociaciones internacionales de acuerdo a su contexto, implementando estrategias pertinentes en la apertura y dirección de nuevos mercados a nivel global, con alto sentido ético, responsabilidad social y compromiso con su formación permanente.
(UNID, s.f.)

Aquí se muestran algunos de los lugares en donde los egresados de estas licenciaturas pueden ejercer, el campo laboral actualmente es amplio brindando oportunidades a que no solo se empleen en el área, sino en algunas otras áreas administrativas dentro de empresas.
Según UNIR, estos son algunos de los campos en dónde se puede ejercer (UNIR, 2022)

- Aduanas y puertos.
- Organismos internacionales
- Entidades e instituciones federativas y estatales.
- Empresas que realicen exportaciones e importaciones

- Organizaciones en proceso de internacionalización
- Consultoría independiente

- **Universidad del Valle de México.**

Licenciatura en comercio y logística internacional.

La licenciatura en la UVM es especialmente para aquellos que, les interese el contexto económico, político y social del país, conocer actividades del comercio mundial y de las cadenas de suministro, aplicar la tecnología en el comercio y la logística internacional, trabajar en equipos multidisciplinarios y multiculturales y aplicar el conocimiento crítico.

Perfil de egreso

- Evaluar los proyectos de negocios internacionales para determinar la viabilidad.
- Aplicar estrategias de gestión comercial, como intermediario en instituciones públicas y privadas.
- Analizar riesgos comerciales, logísticos, políticos, y económicos, en mercados internacionales.
- Planear y desarrollar estrategias de operación logística y comercialización.
- Desarrollar estrategias logísticas para el intercambio de mercancías y servicios.

Al concluir los estudios puedes trabajar en…

- Empresas privadas, en el área de comercio internacional.
- Entidades públicas dedicadas al comercio y logística internacional del país.
- Agencia Nacional de aduanas.
- Empresas de operación logística en el ámbito global.
- Consultores en comercio internacional.

(UVM, 2024)

- **ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara.**

Comercio y negocios globales.

Desarrolla negocios que desde lo local se incorporen a los mercados internacionales con perspectiva global.

Campo laboral:

- Una empresa propia
- Despachos de exportación.
- Empresas locales o trasnacionales.
- Consultoría.
- Centros de investigación.
- Universidades.

Esta universidad, en el campo laboral ofrece; hacer prácticas profesionales para comenzar y forjar experiencia y trayectoria laboral, vincularte con empresas nacionales e internacionales a través de la bolsa de trabajo o de las ferias de empleo y el emprendimiento, participar en redes profesionales que abren escenarios de colaboración, desarrollar curriculum y portafolios de trabajo con asesorías personalizada.
(ITESO, 2024)

2.2.2 Comercio Internacional en Michoacán.

Michoacán se localiza en el centro occidente de la república, su capital es Morelia, cuenta con una ubicación estratégica que conecta con las principales ciudades del centro del país, como lo es Guadalajara y Ciudad de México. A través del puerto de Lázaro Cárdenas, uno de los más importantes del país se logra vincular con los mercados del Pacífico Asiático y con el Pacífico de las Américas, esto atrae consigo bastantes ventajas en cuestión de logística y distribución más activa en la región. (Secretaría de economía, 2010)
En cuestión de comercio internacional, la localización del estado es muy importante para poder ejercer la profesión, porque otorga facilidad de logística para poder realizar las actividades económicas internacionales más fácilmente y con gastos menores.

Su diversidad de climas y suelos lo colocan como líder nacional en producción agrícola, ofreciendo oportunidades de negocio, comercialización y procesamiento

de alimentos. Todo este anudado a la presencia del capital humano para satisfacer la demanda laboral (Secretaría de economía, 2010)

Nuestras bastas tierras ofrecen bastantes productos para la comercialización en el país y en el extranjero, en las zonas de tierra caliente como es Apatzingán, Nueva Italia por el tipo de suelo que existe ahí se producen grandes cantidades de limón, papaya, toronja entre otros frutos, destacando el limón como principal producto impulsado la economía de la región, el limón que ahí se produce, por faltas de conocimiento para su exportación se comercializa en las mismas regiones para el consumo local, a nivel estatal y en la república, muy poco de este limón es exportado.

En la región de tierra fría, Tacámbaro, Taretan, Zamora como unos ejemplos se cosecha mucho las zarzamoras, blueberries, fresas todas estas frutas son muy importantes para el estado, ya que, es de los principales productos que se exportan, como destinos principales, Estados Unidos y la Unión Europea.

Sin olvidarnos también de una de las principales fuentes de economía en nuestro estado, en la ciudad de Uruapan y algunas otras, el aguacate es la fruta estrella, ya que somos el principal país y estado que exporta esta demandante fruta.

Michoacán cuenta con muchas oportunidades para el comercio internacional por su ubicación y recursos naturales, algunas opciones de trabajo en estos estados son;

Empresas exportadoras, organismos gubernamentales, consultoras y despachos especializados para poder laborar en estos campos, es importante tener los conocimientos suficientes sobre la materia y práctica, ejemplo de esto es la pagina indeed la cual es una plataforma electrónica de búsqueda de empleo, en Michoacán a la fecha de hoy 02 de marzo del 2023, se esta buscando un capturista de pedimentos, ejecutivo de tráfico en la misma ciudad, coordinador de operaciones, gerente de compras, glosador de pedimentos entre otros en la ciudad de Lázaro Cárdenas.

Michoacán ha trabajado en el campo laboral para sus ciudadanos, impartiendo talleres en diferentes regiones que va dirigido a empresarios, empleados y patrones, el propósito de impartir estos talleres es para hacer valida la garantía que establece

compromisos en materia laboral para los que exportan que parte del acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en especial el tema de justicia laboral. Ciudades como Apatzingán, Lázaro Cárdenas, La Piedad, Ciudad Hidalgo son algunas de las ciudades que recibirán estos talleres, un ejemplo de un taller ya impartido fue en Zamora que se especializó fue dirigido a empleados de la agroindustria de las berries. (Secretaría de desarrollo económico, 2023)

El mes de febrero del 2023 ha sido un mes mediático en México económica e industrialmente hablando, ya que por primera vez Tesla ingresará a México como productor, esta empresa es fabricante de automóviles estadounidense caracterizada porque sus modelos 100% eléctricos.

Elon Musk hizo oficial la que la nueva gigafactoría, esto es una fábrica de batería de iones de litio, será construida en el Estado de Nuevo León (González, 2023)

El embajador de Estados Unidos en México indicó que América del norte incluyendo a nuestro país tiene potencial para ser la principal potencia económica en el mundo gracias a la llegada de Tesla en el país. Señala también que gracias al T-MEC esto puede ser posible, será una buena oportunidad para los inversionistas en el mundo y que apunten su futuro hacia México. (El Universal, 2023)

Estas noticias también han generado buenas noticias para el país porque además de otras oportunidades, logrará dar más trabajo a ciudadanos y más importante aún, los salarios que la empresa otorgará, buscando así quien pueda ocupar algunos de estos puestos; finanzas, cadena de suministros, ventas y soporte al cliente, ingenieros, entre otros.

Aún hay muchos comentarios y discusiones incluso profesionales sobre dónde debería de estar la planta de Tesla en nuestro país, ya que Michoacán es también un buen prospecto, ya que se indicó según la secretaria de desarrollo económico Michoacán cumple con las reglas internacionales de energías limpias para su desarrollo, el presidente del CCEEM señaló que al formalizar la instalación de Telsa en el estado colocaría al estado en un plano global, también hablo de que esta empresa generaría empleos formales, derrama económica directa e indirecta. (Secretaria de desarrollo de económico, 2023)

2.3 Empleabilidad

“La empleabilidad es el conjunto de talentos, habilidades y capacidades de una persona, que le permiten estar en condiciones para encontrar el trabajo apropiado” (Adecco, s.f.)

Este concepto se refiere a aquellas personas que están en condiciones y unen sus fuerzas, talentos, capacidad, compromiso, inteligencia, estudios para poder realizas una actividad económica y mantenerla, esta puede ser solamente en su entorno laboral, es decir en su trabajo, uniendo su conocimiento con sus deberes o puede ir más allá expandiéndola a su mercado laboral, es decir, practicarla más allá de su trabajo.

Las competencias profesionales para crear la empleabilidad pueden venir de las prácticas y conocimientos que ya se han adquirido o se logran conforme la practica, esto hace de una persona un buen candidato para los puestos de trabajos solicitados, el contratado busca que los candidatos para el puesto muestren algo más que solo necesidad y compromiso, buscan que brinden fortalezas a la empresa, que desarrollen de manera precisa y mejorada su trabajo. (Muñoz, 2021)

Factores que afectan la empleabilidad.

- Inflexibilidad:

  Hasta hace algunos años se veía imposible el hecho de trabajar desde el hogar, hoy en día a causa de la pandemia SARS COVID-19 muchas empresas y empleados tuvieron que adaptarse a la nueva manera de trabajar, aunque muchos también no estaban dispuestos o no supieron como adaptarse, es por eso que no fueron flexibles en los cambios provocando su quiebre o despido.
- Falta de motivación:

  La falta de motivación hacia los empleados es importante y tomad en cuenta como un factor importante para la empleabilidad, ya como simple ser humano

se busca el bienestar, y es más factible si un empleado trabaja adecuadamente y da más de sí si los trabajadores los motivan de formas agradables.

- Falta de comunicación:

  La comunicación es parte esencial para cualquier trato que se realice en la vida diaria y aún más para realizar tratos profesionales y compromisos, la comunicación y el buen uso o mal uso de esta puede afectar o lograr buenos acuerdos.

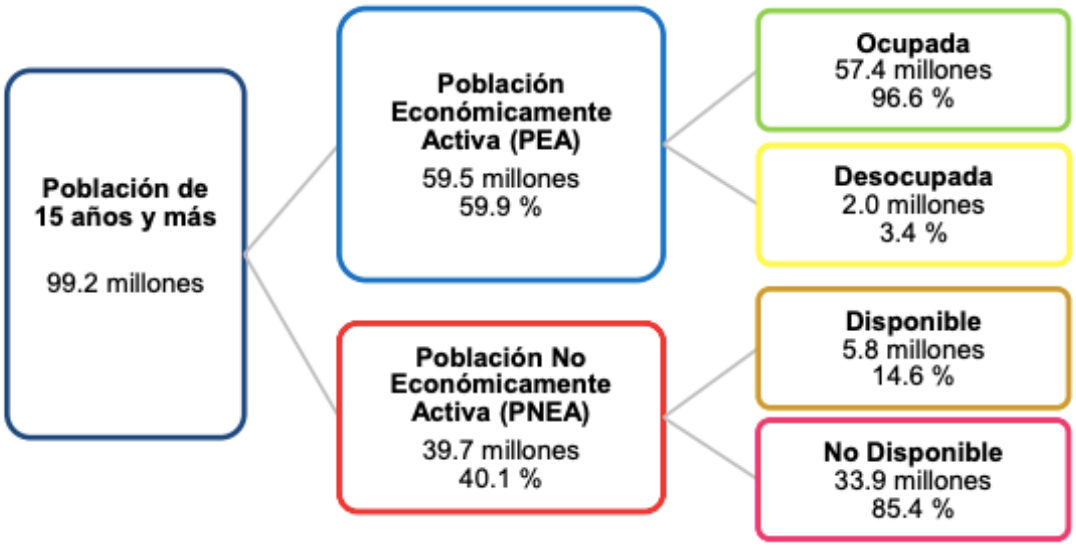
¿Hacen falta empleos o empleados?

El año 2022 presentó una crisis de falta de desempleados ocasionando un impacto en el sistema económico mexicano, ya que bastantes trabajadores desistieron de sus puestos de trabajo en las industrias, desde el sector agrícola hasta empresas de tecnología, esta crisis fue acarreada por la pandemia ocasionada en 2022.

2.3.1 Empleo en México.

En México El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición (ENOEN) correspondientes al tercer trimestre de 2022.

Figura 3. Distribución de la población en edad de trabajar, tercer trimestre de 2022.



Fuente: INEGI, 2022

Según datos del INEGI teniendo en cuneta la población ocupada en el sector económico, siete millones de personas trabajan en el sector primario, 14.3 millones en el secundario o industrial y 35.7 millones en el terciario o de servicios. El comercio agrupó a 19.6% de la población ocupada y un incremento de 414 mil personas. La industria manufacturera se concentró 16.5% aumento en 350 mil personas, diversos servicios alcanzaron un 10.1% de la población ocupada, los restaurantes y servicios de alojamiento obtuvieron 7.8% de las y los ocupados, lo que significa que el número de personas subió en 213 mil. En servicios profesionales, financieros y corporativos, con 7.7% de las personas ocupadas de 129 mil personas. (INEGI, 2022)

Como se puede observar gracias a la encuesta y estudios del INEGI el mayor sector que tiene empleados es el sector primario, pesca, agricultura y ganadería, es bien sabido que México y por su biodiversidad e incluso por niveles educativos es más probable que alguien se dedique al sector primario porque se tiene el conocimiento y las ganas, sin embargo existen muchas áreas en el país para trabajar, la manufactura siendo uno de ellos, México tiene una industria manufacturera importante, que incluye la producción de automóviles, electrónica, alimentos pesados productos farmacéuticos, el sector manufacturero es un tema extenso en

México, ya que sí existe un sector amplio, muchas empresas que tienen base en México, pero no son mexicanas. Utilizan el territorio por las ventajas que esto tiene, esto representa una gran parte del PIB del país, los principales subsectores dentro de la industria manufacturera mexicana son el automotriz, México es uno de los mayores productores de automóviles en el mundo, empresas como General Motors, Ford, Toyota tienen presencia en el país. Electrónica, como televisores, celulares y otros dispositivos, alimentos y bebidas, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, manufactura textil y de confección incluyendo ropa, calzado, accesorios. Metalúrgica y siderúrgica, incluye la producción de metal y acero, como tuberías, piezas para automóviles y otras industrias.

Algunos trabajadores que se encuentran en estas industrias y que las empresas necesitan son; operadores de maquinaria, técnicos que se encarguen de la instalación, mantenimiento, operación, gerentes de producción, personal de control de calidad, personal de logística, transportistas. Un ejemplo, el acero, este material es uno de los principales productos de exportación en México según datos del INEGI en 2020, las exportaciones representaron el 3.3% del total de exportaciones mexicanas, según la Cámara Nacional del Acero (CONACERO) el sector generó 672 mil empleos directos e indirectos en México en los últimos 10 años (2011-2020) de los cuales se necesitan operarios de fábrica, ingenieros, técnicos especializados, investigadores y trabajadores de la construcción. (Ternium, 2022)

2.3.2 Empleo en el estado de Michoacán. (buscar más información)

El estado de Michoacán según la página oficial del gobierno de México cuenta con una población de 4,748,846, estadística realizada en el año 2020, de los cuales en el año 2022 2,236,441 son población económicamente activa de los cuales el mayor número de trabajadores fueron, trabajadores de apoyo en actividades agrícolas, empleados de ventas, despachadores y dependientes en comercios y comerciantes en establecimientos. La tasa de desempleo para el mismo año es de 1.7%, la tasa de informalidad laboral es de 65.8%.

El principal producto exportado son los, higos, piñas, aguacates, guayaba, mangos y el principal destino es Estados Unidos (Gobierno de México, S.A)

En Michoacán sí existen bastantes empleos que dan oportunidad a la población de generar sueldos, pero la mayoría de las personas en edad productiva desempeñan actividades económicas que se encuentran en la informalidad reveló el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la tasa de informalidad laboral en el estado es del 67.9%. (Lucio, 2022)

En el estado por primera vez se realizará la una feria del empleo en distintas ciudades en las cuales asistirán más de 200 empresas teniendo más de 400,000 vacantes ayudando y otorgando oportunidades a los michoacanos de encontrar empleo, en esta acudirán empresas estatales y nacionales. (Secretaría de desarrollo económico, 2023)

2.3.3 Empleos en el estado, empresas privadas.

Dentro de el sector y empresas privadas los licenciados pueden encontrar trabajos en empresas de importaciones y exportaciones, también compañías especializadas en transporte marítimo, aéreo, ferroviario o terrestre, incluso en bancos e instituciones financieras.

Un ejemplo de empresas privadas que exportan en Michoacán Global Frut

Una empresa que cultiva aguacates durante casi 50 años, cuenta con certificados en USDA, agricultura, filtrada, sedex entre otras. El empaque esta ubicado en Cd. Guzmán, Jalisco contando con sus oficinas principales en Uruapan Michoacán. (Grupomasbtl, 2022)

En el sector agro Michoacán cuenta con un extenso catálogo de productos a la exportación o empaques dentro del estado, como además del aguacate, zarzamora, fresa, guayaba, durazno, ciruela.

Hay oportunidades en empresas de logística, también hay empresas de despacho aduanero, cuentan con programa IMMEX, consultorías de comercio exterior,

servicios de clasificación arancelaria, control de permisos y registros, ventanilla única, transporte especializado, herramientas digitales de tracking, como por ejemplo, MOVERS, agencia aduanal con más de 30 años de experiencia en importación y exportación de mercancías especializados en la industria farmacéutica, que cuentan con certificaciones como ISO 9001, IATA entre otros. (S.C., 2023)

2.3.4 Empleos para los licenciados en comercio internacional en Michoacán.

La página de la UDG, señala que el campo laboral del licenciado en comercio internacional es muy extenso y que con la globalización que estamos viviendo las oportunidades crecen mucho más. Estos son algunos campos en los que se pueden emplear los licenciados. (Universidad de Guadalajara, 2024)

En comercializadoras internacionales

- Área de ventas
- Área de compras
- Departamento de tráfico
- Departamento de logística
- Comercialización
- Departamento de importación
- Departamento de exportación
- Promotoras de comercio exterior
- Bancomext
- Promexico
- Líneas aéreas
- Líneas navieras
- Líneas terrestres
- En alguna de las 49 aduanas en México

Buscando en varias páginas web y en noticias del estado a cerca de empleos disponibles para los licenciados, se encontraron muchas ofertas, sin embargo, la mayoría de ellas no buscan recién egresados de la carreta para poder ejercer en

los puestos, que, aunque no lo digan directamente, implícitamente lo indican, aquí algunos ejemplos.

En la página de Indeed, página que ayuda a buscar empleados o trabajo dependiendo de las necesidades de los miembros, existe una vacante para el puesto de glosador para LTS Agencia Aduanal en Lázaro Cárdenas, se pide como mínimo dos años de experiencia como glosador o cuatro como mínimo en ejecutivo de tráfico.

Hay otra vacante para el puesto de Ejecutivo de Ventas Logístico en la empresa de ih 35 trucking en Morelia, en el cual pide experiencia mínima de un año en el puesto y experiencia en el área de transporte.

Una vacante como capturista de pedimentos en Kromaduanal en Lázaro Cárdenas, el cual pide como mínimo seis meses en el departamento de tráfico de agente aduanal.

Estos datos se pueden confirmar en la página web de Indeed en el apartado de trabajos para licenciado de comercio internacional en el estado de Michoacán.

Indagando más en algunas otras páginas web, de aproximadamente cuarenta vacantes, solamente una de ellas ofrece para los recién egresados, indica que no se necesita experiencia para laborar, la empresa se llama Grupo LOGIS, una empresa que aún se encuentra en crecimiento, ubicada en Lázaro Cárdenas.

Como licenciado en comercio internacional, el ámbito laboral es muy extenso, no solamente podemos con nuestros conocimientos trabajar en áreas comerciales, sino también podemos conseguir trabajos fuera de nuestras áreas, como; marketing internacional, agencias de consultoría de marketing o publicidad, asesoramiento empresarial, comercio electrónico, investigación de mercados.

2.4 El desempleo.

Según el informe de referencia de la OIT (organización internacional del trabajo) en el 2020, la perspectiva del 2020 no fue muy favorables a nivel mundial, ya que la

pandemia trajo consigo muchos desempleos, existen muchos desafíos en el mundo del trabajo como las desigualdades, discriminación, rechazo.

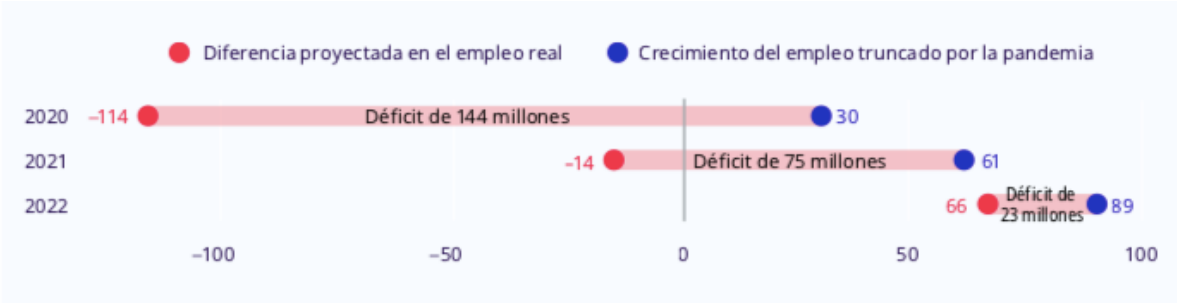
El crecimiento económico en países que son de bajos recursos o bajos ingresos y el ritmo con el que sucede dificultan la reducción de la pobreza a nivel mundial, así como también evitan un crecimiento económico más rápido.

El desaprovechamiento de la fuerza de trabajo es más fuerte y más impactante que el desempleo, afectando así a más de 470 millones de personas alrededor del mundo. Para u futuro próximo se espera que la escasez de empleos continúe la reducción de estos mismos es ocasionada con la de desaceleración de la actividad económica mundial. (Organización Internacional el Trabajo, 2020)

El informe del año 2021 hace hincapié en que la pandemia de COVID-19 afectó bastante en las actividades económicas alrededor del mundo ya que hubo una interrupción brusca sin precedentes, que ha dejado dañado el panorama laboral que a pesar que hoy en día se ha vuelto a la normalidad ha dejado y dejara una gran grieta tanto social como económica que tardara bastante tiempo en poder desaparecer.

Indicadores señalan que las horas perdidas de trabajo ocasionaron reducciones de jornadas laborales completas en relación con el año 2019, el empleo total se redujo en 114 millones de trabajadores y se calcula que si no hubiera habido pandemia se habrían generado más de 30 millones de nuevos puestos de trabajo. (Organización Internacional de Trabajo , 2021)

Figura 4. Déficit mundial de puestos de trabajo inducido por la pandemia, comparado con el 2019 (en millones).



Fuente: (Organización Internacional de Trabajo , 2021)

Nota: los puntos rojos reflejan la diferencia del empleo real con respeto a 2019 y los puntos azules expresan la evolución si no hubiera habido pandemia, las barras indica el déficit de puestos de trabajo inducido por el año correspondiente.

El desempleo como actualmente lo conocemos no se definía así hace algunos años. La simplicidad del significado es “persona que no se encuentra en condiciones de trabajar”.

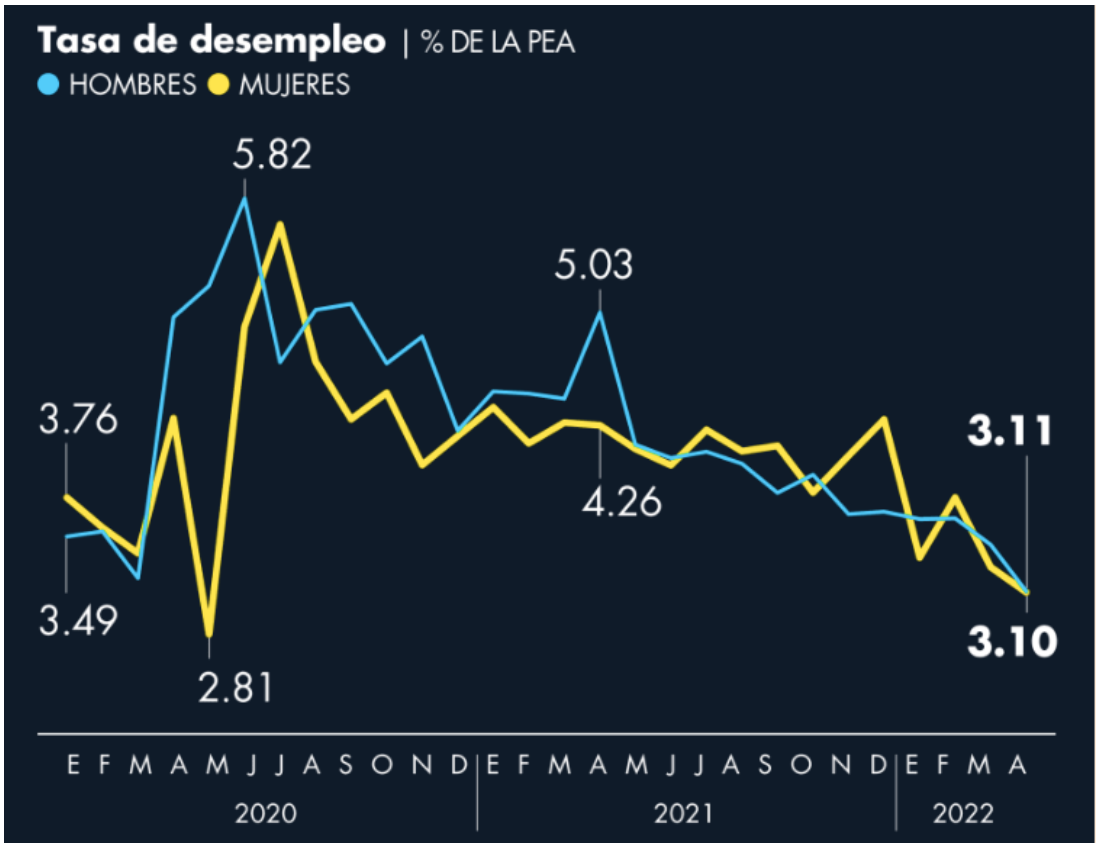
El desempleo tiene diferente etimología en cada idioma que existe, se conocía antes a los hombres y cosas inutilizadas.

El término de desempleo que más se acerca a lo que es realmente, esta es “las personas adultas y sanas que efectivamente quieren un empleo” esto en relatividad a la disponibilidad para el trabajo. Una cosa es que exista el empleo, otra es que los empleados quieran aceptarlo por el salario, conocimiento, disponibilidad, etc. (Pugliese, 2000)

La tasa de desempleo en México baja a 2,8% al cierre de 2022 de la población económicamente activa (PEA) informó el Instituto Nacional de Estadística (inegi)

El sector informal aumento este último año derivado de la falta de empleos formales generada por la pandemia sanitaria que se vivió en los años 2020 y 2021. (Esquivel, 2023)

Figura 5. Desempleo en México anota su nivel más bajo en más de dos años.



Fuente: El Economista, 2021

Algo de lo que muy poco se habla como consecuencia es la pérdida de habilidades y experiencia laboral de los desempleados, un buen empleado además de cumplir con responsabilidades laborales de manera efectiva, mantener una actitud profesional, de tener un rendimiento bueno en la empresa es en la experiencia laboral en las habilidades con las que con las que cuenta, esto quiere decir, que es más aceptable por la empresa una persona que tenga buena experiencia laboral, que cuente con buenas ideas para mejorar su trabajo, el desempleo arriesga la experiencia de los participantes de la empresa, ya que son más aceptables que alguien que no cuenta con experiencia, ya que una empresa no es un juego, en esta se experimentan riesgos graves que pueden afectar no solo a la empresa y su situación económica sino que e incluso puede afectar a un país, ya que gracias a la globalización hoy en día muchos países dependen de ciertos productos para ayudar a su economía, un ejemplo de esto y sin indagar mucho en otros países, México,

nuestro país es conocido por exportar productos agrícolas, el más conocido, aguacate que a pesar de que ha causado mucha controversia debido a su impacto en el medio ambiente, la exportación de esta fruta ha tenido un impacto increíble y positivo para la economía mexicana, ha generado bastantes empleos en el país, si este producto no se trata como debe de ser en cuestión de empresa y tratos comerciales, la economía del país vería una decaída grave, generaría más desempleos, es por eso que muchas empresas buscan gente especializada porque un error sería catastrófico. Existen marcar ya posicionadas a nivel mundial que ya cuentan con el aguacate como ingrediente principal para su uso. Un ejemplo millonario muy claro es el aguacate mexicano y el super bowl, este siendo uno de los deportes más vistos a nivel mundial, este evento cuenta con una gran cantidad de ingresos para la Liga Nacional de Fútbol Americano, el Aguacate y este tienen una relación bastante interesante, durante este campeonato se consumen una gran cantidad de alimentos y bebidas, siendo esta fruta una de las más populares en este evento, mucha gente compra este para hacer guacamole que se ha convertido en la comida por excelencia para el Super Bowl y espectadores, el precio del aguacate durante estos días aumentan gracias a la alta demanda dando pie al aguacate michoacano de sobresalir y exaltar sus ventas. Gracias a los acuerdos comerciales que tenemos con Estados Unidos, la compra de productos es más sencilla y práctica el T-MEC ha tenido un impacto importante en el comercio de aguacate entre México y Estados Unidos, estableciendo claramente, normas, regulaciones, seguridad entre otros, este tratado comercial beneficia a sector aguacatero mexicano eliminando barreras arancelarias y no arancelarias. Para poder realizar los contratos, compras y acuerdos entre ambos países es necesario para la gestión de operaciones, la labor de los licenciados es muy importante debido a que por sus conocimientos y estudios puede ayudar a la investigación de mercados, negociación con clientes internacionales, gestión logística, gestión de documentos entre otras partes importantes para que el producto llegue a su destino final, el consumidor, si por alguna razón se enfrenta con alguna falla en la logística, en los acuerdos que se tomaron parte de la culpa recaería con el principiante.

2.4.1 Razones por las cuáles existe la falta de empleo para los licenciados en comercio internacional, especialmente para los recién egresados.

En los puntos anteriores se pudo observar que no es que exista la falta de empleos para los recién egresados o licenciados, sino que en la mayoría de empresas se pide experiencia para obtener el puesto y es sabido que muchas empresas buscan a los recién egresados para que trabajen en las empresas, pero no como un trabajo formal, no se reciben los sueldos justos, o prestaciones, simplemente se remunera el trabajo ya que lo toman solamente como practicantes, muchos egresados e incluso la mayoría de ellos trabajan en este tipo de empresas simplemente para generar más conocimientos y años de experiencia, pero no es suficiente para que se puedan sustentar solamente de ese trabajo.

El curriculum vitae es una parte de suma importancia para que las empresas puedan dar oportunidades de trabajo, para un joven recién egresado es difícil elaborar uno, ya que como se ha mencionado antes, la experiencia de un recién egresado es casi nula, por lo que resulta más complicado lograr el curriculum sea atractivo para la empresa interesada.

Programa IMMEX

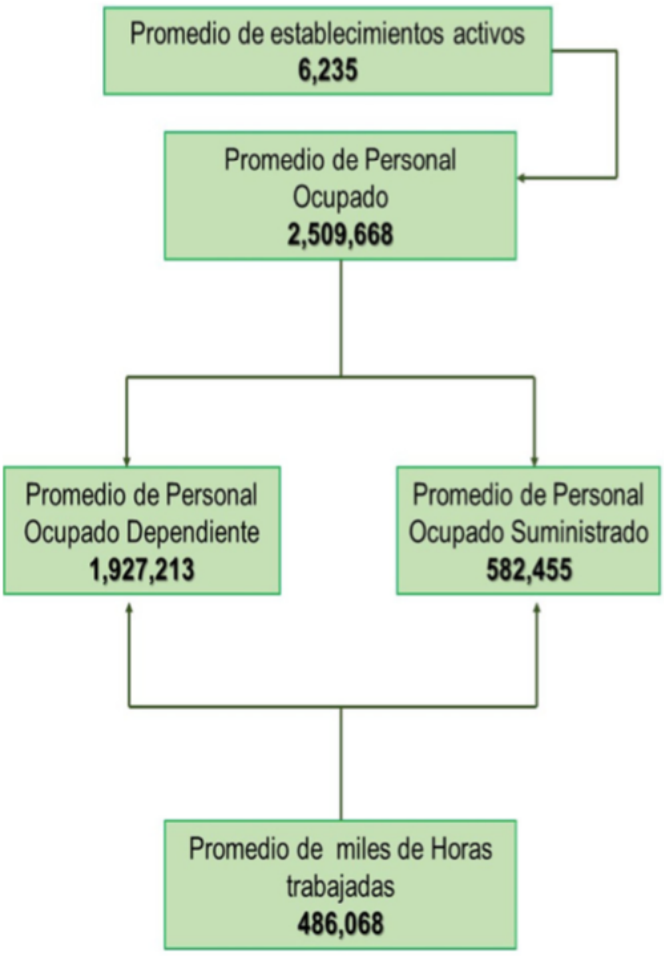
“El programa IMMEX es un instrumento mediante el cual se permite importar temporalmente los bienes necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de servicio destino a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente para su exportación o a la prestación de servicio de exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, del impuesto al valor agregado y, en su cado de las cuotas compensatorias” (economía, 2010)

La Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, se creó a mediados de la década de los sesenta como respuesta al alza de costos de la mano de obra en Japón y Estados Unidos.

El IMMEX se creó en 2006 publicado en el Diario Oficial de la Federación, este programa tomó mucha importancia y aceptación en el país ya que a partir de la firme del antes TLCAN, la manufactura en México ha ido en alza hace bastantes años ya que la ubicación geográfica del país ha ayudado a convertirse en un lugar estratégico, convirtiendo al país en punto de interés para la inversión extranjera, ya que esta cerca del mercado de consumo más grande del planeta, Estados Unidos, Canadá y es conexión con América Latina, gracias a esta y a través de ella se ha logrado que se generen más empleos para mexicanos e incluso para extranjeros. (Index metropolitana, 2022)

A continuación, se muestra las principales utilizaciones en los programas estadísticos que genera el INEGI al igual que ejemplos de datos que difunde la estadística del programa IMMEX.

Figura 6. Síntesis metodológica de la estadística del programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación IMMEX.



Fuente: IMMEX, 2021

Economía global: índices de la productividad laboral, el costo unitario de la mano de obra y las remuneraciones medias reales, proporcionados por la economía global y de las actividades primarias, secundarias y terciarias; adicionalmente para los sectores económicos de las empresas constructoras, de los establecimientos manufactureros, comerciales y de servicios privados no financieros

Sectores económicos: Esta sección contiene los resultados de los índices de la productividad laboral, el costo unitario de la mano de obra y las remuneraciones medias reales, proporcionados por la economía global y de las actividades primarias, secundarias y terciarias; adicionalmente para los sectores económicos de las empresas constructoras, de los establecimientos manufactureros,

comerciales y de servicios privados no financieros; calculados con los datos existentes de producción, ventas, ingresos, empleo, horas trabajadas y remuneraciones provenientes de diversas fuentes estadísticas del INEGI.

2.4.2 Falta de empleo para recién egresados en México.

Algunos de los principales obstáculos para obtener empleo como recién egresado en México es la falta de experiencia y la falta de vacantes en el campo labora, se sabe que como licenciados en comercio internacional hay mucha demanda, ya que es una carrera muy solicitada, así que en México es un poco complicado conseguir un trabajo realmente bueno para poder ejercer. (El Economista, 2021)

¿Por qué las empresas rechazan a los jóvenes? (RPP, 2015)

Un estudio realizado por el centro de investigación para el desarrollo de México, realizó entrevistas buscando respuestas a la pregunta, estas son algunas de las razones además de la falta de experiencia:

- No se sabe vender. Una empresa necesita mucho más que experiencia para poder ser una empresa líder, los licenciados en comercio necesitan mucho más que la experiencia para hacer de la empresa un éxito, como el saber venderse y lograr vender a la marca, como ejemplo; se necesita vender los productos a otro país para poder exportarlos, se necesita saber cómo negociar y hacer buenos tratos comerciales.
- Falta de habilidades sociales. Los licenciados nunca trabajan solos, esta carrera es una red de conexiones con otros, se necesitan colaboradores y socios.
- Falta de conocimientos técnicos específicos y aspiraciones asaláriales muy altas. Se tiene que estar consientes a que puesto y área se aspira y se quiere llegar a atender, ya que para cada una de las áreas se necesitan conocimientos especiales, las aspiraciones asaláriales pueden jugar un papel bueno o malo para lo que se aspira.

Otras razones por las cuales existe una gran falta de empleo en el país para ejercer nuestra carrera es que la generación que está en camino para poder ser activos laboralmente tiene una mentalidad, metas y objetivos diferentes a generaciones pasadas, algunas de las generaciones pasadas no aspiraban mucho por la vida que ellos mismos vivieron, Michoacán es un estado con mucha pobreza aún, antes se aspiraba a ser simples trabajadores, trabajadores de gobierno o de empresas privadas, se buscaba una vida estable, con seguros sociales, préstamos, vivienda. Ahora esta generación va por algo más, más que simplemente bienestar.

Según un artículo realizado por el tecnológico de Monterrey en 2020, la generación z son 100% nativos digitales, esta lleva la tecnología y la vida de la mano, no se puede pensar en la vida sin la tecnología o la virtualidad, la forma de pensar de esta generación es muy diferente a las pasadas, ahora se busca más la comodidad para rendir en el trabajo, muchas empresas a nivel mundial han tomado esto como consejo, lo han puesto en práctica y han obtenido resultados a su favor, una de ellas y la más conocida por el buen trato a sus empleados es Google Inc.

Google Inc. Es mayormente conocido como el buscador más usado en el internet, pero esto va más allá que un simple buscador, fundado en 1998 en California como un sistema para ordenar los resultados en los buscadores haciendo una página web, ahora Google gestiona buscadores de todo tipo y algunas otras plataformas que trabajan en conjunto como, Google Maps, Google Translate, Youtube etc. Haciendo de esta la gran empresa que conocemos hoy en día. (Thomsen, 2019)

Google es una empresa bien reconocida por el buen trato que otorga a sus empleados, conocido como “el mejor lugar para trabajar en el mundo” el bienestar de sus empleados es la mejor técnica para el bienestar de sus empleados, muchas empresas creen aún que la mejor motivación y la forma correcta de hacer que los empleados sean productivos es la recompensa monetaria, que sí, esta sirve por un tiempo hasta que los empleados vuelven a agotar sus fuerzas laborales. Esta empresa busca que sus empleados estén satisfechos con su trabajo y su lugar de trabajo provocando que estos mismos vayan más allá de las expectativas, algunas de las técnicas utilizadas por la compañía para la productividad de los empleados es ver por sus intereses diarios, provocando que su trabajo sea su vida, algunos de

estos son, paquetes vacacionales, membresías de gimnasio, seguros de viaje para él y para su familia, espacios agradables en su trabajo donde se pueden encontrar mesas de billar, pistas de bolos, comida gratis servicios de masajes etc. (Cruz, 2021)

Muchos empleados actualmente buscan eso, un modelo parecido a google y aún no muchos empleadores están dispuestos a otorgarlo, en especial trabajos de oficina, los licenciados en comercio internacional casi siempre se dedican a trabajar en oficinas ya sea en empresas públicas o privadas, es por eso que en muchas ocasiones no se aceptan trabajos, no simplemente es por el salario, sino que no que ofrecen no es suficiente para ellos, es por eso que muchas empresas prefieren no tener jóvenes trabajando, ya que prefieren quedarse con las ideas arraigadas de generaciones pasadas donde trabajar ocho horas casi sin descanso con buen sueldo es suficiente.

Capítulo 3. Marco teórico.

3.1 Teoría del desempleo.

"El desempleo es el ocio involuntario de una persona que desea encontrar trabajo" (Gestiopolis, 2020).

Se considera como desempleado a la persona que física y mentalmente tiene la capacidad de realizar una actividad económica o trabajo; esta persona tiene que estar en la edad adecuada para trabajar, que esté buscando algún trabajo y esté disponible para trabajar. Esto quiere decir, que actualmente esté en busca de un trabajo estable.

Existen varias razones por las cuales existe el desempleo o el por qué las personas con necesidad o ganas de trabajar no encuentran un trabajo.

Algunas causas del desempleo son:

- Políticas gubernamentales; son las acciones y decisiones que toma el gobierno para resolver y atender las necesidades de la población, como las sociales,

económicas y políticas de un país. Abarcan una gran variedad de áreas como la salud, la educación, la seguridad el medio ambiente y la cultura entre otros.

- Crisis económica: es parte de un ciclo económico en donde existe un decrecimiento en la economía de un país. Uno de los principales efectos de esta es la disminución de las actividades económicas.
- Empresas frágiles: Existen algunas empresas que no permiten brindar trabajos, ya que son empresas pequeñas susceptibles. Estas empresas son más factibles de que fracasen o colapsen.

3.2 Crisis económica.

La crisis económica es un problema que afecta a la sociedad en general. Esta inicia en los mercados financieros que experimentan una interrupción grave y generalizada en su funcionamiento normal.

La crisis financiera casi siempre incluye consigo una disminución drástica en el valor de las acciones del mercado, una caída en el precio de los activos, una disminución en la disponibilidad de crédito, entre otros efectos.

Las crisis financieras pueden provocar una recesión y un aumento del desempleo.

Las causas pueden deberse a diferentes factores, pero siempre o casi siempre inician por motivos similares, por un exceso de especulación, falta de regulación adecuada, un modelo económico que no ofrece respuestas satisfactorias a los ciudadanos, endeudamiento excesivo y una falta de transparencia en mercados financieros.

La afectación más visible para la sociedad causada por la crisis financiera es la falta de empleo. La mayoría de ciudadanos alrededor del mundo son empleados, dependen de empresas, para obtener una remuneración económica y que su vida sea más placentera, satisfactoria y buena. En las crisis económicas, las empresas han tenido que cerrar por bancarrota, haciendo que muchos empleados pierdan su trabajo. Algunas de las crisis financieras que más han afectado a la población son:

- Año 1929, conocida también como la gran depresión, desencadenada por la Primera Guerra Mundial tuvo centro en Estados Unidos y se extendió rápidamente a otros países, causando una caída significativa en la actividad económica y un aumento del desempleo alrededor del mundo.

  Esta fue causada por especulación en el mercado de valores y falta de regulación financiera. A medida que esta crisis financiera se extendió, muchos bancos se vieron en la necesidad de cerrar, lo que provocó aún más desempleo, disminución de inversión, disminución del comercio internacional y caída en la producción industrial.

  Las consecuencias de la crisis, además de los aspectos económicos, también desde el punto de vista político, los estados en conjunto adoptaron un intervencionismo creciente para intentar evitar la repetición de una crisis similar a esta.

3.3 Visión Clásica, Según Keynes.

"El origen, y distribución de la riqueza, determina por ciertos factores, como lo son los de producción, asignaciones, factores económicos y demás temas, considerándose así que en estos casos existe"

Para Keynes, la intervención del gobierno en la economía a través de políticas fiscales y monetarias era necesaria para evitar la depresión y estimular el crecimiento económico. Él creía que se debía aumentar el gasto público y reducir los impuestos para estimular la demanda.

Una visión clásica según Keynes podría ser la creencia de que el mercado, en ausencia de interferencias externas, siempre se autorregulará y alcanzará un equilibrio óptimo. En esta perspectiva, se considera que los precios y salarios se ajustarán a la oferta y demanda. (Ros, 2012)

3.4 Ventaja comparativa.

Esta teoría del comercio internacional creada por David Ricardo se basa en la idea de que los países o las religiones deberían de especializarse en la producción y exportaciones de aquellos bienes que estos mismos puedan producir, obtenido así

una ventaja ante los demás países, el propósito es obtener una ventaja ante los demás países buscando después intercambiar estos bienes o servicios, el propósito de esta misma es buscar el bienestar económico a través del comercio internacional. (Bancomext, 2014)

Esta tiene como ventaja que las empresas dentro de los países puedan realizar más exportaciones, creando así más oportunidades de trabajo, esta combina varios factores, como los recursos naturales, tecnología, infraestructura, mano de obra, a comparación de la ventaja absoluta, la ventaja comparativa busca el beneficio para la sociedad y la economía del país, la ventaja absoluta busca solamente que los empresarios tengan beneficios. (Universidad Piloto de Colombia, 2023)

3.5 Teoría Keynesiana.

Se enfoca en el desempleo friccional e involuntario, enfocado exclusivamente a las personas que no encuentren trabajo por una insuficiencia en cuanto a la demanda de los trabajadores de bienes y servicios de la economía. (Pedroza, 2019)

La teoría keynesiana sostiene también que el empleo es causado por una falta de demanda agregada a la economía, y si los consumidores del producto o de la marca no tienen dinero, tampoco podrán hacer consumo.

3.6 Teoría marxista.

Este autor vivió en el siglo XIX, un periodo difícil, especialmente en el contexto social y económico, en el que desarrolló el libre mercado donde crea al trabajador asalariado. En su obra La situación de la clase obrera en Inglaterra, afirmo que las condiciones materiales de la vida dependen de la forma de vivir de estos, su historia. En esta es de las teorías principales del desempleo ya que lo identifica como aquel fenómeno que lo aparece por un exceso de población. (Huelga, 2018)

Además del valor de trabajo que determina que el valor del bien o servicio es determinado por la cantidad de trabajo necesario para producirlo, la teoría marxista también enfatiza la importancia de la organización política de la lucha revolucionaria como medio para alcanzar la liberación de los trabajadores y la derogación de la

explotación. La teoría sujeta que existe la explotación siempre y cuando el dueño no recompense apropiadamente al trabajador por el valor que este aporta al producto final. (Lorca, 2018)

La solución según Marx para solucionar el desempleo generado por la producción y reproducción de capital y la acumulación de este mismo es que el Estado debe de estar al pendiente de la producción capitalista regularlo y dividir los recursos posibles junto al propietario y al trabajador, realizando así una producción planificada. (Ibarra, s.f.)

La planificación del trabajo o la producción planificaba de la que habla Marx se refiere a establecer un plan de trabajo dependiendo de la demanda y oferta que esté teniendo en cuenta los materiales con los que se dispone, los números de trabajadores, los tipos de clientes y la capacidad de producción.

3.7 Teoría monetaria.

Teoría monetaria de comercio internacional David Hume consideraba que “el empleo era una base de inversión y ganancia para la acumulación de capital, contribuyendo a una abundancia y plenitud” indica que para esto se deben de implementar determinadas técnicas que aumenten la eficiencia de trabajo, lo que aporta al crecimiento económico de un país.

Para hablar de la teoría monetaria es importante hablar de agregados monetarios y dinero bancario. El banco central trata busca controlar el nivel de liquidez, la cantidad de dinero que hay en circulación. Otro de los objetivos del banco central es estabilizar el tipo de cambio y permitir el crecimiento sostenido de la producción y empleo. Estos mismos también ayudan a controlar la oferta monetaria que determina el tipo de interés a corto plazo, el interés influye en el volumen de la inversión y que afecta la producción y con ello el nivel de empleo. En general como ya se habló busca estabilizar la moneda, si esta se descontrola drásticamente, afectará a las exportaciones, ocasionará un déficit en la balanza comercial y con ella el desempleo.

En 2021 la balanza comercial en México registró deficitario, el afecto de esto es por un incremento de las importaciones en el país, siendo que estas sean más que las exportaciones (Expansión, s.f.)

Capítulo 4. Marco conceptual.

- **Empleo.**

Según enciclopedia significados, un empleo es un trabajo, una ocupación o un oficio. Toda aquella actividad para la que una persona es contratada con el fin de ejecutar tareas especificas, y por la que percibe una remuneración económica. (Ensiclopedia significados, 2024)

Economipedia indica que el empleo sucede cuando el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador a cambio de una compensación económica conocida como salario. (Gil, 2024)

Rankia menciona que, el empleo es toda aquella actividad laboral que realiza una persona a cabio de un salario o remuneración económica. En términos generales, el empleo es el acuerdo que se produce entre un trabajador y un empleador por el cual, el primero se compromete a realizar determinadas tareas o funciones, mientras el segundo se compromete a entregar a este una remuneración por ello. (Morales F. C., 2023)

El empleo es aquella actividad que realiza una persona con la finalidad de ser retribuida. De esta manera, la palabra empleo engloba todo aquel oficio, ocupación, actividad o trabajo desempeñado que produzca un beneficio económico como resultado. (Frederick, enciclopediaiberoamericana.com, 2022)

Para el caso de esta tesis el significado de empleo va de acuerdo con los cuatro autores anteriores, ya que si, el empleo es un trabajo que realiza una persona, un

profesionista, etc., donde de acuerdo a sus capacidades, conocimientos, actitudes ya aptitudes realizan una actividad y funciones dentro de una empresa organización, negocio, la cual es remunerada con un salario.

- **Empleabilidad.**

La empleabilidad a lo que indica Adecco se refiere al conjunto de talentos, habilidades y capacidades de una persona, que le permiten estar en condiciones para encontrar el trabajo apropiado. (Adecco, 2024)

La Organización Internacional de Trabajo (OIT) refiere a la empleabilidad a las competencias y cualificaciones transferibles que esfuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y formación que se le presenten con mirar a encontrar y conservar un trabajo decente. (Organización Internacional del Trabajo, 2024)

Este concepto hace referencia al conjunto de logros personales que una persona reúne para aplicar la posibilidad de conseguir un trabajo. Para ello, se implementan metodologías, conocimientos y actitudes personales. (Mando medio, 2022)

Ser empleable es impórtate, así o menciona equipo ledlv en su definición, que dice que la empleabilidad es la capacidad de adaptar nuestras circunstancias profesionales y personales, capacidades, competencias y conocimientos a las necesidades del mercado laboral en cada momento para no quedarnos descolgados. (EQUIPO LEDLV, 2019)

En resumen, una persona empleable es aquella que tiene la capacidad de ser contratada y mantenerse en el mercado laboral y como lo indica el primer autor, adecco, se necesitan talentos, habilidades y capacidades de un individuo para que este sea un muy buen elemento en una empresa u organización; esto es en base a la educación, a la formación y a la experiencia.

La empleabilidad es la capacidad de una persona para adaptarse en el mercado laboras, implica varias competencias y habilidades blandas como la resolución de problemas. También como lo dice Mando medio es aquella persona que puede adaptarse al mundo laboral en constante cambio.

- **Desempleo.**

Jonathan Hernández en su documento redacta que el desempleo es una situación que se da cuando la cantidad de personas que buscan trabajo (demanda de empleo) excede el número de empleos disponibles (oferta de empleo) (Pérez, 2020)
El desempleo, también conocido como paro o desocupación, es la situación en la que existe falta de empleo. Es decir, una situación en la que hay una parte de la población en edad de trabajar que no se encuentra empleada en ningún trabajo pese a que lo demanden. (Morales F. C., 2022)

En un artículo de Expansión definen el desempleo como la situación en que se encuentra una persona que, estando en edad laboral y buscando activamente empleo, no es capaz de conseguir un puesto de trabajo. (Expansón, 2024)

El desempleo, según el portal Banrepcultural se define como la situación del grupo de personas en edad de trabajar que en la actualidad no tienen empleo aun cuando se encuentran disponibles para trabajar (no tienen limitaciones físicas o mentales para ello) y han buscado trabajo durante un periodo determinado. (Banco de la República, 2024)

Las cuatro definiciones anteriores son muy distintas, pero a su vez con particularidades similares. Para enfoque de la presente tesis, realizaremos una definición particular, el desempleo es la situación en la que se encuentra una persona o un grupo de personas que tienen la capacidad, habilidades y características para trabajar y ser empleado, pero por factores externos en el momento no han logrado conseguir un empleo. Esto anterior se puede deber a

distintos factores, la demanda, la oferta, la falta de experiencia o no hay espacio disponible en esa área o empresa.

El desempleo tiene un impacto económico desfavorable para la sociedad, ya que reduce el crecimiento económico al disminuir tanto la producción como el consumo, aumenta también el gasto público por prestaciones, aumenta la pobreza y la desigualdad, en cuestión social y emocional, genera estrés y ansiedad problemas de salud mental e incluso puede haber un aumento en la delincuencia del país. Las personas útiles pueden dejar de ser personas activas laboralmente por la pérdida de habilidades y dificultad para reintegrarse en el mercado laboral; se obtiene pérdida de ingresos y dificultades financieras.

El sector informal es de las partes más importantes de la economía mexicana, una parte considerable del PIB en el país es generado por la economía informal, este sector provee empleo a la mayoría de la población en el país.

- **Comercio Internacional.**

El comercio exterior es un intercambio de un bien o servicio realizado entre al menos dos países diferentes. Los intercambios pueden ser importaciones o exportaciones. (SNICE, 2024)

El comercio internacional puede definirse como el conjunto de transacciones financieras de bienes y servicios que operan en diferentes países. (Descartes, 2022)

El comercio internacional es un análisis global de las transacciones comerciales de productos y servicios en el mundo. Es un término económico, que puede aplicarse a países o industrias. Diferente al comercio exterior, que analiza los aspectos legales y comerciales de países específicos. (Ceballos, 2024)

El comercio internacional es una actividad económica que implica el intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo, para lo cual se usan diferentes divisas y formas de pago internacionales. Por consiguiente, engloba todas las

transacciones que se producen entre naciones que mantienen acuerdos comerciales. (Universidad Europea, 2023)

Básicamente el comercio internacional como actividad es el intercambio de bienes y servicios entre una nación y otra, es decir, de un país a otro, productos ya sean como comida, vestimentas, productos de higiene, productos naturales, etc.
El comercio internacional hace que el crecimiento económico aumente ya que permite que otros países participen en la producción de bienes y servicios así también como el comercio de estos mismos y permite que la economía del país con ayuda de consumidores extranjeros incremente. Una ventaja sumamente importante también es que este mismo ayuda a fortalecer relaciones entre los países y fomenta la cooperación.
En nuestro país tenemos muchas ventajas ante el comercio internacional, en primera instancia porque tenemos de vecino al país potencia mundial que es Estados Unidos. También nosotros tenemos bastantes tratados de libre comercio con demasiados países. Se sabe que México es el principal socio comercial de EUA, pero también tenemos la oportunidad de exportar hacia otros países.

- **Mercado laboral**

El mercado de trabajo es la unión de la oferta y la demanda de empleo, y su equilibrio marca el nivel de empleo y de paro de un país. A mayor demanda de trabajo por parte de los empresarios, menos paro. (Expansión, 2024)

El mercado de trabajo es la unión de la oferta y la demanda de empleo en un país o región, es decir, el punto de encuentro entre el empleo disponible y las personas en búsqueda de trabajo; su equilibrio marca el nivel de empleo y de paro de dicha región. (Arranz, Elena, 2022)

Se llama mercado laboral o mercado de trabajo al total de las relaciones en una sociedad determinada entre quienes buscan empleo remunerado (solicitantes) y

quienes ofrecen empleo o demandan empleados (empleadores). (Verctor Análisis, 2022)

Se denomina mercado laboral o mercado de trabajo a la confrontación entre oferta y demanda de empleo de un determinado país o región. Oferta y demanda dependerán de las necesidades de empleo que requieran tanto empresas como ciudadanos de un país. (Méndez, 2024)

Para motivo de esta tesis tomaremos la definición del autor David Méndez ya que si, el mercado laboral es el espacio donde se encuentra la oferta y la demanda, es decir, los campos laborales que otorgan las empresas para aquellos sujetos que están disponibles para ocuparlos. Los egresados de comercio internacional son capital humano valioso, ya que podemos ser empleados en distintas áreas como departamentos de importación y exportación, dentro y fuera del país, logística y cadena de suministro, merketing internacional, finanzas internacionales entre otras, organizaciones gubernamentales e incluso no gubernamentales, puede incluso emprender sus propios negocios y empresas, el comercio electrónico actualmente ha tomado gran importancia creando nuevas oportunidades laborales, los licenciado en comercio internacional movemos le mundo y la economía global, y existen bastantes oportunidades en un entorno globalizado y existe la ventaja de constante evolución.

- **Globalización.**

Según el Fondo Monetario Internacional globalización se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. En algunos casos hace alusión al desplazamiento de personas y transferencia de conocimientos a través de fronteras internacionales. (Fondo Monetario Internacional, 2000)

Otro concepto de globalización menciona que es el hecho de que una parte creciente de la actividad económica en el mundo que se realiza entre personas y empresas que viven en países diferentes. (Fanjul, Qué es la globalización, 2021)

En un artículo se menciona a James H profesor de relaciones internacionales que mención que globalización es una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la economía, la política, la cultura, y la ideología de un país penetre en otro. (Revista Eduación, 2000)

Es la creciente gravitación de los procesos financieros, económicos, ambientales, políticos, sociales y culturales de alcance mundial en los de carácter regional, nacional y local. (United Nations)

La globalización para el comercio internacional es fundamental en los tiempos actuales, para este trabajo utilizaremos todos los conceptos ya que estos cuatro contienen significados acertados para el estudio ya que, gracias a la expansión del comercio en el mundo, como es el comercio internacional se han generado bastantes oportunidades, así como también desafíos, la demanda del comercio necesita de profesionales en distintas áreas para satisfacerse, como lo dice el concepto de Fondo Monetario Internacional en ocasiones se necesita el desplazamiento de personas. Muchas de las empresas que participan en el comercio o trasnacionales necesitan personal capacitado para gestionar operaciones en diferentes países, lo que ocasiona que se generen más oportunidades laborales.

- **Experiencia laboral.**

Según Thais Puentes en su artículo “Conoce qué es la experiencia laboral y cómo demostrar que eres el candidato perfecto para el trabajo de tus sueños”, la experiencia laboral se trata de un conjunto de aptitudes y conocimientos que adquieres en un puesto de trabajo durante un tiempo específico. (Puentes, 2021)

La página web Indeed indica que este concepto se refiere a varias habilidades que se obtienen después de haber desempeñado una o varias actividades en diversas ocasiones en el campo de trabajo. Normalmente, esto se consigue en un área determinada. Por lo tanto, las destrezas que se pueden adquirir dentro de la profesión se encuentran focalizadas en pequeños grupos. (Equipo editoral de Indeed, 25)

La experiencia laboral en un blog se define como la cantidad de aprendizaje adquirido a través de vivencias directamente relacionadas con la ejecución de trabajos relacionados previamente. Esta misma comprende todos los puestos de trabajo en los cuales se ha laborado, incluidos aquellos de medio tiempo. (Frederick, 2021)

En este caso los tres conceptos son adecuados para el presente trabajo, ya que en resumen las tres definiciones indican que la experiencia laboral es la suma de habilidades y conocimientos adquiridos en trabajos previos, tanto a tiempo completo como parcial, se centra en el aprendizaje y la aplicación práctica en un campo específico. En el caso de comercio internacional y la experiencia laboral es de suma importancia ya que como cualquier carrera universitaria se necesitan ciertos conocimientos que se adquieren solamente durante la práctica y estas se adquieren a través de las diversas actividades relacionadas con el intercambio de bienes y servicios. Esta experiencia es crucial para desenvolverse con éxito en un entorno globalizado y competitivo.

Capítulo 5. Marco referencial.

Para esta investigación se analizaron los siguientes tres fragmentos que provienen de estudios previos realizados por diversos investigadores. Estos trabajos exploran a fondo el sector aduanero y logístico, analizando perfiles profesionales, demandas

del mercado y competencia clave. Sirviendo como valiosa base para comprender el panorama actual.

De acuerdo al trabajo presentado por Martha Matos y Edson Chirinos que se publicó el año 2019 en Lima, Perú titulado “El perfil de egresados de una carrera técnica en aduanas y gestión logística y su impacto en la empleabilidad en el sector marítimo aduanero” en sus resultados del mismo trabajo mencionan las características que algunas agencias aduanales a las que entrevistaron piden o buscan en sus vacantes y en sus empleados, algunas de ellas son las siguientes;

- El mercado aduanero, valora altamente que el personal que se desempeñe en él, tenga la capacidad de realizar operaciones numéricas antes y durante el despacho aduanero de las mercancías.
- También menciona que tiene un gran valor que un egresado tenga la capacidad de realizar un despacho aduanero ágil y eficiente en cada uno de los regímenes aduaneros que demanda la ley.
- Casi el 100% de los entrevistados señalaron la importancia de la capacidad para aplicar correctamente los procedimientos de la ley general de aduanas.
- 50% de las agencias aduanales concuerdan en que sus talentos tengan la capacidad de clasificar correctamente la mercancía en cuanto a la determinación de la presión arancelaria.
- El 90% de las empresas entrevistadas mencionan que para ellas es importante el manejo de herramientas electrónicas y el conocimiento de uso de software aduanero.
- También tiene un grado de importancia el hecho de que tengan conocimientos en el manipuleo y correcta ubicación de las mercancías.
- Al 80% de las empresas les importa que los egresados tengan la capacidad de analizar correctamente cada documento aduanero.

  (Matos Cueva & Chirinos Llacsahuanga, 2019)

La conclusión de estos autores menciona que hay dos competencias y habilidades fundamentales para el mercado marítimo la primera, conocimiento de la legislación

aduanera y el uso de herramientas tecnológicas. De igual manera, el texto destaca otras habilidades valoradas en el sector aduanero, como la capacidad numérica, eficiencia en despachos, conocimiento legal, clasificación arancelaria, y análisis documental.

En este segundo trabajo realizado por Javier Simón, titulado “Empleabilidad y situación laboral de los egresados de Contaduría en México: Periodo 2005-2018” publicado en el año 2020 mencionan algunos conocimientos y habilidades importantes exigidos en el trabajo de los contadores, esas son las siguientes;

- Conocimientos generales de la disciplina.
- Conocimientos especializados.
- Conocimientos de lenguas extranjeras.
- Habilidades para el manejo de paquetes computacionales.
- Razonamiento lógico y analítico.
- Habilidad para aplicar conocimientos.
- Habilidad para tomar decisiones,
- Habilidad para identificar y solucionar problemas.
- Habilidad para buscar información pertinente y actualizada.
- Habilidad para procesar y utilizar información.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para planear, organizar y dirigir el trabajo.
- Habilidad administrativa.
- Disposición de aprender constantemente.
- Disposición para el manejo de riesgos.
- Habilidades para las relaciones públicas.
- Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica.
- Identificación con la empresa.

Así como también mencionan algunos limitantes para que el egresado de contaduría obtuviera empleo.

- Escasa experiencia laboral.
- El salario mínimo.
- No afin a su profesion.
- Oferta poco atractiva,
- No dominar el inglés u otro idioma.
- No estar titulado.
- Por deficiencia en su formación profesional.
- Situacion personal.
- Competencia de otras IES conocidas.
- Fata de Vacantes.

  (Simón, 2020)

Más allá de la Licenciatura de Comercio Internacional, carreras como administración, larketing, logística y como en este caso de estudio contabilidad también buscan habilidades específicas en sus egresados. El mercado laboral demanda capacidad analítica. Comunicación efectiva, manejo de software especializado, resolución de problemas y adaptabilidad. Estas competencias son cruciales para el éxito en cualquier sector económico y empresarial.

La competencias profesionales más valoradas por las empresas según algunas regiones del país que inciden en el nivel de empleabilidad de los alumnos son;

- Liderazgo.
- Toma de decisiones.
- Integracion y/o manejo del talento humano.
- Empowerment.
- Gestión de tiempo.
- En cuestión de habilidades profesionales.
- Inteligencia emocional.
- Conocimeintos tecnicos propios del área.
- Capacidad de adaptación.

Requisitos formales de mayor influencia para contratar.

- Tener título.
- Aprobar los exámenes de selección.
- Aprobar una entrevista
- Un segundo idioma

(Salas Torres, Gutierrez Gonzales, & Sifuentes Rodriguez)

En la conclusión de este estudio mencionan que las habilidades profesionales preferentes de estos licenciados, son; inteligencia emocional, toma de decisiones y conocimientos técnicos propios del área. Este estudio destaca la importancia de competencias tanto técnicas como tecnológicas para los egresados que buscan empleo en el sector aduanero peruano.

Independientemente de la carrera, los empleadores buscan en los recién egresados un conjunto de aptitudes clave. Estas incluyen habilidades de comunicación efectiva, capacidad para trabajar en equipo, resolución de problemas y otros como se mencionaron en el texto anterior. Para los Licenciados en Comercio Internacional, se suma el dominio de idiomas, conocimiento de normativas internacionales, habilidades analíticas y capacidad para negociar, también la proactividad, el manejo de herramientas tecnologías y la ética profesional son altamente valorables.

En el primer estudio mencionado que fue realizado por la licenciada Yahaira Matos y el licenciado Manuel Chirinos profundizan en sus resultados y las competencias transversales requeridas para las empresas dedicadas al comercio exterior. Los resultados subrayan la necesidad de que los egresados desarrollen un perfil que combine conocimientos específicos y habilidades blandas, esenciales para el éxito en el mercado laboral actual. Una de las preguntas implantadas es *"¿Qué tanto valoras las competencias que pueda tener su personal en cuanto a la aplicación de los incoterms, aranceles, impuestos y gastos requeridos en las cotizaciones de operaciones aduaneras?"* y la respuesta fue, *"alta valoración"* lo que indica que una

gran mayoría de los empleadores valoran que el egresado se desempeñe en esas actividades, así mismo avanza el estudio indicando que el desempeño, las habilidades y las competencias son altamente valoradas para las empresas y los empleadores.

Es bien sabido que la experiencia laboral es muy importante y representa un desafío significativo para los recién egresados. La falta de experiencia previa a menudo se compensa con habilidades que fueron adquiridas durante la formación universitaria. Sin embargo, las empresas buscan algo más que conocimientos teóricos, la experiencia y las habilidades blandas como lo mencionan nuestros tres trabajos estudiados anteriores, como la comunicación, el trabajo en equipo y la adaptabilidad entre muchas otras cada vez son más valoradas en los recién egresados.

Las oportunidades para los recién egresados se encuentran en diversos sectores, desde empresas multinacionales hasta las más pequeñas y medianas empresas. Los programas de prácticas profesionales y los puestos de nivel inicial son excelentes para adquirir experiencias y desarrollar una red de contactos excepcional. La contratación de recién egresados es crucial para las empresas ya que estos mismos aportan nuevas perspectivas, energía y conocimientos actualizados, además su potencial de crecimiento y desarrollo los convierte en una inversión a largo plazo. Por eso la combinación de habilidades técnicas y blandas, hace que los recién egresados sean un activo valioso para cualquier organización.

Capitulo 6. Marco metodológico.

6.1 Características e instrumentos de investigación cualitativa.

La investigación cualitativa podría entenderse como una categoría de diseños de investigación que extrae descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video, entre otros medios. Algunos de los siguientes métodos son utilizados para completar la investigación cualitativa: fenomenología, etnografía, teoría

fundamentada, metodología, investigación-acción y método biográfico. (Herrera, 2008)

La principal ventaja de esta investigación es que es un método de investigación flexible, lo que indica que se puede ajustar para desarrollar nuevos conocimientos, y esta se realiza con muestras de los resultados que se buscan a través de la población. (Santander Universidades, 2021)

Características según el equipo editorial Etecé (Equipo editorial, Etecé, 2018)

- Inductiva, va de lo particular a lo general, busca en general una conclusión general basándose el los datos particulares recaudados, esta investigación es inductiva ya que parte de leyes o principios particulares para posteriormente generalizarlos y generar una conclusión.
- Interacción con los sujetos estudiados, el investigador interactúa a través de los medios escogidos como entrevista o encuestas con la comunidad que esta estudiando, la observación de esta cuenta como papel importante para ver cómo es afectado el comportamiento de los sujetos.
- Orientada al proceso, esta investigación observa la forma en que una sociedad se transforma, cómo van surgiendo los datos poco a poco y cómo se va generando una conclusión a partir de esto, no se queda solamente con el estado inicial o final.
- El sujeto en su propio marco de referencia, el investigador no juzga las actitudes y pensamientos desde su punto de vista, sino que intenta descifrarlo y comprenderlo más allá dentro del marco de valores y normas.
- Holística, se tiene en cuenta las experiencias del sujeto investigado en su totalidad.
- Datos complejos, la investigación cualitativa no se trata de números, operaciones, cuentas entre otras, los utilizados en realidad son muy pocos, las conclusiones se obtienen a partir de la interpretación de estos datos obtenidos.

- Flexible y evolucionaria, las investigaciones se adaptan a las realidades estudiadas, el investigador puede corregir conceptos a medida que avanza no solo estancarse en un punto.
- Variedad de objetos de estudio, se busca la mayor cantidad de individuos posibles para completar la investigación, no toma a solo un par de personas, sino que busca grupos que puedan ayudar y beneficiar la investigación.

Ventajas:

- Permite la comunicación con los sujetos estudiados.
- Facilita una relación horizontal con los grupos investigados.
- Permite una descripción y un análisis complejo de los fenómenos.
- La gran cantidad y variedad de datos que ofrece permite que otros estudiosos lleguen a conclusiones diferentes e incluso que continúen la investigación.

Desventajas:

- Resulta difícil procesar y comparar la información obtenida dado que no representa datos cuantificables.
- Los resultados pierden objetividad por depender de la interpretación del investigador.

6.2 Características e instrumentos de la investigación cuantitativa.

La investigación cuantitativa es el proceso de recopilar y analizar datos numéricos, normalmente se utiliza para encontrar ciertos patrones como promedios, y hacer predicciones a partir de estos, generando resultados a través de los ya obtenidos. Este tipo de investigación es muy utilizado en las ciencias naturales, psicología entre otras. La metodóloga que utilizan es un enfoque empírico que es utilizado para métodos científicos basándose en la experimentación, el fin de este tipo de investigación es para obtener información más precisa y verificable. (Bhandari, Scribbr, 2020)

Características según la autora Cristina Ortega en un artículo web. (Ortega, s.f.)

- Busca interpretar la información, se basa en el uso de números y cifras.
- Las preguntas clave de este método son ¿cuántos?, ¿quién? ¿qué cantidad? O en ¿qué medida?
- Es un método de investigación descriptivo.
- Su objetivo radica en analizar el comportamiento de la población.
- Los resultados pueden usarse en situaciones generales.
- Estudia el comportamiento de su muestra.
- Trabaja el sistema de estímulo y respuesta.

Ventajas y fortalezas de la investigación cuantitativa según Pirtha, (Bhandari, Scribbr, 2020)

- Recopilación, recolectar información necesaria de diferentes fuentes.
- Comparaciones directas de resultados, los resultados obtenidos en las investigaciones pueden compararse estadísticamente.
- Muestras generales, los datos generados y las muestras se pueden analizar mediante procedimientos fiables.
- Evaluación de la hipótesis, se debe considerar e informar cuidadosamente las variables de la investigación.

Desventajas de la investigación cuantitativa.

- Menos contexto y comprensión en profundidad.
- Limitación en la exploración de temas complejos.
- Posible falta de la investigación cualitativa.

(Ribes, 2024)

6.3 Enfoque de la investigación.

Investigación mixta,

¿Por qué mixto?

El instrumento de investigación que se llevará a cabo en la presente tesis es el método de investigación mixto ya que para el tema abordado es necesario saber las opiniones y recopilar información precisa y objetiva para realizar un análisis con la información recaudada para poder saber por experiencias de los profesionistas y alumnos en la licenciatura de comercio exterior para poder dar una respuesta a la pregunta de investigación. Se busca recopilar la mayor información posible para aumentar la confiabilidad, los resultados obtenidos se pueden generalizar a una población más amplia con este método se probará la hipótesis y se harán afirmaciones específicas.

En esta investigación también se busca proporcionar más información para otros tipos de trabajos o para personas o entidades que requieran información, es por eso que se realizarán encuestas a varios grupos universitarios haciendo las preguntas destinadas y especiales para su fácil respuesta, se realizarán a varios alumnos de distintas universidades en Morelia y egresados de estas para conocer su punto de vista. En el caso de los universitarios las encuestas son con el fin de saber qué pronósticos tienen para su vida laboral, qué buscan en una empresa, cuáles son sus propósitos una vez concluidos sus estudios universitarios, así como también qué área de trabajo les llama más la atención de su carrera. En caso de los egresados, el fin de realizar estas encuestas son para saber si tienen trabajo actualmente, en qué están trabajando, si sus expectativas se cumplieron o son diferentes y su opinión de la vida laboral en los años que han estado laborando.

Se busca capturar el punto de vista de los individuos que formarán parte de la población de estudio, como se mencionó antes, la población serán los profesionistas ya graduados de la licenciatura de comercio internacional y alumnos del último semestre de la licenciatura.

Muestra: la muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros. En pocas palabras la muestra es una parte representativa de la población. (López, 2004)

Variable: la variable en este caso es la descripción precisa de la norma y procedimientos que seguirá el investigador para objetivar las variables de estudio, como resultado de la información obtenida del conocimiento científico previo, así como también de la experiencia personal. (Oyola García, 2021)

Encuesta.

“Las encuestas consisten en preguntas que se realizan a las personas para saber lo que piensan sobre algún tema en específico” (Gobierno de México, 2022)

La encuesta es una técnica que se encarga de recopilar datos mediante un cuestionario a una muestra de individuos. Gracias a estas se pueden conocer opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos. En la encuesta normalmente se realizan un número de preguntas sobre uno o varios temas al grupo de personas que se selecciona dependiendo del propósito al que se quiere llegar.

Según el sitio web avanza en conjunto con QuestionPro, estos son los pasos para realizar una encuesta. (Avanzia, 2019)

- Identificar lo que deseas obtener de tu encuesta, identificar a dónde se quiere llegar y el porqué se realiza la encuesta, el propósito.
- Haz las preguntas que sean necesarias, hacer las preguntas concretas y sin rodeos, todas las que sean necesarias para poder obtener la información requerida.
- Mantener la encuesta corta y simple.
- Realizar una pregunta a la vez.
- Evitar el uso de palabras técnicas o modismos. Esto con el fin de que sea más sencillo para el encuestado comprender y responder a las preguntas.

- Dedica el tiempo al diseño de la encuesta.
- Analizar las respuestas después de recopilar los datos, el fin de la encuesta es recolectar la mayor cantidad posible para llegar a una información concreta que sirva a la investigación, es necesario eliminar aquello que no es relevante.
- Elaborar un informe de los resultados.
- Concluir el plan de acción

Tres tipos de encuesta son las que pueden tomar parte de la investigación, las cuales son (Revista de Actualización Clínica Investiga, 2011):

- Encuesta estructurada: Esta está compuesta de una lista de preguntas que se formulan a todos los individuos por igual.
- Encuesta verbal: este tipo se utiliza el método de la entrevista, donde existe una interacción. Verbal entre encuestado y encuestador permitiendo tener una respuesta directa.
- Encuesta escrita: se utiliza como instrumento el cuestionario, consiste en un documento con un listado de preguntas, que se realiza a una población determinada.

6.4 Diseño de instrumento de investigación.

Encuesta

A. Población:

FINITA

En este caso se conoce el tamaño y se tiene la posibilidad de contar o construir un marco muestra.

Se refiere a un conjunto limitado y determinado de personas a estudiar que comparten características comunes y se pueden contar. (FLORES, 2015)

Para este trabajo se realizarán las encuestas a una población finita, ya que se conoce a quiénes se les efectuará, esta se hará a los estudiantes y egresados de la licenciatura de comercio internacional en la ciudad de Morelia Michoacán.

Tipos de encuestas según la página de encuestas.com (Vincent, 2020)

Tipos de encuesta según la forma de investigación.

- Encuesta cualitativa: esta se enfoca en opiniones y puntos de vista.
- Encuesta cuantitativa: estas se basan en número y datos. Se enfocan en un enfoque más científico, los resultados de esta son más fáciles de analizar.

Tipos de encuesta según objetivos.

- Encuesta descriptiva: se busca obtener datos relevantes sobre los problemas de una población en el momento.
- Encuesta analítica: buscan estudiar un problema y analizarlo para encontrar una solución

Tipos de encuestas según el medio de captura.

- Personal, estas son cara a cara.
- Telefónica, se realiza a través de una llamada.
- Encuestas por correo, se utiliza el correo electrónico como medio intermedio.

Tipos de encuestas según las preguntas.

- Encuestas de pregunta abierta, las respuestas no están limitadas, sino que el encuestado tiene total libertad.
- Encuesta de pregunta cerrada, el encuestado debe recoger una de las opciones de respuesta que se ofrecen.

Son encuestas cuantitativas por correo de preguntas cerradas ya que el propósito de estas es lograr concluir y mostrar un resultado a la pregunta de investigación.

B. Muestra:

La muestra es la elección de una parte de un todo que es la población, se refiere al muestreo estadístico, por tanto, al diseño y la obtención de una muestra que se inscribe al proceso.

C. Variable de estudio:

- Variable dependiente: empleabilidad:

Se refiere a la capacidad de una persona para conseguir y mantener un empleo. Implica un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y experiencias que hacen a un individuo atractivo para los empleadores. Esto beneficia para obtener mayor acceso a oportunidades laborales, desarrollo profesional y contribución a la economía.

La empleabilidad se refiere también a la capacidad de un individuo de conseguir y mantener un empleo en un sector especializado en este caso en el comercio internacional.

En este estudio, la empleabilidad se analiza como variable dependiente, ya que está esencialmente influenciada por múltiples factores. Es fundamental entender cómo diversos elementos, como la educación, la experiencia y as habilidades, impactan directamente en la capacidad de una persona para conseguir y mantener un empleo.

- Variable independiente: factores que influyen en la empleabilidad de los licenciados de Comercio Internacional de egresados de la UVAQ.

Los factores que influyen en la empleabilidad de los egresados representan un pilar fundamental para su desarrollo profesional. Al proporcionar información detallada y relevante, estos factores permiten a los egresados comprender a fondo las

expectativas del mercado laboral y las habilidades más demandadas. Esta comprensión les brinda la capacidad de identificar sus fortalezas y debilidades, lo que a su vez les permite enfocar sus esfuerzos en áreas de mejora específicas, maximizando así su potencial y competitividad.

En el contexto de este estudio, la identificación y el análisis exhaustivo de estos factores son esenciales para la recopilación de información tanto necesaria como complementaria. Esta información no solo enriquecerá la investigación, sino también proporcionará una versión más clara y precisa de las dinámicas del mercado laboral y las tendencias emergentes.

6.5 Encuesta

1. ¿Cuál es tu edad?

2. ¿Cuál es tu género?

- Masculino
- Femenino

3. ¿Cuántos años han pasado desde que egresaste de la Licenciatura de Comercio Internacional?

4. ¿Cuál es tu nivel de dominio de otros idiomas, además del español?

- Básico
- Intermedio
- Avanzado

5. ¿Cuentas con alguna certificación adicional relevante? (idiomas, comercio exterior, aduanas, etc.)?

6. ¿Cómo calificarías la calidad de la formación académica recibida en la Universidad Vasco de Quiroga en términos de preparación para el mercado laboral?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Pobre
- Muy pobre

7. ¿Consideras que las materias cursadas fueron relevantes y aplicables en el campo laboral actual?

- Sí
- Pocas

8. ¿Tuviste oportunidades de realizar prácticas profesionales o estancias en empresas durante tu carrera?

- Sí
- No

9. ¿En caso de que hayas realizado prácticas profesionales ¿en dónde las realizaste?

- En una agencia aduanal
- Asesorías en negocios internacionales
- Aduanas
- Capturista de pedimentos
- Relaciones internacionales
- Áreas administrativas
- Otras

10. En caso de que tu respuesta fue si ¿Cómo impactaron en tu empleabilidad?

11. ¿Recibiste orientación profesional o asesoría en búsqueda de empleo por la parte de la universidad?

- Si
- No

12. ¿Qué habilidades específicas (técnicas o blandas) consideras que te faltaron desarrollar durante la licenciatura?

13. ¿Actualmente estás empleado en un área relacionada con el Comercio Internacional?
    Si no: ¿Qué factores consideras que dificultaron tu inserción en el área?

- Sí
- No
- Otros

14. ¿Qué tan fácil o difícil fue encontrar tu primer empleo después de egresar?

- Muy fácil
- Fácil
- Difícil
- Muy difícil

15. ¿Cuáles crees que son las habilidades más valoradas por los empleadores en el área de Comercio Internacional?

16. ¿Has sentido que la red de contactos (networking) establecida en la universidad facilitado oportunidades laborales?

17. ¿Qué papel han jugado las ferias de empleo, bolsas de trabajo universitarias o convenios con empresas en tu búsqueda de empleo?

18. ¿Cómo consideras que la situación económica actual en México ha impactado las oportunidades laborales en el campo de Comercio Internacional?

19. ¿Percibes que existen competencia con egresados de otras universidades en el ámbito laboral?

- Sí
- No

20. ¿Qué diferencias has notado?

21. ¿Qué tantas oportunidades laborales existen para el recién egresado de la licenciatura en Comercio Internacional, relacionadas con el área de estudio?

- Mucho
- Suficiente
- Poco
- Muy poco

22. ¿Qué tipo de adversidades se pueden encontrar al buscar empleo relacionado con el campo laboral?

- Sueldos bajos
- Falta de oferta y exceso de demanda
- Pocas oportunidades para recién egresados
- Poca industria internacional
- Adaptación

23. ¿En qué campo laboral encontraste más oportunidades?

- Comercio exterior
- Logística
- Consultoría en Comercio Internacional
- Gobierno
- Otro

24. ¿Cuál ha sido algún factor por el cual encontraste empleo?

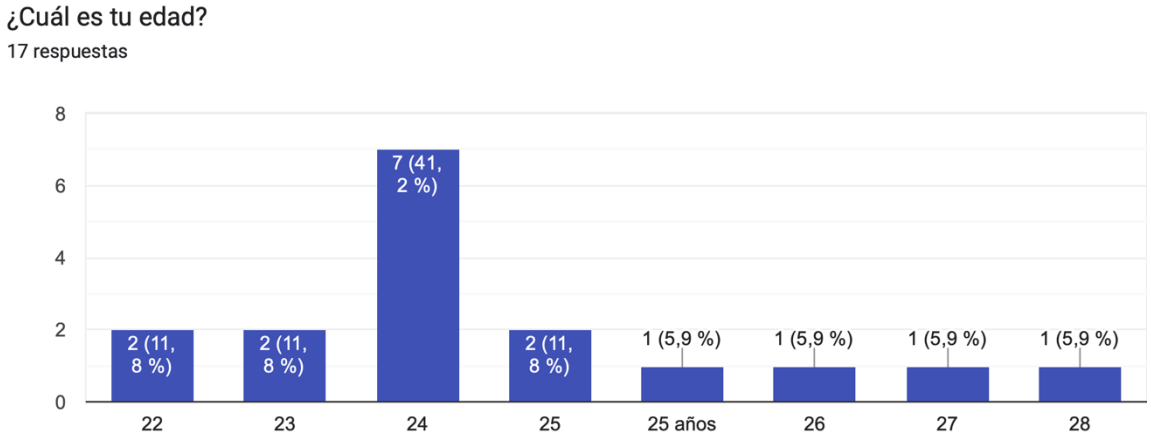
- Poseer habilidades y experiencias relevantes para el puesto
- Conexiones personales o profesionales que le ayudaron a conseguir trabajo
- Una buena presentación y desempeño durante la entrevista
- Un currículum vitae (CV) y carta de presentación efectivos
- Flexibilidad en cuanto a horarios y salarios
- Capacidad de adaptación a diferentes ambientes de trabajo

25. ¿Cuál ha sido la forma más efectiva de encontrar trabajo?

- A través de las redes sociales
- Publicando el curriculum en una pagina web de networking
- Enviando tu curriculum a empresas directamente

6.6 Resultados de la encuesta.

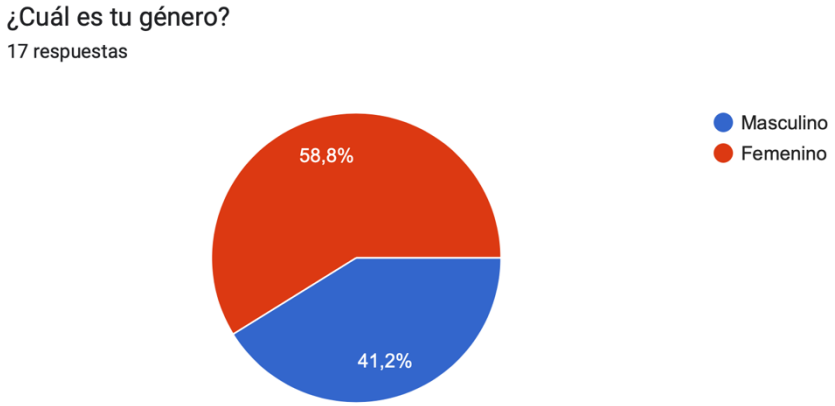
Gráfica 1. Edad



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

La presente gráfica muestra que la mayoría de estudiantes y egresados que respondieron la encuesta tienen actualmente 24 años, seguido de este porcentaje siguen los egresados de 22, 23 y 25 años de edad.

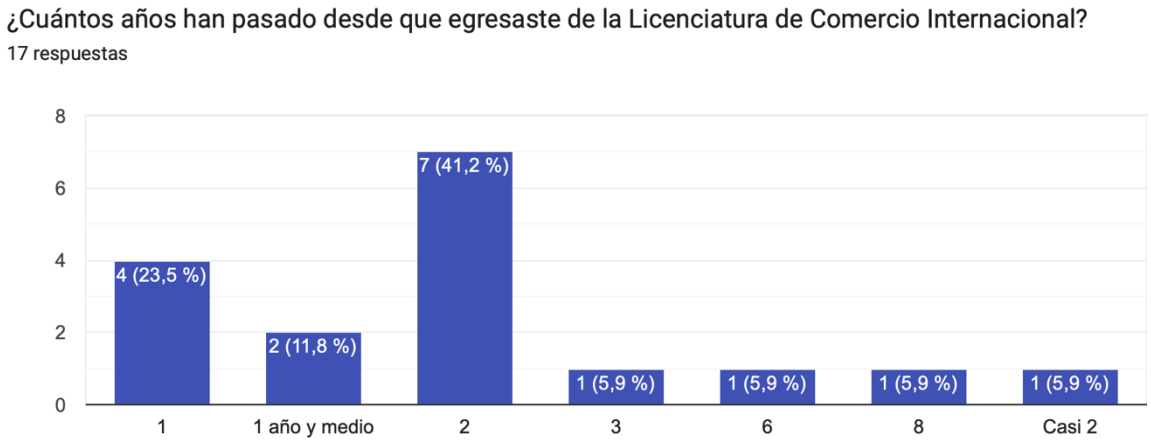
Gráfica 2. Género



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

El género que más predomino en esta encuesta fue el femenino obteniendo el 58.8% el otro 41.2% es el género masculino. Esto indica que 10 mujeres y 7 hombres respondieron la encuesta.

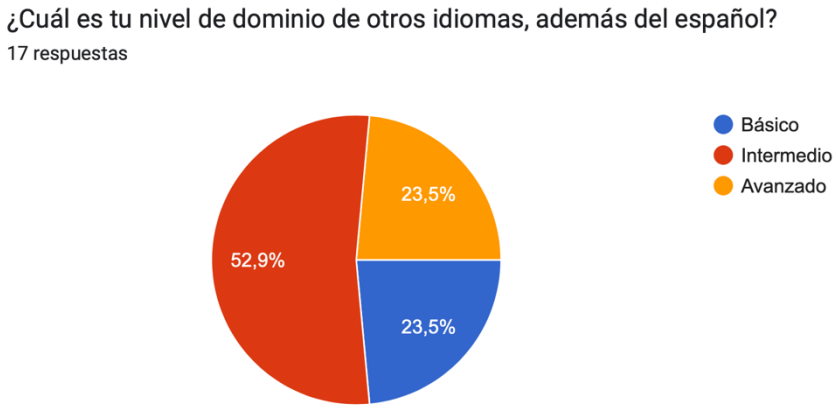
Gráfica 3. Años transcurridos después de egresar de la licenciatura.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

La mayoría de los encuestados es decir el 41.2% se graduaron hace 2 años, un porcentaje significativo, el 23.5% se graduó hace 1 año, los demás encuestados se distribuyen en un rango de 1 año y medio a 8 años desde su graduación.

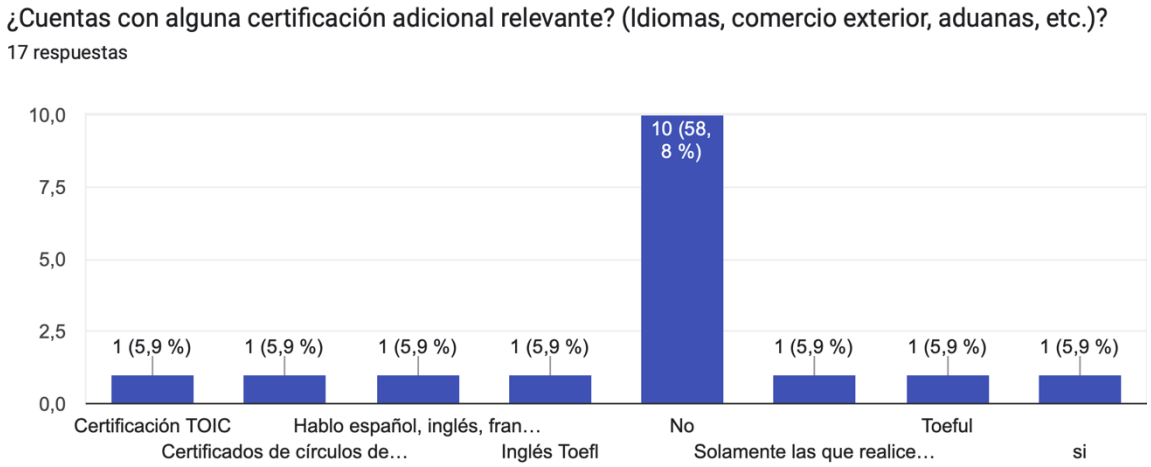
Gráfica 4. Nivel de dominio de los idiomas.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

Del total de las 17 respuestas, 23.5% de los encuestados habla un nivel básico de inglés, 52.9% intermedio y otro 23.5% de ellos tiene un nivel avanzado en el idioma.

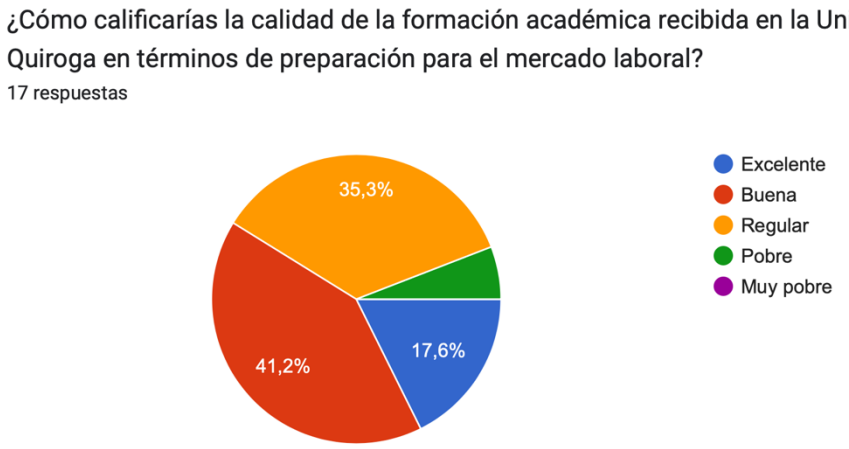
Gráfica 5. Certificaciones.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

La mayoría de los encuestados, el 58.8% no cuentan con certificaciones adicionales relevantes, el resto de los encuestados se distribuyen en diversas certificaciones, incluyendo certificaciones de idiomas como TOIC Y TOEFL, así como menciones a habilidades no especificadas.

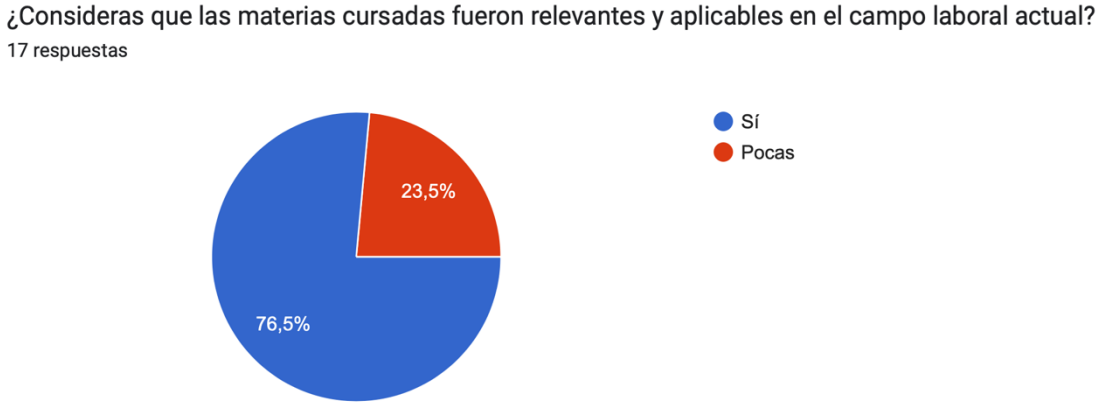
Gráfica 6. Calidad de formación académica.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

El 41.2% de los encuestado calificaron la calidad de la formación académica como “buena”, un porcentaje significativo 35.3% la califico como “regular”, un 17.6% la calificó como excelente, solo un 5.9% la calificó como “pobre” y ningún encuestado la califico como “muy pobre”

Gráfica 7. Materias cursadas.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025).

La mayoría de los encuestados el 76.5% considera que las materias cursadas fueron relevantes y aplicables en el campo laboral actual, el porcentaje menos 23.5% considera que solo pocas materias son relevantes y aplicables.

Gráfica 8. Prácticas profesionales.

Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

58% de los encuestados si tuvieron oportunidad de realizar prácticas profesionales o estancias en una empresa durante su carrera, el 41.2% no tuvo estas oportunidades.

Gráfica 9. Lugar de realización de prácticas profesionales.

Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

De los encuestados que si realizaron prácticas, las opciones más comunes fueron en agencias aduanales, áreas relacionadas con negocios internacionales y aduanas y otras opciones mencionadas fueron capturista de pedimentos, relaciones internacionales y otras.

Pregunta 1.

En caso de que tu respuesta fue si ¿Cómo impactaron en tu empleabilidad?

17 respuestas

N/a

Fue difícil conseguir empleo sin experiencia previa
Obtuve conocimientos nuevos, e implemente un poco de teoría en la práctica
De manera gratificante, ya que al darme herramientas en unos primeros momentos quedan marcadas para el momento en el que fui contratada
Mínimo impacto
No aplique nunca a trabajo de comercio :(
No se, no trabajo
No tuve
Ninguna
.
Al 100% en los conocimientos aprendidos durante la universidad así como la oportunidad de obtener el empleo
Me han ayudado a desarrollarme en el área con los conocimientos aprendidos
No mucho
En el CV
Me prepararon para la realidad del trabajo formal además de tener gran impacto en los conocimientos que adquirí después en cuanto a aduanas/terminales/navieras se habla
Me ayudaron

Estas respuestas están vinculadas con la pregunta número 8 ya que indican el impacto de haber o no haber hecho prácticas profesionales durante los estudios universitarios, ya que las personas que sí las realizaron coinciden en que tuvieron un impacto positivo al ingresar a la vida laboral, ya que los conocimientos y prácticas adquiridas durante estas fueron de gran ayuda para sus empleos formales. En contraste con aquellos que no realizaron sus prácticas profesionales que expresaron mayores dificultades para conseguir empleo, atribuyendo esta situación a la falta de experiencia previa.

Gráfica 10. Orientación profesional.

Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

88.2% de los encuestados respondieron que no recibieron orientación o asesorías para la búsqueda de empleo el 11.% de ellos indicaron que sí.

Pregunta 2.

¿Qué habilidades específicas (técnicas o blandas) consideras que te faltaron desarrollar durante la licenciatura?

17 respuestas

Ninguna
Inteligencia emocional aplicada al ambiente laboral
Responsabilidad
ninguna
Lógica
Ver programas que utilizan las empresas logísticas, de inventario, etc.
Habilidades más orientadas a encontrar un campo laboral
Análisis de datos y negociación y persuasión
Responsabilidad, compromiso
El inglés y el aprender a realizar la documentación básica para exportar
Más conocimiento de el área d comercio internacional
Excel

Aplicación de Excel, conocimiento de la ley aduanera así como los programas autorizados por SE
Falto mas práctica en lugar de teoría
Conocimiento gerencial
Más experiencia en el campo

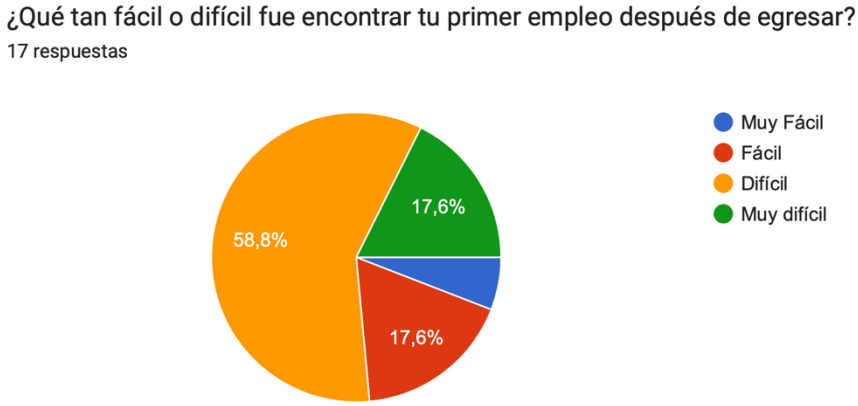
Las respuestas proporcionadas por los egresados revelan una amplia gama de habilidades que consideran que les faltaron desarrollar durante su formación de licenciatura. Si bien algunos egresados no identificaron carencias específicas en su presentación académica, la mayoría coincide con la importancia de fortalecer tanto habilidades blandas como técnicas para un desempeño laboral exitoso.

Gráfica 11. Empleo actual.

Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

Casi la mitad de los encuestados el 47.1%, no esta actualmente empleado en un área relacionada con el Comercio Internacional, mientras que un 23.5% sí lo esta. Los que no están empleados en el área mencionan distintos factores que dificultan su inversión laboral, como la falta de empleos, no hay mucho campo laboral, falta de experiencia o que no hay muchas oportunidades.

Gráfica 12. Dificultad para encontrar empleo.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

El 58.8% encontró difícil encontrar su primer empleo después de egresar, el 17.6% lo encontró muy difícil, el otro 17.6% lo encontró muy difícil y ninguno lo encontró fácil.

Pregunta 3.

¿Cuáles crees que son las habilidades más valoradas por los empleadores en el área de Comercio Internacional?

17 respuestas

Manejo de otros idiomas

Rapidez, conocimientos básicos de las materias, dominio de idiomas y agilidad para aprender rápido

Conocimientos de inglés, matemáticas, contabilidad, finanzas, economía, administración, derecho, metodología de la investigación, geografía y cultura universal

Depende del área que se elija, mucho de clasificación arancelaria

Manejo de sistemas, idiomas y conocimiento de las leyes

Áreas informáticas

Experiencia

Experiencia e idioma ingles

El idioma y el saber realizar los documentos básicos

Orden, responsabilidad y conocimiento
Negociación, comunicación multicultural, dominio de idiomas, excel, gestión de proyectos y habilidades digitales
Conocimiento de Excel, canva, idiomas, y bastante práctica laboral
Dominar varios idiomas, mejor toma de decisiones, poder de negociación
Resolución de problemas
Manejo de distintos idiomas.
Los idiomas y conocimiento hacia con las aduanas y/o dependencias de gobierno
No se

Las respuestas de los encuestados revelan un consenso sobre las habilidades más valoradas en el área de Comercio Internacional, especialmente el dominio del idioma inglés, además de que se valoran los conocimientos básicos de distontas materas como, finanzas, administración, contabilidad entre otras y la agilidad para aprender rápidamente. Otras habilidades importantes incluyen manejo de sistemas infromatuvos, el conocimiento de leyes y regulaciones, experiencia labora, capacidad de nehociacion entre otras habilidades.

Pregunta 4.

¿Has sentido que la red de contactos (networking) establecida en la universidad ha facilitado oportunidades laborales?

17 respuestas

No
Si
Me facilitó entrevistas pero no entré a trabajar con ellos
muy poco
Regular
Muy poco
no
Un poco
Si

Dos tres
No.
No

El networking consiste en establecer y mantener una red de contactos con personas dentro y fuera del ámbito laboral. El objetivo principal es crear relaciones que permitan el intercambio de información, recursos, oportunidades y apoyo mutuo.

La mayoría de los encuestados menciona que el networking no facilitó oportunidades laborales, esto podría ser por varias circunstancias, falta de experiencias, falta de red de contactos desde la universidad, entre otras circunstancias.

Pregunta 5.

¿Qué papel han jugado las ferias de empleo, bolsas de trabajo universitarias o convenios con empresas en tu búsqueda de empleo?

17 respuestas

He asistido a ferias de empleo pero no conseguí nada relacionado a comercio internacional
La verdad no las utilice, porque conseguí trabajo gracias a las prácticas profesionales
Se han interesado, sin embargo, a veces no cuentan con la demanda necesaria
Cero
Nunca acudí a ninguna :(
No e probado
No e asistido a una
ninguno
Ningúna
No recuerdo alguna
N/a
Al 100%
Poco, me han ayudado más las redes sociales
No mucho
Ninguno.

Así fue como conseguí mi primer empleo después de la universidad
Ninguno

Las respuestas de los egresados revelan una diversidad de experiencias en cuanto al papel que han jugado las ferias de empleo, bolsas de trabajo universitarias o convenios con empresas en su búsqueda de empleo. Un número significativo de egresados menciona que estas herramientas no tuvieron un impacto relevante en su búsqueda de empleo. Algunos mencionan haber asistido a ferias de empleo sin éxito, mientras que otros no han utilizado estas herramientas en absoluto.

Pregunta 6.

¿Cómo consideras que la situación económica actual en México ha impactado las oportunidades laborales en el campo del Comercio Internacional?

17 respuestas
Creí que hay poco campo laboral para profesionistas, y los que hay por lo menos en Morelia, no son bien pagados

Creo que el campo laborar para el área de comercio internacional cada vez es más pequeño, ya que nuestro gobierno ha implementado nuevos formatos en las aduanas y puertos, por otro lado, el área laboral disponible es nula y mal pagada

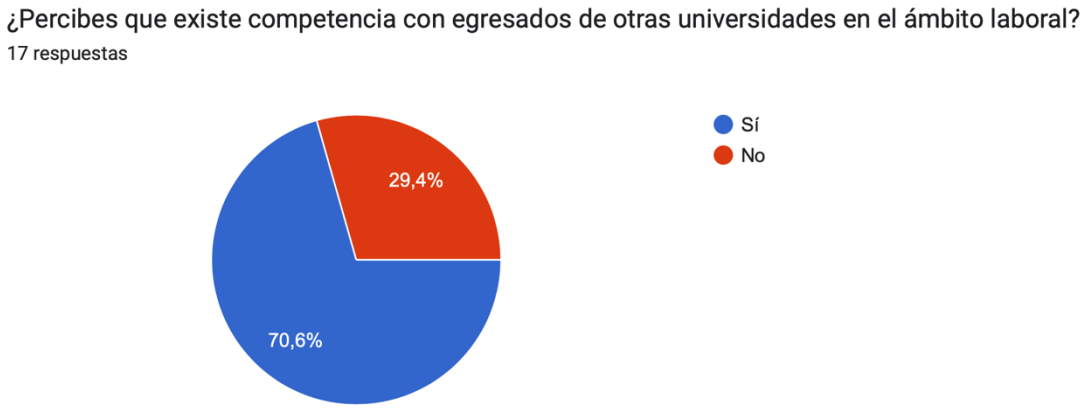
Actualmente México ha mejorado en economía, lo que habré las oportunidades del comercio internacional para empezar a crear nuevos comercios que favorezcan a México, sin embargo, es algo que aún no está bien definido
Cerrando la puerta a jóvenes recién egresados
En cuanto a la importación o exportación suele haber más por el movimiento pero ya están cubiertos muchos puestos
No estoy seguro
El salario no es muy competitivo, por lo que se opta otras opciones para trabajar. Se tiene buen salario si tienes experiencia
Gracias a los negocios online y la facilidad de hacer negociaciones, buscan menos egresados para realizar esas labores

No se han visto oportunidades en mi ciudad
Solo hay más oportunidad en ciudades grandes, donde hay empresas que requieren un área de compras o donde hay aduanas, etc.
Claro
Bastante ya que si han abierto campos laborales para los LCI
Ha impactado de manera negativa, sobre todo en los estados del norte.
Impacta para mal, si la economía de México no está bien las empresas no quieren invertir en México
En la reducción de salarios, así como la falta de mejores salarios.
Dramáticamente, cada vez es más difícil conseguir trabajos bien remunerados
Demasiado, está muy mal la situación económica

La situación económica actual en México ha generado un impacto significativo en las oportunidades laborales para los profesionales del Comercio Internacional, según las respuestas de los encuestados, se percibe una limitación en el campo laboral, especialmente en regiones como Morelia, donde las oportunidades son escasas y los salarios bajos. La implementación de nuevos formatos en aduanas y puertos, junto con la percepción de una demanda laboral reducida y mal remunerada, ha generado preocupación entre los recién egresados. Algunos consideran que la economía mexicana ha mejorado, abriendo oportunidades, pero aun no se percibe una definición clara de estas oportunidades.

La dificultad para encontrar empleo se acentúa para los jóvenes recién egresados, con muchos puestos ya cubiertos. Los salarios no son competitivos, lo que lleva a buscar otras opiniones laborales, a menos que se cuente con experiencia previa. La digitalización de los negocios y la facilidad para realizar negociaciones en línea también han reducido la demanda de egresados para ciertas labores.

Gráfica 13. Competencia académica.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

El 70.6% percibe que existe competencia con egresados de otras universidades en el ámbito laboral y un porcentaje menor el 29.4% no percibe esta competencia.

Pregunta 7.

¿Qué diferencias has notado?

17 respuestas

Ninguna

En otras universidades el enfoque está más en negociaciones

Si existe competencia, pero las otras universidades dentro de Michoacán no implementan prácticas ni viajes de prácticas durante la carrera, lo cual les da una desventaja.

No es tan sencillo como se estudia, existen áreas donde no creí erradicar y me todo estar por falta de personal.

El solo nombre de la Uvaq te da preferencia.

.

Ninguna.

En otras universidades es obligatorio acreditar una certificación de ingles para egresar.

Supongo una mayor preparación.

Nivel educativo, y bolsa de trabajo.

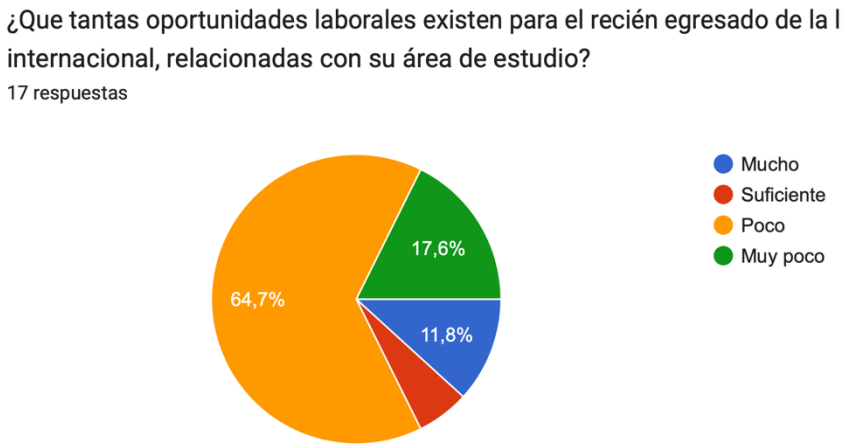
Las prácticas que realizan y los lugares con los que crean convenios.

Mayor oportunidad de empleo para universidades del estado.

Estamos muy parejos e influye mucho lo extracurricular.
Ningúna.
La experiencia que otras universidades les brindan a sus alumnos.
.

Esta pregunta está relacionada con la anterior, la número 18 los estudiantes han observado algunos porqué hay quien dice que si, existe una competencia entre los egresados de las universidades, como por ejemplo, que en otras universidades a comparación de la Universidad Vasco de Quiroga es necesario acreditar una certificación de inglés para egresar de la universidad, las prácticas y relaciones que tienen las demás universidades también son importantes por los convenios que tienen, algunos consideran que las universidades públicas del estado son las que tienen las principales oportunidades de trabajo.

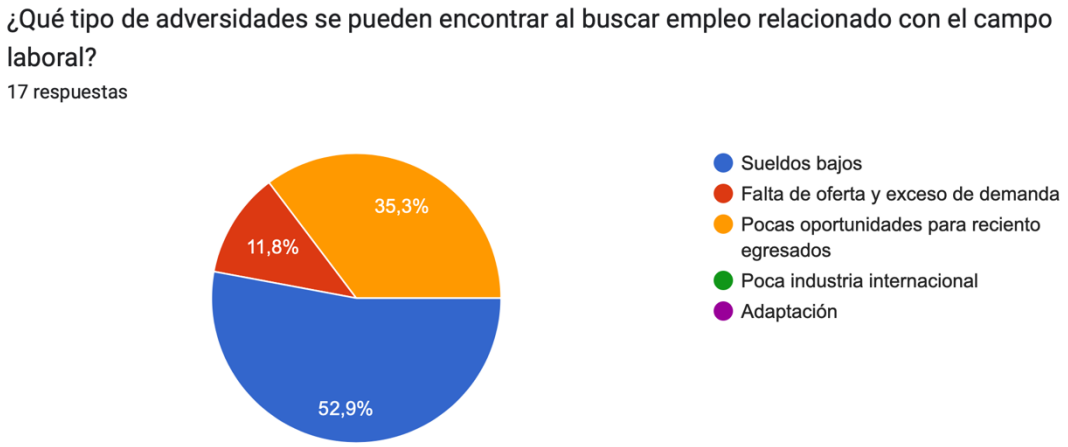
Gráfica 14. Oportunidades laborales.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

El 64.7% de los encuestados considera que existen pocas oportunidades laborales para los recién egresados de la licenciatura en comercio internacional, relacionadas con el área de estudio. 17.6% considera que existen muy pocas oportunidades, solo un 11.8% considera que existen muchas oportunidades y por último el 5.9% considera que existen las suficientes.

Gráfica 15. Adversidades para encontrar empleo.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

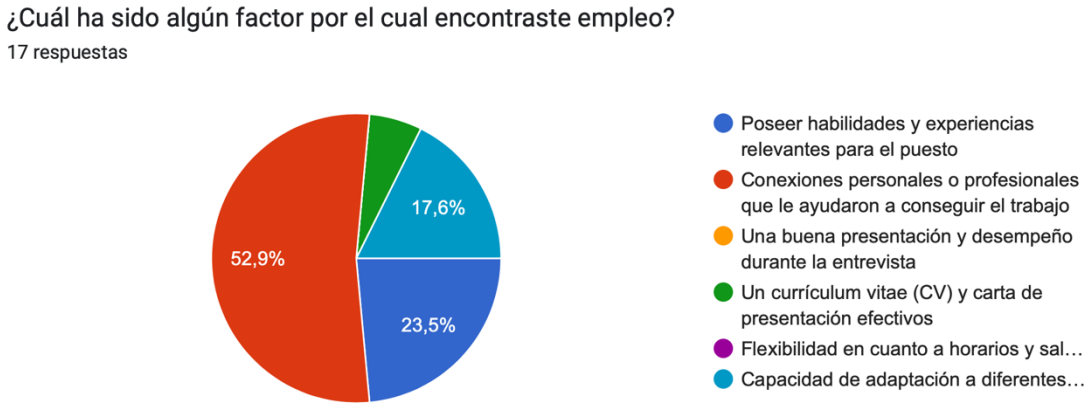
La mayoría de los encuestados 52.9% considera que los sueldos bajos son la principal adversidad al buscar empleo, 35.3%menciona que hay pocas oportunidades para los recién egresados, 11.6% menciona la falta de oferta y el exceso de demanda como otra adversidad importante.

Gráfica 16. Oportunidad de empleo.

Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

Los campos laborales donde los egresados encontraron más oportunidades fueron Logística, gobierno y otros fuera de la licenciatura, todos con un 23.5% de respuestas, comercio exterior obtuvo 11.8% de respuestas consultoría en comercio internacional, cosmetología, administración y emprendimiento obtuvieron 5.9% cada uno.

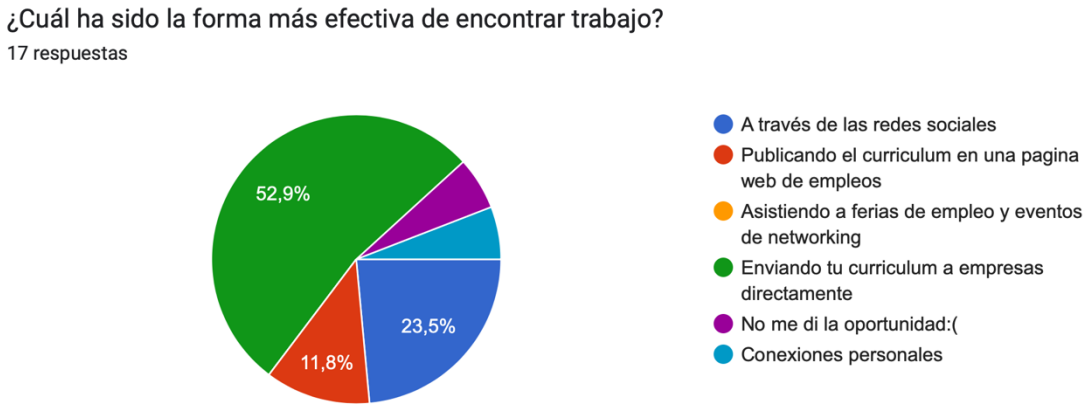
Gráfica 17. Factores para encontrar empleo.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

52.9% de los encuestados consideran que uno de los factores por el cual encontraron empleo fue por conexiones profesionales, 23.5% por poseer experiencia previa, 17.6% por su capacidad de adaptación, y el 5.9% por un curriculum efectivo.

Gráfica 18. Facilidades para encontrar trabajo.



Fuente: elaboración propia con base a Google Forms, (2025)

El 52.9% considera que enviar el curriculum directamente a las empres fue el motivo por el cual encontraron empleo, 23.5% encontraron empleo a través de redes sociales, 11.8% indicaron que publicaron el curriculum en paginas web de empleos, 5.9% conexiones personales.

6.7 Análisis de resultados

La siguiente información presentada fue resultado de una encuesta realizada mediante la aplicación Google Forms, a una muestra de 17 personas con rango de edad de 22 a 28 años, egresados de la Licenciatura de Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga del estado de Michoacán, México.

La mayoría de los encuestados reportó que no realizaron prácticas profesionales, pero quienes sí lo hicieron destacan su impacto positivo en la inserción laboral. Agencias aduanales y áreas administrativas fueron los lugares más comunes, esto subraya la importancia de la experiencia práctica y la aplicabilidad de los conocimientos.

De las 17 personas encuestadas, solamente 2 de ellas recibieron orientación por parte de la universidad para la búsqueda de empleo, el resto de ellas no, lo que se puede presenciar como una falta de comunicación entre el egresado y la

universidad, el apoyo que puede brindar la universidad hacia sus alumnos puede ser de suma importancia, tanto para el alumno, porque serviría como una recomendación y a la universidad para mejorar su reputación. Solamente una minoría de estos egresados recibió orientación por parte de la universidad, para lograr obtener un empleo al concluir sus estudios, lo que señala una posible falta de comunicación y apoyo, la orientación es crucial para la transición laboral, el desarrollo de habilidades y las conexiones con el mercado.

Los egresados identifican la necesidad de fortalecer habilidades blandas y técnicas, esto incluye el dominio del inglés, conocimientos en finanzas, administración y contabilidad, así como también la capacidad de aprendizaje rápido. La mayoría de los egresados en esta encuesta no están empleados en su área, y la falta de empleos es el principal obstáculo.

La encuesta logra identificar el impacto de haber o no haber hecho prácticas profesionales durante los estudios universitarios, ya que las personas que sí las realizaron coinciden con que tuvieron un impacto positivo al ingresar a la vida laboral, ya que los conocimientos y prácticas adquiridos durante estas fueron de gran ayuda para sus empleos formales. En contraste con aquellos que no realizaron sus prácticas profesionales, que expresaron mayores dificultades para conseguir empleo, atribuyendo esta situación a la falta de experiencia previa.

Aunque crucial, la mayoría no considera que el networking les haya facilitado oportunidades, esto podría deberse a la falta de experiencia o redes de contacto desde la universidad, las ferias y bolsas de trabajo universitarias tuvieron poco impacto en la mayoría.

La economía mexicana actual limita las oportunidades, especialmente en regiones como Morelia, salarios bajos y la demanda laboral reducida preocupan a los recién egresados, la digitalización y la popularidad de la carrera estos últimos años también influyen en la demanda. Esto hace que la mayoría de los encuestados perciban una fuerte competencia con egresados de otras universidades.

Los factores más comunes para encontrar empleo que mencionaron los encuestados fueron; conexiones personales, siendo el factor más predominante, habilidades y experiencias y la capacidad de adaptación también son importantes. El envío directo de curriculums y las redes sociales son los métodos más efectivos.

Los resultados reflejan un mercado laboral desafiante para los egresados de comercio internacional, la falta de experiencia práctica y la necesidad de habilidades revelantes son obstáculos clave, el networking y las conexiones personales son cruciales pero no siempre accesibles. La situación económica y la competencia intensifican las difcultades para obtener empleo, es evidente la necesidad de adaptarse a las condiciones del mercado laboral, y el uso de las redes sociales para la búsqueda de empleo es una herramienta clave.

7.0 Conclusiones

Una de las principales inquietudes de los jóvenes al elegir una carrera universitaria es su futura inserción laboral. Al seleccionar un campo de estudio, surgen preguntas cruciales como: ¿En qué trabajaré? ¿A qué me dedicaré? ¿Dónde ejerceré mi profesión? Estas interrogantes requieren respuestas claras y concisas para que los egresados tengan una visión realista de su futuro profesional y sepan cómo acceder al mercado laboral de manera efectiva.

Para analizar esta problemática, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores que influyen en la empleabilidad de los egresados de la Licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga?

Esta investigación profundizó en el análisis del Comercio Internacional como disciplina académica y profesional, destacando su relevancia y las ventajas que ofrece a la sociedad actual. Se enfatizó el papel crucial de los Licenciados en Comercio Internacional en la economía global y su impacto al incorporarse al mercado laboral.

El comercio internacional es un pilar fundamental en el entorno contemporáneo. Este estudio subraya la importancia de las exportaciones e importaciones tanto a nivel mundial como nacional, como motores para el desarrollo económico. Los licenciados en Comercio Internacional son los actores principales en estas actividades, aplicando sus conocimientos teóricos y prácticos.

Actualmente, existe un creciente interés entre los jóvenes por la disciplina del Comercio Internacional, atraídos por las perspectivas de una carrera próspera. Sin embargo, como en muchos campos, la inserción laboral representa un desafío significativo para los recién egresados.

Esta investigación se enfocó e identificar los factores que obstaculizan la inserción laboral de los profesionales en Comercio Internacional, y a continuación, se presentan los hallazgos clave. Un obstáculo principal es la falta de experiencia previa. En un mercado laboral competitivo, los empleadores buscan candidatos que demuestren no solo conocimientos teóricos, sino también la capacidad de aplicar esos conocimientos en un entorno laboral real. La experiencia previa valida las habilidades prácticas y reduce el tiempo de adaptación requerido por la empresa.

Otro factor crítico es el dominio del idioma inglés. En el contexto globalizado del Comercio Internacional, el inglés es indispensable para la comunicación efectiva con socios extranjeros, la redacción de documentos comerciales, la negociación de contratos y la gestión de trámites aduaneros. La falta de fluidez en inglés limita significativamente las oportunidades laborales para los egresados.

En respuesta a la pregunta específica sobre las oportunidades laborales para los egresados de Comercio Internacional de la Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ), la investigación y la encuestan revelan un panorama prometedor. Existen diversas oportunidades en áreas como aduanas, consultoría de comercio internacional, logística, administración y otros campos relacionados. Esto refleja la versatilidad de los egresados de esta universidad, cuya formación académica integral los prepara para desempeñarse en una amplia gama de roles. El plan de estudios de la licenciatura abarca disciplinas fundamentales como la contabilidad, mercadotecnia

comercial, derecho aduanero, derecho mercantil, logística internacional y clasificación arancelaria. Esta formación multidisciplinaria dota a los egresados de las herramientas necesarias para abordar los desafíos del mercado laboral con confianza y competencia.

La hipótesis empleada se valida, porque los resultados demuestran que sí, la empleabilidad de un individuo, se ve influenciada por diversos factores, tanto internos, como externos, en las respuestas obtenidas se pueden mostrar algunos factores internos en la investigación como, habilidades blandas, conocimientos adquiridos, nuevamente la experiencia,las prácticas profesionales realizadas, capacidad de adaptación networking entre otras. Y los factores externos son, regulaciones de las empresas, competencia con otros candidatos, falta de vacantes etc.

Es importante mencionar que la globalización ha atribuido bastante al comercio internacional y a sus licenciados, beneficiando a las empresas permitiendo expandir su economía de manera global. Empleados, empleadores, en este caso a las universidades también generando redes de contactos para permitirles otorgar más oportunidades de prácticas, intercambios estudiantiles a sus alumnos.

Es importante para cualquier egresado de la licenciatura, tomar en cuenta los factores mencionados, para así mismo tener un campo de oportunidades aún mayor, para que, en sus estudios, se esfuercen lo mejor posible para obtener con facilidad empleo al egresar de la licenciatura.

Bibliografía

Calderon, A. (02 de junio de 2022). *Internacionalmente*. Obtenido de https://www.internacionalmente.com/comercio-internacional/

Ceballos, A. (2024). *comercioyaduanas.com.mx*. Obtenido de ¿Qué es comercio internacional?: https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/

Compilatio. (24 de julio de 2024). *compilatio.net*. Obtenido de Comprender la investigación cualitativa: definición, métodos, diseño, recopilación y análisis de datos: https://www.compilatio.net/es/noticias/investigacion-cualitativa

Lorca, R. (abril de 2018). *scielo*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-090X2018000100105#:~:text=En%20primer%20lugar%2C%20la%20teor%C3%ADa,capitalismo%2C%20uno%20debiera%20concluir%20que

Cruz, S. (07 de noviembre de 2021). *El Martineau*.

Lucio, C. (23 de Noviembre de 2022). *En Michoacán hay trabajo, pero la mayoría es desde la informalidad*. Obtenido de El Heraldo: https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2022/11/23/en-michoacan-hay-trabajo-pero-la-mayoria-es-desde-la-informalidad-460148.html

López, P. L. (2004). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Salas Torres, L. H., Gutierrez Gonzales, L., & Sifuentes Rodriguez, M. (s.f.). Obtenido de Factores que determinan la empleabilidad de los recién egresados de la carrera de licenciados en administración de recursos humanos.

Santander Universidades. (10 de diciembre de 2021). *Santander.* Obtenido de https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html

Aliat Universidades. (02 de Julio de 2020). *Aliat Universidades*.

Adecco. (octubre de 2024). *adeco.es*. Obtenido de ¿Qué es la empleabilidad y cuáles son sus factores?: https://www.adecco.es/insights/formacion/que-es-la-empleabilidad-y-cuales-son-sus-

factores#:~:text=La%20empleabilidad%20se%20refiere%20al,para%20encontrar%20el%20trabajo%20apropiado.

Adecco. (s.f.). *Adecco*. Obtenido de https://www.adecco.es/insights/formacion/que-es-la-empleabilidad-y-cuales-son-sus-factores.

AN / FJC. (25 de mayo de 2022). *Entregan a militares el control total de las aduanas*. Obtenido de Aristegui Noticias : https://aristeguinoticias.com/2505/mexico/entrega-amlo-militares-control-total-aduanas-decreto-dof/

Arranz, Elena. (05 de mayo de 2022). Obtenido de ¿Qué es el mercado laboral?: https://fundacionadecco.org/blog/que-es-el-mercado-laboral/

Arranz, E. (05 de mayo de 2022). *Fundación Edecco*. Obtenido de https://fundacionadecco.org/blog/que-es-el-mercado-laboral/#:~:text=El%20mercado%20de%20trabajo%20es,de%20paro%20de%20dicha%20región.

Avanzia. (01 de Agosto de 2019). *Avanzia*. Obtenido de https://avanzia.marketing/blog/como-elaborar-una-encuesta-10-pasos-para-lograrlo

Banco de la República. (octubre de 2024). *enciclopedia.banrepcultural.com*. Obtenido de Desempleo: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Desempleo

Banco de México. (Marzo de 2017). *La Importancia de las Cadenas Globales de Valor en México y Estados Unidos*. Obtenido de https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/recuadros/%7B5C73A0B7-54E6-3CE7-A60B-247821782A85%7D.pdf

Bancomext. (01 de Agosto de 2014). *Bancomext*. Obtenido de VENTAJA COMPARATIVA (COMPARATIVE ADVANTAGE). (ECO.): https://www.bancomext.com/glosario/ventaja-comparativa-comparative-advantage-eco

Bhandari, P. (12 de Junio de 2020). *Scribbr*. Obtenido de https://www.scribbr.com/methodology/quantitative-research/

Bhandari, P. (12 de Junio de 2020). *Scribbr*. Obtenido de https://www.scribbr.com/methodology/quantitative-research/.

Descartes. (19 de abril de 2022). *descartes.com*. Obtenido de ¿Qué es el comercio internacional?: https://www.descartes.com/es/resources/blog/que-es-el-comercio-internacional

El Economista. (18 de septiembre de 2021). *El Economista*. Obtenido de https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/Experiencia-y-pocas-vacantes-bloquean-acceso-al-mercado-laboral-20210918-0012.html

El Economista. (28 de Noviembre de 2022). *¿Cuáles son los principales obstáculos para encontrar trabajo al terminar la universidad?* Obtenido de https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/Cuales-son-los-principales-obstaculos-para-encontrar-trabajo-al-terminar-la-universidad-20221128-0059.html

El Universal. (02 de marzo de 2023). *El Universal* . Obtenido de https://www.eluniversal.com.mx/nacion/inversion-de-tesla-en-mexico-resultado-del-t-mec-ken-salazar

economía, S. d. (2010). *IMMEX*. Obtenido de http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/immex

Economista, E. (s.f.). Experiencia y pocas vacantes bloquean acceso al mercado laboral. *Principales Obstáculos para encontrar trabajo al terminar la universidad.* El Economista.

Ensiclopedia significados. (06 de Junio de 2024). *significados.com*. Obtenido de Empleo: https://www.significados.com/empleo/

EQUIPO LEDLV. (7 de febrero de 2019). *laeradelosvalientes.com*. Obtenido de Empleabilidad: qué es y por qué debe preocuparte : https://www.laeradelosvalientes.com/author/era-valientes/

Equipo editoral de Indeed. (2024 de junio de 25). *mx.indeed.com*. Obtenido de Experiencia profesional: metas, obstáculos y resultados: https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/como-encontrar-empleo/experiencia-profesional

Equipo editorial, Etecé. (24 de Septiembre de 2018). *Enciclopedia Humanidades*. Recuperado el Marzo de 2023, de https://humanidades.com/investigacion-cualitativa/

Esquivel, I. (26 de enero de 2023). *Concanaco Servytur México*. Obtenido de https://www.concanaco.com.mx/comercio/interesdecomercio/la-tasa-de-desempleo-en-mexico-baja-a-2-8-al-cierre-de-2022

Etecé. (24 de septiembre de 2018). *humanidades.com*. Obtenido de Investigación cualitativa: https://humanidades.com/investigacion-cualitativa/

Expansió. (2024). *expansion.com*. Obtenido de ¿QUÉ SIGNIFICA MERCADO DE TRABAJO?: https://www.expansion.com/economia-para-todos/economia/que-significa-mercado-de-trabajo.html#:~:text=El%20mercado%20de%20trabajo%2C%20o,privadas%20como%20para%20las%20públicas.

Expansión. (s.f.). Obtenido de https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/mexico

Expansón. (octubre de 2024). *expansión.com*. Obtenido de desempleo: https://www.expansion.com/diccionario-economico/desempleo.html

FLORES, A. L. (2015). *http://ri.uaemex.mx/.* Obtenido de http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf

Fanjul, E. (Septembre de 2021). Obtenido de Qué es la globalización: https://iberglobal.com/files/2021/que_es_la_globalizacion_B.pdf

Fanjul, E. (Septiembre de 2021). *iberglobal.com*. Obtenido de Qué es la globalización: https://iberglobal.com/files/2021/que_es_la_globalizacion_B.pdf

Fondo Monetario Internacional. (abril de 2000). *imf.org*. Obtenido de 00/01(S) La globalización: ¿Amenaza u oportunidad?: https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#:~:text=Se%20refiere%20a%20la%20creciente,trav%C3%A9s%20de%20las%20fronteras%20internacionales.

Frederick, D. (diciembre de 2021). *enciclopediaiberoamericana.com*. Obtenido de Experiencia laboral: https://enciclopediaiberoamericana.com/experiencia-laboral/

Frederick, D. (enero de 2022). *enciclopediaiberoamericana.com*. Obtenido de empleo: https://enciclopediaiberoamericana.com/empleo/

Gestiopolis. (19 de mayo de 2020). *Gestiopolis.com*. Obtenido de https://www.gestiopolis.com/que-es-desempleo-que-lo-causa-que-tipos-hay-como-se-mide/#que_es_desempleo

Gil, S. (03 de abril de 2024). *economipedia.com*. Obtenido de empleo: https://economipedia.com/definiciones/empleo.html

Gobierno de México. (10 de mayo de 2015). *Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México*. Obtenido de https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico#:~:text=México%20cuenta%20con%20una%20red,Parcial)%20en%20el%20marco%20de

Gobierno de México. (02 de agosto de 2022). *Gobierno de México*. Obtenido de https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-ficha/3835/

Gobierno de México. (S.D de S.M de S.A). *Michoacán de ocampo. Entidad federativa.* Obtenido de Gobierno de México: https://datamexico.org/es/profile/geo/michoacan-de-ocampo-mi

González, L. (02 de marzo de 2023). *El economista*. Obtenido de https://www.eleconomista.com.mx/estados/Tesla-ensamblara-nueva-generacion-de-vehiculos-en-Mexico-confirma-Elon-Musk-20230302-0013.html

Grupomasbtl. (2022). *Global Frut*. Obtenido de http://globalfrut.com.mx/es/home/

Herrera, J. (2008). *UDG VIRTUAL.* Obtenido de http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167

Huelga, L. A. (06 de abrl de 2018). *Filosofía&Co*. Obtenido de https://filco.es/marxismo-revolucion-pensamiento/

Ibarra, H. L. (s.f.). *gestiopolis*. Obtenido de https://www.gestiopolis.com/teoria-empleo-desempleo-caso-colombiano/

IMMEX. (2021). *Síntesis metodológica de la estadística del programa de la industria manufacturera, maquiladora y servicios de exportación 2021.* Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825199432.pdf

Index metropolitana. (2022). *Index metropolitana*. Obtenido de https://indexmetropolitana.org.mx/immex/

INEGI. (2022). Obtenido de ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACIÓN Y EMPLEO, NUEVA EDICIÓN1 TERCER TRIMESTRE DE 2022.

INEGI. (23 de Noviembre de 2022). *INEGI.* Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoent/enoe_ie2022_11.pdf

INEGI. (2023). *Balanza Comercial*. Obtenido de INEGI: https://www.inegi.org.mx/temas/balanza/

INEGI. (s.f.). Balanza Comercial. *Balanza comercial de México* . INEGI.

INEGI. (s.f.). Exportaciones por entidad federativa Serie anual. *Exportaciones por entidad federativa.* INEGI, México.

ITESO. (26 de octubre de 2024). *Comercio y Negocios Globales*. Obtenido de carreras.iteso.mx: https://carreras.iteso.mx/comercio-negocios-globales?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=comercio_negocios_globales&utm_content=search&gad_source=1&gbraid=0AAAADBFGg6npSIADsCzjbIM0rl7cFrhQ&gclid=Cj0KCQjwpvK4BhDUARIsADHt9sSm-5BMljH5JuM_qpVl5x2ct

Jahoda, M. (1982). *Empelo y Desempleo: análisis socio psicológico.* Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MD4OXGuQln8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=que+es+el+empleo+&ots=Dd-4heIUUj&sig=j2NJlHR2Z1Z49PB1EUoOvcia_Pc#v=onepage&q=que%20es%20el%20empleo&f=false

Mando medio. (21 de abril de 2022). *mandomedio.com*. Obtenido de Definición del significado de empleabilidad: https://mandomedio.com/colombia/blog/definicion-del-significado-de-empleabilidad/

Matos Cueva, M. Y., & Chirinos Llacsahuanga, E. M. (2019). *repositorio.utp.edu.pe.* Obtenido de Administración de Negocios Internacionales: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3384/Martha%20Matos_Edson%20Chirinos_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Méndez, D. (19 de enero de 2024). *economiasimple.net*. Obtenido de Definición de Mercado laboral: https://economiasimple.net/glosario/mercado-laboral

Monterrey, T. d. (2023). *Tecnológico de Monterrey*. Obtenido de https://tec.mx/es/negocios/licenciado-en-negocios-

internacionales?_ga=2.205750935.588962198.1683235615-514755523.1683235615&_gac=1.183546068.1683235634.Cj0KCQjwr82iBhCuARIsAO0EAZxprlCIED6k3MoQatfl2W7a0peMvNMKvO10jQ1kHa3oR42Wy9rcsIgaAuVHEALw_wcB

Morales, F. C. (21 de noviembre de 2022). *rankia.com*. Obtenido de Desempleo: https://www.rankia.com/diccionario/economia/desempleo

Morales, F. C. (16 de febrero de 2023). *rankia.com*. Obtenido de empleo: https://www.rankia.com/diccionario/economia/empleo

Muñoz, S. (15 de diciembre de 2021). Obtenido de https://www.talentoteca.es/blog/factores-que-afectan-a-tu-empleabilidad/.

OECD. (2023). *OECD*. Obtenido de https://www.oecd.org

Organización Internacional del Trabajo. (octubre de 2024). *oitcinterfor.org*. Obtenido de empleabilidad: https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3406

Organización Internacional de Trabajo . (2021). *Organizacion Internacional del Trabajo* . Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_794492.pdf

Organización Internacional el Trabajo. (2020). Obtenido de Organizacion Internacion del Trabajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_734481.pdf

Ortega, C. (s.f.). *Question Pro*. Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/.

Oyola García, A. E. (2021). *Scielo Perú*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312021000100016

Pedroza, L. V. (2019). *El Desempleo.* Obtenido de Inelse: http://www.inesle.gob.mx/Investigaciones/2019/01-19%20Desempleo.pdf

Pérez, J. H. (agosto de 2020). *scielo.org.mx*. Obtenido de Desempleo en México por características sociodemográficas, 2005-2018: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2020000200166

Pinasa, V. G. (04 de junio de 2018). *Consejo Colef*. Obtenido de https://www.consejo-colef.es/post/vgambau-profesion

Puentes, T. (03 de noviembre de 2021). *crehana.com*. Obtenido de Conoce qué es la experiencia laboral y cómo demostrar que eres el candidato perfecto para el trabajo de tus sueños: https://www.crehana.com/blog/desempeno/experiencia-laboral/

Pugliese, E. (2000). *Qué es el desempleo.* Obtenido de file:///Users/laura/Downloads/ecob,+POSO0000230059A.PDF.pdf

Real Academia Española. (2022). *Diccionairio de la lengua española 23ª*. Obtenido de Globalización: https://dle.rae.es/globalización

Real Academia Española. (03 de mayo de 2023). *Real Academia Española*. Obtenido de https://dle.rae.es/globalización

Real Academia Española. (28 de octubre de 2024). Obtenido de Real Academia Española: https://dle.rae.es/globalización

Redacción. (23 de noviembre de 2022). *¿En qué trabaja un licenciado en Negocios Globales?* Obtenido de almomento : https://almomento.mx/en-que-trabaja-un-licenciado-en-negocios-globales/

Revista de Actualización Clínica Investiga. (2011). *Revistas Bolivianas*. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000700009&script=sci_arttext&tlng=es

Revista Eduación. (2000). Obtenido de Globalización: conceptos, características y contradicciones.

Ribes, V. (2024). *saberactualizado.com*. Obtenido de Desventajas Investigación Cuantitativa vs Cualitativa: https://saberactualizado.com/investigacion/desventajas-de-la-investigacion-cuantitativa/

Ros, J. (Enero de 2012). *Scielo*. Obtenido de La Teoría General de Keynes y la macroeconomía moderna: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672012000100002

RPP. (24 de febrero de 2015). *¿Por qué las empresas rechazan a los jóvenes recién egresados?* Obtenido de RPP Noticias: https://rpp.pe/vida-y-estilo/nutricion/por-que-las-empresas-rechazan-a-los-jovenes-recien-egresados-noticia-772317?ref=rpp

Schoderer, S., Samaran, V., McGregor, J., Kirsch, H., Bhari, R., Hofmann, C., & Thomet, N. (2021). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3406

S.C., A. C. (2023). *MOVERS*. Obtenido de https://www.aamsimx.com/?gclid=Cj0KCQiA6rCgBhDVARIsAK1kGPKJGmawLwDGpiptNlFbcS0ywl8lJ_tyejL83la41pPnbAD9Tr3fMXkaApfMEALw_wcB

SAT, SE, BANXICO, & INEGI. (s.f.). Balanza Comercial de Mercancias de México. *BALANZA*. INEGI, México.

Secretaria de desarrollo de económico. (22 de febrero de 2023). *Secretaria de desarrollo de económico*. Obtenido de https://sedeco.michoacan.gob.mx/michoacan-cumple-reglas-internacionales-para-arribo-de-tesla/

Secretaría de desarrollo económico. (28 de febrero de 2023). *Secretara de desarrollo económico*. Obtenido de https://sedeco.michoacan.gob.mx/continuan-talleres-para-impulsar-la-formalizacion-laboral-en-michoacan/.

Secretaría de desarrollo económico. (28 de febrero de 2023). *Secretaría de desarrollo económico*. Obtenido de https://sedeco.michoacan.gob.mx/ofertaran-en-michoacan-mil-400-vacantes-en-primera-feria-nacional-de-empleo/

Secretaría de economía. (2010). *Delegaciones de la SE Micoacán*. Obtenido de Secretaría de economía: http://www.2006-2012.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/michoacan

Serrabou, X. G. (22 de Noviembre de 2022). *Nearshoring, ¿la oportunidad perdida para México?* Obtenido de El Economista : https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Nearshoring-la-oportunidad-perdida-para-Mexico-20221122-0036.html

Simón, J. D. (2020). *dialogossobreeducacion.cucsh.udg.mx.* Obtenido de Empleabilidad y situación laboral de los egresados de Contaduría en México: Periodo 2005-2018: https://dialogossobreeducacion.cucsh.udg.mx/index.php/DSE/article/view/640

SNICE. (mayo de 2022). *Datos sobre Comercio Exterior*. Obtenido de SNICE: https://www.snice.gob.mx

SNICE. (octubre de 2024). *snice.gob.mx*. Obtenido de Datos sobre Comercio Exterior: https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/comerciointernacional.html

Tecnologíco de Monterrey. (2023). *Tecnologíco de Monterrey*. Obtenido de https://tec.mx/es/negocios/licenciado-en-negocios-internacionales?_ga=2.205750935.588962198.1683235615-514755523.1683235615&_gac=1.183546068.1683235634.Cj0KCQjwr82iBhCuARIsAO0EAZxprlCIED6k3MoQatfl2W7a0peMvNMKvO10jQ1kHa3oR42Wy9rcsIgaAuVHEALw_wcB

Ternium. (21 de enero de 2022). *Industria del acero*. Obtenido de https://mx.ternium.com/es/novedades/noticias/ternium-generador-de-empleo-en-mexico--08618810222#:~:text=Es%20acero%2C%20son%20empleos,millones%20de%20toneladas%20en%202020.

Thomsen, M. R. (07 de 11 de 2019). *LaVanguardia*. Obtenido de https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180920/451931192581/google-stanford-buscador-page-brine-20-anos-historia.html.

UDEM. (2023). *Universidad de Morelia*. Obtenido de https://www.udemorelia.edu.mx/oferta-academica/licenciatura/negocios-internacionales/

UNLA. (2023). *Universidad Larina de América*. Obtenido de https://www.unla.mx/oferta-educativa/licenciatura/relaciones-comerciales

UNID. (s.f.). *Universidad Interamericana*. Obtenido de https://universidad.unid.edu.mx/licenciatura-en-comercio-y-negocios-internacionales?ads_adid=121706916713&ads_cmpid=12656991253&ads_creative=511374311480&ads_matchtype=p&ads_network=g&ads_targetid=kwd-313058626079&ttv=2&utm_campaign=Profesional%20Presenci

UNIR. (25 de febrero de 2022). *UNIR, Universidad en internet*. Obtenido de https://mexico.unir.net/economia/noticias/por-que-estudiar-comercio-internacional/#:~:text=Campo%20laboral%20del%20comercio%20internacional&text=Además%2C%20son%20capaces%20de%20laborar,estrategia%20o%20desarrollo%20de%20negocio.

United Nations. (s.f.). *un.org*. Obtenido de Parte 1. Visión global.: https://www.un.org/esa/usg_ocampo/books/pdf/Globa-c1.pdf

Universidad de Guadalajara. (2024). *cualtos.udg.mx.* Obtenido de Negocios Internacionales: https://www.cualtos.udg.mx/oferta-academica/licenciatura-negocios-internacionales/campo-laboral

Universidad Europea. (16 de mayo de 2023). *universidadeuropea.com*. Obtenido de Diferencia entre estudiar comercio exterior y negocios internacionales : https://universidadeuropea.com/blog/diferencia-comercio-exterior-y-negocios-internacionales/

Universidad Marista Valladolid. (2023). *Universidad Marista Valladolid*. Obtenido de https://umvalla.edu.mx/oferta-educativa/licenciatura-en-negocios-internacionales

Universidad Michoacan. (2020). *Universidad Michoacan*. Obtenido de https://www.uplzc.umich.mx/ofertaeducativa/comercioexterior.php

Universidad Piloto de Colombia. (09 de Enero de 2023). *Universidad Piloto de Colombia*. Obtenido de ¿Qué es la ventaja comparativa en comercio internacional?: https://estudiarvirtual.unipiloto.edu.co/blog/ventaja-comparativa-que-es/

UVAQ. (2020). *Uvaq*. Obtenido de https://www.uvaq.edu.mx/economico-administrativas/comercio-internacional/

UVM. (26 de octubre de 2024). *Licenciatura en comercio y logística internacional.* Obtenido de https://uvm.mx/storage/app/media/plan_estudios/licenciaturas-ingenierias/negocios/licenciatura-comercio-logistica-internacionales.pdf

Verctor Análisis. (23 de diciembre de 2022). *vectoranalisis.mx*. Obtenido de ¿A qué se refiere "Mercado laboral"?: https://vectoranalisis.mx/vector-basics/a-que-se-refiere-mercado-laboral

Vincent, J. (14 de agosto de 2020). *encuestas.com*. Obtenido de https://encuesta.com/blog/tipos-de-encuestas-cual-utilizar/.

Wikipedia. (2024). Obtenido de Globalizacion: es.wikipedia.org