

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“RELACIÓN COMERCIAL ALEMANIA MÉXICO Y SUS PRINCIPALES IMPORTACIONES”

Autor: Luisa María Lobato Navarro

Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciada en Comercio Internacional

Nombre del asesor:
Lydia Flores Macías

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





ESCUELA DE COMERCIO INTERNACIONAL

“Relación Comercial Alemania México y sus Principales
Importaciones”

TESIS

Que para obtener el título de:

LICENCIADA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PRESENTA:

Luisa María Lobato Navarro

ASESORA:

Mtra. Lydia Flores Macías

CLAVE: 16PSU0011

ACUERDO: LCI 100843

MORELIA, MICHOACÁN

NOVIEMBRE DE 2024

AGRADECIMIENTOS

Principalmente me gustaría agradecer a Dios por jamás soltar mi mano y siempre guiarme por el camino correcto, por colocarme en donde estoy el día de hoy y por todas las oportunidades y personas que me ha brindado.

Agradecer a mi bisabuela Raquel, por haber sido el pilar de enseñanza y amor más grande que ha habido en mi vida, por brindarme consejos, valores y amor que me ayudaron a seguir y lograr llegar hasta este punto. Aunque ya no está aquí, agradezco que hoy día sigue intercediendo por mí ante Dios para que yo pueda conseguir superarme cada día y obtener más logros.

Quiero agradecer a mis padres por creer en mí, por apoyarme, amarme y empujarme para llegar hasta donde estoy el día de hoy. Por escucharme en todo momento y ayudarme a cumplir mis sueños, así como también proveerme las herramientas necesarias para que el día de hoy puedan ver los frutos de lo que con mucho trabajo me brindaron. A ellos, les dedico este gran logro ya que al mirar atrás puedo ver lo mucho que nos costó a los tres poder llegar hasta aquí, pero el día de hoy, soy quien soy gracias a ellos.

A mis abuelos, quiero agradecerles por ser el mayor ejemplo de éxito, de que nada es imposible si trabajas duro por ello, por siempre apoyarme y compartir sus valores, años de sabiduría y experiencia conmigo, por aceptar y apoyar mis sueños. Agradecer que ya sea con vida o sin ella, siempre tendré un apoyo en ellos.

También, quiero agradecerles a mis amigos, por acompañarme a lo largo de los años por este camino, siendo un gran ejemplo e inspiración para ser una buena mujer, exitosa,

trabajadora e inteligente buscando siempre mejorarme y salir adelante por mí misma como ellos lo han hecho. Por jamás dejarme sola a pesar de la distancia física y por siempre ayudarme a levantarme cuando he de querer desertar.

A mi asesora, la Mtra. Lydia; quien fue mi profesora desde el primer semestre y desde entonces ha sido una excelente mentora, agradezco que sea ella quien vaya de la mano conmigo por este proceso sin jamás haber dudado de mí y mi capacidad, sin ella esta investigación no hubiera sido posible de concluir.

A mi directora, la Dra. Cynthia; quiero agradecerle por darme la mejor experiencia de estudios universitarios. Sin duda, esos cuatro años en la UVAQ fueron los mejores de toda mi formación gracias a todo su trabajo y el de su increíble equipo, brindándome conocimiento, experiencias y un entorno muy bonito. Muchas gracias por su increíble servicio docente y tiempo dedicado a darnos lo mejor. Me llena de orgullo poder ser parte de su primera generación egresada como directora.

ÍNDICE

Agradecimientos	2
Indice.....	4
Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Planteamiento del problema.....	10
Justificación.....	14
Pregunta de investigación	15
Preguntas específicas	16
Objetivos	17
General	17
Específicos.....	17
Metodología	20
Capítulo i. Relación comercial México Alemania	23
Capítulo ii. Relaciones internacionales.....	27
2.1 Diplomacia interior – embajadas y consulados	27
2.2 Relaciones comerciales internacionales (rci)	31
Capítulo iii. Relación comercial de México y Alemania.....	52
4.1 Inicios de la relación México – Alemania.....	52
4.2 La relación internacional entre Alemania y México	57
4.3 Exportaciones de México a Alemania	58
4.4 Importaciones de México a Alemania.....	60
Entrevista	75
Capítulo v Relación comercial México Alemania	78
5.1 Principales productos exportados a Alemania desde México.....	78
5.2 Principales productos exportados de Alemania a México	80
5.3 Intercambio comercial	80
5.3.1 Cuota de mercado	81
5.3.2 Comparación de la cuota de mercado entre Alemania y México de los últimos tres años.	82
5.3.3 Intercambio internacional neto	84
5.3.4 Comercio internacional anual.....	85
Bibliografía	87
Tabla de ilustraciones.....	89

Glosario..... 90

RESUMEN

La siguiente investigación se realizó principalmente para conocer si México está aprovechando el tratado que tiene con Europa, o mejor conocido como el Tratado de Libre Comercio de la Unión Europea con México TLCUEM y, específicamente, saber si está exprimiendo todos sus beneficios con Alemania.

Así como también se encontrará una recopilación de datos acerca de cómo ha evolucionado a través de los años la relación y el comercio entre Alemania y México, desde sus inicios con el primer intercambio entre dichos países, hasta el día de hoy.

La forma en la que maneja el comercio y cuáles son las importaciones más importantes y recurrentes entre ambos países, con fines de enriquecimiento cultural para poder ejercer la carrera de Comercio Internacional en Alemania.

ABSTRACT

The following investigation was carried out mainly to find out if Mexico is taking advantage of the treaty it has with Europe, or better known as the Free Trade Agreement of the European Union with Mexico TLCUEM and, specifically, to know if it is squeezing all its benefits with Germany.

As well as there will also be a compilation of data about how the relationship between Germany and Mexico has evolved over the years, from its beginnings with the first exchange between said countries, to the present day.

The way in which trade is handled and what are the most important and recurring imports between both countries, for the purposes of cultural enrichment to be able to pursue a career in International Trade in Germany.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se realizó en el último semestre de universidad con el propósito de poder entender un poco más sobre la cultura y el comercio que se realizaba entre Alemania y México para recopilar información y así ejercer en el puerto de Hamburgo, Alemania.

Al finalizar dicho semestre, se puso en pausa total este proyecto, pues se me presentó una oportunidad de poder vivir un año en la ciudad de Essen en Alemania para aprender personalmente acerca de la cultura desde el enfoque familiar, al haber vivido este año con una familia cien por ciento alemana, el idioma y sobre todo como influye el comercio en dicho país.

Es increíble como después de haber estudiado a fondo acerca de un tema como lo fue estudiar la licenciatura de Comercio Internacional, cambia totalmente el enfoque que se le da a la vida. Percibir como Alemania maneja el comercio fue totalmente diferente, pues era más fácil de advertir.

Sin duda alguna, el comercio en Alemania es aún más diferente de lo que se puede llegar a imaginar o conocer únicamente por fuentes informativas como internet, libros o revistas. Sin lugar a duda, es un mundo completamente diferente a México, desde productos sencillos como productos de higiene hasta el tipo de automóviles que usan. Que fue lo primero que pude notar al llegar allá, pues la mayoría de las personas manejan automóviles tipo Van.

En distintas ocasiones, encontré un sinfín de enfoques que me resultaban interesantes para la tesis, ya que el comercio es una rama increíblemente extensa. Sin embargo, el enfoque de las importaciones más importantes fue el tema más adecuado al que se le dio lugar.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La situación principal que se debe abordar es la de conocer si México está aprovechando el tratado que tiene con Europa, o mejor conocido como el Tratado de Libre Comercio de la Unión Europea con México TLCUEM y, sobre todo, saber si está exprimiendo todos sus beneficios con Alemania específicamente.

Ahora bien, expertos comentan que el país debe usar mejor y más intensivamente sus tratados comerciales para diversificar estratégicamente importaciones y exportaciones fuera de Norteamérica.

Aunque desafortunadamente se ha encontrado que México aún no aprovecha plenamente los Tratados de Libre Comercio (TLC) que ya tiene en vigor y que lo hacen una de las economías con mayor apertura al exterior.

Para comprender un poco mejor que ha llevado a los expertos a dicha conclusión hay que entender las afectaciones en las cadenas de suministro provocadas como efecto colateral de la pandemia que se originó en los últimos dos años.

La discusión de los gobiernos ha externado sus estrategias comerciales futuras para diversificar mercados para sus exportaciones e importaciones de productos; asunto que, para los expertos consultados, se considera crucial ante interrupciones en las rutas del comercio global.

Desde hace una década, México es reconocido como uno de los países que más tratados tiene firmados con otros países del mundo. Lo cual nos brindaría una ventaja increíblemente alta, si tan solo fuera debidamente aprovechada.

Además del T-MEC y los tratados con la Unión Europea (TLCUEM), la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), el Tratado Transpacífico (TPP), y los países de Centro América, se tienen firmados acuerdos comerciales con Japón, Colombia, Chile, Perú, Panamá, Israel y Uruguay, para un total de 12 acuerdos con 49 países que le dan acceso a mercados que abarcan más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) global.

A pesar de estas facilidades, la balanza comercial de México se mantiene muy centrada en su relación con Estados Unidos y Canadá. De los 12 tratados en vigor, el T-MEC abarca el 64.41% del valor total de las transacciones que lleva a cabo el país con el exterior. Ni siquiera acuerdos que involucran varias naciones, como el TLCUEM o el TPP, superan el 10%.

Sin embargo, no podemos dejar de lado un punto de vital importancia, que es el mero desaprovechamiento de los tratados que tiene México, fuera del T-MEC, es también palpable en las cifras oficiales de balanza comercial del Banco de México (Banxico). En la suma del valor total de las importaciones y exportaciones, el peso de América del Norte sí se ha reducido ligeramente en las últimas dos décadas. Sin embargo, su participación ha quedado casi intacta desde 2009 y ninguna de las otras regiones ha absorbido esas transacciones (Arena Pública, 2022)

No puede pasarse por alto que México cuenta con una gran variedad de tratados, inclusive más que muchos países de primer mundo gracias a su riqueza de origen natural. Pero ¿De qué sirve contar con tantos tratados? Si los empresarios y jóvenes egresados siempre tienen la visión de Estados Unidos. No hay visión, ni tampoco mucho interés en ir más allá del límite de nuestros vecinos.

Ya es una necesidad que se diversifiquen los mercados mexicanos, sobre todo cuando se nos presenta un enorme apoyo como lo son los tratados, específicamente el TLCUEM.

Dirigir nuestra mirada a Europa nos permitiría aprovechar los acuerdos que tenemos, así como llegar más allá, pero para ello hay que trabajar más en ese tema para lograr captar la atención de los países europeos.

Pero todo lo mencionado con anterioridad no es un problema nuevo. Por años, especialistas han reclamado que no se ha puesto suficiente atención a la necesidad de sacarle mayor provecho a los tratados que ya tiene México firmados. Y si bien es cierto que hacen mucha falta estrategias de promoción comercial más consistentes.

Hoy día se puede demostrar que las exportaciones fuera de Estados Unidos y Canadá son de aproximadamente 100 mil millones de dólares (MD) [en productos], cosa que antes no sucedía. Y eso se ha logrado en gran parte gracias a los acuerdos de los cuales estábamos haciendo mención anteriormente, aunque comparado con Estados Unidos, la cifra no parezca tan importante.

¿Tenemos que diversificar? Sí, sin duda. Desafortunadamente, hay incentivos muy concretos que hacen difícil diversificar la relación comercial de México fuera de la esfera de influencia de Estados Unidos.

Con Europa, el gran reto es el etiquetado y la normatividad de los productos la cual es más compleja y a final de cuentas distinta a la de Estados Unidos; por eso muchos empresarios le han dado la espalda porque ven “estos requisitos” como una caja negra.

Y es muy probable que el impulso por el *nearshoring*, junto con las intenciones de mejorar la integración de México con el resto de América del Norte, hagan mucho más fuerte esta relación; al mismo tiempo debilitando los incentivos para interactuar con otros países.

En este contexto, la conclusión es que la iniciativa privada debe encontrar formas de seguir posicionando estratégicamente a México en las cadenas de suministro globales con el fin último de diversificar la economía y sacar mayor provecho a los tratados, estando pendiente a qué están pidiendo otros países del mundo que México pueda proveerles. Y en este sentido, presentarnos como debidamente como los productores de estos.

El principal problema fue la caída del 11% sobre octubre y un descenso del 19% respecto a noviembre del 2019 ya que, en noviembre del 2020, la balanza comercial entre México y Alemania registró una caída del 11% sobre el mes previo y un descenso del 19% respecto al mismo periodo, pero del 2019, señalan datos de la Subsecretaría de Comercio Exterior. Siendo que México, pese a la baja comercial, se mantiene como el principal socio comercial de Alemania en América Latina, apuntó el organismo internacional.

Y es que la actividad productiva proveniente de Alemania se concentra en sectores clave como la industria automotriz, aeroespacial, mecánica, creativa, entre otras.

JUSTIFICACIÓN

En lo que a mi concierne creo que el tema que se está presentando es verdaderamente interesante y en lo personal, de suma importancia, pues, como futura profesional en comercio internacional, tengo las bases, la capacidad y las herramientas para estudiar a fondo lo que son las relaciones entre mi país, México y el país en el que quiero laborar, Alemania.

Además, es mi deber conocer a detalle todo lo que está sucediendo entre ambos países para con esta información tener aún más herramientas aunado a la oportunidad de tener más preparación en cuanto a conocimiento para lo que pueda llegar a suceder laboralmente hablando en el futuro y poder tener un poco más de oportunidad y ventaja para lidiar con ello. Las convocatorias a la embajada de México conociendo mejor que hace nuestro país por Alemania y viceversa en Alemania, así como su impacto económico y comercial causado por las exportaciones e importaciones que se ejecutaron.

El trabajo es importante porque el vínculo entre ambos países puede fortalecer los mercados de destino de productos mexicanos y a su vez México puede verse beneficiado de la tecnología e innovación que Alemania ofrece.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la relación comercial entre México y Alemania, y sus principales importaciones?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cómo es la cooperación económica y comercial entre México y Alemania?
- ¿Qué estrategias se pueden implementar para potencializar el comercio entre México y Alemania?

OBJETIVOS

General

Conocer la relación diplomática de México – Alemania y generar propuestas para fortalecer su relación en los próximos años. Al conocer la relación diplomática entre ambos países nos estaremos abriendo camino a una mejor comprensión del tema, para de este modo poder aportar nuevas ideas que ayuden a fortalecer esta sólida relación, ya que México es el socio latino más importante para Alemania.

Específicos

1. Entender que la cooperación económica es un ámbito que aparece cada vez con mayor frecuencia en la documentación conceptual y de políticas de cooperación de las diferentes fuentes tradicionales y, por otra, paulatinamente se ha explicitado un proceso en que, tanto los objetivos como las condiciones de la cooperación internacional, han ido cambiando hacia un tipo de cooperación cada vez más ligada a la esfera económica.

Sin duda, la Cooperación Económica constituye hoy uno de los desafíos más importantes de abordar en la esfera de la cooperación vertical.

En general, dicho concepto tiende a utilizarse como sinónimo de cooperación empresarial, cooperación industrial, cooperación financiera, o cooperación productiva. Tampoco existe literatura que permita definirla conceptualmente.

Asimismo, y lo que resulta más complicado, es que prácticamente cada fuente utiliza una acepción distinta en sus líneas o acciones de Cooperación Económica. Ahora bien, la cooperación entre México y Alemania, desde hace 40 años, Alemania y México cooperan estrictamente, y desde 2006 también son socios en el marco de cooperaciones triangulares. Hasta el momento, ocho proyectos se han completado de manera exitosa.

2. México y Alemania tienen grandes retos y oportunidades para detonar comercio y diversificación de mercados, pero se deben buscar estrategias para detonar e impulsar sectores que son claves entre ambos países, por ello esta pregunta. Ahora bien, a pesar de que Alemania es el tercer destino más importante para México, las exportaciones hacia ese país representan tan solo el 2% del total y 65% de este comercio pertenece al sector automotriz.

Alemania cuenta con tecnología y acceso al capital que México necesita, por otro lado, nuestra nación mantiene experiencia manufacturera, excelente ubicación geográfica y preferencia para adentrarse a mercados de norteamericanos y latinoamericanos.

Existen empresas mexicanas en Alemania que compiten exitosamente en ese mercado y se han integrado a grandes cadenas productivas y demandantes.

Se consideró que debe existir una transición industrial en ambos países y el sector automotriz tiene un reto muy importante para reconvertirse hacia el electro movilidad.

Ambos países tienen experiencia en la producción, distribución, diseño y desarrollo de vacunas, hay grandes oportunidades para crear alianzas dentro del sector farmacéutico.

Por otra parte, México ya es competitivo en sectores como el médico, la producción de equipos para energías renovables y la aeronáutica y el mercado alemán pueden ayudar a potencializar este mercado (SDYA, 2021).

El reto es buscar complementariedades en donde las empresas mexicanas puedan aportar a las alemanas estrategias de competencia.

METODOLOGÍA

Estudio cualitativo con diseño de estudio de caso.

El estudio cualitativo con diseño de estudio de caso es un enfoque de investigación que se centra en la exploración profunda y contextualizada de un fenómeno específico a través del análisis detallado de un caso particular. A continuación, te presento sus características principales:

Definición

Estudio cualitativo: este tipo de investigación busca comprender experiencias, significados y percepciones a través de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y documentos.

Diseño de estudio de caso: este diseño implica el examen exhaustivo de un solo caso o un pequeño número de casos dentro de su contexto real. Puede abarcar individuos, grupos, organizaciones, eventos o situaciones específicas.

Características clave

1. Contextualización:
 - El estudio de caso se lleva a cabo en el entorno natural del fenómeno, permitiendo una comprensión más rica del contexto que influye en el caso.

2. Profundidad:

- Se busca obtener una visión detallada y compleja del caso, explorando múltiples fuentes de datos y métodos de recolección.

3. Flexibilidad:

- Los investigadores pueden ajustar su enfoque y métodos durante el proceso de investigación, según lo que descubran.

4. Multifacético:

- Un estudio de caso puede utilizar varias técnicas de recolección de datos (entrevistas, observaciones, análisis de documentos) para obtener una visión integral.

5. Perspectiva holística:

- Se enfoca en el caso en su totalidad, considerando todas las variables y relaciones que puedan influir en el fenómeno estudiado.

Objetivos del estudio de caso

- explorar: comprender profundamente un fenómeno complejo.
- describir: proporcionar una representación detallada del caso.
- interpretar: analizar los significados y las interacciones dentro del contexto.

Aplicaciones

Los estudios de caso son utilizados en diversas disciplinas, como la psicología, la educación, la sociología y la administración, para abordar cuestiones prácticas, evaluar intervenciones o desarrollar teorías.

En resumen, el estudio cualitativo con diseño de estudio de caso es una herramienta valiosa para investigar fenómenos complejos en su contexto real, proporcionando insights profundos que pueden informar la práctica y la teoría.

CAPITULO I. RELACIÓN COMERCIAL MÉXICO ALEMANIA

Para definir este punto se realizó un análisis acerca de los cuatro alcances que existen, mismos que se definieron al llegar a la conclusión que el tipo de alcance es el Estudio cualitativo con diseño de estudio de caso ya que lo que se busca en esta investigación es centrarse en comprender fenómenos sociales a través de la recolección y análisis de datos no numéricos.

Se eligió este tipo de investigación porque el objetivo conocer la relación diplomática de México – Alemania y generar propuestas para fortalecer su relación en los próximos años.

Para dejar más claro este punto se explicará más detalladamente este; el objeto de la investigación descriptiva es caracterizar a la población que se va o se está estudiando. Ya sea que se tratase de la descripción de unas conductas humanas, por ejemplo, pero sin explicar el porqué de ellas.

Algunos de los principales métodos cualitativos:

1. Entrevistas

- Descripción: Conversaciones estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas con individuos para explorar sus experiencias, percepciones y opiniones.
- Ventajas: Permiten profundizar en temas específicos y obtener respuestas detalladas.

2. Grupos focales

- Descripción: Reuniones con un pequeño grupo de personas que discuten un tema específico bajo la guía de un moderador.
- Ventajas: Fomentan la interacción y pueden revelar dinámicas grupales y diversas perspectivas.

3. Observación participante

- Descripción: El investigador se involucra en el entorno o la comunidad que está estudiando, observando y tomando notas sobre comportamientos e interacciones.
- Ventajas: Proporciona una comprensión profunda del contexto y las prácticas sociales.

4. Análisis de contenido

- Descripción: Estudio de documentos, textos, imágenes o medios para identificar patrones, temas y significados.
- Ventajas: Permite examinar la representación de ideas y la construcción social de significados.

5. Estudios de caso

- Descripción: Investigación exhaustiva sobre un caso particular (una persona, grupo, evento o institución) para entender su singularidad y complejidad.
- Ventajas: Ofrecen una visión profunda y contextualizada de fenómenos específicos.

6. Diarios o relatos autobiográficos

- Descripción: Recopilación de narrativas personales que documentan experiencias y reflexiones de los participantes.
- Ventajas: Capturan la subjetividad y la interpretación personal de los eventos.

7. Métodos etnográficos

- Descripción: Investigación a largo plazo en un entorno específico, enfocándose en la cultura y las prácticas de un grupo social.
- Ventajas: Ofrecen una visión holística de la vida cotidiana y las interacciones sociales.

Consideraciones Finales

Los métodos cualitativos son flexibles y pueden adaptarse a diferentes contextos. Su enfoque en la profundidad y la complejidad permite explorar la riqueza de las experiencias humanas, aunque los resultados pueden ser menos generalizables que en los estudios cuantitativos. Además, el análisis de los datos cualitativos suele implicar la identificación de temas y patrones a través de la interpretación.

CAPÍTULO II. RELACIONES INTERNACIONALES

2.1 Diplomacia interior – embajadas y consulados

Principalmente, para entender mejor este punto, definamos que es la diplomacia.

En términos más generales, la diplomacia es el conjunto de actuaciones que se llevan a cabo entre los Estados y sus representantes, en el contexto de las relaciones internacionales.

La diplomacia es la rama de las relaciones internacionales que se encarga de negociar y establecer acuerdos y procedimientos pacíficos entre los países. Pero no solo se ciñe a los Estados, sino que estas relaciones también aparecen con otros organismos y organizaciones.

Características de la diplomacia

De la definición anterior, podemos extraer las características relativas al concepto de diplomacia:

- **Ejecuta la política exterior:** A través de la diplomacia, un ente internacional desarrolla todas las actividades que suceden fuera de sus fronteras.
- **La llevan a cabo representantes del sujeto:** Un Estado en sí, se mueve por funcionarios y otro tipo de personal, estos son los que realizan las tareas que el gobierno les asigne.

- **Negociación:** Es el arma que utilizan los diplomáticos anteriormente descritos en el ejercicio de sus funciones. A través de la negociación, se busca establecer relaciones mutuas de colaboración.
- **La paz como valor fundamental:** Estas relaciones y negociaciones han de llevarse a cabo mediante prácticas pacíficas. La paz se consagra como el medio y el fin que persigue la diplomacia.
- **Construcción una comunidad internacional:** El objetivo, en última instancia, de la diplomacia es establecer una comunidad internacional. Es decir, desarrollar una especie de hermandad que englobe a todas las naciones del mundo. Siendo esto así, la paz sería el medio de resolución de problemas y conflictos, apartando las prácticas armadas (García, 21).

La diplomacia interior la dividiremos en dos temas que son; embajadas y consulados.

Las embajadas

Una embajada es una institución encargada de representar diplomáticamente a un país fuera de él. Suelen ubicarse en las capitales de los países, y están dirigidas por un embajador, que tratará de velar por la seguridad de los ciudadanos del país de la embajada, en el país extranjero.

Además del embajador, esta institución cuenta con un cuerpo diplomático compuesto por un cónsul general, un ministro consejero, un consejero de la embajada y un secretario de la embajada.

También existen órganos técnicos especializados como el consejero de defensa y el de interior, oficinas sectoriales de agricultura o educación y oficinas técnicas y comerciales. Todos ellos llevarán a cabo labores diplomáticas para fomentar las relaciones comerciales, sociales, políticas y económicas entre un país y otro.

Principales funciones de una embajada

La función principal de una embajada es representar al país, pero también deberá crear un ambiente que sea adecuado para con ambos estados. Además, deberá realizar otras funciones como (Asociación Diálogo , 2021).

- **Informar a su gobierno** de la situación y desarrollo de cualquier acontecimiento en el país de destino.
- **Cooperar** con otros organismos de representación en la defensa y cumplimiento de objetivos de sus acciones exteriores.
- **Incentivar** las relaciones amistosas entre ambos países.
- **Fomentar relaciones culturales y científicas** de manera bilateral.
- **Salvaguardar los intereses del país al que representa** dentro de su ámbito y ubicación.
- **Proteger, asistir e informar a las personas** que se encuentren en el país de destino ya sea de viaje o de forma temporal.

Sin embargo, hay ciertas cuestiones que no pueden ser realizadas por la embajada como, por ejemplo, asegurar la entrada en el país de destino a cualquier ciudadano, renovar o expedir el Documento Nacional de Identidad (DNI), abonar ningún tipo de

gastos, ya sea por multas o por traslado de restos mortales o realizar dictámenes jurídicos.

El consulado realiza acciones a un menor nivel que la embajada.

Consulados

Aunque los consulados no desempeñan funciones de máxima representación, no por ello deja de poseer importancia ya que estos también velan por los intereses del Estado al que representan, de sus personas físicas y jurídicas, y por esto pueden situarse en diferentes ciudades dentro del país de origen.

Desempeñan una gran labor frente a los ciudadanos de su país de referencia que se encuentran en el Estado receptor. Sus principales funciones, y las que más interesan a cada viajero, son:

- Desde el consulado se encargan de la asistencia y atención de cada individuo personalmente.
- Ofrecen ayuda con aspectos legales o jurídicos en el país en el que se encuentran.
- Protegen físicamente a los miembros de su país de referencia.
- Se encargan de la tramitación de documentos legales, como puede ser un pasaporte o un visado, en caso de tener problemas con ello. Es el consulado el que ampara a todo aquel que proviene de su país de referencia.

Vistas las diferencias, es importante reconocer dónde se encuentra los edificios que representan a al país de proveniencia cuando se encuentre una persona en el extranjero, pero con mayor importancia se debe saber situar dónde se localiza el consulado, pues, desde este organismo, se otorga a cualquier individuo la ayuda necesaria en caso de requerir asistencia desde el país de procedencia.

Conocer la diferencia entre estos términos no solo es vital para alguien que decide viajar, sino también para todos aquellos que trabajan en el entorno de los negocios internacionales (Madrid).

2.2 Relaciones Comerciales Internacionales (RCI)

Las relaciones comerciales son aquellas actividades productivas que se producen entre dos o más agentes económicos, es decir, compradores y vendedores. El fin de estas es mantener el producto dentro del mercado, así como satisfacer sus respectivas necesidades.

Las relaciones comerciales, por ende, agrupan todos aquellos tratos que se producen entre individuos, empresas o países. Los cuales, tienen como objetivo la compraventa de mercancías entre sí. Aunque las transacciones comerciales suelen integrar bienes y servicios, las relaciones comerciales también fomentan intercambios de tipo político, cultural, así como tecnológico.

Estas relaciones comerciales gozan de gran importancia para la economía. Estamos hablando de que, gracias a estas relaciones, la globalización ha permitido que las

empresas estén continuamente innovando y aprendiendo sobre los cambios que se producen en un mercado cada vez más global.

Tipos de relaciones comerciales

Dependiendo de las relaciones que cada empresa, país o individuo mantenga con sus socios, las relaciones comerciales pueden ser las siguientes:

- **Multilateral:** Aquella en la que intervienen un gran número de individuos, especialmente países. Hablamos de relaciones como las que mantienen los bloques económicos.
- **Bilateral:** Aquella en la que intervienen dos agentes. En esta se benefician ambas partes.
- **Interior:** Aquellas relaciones comerciales que se producen en un mismo territorio.
- **Exterior:** Aquellas relaciones que se producen entre personas de distintos territorios.
- **Internacional:** Aquella que se da entre todos los países del mundo. Esta da lugar a un fenómeno conocido como comercio internacional, donde todos los países realizan transacciones entre sí.

Así, estos son los principales tipos de relaciones comerciales. Dependiendo de los agentes económicos que se escojan, unas serán más frecuentes que otras.

Entre estos tipos mencionados se encuentran los siguientes:

- **En sociedad:** Es una relación comercial muy orientada a llamar la atención del cliente. Existe una vinculación, vía publicidad, entre el consumidor y el vendedor.
- **Proactiva:** Es la empresa la que se encarga de buscar al cliente de forma proactiva. Muy común entre compañías como empresas de telecomunicaciones.
- **Responsable:** Existe una relación entre ambos agentes, dado que se produce un seguimiento de la venta.
- **Reactiva:** El cliente es el que demanda el producto o servicio, cuando lo necesita.
- **Mínima:** Se limita a la oferta del producto o servicio, por parte del oferente.

La importancia de las relaciones comerciales así también como la apertura al comercio internacional y al comercio exterior se ha convertido en uno de los mejores motores para el desarrollo.

De hecho, la Organización Mundial del Comercio (OMC) realizó un estudio en el que se determinaba la importancia de la apertura comercial de los países, logrando así un mayor desarrollo de sus economías. Una teoría que fue confirmada por dicho organismo, tras ponerla en práctica en un gran número de economías emergentes.

Las relaciones comerciales son de suma importancia para las economías. Todas las economías tratan de potenciar e ir ganando peso en el comercio global.

El comercio, es una gran fuente de riqueza, por lo que algunos mandatarios, incluso, generan conflictos relacionados con el comercio que se produce entre países. Conflictos que nacen de un fenómeno como lo es el comercio.

El gasto de uno es el ingreso de otro. En este sentido, el concepto muestra que el comercio es vital para el ingreso económico nacional. El sector exterior y las exportaciones generan grandes beneficios a los países, así como a las empresas que los integran. A lo largo de la historia, un sinnúmero de acuerdos se ha firmado en materia de comercio; y todos ellos, favoreciendo un libre comercio del que se beneficia todo el territorio.

Las relaciones comerciales en el ámbito político

Dentro del ámbito político también existen relaciones comerciales. Acuerdos de unión aduanera, relaciones de comercio, así como cualquier relación de intercambio de bienes y servicios entre países, son producto de que las relaciones comerciales también son fundamentales dentro del campo político. Y es que, la balanza comercial, que arroja importaciones y exportaciones, está conformada gracias a esas relaciones comerciales quienes son tan precisas en una economía globalizada. Para que de esta manera sea posible clasificar los acuerdos comerciales entre los países en tres tipos:

- **Acuerdos:** Fuera del ámbito legal. Es la voluntad de dos países por comerciar entre sí.
- **Tratados:** Es un acuerdo formal que se establece entre dos o más países para comerciar entre sí. Este está regulado.
- **Convenios comerciales:** Al igual que el tratado, se establece de manera formal. Sin embargo, este debe ser entre figuras físicas o morales, no precisando que sean países los que establezcan el acuerdo, como sí ocurre en el tratado.

Ahora bien, ¿Cómo conservar las relaciones comerciales?

Con el fin de avalar el buen funcionamiento de nuestra compañía, es vital que las relaciones comerciales se conviertan en un pilar fundamental para la empresa.

De contar con una buena política de atención al cliente, nuestras relaciones pueden volverse sólidas y productivas, así también como longevas.

Relaciones Comerciales y su significado laboral para México

Un elemento fundamental de la estrategia de México para abrir y diversificar su comercio exterior es el establecimiento de una red de acuerdos de libre comercio con países y regiones de todo el mundo.

México, es un país que cuenta con acuerdos de libre comercio que lo vinculan de manera privilegiada con cuarenta y cinco naciones, dichas naciones ubicadas ni más ni menos que en América del Norte, América Latina, Europa y Asia.

Los socios comerciales más importantes de México son: Estados Unidos, Canadá, Japón, y Alemania.

Y entre los principales productos de exportación están: alimentos y bebidas, tabaco, productos químicos, hierro, acero, minerales, petróleo, textiles, ropa, automotores y partes y productos electrónicos.

Aunque esto se verá a profundidad un poco más adelante.

Embajada de México en Alemania

La sede de la Embajada de México en Alemania está ubicada en la capital alemana (Berlín) en la calle de Klingelhöfer 3. Erguido en una zona céntrica, a pocos metros del Tiergarten (principal parque de Berlín), es considerado como una de las aportaciones más relevantes en materia de arquitectura moderna en Berlín. El pasado 22 de noviembre la embajada cumplió 20 años de ser construida (Alemania).

La Embajada de México en Alemania es la primera misión diplomática en Europa diseñada por arquitectos mexicanos y es admirada por sus visitantes nacionales y extranjeros.

- Consulados de México en Alemania

Ubicados en Berlín y Fráncfort del Meno.

- Consulados Honorarios de México

Los Consulados Honorarios son una ampliación del Consulado, los cuales ayudan a apoyar a aquellas personas que viven en otras regiones y que por cuestión de tiempo y distancia no se pueden desplazar hasta Berlín o Fráncfort.

Los Cónsules Honorarios suelen ser destacadas personalidades del mundo empresarial o cultural de una ciudad específica en la que el Gobierno de México decide depositar extraordinariamente algunas de las facultades de las que goza el Consulado, debido a intereses estratégicos como relaciones comerciales, económicas o culturales.

Estos cónsules están ubicados en las ciudades de:

Bremen

Düsseldorf

Hamburgo

Hannover

Leipzig

Munich

Tratados bilaterales

La forma más antigua de convenios por escrito entre Estados; eran conocidos ya en la antigüedad y hasta él se trataba sobre todo de tratados de paz y tratados comerciales; en la segunda mitad del siglo XX son con creciente frecuencia tratados “Estado-organización interior” en lugar de «Estado-Estado», sobre todo en el campo de la asistencia técnica. Al mismo tiempo, se manifiesta una cierta limitación de su número, ya que son reemplazados por los acuerdos multilaterales vinculados a los procesos de integración (Vertua, 2022).

Un tratado bilateral es un tratado estrictamente entre dos entidades estatales. (En este caso expondremos los de México – Alemania).

Es un acuerdo realizado mediante negociaciones entre dos partes, establecido, escrito y firmado por representantes de las partes.

México y Alemania cuentan con aproximadamente 30 tratados bilaterales:

- Convenio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal de Alemania para la Protección de los Derechos de Autor de las Obras Musicales – 20 de febrero de 1956.
- Convenio relativo a la Reciprocidad en materia de Asistencia Jurídica entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal de Alemania – 18 de diciembre de 1956.
- Convenio sobre Transportes Aéreos entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal Alemania – 2 de noviembre de 1969.
- Convenio Básico sobre Cooperación Científica y Tecnológica entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Federal de Alemania – 4 de septiembre de 1975.
- Convenio de Cooperación Cultural entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Federal de Alemania – 3 de marzo de 1978.
- Acuerdo Marco de Cooperación entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Federal de Alemania – 1 de diciembre de 1996.
- Convenio de Cooperación Técnica entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno de la República Federal de Alemania – 17 de agosto de 1998.

- Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal de Alemania sobre Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones – 23 de febrero de 2001.
- Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Federal de Alemania para Evitar la Doble Imposición y la Evasión Fiscal en materia de Impuestos sobre la Renta y sobre el Patrimonio – 15 de octubre de 2009.
- Declaración Conjunta para el establecimiento de la Comisión Binacional México-Alemania 9 de junio de 2015.
- Memorándum de Entendimiento sobre Formación Dual – 9 de junio de 2015.
- Declaración de Intención Conjunta sobre la Cooperación en el Ámbito de Transportes y Telecomunicaciones entre la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio Federal de Transportes.
- Infraestructura Digital de la República Federal de Alemania – 9 de junio de 2015.
- Memorándum de Entendimiento de Cooperación Científica y Tecnológica entre el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados de los Estados Unidos Mexicanos (Cinvestav) y Facility for Antiproton and Ion Research GmbH (FAIR).
- Acuerdo Marco de Cooperación Académica entre la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y HRK.
- Contrato de Financiamiento entre Sociedad Hipotecaria Federal y el Banco para el Desarrollo KfW respecto al "Programa de Vivienda Sustentable (Ecocasa)".

- Memorandum de Entendimiento entre el Banco Nacional de Comercio Exterior, Sociedad Nacional de Crédito de los Estados Unidos Mexicanos, Euler Hermes y PricewaterhouseCoopers, Aktiengesellschaft, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PWC).
- Acuerdo de Préstamo entre el Banco Nacional de Comercio Exterior, Sociedad Nacional de Crédito de los Estados Unidos Mexicanos y Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) relativo al Programa del Desarrollo del Mercado de Energías Renovables en los Estados Unidos Mexicanos.
- Acuerdo de Préstamo entre el Banco Nacional de Comercio Exterior, Sociedad Nacional de Crédito de los Estados Unidos Mexicanos y Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) relativo al Programa IV sobre la Promoción de la Energía Limpia y Eficiencia Energética.
- Declaración Conjunta de Intención entre la Secretaría de Salud de los Estados Unidos Mexicanos, a través de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.
- Declaración Conjunta sobre Biodiversidad, Clima y Transición Energética.
- Declaración Conjunta para el Establecimiento de la Alianza Energética México-Alemania.
- Acuerdo de Asociación entre el COMCE y la Federación de Industrias Alemanas (BDI).
- Convenio de Colaboración entre el Consejo Coordinador Empresarial y BDI.

- Convenio de Colaboración entre el Consejo Coordinador Empresarial y DHIK.
- Declaración Conjunta para el Mejoramiento de las Oportunidades de Negocios a través de la Promoción del Emprendurismo y la Capacitación Avanzada entre la Secretaría de Economía y el Ministerio Federal de Economía y Energía.
- Acuerdo de Coordinación entre la Comisión Federal de Electricidad y Siemens.
- Memorándum de Entendimiento y Cooperación entre Pemex y Siemens.
- Memorándum de Entendimiento entre el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) y Deutsche Messe AG.
- Declaración Conjunta de Intención entre la Secretaría de la Función Pública de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio Federal del Interior de la República Federal de Alemania sobre Cooperación y Creación de Capacidades en los Ámbitos de Integridad, Transparencia y Prevención de la Corrupción.

Hermanamientos entre México y Alemania

Un término bastante desconocido en Latinoamérica; Un hermanamiento es el encuentro de dos municipios que quieren proclamar su asociación para actuar en un ámbito europeo, confrontar sus problemas y desarrollar entre ellos lazos de amistad cada vez más estrechas. Los principales valores inherentes a los hermanamientos van compuestos por: la amistad, el conocimiento y la cooperación entre los pueblos de Europa.

Esta información es relevante e importante ya que México cuenta con hermanamientos con Alemania, los cuales se darán a conocer más adelante.

A los hermanamientos también se les ven como un instrumento de paz que ayuda a que exista estabilidad de la Unión Europea.

En cada etapa de la construcción y desarrollo europeo, los hermanamientos han desempeñado un papel de suma importancia y fundamentales, como por ejemplo durante la reconciliación entre naciones posterior a la Segunda Guerra Mundial, y después en las sucesivas fases de ampliación, estos han facilitado la integración de nuevos países miembros y de sus poblaciones.

Ahora bien, fuera de la Unión Europea, los hermanamientos asisten también a formar vínculos y entornos de confianza y comprensión mutua.

En los Balcanes, en Europa oriental o en los países mediterráneos, logran construir una política de vecindad estable y duradera.

Los hermanamientos son el punto de partida para intercambios de experiencias y enriquecimiento mutuo en ámbitos muy diferentes. Así es como se han ido construyendo, diferentes colaboraciones en temas como el tratamiento de residuos, la gestión de las aguas, el desarrollo económico o la mejora de los servicios sociales.

En resumen, para que un hermanamiento este construido debe: Hacer descubrir nuevas culturas a todos los habitantes, instruir a los ciudadanos, fomentar que los habitantes reflexionen y confronten ideas sobre los grandes retos de nuestra época y favorecer el desarrollo de su territorio, todo esto para que pueda ser una verdadera fuente de cohesión y de enriquecimiento para un municipio (2008).

Las hermandades de México - Alemania son entre:

- Ciudad de México – Berlín (2018 es el XXV aniversario de la firma del convenio).
- Mazatlán-Hamm
- Puebla-Wolfsburg

Asuntos Políticos

La Sección Política de la embajada se ocupa de la elaboración de informes políticos sobre lo sucedido internamente, así como la política exterior de Alemania, con especial énfasis en temas de interés para con México.

También, labora en la intensificación de las relaciones políticas bilaterales y los contactos a todos los niveles, esto con el fin de que las colaboraciones sean más estrechas con y entre los actores relevantes de la relación bilateral, especialmente en el ámbito del gobierno federal, el poder legislativo y los gobiernos estatales y locales.

Volviendo un poco atrás con respecto a la relación entre México y Alemania, hablamos de que esta se caracteriza por el trabajo que ha alcanzado el diálogo político al más alto nivel. Dado que los encuentros entre los mandatarios y funcionarios de dependencias gubernamentales de ambos países son frecuentes, también lo son entre legisladores y gobernadores mexicanos y alemanes.

El objetivo primordial de México es consolidar su relación estratégica con Alemania mediante la Comisión Binacional “Alianza para el Futuro”, creada en 2015. Este mecanismo de diálogo y concertación aporta a la estructura institucional lo necesario para evaluar de manera asidua los avances en los compromisos y acuerdos bilaterales alcanzados y promover el fortalecimiento del diálogo político entre ambas partes. Asimismo, brinda orden, certeza y dinamismo a todos los ámbitos de la relación.

Como un dato extra, la primera reunión se realizó en Berlín, el 9 de junio de 2015, y la segunda en la Ciudad de México, el 19 de mayo de 2017. La Comisión Binacional sesionará nuevamente en 2019.

México y Alemania cuentan con un sólido y robusto marco jurídico bilateral. Sin mencionar que estrechos lazos de amistad basados en valores y principios compartidos, son las razones por las que ambos países están unidos, así como su compromiso con la democracia y el Estado de derecho, la defensa de los derechos humanos y las libertades fundamentales de sus ciudadanos.

De igual modo, ambos países brindan un gran valor al multilateralismo y lo defienden como la única vía para encarar los desafíos que enfrenta la comunidad global. México y Alemania comparten intereses y responsabilidades en la construcción de un orden internacional basado en reglas, más estable y justo. Un claro ejemplo de ello ha sido el trabajo conjunto en torno a las negociaciones sobre cambio climático o el apoyo mutuo y constante para respaldar las candidaturas a organismos internacionales.

Cooperación Técnica, Científica y Educativa

La Sección de Cooperación de la Embajada tiene como función principal la contribución al fortalecimiento de los vínculos de colaboración en los ámbitos técnico, científico y educativo entre México y Alemania.

La relación de cooperación bilateral se caracteriza por ser sólida, amplia e innovadora. Por ello la sección trata cotidianamente la relevancia y dinamismo de este vínculo, al tiempo que también identifica y divulga oportunidades de intercambio entre ambos

países. Por ejemplo, ofertas para investigadores mexicanos en Alemania; becas, estancias y programas de intercambio académico para estudiantes de México, y las becas del gobierno mexicano para extranjeros.

Relación México-Alemania en cuanto a cooperación:

La relación bilateral de cooperación se compone de tres pilares: el técnico, el científico y el educativo.

Dentro de la cooperación técnica, México es un socio prioritario para la cooperación alemana en América Latina. En el primero de ellos, actualmente se implementan 28 proyectos de cooperación bilateral y 14 de cooperación triangular en los sectores de energía, biodiversidad, cambio climático, desarrollo urbano sostenible, buena gobernanza y formación dual. Entre los proyectos más relevantes, destaca la Iniciativa para el Fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil (IFOSC), el Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), la creación del Fondo Conjunto México-Alemania y el Programa para el Desarrollo del Modelo Mexicano de Formación Dual.

En el pilar de la cooperación científica encontraremos que existe una creciente presencia y participación de investigadores mexicanos en los proyectos de investigación básica y aplicada los cuales se dan lugar dentro de centros e institutos de investigación en diversas ciudades alemanas.

En el tercer y último pilar, que es el de la cooperación educativa, bien se sabe que Alemania es una potencia en muchos ámbitos y en el entorno educativo no se queda

atrás, dado que es bien conocido que su método de educación es bastante avanzado lo cual lo convierte en uno de los cinco principales destinos en el exterior de las y los estudiantes mexicanos. Logrando que cada año, en promedio, 3,000 mexicanos realizan estudios o cursos en instituciones académicas alemanas.

Sección económica, comercial y turismo

Entender las principales funciones de la Sección Económica es de vital importancia dado que es algo que a medida que avanza la investigación se vuelve más extensa y compleja, por ello se encuentran dentro del análisis de la realidad económica alemana, el seguimiento al desarrollo comercial y financiero del país, la promoción de exportaciones mexicanas y la inversión realizada, así también como la promoción turística de México y la elaboración de estudios específicos sobre temas particulares que resulten de interés para el fortalecimiento de las relaciones económicas, comerciales y turísticas entre ambos países. Los colaboradores del área priorizan y establecen el contacto con las autoridades alemanas competentes, a todos los niveles y en todas las esferas.

México y Alemania se asemejan mutuamente como socios y aliados estratégicos con respecto al comercio y a las inversiones. El alto grado con el que se ha estudiado la relación económica ha sido gracias al hecho de compartir valores con respecto al libre comercio, la apertura económica y la seguridad jurídica a las inversiones.

Hoy por hoy, la relación económica que comparten ambos países guarda un excelente estado, contando con un alto grado de complementariedad y un amplio marco jurídico

promotor con el que persiste la voluntad política para llevarla a una nueva fase de desarrollo; de manera que, en temas de flujos comerciales, se puede afirmar que el comercio entre México y Alemania representa 40% del intercambio de México con la Unión Europea. Cabe destacar, que el valor comerciado entre México y Alemania en 2017 alcanzó los 23.3 mil millones de dólares, cifra equivalente al valor conjunto del comercio de México con Reino Unido, Francia e Italia (cuyos países se caracterizan por ser las principales economías de la Unión Europea sólo después de Alemania). No está de más hacer mención del hecho de que México se ha posicionado como el socio económico latinoamericano más importante para Alemania (Alemania).

Sección de Sociedad Civil y Derechos Humanos

Conocer la sociedad civil y los derechos humanos en otros países es de suma importancia ya que, aunque por lo general son los mismos para todo ser humano, no se manejan siempre de la misma manera.

Es importante recordar que los derechos humanos son elementos esenciales en la vida de cualquier persona, ya que más que formar parte de nuestro día a día son quienes brindan garantías ante la justicia, libertad de religión, de vivir en un ambiente sano, de forma igualitaria; de vivir en un entorno sano y pleno para con ellas fomentar un amplio desarrollo.

La Sección de Derechos Humanos y Sociedad Civil es el enlace de la Embajada con figuras políticas alemanas para el diálogo permanente entre México y Alemania, como

son los ministerios, parlamentos federales y locales, partidos políticos y sus fundaciones cercanas.

Al igual que la sección mantiene comunicación constante con organizaciones de la sociedad civil alemanas las cuales se ocupan de temas de derechos humanos en México y en Alemania. El tema de derechos humanos vive en todas las conversaciones que mantienen autoridades de gobierno o legislativas de ambos países.

México es un activo promotor del fortalecimiento de los derechos humanos que tiene una política permanente de apertura al escrutinio internacional, de cooperación con todos los mecanismos regionales e internacionales y de diálogo interno e internacional en materia de derechos humanos. Es decir, el Gobierno de México crea esfuerzos constantes para mantener intercambios con las entidades nacionales e internacionales interesadas en la situación de los derechos humanos en el país y reconoce sus aportaciones en la construcción de una cultura de respeto a los derechos humanos, de fortalecimiento del sistema democrático y de estado derecho en general. El Gobierno de México remarca su compromiso por terminar con la corrupción y la impunidad, por fortalecer el estado de derecho y reducir la desigualdad social.

El Gobierno de México trabaja para facilitar y cumplir la coordinación entre las distintas instituciones, poderes y órdenes de gobierno no sólo para atender las recomendaciones formuladas a México, sino para cambiar aquellos elementos estructurales que propician la oportunidad para que sucedan violaciones a los derechos humanos.

Dos ejemplos ilustran la transformación que cursa el país y sobre los que Alemania ha manifestado interés.

El primero está situado tras la mayor reforma en derechos humanos en la historia de México, que toma lugar en 2011 cuando se enmendó la Constitución y se prohibió todo tipo de discriminación basada en la orientación sexual. Desde 2012 es la discriminación de este tipo un delito.

En 2015, la Suprema Corte de Justicia de la Nación estableció que cualquier ley estatal que defina que el matrimonio debe ser entre un hombre y una mujer es inconstitucional. Además, se estableció que condicionar el matrimonio a la orientación sexual de las personas era discriminatorio y que, como la finalidad del matrimonio no es la procreación, no tiene razón que el matrimonio deba ser heterosexual, ni solo entre un hombre o una mujer.

El segundo ejemplo es la migración. Un tema con el que se ha lidiado durante mucho tiempo. Para México, es un derecho humano y no debe ser criminalizada en ninguna circunstancia. Debe ser dignificada, ordenada y reconocida como una oportunidad legítima para acceder al desarrollo humano.

Basándonos en hechos históricos México ha sido destino de flujos migratorios mixtos, como los refugiados europeos y latinoamericanos huyendo de regímenes autoritarios en el siglo XX. En los últimos años, el flujo migratorio desde América Central ha aumentado, y hoy el Gobierno de México aborda el desafío con una perspectiva de derechos humanos que privilegia el desarrollo regional como una solución a largo plazo (Alemania).

Comunidad Mexicana en Alemania y sus actividades

Como se ha mencionado anteriormente, Alemania es uno de los destinos de migración más frecuente de los mexicanos, por ello, la embajada de México en Alemania cuenta con un apartado en el cual se le informa a la comunidad acerca de los eventos que se realizarán, a continuación, se mencionará los más conocidos:

Aniversario de la independencia de México, que por temas de COVID no se realizara este año 2022.

La Semana Global de México, es una iniciativa que busca visibilizar la presencia y proyectos creativos, comunitarios y de innovación de las comunidades mexicanas en el exterior a través de presentaciones, conferencias, conciertos y otros eventos en todo el mundo.

Los eventos participantes deberán promover directa o indirectamente a México o a los mexicanos en el exterior, a través de la cultura, la gastronomía, la academia, la ciencia, la lengua, etc.

Debido a la situación sanitaria actual las actividades se realizan de manera virtual (Exteriores, 2021).

CAPÍTULO III. RELACIÓN COMERCIAL DE MÉXICO Y ALEMANIA

4.1 Inicios de la relación México – Alemania

Para comprender los lazos, la buena relación, las negociaciones y todo lo que involucre el comercio y las relaciones entre México y Alemania lo más viable sería que retomásemos la historia de cómo comenzó todo, de cómo es que el comercio se dio lugar entre estos países y también saber que conclusión hubo para que hoy en día siga existiendo una buena relación y movimiento de mercancías entre México y Alemania.

Las relaciones entre lo que hoy son México y Alemania se iniciaron en la época colonial con la presencia de investigadores, técnicos y otros profesionistas de origen alemán en México, que en ese momento se le conocía como el territorio de Nueva España. Este antecedente supone ser uno de los primeros contactos entre ambas sociedades. Cuando México aún era colonia, *Alexander von Humboldt*, de quien se hablará un poco más adelante, visitó el territorio en 1803. Sus contribuciones científicas promovieron el interés de Alemania en este espacio, sus características naturales, su economía y sociedad. (Exteriores S. d., 2019).

Ahora bien, quien es el mencionado con anterioridad, ¿Alexander von Humboldt? Y porque su nombre tiene tanto peso en la historia del comercio entre Alemania y México.

Pues bien, Alexander von Humboldt se conoce como la primera persona en emprender una expedición por latino América (junto con Aimé Bonpald) con motivos de investigación científica y de comercio ya que llevo varias muestras consigo de regreso a Berlín. Fue un pionero de la investigación y un excelente hombre de Estado. Su fama se abrió paso por todo Alemania y México en su momento, y aún en algunas universidades de México

como la de Puebla, su nombre e historia siguen teniendo vida. Pero no fue sólo un investigador importante sino también un viajero interesado y abierto.

Aunque los principales planes de Humboldt cambiaron por razones políticas, fue el rey español Carlos IV quien les asegura a Humboldt y a su compañero, el acceso a las colonias, completa la libertad de acción y el apoyo de las autoridades en su viaje por nuevas tierras del continente americano.

En el año 1799 Humboldt se va - junto con el médico y botánico Aimé Bonpland – al llamado Nuevo Mundo. Los dos europeos viajan por los países actuales de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Cuba y México, donde recolectan y exportan plantas, hacen mediciones e investigan la cultura indígena; cómo vivían, sus costumbres, idioma y los conocimientos que obtuvo en sus expediciones son lo que vuelven famoso a Alexander de Humboldt. Su viaje por Latinoamérica se reconoce como el primer viaje realizado sólo por razones científicas.

Lo que Humboldt escribe en sus diarios o mejor conocido como sus tomos, es en parte lo que lamenta, sobre todo las inhumanas condiciones de trabajo para los indios. También hace presente su preocupación de las circunstancias que se presentaban en las minas coloniales, escribe un amplio informe sobre la mina de Guanajuato e intercede a favor de los trabajadores.

Donde más activo se presentó fue en la ciudad de México pues fue aquí donde planeó perfiles geológicos, atendió exámenes del Colegio de Minería y visitó varias instituciones y eruditos. Las condiciones en las cuales encontró los institutos, las describe en sus libros modélicamente ante todo debido a que blancos e indios trabajan juntos ahí. (Alemania).

El 22 de abril de 1803 llega a la ciudad de México. Un México construido con las ruinas de la capital de los aztecas, Humboldt descifra el calendario azteca que fue desenterrado en la Plaza Mayor, y hace varias excursiones en los alrededores.

La difusión de conocimientos sobre México atrajo la atención de comerciantes y artesanos alemanes, quienes, una vez declarada la independencia, emigraron a nuestro país. (Exteriores S. d., 2019).

Tras la independencia de México, en 1826 Prusia designó un Representante Comercial para representar sus intereses económicos.

El primer Encargado de Negocios de México en Alemania fue Tomás Murphy y Alegría, en el año 1832, y el primer Embajador mexicano fue José Ignacio de Basadre, en 1833.

Lo que unió o mantuvo unido a México y la Alemania en 1871 se consolidó con el establecimiento de relaciones diplomáticas el 23 de enero de 1879. Los vínculos comerciales entre ambos países fueron fortaleciéndose paulatinamente con la firma de tratados comerciales y de navegación, y a ello se agregaron lazos políticos y culturales.

Fue en el siglo XX cuando gradualmente la relación bilateral se fue haciendo más y más fuerte. Los cambios sociales e institucionales en la segunda década del siglo acercaron la relación entre ambos países haciéndolos de gran importancia, así como las muy distintas orientaciones políticas que Alemania y México desarrollaron en los años treinta quienes dieron pie a una relación que iba haciéndose cada vez más tensa.

En mayo de 1942 México entró en la Segunda Guerra Mundial tras el hundimiento causado por submarinos alemanes de buques petroleros de origen mexicano; ambos países se enfrentaron en bandos opuestos.

Fue hasta una década más tarde, y apenas tres años después de la fundación de las dos repúblicas alemanas, el 16 de abril de 1952 México restableció relaciones diplomáticas con la República Federal de Alemania. Con la República Democrática Alemana (RDA) México estableció relaciones diplomáticas en 1973, que se mantuvieron hasta la reunificación alemana el 3 de octubre de 1990. Los presidentes de México, desde Adolfo López Mateos en 1963, han hecho diversas visitas oficiales a Alemania. Por la parte alemana, el presidente Federal Heinrich Lübke fue el primer Jefe de Estado alemán en visitar nuestro país, en el año 1966.

A lo largo del siglo XXI ambos gobiernos han trabajado en consolidar su relación en distintos ámbitos.

Algunos de los sucesos ocurridos son:

En 2001 cuando el Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación, también llamado Acuerdo Global, entre México y la Unión Europea (UE) – de la que Alemania es fundadora– entro en vigor logrando que ambas economías se hayan acercado más la una a la otra.

Asimismo, a nivel regional destaca el diálogo entre América Latina, el Caribe y la Unión Europea, cuya cumbre de jefes de Estado y de Gobierno en 2004 tuvo lugar en Guadalajara, Jalisco.

La base de la relación política en la escala binacional es la Comisión Binacional “Alianza para el Futuro” creada en 2015. En ella, México y Alemania refuerzan su compromiso con valores como la democracia, el Estado de derecho, la defensa de los derechos humanos y la promoción del libre comercio; así como la coordinación de esfuerzos en

tareas de gobernanza global de los dos países, ya sea a nivel multilateral en foros como la Organización de las Naciones Unidas y sus Conferencias, o en espacios como el G20.

Por todo lo anterior, Alemania reconoce a México como un socio privilegiado. En 2019 Alemania ha manifestado su interés en apoyar la iniciativa del Gobierno de México para el desarrollo del sur mexicano y Centroamérica, el denominado Plan de Desarrollo Integral.

La economía tiene un papel destacado en la relación germano-mexicana pues para México, Alemania es un aliado estratégico al ser la principal economía de la Unión Europea. En 2018, Alemania fue la cuarta fuente de inversión extranjera directa para México (la segunda entre países de la UE). Alemania es el principal socio comercial de México en la Unión Europea, así como México es el mayor socio para Alemania en América Latina. Las economías de México y Alemania se complementan las unas con las otras y su relación se inserta en el marco institucional de la UE. En 2018, Alemania fue el cuarto destino de las exportaciones totales mexicanas, e igualmente ocupa el cuarto lugar como origen de las importaciones de México. Las experiencias exitosas de inversión y el establecimiento de compañías alemanas en México y viceversa son muestra de la solidez de esta relación.

En el sitio de la Embajada de México en Alemania usted puede encontrar información actual sobre la relación entre los dos países en distintos aspectos temáticos que cubren las secciones de la labor de esta representación diplomática. (Exteriores S. d., 2019).

4.2 La relación internacional entre Alemania y México

Para México, Alemania es un aliado estratégico al ser su principal socio económico de la Unión Europea. En 2018, de acuerdo con la Embajada de México en Alemania, el país alemán fue la cuarta fuente de inversión extranjera directa para México (la segunda entre países de la Unión Europea).

Por su parte, México es el principal socio de Alemania en América Latina. En 2018, el país europeo fue el cuarto destino de las exportaciones totales mexicanas, y también ocupa el cuarto lugar de las importaciones de México. Las exitosas experiencias de inversión y el establecimiento de compañías alemanas en México y mexicanas en Alemania son muestra de la solidez de esta relación.

Sin embargo, este fuerte vínculo sería imposible de entenderse sin la larga historia que Alemania y México tienen, como, por ejemplo:

- En 1882, Alemania y México firmaron el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación.
- Durante el Porfiriato, México fue para Alemania un proveedor de materias primas. Mientras que Alemania representó para México un proveedor de tecnología, principalmente maquinaria.
- En 1929 se fundó la Cámara Alemana, que posteriormente se convirtió en la Cámara México-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA).

- El intercambio comercial entre México y Alemania ha crecido por el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM), el cual entró en vigor en julio del año 2000.

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM) en el año 2000 hasta 2015 el comercio entre ambos países creció alrededor de 150 por ciento.

Tanto México como Alemania constantemente buscan fortalecer e incrementar este vínculo económico y comercial, además de impulsar intercambios culturales, artísticos, educativos y científicos. Estos lazos se ven cada vez más reflejados con el número de personas que año con año viaja a Alemania para estudiar o trabajar.

4.3 Exportaciones de México a Alemania

Exportaciones de México a Alemania:

En 2020, México exportó \$8,21MM a Alemania. Los principales productos que México exportó a Alemania fueron Coches (\$4,92MM), vehículos de motor; piezas y accesorios (8701 a 8705) (\$244M), y ordenadores (\$244M).

Durante los últimos 25 años las exportaciones de Alemania a México han tenido un incremento a una tasa anualizada de 7,13%, desde \$2,33MM en 1995 a \$13MM en 2020.

En 2020, México no exportó servicios a Alemania.

Comercio en la actualidad:

En abril 2022 las principales importaciones de Alemania a México fueron motores para carros y caravanas (€270M), productos médicos, equipos de cirugía, aparatos ortopédicos (€87,7M), otros minerales y cenizas para metales (€64,4M), maquinaria para la producción de electricidad, la distribución (€47,8M), y Chasis, bodies, motor, etc. (€27,4M).

Orígenes:

En abril 2022 los destinos de importación fueron principalmente de:

Lower Saxony (€212M).

Baden-Württemberg (€107M).

Bavaria (€91,9M).

Hamburgo (€84,7M).

North Rhine-Westphalia (€63,9M).

4.4 Importaciones de México a Alemania

ALEMANIA-MÉXICO:

En 2020, Alemania exportó \$13MM a México. Los principales productos que México importó a Alemania fueron los vehículos de motor, llámese piezas y accesorios (8701 a 8705 aproximadamente.) (\$1,97MM), también medicamentos envasados (\$489M), y circuitos integrados (\$372M).

Durante los últimos 25 años las exportaciones de Alemania a México han tenido un incremento a una tasa anualizada de 7,13%, desde \$2,33MM en 1995 a \$13MM en 2020.

En 2018, los servicios que Alemania exportó a México tuvieron valor \$3,32MM, con otros servicios de negocio (\$1,15MM), Transportación (\$1,02MM), y licencias de regalías y tarifas (\$617M) siendo el más grande en términos de valor.

VISIÓN GENERAL EN LA ACTUALIDAD

En abril 2022 Alemania exportó €1,35MM e importó €748M desde México, lo que arroja como resultando en un balance comercial positivo de €602M.

Entre abril 2021 y abril 2022 las exportaciones de Alemania sufrieron un incremento por €218M (19,3%) desde €1,13MM hacia €1,35MM, mientras que las importaciones sufrieron un decrecimiento por €-54, 3M (-6,76%) desde €803M hacia €748M.

COMERCIO EN LA ACTUALIDAD

En abril 2022, las principales exportaciones de Alemania hacia México fueron Chasis, bodis, motores etc. Para la fabricación de motores y autos (€252M), Aviones (€145M), mecánica para la producción de electricidad, distribución (€90,6M), productos farmacéuticos (€72,6M), y otros productos mecánicos (€68M).

ORÍGENES

En abril 2022 las exportaciones de Alemania fueron principalmente de:

Vehículos de motor; Piezas y accesorios (8701 a 8705) (\$2,35MM), Aviones, helicópteros y/o naves espaciales (\$1,55MM), y Coches (\$638M). De acuerdo con el Observatorio de Complejidad Económica, la cual es una plataforma de visualización y distribución de datos en línea que se concentra en la geografía y de cómo trabajan las actividades económicas.

Durante los últimos 5 años, las exportaciones de Alemania hacia México han presentado un incremento, a un ritmo anualizado de 44,6%, desde \$2,33MM en 2017 hacia \$14,7MM en 2022.

Desglosándolo se encontró el numero atribuido por estado:

North Rhine-Westphalia (€199M).

Bavaria (€187M).

Baden-Württemberg (€168M).

Hamburgo (€152M).

Lower Saxony (€109M).

4.5 Comparación:

En 2020, Alemania se encuentra en el ranking 4 en el Índice de Complejidad Económica (ECI 1,88), y 3 en exportaciones totales (\$1,33B). Ese mismo año, México se encuentra en el ranking 21 en el Índice de Complejidad Económica (ECI 1,15), y 9 en exportaciones totales (\$427MM).

Como podemos apreciar, para México Alemania es un socio comercial de gran importancia, así como México lo es para Alemania (OEC).

El comercio entre México y Alemania actualmente

Aclarando que ambos países son aliados y socios comerciales en temas a escala mundial como: el cambio climático y protección al ambiente, biodiversidad, educación dual, innovación y tecnología, entre otros. Partiremos de cómo es la presencia de Alemania en México.

Como se ya se ha mencionado anteriormente y como se abordará el tema, conocemos que la mera presencia de Alemania es muy importante para México, principalmente en el sector automotriz, pues este mismo es quien ha contribuido a hacer de México el séptimo país productor a nivel mundial de vehículos.

Y, aunque existen otros sectores que también tienen una participación importante en industrias como la farmacéutica, la industria química, la eléctrica y electrónica. Son sectores cuyos productos son intercambiados entre ambas naciones (Secretaría de Economía, 2017).

Durante el año 2000, cuando el Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM) se hizo vigente, la relación comercial entre Alemania y México tuvo espacio para su fortalecimiento. Durante el año 2017 este tratado se sometió a estar siendo revisado para incluir temas como comercio electrónico y propiedad intelectual.

También durante el mismo año, las cadenas globales de valor que se generaron a partir de las manufacturas, en las que participaron proveedores mexicanos contribuyó a generar una integración más fuerte entre Alemania y México.

Datos de la Secretaría de Relaciones Exteriores indican que en 2020 la UE fue el tercer socio comercial de México, después de Estados Unidos y China. Esto significó un 7.8% del comercio total del país. Al mismo tiempo, México es el onceavo socio comercial de la Unión Europea y representa el 1.5% de su comercio exterior.

En 1997, la Unión Europea y México firmaron un acuerdo de asociación económica, concertación política y cooperación. Este acuerdo, conocido como el acuerdo global, consiguió una parte sobre comercio abierto, que básicamente abría el comercio de mercancías.

Gracias al Acuerdo Global entre México y la UE modernizado, el comercio de bienes entre ambas partes estaba registrando un crecimiento sostenido. Sin embargo, debido a la pandemia, se registró una baja del 17% pasando de 75 mil millones de dólares en 2019 a 62.6 mil millones de dólares en 2020.

Pero, durante 2021, se han ido consolidando estrategias que fortalezcan nuevamente el comercio entre México y Alemania. Por ejemplo, en mayo del mismo año, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del país en conjunto con el embajador de México en

Alemania, acordaron fortalecer la promoción, certificación y exportación de productos agroalimentarios mexicanos a la nación europea. Esto, a través de una estrategia que comprende los aspectos sanitarios, logísticos y comerciales.

El panorama es alentador para las exportaciones de México a Alemania, pues el país tiene la fuerza laboral, la competitividad en costos y el acceso preferencial a los mercados norteamericano y latinoamericano que Alemania requiere, esto dicho y afirmado por la revista Forbes.

¿Qué productos exporta México a Alemania actualmente?

De forma general, el 66% de las exportaciones mexicanas están conformadas por manufacturas y los productos que más se exportan de México a la UE, son los siguientes:

- Vehículos de transporte.
- Maquinaria.
- Electrodomésticos.
- Productos minerales.
- Instrumentos ópticos y fotográficos.

En cuanto a las exportaciones de México a Alemania de productos agrícolas, están los siguientes:

- Aguacate.
- Café.
- Jugos de frutas.
- Pescado congelado.
- Conservas de fruta.
- Berries.
- Cítricos.
- Plátano.
- Tequila y cerveza.

De forma específica, en 2020, según datos de Statista, Alemania fue uno de los principales importadores de vehículos ligeros provenientes de México, con un total de más de 159 mil 400 vehículos. Y, como lo destaca la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, los principales productos de exportación de México a Alemania, fueron:

- Café.
- Miel.
- Manteca.
- Fructosa.

- Tequila.
- Frambuesas.
- Salsas.
- Aceite de sésamo.

Además, tras la reunión entre la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y el embajador de México en Alemania, proyecto de exportación de México a Alemania que destacamos anteriormente, ambos países tienen por objetivo ampliar el comercio de productos hortícolas, frutales (alcachofa, tomate, manzana y jugos), café orgánico, cacao, chocolate, miel, jarabe de miel, aceite de aguacate, tequila y jarabe de tequila, mezcal y frutillas (fresa, arándano, frambuesa y zarzamora).

Además, está tomándose en cuenta un proyecto de agricultura para la producción y venta de hule látex, dirigido a la industria automotriz.

Ahora bien, hay ciertos productos que no pueden exportarse a Alemania, por ejemplo:

- Algunos animales vivos, carne y plantas
- Especies amenazadas
- Productos químicos peligrosos
- Armas

- Productos de doble uso
- Residuos
- Bienes culturales
- Mercancías falsificadas o piratas
- Artículos, publicaciones y grabaciones de video indecentes

Analizando y comparando más adelante los productos de importación y exportación, podremos notar que es muy valioso tanto para Alemania como para México, que esta relación persista y si es posible se amplíe a nuevos productos de exportación/importación. Ya que a través de los años se ha hecho notar que para Alemania México es su aliado y socio económico máspreciado de entre todos los países que existen en Latino América (Mundi Exportaciones , 2021).

Relaciones comerciales y de inversión entre México y Alemania

Alemania es el socio comercial más importante de México en Europa, y a nivel mundial ocupa el quinto lugar debido a que, en gran medida, el empuje que el Tratado de Libre Comercio que la Unión Europea tiene con nuestro país ha generado un beneficio muy grande a dichas naciones.

Es un hecho contundente que el comercio entre ambos países ha estado creciendo en los últimos años a un ritmo acelerado, lo cual ha permitido que se haya logrado desarrollar con éxito las cadenas de valor del país. Es decir, que más de la mitad de los

productos que México importa de Alemania son bienes intermedios. Y son los que contribuyen a reforzar la competitividad de las líneas de producción de varias industrias mexicanas (Mundi Exportaciones , 2021).

Dado que la inversión entre ambos países ya era sólida, esta también se ha convertido en un elemento clave para el fortalecimiento de su relación. La inversión que desde los últimos 15 años proviene de empresas alemanas en México, posiciona a Alemania como la cuarta mayor fuente de inversión extranjera directa para México, entre los países miembros de la Unión Europea.

En el Año Dual México - Alemania se llevará a cabo una agenda en materia de fomento de inversiones, cooperación técnica, educación e impulso a la innovación, entre otras múltiples actividades, que permita que los sectores productivos mexicanos trabajen más de cerca y crezcan paralelamente (Secretaría de Economía, 2016).

Las exitosas experiencias de inversión y establecimiento de compañías alemanas en México son muestra de la fructífera solidez de esta relación.

En 2016, se registró en la Secretaría de Economía de México 1,835 empresas con participación de capital alemán. Donde se estimó, según los datos de la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA), que dispusieron en su conjunto de un capital acumulado de por lo menos 30 mil millones de dólares EUA. Donde su actividad productiva se concentró en sectores clave, como son las industrias automotrices y la de autopartes, los sectores farmacéutico, químico y eléctrico-electrónico, así como las áreas de transporte y logística que prevalecen hoy en día (Exteriores R. , 2016).

En la actualidad, Alemania se ha constituido para México como el primer socio comercial entre los países-miembros de la Unión Europea (UE). En 2016 se había constituido en el 5° socio comercial a nivel mundial.

El valor del comercio bilateral entre México y Alemania en el año 2015 fue con 17.5 mmdd mayor que el del comercio de México con Francia, Italia y Gran Bretaña en total (16.9 mmdd), alcanzando casi 40% del comercio total de México con la UE.

Si bien México no figura todavía entre los principales socios comerciales de Alemania, se puede observar una tendencia positiva en los últimos años. Actualmente, México es el principal socio económico para Alemania en América Latina y el Caribe.

Según la estadística oficial alemana, en el año 2015 México ya ocupó el primer lugar entre los destinos más importantes de las exportaciones alemanas hacia América Latina, superando a Brasil, y fue, al mismo tiempo, el segundo suministrador para las importaciones alemanas desde Latinoamérica. A escala mundial, México ocupó en el año 2015 el lugar número 28 entre los principales socios comerciales de Alemania, basado en las posiciones 23 en las exportaciones y 36 en las importaciones totales alemanas, respectivamente (Exteriores R. , 2016).

El comercio bilateral México-Alemania ha crecido rápidamente durante los últimos años. En total, aumentó casi 60% entre 2005 y 2015. Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre la UE y México (TLCUEM) en el año 2000 hasta 2015 el comercio entre ambos países creció alrededor de 150%.

En los años antes de la crisis económica mundial, las relaciones comerciales bilaterales avanzaron dinámicamente.

Desde 1999, año anterior de entrada en vigor del TLCUEM, hasta el año 2008, el intercambio comercial bilateral se ha incrementado de más de siete mmdd a unos 17.6 mmdd. La crisis internacional interrumpió esta tendencia positiva, pero en 2010 se registraron signos de la reactivación del crecimiento en el intercambio comercial.

Por lo que, el comercio bilateral total aumentó de 12.9 mmdd en 2009 a 14.7 mmdd en 2010. (Exteriores R. , 2016).

En 2011 el comercio bilateral continuó creciendo hasta 17.2 mmdd.

En 2012, el volumen comercial bilateral llegó al récord histórico de 18 mmdd, superando claramente el nivel de pre-crisis de 2008.

En los años 2013, 2014 y 2015 las cifras anuales del comercio mexicano-alemán se estabilizaron entre 17.3 y 17.5 mmdd anuales.

En el primer trimestre de 2016 se registraron más de cuatro mmdd.

De acuerdo con Pro México, más de 98% de los productos que componen la relación comercial entre Alemania y México son bienes terminados y semiterminados, especialmente automóviles, autopartes, productos farmacéuticos, maquinaria de alta precisión, productos electrónicos y eléctricos, artículos de ferretería y plásticos, entre otros.

En lo que a inversiones directas de Alemania en México se refiere, las sociedades con participación alemana en México han materializado, de acuerdo con los datos de la Secretaría de Economía (SE) de México, inversiones por 11.9 mil millones de dólares (mmdd) entre el 1° de enero de 1999 y 31 de marzo de 2016 (Exteriores R. , 2016).

Con ello, Alemania realizó 2.7% de todas las inversiones extranjeras directas en México que se notificaron en este lapso y gracias a ello ocupó la cuarta posición entre los países de la UE (solo después de España, Países Bajos y Bélgica) y el sexto lugar entre los principales países inversionistas en México a escala mundial que en ese lapso de 17 años y 3 meses invirtieron en México.

La dinámica del desarrollo de las inversiones alemanas en México también fue interrumpida por la crisis financiera y económica de 2008 y 2009 (caída de las IED alemanas en México a -15.3 millones de dólares en 2009) para recuperarse en 2010 y 2011 (449 y 397 millones de dólares, respectivamente), así como sobrepasar en 2012 notablemente el nivel de antes de la crisis, con más de mil millones de dólares (1.1 mmdd). En los años 2013, 2014 y 2015 los valores de IED alemana estuvieron fluctuando a un alto nivel, entre 1.7 mmdd, 1.6 mmdd y 1.3 mmdd, respectivamente.

En los primeros tres meses del año en curso ya se realizaron IED alemanas de 509 millones de dólares, que fueron 6.4% de la IED total registrada en México en este lapso, por lo que era de esperarse para todo el año 2016 un valor total por encima del promedio de los tres años anteriores que fue de 1.5 mmdd (Exteriores R. , 2016).

Es importante seguir fomentando las inversiones alemanas que se integren en la cadena productiva del sector automotriz y de autopartes, del sector aeroespacial, de las industrias eléctrica y electrónica, de energías renovables, biotecnología, industrias química y farmacéutica, petroquímica, de instrumentos de óptica y de medición, así como de equipo médico o inversiones que apoyen proyectos conjuntos en la infraestructura, sobre todo aeroportuaria, ferrocarrilera, de telecomunicaciones, de suministro de agua y

de tratamiento de aguas y residuos, así como de distribución energética, todos ellos, sectores en los que Alemania cuenta con una ventaja comparativa y tecnología de punta.

Por otro lado, México es el principal inversionista de América Latina en Alemania. De acuerdo con los datos del banco central de Alemania (Deutsche Bundesbank) las inversiones mexicanas directas acumuladas en Alemania lograron en el período de enero de 2000 a septiembre de 2015 un monto de casi 1.5 mmd.

Más que la mitad de esta suma total, unos 768 millones de dólares, fue invertido entre enero 2012 y septiembre 2015.

Entre las numerosas empresas mexicanas con presencia en Alemania están Cemex (materiales de construcción), Nemak (automotor), Grupo Alfa (automotor), Corporación EG (insumos industriales), Mexichem (industria química), Metalsa (autopartes) y el Grupo Bocar (autopartes).

Así podemos notar que desde hace algunos años atrás el lazo de confianza y buena relación entre Alemania y México es fuerte.

En el año presente 2022, según un artículo del Tecnológico de Monterrey donde se compartieron datos de una charla efectuada en febrero de dicho año, Francisco Quiroga, el embajador de México en Alemania, cuenta acerca de la relación bilateral entre ambos países.

En esta conferencia, el embajador reveló algunos de los retos que enfrenta para mantener el ya tradicional vínculo entre México y Alemania, donde inicio con la relación a lo largo del tiempo.

“Los alemanes se distinguen por sus exploradores, fue un enfoque diferente al de las otras potencias europeas que era de colonización”, cuenta Francisco Quiroga (López & Morales, 2022).

Fue un famoso viaje de Alexander Von Humboldt, explorador alemán, el primer contacto registrado entre México y Alemania. Este se dio a principios de 1800 y, a diferencia de otras potencias, tenía un enfoque científico y de exploración.

Antes de que Alemania se unificara como país en 1871, ya tenía representación en México, refiriéndonos ya en 1826 el consulado de Hamburgo en México, mientras que México abrió su representación en Hamburgo unos pocos años después.

México nombró su primer representante en 1833 y posteriormente, en 1879, se establecieron relaciones diplomáticas entre ambos países.

“Tenía que ver con las rutas marítimas. México siempre ha sido un punto logístico en América y Alemania desde entonces era una potencia marítima” explica el embajador.

Cuando estaba sucediendo la segunda guerra mundial, México rompe relaciones con Alemania, posteriormente en el año 1952, dichas relaciones se restablecen cumpliendo 70 años desde aquel hecho.

Durante el periodo de la revolución mexicana, por ejemplo, se analiza el intento de los alemanes de garantizar la protección de los intereses alemanes en el país; o mejor dicho las estrategias utilizadas por Alemania para tener mayor influencia económica y política en toda la región latinoamericana. Las investigaciones que abordan el periodo nazi, por su parte, insisten en preguntarse cuáles eran las intenciones del Tercer Reich frente a

América Latina, y particularmente es donde surge la duda de si Hitler hubiera intentado la conquista de esta parte del mundo una vez asegurada la del viejo continente.

Por lo tanto, es importante notar la falta de investigaciones que analicen a profundidad cuáles eran las intenciones e intereses de México frente a Alemania, y particularmente durante la segunda guerra mundial, cuáles fueron las percepciones y reacciones del gobierno mexicano frente al ascenso y consolidación del nazismo alemán.

Aunque lamentablemente existen pocos estudios recientes del tema (Gleizer, 2016).

México y Alemania son potencias industriales que ahora tienen el reto de reinventarse. Hay tendencias emergentes como el electro movilidad, la transición energética, la automatización. Esto va a cambiar los patrones de producción y consumo de las personas.

Según el embajador el gran reto que tienen tanto México como Alemania como potencias industriales es ratificarse en su liderazgo industrial

Específicamente, algunos de los retos que tiene Alemania es la distancia con algunos de los mercados y la fuerza laboral. Por otro lado, México es fuerte en estos ámbitos.

Asimismo, requiere de tecnología, financiamiento, acceso al sistema comercial internacional y eso lo tiene Alemania, lo que los vuelve complementarios.

Pero también están los retos sociales. La expectativa social va evolucionando, lo que exige la gente, y esto se atiende por distintos medios como lo pueden ser programas o becas. Al atender esto se dejan de lado otras cosas.

ENTREVISTA

Respuestas de:

Zaira Mandujano, cuyo puesto fue ser Delegada de la secretaria de Relaciones exteriores en Michoacán.

1. ¿Qué importancia tiene la embajada para las relaciones comerciales de un país?

Z.M: Ayuda a proteger los intereses de cada país para poder tener acuerdos justos entre ambos.

2. ¿Cómo pueden mejorar las embajadas el comercio exterior de un país con otro?

Z.M: Mejorar el acceso a los mercados de los países. La búsqueda de productos, proveedores y clientes.

Tocando puntos de interés para ambos países, brindando apoyo y asesoría a sus ciudadanos en el exterior para poder exportar o importar sus productos

3. ¿Qué herramientas ofrecen las embajadas para los exportadores e importadores incrementen sus posibilidades de comercialización?

Z.M: Información sobre proveedores y clientes de mayor confianza. La posibilidad de un mejor acuerdo en temas de regulaciones entre ambos países.

Información o asesoramiento del proceso que tienen que llevar para poder realizar sus operaciones comerciales.

4. ¿Las embajadas son de ayuda dentro de la comercialización?

Z.M: No necesariamente ya que los acuerdos normalmente se hacen directos con el cliente o proveedor, pero si uno se apoya con la embajada puede tener mejores regulaciones para la exportación e importación.

5. ¿Qué papel juega la cámara de comercio dentro del comercio internacional?

Z.M: Estas promueven la competitividad, de igual manera la cámara asesora a comerciantes y empresarios ya que esta está formada por empresas de renombre expertas en el tema.

Apoyar a las empresas desde pequeñas hasta grandes para poder hacer negociaciones con otros países y poder exportar o importar productos o servicios brindando desde asesoramiento, capacitaciones, estrategias, financiamiento, e incluso, apoyo a resolver problemas.

6. Principales funciones de las Cámaras de Comercio

Z.M: Elaboración de estudios de interés general para el desarrollo de la comunidad.

Certificación de la costumbre mercantil. Arbitraje, conciliación y amigable composición.

Participación en exposiciones y recintos feriales.

7. ¿El comercio con Alemania ha tenido un lugar importante dentro de la cámara de comercio?

Z.M: Se han fortalecido las relaciones debido a que se comparten valores y democracia en ambos países y esto ha ayudado a que se invierta más tanto México en Alemania como Alemania en México con la finalidad de compartir información y tecnología.

8. ¿Qué cambios fuertes se han logrado dentro de la cámara?

Z.M: De los principales podrían ser los acuerdos con las diversas universidades en el país provocando mayor interés en los jóvenes con respecto a la globalización. Los distintos tipos de comercio que existen. Y el impulso a dichos jóvenes a ser escuchados en otros países con sus propuestas y nuevas teorías y textos.

9. ¿Las embajadas se involucran mucho o poco con las operaciones realizadas dentro de la cámara?

Z.M: Están trabajando en conjunto con tal de mejorar las condiciones y regulaciones que pueden tener los países para el comercio con la finalidad de tener mejores resultados, mejor comercio y sobre todo mayor competitividad por lo que creo que se involucran solo lo necesario.

CAPÍTULO V RELACION COMERCIAL MEXICO ALEMANIA

5.1 Principales productos exportados a Alemania desde México

Según un artículo que publico la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural en el 2022, las exportaciones agroalimentarias y pesqueras hacen de Alemania el 9° mercado agroalimentario más importante, a nivel mundial, de nuestro país. Tan solo en 2020 las exportaciones agroalimentarias y pesqueras a este país tuvieron un valor de 216 millones de dólares (Rural, 2022).

A continuación, se verá expuesta una lista tabulada con los productos más exportados a Alemania desde México:

Principales productos exportados a Alemania	
Producto	Valor (miles de dólares)
Café sin tostar	50,746
Miel	31,367
Manteca, grasa y aceite de cacao	22,660
Fructosa y jarabes	18,540
Tequila	15,569
Berries	6,426
Salsas	5,825
Aceite de ajonjolí	4,972
Frutos y demás partes comestibles de plantas	4,205
Jugos y extractos vegetales	4,154

Tabla 1 Principales productos exportados a Alemania

La principal venta que se realizó de México a Alemania en año 2023 fueron automóviles y otros vehículos automóviles diseñados principalmente para el transporte de personas (US\$4,774M). Los principales orígenes de las importaciones hacia Alemania

fueron Puebla (US\$3,662M), Estado de México (US\$1,285M) y Ciudad de México (US\$808M).

Según la secretaria de economía, en enero 2024, las ventas internacionales de México a Alemania fueron US\$579M, mientras que las compras internacionales alcanzaron US\$1,788M. Lo anterior resulta en un balance comercial de -US\$1,210M.

Según el instituto Nacional de estadística y geografía, en enero 2024, las exportaciones de México a Alemania fueron US\$579M, mientras que las importaciones alcanzaron US\$1,791M. Lo anterior resulta en un balance comercial de -US\$1,213M.

5.2 Principales productos exportados de Alemania a México

La principal compra de México a Alemania en 2023 fue Partes y Accesorios de Vehículos Automotores (US\$2,533M). Las principales ciudades de las compras realizadas fueron; la Ciudad de México (US\$5,718M), Puebla (US\$2,744M) y el Estado de México (US\$1,816M).

5.3 Intercambio comercial

Se entiende por intercambio comercial, a la acción mediante la que una persona entrega un bien, o servicio, a otra, a cambio de una contraprestación.

Ahora bien, el intercambio comercial entre países también es conocido como comercio internacional, y este con el avance que ha recibido el transporte, los intercambios comerciales se han vuelto una acción cada vez más frecuente a escala global.

Esto refiere a que cualquier bien o servicio que se determine, puede estar en un continente del mundo mientras que al día siguiente ya se encuentra en el otro continente gracias a dichas facilidades.

Esto es un fenómeno provocado por la globalización y sus efectos en la economía. Es decir que, gracias a la globalización, existe un flujo de comercio más intenso, a la vez que se puede comerciar con cualquier lugar del mundo.

El comercio internacional es un tema bastante importante, pues este representa un gran porcentaje del producto interior bruto (PIB), de manera que logra generar que el flujo de mercancías se encuentre activo. Dando como resultado que se produzca riqueza para los países, por ende, se crea riqueza en el mundo.

La globalización y el comercio internacional presentan un gran nivel de actividad y su papel en el mundo del comercio se ha vuelto fundamental y una prioridad.

Así, el comercio internacional cuenta con cada vez más zonas de libre comercio en el mundo. Zonas que tratan de promover los intercambios comerciales entre países (Morales, 2020)

5.3.1 Cuota de Mercado

La cuota de mercado comprende el análisis de la presencia o participación de una entidad en un mercado determinado y se representa en el total de ventas dentro de un mercado específico durante un periodo de tiempo determinado (School).

Dentro de sus características se encuentran:

- Posición competitiva de una empresa en relación con sus competidores en un sector comercial específico.
- Tiene una cuota de mercado del 20%.
- Identifica tendencias y cambios en el mercado.
- Revela información sobre el comportamiento de compra del consumidor y las tendencias del mercado.
- Evalúa el rendimiento.

5.3.2 Comparación de la cuota de mercado entre Alemania y México de los últimos tres años.

Los íconos muestran la comparación de la participación porcentual de Alemania en las importaciones y exportaciones de México, además del balance comercial neto entre ambos países.



Ilustración 1 Participación de Alemania en México 2022



Ilustración 2 Participación de Alemania en México 2023



Ilustración 3 Participación de Alemania en México 2024

5.3.3 Intercambio Internacional Neto

Debido a que las actividades para la generación y difusión de la BCMM son responsabilidad del Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior, integrado por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), Secretaría de Economía (SE), Banco de México (BANXICO) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), existen diversas fuentes de información en materia de comercio exterior que tienen como fuente primaria la BCMM.

- Los datos de la BCMM se refieren a las compras/ventas internacionales que son realizadas por personas morales y cuyo domicilio fiscal está registrado en alguna región geográfica del país (entidad o municipio). La información es extraída de la Balanza Comercial de Mercancías de México y, para cumplir con la normatividad en materia de protección de datos personales, los datos son sujetos a un proceso de anonimización realizado por la Secretaría de Economía.
- Los datos del INEGI se refieren a las exportaciones e importaciones que son realizadas tanto por personas físicas como por personas morales que se encuentran dentro del país. La información es extraída del Banco de Información Económica del INEGI.
- Los datos de BANXICO se refieren a las exportaciones e importaciones que son realizadas tanto por personas físicas como por personas morales que se

encuentran dentro del país. La información es extraída del Sistema de Información Económica del BANXICO.

5.3.4 Comercio internacional anual

Las ventas internacionales se refieren al número total de las ventas que se realizan hacia el extranjero las personas morales cuyo domicilio fiscal se encuentra registrado en una entidad federativa.

De esta manera, las ventas internacionales por entidad federativa representan un concepto diferente al de exportaciones por entidad federativa.

El valor de las ventas internacionales se publica bajo la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG) y la Ley Federal de Protección de Datos Personales.

La información a nivel empresa proveniente de la Balanza Comercial de Mercancías de México no es de carácter público y se encuentra clasificada como confidencial, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y de acuerdo a los artículos 37 y 38 de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica y en seguimiento a las buenas prácticas internacionales.

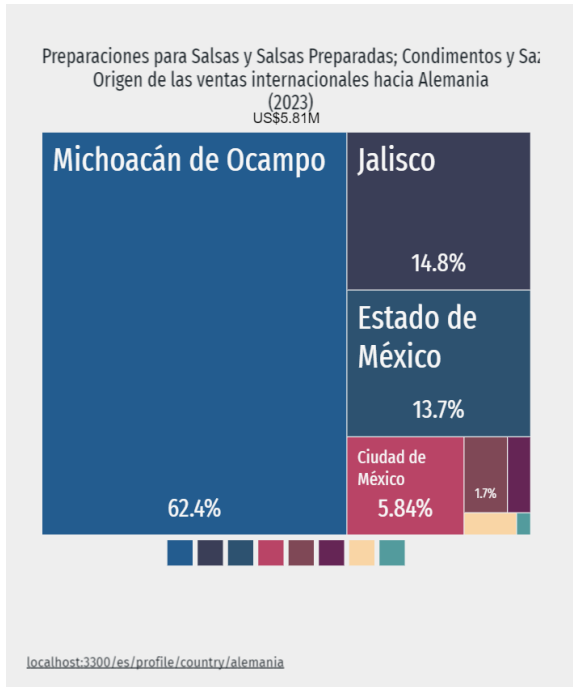


Imagen 4 Ventas internacionales hacia Alemania desde Michoacán.

BIBLIOGRAFÍA

- (octubre de 2008). Obtenido de http://femp.femp.es/files/120-45-CampoFichero/Guia_hermanamientos.pdf
- Alemania, E. d. (s.f.). *Embajada de Alemania en México*. Obtenido de <https://mexiko.diplo.de/mx-es/temas/kultur/humboldt/882664>
- Arena Pública. (29 de Mayo de 2022). *Arena Pública*. Obtenido de <https://www.arenapublica.com/economia/que-tanto-aprovecha-mexico-sus-tratados-de-libre-comercio>
- Asociacion Diálogo . (14 de 06 de 2021). *Dialogo*. Obtenido de <https://dialogo.es/para-que-sirve-embajada-francia-espana/>
- Exteriores, R. (12 de Julio de 2016). *Relaciones Exteriores Secretaria de Relaciones Exteriores* . Obtenido de <https://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/component/content/article/419>
- Exteriores, S. d. (06 de Agosto de 2019). *Secretaria de Relaciones Exteriores* . Obtenido de <https://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/la-embajada/relacion-mexico-alemania>
- Exteriores, S. d. (17 de Septiembre de 2021). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sre/prensa/entrega-oficial-del-plan-de-desarrollo-integral-a-el-salvador-guatemala-honduras-y-mexico-por-parte-de-la-cepal#:~:text=El%20Plan%20de%20Desarrollo%20Integral,que%20incluye%20el%20origen%2C%20tr%C3%A1nsito>
- García, A. M. (01 de 05 de 21). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/diplomacia.html>
- Gleizer, D. (29 de Marzo de 2016). *Las relaciones entre México y el Tercer Reich, 1933-1941*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/898/89846731009/html/>
- López, L., & Morales, E. (22 de Marzo de 2022). *Conecta*. Obtenido de <https://conecta.tec.mx/es/noticias/san-luis-potosi/educacion/relacion-mexico-alemania-retos-y-oportunidades>
- Madrid, I. C. (s.f.). *Ilustre Colegio de Derecho de Madrid*. Obtenido de

<https://masternegocios.icam.es/diferencias-entre-embajada-y-consulado/#:~:text=Las%20embajadas%20tienen%20una%20mayor,haber%20m%C3%A1s%20de%20un%20consulado>.

Morales, F. C. (01 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/intercambio-comercial.html#el-comercio-internacional-intercambio-comercial-entre-paises>

Mundi Exportaciones . (11 de Diciembre de 2021). Obtenido de <https://mundi.io/exportacion/hacer-exportacion-mexico-alemania/>

OECD. (s.f.). *OECD*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/deu/partner/mex?dynamicBilateralTradeSelector=year2011>

Rural, S. d. (05 de Enero de 2022). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/de-mexico-para-el-mundo-alemania>

School, I. B. (s.f.). *INEAF Business School*. Obtenido de <https://www.ineaf.es/glosario-juridico/cuota-de-mercado>

SDYA. (23 de Marzo de 2021). *salud, dinero y amor* . Obtenido de <https://www.saludineroyamor.mx/hay-potencial-para-alianzas-industriales-entre-mexico-y-alemania/>

Secretaría de Economía. (12 de Abril de 2016). *Gobierno de México* . Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/fortalecimiento-de-la-relacion-mexico-alemania?state=published>

Secretaría de Economía. (09 de Junio de 2017). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/alemania-en-mexico?state=published>

Vertua, N. R. (7 de Septiembre de 2022). *Dipublico.org Derecho Internacional*. Obtenido de <https://www.dipublico.org/glossary/acuerdos-bilaterales/>

TABLA DE ILUSTACIONES

Ilustración 1 Participación de Alemania en México 2022	83
Ilustración 2 Participación de Alemania en México 2023	83
Ilustración 3 Participación de Alemania en México 2024	83

GLOSARIO

Tratado de libre comercio

Un acuerdo entre dos o más países que busca reducir o eliminar aranceles y barreras comerciales, facilitando así el intercambio de bienes y servicios.

Importación

El proceso de comprar bienes o servicios de un país extranjero para ser utilizados o vendidos en el país de destino.

Exportación

El acto de vender bienes o servicios a un país extranjero. Es una forma de que las empresas accedan a nuevos mercados.

T-MEC

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, que reemplazó al NAFTA. Establece reglas para el comercio y la inversión entre los tres países, buscando fortalecer sus economías.

Balanza Comercial

La diferencia entre el valor de las exportaciones y las importaciones de un país. Una balanza comercial positiva indica un superávit (más exportaciones que importaciones), mientras que una negativa indica un déficit.

Normatividad de productos

Conjunto de normas y regulaciones que los productos deben cumplir para ser comercializados en un país, garantizando su calidad y seguridad.

Nearshoring

La práctica de trasladar la producción o servicios a un país cercano, en lugar de a uno lejano, para reducir costos de transporte y mejorar la eficiencia.

Cadenas de suministro

El sistema que abarca desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Involucra a múltiples actores, como proveedores, fabricantes y distribuidores.

Embajada

Representación diplomática de un país en otro, que se encarga de proteger los intereses de su país y de sus ciudadanos, así como de fomentar relaciones bilaterales.

Socio

En términos comerciales, se refiere a una entidad o país que colabora en actividades económicas, ya sea a través de acuerdos, asociaciones o inversiones.

Cooperación económica

Colaboración entre países para fomentar el desarrollo económico, mediante el intercambio de recursos, conocimientos y tecnologías.

Cooperación internacional

Colaboración entre países para abordar problemas globales o regionales, que puede incluir áreas como la economía, la salud, la educación y el medio ambiente.

Sectores

Divisiones de la economía que agrupan actividades económicas similares, como el sector primario (agricultura), el sector secundario (industria) y el sector terciario (servicios).

