

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PERSONALIDAD EN EL ADLESCENTES”

Autor: Jose Manuel Pérez Alvarado

Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciado en Filosofía

Nombre del asesor:
Lic. Jose Raúl Velázquez López

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE FILOSOFÍA

“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DIGITALES: REDES SOCIALES EN LA CONSTRUCCIÓN
DE LA PERSONALIDAD EN EL ADOLESCENTE DE HOY”

TESIS

Para obtener el grado de:

LICENCIADO EN FILOSOFÍA

Presenta:

JOSÉ MANUEL PÉREZ ALVARADO

ASESOR DE TESIS:

LIC. JOSÉ RAÚL VELÁZQUEZ LÓPEZ

CLAVE 16PSU0024X ACUERDO No. LIC 121129

MORELIA, MICH., FEBRERO DE 2024



M.R.

*“Todo es más fácil en la vida virtual,
pero hemos perdido el arte de las relaciones sociales y la amistad”
Zygmunt Bauman.*

ÍNDICE:

CAPÍTULO PRIMERO	4
INTRODUCCIÓN	4
Planteamiento del problema:	5
Pregunta de Investigación:	6
Justificación:	6
Objetivos:	7
General:	7
Particulares:	7
CAPÍTULO SEGUNDO	8
MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	8
NOTA INTRODUCTORIA	9
I. EL SUJETO HUMANO Y SUS FACULTADES	9
1.1 La necesidad de un sujeto humano	9
1.2 El problema de la naturaleza humana	10
1.3 Naturaleza del sujeto humano	11
1.4 Razón de ser de las facultades humanas	12
1.5 Enumeración y descripción de las facultades humanas	13
II. LA PERSONA	15
2.1 Notas que definen la persona	15
2.2 La persona como fin de sí misma	16
2.3 La persona como ser capaz de tener	17
III. LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA Y SU DESARROLLO	19
3.1 Etapas de desarrollo del hombre	19
3.2 La adolescencia	22
3.3 La personalidad	23
3.4 Componentes de la personalidad	24
3.5 La identidad del adolescente	25
IV. LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	28
4.1 Definiciones de comunicación	28

4.2	Elementos esenciales del acto de la comunicación.....	29
4.3	Los medios de comunicación	30
4.4.	Clasificación de los medios de comunicación.....	31
V.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: REDES SOCIALES	34
5.1	Las redes sociales.....	34
5.2	Surgimiento de las redes sociales	35
5.3	Tipos de redes sociales	36
5.4	Las redes sociales más utilizadas	37
	CAPÍTULO TERCERO.....	39
	METODOLOGÍA.....	39
	CAPÍTULO CUARTO.....	42
	RESULTADOS Y APORTACIONES	42
	NOTA INTRODUCTORIA.....	43
VI.	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE	43
6.1	Adolescente como ser que se construye.....	43
6.2	La influencia de las redes sociales en los adolescentes.....	46
6.3	Estereotipos en las redes sociales	48
6.4	Las amistades en redes sociales.....	50
6.5	La adicción como problema en la red.....	53
6.6	Individualismo en las redes sociales	56
	CAPÍTULO QUINTO	58
	CONCLUSIONES	58
	BIBLIOGRAFÍA:.....	62

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema:

El hombre actualmente se encuentra en una época de cambio, un momento en donde existen tantos avances tecnológicos que han venido a repercutir de una manera inimaginable, tanto positiva como negativamente. Así pues, los medios de comunicación tienen una gran influencia en la sociedad, tanto que están considerados por estudiosos como el 4° poder en el gobierno.

Ante esto, observando a los adolescentes, se descubre cómo los medios de comunicación han influido en el desarrollo de su personalidad, haciendo de ellos generalmente seres manipulables y hasta dependientes de la interacción que realizan.

Y es por eso que al observar la sociedad se puede concebir que existe una crisis de personalidad en el adolescente de hoy, en efecto, se mira como una cualidad difícil de conformar, y esto va complicando el hecho de que se forme una personalidad autónoma, sin influencias de ningún agente externo como son los medios de comunicación digitales, en concreto las redes sociales, las cuales tienen una gran influencia, que provoca dilemas éticos y morales en el momento de su desarrollo.

Es importante que, en el momento de la búsqueda de la personalidad, ésta sea realmente auténtica, pero cuando el adolescente la va conformando, es difícil debido a tantos agentes externos que limitan su desarrollo, por otra parte, mediante las redes sociales se dan patrones estandarizados los cuales se consideran modas y esto provoca en los adolescentes tantos espejos en cuestión de réplica de personalidades que sean consideradas como aceptables en las redes sociales.

Los adolescentes intentan representar los personajes que son tendencia en las redes sociales, de ahí se pasa al incremento de la pérdida de su personalidad; un adolescente crea su personalidad bajo la subjetividad de la aceptación, lo que en realidad quiere, siente y desea como estructura de su propia personalidad. Pues bien, las herramientas que tienen los adolescentes para la creación de relaciones está sujeta a la creación de estereotipos fundamentados y que la misma sociedad imparte haciendo en los adolescentes un cúmulo de apariencias.

Se llega a vivir tanto de apariencias y una dependencia de la red, que el sentir del adolescente depende de las interacciones que tiene en su perfil, es decir del número de likes y comentarios que recibe, igualmente en mostrar su vida diaria mediante historias y fotografías, creyendo así que esto le dará estatus ante la sociedad, debido a todos los alcances que tiene en dichas interacciones.

Así pues, la problemática a la que se enfrenta el adolescente, es que se encuentra ante un “Yo” inestable, pues hay muchas dudas que si al conformar su personalidad será aceptado en la sociedad y es que hoy en día se depende mucho de ello en relación con la personalidad original.

El adolescente al vivir sumergido en las redes sociales, puede ser influenciado por los ahora dichos “influencer” y que esto provocará una pérdida de personalidad auténtica y que tratará de imitar los patrones de aquellas figuras y que querrán depender de su estilo de vida que solo viene a probar cambios en las formas de ser y de pensar.

Pregunta de Investigación:

En base al desarrollo del planteamiento del problema y de todo lo que conlleva esta problemática surge la pregunta: *¿Se puede llegar al conocimiento de la magnitud de la pérdida de la personalidad en el adolescente por la influencia libre del uso de las redes sociales?*

Justificación:

La razón por la cual he seleccionado el tema, es porque considero que es algo muy actual, y en el que vivimos inmersos todos los días, el hecho de ser una generación que vive ensimismada en la tecnología, concretamente en la interacción de las redes sociales.

Por lo que en su mayoría los adolescentes son los que hacen uso de ellas, y llegan a influenciar tanto en su forma de ser y de pensar, que esto contribuye en la construcción de su personalidad, pues ellos se encuentran en una etapa de autoconocimiento, de elección y sobre un momento en el que conforman su identidad.

Considero que lo más importante y relevante ante esta problemática es la crisis actual en el adolescente de hoy, que en la mayoría de las veces ni siquiera se da cuenta que está en una crisis y por esto es que en su desarrollo carece de autenticidad y cada vez se masifica, pues hay muchos agentes y patrones que influncian en ellos.

Y ante esto, puedo decir que es un tema factible por desarrollar, y ante sus antecedentes son muchos pues se conoce y se puede hablar desde un bosquejo historia de los medios de comunicación, también existen varios tratados de antropología y psicología que nos pueden dar luz y de los cuales me valdré para desarrollar mi planteamiento y comentario acerca del tema.

Objetivos:

General:

Investigar en los medios de comunicación, en particular las “redes sociales” la problemática a la que se enfrenta el adolescente de hoy mediante el uso irrestricto de ellas, es decir la influencia que tienen en la construcción de su auténtica personalidad. Y mediante ello poder aportar una investigación filosófica que le sea favorable al lector ante este cuestionamiento que repercute en nuestra sociedad, en concreto en el desarrollo de la personalidad del adolescente.

Particulares:

I. Identificar la necesidad de un sujeto humano y su naturaleza para así poder conocer sus facultades, mediante el estudio antropológico. Y en ello la composición de la persona hasta llegar al estudio de la etapa de la adolescencia ante la problemática que se enfrenta en el uso libre de las redes sociales.

II. Conocer la influencia que tienen las redes sociales en la construcción de la personalidad del adolescente, puesto que la etapa que se encuentra son seres más manipulables, y como finalidad identificar los riesgos y en todo lo que llega a repercutir a través de la interacción con ellas.

CAPÍTULO SEGUNDO
MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

NOTA INTRODUCTORIA

Para iniciar el proceso de estudio y dejar en claro las teorías en las que se basará mi investigación es necesario conocer que, desde la antropología filosófica, la ética, y el conocimiento de las ciencias sociales a través de los medios de comunicación digitales, se abordan estos temas a los que se enfrenta el adolescente de hoy mediante el uso irrestricto de las redes sociales, evidentemente en la influencia que tienen en la construcción de su personalidad. En efecto, dejaré en claro por qué el mal uso de las redes sociales se transforma en la enajenación y la pérdida de la dignidad humana desde la filosofía.

I. EL SUJETO HUMANO Y SUS FACULTADES

1.1 La necesidad de un sujeto humano

En cuanto a la necesidad de un sujeto humano, se puede reflexionar que el asentamiento de la existencia de él, de lo que también llamamos el “yo” de cada uno, es el efecto de una inferencia, del cual partimos de ciertos datos de nuestra experiencia ordinaria. En concreto en las operaciones que llevamos a cabo, los hábitos que poseemos y las relaciones que alcanzamos, por ello vienen a concluir en la existencia de una causa de los mismos.

Es importante considerar la inferencia que es ciertamente posible y lógicamente válida. Y ante la inferencia no se puede vetar que, con anterioridad a cualquiera de ellas, cada uno de nosotros tiene la conciencia clara de la existencia de su propio yo. Así pues, ese yo es el sujeto más radical, el principio intrínseco de todos nuestros actos. *“En nuestros propios actos va connotada su referencia al origen, y por eso, al tener la experiencia interna de nuestros actos, tenemos a la par la vivencia íntima de nuestro yo, de la existencia de nuestro yo”*. (López, 2003)

En efecto, todo esto es necesario mencionar para constatar la necesidad de un sujeto de nuestros actos, hábitos y relaciones. Por tanto, nuestros actos internos y externos, son pasajeros, así los hábitos que adquirimos son transitorios, pues ellos se comenzaron a dar en nosotros sin que antes los tuviéramos y en lo contrario algunos se pierden por la falta de uso. En cambio, conservamos a lo largo de nuestra vida la conciencia de nuestra identidad personal.

“El sujeto humano o el yo de cada uno es un fundamento real de nuestros actos, hábitos y relaciones, pero no queda al margen o se halla separado de ellos, sino que es intrínseco a los mismos y está afectado por aquellos hasta en su más recóndita raíz”. (López, 2003)

1.2 El problema de la naturaleza humana

El hecho de pensar en la naturaleza humana nos lleva a plantearnos el problema de su concordancia con la libertad de la que estamos innegablemente dotados. Para ser libre, el hombre tiene que estar constitutivamente abierto. Esto es que una naturaleza completamente hecha, cerrada, acabada, no puede dar lugar a un obrar libre.

“Por naturaleza hay que entender la constitución o estructura fija, permanente, estable en medio de las mudanzas a que puede verse sometido el ser que posee dicha naturaleza, siempre que dichas mutaciones sean accidentales, es decir, que permitan seguir afirmando que se trata del mismo ser, aunque cambiado o alterado”. (López, 2003)

Por ello es cierto que el hombre tiene alguna naturaleza, del que es cuerpo viviente y sensitivo. Y en él se encuentran una serie de leyes: físicas, biológicas e incluso psíquicas. De manera que es innegable que el hombre tiene una naturaleza.

Hablando en relación a la filosofía contemporánea, se dice que el hombre no es algo que esté hecho de una vez y para siempre, sino algo por hacer; literalmente un “quehacer”. Y para ello se mencionan varias razones que corroboran estas afirmaciones:

“Primera. La esencia o la naturaleza es algo común a muchos; pero el hombre, cada hombre, es una personalidad irrepetible. Segunda. La esencia o la naturaleza es algo fijo; pero el hombre es esencialmente mudable. Tercera. La esencia o la naturaleza es algo determinado, delimitado; pero el hombre es libre, está constitutivamente abierto, suelto” (López, 2003)

Así pues, cada hombre es un ser irrepetible, único, que se llega a ver de tal manera que pueda ser irremplazable pues todo hombre vale por sí mismo, no es nunca un simple número en una cadena de seres idénticos. Puesto que cada hombre es responsable de su propio destino, esto es rigurosamente personal, es decir, que no puede ser cumplido por otro hombre.

1.3 Naturaleza del sujeto humano

Con respecto a la naturaleza del sujeto humano, nunca se llegará a saber completamente que es el hombre, que, sin duda a lo largo de la historia, principalmente en los estudios filosóficos es una de las primeras cuestiones que se realizan desde los primeros pensadores de la época antigua hasta nuestros contemporáneos.

Por lo tanto, no se alcanzará el conocimiento en sí mismo del hombre ni lo que es cada uno en particular. Pues bien, la certeza de que existe el hombre es inmediata, pues se sabe que es un conocimiento insuperable. También cada individuo percibe en sí mismo o vive de manera inmediata que existe como sujeto y es el propio origen de sus actos.

Y ante esto, se llega a lograr algún conocimiento esencial del hombre en sí mismo, o sea de la naturaleza del sujeto humano.

Alguna definición del hombre se dice que es un animal racional y analizándola se dice que: *“El hombre es una sustancia corpórea, viviente, sensitiva (esto es lo que significa animal) y además racional (tal es la diferencia específica del hombre)”* (López, 2003)

Por otra parte, la manera de entender al hombre es concebirlo como:

“Una sustancia compuesta de cuerpo humano y alma espiritual. Finalmente, el hombre puede ser también entendido como persona, es decir, como una sustancia individual de naturaleza racional, aunque esta definición que es válida para toda persona (siempre que se la tome analógicamente), debe acomodarse al caso del hombre, cuya naturaleza no es sólo racional, sino también corpórea”. (López, 2003)

1.4 Razón de ser de las facultades humanas

Acerca de la existencia de las facultades en el hombre se debe denotar una congruencia entre las operaciones que realiza y los principios próximos de ella, pues con esto se quiere decir que tales operaciones están en el plano de los accidentes y por lo tanto deben estar las potencias operativas que proceden.

Con respecto a la necesidad de admitir varias facultades en el mismo hombre viene a ser forzada la diversidad esencial de las operaciones que el hombre realiza.

“El conocimiento sensitivo es realmente distinto del intelectual, y asimismo las tendencias inferiores, que son necesarias, son específicamente diferentes de las tendencias superiores, que son libres. Por su parte, dentro del conocimiento sensitivo, no es lo mismo la sensación que la percepción; ni tampoco pueden identificarse los actos de imaginar con los de recordar, etc.”. (López, 2003)

En efecto, no se debe denotar el rompimiento de la unidad del sujeto humano puesto que se aceptan varias facultades, pero se conoce que hay un único sujeto radical de todas las operaciones.

Es el mismo hombre el que percibe por sus sentidos internos y el que siente por sus sentidos externos, y que el que imagina por su imaginación, y así el que recuerda gracias a su memoria, en definitiva, el que razona por su razón. “*Por eso las facultades son caracterizadas como principios próximos de operación, mientras que el sujeto humano es el principio radical y último*”. (López, 2003)

1.5 Enumeración y descripción de las facultades humanas

Por lo que corresponde a las facultades de la vida sensitiva humana se dividen en dos grandes sectores: *las de conocimiento y las de tendencia o petición*.

Referente a las facultades de conocimiento se subdivide en lo se llama *sentidos externos* y los *denominados internos*.

Tradicionalmente se distinguen cinco sentidos externos: *la vista, el oído, el gusto, el olfato y el tacto*. Acerca de los sentidos internos la doctrina clásica los reduce a cuatro: *el sensorio común, la imaginación, la memoria y la cogitativa*.

Por lo que toca a las facultades de apetición de la vida sensitiva son dos: *el apetito concupiscible y el apetito irascible*.

Pues bien, todas las facultades de la vida sensitiva son de carácter orgánico, esto es que comportan esencialmente un órgano corporal. Por lo tanto, las facultades son un reflejo de la naturaleza sustancial del hombre con relación al compuesto de cuerpo y alma, pues tal naturaleza está conformada por una materia que es el cuerpo humano y una forma que es el alma racional.

Por otra parte, las facultades de la vida racional, aquí efectivamente se enumeran dos, una para el conocimiento intelectual, que concretamente se llama entendimiento o razón, y otra para la tendencia asimismo intelectual que se llama voluntad. (López, 2003)

“Estas facultades de la vida racional el entendimiento y la voluntad son de índole inorgánica, es decir que no comportan órgano corporal alguno, sino que están exentas de él. Son así un reflejo del alma humana, pero no en cuanto que es alma o principio animador del cuerpo, sino en cuanto que es espíritu, es decir, en cuanto que trasciende toda conmensuración con el cuerpo”. (López, 2003)

II. LA PERSONA

2.1 Notas que definen la persona

Para empezar, es importante considerar el término de inmanencia, pues esta es una de las características más importantes de los seres vivos, en efecto es lo que se guarda y queda en el interior y en el existen operaciones inmanentes como el conocer, vivir, leer, dormir con las cuales lo que el sujeto hace queda en él.

“El conocimiento intelectual y el querer, por ser inmateriales, no son medibles orgánicamente: son «interiores». Sólo los conoce quien los posee, y sólo se comunican mediante el lenguaje, o a través de la conducta, pues nadie puede leer los pensamientos de otro. Cada uno tiene en sus manos la decisión de comunicarlos” (Ricardo Yepes Stork, 2003)

El ser humano tiene la capacidad de la intimidad, es decir cuenta con conocimiento que solo él conoce, puesto que de él depende que el otro conozca más de él, es decir sus pensamientos nadie los conoce hasta que los dice, por lo tanto, la intimidad es el grado máximo de inmanencia, porque no solo es un lugar donde las cosas quedan guardadas para el mismo sujeto, sino que además de eso brotan realidades inéditas que no estaban antes, es decir, son las que cosas que se le ocurren, las invenciones y los planes que ponen en práctica.

Al mismo tiempo, la persona tiene una capacidad impresionante que es el sacar de si lo que hay en su intimidad y a esto se le llama la manifestación de la intimidad.

Asimismo, la intimidad y la manifestación expresan que el hombre es dueño de ambas y al serlo, es dueño de sí mismo y principio de sus actos, de hecho, esto indica que la libertad es una nota definitoria de la persona y de sus características más radicales.

Desde luego que el hombre se muestre así mismo y mostrar lo que se le ocurre es de cierta manera darlo, pues otra de las características que denota la persona es la capacidad de dar. Adicionalmente la persona es efusiva, es capaz de extraer de sí lo que tiene para dar o regalar. Esto se nota concretamente en la capacidad de amar.

“Hay que centrarse en el dar. Puede parecer algo extraño, pero nos desvela el núcleo de lo personal: el hombre, en cuanto persona, no se cumple en solitario, no alcanza su plenitud centrado en sí sino dándose. Pero ese darse es comunicativo en el sentido de que exige una reciprocidad: el don debe ser recibido, agradecido, correspondido”. (Ricardo Yepes Stork, 2003)

Por lo tanto, si en la persona no hay un otro se quedaría frustrada, porque no se podría dar, pues el hombre se da a alguien, así pues, otra de las características de la persona es el dialogo con otra intimidad. En definitiva, un ser humano solo no puede manifestarse, ni dar, ni dialogar pues se frustraría por completo.

2.2 La persona como fin de sí misma

“La persona es un fin en sí misma. Es un principio moral fundamental: «Obra del tal modo que trates a la humanidad, sea en tu propia persona o en la persona de otro, siempre como un fin, nunca sólo como un medio». Según nos dice Kant, usar a las personas es instrumentalizarlas, es decir, tratarlas como seres no libres.” (Ricardo Yepes Stork, 2003)

Se le llama manipulación en la persona, cuando se utiliza para servirse de ella, es decir para conseguir los propios fines de otra, y esto es algo incorrecto, puesto que ante esto siempre es necesario resaltar la dignidad y el respeto que le compete. Sin duda todas las personas deben ser reconocidas como personas concretas, con una identidad propia y diferente a las demás.

Esto es nacida de su biografía, de su propia historia, de la situación en la que se vive, de su cultura y del ejercicio de su libertad. Por lo tanto «*La negación del reconocimiento puede constituir una forma de opresión*»: *significa despojar a la persona de aquello que le hace ser él mismo y que le da su identidad*”. (Ricardo Yepes Stork, 2003)

2.3 La persona como ser capaz de tener

El pensar ¿quién es el hombre? esta cuestión se dirige en concreto al ser personal al carácter de quien, es decir de alguien, o sea del ser singular e irrepetible.

Mientras tanto ante esta otra pregunta ¿qué es el hombre? se refiere a las dimensiones esenciales de la persona, dicho de otra forma, aquellas que expresan su operar, su actividad, en suma, su naturaleza. Por lo tanto, esta se plantea lo que tenemos en común. El hombre es un ser capaz de tener, un poseedor y además tiene otras dimensiones como la voluntad, sentimientos, tendencias y apetitos, conocimiento sensible, historia y proyectos.

Ante otro nivel del tener de la persona es el hábito, que es una tendencia no natural, sino adquirida, que con ella refuerza la conducta del ser humano. Por esta razón, el tener hábitos es el modo más perfecto de tener, porque los hábitos perfeccionan al propio hombre, quedan en el modo más estable configurando su modo de ser.

Por consiguiente, la acción humana es el medio del cual el ser humano se realiza, porque mediante ella adquiere hábitos.

Existen varias clases de hábitos:

1.- Técnicos: se refiere a las destrezas en el manejo de instrumentos, es decir en la producción de determinadas cosas.

2.- Intelectuales: este encausa al pensar habitual.

3.- Del carácter: son los que se refieren a la conducta pues hacen ser a la persona de un determinado modo.

“La repetición de actos se convierte en costumbre y la costumbre es como una segunda naturaleza, una continuación de la naturaleza humana que permite la realización, el perfeccionamiento del mismo hombre. El hombre es un animal de costumbres, porque su naturaleza se desarrolla mediante la adquisición de hábitos”. (Ricardo Yepes Stork, 2003)

Por último, los hábitos son importantes porque modifican al hombre que los alcanza, pronunciando su naturaleza de una determinada manera, haciéndole ser a un determinado modo.

III. LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA Y SU DESARROLLO

3.1 Etapas de desarrollo del hombre

En cuanto a las etapas del desarrollo humano son distintas fases que atraviesan los seres humanos en la vida, es decir, desde el nacimiento hasta la muerte, y que se repiten de manera similar en cada persona.

Se debe resaltar que los rasgos de las edades son muy aproximados, puesto que cada persona es distinta, y en cada una de ella se producen ciertos cambios reconocibles de tipo corporal, mental, emocional, social y fisiológico, de acuerdo al patrón de existencia predefinida por el ADN, pues esto define más o menos las vivencias esperables en cada peldaño del ciclo vital. (Etece, 2021)

Etapa Pre-natal

“La vida inicia su recorrido con el nacimiento, ya que es el momento en que la existencia pasa a ser del todo independiente del cuerpo materno. Esa es la razón por la cual comencemos a llevar la cuenta de nuestra vida a partir de entonces. Toda la existencia previa al nacimiento puede ser considerada como la etapa “pre-natal” de la vida. Se extiende desde la concepción hasta el parto y durante la cual el cuerpo del individuo se forma y adquiere sus condiciones mínimas básicas para venir al mundo”. (Etece, 2021)

Primera infancia:

La primera infancia es la etapa inicial del desarrollo humano, inicia con el nacimiento y termina aproximadamente a los 6 años de edad, por lo tanto, en esta etapa los niños se encuentran en un estado de indefensión y vulnerabilidad.

Generalmente se llama a los niños en esta etapa “bebés”, y sabemos que inicialmente están desprovistos del habla, del control de sus esfínteres y que se relacionan con el mundo a través del llanto. Sin embargo, a lo largo de la primera infancia estos rasgos básicos de comunicación entre el adentro y el afuera comienzan a formarse, conforme el individuo se prepara para su existencia más independiente.

Niñez:

La niñez es una etapa más avanzada de la existencia humana inicial, en la que se desarrollan las habilidades psicosociales y cognitivas. Asimismo, para especialistas se trata de una etapa crucial en la constitución del individuo, que es clave para definir la personalidad del individuo.

Esta etapa se puede pensar que llega a ser una meseta entre la primera infancia y la turbulencia de la adolescencia, en la cual el individuo aumenta paulatinamente y constantemente de estatura, ganando además capacidades expresiones, motrices y sociales más refinadas.

Adolescencia:

La etapa de la adolescencia es una de las etapas más difíciles del desarrollo humano. Pues esta consiste en un momento de grandes y profundos cambios a nivel mental, corporal y emocional, que estas sirven de puente y preparación entre la niñez y la adultez temprana.

La adolescencia, se divide en dos etapas que son:

Adolescencia temprana (12 a 15 años)

“Una primera fase de cambios más violentos que rompen con la infancia y evidencian el inicio de la maduración sexual del cuerpo: aparición del vello púbico y corporal, inicio de la menstruación y la eyaculación, aumento considerable de estatura, aumento de las mamas en las mujeres, aumento y engrosamiento de los genitales masculinos, aumento de peso y talla, y aparición del deseo sexual”. (Etece, 2021)

Adolescencia tardía (15 a 21 años)

“En esta etapa se completa el proceso de preparación reproductiva del individuo, con cambios menos pronunciados en lo corporal y fisiológico, pero grandes cambios conductuales, emocionales y psicológicos. Es una etapa de rebeldías, en que el individuo busca abandonar el hogar y valora sus relaciones con sus pares por encima de su entorno familiar”.(Etece, 2021)

Adulthood:

La etapa de la adultez es la intermedia de la vida, y por consiguiente la más extensa de todas. Así pues, los adultos son individuos plenamente responsables de sí mismos, que ocupan un lugar en la sociedad y velan por sus propios intereses.

La adultez, se divide en dos etapas que son:

Adulthood temprana (entre los 21 y los 40 años de edad)

“En esta etapa se desarrolla plenamente la identidad propia y el individuo usualmente constituye una familia y se reproduce. La capacidad intelectual alcanza niveles más complejos y la capacidad física se halla en su plenitud. Respecto al panorama emocional, las turbulencias de la adolescencia quedan atrás y se inicia una etapa más estable”. (Etece, 2021)

Adulthood plena (entre los 40 y los 60 años)

“Suerte de meseta vital, en que las capacidades intelectuales alcanzan su punto más alto, mientras el cuerpo comienza a dar sus primeras señales de deterioro. Es una etapa en la que los individuos suelen replantearse su existencia juzgar su recorrido vital y prepararse para la vejez. Los adultos plenos suelen ocupar los puestos de liderazgo en la sociedad”. (Etece, 2021)

Ancianidad:

“La ancianidad o vejez es la etapa final en el desarrollo humano, en la que los cuerpos de los individuos manifiestan sus síntomas de deterioro y aparecen las enfermedades y los achaques producto del tiempo. Puede ser una etapa más o menos dolorosa, dependiendo del modelo de vida que se llevó, y de igual forma puede estar signada por la soledad o por la vida familiar, dado que en esta etapa aparecen los nietos”. (Etece, 2021)

3.2 La adolescencia

Para lograr una mejor comprensión sobre la etapa de la adolescencia, es importante tener en claro el término “*adolescencia*” puesto que hay diferentes pensadores que hacen aportaciones y así lo definen:

Definiciones etimológicas de adolescencia:

Tiene referencia en el latín como *adolescencia*, empezando por la raíz, *ad* – interpretado una dirección hacia adelante, pautando movimiento y progreso, con base en el indoeuropeo *ad* – por *hacia* o *en*, acompañado del vocablo *alescere*, regido por el verbo *alere*, con raíz en el indoeuropeo *al* – sobre la acción de cultivar, nutrir o crecer, aplicándose sobre una etapa de expansión y cambios que se reflejan perfectamente en el adolescente; este último pautado como objetivo sobre la raíz del latín *adolescens*. (Veschi., 2018)

La palabra adolescencia deriva del latín *adolescens* joven y *adolescere* crecer. En la lengua española es habitual asociar adolescencia con adolecer en la acepción de estar incompleto o carente de algo; no obstante, desde el inicio es imperativo resignificar que la adecuada y justa asociación debe ser con el significado de padecer o sufrir de alguna aflicción, no atribuible al periodo cronológico de la vida sino a las vivencias que en él se sucedan. (Moreno, 2011)

Definiciones:

La adolescencia, es definida como la transición entre la infancia y la vida adulta, así pues, es una experiencia que varía de una cultura a otra y que, dentro de ella, cambia a lo largo de la historia. En efecto, la adolescencia se sitúa aproximadamente hacia los 12 años y termina hacia los 20 años. (Eduardo Vidal-Abarca, 2014)

La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadoras de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un período de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social.

3.3 La personalidad

Entender al hombre como persona nunca será una tarea fácil, ya que implica adentrarse en el último misterio del propio ser. Sin embargo, al hacerlo se percata que la persona en sí desde sus primeras etapas de vida crea su propia personalidad que es de lo que se hablará en lo siguiente:

Definición etimológica de personalidad:

“La palabra personalidad proviene del sustantivo latino personalitas, - átis, derivado de persona, personae, cuyo origen probable es la voz etrusca phersus. También se da como antecedente la palabra griega prosopon (πρόσωπον). Todas estas palabras aludían a lo que está delante de la cara o la máscara de los actores”. (Arias, 2017)

Definición real de personalidad:

Según G.W. Allport: *“Personalidad es la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determinan el comportamiento y el pensamiento característico del individuo”* (Donceel, 1969)

“Ser humano con sus cualidades socialmente condicionadas e individualmente expresadas: intelectuales, emocionales y volitivas. La concepción científica de personalidad se apoya en la definición marxista de la esencia del hombre como conjunto de relaciones sociales, De ello se sigue que la personalidad no puede ser portadora de propiedades innatas y, en última instancia, está históricamente determinada por el régimen vigente de la sociedad”. (Filosofía en español , 2017)

“La personalidad se refiere a lo propio y característico de cada individuo, basado en el estudio y observación de la conducta y en relación con aspectos biológicos, psicológicos, sociales, culturales, educativos, etc”. (Lucas, 2010)

3.4 Componentes de la personalidad

Por otra parte, la personalidad es una organización de sistemas, no una simple suma de cualidades. Así pues, las distintas características que se pueden distinguir en una personalidad están organizadas en sistemas, y estos tienen una conformación típica, una organización.

Esta organización es dinámica: cambia, actúa, sobre el medio ambiente y a su vez está influida por el mismo. Así mismo, los sistemas son psico-físicos, tienen aspecto corporal y un aspecto mental. De modo que, la organización dinámica determina el comportamiento y el pensamiento del individuo. Pues bien, el modo como una persona piensa y se comporta queda determinado, es explicado, por su personalidad, según el modo como estos sistemas psico-físicos están organizados en ella. En efecto, este modo difiere de persona a persona tanto o más que los rostros o las impresiones digitales.

Existen 4 sistemas psico-físicos cuya organización dinámica constituyen la personalidad:

El Físico: se refiere al cuerpo al cuerpo, a sus órganos y funciones, a su estado de salud o enfermedad, su belleza, elegancia o deformidad. Todos estos aspectos tienen gran importancia por el influjo que ejercen en el comportamiento y el modo de pensar del individuo. (Donceel, 1969)

La Inteligencia: se entiende como el poder de adaptarse a nuevas circunstancias, incluye todas las funciones cognitivas, no solo la inteligencia, sino también a memoria, la imaginación, y los sentidos externos. (Donceel, 1969)

El temperamento: Es el conjunto de tendencias y cualidades que cada uno tiene por naturaleza y que constituye la base primaria de reacción a los estímulos. Es innata, no cambia y se funda sobre la constitución psico-orgánica del individuo. Forma la individualidad fisiológica estable de la persona. El temperamento no es educable y solo indirectamente o mediante fármacos podría ligeramente modificarse. (Lucas, 2010)

El carácter: Es el conjunto de cualidades que cada uno tiene en base al temperamento recibido de la naturaleza, y al desarrollo que con la educación ha perfeccionado o empeorado. La forman elementos congénitos recibidos de la naturaleza, y elementos adquiridos mediante el ambiente y la educación. Forma la individualidad psicológica dinámica de la persona. El carácter es educable. (Lucas, 2010)

3.5 La identidad del adolescente

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta el adolescente en el desarrollo de su persona, es lograr definir quién es y quién quiere ser en el mundo de los adultos hacia el que con el paso del tiempo se podrá adentrar.

Es durante la adolescencia cuando se hacen mayores cuestionamientos, es decir; ¿Quién soy? ¿Qué me gusta y qué no? ¿Qué se me da bien hacer y qué no? se hacen estas cuestiones porque el adolescente está en la base de la búsqueda de una identidad coherente, y que vienen a darse por los numerosos y rápidos cambios que se presentan entre la pubertad y la vida adulta.

Por consiguiente, el adolescente se describe basándose más en rasgos de personalidad y en valores que en características más concretas, como el aspecto físico o actividades que se realizan con éxito y con gusto o, todo lo contrario, tal como se hace al final de la niñez.

Es así que, durante la adolescencia, la persona se interesa por construir lo que se denomina “sentido de identidad”. Está interesada en descubrir las fortalezas y debilidades que le son propias. Por lo que el sentido de identidad implica, en consecuencia, percibir la continuidad y la coherencia de uno mismo a lo largo del tiempo.

Identidad personal: “La identidad personal está constituida por el conjunto de características propias de una persona que le permite reconocerse como un individuo diferente a los demás”. (Significados , 2022)

También, *“Se refiere al concepto que cada individuo tiene de sí mismo; se construye en función de lo que cada persona percibe, sabe y tiene conciencia de que es, y la distingue del resto”.* (Significados , 2022)

“La identidad personal determina el carácter, el temperamento, las actitudes y los intereses de la persona; moldea su conducta y va definiendo ciertos aspectos de su vida consonantes con su participación en la vida social y a su afinidad con determinados grupos sociales. En líneas generales, la identidad personal configura la personalidad del individuo”. (Significados , 2022)

Por otra parte, el desarrollo de la personalidad es descrito como un proceso que implica una secuencia jerarquizada de estadios o etapas relacionados con la edad cronológica a través del cual van sucediéndose una serie de crisis que retan al yo e incrementan tanto la vulnerabilidad como el potencial de madurez.

La personalidad va madurando progresivamente a medida que el yo se enfrenta a los sucesivos desafíos psicosociales. Aún cuando todos los elementos de la personalidad están presentes en alguna medida en todas las etapas, en cada una de ellas emerge con más fuerza la necesidad de consolidar una cualidad particular.

“En la adolescencia, la crisis de identidad es una fase normal del desarrollo de la persona, y así hay que entenderla, como una nueva forma de vivir y de sentir la realidad. Supone una reorganización y reestructuración de la personalidad. Y, aunque pueda parecer lo contrario, es potencialmente constructiva y necesaria. Puesto que en todas las situaciones o conflictos que se encuentra el adolescente le exigirá tomar decisiones o una reorganización”. (García, 2019)

IV. LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El ser humano como ser social por naturaleza necesita relacionarse con su entorno social, académico y profesional. Pues esto se logra si posee la competencia comunicativa adecuada, además debe aplicarla en los diversos contextos.

4.1 Definiciones de comunicación

Definición etimológica:

“La palabra comunicación proviene del latín communicatio, communicationis, que, a su vez, deriva del verbo latino communicare, que significa compartir, intercambiar algo, poner en común. Communicare, al mismo tiempo, remite a la voz latina communis, que se refiere a lo común, a lo público”. (Coelho, 2011)

Definiciones reales:

Según el diccionario de la Lengua Española, *comunicar significa “hacer a otro participe de lo que uno tiene”*

Charles Wright otorga la siguiente definición, *“Comunicación es el proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona a otra”*

Berelson y Steiner, dicen que la comunicación, *“Es la transmisión de información, de ideas, emociones, habilidades, etc., por medio del uso de símbolos-palabras, cuadros, figuras, graficas, etc”.* Y agregan más adelante que *“Es el acto o proceso de la transmisión lo que frecuentemente se llama comunicación”.*

Ruech y Bateson dicen que, *“el concepto de comunicación incluiría a todos aquellos procesos por medio de los cuales las personas se influyen unas a otras”*

Definición en general, “*La comunicación es la transmisión de un mensaje a otra persona, en forma tal que esa persona nos muestre que recibió el mensaje, reaccionando como esperamos*” (GIL, 1965)

4.2 Elementos esenciales del acto de la comunicación

Se puede decir que solo mediante la comunicación la persona humana logra definirse como tal, ser ella misma, desarrollarse, decir lo que piensa y siente, favoreciendo al desarrollo interpersonal y social. Sin embargo, la comunicación no solamente se refiere al acto de hablar, se puede pasar el día hablando, pero sin comunicar nada, puesto que la comunicación implica escucha, una ida y una vuelta del mensaje.

Por consiguiente, todo es comunicación y todos se comunican o desean hacerlo. Se comunican con ellos mismos, con los demás, con su entorno. En cambio, nacemos con un contenido mínimo de comunicación y con una capacidad limitada de percepción, por eso se puede hablar que la comunicación es un proceso que implica aprendizaje.

Cuando una persona se comunica establece contacto con alguien, transmite un mensaje o lo recibe, expresa sus experiencias, ideas o sentimientos, percibe los requerimientos, necesidades y problemas de otro y transforma la realidad que le rodea.

Elementos:

Desde dónde: Cuando se comunica algo se hace desde una realidad desde un contexto, en un espacio y en tiempo dado.

Quién: Para que se dé el acto de comunicación necesariamente debe haber alguien que quiera comunicar algo, el interlocutor o emisor que en un segundo momento de la comunicación se convierta en receptor.

Qué: Cuando se comunica, se comunica algo, un contenido, ideas, sentimientos, experiencias que salen de la vivencia del interlocutor, materializados en signos o señales.

Cómo: Los mensajes, para que sean percibidos por el receptor, han de tomar cuerpo a través de signos o señales que están codificados y ordenados y que son conocidos por el receptor.

A través de qué: Los denominadores canales de la comunicación son medios o instrumentos a través de los cuales pasan los mensajes, voz humana, dibujo, sonido, teléfono, TV. etc. (Puente, 1994)

4.3 Los medios de comunicación

Se puede manifestar que la omnipresencia de los medios de comunicación en la sociedad está creando un nuevo tipo de hombre, pues cada día logran una mayor influencia en él. Expresiones como “la civilización de la imagen” “la sociedad informatizada” lo atestiguan. Por lo que el hombre es espectador, pero lamentablemente muchas veces inconscientemente de una nueva era que está naciendo cuyo sujeto debería ser el hombre nuevo, con pautas de comportamiento, un universo afectivo e imaginativo y que a todo esto se ha de llamar la sociedad postmoderna. (Puente, 1994)

Definición general de medios de comunicación:

“Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales”.

(Banrepcultural , 2017)

Los medios de comunicación han tenido un papel sobresaliente dentro del desarrollo humano y de la sociedad en general. El principal objetivo ha sido ofrecer como canal a través del cual las personas se comuniquen y obtengan información. También debido al desarrollo tecnológico los medios han logrado poner en contacto a personas de diferentes partes del mundo, y esto es que no solo a través de la voz sino de la imagen.

A su vez, los medios de comunicación tienen grandes funciones informar, entretener, formar, opinar, educar. Son canales a través de los cuales se transmite una determinada información que se busca que el público conozca.

Pues bien, lo que ha destacado la inmediatez en los medios de comunicación es permitir a los consumidores conocer de manera inmediata las noticias y acontecimientos relevantes de muchas partes del mundo. La tecnología permite a los medios ganar masividad e instantaneidad. (Enciclopedia Concepto , 2020)

4.4. Clasificación de los medios de comunicación

Los medios de comunicación se pueden clasificar en:

Medios de comunicación interpersonal *“Son aquellos medios o canales a través de los cuales se da un intercambio de información dentro de la esfera privada. Por ejemplo: el teléfono, el fax”.* (Enciclopedia Concepto , 2020)

Medios de comunicación social o medios masivos de comunicación

“Son aquellos medios que alcanzan a un gran número de la población y transmiten información de carácter público. A su vez, se clasifican según el medio o soporte que utilizan para la transmisión de la información”.
(Enciclopedia Concepto , 2020)

Los medios masivos de comunicación se clasifican en:

Medios audiovisuales

“Son aquellos medios cuyos mensajes pueden ser simultáneamente vistos y escuchados. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como por ejemplo: la televisión y el cine”. (Enciclopedia Concepto , 2020)

“La televisión tuvo su aparición en los años 30 y es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a todas partes del mundo”. (Enciclopedia Concepto , 2020)

Medios radiofónicos

“Es un medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo formato sonoro. Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. La principal limitación tiene que ver con el alcance de la onda, ya que la distancia geográfica imposibilita la transmisión o afecta la calidad de sonido”. (Enciclopedia Concepto , 2020)

Medios impresos

“Está formado por todas aquellas publicaciones que contienen una información a ser transmitida como las revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos. En la actualidad, por el elevado costo de producción y la intromisión de Internet, estos medios se encuentran en declive. Hoy el público obtiene medios más inmediatos a la hora de informarse y muchas publicaciones se adaptan a la nueva era digital ofreciendo sus contenidos en la web”. (Enciclopedia Concepto , 2020)

Medios digitales

“Surgidos en la década de 1980, estas “nuevas tecnologías” han logrado expandirse con masividad. A través de Internet, la información llega de manera simple e inmediata a un gran porcentaje de la población mundial”. (Enciclopedia Concepto , 2020)

“Los medios digitales utilizan como soporte computadoras personales, celulares, tablets y otro tipo de dispositivos móviles, a través de los cuales se transmite información con una rapidez que aventaja a cualquier otro medio masivo de comunicación. La información llega en segundos a miles de personas. Los medios digitales cumplen la función de informar y entretener. Algunos medios tradicionales se han ido adaptando a la realidad digital de este siglo, por lo que es posible encontrar contenidos televisivos y radiofónicos de manera online” (Enciclopedia Concepto , 2020)

V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES: REDES SOCIALES

Indudablemente unas de las grandes revoluciones sociales que ha traído internet son las redes sociales que conectan a las personas en todo el mundo. La forma de relacionarse con los demás ha pasado de ser personal a una formal digital. En efecto, las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real.

5.1 Las redes sociales

Definición de redes sociales: *“Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos como el profesional, de relación, entre otros, pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas”*. (Station, 2022)

Cuando se habla de red social, se puede pensar en primer lugar en sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, que son los típicos de la actualidad.

Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua:

En la sociología: *“El concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX”*. (Station, 2022)

Por otra parte, en el internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, una nueva forma de relacionarse entre las personas, principalmente empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para poder anunciar productos o servicios.

5.2 Surgimiento de las redes sociales

Fue en la década de 1990, con internet disponible, que la idea de red social emigró también al mundo virtual. El sitio SixDegrees.com, creado en 1997, es considerado por muchos como la primera red social moderna, ya que permitía a los usuarios tener un perfil y agregar a otros participantes en un formato parecido a lo que conocemos hoy.

El sitio pionero, que en su auge llegó a tener 3,5 millones de miembros, se cerró en 2001, pero ya no era el único. A principios del milenio, empezaron a surgir páginas dirigidas a la interacción entre usuarios: Friendster, MySpace, Orkut y hi5 son algunos ejemplos de sitios ilustres en el período. Muchas de las redes sociales más populares hoy en día también surgieron en esa época, como LinkedIn y Facebook.

Pocas personas imaginaban que las redes sociales tendrían un impacto tan grande como lo poseen hoy. Pero el deseo de conectarse con otras personas desde cualquier lugar del mundo ha hecho que las personas y las organizaciones estén cada vez más inmersas en las redes sociales.

No en vano, una encuesta de Hootsuite apunta que, hasta finales de 2016, 2.800 millones de personas usaban redes sociales en el mundo. En este contexto, las empresas también han visto la posibilidad de comunicarse con su público objetivo de forma más intensa, estando presentes en las redes sociales.

Para darse una idea, una encuesta de Social Media Trends de 2017 afirma que la mayoría de las empresas tienen uno (31,7%) o dos (31%) profesionales involucrados con redes sociales en los detalles que leen sobre ti. Se puede decir que las redes sociales son una categoría de social media. (Station, 2022)

5.3 Tipos de redes sociales

Dentro de las redes sociales existen diferentes tipos, que esto depende del objetivo que tenga la persona al crear el perfil.

Clasificación:

Red social de relaciones:

La mayoría de las redes sociales tienen como propósito relacionarse, pero existen algunas que están específicamente enfocadas en eso. La principal red social que desde su concepción fue pensando en que pudiera conectar personas, es Facebook. De ahí que se pueden citar innumerables otras redes, que también encajan en los otros tipos, como Instagram, LinkedIn, Twitter, Google+ etc.

Red social de entretenimiento:

Las redes sociales de entretenimiento son aquellas que no tienen como objetivo principal relacionarse con las personas, sino consumir contenido. Se puede hablar sobre YouTube que es la mayor plataforma de distribución de videos del mundo que tiene como objetivo el publicar y ver videos. Al mismo tiempo es Pinterest, en el que las personas publican y consumen imágenes.

Red social profesional:

Este tipo de red son aquellas en las que los usuarios tienen como objetivo crear relaciones profesionales con otros usuarios, divulgar proyectos y conquistar profesionales, presentar su currículum y habilidades, además de conseguir indicaciones, empleos, etc.

Se puede hablar de LinkedIn que la red social profesional más conocida y utilizada, pero hay otras que también vienen conquistando espacio, como Bebee, Bayt, Xing y Viadeo. Por añadidura, otras redes que no son exclusivamente profesionales también se han utilizado para este fin, como Facebook, Instagram, YouTube, Twitter y Pinterest.

Red social de nicho:

Este tipo de redes sociales son aquellas que van dirigidas a un público en específico, ya sea una categoría profesional o personas que tienen un interés específico en común. Se puede mencionar uno de los casos más icónicos, que es el de TripAdvisor, donde los usuarios atribuyen notas y comentarios a atracciones relacionadas con el sector gastronómico y turístico. Existe también Goodreads, una red social para lectores, que pueden hacer reseñas de libros y recomendarlos. (Station, 2022)

5.4 Las redes sociales más utilizadas

“De acuerdo con la investigación Digital in 2017, realizada pelo We Are Social, hay 2.700 millones de usuarios activos en redes sociales en todo el mundo” (Station, 2022)

En efecto, las redes sociales más utilizadas son:

Facebook: Esta red social fue fundada en 2004 por Mark Zuckerberg, cuenta con más de 2.720 millones de usuarios activos mensuales. El uso de esta, es el poder interactuar a través de perfiles personales, a las que se les nombra usuarios y páginas que son organizadas por cualquier índole.

Instagram: Esta red se lanzó en octubre de 2010 en dispositivos iOS (iPhone, iPad y iPod), llegando a dispositivos Android en 2012. Sus fundadores son Kevin Systrom y Mike Krieger. Esta se caracteriza por la forma cuadrada de las imágenes en honor a Kodak Instamatic y las cámaras Polaroid, en ella se comparten fotos en la que los usuarios pueden aplicar efectos tipográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage. Cuenta con más de 1.000 millones de usuarios.

WhatsApp: Esta red se lanzó en 2009, primero para teléfonos móviles con sistema operativo iOS, si bien no alcanzó el éxito tal y como lo conocemos hasta 2012. Su fundador es Jan Koum, tiene más de 2,000 millones que utilizan a diario esta red.

YouTube: Esta red fue creada en febrero de 2005, por tres antiguos empleados de PayPal. Es tan grande el impacto de esta, y ha crecido tanto que es la principal plataforma de videos, esta plataforma cuenta con más de 2,291 millones de usuarios loqueados mensualmente.

Pinterest: Esta red se caracteriza porque está basada en imágenes en la que los usuarios crean vínculos según sus intereses. Cuenta con más de 442 millones de usuarios. Se describe esta plataforma como un “tablero de corcho online” en el que los individuos van colgando elementos gráficos que llaman su atención. De ahí su nombre ‘Pin + interest = Pinterest’ (“Pinear” tus intereses).

Y finalmente la red social que se encuentra en tendencia:

Tik tok: Esta red social es del momento, se caracteriza por ser la plataforma de la generación Z. Cuenta con 800 millones de usuarios en todo el mundo. La función que tiene esta red, es que los usuarios graban videos de duración máxima de tres minutos a través de su mismo teléfono móvil, donde pueden editar y añadir música a dicho contenido. (The social media family , 2022)

CAPÍTULO TERCERO
METODOLOGÍA

Con respecto a mi investigación preliminar y en base a la forma en la que haré mi investigación y análisis de la información, para así poder llegar a los resultados que quiero, el proceso de investigación que he establecido es, que las ideas se puedan exponer de forma ordenada cuidando no irme por otro lado sino mantenimiento en la cuestión principal y el planteamiento del problema.

Así pues, como base tendré la investigación antropológica del sujeto humano y sus facultades, identificando la necesidad, el problema y la naturaleza del mismo sujeto. Al mismo tiempo pasaré al estudio que define a la persona, continuando con el conocimiento de las etapas del desarrollo del hombre, deteniéndome más en la etapa de la adolescencia y sus implicaciones, puesto que es a quien se va a analizar. Después conociendo que es la comunicación como elemento esencial del hombre y así que son los medios de comunicación prosiguiendo con los medios de comunicación digitales que son las redes sociales conociendo sus surgimientos, los tipos y las más utilizadas.

Y así al conocer estas cuestiones podré abordar la problemática a la que se enfrentan los adolescentes concretamente en el uso de las redes sociales. Ya que se ha logrado conocer al hombre desde un análisis antropológico hasta lo más actual.

El camino que emplearé para alcanzar mis objetivos de la investigación, será el *método monográfico* que consiste en la exposición de un solo tema a partir de la exposición de diferentes autores. Además, el *método analítico – sintético* que a partir del análisis de los capítulos haré una síntesis de puntos principales a fin de ver los alcances y límites de las propuestas de los autores.

En cuanto a las técnicas que seguiré para la elaboración será una investigación documental en la que puede obtener la información mediante libros, artículos, documentales, conferencias y referencias de distintos autores. Por lo tanto, las materias que tendré como base será la Antropología Filosófica y la Ética General, y como sustento la psicología.

En relación a la metodología he elegido el proceso cualitativo porque con esta ruta me pondré enfocar en comprender los fenómenos de la problemática que investigaré indagando desde la perspectiva de los adolescentes en su ambiente natural y su contexto. Y ante esto mi propósito es analizar la forma en la que los individuos perciben y experimentan los fenómenos en los que viven sumergidos, tanto en sus puntos de vida, interpretaciones y significados.

CAPÍTULO CUARTO
RESULTADOS Y APORTACIONES

NOTA INTRODUCTORIA

Después de haber realizado la investigación del marco teórico conceptual, es importante llegar al punto de la problemática del cual surge debida información. Por lo tanto, es esencial considera lo siguiente:

VI. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PERSONALIDAD DEL ADOLESCENTE

6.1 Adolescente como ser que se construye

En primer lugar, partiendo de la investigación previa en el marco teórico, puedo decir que el mismo ser humano es capaz de captarse a sí mismo, puesto que tiene la conciencia clara de la existencia de su propio yo. Y todo esto es en base a una inferencia que realiza el mismo sujeto desde su propia experiencia.

Por ello considero, que el sujeto no está hecho de una vez y para siempre, sino que es algo por hacer, podría decir un “quehacer” por lo que en base a todo lo vivido y todas las experiencias el sujeto puede construirse. Indudablemente cada ser humano es único e irrepetible y no puede ser irremplazable.

De esta manera puedo decir que más que un ser humano es persona, que goza de dignidad y de un valor esencialmente en su propia existencia, que está compuesto de cuerpo y alma. Sin duda toda persona debe ser reconocida como persona concreta, que tiene una identidad propia y que es diferente a los demás.

Al mismo tiempo, el ser humano goza de facultades humanas con las cuales podrá percibirse tanto por los sentidos internos y externos. Y así es capaz de imaginar por su imaginación, razonar por su propia razón. Y con sus facultades podrá tener mayor capacidad y aptitudes que le ayudarán a un mejor desarrollo como persona.

Con relación al punto 2.3 de mi marco teórico: “La persona como ser capaz de tener”, quiero resaltar que “el hombre es un ser capaz de tener, un poseedor y además tiene otras dimensiones como la voluntad, sentimientos, tendencias y apetitos, conocimiento sensible, historia y proyectos”.

Como se describió en la investigación la persona tiene etapas de desarrollo, donde cada una tiene características en las que el ser humano se va construyendo. Como se mencionaba en el punto 3.1 “Etapas de desarrollo del hombre”, es en la niñez en donde se desarrollan las habilidades psicosociales y cognitivas, ya que es una etapa crucial en la constitución del individuo.

En consecuencia, de esta etapa llega un momento fundamental en la vida del ser humano, la adolescencia, un tiempo en el que se dan grandes y profundos cambios, pero principalmente en la que se construye su personalidad, comienza ese deseo de búsqueda y de grandes cuestionamientos. Y que todo lo vivido repercutirá para sus próximos años de vida y todas las decisiones que vaya tomando.

Pero quiero resaltar la conformación de su personalidad que es lo propio y característico del ser humano, y es aquí en la adolescencia en donde se conforma ésta, hay muchos factores que influyen para su propia personalidad como se veía en la investigación en cómo piensa y actúa queda determinado. Y a ésta la constituye su temperamento y carácter, el rol que juegue en su familia, los círculos en los que se desenvuelva, es decir círculo de iguales, escuela y demás factores con los que se pueda encontrar.

Y es así como construye su personalidad, en la búsqueda una identidad, es decir, un “sentido de identidad” se puede decir que la identidad personal configura la personalidad del individuo. En efecto quiero resaltar que, en la adolescencia, la crisis de identidad es una fase normal del desarrollo de la persona, y así hay que entenderla, como una nueva forma de vivir y de sentir la realidad. Supone una reorganización y reestructuración de la personalidad, como se menciona en el punto 3.5 de mi marco teórico.

Por otra parte, el adolescente con todo lo que es, tiene la capacidad de comunicarse puesto que es un ser sociable por naturaleza, en concreto es capaz de transmitir información, de ideas, emociones, habilidades etc. Y con la comunicación es como el adolescente logra definirse y desarrollarse.

Así pues, la comunicación favorecerá el desarrollo interpersonal y social; pero existe otra forma de comunicarse que es a través de los medios de comunicación que han favorecido al mundo en general.

Considero que los medios de comunicación están influyendo en la sociedad de una manera, inimaginable puesto que están creando un nuevo tipo de hombre, ya que tienen una gran influencia. No se puede negar que han traído muchos beneficios y han favorecido en muchos aspectos al mismo hombre, ya que concretamente son canales de comunicación.

Ciertamente han logrado que las personas se comuniquen de diferentes partes del mundo, a través del sonido y ahora más actual a través de la imagen, existe en los medios una inmediatez provocando que las personas vivan en un aceleramiento.

De la misma forma existen los medios de comunicación digital, concretamente las redes sociales, que son la forma más inmediata de comunicarse en cuestión de segundos, sin embargo, la forma de relacionarse ha pasado de ser personal y real a una formal digital y virtual.

Las redes sociales tienen una gran influencia en los hombres, pero específicamente en los adolescentes, ya que para ellos es más fácil el uso de ellas pues son hijos de su tiempo y prácticamente han crecido junto con tales dispositivos técnicos para la comunicación.

Cada adolescente con el paso del tiempo y la conformación de su personalidad, va encontrándose y relacionándose en varias formas con la sociedad, uno de ellas es en el uso de la Tecnología, que termina siendo parte de su cotidianidad, y en ello está el contacto con las redes sociales, en donde va creando su perfil según sus intereses, y la mayoría de las veces no solo se registra en Facebook que es la red que cuenta con 2.720 millones de usuarios activos mensuales, sino en otras redes como: Instagram, WhatsApp, YouTube, Pinterest y ahora en la nueva red que está en tendencia en donde existe una mayor interacción que es Tik Tok.

Para el adolescente es muy significativo porque en su primera instancia al ser parte de una red digital, el poder tener un perfil en diferentes redes sociales esto lo hará sentirse aceptado e identificado con la masa en la que ahora muchos adolescentes se mueven. En efecto, la mayoría de las veces el no ser parte de esto, los hace sentirse anticuados o fuera de lugar.

6.2 La influencia de las redes sociales en los adolescentes

Por lo que respecta, no podemos caer en si el uso de las redes sociales es bueno o malo, sino en el saber cómo usarlas de tal manera que puedan aprovecharse para que sea de beneficio en todo lo que nos brindan. Principalmente en los adolescentes, aunque en la actualidad la mayoría de las personas las utilizan desde los pre-adolescentes hasta personas adultas, los adolescentes son los más vulnerables ante esto, puesto que se encuentran en una etapa de conformación de su personalidad y en esa búsqueda constante.

En efecto, en la adolescencia, se encuentran en una etapa de riesgo en la que fácilmente pueden ser influenciados, puesto que la influencia es:

“Influencia: proveniente del verbo influir, nos hace referencia al efecto o consecuencia que puede tener una cosa sobre otra, es decir, se emplea para denotar la repercusión de algo en la función de una persona u objeto que pueda manipularse. En el caso de los seres humanos, los cuales viven en una fluctuante sociedad la cual toma diversas decisiones en pro del bienestar, la influencia es el acto con el que se puede convencer al punto de guiar a una persona por un camino determinado. Las razones por las que una persona caiga en la influencia de otra o por una tendencia son de acuerdo al entorno en el que se desarrolla la situación”. (Concepto Definición , 2021)

Es así que los adolescentes son influenciados por las redes sociales, y puedo decir que la adolescencia es un periodo crítico en el que se debe tener cuidado con el uso de estos medios, pues se da la formación de la identidad y el propio auto concepto.

Y muchas veces ese auto concepto, se va formando no sólo de la imagen que el mismo adolescente tiene sino de la imagen que la red social está exigiendo para ser considerado parte de ella. Concretamente en la interacción que realiza en ella. Es decir, un adolescente comienza a navegar en su perfil y comienza formar una imagen, se empieza a destacar por sus gustos en distintas áreas, deportes, música, moda, comida, artistas y un sin fin de intereses, y por cierto, número de amigos digitales, muchas veces cercanos o incluso personas de otros lugares.

De esta forma el adolescente comienza haciéndose una imagen de él mismo que muestra a los demás y muchas veces ni siquiera como es, de esta manera el poder subir una fotografía de él, en donde tenga reacción de sus amigos es decir likes y comentarios, en donde esto provocará en el adolescente una gratificación por lo recibido. Pero tendrá como consecuencia que comience a satisfacerse por eso, cuando su autoestima comience a depender de eso.

En muchas ocasiones como lo mencionaba en el punto 5.4 Las redes sociales más utilizadas, la red social de Instagram que se caracteriza por su forma cuadrada en la que se comporten fotos y en la que se pueden aplicar filtros, marcos, colores y demás, se llega a formar una imagen que en realidad no es, es decir físicamente, ya que detrás de ese filtro busca el adolescente verse bien, poder parecer más perfecto, cuando literalmente se convierte en una apariencia que detrás de esa fotografía, quizá en el mejor ángulo y con el mejor filtro podrá parecerse mejor. Buscando como fin el poder obtener un mayor número de likes y quizá definiéndose por lo que se dice él, dentro de la red.

Cuando la realidad es otra, el hombre en si debe buscar perfeccionarse, pero en la vida real, físicamente, no de una manera digital, y es así como el adolescente al ir construyendo su personalidad, ira dependiendo de esa apariencia, pero detrás de todo está ese adolescente que comienza a desarrollarse.

Muchas veces los adolescentes buscan subir a sus redes las mejores fotografías, en las que pueden sentirse aparentemente bien consigo mismos, pero la realidad es otra cosa, que solo es una imagen digital, cuando en la propia existencia se tiene que tener ese deseo de perfeccionarse, puesto que es a lo que debe recurrir el propio hombre, y principalmente en esta etapa ya que busca su personalidad.

Y así las redes sociales están jugando un papel muy importante en el desarrollo de personalidad, y más que eso la propia identidad, que van muy ligadas. Por lo tanto, los perfiles tienen una gran función que influirá en que el adolescente piense y actúe de tal manera que se pueda sentir aceptado al grado de ser valorados por la sociedad.

6.3 Estereotipos en las redes sociales

Evidentemente dentro de las redes se dan estereotipos que influyen como ya he mencionado en la construcción de la personalidad del adolescente:

De esta manera podemos conocer que un estereotipo es:

“Un estereotipo es una imagen, idea o noción inmutable que tiene un grupo social sobre otro, al que le son atribuidos de forma generalizada conductas, cualidades, habilidades o rasgos distintivos. La palabra se compone de las raíces griegas στερεός (stereós), que significa ‘sólido’, y τύπος (týpos), que se traduce como ‘impresión’ o ‘molde’”. (Significados , 2020)

Por consiguiente, las redes sociales han comenzado a influir en el estilo de vida de las personas, al grado que, en vez de establecer límites, se dejan llevar por lo que estos sitios dicen y es ahí donde se comienzan a crear los estereotipos y modelos de conducta que vienen a repercutir de una mayor manera en los adolescentes.

Principalmente los adolescentes, tratan de encajar en un grupo social, que para ello deberán seguir normas o reglas, que se establecen para entrar en ellos. En efecto, las redes sociales son generadoras de estereotipos de una manera muy rápida y sencilla, anteriormente era la televisión u otros medios de comunicación.

Como ya mencionaba en el punto 5.4 “Las redes sociales más utilizadas” de mi marco teórico conceptual, una de ellas es YouTube, en donde los Blogueros, influyen dando tips para vestir en cada temporada del año o como hacer accesorios para usarlo como el outfit, donde se crean estrategias de marketing para llegar al consumidor.

De tal manera que, el estereotipo que crea el bloguero va aumentando debido a todos sus seguidores que tiene y los adolescentes comienza a imitar patrones, es decir, en la forma que hablan, algunas frases que dicen etc.

Estos blogueros también son llamados Influencer, es decir, influyen en muchos aspectos de la consolidación de la personalidad.

Por otra parte, en Facebook e Instagram son redes en las que se manejan claramente los estereotipos, puesto que en ellas se publican fotografías de cómo una persona se vistió el día de hoy, que compró, que comerá o incluso en dónde está. Por lo que de esta forma al dar like a dichas publicaciones se empiezan a crear estereotipos, pues a partir de eso los adolescentes que navegan en sus redes, empezarán a imitar las formas de vestir, lo que comerán, que lugares visitarán, incluso tratar de hacer amigos para entrar en su grupo. Y es aquí donde se comienza a dar la construcción de la personalidad por todos los factores que influyen, como se mencionaba, en esta época se consolidan muchos gustos y actitudes para vida.

Conviene resaltar que los estereotipos o modelos de personas ideales, con las cuales se comparan los adolescentes, que al final se termina imitando, comienzan a crecer poco a poco, las mujeres son las más vulnerables ante esto, es decir, por todo lo que engloba la belleza; en la adolescencia se busca sentirse bien consigo, verse bien, y es por eso que el interés de la ropa, cosméticos, tratamientos de belleza serán parte de eso. Se puede pensar que solamente las mujeres caen en esto, pero con el paso del tiempo los hombres también se han vuelto vulnerables. (Luna, 2022)

Sin duda, para el adolescente las redes sociales son parte de su día, y como lo mencionaba anteriormente habrá influencias en él que ocasionaran comportamientos, actitudes, formas de ser y de pensar. Pero existen los que ahora son llamados Influencer, no se puede negar que hay muchos que pueden aportar elementos muy buenos para la formación del adolescente, sin embargo, hay otros que no, que en sus contenidos llegan a hacer cosas absurdas que harán mantener al adolescente detrás de la pantalla. Por consiguiente, es aquí donde el adolescente comienza a imitar estos patrones, a subir contenidos de su día, en ocasiones serán buenas en otras no, pero que traen como resultado que se puedan enfocar en lo que realmente importa.

6.4 Las amistades en redes sociales

En cuanto a los usuarios que tienen las redes sociales para Facebook se les llama amigos y para Instagram seguidores, que a final de cuentas son con las personas que se interactúa y que se tiene ese contacto digital o virtual. Por lo tanto, aquí se comienzan a dar vínculos, se resalta que muchos contactos que se tienen, son mismos amigos que el adolescente frecuenta en la escuela, grupos sociales entre otros.

Pero en otras ocasiones los contactos que se tiene son amigos de otros lugares, incluso que en la vida del adolescente no los ha podido conocer físicamente. Aquí se cae el riesgo de que las relaciones comiencen a cambiar, que se hagan superficiales siendo así que cada vez prefieran el medio digital, que el físico y que influirá el hecho de con quienes se empiecen a relacionar.

Para ello dentro de las redes se busca hacer vínculos, y principalmente en esta etapa de desarrollo en la que el adolescente busca su identidad, busca encajar con sus grupos de iguales dentro de la sociedad, sin duda, dentro de este medio sucede lo mismo, busca amigos con quienes compartir e interactuar. En esta etapa se dan lazos de amistad que probablemente pueden durar por mucho tiempo.

Conviene decir que: *“La amistad es una virtud o va acompañada de virtud y es, además, la cosa más necesaria en la vida. Sin amigos nadie escogería vivir, aunque tuviese todos los bienes restantes”*. (Aristóteles, 2016)

Ante esto, en las redes sociales se hace efímero el concepto de amistad, ya que algunos usuarios tienen cientos o miles de amigos, que con esta misma palabra se nombra a cualquiera, sin embargo, la realidad es que no hay un vínculo entre las personas y su relación no ha pasado las pruebas para tener una verdadera amistad. En estos medios se construyen falsas amistades porque es difícil establecer lazos reales. Puesto que no se puede llamar amistad virtual, porque simplemente no hay una unión; en todo caso, se trata de conocidos.

Y más allá de cualquier atributo que se pueda dar a la amistad, esta tiene que ver con un compromiso afectivo, por tanto, implicará valores que ayudarán a esta, este vínculo tiene que resaltar la lealtad, solidaridad, compromiso y sinceridad, así pues, crece a través de un trato continuo y donde existe la reciprocidad.

Dentro de las amistades existen las buenas y las malas, en donde todo vínculo tiene alguna consecuencia, si por medio de él recibimos elementos favorables que te ayuden al crecimiento personal, que aparte te aporten para la propia vida se le puede considerar como buena, en cambio si todo lo que debe ser la amistad, resulta lo contrario, no se puede decir lo mismo.

Un amigo se elige en función de afinidad y empatía, esta relación se construye a través del tiempo, muchos valores se prueban día tras día. Al mismo tiempo, la vida está hecha de momentos y cuando se comparten satisfacciones y tristezas se construye el vínculo llamado amistad. (Romero, 2019)

La concepción de amistad no es la misma para una persona adulta que para un adolescente, ya que estos son nativos digitales que acumulan cientos de “amigos” con los que se comparte a diario parte de su vida. Dado que son personas que quizás jamás se hayan visto o tienen tiempo que no se ven y ellos los consideran sus amigos reales.

Sin embargo, cada adolescente al configurar sus perfiles en redes sociales, deciden como tratar a sus contactos, por ejemplo:

Algunos adolescentes, prefieren tener menos amigos en Facebook y compartir con ellos todo lo que contaría a sus amigos, es decir, las fotos de sus vacaciones, de situaciones importantes en su vida, incluso el control de su red es mayor, teniendo seguridad en todo lo que realizan.

En cambio, otros deciden que su número de amigos alcance cifras descomunales, y a pesar de esto también comparten información concreta con objetivos concretos. Estos coleccionan amigos que jamás han visto y comparten información personal que en parte solo se contaría a sus usuarios más cercanos o con los que tienen un contacto físico.

Los adolescentes se relacionan con distintos círculos sociales, y cada uno según su personalidad elige y clasifica sus amigos. Pero las redes sociales colocan a todas las relaciones en el mismo saco, en efecto, se intenta reproducir los distintos círculos sociales de la vida del adolescente, en vida Online.

No se puede negar que las redes sociales tienen muchos beneficios y sin duda para los adolescentes, mayores alcances para su vida, puesto que les permite mantener relaciones más constantes debido a que no se puede tener contacto físico. Pero el verdadero reto es pasar por la confusión entre la amistad real y la amistad virtual, que a final de cuentas son contactos. (Comuniza , s.f.)

Por otra parte, un elemento que se puede resaltar es en el control que se puede tener con aquellos que nos relacionamos mediante las redes sociales. Así pues, como mencionaba en mi marco teórico conceptual en el punto “5.4 Las redes sociales más utilizadas”, el WhatsApp, tiene más de 2,000 millones de usuarios que utilizan a diario esta red y en donde se suelen dar conflictos con aquellos que nos relacionamos.

De una manera más concreta, esta red está diseñada de tal manera que se puede tener el control de los mensajes que recibimos, desde el saber si la persona ya lo recibió, lo miro e incluso la hora de dichos elementos, también tiene más herramientas que se han ido añadiendo, poder mandar audios, imágenes, videos y poder eliminar mensajes.

Definitivamente esto hace que las personas puedan ser influenciadas, principalmente los adolescentes, cuando empiezan a fraguar relaciones y con todos estos factores, muchas veces ocasionarán problemas por el acceso que se tiene a la información en red.

Una dificultad a la que se puede enfrentar el adolescente, es tener unas ideas falsas sobre la verdadera amistad, por lo que es importante considerar que conforme a ido avanzado la tecnología, y las redes sociales van teniendo más herramientas de comunicación.

Muchas veces se optará por que sus relaciones sean virtuales y no reales, puesto que el adolescente en ocasiones por la influencia de estas, prefiere estar solo utilizando su celular que el contacto físico y este será otro factor que ocasionará que el adolescente al ir construyendo su personalidad vaya marcando patrones que hagan que el adolescente sea individualista y muchas veces superficialmente busque verdaderas relaciones con sus iguales.

He aquí el problema que el adolescente no busca lo que trascienda sino lo pasajero, lo cómodo, lo que tenga menor esfuerzo y que muchas veces lo lleve a caer en ocio y que prefiera la menor relación física.

Por eso, el adolescente tendrá que buscar el mayor bien evitando vivir con temporalidad acciones de las cuales se pueda arrepentir, y esto será que busque lo mejor para su vida, creando sanas y buenas relaciones que aporten para la formación de su personalidad, puesto que cada persona que pasa por la vida de alguien llega a influir y aquí la decisión del adolescente.

“Así como en las virtudes unos se llaman buenos por el hábito, otros por el acto, así también en la amistad. Unos gozan de la convivencia recíproca y se proporcionan mutuamente bienes, al paso que otros, dormidos o separados por la distancia, no ejercitan la amistad, aunque están dispuestos a obrar amigablemente. La distancia local no destruye absolutamente la amistad, sino su acto. Más cuando la ausencia llega a ser prolongada, parece como que hace poner en olvido la amistad”. (Aristóteles, 2016)

6.5 La adicción como problema en la red.

Dentro de tantas problemáticas a las que se enfrenta el adolescente en el uso de las redes sociales, una de ellas es el caer en una adicción.

Por lo tanto, una adicción es: según la Organización Mundial de la Salud (OMS), una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales.

Y ante esto existe la adicción a la tecnología:

“Llamada, también, adicción no química o adicción sin droga, es una conducta repetitiva que resulta placentera, al menos en las primeras fases, y genera una pérdida de control en el sujeto, más por el tipo de relación establecida con la persona que por la conducta en sí misma, con una interferencia grave en su vida cotidiana, ya sea a nivel familiar, social o académico”. (Delblanch, 2020)

Y el caer en una adicción a las redes sociales en muchas ocasiones puede llevar a que se dé un aislamiento social, ansiedad, afecte la autoestima y que llegue a hacer que el adolescente pierda la capacidad de control, incluso como ya lo mencionaba que se llegue a creer que el adolescente alcanzó un estatus en red, “siendo muy popular” porque tiene largas listas de amigos en sus redes sociales y tiene gran interacción de ellas.

En efecto, el riesgo es la adicción, cuando se llega a una dependencia, los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y se tiene poco control cognitivo sobre el acierto o error de la decisión, puesto que el adolescente que es adicto se inclina a los beneficios de la gratificación inmediata pero no piensa en las consecuencias negativas a largo plazo.

De la misma forma, el adolescente que es adicto a las redes sociales experimenta un síndrome de abstinencia cuando no puede conectarse, caracterizado por un profundo malestar emocional, insomnio, irritabilidad e inquietud.

Asimismo, el adolescente tiene usos inadecuados en sus redes sociales ya que produce una interferencia grave en la vida cotidiana y con ello se pierde el interés por otras actividades, en un factor que se puede notar es en el rendimiento académico, donde se dan series de mentiras para que él pueda seguir navegando en las redes. (Delblanch, 2020)

Así como se da la adicción a estos medios, su uso en exceso afecta la salud mental, y tiene como efecto, que los adolescentes sean los más vulnerables, y esta adicción vendrá a afectar diferentes aspectos de su vida.

Se dan diferentes causas por las que un adolescente puede desarrollar una adicción a las redes sociales, en cambio, en la mayoría de los casos se debe a una insatisfacción con la realidad que, para ellos, se puede resolver por medio del Internet. Cuando el adolescente vive conflictos dentro de la familia, puede sentir falta de afecto o atención y por ello busca escapar de la realidad que los rodean. Entonces se comienzan a realizar de forma excesiva actividades que pasan a convertirse en adicciones.

Por el contrario, puede que los padres sean excesivamente permisivos y faciliten el acceso a la tecnología y redes sociales desde una edad muy temprana.

Anteriormente se han mencionado algunos factores, actitudes y comportamientos debido a la adicción a las redes sociales, pero de una manera más concreta pueden ser los siguientes síntomas:

- Aislamiento a su entorno
- Ansiedad al no estar conectado a alguna red social
- Abandono de las actividades cotidianas y las relaciones sociales con otras personas
- Depresión y un cambio claro en el humor
- Trastornos del sueño. Por lo general, esto se debe a que el adolescente está conectado a una red social hasta altas horas de la noche o madrugada
- Bajo rendimiento académico
- Cambios físicos, como pérdida o aumento de peso
- Cambios sociales, como pérdida de amistades

Aunque existe mucha controversia sobre cómo se clasifica este tipo de adicción, si bien puede ser clasificada por sí misma o pertenece a algún tipo de trastorno de personalidad, sin embargo, el abuso del uso de las redes sociales es un grave problema. (Numata., 2021)

Pero ante todo esto el adolescente se encuentra en una etapa de mayor riesgo donde busca la consolidación de su personalidad, sería necesaria poder evitar la adicción a las redes sociales, aunque el mismo adolescente vive sumergido en ellas debido a que parte de su vida ordinaria es el contacto con los medios de comunicación digitales.

Por consiguiente, para esto se tendrá que buscar el equilibrio y una conciencia clara de que, si se llega hacer un mal uso, a tener exceso en ellas, se convertirá en una adicción. El adolescente en esta etapa será importante que acreciente herramientas que se le servirán para toda su vida viviendo en la realidad y no de manera digital, donde forme una personalidad sólida.

Y al hablar de personalidad se dice, que debe ser un adolescente virtuoso, lamentablemente la virtud, no es costeable para las redes sociales.

Entonces el adolescente debe crecer en virtud, efectivamente:

“Las virtudes, por tanto, no nacen en nosotros ni por naturaleza ni contrariamente a la naturaleza, sino que siendo nosotros naturalmente capaces de recibirlas, las perfeccionamos en nosotros por la costumbre. Todo lo que nos da la naturaleza lo recibimos primero como potencialidades, que luego nosotros traducimos en actos”. (Aristóteles, 2016)

Las virtudes, en cambio se adquieren practicando primero en ellas, como pasa en las artes y los oficios. Todo lo que se hace después de haberlo aprendido, se aprende haciéndolo como, por ejemplo: los que llegan hacer arquitectos construyendo, y citaristas tañendo la citara. De la misma forma una persona se hace justa practicando actos de justicia, y temperantes haciendo actos de templanza y valiente haciendo actos de valentía. (Aristóteles, 2016)

Todo esto conlleva a que el adolescente en la conformación de su personalidad busca la virtud y no el vicio, ya que buscando el punto medio entre lo que realiza como en este caso el uso de las redes sociales, podrá aprovechar todos los beneficios que puede obtener de ello.

6.6 Individualismo en las redes sociales

El adolescente se puede mover en una sociedad en la que se han perdido muchos aspectos importantes que favorecerían en el desarrollo de personalidad, existe una teoría llamada “Modernidad líquida” que fue creada por Zygmunt Bauman, donde se dice que ya todo lo que se creía sólido, como creencias, costumbres, religión, familia o amigos, se han licuado para crear una mezcla rara (las redes sociales) y ahora ya no se tienen tradiciones o creencias que definan a la persona, al contrario no hay autenticidad, todo se copea de todo. Y es ahí un factor para que el adolescente construya su personalidad como una copia por tantas influencias que se manejan en la red y que no sea auténtica.

Dentro de la adolescencia se tiene que crecer en valores y principios y un problema que sucede es que se pierde la responsabilidad ante lo que dicen, pues el adolescente en las redes sociales es fácil que comente o critique algo a través de ellas, sin poder enfrentarlo en la vida real y no de manera digital, y esto tiene como consecuencia que se dé una falta de respeto hacia los demás y una falta de compromiso ante lo que se dice.

Ya que se dan fenómenos en las redes donde el adolescente puede expresarse libremente, haciendo publicaciones, comentarios y demás, pero en ocasiones sin fundamentos y aquí comienza un problema de que el adolescente lo hace, porque también su grupo de iguales lo hace, copiando formas de expresarse, apoyando situaciones que posiblemente desconoce pero que al final tiene que estar de acuerdo para poder encajar.

En las redes sociales, se da el individualismo ya que el adolescente piensa que, por tener más redes sociales o seguidores, ellas los hacen ser más populares o con muchos amigos y la verdad es otra, ya que esos amigos muy rara vez se conocen y son simplemente likes, es decir reacciones de otras personas, que en realidad no definen al otro, puesto que lo que define es lo que trasciende, lo real, no lo digital y es ahí donde el adolescente debe buscar que lo que haga trascienda y no sea pasajero.

Un instrumento de protesta que puede utilizar el adolescente son las redes sociales, pues es más fácil quejarse y denunciar a través de estos medios, aunque en realidad la solución vendría cuando los conflictos en los que se encuentren los adolescentes salgan a resolverlos y no sentados frente a una computadora o un celular. Lamentablemente la influencia en el adolescente será respaldarse por estos medios y el día que tenga que enfrentar la vida real vendrán otros problemas por formarse por este medio.

Se puede afirmar que las redes sociales han llevado a las últimas generaciones, principalmente a los adolescentes a perder habilidades de relacionarse con los demás. Quizá a través del medio se es muy eficaz y saben interactuar bien, pero el problema viene cuando el adolescente se encuentra físicamente con otra persona, pero en realidad hablaban más por una red social que en persona.

Detrás de un perfil el adolescente puede comprometerse a muchas cosas, pero en realidad ese compromiso en la vida ordinaria lo tiene, y que pase lo que pase se mantiene con esa solides, la realidad es otra, se vive de manera superficial, en redes sociales se llega a mostrar con una personalidad, cuando su realidad es otra.

Por último, se puede mostrar una falsa felicidad, es muy común que los adolescentes en Facebook, Instagram u otras redes, llenen sus perfiles de momentos únicos como viajes, fiestas, conciertos, y hasta lo más mínimo que hacen en su vida diaria. Pero, ¿realmente son felices o es para presumir? según Bauman, es lo segundo ya que no hay habilidades para socializar más que Internet. (Random, 2018)

CAPÍTULO QUINTO
CONCLUSIONES

Al culminar este trabajo de investigación, mediante una elaboración gradual e incluyendo los aportes que le competen, puedo concluir lo siguiente:

El tema que he elegido es un tema muy actual, que viene a repercutir en la vida ordinaria del adolescente, quien es propiamente a quien he dirigido esta investigación, con una gran amplitud para poder realizar un estudio desde diferentes puntos de vista, sin embargo, este respectivo trabajo es propiamente filosófico.

Donde he tomado como base, la Antropología Filosófica y las ciencias sociales, ya que mediante ello logré efectivamente un análisis del propio sujeto humano, y más que eso, que es persona, que goza de facultades, enfocado como ya lo había mencionado en la etapa de la adolescencia. La misma persona tiene la capacidad de comunicarse y propiamente a través de los medios de comunicación digitales, las redes sociales que es donde he centrado mi investigación.

Por otra parte, según lo que he propuesto en el objetivo general y en los particulares, el alcance que se tuvo es relevante; gracias a todas las fuentes bibliográficas consultadas, así como los diferentes aportes de varios autores que he consultado, y por ello me favoreció alcanzar lo que se planteó al principio de este trabajo.

En efecto, este análisis no tiene como fin, el poder destituir el uso de las redes sociales, sino poder contribuir en una base que sustente el uso adecuado de ellas, conociendo que nos aportan buenas herramientas, pero también que se conozca la influencia que logran tener en los adolescentes para la formación de su personalidad. Y al mismo tiempo lograr tener mayor criterio y bases para su interacción.

Por ello decidí dedicar un apartado al conocimiento del adolescente, desde sus definiciones, por lo tanto, conocer lo que es la personalidad y sus componentes que tienen como fin la formación de una identidad. Por consiguiente, un conocimiento del surgimiento de las redes sociales, sus tipos y las más utilizadas, y con este logré hacer un buen desarrollo de los resultados y realizar aportaciones según mi postura.

Ciertamente mi postura que tenía al comenzar esta investigación y lo que creía antes de dicha elaboración lo pudo confirmar a través del desarrollo, y he logrado afianzar más mis conocimientos acerca de este tema que me es de gran interés. Realmente al reunir la información me favorece para sostener lo que pensaba desde su inicio.

Así pues, es necesario mencionar que los alcances que logré durante la elaboración fueron de bastante ayuda para lograr en gran medida contestar a la pregunta de investigación.

De tal manera que puedo decir que, las redes sociales influyen en la construcción de la personalidad debido a un exceso libre en el uso de ellas, ya que mientras que el adolescente comienza a adentrarse en ellas cada vez más será el gusto por interactuar. Él mismo se encuentra en una etapa de riesgo, puesto que busca su identidad y en ella formar su personalidad y es ahí donde tantos agentes vendrán a repercutir en la conformación.

Y el problema es que las redes sociales se convierten en una adicción para los adolescentes, no puedo negar tantos beneficios que han traído, han mejorado la calidad de vida de la persona, sin embargo, es en el mal uso de ellas y en el seguimiento de patrones que vendrán a repercutir y distraerán a los adolescentes por lo que realmente vale la pena.

Por otra parte, los momentos más felices que vive un adolescente son en la realidad no a través de una red social, es decir, de manera física, no digital. Por lo tanto, existen muchos dilemas en las redes sociales ya que el adolescente pierde parte de su vida navegando en ellas, y se dan estímulos que provocan que el adolescente permanezca ahí.

El adolescente tendrá como medio y no como fin el uso de las redes sociales, porque en el provocará que en el mundo que vive busque lo inmediato, que pierda la calma, y que se de ese aceleramiento en su persona. Asimismo, que logre alcanzar la satisfacción en su vida mediante lo que trascienda, lo que siempre vaya más allá, que no se queda en la apariencia, sino que se pueda constatar por lo que realmente es, es decir, sus capacidades y sus virtudes y logre alcanzar la perfección.

Donde las redes sociales no se midan por el número de contactos que tienen en la red, o el número de likes como si fuera el verdadero valor de su persona o incluso el cómo aparentemente se mira en sus fotografías.

En donde se tendrá que buscar una personalidad auténtica, y no buscar una personalidad digital, que los lleve a tener una identidad digital.

En efecto, la enajenación en el adolescente lo llevará a privarse de su propia personalidad, siguiendo patrones que son estándares en las redes sociales, y que esto anula su libertad, puesto que se ve realmente influenciado por estas organizaciones.

Pero, ante todo esto hay aportaciones contrarias a lo que he dicho en el presente trabajo. Sin embargo, llegan a ser subjetivistas pero que exhortan a una búsqueda mayor para alcanzar verdaderos resultados.

En definitiva, la investigación se realizó satisfactoriamente, donde queda al alcance de aquellos que estén interesados en referencia a este tema y que puedan retomar según su consideración estos planteamientos de una manera objetiva y crítica. Así pues, me fue de agrado y gusto el poder haber realizado esta tesis que pues tema me es de mucho interés y que me dio más fundamentos para la misma vida. Logré aprender más de lo que creía durante toda su elaboración y en gran medida el objetivo se alcanzó.

BIBLIOGRAFÍA:

- Arias, E. (2017). *Diccionario de Dudas* . Obtenido de Diccionario de Dudas. : <https://www.diccionariodedudas.com/etimologia-de-personalidad/>
- Aristóteles. (2016). *Ética Nicomaquea* . México, D.F. : Porrúa México .
- Banrepcultural* . (2017). Obtenido de Banrepcultural : https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n
- Coelho, F. (2011). *DICCIONARIO DE DUDAS* . Obtenido de DICCIONARIO DE DUDAS. : <https://www.diccionariodedudas.com/etimologia-de-comunicacion/>
- Comuniza* . (s.f.). Obtenido de Comuniza : <https://comuniza.com/blog/nuevo-concepto-amistad#:~:text=Cada%20red%20social%20proporciona%20relaciones,conocemos%20%20creemos%20no%20conocer.>
- Concepto Definición* . (08 de Marzo de 2021). Obtenido de Concepto Definición : <https://conceptodefinicion.de/influencia/>
- Delblanch, M. D. (24 de Abril de 2020). *Isep* . Obtenido de Isep : <https://www.isep.es/actualidad-psicologia-clinica/adicciones-tecnologicas-internet-moviles-y-redes-sociales/>
- Donceel, J. F. (1969). *Antropología Filosófica* . Buenos Aires : Carlos Lohle .
- Eduardo Vidal-Abarca, R. G. (2014). *Aprendizaje y desarrollo de la personalidad* . Madrid : Alianza .
- Enciclopedia Concepto* . (01 de Octubre de 2020). Obtenido de Enciclopedia Concepto : <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>
- Etece. (05 de Agosto de 2021). *CONCEPTO* . Obtenido de CONCEPTO : <https://concepto.de/etapas-del-desarrollo-humano/>
- Filosofía en español* . (2017). Obtenido de Filosofía en español : <https://www.filosofia.org/enc/ros/per3.htm#:~:text=La%20personalidad%20es%20un%20conjunto,la%20actividad%20de%20la%20personalidad.>
- Garcia, L. (25 de Marzo de 2019). *CCL COACHING CON LAURA* . Obtenido de CCL COACHING CON LAURA : <https://www.coachingconlaura.com/la-identidad-en-la-adolescencia/>
- GIL, C. O. (1965). *LA COMUNICACIÓN* . Monterrey. N. L. : Herrero Hermanos. .
- López, J. G. (2003). *VIRTUD Y PERSONALIDAD, SEGÚN TOMÁS DE AQUINO*. EUSAN.
- Lucas, R. L. (2010). *Explícame la persona* . Roma,Italia : ART .

- Luna, J. C. (2022). *Universidad Nacional Autónoma de Mexico*. . Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de Mexico. : <http://blogs.acatlan.unam.mx/smacatlan/2015/01/28/las-redes-sociales-creadoras-de-estereotipos/>
- Moreno, L. H. (Agosto de 2011). *Scielo* . Obtenido de Scielo : http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382011000200003
- Numata., C. (29 de Junio de 2021). *Tec Salud* . Obtenido de Tec Salud : <https://blog.tecsalud.mx/la-peligrosa-adiccion-a-las-redes-sociales>
- Puente, P. I. (1994). *REALIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN* . México, D.F. : DABAR .
- Random. (18 de Enero de 2018). *Nación Rex*. Obtenido de Nación Rex: <https://www.nacionrex.com/zygmunt-bauman-sobre-internet-redes-sociales-son-una-trampa-frases-top-9-t201801080005.html>
- Ricardo Yepes Stork, J. A. (2003). *Fundamentos de Antropología* . España : EUNSA .
- Romero, L. (29 de Julio de 2019). *GACETA UNAM* . Obtenido de GACETA UNAM : <https://www.gaceta.unam.mx/la-amistad-en-redes-sociales-concepto-trivial-y-efimero/>
- Significados* . (28 de Abril de 2020). Obtenido de Significados : <https://www.significados.com/estereotipo/>
- Significados* . (2022). Obtenido de Significados : <https://www.significados.com/identidad-personal/>
- Station, R. (2022). *La Guía definitiva definitiva de Redes Sociales* .
- The social media family* . (2022). Obtenido de <https://thesocialmediafamily.com/redes-sociales/>
- Veschi., B. (2018). *Etimologia origen de la palabra*. . Obtenido de Etimologia origen de la palabra. : <https://etimologia.com/adolescencia/>