

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

“RIESGOS FISICOS, PSICOLOGICOS, DE RELACIONES INTERPERSONALES QUE IMPLICAN LAS REDES SOCIALES EN JOVENES DEL SEGMENTO UNIVERSITARIO EN MEXICO”

Autor: Melissa Zamora Morales

Tesis presentada para obtener el título de:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Nombre del asesor:
Mtro. Carlos Ruano Sánchez

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“RIESGOS FÍSICOS, PSICOLÓGICOS, DE RELACIONES
INTERPERSONALES QUE IMPLICAN LAS REDES SOCIALES EN
JÓVENES DEL SEGMENTO UNIVERSITARIO EN MÉXICO”**

TESIS

Que para obtener el título de:

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

MELISSA ZAMORA MORALES

ASESOR

MTRO. CARLOS RUANO SÁNCHEZ

CLAVE: 16PSU0012S

ACUERDO: LIC100401

MORELIA, MICHOACÁN

FEBRERO, 2024

Melissa Zamora

A mis Padres Ubaldo Zamora y María Morales por el apoyo y motivación que me brindaron a lo largo de la carrera y por inculcarme la importancia de estudiar.

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a mis papás porque gracias a ellos pude lograr terminar esta carrera, por su apoyo emocional y económico, por motivarme día a día a lo largo de este proceso.

También quiero agradecer a mis hermanos, por ser el mejor ejemplo a seguir que pude tener en esta vida, por enseñarme que sí se puede lograr todo lo que te propongas, por siempre ayudarme e impulsarme.

A mi asesor y profesor Carlos Ruano por asesorarme y enseñarme cosas nuevas por no dejar que me rindiera.

Y, por último, a mi facultad FACICOM por darme experiencias, amistades, enseñanzas y sacar una mejor versión de mí, a mis amigos que a lo largo de estos años fueron un gran apoyo incondicional, y a todas aquellas personas que me apoyaron para nunca rendirme.

Introducción	8
Pregunta general de investigación	
Preguntas particulares de investigación	
Objetivos de investigación	9
Objetivo general	
Objetivos particulares	
Justificación	10
Propuesta Metodología	11
Método hipotético deductivo	11
Estudio de caso	12
Capítulo I: Uso de Internet y redes sociales	13
1. Internet	14
2. Principios fundamentales la sociedad de la información	19
3. Redes Sociales	21
4. Redes sociales de mayor uso en México	25
5. Uso de redes sociales en México	30
Capítulo II Situación de seguridad en México	34
1. Seguridad en México	35
2. Seguridad en Internet en México	37
3. Principales ciber-delitos que afectan a los jóvenes en México	41
Capitulo III Teoría sobre las relaciones interpersonales	45
1. La comunicación y las relaciones interpersonales	49
2. Relaciones Interpersonales	50
3. Las etapas de la comunicación interpersonal	51
Capítulo IV Estudiantes Universitarios en México INEGI, ENCUESTAS EDUCATIVAS)	54
1. Perfil psicológico del estudiante universitario	56
2. Perfil sociodemográfico del estudiante universitario	57

Capítulo V Estudios de caso	60
1. Desarrollo del estudio	
2. Perfil del sujeto	61
3. Análisis de la entrevista	69
Capítulo VI Conclusiones	
6.1 Afectaciones relacionadas con el uso de internet y redes sociales	71
1. Afectaciones en seguridad	73
2. Afectaciones en la comunicación y relaciones interpersonales	75
3. Riesgos físicos, psicológicos, de relaciones interpersonales que implican las redes sociales en jóvenes del segmento universitario en México.	76
Bibliografía	77
Anexos	81
Cuestionario de entrevista	
Anexos de la entrevista	82

Resumen

Esta tesis se basa en hacer una amplia investigación sobre las redes sociales y los jóvenes. Actualmente las redes sociales han formado un impacto en la sociedad donde se ha estado afectando en varios aspectos, como el título lo menciona ya sean daños, físicos y psicológicos.

Por medio de esta investigación descubrimos que muchos jóvenes, si los han sufrido de manera constante y repentina. Es por ello que me gustaría con esta investigación darle la importancia, y conocimiento sobre las redes sociales basándonos en artículos, y opiniones de los jóvenes.

Dentro de este artículo, tomamos varios subtemas que corresponden a la investigación, es decir, desde el inicio del Internet, cuáles son las redes más usadas en la actualidad, los principios fundamentales, etc....

También destacar cuales son los principales ciber-delitos que sufren los jóvenes por el manejo de las redes sociales, y por no usarlas de manera adecuada, es importante con ello destacar como es la situación de seguridad en México, y que tanto afecta a nuestro país de tal manera que los jóvenes corran peligro.

Con ello pudimos destacar que un gran porcentaje de los jóvenes universitarios en México han sufrido de algún tipo de acoso o daño, ya sea físico o psicológico, ya que, al estar expuesto a redes sociales, cualquier persona se siente con el derecho de poder opinar sobre el físico de los demás, e inclusive llegar a persuadir para poder verlos y lastimarlos de alguna u otra manera.

Otro de los temas dentro de la investigación es la comunicación y las relaciones interpersonales, que es un punto importante, ya que con esto tenemos más conocimiento de cómo es la forma en que pueden ser persuadidos los usuarios de Internet y como de alguna u otra manera pueden ser víctimas dentro de las redes, ya que tal vez inconscientemente solo buscamos satisfacer necesidades propias e incluso ajenas.

Abstract

This thesis is based on doing extensive research on social media and youth.

Currently, social networks have had an impact on society where it has been affected in various aspects, as the title mentions, whether they are physical and psychological damage.

Through this investigation we discovered that many young people have suffered them constantly and suddenly. That is why I would like with this research to give importance and knowledge about social networks based on articles and opinions of young people.

Within this article, we take several sub-topics that correspond to the investigation, that is, from the beginning of the Internet, which are the most used networks today, the fundamental principles, etc...

Also highlighting which are the main cyber-crimes suffered by young people for managing social networks, and for not using them properly, it is important to highlight how the security situation in Mexico is, and how much it affects our country in such a way that young people are in danger. With this we were able to highlight that a large percentage of young university students in Mexico have suffered some type of harassment or harm, whether physical or psychological, since by being exposed to social networks, anyone feels they have the right to express their opinion about the physique of others, and even get to persuade to be able to see them and hurt them in some way or another.

Another of the topics within the research is communication and interpersonal relationships, which is an important point, since with this we have more knowledge of how Internet users can be persuaded and how in one way or another They can be victims within the networks, since perhaps unconsciously we only seek to satisfy our own needs and even others.

Introducción

¿Cuáles son los riesgos que los jóvenes del segmento universitario pueden llegar a sufrir, por medio de las redes sociales? En realidad, es un tema que se habla poco, y que solo se informa de manera escasa por medio de ellas, pero realmente no es un tema que aún cause un impacto, ya que hablamos de problemas, físicos, psicológicos, que ellos pueden estar pasando en esa etapa de su vida. Las redes sociales son medio de comunicación según autores como Moyano, Bruque y Eisenberg (2007), que nos indican que las redes sociales producen una gran influencia en la adaptación de los trabajadores al cambio tecnológico.

Es por ello que dentro de esta investigación lo principal es poder entender las redes sociales para así mismo comprender a los jóvenes de este segmento y evitar los riesgos mencionados.

El autor, Dr. C. Pedro Manuel Zayas Agüero nos dice que, la comunicación es una función básica de los seres humanos, de vital importancia para el desarrollo de la sociedad. Y es por ello que debemos tomar en cuenta que se ha desarrollado de una manera impresionante a lo largo de la existencia humana, y con ello la evolución de nosotros mismos. Es importante recalcar que la investigación que se estaba presentado es con el fin de saber cómo es el promedio y el porcentaje de los riesgos que los jóvenes pueden llegar a tener ahora con las redes sociales.

Pregunta general de investigación

¿Cuáles son los riesgos físicos y psicológicos de las relaciones interpersonales que se presentan en las redes sociales en los jóvenes del segmento universitario en México?

Preguntas particulares de investigación

¿Qué son los riesgos físicos?

¿Qué son los riesgos psicológicos?

¿Qué son las relaciones interpersonales?

¿Qué son las redes sociales?

¿A qué segmento específico de universidad me estoy dirigiendo?

¿Cuáles son las medidas para cuidar nuestra ciberseguridad?

Objetivos de investigación

Objetivo general

Analizar los riesgos físicos y psicológicos de las relaciones interpersonal en las redes sociales en el segmento de los jóvenes universitarios de México.

Objetivos particulares

Explicar qué son las redes sociales.

Describir la situación general de la seguridad en México.

Detallar las teorías sobre las relaciones interpersonales.

Describir los riesgos físicos.

Descubrir los riesgos psicológicos.

Determinar las características que tienen los jóvenes universitarios en México.

Conocer los riesgos que afrontan los jóvenes universitarios mexicanos al usar las redes sociales.

Justificación

Es importante el estudio de los riesgos físicos, psicológicos, de relaciones interpersonales que implican las redes sociales, ya que el desarrollo que han tenido en la actualidad **ha avanzado** y ha tomado un papel importante de tal manera que las redes sociales se han vuelto indispensables para la sociedad como se mencionaba anteriormente han tenido distintos riesgos e impacto en los jóvenes que requiere de mayor atención.

De acuerdo con el artículo de (INFOEM, 2023) tenemos estas estadísticas de 7.6 millones de hombres. 29.3 % de las mujeres de 20 a 29 años de edad que utilizaron internet en 2021 fue víctima de ciberacoso en los últimos 12 meses, frente al 23.7% de los hombres.

Esta tesis principalmente pretende explorar y conocer un poco más sobre los jóvenes del segmento universitario en México, es importante este grupo de jóvenes específico, ya que normalmente son los que pasan mayor tiempo dentro de las redes. En ocasiones, se toma en cuenta que es un medio de comunicación y entretenimiento, pero la mayoría de las veces se desconoce el impacto que puede causar con cualquier cosa que compartimos en el perfil. Esta tesis, es con el fin principal de ver lo que sucede y lo que realmente viven los jóvenes detrás de las pantallas.

Metodología

Este estudio utilizará los métodos:

- Hipotético Deductivo
- Estudio de Caso

Método Hipotético - Deductivo

Utilizaremos el método hipotético-deductivo, que es un enfoque de la investigación que parte de una teoría sobre el funcionamiento de las cosas y deriva a partir de ella, hipótesis comprobables. Es una forma de razonamiento deductivo, ya que parte de principios, suposiciones e ideas generales, para llegar a afirmaciones que resulten más concretas sobre el aspecto y el funcionamiento del universo.

En su aplicación práctica, el método implica los pasos tradicionales de observación del sujeto, para elaborar un área de estudio. Esto permite quienes realizan un estudio, generar una hipótesis comprobable y realista. (Hammond, K., 1999-2013)

La hipótesis debe ser comprobable mediante métodos científicos reconocidos, pero nunca puede confirmarse por completo, ya que métodos de investigación refinados o de índole cuantitativa pueden refutarla posteriormente. (iSTAR Assessment, 2010-2011)

A partir de la hipótesis, el investigador debe generar algunas predicciones iniciales, que pueden ser probadas, o refutadas, por el proceso experimental. Estas predicciones deben ser inherentemente comprobables para que el método hipotético-deductivo sea un mecanismo válido.

Estudio de caso

La metodología de estudio de caso consiste en proporcionar una serie de casos, descripciones o historias de vida que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen (Arnal, J., 2017).

En pocas palabras, un caso es una relación escrita que describe una situación surgida en la vida de una persona, familia, grupo o empresa en un tiempo determinado. Su aplicación como técnica de investigación, es útil en la elaboración de soluciones válidas para los posibles problemas de carácter complejo que se presenten en la realidad de la vida social y humana. En este sentido, el caso nos ilustra sobre cómo es la vida sociedad y cuáles son los distintos comportamientos y visiones.

El caso no proporciona soluciones, sino datos concretos de índole cualitativo para reflexionar, analizar y discutir en grupo las posibles salidas que se pueden encontrar a cierto problema. No ofrece las soluciones directas, sino provee elementos para generarlas. (Arzaluz, S., 2016)

Capítulo I

Uso de Internet y redes sociales

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas ejerciendo una gran influencia en las personas. En este sentido, autores como Moyano, Bruque y Eisenberg (2007), indican que las redes sociales producen una gran influencia en la adaptación de los trabajadores al cambio tecnológico. Además, las redes sociales han producido un cambio en las relaciones y la comunicación de los individuos (Ellison, Lampe y Steinfield, 2007). Es decir, con ello entendemos que la comunicación es fundamental para todo cambio dentro de la sociedad.

Los usuarios de las redes sociales crean un perfil público dentro de un sistema constituido y pueden compartir conexión con otros usuarios. La comunicación a través de este sistema permite mantener el contacto con los demás, intercambiar información y buscar trabajo. Así mismo, una red social constituye un lugar de encuentro para personas que comparten intereses comunes (Flores, 2009)

El Internet pasó de ser un instrumento exclusivo de la comunidad científica a ser una red de fácil uso, que modificó las pautas de interacción social, ante los usuarios, y diversos públicos. El Internet configura y moldea lo que vemos; cómo es que lo vemos, lo que queremos y cómo es que lo proyectamos. “El Internet puede considerarse el contexto omnipresente que rodea intercambios humanos” (Guazmayán 2003, p.15).

Hablando un poco más sobre este tema es importante recalcar que el Internet y las redes sociales han sido un fenómeno que tiene acogida principalmente entre jóvenes y adolescentes quienes son los que mayormente interactúan la mayor parte del tiempo libre.

Tenemos en cuenta que en la actualidad nuestra forma de comunicarnos es por medio de Internet en todos los aspectos, ya que, aunque no todos cuentan con el acceso a Internet o datos, un gran porcentaje de la población sí cuenta con acceso a ello.

Sabemos que Internet da la posibilidad a las personas aisladas por circunstancias propias o externas a ellas, de comunicarse o de pertenecer a grupos sociales.

Esta es de las características que más atractiva hacen a esta red y, según se observa, cierto público de sus comunidades son personas con aislamientos de algún tipo. Pero es de advertirse que tal característica no es una generalización, pues los individuos comúnmente notorios encuentran también en la Red la posibilidad de serlo aún más.

De esta forma surgen las comunidades sociales en el ciberespacio, y sentirse de alguna manera parte de algo gracias a Internet. Con esto podemos notar que el Internet va más allá de cómo puedes relacionarte con los demás, sino que también con ello, puedes sentirte parte o formar parte de un grupo de personas que pertenecen a este medio.

1. Internet

Hablaremos sobre cómo fue que nació el Internet, y sus antecedentes, cómo es que hasta la actualidad ha tenido un gran impacto y un desarrollo de una manera impactante, es por ello que me tome el tiempo de hacer investigaciones de artículos, tesis, y demás para recabar estos datos.

Para Elena de la Cuadra (1996), Internet es una gran red internacional de ordenadores que permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir, mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa, por ejemplo: ver los fondos de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, o conseguir un programa o un juego determinado para nuestro ordenador. En definitiva: establecer vínculos comunicativos con millones de personas de todo el mundo, sea para fines académicos o de investigación, o personales.

El Ministerio de Defensa de Estados Unidos estableció una red interestatal en los años 60, de modo que toda la defensa del país dependiera de la misma red y compartiera los recursos de ésta. Así nació ARPANet (Advanced Projects Agency Net, llamada también DARPANet, por Defensa.

No es sorprendente que, para todos, este medio tiene un fin el cual nos permite y facilita el acceso a muchísima información que nos es útil para intereses personales.

Es increíble ver el avance de la tecnología, que con solo algunos ordenadores puedas estar investigando temas de cualquier situación, e inclusive, nadie creía hace 20 años atrás que ahora por medio de un aparato tecnológico puedas estar comunicando e inclusive viendo personas que tal vez están a miles de kilómetros lejos de ti a través de una pantalla.

Que puedas comunicarte en segundos con personas que literalmente viven a otro lado del mundo y obtener información en menos de un segundo.

Internet no es una sola red. Como antes hemos dicho, se han unido diversas redes internacionales a un núcleo central, la original Arpanet. Internet es una red de redes. Cada universidad, empresa o particular se une a una red local.

Cómo se mencionó anteriormente por la autora Elena de la Cuadra (1996), Internet es una red de redes. Donde muchas pequeñas redes locales forman parte de ella, así como grandes redes internacionales, en un principio independientes, pero que ofrecen pasarelas "gateways", para conectar con Internet.

Podemos destacar de los autores que para ellos es sorprendente como una conexión a Internet permite la localización entre millones de personas aun sin importar los kilómetros de distancia que los separan, que cada información, investigación, definición etcétera, puedas localizarla gracias a Internet.

Algunas de estas redes dentro de Internet importantes son:

BITNet: Que son las siglas de "Because It's Time to Network". La red se formó por los ordenadores principales de instituciones académicas. Tiene su origen en 1981, cuando crea un enlace entre la Universidad de Yale y la de Nueva York. En dos años se extendió hasta California. La red se basa en tecnología IBM.

FIDONet: es una agrupación de BBS's con capacidad de intercambiar mensajes. Se crea en mayo de 1984 con tan sólo dos operadores de sistema ("sysops"). Basada en FIDONet se crea en 1990 la red K-12Net: una red de BBS's internacionales para intercambiar experiencias académicas.

Compuserve, America OnLine, IBMNet: grandes compañías que tienen su red particular, en la que permiten abonados a los que ofrecen los servicios de Internet a cambio de una cuota de alta y una cantidad al mes.

FrEdMail Free Education Mail: se crea con el objetivo de comunicar a profesores y alumnos de los institutos estadounidenses.

Free Nets: BBS's sobre sanidad.

USENet o UUNet: utilidad que proporciona las News en Internet

Estas redes son conexiones a Internet que permiten la comunicación por medio de distintos aparatos móviles. Para así trasladar la información hacia otras distancias.

Las herramientas básicas que nos ofrecen estas redes de Internet y que no son útiles son:

Correo electrónico

La ventaja del Correo Electrónico frente al correo ordinario es fundamentalmente la rapidez. El e-mail llega a su destino en pocos segundos (si la red es lenta, y como caso extremo, pueden ser horas), en lugar de tardar varios días. La ventaja frente al teléfono y el fax es que es mucho más económico por el tiempo que tarda en mandar el mensaje, no por la tarifa. Es mucho más fiable que el correo ordinario: un correo electrónico no puede “perdersé”.

E-Mail

Internet nos permite mandar y recibir mensajes por la red. Al igual que el correo ordinario (llamado por los Internautas "correo tortuga" o "correo caracol", "mail", los mensajes se envían a una dirección determinada, y se reciben en nuestro ordenador.

Eudora

Es un programa para recibir el correo electrónico en entornos gráficos: Windows o Mac. Las ventajas de Eudora son las mismas de Windows: la posibilidad de trabajar con ventanas, y la facilidad para borrar un mensaje, escribir un nuevo, leer los que se han recibido, y otras tareas.

Entorno multimedia

En los últimos años se ha acuñado el término "Multimedia" en los medios de comunicación. Los medios ya no son "audiovisuales", sino "multimedia". Pero ¿qué es multimedia? Todo aquello que lleve la etiqueta de "Multimedia" debe cumplir un requisito fundamental: compartir, en un mismo soporte, la imagen fija, el sonido, la imagen en movimiento y el texto. Tanto las enciclopedias, como las utilidades de la red son multimedia, ya que permiten obtener información en todos estos formatos: texto escrito, sonidos, fotografías e imágenes en movimiento.

Hablamos sobre una extensión muy larga cuando se trata de Internet, ya que éste tiene demasiadas herramientas al trabajo con ella, es por ello que hablamos de un mundo totalmente extenso, no son solo las redes sociales, si no que va más allá de un procesador de información, el cual navega en segundos, es por ello que más adelante hablaremos sobre las más importantes de estas.

Nos hemos convertido en personas tan dependientes a la red social que, si estamos en algún lugar y no tenemos la conexión o acceso a la red, nuestra mente inmediatamente recibe la señal y empezamos a desesperarnos. Estamos tan acostumbrados a este que se nos ha vuelto una adicción, y no solo a jóvenes si no al mundo en general, esto de alguna manera está afectando a las personas por el simple hecho de que un mundo sin Internet ya es algo que nadie podría imaginarse ya que se ha hecho fundamental para la vida diaria.

¿Qué tan indispensable es el internet? Hablando en la actualidad podemos agregar y recalcar el ejemplo de que tan indispensable es el Internet ya que en el 2020 sufrimos una pandemia mundial, por lo cual, el número de usuarios aumentaron ya que prácticamente se volvió indispensable para la vida diaria.

Es lamentable ver cómo, cada vez perdemos conexiones con personas que están en nuestro alrededor, es decir, ya no hay contacto visual, contacto físico, ya que la mayoría está sumergida en su mundo dentro de su teléfono móvil. Pero más adelante hablaremos sobre las ventajas que se nos presentan por el Internet.

2. Principios fundamentales de la sociedad de la información

Según Delia Covi Druetta (2005), La sociedad de la información es un proyecto, y tal vez la promesa de desarrollo más visible en nuestro tiempo, que busca montarse en ciertas innovaciones tecnológicas vinculadas al campo de conocimiento de la comunicación.

Los antecedentes del término, sin embargo, datan de décadas anteriores. En 1973, el sociólogo estadounidense Daniel Bell introdujo la noción de la sociedad de información en su libro “El advenimiento de la sociedad postindustrial”, donde formula que el eje principal de ésta será el conocimiento teórico y advierte que los servicios basados en el conocimiento habrían de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, donde las ideologías resultarían sobrando.

En este contexto, el concepto de "sociedad de la información", como construcción política e ideológica, se ha desarrollado de la mano de la globalización neoliberal, cuya principal meta ha sido acelerar la instauración de un mercado mundial abierto y "autorregulado". Política que ha contado con la estrecha colaboración de organismos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, para que los países débiles abandonen las regulaciones nacionales o medidas proteccionistas que "desalentarían" la inversión; todo ello con el conocido resultado de la escandalosa profundización de las brechas entre ricos y pobres en el mundo.

De acuerdo con Ayala y Gonzales (2015), en España, el ministerio de Ciencia y Tecnología (2003) sostiene que La sociedad de la información es una realidad en muchos países, que ha transformado los modelos de vivir, trabajar, y divertirse, y que, sin perder de vista peligros e inconvenientes que están asociados, aporta perspectivas positivas en lo que el progreso económico y desarrollo social y humano se refiere.

El desarrollo de la sociedad de la información debe ser para el bien de la persona y esta afirmación debe construirse en el criterio ético clase a tener en cuenta”.

Con lo anterior mencionado es importante recalcar que el tener acceso tan fácil a la información como se menciona nos puede ayudar o afectar de distintos puntos, por supuesto que nos ha ayudado para el desarrollo y el crecimiento del país, pero también en muchas ocasiones, lo único que hacen es desinformarnos y establecer las famosas cortinas de humo, para distraernos de noticias realmente importantes de lo que está sucediendo en nuestro país.

Sin embargo, los gobiernos tienen algo que ver con la Sociedad de la Información, aun cuando su posición sea lógicamente diferente en función de su nivel económico y facilidades de infraestructura.

“El papel de los gobiernos es fundamental para difundir los beneficios de dicha sociedad a todos los ciudadanos a través del desarrollo de políticas nacionales y mundiales, y marcos de trabajo destinados a enfrentar los desafíos de la Sociedad de la Información.” Ayala y Gonzales (2015).

Es evidente que parte del gobierno controla el acceso a la información, como mencionaba, en algunas ocasiones se utilizan para distraernos de noticias realmente importantes que se desarrollan, enfocándonos solo en cualquier noticia que solo es irrelevante.

Es por ello que nosotros como comunicadores y comunicólogos tenemos así responsabilidades excepcionales que cumplir en tiempos de la sociedad de la información. El cambio los ha puesto en el ojo del huracán y debemos explicarlo desde una perspectiva interdisciplinaria.

Para así poder hacer entender a la población en general que es una herramienta útil siempre y cuando se sepa utilizar, para así poder evitar desastres dentro de la red es decir desinformación, entre otros aspectos más.

Pero la comunicación no es la única que tiene aún un largo camino por recorrer en el análisis de la sociedad de la información; hay marchas y protestas en las calles que indican que otros campos de conocimiento, y la realidad misma, tienen aún muchos interrogantes y cuestionamientos frente a

un proceso que se está dando de manera desigual.

Así mismo tomando en cuenta las opiniones de autores, la sociedad de la información trabaja diariamente para informarnos lo que realmente ellos ven adecuado, aunque no siempre sea lo correcto. El Internet como mencionaba tiene demasiadas funciones, aunque no siempre las correctas, podemos irlo mejorando para así informar, la verdad, y que no solo sea una herramienta para diversión, ni juegos, si no para la educación y el crecimiento de nuestro país.

Y con ello desarrollarnos por medio de esta.

Cierta densidad de información siempre ha existido, simplemente con nuestra propia indumentaria estamos comunicando posiblemente nuestra posición social o nuestros gustos, pero hoy en día la cantidad de símbolos e información que recibimos es tan elevada que hemos aprendido en gran parte a ignorarlos. “Hay más y más información y menos significado” (Baudrillard, 1983), y ciertamente lo que anteriormente para la sociedad era información válida (las noticias, lo que realmente ocurre), hoy en día es simplemente información muy devaluada por nuestra propia visión crítica, nos encontramos pues en lo que Baudrillard llama la “hiperrealidad”.

3. Redes sociales

Tenemos las redes sociales como una herramienta que nos ayuda a informar, a educar y también a entretener, como sabemos en la actualidad ha tenido muchísima importancia en todo el mundo, y aunque el uso que le damos en ocasiones es erróneo, puede ser de una manera muy útil, así que dentro de este tema hablaremos un poco sobre el origen de las redes sociales.

Existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas. La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”.

De acuerdo con “Manuel Castells” (2000) “un nuevo sistema de comunicación está cambiando la cultura que nos rodea y lo seguirá haciendo, ya que su alcance global permite a diferentes tipos de personas en el mundo, comunicarse y socializar con otros individuos, creando nodos y ejes que conforman una sociedad red con flujos de interacción constantes”

Se definieron las redes sociales como: “servicios dentro de las web que permiten al usuario construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema.”

Puntuando acerca de lo que se dice, se considera que, aunque no todos puedan tener acceso a las redes sociales, son más el porcentaje de las personas que comparten un perfil en cualquiera de ellas, todo esto mencionado por el autor Manuel Castells.

De acuerdo con Lidia de la Torre (2012) nos menciona que las estadísticas nos muestran que existen más de dos mil millones de usuarios activos de Internet, que de ellos ochocientos millones tienen un perfil en Facebook, esto hablando únicamente de Facebook, sin contar las demás redes sociales que puntuaremos más adelante.

Pudimos rescatar en el artículo (ONTSI) observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI que efectivamente existen tipos de redes sociales como:

Redes sociales directas

Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal

y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.

Dentro de la investigación nos muestra que las redes sociales directas pueden clasificarse de distintas formas como nos muestra la tabla siguiente:

Según finalidad	Según modo de funcionamiento	Según grado de apertura	Según nivel de integración
De ocio	De contenidos	Públicas	De integración vertical
De uso profesional	Basada en perfiles: personales/profesionales	Privadas	De integración horizontal
	Microblogging		

Fuente: ONTSI

Categoría de redes sociales directas en función del enfoque.

Figura 1

Fuente: Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI, diciembre 2011

Dentro de la tabla nos muestra cómo es su finalidad según la red social directa y su funcionamiento acorde a las necesidades, Es una red social de ocio ya que los usuarios intercambian y comentan información sobre sus vidas, gustos, aficiones e intereses. Al mismo tiempo las empresas abren páginas en dicha red para promocionar productos y servicios, estableciendo canales de comunicación bidireccionales con fans de la marca o potenciales clientes.

Es decir, dentro de estas pueden estar las redes que comparten información personal, archivos multimedia, etc.

Red social indirecta:

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto.

Las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y Blogs:

Foros: son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo.

Blogs: Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Un blog es, en la jerga de internet, una bitácora digital, es decir, una página web que funciona a modo de un diario personal o empresarial, actualizado por sus autores con contenidos diversos y que a menudo cuentan con comentarios o participación de lectores. Su nombre proviene de la contracción de Web Blog (“Bitácora en línea” o “bitácora web”)

Es decir, las redes sociales indirectas, son aquellas las cuales son de un interés más empresarial, donde se puedan compartir escritos y verlo como una herramienta más de trabajo que de entretenimiento.

4. Redes sociales de mayor uso en México

Facebook: En enero de 2022 Facebook contó con cerca de 2.910 millones de usuarios activos en un mes. De acuerdo con Gina (2017) Facebook “es una red social que surgió en febrero 2004 en la universidad de Harvard en Estados Unidos. Creada por Mark Zuckerberg, quien en ese entonces estudiante de dicha universidad, actualmente uno de los jóvenes más ricos nombrados por la revista Forbes. En un inicio el sitio se llamaba The Facebook, nombre que relaciona con el libro que se les ofrece a los estudiantes al inicio del año académico en cada universidad de Estados Unidos” La intención de este año es ayudar a los estudiantes a conocerse mejor.

Es decir, Facebook comenzó siendo una plataforma educativa para compartir intereses personales para un grupo de estudiantes, lo cual, en la actualidad, es una de las redes más utilizadas en gran parte del mundo, y se utiliza para entretener.



Figura 1.2

Facebook: Usuarios activos Mensuales Fuente:

25 de octubre, 2023, Marketing digital.

Instagram: Instagram tiene más de 1.478 millones de usuarios activos en un mes. Esta es una de las redes sociales con mayor crecimiento. Creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en octubre de 2010, es una red social y aplicación móvil que permite capturar, editar y compartir fotos, vídeos y mensajes con amigos de una forma simple, creativa y divertida, diseñada en un principio con un formato de cámara instantánea y para teléfonos móviles con sistema operativo iOS, el origen de su nombre procede del compuesto de dos palabras: instantánea y telegrama.

Una de las principales razones de su creación es que buscaban un espacio donde la gente de todo el mundo pudiera comunicarse con los demás a través de una fotografía, Mike Krieger afirmaba en una entrevista de El País: Todo está basado en crear conexiones que no tienen que ser solo con tus amigos, también sirve para que un español se conecte con alguien de Indonesia o que un estadounidense conecte con alguien de Brasil”. Instagram en su primer día de lanzamiento consiguió 25.000 usuarios.

Instagram alcanzo un gran rango de usuarios después de mucho tiempo, pero actualmente es la segunda red social más usada, y con el fin el cual fue creado.



Figura 1.3

Instagram, visión general de la audiencia de publicidad Fuente : 25 de octubre, 2023, Marketing digital.

Twitter: Cuenta con más 436 millones de usuarios activos en un mes. Jack Dorsey, fundador de la red social Twitter. Hoy en día es llamado “X”, ya que en abril 2023 fue que comprado por 44 millones de dólares por Elon Musk y su conglomerado empresarial, y éste le dio el nombre de **X Corp** y regularmente evoca su proyecto a transformar la aplicación en unas funciones multifacéticas, incluyendo servicios financieros como WeChat en china. El uso de esta red social ha creado lo que considero una red de informadores sociales. Aquí se conjuntan dos cosas: el uso de Twitter a través de dispositivos móviles con Internet (teléfonos celulares) y noticias, como hechos ocurridos en un tiempo y lugar determinado.



Figura 1.4

Twitter: Visión general de la audiencia de publicidad Fuente:
 25 de octubre, 2023, Marketing digital.

TikTok:

Tiene más de 1.000 millones de usuarios activos en un mes.

TikTok es una red social donde los usuarios suben video Selfies con filtros de sonido, su principal atractivo es el performance con dichos audios, el contenido pretende ser entretenido, gracioso y emotivo. Teniendo en cuenta que, en el primer trimestre de 2019, TikTok superó los 1,000 millones de descargas, está claro que hay mucha gente apasionada por el fenómeno y que no solo es para adolescentes, incluso si este grupo sigue siendo la referencia.

Esto significa, además, que puedes llegar a clientes de diferentes países y hacer crecer tu negocio.



Figura 1.5

TikTok: Visión general de la audiencia de publicidad Fuente: 25 de octubre, 2023, Marketing digital.

YouTube: fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Hurley y Karim como ingenieros, y Chen como diseñador. Hurley y Chen dicen que la idea de Youtube surgió cuando trataron de compartir vídeos tomados durante una fiesta en San Francisco. Esta historia ha sido considerada una versión muy simplificada, que se puede haber promovido por la necesidad de presentar una historia sencilla al mercado. Tiene más de 2.561 millones de usuarios activos en un mes, es un sitio Web que permite a sus usuarios subir vídeos para que otros puedan consumirlos en cualquier momento y de manera Online. Realmente, es una especie de televisión a la carta por Internet.



Figura 1.6

Youtube, visión general de la audiencia de publicidad Fuente:

25 de octubre, 2023, Marketing digital.

Cómo se puede observar cada red social ha tenido un alcance muy alto en los últimos años, esto destacando cómo ha ido creciendo aún más y más día con día, y simplemente contando las más importantes que han desatado en México.

5. Uso de redes sociales

Hablaremos sobre las estadísticas de cuantos usuarios tienen acceso a las redes sociales e igual a Internet de acuerdo con Global Digital Headlines (Feb, 2022) nos comparte la información de distintos medios y a continuación en los siguientes cuadros presentaremos a los usuarios conectados.

Población total: 130.9 millones.	Conexión móvil: 119.8 millones	Usuarios de Internet: 96.87 millones	Usuarios activos en redes sociales: 102.5 millones
-------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	---

Estadísticas de los usuarios conectados a los medios de comunicación en México:

Figura 2

Fuente: 26 JANUARY 2022, SIMON KEMP

Cómo se puede observar dentro de la tabla y de acuerdo con la información proporcionada somos millones de personas que estamos conectados o que tenemos acceso a redes sociales, Internet, y demás. A destrándonos un poco más hablaremos sobre los mismos datos estadísticos hablaremos sobre datos más específicos.

Población femenina: 51.1%	Población masculina 48.9%	Cambios cada año de la población total +1.0 % o +1.3 millones	Edad media de la población 29.8	P o b l a c i ó n u r b a n a 8 1 · 3 %
---------------------------------	---------------------------------	--	---------------------------------------	--

Estadística de datos más específicos

Figura 2.1

Fuente: 26 JANUARY 2022, SIMON KEMP

Es interesante ver cuántos usuarios forman parte de este promedio total de las redes sociales, esto agregando que en los últimos dos años los usuarios incrementaron de acuerdo a que vivimos una pandemia mundial, y todos tuvimos que recurrir a este medio.

Las redes sociales son servicios prestados a través de Internet que te permiten generar un perfil público, en el que puedes plasmar datos personales e información de ti mismo, orientándote a través de herramientas que te permiten interactuar con otros internautas.

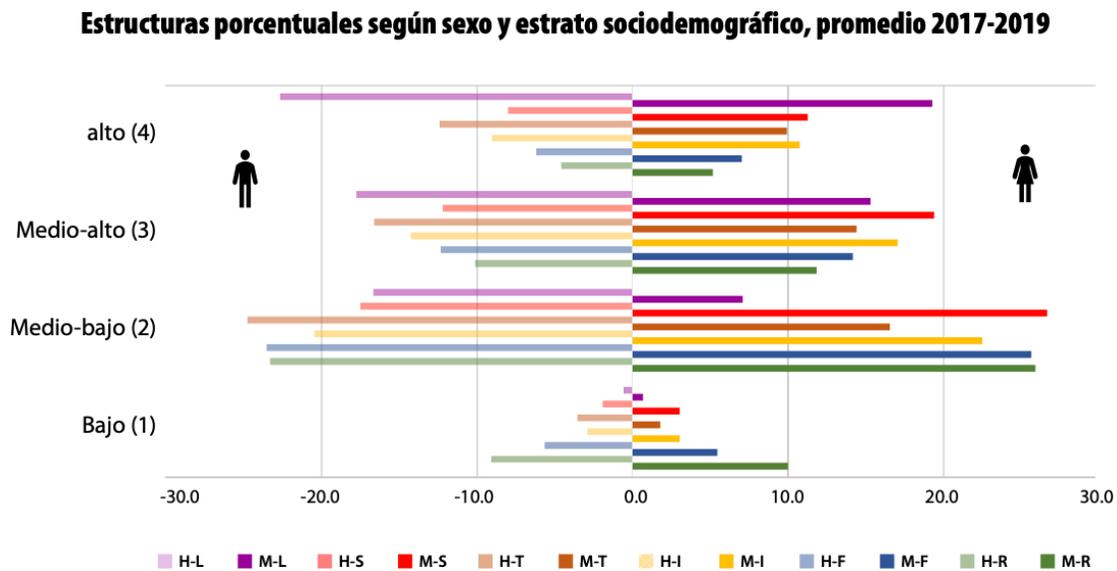
Estos nuevos servicios se configuran como poderosos canales de comunicación e interacción, que te permiten crear grupos de seguidores: pasatiempos, comunicación, empleo, etc.

Sin embargo, esa misma información que se publica sobre sí mismo, puede ser aprovechada por delincuentes para robarla y enviarla a bases de datos para publicidad ya que públicas dónde y cómo vives y los sitios que frecuentas.

También obtenemos datos de un documento escrito por los siguientes autores: Víctor Alfredo Bustos y de la Tijera, Abel Alejandro Coronado Iruegas, Silvia Laura Fraustro Velhagen, Gerardo

Leyva Parra, Noemí López Delgado, Ricardo Antonio Olvera Navarro, Ana Miriam Romo Anaya y Víctor Silva Cuevas* (2022).

Donde nos menciona que los promedios de las estructuras porcentuales para el periodo, por sexo y estrato sociodemográfico, de las seis poblaciones mencionadas se muestran en la gráfica anterior.



Estructuras porcentuales según sexo y estrato sociodemográfico, promedio, 2017-2019

Figura 2.2

Fuente: INEGI, Julio, 2022

En ella se aprecian discrepancias importantes entre la de residentes (en tonos verdes) y la de usuarios de Twitter (en café), quedando la de los de Facebook (en azules) entre las dos anteriores. Se tiene que los estratos sociodemográficos bajo y medio-bajo están subrepresentados entre los tuiteros mexicanos, en tanto que lo opuesto ocurre para los de medio-alto y alto, con lo que se favorecería a estas subpoblaciones en cualquier análisis basado en información de Twitter. Se aprecian, además, ligeros y diferentes sesgos según sexo en los estratos medio-bajo y alto.

Capítulo II Situación de seguridad en México

De acuerdo a la encuesta nacional de seguridad pública urbana se han presentado distintas investigaciones mediante encuestas para ver la situación de seguridad en México. En junio de 2022, 67.4 % de la población de 18 años y más, consideró inseguro vivir en su ciudad.

Este porcentaje representa un aumento estadísticamente significativo con relación al porcentaje registrado en marzo de 2022, que fue de 66.2 por ciento.

En su estudio sobre los orígenes de la violencia, Rapoport aborda la forma en que tradicionalmente los hechos históricos han sido analizados e interpretados como resultado de decisiones tomadas por individuos poderosos, influyentes líderes que, por ambición, resentimiento o intereses mezquinos propios, declaran la guerra en nombre de sus países, dirigidos o seguidores.

En México se ha distinguido por ser uno de los países más inseguros el cual, tristemente no se ha podido o no se ha logrado hacer nada al respecto, más sin embargo ha incrementado los casos, y ahora no simplemente hablamos de fuera si no que, a través de redes sociales, por medios de comunicación se ha sufrido violencia.

Hemos llegado a un capítulo importante para esta investigación, ya que aquí observaremos los daños que pueden ocasionar el manejo incorrecto de las redes sociales y que tan seguro es navegar dentro de ellas. Los jóvenes están expuestos a muchísimos peligros dentro de Internet y aquí hablaremos sobre ellos.

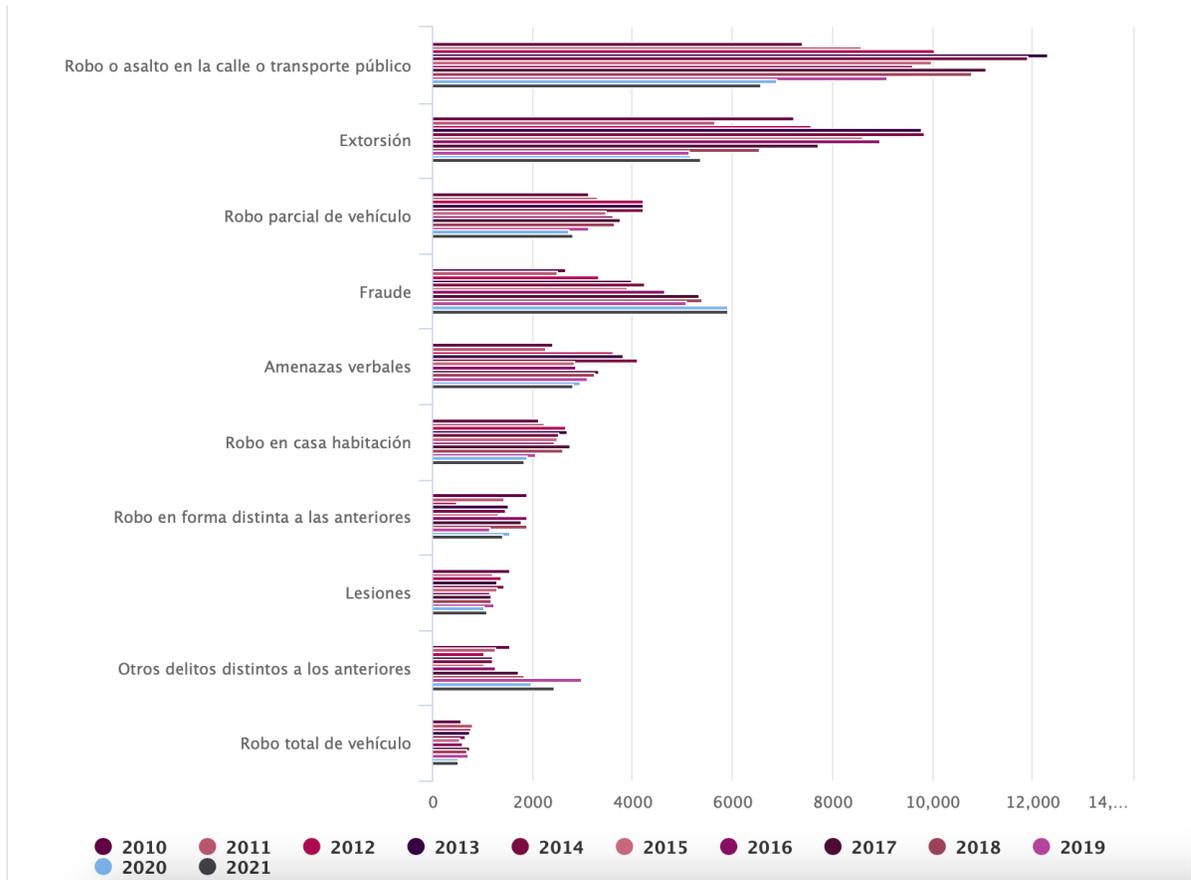
1. Seguridad en México

Según (Raúl Benítez Manaut, 2009) La inseguridad constituye uno de los más grandes problemas en México. Donde se manifiesta dos formas de la inseguridad que se vive en la población, está afectada por delitos y el narcotráfico. Dentro de los últimos 10 años se manifiesta diariamente en una creciente de violencia, esto puede variar dependiendo los sexenios en los que hemos estado, pero nunca bajan su porcentaje.

Dentro de la gráfica de los delitos en México hay una gran variedad de ellos, tenemos el feminicidio como primer lugar y de ellos se desborda muchísimos más como el secuestro, robo con violencia homicidio doloso, homicidio culposo, extorsión, robo de vehículo, robo de negocio, robo de casa o habitación, violencia familiar, trata de personas y ciber-delito.

Entre estas y muchos más delitos se destaca nuestro país, es lamentable la situación que ahora no solo presencial se sufra algún tipo de abuso si no que ahora hasta atrás de una pantalla las personas pueden llegar hacer muchísimo daño.

Dentro de esta gráfica tenemos la tasa de incidencia delictiva por cada cien mil habitantes, por tipo de delito. La delincuencia en México alcanzo una cifra récord en los primeros tres meses del 2019. La inseguridad cada vez está más grave, hemos tenido diversos sucesos de gran magnitud en la Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Tamaulipas, Puebla, Veracruz, entre otros Estados de la República Mexicana.



Tasa de incidencia delictiva por tipo de delito

Figura 3

Fuente: INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010.

Según Carmen Morán Breña (2021) las ciudades más violentas del mundo están en México, ya que se registran más homicidios por cada 100 habitantes. Es en Celaya, Tijuana, ciudad Obregón, Irapuato, y Ensenada. Y entre las 10 primeras también se encuentra Uruapan.

No es algo nuevo que tristemente nuestro país ha sido reconocido como el más inseguro en todo el mundo. Entre los 50 que más ciudadanos entierran por homicidios dolosos o intencionados es en México.

No es sorprendente saber que vivimos en un país el cual la violencia dentro es primordial, y aunque sea lamentable es una realidad lo cual muchos pasan y viven día con día expuestos a ello.

2. Seguridad de Internet en México

El incremento anual en cantidad de usuarios que hacen uso de Internet (de acuerdo con la página Internet Live Stats e Internet World Stats ya somos aproximadamente 3 mil millones de personas conectadas) por razones que van desde ocio, compras, estudiar en línea, transferencias bancarias, mantenerse informadas, entre muchas otras, por lo tanto, este medio obtiene cada día un nivel de importancia tal que en la actualidad sería casi imposible imaginarse la vida sin una conexión a la red de redes.

Y así como tiene importancia el Internet, también con ello así de rápido es un delito dentro de ellos, han existido muchos casos, el cual, de una compra en línea, de transferencia y por muchas más razones han sido estafadas, o simplemente se “desaparecen”.

Las personas en el mundo han desarrollado una inteligencia primordial el cual son capaces, por medio de Internet hacer cualquier tipo de desfalco o delito dentro de ello.

La seguridad en Internet no sólo tiene que ver con la relación usuario-página web y los distintos métodos de encriptación, aunque la mayor parte de lo tratado hasta el momento así lo demuestra. También, ha escalado hasta niveles de ser considerado como un tema de seguridad nacional, esto debido a la cantidad de computadoras que los gobiernos en la actualidad tienen conectadas a la red de redes.

Reporte diario de homicidios dolosos generados por un equipo interdisciplinario constituido por la SSPC, Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), la Secretaría de Marina (SEMAR) y la Procuraduría General de la República (PGR).

La información desarrollada por el grupo interdisciplinario es solo para fines de carácter táctico/estratégico. En todo caso, las estadísticas oficiales sólo se reportan por el Centro Nacional de Información del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP).

No debemos olvidar que, como usuarios, también tenemos la responsabilidad de asegurarnos que nuestra información llegue a su destino y que serán utilizadas de manera correcta, o para el fin que fueron dados, razón por la cual debemos de contar con buenas prácticas, antivirus, mantener actualizados el software que utilicemos, etcétera, mientras navegamos en Internet y con esto asegurarnos que todo lo que enviamos no pueda ser interceptado o contar con una buena reputación en Internet.

La ciber-seguridad según (Gina Gallegos García, 2020) su origen podríamos pensar que con una tecnología correcta podemos estar seguros, la realidad es que no siempre sucede así, de hecho, casi nunca, la principal razón es que muchos de estos ciberataques tienen éxito debido al factor humano. Las empresas cada vez más gastan en ciberseguridad, recurren a lo último en tecnología para tapar las brechas de seguridad, pero el eslabón más débil en ciberseguridad sigue siendo el hombre.

Como mencionaba anteriormente, la seguridad en Internet es muy baja tan solo en redes sociales, al apostar cualquier información acerca de ti, subir archivos multimedia en donde la mayor parte de tu información se presente es un arma de doble filo el cual es peligroso si no lo manejas de una manera correcta.

Es por ello que existen distintas ventajas y desventajas para las redes sociales, y la función que pueden desarrollar.

Entre las principales ventajas de las redes sociales que mencionan los participantes, destacan las siguientes:

- Comunicación entre amigos.
- Comunicación entre personas que están lejos.
- Comunicación gratuita o a un coste muy reducido.
- Inmediatez en la comunicación.
- Compartir fotos, videos, etc.
- Sencillez de uso.
- Ahorro de tiempo y conocer personas nuevas, etc.
- Pertenencia a grupos.
- Organización de eventos y encuentros.
- Posibilidad de expresarte de una manera más abierta.
-

En cuanto a los inconvenientes más importantes de las redes sociales, destaca la privacidad en general como la principal preocupación.

Y las desventajas señaladas en menor medida son:

- Suplantación de identidades.
- Posibilidad de que alguien pueda saber o espiar lo que estás haciendo.
- Uso adictivo de las redes sociales y pérdida de tiempo.
- Uso delictivo.
- Acoso físico
- Acoso psicológico

3. Principales ciber-delitos que afectan a los jóvenes en México

En la actualidad las tecnologías de la información y comunicaciones han avanzado y dado un cambio impresionante, debido a que se han creado diversas formas de comunicarse.

De acuerdo con (Pamela Ivette Campos Xool, 2016) en su artículo de investigación el Internet es una herramienta que se ha vuelto indispensable, convirtiendo a las personas dependientes de los medios electrónicos porque se utiliza para realizar cualquier actividad.

Dentro de los delitos informáticos según Moscoso (2014) “una conducta dirigida contra los datos es un delito informático, mientras que una dirigida contra el soporte físico no pasa de ser un delito de daños”. Esto se refiere a que cada país es diferente ya que cada uno tiene sus propios delitos en su software y en otros aun no.

Sabemos que dentro de los medios de Internet existen distintos delitos que no son solo insignificantes ya que los delitos ocurridos gracias a Internet han sido fuertes, y han llegado a causar daños fuertes, como el suicidio, trastornos psicológicos, feminicidio, homicidio, y muchas más.

Es por ello qué es importante hablar y distinguir a la perfección sobre algunos para adentrarnos más al mundo de los daños que pueden se pueden encontrar, y poder distinguir cuando es que haces daño a alguien más a través de estos.

Los siguientes ciber-delitos más comunes dentro de México son los siguientes:

Hackeo: El hackeo es la conducta o acción de intervenir o realizar alteraciones en sistemas informáticos realizados por un hacker. Según (Gacharmá, 2009) refiere que un hacker es una persona apasionada por el conocimiento en profundidad de alguna técnica u oficio. También hace referencia al interés en llevar al límite de su funcionamiento dispositivos de todo tipo o llevarlos a cumplir funciones para las cuales no fueron creados originalmente. Por lo tanto, se hace llamar un hacker a una persona con altos conocimientos en la tecnología, como informática, electrónica o comunicaciones.

Es por ello que es uno de los delitos más fuertes en la actualidad porque los hackers pueden extorsionar la información a su conveniencia y obtener datos, a los cuales no tienen accesos, se dedican a poner a prueba el nivel de seguridad de un sistema informático de una empresa, para determinar si es seguro y confiable; corregir los errores que se encuentre y prevenir futuros ataques o accidentes, además de que los hackers, también pueden obtener acceso a la información personal y sacar información el cual no se quería exponer.

Robo de identidad:

Como dice Flores, F. (2014) el robo de identidad consiste la tercera etapa las cantidades transferidas de forma no en “la obtención de datos personales reservados o secretos relativos a la identidad de un individuo”.

El método que utiliza el ciber-delincuente es obtener datos de una persona y después procede a utilizarlos con fines ilícitos, como por ejemplo usurpar la identidad de otra persona para realizar una solicitud de crédito o inclusive cometer delitos más graves, en donde la víctima no tiene conocimiento de este hecho.

Dentro de las redes sociales es muy común hacerse pasar por alguien de un perfil “conocido” creyendo que es algún amigo o familiar y ocurren muchas veces estafas, y robos.

Cyberbullying/Ciberacoso:

El ciberacoso, es uno de los delitos más conocidos y el cual se da en la actualidad.

Loredo & Ramírez (2013) definen al cyberbullying como el “acoso que se da entre menores mediante insultos, humillaciones, amenazas a través de redes sociales u otros medios de comunicación” Se puede expresar que el ciberacoso es una conducta indebida que puede realizarse de manera anónima; es una forma de intimidación, burlas y malos tratos otra vez de los medios electrónicos.

Por ello tenemos distintos tipos de ciberacoso como los siguientes:

Provocación incendiaria o flaming:

que básicamente es el intercambio de insultos breves o denigrantes, seguimiento mediante software espía, remisión de virus informáticos y humillación utilizando videojuegos.

Hostigamiento o harassment:

Envío de imágenes o de videos denigrantes, seguimiento mediante software, espía. Este tipo de hostigamiento es más unilateral, puesto que va dirigido a una persona.

Difamación y juego sucio, outing and trickery:

Violación de la intimidad, engañando para que la persona comparta y transmita secretos o información confidencial sobre otra a fin de promover rumores difamatorios.

Exclusión social o exclusión y ostracismo:

Supone la privación a la víctima del acceso a chats o a redes sociales. Las personas que han sido marginadas de esta manera pueden sumarse más fácilmente a otros grupos de la red con ánimo de venganza.

Acosocibernético o cyberstalking:

Conducta repetida de hostigamiento y/o acoso con envío de mensajes ofensivos, groseros e insultantes y ciber-persecución. Se incluyen las amenazas de daño o intimidación que provocan que la persona tema por su seguridad.

El ciberacoso puede realizarse mediante correos, chats en mensajería instantánea e incluso crear un perfil en Facebook o un blog solo para insultar o subir imágenes de la víctima y agregar a personas donde estos escriben humillaciones o insultos de esa persona.

Los factores de riesgo en este tipo de conducta son graves, ya que los niños y jóvenes son capaces de usar y acceder a los medios electrónicos libremente sin la supervisión de los padres y por el anonimato con que se realizan estas conductas.

Las consecuencias que lleva el cyberbullying son la baja autoestima que puede llegar causar en los jóvenes, y con ello también lo que pueden presentar las víctimas, son dificultades académicas, problemas de comportamiento; otras serían, insomnio, ansiedad, baja autoestima, deseos de no ir al colegio, pérdida de interés en realizar actividades, aislarse de los demás, miedo y tensión.

Sexting:

(Loredo & Ramírez 2013) mencionan que el término hace referencia al uso de móviles para mantener charlas de índole sexual, donde voluntariamente se genera contenido que implique una situación erótica o sexual.

El sexting, que proviene de “sex” que significa sexo y “texting” se refiere a mensajes de texto, es el envío y recepción de texto, imágenes o videos con contenido sexual a través de los celulares o del Internet.

De acuerdo con encuestas de la Alianza por la Seguridad en Internet (ASI, 2012) y el Instituto Superior de Ciencias de la Educación en México el 8% de los adolescentes entre 12 y 16 años ha enviado imágenes propias de desnudos y semidesnudos, en tanto que los jóvenes de 17 a 20 años la cifra sube a 20%. El 36.7% conoce a alguien que haya enviado por Internet o por celular imágenes suyas desnudos o semidesnudos.

Así mismo, cifras de la ASI (2012) indican que 90% de quienes se toman fotos o videos en poses eróticas para ser usadas en sexting son mujeres. En cuanto a los jóvenes de 20 a 24 años, el 67% ha enviado fotos íntimas y 78% las ha recibido. En México, casi 4 millones de adolescentes conocen a alguien que ha practicado sexting (Velasco & Hernández.).

Posterior a esto, vivimos con muchos problemas a causa de los medios de comunicación, ya que se desvía mucha información que pone en peligro a muchos jóvenes y adolescentes dado a conocer esto y más aún, porque esto ha incrementado tanto como los problemas dentro de los medios como la seguridad por medio de ella.

También existen jóvenes que tienen estas habilidades y conocimientos, por lo tanto, no siempre son las personas adultas las que realizan estos ataques. La sociedad debe ser consciente sobre los peligros que existen al usar el Internet y conozca las medidas de prevención que existen para evitar ser una víctima.

En caso de que los usuarios de Internet sean víctimas de un delito informático, lo principal es denunciarlo y al mismo tiempo es necesario informarse si es un delito tipificado por la ley, si corresponde al fuero común, al federal o a ambos. Así, al estar mejor informado y cuando se denuncie el delito se podrá trabajar, aportando pruebas, en conjunto con la Unidad o Policía cibernética

Capítulo III Teoría sobre las relaciones interpersonales

Dentro de este capítulo hablaremos sobre distintas teorías que abarcarán las relaciones interpersonales.

Iniciaremos con el concepto del ser humano. Según Rogers acerca del ser humano, respaldada por años de experiencia e investigación está marcada por una creencia que “considera al hombre en sí como un ser libre y creativo, cuyo comportamiento depende más de su marco conceptual interno que la coacción de impulsos internos o de la presión de fuerzas exteriores”

Es decir, nos lleva a que los seres humanos somos simple una persona libre, donde nuestro comportamiento básicamente depende de los impulsos a los que nos llevan a tomar las decisiones y así ir marcando nuestros pasos para nuestra vida.

De esta manera “El comportamiento adecuado de un individuo resulta, en último término, de las comparaciones de las experiencias conscientes con la realidad “de fuera” es decir, de la contraposición de las realidades subjetivas.”

La segunda (Rogers 1985) manera de concebir a sí mismo es verlo como proceso en permanente movimiento y cambio: Es decir nosotros como seres humanos estamos en constantes cambios y es por ello que depende de las personas a las cuales nos rodeamos es como nos convertimos en la persona que somos y los cambios que podemos tener a lo largo de nuestra vida. La visión que tenemos como ser humano que ofrece Rogers es fundamental para entender mejor cualquier interacción humana.

Se establecen las relaciones interpersonales de diferentes tipos, según el nivel de vinculación. Pueden situarse en un nivel básico con las personas con quienes compartimos, la fila de supermercado, con el dependiente de la zapatería que nos atiende, o en un nivel muy profundo, los hijos, la pareja, los familiares, los amigos íntimos.

“Los seres humanos de todas las edades son más felices y pueden desarrollar mejor sus capacidades cuando piensan que, tras ellos, hay una o más personas dignas de confianza que acudirán en su ayuda si surgen dificultades.” (John Bowlby: Vínculos afectivos. Formación, desarrollo y pérdida.)

El artículo de investigación nos muestra distintas teorías sobre las relaciones interpersonales. Nos menciona que uno de los elementos más influyentes en nuestra forma de relacionarnos con las demás personas es la imagen o la perspectiva que tenemos nosotros de ellos o ellos de nosotros, es decir la forma en que visten, su aspecto físico, su tono de voz gestos, mirada, entre otros. A partir de estos elementos nosotros formularemos una perspectiva de esa persona mediante lo mencionado anteriormente, sobre la conducta que tendremos con ellos.

Hablemos de algunas teorías por autores basados en experimentos sociales:

En 1947. Bruner y Goodman realizaron un experimento sobre cómo los aspectos sociales influyen en la percepción. La percepción, que aparentemente se puede considerar como un mero registro de estímulos sensoriales, es en realidad un proceso dinámico y activo en el que la persona que percibe pone mucho de sí misma.

Mediante un experimento social que Bruner y Goodman pudieron llegar a la conclusión de que percibir no es entonces un proceso pasivo. “Es un proceso muy activo que está determinado por las necesidades, valores sociales y aprendizajes de las personas”.

La siguiente teoría es un experimento realizado por Snyder, Tanke, Berscheid, en 1977 pidieron a un grupo de estudiantes de psicología que colaborara en un estudio que su departamento estaba realizando.

Su tarea consistía en conversar por teléfono con una chica para averiguar algo acerca de ella. Snyder y el equipo les mostraban una supuesta foto de una chica muy atractiva, mientras que la foto que mostraban al otro grupo era mucho menos atractiva.

Ellos ajenos al experimento realizado hicieron sus llamadas telefónicas donde estas en sí estaban siendo grabadas para tener un registro, estas fueron mostradas a un público externo al experimento, sin conocer nada de lo que Snyder y su equipo pretendían estudiar, recibieron el encargo de valorar tanto el comportamiento de los chicos como el de las chicas que aparecían en las grabaciones.

Lo que ellos notaron es que los chicos fueron más amables con las chicas más atractivas y los chicos con la chicas menos atractivas contestaban de una manera no tan agradable o sin mostrar interés, lo interesante que muestra el experimento realizado es que las chicas sin conocer nada de los chicos respondían en la llamada resto al comportamiento de los chicos, es decir las chicas atractivas respondían de la misma manera en que fueron tratadas, mientras las chicas menos atractivas respondían de igual manera en la cual había sido tratadas.

Snyder y su equipo interpretaron que la conducta de las personas es una reacción a la conducta de sus interlocutores. Así, la expectativa del chico acababa provocando la conducta esperada en la chica.

Aunque la percepción, en general, no es algo simple, como muestran los experimentos anteriores, la percepción de personas presenta peculiaridades que la hacen aún más compleja.

Las principales diferencias frente a la percepción de objetos son las siguientes:

Intencionalidad: las personas son percibidas como agentes intencionales: Los seres humanos tenemos intenciones en nuestras conductas: hacemos las cosas por y para algo. Igual que tratamos de aparecer de un modo determinado ante los demás, mostrando u ocultando aspectos según la impresión que queramos causar.

Tendemos a pensar que los demás hacen lo mismo. Esto hace que el perceptor se implique en un proceso activo, intentando descubrir «cómo es realmente» la persona percibida y cuáles son sus verdaderas intenciones.

Inferencias: las personas son semejantes a nosotros, lo que nos permite realizar inferencias sobre ellas. Esto no podemos hacerlo en el caso de los objetos. Así, todos tenemos una idea de cómo se siente una persona cuando está triste, o cuando le dan una buena noticia. Nosotros mismos hemos vivido esas experiencias o similares e inferimos lo que sienten a partir de nuestra experiencia. Sin embargo, a no ser en sentido figurado, no atribuimos nuestras experiencias a los objetos.

Dinamismo: la percepción de personas suele darse en interacciones dinámicas. Generalmente, cuando percibimos a otra persona, somos también percibidos por ella. Nuestra mera presencia puede hacer que la otra persona maneje la impresión que quiera causarnos. Además, las expectativas o percepciones respecto a la persona que percibimos influyen en nuestra conducta hacia ella. Esta conducta, a su vez, influye en la respuesta que emite la persona percibida, etc. De esta manera se crea un círculo interactivo como el mostrado en el experimento de Snyder.

Complejidad: las personas tenemos atributos cruciales que no son observables a simple vista, como nuestros intereses, ideas, creencias. Nadie puede identificar a simple vista nuestras opiniones o nuestros valores. Además, con un objeto podemos confirmar o rechazar nuestra percepción de sus cualidades, utilizando instrumentos de medida más o menos precisos.

Se ha estado observando que mediante nuestro al rededor la vida nos enseña que es imposible crecer e incluso sobrevivir sin la comunicación es por ello que gracias a las habilidades del ser humano de comunicarse podemos discutir y opinar sobre las necesidades, opiniones, ideas, sentimientos valores, etc.... De hecho, la gran parte de las inconformidades de los seres humanos es porque no expresamos nuestros sentimientos, ni los comunicamos a las personas.

Según Rogers, nos hace partícipes de su experiencia: “Ahora estoy más dispuesto a profundizar en mis relaciones y arriesgarme a dar más de mi parte. Siento como si hubiera descubierto en mí una nueva profundidad en la capacidad intimar. Esta faceta me ha causado mucho dolor, pero todavía mayor alegría” (1987, pp. 44 - 45) Desde esa perspectiva los últimos años de vida lejos de aparentar la resignación y desvinculación de los demás y del mundo, confieren un nuevo sentido a la vida y a las relaciones interpersonales.

1. La comunicación y las relaciones interpersonales

En el artículo de investigación del autor, Dr. C. Pedro Manuel Zayas Agüero nos dice que, la comunicación es una función básica de los seres humanos, de vital importancia para el desarrollo de la sociedad. En sus inicios, el hombre para subsistir tenía que relacionarse, fue así como las señas, los gestos ante las necesidades que lo apremiaban - el hambre, protegerse del peligro y las emociones- constituyeron gérmenes de la comunicación al ser transmitidas de unos a otros.

Existen múltiples definiciones de comunicación, y es por ello que los especialistas han definido según su epistemología numerosos conceptos y han emitido una óptica diferente en la comunicación.

Osgood, Ch (1961): “Tenemos comunicación siempre que una fuente emisora influencia a otro el destinatario – mediante la transmisión de señales que pueden ser transferidas por el canal que los liga.”

Berelson, B. y Steiner, G. (1964): “El acto o proceso de transmisión que generalmente se llama comunicación, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos y palabras.”

Trelles, I (2001): “La comunicación es el medio que permite orientar las conductas individuales y establecer relaciones interpersonales funcionales que ayuden a trabajar juntos para alcanzar una meta.”

Esto es una pequeña introducción sobre algunos autores para contextualizar y definir los conceptos dentro de la investigación.

2. Relaciones interpersonales

Los norteamericanos Miller, G. y Steinberg, M (2011), explican que las personas basan los resultados de la comunicación en tres niveles de datos; culturales, sociológicos y psicológicos, opinan que, durante los momentos iniciales de la interacción, tienden a basar su proceder comunicativo en el conocimiento de la cultura en que se comunican; hablan de deportes, de las ciudades en las que han estado, e incluso de la temperatura.

Si continúan en interacción, los comunicantes pasarán de los datos culturales a los sociológicos, lo que es tanto como decir que basarán su comunicación en el conocimiento de sus grupos de referencia respectivos. Sin embargo, para los autores mencionados, no es suficiente esta relación interpersonal, sino que implica que los actos de un individuo para comunicarse se basan en el conocimiento de las actitudes, creencias, valores y cualidades psicológicas del interlocutor.

De acuerdo con Jiménez y Pantoja (2007), las relaciones se pueden llevar por medio de distintos espacios, no solo cara a cara, sino también a través de redes digitales; estas redes han modificado el proceso de socialización, debido a que desde la infancia se empiezan a introducir las tecnologías de la comunicación.

En el espacio digital, las características del flujo de información pueden llevar a que se encuentren respuestas, se satisfagan necesidades que no se obtienen en la realidad, se establezca un contacto anónimo, haya ausencia de la comunicación no verbal, la atemporalidad y el distanciamiento físico, lo cual puede generar que la sensación de bienestar, no se consolide. De acuerdo con los autores nos mencionan que realmente las relaciones interpersonales son importantes ya que esto va con la personalidad de cada ser humano.

3. Las etapas de la comunicación interpersonal.

De acuerdo con García García Matilde (1 ago. 2018) la comunicación no verbal, cuando tratamos a extraños en el intento de satisfacer una necesidad personal o interpersonal, tenemos pocos datos para ir más lejos del significado que da el entorno y los datos de las personas con las que entramos en contacto. Los intentos de comunicación en este conocimiento los utilizamos como predicciones para nuestra conducta comunicativa y dar significado a la de los demás.

Es decir, utilizamos nuestro lenguaje corporal físico, miradas y estas mismas ayudan a decidir sobre lo que queremos expresar mediante un lenguaje claramente no verbal.

Inicios de la comunicación: nos decidimos a comunicar en la medida que confiamos en la interpretación de las claves no verbales que hemos observado. Las experiencias previas en un entorno concreto o similar vinculan a la forma en que tratemos de iniciar la comunicación.

Ejemplo si nos encontramos en un ambiente donde somos recibidos de una forma cálida, amable nuestro cuerpo en este caso nuestro lenguaje no verbal fácilmente se hará notar, es decir alguna

mirada o una expresión de agradecimiento y de sentirte cómodo en el ambiente en que te encuentras, en cambio, si nuestra interpretación ha sido incorrecta a causa de escaso contacto o aceptación, quizá rehusemos nuestra comunicación con el "otro". La práctica de las normas sociales sirve de soporte para iniciar una comunicación.

Ahora bien, si estas referencias son genéricas por su cualificación en la relación educativa, hay que considerar la naturaleza y psicología infantil, en su desarrollo, evolución y ambiente social escolar.

Gran cantidad de preguntas surgen cuando las personas se encuentran por primera vez. Preguntas que pueden ser útiles entre los comunicantes porque según se van conociendo reducen la incertidumbre que sentían antes de iniciar la transacción comunicativa. Además, pueden ser capaces de conquistarse mutuamente en virtud de intereses comunes.

La autenticidad, sinceridad, responsabilidad y amor del profesor hacia su misión, unido a la técnica y arte de educar, son favorables a la relación interpersonal. Las diferentes conductas comunicativas están influidas por los entornos y por los roles que asumen los comunicantes.

Proceso de la comunicación interpersonal

Proceso, desarrollo, sucesión, transcurso, que todos estos sinónimos admite, derivado del latín "processus" = progreso (acción de ir hacia adelante), transcurso del tiempo; es la comunicación interpersonal ordenada y secuencial.

Comienza casi siempre con un aspecto superficial y se hace cada vez más complejo en la medida que los individuos se ayudan mutuamente a satisfacer sus necesidades y ascienden las expectativas sobre la posibilidad de la relación en función de que pasen más tiempo juntos.

Una relación interpersonal satisfactoria depende de si nosotros y nuestros interlocutores estamos psicológicamente cómodos con el grado en el que nos ayudamos a satisfacer nuestras necesidades y con el nivel de interacción que significa nuestra relación. Podemos tener una relación satisfactoria y gratificante en cualquier punto de este conocimiento a la intimidad. Hay que

señalar que los primeros encuentros de comunicación interpersonal, con frecuencia están incluidos por predicciones basadas en variables predominantemente no verbales. A menudo se basan en experiencias anteriores, y los primeros comentarios durante el encuentro se conducen a identificar puntos en común entre los dos interlocutores.

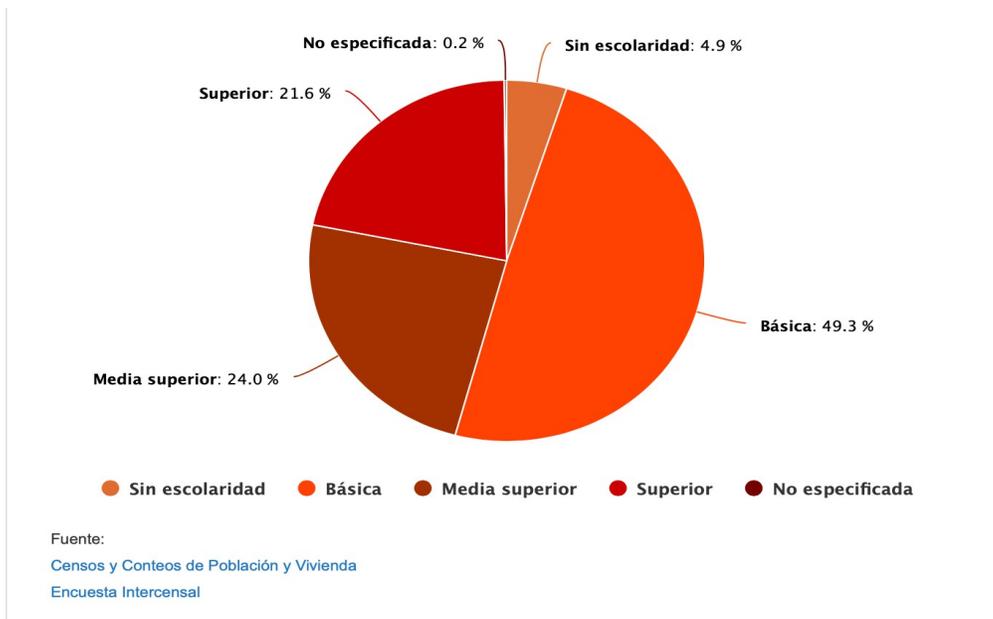
En la comunicación interpersonal y fundamentalmente en la educativa, intentamos aprender cómo ven el mundo las otras personas e interpretar las claves de información cómo ellos las interpretarían. Tratemos de empatizar, visualizar y relacionamos con el entorno de percepción que tienen los niños y personas con quienes comunicamos.

Podemos recalcar que la comunicación y las relaciones interpersonales realmente dependen demasiado de como los seres humanos toman decisiones, como interactúan, su forma de relacionarse, el cuerpo en si es comunicación y cada parte de nosotros comunica ya sea verbalmente o corporalmente, es la simple naturaleza de los seres humanos y nuestra forma de expresarnos a través de nuestro cuerpo.

Capítulo IV Estudiantes universitarios en México

Dentro de este capítulo hablaremos sobre los estudiantes universitarios en México, y su porcentaje dentro de la población. En México, cada día se integran más estudiantes a la educación superior. En casi dos décadas la tasa de cobertura para la población de 18 a 22 años se incrementó prácticamente al doble, al pasar de 21.5% en 2000 a 41.6% en 2019 (Sistema Nacional de Información Estadística y Geografía [SNIEG], 2021). Además, existe una brecha en el acceso a este nivel educativo en el país entre sectores sociales, pues 42% de los estudiantes que ingresaron a la educación superior en 2015 provenían de hogares en los deciles de ingresos más altos, en contraste con 7% de aquéllos en los primeros deciles (INEGI, 2017).

En la actualidad la siguiente tabla nos muestra que el 21.6% de la población los jóvenes tienen un nivel superior de escolaridad dentro del año 2020.



Población de jóvenes que tienen un nivel superior de escolaridad dentro del año 2020.

Figura 4

Fuente: (INEGI, 2017)

La siguiente tabla nos muestra el porcentaje de los jóvenes que estudian una carrera universitaria por regiones., en nuestro país.

CARRERAS DE LICENCIATURA

NOROESTE		NORESTE		OCCIDENTE		CENTRO		SURESTE	
P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
1,782	1,538	1,428	2,661	2,205	3,357	3,074	5,916	2,378	3,812
6.33%	6.33%	5.07%	9.45%	7.83%	11.92%	10.92%	21.02%	8.45%	13.54%

Número de estudiantes por región

Figura 4.1

Fuente: (INEGI, 2017)

1. Perfil psicológico del estudiante universitario

Es importante saber y analizar el perfil psicológico de los jóvenes en la actualidad ya que, con ello podemos percatarnos el afecto que pueden llegar a tener con las redes sociales o en que se basa su comportamiento dentro de ellas.

La autora de este trabajo concuerda con Cattell (1989) y Pervin (1984) en que la personalidad está caracterizada por regularidades en el funcionamiento de un individuo, así como regularidades que son similares de persona a persona; representa los atributos de un individuo que lo distingue de otros individuos y que lo hace único, así como los atributos de funcionamiento que son comunes a todos los humanos. La personalidad incluye cogniciones (procesos de pensamiento), afectos (emociones) así como conductas abiertas: la personalidad concierne a las complejas interacciones que se establecen entre los procesos cognitivos, afectivos y conductuales en la persona. Por otro lado, las personas no operan en el vacío, sino que responden y se expresan en relación a situaciones y circunstancias, por lo que estos procesos ocurren en relación a estímulos y situaciones, algunos creados por el medio ambiente circundante y otros creados por la persona misma.

La personalidad de los estudiantes es uno de los factores psicológicos que influyen tanto en el desarrollo de su inteligencia como en su rendimiento escolar; los alumnos de nivel superior en general, y los estudiantes de la carrera de Psicología en particular, se encuentran cotidianamente inmersos en situaciones académicas estresantes que necesariamente tienen que enfrentar y saber manejar, tales como evaluaciones, realización de tareas, trabajos y exposiciones, además de la responsabilidad de una alta exigencia de atención y concentración en su actuación con los pacientes; sin duda su desempeño académico está mediado por sus características de personalidad, por tanto, considero que determinar el perfil de personalidad puede proporcionar datos relevantes para comprender mejor su desenvolvimiento académico.

En el año 2009, el Servicio Universitario de Salud (SUS) de la Universidad Nacional de Mar del Plata, solicitó de manera informal al Centro de Investigaciones en Procesos Básicos, Metodología y Educación –CIMEPB- asistencia para la evaluación e interpretación de resultados específicos sobre la personalidad de algunos de los universitarios.

Los resultados de estos intercambios establecieron la necesidad de conocer las características psicológicas de los estudiantes universitarios, la prevalencia de psicopatologías, el funcionamiento cognitivo y la relación de estas variables sobre las trayectorias y el desempeño académico, con el objeto de garantizar la salud integral de los alumnos y comprender sus relaciones con el aprendizaje.

2. Perfil sociodemográfico del estudiante universitario

Para poder saber y acercarnos a los perfiles de los jóvenes universitarios debemos investigar distintas variables que determinan a los universitarios y saber el perfil de los alumnos, es importante abordar los aspectos relacionados con el acceso y la demanda a la enseñanza superior, porque nos permite establecer valoraciones respecto a la utilidad de los estudios como ascensor social, constituyendo un reflejo de los cambios positivos en el aspecto educativo de la sociedad.

Con esto se lleva a cabo que existen distintas variables que pueden clasificar a los jóvenes universitarios, el nivel regular se estos se ubican los alumnos con un promedio de entre 6 y 8 puntos que no tienen adeudo de materias, mientras que en el nivel alto están los estudiantes que tienen un promedio igual o mayor a 9 y sin adeudo de materias. Los factores considerados fueron los siguientes:

Económico: Incluye el salario de la familia, si el estudiante trabaja para costear sus estudios y si cuenta con una beca. Wormington, Corpus y Anderson (2012) señalan que el nivel económico afecta de forma positiva o negativa el desempeño académico de los estudiantes, lo que implica una responsabilidad conjunta entre la familia y la escuela. Un factor también importante es si el alumno desempeña un trabajo.

Contexto familiar: Involucra la disfuncionalidad familiar, el estado emocional del estudiante (si recibe afecto de la familia), la comunicación con la familia y la atención de la familia.

El hogar, sin duda, es la primera escuela del ser humano, pues es en esa institución donde se adquieren las primeras nociones de la vida y donde se inculcan los valores que guiarán el camino que cada quien debe recorrer. Por esta razón, Jiménez (2008) señala que los padres son considerados piezas fundamentales para que los hijos alcancen el mejor desempeño en las aulas.

Salud física: Conformada por alguna enfermedad o discapacidad que influya en las actividades académicas, la frecuencia con la que se enferma y si logra recuperarse con las tareas, proyectos y exámenes.

Adicciones: Se refieren al consumo de alcohol, cigarro y uso excesivo de las redes sociales y el Internet. Según esta acepción, la adicción se refiere no solo al consumo de alguna droga, sino también de actividades como el uso excesivo del Internet, las redes sociales, el juego, las compras, el trabajo, el sexo, entre otras. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2019), “una de cada cuatro personas sufre trastornos de la conducta relacionados con las adicciones sin sustancia”

Amistades: Tiene que ver con la manera en que estas influyen en su desempeño académico, en su desarrollo como persona y si lo apoyan moral y emocionalmente. Como se mencionó, el ambiente social puede condicionar el rendimiento de los estudiantes, ya que sus conductas muchas veces se ven influenciadas por las personas que los rodean.

Escuela: Está conformado por horarios de clase (matutinos, vespertinos y mixtos) y si cuenta con un maestro tutor que lo guíe durante su trayectoria académica. Este criterio incluye el aspecto administrativo, es decir, si hay retrasos en las entregas de documentos solicitados y la forma en que son evaluados.

Hábitos personales del alumno: Se refiere a la puntualidad, la disciplina en la entrega de tareas, la participación en clase y las técnicas de estudio. En tal sentido, mucho tiene que ver el esfuerzo que el estudiante invierta en sus actividades escolares, para lo cual resulta esencial el dominio de técnicas de estudio, así como de la motivación que tenga y el compromiso que adquiera con su escuela (Salonava, Martínez, Bresó, Llorens y Grau, 2005).

Seguridad: Abarca la seguridad en el lugar donde vive, el trayecto hacia la escuela y dentro de la misma escuela. El medio de transporte que utilizan los alumnos depende en gran medida de sus capacidades económicas y del medio donde habitan, ya que pocos cuentan con un vehículo personal y no todos tienen la facilidad de usar los medios de transporte disponibles, ya que no están residenciados cerca de una estación de metro, etc.

En la actualidad podemos ver un perfil famoso en los jóvenes que ha destacado por sus características, en una era digital, la generación Millennial, nacida entre 1981 y 1997, se interesa por las nuevas tecnologías, ser multitask (multitareas), y, sobre todo, ser independiente en su contexto. De esta manera, un alumno que desea ingresar a la universidad debe considerar una visión, criterio y disponibilidad para ocupar un lugar en el aula universitaria, según las autoras.

Capítulo V Estudios de caso

Desarrollo del estudio

En las entrevistas y datos de los entrevistados nos hablan de su uso dentro de las redes, su número de seguidores, los cuales son buenos números y que su contenido únicamente es personal, de cosas que suceden día con día.

Podemos destacar que las redes sociales más usadas en los jóvenes en la actualidad es WhatsApp, TikTok, Instagram y Facebook, ya que en los últimos años contando la pandemia que se vivió a nivel mundial, son las que se más se han utilizado de acuerdo también a las investigaciones pasadas.

El estudio se baso principalmente en personas distintas, que cada una de ellas tiene una presencia en redes distinta, en general todos las utilizan, pero alguna de ellas solo para ver contenidos externos a los de ellos mismos, y algunas de ellas las utilizan con los dos fines.

También es importante destacar que algunos de ellos, sí han sufrido algún tipo de focos, pero eso lo analizaremos más adelante. Las entrevistas se realizaron de acuerdo al cuestionario que se encuentra dentro de los anexos de este mismo documento el cual se realizó dentro de esta investigación, para llevar a cabo resultados ciertos de los jóvenes universitarios.

Los jóvenes entrevistados rondan entre 22 y 23 años de edad que están es su último año de la universidad, el cual es una ventaja ya que han llevado las redes a lo largo de sus carreras.

5.2 Perfiles del sujeto

Sujeto 1

Nombre: Mario Maximiliano Pineda Barajas

Edad: 23 años

Lugar de origen: Morelia, Michoacán

Lugar de residencia: Morelia, Michoacán

Universidad: Instituto Tecnológico de Querétaro

Carrera: Ingeniería en Materiales

Semestre: 9o semestre

Presencia en redes sociales:

Su presencia no es tan visible ya que comparte solo en ocasiones disfrutando compañía con amigos, familiares, relación o de momentos especiales.

Número de seguidores por red social:

Instagram



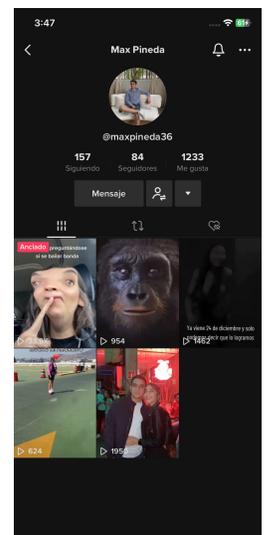
Facebook



Twitter



Tiktok



Frecuencia de publicación en cada red social:

Instagram: Una vez por semana una historia.

Facebook: Una vez a la semana comparte publicaciones, pero no sube fotos.

Twitter: No tiene mucha presencia en esta red

TikTok: No sube muchos videos, pero sí comparte todos los días.

Descripción del contenido que genera:

Normalmente su contenido es personal, fotografías de él mismo, y su relación, comparte fotografías con familiares y amigos, y de lugares los cuales visita.

Información relevante sobre la entrevista:

Dentro de la entrevista nos platica, que él en lo personal no genera contenido de ningún tipo simplemente comparte algunas fotografías de su vida personal, o de publicaciones ya realizadas dentro de la app que esté utilizando. Sin embargo, destaca que en su mayoría sí consume a diario, y nos habla que afortunadamente no ha pasado ningún tipo de acoso dentro de ellas.

Sujeto 2

Nombre: María José Ponce Cázares

Edad: 22 años

Lugar de origen: Oxnard, California

Lugar de residencia: Morelia, Mich.

Universidad: Universidad Latina de América

Carrera: Mercadotecnia

Semestre: 8o semestre

Presencia en redes sociales:

Su presencia no es tan visible ya que comparte solo en ocasiones de viaje, de compañía con amigos o de momentos especiales.

Número de seguidores por red social:

Instagram



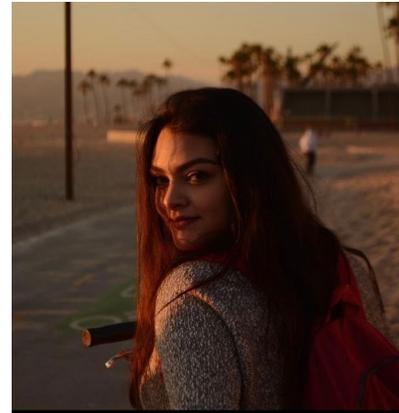
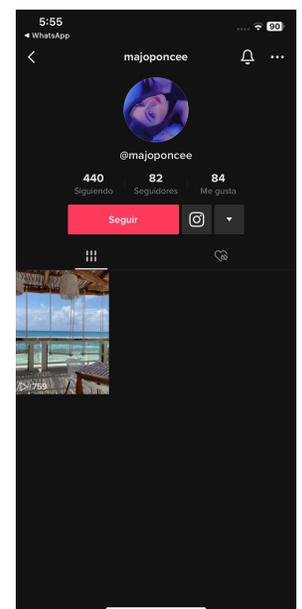
Facebook



Twitter



Tiktok



Frecuencia de publicación en cada red social:

Instagram: Una vez por semana una historia.

Facebook: Sube fotografías de ella, por lo general una vez cada dos meses. Twitter:

No tiene mucha presencia en esta red una vez por semana cuando mucho. TikTok:

No sube muchos videos, pero sí comparte todos los días.

Descripción del contenido que genera:

Normalmente su contenido es personal, fotografías de él mismo, comparte fotografías con familiares y amigos, y de lugares los cuales visita.

Información relevante sobre la entrevista:

La entrevista por cuestiones de tiempos reducidos fue de forma teórica y ella se sintió más cómoda de esa forma ya que respondía las preguntas de una manera más ágil.

Sujeto 3

Nombre: Dafne Sarai Hernández Espinal

Edad: 21 años

Lugar de origen: Maravatío de Ocampo, Michoacán

Lugar de residencia: Morelia, Michoacán

Universidad: Universidad Vasco de Quiroga

Carrera: Ciencias de la comunicación

Semestre: 8vo semestre

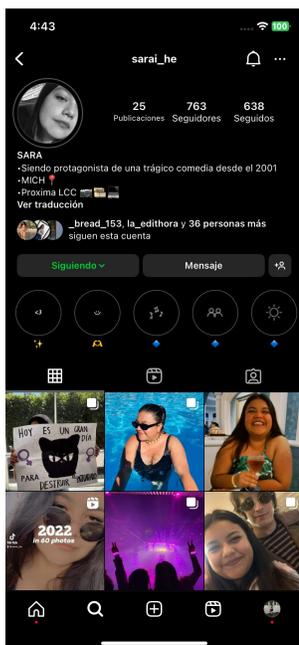


Presencia en redes sociales:

Normalmente su presencia es un poco más visible ya que comparte día con día su vida personal y también momentos graciosos, y demás.

Número de seguidores por red social:

Instagram



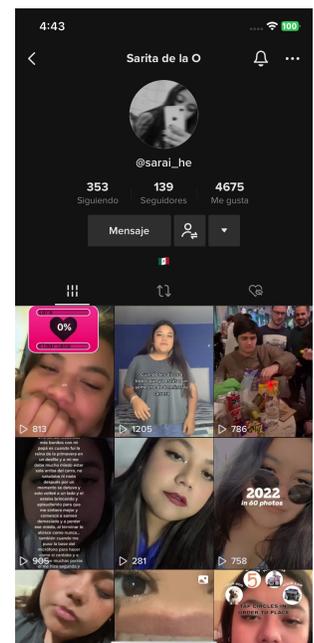
Facebook



Twitter



Tiktok



Frecuencia de publicación en cada red social:

Instagram: Sube estados casi todos los días compartiendo historias personales.

Facebook: Comparte estados o “memes” 3 veces por semana.

Twitter: Comparte un twit 2 veces por semana

TikTok: No genera gran contenido dentro de esta plataforma

Descripción del contenido que genera:

El contenido que comparte es personal, compañía con amigos, familiares, momentos especiales y momentos graciosos hacia los demás.

Información relevante sobre la entrevista:

Dentro de la entrevista comparte aspectos que sí ha pasado respecto a las redes sociales, en este caso ella nos menciona que sí ha sufrido de acoso por medio de estas, malos comentarios, acoso por medio de mensajes y contenidos audiovisuales obscenos, con ello destacamos que, en este caso, sí sufren de algún tipo de violencia.

Sujeto 4

Nombre: Karen Malinalli Morales Alvarado

Edad: 22

Lugar de origen: Acapulco

Lugar de residencia: Morelia

Universidad: Universidad Vasco De Quiroga

Carrera: Ciencias de la Comunicación

Semestre: 8o semestre

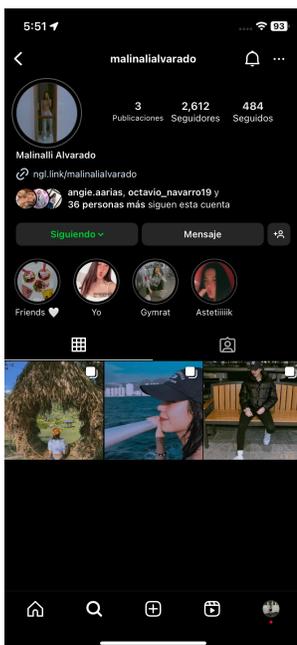
Presencia en redes sociales:

Su presencia a comparación de los demás es más notoria ya que ella sube contenido, aunque sea a sus más cercanos diariamente compartiendo su vida personal e inclusive un poco privada en la red social que más es notorio es en Instagram.

Número de seguidores por red social:



Instagram



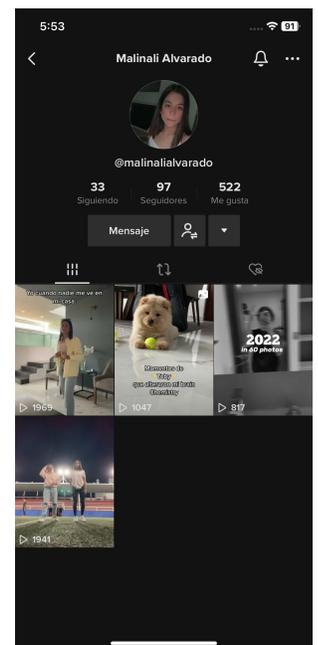
Facebook



Twitter



Tiktok



Frecuencia de publicación en cada red social:

Instagram: De 7 días de la semana solo en ocasiones dos veces no pública.

Facebook: Su presencia en Facebook no es tan frecuente solo una vez por semana

Twitter: Es casi diariamente

TikTok: Comparte casi todos los días contenido, pero no sube tan seguido, videos.

Descripción del contenido que genera:

Su contenido es de su vida personal, platicando experiencias, momentos o su vida fitness dentro de las redes y haciendo Story-times y demás.

Información relevante sobre la entrevista:

Dentro de esta entrevista podemos destacar que si ha pasado también sucesos importantes dentro de las redes sociales ya que ella nos comparte que ha hecho grandes amigos dentro de estas, y que también ha pasado por acosos, e inclusive se han hecho pasar por ella para robar su perfil.

5.3 Análisis de la entrevista

Recapitulando y de acuerdo a la mayoría de los entrevistados y replanteándonos las preguntas de investigación de inicio podemos analizar que, la mayoría de los jóvenes, sí tienen un lazo muy fuerte con las redes sociales y que para algunos sí puede ser parte de ellos en la actualidad.

También de acuerdo a la investigación, en algunos casos los jóvenes sí sufren de algún tipo de daño físico y psicológico a otra vez de este medio.

De acuerdo con la entrevista a Mario Maximiliano, él concuerda que efectivamente su presencia en redes sociales es notable y que con ello observamos que los jóvenes sí pasan gran parte del tiempo en redes.

Basados en la experiencia de los entrevistados, el acoso, el riesgo, el tener el contacto tan cercano con estas redes sociales, porque de acuerdo a la entrevista, las más utilizadas son, Instagram, Facebook, TikTok y WhatsApp, la mayoría de ellos ha denunciado ya sea perfiles falsos, o han recibido mensajes inapropiados, y también en algunos casos, daño psicológico ya que están expuestos a cualquier comentario negativo de las personas que interactúen en su perfil.

En la experiencia de Malinali, sufrió de acoso, nos menciona que su ex pareja tenía varios seguidores y cada que se hacía notar algo en la relación de una forma negativa, si recibía mensajes de agresiones por parte de los seguidores de su ex pareja, pero un punto positivo que nos menciona es que ha logrado hacer muchas amistades por medio de esto, ella menciona “Sí, he conseguido muchas amistades, de hecho, creo que tengo más amigos por redes sociales que amigos en persona que conozca y a la mayoría no los he visto en persona”

En este tipo de investigaciones nos podemos dar cuenta que las redes eran demasiadas cosas tanto positivas como negativas.

Es un pequeño porcentaje de lo que la mayoría de los jóvenes universitarios pueden vivir día a día, al usar las redes sociales y saber que es gran ventaja y desventaja, cómo se hablaba en capítulos anteriores.

Cabe destacar que solo fue un pequeño porcentaje de los jóvenes universitarios en México y que con ello comprobamos que, aunque fue mínimo, cada uno de ellos ha pasado por algo incomodo a través de ellas.

Otro punto a destacar el pshishig, es un tema importante dentro de redes sociales ya que con frecuencia nos muestran que las personas se hacen pasar por alguien más, como en el caso de Ponce ella nos menciona lo siguiente, “Solo una vez me paso, cuando tenía 12 años que no se si era un señor que se hizo pasar por una niña o algo así” también destaca que como era pequeña no sabía realmente lo que ocurrió o que eso podría ser posible.

Como mencionaba anteriormente las redes sociales en la actualidad figuran un papel muy importante para nosotros ya que nos facilita cualquier información en minutos si está a nuestro alcance, pero también con ellos, se puede provocar un gran daño a los jóvenes, ya que no todos lo utilizan de la manera correcta, sin contar que nuestros entrevistados han sufrido daños severos, existen personas que realmente daña su salud, física, psicológica, y en algunas ocasiones hasta llegan a perder la vida.

Capítulo VI Conclusiones

6.1. Afectaciones relacionadas con el uso de Internet y redes sociales

El uso de Internet y de las redes sociales realmente tiene afectaciones importantes en los jóvenes en la actualidad de una manera impactante. Existen distintos tipos de redes sociales, la cual cada una de ellas se ha asimilado en cuanto a su desarrollo en contenidos. Los jóvenes ahora han experimentado diferentes tipos de acoso, por medio de ellas, por ejemplo, que realmente les afecta en la actualidad los comentarios que las personas hacen sobre ellos, sobre su físico, sobre su manera de ser, de vestir, es decir, aparentan ser diferentes a lo que en realidad son para así tener un poco de aprobación de las demás personas a través de Instagram, y algunas otras. Otra de las cosas cómo mencionaba anteriormente es que realmente les crean inseguridades a los jóvenes por este mismo método de que todos opinan sobre ellos.

Otro de los casos los cuales son importantes es que muchas personas sufren de abuso por medio de estas redes ya que cualquier persona puede crear un perfil y aparentar alguien que realmente no es, han existido casos fuertes de secuestro y el primer medio por el cual lo logran es por las redes sociales.

Pero no todo es detestable dentro de ellas, gracias, a estos medios podemos comunicarnos con personas que no viven cerca de nosotros, conocer personas nuevas, dentro de una entrevista podemos notar que realmente se pueden crear amistades grandes e importantes por medio de estas, también el investigar y saber lo que pasa a nuestro alrededor 24/7 es importantes y fundamental para los jóvenes ya que pueden involucrarse en temas como la política, lo social, contenidos que puedan ser útil para la sociedad.

Para concluir, debemos saber que las redes sociales son fundamentales siempre y cuando se de un uso correcto de estas. Y que cómo jóvenes puedan motivarse para poder o generar contenido de valor para aportar a las demás personas.

Algunos de los riesgos generales más importantes detectados son:

Aislamiento social: El pasar demasiado tiempo en redes sociales puede llevarnos a una disminución en las interacciones sociales cara a cara, lo que puede provocar sentimientos de soledad y aislamiento que pueden desembocar en trastornos psicológicos de mayor afectación a la salud.

Problemas de salud mental: El acoso cibernético, que puede detonar la comparación social constante y la exposición a contenido inapropiado, las cuales pueden contribuir a problemas de salud mental como la depresión, la ansiedad y la baja autoestima en los jóvenes.

Distracción y disminución del rendimiento escolar: El uso excesivo de redes sociales puede hacer que sea difícil dedicar tiempo dedicado al estudio y otras actividades importantes, lo que puede generarle un bajo rendimiento académico a quienes lo practican.

Falta de privacidad: Muchos jóvenes comparten información personal en línea sin darse cuenta de los riesgos asociados, lo que puede llevar a problemas de privacidad y seguridad, como el robo de identidad o el acoso en línea.

Falta de sueño: El uso de dispositivos electrónicos antes de dormir puede interferir con el sueño de los jóvenes, lo que puede afectar negativamente su salud en los aspectos físico y mental.

Adicción: Algunos jóvenes pueden volverse en muchos de los casos, adictos a las redes sociales, sintiendo la necesidad compulsiva de revisar muchas veces sus perfiles y líneas de tiempo, lo que puede interferir con su vida diaria y relaciones con su familia, sus compañeros de clase y su comunidad en general.

Es importante que los jóvenes y sus cuidadores estén conscientes de estos riesgos y tomen medidas para usar las redes sociales de manera responsable y equilibrada.

A continuación, para dar seguimiento a la materia de este estudio profundizaremos en afectaciones específicas:

1. Afectaciones en seguridad

Hablemos en cuestiones de seguridad, de acuerdo a las investigaciones realizadas en este artículo, México es un país que es muy inseguro y que se ha visto cualquier tipo de violencia.

Podemos destacar de acuerdo con la información que existen muchos tipos de delitos dentro y fuera de las redes sociales, y que, en cuestión de seguridad, no es confiable.

Realmente esto nos confirma que las afectaciones en seguridad son demasiado altas por inseguridades que vivimos en México. Como mencionaba de acuerdo a las investigaciones el primer caso de inseguridad en México es el feminicida, en México es muy alto el porcentaje donde las mujeres mueren por el simple hecho de ser mujer, y que tristemente en cuestión de seguridad y justicia no se hace nada al respecto.

Es triste ver que cualquier delito cometido en México tener que meter la presión necesaria para hacer justicia a cualquier tipo de delito para que puedan hacerse cargo.

Algo más importante es que hablamos en situación de seguridad en redes sociales que con ello también podemos destacar que realmente también es muy baja, ya que de acuerdo con los jóvenes en la actualidad en porcentaje de que hagan robo de identidad de los perfiles es algo que también se destaca dentro de la inseguridad en Redes.

Otro de los delitos que ocurre constante y que se ha mencionado es el hackeo, es decir cualquier persona puede tener acceso a tu información sin ninguna protección alguna, usándolo para fines no buenos.

En síntesis, los jóvenes pueden enfrentar varios riesgos de seguridad al usar redes sociales, que incluyen:

Ciberacoso: El ciberacoso es un problema que puede ocurrir a través de mensajes de texto, comentarios en publicaciones, o incluso en la creación de perfiles falsos para molestar a alguien. Este tipo de acoso puede tener un impacto significativo en la salud mental y emocional de los jóvenes.

Compartir información personal: Los jóvenes pueden muchas veces no ser conscientes de los riesgos asociados con compartir información personal en línea como su ubicación, números de teléfono o detalles de la escuela. Esta información puede ser utilizada por personas malintencionadas para acosar, robar la identidad o cometer otros delitos.

Contenido inapropiado: Los jóvenes muy fácilmente pueden encontrarse con contenido inapropiado, como violencia, pornografía o discursos de odio, mientras navegan por las redes sociales. Esto puede tener un impacto muy negativo en su bienestar emocional y mental e influir en ellos de forma negativa.

Engaños y fraudes: Los estafadores pueden utilizar las redes sociales para engañar a los jóvenes, ofreciéndoles oportunidades de trabajos falsos, promociones engañosas o intentando obtener información personal de ellos o de las personas que integran su familia o amistades.

Riesgos de privacidad: Muchos jóvenes no son conscientes de cómo configurar adecuadamente la privacidad en sus perfiles de redes sociales, lo que puede hacer que su información sea visible para personas no deseadas, esto es mucho más común en los niños. Esto puede exponerlos a riesgos como el robo de identidad o el acoso en línea.

Interacciones con desconocidos: Los jóvenes pueden entablar conversaciones con desconocidos en las redes sociales, lo que puede ser peligroso si no tienen cuidado.

Las personas mal intencionadas en línea pueden utilizar tácticas de manipulación para ganarse la confianza de los jóvenes y luego explotarlos de diversas maneras.

Como hemos visto, es muy importante que los jóvenes estén informados sobre estos riesgos y tomen medidas para proteger su seguridad en línea, como configurar la privacidad de sus perfiles, ser selectivos sobre con quién comparten información y reportar cualquier comportamiento sospechoso o amenazante a las autoridades pertinentes.

En conclusión, podemos agregar que creo que deben poner más atención en esos detalles, y que la seguridad en México sea más eficiente y no solo en Redes sociales, sino en general, poder cubrir nuestra información personal como partes de la sociedad y sentirnos libres y protegidos a nuestro alrededor, el capítulo nos habla sobre los delitos graves que se cometen día con día y la misión de esta investigación respecto a ello, es poder hacer un cambio para beneficio de los jóvenes universitarios en todo México.

2. Afectaciones en la comunicación y relaciones interpersonales

Hablemos sobre la importancia que tiene la comunicación y las relaciones interpersonales dentro de esta investigación, podemos destacar que los jóvenes ahora se desarrollan por medio de comunicación un poco más clara, ya sea a otra vez de redes sociales o en persona, es importante destacar que a otra vez de los lenguajes que los jóvenes se comunican, expresa distintas acciones, sentimientos, y formas de ser de ellos mismos, saber y entender esto nos ayudara a ver un cambio en los jóvenes y como mencionaba poder ayudar y mejorar los riesgos que ellos mismos puedan presentar,

Al hablar de relaciones interpersonales hablamos de muchas cosas, dentro del capítulo mencionamos que cualquier acción de cada persona es una respuesta o un reflejo a lo que ellos quieren transmitir, las afectaciones dentro de las relaciones interpersonales realmente son favorables ya que con ellos pueden recalcar cualquier movimiento.

3 Riesgos físicos, psicológicos, de relaciones interpersonales que implican las redes sociales en jóvenes del segmento universitarios en México.

Para concluir, en general podemos resaltar que tenemos distintos temas dentro de la investigación que al final nos llevan a lo mismo problema, los riesgos que en la actualidad llevamos se han desarrollado de una manera muy amplia donde los jóvenes si sufren de distintas maneras, a lo largo de la investigación recalcamos que las redes en los jóvenes pueden a afectar de una manera psicológica al grado de ellos no sentirse capaces de nada, de sentirse insuficientes e inseguros, que constantemente se están comparando con las demás personas que ven en sus redes sociales.

También podemos ver que los riesgos físicos son graves y que deben tomar precauciones inmediatas, ya que con ello pueden ser expuestos a la violencia del ciber-bullyng, sufrir de secuestro, de violencia, de feminicidio, entre otras más. Y en general con este artículo de investigación me gustaría que se pueda fomentar una cultura más amigable con las redes sociales, para que los jóvenes puedan sentirse en espacios seguros hablando de esto y no se vea, como una herramienta que no es favorable.

Bibliografía

Alberto Urueña, Annie Ferrari, David Blanco, Elena Valdecasa (diciembre 2011) Las redes sociales en internet https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf

Amaro López, José Antonio; Rodríguez Rodríguez, Citlalli Rosalba (2016) Seguridad en Internet <https://www.redalyc.org/pdf/4990/499054323006.pdf> Marketing Capacitación. Diagonal San Antonio, No. 927. Colonia del Valle, Del. Benito Juárez CP: 03103 Ciudad de México.

Andric Núñez Trejo, (mayo 2019) Causas que generan la inseguridad en México <https://forojuridico.mx/causas-que-generan-la-inseguridad-en-mexico/>

Arzaluz Socorro Solano. (2016). La utilización del estudio de caso en el análisis local- En revista Región y Sociedad, vol. XVII, no 32, 2016.

Blanco, N; Pirela, J. (2016). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. Espacios Públicos, vol. 19, núm. 45, enero-abril, 2016, pp. 97-111 Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México.

Caramon Arana, M.; Martínez Martínez J. (2017), La investigación de la enseñanza a partir del estudio de caso y el trabajo de caso. En Murueta Marco Eduardo, alternativas metodológicas para la investigación educativa, Centro de Estudio Superiores en Educación, México Stake Robert; La investigación educativa con estudio de caso, Morata, Madrid 2017, 4ª Edición.

Delia Crovi Druetta (diciembre, 2005) La sociedad de la información: una mirada desde la comunicación https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/56_4/la_sociedad.pdf

Editorial Etecé, 2013-2024 Enciclopedia de conceptos <https://concepto.de/blog/>

Hammond, K. undated, 'What is the difference between the scientific method & the hypothetico-deductive model?' on | e How. com (1999 - 2013). En: [http:// www. ehow. com/ info_10055668_difference-between-scientific-method-hypotheticodeductive-model.html](http://www.ehow.com/info_10055668_difference-between-scientific-method-hypotheticodeductive-model.html).

INEGI, <https://www.inegi.org.mx/temas/incidencia/>

INEGI, Julio, 2022 <https://rde.inegi.org.mx/index.php/2022/07/06/caracterizacion-del-sesgo-de-seleccion-en-redes-sociales-en-mexico-a-traves-de-algunas-caracteristicas-sociodemograficas-de-sus-usuarios/>

INFOEM, 2023, <https://www.infoem.org.mx/es/iniciativas/micrositio/violencia-digital>

Irma Guadalupe Méndez Cruz, Mirosław Ryszard Dobber (2005) Desarrollo de las relaciones interpersonales en las experiencias transculturales: una aportación del enfoque centrado en la persona. <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014600/014600.pdf>

iSTAR Assessment, 2010-2011, 'Hypothetical-Deductive Reasoning', at <http://www.istarassessment.org/srdims/hypothetical-deductive-reasoning-needs-pictures/>

Jary, D., 2006, 'Hypothetico-deductive model', in Jupp, V (Ed.) 'The Sage Dictionary of Social Research Methods', available at <http://srmo.sagepub.com/view/the-sage-dictionary-of-social-research-methods/n94.xml>

Juan Carlos Mejía Llano (marzo 2, 2023) ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES 2023: USUARIOS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE, LINKEDIN, TWITTER Y OTROS

Laura Edna Aragón Borja (2011) Perfil de personalidad de estudiantes universitarios de la carrera de Psicología El caso de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala <https://www.redalyc.org/pdf/132/13219088005.pdf>

Marketing Capacitación. (25 de octubre 2023) Diagonal San Antonio, No. 927. Colonia del Valle, Del. Benito Juárez CP: 03103 Ciudad de México.

<https://www.marketingcapacitacion.com/uso-de-internet-en-mexico-en-2022/> #: ~:text=En%20enero%20de%202022%20hab%C3%ADa, conexi3n%20a%20internet%20(26%25)

Marzo, 2024 Unidad editorial informaci3n deportiva, S.L.U. https://www.marca.com/mx/tecnologia.html?intcmp=MENUMIGA&s_kw=tecnologia

MATILDE GARCIA GARCIA (1 AGO 2008) COMUNICACION y RELACIONES

INTERPERSONALES

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjHpPDm9bmAAxXXATQIHTEXApcQFnoECCMQAQ&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2790951.pdf&usq=AOvVaw0_9FxsVVxbiCtqb47IK1s&opi=89978449

Miriam Romo Anaya y Víctor Silva Cuevas (2 agosto, 2022) Caracterizaci3n del sesgo de selecci3n en redes sociales en M3xico a trav3s de algunas caracter3sticas sociodemogr3ficas de sus usuarios https://rde.inegi.org.mx/wp-content/uploads/2022/PDF/RDE37/RDE37_art02.pdf

Pamela Ivette Campos Xool (8 de julio 2016) Delitos inform3ticos en M3xico y sus formas de prevenci3n http://revista.cleu.edu.mx/new/descargas/1604/articulos/Articulo09_Delitos_informaticos_en_Mexico_y_sus_formas_de_prevencion.pdf

Rodr3guez G3mez, G; Gil Flores J; Garc3a Jim3nez E. (2015), Metodolog3a de la investigaci3n cualitativa, Aljibe, Granada 2015.

Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento (Jueves 21 de abril de 2005) <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obscriberprome/socinfosoccon.pdf>

Stake R.E (2017). Investigación con estudio de caso, Morata, Madrid, 4ª Edición.

UPAP (2 de septiembre 2021) Características del estudiante universitario de hoy <https://upap.edu.py/características-del-estudiante-universitario-de-hoy/>
#:~:text=Actualmente%20entre%20sus%20principales%20caracter%20C3%ADsticas,búsqueda%20constante%20de%20experiencias%20nuevas. Víctor Alfredo Bustos y de la Tijera, Abel Alejandro Coronado Iruegas, Silvia Laura Fraustro Velhagen, Gerardo Leyva Parra, Noemí López Delgado, Ricardo Antonio Olvera Navarro

Índice de figuras

Figura 1 Categoría de redes sociales directas en función del enfoque

Figura 1.2 Facebook: Usuarios activos mensuales

Figura 1.3 Instagram, visión general de la audiencia de publicidad

Figura 1.4 Twitter, Visión general de la audiencia de publicidad

Figura 1.5 TikTok, visión general de la audiencia de publicidad

Figura 1.6 Youtube, visión general de la audiencia de publicidad

Figura 2 Estadísticas de los usuarios conectados a los medios de comunicación en México

Figura 2.1 Estadística de datos más específicos

Figura 2.2 Estructuras porcentuales según sexo y estrato sociodemográfico promedio.

Figura 3 Tasa de Incidencia delictiva por tipo de delito o figura.

Figura 4 Población de jóvenes que tienen un nivel superior de escolaridad dentro del año 2020

Figura 4.1 Número de estudiantes por región

Anexos

Cuestionario de entrevista

- 1.- ¿Tienes presencia en redes sociales? Detalla cuales.
- 2.- ¿Cuánto tiempo dedicas al día a RS?
- 3.- ¿Has conseguido nuevas amistades por RS?
- 4.- ¿Consideras que las RS han acrecentado las relaciones existentes de amistad?
- 5.- ¿Te has sentido amenazado en RS? Comenta el caso
- 6.- ¿Con qué frecuencia recibes intentos de robo de identidad?
- 7.- ¿Con qué frecuencia recibes intentos de phishing?
- 8.- ¿Con qué frecuencia recibes spam?
- 9.- ¿Con qué frecuencia recibes solicitudes de amistad de usuarios sospechosos?
- 10.- ¿Alguna vez has denunciado un ciber delito? Si, no, por qué, En caso de que sí, ¿tu denuncia fue resuelta?
- 11.- ¿Te has sentido acosada por algún amigo(a) en redes sociales?
- 12.- ¿Cuál es el tipo de acoso que recibes más en RS?
- 13.- Comenta tu experiencia

Anexos de la entrevista

Entrevista Max

Listo, bueno, voy a hacer algunas preguntas de investigación para mi tesis, mi tesis es análisis físico, psicológico, interdisciplinaria de las redes sociales, Y de cómo afectan en los jóvenes universitarios, y es por eso, pues que acudí a ti. La primera pregunta, pues va más con base a tus redes sociales y saber si tienes presencia en alguna de ellas y sí puedes detallar cuáles.

M: Okey, pues sí, sí, tengo presencia en estas redes sociales, que son Twitter, Instagram, Facebook, y WhatsApp, nada más en ellas.

¿Cuánto tiempo dedicas al día las redes sociales?

M: Cuando no estoy ocupado, en todo mi tiempo libre, en horas al día, unas 4 horas al día.

Ok, ¿Has conseguido nuevas amistades a través de las redes sociales?

M: No, no he conseguido, soy más de contacto directo, listo.

¿Consideras que las redes sociales han acrecentado las relaciones existentes de amistad?

M: Sí, porque permiten estar conectados a pesar de la distancia.

¿Te has sentido amenazado en redes sociales?

M: Nunca, nunca me he sentido amenazado.

¿Con qué frecuencia recibes intentos de robo de identidad en tus redes?

M: Una vez al año generalmente, me doy cuenta.

¿Con qué frecuencia recibes spam?

M: Demasiadas veces, puedo decir que dos veces a la semana.

¿Con qué frecuencia recibe solicitudes de amistad de usuarios sospechosos?

M: Una vez cada mes.

¿Alguna vez has denunciado algún ciber delito?

M: Nunca no me ha tocado vivir un delito en las redes sociales.

¿Te has sentido acosado o acosada por algún amigo o amiga en redes sociales?

M: No, Afortunadamente nunca me he sentido acosado.

¿Cuál es el tipo de acoso que crees que puede recibir en redes sociales?

M: El cyberbulling, y el tema de las fotos intimas.

Entrevista a Ponce

¿Tienes presencia en redes sociales? Detalla cuales.

P: Sí, normalmente uso más Instagram y TikTok.

¿Cuánto tiempo dedicas al día a RS?

P: Aproximadamente 5 horas al día, pero más cuando tengo ratos libres, ya sea después de clases o por las mañanas.

¿Has conseguido nuevas amistades por RS?

P: Sí, conocí a dos personas, incluso uno de ellos es de estados unidos.

¿Consideras que las RS han acrecentado las relaciones existentes de amistad?

P: Sí, porque así tienes más contacto con ellos y de esa manera estás al tanto de lo que hacen gracias a lo que suben a redes sociales.

¿Te has sentido amenazado en RS? Comenta el caso

P: No, no he pasado por alguna situación así.

¿Con qué frecuencia recibes intentos de robo de identidad?

P: A varios conocidos les ha sucedido, pero no ha sido mi caso.

¿Con qué frecuencia recibes intentos de phishing?

P: He escuchado más por amigos o familiares, pero personalmente no me ha pasado directamente a mí.

¿Con qué frecuencia recibes spam?

P: Muy frecuente, sobre todo en Instagram.

¿Con qué frecuencia recibes solicitudes de amistad de usuarios sospechosos?

P: Frecuentemente, en Facebook o Instagram me han solicitado seguir usuarios sin imágenes o incluso sin ningún seguidor o amigo.

¿Alguna vez has denunciado un ciber delito? Si no porque, En caso de que sí, ¿tu denuncia fue resuelta?

P: Sí, cuando han intentado robar la identidad de amigos y nos piden que ayudemos a denunciar los perfiles falsos y la manera en que se ha solucionado es que eliminan la cuenta.

¿Te has sentido acosada por algún amigo(a) en redes sociales?

P: Ninguna vez me he sentido acosada en redes sociales.

¿Cuál es el tipo de acoso que recibes más en RS?

P: Que vean o le den like a mis historias los perfiles sospechosos o de spam.

Entrevista a Sara

¿Tienes presencia en redes sociales? Detalla cuales.

S: Sí, en Instagram y en Facebook.

¿Cuánto tiempo dedicas al día a RS?

S: Como, yo creo una hora y media o casi dos.

¿Has conseguido nuevas amistades por RS?

S: Sí.

¿Consideras que las RS han acrecentado las relaciones existentes de amistad? S: Siento que en algunas ocasiones si es un vínculo para tener amistades nuevas.

¿Te has sentido amenazado en RS? Comenta el caso

S: Amenazada tal cual no, pero si he tenido se podría decir que el ciberacoso

¿Con qué frecuencia recibes intentos de robo de identidad?

S: No he frecuentado esos casos

¿Con qué frecuencia recibes intentos de phishing?

S: Solo una vez me paso, cuando tenía 12 años, que no se si era un señor que se hizo pasar por una niña o algo así, estaba chavilla todavía no sabía que era eso

¿Con qué frecuencia recibes spam?

S: Ya tiene mucho que no recibo eso

¿Con qué frecuencia recibes solicitudes de amistad de usuarios sospechosos?

S: Eso sí muy seguido, pero casi o más bien ni las acepto

¿Alguna vez has denunciado un ciber delito? Si no porque, En caso de que sí, ¿tu denuncia fue resuelta?

S: Sí

¿Te has sentido acosada por algún amigo(a) en redes sociales?

S: Sí

¿Cuál es el tipo de acoso que recibes más en RS?

S: Los que te mandan mensajes, que incomodan y son muy insistentes

Comenta tu experiencia

S: Tiene mucho que me paso eso, fue muy incómodo, estaba hablando con un chavo, pero el a cada rato me decía que yo era como su crush y que me quería conocer, yo no quería y seguía muy insistente y me dio miedo y eso fue un caso de acoso cercano que tuve.

Entrevista a Mali

¿Tienes presencia en redes sociales? Detalla cuales.

M: Sí, la verdad es que sí soy una persona que le gusta usar mucho las redes sociales, y uso mucho Instagram y TikTok últimamente, pero también uso Facebook, sin embargo, donde más subo contenido es a Instagram.

¿Cuánto tiempo dedicas al día a RS?

M: La verdad es que sí dedico bastante tiempo, obviamente no son horas seguidas, pero si junto el tiempo que estoy en cada momento del día en las redes, pues yo creo que, si dedicó como unas 7 horas por ahí, 7 u 8 horas.

¿Has conseguido nuevas amistades por RS?

M: Sí, he conseguido muchas amistades, de hecho, creo que tengo más amigos por redes sociales que amigos en persona que conozca y a la mayoría de ellos no los he visto en persona, pero por alguna extraña razón les tengo mucha confianza, y, pues nada, sí, sí, me ha hecho tener varios amigos, sobre todo en Instagram.

¿Consideras que las RS han acrecentado las relaciones existentes de amistad?

M: Yo creo que sí, porque no es como que un amigo que no conoces y que vive tal vez en otra ciudad te vaya a fallar o vaya a estar hablando de ti, entonces yo creo que si han acrecentado a las relaciones existentes de amistad porque es mejor y no sé por alguna extraña razón, te responde una historia y te empiezan a caer bien y son muy buena onda, entonces yo prefiero tener amigos de redes sociales que personas que conozco que van en mi uní, por ejemplo.

¿Te has sentido amenazado en RS? Comenta el caso

M: S, por ejemplo, andaba con alguien que pues tenía ahí varios seguidores era influencer, entonces cuando terminamos, pues me empezaron a tirar hate o cuando terminamos me tiraban hate o cuando nos peleábamos me tiraban hate porque no sé, las personas están locas, si se meten contigo, entonces sí me he sentido amenazada de alguna manera. En el aspecto de que obviamente empiezan a insultar y todo ese tipo de cosas, pero no ha pasado a mayores.

¿Con qué frecuencia recibes intentos de robo de identidad?

M: La verdad es que últimamente ya no sé, porque normalmente cuando me han robado mi identidad no me doy cuenta hasta que alguien me dice como de oye vi este perfil, con fotos tuyas y entonces ella me doy cuenta, pero si me la han robado varias veces como unas, 7 veces al grado de que hasta se crearon un Facebook y un Instagram, entonces era como que la misma persona y no solo de mí, sino también de mi pareja con la que estaba en ese entonces y se comentaban y así, muy loco.

¿Con qué frecuencia recibes spam?

M: La verdad es spam no recibo muy frecuentemente, pero yo creo que no se unas 6 veces a la semana, no sé la verdad, pero no creo que no mucho.

¿Con qué frecuencia recibes solicitudes de amistad de usuarios sospechosos?

M: Muy, muy seguido, muy frecuentemente, y más últimamente, como que todos los días me llega un perfil nuevo que no tiene foto que no sigue a personas que no lo siguen y así obviamente no lo aceptó y solamente eliminó su solicitud, pero sí recibo frecuentemente las solicitudes de amistades sospechosas.

¿Alguna vez has denunciado un ciber delito? Si no porque, En caso de que sí, ¿tu denuncia fue resuelta?

M: No, la verdad es que jamás he denunciado un ciber delito y jamás nadie me ha hecho un ciber

delito. Entonces no.

¿Te has sentido acosada por algún amigo(a) en redes sociales?

M: Por amigos, amigos, amigos no, pero tal vez de personas que no son mis amigos, sí de que te empiezan a decir cosas de tu físico o así, obviamente suciamente, pero de alguna de mis amigos la verdad es que no.

¿Cuál es el tipo de acoso que recibes más en RS?

Acoso sexual, por decirlo así, de que todo sexualizan y que no puede subir una foto con una blusita que tengas escote así porque te empiezan a decir que hay tus pechos que ricos pechos o comentarios bastante fuera de lugar, Este tipo de acoso es el que más recibo, y también de mi físico de que soy muy delgada y eso.

Comenta tu experiencia

Mi experiencia con las redes sociales, la verdad es que está muy cool, como todo, cosas buenas, cosas malas, y a mí personalmente me llegan más cosas buenas que malas, conoces nuevas personas, haces nuevos amigos, interactúas más, te sientes influencer, y, pues nada, está cool compartir tu día a día o lo que haces en redes sociales y también así como hay personas que te odian, pues hay personas que te quieren mucho y que les gusta ver tu contenido y obviamente hay personas que solamente lo ven para criticarte, pero no pasa nada. Así es la vida. La verdad es que usen las redes sociales sirve mucho para distraerte y para todo.

