

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***Análisis descriptivo de la radio y la programación infantil de
Morelia***

Autor: Brigitte Cornejo Caussor

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Enrique Vargas**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA RADIO Y LA
PROGRAMACIÓN INFANTIL DE MORELIA "

TESIS



Que Para Optar por el Título en:
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Brigitte Cornejo Caussor

Asesor:
Enrique Vargas

REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL
ACUERDO: 952002 CLAVE: 16PSU00125
MORELIA, MICH. DICIEMBRE DE 1999.

ABREVIATURAS

RADIODIFUSORAS:

(XEI) RADIO MORELIA

(XELIA) LA TREMENDA

(XERPA) RADIO RANCHITO

(XHCR) Y (XECR) STEREO MIA

(XEWK) BONITA MORELIA

(XEMM) RADIO ACIR MORELIA

(XHMO) ESPACIO 93.9

(XEREL) SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN

(XESV) RADIO NICOLAITA

(XEATM) A TODA MAQUINA

(XELY) RADIO MODERNA

(XELQ) RADIO FORMULA

(XHMRL) MORELIA ESTEREO

DEDICATORIAS

Este trabajo de investigación lo dedico a mis padres, por el esfuerzo que hicieron para que yo pudiera tener una profesión en la vida. Sé lo difícil que es educar y apoyar económicamente a un hijo para que pueda llegar hasta donde yo llegue.

Estoy muy agradecida. Los quiero muchísimo.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitirme llegar hasta donde estoy hoy en día.

A mis padres por quererme, apoyarme y por haberme dado la oportunidad de haber estudiado esta carrera. Les estoy muy agradecida.

A mis hermanos: Tlaloc, Nefertiti y Zue, a mi abuelita Carmela, a mi Tía Tere Cornejo y a toda mi familia Cornejo y Caussor, por aceptarme tal y como soy, por su amor y cariño.

A Dario Ayala, por su apoyo incondicional, su cariño y por haberme ayudado con mi tesis. Te quiero.

A Enrique Vargas, por su amistad y por haber aceptado guiarme en el proceso de investigación de éste trabajo.

A mi tío Juan Olivos, por aceptar ser mi padrino. Gracias.

A Bety Salas, por ser mi mejor amiga. Te extraño.

A mis amigos: Vicente Chávez, Mongo, Lore, Sonia, Jennifer, Itzi, Rodrigo, Nonis, Gilberto Rangel, Carlos Hernández, Yuri Servin, Gladis y a todos mis compañeros de generación y demás amigos, por preocuparse por mi, apoyarme con mi tesis y ser mis cuates.

INDICE

INTRODUCCIÓN:

- I. Planteamiento del problema
- II. Delimitación espacio - temporal
- III. Justificación
- IV. Objetivos
- V. Delimitación de categorías de análisis
- VI. Marco Teórico
- VII. Hipótesis: Variables e indicadores
- VIII. Metodología
- IX. Explicación de contenidos

CAPITULO I: CONTEXTO DE LA RADIO EN MORELIA

- 1.1. Origen de la radio en Morelia
- 1.2. Primeras transmisiones en Morelia
- 1.3. Principales radiodifusoras en Morelia.

CAPITULO II. PROGRAMACIÓN EMITIDA POR LA RADIO MORELIANA

- 2.1 Tipo de programas
- 2.2 Programación y publicidad
- 2.3. Cobertura y rating de las diferentes estaciones.

CAPITULO III. PRORAMACIÓN INFANTIL RADIOFÓNICA DE MORELIA

- 3.1. Estaciones que emiten dicha programación
- 3.2. Estructura y contenido de la programación infantil
- 3.3. La opinión del niño acerca de la radio

-CONCLUSIONES

-FUENTES DE INFORMACIÓN

-ANEXOS

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cuáles son los criterios en que se fundamenta quienes producen radio para realizar un programa dirigido a la infancia moreliana?, ¿Con qué fines?, ¿Qué pretender?

En la actualidad dentro de las sociedades contemporáneas y en el caso concreto de las medios de comunicación, la radio es uno de los que tiene mayor audiencia a pesar de que solo se transmite auditivamente. Por ello dentro del contenido que ofrece la radio en Morelia, se encuentran los programas infantiles, mismos que carecen de público, debido a la falta de elementos temáticos e indispensables para captar la atención del niño.

De tal manera que el proyecto de tesis titulado "Análisis descriptivo de la radio y la programación **INTRODUCCIÓN** imaginó por la inquietud de saber, ¿Cómo está cierta programación?, y en el ¿Por qué ya no hacen programas radiofónicos infantiles?

Las preguntas anteriores aparecen ya que según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), potencialmente el 45% de la población moreliana son niñas, que son también consumidores potenciales de productos.

Luego entonces, la tendencia iba obligado a producir radio para ellos, pero también se puede plantear que la radio no es tan atractiva como la de televisión ya que éste último medio, da la imagen. De tal manera que se convierte en un impacto visual para el infante.

De igual manera, es importante investigar y conocer, ¿qué tipo de personas forma parte de la producción para diseñar un programa radiofónico de corte infantil?, Si son: psicólogos, educadores, maestros, comunicólogos, pediatras, personas conocedoras del infante, o en su defecto, gente que no tenga ni el interés de crear un programa, ni la cuestión profesiográfica con la radio y menos aun para el caso concreto de Morelia.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cuales son los criterios en que se fundamenta quienes producen radio para realizar un programa dirigido a la infancia moreliana?. ¿Con qué fines?. ¿Qué pretenden?.

En la actualidad dentro de las sociedades contemporáneas y en el caso concreto de los medios de comunicación, la radio es uno de los que tiene mayor audiencia a pesar de que solo se transmite auditivamente. Por ello dentro del contenido que ofrece la radio en Morelia, se encuentran los programas infantiles, mismos que carecen de público, debido a la falta de elementos llamativos e indispensables para captar la atención del niño.

De tal manera que el proyecto de tesis titulado **"Análisis descriptivo de la radio y la programación infantil de Morelia"**, se originó por la inquietud de saber, ¿Cómo ésta cierta programación?, y en el ¿Por qué ya no hacen programas radiofónicos infantiles?.

Las preguntas anteriores aparecen ya que según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), potencialmente el 45% de la población moreliana son niños, que son también consumidores potenciales de productos. (1)

Luego entonces, la tendencia iría obligado a producir radio para ellos, pero también se puede plantear que la radio no es tan atractiva como la de televisión ya que éste último medio, da la imagen. De tal manera que se convierte en un impacto visual para el infante.

De igual manera, es importante investigar y conocer, ¿qué tipo de personas forma parte de la producción para diseñar un programa radiofónico de corte infantil?, Si son: psicólogos, educadoras, maestros, comunicólogos, pediatras, personas conocedoras del infante, o en su defecto, gente que no tenga ni el interés de crear un programa, ni la cuestión profesiográfica con la radio y menos aún para el caso concreto de Morelia.

1. Resultados definitivos. Tabulados Básicos. Tomo I. 1997. INEGI Pp. 119

Dicho medio auditivo presenta una serie de problemáticas, en las que sobresalen: la falta de recursos económicos, la ausencia de un equipo de producción, el abandono de un plan mercado lógico que determine las preferencias de los diversos tipos de públicos. Así mismo la radio requiere de personal capacitado, ya que hoy en día existe gente produciendo en los medios masivos, que no poseen estudios relacionados con la comunicación.

Dentro del mismo conjunto de problemáticas, se puede observar que hay una que incide en un sector importante de la población, como lo es la niñez, ya que los pocos programas infantiles que existen, denotan la falta de entretenimiento y diversión en los mismos, lo que origina que los niños se dirijan a otro tipo de distracción, como: jugar nintendo, "maquinitas", pasatiempos que no aportan nada para el desarrollo intelectual del niño.

Así mismo, dentro de la programación infantil que ofrecen las diferentes estaciones de radio en Morelia, como lo son: el Sistema Michoacano de Radio y Televisión y Radio Nicolaita, desgraciadamente, ninguna transmisión de éste género satisface las necesidades del niño, por lo tanto no son escuchadas de acuerdo a la intención de los comunicadores.

II. DELIMITACIÓN ESPACIO - TEMPORAL

Morelia, Michoacán. 1998 - 1999

III. JUSTIFICACIÓN

Es por eso que nace la idea de crear un proyecto de tesis titulado: "Análisis descriptivo de la radio y de la programación infantil de Morelia", como propuesta para crear un programa de radio destinado al infante, con todos los elementos necesarios para complacer las inquietudes del niño, en donde el fin último sea su desarrollo intelectual.

De igual manera, el proyecto brinda a la sociedad la oportunidad de conocer la información producida por la radio, destinada a ser escuchada por los niños. Así mismo ofrece la facilidad de poder comparar los diferentes programas infantiles que ofrece la radio en Morelia, y con base a esto opinar sobre ellos. El que existan programas infantiles redundando en que los niños pueden comenzar a desarrollar la investigación y la creatividad, la primera intentado reproducir en imágenes mentales lo que escucha, es decir, escucha y lo piensa.

Y la creatividad, porque a partir de lo anterior puede ser capaz de crear sus narraciones y contar sus historias, facilitando el proceso educativo de la escritura y el discurso, de tal manera, acostumbándolo a que hable y escriba de acuerdo a lo que piensa estructurando párrafos o frases con una lógica de pensamiento.

Así mismo, la intención que se pretende y que se busca aportar a la comunicación tras esta investigación, es despertar la inquietud de aquellos que producen programaciones infantiles en radio, para que ellos, diseñen un programa apegado a la realidad del niño y que vaya acorde con el desarrollo físico y mental basándose en lo siguiente: Entretener, divertir, educar y orientar al infante.

El proyecto de investigación tiene que ver con algunos campos disciplinarios como lo es la psicología, ya que aporta herramientas para conocer la conducta del niño, sus influencias, comportamiento y desarrollo mental, así mismo, permite que el comunicólogo facilite sus conocimientos acerca de las aptitudes, habilidades e inquietudes del infante de acuerdo a su edad, con la intención de acoplarse a ellas. También dicha materia, contribuye ideas sobre la vida de un niño y su entorno social como lo es la escuela, el hogar, los medios de entretenimiento, la fantasía, la imaginación, creatividad, entre otros.

De igual manera, la pedagogía, como campo disciplinario, facilita las estrategias necesarias para que el comunicador con auditorio infantil pueda guiar y educar de la forma más adecuada la conducta del infante, incrementando las buenas costumbres, modales, el aprovechamiento escolar, entre otros.

Así mismo, la comunicación abarca los medios masivos, tales como la televisión, radio, cine y prensa, mismos que permiten difundir la información necesaria para satisfacer las necesidades de la sociedad. Por tal motivo la radio, se presta fácilmente para que el comunicador interesado en el crecimiento físico y mental del niño pueda emitir un programa elaborado cuidadosamente para auditorio infantil, basándose en la realidad del niño, de tal manera que dicho medio de entretenimiento pueda divertir y educar simultáneamente al infante.

IV. OBJETIVOS

GENERALES:

- A) Conocer las diferentes estaciones radiofónicas que emiten programación de corte infantil y el apoyo económico con el que se cuenta para producir radio y mantener al aire dichos programas.
- B) Conocer las necesidades y preferencias del público infantil.

PARTICULARES:

- A) Identificar la estructura de los diferentes programas infantiles que se transmiten en Morelia.
- B) Valorar si los productores de programación infantil, poseen la información profesional para manejar elementos propios de los niños como: uso del lenguaje, dicción, entonación, imaginación, creatividad, juegos, etc.

V. DELIMITACIÓN DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

En toda investigación resulta fundamental definir las categorías de análisis que se van a estar utilizando durante toda la investigación.

De tal manera que por **comunicación** se entiende como el proceso por el cual logramos convivir con la sociedad y con nosotros mismos, esta a su vez, posibilita el intercambio de significado entre los sujetos por medio de convenciones sistematizadas en códigos y aplicada sobre un concreto medio semiótico verbal, escrito o gestal. Así mismo, consiste en un conjunto de signos organizados en donde un emisor envía un lenguaje a un receptor destinado, a través de cierto canal.

Por otro lado, la comunicación es el símbolo de las relaciones entre el sujeto y el acto que se presenta y entrega a la consideración de los demás, de este modo, la comunicación aparece como punto de partida al mismo tiempo de llegada como vehículo dialéctico que convierte en camuflajes los significados que se transmutan en el lenguaje.

Bajo este contexto un **medio de comunicación** sería el conjunto por el cual viajan los mensajes y la información hacia las masas que pueden ser por medio de una radiodifusora, la televisión, prensa, cine, etc. Y que en virtud de su información modifica el comportamiento o conocimiento del que lo recibe en una información determinada.

De igual manera, son una fuerza de comunicación en el que el mensaje ideático es originario de una organización institucional y es enviado por medio de canales públicos a grandes números de receptores. Los medios lo componen: la fuente, el mensaje, el emisor, el receptor y la audiencia. (2)

Una de las características más importantes de los medios de comunicación social es la ausencia de retroalimentación, ya que el mensaje va dirigido hacia las masas en una misma dirección lo que ocasiona que los receptores no respondan inmediatamente a la fuente.

Los medios de comunicación, contienen status, personas, organizaciones, movimientos sociales y asuntos políticos que adquieren reputación debido a que son reconocidos por los medios.

2. MC. Quail Dennis. Introducción a la teoría y comunicación de masas. Ediciones de comunicaciones S.A. de C.V. México, D.F. 1983 P.p. 56

En toda radio se hace necesario un **mensaje** el cual es el flujo de información que va destinado a alguien con un fin determinado, dicho término cuyo único sentido riguroso parece ser el de la teoría de la información dado cierto alfabeto.

Un mensaje sobre este alfabeto, es cualquier sucesión de señales que esta dicho en un texto o discurso.

Así mismo, se le conoce como el acto de emitir una información con un fin determinado. Una transmisión efectuada incrementa la credibilidad del emisor y contribuye a aumentar la percusión del lenguaje.

Al transmitir un mensaje se debe tomar en cuenta cuatro elementos: "entonación", que relata lo lento o rápido que hablamos. "Volumen" se refiere a la intensidad del sonido con la que conversamos, "Tono" es la inflexión de la voz. Y la "articulación", viene siendo la habilidad del orador para pronunciar las palabras con claridad, para conseguir una mejor comprensión.

Los mensajes originarios de los medios de comunicación son idénticos debido a que todos los receptores, reciben la misma información, y se le llaman mensajes públicos ya que están dispuestos a todo aquel desee escuchar, mirar o leer. Un principio básico de los medios de comunicación, dice que entre más amplia sea la audiencia, más general debe de ser el mensaje, que estos cuando son transmitidos por los medios de comunicación son regulados cuidadosamente por el tiempo y el espacio. (3)

Par lo tanto la **radio** es un medio de comunicación totalmente auditivo. Que consiste en dar información a las masas por medio de ondas electromagnéticas. Las oficinas en donde se instala este medio se le llama estación o radiodifusora. La radio es uno de los medios de comunicación con mayor alcanzase y audiencia.

Afecta inmanente a la mayoría de la gente, de persona a persona, pues ofrece un mundo de comunicación inexpresada entre escritor, locutor y oyente. Dicho medio esta provisto de su manto de invisibilidad. La radio proporciona una aceleración de información que también es causa de aceleración en otros medios.

Así mismo, la radio es posible debido a la **transmisión** la cual se define como el envío de mensajes o información por medio de la energía electromagnética, que se originan de las mass - media, en espera de ser captada por el emisor dentro del proceso de comunicación.

3. MONTANER Pedro, MOYANO Rafael. *¿Cómo nos comunicamos?*. Editorial Alambra. México, D.F. 1995. Pp. 58-60

Por consiguiente el **radioescucha** es la persona que sigue la programación transmitida por la radio, al mismo tiempo que absorbe la información transmitida, este tiene la capacidad de elegir entre una estación y otra, al igual que de comparar entre un programa y otro.

Cabe destacar que el radioescucha no es pasivo, se relaciona con el medio combinando sus propios conocimientos y experiencias, con la información que reciben del medio de comunicación.

Sin embargo **lenguaje** es la capacidad humana adquirida por la que se comunican contenidos a través de la palabra oral, escrita o no verbal. Si se percibe de esta se reduce a un proceso mental. La adquisición del lenguaje requiere de una estipulación lingüística y la posibilidad de relacionar diferentes sonidos con objetos y situaciones.

El lenguaje que eligen los medios de comunicación para comunicarse debe ser claro. Debe existir la menor duda posible, sobre el significado de las palabras utilizadas, por eso deben ser palabras precisas, exactas y frases simples. El lenguaje moderno debe ser vigoroso, condensado y conciso. (4)

Igualmente **audiencia** es el acto de oír a las personas que exponen, reclaman o solicitan algunas cosas. En el caso de la radio, la audiencia es el público al cual va destinada cierta información y siguen constantemente algún programa transmitido por dicho medio.

Antes que el comunicador se dirija a su audiencia, esta debe ser conocida por sus gustos, clase social, ocupación, sexo, para que su público responda al mensaje de acuerdo a la intención del orador. La audiencia debe estar dividida en tres categorías diferentes:

- a) Aquellas que comparten intereses y experiencias comunes con el orador.
- b) Aquellas que tienen distintas experiencias e intereses con el orador.
- c) Aquellas que por su volumen resulta imposible descubrir sus intereses y experiencias comunes, aquí es donde se encuentran la mayoría de los medios, ya que se enfrentan a este tipo de audiencias.

La necesidad de adaptarse al público se presenta en casi todas las situaciones de las comunicaciones públicas.

4. Lucien Sfez ¿Qué es la comunicación? Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial. México, D.F. 1992 Pp. 107-109

De ésta forma la finalidad de **educación** es construir la plenitud del hombre mediante el cultivo de valores genuinamente humanos. Con ella se adquiere conocimientos, valores y aptitudes de saber hacer, de los que nadie debe carecer para su propia auto relación. Los medios de comunicación también utilizan la educación para tratar de integrar la ciudadanía dentro de las normas y valores imperantes en ella.

Así mismo, es una característica adquirida que consiste en la adaptación de los modales externos a determinados usos sociales. De igual manera la educación tiende a alcanzar todos los medios humanos, para ajustar su comportamiento a ciertas formas de la sociedad, ya sean morales, religiosas o legales.

La educación constituye el principio y el primer paso para que los seres humanos sean formativos y él es el medio adecuado para que el hombre se desenvuelva adecuadamente en una comunidad.

Por lo tanto, **imaginación** es una facultad mental que permite la reproducción de imágenes y la combinación o creación de estas, ósea, la creatividad y la fantasía. Es la actividad basada en la persuasión, la memoria y el pensamiento mediante el cual se reproducen las imágenes.

Así mismo es la facultad de presentarse en imágenes cosas pasadas, ausentes o perceptibles por los sentidos.

A diferencia de la imaginación la **creatividad** es la capacidad de crear algo con un matiz que subraya la originalidad de la creación. Es una innovación valiosa de reciente creación. Cualquier cosa con éste término, destaca por su originalidad y diferencia.

Sin embargo, **entretenimiento**, es lo que entretiene y divierte, este término se utiliza para producir un programa de radio o televisión, ya que es una de las funciones principales de los medios de comunicación que agrada al auditorio.

Por otra parte, **calidad** es la propiedad o naturaleza de una cosa que permite ser comparada con los otras de la misma especie, así mismo, es la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a un sistema de enseñanza que permite expresarlo como igual, mejor o pero a otros sistemas.

Concluyendo, la **infancia** es el lapso de desarrollo humano que inicia en el nacimiento y finaliza en la adolescencia, misma que comienza a los doce años de edad del ser humano. La infancia sirve para que el sujeto adquiera la maduración progresiva de órganos y facultades para adquirir la experiencia decisiva que permite la adaptación al medio. (5)

VI. MARCO TEORICO

En toda investigación resulta imprescindible seleccionar a los teóricos que han abordado en lo general nuestro objeto de investigación. Un teórico fundamental es **MAC Luhan Marsahall**, quien en su obra "La comprensión de los medios en las extensiones del hombre", hace un llamado hacia los nuevos patrones de pensamiento para enfrentar a nuevas realidades creativas y fructíferas. Es un análisis de los significados escondidos en todas las formas de comunicación. Así mismo, aborda la importancia de los medios como tal, que determinan la comprensión de nuestra época. Explica por qué la influencia de los medios como la radio, remplazan la imagen por el sonido.

La problemática que aborda dentro del mismo texto es la siguiente: Efecto de la radio, charlas en la radio, la radio afecta íntimamente a la sociedad, la radio se escucha no se ve, los animadores de programas y la radio como medio de comunicación.

De igual manera el texto titulado "Introducción a la teoría y comunicación de masas" del autor **Mc Quail Dennis**, realiza una introducción al estudio de los medios de comunicación. Trata los problemas más importantes de la comunicación, los efectos violentos, la persuasión, así como también, las nuevas tecnologías en la comunicación. Permite una nueva visión mundial, del estudio de la comunicación de masas y combina las explicaciones sobre la comunicación humana en su nivel más elemental, como el desarrollo de los sistemas de los medios de comunicación, en el ámbito social y con el proceso de comunicación de masas.

Dentro de la problemática a tratar nos encontramos con: El contexto social de la radio, la caja musical de la radio, la radio: Tema de control, problemas económicos e integración de la radio, conflictos en el aire: Transmisiones en competencia, reglamentaciones gubernamentales de la radio y la radio es comercialización.

5. WEIL, G. Pierre. Relaciones humanas entre niños, padres y maestros. Editorial Hopeluzs. 1994. Pp. 72-74

El teórico **Romo Gil Ma. Cristina**, hace también una aportación importante con su texto denominado: "Introducción al conocimiento y practica de la radio" el cual trata sobre el desarrollo de la radio. Explica el impacto de la comunicación masiva. Se enfoca principalmente en tres medios: El telégrafo, dibujos animados y la radio.

Así mismo, describe las formas incipientes de los medios, enfocándose principalmente en la radio, basándose en la ciencia, tecnología, empresas, cultura popular y critica social. Ma. Cristina, describe la nueva tecnología de la comunicación y su nuevo instrumento de dominación y explotación. Los temas de interés son: La radiotransmisión: una dimensión totalmente moderna, la radio: un medio de comunicación popular, las primeras radiodifusoras en Latinoamérica y el papel de la radio dentro de la sociedad.

De igual manera encontramos información en el libro "¿Cómo nos comunicamos?", de los autores **Moyano Rafael y Montaner Pedro**, quienes en dicho texto hacen una descripción de las formas de comunicación animal y los recursos exclusivamente humanos. Repasa los sistemas de comunicación basados por el hombre, desde los primitivos hasta los más evolucionados. Analizan los diferentes tipos de mensajes que difunden los medios de comunicación social y critican los transmitidos por los mismos.

El libro da a conocer las innovaciones técnicas que configuran la comunicación del futuro que practican el autocontrol frente a los medios de masas. Así mismo descubren el papel del lenguaje verbal en la evolución humana, como el uso de las palabras, con el contexto mas alto de recursos comunicacionales.

La problemática que abunda es la siguiente: Los orígenes de la radio, el mensaje radiofónico, mensajes: informativos, de opinión, de entretenimiento, recursos que se utilizan para producir un mensaje radiofónico y transmisiones radiofónicas.

Así mismo, **Garza Ramiro** es el autor del libro "La radio actual" explica en este tomo, el mensaje que se accede sin la necesidad de una preparación especial y para captar el mismo no se requiere de un esfuerzo activo. Explica la influencia excepcional y determinante de las aptitudes individuales y colectivas del auditorio, así mismo, trata acerca de la riqueza que contiene los recursos de los cuales dispone el medio radiofónico. Este libro es un manual para elaborar un programa radiofónico de cualquier genero.

El contenido aborda títulos como: Los sonidos de la radio, efectos especiales, el uso del silencio, estrategias de los sonidos, guión radiofónico, conversaciones de continuidad y la programación radiofónica.

Por otra parte en el libreto "Para leer los medios: prensa, radio, televisión" de **Guillermo Michel**, encontramos investigación que habla sobre la producción, comunicación, los instrumentos de introducción y la modernidad de los medios de comunicación. Realiza un análisis sobre los mismos medios.

Propone las premisas de un método que se finca en tres ejes fundamentales: axiológico, pro-social y situacional. Al igual que da a conocer una guía para competir como medio dentro del campo de la comunicación.

La problemática trata sobre: Los inicios de la radio infantil, del silencio al ruido radiofónico, historia y utilidad de la radio, los locutores.

La teoría de **Romo Gil Ma. Cristina** en su libro "Introducción al conocimiento y la práctica de la radio", expone temas que se encuentran relacionados con la radio.

Proporciona claves muy sugerentes y propuestas concretas para recuperar socialmente el uso de la radio. Es un libro de cabecera para todos los que se relacionan con los medios de comunicación. Los temas adquiridos para fortalecer esta investigación son: La radio como medio de comunicación, el esbozo histórico de la radio, el código y guión radiofónico, además de la relación entre la radio y educación.

"El guión. Elementos. Formatos y estructuras" del autor **Linares Marco Julio**, contiene textos, diálogos, elementos y estructuras que se relacionan con el guión radiofónico, que sirve para el productor de un programa de radio se guíe para producir. Abarca todos los aspectos del documento mencionado. Da a conocer los lineamientos a seguir para organizar un programa radiofónico.

Contiene temas como: El guión de radio, serie infantil, el uso de la música y el formato del guión.

Velasco Almanza Jorge, en su libro titulado "Manual de orientación sobre el crecimiento y desarrollo del niño", explica el cómo y el por qué los niños son tan exigentes. Expone los cambios más importantes que se observa en la evolución y desarrollo intelectual y físico.

Así mismo, aporta información y temas sociológicos sobre las necesidades del niño y su relación con los diferentes campos que tienen convivencia: social, religioso, etc. Y da a conocer como el niño tiene la capacidad de aprender todo lo que se le expone.

La problemática de éste texto, es la influencia de los medios de comunicación en los niños, método para estudiar a los niños, el medio ambiente de los niños, el acondicionamiento funcional del infante, el aprendizaje, desarrollo socio-emocional, lenguaje y comunicación.

El libro titulado "La comunicación" de los autores **Sandra Hybels y Richard L. Weaver**, nos aporta investigación y datos sobre los conceptos de los elementos que conforma la comunicación, entre ellos: fuente, receptor, canal, transmisor, etc. También abarca temas sobre el lenguaje y el mensaje de los medios que existen.

La problemática del texto nos indica como funciona la publicidad en los medios de comunicación. Así mismo, los medios y su influencia dentro de la sociedad.

VII. HIPÓTESIS

Hi: " El apoyo económico que se adquiere de los patrocinadores es insuficiente para producir un programa infantil radiofónico de calidad. Aunado a ello se puede agregar la falta de personal capacitado para producir programas infantiles ".

Ho: " El apoyo económico que se adquiere de los patrocinadores no es insuficiente para producir un programa infantil radiofónico de calidad. Aunado a ello se puede agregar la falta de personal capacitado para producir programas infantiles ".

Ha: "Se requiere de incrementar el apoyo económico que se necesita de los patrocinadores y del personal capacitado para producir un programa infantil radiofónico de calidad."

VARIABLE INDEPENDIENTE

VI1: Apoyo económico insuficiente:

- Falta de un plan de mercadotecnia
- Programas poco llamativos para ser patrocinados
- Falta de estrategias de venta
- No hay publicidad
- Falta de material didáctico

VI2: Falta de capacitación:

- Locutores y productores empíricos
- Falta de investigación previa, para producir
- Carencia de un programa de capacitación a locutores
- La programación no es exitosa

INDICADORES

No hay conocimiento previo sobre la temática a tratar

- Carencia de un programa de capacitación a locutores
- La programación no es exitosa

VIII. METODOLOGÍA

Universo es un conjunto de todos los casos que concuerda con una serie de especificaciones, definido en sus características de tiempo, lugar y espacio. El universo para este proyecto de investigación es Morelia.

Las **unidades de análisis**, son los niños, padres de familia, locutores, productores, directores de las estaciones de radio y escuelas, maestros, locutores y guionistas.

La **muestra** corresponde a todas las estaciones de radio en Morelia, en la banda de Amplitud modulada y Frecuencia modulada.

El tipo de muestra es la "No probabilística" donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las causas relacionadas con las características del investigador.

Los instrumentos que se utilizaron para recuperar información fueron las encuestas y entrevistas. La escala a utilizar son las de Likert y Gutman.

METODO

ESTRUCTURAL - FUNCIONALISMO.

Talcott Parson, crea la teoría estructural- funcionalista, teniendo como eje principal el problema de las normas y valores ya que ésta regula la conducta humana, así mismo, afirma que todas las manifestaciones de vida social son representaciones o proyecciones de leyes universales que regulan las actividades inconscientes de la mente.

Esta misma corriente, pretende estudiar los desequilibrios de los individuos provocados por la evolución del sistema social de manera que hay que empatar las normas con las estructuras de cualquier institución social. Por ejemplo: si el sistema "x" se vuelve más violento, para evitar esto, hay que sujetar a reglas más rígidas para que la organización siga adelante.

La corriente estructural- funcionalista, nos da parámetros y lineamientos a seguir, ya que estudia "lo que debería ser", para que cualquier fenómeno social como estructura desarrolle su función necesaria para cumplir con la sociedad.

Cualquier entidad de la realidad humana es una estructura, una totalidad construida por fenómenos relacionados, en la cual el todo, posee una propiedad lógica sobre las partes que los constituyen y ningún elemento se comprende de forma aislada.

La investigación científica estructural- funcionalismo, se interesa por los estudios de los fenómenos sociales desde el punto de vista de las funciones que cumplen en relación con las instalaciones a estructuras sociales, ya que una sociedad esta compuesta por partes que están relacionadas e interdependientes y cada una cumple una función necesaria o específica.

Es así, como ésta corriente trabaja con variables ínter actantes, oséa, todo influye sobre todo, y ninguna parte se desliga. Todas sus partes son importantes y funcionales.

En el caso de la comunicación y principalmente de la radio el estructural-funcionalismo se interesa por conocer las partes que forman dicho medio de difusión al igual que la relación que hay entre ellas. Por ejemplo: La interacción que se desarrolla entre locutores con el gerente de la estación o con la misma audiencia, etc.

IX. EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS.

Por otra parte, la diferenciación funcional, escasez de personal y prestigio de ocupaciones, son los tres factores que tiene la teoría estructural-funcionalista utilizada, pero en la realidad, en la sociedad moreliana es otra, ya que en el campo de la comunicación son mas profesionistas egresados que buscan trabajo y los medios masivos siguen con sus locutores y productores empíricos, La diferencia social no varia mucho, puesto que los trabajos dentro de los medios de comunicación se los dan a "X" personas avalados por grandes influyentes. Y de aquí se origina que los programas locales no tengan reglas para evitar lo antes mencionado.

Los medios de comunicación dentro de la teoría estructural-funcionalista se adecuan al cuerpo social, por ejemplo, si vemos que cada día crece el número de contaminación en la ciudad, los medios masivos comienzan a difundir campañas de reforestación, de limpieza, etc., cumpliendo con la función de servir a l sociedad.

Así mismo, el modelo de las personas es de gran ayuda para la comunicación, ya que en el caso de los medios masivos, nos dice como preparar y capacitar cada persona que funcione dentro de la estructura para asumir determinado rol y con ello pueda competir demostrando sus habilidades y calidad de trabajo.

Esta teoría demuestra a los medios de comunicación, la manera en que puede funcionar como estructura. Todo es cuestión de organización, desempeñando los diferentes roles que conforman un medio y que en estos mismos exista una extraña relación e interacción ya que forman parte de la misma estructura social y que si alguno de sus elementos no funciona, hay que poner atención y sujetarlo a las normas de la misma institución para que la estructura no deje de utilizarse.

Pero como ya se había mencionado, la sociedad crece y los medios deben de tomarlo en cuenta para que evolucionen también simultáneamente.

Con esto y tomando en cuenta la teoría de Talcon Parson, cualquier medio de comunicación funcionará dentro de la sociedad en bienestar de la misma cumpliendo con el fin último de la comunicación que es: orientar, educar y entretener. (6)

IX. EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS.

El proyecto de investigación que lleva por nombre: "**Análisis descriptivo de la radio y la programación infantil de Morelia**", primeramente consta de un proyecto de investigación el cual está conformado por un planteamiento del problema, mismo que explica las dificultades que tienen quienes producen radio al momento de realizar una programa infantil. En segundo término se encuentra la delimitación espacio - temporal del proyecto, después, menciona la justificación, los objetivos de la investigación y las categorías de análisis en donde se ilustran las categorías utilizadas en toda la indagación. Así mismo, comprende de un marco teórico en el que se da a conocer los teóricos que han aportado conocimientos literarios en esta investigación.

Dé igual manera, se da a conocer la hipótesis incluyendo las variables y los indicadores. Posteriormente se presenta la metodología, el método, la explicación de contenidos y el índice.

Finalmente el trabajo de investigación consta de tres capítulos. El inaugural se denomina "Contexto de la radio en Morelia", del cual surgen tres apartados, el primero titulado: "Origen de la radio en Morelia" describe cómo surgió dicho medio auditivo en la misma ciudad, destacando los personajes fundamentales y fechas importantes. El segundo titulado: "Primeras transmisiones radiofónicas en Morelia", da a conocer los antecedentes históricos de dichas cesiones, los efectos que ocasionó en la sociedad y el tipo de información emitida en aquel entonces. El tercero y último: "Principales radiodifusoras de Morelia" demuestra las preferencias de las estaciones morelianas de acuerdo a las radiodifusoras locales.

6. Gran diccionario enciclopédico ilustrado Editado por Reader's Digest México, D.F. 1980. Pp. 1554

De esta forma el capítulo 2, se titula: "Programación emitida por la radio moreliana", en el cual surgen también tres puntos a tratar. El número uno: "Tipo de programas", se da a conocer las estaciones de radio existentes en la misma ciudad. De igual manera, da a conocer las diferentes cadenas o grupos nacionales a los que pertenece cada estación. El número dos: "Programación y publicidad", se basa en la programación emitida para los diferentes públicos de la población y el horario de los programas. El dígito tres: "Cobertura y rating de las diferentes estaciones", señala la programación que se produce en las estaciones de radio en Morelia, el éxito y el alcance radiofónico en cada una de ellas. Sin embargo el capítulo 3, designado como "Programación infantil radiofónica en Morelia" surgen tres tratados. El primero: "Estaciones que emiten dicha programación", da a conocer las últimas estaciones locales que producen radio de corte infantil. Segundo: "Estructura y contenido de la programación infantil", que expone los mensajes seleccionados por los comunicadores con público infantil. Así mismo, explica como esta compuesta dicha programación. El tercero se denomina: "La opinión del niño acerca de la radio", señala los elementos indispensables para poder captar la atención del infante, destacando sus preferencias y gustos. Así mismo, sugiere bases fundamentadas en la investigación, para diseñar un programa creativo y de calidad dirigido hacia los niños.

De los tres capítulos mencionados surge información que brinda al lector una visión de la situación en que se encuentra la radio en la ciudad de Morelia, destacando la programación infantil, además de ofrecer las herramientas para producir un programa en el género mencionado basado en el desarrollo físico e intelectual del niño.

I.1 ORIGEN DE LA RADIO EN MORELIA:

Comenzamos definiendo lo que es la Radio: este es un medio de comunicación serial univoco, totalmente auditivo, que se basa en la aplicación de ondas electromagnéticas propagadas a través del espacio y la velocidad de la luz. Entre los medios de comunicación se le considera el de mayor rapidez y el más silencioso, ya que las transmisiones radiofónicas se pueden ser escuchados simultáneamente por millones de personas, esto lo ha convertido en el vehículo ideal para diversos fines:

- para fines educativos
- para fines informativos
- para fines comerciales
- para fines políticos
- para fines de propaganda

CAPITULO I "CONTEXTO DE LA RADIO EN MORELIA"

Por tales motivos, existen cuatro tipos de escuchar radio, el primero es "oír", que es la actividad pasiva, el segundo es "escuchar", que es la actividad activa. El tercero es "atender", el cual se origina cuando las personas tienen el interés en escuchar algún mensaje. Y el cuarto es "comprender", que es cuando los receptores razonan la información emitida. Después de dicho proceso se puede originar una retroalimentación en un mismo nivel.

Ahora bien, en la ciudad de Morelia la radio tiene un papel fundamental para el desarrollo de la comunidad y el crecimiento de la educación en todos los aspectos, ya que este medio auditivo tiene la facultad de cambiar ideas, creencias y hasta manipular. Desgraciadamente para el caso concreto de Morelia, no existe un texto en donde especifique los antecedentes históricos de la radio en la misma ciudad, pero hay varios libros que a nivel nacional manejan algunas referencias sobre la radio moreliana, donde indica que la "XEI" (primera estación radiofónica en dicha capital Michoacana), fue la tercera estación radiofónica en nuestro país, ya que la paternidad de la radiodifusión mexicana la tiene la "XEP" de Monterrey, de la cual Constantino de Tamaulipas es propietario.

I.I ORIGEN DE LA RADIO EN MORELIA:

Comencemos definiendo lo que es la Radio; este es un medio de comunicación social masiva, totalmente auditivo, que se basa en la aplicación de ondas electromagnéticas propagadas a través del espacio y la velocidad de la luz. Entre los medios de comunicación se le considera el de mayor rapidez y el más eficaz, ya que las transmisiones radiofónicas se pueden ser escuchadas simultáneamente por millones de personas, esto lo ha convertido en el vehículo ideal para diversos fines:

- noticiosos
- educativos
- comerciales
- políticos
- de propaganda

Por tales motivos, existen cuatro niveles para escuchar radio, el primero es "oír", con esta acción los seres humanos perciben los sonidos. El segundo es "escuchar", que es la actitud activa. El tercero es "atender", el cual se origina cuando las personas tienen el interés en escuchar algún mensaje. Y el cuarto es la "comprensión", que es cuando los receptores razonan la información emitida. Después de dicho proceso se puede originar una retroalimentación en un mismo nivel.

Ahora bien, en la ciudad de Morelia la radio tiene un papel fundamental para el desarrollo de la comunidad y el crecimiento de la educación en todos los aspectos, ya que éste medio auditivo tiene la facultad de cambiar ideas, creencias y hasta manipular. Desgraciadamente para el caso concreto de Morelia, no existe un texto en donde especifique los antecedentes históricos de la radio en la misma ciudad, pero hay varios libros que a nivel nacional manejan algunas referencias sobre la radio moreliana, donde indica que la "XEI" (primera estación radiofónica en dicha capital Michoacana), fue la tercera estación radiofónica en nuestro país, ya que la paternidad de la radiodifusión mexicana la tiene la "XEP" de Monterrey, de la cual Constantino de Tarnava era propietario.⁽⁸⁾

7. ROMO Gil Ma. Cristina. Introducción al conocimiento y practica de la radio. México, D.F. Instituto Mexicano de la Radio. Pp.65-66

8. Entrevista con José Guadalupe Laris. 50 años en la radiodifusión moreliana. 23 de Octubre de 1998. Morelia, Mich.

Por lo anteriormente mencionado, es necesario conocer un contexto general de la radio en México y cómo se inserta la radio moreliana en él.

De esta manera, el 9 de octubre de 1921 se transmite el primer programa de radio en nuestro país, el cual consistía en presentar música de diferentes géneros, es por ello que a dicha estación regiomontana se le conoce como la iniciadora en el ámbito radiofónico en México. Dos años más tarde en 1923 obtuvo una concesión comercial bajo las siglas "C-40", que posteriormente fueron sustituidas por las letras "XEH".

Posteriormente inicia en México la "CYL" fundada por Raúl Azcarraga Vidaurreta, quien era propietario de los almacenes de la casa de radio de la misma ciudad. Dicha estación comenzó a operar con 500 watts de potencia el 15 de septiembre de 1923, con la transmisión del grito de independencia de México dado por el Presidente Álvaro Obregón desde el Palacio Nacional. Después en 1930, dicha estación cambia de siglas quedando finalmente como la "XEB".⁽⁹⁾

Como tercera estación radiofónica en nuestro país, aparece en la ciudad de Morelia, en el año de 1924, la "XEI", orgullosamente michoacana. Siendo una radio experimental, surge cuando aparecieron de los primeros aparatos receptores conocidos como radios de Galena, llamados así, ya que estaban compuestos por una pequeña caja, una pila, una piedra chica de Galena y dos cristales de carbón, que funcionaban uniendo un trozo de mineral de azufre y plomo, capaz de detectar las ondas sonoras. Para que el auditorio pudiera escuchar las transmisiones radiofónicas era necesario tener unos audífonos como parte del equipo receptor.

En 1924 lo que conocemos como la "XEI", se llamaba "7-A", misma que comenzó a operar con 50 watts de potencia. Los iniciadores de la radio en Morelia fueron los hermanos Enrique y Francisco Gutiérrez Emmi, originarios de la ciudad de Guadalajara, quienes además eran dueños de la mercería "El porvenir" de donde se emitieron las primeras transmisiones de la ciudad de Morelia. Dicha empresa vendía al mayoreo, medio mayoreo y menudeo, en esta última actividad comercial, se manejaba muchos artículos escolares, y como premio a la compra, a la hora del pago, a los clientes se les daba una nota, al reunir determinada cantidad de notas, la mercería obsequiaba un radio de Galena, pero sin audífonos.

9. Véase: Enciclopedia de México. México, D.F. Editorial Sabeca Internacional. Pp.633-634.

Esa fue la primera promoción radiofónica en Morelia, anunciada en la misma programación, que en aquel entonces comenzaba a la una de la tarde y finalizaba a las tres del mismo medio día. ⁽¹⁰⁾

Tras la inquietud de hacer crecer técnicamente la Radio en Morelia, los hermanos Gutiérrez solicitaron una concesión que les fue otorgada el 20 de abril de 1926, para operar como radio comercial, esto ocasionó el cambio de siglas. La "7A" fue sustituida por las letras "CYI", y con ello la estación aumentó su potencia a 100 watts.

Por otro lado, en 1928 la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, cambia las siglas de todas las radiodifusoras de la República Mexicana, incluyendo la de Morelia. Las siglas "CYI", quedan sustituidas por las letras: "XEY", las cuales eran acompañadas con el lema: "La Voz de Michoacán desde Morelia". Posteriormente en 1929 finalmente quedo como la "XEI" como actualmente se le conoce.

Cuatro años mas tarde los hermanos Gutiérrez regresan a su lugar de origen, a causa de una crisis económica dentro de su negocio, tan grave fue la descompensación, que no tuvieron dinero para pagar a los empleados que trabajaban en la mercería "El porvenir", así que decidieron obsequiar los productos de la misma empresa, incluyendo la estación de radio, la cual quedó en manos de Don Tiburcio Ponce, quien era la persona que administraba dicho comercio. De esta manera el señor Ponce, se convirtió en el primer locutor moreliano. Al poseer dicho medio de comunicación, Don Tiburcio traslado y adapto el equipo transmisor en el edificio donde se encuentra actualmente la preparatoria #5 "Melchor Ocampo", que en aquel entonces era la escuela normal de derecho. Ahí Don Tiburcio inquieto a los estudiantes no solo de esta institución educativa, sino de otros planteles escolares, con la intención de despertar el interés de participar como locutores en la estación, fue así como empezaron a colaborar en la radio: Gaspar Hernández y Jesús Villa Gómez, mejor conocido como "el perico Villa Gómez".

Para 1936 la "XEI" "se trasladó al lugar en donde actualmente permanece, en la calle 20 de Noviembre No. 358, frente a la Secretaria de Relaciones Exteriores. Con el cambio de domicilio, el tiempo de la programación aumentó. Las transmisiones comenzaban a las seis de la mañana y finalizaban a las once de la noche." ⁽¹¹⁾

10. Entrevista con: Lic. Carlos Arenas García. Cronista de la ciudad de Morelia. 28 de Octubre de 1998. Morelia, Mich.

11. Entrevista con: Lic. Carlos Arenas García. Cronista de la ciudad de Morelia. 28 de Octubre de 1998. Morelia, Mich.

En ese tiempo, ya era más grande el número de comunicadores y aficionados a la radiodifusión, los locutores que iniciaron en la radio moreliana, tenían certificados hasta la secundaria, además de poseer los conocimientos necesarios para poder operar una estación.

Pero lo anteriormente mencionado, no desacreditaba el trabajo de un radiodifusor, ya que en aquel entonces, la locución era sumamente exigente, para que los interesados en la locución pudieran estar al frente de un micrófono, tenían que tener cierto timbre de voz, que fuera agradable para los oídos del auditorio, de igual manera que proyectara elegancia, formalidad, prestigio, seguridad, además de tener la cualidad de manejar evidentemente la estación con un matiz especial. Todo esto permitía engalanar la producción radiofónica.

"En los inicios de la radio a los locutores se les llamaba "pulpos humanos", ya que una sola persona se encargaba de la programación y tenía que realizar todas las funciones y actividades para poder transmitir un programa de radio, desde poner los discos, hacer guiones, producir, estar frente al micrófono, atender la audiencia por vía telefónica, directamente y por carta, que este último medio era el más utilizado para comunicarse con la radio."⁽¹²⁾

Por otro lado, los primeros programas eran musicales, las cuales se transmitían en vivo. En ellos participaban artistas morelianos de aquel entonces, como las inolvidables hermanas Juárez, el tenor Marianito Ferreira, los hermanos Ribars, el maestro Villa Fuerte y algunos alumnos destacados de la escuela de Bellas Artes, entre otros. La radio ya no era experimental sino buscaba cada vez más profesionalismo.

En el transcurso de ese tiempo, en la ciudad de Morelia comenzaron a venderse los nuevos aparatos receptores mejor conocidos como "radios de caja" los cuales sustituyeron a los "radios de galena", ya que el nuevo aparato no necesitaba de los audífonos para poder ser escuchada la programación emitida, además poseía mejor calidad auditiva. "En ese entonces, Morelia contaba con dos plantas de luz: La trinidad y la Gola, mismas que pertenecían a propietarios privados, dichos generadores de energía, trabajaban con distintos voltajes, lo que originó que al nuevo radio de caja, se le agregara un foco dentro de su canal, para que el auditorio pudiera escuchar bien las transmisiones."⁽¹³⁾

12. Entrevista con: José Guadalupe Laris. 50 años en la radiodifusión moreliana. 24 de Octubre de 1998. Morelia, Mich.

13. Entrevista con: Lic. Carlos Arenas García. Cronista de la ciudad de Morelia. 29 de Octubre de 1998. Morelia, Mich.

Por eso los entrevistados mencionan que en aquel entonces era todo un ritual escuchar radio.

Posteriormente el 18 de septiembre de 1930, la sociedad moreliana comenzó a sintonizar las primeras transmisiones provenientes de otras ciudades de la República Mexicana, fue así como en la capital michoacana, se escuchó la "XEW" que tenía el lema de: "La voz de América Latina desde México" misma que transmitía la programación con 5000 watts de potencia desde el Distrito Federal. Dicha estación fue fundada por Emilio Azcarraga y se ubicaba en la planta baja del cine Olimpia, de la misma ciudad.

De igual manera, en Morelia, los aparatos de radio, comenzaron a recibir las transmisiones desde la "XEQ" "La radio Metropolitana" la cual emitía programación musical del género ranchero. Dicha estación pertenecía también al empresario Emilio Azcarraga junto con Enrique Contel y Emilio Ballina. Posteriormente, en la misma ciudad, llegaron otras transmisiones, estas se originaron desde "XER" de Ciudad Acuña Coahuila, de la cual el norteamericano Doctor Grinkin era propietario.⁽¹⁴⁾

Por consiguiente la comunidad moreliana en ese entonces, ya tenía criterio para poder comparar la programación emitida de la ciudad y las provenientes de otras partes de la República Mexicana. Además comenzaron a conocer otro tipo de programas: deportivos, culturales y los noticieros.

El primero de enero de 1939 el comunicólogo y pionero de la radio moreliana el Ingeniero José Martínez, quien realizó sus estudios de radiodifusión en la RCA de Nueva York durante tres años, fundó la estación radiofónica denominada "XEKW", la cual apareció con un equipo transmisor de alta fidelidad, así mismo, contaba con los aparatos electrónicos más sofisticados de aquel entonces. Tres años más tarde la concesión fue vendida a Francisco Ibarra López fundador de Grupo Acir Morelia, de tal manera que lo que fue la "XEKW", actualmente es Bonita de Radio Acir.⁽¹⁵⁾

Cabe destacar la situación económica en la cual se encontraban las personas que podían adquirir un aparato de radio en su casa, quienes eran los ciudadanos que contaban con altos recursos económicos, en otras palabras, las personas clasificadas en la clase alta de la sociedad.

14. MEJIA Prieto Jorge. *Historia de la Radio y Televisión en México*. Editorial Impresora. S.A. se C.V. P.p.34-36
15. Véase: Currículo Vitae del Ing. José Martínez. Proporcionado por Lic. Guadalupe Morales de Martínez.

Posteriormente en 1943, aparece una nueva estación en Morelia, la "XESF" fundada por el Ingeniero Guillermo Corona. Dicha estación comenzaba a transmitir su programación a las 7:45 de la mañana y finalizaba a las 7:00 de la noche.

Un año mas tarde el Ing. Corona vendió la concesión de ésta a los hermanos Laris, quienes eran propietarios de la mayoría de las maderas y mueblerías de la ciudad en aquel entonces,

Según los entrevistados, esta radiodifusora se encontraba ubicada frente a la "Nevería Tere", que en ese entonces era muy famosa por los helados de vainilla acompañada por una coca-cola.

El primero de noviembre de 1944, la estación cambio sus siglas las cuales hasta hoy en día permanecen: "XELQ". Dicha radiodifusora se encuentra ubicada en el edificio instalado en la calle Agua No. 78, en la colonia Prados del Campestre. Por orden, en la ciudad de Morelia, aparece la estación denominada "XEATM" de los hermanos Laris.

Después en 1951 el Ingeniero Juan Manuel Terbio Morfin, funda "XESR". Posteriormente, comienza a transmitir la "XELY", también de los hermanos Laris, a la cual se le conoce actualmente como Radio Moderna. Para el primero de enero de 1954, inició a transmitir otra radiodifusora más, la "XECR", fundada por el Ingeniero Juan Manuel Treviño.

"Dicha estación fue la primera y la única en Morelia, que transmite programación por medio del un sistema "Combo", el cual consiste en emitir la misma programación por las dos bandas del cuadrante radiofónico. Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada. Por otra parte, en ese mismo año, por segunda ocasión el Ingeniero José Martínez, comenzó a operar otra radiodifusora, ésta tenía las siglas "XEMM", que por motivos económicos no pudo mantener, de tal manera que la vendió a Grupo Acir."⁽¹⁶⁾

Para 1967 nace Radio Ranchito, bajo las siglas "XERPA". Dicha radiodifusora transmite música de los géneros: rancheros y folklórica. De igual manera la estación se mantiene al servicio de la comunidad, "ya que es utilizada por gente de bajos recursos como medio de información para comunicarse entre poblaciones pertenecientes al estado de Michoacán".⁽¹⁷⁾

16 Entrevista con: José Guadalupe Laris. 50 años en la radiodifusión moreliana. 24 de octubre de 1998. Morelia, Mich.

17. Entrevista con: José Guadalupe Muñoz. Director de Radio Ranchito. 12 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Para 1975, gracias al Ingeniero Martínez, nace la radiodifusora "XHML", mejor conocida como Morelia Estéreo. Dicha estación se transmite por la banda de Frecuencia Modulada. Actualmente pertenece a Radiorama y se ubica en Acueducto número 678, de ésta ciudad. (18)

Posteriormente, en ese mismo año, aparece otra radiodifusora de Grupo Acir, denominada "XHMO" "Estéreo Amistad", misma que se sintoniza por frecuencia modulada. La programación de dicha estación es cien por ciento musical. Doce años más tarde el lema "Estéreo Amistad", es sustituido por un nuevo nombre: "Espacio 93.9".

En marzo de 1975, se crea Radio Nicolaita, gracias al Lic. Luis Echeverría Álvarez, que en ese entonces era presidente de la República, ya que donó el equipo electrónico para poder transmitir. El primer director de dicha estación estudiantil fue Arturo Molina. "La programación de dicha estación nicolaita hoy en día se sintoniza en el 1370 de Amplitud Modulada, y transmite con 100 wats de potencia, actualmente dicha estación se encuentra instalada en lo que fue la torre de control del antiguo aeropuerto de Morelia, ubicada a un costado de los edificios de Ciudad Universitaria." (19)

Diez años más tarde nace el Sistema Michoacano de Radio y Televisión que en 1981 fue la dirección de Radio, Cine y Televisión la cual se ubica en la calle Galeana #425. No fue si no hasta el 12 de Julio de 1984, cuando se crea la primera institución mencionada, bajo la dirección de Sergio Nuñez, durante el gobierno del Ing. Cuahutemoc Cárdenas Solórzano, según el número 77 del tomo CVII del Periódico Oficial del Estado.

Actualmente el Sistema Michoacano cuenta con 120 trabajadores entre ellos profesionales michoacanos y del D.F. Así mismo, el organigrama esta distribuido en 5 áreas: Noticias, administración, producción y programación de televisión, relaciones públicas y radio. Diariamente el inicio de transmisión radiofónica inicia a las seis de la mañana finalizando a las 12 de la noche. Por otro lado, en 1993, se creo una estación del género gruperio, la cual se reconoce como la "XELIA". Dicha programación se transmite en el 1140 de Amplitud Modulada. Así mismo, la radiodifusora se encuentra instalada en el mismo edificio donde se ubica la "XEI" en la calle 20 de Noviembre No. 358, ya que las dos estaciones pertenecen a la Asociación de Radio Morelia.

18: Currículo Vitae del Ing. José Martínez. Información proporcionada por Guadalupe Morales de Marrtínez.

19. Entrevista con: Humberto Méndez Campos. Director de Radio Nicolaita. 19 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

"Para 1995, se crea Radio Tec, la cual duró solamente un año trasmitiendo con 15 watts de potencia, dicha estación se encontraba instalada en el Tecnológico de Morelia. De esta manera la radio en Morelia, fue evolucionando día tras día."

(20)

Las estaciones que existen actualmente son las siguientes:

NOMBRE	FRECUENCIA	SIGLAS	GRUPO O CADENA
Stereomia	96.3 FM	XHCR	Temor
	1340 AM	XECR	
XEI	1400 AM	XEI	Asociación Radio de Morelia.
La Tremenda	1140 AM	XELIA	Asociación Radio de Morelia.
Bonita	1300 AM	XEWK	Grupo Acir
Radio Acir Morelia	960 AM	XEMM	Grupo Acir
Espacio	93.9 FM	XHOM	Grupo Acir
Radio Moderna	870 AM	XELY	Cadena Rasa
Radio Formula	570 AM	XELQ	Cadena Rasa
A toda máquina	1520 AM	XEATM	Cadena Rasa
Sistema Michoacano de Radio y Televisión	1550 AM	XEREL	Gobierno de Michoacán
Radio Nicolaita	1370 AM	XESV	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Morelia Estéreo	91.5 FM	XHMRL	Empresa privada
Radio Ranchito	1240 AM	XERPA	Grupo Zoma

20. Entrevista con: Maribel Ortega. Gerente de Radio del SMRTV. 23 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Por lo tanto, la radiodifusión en Morelia, desde sus inicios, ha tenido una gran aceptación por la sociedad moreliana, ya que es un medio de entretenimiento para la ciudadanía a sentir y ver lo que esta oculto en la mirada, es decir, en el momento de sintonizar este medio auditivo, podemos sincronizar imágenes mentales con color, textura y hasta sabor. Cabe destacar que la radio en Morelia, ha tomado diferentes matices desde sus inicios hasta hoy en día, ya que se ha acoplado al crecimiento de la sociedad que lleva una velocidad considerable. Actualmente la radio es uno de los medios de comunicación masiva mas atendidos por la sociedad en Morelia.

La comunicación, puede ser una persona o un grupo de personas que tienen la intención de enviar un mensaje, en este caso sería una estación de radio que genera una corriente alterna a cierta frecuencia. De igual forma se necesita un codificado que funcione como antena con la finalidad de llevar la transmisión hacia las masas. Así mismo se requiere de un canal que se identifica como el mismo aire, que sirve para desplazar la información a través de hertz. Posteriormente se hará de un decodificador, que es la antena del aparato receptor, el cual tiene la tarea de recibir la información enviada por el emisor. Finalmente el mensaje llega a su destino, Parado receptor.

"Las transmisiones pueden tener ruido, que es el que provoca que el mensaje no tenga la fidelidad de su emisión, por lo tanto puede conseguir que el proceso de comunicación no se cumpla."¹⁰

A partir de esta descripción del proceso de transmisión, cabe mencionar que las transmisiones a la sociedad moreliana, en un principio no fueron muy aceptadas, ya que en la década de los veinte el medio de comunicación que predominaba era la prensa. Eso no impidió que las cesiones radiofónicas continuaran,¹¹ ya que poco a poco se fueron introduciendo en el gusto de los morelianos, gracias al entretenimiento, animación y música, que brindaba "la cajita mágica", como se la llamaba en aquel entonces a la radio.¹²

Este medio de comunicación auditivo, a través del tiempo, permitió llevar la información a grandes distancias de manera llamativa, brindando la oportunidad al radiocuidado de poder informarse de la emisión, sin necesidad de tener los cinco sentidos puestos en dicho aparato receptor, a diferencia de los otros medios como: televisión, prensa, cine.¹³

¹⁰ MONTAÑANA, Juan. "El Radio en México: 100 años de programación". Retos del Audiovisual, México, D.F. pp. 42-51.

¹¹ Expediente por: Sr. Carlos Amador Gómez. Expediente de la Ciudad de México, 11 de Octubre de 1959. Morelia, Mich.

¹² De la Cruz por Ma. Cristina. La otra Radio. Archivos Históricos de la Radio. México, D.F. pp. 20-21.

1.2. PRIMERAS TRANSMISIONES RADIOFONICAS EN MORELIA.

En el proceso de comunicación la transmisión, es la actividad que permite que la señal con información sea enviada por medio de un canal, para ser captada por un receptor.

Para poder efectuar el proceso de transmisión se requiere de una señal, misma que se origina de un emisor que es el que inicia la comunicación, puede ser una persona o un grupo de personas que tienen la intención de enviar un mensaje, en este caso, sería una estación de radio que genera una corriente alterna a cierta frecuencia. De igual forma, se necesita un codificador que funcione como antena con la finalidad de llevar la transmisión hacia las masas. Así mismo se requiere de un canal que se identifica como el mismo aire, que sirve para desplazar la información a través de hertz. Posteriormente se hará de un decodificador, que es la antena del aparato receptor, el cual tiene la tarea de recibir la información enviada por el emisor. Finalmente el mensaje llega a su destino, llamado receptor.

"Las transmisiones pueden tener ruido, que es el que provoca que el mensaje no tenga la fidelidad de su emisión, por lo tanto puede conseguir que el proceso de comunicación no se cumpla." (21)

A partir de esta descripción del proceso de transmisión, cabe mencionar que las transmisiones a la sociedad moreliana, en un principio no fueron muy aceptadas, ya que en la década de los veinte el medio de comunicación que predominaba era la prensa. Eso no impidió que las cesiones radiofónicas continuaran, "ya que poco a poco se fueron introduciendo en el gusto de los morelianos, gracias al entretenimiento, animación y música, que brindaba "la cajita mágica", como se le llamaba en aquel entonces a la radio. (22)

Este medio de comunicación auditivo, a través del tiempo, permitió llevar la información a grandes distancias de manera llamativa, brindando la oportunidad al radioescucha de poder informarse de la emisión, sin necesidad de tener los cinco sentidos puestos en dicho aparato receptor, a diferencia de los otros medios como: televisión, prensa, cine. (23)

21. MONTANER Pedro, MOTANO Rafael. *¿Cómo nos comunicamos?* Editorial Alambra. México, D.F. Pp. 49-51

22. Entrevista con: Lic. Carlos Arenas García. Cronista de la ciudad de Morelia. 30 de Octubre de 1998. Morelia, Mich.

23. ROMO Gil Ma. Cristina. *La otra Radio*. Instituto Mexicano de la Radio. México, D.F. Pp. 30-33

De esta manera, la radio gracias a su aceptación, ha tenido una evolución y un crecimiento de auditorio considerable, ya que se logró ser compatible con el gusto de los diferentes públicos: estudiantes, amas de casa, padres aficionados al deporte, etc. Según los entrevistados, hoy en día, la radio se ha convertido en un acompañante del radioescucha, ya que en la actualidad algunas de las estaciones transmiten las 24 horas del día.

En Morelia no todas las transmisiones radiofónicas se origina de una estación, sino, que estas pueden ser emitidas desde la calle, de un estadio, de un teatro, o cualquier lugar en donde se efectúe algún tipo de información, siempre y cuando los comunicadores interesados en informar, cuenten con los aparatos técnicos necesarios para transmitir. Las transmisiones que se propagan en el espacio para ser captadas por los aparatos receptores, son sintonizadas en determinada frecuencia o canal, con cierta potencia, la cual es permitida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Las primeras transmisiones en la ciudad de Morelia, comenzaron en 1924, cuando la programación se sintonizaba al medio día de una a tres de la tarde, tiempo en el cual, las familias se reunían para compartir los alimentos, así mismo, se juntaban para sintonizar la señal que provenía de la "XEI". Dichas emisiones eran sintonizadas por el radio de Galena.

La programación era totalmente musical y se transmitía en vivo, donde participaban artistas morelianos y estudiantes de la escuela de Bellas Artes de la misma ciudad. Fue tanto el éxito de dichas transmisiones, que fue necesario poner un teatro estudio, en donde se realizaron algunos programas de concursos musicales en vivo, los cuales, permitía que los compositores e interpretes mostraran su talento. De esta forma los radioescuchas asistían para votar por su artista favorito, además, tenían la oportunidad de conocer a los locutores de aquel entonces.

"Seis años más tarde, aparecen los noticieros locales, los cuales utilizaban como fuente de información el periódico "Excelsior", que diariamente llegaba a la ciudad de Morelia, desde la Capital de la República, por medio del ferrocarril de las 7:00 de la tarde, de esta forma las radiodifusoras recopilaban las notas más importantes para posteriormente ser emitidas un día después durante el noticiero que se transmitía a las 8:00 a.m." (24)

24. Entrevista con: Lic. Carlos Arenas García. Cronista de la ciudad de Morelia. 31 de octubre de 1998. Morelia, Mich.

Posteriormente el personal de la "XEI", por medio de encuestas y entrevistas contestadas por los radioescuchas, se dieron cuenta de los gustos y preferencias de la sociedad. De esta forma comenzaron los programas deportivos, en los cuales se informaba acerca de los deportes del momento: fútbol, béisbol y el box. Tras el éxito de dichas transmisiones, estas comenzaron a producirse en vivo, desde la Unidad deportiva "Venustiano Carranza", en las cuales Augusto Caire, pionero de la radio en Morelia, participó como cronista.

Para 1931 las transmisiones radiofónicas evolucionaron ya que la radio de Galena fue sustituido por otro aparato receptor con mejor calidad. Por otro lado, los programas musicales que se producían en vivo, fueron reemplazados por discos de cantantes nacionales como: Agustín Lara, Pedro Vargas, entre otros. Sin embargo, el cambio también fue aceptado por la sociedad moreliana. "De ahí comenzaron los programas de complacencias, provocando un dialogo entre los radioescuchas y locutores, logrando una interacción profunda, ya que la sociedad tenía la oportunidad de solicitar por vía telefónica, personal o por carta, sus canciones preferidas para que dicho medio de comunicación las transmitiera. (25)

En 1932, la "XEW" de México, comenzó a transmitir las radio novelas, mismas que fueron aceptadas por los morelianos, especialmente por las amas de casa. Éste tipo de programas contenía efectos de sonido, dramatización actoral y música.

"Entre la década de los 30 ha los 50, todas las radio novelas se transmitían en vivo, demostrando el profesionalismo de los actores, ya que fueron las veces contadas en que ellos cometían algún error durante la trama de la historia." (26)

Por otro lado, los locutores que participaron en las primeras transmisiones en Morelia, fueron los siguientes: Don Tiburcio Ponce, Gaspar Hernández, Jesús Villa Gómez, el Ingeniero Martínez, Augusto Caire, entre otros radiodifusores.

De esta manera la sociedad se involucraba y sintonizaba más cada día las transmisiones radiofónicas, mismas que se fueron acoplando a los gustos y preferencias del auditorio.

25. Entrevista con: Dr. Adbiel López. Locutor de la "XEI". 5 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

26. PROGRAMA DE TELEVISIÓN: "Editorial Clío" Tema: El comienzo de la radio en México. Lunes 16 de Noviembre de 1998.

1.3. PRINCIPALES RADIODIFUSORAS EN MORELIA.

Las radiodifusoras, llamadas comúnmente estaciones de radio, son el centro o edificio en donde se encuentra instalado el equipo transmisor de radio, así mismo, cuenta con aparatos electrónicos, los cuales son útiles en la producción radiofónica. Estos centros constan de una o más cabinas de sonido, así como transmisores que permiten convertir las corrientes alternas en radiaciones electromagnéticas. De igual manera, la estación cuenta con discos fonográficos o compactos, micrófonos, consolas, teléfonos, audífonos, reguladores, grabadoras, etc. Por otro lado, las radiodifusoras están estructuradas por diferentes departamentos: administrativo, producción, mantenimiento, entre otras. Así mismo, la componen distintas áreas como: noticias, deportes, entretenimiento, etc., adaptándose a las necesidades del auditorio. "Las radiodifusoras cuentan con gente especializada en el área de la comunicación como: Guionistas, productores, locutores, operadores, etc., mismos que se encargan de producir la programación".⁽²⁷⁾

Dentro de las principales radiodifusoras en Morelia, se encuentra la "XEI", como pionera de la radio, ya que fue la primera estación en la ciudad mencionada. Dicha radiodifusora inicio en el año de 1924, como estación experimental que pertenecía a los hermanos Gutiérrez quienes eran jaliscienses.

Actualmente la "XEI", trasmite su programación en el 1400 de Amplitud Modulada y se encuentra ubicada en la calle 20 de noviembre número 358. En el mismo edificio se encuentra instalada la cabina de transmisión de "XELIA" (1140 AM). Las dos pertenecen a Radio Morelia S.A. Las transmisiones de dicha estación, abarcan programas de contenido y de investigación, así como informativos. Algunos nombres de los programas emitidos son los siguientes: "Micrófono Abierto", "Sobre la cancha", "El Zodiaco", entre otros.

El público que sintoniza la programación, son personas que se encuentran entre los 27 y 100 años de edad, según las encuestas de la muestra, por tal motivo a dicha estación, se le considera como una radiodifusora que dirige su información a la gente adulta. El horario de transmisión cubre las 24 horas, de cada día, de los 365 que conforman el año.

27. ROMO Gil Ma. Cristina. *Introducción al conocimiento y practica de la radio*. Editorial Diana. México . D.F. Pp. 65-67

Entre los locutores que actualmente trabajan en la "I", como le llamaron los entrevistados, son los siguientes: Dr. Adbiel López, Antonio Acolucen, José Reyes, el Profesor Miguel Ángel, el doctor Javier Hernández, entre otros personajes con una trayectoria considerable dentro del ámbito radiofónico.

"Otra radiodifusora importante en la ciudad de Morelia es Grupo Acir, que actualmente se encuentra bajo la dirección de Raymundo Rodríguez Macías."⁽²⁸⁾ Cabe mencionar que Grupo Acir tiene en Morelia tres estaciones transmitiendo al aire, entre ellas se encuentra la "XEKW" "Radio Bonita", que se encuentra en el 1300 de Amplitud Modulada. Así mismo la "XEMM" "Acir Morelia", la cual se sintoniza en el 960 de AM. Y la tercera, es considerada como la más actual de las tres: "Espacio" que se sintoniza en el 93.9 de Frecuencia Modulada. Ésta última transmite únicamente programas locales, a excepción del programa "Panorama Informativo" conducido por el periodista Guillermo Ochoa, mismo que se trasmite por vía satélite desde la ciudad de México. Cabe señalar que las transmisiones originarias de la "XEW" y "XEMM", están compuestas por programas locales y de vía satélite.

Entre los programas que se producen en Morelia, se encuentra: "Deportitrece" conducido por el Lic. Jesús González Adata, "El arte de ser padres", de la Lic. Laila Magaly Montes Nieto, además, "Panorama Informativo Michoacano" de Yazmín Ferreira Gómez, entre otros.

Los entrevistados consideran que la programación de Grupo Acir transmitida por Amplitud Modulada, es sintonizada por amas de casa y padres de familia, que se encuentran en edad adulta y que demás pertenecen a diversas clases de la sociedad moreliana.

En el caso de 93.9 Estero Amistad (FM), trasmite programación juvenil, donde la sociedad puede sintonizar programas locales tales como: "La Hora Mix" de Ernesto Rodríguez Vera, "Algo de Música" con la locución del Dr. Rogelio Macías Sánchez, entre otros. "El auditorio que sintoniza 93.9. son jóvenes y adultos clasificados en la clase media alta y alta. Esta estación es 100% musical."⁽²⁸⁾

Por otro lado, se realizó una encuesta a 150 ciudadanos en donde las estadísticas demostraron que la estación 91.5 "Morelia Estéreo" es la más escuchada por mi muestra. Ya que el 45% de la población sintoniza dicha programación.

28. Entrevista con: Raymundo Rodríguez Macías. 17 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

El resto del porcentaje anterior, esta distribuido entre las once radiodifusoras locales, como se puede observar en la grafica 9, de la página 85.

"Morelia Estéreo" transmite su programación musical por medio de la banda de Frecuencia Modulada. Un 70% de la música es en español y el 30% restante es en inglés, éstas cifras varían del porcentaje determinado por el Marco Legal de la información social en México, ya que dicho texto especifica que las radiodifusoras de México deben de transmitir el 50% de música en español y el 50% en Inglés, así lo comentó Francisco Javier Pérez Rodríguez, encargado del departamento de difusión cultural y extensión universitaria de la Universidad Vasco de Quiroga.

Todos los programas que se transmiten en 91.5. son locales, de los cuales destacan: "Golden Hits", "Relax 91.5 " y " Atmósfera ".

Finalmente las radiodifusoras mencionadas son unas de las más importantes en la ciudad de Morelia, ya que son las más escuchadas por la población de este proyecto de investigación. Así mismo, dichas estaciones cuentan con las instalaciones más equipadas y actualizadas en el ámbito radiofónico con la cual logran adaptar la calidad auditiva.

2.1. TIPO DE PROGRAMAS.

No toda la gente que conforma la población moreliana son iguales, ni poseen el mismo nivel social. Existen diferentes gustos, preferencias, clases, creencias, personalidades, etc. Es por ello que la programación emitida por las estaciones existentes en Morelia, son diferentes en cuanto a información y estructura, con el afán de satisfacer las distintas expectativas de la población.

La mayoría de las estaciones de radio en Morelia, realizan un estudio de campo antes de lanzar un programa al aire para asegurar el éxito del mismo. Dicho estudio evalúa el tipo de auditorio que tendrá como emisora el futuro programa, así como la clase social a las que pertenece, edad, estado civil, necesidades, gustos y preferencias. De ahí se determinará el tipo de programa que se debe producir para formar parte de la programación radiofónica. Tomando en cuenta las funciones de la comunicación masiva debe adoptar:

CAPITULO II **"PROGRAMACION EMITIDA POR LA RADIO** **MORELIANA"**

Por consiguiente la programación de su público, es por eso que en Morelia hay varios tipos de programas, entre ellos se encuentran: los musicales, misma que tienen diferentes géneros: grupero, pop, clásica, ranchero, infantil, rock, boleros, etc.

De igual forma hay programas informativos que también se les conoce como noticiarios. Algunos de estos se producen en Morelia y otros llegan por vía satelital desde la capital de la República Mexicana, dependiendo de la cadena o grupo al que pertenece cada radiodifusora.

Por otro lado podemos encontrar programas de contenido y de investigación, destinados a educar e incrementar los conocimientos del público sobre un tema determinado. Asimismo, hay programas de entretenimiento, políticos, cómicos, deportivos, culturales, infantiles, que de estos últimos mencionados escasean en la ciudad de Morelia.

2.1. TIPO DE PROGRAMAS:

No toda la gente que conforma la población moreliana son iguales, ni pertenecen al mismo círculo social. Existen diferentes gustos, preferencias, clases, creencias, personalidades, etc. Es por ello que la programación emitida por las estaciones existentes en Morelia, son diferentes en cuanto información y estructura, con el afán de satisfacer las distintas expectativas de la población.

La mayoría de las estaciones de Radio en Morelia, realizan un estudio de campo antes de lanzar un programa al aire para asegurar el éxito del mismo. Dicho sondeo estudia el tipo de auditorio que tendrá como emisor el futuro programa, así mismo la clase social a las que pertenece, edad, estado civil, necesidades, gustos y preferencias. De ahí se determinara el tipo de programa que se debe producir para formar parte de la programación radiofónica. Tomando en cuenta las funciones de la comunicación que todo medio masivo debe adoptar: entretener, educar e informar al público.

Por consiguiente la programación se acopla a su público, es por eso que en Morelia hay varios tipos de programas, entre ellos se encuentran: los musicales, mismo que tienen diferentes géneros: grupero, pop, clásica, ranchero, infantil, rock, boleros, etc.

De igual forma hay programas informativos que también se les conoce como noticieros. Algunos de estos se producen en Morelia y otros llegan por vía satélite desde la capital de la República Mexicana, dependiendo de la cadena o grupo al que pertenece cada radiodifusora.

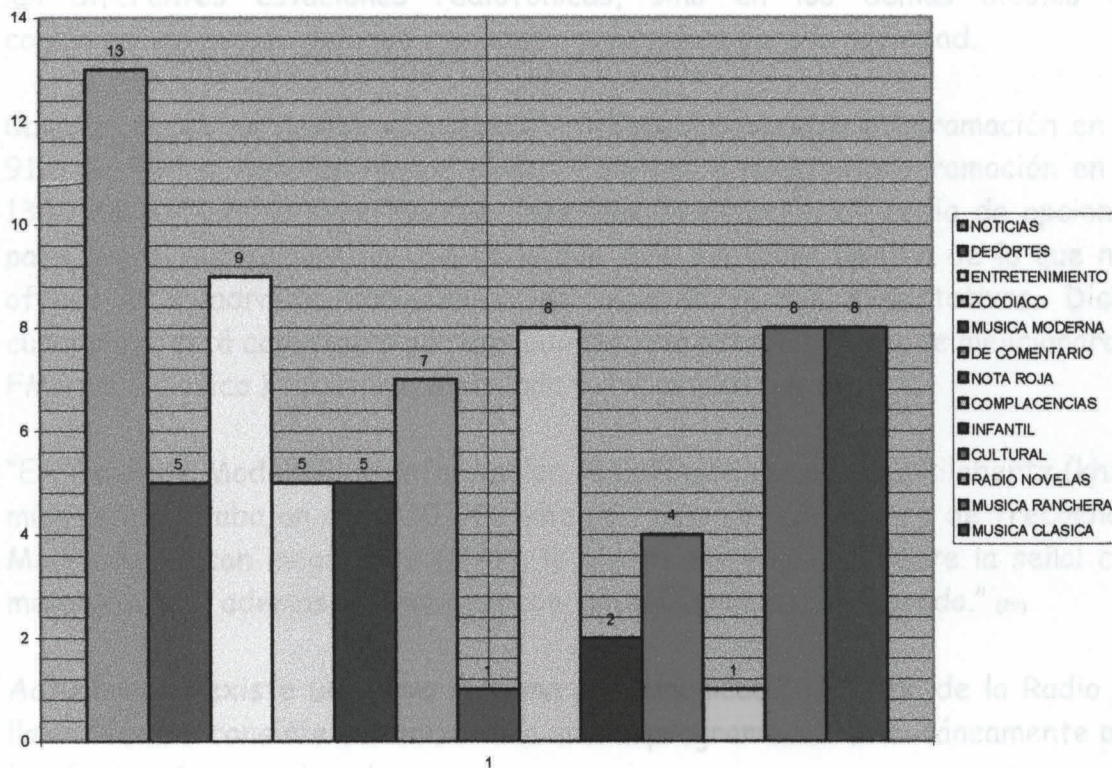
Por otro lado podemos encontrar programas de contenido y de investigación, destinados a educar e incrementar los conocimientos del público sobre un tema determinado. Así mismo, hay programas de entretenimiento, políticos, cómicos, deportivos, culturales, infantiles, que de estos últimos mencionados escasean en la ciudad de Morelia.

A continuación mostraré un cuadro en donde se encuentran las diferentes estaciones que existen en el cuadrante radiofónico y el tipo de programas transmitidos por cada una de ellas. Cabe destacar que los datos fueron proporcionados por los departamentos de producción de cada una de las estaciones radiofónicas:

ESTACIONES	NOTICIAS	DEPORTES	ENTRETENIMIENTO	ZODIACO	MUSICA MODERNA POP	DE CONTENIDO
XEI	*	*	*	*		+
XELIA	*		*	*		*
R. RANCHITO	*			*		
ESTEREOMÍA	*		*	*	*	
BONITA	*	*				*
RADIO ACIR	*	*				*
MORELIA						
ESPACIO	*		*		*	
SMRTV	*	*	*	*	*	*
RADIO NICOLAITA						*
A TODA MAQUINA	*		*			*
RADIO MODERNA MORELIA	*	*	*		*	
ESTERÉO	*		*		*	

ESTACIONES	NOTA ROJA	COMPLACENCIAS	INFANTIL	CULTURAL	RADIO NOVELAS	MUSICA RANCHERA	MUSICA CLASICA
XEI		*				*	+
XELIA		*				*	
R. RANCHITO	*	*			*	*	*
ESTEREOMÍA		*					*
BONITA				*		*	*
RADIO ACIR				*		*	*
MORELIA							
ESPACIO		*				*	
SMRTV		*	*	*		*	*
RADIO NICOLAITA			*	*		*	*
A TODA MAQUINA		*				*	
RADIO MODERNA MORELIA		*					
ESTERÉO							*

Para demostrar la frecuencia del tipo de programación, fue necesario presentar la siguiente gráfica, en la que se puede observar el tipo de programación que predomina en la radiodifusión moreliana.



Como se puede observar, los noticieros son los que sobresalen en la radiodifusión moreliana, posteriormente los programas de entretenimiento, después, complacencias y la programación musical, luego, los de contenido y los deportivos y son escasos las estaciones que cuentan con programación de corte infantil, mismas que son culturales. Por otra parte, los programas de nota roja, solo se producen en Radio Ranchito y las radio novelas se transmiten desde la ciudad de México en la misma estación.

2.2. PROGRAMACION Y PUBLICIDAD

La programación es el conjunto de programas que podemos encontrar no solo en las diferentes estaciones radiofónicas, sino en los demás medios de comunicación que se dedique a producir programas para la sociedad.

Cuántas veces no hemos escuchado: - "Escuche nuestra programación en el 91.5 de FM" o también hemos oído: - "Sintonice nuestra programación en el 1340 de AM". Esto significa que determinada estación de radio da opciones para que el auditorio elija que es lo que va a escuchar dentro de lo que nos ofrece el cuadrante radiofónico de acuerdo a sus expectativas. Dicho cuadrante, está compuesto por dos bandas, que anteriormente se mencionaron: FM, que significa Frecuencia Modulada y AM amplitud modulada.

"En Amplitud Modulada, la información radiofónica se capta en kilohertz (khz), mismos que trabajan con 870 000 khz por segundo. En el caso de frecuencia Modulada es con megahertz (Mhz), lo que permite que se capte la señal con mejor calidad, además de trabajar con 1,400 000 mhz por segundo."⁽²⁹⁾

Actualmente existe un nuevo sistema de comunicación dentro de la Radio se llama "Combo" consiste sintonizar una misma programación simultáneamente por las dos bandas mencionadas.

Después aparecieron otras estaciones radiofónicas y con ellas los noticieros, donde se podía escuchar las noticias más relevantes del estado de Michoacán y de la República Mexicana, donde la fuente de información era el periódico "Excelsior".

Luego, comenzaron los programas de complacencias musicales, de suspenso, radio novelas, etc. Para ese entonces la programación radiofónica daba inicio a las 6:00 de la mañana y finalizaba a las 12:00 de la noche.

Actualmente la radio en Morelia, es el medio de comunicación más escuchado y preferido en la ciudad, por la variedad de programas que ofrece al auditorio, sin dejar de prestar la atención a las otras labores cotidianas.

29. ZERNERO de la Torre, HERMARCK de la Torre. *Análisis de la comunicación I* Editorial Graw-Hill. Pp. 99-100

Finalmente mostraré la programación actualizada que forman parte de la producción de cada estación radiofónica en Morelia, conforme fueron apareciendo en la ciudad desde el inicio de la radio.

"XEI RADIO MORELIA"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
6:00AM / 10:00 AM	MICROFONO ABIERTO	*	*	*	*	*		
10:00AM / 10:30 AM	COMUNICACIÓN ABIERTA	*	*	*	*	*		
10:30AM / 11:30 AM	CUIDANDO LA SALUD	*	*	*	*	*		
11:00AM / 12:00 AM	ZODIACO	*	*	*	*	*		
12:00 PM / 1:00 PM	MUSICA	*	*	*	*		+	
1:00PM / 2:00 PM	SOBRE LA CANCHA	*	*	*	*	*		
2:00PM / 3:00 PM	RADAR	*	*	*	*	*		
3:00PM / 3:30 PM	HOMBRE NUEVO	*	*	*	*	*		
3:30 PM / 6:00 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
6:00 PM / 7:00 PM	PUNTOS DE VISTA	*	*	*	*	*		
7:00 PM / 8:30 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
8:30 PM / 10:30 PM	DE BUEN HUMOR	*	*	*	*	*		
10:30 PM / 1:00 AM	SUEÑOS COMPARTIDOS	*	*	*	*	*		
1:00 AM / 6:00 AM	MUSICA	*	*	*	*	*		

"CADENA RASA"

"XELQ. RADIO FORMULA. CADENA RASA"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
5:30 AM / 7:00 AM	NOTICIERO DE HECTOR MARTINEZ CERRANO	*	*	*	*	*	*	*
7:00AM / 8:00 AM	NOTIFORMULA	*	*	*	*	*	*	*
8:00AM / 9:30 AM	EDUARDO RUIZ HEALY Y SUS COMENTARISTA	*	*	*	*	*	*	*
9:30AM / 11:00 AM	SALUD Y BELLEZA	*	*	*	*	*	*	*
11:00AM / 1:30 PM	TODO PARA LA MUJER	*	*	*	*		+	*
1:30 PM / 3:30 PM	LOPEZ DORIGA	*	*	*	*	*	*	*
3:30 PM / 4:00 PM	CAPSULA EMPRESARIAL	*	*	*	*	*	*	*
4:00PM / 5:00 PM	DEPORTES Y TOROS	*	*	*	*	*	*	*
5:00 PM / 6:00 PM	LA FORMULA ES: ORBAÑANOS Y DOMÍNGUEZ MURO	*	*	*	*	*	*	*
6:00PM / 9:00 PM	JOSE CARDENAS INFORMA	*	*	*	*	*	*	*
9:00 PM / 10:00 PM	FORMULA FINANCIERA	*	*	*	*	*	*	*
10:00PM / 12:00AM	LA MANO PELUDA	*	*	*	*	*	*	*
12:00 AM / 5:30 AM	MUSICA	*	*	*	*	*	*	*

"XELY. RADIO MODERNA"
 "XEKW. BONITA MORELIA. GRUPO ACIR"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
12:00 PM / 1:00 PM	EL ARTE DE SER PADRES	*						
	LA LUZ DEL NATURISMO	*						
	UNA CITA CON VIOLETA	*						
	EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO							
	ATRAVES DE LA MUSICA	*						
	LOS ESPECIALISTAS Y USTED	*						
10:00AM / 11:00 AM	RUMBO AL ESTADIO							*
11:00 AM / 12:00PM	USTED TIENE LA PALABRA					*		
1:00 PM / 3:00 PM	DEPORTITRECE	*	*	*	*	*	*	
6:00 PM / 7:00 PM	A TODO FÚTBOL						*	
	FIESTA BRAVA							*
7:00 PM / 7:40 PM	ESPACIO DEPORTIVO	*	*	*	*	*		
9:00 PM / 10:00 PM	TENDIDO TRECE				*			

"XHCR Y XEGR. STEREOPIA"

"XEATM. A TODA MAQUINA
 CADENA RASA"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
6:00 AM / 7:00 AM	MUSICA	*	*	*	*	*		
7:00AM / 8:00 AM	YA LEVÁNTATE	*	*	*	*	*		
8:00AM / 9:00 AM	NOTICIERO: EL CONTACTO	*	*	*	*	*		
9:00AM / 10:00 AM	ACCION FUEGO	*	*	*	*	*		
10:00AM / 11:00 AM	CHENTE Y ALEJANDRO	*	*	*	*	+		
11:00 AM / 12:00 PM	POR LA SENDA DEL DEPORTE	*	*	*	*	*		
12:00 PM / 3:00 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
3:00PM / 4:00 PM	GUERRA DE BANDAS	*	*	*	*	*		
4:00 PM / 7:00 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
7:00PM / 8:00 PM	BARRA LIBRE	*	*	*	*	*		
8:00 PM / 9:00 PM	LA PIJAMA	*	*	*	*	*		
9:00PM / 6:00AM	MUSICA	*	*	*	*	*	*	*
6:00 AM / 7:00 AM	ESTRELLAS ESTRELLADAS						*	*

"XELY. RADIO MODERNA BUENO AGR" **"XELY. RADIO MODERNA BUENO AGR"**
CADENA RASA"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
6:00 AM / 7:00 AM	MUSICA	*	*	*	*	*		
7:00AM / 10:00 AM	NOTICIERO: PARA EMPEZAR	*	*	*	*	*		
10:00AM / 11:00 AM	MUSICA	*	*	*	*		+	
11:00 AM / 12:00 PM	DE MOVIDA	*	*	*	*	*		
12:00 PM / 3:00 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
3:00PM / 4:00 PM	ROKUSTICA	*	*	*	*	*		
4:00 PM / 5:00 PM	TKM	*	*	*	*	*		
5:00PM / 6:00 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
6:00 PM / 8:00 PM	NOTICIERO: PARA EMPEZAR. SEGUNDA EMISION	*	*	*	*	*		

"XHCR Y XEGR. STEREO MIA"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
6:00 AM / 10:00 AM	MONITOR	*	*	*	*	*		
10:00AM / 11:00 AM	HOROSCOPOS	*	*	*	*		+	
11:00 AM / 12:00 PM	COMPLACENCIAS	*	*	*	*		+	
12:00 PM / 5:00 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
5:00 PM / 6:30 PM	COMPLACENCIAS	*	*	*	*	*		
6:30PM / 8:00 PM	STEREO NOTICIAS	*	*	*	*	*		
8:00 PM / 9:00 PM	AL CAER LA NOTICIA	*	*	*	*	*		
9:00PM / 6:00AM	MUSICA	*	*	*	*	*	*	*
6:00AM / 11:00 AM	MUSICA						*	*
11:00 AM / 1:00 PM	COMPLACENCIAS						*	*
1:00PM / 4:00 PM	MUSICA						*	*
4:00 PM / 5:00 PM	STEREO EXITOS						*	*
5:00 PM / 7:00 PM	COMPLACENCIAS						*	*
7:00 PM / 9:00 PM	MUSICA GRUPERA						*	*
9:00 PM / 6:00 AM	MUSICA						*	*

"XEMM. RADIO ACIR MORELIA. GRUPO ACIR"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
6:030AM / 7:00 AM	PANORAMA INFORMATIVO MICOACANO	*	*	*	*	*		
7:00 AM / 10:00AM	PANORAMA INFORMATIVO	*	*	*	*	*		
9:00 AM / 10:00 AM	JUNTOS EN LA RED LA EDUCACIÓN DE MÉXICO EN MICOACÁN INFORMATIVO ACIR		*		*			*
10:00AM / 11:00 AM	NO INVENTES SUELTA TU ROLLO	*	*	*	*	+		*
11:00 AM /12:00 PM	PANORAMA DE MORELIA LOS ESPECIALISTAS Y USTED	*	*	*	*			*
12:00 PM / 1:00 PM	TURÍSTICA	*						
1:00 PM / 2:00 PM	EL BOTANERO	*	*	*	*	+		
2:00 PM / 3:30 PM	LOS PROTAGONISTAS EN VIVO	*	*	*	*	*		
3:30 PM / 4:30 PM	LA LUZ DEL NATURISMO	*	*	*	*	*		
5:00PM / 6:00 PM	CONTIENDA DEPORTIVA	*	*	*	*	*		
6:00 PM / 8:00 PM	PANORAMA INFORMATIVO	*	*	*	*	*		
8:00 PM / 9:00 PM	SOS EXCELENCIA HUMANA AGORA PROFESOR TOMAS RICO MOSAICO MICOACANO LOS ESPECIALISTAS Y USTEDES	*	*		*		*	
9:00PM / 1:00 PM	SOBRE RUEDAS	*	*	*	*	*		
1:00 AM / 6:00 AM	EL CLUB DEL AMOR	*	*	*	*	*		

"XERPA. RADIO RANCHITO"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
4:00 AM / 5:00 AM	MUSICA NORTEÑA	*	*	*	*	*		
5:00AM / 7:00 AM	BUENOS DIAS MORELIA	*	*	*	*	+		
7:00 AM / 8:30 AM	NOTA ROJA	*	*	*	*	+		
8:30 AM / 9:00 AM	NOVELA: SOMBRA DE LA ENCINA	*	*	*	*	*	*	*
9:00 AM / 10:00 AM	NOVELA: PORFIRIO CADENA	*	*	*	*	*	*	*
10:00AM / 1:00 PM	COMPLACENCIAS	*	*	*	*	*		
1:00 PM / 2:00 PM	PROGRAMA DE VICENTE Y PEDRO FERNÁNDEZ	*	*	*	*	*		
2:00PM / 2:30PM	NOVELA: LA TREMENDA CORTE	*	*	*	*	*	*	*

CONTINUACIÓN:

2:30PM / 3:00 PM	REPETICION DE LA NOVELA: SOMBRA DE LA ENCINA	* * * * *
3:00 PM / 4:00 PM	CHAPARRITA DE ORO	* * * * *
4:00 PM / 5:00 PM	BANDA MACHOS Y SUS MACHOS	* * * * *
5:00 PM / 6:00 PM	REPETICION DE LA NOVELA: PORFIRIO CADENA	* * * * *
6:00 PM / 6:30 PM	NOTICIERO DE LA TARDE	* * * * *
6:30 PM / 7:00 PM	PAQUITA LA DEL BARRIO CONTRA LOS HOMBRES	
7:00 PM / 8:00 PM	COMPADRES DE JAVIER SOLIS	* * * * *
8:00 PM / 11:00 PM	MUSICA	* * * * *

"XHMRL. 91.5 MORELIA STEREO"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
7:00 AM / 12:00 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
12:00AM / 2:00 AM	GOLDEN HITS	*	*	*	*	+		
2:00 PM / 2:30 PM	NOTICIERO 91.5	*	*	*	*	+		
2:30 PM / 5:00 PM	RELAX 91.5	*	*	*	*	*		
5:00 PM / 6:00 PM	UNIVERSO ACTIVO	*	*	*	*	*		
6:00AM / 8:00 PM	INGLES AL MAXIMO	*	*	*	*	*		
8:00 PM / 9:00 PM	HOT MUSIC	*	*	*	*	*		
9:00PM / 12:00AM	MUSICA	*	*	*	*	*		
12:00PM / 1:00 PM	GRAVEDAD 5						*	

"XHMO. STERREO AMISTAD. GRUPO ACIR"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
11:00 AM / 1:00 PM	HITS 93.9						*	
5:30 PM / 6:30 PM	LA HORA MIX	*	*	*	*	*		
7:00 PM / 8:00 PM	OPCION MÚLTIPLE					*		
8:00 PM / 9:00 PM	ALGO DE MUSICA	*						
	INVITACIÓN A LA OPERA				*			

CONTINUACIÓN

"XESV. RADIO NICOLAITA"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
6:00 AM / 7:00 AM	AMANE CER NICOLAITA SOLO MUSICA	*	*	*	*	*		*
6:30 AM / 7:00 AM	PANORAMA UNIVERSITARIO MUSICA DEL MUNDO			*	*		*	
7:00AM / 8:00 AM	ERANDEPEKUA	*	*	*	*	*	*	*
8:00 AM / 9:00 AM	TESTIMONIO MUSICAL DE MÉXICO CANTOS LATINOS	*	*	*	*	*		*
8:00 AM / 9:30 AM	PARTICIPACION DE LA ASOCIACION NACIONAL DE LOCUTORES						*	
9:00 AM / 9:30 AM	CANTO DE AMERICA CANTAR AMERICANO MUSICA LATINOAMERICANA	*	*		*		*	
9:00 AM / 10:00 AM	CANTO LATINOAMERICANO MUSICA DEL MUNDO			*				*
9:30 AM / 10:00 AM	LA HORA DE LOS NIÑOS RADIO TEATRO ENTRE EL DANUBIO Y EL VOLGA CON NUESTRAS MANOS RADIO TEATRO	*		*		*		*
10:00AM / 11:00 AM	FISTA CHARRA OCUPEN SU LOCALIDAD	*		*				
10:00 AM/10:30 AM	RADIO TEATRO ALGO DE JAZZ CANTO LATINOAMERICANO		*		*		*	*
10:00 AM/ 12:00PM	EX-LIRIS							*
11:00 AM/12:00 PM	LA VOZ DE LAS CASAS DE LOS ESTUDIANTES CONCIENCIA	*		*		*		*
11:00AM/ 11:30 PM	SIRIUS REGAAE		*		*			
11:30PM / 12:00 PM	PRESENCIA VETERINARIA		*					
12:00PM / 12:45 PM	DECIDEL NATURALEZA	*		*	*		*	
12:00 PM/ 1:00PM	DECIDEL LOS NUEVOS CLASICOS		*			*		*
12:45 PM/ 1:00PM	ALGO DE JAZZ	*		*	*			

CONTINUACIÓN:

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
1:00 PM / 1:30 PM	ESTA EMANA EN LA CULTURA MUSICA EN EL MUNDO MARGINAL NUEVO CUMBALA	*			*	*		*
1:30 PM / 2:00 PM	JUGANDO Y APRENDIENDO LA CASITA DE LOS NIÑOS NAVEGANDO POR EL MUNDO IMAGINA ADELANTE JUVENTUD	*	*		*		*	
2:00PM / 2:30 PM	SOLO MUSICA JOVEN DE NUESTRO TIEMPO	*	*		*			
2:30PM / 3:00 PM	ENTORNOS UNIVERSITARIOS NOTICIERO: MICHOACANO HOY	*		*		*		
2:00 PM / 4:00 PM	FIESTA CHARRA						*	
2:00 PM / 3:00 PM	MUSICA Y CULTURA							*
3:00 PM / 4:00 PM	CONCIERTO VESPERTINO RECORDANDO A LOS GRANDES COMPOSITORES CONVERSACIONES SOBRE LA MUSICA	*		*			*	*
4:00 PM / 5:00 PM	AÑORANZAS MUSICALES LOS SONIDOS DEL SOL LOS TRIOS Y LA CANCIÓN ROMANTICA	*		*		*		*
4:00 PM / 4:30 PM	TARDE DE TANGO LOS GUITARRISTAS		*		*			
5:00 PM / 5:30 PM	U-P COMENTARIOS	*						
5:30 PM / 6:00 PM	EXPRESION JUVENIL		*					
5:00 PM / 6:00 PM	AL FILO DEL ABISMO LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA SUBTEGMINE ARBORIS LA MUSICA DE LOS GRANDES MAESTROS LA SÉPTIMA DE LA CARA LUZ RECORDANDO EL AYER CON MUCHO RITMO		*		*		*	*
6:00 PM / 8:00 PM	LA MUSICA DE LOS GRANDES MAESTROS MUSICA INFANTIL			*			*	

CONTINUACIÓN:

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
6:00 PM / 7:00 PM	EN CONCIERTO LA MUSICA DE LOS GRANDES MAESTROS		*	*		*	*	*
7:00 PM / 8:00 PM	QUE TODOS LOS CHAVOS ESTEN MUY ATENTOS ESPACIO MUSICAL	*						*
7:00 PM / 7:30 PM	EL QUEHACER DE MEDICINA MUSICA DEL SIGLO XX		*			*		
8:00 PM / 9:00 PM	JAZZ DE LA NOCHE ENTOCYBER			*				*
9:00 PM / 10:00 PM	LOS LUNES RADIO TEATRO ESPACIOS MISSISSIPI BLUES RADIO CAOS ESPACIO PARTIDA METAMORFOSIS	*		*		*		*
10:00 PM / 12:00 AM	POSADA NICOLAITA	*	*	*		*		
10:00 PM / 10:30 PM	DE DULCE, DE CHILE Y DE MANTECA LA HORA NACIONAL						*	*
10:30 PM / 11:00PM	PASOS EN LA AZOTEA TIERRA NUESTRA						*	*
11:00 PM/ 12:00AM	CONCIERTO DE DESPEDIDA EL CADÁVER DEL CLOSET						*	*
10:00 PM / 10:30 PM	DE DULCE, DE CHILE Y DE MANTECA LA HORA NACIONAL						*	*
10:30 PM / 11:00PM	PASOS EN LA AZOTEA TIERRA NUESTRA						*	*
11:00 PM/ 12:00AM	CONCIERTO DE DESPEDIDA EL CADÁVER DEL CLOSET						*	*

"RADIO 1550. SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
6:00 AM / 7:00 AM	TU DECIDES	*	*	*	*	*		
6:00 AM/ 8:00 AM	MUSICA TROPICAL						*	*
7:00AM / 7:30 AM	MUSICA	*	*	*	*	*		
7:30AM / 9:00 AM	TIEMPO DE RADIO	*	*	*	*	*		
8:00 AM / 9:00 AM	TORONJA DE LAS OCHO						*	*
9:00AM / 10:00 AM	REFLEJOS	*	*	*	*	*		
9:00 AM /10:30 AM	CUENTO CON TODOS						*	

CONTINUACIÓN

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
9:00AM / 12:00PM	MAGAZINE DOMINICAL							*
10:00AM / 10:30 AM	SERIE: EL MEDICO	*	*	*	*	+		
10:30 AM / 11:00AM	MUSICA						*	
10:30 AM / 11:30 AM	RUTA 1550	*	*	*	*	*		
11:00 AM / 11:30AM	REVISTA DEL CONSUMIDOR						*	
11:30 AM / 12:00AM	MUSICA						*	
11:30 AM / 1:00PM	ESPACIO	*	*	*	*	*		
12:00 PM / 1:00 PM	LA TREMENDA QUEBRADITA. SEGUNDA EDICIÓN	*	*	*	*	*		
	IMÁGENES DEL ROCK MEXICANO						*	
12:00PM / 1:30 PM	MUSICA							*
1:00PM / 5:00PM	MUSICA						*	
1:00PM / 1:30 PM	EL SONIDO DEL DEPORTE	*	*	*	*	*		
1:30 PM / 2:30 PM	EL EJE DE LOS SETENTAS	*	*	*	*	*		
1:30 PM / 3:00 PM	MÉXICO LINDO							*
2:30 PM / 3:00 PM	NOTICIERO	*	*	*	*	*		
3:00PM / 6:00 PM	VIEJITAS PERO BUENAS	*	*	*	*	*		
3:00 PM / 4:00 PM	HIT PAREI							*
4:00 PM / 6:00 PM	MUSICA							*
5:00PM / 7:00PM	LOS AÑOS MARAVILLOSOS						*	
6:00 PM / 7:00PM	LA MUSICA DEL MUNDO							*
6:00 PM / 8:00 PM	EL EJE DE LOS SETENTAS	*	*	*	*	*		
7:00 PM / 8:00 PM	ESPECIAL DE FIN DE SEMANA							*
7:00 PM / 9:00 PM	BLUSS						*	
8:00PM / 9:00 AM	MUSICA	*	*	*	*	*	*	*
9:00PM / 10:00PM	RELATOS DE CLOACA	*						
	EL MUNDO DE HOY		*					
	TU YO, ES TUYO			*				
	ESTRENANDO CUERPO				*			
	HABLEMOS DE CANCIONES					*		
	LA VOZ TEATRAL							*
9:00 PM / 9:30 PM	RELATOS DE CLOATA							*
9:30PM / 10:00 PM	MUSICA						*	
10:00PM / 11:00 PM	JAZZ	*	*	*	*	*		
	ESPECIAL DEL FIN DE SEMANA						*	
	LA VOZ FEDERAL							*
11:00 PM / 12:00AM	LOS MAS GRANDES	*	*	*	*	*	*	
	LA VOZ ESTATAL							*

sobre el mercado para la demanda de bienes y servicios. Así mismo se le conoce como toda forma de presentación y promoción impersonal de ideas o servicios, lograda por un medio electrónico.

"XELIA "LA TREMENDA"

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	L	M	M	J	V	S	D
5:00 AM / 7:30 AM	EL TREMENDO BASILON	*	*	*	*	*		
7:30AM / 8:00 AM	COMUNICACION DIRECTA	*	*	*	*	*		
8:00AM / 9:00 AM	LA TREMENDA QUEBRADITA	*	*	*	*	*		
9:00AM / 10:00 AM	HOMENAJE A LOS GRANDES	*	*	*	*	*		
10:00AM /12:00 AM	MUSICA	*	*	*	*	+		
11:00 AM /12:00 PM	POR LA SENDA DEL DEPORTE	*	*	*	*	*		
11:00 AM/ 2:00PM	LAS 20 TREMENDAS							*
12:00 PM / 1:00 PM	LA TREMENDA QUEBRADITA. SEGUNDA EDICION	*	*	*	*	*		
1:00PM / 2:00 PM	LA GUERRA DE LOS PASTELES	*	*	*	*	*		
2:00 PM / 5:00 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
4:00 PM / 5:00 PM	LA HORA DEL SUNGUIRI-RUNGUI							*
5:00PM / 6:00 PM	LA HORA DEL SUNGUIRI-RUNGUI LA LEY DEL NORTE	*	*	*	*	*		*
6:00 PM / 7:00 PM	MUSICA	*	*	*	*	*		
7:00PM / 7:30PM	NATURISMO	*	*	*	*	*		
7:30 PM /5:00 AM	MUSICA							

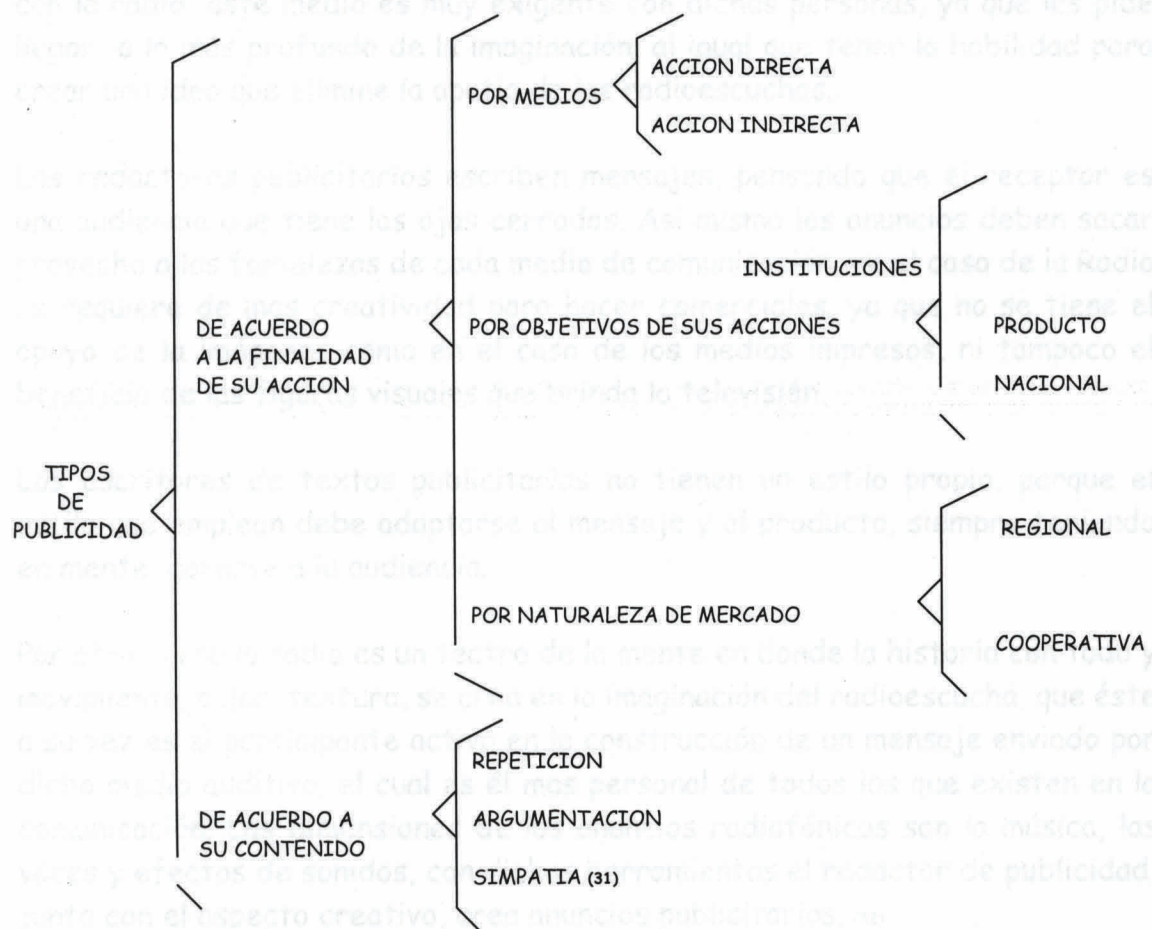
Los datos recopilados en los cuadros anteriores se originaron de la información dada por los encargados de los departamentos de producción de las diferentes estaciones de Radio en Morelia, y en algunas de ellas participaron los gerentes generales de las mismas, como fuentes orales.

Por otra parte, lo anteriormente expuesto en toda estación radiofónica es necesaria la publicidad, esta es una forma de comunicación impersonal generalmente pagada por un anunciante o patrocinador identificado que intenta persuadir a través de diversos medios de comunicación.

En la publicidad no existe la retroalimentación porque no se sabe la opinión del auditorio una vez enviado la información. Al fin y acabo no es uno de sus objetivos, ya que sus intenciones son crear una necesidad, fijar una idea, incrementar las ventas del cliente, informar sobre el producto, convencer al auditorio y hacer que recuerden dicha mercancía o servicio. Por ello, tiene un efecto en la vida económica, pues es uno de los componentes que presionan sobre el mercado para la demanda de bienes y servicios. "Así mismo se le conoce como toda forma de presentación y promoción impersonal de ideas o servicios, pagada por un patrocinador". (30)

30. Apuntes recopilados en la materia de Publicidad. sexto semestre. Durante el año de 1997.

Hay diferentes tipos de publicidad, por lo que fue necesario mostrar el siguiente cuadro sinóptico:



La publicidad radiofónica se encuentra dentro de la publicidad directa, misma que se deriva de los medios, que estos a su vez, emanan de la publicidad según de acuerdo a la finalidad de su acción. Dicha publicidad radiofónica ofrece una explicación de los productos existentes en el mercado o de los servicios anunciados con la finalidad de captar la atención del auditorio, fijar el mensaje y motivar a comprar o reaccionar ante dicha información emitida.

31. ANTRIM William. *Publicidad*. Editorial Mc. Graw - Hill. Pp. 15-18

Por otra parte, las personas que se dedican a realizar anuncios comerciales se les llama redactores publicitarios, su función es escribir anuncios. En relación con la radio, éste medio es muy exigente con dichas personas, ya que les pide llegar a lo más profundo de la imaginación, al igual que tener la habilidad para crear una idea que elimine la apatía de los radioescuchas.

Los redactores publicitarios escriben mensajes, pensando que el receptor es una audiencia que tiene los ojos cerrados. Así mismo los anuncios deben sacar provecho a las fortalezas de cada medio de comunicación, en el caso de la Radio se requiere de mas creatividad para hacer comerciales, ya que no se tiene el apoyo de la imágenes como en el caso de los medios impresos, ni tampoco el beneficio de las figuras visuales que brinda la televisión.

Los escritores de textos publicitarios no tienen un estilo propio, porque el estilo que emplean debe adaptarse al mensaje y al producto, siempre teniendo en mente ganarse a la audiencia.

Por otra parte la radio es un teatro de la mente en donde la historia con todo y movimiento, color, textura, se crea en la imaginación del radioescucha, que éste a su vez es el participante activo en la construcción de un mensaje enviado por dicho medio auditivo, el cual es él mas personal de todos los que existen en la comunicación. Las dimensiones de los anuncios radiofónicos son la música, las voces y efectos de sonidos, con dichas herramientas el redactor de publicidad, junto con el aspecto creativo, crea anuncios publicitarios. ⁽³²⁾

Como se menciono anteriormente el aspecto creativo, este es el punto fundamental para que un anuncio comercial sea aceptado por el radioescucha, ya que hace que el mensaje sea diferente, capte la atención y pueda recordarse.

Una idea de publicidad se considera creativa cuando es innovadora, fresca, inesperada y poco común, además que impacte a la audiencia.

La publicidad en la radio es un negocio sumamente creativo que exige imaginación y capacidad para resolver problemas en todas las áreas.

Por otro lado, los textos publicitarios deben de tener perfectamente bien definido el tipo de audiencia al que va destinada la información, antes de ser escritos, para de ahí determinar la manera de estructurar el anuncio.

32. FRAIN Alonso. *Psicología de la publicidad y venta*. Editorial Ceac. México . D.F. Pp. 89-91

De igual manera el texto publicitario debe contemplar los cinco pasos de la técnica de persuasión: ganar la atención, conservar el interés, crear la impresión de que existe un problema, crear la idea de como solucionarlo y producir la acción. Posteriormente determinar el tono de voz que se va utilizar, el lenguaje directo, la música y los efectos de sonido, para que la publicidad pueda ser efectiva y relevante.

Por consiguiente, la información que se debe tomar en cuenta antes de realizar un anuncio publicitario es la relacionada con el auditorio: edad, sexo, ocupación, nivel económico, actitudes o creencias, conocimientos sobre el producto o servicio, concentración geográfica, etc.

Por otra parte, la publicidad cumple con diferentes roles, como el mercadológico, que se basa en la estrategia para vender, de igual manera existe el rol comunicacional, que es la información que emana de los medios masivos con una función socializadora. Así mismo el rol económico, que es cuando la publicidad solamente es una estrategia para distraer al comprador en el precio. Y por último el rol social.

Los anuncios comerciales en radio se pueden clasificar en tres: Los SUGESTIVOS, que son los comerciales que se utilizan en los cambios de programa con una duración de 15 segundos.

Dentro de los sugestivos se encuentran los ESLOGANS, que son frases breves, simples y concisas de seis o siete palabras. Los FLASHES, que son menciones cortas que no pasan de siete segundos, y que su función es reforzar el eslogan.

Los ESPOTS, que son menciones que se hacen en los cambios de programa y deben de ser claros y objetivos con una duración de 15 a 30 segundos.

Los ARGUMENTATIVOS, que generalmente se presentan en programas patrocinados, comúnmente duran de 15 hasta 2 minutos, en donde puede ir la opinión del locutor sobre determinado producto.

Y por último los SUBJETIVO ARGUMENTATIVOS, estos no tienen una duración específica y se pueden adoptar en forma de flashes, spots o eslogans.

Así mismo hay diferentes formas en las que podemos distinguir la publicidad, una de ellas es la marca, la cual es el reconocimiento de un producto o servicio que sirve como distintivo. La publicidad dirigida es otro tipo de anunciar por medio de telemarketing, promociones, correo o personalmente.

De igual manera aparece la guía, el detalle, la corporativa y los out home que estos últimos son todos los anuncios que encontramos fuera del hogar, en los autobuses, en las calles, espectaculares, mantas, etc. Como último tipo de publicidad y el más reciente es la cibernética, que es la que se realiza en Internet. Ante el avance de la tecnología computacional cada día crea la demanda publicitaria en este género. (33)

Cabe destacar que hoy en día los comerciales siguen siendo un medio eficaz de respaldo financiero para mantener en operación las radiodifusoras, que éstas a su vez ofrecen entretenimiento además de vender bienes y servicios.

Un comercial escrito en forma adecuada deberá ser verdadero, sincero, directo y simple, se debe de ajustar a las reglas gramaticales, indicar la acción por medio de la palabra, repetir los conceptos de mayor relevancia, evitar afirmaciones falsas y superlativos.

Normalmente la publicidad en Radio está conformada por comerciales de 20 y 30 segundos, que para que éstos logren las intenciones publicitarias es necesario que se repitan entre 5 y 10 veces durante el día, si se frecuentara más de 20 veces el radioescucha puede llegar a aborrecer el producto.

Un sistema publicitario poco usable en la radio, es el Plan Piramidal de Eugenio Vernal, que consiste en asegurar la aceptación de la audiencia ante un producto anunciado. Dicho procedimiento propone ir más allá de los spots de 20 segundos.

El plan piramidal sugiere transmitir diferentes estrategias de anunciar, en diferentes estaciones.

Consiste en programar una campaña publicitaria de un producto o marca, en diferentes tiempos, estaciones de radio y con distintas formas de anunciar. Primeramente se pretende transmitir cuatro spots de veinte segundos durante el día en seis radiodifusoras.

33. Apuntes recopilados en la materia de Publicidad, sexto semestre. Durante el año de 1997.

Posteriormente se crean dos cápsulas de un minuto, cada una de ellas estará conformada por un spot de veinte segundos, treinta minutos de información y diez destinados a la identificación del producto o marca que se desee anunciar. Dichas cápsulas serán transmitidas en cuatro radiodifusoras. Por otra parte se producirán los mini programas con una duración de cinco minutos y deberán ser transmitidas en dos estaciones con horario fijo. Como fase final del plan piramidal, se pretende realizar los programas especiales con duración de una hora, mismos que deberán ser transmitidos una vez por mes, en una sola estación, la que tenga mayor audiencia. Toda la pirámide habla del mismo producto lo cual refleja la información.

La tarifa de los anuncios comerciales depende del alcance de las estaciones radiofónicas, de la aceptación, del rating y del costo de producción, que tiene que ver con locutores, operadores, estudio, material, música, efectos especiales, copiado, etc.

Enfocándonos en antecedentes históricos, la radio moreliana en sus inicios, difundía algunos comercios como fabricas de cigarros, de jabón, marcas de cervezas y refrescos.

Las estaciones de radio buscaban mejorar sus programas con la finalidad de atraer mas auditorio y vender publicidad. Al principio no era fácil puesto que la prensa era la que predominaba y tenía como clientes patrocinadores a la mayoría de los comercios, pero ante la magia de la radio, el manejo de voces, efectos y música, los comercios optaron por empezar a anunciarse en la radio.

(34)

El primer patrocinador en un programa comercial que tuvo la "XEI", fue Don Fidel León, propietario de la droguería y farmacia "La equitativa", posteriormente algunas mueblerías, fabricas, productos de belleza y de limpieza, entre otros.

Actualmente la radio a roto con el esquema que tenían las estaciones en los años 80's el cual consistía transmitir anuncios publicitarios poco llamativos para la sociedad en el 70% de la programación y el 30% restante era destinado a programas de contenido y musicales.

34. Apuntes recopilados en la materia de Radio, durante el sexto semestre en el año de 1997.

Ahora, hay otro tipo de estrategias para hacer publicidad, los anuncios publicitarios cada vez son más creativos, más directos, utilizando las herramientas para producir comerciales, sin dejar a un lado el aspecto creativo.

Además que cada día se incluyen mas programas al espacio radiofónico, que van creciendo junto con el auditorio.

Se cree que la publicidad producida en las radiodifusoras de Morelia, puede competir con los anuncios originados de las mejores agencias publicitarias de México, a causa de que ya no hay locutores vapor en dichas estaciones como los había hace apenas 20 años.

Hoy en día son más profesionistas y egresados de comunicación los que se integran en la producción radiofónica y publicitaria de la ciudad y esto es notable en los comerciales, ya que al ser escuchado un anuncio publicitario, se nota la creatividad, el lenguaje se adapta a la vida común, natural, producidos con naturalidad y originalidad, que es lo que hace que estos tengan el éxito, y sean aceptados por los radioescuchas, ya que esta nueva forma de hacer radio, es agradable para la sociedad. (35)

Lo anteriormente mencionado sirve de fundamento para poder determinar el tipo de publicidad que se debe de producir en los programas radiofónicos para niños, en los que se deben de insertar textos adecuados a la mentalidad y a la edad e inquietudes del niño, con un lenguaje entendible y que al mismo tiempo le permita imaginar y apropiarse del mensaje que está escuchando.

35. Entrevista con: Magali Montes. Locutora del programa radiofónico: "El arte de ser padres" de Grupo Acir. 16 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

"XEATM. A TODA MÁQUINA. CADENA RASA"

2.3. COBERTURA Y RATING DE LAS DIFERENTES ESTACIONES.

A) COBERTURA:

La cobertura en radio es la zona o territorio en donde llega la señal radiofónica, misma se mide por kilómetros a la redonda, dependiendo de la potencia, es el alcance de cobertura.

A continuación presentaré varios mapas del Estado de Michoacán, en donde se indicará la cobertura que tienen las diferentes radiodifusoras de Morelia. De igual manera, mencionaré, los municipios y ciudades en donde llega la señal.

XEATM cubre los municipios de Morelia, Charo, Acuitzio, Maravatío, Santa Ana Maya, Tarimbaro, Villa Morelos, además del Sur del Estado de Guanajuato.

"XELQ. RADIO FORMULA. CADENA RASA"

"XELY. RADIO MODERNA. CADENA RASA"



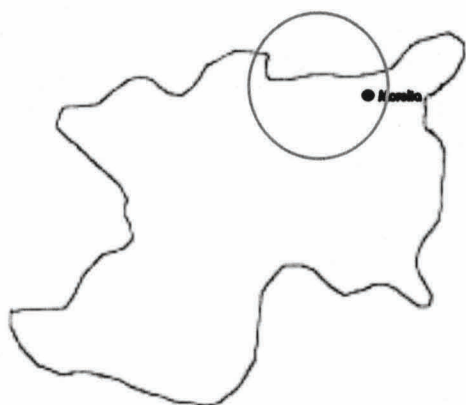
La señal se capta con claridad en los municipios de Morelia, Villa Madero, Acuitzio, Tacámbaro, Villa Escalante, Pátzcuaro, Quiroga, Zintzúntzan, Cuenéo, Huaniqueo, Villa Morelos, Tarimbaro, Copandaro, Cuitzéo, Huandacareo, Chucandiro, Santa Ana Maya, Zinapecuaro, Maravatío, Epitacio Huerta, Contepec, Querendaro, Indaparapeo, Charo, Zacapú y Villa Jiménez, así como el Sur del Estado de Guanajuato y el Occidente del Estado de Querétaro.

"XEATM. A TODA MAQUINA. CADENA RASA"



XEATM cubre los municipios de Morelia, Charo, Acuitzio, Villa Madero, Indaparapéo, Queréndaro, Zinapécuaro, Maravatio, Santa Ana Maya, Tarimbaro, Villa Morelos, Cuitzeo, Huandacareo, Coenéo, Quiroga, Zintzúntzan, Lagunillas, Copándaro, Tzitzio y Chucandiro, además del Sur del Estado de Guanajuato.

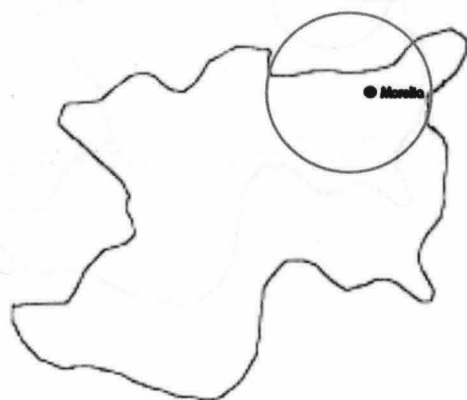
"XELY. RADIO MODERNA. CADENA RASA"



XELY cubre los municipios de Morelia, Coenéo, Huaniqueo, Tarimbaro, Charo, Acuitzio, Villa Madero, Indaparapeo, Zinapécuaro, Maravatio, Santa Ana Maya, Villa Morelos, Queréndaro, Cuitzeo, Huandacareo, Quiroga, Zintzuntzan, Lagunillas, Copandaro, Tzitzio y Chucandiro, también el Sur del Estado de Guanajuato.

"XEI. RADIO MORELIA" Y "XELIA. LA TREMENDA"

POSTA 1550. SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN



La señal se capta con claridad en las ciudades de Morelia, Nocupetaro, Uruapan, Angostura, Ario de Rosales, Tacámbaro de Codallos, Tecario, San Diego, Curucupatzeo, Las Tamacuas, Iranche, Zirahuen, Villa Escalante, El Devanador, Villa Madero, Santas Maria, San Antonio Villagran, Paso Ancho, Pátzcuaro, Janitzio, Lagunilla, Tiripeteo, Erogaricuaro Tzintzuntzan, Los Trigiguillos, San Isidro, Quiroga, Capula, Ciudad Hidalgo, Comanja, charo Indaparapeo, Erendira, Zacapu, Zopiajo, Mesón Nuevo, Alvasro Obregon, Charo, Coenéo, Copandaro, Villa Jiménez, Huanniqueo, Chucúndiro. Zinapécuaro, Ucareo, Panindicuaro, Cuitzeo, Araró, Cucundiro, Copandaro, Huandacareo, Jururemba, Acámbaro, Jururemba, Puruandiro, Moroleón, Uriangato, Parácuaro, San Nicolás y Yuriria.

XESV. RADIO



Erogaricuaro, Villa Madero, Tacámbaro, Tzintzuntzan, Ario de Rosales, Acuitzio, Huiramba, Villa Escalante, Nocupetaro, Acuitzio, Tzintzio, Ciudad Hidalgo, Querandaro, Indaparapeo, Charo, Tarímbaro, Alvaro Obregón, Copandaro, Cuitzeo, Huandacareo, Zinapécuaro, Quiroga, Lagunilla, Erogaracuaro, Tacámbaro, Chucúndiro, Cuitzeo, Tecuacapan, Huanniqueo.

"91.3 MORELIA ESTEREO"

"RUTA 1550. SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN"



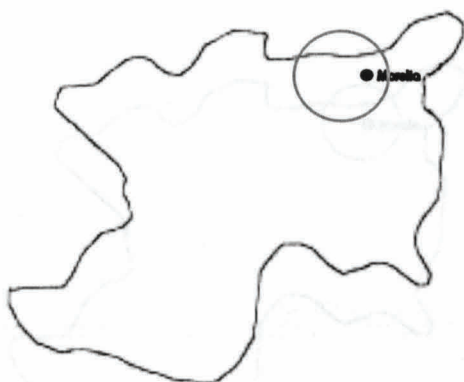
La cobertura de RADIO 1550, corresponde a los municipios de Morelia, Charo, Tarimbaro, Chucándiro, Copándaro, Cuitzeo, Álvaro Obregón, Indaparapeo, Huaniqueo, Villa Morelos, Santa Ana Tzuc Maya, Huandacareo, Charo y el sur de Guanajuato.

"XESV. RADIO NICOLAITA"



La cobertura comprende los municipios de Morelia, Pátzcuaro, Erongaricuaró, Villa Madero, Tacámbaro, Tzitzuntzan, Ario de Rosales, Acuitzio, Huiramba, Villa Escalante, Nocupétaro, Acuitzio, Tzintzio, Ciudad Hidalgo, Querendaro, Indaparapeo, Charo, Tarimbaro, Álvaro Obregón, Cuerandaro, Cuitzeo, Huandacareo, Zinapécuaro, Quiroga, Lagunilla, Herangaracuaro, Tarimbaro, Chucandro, Cuitzeo, Coenéo, Huaniqueo.

"91.5 MORELIA ESTEREO" GRUPO ACIR



La estación cubre el municipio de Morelia, Tiquicheo, Caracuaró de Morelos, Turicato, Nocupetaro, Tuzantla, Ario de Rosales, Tacámbaro de Codallos, Villa Madero, Jungapeo de Juárez, Acujtzjo, Pátzcuaro, Lagunillas, Tzintzuntzan, Ciudad Hidalgo, Charo, Quiroga, Erangaricuaró, Coenéo, Indaparapeo, Tarimbaro, Querendaro, Álvaro Obregón, Zinapécuaro, Copandaro, Cuitzeo, Huandacareo, Villa Morelos, Huandiquel, Chucandiro, Erangaricuaró. Así como los municipios de Moroleón, Yuriria, Huriangaro, Las Jicamas, Juan Pablo Pejo, Moroleón, Salvatierra, Huriandia, pertenecientes a Estado de Guanajuato.

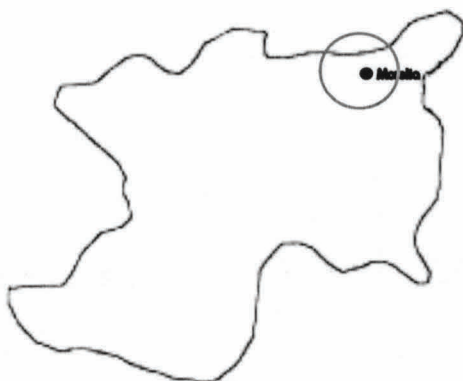
"XHMO. ESPACIO 93.9" GRUPO ACIR



La señal únicamente cubre la ciudad de Morelia.

"XEKW. BONITA MORELIA" Y XEMM. RADIO ACIR MORELIA". GRUPO ACIR"

"XERPA. RADIO RANCHITO"



La señal llega a los municipios de Morelia, Puruandiro, Huandacareo, Cuitzeo, Quiroga, Tiripetlo, Pátzcuaro, Villa Madero, Coinizio, Zinapécuaro, Cd.Hidalgo, Queréndaro. Además, algunos municipios del Estado de Guanajuato: Yuriría, Salvatierra, Acámbaro, Moroleón y Uriangato.

"XECRY XHRC. STEREOMIA"



Las transmisiones de STEREOMIA llegan a las comunidades correspondientes del municipio de Morelia, Villa Madero, Acuitzio, Tzitzio, Huiramba, Lagunillas, Pátzcuaro, Tzintzuntzan, Quiroga, Charo, Indaparapeo, Quiroga, Erangaricuario, Coenéo, Querendaro, Cuitzeo, Huaniqueo, Villa Jimenez, Villa Morelos, Huandacareo, Santa Ana Maya. Así como también Uriangato, Yuriria, Salvatierra, Moroleón y Acambaro, que son municipios pertenecientes al Estado de Guanajuato.

"XERPA. RADIO RANCHITO"

Radio Ranchito, es la estación con mayor cobertura en el Estado de Michoacán, comprende los municipios de la ciudad de Morelia, Tiquicheo, Caracuaro de Morelos, Turicato, Nocupetaro, Tuzantla, Ario de Rosales, Tacámbaro de Codallos, Villa Madero, Jungapeo de Juárez, Acuitzio, Huramba, Pátzcuaro, Tziytzio, Lagunillas, Tzintzuntzan, Ciudad Hidalgo, Charo, Quiroga, Erangaricuaro, Coenéo, Indaparapeo, Tarimbaro, Querendaro, Álvaro Obregón Zinapécuaro, Santa Ana Maya, Copandaro, Cuitzeo, Huandacareo, Villa Morelos, los Huandique, Chucandiro, Erogaricuaro. Así como los municipios de Morelion Yuriria, Huriangaro, Las Jicamas, Juan Pablo Pejo, pertenecientes al Estado de Guanajuato.

Las estaciones morelianas de mayor cobertura son: Radio Fórmula, La XEI y XELIA y Morelia Etéreo. Por lo tanto las empresas que se interesen por patrocinar un programa infantil, que sea producido por alguna de las radiodifusoras mencionadas anteriormente, les conviene económicamente, puesto que es más grande el número de radioescuchas ya que la cobertura así lo es, de tal manera que las probabilidades de consumo aumentan.

Por último, cabe mencionar que los datos proporcionados para saber la cobertura de las diferentes estaciones radiofónicas fue proporcionada por locutores y directores de los mismos medios de comunicación.

B) RATING:

Rating es el procedimiento que sirve para medir el éxito de los programas transmitidos por los medios de comunicación. En el caso de la radio, el rating, se utiliza para saber cuales son las estaciones radiofónicas más escuchadas del cuadrante, al igual que nos brinda la oportunidad de conocer con exactitud, los programas con mayor audiencia.

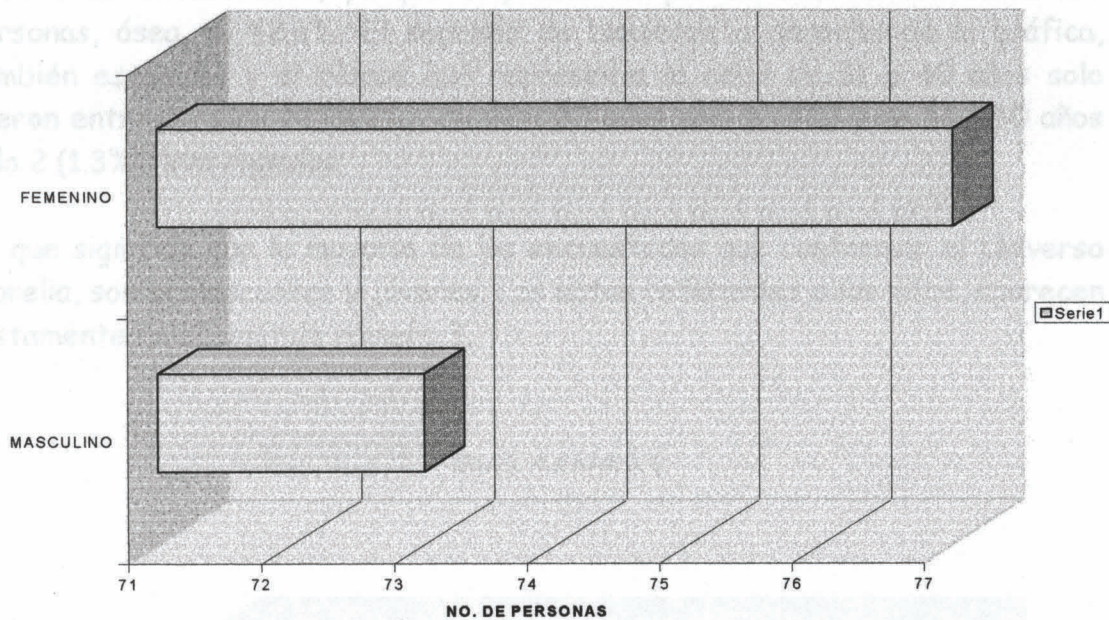
Para conocer el rating se requiere de varios medios, como las llamadas telefónicas, el uso del correo o encuestas. Este ultimo medio es el más utilizado para conocer las preferencias la sociedad.

Por otra parte, se realizaron cuestionarios constituidos por diez preguntas cada una, relacionadas con la Radio. El número de población que se tomó en cuenta para dicha investigación de campo, fue de 150 personas.

A continuación por medio de gráficas, mostraré las características de las personas entrevistadas, en torno a la radiodifusión, con la intención de conocer el sexo de cada una de las personas encuestadas, su edad, el estado civil en el que se encuentran, saber quienes de ellos tiene radio en sus casas, si escuchan tal medio de comunicación, durante qué parte del día, a que hora, que días de las semanas, y por su puesto conocer las estaciones y los programas radiofónicos más escuchados por ellos mismos. Así mismo, lo anteriormente planteado, se cuestionó con el propósito de presentar los gustos y preferencias de los radioescuchas.

Según la gráfica 1, muestra el porcentaje de los encuestados que son mujeres y de lo contrario hombres, llegando a manifestar que el 48.6% son hombres y el 51.3% son mujeres. Es un resultado muy equilibrado pero no deja de predominar la opinión femenil, lo que indica que en términos poblacionales predomina el sexo femenino.

SEXO. GRAFICA 1

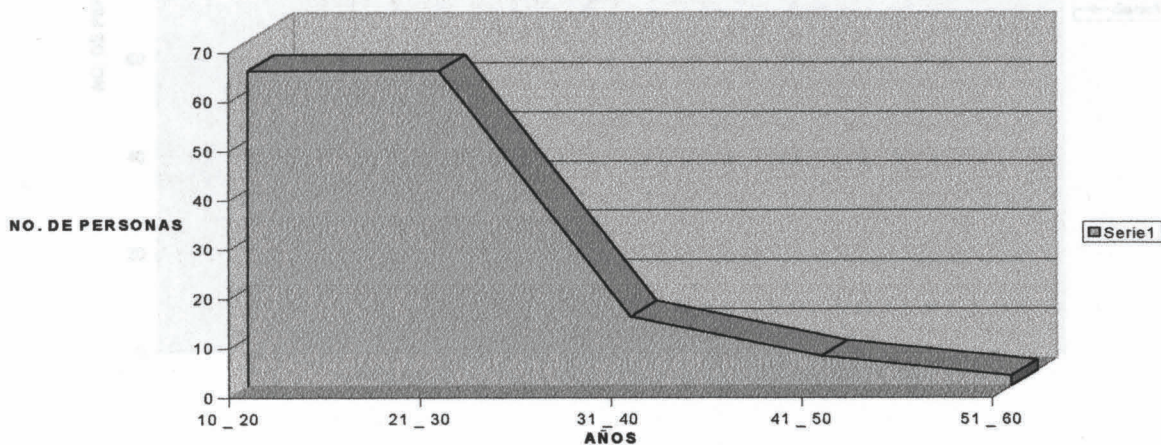


A continuación se busco la relación entre la el sexo y la edad de los encuestados, ya que la gráfica dos, representa la edad de la población entrevistada donde podemos observar que predomina, la opinión de los adolescentes y jóvenes que se encuentran en la edad de 10 a 20 años y de 21 a 30 años. Ya que el 85% de respuestas corresponden a las edades antes mencionadas.

Así mismo es notable que entre menos edad tenga la población, es mayor el número de encuestados, ya que el primer bloque de años lo conforman 64 personas, ósea, el 42.6%. El segundo de izquierda a derecha de la gráfica, también es de 64 y el bloque que representa la edad de 31 a 40 años solo fueron entrevistados 14 (9.3%), de 41 a 50 años solo 6 (4%) y de 51 a 60 años solo 2 (1.3%) interrogados.

Lo que significa que la mayoría de los encuestados que conforman el Universo Morelia, son adolescentes y jóvenes. Los datos referentes a los niños, aparecen justamente en el capítulo número 3.

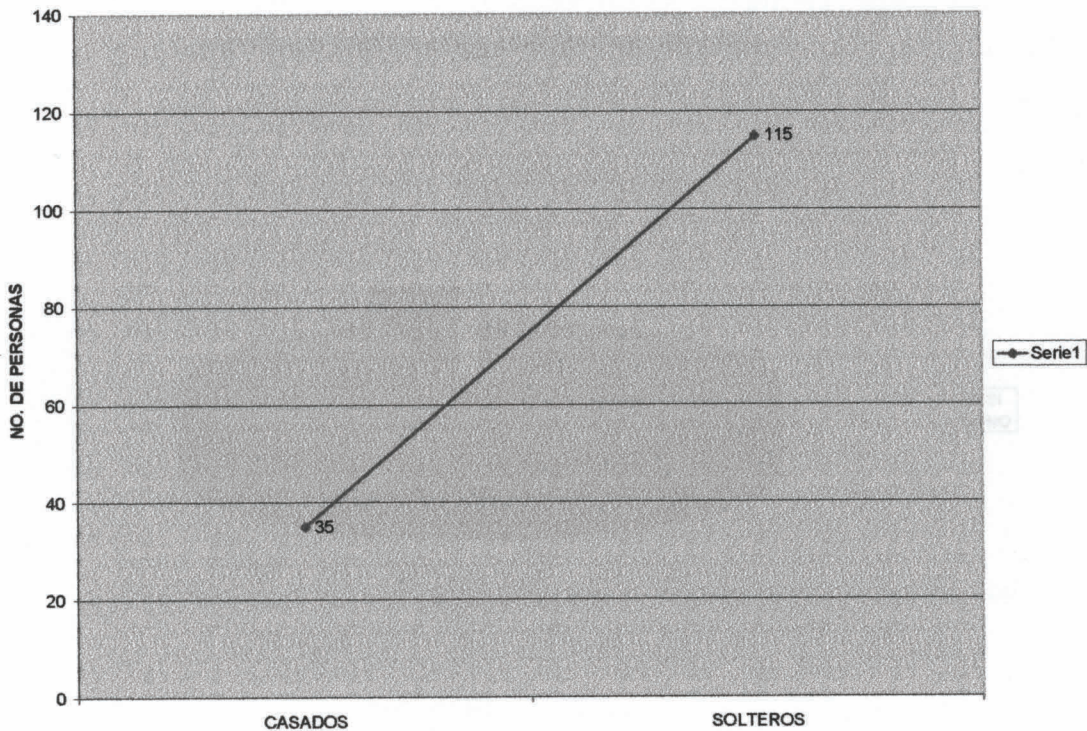
EDAD. GRAFICA 2



Como en la gráfica 2, pudimos observar que la mayoría de los encuestados son adolescentes y jóvenes, la gráfica 3, lo constata, ya que el 76% de la población son solteros, el cual es el estado civil en que normalmente se encuentran las dos etapas de la vida anteriormente mencionadas. En lo que respecta a la parte de la población que se encuentra casada corresponde a un 24%.

La mayoría de los encuestados son solteros, probablemente a causa de tener mayor posibilidad de salir a la calle, ya que no poseen las mismas obligaciones de una persona casada. Además, según el INEGI el 40.5% de la población de Morelia, son adolescentes y jóvenes. Y el 33.5% es un porcentaje que determina las personas adultas de la población. (55)

ESTADO CIVIL. GRAFICA 3



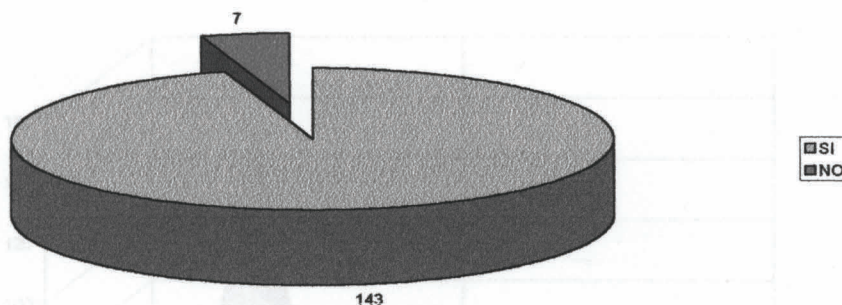
1. Resultados definitivos. Tabulados Básicos. Tomo I. 1997. INEGI Pp. 119

Basándose en lo anterior teniendo ya las variables: sexo, edad y estado civil, se procedió a determinar la existencia de aparatos de radio en los hogares morelianos.

Según la gráfica 4, ésta representa que el 95.3% de los encuestados poseen el aparato difusor denominado radio. Y el 4.7%, no lo tienen. Eso significa que la mayoría de los entrevistados conocen del medio de comunicación auditivo, por lo que se intuye que de alguna manera tienen contacto con la programación transmitida por el mismo.

La radio en Morelia, es importante como medio de información, ya que la mayoría de la población se apoya en el mismo para ser entretenidos y mantenerse informados, deduciendo que de cada 10 personas redondeando la cifra 10 tiene radio.

PERSONAS QUE TIENEN RADIO EN CASA. GRAFICA 4

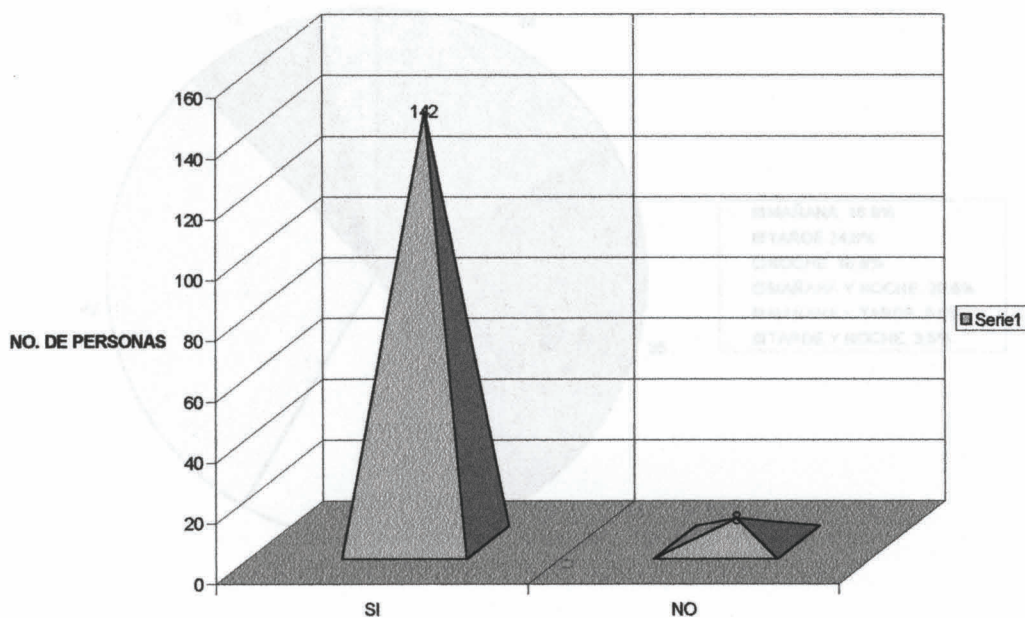


Una vez determinado el número de personas que poseen radio, se intentó conocer que porcentaje de la población que conservan dicho medio, además lo escuchan.

De acuerdo con la gráfica 5 el 93% de la población, si escucha radio y el 7% restante no. Lo que significa que la radio juega un papel fundamental dentro de la sociedad, ya que la mayoría de las personas se apoyan en dicho medio, para ser informados, o es utilizado como fuente de entretenimiento, por los programas musicales, de contenido y de los diferentes géneros que conforman la sociedad.

Igualmente el 15.9% de la población escucha radio solamente por la mañana. Con base a lo anterior se puede observar en la gráfica que la mayoría de la población escucha radio, ya que es un medio de comunicación muy versátil que brinda diferentes tipos de programación. Así mismo la radio es rápida y eficaz que no requiere de poner los cinco sentidos del auditorio para ser escuchado, por lo tanto se puede sintonizar en cualquier parte: automóvil, casa, trabajo, centros comerciales, etc., de acuerdo a la opinión emitida por los propios encuestados.

POBLACION QUE ESCUCHA RADIO. GRAFICA 5



Ahora bien, la mayoría de la población, escucha la radio, en la mañana y en la noche, en los horarios que utilizan como tiempo libre.

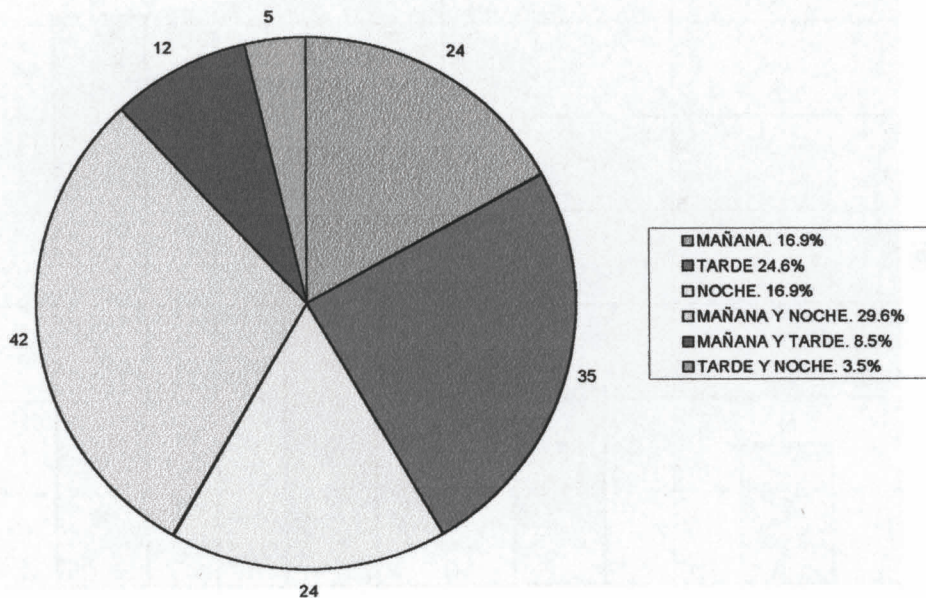
En segundo término la radio se sintonizan más en la tarde por los jóvenes que se encuentran entre la edad de 15 y 23 años de edad quienes la mayoría de ellos se encuentran estudiando por la mañana.

Posteriormente, el 16.9% de la población escucha radio solo en la noche, ya que como antes lo mencione tienen su tiempo libre, además en el cuadrante se pueden sintonizar los programas radiofónicos más llamativos para ellos, como lo son: *Caos*, *Complacencias*, entre otros.

Igualmente el 16.9% de la población escucha radio solamente por la mañana, durante el tiempo que los encuestados utilizan para prepararse a ir a la escuela o al trabajo. En esta lógica 12 personas solo escuchan radio por la mañana y tarde. Y 6 solamente en la tarde y en la noche.

Dichos datos nos indican que la mayoría de las personas encuestadas escuchan radio solamente en la mañana y en la noche. Lo anterior obedece a que la mayoría de las personas que participaron en la muestra, realizan actividades de estudio y de trabajo, según lo manifestaron ellos mismos.

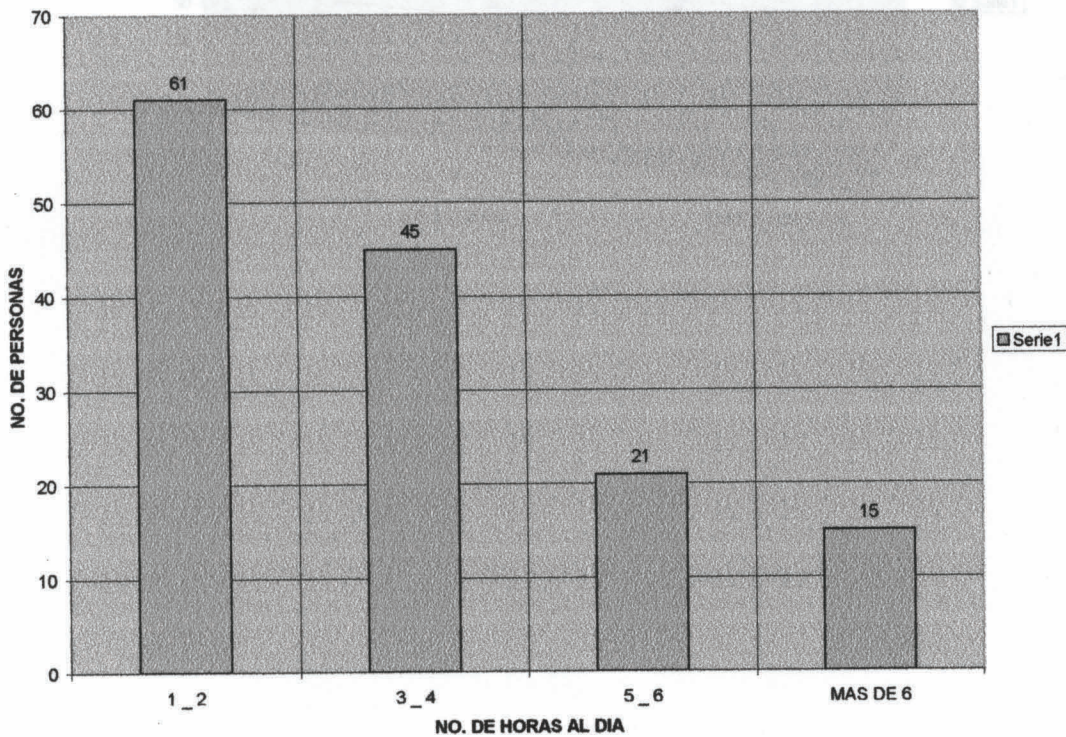
PARTE DEL DIA EN QUE SE SINTONIZA LA RADIO. GRAFICA 6



Ahora bien, se buscó conocer el número de personas que escuchan radio, hayándose 61 personas, osea, el 40.6% escuchan radio aproximadamente de una a dos horas diarias, mientras se encuentran realizando labores en su casa, o viajando en el coche. Así mismo el 30% de los cuestionados escuchan de 3 a 4 horas diarias la radio. Posteriormente el 14% sintonizan dicho medio de comunicación de 5 a 6 horas diarias y solo el 10% escuchan más de 6 horas al día, probablemente son personas desempleadas que tienen tiempo de sintonizar ese número de horas o en su trabajo sintonizan todo el día alguna estación de radio.

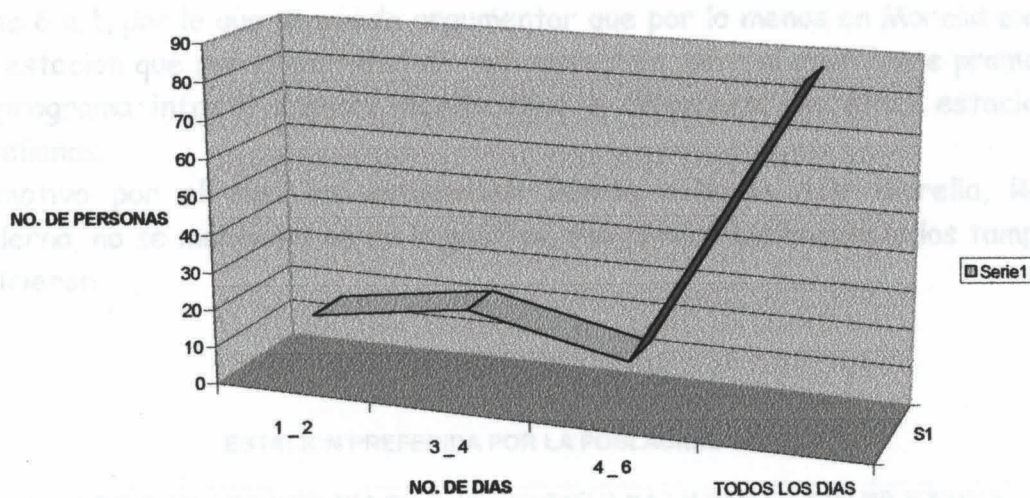
Según la gráfica, entre menos sea el número de horas sintonizadas, mayor es el número de personas, es decir, la población moreliana tiene poco tiempo de escuchar la programación radiofónica en función de las actividades que realizan.

HORAS AL DIA EN QUE SE ESCUCHA RADIO. GRAFICA 7



Como podemos observar, en la gráfica número ocho, hay cuatro bloques, cada uno representa el número de días que los encuestados escuchan la radio, es así como el 11% de la población escucha radio de uno a dos días a la semana. El 15%, escucha de 3 a 4 días durante la semana. Un 9%, escucha de 5 a 6 días y finalmente el 58% de la población escucha la radio todos los días. ya que dicho medio auditivo es utilizado como fuente de entretenimiento o acompañamiento mientras las personas realizan actividades cotidianas.

DÍAS DE LA SEMANA EN QUE SE ESCUCHA LA RADIO. GRAFICA 8



En un segundo término se procedió a saber, cuales eran las estaciones preferidas por la población, encontrando lo siguientes daros: Existen 13 estaciones de radio, las cuales 3 pertenecen a la banda de frecuencia modulada y 7 a la de amplitud modulada. (Véase página número 33).

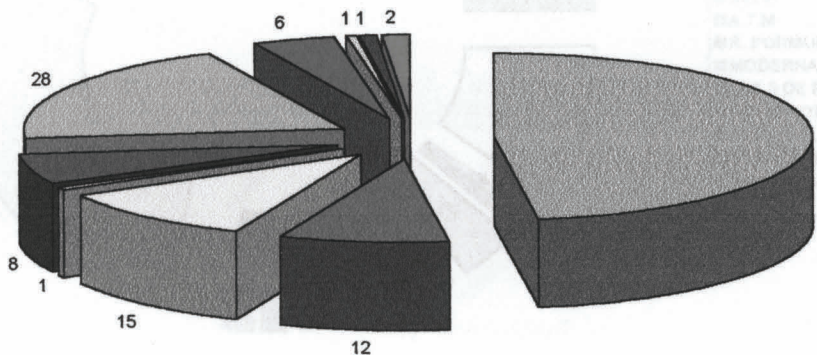
La gráfica representa que es Morelia Estéreo 91.5, la que tiene mayor número de radioescuchas en una proporcionalidad de 3 a 1 respecto de quien escucha esta estación en comparación de XELIA comparativamente con Stereomia la proporcionalidad es de 4 a 1. Igualmente sucede con Radio Nicolaita, en la que la proporcionalidad es de 5 a 1 respecto a Morelia Etéreo.

Si tomamos la estación de XEATM, podemos observar que la proporcionalidad es de 6 a 1, por lo que se puede argumentar que por lo menos en Morelia existe una estación que por la cantidad de radioescuchas, para el anunciante promover un programa infantil resulta significativo a diferencia de otras estaciones morelianas.

El motivo por el cual las estaciones: Bonita y Radio Acir Morelia, Radio Moderna, no se mencionaron en la gráfica, fue porque los encuestados tampoco lo hicieron.

ESTACION PREFERIDA POR LA POBLACION. GRAFICA 9

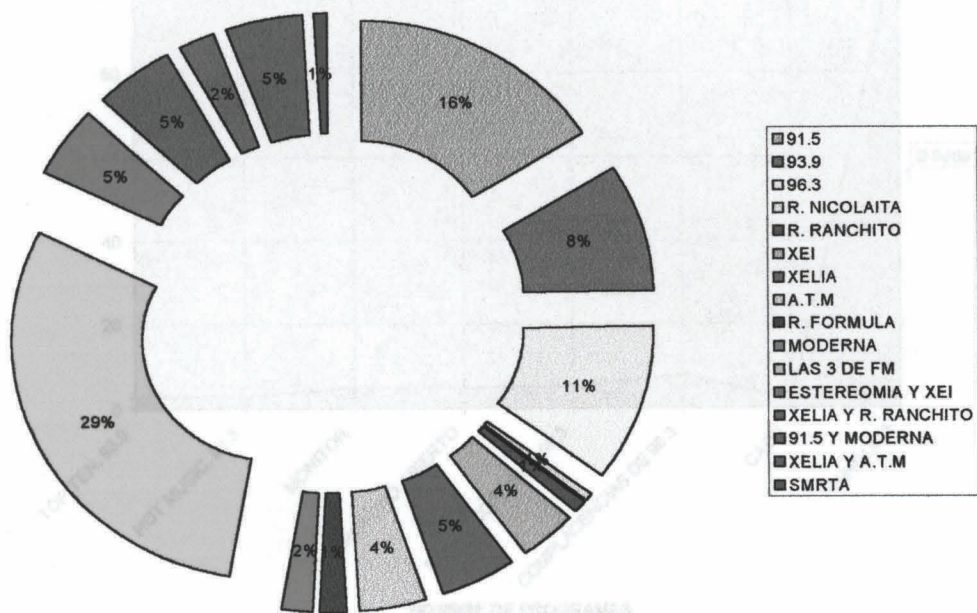
■ 91.5 ■ 93.9 ■ 96.3 ■ R. NICOLAITA ■ R. RANCHITO ■ XELIA ■ A.T.M ■ SMRTV ■ XEI ■ R. FORMULA



En ese mismo sentido, la gráfica 10, cuenta con apartados dentro de la línea de radiodifusoras, dichos segmentos como podemos observar relacionan algunas estaciones. Esto se debe a que varios encuestados contestaron repetidamente la unión de algunas estaciones, como las más escuchadas, es por eso que fue necesario sementadas de esta forma. Por lo tanto, vemos que el 28% de la población, escucha dos estaciones 96.3 y la XEI, la primera estación radiofónica en Morelia, las dos estaciones son diferentes en cuanto a la programación y el cuadrante, XEI es de Amplitud Modulada y 96.3 es de Frecuencia Modulada.

Cabe destacar que los demás segmentos de la gráfica, casi son iguales, a excepción de Stereomia, la cual es una radiodifusora que utiliza el sistema Combo para transmitir, osea se puede sintonizar la misma programación en las dos bandas radiofónicas: AM y FM.

ESTACIONES MAS ESCUCHADAS. GRAFICA 10



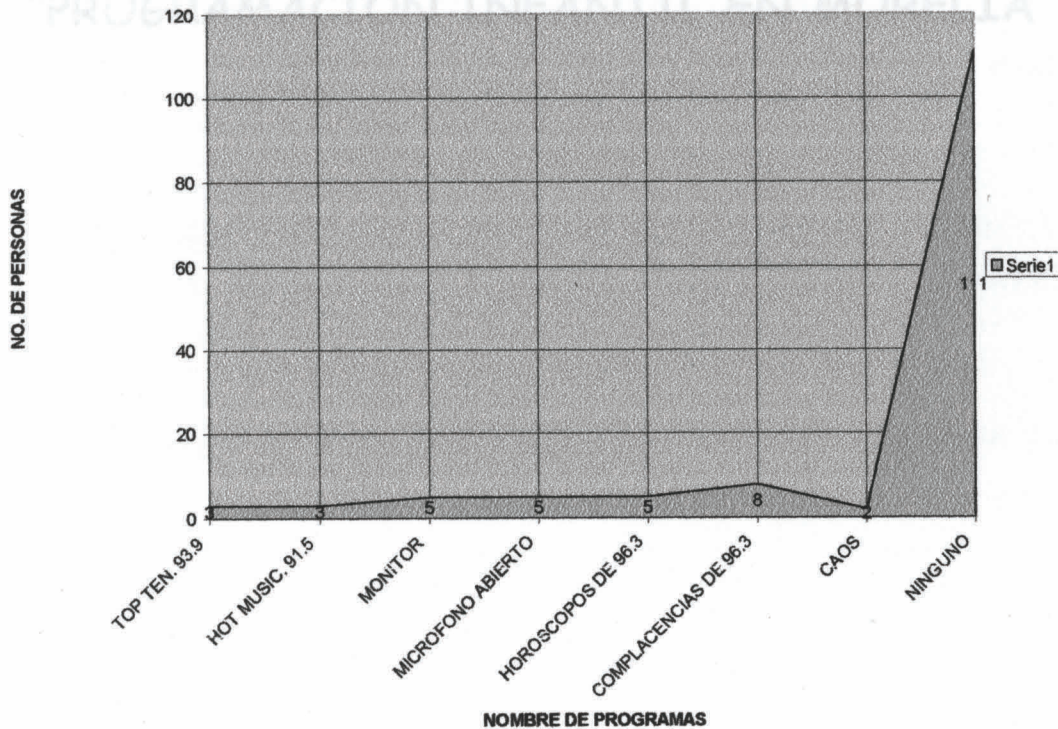
Para cerrar este diagnóstico de la Radio en Morelia, se recurrió a buscar la programación radiofónica más escuchada. Por ello la gráfica 11, nos indica los programas más escuchados por la población, de los cuales la mayoría se transmiten por Frecuencia Modulada, como por ejemplo: TopTen, Hot Music, Horóscopos, Complacencias, Caos.

Los programas de AM, son: Micrófono Abierto y Monitor, él ultimo mencionado se transmite desde la ciudad México por vía satélite.

Por otra parte, la gráfica representa el 73% de la población encuestada no escucha ningún programa radiofónico, lo que hace suponer que los programas no hacen el éxito de una estación de radio, sino la música y el entretenimiento. Sin embargo el programa Caos de 91.5, es el mas escuchado de todas las opciones dadas por la población.

Toda la información anterior sirve de base fundamental para comprender el problema de la programación infantil en Morelia.

PROGRAMAS RADIOFONICOS MAS ESCUCHADOS. GRAFICA 11



3.1 ESTACIONES QUE EMITEN DICHA PROGRAMACION

El primer programa infantil que se escuchó en esta ciudad, fue en 1930 con una producción que se transmitía desde la "XEW" en la ciudad de México, con el famoso personaje llamado "El Tío Tito" que contaba cuentos a los niños, estos se sincronizaban a las 5:00 de la tarde, pero no tuvo tanto éxito, puesto que salía muy caro económicamente habiendo la comunicación por vía telefónica, entre el famoso locutor y el público infantil de provincia. Fue así como dichas transmisiones se dejaron de sincronizar en la ciudad de Morelia.

En 1920 Augusto Coire Pérez pionero de la radio, quien nació en la ciudad de Uruapan el 11 de noviembre de 1922, considerado el primer cronista deportivo dentro de la radiodifusión moreliana, era locutor de algunos programas de música clásica y deportiva. Él le gustaba mucho la comedia y se ofreció para transmitir un nuevo programa infantil, siguiendo la dinámica de aquel programa que se originó de la "XEW".

CAPITULO III "PROGRAMACIÓN INFANTIL EN MORELIA"

Por el 1951, Augusto Coire, lanzó al aire, su primer programa dedicado a los niños, producido en Michoacán, titulado "las cuentas del abuelito tito", en donde el personaje principal era abuelito llamado Tito.

Los herramientas con los cuales Augusto realizaba su programa infantil, era un micrófono, una pequeña cabina, un equipo musical considerable, efectos de sonido que a veces él mismo los hacía, la gran creatividad para realizar los cuentos, el manejo de voz, para hablar como un verdadero abuelito cariñoso con sus nietos, y los diferentes tonos que Don Augusto que los utilizaba para darle vida a cada uno de los personajes que participaban dentro de las historietas.

3.1 ESTACIONES QUE EMITEN DICHA PROGRACION

El primer programa infantil que se escuchó en esta ciudad, fue en 1930 con una producción que se trasmitía desde la "XEW" en la ciudad de México, con el famoso personaje llamado "tío Polito" que contaba cuentos a los niños, estos se sintonizaban a las 5:00 de la tarde, pero no tuvo tanto éxito, puesto que salía muy caro económicamente hablando la comunicación por vía telefónica, entre el famoso locutor y el público infantil de provincia. Fue así como dichas transmisiones se dejaron de sintonizar en la ciudad de Morelia. ⁽³⁶⁾

En 1950 Augusto Caire Pérez pionero de la radio, quien nació en la ciudad de Uruapan el 11 de noviembre de 1922, considerado el primer cronista deportivo dentro de la radiodifusión moreliana, era locutor de algunos programas de música clásica y deportivos en la "XEI", pero a él le gustaba mucho la comunicación con los niños y admiraba el programas del tío "polito", es por eso que se ofreció para trasmitir un nuevo programa infantil, siguiendo la dinámica de aquel programa que se origino de la "XEW".

Para 1951, Augusto Caire, lanza al aire, su primer programa dedicado a los niños, producido en Michoacán, titulado "los cuentos del abuelito tito", en donde el personaje principal era abuelito llamado Tito.

Las herramientas con las cuales Augusto realizaba su programa infantil, era un micrófono, una pequeña cabina, un acervo musical considerable, efectos de sonido que a veces el mismo los hacia, la gran creatividad para realizar los cuentos, el manejo de voz, para hablar como un verdadero abuelito cariñoso con sus nietos, y los diferentes tonos que Don Augusto que los utilizaba para darle vida a cada uno de los personajes que participaban dentro de las historietas.

36. Entrevista con: Lic. Carlos Arenas García. Cronista de la ciudad de Morelia. 28 de octubre de 1998. Morelia, Mich.

La aceptación por parte de los niños ante dicho programa era grandiosa, los papás ponían a sus hijos a escuchar las fábulas, era un punto de reunión familiar al momento de sintonizar "El club del abuelito Tito", mismo que se transmitía de lunes a viernes de 7:00 a 8:00 de la noche desde la "XEI" de Morelia. Fue el programa con mayor raiting en la ciudad, en aquel entonces. El locutor Magali Montes quien actualmente está a cargo de la producción del El Club del abuelito Tito duro 45 años consecutivos al aire. El motivo por el cual se dejo de transmitir fue un enfisema pulmonar que termino con la vida de Augusto Caire Pérez el 13 de noviembre de 1996, el hombre de los cuentos del abuelito Tito, había desaparecido. Fue una gran perdida para la radiodifusión en Morelia.⁽³⁷⁾

Hoy en día, no ha existido otro personaje dedicado a la programación infantil, con tanta creatividad y talento para el manejo de la producción. De igual manera hasta la fecha varias generaciones recuerdan con cariño y respeto a Augusto Caire Pérez y "EL club del Abuelito Tito".

Por otro lado, Grupo Acir en el año de 1978 lanza al aire un programa para niños titulado "mundo infantil", mismo que duro 10 años, esta producción se transmitía de 7:00 a 8:00 de la mañana, de lunes a viernes.

El programa tenía la finalidad de acompañar radiofónicamente a los pequeños que se preparaban para ir a la escuela, también se les atendía vía telefónica, se les daba a algunos mensajes, se tomaba en cuenta sus peticiones: una canción, juegos, saludos, o cosas que los motivaban para tenerlos activos, divertidos, contentos. Por lo tanto podrían ir a la escuela con gusto, esa era la dinámica que se pretendía con dichos programas.

Los locutores que participaron en el programa fueron Jesús Pérez Gallardo, Gamaliel de la Piedra, Jorge Uribe y Bolívar Garibay mejor conocido como "bolillo".⁽³⁸⁾

37. S/a. Falleció Augusto Caire el abuelito Tito. *La Voz de Michoacán*. 14 de Noviembre de 1996. Morelia, Mich.

38. Entrevista con: Jorge Uribe. Locutor y operador de Grupo Acir . 18 de junio de 1999. Morelia, Mich.

Por ello "Mundo infanti" era un programa creado en demanda de los niños, ya que una de las características de grupo Acir, es preocuparse por el público de todas las edades, según su actual directo Raymundo Rodríguez, de esta manera, la niñez no se podía quedar descartada.

Posteriormente en Bonita de Morelia, estación perteneciente a Grupo Acir, la locutora Magali Montes quien actualmente está a cargo de la producción del programa "El arte de ser padres", realizó algunos intentos de programa infantil, que finalmente no se mantuvo al aire por falta de recursos económicos y acervo musical. Actualmente existen dos estaciones radiofónicas que emiten programación infantil y da la casualidad que las dos son culturales, una de ellas es el Sistema Michoacano de Radio y Televisión y la segunda es Radio Nicolaita.

RADIO NICOLAITA

En 1976 nace Radio Nicolaita surge de una inquietud estudiantil de tener un medio de comunicación, pero no encontraban la manera de hacerse presente en la Secretaria de Comunicaciones y Transportes. Fue así cuando en una visita que tuvo el Lic. Luis Echeverría Álvarez, en la ciudad de Morelia cuando en ese entonces era Presidente de la República, los estudiantes y directivos de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, plantearon la necesidad que la universidad contará con un medio de comunicación como lo es la radio. Ante dicha petición el presidente respondió donando un transmisor, una grabadora y una consola. Como los estudiantes no sabían cómo funcionaban dichos aparatos, los tuvieron almacenados un tiempo, hasta que encontraron a Manuel Espinosa quien fue la persona indicada para poner la estación a funcionar. Fue entonces cuando "XESV" Radio Nicolaita estableció comunicación en el mes de septiembre de 1977.

En sus inicios la programación se transmitía dos horas por la mañana y dos en la tarde, desde la torre del antiguo aeropuerto de Morelia, edificio donde actualmente permanece dicha estación.⁽³⁹⁾

Al principio solo se transmitía música de diferentes géneros: mexicana, clásica, jazz, latinoamericano, pero a medida que el tiempo fue transcurriendo llegaron jóvenes para colaborar en la radio, y ellos empezaron a producir una serie de programas: de comentario, musicales y poco a poco se fue dando esto de la producción importante.

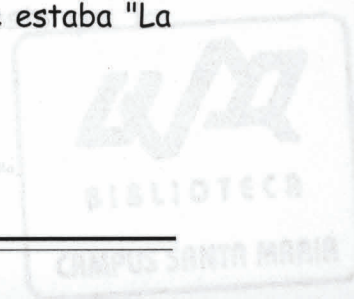
A estas alturas es mucha la participación de los colaboradores, actualmente Radio Nicolaita cuenta 120 colaboradores y once trabajadores de planta, mas un director. Así mismo se han podido establecer convenios con Radio Francia, Radio Canadá, Radio Rusia y Radio Educación que con esta última estación renuevan convenio cada año desde sus inicios. ⁽⁴⁰⁾

A raíz de estos comentarios, los primeros programas infantiles transmitidos en Radio Nicolaita, surgen en 1977. Eran unos programas musicales que llegaban ya producidos de Rusia, ante un convenio. En 1980 dicha programación sale del aire. Siempre hubo la preocupación de poner un espacio dedicado a los niños. Así que "XESV" decide producir un programa que se llamaba "¿Que es el niño campesino" en donde el primer enfoque del programa era para padres y maestros pero donde se hablaba acerca del niño.

Dos años más tarde se amplio la programación de la estación, utilizando un espacio diario, destinado a los niños, las transmisiones de dicho programa comenzaban de 19:00 a 19:30 horas, los lunes, miércoles y viernes. Y de lunes a viernes existía un programa titulado "Tiempo de los niños", mismo que comenzaba a las 13:00 y finalizaba a las 14:00 horas. Igualmente estaba "La hora de los niños" que se transmitía los sábados.

39. Entrevista con: Humberto Méndez Campos. Director de Radio Nicolaita. 13 de Junio de 1999. Morelia, Mich.

40. Entrevista con Humberto Méndez Campos. Director de radio Nicolaita. 13 de junio de 1999. Morelia, Mich.



Dentro del horario de 19:00 a 19:30 horas, los lunes había un programa titulado: "Los pequeños sabios", lo conducía Diana García. La intención de dicha transmisión era mostrar a los niños conocimientos acerca de la cultura mexicana, como su gastronomía, danza, costumbres, etc.

Así mismo, se daba a conocer información acerca de la ciencia, civismo, ciencias naturales, y otros temas que normalmente forman parte de la instrucción en los institutos de educación básica. De ahí el nombre del programa, ya que para la conductora Diana García, con dichos datos proporcionados por el programa, los niños eran unos pequeños sabios.

El miércoles estaba "Gente menudita", conducido por Verónica Ramos donde se trataba de educar al niño de manera especial, con cuentos, adivinanzas, que los niños desde sus casas aprendieran a identificar los objetos, que supieran sobre las letras y los números.

Así mismo, el viernes se transmitía: "El mundo de los niños", lo conducían Tere y Diana García. En dicha producción se daba a conocer la forma de vida de un niño, los juegos, cuentos, la escuela, la familia y otras variables con las cuales se relaciona diariamente. En la misma emisión los niños tenían la oportunidad de escuchar música infantil y chistes.

Posteriormente, la actual dirección de Radio Nicolaita decidió quitar la programación de los niños programado de 19:00 a 19:30 horas, ya que se había presentado una oportunidad de un convenio con Radio Francia, que aparentemente fue más importante para la dirección de aquel entonces. (41)

La programación infantil de lunes a viernes de 1:30 a 2:00 de la tarde estaba a cargo de Enrique Ceras, quien se ocupaba de la producción, puesto que los locutores de ese entonces eran niños de 7 a 12 años de edad.

41. Entrevista con: Ernesto Ayala. Iniciador de "La hora de los niños". Radio Nicolaita. 1 de Junio de 1999. Morelia.



Los mismos niños comunicadores tenían la necesidad de ser vigilados ya que ellos mismos producían los programas con música de Cri-Cri y los hermanos Rincón. En cuanto al espacio de los sábados tenía un nombre "La hora de los niños" del cual el psicólogo Ernesto Ayala estaba al frente, actualmente el programa pertenece a las conductoras: Diana y Judith García.

Respectivamente el programa de los sábados titulado: "La hora de los niños" el psicólogo Ernesto Ayala estaba al frente, dicho programa aún existe y pertenece a las hermanas Judith y Diana García.

Las personas que comenzaron a colaborar en la producción de radio infantil con Ernesto Ayala eran niños quienes participaban como locutores. Al principio el psicólogo enseñaba a los pequeños radiodifusores, a hacer guiones para radio, entrevistas, etc. En la actualidad los niños que iniciaron en Radio Nicolaita, ya son personas adultas y tiene su propio programa radiofónico o participan en diferentes medios de la comunicación, tal es el caso de Verónica Ramos, las hermanas Tere, Diana y Judith García, entre otros.

El público infantil es muy vasto y para Radio Nicolaita como no era una estación comercial no existía la excusa de que no eran sujetos de consumo, porque según Humberto Méndez actual director de Radio Nicolaita, probablemente esa era la justificación que podemos encontrar en la radio comercial. Sin embargo, se le dio mucho apoyo al programa de los niños.

Lo que pretende la programación infantil de radio Nicolaita no es decirle al niño qué esta bien y qué esta mal, sino darles herramientas para que él se dé cuenta por sí mismo.⁽⁴²⁾

No fue sino hasta 1985, cuando comenzaron a colaborar jóvenes, ya no niños, en los espacios infantiles, uno de los programas se llamaba "Esos locos bajitos".

42. Entrevista con: Ernesto Ayala. Iniciador de "La hora de los niños". Radio Nicolaita. 1 de Junio de 1999. Morelia,

El nombre anterior lo sacaron de una canción John Manuel Cerrat y lo conducía Mary Rodríguez, dicha producción se transmitía todos los domingos de 1:30 a 2:00 de la tarde y duro al aire año y medio. El programa hablaba acerca de la música infantil, misma que era relacionada con el tema del día. Ejemplo: Si la conductora hablaba de payasos en un programa, las canciones que se ponían eran de Cepillín, Bozo, y otros payasos del medio artísticos que se dedican a cantar.

Después de éste, en 1988 nace "la casita de los niños" programa que hasta hoy pertenece a Verónica Ramos, y se transmite todos los miércoles a la 1:30 de la tarde. La casita de los niños ha sido el programa infantil más constante.

En 1990 Gretel Castorena inicia el programa titulado "Imagina" el cual se transmitía los viernes, también a las 13:30 horas, ya que era el tiempo destinado al espacio infantil. Cuatro años mas tarde Gretel deja la producción en manos de Jocelin Bazan. La canción de John Lenon "Imagina" era la entrada del programa en donde los niños tenían la oportunidad de aprender sobre los animales, flora, fauna y la cultura de otros países, con ayuda de la imaginación.

Posteriormente nace "Aprendiendo y jugando", cubriendo el espacio de los martes, con Tere Hernández, que también dejó su programa por causa del estudio. La estructura del programa abarcaba adivinanzas, sección de cuentos, música de CriCri, juegos, entre otras. (43)

En 1995 comienza a transmitir los jueves el programa llamado: "Navegando por el mundo", nombre puesto por su creadora y conductora del programa Yesli Butanda, ella duro 3 años al aire, por causa de su trabajo tuvo que dejar el programa, pero en el espacio todavía se sigue transmitiendo música infantil.

"Navegando por el mundo" tenía tres secciones: Una se llamaba la sección de los "porques", donde se aclaraban las dudas de los niños.

43. Entrevista con: Gerardo Valencia. Operador de Radio Nicolaita. 2 de Junio de 1999. Morelia, Mich.

Otra sección era la de "los cuentos", siempre enfocado a los animales, y en base a esto, Yesli enseñaba como tratarlos y respetarlos. Y la tercera sección se llamaba "los animalitos nuestros amigos", en donde se hablaba de un animal diferente cada programa, desde como nacían, su vida, la piel, la alimentación, entonces la base del programa era el respeto a la naturaleza, a los animales y a las plantas. (44)

En septiembre de 1997 nace " El tesoro del saber" nombre de la canción de Burbujas, con las conductoras Judith y Diana García,

Dicho programa, se trasmite los lunes, pero sin locutores ya que 3 años mas tarde de su apertura, Judith y Diana por causas de sus estudios, tuvieron que dejar la producción del programa, por lo tanto en dicho espacio sólo se escucha música infantil. En sus inicios el programa impulsaba la lectura, la información sobre fechas importantes en nuestro país, cuentos y canciones. (45)

Actualmente el espacio dedicado a la programación infantil sigue siendo de lunes a sábado de 1:30 a 2:00 de la tarde, pero desgraciadamente Radio Nicolaita solo produce "la casita de los niños," con Verónica Ramos, los días miércoles, el resto de la semana se mantiene el espacio infantil con los mismos nombres de los programas anteriormente mencionados, pero sólo con música. Así mismo, "La hora de los niños" se redujo a media hora, pero sigue transmitiendo los sábados con las mismas conductoras: Diana y Judith García.

Dichas colaboradoras que actualmente permanecen en Radio Nicolaita cumplen con el perfil de un locutor que posee auditorio infantil, ya que la experiencia las a orillado a conocer las actitudes y necesidades de los niños, y relacionarse con ellos en un mismo nivel, a sí mismo, las producciones que realizan las locutoras antes mencionadas, se basan en la investigación enriqueciendo los conocimientos del mensaje, de tal manera que el radio escucha pueda ser educado de una manera divertida, con canciones, juegos, chistes y otras variables llamativas para el infante. (46)

44. Entrevista con: Yesli Butanda. Iniciadora de "Navegando por el mundo". Radio Nicolaita. 8 de Julio de 1998. Morelia, Mich.

45. Entrevista con: Diana García. Locutora de "La hora de los niños". Radio Nicolaita. 13 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

46. Entrevista con: Juan Bosco Sánchez Muñiz. Encargado del Depto. De producción de Radio Nicolaita. 11 de Febrero de 1999.

Sin embargo dichas locutoras les hace falta estudiar más acerca del comportamiento, gustos y preferencias del niño moderno, ya que las producciones están elaboradas para los niños de antes, por lo tanto hoy en día, dichas producciones infantiles no son escuchadas de acuerdo a las intenciones de las locutoras.

"SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN"

Esta segunda estación que emite programación infantil, realmente tiene la carencia de recursos, sobre todo humanos, ya no tanto materiales, cosa que a dificultado la creación de las propuestas infantiles.

Sin embargo en junio de 1985 el Sistema Michoacano lanza al aire el programa para niños titulado: "Una botella llena de...", producido por Georgina Pérez Coeto, bajo la locución de Elba Rodríguez, quien se dedicaba a la creación de composiciones musicales y talleres infantiles.

Dicho programa se transmitía de lunes a viernes de 9:00 a 10:00 de la mañana. "Una botella llena de..." duró al aire 3 años. En él se trataban temas sobre los animales, plantas, el sistema solar, argumentos relacionados con la ecología. Así mismo Elba Rodríguez durante el programa, sintonizaba canciones de su propia auditoria, como melodías extranjeras no comerciales dedicadas a los niños.

Posteriormente en 1992, comenzó a transmitirse otro programa infantil llamado: "Cuento con todos", la producción desde el inicio a estado a cargo de la compositora Elba Rodríguez, quien hasta la fecha colabora gratuitamente en la emisión radiofónica transmitida los sábados de 9:00 a 10:30 de la mañana. (47)

Dichas composiciones se han grabado en una recopilación discográfica. Ella colabora gratuitamente en dicho programa todos los sábados de 9:00 a 10:30 de la mañana, hasta hoy en día.

47. Entrevista con: Elba Rodríguez. Locutora de "Cuento con todos". SMRTV. 17 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

En éste mismo contexto, existió un programa más, que según Maribel Ortega actual director de radio en dicha institución, ha sido el que ha tenido más impacto en la población civil, dicha producción infantil se llamó: " de puntitas", mismo que nació en 1981, mediante un convenio de colaboración con Radio Educación. Dicho programa manejaba información sobre leyendas, cuentos, mitos de nuestro México. "De puntitas" tuvo varios reconocimientos en el ámbito nacional y en América Latina, gracias a sus contenidos formativos.

"De puntitas", se transmitió hasta 1997, y no solamente conquista el gusto de los niños sino el de sus padres. La causa de su desaparición radiofónica fue el término de los 200 capítulos transmitidos. (48)

El único locutor de "De puntitas" era Emillo Berguenlli, quien era actor, lo cual hacía más interesante el contenido del programa donde se manejaba cuentos, chistes, recetas, entre otros temas.

De esta manera Elba Rodríguez y su programa "Cuento con todos" sé convirtió en el único espacio radiofónico del Sistema Michoacano destinado a la audiencia infantil.

Estas dos estaciones: Radio Nicolaita y el Sistema Michoacano de Radio y Televisión son las únicas radiodifusoras que cuentan con espacios infantiles.

Actualmente en todos los espacios mencionados sólo se transmite música, ya que los locutores que colaboraban en dichos espacios, decidieron abandonar la producción, a excepción de Verónica Ramos quien es locutora de " La casita de los niños" y de Diana y Judith García, encargadas del programa sabatino titulado: "La hora de los niños".

48. Entrevista con: Maribel Ortega. Directora de Rdio del SMRTV. 16 de Junio de 1999. Morelia, Mich.

3.2. ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL

Actualmente las estaciones radiofónicas culturales en Morelia, son las únicas que emiten programación infantil: Radio Nicolaita y el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, de los cuales hablaremos sobre la dinámica de la programación infantil transmitida:

RADIO NICOLAITA

"XESV", tiene un espacio de lunes a sábado dedicado a la sociedad infantil, donde su programación inicia a la 1:30 P.M. y termina a las 2:00 de la tarde. Cada uno de los programas tiene un nombre diferente ya que están producidos por diferentes colaboradores de la estación:

LUNES : " El tesoro del saber"

MARTES: " Aprendiendo y jugando"

MIÉRCOLES: " La casita de los niños"

JUEVES: " Navegando por el mundo"

VIERNES: " Imagina"

SABADO: " La hora de los niños"

Actualmente en todos los espacios mencionados sólo se trasmite música, ya que los locutores que colaboraban en dichos espacios, decidieron abandonar la producción, a excepción de Verónica Ramos quien es locutora de " La casita de los niños" y de Diana y Judith García, encargadas del programa sabatino titulado: "La hora de los niños". (49)

49. Entrevista con: Juan Bosco Sánchez Muñiz. Encargado del Depto. De producción de Radio Nicolaita. 22 de Enero de 1999. Morelia, Mich.

LA CASITA DE LOS NIÑOS:

Es una producción que esta a cargo de Verónica Ramos quien tiene 11 años dentro de la programación infantil, ella inicia con dichas transmisiones en 1988. El programa nace por la inquietud de darles un espacio a los niños para que a través de la Radio tuvieran la oportunidad de conocer sobre las cosas que le rodean, la naturaleza, la familia, artículos del hogar, etc. Dicha producción está destinada a los niños entre 5 y 10 años de edad.

La estructura del programa:

El programa esta dividido en tres secciones, la primera es "el tema del día" el cual tiene una duración de 15 minutos. El segundo segmento es: " música", que dura 10 minutos". Y el tercer espacio es " Los cuentos", con 5 minutos.

El contenido:

El mensaje transmitido se relaciona con la información necesaria para que los niños aprendan a distinguir entre un objeto y otro, a conocer los colores, las plantas, los animales. También se trasmite datos útiles para que los pequeños aprendan a decir la dirección de sus casas, su nombre completo, quienes son sus papas, etc., información importante para que si algún día se llegaran a extraviar logren localizar pronto a su familia y hogar.

Así mismo el programa sintoniza las canciones infantiles que los niños pidan por vía telefónica, que generalmente son de Cri - Cri y de Tatiana.

"De igual manera los cuentos son parte importante dentro de la producción infantil ya que Verónica Ramos les añade efectos especiales para hacer las fábulas más impactantes." (50)

50. Entrevista con: Verónica Ramos. Locutora y productora de "LA casita de los niños". Radio Nicolaita. 6 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

De esta forma, "La casita de los niños" se transmite desde hace once años, todos los miércoles por Radio Nicolaita de 1:30 a 2:00 de la tarde.

LA HORA DE LOS NIÑOS:

Es un programa sabatino que dura media hora, enfocado a los niños entre 5 a 12 años de edad, la etapa donde algunos de ellos se encuentran estudiando la primaria. Las locutoras del programa son las hermanas Diana y Judith García, discípulas del psicólogo Ernesto Ayala quien fundó "La hora de los niños". Ellas continuaron en la producción a petición de la demanda infantil, además de ser un espacio formativo en la conducta del niño.

La estructura y contenido del programa:

No está dividido por secciones, simplemente la dinámica del programa comienza con música relacionada con el tema del día. Por ejemplo: si se va a hablar de la amistad, seleccionar una canción relacionada con dicho título. La información emitida orienta al niño sobre cuáles son las malas acciones y las buenas, sobre qué es hacer el bien y el mal?, para que los pequeños con dichos datos, pueda escoger con libertad como se debe comportar en su casa, escuela o con los amigos. Sin embargo la intención es resaltar las cosas buenas para que los niños se comporten como tal.

Así mismo en el programa se habla sobre las costumbres y cultura de diferentes estados de la República, como su gente, tipo de piel, color, vestimenta, música, bailes regionales, etc. "También se imparten datos sobre la vida de los animales, destacando los herbívoros, carnívoros, ovíparos, así mismo se enseña sobre su habitar y sus diferentes razas. Por otra parte enseña a los infantes sobre los planetas, el sistema solar, entre otros temas." ⁽⁵¹⁾

La hora de los niños, se transmite los sábados de 1:30 a 2:00 desde Radio Nicolaita.

51. Entrevista con: Diana García. Locutora de "La hora de los niños". Radio Nicolaita. 13 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

Y como se observa al igual que el programa anterior tiene una orientación socio-educativa, ya que ambos programas pretenden que el niño valla conociendo los diferentes entornos como son: el social, familiar y escolar.

SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN

El Sistema, únicamente tiene un programa infantil, titulado: "Cuento con todos", bajo la producción de Elba Rodríguez, quien se ha dedicado a trabajar una parte importante de su vida con los niños, actualmente tiene el taller llamado: "Alas y raíces a los niños michoacanos", perteneciente al Instituto Michoacano de Cultura. Además es compositora de canciones infantiles, mismas que se han grabado en cuatro producciones discográficas tituladas: "Corre trenesito corre", "Duende de los caminos", "Guachito" y "Huatzapichu".

Estructura y contenido del programa:

"Cuento con todos" es un programa musical, que tiene la intención de ofrecer a los niños información orientadora necesarias sobre tópicos, comentarios y consejos para poder disfrutar cada momento de la vida, sin ningún reproche, así mismo "cuento con todos", da la oportunidad de conocer las estrategias para amar al prójimo, al sistema solar, a las personas que forman parte de cada uno de los infantes, a los animales, plantas, la familia y sobre todo enseña a los niños a ser libres con responsabilidad de tal manera que logren la felicidad.

De igual forma, Elba Rodríguez, narra algunos cuentos, en los cuales les añade efectos especiales y música no comercial, sino cultural ilustrativa para animar y mantener dinámico al público infantil.

La música es la parte fuerte dentro del programa ya que la locutora emite sus propias composiciones, así mismo complace las peticiones musicales del auditorio, ya que el Sistema Michoacano cuenta con un gran acervo.

Por otra parte, el programa enseña hábitos de limpieza, como cepillarse los dientes, bañarse, dormir a horas apropiadas, etc., información que va alimentando la conducta del infante. ⁽⁵²⁾

En fin, Elba Rodríguez tiene la intención de abarcar la mayoría de los temas importantes en la formación del niño para ayudarlos a crecer adecuadamente incrementando su cultura, amor a la vida, felicidad y libertad.

"Cuento con todos" se trasmite los sábados de 9:00 a 10:30 de la mañana por el Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

Como se puede observar la programación infantil que se transmite son en estaciones que podríamos llamar no comerciales como es el caso del Sistema Michoacano y Radio Nicolaita, por lo que se puede concluir en éste apartado, que la radio comercial no tiene ningún programa infantil, aún y cuando halla demanda para que dichos programas existan con la oportunidad de ser financiados.

El interés que tienen los niños por escuchar radio, inicia antes que el deseo de ver la televisión, ya que en la etapa que son bebés, les gusta escuchar música, además de las conversaciones de las personas, aunque no entiendan lo que significan. La radio ofrece al niño una forma de entretenimiento en el hogar, lo que permite tener la oportunidad de permanecer con su familia, sin necesidad de salir a la calle, que hoy en día podría ser riesgoso para el infante. Dicho medio de comunicación ofrece al niño, los siguientes puntos:

- entretenimiento
- diversión
- aprendizaje
- desarrollo de conocimientos generales
- desarrollo de lenguaje
- desarrollo de vocabulario
- mejora en su gramática y dicción, entre otros factores.

52. Entrevista con: Elba Rodríguez. Locutora del programa "Cuento con todos" del SMRTV. 17 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

3.3 LA OPINIÓN DEL NIÑO ACERCA DE LA RADIO:

El niño desde su concepción hasta alcanzar su edad adulta es un ser individualizado, destinado a crecer y a desarrollarse física, intelectual, afectiva, social y espiritualmente.

Muchos sicólogos han desarrollado diferentes métodos para conocer a los niños y sus necesidades, las cuales tienen impulso irresistible hacia algo. Y todas estas investigaciones están basadas en la observación.

"Cada niño manifiesta una personalidad única, cuando cambia la edad también cambia el comportamiento, los gustos y necesidades" ⁽⁵³⁾

La radio ofrece al niño diversión y entretenimiento, pero desgraciadamente muchas radiodifusoras no saben la forma adecuada para darle al niño lo que necesita.

En la actualidad, el escuchar radio, ha perdido gran parte de su atractivo para los niños. "El interés que tienen los infantes por escuchar radio, inicia antes que el deseo de ver la televisión, ya que en la etapa que son bebés, les gusta escuchar música además de las conversaciones de las personas, aunque no entiendan lo que signifique." ⁽⁵⁴⁾

La radio ofrece al niño una forma de entretenimiento en el hogar, lo que permite tener la oportunidad de permanecer con su familia, sin necesidad de salir a la calle, que hoy en día podría ser riesgoso para el infante. Dicho medio de comunicación ofrece al niño, los siguientes puntos:

- entretenimiento
- diversión
- aprendizaje
- aumento de conocimientos generales
- mejoría de lenguaje
- aumento de vocabulario
- mejoría en su gramática y dicción, entre otros factores.

53. VELASCO Almanza Jorge. Manual de orientación sobre el crecimiento y desarrollo de los niños. Pp.52-54

54. MICHEL Guillermo Para leer lo medios: prensa, radio, cine y televisión. Pp. 67-69

Para confirmar lo anterior, se tomó una población de 180 niños entre los 6 y 12 años de edad, de diferentes clases sociales y distintas escuelas, las cuales son: el Instituto Latino de Morelia, ubicado en la calle Cutzi #541 de la Col. Félix Ireta. La escuela CADI Monarca instalada en la calle Tucurán No.184, también de la colonia Félix Ireta. El Colegio Chapultepec, que se encuentra en Laguna de Parras #412, colonia Ventura Puente. Y la Escuela Primaria Ignacio Zaragoza, instalada en la calle Morelos Norte. No.3751. Cabe mencionar que la última escuela mencionada es gubernamental y las tres restantes son particulares.

integrantes de familias de bajos recursos, sin embargo, conocen un radio. De

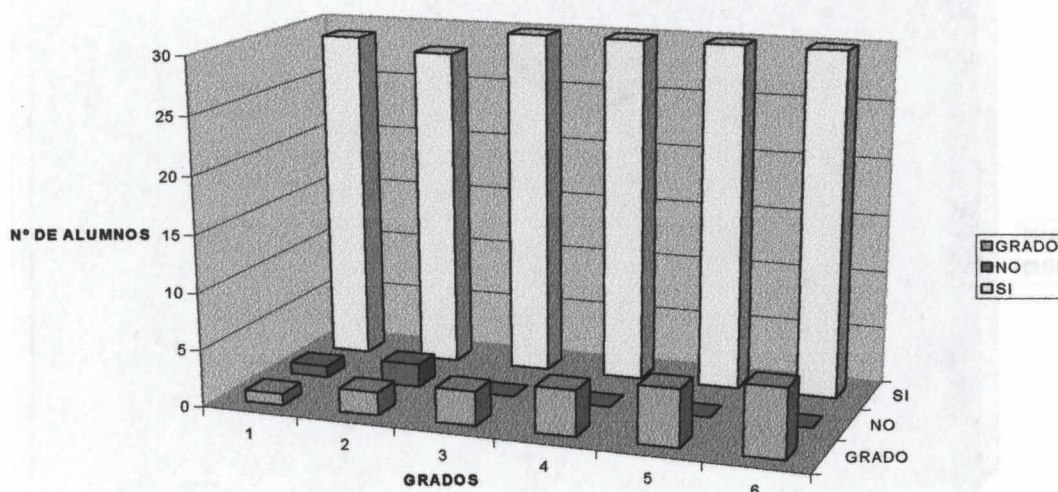
En los mencionados institutos de educación básica, se aplicaron 2 tipos de cuestionarios, el primero denominado "A" se aplicó con la intención de conocer las necesidades, gustos y preferencias de los niños. El segundo llamado "B" se realizó para saber la relación que tiene el infante con la radio. Dichos cuestionarios se aplicaron a algunos de los alumnos de primero a sexto grado, con un promedio de 30 cuestionarios "A" y 30 "B", por cada grado de las dos primeras escuelas antes mencionadas, de igual forma, se destinaron 37 encuestas tipo "A" y 37 "B" en cada grado de las dos últimas. Los cuestionarios comprendían de 10 preguntas cada uno. Cabe destacar que los alumnos que contestaron los interrogatorios fueron seleccionados, por lo que la muestra es "no probabilística".

A continuación se presentara en análisis, como resultado de las encuestas de tipo "A" que contestaron los infantes de diferentes escuelas. De igual manera conoceremos sus gustos, preferencias y necesidades en cuanto a la radio, así como el contacto y conocimiento que tiene sobre dicho medio de comunicación.

La primera interrogante del cuestionario tuvo la función de dar a conocer al investigador quien de los menores encuestados, tiene radio en su casa y quienes no?. De acuerdo con la gráfica A, se pudo demostrar que el 97% de la población, tiene el mencionado aparato radiodifusor en casa, lo que significa que la mayoría de los menores, conocen del medio de comunicación auditivo, y tienen conocimientos mínimos sobre las funciones que este desempeña, como informar, entretener y educar.

Así mismo la gráfica demuestra que los menores que no tiene radio, son integrantes de familias de bajos recursos, sin embargo, conocen un radio. De igual manera la gráfica nos indica que de cuarto grado a sexto año de primaria, todos los entrevistados tienen radio en sus respectivas casas. Y solamente 2 personas de segundo y una persona de primero no poseen de dicho aparato difusor.

GRAFICA "A"

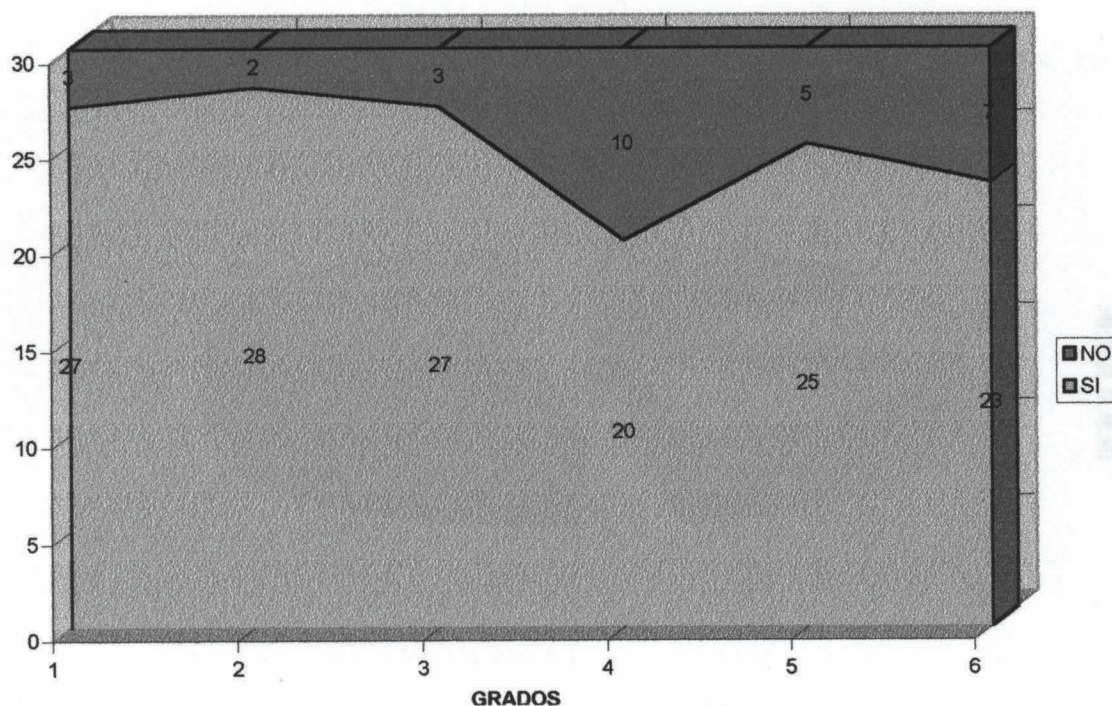


La gráfica B, nos explica que del total de la muestra, ciento cincuenta niños, osea, el 8.33% escuchan radio en su casa. Vemos aparentemente que la mayoría sí realizan dicha actividad, en los diferentes grados de primaria. La línea que marca la respuesta Si, representa en su limite el número 150, el cual indica el total de menores que escuchan programación radiofónica en sus hogares y 30 niños o el 1.6% de la población no sintonizan dicho medio de comunicación.

Cada bloque de la gráfica representa un grado escolar conjuntamente con el número de respuestas afirmativas y negativas, mismas que se van sumando para conseguir el total, que se encuentra en la parte superior de cada línea.

El escuchar la radio, significa que a los menores les interesa dicho el medio, ya que no desligan el mencionado canal de sus actividades cotidiana.

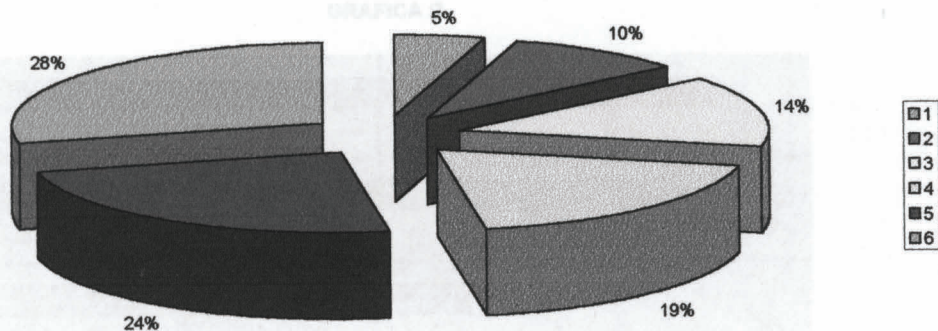
GRAFICA B



Así mismo se procedió a saber si el niño elige la estación de radio que quiera escuchar en su momento. Es por eso que fue necesario mostrar la gráfica C, la cual determinan cuantos niños eligen la estación y cuantos no lo hace, porque sus papás o familiares deciden por ellos.

El 60% contestaron que sí y el 40% restante que no. Como podemos ver en la gráfica C, a menos grado de escolaridad, tiene menos decisión para elegir la estación deseada, ya que no tienen muchos conocimientos acerca de la radio, simplemente la escuchan porque los familiares la sintonizan. Esto puede observarse en los menores de 6 a 8 años de edad, en cambio los niños de cuarto a sexto año de primaria, osea, de 9 a 12 años de edad, ya tiene gustos y preferencias además de un criterio sobre la música, frecuencias y locutores, es por eso que ellos mismos eligen que estación escuchar en el aparato receptor.

GRAFICA C

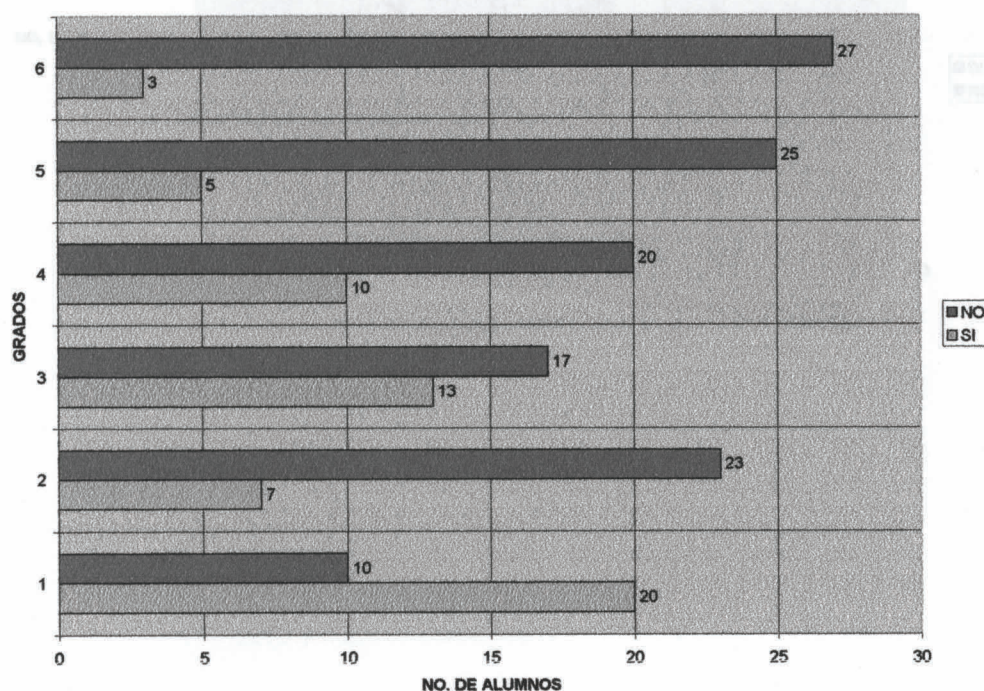


La gráfica D, demuestra la respuesta de los menores ante la siguiente interrogante: ¿Consideras que existen suficientes programas infantiles?. Donde la mayoría de ellos contestaron que No, para ser más precisos Un 67%.

Como se puede observar en la gráfica D, en los bloques que representan la escolaridad, vemos que entre menos sea el grado, mayor es el número afirmativo de respuestas, lo que representa que entre menos edad tengan los niños, más escuchan programación infantil, por lo tanto se les hace suficiente la información transmitida por dicho tipo de programación.

Lo anterior se explica porque al ir creciendo el niño, su desarrollo físico y mental va creciendo y por ende también su nivel de interés. Es decir puede ser la influencia de los padres otro factor que explica porque los niños escuchan programas infantiles, ya que ellos mismos utilizan la radio como medio de información y distracción, considerando importante para el desarrollo mental e intelectual del niño, además de entretener y mantener quietos a sus respectivos hijos durante determinadas horas en la casa.

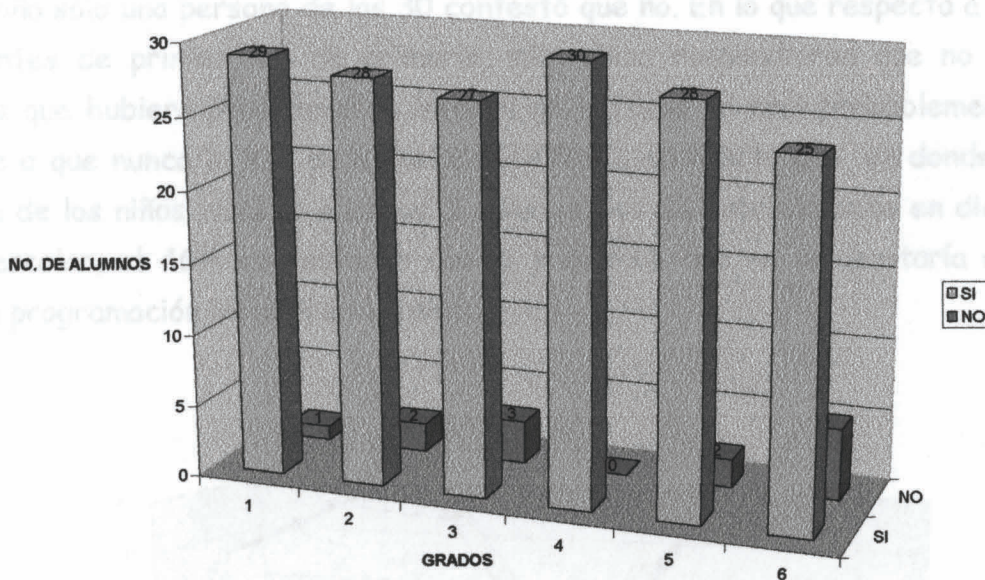
GRAFICA D



Bajo éste contexto la gráfica E, representa la tendencia del gusto por la programación infantil.

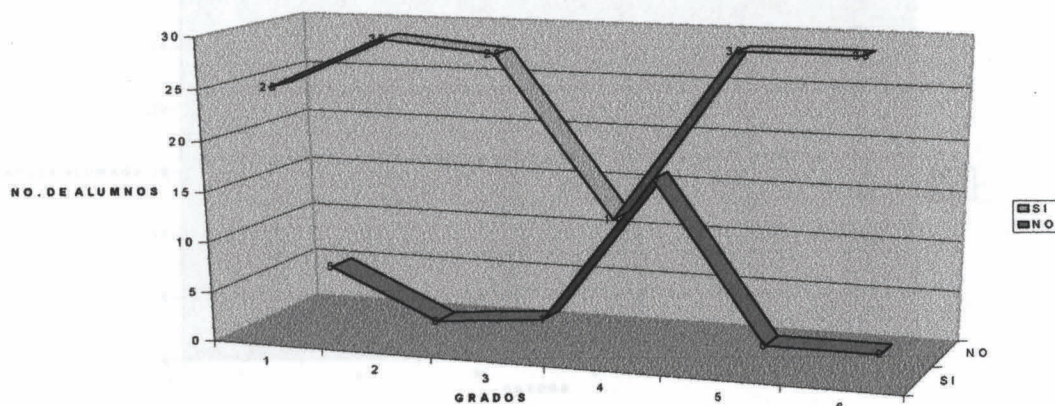
Como podemos observar un 92%, de un 100% opinaron que sí les gustan los programas infantiles, por tal motivo, las estaciones radiodifusoras que conforman la ciudad de Morelia, deberían tomar en cuenta la necesidad de tener programación infantil dentro de las transmisiones respectivas de cada estación, sin embargo, son únicamente las radiodifusoras culturales las que transmiten programas de corte infantil. Ratificando que existe demanda productiva, porque las estaciones de radio de tipo comercial prestarán atención a éste requerimiento social e infantil, pues pareciera que la programación de radio se presta únicamente en términos de la población adolescente y adulta, sin tomar en cuenta para nada al sector infantil de la comunidad moreliana.

GRAFICA E



En ese sentido se buscó la variable gusto, por los programas infantiles y si consideran necesario que existieran más, como se muestra en la gráfica F, que demuestra el 88% o 145 personas del número de encuestados respondieron que sí les gustaría que se realizaran en la radio, más producciones de corte infantil, sobre todo en las radiodifusoras comerciales, que son las de mayor calidad en audio, y las más escuchadas por el público infantil. Los niños al escuchar programación infantil radiofónica, se sienten identificados, es decir, piensan que ese tipo de producciones están realizadas exclusivamente para ellos, con su propio lenguaje, de ahí que les interesaría que hubiera más variedad radiofónica y que en ésta fueran incluidos. Respecto a la gráfica podemos observar que los 30 alumnos entrevistados en los grados quinto y sexto, contestaron que si, a la interrogante anteriormente planteada ya que a la edad de los alumnos varia entre los 11 y 12 años de edad, misma en que los niños tienen conocimientos de las producciones radiofónicas. Lo mismo sucede con los alumnos de segundo año, en donde los 30 encuestados respondieron que sí, en tercer año sólo una persona de las 30 contestó que no. En lo que respecta a los estudiantes de primer año de primaria, sólo cinco respondieron que no les gustaría que hubiera programación infantil en la radio, lo cual probablemente se debe a que nunca la han escuchado. Por último, en cuarto año, en donde la mayoría de los niños tiene la edad de 9 años, de los 30 entrevistados en dicho grado escolar, el 46% contestaron que si y el 53% que no les gustaría que hubiera programación infantil en la radio.

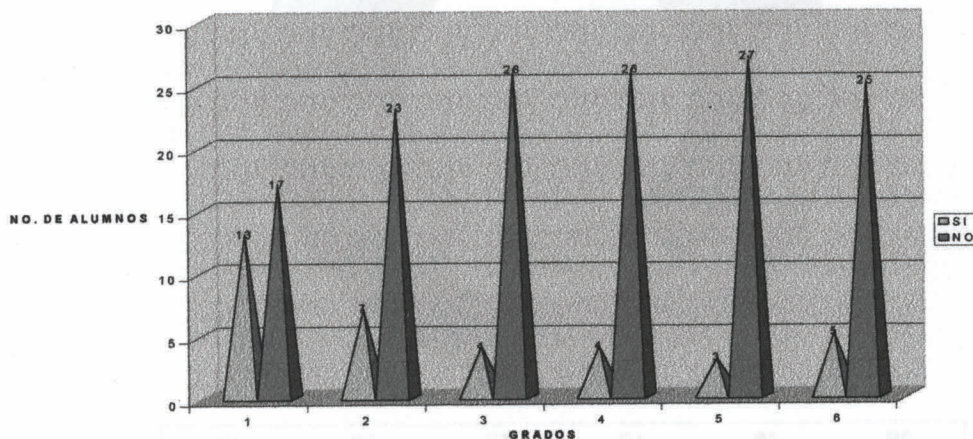
GRAFICA F



En base a las consideraciones anteriores se procedió a correlacionar las variables: gusto por la radio, por la programación infantil, encontrándose como podemos darnos cuenta en la gráfica G, la cual representa la siguiente pregunta: ¿En cuantas de las casas de los encuestados se encaucha programación infantil, y en cuantas no?. La mayoría de la población, no escucha dicho tipo de programación, aunque sí escucha radio en general, puesto que en dicho medio moreliano, no hay suficiente programación de corte infantil, por lo tanto las posibilidades de ser escuchada son mínimas.

En la gráfica, nuevamente se observa que los niños de menor edad, como lo son los que cursan primero y segundo grado de primaria, que se encuentran entre la edad de 6 y 7 años, son los que escuchan un poco más de radio infantil, posiblemente porque sus padres, los conducen a escuchar este tipo de producciones, como medio de entretenimiento. En cambio los niños de mayor edad, que se encuentran entre los 8 y 12 años, son los que casi no escuchan radio infantil, posiblemente porque tiene otras actividades de entretenimiento, como jugar fútbol, practicar karate, jugar nintendo, etc. El 80% de la población no escuchan programación infantil aunque sí les gusta de acuerdo a los datos obtenidos en la página 102 y el 20% restante sí, mismos que sintonizan las estaciones culturales que conforman el cuadrante radiofónico de Morelia, ya que son las únicas que producen ese tipo de programas.

GRAFICA G

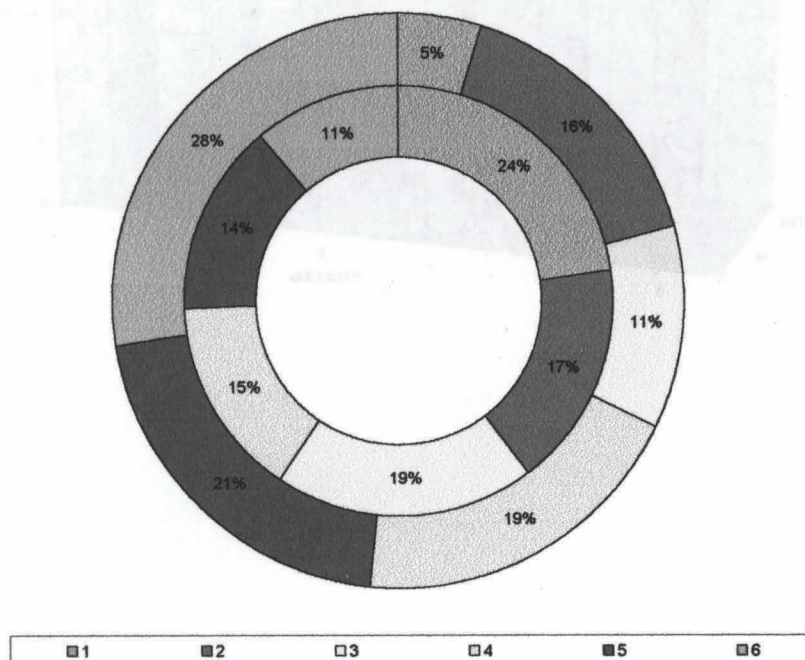


Una vez determinado el porcentaje de cuantos de los encuestados escuchan programación infantil en sus casas, se intentó valorar la tendencia por el gusto a la música infantil que es parte fundamental de una programación, por ello, la gráfica H, representa a cuantos de los entrevistados que conforman la población les gusta la música infantil. Los números del círculo interno, demuestran el número de niños que respondieron que no les gusta y el número del círculo externo indica a los que sí.

Como podemos observar, en los primeros tres grados de primaria, a la mayoría de los niños les gusta la música infantil, comercial, como Tatiana, Imanol, las Gemelas Ivoon e Ivett, y etc. Solamente un 18% de los niños no les gusta dichos artistas.

En cambio, en los tres últimos grados las respuestas afirmativas y negativas casi se empatan, eso significa que los niños mayores, ya conocen de otros géneros musicales, que pueden llamar más su atención, que la música infantil, de hecho a la mayoría de ellos, se les hace aburrida y boba las producciones musicales infantiles que existen en el mercado y se nota en el número de respuestas de la gráfica ya que de los tres últimos grados el 52% de los encuestados les gusta la música infantil, y al 48% no, casi la mitad del resultado de los tres últimos grados seleccionados.

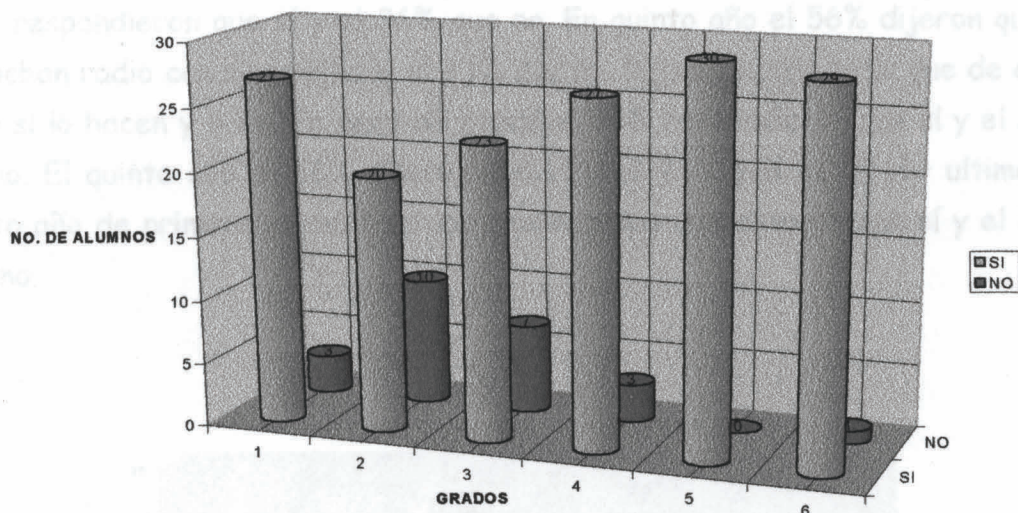
GRAFICA H



Siguiendo la misma perspectiva, la gráfica "I", demuestra cuantos de los entrevistados, opinan que los programas infantiles son aburridos y a cuantos no les parece lo anteriormente mencionado. Como es notable, en la gráfica, el 60% de la población respondió que si, y el 40% que no, de ese 40%, el 6% corresponde a los alumnos que cursan el primer año de primaria. El 5.5% a los de segundo, el 3.8% a tercero, el 6.6% a cuarto, el 7.2% a quinto y finalmente el 9.4% a sexto de primaria.

La gráfica representa a través de los resultados, de los programas infantiles escuchados, son aburridos según la opinión de los encuestados. Eso significa que la producción infantil que existe en la radio cultural de Morelia, no cubre las necesidades ni expectativas del infante, por tal motivo, lo aburre o deja de interesarle.

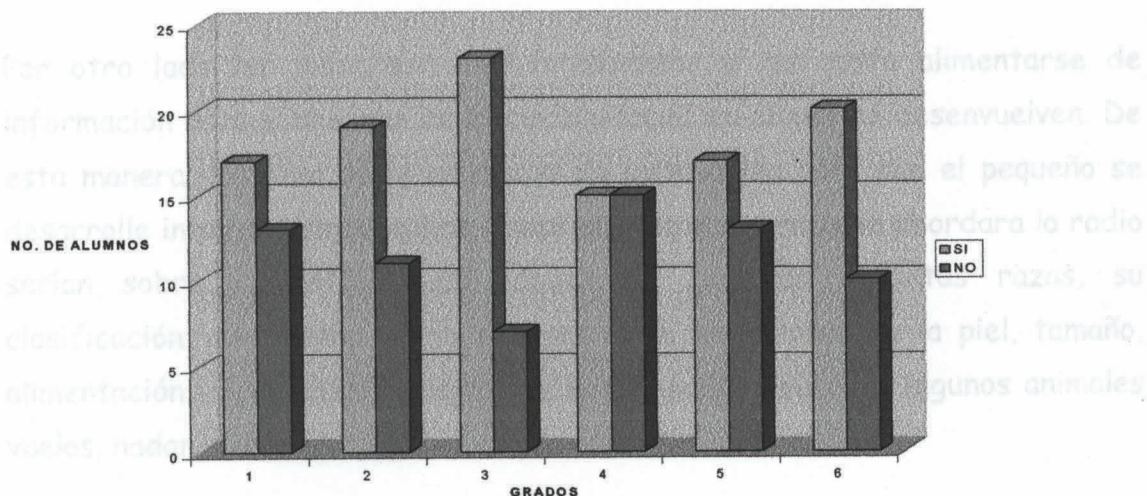
GRAFICA I



La última gráfica, denominada "J" demuestra cuantas personas de la población infantil, escuchan la radio con su familia, o de lo contrario a solas. Por lo visto, los datos comparativos no son tan drásticos, como se puede observar, sin embargo, el 61% de la población, escuchan radio con su familia, sobre todo en los alumnos de tercer grado, que se encuentran entre los 8 y 9 años de edad, la mayoría de estos infantes se reúnen con la familia ocasionalmente a escuchar dicho medio de comunicación, ya sea en el automóvil, o en el hogar. En lo que respecta el cuarto grado de primaria, la mitad de los treinta estudiantes entrevistados, que cursan dicho grado de educación básica contestaron que sintonizan la radio solos y los 15 encuestados restantes la escuchan acompañados, como se puede observar en las dos líneas que representa la gráfica.

Por otra parte, en los demás grados las respuestas varían por poca puntuación, tal es el caso de las estadísticas de primero, segundo, quinto y sexto año. De primer año el 56% contestaron que sí y el 43% que no. En segundo grado el 63% respondieron que sí y el 36% que no. En quinto año el 56% dijeron que sí escuchan radio con su familia, y el 43% que no, lo cual quiere decir que de cada 10 6 sí lo hacen y 4 no. En segundo grado el 63% respondieron que sí y el 36% de no. El quinto año el 56% dijeron que sí y el 43% que no. Y por ultimo en sexto año de primaria el 66% de los encuestados contestaron que sí y el 33% que no.

GRAFICA J



Las gráficas anteriores nos dieron un panorama de la relación que tiene el niño con la radio de Morelia, así mismo, da a conocer el interés de los infantes por los programas infantiles y el trato con ellos.

Por otro lado, por medio de la observación, me pude constatar la opinión que el niño tiene sobre la radio y lo que éste espera de dicho medio de comunicación masiva. A continuación mostraré algunos temas que al niño le gustaría escuchar en la Radio, dicha información se originó de las respuestas planteadas por los niños cuestionados por la encuesta tipo "B".

Primeramente a los niños les gustaría que la radio fuera ilustrativa, divertida y atrevida en donde ellos se sientan identificados con dicho medio auditivo.

La televisión es un medio muy impactante en la niñez, gracias al impacto visual que brindan las **CARICATURAS**, es por eso que a los niños les gustaría oír de la radio comentarios acerca de las caricaturas del momento como: "Dragón Bol Z", que se transmite de lunes a viernes de 8:30 pm a 9:00 pm, por el canal 5 de Televisa. "Aventuras en Pañales", se pasan a las 6:00pm a 6:30 pm de lunes a viernes, por el canal cinco. "Las aventuras de Arnol". "Pokemon", entre otros dibujos animados. De tal manera que el niño pueda oír la opinión del locutor sobre ciertos programas televisivos y así mismo el pequeño poder opinar ocasionando un diálogo desde perspectivas diferentes. Por un lado la opinión del adulto que de alguna manera recoge la opinión de lo social y por el otro la del niño, quien es el que directamente esta alertado con dicha programación.

Por otro lado los niños son muy inteligentes y les gusta alimentarse de información para sobresalir en el círculo social en el que se desenvuelven. De esta manera, la radio sería un medio de instrucción para que el pequeño se desarrolle intelectualmente. Los temas que les gustaría que abordara la radio serían sobre los **ANIMALES**, donde se trataran distintas razas, su clasificación, su habita, si son salvajes o no, los colores de la piel, tamaño, alimentación, el territorio geográfico donde pueden vivir, si algunos animales vuelan, nadan, corren, etc.

Otro de los temas que les gustaría escuchar de la radio, es sobre la **TECNOLOGIA**, ahora los niños están involucrados desde muy temprana edad a la computación, a los juegos electrónicos como el nintendo, el Internet, de tal manera que el pequeño experimenta el interés por saber lo último en la tecnología, por lo tanto los haría sentirse a la vanguardia.

Por otro lado, a los infantes les gustaría escuchar de la radio, temas relacionados con la **EDUCACIÓN ESCOLAR**, con la intención de facilitar la elaboración de sus tareas, ya que dentro de la programación se hablaría acerca de la historia de México, matemáticas, español, música, entre otras materias que normalmente forman parte de los programas escolares en la educación básica.

Así mismo, los **DEPORTES**, es una estrategia primordial para atraer la atención del niño, ya que ellos se relacionan constantemente con la actividad física.

De lo antes mencionado, podemos dar un ejemplo: a la hora del recreo de los niños estudiantes, ellos aprovechan para jugar o practicar algún deporte, como lo es el futbol, el básquetbol, entre otros, por lo tanto se puede determinar que al niño le gusta el deporte ya que en sus tiempo de descanso lo practican, así mismo los infantes conocen de las personalidades en el ámbito deportivo.

Los **CUENTOS** y las **FABULAS** para los niños, son una parte importante para el desarrollo de la imaginación en los mismos, además de ser agradables para sus oídos ya que los efectos de sonido, entonación, ritmo y volumen de la voz, así como la música y el trama de la historia, conforman un conjunto mágico dentro de la mente del infante, lo que hace captar su atención.

La **MUSICA** es una parte fundamental dentro de la programación infantil, ésta debe de ser alegre, moderna y con ritmo, para poder satisfacer los gustos de los infantes, ya que las melodías y canciones lentas les parecen aburridas.

Los temas anteriores son variables de interés para el niño, es por eso que se deben de tomar en cuenta estos mismos, al momento de producir un programa de radio.

Por otro lado dentro de los datos recopilados por la encuesta tipo "B", se pudo constatar que los niños prefieren sintonizar un programa de radio destinados para ellos, durante la tarde los fines de semana, ya que no tienen tareas o pendientes que impidan poner atención a dicha programación.

A raíz de todo lo expuesto anteriormente, se puede decir que las estaciones de Radio que intenten lanzar un programa infantil aire, deben tener en cuenta los siguientes apartados: Recursos materiales, recursos humanos, el perfil que debe adoptar el locutor al frente de un programa infantil, la interacción con los niños y el manejo de producción. A continuación se explicará cada uno de los puntos mencionados:

- **RECURSOS MATERIALES:**
 - Acervo musical
 - Una cabina equipada
 - Efectos especiales
 - Literatura infantil y que trate sobre la niñez

- **RECURSOS HUMANOS:**

El equipo de producción deberá estar compuesto por un **psicólogo** que facilita la información sobre actitudes del infante, sus gustos, el desarrollo intelectual y físico.

Así como las necesidades de cualquier infante, los cambios de conducta, el entorno social en donde este se desenvuelve, etc. Aspectos sociológicos necesarios para que el programa infantil sepa llegar al interés del niño.

Aunado a esto, se requiere de un **comunicólogo**, ya que el programa infantil se tramite por un medio de comunicación masiva, además dicho profesionista, deberá aportar información sobre el tipo de público destinado, clase social, edad, escolaridad, gustos, preferencias, así mismo debe manejar asuntos sobre publicidad y mercadotecnia, horario y día de transmisión. Por otra parte el comunicólogo sirve como locutor del programa infantil que también deberá adoptar un perfil adecuado para la misma programación.

Además se requiere de una **educadora**, ya que facilitaría la obtención de cuentos, juegos que sirvan para la adaptación personal y social del infante, dinámicas digeribles en la radio, ya que dicho medio no cuenta con la imagen. Así mismo podría proporcionar canciones con las cuales el niño se puede identificar.

Un **maestro** de primaria también es necesario dentro del equipo de producción, ya que puede aportar temas relacionados con la escuela, de tal forma que la radio pueda ayudar al infante con su tarea, títulos sobre animales, plantas, ciencia. Así mismo el maestro puede seleccionar temas de interés y fábulas interesantes para los niños.

Todos estos **profesionistas** que conformarían el equipo de producción de un programa infantil, tendrían un fin en común, satisfacer la necesidad de entretenimiento del niño radioescucha haciéndolo crecer física e intelectual mente, para de esta manera lograr el éxito con la programación infantil, ya que una sola persona dentro de la producción no tendría los conocimientos, ni el tiempo necesario para llegar a todos los gustos e inquietudes de los infantiles.

Sin embargo, los profesionistas mencionados, constantemente están relacionados con diferentes conductas de niños: buenos, malos, activos, pasivos, gordos, flacos, deportistas, ecologistas, etc. Cubriendo todos los gustos y géneros en donde el niño se desenvuelve.

- LOCUTOR:

Anteriormente se hablaba del perfil que un locutor debe adoptar al tener con público a los niños, éste a su vez, debe de calificar los siguientes puntos:

- Que sepan narrar un cuento
- Tener diferentes matices de voz
- Tener paciencia con los niños
- -Hablar con claridad

Todos estos elementos deben estar en la persona destinada a estar al frente del micrófono en un programa infantil, para que el niño radioescucha al momento de sintonizar la voz del locutor, le agrade, le impacte y le interese volver a sintonizar.

- PRODUCCION:

En el momento de producir un programa infantil, se debe considerar a que población va destinada la información, para posteriormente ofrecer el mensaje requerido y de interés para los pequeños.

Siempre se debe considerar que no todos los niños son iguales, que no tiene las mismas edades, mismo status social, gustos, no todos son miembros de una familia unida, a unos les gusta el nintendo a otros el fútbol, por lo tanto el programa infantil debe ser divertido, tomando diferentes temas, canciones, cuentos, comentarios, etc.

El productor debe tener por lo menos algunas de las siguientes cualidades:

- Ser creativo y espontáneo
- Sentirse niño en el momento de hacer contacto con los infantes
- Conocer perfectamente las necesidades e inquietudes de los niños.
- Adquirir versatilidad
- Ser sensible, como lo son los menores.
- Ser divertido, fresco.

- INTERACCION:

Para un niño el sentir que es tomado en cuenta, que es escuchado, es algo importante, por eso el programan infantil debe ser intelectual, escuchando sus comentarios, chistes, adivinanzas, anécdotas, quejas, cualquier cosa que el niño desee decir, para que el se sienta identificado con el programa.

Todos estos apartados mencionados deben ser considerados en la producción de un programa infantil, con la intención de conseguir el éxito del mismo.

CONCLUSIONES

Entre los medios de comunicación la radio es el más rápido y eficaz, ya que puede llegar a las masas en grandes distancias. También se le considera el más económico. Desde el inicio la radio en la ciudad de Morelia fue aceptada, ya que ofrecía entretenimiento, información y música a la vez.

Como pudimos observar en el capítulo 2, la radio en Morelia comenzó como experimental, posteriormente fue creciendo y evolucionado, adaptándose a las exigencias del auditorio. Así mismo los aparatos receptores de aquel entonces, conocidos como radios de Galena fueron sustituidos por otros aparatos de mayor tecnología.

Un punto fundamental que ayudó a que la programación radiofónica creciera en Morelia, fueron las transmisiones radiofónicas provenientes de la ciudad de México, como la XEW y las originarias de otros estados de la República Mexicana, puesto que el mismo auditorio michoacano comparaba la programación local con la nacional, esto ocasionó que las estaciones morelianas se preocuparan por mejorar su programación.

CONCLUSIONES

En un principio, la mayoría de los locutores y productores de la radio en Morelia, no tenían los estudios necesarios para poder operar dicho medio de comunicación, sin embargo, bajo conocimientos empíricos y experimentales, lograron hacer de la programación un medio de entretenimiento exitoso, en su momento. Actualmente hay muchas escuelas de comunicación y un número considerable de egresados de las mismas. Dichos profesionistas buscan laborar en los diferentes medios de comunicación, respaldados de conocimiento científicos que puedan originar ideas, nuevos proyectos creativos, planes mercadológicos, etc., con la intención de renovar y evolucionar en este caso, las diferentes estaciones radiofónicas de la ciudad de Morelia.

Así como han cambiado aparatos receptores de radio, los locutores, los equipos transmisores que actualmente los hay de calidad, mismos que permiten que las emisoras tengan más fidelidad de sonido, también han evolucionado las ideas del auditorio, ya que la radio no tiene la misma audiencia con los mismos gustos de hace 75 años con el inicio de la misma, es por eso que el equipo de producción de las diferentes estaciones radiofónicas, se adaptan a las exigencias del público, tratando de abarcar todas las necesidades de la sociedad.

Entre los medios de comunicación la radio es el más rápido y eficaz, ya que puede llegar a las masas en grandes distancias. También se le considera el más económico. Desde el inicio la radio en la ciudad de Morelia fue aceptada, ya que ofrecía entretenimiento, información y música a la vez.

Como pudimos observar en el capítulo I, la radio en Morelia comenzó como experimental, posteriormente fue creciendo y evolucionado, adaptándose a las exigencias del auditorio. Así mismo los aparatos receptores de aquel entonces, conocidos como radios de Galena fueron sustituidos por otros aparatos de mayor tecnología.

Un punto fundamental que ayudó a que la programación radiofónica creciera en Morelia, fueron las transmisiones radiofónicas provenientes de la ciudad de México, como la XEW y las originarias de otros estados de la República Mexicana, puesto que el mismo auditorio michoacano comparaba la programación local con la nacional, esto ocasionó que las estaciones morelianas se preocuparan por mejorar la programación radiofónica.

En un principio, la mayoría de los locutores y productores de la radio en Morelia, no tenían los estudios necesarios para poder operar dicho medio de comunicación, sin embargo, bajo conocimientos empíricos y experimentales, lograron hacer de la programación un medio de entretenimiento exitoso, en su momento. Actualmente hay muchas escuelas de comunicación y un número considerable de egresados de las mismas. Dichos profesionistas buscan laborar en los diferentes medios de comunicación, respaldados de conocimiento científicos que puedan originar ideas, nuevos proyectos creativos, planes mercadológicos, etc., con la intención de renovar y evolucionar en este caso, las diferentes estaciones radiofónicas de la ciudad de Morelia.

Así como han cambiado aparatos receptores de radio, los locutores, los equipos transmisores que actualmente los hay de calidad, mismos que permiten que las emisoras tengan más fidelidad de sonido, también han evolucionado las ideas del auditorio, ya que la radio no tiene la misma audiencia con los mismos gustos de hace 75 años con el inicio de la misma, es por eso que el equipo de producción de las diferentes estaciones radiofónicas, se adaptan a las exigencia del público, tratando de abarcar todas las necesidades de la sociedad.

No olvidemos la aportación tan importante del pionero de la radio en Morelia Adusto Caire, quien fue locutor del programa radiofónico titulado "El club del abuelito Tito", mismo que duró 45 años consecutivos al aire, que en su momento logró despertar la imaginación de la sociedad infantil Moreliana, gracias a las historias que conformaban dicha programación.

La radio en Morelia, se puede sintonizar por dos bandas: Frecuencia Modulada (FM) y Amplitud Modulada (AM). Se puede considerar que las transmisiones de mejor calidad auditiva se encuentran en FM, ya que dicho canal tiene menos aire en las ondas electromagnéticas, lo que permite que las transmisiones se escuchen mejor. Este punto puede ser un factor fundamental que indique él por qué la sociedad escucha más las estaciones que se transmiten por FM a comparación de las de AM, por la calidad de sonido. Sin embargo, eso no significa que existan mejores programas.

Actualmente Morelia cuenta con 11 estaciones comerciales y 2 culturales, de las cuales muy pocas tienen los recursos humanos y económicos para producir programas radiofónicos de calidad, en todos los aspectos. Sin embargo entre otros factores, la radio en Morelia, ha ayudado a que la sociedad incremente su cultura.

En el cuadrante radiofónico se pueden encontrar programas de diferentes índoles y géneros, desde el ranchero hasta el político, pero pocas veces podemos escuchar programación infantil, esto se debe a que sólo las dos estaciones culturales de Morelia: Sistema Michoacano de Radio y Televisión y Radio Nicolaita, producen radio de corte infantil y cada una de ellas realiza un programa solamente: "Cuento con todos" de Elba Rodríguez y "La casita de los niños" de Verónica Ramos que colabora en la estación universitaria antes mencionada.

Las locutoras anteriormente mencionadas no cuentan con el apoyo económico de patrocinadores, lo que les obliga a producir gratuitamente con los pocos recursos materiales de las distintas estaciones en las que colaboran, esto puede ser motivo por el cual los programas infantiles existentes en Morelia, no produzcan ruido en la sociedad, por lo tanto no son escuchados.

La variable dinero, es fundamental en la producción radiofónica infantil ya que del capital con que se cuente, depende satisfacer las inquietudes y peticiones de los radioescuchas.

Es por eso que durante este trabajo de investigación, pude constatar que producir radio infantil es muy costoso para las estaciones radiofónicas, ya que los niños son muy versátiles y cabían constantemente de ideas y preferencias, por lo tanto la producción radiofónica debe sujetarse a lo anteriormente mencionado y cambiar constantemente el contenido del programa, al igual como lo hace el niño.

De lo anteriormente mencionado se puede descartar un ejemplo: El acervo musical de cada estación debe estar a la vanguardia de dicho género infantil, y esto cuesta dinero.

Pero el que sea costoso producir radio infantil, no significa que ese dinero no se remunere, puesto que el 45% de la población Moreliana son niños y estos son también consumidores importantes en cualquier mercado, por lo tanto a las empresas interesadas en patrocinar programación infantil, si les convendría hacerlo, sin embargo en Morelia, nunca se ha patrocinado un programa de radio infantil, probablemente porque nunca se ha realizado también un plan mercadológico, que atraigan el interés de los empresarios que tengan como consumidores a los niños.

Todas las estaciones de radio comerciales en Morelia, están interesadas en producir radio infantil, pero ninguna de ellas, tiene el valor de arriesgarse a emitir dicha programación, ya que de acuerdo a la experiencia y comentarios de los directivos de cada una de las 11 estaciones antes mencionadas, dicha producción requiere de un personal altamente capacitado, que este dispuesto a crear, interactuar, imaginar, idear, conquistar, investigar constantemente al infante, para así mismo mantener el interés y la identificación del niño hacia dicha programación.

La ciudad de Morelia requiere de un programa radiofónico infantil que cubra las necesidades del niño, que aporte información en el crecimiento físico e intelectual del infante, así mismo, se necesita de una emisión donde el niño se sienta identificado, acompañado y sobre todo en donde encuentre temas relacionados con el entorno infantil: ecología, tecnología, historia, música, comedias, etc.

Es por eso que según las encuestas y entrevistas realizadas en este trabajo de investigación la radio necesita un equipo de producción que esté compuesto por profesionistas que estén en contacto con el niño, como lo son los pediatras, maestros de primaria, psicólogos, educadoras, comunicólogos, actores.

De esta manera, la radio pueda cubrir los cambios y necesidades del infante, logrando que la programación infantil sea un espacio en donde a el niño aprenda temas de interés de una forma divertida.

Todo lo mencionado durante éste trabajo de investigación titulado "Análisis descriptivo de la radio y la programación infantil de Morelia", se indagó con la intención de proponer un programa infantil de radio, asegurando el éxito del mismo. Esta misma propuesta cubre los requisitos presentados en el artículo 59 bis del capítulo III el cual se origina del Marco Legal de la información social en México, mismo que habla sobre la programación dirigida a l población infantil. Ahí se marca los puntos a cubrir para quienes producen radio y televisión infantil:

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Proporcionar el desarrollo armónico de la niñez.
2. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana.
3. Procurar la comprensión de los valores nacionales.
4. Promover el interés científico, artístico y social de los niños.
5. Proporcionar diversión y coadyuvar el proceso formativo de la infancia.

(55)

Una vez mencionado lo anterior, cabe destacar que este trabajo de investigación se crea con la intención de resaltar la necesidad que tiene la población infantil por tener un programa de radio dirigido hacia ellos, mismo que satisfaga sus necesidades, como anteriormente se ha mencionado, con la intención de hacer crecer intelectualmente la infancia moreliana.

55. Marco Legal de la Información Social de México" Editorial IFOCASA. México D.F. 1991. Pp. 40

FUENTES ORALES:

Entrevista con:

Contador José Guadalupe Laris
50 años de radiodifusor
23 de octubre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Licenciada Carlos Arenas García
Crónica de la ciudad de Morelia, Mich.
28 de octubre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Doctor Anibal López
Lector de la "XEF"
05 de noviembre de 1998. Morelia, Mich.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Entrevista con:

José Guadalupe Muñoz
Director de Radio Ranchito
12 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Raymundo Rodríguez Mancías
Director de Grupo Anir Morelia
17 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Humberto Méndez Campos
Gerente de Radio Nicolaita
19 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Lic. Maribel Ortega
Gerente de radio del Sistema Michoacano de Radio y Televisión
23 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

FUENTES ORALES:

Entrevista con:

Contador José Guadalupe Laris
50 años de radiodifusor
23 de octubre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Licenciado Carlos Arenas García
Cronista de la ciudad de Morelia, Mich.
28 de octubre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Doctor Adbiel López
Locutor de la "XEI"
05 de noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

José Guadalupe Muñoz
Director de Radio Ranchito
12 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Raymundo Rodríguez Macías
Director de Grupo Acir Morelia
17 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Humberto Méndez Campos
Gerente de Radio Nicolaita
19 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Lic. Maribel Ortega
Gerente de radio del Sistema Michoacano de Radio y Televisión.
23 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Julián Cruz Díaz Borjas

Locutor de Radio Ranchito "XELIA"

25 de Noviembre de 1998. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Laila Ortiz Valencia

Locutora de Morelia Etéreo

15 de enero de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Perla Gaytan Morales de Martínez

Encargada del departamento de producción de Grupo Acir Morelia.

22 de Enero de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Juan Bosco Sánchez Muñiz

Encargado del departamento de producción de Radio Nicolaita

11 de Febrero de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Luis Manuel Pacheco

Locutor de radio en el Sistema Michoacano de Radio y Televisión

15 de Abril de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Luis Fernando Zepeda de Alba

Encargado de producción de "La tremenda"

14 de Mayo de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Luis Arturo Herrera Cornejo

Gerente General de Cadena Rasa, Morelia. Nicolaita

19 de Mayo de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Eleuterio Salgado Barajas

Gerente General de "XEI" y "XELIA"

27 de Mayo de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Gerardo Valencia

Operador de Radio Nicolaita

02 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Guadalupe Morales de Martínez

Gerente General de Morelia Estereo

09 de Junio de 1999. Morelia, Mich

Entrevista con:

Manuel Treviño Núñez

Gerente General de Stereomía

11 de Junio de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Bolivar Garibay

Locutor y comentarista de radio

17 de junio de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Jorge Uribe

Locutor y operador de Grupo Acir Morelia

18 de Junio de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Ernesto Ayala

Iniciador de "La hora de los niños" en Radio Nicolaita

01 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Verónica Ramos

Locutora y productora de "La casita de los niños"

06 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Yesli Butanda

Iniciadora de "Navegando por el mundo" de Radio Nicolaita

08 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Diana García

Locutora de "La hora de los niños" de Radio Nicolaita

13 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Maribel Ortega

Directora de Radio, en el Sistema Michoacano de Radio y Televisión.

16 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

Entrevista con:

Elba Rodríguez

Locutora de "Cuento con todos" del SMRTV

17 de Julio de 1999. Morelia, Mich.

BIBLIOGRAFÍA

ZORRILLA Arenas, Santiago. Introducción a la metodología de la investigación, Ediciones Océano, México, D.F. 1995.

PEREDO Roberto. Introducción al estudio de la comunicación, Ediciones de comunicación S.A. de C.V., México D.F., 1986.

MC QUAIL Dennis, Introducción a la teoría y comunicación de masas, Editorial: Pardos Comunicación, México, D.F. 1983.

CHAIM S. Kats, DORIA A. Francisco, COSTA Lima Luiz. Diccionario básico de comunicación, Editorial Nueva Imagen, México, D.F. 1988.

EZEQUIEL Emilio, Anecdotario de Radio y Televisión, Publicidad Latina. 1970

ROMO Gil Ma. Cristina, Introducción al conocimiento y práctica de la radio, Editorial Diana, México, D.F., 1991.

ROMO Gil Ma. Cristina, La otra radio, Instituto Mexicano de la Radio, México D.F. 1990.

BERLO David El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la practica. Editorial El Ateneo S.A. de C.V., México, D.F., 1985.

MEJIA Prieto Jorge, Historia de la Radio y la televisión en México, Editorial Impresora S.A. de C.V., México, D.F. 1984.

Enciclopedia de México, Editorial Sabeca Internacional, Edición Especial 1993. México, D.F.

NOTKIN Barbara, Niñez cambio de descubrimiento, Edición Harper y Row Latinoamericana, 1991.

STATON, William J., FUTRELL Roberto, Metodología de la investigación, Editorial Mc. Graw-Hill, México, D.F. 1989.

HYBELS Sandra, WEAVER II Ricardo L., la comunicación, Consorcio Editorial S.A. México, D.F. 1982.

JEAN Tudesco André, Historia de la radio y la televisión, Fondo de la cultura Económica, México, D.F.m 1982.

BLAKE Reed H., HARSEDSSEN Edwin O., Taxonomía de conceptos de Mi enciclopedia Temática, "Los medios de comunicación", Editorial Cumbre, S.A. México, D.F., 1994.

ZERMERO de la Torre, HERNACK de la Torre, Taller de análisis de la HERNÁNDEZ Muños José, La infancia, Editorial Humba S.A. de C.V., México D.F., 1978.

ZERMERO de la Torre, HERNACK de la Torre, Taller de análisis de la EYRE Cinday, Eyre Richard, Como enseñarles alegría a los niños, Editorial Norea, México, D.F., 1998.

LUCTEN Sfez, ¿Qué es la comunicación?, Miembro de la Cámara Nacional de la EYRE Richard, Como enseñarles alegría a los niños, Editorial Norea, México, D.F., 1993.

MONTANER Pedro, MOYANO Rafael, ¿Cómo nos comunicamos?, Editorial GARZA Ramiro, La radio actual, Editorial EDAME, México, D.F., 1988.

MIRA López Emilio, Desarrollo psicológico del niño, Editorial Mc Graw- Hill, México, D.F. 1988.

VELASCO Almanza Jorge, Manual de orientación sobre el crecimiento y desarrollo del niño, Editado por el Sistema Nacional para el desarrollo Integral de la Familia, México, D.F. 1994.

Gran diccionario enciclopédico académico, Editorial Reader's Digest México, MUSEEN P. Conger J., Desarrollo de la personalidad del niño, Editorial Trillas, México, D.F. 1991.

Marco Legal de la información social de México, Impresión IFOCASA, México Enciclopedia infantil, Qué, cuando y por qué, Editorial Terranova, México, D.F. 1994.

ORTIZ González Guillermo, Cómo orientar a sus hijos en el uso de la televisión, MUSSEN Paul, Desarrollo Psicológico del niño, Editorial Hispanoamericana, México, D.F.; 1990.

Enciclopedia Salvat del Estudiante, Tomo 15, Editorial Salvat Mexicana de WEIL, G. Pierre, Relaciones humanas entre niños, padres y maestros, Editorial Hopeluzs, México, D.F. 1992.

FERNÁNDEZ Chirstlieb Fatima, Los medios de comunicación masiva en México, Editorial Juan Pablos, México, D.F. 1993.

ANTRIM William, Publicidad, Editorial Mc Graw-Hill, México, D.F. 1998.

BLAKE Reed H., HARSEDSSEN Edwin O., Taxonomía de conceptos de comunicación, Ediciones Nuevomar S.A. de C.V., México, D.F. 1989.

ZERMERO de la Torre, HERNACK de la Torre, Taller de análisis de la comunicación I, Editorial Mc. Graw-Hill, México, D.F. 1995.

ZERMERO de la Torre, HERNACK de la Torre, Taller de análisis de la comunicación II, Editorial Mc. Graw-Hill, México, D.F. 1997.

LUCIEN Sfez, ¿Qué es la comunicación?, Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, México, D.F., 1992.

MONTANER Pedro, MOYANO Rafael, ¿Cómo nos comunicamos?, Editorial Alambra, México, D.F. 1989.

LINARES Marco Julio, El quién. Elementos, formatos y estructuras, Editorial Alambra, México D.F. 1995.

FURAN Alfonso, Psicología de la publicidad y venta, Editorial Ceac, S.A., España, Madrid, 1995.

Gran diccionario enciclopédico académico, Editorial Reader's Digest México., México, D.F. 1980.

Marco Legal de la información social de México, Impresión IFOCASA, México D.F. Agosto 1991.

ORTIZ Gonzáles Guillermo, Cómo orientar a sus hijos en el uso de la televisión, Impresora Gopsa, S.A. de C.V., Morelia, Mich., 1996.

Enciclopedia Salvat del Estudiante, Tomo 15, Editorial Salvat Mexicana de Ediciones, S.A. de C.V., México, D.F. 1984

GUARDIA Romo, Diccionario Porrúa de Sinónimos y antónimos, Editorial Porrúa, México, D.F. 1997.

FIGUEROA Zamudio Silvia, Universidad Michoacana en la Alborada de un Nuevo Siglo, Grupo Editorial Proyección de México, S.A. de C.V. Morelia, Michoacán. 1997.

HEMEROGRAFIA

S/A. Falleció Augusto Caire el abuelito Tito. La Voz de Michoacán. 14 de Noviembre de 1996.

DOCUMENTALES

Resultados definitivos. Tabulados Básicos. Tomo I. 1997. INEGI. Morelia, Michoacán.

Currículum Vitae del Ingeniero José Martínez, Morelia, Michoacán.

Programa de televisión: "Editorial Clío". Tema: El comienzo de la radio en México.

Lunes 16 de Noviembre de 1998. Empresa: Televisa.

Información recopilada de los apuntes de la materia de PUBLICIDAD, durante el sexto semestre de la carrera Ciencias de la Comunicación. 1997.

Información recopilada de los apuntes de la materia de RADIO, durante el sexto semestre de la carrera Ciencias de la Comunicación. 1997.

ENCUESTA TIPO "A"

ENCUESTAS A NIÑOS DE PRIMARIA

INDICACIONES: Lo que aquí se pretende es obtener información acerca de los gustos y preferencias acerca de la programación infantil en la radio de la ciudad de Morelia. Marca con "X" la respuesta SI o NO que te considere correcta.

SEXO: Masculino ()

Femenino ()

EDAD: _____

AÑO ESCOLAR: _____

1. ¿Tienes radio en tu casa?

SI () NO ()

1. ¿En tu casa escuchan radio?

SI () NO ()

2. ¿Te eliges la estación de radio que escuchas?

SI () NO ()

ANEXOS

3. ¿Consideras que existen suficientes programas infantiles?

SI () NO ()

4. ¿Te gustan los programas infantiles?

SI () NO ()

5. ¿Te gustaría que hubiera más programas infantiles?

SI () NO ()

6. ¿En tu casa escuchan programación infantil?

SI () NO ()

7. ¿Te gusta la música infantil?

SI () NO ()

8. ¿Se te hacen aburridas los programas infantiles?

SI () NO ()

10. ¿Escuchas radio con tu familia?

SI () NO ()

ENCUESTA TIPO "A"

PLANTEADAS A NIÑOS DE PRIMARIA

INSTRUCCIONES: Lo que aquí se pretende es obtener información acerca de los gustos y preferencias acerca de la programación infantil en la radio de la ciudad de Morelia. Marca una "X" la respuesta SI o NO que tú consideres correcta.

SEXO: Masculino ()

Femenino ()

EDAD: _____

AÑO ESCOLAR: _____

1. ¿Tienes radio en tu casa?

SI () NO ()

1. ¿ En tu casa escuchan radio?

SI () NO ()

2. ¿ Tu eliges la estación de radio que quieres escuchar?

SI () NO ()

3. ¿ Consideras que existen suficientes programas infantiles?

SI () NO ()

4. ¿ Te gustan los programas infantiles?

SI () NO ()

5. ¿ Te gustaría que hubiera más programas infantiles?

SI () NO ()

6. ¿ En tu casa escuchan programación infantil?

SI () NO ()

7. ¿ Te gusta la música infantil?

SI () NO ()

8. ¿Se te hacen aburridos los programas infantiles?

SI () NO ()

10. ¿ Escuchas radio con tu familia?

SI () NO ()

ENCUESTA TIPO "B"

PLANTEADAS A NIÑOS DE PRIMARIA

SEXO: Masculino ()

Femenino ()

EDAD: _____

AÑO ESCOLAR: _____

1.- ¿Cuales son los programas de radio que conoces?

R= _____

2.- ¿Qué opinión tienes acerca de ellos?

R= _____

3.- ¿Qué es lo que te gustaría escuchar de un programa de radio?

R= _____

4.- ¿A qué hora y qué día te gustaría escuchar los programas infantiles?

R= _____

5.- ¿Qué temas te gustaría escuchar de la radio infantil?

R= _____

6.- ¿Cómo te gustaría que fueran los locutores de los programas par niños?

R= _____

7.- ¿Qué tipo de música te gustaría escuchar de los programas infantiles?

R= _____

8.- ¿Por qué crees que los programas infantiles no tengan éxito?

R= _____

9.- ¿De quienes has escuchado comentarios acerca de los programas infantiles de radio?

R= _____

10.- ¿Qué es lo que te gustaría que te regalaran en los programas infantiles?

R= _____

ENCUESTA GENERAL

PLANTEADA AL PÚBLICO EN GENERAL

SEXO: MASCULINO () FEMENINO ()

EDAD: _____ ESTADO CIVIL: _____

1.- ¿Tiene radio en su casa?

SI () NO ()

2.- ¿Escucha la radio?

SI () NO ()

3.- ¿En que parte del día sintoniza la radio?

Mañana () Tarde () Noche () Mañana y Noche ()
Mañana y tarde () Tarde y noche ()

4.- ¿Cuántas horas al día escucha radio?

1-2 () 3-4 () 5-6 () Más de 6 ()

5.- ¿Cuántos días a la semana escucha radio?

De 1 a 2 () De 3 a 4 () De 4 a 6 () Todos los días ()

6.- ¿Cuál es tu estación favorita?

R= _____

7.- ¿Cuales son las estaciones que más escuchadas?

R= _____

8.- ¿Cuales son los programas radiofónicos que más escucha?

R= _____
