

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Internet: aísla o comunica. Investigación realizada a estudiantes de comunicación y periodismo

Autor: Alejandra Juárez Malpica

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Lorena Zaldivar Bribiesca**

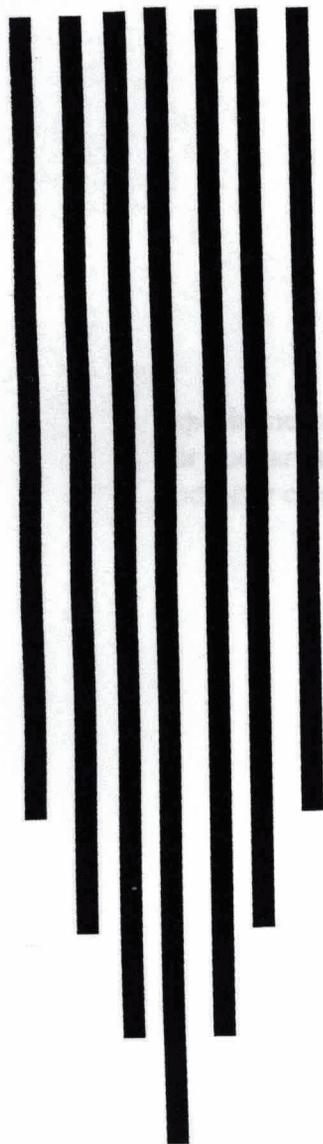
Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA



LIC. 000202



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

INTERNET: AISLA O COMUNICA
Investigación realizada a
estudiantes de Comunicación y
Periodismo



TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRESENTA:
ALEJANDRA JUAREZ MALPICA

ASESOR:
MTRA. LORENA ZALDIVAR BRIBIESCA

DICIEMBRE 2000.

Dedicatoria...

Agradecimientos

Dedico este trabajo, principalmente a **Dios**,
que me ha permitido vivir hasta el día de hoy.

A las personas que más quiero en la vida,
las que me han brindado un apoyo
incondicional y por las que soy,
el ser humano que soy...**mis Padres.**

Especialmente a mi **Abuelita**,
Por apoyarme siempre y sobre
Todo por creer en mí.

A mi **familia**, de la cual he
recibido motivaciones y consejos,
que me han ayudado en mi formación.

Y con especial cariño a mis mejores amigos.....
Manuel, ana, caro, alberto, evelyn y lulu.

Agradecimientos:

Resumen

A la **Mtra. Lorena Zaldívar Bribiesca**, la cual asesoró magníficamente este trabajo.

A la **Universidad Vasco de Quiroga**, por el apoyo y los conocimientos brindados durante mi carrera.

RESUMEN

Resumen

La actividad de los músculos de la cabeza y el cuello se mide mediante un sistema de sensores que permite detectar el grado de actividad muscular y el nivel de fatiga que se produce durante el trabajo. Este sistema se ha desarrollado para ser utilizado en el entorno de trabajo de los operarios de la industria textil.

En el estudio se evaluaron 100 operarios de la industria textil de 4 secciones de la Compañía. Para el análisis de dicha información se utilizaron las técnicas de análisis de componentes principales y estadística. Los resultados muestran un aumento de la actividad muscular durante el trabajo, lo que indica un nivel de fatiga que puede ser perjudicial para la salud de los operarios.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo saber si Internet aísla o comunica a un ser social que se encuentra frente a este nuevo medio de comunicación, detectar el grado de aislamiento provocado por su uso continuo y, conocer el tipo de relación que favorece dicho medio.

Para tal efecto, se efectuaron 100 cuestionarios a 100 estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Para el análisis de dicha investigación nos basamos en las teorías del funcionalismo y estructuralismo. No hay un aparente aislamiento en los resultados, ya que los encuestados no creen que este medio, internet, los esté aislando, sino todo lo contrario creen que este medio los comunica más.

INDICE

Agradecimientos

Resumen

Introducción

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. El mundo actual y el futuro

1.2. El individuo

1.3. El grupo social

1.4. El tipo de sociedad actual

1.5. Características de la cultura

1.6. El individuo y la cultura

CAPÍTULO II. LA RELACIÓN DE INTERACCIONES Y EL MUNDO TECNICO

2.1. Cultura y Sociedad

2.2. Que es la Cultura y tipos de Cultura

2.3. Sociedad y Cultura

2.4. La Cultura Material

2.5. La cultura y el mundo actual y futuro

2.6. El mundo actual y futuro y el mundo de la cultura

2.7. El mundo actual y futuro

2.8. El mundo actual y futuro y el mundo de la cultura

2.9. El mundo actual y futuro

Indice

INDICE

Agradecimientos	i
Resumen	ii
Indice	iii
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	
1.1 Planteamiento del Problema	7
1.2 Hipótesis	8
1.3 Objetivos	8
1.4 Importancia del Estudio	9
1.5 Limitaciones de Estudio	9
1.6 Definición de Términos	10
CAPITULO II REVISIÓN DE LITERATURA Y MARCO TEÓRICO	
2.1. Cultura y Sociedad	13
2.2. Qué es la Cultura y tipos de Cultura	13
2.3. Sociedad y Cultura	19
2.4. La Cultura Material	25
2.5 Comunicación y Tecnología en México	26
2.6 Qué es la Comunicación y tipos de Comunicación	26
2.7 Medios masivos de comunicación	34
2.8 La Relación Comunicación y Tecnología a través de los medios	41
2.9 Teorías de la comunicación	59

2.9.1 Funcionalismo y Estructuralismo	51
2.9.2 Teoría Funcionalista	52
2.9.3 Teoría Estructuralista	57
2.9.4 Teoría Marxista	59
2.10 Internet: aísla o comunica ?	63
2.11 Qué es Internet	63
2.12 Uso social de Internet	66
2.13 Uso comunicacional de Internet	68

CAPITULO III METODOLOGÍA

Sujetos	75
Material	76
Procedimientos	77

CAPITULO IV RESULTADOS

Resultados	79
------------	----

CAPITULO V DISCUSIÓN

Discusión	100
Fuentes	107
Anexos	111

Han pasado tres años desde que se inició el estudio de las relaciones de la nueva herramienta tecnológica con la cultura de la región. En esta oportunidad, no sólo se pretende seguir el camino de la investigación, sino también se pretende converger con los saberes del campo. Las reflexiones sobre el estudio de la cultura de la región.

Capítulo I

Una de las áreas de la cultura de la Universidad Veracruzana en Comunicación, pertenece a la cultura popular. El estudio de la cultura de la región se publica en forma de artículos de investigación, según se vayan desarrollando, por medio de los medios de comunicación de la región, la televisión, la prensa escrita y los periódicos. El objetivo de este estudio es el de estudiar el desarrollo del conocimiento de la cultura de la región, en un posible marco legal, en un todo acorde con el estudio de la cultura de la región.

El estudio de la cultura de la región se realiza en un marco de un estudio de la cultura de la región, en un todo acorde con el estudio de la cultura de la región. El estudio de la cultura de la región se realiza en un marco de un estudio de la cultura de la región, en un todo acorde con el estudio de la cultura de la región.

El estudio de la cultura de la región se realiza en un marco de un estudio de la cultura de la región, en un todo acorde con el estudio de la cultura de la región. El estudio de la cultura de la región se realiza en un marco de un estudio de la cultura de la región, en un todo acorde con el estudio de la cultura de la región.

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

Han pasado muchos años desde que una amiga me invitó a conocer los beneficios de la nueva herramienta tecnológica de finales de siglo: la internet. Entonces quedé sorprendida, no sólo porque apretar un sólo botón era suficiente para obtener algún dato, tener una conversación o bien, viajar por lugares del mundo tan retirados como la misma posibilidad de visitarlos.

Una vez instalada en el pupitre de la Universidad, licenciatura en Comunicación, comencé a interesarme en el tema del llamado ciberespacio. ¿Cuántas cosas se podrían explorar acerca del nuevo fenómeno, que según estudiosos, terminaría por invadir el terreno de las comunicaciones para desplazar a la radio, la televisión, la prensa escrita y los preciados libros. Algún día tendría que hacer un estudio sobre el impacto, el comportamiento, los alcances, los beneficios, las cuestiones negativas, un posible marco legal... en fin, todo sobre internet.

Por ello considero importante este trabajo de tesis, porque al comenzar un nuevo siglo, también damos principio a nuevas formas de interrelación, a una cultura donde la computadora no sólo es una herramienta de trabajo para ahorrar tiempo o guardar archivos. Es necesario conocer hasta dónde puede ser positivo o negativo el uso de internet por las nuevas generaciones, aquellas que pasan horas frente al monitor en un cibercafé, esos jóvenes inmersos en la cultura de la imagen, donde lo que no se mira es sinónimo de que no existe.

Aunque todos los medios de comunicación tienen ventajas, no creo que todo internet sea beneficio, desde afuera se puede percibir que está modificando los sistemas de socialización de los individuos, sobre todo porque aísla a las personas. Pero lejos de concluir algo en específico, que sea la propia investigación la que nos lleve a conocer los resultados obtenidos, ello nos dará mayores elementos para analizar el tema sin apasionamientos. Para quien la internet se ha vuelto un vicio, difícilmente aceptará los puntos negativos.

¿Por qué relacionar la internet con la comunicación? ¿Por qué abordar su estudio desde este campo? Veamos:

- 1.- Es un medio masivo de comunicación.
- 2.- Debemos saber si realmente se logra el ciclo de la comunicación.
- 3.- Hasta dónde el individuo queda aislado de la sociedad y de la interacción frente a frente, mirándose a los ojos, por decirlo de alguna manera.

Por otra parte, también debemos echar mano de otras ciencias que están relacionadas y pueden ayudarnos sobremanera:

- la Filosofía: porque podemos observar el problema desde una teoría determinada.
- la Sociología: porque el problema reside precisamente en el efecto, ya sea positivo o negativo, que pueda causar en la sociedad.
- el Derecho: por que no existe un marco legal donde los procesos de información de la internet estén reglamentados.
- la Psicología: porque será necesario un estudio de actitudes de los usuarios frecuentes de internet.

La pregunta sobre la cual gira toda la investigación del presente estudio es: internet ¿aisla o comunica? Para dar respuesta a esta interrogante, consideré que la herramienta más sencilla, precisa y fidedigna para obtener buenos resultados era el cuestionario, sin importar en lo más mínimo la ratificación o no de mi hipótesis.

Cabe señalar que mi universo de entrevistados fue muy reducido, pues sólo se tomaron en cuenta a estudiantes de tres universidades de Morelia, sin tomar en cuenta intercafé, empresas o usuarios independientes.

En realidad, el material del presente estudio debe servir fundamentalmente para comenzar a especular acerca del uso de internet, de su presente y su futuro, en una sociedad quizá distinta a la que ahora conocemos, una sociedad que hoy a nuestros ojos, puede parecer sacada de una película de ficción o de una narración de Ray Bradbury o de Huxley.

Podemos decir, ahora que se concluyó la investigación, que algunos de los resultados fueron sorprendentes: la mayoría de los jóvenes pasan entre 4 y siete horas diarias “navegando” por los diferentes sitios que ofrece internet, la mayoría de ellos más interesados en la búsqueda o el intercambio de información, y no en hacer amigos simplemente.

HIPOTESIS CAUSAL

El uso de **Internet** puede ser un factor de **aislamiento social** en los individuos.

HIPOTESIS NULA

El uso de Internet puede no ser un factor de aislamiento social en los individuos.

HIPOTESIS ALTERNATIVA

Probablemente **Internet** está generando un **aislamiento social** en los individuos.

HIPOTESIS NULA

Probablemente Internet no está generando un aislamiento social en los individuos.

OBJETIVOS

El objetivo General de la investigación es conocer:

El grado de aislamiento social provocado por el uso de Internet

Los objetivos particulares de la presente investigación son:

- Considera el usuario internet como una herramienta o una necesidad.
- Tipo de relación que favorece el uso de internet.
- Frecuencia de las consultas por internet y su durabilidad.
- En qué utiliza el individuo el tiempo libre.
- En qué momento se accede a internet

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Aislados Sociales (aislamiento): Organismos que carecen de contactos sociales normales con otros miembros de su misma especie. (Horton B.Paul. Sociología 1989.)

Acceder :Lectura o grabación de datos con la connotación de que el contenido de dicha lectura o grabación es tenido en cuenta. Utilizada la expresión en su forma verbal, es sinónimo de entrar. (Diccionario de Informática 1990.)

ARPA: Agencia de proyectos de investigación avanzada; Nombre actual del organismo militar norteamericano anteriormente llamado DARPA.(www.ciberteca.net).

Ciberespacio: De espacio cibernético, para referirse coloquialmente a moverse por internet. Suele denominarse navegar por el ciberespacio, el recorrer las redes de comunicación.(www.elrinconcito.com/dicciona/C.htm)

Cibercultura: Conjunto de valores, conocimientos, creencias y experiencias generadas por la comunidad internaútica a lo largo de la historia de la red. (www.elrinconcito.com).

Cibercafé: Bar donde, además de beber y comer, los clientes pueden usar computadoras para acceder a internet. (www.chasque.apc.org).

Despersonalización: Proceso de perder la identidad, la personalidad, el yo". Un fenómeno mental caracterizado por pérdida del sentimiento de realidad con respecto a uno mismo. A menudo está acompañado por pérdida del sentido de la realidad de los otros y del medio.

(Paul Watzlawick. Teoría de la comunicación humana. 1989.)

http: Es el protocolo o las reglas de funcionamiento de los servidores www, que son los encargados de mantener este tipo de páginas. (www.elrinconcito.com/dicciona/C.htm).

html : Hipertext Markup Language , al redactar un escrito en un procesador de texto normal, lo que se ve en pantalla no es lo que realmente se graba en el disco. Si se comprobará el trasfondo del escrito aparecerían caracteres por todas partes ilegibles, pero que sirven al procesador para crear la apariencia de lo que se ve. Cuando hablamos de páginas web ocurre más o menos lo mismo. (www.elrinconcito.com/dicciona/C.htm).

Individualismo: Concepto de dar prioridad a las propias metas sobre las metas de grupo y definir la identidad propia en términos de atributos personales más que en identificaciones grupales. (David G. Myers. Psicología social.)

Internautas: Usuarios que navegan por la red. (www.ciberteca.net).

Internet: Son redes de ordenadores interconectados y es esencial para la obtención de información, el medio actual más difundido es la web. Es un conjunto de redes conectadas entre sí. (www.clarin.com.arg).

Interactuar: Acción que afecta mutuamente a dos o más individuos.

(Bernard Phillips. Sociología del concepto a la práctica. 1982.)

Navegar: Actividad apoyada fundamentalmente en la aplicación WWW, que busca explorar internet en busca de información novedosa o útil, o simplemente un entretenimiento más.

(www.ciberteca.com).

Socializar: Proceso mediante el cual una persona interioriza las normas de su grupo de modo que surja una personalidad única.(Horton B. Paul. Sociología. 1989).

Software: Término genérico que se aplica a los componentes de un sistema informático que no son tangibles o físicos. (Diccionario de informática. 1990).

Usuarios: Personas que comparten la misma red.(Encarta 1999).

Web: Por éste término se suele conocer a WWW (world wide web), creada por el Centro Europeo de la Investigación Nuclear como un sistema de intercambio de información y que internet ha estandarizado. Supone un medio cómodo y elegante, basado en multimedia e hipertexto, para publicar información en la red. Inicialmente y básicamente se compone de protocolo http y del lenguaje html. (www.elrinconcito.com/dicciona/C.htm).

Interactuar: Acción que afecta mutuamente a dos o más individuos.

(Bernard Phillips. Sociología del concepto a la práctica. 1982.)

Navegar: Actividad apoyada fundamentalmente en la aplicación WWW, que busca explorar internet en busca de información novedosa o útil, o simplemente un entretenimiento más.

(www.ciberteca.com).

Socializar: Proceso mediante el cual una persona interioriza las normas de su grupo de modo que surja una personalidad única.(Horton B. Paul. Sociología. 1989).

Software: Término genérico que se aplica a los componentes de un sistema informático que no son tangibles o físicos. (Diccionario de informática. 1990).

Usuarios: Personas que comparten la misma red.(Encarta 1999).

Web: Por éste término se suele conocer a WWW (world wide web), creada por el Centro Europeo de la Investigación Nuclear como un sistema de intercambio de información y que internet ha estandarizado. Supone un medio cómodo y elegante, basado en multimedia e hipertexto, para publicar información en la red. Inicialmente y básicamente se compone de protocolo http y del lenguaje html. (www.elrinconcito.com/dicciona/C.htm).

2.1. La Ciencia y Sociedad

Desde la fundación del Estado se ha exigido de los ciudadanos que formen parte de una sociedad organizada, que se comprometan a la mejora de la humanidad y a un modo de vida que no se pueda aplicar a todo el mundo. Este es el caso de la ciencia, que no se puede aplicar a todo el mundo. La ciencia es una actividad que se desarrolla en un contexto social y que tiene un impacto en la sociedad.

Capítulo II

La ciencia es una actividad que se desarrolla en un contexto social y que tiene un impacto en la sociedad. La ciencia es una actividad que se desarrolla en un contexto social y que tiene un impacto en la sociedad. La ciencia es una actividad que se desarrolla en un contexto social y que tiene un impacto en la sociedad. La ciencia es una actividad que se desarrolla en un contexto social y que tiene un impacto en la sociedad. La ciencia es una actividad que se desarrolla en un contexto social y que tiene un impacto en la sociedad.

2.2. Qué es cultura y tipos de cultura

Cultura es un término que se refiere a las ideas, creencias, valores, normas, leyes, costumbres y comportamientos que caracterizan a una sociedad y que son aprendidos por el hombre como miembro de esa sociedad. La cultura es un fenómeno social y humano que se transmite de generación en generación.

CAPITULO II REVISIÓN DE LA LITERATURA Y MARCO TEÓRICO

2.1. Cultura y Sociedad

Desde el inicio del hombre, se han originado dos fenómenos que forman parte circunstancial de su mundo, dos fenómenos que han marcado la historia del hombre en la tierra; Hablamos de la Sociedad y la Cultura, hechos que no se pueden separar cuando se trata de analizar el entorno de un individuo o grupo. Determinantes a la hora de querer abordar el cómo vive y porqué vive de tal forma.

La integración de un grupo forma una Sociedad, una sociedad por tanto con forma, particularidades, costumbres, características propias de determinado grupo al cual podemos llamar cultura, es por ello que en este capítulo analizaremos y trataremos de definir como ha surgido el desarrollo de una sociedad y el cambio de cultura que ha experimentado, el nuevo siglo que comienza. Con una cultura que lleva por signo la tecnología inteligente; un mundo creado por la televisión, el individualismo, la informática...

2.2 ¿Qué es cultura y tipos de cultura ?

"Cultura ... es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. Es decir todo aquello socialmente aprendido y compartido en una sociedad".¹

¹ HORTON, B. Paul. Sociología, 1989. p.54.

Cultura, es simplemente una manera de ser, de vivir y de pensar. El hombre sabiéndose y aceptando su naturaleza netamente social inventa y descubre una serie de patrones y conductas sociales que le permiten evitar fricciones con los miembros de familia, de su tribu, de su gens, de su grupo, etc.; al igual que los otros animales salvajes que establecen conductas de convivencia, pero el hombre tiene uso de razón que es lo que lo diferencia de los demás animales, con lo cual el hombre tiene un fin que se aleja mucho a solo la protección como los otros animales, el hombre tiene fines más amplios y porque no decirlo, más humanos como la cultura, lo espiritual, la transformación, la comunicación y otras que lo hacen un ser complejo y que puede llegar a trascender.

Cultura tendrá más de una definición y considerando que varia el concepto según la ciencia que la estudie, por ejemplo la sociología tendrá un concepto diferente al de antropología pero no por ello equivoco.

Al basarnos principalmente en la definición tradicional de cultura formulada por Sir Edward Tylor, que esta citada en el libro de Horton y fue citada al inicio del capítulo presente, en resumidas cuentas dice que cultura es todo aquello que el hombre aprende independientemente de todo lo que adquiere por herencia biológica; existen otros autores que definen de diferente forma cultura y por citar alguno, E. Leach, considera a la sociedad como algo totalmente distinto de la cultura a diferencia de Tylor, ya que el término sociedad hace hincapié en el factor humano, en el agregado de individuos y las relaciones entre ellos, el término cultura insiste en el componente de los recursos acumulados, tanto materiales como inmateriales que las personas heredan, utilizan, transforman, aumentan y transmiten.

"La historia de la cultura es la historia de los ideales educativos y de los valores espirituales que persigue la sociedad en las fases de su desarrollo. En este sentido cultura coincide así con educación intelectual y moral, y hombre culto en el que participa de los más altos valores conservados por esta tradición intelectual y moral de cierto grupo de la sociedad".²

Con el pasar del tiempo la situación fue cambiando por ideas nuevas y liberadoras hasta llegar al mundo moderno, en que se pensaba que el trabajo, en todos sus niveles y expresiones, poseen dignidad humana y cultural ..." *se puede decir que es una conquista del mundo moderno el haber establecido que las profesiones, los oficios y el trabajo en todas sus formas y en todos sus niveles, tienen significado y dignidad de cultura, creando así una conexión y una solidaridad entre los conceptos, un tiempo separados y heterogéneos, de trabajo y cultura".³*

Aún en la Edad Media, la cultura culminaba en las artes liberales del trivium (gramática, retórica y dialéctica), pero en algunas órdenes monásticas, al trabajo se le consideraba como obra espiritualmente meritoria y grata a Dios.

El Renacimiento no terminó con el carácter aristocrático de la cultura; sin embargo el pensamiento del enciclopedismo profundizó en la modernización de los ideales culturales, poniendo en primer plano la razón y la ciencia como valores capitales del hombre.

En el Romanticismo reconoció el valor del sentimiento, de la fe y la tradición.

² MONITOR, Héctor I. Tena. 1983. p.25

³ Idem.

"... un hombre con bastas nociones de determinado campo. Un especialista que es miembro útil socialmente hablando, pero todavía no se le puede llamar un hombre culto, si damos al término cultura su significado más auténtico, que no es el de la preparación profesional, sino el de la formación completa del hombre".⁴

Una persona culta no solo requiere, o no es solo aquella que ha alcanzado un desarrollo intelectual más elevado que el común.

Dice Tena en su tesis(1998), que los valores culturales cambian de época en época, y en todo ideal de cultura está siempre presente la congruencia en ideales y metas que constituyen un patrimonio común de valores en los que cree un grupo social, sin descartar la importancia de la ética profesional, ya que participa también en a estructura de valores y posee un indudable valor cultural.

"Cultura... tiene un origen agrario. Significa cultivo, y en todo cultivo hay la simiente. la sementera, es decir, la plantación, la labor del labrador, el afán humano sobre la tierra, y hay los frutos, la cosecha que se consume en parte y que en parte se guarda, que se convierte en una riqueza transmisible a los hijos y a los hijos de los hijos, a las estirpes que se enlazan en el tiempo".⁵

⁴ Idem.

⁵ GONZALEZ L. Efraín, Humanismo Político, 1999. p.128.

"La etimología de la palabra cultura nos recuerda que la idea primitiva aludía al trabajo para cuidar y cultivar los campos, para hacerlos fértiles y conformes a la finalidad perseguida por el hombre. Por lo tanto cultura significa elaboración, transformación inteligente de una realidad natural, teniendo como mira el fin de emancipar al hombre de la esclavitud de la naturaleza".⁶

La cultura puede dividirse en cultura material y cultura no material.

La cultura no material es aquella que reúne todo lo que no se puede tocar como el habla, las costumbres, las reglas, las tradiciones, los hábitos que tienen, las palabras empleadas por la gente, etc.

La cultura material consiste en lo contrario a la cultura no material, es decir, todo lo que se puede tocar; la cultura material es el resultado de la cultura no material. Son todos aquellos artefactos fabricados por el hombre como son los automóviles, edificios, caminos, puentes, etc. La parte más importante de la cultura es el patrimonio de ideas, lo cual es una cultura no material de ahí el surgimiento de la cultura material gracias a las ideas que se transforman en realidad. Mas adelante definiremos más detalladamente cada una de estas culturas.

Actualmente podemos encontrar que cada autor tiene un término diferente para la cultura y que dependiendo si es un sociólogo, psicólogo, antropólogo, o comunicólogo variará su significado, pues cada uno toma la cultura desde puntos diferentes; por tanto la clasificación de las culturas son muy variadas, ya que dentro de las culturas encontramos subculturas,

⁶ Apuntes de Cátedra, Teoría de la Comunicación I.

que son áreas culturales formadas dentro de una cultura, y que algunos autores tomarán como culturas o encontraremos que mientras uno tomo dos clases de culturas, otro tiene más de tres. De acuerdo a los intereses de mi investigación, solo se tomará en cuenta dos clases de cultura, la no material y la material; En la tesis de Tena, de la cual nosotros tomamos categorías de la clasificación mientras que la conceptualización de la misma fue elaboración de nosotros, encontramos una clasificación de subculturas muy interesantes con la siguiente descripción:

Cultura Folk: Alude a comunidades con rasgos peculiares, minoritarias en un contexto urbano-industrial.

Cultura de la Pobreza: Hace referencia a los sectores desfavorecidos y marginados en la misma sociedad urbano-industrial.

Cultura Urbana: Constituye el conjunto de normas culturales que caracterizan a las comunidades urbanas en las que destacan una alta movilidad social, el carácter individualista de sus miembros y una fuerte heterogeneidad étnica.

Cultura Nacional : Designa, según su introductora R. Benedict, al conjunto de formas sociales, que caracterizan una nación, determinado por la personalidad ideal y colectiva de sus miembros.

Culturas Híbridas: Según Néstor García Canclini, son aquellas que tienen influencias externas y que poco a poco van perdiendo fuerza e identidad, por querer llegar a la modernidad sin una previa modernización (lo que sucede por lo general con las culturas latinoamericanas).

Cultura de Consumo: Es aquella que vive y trabaja para consumir y no consume para vivir.

"Compro, luego existo (Guadalupe Loaeza.1992) ".

Cultura de masas: es aquella que esta a merced de la tecnología, del alcance mundial y la unificación que induce sobre los códigos lingüísticos, proporciona un tipo de información media de naturaleza acrítica y servida mediante instrumentos cada vez más complejos (comic,cine, televisión, video, internet...) con mensajes cada vez más reductivos y unívocos.

Lengua de Cultura: Aquella que ha servido de vehículo de expresión a una civilización y a una literatura importante.

2.3 Sociedad y Cultura

*“La cultura se confunde frecuentemente con sociedad, y aunque las dos están estrechamente unidas tienen significado diferente. Norton nos habla de que Cultura es un sistema de normas, valores y costumbres, y que una sociedad es un grupo humano, relativamente independiente que se perpetúa, que ocupa un territorio, comparte una cultura y tiene la mayor parte de sus asociaciones dentro de esos grupo”.*⁷

Una sociedad es una organización de personas cuya asociación es de unos con otros. Una cultura es un sistema organizado de normas y valores que las personas tienen.

En el libro de González Luna al referirse a sociedad dice sobre el hombre, el cual es un ser limitado, por serlo física y espiritualmente, su naturaleza misma, hace de él un ser social que difícilmente subsistiría si no naciera ya en una sociedad, en la familia.

⁷ Op. Cit. HORTON, p.54

"... el hombre solo no se basta a sí mismo, ni en lo biológico ni en lo espiritual. La sociedad existe para complementar al hombre, para hacer posible el acceso del hombre a su fin para que el hombre pueda alcanzar su bien personal, temporal y definitivo".⁸ Es decir, la sociedad es un medio para el servicio del hombre.

La mayor parte de las personas no pueden funcionar bien a menos que pertenezca a un pequeño grupo de personas que realmente se preocupen por ellas; así, tampoco podemos considerar en forma realista al individuo separado de la sociedad.

"Todas las sociedades humanas existentes en el mundo, tienen en común ciertos rasgos; el primero según Ralph Linton y quizá el más importante consiste en que más que el individuo mismo, es la sociedad la que ha llegado a ser en nuestra especie la unidad importante en la lucha por la existencia. Con excepción de ciertos accidentes desventurados, como sería el caso de Robinson Crusoe, todos los seres humanos viven como miembros de grupos organizados, y sus destinos se hallan inextricablemente ligados al grupo al que pertenecen. Ralph Linton piensa que no es posible sobrevivir a los peligros de la infancia ni satisfacer las necesidades del adulto sin la ayuda o cooperación de otros individuos".⁹

Una segunda característica de las sociedades radica en que tienen normalmente una duración mucho mayor que la del individuo. Linton dice que por el accidente del parto, cada uno de nosotros ingresa en una organización que ya es una entidad funcionando. Aunque bajo determinadas condiciones, dice Linton, que pueden llegar a formarse nuevas

⁸ LINTON Ralph, Cultura y Personalidad. 1959, p.123

⁹ Ibid. LINTON, 1959, p.129

sociedades, la mayoría de la gente nace, vive y muere como miembros de la misma sociedad. Su problema como individuo no es el de ayudar a la organización de una nueva sociedad, sino el de ajustarse a los patrones de un grupo viviente, que desde mucho antes de nacer él llegó a implantarse.

R. Linton agrega que el origen de una institución como la familia es problema de índole totalmente distinta al de la forma en que el individuo llega a ser miembro funcional, plenamente integrado, de una familia.

Como tercera característica menciona R. Linton, a las sociedades que son unidades funcionales actuantes. A pesar de ser obra de los individuos, funcionan como conjuntos. Los intereses de cada uno de los miembros que las componen están subordinados a los del grupo entero, el que ni siquiera vacila eliminar alguno de sus miembros cuando juzga que conviene así a la sociedad en conjunto.

Pertenecer a una sociedad significa hasta cierto punto el sacrificio de la libertad personal, afirma Ralph; si una sociedad ha logrado modelar al individuo en forma adecuada, se somete a muchas de las restricciones que aquélla le ha impuesto con la misma inconciencia que ejecuta los movimientos para andar.

La cuarta característica es la siguiente: en toda sociedad, las actividades necesarias para la supervivencia del conjunto están divididas y repartidas entre sus miembros. No hay sociedad por sencilla que sea que no distinga por lo menos entre los quehaceres del hombre y los de la mujer, y en su mayoría también distinguen a ciertos individuos que consideran como intermediarios entre el hombre y lo sobrenatural, o como jefes para organizar y dirigir

las actividades del grupo en señaladas funciones. De una simple masa amorfa de individuos que constituye la sociedad, la transforma en un organismo.

La existencia de este sistema de organización es la que hace posible que persista a través del tiempo la sociedad. Los simples procesos biológicos de la reproducción bastan para perpetuar el grupo, pero no la sociedad.

R. Linton dice que las sociedades son como las constituciones de algunos países, que parte por parte van siendo reemplazadas y con un lapso de tiempo largo, pero sin dejar de conservar los principios básicos originales. El símil no es totalmente satisfactorio, puesto que la estructura de las sociedades también cambia con el transcurso del tiempo a consecuencia de las necesidades impuestas por el cambio de condiciones. Sin embargo asegura Linton, que dichos cambios son en su mayor parte graduales, de modo, que no obstante ellos no dejan de existir sus principios básicos.

Las sociedades se perpetúan como entidades distintas mediante la preparación de los individuos que nacen en el grupo, a fin de que ocupen sus lugares en el seno de la estructura social.

El éxito de la preparación del individuo para ocupar un sitio en la sociedad depende de la uniformidad de la conducta de los miembros de la sociedad.

Al conjunto de estas conductas los antropólogos le llaman patrones culturales, sin los cuales, no es posible que ninguna sociedad funcione o que sobreviva.

Linton señala a la cultura como un todo, un todo que suministra a los miembros de una sociedad la guía indispensable para todos los momentos de la vida. Asegura que el individuo puede obtener buenos resultados si se adhiere a las pautas culturales, y de no hacerlo serán éstos negativos. Y es tan simple como el proverbio que dice " A la tierra que fueres, haz lo que vieres ", ya que en toda sociedad las cosas están organizadas en función de las pautas culturales de la localidad y no conviene apartarse de ellas.

Si la existencia de los patrones culturales es necesaria en toda sociedad, igualmente lo es para su perpetuación. La estructura, es decir, la organización de una sociedad, es en sí misma un asunto de orden cultural.

Con lo anteriormente dicho por Ralph Linton, podemos entender que las sociedades se perpetúan enseñando a los individuos de cada generación las pautas culturales referentes a la situación que se espera que tengan en la sociedad. Así los nuevos miembros de la sociedad aprenden la forma de comportarse como maridos, jefes, artesanos, etc. y haciéndolo perpetúan estas posiciones y con ellas el sistema social.

Dice Linton que sin la cultura no podría haber un sistema social alguno de tipo humano, ni la posibilidad de ajustar a él a los nuevos miembros del grupo.

Al respecto Linton dice que un individuo por muy cuidadosamente que haya sido preparado y por satisfactorias que hayan sido las condiciones que lo rodeen, nunca deja de ser un organismo distinto con sus propias necesidades, capacitado para pensar, sentir y actuar con independencia, el cual conserva un grado considerable de individualidad, ya que su integración dentro de la sociedad y la cultura sólo llega hasta las respuestas que han

aprendido, y aunque en el adulto estas respuestas sean muchas, todavía queda una buena parte del individuo en libertad, pues hasta en las sociedades y culturas de integración más compacta no hay dos personas que sean absolutamente iguales.

Las sociedades tienen que existir y funcionar en un mundo que continuamente está cambiando. Ninguna sociedad puede sobrevivir sin el inventor ocasional y sin su capacidad para hallar soluciones a los nuevos problemas.

Las sociedades son organismos de cierta clase y se ha llegado a aceptar que tienen necesidades propias, distintas de los individuos que las constituye; Pero esto conduce a un error menciona Linton, puesto que las cualidades de las sociedades son totalmente diferentes a la de los organismos vivos, siendo más seguro, por lo tanto, expresar las necesidades de una situación social diciendo que una sociedad no puede durar ni funcionar con éxito en un momento dado si la cultura que le ésta asociada no llena algunos requisitos.

Todas las sociedades han creado culturas que satisfacen las condiciones, de las pautas culturales, y lo que aún no queda claro es el proceso de desarrollo, el cual es muy complejo.

A través de la instrucción, el individuo desarrolla hábitos que lo llevan a desempeñar su papel social, no sólo con eficacia, sino también de una manera inconsciente. Lo que hace posible la existencia de las sociedades humanas es la aptitud para reunir en una sola configuración elementos de conducta que satisfacen las necesidades individuales y las sociales, para aprender y transmitir dichas configuraciones como todos, acoplándose a ellas y estableciéndolas como hábitos.

2.4 Cultura Material

"La cultura material consiste en objetos manufacturados, como instrumentos, casas, edificios, caminos, puentes, granjas, y cualquier sustancia física que haya sido modificada y utilizada por la gente."¹⁰

En un juego de béisbol, los guantes, el bat, la pelota, los uniformes y los grandes estadios serían unos cuantos elementos de la cultura material. La cultura material siempre es el resultado de la cultura no material y sin ella no tiene sentido. Ya que volviendo al ejemplo del béisbol si se olvidará el juego de béisbol, un bat se convertiría en una estaca de madera porque no tiene sentido al olvidar las reglas del juego, el cómo se juega, etc. que forma parte de la cultura no material.

La evolución de la humanidad ha avanzado a un ritmo igual al desarrollo en el manejo de los muy variados materiales que los individuos han empleado para satisfacer sus necesidades básicas.

La cultura material también ha modificado la relación del hombre con la naturaleza. Ya que a medida que evoluciona una sociedad en términos tecnológicos, es decir los inventos que se perfeccionan a diario, avanza en un aspecto social-cultural.

¹⁰ Op. Cit. HORTON, p.54

2.5 Comunicación y Tecnología en México

La Comunicación está de moda. El extraordinario desarrollo de los medios de transporte y de comunicación de principios del siglo XX como la prensa, el cine, la telegrafía inalámbrica, el fonógrafo, y la radio, sin duda han contribuido a la difusión del término.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial ocurrió un gran avance. A pesar de que el mensaje escrito no ha perdido aún su fuerza esencial, la televisión se ha convertido, indudablemente, en el medio de comunicación masiva por excelencia. Según la afortunada frase del sociólogo canadiense Herbert Marshall McLuhan, *“la comunicación ha transformado en una aldea global el mundo entero, antiguamente dividido en cinco continentes”*.¹¹

Gracias a las modernas redes de transmisión que son de fibra óptica y de los enlaces de satélite geoestacionario, toda información puede ser difundida casi instantáneamente, no sólo al mundo entero sino también a las estaciones espaciales habitadas, es decir, a la inmensidad del espacio cósmico. Nos encontramos en la era de la comunicación generalizada, y el siglo XXI nos depara grandes sorpresas en este campo.

2.6 Qué es la Comunicación y tipos de Comunicación

¹¹ Op. Cit. Apuntes de Cátedra.

"La comunicación es una expresión que incluye todos los procedimientos por medio de los cuales una mente puede afectar a otra". Warren Weaver.¹²

La Comunicación es un proceso social básico por medio del cual una persona influye sobre otra y esta a su vez es influida por aquella, lo que hace posible la interacción. Comunicación viene del latín *comunicare* que quiere decir: la acción de poner en común.

*"Comunicación es el proceso de transmitir mensajes y compartir significados por medio de símbolos."*¹³

Según Berlo, la comunicación es lo que mantiene unidas a las personas, constituye una de las partes más importantes del comportamiento humano por lo tanto hace posible el resto de lo que solemos considerar la conducta humana. La comunicación es tan importante para la vida humana que empleamos en ella todo nuestro tiempo, en formas de las cuales no siempre somos conscientes.

Las seis funciones de la comunicación:

- La función referencial, lo que es la labor del mensaje, proporcionar una información relativa al mundo exterior.
- La función metalingüística, en el mensaje lingüístico la lengua puede hablar de la misma lengua misma.
- La Función sintomática, se centra en el emisor, que trata de interpretar sus propios sentimientos y de transmitir una emoción determinada.

¹² Idem.

¹³ Idem.

- La función apelativa, el propósito de la comunicación se centra en movilizar y convencer al receptor.
- La función poética, aquí el objetivo del mensaje es el mensaje mismo.
- La función fática, son los mensajes que sirven esencialmente para establecer, prolongar o interrumpir la comunicación . Ejemplo: ¿me oye?.

Estas diversas funciones de la comunicación podemos encontrarlas mezcladas ya que un mensaje nunca tiene una sola función ni un solo propósito.

La comprensión, y el posterior conocimiento del mundo pasa forzosamente a través del lenguaje. Gracias a su capacidad lingüística, el hombre ha sabido crear, entre él y la naturaleza, un universo artificial, constituido no por cosas sino por símbolos, por un sistema de signos que le permite aprehender su realidad.

“A través de la comunicación el individuo puede establecer y mantener contacto con otros individuos. Cuando se le priva a la persona la posibilidad de comunicarse siempre buscará alternativas para poder comunicarse con los demás.”¹⁴

Para el individuo en desarrollo , la comunicación desempeña tres funciones básicas siguiendo el modelo de Berlo:

1.- Modela al mundo que lo rodea, el autor se refiere a todo lo que el individuo conoce y percibe a su alrededor; el individuo trata de adaptar y modificar el medio en el que vive según sus necesidades.

¹⁴ Idem.

2.- Define su posición con respecto a los demás. Se refiere a la concepción que el individuo tiene de sí mismo.

3.- Es ayuda para adaptarse con éxito a su medio ambiente.

En todas las definiciones existentes encontramos cuatro factores que forman parte de la comunicación efectiva:

- Comunicador: persona que inicia el proceso. (emisor)
- Comunicante: recipiente de la comunicación. (receptor)
- Contenido de la comunicación o comunicado. (mensaje)
- Efectos de la comunicación.

El espacio más importante de nuestra vida o el que más repercusión tiene en nuestro entorno es el hogar. Las relaciones que se establecen en él son las correspondientes al núcleo familiar, y la comunicación que ahí se da es la interpersonal, la cual está constituida principalmente por diálogos y comprensión mutua.

En el ámbito de la ciudad no depende de la intimidad se relaciona más bien con el mundo público; en él se da una comunicación de otro tipo. Las relaciones no sólo se realizan entre persona y persona sino también entre persona y grupos e incluso entre grupos y grupos. La noción de masa aparece poco a poco. La comunicación en la vida social no se propaga de igual manera de un grupo a otro, sino de grupos legítimos constituidos y reconocidos en una urbe. En estas condiciones de la vida social, la comunicación no sólo es un medio de intercambio sino también es un vehículo de reforzamiento del poder.

En la vida profesional de la mayoría se desarrolla principalmente en una empresa. La comunicación regula las relaciones jerárquicas y en lo que concierne a la producción, establece la relación de los hombres con las máquinas. en la vida profesional la comunicación se ha convertido en un vínculo de mando que se aplica al hombre o a la máquina.

En los tipos de comunicación podemos encontrar una clasificación de Miller (1978, pp.165), citado por Fernández, Carlos, Comunicación Humana, p. 80 y 31. descrita con ciertas características.

En la comunicación masiva:

- pueden ser muchos los comunicadores
- es muy bajo el grado de proximidad física
- los canales sensoriales disponibles son mínimos
- la retroalimentación es más lenta

En la comunicación pública (charlar y hablar en público):

- pueden ser muchos los comunicadores
- es muy bajo el grado de proximidad física
- los canales sensoriales disponibles son mínimos
- la retroalimentación es más lenta

En la comunicación interpersonal:

- solo comunica una persona
- el grado de proximidad física es muy alto
- los canales sensoriales disponibles están al máximo

- la retroalimentación es más inmediata

Ruesch y Kees (1959), citado por Fernández, C., Op. Cit., “la comunicación humana supone por lo menos siete sistemas diferentes”:

- apariencia personal y forma de vestir
- gestos y movimientos deliberados
- acciones casuales
- vestigios de acciones
- sonidos vocales
- palabras habladas
- palabras escritas

De las cuales dos de las siete incluye el uso abierto de las palabras. Las señales no verbales habrán de jugar un papel muy importante si nos estamos formando una primera impresión de alguien que estamos conociendo, al determinar el estado de ánimo de una persona a la que conocemos desde hace mucho tiempo, al tratar de entender lo que alguien nos quiere decir o al buscar convencer a una persona de algo.

La palabra comunicación no verbal equivale a comunicar por medios distintos a las palabras. La línea divisora entre lo verbal y lo no verbal es borrosa esto puede resultar un poco complicado pero es como se desarrolla la comunicación humana.

El comportamiento no verbal es utilizado para comunicarse de varias maneras. Queda claro que nuestro entendimiento de la comunicación humana se verá muy afectado sin la realización de esfuerzos constantes por aumentar nuestros conocimientos del comportamiento no verbal.

Aunque el comportamiento no verbal fue descrito como una serie de sistemas de señales distintos de las palabras, las señales no verbales comparten algunas similitudes importantes, así como diferencias con el lenguaje hablado. El comportamiento no verbal, así como el verbal parece tener fundamentos tanto biológicos como aprendidos; y al igual que las palabras algunos comportamientos no verbales están muy controlados conscientemente, y otros no tanto. Las palabras tienen muchos significados y dependen del contexto en que se lleve a cabo la comunicación; lo mismo sucede con las señales no verbales funcionan junto con las verbales para comunicar quiénes somos, cómo nos sentimos acerca de otros, y cómo logramos que los otros nos entiendan y hagan lo que deseamos.

Las relaciones matrimoniales, los nexos entre padres e hijos y las amistades cercanas constituyen los lazos más vitales con otro ser humano que los hombres llegan a establecer, por lo tanto, la comunicación interpersonal no es sólo una de nuestras actividades sociales, más frecuentes; es también un ingrediente principal en las pocas relaciones clave que determinan, en gran medida, nuestras percepciones sobre la calidad de nuestras vidas. La comunicación interpersonal en oposición de la impersonal, usualmente la persona que se comunica de manera interpersonal ejercerá mayor poder de la relación ya que será capaz de realizar predicciones más precisas sobre las opciones de mensajes y entenderá mejor los motivos y razones del comportamiento del otro.

El autor dice que algunos factores contribuyen a la elección de relaciones y algunas que son muy importantes es la proximidad física que juega un papel importante en el establecimiento de la relación; Eso sugiere que los individuos pueden sufrir a veces una

pobreza de relaciones debido a impedimentos por la ubicación del lugar donde viven, circunstancia que está fuera de su control.

Sin considerar cómo se interpretan los hallazgos, parece razonable suponer que si una persona es importante, agradable o compatible, la gente aceptará los costos impuestos por la distancia con tal de establecer relaciones con la persona atractiva.

Si los intercambios iniciales en la comunicación dan frutos más duraderos, la relación seguirá uno de los muchos caminos posibles. El hecho de que las relaciones que permanecen relativamente impersonales son generalmente ignoradas, no implica que esas relaciones sean indeseables o sin importancia. Si una relación no es marcada por aquellos cambios en forma de diseños mutuamente acelerados de mayor definición en las relaciones, como la aparición de fuertes nexos empáticos, y compatibilidad más evidente en la definición de la relación a través de una gran gama de creencias y comportamientos, está destinada a permanecer impersonal. El término tal y como lo utiliza el autor, autorrevelación, implica que se comparte información personalmente privada, es decir información que se mantiene oculta a otras personas y no se le cuenta a cualquiera. Aunque cada persona ha de determinar su posición respecto a los límites de la apertura, consideramos que la autorrevelación genuina debe reservarse para aquellas relaciones con una posibilidad amplia de volverse interpersonales.

Un comunicador inescrupuloso o explotador puede aparentar buena voluntad para hablar abiertamente acerca de temas que la mayor parte de las personas considera personales y privados, para establecer así una ventaja injusta dentro de la relación.

Una segunda habilidad después de la descrita autorrevelación según el autor es la empatía, que es altamente valorada y que afecta el desarrollo relacional es la empatía.

La empatía es lo que comúnmente conocemos como "estar en los zapatos de otro"; en el proceso de la empatía incluye la percepción precisa del estado de ánimo y los sentimientos de otros.

Las relaciones impersonales se caracterizan por la poca envergadura (comportamiento y creencias), y la escasa profundidad de la penetración social. Conforme las relaciones se vuelven más interpersonales, los compañeros se interesan por mayor número de comportamientos y creencias, y por muchos que son centrales e íntimos.

La reciprocidad en la definición de las relaciones se refiere a las situaciones donde los compañeros están de acuerdo sobre manera en que se van a relacionar entre sí; la estructura de la relación, sus papeles y obligaciones respectivos y otros aspectos semejantes.

2.7 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación constituyen una industria creciente y cambiante que da empleo, produce bienes y servicios y alimenta industrias afines; también forman una institución en sí mismos, al desarrollar sus propias reglas y normas, que vinculan la institución a la sociedad y a otras instituciones sociales. La institución de los medios de comunicación, a su vez, está regulada por la sociedad.

Se produjo una verdadera revolución cultural cuando se crearon los medios para tratar el lenguaje como un producto material, para grabarlo a discreción y difundirlo en directo o de

manera diferida. La invención de la escritura ha permitido la conservación del lenguaje, posteriormente, también la imprenta contribuyó a este fin mediante la difusión de los escritos.

Desde entonces no ha cesado de perseguir el sueño de reproducir en su totalidad al mundo. En poco menos de 100 años, han visto la luz, las técnicas que han permitido conseguirlo: la fotografía para reproducir la imagen, el fonógrafo para el sonido, el cine para el movimiento y el holograma para la imagen tridimensional. Si bien en un principio cada una de ellas se conformó individualmente, pronto se unieron para integrar un mundo intermediario entre el hombre y la naturaleza. La historia de la comunicación masiva es inseparable de esta apropiación de la realidad, ocurrida según dos ejes primordiales: primero adueñarse de lo real y conservarlo, y luego beneficiar con él al mayor número posible de personas, es decir difundirlo.

“Los medios de comunicación constituyen un recurso muy poderoso: medio de control, manipulación e innovación de la sociedad, que puede sustituir a la fuerza o a otros recursos. Proporcionan una localización en donde, cada vez más se discuten los asuntos de la vida pública, tanto en el orden nacional como internacional.”¹⁵

Se han convertido en una fuente dominante de definiciones e imágenes de la realidad social para los individuos, pero también colectivamente para grupos y sociedades: expresan

¹⁵ FERNANDEZ Collado, C., Comunicación Humana, 1990, p.284

valores y juicios normativos complejos mezclados con las noticias y los entretenimientos.

Los medios de comunicación se encuentran fácilmente disponibles, al menos en Estados Unidos. Los aparatos de radio se obtienen por pocos dólares, los periódicos por algunos centavos de dólar, y el 98% de los hogares estadounidenses posee aparatos de televisión. Tan baratos son los televisores en Estados Unidos que cada hogar tiene en promedio más de dos aparatos.

Los medios de comunicación afectan a las personas. Existen prejuicios muy difundidos respecto al poder de los medios para enseñar, persuadir y llevar a las personas a modificar su conducta ya que los medios aportan gran cúmulo de experiencias que no podríamos obtener de otro modo. Personas que usted cree conocer, lugares que usted cree identificar, ideas que quizá haya aceptado como propias, se originaron probablemente en experiencias provocadas por los medios.

Los medios masivos afectan claramente nuestra disposición del tiempo; los medios de comunicación constituyen la actividad primordial durante el tiempo libre. El empleo de los medios masivos de comunicación como la actividad favorita desarrollada durante el tiempo libre en todo el mundo.

Estudios recientes indican que los adolescentes dedican cada día tres horas en promedio a la televisión, dos horas y media diarias a la radio, más que los adultos; el predominio de la televisión y la radio en sus actividades es absoluto. El sector infantil estadounidense se hallará todavía más tiempo dedicado a ver la televisión y obviamente menos lectura a los periódicos. El sector preadolescente dedica un promedio de cuatro horas diarias a la

televisión, y de una hora a una hora y media a la radio.(Fernández Collado Carlos.)

Radio

La radio es el medio de comunicación más individual comparándolo con la televisión y la prensa, de manera característica, una estación de radio determina con mucha especificidad el auditorio al que va destinado su programa.

La Radio fue inventada en los primeros años del siglo XX, surge como un medio de comunicación e información; surge entre los años 1920 y 1930 la cual era transmitido en ondas de amplitud (am), posteriormente con mayor fidelidad en ondas frecuencia (fm).

Marconi fue el primero en patentar el transmisor. A principios del siglo XX ya casi todos los países del mundo conocían la radio y se calculaba que el 75% de los habitantes del planeta tienen ya por lo menos un aparato de radio. Durante 1930 a 1950 se conoció el fenómeno de la radiodifusión como la edad de oro de la radio. Es más rápido que la prensa, pero menos completo que la televisión. En la Segunda Guerra Mundial ocupó un lugar muy importante en la vida cultural de todo el mundo, los animadores eran considerados como verdaderos artistas y las radionovelas eran muy apreciadas.

Aunque existen estaciones de radio dirigidas específicamente a determinados grupos étnicos o especializadas en noticias o mensajes de carácter religioso, es el formato religioso, es el formato musical lo que caracteriza a la mayor parte de las estaciones de radio de AM y FM.

Las estaciones comerciales obtienen la mayor parte de su financiamiento gracias a la venta

de tiempo de publicidad, la radio pública depende en alto grado de aportaciones federales estatales y locales.

La radio ha sido uno de los medios de comunicación de más rápido desarrollo; es el más escuchado y el más popular; brinda información y esparcimiento permanente, tiene gran penetración e influencia sobre la opinión pública. El objetivo de la radio es informar, divertir y cultivar.

“ Es el tambor de la tribu, porque es capaz de convertir a la sociedad en cámara de resonancia “¹⁶

Televisión

A lo largo de la historia, ninguna otra actividad no laboral se ha difundido tanto entre las familias en los países en los que la televisión tiene amplia disponibilidad; La hora estelar ocurre por la noche, durante la primera hora del tiempo de mayor auditorio. En 1875 el inglés Conway fabricó un aparato eléctrico reproductor de imágenes físicas que dos años más tarde permitiría a los ingleses Seleng y Corvey descomponer y componer una imagen. No es hasta 1923 la RCA lanza al mercado el primer modelo de televisión para uso privado y sobre todo experimental. En 1936 se da el gran boom de la televisión, cuando se transmiten los juegos olímpicos de Berlín.

En julio de 1928 lleva a cabo el inglés Baird su experiencia de televisión a color.

Actualmente somos testigos del surgimiento de una red de comunicación mundial muy

¹⁶ MC LUHAN, Marshall. Héctor I. Tena. 1985. p.17

particular, protagonizada por los satélites de telecomunicación. En nuestros días, la difusión internacional de acontecimientos excepcionales es algo común como los juegos olímpicos, un eclipse, los primeros pasos de Neil Armstrong sobre la Luna fueron vistos por millones de personas al mismo tiempo gracias a la televisión.

La televisión modifica la vida política y la utilización del tiempo libre. En la actualidad son tantos los programas que se pueden ver por televisión que el tiempo es lo que nos falta para poder verlos. En los años 80's nace el acceso a las videocintas la multiplicación de los canales, ahora se puede ver imágenes en tercera dimensión y ya se predice una televisión interactiva, que permitirá al usuario intervenir en la escena de acuerdo a sus deseos.

Prensa

La prensa ocupa un sitio muy particular entre los medios de comunicación masiva. Cronológicamente es el primero y más antiguo de los llamados mass media; surgió en una época en que ni siquiera se soñaba en designar con este término a un medio de información que se difunde de manera periódica a un público amplio. Esta relacionada con el acontecer y con el progreso de las técnicas de impresión. En realidad tuvo sus orígenes en la segunda mitad XI, durante el reinado de la dinastía Chang en Corea, en el siglo XV cobra auge el invento de la imprenta por Gutemberg en 1450. A finales del siglo XVIII surge el diario "Barcelona" y en Hispanoamérica, en México en 1554 surge la primera hoja noticiosa del hemisferio occidental relacionada con el temblor en Guatemala, publicada por Juan Pablos, fundador de la imprenta en Hispanoamérica.

La prensa tiene que ver con los acontecimientos instantáneos, inmediatos y fugaces, pero también pone en juego la carta de la reflexión y del testimonio, a tal punto que constituye la piedra angular de todo sistema multimedia. Lo escrito, aunque a veces se dobla, no se quiebra frente a lo audiovisual.

La fisonomía de los grupos de prensa se modifica al integrarse los grupos multimedia, con intereses tanto en la prensa escrita como en la radio, la televisión, el cable y los satélites.

En la República Mexicana, la actividad periodística está concentrada en la capital donde se imprimen diarios muy importantes como el Diario Oficial de la Federación, El Universal, La Jornada, Uno más Uno, El Herald, El Excelsior, El Nacional, Novedades, etc. Algunos se especializan en ciertos temas, como los deportes, la farándula y otros; entre las revistas existe prácticamente toda la diversidad de temas ciencia, arte, tecnología, literatura, política, manualidades. En las ciudades del interior también se publican periódicos y revistas, pero sus tirajes son menores y su circulación es más restringida.

Cine

*“El cine, una técnica, un arte, un medio de comunicación y una industria, con un evidente impacto tanto en el hombre como en la sociedad”.*¹⁷

El cine es considerado como un producto social e histórico ya que en él se han reproducido imágenes históricas muy importantes para la sociedad. La primera característica es que solo puede darse pensando en la sociedad misma. Posee alto grado de comunicación efectiva en

¹⁷ TENA I., Héctor, Morelia, su actividad y aprovechamiento cultural. , 1998, p.17

nuestro patrón de comportamiento porque influye en nuestros hábitos, costumbres, reacciones, emociones y actitudes; divierte a la gente estimulando su capacidad audiovisual, dejando poco lugar a la imaginación del espectador.

La primera proyección pública se llevo a cabo en París en 1895, donde se encontraba la primera película filmada por Lumiere.

2.8 LA RELACION COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA A TRAVES DE LOS MEDIOS

El futuro de los medios masivos de comunicación ya se ha materializado. Se logran avances tan rápidamente que en el lapso de media entre escribir al respecto y publicar ese material, la información puede resultar anticuada o completamente obsoleta.

En la historia de los medios de comunicación de masas nos encontramos con cuatro elementos principales: una tecnología, la situación política, social, económica y cultural de una sociedad; un conjunto de actividades, funciones o necesidades y personas especialmente en tanto constitutivas de grupos, clases o intereses.

Estos cuatro elementos han interactuado de diferentes maneras y con diferentes escalas de prioridades en lo referente a los distintos medios de comunicación , pues a veces era uno el que parecía constituir la fuerza principal, mientras que en otras ocasiones era otro.

Las nuevas tecnologías desarrolladas en el siglo XX rápidamente se vuelven interactivas. Las técnicas fotográficas se aplican a la imprenta, para dar origen hacia 1850, al fotograbado. La línea telefónica permite al belinógrafo (1907) transmitir imágenes a distancia. La historia de la comunicación masiva está integrada por estos entrecruzamientos y perfeccionamientos recíprocos. El cine sonoro (1927) fue posible gracias a una celda fotoeléctrica acerca de la cual se habían hecho experimentos desde 1888. La grabación magnética (ideada en 1899) tuvo que esperar un cuarto de siglo para ver que el tubo catódico daba origen a la imagen televisiva.

En la actualidad bien puede que estemos circunscritos primariamente a la televisión, los diarios y los mensajes de radio, todos originados y emitidos desde otro lugar. Las nuevas oportunidades de los medios incrementan nuestras posibilidades de selección, aunque la especificación de esas opciones se originan en distinto lugar.

Añadir servicios como la información proporcionada por computadora, sistemas subdireccionales de cable interactivo y equipo de texto en video requiere mucho más iniciativa por parte de cada usuario. El empleo pasivo de la comunicación de masas será posible, pero ya no constituirá única opción. Las implicaciones de todo ello para el aprendizaje y el esparcimiento y sus efectos sociales todavía en potencia deben someterse a estudio para comprenderlos de una manera adecuada.

Los medios masivos de comunicación tienen el potencial de efectuar importantes contribuciones al deseado cambio social en las naciones del Tercer Mundo de América

Latina, Africa y Asia, pero hasta la fecha, relativamente hablando, tal contribución no ha rendido los frutos esperados.

El cambio social se produce, entre otros modos, a través de la difusión de innovaciones. La difusión es el proceso por el cual una innovación se comunica a través de determinados canales, en determinado lapso, entre los miembros de un sistema social.

Una innovación es una idea, práctica u objeto que se consideran como algo nuevo, por parte de un individuo o alguna otra unidad de adopción.

“Una tecnología es cualquier invención que nos ayude a realizar cosas, se refiere a la ciencia aplicada al desarrollo de herramientas, instrumentos y otros componentes diseñados con fines prácticos.”¹⁸

A menudo se hace referencia como tecnologías a las invenciones que resultan del progreso científico o técnico. Tal es la naturaleza de la tecnología de la comunicación es cualquier cosa que se haya inventado para facilitar el proceso de la comunicación humana.

Todos los medios de comunicación han dependido de las innovaciones tecnológicas; la revolución contemporánea de la comunicación se basa en las tecnologías de la telecomunicación y en la computadora electrónica.

Cuando nos referimos a las nuevas tecnologías nos referimos a los desarrollos más recientes en los medios de comunicación, como la comunicación por medio de satélites o la computadora.

¹⁸ Op. Cit. Fernández, 1990. p.363

La escritura y la imprenta son ambas tecnologías, de las primeras que revolucionarían el mundo de la comunicación, también lo fue:

- Fotografía (1826)
- Telégrafo (1835)
- Teléfono (1876)
- Fonógrafo (1877)
- Radio (telegrafía inalámbrica, 1895)
- Cine (1895)
- Televisión (1926)

Casi todos estos progresos se deben a un auge electrónico que se inició durante la Segunda Guerra Mundial y que se vio acelerado más adelante gracias a los programas de exploración espacial durante la segunda mitad de este siglo. Estas tecnologías incluyen la comunicación por satélite, los avances en la distribución de mensajes por tierra gracias a cables mediante sistemas de transmisión por microondas, grandes adelantos en la televisión, nuevas formas de emisiones de radio, aparatos de videotape y videodiscos, sistemas de distribución de cablevisión y la computadora. El desarrollo más sorprendente de esta revolución es la convergencia de la telecomunicación y las tecnologías de computación.

La mayor parte de los avances tecnológicos de las formas de comunicación electrónica se han realizado en tres campos principales. Uno consiste en enviar señales de un lugar a otro por medio de los sistemas de comunicación. Una segunda aplicación es almacenar información en formas altamente compactas, eficientes y fáciles de recuperar, como el desarrollo de la grabación de videotape para almacenar información computarizada en

sistemas de memoria electrónica. El uso de la computadora para la comunicación representa la tercera línea de desarrollo. En contraste con los sistemas de transmisión y almacenamiento, la computadora es capaz de actuar en nuestros mensajes. Cuando se utiliza la línea telefónica para enlazarse con una computadora en un lugar remoto, se puede transportar el poder de esa computadora a través de la distancia que exista, lo cual se suele denominar desarrollo de sistemas de redes de comunicación por computadora. Este es uno de los campos de mayor crecimiento del poder de la computadora en las sociedades avanzadas.

La computadora es el ejemplo más reciente de las denominadas tecnologías de comunicación inteligente, en las cuales los componentes automatizan algunas partes de las operaciones.

Los avances de los últimos 20 años en las computadoras han facilitado la creación de textos, así como el variarlos y añadirles gráficas atractivas. En segundo término, la capacidad de emisión permite ahora la inclusión de información escrita en los espacios verticales sin imagen que van entre las imágenes de las emisiones de televisión, esto significa que se puede incluir material escrito en alguna emisión normal de televisión sin perturbar la imagen original.

Durante mucho tiempo ha sido posible conectar simultáneamente múltiples usuarios a una computadora de gran capacidad. Las computadoras operan tan rápidamente que se pueden desplazar de un usuario a otro sin que éstos se den cuenta. Ahora un servicio de esta

magnitud conectado por la vía telefónica a una terminal de computadora en la casa del suscriptor. Todo lo que tiene que hacer el usuario es marcar un número de computadora por teléfono, solicitar la información o servicio necesario y obtener la información necesaria de la computadora. Gracias a este proceso se puede realizar desde el hogar compras, operaciones bancarias, preguntar precios a los diferentes vendedores, o enviar correo electrónico a los usuarios. Los sistemas de teletexto se han vuelto muy importantes entre los dueños de computadoras personales.

Anteriormente las personas consideraban a las computadoras como aparatos de cálculo más que como elemento de comunicación, hasta la llegada de Internet, que es técnicamente hablando es una red de redes de cobertura mundial. Está formada por aproximadamente 50 millones de usuarios y más de cuatro millones de computadoras conectadas en cientos de países del mundo. En internet existen escuelas, galerías de arte, bibliotecas, hogares, hospitales, eventos deportivos y cientos de clubes donde la gente se reúne a realizar diversas actividades, desde discutir sobre política hasta jugar ajedrez.

Las computadoras son capaces de recibir, enviar y almacenar mensajes, de actuar en ambos sentidos como un instrumento de la comunicación. El impacto de la unión de la telecomunicación y la computación ya se ha descrito.

Al popularizarse las computadoras personales en los países más industrializados su utilización como instrumentos de comunicación ha venido ha ser uno de sus principales usos. También es posible intercambiar archivos de diferentes tipos, incluyendo itinerarios

de viajes, registros contables e incluso estadísticas deportivas; La unión de la telecomunicación y la computadora esta logrando ser disponible para cualquier persona con acceso a una computadora y una línea telefónica.

Siempre han existido paralelos entre la evolución de las tecnologías de la comunicación y los cambios en la manera de comunicarnos. La palabra escrita hizo posible transportar mensajes abstractos y complejos a diferentes puntos en el tiempo y en el espacio. La palabra impresa permitió una vasta reproducción y distribución del lenguaje escrito. El lenguaje telegráfico redujo la distancia a algo casi sin importancia al incrementar la velocidad de la transmisión del mensaje humano a la velocidad de la luz. El teléfono expandió la capacidad de la transmisión alámbrica al incluir la mayor parte de las cualidades de la voz humana. El cine nos ha permitido capturar imágenes y épocas, también distribuye las fantasías por medio de él. La radio ha hecho posible ampliar la red de comunicación humana sin extender más el sistema de comunicación alámbrica. Las computadoras, nos permiten ensanchar nuestra red de comunicaciones de escritos y datos en dimensiones casi infinitas.

Aunque hay barreras económicas y de disponibilidad que considerar, las nuevas tecnologías han incrementado todas las formas de comunicación.

Una crítica usual a las modernas tecnologías de comunicación es que muchas personas creen que despersonalizan al individuo. Una investigación del tema realizada por Bruce Chritie y sus colegas (Fernández Collado Carlos), concluye que el efecto de despersonalización se debe a factores como los siguientes:

- Muchas tecnologías no transmiten toda la gama de los canales naturales de

comunicación. Ejemplo el teléfono impide la posibilidad de intercambio de imágenes visuales.

- Las tecnologías no permiten una interacción inmediata e incluso es difícil obtener una respuesta personal del emisor. Ejemplo, si se trata de aclarar un recibo computarizado con la compañía de luz.
- Tendemos a utilizar ciertas tecnologías para formalizar cosas, como cuando se envían cartas de negocios en lugar de llamar telefónicamente, emplea cualquier tecnología para evitar el contacto frente a frente.
- Ciertas tecnologías, a través de su uso, se han asociado con funciones impersonales; esto promueve expectativas similares en el receptor. Ejemplo, el hecho de recibir una escueta nota escrita a mano en lugar de una carta formal de negocios.

Acerca de las tendencias de la tecnología, los avances tecnológicos, en general han incrementado significativamente la disponibilidad y variedad de medios de comunicación masivos durante el último medio siglo. Los costos de impresión se han reducido en gran medida con innovaciones como la imprenta offset, mediante las mejoras en linotipos y por supuesto con la adopción generalizada de equipos modernos de computación para editar y formar. La penetración de la radio en las sociedades fue ampliamente incrementada con la invención del transistor a fines de la década de 1940 y con la manufactura de radios muy económicos del tamaño de la palma de la mano durante las dos décadas siguientes. La fabricación masiva de aparatos de televisión y el reconocimiento por parte de la mayoría de los gobiernos de la importancia del poder de la televisión en la sociedad moderna han conducido a una rápida penetración de la televisión en toda sociedad en la que un gobierno

lo permite. Sobre todo el desarrollo de complejos sistemas de transmisión terrestre, unidos al desarrollo del satélite de comunicaciones, han incrementado rápidamente los servicios de transmisiones a casi todos los países del mundo.

La unión de las tecnologías de la computación y las telecomunicaciones antes descritas puede facilitar el avance más importante de todos los tiempos de las redes de comunicación, que subyacen en las grandes estructuras sociales.

Los sociólogos que estudian los medios de comunicación han llegado a la conclusión de que el contenido principal en el medio de la comunicación masiva tiene un efecto general en la política, la economía y el clima cultural de un país.

Las nuevas tecnologías como alternativas nuevas, van a delinear la naturaleza de la comunicación más que ningún otro factor. La importancia última de las nuevas tecnologías se encontrará no tanto en las capacidades técnicas que ofrecen, sino en su influencia sobre los individuos, los grupos y la sociedad como un todo.

2.9 TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN

Si la teoría no se entiende como un sistema de proposiciones jurídicas, sino como un conjunto de ciertas ideas de nivel y origen muy variados, capaces de explicar o interpretar algún fenómeno, entonces se puede distinguir por lo menos cuatro clases de teoría relativas a la comunicación de masas.

La primera es científico-social, que son juicios acerca de la naturaleza, funcionamiento y

efectos de la comunicación de masas, derivados de la observación objetiva y las pruebas, en la medida de lo posible, sistemáticas, de los medios de comunicación, apoyándose a menudo en otros cuerpos de teoría científico-social.

La teoría normativa, que es una rama de la filosofía social, guarda una relación más estrecha con el modo en que los medios deben operar siempre que se observen y alcancen determinados valores sociales, de acuerdo con la naturaleza misma de esos valores sociales. Este tipo de teoría es importante, porque desempeña un papel preponderante en la forma que adoptan las instituciones de comunicación de masas, y ejerce una considerable influencia sobre las expectativas que acerca de los medios abriga su propio público y otros agentes y actores sociales.

Hay una tercera teoría parcialmente normativa, pero también práctica, que los propios integrantes de los medios de comunicación de masas han desarrollado y mantenido. Podría llamarse teoría operativa, ya que ofrece orientaciones sobre los fines del funcionamiento de los medios, sobre cómo habría que hacer las cosas para estar en consonancia con los principios más abstractos de la teoría social, y también como se pueden lograr ciertos fines. Algunas de las ideas implicadas son cuestiones técnicas, otras proceden de ciertas tradiciones, prácticas profesionales y reglas aproximadas, todo lo cual orienta y, con el tiempo, da coherencia al trabajo de producción de los medios.

La teoría es práctica porque ayuda a responder preguntas como: ¿Qué le gustará a la audiencia?, ¿Qué resultará eficaz?, ¿Qué es interesante?, ¿Cuál es en un caso dado la

2.9.1 Funcionalismo: esta teoría estudia los medios de comunicación en las masas y sus efectos en el público. Considera a la sociedad como conjunto de partes (normalmente, instituciones) que funcionan para mantener el conjunto de y en la que el mal funcionamiento de una parte obliga al reajuste de las otras.

Básicamente esta teoría responde a 5 preguntas: ¿Quién dice?, ¿qué dice?, ¿en qué canal?, ¿a quién lo dice?, y ¿con qué efecto?. También tiene 3 características principales para su análisis: Función de conferir prestigio, función de reforzar las funciones sociales y la disfunción narcotizante.

Sus representantes más importantes son: Harold. Laswell y Paul Lazarfeld. También Schramm, Berelson y Berlo.

Estructuralismo: Se basa en la consideración del hombre como individuo profundamente relacionado con su medio ambiente, del cual siempre ha recibido los primeros mensajes comunicativos y con el cual mantiene estrecha relación. Como consecuencia directa, modifica su comportamiento en función de la estructura de los mensajes recibidos.

Como característica principal se propone identificar y definir las reglas y limitaciones en el seno de las cuales, y en virtud de las cuales, el significado es generado y comunicado.

Sus representantes más importantes son: Abraham Mole, Barthes y Humberto Eco.

Las dos teorías funcionalismo y estructuralismo, están relacionados con la presente investigación, si esta comunicando o aislando socialmente, porque primero estamos tratando de ver el efecto que tiene internet sobre el individuo, respondiendo a las preguntas ¿quién

dice?, ¿qué dice?, ¿en qué canal?, ¿a quién lo dice?, y ¿con qué efecto?, que se hacen en el funcionalismo. Con respecto al estructuralismo como ha modificado su entorno esta nueva forma de comunicación y como esta constituido el internet.

2.9.2 A partir del funcionalismo surge por primera vez en la historia de la sociología, el estudio de los medios de masas y sus efectos sobre el público.

El funcionalismo parte de una metodología que tiene su origen en 5 preguntas básicas: ¿quién dice, qué dice, en qué canal, a quién lo dice, con qué efecto?, elaboradas por Laswell en 1948. Harold D. Laswell y Paul Lazarsfeld son considerados como los pioneros de esta teoría de donde parten todos los estudios funcionalistas posteriores de la comunicación.

La teoría se caracteriza por tener dos funciones sociales y una disfunción:

- Función de conferir prestigio: la posición social de personas, acciones o grupos se ve prestigiada y enaltecida cuando consigue atraer la atención favorable de los medios.
- Función de reforzar las normas sociales: al dar publicidad a las conductas desviadas se acorta la distancia entre la moralidad pública y las actitudes privadas, ejerciendo presión para que se establezca una moral única.
- Disfunción narcotizante: los medios disminuyen el tiempo dedicado a la acción organizada.

Lazarsfeld piensa que los medios representan un nuevo tipo de control social que sustituye sutilmente el control social que antes ejercía y que la sociedad moderna ya no tolera, que los medios son los causantes del conformismo de las masas y que deterioran el nivel de la

cultura popular, alimentando gustos vulgares.

“Las personas se ven más afectadas en sus decisiones por el contacto personal que por la influencia de los medios de masas. Esto se debe a que las ventajas particulares de las comunicaciones personales, los contactos son más flexibles, permiten una respuesta y la retroalimentación inmediata.”¹⁹

Wilbur Schramm, investigador norteamericano de los medios de comunicación, define a la comunicación colectiva partiendo de la comunicación interpersonal haciendo uso de los elementos mínimos de la comunicación que comprende el aspecto de informar, en un sentido, y el de retroalimentar o responder en otro. Toma los tres elementos esenciales que exige todo proceso de comunicación:



La fuente emite un mensaje cifrado o elaborado por un comunicador, este mensaje se dirige y envía a un preceptor o descifrador, quien representa el destino del mensaje o de la señal emitida.

En el segundo modelo de Schramm se adhiere un aspecto más al proceso de la comunicación, la experiencia, quiere decir que para poder descifrar un mensaje se parte un cúmulo de experiencias de información sobre algo, y mientras más cercanos o comunes sean

¹⁹ TOUSSAINT Florence, Crítica de la Información de masas, 1991, p.16

los campos de experiencia del emisor y del receptor, más eficaz será la comunicación.

El tercer modelo Schramm afirma que si una persona puede comunicar y recibir, entonces es un comunicador y receptor en sí mismo.

El último modelo se refiere en el cual ciframos un mensaje y antes de transmitirlo, lo corregimos. Todos los modelos presentados por Schramm corresponden a una comunicación humana, interpersonal o de grupo, en los cuales no solo se da información y se recibe sino que hay una comunicación de retorno (feed back), en la comunicación masiva es igual solo que la respuesta es más limitada por parte del público.

En la comunicación masiva solo se puede conocer la respuesta por medio de investigaciones entre el público por medio de llamadas telefónicas, cartas donde dan a conocer su punto de vista.

El esquema de la comunicación colectiva conocido como la Tuba de Schramm permite ver el proceso de una multiplicidad de mensajes, el preceptor selecciona los que menor esfuerzo le ocasionan para percibir su significado, los que más llaman su atención y más despiertan necesidades de su personalidad y los que mejor respetan el conjunto de normas de grupo y valores ya que el preceptor es parte de un grupo social determinado.

B. Berelson, especialista de la comunicación colectiva, le da gran importancia a un elemento del proceso de la comunicación, el contenido, es decir **el qué** de la comunicación.

“El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir

*objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación.*²⁰

Los pasos para la técnica del análisis de contenido son:

- Unidad de registro: es la parte más pequeña del contenido dentro del cual se cuantifica la aparición de una referencia.
- Unidad de contexto: es la parte más grande del contenido que se puede analizar para caracterizar la unidad de registro.
- Unidad de clasificación y unidad de enumeración: la forma en la que se analiza o clasifica el contenido y el número de veces en que el texto aparece en el tema.
- Distinción de los niveles de análisis: es la relación de los ejemplares del contenido entre sí, la estructura que representan y su profundidad.

Berelson, propone 5 unidades de contenido para el análisis:

- la palabra
- el tema
- el personaje
- el item
- las medidas de espacio tiempo

10 para la esencia del contenido:

- el asunto: se refiere al qué de la comunicación.
- la tendencia: se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra del asunto.

²⁰ Ibid. Toussaint, p.84

- la pauta: es la hipótesis y la teoría que orienta la investigación.
- los valores: son las metas y los deseos.
- los métodos: son los métodos empleados para alcanzar la finalidad u objetivo.
- los rasgos físicos y psicológicos: sirven para describir a la gente.
- el actor: es el sujeto, grupo o persona central de la acción.
- la autoridad : la persona, grupo, a nombre del cual se hace una declaración.
- el origen: identifica la procedencia de la comunicación.
- el grupo: aquél al que se dirige la comunicación, el destinatario.

David K. Berlo, dice que al comunicarnos estamos tratando de alcanzar objetivos relacionados con nuestra intención básica de influir en el medio ambiente y en nosotros mismos. Sobre los mensajes dice que son la expresión de las ideas puestas en determinada forma. Existen muchos códigos en la comunicación: símbolos visuales, gestos, señales con las manos, lenguaje, escritura, etc.

En la sociedad actual existen diversas formas de comunicación: escrita, visual, psicológica, cultural, musical, táctil, etc.

“ El fin básico de la comunicación es alterar la relación original existente entre nuestro organismo y el medio que nos rodea. ”²¹

La comunicación se dirige a influir para después provocar una respuesta. Berlo dice que la comunicación debe ser sencilla, coherente y tener un objetivo, este objetivo debe provocar

²¹ Ibid. Toussaint, p.21

una determinada conducta en el receptor. Asegura que si la comunicación se establece de forma ambigua no obtendremos la respuesta requerida, la comunicación debe hacerse de forma que seamos entendidos.

2.9.3 La teoría estructuralista tiene su fuente en el estudio lingüístico de Ferdinand de Saussure. En el enfoque semiológico se estudian los signos como reductibles a las leyes del lenguaje. En la semiótica se rebasa esta perspectiva, para considerar también los hechos socioculturales como signos. Los más notorios representantes de esta teoría son Abraham Moles, Roland Barthes, Humberto Eco.

Abraham Moles considera al individuo estrechamente relacionado con su medio ambiente, del cual hemos aprendido los primeros mensajes comunicativos.

La comunicación dice Moles es la acción que permite a un individuo situado en una época y en un punto dado, participar de la experiencia-estímulos del medio ambiente de otro individuo o de otro sistema, situados en otra época o en otro lugar, utilizando los elementos o conocimientos que tiene en común con ellos.

Los elementos dentro de la comunicación para Moles son un emisor, un receptor, y el mensaje, los cuales pueden ser estímulos materiales, es decir objetos del mundo natural o estímulos sociales o signos producidos por los humanos como el lenguaje.

Para Moles hay dos tipos de comunicación: la interpersonal que se da un individuo con otro y la comunicación por difusión, donde un emisor habla a un gran número de receptores.

La teoría estructuralista de Moles pretende descomponer el universo en trozos de

conocimiento y ser capaz, a partir de esto, de construir un repertorio, para luego componer un modelo o un simulacro de ese mismo universo.

Humberto Eco, propone un método nuevo para la interpretación de los mensajes visuales, desarrolla más ampliamente la semiología de Saussure, va más allá y precisa:

*“no se trata sólo de del estudio de los signos, pues en el sentido saussuriano se dejarían fuera de este campo semiológico aspectos tales como la cibernética y la música, entre otros.”*²²

El campo específico de la semiótica está compuesto por todos los procesos culturales en los cuales se da un proceso de comunicación. Desde la perspectiva semiótica, toda cultura se ha de estudiar como un fenómeno de comunicación.

La semiótica trata de demostrar que bajo los diversos procesos culturales hay sistemas constantes que permanecen ocultos.

En esta teoría también se analiza la estructura interna del mensaje primero se hace un registro visual, que son las imágenes contenidas en el anuncio. Después se hace una descripción del registro verbal o mensaje escrito, es decir todas las palabras del enunciado. Por último se hace una relación entre los dos registros, es decir el registro verbal fija simplemente los significados que se desprenden del registro visual. Por lo tanto, es redundante en relación con la imagen.

²² Ibid. Toussaint, p.49

Roland Barthes, con el enfoque en la semiología, recurre a sistemas de signos sociales que le permiten aplicar los elementos teóricos-lingüísticos de Saussure y encausarlos a su estudio del vestido y trata de descifrarlo. También utiliza elementos de la semiología como la lengua y el habla, dice sobre ellos que la lengua es un contrato social. El individuo por sí solo no puede crearla ni modificarla, es un sistema. Y respecto al habla es lo contrario un acto individual de selección y actualización; el individuo utiliza todos los elementos de la lengua que necesita para expresar su pensamiento personal.

“La semiología trata de estudiar el modo de organización de los componentes de un objeto, de sus significantes y consecuentemente de sus significados”²³

La retórica de la imagen ayuda a analizar un objeto- mensaje emitido por cualquier medio de comunicación visual, en los cuales existen tres mensajes de códigos visuales: el lingüístico, que se divide en dos: de anclaje y de relevo; mensaje denotativo y el connotativo.

2.9.4 En la teoría marxista se considera la comunicación como un hecho social que tiene su origen y se desarrolla en la superestructura de las ideas y las representaciones del mundo, pero también participa del orden económico y se encuentra históricamente determinado por él, por tal motivo los medios de comunicación se toman como instituciones caracterizadas por el modo de producción en que se dan: capitalista, socialista y dependiente.

Los teóricos más representativos de esta teoría es Hund, Enzensberger, Mattelart y Morin.

²³ Ibid. Toussaint, p.59

Hund D. Wulf afirma que los medios tratan la noticia como mercancía, no les importa mucho si el aumento de conocimiento es grande o no, lo importante es la influencia posible en su comportamiento. Dentro de este proceso la manipulación juega un papel muy importante ya que ello incluye desde la elección del medio, la grabación, el corte, hasta la distribución. De acuerdo al nivel de clase social y su capacidad económica son utilizados los medios masivos para transmitir mensajes con la finalidad de conservar y reforzar su posición dominante.

Hund habla de la comunicación interpersonal, en la cual existe una relación bilateral entre emisor y receptor usando un lenguaje como medio, la relación bilateral se refiere a la interacción entre el emisor y el receptor.

También se refiere a la comunicación social en la cual solo existe una relación unilateral entre el emisor y receptor a través de los medios técnicos audiovisuales. Se dice de la relación unilateral porque el emisor no recibe una respuesta rápida del receptor. Un ejemplo es la prensa.

Hund entiende por comunicación de masas, cualquier forma donde las señales se facilitan públicamente por medios técnicos de difusión indirecta y unilateral a un público disperso. Como ejemplo los libros, la televisión, la radio y el cine.

Para Enzensberger los medios de comunicación son producto del desarrollo industrial y la manipulación es muy importante, entendiéndola como tratamiento tecnológico de un material dado con una meta particularmente y lo importante aquí es quién manipula los

medios y para qué.

En las sociedades existentes lo imperante es la explotación inmaterial, la cual consiste en imponer ciertas formas de pensar, que eliminan la conciencia del ser explotado, para que la mayoría acepte voluntariamente la situación establecida.

Enzensberger piensa que para que una industria pueda existir necesitan darse ciertos presupuestos históricos como: El filosófico, que suprime el imperio de la religión y se sustituye por el de la razón. El político, que cada individuo piense que tiene derecho a decidir sobre su propio destino y sobre la comunidad. El económico, que es la acumulación del capital logrado durante el trabajo. Y finalmente el tecnológico para que existan las bases tecnológicas para que la difusión de ideas pueda ser masiva.

Un aspecto represivo que contempla Hund es de que equipos como la televisión no sirven a la comunicación, sino que la previenen porque no consienten la acción recíproca entre el transmisor y el receptor, reducen la retroalimentación al punto más bajo compatible con el sistema.

Edgar Morin muestra como surgen históricamente los medios de comunicación masiva. Comienza hablando que en las primeras etapas del hombre no había tiempo libre por las horas de jornada tan extenuantes y sus pocos ratos libres lo utilizaban para sus necesidades básicas y de pronto al encontrar una reducción en las jornadas de trabajo se da cuenta que tiene tiempo libre para algo más que las necesidades básicas y tratan de cubrirlo y llenarlo, es entonces como comienzan a surgir los medios masivos de comunicación. La industrialización genera una concentración técnico-burocrática de la cual los medios no

desintegración del poder cultural.

“La producción afirma al consumidor ... la producción produce no solamente un objeto para el sujeto, sino también un sujeto para el objeto”²⁴

Morin dice que los medios, en los sistemas capitalistas se plantean como objetivo de lucro, vendiendo diversión y entretenimiento, aunque anuncien que buscan elevar los niveles educativos y culturales de los receptores.

Armand Mattelart describe los medios de comunicación masiva como un proceso fetichista, donde los hombres vivos se vuelven cosas y las cosas viven. Considera a los medios como un mito en cuanto a que se le considera como una entidad dotada de autonomía sin relación a la sociedad.

Antonio Pascuali retoma el esquema clásico de la comunicación emisor-receptor y lo ubica en lo social, afirma que el grado de cultura es igual a las relaciones entre la sociedad y los medios de comunicación. Pero percibe un atrofio cultural en la masificación de los medios.

²⁴ Ibid. Toussaint, p.84

2.10 Internet

Después de la Televisión, el medio de comunicación más popular y atractivo en nuestros días es Internet; No hay medio tan veloz en el cual podamos transportarnos a cualquier parte del mundo en segundos, conseguir la información más precisa en cualquier momento y lugar, sólo Internet.

“ Según la empresa International Data Corp., el número de usuarios de Internet en América Latina fue de 4.8 millones en 1998 y se espera que rebase los 19 millones en 2003. Y a finales del próximo decenio es muy probable que los latinoamericanos pasen más tiempo comprando, divirtiéndose, realizando transiciones bancarias y aprendiendo en el espacio cibernético que en el mundo real. ”²⁵

El uso de las computadoras ha modificado la vida de las personas y sobre todo, su manera de comunicarse entre sí. Sin embargo, pareciera que esto es apenas el comienzo de la gran revolución provocada por la utilización de las computadoras personales conectadas a través de internet.

2.11 Qué es Internet

En sus primeros años Internet transcurrió como un medio de comunicación muy especializado. Su aplicación se limitaba al ámbito militar y académico ya que la mayoría de las aplicaciones exigían cierto conocimiento del lenguaje de la programación.

²⁵ MINITIER Richard. Sorpresas sin límite en Internet. Selecciones. 2000, p.56

Es a principios de la década de los 90 cuando Internet experimenta fuertes cambios tecnológicos y administrativos que la transforman de una red académica a una red comercial. Esto se debió en gran medida, al desarrollo de software de acceso con lo que la conexión a Internet se convirtió en algo sumamente sencillo y accesible para todo tipo de usuarios, aún los menos experimentados.

A través de Internet podemos obtener una gama de servicios como:

- Correo Electrónico: es un mensaje enviado electrónicamente a cualquier persona que disponga de una cuenta en Internet. El procedimiento es muy similar al envío de una carta, así como ésta hace escalas en diferentes oficinas de correos hasta que llega a las manos del destinatario, el correo electrónico también debe pasar de una computadora a otra a lo largo de la red, hasta alcanzar su destino definido en su dirección electrónica. Con internet este proceso lleva por lo general unos pocos minutos, lo que nos permite comunicarnos con millones de usuarios fácil y rápidamente a cualquier hora del día y al costo de llamada local. Los mensajes pueden ser textos, archivos, imágenes y se almacenan en un buzón hasta que el destinatario decida consultarlos.
- Telnet: es un programa que le otorga al usuario la capacidad de conexión con otras computadoras de Internet, por ejemplo, en un centro de cómputo remoto. En este caso, la computadora del usuario funciona como una terminal remota que puede disponer de la capacidad de procesamiento de una macrocomputadora.

- FTP : El File Transfer Protocol (FTP) o Protocolo de Transferencia de Archivos, se emplea la transferencia de archivos de una sistema a otro. El proceso de bajar un archivo de la red, no es más que la utilización del FTP para la transferencia de archivos de una computadora remota a una local.
- Navegador del WWW: los navegadores, exploradores, visualizadores o browser, son programas que permiten acceder a la World Wide Web, la parte gráfica de Internet. Aunque el primer navegante fue el NSCA Mosaic, hoy en día, Microsoft Explorer y Netscape Navigator son los navegadores más populares del mercado.

- Información personalizada: una nueva aplicación de Internet es la suscripción para recibir en forma periódica y sin costo adicional noticias e información personalizada de un sin fin de temas: mercados accionarios, deportes específicos, espectáculos, pronósticos metereologicos, etc. La información de las más importantes publicaciones es tematizada y seleccionada de acuerdo a las necesidades del usuario y está disponible a la hora en que él decida consultarla.

- Grupo de Noticias Usenet : Son grupos de discusión bajo un conjunto de amplios apartados, que son conocidos como grupos de noticias que debaten infinidad de temas. Hoy en día, hay más de 10,000 grupos diseminados en el mundo.

En los últimos años, la invención del concepto de la World Wide Web (WWW), la telaraña mundial de sitios gráficos y de multimedia vinculados en Internet, así como el desarrollo de

la interfase gráfico de búsqueda (browser), hicieron más sencilla la búsqueda de información, comunicación y navegación, con lo que el entusiasmo por Internet ha aumentado progresivamente.

¿Qué es la Web?, También conocida como la WWW, es un universo de páginas relacionadas entre sí, de ahí el sobrenombre de telaraña. El pegamento o las ligas que mantienen unidas a estas páginas o documentos se conoce como hipertexto, vinculo o hiperenlace.²⁶

2.12 Uso Social de Internet

La historia de Internet en México no podría comprenderse sin la participación de las principales Universidades, las cuales jugaron un papel muy importante y fueron el parte aguas de la llegada de Internet; fueron estas instituciones las primeras en establecer enlaces a fines de los años 80's.

En 1986, el Campus Monterrey del Tecnológico de Monterrey fue el primero en establecer conexión con la red BINET; la UNAM fue la segunda institución que consiguió establecer un acceso a internet, la tercera institución que consiguió conectarse a internet fue el ITESM Campus Estado de México.

Entre 1989 y 1993, las universidades operaron como únicos proveedores de acceso a internet; en 1994 el correo electrónico dio a luz, hoy es la herramienta de comunicación más

²⁶ ¿Qué es la Web?. En internet directo. Telmex. Snp. Sfe.

empleada en Internet. El uso de la red de redes hasta entonces se encontraba prácticamente reservado a las instituciones educativas y los centros de investigación.

El espacio virtual ha modificado las maneras de trabajar, de obtener información, de comunicarse y de establecer relaciones comerciales. Internet es tecnología considerada como un nuevo medio de masas. De esa manera podríamos decir que ha aparecido un nuevo medio de información, pero poco hemos reflexionado sobre sus repercusiones.

Un medio que sin una legislación y con un exceso de información empieza a ordenarse y a encontrar su propia lógica y estructura, porque es un medio que esta aún en crecimiento.

Hay datos auditados que señalan que el 38% de los internautas han dejado de ver televisión y el 17% ha hecho a un lado los periódicos, podríamos decir que aún el espacio electrónico es un medio complementario a los otros.

*“Lo que diferencia un medio masivo de un medio limitado no es el instrumento mismo, sino la forma como se utiliza. Para ser calificado como medio masivo el instrumento técnico no sólo debe ofrecer la posibilidad de comunicación por vía de un dispositivo mecánico, lo cual determina una relación impersonal entre el comunicador y su auditorio, sino que también debe utilizarse de modo efectivo para comunicarse desde la única fuente con gran número de personas”.*²⁷

Ninguna innovación de finales de siglo XX destaca tanto como Internet. Esta maravilla

²⁷ WRIHT, Héctor I. Tena. 1986, p.15

nació en el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, donde las primeras comunidades en línea emergieron cuando los creadores de ARPA crearon los primeros servidores de listas de correo, donde comenzaron comunicando acerca de temas como ciencia-ficción, estrictamente Actualmente es utilizado para comunicar cualquier cosa, tanto ha sido el auge de internet que ya no sólo se necesita para comunicarse o informarse, ya se ha convertido en un comercio electrónico, una máquina para distribuir y crear riqueza.

“La red se ha convertido en la caja registradora más grande de la historia, de la misma manera que un autoexpandible recurso de conocimiento, espacio social global y herramienta política y científica.” ²⁸

Tim Barners Lee invento en 1990 el primer buscador-editor para navegar en la World Wide Web, por lo cual se le considera el fundador de esa malla electrónica.

2.13 Uso Comunicacional de Internet

Se ha hablado efímeramente de lo que es internet y hacia donde va en cuestión tecnológica, pero vivimos en mundo que cada vez se encierra en sí mismo; internet es parte determinante en este nuevo mundo aislado.

Nuestro mundo se caracteriza por tener gente sola, aislada incapaz de amar, de relacionarse con otros. Hoy se vive la psicosis de andar por las calles, el horror a las masas.

El miedo a la vida hace que la gente se oculte tras una pantalla, no la de la televisión que es completamente pasiva, sino frente a otra a la que se le puede hablar, insultar y hasta amar, es decir la computadora u ordenador. La soledad hace que en plena noche de Navidad, el 25 de diciembre, a las dos de la mañana, 134 personas estuvieran chateando por infosel, según una encuesta realizada por la revista semanal de política y cultura etcétera #367, del 10 de febrero de 2000.

Las computadoras, a través del chat, en internet, suelen ser un mundo etéreo, a veces soporífero, de la vida cotidiana de un grupo de seres, que a cualquier hora del día se meten, materialmente, en sus pantallas a vivir la vida que no viven.

Aquellos que pensábamos que nuestro mundo iba a un proceso de socialización, propiamente dicho, nos damos cuenta de que es todo lo contrario: ahora se vive marcado por la soledad extrema. El mejor caso que puede ilustrar esto son los chats, que se pueden encontrar en diversos sitios de internet, como www.Infosel.com, www.To2.com, www.Ciudad futura.com, www.todito.com, etc. Los chats son en sí un teléfono virtual abierto, por el cual se comunica un grupo de personas desconocidas entre sí. Los chats están abiertos las 24hrs. al día y cualquiera que esté conectado a internet puede acceder a él. Por lo regular se dan conversaciones de lo más triviales, aunque también se puede encontrar gente interesante.

Los amores virtuales, con sus sufrimientos, sinsabores y cachondería, se parecen a los de la

²⁸ HOWARD Rheingold. La innovación y el espíritu del aficionado. En etcétera. 2000, p.21

vida real sólo que ahí es posible la transformación de los personajes, que escudados en el anonimato, son capaces de comportarse de otra forma. La vida cibernética ha comenzado a destruir la ortografía porque los jóvenes usuarios de internet solo leen internet y ante iguales, los libros son algo desconocidos para ellos.

Internet comienza a desplazar a la ciudad, las relaciones sociales e incluso las de índole productivo, tiene propensión a realizarse en el espacio de las redes informáticas, de manera paulatina y acaso irremediable la internet comienza a sustituir al territorio urbano, pero lo que más preocupa es que también prescinden de la relación diaria con docenas o centenares de personas.

A falta de estudios recientes y durante plazos razonablemente representativos, tenemos que especular acerca del significado que esos cambios tienen en las relaciones sociales contemporáneas.

Veinticuatro horas al día la gente pretende comunicarse, frente a la pantalla; más de uno sufre porque al igual que en el mundo real, es ignorado; otros más sueltan su furia y su fobia contra todos. Para quienes todavía no tienen una idea de lo que se está manifestando a través de la internet hay una película dirigida en 1995 por Irwin Winkler, La Red, que describe con intencional sensacionalismo el alejamiento que llegan a padecer quienes, más que vivir con la internet, viven para ella. La conspiración que padece la protagonista de este filme es muy exagerado para engrandecer la impresión de que la red de redes existe un submundo envolvente y tenebroso que acaba por devorar a quienes se sumergen en él.

El entretenimiento que antes se encontraba sin riesgos en los sitios de reunión y esparcimiento públicos ahora está en los medios electrónicos. Por ejemplo, la televisión no sólo desplazó al cinematógrafo y al teatro como medios de entretenimiento, además creó nuevas necesidades, costumbres sociales y culturales; los medios convencionales, acapararon el esparcimiento, no llegaron a sustituir las formas de relación social sustentadas en el intercambio personal. En cambio el internet tiene una capacidad de interacción que permite al menos de manera esquemática casi primitiva, cumplir con rituales o responsabilidades que suelen implicar la vida en sociedad pero sin la relación cara a cara que ha sido fundamento de esa convivencia.

Se podrá replicar que la imagen en la pantalla jamás sustituye al encuentro personal, que la vehemencia y la apariencia individuales nunca se reflejan de manera fiel si se conocen a distancia y que el trato cara a cara no sólo es más comprometedor sino más confiable. Todo eso es cierto, pero la sustitución de los espacios convencionales de relación personal y social por los sitios virtuales que creamos en la red de redes ya no es sólo una hipótesis futurista: forma parte de nuestra realidad contemporánea.

La gente que se sumerge en el parloteo electrónico acaba por extrañar a sus similares de carne y hueso –al contacto frente a frente-. Pero aún cuando los integrantes de una comunidad cibernética o de un chat especializado deciden encontrarse en la realidad-real, las decepciones llegan a ser históricas.

En el chat, las identidades están o pueden estar enmascaradas la fantasía y el juego son elementos indisolubles de la relación que podamos establecer, condicionada por la fugacidad que siempre es riesgo, pero también prerrogativa de quienes entran a esos

espacios de reunión. La sorpresa nunca acaba de resolverse del todo. La identidad, entonces, queda supeditada a otras formas de atracción y relación: la empatía de ideas, la simpatía mutua, la curiosidad, el ejercicio del ocio por el ocio mismo.

Hay cosas que no se pueden hacer en una relación virtual, como algunas prácticas humanas elementales, como nacer, procrear, alimentar y acariciar, morir o matar hasta asuntos menos relevantes pero a veces indispensables; es difícil suponer que el internet acabará por sustituir a la comunicación interpersonal, pero solo con el transcurso del tiempo sabremos si este medio nos acaparara por completo o simplemente será una herramienta más, donde nosotros tenemos el control de nuestras relaciones sociales.

*“ ¿Cómo no evocar el riesgo que la humanidad corre de una pérdida del mundo propio? Y, por consiguiente, ¿Cómo no temer desde ya el advenimiento de un profundo sentimiento de encierro, para el hombre en, un medio ambiente privado a la vez de horizonte y de espesor óptico ”.*²⁹

Las redes informáticas nos abren puertas antes insospechadas. También pueden dejarnos sin horizonte, especialmente si llegamos a creer que el horizonte de la pantalla es el de nuestras vidas cotidianas.

Otro espacio nacido de la irrupción de la cultura cibernética en la ciudad es el de los cibercafes, los cuales nacieron en países del norte de Estados Unidos pero su propagación quizá ha sido más rápida en naciones de América latina. En esos lugares hay más

²⁹ TREJO D. Raúl. Internet y Sociedad Urbana en etcétera. 2000, p.28

retramiento que parlamento, es decir más chat que charla. Son lugares fundamentalmente de jóvenes, pero no tanto para el intercambio entre quienes acuden allí sino para la exploración individual, en el universo de las redes. La comunicación es hacia fuera, más que dentro del establecimiento.

*“En el umbral del 2000, se calcula que menos de la mitad de los ciudadanos de Estados Unidos tienen acceso a internet. En el resto del mundo, las personas que pueden emplear este recurso representan proporciones muy reducidas. Es posible que en América Latina, por estas mismas fechas, los usuarios del internet no sean más de 1% de la población total.”*³⁰

Estar en internet es resultado de un acto voluntario e individual. Nadie entra en internet por fuerza, aunque para muchos sea un hábito; a pesar de ello muchos críticos temen que más adelante Internet pase de ser un medio de extracción de información independiente y multifacético (que obliga al usuario a buscar activamente por iniciativa propia), a uno de imposición orientado hacia el consumo, dependiente de las grandes corporaciones suministradoras de entretenimiento prefabricado e información convencional.

Dos principios evolutivos rigen la genealogía de los medios de comunicación. El primero muestra que con cada nuevo avance tecnológico se gana mucho y se pierde también. El

³⁰ Ibid. Trejo, p.29

segundo es que los nuevos medios generalmente recuperan elementos de la comunicación natural (biológica) eclipsados por los medios primitivos anteriores (que extendieron la comunicación sacrificando algunos de sus beneficios naturales). Como ejemplo el cine sustituyó al teatro.

*“S.L. Talbott (1995), culpa al internet y a la web de la desaparición de la densidad de la experiencia vivida”.*³¹

La Web viene a sumar los más y a restar los menos de internet. Pero inevitablemente en esta liberación refuerza dependencias, crea adicciones y empaña tanto como revela.

Las máquinas, ya decía Bertrand Russell en 1928, que son veneradas porque son bellas y valoradas porque dan poder; son odiadas porque son repugnantes y execradas porque imponen esclavitud; las máquinas, en realidad son espejo del hombre que se dirige a ellas.

³¹ PISCITELLI Alejandro. La Web un Nuevo soporte intelectual. En etcétera. 1997, p.31

III CAPITULO METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha realizado como un estudio exploratorio, descriptivo y explicativo, un diseño de investigación que intenta explicar el grado de aislamiento social en los usuarios de internet utilizando como herramienta un cuestionario que intenta por medio de las preguntas conocer los efectos de dicho medio.

En está investigación se busca saber que tanto este medio masivo, puede ser o no factor de aislamiento social en un individuo.

3.1 SUJETOS

La investigación sobre Internet como un aislador social se llevo a cabo en la ciudad de Morelia, Michoacán en las Universidades: Latina de América, Vasco de Quiroga y Universidad de Morelia; se hizo un total de 100 cuestionarios entre las tres universidades escogidas de sexto y octavo semestre, de la carrera de comunicación, y que tienen acceso a Internet. Sin tomar en cuenta el sexo del encuestado ni la edad el único requisito ser estudiante de la carrera de comunicaciones o periodismo, estar en sexto u octavo semestre de la carrera y tener acceso a internet en la casa, escuela u otro lugar como los conocidos intercafés.

Se escogió a jóvenes de sexto y octavo semestre porque creemos que son los que más expuestos están a buscar información dentro de Internet y por consiguiente a establecer contacto por medio de la red.

3.2 MATERIAL

Para la recopilación de datos de la investigación se aplicaron 100 cuestionarios en total por las tres Universidades ya mencionadas. En la Universidad Latina de América se aplicó un total de 36 cuestionarios por ser el total de alumnos en sexto y octavo semestre dentro de la carrera de comunicación; 14 alumnos fueron de sexto semestre y 22 de octavo semestre. En la Universidad Vasco de Quiroga se sacó un porcentaje que fuera similar al de la Latina, ya que esta universidad cuenta con más de 100 alumnos en dichos semestres de la carrera de comunicación; En la Universidad, Vasco de Quiroga hay dos salones por semestre, haciendo 4 salones para la investigación se hicieron 32 cuestionarios en total, 16 para sexto, y 16 para octavo, los cuales se dividieron en 8 para el salón 6-A y 8 para 6-B , lo mismo se hizo para los octavos semestres , a la hora de aplicarse solo se escogieron a números impares de la lista para los salones de sexto y octavo A. Los números pares que contestaron el cuestionario fueron los sexto y octavo B. La Universidad de Morelia tiene un total de 34 alumnos en la carrera de periodismo, aplicando el cuestionario a 32 de ellos.

3.3 PROCEDIMIENTO

Es un estudio exploratorio, descriptivo, explicativo porque el objeto de investigación ha sido poco estudiado y porque mi investigación lleva variables, las cuales serán medidas para poder dar una explicación de las causas del fenómeno estudiado.

La metodología de la investigación es de tipo cuantitativa porque tiene como base la medición del fenómeno que se va investigar. Requiere un conjunto de instrumentos para recopilar la información como técnica= cuestionario.

Posee necesariamente una hipótesis, con sus variables e indicadores. Tiene una metodología, universo, muestra, tipo de muestra, unidades de análisis, determinación de técnicas e instrumentos para la recopilación de datos.

Se aplicaron 100 cuestionarios cerrados a estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de las siguientes universidades: Universidad Vasco de Quiroga, Universidad Latina de América y Universidad de Morelia; se eligió como muestra a estudiantes que tuvieran equipo de computo o acceso a internet, en la primera variable que es la edad se encontró que el rango de los estudiantes se haya entre los 17 y 34 años de edad, tal situación se explica porque como ya se mencionó los cuestionarios fueron aplicados a jóvenes de sexto y octavo semestre de las carreras de Ciencias de la Comunicación y Periodismo.

El cuestionario aplicado a 100 personas, mujeres y hombres, sin edad determinada que cursan el sexto y octavo semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación o la de carrera de Periodismo, contenía 15 preguntas cerradas de tres opciones cada pregunta.

Para la recopilación de los datos obtenidos de los cuestionarios se contó cuantas personas de los encuestados habían respondido de la primer pregunta el inciso a), luego b) y finalmente el c), para poder sacar cual era la respuesta más contestada; De igual forma aquellas personas que no contestaron o eligieron más de una opción.

De esta forma se hizo con las siguientes 14 preguntas contenidas en el cuestionario realizado a los encuestados. Enseguida se gráfico representando los resultados de cada una de las preguntas contenidas en el cuestionario. Para finalizar se sacaron tres gráficas más con los datos anteriores, agrupando los porcentajes más altos de cada pregunta que correspondieran a la variable de cada gráfica. Solo hubo tres variables que corresponden a las gráficas 16, 17 y 18.

CAPITULO IV

RESULTADOS

En el presente capítulo se describen los resultados des este estudio, presentando los datos obtenidos de los 100 cuestionarios aplicados a los jóvenes que participaron en esta investigación. El cuestionario constaba de 15 reactivos, orientados a evaluar 3 diferentes categorías, la primera es el conocimiento y manejo de internet, segunda administración del tiempo en internet y el tercero, internet, aísla o comunica. Para la primera categoría se tomo en cuenta las primeras dos preguntas del cuestionario, para la segunda 7 preguntas del cuestionario que son la 3, 5, 6, 8, 11, 12, 14, para la tercera se tomaron 8 preguntas las cuales son la 3, 4, 7, 9, 10, 12, 13, 15.

Para calcular los resultados que se presentan se sumaron todas las respuestas a, de la primera pregunta y de la misma forma con la respuesta b y c; Incluyendo respuestas que no fueron dadas en el cuestionario como el no contesto, o la selección de dos o más respuestas de las asignadas en el cuestionario.

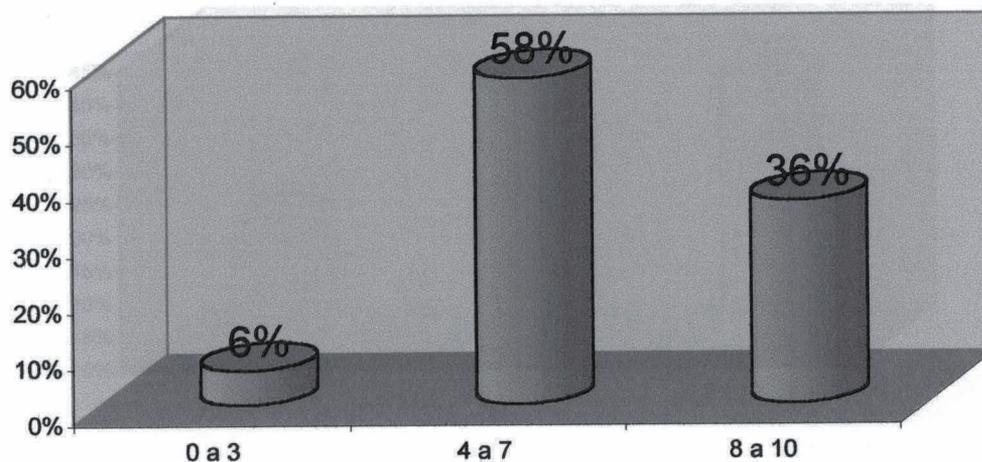
Según los datos obtenidos en la presente investigación el resultado final es que según los encuestados no hay ningún tipo de aislamiento al estar dentro de internet sino todo lo contrario, creen que hay mucha comunicación con todo el mundo, cosa que sin internet no hubieran podido tener contacto con otras personas de todo el mundo.



De igual forma se hizo con las 14 preguntas restantes del cuestionario aplicadas para esta investigación.

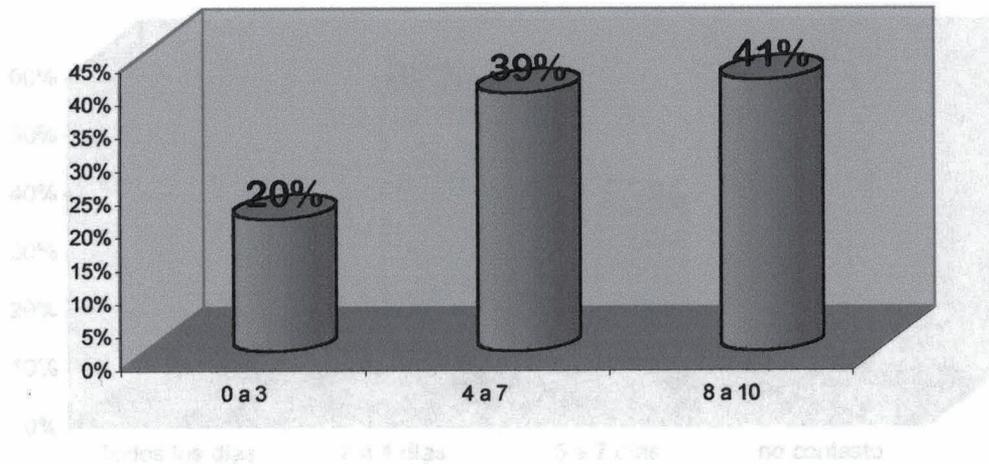
Enseguida se graficó cada una de las preguntas con las respuestas obtenidas, en un porcentaje de 1% a 100%. Para sacar los resultados de las tres últimas graficas, se saco el porcentaje mayor de cada pregunta de las preguntas designadas a las tres categorías de análisis en esta investigación.

1. CONOCIMIENTO EN COMPUTO



En la figura 1 podemos observar que un 58% de los encuestados respondió que el conocimiento en computo es regular (4 a 7), mientras que un 36% dice no tener problemas al manejar un equipo de computo; por último el 6%, su conocimiento es malo o deficiente. Al ver el resultado de está gráfica podemos decir que la mayoría de los encuestados tiene nociones básicas del manejo de una computadora y por lo tanto puede manejar sin mucho problema un equipo de cómputo.

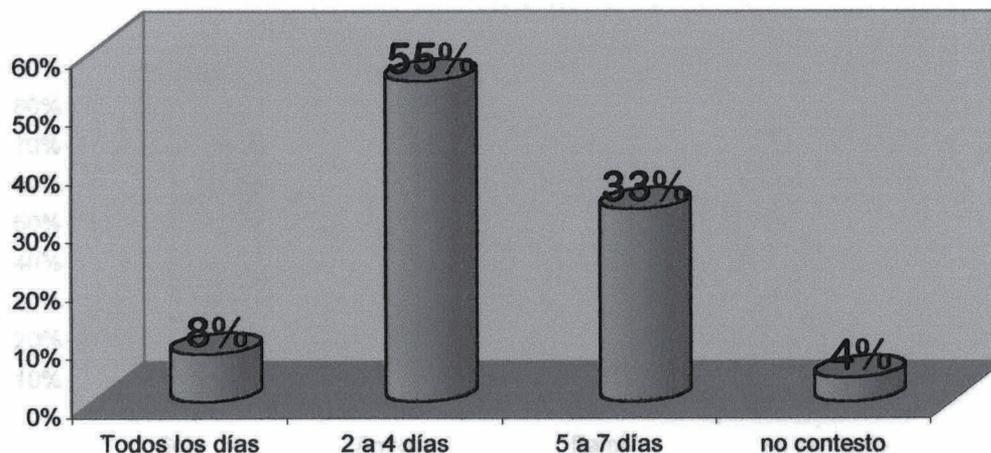
2. MANEJO DE INTERNET



En la figura 2 podemos darnos cuenta que un porcentaje del 41% sabe navegar sin problemas por internet, mientras un 39% navega por internet pero con ciertas limitantes, es decir tal vez necesite de algún asistente que ayude al usuario a navegar por toda la red y sin veces pueden ser todos los días o por lo menos 5 días como máximo, y el 20% necesita de instrucción o guía para navegar en internet; el 4% de los encuestados no contacto, lo que no hace suponer que internet o jamás ha tenido acceso a internet.

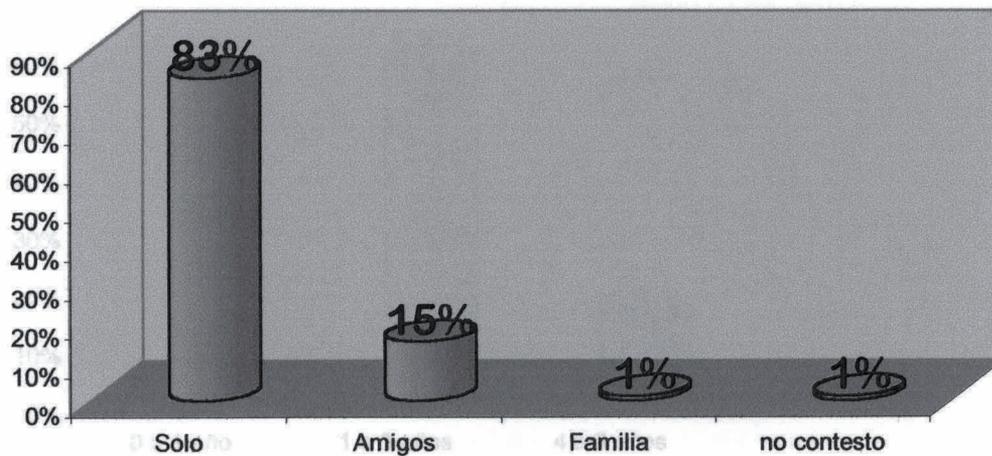
son usuarios que consultan internet irregularmente, que no tienen un tiempo definido de consulta.

3. ACCESO A INTERNET N...



En la figura 3 vemos que el 55% de los encuestados consultan o entran a internet de dos a cuatro días a la semana, mientras que un 33% entra a internet de 5 a 7 días, es decir algunas veces pueden ser todos los días o por lo menos 5 días como mínimo, y el 8% si entra diariamente a internet; el 4% de los encuestados no contesto, lo que no hace suponer que son usuarios que consultan internet irregularmente, que no tienen un tiempo definido de consulta.

5. 4. ACCESO A INTERNET CON...DE...

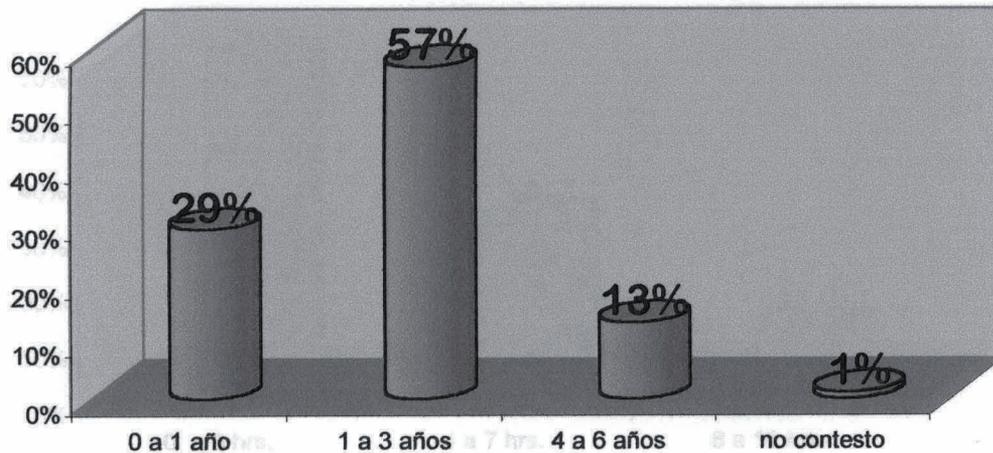


En la figura 5 vemos que el 57% de los encuestados tiene internet desde hace, no más de

En la figura 4, observamos que el 83% de los encuestados acceden a internet solos, sin compañía alguna, mientras que un 15% lo hace acompañado de amigos y sólo el 1% lo hace con familia, padres, hermanos, primos, etc. El 1% restante no contestó.

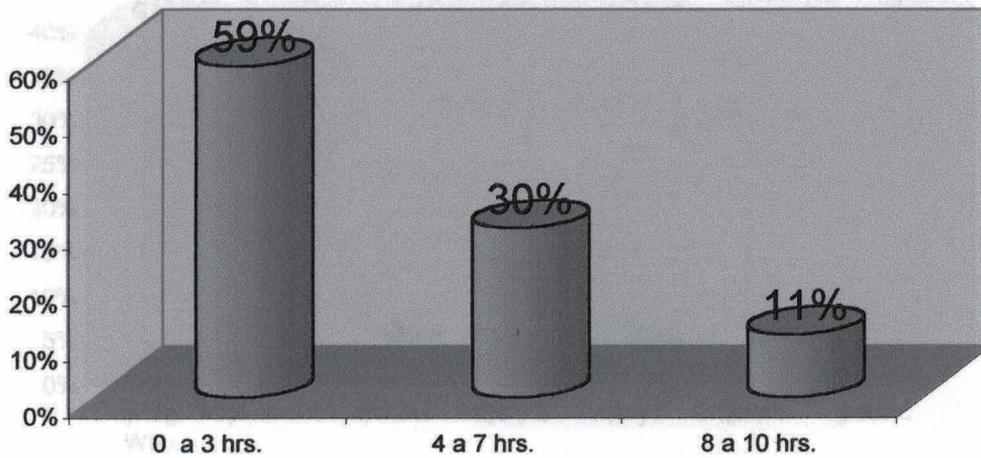
ninguna posibilidad de opción en el cuestionario.

5. CUENTA CON INTERNET DESDE...



En la fig. 5 vemos que un 57% de los encuestados tiene internet desde hace no más de 3 años, es decir la mayoría tiene internet desde hace tres años como máximo, mientras una minoría cuenta con internet desde hace 6 años, Un 29% tiene internet desde hace un año y finalmente el 1% no contestó. Esto quiere decir que o no tiene internet o no encontró ninguna posibilidad de opción en el cuestionario.

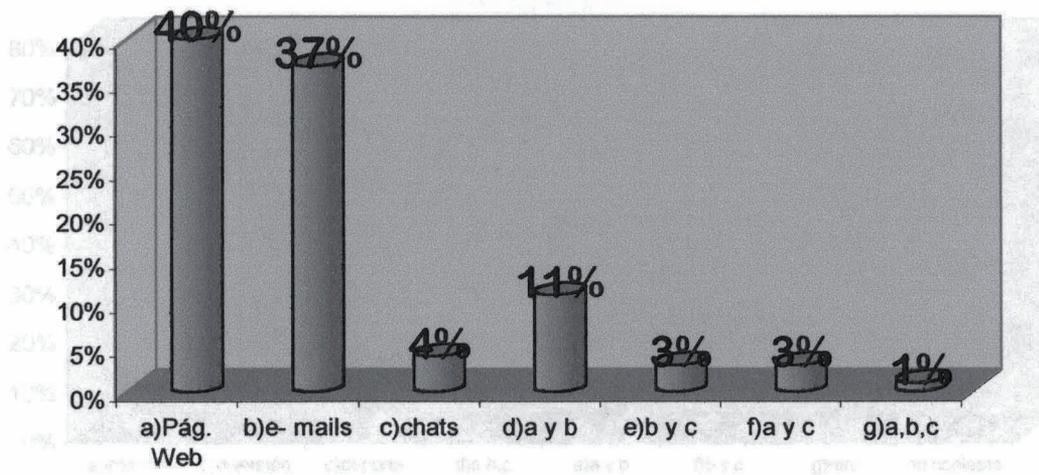
7.6. USO SEMANAL DE INTERNET



En la fig. 6, podemos ver que la mayoría de los encuestados lo que más consulta o lo más popular es la visita a las páginas web, después vienen que un 30% es de los correos electrónicos, mientras que los chats no son tan populares ya que tienen el 4% del total. Un internet, es decir casi una hora diaria, y un 11% pasa más de una hora diaria a la semana.

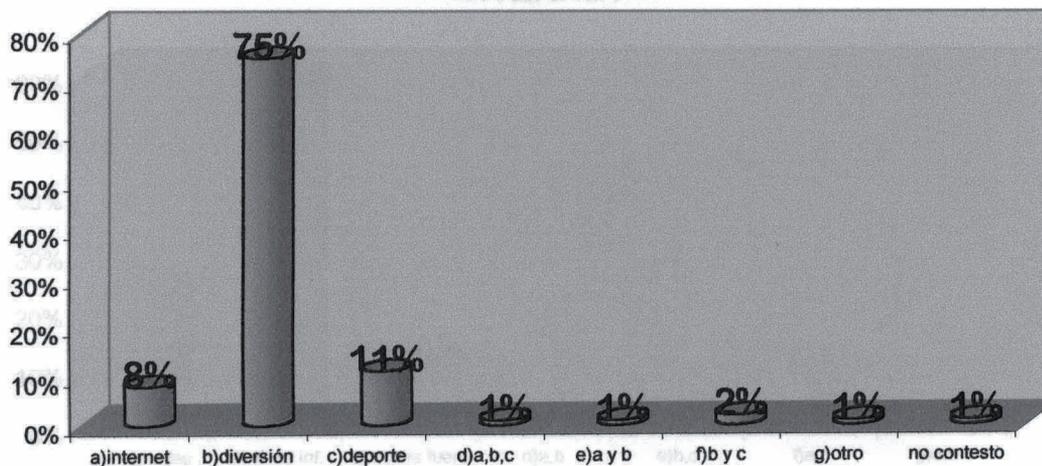
11% visita en internet tanto las páginas como los correos electrónicos, un 1% los correos electrónicos y los chats, otro 1% las páginas web y los correos electrónicos, el 1% páginas web, correos electrónicos y chats. Otro 1% no contestó.

7. OBJETIVO DE LA CONEXION A INTERNET



En la fig 7, podemos ver que la mayoría de los encuestados lo que más consulta o lo más popular es la visita a las páginas web, después vemos que un 37% es de los correos electrónicos, mientras que los chats no son tan populares ya que tienen el 4% del total. Un 11% visita en internet tanto las páginas como los correos electrónicos, un 3% los correos electrónicos y los chats, otro 3% las páginas web y los correos electrónicos; el 1% páginas web, correos electrónicos y chats. Otro 1% no contestó.

9. RES. 8. TIEMPO LIBRE DESTINADO A... POR INTERNET

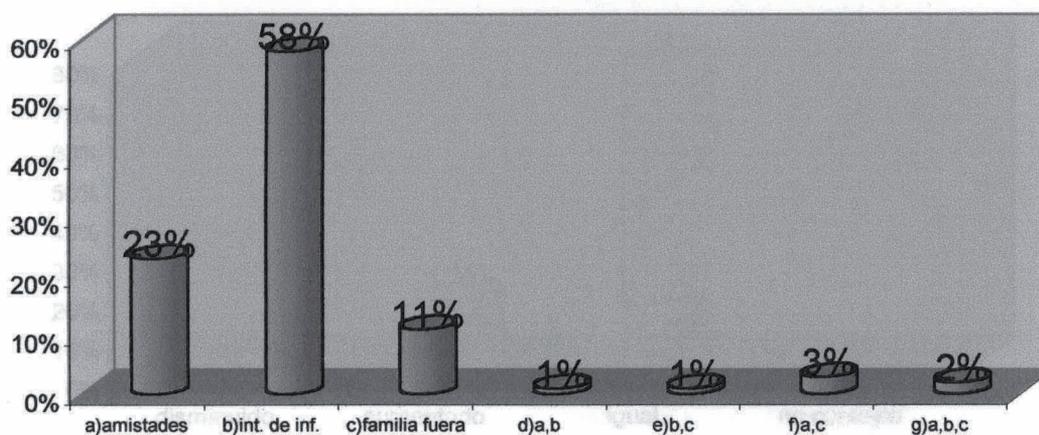


En la fig. 9, podemos observar que un 80% de los encuestados creen que las relaciones

En la figura 8, vemos que el 75% de los encuestados prefiere destinar su tiempo libre para diversión, lo cual entendemos como ir a fiestas, reuniones, etc. Un 11% contestó que destina su tiempo libre para el deporte y un 8% para acceder a internet. El 2% lo destina para la diversión y el deporte, otro 2% lo destina para otro tipo de actividades que no especificaron; el 1% no contestó, y otro 1% destina su tiempo para internet y diversión y el último 1% lo destina para internet, diversión y deporte.

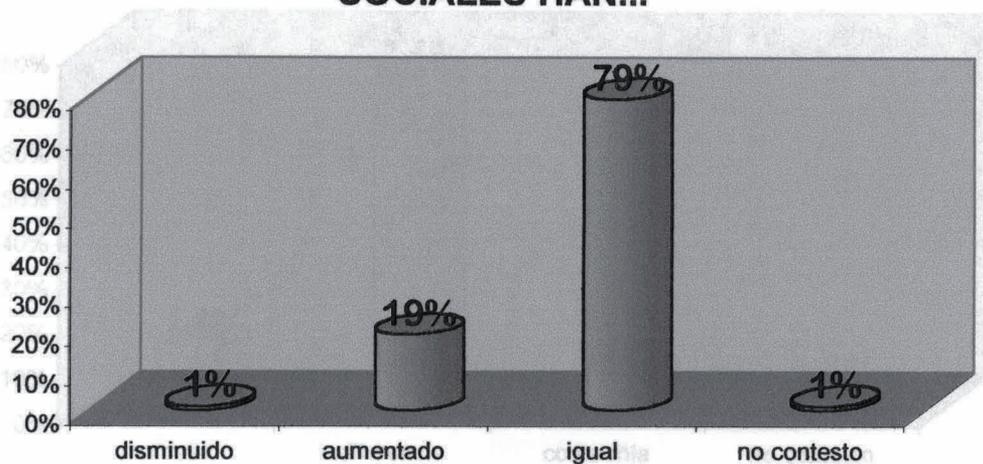
ción y por último otro 1% dice que el intercambio de información y la familia son las relaciones más favorecidas por el uso de internet.

10. 9. RELACIONES SOCIALES FAVORECIDAS POR SOC INTERNET...



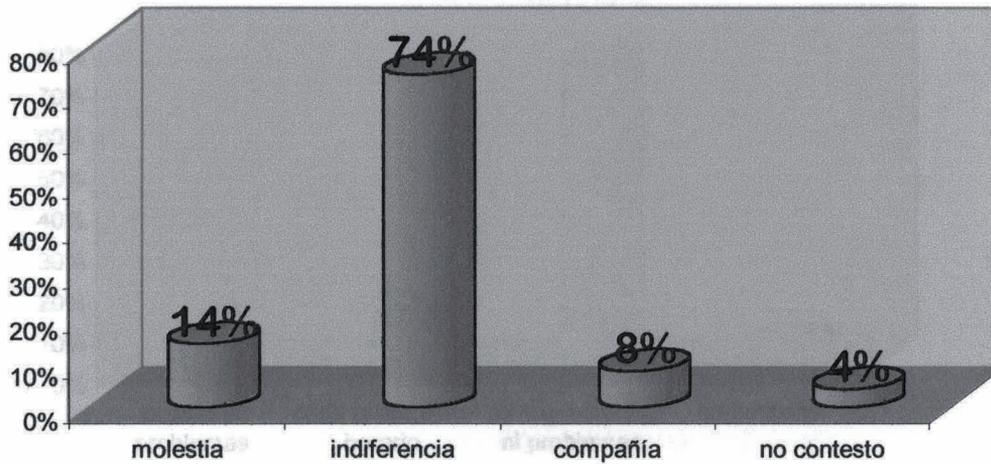
En la fig.9, podemos observar que un 58% de los encuestados creen que las relaciones sociales se ven favorecidas por el uso de internet, es el intercambio de información, un 23%, cree que las relaciones mas favorecidas son las amistades y un 11% la familia; Mientras que un 3% cree que las amistades y la familia son las relaciones sociales más favorecidas por medio de internet; un 2% dice que tanto el intercambio de información, la familia y las amistades son importantes; Sólo el 1% cree que las relaciones sociales más favorecidas son las amistades y el intercambio de información y por último otro 1% cree que el intercambio de información y la familia son las relaciones más favorecidas por el uso de internet.

10. POR EL USO DE INTERNET LAS ACTIVIDADES SOCIALES HAN...



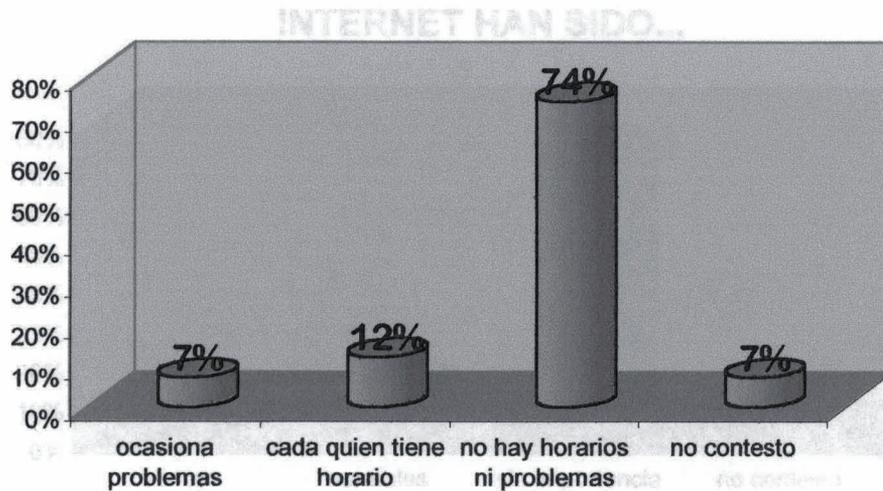
En la fig. 10 vemos que un 79% de los encuestados dice tener las mismas actividades sociales desde que tiene acceso a internet, es decir, no han disminuido, ni aumentado; Mientras el 19% dice que sus actividades han aumentado desde que tienen uso de internet y tan solo el 1% dicen que han disminuido las actividades sociales desde que tienen uso de internet; el último 1% no contestó.

11. EN TU HOGAR, AL ENTRAR A INTERNET...



En la fig. 11 , un 74% dice que cuando esta en su casa y esta utilizando internet hay una actitud por parte de su familia de indiferencia es decir, que no hay ningún problema al respecto. Mientras que el 14%, si hay cierta molestia en el hogar cuando alguien esta utilizando internet, en cambio un 8%, recibe la compañía de alguien del hogar cuando estan utilizando internet, es decir se le unen a la consulta. El 4% de los encuestados no contesto.

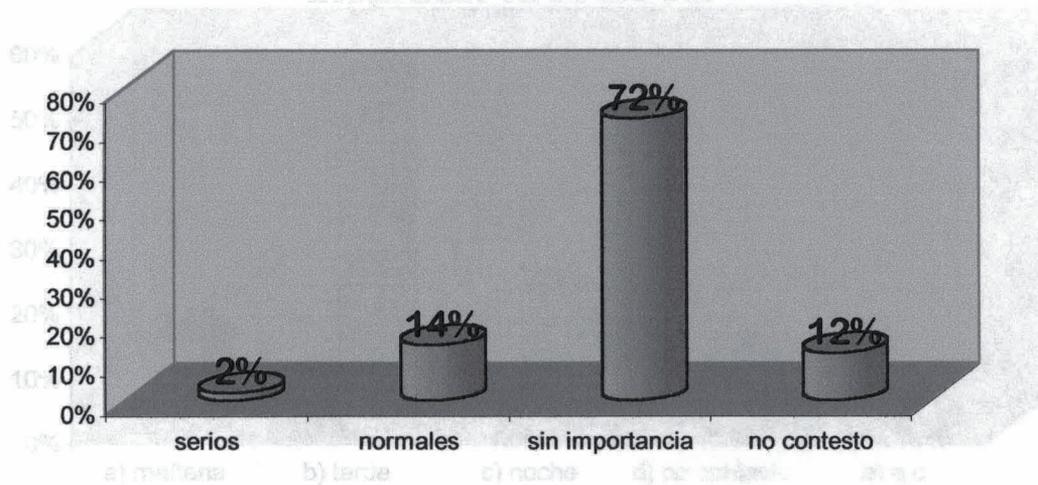
12. AL COMPARTIR INTERNET, EN TU CASA..?



En la fig. 12 un 74% de los encuestados dice a... los problemas que han tenido al compartir

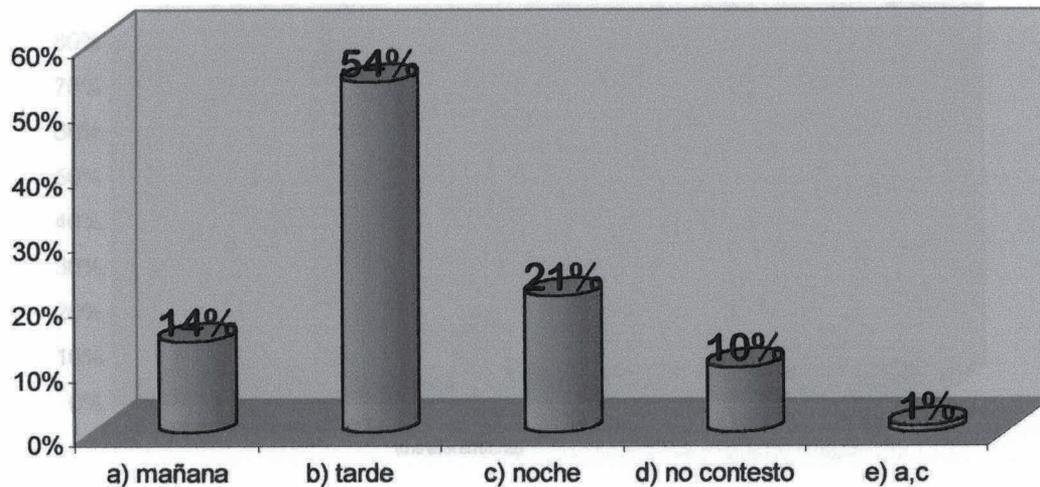
En la fig. 12, vemos que un 74% al compartir entre familiares del hogar internet no hay ningún problema a pesar de que no tienen un horario específico para cada uno. Pero un 12% dice que no hay problemas pero sí tienen un horario para evitarlos. Un 7% dice que sí hay problemas a la hora de compartir con alguien más del hogar el uso de internet. Un 7% no contestó.

13. LOS PROBLEMAS OCASIONADOS POR INTERNET HAN SIDO...



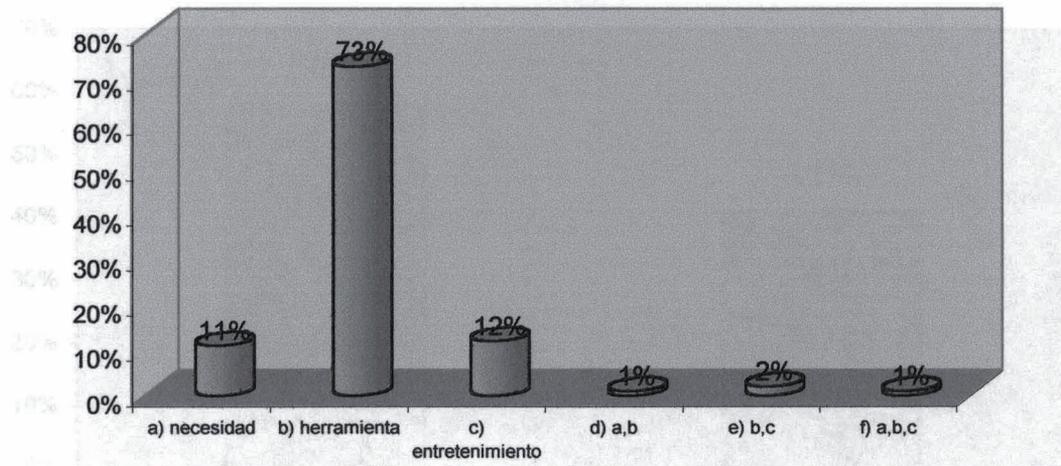
En la fig. 13 un 72% de los encuestados dice que los problemas que han tenido ocasionados por internet han sido sin importancia, y un 14% dice que los problemas han sido normales pero el 2% sí han sido problemas muy serios ocasionados por internet. Un 14% no contestó.

14. ACCEDES A INTERNET POR...



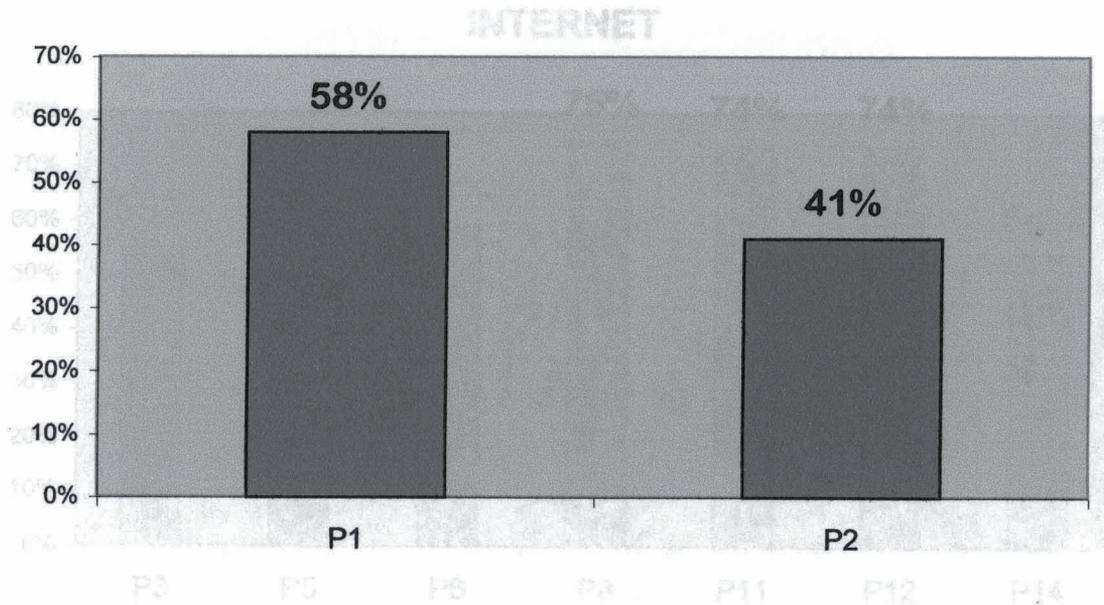
En la fig.14 podemos ver que la tarde es el momento preferido para acceder a internet ya que un 54% consulta por las tardes, y el 21% de los encuestados lo hace por la noche, mientras un 14% lo hace por la mañana; El 10% de los encuestados no contestó y el 1% consulta por la mañana y la noche internet.

15. CONSIDERAS QUE INTERNET ES...



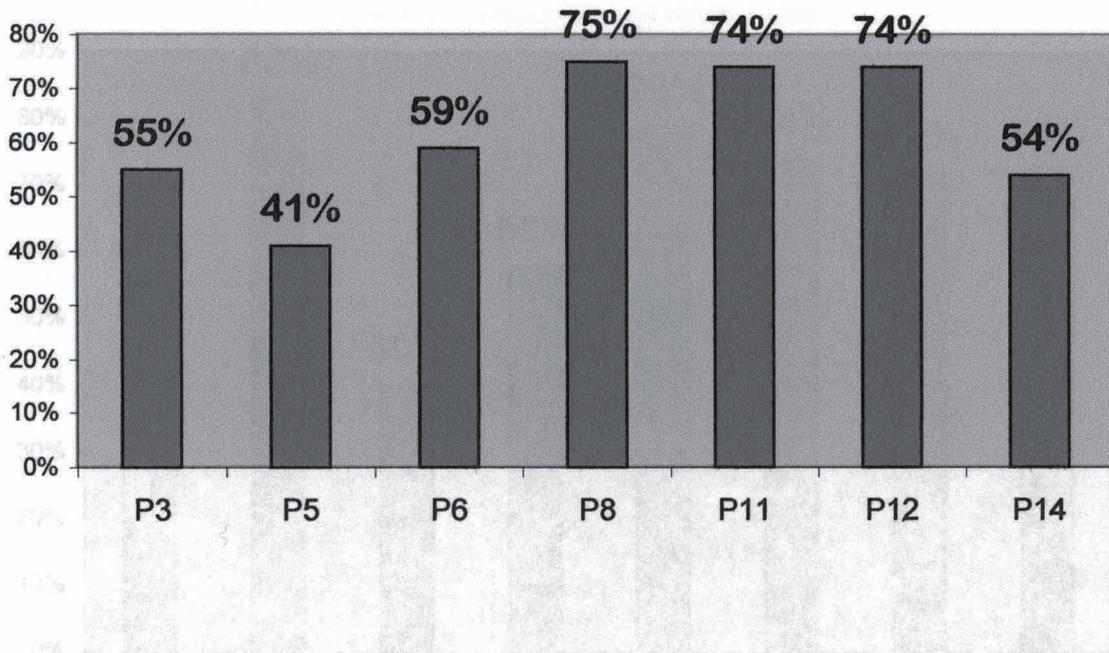
En la fig. 15, vemos que el 73% de los encuestados considera que internet es tan sólo una herramienta y un 12% considera que es un entretenimiento más. El 11% dice que es una necesidad; el 2% considera que es un entretenimiento y una herramienta, el 1% dice que es una necesidad y una herramienta, y otro 1% dice que es una necesidad, un entretenimiento y una herramienta.

16. CONOCIMIENTO Y MANEJO DE INTERNET



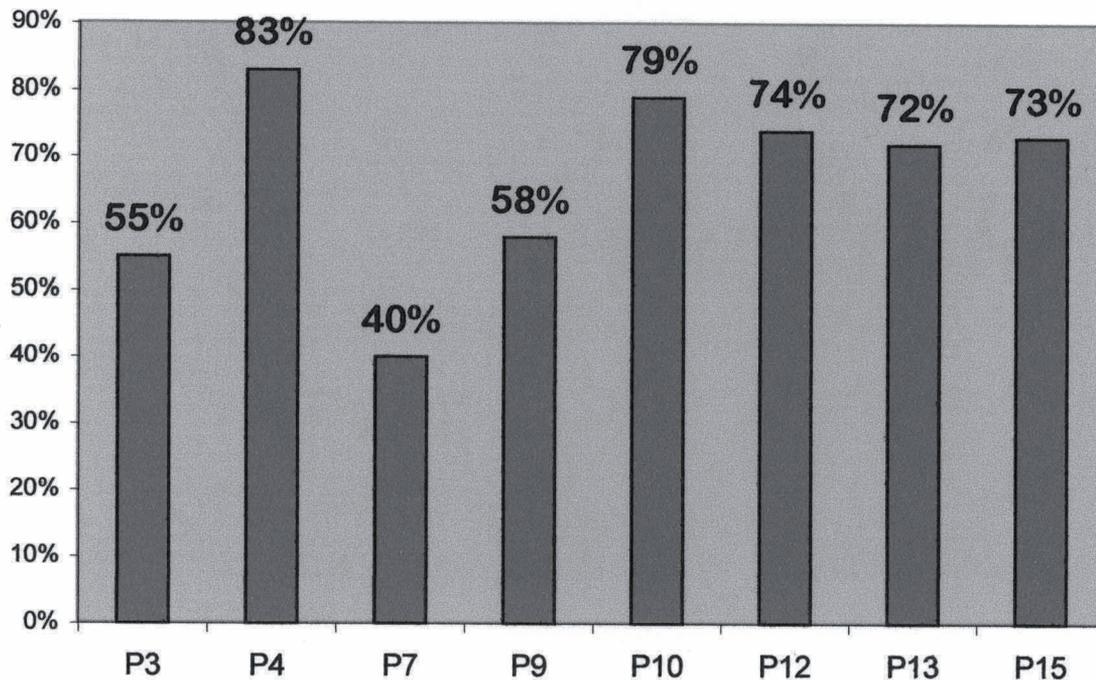
En la fig. 16, los resultados presentes son P1(pregunta número 1 del cuestionario), que corresponde a un conocimiento regular (4 a 7) en computación y fue la respuesta con mayor porcentaje obtenida y fue de 58%; La segunda P2, corresponde a un manejo de internet de 2 a 4 días a la semana con un 55%. En la pregunta, (P5), el porcentaje mayor de los encuestados fue el que contestó que tenía internet desde 1 a 3 años máximo con 41%. En la pregunta (P6), el porcentaje mayor fue de las personas que no pasan más de tres horas a la semana consultando en internet con 59%. En la pregunta (P8) el mayor porcentaje 75% destinó su tiempo libre a la diversión. En la pregunta (P11), el porcentaje mayor del 74% corresponde a la indiferencia que existe en la familia cuando alguien utiliza internet, es decir en caso de discusión inconveniente. En la pregunta (P12), el porcentaje mayor del 74% es aquel que no tiene problema o discusión con la familia al compartir internet en la casa. En la pregunta (P14), un 51% fue el porcentaje mayor de las personas que consultan internet por las tardes.

17. ADMINISTRACION DEL TIEMPO EN INTERNET



En la gráfica 17 vemos que en la pregunta, (P3), el mayor porcentaje fue el acceso a internet de 2 a 4 días a la semana con un 55%. En la pregunta, (P5), el porcentaje mayor de los encuestados fue el que contesto que tenía internet desde 1 a 3 años máximo con 41%. En la pregunta (P6), el porcentaje mayor fue de las personas que no pasan más de tres horas a la semana consultando en internet con 59%. En la pregunta (P8), el mayor porcentaje 75% corresponde a las personas que consultan internet solo. En la pregunta (P11), el porcentaje mayor del 74% corresponde a las personas que consultan más las páginas web, sin mucha diferencia le siguen los mails con un 37%. En la pregunta (P12), el porcentaje mayor del 74% es que resulta ser el más favorable en las relaciones sociales por internet. En la pregunta (P14), un 54% que fue el porcentaje mayor son de las personas que consultan relaciones sociales desde que tienen uso de internet, es decir no han comentado ni tampoco

18. INTERNET, AISLA O COMUNICA



En la grafica 18 el resultado con mayor porcentaje 55% de la pregunta (P3), corresponde a las personas que accesan de 2 a 4 días a internet por la semana. En la pregunta (P4), el porcentaje mayor de 83% corresponde a las personas que consultan internet solos. En la pregunta (P7), el porcentaje mayor fue de 40% que corresponde a las personas que consultan más las páginas web, sin mucha diferencia le siguen los mails con un 37%. En la pregunta (P9), el porcentaje mayor del 58% corresponde al intercambio de información que resulto ser el más favorecido en las relaciones sociales por internet. En la pregunta (P10), el porcentaje mayor de 79% corresponde a aquellos que siguen igual en sus relaciones sociales desde que tienen uso de internet, es decir no han aumentado ni tampoco disminuido. En la pregunta (P12), el 74% es de las personas que no tienen ningún problema

al compartir entre familiares internet. En la pregunta (P13), el 72% es de los encuestados que han tenido problemas ocasionados por internet pero que han sido sin importancia. En la pregunta (P15), el 75% considera que internet es una herramienta.

Capitulo V

CAPITULO V

DISCUSIÓN

“ Las máquinas son veneradas porque son bellas y valoradas porque dan poder, son odiadas porque son repugnantes y execradas porque imponen esclavitud; Las máquinas, en realidad son espejo del hombre que se dirige a ellas. ”³²

En este capítulo se hace la interpretación de los resultados para determinar sus posibles significados, se analizan algunas implicaciones teóricas y prácticas de los hallazgos, para la realización de futuras investigaciones acerca de este medio masivo.

Lo que pudimos encontrar finalmente en esta investigación, difiere de la hipótesis planteada inicialmente, ya que los resultados muestran que internet comunica más que aislar socialmente a un individuo. Sin embargo algunos datos arrojados de los mismos resultados nos dicen, al igual que la investigación realizada por Bruce Christie ya mencionada con anterioridad, que muchas de estas tecnologías no transmiten la gama de los canales naturales de la comunicación. Ejemplo: internet rompe con la comunicación no verbal pues no podemos vernos frente a frente, cada vez nos hace más impersonales. Esta investigación también nos muestra que estamos frente a un cambio en las formas de comunicación, ya que según los encuestados, posibilita la interrelación con personas de otros países en tiempo real, de otras culturas; que si antiguamente la consulta de libros era mediante la visita a una biblioteca ahora tenemos un millón en un minuto por medio de internet, aunque en la

³² BERTRAND Russell. 1928, p.70

realidad no puedan leerse todos al mismo tiempo. Recordando los resultados de esta investigación donde dice que lo más visitado en internet por los jóvenes universitarios son las páginas web para solicitar información, luego los famosos correos electrónicos y finalmente el superfluo chat, no es esto una forma más de aislarnos, de perder ese contacto diario frente a frente con otras personas y que lo sustituimos con una pantalla que nunca sustituirá la relación humana.

En esta investigación exploratoria encontramos cosas muy interesantes que pueden servir de inicio para una mayor investigación; Al no encontrar una teoría que vaya directamente al tema en cuestión nos apoyamos en otras teorías con el fin de que en un futuro se pueda contar con teorías respecto al tema.

Encontramos como resultado, que a pesar de que la teoría funcionalista dice que es un medio narcotizante por disminuir el tiempo dedicado a la acción organizada, esto no es tan marcado en la muestra a la cual aplicamos el cuestionario. En realidad el tiempo en su mayoría es dedicado a la diversión y no al acceso a internet.

Pero coinciden los resultados en lo dicho por Lazarsfeld, de que las personas se ven más afectadas en su toma de decisiones por el contacto personal que por la influencia de los medios de masas, ya que los contactos son más flexibles que permiten una respuesta y retroalimentación inmediata y eso es percibido por los encuestados.

No obstante, de que este medio ha rebasado en algunos aspectos a los otros medios y que se pudiera decir que nadie se lo hubiera imaginado; ya para los teóricos de la comunicación masiva, la cibernética era algo que se tenía contemplado pues en el estructuralismo, Humberto Eco no sólo estudia los signos como Saussure sino también incluye aspectos como la cibernética y la música, entre otras cosas.

Lo que está pasando actualmente con internet y que aún no está asimilado por las personas que se introducen en el mundo de las redes virtuales es sin lugar a duda lo que Edgar Morin, teórico de la teoría marxista, argumentaba cuando hablaba sobre el surgimiento histórico de los medios de comunicación masiva. Cuando el hombre no tenía tiempo libre y a medida que se fueron reduciendo las horas de trabajo el hombre comenzó a tener una necesidad por hacer algo en su tiempo libre y es donde llegan los medios de comunicación a ocupar ese gran lugar y con ello dice, que aparece la despersonalización del mensaje y la desintegración del poder cultural.

Como dice Berlo, la comunicación es lo que mantiene unidas a las personas, constituye una de las partes más importantes del comportamiento humano y si se llegará a privar al individuo de esa posibilidad de comunicarse siempre buscará alternativas para poder comunicarse con los demás; La comunicación está evolucionando sin duda alguna la pregunta final sería si esta evolución no ayudará a ese hombre que no puede vivir aislado y siempre requerirá de sus mismos.

Culturalmente hablando, podemos pensar que este medio que está comenzando nos está desintegrando, que poco a poco nos convertimos en una cultura híbrida ya que tenemos

acceso a todo el mundo y con ello a todo tipo de costumbres y culturas que irremediablemente vamos adoptar tarde o temprano. Actualmente ya estamos dentro de la cultura de masas pues vivimos rodeados de la tecnología y cada día queremos superar lo que ayer se creó. Estamos dejando atrás al hòm pensante, al hòm que escribe, para dejar frente al hòm que ve, tal y como lo menciona Giovanni Sartori, autor del libro "Homo Videns", que para que una sociedad exista, debe haber un grupo de personas que lo integren, que tengan un fin común entre ellos y eso a final de cuentas, esos intereses, esas creencias son la cultura y para que este proceso se transforme es necesario la comunicación y como dice Berlo, la comunicación es lo que mantiene unidas a las personas, constituye una de las partes más importantes del comportamiento humano y si se llegará a privar al individuo de esa posibilidad de comunicación siempre buscará alternativas para poder comunicarse con los demás. La comunicación esta evolucionando sin duda alguna, la pregunta final sería si esta evolución tecnológica ayudará a ese hombre que no puede vivir aislado y que siempre requerirá de sus mismos.

El espejo que el hombre tiene hoy en día de las máquinas ha cambiado considerablemente, debido a que la evolución ha estado condicionada a factores insospechados o poco factibles en ese entonces. Tal es el caso de las computadoras y el alcance que han logrado en los diversos sectores de la sociedad. De forma muy particular la evolución de estas máquinas y la implementación del internet como parte de sus aplicaciones, generaron una nueva forma de concebir los modelos de la comunicación.

La computadora pasó a ser de un sencillo procesador de palabras, es pieza clave de unión entre un continente a otro... desde una aula escolar o la sala de juntas de cualquier micro, pequeña, mediana o gran empresa que cuente con lo básico en cuanto a un sistema de cómputo.

Esta situación generó en mí, la inquietud de estudiar el fenómeno del internet y plantear la siguiente interrogante ¿ en realidad el internet comunica o aísla ?. Para dar respuesta a este cuestionamiento, encontré que una de las alternativas para dar solución a este enigma, era realizar un análisis teniendo como base las diferentes teorías de la comunicación y hacer un balance global de los efectos que está dejando en los diversos sectores de la población que accesan a este medio de comunicación.

Claro es que no toda la información está reglamentada y que, el solo ponerlo en duda, resulta algo obvio, por lo que se tuvo que realizar de forma directa y sencilla a un grupo representativo, que se ve inmerso en este fenómeno y que refleja las alternativas que éste medio de comunicación pueden generar.

La forma de consultar este problema fue básica, se realizó una encuesta y se evaluó el impacto del internet en una población que estudia los últimos semestres de la carrera de Ciencias de la Comunicación y la representatividad se logro de tres escuelas diferentes. Los resultados arrojaron que los jóvenes utilizan el internet como complemento para realizar tanto sus prácticas e investigaciones universitarias, así como laborales. Dedicando un tiempo promedio de 1 a 4 horas por semana y solo visitando páginas web.

Sin embargo, estos resultados también arrojaron que los hábitos de consulta habitual se están haciendo a un lado, tal es el caso de la consulta en bibliotecas, la experimentación, los círculos de estudio o la comprobación de la información mediante otro tipo de investigación.

Esto me llevó a la conclusión de que si personas con este nivel intelectual, han visto modificados sus modos de enseñanza y valoración, al grado de tener como herramienta indispensable a la computadora, para poder tanto preparar un trabajo como hacer cualquier investigación, no es de extrañar que otros profesionales o personas en vías de serlo, vean en la computadora y el internet la unión perfecta para alcanzar sus fines. Lo que en realidad resultaría estar frente a una caja de pandora y tener el criterio suficiente para no crear tal dependencia que nulifique la creatividad y análisis de cualquiera que tenga acceso a ellos.

Como dice Lazarfeld, acerca de los medios masivos e internet uno más de ellos, representan un nuevo tipo de control social y que estos medios masivos son los causantes del conformismo de las masas y que deterioran el nivel de la cultura popular, alimentando los gustos vulgares.

Si no se llega a medir el impacto y poner un autocontrol del uso de internet, estamos ante una de las más fuertes codependencias que puede experimentar cualquier ser humano no importando: lugar, religión edad, sexo, así como grado de preparación o carencia de la misma ... el poder está en apretar una o unas cuantas teclas y tener, no importando el tamaño la entrada a una fascinante autopista de la información que no solo borra fronteras, sino que nos pone todo al alcance.

Es por ello, que les invito al análisis de mi investigación. Para que con los datos obtenidos y los balances que fueron ejecutados mediante las diferentes teorías de la comunicación, veamos si las máquinas y en particular las computadoras con el acceso al internet nos aíslan o comunican y de ser así, que opciones tenemos.

“No son las cosas mismas las que nos perturban, sino las opiniones que tenemos de esas cosas” epíteto(siglo I d. C.).³³

³³ WATZLAWICK P. Teoría de la Comunicación Humana. 1989, p.235

FUENTES

1. ...

2. ...

3. ...

Fuentes

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

11. ...

FUENTES

- 1 Amaya Serrano Mariano. Sociología General. Ed. Mc. Graw Hill. 1990. págs. 89,163.
- 2 Aroldo Rodriguez. Psicología social. Ed. Trillas. pág. 195.
- 3 Bernard Phillips. Sociología. Del Concepto a la Práctica. Ed. Mc. Graw Hill.
- 4 K. Berlo David. El Proceso de la Comunicación. Ed. El Ateneo. 1990. 13a.,edición ,México.
- 5 David G. Myers. Psicología Social. Ed. Mc Graw Hill. Cuarta edición,México. pág. 185.
- 6 Diane E.Papalia, Sally Wendkos Olds. Psicología . Ed. Mc Graw Hill. pág. 613.
- 7 Díaz de Santoz. Diccionario de Informática. Segunda edición. 1990.
- 8 E. Hoffman Paul. Internet, manual de bolsillo. Ed. Mc Graw Hill.
- 9 Fernández Collado Carlos. La Comunicación Humana. Ciencia Social. Ed. Mc Graw Hill. 1990.
- 10 Fernández Sampier Robert. Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw Hill. 1998.
- 11 Forester Tom. Sociedad de alta tecnología. Ed. siglo XXI.

- 12 Florence Toussaint. Crítica de la Información de masas. Ed. Trillas. 1991.
- 13 Gonzáles Luna Efraín. Humanismo Político. EPESSA. 1999.
- 14 H. de la Mota Ignacio. Enciclopedia de la Com. tomo 1. págs. 31, 53, 297
- 15 H. de la Mota Ignacio. Enciclopedia de la Com. tomo 2. Pags. 879, 1181.
- 16 Horton B. Paul. Sociología. México: Mc. Graw Hill. Tercera edición México. 1989.
- 17 Ibañez Brambila Berenice. Manual para la elaboración de tesis. Ed. Trillas. 3ra. edición, 1999 México.
- 18 Jiménez Mari-Claudia. La culpa la tiene el e-mail. , en Revista Vanidades. Núm.3 año, 40 Febrero, 8, 2000. pág.32.
- 19 Linda L. Davidoff. Introducción a la Psicología. Ed. Mc Graw Hill. pág 645.
- 20 Linton Ralph. (1959. Cultura y Personalidad. México: Fondo de Cultura Económica. segunda edición.
- 21 Mata Rodolfo. Fantasmas y máquinas. En semanario de política y cultura etcétera #246. 16 de octubre de 1997.
- 22 McQuail Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Paidós Comunicación. 1997.
- 23 Monitor. Diccionario Enciclopédico. México: Salvat. 1983.

- 24 Minitier Richard. Sorpresas sin límite en Internet. En Selecciones, tomoCXVIII, NÚM. 710. Enero 2000, pág. 52.
- 25 Parker P. Sybil. Diccionario Mc Graw Hill de Comp. Ed. Mc Graw Hill. págs. 3, 350.
- 26 Piscitelli Alejandro. La Web, un nuevo soporte intelectual. En semanario de política y cultura etcétera #246. 16 de octubre de 1997.
- 27 Ranio García-Pelayo y Gross. Diccionario Pequeño Larousse ilustrado 1994. ediciones Larousse.
- 28 Rheingold Howard. La innovación y el espíritu aficionado. En semanario político y cultural etcétera #367. 10 de febrero de 2000.
- 29 Sartori Giovanni. Homo Videns. Ed. Tauros. 1998. México.
- 30 Sánchez González Agustín. El amor en los tiempos del chat. En semanario político y cultural etcétera #367. 10 de febrero de 2000.
- 31 Sohoetz Adelmat. Diccionario de Sociología. ed. Iderder.1981.
- 32 Sánchez Antulio. Una ética para internet. En semanario político y cultural etcétera. #357. 2 de diciembre de 1999.
- 33 Tena Vences I. Héctor. (1998. Morelia: su actividad cultural y aprovechamiento. Tesis inédita de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Vasco de Quiroga.
- 34 Timasheff S. Nicholas. La teoría sociológica. Fondo de cultura económica.

- 35 Trejo Delarbre Raúl. Internet y sociedad urbana. En semanario político y cultural etcétera #367. 10 de febrero de 2000.
- 36 Ulrich Roger, Stachnik Thomas, Mabry John. Control de la conducta humana. volumen 1. ed. Trillas.
- 37 Whitaker. Psicología. Ed. Mc Graw Hill. Cuarta edición, México 1990. pág 368.
- 38 Watzlawick, P. Teoría de la Comunicación Humana. 1990.
- 39 Zacharis y Coleman. Comunicación Oral. Un enfoque racional. Ed. Limusa. 1989.

El siguiente cuestionario se realiza con la intención de conocer si el uso de Internet favorece las relaciones sociales o provoca aislamiento en dichos usuarios.

Favor de contestar una sola opción de las siguientes preguntas, gracias.

Edad

Sexo

Ocupación

- 1.- De la escala del 0 al 10 tu conocimiento en computo es ...
a) 0 a 3 b) 4 a 7 c) 8 a 10
- 2.- De la escala del 0 al 10 tu manejo de internet es ...
a) 0 a 3 b) 4 a 7 c) 8 a 10
- 3.- De las siguientes posibilidades, cada cuando accedas a internet ...
a) todos los días b) 2 a 4 días c) 5 a 7 días
- 4.- Generalmente accedas a internet estando con ...
a) solo b) amigos c) familia
- 5.- De las siguientes temporalidades desde cuando tienes acceso a internet ...
a) 0 a 1 año b) 1 a 3 años c) 4 a 6 años
- 6.- Cuántas horas a la semana accedas a internet ...
a) 0 a 3 hrs. b) 4 a 7 hrs. c) 8 a 10 hrs.
- 7.- Qué usas más dentro de internet ...
a) páginas de internet b) e-mails c) chats
- 8.- De lunes a viernes tu tiempo libre lo destinas para ...
a) acceder a internet b) diversión c) deporte

9.- De las siguientes relaciones sociales cuáles consideras que favorece el uso de internet...
a) amistades b) intercambio de inf. c) familia lejos de casa

10.- Al tener acceso a internet tus actividades sociales...
a) han disminuido b) han aumentado c) siguen igual

11.- Cuando estas en internet por unas horas, en tu casa ...
a) se molestan b) les es indiferente c) te acompañan

12.- Al tener que compartir el acceso a internet en tu casa ...
a) ocasiona problemas b) cada quien tiene su horario c) no hay horarios pero tampoco problemas

13.- Los pleitos que se han derivado por tener acceso a internet han sido ...
a) muy serios b) normales c) sin importancia

14.- Generalmente accedes a internet por ...
a) la mañana b) la tarde c) la noche

15.- Consideras que internet es ...
a) una necesidad b) una herramienta c) un entretenimiento