

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los efectos de la televisión en el entorno familiar de los niños que cursan 5o . grado de primaria en la Escuela Mariano Michelena

**Autores: Yaimé Cardoso Correa
y Guillermo Mejía Acuña**

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
María Inés Gómez del Campo**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Acuerdo RVOELIC000202

" LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN EL
ENTORNO FAMILIAR DE LOS NIÑOS
QUE CURSAN 5o. GRADO DE PRIMARIA
EN LA ESCUELA MARIANO MICHELENA "



Para Obtener el Título de:
LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presentan:

Yaimé Cardoso Correa
Guillermo Mejía Acuña

Asesora:

Psicóloga María Inés Gómez del Campo



Morelia, Mich.

Enero 2001

Dedicatoria.

A mi madre, Gloria, por impulsarme y darme siempre el apoyo que necesito para salir adelante...

A mi padre, Bernardo, por estar conmigo siempre y brindarme el mejor regalo de mi vida... mi título...

A mis hermanos, Clau e Iván, por sentirse orgullosos de mí y apoyarme en mis decisiones, son los mejores hermanos del mundo...

A Inés, y a todas las personas que me dieron Su apoyo para lograr titularme...

¡Gracias!

Yaimé Cardoso Correa.

Dedicatoria.

*Cuando menos te lo esperas obtienes un logro,
cuando trabajas con empeño, obtienes lo deseado,
pero siempre hay alguien que te impulsa por esto:*

*Gracias a mi mamá Silvia, que con su paciencia y apoyo
junto con mi papá Arturo, me dieron un sueño realizado...
mi carrera.*

*A mis hermanos, Arturo, Cuauhtémoc y Marco
que me decían al igual que mis padres que tenía y tengo
la capacidad de triunfar.*

*Gracias a mis amigos y a Yaimé, que impulsaron mi creatividad.
A ellos, gracias por estar conmigo en los mejores y peores momentos de mi vida,
además por su confianza.*

A Inés, por su continua ayuda y paciencia.

*A todos y cada uno de ellos que siempre estarán en mi corazón,
estén donde estén...
¡Gracias!*

Guillermo Mejía Acuña.

INTRODUCCIÓN

Introducción	pag. 2
Planteamiento del Problema	pag. 3
Justificación	pag. 5
Hipótesis	pag. 6
Variables Independientes y Dependientes	pag. 7
Objetivos	pag. 9
Población y muestra	pag. 10

REVISIÓN DE LA LITERATURA

I.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

1.1 Breve historia cronológica de los inicios de la TV en el mundo	pag. 11
1.2 Breve historia cronológica de la televisión en México	pag. 13
1.3 Sobre la aparición de la televisión en Morelia	pag. 18
1.3.1 Sistema Michoacano de Radio y Televisión	pag. 18
1.3.2 Canal Once	pag. 20
1.3.3 Canal 13	pag. 22
1.4 Descripción de las funciones de la televisión	pag. 24
1.4.1 Entretener	pag. 24
1.4.2 Educar	pag. 24

II.- EL COMPORTAMIENTO DEL NIÑO

2.1 Características psicológicas del niño de nueve y once años	pag. 26
2.2. Su entorno familiar	pag. 28
2.3 La televisión como agente socializador del niño	pag. 29

METODOLOGÍA

3.1 Metodología	pag. 34
3.2 Método	pag. 36

RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación de campo	pag. 38
4.1.1 Resultados de las encuestas en niños	
4.1.2 Resultados de las encuestas en padres de familia	
4.2 Análisis de la serie animada "Dragon Ball"	pag. 42
4.2.1. ¿Qué son las esferas del dragon?	pag. 42
4.2.2 Los personajes principales	pag. 43
4.2.3 Los malos	pag. 44
4.2.4 La historia	pag. 45
4.2.5 Los valores	pag. 46
4.3. Análisis de la producción mexicana "El Chavo del 8"	pag. 47
4.3.1 Los personajes principales	pag. 48
4.3.2 Los valores	pag. 49

4.4	Análisis de la serie animada "Pokémon"	pag. 50
4.4.1	¿Qué son los pokemons?	pag. 50
4.4.2	La tecnología en la poke-bola y el pokedex	pag. 52
4.4.3	Los personajes principales	pag. 53
4.4.4	Los malos	pag. 53
4.4.5	Los valores	pag. 54
4.5	Análisis de la telenovela "Amigos por siempre"	pag. 55
4.5.1	Los personajes principales	pag. 55
4.5.2	La canción	pag. 56
4.5.3	Los valores	pag. 56

CONCLUSIONES

V.- CONCLUSIONES	pag. 59
-------------------------	---------

VI.- PROPUESTA PARA UN CAMBIO

6.1	Curso para padres	pag. 64
6.1.1	Enseñando a leer la imagen	pag. 67
6.2	Guía para padres	pag. 67
6.2.1	Aprendiendo a ver televisión en familia	pag. 69

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA.

Capítulo I

Introducción

INTRODUCCIÓN

La supuesta problemática que causa la televisión en la conducta de los niños, ha venido creando foros de discusión en varios campos de investigación; la psicología, filosofía, la pedagogía y la comunicación son solo algunos por citar, sin hacer a un lado la raíz de la preocupación: los padres de familia. El tema de los niños y la televisión ha sido en los últimos años muy estudiado por los comunicólogos y criticado por la sociedad; actualmente en la Universidad Vasco de Quiroga existen varios estudios referente al niño que cursa 6º. grado de primaria y la influencia que la televisión provoca en ellos. Debido a esto la presente investigación está basada en los efectos que provoca la televisión pero dentro del entorno familiar. Un estudio ubicado en alumnos de quinto grado de primaria y apoyados en los padres de familia, donde refleje el grado de ausentismo en la comunicación familiar.

Aunque es difícil afirmar que la televisión perjudica en la conducta del niño, sí es factor importante para la escasa convivencia en familia; sin embargo podemos invertir el efecto y aprender a convivir con la televisión. Por esto basados en la exploración de conductas del niño de entre los 9 y 11 años de edad, el grado de exposición a los distintos programas televisivos tanto de los padres como del niño, así como de un análisis a los valores que sus programas favoritos les transmiten, presentamos la propuesta para aplicarla en un inicio con los padres de familia, obtener resultados a largo plazo y conseguir la difusión entre los niños a través de los mismos padres. A pesar de ser los niños nuestra población de estudio, son los mismos adultos quienes pueden hacer posible una nueva visión de este medio masivo y empezar a fomentar una técnica educativa para ver televisión.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

¿Qué tipo de programas ven ahora los niños?.

¿Por qué son atraídos por los programas violentos?

¿Cómo afecta la televisión en la conducta del niño de entre 9 y 11 años?

¿De qué manera afecta en la comunicación padre-hijo? ...

Durante más de cuarenta años la televisión se ha convertido en el medio de comunicación más importante para la sociedad. A través de su larga historia programática se transformó en el medio con mayor posicionamiento en el público infantil. En un inicio se utilizaba para informar y entretener; ahora el objetivo principal es el entretenimiento con un mercado fácil de influir: los niños, público potencial que no exige y sí consume.

¿Qué padre de familia, maestro o abuelo no ha dicho a sus niños: “en mis tiempos no había tanta violencia ni degeneración en la televisión como ahora?”. Es bien cierto que las generaciones pasadas crecieron con programas infantiles donde trataban temas como: los valores, la familia, la escuela y la ecología. No solo existían guerras de seres de otras galaxias, dibujos animados con cuerpos bien desarrollados, ni personajes que buscaban acabar con el mundo; las historias giraban entorno a animales, objetos comunes y parlantes, o bien a personas con personalidades de duendes, muñecas o cualquier otro que gustara en el niño.

Continuamente el mundo está en un cambio. Sí antes la televisión era un lujo en el hogar, y hasta los productores carecían de recursos tecnológicos para realizar un programa llamativo, ahora es todo lo contrario. Basta con solo crear un personaje intergaláctico, inmortal y con poderes extraños para influir en la mente de los niños.

Hoy en día la televisión lejos de ser un medio de entretenimiento familiar, es un hábito mal utilizado por los niños y a la vez por los padres de familia al permitir una total permisividad del uso de la misma. Los infantes ven la televisión de tres a cuatro horas diarias exponiéndose a persistentes imágenes multicolores

con efectos especiales, comportamientos de violencia y temas mal ubicados para la corta edad de los niños, que tal vez trae como efecto la adopción de actitudes anárquicas en la familia y la escuela, la pérdida de valores, la imitación de personalidades irreales, y una posible limitación de su vasta creatividad.

El hábito en el niño para ver la televisión es adquirido a través de modales familiares, es decir, están habituados a ver la televisión durante y después de la comida, (interrumpiendo la comunicación familiar), antes de dormir y en sus horas libres; así mismo algunos padres (autoridades), hacen del medio masivo un premio o castigo condicionando al niño a elaborar sus tareas y cumplir sus deberes para poder ver su programa favorito.

El niño imita actitudes de personajes ficticios que le son agradables o bien compatibles en su desenvolvimiento social. Algunos de los personajes pueden ser negativos al conducir actos violentos o agresivos; sin embargo, existen otros que probablemente aporten valores, conocimientos, experiencias enfocadas al nivel del niño para convertirlos en personitas de mente activa y de ágil aprendizaje, enriqueciendo a la vez la educación y fortaleciendo los lazos familiares.

JUSTIFICACIÓN

Es importante que surja un estudio enfocado a la programación infantil que hoy en día se presenta con mayor fuerza entre el gusto del niño, y con el poco interés de la mayoría de la sociedad adulta por lo que ven sus pequeños.

Una investigación de los efectos que pueden provocarle tales como: el cambio de comportamiento en la adopción de estereotipos, y de la comunicación dentro de la familia. Se busca hacer notar que la televisión es una forma real de transmisión de ideologías positivas o negativas según sea manejado el contenido presentado, siendo un motor de cambio de comportamiento y opinión donde los más afectados son los niños y el entorno en que se desenvuelven.

Los estereotipos y otra información presentada por éste medio, pueden ser reproducidas continuamente por cada generación de pequeños televidentes que posiblemente se van volviendo adictos a la violencia, el sexo y sentimientos de odio contra el mundo de los adultos.

Los padres de familia en primer lugar, son los responsables de sus hijos y de la formación que le brindan. Son los principales orientadores en el desarrollo social, educativo y moral.

La sociedad en que vivimos, culpa gran parte a la televisión de los actos y conductas que el niño adopta a la edad de entre los 9 y 11 años de edad. Criticamos el mal manejo de los programas, pero no hacemos nada al respecto. En esta tesis buscamos hacer un proyecto para padres de familia que sirva para aplicar el sentido crítico y pedagógico en la vida de los niños, y la utilidad que bien encaminada puede tener el aparato receptor. Así mismo, controlar el hábito excesivo de ver televisión y también orientar a los padres para que juntos vean la televisión y aprendan a observar en familia.

HIPÓTESIS

H1.- El niño de entre 9 y 11 años de edad prefiere los programas de contenido violento, a otros programas de televisión.

H2.- La televisión propicia conductas de anarquía en el niño de entre 9 y 11 años de edad.

H3.- El héroe de aspecto físico infantil, tiene mayor aceptación en el gusto del niño que uno de apariencia adulta.

H4.- La familia que tiene poca convivencia familiar propicia que el niño sea una persona tele adicta.

VARIABLES INDEPENDIENTES

1. Programación infantil violenta. Entendemos por programas violentos a las caricaturas donde los personajes son agredidos físicamente, existen golpes, armas, sangre y lenguaje vulgar.
2. Exposición del niño a programación televisiva. El promedio general en tiempo, que pasa el niño viendo los programas de televisión.
3. Héroes con aspecto físico infantil. Estos héroes son los niños protagonistas de las actuales caricaturas, no son extraterrestres piensan y visten como niños, además de ser los buenos en todas las historias.
4. Exposición por más de tres horas diarias (tele adicto) Un niño que pasa más de tres horas viendo los programas de televisión, es denominado como "tele adicto".

VARIABLES DEPENDIENTES

5. Pérdida del respeto hacia los adultos. Algunas caricaturas muestran la facilidad que tienen los personajes (niños), para agredir o faltar el respeto a los adultos y en especial a los padres de familia.
6. Identificación del niño con el personaje. El público infantil tiene como personaje favorito a un niño por el físico, la vestimenta y por actuar muchas veces como ellos quisieran ser.
7. Poca convivencia familiar. La poca convivencia familiar del niño se refiere a la separación que el niño tiene dentro de la familia, por atender primero o bien encontrar más atractivo los programas de televisión y en especial sus favoritos.

8. Refugio en la televisión. La falta de comunicación o a veces de entendimiento de los padres hacia el niño, provocan que el niño encuentre en la televisión un cobijo por el entretenimiento que para él brinda.

INDICADORES

Padres de familia

Tiempo

Actividades

Atención

Nivel económico

Profesión

Niño

- actividades
- motivaciones
- valores

OBJETIVOS

GENERAL

Estudiar 4 de los programas más vistos por los niños y evaluar su contenido, para obtener información objetiva sobre el contenido de sus programas favoritos y las actitudes que promueven.

PARTICULARES

- Investigar los hábitos televisivos de los niños de nuestra población.
- Analizar los personajes favoritos de los niños en el momento del estudio, y descubrir cómo y de qué manera están afectando las actitudes de los niños.
- Informar a padres sobre cómo estimular al niño para formar en ellos una actitud crítica y de razonamiento, frente a los programas de televisión.

ESPECÍFICOS

- Estudiar la relación padre de familia-hijo y televisión.

POBLACION Y MUESTRA.

La investigación tiene como población a los niños de quinto grado de primaria. Así mismo, es preciso analizar a los padres de familia como principales modelos de conducta de los niños.

La delimitación son los niños de entre 9 y 11 años de edad que cursan el quinto grado de primaria en la escuela Mariano Michelena, ubicada en la calle Santiago Tapia No. 67, Col. Centro, frente al mercado de dulces en la Ciudad de Morelia, Michoacán.

La escuela imparte educación a niños de clase media baja, es una institución pública y pertenece a la zona No. 040, con clave de la SEP 16DPR2835T. Actualmente cuenta con 3 salones de quinto grado, cada uno con un cupo promedio de 35 y 40 niños por salón.

La muestra es no probabilística, por lo tanto es necesario aclarar que no es generalizable.

Capítulo II

Revisión de la Literatura

***Antecedentes
Históricos***

REVISIÓN DE LA LITERATURA.

I.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

1.1. Breve historia cronológica de los inicios de la TV. en el mundo.

(Pablo Stone, 1981.

Varias personalidades contribuyeron para el perfeccionamiento de la televisión a través de los diferentes acontecimientos en materia de comunicación. Inventado el telégrafo y el teléfono descubiertos en el s. XIX, científicos como el físico Alemán Paul Gottlie Nipkow y el químico Sueco Berzelius, estaban seguros de poder transmitir imágenes además de sonido; sin embargo las ideas quedaron y no fue hasta 1817 que Juan Jacobo Berzelius descubrió el elemento químico llamado selenio, sin imaginar la aportación que haría al mundo de la electrónica. El selenio producía emisiones espontáneas de electrones por la acción de la luz. La fotoelectricidad, era fuente principal para el funcionamiento de la televisión.

Paul Nipkow en 1884 inventó un disco giratorio llamado "disco Nipkow" que permitía la transmisión de imágenes a distancia por medio de corriente eléctrica, éste disco daba paso a la luz a través de unos agujeros estructurados y minúsculos para tal fin en forma de espiral partiendo desde el centro.

En 1922, el norteamericano Philo Taylor Farnsworth ideó un método electrónico de transmisión de imágenes, donde efectuó una demostración en el año de 1927.

Vladimir Kosma Zworykin, físico estadounidense de origen ruso, trabajó con la aplicación de células fotoeléctricas a la televisión. Su invención fue un tubo eléctrico llamado iconoscopio capaz de transformar la luz en corriente eléctrica; variando proporcionalmente de acuerdo con las intensidades luminosas y la modulación continua de un receptor. Estas ondas podrían ser captadas en cualquier lugar por un receptor apropiado provisto de un cinescopio (invento de él), que convertía la luz proporcional en imágenes transmitidas por dos antenas, una para el sonido y otra para la imagen. Zworykin tuvo su demostración de su sistema de televisión en el año de 1929.

Para 1925 el John Logie Baird, inventor Escocés llamado el padre de la televisión, tiene la primer demostración pública el 26 de enero de 1926 en el Soho, Londres. Para este

mismo año transmitió en el Royal Institution de Londres a una distancia de 2.5 metros. La BBC en Inglaterra, la CBS y NBC en Estados Unidos, en 1930, emitieron con horario regular. Para 1936 Inglaterra contaba ya con una programación establecida.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946.

En 1937 se transmitió la coronación de Jorge VI logrando la concentración de 50.000 mil espectadores a tan solo cuatro años de la aparición de éste receptor de imagen y sonido. Para el año de 1939 la empresa NBC tiene la primer transmisión regular en los Estados Unidos.

En vísperas de la segunda guerra mundial, los Estados Unidos comenzaron a producir en serie el aparato receptor. En el mismo año (1937) el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena, construyó un equipo rudimentario de TV.. Tres años después inventó un sistema de televisión tricromática (basado en los tres colores primarios: azul, verde y rojo) para dar paso a la obtención de imágenes a color.

Al estallar la segunda guerra la industria de la televisión frenó actividades en la producción de aparatos y actividades televisivas, donde a Estados Unidos le prohíben la fabricación de receptores el 24 de febrero de 1942. Hasta finalizada la lucha incorpora de nuevo en 1946 a la industria de fábricas de aparatos receptores, alcanzando un público cercano a los 10 millones de espectadores para dar paso al auge de la televisión, resultado de la gran aceptación del medio en los hogares americanos.

El mercado siguió creciendo y las estaciones de televisión tuvieron la exigencia de introducir nuevos conceptos en sus producciones, no sólo con fin lucrativo sino como una forma de desarrollo empresarial.

Al iniciarse la década de 1950, en México incorporan la televisión comercial e inicia los programas regulares (en canal 4), en 1951 aparece canal 2, y canal 5 en 1952.

España se une en al innovador invento cuando se funda Televisión Española (TVE), que dependía del ministerio de Información y Turismo.

En 1955 se crea en México Telesistema Mexicano con la fusión de tres canales existentes en el país: 2, 5 y 4, bajo la dirección de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

En España, después de un periodo de pruebas se empieza a transmitir regularmente en 1956. La televisión Española fue considerada un monopolio del Estado hasta 1988, donde por mandato constitucional los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen bajo un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

Televisión Independiente de México se crea en 1968, propietaria del canal 8 y dirigida por Alejandro Garza.

La televisión que era imparcial en sus políticas comenzó a introducirse en el campo del Gobierno, elecciones, bodas principescas, a transmitir eventos deportivos de gran interés como los Juegos Olímpicos, además de acontecimientos de conquista espacial como la llegada por primera vez del hombre a la luna en 1969, acrecentando la importancia de éste medio de comunicación masiva que poco a poco creaba interés ilimitado entre la gente.

1.2. Breve historia cronológica de la TV. en México. (Zermeño Torres 1995)

Lázaro Cárdenas, Presidente de la Nación en la década de los 30, apoyó los experimentos del inventor Guillermo González Camarena. El 19 de agosto de 1935 inicia una serie de transmisiones sabatinas experimentales en blanco y negro desde su laboratorio ubicado en Bucareli y Atenas. No fue hasta el 1942 cuando envía la señal a través de la estación XHIGC. Al encontrar la novedad principal en el mercado, varios mexicanos y empresarios extranjeros tramitaron permisos y realizaron solicitudes de concesiones para operar como televisoras netamente comerciales; tal suceso llevó al Presidente Miguel Alemán Valdés a designar una comisión integrada por Salvador Novo (escritor y profesor) y el mismo González Camarena, para analizar la forma de operar de las dos principales empresas de televisión: la comercial y la de carácter estatal subsidiada por el gobierno.

En 1949 Emilio Azcárraga y González Camarena unieron intereses en el negocio de la televisión, sin embargo, fue Rómulo O'Farrill propietario de los diario Novedades y The News, quien logró explotar un canal de T.V. instalado en 1950 en los pisos 13 y 14 del edificio de la

Lotería Nacional con un transmisor de la marca RCA, que hizo posible enviar la señal durante dos horas del Sorteo Novedades.

Un año después, 30 de julio, una corrida de toros es vista en varios hogares mexicanos para continuar con los experimentos de transmisión.

Agustín García López, Secretario de Comunicaciones y el dueño Rómulo O'Ferrill, programaron un evento especial donde participaron grandes personalidades de la música, danza y teatro; uno de ellos fue la orquesta sinfónica de Adolfo Girón.

Como la televisión adquirió caminos políticos, el primero de septiembre de 1950 se instalaron cámaras y antenas en la Cámara de Diputados y Senadores con el motivo de transmitir el Cuarto Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán.

Canal cuatro tenía ya una programación variada al transmitir operetas, música en vivo como conciertos de la General Motors, zarzuelas, revistas femeninas, programas familiares y el famoso "Teatro fantástico" con el muñeco Don Ferruco, que divirtió a toda una generación de niños y el primer noticiario del canal que fue conducido por Gonzalo Castellot.

XEWTV-canal 2 propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, inicia señales experimentales (1951) en el estudio siete de la XEW con un programa deportivo y la filmación original de la caída y explosión de la bomba atómica a Hiroshima. Poco a poco se va formando el monopolio de Televisión, hoy llamado Televisa. El estudio "K" fue usado para originar los primeros programas al aire, donde se intercambiaban personal para las producciones, es decir, entre el canal 4 y el 2.

En 1953 hicieron su aparición las telenovelas con capítulos diarios de media hora, la primera llamada "Un paso al abismo", que reunió a las amas de casa para compartir en familia capítulo tras capítulo de la primera novela con género dramático.

En la década de los 50 forjaron también la XHLATV de Matamoros y la planta de circuito cerrado a color de la UNAM, así como el periodo de prueba de la XHGC-canal 5 y XEQTV, ambos propiedad de Emilio Azcárraga.

El mercado de la venta de receptores de televisión iba fructificando, la aceptación y la novedad hacían que varias marcas como: Motorola, Emerson, General Electric, RCA, Phillips,

Zenith entre otras, tomaran un espacio en los hogares mexicanos; cada una obtenía ventas mayores a los mil aparatos receptores a la semana donde aún con esa gran penetración del medio la publicidad en televisión era relativamente barata.

González Camarena como inventor de la TV. a color, obtuvo su propio canal, el 5 XHGC. El 10 de mayo de 1952, ofrece un festival conmemorativo al día de las madres.

En enero de 1955, Rómulo O'Ferrill y Emilio Azcárraga unen sus concesiones y firman contrato con la *International Standard Electric Corporation*, para instalar un transmisor de 7.5 kilovatios en el paso de Cortés y a 4200 metros sobre el nivel del mar, con el objetivo ambicioso de transmitir a toda la República Mexicana incluyendo los Estados más alejados a la capital. Este hecho provocó la instalación de varias repetidoras distribuidas estratégicamente en el país, lo que convirtió a Telesistema Mexicano (1955) en la empresa más poderosa de México y muy probablemente de América Latina.

En la década de los 60 formó parte importante en la apertura de nuevas estaciones la "Ley Federal de Radio y Televisión", para poner en claro que la nación tiene el dominio directo del espacio territorial (Art. 1), por lo que debería pagarse impuestos y pedir permiso al Gobierno para transmitir alguna señal de éste tipo, además de que debería ser buscada la concesión para estas empresas particulares de comunicación.

En 1963 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes inició la construcción de la Red Nacional bajo el mando del Presidente Díaz Ordaz. En su régimen político, decreta a la TV. y la Radio el deber de cubrir un impuesto con el 12.5% de tiempo diario de sus transmisiones, para emitir mensajes de tipo gubernamental y de carácter importante para la nación.

El Instituto Politécnico Nacional a través del canal 11 (XEIPN) comienza a emitir programas de tipo cultural y corte educativo, siendo responsables de la producción y dirección la Secretaría de Educación Pública; sin embargo, la limitada infraestructura no permitió el desarrollo del canal.

A fines de los 60 se discutieron los objetivos y programas de la televisión comercial; un sector de la prensa llegó a plantear la necesidad de que el Estado se encargara de todas las estaciones. El 15 de marzo de 1972, el gobierno compró las acciones del canal 13 regiomontano. Anterior a la venta, el canal 13 se dedicaba a producir en un 75% programación

extranjera. Al momento de ser dirigida por el Lic. Antonio Menéndez, el 45% se dedicó a producciones nacionales.

En diciembre de 1972, Telesistema Mexicano (unión de los canales 2,4, 5) y Televisión Independiente de México (creada en 1968 y propietaria del canal 8 que presidía Alejandro Garza), se fusionan para formar una sola empresa llamada " Televisa S.A. ", presidía la nueva organización Emilio Azcárraga Milmo y en su directorio figuraban también Rómulo O'Farrill, Miguel Alemán Velasco, Alejandro Sada y Amalita Gómez Zepeda. Luis Echeverría Alvarez, expuso a la ciudadanía su interés por frenar un poco la televisión comercial, debido a la deformación de valores familiares y nacionales que estaban generando; por esto, en el mes de marzo de 1972 adquiere a través de la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial, la Corporación Mexicana de Radio y Televisión concesionaria del canal 13.

El Estado manifestó interés por participar de manera más activa como emisor. Necesitaba ganar confiabilidad después del suceso ocurrido en el 68.

Cuando López Portillo llega a la presidencia, aparece la inquietud de insertar publicidad en el canal 13, porque resultaba ser un gasto excesivo para el Estado; así, se acepta incluir comerciales de bebidas alcohólicas y tabaco enmascarado con el lema: "Este producto puede ser nocivo para la salud". Para 1977 se otorgan tiempos de transmisión a los partidos políticos en radio y televisión.

Televisa en 1984 con la utilización del satélite Panamsat obtiene transmisiones de alcance mundial, que permite llegar la señal a los cinco continentes del mundo. A su vez Televisa se comprometió mediante un convenio con el rector de la UNAM, a difundir de lunes a viernes temas universitarios. Para el 4 de abril de 1985, el canal 8 se convierte en cultural. En la barra programática del canal 2, se introduce el noticiario de "24 Horas con Jacobo Zabudovsky".

1981 da paso a la conversión de la televisión Rural de México en la televisión de la República, fue la primera en ofrecer el proyecto de tele secundaria.

Canal 11 restauró su programación en el que incluyó: musicales, entrevistas, noticias y bellas artes.

Canal 22 en el año de 1988, se dedicó únicamente a pasar películas extranjeras porque carecía de producciones locales.

Para 1989 inicia la operación de un nuevo sistema de televisión pagada que empleaba tecnología distinta en el país, combinaba: la emisión aérea de señales por la TV. abierta y la modalidad de suscripción introducida por cable. El nuevo sistema era MMDS (*Multichannel Distribution System*), y la empresa que lo empleaba era Multivisión MVS.

A fines de 1990 y luego en 1992, el gobierno federal anunció la venta de IMEVISION con los canales 7 y 13, además de sus respectivas repetidoras. El 17 de diciembre del mismo año, se publica una lista de 62 canales de televisión, todas compradas por Televisa.

El día 12 de mayo de 1993, la Secretaría de Hacienda, publica en el Diario Oficial de la Federación la lista de candidatos para la obtención de los canales 7 y 13. Es hasta el 18 de junio que la SHCP otorga la licitación a Ricardo Salinas Pliego (dueño de Radio Televisora del Centro), que da paso a la creación de la empresa llamada TV Azteca, quien vino a convertirse en la nueva opción de entretenimiento público mexicano en oposición a Televisa, bastante preferida por la clase media-alta y baja y el enrolamiento de profesionistas jóvenes.

A partir de septiembre, TV. UNAM se incorpora a la industria de la Televisión con programas educativos como: "Cultura en Movimiento", del canal 13; "Lo mejor de TV UNAM", del canal 22 y "Filmoteca UNAM", del canal 9; así mismo, firma un contrato con TV Azteca para darles mejores horarios a partir de enero de 1994.

Para 1996 el canal 11 del IPN amplió su cobertura a los Estados de: México, Acapulco, Tijuana, San Luis Potosí, Hidalgo, Morelos; además de estar en todos los sistemas de televisión por cable.

El 23 de abril de 1997 al fallecer Emilio Azcárraga Milmo, nombran a Emilio Azcárraga Jean como presidente y director general del grupo televisa y presidente del Consejo de Administración

Lockheed Martín y grupo Televisa firman un acuerdo para desarrollar, distribuir y comercializar productos y servicios de entretenimiento e información.

Televisa en la actualidad, tiene una cobertura superior al 90% del territorio mexicano y una audiencia que rebasa el 55% del total. En su programación sin límites fronterizos en todo el continente americano, gracias al uso de satélites, incluye todo tipo de géneros exportando más de 40.000 horas de video a más de 50 países. En Estados Unidos ofrece 24 horas de programación en español. Cuenta con un sistema informativo en español, ECO, que se transmite vía satélite a 47 países en tres continentes.

Mientras en TV Azteca, Oscar Argüelles se incorpora como Director de Comunicación Corporativa.

En septiembre de 1997, Direc TV (televisión directa al hogar) lanzó el satélite Galaxy 8-I con el que pretendió transmitir hasta 238 canales de video digital y audio.

TV Azteca ingresa al mercado Salvadoreño al comprar acciones en el canal 22 en ese país.

1.3. Breve Historia de la TV. en Morelia.

1.3.1 SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN

(Lic. Luis Manuel Pacheco, 1998)

El Sistema Michoacano de Radio y Televisión nace en el año de 1984 bajo decreto del Ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, considerando como un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio ("... es labor fundamental del Gobierno, la educación popular, y la difusión de la cultura nacional y universal, así como de dar a conocer los bienes y servicios socialmente necesarios para fortalecer la cohesión y entendimiento entre los michoacanos ..."). 1

Anteriormente el 10 de diciembre de 1981 aparece la Dirección de Radio, Cine y Televisión creada para cumplir funciones específicas en la difusión del Estado, es decir, se dedicaban a elaborar promocionales de carácter gubernamental (audiovisuales), y mensajes oficiales. A la vez otorgaban permisos de grabación en la entidad. Todo se transfiere al

SMRTV en su aparición, además del personal, instalaciones y equipo técnico existente en la estructura ubicada en la calle de Galeana No. 455, Col. Centro de la ciudad de Morelia, Michoacán.

Las primeras producciones pre-aire consistían en hacer las grabaciones en un estudio que posteriormente eran llevadas para ser reproducidas en un transmisor colocado en las afueras de la ciudad en el cerro del Punhuato, a una mayor altura para que pudieran ser captadas por los receptores de la ciudad; ahí mismo se adecuaron las instalaciones para realizar los primeros programas. En septiembre 29 de 1984 desde el cerro de Punhuato, se transmitió el Cuarto informe de Gobierno del presidente estatal Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano formalizando así las actividades del canal. Aproximadamente enviaban señal 6 horas al día por televisión y 11 horas en radio desde las instalaciones de Galeana.

Fue hasta 1985 cuando se obtuvo la propiedad ubicada en la calle José Rosas Moreno, número 200 de la Colonia Vista Bella de loma Santa María de Guido, instalaciones que hasta 1999 se tienen en funcionamiento. Poco después, instalan la planta transmisora para Radio, cerca de la Dirección de Seguridad Pública y Tránsito del Estado del Libramiento Sur, y se ubica solo como transmisor de televisión la colocada en el cerro de Punhuato.

Ya establecidos con una mayor cobertura y presupuesto colocan estaciones repetidoras del Sistema Michoacano en: Apatzingán, La Piedad, Zamora, Lázaro Cárdenas y Uruapan que estuvieron en función por cerca de tres años con diversos programas (Experiencias, Conoce a tu vecino, UCP). El 30 de septiembre de 1985 se origina la primera señal de televisión por el Satélite "Morelos I". Poco duró el cambio en el SMRTV, las instalaciones se fueron desgastando junto con el equipo técnico; cerraron repetidoras y por consecuencia su llegada a más ciudades disminuyó.

El Ingeniero Sergio Barraza Allende y el actual Gobernador del Estado de Michoacán, Víctor Manuel Tinoco Rubí, asumen en 1986 la responsabilidad del canal, -afianzando el tono partidista que ya tenía.

El Dr. Fausto Zerón Medina, llegó a la Dirección General del Sistema (1987-1988), y acordaron ante notario público las condiciones de trabajo pactadas al Tribunal de Conciliación y Arbitraje; es decir, crearon un documento que dictaminó reglamentos y estatutos para el funcionamiento tanto operativo como de personal. Durante el periodo de 1988 a 1994 asumen

la administración el: Lic. Medardo Méndez Alfaro (1988-1990), Lic. Raúl Fraga Juárez (1990-1992), Lic. Ricardo Saldaña (1992). Lic. Enrique Villicaña Palomares (1992-1994)

En septiembre de 1994, el Lic. Ausencio Chávez Hernández dota de nuevo equipo y mantenimiento a las instalaciones, el horario de transmisión se amplió hasta 12 horas (TV.) y 17 horas (Radio) por día. A partir de entonces, el SMRTV muestra en su programación la tendencia gubernamental, siendo éste, subsidiado por el mismo y no permitiendo la comercialización del canal; sin embargo, se consiguió el permiso para captar dinero solo por medio de patrocinios, aun manejada hasta la fecha. Esta autorización se efectuó a través de la Red Nacional de Televisoras y Radiodifusoras educativas y culturales A.C., de la cual en Sistema forma parte. Se logran restablecer las repetidoras de Zamora, Uruapan y Lázaro Cárdenas en 1995.

Enrique Villicaña Palomares pasa a la dirección general en 1994 -1996, para después el Lic. Sergio Romano Muñoz (1996-1997), el Lic. Juan Vázquez Colmenares en 1997-1997. Actualmente el SMRTV está bajo la dirección de la Lic. Guadalupe Morales Ledezma (1997-1999 año en curso).

1.3.2 CANAL 11

ONCE TV

(Entrevista a Alberto Herrera 1998)

Canal 11 surgió el primero de Octubre de 1990 con la iniciativa del Ingeniero Rafael Urueta Servín, para darle a la población de Morelia un medio de comunicación donde pudiera expresar sus inquietudes, además de difundir la cultura moreliana y mantenerla vigente en el modo de vivir, de ahí que se utilizaran los colores distintivos oficiales de Morelia (rojo y amarillo) en su imagen corporativa.

Sus primeras instalaciones se ubicaron en Xicotencatl número 81 donde actualmente se encuentran las oficinas centrales de Telecable Centro Occidente, básicamente fungía como repetidora de TVC Mexicano, ya que Canal 11 no producía en su arranque cantidad significativa de programas. En ese entonces la televisora contaba con equipo rudimentario y bajo de calidad, equipo casero no apto para realizar producciones televisivas pero se

aventuraba a la realización un programa deportivo que formaba parte de otra televisora y que pasó a las filas de la que sería su primer producción, este era "Dos en el área" con dos emisiones en vivo en el horario nocturno de 9 a 10 p.m., solamente los lunes y viernes.

Existían dos pequeños departamentos: dirección general y producción, donde para realizar un programa estaba únicamente el conductor y el director de cámaras (conductor editaba, director acondicionaba el lugar de grabación). Solo se contaba con tres personas asalariadas y tres colaboradores, donde telecable aportaba el presupuesto para subsidiar los gastos que se presentaban.

Para diciembre del mismo año se traslada a la Avenida Madero Oriente, número 556 donde aproximadamente duraron un año y medio e iniciaron un programa especial navideño, y se fueron agregando programas como: Sábados infantiles con el mago conejo, Mi escuela (concursos académicos, con la participación de la Secretaría de Educación Pública), Hoy Morelia (programa de revista informativo) donde se traían personajes importantes de fama nacional-internacional y grupos morelianos, Deporticable (información local de deportes), Mujer (con temas de interés para la mujer), Fedecap (dedicado a profesionistas).

Con el Licenciado César Osuna, se instalan en la calle General Anaya número 356 de la Colonia Chapultepec Norte que brindaba más comodidad y espacio para el trabajo.

Un nuevo cambio de residencia se da en el año de 1996, Telecable y Once TV ocupan nuevas instalaciones en la Colonia Chapultepec Sur calle Agustín Melgar 325. Se adoptan los colores rojo, verde y azul como colores corporativos y se crean cuatro departamentos o áreas de trabajo: la técnica, noticias, master y producción con un total de 30 empleados y cantidad no definida de colaboradores, bajo la dirección de la Lic. Isllali Belmonte.

Actualmente se cuentan con producciones tanto propias como independientes, estas son: Dos en el área, Tarde de toros, Magia de mujer, Sobre la cancha, Morelia Viva (seguimiento del programa Hoy Morelia), TCN primera y segunda edición (que tiene inicios en el programa Hoy Morelia) y Sin Máscaras.

Hoy en día tiene una cobertura del 90% en Morelia y en siete entidades (Uruapan, Zacapu, Ciudad Hidalgo, Lázaro Cárdenas, Huetamo, Jiquilpan), y fuera del país en el Valle de Yaki (E.U.) con grabaciones que mandan al lugar de programas ya grabados en el Estado.

1.3.3 CANAL 13

(Entrevista a Adán Servín, 1998).

Este canal tiene sus inicios en noviembre de 1984, tiempo similar a la aparición del SMRTV en señales de prueba donde se enfrentan a problemas técnicos y de equipo que poco a poco se fueron resolviendo con el tiempo. Para el 15 de enero de 1985 fue cuando por primera vez entra al aire con las siglas XHBG, con 3 mil watts de potencia cubriendo el 50% del Estado, contando con una programación regular y con una planta laboral a las 10 personas aproximadamente (creciendo un 75% en éstos 15 años), en ese entonces en la gubernatura del Estado se encontraba el Ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas.

La estación de televisión inicia produciendo un noticiario como canal independiente por medio de una concesión afiliada de Televisa pero con identificación propia. Desde que se incorpora al mundo de la comunicación ha estado poniendo diferentes proyectos locales al aire, con especial interés hacia los géneros informativo, deportivo y cultural bajo la Dirección General del Lic. José Luis Hernández, sin tener subdirecciones. Solo se ha contado con responsables en las áreas: Continuidad, Noticias, Técnica, Transmisiones, Producciones, Contaduría, Gerencia General, para efectuar como política principal la responsabilidad interna en el trabajo diario y el dar a la gente información oportuna, formativa de interés social y esparcimiento.

Hay proyectos que se toman en cuenta presentados por gente interesada en producir, donde después de tomar todos los pros y contras son adaptados o modificados en su estructura pero con la esencia que del contenido inicial, aquí el patrocinador tiene peso en la última decisión ya que él dará el capital para ponerlo en marcha. Actualmente se cuenta con una producción dirigida a niños, un noticiario, un programa de deportes y uno más de tipo revista.

Canal 13 en su búsqueda de identidad propia, sólo maneja sus siglas como distintivo (XHBG Canal 13). Slogans como: "XHBG Canal 13 de Michoacán la expresión de ser joven", "Canal 13 el canal de Michoacán y más allá", son muestra de personalizar su imagen, además del uso de colores metalizados azules, que cambiaron más adelante en la utilización de los

colores básicos en logotipos distintivos de empresa. Actualmente manejan figuras geométricas: un triángulo con dos tabletas metálicas sobre él y circunferencias de color rojo en el segundo polígono (todo esto sobre un fondo azul), alejándose mucho del diseño de Televisa. - Pero aun no dejan de utilizar el logotipo de Televisa en sus identificaciones de prensa y cubos de micrófonos.

Tienen cobertura en parte de Guanajuato, Guerrero, Jalisco y por arriba del 80 % en el Estado de Michoacán. En Cerro Burro (Michoacán) se encuentra un transmisor que sirve de enlace hacia el Cerro del Tule (Zamora), y cuenta con otro transmisor permitiendo mayor alcance de señal.

Se producen en el canal: Notimafalda (para jóvenes), Boomerang (infantil), y Noticiero Michoacano (1a., 2a. y 3a. edición en vivo: información local).

1.4. Descripción de las funciones de la televisión.

1.4.1 Entretener:

La televisión en sus inicios fue un medio de entretenimiento más que informativo. Su objetivo principal era divertir, distraer al televidente con programas hechos especialmente para éste fin. Esta función tiene en sí el hacer más llevadera la cotidianidad en que se pueda estar inmerso y menos molesta al recrear el ánimo de las personas con diferentes contenidos o barras de entretenimiento al llevar repertorios musicales, obras de teatro, juegos, películas, telenovelas, que aunque son del género dramático provocan la distracción del televidente.

De acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión el artículo 5º, que engloba las características de contenidos, dice: "Los programas recreativos procurarán un sano entretenimiento, que afirme los valores nacionales, no sean contrarios a las buenas costumbres, eviten la corrupción del lenguaje, la vulgaridad, las palabras e imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido y atiendan al propósito de ennoblecer los gustos del auditorio" (Art. 5 título primero). 2

1.4.2. Educar

Por educación en materia de comunicación cabe entender como: "... el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios de comunicación y de expresión, a los que se considera como parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje ..." 3

La educación a través de la televisión, desempeña un papel esencial en el futuro de nuestro mundo, para el cambio y progreso social. La mayor función de la televisión es, contribuir a la expansión de la enseñanza escolar, o bien, colaborar al reforzamiento de los conocimientos aprendidos en el aula.

La función de educar en la televisión, vino a raíz de la apertura de las televisoras: 11 del Instituto Politécnico Nacional, y el canal 22; ambos bajo la dirección de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

La televisión forma parte de un medio de difusión educativa, tal fue el caso de los programas de alfabetización visual (1981): "TELESECUNDARIA", producido por IMEVISION y Televisión Rural de México, en donde en horario matutino abarcaban las materias básicas: español, matemáticas, ciencias naturales y ciencias sociales.

A pesar de la aceptación que tuvo por personas adultas con grandes necesidades de leer y escribir, el programa de tele secundaria (antes de concluir sus cursos de enseñanza programados), sale del aire por la venta del canal 13 y renovamientos en las televisoras de los canales 11 y 22.

De acuerdo con la ley de radio y televisión, la función de educar esta estipulada como: "La radio y la televisión orientan preferentemente sus actividades a la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la producción de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones, el estímulo a nuestra capacidad para el progreso; a la facultad creadora del mexicano para las artes, y el análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la unidad nacional" (Art. 3 título primero).⁴

1 W.A.A., La educación en materia de comunicación, op. at., pp., 8-9

2 Ley de Radio y Televisión, art. 3, título primero, pp. 95

3 Ley de Radio y Televisión, Art. 1, título primero, pp. 95-96.

4 Comunicación, Información y Derecho, Ley de Radio y Televisión, pp.209.

El Comportamiento del niño

II.- EL COMPORTAMIENTO DEL NIÑO.

2.1 Características psicológicas y emocionales del niño de nueve y once años. (Paul Mussen, 1997)

Después de pasar nueve años de una vida en descubrimientos, exploraciones y de porqué, aquel niño juguetón, inquieto, entusiasmado y creativo empieza a explorar una etapa nueva llena de complejidad y revelación hacia el mundo que le rodea.

Por un lado los cambios físicos hacen su aparición en los tiernos cuerpos de los niños, o también ahora púberes; el crecimiento en la estatura es significado del dominio que considera tener sobre otros pequeños que están por debajo de su tamaño. Pero a pesar de su "altura de gigante" y su visión distinta del universo infantil, es una parodia y símbolo de timidez el crecimiento pronunciado de sus genitales; las niñas se cohiben con el aumento de sus senos, en cambio los niños comienzan a crecer poco después que el sexo femenino, y ahora sí son todos "unos hombres". Por eso la rivalidad entre sexos es más notoria a esta edad; el rechazo y la distinción de un niño a una niña es pan de cada día ya sea en el salón de clases o dentro de la familia; compiten a cada instante con el sexo opuesto.

Un ejemplo de la muy marcada rivalidad es el programa "chiquitos pero picosos" conducido por Ari Telch, el cual tiene el objetivo de hacer valer la opinión de los niños y ubicar a los adultos en el mundo connotativo del mismo, es decir tratar de saber cómo y qué perciben de acuerdo a su visión del mundo.

En el programa del día 8 de marzo del 2000 resultó una verdadera muestra de competencia entre sexos, porque los niños preferían jugar fútbol y las niñas querían platicar cómodamente sin tener que tocar un balón. Ante tal caso, ellas denominaron al sexo opuesto como: "gallinas podridas", a lo que los varones respondieron con la palabra: "son cursis". La pubertad está a un paso de sus vidas y para ellos es difícil entenderlo.

Erick Erikson (encarta 99), psicoanalista alemán nacionalizado estadounidense, entiende el desarrollo: "como un proceso psicosocial que continúa a lo largo de toda la vida. El objetivo psicosocial del adolescente es la evolución desde una persona dependiente hasta

otra independiente cuya identidad le permita relacionarse con otros de un modo autónomo. La aparición de problemas emocionales es muy frecuente entre los adolescentes”. 5

Ahora bien, aunque la rivalidad hombre – mujer es marcada es a esta edad cuando más se acentúa el círculo de amistades y se vuelven duraderas. Las pandillas del mismo sexo son identificativas del entorno escolar, y la valoración de los mismos tiene mucho más importancia que la de cualquier otro adulto. A pesar de esto el número de amigos es reducido debido a su poca identificación con la sociedad. Primero tienen poca autoestima y pérdida de identidad causada por un nivel socioeconómico distinto al de su compañero, (y hasta por el tono de piel o forma de vestir), que desatan en él sentimientos de inferioridad y envidia. El niño está en un constante conflicto por dejar la infancia y pasar a la pubertad.

Además, al buscar su lugar en el mundo social especialmente en el mundo de sus iguales – los niños se comparan continuamente con otros y se valoran a sí mismos en lo relativo a numerosas características como las de atractivo, inteligencia, popularidad, honestidad, agresividad, confiabilidad, sentido de la responsabilidad.

“El grupo de iguales proporciona también una oportunidad para aprender a interactuar con compañeros de edad, a relacionarse con un líder y a enfrentarse a la hostilidad y el dominio”...

“El compartir problemas, conflictos y sentimientos complejos pueden dar seguridad...”⁶

Desde el punto de vista teórico, Benjamín B. Lahey y Martha S. Jhonson en su libro: “Psicología educativa en el aula” (1989), describen el desarrollo social y emocional del niño como: “egoístas, malhumorados, intolerantes, autocríticos e inseguros”. 7

El ambiente psicológico involucra el comportamiento del niño, es decir, el status, la estabilidad familiar, el nivel económico son el resultado de la adaptación del pequeño en su núcleo escolar

Existen tres elementos básicos para definir el por qué de su comportamiento:

1.- CARIÑO: estimula el aprendizaje del niño necesita amor y atención de ambas partes, cuidados físicos que hagan de él un ser sensible y se sienta parte de un ambiente familiar dentro o fuera de la escuela. Mucho depende del cariño que tengan los padres hacia el

hijo para que la aceptación con los adultos sea buena, y no perciba el mundo de los grandes como enemigos.

2.- **ACEPTABILIDAD:** provee seguridad en el niño. Esto imprime un autocontrol de sus actos y es la base de la socialización, de participar y hacer amigos.

3.- **ESTABILIDAD:** La mayoría de los expertos creen que las experiencias de un niño en su entorno familiar son cruciales, especialmente la forma en que sean satisfechas sus necesidades básicas o el modelo de educación que siga, aspectos que pueden dejar huella duradera en la personalidad.

A esta edad el comportamiento en la casa es de revelación contra sus padres; él piensa que puede ser independiente y está listo para asumir sus actos liberales. Aunque ya sabe identificar lo bueno de lo malo y conoce el valor de la responsabilidad, asume actos de anarquía para renegar de las reglas impuestas en la casa y la escuela. Sabe de su deber para hacer su tarea antes de jugar o ver televisión, también de su obligación por mantener limpio su cuarto y cuidar de sus útiles; pero a pesar de esto, no significa para él cumplir con estas obligaciones porque asume actitudes rebeldes y siente que las reglas son absurdas al ver a los adultos en ocasiones violarlas con naturalidad.

Pero, **¿qué es la familia para ellos?...**

2.2 Su entorno familiar.

De acuerdo a las Ciencias Sociales, **familia** es un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. Idealmente la familia proporciona a sus miembros protección, compañía, seguridad y socialización, la institución de hogar que forja una pareja cuando decide fortalecer su amor a través de los hijos.

La estructura y el papel de la familia varían según la sociedad. La familia nuclear (dos adultos con sus hijos), es la unidad principal de las sociedades más avanzadas. En otras este núcleo está subordinando a una gran familia con abuelos y otros familiares. Una tercera unidad es la familia monoparental, en la que los hijos viven sólo con el padre o con la madre en situación de soltería, viudedad o divorcio.

En la familia es donde aprendemos, maduramos y adoptamos estilos de vida como valores, actitudes, pensamientos que paso a paso conllevan al desenvolvimiento con el mundo exterior; por tal motivo, el niño debe de sentir a lo largo de su crecimiento la base sólida de una familia para que eleve su autoestima y fortalezca su seguridad. Las experiencias de un niño en su entorno familiar son cruciales, especialmente la forma en que sean satisfechas sus necesidades básicas o el modelo de educación que siga, aspectos que pueden dejar una huella duradera en la personalidad. Los niños aprenden el comportamiento típico de su sexo por identificación con el progenitor de igual sexo, pero también el comportamiento visto por los hermanos especialmente de mayor edad.

La conducta agresiva o inhibida del niño es un ejemplo de las relaciones familiares que se generan en ella y reflejan la parte oscura en el niño.

Ahora los jóvenes han de encontrar solos el camino hacia el mundo adulto y para ello buscan en el seno de la familia y en el medio social, normas de comportamiento que les ayuden a considerarse mayores. Necesitan tener secretos, amigos de confianza, que son importantes para experimentar la independencia respecto a la familia.

2.3 La Televisión como agente socializador del niño

Oración de un niño

“Señor, esta noche te pido algo especial:

Conviérteme en un televisor.

Quisiera ocupar su lugar para poder vivir lo que vive el televisor de mí casa.

Tener un cuarto especial para mí.

Congregar a todos los miembros de mi familia, a mí alrededor.

Ser el centro de atención al que todos quieren escuchar, sin ser interrumpido ni cuestionado.

Que me tomen en serio cuando hablo.

Sentir el cuidado especial e inmediato que recibe la televisión cuando no funciona.

Tener la compañía de mi papá cuando llega a casa, aunque venga cansado del trabajo.

Que mi mamá me busque cuando esté sola y aburrida en lugar de ignorarme.

Que mis hermanos se peleen por estar conmigo.

Divertirlos a todos, aunque a veces no les diga nada.

Vivir la sensación de que lo dejan todo por pasar unos momentos a mi lado.

Señor, no te pido mucho, todo esto lo vive cualquier televisor”

Así sea. 8

Anónimo

Todo medio de comunicación interviene en la vida cotidiana de cualquier individuo, adulto, joven o niño siempre es influenciado con mayor o menor fuerza y especialmente cuando generación tras generación ve como algo cotidiano un medio masivo como socializador o compañero diario, ya sea para algo positivo o negativo, adoptando elementos socioculturales de su medio ambiente e integrándolos a su personalidad como verdad última. Cuando hablamos específicamente del niño, es importante saber si ésta socialización le brinda las bases para que él pueda diferenciar lo aceptable de lo inaceptable como parte de la sociedad, y por supuesto de qué manera pasarán esa información a su descendencia.

La pubertad es la etapa donde la relación social es más intensa, más apta para aprender, y por supuesto mucho más receptiva. Sin embargo, la socialización del niño durante la infancia no constituye en sí una preparación perfecta, porque a medida que crece y se desarrolla en su medio ambiente, éste variará exigiéndole nuevos tipos de comportamiento, especialmente cuando le llega gran carga de información que muchas de las veces no sabe diferenciar ni describir, simplemente recibe y adopta. La televisión abre fronteras transporta mentes a lugares que nunca habíamos pensado ver y permite visualizar eventos difíciles de comprender especialmente para el infante por la corta vida y experiencia que ha adquirido sin una correcta guía e información de los padres, habituándose a un medio de creación propia.

La televisión es uno de los principales medios socializadores con la suficiente fuerza para construir o destruir, el medio enseña y el niño no puede evitar recibir información.

La programación televisiva es una de las preocupaciones de pocos y a la vez de muchos, los cuales están conscientes de que en la televisión predomina la violencia y escenas explícitas que cualquier niño puede ver sin ninguna censura más que de los padres, y eso si se encuentran al pendiente de lo que ve su niño, por la razón de que muchas de las veces el aparato receptor se vuelve el único compañero del niño. Él al estar solo y ver al superhéroe que usa la violencia o un arma para obtener lo que quiere como único medio para el éxito, es reproducida por muchos que mal informados y guiados ven como algo normal esa forma de actuar y por supuesto la reflejan, especialmente entre niños de su misma edad formando un círculo de información entre ellos. Un ejemplo claro de esto

fácil de comprobar es cuando el pequeño ve caricaturas como las de Dragon ball, Pokémon, (por mencionar algunas), al terminar la serie de media hora adopta parte del personaje. Se cree invencible, poderoso y adopta actitudes agresivas añorando ser vencedor tirando patadas, golpes y fingiendo poderes. Cuando se junta con niños de su edad empieza la batalla de nuevo, cada uno es un personaje diferente hay formas distintas de entrar en el juego.

El preadolescente en su postura de independencia tiende a adoptar ideas y formas de actuar, de hablar, de vestir como la mejor forma de conseguir lo que desean para lidiar los conflictos, porque se lo presentan como la única forma de estar al día y conseguir lo deseado. A medida que esa forma de pensar se vuelve cotidiana, se transforma en su preferencia como una costumbre.

Un punto importante a tratar también es hacernos la pregunta de sí este medio de comunicación (Tv.), puede ser tan constructivo como lo percibimos destructivo.

Si las conductas son influenciadas de manera positiva y los contenidos fueran para fortalecer los valores sociales y familiares, la participación, la ayuda y el estudio, por dar un ejemplo, darían respuestas positivas y comportamientos positivos constructivos, por ende personas con alta formación social. Si se le pone tanta atención al aparato receptor para ver programas de todo tipo, porqué no usarla para mejorar la forma de ver el mundo, formando mentes activas participativas y altamente constructivas.

“ Toda la Televisión es televisión educativa. La cuestión es saber qué es lo que está enseñando”, dijo Nicholas Jonson.

Concluyendo este capítulo describimos las características físicas y emocionales por las que transcurre el niño de entre 9 y 11 años de edad. Si bien algunas variaciones en los patrones de conducta se consideran normales para padres de familia y maestros, es fundamental comprender y analizarlos para entender sus cambios emocionales y lograr que la enseñanza sea eficiente, de manera que lo ve y escucha sea para beneficio de su educación y se refleje en su conducta.

Los cambios físicos en sus cuerpos influyen en su comportamiento dentro del salón de clases, ya que para ellos aumentar de tamaño y el desarrollo de sus genitales los conduce a ser cohibidos y tímidos, de sentir dominio sobre sus demás compañeros de edad menor.

En la escuela es una lucha constante entre niños y niñas por ser mejores entre ellos. Los niños son enfadosos o bruscos con el sexo opuesto porque ven el un rápido crecimiento físico, que por naturaleza del humano desarrollan más rápido las mujeres, despertando en el niño sentimientos de rencor contra el sexo débil. Por eso los amigos de sexos iguales y el estrecho vínculo con ellos son más importantes de lo que aparentan. Influyen en la toma de decisiones vale más la opinión de los compañeros que la de cualquier adulto, dígame padres o maestros, ya que la identidad con el mundo adulto es para ellos significado de: reglas, autoridad, regaños e incomprensión.

Las diferentes actitudes, valores y conductas de los padres en su entorno familiar y social influyen sin duda en el desarrollo de los hijos en su modo de vivir y ver la vida, al igual que las características específicas de los niños influyen en el comportamiento y actitud de los padres hacia los hijos. Abarca desde la educación más severa hasta el extremo consentimiento del cariño al daño físico o emocional. Estas variaciones en las actitudes originan muy distintos tipos de relaciones familiares.

La hostilidad paterna o la total permisividad, por ejemplo, suele relacionarse con niños muy agresivos y rebeldes, mientras que una actitud cálida y restrictiva por parte de los padres suele motivar en los hijos un comportamiento educado y obediente. Los sistemas de castigo también influyen en el comportamiento, sí el padre abusa del castigo físico, tiende a generar hijos agresivos.

Uno de los modos más frecuentes de adquisición de pautas de comportamiento es por imitación de las actitudes paternas o aprendizaje por modelado, es decir, imitan lo que ven y la forma de actuar de quienes están a su alrededor.

No se puede deslindar esta imitación cuando el aparato receptor tiene el papel de los padres en el hogar. El televisor no emite juicios, no regaña y mucho menos explica determinadas situaciones o contenidos, por lo que el niño adopta determinados vocablos y acciones que sus personajes favoritos dicen en la televisión.

La televisión no puede ser el socializador del infante, su variedad temática sobrepasa su nivel de entendimiento al no tener control de lo que puede llegar a ver y escuchar; aún no puede emitir un juicio por su poca experiencia de la vida para saber diferenciar de lo bueno y lo malo, aceptado o inaceptado. La familia espera que su hijo sepa que las agresiones físicas, el robo y el engaño son negativas; la cooperación, la honestidad y el compartir son positivas

situaciones de conocimiento que no puede enseñarle con gran agudeza un objeto inerte que le presenta sonido, color e imagen. Sin embargo, también el ver violencia en televisión reduce la frecuencia de conductas como el: autocontrol, tolerancia, cooperación, ayuda, compartimiento e interacción social amistosa.

5 Enciclopedia Encarta 99/Psicología infantil

6 Paúl Henry Mussen, "Desarrollo de la personalidad del niño", México D.F., 1977 Capítulo 9, Pág. 376 – 409

7 Benjamin B. Lahey. "Psicología educativa en el aula" Edi. Trillas, 1989, pag. 97-105.

8 Guillermo Ortiz González, "Cómo orientar a sus hijos en el uso de la televisión", Morelia, México, 1998

Capítulo III

Metodología

III.- METODOLOGÍA.

3.1 METODOLOGÍA.

El tipo de investigación en esta tesis corresponde al diseño exploratorio y descriptivo en la cual, cabe destacar que no hay ningún control sobre la situación y por lo mismo no manejamos variables extrañas porque se controló la madurez de los papás o ampliar el tema en el ambiente familiar; así mismo en este tipo de diseño tiene ventajas como son: reforzar las variables independientes para que el estudio sea realista; sin embargo como desventaja tiene la falta de precisión en las mediciones, y la poca validez interna.

Como instrumentos esta el cuestionario optando por preguntas abiertas aplicadas a los niños y padres de familia. Además de citas textuales, internet, enciclopedias multimedia, y medios masivos de comunicación.

El esqueleto del cuestionario es el siguiente:

PREGUNTAS PARA NIÑOS.

- 1.- ¿Cuántos años tienes?.
- 2.- ¿Eres niño o niña?
- 3.- ¿Cuántas personas viven en tu casa, incluyéndote a ti?
- 4.- ¿Te gusta ver la televisión?
- 5.- ¿Cuántos programas ves en la tarde?
- 6.- ¿Tus papás ven la televisión contigo?
- 7.- ¿Cuántos televisores hay en tu casa?
- 8.- ¿Qué haces en las tardes?
 - a) juegas con tus amigos.
 - b) Ves la televisión.
 - c) Vas a alguna clase.
 - d) Practicas algún deporte.
- 9.- ¿Qué haces primero cuando llegas a tu casa?
- 10.- ¿Qué prefieres hacer :
 - a) jugar con tus amigos
 - b) platicar con tus papás

c) ver la televisión en tu casa.

- 11.- ¿Cuáles son tus programas favoritos?
- 12.- ¿Cómo se llama tu personaje favorito?
- 13.- ¿Porqué te gusta este personaje?
- 14.- Dibuja a tu personaje favorito.
- 15.- ¿Cuáles son los programas que no te gustan?
- 16.- ¿Por qué no te gustan?
- 17.- ¿Qué canal te gusta más?

PREGUNTAS PARA PAPÁS

- 1.- Su edad es:
 - a) entre 25 y 30 años.
 - b) entre 30 y 35 años.
 - c) entre 35 y 40 años.
 - d) entre 40 y 45 años.
 - e) más de 45 años.
- 2.- ¿A qué se dedica?
- 3.- ¿Cuántos hijos tiene y de qué edades?
- 4.- ¿Le gusta ver los programas de televisión?
- 5.- ¿Qué programas le gustan más?
- 6.- ¿Por qué?
- 7.- ¿A qué hora ve la televisión Usted?
- 8.- ¿Cuáles son los programas favoritos de sus hijos?
- 9.- ¿Qué programas ven en familia?
- 10.- ¿Cuántos televisores tienen en su casa?
- 11.- ¿En dónde los tiene?
- 12.- ¿A qué hora ven la televisión sus hijos?
- 13.- ¿Cuántas horas ven la televisión sus hijos?
- 14.- ¿De qué tratan los programas favoritos de sus hijos?
- 15.- ¿Cuántos televisores están encendidos al mismo tiempo?

3.2 MÉTODO

El método considerado para la investigación es el funcionalismo, donde se pretende hacer ver a las televisoras y repetidoras de televisión como el organismo con determinadas funciones sociales que cumplir: entretener, informar y educar. "Los medios de comunicación se convierten en instituciones que cubren ciertas necesidades. Hay que estudiar los medios de comunicación desde el punto de vista de su capacidad para cubrir diversas necesidades a colaborar a que realicen adecuadamente su o sus funciones. Ver qué necesidades satisface de hecho o ayuda a satisfacer, es bueno para refuncionalizarlos y prever las reacciones sociales." 9. Estas son analizadas de manera que al encontrarse de forma desequilibrada en cuanto a contenidos se pasa al término de conflicto, mismo que al no ser regulado de manera pronta y eficaz mantiene vivo un sistema de comunicación incompleto.

La televisión en la actualidad es un medio "hot", según percepciones de Mc. Luhan (1970), mismo que es descrito como el medio que contiene mucha información visual; el cual es fácil de digerir sin pretender un razonamiento del receptor y que la adopta sin ninguna crítica formando parte de su desarrollo y vida cotidiana, adoptada en sus patrones de convivencia y desarrollo social. Su modus vivendis.

El análisis de contenido está basado de acuerdo al modelo de B. Berelson, donde hace hincapié sobre la importancia de "qué". En nuestro caso estudiaremos el conjunto de colores, movimientos, lenguaje, vestimenta, ambientación, música, y los personajes principales referente al físico y actitudes en la serie o bien la caricatura.

Ahora bien, este modelo abarca nueve elementos para descifrar cuantitativa y objetivamente los contenidos. Los 9 pasos son los siguientes:

- Asunto. De qué trata la caricatura o la serie.
- Tendencia. Hacia dónde se dirige el concepto de la trama.

- La pauta. Son las hipótesis planteadas al momento de ver el programa.
- Valores. Los deseos y las metas de los personajes.
- Métodos. Medios para alcanzar sus objetivos o un fin.
- El actor. Los personajes principales, características físicas y psicológicas.
- La autoridad. El personaje con autoridad dentro de la serie.
- Origen. De dónde proviene la comunicación entre ellos.
- Grupo. Los destinatarios.

La familia es también una institución donde hay un conjunto de necesidades mismas que buscan satisfacer, además de dormir, comer, vestir está las de convivir (dentro y fuera de la familia), la transmisión de conocimientos entre otras.

Adaptando el funcionalismo al niño, trataremos de encontrar la causa de su comportamiento durante el periodo de desarrollo psicosocial en el que se encuentra, sus principales necesidades y la forma de satisfacerlas.

9 Paoli, J. Antonio. "Comunicación e información, perspectivas teóricas", Ed. Trillas, México D.F., 1983. pp. 21

Capítulo IV

Resultados

IV.- RESULTADOS.

4.1 Investigación de campo.

Antes de comenzar la descripción del análisis cualitativo cabe señalar los objetivos de la aplicación de las encuestas a los niños y sus papás.

- Conocer los programas preferidos de ambos segmentos.
- Determinar el tiempo de exposición de los niños
- Conocer los hábitos televisivos dentro de las familias encuestadas
- Estudiar los 4 programas más vistos por los pequeños
- Analizar si la televisión constituye para el niño la única actividad recreativa.
- Conocer subjetivamente la atención que prestan los padres de familia a sus hijos mientras observan la televisión.

La Televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre, sobre todo en los niños. Bajo un diseño descriptivo, aplicamos encuestas a 90 niños de edades entre 9 y 13 años que asisten al quinto grado de primaria, turno matutino en la escuela "Mariano Michelena", con la finalidad de determinar los hábitos televisivos en cuanto al tiempo diario dedicado a ver televisión, programas favoritos y personajes. Así mismo, se aplicaron encuestas a padres de familia de los cuales solo contestaron la mitad; sin embargo los resultados bastaron para recaudar información acerca de oficios y gustos por un determinado programa, comparar respuestas en torno al tiempo de exposición y hábitos televisivos.

De los 90 niños encuestados el 56% eran del sexo masculino y 44% del sexo femenino. El 100 % afirmó ver la televisión y esto se demuestra en la cantidad de programas que ven por las tardes, mostrando en los resultados una media en niños de 6 programas, mientras que en las niñas se reduce a cuatro. Si hacemos un balance entre la media hora que dura un solo programa, deducimos que dedican tres horas diarias (quizás más), en ver televisión. De este total un 49% de las niñas se sientan a ver televisión en familia; en los hombres un 56% lo hacen, mientras que el 16% de ellos no son acompañados por sus padres al momento de ver su programa favorito.

Aunque nuestra población pertenece a la clase media baja es destacada la cantidad de televisores que se tienen por hogar, dominando un promedio de dos monitores por casa, sin embargo hay familias que inclusive llegan hasta los 5 televisores. El lugar donde están es más que definido: la recámara es el sitio ideal para ver la televisión, por esto un 50 % de las padres afirmaron tenerlo en la habitación de ellos y en el cuarto de los niños, seguido en un 16% por la sala y quedando con mínimo porcentaje de 2.08% la cocina.

Por otra parte los programas favoritos seleccionados por los niños fueron: 52% pokémon, dragon ball (26%), el chavo del 8 (13%), y los Simpson (9%). Para las niñas la telenovela "Amigos por siempre" obtuvo el 43 %, seguido por el chavo del 8 (25%), locura de amor (21%) y con el 11% Jeopardy. Dentro del mismo contexto pero aplicada con otra pregunta, observamos que los personajes preferidos para los varones es Goku (38%), por ser el niño héroe de la caricatura, fuerte, poderoso y amiguelo; para las damitas Pikachu de la serie animada Pokémon obtuvo el 50 % de la preferencia por ser cariñoso, amistoso, tierno y simpático.

Lo contrario a la encuesta resultó que programas como Barney, Plaza Sésamo y las novelas son del disgusto de los niños por ser aburridas y considerarlas para "niñitos". Aunque Pikachu es el personaje no. 1 para las niñas, no les gusta ver Pokémon y caricaturas del mismo tipo: Ranma y medio, Dragon Ball por manejar personajes con físicos raros, grotescos y violentos.

Con respecto a la realización de otras actividades recreativas ambos sexos practican algún deporte por las tardes (36%), y en mínimos porcentajes (niños 6% y niñas 10%), van a clases extraoficiales. La mayoría se queda en sus hogares para ver la televisión después de hacer la tarea. (ver gráfica 8 y 9).

Ahora bien referente a los padres de familia, un 39.58% tiene edad de entre los 35 y 40 años de edad, solo uno es de 25 años y el resto varía de los 40 a los 45 años algunos con 3 hijos y otros con hasta 5; sin embargo el promedio general del número de personas que habitan en un hogar es de cinco elementos. Cabe destacar que la mayoría de las respuestas fueron dadas por las madres de familia, quien están más al pendiente

de los hijos y por lo mismo se demuestra con un 37.50% el oficio del hogar, seguido por 27.08% el oficio de empleadas y obteniendo los menores porcentajes los papás con estudios profesionales como son: abogados, enfermeras o bien, los puestos burocráticos. Aunque el 20.83% no son muy aficionados a ver la televisión, el 79.16% la ve con programas como: Noticias (56.25%), Deportes (futbol 22.90%) y es preciso resaltar la preferencia por parte de las mamás por los muy de moda talk show y las telenovelas (aspecto de interés para determinar clase social de nuestro segmento.), y las noticias ocupa el menor porcentaje, mismas que aparecen dentro de los programas que no les interesan a los pequeños (niño y niñas 6%).

Es bien claro que los padres de familia (33.33%), desconoce el programa favorito de sus hijos muestra de esto es que mientras los niños se inclinan por Pokémon, los papás afirman que el chavo del 8 obtiene el mayor raiting por sus hijos y caricaturas como Dragon Ball y Pokémon son muy poco vistos. Punto clave para destacar la atención que prestan los padres a sus hijos, además de ver la contrariedad de respuestas y comparar entre los niños vs. Adultos. Porque a pesar de considerar que el chavo del 8 es el más visto en su hogar, las caricaturas son las más vistas por sus niños mostrando un porcentaje del 44.44 %, seguido por programas educativos (23.80%), siendo este el menor género de audiencia en nuestra población. Además afirma un 35.71% de los padres ver la televisión en familia sobre todo las noticias, y si comparamos resultados pocos niños se sientan a ver un programa en familia.

Los padres no ven la magnitud que puede tener la falta de atención hacia sus hijos, en este caso de lo que ven por televisión. El adulto es capaz de emitir un juicio sobre algún programa o contenido, pero pocos se preocupan de lo que ven sus hijos y mucho menos de sus opiniones. Quién no ha escuchado a un adulto decir "las telenovelas son sacadas de la vida real", "las caricaturas son fantasía", "los programas para niños son violentos", pero ¿quién se lo dice a los niños?. Atrevemos a decir que diez de cada 100 padres se lo dice a sus hijos pero sin la suficiente información para que lo entiendan, ni con los argumentos suficientes para que el niño comprenda y sea capaz de emitir un juicio, al menos por el momento.

Los programas son tan atractivos que cualquiera puede dar la vuelta al mundo en tres horas solo con mover un dedo y ver todo tipo de información o entretenimiento, siendo una actividad cotidiana en las familias que encuestamos.

Es más atractivo sacar información de la televisión que comprar un libro y leerlo, ¿porqué?, por que el libro cuesta y tienes que leerlo tal vez en 15 o 30 días, mientras que por Tv. puedes obtener información solo en treinta minutos. Así es más rápido y menos pesado, además de ser atractivo por la gran cantidad de imágenes y efectos; por esto el niño se puede sentar horas frente al televisor para divertirse o para conocer algo de su interés sin la supervisión de los padres, convirtiéndose en una niñera con circuitos y alambres que no habla más de lo que queremos escuchar y si lo hace cambia de canal.

No se puede negar que la Tv. forma valores y antivalores, crea modos de vida o formas de ser; y los niños son los primeros en recibir la de información, ya sea positiva (aceptada por la sociedad) o negativa (rechazada por la misma).

En conclusión obtuvimos que los niños recurren a la tv. para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. El hecho de tener la televisión en lugares de "calidez familiar" dentro del hogar como la recámara y cocina, hacen que el niño busque compañía en la televisión tal vez no por gusto, sino porque no le queda otro remedio. "El ver Televisión es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos, el niño acude a esta porque le es impuesta por el medio".¹⁰

A continuación se presentan los resultados gráficamente del estudio de campo aplicado tanto a los niños de quinto grado de primaria, como a sus respectivos padres de familia.

¹⁰ Pérez León, Carmen Lucila, Rodríguez Lanza, Manuel Antonio. "Porqué los niños ven televisión", Caracas 1998, pp. 1-9

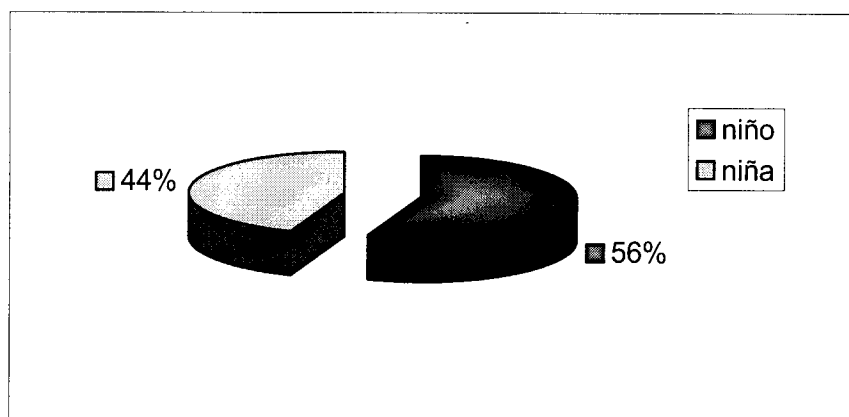
1.- ¿Cuántos años tienes?

media general	10,63
media niños	10,64
media niñas	10,62
moda	10 años

Con edades de entre los 9 como mínimo y los 13 como máximo, los 10 años es el dominante en nuestra población.

2.- Eres niño o niña

niño	50
niña	40



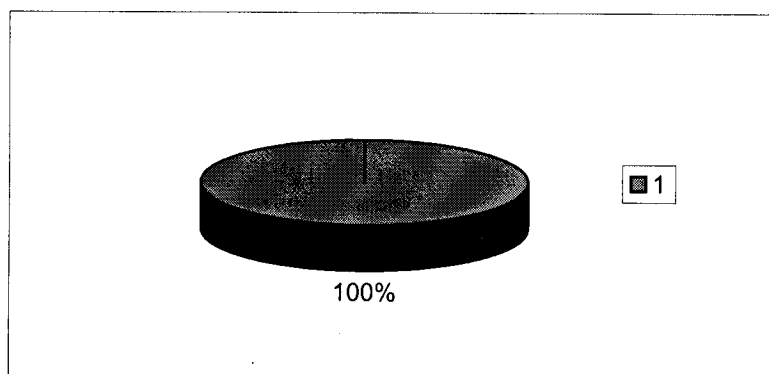
3.- ¿Cuántas personas viven en tu casa, incluyéndote a ti?

moda general	5
media general	5,18

El promedio general del número de personas que habitan en un hogar, es de 5 individuos.

4.- ¿Te gusta ver la televisión?

si	100%
----	------



5.- Cuántos programas ves en la tarde?

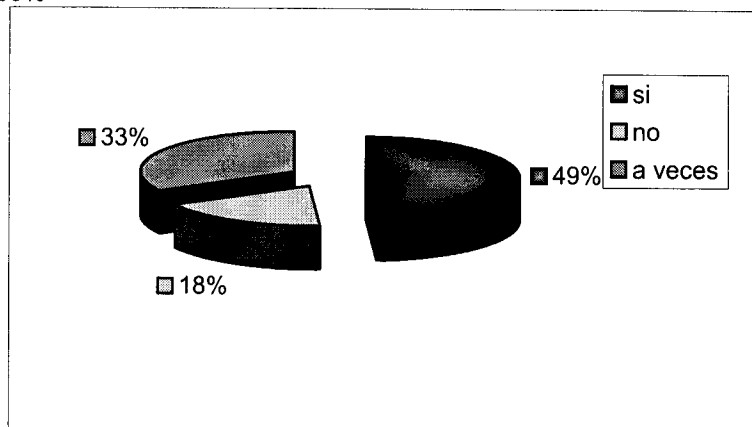
media niños	3,9
media niñas	3,7
moda niños	6
moda niñas	4

En los niños 6 programas equivalen a 3 hrs. diarias, y en las niñas se reduce a 2 hrs.

Esto tomando en cuenta que las caricaturas duran 30 min. por capítulo.

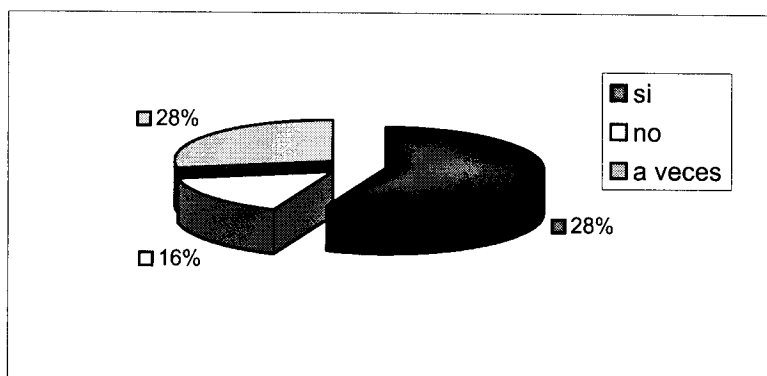
6.-¿Tus papás ven la televisión contigo?

niñas	
si	49%
no	18%
a veces	33%



NIÑOS

si	56%
no	16%
a veces	28%



Es muy variable el porcentaje de los niños con el de las niñas. Los papás ven más televisión con ellos que con ellas.

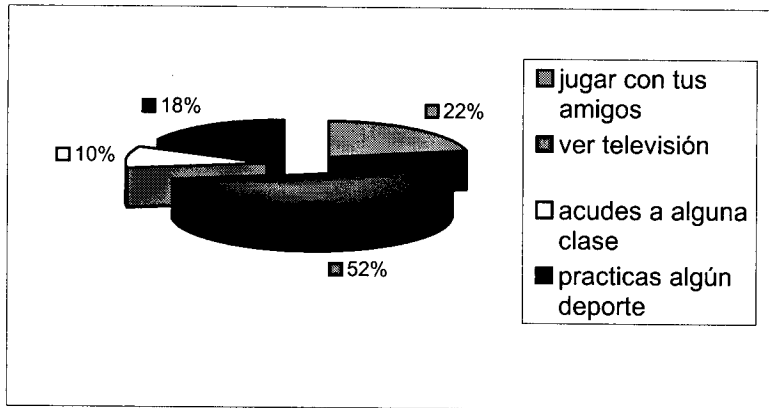
7.-¿Cuántos televisores hay en tu casa?

media general	2,58%
moda general	2%

6.- ¿Que haces en las tardes?

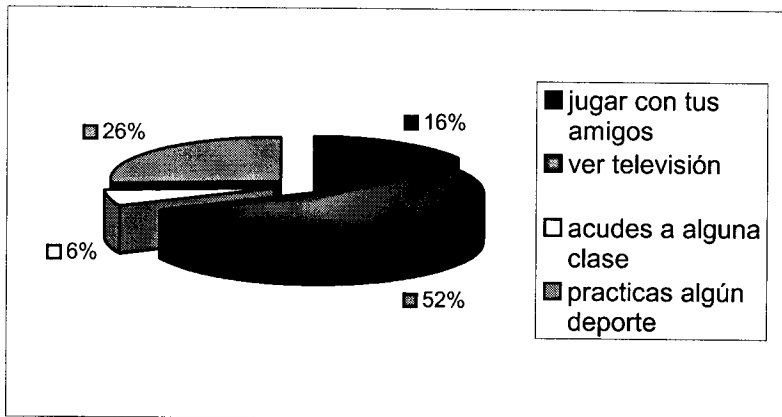
NIÑAS

jugar con tus amigos	22%
ver televisión	52%
acudes a alguna clase	10%
practicas algún deporte	18%



NIÑOS

jugar con tus amigos	16%
ver televisión	52%
acudes a alguna clase	6%
practicas algún deporte	26%

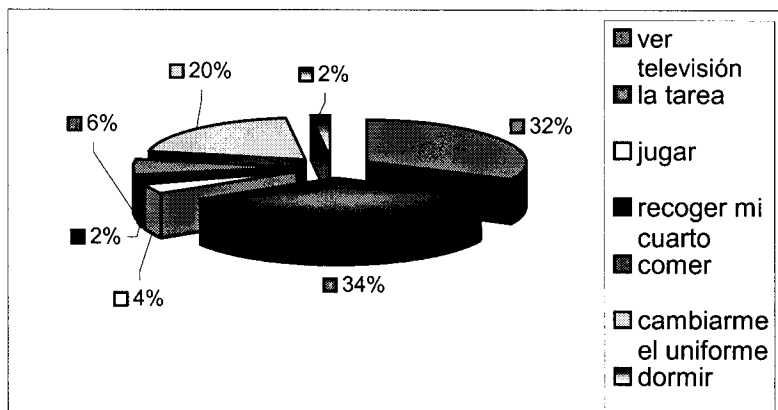


Las niñas ven menos televisión en comparación con los varones; sin embargo las damas realizan menos actividades recreativas.

9.- ¿Qué haces primero cuando llegas a tu casa?

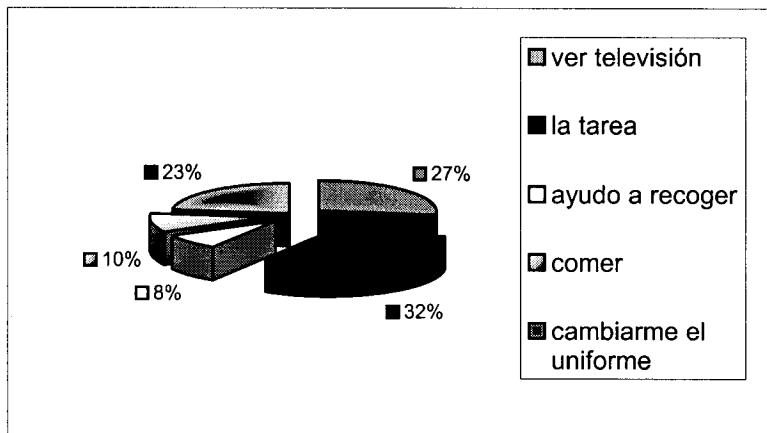
NIÑOS

ver televisión	32%
la tarea	34%
jugar	4%
recoger mi cuarto	2%
comer	6%
cambiarme el uniforme	20%
dormir	2%



NIÑAS

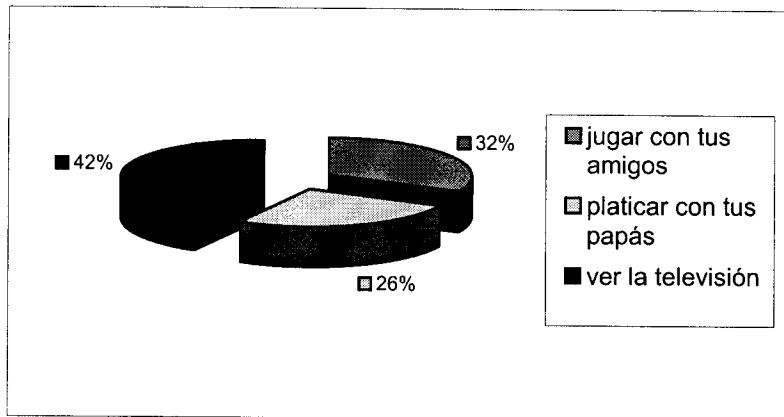
ver televisión	27%
la tarea	32%
ayudo a recoger	8%
comer	10%
cambiarme el uniforme	23%



10.- ¿Qué prefieres hacer?

NIÑOS

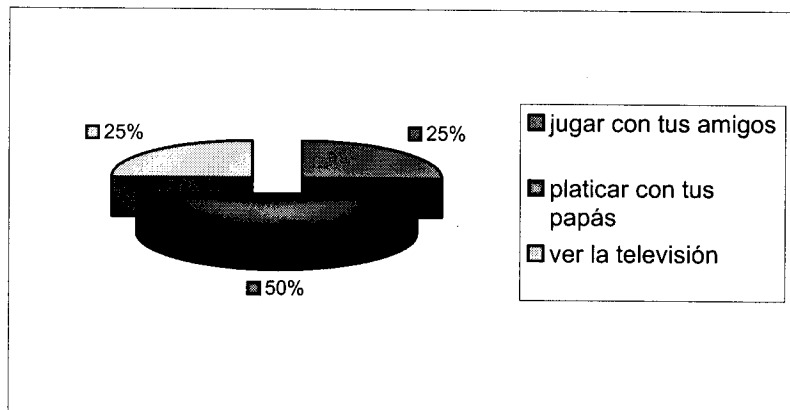
jugar con tus amigos	32%
platicar con tus papás	26%
ver la televisión	42%



NIÑAS

jugar con tus amigos	25%
platicar con tus papás	50%
ver la televisión	25%

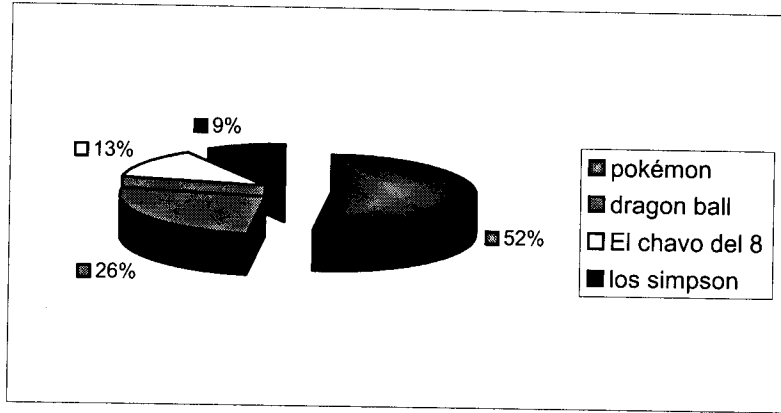
Aunque las niñas ven menos televisión en compañía de sus padres, prefieren platicar con ellos antes de ver la tv. En cambio los niños tienen prioridad por llegar a distraerse.



11.- ¿Cuáles son tus programas favoritos?

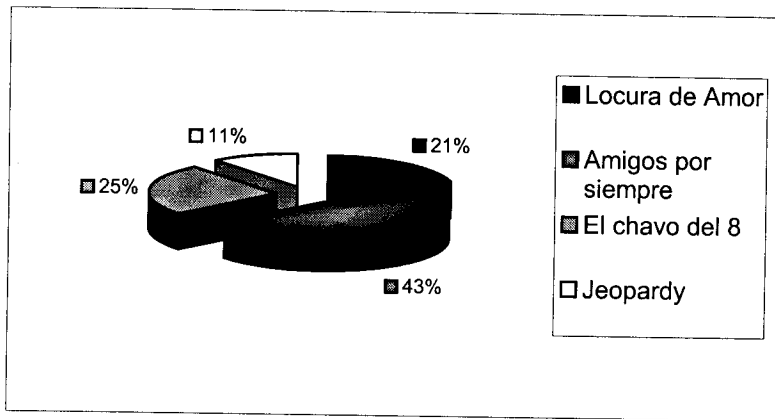
NIÑOS

pokémon	52%
dragon ball	26%
El chavo del 8	13%
los simpson	9%



NIÑAS

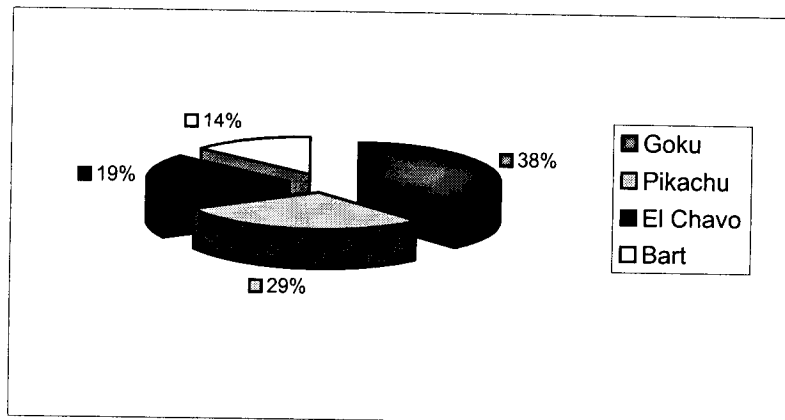
Locura de Amor	21%
Amigos por siempre	43%
El chavo del 8	25%
Jeopardy	11%



12.- ¿Cómo se llama tu personaje favorito?

NIÑOS

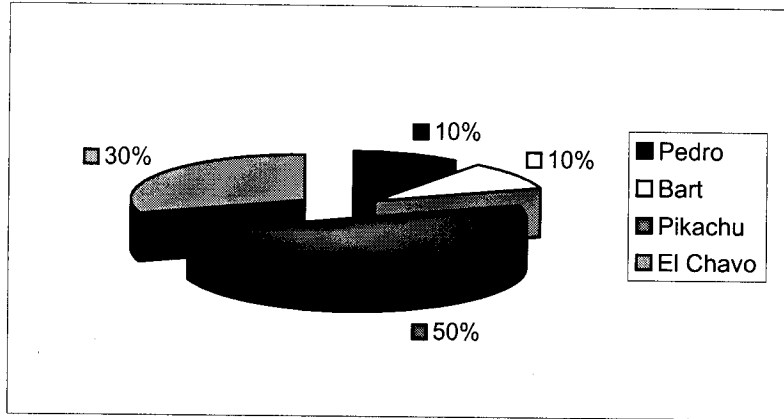
Goku	38%
Pikachu	29%
El Chavo	19%
Bart	14%



NIÑAS

Pedro	10%
Bart	10%
Pikachu	50%
El Chavo	30%

En la pregunta anterior, Pokémon no estuvo dentro de las preferencias de las niñas, sin embargo su personaje favorito es Pikachu, lo que significa que la caricatura es de su agrado.



13.- ¿Por qué te gusta este personaje?

NIÑOS

Goku	tiene poderes, es bueno y muy fuerte
Pikachu	divertido, chistoso y amigable
El chavo	travieso, divertido, amigable y chistoso
Bart	chistoso, divertido, travieso

NIÑAS

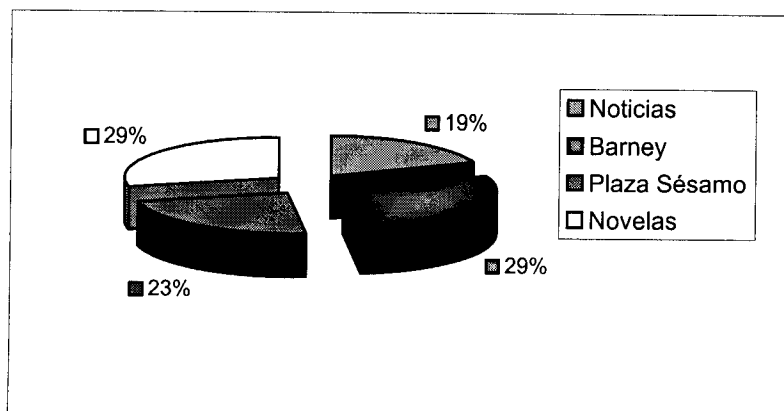
Pedro	está guapo
Bart	bromista
Pikachu	cariñoso, amistoso, tierno y bonito
El chavo	divertido, chistoso y simpático.

15.- ¿Cuáles son los programas que no te gustan?

NIÑOS

Noticias	19%
Barney	29%
Plaza Sésamo	23%
Novelas	29%

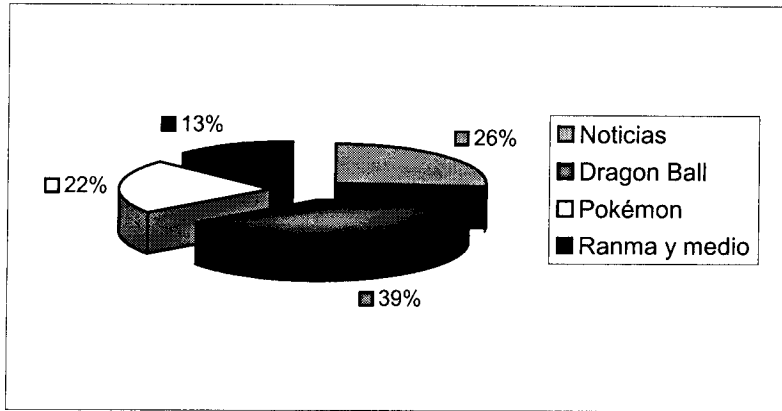
Por la etapa pre-puber en la que se encuentran, es muy notorio encontrar el disgusto por este tipo de programas, ya que para ellos estan hechos para "bebés".



NIÑAS

Noticias	26%
Dragon Ball	39%
Pokémon	22%
Ranma y medio	13%

En cambio las niñas se dejan llevar más por el lado sentimental y caricaturas como Dragon Boll, no son de su agrado porque para ellas son bastante agresivas.



16.- ¿Por qué no te gustan?

NIÑOS

Noticias	aburridas
Barney	abirrido el personaje y son para bebés
Plaza Sésamo	aburrido
Novelas	son demasiado cursis, es para gente grande

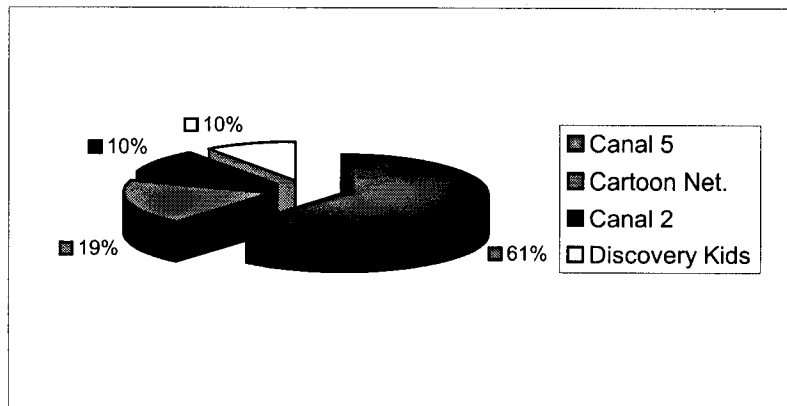
NIÑAS

Noticias	aburridas
Dragon Ball	son muy violentas
Pokémon	aburridas
Ranma y medio	está muy rara y los personajes son muy feos

17.- ¿Qué canal te gusta más?

NIÑOS

Canal 5	61%
Cartoon Net.	19%
Canal 2	10%
Discovery Kids	10%

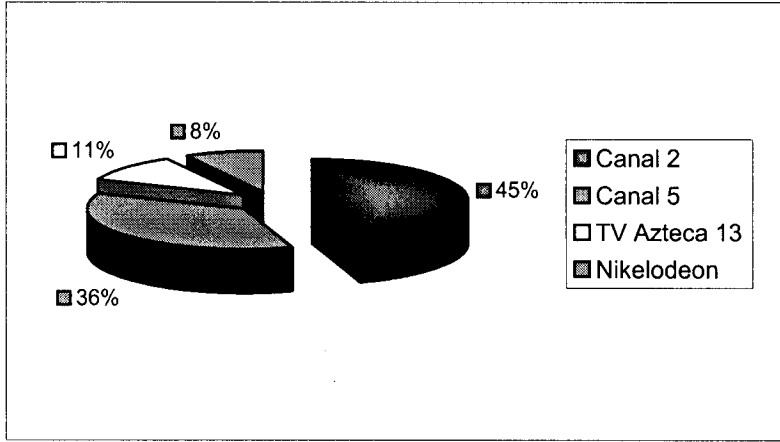


Los niños monitorean más el canal 5 por las caricaturas.

NINAS

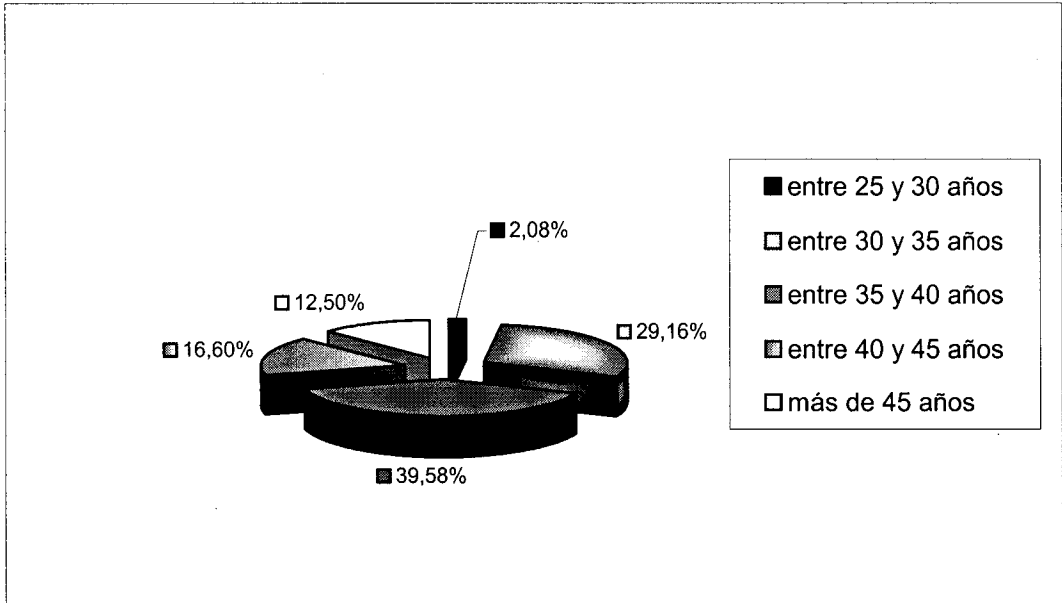
Las niñas ven el canal 2 por las novelas.

Canal 2	45%
Canal 5	36%
TV Azteca 13	11%
Nikelodeon	8%



18.- Su edad es:

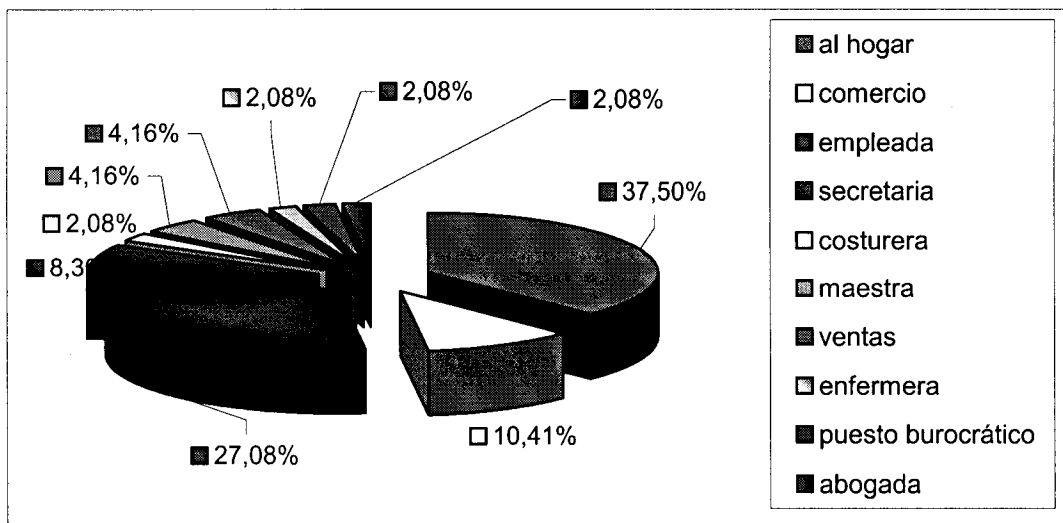
entre 25 y 30 años	2,08%
entre 30 y 35 años	29,16%
entre 35 y 40 años	39,58%
entre 40 y 45 años	16,60%
más de 45 años	12,50%



19.- ¿A qué se dedica?

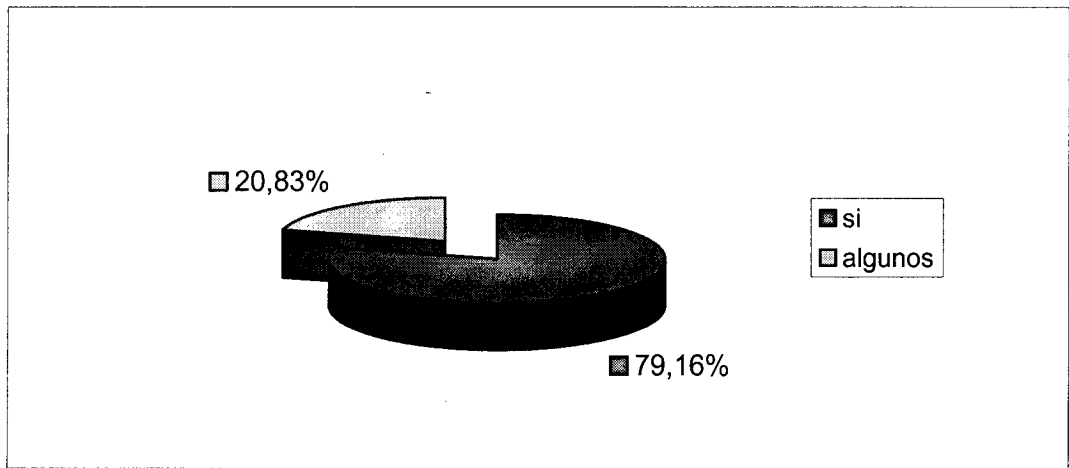
al hogar	37,50%
comercio	10,41%
empleada	27,08%
secretaria	8,30%
costurera	2,08%
maestra	4,16%
ventas	4,16%
enfermera	2,08%
puesto burocrático	2,08%
abogada	2,08%

Si observamos con atención veremos que los porcentajes más bajos lo ocupan los papás que tienen estudios universitarios. Lo que confirma de cierta forma, el nivel económico de cada familia.



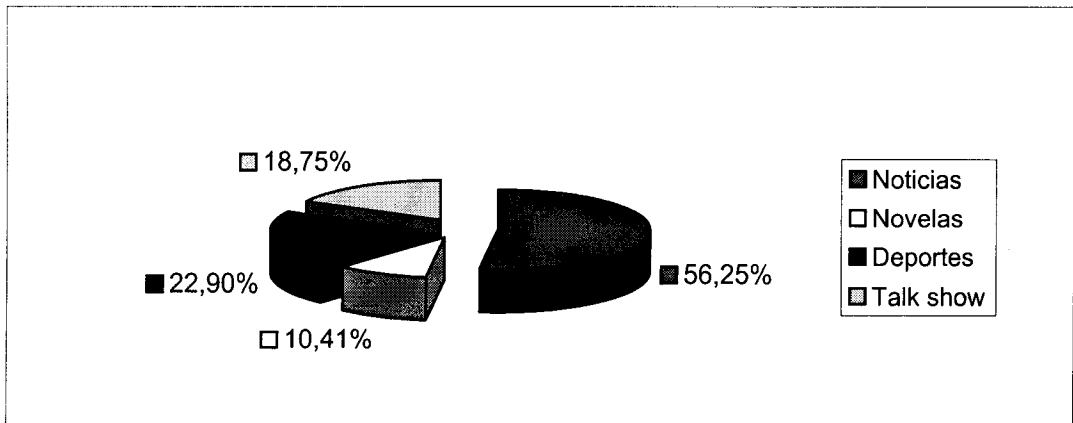
20.- ¿Le gusta ver los programas de televisión?

si	79,16%
algunos	20,83%



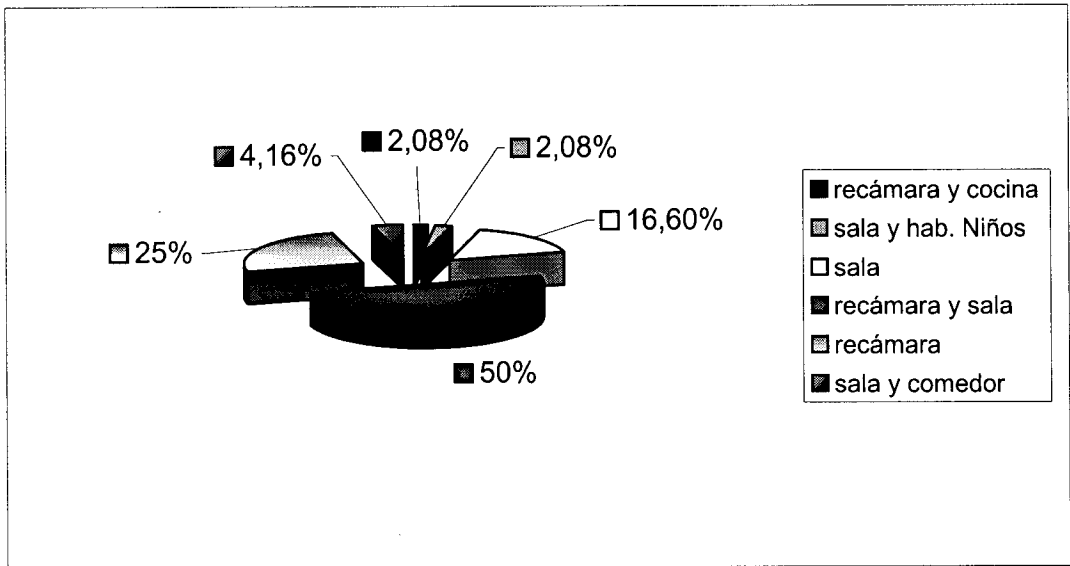
21.- ¿Qué programas le gustan más?

Noticias	56,25%
Novelas	10,41%
Deportes	22,90%
Talk show	18,75%



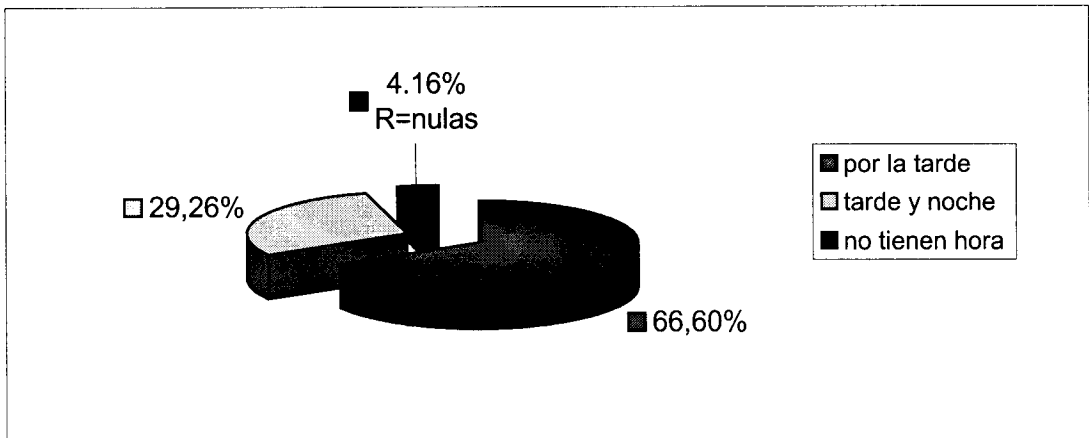
22. ¿En dónde los tienen?

recámara y cocina	2,08%
sala y hab. Niños	2,08%
sala	16,60%
recámara y sala	50%
recámara	25%
sala y comedor	4,16%



23.-¿A qué hora ven la televisión sus hijos?

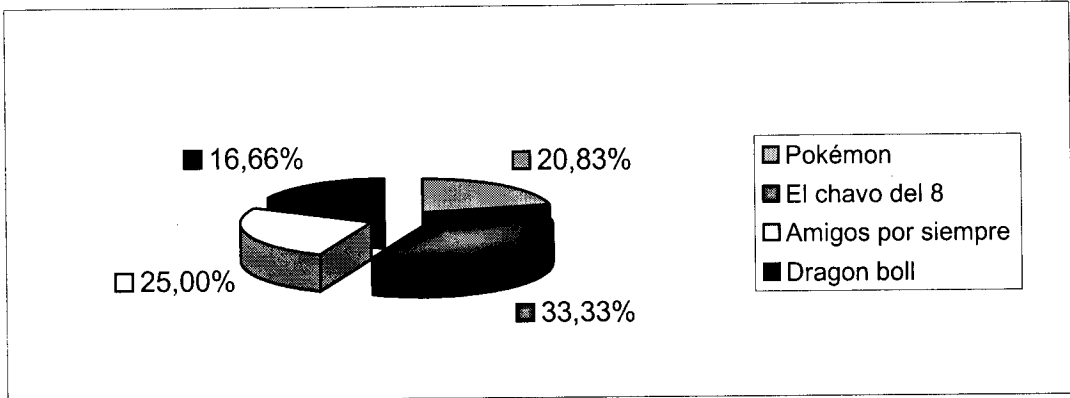
por la tarde	66,60%
tarde y noche	29,26%
no tienen hora	4,16%
	nula.



24.- ¿Cuáles son los programas favoritos de sus hijos?

Pokémon	20,83%
El chavo del 8	33,33%
Amigos por siempre	25,00%
Dragon boll	16,66%

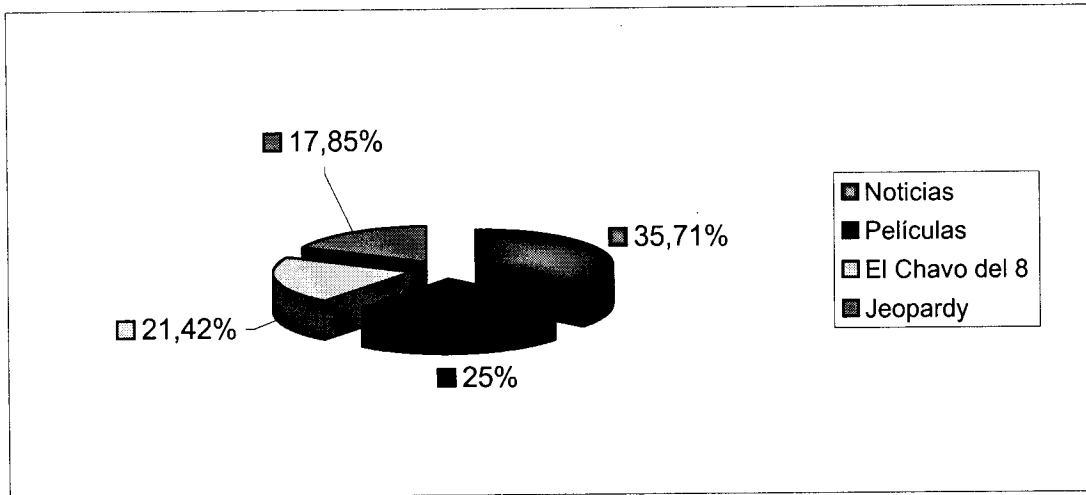
En esta gráfica es necesario compararla con las respuestas de los niños, para ver la variedad de preferencias que según los padres afirman ser los programas favoritos de sus hijos.



25.- ¿Qué programas ven en familia?

Noticias	35,71%
Películas	25%
El Chavo del 8	21,42%
Jeopardy	17,85%

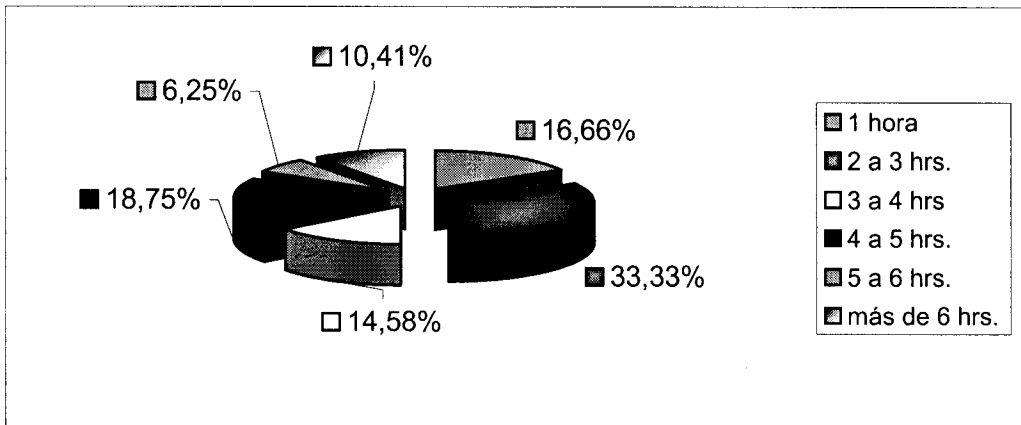
Al igual que la gráfica no. 21, vemos claramente como el horario de las noticias es donde ven la televisión en familia, ya que es el género preferido por los papás.



26.- ¿Cuántas horas ven la televisión sus hijos?

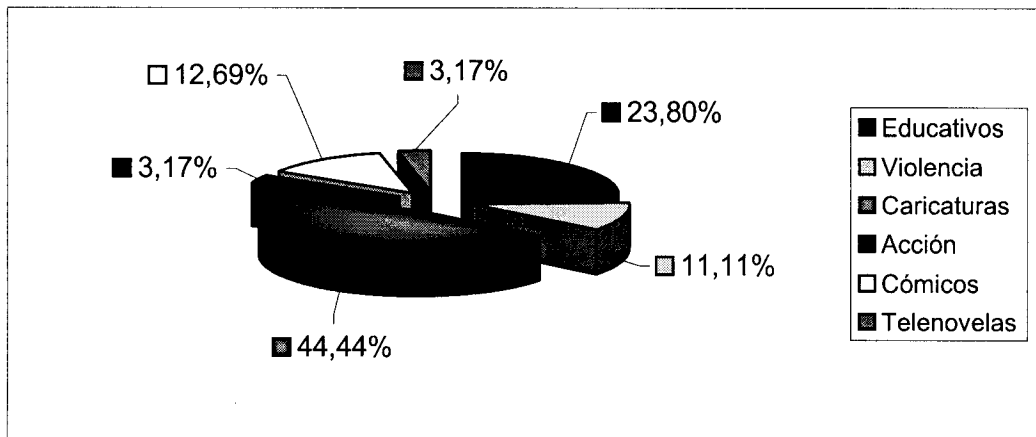
1 hora	16,66%
2 a 3 hrs.	33,33%
3 a 4 hrs	14,58%
4 a 5 hrs.	18,75%
5 a 6 hrs.	6,25%
más de 6 hrs.	10,41%

Este resultado es el equivalente al número de programas que ven los niños en la tarde, tomando en cuenta que el capítulo capítulo dura 30 minutos.



27.- ¿De qué tratan los programas favoritos de sus hijos?

Educativos	23,80%
Violencia	11,11%
Caricaturas	44,44%
Acción	3,17%
Cómicos	12,69%
Telenovelas	3,17%



28.- ¿Cuántos televisores están encendidos al mismo tiempo?

1	23 moda	media= 1.35
2	21	

4 respuestas nulas

4.2 ANÁLISIS DE LA SERIE ANIMADA “DRAGON BALL”

Dragon Ball, es una rigurosa tradición en la que las obras con más contenido en el mundo de la animación se basan en algún mito o leyenda proveniente de las culturas más exóticas del mundo, toma en un principio sus historias de la Leyenda China del Rey Mono, aunque las referencias hacia esta se reduzcan notablemente mientras avanza la trama de la serie.

Dragon Ball centra su historia en Son Gokuu y la incesante búsqueda por juntar las esferas del Dragón, que al conseguir las siete esferas cumplirán un deseo a quien haya logrado juntarlas. Aunque puede sonar simple, este planteamiento es extenso y complicado cuando todos los demás elementos que le componen son incluidos: Una trama complicada, una cantidad abundante de comedia sexual para niños de edades entre los 6 y 12 años, una cantidad impresionante de personajes (alrededor de 400), con nombres extraños, personalidad diversas y una innovadora mezcla de conceptos: extraterrestres, colas de mono, esferas de Dragón, ancianos perversos, torneos, mujeres, artes marciales, fantasía, entre otros. Sin embargo, no todo es irreal presenta también toques de mitología china y muestran la ambientación de ese país.

Existen varias versiones del mundo de Dragon Ball, actualmente en México se transmiten dos: Dragon Ball y Dragon Ball Z, las dos son historias completamente distintas con el mismo personaje principal, pero en versión adulto.

A continuación se presenta una reseña de la historia de esta caricatura, y más adelante un breve análisis de los personajes más cotizados.

4.2.1 ¿QUÉ SON LAS ESFERAS DEL DRAGON?

Tal parece que las verdaderas estrellas de la serie son las esferas. Las 7 esferas del dragón son muy importantes para todos los personajes de la caricatura, porque al ser unidas llaman al poderoso Dragón Sheng Long, que cumplirá inicialmente un solo deseo a quien lo pida primero. Las esferas tenían décadas sin juntarse pero tienen una limitante: Una vez concedido el deseo, las esferas se separan lo más lejos posible hacia todas direcciones y pierden todo su poder, transformándose en simples rocas terrestres durante todo un año. Al pasar este tiempo vuelven a su estado normal y poderoso para que los personajes de la serie

continúen en su búsqueda, y así sigan combatiendo los buenos contra los malos para obtenerlas a su beneficio.

4.2.2 LOS PERSONAJES PRINCIPALES...

La cantidad de los personajes involucrados en dragon ball es francamente impresionante, llegando a ser enredoso la complejidad de personalidad para identificarlos con sus nombres dentro de la trama.

El protagonista de la historia es Gokuu (aunque su verdadero nombre es Kakarotto), pero es su nombre terrestre le hace honor al Rey mono, ya sea por su cola o por que en su sangre Saiyan esta la transformación hacia una especie de hombre mono. Gokuu no busca las esferas del dragón por el valor de estas; sino por la simple presencia de la aventura y por la curiosidad y la inocencia de sus actos que frecuentemente lo meten a él y a sus compañeros en severos problemas. Gokuu usa 2 objetos mágicos para combatir a sus enemigos: su bastón extendible "Nyoibo" y la nube voladora, misma que deja de usar cuando obtiene la técnica de levitación.

Gokuu es quien le da vida a la caricatura, pero obviamente esta siempre acompañado de amigos y enemigos con nombres extraños como los que a continuación se citan.

- **Bulma** (sexo femenino), inventa toda clase de aparatos y utensilios sofisticados. Con el prototipo de ser una mujer histérica, ambiciosa y coqueta, además de querer las esferas del dragón para obtener un hombre guapo.
- **Kame Sennin (muten roshi)**, es un anciano con una concha en la espalda y el entrenador de Gokuu. Posee una sabiduría imponente en las artes marciales y es el creador de la técnica Kamehameha. Se caracteriza por ser un viejo morbosos y pervertido, ya que busca de cualquier truco o manera ver a Bulma u otra mujer en paños menores, o bien en ropa muy provocativa.
- **Oolong (uron)**, es un cerdito que tiene la habilidad de cambiar su forma hacia cualquier otra, es muy cobarde pero cooperativo con Bulma y Gokuu. Al igual que el anciano es de mentalidad pervertida y hace uso de la fuerza para obtener mujeres desnudas (y de buen

cuerpo) a su lado. Cuando consigue la unión de las esferas su único deseo es... tener un calzón femenino.

- **Krilyn**, es el mejor amigo de Gokuu. Es un monje de estatura baja pero muy audaz e inteligente, tanto que consiguió ser entrenado por Kame – Sennin por medio de una revista pornográfica.
- **Yamcha**, no es más que un mercenario cazarecompensas, siempre esta acompañado por Pooal, su mascota (especie de gato volador). A diferencia de Oolong y Kame-Sennin, tiene un profundo miedo por las mujeres, y cada vez que tiene una frente a frente puede ser peligroso.
- **Ranchi**, es una amable jovencita que tiene dos caras; por un lado huye de la policía pero con su otro lado, logra escapar convirtiéndose en la dulce Ranchi. Fue aceptada en el equipo de Kame-Sennin con la condición de que use un juego de lencería muy provocativo.

4.2.3 LOS MALOS ...

- **Pilaf**, es un emperador que busca juntar las esferas para dominar al mundo. Es tirano y de aspecto raro, es decir, una combinación de duende con rasgos chinos, y de bufón por el vestuario. Pilaf domina a una chica de nombre Mai y a un Perro ninga Shuu, para lograr sus planes malévolos.
- **Tao Pai Pai**, es un maestro de las artes marciales y el peor enemigo de Gokuu. Su habilidad consiste en trepar árboles, que corta y lanza al mismo tiempo para huir en caso de sentirse acorralado.
- **Superman**, es una parodia y en la caricatura de Dragon Ball hacen mofa de este héroe americano, a quien lo muestran como un fracasado que obtiene su poder a través de panecillos negros.

4.3.4 LA HISTORIA...

Hace casi cuatro décadas, en un planeta desconocido y lejano un ejército de Saiyan asesinó a casi toda la población de este planeta. Sin embargo, uno de los habitantes logró atacar al líder del ejército, otorgándole el don o la desgracia de ver el espantoso futuro que aguardaba a toda la raza Saiyan.

Aquel gran líder de nombre Bardock, sintió furia por el villano Freeza quien buscaba secretamente la forma de destruir la raza Saiyan y daba órdenes al ejército de Bardock evitando que se enteraran que el último planeta a destruir sería el Planeta vejita, hogar de los Saiyan.

Mientras tanto, en dicho planeta el pequeño y poderoso príncipe Vejita, entrenaba muy duro para ser el futuro líder de su pueblo de guerreros en sucesión de su padre, el Rey Vejita. Ajeno a esto Kakarotto (hijo de Bardock), con un año de edad, estaba siendo preparado para una importante misión.

Entre tanto, justo cuando el ejército Bardock destruye a todos los habitantes del planeta Meat, un monstruo llamado Dodoria y sus aliados llegan comandado por Freeza para pulverizar al ejército de Bardock. Bardock logra llegar a tiempo para enterarse de los sucesos por un miembro agonizante de su ejército y tras escapar de Dodoria, advierte a los demás Saiyan sobre el peligro que corren; sin embargo todos se burlan de él y lo dan por un mentiroso. Kakarotto, el hijo, es enviado a la Tierra y Bardock decide cambiar el destino de su único heredero.

Bardock combate con Freeza pero muere en el intento. Finalmente es destruido el planeta Vejita junto con toda la población.

En la Tierra, un viejo ermitaño maestro de las artes marciales chinas de nombre Son Gohan, descubre al pequeño bebé entre los árboles y decide nombrarlo "Son Gokuu", de esta forma nace la leyenda de: "Dragón Ball".

4.3.5 LOS VALORES...

Resulta difícil hablar de valores en esta serie animada ya que pocas veces hablan de la amistad y la cooperación entre los personajes, entre los buenos hay preferencias, y con los malos nunca se verá la unión siempre serán competitivos para ser el mejor.

En Dragón Ball el fin no es ser el mejor hombre o héroe del planeta, sino de buscar y ganar una venganza por la destrucción de su familia y tierra. Aquí el dinero no es conocido y por lo tanto no resulta una ambición para los personajes. La justicia se logra a través de una pelea sangrienta en donde tiene que morir el malo, siempre vencido por el superdotado Gokuu quien tiene la fortaleza de todos. No puede ser derrotado porque su prestigio quedaría fuera.

Gokuu obtiene lo mejor por ser el favorito de muchos, así también tiene a su lado a la mujer más bonita y perseguida por todos. Ella tiene sentimiento enamoradizo hacia Gokuu y plantean en un futuro tener una familia estable a manera de su planeta.

4.3 ANALISIS DE LA PRODUCCIÓN MEXICANA

La belleza y la fealdad son representaciones de los buenos y los malos, mientras que los buenos son chistosos, graciosos e inteligentes los malos son lo contrario: malhumorados, grotescos y se dejan llevar por los impulsos varias veces planean estrategias y cuando las hacen fracasan.

Probablemente existe un toque de valor espiritual ya que los Chinos son muy devotos de su religión, en este caso, hablan de dioses a los que invocan cuando se sienten solos o tratan de conseguir un consejo o bien, los usan como símbolos de buena suerte en sus batallas.

Dragon Ball es visto por niños de 5 a 13 años (edad promedio), este último segmento se encuentra en la etapa de la pubertad y por lo mismo son atraídos por la caricatura no por el hecho de los combates ficticios, sino por el constante uso del erotismo animado que se maneja en todos los capítulos. Aunque tratan de disfrazar una morbosidad por parte de los diálogos que tiene los personajes, es muy directa la forma en cómo utilizan al sexo femenino para conseguir los bienes del grupo.

Los niños a la edad de 9 y 13 años (población de estudio), están en constantes cambios físicos; por eso el sexo masculino es quien más ve la caricatura porque afloran su

picardía y el morbo que de alguna manera desarrollan. Por medio de la animación observan cómo se ve una mujer en lencería sensual (hasta con los colores que manejan: rojo y negro), imaginan la ropa puesta en mujeres de buen cuerpo y fijan sus ojos en la forma provocativa con que presentan a las muchachas (senos, piernas y caderas detalladamente dibujadas). La autoridad, el jefe Sannin, es el principal en mostrar su ambición por tener mujeres a su lado, pero no cualquier mujer, sino una desnuda o bien en paños menores. Por eso sean buenas o malas, pueden conseguir con un buen par de piernas todos los fines que se proponen.

Por eso, muchos de los niños de ahora hacen una distinción entre lo que es una niña para ellos y lo que es una mujer. Se vuelven groseros con las niñas de su edad porque aún las ven inocentes, tiernas y sin chiste. En cambio con las físico maduro ya entran en su círculo de amistades y comienzan a imaginarlas en un conjunto de lencería. Entre ellos se vuelven cómplices de sus conversaciones sobre el sexo y comienza la intriga por conocer más, sin embargo, buscan la pornografía para responder a sus inquietudes.

4.3 ANALISIS DE LA PRODUCCIÓN MEXICANA “EL CHAVO DEL 8”

El Chavo del 8 es una serie de humor blanco que tuvo sus inicios en la década de los 70's donde surgió conquistando al mercado mexicano, y que ahora en el año 2000 es transmitida nuevamente y sigue en el gusto de chicos y grandes.

Roberto Gómez Bolaños (autor y director), Florinda Meza, Ma. Antonieta de las Nieves, Edgar Vivar entre otros, protagonizan una de las historias más representativas de la vida dentro de una vecindad, ambientada en el antiguo México.

Con actores de primera adoptando papeles de niños y con características muy graciosas: El Chavo del 8, La Chilindrina, Quico, La Popis, Noño además de Jaimito el Cartero, Doña Florinda, El profesor Jirafales, La bruja del 71, Don Ramón y el Sr. Barriga son quienes a través de guiones muy sencillos y diálogos rebuscados, divierten a los niños de una nueva generación que han crecido con relatos por los mismos padres, sobre el programa del Chavo del 8. Ahora, es nuevamente esta serie televisiva que pasa todos los días en dos horarios distintos, durante el tiempo dedicado a la comida, y después de una gama de caricaturas llamativas cuando reúne a la familia compartiendo risas y recuerdos.

Aunque pokémon, aventuras en pañales, dragon ball han abarcado los más altos raiting en la población infantil, es novedoso observar cómo pueden cambiar una caricatura de este género por el chavo del 8; aún más, ver la aceptación en niños de edades entre los 4 y 13 años.

4.3.1 LOS PERSONAJES PRINCIPALES...

Dentro del chavo del 8 cada personaje tiene algo muy específico que agrada al público, sin embargo los niños siempre son atraídos por tres de los actores más demandados dentro de la serie, ellos son:

EL CHAVO DEL 8.- Nadie sabe su nombre de pila pero todos le llaman así. Es un niño huérfano que vive dentro de un barril donde nunca vemos lo que existe adentro, pero sí conocemos que es su refugio para dormir, llorar o esconderse de los demás. Es un niño de 8 años, distraído, ingenioso, inocente y bromista, con aspecto desaliñado (por la ropa que porta), noble pero sobre todo hambriento y con ganas de una torta de jamón.

LA CHILINDRINA.- Es una chiquilla hija única de un papá soltero, muy inquieta, traviesa, envidiosa, audaz e inteligente. Por no tener la imagen materna, su vestimenta es desaliñada, además por su gran hiperactividad siempre porta el sweter cruzado. Su llanto, las pecas y la forma de hablar es lo más atractivo del personaje. Vive con su padre Don Ramón al que quiere mucho pero en ocasiones le desobedece.

QUICO.- En esta serie tenían que involucrar al personaje del niño mimado para equilibrar los personajes que viven dentro de una vecindad, es decir, nunca falta la persona que se cree de alto nivel económico. Quico representa al niño rico del vecindario, aunque no lo es específicamente, no sufre de hambre, tiene los juguetes más novedosos y es dueño de la pelota, tiene el cariño de una madre y por lo mismo está sobreprotegido, viste ropa limpia y recibe un "domingo".

Tiene sentimientos de superioridad inculcados por su mamá ...

-“Vámonos Quico no te juntes con esa Chusma”...

-“Chusma, chusma...trrrrrr!!!”

Es muy ventajosos y pelea con el chavo y la chilindrina por los juguetes, el dinero o la comida.

4.3.2 LOS VALORES...

Aquí no hay ni buenos ni malos todos comparten el valor de la amistad y cuando tienen que ayudarse entre sí, lo hacen demostrando que a pesar de las diferencias sociales y los pequeños problemas de aceptación que tienen unos con otros, siempre están dispuestos a servir a los miembros de su comunidad.

Sin embargo no todo representa armonía en el chavo del 8, ya que se presenta una agresividad subjetiva hacia el niño huérfano al que todos pueden manipular, golpear o despreciar por no tener la presencia de un adulto que lo pueda defender, muestra de esto es Don Ramón que le golpea la frente con el puño cuando comete una "burrada" (como el la llama). Todos sacan provecho de la nobleza del chavo y lo etiquetan como un niño tonto; por lo mismo en ocasiones actúa de manera agresiva para defenderse.

No existe una familia bien conformada, son hijos de padres solteros y entre ellos no hacen objetiva la necesidad de tanto la madre como el padre. La autoridad de adultos con niños es poco demostrativa, ya que la Chilindrina falta al respeto de su padre cuando lo desobedece o bien, lo tacha de tonto. Lo mismo sucede con la bruja del 71, una señora que por su aspecto aparenta los 60 años y a la que todos agreden por su edad, forma de vestir y carácter; aunque no es malhumorada representa cierto rechazo por los niños.

El status es representado por el Sr. Barriga y el Profesor Jirafales, quienes son los únicos que tienen un oficio y estudios superiores, por lo mismo todos en la vecindad tienen respeto al dirigirse hacia ellos.

El valor económico lo hacen presente en todos los capítulos; ya que el chavo, la chilindrina y Don Ramón (los más humildes o pobres de la vecindad), están en busca del dinero, algunos como el chavo lo buscan para comer otros para pagar la renta del departamento y otros como Quico y el Sr. Barriga por avaricia y ambición; realmente ninguno de los dos lo necesita tanto como el chavo. Muchos de los conflictos que se presentan tienen que ver con el dinero; inclusive comparan el dinero con la belleza de los personajes: La popis y Quico en bipolaridad con La Chilindrina y El Chavo del 8.

Las mentiras de Quico y la Chilindrina ... demuestran la etapa infantil que todos atravesamos en nuestra vida. Nunca faltan las "mentiras piadosas" que hacen a los adultos para salir de un atolladero o bien, para buscar el beneficio de sus caprichos. Aquí en el Chavo

del 8 las mentiras son inocentes, inclusive pueden deducirse que son pícaras, sin embargo el televidente solo observa el cómo lo dicen (actuación), y no profundiza en el contenido de las mismas.

La presentación de los problemas sociales siempre son resueltos con golpes comunitarios, empiezan siempre con un grupo de tres personas en donde por las tonterías de uno inicia un golpe a la cara; por ejemplo: Doña Florinda cachetea a Don Ramón por haber “agredido a su hijito Quico”, pero Don Ramón evade el golpe y quien lo recibe es el Chavo, y así sucesivamente, aunque cabe aclarar que el único que no suelta golpes intencionales es él, mas es el primero en iniciar discusiones por un simple tropezón, por ser distraído o bien por “tener la boca tan grande” como dice Don Ramón. Finalmente es quien lleva todas las de perder y termina ocultándose en su barril mientras llora ...”pi pipi pi ...”

4.4 ANALISIS DE LA SERIE ANIMADA “POKEMON”

4.4.1 ¿Qué son los pokémons?

Pokémon significa poke-pequeño y mon-monstruo. Son increíbles criaturas que comparten el mundo con los humanos. Existen buenos y malos, sin embargo hay tres depredadores de los que huyen y temen cualquier pokémon e inclusive los mismos entrenadores.

Es increíble la cantidad de pokemons que hoy en día aparecen en la serie animada, y más aún el aspecto físico que cada uno tiene.

Son más de 150 pokemons y cada uno tiene una evolución, así como también están clasificados de acuerdo a distintos elementos:

* fuego * agua * electricidad * hielo * suelo * roca * veneno * bichos * normal
* volador * dragón * fantasma * huevo y * peleador.

A continuación se presenta una lista de pokemons y la clasificación de los elementos a los que pertenecen.

<u>Fuego</u> Charmander Charmeleon Charizard Vulpix Ninetales Growlithe Arcanine Ponyta Rapidash Magmar Flareon Moltres	<u>Agua</u> Squirtle Wartortle Blastoise Psyduck Golduck Polywag Poljihirl Polywrath Tentacool Tentacruel Slowpoke Slowbro Seel Dewgong Shellder Cloyster Krabby Kingler Horsea Seadra Goldeen Seaking Staryu Starmie Magikarp Gyrados Lapras Vaporeon Omanyte Omastar Kabuto, Kabutops	<u>Electricidad</u> Pikachu Raichu. Magnemite Magnetron Voltorb Electrode Electabuzz Jolteon Zapdos.	<u>Psiquicos</u> Psyduck Golduck Abra Kadabra Alakazam Slowmo Slowbro Drowzee Hypno Exeggcute Exeggcutor Mr. Mime Jynx Mewtwo Mew
<u>Bichos</u> Caterpie Metapod Butterfree Weedle Kakuna Beedrill Parasect Venonat Venomoth Scyter Pinsir	<u>Normal</u> Pidgey Pidgeotto Pidgeot Rattata Raticate Spearow Fearow Clefairy Clefable Jigglypuff Wigglytuff Meowth Persian Farfetch'd Doduo Dodrio Lickitung Chasey Kangaskhan Tauros Ditto Eevee Porygon Snorlax.	<u>Volador</u> Charizard Butterfree Pidgey Pidgeotto Pidgeot Spearow Fearow Zubat Golbat Venomoth Geodude Magnemite Magnetron. Farfetch'd. Doduo Dodrio Gastly Haunter Gengar Scyter. Aerodactyl. Articuno, Zapdos, Moltres. Dragonite.	<u>Suelo</u> Sandshrew, Sanslash. Nidoqueen. Nidoking. Diglett Dugtrio. Geodude, Graveler Golem. Onix. Cubone, Marowak. Rhyhorn, Rhydon.

<u>Luchador</u> Mankey, Primeape. Machop, Machoke, Machamp. Geodude, Graveler Golem. Cubone Marowak. Hitmonlee Hitmonchan Kabutops.	<u>Venoso</u> Bulbasaur, Ivysaur, Venusaur. Weedle Kakuna, Beedrill. Ekans Arbok Nidoran Nidorina Nidoqueen. Nidoran, Nidorino, Nidoking. Zubat Golbat. Oddish Gloom Vileplume Venonat Venomoth Bellsprout Weepinbell Victreebel Tentacool Tentacruel Grimer Muk. Gastly Hunter Gengar. Exeggcutor. Koffing, Weezing.	<u>Roca</u> Geodude Graveler Golem Onix Rhyhorn Rhydon Omanyte Omastar Kabuto Kabutops Aerodactyl	<u>Hielo</u> Dewgong. Cloyster. Lapras. Articuno.
<u>Dragon</u> Dratini Dragonair Dragonite Seadra Horsea	<u>Fantasma</u> Gastly Haunter Gengar Cubone Marowak	<u>Huevo</u> Exeggcute Exeggcutor Chansey	

4.4.2 LA TECNOLOGÍA EN LA POKE-BOLA Y EL POKEDEX.

En el mundo de la animación la fantasía avanza a veces más que la misma tecnología y en pokémon no es la excepción; estos pequeños monstruos utilizan la poké-bola para transportarse o dormir. Esta es una esfera del tamaño de una palma que los entrenadores de cada equipo tienen para capturar o cargar pokemons. Una vez que el pokémon ha sido atrapado en una poké-bola, se vuelven fieles a cualquier entrenador.

Como la diversidad de los pokemons es muy vasta, a veces muta una nueva especie, o bien, aparece entre los humanos una no muy conocida. De manera que todo entrenador

carga el "Pokédex", una enciclopedia electrónica y manual especializada en otorgar información sobre los pokemons.

4.4.3 LOS PERSONAJES PRINCIPALES.

ASH: Es originario de la villa de Paleta. La máxima ambición de Ash es ser reconocido como el mejor entrenador Pokémon del mundo. Tiene diez años de edad y su espíritu es aventurero, además de ser servicial y valiente. Su primer pokémon al que tuvo que entrenar fue Pikachu, por eso la unión que ambos tienen es esencial para ambos.

MISTY: Es una poderosa entrenadora Pokémon que tiene una enorme colección de ellos en el rango del agua. Por ser una niña dedicada y responsable, es la entrenadora oficial del gimnasio de la ciudad Celeste. Es muy amiga de Ash e inclusive tiene sentimientos enamoradizos hacia él. Por su físico animado aparenta una edad de entre los 10 y los 12 años.

BROCK: Es el líder del gimnasio Pokémon en la ciudad de Pewter. Se especializa en los pokemons de tipo roca, de hecho Ash tiene que superarlo para ganarse la insignia del profesor Oak. Brock tiene la autoridad de introducir nuevos entrenadores a la asociación oficial de Pokémon.

PROFESOR OAK: Experto por excelencia en todo lo referente a Pokémon, posee grandes conocimientos sobre aspectos de su conducta ya que ha dedicado su vida entera al estudio evolutivo de estos, conoce sus poderes y debilidades.

4.4.4 LOS MALOS...

GARY: Es el nieto del profesor Oak y rival acérrimo de Ash. Su meta en la vida es hacerlo fracasar para que Ash no se convierta en el mejor entrenador del mundo, por eso para que Ash sea un gran entrenador tiene que competir contra Gary en una batalla final.

4.4.5 LOS VALORES...

Es una caricatura donde los adultos no aparecen con frecuencia o tienen una participación escasa, las aventuras giran en torno a niños de entre los 10 a 14 años.

Manejan una idea de que niños de esta edad no necesitan a su familia y que pueden viajar por todo el mundo si ninguna preocupación más que la de ser entrenadores Pokémon.

La familia no aparece como una parte del desarrollo social y moral del niño, sino que son los mismos niños quienes ponen sus reglas y límites, entre el bien o el mal.

En la sociedad común, siempre es necesaria la familia y principalmente en esa edad, lo que no se ve en esta serie de caricaturas.

Los niños y niñas hacen el trabajo de los adultos, o tienen mayores actividades que ellos y de mayor relevancia dada la situación de la caricatura. El que sea manejada así provoca en el televidente infantil una gran aceptación, porque los héroes no son adultos como en la mayoría de las series de acción y aventura, sino que los niños son quienes desarrollan y viven las mismas.

En esta edad (10 a 14 años), el niño tiene una cierta rebeldía para con los papás y el que se maneje a los adultos como cosa terciaria o nula, hace que el niño en determinada forma se sienta un poco más libre y sin la presión del adulto.

La caricatura en sí no es violenta no se maneja sangre, simplemente el uso de poderes extraordinarios de seres extraordinarios (Pokémon), y un sarcasmo tranquilo para abordar las peleas o encuentros que tienen dos fines, uno el de la competencia y otro el de combatir al mal. Pero siempre se termina una simple retirada de los malos y pensamientos positivos de los niños o risas.

La caricatura expresa una extrema notoriedad hacia la competencia, no muestra a la familia como parte de la sociedad ni como parte central de la misma, el ser el mejor es lo único importante y esto se consigue por medio de enfrentamientos.

No se notan muy abiertamente estos elementos ya que todas las aventuras se muestran con enfrentamientos chuscos entre personajes con caras normales.

La competencia es una forma de sobresalir ante los demás, aunque algunas veces esa competencia se torna agresiva, el manejo de estos lo llevan los niños lo que muestra en el pokémon la agresividad implícita del entrenador (personaje infantil) ya que son quienes dirigen a cada uno de los distintos equipos.

4.5 ANALISIS DE LA TELENOVELA “AMIGOS POR SIEMPRE”

Amigos por Siempre tiene mensajes que han hablado de los derechos de los niños y sus responsabilidades, del valor de la amistad y de conocer más a los niños con Síndrome de Dawn para evitar su rechazo.

Es una telenovela aceptada por la gran mayoría de los niños, ya que los verdaderos héroes de la historia son niños que al estar en grupo pueden opinar, ayudar, resolver y acompañarse en los momentos que lo necesiten y que además son escuchados con el mismo valor que el de un adulto.

La trama es manejada en variadas etapas: problema, desarrollo, aventura y resolución momentánea o total, todo a través de esa unión y trabajo en equipo.

4.5.1 LOS PERSONAJES PRINCIPALES...

ANA: Su mamá, Laura – hija de Julia la directora y hermana de Salvador-, murió en un accidente de automóvil cuando ella tenía 6 años. Desde entonces es una niña retraída y solitaria con poderes telequinéticos desconocidos para ella. Además, toca el piano y canta muy bien. Su padre, Francisco, la culpa del accidente de su madre.

PEDRO.- Es un niño feliz y libre, su padre adoptivo es Salvador y es el mejor amigo de Ana, además de ser una niña bastante especial para él.

NEFTALÍ.- Es el prefecto del Instituto Vidal, disfruta de elaborar y practicar estrictos y crueles métodos para castigar a los alumnos. Junto a su jefe, Francisco, forman la pareja de villanos en “Amigos por Siempre”.

MELISSA.- La bibliotecaria del Instituto Vidal (retraída e insegura), está totalmente controlada por su mamá quien finge estar paralítica con el fin de chantajearla para que se case con Francisco y así garantizar su estabilidad económica. Con su bondad y dulzura no sólo se gana el afecto de los alumnos, sino también el amor de Salvador.

SALVADOR.- Salvador se trasladó a los Estados Unidos porque estaba en desacuerdo con la boda de su hermana, Laura con Francisco, y con la estricta disciplina de su mamá. Al morir Laura, regresó a México con su esposa Amanda y con su hijo Pedro, para convertirse en el héroe de los alumnos del instituto Vidal.

4.5.2 LA CANCIÓN ...

La canción de amigos por siempre muestra la trama de la telenovela, la amistad es lo más importante y es así donde cualquier obstáculo es sobrepasado con éxito a pesar de los muchos contratiempos que se pueden tener en la vida.

Adultos y niños conviven y se emocionan juntos, resolviendo problemas cotidianos de la vida. El amor es un factor también muy importante.

Amigos por siempre

Alejandro Abaroa / "La Bota".

Pedro:

Si te sientes triste, y todo anda mal
Debes de ponerte siempre a pensar,
Que tienes a un amigo en quien puedes tú
confiar,
Tu y yo siempre juntos, no nos detendrán.

Ana:

Tú eres la persona que me ayudará
Es nuestro destino el que nos apoyará

A que tú y yo, Amigos por siempre

Encontraremos un gran final...

Todos:

Eres alguien en quien confiar
Vamos juntos, vamos ya
Buscando la felicidad.
Ven y acércate un poco más
Amigos por siempre hasta el final
Luchando por la libertad.

Ana:

Tú y yo siempre juntos, sin mirar atrás

Esa es la manera de alcanzar la libertad.

Pedro:

Toma ya mi mano, tienes que confiar

Debes de ponerte siempre a pensar

Que tu y yo, los dos, amigos por siempre

Lucharemos por un lugar...

Todos:

Eres alguien en quien confiar

Vamos juntos, vamos ya

Buscando la felicidad.

Ven y acércate un poco más

Amigos por siempre hasta el final

Luchando por la libertad.

Contra el muro debes luchar

Amigos por siempre

Pedro:

Tu y yo hasta el final

Ana:

Tu y yo amigos por siempre

4.5.3 LOS VALORES...

En esta telenovela se pretende no diferenciar a niños y niñas, el valor que tienen ambos es el mismo, además plantean la gratificación de los actos cuando nos conducimos por el camino de la integridad física y moral, ya sea dentro o fuera de la familia o sociedad en general.

Un problema siempre aparente en todas las telenovelas infantiles son los adultos, en "Amigos por siempre", el mundo de los grandes es bastante complicado, debido a que son los adultos quienes a lo largo de la trama generan los grandes problemas psicológicos en los niños; además de enfrentarlos tenían que resolverlos con su poca experiencia. Pero es aquí mismo donde resalta otro gran valor: El compañerismo, un sentimiento fuerte que a veces solo vemos en los niños. "El grupo" (como llamaban en la novela), siempre estaba unido en cada momento bueno o malo, la resolución a conflictos emocionales o hasta económicos, eran resueltos en conjunto.

Ahora bien, la telenovela planteó el problema que viven niños con síndrome de Dawn. Es bien cierto que la sociedad (no generalizando), menosprecia a personas discapacitadas. En la escuela no son bien aceptados por los mismos niños que ven con morbo el problema de su compañero; aquí en "Amigos por siempre", dan el valor humano que todos tenemos, educan a los niños para entender la discapacidad y aceptarla naturalmente; además de

ayudar a difundir la necesidad que tienen "los niños Dawn", de ser parte de una sociedad igualitaria conviviendo como niños normales.

Los antivalores son presentados en los adultos, no hay una fidelidad de pareja o un matrimonio fijo. El engaño y las mentiras se actúan para conseguir bienes económicos o bien, la satisfacción de sus caprichos, y lo malo es que los niños observan las actitudes negativas de los padres y maestros.

La imagen de la familia está muy deteriorada, no existe un modelo de familia unificada o con amor. Los personajes infantiles fueron hijos de madres o padres solteros, divorciados o viudos; vivían con el abuelito, el tío y hasta con el amigo. Por eso, la atención de un padre a un niño era de segundo grado, primero estaban la estabilidad económica y el status social antes que los hijos.

La solución a los conflictos familiares (entre adultos) son resueltos a golpes, gritos o agrediendo a los menores de edad; en cambio los niños optan por conversar y pedir disculpas, ejemplo a seguir en la telenovela. En la vida real, los niños no tienen como personajes favoritos de la telenovela a los adultos, si no a los mismos niños quienes son los que se expresan mayor cariño y comprensión, los adultos son complemento para vivir alegres.

La falta de valores como el de la cordialidad, la comprensión, la fidelidad, fraternidad o la ayuda mutua entre niños o grandes crea conflictos a mayor o menor escala, todo esta en cómo se enmiende el fracaso. En la historia se logra a través de la amistad y la honestidad entre los niños, pero entre adultos, muchas veces las peleas, las mentiras, el engaño entre parejas son el medio de conseguir lo que se quiere sin pensar en las otras personas él "yo primero, después yo y al último yo", se encuentra no solo en esta telenovela si no en casi todas las que se presentan.

Capítulo V

Conclusiones

El estudio de la televisión en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños, es un tema que ha despertado el interés de muchos investigadores. Antes de comenzar este estudio, se realizó una revisión de la literatura sobre el tema, con el fin de identificar los aspectos que habían sido abordados y los que quedaban por investigar. En este sentido, se encontró que si bien existen estudios que analizan el uso de la televisión en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños, no se ha realizado un estudio que analice la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela.

De acuerdo con el método utilizado, se analizaron los datos de los niños de 9 y 11 años, así como de sus respectivos padres, con el fin de determinar la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela. Los resultados de este estudio indican que la televisión tiene una influencia significativa en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela. En particular, se encontró que la televisión tiene una influencia positiva en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela. Sin embargo, también se encontró que la televisión tiene una influencia negativa en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela.

Los resultados de este estudio indican que la televisión tiene una influencia significativa en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela. En particular, se encontró que la televisión tiene una influencia positiva en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela. Sin embargo, también se encontró que la televisión tiene una influencia negativa en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela. En particular, se encontró que la televisión tiene una influencia positiva en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela. Sin embargo, también se encontró que la televisión tiene una influencia negativa en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela, así como su influencia en el comportamiento de los niños en el hogar y en la escuela.

V.- CONCLUSIONES.

Indudablemente la televisión es el medio con más audiencia familiar, siempre está ahí en momentos tristes, alegres, solitarios, cansados y aburridos. Antes de comer encendemos la televisión para distraernos un rato de lo pesado del trabajo, descansar después de un laborioso aseo del hogar y entretenernos al llegar de la escuela. La familia mexicana y en especial la clase social del universo estudiado, tiende mucho a olvidarse de las relaciones interfamiliares antes que un clásico partido de fútbol, el final de la novela y la destrucción de dragón ball; es por eso que hoy en día la televisión forma parte sustancial en la unión de familias constituyendo así una "cuarta relación". Una cuarta relación que se da entre: Padres e hijos, Maestro-alumno, Sociedad- amigos y Televisión - familia.

Después de haber analizado a más de 80 niños con sus respectivos padres, hemos tomado las herramientas necesarias para concluir las hipótesis y sustentar la investigación en base al campo de la comunicación, si bien es cierto que dentro del capítulo 2 abarcamos el área de la psicología para desarrollar las características psicológicas principales del pre-púber, fue solo para tener las bases necesarias en el conocimiento de cambios hormonales y psicológicos que más tarde se verán reflejados en el estudio de campo.

Es clara la inclinación que los niños de entre 9 y 11 años de edad presentan frente a los programas de tipo violento, Pokémon y Dragón Ball son muestra precisa para afirmar la primera de nuestras hipótesis. Aunque pokémon no del todo es una caricatura violenta porque en ella no encontramos nunca una gota de sangre, un personaje muerto, o golpes entre niños no deja de tener como tema principal los combates para conquistar el planeta y el individualismo; lo contrario a Dragon Ball es sin duda una caricatura morbosa además, existen golpes bruscos, sangre, estrategias psicópatas para acabar con el mundo, falta de respeto hacia personas adultas, mujeres y la utilización hábil de armas como: cuchillos, palos, chacos, estrellas, electroshocks entre otros que son recurso necesario para darle muerte a un personaje bueno. Ahora bien, ¿cómo influyen estos programas en la conducta del niño?, ¿por qué prefieren los programas agresivos a los educativos?. Dentro de esta investigación no buscamos dar una respuesta al cómo afectan los programas violentos en los niños, porque no es el sentido principal de la tesis; pero no debe pasarse por alto la posibilidad de que estas aventuras estén mostrando a

los niños conductas agresivas. Eleanor E. Maccoby en su ensayo de "Los efectos de la televisión sobre los niños" (1957), aclara que aún es imposible afirmar que este tipo de programas afecte la conducta del niño, a veces se inclina por la violencia como medio para saciar sus impulsos agresivos que por naturaleza tienen los varones. Las niñas se inclinan por producciones donde incluyan el amor, la vanidad y las modas; por idiosincrasia son más superficiales prueba de esto es la audiencia que tuvo la telenovela "Amigos por siempre", ya que en ella trataban temas de noviazgo entre amigos y presentaban el personaje principal (hombre), de atractivo físico. Cabe recordar que a esta edad comienzan a despertarse sentimientos de atracción físico hacia los niños.

La televisión no propicia netamente conductas de anarquía en los niños, pero sí hace que pierdan el valor del respeto ya sea con los miembros de la familia o con los mismos compañeros del salón de clases. Además pasan por una etapa difícil en su desarrollo social y psicológico, aspecto importante para ponerles atención y tratar de comprenderlos, pero poniendo límites como padres y maestros, dándoles a conocer los contras de actuar con irreverencia (dentro de la caricatura), para que los niños no lo tomen como ejemplo a seguir y evalúen por sí mismos la falta de respeto.

Buscan sentirse identificados con personajes del estilo de Bart Simpsons o de Ash (pokémon), porque en ellos encuentran el reconocimiento, exploración de otras situaciones u otras soluciones a problemas compartidos y también emoción de la aventura, del odio y amor. Actuar sin ninguna autoridad es el deseo de muchos, entiéndase por autoridad a la persona adulta. Por esto mismo el niño acepta mejor los programas donde incluyen al personaje principal con el cuerpo y mentalidad infantil, ya que son muy singulares las ideas y sentimientos generadas en esta etapa. Esta hipótesis resulta realmente interesante frente al caso del chavo del 8; aunque el chavo es representado por un adulto no deja de llamar la atención en los niños porque comete travesuras, tiene imaginación para jugar, se alucina con los juguetes y tiene amigos de su edad. Pikcahu es otro caso. No es un niño pero es el mejor amigo de Ash (personaje principal), y el público infantil lo prefiere porque:

- Está de moda, la publicidad generada es bastante fuerte para este segmento fácil de manipular.

- Es bueno. Es más agradable un personaje del lado de los buenos que los malos.
- Porque habita en un mundo donde no hay un adulto y el comportamiento de los pokemons (dentro de la fantasía de la caricatura), es controlada por niños, son la única autoridad.

Para las niñas Pedro no es un dibujo animado, es un niño guapo de la vida real y es la fascinación de ellas por observar en él un prototipo ideal del "niño de sus sueños". El personaje infantil ha dado resultado en historias para los infantes y podemos afirmar que este modelo seguirá siendo usado para llegar al gusto de todos los pequeños televidentes.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes en la vida de los niños. En nuestra población estudiada pasan un promedio de 3 a 4 hrs. diarias expuestos a programas de todo tipo y clasificación, estamos hablando de un total de 90 o 120 hrs. al mes dedicadas exclusivamente a la televisión; es por eso que el niño lo consideramos como una persona tele adicta, porque destina más tiempo a esta "actividad" que a otro tipo de recreaciones, ya que de 24 hrs. disponibles en el día son distribuidas en la escuela, dormir, jugar, hacer la tarea, ver televisión y solamente 1 o 2 hrs. son dedicadas a la familia. El destino que presentan ahora los niños a la televisión no es más que una consecuencia de la falta de atención que tienen los padres con sus hijos. El niño encuentra en el monitor una evasión subjetiva a las responsabilidades cotidianas (hacer tarea, ordenar el cuarto), con esto no estamos culpando a los padres de familia, pero sí concluimos en que muchas veces están abrumados por preocupaciones, cuestiones económicas y laborales que conllevan el alejamiento parcial de ellos hacia los niños. Ambos utilizan a la televisión para distraerse, consolarse, acompañarse; es la amiga, la nana y el maestro.

Los hábitos televisivos del niño han sido de gran interés para varios investigadores. En la Universidad Vaso de Quiroga existen tesis enfocadas a la preocupación del niño tele adicto, pero una buena propuesta para próximos estudios sería investigar a las amas de casa como repercusión del hábito televisivo del niño; es decir, en un círculo de clase media-baja las madres de familia por lo general no trabajan fuera del hogar y están sentadas viendo televisión a partir del comienzo de la primera novela

vespertina. Sí reflexionamos este caso, las mamás pasan más tiempo de exposición que los mismos niños. Esto repercute en el niño porque ve en la madre las actitudes que toma frente a la "caja de imágenes"; entonces... ¿cómo los padres de familia afirman que la televisión es un medio nocivo para los niños, cuando ellos mismos aportan de su ignorancia para que el niño se vuelva tele adicto?.

Es difícil que una familia se reúna para compartir opiniones mientras ven un programa de televisión; existen factores directos que afectan las relaciones Inter-familiares. Las diferencias de edad entre hermanos es una de estas, porque resulta complejo elegir el mismo programa, mientras los más grandes ven series norteamericanas, los niños del hogar prefieren monitorear las caricaturas. Sí en la casa hay más de dos televisores, entonces cada miembro tomará su lugar y programa favorito; a esto deducimos que cuando existe mayor número de televisores en el hogar, mayor será la ausencia de la comunicación en familia.

Por otro lado es notorio las contradicciones entre las respuestas de los niños y los padres respecto a gustos, tiempo de exposición y género del programa. A veces, cuando se aplican este tipo de estudios a los papás, buscan inclinar sus respuestas a favor de la unión familiar; es decir mienten en muchos de los casos porque tratan de hacerle sentir al investigador que conocen perfectamente los gustos y hábitos televisivos de sus hijos; sin embargo la realidad es otra. Es verdad que sí ven juntos algunos programas pero son del género dramático (novelas, talk shows), o bien deportivos; estos obviamente impuestos por los adultos. Pero cuando se trata de poner atención a las caricaturas de los niños, existen obligaciones pendientes más importantes que sentarse a compartir opiniones con sus hijos mientras ven como luchan dos monstruos del espacio.

Más de cuatro décadas han formado el desarrollo de la televisión en cuanto a tecnología y producción de programas, infinidad de información ha girado a través del mundo. Desde su nacimiento miles de familias, son amigos de este aparato que no pregunta, no cuestiona simplemente presenta fantasías y fronteras desconocidas. La Televisión es a veces un entretenimiento y otras un consuelo.

La mayoría de las personas adultas censura solo verbalmente a los programas, pero quedamos estáticos frente a mucha información presentada. El estudiar 4 de los

programas más vistos por los niños, nos arroja una serie de datos para afirmar que esto se da y continuamente día tras día. El niño es atraído con tal facilidad hacia la fantasía, violencia, estímulos visuales, colorido, acción, sonido, y todo esto junto forma una jaula que mantiene cautivo al pequeño televidente. Toda esta acción que se ve en la pantalla es reproducida y adoptada en juegos entre los niños que posiblemente muy lejos de querer lastimarse, se sumergen en otro mundo irreal.

“En los inicios de la televisión, se tenían grandes esperanzas y temores acerca de sus efectos. Los optimistas creían que educaría a los niños, en el sentido más amplio de la palabra, ofreciéndoles una oportunidad de aprender acerca de las ciencias y de la vida en otras tierras en una forma tan fascinante, que el proceso de aprendizaje constituiría una diversión más que un trabajo. A los pesimistas les preocupaba que demasiada televisión dañara la vista de los niños, que los retirara del juego activo y que los corrompiera al presentar tal cantidad de violencia, y que tuviera ingerencia en el estudio y aprendizaje de las materias escolares”.¹¹

No todo puede ser malo en la televisión, solo falta que esa mala atención hacia los niños se invierta en lo contrario, el medio masivo puede educar, enseñar y entretener sin afectar la mente del receptor siempre y cuando el niño (receptor), cuente con alguien que verdaderamente le diga los pros y contras de lo que esta viendo, recalcando las diferencias.

Nos toca a los comunicólogos preocuparnos por crear programas donde reforcemos la importancia de ver la televisión en familia, primero con el fin de generar la convivencia familiar, segundo por disminuir las horas de exposición y tercero por defender la imagen que tiene la sociedad respecto a los profesionales en medios.

La televisión influirá en la conducta del niño en la medida que esté educado para verlos, porque mientras padres de familia y maestros aprendan con el niño a ver televisión, lograrán una buena comunicación familiar que a su vez elevará la autoestima del niño.

¹¹ Scramm, Wilbur. "La ciencia de la comunicación humana", Ed. Grijalbo, México 1980, pp. 140.

Capítulo VI

Preocupados por la falta de comunicación producida en el momento de ver televisión y de la poca iniciativa que

Propuesta para un cambio

atribuye la significación de educador a ver televisión, da modo que el niño tome conciencia acerca de lo que la imagen representa, cómo se crea y su significado.

Esta propuesta trata también del tiempo de exposición que dedican los niños a la televisión, aunque está variable no es la determinante para generar un proyecto de cómo ver televisión en familia, es importante la manera de exponerlos a los mensajes por ambos padres, debido a que la recepción puede darse activa o pasivamente, crítica o acrobáticamente, individual o colectivamente.

Cabe aclarar que el término "educar para la imagen" significa prácticamente enseñar a "leer" la imagen, en donde educar no sólo la imagen sino también el contenido y también el pensamiento crítico y creativo del creador de la imagen. Hay que dejar bien en claro que la televisión puede aportar beneficios para la conducta del niño y su aprendizaje si es bien utilizado dentro y fuera del hogar o del salón de clases.

La propuesta está basada en sus objetivos definidos para cada segmento (hijos y padres de familia), cada uno con resultados a corto y largo plazo.

El primero de los objetivos consiste en dar un curso a los padres para tratar de formar hábitos de recepción activa y evitar a los que generen en sus hijos reacciones críticas frente a los programas producidos por televisión. Capacitarlos, invitarlos y educarlos a leer las imágenes.

VI.- PROPUESTA PARA UN CAMBIO.

Preocupados por la falta de comunicación producida en el momento de ver televisión y de la poca iniciativa que existe por parte de los comunicólogos, tratamos de generar una propuesta que enseñe a padres e hijos a compartir juntos las distintas emociones al momento de ver televisión, debido a que la información generada por la televisión es recibida más emocional que analíticamente.

Así como existen cursos para: "aprender a ser padres" es también importante enfocar la significación de educarlos a ver televisión, de modo que el niño tome conciencia acerca de lo que la imagen representa, cómo se crea y su significado.

Esta propuesta nace también del tiempo de exposición que dedican los niños a la televisión, (aunque está variable no es la determinante para generar un proyecto de cómo ver televisión en familia), es importante la manera de exponerse a los mensajes por ambas partes; debido a que la recepción puede darse activa o pasivamente, crítica o aprobatoriamente, individual o colectivamente.

Cabe aclarar que el término de "educar para la imagen" significa prácticamente enseñar a "leer" la imagen; es decir, recoger no sólo la información material que contiene sino también el pensamiento directo o indirecto del creador de la imagen. Hay que dejar bien en claro que la televisión puede aportar beneficios para la conducta del niño y su aprendizaje, si es bien lograda dentro y fuera del hogar o del salón de clases.

La propuesta está basada en dos objetivos definidos para cada segmento (hijos y padres de familia), cada uno con resultados a corto y largo plazo.

El primero de los objetivos consiste en dar un curso a los papás para tratar de forjar en ellos la recepción activa, y sean ellos quienes provoquen en sus hijos reacciones críticas frente a las diversas producciones televisivas. Capacitarlos, invitarlos y educarlos a "leer las imágenes".

En segundo término y para reforzar el curso elaboramos una guía para padres donde tratamos breve y concisamente en formato enlistado, 15 puntos clave para hacer un mejor uso de la televisión en familia. Esta guía es práctica y la presentación se hará en forma de folleto que se entregará al final del curso para reforzarlo aún más.

6.1 CURSO PARA PADRES

Con el curso para padres buscamos educarlos y darles una serie de conocimientos fundamentales para que inculquen en sus hijos el ejemplo de una recepción activa. Por eso proponemos un curso-taller aplicado desde diversos puntos de vista, pero sustentado en campos de estudio como son: Psicología, Pedagogía, Comunicación y Educación.

Este curso-taller tendrá una duración de cuatro sábados en sesiones de tres horas cada uno. Para realizarlo con dinamismo y lograr una mejor retroalimentación con los expositores y los padres, se aplicarán dinámicas de grupo, análisis de los cuatro programas más vistos por sus hijos, (basado en los resultados del estudio de campo), y mesas de discusión.

El objetivo es capacitar a la mayor cantidad posible de padres de familia, pero tomando en cuenta los múltiples factores que impiden en muchos casos acudir a este tipo de programas, aplicaremos la propuesta con un cupo de mínimo 10 personas. Una opción sería hacerlo de manera obligatoria pero no es el caso, ya que pueden (desde un inicio), aportar una disposición negativa y el curso no cumpliría sus objetivos. Por eso la invitación será a manera de convocatoria utilizando a los maestros como medio de difusión, y a la vez, estimulando a los niños para que hagan labor de conciencia en sus papás.

Existe una dinámica aplicada en niños referente a la televisión que resultó ser demasiado divertida y a la vez ilustrativa, tanto que la inventora, la educadora Lyn Lacy, nunca imaginó tener el éxito en los niños.

A continuación citamos la dinámica de: "la cosa" para analizarla y entrar un poco en el contexto del curso, además será aplicada dentro del mismo pero con los padres de familia.

"Hola, TV!, ¿Cómo te va?. Lyn Lacy es una maestra de escuela primaria en las escuelas de Minneapolis, Minnesota, ella diseñó un proyecto para los niños de 6 a 10 años donde desarrollaba enfoques creativos e innovadores para introducir a los pequeños en la comprensión de la televisión y hacerla ver como un objeto parlante sin valor, y que ocupa un rincón en el hogar.

Un día, dentro del salón de clases instaló la televisión en la mesa principal y pidió a sus alumnos la adornaran lo más feo que pudieran hacer; además impuso la regla de llamar a la tele como: la cosa... La maestra dijo a sus alumnos que la cosa podía ser un narrador de historias, informaría, o en su defecto podía ser una persona chismosa, para entretenimiento.

Así lo hicieron los niños, con estropajos le pusieron pelo, confeccionaron un pantalón y una camisa de cartón y accesorios de basura encontrada en la escuela. La TV se convirtió en un invitado de la clase, pero era tratado como la cosa. Cuando llegaban al salón, la cosa recibía abrazos, un saludo común, un apretón de manos, etc.

El resultado fue el siguiente: el objeto parlante nos contaba historias, a veces nos entretuvo, otras nos informó, y otras más trató de vendernos, la cosa siempre adquirió sus diferentes facetas..., los niños rápidamente aprendieron a convivir con la cosa, y adoptaron conductas de rechazo ante programas donde veían el sexo, la violencia, entre otras como agresión a la humanidad. Al llegar a sus casas platicaron siempre sus experiencias con los papás, y ellos provocaron en los adultos una nueva manera de ver televisión" ¹²

Este anécdota es muestra clara del poder que tenemos los adultos para comenzar a educar a nuestros niños a ver televisión; son un segmento fácil de manipular y mejor aún, despierto para aprender más de lo que observan.

¹² Aparici, Roberto. "La educación para los medios de comunicación", México1997, pp. 252-254,

6. 1.2 **“Enseñando a leer la televisión”**

Duración: 12 hrs.

Sesiones de tres horas

Días: Sábados

Hora: 9:00 a 12:00 am.

Lugar: Escuela Mariano Michelena.

CONTENIDO DEL PROGRAMA:

* conferencia

+ dinámica de grupo

- mesa de discusión

1ª. SESION.

1.- ¿Qué es la televisión?.

2.- La Televisión en la familia. (*)

3.- Análisis de la caricatura Pokémon. (-)

Taller: Aplicando la televisión en la tarea de los hijos (+)

2ª. SESION.

4.- Los distintos géneros televisivos.

5.-¿Cómo afecta la televisión en la familia?. (*)

6.- Análisis de la telenovela Amigos por siempre (-)

Taller: “Jugando con la cosa” dinámica de un anécdota (+)

3ª. SESION

7.- ¿Cómo se hacen los programas de televisión?

8.- Visita guiada a una televisora local.

9.- Análisis de la serie El chavo del 8. (-)

Taller: Jugando a hacer un programa de televisión en familia. (+)

4ª. SESION

10.- La publicidad en la televisión (*)

11.- La importancia de la comunicación padre – hijo (*)

12.- Análisis de la caricatura Dragon Ball (-)

Conclusiones y evaluación del curso, tanto a exponentes como a padres de familia.

Ahora bien como apoyo al curso y conclusión de la propuesta generamos quince claves para ver televisión, siendo este un método de guía para los padres de familia.

6. 2 GUIA PARA PADRES

En muchas ocasiones solemos culpar a la televisión de las distintas conductas que abordan los niños en la sociedad; tachamos de “malas” las caricaturas que hoy en día son creadas para el público infantil y a su vez dejamos que siga viendo los programas de televisión sin límite de tiempo ni de clasificación.

Los niños necesitan un tiempo suficiente de juego activo para desarrollarse física y mentalmente; un medio masivo bastante atractivo como es la televisión, no necesariamente contribuye a este desarrollo pero aplicándola adecuadamente podemos convertirla en un buen apoyo didáctico para los niños.

Por eso “Aprendiendo a ver televisión en familia”, aporta a Usted, Padre de familia una serie de claves para aplicarlas durante y después de ver la televisión; así mismo sirve como dinámica para mejorar la comunicación Interfamiliar y hacer de nuestros hijos, receptores críticos ante los medios de comunicación.

6.2.1 “Aprendiendo a ver televisión en familia”.

15 claves básicas.

1.- Establezca un tiempo límite (horas), para ver la televisión. Aplique una encuesta de gustos en programas y cheque la hora en que pasa así como también la duración de los mismos. Es importante considerar un intervalo de 1 a una y media hrs. al día.

2.- Evite encender la televisión para cambiar de canal en canal sin encontrar un programa de su preferencia. Es mejor prenderla para ver un programa específico. Si quiere repasar los distintos canales para encontrar “algo que ver”, mejor acuda a un teleguía o periódico y entérese de la barra del día.

3.- Grabe programas de todos los géneros. Es interesante crear una videoteca familiar a la cual pueden recurrir a manera de consulta, entretenimiento o bien de convivencia familiar en caso de no agradarles ningún programa el fin de semana.

4.- Implante el hábito de apagar la televisión después de haber terminado el programa. Es importante que lo haga de manera sutil y paulatinamente ya que el niño puede tomar actitudes de rebeldía.

5.- Eduque a sus hijos para ser responsables. Hágale entender que primero antes que ver televisión está la responsabilidad de cambiarse el uniforme y hacer la tarea, el niño sabrá entenderlo si observa cómo Ustedes realizan primero las labores del hogar, o los pendientes del trabajo antes que sentarse a ver las noticias o la telenovela.

6.- Evite tener más de dos televisores en el hogar. Es bien cierto que mientras exista mayor número de monitores, menor será el grado de convivencia familiar; suele pasar que tres personas están viendo el mismo programa pero en diferentes televisores y lugares. Esto no permite compartir opiniones o conductas en familia.

7.- Entienda la privacidad de su hijo. A veces ellos quieren ver solos su programa favorito porque se sienten más cómodos o porque los distraemos, nunca faltan las

preguntas incesantes de los adultos o las expresiones negativas contra su programa. Ellos pueden sentirse agredidos por sus comentarios.

8.- Infórmese sobre la caricatura favorita de su hijo. Para que ellos puedan compartirle las emociones o los gustos que siente al momento de ver su programa predilecto y a la vez sentirse entendido por los adultos, es necesario que Usted conozca de qué trata el programa, los personajes buenos y los malos así como también involucrarse con su hijo al momento de ver la caricatura. Este punto es buen inicio para una comunicación productiva entre padres e hijos.

9.- Estimule la crítica frente a los distintos programas de televisión. No critique solo las producciones infantiles también examine los que usted ve de modo que el niño observe una reacción justa de su parte, y sienta la objetividad de las cosas.

10.- Utilice tono desagradable cuando los programas que están viendo en familia, presenten diálogos o imágenes violentas, pornográficos o cualquier otro acto antimoral que ofendan sus valores. El niño comprenderá porque fue "mala" la acción al observar cómo le molesta a usted.

11.- Busque otras formas de entretenimiento para sus hijos. Puede llevarles una película agradable para toda la familia, un juego de mesa, encontrar otras formas de diversión familiar de modo que los niños tomen como última opción ver las caricaturas.

12.- Hágale notar la diferencia entre fantasía y realidad. Las cosas que pasan dentro de una telenovela como: las hadas buenas, ángeles en caricatura por citar, son sólo una ilusión visual y lo mismo pasa con las caricaturas. Aplique la realidad en las noticias, documentales, reportajes y otra serie de programas de interés infantil.

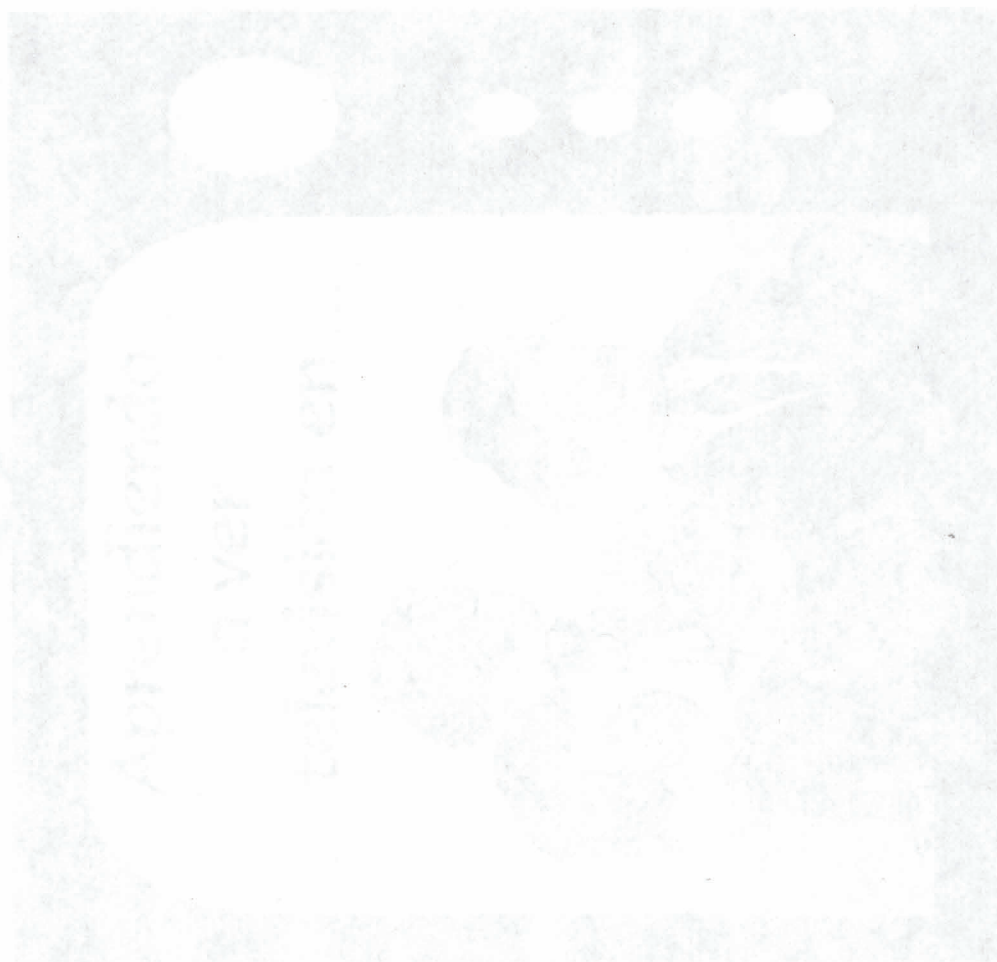
13.- Acompañe a sus hijos mientras ven las noticias. En los noticiarios pasan escenas muy impactantes para ellos, evite las notas amarillistas y permítale ver las verdaderamente trascendentes comentándole la esencia de la nota.

14.- Utilice la televisión como apoyo didáctico para las tareas de sus hijos. Refuerce la clase del día con imágenes de algún documental en especial, aplique una dinámica atractiva al hacer la tarea apoyado en la televisión.

15.- Sea el primero en poner el ejemplo. Todos los puntos clave antes mencionados tienen que ser aplicados en primer lugar por usted para que el niño tenga un buen ejemplo y se eduque para ver la televisión.

Aplicando las quince claves usted podrá percibir resultados a corto plazo, basta con ponerlos en práctica a partir del momento en que esté dispuesto a sentarse a ver la televisión, sin que ésta sea una interferencia para su comunicación familiar.

Enseguida presentamos el boceto del folleto para obsequiarlo a los padres de familia, en las escuelas primarias.



Aprendiendo a ver televisión en ...



Familia.

1.- Establezca un tiempo límite en horas para ver la televisión.

Aplique una encuesta de gustos en programas y cheque la hora en que pasa, así como también la duración de los mismos.

Es importante considerar un intervalo de 1 a una y media hrs. por día.

2.- Evite encender la televisión para cambiar de canal en canal sin encontrar un programa de su preferencia, es mejor prenderla para ver un programa específico.

Si quiere repasar los distintos canales para encontrar "algo que ver", mejor acuda a un teleguía o periódico y entérese de la barra programática del día.

3.- Grabe programas de todos los géneros.

Es interesante crear una videoteca familiar a la cual pueden recurrir a manera de consulta, entretenimiento o bien de convivencia familiar en caso de no agradecerles ningún programa el fin de semana.

4.- Implante el hábito de apagar la televisión después de haber terminado el programa.

Es importante que lo haga de manera sutil y paulatinamente ya que el niño puede tomar actitudes de rebeldía frente a este aspecto.

5.- Eduque a sus hijos para ser responsables.

Hágales entender que primero antes que ver televisión, está la responsabilidad de cambiarse el uniforme y hacer la tarea; el niño sabrá entenderlo si observa cómo ustedes realizan primero las labores del hogar, o los pendientes del trabajo antes que sentarse a ver las noticias o la telenovela.

6.- Evite tener más de dos televisores en el hogar.

Es bien cierto que mientras exista mayor número de monitores, menor será el grado de convivencia familiar. Suele pasar que tres personas están viendo el mismo programa pero en diferentes televisores y lugares. Esto no permite compartir opiniones o conductas en familia.

7.- Entienda la privacidad de su hijo.

A veces ellos quieren ver solos su programa favorito porque se sienten más cómodos o porque los distraemos, nunca faltan las preguntas incesantes de los adultos o las expresiones negativas contra su programa. Ellos pueden sentirse agredidos por sus comentarios.

8.- Infórmese sobre la caricatura favorita de su hijo. Para que ellos puedan compartirle las emociones o los gustos que siente al momento de ver su programa predilecto y a la vez sentirse entendido por los adultos, es necesario que usted conozca de qué trata el programa, los personajes buenos y malos así como también involucrarse con sus hijos al momento de ver la caricatura. Este punto es buen inicio para una comunicación productiva entre padres e hijos.

9.- Estimule la crítica frente a los distintos programas de televisión.

No critique solo las producciones infantiles, también examine los que usted ve de modo que el niño observe una reacción justa de su parte, y sienta la objetividad de sus actos.

10.- Utilice tono desagradable, cuando los programas que están viendo en familia encuentre diálogos o imágenes violentos, pornográficos o cualquier otro acto antimoral que ofendan sus valores. El niño comprenderá porque fue "mala" la acción al observar cómo es molesto para usted.

11.- Busque otras formas de entretenimiento para sus hijos.

Puede llevarles una película agradable para toda la familia, un juego de mesa, encontrar otras formas de diversión familiar de modo que los niños tomen como última opción ver la televisión.

12.- Hágale notar la diferencia entre fantasía y realidad. Las cosas que pasan dentro de una telenovela como: las adas buenas, ángeles en caricatura (por citar), son sólo una ilusión visual y lo mismo pasa en las caricaturas. Aplique la realidad en las noticias, documentales, reportajes y otras series de programas.

13.- Acompañe a sus hijos mientras ven las noticias. En los noticiarios pasan escenas muy impactantes para ellos, evite las notas amarillistas y permítale ver las verdaderamente trascendentes, comentándole la esencia de la nota.

14.- Utilice la televisión como apoyo didáctico en las tareas de sus hijos. Refuerce la clase del día con imágenes de algún documental en especial, aplique una dinámica atractiva al hacer la tarea apoyándose en la televisión.

15.- Sea el primero en poner el ejemplo. Todos los puntos claves antes mencionados, tiene que ser aplicados en primer lugar por usted, para que el niño tenga un buen ejemplo y se eduque para ver televisión.

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

Propuesta para un cambio
Guía para padres
"aprendiendo a ver televisión en familia"
15 claves básicas.

Yaimé Cardoso Correa
Guillermo Mejía Acuña.

Estos son algunos de los mejores dibujos creados por los niños de 3º Año de la escuela Mariano Michelena. Los dibujos son respuesta de la pregunta incluida en el cuestionario (¿dibuja a tu personaje favorito?).

La mayoría de estos son personajes de la caricatura Dragonite y Zappos. Los otros son de la serie "El Chavo del 8", "Dragon ball z" y "Bart Simpson".

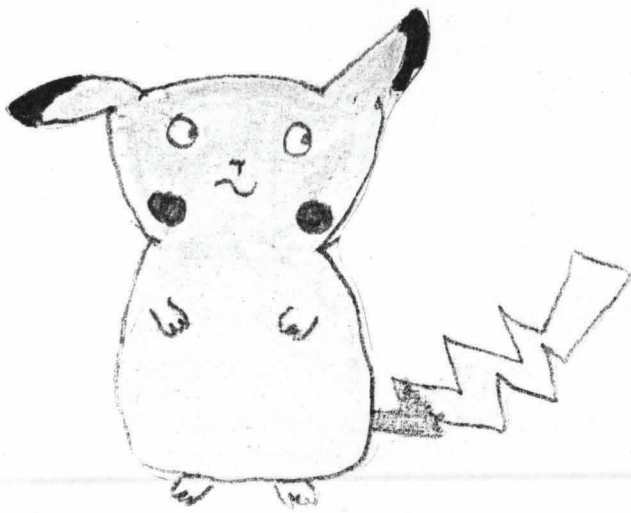
Anexos



Estos son algunos de los mejores dibujos creados por los niños de 5°. Año de la escuela Mariano Michelena. Los dibujos son respuesta de la pregunta incluida en el cuestionario (dibuja a tu personaje favorito).

La mayoría de estos son personajes de la caricatura "Pókemon" (pikachu, dragonite y zapdos). Los otros son de la serie "El chavo del 8" , "Dragon ball z" y "Bart Simpon".





dragonite



Bibliografía



Fuesin querer queriendo



BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

APARICI, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología, Universidad Pedagógica Nacional, México 1997.

BOLANOS Y TIZOT, H. La relación entre los medios masivos y la escuela. La Voz de Michoacán, No. 173, Noviembre 25 1991.

DE FLORES, E. L. Y ROSENTHAL, R. M. Teoría de la comunicación de masas. Sa. Remón, México, Fides Comunicaciones S. C. 1990.

GUTIERREZ CASAZ, Raúl. Introducción a la psicología. Ed. ESPEQUE, 13ª. Edición, México, 1991.

INVESTA RIVERA, Emilio. Técnicas de observación de conducta. México, D.F., Ed. Trillas.

MAIER, Harry. Tips para hacer un buen uso del niño. México, D.F., Ed. Amorós.

MALLAS, Santiago. Modelos psicológicos y pedagogía actual. España 1979. Ed. CEAC.

MARTINEZ, Estanislao. Entre la buena relación y una mala relación con el niño. UNAM, México 2000.

MUSSEN, Paul. Desarrollo de la personalidad del niño. Ed. Trillas, 1977.

NADASTROPER, Miriam. Abraham. Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y opinión pública. Cuadernos del Instituto Nacional de Ciencias Penales, México, 1983.

OJEDA DAVILA Y SILVA ROCHA, Carmen y José Miguel. Uso de la televisión en los niños de sexto año de las escuelas primarias en Morelia. tesina de comunicación, clave 16P3V00123, Dic. 1997.

BIBLIOGRAFIA.

APARICI, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología, Universidad Pedagógica Nacional, México 1997.

BOLAÑOS M. Víctor H. La relación entre los medios masivos y la escuela. La Voz de Michoacán, p. 17-A. Noviembre 26 1996.

DE FLEUR, M.L. Y ROKEACH, Ball S. Teoría de la comunicación de masas. 5a. Reimpresión, México, Paídos Comunicación Ed. 1990.

GUTIÉRREZ SAENZ, Raúl. "Introducción a la Etica", Ed. ESFINGE, 13ª. Edición, México, 1998.

INESTA RIBES, Emilio. Técnicas de modificación de conducta. México, D.F., Ed. Trillas.

MAIER, Herry. Tres teorías sobre el desarrollo del niño. México, D.F., Ed. Amorrortu.

MALLAS, Santiago. Medios audiovisuales y pedagogía activa. España 1979, Ed. CEAC.

MARTÍNEZ, Zarandona Irene. "La cuarta relación". [www.psicología del niño.UNAM.com.mx](http://www.psicología_del_niño.UNAM.com.mx). México 2000.

MUSSEN, Paul. Desarrollo de la personalidad del niño. Ed. Trillas, 1977.

NADELSTICHER Mitrani, Abraham. Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y opción múltiple. Cuadernos del Instituto Nacional de Ciencias Penales, México, 1983.

OJEDA DÁVILA Y SILVA ROCHA, Carmen y José Miguel. "Impacto de la televisión en los niños de sexto año de las escuelas primarias en Morelia", tesina comunicación, clave 16PSV0012S, Dic. 1997.

ORTIZ GONZALEZ, Guillermo. Cómo orientar a sus hijos en el uso de la televisión. México, D.F. 1998

PACHECO, Luis Manuel. "La importancia del sustento académico en la práctica de los medios de comunicación". Tesina comunicación, clave 952002, Feb. 1998, pp. 4 - 7.

PAOLI, Antonio J. Comunicación e información: Perspectivas teóricas. 3a. edición. México. Ed. Trillas, UNAM, 1983. pág. 19 - 42.

PARDINAS, Felipe. "Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales", Siglo XXI, 19ª. Edición, México, pp. 146-196.

PIAGET, Jean. Psicología del niño. México, Ed. Grijalbo, 1988.

SAMPIERI, Hernández Roberto. FERNANDEZ, Collado Carlos. BAPTISTA, Lucio Pilar. Metodología de la investigación. 8a. reimpresión, México, MC. GRAW HILL, 1991.

SÁNCHEZ, Judith. "La influencia de los dibujos animados en niños de 6 a 12 años de edad", tesis, marzo 1998.

SCRAMM, Wilbur. "La ciencia de la comunicación humana", Edi. Grijalbo, México, 1982.

STONE, Pablo. "La televisión", Ed. Olimpo, México, 1981.

TOCHE GARCÍA Y CARDONA RAMÍREZ, Marcia y Teresa. "Violencia en caricaturas, el mundo de Dragon Ball Z", tesis en comunicación, Junio 1999.

TORRES, Zermeño. Taller de análisis de la comunicación. Ed. Graw Hill. Tomo 2, México, D.F., Mayo 1995.

VALDESPINO, Mavil. "Televisión familia en crisis y violencia, un paisaje cotidiano", tesina comunicación, clave 16PSU0012S, Abril 1998.

ZAMORA, Mónica. "La influencia de la televisión en los niños de 6º. grado, de las escuelas primarias de Morelia", tesis psicología, clave RVOE 020SEP, Dic. 1998.

S/A. La industria de la radio y la televisión en México. CIRT, México, D.F., 1991, pp: 7-177

www.esmas/amigospor siempre.com. México 2000.

www.elpokecentro.com.mx. Agosto del 2000. México

“Cómo manejar el uso de la televisión”.

Elcomo.com/www.elcomo.com/niños/accesotv.htm. México 1999.

“Educar, ¿en qué consiste?”. www.aciprensa.com/Familia/queeseduc.htm. CEDEF (Centro de educación Familiar). Octubre/11/2000. Buenos Aires, Argentina.

“Cómo convivir dentro de la familia”. www.aciprensa.com/Familia/convivir.htm. CEDEF (Centro de educación familiar). Octubre/11/2000. Buenos Aires, Argentina.