

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

El rol de la mujer en las telenovelas mexicanas

Autor: Roselia López Escutia

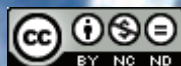
**Tesina presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
María de Lourdes Vargas Garduño**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“EL ROL DE LA MUJER EN LAS TELENÓVELAS MEXICANAS”

TESINA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ROSELIA LÓPEZ ESCUTIA



ASESOR DE TESIS:

L.F. MARÍA DE LOURDES VARGAS GARDUÑO

MORELIA, MICHOACÁN JUNIO 2002

ACUERDO LIC000202

CLAVE 16PSU0012S

AGRADECIMIENTOS

A DIOS, por el gran
regalo de la vida y
por prestarme al
Espíritu Santo
para esta tesina.

A mis Papás por
su amor, su apoyo
incondicional, la confianza
y el ejemplo de respeto
e integridad.

A Pepe por su
gran amor, apoyo,
ideas, comprensión
y cariño.

A mis Hermanos
por comprenderme,
acompañarme y
darme fuerzas.

A mis Sobrinos por
todo lo que me
enseñan y por la
paz que me
transmiten.



EL ROL DE LA MUJER EN LAS
TELENOVELAS MEXICANAS

INDICE

INDICE

1 INTRODUCCIÓN	1
1.1 JUSTIFICACIÓN	1
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.3 HIPÓTESIS	4
1.4 OBJETIVOS PARTICULARES	5
1.5 DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS	5
2 MARCO TEORICO	6
2.1 LA TELENOVELA EN MÉXICO	6
2.1.1 ORIGEN DE LA TELEVISIÓN	6
2.1.2 NACEN LAS TELENOVELAS	8
2.1.3 LA TELENOVELA COMO GÉNERO	12
2.1.4 LA INFLUENCIA DE LAS TELENOVELAS EN LA SOCIEDAD MEXICANA	15
2.2 LOS ROLES EN LAS RELACIONES HUMANAS DESDE EL ANÁLISIS TRANSACCIONAL	16
2.2.1 LOS JUEGOS PSICOLÓGICOS EN LAS TELENOVELAS	23
2.2.2 EL ROL DE LA MUJER EN LAS TELENOVELAS MEXICANAS	25
2.2.3 LOS ROLES Y LA PSICOLOGÍA DEL MEXICANO	27
2.3 ANALISIS DE CONTENIDOS	31
3 METODOLOGÍA	34
3.1 SUJETOS	34
3.2 MATERIALES	35

3.3 PROCEDIMIENTOS	35
4 ANALISIS DE CONTENIDO DE LAS TELENÓVELAS	36
4.1 FICHAS TÉCNICAS	36
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
6 FUENTES CONSULTADAS	54
6.1 BIBLIOGRAFÍA	54
6.2 PÁGINAS WEB	54

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN:

1.1 JUSTIFICACIÓN:

La mujer ha jugado un papel muy importante en la historia de las telenovelas y aunque siempre se le ha restado importancia con respecto del hombre, ha ido logrando cada vez más presencia.

A lo largo de la historia de las telenovelas la mujer ha pasado por diversidad de roles que van desde la doncella sumisa que espera al "príncipe azul", hasta la vampiresa "come hombres".

El presente proyecto pretende conocer como han evolucionado dichos roles, y como la mujer a pesar de que actualmente ocupa puestos que anteriormente sólo eran pensados para varones, se le sigue encasillando en el papel de la "Cenicienta".

Los medios de comunicación bombardean constantemente a las masas, cada persona se identifica con un medio y las telenovelas que se proyectan en la televisión, han cobrado gran auditorio, que diariamente las sigue por diversos canales y horarios.

En la actualidad existen novelas para todo tipo de público, las hay infantiles, históricas, juveniles, rosas, etc.

El gran auge que ha tenido la telenovela se debe a varios factores, entre ellos está la multiplicidad de temas que se abordan. También son de gran influencia las personas que interpretan los personajes, cuya característica predominante es ser estéticamente agradables, actores de moda que forman parte activa del medio de la farándula.

Los televidentes entran en el juego de la moda, la publicidad y la manipulación, llegando a copiar algunos comportamientos, e inclusive, rasgos como la manera de vestir, el color del cabello, el peinado, la manera de hablar, y por si fuera poco, también adquieren los productos que anuncian los patrocinadores en el tiempo de la transmisión, aunque nunca tengan la certeza de que dicho producto sea necesario.

Las telenovelas reflejan la realidad de la sociedad actual, donde el común denominador son los asaltos, la infidelidad, la contaminación, la corrupción, los asesinatos, etc. Sin embargo tendríamos que descubrir en que medida las telenovelas se apegan a la realidad y como la manejan a través de los personajes que plantean.

La telenovela, como elemento de poder sobre la sociedad, tiene cierta influencia en los individuos hacia situaciones y personajes que se observan en las historias que se proyectan, dicho teleauditorio tiende a imitar tales situaciones y "actitudes" de los personajes en la vida diaria y en cierto modo, tomar las experiencias que ha visto como un modelo a seguir para aplicarla en la resolución de sus problemas.

No cabe duda que las telenovelas ejercen gran influencia y son los programas mas vistos de las televisoras mexicanas, en donde el papel de la mujer "sumisa", sigue siendo el más efectivo, el más explotado y el que mejores resultados proyecta, es decir, la fórmula perfecta para llegar al gusto de la gente y por tanto, la más rentable.

Este tema de la mujer "sumisa" es en esencia, el tema de siempre, el tema sobre el cual se desarrollan la mayoría, si no es que todas las telenovelas y no solo las mexicanas, sino también las de toda América Latina.

De esta manera, se derivan los personajes centrales, los cuales no deben faltar en una telenovela: el protagonista, y el antagonista.

El primero, esta casi siempre caracterizado por la mujer de buenos sentimientos, sumisa, que se dedica a su hogar e hijos, el antagonico en cambio, posee un carácter fuerte, es decidida e independiente, lo que a pesar de ser características que se aprecian como negativas, llegan a resultar en ocasiones muy atractivas para el "galán" en cuestión.

En este tipo de género "rosa" de la telenovela mexicana, los conflictos surgen por la falta de sumisión en la mujer, cuando ésta comienza a defender su forma de pensar, sus intereses..., en fin a asumir características que pertenecen al estereotipo de la antagonista.

Dicha actitud de sumisión en la mujer, generalmente aflora para evitar conflictos con su pareja, con su familia o fricciones con la gente que la rodea, sin embargo el gran éxito de estas producciones se debe en gran medida a que la gente que los ve, no tiene un grado muy alto de educación o preparación, y encuentran en las telenovelas un escape de su realidad, o una catarsis.

Cuando el "malo" recibe su merecido como pago por todas las fechorías que ha cometido, los telespectadores sienten que también a ellos se les ha hecho justicia, y es que es tanta la identificación que sienten con los personajes, que en ocasiones no distinguen con claridad la realidad.

A lo largo de esta tesina se pretende describir los diversos roles que ha ejercido la mujer en las telenovelas mexicanas a lo largo del tiempo en que se han transmitido, así como descubrir en que medida dichas telenovelas tienen influencia sobre el comportamiento de los telespectadores.

No se pretende dar solución a problemas sociales que se derivan del fenómeno de la telenovela, sino simplemente describir cual es la situación actual del tema.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Por este motivo, considero que la pregunta que podría servir de definición del problema lo constituye la siguiente:

¿CUÁL ES EL ROL DE LA MUJER EN LAS TELENÓVELAS MEXICANAS?

Debido a la gran importancia que tiene el rol de la mujer en la sociedad, es necesario plantearse como se proyecta dicho rol en programas como telenóvelas que en gran parte son vistas por las mismas mujeres y la influencia que ejercen sobre éstas.

La mujer en la sociedad actual mexicana desempeña varios roles a la vez y con un buen grado de efectividad.

Dicho rol ha evolucionado poco a poco a través del tiempo aunque en cuestión de telenóvelas para los productores es más conveniente que la mujer siga apareciendo como sumisa, como ama de casa, como mujer abnegada, que depende por completo del hombre, de sus decisiones y de su dinero, es decir, como la "cenicienta" que no puede pensar, ni expresar sus ideas con libertad.

Las telenóvelas ejercen un efecto "motivador" sobre las personas, es bueno que algunas de ellas transmitan una moraleja, o enseñanza a la sociedad telespectadora que en el fondo, tal vez sólo espera que otros le digan que es lo que tiene que hacer y cómo hacerlo.

Por tanto, es necesario analizar el rol que tienen las mujeres en las telenóvelas mexicanas, cómo ha evolucionado dicho rol desde sus orígenes y la influencia que ejercen sobre la sociedad y a qué se debe que en el fondo la mejor fórmula, la más exitosa, sea la de la telenovela que incluye el rol de la "cenicienta".

1.3 HIPÓTESIS:

H = A PESAR DE QUE HA HABIDO UNA EVOLUCION EN LA PRESENTACIÓN DE LOS PERSONAJES FEMENINOS PROTAGONISTAS DE LAS TELENVELAS MEXICANAS SUBSISTE LA DEFENSA DEL ROL DE LA CENICIENTA.

Desde sus inicios las telenovelas siempre tuvieron en su papel protagónico a una mujer, la cual presentaba un papel sufrido, trágico, le tocaba desempeñar un rol de abnegada, dedicada en cuerpo y alma a su hogar, a sus hijos; rol que no le permitía pensar, opinar, ser independiente.

Cuando la mujer podía ocupar un papel como profesionista o dirigente de algún negocio, debía esforzarse mucho más que el hombre.

El rol de la "cenicienta", que las mujeres en su papel protagónico dentro de las novelas tienen que desarrollar, siempre dependiendo del hombre, de lo que él dice como conveniente, inclusive del dinero que éste posea y de cómo decida que se debe administrar.

A pesar de que ha pasado mucho tiempo desde que apareció la primera telenovela y de que hoy estamos viviendo otra ideología y de la lucha de la mujer porque se le otorgue un lugar en todos los ámbitos, este rol tuvo que ser modificado de acuerdo con las circunstancias de la época que se realiza. En esencia, y gracias a la fórmula tan exitosa de la cenicienta este rol es casi el mismo, sólo que presentado con diferentes perspectivas.

En el fondo, tal vez se debe a que no todas las mujeres tienen interés en desarrollar su vida con libertad, a que este estereotipo de mujer todavía está muy arraigado dentro de la sociedad mexicana y las ideologías predominantemente machistas no han sido derrocadas del todo.

También ha influido el hecho de que en la conciencia de las personas ese rol sumiso es visto en gran medida como positivo, mientras que la contraparte con el papel antagónico de mujer decidida, independiente, racional no es muy aceptada. El reto está en hacer conciencia sobre este problema.

No obstante es el público el que finalmente decide que es lo que quiere ver y de que manera. Dicho rol debería evolucionar desde fuera, desde el cambio de manera de pensar de los telespectadores.

Dichos telespectadores no logran acostumbrarse a observar un tratamiento diferente de la historia que esté vinculado con la realidad, lo anterior debido a que precisamente es lo que no quieren. Las telenovelas son usadas como un escape de la realidad que se vive a nivel individual, a nivel del país en donde diariamente suceden tragedias, injusticias, etc.

La recompensa que proporcionan las telenovelas, es que las personas que actúan de mala manera siempre recibirán un castigo, cosa que normalmente no sucede con lo villanos de la "vida real"

Es por todo esto que a lo largo de la presente tesina trataré de probar la hipótesis mencionada.

1.4 OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Definir el rol tradicional de la mujer dentro de la cultura mexicana.
2. Describir en qué medida las telenovelas reflejan el rol que desempeña la mujer mexicana.
3. Evaluar los rasgos que caracterizan a las protagonistas y las antagonistas de las telenovelas para identificar roles positivos y negativos.
4. Proponer un nuevo estereotipo de mujer mexicana a partir de lo analizado, el cual podría explotarse en las telenovelas.

1.5 DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS:

En la introducción se ha planteado la intencionalidad de esta tesina, en la que se pretende comprobar la hipótesis: "A pesar de que ha habido una evolución en la presentación de los personajes femeninos protagonistas de las telenovelas mexicanas subsiste la defensa del rol de la cenicienta".

La segunda parte, que es el marco teórico proporciona los fundamentos conceptuales para lograr la comprobación de dicha hipótesis por lo cual aborda tres grandes áreas del conocimiento: las telenovelas como género televisivo, la psicología y el análisis de contenidos.

La tercera parte se refiere a la metodología en dónde se hace referencia a dos telenovelas que constituyen los casos de estudio.

En cuarto lugar, referente al análisis de contenido de las telenovelas se muestra el análisis realizado a partir de las fichas técnicas que se emplearon para recopilar la información relativa a las telenovelas que constituyeron los casos de estudio.

La quinta parte corresponde a las conclusiones a las que se llegó con el desarrollo de dicho trabajo y las recomendaciones pertinentes al respecto.

La última parte se refiere a las fuentes consultadas: como libros, documentos, revistas, páginas Web, etc., necesarios para la realización del trabajo.

MARCO TEÓRICO

2 MARCO TEÓRICO:

El presente marco teórico aborda temas como el origen de la televisión; cómo surge, cuál es su antecedente, qué motivo a la televisión a la creación de programas específicos como las telenovelas que están dirigidas a un público en particular, las mujeres.

Los roles que desempeña la mujer dentro de las telenovelas mexicanas y cómo el estereotipo de mujer abnegada y sumisa ha dado gran éxito a este tipo de programas.

Se habla también de las transacciones psicológicas que ejerce cada individuo para poder relacionarse con otra persona o grupo de personas; los juegos que están permitidos en una relación para obtener algún beneficio dado que estos juegos son aprendidos desde que se es niño y contribuyen al desarrollo de cada persona.

Es importante mencionar la psicología del mexicano, y cómo en base a sus costumbres o ideología se han ido adaptando los temas de las telenovelas para lograr una mayor identificación con los telespectadores.

A pesar de que aun en la sociedad actual, y por ende, dentro de las telenovelas mexicanas, los personajes de la mujer comienzan a despertar, aunque todavía se tiene la idea de que el sexo femenino nació para ser la "cenicienta" de la historia.

Sin embargo, a medida que la sociedad evoluciona, los roles de las mujeres también evolucionan, incluyendo los papeles de los personajes dentro de las telenovelas, con lo cual tarde o temprano las historias propuestas tendrán que ser más apegadas a la realidad.

2.1 La Telenovela en México.

2.1.1 Origen de la televisión:

A principios del sexenio de Miguel Alemán Valdés (1946 – 1952) en Gran Bretaña ya se había consolidado la industria televisiva y desde 1936 se transmitía regularmente. En 1939 en Estados Unidos ocurrió lo mismo. Los demás países casi no tenían experiencia o tenían muy poca en ese medio y no fue sino hasta después de la Segunda Guerra Mundial cuando los gobiernos de los países industrializados o semiindustrializados sentaron las bases para que operara la televisión.

Se realizó un estudio donde se examinaron los modelos británico y estadounidense, el primero contemplaba como objetivo principal para la televisión el servicio público a nivel del estado, el segundo la veía como un medio comercial y estaba a favor de que se privatizara.

Los países europeos decidieron fundar sus monopolios de televisión a manos del Estado, ello debido a que su programación era informativa y de corte educativo.

En México la radio siempre había sido privada. El gobierno contaba con algunas estaciones, por tanto, lo más factible sería que la televisión tomara las mismas condiciones. Sin embargo, un grupo de intelectuales presidido por el director del Instituto Nacional de Bellas Artes, Carlos Chávez comenzaron a negociar con instancias gubernamentales para tratar de que la televisión fuera pública. La oposición estaba fuertemente conformada por el sector privado y especialmente con Emilio Azcárraga Vidaurreta.

Este último fundó Televisión Asociada que era una organización latinoamericana que se dedicaba a presionar al gobierno para obtener concesiones comerciales. En 1946 Azcárraga junto con otros empresarios mexicanos entregaron las primeras solicitudes para concesión.

Para resolver el conflicto, Miguel Alemán pidió integrar una comisión para investigar la televisión privada con respecto de la pública.

“Las primeras señales de que el presidente y el empresario poblano trabajarían juntos se dieron en 1947, cuando el régimen de Alemán otorgó a O’Farrill la radiodifusora XEX – originalmente una entidad estatal... ..no sólo aplacó a Carlos Chávez y a los intelectuales, sino que dio tiempo para que los O’Farrill y Alemán planearan bien su incursión en la Televisión”¹.

La primera concesión de televisión fue otorgada a Rómulo O’Farrill en 1949 y en agosto de 1950 la XH – TV Canal 4 realizó su primera transmisión oficial, con el Cuarto Informe de Gobierno de Miguel Alemán.

La segunda concesión a manos de Emilio Azcárraga inició sus transmisiones en marzo de 1951 por la XEW – TV Canal 2. Azcárraga, con más experiencia en Radiodifusión, tenía una amplia y aguda visión empresarial, contaba con técnicos mejor preparados y la más espectacular lista de productores y talentos, lo cual resultaba muy ventajoso para los inicios de la televisión.

La XEW – TV fue la pionera al televisar los eventos deportivos, específicamente béisbol, lucha libre y corridas de toros.

Luis De Llano Palmer creó y supervisó los programas que se realizaban en vivo y que estuvieron entre los favoritos durante años, el que más destacó fue: “Revista Musical Nescafé” (1952 – 1973). Dicha revista presentaba música tradicional y algunos talentos.

Los O’Farrill eran novatos, pero contaban con recursos, tenían algunos conocimientos de publicidad debido al negocio de automóviles con el que contaban. Tomaron cursos intensivos de tecnología de transmisión por la XEX – Radio y habían comprado equipo de RCA; además contaban con los favores del gobierno alemanista.

La gran competencia significó un incremento económico para ambas partes, la producción de programas era muy costosa y más aún la ampliación de la cobertura de transmisión.

¹ FERNÁNDEZ, Claudia y PASMAN, Andrew “El tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa” Ed. Grijalbo Pág. 53

Nuevamente Azcárraga tomó la delantera cuando en diciembre de 1952 puso en acción la primera estación repetidora del país. XEQ – Canal 9 que tomaba la señal del canal 2 en Paso de Cortés y la distribuía en Puebla, Cuernavaca y Jalapa.

O’Farrill perdía terreno y privilegios cuando el gobierno cambió de representante en diciembre de 1952. Fue entonces cuando tomó la decisión y recurrió a Azcárraga en busca de una fusión. En marzo de 1955 se funda Tele Sistema Mexicano con 4000 acciones para cada uno de las 10 mil con que contaba. Como Azcárraga aportó más a esta sociedad, no era difícil suponer que él mantendría el control mayoritario y que su gente ocuparía los puestos más importantes.

“Para 1955 y en los trece años subsecuentes, la televisión mexicana tuvo una configuración única. Al igual que en Estados Unidos y la mayor parte de Sudamérica, la industria era privada, pero en México tenía un solo propietario. En contraste con Estados Unidos, fue significativo no sólo había competencia, sino que la industria estaba bastante regulada”².

2.1.2 Nacen las telenovelas:

La telenovela es uno de los géneros de la televisión más populares y con más rating aunque, por momentos parece que las historias están gastadas. El melodrama, género literario usado en las telenovelas tiene sus antecedentes en la novela romántica europea.

A mediados del siglo XVIII surgen novelas como “Pamela” del escritor inglés Samuel Richardson y “La nueva Eloísa” del pensador francés Rousseau. El tema principal de las dos novelas es la virtud a toda prueba de la heroína y el amor que triunfa al final.

Posteriormente, en el siglo XIX, las novelas son publicadas, por capítulos semanales, en los periódicos. Es lo que se conoce como folletín.

Las historias eran una mezcla de romance, acción, drama y suspenso que terminaba en una escena de intriga que dejaba al lector en suspenso y en espera del siguiente capítulo.

La mayoría de estas historias eran escritas por mujeres cuyos personajes principales eran también las mujeres y sus problemas.

El siglo XX trae consigo una serie de avances tecnológicos, entre ellos la radio que no tardó en popularizarse y que pronto tuvo en su programación series de aventuras y romance que captaron la atención del público.

Las agencias de publicidad y los fabricantes de jabón no tardaron en mostrar su interés y produjeron varias series que precedieron a las radionovelas.

² FERNÁNDEZ, Op. Cit. Pág. 59

La radionovela contaba con un formato fácil de seguir. En ella aparecían héroes, nobles, villanos, pero en esencia se trataba de una historia de amor representada por una mujer atractiva pero de bajos recursos que hacía hasta lo imposible por conquistar a su príncipe, el cual era muy apuesto y gozaba de una posición muy desahogada.

Por lo regular cada episodio terminaba en alguna situación crítica que servía de "gancho" para que el auditorio permaneciera en suspenso hasta el siguiente episodio.

Las radionovelas eran muy populares en Cuba, tanto que se cuenta que los dueños de las tabacaleras las transmitían a sus trabajadores para poder mantenerlos contentos mientras realizaban sus actividades.

Contando con el formato de cinco días a la semana aseguraban que los trabajadores no dejaran de asistir un solo día al trabajo.

Como esta clase trabajadora contaba con tan pocos recursos, no tenían acceso a un aparato de radio y aprovechaban el que existía en su trabajo.

Todo esto parece indicar que desde el principio la novela estuvo destinada para la clase trabajadora y se hizo para mantener a esas clases en el mismo lugar.

La radionovela más popular que posteriormente se adaptara para televisión fue la que llevaba por título "El derecho de nacer". Esta novela cuenta la historia de una madre que es separada de su hijo recién nacido y que pasa varios años sufriendo su pérdida y tratando de encontrarlo. Cabe hacer notar que este tema resurgió en muchas novelas con el paso del tiempo.

Las radionovelas también fueron muy populares en México, sin embargo el cambio de radionovela a telenovela se llevó a cabo en primera instancia en Cuba, cuando en 1951 se adaptaron las radionovelas para la televisión.

Estas tomaron el estilo melodramático del siglo XIX y las radionovelas de los años 30 de Estados Unidos se crearon con el fin de promover los productos de grandes empresas.

Como México no podía ser la excepción, la XEW, comandada por Azcárraga, se dio a la tarea de adaptar el nuevo género a la idiosincrasia y al contexto mexicano y pronto surgen radionovelas como "Secreto de confesión", "Un ángel en el fango", "Anita de Montemar", "El derecho de nacer", "Chucho el roto" y "Senda prohibida", que fueron éxitos rotundos.

En 1958, la televisión se había constituido ya una realidad en muchos hogares mexicanos y Fernanda Villeli, escritora de "Senda prohibida", es llamada para adaptar la radionovela a la televisión.

Fue así como el 12 de junio de 1958 el Canal 4 apareció con un nuevo género que llegaría a revolucionar a la televisión mexicana: la telenovela.

La primera telenovela que salió al aire y que se transmitía diariamente llevaba por título "Senda Prohibida", contaban con la participación de la actriz mexicana Silvia Derbez, la actriz cubana Dalia Iñiguez y el actor español Francisco Jambrina.

"Senda Prohibida", melodrama escrito, en un principio para radio por Fernanda Villeli, fue la elegida para adaptarse a la televisión y salir al aire, en vivo, en 1958. Anteriormente a "Senda Prohibida", Brígida Alexander adaptó, produjo y dirigió el teleteatro "Ángeles de la calle" que se considera el verdadero inicio de la telenovela mexicana, pues la forma en como se desarrolló la serie dio pauta para el melodrama que mantendría a familias enteras reunidas en torno al televisor hasta hoy en día.

La telenovela "Senda Prohibida" fue una creación de su patrocinador Colgate Palmolive empresa que estuvo envuelta en la producción de programas de radio y televisión y que además financió muchas telenovelas de Tele Sistema Mexicano.

"Senda Prohibida" abrió camino para las siguientes telenovelas. Dicha telenovela contaba con una enseñanza: criticaba a los hombres que tenían otra casa (casa chica), una amante y pretendía mostrar cómo dicha situación afectaba a la familia, a la esposa. Esta novela fue creada como un experimento y es muy factible que contara con poca audiencia.

Colgate Palmolive produjo la primera telenovela dirigida a las amas de casa de la que se sabe que como muchas otras fue transmitida en vivo.

La realización de series dramáticas eran escasas, casi toda la programación se basaba en producciones de tipo de variedad en vivo: comedia, deportes, teleteatros, estos últimos algunas veces eran adaptados de obras literarias y algunos de estos programas eran patrocinados por algún producto.

En ese mismo año la mayoría de las personas de clase alta, ya contaban con un televisor, el siguiente paso era motivar a la clase media para que pudiera adquirirlo, lo que a su vez hacía pensar en la necesidad de una programación más popular.

Como las empresas internacionales ya se habían dado cuenta de que los programas seriales o por episodios eran muy efectivos, resultaba práctico para la promoción de artículos para el hogar. La solución más conveniente para promocionar dichos artículos resultó ser la telenovela.

Uno de los inventos más apropiados para el género de la telenovela y del cual se han obtenido ventajas increíbles es el llamado "apuntador", creado por Alberto Nolla Reyes en 1951. Consistía en un micrófono pequeño que era colocado en el oído del actor, quien por ahí podía escuchar sus parlamentos que alguna persona le leía.

Dicho aparato se perfeccionó debido que al principio era de gran tamaño y para no hacerlo muy notorio el actor tenía que ponerse de perfil casi todo el tiempo para poder ocultarlo.

En 1959 varios novelistas cubanos comenzaron a escribir para la televisión mexicana, venezolana y brasileña, después de la revolución cubana. Caridad Bravo Adams nacida en México pero criada en Cuba se convirtió en una de las principales escritoras de telenovelas.

Especialmente en México otro de los antecedentes de la telenovela fue el cine nacional, género en que abundaban los argumentos melodramáticos que constituyeron una materia prima para las telenovelas producidas por Tele Sistema Mexicano.

En ese mismo año se comenzó a construir un sistema que favorecería la unión de la televisión con el país. Este sistema fue denominado como Sistema Nacional de Microondas y consistía en una serie de transmisores instalados a unos 50 o 60 kilómetros de distancia entre cada uno de ellos en algunas regiones del territorio de la república mexicana.

De esta manera se pretendía ampliar la señal y llevarla a más personas que se encontraban en sitios lejanos.

En 1960 la telenovela pasó del canal cuatro al canal dos, reemplazando a casi todos los espacios donde se transmitían los teleteatros, convirtiéndose así en el género de mayor importancia en México.

En ese mismo año las novelas dejaron de transmitirse en vivo para dar paso al video tape con la telenovela "Murallas Blancas", lo cual también permitió usar el recurso de la edición, a poder almacenar grandes cantidades de cinta, en una palabra representó un gran ahorro en varios aspectos.

El número de hogares que podía disfrutar de la televisión tuvo un aumento del 300%. Las series que estaban programadas eran de acción y los programas de variedad musical, sin embargo la telenovela comenzaba a acrecentar su popularidad.

Aunque todavía este sistema dependía de muchos sucesos circunstanciales que podían interrumpir las transmisiones, como cortos de electricidad. Este sistema aseguró que en 1968 muchas personas pudieran disfrutar de las olimpiadas de México.

Se empezó a producir una gran cantidad de aparatos de televisión. Los precios de las mismas comenzaron a bajar, la producción cada vez iba en aumento, con lo cual la industria cinematográfica se iba declinando y se manifestaba en contra de la televisión.

Se prohibieron los contenidos en telenovelas que pudiera encontrarseles como un atentado a las buenas costumbres, con ello se dejaron un poco las temáticas de problemas sociales y se optó por lo teledramas románticos.

"Entre 1965 y 1969 el tiempo dedicado a este género en el canal dos casi se duplicó, pasando de dos horas a tres y media al día y con la repetición de viejas telenovelas por la mañana, este tiempo aumento todavía más"³

³ FERNÁNDEZ, Op. Cit. Pág. 121

Las mujeres dieron más impulso a la industria de las telenovelas ya que eran ellas las que pasaban la mayor parte del tiempo en casa y que gustaban mucho del género por lo cual la publicidad que se generaba iba más directamente enfocada a la mujer.

También influyeron los adelantos tecnológicos en el desarrollo y popularidad de las telenovelas, la llegada del video tape ayudó a disminuir los costos reduciendo los programas en vivo y utilizando los sets para la grabación.

En noviembre de 1966 se le dio más vida a la televisión, ya que se comenzaron a hacer pruebas para la televisión a color.

Posteriormente en los años 70 el apuntador se redujo en su tamaño, lo cual contribuía enormemente a la reducción de costos de tiempos de ensayo y por consiguiente de los errores.

“Principalmente gracias a los esfuerzos de Ernesto Alonso el género de la telenovela se diversificó y se produjeron novelas con temas históricos, cómicos e incluso sobrenaturales. Respetados escritores y dramaturgos jóvenes, como Vicente Leñero, Hugo Argüelles, Guadalupe Dueñas y Miguel Sabido, contribuyeron con algunos libretos”⁴

La novela se convirtió en el principal medio de entretenimiento. Un cuento muy famoso: “La Cenicienta” serviría de modelo para la telenovela.

De ahí tomó la telenovela su personaje clásico y a pesar del tiempo sigue siendo un esquema de éxito. Dicha cenicienta de las telenovelas se apegaba a un código moral muy conservador.

Los personajes trataban de demostrar una realidad muy parecida a la del espectador tocando temas como violencia, corrupción, desempleo, enfermedades, inflación, etc.

En cierto modo los espectadores usaban a la telenovela como un escape de su realidad personal, para vivir la realidad del personaje y poder olvidar un poco sus problemas, recibir un poco de esperanza sobre el final que normalmente era feliz y los “malos” recibían su merecido, de ese modo sentían que se había hecho justicia y así su mundo, su realidad era un poco mejor. Con esto se lograba un efecto catártico muy útil.

2.1.3 La telenovela como género:

El género telenovela ocupa un gran espacio en la programación de la televisión, lo cual constituye un fenómeno de comunicación y cultura de gran importancia en América Latina.

La telenovela es una representación que permite a grandes audiencias satisfacer sus expectativas de entretenimiento, disfrutar, llorar o reírse, aceptar o criticar lo que ve.

⁴ FERNÁNDEZ, Op. Cit. Pág. 123

La telenovela no es sólo una circulación de informaciones en donde se encuentra oculto lo que hay de opresión y dominio en esos relatos, también representa un proceso de producción de significados en donde el decodificador de los mensajes no es pasivo sino que produce sentidos propios que responden a un entorno que ya existe y es cambiante.

Hay que remontarse al melodrama decimonónico y al folletín para analizar el papel que juegan las estructuras narrativas y la dramaturgia en las telenovelas, ya que estos son precursores de las culturas populares masivas que tienen gran influencia en los relatos audiovisuales.

Hacia 1970 en Inglaterra y principalmente en Francia aparece un nuevo tipo de melodrama que por su estructura comunicativa y sus propiedades textuales se alejaba radicalmente de los procesos de cultura letrada.

“El nuevo tipo de melodrama, tomaba sus rasgos más característicos de las grandes tradiciones populares de las culturas orales. Una de las matrices del melodrama precedía de una memoria narrativa popular que incluía romances, literatura de cordel⁵, relatos de terror y la novela gótica inglesa”⁶

En el melodrama se recurre a la gestualidad exagerada de los actores, se comienza con una ruptura de la armonía familiar con lo cual se manejan variedad de situaciones en donde los personajes son madres solteras, huérfanos, existe separación entre hermanos, padres e hijos, ocurren enfermedades, accidentes, crímenes, injusticias, etc.

Mientras que las situaciones extrañas no se aclaren, los que representan a los buenos experimentarán injusticias, hospitales, lugares de miseria, acusaciones, abusos, etc. explotando el suspenso hasta que aparezca una carta con la verdad, o los testigos que estaban desaparecidos o muertos, identidades ocultas con lo que el orden se reestablece.

La propuesta del melodrama que vemos actualmente propone un acercamiento a la realidad. Cada episodio de la telenovela mantiene al televidente en la incógnita, despertando su interés cada vez por saber que pasará en el próximo capítulo.

⁵ Tipo de literatura que trata de adaptarse a los gustos de las personas de las clases económicamente más desfavorecidas. Suele ocuparse de asuntos relacionados con la religiosidad popular; de sucesos trágicos como asesinatos, catástrofes, pestes; y en general utiliza un lenguaje pretendidamente chistoso, tomando prestado formas degradadas de la literatura culta, son algunas de sus características fundamentales. Llegó a servir como instrumento de transmutación literaria de sucesos, normalmente crímenes, de los que su público ya sabía y de los que disfrutaba viéndolos, y oyéndolos sobre todo, en forma rimada. Enciclopedia Microsoft® Encarta® en línea 2001
<http://encarta.msn.es>

⁶ Lic. Juan Lozada Ferrari. Asesor del Instituto Cubano de Radio Y Televisión. www3.cuba.cu/dpubl/video/no3-5.htm

En esto influye también aparte de la historia los recursos que se utilicen para su grabación, como son:

- Los encuadres.
- Las escenas.
- Las secuencias.
- La utilería.
- El vestuario.
- Las locaciones.
- El horario de transmisión.
- Publicidad para darla a conocer.

Cuando la estructura de la telenovela es abierta, el guionista realiza los capítulos día con día, y aunque ya tiene un plan está dispuesto a las sugerencias de los televidentes, en donde se pueden utilizar temas de actualidad, y de ahí que pueda extenderse un poco más su duración al aire.

Cuando el público propone un tema nuevo es necesario estar muy bien informado para que éste pueda satisfacer su curiosidad y mantener el interés de continuar viendo la telenovela.

Por esta razón existen varios tipos de telenovelas, que tienen como función satisfacer las inquietudes de cualquier televidente, ya sean niños, adultos o maduros y se realizan en base a características, vivencias, experiencias, temáticas y edad de un público específico.

Existen cuatro tipos de las telenovelas y cada uno va dirigido a un público específico:

- Telenovela Rosa. En este tipo de telenovela predomina el amor, el romanticismo, el "príncipe azul, la muchacha pobre e ingenua que lucha por alcanzar sus ideales y salir de la pobreza.
- Telenovela de Época. Estas se ubican en un periodo de la historia, en donde se procura contar lo más apegado a la realidad un hecho histórico, se pueden abordar temas políticos y los personajes tienen un vestuario característico.
- Telenovela Juvenil. Que aborda los problemas e inquietudes clásicos de los jóvenes, sus deseos, aspiraciones y dificultades, se basa sobre todo en la amistad, los problemas de la escuela, etc.
- Telenovela infantil. Son adaptadas especialmente para los niños, pueden jugar con la ilusión por medio de personajes ficticios, se llevan a cabo aventuras divertidas en donde el bien siempre vence al mal.

2.1.4 La influencia de las telenovelas en la sociedad mexicana.

“Mujeres de sectores populares han manifestado que lo que más les impacta son los temas que se tratan en las telenovelas, sobre todo las situaciones que se aproximan a lo que ellas están viviendo. Como historias de parejas o matrimonios, temas de traición y engaño, peleas”⁷.

Les gusta que la trama las envuelva en la emoción y el suspenso, ver a personas de buen físico y con una cara hermosa cuya característica sea una buena manera de hablar, que sepan desenvolverse con naturalidad y que dentro de las escenas puedan reír lo mismo que llorar.

Dentro de las retribuciones que las personas encuentran en la telenovela está la de la compañía, el poder ver a los personajes día con día e involucrarse con sus historias les hace sentir en cierto modo que alguien les acompaña.

Existe la ventaja de que pueden conocer otras partes del país o fuera de éste sin necesidad de viajar, conocer otras personas y otros ambientes.

“La telenovela gusta porque es una oportunidad de conocer y mirar otros lugares, paisajes, formas de vida; es una ventana al mundo, a otras realidades”⁸

Algunos temas de las telenovelas abordan argumentos de actualidad, aportando así de alguna manera una mayor información sobre situaciones, enfermedades, etc., el manejar inclusive comentarios sobre algunas noticias hace que los tele - espectadores se mantengan más interesados en la trama.

Por lo general las personas que ven las telenovelas se identifican con algún personaje o alguna situación que puede estar pasando en su vida o que quisieran que ocurriera.

Así, si una mujer de clase media baja se siente atraída hacia el personaje de una mujer de negocios, independiente que tiene un círculo selecto de amistades y cuyo pretendiente es hijo de una familia de renombre, que sale en la telenovela de las diez, le será difícil dejar pasar algún capítulo.

Se puede estar en contacto con las telenovelas de muchas maneras. Los miembros de una familia deciden cómo quieren verla o de qué manera.

Cada miembro de la familia realiza todo tipo de actividades mientras se encuentra frente al televisor como estudiar, conversar, comer, tareas escolares o domésticas. Muchas familias se reúnen a la misma hora para poder ver todos juntos sus telenovelas o programas favoritos.

⁷ VERÓN, Eliseo / ESCUDERO, Lucrecia. “Telenovela, ficción popular y mutaciones culturales” Ed. Gedisa. pp.209

⁸ Ídem pp. 210

Las telenovelas proyectan sentimientos positivos como el amor, el honor, la rectitud, la amistad, la lealtad, la sinceridad, aunque a los personajes que reúnen estas características casi siempre les pintan mal las cosas, pierden a la mujer que aman o terminan en la cárcel.

Las telenovelas también pueden mostrar la contraparte y contener en sus argumentos sentimientos no muy positivos como la envidia, el engaño, la traición el chantaje, la infidelidad, el abuso de poder, el abuso emocional, la avaricia y los personajes que tienen estas características casi siempre son neuróticos.

Es por ello que al uso indiscriminado de la televisión ya se le analiza como fenómeno cultural. Toda persona que ve televisión recibe infinidad de referencias sexuales, alcoholismo, drogas, violencia, etc.

Existen consecuencias que se derivan de la exposición de un individuo a la televisión por algún tiempo considerable. Se habla de algunos niños con problemas de obesidad y de interrelación infantil, no interactúan con otros niños y están sentados o acostados de una manera sedentaria.

Debido a la proyección de antivalores, no sólo en la transmisión de telenovelas, sino en la mayoría de los programas, las personas llegan a confundirse y toman como normal alguna conducta aberrante.

2.2 Los roles en las relaciones humanas desde el análisis transaccional.

Cuando las personas se encuentran dentro de un grupo social interactúan realizando una serie de juegos que los ayuda a ocupar un lugar dentro del grupo a que pertenecen y ejercer diversos roles para que las relaciones puedan seguir funcionando.

El Análisis Transaccional sirve para ver de qué manera las personas se relacionan unas con otras dentro de la vida real.

En las telenovelas, también se pueden analizar las relaciones que tienen los personajes así como sus implicaciones y complejidades psicológicas.

A continuación veremos con más detalle el Análisis Transaccional, como funciona y los juegos que surgen como consecuencia de relacionarse con otras personas.

Podemos definir análisis transaccional de dos maneras:

La primera es una comprensible aunque sofisticada teoría psicológica sobre pensamientos sentimientos y conducta de las personas.

La segunda, como un contemporáneo y efectivo sistema de psicoterapia, educación, análisis organizacional, sociocultural y de psiquiatría social.

Mediante el Análisis Transaccional se pueden estudiar las relaciones humanas en donde las personas se ven envueltas todos los días. También se puede conocer a qué factores se deben algunas reacciones de las personas y los elementos que influyen para que dicha persona actúe de tal manera.

Cuando las transacciones entre dos personas se complementan, la comunicación sigue fluyendo mientras que cuando las transacciones se cruzan, la comunicación se rompe, esto sucede cuando los individuos dicen una cosa queriendo decir otra.

Cuando las personas no dicen realmente lo que sienten o piensan, se debe que se avergüenzan de los sentimientos que provienen de alguno de los estados de su conciencia: el yo niño, el yo padre y el yo adulto.

“El análisis transaccional usa información que se refiere a la forma en que las personas interactúan unas con otras desde cada uno de los estados del yo “las transacciones proceden generalmente en series. Estas series no son al azar sino programadas. La programación puede venir de una de tres fuentes: Padre, Adulto, Niño; o más generalmente de: sociedad, materia, idiosincrasia”⁹.

Del análisis de estas interacciones con ayuda terapéutica se puede auxiliar a personas a corregir patrones disfuncionales e improductivos del comportamiento diario a los que se denomina juegos, y al hacerlo las persona abandonan formas de interacción que resultan nocivas y auto limitantes.

Los analistas transaccionales están entrenados a reconocer desde que estado del “yo” están haciendo las personas una transacción y a seguir en detalle las secuencias en que las personas se enfrascan mediante la interacción con otros. Con este entrenamiento se puede intervenir eficazmente para mejorar la honestidad, la calidad de la comunicación y cambios personales duraderos en los individuos.

Las interacciones de las personas están compuestas de transacciones. Existen dos tipos de ellas: el estímulo y la respuesta. Pueden ser directas, productivas o saludables; o pueden ser ulteriores, inútiles y poco saludables.

Cuando las personas interactúan lo hacen desde tres diferentes estados del “yo”. Un estado del “yo” es una forma específica del pensar, sentir y actuar. Cada estado del yo tiene su origen en regiones específicas del cerebro y en toda ocasión las acciones provienen de uno de estos tres estados.

⁹ BERNE, Eric “Juegos en los que participamos” Ed. Diana pp. 39 México 1978.

El "yo" Niño:

Cuando se está en ese estado se actúa como el Niño que se era en la infancia. Se piensa, se siente, se escucha y se reacciona como Niño. Cuando el Niño es odioso, amoroso, impulsivo, espontáneo o juguetón se le llama Niño natural. Cuando el Niño es pensativo, creativo o imaginativo, se le llama pequeño profesor. Cuando está atemorizado, culpable o avergonzado se le llama Niño adaptado.

El "yo" Padre:

El Padre es una colección de códigos de la vida pregrabados, es prejuicioso, piensa, siente y se conduce como alguno de sus Padres. Toma decisiones, decide lo que es bueno y malo, puede controlar o dar apoyo. Cuando es juez se le llama Padre crítico y cuando apoya se le llama Padre nutritivo.

Un estado del "yo" puede dominar a un individuo para que excluya a los otros dos. Para el buen funcionamiento del individuo es preciso que los estados del yo se encuentren disponibles cuando son necesarios.

El "yo" Adulto:

Almacena datos que usa para tomar decisiones basándose en la lógica. Cuando una persona está en el yo Adulto se asegura que las emociones del Niño o Padre no contaminen el proceso. El Adulto computa los datos que se le alimentan. Si los datos están al día entonces las respuestas serán propicias.

A veces el Adulto usa información que tiene su origen en el "yo" Niño o "yo" Padre, y que puede estar incorrecta. A esto es a lo que se le llama contaminación. Cuando viene del Padre se le llama prejuicio.

La misma información no cotejada puede ocurrir con la información que provee el Niño en cuyo caso se le llama autoengaño que generalmente el Adulto acepta como realidad, de ahí que un proceso extremadamente importante en el análisis transaccional es la descontaminación del Adulto.

El estado del "yo" Padre es como una grabadora llena de declaraciones prejuizadas, prejuiciadas y preprogramadas. Estas declaraciones pueden ser atractivas mientras estamos en nuestro Adulto o Niño y se pueden escuchar como si fueran realmente voces en nuestra cabeza.

Las transacciones ocurren cuando cualquier persona se relaciona con otra.

Cada transacción es hecha de un estímulo y respuesta y pueden proceder desde el Padre, Adulto o Niño de una persona hacia el Padre, Adulto o Niño de otra persona.

Una Transacción complementaria involucra un estado del "yo" en cada persona. En una transacción cruzada la respuesta transaccional se dirige a un estado del yo diferente de la que inició el estímulo.

La comunicación puede continuar entre dos personas mientras las transacciones sean complementarias: las transacciones cruzadas rompen la comunicación. Esto es necesario saberlo porque ayuda a los analistas a comprender como y porqué la comunicación se rompe: cuando se da una ruptura en la comunicación, una transacción cruzada lo causó.

Las transacciones ulteriores ocurren cuando las personas dicen una cosa y quieren decir otra, son la base de los juegos y son muy interesantes porque son engañosas. Es importante conocer la diferencia entre el nivel social y el nivel ulterior para poder saber y comprender lo que las personas van a hacer.

Una razón por la que se dice una cosa queriendo decir otra es porque generalmente los individuos se avergüenzan de los deseos y sentimientos de su "yo" Niño o Padre.

Cuando se desea atención o amor con frecuencia se finge indiferencia y cuesta trabajo dar o aceptar, sobre todo porque la vida está tan inmersa en engaños y puede pasar que el Niño realmente no sepa lo que quiere.

Asimismo, ya no se espera que las personas sean completamente honestas por lo que nunca se sabrá si realmente se puede confiar en ellas. El análisis transaccional estimula a las personas a ser honestas con las demás y consigo mismos, acerca de sus deseos y sentimientos. De esta manera las personas pueden descubrir lo que quieren y si es posible cómo obtenerlo.

Las caricias son esenciales para la vida de una persona. Las caricias son un reconocimiento que se da a otra persona. Los niños pequeños necesitan caricias para sentirse vivos. Los adultos pueden sobrevivir con menos caricias físicas conforme aprenden a intercambiar caricias verbales.

Las caricias positivas son como alabanzas y expresiones de aprecio. Las caricias negativas son como juicios negativos y devalúan al individuo.

Una de las cosas más importantes que hacen las personas en la vida diaria es el intercambio de caricias.

Al método para obtener caricias se le llama Juego.

Los juegos son las transacciones realizadas para llegar a un fin específico. Los juegos normalmente son deshonestos o se realizan con el fin de ajustar cuentas con el otro. Un juego no necesariamente es sinónimo de diversión.

Los aspectos esenciales de los juegos son un intercambio de caricias torcidas. Un Juego es una serie de transacciones ulteriores con un principio, un centro y final y un pago final. El pago final es una ventaja oculta que motiva a los jugadores a participar.

Hay gran número de pagos finales en este juego. Cada juego proporciona pagos en tres niveles diferentes:

1. El pago final biológico de un Juego son las caricias. Todo juego duro termina mal, todos los jugadores obtienen un número de caricias tanto positivas como negativas.
2. El pago final social de un Juego es la estructuración del tiempo. Las personas son capaces de utilizar el tiempo de manera excitante.
3. El pago final existencial de un Juego es la forma en que confirma la posición existencial de cada jugador.

En el proceso de desarrollar una entidad, las personas muy temprano en la vida definen cual es el significado o existencia de la vida para sí mismos. Algunas personas deciden que están bien y que van a tener una buena vida, pero otros deciden que están mal y que van a fracasar de alguna forma.

Las personas pueden sentirse bien o mal acerca de sí mismos y de los demás, por lo que hay cuatro posiciones existenciales: "yo estoy bien, tu estás bien", "yo estoy bien, tu estás mal", "yo estoy mal, tu estás bien", y por último "yo estoy mal, tu estás mal".

Los Juegos siempre se juegan con responsabilidad e interés de todos los participantes. Para mantener su posición existencial, se buscará a personas que jueguen el mismo Juego.

Uno de los aspectos nocivos del Padre crítico es que tiene reglas que dominan el dar y recibir caricias. El efecto de esta regla llamada La Economía de las Caricias es que las personas son prevenidas deliberadamente a acariciarse una a la otra y hacerse cargo de su necesidad de caricias. Como consecuencia, la mayoría de los humanos viven en un estado de hambre de caricias.

Las caricias positivas con frecuencia llamadas bolitas de algodón, como tomarse de las manos o decirse "te amo" a las personas que la reciben dan sensación de estar bien. También existen caricias negativas que son formas dolorosas de reconocimiento, y hacen que las personas se sientan mal, es por esto que las personas prefieren las caricias negativas a una ausencia de caricias.

En general las personas necesitan y merecen caricias, y si las piden encontrarán a alguien que tiene justo el tipo de caricias que ellos quieren y que están dispuestas a darlas.

Hay cinco formas por medio de las cuales las personas pueden estructurar su tiempo para obtener caricias:

1. Un ritual es un intercambio de caricias de reconocimiento preestablecido.
2. Un pasatiempo es una conversación preestablecida alrededor de cierto tema. Estos son más evidentes en reuniones familiares.
3. Los Juegos son una serie de transacciones ulteriores, repetitivos con la intención de obtener caricias. Desafortunadamente las caricias que se obtienen son en su mayoría negativas.

4. La intimidad es un intercambio directo y poderoso de caricias, que las personas añoran pero rara vez obtienen porque el Niño atemorizado se aleja de ellas por experiencias dolorosas. La intimidad no es lo mismo que el sexo, aunque frecuentemente ocurre en el sexo.
5. El trabajo es una actividad que tiene un producto como resultado. El buen trabajo da por resultado el intercambio de caricias como efecto colateral.

La intimidad y el trabajo son las formas más satisfactorias de obtener caricias, por lo tanto las personas recurren a los rituales, juegos y pasatiempos que son más seguros aunque mucho menos satisfactorios para obtener caricias.

Con frecuencia esto es porque ambas partes viven basados en argumentos de vida despojados de caricias que previenen a los hombres de ser emocionales e íntimos y a las mujeres de ser capaces de usar a su Adulto para pedir y obtener el amor que quieren.

Las personas usan diferentes roles¹⁰ en los Juegos que juegan. Cuando una persona está dispuesta a jugar uno de los roles del Juego, frecuentemente se encontrará jugando los otros roles.

Los tres roles básicos de un juego son:

1. Perseguidor.
2. Rescatador.
3. Víctima.

Estos roles se colocan en un triángulo para ilustrar lo que pasa. El triángulo dramático puede ser ejemplificado con el Juego de adicción.

En este Juego se toma el rol que realiza la Víctima de una adicción, esta busca y encuentra un Rescatador, este actúa generosa y desinteresadamente para ayudar al adicto quien está interesado en abandonar el abuso de la droga, pero después de una cantidad de fracasos frustrantes por ayudar a la víctima el rescatador se enoja y cambia su rol de rescatador a perseguidor; como tampoco se registra ningún cambio, el rescatador convertido en perseguidor cambia nuevamente su rol: ahora es la víctima debido a que el adicto se convirtió en su problema. Esto es lo que se llama triángulo dramático.

Para evitar el triángulo dramático en psicoterapia, el analista transaccional establece un contrato en el que la persona declare específicamente de que es lo que quiere ser curado. La mejor forma de evitar el triángulo, es evitar los roles de Perseguidor, Rescatador, o Víctima a través de permanecer en el yo Adulto.

Los analistas transaccionales creen que la mayoría de las personas están básicamente bien y se encuentran en dificultades debido a que personas de influencia en sus vidas los han expuesto a efectos dañinos de largo alcance.

¹⁰ Conducta que se espera de una persona cuya posición específica en una estructura social es conocida. www.diccionarios.com

Cuando la vida es guiada por un argumento siempre hay periodos en el que pareciera que la persona esta evadiendo su destino infeliz. Este periodo se denomina contra argumento. El contra argumento esta activo cuando este plan infeliz de la vida personal da entrada a un periodo más feliz. Esto sin embargo es sólo temporal debido a que invariablemente se colapsa dejando lugar para la argumentación original.

En un hogar, con un medio saludable lo padres darán protección incondicional a sus hijos, sin consideración a lo que éstos hagan. Cuando los padres hacen protección condicional a la sumisión de los niños, éstos son propensos a desarrollar un argumento. En este punto, el niño intercambia su autonomía por protección para evitar castigo y crítica.

Es posible observar el argumento de una persona en breves secuencias de conducta llamados mini argumentos, que constantemente imitan y refuerzan el argumento. El hecho es que todo lo que pasa en la vida mental y emocional se refleja en las conductas. Así es como con el estudio de las transacciones de las personas los analistas pueden comprender las formas y las razones de las conductas de los individuos y los ayudan a dejar de Jugar, cambiar sus argumentos y obtener de la vida su máximo potencial.

Algunos argumentos son trágicos y otros banales. Los trágicos son altamente dramáticos como el abuso de las drogas, el alcohol, el suicidio. Los banales son menos dramáticos pero más comunes, generalmente afectan grandes subgrupos de personas. Las personas de estos subgrupos son alentadas a vivir sus vidas en ciertas maneras preestablecidas.

Un aspecto de los argumentos es el pago existencial de los Juegos, esos sentimientos desagradables que se acumulan y que eventualmente pueden explotar y llevarnos a un desastre emocional.

Algunas personas coleccionan sentimientos de enojo con lo que eventualmente van a justificar algunas decisiones. Otros acumulan sentimientos depresivos. El hecho es que ellos están creando situaciones que produzcan los sentimientos negativos de su elección. A esto se le llama rebusque emocional.

El permiso es una parte importante del análisis transaccional. Cuando una persona toma un permiso y va contra las demandas y deseos familiares y sociales su Niño se asusta, de ahí que la protección es importante para una persona que esté lista para cambiar su argumento.

Los analistas transaccionales saben que haciendo contratos terapéuticos claros, orientados a metas, analizando efectivamente las transacciones de las personas y otorgando poderosamente permisos de cambio así como protegiéndolos de sus temores, es posible para todos los individuos la oportunidad de ser felices y productivos.

Una vez que los individuos han identificado su pertenencia a algún grupo y los roles que desempeñan dentro de cada uno, pueden comenzar a realizar los juegos, dichos juegos pretenden relacionarlos más estrechamente con las personas que pertenecen a su grupo.

Estos juegos, por lo tanto serán representados con diferentes matices dentro de las telenovelas, en las cuales se profundizarán algunos roles y tipos de relaciones que se mencionaron anteriormente.

2.2.1 Los juegos psicológicos en las telenovelas.

Todo individuo para alcanzar el máximo desarrollo en su persona: Juega, pero los juegos a los que nos referimos, en un nivel psicológico se refieren a los papeles que desempeña una persona con respecto de otra.

Los “movimientos”, “acciones”, “chantajes” llamados juegos dentro de una relación, permiten tomar ventaja sobre la otra persona o tomar revancha.

No todos los juegos son aceptados por todos los grupos de personas, algunos de los juegos tienen un grado más elevado de peligrosidad, inclusive algunos de ellos pueden ser fatales.

Dichos juegos pueden ser rotativos y son de gran influencia para el destino de los jugadores.

Dentro de las telenovelas, los personajes realizan diversos roles mediante los cuales se desarrolla la trama. Dichos roles están en constante movimiento gracias a los juegos en los que participan los personajes.

Estos juegos dentro de las telenovelas pueden ser constructivos o destructivos dependiendo de cual personaje (protagonista o antagonista) lo esté jugando, pero para conocer mejor los juegos en los que participamos es necesario conocer lo que nos dice Eric Berne al respecto.

Recordemos que un Juego es una serie de transacciones que se realizan frecuentemente con una motivación oculta, en un lenguaje familiar, jugadas con trampas o trucos en donde cada Juego es deshonesto y el resultado tiene una cualidad dramática.

La palabra o término Juego no implica necesariamente diversión o placer. Hay varios tipos de juego pero sin duda el más serio de todos es “Guerra”.

El Juego más común entre esposos es “Si no fuera por ti...” es un Juego de dos y requiere de una esposa sumisa y un marido dominante. Este es el Juego de conseguir tranquilidad o justificarse mediante echar la culpa a otro de lo que hacemos o dejamos de hacer.

Los Juegos se aprenden desde la niñez y son iniciados por los niños pequeños. En este caso, que el niño aprenda o no un juego tiene que ver con lo que los padres le refuercen o no sobre sus actitudes.

La característica primordial de un Juego es su "culminación" o "ajuste de cuentas" y cosechar el máximo de satisfacciones permitidas, obtener un perdón a cambio de las disculpas. Los daños que se causen en este transcurso son solo pasos para poder llegar al fin.

Los Juegos tienen la función social de programar el tiempo satisfactoriamente, otros son necesarios para conservar la salud, debido a que otros individuos los utilizan para mantener su equilibrio emocional, de no hacerlo, caerían en la desesperación e inclusive en la psicosis.

"Los Juegos son componentes íntegros y dinámicos del plan de vida inconsciente de cada individuo; sirven para llenar el tiempo mientras se espera la realización final, adelantando simultáneamente la acción"¹¹.

Los Juegos pueden ser destructivos o constructivos según el argumento constructivo o destructivo del plan de vida de cada individuo.

Los juegos se clasifican en:

1. Número de jugadores (dos, tres, cinco, varios)
2. Símbolos empleados (palabras, dinero, partes del cuerpo)
3. De tipo dinámico (histérico, obsesivo – compulsivo, paranoide, depresivo)
4. Zona (oral, anal, fálico)
5. Sicodinámicos (contrafóbico, proyectivo, introvertido)
6. Instintos (masoquista, sadista, fetichista)

Algunos Juegos pueden realizarse mediante la utilización de ciertos materiales, aunque otros son más flexibles.

La intensidad de los Juegos dependen de los individuos, mientras algunos juegan con tranquilidad, otros se tensionan o se vuelven agresivos. A estos últimos se les llama Juegos fáciles o duros.

Los jugadores pueden comenzar con un Juego fácil y progresivamente lo pueden convertir en duro, pasando por tres grados: el Juego de primer grado es el que es aceptado por algún círculo de personas; el Juego de segundo grado del cual no surgen daños permanentes o irreparables pero que los jugadores no hacen del conocimiento del público; el Juego de tercer grado es el que se juega de por vida, hasta que se termina en un hospital, en un manicomio, en el juzgado, o sin vida.

Todos los Juegos son de gran importancia y tienen probablemente influencia en el destino de los jugadores. Algunos juegos son más propensos a involucrar a otras personas que nada tienen que ver, estos Juegos se denominan como Juegos de la vida en los cuales están incluidos:

1. Alcohólico.
2. Deudor

¹¹ BERNE, Eric "Juegos en los que participamos" Ed. Diana pp. 67 México 1978

3. Patéame
4. Ahora te he cogido, desgraciado
5. Mira lo que me has obligado a hacer

Dentro de los Juegos siempre existe un Perseguidor, un Salvador, un Ayudante y un Conexión. Todos estos personajes realizan su papel en torno a reforzar los comportamientos del individuo. En cada comportamiento interviene el "yo" Niño, el "yo" padre y el "yo" Adulto.

Estos encasillan el comportamiento del individuo mediante estados del "yo" que son formas específicas de pensar, sentir y actuar, tienen su origen en partes específicas del cerebro.

Los siquiátras tratan normalmente con personas cuyos Juegos han llegado a tener dificultades, lo cual quiere decir que los Juegos de investigación clínica en cierto sentido son malos, por eso se han dado a la tarea de buscar Juegos buenos, este puede describirse como aquel cuya contribución social no sólo estuviera destinada a su desarrollo, sino que también al bienestar de los otros jugadores.

Ya existen algunos Juegos con dicha función, pero no tienen la calidad ni la eficacia necesaria.

Los Juegos van de generación en generación, de padres a hijos y estos a su vez los enseñan a sus nietos. El tratar de romper esta cadena que abarca cinco o más generaciones puede tener efectos geoméricamente progresivos.

Los Juegos pueden ser alterados al pasar de una generación a otra aunque en general, las personas tienden a relacionarse con personas que llevan a cabo los mismos Juegos.

Por ello es que tienen un comportamiento que puede parecer extraño a los miembros de un medio social diferente. Así, algún miembro del círculo que tome la decisión de cambiar de Juegos puede ser rechazado aunque sin duda alguna en otro círculo podrá encontrar aceptación.

Los juegos son de gran importancia todo radica en hacer juegos positivos que sean encaminados hacia el bienestar de todos los jugadores.

2.2.2 El rol de la mujer en las telenovelas mexicanas.

"En la cultura azteca lo mejor que podía sucederle a una mujer era morir al dar a luz; las que así morían adquirirían el rango de diosas"¹².

¹² RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro / RAMÍREZ BUENDIA, Patricia "Psicología del mexicano en el trabajo" Ed. Mc Graw Hill Pág. 73

A la mujer se le ha dado poca importancia como individuo, inclusive en un nivel cósmico siempre la hacían aparecer inferior con respecto al hombre. Por ejemplo: la tierra que es mujer, es presentada con menor valor con respecto del cielo que es hombre o como el sol (hombre) con respecto de la luna (mujer).

Se culpa a la mujer de ser la responsable de dejar que entrara el pecado siendo provocada por la serpiente.

A diferencia de las culturas anglosajonas la mujer mexicana atiende más a su rol de madre que al de esposa, así es más protectora de sus hijos que compañera de su hombre.

Dentro de un perfil psicológico se encuentra a la mujer como:

- Abnegada: que se deja nulificar como persona, no exige, no protesta, es masoquista, vive para el bienestar de otros.
- Disimulada, fingida: obligada al uso de máscaras para poder manifestarse a medias.
- Sometida: al padre, a la madre cuando es niña; cuando es adulta a su hombre o a un hermano mayor. Dependiente económica, física y psicológicamente.

Gracias a la influencia del cine extranjero hace poco tiempo que la mujer comienza a perfilarse de otra manera: mujer moderna, liberada, etc.

Tendría que encontrarse un punto medio entre el estereotipo de mujer dulce, fiel, amorosa, abnegada, dependiente con el rol de mujer ambiciosa, posesiva, calculadora, etc.

“En México la mujer vive una situación asimétrica y desigual respecto al hombre de generaciones atrás, aunque últimamente muestra un deseo de cambio y liberación, todavía débil, desarticulado y sólo en algunos sectores”¹³.

Es la misma mujer la que en parte ha ayudado para que el hombre le de el valor que ahora tiene.

Ella, como madre sobreprotege a sus hijos, exagera en sus cuidados y atenciones, les impide desarrollar sus capacidades y los hace dependientes de su persona.

Se han registrado cambios acerca de cómo se percibe a la mujer dentro de la sociedad mexicana, pero a pesar de ello, todavía se cree que su papel solo se limita a estar en su casa, cuidando de sus hijos.

Debido a lo anterior, la mujer ha tratado de demostrar que tiene las mismas capacidades intelectuales del hombre, ha aumentado su participación en el mundo empresarial, también ha incrementado su nivel de escolaridad demostrando una actitud más abierta con respecto al papel que desempeña, al papel de mujer.

¹³ *Ibíd.* Pág. 91

Actualmente la mayoría de las mujeres tienen oportunidad de estudiar, de trabajar y de ampliar su vida social, tiende a disfrutar más de la vida, se siente útil no sólo para ser madre, también para participar en el desarrollo económico, científico, comercial e industrial del país.

2.2.3 Los roles y la psicología del mexicano.

En México ha habido un boom de telenovelas y la empresa TELEVISIÓN se ha especializado en su realización, de ahí que la mayor parte de su programación está dedicada a este género.

Desde sus inicios la telenovela se ha ido adaptando a los gustos, costumbre e ideología de los mexicanos.

En ellas se encuentra el lenguaje característico, sus ideales, su cultura y su carácter machista; de ahí es de donde emerge el rol de la mujer sumisa que con el tiempo ha ido evolucionando, pero que a pesar de todo no ha dejado por completo esta imagen.

A continuación vamos a conocer un poco más sobre la psicología del mexicano y sus rasgos más característicos.

Para abordar este difícil tema seguiremos los lineamientos de Octavio Paz con su libro "El Laberinto de la Soledad"¹⁴.

El mexicano pasa su vida defendiéndose de todo lo que lo rodea, todo puede herirle, las palabras, los hechos. Vive lejos de su realidad, solo, encerrado en sí mismo.

Tal vez se debe en gran medida a la misma sociedad que el hombre ha creado hostil y que lo obliga a cerrarse al mundo exterior. Dicha conducta se ha convertido en un mecanismo de defensa que lo mismo usa el mexicano ante las demostraciones de simpatía y dulzura, como ante la hostilidad (puesto que no sabe si dichos sentimientos son sinceros).

El mexicano siempre está abierto al combate, ya que considera la vida como una constante lucha. Desde niño se le enseña a sufrir con dignidad las derrotas procurando ser resignado, paciente y sufrido.

Le conmueve su entereza ante la adversidad; como una manera de responder ante su derrota.

El mexicano es un ser sin sentido que lo niega todo sin razón alguna, que carece de principios, que desconfía de todos y de todo lo que le rodea, que descarta cualquier idea que se le propone.

¹⁴ PAZ, Octavio "El laberinto de la soledad" Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1985, pp.191

Su existencia es irreflexiva y sin futuro alguno y es que se encuentra inmerso en la cultura de la pobreza: "Las tendencias típicamente proletarias a la impulsividad, a la impresión y desde luego al abuso del alcohol y del sexo son el contrapeso necesario para sobrellevar las privaciones, la inestabilidad y la degradación, características de su vida cotidiana"¹⁵.

El mexicano como ser sentimental, violento, pasional, agresivo, resentido y rencoroso no da margen a que se le catalogue de una manera positiva debido a que constantemente huye de la realidad que lo rodea y prefiere refugiarse en la pereza que le permite evitar tener un buen desempeño en su trabajo, que lo lleva a la creación de complejos y mecanismos negativos hacia su persona, como hacia las personas que lo rodean.

Ser mexicano es sinónimo de maestro de los albrures cuya utilización es el propósito de defenderse y escabullirse de cualquier compromiso crítica o agresión.

Para poder averiguar de que manera los mexicanos han adquirido todas estas "características" es preciso conocer bajo que condiciones espirituales se encontraban los mexicanos que crearon dicha cultura.

De acuerdo con el testimonio general, es notoria la ausencia de grandes personalidades históricas intelectuales que sean capaces de orientar en medio del caos.

Los hombres sobresalientes por su capacidad y cultura que existen en México son del tipo desarraigado que no se han ocupado de la vida mexicana por considerarla desprovista de dignidad.

El lenguaje popular refleja hasta que punto el mexicano se defiende del exterior tratando de que nadie penetre en su intimidad, "no rajarse" es el ideal que demuestra que tan hombre se es, esto quiere decir que puede ser doblegado, humillado, pero jamás desistir de lo que se ha dicho o hecho.

"En nuestro lenguaje diario hay un grupo de palabras prohibidas, secretas sin contenido claro y a cuya mágica ambigüedad confiamos la expresión de las más brutales o sutiles de nuestras emociones y reacciones"¹⁶

La persona que se "raja" es catalogada como traidor, de poco fiar, que cuenta los secretos que se le confían y que no sabe afrontar los peligros.

De ahí que se le considere a la mujer como un ser inferior, porque confía, el hombre mexicano es celoso y desconfiado, con ello demuestra cuan peligroso considera el medio que le rodea, toda abertura hacia el medio exterior, implica una disminución de su hombría. Esta conducta se convierte en un mecanismo que funciona automáticamente.

¹⁵ BATRA, Roger "La jaula de la melancolía" Ed. Grijalbo pp. 35

¹⁶ *Ibíd.*; p. 68

Las relaciones del mexicano con otras personas están llenas de recelo. Cuando un mexicano confía sus sentimientos a un amigo teme que después de esto llegue al desprecio. Por esta razón, por igual perjudica tanto al receptor como al emisor.

Existe cierto sentimiento de temor a ser utilizado por sus confidentes, dicho temor es general a todos los hombres.

El mexicano acentúa su carácter defensivo que siempre se encuentra listo para repeler el ataque, desde niños son adiestrados a aceptar con dignidad la derrota, pero cuando no se puede, al menos procuran ser pacientes, sufridos y resignados. Dicha resignación es considerada como una virtud popular.

A pesar de parecer lo contrario, el mexicano aspira a la creación de un mundo ordenado conforme a principios claros y es que lo jurídico, social, religioso o artístico constituye una esfera segura para él.

La historia de cada mexicano consiste en una lucha entre las formas y las fórmulas con que se pretende controlar a su ser. La forma es una creación original, un equilibrio alcanzado gracias a la expresión de sus sentimientos.

Si en la política y el arte mexicano aspira a crear mundos cerrados, en la esfera de las relaciones cotidianas procura que impere en el pudor, el recato y la reserva ceremoniosa.

El pudor nace de la vergüenza ante la desnudez propia o ajena. Al mexicano no le da miedo ni vergüenza su cuerpo, lo afronta con naturalidad y lo vive con plenitud.

El cuerpo existe, da gravedad y límite al ser, lo sufre y lo goza no es ajeno a él pero las miradas extrañas lo sobresaltan, porque el cuerpo descubre la intimidad.

El pudor visto de esta manera tiende a mostrar un carácter defensivo.

Es por ello que en la mujer se admira la virtud del recato ya que ella también debe defender su intimidad, aunque en la concepción de recato femenino interviene la vanidad masculina heredada de indios y españoles.

Ninguna persona es igual y no solamente con respecto a su nacionalidad sino también en cuanto a sus hábitos, costumbres, en cuanto a realizar su trabajo. Cada persona es producto de la herencia biológica de sus padres, del medio ambiente y de las decisiones y relaciones que tome a lo largo de su vida.

Las conductas laborales de cada individuo surgen de la idiosincrasia y la psicología nacional. La cultura es determinante para definir los comportamientos.

Para conocer sobre la psicología del mexicano y como es en cuanto a sus hábitos de trabajo, primero se debe conocer y comprender la cultura mexicana.

Toda persona debe pasar por un proceso de cultura, que los animales no desarrollan, lo que quiere decir que tratamos de adaptarnos al medio que nos rodea y de que este nos moldee en cierta manera.

Entre algunos de los elementos que tomamos para culturizarnos se encuentran las tradiciones, costumbres, normas sociales, estilos, modas, ideologías, ritos religiosos, rituales cívicos, valores, etc.

Podría decirse que los valores son los más importantes debido a su carácter social que distingue a una comunidad de otra.

“A través de la aculturación nos vamos convirtiendo en hijos de nuestro medio ambiente y también en hijos de nuestra historia personal”¹⁷.

Cuando se dice que los mexicanos no son muy trabajadores, se debe al proceso cultural que han vivido desde que nacen, las cosas que viven dentro de su familia, en la sociedad, todo lo que aprenden y observan a su alrededor le sirve de ejemplo.

El mexicano manifiesta sentimientos ambivalentes como la inseguridad, temor, masoquismo, pero sobre todo ese sentimiento de amor y rechazo hacia la mujer son producto de su debilidad y de los mecanismos de defensa que usa para esconderse de la realidad que le han dejado siglos de manipulación.

Los mexicanos sufren de un complejo de inferioridad, de ahí que tienden a formar castillos en el aire y vivir de ellos, es decir, huyen de la realidad y viven en la ficción que puede ser menos dolorosa.

El mexicano sólo obtiene éxitos cuando trabaja solo, no puede rendir cuando trabaja en equipo. No sabe. Por ello sobresale en la creación de artesanías y no en las empresas o industrias que requieren de equipos bien integrados.

“Como deportistas sobresalen, no en los deportes de equipo, sino en los individuales: natación, clavados, caminata, boxeo, equitación”¹⁸.

La cultura del mexicano lo ha orillado a velar por sí mismo, a buscar satisfacer sus propios intereses. No pueden trabajar en equipo debido a su naturaleza desconfiada, le gusta hacer las cosas a su manera y que no lo manden.

Los mexicanos llevan consigo el sello que los ha caracterizado por tanto tiempo pero cada uno sin embargo tiene características muy diferentes a las de los demás. Dichas características nacen desde el seno familiar y las costumbres que desde tiempos ancestrales han pasado de generación en generación a cada familia.

¹⁷ RODRÍGUEZ Op. Cit. Pág. 19

¹⁸ *Ibíd.* Pág. 79

Los mexicanos no son buenos ni malos, son sólo víctimas de las circunstancias, costumbres que les son entregadas como legado desde el momento de su concepción y que los hacen ser individuos pertenecientes a un grupo determinado con características específicas.

2.3 ANÁLISIS DE CONTENIDO.

Bernard Berelson estudia el contenido de la comunicación, es decir, el qué. Es de gran importancia debido a que se refiere al contenido de los mensajes "el análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación"¹⁹

Según Berelson el contenido de la comunicación es un conjunto de significados expresados a través de símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, mímicos) que constituyen la comunicación misma todo esto se encuadra en cualquier manifestación humana que contiene una causa y un efecto.

El análisis de contenido tiene un universo muy amplio y no sólo se aplica a la comunicación colectiva, periodismo, sociología; sino también a campos como política, psicología, publicidad, propaganda.

El análisis de contenido permite responder algunas preguntas, para ello es necesario analizar factores que están relacionados con la sustancia y la forma.

El primer componente del mensaje es su sustancia o fondo, aquí el análisis de contenido puede ser aplicado para descubrir las tendencias del contenido de la comunicación y para detectar su orientación a los cambios que sufre el contenido de un periodo a otro.

Mediante esta técnica se ha podido conocer el desarrollo del conocimiento académico y científico, mediante investigaciones que revelan en que momento la ciencia avanza o se estanca; o a qué se atribuye que algunos campos científicos son de mayor interés.

A través del análisis de contenido se puede hacer una valoración sobre los diferentes modelos de comunicación a partir de tres formas:

1. Evaluación de la eficacia de la comunicación con relación a modelos sociológicos contruidos a priori, tales como el equilibrio o el propósito social.
2. Evolución de la eficacia de un trozo del contenido comparado con otros.
3. Evaluación de la eficacia de trozos del contenido comparado con una fuente ajena al mismo.

¹⁹ TOUSSAIT, Florence, "Crítica de la irformación de masas", Ed. Trillas, México 1990, pp.94

El análisis de contenido ha formado parte de los diferentes métodos y técnicas de investigación de las ciencias sociales, a su vez estos mismos métodos le sirven para su desarrollo haciendo uso de estadísticas, muestreo, entrevistas, etc.

El segundo componente del contenido es la forma cuyo análisis de contenido se aplica al estudio de las técnicas de propaganda y de los materiales impresos (revistas, libros, etc), para describir los rasgos de estilo de la literatura, oratoria y retórica en donde participan los emisores y el público receptor.

Los emisores de los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la elaboración de los mensajes, en su significación y contenido, en el que influyen la intención y el estado psicológico de personas y grupos que producen los materiales simbólicos.

Los efectos que produce el contenido en las sociedades modernas pueden ser superficiales o decisivos, inmediatos o remotos, de reforzamiento o transformación de actitudes, conductas, opiniones, gustos, etc, el análisis de contenidos puede contribuir a la investigación de estos efectos.

Berelson propone tres distinciones para las unidades de análisis:

- Unidad de registro y unidad de contexto: la unidad de registro es la porción más pequeña del contenido dentro del cual se cuantifica la aparición de una referencia. La unidad de contexto es la porción más grande de contenido que se pueda analizar para caracterizar la unidad de registro. (una palabra dentro de una frase u oración que es la unidad de contexto o bien una frase u oración –unidad de registro- dentro de un párrafo –unidad de contexto -).
- Unidad de clasificación y unidad de enumeración; esta distinción se refiere a la forma mediante la cual se analiza o clasifica el contenido: categoría, tema utilizado, registro del mismo. También se refiere al número de veces en que aparece en el texto el tema.
- Distinción de los niveles de análisis se refiere a la relación de los ejemplares del contenido entre sí, la estructura que representan y su profundidad.

Existen cinco unidades de contenido que propone Berelson para el análisis:

- a) La palabra: es la unidad más pequeña en el análisis de contenido.
- b) El tema: es una oración simple, es decir sujeto y predicado en un enunciado bimembre.
- c) El personaje o personajes: individuo o individuos que giran en torno a una narración.
- d) El Item: es la unidad natural que puede ser un libro, artículo, reportaje o discurso.
- e) Las medidas de espacio-tiempo: se refieren a las divisiones físicas del contenido, una línea o párrafo (en el caso de impresos) el minuto en la radio, el pie en el cine o cualquier unidad que seleccione según el criterio y el objetivo del investigador.

Las categorías del análisis que se refieren a la esencia del contenido son:

- El asunto: es posiblemente la categoría más general utilizada para el análisis de contenido y se refiere al *qué* de la comunicación (de qué se trata).
- Tendencia u orientación: se refiere al tratamiento en pro o en contra que se hace del asunto.
- La pauta: es la hipótesis y teoría que orienta al investigador.
- Los valores son categorías íntimamente relacionadas con las pautas llamadas también metas o deseos.
- Los métodos: son los medios empleados para alcanzar algún objetivo.
- Los rasgos físicos y psicológicos: son una categoría que incluye características utilizadas para describir a la gente.
- El actor: es la categoría que se refiere a la persona, grupo o sujeto que aparece en posición central en una acción.
- La autoridad: es la categoría denominada también fuente, es decir, la persona grupo u objeto a nombre del cual se hace una aclaración.
- El origen: se utiliza para identificar la procedencia de la comunicación.
- El grupo: es aquél al que se dirige la comunicación, el destinatario.
- Las categorías: que se refieren a la forma de expresión del contenido. Se definen de acuerdo con la forma o tipo de comunicación (clasificación del material), la forma de declaración (formas gramaticales o sintácticas), la intensidad (fuerza o emotividad de la comunicación) y la intencionalidad (cualidades retóricas o propagandísticas del contenido).

Ya se ha visto entonces de una manera general cuáles son las posibilidades que tiene el análisis de contenidos, aplicado en los mensajes, y también identificamos la técnica que se puede utilizar, para así conocer y tener en claro las normas y formas de aplicar el método antes señalado.

METODOLOGÍA

3. METODOLOGÍA:

La presente tesina será un estudio de caso, en el que se contrastarán dos telenovelas cuyo planteamiento es antitético. En una de las telenovelas se aprecia el caso típico en que la protagonista asume un rol de "cenicienta", mientras en la otra telenovela se rompe dicho paradigma.

3.1 Sujetos:

a) Población o Universo:

Telenovelas mexicanas de Televisión Azteca y Televisa transmitidas diariamente durante los últimos de 5 años. (1995-2000)

b) Muestras:

Dos Telenovelas mexicanas que ya se han transmitido.

- Sin pecado concebido.
- Mirada de Mujer.

c) Muestreo:

No probabilístico:

"Las muestras no probabilísticas, las cuales llamamos también muestras rígidas, suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitraria, a partir de ellas se hacen inferencias sobre la población."¹

La muestra dirigida selecciona sujetos "típicos" con la vaga esperanza de que sean casos representativos de una población determinada. La verdad es que las muestras dirigidas tienen muchas desventajas: la primera es que al no ser probabilísticas no podemos calcular con precisión el error estándar, es decir, no podemos calcular con que nivel de confianza hacemos una estimación.

Los datos no pueden generalizarse a una población, que no se consideró ni en sus parámetros, ni en sus elementos para obtener la muestra. En las muestras de este tipo la elección de los sujetos no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos sino de la decisión de un investigador o grupo de encuestadores.

La ventaja de una muestra no probabilística es su utilidad para un determinado diseño de estudio, que requiere no tanto de una representatividad de elementos de una población, sino de una cuidadosa y controlada elección de los sujetos con ciertas características específicas previamente en el planteamiento de un problema.

¹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. "Metodología de la investigación" Ed. McGraw Hill, México 1998 pp. 231 - 233

3.2 Materiales:

Dado que el trabajo de campo consistirá en un análisis de contenido y forma de las telenovelas seleccionadas para este efecto, se utilizará una ficha técnica cuyo modelo se anexa.

Dicha ficha consta de tres partes: la primera, que son los elementos denotativos en los cuales entra la psicología de los personajes, y la sinopsis de la historia. La segunda parte se refiere a los elementos denotativos en los cuales se observará el mensaje de dicha telenovela. En la tercera y última, hay un cuestionario en el que se podrá ver más detalles e información acerca de los personajes y la trama de la telenovela. (Ver anexo 1).

3.3 Procedimiento:

Para lograr una investigación eficaz, se siguieron los pasos que a continuación se expresan:

- I. Obtención de información o materiales visuales.
- II. Diseño y elaboración de fichas técnicas.
- III. Aplicación de las fichas técnicas.
- IV. Sistematización de la información.
- V. Análisis comparativo de las fichas.
- VI. Contraste entre el marco teórico y análisis de las telenovelas.

ANÁLISIS DE CONTENIDOS

4. ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LAS TELENÓVELAS:

4.1 Fichas técnicas.

Introducción al Análisis cualitativo de las telenovelas:

Para fundamentar la hipótesis de la presente tesina me pareció conveniente seleccionar una telenovela representativa de cada una de las dos cadenas televisivas principales de nuestro país: Televisión Azteca y Televisa.

De la primera empresa se eligió la telenovela “Mirada de mujer” y de la segunda “Sin pecado concebido”.

La primera telenovela presenta personajes más reales y con mayor identificación con el público. En ella se tocaron temas un tanto escandalosos para un segmento mayoritario de la sociedad, pero de tal manera fueron abordados que el público la aceptó fácilmente.

A pesar de que las telenovelas son programas de entretenimiento, “Mirada de Mujer” proporcionó cierta información sobre tópicos delicados que poco se habían abordado y aunque ya hace algunos años se proyectó, aun no pierde su vigencia.

Con la telenovela “Mirada de Mujer” podemos observar que el rol social de la mujer se escenifica de manera diferente al rol tradicional que juega la figura femenina en las telenovelas que produce Televisa.

Dicha telenovela puede servir de pretexto para que muchas mujeres de este país se cuestionen el papel que desempeñan como madres y esposas; la posición subordinada que presentan con respecto a su marido y sobre la responsabilidad de desarrollarse profesionalmente.

La segunda telenovela se eligió porque llega a ser casi contraria a los planteamientos de la primera; con ello se demuestra que no existe sólo una manera de representar a la mujer en la pantalla chica.

Se trata de una historia de amor, en el que los protagonistas enfrentarán todas las adversidades que se presentan para alcanzar su felicidad.

Esta telenovela aborda temas como violación, divorcios, drogas, aborto, entrelazadas bajo una historia de amor, poder y ambiciones desmedidas.

El manejo de la protagonista hace que se vea como una mujer ingenua y confiada que es víctima de la maldad de su rival.

Sin embargo, el gran éxito de estas producciones también se debe a la belleza de los actores, que son escogidos para interpretar a los personajes, influye la fama que tienen y la moda que crean a su alrededor, que son de gran atractivo para el público.

Esta novela es el resultado de la fórmula probada de la "Cenicienta", en donde lo único que el público desea es que se le haga justicia y tanta maldad y que los protagonistas puedan realizar su amor y ser felices para toda la vida.

Para presentar el análisis del contenido de ambas telenovelas diseñé un instrumento que consta de tres partes:

- En la primera se analizarán los elementos denotativos, es decir, la psicología de los personajes y la sinopsis de la telenovela.
- En la segunda parte tomaremos los elementos connotativos; es decir todo lo referente al mensaje que aporta la telenovela.
- La tercera parte consta de un cuestionario que nos proporcionará datos más específicos sobre el papel de los personajes, sus características y lo que proyecta dicha telenovela a los teleespectadores.

A continuación presento el análisis de contenido de las telenovelas mencionadas.

TÍTULO TELENOVELA:
"MIRADA DE MUJER"

EMPRESA:
TV AZTECA

CANAL:
13

NUM. CAPÍTULOS:
240

1.- ELEMENTOS DENOTATIVOS

PSICOLOGÍA DE LOS PERSONAJES:

MARÍA INÉS: *Mujer de buena posición económica. 27 años de casada, dedicada por completo a su esposo e hijos, sin una vida propia ni espacio para sus sueños. Sus hijas la culpan que su papá los haya abandonado.*

ALEJANDRO SALAS: *Es 16 años menor que María Inés, periodista, está divorciado y tiene un hijo, pretende devolverle a María Inés la posibilidad de soñar y tomar el lugar que se merece.*

IGNACIO SAN MILLÁN: *Abogado. Tiene una amante 30 años menor que él, desinteresado del hogar dedicado completamente a sus negocios, pretende con dinero reemplazar el amor y tiempo que debe dar a sus hijos, es un marido poco cariñoso y muy desinteresado de su esposa.*

PAULINA: *Amiga de María Inés. Divorciada, con hijos. Tiene a los hombres en un concepto especial: usarlos y tirarlos. Vive la vida de una manera más libre y es un gran apoyo para María Inés.*

EMILIA ELENA: *Madre de María Inés, conservadora, de carácter fuerte con intención de seguir manejando la vida de su hija. Regida por las normas que impera el estatus social en el que se desenvuelve la familia. Obliga a que María Inés acepte la infidelidad de su esposo y mantenga un papel de esposa abnegada. Rechaza la relación entre su hija y Alejandro, a pesar de saber que él la hace feliz.*

SINOPSIS: *Esta es la historia de María Inés, una mujer, madre de 3 hijos, llena de sueños, promesas, hijos que a sus 50 años creía tenerlo todo pero realmente se encontraba desierta de amor. Su esposo sólo tiene en mente los negocios y se ve envuelto en una relación extra matrimonial con una mujer más joven. María Inés debe afrontar esta situación, sobre todo cuando sus hijos la culpan por el abandono de su padre. Es entonces cuando llega a su vida Alejandro Salas, un joven periodista dispuesto a enamorarla a pesar de todos los obstáculos que se le presenten. Sin embargo, a pesar del gran amor que se tienen, María Inés no se decide a dejar todo (sus hijos, su país) por estar con Alejandro. Finalmente María Inés se dedica a sus hijos y deja a un lado su amor por Alejandro.*

2.- ELEMENTOS CONNOTATIVOS

MENSAJE:

Una mujer vale por lo que es, y no por lo que el marido le quiso hacer creer. Las mujeres tienen la ocasión de hacer su vida, aun cuando tengan que luchar contra todo lo establecido, inclusive con sus propias costumbres, y darse la oportunidad de ser felices, sobre cualquier opinión social. La mujer no puede ser objeto de los caprichos del hombre, que tiene derecho a independizarse, a disfrutar de su vida y buscar su realización plena incluso en el terreno sexual.

María Inés representa a la mujer independiente y rebelde de los lineamientos sociales de abnegación y obediencia al marido.

Alejandro representa el cambio hacia algo mejor. Sería la oportunidad de cualquier mujer de demostrarse de que aún en experiencias nuevas pueden sobresalir.

Ignacio representa lo ya establecido, la voz de mando y lo corruptible de una relación.

Emilia Elena es el yugo, la tradición, las apariencias ante la sociedad.

Paulina es la liberación, la mujer realizada pero no contenta con lo que obtuvo porque la sociedad todavía no está lista para eso.

3.- CUESTIONARIO

1. ¿Qué nivel socio - económico tiene la protagonista?
A) Clase Alta B) Clase Media C) Clase Baja D) No se precisa
2. El papel de la mujer con respecto al del hombre es:
A) De igualdad B) De sumisión C) De independencia D) De superioridad
3. Cuando surgen los conflictos ¿qué actitud asume la mujer?
A) Se calla estoicamente
B) Afronta la situación sin buscar soluciones
C) Miente
D) Afronta la situación y busca soluciones
4. ¿La mujer busca su realización con amantes menores y siempre rompe las normas sociales?
A) De acuerdo B) Ni si ni no C) En desacuerdo
5. ¿De qué recursos se vale la protagonista para resolver los problemas?
A) Usa chantaje sentimental B) Seducción
C) Reflexiona y analiza el problema D) Miente u oculta la verdad para que otros no sufran.
6. ¿De qué recursos se vale la antagonista para resolver los problemas?
A) Usa chantaje sentimental B) Seducción
C) Reflexiona y analiza el problema D) Miente u oculta la verdad.
7. Los hombres son presentados como más inteligentes con respecto a la mujer.
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo
8. Se aprecia que la mujer debe de obedecer siempre primero a su padre (madre) y/o a su esposo.
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo
9. Se da el mensaje de que existe una moral permisiva para los hombres y una moral restrictiva para mujeres
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo

10. Una idea en que se insiste es que una buena mujer (esposa, madre) sólo debe dedicarse a su hogar y a sus hijos.
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo
11. Según la novela, la mujer para ser reconocida como una buena mujer debe ser sumisa y dócil.
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo
12. Se aprecia que las personas de mejor posición social tienen más ventajas que las de una posición más baja.
A) De acuerdo. B) Ni si ni no. C) Desacuerdo
13. Dentro de la trama, las madres siempre se sacrifican por sus hijos.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
14. De acuerdo con la trama de la novela sólo el hombre debe tomar las decisiones.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
15. La ambición de los personajes hace que las personas sean capaces de todo.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
16. Matar o ejercer algún tipo de violencia física o emocional es un recurso dentro de la trama para conseguir lo que se desea.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
17. Los personajes femeninos protagonistas deben ser vírgenes hasta que se casen.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
18. Los hombres pueden golpear o agredir a las mujeres cuando infringen normas sociales importantes dentro de la historia.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo.
19. Predomina una idea: los hombres pueden ser infieles, y las mujeres no.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
20. Es mal visto que la mujer tenga hijos fuera del matrimonio.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo.

TÍTULO TELENOVELA
"SIN PECADO CONCEBIDO"

EMPRESA:
TELEVISA

CANAL:
3

NUM. CAPÍTULOS:
200

1.- ELEMENTOS DENOTATIVOS

PSICOLOGÍA DE LOS PERSONAJES:

Mariana Campos: De origen humilde pero con buena educación, sabe un poco de música, es una mujer de bien, y está enamorada de Adrián. Ella está dispuesta a sacrificarse por verlo feliz. Su vocación religiosa es sólo para alejarse de Adrián.

Adrián Matorel: De carácter fuerte y obstinado. No le gusta el negocio familiar de perfumería. Ama a Mariana pero piensa casarse con otra mujer por creer que si existe una vocación religiosa de parte de Mariana

Raquel Villavicencio: Mujer sin principios y ambiciosa, es capaz hasta de matar por conseguir lo que quiere. Vive con su abuela a quien trata muy mal.

Emiliano Martorel: Hombre sin escrúpulos que envidia a su hermano a tal grado que decide matarlo. Controlador de la situación, vive atormentando a su esposa y la amenaza con hacerle daño al hijo de ambos, si ella dice lo que sabe de él. Hará todo lo posible por impedir que Adrián se quede con la herencia de su padre.

SINOPSIS: Historia de amor entre Adrián y Mariana, quienes habrán de enfrentarse a la maldad de los que los rodean para estar juntos. Adrián es hijo de Claudio y Amparo Martorel, dueños de una fábrica de perfumes y de la hacienda "La Encantada", lugar en el que también vivía Mariana cuando era una niña. Emiliano Martorel trata de abusar de Mariana y con ello la obliga a abandonar la casa e ingresar en un internado. Cinco años después, muere el papá de Mariana y ella se ve en la necesidad de atender a sus hermanos y regresar a la hacienda, donde se reencuentra con Adrián, que también acaba de volver de Chicago. Ambos descubren que su amor de adolescencia sigue vivo, sólo que él está comprometido con la ambiciosa Raquel, quien no se detendrá ante nada para separarlos. En la familia Martorel se viven problemas graves, pues Emiliano, hermano de Claudio, siempre lo ha odiado y hará lo posible por acabar con él y con la empresa perfumera. Claudio sostiene una relación clandestina con una modelo. Amparo, su esposa, al darse cuenta de la infidelidad, le pide el divorcio y decide retomar su lugar en la empresa. Adrián convence a Montserrat de que deje a su padre para no destruir su vida y su reputación. Cuando Claudio se entera cambia su testamento, dejando todo al hijo que esperan Adrián y Raquel, sin que la familia pueda hacer nada al respecto. Adrián toma la decisión de renunciar a la herencia con tal de recuperar a Mariana, pero ella prefiere sacrificar su felicidad y alejarse de él para no perjudicarlo porque ignora que está embarazada. La ambición y la maldad amenazan con destruir su amor. Tanto Emilio como Raquel mueren violentamente. Mariana y Adrián se casan y viven felices al lado de su hija biológica.

2.- ELEMENTOS CONNOTATIVOS

MENSAJE:

Para lograr la felicidad es necesario luchar por alcanzarla y tratar de ser una persona más humana. Algunas personas pasan por encima de los demás con tal de conseguir lo que quieren y son capaces de las más atroces maldades. La ambición y la maldad existen, pero para el verdadero amor nada es imposible ya que éste siempre saldrá victorioso de las pruebas más dolorosas. El sufrimiento causado por la injusticia siempre tiene recompensa. El mal es castigado y el bien premiado.

3.- CUESTIONARIO

1. ¿Qué nivel socio - económico tiene la protagonista?
A) Clase Alta B) Clase Media C) Clase Baja D) No se precisa
2. El papel de la mujer con respecto al del hombre es:
A) De igualdad B) De sumisión C) De independencia D) De superioridad
3. Cuando surgen los conflictos ¿Qué actitud asume la mujer?
 - a. Se calla estoicamente
 - b. Afronta la situación sin buscar soluciones
 - c. Miente
 - d. Afronta la situación y busca soluciones
4. ¿Con qué edad cuenta la protagonista?
A) 15 a 21 B) 22 a 27 C) 28 a 35 D) mas de 36
5. ¿De qué recursos se vale la protagonista para resolver los problemas?
A) Usa chantaje sentimental B) Seducción
C) Reflexiona y analiza el problema D) Miente u oculta la verdad para que otros no sufran.
6. ¿De qué recursos se vale la antagonista para resolver los problemas?
A) Usa chantaje sentimental B) Seducción
C) Reflexiona y analiza el problema D) Miente u oculta la verdad para que otros no sufran.
7. Los hombres son presentados como más inteligentes con respecto a la mujer.
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo
8. Se aprecia que la mujer debe de obedecer siempre primero a su padre y/o a su esposo.
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo
9. Se da el mensaje de que las mujeres no tienen los mismos derechos que los hombres.
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo

10. Una idea en que se insiste es que la mujer sólo debe dedicarse a su hogar y a sus hijos.
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo
11. Según la novela, la mujer debe ser sumisa y dócil.
A) De acuerdo B) Ni si ni no. C) En desacuerdo
12. Se aprecia que las personas de mejor posición social tienen más ventajas que las de una posición más baja.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
13. Dentro de la trama, las madres siempre se sacrifican por sus hijos.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
14. En la historia, el hombre debe tomar las decisiones.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
15. La ambición de los personajes hace que las personas sean capaces de todo.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
16. Matar o ejercer algún tipo de violencia es un recurso dentro de la trama para conseguir lo que se desea.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
17. Los personajes femeninos protagónicos deben ser vírgenes hasta que se casen.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
18. Los hombres pueden golpear o agredir a las mujeres cuando infringen normas sociales importantes dentro de la historia.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
19. Predomina la idea de que los hombres pueden ser infieles, las mujeres no.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo
20. En la historia es mal visto que la mujer tenga hijos fuera del matrimonio.
A) De acuerdo. B) Ni si, ni no. C) Desacuerdo

4.2 Análisis de resultados.

“MIRADA DE MUJER”

Mediante el análisis de la telenovela “Mirada de Mujer” transmitida por televisión Azteca se concluyó lo siguiente:

Como antecedente podemos establecer que se trata de una de una historia donde una mujer de cincuenta años adquiere valor para tomar su camino por la vida pese a todos y a todo.

Teniendo esto como antecedente podemos decir que en esta telenovela el rol de la mujer protagonista se muestra más independiente que los roles de las telenovelas tradicionales; se le da una perspectiva más amplia hacia los problemas mediante lo cual trata de buscar soluciones y afrontar las consecuencias de sus errores, es decir, se le da la oportunidad de pensar y reflexionar un poco más.

Si aplicamos los principios del Análisis Transaccional, dentro de las telenovelas los personajes tienen que interactuar mediante “juegos” que los ayudan a obtener un lugar dentro del grupo al que pertenecen y poder ejercer roles que serán el motor de dichas relaciones.

De aquí surge el Análisis transaccional el cual estudia los pensamientos, sentimientos y conducta de las personas, las relaciones humanas y los factores que influyen en éstas,

Aunque al principio de la trama todavía la mujer protagonista se encuentra con cierta influencia de las normas sociales como la de respeto y obediencia ciega a sus padres o la de dedicarse por completo a su familia e hijos anteponiendo su desarrollo personal e intelectual so pretexto de que una buena mujer así debe de comportarse, al final rompe con los estereotipos sociales al darse la oportunidad de enamorarse de un hombre menor que ella pero que la respeta y le da su lugar como mujer.

La comunicación entre dos personas se mantiene cuando las transacciones que realizan se complementan, en cambio cuando éstas se cruzan, la comunicación se rompe, de esta manera da paso a que puedan surgir los juegos.

En este caso vimos como la relación de la protagonista y el hombre joven empezó muy bien, pero al final cada uno decidió tomar su camino.

Con respecto a los antagonistas se encontró que el rol no varía mucho de los comunes en relación a como resuelven los problemas, casi siempre recurren al chantaje, la mentira o a ocultar la verdad para poder conseguir sus fines.

Refiriéndose al análisis transaccional podemos darnos cuenta de que dichos juegos sirven para conseguir un fin como: caricias, atención o para ajustar cuentas con otra persona, etc; siempre de manera no asertiva. Por lo general se buscará a las personas que jueguen los mismos juegos con tal de conservar la posición dentro del mismo.

Al principio de esta telenovela se trata de presentar al hombre como más inteligente con respecto de la mujer y por consiguiente más capacitado para tomar las decisiones.

Así, por el simple hecho de ser hombres, tienen derecho a ser infieles y a descuidar a su familia.

Sin embargo, también se puede observar que el hombre aparece con un problema muy grave para poder mantener una relación estable de pareja, a pesar de probar primero con su esposa y después con una mujer más joven.

Con esta telenovela se plantea un rol en el que la mujer puede pensar, tomar decisiones, atender a su familia, ser productiva y sobresalir en diversos ámbitos, a diferencia de la telenovela tradicional.

Lo anterior comprueba que es posible dar un tratamiento diferente a los roles de los personajes, los cuales se encuentran aquí más ubicados dentro de las características y problemas propios de la sociedad actual mexicana, sin pretender nada más que proyectar una realidad contemporánea, sin tapujos ni preferencias de un sexo a otro.

“SINPECADO CONCEBIDO”

A través del análisis de la telenovela “Sin pecado concebido” transmitida por Televisa se destacó:

Tomando en cuenta que es la historia de una mujer cuya posición social y económica es desfavorable, fue capaz de enamorar al hijo de una familia acaudalada, la cual pone trabas al amor de ellos, pero cuyos protagonistas salen vencedores.

Así podemos ver que se presenta a la mujer como inferior con respecto del hombre. Sólo le es permitido permanecer en casa, dedicada a su hogar y al cuidado de sus hijos. La misma mujer tiende más al rol de madre que al de esposa.

Dentro del perfil psicológico se encuentra a la mujer con cualidades tales como la abnegación, en donde sólo vive para el bienestar de los otros. La sumisión, cuando es niña, se somete a su padre o madre y cuando es adulta a sus hermanos mayores o a su hombre. Ella, por lo tanto, demuestra ser una persona dependiente, tanto económica como física y psicológicamente.

El personaje protagónico se pasa toda la trama tratando de ocultar su origen y sus sentimientos para no herir a otras personas, pasa el tiempo sufriendo por un sinnúmero de acontecimientos. Dicho personaje no tiene fuerza para luchar por lo que en realidad desea por lo general el bienestar de su familia o algún otro familiar está por encima del propio.

El personaje antagónico, por su parte, posee todas las cualidades que el protagonista no tiene como son el poder tomar decisiones, desentenderse de su familia para realizar lo que le conviene; mentir, chantajear, relacionarse sexualmente con varios hombres y recurrir a cualquier clase de trucos, a tal grado que incluso puede llegar a matar para poder realizar sus ambiciones.

Se puede observar que en los roles masculinos, sobre todo los del villano, sobresale la inteligencia, principalmente sobre la mujer, lo cual les permite recurrir a la violencia cuando éstas han violado las normas sociales existentes; hombre y mujer no tienen los mismos derechos ni oportunidades. Los hombres pueden ser infieles, pero las mujeres no.

El rol masculino protagonista presenta cierta debilidad para tomar decisiones en el plano sentimental, aunque en el plano laboral por lo regular sobresale debido a su buena preparación y gran inteligencia.

Dicha telenovela presenta personajes un tanto fantasiosos en los que la maldad o la bondad sobrepasan la realidad; las situaciones presentadas en algunas ocasiones son inverosímiles.

Todo ello hace que los televidentes sean menos receptivos a las actitudes negativas de los personajes y tomen ciertos estereotipos como propios o en su defecto, que mediante los personajes logren proyectar deseos que nunca podrán realizar.

Ya vimos que hay una gran diferencia entre las dos telenovelas expuestas en esta investigación, así resumiendo tenemos que en "Mirada de Mujer" la felicidad y el triunfo de la mujer va de la mano con la lucha, la capacidad y la fortaleza de la protagonista por conseguir sus ideales.

Mientras que en "Sin pecado concebido" la protagonista alcanza su realización a través del sufrimiento, la abnegación, el despecho, el sacrificio moral muy poco sustentado, que extrañamente la llevan al lugar que siempre soñó.

Vemos que la gran diferencia entre las telenovelas de TELEVISIÓN AZTECA y televisión AZTECA, es simplemente la manera de presentarlas, ya que sigue siendo la misma novela rosa en la cual la protagonista siempre lleva el rol de la "cenicienta" que ha caracterizado a las telenovelas por años, en donde casi siempre la historia termina en final feliz.

Mientras que en Televisa siguen el mismo método usado de toda la vida, en AZTECA, cambian las tomas, para hacer énfasis en alguna situación importante recurren a los segundos o terceros planos (estamos acostumbrados a ver en TELEVISIÓN AZTECA sólo los primeros planos), lo cual da otra perspectiva muy atractiva, también los guiones que presentan son diferentes y se les da otro tratamiento.

Dentro de las telenovelas cada personaje tiene su propia integridad, la cual le permite decidir lo que está bien o mal, pero en la mayoría de las ocasiones esta moral lleva a los teleespectadores a predecir cuales serán sus actitudes.

En las telenovelas se maneja una doble moral, debido a la gran gama de personajes y a los cambios que estos sufren durante la trama, lo cual en ocasiones confunde a los teleespectadores debido a que se llegan a perder entre lo que esta permitido dentro de las telenovelas y lo que esta permitido afuera, dentro de su realidad.

La mayoría de los valores que se proyectan en las telenovelas mexicanas son tomados precisamente de aquellos que pertenecen al pueblo mexicano, así como sus costumbres. Un ejemplo sería la devoción a la Virgen de Guadalupe por parte de los personajes. Con ello, también se contribuye a la identidad mexicana, pero sobre todo a que el público se sienta más interesado en seguir viendo la telenovela ya que se identifica con lo que le están presentando.

En TELEVISIA se le da a la mujer un doble valor. Por una parte en su papel de mujer "pura y buena" de la historia, es incapaz de mentir, de tener relaciones sexuales antes del matrimonio, sumisa, manipulada por los demás, etc; pero por otro lado, es capaz de sucumbir a los encantos del galán en cuestión alegando inocencia o amor, también es capaz de "ocultar" algunas verdades para no herir a otros.

De ahí la marcada diferencia entre hombres y mujeres. En cierto sentido al hombre se le "permite" hacer cosas que en la mujer llegan a ser mal vistas.

Por lo general en TELEVISIA el personaje del villano llega a ser muy malo, abusivo, machista, que se sale un poco de la vida real, podría decirse que de cierto modo es presentado como una persona desequilibrada, enferma mental y en ocasiones sádico donde al final de cuentas su castigo por todo el mal que causó resulta ser muy benévolo.

En cambio el "bueno" es una persona ingenua, de buenos sentimientos, confiada, que toda la trama se la pasa sufriendo por problemas y líos de toda índole, que es humillado, calumniado, etc, pero al final todas sus penurias serán recompensadas con el amor.

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mediante este trabajo pudimos concluir que la telenovela ocupa un lugar privilegiado en la pantalla constituyendo así un fenómeno comunicacional y cultural, tal vez el más importante de la televisión en Latinoamérica.

La telenovela ha llegado a todas las pantallas del planeta, por ello en los últimos años novelistas, directores y guionistas se han lanzado a renovar el género y darle un mayor realismo.

La industria de la telenovela ha contribuido a la formación de profesionales y técnicos altamente capacitados que aportan un nuevo estilo e ideas que van más acordes con el entorno.

La telenovela desde sus inicios se ha ido adaptando a los gustos, costumbres e ideología del pueblo mexicano.

De la cultura mexicana se toman el lenguaje de las telenovelas, el ambiente en que se desarrollan, los ideales que los personajes deben proyectar, los paisajes y sobre todo el carácter machista de la mayoría de los personajes varones.

Es por ello que las telenovelas llegan a gustar, debido a que tocan sentimientos muy profundos en las personas y a pesar de que existen diferencias culturales entre los telespectadores, la gente que las sigue día con día llega a adaptarse muy bien a estas historias.

La audiencia ve a través del desarrollo de la trama de las telenovelas todo lo que quisiera realizar o tener pero que en cierto sentido no le es permitido alcanzar.

Las telenovelas de Televisa presentan una imagen colectiva idealizada del pueblo mexicano, es decir, como le gustaría que fuera o quisiera ser.

De ahí se desprende la importancia de los personajes de la clase baja y origen indígena y de las escenas folklóricas en las que se representa la sabiduría y la originalidad del pueblo, debido a que es importante crear en los mexicanos un sentimiento de nacionalidad, en donde se vean identificados tanto como pueblo como por sus características propias.

Un elemento muy importante dentro de las telenovelas es el del cruce entre las clases sociales. La trama típica, en la que se enamora un "rico" de una "pobre" que resulta ser su pariente, no es sólo un vehículo para los sueños del público de subir socialmente, sino una forma de interrelacionar las clases por lazos de sangre.

En este sentido, el poder convivir con éxito y armonía en la diversidad de clases sociales en México constituye un sueño que se encuentra todavía latente.

Actualmente los teleespectadores ya no son tan pasivos ni tan ingenuos con respecto al manejo de la realidad dentro de las telenovelas. Algunas personas ya no gustan tanto de las telenovelas tradicionales y de la historia de "cenicienta", la gente ha llegado a cansarse de historias mediocres y aburridas en donde las tramas son siempre iguales.

El despertar del auditorio era inminente, sobre todo si se analiza la realidad predominante en la sociedad actual mexicana y se ve que no concuerdan las tramas de las telenovelas con los sucesos de la vida diaria.

Lo anterior se debe a que algunos productores no se arriesgan a abordar temáticas de actualidad; el desarrollo de la telenovela es lento y las tramas no son bien aprovechadas.

En ocasiones, los productores se ven un tanto temerosos a la reacción de los televidentes debido a que no existe un parámetro para saber en que grado será aceptada la dosis de realidad dentro de las telenovelas.

Pienso que las telenovelas deben evolucionar y que los guionistas deben "escribir" para la gente, en cuestión de la realidad que actualmente vive el país y no sólo utilizar el factor de los "sueños" y la "ilusión", los cuales han sido ya bastante explotados, por el contrario, deberían proporcionar temas de actualidad acompañados de pequeñas dosis de información sobre enfermedades, nombres de fundaciones y las tareas que estas realizan para la sociedad, solo por mencionar algunos ejemplos.

Con ello, se estarían proporcionando datos verídicos que puedan ser de utilidad para los telespectadores en casos muy específicos o similares a los expuestos.

Se deben tratar de abordar ciertos problemas desde la perspectiva de diferentes personajes, ya que el público tiende a vivir los conflictos a través de ellos y proporcionarle soluciones que puedan apegarse a su realidad.

Es necesario que para la realización de las telenovelas se tomen en cuenta algunos marcos jurídicos, por ejemplo el proceso que se lleva a cabo para detener a alguna persona en la vida real, algunas situaciones médicas, etc., ya que en ocasiones la desinformación sólo confunde a las personas.

También pienso que es necesario elevar el valor de la mujer y darle un mejor sitio, reinventar sus roles ya no solamente como la mujer que tiene que estar en casa al cuidado de los hijos, o de aquella otra que sólo a costa del rico y joven millonario puede tener un futuro prometedor, sino presentarle al público otras opciones para su desarrollo tanto personal como profesional.

Lo anterior, debido a que muchas veces encontramos situaciones ilógicas dentro de las telenovelas que la mayoría de los teleespectadores no se creen o no comprenden por estar poco apegadas a la realidad.

Ahora podemos ver que básicamente, la telenovela busca que el espectador se compenetre con ella, que se emocione y viva cada personaje.

La constante tensión entre un capítulo y otro, hace que el televidente mantenga el interés y quiera seguir viendo la telenovela, este interés proviene de presentar temas actuales, situaciones de la vida real que podrían estarle sucediendo.

Al término de la presente tesina, después de haber realizado la investigación correspondiente, se llegó a la conclusión de que la hipótesis quedó comprobada.

Lo anterior, queda respaldado de acuerdo a lo expuesto en este trabajo en donde se observó que a pesar de la evolución que han sufrido los papeles de los personajes femeninos dentro de las telenovelas, aún siguen presentando con gran éxito el rol de la joven pobre que por medio del amor de un hombre y que gracias a su posición económica logra subir en la escala social y con ello conseguir la tan anhelada felicidad.

La telenovela sigue siendo la misma, sin importar en cual canal se proyecte o realice, es la típica color de rosa solo que enriquecida con tintes políticos, problemas sociales tomados de la realidad.

La principal característica de la telenovela es la mentira, los personajes se la pasan mintiendo para ocultar otra mentira o para ocultar la verdad, cualquiera que sea el rol que desempeñen.

Con esta idea se presenta a la mujer como incapaz para luchar por su bienestar, sin embargo, una parte de las personas que gustan de estas telenovelas lo hacen por costumbre o porque no se les ha presentado otra opción.

Aquí es donde entra el trabajo de los comunicadores, éstos podrán hacer que el género de la telenovela evolucione proporcionando ideas innovadoras sobre los guiones, impulsando a la mujer mexicana hacia su desarrollo, mostrando más contenido sobre los proyectos pero sobre todo, acudiendo a la realidad para que sirva de fundamento de un cambio favorable en este género.

La repetición constante de ciertos mensajes hace que la gente aprenda una conducta, que se deje llevar por la moda, que adopte una manera de hablar, de actuar, etc.

Hay que acercar las telenovelas a la realidad para que aporten un mensaje positivo e influyan sobre las personas, aunque el motivo principal de su creación no fue ese, pero podría ser de gran utilidad para la sociedad.

Para concluir, a continuación se expone una lista de sugerencias para todos aquéllos comunicadores que encaminarán su trabajo hacia las telenovelas a fin de modificar los roles que hasta ahora se han impuesto como conductas determinantes de la mujer mexicana:

1. Contar historias al rescate de la cultura e identidad de la mujer mexicana.
2. Dar más realismo a las escenas y mayor agilidad.
3. Tomar en cuenta tanto a los hombres como a las mujeres y llevarlos al mismo nivel tanto intelectual como humano en roles de comportamiento.
4. Tratar de proporcionar información verídica sobre tópicos o situaciones de la vida real adaptándose a las telenovelas.
5. Evitar los patrones de conducta explotados hasta ahora en las telenovelas.
6. Revalorar el rol de la mujer mexicana y darle oportunidad a su desarrollo.
7. Presentar personajes con un sentido más humano y menos comercial.
8. Contratar a verdaderos actores que sean capaces de transmitir los mensajes y emociones que se pretenden difundir al público.
9. Apoyarse de un equipo creativo, capacitado e innovador que permita darle un nuevo impulso al rol de la mujer mexicana.

FUENTES

6. FUENTES CONSULTADAS

6.1 BIBLIOGRAFÍA:

- BERNE, Eric, *Juegos en que participamos: psicología de las relaciones humanas*, Diana, México, 1978
- COBARRUBIAS, Yolanda y otros, *Cuéntame en qué se quedó: la telenovela como fenómeno social*, Trillas, México, 1994
- DÍAZ GUERRERO, Rogelio, *Psicología del mexicano, descubrimiento de la etnopsicología*, Trillas, México, 1999
- FERNÁNDEZ, Claudia y PAXMAN, Andrew, *El tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, Grijalbo, México, 2000
- GARCÍA PELAYO, Ramón y otros, *Diccionario pequeño Larouse*, Larouse, Barcelona, 1988
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros, *Metodología de la investigación*, McGraw Hill, México, 1998
- MAZZIOTTI, Nora, *La industria de la telenovela, la producción de ficción en América Latina*, Paidós, México, 1996
- PAZ, Octavio, *El laberinto de la soledad*, F.C.E., México, 1985
- TORRES AGULERA, Francisco Javier, *Telenovelas, televisión y comunicación*, Coyoacán, México, 1994
- TOUSSAINT, Florence, *Crítica de la información de masa*, Trillas, México 1990.
- VERÓN, Eliseo y ESCUDERO, Lucrecia, *Telenovela ficción popular y mutaciones culturales*, Gedisa, Barcelona, 1997

6.2 PÁGINAS WEB:

- *Sabe usted cómo influye la televisión*, angelfire.com/sc/santisimo/influencia8.html, 21 de Febrero de 2001
- *Dilemas éticos en la sociedad de la información: apuntes para una discusión*, argumentos.us.es/bustaman.htm, 21 de febrero de 2001

-
- *De la galaxia de Gutenberg a la galaxia McLuhan*, hipersociologia.org.ar/catedra/material/castellscap5.html, 21 de febrero de 2001
 - *Análisis transaccional por Erick Berne*, claudesteiner.com/coresp.htm, 21 de febrero de 2000
 - *Diccionarios.com*, 21 de febrero de 2000
 - *Galeriasnet.com.mx/revista/entretenimiento/juh/tu/mayo01/sinpecado.html*, 24 de noviembre de 2001
 - *Telenovelas-internet.com/telenovelas/sinpecado.html*, 24 de noviembre de 2001
 - *Telenovelas-online.tripod.com/sinpecado.html*, 24 de noviembre de 2001