

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Implicaciones sociales de un cambio en el manejo de la política editorial en los temas de salud

Autor: Verónica Carbajal Mercado

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
María de Lourdes Garduño**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

REPORTE DE TRABAJO PROFESIONAL

“IMPLICACIONES SOCIALES DE UN CAMBIO EN
EL MANEJO DE LA POLÍTICA EDITORIAL EN LOS
TEMAS DE SALUD”

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA
EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

C. VERÓNICA CARBAJAL MERCADO

ASESORA:

M.F. MARÍA DE LOURDES VARGAS GARDUÑO

Clave: 16PSU00125

Núm. de Acuerdo: Lic000202



4
AVALA

T417



REPORTE DE TRABAJO PROFESIONAL

**“IMPLICACIONES SOCIALES DE UN CAMBIO EN
EL MANEJO DE LA POLÍTICA EDITORIAL EN
LOS TEMAS DE SALUD”**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA
EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:
C. VERÓNICA CARBAJAL MERCADO**

**ASESORA:
M.F. MARÍA DE LOURDES VARGAS GARDUÑO**

Clave: 16PSU00125

Núm. de Acuerdo: Lic000202



El Sol de Morelia

CIA. PERIODISTICA DEL SOL DEL ALTIPLANO, S.A. DE C.V.
AV. MADERO OTE. 783 APDO. POSTAL No. 21 TEL. 312 77 73, 313 2568
MORELIA, MICH. C.P. 58000

DECLARACIONES

MORELIA MICH A 20 ENERO 2004

A QUIEN CORRESPONDA:

La gratitud es una virtud tan importante que nunca debemos olvidar por ella por esta y aun cuando fueron muchas las personas que me apoyaron para poder concluir esta etapa de mi vida, agradezco infinitamente y en primer lugar a mis padres.

POR MEDIO DEL PRESENTE ME PERMITO INFORMAR QUE EL C. **CARBAJAL MERCADO VERONICA** CON R.F.C. **CAMV721207** LABORO EN ESTA EMPRESA DESDE EL 12 DIC 1998 AL 14 OCT 2002 QUE HACE UN PERIODO DE 4 AÑOS DESEMPEÑÁNDOSE COMO REPORTERA EN ESTA CASA EDITORA.

SE EXTIENDE LA PRESENTE A PETICION DEL INTERESADO Y PARA LOS FINES QUE ESTIME CONVENIENTES.



CIA. PERIODISTICA DEL SOL
DEL ALTIPLANO, S.A. DE C.V.
PSA 780810-915

ATENTAMENTE


C.P. VERÓNICA CAONA ARROYO
JEFE RECURSOS HUMANOS

AGRADECIMIENTOS

La gratitud es una virtud tan importante que nunca debemos pasar por alto, por eso y aun cuando fueron muchas las personas que me apoyaron para poder concluir esta etapa de mi vida, agradezco infinitamente y en primer lugar, a mis padres, María del Socorro Mercado y Samuel Carbajal, por la confianza que depositaron en mí y el respaldo económico que en todo momento me brindaron.

De igual forma, a mis hermanos: Samuel, Ricardo, Leticia, Dilsia, Carlos, Mario Alberto, Rosa Adriana, por estar siempre cerca de mí, por su cariño y generosidad.

Para mi esposo Leonardo y mis hijos Memo y Luis Carlos, también muchas gracias por todos los momentos en que me brindaron su amor, su apoyo y comprensión para concluir esta última fase de mi carrera.

Y a todas y cada una de las personas que me apoyaron y me motivaron a seguir adelante, como mi asesora M.F. María de Lourdes Vargas, Don Armando Palomino, ex Director de El Sol de Morelia, el Doctor Jaime Carranza Madrigal y al Lic. Armando Machorro Arenas.

INDICE

1.- INTRODUCCIÓN	1- 4
2.- DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL	5 - 17
2.1 Misión	
2.2 Filosofía	
2.3 Objetivos	
2.4 Breve reseña histórica de El Sol de Morelia	
2.5 Organigrama	
2.6 Área de Redacción	
2.7 Sección de salud	
3.- MARCO TEÓRICO	18 - 33
3.1 Comunicación periodística	
3.2 Estructura organizacional de un periódico	
3.3 Cómo está integrado el periódico	
3.3.1 Secciones	
3.3.2 Suplementos	
3.3.3 Asignación de espacios	
3.4. La función social de un periódico.	
3.5 Salud	
3.5.1 Periodismo para la salud	
4.- IMPLICACIONES SOCIALES DE UN CAMBIO EN EL MANEJO DE LA POLÍTICA EDITORIAL EN LOS TEMAS DE SALUD.....	34 - 47
4.1 Investigación de campo	
4.2 Instrumento de medición	
4.3 Sistematización	
4.4 Análisis de resultados	
5.- CONCLUSIONES	48 - 51
6.- BIBLIOGRAFÍA	52

1. INTRODUCCIÓN

Las políticas de una empresa las conforman un conjunto de normas que a diferencia de las reglas, son flexibles y al aplicarlas se puede utilizar el criterio. En el caso de una empresa periodística, se habla de política editorial a las condiciones que se establecen para incluir un material en la edición.

En el mejor de los casos, cada empresa editorial debiera tener por escrito cuáles son sus juicios de selección para determinar el contenido de cada una de sus ediciones, como medio de información para las personas que se integran a la organización.

Lo cierto es que aun cuando no las incluyen en un documento específico, no por ello dejan de aplicarse y aún más, bajo conveniencias de intereses particulares, que sólo cuando se es parte de la empresa se conocen.

Estos criterios de selección a los que me enfrenté como reportera de la fuente de salud de El Sol de Morelia consistían en privilegiar las notas que representaban un ingreso económico directo para la empresa, ante información como la salud, donde si bien es cierto no son parte de las dependencias que aporten mayores recursos económicos por medio de la publicidad a la empresa, brindan un importante beneficio a la sociedad al contribuir a elevar su calidad de vida.

Durante el tiempo que me desempeñé en esta área del periodismo y conocí los diferentes problemas de salud que afectan a la población, así como las grandes cantidades de recursos que se tienen que invertir para tratar de controlarlos, reconozco que lo más acertado es solucionar los problemas de salud antes de que surjan, con una cultura de prevención, no de curación.

Considero que formar una nueva cultura preventiva representaría una importante ventaja para la sociedad, no sólo porque la salud es lo que da sentido a la posibilidad de vivir y de desarrollar nuestros deberes como seres humanos, sino porque desde el punto de vista económico también puede ayudar a hacer crecer la economía de un pueblo que al no tener que erogar fuertes cantidades en construir hospitales, lo puede hacer en escuelas y otros servicios de beneficio social.

Ante esta realidad, pienso que no se aprovecha la oportunidad de información y comunicación que se tiene a través de la prensa para influir con mensajes que motiven un cambio en la conducta de los lectores para beneficio no sólo personal sino de toda una sociedad y que es posible, sólo con

reconsiderar aquellas políticas editoriales que privilegian el interés comercial, ante el interés del público.

Ello, sin dejar de recordar que como medios de información se tiene la misión ante la sociedad, de brindar noticias que le permitan a la ciudadanía formar su propia opinión, como un compromiso asumido con verdadera responsabilidad por parte de quienes tienen en sus manos el poder de decisión para determinar lo que se ofrecerá al lector.

Con base en lo anterior y ante la necesidad de contar con medios de comunicación que satisfagan los requerimientos noticiosos de la sociedad en los diferentes sectores, me permito en este reporte de trabajo, exponer por qué es tan importante que en la información que se da a través de un periódico, se brinde al lector contenido diverso que no sólo le atraiga informativamente, sino contribuya además a elevar su calidad de vida.

Con una explicación del trabajo que se desarrolla dentro de un medio informativo de comunicación desde que se busca la noticia hasta que llega al lector con el fin deseado, el trabajo aquí presentado además de pretender la obtención del título como licenciada en Ciencias de la Comunicación, busca el objetivo de crear conciencia entre los directivos de un medio de comunicación, en este caso de El Sol de Morelia, acerca de la importancia de hacer un cambio en la política editorial del diario para reconsiderar el espacio que se destina a los temas de salud.

De ahí que el objetivo central del trabajo tomando como base mi experiencia laboral en el periódico El Sol de Morelia, será exponer cómo al momento de adjudicar juicios de valor a la información sobre los temas de salud, éstos se minimizan, cuando se les debiera dar un mejor y mayor espacio en el periódico, reconsiderando en la mesa de redacción los criterios de valoración sobre la que debe ser la nota principal.

En el trabajo de reportera, particularmente en lo que se refiere al manejo de notas informativas de tipo médico, es posible conocer de cerca cuáles son los principales problemas que están afectando a la población, causando elevados índices de hospitalización y muerte en quienes acuden a recibir atención cuando su enfermedad está muy avanzada.

También, esta tarea me ha permitido percibir la magnitud de la responsabilidad y oportunidad que como medio masivo de comunicación se tiene para ofrecer a los lectores notas periodísticas que realmente le aporten información diversa sobre las enfermedades más frecuentes y las medidas

preventivas para evitar su adquisición; situación que ya ha sido considerada por diferentes rotativos de países europeos donde diariamente aparece en primera plana una nota de salud.

Para llevar a cabo este propósito, explicaré en un primer momento qué es la compañía periodística El Sol de Morelia, sus orígenes, cómo se encuentra estructurado, objetivos, filosofía, ofreciendo en forma detallada la descripción del trabajo que se desarrolla en el área de redacción donde se procesa la información que entregan los reporteros.

En este sentido, además de exponer el trabajo desarrollado como reportera del sector salud, incluido ISSSTE, IMSS, Secretaría de Salud y Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, presentaré mediante un trabajo de investigación de campo, cuáles son las preferencias de los lectores de periódico por secciones y sobre salud el tipo de información que les gustaría encontrar en este medio escrito.

Estas referencias y un cuadro comparativo de los egresos que tienen que hacer por año las diferentes instituciones de salud como el Seguro Social, el ISSSTE y los Servicios Coordinados de Salud en el Estado para curar las enfermedades de la población, servirán para exponer las consecuencias que en costos económicos para el estado y las familias deriva el no proteger la salud.

Aquí precisamente es donde entra la función social que debe ejercer el periódico con sus lectores y cómo a través de la información que ofrece puede contribuir a disminuir los costos de la atención médica ofreciéndole una sección de salud con información sobre medicina preventiva, cómo evitar las enfermedades y criterios para llevar una vida más saludable, y de esta manera, promocionar entre quienes lo consulten, una nueva cultura de cuidado para la salud.

Para llegar a este punto, será necesario demostrar mediante un cuadro comparativo cuáles son los costos económicos de los diferentes sistemas de seguridad social para preservar la salud de la población y por qué la conveniencia de colaborar a través de los diferentes órganos de difusión con exhortos e información que contribuyan a una cultura preventiva que reduzca los costos de una cultura curativa como la actual.

Por lo que respecta al periódico El Sol de Morelia, perteneciente a la Organización Editorial Mexicana, será necesario abordar el trabajo que en este sentido ha venido desempeñando en la ciudad de Morelia, para informar y

formar opinión en su público lector y específicamente cómo aborda los temas de salud, cuánto espacio destina a las notas que refieren información de este tipo y la importancia que les confiere de acuerdo con la ubicación que en cada edición les designan, así como la periodicidad con que las publican.

Para llegar a la explicación sobre El Sol de Morelia como medio de información y su desempeño como tal, será necesario presentar un marco teórico que nos proporcione los antecedentes necesarios sobre la comunicación periodística, cómo esta integrado un periódico, qué funciones desempeñan quienes colaboran en él, desde la dirección, hasta el voceador. De igual forma, se describirá cómo esta formada una edición, las partes que la integran así como la clasificación de la información de acuerdo con el contenido, desde la denominada nota a ocho columnas hasta la publicada en interiores y con un encabezado con letras pequeñas.

Entre las diferentes partes que integran el equipo de trabajo de un periódico se encuentra el área de redacción, una de las más importantes porque es la encargada de recibir y ordenar la información de cada una de las ediciones, por ello y con la intención de explicar con mayor detenimiento el trabajo que en lo personal he realizado en este rotativo y particularmente en esta área, parte del trabajo incluirá una explicación amplia de las actividades que ahí se desarrollan desde que el reportero sale en busca de la noticia con sus fuentes de información hasta que la redacta y la hace llegar a la mesa de redacción, donde determinan si se publica y la importancia que dentro de la edición se dará a la nota.

El trabajo desarrollado para la mesa de redacción por el reportero será precisamente uno de los principales enfoques de este material tomando en cuenta la experiencia personal como reportera de la fuente de salud, y la responsabilidad que se tiene para informar con objetividad, las dificultades que puede haber para conseguir la información y las satisfacciones cuando se logra el objetivo de llevar a la población la noticia que le permitirá saber cuándo, dónde y cómo puede acceder a los medios necesarios para conservar su bienestar y el de su familia.

2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

La empresa en la cual me desarrollé como reportera y a partir de la cual desarrollo el presente reporte es el periódico El Sol de Morelia, uno de los cuatro periódicos locales más importantes del estado.

Considerando que la parte central de este trabajo sugiere un cambio en la política editorial de este medio informativo, es necesario conocer la situación actual de la empresa, la orientación que tiene, misión, filosofía y organización en general, lo que dará la pauta para determinar si realmente la propuesta aquí planteada puede ser incluida dentro de sus objetivos.

Compañía Periodística El Sol de Morelia

2.1 Misión

Mantener actualizada a la población, brindándole información precisa, imparcial y oportuna sobre el acontecer diario en los diferentes sectores de la sociedad para formar opinión; ofreciendo además entretenimiento, espacios y asesoría publicitaria y de difusión, a través de un servicio integral de calidad y confianza.

2.2 Filosofía

Realizar nuestro trabajo con profesionalismo hasta alcanzar el más alto perfil de calidad y confianza que requieren nuestros lectores.

2.3. Objetivos

- Consolidarnos en la preferencia del lector como una opción real de información objetiva tanto local como nacional e internacional.
- Proporcionar al lector información veraz, completa, oportuna y antes que nadie de las diferentes fuentes informativas.

- Ofrecer siempre innovaciones a través de suplementos con la más variada gama de temas turísticos, económicos, culturales, deportivos, espectáculos y de sociedad.
- Adecuarnos a las posibilidades del cliente como anunciante ofreciendo tarifas y accesibilidad de pagos de acuerdo con sus propias características y posibilidades.
- Alcanzar la mayor cobertura a nivel estatal incrementando la presencia del rotativo en más municipios.

El Sol de Morelia es un periódico que cuenta ya con 25 años de labor periodística en esta ciudad, sin embargo, sus raíces no surgen aquí y para conocerlas a continuación presento una breve reseña histórica de sus orígenes.

2.4. Breve reseña histórica de el periódico El Sol de Morelia

Las raíces de la compañía periodística denominada Organización Editorial Mexicana se remontan a la empresa que se inició con el nombre de Organización García Valseca; sin embargo, en el año de 1976 adquirió su actual nombre, Organización Editorial Mexicana, también conocida como OEM.

Desde ese momento, la Organización comienza a consolidarse y crecer como un grupo importante de periódicos, editados en diversas ciudades de la República Mexicana, siempre con la determinación de alcanzar el más alto perfil de calidad y confianza.

Actualmente, la Organización Editorial Mexicana está integrada por 61 periódicos que circulan en diferentes estados de la República Mexicana, con un tiraje de 2,000,000 ejemplares diarios. Como parte de la OEM, también forman parte otros medios de difusión como la estación radiofónica ABC Radio, que opera desde la ciudad de México, con una cobertura de 12 entidades del país.

Cuenta además con la división de impresión gráfica La Prensa, donde se cubren servicios de asesoría en diseños de campañas publicitarias y de difusión, y en toda la gama de productos editoriales.

Televisora Canal 12 es otro eslabón de la organización, con una zona de influencia en la ciudad de Durango y el área suburbana, captando 110,000 telehogares.

De esta gran compañía periodística se desprenden los orígenes de El Sol de Morelia como producto del interés del presidente de la OEM por contar con un periódico en cada estado, a lo que se sumó la necesidad que en ese momento tenía la sociedad michoacana de contar con otra opción de prensa escrita.

Fue el 11 de agosto de 1978 cuando un grupo de 20 personas entre reporteros, jefes de redacción y personal administrativo comenzó a trabajar para el nuevo rotativo, en una casa ubicada en la calle Aquiles Serdán del centro de la ciudad. Con las condiciones mínimas iniciaron su labor informativa los primeros reporteros dirigidos por el director Miguel Peraza Romero, luchando desde el primer momento por el reconocimiento de la ciudadanía y de los anunciantes.

El trabajo comenzaba a temprana hora ya que a las dos de la tarde, todo el material informativo debería estar listo para enviarlo a El Sol de Guanajuato, donde se editaba el matutino, por falta del equipo necesario en la capital de Michoacán.

Sus fundadores reconocen que fue una lucha diaria a la que todo el equipo de El Sol de Morelia se enfrentó para abrir espacios tanto publicitarios como informativos en la ciudad, sobre todo, considerando que le precedían muchos años de trabajo a la competencia.

A los dos años de inaugurado el periódico llegó un nuevo director a sustituir al guanajuatense Miguel Peraza Romero, Luis Humberto Valdivia. Fue precisamente por estas fechas, cuando se compró el inmueble donde actualmente se ubica este periódico, en la avenida Madero Poniente 783, zona centro.

También, llegó el equipo necesario para comenzar a imprimir el periódico en esta ciudad, lo cual, como consecuencia, requirió de la contratación de más personal tanto en el área de redacción como administración, rotativa, fotocomposición, circulación y las diferentes áreas.

El Sol de Morelia contaba en ese tiempo con escasas 16 páginas, en donde abordaba todas las secciones y las que poco a poco se fueron extendiendo a medida que creció el número de anunciantes y solicitantes de

alguno de los servicios que ofrece el diario en información, edictos, publicidad

hasta llegar a un total de 32 páginas.

Asimismo, y a solicitud de la iniciativa privada se tomó la decisión de cambiar la presentación del periódico de tamaño estándar a tabloide, lo cual atrajo por única vez la visita del Director General de la Organización, Mario Vázquez Raña, a esta casa editorial.

En la actualidad, El Sol de Morelia logra un tiraje de 30,000 ejemplares que se distribuyen en gran parte de los municipios que integran el estado y gracias a la innovación de tecnología que hasta hace 4 años estaba compuesta por máquinas escritoras compugráficas, se cambió por completo la formación manual que se hacía del diario, por el empleo de programas modernos computarizados para esquemar tanto la información local como nacional, regional, sociales y deportes, además de columnas y colaboraciones especiales.

La visión emprendedora de sus directivos le ha llevado además a incluir información especializada en diferentes temas a través de suplementos semanales como: "Cielo impreso", con información cultural del estado; "El Sol Turístico" donde se promueve cada uno de los rincones de Michoacán; "Domingo Siete" es el suplemento que aborda todo lo referente a la actividad deportiva en la entidad y también cada semana a través de una página especializada en finanzas titulada "Página F", el lector encuentra información sobre temas tributarios y contables.

El Sol de Morelia ha logrado a la fecha, ampliar su cobertura con corresponsalías en los principales municipios del estado, y oficinas en las ciudades de Uruapan y Lázaro Cárdenas, además un periódico en Zamora, Michoacán, que sólo depende de Morelia para imprimir la edición.

Esto por lo que respecta a su historia y evolución. En lo que se refiere a la estructura y personal, la empresa periodística se encuentra organizada de acuerdo con el siguiente organigrama.

2.5 Organigrama Cía. Periodística El Sol de Morelia, S.A.

Para el periódico El Sol de Morelia la máxima autoridad es el Director, es él quien toma las decisiones más importantes de la empresa, seguido por el Gerente, quien coordina las áreas de mayor responsabilidad como producción, administración y personal. Según el orden de jerarquía le siguen los jefes de departamento de redacción, donde se estructura el contenido del rotativo, otra área importante es recursos humanos donde se organiza el pago de nóminas a todo el personal y servicios menores; el área de publicidad lleva el control de las ventas de espacios publicitarios, elaboración de facturas y su cobro; en el área de contabilidad es donde se revisan las finanzas y se lleva el control general de ingresos y egresos de la empresa.

Las áreas en la que existe un trato directo con la dirección es precisamente redacción donde se desprende la jefatura de redacción y la jefatura de información, ambas tienen que ver directamente con el trabajo que desarrollé en El Sol de Morelia como reportera.

El trabajo que desempeñé para esta empresa periodística como parte del equipo de reporteros de información local estaba dirigido por la jefatura de información y era revisado por la redacción de tal manera que mis actividades dependían directamente de estas dos áreas del periódico, tal como lo muestra el organigrama que a continuación presento.

Para destacar y hablar más ampliamente de la redacción, más adelante en un subtítulo especial abordaré exclusivamente en qué consiste el trabajo de esta área.

2.5 ORGANIGRAMA CIA. PERIODISTICA DEL SOL DE MORELIA , S .A.



2.6 Área de Redacción

Éste es el departamento que dentro de un periódico se encarga de reunir, ordenar, clasificar y seleccionar la información que se va a publicar en cada edición.

Aquí se cuenta con un jefe de redacción que es quien revisa el material informativo, mismo que proviene de diferentes envíos como: notas que presentan los reporteros, corresponsales, columnistas, colaboradores, agencias informativas nacionales e internacionales y otros periódicos de la Organización Editorial Mexicana de la que forma parte El Sol de Morelia.

A partir de que se tiene el material informativo, se determina cuál se publica y cuál no, en ese momento el Jefe de Redacción da la orden para que sea revisado y posteriormente se adecua a tamaño y diseño que requiere la página donde saldrá publicado.

Asimismo, el Jefe de Redacción se encarga de hacer la cabeza a cada una de las notas y junto con el Director deciden cuál será la noticia de ocho columnas como se le conoce a la nota más importante del día, y la información que sale en primera plana.

El material informativo para la sección local es el que proporciona el equipo de reporteros, quienes a su vez son directamente coordinados por la Jefatura de Información.

Jefatura de Información:

El trabajo en este departamento es organizar a los reporteros de tal manera que proporcionen el material informativo necesario, según lo requerido para la edición de cada día.

De esta forma, el Jefe de Información a temprana hora, incluso un día anterior, deberá hacer por escrito las órdenes de trabajo indicando a cada uno de los reporteros la información que debe hacer llegar a la mesa de redacción durante la tarde.

Esto se determina, según las fuentes informativas que ya han sido designadas a cada reportero y puede ser mediante una entrevista expresa para requerir la información, o bien, a través de una rueda de prensa.

Mucho hincapié se hace para que la información que se obtiene sea realmente noticia para el lector y si es exclusiva mucho mejor para el diario.

Sin embargo, la información casi siempre proviene de ruedas de prensa o actos públicos a los que son convocados tanto los medios escritos como electrónicos por parte de quienes organizan la actividad.

Con lo anterior, resulta un tanto complicado aunque no imposible lograr la exclusividad en la información que en el mejor de los casos se consigue a solicitud expresa del reportero al funcionario o funcionaria.

A fin de lograr la mejor cobertura de lo que acontece en el estado en los diferentes sectores sociales, empresariales, religiosos, deportivos y dependencias estatales, federales o municipales, éstos se encuentran divididos en lo que se denomina fuentes informativas. Son éstas las que se asignan a cada reportero para que sea él quien esté pendiente de cualquier hecho noticioso que se pueda generar.

A cada reportero se pueden asignar tres, cuatro y hasta cinco fuentes informativas, dependiendo del sector, ya que en algunos se generan más hechos noticiosos que en otros.

Después de algún tiempo, que puede ser uno hasta tres años, los reporteros van cambiando de fuentes con la finalidad de que estén familiarizados con cualquier información que se les pueda solicitar.

La clasificación de la información es: política, donde se consideran partidos del PAN, PRI, PRD y partidos menores; Congreso del Estado, Instituto Federal Electoral, instituciones de derechos humanos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales; por otra parte, se contemplan como fuentes de salud a las diferentes instituciones de seguridad social como el IMSS, ISSSTE, Secretaría de Salud y sus diferentes hospitales, centros de salud e instituciones diversas.

Otras de las fuentes son las agropecuarias, religiosas, empresariales, sindicatos de trabajadores, educativas donde se incluye la Secretaría de Educación en el Estado con sus diferentes direcciones y programas, el Sindicato de Trabajadores de la Educación; policíacas que a su vez comprende las diferentes corporaciones e instituciones de auxilio como protección civil, bomberos, Cruz Roja, etcétera.

Las diferentes cámaras, asociaciones de organismos empresariales, iniciativa privada, gobierno del estado con todas sus dependencias, además de aquellas que competen al gobierno federal, también se ubican en una clasificación denominada empresariales.

Los sectores de transporte, a su vez, están asignados en forma específica a un reportero, tanto el público como urbano, estatal y federal, de carga, pasaje e instituciones de crédito, casas de bolsa, sector obrero, organizaciones sociales, de asistencia social y agrupaciones de colonos.

De la sección de sociales se encargan dos reporteras y un fotógrafo para manejar la agenda, el santoral y las diferentes reuniones y festejos que tienen lugar en esta ciudad.

Deportes: al igual que sociales son coordinadas cada una por una persona encargada exclusivamente de esa sección, ella organiza a los reporteros y emiten sus propias órdenes de trabajo para los eventos como para el material fotográfico necesario, de manera que estos reporteros quedan excluidos de las órdenes que emite el Jefe de Información.

De esta manera, los reporteros que están a cargo de la información deportiva deben cumplir con el deber de mantener al lector al tanto de los últimos resultados en los partidos o de las diferentes disciplinas como aeróbicos, frontón, squash, billar, ciclismo, atletismo, voleibol, gimnasia, hockey, asociaciones de futbol amateur, futbol rápido y de salón.

Esta sección también se subdivide en asociaciones deportivas, clubes deportivos, IMDE, líneas de colonias populares, beisbol, karate, lima lama, halterofilia, motociclismo, tenis, canotaje, patinaje sobre ruedas, softbollo, triatlón, y tenis de mesa. Además de los deportes del sector educativo, clubes sociales y deportivos, sector oficial municipal, futbol profesional de primera, segunda y tercera división.

Una vez establecida la división de fuentes de información entre los reporteros, cada uno de ellos se encarga de llevar a la mesa de redacción las diferentes noticias recabadas en cuotas mínimas de cinco en el caso de los reporteros que cubren información general y cuatro para quienes se encargan de la sección deportiva.

De todas estas secciones que integran una edición periodística, la de salud es la que mayor interés merece para efecto de este estudio, de tal manera que en el siguiente apartado me permitiré exponer con mayor detalle todo lo que tiene que ver con esta fuente informativa.

2.7 Sección de Salud

La sección de salud, al igual que el resto de la información contenida en el periódico, forman parte de la información general, sin embargo, por el interés que persigo en este trabajo, me centraré en forma particular en ella, a razón de explicar cuál es la información que se requiere y de dónde proviene.

La información que se maneja en esta sección proviene en su mayoría de entrevistas con especialistas, de las diferentes áreas de la medicina, sobre los principales problemas de salud que están afectando a la población, además de anunciar las diferentes campañas de vacunación, avisar sobre las medidas preventivas -según la época del año, información acerca de los congresos o actividades académicas relacionadas con la medicina.

Por varios años, como reportera estuve asignada específicamente a esta área, donde a pesar de que en cada edición no se cuenta con un espacio designado exclusivamente para la sección, diariamente se trataba de publicar por lo menos dos a tres notas referentes a la salud.

Cabe señalar que cuando se maneja información sobre salud, no se aplica al pie de la letra el término *noticia*, sobre todo porque en realidad la información que se puede manejar no es una novedad en la mayoría de las ocasiones, sino asuntos de prevención, enfermedades que ya se conocen o anuncios de alerta ante algún posible contagio.

En forma muy esporádica, cuando se llega al final de una investigación médica, se puede entonces hablar de un hecho noticioso en salud, por lo que

la información más bien está orientada, como ya lo decía, a alertar a la sociedad sobre los cuidados que debe tener, para evitar enfermarse o contraer alguna enfermedad por falta de información.

Uno de los problemas que me encontré al estar asignada a esta fuente, fue precisamente la falta de periodicidad y el no contar siempre con el mismo espacio para la información sobre salud, incluso en ocasiones podían salir una o hasta más de dos ediciones sin información sobre salud.

Como responsable de la información sobre salud, tuve la oportunidad de realizar además de notas informativas, de aviso y denuncia -cuando los servicios no se otorgan en forma correcta a la población-, trabajos de investigación.

A través de la investigación pude presentar diferentes reportajes donde abordé ampliamente temas como el SIDA en los niños, en la población migrante, el papanicolaou, el cáncer cérvico-uterino, cáncer de mama, niños con cáncer, entre otros.

Otro de los inconvenientes en la sección de salud pudiera ser el uso de términos, ya que por ser temas relacionados con la salud y la medicina necesariamente se incluyen tecnicismos, esto, por tanto, implica mayor atención para redactar la información en forma que sea entendible para el lector, empleando términos coloquiales.

Salud es una de las secciones que ofrecen más dificultad de acceso a la información, sobre todo porque falta conciencia de los médicos sobre la utilidad que pueden tener los medios de información para orientar a través de ellos a la población.

O también, porque dentro de las instituciones de salud, existe un estricto control de la información y no se permite a los galenos dar entrevistas a periodistas, sin autorización del director de cada unidad médica.

De manera que, muchas veces, sólo permiten que la información la proporcionen los jefes de departamentos, o los mismos titulares a través del departamento de comunicación social.

Pocas fueron las ocasiones en que cubriendo esta fuente informativa, se me dieron indicaciones sobre la información que debía obtener, por lo que la mayoría de las ocasiones, yo misma determinaba cuál información podría ser de interés para los lectores, en ocasiones basada en la incidencia del suceso, la

época del año o el desconocimiento que consideraba había del problema de salud pública en su caso.

Lo anterior y el hecho de que sea una información que no se considera de mucho interés, constituyen la razón principal por la que casi siempre se utilizan como notas de *relleno*, para completar páginas en el diario y se publican en espacios reducidos y en el interior del rotativo, muy esporádicamente se ve aparecer una nota sobre salud en la página principal de un diario.

Suele suceder que solamente cuando se presenta una epidemia entre la población provocada por algún microorganismo, se destacan las notas de este sector, y es la información política o empresarial la que invariablemente aparece como nota de ocho columnas.

Como parte de mi experiencia profesional, cabe destacar que es realmente enriquecedor poder acceder a información de este tipo con los especialistas en el tema. Personalmente, me ha permitido ampliar los conocimientos sobre los principales problemas de salud pública y las formas de prevención.

El trabajo como reportera de la fuente de salud, a diferencia de otras fuentes que generan más información, da la posibilidad de elegir qué se quiere publicar y de esta manera programar las entrevistas con los médicos. Aunque debo mencionar que también significó un obstáculo, porque generalmente los médicos se encuentran ocupados atendiendo a sus pacientes, lo cual no les da oportunidad para dar una entrevista, por lo que la realización de congresos o eventos que los congregaban era la oportunidad propicia para abordarlos.

Diariamente debía llevar al periódico cinco notas informativas del sector salud o del religioso que era otra de las fuentes informativas que tuve como encomienda.

La información sobre salud también se puede decir que es hasta cierto punto cíclica, porque en el transcurso del año, de acuerdo con las estaciones, se van presentando ciertos problemas de salud, como ejemplo, al inicio, se habla de las infecciones respiratorias agudas o el rotavirus; en temporada de calor, las afecciones más comunes son la disentería, el cólera, amibiasis, deshidratación. En cambio, cuando termina el año, las gripes vuelven a ser las enfermedades con mayor incidencia, la hipotermia en lugares donde las temperaturas descienden a niveles muy bajos y así sucesivamente, las

enfermedades repiten su ciclo, lo que cambia es la forma en que las autoridades logran o no controlar el problema de salud.

Todo lo anterior forma parte del trabajo periodístico que desarrollé durante el tiempo que colaboré en el periódico El Sol de Morelia, experiencia que además de fortalecer mi preparación académica en el campo del periodismo, aumentó mis conocimientos en medicina y la oportunidad de ser el vínculo entre las instituciones de salud y la población, cuando la información que proporcionaba al rotativo salía publicada.

Una vez explicado el trabajo dentro de esta empresa y de presentar el diagnóstico institucional de la misma, continuó con el sustento teórico de este trabajo.

3. MARCO TEÓRICO

El marco teórico de la presente investigación está conformado por apartados donde hablo de los principales elementos que abarcan el trabajo periodístico, es por ello que cada uno de los temas elegidos servirá como fundamento teórico del quehacer periodístico que desarrolla El Sol de Morelia como medio informativo y a partir de que forma parte de un proceso de comunicación social.

3.1 Comunicación periodística

En primera instancia, es conveniente enlazar dos términos que en este proceso están muy ligados uno al otro, la comunicación y el periodismo.

“La comunicación es un proceso que pone de manifiesto la relación de los hombres entre sí y con su contexto social. Esta relación se da siempre con una intencionalidad: modificar la conducta de los otros y cambiar asimismo el entorno social. En consecuencia, la comunicación periodística constituye un proceso de interrelación de individuos y grupos sociales, cuya forma concreta es el mensaje”.¹

No obstante, a partir de las nuevas formas de comunicación que se han logrado gracias a los avances tecnológicos, es importante e incluso obligado para los medios informativos replantearse el sentido de la actividad periodística como una actividad social, tomando en cuenta que su quehacer afecta el comportamiento de sus receptores.

Esto significa que cualquier mensaje, y especialmente el mensaje periodístico, conlleva siempre, implícita o explícitamente, la intención de influir en las conductas y las actitudes de los individuos.

- De acuerdo con Fattorelo: “Todo proceso informativo presupone una ineludible dosis de subjetivismo, de intencionalidad, de intento de captación de las opiniones ajenas por parte del sujeto promotor que elabora la forma del mensaje”.²

El propósito del mensaje periodístico no está encaminado únicamente a

informar sino a formar una opinión en quien lo lee y por consiguiente, a provocar una reacción en el receptor, de ahí que también los medios de información entran dentro del proceso comunicativo donde la información no va en un solo sentido, sino que llega a su destino y provoca una respuesta.

¹ González Reyna S. *Periodismo de Opinión y Discurso*, Editorial Trillas, pág. 20

² Citado por J.L. Martínez Albertos, *El mensaje Informativo* págs.15 a 16

De acuerdo con lo anterior, el periodismo como actividad social no es todo aquello que se publica en un periódico o en otro medio masivo de comunicación, se trata de una actividad informativa aunque diferente a otras como la publicidad y la propaganda que buscan una respuesta específica de compra y consumo; a diferencia de esto, el periodismo se ocupa exclusivamente de dar a conocer la información de actualidad, cómo sucedió y dónde.

"En este sentido, la información que interesa al periodismo debe ser novedosa, sea porque el acontecimiento es nuevo o porque el enfoque de algún tema conocido es distinto y nuevo; oportuna, pertinente en el tiempo y en el espacio; de interés general, por cuanto, el acontecimiento interesa a un gran público; y difundido"³

El proceso informativo se inicia con el acontecimiento y el registro de la noticia, y con su interpretación. Desde esa perspectiva, interpretar la noticia implica: manejarla, observar, registrar y seleccionar los datos, así como determinar su disposición (tiempo y espacio) en el medio difusor, valorarla, lo que equivale a adjudicar juicios de valor del acontecimiento, de lo cual resultan el comentario y la crítica.

El contenido antes citado explica en forma clara cuál es el camino y orientación que debe seguir la información cuando se maneja dentro de la comunicación periodística, y lo importante que debe ser, no sólo considerar los fines para los cuales han sido creados los medios de información, sino el deber de ponerlos en práctica por quienes dirigen estas empresas.

3.2 Estructura organizacional de un periódico

Para determinar en quién recae la encomienda de llevar con rumbo una empresa de este giro y vigilar que ésta cumpla con la misión que tiene asignada como fuente de trabajo y como medio informativo, es preciso saber quiénes forman parte de su capital humano.

En este sentido, la información que proporciona la estructura organizacional de un periódico servirá para establecer quiénes trabajan para un periódico, los cargos que desempeñan, funciones y responsabilidades, lo que deja en claro por qué el cambio en la jerarquización de la información que se propone en

³ González Reyna S. *Los artículos de opinión y géneros Informativos*, Editorial Trillas, Pág. 42

este trabajo requiere de la colaboración no sólo de la dirección, sino de quienes revisan, clasifican y proponen el acomodo de la información.

Los datos que a continuación se presentan fueron obtenidos a partir de documentos de archivo existentes en el departamento de Recursos Humanos de El Sol de Morelia (Mayo de 2001).

Dirección:

La función que desempeña el director de un periódico es la de mayor jerarquía y responsabilidad dentro de la estructura del diario, y consiste en coordinar todas las áreas, es quien toma las decisiones trascendentes, revisa el contenido, formato, número de secciones, suplementos, número de páginas. Bajo su responsabilidad está la edición, circulación, publicidad, así como las relaciones obrero-patronales. Como representante de la empresa maneja las relaciones de ésta frente al público y anunciantes, manteniendo el prestigio, su fortalecimiento y cauce hacia las mejores metas de penetración periodística.

Gerencia:

Coordinar actividades de los departamentos de contabilidad, personal, crédito y cobranza, caja, almacén, servicios generales y mantenimiento. También tiene la responsabilidad de apoyar al Director en otras áreas como publicidad, circulación y producción.

Publicidad:

Promover e incrementar la venta de espacios publicitarios para aumentar los ingresos de la empresa, así como organizar promociones que incrementen la venta del rotativo.

Asistente de publicidad:

Esquemar todo el material publicitario de cada edición tanto local, foránea y nacional, así como atención e información al público acerca de este servicio.

Secretaría de Dirección:

Apoyo a la dirección en todos los requerimientos inherentes a su cargo.

Secretaría de Gerencia:

Recepción y clasificación de la correspondencia de entrada y salida de la gerencia para entregar a distintos departamentos y apoyo al gerente en las responsabilidades de este departamento.

Aviso Clasificado y Edictos:

Recepción de edictos y aviso clasificado.

Recursos Humanos:

Revisión de los reportes de asistencia para la elaboración de la nómina, trámites a las diferentes instituciones de subsidio para los trabajadores, seguridad social y control de la plantilla laboral.

Contabilidad:

Supervisar y coordinar todo lo relacionado con el área contable, declaraciones y todo el aspecto fiscal.

Cajera:

Recepción de cobranza de agentes de publicidad, circulación, edictos, suscripciones y otros.

Almacén:

Compras menores, mantenimiento en general, reporte diario de consumo.

Vigilancia:

Encargado de controlar la entrada y salida de visitas a las instalaciones del periódico.

Mantenimiento:

Limpieza de las instalaciones del periódico en oficinas y talleres.

Recepcionista:

Atención al conmutador y elaboración diario de linaje de publicidad.

Crédito y Cobranza:

Depósitos de pagos directos que se realizan en la empresa, elaboración de notas de crédito y registro, recepción y revisión de facturas diariamente para su cobro.

Facturación:

Realizar facturas de toda la publicidad del periódico, así como de suscripciones y dotación de periódicos.

Área de diseño:

Los encargados de esta área tienen asignado el diseño publicitario.

Redacción:

Revisión de todo el material tanto informativo como gráfico que entregan reporteros y fotógrafos; determinan si se incluye o no en la edición y sugieren a la dirección el esquema de la edición y el material informativo que se publica en cada una de las secciones, para tomar una decisión conjunta con la dirección si se aprueba o se le hacen cambios.

Decide el lugar donde va cada nota informativa de acuerdo con la necesidad de espacios publicitarios y además es el encargado de vigilar el buen desempeño de las diferentes áreas de fotocomposición, fotomecánica, rotativa y supervisión del trabajo de los secretarios de redacción.

Secretarios de redacción:

Cada uno de los secretarios de redacción tiene bajo su responsabilidad la esquematización y confección de las secciones de sociales, local y policíaca, deportes, nacional e internacional, espectáculos, regional etcétera.

Jefatura de Información:

Bajo su responsabilidad tiene la coordinación de todos los reporteros,

realización de órdenes de trabajo.

Reporteros gráficos:

Cobertura de todas las fuentes de información conforme los requerimientos de los reporteros y la redacción.

Sistemas:

Encargado del buen funcionamiento de equipo de comunicaciones, redes de computación, del área administrativa y redacción.

Fototeca:

Organizar y archivar todo el material fotográfico utilizado en las ediciones diarias y proporcionarlo a la mesa de redacción cuando se le solicite.

Rotativas:

Coordinación y supervisión del tiraje, así como coordinación y supervisión del mantenimiento y limpieza de la maquinaria.

Fotomecánica:

Toma de cámara de las planas, revelado, acuatado de planas, fijación de fotos y montaje de las gráficas a color y de publicidad.

Digitalización:

Envío y recepción de fotos y del proceso de las mismas para las diferentes secciones.

Departamento de Producción:

Distribución del material de captura de información local, regional y

artículos de opinión locales, así como la transferencia del material informativo.

Choferes:

Dotación del periódico en las rutas del interior del estado, atención del servicio de emergencia en redacción o programados en distancias largas,

mensajería y servicio al personal que labora en horario nocturno.

Circulación:

Distribución del periódico en la ciudad y municipios del interior del estado a través de puestos, voceadores y establecimientos, así como reparto de suscripciones.

Encargado de Circulación:

Control del mantenimiento, del equipo de transporte, así como de la devolución y desperdicio de periódico diario.

Suscripciones:

Registrar en el sistema los movimientos de las altas y bajas de suscripciones y llevar el control para avisar a los suscriptores sus fechas de vencimientos y renovación de sus contratos, lo mismo que recepción de quejas y atención relacionada con la entrega de los periódicos.

Todas y cada una de las áreas descritas cumplen una importante función en el proceso de elaboración del periódico, aunque como se estableció antes, unas implican mayor responsabilidad que otras, como es el caso de la jefatura de información, redacción y dirección, de quienes depende directamente el contenido del periódico como producto.

Y en este sentido, corresponde ahora indicar cómo están conformadas sus páginas, qué hace un periódico, las partes en que se divide y el nombre que se asigna a cada una de ellas.

3.3 *Cómo está Integrado el periódico*

El periódico es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias a nivel local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos a nivel individual, grupal y de clase social.

"La estructura del periódico está dividida en dos aspectos: uno externo y otro interno. El primero se refiere al tamaño de los periódicos, de los cuales existen dos, uno, el clásico o estándar (57.5 por 0.38cm.); y otro, el tabloide o chico que por lo general mide 38 por 29 cm".⁴

El tamaño estándar tiene ocho columnas y el tabloide suele manejar cinco, aunque en ocasiones presenta variaciones de una o dos columnas menos.

Otros de los elementos que se pueden identificar en la primera plana son:

Logotipo: diseño del nombre de una publicación, que se presenta a manera de distintivo por la forma original e invariable de las letras.

Lema: enuncia el objetivo general de la publicación, además busca llamar la atención del público.

Fecha: es la indicación del lugar, día de aparición, año y tomo o volumen.

Cintillo: se ocupa de la segunda noticia en importancia.

Cabeza principal: constituye la noticia más relevante del día, de lado a lado de la primera plana, es decir a "ocho columnas", en el tamaño clásico, y a "cinco o seis", en el tabloide.

Subcabeza: amplía lo expuesto en la cabeza principal.

Orejas: son inserciones de anuncios comerciales que se encuentran en los espacios laterales del logotipo.

Sumario: hace mención de los aspectos centrales de la información.

Pie de foto: alude a lo representado en la fotografía.

⁴De la Torre Zermeño, de la Torre Hernández, *Taller de Análisis de la Comunicación* 1 Mc. Graw Hill pág.116

Directorio: es el espacio donde se mencionan los nombres del grupo responsable de la publicación en orden de responsabilidad.

Emblema: es el símbolo del periódico; se representa con alguna figura; éste proyecta la idea de un objeto, o bien, de un elemento abstracto.

3.3.1 Secciones

La estructura interna a su vez está conformada por diversas secciones; de ahí que esta organización facilite el manejo y el rápido acceso a la información, entre ellas:

- sección nacional
- sección internacional
- sección de espectáculos
- sección deportiva
- sección de salud
- sección cultural
- sección de sociales
- sección bursátil o financiera
- sección de avisos y
- sección policíaca

3.3.2 Suplementos

Como parte de una edición periodística también se cuenta con los suplementos, los cuales son un conjunto de páginas dirigidas a un sector en especial y con determinados temas, pueden ser de tipo turístico, deportivo, cultural, infantil, o financiero, dependiendo el objetivo del público al que quiere llegar.

El número de páginas que se maneja en la generalidad es de ocho y la misma empresa periodística que lo elabora determina el día en que se publica, ya que no va incluido como parte del periódico, sino como un contenido extra, que únicamente se incluye dentro del diario como una pequeña edición anexa.

Para determinar a qué sector de la población deberá estar dirigido un suplemento, es importante que el editor investigue los intereses y conducta de los lectores, y con ello, delimitar los temas que deberán ser abordados en forma específica y a mayor profundidad en un suplemento.

La información que se incluye en un suplemento puede ser manejada ya sea como entrevista, como nota informativa o cualquiera de los géneros periodísticos, aunque el recurso más utilizado es el reportaje, ya que permite abordar un mismo tema ampliamente a profundidad e incluso dentro de éste se puede incluir la crónica, y sobre todo, la investigación.

De acuerdo con algunas consideraciones de editores, aunque en la edición diaria se manejen reportajes, es importante contar con páginas especiales que atiendan la necesidad del lector de informarse con mayor profundidad sobre un tema en particular.

Algunas de las más favorecidas en este sentido son las páginas deportivas, las que se refieren a la familia, sociales y con temas económicos, pero para ello, es importante que el editor realice en forma previa una investigación que le permita fijar objetivos específicos sobre cuáles serán los temas que incluya en el suplemento o el público al cual estará dirigido.

Éstas son las partes en las que un periódico clasifica su información, a la cual suma en forma intercalada información publicitaria de empresas de diferentes giros empresariales, comerciales, de diversión, entre otros.

3.3.3 Asignación de espacios

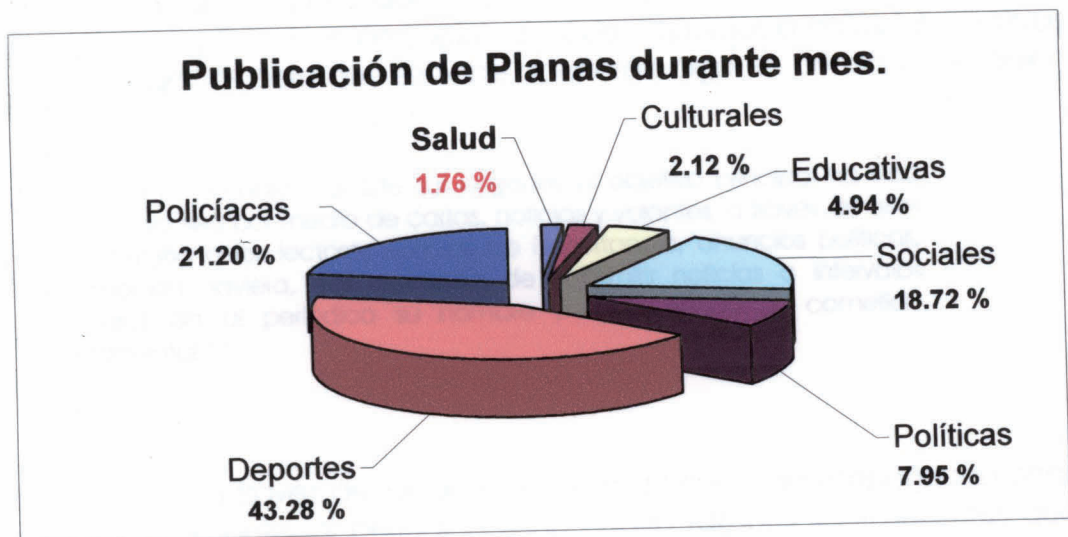
El objetivo de este subtítulo es demostrar la inequidad de espacios que se da en una edición periodística respecto a temas que realmente pueden tener una repercusión positiva y las noticias amarillistas o aquellas que representan un ingreso económico directo para la empresa.

Para ello, realicé un análisis minucioso del espacio que durante un mes (en este caso junio de 2003) se otorga a cada una de las notas informativas clasificadas en noticia policíaca, de salud, deportes, educación, sociales, política y culturales.

Cabe mencionar que a diario, con excepción de deportes que sí tiene una sección específica al igual que sociales y policíaca, lo cual significa que siempre se va a encontrar información sobre estos temas y en el mismo lugar, el resto de la información puede o no aparecer en la edición, según el criterio de la mesa de redacción y la política editorial del diario.

Esta situación pone en desventaja a la información que se refiere a temas de salud o culturales, ya que las notas sobre política generalmente son espacios pagados por partidos, el gobierno, instituciones o dependencias de las que trate la nota, en cambio salud no representa un ingreso directo para el periódico.

Luego de revisar cada uno de los periódicos el resultado fue el siguiente:



3.4 La función social de un periódico

Es importante para el propósito de este trabajo, definir qué se entiende por función social de un periódico, sobre todo, ante la afirmación de que en la actualidad este principio que debe regir el trabajo de un medio de comunicación periodístico no es respetado y los ejes que conducen el contenido del diario se basan en otros intereses que le son económicamente más redituables a la empresa.

Por tanto, es fundamental dejar en claro cuál es la función social del periódico, ya que de ahí se desprende la intención de recuperar la premisa básica de la prensa escrita para informar sobre sucesos que interesen al lector en forma veraz y oportuna.

El interés que pueden mostrar los lectores por la información que se les brinda se ha dejado de lado, para asumir un papel más de empresa que de medio de comunicación, justificado quizá en la falta de recursos que permitan a la compañía cumplir su función social, al ceder espacios a notas informativas que no están pagadas pero que se sabe aportarán algo en beneficio de quien la lea.

"Para el periódico, desde sus orígenes el objetivo principal ha sido informar ya sea por medio de cartas, noticias y volantes, a través de ellos se transmitía a los lectores noticias de importancia, anuncios políticos, información naviera, etc. La tarea de transmitir noticias a intervalos regulares da al periódico su nombre y sigue siendo su cometido fundamental".³

No obstante, a través de los años, la prensa ha ido desempeñando otras funciones y, actualmente, el periódico tiene cuatro razones sobresalientes que justifican su existencia: primero es informar, después el interpretar un hecho noticioso y dar su versión de los hechos a los lectores y dar un servicio a la población observando y dando cuenta del trabajo que desempeñan los servidores públicos.

El servicio social que un periódico ofrece al lector es el suministro de información acerca de temas que le pueden ser de interés como la salud, la

³Bond Fraser, Introducción al periodismo, Limusa, 1995, pág.11

educación y los problemas del hogar y de la familia en notas informativas, reportajes, entrevistas.

Otro de los servicios que ofrece es al anunciante, mediante los espacios específicos para comercializar ya sea en clasificados o desplegados.

"A diferencia del propósito de entretenimiento en la difusión de los mensajes de los medios audiovisuales, la función principal de la prensa es informativa, y actualmente han comenzado a desarrollar un periodismo más reflexivo, que demanda mayor investigación y que manifiestamente refleja una interpretación más profunda del acontecer social".⁶

La función social como actividad periodística siempre debe estar presente, sin importar el medio de comunicación que se utiliza o las formas como se envía el mensaje, ya que van a variar y deberán ser adaptadas al medio de información que se está empleando para la difusión de lo que se quiere dar a conocer.

Es común que en la actualidad los redactores de un periódico estén más preocupados por crear una noticia sensacionalista que a su juicio puede atraer más la atención o puede exaltar un hecho, también lo que considera la noticia más importante, y no toma en cuenta al lector.

Tanto el jefe de redacción como el director y todos los que intervienen para decidir el contenido de una edición deben tener el criterio necesario para dar la dirección a la noticia que realmente le interese a la comunidad. Como dice Alex Grijelmo:

"Porque una de las facetas más atractivas del periodismo viene dada por la información de servicio"⁷

Esta situación debe de alguna forma obligar a los redactores a recordar los orígenes del periódico y con ello, pensar en quién compra el diario y qué es lo que espera encontrar en él que le sea de utilidad.

⁶González Reyna S. *Periodismo de Opinión y Discurso*, Trillas, pág. 22

⁷Grijelmo Alex, *El Estilo del Periodista*, Taurus, 1997-2001 pág.156

3.5 Salud

Para contar con una idea clara de todo lo que encierra el término de salud y bajo qué contexto lo estoy empleando en este trabajo, a continuación cito los conceptos que mejor definen el término.

En el 1956, René Dubos expresó lo que para él significaba salud:

"Salud es un estado físico y mental razonablemente libre de incomodidad y dolor, que permite a la persona en cuestión funcionar efectivamente por el más largo tiempo posible en el ambiente donde por elección está ubicado".⁸

En esta definición, Dubos circunscribe la salud entre dos dimensiones, una física y la otra mental.

Otra de las definiciones notables la realizó en 1971 Alessandro Seppilli al calificar a la salud como una condición de equilibrio funcional, tanto mental como físico, conducente a una integración dinámica del individuo en su ambiente natural y social.

Sobre la salud pública el Dr. Winstow, a su vez, afirma que se trata de una ciencia y arte que busca prevenir la enfermedad, prolongar la vida y promover la salud física y mental.

Señala además que éstos son esfuerzos de la comunidad en general para procurar el saneamiento del ambiente, el control de las enfermedades transmisibles, la educación para la salud, la organización de los servicios médicos y de enfermería para el diagnóstico temprano preventivo de la enfermedad.

En este marco, se puede decir que la salud de las personas y de las poblaciones constituye en la actualidad una de las mayores preocupaciones no sólo de cada uno de nosotros, sino también de los gobiernos de cada país y de muchas organizaciones no gubernamentales. Su problemática va más allá de los límites nacionales para adquirir una dimensión verdaderamente mundial.

La salud se ha convertido en un bien individual y colectivo que forma parte de nuestra cultura social y política, por lo que ahora el derecho a la salud se encuentra incluido como uno de los derechos humanos básicos.

⁸ www.saludmed.com

Aplicado el término a otros ámbitos de nuestra vida, es un aspecto de la mayor importancia dentro de un planteamiento sociopolítico que tienda al logro de la estabilidad de las sociedades. La lucha contra la enfermedad ha sido una constante en la historia de la humanidad.

Por otro lado, partiendo de la definición del Diccionario de la Lengua Española en el cual se define la salud como:

"El estado en el que un ser orgánico ejerce normalmente sus funciones",⁹

queda claro por qué esta área es tan importante dentro de la vida del ser humano y por qué de su estado físico en particular depende cómo se desenvuelve en su entorno.

Para el Dr. Miguel Sánchez González, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, la salud ha llegado a ocupar un lugar de extraordinaria importancia en nuestra vida personal y social.

El mismo autor considera además que el cultivo de modos de vida saludables se ha convertido en un objetivo al que muchos individuos consagran gran parte de su tiempo y su energía. Aunado a que nuestra sociedad dedica una significativa proporción de sus recursos económicos a los cuidados higiénicos y sanitarios.

Esto explica por qué la importancia primero de ser más conscientes de lo que el término salud representa para un normal desarrollo de nuestras actividades productivas y también por qué el tema debe ser abordado desde los medios de información como vehículo de transmisión para que la sociedad conozca los principios básicos para conservar este estado físico.

Para hacer de uso público estos conocimientos, se cuenta con diversos medios que utilizan los profesionales de las distintas áreas de la medicina involucrados, así como las instituciones interesadas en su divulgación. Entre ellos, pueden ser las entrevistas con sus pacientes, conferencias, publicidad en medios escritos o electrónicos y la información que se transmite en la prensa escrita como parte del periodismo para la salud, término que a continuación describo.

⁹<http://personales.ya.com>

3. 5. 1 Periodismo para la salud

Conviene asimismo dejar en claro de qué hablamos cuando nos referimos a la información de salud, ya que es el tema fundamental del trabajo precisamente buscar que tenga un mejor espacio dentro de la edición periodística y que así como los periódicos tienen establecido una sección para notas policíacas, sociales o deportes, también se designe un espacio específico para estos temas que en forma clara ofrecen un beneficio al lector y a la sociedad en general.

Dentro de las secciones en que se divide el contenido de un periódico, existe una destinada a salud, la cual integra toda la información relacionada con la prevención, control, investigación y cualquier tema que involucre los problemas que puedan afectar el estado físico del ser humano.

Esta información, en el mejor de los casos, aparece siempre en el mismo lugar de un diario con temas que pueden variar al abordar diferentes enfermedades. Se habla de cómo prevenirlas, causas y formas de control. Siempre son declaraciones de especialistas en las diferentes áreas de la medicina, ya que son las únicas personas con autoridad para hablar sobre estos temas.

El propósito del manejo de la información sobre salud es contribuir al mejoramiento de la salud pública, dándole a conocer información básica para prevenir enfermedades, hasta los más recientes avances científicos de la medicina.

Sin embargo, en la actualidad no se le da la importancia que tiene y se maneja como información de "relleno" para ocupar los huecos que hay en una página luego de acomodar otras notas informativas que a consideración del jefe de redacción son más importantes.

Es por ello que este trabajo está encaminado a fundamentar la conveniencia de que se modifiquen estas decisiones y se dé mayor relevancia a la información sobre salud.

Y como fundamento, presento a continuación la investigación de campo que servirá para reforzar las consideraciones anteriores.

4.- IMPLICACIONES SOCIALES DE UN CAMBIO EN EL MANEJO DE LA POLÍTICA EDITORIAL EN LOS TEMAS DE SALUD

En el transcurso de este trabajo se ha hecho notar la importancia que un medio de comunicación como el periódico tiene par formar una opinión e informar a sus lectores sobre diversos temas.

Uno que considero de mayor importancia porque va dirigido específicamente a la prevención, a diferencia del resto de la información que maneja un diario como es la política, deportes, sociales o policíaca, es precisamente la salud porque el contenido que se aborda está orientado expresamente a promover una mejor calidad de vida para la población.

Por ello, la presente investigación busca ante todo demostrar que un medio de comunicación con una visión diferente respecto a las políticas editoriales empleadas en las que da prioridad a la información más importante desde el punto de vista comercial, puede cumplir cabalmente con la función social que tiene para con la sociedad.

Si se toma en cuenta que las políticas de una empresa editorial son normas generales que pueden utilizarse en determinadas situaciones, pero que también establecen sus ejes de acción, considero que es viable un cambio en

ellas, cuando su aplicación no es la más adecuada para quienes reciben el producto final de sus funciones, en este caso los lectores.

Por otro lado, me parece que no se cumple con la función social como tal, en el caso de El Sol de Morelia, donde se publican invariablemente notas sobre política en la primera plana y el resto de la edición está destinada en un mayor porcentaje a otros temas como deportes, nota roja o sociales, mientras que un mínimo de espacio y en forma esporádica, está destinado a salud.

Ésta es una situación que me interesa sea revalorada por quienes dirigen un periódico, sobre todo tomando en cuenta las consideraciones que a continuación presento a través de una investigación de campo realizada con algunos lectores.

Para ello será necesario demostrar con cifras lo que nos cuesta a todos el no tener un cultura de prevención para nuestra salud y cómo el periódico puede contribuir, atendiendo a su función social, a formar entre la población una nueva cultura de salud preventiva que ayude a disminuir los costos

económicos que actualmente se generan como consecuencia de la cultura de curación.

En primer lugar, el propósito de la información que a continuación se presenta pretende mostrar con cifras exactas tanto el número de consultas que se proporcionan a la población en dos años, así como los gastos económicos que implica ofrecer esos servicios.

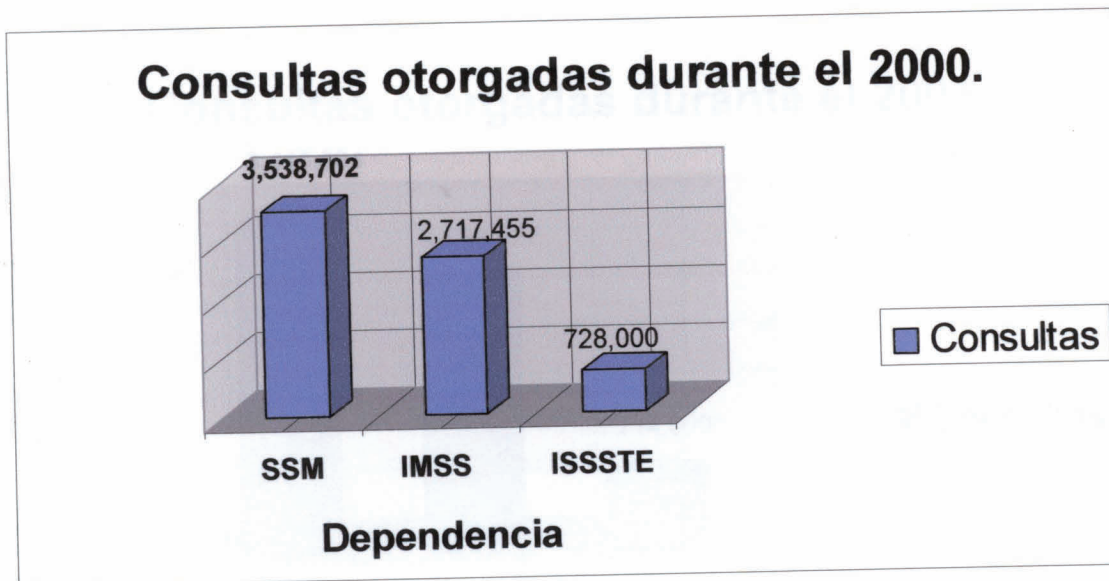
La información que se aprecia en la gráfica "A" indica el número de consultas que ha proporcionado el Instituto Mexicano del Seguro Social, (IMSS) la Secretaría de Salud en el Estado (SSM) y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores al Servicio del Estado (ISSSTE), en dos periodos anuales.

De igual forma, en la gráfica "B" se muestra el gasto que implica la atención médica, el cual no disminuye y en cambio sí se incrementa debido a la demanda de servicio por el aumento de la población, generando a su vez la necesidad de crear nuevos hospitales y centros de salud.

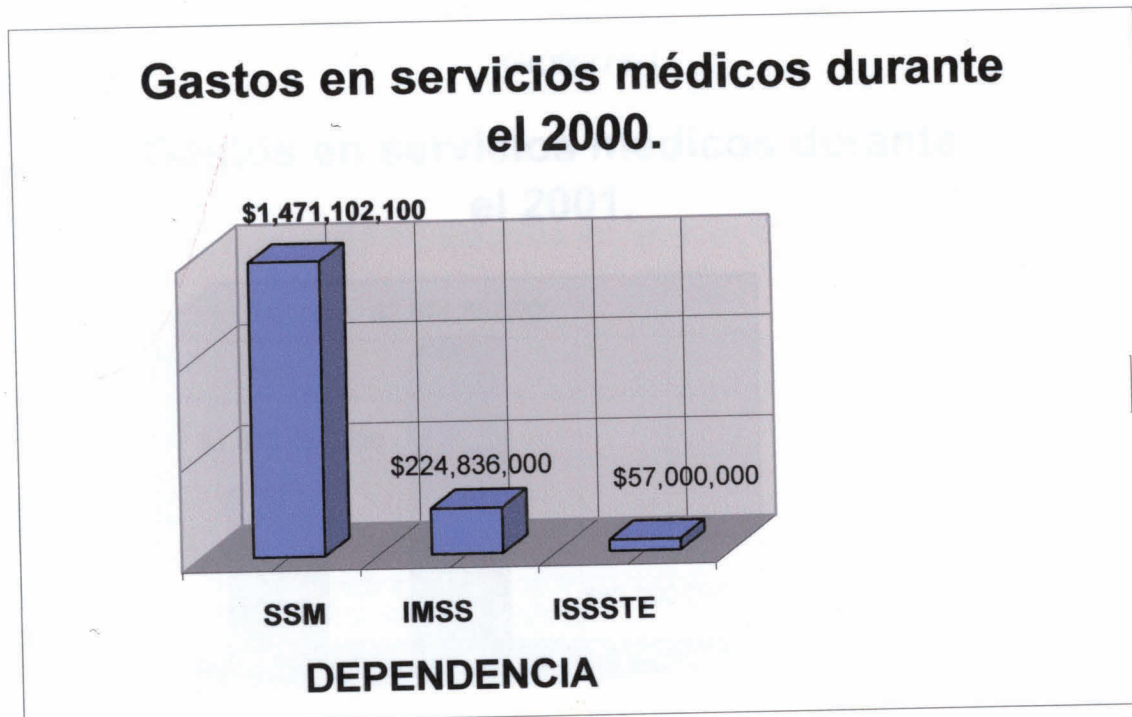
Para crear una nueva cultura de salud, es necesario que diversas instituciones tomen parte, tanto la familia como la escuela y los medios de información; en estos últimos es una responsabilidad que ya viene implícita dentro de su función social.

En el caso del periódico es necesario que los directivos consideren la necesidad de asumir un cambio en el manejo editorial de la noticia y den mayores y mejores espacios a la información de salud dentro de sus ediciones para contribuir a mantener informado al lector sobre los riesgos de su salud, la importancia de prevenir las enfermedades y de no acudir a recibir atención médica hasta que el problema ya está presente.

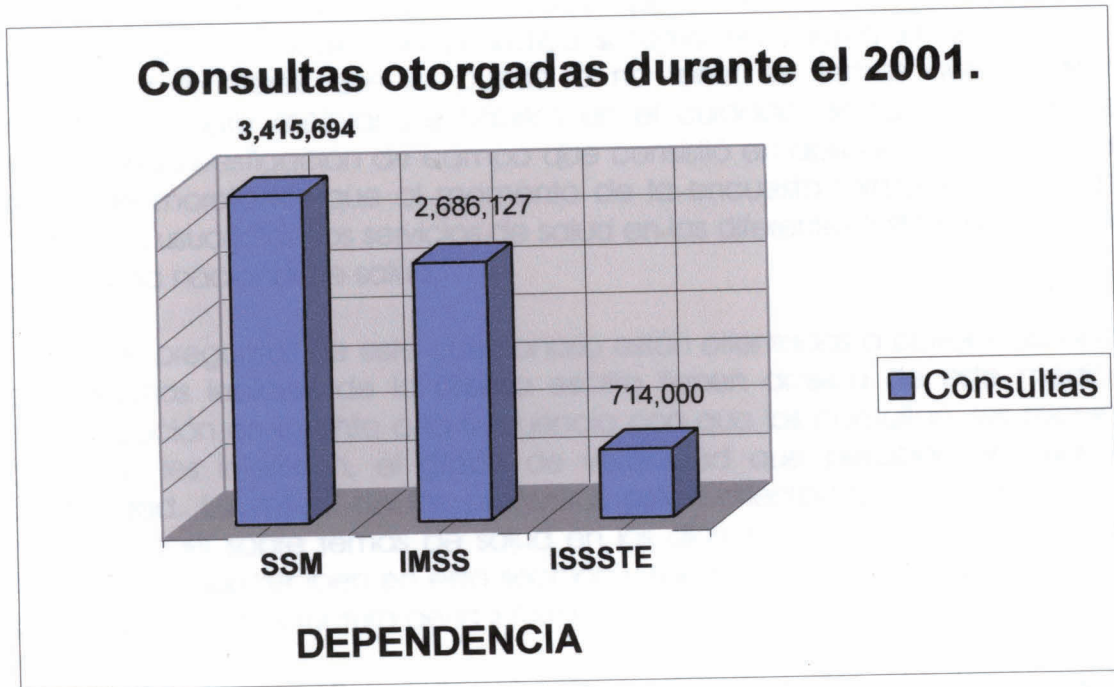
Gráfica A



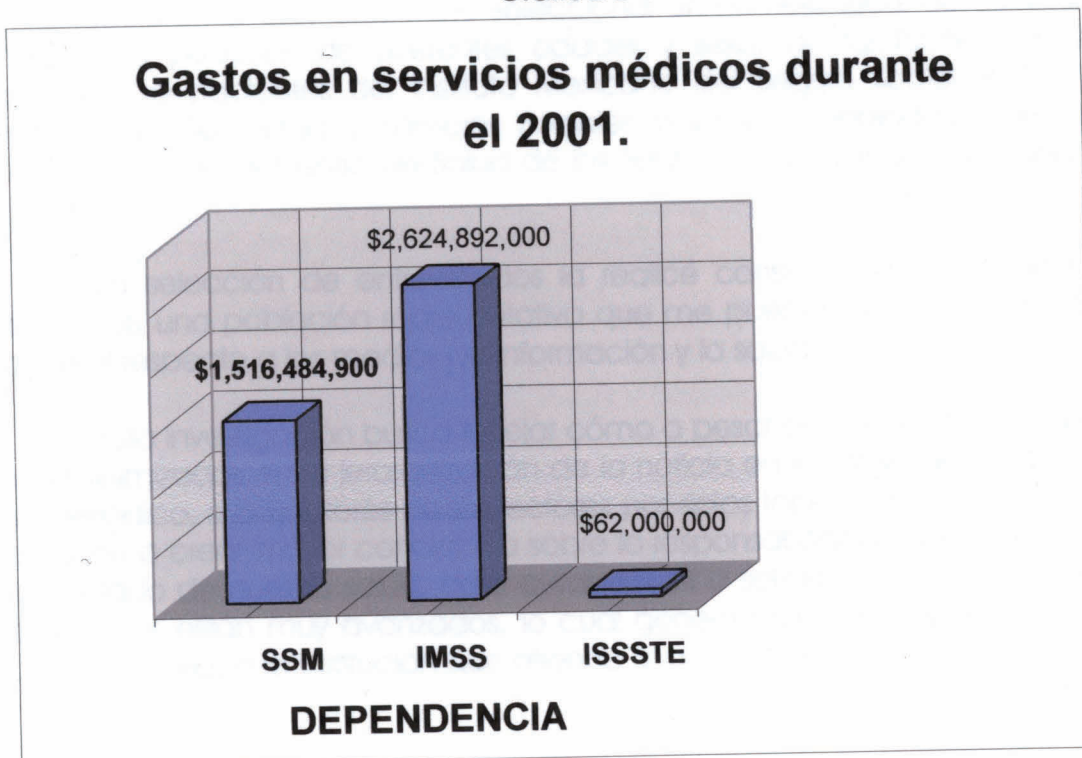
Gráfica B



Gráfica A-1



Gráfica B-1



4.1 Investigación de campo

A partir del panorama económico que se tiene, sólo resta demostrar la parte en que contribuiría un periódico si toma en cuenta la opinión de sus lectores, y el interés que se pueda o no tener en temas que le aportan información para mejorar sus hábitos en el cuidado de su salud. Para ello, realicé una investigación de campo que consistió en aplicar cuestionarios a un grupo de morelianos que al momento de la encuesta formaban parte de la población usuaria de los servicios de salud en las diferentes instituciones públicas del sistema nacional de salud.

Las preguntas de este cuestionario están orientadas a conocer la opinión que algunos lectores de la prensa escrita tienen acerca de este medio de comunicación en cuanto a la frecuencia con que los consultan, las secciones que más les interesan, el grado de veracidad que perciben en ellos y la credibilidad. La mitad de las preguntas están orientadas a determinar si les interesa saber sobre temas de salud en los diarios, si están satisfechos con la información que reciben en esta sección y sobre todo, si quisieran que hubiera un cambio en la estructura de la información.

Se aplicaron 60 cuestionarios de ocho preguntas abiertas y cerradas como parte de una muestra no probabilística, dado el diseño de esta investigación. Por ello, determiné seleccionar un número igual de cuestionarios dirigidos a personas de diferentes edades y sexo; de tal forma que 20 se aplicaron a pacientes del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS); 20 al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), y 20 en el Centro de Salud de los Servicios Coordinados de Salud en el Estado.

La selección de entrevistados la realicé considerando que son sujetos típicos de una población representativa que me pueden ofrecer un panorama general respecto a los medios de información y la salud.

Esta investigación busca reflejar cómo a pesar de que los temas de salud son minimizados en la jerarquización de la noticia en la mesa de redacción de un periódico, sí hay interés de los lectores por estos tópicos que pueden ayudar en parte a crear mayor conciencia sobre la responsabilidad que tenemos sobre el cuidado de nuestra salud, para evitar acudir a solicitar el servicio cuando los problemas están muy avanzados, lo cual genera mayores costos económicos para la familia, a la institución que atiende al paciente y al propio gobierno.

Con esto, también el periódico cumple con su función social como medio informativo, tomando en cuenta las preferencias del lector y el derecho a la información que no sólo ha de ser en un sentido y bajo las consideraciones de la política editorial del medio, sino sobre todo, de la persona que lo consulta.

Para apoyar la presente investigación me serví del siguiente instrumento de medición con el objetivo de recabar la información requerida y organizarla de acuerdo con la conveniencia de la investigación.

4.2 Instrumento de medición

Por la confiabilidad y validez que representa el cuestionario como instrumento de medición, lo elegí a efecto de elaborar las preguntas en las que las respuestas me permitieran conocer exactamente cuáles son los temas preferidos por un lector en el periódico y sus hábitos de lectura respecto a este medio de información.

Contar con la opinión de los usuarios de este servicio informativo servirá para respaldar la propuesta en torno a que los medios de comunicación, en específico el periódico El Sol de Morelia, debiera tomar en cuenta la preferencia de los lectores al momento de determinar el contenido de cada edición.

El cuestionario incluyó preguntas abiertas para no limitar la respuesta del entrevistado, ya que era necesario conocer cuál es la imagen que tienen acerca del manejo de la información, también, preguntas cerradas dicotómicas cuando se requería una respuesta más concreta y cerradas con diferentes alternativas para facilitar su decisión.

Esta herramienta de medición se aplicó a población abierta, en cantidades similares en cada institución del sector salud, una parte de ellos fueron aplicados a usuarios del IMSS, ISSSTE y Secretaría de Salud.

Elegí estos lugares para aplicarlos porque ahí acuden las personas que están requiriendo de la atención médica por falta de salud, razón que favorece el marco de la investigación y su justificación.

A continuación se presentan el instrumento, la sistematización de datos y las gráficas de los resultados obtenidos.

CUESTIONARIO

LUGAR DE APLICACIÓN _____

Edad _____ Sexo _____ Escolaridad _____

1.- ¿Con qué frecuencia lee el periódico?

- a) Diario b) Una vez por semana c) Una vez al mes d) Eventualmente e) Nunca

2.- ¿Considera que la importancia que se da a cada noticia es la adecuada?

SI () NO () ¿por qué? _____

3.- Por orden de interés para usted enumere del uno al diez el tipo de información que se propone :

POLÍTICA () FINANZAS () AGROPECUARIAS () CARTELERA ()

POLICÍACA () SALUD () EDUCACIÓN () SOCIALES ()

DEPORTES () CULTURAL ()

4.- ¿ La Información que ve en el periódico sobre salud es de interés para usted?

SI () NO ()

5.- ¿Cuáles son los tópicos relacionados con salud que le gustaría que se incluyeran?

- a) De tipo administrativo (presupuesto, cifras, etcétera) d) Estadísticas de defunciones
b) Tratamientos e) Avances Médicos
c) Medicina Preventiva

6.- ¿Le gustaría encontrar en el periódico un espacio exclusivo para temas de salud?

SI () NO () ME DA IGUAL ()

7.- ¿Considera que el espacio que se destina actualmente a cada sección de las referidas anteriormente es adecuada?

SI () NO ()

8.- ¿Leería con más frecuencia el periódico si encontrara los temas que le interesan?

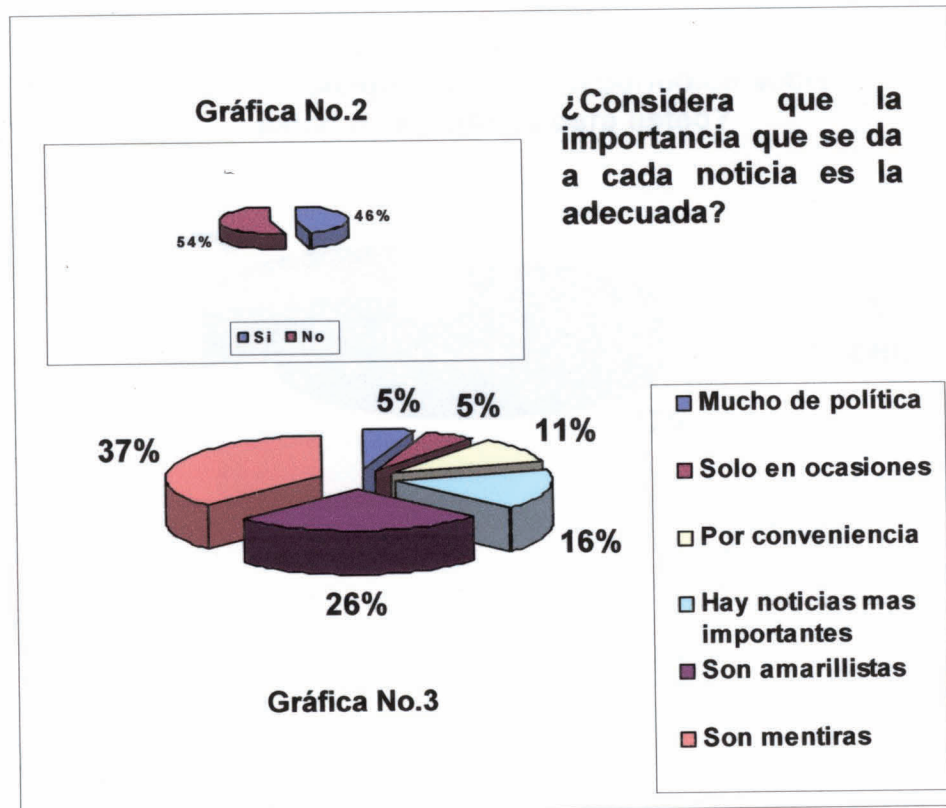
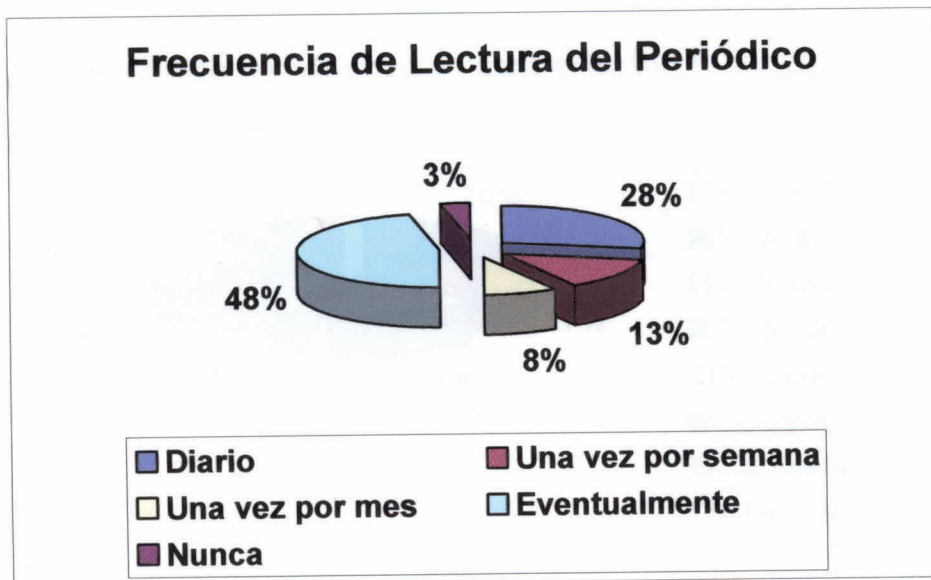
SI () NO () TAL VEZ SI () ME ES INDIFERENTE ()

4.3 Sistematización

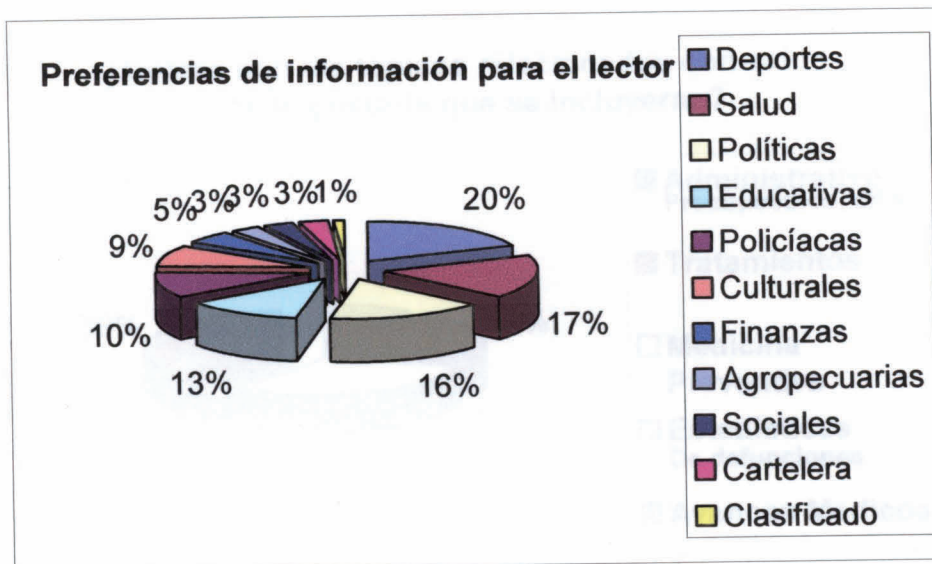
1.- ¿Con qué frecuencia lee el periódico?		
a) 17		
b) 8		
c) 5		
d) 28		
e) 2		
2.-¿Considera que la importancia que se da a cada noticia es la adecuada ?		
SI) 21		
NO) 32		
¿Por qué?		
Mucho de política 1	Lo manejan por conveniencia 2	Son amarillistas 5
Sólo en ocasiones 14	Hay noticias más importantes 3	Son mentiras 7
3.-Por orden de interés para usted enumere del uno al diez el tipo de información que se propone		
1.- Deportes	7.- Culturas	
2.- Salud	8.- Finanzas	
3.- Políticas	9.- Agropecuarias	
4.- Educativas	10.- Cartelera	
5.- Sociales	11. Clasificados	
6.- Policiaca		
4.-La información que ve en el periódico sobre salud es de interés para usted?		
SI) 44		
No) 14		
5.- ¿Cuáles son los tópicos relacionados con salud que le gustaría que se incluyeran?		
a) De tipo administrativo 8	c) Medicina preventiva 24	e) Avances médicos 30
b) Tratamientos 15	d) Estadísticas de defunciones 1	

6.- ¿Le gustaría encontrar en el periódico un espacio exclusivo para temas de salud?		
Si) 53	No) 0	
7.-¿ Considera que el espacio que se destina actualmente a cada sección de las referidas anteriormente es la adecuada?		
Si) 18	No) 39	
8.-¿Leería con más frecuencia el periódico si encontrara los temas que le interesan?		
Si) 54	Tal vez 3	
No) 0	Me es Indiferente 1	

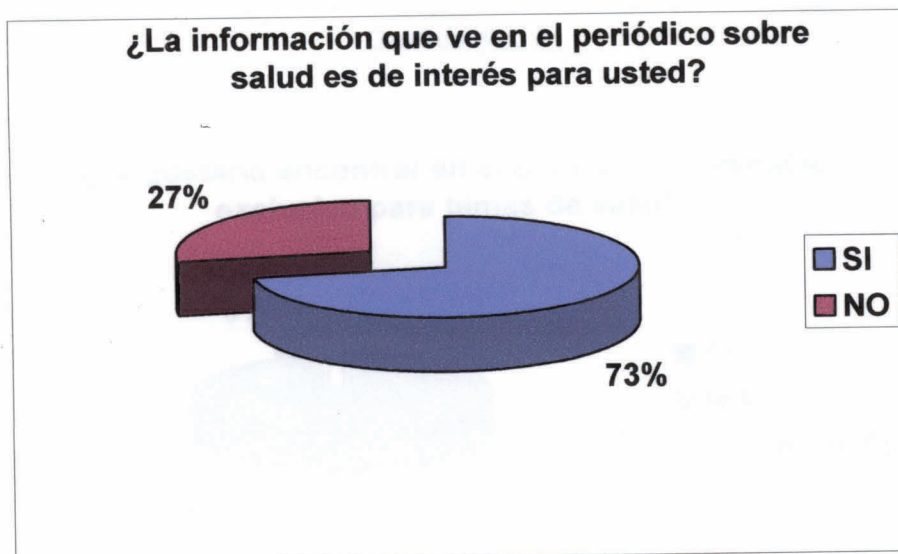
Gráfica No.1



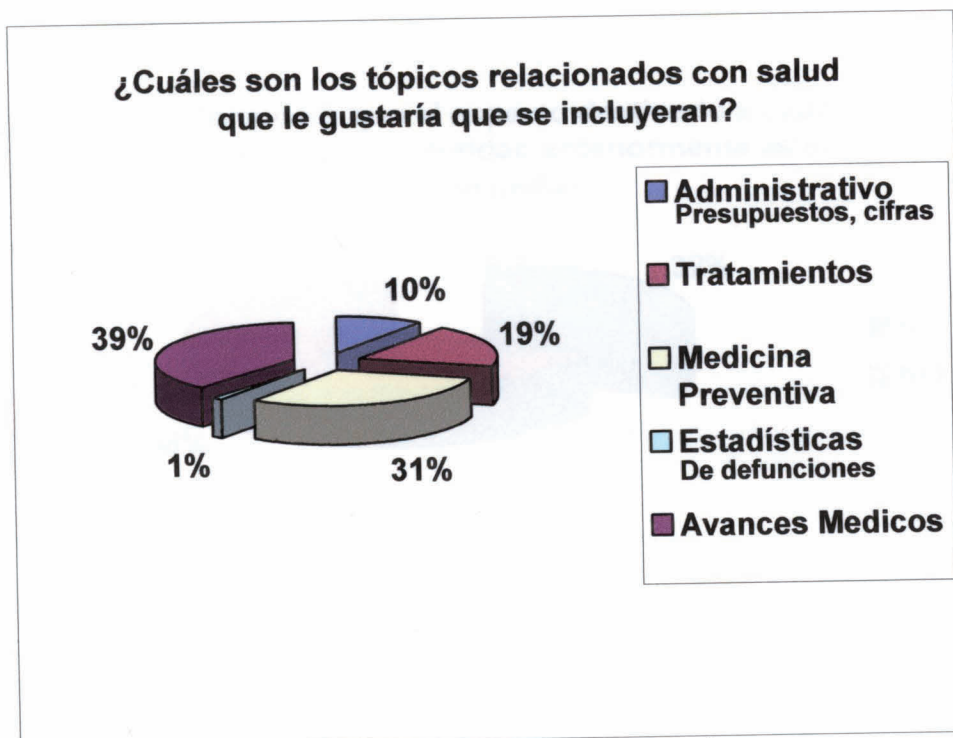
Gráfica No. 4



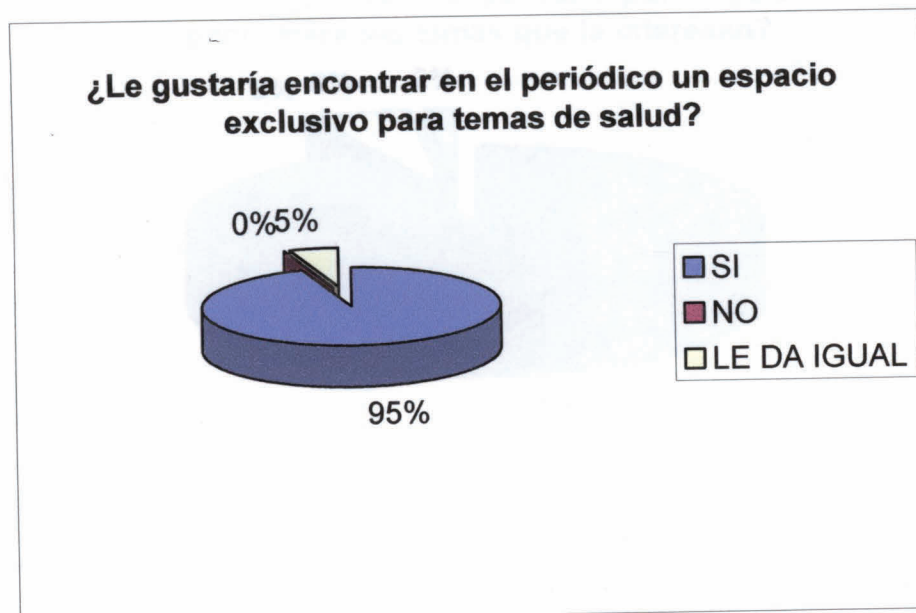
Gráfica No. 5



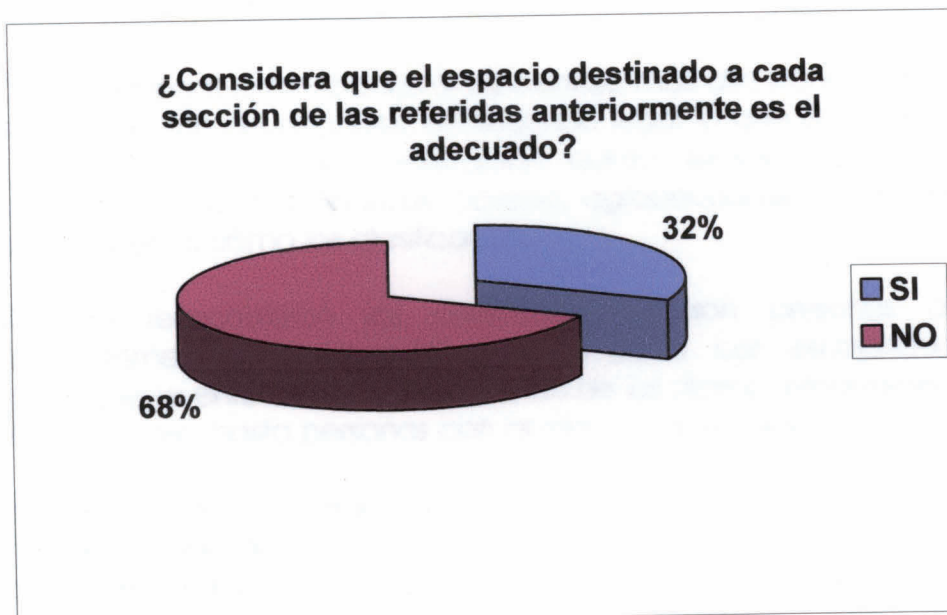
Gráfica No. 6



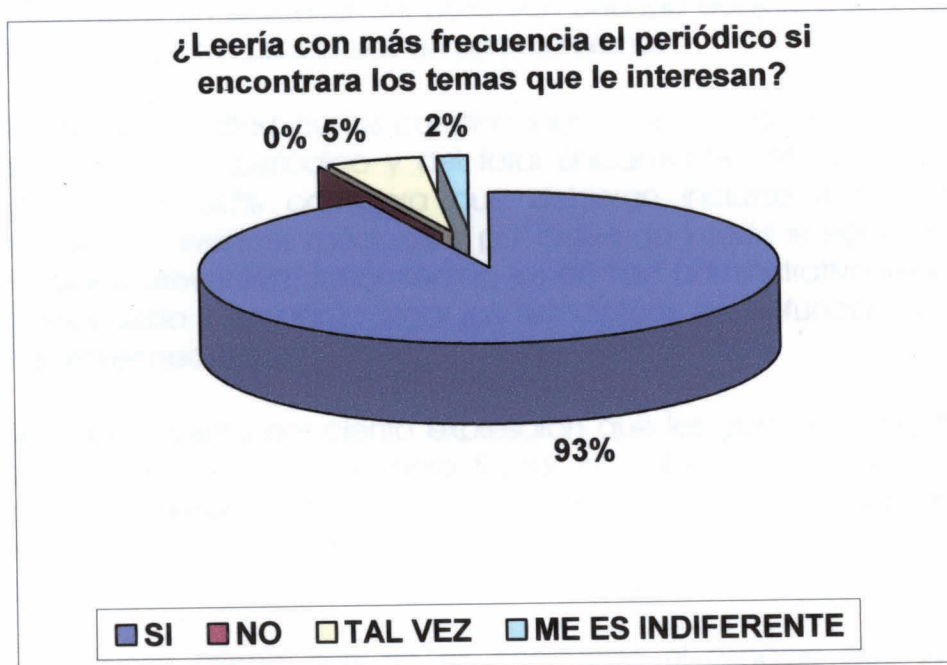
Gráfica No. 7



Gráfica No. 8



Gráfica No. 9



4.4 Análisis de resultados

De las personas entrevistadas el porcentaje más alto considera de mayor interés la información de deportes, en segundo lugar la que se refiere a salud; en tercero, política; en cuarto, educación; quinto, sociales; sexto, policíaca; séptimo, culturales; octavo, finanzas; noveno, agropecuarias; la cartelera en el décimo lugar y en el último los clasificados.

Quienes respondieron los cuestionarios fueron personas del sexo masculino y femenino de 17 a 67 años de edad, con escolaridad desde analfabetas que se enteran de la información de los diarios únicamente cuando un familiar se los lee, hasta personas con grado de especialidad.

De las sesenta, sólo dos respondieron que nunca leen el periódico, la mayoría lo lee eventualmente, una cuarta parte lo lee a diario, ocho una vez por semana y en el grupo más pequeño es de quien sólo lo ve una vez al mes.

Más del cincuenta por ciento de los entrevistados señalaron que no se da la importancia adecuada a cada noticia, algunos porque consideran que sólo lo hacen en ocasiones, otros señalan que la tendencia es hacia el amarillismo y se manejan notas en el interior del periódico cuando debido a su importancia debieran ir como notas principales en primera plana.

A más de la mitad de los cuestionados sí les interesa la información de salud que ven en el periódico y del total únicamente catorce respondieron negativamente. El 50% considera que debieran incluirse temas de salud relacionados con avances médicos, y por orden de interés le siguen los temas sobre medicina preventiva, tratamientos, los de tipo administrativo relacionados con el presupuesto y en último lugar las estadísticas de defunciones de cada una de las enfermedades.

Más del noventa por ciento expresaron que les gustaría encontrar en el periódico un espacio exclusivo para temas de salud porque algunos de los periódicos no la tienen clasificada y se puede encontrar en cualquier página, únicamente tres personas consideraron que les da igual si hay sección de salud o no.

La mayoría afirmó que no es adecuado el espacio que se destina actualmente a cada una de las secciones porque debieran reducir las páginas de políticas, policíacas y sociales para que incluyan más información sobre otros temas como salud y educativas.

5. CONCLUSIONES

El tema de la salud cada día provoca mayor preocupación a especialistas y responsables de las políticas de asistencia médica debido a la excesiva demanda de servicios y al incremento en los gastos de atención.

Las autoridades sanitarias y el mismo gobierno entienden que cada vez resulta más costoso para el Estado curar una enfermedad que prevenirla; sin embargo, por la errónea cultura de la curación que se ha venido implementando, resulta muy difícil en este momento invertir en prevención porque las enfermedades han rebasado cualquier expectativa de gasto, debido al constante aumento de las afecciones más costosas en sus tratamientos.

Por lo anterior, es importante comenzar a cambiar las políticas en materia de salud invirtiendo más en prevención, con la finalidad de contribuir a la disminución de tasas de morbilidad* y redestinar el recurso que ahora se invierte en la asistencia médica a otros rubros como obras de beneficio social (ya sea en obras de comunicación, educación, asistencia, etcétera).

Al mismo tiempo, para que las nuevas generaciones estén educadas en este sentido de la prevención, o lo que se conoce como una nueva cultura de la salud, deben intervenir todos los sectores, desde los profesores, fomentando buenos hábitos alimenticios en las instituciones educativas, hasta los sistemas de salud, ofreciendo un mejor servicio para que las personas no los vean como el último recurso y sobre todo, la razón de este trabajo, los medios de comunicación, abordando en su contenido temas del cuidado de la salud con mayor periodicidad.

Es aquí donde interviene la función social como parte de los objetivos de un medio de comunicación, la cual, considero, debe recuperarse en el periódico El Sol de Morelia, porque además de ser un reclamo de los lectores, permite a la empresa mantener congruencia respecto a su razón de servicio hacia la sociedad.

Es un hecho que como medio de información un periódico también debe considerar la opinión del lector y lo que a éste le interesa encontrar en el contenido de la publicación, para evitar además la apatía por la lectura propiciada por el exceso de información política y dirigida en su mayoría a un solo sector de la población.

*Proporción de enfermos en lugar y tiempo determinado.

Por consiguiente y con los resultados que hasta este momento se ven en los altos índices de mortalidad y morbilidad en problemas de salud que debieran estar superados y erradicados, se observa que los medios de comunicación han dejado muchas lagunas de información, lo cual contribuye a preservar la ignorancia entre la población, una de las principales antecedentes de las enfermedades, toda vez que no saben cómo prevenir una infección o cómo protegerse ante un posible contagio.

Considero además que existe la posibilidad de que los gastos excesivos de los hospitales y servicios de salud pública en general se puedan disminuir progresivamente, si como medio de comunicación se reconsidera una nueva política editorial que tome en cuenta las preferencias de los lectores y conceda un espacio permanente para informar a la sociedad sobre problemas de salud en general, temas sobre prevención y recomendaciones para preservar la salud en todas y cada una de las etapas del desarrollo humano.

El contar con un espacio fijo que aborde estos temas permite a los lectores estar más informados y cubrir esa necesidad de contenidos que se traduzcan en algo útil y aplicable en su vida, al tiempo que el periódico reivindica su razón de ser como medio de comunicación y cumple con la función social que en todo momento debe prevalecer en el quehacer periodístico.

De esta manera y como parte de las implicaciones sociales del cambio que el periódico puede lograr al modificar su política editorial respecto a los temas de salud, contribuye a que el sector de la población que lo consulta esté mejor informado y tenga más herramientas a su alcance que probablemente le pudieran permitir una mejor calidad de vida.

No obstante, la contribución de un periódico en la formación de opinión pública dependerá únicamente de la cobertura que tenga, y que a su vez, está determinada por el número de ejemplares y distribución de los mismos en el estado o fuera de él, aunado a la voluntad que exista en el público de leer la información de salud incluida en la edición.

Sin embargo, lo anterior tiene mayor certeza luego de la investigación de campo donde se muestra que 73% de los usuarios del periódico entrevistados manifiestan interés por el tema.

Este hecho ofrece por sí mismo la posibilidad de que la persona que lea cuente con información que pudiera ayudarle positivamente en la toma de decisiones sobre su estilo de vida y contar con una sociedad menos enferma y una economía más sana.

Por todo lo anterior, reitero que sería muy importante para la empresa periodística que aquí se menciona, realizar un cambio en su política editorial y reconsiderar el espacio que a la fecha destina para temas como la salud, con lo que además existe la posibilidad de que indirectamente, contribuyan a reducir los costos ante la probabilidad de una menor demanda de servicio en las instituciones de salud pública.

Una población más informada acerca del cuidado de su estado físico, la importancia de mantenerse más protegida y sigilosa del bienestar de su organismo, podría también ser el resultado que en nuestra sociedad se alcanzaría simplemente con aportar como medios de comunicación mayores elementos que enriquezcan el conocimiento de la población usuaria de la prensa escrita en temas que tienen utilidad directa en su vida.

Por otra parte, como comunicadores, máxime si hemos estudiado en una institución universitaria dedicada a

"Formar personas integralmente, inspiradas en el humanismo católico de Don Vasco de Quiroga para que sean agentes de cambio en beneficio de la sociedad"¹⁰,

nos asiste la responsabilidad de llevar a la práctica del desempeño profesional, los valores éticos que rigen la labor periodística, en lo que debiera ser la esencia de la comunicación, objetivos de una publicación y respeto a su función social.

Corresponde además desde nuestros particulares ámbitos de desempeño y como protagonistas en la conformación de la información, ser vigías de una adecuada práctica de la actividad periodística.

10 Misión institucional de la Universidad Vasco de Quiroga.

Respecto a las escuelas y facultades de comunicación conviene insistir para que como parte del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a través de la materia de ética, se haga hincapié y se tome con mayor seriedad la responsabilidad que adquiere quien desempeña esta profesión y la repercusión de su actividad dentro de la sociedad.

Después de varios años de continuar mi formación académica con la práctica de la profesión, es ahora cuando más valoro y reconozco el bastión que para mí ha significado la formación ética que me brindó la Universidad y la posibilidad que una vez egresados tenemos para elegir entre ser un profesional o un profesionista más.

Es precisamente esa formación integral que recibimos como alumnos durante los cuatro años de carrera, lo que desde una apreciación muy personal, me impulsa a decir que aprecio como la herencia más valiosa de la institución y mantiene el propósito de nunca dejar de hacer lo posible por lograr lo que quiero, y ser realmente un agente de cambio en beneficio de quienes están a mi alrededor, sin buscar únicamente el beneficio personal.

Finalmente, creo que aun cuando sean muchas las batallas que tenemos que librar para evitar que otros conviertan el proceso de la comunicación en un simple instrumento manipulador y pendenciero, también es cierto que mediante la firme convicción de que el cambio es posible si comenzamos con nuestro propio testimonio, cada día seremos más los que luchemos por alcanzar una sociedad más justa y equilibrada para todas y todos.

6. BIBLIOGRAFÍA

BOND Fraser F. , *Introducción al periodismo*, Editorial Limusa, la. edición 1965.

CAMBELL Federico, *Periodismo escrito*, Editorial Ariel Comunicación, 1994.

D. EARL Newsom, *El periódico*, Editorial Publigráficos, 1987.

DE LA TORRE Zermeño, DE LA TORRE Hernández, *Taller de Análisis de la Comunicación*, Editorial Mc Graw- Hill, 1995.

GONZÁLEZ Reyna Susana, *Géneros periodísticos, periodismo de opinión y discurso*, Editorial Trillas, 1ª edición, 1991.

GRIJELMO Alex, *El estilo del periodista*, Editorial Taurus, 1997-2001.

Hemeroteca de la Cía. Periodística El Sol de Morelia, libro Julio de 2003.

HERNÁNDEZ Sampieri, FERNÁNDEZ Collado Carlos, BAPTISTA Lucio Pilar, *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill , 1998.

M. GOLDHABER Gerald, *Comunicación organizacional*, Editorial Diana, 1984.