

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

### *Análisis de contenido en artículos y reportajes sobre la guerra Estados Unidos vs Irak en las revistas **Vértigo** y **Proceso***

**Autor: Karla López García**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Li. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:  
Ma. Guadalupe Trejo Estrada**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





M.R.

# UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE ACUERDO No. 952002 CLAVE 16PSU00125

“ANÁLISIS DE CONTENIDO EN ARTÍCULOS Y REPORTAJES  
SOBRE LA GUERRA ESTADOS UNIDOS VS IRAK DE LAS  
REVISTAS VÉRTIGO Y PROCESO”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

Karla López García

ASESORA

Lic. Ma. Guadalupe Trejo Estrada

MORELIA, MICHOACÁN, JUNIO DE 2005

"ANÁLISIS DE CONTENIDO EN ARTICULOS Y REPORTAJES SOBRE LA GUERRA ESTADOS UNIDOS VS IRAK DE LAS REVISTAS VÉRTIGO Y PROCESO"

Siempre faltan palabras para dar **GRACIAS** a todos los que me han apoyado a lo largo de mi vida. **GRACIAS** por compartir momentos de alegría, tristeza, retos, sueños y anhelos. Por dejarme ser parte de su vida, y estar conmigo en este momento.

## INTRODUCCIÓN

Sólo me resta **AGRADECER** a mi **FAMILIA**: Carlos, Petra, Alinne, Rafael, Carlitos, Eva, Martina, Mayra, Rosy, Matilde, Arturo y Esperanza.

A mis grandes **AMIGOS**: Itzi, Laura, Arlene, Alberto, Antonio y Anabel.

1.1 GUERRA DEL GOLFO PÉRSICO

1.2 GUERRA ESTADOS UNIDOS - AFGANISTAN

Y a ti **Lupita** por guiarme en este trabajo, por no dejarme sola a pesar de mis fallas, de verdad muchas **GRACIAS** ya que éste trabajo se termino gracias a ti.

Por último a ti **DIOS** que has estado a mi lado en cada momento y que todo a sido bueno.

## CAPITULO II

### COMUNICACIÓN DE MASAS Y PERIODISMO DE GUERRAS

2.1 COMUNICACIÓN DE A todos de verdad **GRACIAS**.

2.2 PERIODISMO

2.3 PERIODISMO DE GUERRA

2.4 CONCEPTO DE REVISTA POLITICA

2.4.1 DIFERENCIA ENTRE PERIODICOS Y REVISTA

2.4.2 DISEÑO EDITORIAL PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE LAS REVISTAS

**KARLA LÓPEZ GARCÍA**

2.5 SOCIOLOGIA DE LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES

**"ANÁLISIS DE CONTENIDO EN ARTICULOS Y REPORTAJES SOBRE LA GUERRA ESTADOS UNIDOS VS IRAK DE LAS REVISTAS VÉRTIGO Y PROCESO"**

SEMINARIOS DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS VÉRTIGO Y PROCESO

**ÍNDICE**

**INTRODUCCIÓN**

**CAPITULO I**

**CONFLICTOS BÉLICOS DE ESTADOS UNIDOS. ÚLTIMA DÉCADA**

**1.1 GUERRA DEL GOLFO PÉRSICO**

**1.2 GUERRA ESTADOS UNIDOS – AFGANISTAN**

**1.3 GUERRA ESTADOS UNIDOS – IRAK**

**CAPITULO II**

**COMUNICACIÓN DE MASAS Y PERIODISMO DE GUERRAS**

**2.1 COMUNICACIÓN DE MASAS**

**2.2 PERIODISMO**

**2.3 PERIODISMO DE GUERRA**

**2.4 CONCEPTO DE REVISTA POLITICA**

**2.4.1 DIFERENCIA ENTRE PERIODICO Y REVISTA**

**2.4.2 DISEÑO EDITORIAL PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LAS REVISTAS.**

**2.5 SOCIOLOGIA DE LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES**



## CAPITULO III

### SEMANARIOS DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS VÉRTIGO Y PROCESO

#### 3.2 CARACTERIZACIÓN E HISTORIA DE PROCESO

##### 3.2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

##### 3.2.2 HISTORIA

#### 3.3 HISTORIA DE VÉRTIGO

##### 3.3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

##### 3.3.2 HISTORIA

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS ARTICULOS DE GUERRA EN LAS REVISTAS VÉRTIGO Y PROCESO.

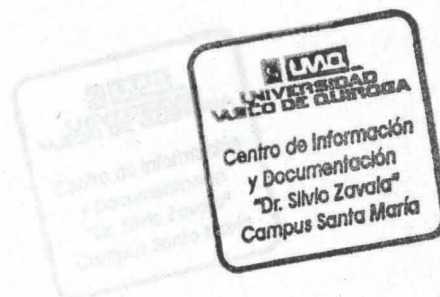
#### 4.3 ANÁLISIS CUANTITATIVO

#### 4.2 ANÁLISIS CUALITATIVO

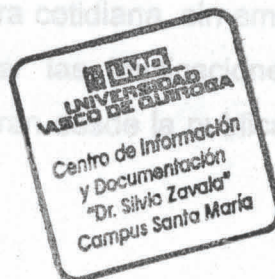
#### 4.3 ANÁLISIS FOTOGRAFICO DE LAS REVISTAS: VÉRTIGO Y PROCESO

### CONCLUSIONES

### BIBLIOGRAFÍA



# INTRODUCCIÓN



La siguiente tesis es un análisis de contenido en artículos, reportajes, notas, etc., sobre la guerra de Estados Unidos contra Irak (2003) de las revistas *Vértigo* y *Proceso*, para la cual se utilizaron dos técnicas la cuantitativa y cualitativa, la primera nos ayuda a encontrar las diferencias entre ambas revistas comparando así la información que semana a semana éstas publicaban; nos apoyamos en la cualitativa para reafirmar lo que el análisis cuantitativo nos arrojó y así confirmar la hipótesis planteada.

La importancia del análisis radica en que las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa nos revelen aspectos de los mensajes que no vemos a simple vista. Las dos últimas guerras entre Estados Unidos – Afganistán y Estados Unidos – Irak, son acontecimientos cortos que pierden importancia cuando dejan de aparecer en los medios y este documento rescata los datos más importantes y les devuelve su importancia y de igual forma que da documentado para la historia como conflicto como pero con trascendencia en la historia.

Se tomaron dos revistas semanales por la importancia que tienen éstas en el mercado, *Proceso* tiene una trayectoria en el mercado de 27 años y es conocida por ser una revista de crítica contra el sistema político mexicano e informó desde un principio lo que sucedía con la guerra de Irak; *Vértigo* es una revista con una trayectoria de apenas tres años en el mercado pero su publicidad en la televisora TvAzteca hace más conocida a la revista que otras del mismo corte político como *Siempre!*, *Quehacer político*, *Dí*, etc.

El análisis de *Vértigo* y *Proceso* fue de 6 semanas en las cuales se informó sobre los 22 días que duró la guerra con los sucesos más importantes. La noticia en prensa es un género que nos informa de manera cotidiana, sin embargo como lector pocas veces nos detenemos a cuestionar las implicaciones sociales, políticas, ideológicas, culturales, etc., que se generan desde la publicación que le da cada editorial.

Por todo ello esta tesis responde a la siguiente cuestión:

“¿Está condicionado en realidad el periodismo de las revistas *Vértigo* y *Proceso* por factores externos e internos como lo describe la Sociología de la Producción de Mensajes?”

Por lo anterior se decidió hacer este proyecto desde dos perspectivas ya citada que nos ayuden a comprender y entender las tendencias ideológicas de las revistas *Vértigo* y *Proceso*.

Como todos los proyectos que se realizan se planteó un objetivo general en el cual se marca un objetivo final, y objetivos particulares en los que de manera específica se señalan aspectos importantes que son necesarios y que a su vez darán forma al documento para alcanzar el objetivo general.

Finalmente se muestra una metodología que nos ayuda a comprender el desarrollo y pasos a seguir de esta investigación, donde se describe las técnicas y métodos que se utilizaron para el análisis.

Respecto a los antecedentes, en la Universidad Vasco de Quiroga existen varias tesis que han realizado un análisis hemerográfico de tipo político, social y cultural. En la tesis realizada por Sánchez y Galeote (2003) se hace un análisis sobre el contenido de las revistas políticas como: *Proceso*, *Siempre!*, *Quehacer político*, etc. Sobre la publicidad, notas y entrevistas a varios partidos políticos y el efecto que esto produce en los lectores.

La tesis de Vargas (2000) siguió el movimiento armado Zapatista a través de la prensa escrita en diversas revistas y periódicos comparando así la diversificación de las notas en torno al movimiento armado y el comportamiento que éstos siguieron durante el conflicto.



Estos dos casos nos sirvieron de apoyo para guiarnos en nuestro problema y nos ayudaron a comprender y a tener puntos de vista diferentes para realizar nuestro estudio, y comprobar con ayuda de las teorías utilizadas nuestra hipótesis y objetivos planteados.

La comunicación juega un papel fundamental en la integración social del ser humano y la comunicación masiva (incluyendo el periodismo), está implícita en él; esto describe Horacio Guajardo en su libro *Elementos del periodismo* (1988:17):

“El periodismo, es un mensaje frecuente, abierto, con sentido social y responsabilidad histórica, es una profesión moderna y brillante que tiene la finalidad de comunicar, analizar y valorar con veracidad y públicamente noticias y opiniones, logrando ser un elemento fundamental para la vida social y personal de los hombres constituyendo así un servicio popular y una fuerza indiscutible”.

El estudio del periodismo, se puede abordar desde diversas perspectivas teóricas y diferentes elementos del modelo de comunicación; como su campo de investigación es muy amplio es preciso delimitar la extensión del presente trabajo:

Respondiendo así a la interrogante ya planteada, ¿Está condicionado en realidad el periodismo por factores externos e internos como lo describe la Sociología de la Producción de Mensajes?

La Teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes como más adelante se describe nos dice que existen condicionantes que determinan el sentido de las notas como, el sexo, la ideología, la edad, la religión, etc., de los periodistas.

#### Objetivos generales:

Asimismo, hay otro factor imprescindible que es la organización y que comprende la política interna, los recursos que se asignan, los servicios informativos, los tiempos asignados, la infraestructura, así como las

condicionantes de los dueños y los actores de una editorial llegando así a un cuestionamiento:

¿Existe diferencia en el tratamiento del tema de la guerra entre la revista *Vértigo* y *Proceso*? Dando respuesta a esta pregunta identificamos los cambios y tendencias de cada una de las revistas, comparando así su comportamiento desde que inicia la guerra y el seguimiento que éstas tuvieron del mismo. Respondiendo si al paso de las semanas disminuían las noticias, artículos, reportajes, etc., y con información sobre la guerra.

Se analizaron los contenidos de las revistas *Vértigo* y *Proceso*, con la finalidad de extraer tendencias editoriales y periodísticas (Lozano 2002).

Se hizo una comparación estadística de las notas, artículos, reportajes, editoriales, etc., para ver la diferencia del seguimiento y la diferencia entre la disminución de información sobre la guerra en estos medios impresos. Y comprobar así si existe o no una tendencia ideológica en cada una de estas dos organizaciones.

De igual forma se realizó un análisis cualitativo que nos ayudó a identificar las tendencias mediante el análisis del discurso de las notas encontrando así los puntos específicos para llegar a comprobar la hipótesis planteada.

Para delimitar más el problema, se señalaron como **objetivos**:

**Objetivos generales:**

- o Analizar el contenido de las revistas: *Proceso* y *Vértigo* durante el periodo de estudio para conocer las tendencias en el tratamiento de la información de noticias de guerra, y establecer la relación existente entre estas

tendencias y las características de las revistas analizadas, en particular en lo que se refiere a línea editorial.

Objetivos particulares:

- o Cuantificar el número de notas, reportajes, artículos, columnas, etc., y las dedicados a la guerra semanalmente en cada revista.
- o Describir tendencias en el tratamiento de información sobre la guerra de Estados Unidos contra Irak de los artículos, notas, reportajes, etc., en las revistas *Vértigo* y *Proceso*.
- o Analizar la presentación de noticias de guerra, así como las tendencias e ideologías que sigue cada una.
- o Relacionar dichas tendencias con las características de cada una de las revistas analizadas.

Teniendo presente lo antes expuesto, se procedió a elaborar la hipótesis que a continuación se anota:

**Sí existe una diferencia entre las revistas *Proceso* y *Vértigo* en el manejo de la información de guerra. Y esto se debe a que son publicaciones con características diferentes particularmente en los aspectos ideológicos y políticos.**

Se utilizó el método hipotético deductivo, el cual considera que el conocimiento se obtiene de lo general a lo particular, así se tomará como hipótesis teórica la planteada por la Sociología de la Producción de Mensajes y se verá sí se cumple en el caso particular de las revistas *Vértigo* y *Proceso*.

Podríamos hacer una primera aproximación al análisis de contenido como un método de investigación del significado simbólico de los mensajes, dentro de un proceso comunicativo.

En este sentido, se hace necesario destacar que los mensajes y las comunicaciones simbólicas, dadas sus peculiaridades propias, tratan de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados. Pero, ¿qué quiere decir esto? El análisis de contenido tiene interés por los fenómenos simbólicos, esto es que trasciende las nociones convencionales del contenido como objeto de estudio y está estrechamente ligado a la concepción de fenómenos simbólicos, dentro de un proceso comunicativo, entendido como sistema complejo, multidimensional e interrelacionado.

“...el análisis de contenido puede ocuparse de formular la clase de inferencias que efectúa algún receptor cuando trata de comprender las comunicaciones simbólicas, la técnica ha sido generalizada, y alcanza probablemente su mayor grado de éxito al aplicarla a formas no lingüísticas de comunicación...”

Se decodificará el proceso por el cual las características relevantes de un contenido de un mensaje son transformadas a unidades que permitan su descripción y análisis preciso.

El análisis de contenido permitirá hacer una cuantificación de los resultados y compararlos entre sí para determinar si sus políticas, la ética y las ideologías de las dos revistas influyeron en el sentido que se le dio a la guerra (<http://www.efdeportes.com>).

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar pregunta de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la mediación numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la

estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

En cuanto a las técnicas de investigación se recurrió al Análisis de contenido de Berelson (1952), el cual se describe como una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa. Puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación.

En donde nuestro universo son las revistas *Vértigo* y *Proceso*, las unidades de análisis que constituyen segmentos del contenido de los mensajes son caracterizados para ubicarlos dentro de las categorías. Berelson (1952) menciona cinco unidades importantes:

- 1) La palabra. Es la unidad de análisis más simple, puede haber unidades más pequeñas como letras, fonemas, símbolos, etc.
- 2) El tema. Se define a menudo como una oración, un enunciado respecto a algo.
- 3) El Item. Que es la unidad total empleada por los productores del material simbólico. En este caso las notas, editoriales, reportajes, columnas, etc., de las dos revistas y el cual será utilizado en nuestro estudio.
- 4) El personaje. Un individuo, un personaje televisivo, un líder histórico, etc.
- 5) Medidas de espacio y tiempo. Son unidades físicas como el centímetro-columna, el minuto (en una conversación), etc.

Para nuestro caso tomamos el ítem que como ya se describió son las notas que tuvieron información sobre la guerra.

En cuanto a las categorías que son los niveles donde serán caracterizadas las unidades de análisis fue utilizado:

1) De dirección. Se refiere a cómo es tratado el asunto. Por ejemplo:

Categoría: Tono en el tratamiento de la deuda externa.

Subcategorías: A favor de la moratoria unilateral.

En contra

Neutral

Y por último según Berelson (1952) hay que diseñar las hojas de codificación en las cuales se anota cuando una unidad entra en una categoría o subcategoría.

Por otro lado, se aplica un análisis cualitativo que se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. Pero no necesariamente se prueban hipótesis (Grinnell 1997). Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Su propósito consiste en "reconstruir" la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido (Sampieri, Fernández, Baptista, 2003:8).

La investigación cualitativa es guiada por áreas o temas significativos de investigación. Puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis.

El enfoque cualitativo busca principalmente “dispersión o expansión” de los datos o información; mientras que el cuantitativo pretende intencionalmente “acotar” la información.

Para este caso utilizamos ambos análisis para reafirmar nuestra hipótesis planteada, el primero que realizamos fue el análisis de contenido donde describimos tendencias en la información con ayuda de las hojas de codificación en donde marcamos la tendencia y utilizamos el análisis cualitativo donde tomamos párrafos de las notas para reafirmar lo que el cuantitativo nos arrojó.

Finalmente la tesis quedó estructurada en cuatro apartados. El primero se destina a nuestro marco histórico sobre la guerra. El segundo explica la comunicación de masas y el periodismo para dar paso al tercer capítulo donde se describe a las revistas *Vértigo* y *Proceso* y se redacta parte de su historia.

Para el último capítulo se aplicó la técnica de análisis de contenido y la Sociología de la Producción de Mensajes y con ella se analizaron ambas revistas en un lapso de 6 semanas durante la guerra entre Estados Unidos e Irak ello con la finalidad de identificar tendencias en la publicación de su información y comprobar la hipótesis planteada en nuestro caso.

# CONFLICTOS BÉLICOS DE ESTADOS UNIDOS, ÚLTIMA DÉCADA

En este capítulo presentamos una breve reseña de los acontecimientos bélicos ocurridos en los últimos 10 años, en los cuales ha estado involucrado Estados Unidos.

Esta sinopsis es una recopilación de algunas revistas y periódicos debido a que las dos últimas guerras entre Estados Unidos-Afganistán (2001), y Estados Unidos-Irak (2003), han sido conflictos muy recientes que no han durado más de dos meses, y casi no hay bibliografía que podamos utilizar. Es así como este capítulo nos muestra **CAPÍTULO I** el panorama de nuestro campo de estudio.

## 1.1 GOLFO PÉRSICO

La década de 1990 se caracteriza en el escenario internacional por ser una época de transición hacia el estado de equilibrio bipolar Este-Oeste surgido de la segunda guerra mundial en 1945, y un nuevo escenario protagonizado por la influencia mundial de Estados Unidos, que tras la estrepitosa caída del comunismo, se erigió en la única superpotencia mundial.

En este nuevo contexto se produjo la invasión, el 2 de agosto de 1990, del emirato de Kuwait, por parte de las tropas iraquíes de Saddam Hussein. Después de infructuosos esfuerzos diplomáticos para que Irak devolviera los territorios ocupados y se replagara a sus fronteras, el 17 de enero de 1991 una coalición de



# CONFLICTOS BÉLICOS DE ESTADOS UNIDOS. ÚLTIMA DÉCADA

En este capítulo haremos una breve reseña de los acontecimientos bélicos suscitados en los últimos 10 años, en los cuales ha estado inmiscuido Estados Unidos.

Esta sinopsis es una recopilación de algunas revistas y periódicos debido a que las dos últimas guerras entre Estados Unidos-Afganistán (2001), y Estados Unidos-Irak (2003), han sido conflictos muy recientes que no han durado más de dos meses y casi no hay bibliografía que podamos utilizar. Es así como este capítulo nos muestra algunos acontecimientos importantes para nuestro campo de estudio:

## 1.1 GOLFO PÉRSICO

La década de 1990 se caracteriza en el escenario internacional por ser una época de transición entre el sistema de equilibrio bipolar Este-Oeste surgido de la posguerra, en 1945, y un nuevo escenario protagonizado por la influencia indudable de Estados Unidos, que tras la estrepitosa caída del comunismo, se erigió en la única superpotencia mundial.

En ese nuevo contexto se produjo la invasión, el 2 de agosto de 1990, del emirato de Kuwait, por parte de las tropas iraquíes de Saddam Hussein. Después de infructuosos esfuerzos diplomáticos para que Irak devolviera los territorios ocupados y se replegara a sus fronteras, el 17 de enero de 1991 una coalición de

fuerzas internacionales, comandadas por Estados Unidos, declaró la guerra a Irak. A pesar de la reciente experiencia del ejército iraquí (en la guerra Irán-Irak, 1980-1988), el desequilibrio de fuerzas militares fue evidente (Océano, 2004:1655).

La guerra del Golfo Pérsico se caracterizó desde un principio por ser una guerra distinta a la concepción tradicional. La conjunción de factores especiales la hicieron un conflicto sin precedente.

En los últimos días de julio de 1990, Irak se encontraba en una grave situación económica: su deuda estimada el día 25 alcanzaba la enorme cifra de 80.000 millones de dólares contraída durante la larga guerra con Irán, incluidos los países del Golfo y entre ellos el propio Kuwait. Además, ante la prevista reunión de la O.P.E.P. (Organización de Países Exportadores de Petróleo) a celebrar en Ginebra el día 26 de julio las diferencias entre Bagdad y Kuwait se acentuaron ya que este Emirato había decidido rebajar el precio del barril de petróleo a 14 dólares, mientras que Irak pretendía subirlo de 18 a 25 dólares.

A estos problemas de deuda y petrolíferos se unieron las viejas rivalidades fronterizas que radicalizaron las diferencias existentes entre ambos países: Irak volvió a reivindicar la soberanía sobre las islas de Barbad y Bubilla situadas en el Golfo Pérsico frente a la costa kuwaití y aptas para instalar puertos. Para presionar sobre Kuwait, Irak envió el día 25 de julio tropas fuertemente armadas a su frontera con el Emirato.

El día 8 decidió la anexión total e irreversible del país ocupado; el día 10 Saddam Hussein hizo un llamamiento a la "guerra santa" contra EE.UU. y en favor de la recuperación de los lugares sagrados del Islam ahora en poder de Arabia Saudita; el día 12 propuso una paz global para el Próximo Oriente que incluía, además, la solución de los conflictos entre Palestina e Israel, con la evacuación por parte de este Estado de los territorios ocupados de Gaza y de Líbano, así como la retirada de las tropas de EE.UU. de la región (Wolton 1992: 28).

## 2 ESTADOS UNIDOS - AFGANISTÁN

Finalmente, la contundencia de las bombas lanzadas sobre Bagdad por las fuerzas de la ONU hicieron que Saddam ordenase la retirada iraquí de Kuwait: el 27 de febrero de 1991 terminó la primera guerra del Golfo, que reafirmó el poder político, diplomático y militar norteamericano.

La política de defensa parecía tomar nuevo impulso, la única superpotencia del mundo se vio sacudida por el mayor atentado terrorista de la historia.

El 11 de Septiembre del 2001 cuatro aviones comerciales fueron secuestrados y controlados. A bordo de cada uno se disponían a trabajar miles de estadounidenses, latinos, mexicanos, etc., en las entonces llamadas Torres Gemelas (consideradas las más altas del mundo) en la ciudad de Nueva York.

Un avión comercial, el Boeing 767-11 ER de American Airlines, se estrelló contra la torre norte del World Trade Center traspasando las barras de acero y colapsando entre el piso 90 y el 94.



(FOTO MARIO AUGUSTO 2001)

Quince minutos después, otro avión de United Airlines impactó contra la segunda torre (la del sur) entre los pisos 73 y 77, un Boeing 767-175 ER. El temor creció con un comunicado de prensa del Departamento de Defensa que informó

## 1.2 ESTADOS UNIDOS - AFGANISTÁN

El nuevo presidente George W. Bush, ex gobernador de Texas, hijo del que condujo al país en la primera guerra del Golfo, apuntó en sus primeras resoluciones una línea de acción guiada por tesis neoconservadoras, totalmente opuesta a la de Clinton.

La política de defensa parecía tomar nuevo impulso, la única superpotencia del globo se vio sacudida por el mayor atentado terrorista de la historia.

El 11 de Septiembre del 2001 cuatro aviones comerciales fueron secuestrados y estrellados. Aquella madrugada se disponían a trabajar miles de estadounidenses, latinos, mexicanos, etc., en las entonces llamadas Torres Gemelas (consideradas las más altas del mundo) en la ciudad de Nueva York.

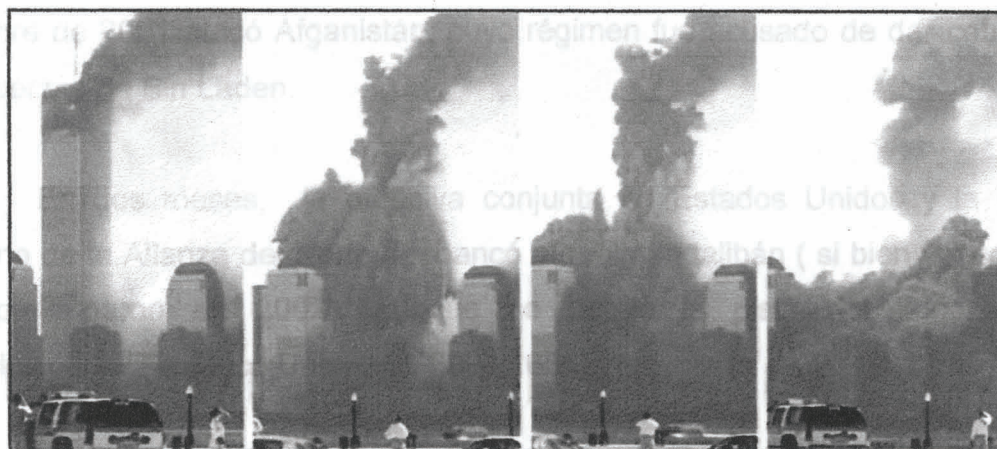
Un avión comercial, el Boeing 767-11 ER de American Airlines, se estrelló contra la torre norte del World Trade Center traspasando las barras de acero y colisionando entre el piso 90 y el 94.



(FOTO MARIO AUGUSTO 2001)

Quince minutos después, otro avión de United Airlines impactó contra la segunda torre (la del sur) entre los pisos 73 y 77, un Boeing 767-175 ER. El temor creció con un comunicado de prensa del Departamento de Defensa que informó

sobre otro impacto esta vez sobre el Pentágono, un Boeing 757-200 y el cuarto y último un Boeing 757-77 cayó en la zona boscosa de Pensilvania.



(FOTO MARIO AUGUSTO: ARGENTINA 2001)

La acción, enmarcada en las actividades promovidas contra Estados Unidos por grupos islamistas radicales afines a Osama Bin Laden (líder radical islámico refugiado en Afganistán), provocó más de tres mil muertos y pérdidas económicas millonarias.

Fue así como Georges W. Bush presidente de los Estados Unidos de América decidió declararle la guerra al terrorismo. Los últimos actos de violencia apuntaban hacia el movimiento terrorista Al Qaeda dirigido por Osama Bin Laden quien en discursos posteriores al atentado declaró ser el autor principal amenazando así aquel país. A partir del atentado del 11 de septiembre del 2001, Estados Unidos y Afganistán se declararon la guerra provocando así el primer conflicto bélico en contra del terrorismo.

De igual forma este golpe contra Estados Unidos puso a prueba el difícil equilibrio mundial y evidenció la hostilidad del mundo islámico radical ante la presencia militar y económica norteamericana en el mundo árabe.

1.3.6. Un sentimiento de inseguridad invadió a la sociedad norteamericana y la administración Bush decidió anteponer su política de seguridad y de defensa para disminuir la tensión política: declaró la guerra al terrorismo internacional, y en octubre de 2001 atacó Afganistán, cuyo régimen fue acusado de dar cobertura a las fuerzas de Bin Laden.

En dos meses, la ofensiva conjunta de Estados Unidos y la guerrilla afgana de la Alianza del Norte desbancó al régimen talibán ( si bien los combates se prolongaron en 2002), aunque se perdió la pista del líder terrorista (Enciclopedia Temática Universal, 2004:1656).

La guerra entre Estados Unidos e Irak dio inicio la madrugada del 20 de marzo de 2003, apenas una hora y media después de que expirara el ultimátum fijado por el presidente estadounidense George W. Bush. Fueron lanzados cinco misiles desde cruceros y submarinos mientras que dos cazos F-117<sup>a</sup> invadían al país de acción caer bombas teledirigidas tratando de alcanzar un grupo de objetivos determinados.

23 de marzo: Es el peor día para los aliados. La resistencia iraquí frenó el avance de aliados hacia Bagdad. Basora y Mosul son asediadas por varias explosiones fuertes. Saddam Hussein promete "una victoria rápida" (Vértigo, Año III, No.106).

25 de marzo. Se escuchan explosiones al sur de Bagdad y en Kirkuk. Las tropas aliadas cruzan el Éufrates por primera vez. Bush pide al Congreso apruebe 74 mil 700 millones de dólares para financiar la invasión. La fuerte tormenta de arena enturpece los movimientos bélicos.

### 1.3 ESTADOS UNIDOS - IRAK

A principios de 2003, la doctrina de la legítima defensa, cedió el paso a la guerra preventiva, y Bush situó a Saddam Hussein en el punto de mira de la potente maquinaria bélica estadounidense. El presidente norteamericano desplegó su ejército en torno a Irak y, a pesar de no contar con una resolución del consejo de Seguridad de la ONU que legitimara una acción bélica, el 22 de marzo de 2003 ordenó el inicio de la ofensiva, en la que contó con la ayuda británica: había estallado la segunda guerra del Golfo.

La historia que se escribe a continuación es una compilación de las revistas *Vértigo* y *Proceso* las cuales realizaron un anecdotario de los hechos más importantes de los 22 días del conflicto.

La guerra entre Estados Unidos e Irak dio inicio la madrugada del 20 de marzo de 2003, apenas una hora y media después de que expirara el ultimátum fijado por el presidente estadounidense George W. Bush. Fueron lanzados cinco misiles desde cruceros y submarinos, mientras que dos cazas F-117<sup>a</sup> invisibles al radar dejaron caer bombas teledirigidas tratando de alcanzar un grupo de objetivos determinados.

23 de marzo. Es el peor día para los aliados. La resistencia iraquí frena el avance de aliados hacia Bagdad. Basora y Mosul son sacudidas por varias explosiones fuertes. Saddam Hussein promete "una victoria rápida" (*Vértigo*, Año III, No.106).

25 de marzo. Se escuchan explosiones al sur de Bagdad y en Kirkuk. Las tropas aliadas cruzan el Éufrates por primera vez. Bush pide al Congreso apruebe 74 mil 700 millones de dólares para financiar la invasión. La fuerte tormenta de arena entorpece los movimientos bélicos.

26 de marzo. George W. Bush reconoce que la guerra está lejos de acabar. Envió 30 mil soldados de refuerzo al golfo pérsico (*Vértigo*, Año III, No.106).

27 de marzo. Estados Unidos responsabiliza al gobierno iraquí del ataque a un mercado en Bagdad. Hay nuevos bombardeos en la capital y su periferia sur, así como en Kalak. Las tropas de Irak y EU tienen una cruenta batalla en la ciudad de Samawa. Gran Bretaña anuncia que sus tropas destruyeron casi toda la columna de tanques iraquíes que avanzan hacia el sur.

28 de marzo. El Consejo de Seguridad de la ONU restablece el programa Petróleo por Alimento. Estados Unidos acusa a Siria de haber suministrado a Irak material militar prohibido y que lo considerará una acción hostil (*Vértigo*, Año III, No.106).

29 de marzo: En Shuala, el último escenario conocido de la barbarie militar estadounidense, el impacto provocado por un solo misil causó al menos 57 muertes de gente inocente. En sus inmediaciones, en un descampado, niños y jóvenes del barrio jugaban un partido de fútbol cuando se produjo el impacto: 25 de ellos murieron en el acto (*Proceso*, No.1379).

31 de marzo: en el hospital Al Kindi, el doctor Osama confirma: en Bagdad se están produciendo muchos más ataques con bombas y misiles estadounidenses de los que han reportado por los medios de comunicación.

7 de abril: las tropas británicas controlan 80% de Basora, el ejército estadounidense permanece en dos de los palacios presidenciales en Bagdad. Las tropas se retiran del centro de Bagdad, dos horas después de haber llegado al margen occidental del río Tigris (*Vértigo*, Año III, No.180).

8 de abril: iraquíes buscan detener el avance de la coalición con barricadas, automóviles y bombas caseras. Estados Unidos ataca Bagdad por tierra y aire. Lanza cuatro bombas de 900 kilos hacia donde estaría Saddam Hussein.



9 de abril: Saddam Hussein y alguno de sus hijos siguen vivos declara el presidente del Consejo Nacional Iraquí. Cae la estatua de Hussein en una céntrica plaza de Bagdad. Marines de Estados Unidos toman edificios que podrían ser los cuarteles generales de la policía secreta iraquí (*Vértigo*, Año III, No.180)

El embajador de Irak ante la ONU asegura que "el juego ha terminado", sin embargo comenzaría una guerra en las calles que a pesar del tiempo aún no ha cesado.

Menos de un mes después el ejército estadounidense tomó Bagdad y selló el fin del régimen de Hussein. Se creó entonces una administración transitoria bajo control de Estados Unidos, que obtuvo de la ONU poderes extraordinarios para gestionar la reconstrucción de Irak, país al que se levantó el embargo impuesto desde 1990.

## CAPÍTULO II

Con estos antecedentes comprendemos lo que hay detrás de un conflicto bélico, que Estados Unidos ha estado inmiscuido en los tres conflictos bélicos de los últimos diez años, y nos ayuda a entender un poco la historia para determinar el seguimiento que se le da a este tipo de información.

En este capítulo es importante definir la comunicación en varios aspectos como lo es el canal medio masivo, el género periodístico y describir la teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes que es la principal que nos ayudará para llegar a corroborar la hipótesis planteada.

En este trabajo no se pretende estudiar a la comunicación en general, sino solo aquella que se da y se difunde en su que concierne como medio de comunicación de masas, y que fueron surgiendo conforme se daba el desarrollo económico de la humanidad.

## CAPÍTULO II

La palabra comunicación viene del latín *communicare*, significa hacer a otro participe de lo que tiene, descubrir, manifestar, o hacer alguna cosa, conversar, leer alguna palabra o escrito. Sin embargo, para el comunicador profesional muestra el concepto de comunicación como una herramienta útil para mantener o atraer la acción de su pública meta.

En el proceso de comunicación intervienen varios elementos:

1.- Un emisor o fuente. Es quien codifica el mensaje. Lo hace de acuerdo con las características de su pública meta y con su objetivo de comunicación.

2.- El mensaje puede ser emitido en varias formas: impreso como ondas electromagnéticas, una señal hecha con la mano o cualquier otra forma que se pueda interpretar significativamente (códigos verbales o no-verbales).

# COMUNICACIÓN DE MASAS Y PERIODISMO DE GUERRA

En este capítulo es importante definir la comunicación en varios aspectos como lo es como medio masivo, en su género periodístico y describir la teoría de la Sociología de la Producción de Mensajes que es la principal que nos ayudará para llegar a comprobar la hipótesis planteada.

En este trabajo no se pretende estudiar a la comunicación en general, sino sólo aquella que se da y se difunde en lo que conocemos como medios de comunicación de masas, y que fueron surgiendo conforme se daba el desarrollo tecnológico de la humanidad.

## 2.1 COMUNICACIÓN DE MASAS

La palabra comunicación viene del latín *comunicare*, significa hacer a otro participe de lo que tiene descubrir, manifestar o hacer alguna cosa, conversar, tratar alguna palabra o escrito. Sin embargo, para el comunicador profesional interesa el concepto de comunicación como una herramienta útil para mantener o alterar la acción de su público meta.

En el proceso de comunicación intervienen varios elementos:

1.- Un emisor o fuente. Es quien codifica el mensaje. Lo hace de acuerdo con las características de su público meta y con su objetivo de comunicación.

2.- El mensaje: puede ser emitido en varias formas: impreso como ondas electromagnéticas, una señal hecha con la mano o cualquier otra forma que se pueda interpretar significativamente (códigos verbales o no-verbales).

3.- El medio: es el vehículo que se usa para hacer llegar el mensaje hasta el destinatario, la codificación del mensaje siempre esta condicionada por las características del medio a utilizar.

4.- El destino o receptor: puede ser un individuo o un grupo, las características culturales e interculturales del receptor siempre condicionan la codificación del mensaje. Por eso es tan importante que el periodista conozca el proceso de comunicación, eso le facilita estructurar adecuadamente sus mensajes. Así seleccionará de manera apropiada el medio y el o los lenguajes que usará para hacer llegar su mensaje y cumplir su objetivo de comunicación (Lozano 1996:23-25).

Desde los primeros tiempos, con la existencia de la persona humana; el deseo de comunicación es de vital importancia. Sin la comunicación, no habría transmisión de conocimientos, ideas, pensamientos, sentimientos, etc. El hombre primitivo ha ido evolucionando a lo largo de los milenios, llegando a construir un lenguaje interpretado y hablado por medio de símbolos y luego de letras a los cuales les ha dado significado y conforman hoy el Lenguaje.

La comunicación es un aspecto fundamental en la vida de las personas. Existen diversas formas de comunicación:

- ❖ Dos personas se comunican por medio de gestos y palabras.
- ❖ La ropa que lleva puesta una persona, indica a que se dedica esa persona. Ej. Enfermera, policía, bombero, etc.
- ❖ El reloj es un medio de comunicación que da la hora.

Las comunicaciones tienen algo en común: todas transmiten un mensaje o una información. La comunicación humana consiste en la transmisión de información a través del espacio y del tiempo.



La expresión medios de comunicación masivos (surgida en los Estados Unidos) esconde una trampa o acaso varias. En primer lugar, tales medios no constituyen realmente un vehículo de la comunicación humana, pues comunicación implica diálogo, intercambio, y los medios masivos hablan, pero no admiten respuesta. Son en todo caso, medios de transmisión, o de difusión.

Comunicación, es el proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona a otra, para los seres humanos, el proceso es a la vez fundamental y vital. Fundamental en cuanto toda sociedad humana, desde la primitiva hasta la moderna, está fundada en la capacidad que el hombre tiene de transmitir sus intenciones, deseos, sentimientos, saber y experiencia, de persona a persona.

La comunicación masiva viene a ser una forma de comunicación dirigida a un público masivo, heterogéneo y anónimo a través de mensajes públicos, continuos y estandarizados, es decir, no es una comunicación personalizada ya que usa medios indirectos para transmitirlos.

Los medios masivos de comunicación forman parte de una amplia esfera, uno de los medios más antiguos fue precisamente la prensa escrita y con ella el trabajo del periodista; el periodismo constituyó por mucho tiempo la forma básica y primordial de dar a conocer las noticias.

#### Relaciones asimétricas

Hablar de Comunicación de Masas es hablar de grandes audiencias, se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria. Lo primero es especial, su contenido está abierto a la atención pública. Rápida porque los mensajes están dirigidos a grandes auditorios en un tiempo relativamente pequeño a diferencia de las expresiones artísticas que perduran a través de los años.

Para Mc Quail (2001) los medios de comunicación acaparan la mayor parte de las actividades de ocio y entretenimiento. De igual forma contribuyen a organizar y a relacionar los otros tipos de ocio. "en consecuencia son una industria importante y en expansión que proporciona empleos y una extensa gama de beneficios económicos potenciales" (Mc Quail 2001:28).

Los teóricos de la comunicación se dividen en dos grandes grupos: aquellos que afirman que la constitución de una Ciencia de la Comunicación es factible y deseable y el de quienes aseguran que la comunicación es un proceso social tan amplio y tan complejo que requiere un abordaje interdisciplinario (Lozano 1996:20).

• Anónima y no interactiva

Moragas (1985) describe a la comunicación de masas como instrumento que puede ser utilizado para bien o para mal y que, en ausencia de los controles adecuados, la segunda posibilidad es, en conjunto, más verosímil.

Charles R. Wright (1959) explica la comunicación de masas como aquella El poder de los medios de comunicación de masas se basa en la observación de su gran alcance e impacto visibles sobre todo en el caso de la prensa periódica.

Ejemplos de los mass-media, de igual forma una retransmisión de algún discurso político es comunicación de masas pero el circuito cerrado de una conferencia no

#### PROCESO DE COMUNICACIÓN DE MASAS:

- Gran escala.
- Relaciones asimétricas
- Flujo unidireccional
- Impersonal y anónimo
- Relación calculadora
- Contenidos estandarizados (Mc Quail 2000:72)

Hebert Blumer (1939) fue el primero en definir formalmente la "masa" como un nuevo tipo de formación social de las sociedades modernas distinguiéndola de otras formaciones como el grupo, la muchedumbre y el público. Tienden a formarse alrededor de una cuestión o causa de la vida pública y su objetivo principal consiste en postular una opinión, favorecer un interés o lograr cambios políticos (Mc Quail 2000:79).

## LA MASA COMO AUDIENCIA

- Tamaño gigantesco
- Gran dispersión
- Anónima y no interactiva
- Heterogénea
- Desorganizada e incapaz de actuar.

Charles R. Wright (1959) explica la comunicación de masas como aquella que se dirige a unas audiencias relativamente amplias y heterogéneas que son anónimas para el comunicador. La televisión, radio, cine, periódicos y revistas son ejemplos de los mass-media, de igual forma una retransmisión de algún discurso político es comunicación de masas pero el circuito cerrado de una conferencia no lo es.

Por eso, la tecnología moderna nos ayuda a explicar la comunicación de masas, pero a la vez no es suficiente para hacer una definición real de ella.

Los medios masivos de comunicación forman parte de una amplia esfera, uno de los medios más antiguos fue precisamente la prensa escrita y con ella el trabajo de periodista; el periodismo constituyó por mucho tiempo la forma básica y primordial de dar a conocer las noticias.

La comunicación de masas esta dirigida a un auditorio relativamente grande, heterogéneo y anónimo. Una definición cercana para considerar que un auditorio es grande se refiere a que el comunicador al momento de interactuar no puede hacerlo cara a cara con sus miembros. Heterogéneo se refiere a que la comunicación se dirige a un conglomerado de individuos que ocupa distintas posiciones dentro de la sociedad.

No es fácil ver qué es lo que hacen juntos una emisora de televisión y los miles de televidentes que observan sus programas. Es la emisora la que decide la programación, es decir, los contenidos de los programas, la forma de tratarlos y el horario a que se emiten. Cuando nos preguntan a nosotros sobre la programación, sólo nos preguntan qué programa preferimos, pero nunca qué otros programas quisiéramos ver, en lugar de los que se emiten. En las ciudades en que existen muchas emisoras diferentes, y hay algunas en las que es posible sintonizar más de 95 estaciones, uno de los ejercicios habituales del televidente es tratar de evitarse la publicidad saltando de un canal a otro. Pero nadie le ha preguntado al televidente si quiere o no soportar las tandas publicitarias.

La radio ofrece un panorama un poco diferente y que, además, está cambiando. Hace algunos años las grandes emisoras tenían, mediante repetidoras, cobertura nacional para programas producidos y emitidos desde un punto central. Con la aparición de las emisoras de frecuencia modulada, y en algunas áreas rurales aún antes, comenzaron a aparecer emisoras en las que es frecuente escuchar a los que antes eran mudos: los radioyentes o radioescuchas. Aún así, la participación de los radioescuchas e la estructura de la programación radial son sumamente escasas (Wright 1999:9-12).

En la prensa escrita sucede algo bastante parecido. Nosotros, la gente común, nunca somos noticia. Sólo un grupo muy particular y seleccionado merece aparecer tanto en los diarios como en las revistas. Nosotros sólo aparecemos en los medios masivos cuando nos sucede una desgracia, o cuando tenemos que



salir a pelear por lo que nos corresponde por derecho propio. A veces también aparecemos cuando sucede eso que los medios llaman una "catástrofe natural", que no es más que un acontecimiento natural transformado en catástrofe por nuestra propia imprevisión, la de nuestros gobernantes, o por nuestras necesidades insatisfechas. Pero la mayor parte de la superficie escrita, o fotografiada, de un periódico está destinada a la publicidad; no a la información o la educación. En definitiva, los medios masivos nos hacen pagarles para que nos digan lo que no siempre nos interesa conocer y pocas veces nos hablan de lo que realmente nos interesa.

Para que un medio, cualquiera que sea su tecnología, sea de comunicación, tendría que operar con el real modelo de comunicación: Interlocutor - Medio - Interlocutor.

Para que un mensaje sea realmente de comunicación, sus contenidos, la forma en que se expresan y el nivel a que se los trata, debe ser acordado con el interlocutor. En el caso de los medios masivos, con el interlocutor masivo.

Los medios de comunicación de masas suelen ser la voz de la autoridad, los dadores de opiniones e instrucciones y también de satisfacción psíquica. Los media establecen una relación de dependencia por parte de los ciudadanos de a pie, no sólo en cuanto a opinión, sino también a identidad y conciencia propias (Mc Quail 2000:130).

## 2.2 PERIODISMO

A la tradición oral le siguieron los manuscritos hechos sobre papiros, pergaminos o papel, en los cuales egipcios, persas y griegos (entre otros) relataban lo que sucedía a su alrededor, dejando, de esta manera, una constancia material de los acontecimientos de diversas épocas. Un ejemplo claro de esto se da en Babilonia, donde, al parecer, existían ciertas personas que desempeñaban la tarea de historiógrafos, y cuya responsabilidad parecía ser la de escribir diariamente los acontecimientos públicos, religiosos y económicos en tablas de arcilla, valiéndose de signos cuneiformes (con forma de cuña) para ello.

Pero el periodismo como tal nace en Roma desde el momento en que se comenzaron a realizar comentarios, anales históricos y actas, en los que no sólo aparecen edictos sino también noticias de sociedad, sucesos y comentarios (también existían diarios de información pública uno de ellos era el *Acta pública* y el otro el *Acta diurna*, que era de carácter oficial). Más adelante, en la Edad Media, la práctica escrita de la información cayó en desuso, aunque algunos reyes escribieron las crónicas de sus gestas y los juglares contaron, de pueblo en pueblo, las hazañas de guerreros, los milagros y los acontecimientos de la época en las diversas regiones de Europa, volviéndose, de esta manera, a la tradición oral.

Es en el siglo XIII cuando se vuelve a las formas escritas de consignar lo que sucede, ello con la creación de la *Nouvelle manuscrite*, en donde se difundían noticias. Más tarde, en el siglo XV, aparece el *Journal d'un burgeois*, en París, con noticias y anécdotas. Sin embargo, estos sólo eran medios efímeros que no gozaban de mucha popularidad, lo que habría de cambiar durante el Renacimiento italiano, cuando, habida cuenta de la infinitud de sucesos que lo signaron, comienzan a aparecer un gran número de avisos y hojas narrando lo que pasaba.

Así, nacen, en Venecia, las gazzetas, en las cuales se daban noticias de los acontecimientos portuarios y comerciales, propiciando que, a lo largo de toda Europa, el uso de este tipo de publicaciones entrara en boga; además, la aparición de la imprenta de tipos móviles (1436, aproximadamente), contribuyó al auge de este tipo de medios de comunicación, estimulando a los intelectuales a publicar esta clase de escritos, los cuales fueron tomando forma de semanarios, diarios, revistas, etc., siendo en Inglaterra donde se empieza a hacer periodismo de interés público, haciendo de lo político tan sólo un tema más.

El primer periódico impreso se publicó en Alemania, en 1457, con el título de *Nurenberg Zeitung*. En 1493, circularon por Europa varias ediciones de una hoja titulada *Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón*. En América, el primer periódico fue la *Hoja de México*, aparecido en 1541, en donde se narraban los sucesos acaecidos durante el terremoto de Guatemala. Lo anterior muestra que las publicaciones nacían con un fin particular o a raíz de un hecho específico y que no tenían ni periodicidad ni constancia, esto más o menos hasta el año 1600.

En 1615, en Francfort del Meno, aparece el *Frankfurten Journal*; en 1640, en Italia, la *Gazzeta publica*; en 1641, en Barcelona, se funda la *Gaceta semanal*; en 1661, en Madrid, nace la Gaceta; en 1695, en Inglaterra, el *Stanford Mercury*, modelo que sería copiado en México años más tarde, y que daría como resultado la publicación de *El Mercurio Volante*.

Casi todos los impresos tenían formas diferentes o utilizaban géneros distintos para expresarse, pues no sucedía, como hoy en día, que dentro de un mismo periódico existiesen varios géneros ([www.terra.com.ve/aldeaeducativa](http://www.terra.com.ve/aldeaeducativa)).

En el siglo XVII, proliferan en América, especialmente en México y Lima, hojas volantes que se publicaban, casi siempre, con el pretexto de la llegada de alguna flota proveniente de Europa, así como con las noticias más notables del Virreinato. Un siglo más tarde, se establecen periódicos continuos y con secciones

diferentes, de los cuales los más antiguos son la *Gaceta de México* y *Noticias de España* (1722). En 1729, en Guatemala, aparece la *Gaceta de Guatemala* y, en Costa Rica, la *Gaceta Mensual*; en el Virreinato del Perú aparecen *La Gaceta de Lima* (1743), el *Diario de Lima* (1790) y el *Mercurio Peruano*.

En 1764 apareció la *Gaceta de la Habana*; *El pensador* y el *Papel periódico de la Habana* salen a la luz en 1790; en el siglo XIX aparecieron el *Noticiero de la tarde*, *El lucero* y el *Diario de la Marina*. En 1764 aparece la *Gaceta de Buenos Aires*, la *Gaceta de Santafé* aparece en 1785; el *Papel periódico de la ciudad de Santafé* en 1791 y la *Gaceta de Caracas* en 1806.

En 1777, el filósofo alemán Georg Hamann ofreció a sus contemporáneos la primera definición de periodismo que decía: "Narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial" (Rivadeneira 1996:17).

En el siglo XIX se fundan el *Correo Curioso*, *El Redactor Americano*, *El Alternativo* y el *Semanario del Nuevo Reino de Granada*, así como los primeros periódicos de República Dominicana, Honduras, Puerto Rico, Panamá, etc., tales como la *Gaceta de Gobierno*, en 1807, o el *Diario Económico*, en 1814, ambos de Puerto Rico.

Hasta ese entonces, el periodismo se limitaba a las formas impresas y orales, pero con la llegada de la radio, a principio del siglo XX, esto comenzó a cambiar, al tiempo que la visión de los periodistas se hacía cada vez más amplia, haciéndose imperativa la necesidad de conocer a fondo lo que sucede. Lo anterior sucede primero en los Estados Unidos y en algunas partes de Europa, convirtiéndose, años más tarde, en un modelo que terminaría por ser trasplantado a otras partes del mundo (los casos más notables de ello se encuentran en Argentina, México y Colombia, países donde el periodismo ha cobrado una inusitada importancia) ([terra.com.ve/aldeaeducativa](http://terra.com.ve/aldeaeducativa)).

De acuerdo con la aparición de cada medio de difusión (imprenta, radio, televisión, medios electrónicos), el periodismo ha ido evolucionando según las exigencias y posibilidades que cada medio impone, lo que ha hecho que, actualmente, se entienda que, para cada medio, hay una forma de ejercer el oficio comunicativo.

Cuando se consolidan los medios masivos de comunicación empiezan a nacer las diversas corrientes de la comunicación, así como los estudios sobre ella, a la vez que los géneros periodísticos se caracterizan y definen más cuidadosamente, convirtiendo al periodismo en lo que algunos teóricos han dado en llamar "el cuarto poder".

La palabra periodismo abarca todas, las formas en que las noticias y los comentarios acerca de las noticias llegan hasta el público. Cuanto ocurre en el mundo, si es de su interés general, y todos los pensamientos, actos y las ideas que estos acontecimientos provocan, se convierte en el material fundamental del periodista.

Para el escéptico, el periodismo es sencillamente un oficio, para el idealista es una brillante responsabilidad y un privilegio.

Leslie Stephens: "el periodismo consiste en escribir a sueldo sobre asuntos que se ignoran."

Según Eric Hodgins de la Revista *Time*: "periodismo es llevar información de aquí y de allá, con precisión, perspicacia y rapidez en forma tal que se respete la verdad y lo justo de las cosas y así, lenta aunque no inmediatamente, se vuelve mas evidente" (Bond 1991:17).

El periodismo consiste en una forma de hacer las cosas en una técnica para recoger, organizar, evaluar y presentar la información y que basta una educación general o especializada para salir a la calle y hacer las preguntas de rigor: qué, quién, cuándo, dónde y porqué (Campbell 1994:154).

El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Si se define como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente, para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria, y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, hoy en día en muchas universidades existe la carrera de comunicación social, en donde, además de estudiarse las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación.

No obstante, es importante tener en cuenta que para hacer un excelente periodismo no basta con estudiar comunicación social, pues se necesita práctica, mucho trabajo y, sobre todo, mucha pasión y amor por lo que se está haciendo, pues si bien es cierto que conseguir una noticia puede ser relativamente sencillo, la dificultad que implica el oficio del periodismo reside en darle un adecuado manejo, en saber cómo comunicarla, cuándo y en dónde.

Aunque el objetivo del periodismo, como anteriormente se mencionó, es el de relatar lo que ocurre en la sociedad, hay varias formas de hacerlo; es decir, existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera como se exprese. Las dos grandes clases de periodismo existentes son la del periodismo informativo y la del periodismo investigativo.

La primera, como su nombre lo indica, consiste básicamente en informar hechos actuales que tienen importancia para un determinado grupo de personas o para el público en general. Su interés primordial es localizar sucesos presentes sobre un personaje o sobre un acontecimiento. La tarea más importante que ha de

cumplir esta clase de periodismo es lograr que lo que se narre sea actual, a la vez que genera cierto impacto en el público, pues de lo contrario el carácter noticioso del periodismo informativo se perdería.

Por su parte, el periodismo investigativo, aunque también busca dar a conocer algo específico, tiene como principal característica que no sólo tiene en cuenta al presente sino que también se remite al pasado, a las causas que generaron un hecho en particular. Su punto de partida es la investigación, la búsqueda de datos, de consecuencias, de pistas, de personajes, de testimonios. Esta clase de periodismo no necesita como materia prima una noticia, pues aunque a partir de ésta pueda igualmente desarrollarse, el periodismo investigativo puede, por sí solo, generar una noticia. Para ser más claros, puede crearse noticia a partir de una investigación sobre un tema que en determinado momento no tiene importancia en la sociedad, ya sea porque dicho tema resulta ser relevante para una situación que se vive en la actualidad a pesar de que ello no se sabía, o porque se había olvidado y el periodista, mediante su investigación, le da la importancia que se merece y logra que la comunidad en la que acontece dicho tema tome conciencia acerca de él (www.lectorias.com).

El periodismo es, entonces, una especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es, en últimas, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él.

..... El periodismo tiene como principal objetivo informar; pasando a un segundo término la orientación, la diversión y la difusión de servicios. Sólo que esa información deberá ser verídica, objetiva y oportuna sobre todo, deberá ser sobre acontecimientos, cosas o personas que influyan en la vida de una comunidad, en la cual se ejerza dicha profesión.

La prensa libre debe estar exenta de toda compulsión, gubernamental o social. Como lo señala Milton en su gran llamado a favor de la libertad de prensa, es imposible determinar que criterio será el que es bueno y conveniente que el público lea.

El periodismo tiene cuatro razones principales de existir: informar, interpretar, guiar y divertir. Desempeña otras funciones importantes, como la circulación de los anuncios y la diseminación de un cúmulo inmenso de información y de comentarios que casi no encajan en el concepto general de la noticia.

El propósito principal y el primer deber del periodismo es lograr que el público se entere de lo que ocurre. Ese deber demanda objetividad completa de la presentación de las noticias (Fraser 1991:23).

El periodismo se esfuerza por conquistar la mente de los hombres a través de la palabra impresa, las caricaturas y las fotografías que aparecen en los diarios, las revistas, los folletos y los libros, y también por medio de la palabra hablada que difunden las radio transmisiones.

El periodismo es una actividad muy ligada a los medios masivos, ya que las noticias de todos los días se transmiten por diversos canales, ya sea impreso o electrónico. Así, si el periodismo es parte de los medios de comunicación, todos los asuntos relacionados con éstas pueden tener una influencia en el ejercicio periodístico (Torres 1999:41).

El periodismo como labor de toda la vida atrae con fuerza a una gran variedad de gente con aptitudes muy diversas. Ahora que se ensancha con rapidez todo el sistema de comunicación con las masas, el periodismo puede aprovechar esa variedad de gente y esa diversidad de aptitudes, pero la amplitud del periodismo es tal que incluye no sólo los campos del diario y de la revista, sino



también los del periódico de gremio, el órgano de la casa y la revista especializada (Fraser 1991:30).

Por último, y a pesar de las circunstancias ya discutidas que tienden a regir el papel del periodismo en México, sería injusto no mencionar el papel que están teniendo hoy día algunos medios de difusión, comunicadores y periodistas, no sólo para la sociedad en su conjunto, sino también para informar con un sentido social más honesto y congruente con las nuevas circunstancias que vive el país.

cualquier cosa que llega a su conocimiento se convierte en parte del conocimiento y de la historia de nuestra época" (Fraser 1991:18).

El periodismo de guerra ha sido siempre una actividad peligrosa, en particular, en caso de guerra civil o de enfrentamientos armados internos con presencia militar extranjera (Libano, Iraq o Kosovo, por citar algunos ejemplos). En el caso de la guerra contra el terrorismo que encabeza Washington para eliminar al grupo Al Qaeda, del líder Osama Bin Laden en Afganistán, el saldo de periodistas caídos es alarmante tras el asesinato --el 19 de noviembre--, de cuatro comunicadores occidentales.

En ocasión del duelo por el homicidio del camarógrafo australiano Harry Burton, y el afgano Azizullah Haidari (Reuters), de la italiana Maria Grazia Cutuli (*Corriere della Sera*) y del español Julio Fariñas (*El Mundo*), cuando viajaban en una caravana de unos ocho autos a través de una provincia afgana que recientemente quedó bajo el control de las fuerzas de la Alianza del Norte, el periodista galo Jacques Amann escribió un día después de conocerse la noticia en el diario francés *Libération*:

Los peligros que corren los enviados especiales en Afganistán sobrepasaban todo lo que hasta ahora se conocía aquí, en un poco más de un mes de operaciones militares, diez periodistas han perdido la vida. A los nombres de François-Johanne Sutton (RFI) y Pierre Billaud (RTL), del alemán

## 2.3 PERIODISMO DE GUERRA.

John Thadeus Delane, el gran director de *The Times*, de Londres de 1841 a 1877, expuso con elocuencia este principio, en las siguientes palabras:

“La prensa no puede pactar ninguna alianza estrecha con los estadistas del momento, ni puede prescindir de un interés permanente, para conveniencia del poder efímero de cualquier gobierno. La prensa vive por sus revelaciones, cualquier cosa que llega a su conocimiento se convierte en parte del conocimiento y de la historia de nuestra época” (Fraser 1991:18).

El periodismo de guerra ha sido siempre una actividad peligrosa, en particular, en caso de guerra civil o de enfrentamientos armados internos con presencia militar extranjera (Líbano, Iraq o Kosovo, por citar algunos ejemplos). En el caso de la guerra contra el terrorismo que encabeza Washington para eliminar al grupo Al Qaeda, del Saudita Osama Bin Laden en Afganistán, el saldo de periodistas caídos es alarmante tras el asesinato –el 19 de noviembre–, de cuatro comunicadores occidentales.

En ocasión del duelo por el homicidio del camarógrafo australiano Harry Burton, y el afgano Azisullah Haidari (Reuters), de la italiana Maria Grazia Cutuli (*Corriere della Sera*) y del español Julio Fuentes (*El Mundo*), cuando viajaban en una caravana de unos ocho autos a través de una provincia afgana que recientemente quedó bajo el control de las fuerzas de la Alianza del Norte, el periodista galo Jacques Amalric escribió un día después de conocerse la noticia en el diario francés *Libération*:

“Los peligros que corrían los enviados especiales en Afganistán sobrepasaban todo lo que hasta ahora se conocía aquí: en un poco más de un mes de operaciones militares, siete periodistas han perdido la vida. A los nombres de François Johanne Sutton (RFI) y Pierre Billaud (RTL), del alemán

Volker Handloik (*Stern*), se agregó el de Maria Grazia Cutuli, de Fuentes, de Burton y de Haidari. Es mucho, es demasiado.

De igual manera se expresaba Franco Cangiuni en el diario italiano *La Nazione*, durante los funerales de su compatriota Maria Grazia. En su obituario, durante el que se propuso concederle una medalla póstuma a la corresponsal siciliana que cubrió también el conflicto en Bosnia, su colega señala que la libre información es un patrimonio insustituible de la democracia, por lo que un galardón para Grazia debía concedérsele no por la triste circunstancia en que falleció, sino por su labor de informadora.

Y es que para los corresponsales que son los testigos de los acontecimientos bélicos, la información vale todo el sacrificio: penurias por largos recorridos, amenazas contra su labor e incluso, poner en riesgo su vida para cubrir un ataque armado.

El derecho a informar y a ser informado constituye un fundamento de la sociedad de todos los tiempos, pero en particular para la generación de esta difícil transición del siglo XX al XXI.

Ni siquiera la guerra destruye la libertad de prensa. Simplemente la limita. Cuando se encuentra en peligro la seguridad de una nación, la seguridad general demanda la suspensión de algunas libertades civiles y la limitación de otras.

En tiempo de guerra, esa libertad no protege el derecho de publicar material que minaría la moral pública, que profundizara a los hombres a negarse a combatir o que se proporcionaría informes al enemigo (Fraser 1991:19).

## 2.4 CONCEPTO DE REVISTA POLÍTICA

Según Secanella (2000) México es el gran laboratorio para el estudio del periodismo político. La prensa nace con la consumación de la independencia y se crece hasta el advenimiento de la prensa industrial a fines del siglo XIX.

Estudiar la prensa en México es estudiar el poder mismo en toda su expresividad. El periodismo mexicano es un medio de comunicación del poder o contra el poder.

La prensa en México siempre ha ido al lado o en contra de los políticos. En el México actual la prensa no puede separarse de la marcha del PRI. La libertad de expresión ha sido la meta de los periodistas mexicanos, que hasta hoy siguen demandando la plena capacidad para ejercer honestamente su profesión (Secanella 2000:7).

Las revistas de la ciudad de México están respaldadas, o por un grupo económico, o por un grupo político, que ejerce en cada diario una influencia particular de acuerdo al tipo de participación, que va desde la propiedad del periódico mismo, hasta la influencia ocasional de un conflicto determinado.

### PERIÓDICO

En este subtema analizaremos la diferencia entre los periódicos (o diarios) y las Revistas, de igual forma definiremos los diferentes tipos de revista que hay en el mercado de México. Comenzaremos por describir a los diarios:

Actualmente el periódico es el medio principal de comunicación a través de la palabra escrita.

Todos los periódicos dan noticias en mayor o menor grado, pero los periódicos varían en la clase de noticias a las que le dedican mayor atención y en la forma como las presentan

## PERIÓDICO O DIARIO

El periodismo de los diarios se divide en dos clases principales: los diarios que tienen como propósito principal informar e interpretar, y los diarios que se ocupan principalmente en divertir o entretener. Por entretenimiento debe entenderse no sólo las tiras cómicas, sino también el "material especial" de una clase u otra, ya sean relatos divididos en series, columnas de chismes, acertijos, concursos y otro material semejante (Fraser 1991:50).

Caloca (2003) describe al periodismo ante todo como un producto de gran consumo y supone la existencia de una verdadera industria. En razón de ser tan perecedera la prensa diaria no puede almacenarse. Por eso, a importantes unidades de fabricación deben añadirse unidades de distribución.

La ciudad de México es una de las capitales del mundo que cuentan con más periódicos diarios, las poblaciones de provincia por chicas o grandes que sean no se quedan tan atrás. Posiblemente nuestro país sea uno de los que imprimen y distribuyen más periódicos y revistas. Que se lean o no es aparte (Caloca 2003:183).

A finales del siglo pasado existían tan sólo en la capital del país:

*Avance*

*Cine Mundial*

*Cuestión*

*El diario de México*

*El diario de México (vespertino)*

*El Economista*

<i>El centenario</i>	<i>El Fígaro</i>
<i>El día</i>	<i>El financiero</i>
<i>El diario de la tarde (Novedades)</i>	<i>El heraldo de México</i>
<i>El nacional</i>	<i>Reforma</i>
<i>El periódico</i>	<i>Ovaciones</i>
<i>El sol de México</i>	<i>Ovaciones (segunda edición)</i>
<i>El sol de México del mediodía</i>	<i>Ovaciones (tercera edición)</i>
<i>El sol del valle</i>	<i>Unomásuno</i>
<i>El universal gráfico</i>	<i>Estadio esto</i>
<i>Excélsior</i>	<i>La jornada</i>

Todos los periódicos dan noticias, en mayor o menor grado, pero los periódicos varían en la clase de noticias a las que dedican mayor atención y en la forma como las presentan. El periodismo de los diarios se divide en dos clases principales: los diarios que tienen como propósito principal informar e interpretar, y los diarios que se ocupan principalmente de divertir o entretener (Fraser 1991:50).

## LAS REVISTAS O PRENSA PERIÓDICA

Desde el punto de vista de su presentación, la prensa periódica ha abandonado el formato grande de los diarios que se estilaba en los años sesenta, para adoptar fórmulas de presentación más semejantes a las que se utilizan en Estados Unidos.

Según datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes al año 1981 se habían registrado más de 3800 publicaciones periódicas (revistas). Falta

nombrar las que se dicen con número de registro en trámite, las clandestinas y las de difusión Institucional (Caloca 2003:185).

Entre las de circulación nacional más conocidas figuran:

<i>América Económica</i>	<i>Milenio</i>
<i>Bazar de la Republica</i>	<i>Mundo Ejecutivo</i>
<i>Ciencia y Desarrollo</i>	<i>Por esto</i>
<i>Contenido</i>	<i>Plural</i>
<i>Contralínea</i>	<i>Proceso</i>
<i>Crítica Política</i>	<i>Quehacer Político</i>
<i>Di</i>	<i>Razones</i>
<i>Época</i>	<i>Revista del Consumidor</i>
<i>Etcétera</i>	<i>Revista Mexicana de Comunicación</i>
<i>Jueves de Excelsior</i>	<i>Selecciones</i>
<i>Línea</i>	<i>Siempre!</i>
<i>Teleguía</i>	<i>Voz y Voto</i>
<i>Tiempo</i>	<i>Vuelta</i>
<i>Vértigo</i>	<i>Visión</i>

Hay revistas tan antiguas como la denominada *El faro* que data de 1885, la cual no se enlista con las demás por ser de contenido educativo, religioso y cultural, más que del tipo de las anteriores (Caloca 2003:186).

En el medio de comunicación con las masas a través de la palabra impresa, en los Estados Unidos la revista es inferior sólo al diario, la revista ha ejercido fuerte influjo en la estructura social y económica norteamericana al crear gustos, estimular el comercio y moldea la opinión pública.

Al igual que el diario, la revista de la época colonial tuvo como ejemplo a sus antecesoras inglesas, pero también igual que el diario, la revista no tardó en adquirir características del medio en que circulaba.

Entre las revistas nuevas, las de noticias son las que han tenido mayor influencia. Su concisión y su falta de convencionalismo respecto al vocabulario y a métodos trillados de presentación han tenido marcada influencia en el estilo periodístico, en general. Esa influencia se nota en el párrafo inicial de la nota periodística convencional (Fraser 1991:22).

Se pueden clasificar las revistas como satinadas y de pulpa, cuando se refiere a la calidad del papel en que se imprimen: como semanarios, revistas mensuales o revistas trimestrales, cuando queremos señalar la frecuencia de su publicación; o como generales o especializadas:

- Las revistas de Noticias: Compactas, pero ilimitadas, como las noticias mismas, estas publicaciones, como Time y Newsweek, presentan cada semana un relato de los principales acontecimientos.

Tanto por su circulación como por su contenido, cada una de estas revistas se aproxima a un periódico nacional.



## 2.4.1 DIFERENCIA ENTRE PERIODICO Y REVISTA

Así mismo podemos decir que el periódico y la revista atraen al público que busca diversión, haciéndola resaltar los aspectos frívolos de la vida cotidiana en artículos de "interés humano", en anécdotas y relatos humorísticos y ofreciendo una colección cada vez mayor de material de distracción.

Puede decirse que las diferencias radican en su contenido y sus características editoriales tales como:

- Los periódicos son de tiraje diario y existen matutinos, vespertinos, etc.
- La mayoría de las revistas tienen un formato tamaño carta (debido a que es un formato estándar para las revistas) a color con un mayor número de páginas.
- El periódico es impreso en un tamaño tabloide y la mayoría es en blanco y negro.
- Las revistas son de impresión semanal, quincenal, mensual, etc.
- Los periódicos redactan noticias diarias sin un análisis, lo que imprimen es el suceso con el fin de informar.
- Las revistas de igual forma son noticias pero a manera de síntesis o lo más relevante de los personajes más conocidos, ya sea como análisis o crítica.
- Las revistas tienen un mayor número en cuanto a temas como deportivas, políticas, sociales, salud, financieras, para mujeres, para hombres, infantiles, etc.

El periódico y la revista atraen al público que busca diversión haciendo resaltar los aspectos frívolos de la vida cotidiana en artículos de "interés humano", en anécdotas y relatos humorísticos y ofreciendo una colección cada vez mayor de material de distracción, que incluye agudeza en los niños, crucigramas y tiras cómicas, todo lo cual goza de mucha popularidad (Fraser 1990:23).

## 2.4.2 DISEÑO EDITORIAL PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LAS REVISTAS

Desde el punto de vista tanto de su diseño como de su contenido las revistas son una forma híbrida. Tienen alguna de las características de los periódicos y en algunos casos realmente son proveedores de noticias; sin embargo, por otra parte tienen una calidad y un valor duradero que las haría más similares a los libros.

Las revistas se asemejan a la publicidad en cuanto que se pone una gran atención en su atractivo visual y pueden, como sucede en el caso de los órganos internos, incluso tener metas básicas parecidas a las de la publicidad.

La revista noticiosa emplea encabezados estandarizados al estilo periodístico; la revista escolar tienen el formato tradicional de un libro, las revistas de relaciones públicas y las revistas destinadas a consumidores tienen una sagacidad.

Dentro de cada una de las muchas categorías de revista, hay y debe haber diferencias sustanciales cada revista individual desarrolla un carácter propio y la apariencia física es un factor primordial de dicho carácter. El boceto de una revista debe, por tanto, tener en cuenta la personalidad y el carácter específicos que sus lectores perciben en ella.

El boceto de una revista realmente empieza con un trabajo editorial llamado distribución del espacio del libro. Esta tarea implica la repartición de la cantidad total del espacio entre los anuncios, los artículos, los departamentos y otro material editorial planeado para determinado número.

Las revistas son impresas en grandes hojas de papel, normalmente lo suficientemente gruesas como para incluir 8 a 16 páginas y después son dobladas

en pliegos, formando secciones de la revista. Cada una de estas secciones recibe el nombre de signatura.

El formato de una revista es un factor básico en su boceto y no está sujeto a los caprichos artísticos. Las revistas varían considerablemente en forma y tamaño; van desde las suficientemente pequeñas para ser llevadas en el bolsillo hasta aquellas que igualan a las del periódico.

La mayoría de las revistas tienen texto e ilustraciones casi en una proporción relativamente igual y usan un formato adecuado para ambos; el tamaño es de 21.5 X 28 cm. O una aproximación. Puesto que este es el mismo tamaño del papel normalmente usado en la mecanografía (Turnbull 1990:301).

Los pies de fotografía para convertirse en parte esencial de las fotografías que son colocadas a gran distancia, se convierten en elementos de diseño por sí mismos, y pueden contribuir a la confusión y al desorden, lo mismo puede decirse de los subtítulos.

Como las portadas y las páginas que contiene el índice de materias tienden a ser aburridas y carentes de inspiración, requieren atención especial en el boceto.

La portada de la revista es como el aparador de una tienda, la entrada de un edificio o la carrocería de un automóvil. Deben estimular la atención y crear el deseo de entrar.

Las fotografías pequeñas tomadas en los artículos importantes del ejemplar y colocadas en forma adyacente a la lista del índice de contenido, pueden ayudar a darle mas garbo al boceto, a señalar características importantes y a inspirar a los lectores a desear buscar ciertos artículos.

El papel comparte la total responsabilidad con la tipografía y las ilustraciones de la personalidad que adquiera cualquier impreso. El papel puede clasificarse de muchas formas por ejemplo, los papeles de madera y los papeles de trapos. La mayor parte del papel se hace de pulpa de madera pero parte de él se hace de trapos o de una combinación de ambos.

Para el encuadernado Turnbull (1990) dice que el cosido o caballete, es el tipo más comúnmente usado, debido a que es barato y adecuado para muchas revistas y libros, es el cosido o caballete con alambre. Las signaturas (doblez que se le hace a las páginas) encuadernadas mediante este método son insertados unas dentro de la otra y después engrapadas en el dobléz atravesando el centro de la publicación.

El aspecto central de este enfoque se refiere a que los mensajes de los medios son construidos por los comunicadores, no solo los seleccionan de la realidad y los transmiten tal cual, sino que sus valores profesionales, sus características, las normas de trabajo, así como los condicionantes organizacionales, económicos y políticos moldean el contenido de los mensajes y los hacen reflejar visiones parciales y mediatizadas de la realidad (Lozano 2000:77).

El nombre con que se identifica en Estados Unidos a este enfoque es Media Sociology o Sociología de los medios, en español. Pero, como en otros estudios sobre los mensajes y los receptores pueden hacerse y se hacen, también desde una perspectiva sociológica, conviene llamarlo Sociología de la Producción de

## 2.5 SOCIOLOGIA DE LA PRODUCCIÓN DE MENSAJES

Este enfoque tiene como finalidad principal estudiar los diversos condicionantes que inciden en la producción de mensajes de los medios y que determinan que ciertos contenidos se difundan y otros no.

Para la realización del análisis de las revistas *Vértigo* y *Proceso* es importante describir las tendencias de ambas para interpretar el tratamiento de las notas de guerra entre Estados Unidos – Iraq, lo cual nos ayudará a entender si hay condicionantes para los contenidos de las dos partes.

La pregunta clave que se formula esta perspectiva según Shoemaker y Resse (1991) es : ¿Qué factores, desde adentro y desde afuera de las organizaciones de medios, afectan el contenido de los mensajes?. Los investigadores de esta tendencia analizan las actitudes personales y orientaciones de los comunicadores, los valores profesionales, las políticas corporativas de las organizaciones de los medios, la propiedad y el control de los mismos, los condicionantes derivados del sistema económico y las influencias ideológicas.

El aspecto central de este enfoque se refiere a que los mensajes de los medios son construidos por los comunicadores, no sólo los seleccionan de la realidad y los transmiten tal cual, sino que sus valores profesionales, sus características, las rutinas de trabajo, así como los condicionantes organizacionales, económicos y políticos moldean el contenido de los mensajes y los hacen reflejar visiones parciales y mediatizadas de la realidad (Lozano 2000:77).

El nombre con que se identifica en Estados Unidos a este enfoque es *Media Sociology*, o Sociología de los medios, en español. Pero, como en otros estudios sobre los mensajes y los receptores pueden hacerse y se hacen, también desde una perspectiva sociológica, conviene llamarlo Sociología de la Producción de

Mensajes para identificar su énfasis en el análisis de los emisores de la comunicación colectiva.

Los condicionantes en la producción de mensajes son:

**Individuales:** Sexo, Edad, Clase social, educación, valores personales y creencias, actitud política personal, orientación religiosa, valores profesionales.

**Rutinas de trabajo:** horarios de trabajo cargas laborales, transporte de los reporteros canales oficiales rutinarios, roles profesionales y ética profesional.

**De la organización misma:** política interna, recursos asignados, servicios informativos, infraestructura, tiempo o espacio asignado, condicionantes de los dueños, o directores.

**Externos:** políticos, económicos, competencia de otros medios.  
**Ideológicos:** neoliberalismo – TLC, modernización contra cultura popular, moralidad vigente, malinchismo, democracia, pluralismo.

**Ideología política:** aunque los códigos profesionales de los periodistas tienden a favorecer en ellos posturas neutrales ante los partidos y las ideologías políticas, sin duda alguna mantienen sus propias posiciones y convicciones.  
¿Tienden a ser de izquierda, de derecha o centrales?

La estructura de las organizaciones de los medios, la forma en que se ejerce la autoridad dentro de ellas, sus objetivos, sus políticas y sus mercados representan un nivel aun más importante de influencias en el contenido.

El enfoque de la Sociología de la Producción de Mensajes señala que otro nivel de condicionamiento del contenido de los medios, incluso más importantes

que los vistos hasta este momento, es el de los factores externos a las organizaciones de los medios, como los anunciantes, los grupos empresariales y las cadenas a las que pertenecen, su relación con el gobierno, así como por los públicos a los que se dirigen (Lozano 2000:76).

Mauro Wolf (1987) lo llama el enfoque del *newsmaking* o producción de noticias en traducción literal al español.

Wolf (1987: 203 cit en Lozano 2000:50) identifica dos corrientes dentro de este enfoque, la primera es la sociología de las profesiones “que estudia a los emisores”. Y la segunda tendencia analiza “la lógica de los procesos con los que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en que tiene lugar la construcción de los mensajes” (ibid. P. 204).

Es así como se concluye una breve sinopsis de la teoría que será utilizada en este proyecto comprendiendo los conceptos que se analizarán, y que nos ayudarán a llegar a la hipótesis planteada.

Describiendo la Sociología de la Producción de Mensajes, nos apoyaremos en los puntos más importantes para nuestro análisis lo primero es encontrar los condicionantes de las revistas *Vértigo* y *Proceso* y describir cuáles son los factores que influyen en la producción de sus mensajes.

## SEMINARIOS DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS VÉRTIGO Y PROCESO

Para los fines de este trabajo, es suficiente señalar que se entiende como revistas culturales y/o periodísticas, todas aquellas que son resultado del trabajo de escritores, periodistas e investigadores, cuyos contenidos no son exclusivamente información a un vasto campo de conocimiento, o bien, siempre que tengan como propósito informar de hechos relevantes, analizarlos y con ello crear una opinión en el público de su propio entorno. Se trata entonces de publicaciones que se encuentran simultáneamente en los espacios de difusión, divulgación, crítica y el análisis de producción cultural.

### 3.3 CARACTERIZACIÓN E HISTORIA DE PROCESO

#### DESCRIPCIÓN FORMAL

# CAPÍTULO III



FORO PROCESO 2001



## SEMANARIOS DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS VÉRTIGO Y PROCESO

Para los fines de este trabajo, es suficiente señalar que se entiende como revistas cultural y/o periodística, todas aquellas que son resultado del trabajo de escritores, periodistas e investigadores, cuyos contenidos no son exclusivamente información a un único campo de conocimiento, o bien, siempre que tengan como propósito informar de hechos relevantes, analizarlos y con ello crear una opinión en el público de su propio entorno. Se trata entonces, de publicaciones que se encuentran simultáneamente en los espacios de difusión, divulgación, crítica y el análisis de producción cultural.

### 3.3 CARACTERIZACIÓN E HISTORIA DE PROCESO

#### DESCRIPCIÓN FÍSICA



(FOTO PROCESO 2003)

Proceso es una revista a tamaño carta con una extensión de 100 páginas, la impresión es en hojas de tamaño tabloide encuadernadas con grapas, cuenta con portada donde se presentan las noticias más importantes de la semana y se anotan los datos como código de barras, precio, número de revista, etc. con un tiraje mayor a 100 mil copias semanales.

La revista es a color igual que la publicidad que en su mayoría es de partidos políticos y el gobierno de la República, hay anuncios comerciales como Brandy don Pedro, Banamex, Farmacias Similares, etcétera.

El diseño es a cargo de Alejandro Valdés Kuri, y el coordinado es: Fernando Cisneros, Antonio Fouilloux Dávila, Manuel Fouilloux Anaya. La impresión es de Editorial Esfuerzo, S. A. De C. V. Responsable: Jorge Galvez.

Distribución: D.F. y Zona Metropolitana: Unión de EXPENDEDORES Y voceadores de PERIÓDICOS DE México, A. C. Cuenta con una agencia de información a cargo de Salvador Corro.

La revista es a color predominando en la información en blanco y negro sólo fotografías y encabezados a color.

### 3.3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

En el ámbito de la comunicación el diario Excélsior dejó de ser una de las empresas periodísticas más ambiciosas y estimulantes del México contemporáneo, así lo calificaron renombrados intelectuales de ese tiempo.

Para agredir a *Excélsior*, el 8 de Julio de 1976 se creó un conflicto artificial al interior en el que la traición fue el principal ingrediente y por otro lado se adoptó la decisión política de castigar la tarea que ese diario se había impuesto particularmente desde 1968, cuando Julio Scherer director de este diario informó de esos trágicos acontecimientos asumiendo una postura desfavorable para el Gobierno (*Proceso* 1976: 14).

Otra acción represiva contra el periódico se manifestó con el estallido de la bomba plantada en el edificio principal en 1969, ese mismo año el monopolio de la televisión comercial inicio una serie de ataques contra *Excélsior*, que culminó en el primer semestre de 1976. Siguiendo con esta campaña de desprestigio, se publicó un desplegado presuntamente firmado por un grupo de bajacalifornianos a fines de enero de 1976, destinado a agraviar al director general y a algunos colaboradores del diario.

Como antecedente del clima de violencia que se buscaba instaurar, fue impedida la publicación de un comunicado que, bajo la firma de los escritores del diario debía aparecer el 8 de Julio de 1976. Como anticipo del género de periodismo que a partir de entonces se haría en *Excélsior*, la página 22 apareció en blanco en vez de contener la advertencia y denuncia de los escritores, artistas y periodistas de dicho diario.

Tras la salida del director general y del gerente general con quienes se solidarizaron en definitiva la casi totalidad de los colaboradores editoriales y la porción mas significativa de los reporteros y personal administrativo, empezó a desarrollarse un fenómeno de solidaridad, insólito en los tiempos que corrían. Contrastado con el silencio casi total de la prensa diaria capitalina y de la televisión comercial.

Desde el 6 de noviembre de 1976, el semanario *Proceso* se ha consolidado como la publicación de mayor credibilidad y penetración en los sectores de

participación y decisión en México. En un párrafo de la editorial del número uno, señalaba; por voluntad propia, "no dejaremos de aparecer el 6 de Noviembre con un semanario que será honrado y profesional". Si finalmente la primera publicación fue impresa, se debió al empleo de materia prima que proporcionó Fernando Canales, gerente del diario *Novedades* (*Proceso* No. 1).

Fundado por el periodista Julio Scherer García, *Proceso* constituye un foco de atención inevitable, para el conocimiento de la información, y el análisis de los asuntos de interés público más importantes y diversos.

Después de superar y convivir con muchos problemas externos e internos, sus editores se aferraron a que *Proceso* apareciera en los últimos días del sexenio Echeverrista. Esta publicación surge, al calor de la lucha por la libertad de expresión.

### 3.3.2 HISTORIA

*Proceso* respondió desde el primer día a la expectación creada. El periodismo ético e independiente que se originó en *Excélsior*, se desarrolló de manera notable y trascendió el espacio de las páginas editoriales. Los reporteros de la revista empezaron a convertirse en los personajes principales de una dinámica que ubica en el hallazgo, en el dato original, excepcional y, por ende, exclusivo, su razón de existir. Prueba de ello es que durante sus primeros 16 números, la revista sólo publicó un editorial. Después, tal forma de expresión desapareció. El mensaje era claro: la posición de *Proceso* ante los hechos se definiría a partir de su trabajo informativo (Sánchez y Galeote: 120).

Antes de cumplir el primer año Miguel Ángel Granados Chapa director-gerente renunció para sumarse a la fundación del diario *Unomásuno*. En sus más

de 25 años de vida, *Proceso* nunca ha enfrentado situaciones todas cómodas, pero sin duda el momento más difícil se registró a mediados de 1982. La empresa tuvo que hacer un recorte de personal, el único de su historia, que afectó a menos de 40 empleados, entre ellos una decena de reporteros. Por tal motivo desapareció la agencia de noticias CISA, que surtía de información a unos 50 diarios de provincia y estaciones de radio.

En sus 25 años de vida, *Proceso* ha mantenido prácticamente una misma base directiva, pero en su redacción se han registrado varios cambios. Algunos de estos reporteros y colaboradores se han ido a otros medios o han ingresado al sector público.

Del numeroso grupo de fundadores sólo quedan unos cuantos: Julio Scherer, Vicente Leñero y Enrique Maza, quienes se retiraron sólo de sus tareas de dirección periodística, pero no de la empresa; Froylán López Narváez, Rafael Rodríguez Castañeda, Carlos Marín, Elías Chávez, Francisco Ortiz Pinchetti, Miguel Cabildo, Manuel Robles, Enrique Sánchez España, Francisco Daniel, Salvador Paleo, Armando Ponce, Francisco Ponce, José Antonio Alcaraz, José Emilio Pacheco, Raquel Tibol, Felipe Cobián y Elena Guerra.

Los fundadores que dejaron la revista son: Miguel Ángel Granados Chapa, Miguel López Azuara, María de Jesús García, Carlos Borbolla, Dolores Cordero, Federico Gómez Pombo, Rodolfo Guzmán, Roberto Hernández, Abelardo Martín, Sara Moirón, Rosa María Nava, Raúl Pérez López Portillo, José Reveles, Carlos Reinados, Miguel Ángel Rivera, Roberto Vizcaíno, Francisco Gómez Maza, Francisco Fe Álvarez, Magdalena de Bastián y Abel Quezada (Sánchez y Galeote 2002:126).

El 6 de noviembre de 1996, al cumplir la revista sus primeros 20 años de vida, se retiraron de sus tareas de dirección periodística Julio Scherer, Vicente

Leñero y Enrique Maza. En un texto publicado en la revista anuncian su salida y precisan: es el momento de retirarnos y dejar en manos de nuestros compañeros el quehacer periodístico semanal. Para continuar esa tarea inacabable, para inyectar nuevos bríos a la obsesión informativa. Para reafirmar, con el siempre saludable relevo generacional, las convicciones del presente, proyectadas ahora hacia un futuro de búsqueda, de sorpresa, de alientos.... El retiro no significa rompimiento" (*Proceso* No. 1044).

Su consejo de Administración está y seguirá estando integrada por Julio Scherer García, Vicente Leñero, Enrique Sánchez España, Froylán M. López, Carlos Marín, Enrique Maza y Rafael Rodríguez. Lo que se transforma, es la conducción semanal de la revista, la creación de cada número.

La revista *Proceso* ha sido partidaria desde su nacimiento de las tesis de izquierda; es crítica aguda de la economía de mercado y del discurso oficial sin que en este último caso importe mayormente quiénes hayan detentado el poder o lo detente actualmente. Aceptada con entusiasmo por determinados sectores proclives al estatismo y a la <<teología de la liberación>> - que entre otras cuestiones plantea la concordancia de marxismo y cristianismo-, *Proceso* es censurada, en cambio, por quienes la contemplan como prototipo del periodismo flagelo que encuentra condenable toda acción o declaración gubernamental, proceda de donde proceda y sea de la índole que fuere (Ruiz, 2002:358).

El retiro de la dirección periodística de Scherer, Leñero y Maza, ha puesto en circulación todo tipo de especulaciones sobre el presente y el futuro de la revista, pero lo cierto es que *Proceso* es una de las revistas semanales de análisis político más importantes del país.

### 3.4 HISTORIA DE VÉRTIGO

#### 3.4.1 CARACTERISTICAS GENERALES



(FOTO VÉRTIGO 2003)

La revista *Vértigo* es una publicación semanal de análisis político a color e impreso en hojas tamaño carta. Ésta a diferencia de *Proceso*, contiene publicidad de partidos políticos y anuncios de empresas que son parte de la televisora TvAzteca.

Cuenta con un total de 88 páginas, su director editorial es: Jaime Aljure Bastos y el diseño corre a cargo de Carol Escoto. Cuenta con una portada principal donde se anota la información más relevante de la semana, el número de revista, la fecha, código de barras y precio.

Otra característica diferente de *Proceso* es que la información no sólo se encuentra a blanco y negro, *Vértigo* pone mayor color en sus hojas lo que probablemente la hace ver más atractiva para los lectores.

### 3.4.2 HISTORIA

La revista *Vértigo* cuenta con una página de Internet: [www.revistavertigo.com](http://www.revistavertigo.com) la cual sólo está destinada a mostrar información y contenido por semana de la revista, no hay información donde se encuentre la historia de la revista ni de sus colaboradores.

*Vértigo* cumplió tres años en la vida periodística, política, económica y social de México. Funcionarios Públicos, políticos, intelectuales, empresarios, periodistas y quienes hacen de esta publicación una alternativa informativa festejaron por estos 157 números con Julio Derbez del Pino, director general, y Jaime Aljure Bastos, director editorial.

En la celebración, los especialistas en encuestas Guillermo Valdez, María de las Heras, Roy Campos y Francisco Abundis ofrecieron a los invitados un panorama electoral rumbo al 2006. Derbez del Pino expuso que la intención de hacer una revista "de análisis y pensamiento" es plasmar en una imagen al México Real (*Vértigo*: Año IV, No.158).

Este número de aniversario ofreció una recolección de fotos del evento y la semana siguiente obsequio fotografías independientes de un periodista colaborador de la revista.

De esta revista se puede apuntar que el mayor sustento viene del Gobierno y parte del capital de la Televisora TV Azteca; muy pocos son los anuncios



comerciales publicados en el interior de las revistas casi todas son socios de dicha televisora como lo son: Farmacias Similares, Nutri Club, Todito.com, Martí, etc.

Entre los colaboradores nos encontramos a pocos que son reconocidos periódicamente como Sergio Sarmiento con su columna Jaque Mate, los reporteros actuales son: César Aguilar, José Antonio Caporal, Laura Cardoso, Ángel Hernández, Jorge Francisco Moncada, Lorena Ríos, Verónica Vega. Colaboradores: Joaquín Álvarez, Rafael Cardona, Arturo Damm, Edgar Emeterio Carpio, Carlos Fernández-Vega, Mónica Lavín, Diego López, Guillermo Martínez, Teresa Martínez, María Esther Pozo, Eusebio Rubalcaba, Julián Sorel y Víctor Torres.

No podemos comparar la trayectoria de ambas revistas pero si la información publicada y el seguimiento que le da cada una. *Proceso* cuenta con 27 años de Trayectoria, mientras que *Vértigo* acaba de cumplir 3.

Los colaboradores y escritores son de mayor renombre en *Proceso* pero eso no tiene por que ser una barrera para nuestro campo de estudio. Ambas revistas son importantes en el ámbito del análisis periodístico compitiendo una debido a que es respaldada por una televisora y *Proceso* con una línea editorial independiente.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS ARTICULOS DE GUERRA EN LAS REVISTAS VÉRTIGO Y PROCESO.

### 4.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO

El presente capítulo describe nuestro objeto de estudio y las técnicas y métodos utilizados para la comprobación de nuestra hipótesis y el problema que se está planteando en ésta, el análisis de contenido nos ayuda a explicar las tendencias de las revistas *Vértigo* y *Proceso*. Representando así las diferencias de ambas editoriales.

## IV CAPÍTULO

A continuación se describen las tendencias que se marcaron en cada una de las tendencias que mostraban las notas, reportajes, columnas, etc. Se anotaron cinco tendencias las cuales se consideraron las más importantes para nuestro análisis como lo son:

- 1) Tendencia de "en favor" que significa propensión o inclinación hacia determinados fines o doctrinas. Ya sean a favor (del Latín Favor, favorecer a alguien o algo), en contra (preposición latina que denota oposición, contradicción o choque) y neutro (Ni a favor, ni en contra, etc. Del latín neuter, neutra, neutrum; ni uno ni otro) con respecto a la guerra.
- 2) Tipo de nota que se encontraba en la revista para ver cuales eran las que mayor predominan como lo son:
  - a) El artículo: es el género subjetivo clásico; el periodista expone sus opiniones y juicios sobre las noticias más importantes del momento y temas de interés general.

## **ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS ARTICULOS DE GUERRA EN LAS REVISTAS VÉRTIGO Y PROCESO.**

### **4.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO**

El presente capítulo describe nuestro objeto de estudio y las técnicas y métodos utilizados para la comprobación de nuestra hipótesis y el problema que se está planteando en ésta, el análisis de contenido nos ayuda a explicar las tendencias de las revistas *Vértigo* y *Proceso*. Representando así las diferencias de ambas editoriales.

A continuación se presentan las hojas de codificación en las cuales marcamos cada una de las tendencias que mostraban las notas, reportajes, columnas, etc. Se anotaron cinco tendencias las cuales se consideraron las más importantes para nuestro análisis como lo son:

1) Tendencia de las notas: que significa, propensión o inclinación hacia determinados fines o doctrinas. Ya sean a favor (del Latín Favor, favorecer a alguien o algo), en contra (preposición latina que denota oposición, contradicción o choque) y neutro (Ni a favor, ni en contra, etc. Del latín neuter, neutra, neutrum; ni uno ni otro) con respecto a la guerra.

2) Tipo de nota que se encontraba en la revista para ver cuales eran las que mayor predominan como lo son:

a) El artículo: es el género subjetivo clásico; el periodista expone sus opiniones y juicios sobre: las noticias más importantes del momento y temas de interés general.

b) Nota Informativa: es el género fundamental del periodismo, el que nutre todos los demás, y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. En la noticia no se dan opiniones; se informa del hecho y nada más.

c) El Reportaje: los reportajes amplían, completan, y profundizan la noticia para explicar un problema, plantear y argumentar una hipótesis o contar un suceso. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta.

d) La Crónica: es la narración temporal de un acontecimiento, con frecuencia en el orden en que éste se desarrollo. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista.

3) Los temas que éstas trataban en la información, dividiendo así los temas que más sobresalían.

4) Y por último la extensión o número de páginas de cada una de las notas en ambas revistas.

Se realizó de esta manera para que fueran más fáciles de entender las diferencias ideológicas de las revistas *Vértigo* y *Proceso* y el proceso de información que siguieron para dar cuenta de la guerra de Estados Unidos contra Irak.

### C1 TENDENCIA

A favor de Bush		0
En contra de Bush	III	3
Neutro	III	4
A favor de Irak		0
En contra de Irak		0

C1:  
TENDENCIA

4, NEUTRO

### C2 TIPO DE NOTA

Reportaje	II	2
Artículo		0
Columna		0
Nota Informativa	I	1
Análisis	III	4
Crónica		0

C2:  
TENDENCIA:

4, Análisis

### C3 TEMAS

Preparativos de Guerra	II	2
Herencia Bélica: Bush Padre a Bush Hijo	I	1
Daños Irak		0
Reportes de Guerra	I	1
Medios y Guerra		0
Posición de México	I	1
Botín de Guerra	II	2
Varios		0

C3  
TENDENCIA:

2, Preparativos  
y Botín de

### C4 EXTENSIÓN

1-2 Páginas	III	4
3-5 Páginas	II	2
5-8 Páginas	I	1

C4  
TENDENCIA:

4, 1-2 Páginas

**REVISTA  
PROCESO**  
(16 de Marzo  
2003)

### C1 TENDENCIA

A favor de Bush		0
En contra de Bush	IIIIIIII	11
Neutro	IIIIIIIIIIII	16
A favor de Irak		0
En contra de Irak		0

C1:  
TENDENCIA

16, Neutro

### C2 TIPO DE NOTA

Reportaje	I	1
Artículo	IIIIII	7
Columna	III	3
Nota Informativa	IIIIIIIIII	11
Análisis	IIII	5
Crónica		0

C2:  
TENDENCIA:

11, Nota  
informativa.

### C3 TEMAS

Preparativos de Guerra	IIII	5
Herencia Bélica: Bush Padre a Bush Hijo	III	4
Daños Irak	III	3
Reportes de Guerra	IIIIII	7
Medios y Guerra	III	3
Posición de México	II	2
Botín de Guerra	III	3
Varios		0

C3  
TENDENCIA:

7, Reportes de  
guerra.

### C4 EXTENSIÓN

1-2 Páginas	IIIIIIIIII	13
3-5 Páginas	IIIIIIIIII	13
5-8 Páginas	I	1

C4  
TENDENCIA:

13, 1-2 Y 3-5  
Páginas

**REVISTA  
PROCESO**  
(23Marzo 2003)

### C1 TENDENCIA

A favor de Bush		0
En contra de Bush	IIIIII	7
Neutro	IIIIIIII	9
A favor de Irak	I	1
En contra de Irak		0

C1:  
TENDENCIA

9, Neutro

### C2 TIPO DE NOTA

Reportaje	IIII	5
Artículo	IIII	4
Columna	IIII	4
Nota Informativa	I	1
Análisis	III	3
Crónica		0

C2:  
TENDENCIA:

5, Reportajes

### C3 TEMAS

Preparativos de Guerra		0
Herencia Bélica: Bush Padre a Bush Hijo	II	2
Daños Irak	III	3
Reportes de Guerra	IIII	4
Medios y Guerra	II III	2
Posición de México	III	3
Botín de Guerra	II	2
Varios	I	1

C3  
TENDENCIA:

4, Reportes de guerra

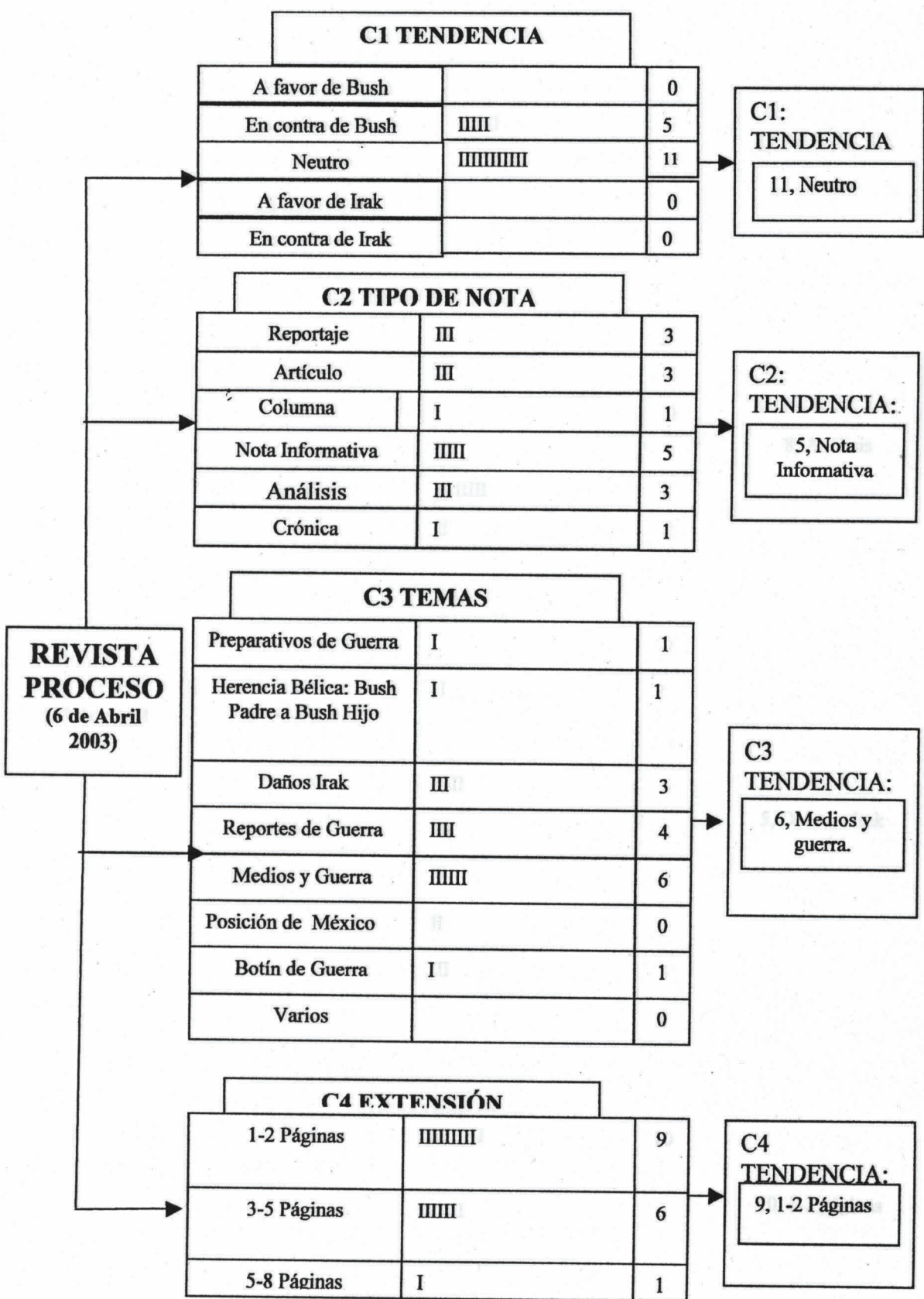
### C4 EXTENSIÓN

1-2 Páginas	IIIIIIII	10
3-5 Páginas	II III	6
5-8 Páginas	I	1

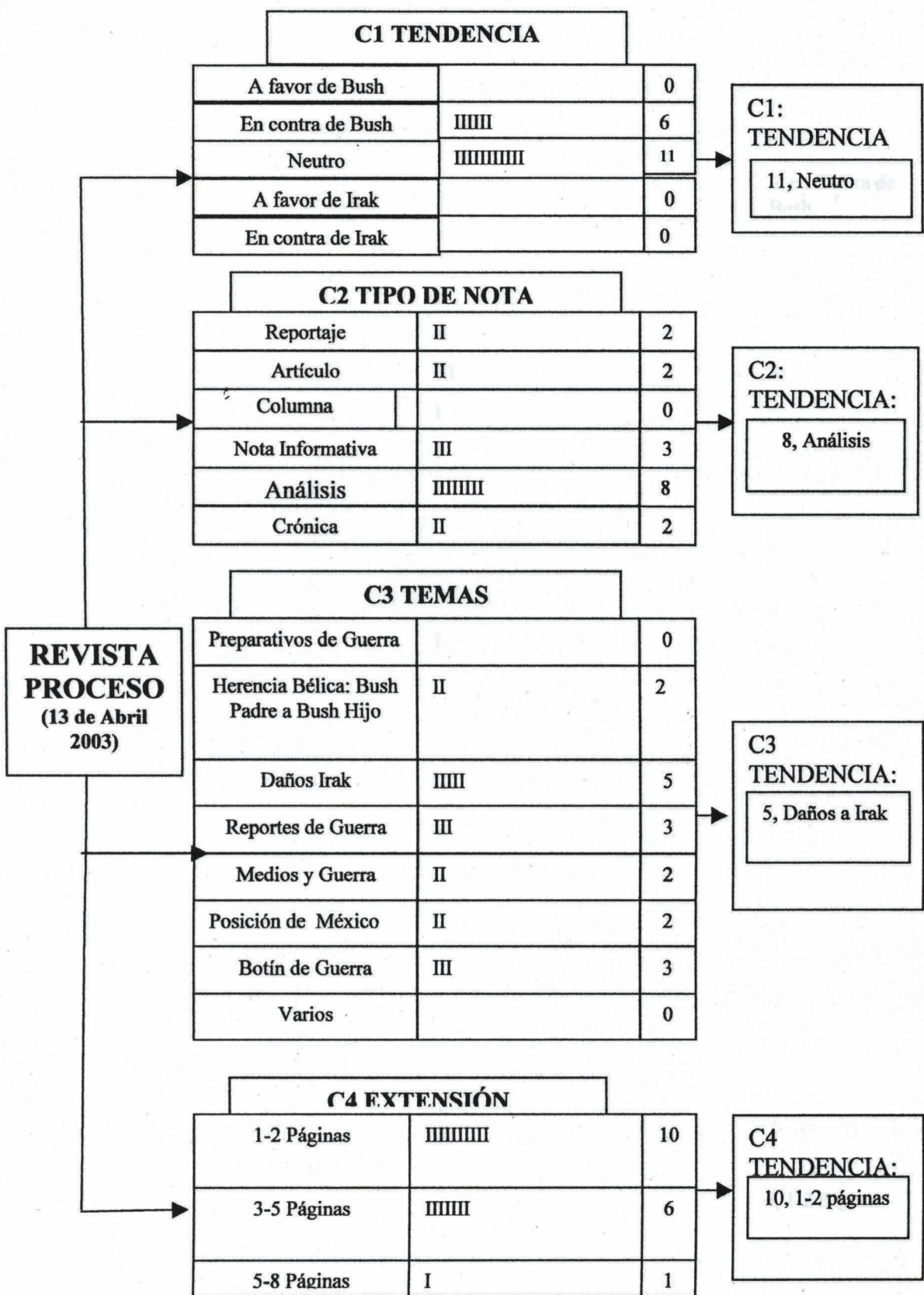
C4  
TENDENCIA:

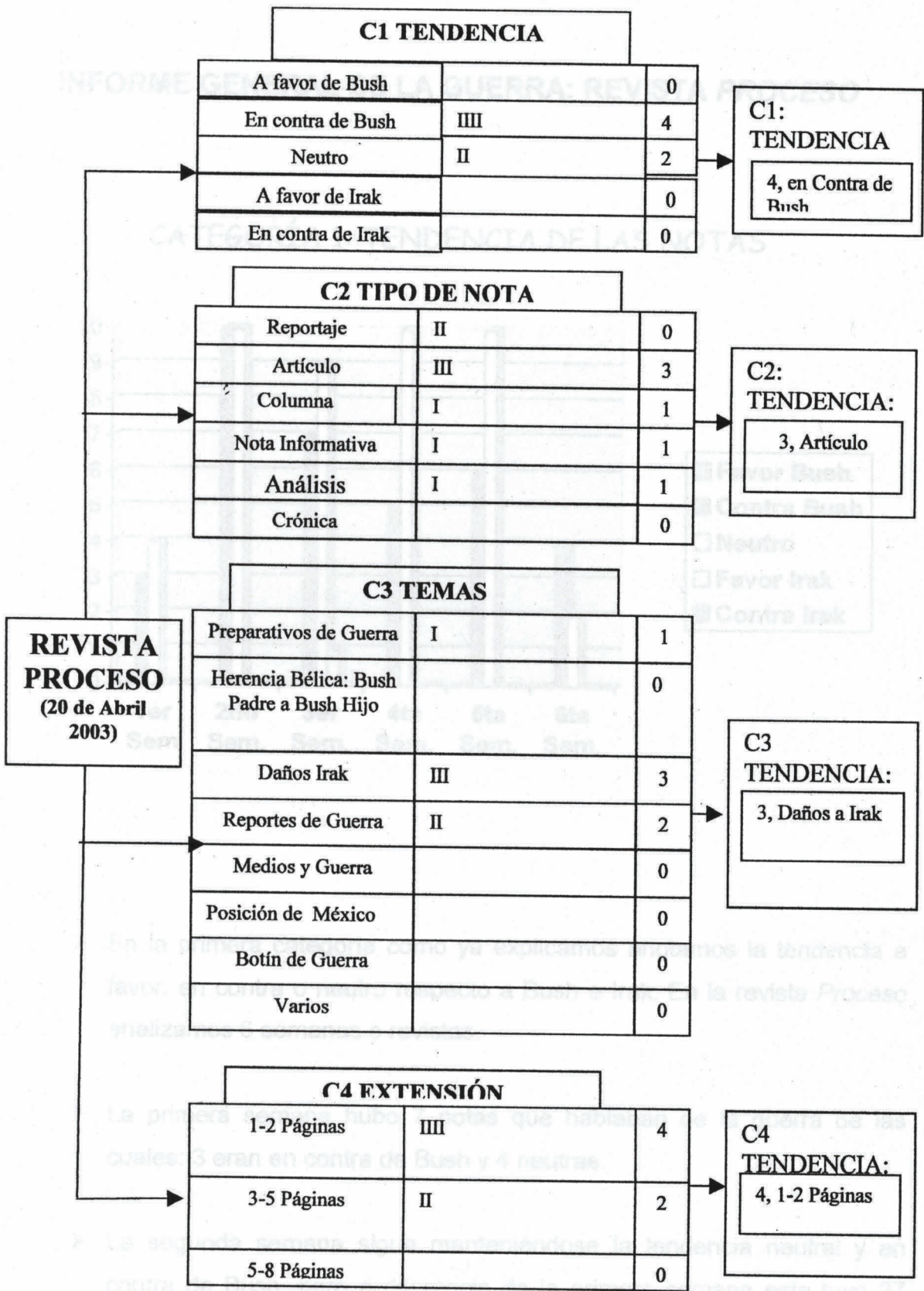
10, 1-2 páginas

**REVISTA  
PROCESO**  
(30 de Marzo  
2003)



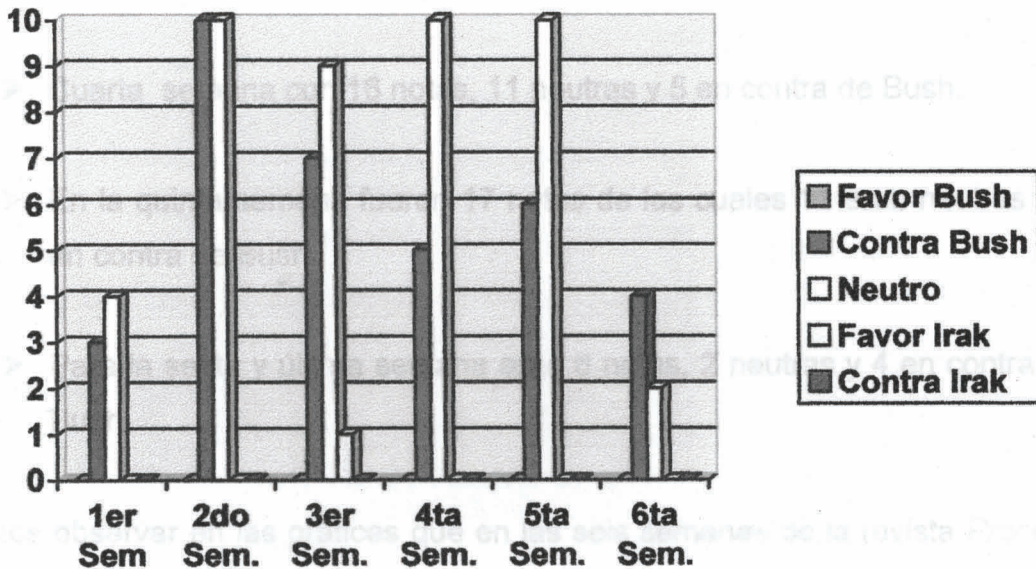






# INFORME GENERAL DE LA GUERRA: REVISTA PROCESO 17

## CATEGORÍA 1: TENDENCIA DE LAS NOTAS



- En la primera categoría como ya explicamos anotamos la tendencia a favor, en contra o neutro respecto a Bush e Irak. En la revista *Proceso* analizamos 6 semanas o revistas.
- La primera semana hubo 7 notas que hablaban de la guerra de las cuales: 3 eran en contra de Bush y 4 neutras.
- La segunda semana sigue manteniéndose la tendencia neutral y en contra de Bush, pero a diferencia de la primera semana esta tuvo 27 notas de las cuales 16 eran neutras y 11 en contra de Bush.

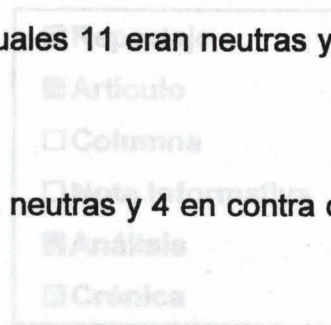
➤ Para la tercera semana desciende nuevamente el número de notas a 17 de las cuales 9 eran neutras, 7 en contra de Bush y una a favor de Irak. se mantienen en la misma tendencia de las dos anteriores semanas, ahora podemos observar que en esta semana hubo una nota con tendencia a favor de Irak, la cual es la única en las seis semanas de análisis en *Proceso*.

➤ Cuarta semana con 16 notas, 11 neutras y 5 en contra de Bush.

➤ En la quinta semana fueron 17 notas de las cuales 11 eran neutras y 6 en contra de Bush.

➤ Para la sexta y última semana eran 6 notas, 2 neutras y 4 en contra de Bush.

Podemos observar en las gráficas que en las seis semanas de la revista *Proceso* de 90 notas publicadas 53 fueron neutras lo que equivale al 58.88% y 36 notas en contra de Bush que es el 40% de las notas.



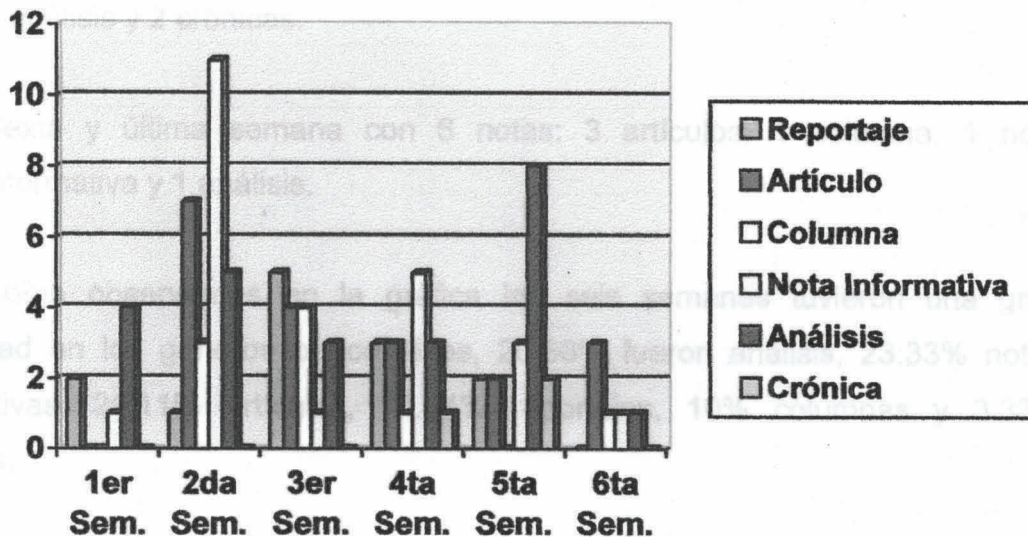
Para el tipo de nota que *Proceso* presentaba tenemos los reportajes, artículo, columna, etc.

En la primer semana con siete notas 2 fueron reportajes, 1 nota informativa y 4 análisis.

La segunda semana con 27 notas hubo: 1 reportaje, 7 artículos, 3 columnas, 11 notas informativas y 5 análisis, la semana con mayor número de notas y variación en los géneros periodísticos.

## INFORME GENERAL DE LA GUERRA: REVISTA PROCESO

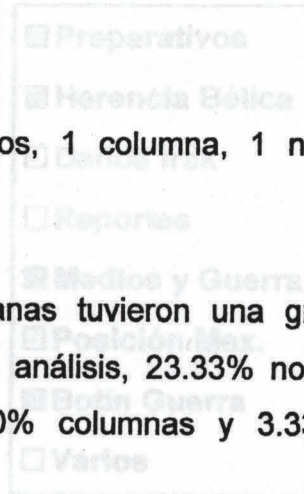
### CATEGORÍA 2: GÉNEROS PERIÓDÍSTICOS



- Para el tipo de nota que Proceso presentaba tenemos los reportajes, artículo, columna, etc.
- En la primera semana con siete notas 2 fueron reportajes, 1 nota informativa y 4 análisis.
- La segunda semana con 27 notas hubo: 1 reportaje, 7 artículos, 3 columnas, 11 notas informativas y 5 análisis, la semana con mayor número de notas y variación en los géneros periodísticos.

- Tercera semana con 17 notas: 5 reportajes, 4 artículos, 4 columnas, 1 nota informativa y 3 análisis.
- Cuarta semana 16 notas: 3 reportajes, 3 artículos, 1 columna, 5 notas informativas, 3 análisis y 1 crónica. Como observamos en la grafica de igual forma esta semana tuvo una variación en el tipo de nota.
- Quinta semana con 17 notas: 2 reportajes, 2 artículos, 3 notas informativas, 8 análisis y 2 crónicas.
- Sexta y última semana con 6 notas: 3 artículos, 1 columna, 1 nota informativa y 1 análisis.

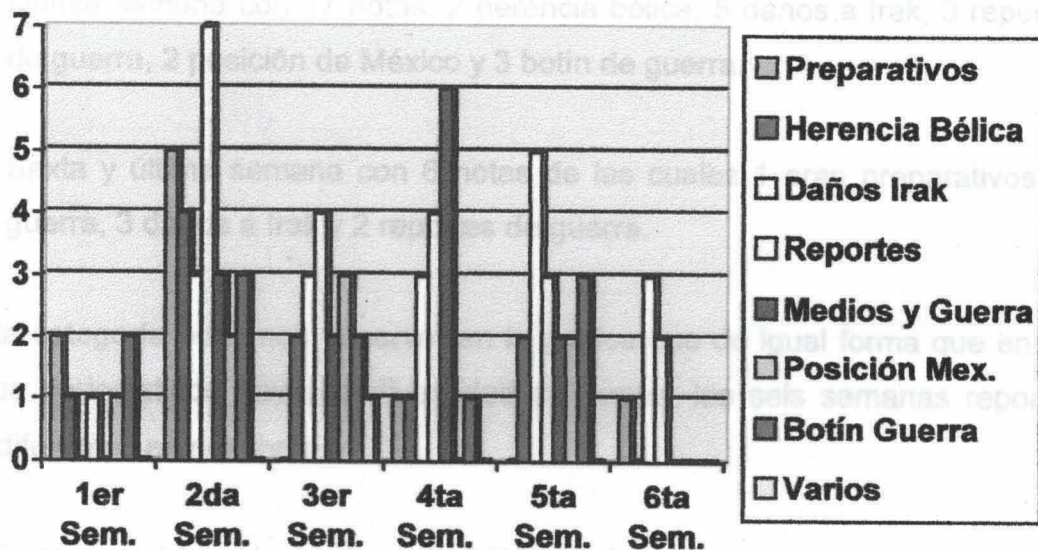
Como observamos en la gráfica las seis semanas tuvieron una gran diversidad en los géneros periodísticos, 26.66% fueron análisis, 23.33% notas informativas, 21.11% artículos, 14.44% reportajes, 10% columnas y 3.33% crónicas.



- En la tercer categoría tenemos los temas que más predominaron en las notas elaborando así 5 temas semanales en su contenido.
- En la primera semana se elaboraron 2 preparativos de guerra, 1 herencia bélica, 3 de los a Irak, 7 reportajes de guerra, 1 posición de México y 2 botín de guerra.
- Para la segunda semana con 27 notas: 5 preparativos de guerra, 4 herencia bélica, 3 de los a Irak, 7 reportajes de guerra, 1 medios y Guerra, 2 posición de México y 3 botín de guerra.

# INFORME GENERAL DE LA GUERRA: REVISTA PROCESO

## CATEGORÍA 3: TEMAS DE LAS NOTAS



- En la tercer categoría tenemos los temas que más predominaron en las notas, obteniendo así 8 temas semejantes en su contenido.
- En la primera semana se anotaron 2 preparativos de guerra, 1 herencia bélica, 3 daños a Irak, 7 reportes de guerra, 1 posición de México y 2 botín de guerra.
- Para la segunda semana con 27 notas: 5 preparativos de guerra, 4 herencia bélica, 3 daños a Irak, 7 reportes de guerra, 3 medios y Guerra, 2 posición de México y 3 botín de guerra.

- En la tercera semana con 17 notas: 2 herencia bélica, 3 daños a Irak, 4 reportes de guerra, 2 medios y guerra, 3 posición de México, 2 botín de guerra y 1 varios.
- Cuarta semana con 16 notas: 1 preparativos de guerra, 1 herencia bélica, 3 daños a Irak, 4 reportes de guerra, 6 medios y guerra y 1 botín de guerra.
- Quinta semana con 17 notas: 2 herencia bélica, 5 daños a Irak, 3 reportes de guerra, 2 posición de México y 3 botín de guerra.
- Sexta y última semana con 6 notas de las cuales 1 eran preparativos de guerra, 3 daños a Irak y 2 reportes de guerra.

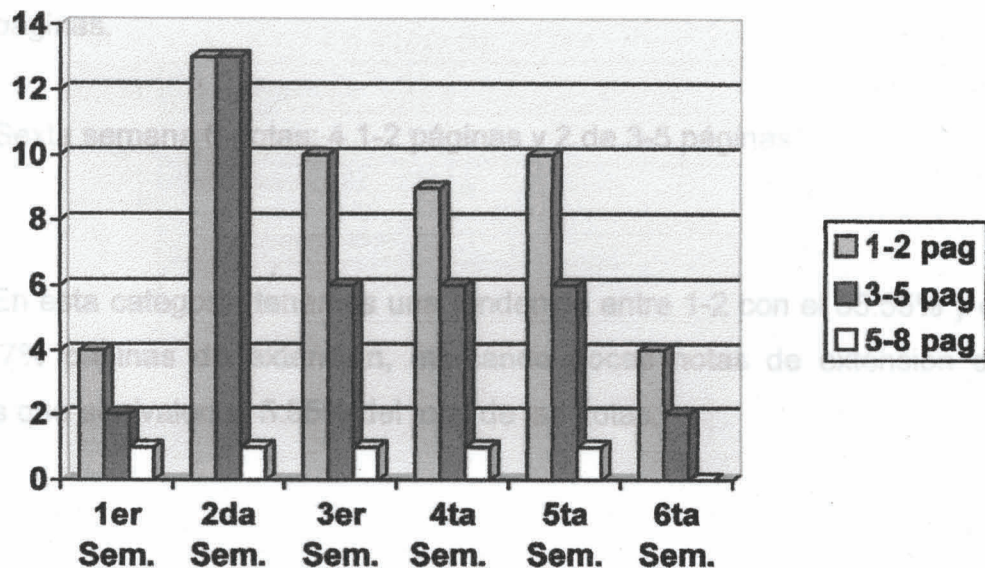
En esta categoría podemos observar en la gráfica que de igual forma que en los géneros periodísticos hay una diversidad de temas, las seis semanas reportan notas diferentes en sus temas.

30% fueron reportes de guerra, 12.22% medios y botín de guerra, 11.11% herencia bélica, 10% preparativos de guerra y 8.88% posición de México.



## INFORME GENERAL DE LA GUERRA: REVISTA PROCESO

### CATEGORÍA 4: EXTENSIÓN DE LAS NOTAS



- En la cuarta categoría de nuestra hoja de codificación tenemos la extensión de las notas en las seis semanas.
- Primer semana de 7 notas, 4 eran de 1-2 páginas, 2 de 3-5 páginas y 1 de 5-8 páginas.
- Segunda semana 27 notas: 13 de 1-2 páginas, 13 de 3-5 páginas y 1 de 5-8 páginas.

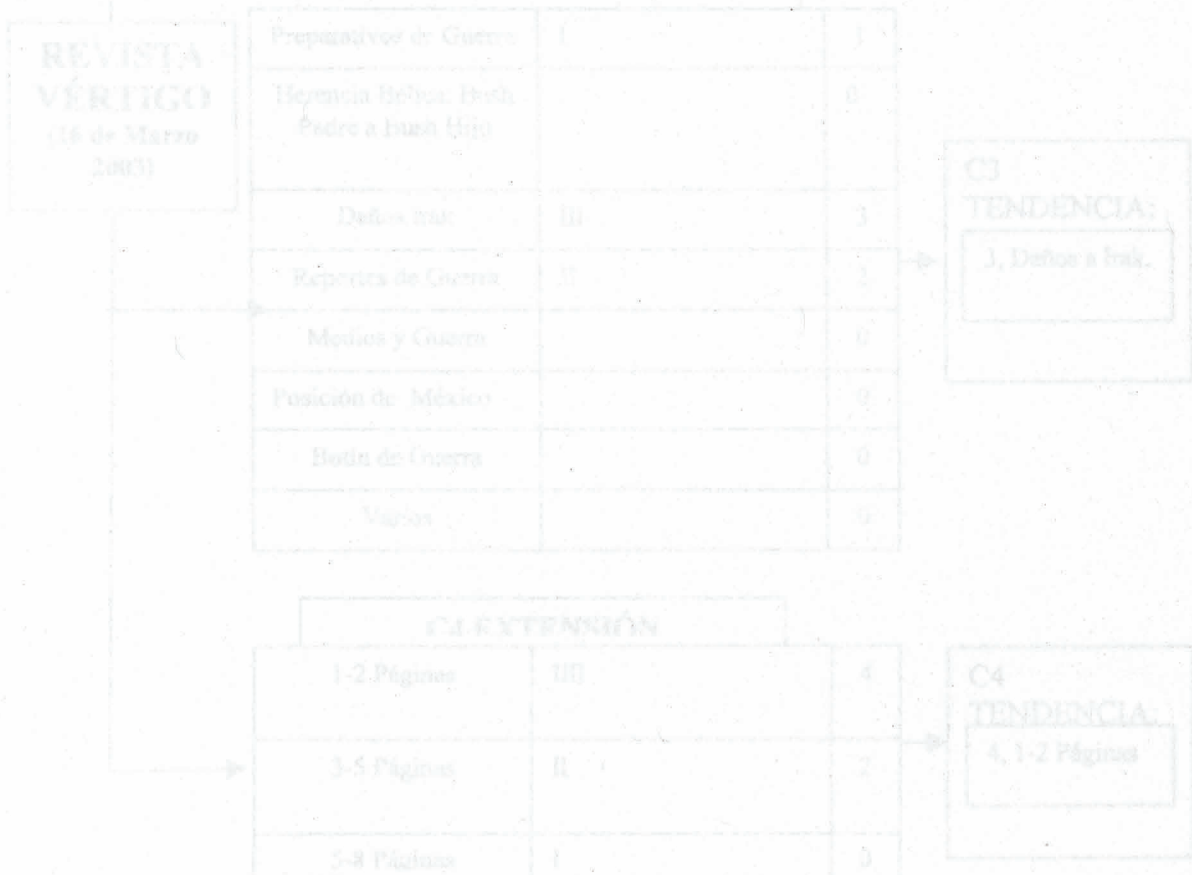
➤ Tercera semana con 17 notas: 10 de 1-2 páginas, 6 de 3-5 páginas, 1 de 5-8 páginas.

➤ Cuarta semana 16 notas: 9 de 1-2 páginas, 6 de 3-5 páginas y 1 de 5-8 páginas.

➤ Quinta semana 17 notas: 10 de 1-2 páginas, 6 de 3-5 páginas, 1 de 5-8 páginas.

➤ Sexta semana 6 notas: 4 1-2 páginas y 2 de 3-5 páginas.

En esta categoría tenemos una tendencia entre 1-2 con el 55.55% y de 3-5 el 37.77% páginas de extensión, marcando pocas notas de extensión de 5-8 páginas que equivalen al 5.55% del total de las notas.



### C1 TENDENCIA

A favor de Bush	III	0
En contra de Bush	III	4
Neutro	II	2
A favor de Irak		0
En contra de Irak		0

C1:  
TENDENCIA

4, Contra Bush

### C2 TIPO DE NOTA

Reportaje	III	0
Artículo	III	3
Columna	I	1
Nota Informativa	I	1
Análisis	I	1
Crónica		0

C2:  
TENDENCIA:

3, Artículos.

### C3 TEMAS

Preparativos de Guerra	I	1
Herencia Bélica: Bush Padre a Bush Hijo		0
Daños Irak	III	3
Reportes de Guerra	II	2
Medios y Guerra		0
Posición de México		0
Botín de Guerra		0
Varios		0

C3  
TENDENCIA:

3, Daños a Irak.

### C4 EXTENSIÓN

1-2 Páginas	III	4
3-5 Páginas	II	2
5-8 Páginas	I	0

C4  
TENDENCIA:

4, 1-2 Páginas

**REVISTA  
VÉRTIGO**  
(16 de Marzo  
2003)

### C1 TENDENCIA

A favor de Bush		0
En contra de Bush	IIIIII	7
Neutro	IIIIII	8
A favor de Irak		0
En contra de Irak		0

C1:  
TENDENCIA

8, Neutro

### C2 TIPO DE NOTA

Reportaje	IIII	5
Artículo	IIII	5
	I	1
Nota Informativa	IIII	4
Análisis		0
Crónica		0

C2:  
TENDENCIA:

5, Reportajes y  
5 Artículos.

### C3 TEMAS

Preparativos de Guerra	III	3
Herencia Bélica: Bush Padre a Bush Hijo	II	2
Daños Irak	III	3
Reportes de Guerra	III	3
Medios y Guerra	IIII	4
Posición de México		0
Botín de Guerra		0
Varios		0

C3  
TENDENCIA:

4, Medios y  
guerra.

### C4 EXTENSIÓN

1-2 Páginas	IIIIIIII	10
3-5 Páginas	IIII	4
5-8 Páginas	I	1

C4  
TENDENCIA:

10, 1-2  
páginas.

**REVISTA  
VÉRTIGO**  
(23 de Marzo  
2003)

**REVISTA  
VÉRTIGO**  
(30 de Marzo  
2003)

**C1 TENDENCIA**

A favor de Bush		0
En contra de Bush	III	4
Neutro	IIII	5
A favor de Irak	I	1
En contra de Irak	I	1

**C1:  
TENDENCIA**  
5, Neutro

**C2 TIPO DE NOTA**

Reportaje	I	1
Artículo	IIIIII	7
Columna	II	2
Columna	I	1
Análisis		0
Crónica		0

**C2:  
TENDENCIA:**  
7, Artículos.

**C3 TEMAS**

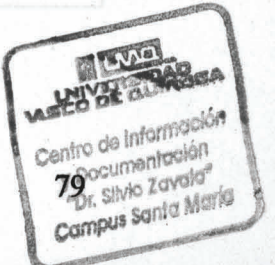
Preparativos de Guerra	I	1
Herencia Bélica: Bush Padre a Bush Hijo	I	1
Daños Irak	III	3
Reportes de Guerra	IIII	4
Medios y Guerra		0
Posición de México	II	2
Botín de Guerra		0
Varios		0

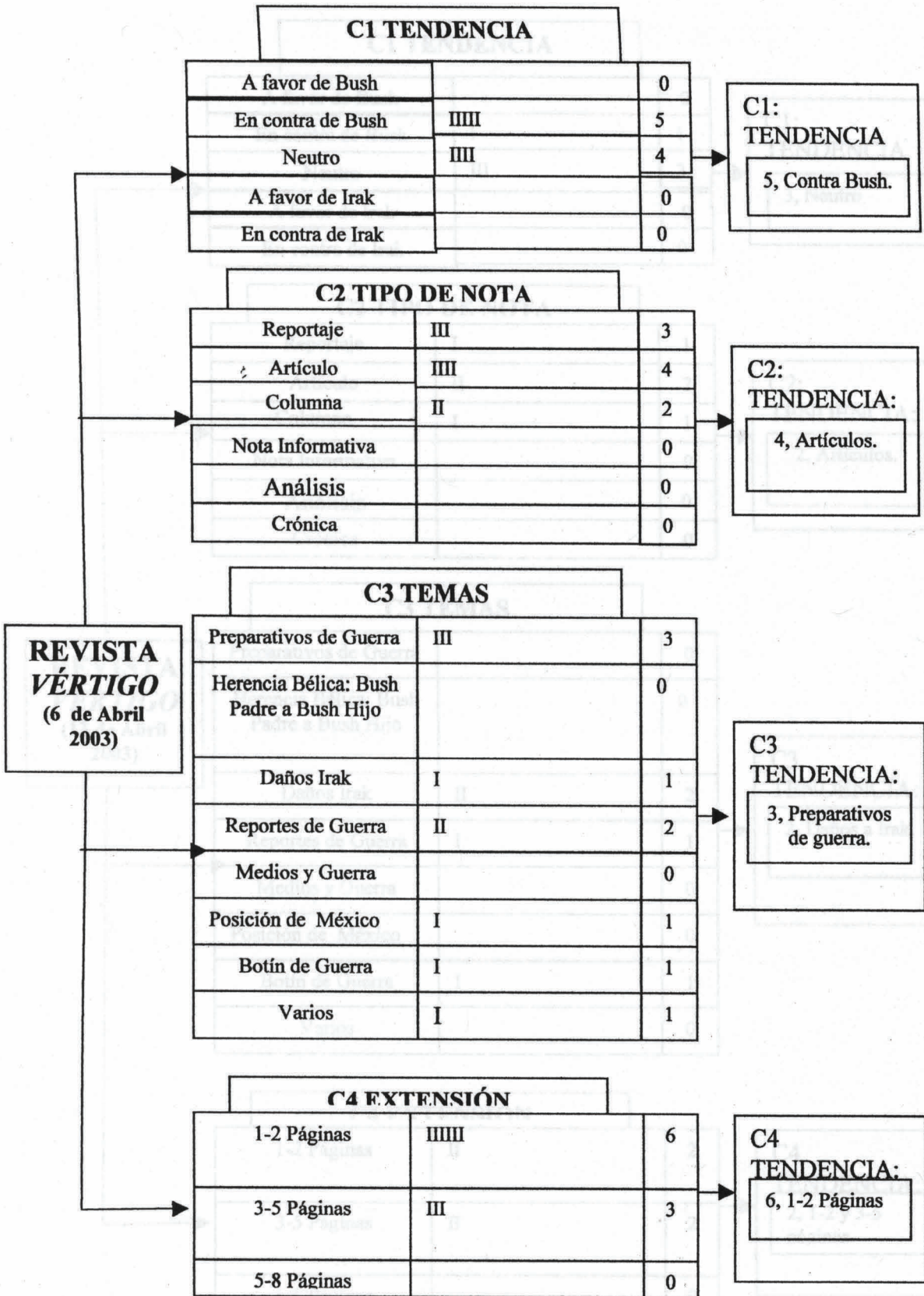
**C3  
TENDENCIA:**  
4, Reportes de guerra.

**C4 EXTENSIÓN**

1-2 Páginas	IIIIII	7
3-5 Páginas	III	4
5-8 Páginas		0

**C4  
TENDENCIA:**  
7, 1-2 Páginas





**C1 TENDENCIA**

A favor de Bush		0
En contra de Bush	I	1
Neutro	III	3
A favor de Irak		0
En contra de Irak		0

**C1:  
TENDENCIA**  
3, Neutro

**C2 TIPO DE NOTA**

Reportaje	I	1
Artículo	II	2
Columna	I	1
Nota Informativa		0
Análisis		0
Crónica		0

**C2:  
TENDENCIA:**  
2, Artículos.

**C3 TEMAS**

Preparativos de Guerra		0
Herencia Bélica: Bush Padre a Bush Hijo		0
Daños Irak	II	2
Reportes de Guerra	I	1
Medios y Guerra		0
Posición de México		0
Botín de Guerra	I	1
Varios		0

**C3  
TENDENCIA:**  
2, Daños a Irak.

**C4 EXTENSIÓN**

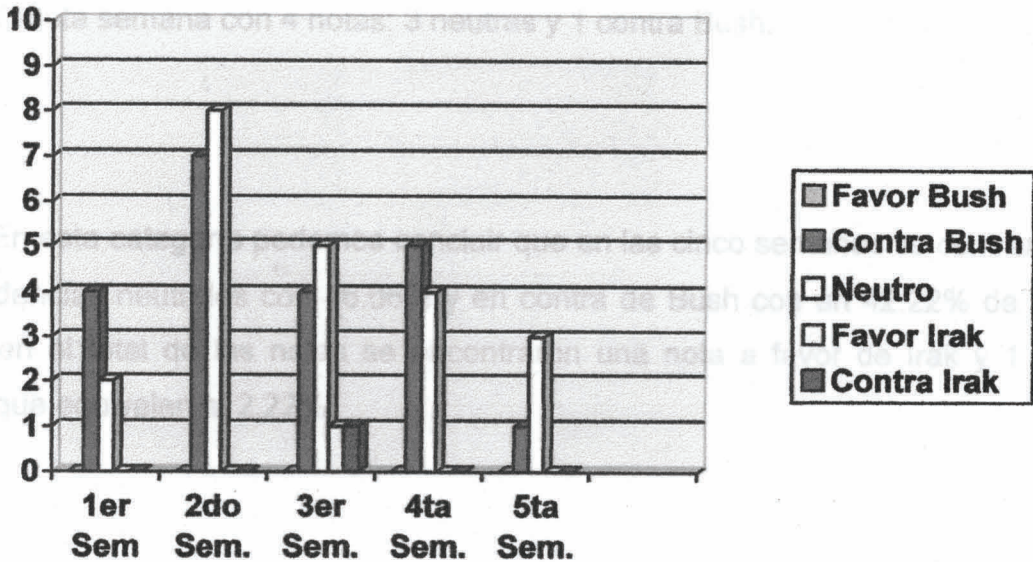
1-2 Páginas	II	2
3-5 Páginas	II	2
5-8 Páginas		0

**C4  
TENDENCIA:**  
2, 1-2 y 3-5 páginas.

**REVISTA  
VÉRTIGO**  
(13 de Abril  
2003)

# INFORME GENERAL DE LA GUERRA: REVISTA VÉRTIGO

## CATEGORÍA 1: TENDENCIA DE LAS NOTAS

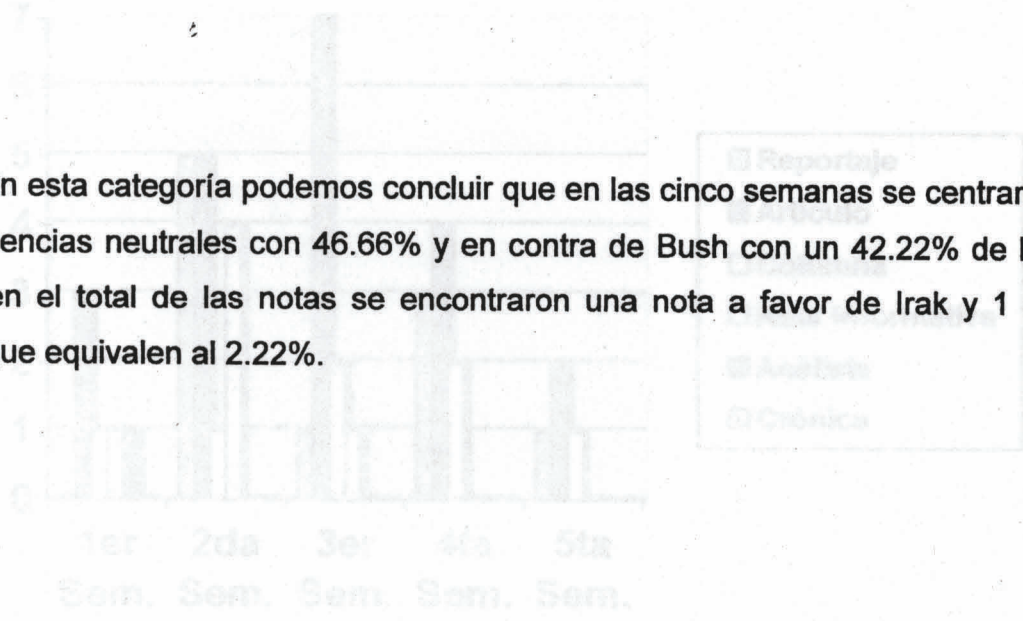


- En la revista *Vértigo* analizamos 5 semanas, una menos a diferencia de *Proceso* debido a que *Vértigo* publico menos información en las revistas.
- En la primer semana hubo 3 notas de las cuales: 1 fue neutra y 2 en contra de Bush.
- En la segunda semana se incremento a 15 notas de las cuales 8 eran neutras y 7 en contra de Bush.



- Tercera semana con 11 notas: 5 neutras, 4 en contra de Bush, 1 a favor de Irak y 1 en contra de Irak. En esta semana observamos que hay una nota a favor y otra en contra de Irak, destacando que *Vértigo* fue la única que tuvo una nota en contra de Irak.
- Cuarta semana con 9 notas: 4 neutras y 5 en contra de Bush.
- Quinta semana con 4 notas: 3 neutras y 1 contra Bush.

En esta categoría podemos concluir que en las cinco semanas se centraron las tendencias neutras con 46.66% y en contra de Bush con un 42.22% de las notas, en el total de las notas se encontraron una nota a favor de Irak y 1 en contra que equivalen al 2.22%.

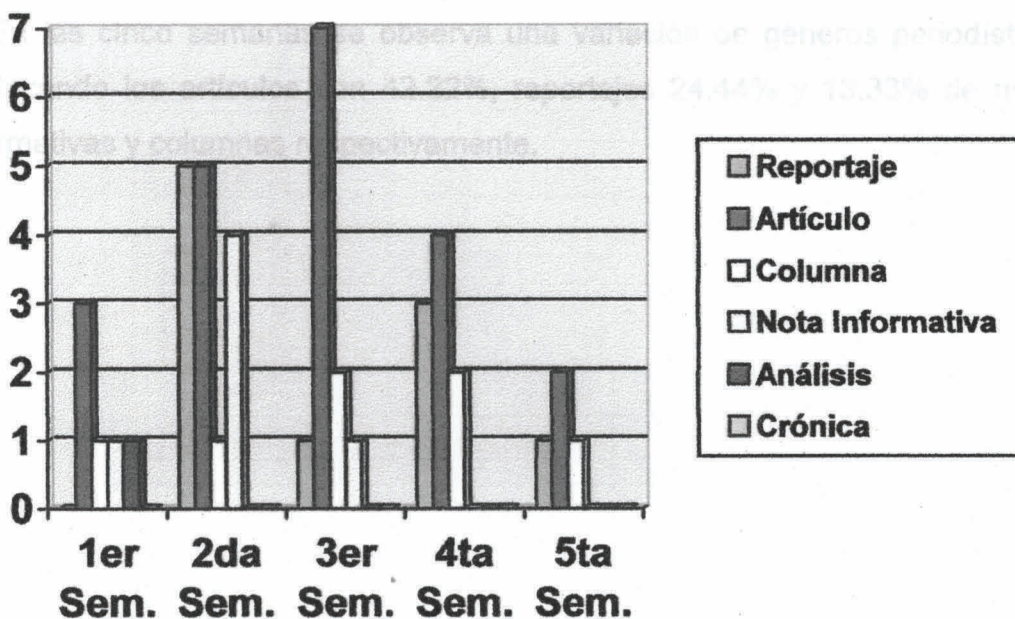


En la segunda categoría tenemos los géneros periodísticos en los cuales las tendencias fueron:

- Primera semana con 1 notas: 1 reportaje, 1 artículo y 1 nota informativa.
- Segunda semana 15 notas: 5 reportajes, 5 artículos, 1 columna y 4 notas informativas.

## INFORME GENERAL DE LA GUERRA: REVISTA VÉRTIGO

### CATEGORÍA 2: GÉNEROS PERIÓDÍSTICOS



En la segunda categoría tenemos los géneros periodísticos en los cuales las tendencias fueron:

- Primera semana con 3 notas: 1 reportaje, 1 artículo y 1 nota informativa.
- Segunda semana 15 notas: 5 reportajes, 5 artículos, 1 columna y 4 notas informativas.

- Tercera semana 11 notas: 1 reportaje, 7 artículos, 2 columnas y 1 nota informativa.
- Cuarta semana 9 notas: 3 reportajes, 4 artículos y 2 columnas.
- Quinta semana 4 notas: 1 reportaje, 2 artículos y 1 columna.

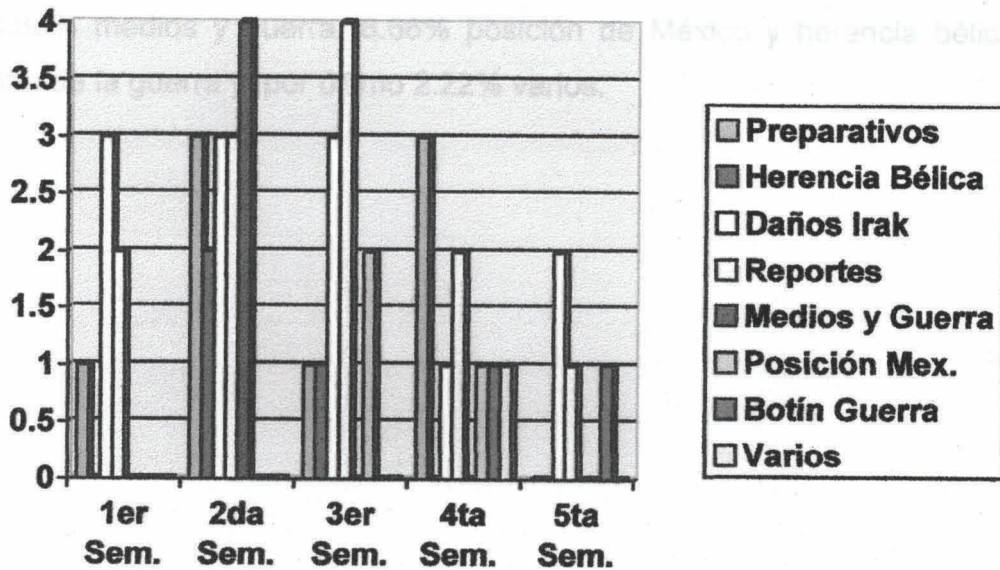
En las cinco semanas se observa una variación de géneros periodísticos destacando los artículos con 42.22%, reportajes 24.44% y 13.33% de notas informativas y columnas respectivamente.



- En la tercera categoría encontramos los temas que trataban las notas
- En la primera semana con 3 notas, 2 preparativos de guerra y 1 posición de México.
- Segunda semana 15 notas: 3 preparativos de guerra, 2 herencia bélica, 3 daños a Irak y 3 reportes de guerra y 4 medios y guerra.
- Tercera semana 11 notas: 1 preparativos de guerra, 1 herencia bélica, 3 daños a Irak, 4 reportes de guerra y 2 posición de México.

## INFORME GENERAL DE LA GUERRA: REVISTA VÉRTIGO

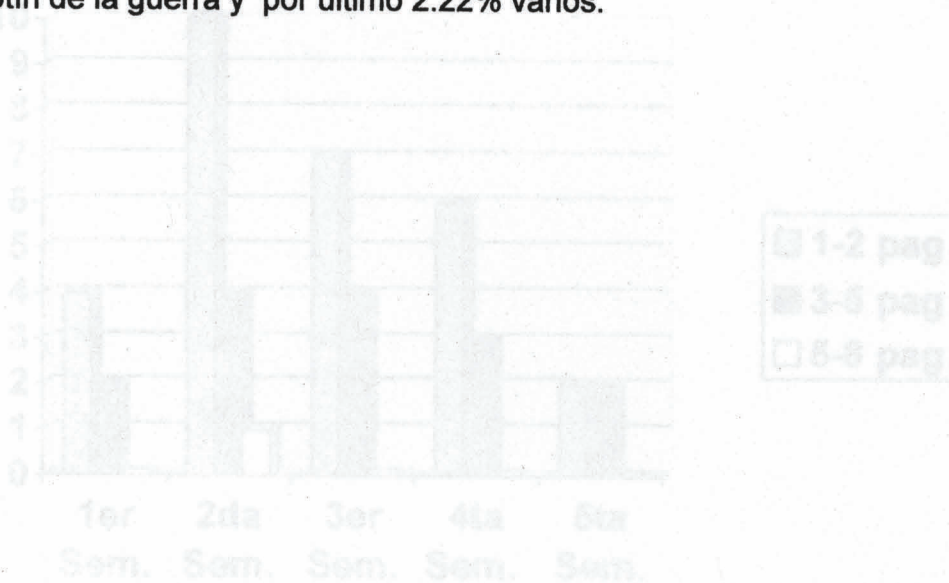
### CATEGORÍA 3: TEMAS DE LAS NOTAS



- En la tercera categoría anotamos los temas que trataban las notas.
- En la primera semana con 3 notas: 2 preparativos de guerra y 1 posición de México.
- Segunda semana 15 notas: 3 preparativos de guerra, 2 herencia bélica, 3 daños a Irak y 3 reportes de guerra y 4 medios y guerra.
- Tercera semana 11 notas: 1 preparativos de guerra, 1 herencia bélica, 3 daños a Irak, 4 reportes de guerra y 2 posición de México.

- Cuarta semana 9 notas: 3 preparativos de guerra, 1 daños a Irak, 2 reportes de guerra, 1 posición de México, 1 botín de guerra y 1 Varios.
- Quinta semana 4 notas: 2 daños Irak, 1 reportes de guerra y 1 botín de guerra.

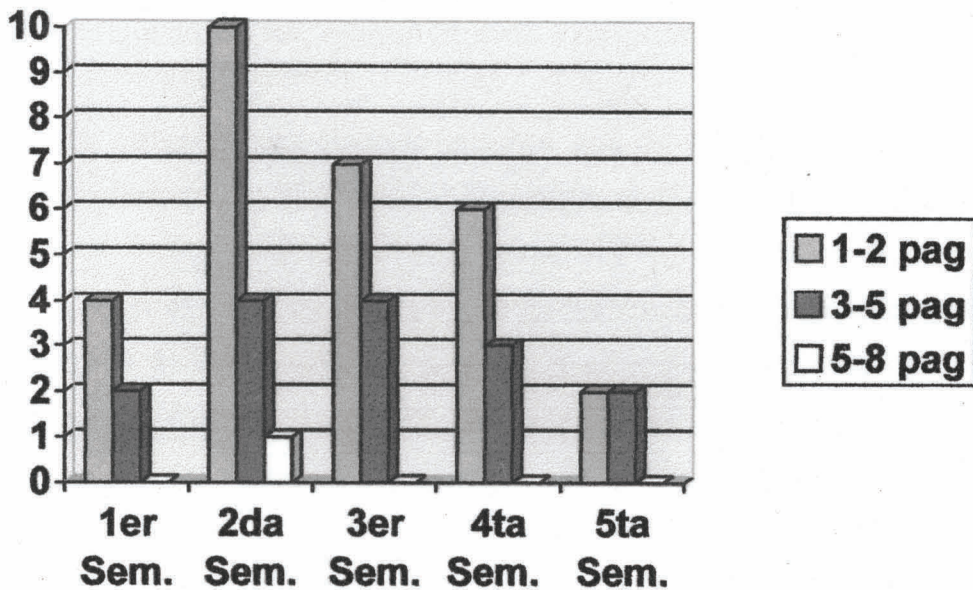
En las cinco semanas de información de la revista *Vértigo* los temas que más destacaron fueron con 22.22% los reportes de guerra, 20% preparativos de guerra, 8.88% medios y guerra, 6.66% posición de México y herencia bélica y 4.44% botín de la guerra y por último 2.22% varios.



- En la extensión de las notas en la primera semana con 3 notas se anotaron: 2 de 1-2 páginas y 1 de 3-5 páginas.
- En la segunda semana con 15 notas: 10 de 1-2 páginas, 4 de 3-5 páginas y 1 de 6-8 páginas.
- Tercera semana con 11 notas: 7 de 1-2 páginas y 4 de 3-5 páginas.

## INFORME GENERAL DE LA GUERRA: REVISTA VÉRTIGO

### CATEGORÍA 4: EXTENSIÓN DE LAS NOTAS



- En la extensión de las notas en la primera semana con 3 notas se anotaron: 2 de 1-2 páginas y 1 de 3-5 páginas.
- En la segunda semana con 15 notas: 10 de 1-2 páginas, 4 de 3-5 páginas y 1 de 5-8 páginas.
- Tercera semana con 11 notas: 7 de 1-2 páginas y 4 de 3-5 páginas.

REVISIÓN  
➤ Cuarta semana con 9 notas: 6 de 1-2 páginas y 3 de 3-5 páginas.

➤ Quinta semana con 4 notas: 2 de 1-2 páginas y 2 de 3-5 páginas.

### REVISTA PROCESO

En *Vértigo* al igual que en *Proceso* la tendencia en la extensión de las notas fue de 1-2 con el 60% y de 3-5 con 31.11% del total de las notas. De 5-8 páginas fue el 2.22%.

De un total de 90 notas en las seis semanas de análisis a la revista *Proceso* 53 tuvieron una tendencia neutral ante el conflicto, 36 se proclamaron en contra de Bush y los métodos que esta estaba tomando durante el conflicto bélico. A favor de Irak 7 y ninguna nota fue a favor de Bush y en Contra de Irak.

En los géneros periodísticos tenemos que de 90 notas 24 fueron análisis, 22 notas alternativas, 19 artículos, 13 reportajes, 9 columnas y 3 crónicas.

En las temas tratados en las notas de las 8 subcategorías que tenemos las 90 notas fueron de la siguiente manera: 21 reportes de guerra, 17 daños a Irak, 13 medios y guerra, 11 botín de guerra, 10 herencia bélica, 9 preparativos de guerra, 8 posguerra México 1 nota en varios.

En cuanto a los espacios que recibieron cada una de las notas 50 tienen una extensión de 1-2 páginas, 35 de 3-5 páginas y 5 de 5-8 páginas. Vemos pues que la extensión de las notas en un 50% fue de 1-2 páginas.

## RESULTADOS DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO EN LA REVISTA VÉRTIGO

**REVISTA PROCESO** 22 notas fueron neutras, 21 en contra de Bush, 1 a favor de Irak y 1 en contra de Irak, de México podemos destacar que fue la mitad de información que en la revista *Proceso* debido a ello la información o tendencia en

De un total de 90 notas en las seis semanas de análisis a la revista *Proceso* 53 tuvieron una tendencia neutral ante el conflicto, 36 se proclamaron en contra de Bush y los métodos que éste estaba tomando durante el conflicto bélico. A favor de Irak 1 y ninguna nota fue a favor de Bush y en Contra de Irak.

En los géneros periodísticos tenemos que de 90 notas 24 fueron análisis, 22 notas informativas, 19 artículos, 13 reportajes, 9 columnas y 3 crónicas.

En los temas tratados en las notas de las 8 subcategorías que tenemos las 90 notas fueron de la siguiente manera: 21 reportes de guerra, 17 daños a Irak, 13 medios y guerra, 11 botín de guerra, 10 herencia bélica, 9 preparativos de guerra, 8 posición de México 1 nota en varios.

En cuanto a los espacios que recibieron cada una de las notas 50 tienen una extensión de 1-2 páginas, 35 de 3-5 páginas y 5 de 5-8 páginas. Vemos pues que la extensión de las notas en un 50% fue de 1-2 páginas.



## RESULTADO DEL ANÁLISIS CUANTITATIVO EN LA REVISTA *VÉRTIGO*

De un total de 45 notas 22 notas fueron neutras, 21 en contra de Bush, 1 a favor de Irak y 1 en contra de Irak, de *Vértigo* podemos destacar que fue la mitad de información que en la revista *Proceso* debido a ello la información o tendencia en las notas se mantuvo casi en las mismas proporciones. En *Vértigo* una nota habló en contra de Irak.

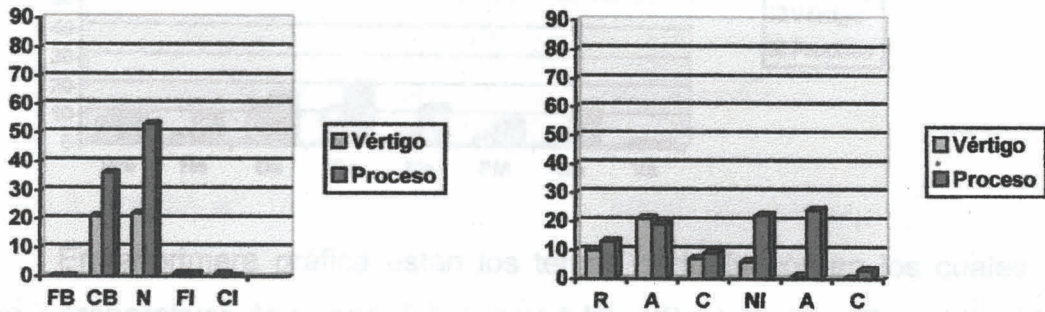
En los géneros periodísticos fue: 21 artículos, 10 reportajes, 7 columnas, 6 notas informativas y 1 análisis.

Los temas que trataron las notas en *Vértigo* fueron: 12 daños a Irak, 12 reportes de guerra, 8 preparativos de guerra, 4 medios y guerra, 3 herencia bélica, 3 posición de México, 2 botín de guerra y 1 en varios.

En cuanto a las extensiones de las notas en *Vértigo* 29 de 1-2 páginas, 15 de 3-5 páginas 1 de 5-8 páginas. De esta forma tenemos que con la 45 notas a diferencia de *Proceso*, *Vértigo* tuvo más del 50% con una extensión de 1-2 páginas.

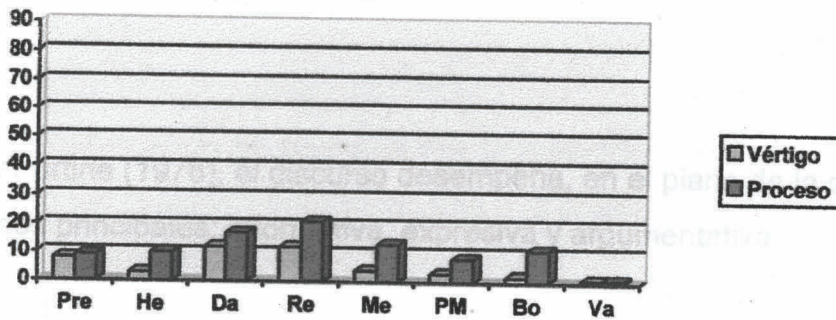
En la segunda gráfica están los géneros periodísticos en los cuales *Proceso* tuvo 13 reportajes, 19 artículos, 9 crónicas, 22 notas informativas, 24 análisis y 3 crónicas. *Vértigo* por su parte tuvo 10 reportajes, 21 artículos, 7 columnas, 6 notas informativas, 1 análisis y 0 crónicas.

## GRÁFICA COMPARATIVA: VÉRTIGO Y PROCESO

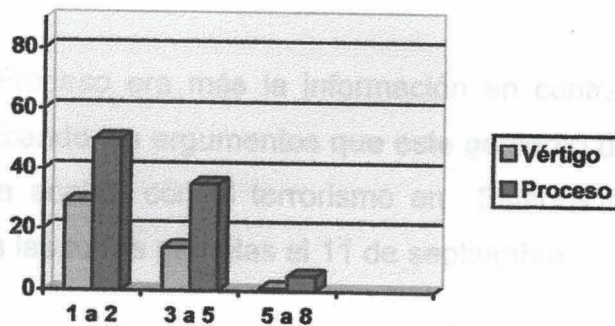


En la primer gráfica tenemos las tendencias a favor o en contra de Bush, neutro y a favor y en contra de Irak, en las cuales *Proceso* tuvo 90 notas y *Vértigo* 45, observamos 36 en contra de Bush y 53 neutras en *Proceso* y 21 contra Bush y 22 neutras en *Vértigo*.

En la segunda gráfica están los géneros periodísticos en los cuales *Proceso* tuvo 13, reportajes, 19 artículos, 9 crónicas, 22 notas informativas, 24 análisis y 3 crónicas, *Vértigo* por su parte tuvo 10 reportajes, 21 artículos, 7 columnas, 6 notas informativas, 1 análisis y 0 crónicas.



En la primera gráfica están los temas periodísticos en los cuales *Vértigo* tuvo 8 preparativos de guerra, 3 herencia bélica: Bush padre a Bush hijo, 12 daños Irak, 12 reportes de guerra, 4 medios y guerra, 3 posición de México, 2 botín de guerra y 1 varios, *Proceso* por su parte tuvo 9 preparativos de guerra, 10 herencia bélica: Bush padre a Bush hijo, 17 daños Irak, 21 reportes de guerra, 13 medios y guerra, 8 posición de México, 11 botín de guerra y 1 varios.



En la cuarta gráfica tenemos los espacios que se dieron a los temas anteriores por lo que *Vértigo* tuvo, 29 de la primer a la segunda semana, 15 de la tercer a la quinta semana y 1 de la quinta a la octava semana. Por su parte *Proceso* tuvo, 50 de la primera a la segunda semana, 35 de la tercera a la quinta semana y 5 de la quinta a la octava semana.

## 4.2 ANÁLISIS CUALITATIVO

Según Portine (1978), el discurso desempeña, en el plano de la comunicación tres funciones principales: informativa, expresiva y argumentativa.

La prensa en México ha jugado un papel categórico en la guerra de Estados Unidos contra Irak. Este acontecimiento dio un debate entre el gobierno y la opinión pública. Analizar el discurso de las revistas *Proceso* y *Vértigo* nos ayudará a entender las estrategias discursivas de los distintos autores que se incluyen en ambas revistas (Bustos 2000: 2481).

Durante los 22 días que duró la guerra la publicación de artículos, notas, entrevistas, análisis, etc., en las revistas la mayoría tenían una extensión entre 1 y 2 páginas.

En la revista *Proceso* era más la información en contra del gobierno de George W. Bush, criticando los argumentos que este gobierno daba para atacar a Irak y que pretendía acabar con el terrorismo en Estados Unidos que venía desde los atentados a las torres gemelas el 11 de septiembre.

*Vértigo* manejaba una información más neutra en cuanto a los favoritismos, pretendía dar una explicación de los problemas que enfrentaría México si daba el voto a favor para atacar a Irak y así acabar con el terrorismo.

Para el siguiente análisis cualitativo de las notas de guerra, se seleccionaron las revistas *Vértigo* y *Proceso* del 16 de marzo al 20 de abril de 2003. Registrando así todas las notas, artículos, columnas, etc. Durante los 22 días que duro el conflicto bélico. Debido a la dificultad que representa el manejo del análisis realizado a cada nota, para representar los resultados obtenidos de

este trabajo se observaron las tendencias relacionadas con la investigación y se seleccionaron fragmentos que representaran los resultados del análisis.

La información se presenta con una introducción por semana seguida del párrafo de las revistas y finalizando con una pequeña conclusión para dar paso a la siguiente semana.

\* Tras el análisis se encontró, que, dependiendo del contenido de la nota, es posible detectar cierta disposición común en ellos. En la primera semana del 18 de marzo de 2003 al 22 de marzo de 2003, las notas anunciaban los preparativos de la guerra y la postura que podría llevar México.

#### **"AUMENTAN LOS PREPARATIVOS" (Alejandro Herrera)**

Mientras, Chile propone un nuevo plazo de tres semanas y Washington dice no, en cambio, desplaza más aviones a la zona del Pérsico así como barcos y submarinos hacia el mar rojo, capaces de lanzar desde ahí un ataque aéreo contra Bagdad.

En México, en tanto, la mayoría de los dirigentes empresariales se mueven hacia una postura a favor de la guerra. Incluso, uno de los hombres más cercanos al presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior, asevera que el voto de México ante la ONU va a servir "para puras habas" y que al país le conviene votar a favor de la propuesta que encabeza Estados Unidos....." (Vértigo, 16 de Marzo de 2003: Año II, No.104).

#### **"DIOS CONTRA DIOS" (Sanjuana Martínez)**

El presidente de Estados Unidos, Georges W. Bush, invoca a Dios para atacar a Irak. El Papa Juan Pablo II hace lo mismo para evitar la guerra. En nombre del mismo Dios, ambos actúan en sentido inverso. Pero la religiosidad de Bush no admite otra Fe que la propia.....

Bush y su equipo creen que el ataque a Irak, con o sin el aval de la ONU, esta Justificado: No se trata –afirman- de una "guerra por petróleos", sino de una guerra en nombre de Dios y de la libertad..... (Proceso 16 de Marzo de 2003: No.1376).

El manejo de la información de una guerra que se aproximaba, dio algunos puntos de vista de los escritores además que esta semana sólo hubo tres notas relacionadas con el tema. Los periodistas aún no marcaban su tendencia a favor o contra algunos de los países involucrados (Estados Unidos o Irak).

\* Ambas revistas se dedicaron a seguir con la información sin contar que el bombardeo comenzaría el 20 de marzo, y ambas revistas se saturaron de información sobre el comienzo de la guerra:

#### "INICIO DE LA GUERRA" (Sergio Sarmiento)

El ataque inicial fue completamente distinto al que abrió las hostilidades en la primera guerra del Pérsico de 1991....

De cualquier manera, lo lógico es que la alianza anglo-estadounidense obtenga el triunfo después de una guerra rápida. Por el riesgo real para británicos y estadounidenses, y de hecho para el mundo, es la posibilidad de que ésta sea una victoria pírrica seguida por años o décadas de atentados terroristas...

#### "Y DESPUÉS DE HUSSEIN, ¿QUIÉN?"

Desde la Visión mesiánica de Estados Unidos de libertador de los Pueblos sometidos a tiranías, unos dictadores son buenos, otros malos y perversos. La lógica que aplica la nomenclatura estadounidense depende del dictador que esté dispuesto a servir a sus propósitos.

Valga la reflexión. Hoy es Hussein, mañana, ¿Quién sigue? ¿Castro, Khadafi?.....  
(*Vértigo* 23 de Marzo de 2003: Año II, No.105).

A partir de estas notas se puede decir que la revista *Vértigo* ha mantenido una tendencia neutral en contra de la guerra, y por lo cual el público mexicano se siente atraído para comprar la revista por que no ataca ni defiende a ningún país, aunque los reporteros ya manejan una tendencia en contra de Estados Unidos no se ve una igualdad de opiniones entre los periodistas y en su mayoría se mantienen neutrales en la información.

*\*Proceso* comenzó por hacer alusión a la fe de Bush para comenzar el ataque igual que *Vértigo* ambos periodistas resaltan el estandarte (poner a Jesucristo para hacer justicia por Estados Unidos) del presidente de Estados Unidos:

#### **"EN EL NOMBRE DE BUSH" (Gerardo Lissardy)**

La religión rige la vida e impregna la visión del mundo del presidente Georges W. Bush. Respaldado por su fe, toma decisiones políticas. Así, en el nombre de Dios, autorizo el ataque militar contra Irak. Esta convencido de que es líder de un "pueblo elegido para garantizar paz y libertad al mundo.

El lunes 17, Bush, otra vez ante las cámaras de televisión en la casa blanca, dio un ultimátum de 48 horas a Saddam Hussein en un mensaje que culminó con una nueva alusión religiosa: "Que Dios siga Bendiciendo a América....."

#### **"LA RECONSTRUCCIÓN EL NEGOCIO" (Marcelo Ralín)**

*\*A* partir de los primeros bombardeos *Proceso* realiza una serie de reportajes a favor de la prensa de la libre expresión y que no se les amordazará a la hora de informar lo que ocurría en cada uno de los movimientos que hacía Estados Unidos:

#### **"MEDIOS AMORDAZADOS" (J. Jesús Esquivel)**

El gobierno de Georges W. Bush, mediante el Departamento de Defensa, llegó a un acuerdo con los medios de comunicación estadounidense sobre la forma como quería que se informara sobre la guerra. Las restricciones fueron aceptadas por los medios para no perder el acceso a las acciones militares.

El público estadounidense está resignado a mirar en la televisión, a escuchar en la radio y a leer en los diarios e Internet los acontecimientos de una guerra en la que Saddam Hussein es el malo y Bush el bueno. Hasta el viernes 21 ninguna imagen de la TV estadounidense mostró a civiles o a militares iraquíes muertos, mucho menos a los soldados estadounidenses o británicos que murieron en los primeros días.....

Proceso comienza a tener una tendencia muy marcada por ir contra los Estados Unidos, exigiendo así la libre expresión de la información. Los reporteros realizan varias notas donde reclaman que no se les vete como en la guerra del Golfo Pérsico cuando Georges Bush (padre), en busca de la supuesta seguridad de los periodistas o bajo el argumento de no revelar información estratégica, los horrores y errores de la guerra se ocultaron o minimizaron.

\*De igual forma comienza a destapar los fines que ha perseguido Estados Unidos con las guerras quien esconde argumentando ir luchando contra el terrorismo y el autoritarismo:

#### "LA RECONSTRUCCIÓN: EL NEGOCIO" (Marcelo Raimon)

En pleno ataque bélico a Irak, grandes firmas estadounidenses se preparan para invertir en los jugosos negocios de la reconstrucción en ese país. Una de ellas – la compañía petrolera Halliburton – lleva la delantera: miles de sus empleados ya están en el territorio del conflicto. Casualmente, Halliburton es la empresa donde trabajó como alto ejecutivo Dick Cheney, y antes de convertirse en vicepresidente de Estados Unidos (*Proceso* No.1377, 23 de Marzo de 2003).

En una entrevista para *Vértigo* el embajador Iraquí en México Sufian Elías K. Al-hadithi afirma que Estados Unidos y Gran Bretaña van tras el petróleo, pero no esta únicamente Irak en sus planes, también Irán y Arabia Saudita. Quieren dominar y repartirse el golfo pérsico.

"no pudieron culparnos del atentado del 11 de Septiembre cuestionable en el que al menos cuatro mil judíos no se presentaron a trabajar ese día a las torres Gemelas porque "alguien" les avisó...."

#### "INVASIÓN PLANEADA DESDE EL 2000" (Gerardo Lissardy)

Como un guión cinematográfico, Washington sigue un plan elaborado en Septiembre de 2000 por el proyecto para el Nuevo Siglo Americano, una organización académica en la que entonces se encontraban hombres que hoy rodean al presidente George W. Bush. Su objetivo: afianzar el liderazgo militar de Estados Unidos en el mundo. El plan prevé los pasos a seguir: aumentar el presupuesto militar, presionar en lo posible del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, detectar a los países del "eje del mal", enfocarse a Saddam Hussein....



**\*Vértigo** se dispone a seguir informando sin mostrar tendencias, están contra la guerra pero ningún periodista lo plasma en alguna nota, se dedican a escribir lo que otros dicen o afirman. Escriben también sobre el conflicto con los medios de comunicación:

### **"PREPARAN EL ASALTO A BAGDAD" (Redacción)**

Estados Unidos se muestra desesperado. Enfurecido por la difusión de prisioneros estadounidenses en los canales árabes de Televisión envía más de 120 mil soldados de refuerzo a la zona de conflicto. El presidente Georges Bush reconoce que no sabe cuánto tiempo más durará la guerra y, en cambio, se dice frustrado por el escepticismo que muestran los medios de su país por el poco avance de la guerra.... (*Vértigo*: Año III, No.106, 30 de Marzo de 2003).

A lo largo de la información de guerra *Vértigo* se enfoca más a las consecuencias que le traería el conflicto si no vota a favor de Estados Unidos afirmando que para "presionar al gobierno Mexicano, Estados Unidos podría cerrar las fronteras al transporte, regresar a la prohibición del atún mexicano en Estados Unidos, intensificar la persecución de inmigrantes y tomar muchas otras medidas que buscarían debilitar la postura mexicana ante el consejo de Seguridad".

**\*Proceso** continuó con los ataques a Estados Unidos por una guerra injusta anotando así:

### **"UNA INVASIÓN PLANEADA DESDE EL 2000" (Gerardo Lissardy)**

Como un guión cinematográfico, Washington sigue un plan elaborado en Septiembre de 2000 por el proyecto para el Nuevo Siglo Americano, una organización académica en la que entonces se encontraban hombres que hoy rodean al presidente George W. Bush. Su objetivo: afianzar el liderazgo militar de Estados Unidos en el mundo. El plan marcó los pasos a seguir: aumentar el presupuesto militar, prescindir en lo posible del consejo de seguridad de Naciones Unidas, detectar a los países del "eje del mal", derrocar a Saddam Hussein.....

En la revista del 30 de Marzo de 2003 *Proceso* informaba sobre lo que acontecía en Irak pero se dedicaba más a informar cómo estaban los medios de comunicación y reporteros en aquel país, la cobertura con acceso para los periodistas hasta el propio frente de batalla, formó parte de la estrategia del pentágono para ganarse a la opinión pública. Para entonces el gobierno Estadounidense se arrepentía de utilizar esa arma de doble filo pues estaban perdiendo lo que querían ganar el reconocimiento de la gente por ser un país que se preocupa por la paz mundial.

\*Para el 6 de Abril de 2003 *Vértigo* y *Proceso* anunciaban el "Fin del Inicio", las tropas habían invadido Bagdad y la información cada semana iba disminuyendo:

#### "HISTORIA EN BAGDAD" (Sergio Sarmiento)

El propósito de Estados Unidos es decapitar el régimen iraquí. Los generales estadounidenses están convencidos de que, una vez que Saddam Hussein y sus principales colaboradores sean capturados o queden muertos, toda la resistencia iraquí se desvanecerá. Si bien queda claro que los iraquíes no han recibido a la tropa invasora como liberadora, la inteligencia estadounidense sigue convencida de que el régimen de Saddam es profundamente impopular y que, por lo tanto, la decapitación definiría la derrota....

Con la victoria parcial de Estados Unidos *Vértigo* preveía una guerra urbana que no tendría fecha para un final, de igual manera seguían hablando del botín que pretendía alcanzar Estados Unidos pero cabe destacar un punto importante que escribió Alfredo Jalife-Rahme: Saddam Hussein sabe que la opinión pública es parte de la guerra y de ello dependía que Irak quedara como la víctima del conflicto.

Esta semana *Vértigo* concluyó con un fotorreportaje que mostraba la crudeza de la guerra desde que comenzó hasta el momento de la publicación.

\*Ambas revistas ya sólo se dedicaban a informar lo más indispensable y el número de notas fue muy baja en la semana del 6 de Abril de 2003 *Proceso* continúa con las notas sobre el botín de guerra redactando:

#### "DISPUTAS POR EL BOTÍN" (J. Jesús Esquivel)

la casa blanca tiene listo desde hace tiempo su plan de posguerra. A la caída de Hussein, una junta militar se hará cargo de la administración de Irak, y sus integrantes, ya nombrados, asumirán entre sus responsabilidades la del reparto del botín de guerra. Empresas estadounidenses tienen la prioridad, gracias a ello, en la asignación de los principales contratos para la reconstrucción del país.....

#### "VÍCTIMAS DE LA INFORMACIÓN" (Anne Marie Mergier)

Reporteros muertos, desaparecidos, heridos, detenidos, expulsados, interrogados y maltratados, tanto por las fuerzas anglo estadounidenses como por el ejército iraquí, son parte del saldo negro entre los periodistas enviados a Irak. Estos abusos atentan contra su integridad y violan el derecho a la libre información, denuncia la organización Reporteros sin fronteras.... (*Proceso*, No.1379, 6 de Abril de 2003)

Con estas notas *Proceso* sigue defendiendo su posición de ir contra un gobierno que tiene definido el poder que quiere ejercer en todo el mundo, de igual forma defiende a los medios de comunicación y a reporteros que cubrieron el conflicto. Como ya se comentaba anteriormente la información en las revistas va disminuyendo trayendo en el contenido de las revistas más información nacional que el seguimiento de la guerra.

Podría anotarse que fue en parte porque Estados Unidos se estaba destapando como el malo del cuento, con una guerra injusta y autoritaria de su parte, la gente perdía la credibilidad en cada uno de los informes del presidente Bush, porque este conflicto bélico no duraría más de 22 días porque se comprobaba que Irak no contaba con ningún armamento que ponía como prueba

Bush para iniciar el conflicto, Saddam Hussein para ese estas fechas ya se había retirado de su país y se encontraba refugiado dejando así a su país solo contra soldados estadounidenses.

No podemos olvidarnos de las fotos que reafirman la información que se daba en ese momentos las fotos eran importantes y son más los fotorreportajes publicados para este mes puesto que las imágenes de la destrucción, de los civiles y soldados muertos daban más ventas para las revistas.



(FOTO PROCESO 2003)



(FOTO VÉRTIGO 2003)

\*13 de Abril de 2003 *Vértigo* y *Proceso* llegaban al final de la información el 9 de Abril de 2003, el ejército estadounidense derrocaba al régimen iraquí con la caída de la estatua de Saddam Hussein declarando así el final de los bombardeos pero no para la nueva guerrilla que comenzaba en las calles y que un año después de la guerra entre Estados Unidos vs. Irak no ha dado el final esperado las tropas estadounidenses siguen y los Iraquis continúan defendiendo a su país.

#### “LA CAÍDA DE BAGDAD” (Sergio Sarmiento)

La guerra de Irak ha confirmado lo que ya todo mundo sabía: no hay rival ante el poderío militar de Estados Unidos. Nunca en la historia había existido una potencia que superara tan ampliamente la capacidad militar del resto del mundo. Ni siquiera la Roma Imperial tenía la ventaja sobre sus enemigos que hoy demuestra Estados Unidos...

No hay duda tampoco de que, en comparación con otras naciones poderosas de la historia, Estados Unidos es una potencia relativamente benigna.....

### "BAZAR O GUERRA HOLLIWOODENSE" (Alfredo Jalife – Rahme)

el dinero – como el amor – no se oculta y no pasará mucho tiempo sin que se sepa que tipo de trueques se habrán concertado entre Irán, Estados Unidos y Gran Bretaña en el sur petrolero de Irak..... (Vértigo, Año III, No.108, 13 de Abril de 2003).

### "POLICÍAS MERCENARIOS" (Marcelo Raldom)

Después de la caída de Bagdad, las palabras más utilizadas por los diarios y las cadenas de televisión estadounidenses para describir la situación fueron "caos" y "saqueos". Al parecer, el gobierno de George Bush esperaba algo semejante: ya firmó un preacuerdo con la empresa DynCorp, de Reston, en Virginia, para poner en marcha a la nueva policía de Irak, que contará en sus filas con exmilitares estadounidenses amantes de las aventuras, mejor conocidos como mercenarios.....

### "UNA POSGUERRA FURIBUNDA"

"El escritor Carlos Fuentes advierte: Hay que temer los efectos de la posguerra en Irak, que se sucederán "en cascada": eventual desintegración de Irak, desestabilización en Medio Oriente, aumento el terrorismo, agudización de la crisis transatlántica, caída de gobiernos en Europa.... El escritor mexicano analiza la situación mundial –sacudida por el ataque militar a Irak- ..... "

Las fotografías de las víctimas de la guerra constituyen en sí mismas una categoría de retórica. Ellas reiteran, simplifican, excitan, crean la ilusión de un consenso. Virginia Wolf creía que la violencia de estas imágenes no podía más que acercar a la gente de buena voluntad. Pero, para aquellos que están seguros de que la buena causa en su campo de batalla, la operación y la injusticia en el otro, y que el combate debe proseguir, lo importante es, simplemente, saber con precisión quién mata a quién..... (Proceso, No.1380, 13 de Abril de 2003).

**RESU.** De manera sorprendente las revistas dejaron de publicar el 20 de Abril de 2003 información de guerra, ahora sólo se enfocaban al Gobierno de Vicente Fox, a Marta Sahagún, etc., información nacional que habían descuidado por tres semanas, y ahora publicaban información del país y ya no sólo de la farsa que había sido la guerra entre Estados Unidos e Irak provocando que México entrara en un conflicto con Estados Unidos, trayendo consigo la consecuencia del cierre de fronteras, de importar y exportar productos, por no haber votado a favor de la guerra.

Es así como comprobamos con este análisis que cada una de las revistas le da un enfoque diferente a la información, y ahora pasaremos al siguiente punto que son las conclusiones para probar nuestra hipótesis y así finalizar nuestra investigación.

Proceso ofreció información más detallada en sus notas y como ya se había mencionado una tendencia en contra de Bush, esta revista cuenta con periodistas conocidos en el mundo de la prensa escrita y esto sirve de refuerzo para la venta de la misma.

Verdad por su parte nos ofreció 45 notas a lo largo de cinco semanas de las cuales 21 fueron en contra de Bush y 22 neutras las cuales todas son notas informativas. Se habló sobre el horror y consecuencias que traería consigo esta guerra, pero en la mayoría de las notas sólo informaron sobre lo que ocurría semana a semana.

En el análisis cualitativo se observa que Proceso fue una revista más crítica en contra del sistema de George W. Bush de las 90 notas publicadas, 36 fueron en contra y 53 neutras, que en ellas entran las notas informativas que como ya lo explicamos sólo informan el hecho.

## RESULTADO DEL ANÁLISIS CUALITATIVO

La revista *Proceso* fue quién escribió por más tiempo sobre la guerra desde que se anunciaba el inicio del conflicto hasta que se dio por terminada (16 de marzo a 6 de abril), quedando sólo guerrilla por parte de los iraquíes hacia los soldados estadounidenses que aún permanecen en Irak.

Las gráficas en el análisis de contenido, nos muestran una mayoría de notas informativas neutrales, las cuales nos ofrecen datos de ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? Y ¿Porqué? Ocurrieron los hechos. Pero los demás géneros periodísticos como crónicas, reportajes, análisis, etc., que si muestran una tendencia en contra de Bush esto lo podemos comprobar con un total de 36 notas en contra de Bush.

*Proceso* ofreció información más detallada en sus notas y como ya se había mencionado una tendencia en contra de Bush, esta revista cuenta con periodistas conocidos en el mundo de la prensa escrita y esto sirve de refuerzo para la venta de la misma.

*Vértigo* por su parte nos ofreció 45 notas a lo largo de cinco semanas de las cuales 21 fueron en contra de Bush y 22 neutras las cuales todas son notas informativas. Se habló sobre el horror y consecuencias que traería consigo esta guerra, pero en la mayoría de las notas sólo informaron sobre lo que ocurría semana a semana.

En el análisis cualitativo se observa que *Proceso* fue una revista más crítica en contra del sistema de George W. Bush de las 90 notas publicadas 36 fueron en contra y 53 neutras que en ellas entran las notas informativas que como ya lo explicamos sólo informan el hecho.

Podríamos concluir que ambas revistas informaron sobre la guerra aunque *Proceso* fue la de mayor cobertura informativa y *Vértigo* por lo que se observó obtuvo la información a través de agencias de información y reporteros de Tv Azteca que se encontraban cubriendo la guerra en Irak.

Las imágenes en las revistas dicen más que mil palabras, ayudan a describir la escena del hecho noticioso o generar expectativa entre su público lector. En la guerra no es la excepción las imágenes de impacto nos hacen vivir las emociones de una guerra, las destrucciones que éstas dejan en los países implicados, y sobre todo nos dejan ver el dolor humano que se vive.

A continuación realizamos un análisis fotográfico para explicar y apoyar las conclusiones de nuestra investigación, debido a que no se pudo realizar el análisis dentro de las organizaciones lo hicimos desde fuera basándonos en el análisis de su información y en este caso de igual forma tomamos las imágenes.

Estas son las fotografías publicadas por *Vértigo* durante la guerra podemos notar que se enfocan a mostrar las destrucciones en Irak y dolor humano pero sin mostrar escenas fuertes y crueles.



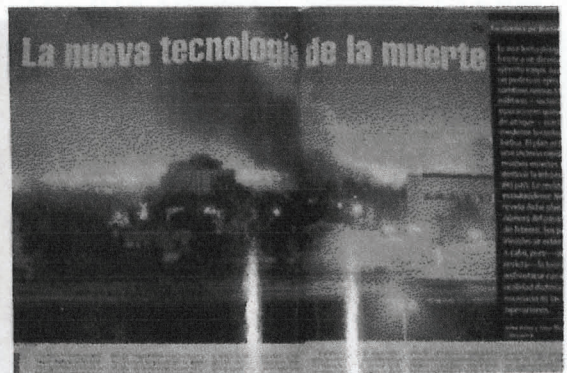


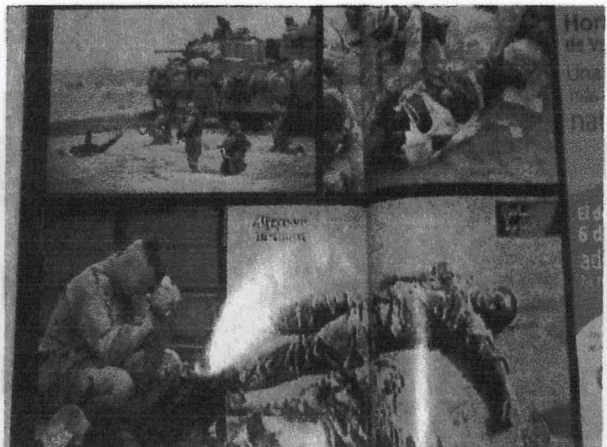
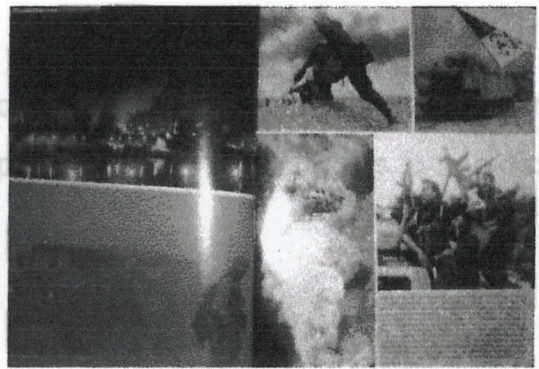
### 4.3 ANÁLISIS FOTOGRÁFICO DE LAS REVISTAS: *VÉRTIGO* Y *PROCESO*

Las imágenes en las revistas dicen más que mil palabras, ayudan a describir la escena del hecho noticioso o generar expectativa entre su público lector. En la guerra no es la excepción las imágenes de impacto nos hacen vivir las emociones de una guerra, las destrucciones que estas dejan en los países implicados, y sobre todo nos dejan ver el dolor humano que se vive.

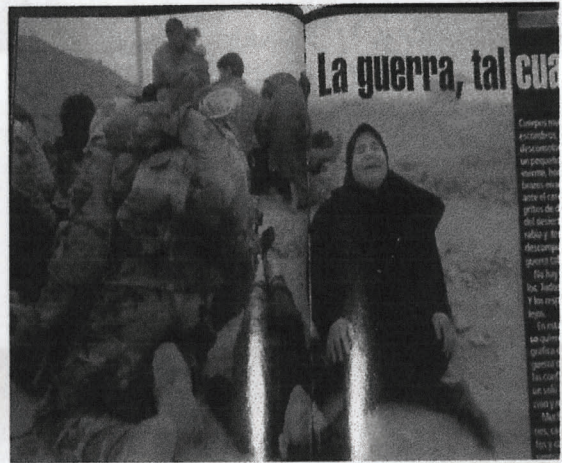
A continuación realizamos un análisis fotográfico para explicar y apoyarnos de el para nuestras conclusiones, debido a que no se pudo realizar el análisis dentro de las organizaciones lo hicimos desde fuera basándonos en el análisis de su información y en este caso de igual forma tomamos las imágenes.

Estas son las fotografías publicadas por *Vértigo* durante la guerra podremos notar que se enfocan a mostrar las destrucciones en Irak y dolor humano pero sin mostrar escenas fuertes y crueles.





Proceso por otra parte las fotografías que pública son más crudas, imágenes fuertes en las cuales se pueden ver cuerpos mutilados y como ellos lo han dicho muestran la guerra "tal cual".






# CONCLUSIONES

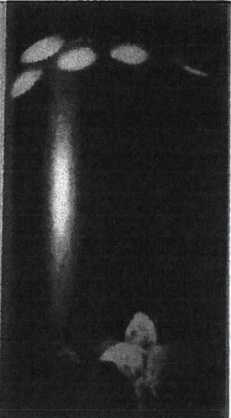


**Más allá de los símbolos**

El conflicto en el sur de Sudán ha sido el resultado de una serie de factores que van más allá de los símbolos. La lucha por el control de los recursos naturales, especialmente el petróleo, ha sido un factor clave. Además, la intervención extranjera y la falta de un marco legal claro han complicado la situación. El conflicto ha afectado profundamente a la población civil, que sufre de hambre y desplazamiento. La búsqueda de una solución pacífica requiere un diálogo que vaya más allá de los intereses inmediatos y considere el bienestar a largo plazo de todos los involucrados.



El conflicto en el sur de Sudán ha sido el resultado de una serie de factores que van más allá de los símbolos. La lucha por el control de los recursos naturales, especialmente el petróleo, ha sido un factor clave. Además, la intervención extranjera y la falta de un marco legal claro han complicado la situación. El conflicto ha afectado profundamente a la población civil, que sufre de hambre y desplazamiento. La búsqueda de una solución pacífica requiere un diálogo que vaya más allá de los intereses inmediatos y considere el bienestar a largo plazo de todos los involucrados.



Aquí, tras realizar el análisis cualitativo y cuantitativo en las revistas *Vértigo* y *Proceso*, se encontró que éstas tratan de cumplir con lo que describe el periodismo una forma de informar, y además que nos permite afirmar que las dos revistas tienen ideologías diferentes en la información.

*Proceso* por su parte trata de llevar a cabo una información que se comprometa a informar al público por alguna manera generando y marcando una tendencia negativa con respecto a los Estados Unidos, en una sola nota se manifestó a favor de Irak. *Proceso* lo que busca es destacar la labor de los reporteros y de los medios de comunicación en la zona del conflicto.

## CONCLUSIONES

Así mismo buscó en los 22 días de guerra corroborar por todos los puntos en que fue el caso de Irak. Bush pretende reorganizar el mundo con respecto a la economía a su gusto y favor y que detrás de las cámaras como ya se había mencionado sobre derrocar el terrorismo, Bush pretende posicionarse como gran potencia mundial y controlando el flujo petrolero es más fácil que asegurar sus reservas de petróleo.

Como ya se explicó anteriormente la Sociología de la Producción de Mensajes se refiere a que los mensajes de los medios son construidos por los comunicadores, es decir, que no sólo los seleccionan de la realidad y los transmiten tal cual sino que sus valores profesionales, sus características, las rutinas de trabajo, así como los condicionantes organizacionales, económicos y políticos rodean el contenido de los mensajes y los hacen reflejar visiones parciales y revalorizadas de la realidad.

A pesar de que no se pudo realizar un análisis interno para los reporteros de ambas revistas debido a su complicada y falta de información de las ediciones, se puede hacer un análisis externo sobre su forma de escribir para su respectiva revista.

Así, tras realizar el análisis cuantitativo y cualitativo en las revistas *Vértigo* y *Proceso*, se encontró que éstas tratan de cumplir con lo que describe al periodismo una forma de informar, y además que nos permite afirmar que las dos revistas tienen ideologías diferentes en la información.

*Proceso* por su parte trata de llevar a cabo una información que se comprometa a informar al público pero de alguna manera generando y marcando una tendencia negativa con respecto a los Estados Unidos, en una sola nota se manifestó a favor de Irak, *Proceso* lo que busca es destacar la labor de los reporteros y de los medios de comunicación en la zona del conflicto.

Igualmente buscó en los 22 días de guerra comprobar por todos los puntos en que fue tratada la información que el presidente George W. Bush pretende reorganizar el mundo con respecto a la economía a su gusto y favor y que detrás de las mentiras como ya se había mencionado sobre derrocar el terrorismo, Bush pretende posicionarse como primer potencia mundial y controlando el golfo pérsico es más fácil pues asegura sus reservas de petróleo.

Como ya se explicó anteriormente la Sociología de la Producción de Mensajes se refiere a que los mensajes de los medios son construidos por los comunicadores, es decir, que no sólo los seleccionan de la realidad y los transmiten tal cual sino que sus valores profesionales, sus características, las rutinas de trabajo, así como los condicionantes organizacionales, económicos y políticos moldean el contenido de los mensajes y los hacen reflejar visiones parciales y mediatizadas de la realidad.

A pesar de que no se pudo realizar un análisis interno para los reporteros de ambas revistas, debido a su complicación y falta de información de las editoriales, se puede hacer un análisis externo sobre su forma de escribir para su respectiva revista.

En cuanto a las tendencias internas como lo describe la Sociología de la Producción de Mensajes, *Proceso* es una revista independiente que se subsidia en parte por la publicidad del gobierno y otra por los anunciantes en su revista, el que grandes periodistas estén dentro de la organización influye en que los escritores puedan hablar fácilmente y exponer sus puntos de vista.

Nuestro análisis de contenido nos dio como resultado que *Proceso* dedicó más páginas al conflicto, mejor cobertura y una amplia selección de notas aunque éstas sólo trataran los puntos malos de Estados Unidos y los fines de la guerra.

Los fotorreportajes en esta revista fueron pocos de los cuales, los pies de página explicaba las razones por las cuales eran publicadas y se hacía presente su Director Administrativo Julio Scherer quién escribía para defender la publicación de fotos que al público le parecieran fuertes, explicó que se les había criticado por la publicación de una foto cruda de una niña mutilada como portada la cual no había sido publicada simplemente por que así se quería, sino que detrás de ellas había el contexto de mostrar que la guerra no estaba sirviendo para nada, más que para que un país demostrara su poderío ante el mundo.



(FOTO PROCESO Y VÉRTIGO 2003)

Como señala Shoemaker y Reese (1994), para la mayor parte de las organizaciones el principal objetivo es económico, ganar utilidades de ahí que podamos anotar que proceso al tener una mayor cobertura e información de la

guerra sus ganancias fue mayor a las de *Vértigo* por tener un menor número de información.

Estudios de mercado señalan que de cada revista de *Proceso* comprada 5 personas más leen la publicación, a pesar de tener un tiraje mayor a 100 mil ejemplares publicados, *Vértigo* por su parte se habla de 75 mil revistas aproximadamente.

Por su lado la revista *Vértigo* es una publicación respaldada por una televisora y sustentada por los anuncios de empresas del mismo dueño de la revista y otra parte del gobierno de los estados. El análisis nos dio como resultado que es una revista totalmente diferente a *Proceso* pues *Vértigo* comenzó a publicar información de la guerra el día 27 de Marzo y era escasa la información, se dedicó a explicar en la mayoría de las notas los problemas que traería cualquier decisión de México con respecto a la guerra.

En nuestro país existe una variedad de revistas políticas con tendencias. Hubo más fotorreportajes de los cuales se puede entender que buscan más la venta de la revista por medio de la morbosidad de la gente sin importarle de todo el contenido de la misma. De igual forma cuando dio por terminada la guerra *Vértigo* finalizó la publicación de la información con un fotorreportaje de los daños a Irak.

Del análisis interno puede decirse que la tendencia de la revista *Vértigo* es neutral en un 46.66% y en contra de Bush en un 42.22%, ésta revista se a descrito por no ir en contra del gobierno, podemos destacar que *Vértigo* tuvo una nota a favor y una en contra de Irak.

Entonces tenemos que, como se planteó en la hipótesis, los discursos y contenidos manejados por las revistas son en su totalidad diferentes y cada editorial tiene su línea. El hecho de que *Proceso* sea firme en lo que escribe le da mayor credibilidad a la revista puesto que la gente se identifica más con aquellos



escritores que defiende una ideología que con aquellos que sólo transcriben a un tercero que fue entrevistado o dio una conferencia de prensa.

*Vértigo* es una revista más informativa debido a que de 45 notas publicadas 22 son notas informativas neutrales como ya lo hemos explicado no tienen una tendencia sólo informan, del 50% restante de las notas en *Vértigo* 21 son en contra de Bush, una a favor y una a favor de Irak.

De aquí que podamos afirmar que sí existe una diferencia en el tratamiento de la guerra en ambas revistas. *Proceso* por su parte es crítica 36 de las 90 notas son contra Bush, 53 neutras de las cuales 22 fueron notas informativas lo que nos da un 24% del total de las notas. *Vértigo* como ya lo hemos descrito es informativa el 46% del total de su publicación durante la guerra son notas informativas casi el 50% de las 45 notas 5 semanas.

En nuestro país existe una variedad de revistas políticas con tendencias diferentes de las cuales nosotros decidimos cuál leer y comprar, la posición y venta de las revistas es lo que las hace diferentes la una de la otra y nosotros hacemos que sigan o no en el mercado.

Podemos concluir con la ayuda de la Sociología de la Producción de Mensajes que sí existe una diferencia en el tratamiento de la guerra. Los factores internos como los reporteros en *Proceso* como ya lo dijimos cubrieron el evento junto a la agencia de información APRO de la misma revista, mientras que *Vértigo* recurrió a comprar información y cubrió con un menor número de reporteros.

Al igual que las tendencias ideológicas antes ya mencionadas tenemos que si afecta el contenido de los mensajes pues *Proceso* es más directo en sus comentarios y se atreve a criticar a los sistemas mientras que *Vértigo* como ya lo comentábamos es más central entre ser neutra e ir contra Bush.

## BIBLIOGRAFÍA:

### Libros:

**ALVEAR Acevedo, Carlos.** Breve Historia del Periodismo  
Editorial JUS. México 1982.

**AGUILAR Plata, Blanca. NAVARRETE Maya, Laura.** La prensa en México (1810-1915). Editorial Addison Wesley Longman. Primera edición 1998.

**BERLO, David K.** EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

**CALOCA Carrasco, Eloy.** RECUENTO HISTORICO DEL PERIODISMO  
Instituto Politécnico Nacional. Primera Edición: 2003, México

**CAMPBELL, Federico.** Periodismo Escrito.  
Editorial Ariel Comunicación. Noviembre 1994. México.

**CAMUS, Albert.** Obras Completas. Ensayos Tomo II.  
Editorial Aguilar. México. 1959.

**CHOMSKY Noam,** El Nuevo Orden Mundial (Y el Viejo)  
Primera edición en Biblioteca de Bolsillo Febrero 2002.  
Traducción castellana de CASTELLS Carne. España.

**DORFMAN, A., et, al.,** IMPERIALISMO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Ed.  
Quinto Sol, México D. F.

**FERNÁNDEZ Collado, Carlos. GORDON, Dahne.** COMUNICACIÓN HUMANA:  
CIENCIA SOCIAL. Ed. McGraw - Hill. México 1986

**FRASER Bond, F.** Introducción al Periodismo.  
Editorial Limusa. Decimoprimer reimpresión: 1991.

**GALINDO Cáceres, Jesús.** Técnicas de Investigación en sociedad cultura y  
comunicación, México 1998.

**GONZÁLEZ Reyna, Susana.** Periodismo de Opinión y Discurso.  
Editorial Trillas, Segunda reimpresión: 1991.

**HERNÁNDEZ Siampieri, Roberto. FERNANDEZ Collado, Fernando. BAPTISTA  
Lucio, Pilar.** Metodología de la investigación.  
McGrawHill. México 2000.

**HALL, Kevin, MERINO, Ruth.** PERIODISMO Y CREATIVIDAD  
Trillas, México 2003.

**IBARROLA, Javier.** LA ENTREVISTA  
Ediciones Gernica. México 2001.

**LOZANO Rendón, José Carlos,** Teoría e Investigación de la Comunicación de masas. ALAMBRA mexicana.

**METLA, Orlando.** "NATURALEZA Y ORIENTACIONES TEORICO-METODOLOGICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA", 1998.

METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.  
Siglo Veintiuno Editores. México 1969.

**MORAGAS Spa, Miguel.** TEORIAS DE LA COMUNICACION

**MOTT Frank Luther,** Una prensa libre: la historia del periodismo norteamericano,  
1987.

Para la historia del periodismo, Editorial Reuniones, Buenos Aires, 1988.

**PRIETO Castillo, Daniel.** DISCURSO AUTORITARIO Y COMUNICACIÓN ALTERNATIVA. Ediciones Coyoacan 2002.

**REED Torres, Luis. RUIZ Castañeda, María del Carmen.** Periodismo en México 500 años de Historia. Editorial EDAMEX. México 2002.

**RIVADENEIRA Prada, Raúl.** Periodismo la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. Editorial Trillas. Tercera reimpresión, Julio 1996.

**ROJAS Soriano, Raúl.** Métodos para la investigación social.  
Plaza y Valdés. Octubre 1986. México.

**SECANELLA, Petra Ma.,** El periodismo político en México.  
Ediciones Prisma. Primera edición 2003.

**TORRES A., Francisco Javier.** El periodismo Mexicano ardua lucha por su integridad. Ediciones Coyoacan, S.A. de C.V. 1999.

**TURNBULL T.,Arthur, BAIRD N., Russell.** Comunicación Grafica  
Editorial Trillas. Segunda Edición. España 1990.

**VIDALES D., Ismael.** Teoría de la Comunicación (Curso básico)  
Editorial Limusa 1988. México, D. F.

**WRIGHT, Ch. R.** COMUNICACIÓN DE MASAS, Ed. Paidós Studios, México., 1999, pp. 9- 12

**WOLTON, DOMINIQUE.** War Game. La información y la guerra. La ed. México, Ed. Siglo XX. 1992.

**Tesis:**

**TCC-125 HERNANDEZ González, Silvia**  
"La Función de la Prensa escrita en la sociedad Moreliana"  
Morelia: UVAQ 2000.

**TCC-163 VARGAS Gil, Mónica**  
"Análisis hemerográfico del conflicto armado en Chiapas".  
Morelia: UVAQ 2000

**CASTAÑEDA Canedo, Sandra,**  
"La noticia política por televisión en México: De la Seriedad al espectáculo (caso 11 de Septiembre) Morelia: UVAQ 2003.

**CORONA Barbosa, José Concepción,**  
"Diagnostico del periodismo en Patzcuaro a través de diversas condicionantes internas y externas de los enfoques teóricos de la sociología de la producción de mensajes y la economía política crítica" Morelia: UVAQ 2003.

**FERNÁNDEZ Rodríguez Macedo Adriana,**  
"Análisis de la información de la guerra del golfo pérsico a través del seguimiento de un periódico mexicano" (El nacional 17 de Enero – 25 Febrero 1991). México, D. F.: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA 1993.

**TCC-244 SANCHEZ García, Heidi y GALEOTE, Sara**  
" El escenario periodístico en las revistas de tipo político con la alternancia en el Gobierno" Morelia: UVAQ 2002.

## HEMEROGRAFIA:

### PROCESO

SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS. AÑO 27, No.1376,  
16 de Marzo de 2003, México.

SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS. AÑO 27, No.1377,  
23 de Marzo de 2003, México.

SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS. AÑO 27, No.1378,  
30 de Marzo de 2003, México.

SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS. AÑO 27, No.1379,  
6 de Abril de 2003, México.

SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS. AÑO 27, No.1380,  
13 de Abril de 2003, México.

SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS. AÑO 27, No.1381,  
20 de Abril de 2003, México.

SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS. AÑO 27, No.1384,  
11 de Mayo de 2003, México.

SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS. AÑO 27, No.1385,  
18 de Mayo de 2003, México.

### VÉRTIGO

REVISTA VÉRTIGO. AÑO II, No.104,  
16 de Marzo de 2003, México.

REVISTA VÉRTIGO. AÑO III, No.105,  
23 de Marzo de 2003, México.

REVISTA VÉRTIGO. AÑO III, No.106,  
30 de Marzo de 2003, México.

REVISTA VÉRTIGO. AÑO III, No.107,  
6 Abril de 2003, México.

REVISTA VÉRTIGO. AÑO III, No.108,  
13 de Abril de 2003, México.

REVISTA VÉRTIGO. AÑO IV, No.157,  
21 de Marzo de 2004, México.

REVISTA VÉRTIGO. AÑO IV, No.158,  
28 de Marzo de 2004, México.

REVISTA VÉRTIGO. AÑO IV, No.173,  
11 de Julio de 2004, México.

**Paginas web:**

- [www.pucp.edu.pe/escgrad/mpal/sum.htm](http://www.pucp.edu.pe/escgrad/mpal/sum.htm)  
[www.rehue.csociales.uchili.cl/publicaciones/enfoques/01/edu12.htm](http://www.rehue.csociales.uchili.cl/publicaciones/enfoques/01/edu12.htm)  
[www.mty.itesm.mx/dhcs/coneicc/ensayos](http://www.mty.itesm.mx/dhcs/coneicc/ensayos)  
[www.terra.com.ve/aldeaeducativa/temas/tareas2067c.html](http://www.terra.com.ve/aldeaeducativa/temas/tareas2067c.html) 29 de Abril de 2003.1  
[http://members.fortunecity.es/jesarb/guerra\\_del\\_golfo.htm](http://members.fortunecity.es/jesarb/guerra_del_golfo.htm) 20 de Enero de 2004.  
<http://www.edualter.org/material/palestina/golfo.html> 10 de Enero de 2004.  
<http://www.lablaa.org/ayudadetareas/periodismo/per3.htm> 30 de Enero del2004.  
<http://www.lablaa.org/ayudadetareas/periodismo/per0.htm> 30 de Enero de 2004.  
<http://lectorias.com/periodismo.html> 28 de Enero de 2004  
[www.oceano.com](http://www.oceano.com) 20 mayo de 2004