

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

La influencia de la música rock en los procesos de pertenencia grupal entre los jóvenes de la Ciudad de Morelia

Autor: Virginia Romero Espinosa

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Francisco Jesús Ortiz Alvarado**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA, A. C.
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

“ LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA ROCK
EN LOS PROCESOS DE PERTENENCIA
GRUPAL ENTRE LOS JÓVENES ADOLECENTES
DE LA CIUDAD DE MORELIA.”

T E S I S

PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA
VIRGINIA ROMERO ESPINOSA.

ASESOR
L.C.C. FRANCISCO JESÚS ORTIZ ALVARADO.

MORELIA, MICH., DE 2006

INDICE

CAPÍTULO I

1.1 Introducción.....	5
1.2 Planteamiento del Problema.....	6
1.3 Objetivos.....	8
1.4 Justificación.....	8
1.5 Hipótesis.....	9
1.6 Metodología.....	10
1.6.1 Población, Lugar y Tiempo de Estudio	
1.6.2 Tamaño de la Muestra	
1.6.3 Procedimiento Para Obtener la Muestra	
1.6.4 Información a Recolectar (variables)	
1.6.5 Consideraciones Éticas	
1.6.6 Criterios de Inclusión y Exclusión	
1.6.7 Método o Procedimiento para Captar la Información	
1.7 Marco teórico conceptual.....	16

CAPITULO II

Origen y Evolución del Rock

2.1 El origen de la música.....	18
2.2 La Música en las Diferentes Culturas.....	20
2.2.1 China	
2.2.2 Japón	
2.2.3 India	
2.2.4 Egipto	
2.2.5 Grecia	
2.2.6 Roma	
2.2.7 La Edad Media	
2.3 Géneros Musicales.....	25
2.4 El Rock y sus Estilos.....	28
2.5 Historia y Evolución del Rock.....	30
2.6 Historia del Rock Mexicano.....	36

CAPITULO III

Psicología del adolescente y grupos

3.1 La Adolescencia.....	43
3.1.1 Principales Teorías sobre la Adolescencia	
3.1.2 Cambios Psicológicos en la Adolescencia	
3.2 Identidad.....	47
3.3 Personalidad.....	58
3.4 Relaciones Sociales y Preferencias de los Adolescentes.....	60
3.5 Grupos.....	67

CAPITULO IV

La música como medio de comunicación

4.1 Comunicación.....	74
4.2 Cultura.....	76
4.3 El rock y los Cambios Socioculturales.....	83
4.4 La Música y los Adolescentes.....	88

CAPÍTULO V

Trabajo de Campo

5.1 Resultados.....	95
5.2 Conclusiones.....	100
5.3 Referencias bibliográficas.....	103
5.4 Anexos.....	113



CAPÍTULO I

1.1 Introducción

...el rock, algo más que un género musical, el
surtidor de sensaciones desconocidas, el
acompañamiento de nuevos registros
del cuerpo y de la vida onírica”

Carlos Monsiváis

A lo largo de la Historia, la necesidad del hombre por comunicarse ha estado presente y de igual manera el deseo de formar parte de un grupo social determinado.

Las sociedades sin importar el lugar en donde surjan, tienen un objetivo en común. Todas buscan la unidad, equilibrio y cierto concepto de bienestar entre sus miembros para consolidar un buen funcionamiento hacia todos los niveles; pero debido a la versatilidad de ideas, opiniones, formas de pensar o deseos de cada individuo, dentro de ellas sus integrantes buscan distintos modos de agruparse y manifestarse¹.

El rock sin duda ha sido uno de los vehículos de expresión humana, artística y musical más importante a nivel mundial, ya que su objetivo principal era la necesidad de protesta² y manifestación de inconformidad que se vive dentro de una sociedad o alguna situación de la realidad que influye entre cierto grupo de personas.

¹ Urán, Omar, Medellín en Vivo, La historia del rock, Corporación Región, IPC, Viceministerio de la Juventud, Medellín, 1997

² Ibidem

Sin embargo, hay para quienes más que ser un canal de expresión, es toda una forma de vida, ya que a través de la identificación entre los miembros de su grupo, encuentra en la expresión musical un modo de andar por la vida *rocanroleando*.³

Alrededor de éste se ha creado toda una cultura que desde hace varias décadas ha tenido gran cantidad de seguidores. En el apartado correspondiente nos detendremos ha desarrollar más el concepto de cultura, ya que es una palabra bastante ambigua, mientras tanto se presentará una frase de Shilis donde comenta acerca de ésta: "aprender una cultura y aceptarla como coherente no consiste únicamente en adquirir una serie de modelos de comportamiento que organizan la recurrencia precisamente a dichos paradigmas"⁴

Esa recurrencia a ciertas actitudes y comportamientos es lo que ha llevado a encasillar a los *rockeros* como personas rebeldes que visten jeans o pantalones de cuero, cabello largo o por el contrario muy corto, chamarra de mezclilla y de clase media o baja⁵.

Por ello, la presente investigación bajo un fundamento epistemológico fenomenológico, pretende conocer qué tanto hay de lo que los estereotipos nos han hecho creer de estos sujetos de estudio. Asimismo, conocer cómo los adolescentes de preparatoria de la ciudad de Morelia, se identifican con la cultura rock y la utilizan como canal de expresión e integración grupal.

³ *Viviendo a toda: Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Departamento de Investigaciones Universidad Central DIUC, Siglo del Hombre Editores, Santa Fe de Bogotá, Colombia 1998.

⁴ (RIESMAN, Shilis, 1980, p.214).

⁵ Mier, Raymundo y Piccini, Mabel, *El Desierto de Espejos*, Editorial Plaza y Valdés, 1987, México.

1.2 Planteamiento del problema

La música desde su origen ha tenido distintos géneros, entre los cuales, el rock es uno de los más antiguos y que a la fecha existe debido a un gran número de seguidores con los que cuenta alrededor de todo el mundo. Así mismo, es un género musical que ha generado, caracterizado y respaldado importantes movimientos sociales imponiendo modas, marcando épocas y generaciones enteras⁶.

Más que un género musical es todo un fenómeno que impactó a la sociedad y en especial a los jóvenes ya que gracias a él surgieron conceptos sociológicos tales como el de *teenegers*, (adolescentes), caracterizando toda una forma de ver el mundo y un estilo de vida, pues a través de él se hicieron un lugar en la sociedad que anteriormente no los consideraba y que sólo dividía a la población en niños y adultos⁷.

Quizá la razón de que los adolescentes sean los más interesados, es porque son un sector de la sociedad que debido a su corta edad, son fácilmente influenciados por estereotipos que los conducen a querer ser como determinado cantante, debido a la admiración que éste despierta o porque encuentran en la música y la imagen del artista una cierta identificación. Pero ésta vulnerabilidad de la edad, hace que no se determine fácilmente cual es la variable clara de su preferencia por la cultura que nos ocupa⁸. ¿Cuál es la verdadera razón por la que se viste, actúa o interactúa con jóvenes atraídos por la misma tendencia? o simplemente ¿por qué escuchan ese estilo musical?

A raíz de esto surge la pregunta de investigación:

¿La música rock influye para lograr la pertenencia grupal en jóvenes de 15 a 18 años?

⁶ Wolton, Dominique, Elogio del Gran Público, Editorial Gedisa, 1992, Barcelona.

⁷ T.H. Adorno y E. Morin, La Industria Cultural, Editorial Galerna, 2000, Buenos Aires.

⁸ CH.R. Wright, Comunicación de Masas, Editorial Paidós, 1983.

1.3 Objetivos

General

Demostrar que el rock es un factor que influye en la formación de grupos de pertenencia e identificación entre los adolescentes de 15 a 18 años de nivel preparatoria de la ciudad de Morelia.

Específicos

- Conocer la importancia que los jóvenes de Morelia dan a la cultura rock como medio de expresión.
- Analizar las características que tienen en común los grupos que se forman alrededor de dicha cultura.

1.4 Justificación

La importancia de ésta investigación radica en poder conocer una parte de nuestra sociedad. Como sabemos, si conocemos mejor el medio en el que vivimos, podremos desenvolvernos de una manera superior.

La sociedad como grupo humano tiene muchas facetas y por ello no es fácil convivir entre los seres que la conforman y mucho menos si hay tantas diferencias económicas, emocionales e ideológicas⁹.

La razón de investigar sobre la cultura rock y su importancia como factor para la formación de grupos entre los jóvenes de 15 a 18 años de preparatoria, es porque

⁹ Martínez, Jesús, Medios de Comunicación y Relaciones Sociales, Cuadernos de la Realidad Nacional No. 5, Santiago de Chile, 1970.

como género musical es de los que más auge tiene desde sus inicios hasta nuestros días, ha soportado el paso del tiempo y los cambios que éste trae consigo y el que en un momento determinado de la historia impactó en el sector juvenil dando paso a un nuevo grupo social, siendo probable que entre los jóvenes siga siendo de los géneros preferidos en la actualidad.

La posibilidad de ser uno de los estilos predilectos entre los adolescentes ha dado la oportunidad de crear toda una cultura en torno al rock entre dicho grupo social, manifestándose a través de distintos hechos o acciones, tal y como lo menciona Cassire: "la cultura juvenil no es la sola expresión de una etapa de la vida, sino la condición de una existencia que exige tener reconocimiento, tanto en su especificidad social como en sus producciones" y esa sed de identidad y de proyectarse hace muy visible la tendencia a un grupo.¹⁰

Siendo Morelia una ciudad habitada en su mayor parte por estudiantes es interesante ver cómo los adolescentes, que son un sector muy vulnerable, se refugian en la cultura rock, a fin de conocer la manera en que se ve influenciado este sector y de qué manera, ya que los jóvenes siempre han jugado un papel muy valioso dentro de la sociedad¹¹. Todo lo que ocurre en el entorno social, repercute en gran medida en la formación de su criterio, conducta y visión para asumir mayores compromisos y saber conducirse según las normas de un grupo.

1.5 Hipótesis

De trabajo.

La música rock influye de manera decisiva para lograr la pertenencia grupal en jóvenes de 15 a 18 años en la Ciudad de Morelia, Michoacán.

¹⁰ Krasny Brown, Cómo Utilizar Bien los Medios de Comunicación: Manual para Padres y Maestros, Editorial Visor Distribuciones, Barcelona, 1991.

¹¹ Lazarsfeld y Mense, Comunicación Colectiva e Influencia Personal, Universidad de Columbia, Documento No. A366, Estados Unidos de Norteamérica.

De nulidad

La música rock no influye para lograr la pertenencia grupal entre jóvenes de 15 a 18 años en la Ciudad de Morelia, Michoacán.

1.6 Metodología

Una vez que se han establecido los objetivos y las ideas de las cuales se habrá de conformar el cuerpo de la investigación teórica y de campo, es decir, las hipótesis, es necesario establecer cuáles son los métodos a emplear para poder llegar a los resultados buscados y por tanto a conclusiones que aprueben los supuestos establecidos o los modifiquen.

Antes de comenzar el estudio, debemos plantear el enfoque desde el cual pretendemos desarrollar la investigación. En este caso será desde el punto de vista de la corriente fenomenológica debido a que si se pretende realizar una investigación de carácter social, donde las realidades cuya naturaleza y estructura peculiar sólo pueden ser captadas desde el marco de referencia interno del sujeto que las vive y experimenta, exigen ser estudiadas mediante dicho enfoque.

Este paradigma se caracteriza por el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre y todo hecho es producto de la intersección de múltiples factores que se encuentran en constante cambio. Por ello y en contraste con enfoques causalistas y conductistas, ningún acto social puede entenderse en su total dimensión, si se le interpreta como una mera sucesión de causa y consecuencia.

Una vez establecido el enfoque desde el cual se basará el trabajo, se utilizará el *método de investigación etnográfico simple a fin de desarrollar el estudio de campo.*

La etnografía es una propuesta descriptiva en la que el investigador intenta analizar el modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí.

Esta práctica permite descubrir el conocimiento cultural que poseen las personas de una comunidad, así como las formas en las que el conocimiento del término es utilizado en la interacción social.

Habiendo seleccionado este método, será necesario establecer una población, a estudiar y obtener el tamaño de la muestra que sea representativa del universo a investigar.

1.6.1 Población, lugar y tiempo de estudio

El universo poblacional lo constituyen adolescentes entre 15 y 18 años de edad, alumnos de preparatoria de la ciudad capital de Morelia en el estado de Michoacán, lo que constituye nuestro marco muestral. Esta población es representativa dado que contiene las características sociológicas, demográficas y temporales del resto de la población de adolescentes de una comunidad citadina.

1.6.2 Tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño de muestra se considera la prevalencia más alta encontrada en el texto de uno de los capítulos que representa el 70% de la población, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, bajo la fórmula siguiente. (41-43), en donde nuestro universo corresponde a aproximadamente 300 alumnos que cumplen los criterios de selección.

$$n = \frac{N (Nc) (P) (Q)}{Me (N - 1) + (Nc) (P) (Q)}$$

Variable	Descripción
n	Tamaño de la muestra
N	Tamaño del universo
P	Probabilidad de ocurrencia
Q	Probabilidad de no ocurrencia
Me	Margen de error
Nc	Nivel de confianza

Donde el supuesto es

Variable	Descripción
N	300
P	50% , expresada en probabilidad .50
Q	.50
Me	+/-5 por ciento del margen de error, expresado como probabilidad .05
Nc	95% de nivel de confianza expresado como valor Z que determina el de probabilidad buscada 3.84

$$N = \frac{300 (3.84) (0.5) (0.5)}{.05 (300 - 1) + (1.96) (.5) (.5)} = 169$$

1.6.3 Procedimiento para obtener la muestra.

A partir de la autorización del proyecto, en un día cotidiano de clases se eligieron los participantes en el estudio, al azar simple. En el aula y con previa información del tipo y motivo del estudio, se procedió a la intervención del entrevistador para el llenado del cuestionario.

Una vez que se seleccionó el diseño apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con el problema de estudio e hipótesis, la siguiente etapa consistió en la recolección de los datos pertinentes sobre las variables involucradas en la investigación.

1.6.4 Variables

Dado que es un estudio observacional las variables son:

- ❖ Independiente: Tendencia musical (rock)
- ❖ Dependiente: Pertenencia grupal

En el presente estudio se define como pertenencia grupal a la necesidad de sentirse identificado y de expresar ideas con las cuales coinciden.

Una vez que han quedado establecidas las variables y seleccionado un instrumento de medición que en éste caso será la encuesta se procederá a la aplicación de la misma.

1.6.5 Condiciones éticas aplicables al estudio

Como en todos los estudios de esta índole, a las personas sujetos de investigación se les pedirá que den su consentimiento para hacer uso de la información y las encuestas serán de carácter anónimo.

La razón de que se elija la encuesta como instrumento de recolección de datos es porque representa una forma relativamente simple de conocer algo sobre el comportamiento de las personas, es lo mejor, más directo, fácil y esto es preguntárselo directamente a ellas. Se trata por tanto de requerir información a un grupo socialmente significativo de individuos acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos.

De hecho la encuesta para poder hacer una análisis cuantitativo, está diseñada bajo la escala de Likert, la cual consiste en un conjunto de ítems o reactivos presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al individuo que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala (nunca, pocas veces, a veces, frecuentemente y siempre). A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, la persona obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene su acumulado sumando las numeraciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones.

Dentro de la información recolectada existirán datos que probablemente no sean útiles, ya que es necesario recordar que mediante procedimientos estadísticos se elige una parte significativa de todo el universo a investigar. Por tanto existen criterios de selección que establecen cual es la información que será relevante o cual se deberá desechar.

1.6.6 Criterios de selección

Criterios de inclusión

- Alumnos inscritos a la preparatoria.
- Edad de 15 a 18 años
- De ambos sexos

Criterios de exclusión

- Mujeres menores de 15 años y mayores de 18.

Criterios de eliminación

- Los alumnos que al estar contestando la encuesta, decidan dejar de hacerlo
- Las que den doble respuesta a una sola pregunta.

Finalmente una vez recolectada y clasificada la información según los criterios de selección se procederá a codificar. Es prudente decir que la encuesta que se pretende aplicar está diseñada para poder hacer uso de la estadística por lo que el procedimiento consistirá en agrupar numéricamente los datos que se expresen para poder luego operar con ellos como si se tratara simplemente, de datos cuantitativos.

1.6.7 Procedimiento para capturar la información

Se procesará en un equipo de cómputo a través del programa estadístico "SPSS" versión 10 y los resultados que se obtengan pretenden ser presentados en porcentajes y gráficas complementarias para establecer una correlación de los mismos.

1.7 Marco conceptual

Banda

Grupo de personas que se unen con un fin único, el de la música, que en palabras más simples se refiere a un conjunto o agrupación musical.¹²

Cultura

Es todo aquel complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otro hábito y capacidad adquirida por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.¹³

Estereotipo

Modelo o idea simplificada y comúnmente admitida que se tiene acerca de algo o alguien.¹⁴

Etnografía

Rama de la antropología cultural que estudia razas, pueblos y culturas en sus diferentes aspectos, tanto primitivos como modernos, centrándose en los aspectos descriptivos.¹⁵

Grupo

Conjunto de personas que están reunidas o que se considera que están juntas por intereses en común.¹⁶

¹² Catan, Naim, Análisis de Marshall McLuhan, Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970.

¹³ (TYLOR, E.B., 1986)

¹⁴ Ibidem

¹⁵ Rico, Lolo, Castillos de Arena, Editorial Alambra, Barcelona, 1990.

¹⁶ Signorelli Amalia, Antropología urbana, Universidad Autónoma Metropolitana, Barcelona, 1999.

Generación X

Término que se emplea para designar una generación que apareció en la década de los 70's y que se caracterizaba por una forma de pensar melancólica y desganada.¹⁷

Identidad

Conjunto de condiciones que distinguen a una o varias personas de las demás.¹⁸

¹⁷ Galindo Cáceres, Luis Jesús, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, México 1998.

¹⁸ Ibidem

CAPITULO II

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL ROCK.

2.1 El Origen de la música.

No se puede pretender llegar a conocer un fenómeno si no se ubican y distinguen los elementos que lo conforman. Para poder hablar de rock, es necesario remontarse a las bases del mismo y sus orígenes como manifestación artístico-musical, que en este caso es la génesis misma de la música como expresión humana, para posteriormente ver de qué modo a través de una larga evolución, se fueron desprendiendo vertientes que finalmente llegaron a conformar lo que hoy en día conocemos¹⁹.

La historia de éste es muy extensa, pues no es algo nuevo, ya que su existencia lleva algo más de cuatro décadas, por lo tanto sus cambios, manifestaciones y el impacto que éste causó y sigue generando en la sociedad es muy grande.

La música es un arte que utiliza sonidos como material exclusivo de su expresión. Por esta razón, lo contrario de las demás artes, que se desarrollan en el espacio, ésta evoluciona sus formas en el tiempo, lo cual nos lleva a establecer que es una de las grandes variables artísticas que el hombre ha creado a lo largo de los siglos.²⁰

Su origen no está bien definido. Hay quienes comentan como Gabriela Agudelo y Julio Zavala en su libro "El hombre y la música", que ésta hace su aparición a partir del hombre prehistórico. Él, pese a la ausencia del lenguaje verbal, acompañaba sus ruidos vocales con otros sonidos que provenían de objetos que golpeaba como troncos, piedras o empleando el cuerpo mismo, dando como resultado ritmos, que serían los antecedentes musicales más antiguos.²¹

¹⁹ Mander, Jerry, Cuatro buenas razones para eliminar la televisión, Editorial Gedisa, México, 1984.

²⁰ CALLEJO, J. La lógica red-mediática del consumo de los jóvenes, Sociedad y Utopía. Nº 15

²¹ Erikson, Eric, Identidad: Juventud y Crisis, Editorial Taurus, Madrid, 1990.

Al hablar de *musas*, como fuentes directas creadoras de la música según la mitología griega, se refiere al nombre con el que se conocía a las nueve hijas nacidas de la unión del Zeus y Mnemosyne. Su encuentro duró nueve noches, de las cuales surgen cada una de ellas: Calíope (poesía épica), Clío (Historia), Erato (poesía lírica), Euterpe (música), Melpómene (tragedia), Polimnia (poesía religiosa), Talía (comedia), Tersícore (danza) y Urania (astronomía). Eran la fuente de inspiración y entusiasmo creativo para todo lo que tenía que ver con las artes y las ciencias²².

Por otra parte, en la mitología de todas las civilizaciones también se encuentran a dioses y héroes relacionados con la música o que crearon los primeros instrumentos: entre éstos se encuentran la flauta, el aulós y la siringa o flauta de Pan.

Se dice que la lira fue creada por el dios Hermes, quien fue un niño muy precoz, ya que al nacer salió gateando de la cueva y en su paso se encontró una tortuga a la que le arrancó el caparazón tensando sobre este unas cuerdas y obteniendo así la herramienta sonora.

La flauta y el aulós se le atribuyen a Atenea. Un día la diosa se encontró en el bosque un hueso de ciervo y quiso imitar al viento con él. Para ello, le hizo unos orificios y sopló en su interior. Tanto le gustó el sonido que corrió a enseñarles su invento a los demás dioses del Olimpo²³. Sin embargo, Hera y Afrodita se rieron de ella, no porque lo que tocase fuese el problema, sino por la manera en la que su cara se deformaba en cada esfuerzo por soplar. Esto sin duda hizo enfadar a Atenea la cual, arrojó la flauta de nuevo al bosque, decepcionada de las burlas de las demás diosas.

²² Enciclopedia Encarta, 2006

²³ Ibidem

En cuanto a la *siringa* o *flauta de Pan*, la leyenda dice que existía una ninfa llamada *Syrinx*, quien era acosada constantemente por el dios *Pan*. Un día ante la insistencia de éste se vio obligada a convertirse en caña a orillas del río *Ladón*. El viento hacía gemir la caña y *Pan* tuvo la idea de cortarla en siete trozos desiguales y unirlos con cera. Y así fue como fabricó la *siringa*²⁴.

Sea cual sea el origen de la música, lo cierto es que ésta a estado presente desde tiempos muy remotos en todas las actividades de la especie humana, desde entonces a sido la prueba más clara de la necesidad del hombre por expresar un sentir. Sin embargo, los sentimientos humanos, son bastante complejos y además varían en cada individuo según su personalidad, medio social, educación, raza y costumbres, haciendo que ésta sea distinta según cada civilización.²⁵

2.2 Música en las diferentes culturas

2.2.1 CHINA

Los chinos diferenciaban las notas de la música y reservaban las primeras a los hombres ordinarios y las últimas a los hombres sabios. Dentro de las melodías, se trataba de algún modo de exponer la situación del país en cada momento histórico que vivía. Éstos formaron la escala que los europeos llamaron *cromática*, descubierta por el maestro *Hoan-Ti* (antiguo emperador)²⁶.

Antes de descubrirse la escala dodecafónica (12 sonidos) los chinos usaron la escala pentatónica (5 quintas *fa/do/sol/re/la*)²⁷ :

²⁴ Enciclopedia Encarta 2006

²⁵ *Ibidem*

²⁶ G. Giddens, Anthony: *Sociología*. Alianza, Madrid, 1998.

²⁷ Enciclopedia Encarta 2006

FA= (kong) representaba al príncipe.

Do = (cho) a los negocios. Sol = (chang) a los ministros.

LA = (kio) al pueblo.

Re = (yo) a los objetos.

2.2.2. JAPÓN

La teoría y los instrumentos utilizados en Japón eran provenientes de Corea que a su vez, los habían incorporado de China. El instrumento favorito de ésta civilización en la creación de música era el *koto*, un objeto construido con cañas de bambú y con cuerdas que pueden ir desde 6 hasta 13. Éste lo hay en siete tamaños distintos.

Dentro de esta civilización, había una forma particular de combinar los instrumentos con la voz, pues no acostumbraban hacerlos sonar simultáneamente, ya que le precedía la distancia de una corchea, realizándose una especie de cañón²⁸.

Existían diferentes géneros: el *bagaki* para ceremonias del Emperador; el *No*, para la música de fondo en actos de teatro, el *ko-uta*, para la folklórica y el *noga-uta*, para la interpretación seria.

En la actualidad existen dos corrientes musicales en Japón, una que pretende mantener la tradición a través de su folklore y la otra incorporada a las corrientes occidentales.

²⁸ Ibidem

2.2.3 INDIA

No pasó inadvertidamente aun cuando su ubicación geográfica estaba muy alejada de Europa. El carácter de la música india se encuentra más cercano a la concepción occidental que a la china y japonesa y sus rasgos principales son de origen mitológico.

La teoría tenía como base la *raga* (forma melódica), el cual al modificarse sus ritmos permitía el establecimiento de nuevos cantos; representaban colores, estados del alma, cada uno poseía un sentimiento o contenido emocional propio.

La música vocal e instrumental hindú tenía variadas aplicaciones, en la religión, en palacios, entre gente humilde, etc²⁹.

Dentro de los instrumentos más usados se encuentran: el arco, flautas, oboes, cornamusas y trompetas y de percusión, campanas, platillos, panderos y tambores. El más difundido en la era cristiana fue el laúd.

2.2.4 EGIPTO

Es un misterio cómo era la egipcia. Se admite su influencia sobre la cultura griega y la existencia de pruebas que indican el posible uso de objetos hallados y conservados los cuales parecían ser los instrumentos utilizados en esta práctica. Se deduce que los egipcios poseían utensilios de cuerda, viento y percusión, lo cual permitía asignársele una doble posibilidad: la capacidad de motivar en el hombre una sensación (de gozo, alegría) y por el otro, al de crear sensaciones de naturaleza mística y mágica³⁰.

³⁰ Ibidem

2.2.5 GRECIA

Dentro de la historia artística en Grecia se hace una clasificación de ésta según la aplicación. Los siete géneros en los que se divide son:

Prosodia: canto entonado cuando la procesión se dirigía al templo.

Hiporquema: melodía asociada a movimientos corporales propios de danzas griegas.

Ditirambo: canción en honor de Dionisio o Baco.

Peán: himno en homenaje a Apolo.

Treno: canto fúnebre y doliente creado por Linos.

Elegía: carácter triste.

Himeneo y Apitalemio: carácter alegre, para el casamiento.

Sobre la base de estos géneros se elaboró toda la lírica en Grecia. En las celebres fiestas nacionales se organizaban procesiones en las cuales se danzaba y cantaba. En las representaciones teatrales el coro era un personaje importante en las tragedias griegas³¹.

Sobre la base de estos géneros se elaboró toda la música lírica en Grecia. En las celebres fiestas nacionales se organizaban procesiones en las cuales se danzaban y cantaban. En las representaciones teatrales el coro era un personaje importante en las tragedias griegas.

2.2.6 ROMA

El cultivo de la música era condenado por algunos gobernantes como Tulio Cicerón, pero por otro lado el filósofo Cicerón, por ejemplo consideraba que debía realizarse con perfección y moderación. En lo referente a los instrumentos utilizados por los romanos sobresalen: La *cítara* la cual es una especie de flauta,

³¹ Enciclopedia Salvat de las Artes, México, 1987.

la *fidula* (flauta de dos tubos), *tuba* (trompeta recta con sonidos graves) *litus* (trompeta de tubo largo y pabellón reducido), los platillos y la lira de mucho arraigo popular. El pueblo se preocupó por la actividad del arte y el lenguaje, por ejemplo, algunos oradores estaban acompañados por un flautista.

Cuando inicia la época de los emperadores con Octavio (Augusto) comienza la "paz octaviana" época de gran prosperidad para las artes. Se desarrolla este virtuosismo entre profesionales y aficionados y ocupa una preferente atención de los emperadores³².

2.2.7 LA EDAD MEDIA

Se divide en:

* Periodo Patrístico (hasta el año 840). En éste apareció la era Cristiana y la Era media, en esta última la historia de la música se encuentra íntimamente ligada a la forma en que se desarrollo la liturgia cristiana ya que se le consideraba a ésta como el vehículo por medio del cual los sacerdotes elevaban la palabra a Dios.

*El Románico (año 840 hasta la primera mitad del siglo XII, aproximadamente año 1250)

*El Gótico (1250 a fin de la Edad Media)³³

³² Ibidem

³³ Megías Quirós, I. Y Elena Rodríguez San Julián: La identidad juvenil desde las afinidades musicales. MTAS. INJUVE, 2001.

2.3 Los Géneros Musicales

Con el paso del tiempo van sufriendo modificaciones y van adquiriendo distintas aplicaciones, según el contexto y el tiempo en el que se desarrollan. En la actualidad, la música tiene distintos usos, ya no solamente es un medio para manifestar los sentimientos, sino también es utilizada para educar y ambientar, creando atmósferas que intensifiquen la escena de una película quizás y también ha sido empleada con fines curativos; de ahí que tenga varios géneros musicales como³⁴:

Culta

También conocida como clásica. Éste tipo es mucho más elaborada que cualquier otra, por tanto para escribirla se requería ser una persona de vastos conocimientos tanto en teoría musical como en composición. Generalmente el sector que gusta de ésta es de adultos y gente culta o refinada. A éste pertenecen las sinfonías, los conciertos, las sonatas, etc.

Popular

Tiene sus raíces en la inspiración y el sentir del pueblo y por lo mismo es un género que a un gran número de personas les gusta. Su elaboración no es tan complicada como la de culto y a éste pertenecen los boleros, baladas, los corridos, etc.

Folclórica

Se trata de aquella que producen las comunidades indígenas de cada área geográfica-cultural. Éste género existe en muchas partes del mundo pero cada lugar tiene características propias que le aporta un toque único de la región. Generalmente la folclórica es anónima y se transmite por tradición oral. Aquí podemos incluir los sones y huapangos.

³⁴ Ibidem

Comercial

Se refiere a la que tiene una gran aceptación en el público, la que se escucha, sintoniza y adquiere día con día en la radio y televisión. Generalmente es la que todos conocen y están en contacto con ella. Este género a diferencia del popular, no manifiesta el sentir de un pueblo, más bien recurre a los estados de ánimo de amor, odio, melancolía, alegría o trivialidades que suceden en la vida. El objetivo básicamente es generar ganancias para sostener la industria que la produce y auspicia.

De baile

Pese a que toda puede ser bailada, éste género se refiere a aquella creada con el fin único de mover el cuerpo, aun cuando la canción en si no diga nada. En éste entran el mambo, la cumbia, el tango, la samba, vals, etc.

Cinematográfica

Actualmente éste género se ha tornado uno de los aspectos más importantes dentro de la mencionada industria, al grado de poder hacer que una película se califique de buena o mala por la calidad de la música; es la que sirve de fondo, énfasis y ambientación a las escenas de un film y sirve para crear atmósferas más definidas dentro de una secuencia.

De teatro

Ésta tiene un fin similar a la cinematográfica pero a diferencia de ésta, se aplica como es obvio en las obras teatrales. Dentro de éste género se encuentra la ópera y la comedia musical.

Ambiental

Éste tipo es simple y tiene un solo fin, crear atmósferas que provoquen el bienestar de quienes la escuchen. Es la que podemos oír en los centros comerciales, oficinas, restaurantes, etc.

Religiosa

Inevitablemente el nombre lo dice todo, ya que ésta fue elaborada para expresar todo sentir místico y por tanto es creada para ceremonias de índole espiritual.

Didáctica

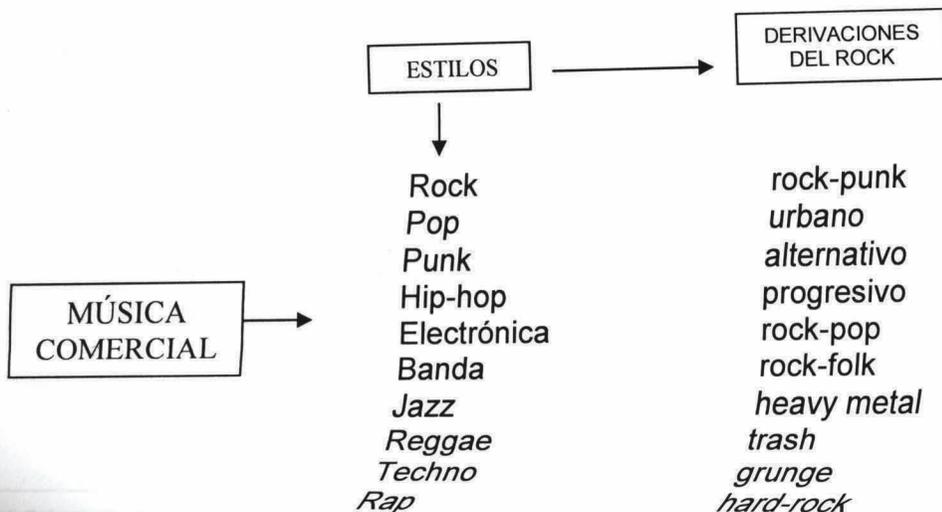
Es la que se escribe con el propósito de enseñar y hacer el aprendizaje de una forma más fácil y divertida. Generalmente es muy aplicada para los niños.

Terapéutica

Se refiere a la utilizada con fines curativos o que estimulen al cuerpo humano. Es utilizada comúnmente en hospitales.

Como vemos, la música es muy variada en su clasificación, sin embargo, el género en el que este documento pretende adentrarse es el comercial, ya que para el tipo de investigación que se realiza, es el tipo en donde puede encontrarse un estilo musical definido como lo es el rock.

Como se mencionó anteriormente, se divide en muchos estilos más, sólo por mencionar algunos se encuentran:



Como puede apreciarse, el rock a su vez tiene varias clasificaciones, dependiendo que tan agresivo sea o qué mezcla se ha formado con otro estilo musical. Por ello es interesante conocer a través de un breve análisis cronológico la evolución del rock que llevo a crear una mezcla de estilos como se verá a continuación:

2.4 El rock y sus estilos

Los años 40

El *Rythm and blues* incursionó en el mundo musical sentando las bases de un nuevo estilo. Después de la II Guerra Mundial, la fusión entre razas también se hizo evidente en la creación musical, como se pudo ver en la unión del Jazz (música de los afros americanos) y el *Swing* o *Big-Bang* (de los "blancos" norteamericanos). Todos estos géneros unidos dieron origen al Rock como género³⁵.

Los años 50

Consolidación del Rock, generando como estilo al Rock 'n Roll, representado por Elvis Presley, quien incluía en sus canciones campos musicales de 4 cuartos y solos de guitarra. Se opone a la Balada pop predominante en ese tiempo.

Los años 60

En esta época nace el Hard , en contraposición al Folk y al Go-go. Su estructura se basa en la música clásica. Algunos de sus representantes más sobresalientes son "Deep Purple" y "Rainbow". También se origina en esta década el llamado Rock psicodélico, influenciado por el movimiento hippie, por la música latina y experimentaciones. Santana, Janis Joplin y "The Doors" constituyen sus más fieles representantes³⁶.

³⁵ Muggiati, Roberto, *Rock, el grito y el mito*, Editorial Siglo XXI, México, 1974.

³⁶ Randall, Margareth, *Los Hippies, expresión de una crisis*, Editorial Siglo XXI, México, 1968.

Los años 70

Surge el Heavy metal para contrarrestar el movimiento *disco*. Posee una estructura similar a la del Hard pero dotada de más virtuosismo. Constituye una escuela musical más elaborada en donde la guitarra recuperó su papel predominante.

Los años 80

En los 80's, el Rock sufre una múltiple subdivisión en estilos como³⁷:

- Death Metal
Donde predominan letras en contra o a favor de la muerte con un sonido muy pesado.
- Black Metal
Habla del ocultismo con una ideología antirreligiosa.
- Doom Metal
Subdivisión del anterior. Predomina una atmósfera pesada, con sonidos profundos de teclado y voces corales femeninas.
- White metal
También conocido como Rock Cristiano. Sus letras están a favor de la religión, expresando su devoción a Dios con sonidos o bien comerciales o al contrario, extremistas.
- Glam Metal
Originado en California, su mensaje es de alegría mediante sus letras y su melodía. Destaca la virtuosidad de sus representantes quienes se han constituido como verdaderos virtuosos de sus instrumentos respectivamente.

³⁷ Álvarez Rosario, M.; José Azofra y M. Cuesta: Economía y juventud. MTAS: INJUVE, 1999.

Los años 90's

Nace el Rock industrial, Progresivo y el Power metal y todos estos apoyados por la moderna tecnología surgida en esa década. Aparece también el Trash, que tiene como característica el sonido constante del redoblante de la batería. El Alternativo, que se deriva del Hard de finales de los 60's pero más elaborado y limpio en su grabación con un tinte melancólico y con letras depresivas. También se origina el Progresivo, con una melodía más fresca y elaborada, con la innovación del llamado movimiento sincopado de la batería y el bajo³⁸.

El 2000 y 2001

El Hardcore hace su aparición para desviar la atención del Rock, pues a pesar de ser catalogado como estilo de éste, tiene más influencia del *Punk* que no es tendencia de este género. En sí este último constituye "música con distorsión" y nada más; también tiene fundamentos del Trash Metal con un mensaje de propuesta social y política importante.

2.5 Historia y evolución

La música Rock no es un estilo musical que haya surgido por sí mismo. Como anteriormente había comentado, éste tuvo su origen en los años 40, fruto de la unión del Rythm and blues, Jazz, Swing, Country y Folk irlandés y hay que añadir que es un invento de los estadounidenses que gustó a todo el mundo y se extendió por éste como la pólvora.

Surge como un movimiento musical de protesta de la juventud hacia sus padres, como un acto de rebeldía y desde aquel sonido original de sus comienzos ha

³⁸ Hernández Aristu, Jesús: Jóvenes entre la familia, la formación y el empleo. Estudios de Juventud, nº 56/2002, p. 121 y Pedrosa, Y.C.: La Psicología Evolutiva. Marova, Madrid, 2000.

cambiado de forma y ha dado, nuevos frutos, nuevos estilos como el Pop o la corriente Heavy, distintas fórmulas con un origen común.³⁹

Es un tipo de música relativamente joven, ya que su nacimiento se dio a principios de los años 50, gracias a una película titulada 'The blackboard jungle' ("La selva de pizarras") En ella se incluía una canción titulada 'Rock around the clock' cuyo autor era Bill Haley, del grupo 'Comets'. Esta canción ha pasado a la historia por su gran repercusión entre el público juvenil, así como por dar nombre y origen al Rock & Roll (el término se tomó de la náutica, donde rock es moverse de adelante a atrás y roll de un lado a otro, refiriéndose a los movimientos del barco en el mar)⁴⁰.

Sin embargo, hay quien cifra su nacimiento mucho antes, en 1920, con la canción "Crazy Blues" de Mammie Smith. Según esta tendencia pertenecerían ya a la historia de dicho género, cantantes como Bessie Smith, Billy Holliday o Little Richard. Pero tanto unos como otros sí coinciden en el hecho de que éste género alcanzó su madurez como estilo por derecho propio con la llegada de un joven de Memphis: Elvis Presley.

Fue él quien lanzó el rock a nivel mundial, y dio origen al fenómeno de los fans, que le llamaban 'El Rey'. Su físico, sus insinuantes letras y las fantásticas melodías habían calado hondo en miles de personas, y a partir de él surgieron miles de músicos que imitaban su estilo.

Pero no era una corriente que se caracterizara por un solo ritmo, sino que contaba con diferentes estilos. Por un lado estaba el que se realizaba en el norte del país y que era representado por el grupo los "Comets". Por otro lado estaba el estilo de Nueva Orleans, representado por Little Richard. En Chicago por su parte se daba una fusión entre el Rhythm and blues dando un estilo distinto con Chuck Berry al

³⁹ LEVICES MALLO, J. Modas musicales y condiciones sociales. Ed. Dirección General de la Juventud, Madrid, 1987.

⁴⁰ MARTINEZ BARREIRO, A. Mirar y hacerse mirar: La moda en las sociedades modernas. Ed. Tecnos, Madrid, 1998.

frente y sin faltar el más famosos de todos, Elvis Presley quien volvía locos a los jóvenes con su estilo 'Rockabilly'. Sin embargo, muchos de ellos desaparecieron al terminar la década de los 50⁴¹.

Los años sesenta trajeron novedades al panorama musical, pero esta vez era al otro lado del Atlántico, en Reino Unido, donde se dieron los primeros avances.

En 1962 unos chicos de Liverpool irrumpían a la escena bajo el nombre "The Beatles" y ponían de moda su nueva corriente que desembocó en otro estilo musical: el Pop.

Lennon, McCartney, Star y Harrison eran los iconos quienes bajo la influencia de Elvis que interpretaron a su modo, crearon su propio e inimitable estilo. El mismo año nacen "The Rolling Stones", quienes además de hacer buena música también se la buscaban la publicidad de los escándalos (detenciones por posesión de drogas, un asesinato durante uno de sus conciertos). Les siguieron bandas como "The Kings", "Animals" o "The Who", continuadores del mismo estilo que sus antecesores⁴².

En los años sesenta se produce en Estados Unidos un gran surgimiento de grupos que aportaban nuevas visiones y giros. Este deja de tener el fin de entretener y divertir a los jóvenes y las protestas y la rebeldía se extienden ahora al panorama social y político.

En 1962 aparece el primer álbum de Bob Dylan, artista de la canción protesta que deja una gran huella en muchos jóvenes. Pero no todo era contestatario, para ese entonces se forma también un nuevo estilo: el surf-rock, cuyos principales exponentes son los "Beach Boys", que aparecieron en 1963.

⁴¹ MARTÍN SERRANO, M. Cómo se divierten los jóvenes. Cap. 15 del Informe: Juventud en España 2000. Madrid, 2002

⁴² CALLEJO, J. La lógica red-mediática del consumo de los jóvenes. Sociedad y Utopía. Nº 15, 2002.

Para 1967 surgiría un nuevo grupo llamado "The Doors", que al igual que otros más marcaría un parteaguas importante en el desarrollo de la música rock, además de que el guitarrista Jim Morrison⁴³ se convertiría en todo un mito debido a sus crudas letras y prematura muerte debida a consumo de drogas.

Bajo el mismo concepto aparecen otros cantantes como Janis Joplin con su inconfundible voz rota o guitarristas como Jimmy Hendrix, gran impulsor de las distorsiones, en los que la tragedia ha contribuido a aumentar su leyenda.

En los años sesenta también comienza un estilo más vanguardista y experimental con "Velvet Underground", la banda de Lou Reed o "Pink Floyd", que usaba sonidos como el de los relojes o las cajas registradoras y los incluía en las melodías. Ya para finales de ésta década, aparece el grupo que será el origen del Heavy Metal, "Led Zeppelin".⁴⁴

En los años setenta, la gran explosión de corrientes y formas de entender el rock, trae como resultado una diversidad de estilos. Aparece en escena David Bowie que inicia lo que se ha denominado el Glam, seguido por Iggy Pop y Lou Reed.

Aparecieron en Estados Unidos los continuadores de la labor de los "Rolling Stones", "Aerosmith" y junto a éstos surgieron grupos como "Black Sabbath" que proclamaban una música gótica y con un toque un tanto satánico, los reciclados del pop "Deep Purple", el excesivo Alice Cooper, el rock de espectáculo de "Kiss" y la banda emblema del Metal, "AC-DC". Todos ellos contribuyeron a la evolución del Hard y fueron precursores del Grunge y el enfoque alternativo.⁴⁵

Simultáneamente nació la corriente Punk gracias a los "Sex Pistols", agrupación de existencia corta pero que tuvo mucha influencia en grupos que le seguirían como "The Clash". Pero los años setenta también fueron los del nacimiento de

⁴³ Lopez Pabón, Alexandra, *Modas, jóvenes, identidades temporales. Aproximación a una antropología de la moda indumentaria*.

⁴⁴ SOLDEVILLA, Carlos. *Estilo de vida. Hacia una teoría psicosocial de la acción*. Ed. Entinema, Madrid, 1.998.

⁴⁵ TUBERT, Silvia. *Un extraño en el espejo: la crisis adolescente*. Ed. Ludus, A Coruña, 2000.

grandes bandas⁴⁶. Entre ellas “The Queen”, con el desaparecido Freddy Mercury a la cabeza, que mezcló a la perfección varios estilos, desde el Heavy metal hasta el Pop o la Ópera.

Otra de las asociaciones míticas que surgieron fueron “The Police”, en el que se fusiona el *Pop* y *Reggae* y del que saldrá la carrera en solitario de Sting. Y como contrapunto a las tendencias cada vez más agresivas del Rock duro aparece la banda “Dire Straits”, en la que destaca el gran guitarrista Marc Knofler, que apuesta por un corte tradicional.

La música en solitario también tiene sus figuras: el incomparable Bruce Springsteen, el sabor folk de Neil Young o la mezcla de poesía de Patti Smith.

En los años ochentas se produce una revolución musical que influye en casi todos los estilos. Los avances en la electrónica se utilizan de igual forma dando como resultado nuevos estilos como el Techno, el *Dance*, etc.

Durante esa década y con el surgimiento continuo de nuevos ritmos, surge un tipo de movimiento más oscuro, donde de los representantes más destacados se encuentra una banda llamada “The Cure”, que hasta nuestros días se conoce⁴⁷.

De igual forma aparecen en el ámbito “Simple Smiths” que son considerados los padres del Pop o una banda irlandesa con un ritmo influenciado por el Punk, que dejaría marca en la historia de la música: “U2”.

Para el año de 1988 surgen unos fuertes competidores que era “REM”, quienes pese a que ya tocaban desde el 83, no eran muy conocidos y por tanto la nueva

⁴⁶ Ibidem

⁴⁷ Álvarez Rosario, M.; José Azofra y M. Cuesta: Economía y juventud. MTAS: INJUVE, 1999, pp. 85-89.

mezcla no fue presentada hasta el año 88 que la disquera "Warner" les dio una oportunidad⁴⁸.

En ésta década también surge el llamado Alternativo, llamado así por ser una opción diferente de la vertiente comercial que se escucha en todos lados y por estar grabada en disqueras independientes⁴⁹; aunque ésta explicación no parece tan exacta, ya que algunos grupos terminan siendo más vendibles que la música tradicional e incluso más radiados.

Por otro lado en la línea de un rock más distorsionado encontramos a "Jane's Addiction" quienes con su innovador estilo, aporta nuevos sonidos al Hard. De la fusión del Heavy *metal*, el Funky y el Hip hop, surgen grupos como "Faith no more", raperos que trabajan sobre fondos rockeros como los "Red Hot Chili Peppers", quienes todavía se mantienen en el medio y conserva las mismas mezclas en su música⁵⁰.

Dentro del Heavy metal surgen nuevas agrupaciones que vienen a refrescarlo, como "Metallica", "Iron Maiden" o "Megadeath". Y de igual forma nace otro estilo llamado Grunge, un toque era duro con mucha melodía y letras existencialistas, dentro del cual el rey de éste género es una banda llamada "Nirvana", cuyo vocalista Kurt Kobain, se volvió un icono dentro de dicho género por su talento y su trágica muerte.

Ya en los noventas aparecen más grupos influenciados por ésta banda como lo fue "Pearl Jam" y también aparecen grupos como los "Smashing Pumpkins", con una mezcla de Heavy metal y Progresivo.

⁴⁸ López Blasco, A. y René Bendit: Indicadores sociales europeos básicos sobre juventud. Plan de Estudios 2001. MTAS: INJUVE, p. 142.

⁴⁹ Hernández Aristu, Jesús: Jóvenes entre la familia, la formación y el empleo. Estudios de Juventud, n° 56/2002, p. 121. Y Pedrosa, Y.C.: La Psicología Evolutiva. Marova, Madrid, 2000

⁵⁰ FIGUEROLA GIMENO, E. Estilos de vida y hábitos de consumo de los jóvenes de hoy. Seminario: nuevos canales de comunicación y sus características. (TEEN POWER 2001) Estrategias de marketing para llegar con éxito a los jóvenes del siglo XXI.

La década de los noventa se caracterizó porque ya no surgían nuevos sonidos musicales puros, sino lo que se hacía era fusionar varios estilos ya existentes; por ejemplo de la mezcla del Rock y el Rap surgieron los "Beastie Boys" o "Rage Against the Machine"⁵¹. Del encuentro entre Dance y el Rock, se destaca la labor de "Nine Inch Nails" y del que una tecnología pop, los líderes son "Garbage".

Dentro del Tradicional aparecen cantantes como Lenny Kravitz quien realiza melodías muy influenciadas por el desaparecido Jimmy Hendrix y el grupo "Black Crowes" que intenta recuperar el sonido del rock setentero.

La combinación del Pop-Rock cuenta en esta década con grandes representantes que por su auténtico ritmo acuñaron el término *brit-pop*, para referirse a ellos. Este es el caso del grupo "Oasis" formado por los hermanos Gallagher, quienes con un estilo influenciado por los "Beatles" y los "Rolling Stones" le han dado la vuelta al mundo entero con su propuesta⁵².

Muchos grupos quizá hayan quedado fuera de esta breve visión de la evolución de la música rock, pero lo que es indudable es que cada uno aportó su estilo, creatividad, propuesta y tendencia para hacer que vaya desarrollándose y adaptándose al paso del tiempo, permitiendo que exista hoy en día.

2.6 Historia del rock mexicano

El equivalente en nuestro país surge con el nacimiento del movimiento rockandrolero en los Estados Unidos. La cultura estadounidense siempre ha sido una influencia de movimientos para los mexicanos tanto por su cercanía geográfica como por ser una potencia cultural que tiene peso sobre todo el mundo.

⁵¹ Ibidem

⁵² SOLDEVILLA, Carlos. Estilo de vida. Hacia una teoría psicosocial de la acción. Ed. Entinema, Madrid, 1.998.

El nacimiento de grupos en los Estados Unidos, sirve de inspiración para que los jóvenes que tenían acceso a esa cultura tomen el estandarte del movimiento musical mexicano y se conformen bandas⁵³ que tocaban los *covers* en inglés de los grupos norteamericanos. En ese entonces (1959), surge un grupo conocido como los "Locos del Ritmo" que interpretaban la canción "Yo no soy un Rebelde" que sirvió de himno de toda una época; junto a ellos nacieron los "Teen Tops" y los "Rebeldes del Rock" entre otros.

Hubo una época en que el rock sufre un estancamiento porque la mayoría de los vocalistas de los grupos querían ser solistas y comenzaban a cantar baladas y se perdió por un momento el concepto del género.

El mundo se encontraba dominado por la influencia de los "Rolling Stone" y los "Beatles". Es entonces cuando surge la segunda generación de rockeros a mediados de los 60's y donde Javier Batiz sale a la luz tocando aún *rolas* en inglés pero con nuevos ritmos y expresiones musicales⁵⁴.

Aparece "Three Souls in my Mind" y el grupo de Javier Bátiz, pero aún existe una escasa producción de letras en español pues aún siguen tocando las bandas en inglés.

Cabe mencionar que "Three Souls in my Mind" se refiere a una banda conocida hasta nuestros días bajo el nombre de "El tri", la cual sigue siendo liderada por el músico Alejandro Lora, cantante y autor de la mayoría de las canciones de la banda.

Dicha agrupación es pionera de rock mexicano y le ha mezclado un toque particular con Blues, Jazz, y sonidos Africanos a muchas de sus rolas. La banda

⁵³ MARTÍN SERRANO, M. *Cómo se divierten los jóvenes*. Cap. 15 del Informe: Juventud en España 2000. Madrid, 2002.

⁵⁴ Roura, Víctor, *Rock Mexicano: la bodega de los entusiasmos intercambiables*, Cuadernos de Comunicación y Cultura No. 12, México, UAM-Xochimilco, 1990.

es conocida por el icono popular Alex Lora y por las (en veces ofensivas y otras chistosas) "groserías" y "maldiciones" que dice en muchas de sus canciones y conciertos. Así como también las clásicas letras en sus canciones de temas como la pobreza, la juventud, el rock, la injusticia social, la corrupción social y política, y por supuesto el amor entre otros temas.

Para finales de los 60's, grupos como "Three Souls in my Mind", "Peace and Love", "Tinta Blanca" y el "Ritual", como mencione, comienzan a crear melodías con letras propias y sonidos originales. Se vive la influencia de la *onda chicana* en todos los jóvenes. Entre los rockeros de todo el país surge la idea de crear un festival análogo al que se realiza año con año en Estados Unidos llamado "Woodstock", el cual se llevaría a cabo en Avándaro en el Estado de México y tendría por nombre el festival de "Rock y Ruedas de Avándaro"⁵⁵.

En el evento participaron gran cantidad de grupos entre los cuales "*Three Souls In My Mind*" o mejor conocida como el "Tri" fue la banda más popular de la era de Avándaro, y tuvo un triunfo modesto con canciones como "Let Me Swim", "Chavo de Onda", "Abuso de Autoridad", "Oye Cantinero", y "Que Viva el Rock and Roll".

Sin embargo, éste festival mexicano, que originalmente era un evento que incluiría *tocadas* masivas y una carrera de autos, fue censurado por las autoridades debido a que uno de los cantantes que participaban en los conciertos (Felipe vocalista de "Peace and Love") comenzó a interpretar una canción titulada "Marihuana", empleando palabras altisonantes con el objetivo de que los asistentes corearan su interpretación misma que era transmitida por la radio vía telefónica desde Avándaro, acto que provoco que la transmisión fuera interrumpida y que las autoridades tomaran cartas en el asunto por el supuesto alboroto que este evento había provocado.

⁵⁵ Ariel, Gravano, *Antropología de lo barrial: Estudios sobre producción simbólica de la vida urbana*, 2002, UNAM

Los medios de comunicación vieron el evento como un acto degenerativo de la sociedad por el uso de drogas y el ambiente *hippie* que se vivía. Al festival de acudieron aproximadamente trescientas mil personas y como resultado de la represión del movimiento estudiantil del '68, los jóvenes eran vistos como delincuentes y el apoyo al rock nacional se vio obligado a separarse un poco de la vida cotidiana para refugiarse en los denominados "Hoyos Funkies"⁵⁶.

Estos lugares eran el espacio de una sociedad que quería expresarse. Se reunían los jóvenes como a las 6 de la tarde para entrar al mundo *underground* que llevaba implícito este concepto, cualquier grupo podía tocar y recibía la aceptación del público o la reprimenda a punta de golpes. Con estas presentaciones subterráneas se mantuvo viva la flama del rock mexicano.

Para los principios de 1980 surgen nuevos valores como Jaime López y Cecilia Toussaint que forman parte de una generación de músicos que dieron inicio a los rockeros de los años siguientes.

"Dangerus Rhythm" fue un grupo que tuvo influencias del Punk americano y surgió como una propuesta para el rock nacional con sus canciones (que eran en inglés).

"Kenny and The Electrics" fue otro colectivo que sirvió de apoyo para las demás generaciones a finales de los 80's; años después estas dos agrupaciones cambiaron su nombre para empezar a tocar letras en español; hits de estos dos grupos fueron "Me quieres Cotorrear" de "Kenny y los Eléctricos" y "Marielito" de Ritmo Peligroso. Durante finales de la década de los 70's y principios de los 80's las compañías disqueras preferían apoyar a los baladistas o la música Disco que en ese momento generaban mas dinero para sus empresas.

Para 1982 surgen bandas como "Sombrero Verde" y "Las Insólitas Imágenes de Aurora", que se convertirían en grandes grupos para finales de esta década pero

⁵⁶ *Ibidem*

ya con otros nombres: "Maná" y "Caifanes". "Botellita de Jerez" abrió paso para retomar la cultura mexicana y un concepto más regional en la composición e interpretación de las canciones. El "Charrocanrol" propuesto por ellos generó otro proceso en lo que es el rock nacional y junto con Jaime López y Cecilia Toussaint formaron un tipo de expresión mas arraigada a lo que representa México⁵⁷.

Para 1985 surgen bandas que cantaban en español sobre la vida cotidiana en la calle. Algunos grupos caían en el humor de temas urbanos, pero definitivamente mostraban sonidos más mestizos y comenzaba a verse la separación con los géneros norteamericanos. Un grupo muy representativo de este momento fue "Botellita de Jerez".

Debido a los movimientos sociales ocurridos en México y después del terremoto de 1985, se abrió la sociedad a un esquema de tolerancia hacia el concepto de *chavos banda* como los autonombraba la sociedad para aceptarlos como parte de la cultura.

A mitad de los 80's se crearon bares o espacios en la Ciudad de México, donde las bandas podían tocar libremente como: "La Rockola", "El Bar 9", "Rockotitlán", "La última Carcajada de la Cumbancha" o "Tutti Fruti" por mencionar algunos⁵⁸.

Alrededor de 1988, las empresas disqueras mexicanas comenzaron a interesarse por el rock en español, ya que algunas bandas argentinas y españolas tuvieron un *lleno donde se presentaban*. Las demandas hechas por el público obligaban a la industria del disco a buscar exponentes mexicanos para dar satisfactores en este giro a ciertos segmentos de la sociedad.

⁵⁷ Urán, Omar, Medellín en Vivo, La historia del rock, Corporación Región, IPC, Viceministerio de la Juventud, Medellín, 1997.

⁵⁸ Bueno O., Carlos, Caro, Gonzalo "Carolo", El Festival de Ancón: un quiebre histórico. Editorial Lealon, Medellín diciembre 2001.

En esta apertura grabaron discos los Caifanes, Cecilia Toussaint, "Maldita Vecindad" y "Botellita de Jerez" que ya llevaba desde 1985 grabando. Para los medios de comunicación, el periodo solo lo formaban los grupos que pudieron conseguir contratos con la industria, desconociendo por completo que este proceso creativo llevaba varias décadas de existencia. Continuamente se llevaba a tela de juicio la comparación de los colectivos que ya estaban grabando con las organizaciones extranjeras como Enanitos Verdes, Soda Stereo, Hombres G, Duncan Duh, etc⁵⁹.

El empuje del rock se refuerza cuando un subsello de la compañía transnacional BMG llamada "Culebra", abre sus espacios y grupos como La Lupita y Santa Sabina graban en 1992 y Romántico Desliz en 1994. Sin embargo este nuevo proyecto carece de un suficiente empuje económico por miedo a fracasar, ya que en este sentido todo este giro artístico sigue siendo subterráneo.

Para toda grabación independiente o casera, no había manera de difundir dicha producción porque no existía un lugar donde se intercambiaran estos proyectos musicales. Con la creación del tianguis artístico del Chopo inaugurado en 1980, se abrieron espacios, foros y una cultura callejera sin rechazo⁶⁰.

Los diferentes grupos que existen hoy en día en escena son producto del trabajo de un movimiento que ha durado más de 30 años, terminando por lograr un lugar en el mundo musical. Para la generación de Botellita de Jerez, todavía podemos contar otras bandas como Café Tacuba, Santa Sabina, La Lupita, Tijuana No, La Cuca, la Barranca, Jaguares, etc.

Para esta segunda mitad de la década de los 90's se ha implementado en el rock nacional la fusión musical del Hip-Hop, entre los grupos subterráneos. Bandas

⁵⁹ Garay, Juan Carlos, Identidades en flujo. Telenovela, rock, fútbol, carnaval y Nación, Revista Gaceta No. 41, Ministerio de Cultura, Colombia mayo-diciembre 2000.

⁶⁰ Signorelli Amalia, Antropología urbana, Universidad Autónoma Metropolitana, Barcelona, 1999.

como Control Machete, Molotov, son un claro ejemplo de esta fusión. El Ska ha entrado en los últimos años con gran fuerza en el escenario, grupos como El Inspector, Panteón Rococó y Sekta Kore son ejemplo de ello⁶¹.

También se está implementando la música electrónica que toma auge en nuestro ámbito musical y hoy existen grupos como Plastilina Mosh y Moenia, además de que las mujeres se han abierto un importante espacio en los últimos años, teniendo como ejemplos a Julieta Venegas y a Ely Guerra, que han trascendido mas allá de nuestras fronteras.

Sin duda la historia tanto extranjera como mexicana de dicho género es muy vasta y como se puede observar, es un estilo que impactó en gran medida a la sociedad, tanto así que fue utilizado como un símbolo de identificación para muchos y un canal de expresión para otros⁶².

Es por ello que la comunicación está muy relacionada con el rock, por tanto es importante hablar de ella y de la manera en la que el proceso comunicativo se da a fin de entender la relación de la misma con la cultura.

⁶¹ Galindo Cáceres, Luis Jesús, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, México 1998.

⁶² Hermonen, Merja, La singularidad de lo juvenil, revista Nómadas No. 13, Departamento de Investigaciones Universidad Central, Bogotá, octubre de 2000,

CAPITULO III

PSICOLOGÍA DEL ADOLESCENTE Y GRUPOS

3.1 Adolescencia

En éste tercer capítulo se habla de dicha etapa y de la forma en la que el joven vive, piensa e interactúa durante ésta etapa, con el fin de entender mejor la manera de actuar de éstos recordando que el objetivo de dicha investigación se basa principalmente en los jóvenes de este subgrupo social.

Vista desde un plano biológico es el periodo de transición en el que los niños y niñas dejan de serlo para convertirse en hombres y mujeres respectivamente. El momento en el que una serie de cambios fisiológicos se presentan para llegar a la maduración de los órganos sexuales y la capacidad para reproducirse y relacionarse en ese sentido⁶³.

Es un período que va después de la pubertad y que se extiende hasta la edad adulta, comenzando a los once años y que culmina entre los dieciocho a veinte años dependiendo de cada cultura. Antes del siglo XX los niños ingresaban al mundo de los adultos cuando sus cuerpos estaban maduros o al comenzar el aprendizaje de algún arte u oficio. Hoy en día, ese ingreso no es tan definido⁶⁴.

Cabe mencionar que la dificultad para delimitar el inicio y fin se debe a que mas allá de los cambios biológicos como el cambio de voz en los hombres y el crecimiento de senos en las mujeres, sino que se caracteriza además por significativas modificaciones psicológicas y sociales que van influir en lograr la madurez de cada individuo.

⁶³ Lopez Pabón, Alexandra, Modas, jóvenes, identidades temporales. Aproximación a una antropología de la moda indumentaria.

⁶⁴ Rodríguez, Jairo Antonio, El anonimato en la ciudad mechuda, Revista Novum, Universidad Nacional de Colombia, Manizales, 1999.

En ocasiones pueden darse situaciones donde los niños que comienzan el proceso de crecimiento se desarrollan mas prematuramente que otros y esto no significa que ya se haya alcanzado la madurez y estén preparados para afrontar el mundo de los adultos. De hecho hay personas que nunca superan ésta etapa, debido a que no saben manejar los cambios psicológicos que les ocurren y viven una “perpetua adolescencia”⁶⁵.

3.1.1 Principales teorías sobre la adolescencia

Teoría psicoanalítica de Freud: “es un momento en la vida donde surgen todos los impulsos sexuales y se produce una necesidad por resolver los conflictos que se presentan con mayor independencia de los padres, así como un cambio en los lazos afectivos hacia nuevos objetos amorosos”⁶⁶.

Teoría de Erikson: es una crisis, es decir, una fase en la que se da un incremento de conflictos, donde lo primordial es lograr una identidad y evitar la confusión de papeles⁶⁷.

Visión psicosociológica: subraya la influencia de los factores externos. Es la experiencia de pasar una fase que enlaza la niñez con la vida adulta y que se caracteriza por el aprendizaje de nuevos roles: no es un niño, pero tampoco es un adulto, es decir, su estatus es confuso. En este desarrollo del nuevo papel social, el sujeto debe buscar la independencia frente a sus padres. Surgen ciertas contradicciones entre deseos de independencia y la dependencia de los demás, puesto que se ve muy afectado por las expectativas de los otros⁶⁸.

⁶⁵ Goodman, Paul, Problemas de la Juventud en la Sociedad Organizada, Editorial Península, Barcelona, 1993.

⁶⁶ BERENQUER CONTRI, G. Los adolescentes como consumidores: la familia como agente de socialización. Estudios sobre consumo. Nº 58, 2001

⁶⁷ GUEJAR, Diana. La adolescencia: manual de supervivencia. Ed. Gedisa, Barcelona, 2002

⁶⁸ TOMAS, Jose. Problemática de la adolescencia y otros aspectos de la edad evolutiva. Ed. LAertes, Barcelona, 2001.

Escuela de Ginebra: Piaget señala la importancia de lo cognitivo y su relación con la afectividad. El importante cambio que se produce en estas edades genera un nuevo egocentrismo intelectual, confiando excesivamente en el poder de las ideas.

Teoría de Elkind: habla de dos aspectos de egocentrismo adolescente: “la audiencia imaginaria”, que es la obsesión que se tiene por la imagen que los demás poseen de él y la creencia de que todo el mundo le está observando; y “la fábula personal” que es la tendencia a considerar sus experiencias como únicas e irrepetibles⁶⁹.

Teoría Focal de Coleman: es entendida como crisis, donde los conflictos están presentes y se van presentando uno por uno como en secuencia, permitiendo al sujeto hacerles frente y resolverlos. Las opiniones pueden ser distintas según cada teoría, sin embargo todas coinciden en el hecho de encasillarla como una edad de cambios donde se persiguen tres objetivos íntimamente relacionados entre sí⁷⁰:

- Conquista de madurez entendida como personalidad responsable.
- Logro de la independencia.
- Realización de la cualidad de tener una existencia independiente, de ser, en definitiva, una persona.

3.1.2 Cambios psicológicos durante la adolescencia

En este ciclo de la vida los jóvenes tienen ciertas formas de pensar en común que pueden concretarse en once puntos⁷¹:

⁶⁹ Roszak, Theodore, *El Nacimiento de una Contracultura*, Editorial Kairós, Barcelona, 1989.

⁷⁰ Pimienta, Juan Carlos, *La ebriedad de los símbolos: Bares y cantinas como lugares antropológicos*

⁷¹ CALLEJO, J. *La lógica red-mediática del consumo de los jóvenes. Sociedad y Utopía. Nº 15, 2002.*

Invencibilidad:

El adolescente explora los límites de su entorno, tanto de su propio físico como de sus posibilidades. Ello trae como consecuencia el gusto por el riesgo.

Egocentrismo:

Se siente el centro de atención porque se está descubriendo a sí mismo, de hecho se piensa ser lo más importante en dicho momento.

Audiencia imaginaria

El joven, nervioso por los cambios que está viviendo, se siente observado constantemente, parece como si todo el mundo estuviera siempre pendiente de él. Es entonces cuando aparece la sensación de vulnerabilidad y el miedo al ridículo.

Iniciación del pensamiento formal:

Durante esta época, el adolescente comienza a hacer teorías y ya es capaz de dar argumentos que justifiquen algunas de sus acciones u opiniones. Muchas veces, estos argumentos son contradictorios, ha descubierto su capacidad de razonar y la ejercita siempre que puede.

Ampliación del mundo

Se da cuenta que más allá del mundo que sus padres le han ofrecido hay un sin fin de opciones más entre las cuales puede elegir y estas decisiones las tomará en torno a sus propios intereses.

Apoyo en el grupo

El adolescente se siente confundido y adquiere confianza con sus amigos, a quienes considera que están en la misma situación que él. El apoyo que logra en el grupo es importante para seguir creciendo, puesto que les une el compartir actividades.

Redefinición de la imagen corporal

Relacionada a la pérdida del cuerpo infantil y la consiguiente adquisición del cuerpo adulto.

Culminación del proceso de separación

Individualización y sustitución del vínculo de dependencia con los padres por relaciones de autonomía plena.

Elaboración de los duelos referentes a la pérdida de la condición infantil

El duelo por el cuerpo infantil perdido, por el rol y la identidad (renuncia a la dependencia y aceptación de nuevas responsabilidades) y el duelo por los padres de la infancia (pérdida de la protección que éstos significan).

Elaboración de una escala de valores o códigos de ética propios.

Búsqueda de pautas de identificación en el grupo de pares.

La adolescencia es un momento de vital trascendencia en el ser humano y una etapa complicada y de grandes cambios, en la que se establecen los cimientos para la vida adulta.

3.2 Identidad

El periodo de la adolescencia tiene como características fundamentales la *búsqueda de si mismo y de la identidad, con lo cual pretende lograr una personalidad diferenciada y coherente*. Sin embargo cuando el joven no supera adecuadamente esta edad de crisis se pueden dar distintos tipos de resultado⁷²:

- 1) *La identidad difusa*: Es aquella donde se sigue ignorando quién es uno mismo o hacia donde va; la dificultad para decidir o para comprometerse con

⁷² Aguinaga Roustan, J. y Domingo Comas Arnau: Infancia y adolescencia: La mirada de los adultos. MAS, Madrid, 1991.

las propias decisiones. Los adultos con difusión de identidad son inseguros, inestables y tienen una gran dificultad para comprometerse con proyectos o acciones emprendidas, parecen vivir permanentemente en este periodo, en crisis de identidad.

- 2) *La fijación prematura de identidad*: es el extremo opuesto al problema anterior. En esta condición el individuo puede tener proyectos y objetivos claramente definidos, pero estos no son el resultado de una búsqueda personal entre distintas alternativas, sino la consecuencia de una presión social excesiva (generalmente de la propia familia). Ellos establecen sus proyectos vitales de forma prematura, sin crisis ni cuestionamiento pueden parecer más tranquilos y equilibrados que sus compañeros cuando estos atraviesan por dicha crisis.

- 3) *La identidad negativa*: se produce cuando resulta muy difícil la búsqueda de alternativas constructivas a una determinada identidad convencional (la que sugieren los padres o la sociedad, por ejemplo), pero no se quiere seguir dicha propuesta, sino que se reacciona contra ella, negándola⁷³. El resultado de dicho proceso suele ser también muy estereotipado y limita considerablemente el desarrollo del individuo, puesto que éste suele producirse en referencia a una determinada identidad aunque en sentido contrario.

Una buena parte de las conductas antisociales que presentan algunos adolescentes pueden ser una consecuencia de su identidad negativa. Cuando esta condición queda como estilo permanente de identidad puede producir graves problemas tanto para el propio individuo como para los demás.

⁷³ Megías Quirós, I. Y Elena Rodríguez San Julián: La identidad juvenil desde las afinidades musicales. MTAS. INJUVE, 2001.

La identidad lograda (coherente y diferenciada) comienza a manifestarse a partir de los 20 años. Los adultos con una identidad lograda tienen más capacidad para superar los problemas sociales y emocionales que los adultos con identidad difusa, prematura o negativa⁷⁴.

Aunque se pueda hablar de identidades colectivas, no se pueden negar ciertos procesos que aparecen como imágenes sucesivas y propias de lo fragmentario (regionalismos exacerbados, conocimientos y culturas locales, sectas, clanes u hordas urbanas, etc.). Estos procesos ponen en evidencia la existencia de microuniversos sociales insertos dentro de ámbitos macrosociales, que van más o menos en el siguiente sentido: vecindario - barrio - comunidad - localidad - ciudad - entidad - región - país y, en consecuencia, fijan algunos de los referentes en donde, de manera inevitable, se acomoda la identidad.

Al decir que la identidad tiene acomodo dentro de un espacio o territorio, real o imaginario, se significa que: ésta no resulta de la simple intersección entre los ejes psicológico y social, sino de la estructuración sociocognitiva de dos componentes: a) el *mi* (componente sociológico), resultado de la internalización de roles, pensamientos, opiniones y actitudes de un otro generalizado (grupo de pertenencia/referencia) que en algún momento devuelven hacia aquél; y b) el *yo* (componente personal) que significa como acto emocional y valorativo, la pertenencia y/o referencia de los grupos con los cuales se encuentra en interacción. La interpretación de los componentes ya mencionados, constituyen el sí mismo.

Es por ello que apegándonos a las perspectivas tradicionales en torno a este tipo de estudios, podemos afirmar que la identidad es la posibilidad de reconocerse a

⁷⁴ Una perspectiva sociológica de la anorexia y la bulimia. Docencia e investigación. Revista de la E.U.M de Toledo. Universidad de Castilla La Mancha. Nº11, Toledo, 2001.

uno mismo a través de un otro (éste se dibuja, afianza y transforma con el transcurrir de la vida cotidiana)⁷⁵.

Existen tres dimensiones de la identidad referidas a la pertenencia y certidumbre⁷⁶:

a) La identidad puede dar al individuo una noción de pertenencia: un conjunto de puntos fijos de referencia.

b) Le brinda una existencia, es decir, marca las fronteras de su yo: circunscribe su unidad y cohesión. Marca los límites y el borde con aquello que puede considerarse como no identificable o ajeno.

c) La identidad proporciona la posibilidad de relacionarse con algún otro, real o imaginario.

Los marcos teóricos referidos anteriormente se mueven a niveles de análisis individual y grupal; sin embargo, no pueden conformar un desarrollo más interesante y de ahí, se reconocen dos agravantes que merman el desenvolvimiento de los estudios en torno a las identidades:

a) La gran influencia de los estudios provenientes de la psicología social experimental, que no han hecho más que promover la aceptación de la metodología positivista y han desgastado la riqueza del fenómeno como tal, atomizando las especulaciones que se supone estarían relacionadas con lo identitario y

b) La descontextualización de la identidad, supone un proceso de depuración en donde se busca eliminar la serie de fenómenos relacionados con ella dentro de un tiempo y espacios determinados⁷⁷.

⁷⁵ Heller, A. Sociología de la vida cotidiana. Península, Barcelona, 1977.

⁷⁶ Gergen, K. El yo saturado. Paidós, México, 1992.

Lo anterior no pretende afirmar que se deba construir una ciencia de las identidades cada vez que se les quiera estudiar. En lo que se tiene que trabajar es en la circulación y fomento del consumo de diferentes miradas que verse sobre lo mismo. Así, la multiplicidad de formas para estudiar a la identidad, trata de librarse de los agravantes por los cuales se ha movido tradicionalmente la psicología social. Es decir, no tendría por qué ser una psicología protocolaria que buscara las mejores formas de expresión, sino una que se nutriera de vastos campos de elementos y fenómenos, que ayudaran a ampliar el marco comprensivo en el que también le es posible a la disciplina moverse⁷⁸.

Desde los diferentes órdenes disciplinarios en ciencias sociales, se han producido algunas aproximaciones a las identidades que quizá sean mucho más ecuanimes en torno al abordaje para el estudio de éstas. Por ejemplo, se plantea que la identidad del yo sólo podría desarrollarse con base en la identidad trascendente del grupo, en donde el grupo pasaría, de nueva cuenta, a ser el marco normativo a partir del cual se estructura una realidad simbólica, así como las redes del imaginario donde se dibujan los ideales del yo.

Se puede suponer que la identidad del yo sólo podría darse al interior de algún tipo de equilibrio marcado por el grupo. Cuando el equilibrio aparece en el discurso en torno a los dilemas de las identidades, se está planteando su posibilidad de construcción de cara a los ejes constitutivos de un contexto, que marcarían las líneas de desarrollo en términos de la indagación acerca de las identidades: orden versus desorden; homogeneidad versus heterogeneidad; equilibrio versus desequilibrio; normalidad versus anormalidad, nuevo versus avejentado, etc. Sin

⁷⁷ Ibidem

⁷⁸ Munné, F. *Las teorías de la complejidad y sus implicaciones en las ciencias del comportamiento*, en *Revista Interamericana de Psicología*. Vol. 29, no. 1, 1995, pp. 1-12.

embargo, es importante que a las identidades se les mire de cara a lo que se ha definido como alteridad⁷⁹.

Cuando las identidades son vistas frente a su opuesto, la alteridad, se hace referencia a un contexto y sucede algo parecido a un traslape, en tanto que las identidades no podrían ser abordadas ya como algo fuera de la misma realidad de donde surgió. Al hablar de identidades y alteridades como algo que tiene relación con el equilibrio o desequilibrio, nos vemos forzados a pensar en un sentido mayormente diversificado considerando: sus marcos explicativos y sus categorías descriptivas de las cuales se tenían certeza hasta hace algunos años⁸⁰.

La necesidad por realizar una nueva conceptualización acerca de las teorías de la identidad, resulta un imperativo para aproximarnos al contexto dentro del cual se podrían llevar a cabo planteamientos metodológicos diferentes a los que se han venido formulando desde una tradición experimentalista.

Existen tres momentos dentro de los cuales se han generado ciertas nociones en torno a la identidad⁸¹:

a) Las formas tradicionales de conceptualizar a la identidad; en donde el interaccionismo y la noción del otro han sido los dos pilares en torno a los cuales han girado diferentes ópticas que suponen una forma llana y vaga de relaciones interindividuales. La identidad podría ser comprendida como un simple reflejo de un yo a través de un otro.

b) *Las maneras modernas de comprender la identidad, versarían acerca de la multiplicidad de formas relacionales, a partir de las cuales se hace posible un proceso constitutivo de diversos yoes a través de diversos otros. La identidad; en*

⁷⁹ Heller, A. *La revolución de la vida cotidiana*. Península, Barcelona, 1982.

⁸⁰ Eco, U. *La estructura ausente*. Lúmen, Barcelona, 1975

⁸¹ Lyotard, *La posmodernidad*. Planeta, México, 1984.

este caso, comprendería una diversificación de reflejos que haría posible la conformación de una pluralidad de yoes.

c) La identidad imbuida dentro de una situación extrema de construcción y deconstrucción, es decir, en donde la historia (como valor), sería un referente constitutivo de aquella. Desde esta perspectiva, sería válido hablar de identidades restringidas, situadas dentro de uno o varios procesos críticos de la historia.

La identidad puede ser entendida bajo una óptica que vaya de lo colectivo a lo hiperindividual, a través de un eje que se traslape de lo público a lo privado o viceversa y otro eje, que se adhiera a lo restringido como única forma de contención del caos. Es preciso señalar que hasta el momento no se ha hecho énfasis en establecer una diferenciación un tanto rigurosa de los conceptos identidades e identidad, pero baste con particularizar, que el tránsito de lo colectivo a lo individual, permite series sucesivas de desplazamientos que posibilitan hablar tanto de identidad nacional como de identidades restringidas, de identidades juveniles y de identidad marginal, etc. Este movimiento, por llamarlo de alguna manera, es propio de aquello que va de lo plural a lo restringido y de lo indefinido a lo definido⁸².

Es importante establecer una mirada diferente en cuanto a la forma de diversificar y delimitar los dilemas contemporáneos de la identidad. Afirmamos que el yo individual y colectivo pueden definirse en un orden, aunque este orden sea sólo imaginario y se pueda traducir en retórica.

Hablar de normalidad democrática en un país como el nuestro, es como practicar un discurso ante el espejo. Vivir dentro de los procesos de desconcentración de las normas sociales, políticas o económicas que en él acontece, es como estar dentro del mismo espejo. El estado de descomposición de la sociedad, que no es nuevo y que vuelve a poner de moda un vocablo como el de crisis, no es más que

⁸² Lipovetski, J. El imperio de lo efímero. Anagrama, Barcelona, 1990.

el resultado de que los sistemas culturales, incluido el sentido común, se encuentran en situación fragmentaria: en espejo roto⁸³.

Esto a su vez, pone en evidencia que la cultura se ha visto en la imposibilidad de quedar dentro de algún tipo de normalidad o normalización, y éstas a su vez dejaron de estar dentro de la cultura, aunque es difícil determinar hacia dónde se marcharon. Gracias a este proceso de fragmentación, la vida cotidiana semeja un videoclip. La innumerable cantidad de imágenes que uno puede admirar en las calles, dotan de sin sentido a la ciudad, entendida provisionalmente como el lugar o sitio de alojo y desalojo de las tribus urbanas.

Lo juvenil, si es que puede dársele cabida a dicha categoría, además de representar cierto tipo de frescura, inocencia, rebeldía o erotismo subversivo en el momento de la seducción, puede ser entendido desde varias perspectivas⁸⁴.

Una *light*, determinada por todas aquellas visiones que promueven la pluralidad desde una lucha molecular, casi imperceptible, buscando la tolerancia a las diferencias, aprovechándose de ciertos espacios de participación política que se cierran antes que abrirse, pero que se encuentran dentro del ámbito de normalidad propuesta por un sistema de gobierno.

Una *dark*, que halla su razón de ser en la no inserción dentro de los mecanismos de participación política y el rechazo abierto a los estándares de una supuesta normalidad democrática, promovidos por los aparatos gubernamentales que buscan institucionalizar o desmembrar los brotes de autonomía y autogobierno de los microuniversos sociales que logran constituirse con dificultad, pero con mayor versatilidad que cualquier proyecto de desarrollo comunitario⁸⁵.

⁸³ Psicólogo Social. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología. División de Estudios de Posgrado

⁸⁴ Chantal Mouffe, Por una política de la identidad nómada, en Debate Feminista, núm. 14, año 7, México, octubre, 1996.

⁸⁵ , G. M. Espíritu, Persona y sociedad. Paidós, Barcelona, 1980.

Una borrosa, que por ser tan imprecisa, no termina por definirse de una buena manera, se expande o contrae según las condiciones de negociación política, de ahí que se endurezca o ablande ante las necesidades y demandas realizadas dentro y fuera de las esferas de participación política. En este sentido, la plétórica de imágenes que por su carácter de repetición llegan a enfadar a cualquiera, favorecen la confusión primero de los espacios políticos o de cualquier otro tipo y luego, de quienes se encuentran en ellos, accidental o intencionalmente. Es decir, la marcada pérdida de capacidad para diferenciar lo juvenil de lo que no lo es, implica la aparición de cierto tipo de fenómenos que agotan ciertas categorías explicativas en torno a lo que pasa en la vida⁸⁶.

Cuando a uno se le acaban las palabras para explicar la realidad, sucede simplemente que no la entendió. y cuando la realidad se vuelve inentendible, ya no existen palabras para explicarla, o la capacidad para hacerlo se encuentra minimizada por los límites del lenguaje propio⁸⁷.

Por ello es plausible afirmar que la categoría orden parece no sostenerse en tiempos de crisis y sólo podría referirse desde las retóricas de la verdad que, en todo caso, son las verdades de la modernidad, teniendo en claro que esta última traería consigo un proceso de individualización e hipergeneralización, sin poner sobre el banquete la discusión de dos dimensiones: una salada y otra dulce: una insabora y otra empalagosa; lo simple y lo complejo⁸⁸.

Lo simple constaría de unidad, orden y tradiciones, es decir; de modernidad, cuyo proyecto político sería la modernización. El orden se asociaría a un proceso de constitución de identidades y el desorden (o caos), tendría que estar vinculado intrínsecamente con la alteridad. El orden, al menos desde la planeación de desarrollo más escueta, no tendría cabida dentro de los proyectos políticos de la

⁸⁶ Ibidem

⁸⁷ Hollander, E. Principios y métodos de psicología social. Amorrortu, Buenos Aires, 1971; Döise, W. Psicología Social Experimental. Hispano Europea, Barcelona,

⁸⁸ Ibidem

modernidad, porque ésta implica una continua ruptura con lo tradicional y un cierto amor o fascinación por lo extraño y extranjero. De esta manera, es fácil comprender que lo inexistente es el orden —aunque fuere el tradicional— debido a que lo reinante es el caos y las interminables rupturas e hibridación no sólo de las formas culturales, sino de todas las formas de manifestación de la vida cotidiana.

Debido a esto la fragmentación de las identidades colectivas sólo es el reflejo de la aparición de las identidades restringidas y, la tendencia natural hacia la individualización de las sociedades, demuestra que las identidades colectivas se encuentran en crisis. El ser social por el que se decidió llevar a cabo una lucha en forma de transfiguración política y que no tuvo más logros que el ablandamiento de ciertas áreas de algunos regímenes políticos que volvieron a endurecerse, fue desplazado por un ser individual. Gracias a esto, ya muchas cosas más, lo juvenil se asocia a la rebeldía, lo contestatario y lo candente, por ello a la juventud se le permite promover la alegoría y la banalidad como formas un tanto contraculturales de ser⁸⁹.

Hay que mirar a la modernidad como lo igual a la individuación; proceso asociado a un orden. A la alteridad como igual al desorden o caos, aunque el orden (detrás del espejo) se convierta en lo inexistente o en un espejismo. El caos (que también contiene un orden) debe entenderse como lo reinante y que regula no sólo las relaciones sociales sino la deconstrucción de las mismas. Es, en este momento, que se hace necesario un nuevo abordaje metodológico para comprender de cerca al individuo, que es un espejismo que arrojó la continua ruptura de los sistemas de valores, normas y creencias⁹⁰.

Y si todo esto tiene sentido, las identidades se conforman como un elemento de contención del caos, mientras que el vacío y la anomia se igualarían. Entonces, el proceso de conformación de las identidades se convierte en continuo aprendizaje

⁸⁹ Habermas, J. Problemas de legitimación en el capitalismo tardío. Amorrortu, Buenos Aires, 1989.

⁹⁰ *Ibidem*

de unificación de ideologías que se da en movimiento ordenado y caótico. y debido a que los diferentes órdenes dentro de los cuales se puede ver inmerso un individuo, convierten en un caos la vida cotidiana, los referentes que permiten afianzar las identidades, pueden ser los símbolos que posibilitarían erigir los aspectos necesarios para evitar que los individuos no aparezcan escindidos de su propia comunidad y como perfectos desconocidos ante las generaciones venideras. Parece ser que la reconstrucción de la(s) identidad(es) sería necesaria para evitar que la sociedad cayera en el caos. Lo anterior nos llevaría a suponer que los procesos de socialización sufrirían serios cambios en tanto que⁹¹:

- a) Las instituciones (familia, escuela e iglesia) entraron en crisis; y,
- b) Las formas tradicionales de inserción en las instituciones, optaron por la vía del descrédito continuo y la constitución de canales alternativos de participación social (la calle, por ejemplo, se ha tornado en institución que socializa).

Aquí se puede apreciar un rompimiento de las formas tradicionales de socialización que va de lo privado hacia lo público (la calle: como casa, escuela, templo, espacio, hábitat, entorno, etc.). Tal vez sea por esto que la utilización de los espacios públicos urbanos, se haya convertido en un comportamiento marginal, una vez que la reivindicación de los espacios privados, se halle en lo exclusivo.

Podemos pensar que el proceso de modernización es la ruptura de las identidades colectivas, ya que la construcción de identidades se restringió tomando por asalto dos vías⁹²:

- a) La de lo privado (que se mueve —en estricto— en lo exclusivo y lo íntimo); y
- b) La de lo público (que obtiene movilidad a partir de manifestaciones públicas y son —en rigor— resistencias culturales).

⁹¹ Ibañez, T. El hermeneuta y el contable, o la represión de la historia. Libro de ponencias, III Congreso Nacional de Psicología Social. Santiago de Compostela, España, 1990.

⁹² Ibidem

A través de la primera vía o la segunda, podemos vislumbrar algo que se ha denominado como nuevos movimientos sociales que vuelven a poner en tela de juicio el distanciamiento entre el Estado y la sociedad civil. El vacío se torna como un estado reinante, así como de permanencia, debido a la falta de incorporación de ciertos sectores de la población en los canales de participación institucional.

De cara a esto, se generan canales paralelos de participación y se muestran distantes al aparato institucional, a la vez que se va conformando un aparato coercitivo. De esta manera, la población que opta por las vías alternas para tratar de acceder a una esfera de participación, es vista como subversiva. Así, la falta de canales para ello deriva en nuevos movimientos sociales⁹³ que promueven valores específicos (medio ambiente, derechos humanos y de la mujer, salud pública, etc.). Por si fuera poco, la vida cotidiana se convierte en el imperio de lo efímero en la carencia de un proyecto a futuro y en el consumo de lo inmediato. Es evidente entonces la ruptura abrupta con las utopías revolucionarias, juveniles o de cualquier tipo. De esta forma la vida cotidiana se ve regulada por dos dimensiones: 1) La dimensión personal de la política; y, 2) La dimensión política de lo personal. El nuevo movimiento social es, en rigor, una búsqueda de identidad en lo colectivo, en tanto que se basa en el derecho a la diferencia y desemboca con la búsqueda de los derechos igualitarios⁹⁴.

3.3 Personalidad

Otro aspecto que va ligado al desarrollo dentro de la adolescencia es la personalidad que va formando cada individuo.

A partir de los 12 años comienza el aprendizaje para saber afrontar la realidad de modo individual. A lo largo de este proceso el adolescente muestra

⁹³ Döise, W. *Psicología Social Experimental*. Hispano Europea, Barcelona

⁹⁴ *Ibidem*

comportamientos inmaduros, pero hay que decir que estos son necesarios para el desarrollo de esta instancia⁹⁵.

Resulta fácil hablar de aspectos o rasgos sin definir el término en si. Un concepto actual que podemos utilizar es: “patrón de sentimientos y pensamientos ligados al comportamiento que persiste a lo largo del tiempo y de las situaciones.”

En otras palabras al hablar de estos términos nos referimos a aquellos aspectos que distinguen a un individuo de otro, y en este sentido es la característica de una persona. Un aspecto que va a través del tiempo y de las situaciones.

Hasta hoy, Sigmund Freud, es el mas influyente teórico de esta disciplina. Él abrió una nueva dirección para estudiar el comportamiento humano. Él pensaba que era el resultado de la resolución de los consientes y de los inconscientes de los sujetos, además de las crisis del desarrollo⁹⁶.

Por otra parte existe la teoría humanista que tiene otra concepción de ella y la cual hace hincapié en el hecho de que los humanos están motivados positivamente y progresan hacia niveles mas elevados de funcionamiento. Dice que la existencia humana es algo más que luchar por conflictos internos y crisis existenciales.

Sea el enfoque que adoptemos para entender la personalidad, existen cinco grandes categorías que han sido adoptadas de manera general⁹⁷:

Extraversión:

Locuaz, atrevido, activo, bullicioso, vigoroso, positivo, espontáneo, efusivo, energético, entusiasta, aventurero, comunicativo, franco, llamativo, ruidoso, dominante, sociable.

⁹⁵ Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Departamento de Investigaciones Universidad Central DIUC, Siglo del Hombre Editores, Santa Fe de Bogotá, Colombia 1998.

⁹⁶ Ibidem

⁹⁷ Ibidem

Afabilidad:

Cálido, amable, cooperativo, desprendido, flexible, justo, cortés, confiado, indulgente, servicial, agradable, afectuoso, tierno, bondadoso, compasivo, considerado, conforme.

Dependencia:

Organizado, dependiente, escrupuloso, responsable, trabajador, eficiente, planeador, capaz, deliberado, esmerado, preciso, práctico, concienzudo, serio, ahorrativo, confiable.

Estabilidad emocional:

Impasible, no envidioso, relajado, objetivo, tranquilo, calmado, sereno, bondadoso, estable, satisfecho, seguro, imperturbable, poco exigente, constante, placido, pacífico.

Cultura o inteligencia:

Inteligente, perceptivo, curioso, imaginativo, analítico, reflexivo, artístico, perspicaz, sagaz, ingenioso, refinado, creativo, sofisticado, bien informado, intelectual, hábil, versátil, original, profundo, culto.

3.4 Relaciones sociales y preferencias

Como ya he mencionado anteriormente, los adolescentes empiezan ante el afán adquirir una personalidad y una identidad propias, comienzan a sentir nuevas necesidades de independencia y deseos de realizar actividades donde los padres ya no intervengan, pues el control paterno llega a molestarles y en ocasiones provoca que el joven se sienta invadido en lo que él llama su vida privada⁹⁸.

⁹⁸ J. A. Alcaraz, Espejo fraccionado, Proceso, CI, 1978, 60-61

Estas nuevas necesidades que van surgiendo provocan ciertas tensiones familiares, principalmente con el padre y la madre pero cabe mencionar que el hecho de que existan algunos conflictos inevitables no quiere decir que las relaciones entre padres e hijos se estén deteriorando, ya que en esta etapa este tipo de riñas se intensifican y se vuelven algo normal.

Por otra parte también es importante mencionar que la separación que procuran los jóvenes con sus progenitores no es siempre igual con todos los adolescentes, ya que algunos pasan por dicha edad sin ser tan conflictiva como en otros casos. Por lo tanto aunque como se mencionó en el párrafo anterior aunque las discusiones se intensifiquen, no significa que sea el patrón a seguir en todos los casos⁹⁹.

Sin duda alguna, algo que es claro es que para los adultos es difícil entender que los hijos crecen y pueden pensar y actuar por sí mismos y más cuando a los más jóvenes la madurez se les sube a la cabeza.

Además también es difícil entender que aquel que llaman “su pequeñito (a)” ya está cambiando y con ello adquiriendo nuevos hábitos. De hecho es cuando los jóvenes comienzan a tener sus primeros contactos con el alcohol, el tabaco, las drogas y el sexo.

La mayoría comienza a beber porque hacerlo les parece una “cosa de grandes” y en ocasiones para escapar de la angustia que los cambios de la adolescencia trae consigo o simplemente por curiosidad y copiar lo que sus amigos hacen.

Al estar en la etapa más vulnerable de su vida tienden a seleccionar amigos que se le parezcan y por lo tanto, la influencia de unos con otros es mutua¹⁰⁰. La

⁹⁹ J. A. Brennan, Creación musical y futuro, cinetismo volúmenes y estrategia, unomásuno, XII-6, México 1978

¹⁰⁰ Blackaller, Eduardo, La música en México, Revista de la Universidad de México, vol. XXX, No. 12, UNAM, pp. 29-46, VIII 1976

conformación de las identidades restringidas tendría que cifrarse en una lucha molecular en donde se quisiera transformar, de tajo, las relaciones sociales que propician una revolución de la vida cotidiana. La no aceptación y poca tolerancia hacia los grupos restringidos, como los punks de la ciudad de México, marcan un intento de segregar y eliminar cierto tipo de prácticas culturales con formas de prevalencia de microuniversos sociales. Los movimientos juveniles, por ejemplo, sobre todo en la frontera norte del país tienen una sola característica en común: la juventud misma. Predomina la unificación de ideologías como forma de socialización en donde la denuncia social y la lógica contestataria, son las directrices de búsqueda sobre las formas de expresión colectiva.

La protesta cobra sentido porque es una forma de recreación cultural. Baste mirar diferentes ámbitos de la geografía de la propia ciudad para darse cuenta que la intolerancia se respira y se ejerce como un ritual de lo habitual. Tomemos como ejemplo el espacio artístico y recreativo del Tianguis del Chopo en el Distrito Federal. Este, se ha visto inmerso en una serie sucesiva de desplazamientos no sólo en términos materiales sino simbólicos, aspecto que le ha permitido ser, literalmente, único en el mundo. Ni siquiera los intentos mal realizados en París han podido lograr algo similar¹⁰¹.

Es por ello que cuando uno se encuentra ante la imposibilidad de diferenciar lo que mira de manera cotidiana y se vive la calle como museo, es claro que ha perdido, no la capacidad de asombro, sino de encontrar los referentes culturales y simbólicos pertinentes para poder reconocerse en lo que mira, sin darse cuenta que lo que ve no es más que el resultado de un proceso de acumulación de la cultura, del cual también forma parte.

La virtud de algunos movimientos juveniles, sino es que la de todos (menos los de tipo religioso y ecológico), se puede encontrar en cierta dosis de versatilidad que muestran para escandalizar.

¹⁰¹ Ibidem

El uso de drogas; la generación de espacios adictivos; los atuendos utilizados que parecen sacados de filmes futuristas; los códigos de comunicación que adoptan formas propias de consumo en las calles que entran o salen de la circulación; el erotismo subversivo reprimido y apaciguado en la esfera pública por la moral siempre avejentada; la negación de las formas tradicionales de convivencia colectiva, regional o popular; la gresca o la revuelta en las esquinas más próximas¹⁰²; las pintas en las paredes de edificios lujosos o la presencia de las bandas en internet; la delimitación de espacios que marca la apropiación física y simbólica, no sólo de un territorio sino de un lugar; los eventos que, a falta de espacio en la casa; tienen que organizarse en la calle, la monopolización de símbolos como el *peace and love*, *anarchy*, el ajolote o la misma svástica; la reivindicación de la estancia mundana por el simple hecho de estar; los intentos cotidianos de afianzar los mínimos referentes para lograr la mínima pertenencia aunque sea a la misma calle, etc.; son, en síntesis, amalgamas visuales que aparecen en la vida diaria, de forma repentina y en todo momento, que al no poseer los elementos capaces de despertar el mínimo afecto en los ojos de quienes sólo se admiran, devienen indescifrables, descriptibles sólo para las fábulas pánicas o urbanas. Pero estas se hacen sólo en casa. Nada más¹⁰³.

Lo simbólico, que es movimiento puro, puede ser una denuncia radical del ejercicio del poder, mientras que lo comunitario, que sólo es desplazamiento, es un atractor social de la denuncia. Y todo gira como viejas tribus alrededor del fuego, en torno al desenmascaramiento de la modernidad, mientras la consigna es: el ¡sacrificio! de la modernización.

Ante la falta de una ideología y de un enemigo en común, la carencia del sentimiento de unidad es una de las características de las nuevas generaciones, una vez que la identidades se tornan como una estructura ausente delante del

¹⁰² H. Grupos humanos y categorías sociales. Herder, Barcelona, 1976.

¹⁰³ Grinberg, L. Identidad y cambio. Paidós, Buenos Aires, 1976.



espejo. La coexistencia de diversos grupos juveniles como los *hippies*, en peligro de extinción, *punks*, *rockers* (de los pocos que quedan), *darks*, *ravers*, etc., cuyas prácticas culturales para diferenciarse son absolutamente distintas (*piercing*, por ejemplo), habla de la carencia de una ideología común, pero no hace falta en un mundo en donde la diversidad impera en todos los dominios, públicos y privados, si es que ahí caben todos¹⁰⁴.

La mutilación, como forma de marcar las diferencias, si se quiere de manera individual más que de grupo, en algunos países de Europa como Alemania, ha traído consigo algunos problemas que no sólo han trastocado su moral, sino el mundo, también abstracto de la legislación.

El hecho de reglamentar ciertas prácticas culturales, aparte de ser un logro para quienes luchan por la liberación de ciertas normas y el ablandamiento de otras tantas, demuestra, por un lado, que el desacomodo de la moral es el acomodo de los nuevos rituales cotidianos y, por otro, que el escándalo es la reacción normalizada ante lo implacable.

En este sentido, se ha hecho necesario modificar una serie de reglamentaciones para que algunos cuerpos especializados de médicos puedan encargarse de realizar lo que, según algunos de sus códigos, podrían considerar como inadmisibles. Este tipo de diferenciación que consiste en desechar, por decirlo así, alguna parte sobrante del cuerpo, no es nueva pero ha desplazado en gran medida al *tattoo* y al mencionado *piercing*, que pueden ser concebidas, por las miradas furibundas y carentes de la más mínima sensibilidad visual, como formas de autocastigo, desvalorización personal, menosprecio individual, etc.; pero nunca serán concebidas como la estética de la expresión cultural o como obras de arte más que por los portadores de tales metáforas del *affiche* o los fabricantes profesionales de dichas esculturas en movimiento. por si fuera poco, vale

¹⁰⁴ ALBERONI, F. *Amor y Enamoramiento*. Gedisa, México, 1988.

comentar que en la población infantil alemana se ha hecho vuelto de uso común y generalizado, la arracada, símbolo que había sido explotado por la población juvenil de algunos países, en donde sólo la población femenina podía portarla como signo de diferenciación¹⁰⁵.

El ablandamiento de las normas, que para este caso muestra un movimiento que va de lo heterosexual a lo *unisex*, y de lo avejentado a lo novedoso, constituye un desplazamiento en torno al surgimiento de diversos símbolos identitarios que fungirán una y otra vez como atractores sociales, dentro de los diferentes símbolos concéntricos de los que están hechas las sociedades. Es decir, cuando el tatuaje se convierte en una práctica de uso común y generalizada, pierde sentido. Se tienen que buscar otras formas diferentes para estar siempre a la vanguardia, porque si algo cobra sentido en las sociedades postindustriales o en vías de *industrialización*, es estar actualizado y, sobre todo, manejar la mayor cantidad de información posible.

De esta forma, vale mencionar también que cierto tipo de prácticas culturales, sobre todo las que se han hecho llamar juveniles, llegan a aburrir, a ser tediosas y apesadumbradas porque se vuelven de uso colectivo e incluso popular¹⁰⁶.

Cobra sentido construir una identidad como valor, más no como igualación. La transformación de las normas en cuanto al consumidor de drogas en Holanda, por ejemplo, pone a la vanguardia ciertos aspectos de dicha sociedad, que después la ponen en boca de la opinión pública. Lo curioso tal vez no sea que el turismo se haya incrementado en buenas proporciones y se haya vuelto una de las ciudades más visitadas de aquel continente, sino que la liberación de ciertas normas, en buena medida, haya impulsado algunos cambios en cuanto a la utilización de drogas blandas dentro de algunos circuitos, cuyo nodo central parecen ser los coffee shops. Es decir, en aquel país se puede mirar una nueva ambientación de

¹⁰⁵ *Ibidem*

¹⁰⁶ GARCÍA, C. *Culturas híbridas*. CONACULTA, México, 1990.

lugar dentro de las esferas públicas, que puede compararse al aprovechamiento del papel de reciclaje en los medios informáticos y como breviario cultural, se puede mencionar que la famosa marihuana *golden*, de supuesta procedencia acapulqueña, es una de las más consumidas y de mejor calidad, lo cual hace *incluso, que se pongan en juego nuevas tramas de significación en términos de las identidades nacionales*¹⁰⁷. Los ejemplos que ha dado Holanda en términos de los procesos de reajuste y transformación, como el cambio de jeringas en los parques para algunos usuarios, y que no terminan de escandalizar a las personas que pierden el tiempo tratando de conocer las ciudades de aquel país yendo de tour en embarcaciones medianamente lujosas, denotan y sugieren algunas vías de desarrollo que pueden lograrse a partir del ejercicio de ciertas prácticas un tanto más democráticas y menos oprimidas por el yugo de retóricas sin sentido.

Las juventudes holandesas han generado ciertas actitudes en torno al consumo que van de la mano con el desarrollo de puntos de vistas críticos en lo que hace al uso y abuso de drogas. No se trata de ofender, pero han sido los extranjeros quienes, en arrebatos carentes de sentido poético, abusan de la permisividad que flota en aquel país. Lo cual, de una u otra forma, ha generado falsas imágenes en torno a lo que implica tomar una medida como la que se tomó en dicha sociedad.

Se pretende dejar en claro que la puesta en juego de nuevos referentes culturales, siempre o por lo regular, estructura las nuevas tramas de significación y pone en juego los nuevos símbolos, tanto de identidad como de identificación y, transforma en consecuencia, las prácticas culturales de índole colectiva, a la vez que libera ciertas normas y reblandece otras tantas¹⁰⁸.

¹⁰⁷ PARIS, P. Crisis e identidades colectivas en América Latina, Plaza y Valdés, México, 1992.

¹⁰⁸ Bloor, David Conocimiento e imaginario social, 1ª ed. - Barcelona : Gedisa, 1998 (Colección Hombre y sociedad. Serie Cla-de-ma)

Quizá esa necesidad de estar con los amigos es por la constante lucha de diferenciarse de los padres y buscar el apoyo de personas que se hayan en la misma situación.

Sus amigos influyen no sólo en sus actividades sociales, su comportamiento, sino también en sus prendas de vestir y hasta en el peinado. Esto no es algo raro ya que es en la adolescencia donde los jóvenes se interesan más por su apariencia que por cualquier otro aspecto de sí mismos¹⁰⁹.

Ante éstas preferencias por lucir bien, es muy fácil que se adopten estereotipos que les agraden o con los que sienten satisfecha su necesidad de buscar una identidad.

Por otra parte es importante saber que con el desarrollo de la madurez las posibilidades asociativas se multiplican y las relaciones sociales se descubren mejor. El individuo no sólo tiene la necesidad de encontrar un amigo, sino, alguien que este con él en todo momento, acompañándolo en sus necesidades internas¹¹⁰.

También es importante, el fenómeno grupal que se desarrolla en esta etapa, el cual adquiere una importancia trascendental ya que se transfiere a éste gran parte de la dependencia que antes se mantenía con la familia o los amigos.

3.5 Grupos

La mayoría de las personas no solamente en la etapa descrita, pasa mucho tiempo interactuando en grupos. Desde la infancia se crece dentro de un grupo

¹⁰⁹ Horkheimer, Max, Dialéctica de la Ilustración : fragmentos filosóficos, 3ª ed. - Madrid : Trotta, 1998 (Colección Estructuras y procesos. Serie Filosofía)

¹¹⁰ C. Sandoval: Música nueva en México, La opinión, La comunidad, Los Angeles, Cal, XII-1983

familiar y conforme vamos desarrollándonos vamos cambiando o integrando a otros como la escuela, los amigos etc¹¹¹.

Pero en si, ¿qué son lo grupos?. Éstos pueden ser definidos como dice Shaw: como un "conjunto de personas (dos o más), que interactúan entre sí de modo que cada una recibe la influencia de las otras y a su vez, ejerce influencia en todas ellas"¹¹².

Los grupos, pueden dividirse en dos clasificaciones generales¹¹³:

Grupos primarios

Se caracterizan por ser una asociación íntima y cara a cara. Los miembros son cooperativos e incluyen simpatía mutua e identificación. Es importante resaltar que dentro de éste, están aquellos formados en la adolescencia, ya que los jóvenes se asocian con sus semejantes en base a la simpatía y similitud que tienen con ellos.

Grupos secundarios

Suelen ser grandes y sus miembros quizá sólo tengan contacto intermitente entre sí. La comunicación intergrupar es con frecuencia indirecta y las relaciones impersonales.

Cabe mencionar que los grupos pueden ser clasificados también de acuerdo a sus objetivos y actividades (de trabajo, terapia, sociales...) o de acuerdo al marco en que funciona el grupo, de modo que se pueden dividir en comités, pandillas, clubes, equipos, etc.

¹¹¹ M. Pérez, Diccionario de la música y los músicos, Editorial Istmo, colección Fundamentos No. 87, 1984, Madrid, p. 395

¹¹² Achard de Damaria, L. y Galeano M., J. Crisis social y situación analítica. Psicología y Sociedad. (1984), No. 3, 27-30.

¹¹³ Aguilar, J. Autocrítica, autoestima y necesidad de afecto. Medición e interrelaciones. Acta Psicológica Mexicana. (1989), Vol. IV, No. 1, 9-14.

Sea cual sea el tipo de grupo en el que un individuo se integre, las razones por las que la gente se une a ellos parecen ser las mismas. Algunas de las variables son: atracción hacia personas miembros, disfrute de las actividades, necesidad de afiliación y percepción de la posibilidad de mediación¹¹⁴.

Parecería que la atracción interpersonal fuese una razón absurda, pero quizá es una de las más poderosas, ya que si se concreta en el caso de los adolescentes, éstos al descubrir que los miembros de un grupo son atractivos, éste les resulta atractivo también.

La razón probablemente es porque es el momento en la vida en el que se da con más fuerza el deseo y atracción sexual y en la que la apariencia es lo primordial. De hecho hay aspectos como la semejanza de actitudes, el status socioeconómico, la edad, el sexo, la raza y las características de la personalidad intervienen en la atracción interpersonal. De igual manera siguiendo en el caso de los adolescentes, otra variable predominante en la elección de un grupo es la necesidad de afiliación, debido a sus sed de sentirse parte de algo ante la terrible crisis de identidad a la que se enfrentan¹¹⁵.

Sin embargo, sea cual sea el fin que persiga el grupo, éstos tiene una influencia primordial sobre el adolescente ya que espera que se le permita la conquista de su autonomía, pero una vez que llega a ser independiente lo abandona, porque la noción de autonomía y la de grupo se oponen, es normal que el adolescente se comprometa en relaciones personales y con el otro sexo.

Las identidades colectivas se tornan como algo fugaz e inaprensible, caótico y momentáneo, volátil y etéreo; virtual en todo caso, como las normas que las regulan en el sentido de permitir su existencia. Lo que caracteriza a lo colectivo es una suerte de grandeza que carece de estructura regulativa y normativa, ya que

¹¹⁴ Alcaraz, V. Lo privado y lo público en psicología. Enseñanza e Investigación en Psicología. (1978) Vol. IV, No. 2, 307-319.

¹¹⁵ Alcaraz, V. M. (Ed.) Modificación de conducta. El Condicionamiento de sistemas internos de respuesta. Ed. Trillas, México, 1979.

aparece en general, en circunstancias donde los niveles de organización son bajos, pero con una amplia participación. De ahí que podamos afirmar que lo colectivo, obtuvo de la modernidad su redimensionalización. La comunidad ha dejado de ser espacio de expresión cultural para convertirse en lugar. Así de simple, como las caras que no se ríen. Por algo no es un atractor sino un centro de acción y reivindicación, en donde se busca refugio y defensa. La familia nuclear, por ejemplo, pudo ser sustituida por las pequeñas comunidades que forjan un nuevo sentido de relación social, por las vías que se generan a través del intercambio simbólico y, las comunidades, al no tener otra alternativa un tanto más generosa, se convirtieron en las gestoras primordiales de algo que puede ser nombrado: *solidaridad*¹¹⁶.

El barrio, por ejemplo, puede defenderse hasta la muerte, literalmente, aunque nunca pueda determinarse el tamaño del mismo a no ser por los referentes de lugar, llamados en su conjunto, territorio o terruño. En él aparecen sistemas de circulación, ya sean simbólicos o afectivos, pero que en todo caso y momento, determinan las prácticas culturales de los individuos y, permiten generar un sentimiento (definido, impreciso o indeterminado) de la identidad de quienes habitan dicho espacio. Es decir, el barrio vive a los individuos y no al revés. Por ello, los rasgos identitarios, sobre todo en los jóvenes, se encuentran determinados: primero, por un sentido de pertenencia a algún lugar que, por lo regular, es el de habitación y convivencia cotidiana. Ejemplos sobran: no es lo mismo ser de la Balbuena, que en todo caso no es un barrio sino una colonia y tampoco tiene un sentido de supervivencia tan carismática como muchos otros lugares de la ciudad de México, que ser de Tepito. No hay comparación, ni de tipo histórica ni espacio afectiva, aunque en dado momento estas dos cosas puedan ser una misma¹¹⁷.

¹¹⁶ Ibidem

¹¹⁷ Elster, Jon, El cemento de la sociedad : las paradojas del orden social, 2ª ed. - Barcelona : Gedisa, 1992 (Colección Hombre y sociedad. Serie Cla-de-ma)

Es decir, el sentido de la identidad barrial se expresa en términos no de la pertenencia a un lugar, sino de la pertenencia individual al lugar. Así, cada lugar de la ciudad habita a los individuos que, bajo diferentes y múltiples situaciones, se encuentran en los momentos menos esperados. y si las ciudades tienen o se caracterizan por las diversas geografías culturales por las cuales se encuentran conformadas, la identidad muestra diversas facetas de los modos espaciales de ser y estar de quienes se construyen una. Es por ello, que cuando se afirma que la ciudad lo habita a uno, y no al revés, uno también cuenta con su propia geografía interior que reproduce, de alguna u otra manera, la de afuera y, posee obviamente, rasgos identitarios particulares y simultáneos que logran marcar una diferencia, a veces irreconocible, del portador. Con esto se quiere decir que la identidad tiene varios sentidos espaciales, que no sólo están determinados o se encuentran enmarcados por un territorio¹¹⁸.

Las formas del habla: acentuación, velocidad, rítmica, etc., marcan un sentido de identidad y de procedencia. Ya que la propia geografía del país ha permitido diferenciar a sus habitantes en de centro, norte y sur, baste con escuchar alguno para notar las diferencias culturales que no sólo pondrán en evidencia las formas que adoptará el segregacionismo que se practica en México, sino que marcarán fronteras, a manera de límites entre diversos rasgos identitarios característicos de una u otra región del país. En este sentido, es viable que la promoción de una identidad de carácter regional, por decirlo así, sea el pretexto suficiente para desarrollar ciertas prácticas de segregación cultural e incluso devengan en racismos banales, cuyo rasgo único y distintivo sea un sentimiento exacerbado de amor ciego por la localidad. En la antigua Yugoslavia aún existe un magnífico ejemplo del conflicto que puede desatar este tipo de procesos. El ejemplo que da Milcho Manchevski en "Before the rain" es una buena dramatización de ello¹¹⁹.

¹¹⁸ Marcuse, Herbet, Eros y civilización, 4ª ed. - Barcelona : Ariel, 1999

¹¹⁹ Luis Garrido Medina y Enrique Gil Calvo (eds.), Estrategias familiares, 1ª ed., 1ª reimp. en Madrid : Alianza, 1997 (Alianza universidad ; 766)

Lo que sucede en México, sobre todo con las pintas, es un buen intento de poner en juego la ironía que, sobre todo, arremete contra los sentimientos de superioridad e inferioridad, en función del establecimiento de los referentes culturales que permitan sobreponer o anteponer la propia identidad sobre las demás. Los ejemplos también sobran: en el norte del país, si no es que en todo él, existe una cultura que permite realizar ciertas injurias hacia los habitantes del centro, como aquellas que se vociferan que se hace patria matando chilangos; algunos afirman, con la mano en la cintura, que Sonora es un país; otros, en Guadalajara, se pasan haciendo ralladuras a los automóviles cuyas placas anuncian D.F.; entre campechanos y yucatecos existe una discriminación no sólo racial, sino que se ha generado una jerga y repertorio de referencias culturales similares a la que existe entre los habitantes de Galicia y México¹²⁰; no se diga lo que hay entre chilangos y poblanos; tampoco es innegable lo que sucede entre sectas religiosas como evangelistas y cristianos en Chiapas, etc. Todo ello son brotes de la segregación y discriminación no sólo racial sino ideológica y cultural, pero que no han llegado a extremos de consideración como los que se suceden en otras partes del mundo. Lo único, alrededor de lo cual giran, es la identidad.

En este sentido, el uso de los espacios se asocia a las formas reivindicatorias de la identidad, mientras el consumo de las apatías y el rechazo abierto de los valores de la modernidad, son la reivindicación del movimiento. A su vez indica que las prácticas colectivas de gestión social también se constriñeron, como las identidades, y se encuentran en peligro de extinción. Los juegos territoriales entre bandas, que tuvieron su auge en la década del ochenta en la Ciudad de México, pusieron de relieve la plasticidad con la que se desarrollaron los movimientos juveniles hasta que, para bien o mal, aparecieron ciertos organismos gubernamentales que desmembraron aquel ejército explosivo de lo juvenil. El nacimiento y muerte del Consejo Popular Juvenil (CPJ), significó demasiado para la auto-organización y autonomía de los movimientos independientes, pues logró

¹²⁰ Kerbo, Harold R., *Estratificación social y desigualdad : el conflicto de clases en perspectiva histórica y comparada*, adaptación Miguel Requena, Juan Jesús González, Madrid : McGraw-Hill, 1998.

dotar de identidad a un buen número de organizaciones juveniles que se acomodaron en torno a aquél. Sin embargo, ante la irreverente lúdica que representaba este tipo de acontecimientos, la creación de organismos gubernamentales como la de un CPJ gemelo, se hizo necesaria para poder mermar, de alguna u otra manera, el ímpetu con el que los guerreros urbanos se iban apropiando cada vez más de diversos espacios¹²¹.

Los movimientos musicales independientes que se han arropado en el underground y que son una forma bastante light de promover la resistencia social, han ido formando círculos sucesivos sin un centro común. La convergencia de gustos e intereses sólo ha hecho que la identidad, en términos musicales, se vaya diluyendo cada vez más y que la pluralidad en el consumo sea mucho más evidente.

A finales de los ochenta, cuando las identidades juveniles fueron abandonando paulatinamente la explotación de la imagen como forma de acercamiento a la androginia o misoginia, apareció un interés generalizado por los nuevos ritmos, que no era nuevo para los melómanos. Sin embargo, se fueron estructurando nuevos entrecruces culturales que permitieron la coexistencia no sólo de ritmos, la música era el pretexto, sino de grupos que se suponía no podían consumir el mismo tipo de ambientes y espacios. Así, y sólo por comentar un ejemplo, la depauperación constante del *Heavy metal*, fue pretexto suficiente para refrendar lo demoníaco con un poco más de finura y gentileza a través del *dark*. Sin embargo, esto generó imágenes espectrales curiosas, más parecidas a los personajes de las películas nacionales, capaces de propiciar más hilaridad que miedo. De alguna u otra forma, los rasgos identitarios siempre han estado asociados a cuestiones musicales, incluso y para mal, sean pops. Estas cuestiones son posibles gracias a la diferenciación de la sensibilidad por razones ambientales y así sucesivamente.

¹²¹ Castells, Manuel, *Fin de milenio*, versión castellana de Carmen Martínez Gimeno. Madrid : Alianza, D.L. 1998

CAPITULO IV

LA MUSICA COMO MEDIO DE COMUNICACION

4.1 Comunicación

En el día a día del sujeto actual y también desde tiempos prehispánicos, ha estado presente un factor que es vital para el ser humano, tan importante que en ocasiones asegura la misma subsistencia: la comunicación. Se habla de esta manera porque si se toma como ejemplo al hombre antiguo, para poder cazar tenía que hacerlo por lo general en grupo y por lo tanto estaba en contacto con personas que de algún modo tenían que coordinarse para lograr sus objetivos o de lo contrario la actividad sería un fracaso y por tanto no habría alimento.

De igual manera en el individuo contemporáneo, ese elemento al que se hace referencia, le permite estar en contacto con los demás y asegurar su bienestar, ya que le habilita para establecer relación con su entorno y permitir relacionarse con el a fin de llegar a acuerdos que le permitan vivir de manera armoniosa. Ese factor *al que se hace referencia es nuevamente la comunicación*¹²².

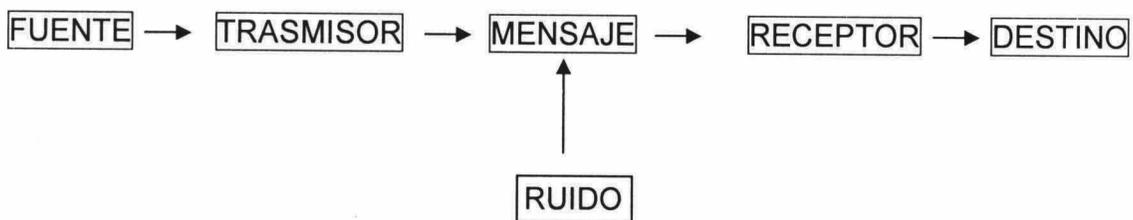
La comunicación dentro de los grupos sociales es muy importante, ya que este proceso es el principio y fin de todo tipo de relación. La comunicación como disciplina tiene su origen a partir de la década de 1940, sin embargo, su aparente aparición e interés por ella viene desde tiempos más remotos como lo muestra un documento llamado *La Retórica de Aristóteles*, escrito hace 2300 años aproximadamente, siendo la primera obra sobre el estudio empírico de ésta¹²³.

¹²² Alcaraz, V. M. *La función de síntesis del lenguaje*. Ed. Trillas, México, 1980.

¹²³ Alduncin A., E. *Los valores de los mexicanos*. Fomento Cultural Banamex, A. C. México, 1986.

A lo largo de la Historia la comunicación ha pasado por varias fases para finalmente quedar consolidada como disciplina y a la vez, por distintos procesos para determinar la manera en la que habrá de ser estudiada.

Para el siglo XX, los teóricos de esta nueva disciplina consideraron necesario encontrar un modelo del proceso que fuese aceptado por consenso. Uno de los primeros y más importantes fue el de Claude Shannon y Warren Weaver, el cual sirvió de base para muchos más.



MODELO DE SHANNON Y WEAVER

Tras una evolución histórica de la comunicación, ésta puede ser entendida como: “un proceso interpretativo mediante el cual los individuos responden y crean mensajes para adaptarse a su entorno y a las personas que los rodean” tal y como lo afirma Carlos Fernández en su libro *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*.

Dicha definición se acopla bien a la hora de relacionar la comunicación con la cultura rock, ya que los seguidores de este movimiento musical conforman un grupo social formado por jóvenes que tienen intereses en común y una cierta empatía con determinadas costumbres y características, siendo la comunicación la base de éste.

Además el mecanismo como los jóvenes adoptan dicha cultura es muy semejante al proceso más simple de comunicación, ya que hay un emisor, que es quien

transmite el mensaje, que en este caso puede ser por poner un ejemplo, una canción y hay un receptor.

Por otro lado los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la difusión de dichos mensajes, que bien pueden ser los canales dentro del proceso, *permitiendo que se de una interacción masiva, definiendo ésta como "el conjunto de medios para producir patrones culturales, impulsados o promovidos por estrellas de cine, programas de televisión y lenguajes populares. Estos patrones reflejan las estructuras sociales, políticas y económicas en las que funcionan los medios"*¹²⁴.

Un ejemplo de comunicación en cuanto a la música dentro de la historia del rock, es el que se suscitó en el festival de Avándaro, evento al que acudieron más de 300 mil fanáticos y que se transmitió vía radial, llegando así a muchas personas más que no pudieron asistir a dicho concierto.

Esto sin duda es uno de los muchos momentos donde la comunicación de manera simple o masiva ha estado presente, siendo un aspecto fundamental en el desarrollo de la historia dicho género¹²⁵.

4.2 Cultura

La música es una de las artes más inspiradas: sus ritmos, melodías, armonías, su dinámica, la contraposición de sonidos y su colorido permiten expresar un sinnúmero de sentimientos y estados anímicos. Su poder radica en que penetra directamente el alma y el subconsciente sin pasar por la mente y produce determinados estados anímicos. De acuerdo a su contenido, tiene el poder de

¹²⁴ Fernández Collado, Carlos. *La comunicación humana*, ciencia social, México : McGraw-Hill, c1991.

¹²⁵ Habermas, Jürgen, *Conocimiento e interes*, Buenos Aires : Taurus, 1989.

inspirar los sentimientos más nobles y elevados, como por ejemplo, la oración, en el caso de la Sacra, o por lo contrario activar los deseos más perversos y oscuros.

El filósofo griego Platón (427-347 AC) dice en su obra "La República" que Dios creó en el hombre la predisposición a combinar sonidos no de una manera aleatoria cualquiera, sino copiando las armonías del mundo espiritual. Aristóteles (384-322 AC) señala su importancia en la educación de los jóvenes. En su obra "La Política" dice: "la influencia de la música es tan grande que sus distintas formas y géneros pueden clasificarse de acuerdo a sus efectos sobre el carácter del ser humano".

M.S. Bothius, un musicólogo del siglo VI, escribió: "... es parte de nuestro ser: puede enaltecerlo o actuar negativamente sobre su conducta". A.W. Tozer dice: "Si escuchas y te gusta la mala música, tu vida interior va a languidecer hasta morir" (The Closing of the American Mind, New York, Simon & Schuster, 1987, págs. 68-81).

Experimentos médicos en la actualidad han demostrado la influencia positiva que tiene la música clásica sobre el proceso de curación de las personas. Sobre ello escribió el Dr. Clyde L. Nash (Jr). cirujano del Hospital San Lucas de Cleveland, Ohio. En tanto el Dr. Mathew H. M. Lee, Director del "Rush Rehabilitation Insitute" del Centro Universitario de Medicina de Nueva York dice: "Podemos afirmar que tiene un efecto benéfico por cuanto ayuda al fortalecimiento de la salud de los pacientes, disminuye el tiempo de su internación y las complicaciones de sus enfermedades."

Por supuesto "la música no tiene propiedades mágicas" -dice un especialista en musicoterapia del Deforia Lanede Cleveland- "pero tanto en el hospital como en la casa, es un fuerte remedio tanto para jóvenes como para ancianos" (Artículo "Music's Surpirising Power to Heal" en el Reader's Digest de agosto de 1992,

número que aporta otros documentos sobre el provecho de las melodías tranquila).

En los últimos años se ha escrito en diversas publicaciones estadounidenses sobre experimentos acerca de la influencia de ésta sobre las plantas y se ha demostrado que ayuda al crecimiento y desarrollo mientras que la música violenta hace que decaigan. En Alemania se ha implementado su uso durante el ordeño de las vacas. Tales experimentos señalan que no sólo los humanos reaccionan ante esta clase de estímulos.

El Dr. Howard Hansen, ex-Director de la Escuela Eastman, escribió en el *American Journal of Psychiatry* (tomo 99, pág. 317): "...es un arte particularmente difícil de entender y tiene innumerables connotaciones emocionales. Contiene muchos elementos y, dependiendo de sus combinaciones, tiene el poder de tranquilizar o de energizar, enaltecer o degradar y vulgarizar, acercarnos a la meditación o a la violencia. Es una potente fuerza tanto para el bien como para el mal" (USA Today, 11-10-1985).

No sólo es entretenimiento sino también una cierta forma de prédica. Siempre expresa la cosmovisión de los compositores y puede ser un arma muy fuerte tanto para el bien como para el mal. Si bien cada persona tiene el derecho de elegir la que le guste, debe ejercer el sentido común y la objetividad en el momento de evaluar una producción musical¹²⁶.

Al hablar de cultura se pueden dar distintos significados según el enfoque que se use para dicha palabra. Sin embargo la definición que da E.B. Tylor, parece la más adecuada: "conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y

¹²⁶ McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México : Paidós, c1993, 2 ed. revisada y ampliada.

afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado.”

El término engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de ella se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden.

Por otra parte ciertos filósofos marxistas como György Lukács, Theodor Adorno, Herbert Marcuse o Louis Althusser que han acusado a la sociedad capitalista de favorecer el desarrollo de subculturas, cuyo objetivo es despojar de sus atributos particulares a las comunidades y sectores sociales más postergados, englobando dentro de estos a los roqueros¹²⁷.

En ese sentido al hablar de subcultura nos referimos a grupos de individuos con creencias, actitudes, costumbres u otras formas de comportamiento diferentes a las dominantes en la sociedad, aunque participen de ella. Catalogar de entrada que los rockeros son aquellos que visten de negro, que tienen cabelleras largas, usan taches y botas de cuero, sería quedarse en la generalización de lo que es la vestimenta que ha manejado en todos sus tiempos este movimiento musical.

En este sentido, vale la pena aclarar que no todos los casos son identificables por la vestimenta y su iconografía, referida esta última, como aquella que se alimenta de los símbolos corporales en general. Tampoco es el hecho de desconocer que la imagen y ciertos patrones de comportamiento han estado en todos los momentos como un punto esencial en el desarrollo de las identidades¹²⁸.

¹²⁷ Arciga B., S. Algunas consideraciones sobre la psicología colectiva. Fundamentos y Crónicas de Psicología Social Mexicana.(1988), Vol. 1, No. 1, 79-91.

¹²⁸ Ibidem

El cuerpo, en tanto que territorio de inscripción de la diferencias sociales, es la manifestación primera y más evidente -y por lo tanto, más engañosa- para aproximarse a la comprensión de los fenómenos vinculados con la juventud. Entendido a éste en un sentido amplio, con sus disposiciones habituales, sus posturas y gestos, su volumen, forma, tono y tensión, sus reacciones espontáneas, o la indumentaria con la que se lo inviste, es el primer plano de la interacción social, un mensaje mudo que fatalmente se antepone a cualquier otro, *un portador de sentido que mediatiza determinaciones sociales más amplias y diferidas*. Una superficie que se muestran las huellas de algo que ha huido, una textura que evidencia en su obviedad la presencia de algo ausente. Ese intrincado plexo de estructuras vitales y sociales, cuando es percibido como aspecto físico, es sometido a la operación habitual que lo reduce a imagen. Por eso puede ser engañoso, porque a primera vista -modo usual en la interacción cotidiana- el cuerpo no tiene profundidad. Ello conduce a la necesidad de una ruptura epistemológica, superando la iluminación que en la evidencia de las huellas oculta el proceso de su producción¹²⁹.

El cuerpo y el espacio están íntimamente ligados al momento de estudiar las identidades. Así pues, se hace necesario entender el discurso que plantea no sólo cada letra musical en las distintas formas musicales del rock, sino también, el discurso que plantea el vestir en las distintas tribus que se dan en el.

Es claro que la ropa plantea un discurso, en este caso el del joven. Un discurso dirigido a la intimidad del adulto, criticando elementos como la moralidad (doble) de la religión. Aquí hallamos una paradoja: escoge la edad más religiosa de la historia de Occidente para criticar la condición de ser religioso tradicional. Una dirección en la que se resuelve tal contradicción podría ser la necesidad de resignificar el sentido de autonomía en la intimidad que ha ido perdiendo. Las normas sociales se han diseminado a través de los medios de comunicación, de la

¹²⁹ Torre y Rizo, Guillermo de la, El lenguaje de los símbolos gráficos: introducción a la comunicación visual, México, Limusa, 1992.

competencia económica¹³⁰, de imperativo consumista, de las escalas (a veces infraqueables) de las posiciones sociales, para imponer como desarrollo vital un discurso basado en la ganancia económica y en la posición social que este joven no desea aceptar.

Varios aspectos son relevantes en el aspecto de la moda en el movimiento cultural del Metal. Entre estos está el de los diseñadores como Insania Gothique y Morf Design. Igualmente hay un comercio marcado en el asunto de las prendas clásicas del rockero. También, es necesario resaltar el concierto como lugar de expresión en la moda. El show como espacio de que permite al sujeto transformarse iconográficamente sin ningún prejuicio.¹³¹

“El espacio humano no es un contenedor indiferenciado, homogéneo, tampoco es una abstracción geométrica. Es diferente estar en el espacio aquí o allá: hay espacios buenos y espacios malos, espacios en donde se está bien y espacios en donde se está mal. La expresión tener espacio es frecuentemente usada en sentido metafórico, pero metáfora y sentido literal son muy cercanos, ya que el espacio del que dispone concretamente cada individuo, grupo, clase social, en una sociedad dada, mide su poder y riqueza, refleja su prestigio, su colocación en la jerarquía social. En sentido real, no sólo metafórico, tener espacio significa tener libertad, libertad de dirigir, de ser, de relacionarse y viceversa; precisamente en toda sociedad la privación de espacio es la correlación de una posición subalterna o marginal en el sistema social.¹³²”

La subcultura es un concepto aplicable a grupos relativamente reducidos, como las minorías étnicas, los consumidores de drogas o incluso a grupos religiosos o comunidades homosexuales e incluso grupos como los rockeros.

¹³⁰ Hall, Edward Twitchell, Más allá de la cultura, Barcelona, Gili, 1978.

¹³¹ Díaz-Guerrero, Rogelio, El mundo subjetivo de mexicanos y norteamericanos, México, Editorial Trillas, 1993.

¹³² *Ibidem*

Se ha afirmado que la creación de la subcultura por distintos grupos, sirve para compensar a sus miembros del hecho de ser considerados elementos marginales por la denominada sociedad dominante.

Los lazos entre sus integrantes se ven reforzados por el hecho de hallarse enfrentados a los valores y comportamientos de la sociedad dominante; hacen hincapié en ciertas características como la forma del lenguaje o de la indumentaria para crear y mantener una diferencia, la cual es al mismo tiempo una reafirmación de orgullo individual y de pertenencia¹³³.

Sin embargo sea cultura o subcultura, es preferible conservar la línea de la primera ya que el rock se muestra a la vez como un modo de ser y como una forma de vida que se ha ido extendiendo en casi todo el espectro social, convirtiéndose en un paradigma cultural.

Como lo expresa José Arturo Saavedra, éste género engloba lenguaje, costumbres y concepciones, genera una retroalimentación con otras expresiones artísticas; como comunicación, brinda forma y contenido y se vincula claramente con las transformaciones políticas, sociales, económicas y tecnológicas de la segunda mitad de este siglo.

La cultura rock tiene en principio un doble significado. Por un lado, surge de una necesidad real de quien genera y produce dichos materiales: los jóvenes que buscan una libertad corporal, que buscan una ruptura con una moral sexual demasiado rígida que coarta el potencial del cuerpo humano. Necesidad de la juventud por constituirse en sujetos distintos y diferenciables con respecto a los adultos; en definitiva, la búsqueda de una identidad propia¹³⁴.

¹³³ Andrade Palos, P. Relación padres-hijos y locus de control: el caso de México. Revista de Psicología Social y Personalidad. (1987), Vol. 3, No. 2, 11-23.

¹³⁴ Ardila, R. (Ed.) Análisis experimental del comportamiento: la contribución latinoamericana. Ed. Trillas, México, 1974.

Por otro lado, existe también la necesidad de la industria del disco, del espectáculo y de la moda por canalizarse y codificar los productos, cortando y limando en lo posible el “discurso” subversivo de aquello que se encuentra y puede producir ganancias. Estos aspectos aunados a muchos otros factores han sido determinantes para que el rock tenga un fuerte impacto tanto social, como cultural y hasta en el aspecto económico¹³⁵.

4.3 El rock y los cambios socioculturales

A lo largo de los años ha evolucionado y se ha ido modificando al igual que el contexto en el que se desarrolla. En algunas ocasiones ha sido de gran importancia en la sociedad al grado de causar impacto en ella, ya que como dice Carlos Monsiváis: “pesadilla o sueño el rock cambia vidas y mentalidades”.

Èste ha influido notablemente en la sociedad mexicana como americana. Surgió en los Estados Unidos, sobre un contexto social en el que dicho país era la potencia mundial, en el que se vivía la edad de oro del “American way of life”, un racismo y segregación racial, la aparición del “teenager” como segmento social y otros factores que hicieron que fuera de gran impacto cultural no solamente en estos dos polos geográficos, sino entre miles de personas de todo el mundo¹³⁶.

Más allá de ese detalle, sí se puede señalar que cambió la forma que se tiene de ver el mundo. Convirtió y creó incluso una nueva edad. Antes había niñez y había adultos. Los niños estaban casi condenados a repetir la forma en que eran los mayores y se transformaban casi inmediatamente en ellos. Creó la adolescencia y definió ese momento de dudas y le dio entidad a esos momentos en los cuales el niño no quiere ser como su padre. Esa es la gran forma en que cambió el mundo y la manera de percibirlo durante el siglo pasado.

¹³⁵ Arias Galicia, F. Actitudes, opiniones y creencias. Ed. Trillas, México, 1973.

¹³⁶ Arias Galicia, F. La motivación. Ed. Trillas, México, 1980.

En ese momento comenzó una primera liberación: la sexual. Los ídolos del momento eran admirados por la manera en que movían la cintura y no tanto por los valores de la familia ideal que promulgaba la sociedad estadounidense¹³⁷. Uno de los más importantes es Elvis Presley quién lanzó el rock a nivel mundial y dio origen al fenómeno de los *fans*, que le llamaban 'El Rey'. Su físico, sus insinuantes letras y las melodías habían calado hondo en millones de personas y a partir de él surgieron miles de músicos que imitaban su estilo.

Por otro lado también trae consigo una segunda liberación: la racial. Por primera vez, hombres blancos y negros tocaron juntos en escenarios y sonaron en los mismos espacios de las emisoras de radio. Durante un tiempo fue como dice Monsiváis en su libro *Del rancho al internet*: "la primera alternativa no política a los regimenes y las tradiciones muertas y opresivas".

Sin embargo, guste o no, el rock está en todos lados. Sirve para crear un vínculo de identidad como en su momento sirvió para convertir a los "Beattles" en la imagen idealizada de miles y miles de jóvenes no sólo ingleses, sino también norteamericanos, mexicanos, suecos o alemanes, igual para venderte un auto o un perfume. En torno a ellos empezó a surgir una verdadera industria: chaquetas, pelucas, botines, chapas, calcomanías y revistas, haciendo que no solo impactaran a nivel social sino también en el aspecto económico ya que este fenómeno fue una inyección para la economía británica, tanto así que se les terminó reconociéndolos con la entrega de la medalla del Caballeros de la Orden del Imperio Británico¹³⁸.

Tratar de averiguar qué significa el concepto de identidad puede resultar una tarea compleja, ya que existen distintas maneras de comprenderla. Según el diccionario de María Moliner, significa: "la cualidad de idéntico" o "la relación entre dos cosas

¹³⁷ Asociación Mexicana de Psicología Social. (Ed.) *La psicología social en México*. Vol. 2, (sin editorial), México, 1988.

¹³⁸ *Ibidem*

idénticas". Para los fines de esta reflexión, se puede agregar que dicho término entre personas es: "la relación que ellas establecen a partir de uno o varios rasgos que se suponen idénticos o, al menos, semejantes". En términos bastante llanos es lo que sucede, por ejemplo, cuando dos niñas que se encuentran en la escuela se vuelven amigas de repente porque comparten el gusto por los mismos dulces y juegos, así como la repugnancia por la sopa de verduras. Estas niñas comparten algo que le confiere una identidad y lo mismo sucede con los varones y con las personas adultas.

Encontramos rasgos de semejanza, los cuales pueden ser tan importantes para nosotros que acaban por definirnos, de manera que, incluso en las escuelas de nivel básico, se comienzan a desplegar clasificaciones que marcan una cierta identidad: fulanito es "fresa" y zutanita es "dark". Cada una de estas palabras expresa un conjunto de elementos que dan una idea (casi siempre vaga, pero no por ello menos útil) del tipo de persona de la que se está hablando. Se sabe (o al menos se supone) que alguien "fresa" tiene una determinada manera de hablar y comparte con otras personas ciertos gustos en el vestir, en la música, etcétera. Se sabe (o igualmente se supone) que una persona "dark" va todo el tiempo vestida de negro aunque no tenga que asistir a un velorio. Es de esta manera que los adjetivos que designan una identidad manifiestan ciertos rasgos físicos y de comportamiento de las personas¹³⁹.

Así pues, la identidad sirve, en primera instancia para unir, pero también, cuando se vuelve exclusiva, o mejor dicho, excluyente, puede servir para separar. En el momento en que alguien comienza a considerar que su identidad es mejor que otra u otras, entonces establece una jerarquía y se inicia una batalla que puede darse en el terreno simbólico (entre "nacos" y "fresas" o entre "darks" y "punketos") o puede llegar a los golpes y, en el peor de los casos, hasta las armas. Hay múltiples ejemplos de esto último¹⁴⁰. Para darse una idea basta con ver las

¹³⁹ Fill, Chris, Marketing communications, frameworks, theories and applications, New York Prentice Hall Europe, 1998.

¹⁴⁰ Ibidem

justificaciones de las guerras interétnicas o de algunos grupos terroristas, aunque quizá no haya que ir tan lejos porque en la ciudad de México tenemos ejemplos de “bandas” juveniles que suelen agarrarse a golpes e incluso a balazos en las colonias populares.

Es aquí donde resulta pertinente considerar una definición más elaborada de lo que es la identidad. Chantal Mouffe dice que es “la afirmación de la diferencia” y una “expresión política”. Esto significa que lo que en un momento sirvió para unir a las personas y facilitar la convivencia entre ellas, en otro momento puede ser lo que dificulte la relación con otras que no son idénticas o semejantes. Por esto, Mouffe explica que “la constitución de la identidad implica el establecimiento de una jerarquía” que trae aparejada la creación de un “nosotros” y un “ellos”. Pero, en la lógica que se enfrentan, “nosotros” somos siempre mejores que “ellos”¹⁴¹.

Entre las personas jóvenes existe una enorme lista de identidades que se encuentran y se enfrentan, y éstas tienen que ver con elementos tan variados como la clase social, el sexo, el color de la piel, la religión, el estado civil, las orientaciones sexuales, el nivel educativo y el tipo de escuela (si es privada o pública), la edad, la ocupación, los gustos musicales, los gustos en el vestir, etcétera, etcétera, etcétera.

Pero, además, esas identificaciones juveniles se encuentran en constante movimiento. No son algo fijo ni estático sino que dependen de varios factores como el contexto en que se desenvuelven las personas jóvenes, es decir, la situación que están viviendo¹⁴².

Una persona joven no se comporta igual cuando está frente a sus padres o a solas con sus amigas y amigos, incluso, cuando está entre personas del mismo sexo su comportamiento es distinto a cuando está en un grupo mixto. Una joven que

¹⁴¹ BALLESTEROS, J., *Postmodernidad. ¿Decadencia o resistencia?*, Ed. Tecnos, Barcelona, 2002.

¹⁴² BAUDRILLARD, Jean, *Cultura y simulacro*, Ed. Cairos, Madrid, 1996.

trabaja puede que asuma una postura diferente dentro de su empleo y frente a sus superiores que con su grupo de pares, y así sucesivamente.

Por otro lado, debido a que los referentes históricos han cambiado mucho durante los últimos años, las personas jóvenes tienen una gran cantidad de formas de establecer vínculos de pertenencia con grupos de jóvenes distintos entre sí. Por ejemplo, podemos imaginar a un joven católico, educado de forma muy tradicional, que al mismo tiempo simpatice con jóvenes que suelen usar aretes y tatuajes, sin que esto signifique para él ninguna ruptura con su religión ni con los valores que le fueron inculcados. Esto significa también que las categorías de las que hemos estado hablando son transitorias, ya que muchas de ellas son abandonadas cuando las personas jóvenes optan por formas de vida distintas a las que les otorgaba esa identidad¹⁴³.

Un claro ejemplo de cómo se juegan las identidades en las poblaciones urbanas de nuestro país lo da la letra de una canción del grupo "Café Tacuba". La canción se llama "El borrego" y fue grabada para el sello discográfico WEA en 1996 para el disco llamado "Re". La letra dice lo siguiente:

Soy anarquista, soy neonazista, soy un esquinjed y soy ecologista.

Soy peronista soy terrorista, capitalista y también soy pacifista.

Soy activista, sindicalista, soy agresivo y muy alternativo.

Soy deportista, del Rotarac, politeísta y también soy buen cristiano.

Y en las tocadas la neta es el eslam pero en mi casa sí le meto al tropical.

Me gusta el jevimetal, me gusta el jarcor, me gusta Patric Miler y también me gusta el gronch.

Me gusta la Maldita, me gusta la Lupita y escucho a los Magneto cuando está mi noviecita.

¹⁴³ AUGÉ, Marc, *Lo no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*, Ed. Gedisa, Mexico, 1995

Me gusta andar de negro con los labios pintados, pero guapo en la oficina siempre ando bien trajeado.

Me gusta aventar piedras, me gusta recogerlas, me gusta pintar bardas y después ir a lavarlas.

Y en las tocadas la neta es el slam pero en mi casa sí le meto al tropical.

El texto que presentamos para comprender mejor el asunto de las identidades juveniles lleva por título "Dilemas contemporáneos de la identidad y lo juvenil. Territorialidad, modernidad y cultura", fue escrito por los investigadores Juan Soto Ramírez y Alfredo Nateras Rodríguez, y se publicó en JOVENes. Revista de Estudios sobre Juventud, Causa joven, México, cuarta época, núm. 4, abril-junio, 1997. Estos autores plantean algunas de las dificultades que presentan ciertos enfoques provenientes de la psicología para la comprensión cabal de las identidades colectivas y, particularmente de las identidades juveniles.

Es por ello que si hablamos del rock moderno y contemporáneo, éste se ha comercializado como un producto más y ha perdido cualidades que en un momento lo hicieron tan importante, sin embargo hoy en día es cuando más se escucha por todo el mundo y no deja de tener una influencia en los jóvenes principalmente.

4.4 La música y los adolescentes

Ésta siempre ha desempeñado un papel importante en el aprendizaje y la cultura, pudiendo llegar a influir en costumbres y emociones. En no pocas ocasiones forma parte de la tradición de un país, región o de un ente social¹⁴⁴.

De igual manera, siempre ha desempeñado un papel importante en el aprendizaje y la civilización, pudiendo llegar a influir en costumbres y emociones. En muchas

¹⁴⁴ *Ibidem*

ocasiones forma parte de la tradición de un país o de una región (reggae, tango, folklore, rap, polka, salsa, samba, entre otras)¹⁴⁵. En numerosas circunstancias se convierte en verdadera protagonista pudiendo serlo también los propios intérpretes o sus mismos autores. Constituye un entramado complejo de sentidos; opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador y al mismo tiempo diferenciador de estatus o rol.

Allá por los años 50 el *Rock and Roll* entró a formar parte de la historia de mano de sus intérpretes más aplaudidos (Elvis Presley, Beatles, Rolling Stones). Desde entonces ha vivido cambios espectaculares, y la influencia que ha ejercido en todas las generaciones, de forma especial en los adolescentes, siempre ha supuesto una fuente de preocupación para la sociedad y las familias. La sociedad, en general, ha visto modificados muchos de sus valores, primando en la actualidad el éxito y la competencia, la eficacia y el rendimiento, el poder del dinero, el bienestar y el ocio, el estatus social y la belleza. La eclosión de los medios de comunicación y, en especial, de la televisión, ha marcado notablemente la vida social. La música juega un papel importante en el refuerzo de este tipo de valores¹⁴⁶.

De igual forma desempeña un papel importante en la socialización y en la formación de la identidad del adolescente y se ha convertido en un símbolo de su búsqueda de identidad y autonomía; ellos la utilizan como refuerzo de identificación con su grupo, como vehículo de su rebeldía contra lo convencional, para ayudarles a establecer una identidad separada de la de sus padres o simplemente es usada para relajarse, entretenerse o evitar el sentimiento de soledad. Escuchar y ver videos derivados y producidos de ella son dos de las actividades más importantes relacionadas durante la adolescencia¹⁴⁷.

¹⁴⁵ BERGER, Peter L. y LUCKMANN, Thomas, Modernidad, pluralismo y crisis de sentido, Ed. Paidós

¹⁴⁶ BERIAIN, Josetxo, Representaciones colectivas y proyectos de modernidad, Ed. Anthropos, Madrid, 2002.

¹⁴⁷ Bandura, A. y Ribes, E. (Eds.) Modificación de conducta: análisis de la agresión y la delincuencia. Ed. Trillas, México, 1975.

Se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, así como también con la apropiación de ciertos objetos emblemáticos, en este caso, los bienes musicales, mediante los cuales, se convierten en sujetos culturales, de acuerdo con la manera que tienen de entender el mundo, y de vivirlo, de identificarse y diferenciarse. Los jóvenes se constituyen en grupo. Los amigos son el núcleo donde se generan los patrones de conducta que se le propone seguir al adolescente. El deseo de ser independiente de la familia lo va a suplir con la dependencia de un grupo. Allí se escogerán los significados sociales que atribuyen a los bienes culturales que consumen¹⁴⁸.

El consumo cultural los identifica y los cohesiona, les dicta patrones de conducta, códigos, formas de aprendizaje, inclusive su lenguaje se arraiga en los objetos que consumen. En definitiva, se establece un sistema de creencias. Los miembros del grupo actúan siguiendo estas creencias y en ellos el elemento de cohesión, es la música, las creencias se generan a partir de ella. Ella es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar. Este conjunto de creencias construye la identidad de ese nivel de pertenencia. No es casualidad que la población más joven, aquella que inicia sus propios procesos de conformación de identidad, sea la que muestra mayor nivel de compra de material discográfico, porque les es preciso poseer una serie de bienes culturales para formar parte de la comunidad cultural. Ahora, ¿qué es lo que lleva a los individuos a adoptar estas creencias en común? ¿Cuál es la amenaza a la que se ven enfrentados, y que resulta en este "acuerdo" de creencias? Quizás sea la intención de ser alguien en esta sociedad de masas¹⁴⁹.

En un mundo que tiende a la homogeneidad extrema, la música parece ser la última salida donde mostrar una diferencia. Ser original, independiente o rebelde, e ir contra la corriente. Quizás sea buscar una identidad diferente a la de sus

¹⁴⁸ BERIAIN, Josetxo, *La integración de las sociedades modernas*, Ed. Anthropos, Madrid, 1990.

¹⁴⁹ BOOKCHIN, Murray, *El anarquismo en la sociedad de consumo*, Ed. Kairós

padres, o quizás, solo ocupar el tiempo libre, o ahogar el sentimiento de soledad, y encontrar un grupo de personas en el que ampararse ante las exigencias del sistema. El hecho es que una de las actividades que más realizan los adolescentes es escucharla y además une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad. Desde un *neohippie* belga con un anillo en la nariz, hasta un *breakdancer* de Tokio, con trenzas *rasta* y vaqueros anchos. Personas que no se encuentran próximas en el espacio social, pueden de esta manera, encontrarse e interactuar, por lo menos brevemente, teniendo algo en común: es a la vez, estilo de vida, vínculo social y fuerza espiritual. Orienta a los jóvenes en su búsqueda de autonomía y les brinda un medio de expresión¹⁵⁰.

Esto no es ignorado por las compañías discográficas, que tienen bien en claro su mercado, particularmente juvenil. Este tipo de industria ha aprendido que la pertenencia a la nueva comunidad de valores culturales pasa necesariamente por la posesión, conocimiento y dominio de bienes simbólicos específicos, uno de los cuales gira alrededor de la música y sus productos.

En muchos países, la participación de la industria en la economía alcanza grandes proporciones, llegando a ser un pilar importante en varias naciones. Por esta razón, resulta lógica la preocupación por buscar, mantener y ampliar un mercado de consumidores. En este proceso, conocer y a su vez moldear, pero también amoldarse a las preferencias de los jóvenes, tiene un papel imprescindible en las estrategias de las empresas. Para esto, los medios juegan un papel muy importante, ya sea para reforzar esta idea de que para pertenecer, es necesario tener, como también, para generar nuevos mercados, atribuyendo diferentes valores a la música, que son ajenos a ella¹⁵¹.

Por lo tanto, tiene un aspecto sociológico. Ella es parte de la superestructura cultural, producto de las clases sociales, pero también de los medios de

¹⁵⁰ Ibidem

¹⁵¹ CLIFFORD, James, *Dilemas de la cultura*, Ed. Gedisa, Mexico, 2001.

producción. La sociedad la genera como su producto cultural. A su vez, ese producto modifica a la sociedad misma, porque la agrupa de diferentes maneras, genera grupos de pertenencia, produce alienación, implanta valores, ideales, los difunde, genera modelos e ídolos, inserta nuevos actores sociales, se generan nuevas creencias, todo con la consecuente resignificación de ésta, formándose un ciclo de constante resignificación. Temas que antes no se trataban, como la delincuencia, las drogas, el alcoholismo, el sexo precoz, se suman a la lista de temas que sí estaban presentes en las letras de las canciones, como el satanismo o la violencia.

Aquí entra en juego la fase psicológica de la música, que veremos más adelante. Pero no solo la estructura social es la que la manipula. Los medios de producción también lo hacen, y no solo con ella, sino que la sociedad es moldeada para que consuma ciertos productos, a otros los considere de baja calidad.

La industria discográfica es parte de dichos grupos financieros y por lo tanto es la materia prima con la que trabajan. ¿Puede la música afectar a los medios como lo hace con la estructura social? Solo hace falta recordar el combate de las grandes discográficas contra la piratería en Internet. Y si bien, en esta cuestión intervienen otros factores, como los sistemas informáticos, ella continúa siendo el bien comercializable y es lo que hace temblar a las corporaciones, mientras las ventas continúan bajando poco a poco¹⁵².

La música produce también un impacto psicológico. Es decir, no sólo genera cambios en las conductas del hombre y en la sociedad, sino que también hay transformaciones internas. ¿Por qué es que la ésta gusta y atrae? Para contestar esta pregunta, se podría definir primero qué tipo de fenómeno social es a dónde apunta, ¿a la memoria genética, a los valores, a los juicios o a la opinión? Seguramente en la memoria genética debe haber un lugar para ella. Así como el fuego convoca, es posible que ésta también tenga algún efecto similar. Si esto

¹⁵² CHARTIER, Roger, *El mundo como representación. Historia cultural. Entre la práctica y la representación*, Ed. Gedisa, Mexico, 1994.

fuera así, se estaría modificando toda la estructura psicológica interna, porque si la memoria genética y los impulsos primarios¹⁵³ son los puntos más estables, estos modificarían todos los demás segmentos, y se estaría comprobando que tiene una muy alta influencia en las vidas humanas¹⁵⁴.

Ahora, si la música apuntara a impactar en los valores, el efecto sería menor, aunque igualmente tendría una gran importancia. Como estos son profundamente formativos, seguramente tendrían mucho más importancia en edades tempranas, en donde, podría llegar a determinar la idea del bien y el mal, del honor, de la moral, y quedando estos valores implantados en el individuo. Luego, si la temática se dirigiera a estos valores, entonces seguramente habría por parte del individuo una identificación, con el consecuente refuerzo de los mismos. También podría impactar en los juicios, y es probable que así sea, ya que los juicios son adquiridos y culturales, y por lo tanto, su efecto sobre el individuo sería menor. O simplemente producir opiniones en la gente.

Parecería en esta instancia que se podría explicar la influencia de la música sobre los individuos diciendo que ésta golpea en lo más profundo del individuo, y por lo tanto lo afecta como se ha visto. Pero también se ha podido ver que hay otros factores que intervienen en este poder que tiene para cautivar a la gente.

En los años 50, justo después de los llamados "rebeldes sin causa", surge el movimiento *hippie* (de la ciudad al campo, vida en comunidad, ropa colorida, determinado tipo de melodías, efectos psicodélicos de las drogas, etc.) y en los 60 los estudiantes se rebelan contra la clase burguesa¹⁵⁵. Los grandes cambios que han ocurrido en estas décadas también han afectado a la sociedad, a la familia y a los jóvenes. El deseo de independencia progresiva de padres y familia lo va suplir en ocasiones, con la dependencia del grupo. Y en función de la

¹⁵³ Copleston, F., *Filosofías y culturas*, Ed. F.C.E., Mexico, 1998.

¹⁵⁴ ELIAS, Norbert, *El proceso de la civilización*, Ed. F.C.E.

¹⁵⁵ Béjar N., R. *El mexicano. Aspectos culturales y psicosociales*. Ed. UNAM, México, 1979.

madurez de cada chico o chica, la visión grupal puede deteriorar su comportamiento, pudiendo llegar al extremo de ser incapaz de tomar decisiones al margen del colectivo, mismo al que quiere incorporarse y que muchas veces se define por el gusto hacia un tipo de ritmo, la utilización de determinado vestuario y el consumo de alguna droga, como fue en su momento lo fue en la década de los setenta¹⁵⁶.

El impacto del rock, hoy en día va más allá de los simples textos, ritmos y sonidos e influye en los medios visuales, a pesar de que suele tener una vida muy corta.

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas de la Universidad de Yale, el 78% de los jóvenes entre 18 y 24 años escuchan música todos o casi todos los días. En una amplia encuesta realizada en el 2003 a sujetos entre 14 y 16 años, en 10 ciudades urbanas diferentes del sudeste de Estados Unidos, escuchan un promedio de 40 horas a la semana.

Los jóvenes la escuchan desde que se levantan hasta que se acuestan e incluso muchos de ellos duermen con ella; es utilizada por adolescentes como acompañamiento desde la ducha, mientras hacen los deberes o ayudan en las tareas de casa, cuando van en metro, autobús, coche o moto o mientras ven la televisión o hablan con los amigos. Sin embargo, la pertenencia a un grupo social determinado ya es cuestión más que de saciar una soledad existencial, es la necesidad de sentirse identificado y de expresar ideas con las cuales coinciden.

¹⁵⁶ Béjar N., R. y Cappello, M. Crisis económica, carácter nacional e identidad trasnacional. Centro Regional de investigaciones Multidisciplinarias. UNAM, México, 1987.

CAPITULO V

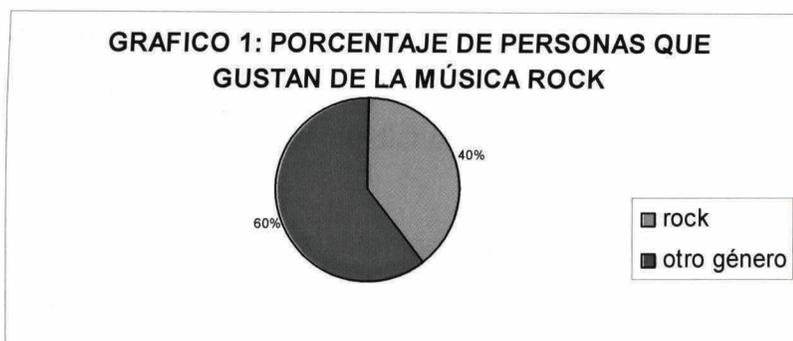
TRABAJO DE CAMPO

5.1 Resultados

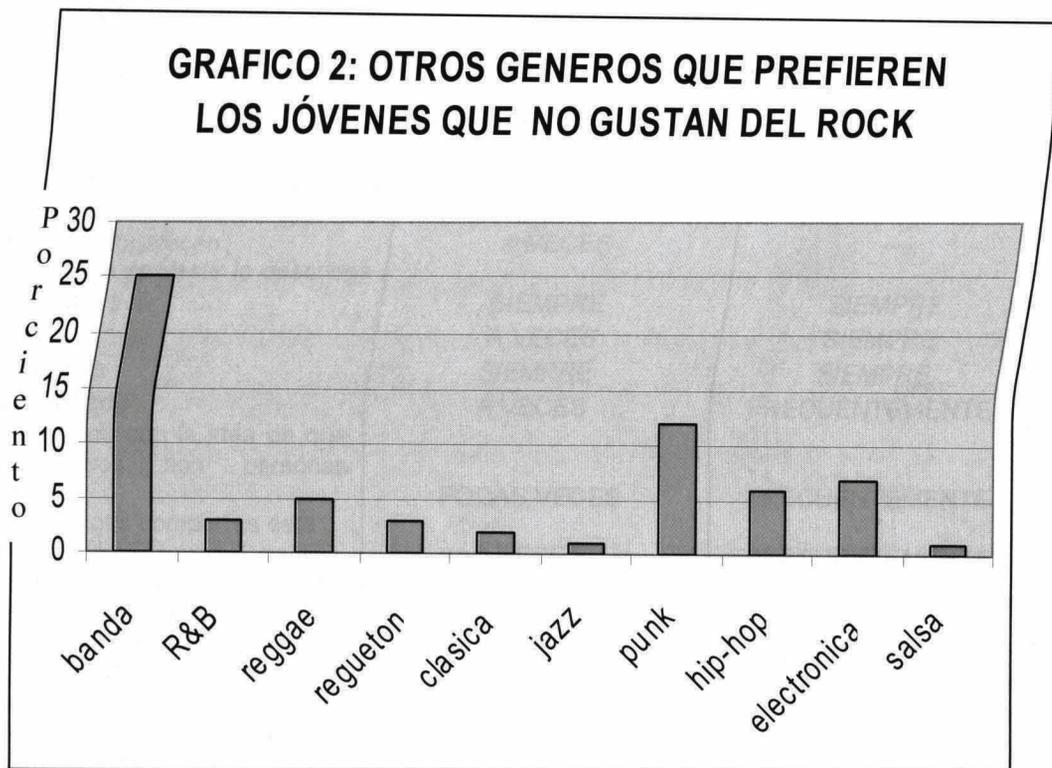
Una vez que se llevó a cabo la investigación de campo a través de la aplicación de encuestas, los resultados obtenidos fueron concentrados en un programa de computación llamado Excel, donde después de sencillas operaciones estadísticas, cada pregunta fue analizada a través de una escala de valores, como se muestra en los anexos, llegando a los resultados que se presentarán a continuación.

Cabe mencionar que de la pregunta 1 a la 7 sólo fueron respondidas por adolescentes que gustan del género en cuestión, sin embargo el resto de los cuestionamientos aun cuando fueron contestados por jóvenes que gustan de otro estilo musical, la información obtenida aporta datos que ayudan a realizar la presente investigación.

De las 169 encuestas aplicadas, se pudo observar que 116 de los encuestados pertenecen al sexo masculino y 53 al femenino de los cuales el 40% de ellos gustan del Rock, mientras que el 60% prefieren escuchar otro estilo musical, como lo muestra el siguiente gráfico.



Esto nos permite ver que pese a que existe un mayor porcentaje de personas que prefieren otro género musical, este se reparte entre distintos estilos como ve en el siguiente gráfico, siendo la Banda el género que tiene más seguidores después del Rock.



El 40% representado anteriormente de las personas que gustan del Rock, son mayores a las que puede tener cualquier otro género, lo que de entrada es un factor positivo para dicha investigación, ya que su campo de estudio son los adolescentes representados dentro de dicho porcentaje.

Como se mencionó los resultados obtenidos de cada una de las preguntas de la encuesta fueron catalogadas dentro de rangos establecidos mediante operaciones aritméticas que se presentan en el apartado de anexos, dando como resultado final los siguientes datos:

PREGUNTA	RESULTADOS FINALES	
	JOVENES QUE GUSTAN DEL ROCK	JÓVENES QUE GUSTAN DE OTRO GÉNERO MUSICAL
1. Vas a eventos de rock	A VECES	----
2. Asistentes en grupo a estos eventos	FRECUENTEMENTE	----
3. Te identificas con alguna banda de rock	FRECUENTEMENTE	----
4. Tu apariencia refleja tu gusto por el rock	A VECES	----
5. Procuras comprar o conseguir los discos de tu banda favorita.	SIEMPRE	----
6. Coleccionas artículos o carteles de rock.	A VECES	----
7. Después de un concierto/evento de rock las alianzas con tus amigos se fortalecen.	A VECES	----
8. Tu modo de vestir lo describes como deportivo	SIEMPRE	SIEMPRE
9. Casual	A VECES	SIEMPRE
10. Elegante	SIEMPRE	SIEMPRE
11. Desaliñado	A VECES	FRECUENTEMENTE
12. Coincides con la idea de que los rockeros son personas rebeldes.	POCAS VECES	FRECUENTEMENTE
13. Tus amigos comparten esta idea	A VECES	FRECUENTEMENTE
14. Tuviste que adoptar cierto tipo de música para pertenecer a un grupo de amigos	NUNCA	NUNCA
15. Cambiaste tus hábitos de vestir y comportar en el momento que ingresaste a un grupo social.	NUNCA	POCAS VECES
16. Compartes tus discos con tus amigos.	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
17. Asistes a ciertos lugares sólo por el tipo de música que tocan.	A VECES	SIEMPRE
18. Prefieres asistir al lugar de moda aunque la música no sea la que te guste.	SIEMPRE	SIEMPRE
19. Tus amigos y tu utilizamos el mismo tipo de palabras.	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
20. Para ingresar a un círculo de nuevos amigos es necesario que compartan el mismo gusto musical que tu	POCAS VECES	POCAS VECES
21. Utilizas la música para expresar sentimientos.	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
22. Tus amigos gustan de la misma música que tu	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
23. La música es un factor importante en tu vida.	SIEMPRE	SIEMPRE

Como se puede observar los jóvenes asisten sólo a veces a eventos de Rock (pregunta 1), las razones pueden ser diversas, sin embargo, lo importante es que cuando lo hacen es frecuentemente en grupo (preg. 2) permitiendo observar que a veces la unión entre los adolescentes y sus amigos se ven fortalecidas (preg. 7) ya que desde ese momento coinciden en una preferencia, ya sea la música o bien la banda que toca ese día, siendo éste un factor de identificación, ya que frecuentemente tienden a identificarse con algo que les parezca común a sus intereses y frecuentemente suelen identificarse con un grupo musical (preg. 3).

Aquellos jóvenes que gustan del éste género y que tienen alguna banda favorita siempre procuran conseguir los discos (preg.5) y sólo a veces coleccionan carteles, ya que para ellos es mucho más importante sentir la melodía que ver e identificarse con la apariencia de la banda (preg.6) y esto se refleja en su forma de vestir, comprobando que es erróneo el estereotipo que se debe seguir para pensar que alguien es rockero.

Generalmente vemos que tienen fama de ser rebeldes y desaliñados y por lo tanto se tiene la idea de que los adolescentes que gustan de éste estilo musical siguen el mismo estereotipo; sin embargo, como lo muestran las preguntas 8, 9, 10 y 11 sólo a veces estos seguidores tienen un look desaliñado siendo su manera de vestir más comúnmente con una apariencia deportiva o elegante.

Esto evidentemente no coincide con la idea de que los amantes de éste estilo musical debe ser el *greñudo*, de jeans y playera negra; entre los jóvenes saben que esa apariencia no define quién es rockero o no, ya que pocas veces están de acuerdo con dicha ideología (preg. 12) por el contrario la gente ajena a la cultura Rock, frecuentemente adopta esa creencia (preg. 12), lo que evidencia el poco conocimiento o contacto que tienen con esa tendencia musical o el enajenamiento que deviene por parte de los medios e industria que venden dicho estereotipo.

Por otro lado se sabe que la adolescencia es una etapa donde los jóvenes buscan formar grupos donde se tengan características en común entre sus miembros, una de ellas puede ser el gusto por el mismo estilo musical.

Según los resultados finales de la encuesta cuando un joven intenta pertenecer a un grupo de amigos nunca ha tenido que adoptar el mismo tipo de música que escuchan los demás (preg.14) y lo mismo sucede con la manera en la que deban vestir o comportarse (preg.15). Sin embargo esto se debe a que frecuentemente entre ellos gustan de la mismo estilo, por no decir siempre (preg.22) y esto se demuestra ya que frecuentemente comparten discos entre ellos (preg.6).

Los adolescentes no sólo comparten discos, sino también formas de pensar o hablar (preg.19) y esto evidentemente se relaciona con el género que escuchan, ya que encuentran en él frecuentemente un medio para expresar sentimientos (preg.21) y no sólo eso, han destacado que ésta siempre ha sido un factor importante en sus vidas, tanto para aquellos que gustan del Rock como los que no (preg.23).

5.2 CONCLUSIONES

Una vez realizada una investigación teórica y de campo y de haber enfrentado algunas dificultades de logística durante dicho proceso, como la falta de disposición por parte de los alumnos por responder la encuesta o la poca seriedad con la que algunos de ellos la contestaron, los resultados obtenidos, permiten llegar finalmente a las conclusiones que a continuación se presentan.

- La música Rock y en general cualquier tipo de ella, no son un factor decisivo para que la mayoría de adolescentes de 15 a 18 años de la muestra y población correspondiente de la ciudad de Morelia formen grupos de pertenencia. Para ellos, es algo importante en su vida cotidiana, pero solo es un elemento más que complementa o que ocasionalmente interviene en las decisiones a tomar con respecto al grupo al que estos se pretenden integrar. Y más que definir grupos la música, sin importar el género, sólo sirven para lograr una identificación individual y no grupal. Sin embargo en comparación con otros estilos musicales, éste sí establece una mayor influencia en sus seguidores y forma lazos más estrechos entre ellos, además de que los profesionales dedicados a crear afirmaciones y estilos de vida que pueden llegar a ser compartidos por sus audiencias, aunque esto no necesariamente significa que vía este género musical los sujetos completen o busquen patrones establecidos de identificación y pertenencia sociales.
- Aún cuando más de la mitad de los encuestados prefiriera otro género distinto al rock, la preferencia por otro estilo musical se reparte entre varios, como Banda, Reggetons, Pop, etc, mientras que el resto de resultados son solamente para seguidores de este género musical teniendo más seguidores (que en su mayoría son hombres) que cualquier otro mencionado por los jóvenes. Resulta prudente afirmar que dentro de la muestra objeto de estudio de este documento, las variantes del género han segmentado a sus receptores en una gran cantidad de vertientes, lo cual lleva a que estilos

contemporáneos aglutinen a muchos más seguidores que la forma pura tradicional del Rock. Éstos, generalmente prefieren un look deportivo o elegante, rompiendo con los estereotipos comúnmente señalados para los Rockeros, aunque cabe hacer también la mención de que la clase social, el nivel socioeconómico de las familias a las que pertenecen los integrantes de nuestra población meta y la formación cultural que han recibido a lo largo de su vida, puede impedir la apropiación plena y profunda de los paradigmas que éste género plantea.

- En base a los objetivos perseguidos al inicio de la investigación queda claro que el rock al igual que cualquier otro género artístico son utilizados por los jóvenes para expresar sentimientos, compartir ideas y formas de pensar, convirtiéndose en un aspecto importante para ellos que favorece la interacción con el resto de la gente, mas no por ello existen inferencias de que las composiciones de este estilo de arte sea indispensable o imperativo en cuestiones relacionadas con la formación de grupos de referencia y/o pertenencia, al menos en la población muestra con la que se estuvo trabajando durante el desarrollo de la investigación.
- Los adolescentes que prefieren música rock, realmente siguen a éste género no solamente por las melodías, sino porque encuentran en él una identificación, haciéndolo un factor importante en su vida, pero no al nivel sociocultural que originalmente se había planteado, ya que emplean a este movimientos artístico como el referente que refleja, retrata, enriquece o reproduce su realidad inmediata y cotidiana, mas no hacer ejercicio de uso en términos de sentirse identificados como grupo, sexo o parte del colectivo social.
- Los adolescentes que prefieren el género rock, se involucran realmente con dicha cultura como parte del consumo que hacen al igual de otros productos y servicios y siguen comportamientos, formas de comunicarse y de hablar

similares, haciéndolo por el simple gusto y aceptación, más que por una moda como lo hacen los adolescentes que prefieren de otro tipo de música.

- Finalmente queda establecido que la hipótesis inicial de dicho proyecto queda descartada, haciéndose la nula influencia de la música rock como único determinante para lograr la pertenencia grupal en jóvenes de 15 a 18 años de la población muestra observada en la ciudad de Morelia, Michoacán.

5.3 Referencias bibliográficas

Achard de Damaria, L. y Galeano M., J. Crisis social y situación analítica. Psicología y Sociedad. (1984), No. 3, 27-30.

Aguilar, J. Autocrítica, autoestima y necesidad de afecto. Medición e interrelaciones. Acta Psicológica Mexicana. (1989), Vol. IV, No. 1, 9-14.

Aguinaga Roustan, J. y Domingo Comas Arnau: Infancia y adolescencia: La mirada de los adultos. MAS, Madrid, 1991.

Alcaraz, V. Lo privado y lo público en psicología. Enseñanza e Investigación en Psicología. (1978) Vol. IV, No. 2, 307-319.

Alcaraz, V. M. (Ed.) Modificación de conducta. El Condicionamiento de sistemas internos de respuesta. Ed. Trillas, México, 1979.

Alcaraz, V. M. La función de síntesis del lenguaje. Ed. Trillas, México, 1980.

Alduncin A., E. Los valores de los mexicanos. Fomento Cultural Banamex, A. C. México, 1986.

Álvarez Rosario, M.; José Azofra y M. Cuesta: Economía y juventud. MTAS: INJUVE, 1999.

Alberoni, F. Amor y Enamoramiento. Gedisa, México, 1988.

Andrade Palos, P. Relación padres-hijos y locus de control: el caso de México. Revista de Psicología Social y Personalidad. (1987), Vol. 3, No. 2, 11-23.

- Arciga B., S. Algunas consideraciones sobre la psicología colectiva. Fundamentos y Crónicas de Psicología Social Mexicana.(1988), Vol. 1, No. 1, 79-91.
- Ardila, R. (Ed.) Análisis experimental del comportamiento: la contribución latinoamericana. Ed. Trillas, México, 1974.
- Arias Galicia, F. Actitudes, opiniones y creencias. Ed. Trillas, México, 1973.
- Ariel, Gravano, Antropología de lo barrial: Estudios sobre producción simbólica de la vida urbana. Editorial Taurus, Barcelona, 2003.
- Asociación Mexicana de Psicología Social. (Ed.) La psicología social en México. Vol. 2,(sin editorial), México, 1988.
- Auge, Marc, Lo no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad, Ed. Gedisa
- Ballesteros, J., Postmodernidad. ¿Decadencia o resistencia?, Ed. Tecnos
- Bandura, A. y Ribes, E. (Eds.) Modificación de conducta: análisis de la agresión y la delincuencia. Ed. Trillas, México, 1975.
- Baudrillard, Jean, Cultura y simulacro, Ed. Kairós
- Béjar N., R. El mexicano. Aspectos culturales y psicosociales. Ed. UNAM, México, 1979.
- Béjar N., R. y Cappello, M. Crisis económica, carácter nacional e identidad trasnacional. Centro Regional de investigaciones Multidisciplinarias. UNAM, México, 1987.

Berenguer Contri, G. Los adolescentes como consumidores: la familia como agente de socialización. Estudios sobre consumo. Nº 58, 2001

Berger, Peter L. y Luckmann, Thomas, Modernidad, pluralismo y crisis de sentido, Ed. Paidós

Beriain, Josetxo, Representaciones colectivas y proyectos de modernidad, Ed. Anthropos

Beriain, Josetxo, La integración de las sociedades modernas, Ed. Anthropos

Blackaller, Eduardo, La música en México, Revista de la Universidad de México, vol. XXX, No. 12, UNAM, pp. 29-46, VIII 1976

Bloor, David, Conocimiento e imaginario social, 1ª ed. - Barcelona : Gedisa, 1998 (Colección Hombre y sociedad. Serie Cla-de-ma)

Bookchin, Murray, El anarquismo en la sociedad de consumo, Ed. Kairós

Bueno O., Carlos, Caro, Gonzalo "Carolo", El Festival de Ancón: un quiebre histórico. Editorial Lealon, Medellín diciembre 2001.

Callejo, J. La lógica red-mediática del consumo de los jóvenes. Sociedad y Utopía. Nº 15, 2002.

Castells, Manuel, Fin de milenio, versión castellana de Carmen Martínez Gimeno. Madrid : Alianza, D.L. 1998

Catan, Naim, Análisis de Marshall McLuhan, Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970.

Chantal Mouffe, "Por una política de la identidad nómada", en debate feminista, núm. 14, año 7, México, octubre, 1996.

Chartier, Roger, El mundo como representación. Historia cultural. Entre la práctica y la representación, Ed. Gedisa

Ch. R. Wright, Comunicación de Masas, Editorial Paidós, 1983.

Clifford, James, Dilemas de la cultura, Ed. Gedisa

Copleston, F., Filosofías y culturas, Ed. F.C.E. 2003.

C. Sandoval: Música nueva en México, La opinión, La comunidad, Los Angeles, Cal, XII-1983

Díaz-Guerrero, Rogelio, El mundo subjetivo de mexicanos y norteamericanos, México, Editorial Trillas, 1993.

Döise, W. Psicología Social Experimental. Hispano Europea, Barcelona

Eco, U. Las estructura ausente. Lúmen, Barcelona, 1975

Elias, Norbert, El proceso de la civilización, Ed. F.C.E.

Elster, Jon, El cemento de la sociedad : las paradojas del orden social, 2ª ed. - Barcelona : Gedisa, 1992 (Colección Hombre y sociedad. Serie Cla-de-ma)

Enciclopedia Salvat de las Artes, México, 1987.

Enciclopedia Encarta, 2006

- Erikson, Eric, Identidad: Juventud y Crisis, Editorial Taurus, Madrid, 1990.
- Fernández Collado, Carlos. La comunicación humana: ciencia social, México : McGraw-Hill, c1991.
- Figuerola Gimeno, E. Estilos de vida y hábitos de consumo de los jóvenes de hoy. Seminario: nuevos canales de comunicación y sus características. (TEEN POWER 2001) Estrategias de marketing para llegar con éxito a los jóvenes del siglo XXI.
- Fill, Chris, Marketing communications, frameworks, theories and applications, New York Prentice Hall Europe, 1998.
- Galindo Cáceres, Luis Jesús, Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, Porrúa, México 1998.
- Garay, Juan Carlos, Identidades en flujo. Telenovela, rock, fútbol, carnaval y Nación, Revista Gaceta No. 41, Ministerio de Cultura, Colombia mayo-diciembre 2000.
- García, C. Culturas híbridas. CONACULTA, México, 1990.
- Gergen, K. El yo saturado. Paidós, México, 1992.
- Giddens, Anthony: Sociología. Alianza, Madrid, 1998.
- G. M. Espíritu, persona y sociedad. Paidós, Barcelona, 1980.
- Goodman, Paul, "Problemas de la Juventud en la Sociedad Organizada", Editorial Península, Barcelona, 1993.
- Grinberg, L. Identidad y cambio. Paidós, Buenos Aires, 1976.

- Guelar, Diana. La adolescencia: manual de supervivencia. Ed. Gedisa, Barcelona, 2002
- Habermas, Jürgen, Conocimiento e interes, Buenos Aires : Taurus, 1989.
- Habermas, J. Problemas de legitimación en el capitalismo tardío. Amorrortu, Buenos Aires, 1989.
- Heller, A. La revolución de la vida cotidiana. Península, Barcelona, 1982.
- Heller, A. Sociología de la vida cotidiana. Península, Barcelona, 1977.
- Hermonen, Merja, La singularidad de lo juvenil, revista Nómadas No. 13, Departamento de Investigaciones Universidad Central, Bogotá, octubre de 2000,
- Hernández Aristu, Jesús: Jóvenes entre la familia, la formación y el empleo. Estudios de Juventud, nº 56/2002, p. 121. Y Pedrosa, Y.C.: La Psicología Evolutiva. Marova, Madrid, 2000.
- Hollander, E. Principios y métodos de psicología social. Amorrortu, Buenos Aires, 1971; Döise, W. Psicología Social Experimental. Hispano Europea, Barcelona,
- Horkheimer, Max, Dialéctica de la Ilustración : fragmentos filosóficos, 3ª ed. Madrid Trotta, 1998 (Colección Estructuras y procesos. Serie Filosofía)
- Ibañez, T. El hermeneuta y el contable, o la represión de la historia. Libro de ponencias, III Congreso Nacional de Psicología Social. Santiago de Compostela, España, 1990.
- J. A. Alcaraz, Espejo fraccionado, revista Proceso, CI, 1978, 60-61

J. A. Brennan, Creación musical y futuro, cinetismo volúmenes y estrategia, periódico unomásuno, XII-6, México 1978

Kerbo, Harold R., Estratificación social y desigualdad : el conflicto de clases en perspectiva histórica y comparada, adaptación Miguel Requena, Juan Jesús González, Madrid : McGraw-Hill, 1998.

Krasny Brown, Cómo Utilizar Bien los Medios de Comunicación: Manual para Padres y Maestros, Editorial Visor Distribuciones, Barcelona, 1991.

Lazarsfeld y Mensei, Comunicación Colectiva e Influencia Personal, Universidad de Columbia, Documento No. A366, Estados Unidos de Norteamérica.

Levices Mallo, J. Modas musicales y condiciones sociales. Ed. Dirección General de la Juventud, Madrid, 1.987.

Lipovetski, J. El imperio de lo efímero. Anagrama, Barcelona, 1990.

López Blasco, A. y René Bendit: Indicadores sociales europeos básicos sobre juventud. Plan de Estudios 2001. MTAS: INJUVE, p. 142.

Lopez Pabón, Alexandra, Modas, jóvenes, identidades temporales. Aproximación a una antropología de la moda indumentaria.

Luis Garrido Medina y Enrique Gil Calvo (eds.), Estrategias familiares, 1ª ed., 1ª reimp. en Madrid : Alianza, 1997 (Alianza universidad ; 766)

Lyotard, La posmodernidad. Planeta, México, 1984.

- McQuail, Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, México : Paidós, c1993, 2 ed. revisada y ampliada.
- Mander, Jerry, *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*, Editorial Gedisa, México, 1984.
- Marcuse, Herbet, Eros y civilización, 4ª ed. - Barcelona : Ariel, 1999
- Martin Serrano, M. Cómo se divierten los jóvenes. Cap. 15 del Informe: Juventud en España 2000. Madrid, 2002
- Martínez Barreiro, A. Mirar y hacerse mirar: La moda en las sociedades modernas. Ed. Tecnos, Madrid, 1.998.
- Martínez, Jesús, Medios de Comunicación y Relaciones Sociales, Cuadernos de la Realidad Nacional No. 5, Santiago de Chile, 1970.
- Megías Quirós, I. Y Elena Rodríguez San Julián: La identidad juvenil desde las afinidades musicales. MTAS. INJUVE, 2001.
- Mier, Raymundo, Contra las utopías de la música, Cuadernos de Comunicación y Cultura No. 12, México, UAM-Xochimilco, 1987.
- Mier, Raymundo y Piccini, Mabel, El Desierto de Espejos, Editorial Plaza y Valdés, 1987, México.
- M. Pérez, Diccionario de la música y los músicos, Editorial Istmo, colección Fundamentos No. 87, 1984, Madrid, p. 395
- Muggiati, Roberto, Rock, el grito y el mito, Editorial Siglo XXI, México, 1974.

- Munné, F. Las teorías de la complejidad y sus implicaciones en las ciencias del comportamiento, en Revista Interamericana de Psicología. Vol. 29, no. 1, 1995, pp. 1-12.
- Paris, P. Crisis e identidades colectivas en América Latina, Plaza y Valdés, México, 1992.
- Pimienta, Juan Carlos, La ebriedad de los símbolos: Bares y cantinas como lugares antropológicos, Editorial Siglo XXI, México, 2000.
- Randall, Margareth, Los Hippies, expresión de una crisis, Editorial Siglo XXI, México, 1968.
- Rico, Lolo, Castillos de Arena, Editorial Alambra, Barcelona, 1990.
- Rodríguez, Jairo Antonio, El anonimato en la ciudad mechuda, Revista Novum, Universidad Nacional de Colombia, Manizales, 1999.
- Roura, Victor, Rock Mexicano: la bodega de los entusiasmos intercambiables, Cuadernos de Comunicación y Cultura No. 12, México, UAM-Xochimilco, 1990.
- Roszak, Theodore, El Nacimiento de una Contracultura, Editorial Kairós, Barcelona, 1989.
- Signorelli Amalia, Antropología urbana, Universidad Autónoma Metropolitana, Barcelona, 1999.
- Soldevilla, Carlos. Estilo de vida. Hacia una teoría psicosocial de la acción. Ed. Entinema, Madrid, 1.998.

Tomas, Jose. Problemática de la adolescencia y otros aspectos de la edad evolutiva. Ed. Laertes, Barcelona, 2001.

Torre y Rizo, Guillermo de la, El lenguaje de los simbolos graficos: introduccion a la comunicacion visual, México, Limusa, 1992.

T.H. Adorno y E. Morin, La Industria Cultural, Editorial Galerna, 2000, Buenos Aires.

Tubert, Silvia. Un extraño en el espejo: la crisis adolescente. Ed. Ludus, A Coruña, 2000.

Una perspectiva sociológica de la anorexia y la bulimia. Docencia e investigación. Revista de la E.U.M de Toledo. Universidad de Castilla La Mancha. Nº11, Toledo, 2001.

Urán, Omar, Medellín en Vivo, La historia del rock, Corporación Región, IPC, Viceministerio de la Juventud, Medellín, 1997

Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Departamento de Investigaciones Universidad Central DIUC, Siglo del Hombre Editores, Santa Fe de Bogotá, Colombia 1998.

Wolton, Dominique, Elogio del Gran Público, Editorial Gedisa, 1992, Barcelona.

5.4 Anexos

La encuesta fue diseñada para poder ser contestada por jóvenes que aunque prefieran escuchar otro tipo de música, que no es el Rock, puedan aportar información acerca de la influencia que ésta tiene en la formación de grupos de pertenencia y de la manera que éstos la utilizan para expresarse.

Por dicha razones los concentrados se dividen en dos, debido a que las personas que no marcaron al Rock como género preferido en la encuesta, comenzaron a contestar a partir de la pregunta ocho del cuestionario.

En los concentrados se colocaron las ponderaciones que previamente se les dio a las opciones de respuesta de cada pregunta como se puede ver en los cuadro 1 y 2. Estos ítems (nunca, pocas veces, a veces, frecuentemente y siempre) fueron calificados en un rango del 1 al 5 otorgándole el valor más alto a la respuesta que es positiva para lograr los objetivos de nuestro estudio y dándole el valor de 1 a la respuesta que es negativa para nuestra investigación, quedando de la siguiente manera:

CUADRO 3: VALOR OTORGADO A CADA ÍTEM

	Nunca	Pocas veces	A veces	Frecuentemente	Siempre
Pregunta 1	1	2	3	4	5
Pregunta 2	1	2	3	4	5
Pregunta 3	1	2	3	4	5
Pregunta 4	1	2	3	4	5
Pregunta 5	1	2	3	4	5
Pregunta 6	1	2	3	4	5
Pregunta 7	1	2	3	4	5
Pregunta 8	5	4	3	2	1
Pregunta 9	1	2	3	4	5
Pregunta 10	5	4	3	2	1
Pregunta 11	1	2	3	4	5
Pregunta 12	1	2	3	4	5
Pregunta 13	1	2	3	4	5
Pregunta 14	1	2	3	4	5
Pregunta 15	1	2	3	4	5
Pregunta 16	1	2	3	4	5
Pregunta 17	1	2	3	4	5
Pregunta 18	5	4	3	2	1
Pregunta 19	1	2	3	4	5
Pregunta 20	1	2	3	4	5
Pregunta 21	1	2	3	4	5
Pregunta 22	1	2	3	4	5
Pregunta 23	1	2	3	4	5

Posteriormente se realizó una suma global de todos los valores obtenidos por cada individuo a lo largo de las 23 preguntas respondidas, (como se muestra en el cuadro 1 y 2 en color rojo) y a partir de una serie de operaciones se determinaron los rangos, que se muestran a continuación, en los que dichos totales son clasificados dentro de uno de ellos, marcando por un lado el rango en al que pertenecen, tal como se muestra en el cuadro 1 y 2 en color azul.

TABLA DE RANGOS PARA LOS JOVENES QUE GUSTAN DE LA MÚSICA ROCK

Nunca	23 ----- 40
Pocas veces	41----- 59
A veces	60 ----- 78
Frecuentemente	79 ----- 97
Siempre	98 ----- 115

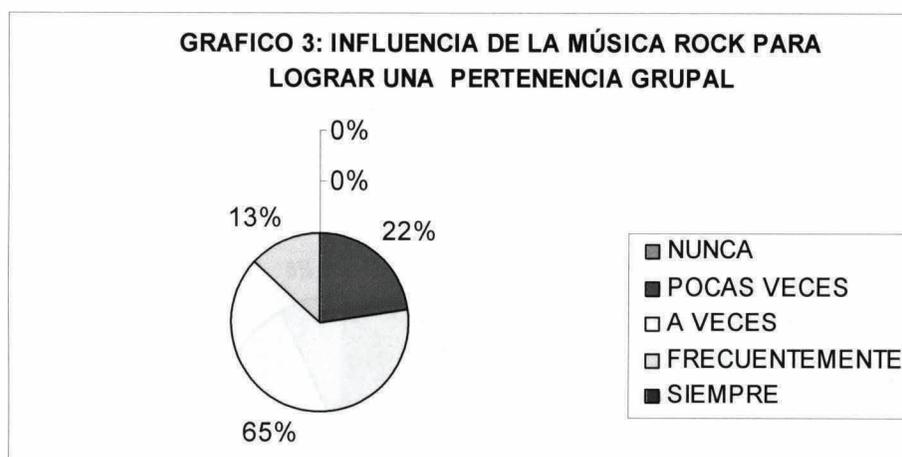
TABLA DE RANGOS PARA LOS JOVENES QUE GUSTAN DE OTRO GÉNERO MUSICAL

Nunca	16 ----- 28
Pocas veces	29 ----- 41
A veces	42 ----- 54
Frecuentemente	55 ----- 67
Siempre	68 ----- 80

Una vez catalogados lo totales, se procedió a contabilizar el número de personas que coincidieron en la clasificación de sus resultados como se muestra en la siguiente tabla (tabla 4) y en base al ítem que tenga mayor cantidad de personas, será el resultado que marque la influencia que la música Rock tiene para lograr una pertenencia grupal, el cual mostró que el 68% de las personas que gustan de éste género a veces se ven influenciados, un 17% pocas veces y un 15% frecuentemente. (grafico 3)

TABLA 4: TOTAL DE PERSONA QUE GUSTAN DEL ROCK EN LOS DIFERENTES ÍTEMS

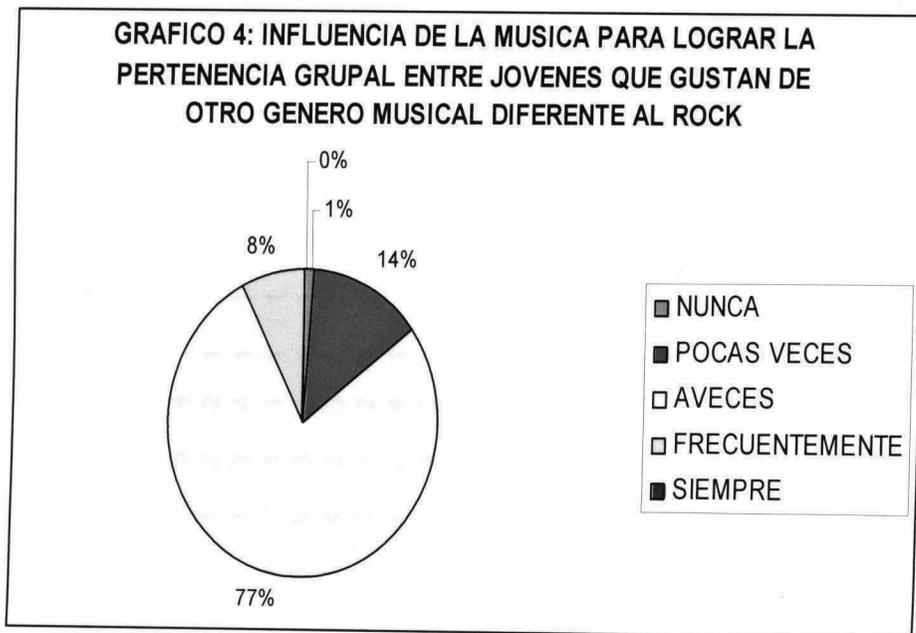
NUNCA	POCAS VECES	A VECES	FRECUENTENTE	SIEMPRE
0	15	43	9	0



En lo referente al conjunto de jóvenes que tienen entre sus prioridades otro estilo musical que no es el Rock , el resultado obtenido sobre el número de personas que coincidieron en los totales (tabla 5), nos indica que para el 80% de los jóvenes, la música sin importar el género que prefieran, influye sólo en algunas ocasiones para lograr la pertenencia grupal, para el 13% pocas veces, para el 6% de los encuestados frecuentemente y solo para una minoría representada por el 1% de los adolescentes nunca influye como se muestra a continuación.

TABLA 5: TOTAL DE PERSONAS, QUE GUSTAN DE OTRO GÉNERO MUSICAL, EN LOS DIFERENTES ÍTEMS

NUNCA	POCASVECES	AVECES	FRECUEMENTEMENTE	SIEMPRE
1	14	79	8	0



Para poder hacer un análisis mas concreto de cada pregunta, se siguió el mismo procedimiento que se ha realizó con los datos anteriores; es decir, mediante una serie de operaciones simples se obtuvieron los rangos en los que se clasificaran los totales obtenidos en cada pregunta realizada (los totales se muestran en el cuadro 1 y 2 en color verde), quedando finalmente de la siguiente manera:

CUADRO 1: CONCENTRADO DE LOS JOVENES QUE GUSTAN DEL ROCK

PERSONA	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21	P.22	P.23	TOTAL	
1	1	5	4	1	4	2	4	5	4	4	3	4	4	1	1	3	4	3	2	1	2	3	5	70	AV
2	4	4	4	1	1	1	1	3	3	4	2	2	2	1	1	3	3	3	4	1	3	4	5	60	PV
3	2	5	4	1	5	4	5	5	1	5	4	3	3	4	2	3	5	5	5	1	5	5	5	87	F
4	2	5	2	1	1	1	2	5	1	5	4	1	2	1	1	4	1	4	1	1	5	2	1	53	PV
5	2	5	1	2	4	2	2	5	3	4	4	1	5	1	1	5	2	5	2	1	5	4	5	71	AV
6	1	1	1	1	4	1	2	2	3	4	3	1	1	1	1	3	3	5	3	1	3	3	5	53	PV
7	2	3	4	3	4	2	4	3	2	2	3	3	3	1	1	3	4	4	5	3	5	4	4	72	AV
8	2	4	4	4	5	2	3	5	1	5	5	3	4	1	1	5	4	5	4	1	3	2	4	77	AV
9	1	1	1	1	4	1	1	5	5	5	1	2	2	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	46	PV
10	3	5	4	2	4	3	3	4	3	3	4	2	4	1	1	5	4	5	2	1	5	4	5	77	AV
11	5	5	5	1	5	3	4	5	4	5	1	1	1	1	1	5	3	5	5	3	5	4	5	82	F
12	4	5	5	5	1	1	1	5	2	5	5	3	1	1	1	5	1	3	5	1	3	1	5	69	AV
13	4	4	4	5	2	2	3	3	2	5	4	3	3	1	1	3	2	5	2	1	4	5	5	73	AV
14	3	2	3	1	5	1	1	1	2	4	1	1	2	1	1	1	1	4	5	1	1	2	4	48	PV
15	3	3	5	2	5	5	2	5	1	4	2	2	4	1	2	4	3	5	3	2	5	4	5	77	AV
16	2	3	5	1	4	1	2	5	4	4	1	4	5	1	1	2	5	5	4	1	3	4	5	72	AV
17	2	3	1	1	5	2	3	2	4	3	1	4	5	1	1	3	5	5	4	1	3	4	5	68	AV
18	2	3	5	2	5	4	3	5	2	3	4	2	3	1	1	3	3	5	3	2	5	3	5	74	AV
19	3	2	2	2	5	3	1	5	5	5	1	1	1	1	1	5	3	5	4	1	5	4	5	70	AV
20	4	5	5	1	3	4	4	5	1	5	3	2	5	1	1	5	3	5	1	1	5	3	5	77	AV
21	2	1	3	1	5	1	4	4	3	5	3	1	2	1	1	5	1	5	2	1	4	4	5	64	AV
22	3	3	5	3	5	4	5	4	2	2	4	1	5	1	1	5	5	5	4	2	5	3	5	82	F
23	1	1	2	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	1	4	3	3	5	3	2	2	4	3	64	AV
24	3	4	1	1	1	5	4	5	4	2	1	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	1	4	52	PV
25	4	5	5	3	5	1	4	3	3	4	3	3	3	1	1	3	3	3	1	1	3	2	4	68	AV
26	1	1	2	2	4	1	1	3	1	5	2	2	2	1	1	3	1	3	4	1	2	3	3	49	PV
27	2	5	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	1	3	3	5	5	5	3	4	3	67	AV
28	3	3	4	1	5	2	1	4	3	3	2	2	4	1	1	4	3	4	4	1	5	3	5	68	AV
29	3	3	5	1	2	3	2	4	2	5	2	5	4	1	3	5	3	3	4	2	4	4	5	75	AV
30	5	4	5	5	5	5	5	2	2	1	5	5	4	1	1	3	1	3	4	1	3	2	4	76	AV
31	4	3	1	2	2	1	1	4	3	2	2	2	3	1	1	3	4	5	1	5	2	3	1	56	PV
32	2	2	5	4	4	2	4	5	1	5	4	2	4	1	1	1	4	5	2	1	2	3	5	69	AV
33	2	3	4	5	5	5	2	5	1	5	1	1	2	2	1	3	4	5	4	2	2	3	5	72	AV
34	3	2	3	4	5	2	2	3	3	4	2	2	4	1	1	5	2	5	5	2	3	4	4	71	AV
35	2	3	2	5	5	5	2	5	1	5	3	4	5	1	1	3	2	5	5	4	3	5	4	80	F

36	2	3	4	1	4	3	3	5	2	4	1	2	2	1	1	4	3	5	5	1	4	4	5	69	AV	
37	2	2	4	3	3	2	3	5	2	4	1	2	2	1	1	4	3	5	5	1	4	4	5	65	AV	
38	3	3	4	3	5	4	2	4	4	4	2	2	2	1	1	3	3	5	3	3	3	4	5	69	AV	
39	3	2	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	1	1	4	3	4	2	2	3	3	4	69	AV	
40	3	2	4	2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	4	1	5	5	5	94	F	
41	4	5	5	4	5	5	5	1	4	4	2	1	2	1	1	2	1	4	3	1	3	3	5	61	AV	
42	2	3	5	1	3	1	1	2	1	4	2	4	4	3	1	2	4	3	3	3	3	2	4	78	AV	
43	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	1	3	3	1	2	1	1	3	5	4	5	4	5	62	AV
44	5	5	5	4	5	2	5	4	1	5	5	1	1	2	1	2	5	1	5	4	1	3	4	5	77	AV
45	2	3	4	5	5	5	2	5	1	5	5	1	1	4	1	5	4	3	4	5	5	5	3	5	87	F
46	3	2	3	4	5	2	2	3	3	4	2	2	4	1	1	3	4	5	4	2	2	3	5	72	AV	
47	2	3	2	5	5	5	2	5	1	5	3	4	5	1	1	5	2	5	5	2	3	4	4	71	AV	
48	2	3	4	1	4	3	3	5	2	4	1	2	2	1	1	3	2	5	5	4	3	5	4	80	F	
49	2	2	4	3	3	2	2	5	1	5	2	1	2	1	1	4	3	5	5	1	4	4	5	69	AV	
50	3	3	4	3	5	4	2	4	4	4	2	2	2	1	1	4	3	5	3	3	3	4	5	65	AV	
51	3	2	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	1	1	4	3	4	2	2	3	3	4	69	AV	
52	3	2	4	2	4	3	4	2	4	4	2	1	2	1	1	5	5	5	4	1	5	5	5	94	F	
53	4	5	5	4	5	5	5	1	4	2	4	4	3	1	2	2	1	4	3	1	3	3	5	61	AV	
54	2	4	4	4	5	2	3	5	1	5	5	3	4	1	1	5	4	3	3	3	3	2	4	78	AV	
55	1	1	1	1	4	1	1	5	5	5	1	2	2	1	1	3	1	5	4	1	3	2	4	77	AV	
56	3	5	4	2	4	3	3	4	3	3	4	2	4	1	1	5	4	5	2	1	1	1	1	46	PV	
57	5	5	5	1	5	3	4	5	4	5	1	1	1	1	1	5	3	5	5	3	5	4	5	77	AV	
58	4	5	5	5	1	1	1	5	2	5	5	3	1	1	1	5	1	3	5	1	3	1	5	82	F	
59	4	4	4	5	2	2	3	3	2	5	4	3	3	1	1	3	2	5	2	1	4	5	5	69	AV	
60	3	2	3	1	5	1	1	1	2	4	1	1	2	1	1	1	1	4	5	1	1	2	4	48	PV	
TOTAL	166	197	219	156	240	158	165	235	157	246	166	138	175	68	71	216	170	263	205	106	205	198	262	4184		

CUADRO 2: CONCENTRADO DE LOS JOVENES QUE GUSTAN DE OTRO GENERO MUSICAL

PERSONA	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21	P.22	P.23	TOTAL		
1								4	3	4	1	4	5	1	1	3	3	5	4	1	4	3	5	51	AV	
2								5	5	3	1	3	3	1	1	5	2	5	3	1	3	5	5	51	AV	
3								4	4	5	1	3	3	1	1	5	4	4	3	3	4	4	5	54	AV	
4								4	3	3	3	1	2	1	1	3	4	5	4	1	4	3	4	46	AV	
5								4	3	5	5	1	1	1	2	2	3	5	4	1	5	2	5	49	AV	
6								3	3	2	1	1	2	1	1	3	3	3	4	1	5	4	4	41	PV	
7								3	5	3	2	2	3	1	1	4	2	5	4	1	4	4	4	44	AV	
8								4	4	3	2	1	4	1	1	2	3	4	3	2	5	4	5	55	F	
9								3	4	4	1	3	4	1	1	2	3	5	5	2	4	3	5	49	AV	
10								4	3	2	2	1	3	1	2	3	3	5	2	1	3	3	4	50	AV	
11								4	4	3	1	3	3	1	1	3	4	5	3	1	3	4	5	42	AV	
12								4	3	4	3	4	3	1	1	3	4	1	3	1	5	2	5	48	AV	
13								3	2	4	3	3	3	1	1	3	4	4	5	3	5	2	5	47	AV	
14								5	2	2	4	4	3	1	1	3	4	5	2	1	2	2	4	52	AV	
15								3	4	3	2	2	3	1	1	4	3	4	3	1	4	4	3	44	AV	
16								3	3	2	1	4	4	1	1	4	4	5	4	1	4	4	4	46	AV	
17								3	3	4	1	4	3	1	1	3	3	5	3	1	4	3	5	49	AV	
18								3	4	3	2	3	3	1	1	4	4	3	5	1	3	4	5	47	AV	
19								3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	49	AV	
20								3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	60	F	
21								3	4	3	2	3	3	1	1	5	4	2	3	2	5	4	5	50	AV	
22								2	4	5	3	3	3	1	2	5	2	4	5	1	3	4	4	5	50	AV
23								3	3	3	3	2	2	1	1	4	4	3	4	1	4	5	4	51	AV	
24								4	2	3	3	2	2	1	1	3	2	5	3	1	3	2	4	47	AV	
25								3	3	4	2	1	3	1	1	5	5	5	1	3	5	1	3	42	AV	
26								3	4	5	2	1	1	2	3	5	5	3	5	1	5	3	5	46	AV	
27								5	4	5	1	2	1	1	1	3	2	5	4	1	1	3	2	53	AV	
28								3	3	3	4	1	1	1	1	5	5	5	1	1	3	3	5	41	PV	
29								4	2	2	4	1	5	1	1	5	5	5	4	2	5	3	5	45	AV	
30								3	1	5	4	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	54	AV	
31								3	2	4	1	1	1	1	2	5	2	5	5	1	3	3	5	29	PV	
32								2	2	4	1	3	2	1	1	2	3	4	3	1	3	4	3	44	AV	
33								4	4	3	1	5	3	1	1	2	4	4	4	1	4	3	5	39	PV	
34								3	1	5	4	1	2	1	1	3	3	5	1	1	3	3	5	49	AV	
35								2	5	1	1	1	1	1	1	3	3	5	4	1	5	3	5	42	AV	

36	3	4	4	2	2	5	1	1	3	4	4	2	1	4	3	5	48	AV							
37	4	4	4	5	1	1	2	2	5	4	4	4	1	4	3	5	53	AV							
38	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	4	1	1	2	3	2	36	PV							
39	4	4	4	3	2	1	1	4	4	3	5	1	3	5	3	5	52	AV							
40	3	3	4	3	3	4	1	1	4	4	4	4	1	3	4	3	49	AV							
41	3	3	4	1	4	4	1	1	3	3	4	4	2	3	4	3	47	AV							
42	3	2	4	1	2	2	1	1	1	5	5	1	1	2	2	3	36	PV							
43	2	3	4	4	1	3	1	1	3	4	5	5	1	2	4	5	48	AV							
44	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	1	25	N							
45	4	4	4	5	2	2	1	1	3	4	5	4	1	4	4	4	52	AV							
46	4	3	4	4	5	5	1	1	3	3	3	2	1	3	3	4	49	AV							
47	2	4	4	4	4	3	1	1	2	3	2	4	1	4	3	3	45	AV							
48	4	3	5	4	4	3	1	1	2	1	5	4	1	1	4	1	44	AV							
49	4	3	1	1	2	2	1	3	4	4	5	3	2	4	4	4	47	AV							
50	3	3	4	3	1	1	1	1	2	1	4	3	3	1	3	1	35	PV							
51	3	4	4	3	5	5	1	1	5	5	3	4	2	5	5	5	60	F							
52	4	1	5	5	1	1	1	1	5	3	5	5	1	2	2	3	45	AV							
53	2	3	4	1	3	3	1	2	3	5	3	3	2	3	3	2	43	AV							
54	4	4	4	1	4	2	1	1	2	4	4	1	1	2	2	2	39	PV							
55	2	3	4	1	3	3	1	1	3	2	4	4	3	1	4	3	2	40	PV						
56	2	3	2	5	2	5	1	1	3	4	4	5	2	5	3	4	51	Á							
57	4	4	3	2	1	4	1	1	2	3	4	5	1	5	4	5	49	AV							
58	3	4	4	1	3	4	1	1	2	3	5	5	2	4	3	5	50	AV							
59	4	3	2	2	1	3	1	2	3	3	5	2	1	3	3	4	42	AV							
60	4	4	3	1	3	3	1	1	3	4	5	3	1	3	4	5	48	AV							
61	4	3	4	3	4	3	1	1	3	4	1	3	1	5	2	5	47	AV							
62	3	2	4	3	3	3	1	1	3	4	4	5	3	5	4	4	52	AV							
63	5	2	2	4	4	3	1	1	3	4	5	2	1	2	2	3	44	AV							
64	3	4	3	2	2	3	1	1	4	3	4	3	1	4	4	4	46	AV							
65	3	3	2	1	4	4	1	1	4	4	5	4	1	4	3	5	49	AV							
66	3	3	4	1	4	3	1	1	3	3	5	3	1	4	3	5	47	AV							
67	3	4	3	2	3	3	1	1	4	4	3	5	1	3	4	5	49	AV							
68	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	60	F							
69	3	4	3	2	3	3	1	1	5	4	2	3	2	5	4	5	50	AV							
70	4	4	3	1	5	3	1	1	2	4	4	4	1	4	3	5	49	AV							
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	236	227	239	164	179	197	80	92	231	239	294	238	97	252	227	286	3274

TABLA FINAL DE RANGOS PARA CADA PREGUNTA APLICADA A LOS JOVENES QUE GUSTAN DE LA MUSICA ROCK

Nunca	60 ----- 107
Pocas veces	108 ----- 155
A veces	156 ----- 203
Frecuentemente	204 ----- 251
Siempre	252 ----- 300

Una vez que se obtuvieron los rangos, la forma en la que las preguntas quedaron clasificadas se muestra a continuación:

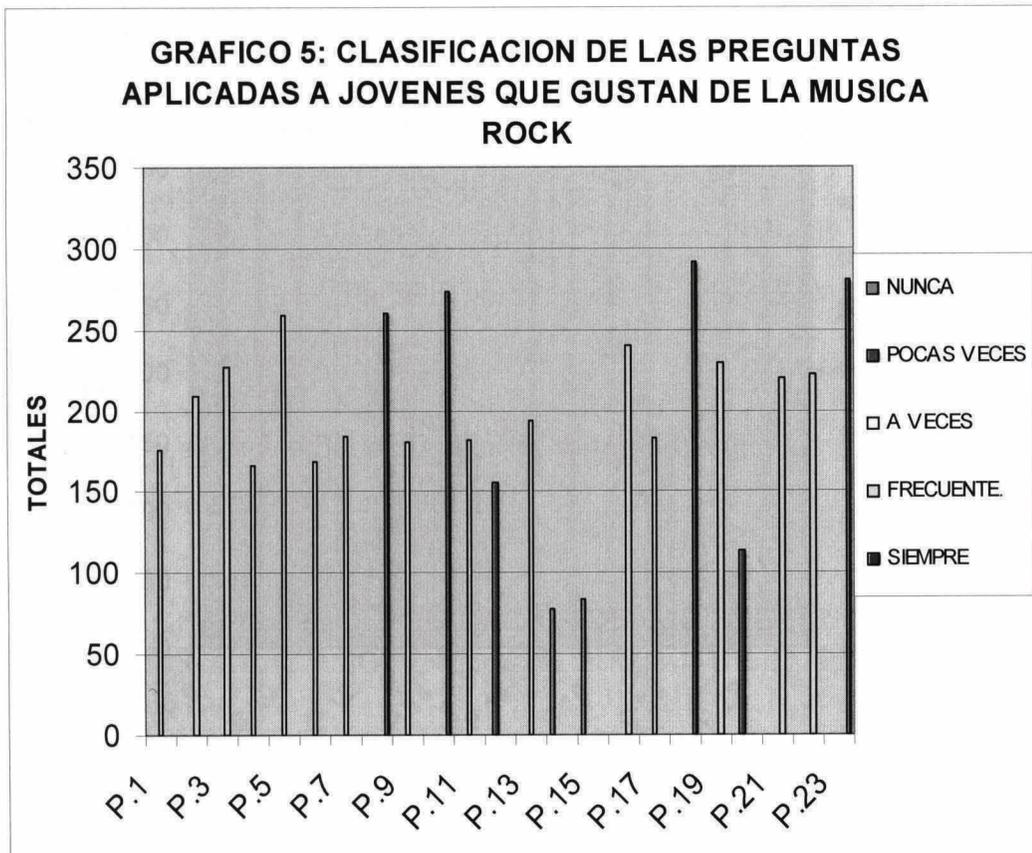
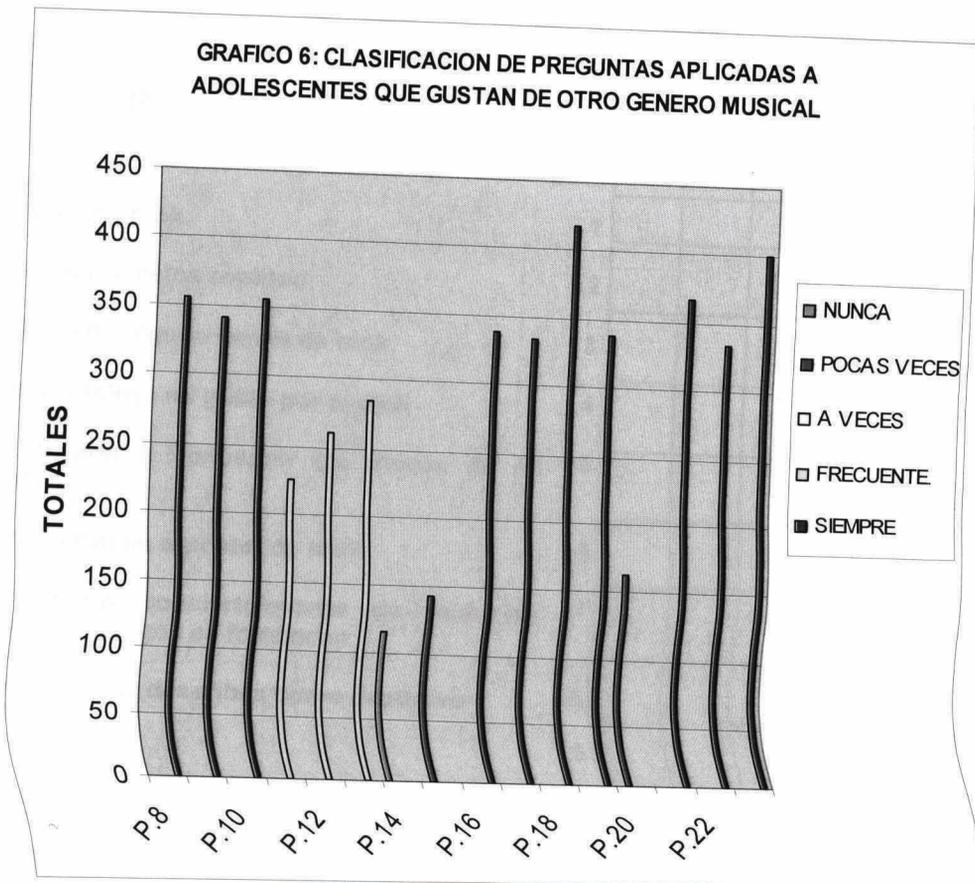


TABLA FINAL DE RANGOS PARA CADA PREGUNTA APLICADA A LOS JOVENES QUE GUSTAN DE OTRO GENERO MUSICAL

Nunca	70 ----- 125
Pocas veces	126 ----- 181
A veces	182 ----- 237
Frecuentemente	238 ----- 293
Siempre	294 ----- 350



“LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA ROCK PARA LOGRAR UNA PERTENENCIA GRUPAL EN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE MORELIA”

TRABAJO QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PRESENTA: VIRGINIA ROMERO ESPINOSA

La presente encuesta es con el fin de recoger información que sirva para desarrollar la investigación sobre la música y la relación que existen entre ésta y la formación de grupos de pertenencia en jóvenes adolescentes de 15 a 18 años, solicitando a usted su autorización para hacer uso de dicha información.

De acuerdo a cada afirmación responda tachando el cuadro de la palabra que consideres esta más cerca de la respuesta que desea dar.

Sexo: H M edad: nivel de escolaridad:

De los siguientes géneros musicales ¿cuál de ellos es el que más te gusta? (elige sólo uno)

Electrónica__ Pop__ Rock__ Punk__ Hip-hop__ clásica__
Banda__ Jazz__ Reggae__ Techno__ Rap__ otro__

Si elegiste la música rock continua contestando de lo contrario pasa a la pregunta 8.

	Nunca	pocas a veces veces	frecuente- mente	siempre
1Voy a eventos de rock	1			
2Asisto en grupo a éstos eventos	2			
3Me identifico con alguna banda de rock	3			
4 Mí apariencia refleja mi gusto por el rock	4			
5Procuro comprar o conseguir los discos de mi banda favorita	5			
6Colecciono artículos o póster de rock	6			
7Después de un concierto/evento de rock las alianzas con mis amigos se fortalecen	7			
8Mi modo de vestir lo describes como deportivo	8			
9Casual	9			
10Elegante	10			
11Desaliñado	11			
12Coincido con la idea de que los rockeros son personas rebeldes	12			
13Mis amigos comparten ésta idea	13			

14 Tuve que adoptar un cierto tipo de música para pertenecer a un grupo de amigos.

15 Cambie mis hábitos de vestir y comportar en el momento que ingrese a un grupo social.

16 Comparto mis discos con mis amigos

17 Asisto a ciertos lugares solo por el tipo de música que tocas

18 Prefiero asistir al lugar de moda aunque la música no sea la que me guste

19 Mis amigos y yo utilizamos el mismo tipo de palabras

20 Para ingresar a un círculo de nuevos amigos es necesario que compartan el mismo gusto musical que yo

21 Utilizo la música para expresar sentimientos

22 Mis amigos gustan de la misma música que yo

23 La música es un factor importante en mi vida

	nunca	pocas veces	a veces	frecuente ment	siempre
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					