

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

***Creación de Identidad Corporativa y Manejo de Redes
Sociales Instagram y Facebook
Estudio de Caso: Empresa "HEY GUAPA"
Autor: Janeth Georgina Dueñas López***

**Tesina presentada para obtener el título de:
Licenciada en Diseño Gráfico**

**Nombre del asesor:
Pilar Castro Fragoso**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





HEY
GUAPA!

proyecto



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

Escuela de Diseño Gráfico

**Creación de Identidad Corporativa y Manejo de
Redes Sociales Instagram y Facebook**

Estudio de caso: Empresa “HEY GUAPA”

**Tesina que para obtener el título de:
Licenciada en Diseño Gráfico**

Presenta:

Janeth Georgina Dueñas López

Asesora:

Pilar Castro Fragoso

Clave: 16PSU0010U

Morelia, Michoacán. Marzo 2019

Dedicatoria

Con todo cariño dedico este trabajo a mi mamá, María Isabel López Larrea que es mi fuente de inspiración y a la gran familia que pertenezco orgullosamente, a mis amigos y maestros quienes me dieron animos a tomar este proyecto. Y gracias a la ayuda incondicional de Arturo y Karina este proyecto no hubiera sido posible.

En memoria a mi querido y recordado papá, Juan Alejandro Dueñas Corona, por ser un ejemplo de vida de honradez, fe, lealtad y amor.



Índice



1 Introducción

1.1 Introducción	5
1.2 Problemática y Objetivos	7

2 Antecedentes & Concepto de "Hey Guapa"

2.1 Antecedentes	10
2.2 ADN de "HEY GUAPA"	11
2.3 Misión de "HEY GUAPA"	12
2.4 Visión de "HEY GUAPA"	12
2.5 Valores de "HEY GUAPA"	12

3 Marketing Digital & Segmentación de mercado

3.1 Concepto de Marketing	14
3.2 ¿Qué es Marketing Digital?	17
3.3 Concepto de Social Media Marketing	18
3.4 Segmentación de Mercado	19
3.5 Encuestas	24

4 Diseño e Identidad Corporativa

4.1 Concepto de Diseño Gráfico	29
4.2 Concepto clave de Identidad Corporativa	31
4.3 Definición de Logotipo	32
4.4 Signo	33
4.5 Proceso de Bocetaje	35
4.6 Grid de Trazo	37
4.7 Positivo, Negativo y Escala de Grises	38
4.8 Área de Seguridad	39
4.9 Gama Cromática	40

4.10 Familia Tipográfica	41
4.11 Normas de Uso	42
4.11.1 Usos Correctos	
4.11.2 Usos Incorrectos	43
4.12 Simbología Básica	44
4.13 Aplicaciones	45
4.14 Papelería	47

5 *Redes sociales Instagram & Facebook*

5.1 Conceptos de Redes Sociales	51
5.1.1 Internet	53
5.1.2 Instagram	55
5.1.3 Facebook	58
5.2 Perfil de usuario	61
5.2.1 Perfil en Internet	63
5.3 Diseño de Post	64
5.4 Estadísticas de interacción y alcance en Instagram	66
5.5 Estadísticas de interacción y alcance en Facebook	80

6 *Conclusiones*

6.1 Conclusiones	95
6.2 Glosario	96





Capítulo uno

Introducción

1.1 Introducción

El Diseño Gráfico es una disciplina también conocida como "Comunicación Visual" que permite al diseñador desarrollar un contenido con un mensaje u objetivo específico, orientado a un determinado grupo social y con la intención de darle una Identidad a una empresa u organismo.

La empresa HEY GUAPA nace de acuerdo un mercado que necesita de cosméticos y de cuidado personal. Por tal razón surge la necesidad de crear una Identidad Corporativa así como definir sus aspectos visuales, deben ser elementos diferenciadores como, su logotipo, tipografía colores, papelería y redes sociales.

Deben plasmar la identidad de la compañía, es necesario que el diseño sea coherente.

Uno de los elementos a desarrollar son: una imagen que se pueda difundir en las redes sociales de manera que el mercado crezca y se obtenga mayores ventas, también se va a desarrollar material publicitario para las mismas redes como Facebook e Instagram.

Es importante mencionar que no se olvidarán crear piezas impresas como papelería, uniforme, flyers, carteles de precios y letreros.

Todo esto permite un mayor sentido de pertenencia a su imagen dentro y fuera del negocio. Y claro uno de los aspectos más importantes en el diseño del logotipo ya que es la imagen o cara de la empresa.

De acuerdo a las características de las redes sociales se verá como la Identidad Corporativa influirá en la compra de los productos a través de las redes sociales.

1.2 Problemática y Objetivos

HEY GUAPA es una tienda de cosméticos que vende una experiencia nueva a sus clientes. Ofreciendo un servicio de prueba antes de la venta del producto. Unas de las características que la diferencian de otras tiendas es que manejan cosméticos hechos en México y libre de maltrato animal, además de contar con un servicio de make up para sus clientes.

Todos estos beneficios pueden llegar a más personas por medio de las redes sociales, es en este punto que el diseño dentro de las redes sociales se vuelve indispensable y se debe empezar a trabajar en las ideas de campaña publicitaria que pueden ser transmitidas por medio del "Social Media".

Pero antes de empezar a dar marcha con la campaña se tiene que crear un contenido de diseño es en este punto que se va a desempeñar el papel del diseñador dentro del proyecto de las redes sociales.

Se desarrollara el tema de Marketing Digital y ¿Cómo influyen las redes.? La idea a desarrollar es transmitir el concepto en sí de

"HEY GUAPA" en una sensación de sentirte atractiva como mujer y sea una imagen simple, pero directa.

Encontrar el público objetivo en las redes sociales para "HEY GUAPA" y de ahí partir con el diseño de publicidad para obtener un máximo alcance de usuarios visuales y usuarios de compra.

El objetivo principal a desarrollar es el Marketing Digital y cómo influyen las redes sociales en el posicionamiento de la marca.



Capítulo dos

*Antecedentes y
concepto de Hey Guapa*

2.1 Antecedentes

HEY GUAPA es una empresa del sector cosmético y cuidado personal fundada en Morelia en el 2018. Su idea es hacer felices a las mujeres ofreciéndoles una experiencia totalmente nueva, en el proceso de adquisición de cosméticos.

La empresa HEY GUAPA apoya el mercado de cosméticos mexicanos como Yuya y Pink Up que se producen aquí en México, y todos sus productos sean de libre maltrato animal.

Gracias al alto volumen creciente de clientes y sus ventas que va reflejándose por mes está tuvo un mayor alcance en menos de 6 meses a partir de su inauguración.

Durante este tiempo se vio el creciente aumento de productos de belleza como la introducción de las siguientes marcas: Galilea Montijo, Rude Trend Beauty y Kim Taylor.

Actualmente se busca que el negocio sea más rentable enfocado en la belleza y cuidado personal para la mujer.

2.2 Adn de Hey Guapa

**ATRACTIVA
GIRLY
JUVENIL**

A D N

2.3 Misión de "Hey Guapa"

Su Misión es hacer felices a las mujeres, mediante una experiencia de compra única y contribuir al desarrollo de su autoestima.

2.4 Visión de "Hey Guapa"

Su Visión es ser el modelo de negocios más rentable enfocado a la compra venta de productos y servicios de belleza y cuidado personal para la mujer.

2.5 Valores de "Hey Guapa"

Sus Valores son respeto, integridad, honestidad y calidad.



Capítulo tres

*Marketing Digital
& Segmentación de Mercado*

3.2 Concepto de Marketing

Marketing viene del origen inglés que significa mercadeo o mercadotecnia. Esta disciplina integra el área de comercio y se compone de estrategia y dirección, se transforma en producto, precio y publicidad.

M A R K E T I N G

Esta disciplina es la responsable del comportamiento de mercados y de las necesidades de los consumidores. Uno de sus aspectos más importantes es analizar la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar el máximo público posible. Esta herramienta es considerada indispensable para conseguir el éxito en los



Dentro del Marketing se encuentran las 4'ps son una herramienta de estrategias de venta publicitaria.

Las 4'ps: Producto, Precio, Plaza y Publicidad del Marketing son una fórmula que ayudará a conseguir los objetivos propios de la campaña comercial.

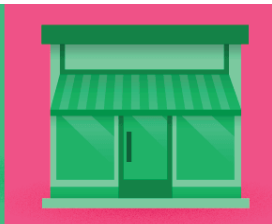
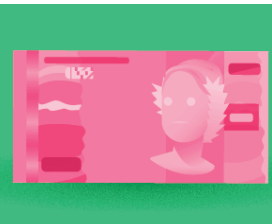
Producto: Es primordial para la estrategia del marketing, nos da un enfoque para encontrar los deseos del consumidor. De esta manera es más posible que el consumidor se interese por el producto y obtengas mejores resultados.

Precio: En éste punto hay que enfatizar lo importante que es. Ya que establece el precio del producto que se ofrece al mercado.

Plaza: Se analizan los canales de distribución desde que se crea el producto hasta que llega al consumidor.

Promoción: Son todas las acciones de Marketing y comunicación y se utilizan para lanzar el producto y aumentar sus ventas en el mercado.

Actualmente hay una nueva herramienta para tener el punto de vista del comprador. Esto nos permite establecer la empresa con un fuerte



A esto se le conoce como 4'cs se deriva de:

- **Cliente:** Debe mostrarse el producto como el solucionador a sus problemas.
- **Costo al cliente:** Es el coste que tiene el consumidor para satisfacer sus necesidades.
- **Conveniencia:** Hace referencia al canal que sea más conveniente para nuestro cliente.
- **Comunicación:** Es fundamental para mejorar la relación entre empresa y el cliente. Ahora ya no solo se le informa al cliente sobre el producto, ahora se le pide su opinión.



C



3.2 ¿Qué es Marketing Digital?

El Marketing Digital es un conjunto de actividades que una empresa; estas son las nuevas formas de ejecuta por medio de Internet con el objetivo de atraer nuevos negocios y desarrollar una identidad de marca. Estas son la nueva herramienta que se lleva a cabo en el mundo Online su eficacia es inmediata ya que es un ámbito digital aparecen nuevas herramientas ya que surgen nuevas redes día a día.

Lo que la hace tan diferente es que los usuarios pueden hablar de la marca libremente, tienen el poder de la opinión. A esto se le conoce como WEB 2.0 abre la posibilidad de compartir información fácilmente gracias a las redes sociales y a las nuevas tecnologías.



3.3 Concepto de Social Media Marketing

Esta herramienta consiste en obtener la mayor atención del mercado objetivo por medio de las Redes Sociales. Es considerado como un "abanico" para lograr llegar a su audiencia objetivo. Se caracteriza por proveer acciones sociales radicales diferentes. Sin duda es indispensable para que tu marca o empresa esté en el mapa digital.



3.4 Segmentación de Mercado

Es un proceso que consiste en dividir todo el mercado de un bien o servicio en varios grupos con características y necesidades semejantes para ofrecer una oferta diferenciada y adaptada a cada uno de los grupos objetivo, esto supondrá uno de los elementos más decisivos en el éxito de una estrategia de marketing de una empresa, ya que está es considerado una manera más eficaz de mejorar el marketing de una empresa

VARIABLES PARA SEGMENTAR

Segmentación Geográfica: Hace referencia a la división del mercado siguiendo criterios de ubicación física. De esta manera puede llegar a influir en cuestión de distribuir los productos y servicios.



Segmentación Demográfica: El estudio de estadístico de la población humana con fines científicos y sociales. Que se encarga de hacer una división en la población creando grupos más pequeños en donde las variantes pueden ser sexo, edad, ocupación.

Segmentación Socioeconómica: Consiste en agrupar a la población de un mercado de acuerdo a su ocupación.

Segmentación Psicograficas: Es el estudio que proporciona el perfil del consumidor que sirve para aumentar las ventas de sus productos, otro de sus objetivos es crear una fidelidad del consumidor e incrementar el prestigio de su marca.

Segmentación Conductuales: Está divide a los consumidores en grupos conforme sus conocimientos, actitudes y usos de los clientes en solución a un producto definen la segmentación de comportamiento.



Variables para Segmentar

En nuestro estudio de caso el segmento de mercado es mujeres y hombres de 15 - 25 años, estudiantes y/o trabajadores de medio tiempo con un nivel socioeconómico medio con una preocupación de cuidado personal.

Geográficos

CLIMA: Templado

ÁREA GEOGRÁFICA: Ciudad grande

POBLACIÓN: 10,000 personas

Demográficas

EDAD: 15 - 25 años

GÉNERO: Masculino y femenino

NIVEL SOCIOECONÓMICO: C
NIVEL DE ESTUDIOS: Secundaria – universidad
ESTADO CIVIL: Soltero

Socioeconómicos

INGRESOS: \$2,000 al mes
ESTILO DE VIDA: Soltero sin hijos

Psicográficas

PERSONALIDAD: Juvenil y alegre
GUSTOS E INTERESES: Belleza y cuidado personal
VALORES: Leal, honesto, individual y creativo
MOTIVOS DE COMPRA: Interés en el maquillaje y cuidado personal

Conductuales

FRECUENCIA DE USO: Poco frecuente
TASA DE USO: 2 veces a la semana
BENEFICIO: Obtener maquillaje
FIDELIDAD: Buena

Justificación

El negocio se centra en personas jóvenes de entre los quince y veinticinco años en su mayoría estudiantes es por eso que "HEY GUAPA" se ubica en una zona urbana y comercial con una población mayor de diez mil personas, para incrementar las ganancias y el reconocimiento público. El cliente a captar no distingue entre cliente masculino y femenino; aunque en su mayoría destaca el femenino.

De tal forma la posición socioeconómica le permita adquirir sin problemas una gran variedad de cosméticos

Respecto a la personalidad del cliente será juvenil, alegre y dinámico o activo para que tenga una buena experiencia con los servicios y productos.

Las principales cualidades de "HEY GUAPA" es que utiliza insumos 100% mexicanos y libre de maltrato animal. La intención es que el cliente visite la tienda una o dos veces por semana, lo que demostrará su fidelidad para con el establecimiento.

3.5 Encuestas

Mujer:_____ Hombre:_____

Edad:_____

Ocupación:_____

1.- ¿Con que frecuencia compras maquillaje?

Una vez a la semana ____ Una vez al mes ____ Otro ____

2.- ¿Te interesaría probar la calidad del maquillaje antes de comprarlo?

Si____ No____

3.- ¿Alguna vez te han ofrecido orientación de maquillaje?

Si____ No____

4.- ¿Conoces alguna tienda de maquillaje que ofrezca servicio de prueba?

Si____ No____

3.5 Encuestas

5- ¿Compraría tu maquillaje en esta zona (Centro)?

Si_____ No_____

6.- Dependiendo de la importancia, marca del 1 - 3 el motivo para la compra de tu maquillaje.

Marca del producto_____

Servicio _____

Costo_____

Otro_____

“ Se aplicaron las encuestas al rededor de la zona donde se ubica la tienda. ”

Resultados

Mujer: 90% Hombre: 10%

Edad: 15 - 25 años

Ocupación: Estudiante

1.- ¿Cada cuando compras maquillaje?

Una vez a la semana 25% Una vez al mes 70% Otro 5%

2.- ¿Te interesaría probar la calidad del maquillaje antes de comprarlo?

Si 100% No 0%

3.- ¿Alguna vez te han ofrecido orientación de maquillaje?

Si 30% No 70%

4.- ¿Conoces alguna tienda de maquillaje que ofrezcan servicio de prueba?

Si 0% No 100%

Resultados

5- ¿Comprarías tu maquillaje en esta zona (Centro)?

Si 85% No 15%

6.- Escribe de 3 -1 dependiendo de la importancia. Compras tu maquillaje de acuerdo a:

Marca del producto 30%

Servicio 25%

Costo 35%

Otro 10%



Capítulo cuatro

*Diseño e Identidad
Corporativa*

4.1 *Concepto de Diseño Gráfico*

¿Qué es Diseño?

Etimológicamente la palabra diseño viene del italiano disegno, que significa dibujo. Es una actividad creativa orientada a escribir, proporcionar soluciones a problemas específicos. El Diseño se conforma por el boceto, bosquejo, o esquema que se realiza ya sea mentalmente o físicamente, antes de concretar el producto final.

Es una disciplina también conocida como "Comunicación Visual" que permita al diseñador crear una propuesta con un mensaje y un contenido específico, orientado a un determinado grupo social.

DISEÑO



Su importancia en el enfoque visual hace posible su colaboración en la fabricación de periódicos y revistas. Los elementos del Diseño Gráfico son: el punto, la línea, el plano, el espacio, volumen, asimetría, simetría, ritmo, equilibrio, textura, color, figura, fondo, tiempo y movimiento.

Actualmente el diseño gráfico se apoya de herramientas digitales como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Publisher, Pixie, Corel Draw entre otros.



4.2 Concepto clave de Identidad Corporativa

Es un conjunto de características y valores que otorgan identidad a una organización, empresa o corporación. Un elemento que destaca es el logotipo. El objetivo fundamental de la identidad corporativa, además del posicionamiento de su imagen es la creación de pertenencia que se da entre sus empleados y se extiende hasta sus clientes. Los elementos que componen el Merchandising en Hey Guapa van desde papelería ejecutiva y de diario hasta los uniformes los cuales provocan un sentido de pertenencia.

Logotipo: es un conjunto de letras es considerado la cara visible o imagen de la compañía. Esto fuera de la empresa da sentido de presencia dentro del mercado.



VOGUE

4.3 Definición de Logotipo

Conjunto de letras y abreviaturas de una empresa o corporación. Es un distintivo que apoya al reconocimiento de una empresa. Es una formación visual de la palabra o marca. El Logotipo puede ser una herramienta de mercadotecnia invaluable, que incluso puede volverse un icono.



4.4 Signo

La palabra signo viene del latín *signum* se trata de un término que describe un elemento, fenómeno acción. Conjunto de letras o siglas de una empresa o corporación que sirven como distintivo que apoya al reconocimiento de las mismas.



Icono

La palabra icono viene del vocablo ruso lkona y significa imagen. El icono tiene una semejanza con cualquier objeto representado mediante una imagen gráfica ofreciendo un concepto similar. La iconografía es ampliamente utilizada en diversos ámbitos. Entre uno de ellos es el uso del icono en la web en general. Los iconos son básicos para cualquier diseño ya que son sutiles a la hora de ofrecer información visual. Una de las ventajas del icono es que ofrece sin distraer una información visual directa.

Entre una de sus características básicas del icono son:

- Debe ser directo y simple
- Seguir los modelos ya conocidos por el público
- Debe ser congruente con su significado



4.5 Proceso de Bocetaje

1 BOCETO



2 BOCETO



COMBINACIÓN DE 1 Y 2

1 BOCETO

HEY GUAPA!

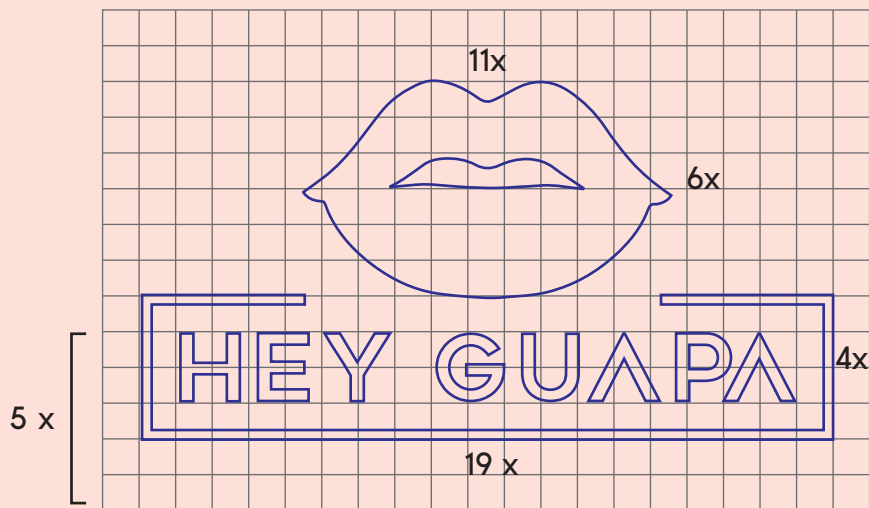
2 BOCETO

HEY
GUAPA!

3 BOCETO

HEY GUAPA

4.6 Grid de Trazo



$$x = 1x$$

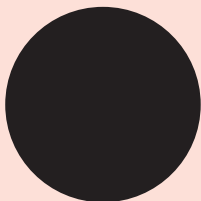
4.7 Positivo, Negativo y Escala de grises



4.8 Área de seguridad



4.9 Gama Cromática



NEGRO

C= 0

M= 0 R= 0

Y= 0 G= 0

K= 100 B= 0

PANTONE BLACK 6C



BLANCO

C= 0

M= 0 R= 255

Y= 0 G= 255

K= 0 B= 255

PANTONE WHITE 0C

4.10 Familia Tipográfica

GEOMETOS

A B C D E F G H I
J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K
L M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z ! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
@ # \$ % & / () = ? i

4.11 Normas de Uso

USO CORRECTO



HEY GUAPA



HEY GUAPA

POSITIVO



HEY GUAPA

NEGATIVO

USOS INCORRECTOS



CAMBIOS DE COLORES

DISTORSIÓN EN SU PROPORCIÓN
HORIZONTAL

4.12 Simbología Básica

Las posibles maneras de uso son:



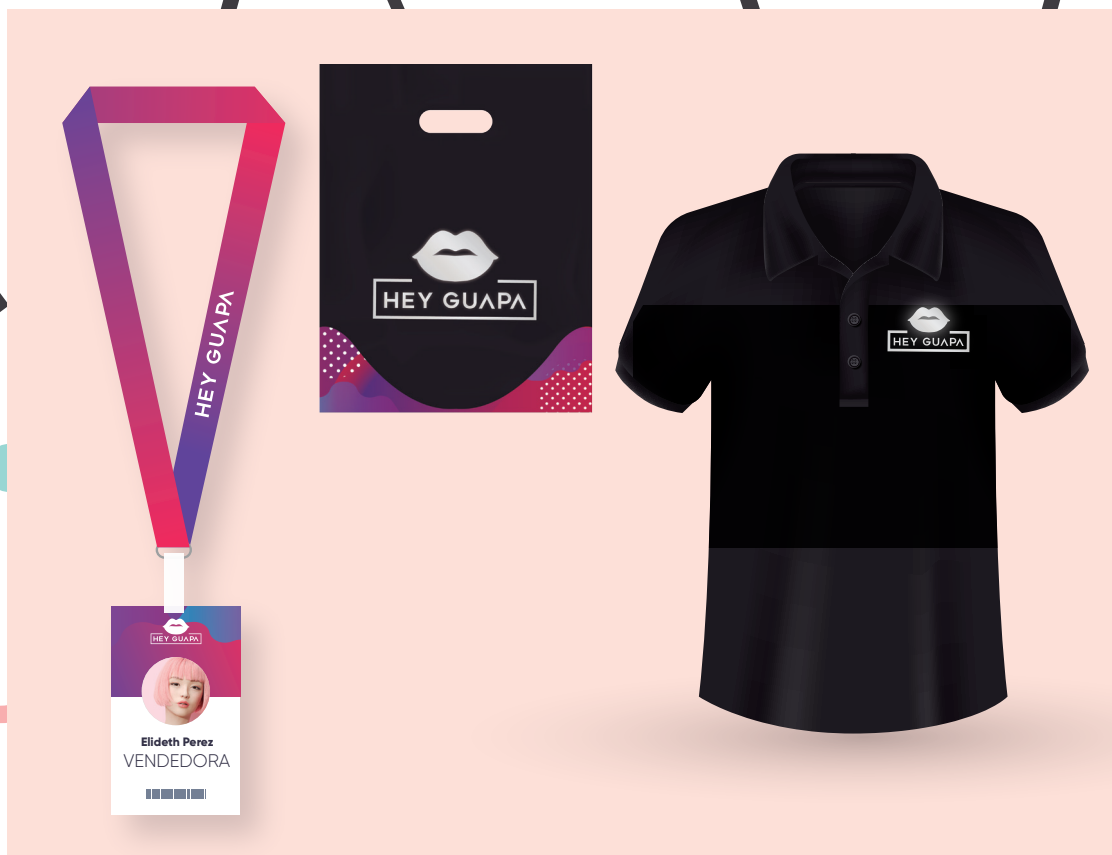
HEY GUAPA

PRIMARIO

HEY GUAPA

SECUNDARIO

4.13 Aplicaciones



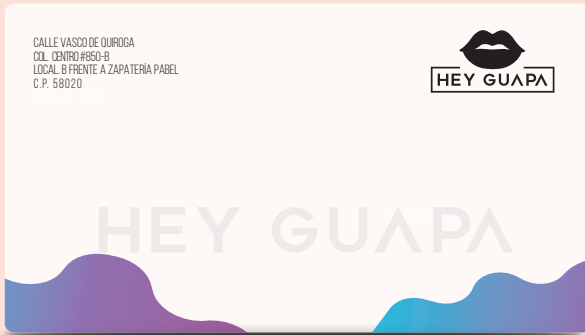
ACCESORIOS

ESMALTES



4.14 Papelería

La papelería a utilizar en "HEY GUAPA" corresponde a papelería ejecutiva como es hoja membretada de uso ejecutivo, volantes, tarjeta de presentación, sobre uso ejecutivo, letreros de precio y en este caso los tickets son de uso diario.



Sobre Ejecutivo

Tarjetas Presentación



Hoja Membretada Ejecutiva



HEY GUAPA

LOCAL B FRENTE A ZAPATERIA PABEL CALLE VASCO DE QUIROGA CDL CENTRO #850-B

HEY GUAPA
LOCAL PRINCIPAL

Calle Vasco de Quiroga
Cdt. Centro #50-B
Local B Frente al Zapatero Pabel

TICKET N°: 01-00-00000

Fecha: 15/08/2018 Hora: 10:34:48

ARTICULO/CANT.	DESCRIPCION	PRECIO	IVA

SUBTOTAL _____ \$
IVA _____ \$
TOTAL _____ \$

EFFECTIVO _____ \$
CAMBIO _____ \$

GRACIAS POR SU COMPRA
ventas@heyguapa.com

Ticket

HEY GUAPA

P.P \$ **22.00**

M \$ **20.00**

KIM TAYLOR esmalte

Letrero de Precio

Volante





Capítulo cinco

*Redes sociales
Instagram & Facebook*

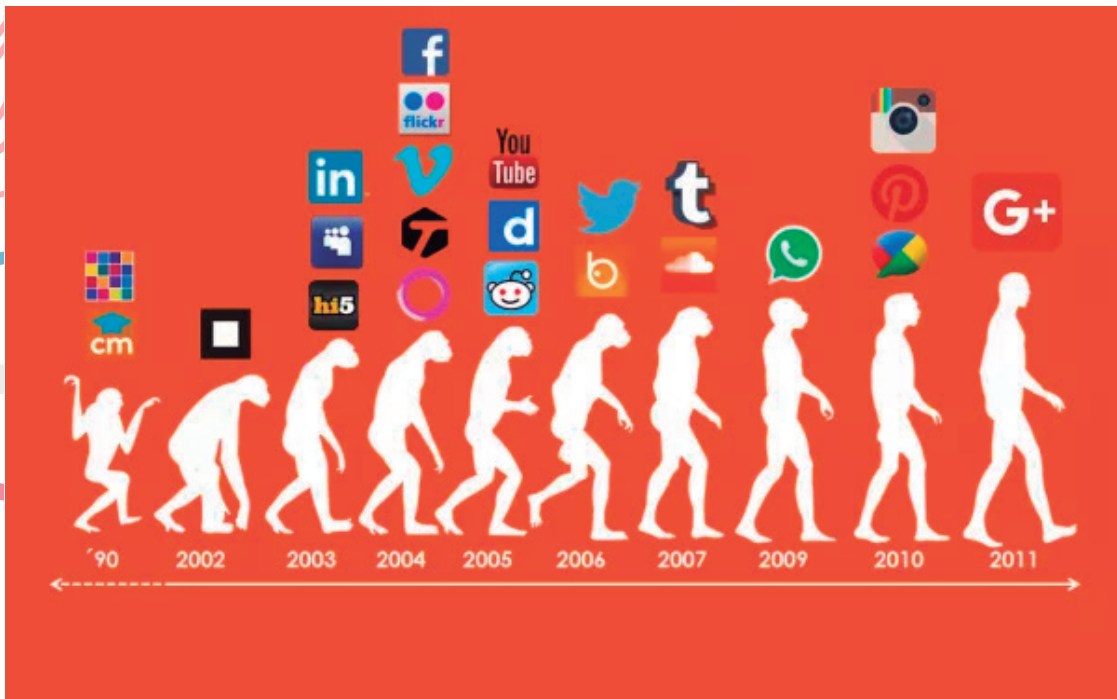
5.1 Concepto de Redes Sociales

Una red social es una estructura conformada por personas o instituciones con intereses o actividades en común, que pueden tener desde una amistad, trabajo, relaciones, religiones etc. La predominación de las redes sociales abarca desde la década pasada cuando abrió la posibilidad de interacción entre cliente y la empresa o medio, esto ocasionaría la resolución del marketing dentro del mundo de las redes sociales. Algunas de las Redes sociales más influyentes son: Facebook, YouTube, Instagram y Twitter.



La difusión viral es una de las muchas ventajas que tienen las Redes Sociales, creando así un contacto instantáneo con un gran número de posibles compradores. Lo que permite posicionar al producto al compartir noticias, imágenes o videos, nos ofrece la ventaja de estar siempre actualizados con lo que pasa a nuestro alrededor generando un impacto inmediato.

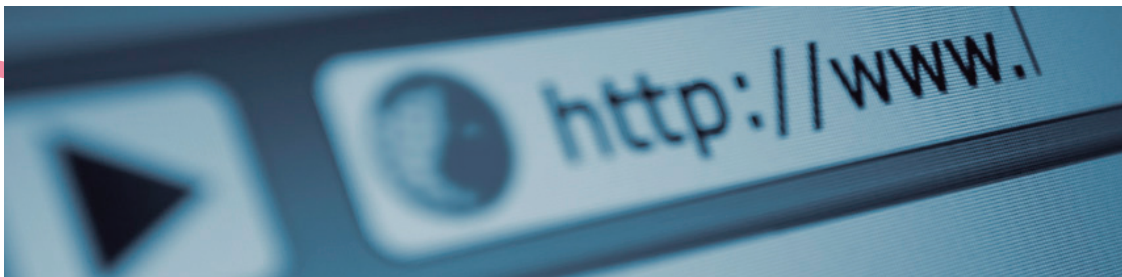
En la siguiente imagen se puede observar el crecimiento de las redes sociales al pasar los años.



5.1.1 Internet

La palabra Internet del vocablo inglés **Interconneted Networks** que significa, redes interconectadas. Su conexión es por medio de computadoras interconectadas por el método TCP/IP. Comenzó en 1969 donde se materializara y desarrollara por primera vez en ARPA net, esto sería resultado de una experimentación del Departamento de Defensa de Estados Unidos. Su finalidad era intercambio de datos entre científicos y militares.

A partir de 1989 el proyecto de Internet se desarrolló de tal manera que había diferentes portales para navegar; entre una de ellas era **WWW (World Wide Web)** este proyecto fue hecho por Tim Berners y Robert Cailliau, gracias a este sistema el acceso a la información enlazada mediante el protocolo **HTTP (HyperText Transfer Protocol)**.



Otros de los servicios y protocolos que hay en la red de redes son el acceso remoto a computadoras por medio de Telnet, también se encuentra el sistema FTP su función es la transferencia de datos.

Actualmente Internet es el medio de comunicación público más accesible a cientos de millones de personas en el mundo. Se podría decir que internet abarca en su casi total de recursos de telecomunicaciones a nivel mundial.



5.1.2 Instagram

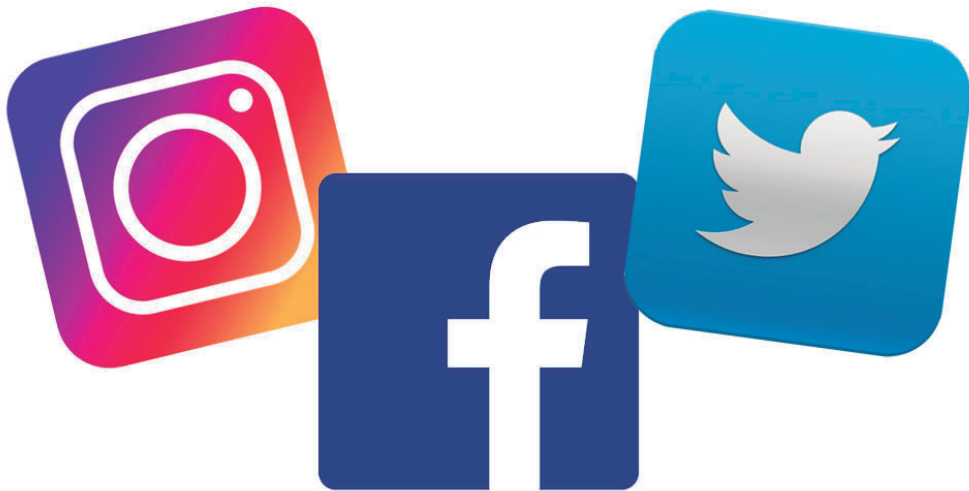
Es actualmente una de las redes sociales con más usuarios que hay en el momento. Permite subir fotos y videos, colocando funciones editables para que el material sea personalizado al gusto del usuario. La red social fue creada en el 2010 y tuvo un gran auge con más de 100 millones de usuarios y para el 2014 ya sobrepasaba los 300 millones de usuarios.

Esta red social puede ser usada por sistemas operativos como ios y Android




Los responsables de la creación de esta red social viral fueron Kevin Systrom y Mike Krieger. Uno de los aspectos que distingue esta red social con otras son sus hashtags es un impulsor para los usuarios suban nuevo contenido en sus historias.

La gran ventaja de la aplicación es que permite la publicación de fotos y replicarla tanto en Facebook, como en Twitter con tan solo vincular las diferentes cuentas a la aplicación de Instagram.



heyguapastore ▾

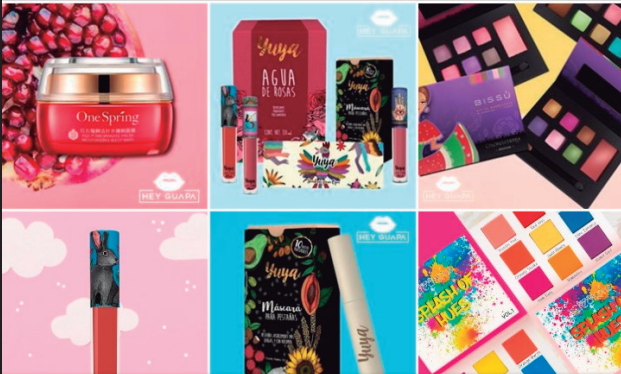
159 visitas al perfil en los últimos 7 días


 **63** **1,006** **55**
Publicacion... Seguidores Seguidos

Promociones Editar perfil

Hey Guapa
Accesorios
Vasco de Quiroga 380-B, centro, Morelia, Mexico 58000

Llamar | Correo electrónico





5.1.3 Facebook

Es uno de los sitios web más visitados del mundo. Fue creado en el 2004 por un grupo de estudiantes liderado por [Mark Zuckerberg](#) de la Universidad Harvard. En un comienzo este sitio web fue diseñado para los estudiantes pudieran intercambiar información sobre todo para fines de estudio y recreación.

Los meses pasaron y Facebook paso de ser una red que básicamente trataba sobre valorar fotos de los usuarios para calificar quienes eran más guapos del campus. Paso de ser la red social del campus de Harvard para luego abarcar toda la ciudad, fue en ese momento que sabían que la compañía tenía que dar el siguiente paso y fue comprar el sitio web <http://www.Facebook.com> el cual su valor fue de 200.000.00 dólares.

facebook

Para el 2006 el crecimiento de Facebook fue a tal grado que lo único que ocupa para crear un usuario era como mínimo 13 años y una cuenta de correo para registrarte. Desde entonces Facebook ha sido uno de los sitios más visitados en la red.



The image shows a screenshot of an Instagram profile page for 'HEY GUAPA'. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and a back arrow on the left. Below the search bar is a navigation bar with icons for home, messages (with a '10' notification badge), a bar chart, and a profile icon (with a '20+' notification badge). The main content area features a grid of images showing various makeup products, including eyeshadow palettes, lipsticks, and brushes. One palette is labeled 'WHATEVER forever' and another 'LAS VEGAS'. Below the image grid is the profile header, which includes a circular profile picture with a plus sign, the name 'HEY GUAPA', and the handle '@HeyGuapaStore'. Underneath the header are four action buttons: 'Publicar', 'Foto', 'Promocionar', and 'Ver como'. Below these buttons, there is a blue circle with the number '5' and the text '5 de 5 • Accesorios en Morelia'. The profile is set to 'Público'. At the bottom, the profile statistics are displayed: '5826 Total de Me gusta' and '▲ 763 últimos 28 días'. The text 'Índice de respuesta: 91%: tiempo de' is partially visible at the very bottom.

5.2 Perfil de usuario

Son mujeres entre 15 - 25 años interesadas en tener lo mejor en cosméticos pero al mismo tiempo todos en un mismo establecimiento cada uno de los productos ofrece darle un toque creativo y divertido a su estilo de vida tanto profesional como personal.



FEMENINO

90%

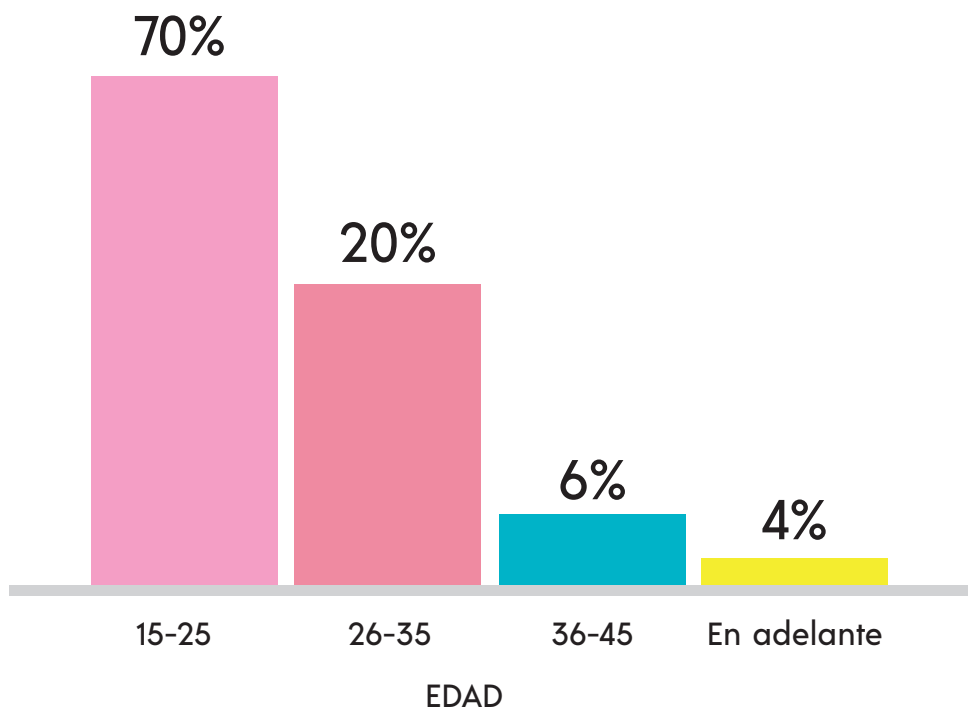


MASCULINO

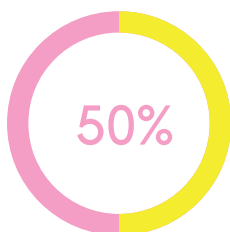
10%



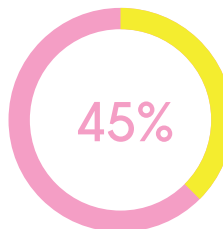
RANGO DE EDADES



5.2.1 Perfil en Internet



Del total de la población de Internet

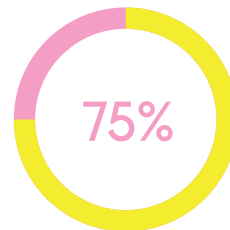


El rango de edad al que pertenecen la Audiencia Digital

PERFIL EN INTERNET

Mujeres entre 15-25 años

De los teens ve videos de make up en Internet



5.3 *Diseño de Post*

La imagen se ha vuelto uno de los recursos fundamentales dentro de la generación de contenido del manejo de redes sociales. Se ha demostrado que hay mejor resultados al ofrecer al público imágenes directas del producto o servicios que llenarlo de información o texto. Esta nueva forma de publicidad hizo elevar la calidad que se manejaba antes de esta forma la imagen corporativa gana una imagen más profesional.

Actualmente las herramientas del Social Media han evolucionado para ofrecer un mejor servicio a quienes la ocupan. Uno de sus avances más conocidos son las "Estadísticas en LinkedIn" es un material de estadísticas creada para conocer tus datos como:

- ♥ Personas alcanzadas
- ♥ Interacciones
- ♥ Visitas al perfil
- ♥ Público

El diseño que se maneja para la cuenta de "HEY GUAPA". Se baso en las siguientes características: Predomina el estilo Girly, enfoque en el producto, debe estar en primer plano, los colores que deben tener los diseños de publicación pueden ser; rosa, morado, azul celeste y dorado.

Las medidas del diseño deben ser 20 x 20 cm. La gama de colores tiene que estar en formato RGB.



5.4 Estadísticas de alcance e interacción en Instagram



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! Ya conoces el polvo compacto de la marca de maquillaje de Galilea Montijo?, te esperamos para que puedas probar todos sus productos, tienen una excelente calidad 🤍🌟👤
guillen.ivon Lo probare 🤗👍



Les gusta a yosoygracemigoni y 146 personas más

♥ Alcance	3,397 alcanzadas (84 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	5,113 interacciones (76 % a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	38 visitas



heyguapastore

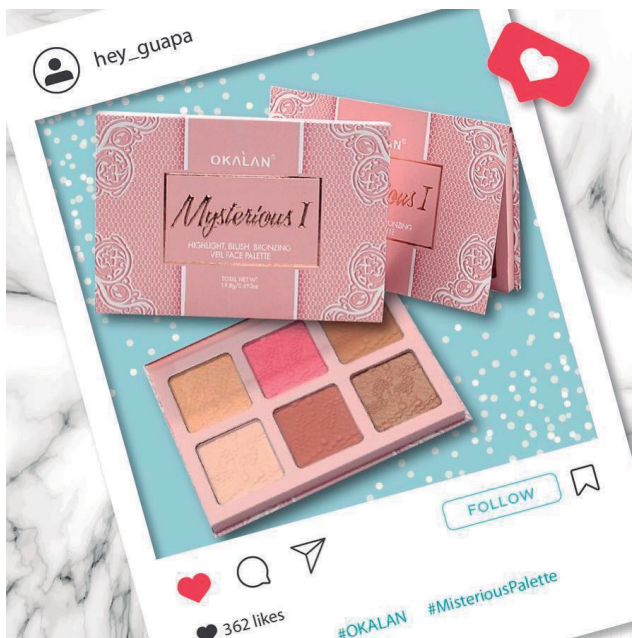
heyguapastore Hey Guapa! Tenemos noticias!! Ya está disponible la marca Bissú en tienda, ven, prueba sus productos y enamórate de sus colores 🗨️💄👂

janeth_horan1309 🥰🥰 Que genial! ❤️



Les gusta a yosoygracemigoni y 409 personas más

♥ Alcance	9,878 alcanzadas (96 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	15,596 interacciones (82 % a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	98 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa!, prueba los iluminadores, rubores y bronceadores de esta paleta. ¡ No puede faltar en tu colección ! ❤️ 🤔👉

getsemanies_pop Tienen la nueva colección Bloom de Beauty creations? ❤️

heyguapastore @getsemanies_pop guapa! Está por llegarnos nuevos productos de Beauty Creations 🤔👉 Lo publicaremos en cuanto nos llegue. ❤️



👤 Les gusta a yosoygracemigoni y 195 personas más

♥ Alcance	12,973 alcanzadas (97 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	22,487 interacciones (84 % a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	125 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! renueva e hidrata tu piel y luce radiante este 2019. 🥰🥰

Ver los 19 comentarios

heyguapastore @karla.pzsantana estamos en Vasco de Quiroga 380-B col centro. Te esperamos! ❤️

brisa_vargas_ Hola quería preguntarles si este producto si es de la marca @bioquaes ? ❤️

heyguapastore @brisa_vargas_ hola Guapa! Si! Original de la marca Bioqua 🥰 ❤️

kiaracornejovargas @bioquaes es de su marca? ❤️ ❤️



202 Me gusta



♥ Alcance	11,954 alcanzadas (97 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	19,514 interacciones (86 % a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	233 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! Encuentra toda la marca de cosmeticos de Galilea Montijo con nosotros, ven y pruébala te encantará 🌟👤



155 Me gusta

♥ Alcance	13,929 alcanzadas (97 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	26,529 interacciones (86 % a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	162 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! Conoce los productos L.A. Colors y luce siempre hermosa 🛍️👉🌟

mon_navam Hola!! Cuánto cuesta la paleta de sombras? 🤔



Les gusta a yosoygracemigoni y 24 personas más

- ♥ Alcance
- ♥ Interacciones
- ♥ Visitas al perfil

573 alcanzadas (26 % no tuvo promo)
 771 interacciones (34 % no tuvo promo)
 9 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! Aún no pruebas los labiales de la marca Rude? 🍷, te van a encantar.

anamiranda.mj A que precio están? ❤️



👤 Les gusta a yosoygracemigoni y 36 personas más

♥ Alcance	524 alcanzadas (20 % no tuvo promo)
♥ Interacciones	785 interacciones (37 % no tuvo promo)
♥ Visitas al perfil	9 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! Tenemos más de 100 modelos diferentes de mascarillas y lo mejor es su precio tan accesible, ven y conócelas 🤩🌟👤

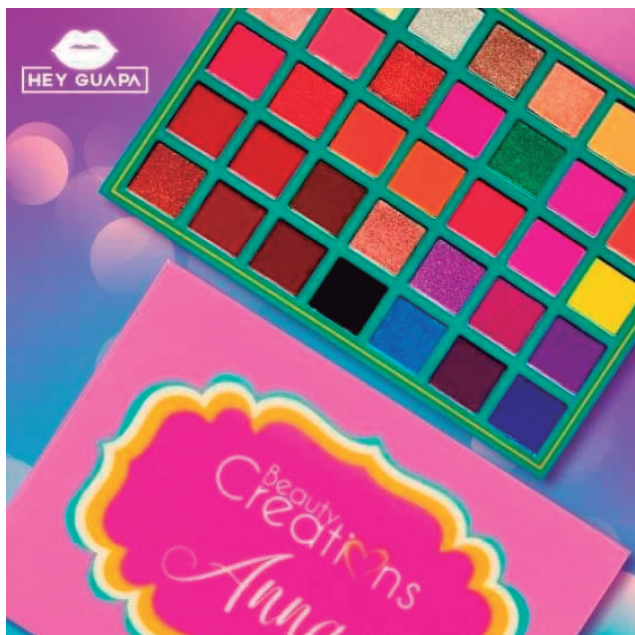
alexaafmartinez Que precio tienen? ❤️

heyguapastore @alexaafmartinez guapa! Su precio es de \$17.50 de mayoreo 🤩❤️
Te esperamos!



Les gusta a yosoygracemigoni y 27 personas más

♥ Alcance	584 alcanzadas (20 % no tuvo promo)
♥ Interacciones	36 interacciones (15 % no tuvo promo)
♥ Visitas al perfil	11 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! luce increíble con la paleta de sombras ANA de la marca Beauty Creations ✨, te encantarán sus colores 🧡👏



Les gusta a aledulo y 662 personas más

♥ Alcance	22,671 alcanzadas (97 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	334 interacciones (43% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	338 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! Tenemos las pestañas más bonitas. Ven a conocer todas las opciones que tenemos para ti, te encantarán.

□□□□

carrillo07salas @_lupitaperez_

lupitaperez ❤️👍🏠



Les gusta a aledulo y 284 personas más

♥ Alcance	5,798 alcanzadas (93 % no tuvo promo)
♥ Interacciones	289 interacciones (20 % no tuvo promo)
♥ Visitas al perfil	48 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! Luce siempre perfecta con los maquillajes en polvo compacto de la marca Bissu 🧴💄👄#guapa



Les gusta a aledulo y 272 personas más

♥ Alcance	8,060 alcanzadas (96 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	474 interacciones (42% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	120 visitas



heyguapastore

heyguapastore **Hey Guapa!** Sumérgete en una increíble cobertura, no más manchas oscuras, enrojecimiento o tono de piel disparate 🤖, descubre todos los beneficios del maquillaje líquido de la marca **RUDE** 😍
 📍 visitarnos en -----> Av. Vasco de Quiroga #380B, Centro Morelia



Les gusta a pamelalopsan y 70 personas más

♥ Alcance	1,652 alcanzadas (72 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	2,117 interacciones (59% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	18 visitas



heyguapastore

heyguapastore Hey Guapa! Ven y prueba la nueva paleta de sombras edición especial de Yuya 🍷🍷🍷🍷

jdarcy182 Hola! Que costo tiene??

blankiita_ayala_58 @rosymcmichael son estas hermosas por favor haz una reseña!!!

heyguapastore @jdarcy182 su precio es de \$375.00 🍷 Te esperamos!

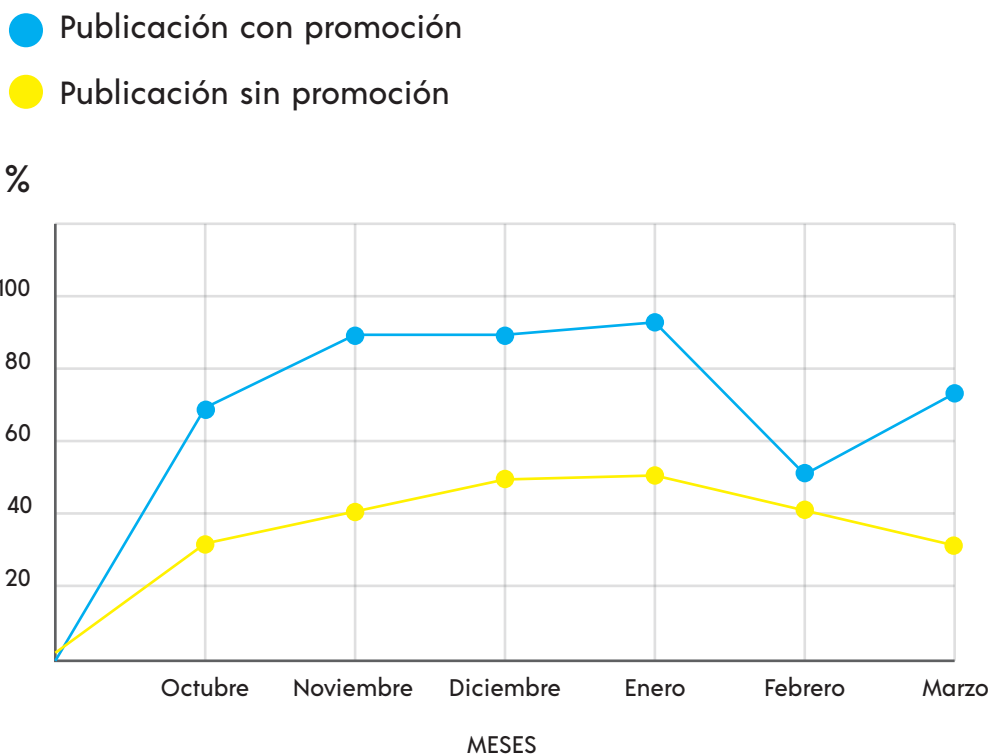
ximenaconr @benjamin_3227 la quiero ;(



672 Me gusta

♥ Alcance	40,836 alcanzadas (85 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	74,202 interacciones (99% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	365 visitas

Estadística de alcance e interacción en Instagram



5.5 Estadísticas de alcance e interacción en Facebook



HEY GUAPA

Publicado por Janeth Dueñas [?]
Te gusta esta página ·

Hey Guapa! Ya conoces el polvo compacto de la marca de maquillaje de Galilea Montijo?, te esperamos para que puedas probar todos sus productos, tienen una excelente calidad ❤️🌟👍 —
😊 me siento entusiasmado(a).

👍👍👍 717

23 comentarios · 5 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

♥ Alcance	18,527 alcanzadas (85 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	1,030 interacciones (42% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	145 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Janeth Dueñas [?]

Te gusta esta página ·



Hey Guapa! Tenemos noticias!! Ya está disponible la marca Bissú en tienda, ven, prueba sus productos y enamórate de sus colores 🍷💄💋 — 🍷 me siento fantástico(a).

👍❤️👤 574

24 comentarios 5 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

- ♥ Alcance
- ♥ Interacciones
- ♥ Visitas al perfil

21,191 alcanzadas (90% a partir de la promo)

1,171 interacciones (35% a partir de la promo)

79 visitas



HEY GUAPA

Publicado por heyguapastore [?]

Te gusta esta página ·

Hey Guapa!, prueba los iluminadores, rubores y bronceadores de esta paleta, ¡ No puede faltar en tu colección ! ❤️👄💋

184

2 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

♥ Alcance	9,870 alcanzadas (85 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	449 interacciones (20% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	48 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Janeth Dueñas [?]
Te gusta esta página ·



Hey Guapa! renueva e hidrata tu piel y luce radiante este 2019. 🥰👄 — 🥰 me siento fantástico(a).

👍❤️👤 291

49 comentarios 6 veces compartido

👍 Me gusta 🗨 Comentar ↗ Compartir 🚫

♥ Alcance	17,389 alcanzadas (97 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	807 interacciones (15% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	139 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Janeth Dueñas [?]

Te gusta esta página ·

Hey Guapa! Encuentra toda la marca de cosméticos de Galilea Montijo con nosotros, ven y pruébala te encantará 🌟👄💋👄👄 me siento fantástico(a).

👍👍👍 278

7 comentarios 4 veces compartido

👍 Me gusta 🗨 Comentar ➦ Compartir 🌐

♥ Alcance	8,734 alcanzadas (85 % a partir de la promo)
♥ Interacciones	459 interacciones (40% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	64 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Janeth Dueñas [?]
Te gusta esta página



Hey Guapa! Disfruta este inicio de semana con los productos L.A. Colors y luce siempre hermosa 💋👄
★—😁 me siento encantador(a).

👍❤️ 56

17 comentarios 2 veces compartido

👍 Me gusta 🗨 Comentar ➦ Compartir 🌐

♥ Alcance	12,215 alcanzadas (95 % no tuvo promo)
♥ Interacciones	286 interacciones (12% no tuvo promo)
♥ Visitas al perfil	10 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Arturo Molina Villegas [?]
Te gusta esta página

Hey Guapa!! Ya conoces los NUEVOS labiales de la marca Rude?, encuentra lo mas nuevo del mercado con nosotros, ven y pruébalos los amaras!! 🙌💕❤️

👍❤️ 64

1 comentario 4 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

♥ Alcance	54,207 alcanzadas (90% no tuvo promo)
♥ Interacciones	322 interacciones (28% no tuvo promo)
♥ Visitas al perfil	16 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Janeth Dueñas [?]
Te gusta esta página

Hey Guapa! Tenemos más de 100 modelos diferentes de mascarillas y lo mejor es su precio tan accesible, ven y conócelas 🌟👍👉👉 me siento fantástico(a).

👍👍👍 161

10 comentarios 3 veces compartido

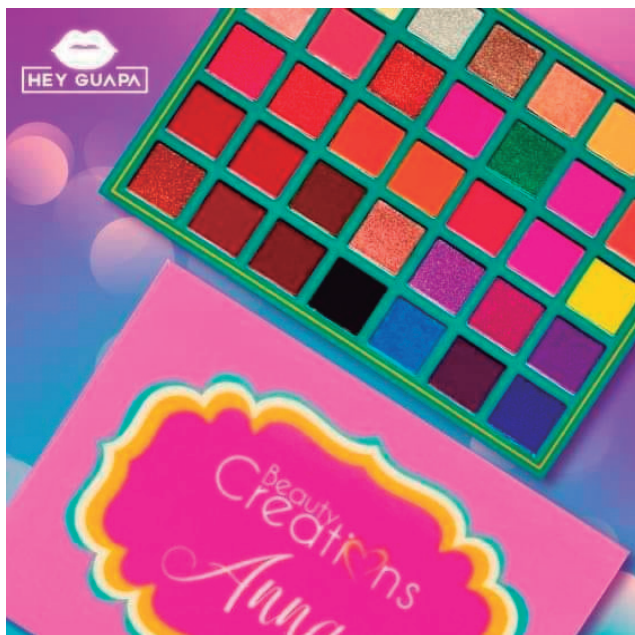
👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

- ♥ Alcance
- ♥ Interacciones
- ♥ Visitas al perfil

8,910 alcanzadas (85 % a partir de la promo)

374 interacciones (15% a partir de la promo)

52 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Janeth Dueñas (?)
Te gusta esta página



Hey Guapa! luce increíble con la paleta de sombras ANA de la marca Beauty Creations ✨, te encantarán sus colores 🌈👄

👍❤️ 212

21 comentarios 6 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



♥ Alcance

8,533 alcanzadas (72 % a partir de la promo)

♥ Interacciones

454 interacciones (26% a partir de la promo)

♥ Visitas al perfil

70 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Hey Guapa [?]
Te gusta esta página ·

...

Hey Guapa! Tenemos las pestañas más bonitas.
Ven a conocer todas las opciones que tenemos para ti, te encantarán. 🥰👍👏

👍❤️ 144

3 comentarios 3 veces compartido

👍 Me gusta 🗨 Comentar ➦ Compartir 🌐

♥ Alcance	7,141 alcanzadas (80 % no tuvo promo)
♥ Interacciones	292 interacciones (35% no tuvo promo)
♥ Visitas al perfil	18 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Janeth Dueñas [?]

Te gusta esta página

Hey Guapa! Luce siempre perfecta con los maquillajes en polvo compacto de la marca Bissu 🤩🤩🤩 — 😊 me siento entusiasmado(a).

👍👍👍 343

16 comentarios 2 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

♥ Alcance	13,171 interacciones (95% a partir de la promo)
♥ Interacciones	671 interacciones (28% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	60 visitas



HEY GUAPA

Publicado por Arturo Molina Villegas [?]
Te gusta esta página

Hey Guapa! Sumérgete en una increíble cobertura, no más manchas oscuras, enrojecimiento o tono de piel disparejo 🙌, descubre todos los beneficios del maquillaje líquido de la marca RUDE 🙌🙌 visitarnos en -----> Av. Vasco de Quiroga #380B, Centro Morelia

👍👍👍 26

👍 Me gusta 🗨 Comentar ➦ Compartir 🌐

♥ Alcance	4,848 interacciones (85% a partir de la promo)
♥ Interacciones	107 interacciones (32% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	5 visitas



HEY GUAPA

Publicado por heyguapastore (?)

Te gusta esta página



Hey Guapa! Ven y prueba la nueva paleta de sombras edición especial de Yuya 🥰👄💄

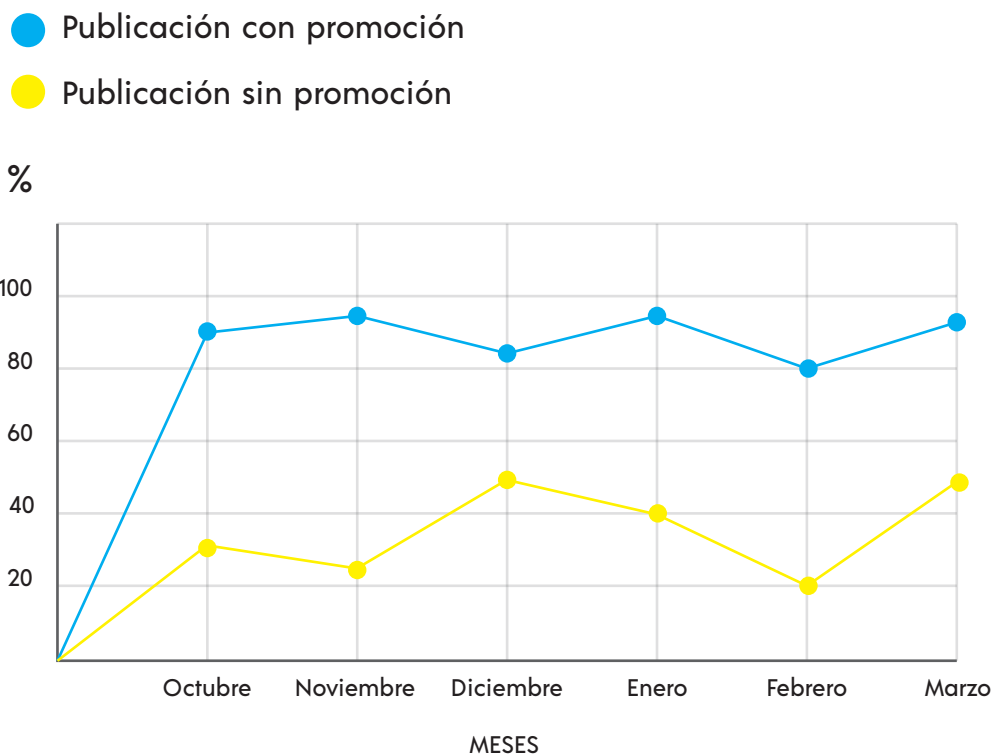
👍❤️👤 49

16 comentarios

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🗨️

♥ Alcance	7,594 interacciones (75% a partir de la promo)
♥ Interacciones	215 interacciones (25% a partir de la promo)
♥ Visitas al perfil	6 visitas

Estadística de alcance e interacción en Facebook





Capítulo seis

Conclusiones

6.1 Conclusiones

Una vez que se diseñó el logotipo el éxito fue rotundo, ya que se volvió un símbolo fácil de ubicar y recordar, la tipografía elegida tuvo un gran alcance con los clientes por ser tan visible y legible. La identidad Corporativa dentro y fuera de la tienda se volvió parte fundamental, los uniformes fueron de gran ayuda para el acentamiento de los trabajadores y clientes. Los clientes demostraron mejor comportamiento con la imagen corporativa por que preguntaban frecuentemente si se trataba de una franquicia de la marca "HEY GUAPA".

El Marketing Dídital demostró su importancia e impulso que ofrece dentro de las redes sociales. Uno de los puntos a destacar fueron como el alcance subía hasta un 85% más que una publicación organica (o sea una publicación sin promoción). La segmentación de mercado también se volvió una herramienta esencial para el enfocamiento de Marketing de está manera se concentraría todas las publicaciones en un público específico y como resultado ofrece optimizar el resultado. La interacción mostró tener mejores resultados por medio de la red social de Instagram. El alcance tomo mejores resultados por medio de la red social de Facebook.

6.2 Glosario

Diseño: Viene del italiano disegno, la palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza

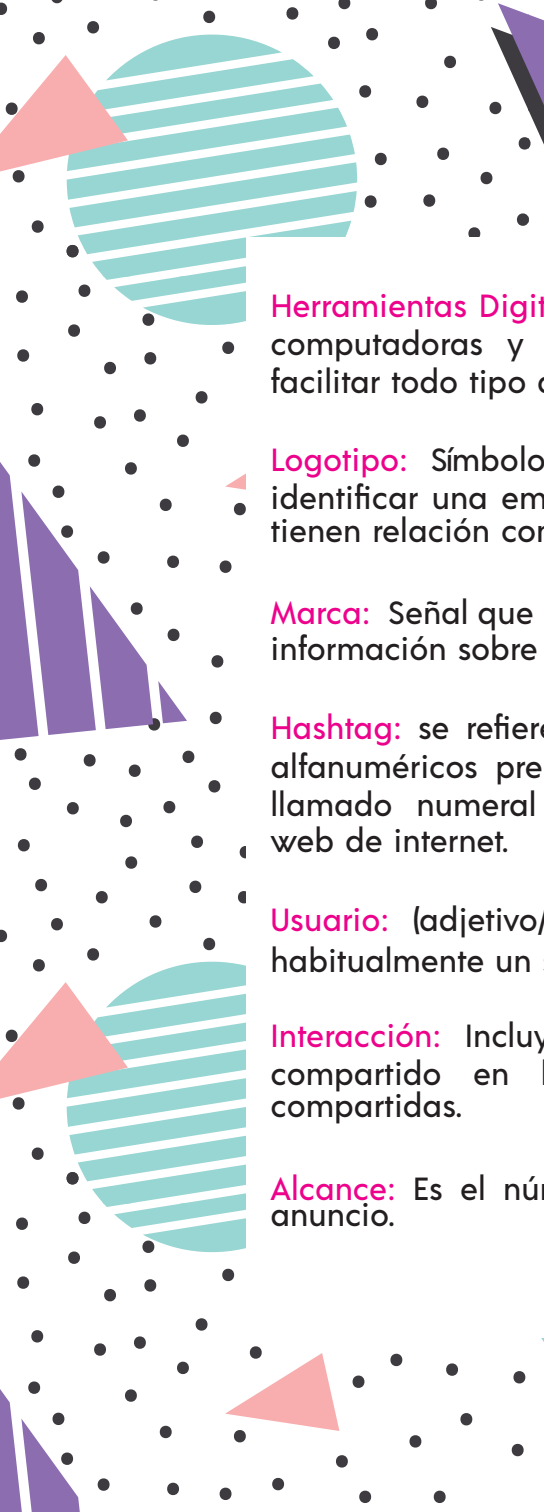
Segmentación: Es la consecuencia de de dividir o formar segmentos o porciones.

Marketing: Es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia.

Identidad: Es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad.

WEB 2.0: Es la Web social comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información, permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí

Mapa Digital: Es el conjunto de datos que representan información espacial y atributos, almacenados en el ordenador.



Herramientas Digitales: Son todos los recursos de software presentes en computadoras y dispositivos relacionados, que permite realizar o facilitar todo tipo de actividades.

Logotipo: Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

Marca: Señal que permite identificar o distinguir algo o para dar alguna información sobre ello.

Hashtag: se refiere a la palabra o la serie de palabras o caracteres alfanuméricos precedidos por el símbolo de la almohadilla, también llamado numeral o gato (#), usado en determinadas plataformas web de internet.

Usuario: (adjetivo/nombre masculino y femenino.) Persona que usa habitualmente un servicio.

Interacción: Incluye todas las reacciones, comentarios y contenido compartido en la publicación original y en las publicaciones compartidas.

Alcance: Es el número de personas que vieron al menos una vez el anuncio.

