

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Propuesta para la creación de la “revista electrónica de investigación UVAQ”

Autor: Ieanette Hernández Rivera

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Francisco Javier Pérez Rodríguez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TESIS:

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA “REVISTA ELECTRÓNICA DE
INVESTIGACIÓN UVAQ”**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

JEANETTE HERNÁNDEZ RIVERA

ASESOR:

FRANCISCO JAVIER PÉREZ RODRÍGUEZ

CLAVE: 16PSU00125
ACUERDO: LIC000202

MORELIA, MICHOACÁN

DICIEMBRE 2008

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema	4
Justificación	8
Objetivos	10
Metodología	11

CAPÍTULO 1

<i>1. Internet en el contexto tecnológico actual</i>	12
1.1. Internet como medio de comunicación	13
1.2. Comunicación de masas	15
1.3. Un medio de comunicación	17
1.4. Internet hacia una nueva forma de comunicación	18
1.5. Los medios de comunicación en Internet, sus primeras publicaciones	19
1.6. Un medio editorial	21

CAPÍTULO 2

<i>2. Las revistas electrónicas, medios de comunicación de masas</i>	23
2.1 Revistas electrónicas	26
2.2 Tipos de revistas electrónicas	32
2.3 Las revistas académicas en las universidades	35
2.4 Ventajas y desventajas de las revistas académicas	39

CAPÍTULO 3

3. <i>La Universidad</i>	42
3.1 La Universidad y su fin	42
3.2 Características de la Universidad	44
3.3 Definición de Universidad	47
3.4 Funciones de la Universidad	48
3.5 La ciencia gestora del conocimiento y su divulgación	50
3.6 La difusión del conocimiento en las universidades	51
3.7 La sociedad, información y el conocimiento ante la difusión	55
3.8 Hacia nuevas formas de producción y difusión del conocimiento	56

CAPÍTULO 4

4. <i>La Universidad Vasco de Quiroga</i>	61
4.1. Historia	62
4.2. Misión UVAQ	67
4.3. Visión UVAQ	69
4.4. Fundamentación del proyecto de la revista	70
4.5. Diagnóstico endógeno	72

CAPÍTULO 5

5. <i>El nacimiento de una nueva propuesta</i>	87
5.1. Identidad de la revista	88
5.2. La revista electrónica UVAQ	90

Conclusiones	107
--------------	-----

Bibliografía	111
--------------	-----

Anexos	117
--------	-----

PREÁMBULO:

Las publicaciones electrónicas nacen a partir de la globalización de las redes teleinformáticas. Aunque aparecen en la década de los ochenta, empiezan a tener importancia en los años noventa. Cuando la época se caracterizó por la introducción de formatos digitales en el campo de las publicaciones científicas; se traspasaron fronteras y se crearon formas diferentes de organizar, transmitir y recibir el conocimiento. (Ramos, 1998).

Actualmente Internet ha traído grandes oportunidades, hoy es un medio de comunicación que nos permite llegar a cualquier parte del mundo que cuente con esta tecnología.

La investigación, considerada una de las funciones sustanciales de la Universidad, algunas veces no cuenta con los espacios suficientes para difundir sus aportaciones. El quehacer investigativo es generador de cultura y la cultura juega un papel fundamental dentro de la sociedad del conocimiento.

El utilizar las nuevas tecnologías de la comunicación, permiten exponerle y compartirle a la sociedad, que existe una comunidad científica conformada por investigadores, docentes y universitarios. Éstos estudiosos día a día generan conocimiento y es razonable que aquello que están descubriendo, remediando o proponiendo, sea del conocimiento de los interesados.

El estudio del contexto tecnológico actual, las revistas electrónicas como medios de comunicación de masas, las funciones esenciales de la Universidad, la historia de nuestra casa de estudios la Universidad Vasco de Quiroga, hicieron que de estos elementos analizados se haya originado el presente proyecto: Propuesta para la Creación de la “Revista Electrónica de Investigación UVAQ”.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Es debido mencionar que para el planteamiento del problema partimos de preguntarnos ¿será que la Universidad Vasco de Quiroga necesita de una herramienta innovadora que difunda su quehacer investigativo, y este medio puede ser la propuesta de una revista electrónica?

De la pregunta que hemos partido y de acuerdo a los objetivos que perseguimos con la presente propuesta, se desprendieron las siguientes preguntas que guiaron la investigación:

- ¿Qué características debe tener una revista electrónica de investigación científica?
- ¿Qué elementos tendrían que aportarle la identidad UVAQ?
- ¿Cuál es la importancia de dar a conocer los contenidos que se generan dentro de dicha institución?
- ¿Qué características debe tener el contenido a publicarse?
- ¿Cuáles son los beneficios que puede traer una revista electrónica a la UVAQ, a los investigadores y a la comunidad académica?
- ¿Cuál es el compromiso de una revista de investigación científica con la sociedad?

Entrando en materia, es importante mencionar que una revista electrónica es: aquella publicación cuyo proceso de edición y distribución final es desarrollado vía la red de telecomunicaciones. (Morales, 1995).

El nuevo concepto de las revistas electrónicas forma parte de la industria editorial: Internet. Para darle continuidad a dicha industria el hombre se sirve de marcar el paso a las nuevas tecnologías y viceversa.

Por otro lado: La revista académica electrónica es aquella publicación arbitrada, creada, producida y editada en hipertexto como versión única digital difundida en Internet, con características editoriales que se apegan estrictamente a las normas de cualquier revista académica o científica. (López, 2004)

El continuo avance de la información y la comunicación han transformado la producción y difusión del conocimiento. Uno de los campos donde este cambio ha sido más significativo es en el campo editorial (Área, 1998), particularmente en la edición de revistas científicas y de investigación.

Las publicaciones periódicas, las revistas, los libros y las enciclopedias, entre otros productos editoriales, han incursionado en la era de modernidad¹ con la ampliación de sus formatos a versiones electrónicas y en línea.

En este sentido, las revistas académicas en línea cuya característica es la distribución de su información a través de redes “electrónicas” (Villagra et al., 2000, cit. en López, 2004:3), forman parte importante de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El adjetivo “electrónico” que las distingue, se entiende como un formato distinto al impreso, con ventajas y desventajas que representan cambios en la manera en que en ellas participan los autores, editores, usuarios, bibliotecólogos, administradores, distribuidores, organismos evaluadores, etcétera (Rovaló, 1998:59; Reyna, 2000).

¹ Castells (1994) concibe la modernidad, como la metamorfosis de las sociedades avanzadas, que no son otra cosa que el reflejo de una revolución tecnológica cuyas fuentes principales de poder son las tecnologías de la información y la comunicación.

El objetivo de las revistas científicas es la publicación de artículos designados como originales o primarios y su función es registrar permanentemente los resultados de la investigación para formar un acervo de los avances logrados en las diferentes ramas de la ciencia, por lo que son de interés primordial para las personas involucradas con la investigación, la enseñanza y la propia práctica profesional, que son los principales usuarios de las bibliotecas académicas y especializadas. (Laú y Cortés, 1998)

Las revistas académicas electrónicas son un medio de comunicación científico y serio. En nuestro país aún siguen representando un proyecto innovador por su corta presencia, por ello para las ciencias sociales particularmente contar con un espacio así, significa una gran oportunidad gracias a la tecnología. Ya que una publicación electrónica abre las puertas hacia la difusión del conocimiento, permite que las investigaciones que se hacen dentro de grandes instituciones, se den a conocer y se promuevan.

En el estado de Michoacán no existe universidad alguna que cuente con una revista electrónica. Es por ello que una Universidad que ha sido pionera en muchos aspectos en el estado de Michoacán y que siempre va a la vanguardia, comprometida con el desarrollo humano, intelectual y espiritual de la sociedad, con esta propuesta va más allá de los límites territoriales y trasciende fomentando su cultura.

La comunicación sigue siendo la clave para el éxito en toda institución, claro está que existen dos tipos esenciales de comunicación: externa e interna.

La comunicación externa busca siempre informar o explicar la existencia de algo, por lo que una revista electrónica entra dentro del rango de esta clasificación. Y si en una institución fortalecida como la UVAQ hay una comunicación coherente entre académicos talentosos y sus estudios, resulta necesaria la incursión de un medio que transmita todo lo que se produce en la mencionada organización.

Dentro de este contexto nos enfrentamos al contenido, a los artículos, qué publicar y al proceso que llevó desarrollar un proyecto como éste, que incluye una investigación desde recursos económicos, humanos, sus alcances y espacio, ya que no se cuenta con un espacio de publicación en lo que se refiere a las investigaciones que día a día se elaboran en los distintos departamentos de la universidad, además de ver que quiénes deseen colaborar, tengan el perfil para participar dentro de la publicación investigativa.

Actualmente se cuenta con un periódico físico donde se da a conocer de manera inmediata el quehacer universitario; una revista permite la ampliación de las perspectivas, los reportajes, tocar artículos a fondo, debatir, dialogar más allá de un mismo círculo.

JUSTIFICACIÓN:

La Propuesta para Creación de la Revista Electrónica de Investigación UVAQ, aporta principalmente a los investigadores y catedráticos de la Universidad Vasco de Quiroga, así como también a los autores de la comunidad científica del país y a aquellos interesados en el desarrollo de las ciencias, un espacio donde se publique la difusión del conocimiento que se ha generado mediante la investigación, lo anterior por medio de diversos artículos que divulguen los resultados, hipótesis y teorías formuladas a partir de los estudios realizados.

Por otro lado la propuesta se coloca como un medio donde se comparte e intercambian las opiniones de los investigadores con el público que consulte la revista, lo anterior siguiendo con el compromiso que tiene la universidad de ir siempre a la vanguardia ahora haciendo uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.

La presente investigación auxilia a los alumnos de nivel licenciatura que tengan la inquietud de desarrollar nuevas propuestas, ya que este trabajo les servirá como una guía avanzada, la cual les proporcionará herramientas de utilidad para darle seguimiento a su investigación tanto teórica como de campo.

Habrà para quienes, dependiendo de su tema, encuentren en esta tesis elementos que les sirvan como antecedente para futuras indagaciones, especialmente para aquellos estudiantes y académicos de las ciencias de la información, por ejemplo los alumnos de ciencias de la comunicación, por nombrar un grupo específico, incluso pueden considerar la bibliografía manejada y los capítulos abordados, así como el resto del material plasmado que les sea de provecho para su trabajo.

La necesidad de contar con un proyecto como este, es consecuencia del desarrollo que Internet ha tenido como medio de comunicación, provocando cambios importantes e irreversibles en la vida académica. Entre los mayores beneficios que este medio ha ofrecido al mundo científico están: la capacidad enorme de difusión, el bajo costo en la distribución de publicaciones y la facilidad para que los investigadores de cualquier parte del mundo puedan interconectarse con otros colegas (Rohe, 1998 y Varian, 1998, cit. en López, 2004:13).

Para estudiantes, investigadores y académicos de cualquier disciplina es una necesidad contar con medios que difundan los resultados de sus investigaciones a fin de poner al alcance de los demás miembros de su comunidad académica y social los aportes al conocimiento científico que generan en su desempeño profesional.

Uno de estos medios son las revistas académicas, instrumento básico para la comunicación de los avances que se hacen en investigaciones de cualquier disciplina.

Las profundas transformaciones sociales, políticas científicas y culturales, así como la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación² en la sociedad está produciendo cambios no sólo en el alcance de la información y la comunicación académica, sino también en la estructura social de la difusión del conocimiento científico (Rubio, 1997).

Esta estructura social está integrada por autores, lectores, editores de revistas y bases de datos, bibliotecarios, investigadores y académicos; todos ellos, sujetos que de una u otra forma han sido partícipes de los cambios que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han tenido en esta última década.

² Se denomina nuevas tecnologías de la información y la comunicación a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones, tanto en hardware como en software (Rubio, 1997).

OBJETIVOS:

- Desarrollar la propuesta de una revista electrónica de investigación científica con la identidad de la Universidad Vasco de Quiroga.
- Conocer a fondo la viabilidad del proyecto y los elementos que la sustenten.
- Proponer líneas editoriales generales en un primer paso.
- Fundamentar la presente investigación para que sea un espacio de innovación, desarrollo, aplicación y formación en publicación digital para difundir artículos de investigación, análisis, creación y reflexión en la sociedad.

SUPUESTO:

De acuerdo con las preguntas elaboradas dentro del apartado del planteamiento del problema, la hipótesis cae dentro del siguiente enunciado:

1. La creación de una revista electrónica UVAQ, será una alternativa con la cual se den a conocer artículos de interés para la comunidad científica, con una publicación semestral, asegurada por el departamento de investigación de la Universidad Vasco de Quiroga y aquellos interesados en difundir material de investigación en el portal de la revista, con un contenido de calidad que siga los lineamientos editoriales establecidos en la misma y con un diseño atractivo para el público y propicio como parte de la identidad UVAQ.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

El enfoque que se siguió fue el cualitativo, se construyó y desarrolló un proyecto (revista), para conocer el significado que puede atribuirle los interesados, aunado a los objetivos de la investigación. También porque se trató de identificar categorías o temas a partir de la información que ya hay. Comprendiendo para captar el sentido, la fuerza e introducción que puede tener esta investigación para llevarse a la práctica.

La metodología se dividió en dos partes, primero la investigación documental aplicada en los cuatro primeros capítulos, se tomó en cuenta el método de análisis-síntesis, donde entran elementos como la descripción, clasificación, comparación, relación y síntesis, desde luego del material recaudado. Distinguiéndose los elementos de un material para proceder a la revisión ordenadamente de cada uno de ellos por separado y darle el respectivo seguimiento a los temas abordados. Consultando diferentes tipo de documentos, mediante una investigación ordenada y con objetivos precisos.

La segunda parte de la metodología tiene base en un diagnóstico endógeno, donde se utilizó como principal herramienta la técnica de la entrevista. Dicho estudio consistió en la elaboración de nueve preguntas. El criterio que se tomó para elegir a los entrevistados fue el siguiente: integrantes del departamento de investigación, coordinadores de postgrados y autoridades de la Universidad Vasco de Quiroga.

Las respuestas fueron consideradas en el presente material, para la conocer la viabilidad y desarrollar la propuesta de periodicidad, las características, el diseño y la identidad de la revista.

Capítulo 1

En este primer capítulo reconoceremos los avances tecnológicos de Internet, su desarrollo para colocarse como un medio de comunicación de masas, desde sus primeras publicaciones hasta representar la propuesta de un medio editorial.

1. Internet en el contexto tecnológico actual

Internet es una red de computadoras alrededor de todo el mundo, que comparten información unas con otras por medio de páginas o sitios. Con Internet se puede obtener información de temas como salud, deportes, tiendas, moda, belleza, empleos, historia, cine, libros, restaurantes y mucho más. Una página de Internet contiene información de un tema en particular. Estas páginas contienen texto, gráficas, fotos e incluso videos y música. (Beekman, 2005:14)

El desarrollo de los medios de comunicación revela la creciente liberación de las limitaciones del tiempo y del espacio. El espacio en que se relacionan sociedades e individuos se ha construido en función de las posibilidades técnicas disponibles. (Jaramillo, 1997:2)

El avance de las telecomunicaciones se ha modificado sensiblemente a un mismo tiempo, así como la manera de comunicarse. Las computadoras son el medio más representativo últimamente en cuanto a comunicación se refiere; se ha filtrado en la vida de millones de personas como un medio necesario para desarrollarse dentro de la moderna sociedad que así también lo exige.

El resultado de una combinación tecnológica entre computadoras y sistemas de comunicación ha dado como resultado el vehículo comunicativo – informativo más característico de los últimos años, que viene desde finales del siglo pasado: “La Red Internet”, que sencillamente es la red internacional de computadoras más grande del mundo, unidas por diversos medios, que envuelven a casi todo el planeta. En la red de redes se puede hacer de todo, ya que convergen millones de usuarios para intercambiar información. En este ciberespacio miles de comercios, universidades, organizaciones, gobiernos y particulares comparten e intercambian todo tipo de información sin ninguna limitación. (Beekman, 2005:31)

Los alcances de Internet han sorprendido al mundo entero, el buen o mal uso de este medio ha estado presente como en todo, pero indudablemente es más lo que se gana que lo que se pierde, esto lo podemos comprobar al ver realizada la teoría de Mc Luhan sobre la “aldea global”, en la cual se refería a la posibilidad de que la tecnología permitiría al hombre romper con el tiempo y el espacio, para acercarse más entre él mismo. (Jaramillo, 1997:3)

La red Internet ha venido a cambiarle la vida a quien la usa, al crear precisamente esa aldea, en el denominado ciberespacio, creando así un lugar de convergencia a nivel mundial.

1.1. Internet como medio de comunicación

Indudablemente la comunicación ha cambiado, pensar que el mundo se encuentra en una computadora en cuestión de instantes es una realidad en nuestros días. Pero también de dicha transformación han surgido una serie de corrientes ideológicas; pero como dijo Mc Luhan: “los medios son sólo extensiones del hombre, no el hombre de los medios”. (Jaramillo, 1997:4)

Para muchos la tecnología de las computadoras es el fenómeno más importante del siglo XX y con más impacto que el que pudo haber tenido en su tiempo la máquina del vapor durante la revolución industrial en el siglo XIX. Lo anterior por la manera en que se utiliza en la actualidad para poder seguir con la marcha de un mundo tan evolucionado. (Beekman, 2005:23)

En la actualidad pareciera que estamos más acostumbrados a escuchar sobre el surgimiento de inventos tecnológicos y científicos, pero en realidad muchos de éstos aún nos asombran, dada la potencialidad que como herramientas auxiliares, permiten al hombre llevar a cabo sus labores diarias en la vida moderna.

Los últimos años se han caracterizado por poseer una enorme gama de aportaciones tecnológicas que provocan un dominio más amplio del ser humano sobre su mundo. Nuestra época ha sido testigo del surgimiento de una cultura tecnológica – comunicacional impresionante, la comunicación encuentra un lugar de desarrollo muy importante en nuestros días, siendo un área que crece desde sus más múltiples formas de accionar, tanto humana como técnicamente, contribuyendo al progreso de las naciones. (Allen, 1995: 117)

En la red se encuentra la más vasta información que jamás se hubiera imaginado el hombre, lo que lo hace un medio con infinitas posibilidades de comunicación.

M.L. de Fleur y S. Ball Rockeach, en su libro *Teorías de la comunicación* mencionan que un medio de comunicación debe contar con las siguientes características:

- a) debe entretener
- b) educar
- c) informar

Internet puede sobrepasar como un medio donde se conjugan las más diversas formas de comunicación, tanto humana como las desarrolladas por el hombre tecnológicamente, por lo cual se ha logrado un acercamiento más estrecho entre él en cuestión de segundos.

De esta manea Internet es la puerta más grande hacia la comunicación internacional que jamás se haya conocido, donde no existen razas, religiones, sexo, o cualquier otra distinción que limite las posibilidades de interacción, una propuesta de acercamiento hacia la verdadera democracia, un fenómeno de comunicación que presenta una oportunidad de estudio interesante y sugerente. Y donde se ha originado una serie de corrientes a favor y en contra, que sólo han pasado a ser pensamientos que no han entorpecido su desarrollo, y lo cierto es que se ha creado una nueva manera de comunicar y comunicarse. (Jaramillo, 1997: 9)

1.2. Comunicación de masas

La comunicación de masas es un proceso, según lo concibe Wright, en la publicación *Comunicación de Masas*, se distingue por las siguientes características:

1. Se dirige a auditorios relativamente grandes, heterogéneos y anónimos.
2. Los mensajes se transmiten en forma pública, a menudo a una hora conveniente para llegar de modo simultáneo a la mayor parte de los miembros del auditorio y son de naturaleza transitoria.
3. El comunicador suele pertenecer a una organización compleja que puede implicar mucho gasto u operar dentro de ella. (1999: 11-13)

En un momento dado, millares de personas en condiciones casi aisladas e impersonales reciben estímulos comunes. Son admitidas así a un tipo y espectro de experiencia social que sobrepasa al ámbito de la vida social común y de la comunicación primaria: “el proceso de comunicación masiva define y ubica los roles categóricos del comunicador (fuente) y comunicado (receptor); reduce o elimina la dimensión de las relaciones interpersonales en el proceso de comunicación; tiende a separar a los individuos de su entorno socio-cultural tradicional y extiende los horizontes de vida a un nivel y en dominio que supera el de la acción social ordinaria (Himes, cit. en Blake y Haroldsen, 1993: 38-39)

Todo acto de comunicación de masas puede descomponerse en cinco elementos:

- 1) **Comunicadores** que transmiten
- 2) Un **mensaje** por medio de un
- 3) **Canal** a un
- 4) **Auditorio** con algún tipo de
- 5) **Efecto**

Para ejemplificar el proyecto de la revista y su validez como medio de comunicación de masas tenemos:

- 1) Comunicadores - **investigadores y académicos**
- 2) Mensaje - el **proceso y resultado de la investigación** (material a publicar)
- 3) Canal - una **revista electrónica**
- 4) Auditorio - la **sociedad del conocimiento, diversos sectores de la sociedad** (esta clasificación sería de acuerdo a los temas de su interés)
- 5) Efecto - dirigido hacia la **modificación, aprendizaje, cambio, producción o conocimiento** de la sociedad

1.3. Un medio de comunicación

En: *Internet un nuevo medio de comunicación*, Fernando Jaramillo Estrada afirma que la expresión “medios de comunicación” a menudo se aplica a los dispositivos técnicos por medio de los cuales tiene lugar la comunicación de masas. Desde tal punto de vista puede considerarse que los medios masivos incluyen:

1. **Medios impresos:** periódicos, revistas, libros, folletos, circulares para correo directo, carteles, escrituras en el cielo y cualquier otro dispositivo técnico que lleve un mensaje a las masas apelando al sentido de la vista.

2. **Medios electrónicos:** pueden ser:
 - a) Programas de radio y grabaciones de audio que apelan al sentido de audio.
 - b) Programas de televisión, películas y grabaciones en video que llaman tanto al sentido del oído como al de la vista.

Lo que diferencia a un medio de comunicación masivo limitado de un medio ilimitado no es el instrumento mismo, sino la forma como se utiliza. Para ser calificado como medio masivo, el instrumento masivo no sólo debe:

- 1) Ofrecer la posibilidad de comunicación por vía de un dispositivo mecánico, lo cual determina una relación impersonal entre el comunicador y su auditorio, sino que también debe
- 2) Utilizarse de modo efectivo para comunicarse desde una única fuente con un gran número de personas. (1997:28-29)

1.4. Internet hacia una nueva forma de comunicación

Con Internet los “medios de comunicación” tradicionales (prensa escrita, radio y televisión) no encuentran la competencia de un “nuevo medio”, sino que se les abre la posibilidad de disponer de un “nuevo canal” para la difusión de la información que cada uno de ellos produce en el lenguaje que les es propio.

Sin embargo, tal y como lo expone José Luis Zárraga en su ponencia *Los medios de comunicación en internet*, publicada en *Argo Redes y Servicios Telemáticos*, este “nuevo canal” tiene algunas peculiaridades:

- La primera de ellas, que a diferencia de cualquier otro de los existentes es un canal universal, es decir, un canal que soporta sin dificultad el tráfico de todos los medios de comunicación.
- La segunda, que también a diferencia de cualquier otro es un canal capaz de desempeñar diversas funciones.
- La tercera, que es un canal bidireccional, y, por consiguiente, interactivo; no sólo que admite la interactividad, sino que en su funcionamiento, la facilita e, incluso, en cierto grado, la exige.
- La cuarta, que es un canal de alcance prácticamente ilimitado, cuyo ámbito es mundial.

"Si alguien inventa la tecnología adecuada, estoy dispuesto a transmitir la información directamente a la corteza cerebral de la audiencia", dijo en 1995 Arthur Ochs Schulzberger Jr, Editor del NYT.

Adriana María Cely Álvarez investigadora del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico Condes de Luz en Venezuela, en su artículo *Medios de comunicación digitales, ¿un cambio de modelo de la transmisión a la participación?* expone que las posibilidades de Internet no se reducen a su condición de nuevo canal para los medios de comunicación tradicionales, sino que convierten a Internet en un nuevo “medio de comunicación”, cualitativamente distinto de los medios existentes.

Sin dejar de seguir siendo un nuevo canal para los medios tradicionales, la combinación, en el mismo proceso informativo, de los lenguajes y recursos propios de los otros medios, potenciados enormemente en sus capacidades y su articulación, va creando un nuevo lenguaje, complejo, cuyo desarrollo está convirtiendo Internet en un nuevo medio de comunicación, tan característico y diferenciado de los demás como cualquiera de los existentes.

En realidad, dichos desarrollos están produciendo ya una convergencia, sobre el terreno que les brinda Internet. Y es en la convergencia e integración plena de esos desarrollos que se consolida el “nuevo medio de comunicación”, para ejemplo de ello la *Revista Mexicana de Comunicación*, quien primero en su versión tradicional (impresa) nace como un espacio de reflexión e investigación hacia los temas de la comunicación, sin embargo, siguiendo los avances tecnológicos se abre a un nuevo canal y con él extiende su capacidad de desarrollo y alcance, logrando así el reconocimiento nacional e internacional.

1.5. Los medios de comunicación en Internet, sus primeras publicaciones

El Internet ha resultado ser el medio de medios, la televisión, el periódico, la radio, el cine, las revistas, folletos, publicidad, etcétera, han entrado de lleno a la supercarretera de la información para darse a conocer alrededor del mundo.

Los periódicos establecen sus páginas noticiosas para que el usuario de la red tenga acceso a la información fresca del día, o revisar las ediciones anteriores sobre alguna noticia o artículo que le interese, uno puede estar cómodamente sentado frente a su computadora conectada a la red y pedir el periódico que desea consultar, claro siempre y cuando éste se encuentre en la red, leer las noticias del día, e incluso si lo desea puede llegar a suscribirse. (Jaramillo, 1997:97)

Otra gran posibilidad de los periódicos en línea o también llamados electrónicos, es establecer una retroalimentación entre el lector y el columnista, reportero o editor, a través del correo electrónico el auditorio puede contactar a la persona para sugerir, preguntar o comunicarse con el medio para lo que requiera, y si cuenta con e-mail puede obtener quizás una respuesta.

Los periódicos de todo el mundo están entrando de lleno a Internet para ofrecer nuevos servicios electrónicos y no perder el tren de este medio de comunicación.

Todo comienza cuando se tiene automatizada gran parte de las operaciones diarias, los reporteros escriben sus notas en pantalla, los corresponsales las envían vía internet.

Antes de ser publicados los primeros periódicos en internet se realizaron estudios, en los que se analizó la información que las diferentes secciones colocarían en pantalla y su frecuencia, además de que se detectaron algunas nuevas oportunidades que ofrece el medio electrónico, como por ejemplo: el no tener que esperar una razonable cantidad de horas para informar de los últimos acontecimientos tratándose de una noticia de importancia que lo amerite.

Y es que hoy en día, los periódicos en Internet informan minuto a minuto lo que está pasando en cualquier parte del mundo, mientras sea noticia, pues ya no es necesario esperar hasta la mañana siguiente a que sea publicado en el periódico impreso o a que llegue la hora del noticiero de televisión, para enterarnos de lo que pasa a cada instante.

A la hora de publicar en Internet no hay tiempos que esperar, no existe el proceso de imprimir papel, distribuir y llegar al lector, lo cual representa una gran ventaja dentro de los alcances de las publicaciones en Internet, que funcionan las 24 horas del día.

Con este proyecto se inicia una nueva etapa en el periodismo de alto nivel en México y el mundo. Se entiende que no hay contradicción ni antagonismo entre el diario de papel y los medios digitales que se van creando desde el periodismo, ambos tienen mucho en común, para empezar la principal protagonista es la palabra escrita, y además los dos medios comparten la voluntad de informar y hacer participar, de ser el espacio público donde se manifiestan y discuten todos los días las ideas centrales de nuestra era. (Jaramillo, 1997: 102-103)

Debe considerarse que si bien el papel como soporte de información tiene una versatilidad y funcionalidad que no tiene ninguna computadora: se puede leer con enorme comodidad, cortar, pegar, copias, escribir, tachar, llevar en el bolsillo, etcétera. Los medios digitales, por un lado aún no tienen esa comodidad de uso, pero pueden hacer converger distintos lenguajes, son veloces, casi instantáneos borran las nociones tradicionales de distancia.

1.6 Un medio editorial

La red transforma la forma de leer y escribir tal y como las hemos visto conocidas hasta hoy, el lector lo que lee, y sobre todo, como lo quiere leer, estos cambios que se avecinan al mundo editorial abren nuevas interrogantes.

La tecnología de la imprenta favorece una lectura lineal, establecida por el autor. Un libro o un artículo de revista, se pueden leer de principio a fin, una página tras otra, y un párrafo tras otro. Están escritos de ese modo y es así como se entiende lo que cuentan, si lo leemos de otra manera, por ejemplo saltando de un fragmento a otro hacia adelante y atrás, dejándonos guiar por el azar, lo más seguro es que capturemos sólo una parte del sentido completo, y que lo capturemos sólo en partes en el mejor de los casos.

Aún así la lectura fragmentaría y, digamos aventurada, es una práctica ordinaria no sólo del lector occidental, sino también y sobre de quien ya sabe de antemano lo que busca en el texto, los sucesivos de la tecnología del libro: las divisiones de capítulos en tablas de contenido, los índices analíticos y las referencia bibliográficas entre otras, han permitido al lector ir directamente a donde quiere; al capítulo o pasaje del texto que había del tema que le interesa, o a otros textos vinculados con aquél, por ejemplo: son modos habituales y a menudo indispensables, a pesar de que no son lo que el papel impreso mejor facilita. (Biagi, 1999:208)

La evolución y el acceso a Internet en estos últimos tiempos ha crecido enormemente y hoy hay mucha gente, especialmente las nuevas generaciones ya nacieron con esto, por lo que dentro de un tiempo ya el internet será algo intrínseco en nuestras vidas, y su crecimiento no lo podremos detener.

Ahora bien, similar a la dependencia del teléfono celular, el internet ha hecho que muchas cosas se mejoren, haciendo procesos más eficientes, búsquedas de información mucho más sencilla, comunicación a distancia a tiempo real, y especialmente ha economizado los costos de los envíos de mensajes que anteriormente solo se daba por correspondencia.

Capítulo 2

El internet ha contribuido a la comunicación de masas por ser un medio de gran alcance que permite llegar a un numeroso grupo de personas, en el presente capítulo analizaremos el medio desde el punto de vista que proponemos: una revista electrónica, sus tipos, formatos, accesos, objetivos, expectativas, ventajas y desventajas.

2. Las revistas electrónicas, medios de comunicación de masas

Para comenzar, este capítulo es necesario retomar dos conceptos: revista electrónica y medios de comunicación de masas por separado, para hacer mención al verdadero sentido de unión entre ambas definiciones.

Por un lado, las revistas electrónicas son aquellas publicaciones cuyo proceso de edición (incluyendo la propuesta de edición y el refereo) y la distribución final es desarrollado vía la red de telecomunicaciones; muchas de estas revistas todavía ofrecen ambas versiones: en papel y en medio electrónico (Morales, 1995).

Denis McQuail en su libro *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* (2001, 38-43), afirma que los medios de comunicación de masas (prensa escrita, radio y televisión sobre todo) revisten una importancia considerable y todavía en aumento en las sociedades modernas. Esta visión de los *media*³ está ampliamente difundida y los motivos parecen radicar en el hecho de que los medios de comunicación suponen:

³ (En cursiva; y lo que en inglés recibe el nombre de mass media, se traduce como "medios de comunicación de masas")

- Un recurso de poder, un instrumento potencial de influencia, control e innovación en la sociedad; es el modo primario de trasmisión y fuente de información esencial para el funcionamiento de la mayoría de las instituciones sociales.
- Un ámbito (o esfera) donde se desarrollan muchos asuntos de la vida pública, tanto nacionales como internacionales.
- Una fuente importante de definiciones e imágenes de la realidad social; y así mismo, un lugar donde se construye, almacena y expresa de manera más visible la cultura y los valores cambiantes de las sociedades y grupos humanos.
- El origen de un sistema de significados, ordenado y público, que proporciona un patrón de lo que es *normal*, empírica y subjetivamente, donde se señalan las desviaciones y se hacen comparaciones en función de esta versión pública de la normalidad.

Además los medios de comunicación acaparan la mayor parte de las actividades de ocio y entretenimiento y contribuyen a organizar y a relacionar los otros tipos de ocio.

En consecuencia, son una industria importante y en expansión que proporciona empleos y una extensa gama de beneficios económicos potenciales.

El término “comunicación de masas”, acuñado a finales de la década de los treinta, tiene demasiadas connotaciones como para que se le pueda aplicar una definición sencilla y generalmente aceptada.

La misma palabra “masa” está cargada de valores y resulta controvertida, mientras que el término “comunicación” aún carece de definición consensuada – si bien será difícil mejorar la de Gerbner (cit. en McQUAIL, 2001: 46): “interacción social mediante mensajes”. No obstante las percepciones de “sentido común” son suficientemente comunes como para proporcionar una definición de trabajo y una caracterización general.

El término “masa” connota un gran volumen, ámbito o extensión (en términos de gente o de producción, por ejemplo), mientras que “comunicación” se refiere al hecho de conferir y extraer significados y a la transmisión y recepción de mensajes. Reza una definición: “La comunicación de masas incluye las instituciones y técnicas mediante las cuales unos grupos especializados emplean artilugios tecnológicos (radio, prensa, cine, etc.) para diseminar contenidos simbólicos a públicos de muy amplia naturaleza, heterogéneos y sumamente dispersos”. (Janowitz, cit. en McQUAIL, 2001:46)

El proceso de “comunicación de masas” no es sinónimos de “medios de comunicación de masas” (las tecnologías organizadas que posibilitan la comunicación).

Los medios de comunicación de masas también pueden ser utilizados para fines individuales, personales u organizacionales. Transmiten mensajes públicos a grandes audiencias para fines públicos, también pueden transmitir noticias personales, mensajes de apoyo, llamamientos a la caridad, anuncios de empleos y otros muchos tipos de información y cultura.

2.1 Revistas electrónicas

Una revista electrónica es aquella publicación cuyo proceso de edición y distribución final es desarrollado vía la red de telecomunicaciones. (Morales, 1995). En el caso de la propuesta: Revista de Investigación UVAQ, se pretende que ésta lleve un proceso electrónico en todo su formato para que pueda ser publicada por vía red y así, ser identificada como una revista electrónica.

Antes de entrar en el desarrollo del tema de los tipos de revistas electrónicas, es necesario dar una introducción en lo que es la cultura de las redes de comunicación para aterrizar en los diferentes tipos de publicaciones electrónicas que existen.

El fenómeno de las redes de comunicación es demasiado reciente y cambiante para atreverse a compromisos demasiado radicales en los planteamientos. Pero podemos observar los distintos movimientos que se producen a nuestro alrededor y tratar de imaginar futuros. La aceleración de nuestro tiempo hace que las distancias entre lo existente y lo imaginado sean cada vez menores. A veces, un pronóstico, si se sostiene con suficiente empeño, llegará a convertirse en un hecho. (Aguirre, 1999).

2.1.1 Clasificación de las revistas electrónicas

Javier Pérez Capdevila y Liusman Guzmán Marzo en su artículo *Revistas Académicas Electrónicas* (2006: 4-6), hacen la siguiente clasificación:

2.1.1.1 Por su formato de presentación

Los formatos de las revistas electrónicas de acuerdo a su presentación, origen, tipo de acceso y temporalidad se pueden clasificar de varias formas. Tres formatos en las publicaciones electrónicas:

- En Disco Compacto: Son aquellas publicaciones que se distribuyen en Disco compacto.
- En línea: Son las revistas que se encuentran en la Web o Internet y que requieren de un navegador para ser consultadas.
- En red. Se refiere a las publicaciones que sólo pueden ser consultadas a través de computadoras conectadas a una red local.

2.1.1.2 Por su origen

- Revistas electrónicas: Son aquellas que tienen su origen únicamente en formato electrónico.
- Revistas extrapoladas a formato electrónico: Son aquellas que se editan primero en papel y después se trasladan al formato digital.

2.1.1.3 Por el estilo de acceso

El acceso a las revistas electrónicas permite clasificarlas en:

- Revistas de acceso directo: Son las publicaciones electrónicas que se pueden obtener en Internet, buscándolas por el título y se puede consultar su tabla de contenidos, resumen y texto completo de cada artículo.
- Revistas de acceso indirecto: Son las publicaciones que se consultan a través de bases de datos.

2.1.1.4 Por la presentación de la información

Esta clasificación es utilizada por el Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas, en La Habana, Cuba (Pérez, 1998:119).

- **Completa:** Se presenta la publicación en forma completa, es decir, tal y como fue concebida editorialmente: texto completo, tablas, fórmulas e ilustraciones.
- **Parcial:** Aquí se observa el contenido textual de la publicación sin gráficos, tablas, imágenes, etcétera.
- **Resumida:** Se muestra una tabla de contenido de la publicación con un resumen en particular de cada artículo, publicado en dos idiomas. Esto se utiliza para garantizar la suscripción a la publicación electrónica o la compra de la publicación impresa.

2.1.1.5 Por su estatus comercial

De acuerdo con la institución o el organismo que las edita, las revistas académicas electrónicas pueden clasificarse en tres tipos (Day, Hitchcock et al, 1996, cit. en Pérez y Guzmán, 2006:6):

- Las publicaciones editadas por sociedades o asociaciones científicas reconocidas.
- Las revistas editadas por compañías privadas, tales como ERIC, Elsevier, y Pergamon Press, entre otras.
- Las revistas editadas por instituciones públicas como universidades, instituciones educativas y organismos.

2.1.1.6 Por su fecha de publicación

De acuerdo con el Institute for Scientific Information (ISI) uno de los criterios más básicos para clasificar las revistas de investigación es el de la periodicidad para publicar sus artículos:

- Revistas con periodicidad: Las que establecen una fecha para la publicación de sus artículos -mensual, trimestral o semestral, como la Revista Electrónica de Investigación Educativa (REDIE) (<http://redie.uabc.mx>).
- Revistas sin periodicidad: Las que publican sus artículos sin establecer una fecha, sino conforme son dictaminados, como lo hace la revista Education Policy Analysis Archives (EPAA) (<http://epaa.asu.edu/>).

2.1.2 Revistas de divulgación científica

Las redes teleinformáticas están propiciando un cambio fundamental en los hábitos de comunicación de la comunidad científica internacional. Como consecuencia, surgen las revistas científicas electrónicas (revistas-e), que están acaparando cuota de mercado debido a las ventajas que ofrecen con respecto a la edición en papel. La dificultad de su localización en la Red comienza a ser solventada gracias a la aparición de motores de búsqueda especializados en revistas-e. Se presenta una relación de los principales buscadores de revistas científicas electrónicas de acceso gratuito en internet. (Redero, 1998:3-6).

Elena Fernández del Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC) (CSIC), de la Universidad de Barcelona, en su artículo *Edición de Revistas Científicas en Internet* (2000), asevera que los avances experimentados en los últimos años en el mundo de la informática y de las telecomunicaciones han sido la causa de la aparición de un nuevo modelo de sociedad, llamado "sociedad de la información". El principal objetivo de esta sociedad es facilitar el acceso a la información de una forma global, sin fronteras físicas.

Las revistas científicas han sido y siguen siendo el principal medio de transmisión de conocimiento que tienen los científicos e investigadores para dar a conocer sus trabajos y el desarrollo de sus investigaciones.

Dentro de la publicación científica existe una diferencia notable: publicaciones de tipo divulgativo que en general tienen fuerte componente comercial, publicaciones periodísticas, de entretenimiento, software, etc. Y revistas netamente científicas, donde el principal objetivo del autor es transmitir sus conocimientos a la comunidad científica. Son temas mucho más especializados y evidentemente su mercado es mucho menor.

Por tanto, las revistas científicas junto con otros tipos de documentos (actas de congresos, informes, patentes) constituyen la entrada al conocimiento generado a través del tiempo y representan una herramienta básica para todos los investigadores y profesionales que estén trabajando dentro del mundo de la investigación y del desarrollo tecnológico. Estas revistas cuyo formato siempre ha sido la edición impresa, eran y siguen siendo monopolio de las grandes editoriales y son distribuidas a las bibliotecas de distintos organismos.

Con la llegada de la sociedad de la información, este medio de comunicación científica que parecía totalmente consolidado, ha experimentado un cambio radical como consecuencia de pasar de la edición impresa a edición electrónica a través de Internet. Como ejemplo de estos cambios podemos citar:

- Demanda creciente por parte de los usuarios de publicaciones accesibles a texto completo en Internet.
- Replanteamiento de los esquemas tradicionales de las revistas impresas en cuanto al protagonismo de los autores, publicación inmediata de los trabajos, distintos formatos, valor añadido de los artículos mediante enlaces a diversas fuentes de información.
- Disminución de los costos reales de la edición electrónica respecto a la impresa, que de alguna forma debería repercutir sobre los usuarios.

Todos estos factores han sido el motor que ha movido a los organismos académicos a poner en la red sus publicaciones científicas que ellos editaban a texto completo y de forma gratuita. Las grandes editoriales y los distribuidores de información científica están implementando en la red prácticamente todas sus revistas científicas, dotándolas de una serie de recursos que incrementan su valor como optimización en la búsqueda de los artículos y enlaces a recursos existentes en la red, fundamentalmente bases de datos.

2.1.3 Las revistas culturales y científicas.

Las revistas *culturales* tienen objetivos, criterios e intenciones distintas a los de las revistas *científicas*, en primer lugar porque es necesario algún tipo de aproximación en función a la apertura de la ciencia con la sociedad y en segundo lugar, porque no puede seguirse manteniendo la idea de las "dos culturas". Para nuestra desgracia, no solo se asume que Ciencia y Cultura son fenómenos distintos, sino también que son campos necesarios (Aguirre, 1999).

Las revistas culturales son generalmente un ejemplo de vocación comunicativa más que mercantil, casi nunca son un negocio, y los que se arriesgan en estas aventuras, pues así pueden ser consideradas, saben que su vida editorial, salvo raras excepciones, suele ser efímera. Las dificultades que encuentran son de todo tipo: financiación, distribución, publicidad, etc. Publicación especializada en la mayoría de los casos, tiene poco espacio para competir entre las revistas de información general.

Las revistas culturales y las científicas suelen vivir o en su defecto mal vivir de sus suscriptores, encontrándose desplazadas de los lugares naturales de venta, rodeados por otros tipos de material impreso. No hay lugar para ellas y han de establecer sus propios circuitos para llegar a unas minorías que las sostienen.

En otras ocasiones, su financiación se realiza por instituciones públicas o privadas que actúan como padrinos o como garantes de que esas publicaciones, aunque no sean rentables, seguirán cumpliendo su función divulgadora de la cultura y la ciencia.

Hay mucho material que merecería ser publicado y que no llega a las prensas por falta de medios. Hay muchas buenas ideas que no llegan hasta el papel porque no se pueden encontrar los recursos necesarios. Editar es caro y la distribución depende de factores externos a la propia publicación. Introducidas en los circuitos comerciales, que están pensados para grandes tiradas, las revistas culturales apenas pueden cubrir los puntos de venta necesarios para acercarse a los potenciales lectores.

La llegada de las redes de comunicación y la digitalización, el desarrollo de herramientas de edición electrónica más complejas, la creciente expansión en todos los países del parque informático, etc. han comenzado a cambiar el panorama de la edición.

Debemos señalar, ya desde el principio, que las grandes beneficiarias son las publicaciones culturales y científicas o, si queremos ser más generales, todo tipo de publicación minoritaria. Y la razón es muy sencilla: el abaratamiento radical de los costes de edición y distribución en el nuevo sistema permite solventar una parte importante de las restricciones que se plantean a este tipo de publicaciones.

2.2 Tipos de revistas electrónicas

El Doctor Joaquín Ma. Aguirre Romero del departamento de filología de la Universidad Complutense de Madrid en: *Cultura y redes de comunicación: las revistas electrónicas* (1999), define los siguientes tipos de revistas electrónicas en red, teniendo como referencia a las revistas universitarias en las redes:

2.2.1 Anuncio de una publicación impresa.

Las redes se utilizan, en este caso, para superar el problema de la distribución. La revista anuncia su aparición y su contenido mediante índices y resúmenes de los artículos que la integran. Se incluye en la edición electrónica la posibilidad de petición del número y de la suscripción mediante correo electrónico u otro medio. Permite incluir la relación de números anteriores, que pueden ser igualmente solicitados.

Esta modalidad es bastante frecuente en revistas consolidadas en su tirada. La red se utiliza como forma de aumentar el conocimiento de la revista en diversos ámbitos. Es una utilización básicamente publicitaria de la red. Por otro lado, la inclusión de los títulos de los artículos, los autores y los temas tratados permite su localización mediante los "buscadores". Toda esa información circulará por la red remitiendo a la revista.

En ocasiones pueden incluirse artículos completos que permiten evaluar el nivel de la publicación a los posibles lectores.

2.2.2 Edición de forma simultánea (impresa y electrónica).

En este caso la revista que se incorpora a la red es un duplicado de aquella que se lanza al mercado de lo impreso. La revista, pues, existe en dos versiones: la digital y la impresa. Esta fórmula puede tener diversas variantes dependiendo de su finalidad. Por ejemplo, los suscriptores de la revista pueden recibir con antelación la edición electrónica y posteriormente la edición impresa. Esta fórmula es muy sencilla, ya que se realiza mediante el envío de ficheros comprimidos que el suscriptor puede recibir rápidamente. En los casos en los que es fundamental la velocidad de distribución por ser la información de vigencia limitada, esta modalidad permite una distribución impresa más cómoda, sin tanta premura. El

usuario dispone antes de la información y, más tarde, recibirá su ejemplar impreso.

Otra modalidad, dentro de esta fórmula, es ofrecer a los suscriptores uno de los dos formatos posibles de la revista. La edición electrónica se le ofrece con un precio menor que si desea adquirir la versión impresa.

También es posible ofrecer una "edición especial" digital de la revista impresa. Los medios digitales pueden ofrecer algunas características que sea imposible ofrecer en la impresión (por ejemplo, archivos de sonido o de imágenes en movimiento). Se trata, en este caso, de aprovechar la especificidad del medio añadiendo a la publicación aquellos elementos que puedan considerarse necesarios, convenientes o, simplemente, que la mejoran.

Por supuesto, siempre cabe la posibilidad de ofrecer gratuitamente la edición digital y solamente proceder al cobro de las ediciones impresas.

2.2.3 Edición digital pura.

Este tercer caso es el de la revista electrónica que no tiene versión impresa. La revista se realiza expresamente para su distribución a través de las redes de comunicación. Los artículos, independientemente de si han sido publicados con anterioridad en otros medios, forman una nueva unidad de edición. Hemos de señalar una circunstancia que se irá notando cada vez más en este tipo de publicaciones. La mayor parte de las ediciones electrónicas existentes son versiones *digitales* de artículos *pensados* para ser impresos. Es necesario tener en cuenta las nuevas posibilidades que ofrecen los formatos hipertextuales.

Las revistas digitales deben ser concebidas en lo posible desde el nuevo medio, aprovechando todos los recursos que éste ofrece. "Aprovechar las posibilidades del medio" no significa convertirlas en un *espectáculo* mediático, sino buscar el mayor grado de eficacia en la comunicación de los contenidos informativos.

La revista digital no puede ser un objetivo en sí misma sino un instrumento al servicio de la difusión de contenidos que se consideran valiosos. Esta última circunstancia afecta a la *forma de concebir la información* por parte del autor del texto, en primer lugar, y del editor, en segundo. Supone una labor de aprendizaje del medio y de sus posibilidades reales por parte de todos los implicados. Como toda situación nueva, requiere un aprendizaje y, sobre todo, una *mentalidad* distinta. Esto, por otro lado, implica una labor constante de revisión del trabajo realizado y un esfuerzo de renovación en un terreno que está cambiando e incorporando nuevas posibilidades constantemente.

2.3 Las revistas académicas en las universidades

En la actualidad avanzamos al ritmo de la tecnología, en consecuencia las instituciones académicas cuentan con uno de los mayores retos y compromisos, puesto que así lo exige la innovación que se desarrolla día con día.

Como ya lo hemos venido abordando desde el capítulo anterior, las universidades han jugado un papel esencial en el desarrollo de las Redes. A su inicial origen militar le sigue un uso universitario. Fue el mundo académico el que tomó el relevo, destinando este nuevo medio a sus intercambios de información.

Las revistas científicas o académicas son el canal formal de comunicación de las diferentes comunidades de investigación (Ríos, 2000:85). Su objetivo principal es la difusión del conocimiento generado en cada campo o disciplina; cuanto más alta es la calidad de los artículos que en ellas se publican, mayor es su prestigio y su capacidad de difusión (Díaz. et al, 2000:121).

Independientemente del objetivo general que las caracteriza, las revistas académicas cumplen otros propósitos:

- a) comunicar y difundir información científica;
- b) legitimar, almacenar y llevar el registro del conocimiento científico;
- c) publicar los resultados del investigador y darle la oportunidad de aumentar su estatus dentro de su comunidad académica (Guédon, 1994:80; Barrueco, 2000:14).

El desempeño de estas funciones permiten la construcción, difusión y depuración del conocimiento científico, con lo cual las publicaciones periódicas se convierten en el ejemplo más representativo de que la “ciencia se nutre de la ciencia” (Ríos, 2000:86).

La comunicación científica de los últimos 300 años se puede clasificar en dos grandes tipos: formal e informal. La primera desde su surgimiento se ha considerado como el producto de una investigación “sometida” a controles de calidad, mediante los cuales se evalúa si los resultados son correctos, exactos y aportan nuevos conocimientos al campo científico. En este tipo de comunicación el principal medio informativo son las revistas conocidas como académicas. En la segunda, la comunicación informal, sucede lo contrario: no existe un sistema o control de calidad; los medios más utilizados en este tipo de comunicación, en la actualidad, son principalmente el correo electrónico, los foros y las listas de discusión en línea o a distancia (Barrueco, 2000:7).

La tecnología para la educación es un medio importante para potenciar el trabajo académico que las universidades realizan en la actualidad, pero debe surgir como parte integral de los procesos que estas generan como resultado de un modelo educativo que para ellas resulte perfectamente claro y comprensible.

En México podemos señalar las siguientes revistas académicas que son elaboradas por algunas universidades del país en formato electrónico:

UNIVERSIDAD	REVISTA
Universidad del Valle de México	<i>Episteme</i> : propone una manera diferente de difundir el conocimiento entre los docentes, a través del uso de las nuevas tecnologías.
Universidad de Sonora	<i>Gaceta UNISON</i>
Universidad Autónoma de Baja California	<i>Revista electrónica de investigación educativa</i> : una de las primeras revistas especializadas en investigación educativa que surge únicamente en formato electrónico en nuestro país.
Universidad de Guanajuato	<i>Presencia</i>
Instituto Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México	<i>Razón y Palabra</i> : responde a la necesidad de difundir los ensayos e investigaciones de alumnos, docentes, investigadores y profesionales de la comunicación.
Universidad Autónoma de Aguascalientes	<i>Investigación y Ciencia</i> : da a conocer el quehacer científico de la universidad por medio de artículos científicos y de divulgación en el ámbito local, nacional o internacional.
Universidad Nacional Autónoma de México	<i>Revista de la Universidad de México</i>
Universidad de La Salle	<i>Revista del centro de investigación</i>
ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara	<i>Cuenta con 6 revistas, 4 en formato electrónico también</i> <i>Xipe-Totek</i> (filosofía) www.xipetotek.iteso.mx <i>Magis</i> (profesiones) www.magis.iteso.mx <i>Renglones</i> (ciencias sociales) <i>Sinéctica</i> (educación) <i>Mercadotecnia Global</i> , revista electrónica, www.mktglobal.iteso.mx <i>Debate Social</i> (Derecho), revista electrónica, www.debate.iteso.mx .
Universidad Autónoma de Guadalajara	<i>Revista de la Universidad de Guadalajara</i> : Publicación trimestral del quehacer científico de la Universidad de Guadalajara. En las páginas encontrará artículos de opinión, reseñas bibliográficas, el dossier del número y un resumen en inglés.
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	<i>Revista Aportes</i> : su principal enfoque es hacia el área económica
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	<i>Universitarios Potosinos</i>

2.3.1 Sus objetivos

Los objetivos son parte de la razón de ser de cualquier proyecto aplicable a un tema laboral o incluso a la vida misma de cada ser humano, ya que son metas y logros hacia los que nos dirigimos. Y desde luego en una revista también cuentan con ellos.

Los principales objetivos de las revistas universitarias son:

- Principalmente es el de dar a conocer y difundir las actividades e investigaciones que se realizan dentro de sus planteles.
- Abrir espacios para la difusión y crítica de los trabajos académicos, así como el compartir su material no sólo con otras universidades, sino también con la sociedad interesada.
- Promover la investigación.
- La aportación de conocimientos tanto básicos como especializados.
- Ser un espacio de innovación, desarrollo y reflexión universitaria dentro de una sociedad mexicana.

A través analizar las diversas revistas universitarias citadas consideraríamos los mencionados como los principales objetivos.

2.3.2 Las Expectativas

Las expectativas dentro del contexto de las revistas digitales van dirigidas hacia generar cambios, es decir, en ellas siempre se espera que el material publicado conciba un conocimiento que sea ampliamente dado a conocer, incluso que sea discutido, el caso es que le genere algo al lector común, mientras que para el lector especialista le despierte más interés incluso hasta el grado de llevarlo a la investigación ya sea individual o en conjunto.

Lo anterior en cuanto a la revista. Ahora bien las universidades son quienes se forman grandes expectativas también, entre ellas ser del interés de los estudiantes, académicos e investigadores. Obtener reconocimiento como instituciones de calidad dedicadas a la difusión del conocimiento. Y por supuesto no puede faltar que la revista sea de la aceptación del público meta, ya una vez colocadas cumplir el compromiso inicial y cumplir con los objetivos puestos.

2.4 Ventajas y desventajas de las revistas académicas

López Ornelas, M. y Cordero, A., del Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo de la Universidad Autónoma de Baja California en su artículo: *Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas* (2005:23), exponen el siguiente cuadro para desarrollar este apartado:

AUTOR	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Bergeron (1999)	Rapidez de publicación, riqueza potencial de los artículos (por incorporación de ilustraciones, sonido, animación, enlaces de hipertexto, etc.), uso de motores de búsqueda y reducción de costos de difusión.	Considerar que el costo de edición es mínimo. El idioma, al realizar la traducción, se requiere nuevamente editar el texto, de manera que el tener una publicación electrónica en dos idiomas es tener que trabajar en dos revistas.
BROS (1999)	Comunicación académica instantánea con el hipertexto.	Presentación de los artículos en forma lineal.
Óbice (1996)	Incorporación de bases de datos, video, multimedia, imágenes, autopublicación y difusión.	Falta de estándares de calidad y necesidades académicas.
Chodorow (1998)	Cobertura de información dentro del sistema académico.	Violación a la propiedad intelectual, altos costos en el cambio de infraestructura.
Cetto (1999)	Rompimiento de esquemas preestablecidos; difusión sin fronteras; solución a problemas de distribución relacionados con horarios, distancias y hasta cuestiones meteorológicas.	Falta de normalización y criterios para su evaluación. Problemas de derechos de autor, credibilidad académica, determinación de costos y precios.

AUTOR	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Davidson y Douglas (1998)	Transmisión fácil de información, uso de motores de búsqueda.	Distribución del material sin autorización, cambio de dirección sin previo aviso.
Fisher (1995)	Difusión apropiada de los artículos.	Falta de responsabilidad de las editoriales en los derechos de autor.
McCarthy (1998)	Respuesta en la revisión y publicación de artículos rápidas.	Uso de la información sin la notificación debida al autor, uso de la información sin citar la fuente (plagio); cambio de dirección web sin notificación a los usuarios.
Reyna (2000)	Rapidez de publicación, alcance internacional, capacidad multimedia, reducción de costos, disponibilidad, capacidad de búsqueda, enlaces a otros documentos, facilidad de actualización y retroalimentación.	Impacto sobre aspectos de carácter técnico, legal y económico a todos aquellos que forman parte de la cadena de transmisión del conocimiento.
Rovalo (1998)	Oportunidad y rapidez en la difusión y distribución; inclusión de información tridimensional, sonido y video.	Necesidad de equipo indispensable; carencia de reglamentación; riesgo de que la información sea modificada.
Rohe (1997)	Permitir a los académicos conectarse a otras partes del mundo. Capacidad de difusión y el uso de multimedia.	Elaboración y puesta en línea de revistas sin estudios de viabilidad, ausencia de la capacidad de hojear la revista, falta de un costo estandarizado en las suscripciones.
Peter (199)	Diseminación mayor de la información.	Uso de la información si la previa autorización del autor (plagio).
Torres (1999)	Reducción de costos, rapidez de producción, eficiencia y gran velocidad de propagación.	Problemas acerca de la propiedad intelectual; rompimiento de la tradición lectora de llevar consigo las publicaciones, marcarlas, hacerles anotaciones.
Varian (1998)	Bajos costos en la reproducción y distribución.	Uso de los artículos por los lectores, sin incorporar la referencia correspondiente; falta de lectores.

La mayoría de los autores tienden a enfatizar como ventajas de las publicaciones electrónicas: la rapidez de publicación (el establecimiento de la comunicación académica al instante); la versatilidad de los artículos por la incorporación de ilustraciones, sonido, animación, video, bases de datos, enlaces de hipertexto, y las características propias del medio electrónico, como los bajos costos en reproducción y distribución.

Entre las principales desventajas que los autores señalan se encuentra la falta de normativas (reglamentación y un código de ética establecido) para regular el precio de las publicaciones; la falta de estándares de calidad en su publicación y evaluación; la inestabilidad y el cambio constante de sus organigramas, sin previo aviso; el uso discriminado de los artículos (violación de los derechos de autor); así como una renuencia cultural al cambio en la práctica de la lectura (por la incapacidad de hojear la revista, la necesidad de tener la información impresa y la falta de una identidad visual en la mente del lector). (López y Cordero, 2005:24)

Capítulo 3

Una vez que ya revisamos los principales tipos de revistas y sus características generales, con una visión más clara de sus ventajas y desventajas, ahora podemos abordar la esencia, definición y función de la Universidad, puesto que es ahí donde se genera el conocimiento, que se pretende difundir.

3. La Universidad

3.1 La Universidad y su fin

Antes de dar una definición de lo que es la Universidad es necesario ver quiénes la componen, cuál es su fin y las funciones que ésta persigue para aterrizar en su conceptualización.

Octavio N. Derisi en su libro *Naturaleza y vida de la Universidad* (1983), afirma que el fin de la Universidad es la investigación y trasmisión o docencia de la verdad en un nivel superior de la ciencia o de elevación de sus causas en todas sus manifestaciones particulares, ciencias estrictamente tales, en el sentido contemporáneo del término y en su visión sapiencial de la Filosofía y de la Teología cristianas en la actual providencia del hombre, ciencia en el sentido clásico, que las integra o unifica en el plano fundamental de sus últimas causas.

Es en la Universidad, en el silencio de su tarea investigadora y labor docente, donde se construyen las grandes y fecundas ideas que rigen al mundo, para bien o para mal, según se ajusten o no a la verdad.

El autor Derisi asevera que uno de los fines esenciales de la Universidad es la formación *humanista o cultural*.

La misión propia de la Universidad es la tarea eminentemente *epistemológica* o de filosofía de la ciencias, artes y técnicas: la de determinar en qué consiste y cuál es el ámbito de cada uno de estos sectores de la cultura y su relación e inserción jerárquica en la unidad del saber total.

La enseñanza universitaria se funda en la investigación; se ordena a penetrar más y más hondo y develar nuevas facetas ocultas de la realidad; y ha de crear en sus alumnos este *hábito* de la investigación.

En su función docente no ha de limitarse a transmitir las verdades conocidas, sino que ha de enseñar y ayudar a los alumnos a redescubrirlas con su propio esfuerzo, a reanudar el camino de quienes las descubrieron por vez primera.

Tal formación de los *hábitos de estudio e investigación* en los alumnos es misión fundamental propia de la Universidad; a ella incumbe más que transmitir conocimientos, *enseñar los métodos y crear los hábitos* para encontrarlos.

Con los *finés primordiales* de la Universidad: la *investigación* y la *transmisión de la verdad*, se vincula íntimamente un *tercero*, el de orientar tales fines al *servicio de la comunidad* en que la propia Universidad está ubicada y que la sustenta.

En una palabra la Universidad ha de brindar el estudio científico para aprovechar mejor, con más amplitud y eficiencia, los recursos naturales, para alcanzar el más alto nivel en la producción de los mismos.

3.2 Características de la Universidad

Gabriel Corral Basurto en una ponencia que ofreció a la Universidad Autónoma del Estado de México titulada *¿Qué es Universidad?* (1999:4-14), ofreció una reflexión personal sobre el tema buscando igualar el término Universidad con algunos otros conocidos, de tal forma que se pueda dar una respuesta tentativa a la pregunta ¿qué hace que la Universidad sea Universidad?, y las características que de eso se deriven; para ello abordó los siguientes elementos:

En la primera parte menciona que la sola identificación de los elementos que configuran una Universidad no bastan por sí mismos para constituirlos como tal; sin embargo, es conveniente primero determinar cuáles son y después ver cómo estos elementos llegan a ser Universidad.

La Universidad la configuran: los docentes, los estudiantes, los administrativos y el lugar donde se agrupan. La Universidad llega a ser, en el momento en que se interrelacionan todos sus actores, de tal forma que la producción de los saberes, la expresión y confrontación de los mismos se presenta como resultado de esta interrelación que se lleva a cabo bajo un clima de libertad y de búsqueda; ya que sin este desplegarse y reflexionar, sin este confrontar el pensamiento, la Universidad no tiene sentido.

Bajo la óptica, ¿qué es lo que hace que la Universidad sea Universidad? El maestro Gabriel Corral nombra tres elementos de interacción:

- a) Generación libre de conocimiento
- b) Expresión libre de conocimiento
- c) Difusión libre de conocimiento

El autor afirma que dichos elementos deben provocar un desarrollo equilibrado en todas las ramas de los saberes y del arte.

Mientras que en la segunda parte Corral define las características de la Universidad:

3.2.1 Autonomía

Las universidades para poder llevar a cabo esta interacción de elementos no deben “tener” autonomía sino “ser” autónomas. El ser autónomo comienza en el momento en que los universitarios tomamos conciencia que la Universidad no es una entidad extraña a nosotros, una entidad donde “estamos en” sino que, por el contrario, somos la Universidad y la Universidad somos el conjunto de docentes, administrativos y estudiantes. Le damos sentido, modelamos la visión de la Universidad con la misma preocupación y atención de aquel que se ve involucrado en un problema; no como alguien que únicamente lo va a resolver, sino como alguien que forma parte de los datos mismos y que tiene conciencia.

3.2.2 Libertad

La Universidad es libre porque en ella caben todos los posibles asuntos que le interesan al ser humano como tal y como parte integrante de la Naturaleza. La libertad exige dos elementos, a saber: una variedad de posibilidades y la capacidad de pronunciarse por uno de ellas.

En la vida académica universitaria, encontramos o deberíamos encontrar esta realidad: posibilidades y pronunciamientos; ya que es en lo que finalmente se sustenta la libertad de Cátedra.

Pero para que se presente la variedad de posibles es necesaria la investigación de los universitarios y para pronunciarse por uno de ellos se requiere el ejercicio de la docencia. Por ello la Universidad, que es una realidad con la que interactuamos diariamente, no está del todo hecha, no está del todo acabada sino que por el contrario es nuestro “quehacer” y como tal tendrá que ser construida por nuestra actividad diaria.

3.2.3 Justicia

Según Platón, el Estado es justo cuando cada uno cumple su función propia, podríamos decir que la Universidad será justa si cada uno cumple su función propia en el área en la que se encuentre, bien sea investigación, docencia, labor de extensión o de administración.

3.2.4 Humanismo

En esta característica el autor propone mantener y defender la educación humanística, cuya expresión será el amor como adhesión y el respeto a la libertad, a la armonía y a la cultura. Amor y respeto a la libertad de los demás, que significa una actitud de tener conciencia de la dignidad esencial que todo ser humano posee; poseer disposición a convivir con el que piensa de modo distinto, sin que esto quiera decir renunciar al propio pensamiento.

Educación humanística significa, pues, amor y respeto a la libertad de los demás, a la propia libertad; a la propia libertad exterior y a la libertad interior. La presencia de las humanidades en la Universidad es garantía de respeto a la dignidad humana y espacio para el desarrollo de una auténtica libertad. La formación humanística irá por consecuencia adquiriendo un auténtico compromiso social.

3.2.5 Finalidad

La función de la Universidad en primer lugar deberá ir encaminada a proporcionar a la persona la oportunidad de un desarrollo humano tal, que lo lleve a integrarse a la sociedad como factor de cambio. La primera finalidad de la Universidad no es formar profesionistas, sino seres humanos íntegros, individual y socialmente.

3.3. Definición de Universidad

Ahora bien, en una búsqueda por la definición de *Universidad*, el Dr. Agustín Basave nos ofrece una con los elementos sustanciales que constituyen el ser y la misión de la Universidad, y dice: “*La Universidad es la corporación de estudiantes y profesores que por la investigación y la docencia se ordena a la contemplación de la verdad, a la unidad orgánica del conocimiento, al cumplimiento de las vocaciones personales y a la preparación de profesionales necesarios para la realización del bien común*”. (1971:56)

Mientras que Yolanda López Lara afirma que cada época tiene una forma de ver el mundo y una serie de necesidades que nacen de su manera peculiar de apropiarse del mundo y transformarlo; por lo tanto, cada época produce un tipo de especialistas diferentes. (1983:144)

Por ello, al día de hoy concibe a la Universidad como “... *el proceso y el resultado de la interrelación entre actores que producen, controlan, orientan y reproducen el conocimiento académico. Donde la academia es la pretensión institucionalizada de racionalizar y profundizar el saber social mediante la comunicación y la investigación.*”

3.4 Funciones de la Universidad

El Centro de Investigación, Docencia, Extensión y Bienestar Institucional (CIDEB) de la Universidad Tecnológica de Pereira da una amplia y clara definición de las funciones de las Universidades, son cinco funciones sustanciales: investigación, docencia, extensión, bienestar universitario y desarrollo administrativo.

3.4.1 La investigación

Como producción de conocimiento, es el pilar fundamental del desarrollo actual y futuro de los pueblos, es por esto que el siglo XXI ha sido designado como “el siglo del conocimiento”. El saber ilumina las acciones sobre la realidad, dándoles eficiencia y eficacia.

3.4.2 La educación

La educación universitaria, en la actual situación socioeconómica, no sólo debe facilitar la adquisición del conocimiento, debe apegarse a la reflexión crítica sobre el saber que induzca a la producción de nuevo conocimiento (investigación) y aplicación contextualizada del mismo (extensión), en un ambiente institucional propiciador de esto (bienestar institucional).

3.4.3 La extensión

Quiere decir la proyección de la Universidad hacia el entorno social circundante. Implica reconocer e interpretar permanentemente el medio, para tener la capacidad de brindarle servicios contextuados y oportunos, que ofrezcan soluciones alternativas a sus retos del desarrollo, mediante acciones investigativas, educativas, y de transformación social, en forma individual o en asocio con otras instituciones.

3.4.4 Bienestar Institucional

Es el que permite que los procesos anteriores puedan darse, al crear un clima que propicia el desarrollo integral de los miembros del *Alma Mater*.

Es patente pues la interrelación de estas funciones sustantivas. El Plan de Desarrollo de la Universidad impulsa la producción (investigación), aplicación (extensión) y transmisión (docencia) del conocimiento en un clima institucional que propende por el desarrollo humano de sus miembros (bienestar institucional).

A pesar de ser nombrada una de las funciones de la Universidad, el CIDEB no define la cuestión administrativa, por ello presentamos dos funciones más que en la Universidad Autónoma de Santo Domingo le son adjudicadas: la planificación y la administración.

3.4.5 La planificación

Es la función que mediante el diagnóstico de la realidad orienta la toma de decisiones conducentes al logro de las otras funciones y de la misión. La unidad central de esta función es el Consejo de Planificación Universitaria, pero tiene expresiones sectoriales en toda la Universidad.

3.4.6 La administración

Función que se sustenta, entre otras, en forma de actividades específicas que sirven de apoyo a todo el proceso institucional. Su órgano central es la Vicerrectoría Administrativa, pero se manifiesta en todas las unidades docentes, docentes/administrativas y administrativas.

De acuerdo a las funciones de la universidad, podemos ejemplificar éstas en la Universidad Vasco de Quiroga.

Uno de los pilares de toda institución es la investigación y la UVAQ cuenta con su propio departamento, con el cual promueve el desarrollo y la aplicación del conocimiento.

La educación que proporciona la universidad aparte de que facilita la adquisición del conocimiento, invita a la reflexión y se extiende al salir de las instalaciones universitarias, es decir en la UVAQ se encamina el conocimiento hacia la producción de acciones que beneficien a la sociedad y la transformen, lo anterior guiado por los principios, la misión y visión que rigen el bienestar de la institución y esto no sería posible si no se contara con la preparación, planificación y la administración de quienes son líderes en ella.

3.5 La ciencia gestora del conocimiento y su divulgación

Antes de dar paso a la difusión del conocimiento que la ciencia genera, es importante definir mencionado término y su relación con la tecnología. Entendemos por ciencia: *la actividad creativa humana cuyo objetivo es la comprensión de la naturaleza y cuyo producto es el conocimiento, su función es crear nuevos problemas;* y por tecnología: *la actividad creativa humana cuyo objetivo es la explotación de la naturaleza y cuyos productos son bienes de consumo o de servicio, su función es intentar resolver problemas* (Pérez, 1995:65).

La ciencia constantemente impone grandes retos a la educación superior: *la generación del* conocimiento. La ciencia, por sí misma, no basta para resolver problemas sociales, pero sí puede ayudar a elevar la calidad de vida humana si cuenta con el apoyo de entidades públicas y privadas que fomenten la investigación científica en el país, como lo son las universidades.

Una de las funciones de los científicos es divulgar la ciencia. Desde el punto de vista etimológico, el término *divulgar* proviene del latín *divulgare*, es decir publicar, extender, poner un conocimiento al alcance del público no especializado (Salvat, cit. en Castorena, 2001:1).

En término de comunicación se entiende por divulgación “la transmisión generalizada de un mensaje a públicos amplios, extensos y heterogéneos” (Salas y Tovar, 1981:33).

“Divulgar la ciencia es popularizarla, ponerla al alcance del pueblo, integrarla a su cultura, arraigarla en su forma de pensar, incorporarla a su ambiente, ya sea educativo, hogareño o laboral” (De la Rosa, cit. en Castorena, 2001:2).

Tomando en cuenta las definiciones anteriores, la propuesta de la Revista electrónica UVAQ, pretende ser un medio para divulgar la ciencia, el hacer y quehacer de los investigadores de la Universidad, una plataforma para publicar aquello que se gestiona en dicha institución.

Frecuentemente se piensa que la divulgación científica debe realizarse sólo en eventos como conferencias y congresos o a través de artículos especializados; pero concebida así, poco aportaría a la vida cotidiana de hombres y mujeres.

3.6 La difusión del conocimiento en las Universidades

Difundir el conocimiento representa uno de los principales objetivos dentro de toda institución académica, pues es ahí donde se genera, fomenta y transmite, *el conocimiento*.

Es normal considerar a las Universidades como núcleos del conocimiento. En gran parte del mundo la sociedad ha confiado históricamente en ellas para producirlo y difundirlo.

Hoy en día la Universidad debe asumir un papel protagonista en los procesos de desarrollo humano, explorando y llevando a la práctica nuevas estrategias destinadas a construir una mejor y más preparada sociedad. Es todo un compromiso constante el que tienen este tipo de instituciones, una responsabilidad compartida con otros órganos sociales, pero sin duda el pilar de una investigación que se genera, para ser difundida.

Conocer, es quizás la tarea más innata por parte de quien la recibe y al mismo tiempo la labor más comprometida por parte de quien la produce, entonces podemos decir que dicho concepto tiene una dualidad en su significado. En su definición *conocer* es: averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas. Entender en un asunto con facultad legítima para ello. Tener relación, trato y comunicación con alguna persona⁴.

3.6.1 El conocimiento

El conocimiento, es considerado por algunos una aventura por ser algo que se construye y como toda construcción debe tener buenos cimientos.

El proceso de conocimiento se inicia al entrar en contacto los órganos de los sentidos con el mundo exterior. El conocimiento común, cotidiano, también conocido como empírico-espontáneo, se obtiene básicamente por esta vía a través de la práctica que el hombre realiza diariamente, lo cual ha permitido a la humanidad acumular valiosas y variadas experiencias a lo largo de su historia. (Tecla, 1995:11)

⁴ Definición tomada del Diccionario Real de la Lengua Española.

El conocimiento común va avanzando con la ciencia, pues a medida que ésta avanza, el conocimiento es más amplio, se especializa y tiene la necesidad de difundirse, si no, no tendría razón de ser.

Las instituciones educativas son el puente, el espacio que une donde se origina el conocimiento, con aquel espacio que está sediento de adquirir lo descubierto, o entre quien, por estar en determinada circunstancia está obligado a aprenderlo.

Todos tenemos que interactuar con la naturaleza o el medio que nos rodea, de ahí que nazca la necesidad de conocer las cosas y se dé una relación entre nosotros y el objeto por conocer, ese interés de conocer lo desconocido (aunque suene muy redundante) nos lleva a producir un conocimiento o adquirir uno ya construido.

Alfredo Tecla Jiménez, en su libro *Metodología en las Ciencias Sociales* define: El conocimiento es una reproducción mental de la realidad objetiva, y si ésta no es estática, puesto que se encuentra en continuo movimiento, el conocimiento sobre ella tiene necesariamente que ajustarse, enriquecerse o eliminarse para dar paso a otro que mejor abarque y explique la realidad objetiva.

3.6.2 Invención, innovación y difusión del conocimiento.

El mundo contemporáneo es un mundo de invenciones, innovación y difusión. Esta es una cadena que cada vez es más acelerada por los avances tecnológicos que se están dando. Por otro lado, cabe señalar que esto no es ni nuevo, ni original, ni único, es más bien la constante histórica del cambio y la dinámica social permanente (Jiménez y Rangel, 2004).

Las áreas fundamentales de invención e innovación se apoyan en la plataforma tecnológica, de modo que el mundo se transforma en el ámbito académico y social.

La invención es el descubrimiento de nuevos procesos, nuevos instrumentos o ideas (Suárez-Villa, 2000) y la innovación son las modificaciones que sufre una tecnología. (Freeman, 1993)

El otro eslabón en la cadena es la difusión, pero, ¿cómo se difunden las invenciones e innovaciones? A través de instrumentos como son los libros, revistas científicas, bases de datos y patentes, los cuales tienen cuna de origen en una Universidad.

3.6.3 Los vehículos de difusión de conocimiento

Elsi Jiménez y Pedro Rangel estudiosos de la Universidad Simón Rodríguez, la Universidad Central de Venezuela, en su publicación *La producción académica en América Latina* (2004), destacan que “América Latina no cubre todos los eslabones de la cadena entre: invención, innovación y difusión.

La producción científica y su publicación refleja los avances de la ciencia como un espacio en donde la comunidad científica ejerce su autonomía epistémica. La ciencia es la suma de conocimiento que sus autores publican luego de un proceso riguroso y fiable. Sus avances se realizan gracias a que los investigadores continúan la labor de sus predecesores y de sus colegas y por ello, el nuevo conocimiento debe ser accesible a todos los interesados, lo que le da un carácter público.

En la Región Latinoamericana, la producción y productividad científica se desarrolla primordialmente en las universidades y es aquí donde se destaca la importancia de las bibliotecas universitarias y especializadas como órganos que resguardan y difunden los resultados científicos publicados en soporte impreso o digital, (lo anteriormente señalado, más adelante nos servirá como un parte aguas para la propuesta de la tesis presente). En la academia, los investigadores dan especial peso a las revistas por ser el principal vehículo de difusión de conocimiento. Desde ese punto de vista, la revista es fundamental para la actualización de la comunidad científica y para la difusión de sus hallazgos. A mayor desarrollo de la ciencia mayor será el crecimiento económico y social de una sociedad”.

3.7 La sociedad, información y el conocimiento ante la difusión

Peter Drucker acuña la expresión *sociedad del conocimiento* para describir un nuevo tipo de organización social que requiere una rápida adaptación espacial y temporal a los cambios tecnológicos y organizativos.

La noción de *conocimiento* tiene su origen – al menos en el marco de la cultura occidental - dentro del campo de la filosofía y da origen a una disciplina específica: la epistemología.

Por su parte, el concepto de *información* comienza a ser desarrollado dentro del campo del derecho, se extiende recién en la modernidad a la tecnología para finalmente ser recuperado por las ciencias sociales.

Por la amplia presencia de estos conceptos diversas disciplinas, entre otras: la psicología, la sociología o los estudios en comunicación, todas ellas definen a la *información* y el *conocimiento* como conceptos diferentes, pero con algún grado de relación entre sí. En ese sentido las definiciones de ambos términos son abundantes y no resultan demasiado contradictorias entre sí. (Drucker, 1993).

3.8 Hacia nuevas formas de producción y difusión del conocimiento

Muchas universidades se han convertido en lugares donde se racionaliza la difusión del conocimiento.

Y para este juego de la difusión, encontramos a la *red*, donde podemos decir: El medio electrónico, específicamente internet, es una herramienta de comunicación que ha sido escasamente utilizada para la difusión del conocimiento en las ciencias humanas y sociales en México. En el campo de la educación, hasta los últimos cuatro años no se puede hablar de un desarrollo en este tipo de publicaciones. (Nishikawa, Magaña y Cordero, 2006)

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información han modificado la difusión del conocimiento en el mundo, el cambio ha sido de tal magnitud que algunos lo han caracterizado como una verdadera revolución editorial (Área, 1998).

Las publicaciones electrónicas que hoy conocemos han tenido una evolución desde los años sesenta que, según Hans Roes (1996, cit. en Nishikawa. et al, 2006), más que cronológica ha sido lógica, pues se ha pasado de un uso de la computadora como herramienta para la edición y composición gráfica de las publicaciones impresas, a su aprovechamiento como medio para crear y difundir publicaciones en línea.

La revista electrónica se ha convertido en un medio muy atractivo para lectores y editores del sector académico, ya que ofrece grandes beneficios, tales como alcance internacional, distribución rápida y fácil acceso, interactividad única con y entre usuarios, disponibilidad inmediata de su contenido, y enlace a información complementaria; además reduce costos de composición gráfica, impresión y distribución, y puede actualizarse fácilmente.

Rafael Reyna (2000) en un Trabajo presentado en el XVIII Coloquio Internacional de Investigación Bibliotecológica y de Información en México titulado “La publicación electrónica en México, vista a través de las revistas académicas” sintetiza este optimismo en los siguientes términos:

La publicación electrónica ha sido bien recibida por la comunidad académica, debido a que este tipo de usuarios están más familiarizados con la Internet y con la recuperación y uso de la información electrónica. Además existe el deseo de encontrar nuevas (y menos costosas) formas de promocionar los frutos del trabajo académico, ya sean investigaciones, publicaciones o bien eventos y noticias relativas al quehacer intelectual.

Otra razón la encontramos en el incremento constante del costo de las revistas impresas, que impacta negativamente en el poder adquisitivo de las bibliotecas, especialmente ante los frecuentes recortes de presupuestos destinados a la adquisición de revistas.

En nuestro país, la publicación de revistas de educación en el medio electrónico es muy reciente, pero también muy cambiante.

Se puede decir que el desarrollo de este tipo de publicaciones en México se dio apenas unos cuatro años atrás, por lo que es escasa o casi nula la existencia de información sistematizada sobre ellas; de ahí que el interés del presente trabajo sea una propuesta que difunda el conocimiento que gestionan los investigadores de la Universidad Vasco de Quiroga, así como una portal abierto que dé espacio a catedráticos que quieran publicar sus aportaciones; por otro lado también describir las características de la publicación electrónica del campo educativo en México y analizar el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la difusión del conocimiento generado en dicha área en nuestro país.

En México, la plataforma electrónica en el ámbito de las publicaciones académicas apenas empieza a ser explorada, se puede decir que es un fenómeno muy reciente. Las publicaciones electrónicas de ciencias sociales y humanidades, entre las que se encuentran las de educación, representan sólo 25% del total de revistas electrónicas en este país (Reyna, 2000: 7-8).

Estudiar la publicación electrónica es como captar con una cámara fotográfica la imagen de una persona en movimiento, pues los resultados de esta tarea pueden cambiar en meses o incluso días.

En gran medida, aún nos empeñamos en producir y difundir conocimiento con los viejos medios que tan buenos resultados dieron cuando la tecnología disponible era la impresión en papel. Pero los recursos que tenemos hoy a nuestro alcance nos permiten muchos nuevos modelos.

Por ahora, casi sólo se están usando para restringir las posibilidades a lo que era norma en el mundo de la imprenta. Pero posiblemente estamos ya en el umbral de un nuevo mundo, en el que aprendamos a aprovechar toda esta novedad para diseñar nuevos esquemas y realidades que nos acerquen un poco más al ideal del conocimiento universal.

Las primeras revistas científicas datan de unos 300 años atrás y la utilización de criterios de organización de artículos científicos (introducción, metodología, resultados, discusión, etc.) se implementaron hace unos 100 años.

Cada una de estas revistas y sus respectivas publicaciones se crearon en un momento importante de la historia debido a la necesidad de difundir un conocimiento trascendental que generaría cambios importantes en la sociedad.

El tiempo ha pasado y este objetivo no ha cambiado y han sido los países más avanzados lo que han hecho la apuesta más firme por la investigación y las estructuras que las desarrollan, entre las que históricamente han estado liderizados por las Universidades.

En América Latina, la generación de conocimientos es inferior en comparación con los países desarrollados, sin embargo, al igual que estos, las Universidades han sido un factor trascendental en la generación y la difusión de la investigación científica.

La difusión científica es cada día más importante y trascendental, dado que es evidente que el trabajo de los científicos precisa del apoyo de las instituciones públicas y del sector privado y que ese apoyo se potencia cuando se conoce el trabajo que se realiza y los resultados que se alcanzan: por ello, las revistas científicas cubren una importante labor en la difusión del conocimiento científico y tecnológico. Por esta razón, las revistas científicas cumplen una importante labor en la difusión que señalamos.

Es evidente que hay que concienciar al sector científico para que se conecten de una manera más certera con las necesidades sociales y que dediquen sus mayores esfuerzos en aplicar la ciencia a la resolución de los problemas concretos de nuestro entorno, además de generar nuevos conocimientos y tecnologías que nos acerquen al reto tecnológico planteado para el siglo XXI por los países altamente tecnificados y de esta manera intentar situarnos a la vanguardia en la generación del conocimiento, por lo menos en América Latina. (Quintero, 2005).

Capítulo 4

En este capítulo se puede observar como la Universidad Vasco de Quiroga, a través de su historia, misión y visión, cumple con las características y funciones de la Universidad, así como también veremos expuesta la investigación de campo que se desarrolló en el proyecto bajo el nombre de diagnóstico endógeno, mismo que aportó los elementos reunidos en la propuesta: Revista Electrónica de Investigación UVAQ.

4. La Universidad Vasco de Quiroga⁵

Para fundamentar la existencia de la revista electrónica UVAQ y valorar el contenido, el diseño y la línea que cumpla con un material de calidad publicado por la Universidad Vasco de Quiroga, es necesario conocer los antecedentes históricos de la institución que hoy por hoy la colocan como una de las universidades más reconocidas del Estado de Michoacán y del país destacando su inclusión en el 2003 como una de las 100 mejores universidades de México, gracias a su reconocido valor académico y al cumplimiento de su misión, elementos que le dan identidad institucional, mismos que acompañados del desempeño docente, humanístico e investigativo la hacen ser una Universidad pionera y propositiva en la difusión del conocimiento.

⁵ Este capítulo se construyó a partir de documentos institucionales de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyos datos se encuentran en la bibliografía.

4.1 Historia

Fue en el mes de enero de 1979 cuando se funda el Instituto de Estudios Superiores Vasco de Quiroga (IESVAQ); anteriormente había surgido el Patronado para la Educación Superior de Michoacán, A.C., al frente de él se encontraba el Sr. Salvador Abarca Contreras. Un anhelo se iba haciendo realidad: nacía una institución que se acercaba a una de las necesidades que nuestro Estado tenía; proponer una oferta en el nivel bachillerato para quienes, en su afán por recibir una preparación de altura, optaban por salir a otras entidades a realizar sus estudios. Esta inquietud, además, intentaría asumir el reto de continuar la obra educativa y social de Don Vasco de Quiroga en el lugar en el que floreció.

Esta universidad nace con el objetivo de responder a las necesidades que nuestro Estado tenía, así como para diversificar sus opciones educativas en el nivel superior, además de impedir la desintegración familiar propiciada por la emigración de jóvenes bachilleres a otras entidades, en su afán por recibir una preparación de altura. (Sánchez, 2008)

Desde su nacimiento, definió su perfil: sería una Institución no lucrativa y buscaría regirse por los principios de Autonomía, Libertad de Cátedra, Investigación, Extensión y Justicia Social.

Ya son 29 años de lucha a la vanguardia de la Educación Privada en el Estado, años en los que nuestras autoridades han superado obstáculos de toda índole y en los que ha existido un esfuerzo notable por mantener actualizados sus planes y programas académicos.

La Universidad Vasco de Quiroga se define como una institución de inspiración cristiana y orientación católica al estilo Don Vasco de Quiroga, con el compromiso de formar personas integrales que busquen siempre el servicio a la gente que menos tiene, menos puede o menos sabe, misma que ofrece servicios con alta calidad y a precios accesibles. (Sánchez, 2008)

En los primeros días del mes de septiembre de 1979, se inició la Universidad con las licenciaturas en Administración de Empresas y Contaduría Pública, contando con profesores de reconocido prestigio profesional que haciendo equipo con los directivos generales del Instituto durante los primeros meses de vida del IESVAQ, se desempeñaron sin recibir remuneración económica alguna.

Además desde un principio se contó con el apoyo incondicional de la Orden de San Agustín, quien proporcionó el edificio donde actualmente se encuentra funcionando la preparatoria “Santo Tomás Moro” de la Universidad Vasco de Quiroga, campus Morelia.

A partir de 1980 inicia un vertiginoso crecimiento, ya que un año después en 1980 inicia la Preparatoria Propedéutica en Morelia.

Tres años después de la fundación de la Universidad ingresa la primera generación de Arquitectura y en 1983 arranca la licenciatura en Psicología.

Después de un lapso de espera y sobre todo de consolidación de 7 años, en 1990, se implementan los nuevos programas a nivel licenciatura: Ciencias de la Comunicación y Sistemas Computarizados y se crean las extensiones de preparatoria, una en Tacámbaro y otra más en Ciudad Hidalgo.

En ese mismo año el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente firma un convenio con el IESVAQ para ofrecer la maestría de Desarrollo Humano, siguiendo el ejemplo de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), quien años antes, para ser exactos en 1987, también en convenio abrió con la Maestría en Administración.

Hacia 1991 por un lado comienza la licenciatura en Filosofía y Comercio Internacional y por otro se amplían los programas académicos con los diplomados en: Desarrollo Personal, Finanzas Empresariales, Impuestos, Arquitectura Ecuménica, y las especialidades en: Evaluación del Desarrollo Infantil y en Psicología Terapéutica, ésta debido al éxito que tuvo para 1992, se convertiría en Maestría en Psicoterapia Humanista.

Sin embargo, a pesar de todas las aperturas nombradas, es en marzo de 1992 cuando se inaugura el primer edificio del Campus Universitario, en Santa María de Guido.

Un mes después, en Abril cambia el nombre de Instituto de Estudios Superiores Vasco de Quiroga a Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ), este acontecimiento fue acompañado por nuevas opciones educativas: la apertura de la licenciatura en Diseño Gráfico, la Preparatoria Tecnológica en la ciudad de Morelia y una extensión de bachillerato, ahora en la ciudad de Pátzcuaro, Michoacán.

La Universidad fue creciendo poco a poco con la intención de ofrecer más opciones de calidad a la población juvenil de la ciudad y la región. Se hicieron aún más convenios, en 1993 la Maestría en Psicoterapia Familiar con la Universidad Intercontinental, en el mismo año se contó con una participación dentro de una edición especial de *PRESENCIA* con el folleto “Una utopía realizada” de Don Nemesio Rodríguez Lois.

Los avances no sólo se quedaron en la teoría, sino que se fueron llevando a la práctica, ofreciendo los conocimientos al servicio de la sociedad como lo es el caso del Centro de Atención Psicológica (CAP), el cual inició en 1994, estancia donde los egresados y pasantes de psicología ofrecen asesorías a un bajo costo económico.

En 1995 nace el Centro de Servicios al Comercio Exterior Bancomext-UVAQ, la Maestría en Administración y continúan los diplomados en Computación Aplicada, Comercio Exterior, Mercadotecnia, Arquitectura contra las Adicciones, Sistemas de Información e inicia la Escuela en Derecho.

En agosto de 1996 para la introducción del curso escolar que recién ingresaba se inauguró el segundo edificio del Campus Santa María, se da el nombramiento del Campus Santo Tomás Moro a lo que era la preparatoria de Taximaroa, y se construyó la Biblioteca “Dr. Silvio Zavala” en las estrenadas instalaciones de la UVAQ, aparte de los diplomados que se ofrecían como parte de la nueva oferta académica en Producción de Audiovisual y Teleinformática y Redes de Cómputo, la apertura de la preparatoria propedéutica en San Luis Potosí, se editó el primer ejemplar del *Létere*, el periódico interno de la Universidad.

Las licenciaturas en sistema abierto no se hicieron esperar más, puesto que en 1997 abre la licenciatura en Derecho Sistema Abierto, inicia el Centro de Atención Social (CAS) Morelia, comienza el Centro de Asesoría Educativa para Michoacán, Agencia de Información de los Estados Unidos de Norteamérica, inicia la Maestría en Psicoterapia Psicoanalista de la Infancia y la Adolescencia, el diplomado en Actualización del Psicodiagnóstico y desde 1997 la UVAQ fue designada sede oficial para la aplicación del Examen de Inglés TOEFL.

En 1998 ya en forma se hace uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, inicia la UVAQ en Internet con su página: www.tortuga.com/uvaq, un año después cambio a www.webtelmex.net.mx/uvasco1, hasta quedar finalmente en el 2000 como www.uvaq.edu.mx. La primera Transmisión Radiofónica en Frecuencia Modulada (98.6) también en 1998. Se crea el Centro de Acopio en Tacámbaro, se participa en la coedición del libro: “Radio y Televisión ante los retos del nuevo siglo”, UMSNH-UVAQ y la edición de la revista *PRESENCIA UVAQ* con línea editorial de investigación.

El Plan Institucional de Desarrollo con 11 objetivos estratégicos presentados en 1999. Con la bienvenida del nuevo siglo en el 2000 inicia la construcción del Edificio C en Campus Santa María. Continúa la apertura de carreras ahora con ingenierías en Industrial en Procesos y Servicios y otra en Sistemas Computacionales, en el 2001 la Maestría en Comunicación y el diplomado en Mercadotecnia se convierte en especialidad.

El Sistema de Educación a Distancia un reto más para el 2002, al igual que las Maestrías en Ciencias Políticas y Calidad en la Educación, así, año tras año la UVAQ siempre a la vanguardia ha seguido ofreciendo nuevos diplomados, maestrías y especialidades entre otros que responden a las necesidades que hoy los profesionistas requieren.

Uno de los compromisos que se tiene en la institución es la congruencia con la misión. Sabemos que las funciones sustantivas de la Universidad abarcan la docencia, la investigación y la extensión y la UVAQ es una institución que busca alcanzar dichos fines.

En 29 años se ha constituido como asociación civil con fines no lucrativos, hoy en el 2008 cuenta con una población estudiantil a nivel licenciatura de 1657 alumnos, en maestría 196 alumnos, en bachillerato 984, en secundaria 34 y haciendo especialidad 33, ante estos datos es preciso mencionar que más del 50% de los estudiantes de la UVAQ son foráneos.

Como institución educativa, ha aportado a la sociedad michoacana más de 4 mil egresados de las 14 licenciaturas que ofrece y más 5 mil 500 del nivel preparatoria, en los cinco planteles que tiene distribuidos en todo el Estado, además de los graduados en los diversos programas de posgrado, especialidad y diploma. (Sánchez, 2008)

Actualmente la UVAQ mantiene una matrícula estudiantil de 3 mil 300 alumnos en los distintos niveles educativos y tiene intercambios académicos con escuelas y universidades de Francia, Italia, España, Chile, Perú, Argentina, Canadá y Estados Unidos.

4.2 Misión UVAQ

Comenzaremos por definir lo que es la misión de una organización, para O. C. Ferrel y Geoffrey Hirt, autores del libro “Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante”, *la misión de una organización es su propósito general. Responde a la pregunta ¿qué se supone que hace la organización?*

Enrique Franklin, en su libro “Organización de Empresas”, menciona acerca de *la misión, que este enunciado sirve a la organización como guía o marco de referencia para orientar sus acciones y enlazar lo deseado con lo posible.*

Una tercera definición la da Emilio Díez de Castro, Julio García, Francisca Martín y Rafael Periáñez, autores del libro “Administración y Dirección”, *la misión o propósito es el conjunto de razones fundamentales de la existencia de la compañía. Contesta a la pregunta de por qué existe la compañía.*

En este punto, y teniendo en cuenta las anteriores definiciones y conceptos, podemos conceptualizar que: *"La **misión** es la razón de ser de la empresa u organización que enuncia a quienes sirve, qué necesidades satisface, que ofrece y en general, cuáles son los límites de sus actividades y da paso a pronunciar la visión que persigue la institución; por tanto, la misión es el marco de referencia que orienta las acciones, enlaza lo deseado con lo posible, condiciona las actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas".*

En el marco conceptual de la Universidad Vasco de Quiroga su misión es: *“Formar personas integralmente, inspirados en el humanismo católico de Don Vasco de Quiroga, para que sean agentes de cambio en beneficio de la sociedad”*.

- *Formar*: Significa que la UVAQ, favorece el desarrollo integral del ser humano a partir de un conjunto de valores humanos y cristianos, más allá de la instrucción y la transmisión de información, la adquisición de ciertas habilidades o lograr una excelencia académica.
- *Persona*: La UVAQ, considera a cada persona como un ser humano con cuerpo y espíritu, que posee una dignidad superior entre los seres terrenales por ser creado a imagen y semejanza de Dios.
- *Integralmente*: Abarcar al todo con sus partes; en un desarrollo armónico de todos los elementos que constituyen al ser humano: Cuerpo, sensibilidad, afectividad, inteligencia, voluntad, sociabilidad; para que el resultado sea el ser humano trascendente.
- *Inspiración Católica de Don Vasco de Quiroga*: El educador se constituye en apóstol y necesita un estímulo trascendente. Ese estímulo es la doctrina cristiana vivida al estilo de Don Vasco de Quiroga que contempla a todo el personal como formador y educador.
- *Agentes de Cambio en Beneficio de la Sociedad*: Disposición para influir en el mejoramiento del medio, proponer y adaptarse a las nuevas exigencias del entorno, siempre con un enfoque de servicio, proactivo y de bien común.

Con dicho concepto se contribuye a la construcción de una civilización propia del ser humano; que respete su dignidad personal, satisfaga sus necesidades materiales y promueva sus aspiraciones más profundas. La UVAQ sabe que es fundamental, en el ámbito educativo, no sólo instruir sino ante todo educar a la persona, proporcionándole en las decisiones y actos de su vida y desde los cuales encontrará el sentido de su actuar cotidiano.

Cabe señalar que la misión de nuestra institución está inspirada en la vida y obra de Don Vasco de Quiroga por las actitudes con que respondió audaz y creativamente a los retos de su tiempo.

4.3 Visión UVAQ

La Visión definida por Fillion (1991) es concretamente la imagen de la organización proyectada al futuro. Mientras que para Senge (1992) es una fuerza motivadora de la acción capaz de cohesionar a un grupo. Es así como podemos decir que la visión es: *la fuerza que impulsa la acción en una organización, al avance progresivo hacia el logro de un objetivo compartido, alcanzable y concreto mediante la organización de sus tareas futuras.*

La Universidad Vasco de Quiroga es promotora de la educación, el estudio, la investigación y difusión de la cultura, al mismo tiempo que se compromete ir a la sociedad, inspirados en el humanismo católico de Don Vasco de Quiroga. Tiene una estructura sólida, prestigiada y reconocida en la sociedad de la región centro occidente del país. Es una Institución está empeñada en coadyuvar en la transición y vertebración social, forma con ideales firmes y principios básicos acerca del Hombre, la Sociedad, la Cultura y la Universidad, en donde se descubren y perfeccionan las capacidades individuales, sustentados en Valores Universales asumidos por la institución.

La UVAQ se proyecta socialmente mediante una participación activa de la comunidad universitaria quien se vincula con programas de servicio social, servicios académicos, prácticas profesionales, convenios e intercambios con: organismos sociales, instituciones oficiales, universidades nacionales y extranjeras; actividades que permiten hacer realidad el compromiso de ir a la sociedad y contribuir al Bien Común, al estilo de Don Vasco de Quiroga.

En el quehacer cotidiano se observa una organización integrada, identificada y comprometida con la Misión de la Universidad, el personal docente y administrativo se caracteriza por formar un verdadero equipo de trabajo, tienen un claro conocimiento de sus funciones y objetivos, están identificados y comprometidos con el quehacer universitario, asumiendo siempre una amplia vocación de servicio, con eficiencia, eficacia y oportuna comunicación entre los diferentes planteles, áreas y departamentos que la integran. Se vive una cultura de compromiso permanente en la mejora continua, mediante sistemas de planeación, control y evaluación de nuestro quehacer universitario.

4.4 Fundamentación del proyecto de la revista en la UVAQ

Las funciones sustantivas de la Universidad como ya lo hemos mencionado anteriormente son la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Puesto que el núcleo del ser que es el conocimiento científico, se proyecta en cada una de las facultades de la institución, resulta de capital importancia la creación de una revista de divulgación científica con el sello de la UVAQ.

A través de la historia de nuestra institución podemos ver como en varias ocasiones la Universidad Vasco de Quiroga ha sido pionera en materia de educación en el estado de Michoacán, como también ha demostrado estar a la altura de las mejores universidades del país.

Su cuerpo docente y estudiantil no se basa en el conocimiento teórico nada más, sino que lleva a la práctica aquello que ha estudiado, el docente o catedrático de la universidad se caracteriza por actualizarse día a día, se compromete con la investigación, misma que pone al servicio de la sociedad, sin embargo esta sociedad no se percata muchas veces de ella, porque el conocimiento científico que se está generando se difunde parcial y ocasionalmente.

De acuerdo a la visión de la UVAQ, la investigación se fortalece con el desarrollo de proyectos en sus diferentes categorías (*básica o aplicada, institucional, educativa y desarrollo de habilidades*)⁶ asimismo se tienen equipos de investigadores quienes generan conocimiento en el nivel institucional y en investigación educativa.

La publicación del conocimiento y la cultura se intensifican alcanzando una difusión e identificación hacia dentro y fuera de la Universidad con reconocimiento nacional e internacional, he aquí la importancia de la presente propuesta, la cual contribuye al cumplimiento de la visión de dicha institución.

Por lo anteriormente expuesto, una revista electrónica de divulgación científica, permitirá a la institución seguir con su misión, dar a conocer la investigación que se desarrolla, la cual forma parte de las funciones esenciales de la universidad, de esta manera seguiremos siendo, como bien lo expresa la misión, *agentes de cambio al servicio de la sociedad*, ya que la información que se concibe es útil a los ojos de la comunidad científica y académica del estado, del país y de cualquier parte del mundo.

⁶ Criterios de acreditación. Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior. Segunda versión, aprobada por la XLI Asamblea General Ordinaria, 26 de abril de 2002, Oaxaca, Oax.

La propuesta actual hará presencia en el ámbito académico y científico, colocará a la Universidad como una institución que cuenta con un portal de publicaciones en materia de investigación gestionadas dentro la propia institución, y por otro lado podrá compartir y abrir espacios con otros gremios académicos para el intercambio de la difusión de sus conocimientos, así la UVAQ aportará a los interesados un espacio de consulta electrónica con información afín a los intereses de quienes la consulten.

4.5 Diagnóstico endógeno

El presente apartado es el resultado de una serie de entrevistas que conformaron el trabajo de campo de la propuesta para la Revista Electrónica UVAQ.

Las entrevistas fueron aplicadas a un pequeño grupo de personas, cuyas aportaciones son elementales para el desarrollo de la propuesta. Los sujetos en esta ocasión partícipes del proyecto con su contribución hacia la importancia y la definición de las características que darán sentido a la revista fueron seleccionados en base a su experiencia en la investigación principalmente, su práctica en la docencia y su afán por generar y difundir el conocimiento, cumpliendo con ello al compromiso que tienen como formadores del cuerpo académico perteneciente a la Universidad Vasco de Quiroga.

La entrevista constó a través de la formulación de las siguientes preguntas:

1. ¿Qué le parece que la UVAQ tenga una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?
2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?
3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?
4. ¿Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica?
5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?
6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?
7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como éste, respecto a su proyección hacia el exterior?
8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?
9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

Es importante mencionar que las preguntas fueron elaboradas en base a la necesidad de dar respuesta fundamentada por parte de personas externas, pero al mismo tiempo tomando en cuenta que éstas pueden participar posteriormente en la efectividad del proyecto, con la finalidad de analizar el punto de vista de integrantes del departamento de investigación, docentes y coordinadores académicos respecto a la propuesta, con el propósito de enriquecer enormemente los resultados de la presente investigación.

ENTREVISTADOS

1	Mtro. Jorge Tinajero Berrueta	Jefe del Departamento de Investigación y maestro en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UVAQ.
2	Lic. Héctor Hernández Sandoval	Coordinador del área de Proyectos de Planeación de la UVAQ.
3	Mtra. Evelyn Caballero Durán	Con Maestría en Psicoterapia Psicoanalítica de la Infancia y la Adolescencia, integrante del equipo de Investigación de Psicología de la UVAQ.
4	Inv. Julio Gonzalo Vargas	Investigador y Coordinador de la Maestría en la Calidad de la Educación en la UVAQ.
5	Mtra. María Guadalupe Trejo Estrada	Con Maestría en Imagen Institucional, profesora de tiempo completo, adscrita a la Facultad de Ciencias de la Comunicación y al Departamento de Métodos de Investigación, Coordinadora del Programa de Investigación en Comunicación y Educación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la UVAQ.
6	L.E. Y M.A. Javier Muñoz Orozco	Coordinador de posgrados en la UVAQ.
7	Lic. Rafael Bretón Pavón	Director de Comunicación y Relaciones Públicas en la UVAQ.
8	Lic. Francisco Chávez López	Vicerrector Académico de la Universidad Vasco de Quiroga
9	M. en C. Laila Magali Montes Nieto.	Con Maestría en Comunicación, Coordinadora de Posgrados en Comunicación en la UVAQ.

4.5.1 La necesidad de una Revista Electrónica de Investigación UVAQ

Entrando en materia podemos afirmar que la propuesta de la Revista Electrónica de Investigación UVAQ, tuvo completa aceptación en los nueve casos, algunos de los argumentos fueron:

“Es imprescindible total y justamente necesaria, hay informes de investigación muy valiosos en la universidad, que tienen suficiente calidad para ser publicados en una revista real o en una revista electrónica”. (Ma. Guadalupe Trejo)

“Creo que es muy importante que la universidad tenga una forma de expresión, de toda la investigación, de todo lo que aquí se piensa y se hace a través de ese medio”. (Javier Muñoz)

“Me parece una idea excelente, una propuesta que en este momento es fundamental para que se siga promoviendo la cultura de la investigación en la universidad. Creo que muchas veces las iniciativas investigativas pueden verse poco incentivadas al no tener canales de comunicación de los resultados de la investigación, porque la investigación no va a dar frutos sino hasta que sea comunicada, entonces tener un órgano específicamente para la comunicación de los resultados de la investigación seguramente va a incentivar la cultura de la investigación en la universidad”. (Jorge Tinajero)

“Básicamente una de las funciones esenciales que tiene la universidad es el hacer investigación, y ésta no puede quedar completa si no en la difusión, el crear canales de difusión de la investigación es muy prioritario”. (Rafael Bretón)

Queda claro que la propuesta tiene la intención de ser un medio de divulgación del quehacer académico de la institución, además de ser un parteaguas para que otros investigadores puedan adquirir conocimientos que les sean útiles, una propuesta que para algunos ya debería de existir desde hace tiempo, el ser un medio que forma parte de las nuevas tecnologías es una buena alternativa puesto que la cultura actual tiende hacia la cuestión electrónica.

4.5.2 Elementos y características de una revista de divulgación científica

Para que una publicación en línea funcione tiene que ser obviamente del interés de sus lectores, si estamos hablando de una revista de investigación científica, sus características tendrían que ser:

“Una revista de este tipo debe estar hecha para todos los que de alguna forma conforman una comunidad académica y en ese sentido yo creo que lo valioso de una revista sería que tuviera elementos para todos, o sea que hubiera cosas que fueran para los alumnos, artículos para gente que tiene otro nivel de investigación, reseñas por ejemplo de libros, entrevistas a gente que puede ser en un momento determinado importante, o que puede tener una opinión significativa para la comunidad universitaria”. (J. Gonzalo Vargas)

“Que los contenidos, los temas, los proyectos que ahí se den a conocer tengan calidad y cubran ciertos parámetros de divulgación científica”. (Héctor Hernández)

“Una revista de divulgación de la investigación debe tener como característica principal la seriedad de los trabajos que se presenten en ella, que responda a ser una fuente de información para los estudiantes de posgrado y también de licenciatura, porque son fuentes de información para la tesis, para trabajos escolares y la calidad y la seriedad de los artículos es lo que va atraer a los posibles lectores de la revista; por otra parte es importante la accesibilidad y localización de los materiales, por ejemplo a través de resúmenes que puedan ser identificados fácilmente”. (Jorge Tinajero)

Consideramos que los elementos que caracterizan una revista tienen que ver especialmente con que siga la línea definida desde un principio, es decir, si es de investigación, que sea de investigación y no se termine publicando artículos de otra índole o que no tengan nada que ver, de esta manera no se perderá la confiabilidad y la seriedad en el contenido de los trabajos, siempre y cuando se cumplan las normas editoriales que le dan identidad a la publicaciones, incluidas características que la pueden colocar en el gusto de un público.

4.5.3 Publicación inicial de la revista electrónica

Resulta difícil predecir asertivamente un rango de periodicidad de publicación ante una propuesta nueva, las respuestas nos dan la pauta para pensar en ello:

“En términos generales nacionales el hábito a la lectura es muy bajo, hay poca investigación y pocos medios, para ser un proyecto de arranque yo pensaría que pudiera salir cada medio año, para inclusive ver la producción precisamente científica y académica, que es el primer problema, eso va a implicar un trabajo fuerte previo y si se logra que haya producción, pues obvio vamos a tener materia prima para poder elaborar la revista, si no difícilmente”. (Héctor Hernández)

“Cuatrimestral, sacar unos tres números al año, para que se alcancen a cubrir los tiempos”. (Ma. Guadalupe Trejo)

“Puesto que la Vasco tiene muchas carreras, creo que se puede difundir a lo mejor mensual ó bimensualmente, en el aspecto de que exista más campo de difusión”. (Evelyn Caballero)

“En principio bastaría con que se sacará una publicación al semestre, pero bien cuidada, con contenidos interesantes y a medida que se tengan más aportaciones pudiera ser trimestral”. (Francisco Chávez)

La apreciación de cada entrevistado difiere de acuerdo a la perspectiva que tienen en cuanto al material que han observado en materia de otras publicaciones electrónicas y cada uno de ellos propone una hipótesis de tiempo en base a consideraciones propias.

4.5.4 Participantes en el desarrollo de una revista electrónica para la UVAQ

Las personas a participar en la concretación y continuación del proyecto tendrían que ser:

“Este proyecto debe contar con el apoyo completo de la rectoría y la vicerrectoría académica para que se lleve a cabo, los impulsores podrían ser un grupo tanto de estudiantes, maestros de licenciatura y de posgrado integrados en un comité editorial”. (Javier Muñoz)

“Los investigadores, quienes juegan un papel muy importante, los directores de las facultades, los coordinadores de los posgrados, la coordinación de las licenciaturas y la coordinación de posgrados, sin la colaboración de estas personas va hacer muy difícil que se abran los espacios para que la gente pueda investigar y pueda escribir, debe haber una preocupación por parte de las facultades, por parte de los posgrados de que se publiquen los resultados de la investigación que se está haciendo”. (Jorge Tinajero)

“Los que se ocupan de las materias de seminario de tesis, porque es ahí donde se está haciendo investigación dentro de la universidad, los que de alguna manera estamos metidos en los cursos de seminario de tesis, estamos viendo los trabajos que van haciendo los alumnos... en primer lugar en posgrados y en segundo todos los que se van titulando de las licenciaturas”. (J. Gonzalo Vargas)

“Hay dos áreas de la universidad que de alguna manera tienen más responsabilidad sobre esto, una de ellas obviamente el departamento de investigación, que de él parten los elementos básicos de la investigación y otro es el departamento de comunicación, que tiene que difundir la investigación vía los caminos que sean necesarios; toda la comunidad universitaria debe de entender que la investigación nos va a dar como resultado una serie de elementos académicos y de prestigio muy diferentes a los que hoy tenemos”. (Rafael Bretón)

No hay elementos que indiquen la inexistencia de recursos humanos suficientes en la Universidad Vasco de Quiroga como para que un proyecto de esta magnitud no se desarrolle, si se cuenta con un equipo de investigación y un cuerpo académico integrado por alumnos y maestros con gran potencial para impulsar y darle continuidad a la propuesta.

4.5.5 Una propuesta que enriquece

Lo mejor del caso no es el logro de haber desarrollado una investigación que se guarde en un librero, sino el saberlo transmitir a los demás para ampliar la cultura, por ello una propuesta como la creación de una revista electrónica enriquece:

“Depende del área del conocimiento, en mi caso en la psicología puede enriquecer a los sociólogos, médicos, filósofos, a toda el área de ciencias sociales y a su vez ellos nos vienen a enriquecer a nosotros”. (Evelyn Caballero)

“La divulgación de la investigación es uno de los pilares fundamentales de una universidad, enriquece al cuerpo académico, a estudiantes, a la sociedad en general, la preparación que se tenga en los artículos, el tipo de investigación que se realiza, los resultados, la aplicación de ellos, lo que se difunde, enseña, explica y genera frutos da por resultado que la gente, las personas, el sector empresarial, la política, la comunicación, la administración, etcétera, se enriquezcan con el conocimiento que se genera, tenemos que generar como universidad conocimiento que beneficie a nuestro pueblo, que beneficie a nuestra sociedad”. (Jorge Tinajero)

“Se enriquece el conocimiento, que es factor indispensable para el progreso de las ciencias, de las artes y sobre todo de la técnica y con el progreso de todas estas disciplinas se logra el progreso de un país”. (Francisco Chávez)

“La imagen de la Universidad Vasco de Quiroga se vería beneficiada, porque demostraría que es una universidad que tiene los elementos humanos, la infraestructura y los recursos para fortalecer un área de investigación y por otro lado enriquece a la comunidad educativa”. (Laila Magali Montes)

La sociedad en general es la que resulta beneficiada a través de la difusión de aquel conocimiento que se crea con un propósito, hacer que la sociedad se involucre en ese mundo que lleva por nombre cultura.

4.5.6 Contenidos a abordar en una revista de investigación científica

La UVAQ una institución pionera en varios aspectos de la educación en Michoacán, puede presentar un sin número de temáticas a abordar, cada cabeza es un mundo, un mundo con ideas que transmitir, investigar, ejemplificar y aplicar.

“De acuerdo a las especialidades que tiene la universidad, yo creo que dentro de esas áreas del conocimiento y dentro de cada uno de sus posgrados hay temas que pueden ser temas importantes de estudio y hay temas pueden ser de actualidad, hay que darle espacio a las dos cosas a los temas que son lo cotidiano y a los temas que pueden ser la problemática vigente en un momento determinado”. (J. Gonzalo Vargas)

“Las temáticas fundamentales de la revista tienen que ver con nuestro quehacer académico, es decir, con las líneas de las licenciaturas, posgrados, esas serían las temáticas, de psicología, comunicación, administración, ingeniería en sistemas, ingeniería industrial, gastronomía, o sea los temas que son el quehacer dentro de la universidad y la investigación también dentro de los posgrados, calidad de la educación, psicoterapia familiar, comunicación, ciencia política, administración, derecho, esos serían los temas que no deberían faltar, pero habría que ver la posibilidad de que realmente haya producción en todos estos campos” (Jorge Tinajero).

“Se puede abordar una gran cantidad de disciplinas, no sólo ver las cosas desde la perspectiva pedagógica interna de la universidad, sino tenemos que abrirnos a la posibilidad de temas que impacten a la sociedad, en lo político, social, cultural, en el área de la administración, de las ingenierías, en todas nuestras áreas académicas que tenemos y que nos pueden dar investigaciones de sumo interés”.
(Rafael Bretón)

Las posturas siguen una misma línea, la difusión del quehacer académico que se desarrolla en nuestra institución, con un fin que acompaña la misión de la Universidad, queriendo hacer conciencia para formar agentes de cambio, sea cual sea el entorno en el que se desenvuelva el individuo dentro de la sociedad .

4.5.7 La importancia de una Revista Electrónica de Investigación UVAQ

“A nivel internacional se reconoce a una universidad por su capacidad investigadora, incluso cualquier instancia de acreditación o de certificación de las universidades o de las carreras, de los programas de licenciatura o de los posgrados pasa por medir evidencia de que se está haciendo investigación”. (Ma. Guadalupe Trejo)

“Uno de los objetivos de toda universidad es el hacer investigación para acercarse más a la verdad en el terreno social, natural y la obligación al investigar y obtener esas nuevas evidencias es darlo a conocer a la comunidad, es difundirlo para que se siga generando cultura a la cual también está obligada la universidad, porque la universidad lo que tiene es producto de la cultura, debe conservar la que hay y generar más para que cumpla con el fin para la cual se creó, entonces de ahí la importancia que esto sea un medio que ayude a ese objetivo”. (Héctor Hernández)

“Aquí el asunto sería que las áreas sustantivas de las universidades la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, no se dan por igual, se da muy bien la docencia, en menor medida la investigación, pero aquí la difusión de la cultura quizás sea lo que nos hace un poquito más falta” (Javier Muñoz)

“El difundir las investigaciones cumple con construir el conocimiento en una sociedad del conocimiento”. (Laila Magali Montes)

Parece que la mayor parte de la importancia del proyecto consiste en seguir con el cumplimiento de las funciones de la universidad, generar y difundir investigación lo cual viene a ratificar el compromiso y la misión de la universidad con la sociedad.

4.5.8 El papel de una revista electrónica en la sociedad

Todo espacio donde se publique cultura, juega un papel fundamental en la sociedad:

“Importantísimo, la ciencia tiene la característica que debe ser divulgada, la sociedad está muy necesitada del conocimiento”. (Ma. Guadalupe Trejo)

“Cumple con su misión, logra una mayor vinculación con la comunidad científica que trae como consecuencia posibilidades de proyectos de más grande envergadura de tipo interinstitucional, porque se darían cuenta que en esta institución hay gente con las capacidades para poder generar investigaciones de alta calidad y de alto impacto para beneficio de la sociedad y esto traería que con otras instituciones se pudieran elaborar convenios para hacer investigaciones específicas”. (Héctor Hernández)

“La informa, ayuda a que la gente reflexione a cerca de lo que está haciendo, promueve cambios, promovería el interés de la sociedad por conocer cosas... tu sabes que es una revista que te va a dar conocimiento científico”. (Evelyn Caballero)

“El hecho de que grupos sociales especializados o no, puedan acceder a investigaciones, les permiten analizar circunstancias, tomar decisiones, responder a preguntas, solucionar problemas, de cualquier tipo productivos y de otras, creo que sería el objetivo primordial que tenemos como instituciones a través de este tipo de revistas”. (Rafael Bretón)

4.5.9 Una revista que proyecta

El internet un medio de comunicación explotado por algunos, recién explorado por otros, no deja de sorprendernos y como impulsor tecnológico de la nueva era de la información, cada vez nos permite acercarnos más a un intercambio cultural, hoy es posible ser una institución reconocida en el Estado, en el país, hoy es posible al tener un espacio en la red ser una institución reconocida en un continente, en dos, en tres; la UVAQ al apostar por este nuevo medio de comunicación puede ganar:

“Reforzar su prestigio, no que nos haga falta porque el prestigio está, pudiera también demostrar más allá de nuestros muros y más allá de nuestra región todo aquello de los que somos capaces en esta universidad, yo estoy segura que es una universidad excelente, estoy convencida, veo a nuestros egresados estudiando en Alemania, en Francia y no los veo para nada en desventaja con otras universidades. Dicen en mercadotecnia que un producto que no se vende por sí mismo, por más publicidad que le hagas no lo vas a vender, el producto tiene que ser bueno, esa parte la tenemos, nuestro producto es bueno, esta universidad es buena, nuestros egresados son buenos, los maestros son buenos, nuestros administrativos son buenos, sólo hay que darles difusión”. (Ma. Guadalupe Trejo)

“Muchísimo y de suma importancia para que la gente pueda estar mejor informada en materia científica y tecnológica y sus avances, pero es necesario que se preparen los comunicólogos para saber difundir esos avances”. (Héctor Hernández)

“Prestigio principalmente, porque estaría mostrándole a la sociedad la capacidad de sus académicos, la capacidad de su propia estructura organizativa, la fuerza que tiene en términos de talento para producir conocimiento, para producir tecnología, para generar posibles alternativas de soluciones a problemas concretos”. (Jorge Tinajero)

4.5.10 Posibles limitaciones de una propuesta electrónica

Una propuesta nueva se enfrenta a grandes retos, saber definir el qué, cómo, por qué y para qué es uno de ellos, tener en mente ganar también es correr riesgos, y una publicación en línea tiene que considerar que existen también los inconvenientes que pudieran atemorizar a algunos:

“No me parece que haya algún inconveniente, es una muy buena propuesta que permite la difusión y es una propuesta que favorece el interés en los docentes sobre todo por investigar, creo que también permitiría que las tesis no se queden en biblioteca sino que se puedan difundir en este tipo de revistas como los congresos de intercambio de conocimiento, pero es evitar que se queden en los librereros”. (Evelyn Caballero)

“Estamos en un era en la que el conocimiento es abierto completamente, entonces no creo que en algún sentido la universidad corra algún riesgo con un proyecto así”. (J. Gonzalo Vargas)

“Si se cuida el trabajo editorial, la calidad de los productos que se divulguen a través de la revista que no tengan falta de ortografía, ni errores de redacción, que sean resultados de investigación en serio, respaldados por académicos serios o por investigadores, pero que hagan trabajos metodológicamente y teóricamente bien fundamentados y que además estén bien escritos, eso es lo que además puede darle una buena calidad a la revista, yo creo que no habría ningún riesgo mientras se cuiden estos contenidos”. (Jorge Tinajero)

“No para nada, ningún medio de comunicación que este profesionalmente desarrollado y hecho tiene porque perder credibilidad la institución, al contrario va a ganar”. (Rafael Bretón)

Ya para finalizar el capítulo podemos decir que el proyecto es aceptable, propositivo, es un proyecto que más que quitar da y sigue cumpliendo con las funciones de la universidad, quiere ser un espacio donde se difunda toda esa cultura, donde se comparta y se conozca, es un proyecto que le hace falta a nuestra institución y que bien puede hacer de esta voluntad una realidad, seguir trabajando en la educación a través de la vanguardia que siempre nos ha caracterizado como la “UVAQ”.

Capítulo 5

En el presente capítulo, concluimos la investigación con un proyecto para desarrollar la Revista Electrónica de Investigación UVAQ, veremos cómo es que nace una nueva propuesta, en ella se reflejan los elementos que le darán una identidad, mismos que la definen y los podemos encontrar en la misión, visión y en los objetivos que persigue la revista. Cabe señalar que se organizó una propuesta completa, la cual explica y administra cada una de las características que la conforman: sus generalidades, periodicidad, colaboradores, la línea editorial a seguir, así como sus propias normas editoriales y publicaciones.

5. El nacimiento de una nueva propuesta

A través de los capítulos anteriores, hemos podido analizar como *internet*, hoy considerado un medio de comunicación, permite rebasar los límites del tiempo y el espacio, estar aquí y ahora, estar ayer y mañana, actualmente es una realidad, consecuencia de la evolución que ha tenido la comunicación por medio de los cambios tecnológicos.

Distintos medios de comunicación, instituciones y empresas, han hecho de internet un portal más para difundir aquello que gestionan, darse a conocer y trascender, son algunas otras de las finalidades que persiguen, de esta manera su quehacer tiene presencia más allá de las fronteras territoriales.

La sociedad moderna exige mejor preparación, la Universidad a pesar de los años continúa siendo la institución social más indicada para seguir generando cultura, es por ello que bajo la batuta de la Universidad Vasco de Quiroga surge una nueva propuesta que cumple con las funciones sustanciales de toda Universidad como lo son la investigación, la extensión y la educación, nace: “La Revista Electrónica de Investigación UVAQ”.

5.1 Identidad de la revista

Antes de especificar los detalles de la actual propuesta, recordemos que el objetivo principal del presente trabajo es el plantear la creación del proyecto denominado “Revista Electrónica de Investigación UVAQ”, proporcionar los elementos y fundamentos que la definan y le den vida, para que la propuesta completa que se formuló a través de esta investigación se pueda concretar y de tomarse en cuenta, ser estudiada y aprobada se ponga en acción, por eso hemos desarrolla una serie de elementos propios que le den identidad⁷, el sentido de pertenecer a la Universidad Vasco de Quiroga, siguiendo con la filosofía y el compromiso que dicha institución tiene con la sociedad en general.

5.1.1 Misión

La misión de la Revista Electrónica UVAQ: *es una herramienta que incentiva la investigación científica, proporciona un medio de difusión para plantear y discutir temas propios de las ciencias; facilita el intercambio de información entre los distintos grupos de investigadores, quienes con su aportación, son agentes de cambio en beneficio de la sociedad.*

⁷ La identidad entendida como la distinción de cualquier tipo, como una cualidad del “ser para sí”, no es una característica dada sino que es potencial a desarrollar y está referida a modos de existencia.

5.1.2 Visión

Ya que la revista tiene como alma mater a la Universidad Vasco de Quiroga, con ella queremos ser promotores de la educación, el estudio, la investigación y difusión de la cultura, con los valores que identifican a dicha Universidad.

La Revista Electrónica UVAQ es una propuesta que busca compartir información actualizada y contar con un medio de sistematización de experiencias e intercambio intelectual sobre temas de interés de las distintas áreas de la investigación científica. Enmarcando que está dirigida a conciliadores que promuevan la idea de construir una cultura de la investigación en nuestra sociedad.

Por otro lado, con la revista como publicación pionera en el Estado de Michoacán, queremos ir hacia el reconocimiento nacional, trabajando permanentemente en la mejora continua de los contenidos editoriales y desarrollando el talento de nuestro equipo de trabajo, excediendo las expectativas de nuestros lectores.

Mediante una estructura sólida, prestigiada y reconocida en la sociedad, queremos consolidar la revista como un medio de comunicación y difusión del conocimiento.

5.2 La Revista Electrónica UVAQ

Se define como la revista en línea que difunde el quehacer investigativo que se gestiona principalmente en la Universidad Vasco de Quiroga. Es una publicación concebida como un medio de comunicación comprometido con la sociedad, abierto, plural, sin fines lucrativos, que tiene la finalidad de difundir, intercambiar, ampliar, promover y reflexionar las actividades que se crean en materia de investigación científica.

5.2.1 Sus generalidades

Los objetivos, la periodicidad y los colaboradores, componen las generalidades de la Revista Electrónica UVAQ, para más adelante pasar hacer mención de las principales características que terminarán por darle presencia e identidad.

5.2.1.1 Objetivos

- Ser un instrumento que difunda el conocimiento científico, por medio de una comunidad virtual que permita establecer vínculos entre autores y lectores, promoviendo con ello la cultura de la investigación.
- Ser un aporte significativo para académicos, investigadores, estudiantes y profesionales, por medio de información orientada a satisfacer sus necesidades e intereses, su formación y actualización, colocando la publicación electrónica dentro de la consultoría académica
- Ser un espacio digital e innovador que publique artículos de investigación, análisis, creación y reflexión.

5.2.1.2 Periodicidad

La propuesta inicial en cuanto a la periodicidad de la Revista Electrónica UVAQ, es una publicación cuatrimestral, con material e información de calidad; esto puede parecer un reto al principio de la primera edición, sin embargo consideramos hay material a valorar que cumple con los requisitos editoriales para publicar las investigaciones, lo anterior aunado a la invitación que se les hará a otras instituciones, investigadores y académicos, entre otros, de participar en la revista, de esta manera bien se pueden sacar tres buenos números por año.

5.2.1.3 Colaboradores

En este apartado se propone la creación de un pequeño Comité Editorial, conformado por expertos en el ámbito de la investigación y gestión del conocimiento.

- Director general: coordinador general de la revista, del comité editorial, consejo editorial y de los editores, responsable del contenido de los números publicados, autoriza la publicación total de la revista.
- Comité Editorial: los miembros de éste pueden ser investigadores, docentes y académicos de las distintas áreas de la investigación, quienes en primera instancia se encargarán de la recepción de los artículos, se seleccionan los trabajos que creen de interés general, los revisan y comentan, proponen los que saldrán en la próxima edición.
- Consejo Editorial: integrado por cada uno de los coordinadores de posgrado o representante designada por éstos, quienes emitirán su juicio sobre los artículos previamente seleccionados por el Comité Editorial, dando con ello su punto de vista que avala la publicación del contenido y respalda al director general.

- Editores: en una primera fase su trabajo será en conjunto con el comité editorial, al recibir los materiales, tendrán que revisar que cumplan con las normas editoriales para publicar, más tarde serán los encargados de poner en línea los artículos a publicar y darle el debido mantenimiento.



5.2.2 Sus características

Las características y particularidades que tiene la propuesta de la Revista Electrónica UVAQ, radicarán en la calidad de sus publicaciones, el manejo de su contenido, acompañado del diseño físico de la revista, así como la línea editorial que seguirá, lo anterior regido por las normas editoriales de la revista, en las cuales se especifican las características del material para su selección, la extensión, el contenido y otros puntos.

5.2.2.1 El diseño de la revista

El diseño de la revista deberá respetar el manual de identidad de la Universidad Vasco de Quiroga, la tipografía, los colores, las imágenes y lemas.

La página principal que dé la bienvenida al lector, deberá contener el logotipo principal y el escudo de la institución por un lado, mientras que por otro se propone la creación del diseño de un logotipo especial que identifique el portal web de la revista.

Los colores corporativos son una parte importante dentro de una identidad visual, puesto que es la que corresponde a los colores corporativos los cuales se asocian con la imagen Institucional.

En este caso son:

- **Azul Pantone 286**
Cuatricromía (CMYK)
C:100 M:72 Y:0 K:0
R: 0 G: 57 B:166
HTML 0039A6
- **Negro Pantone Pro. Black**
Cuatricromía (CMYK)
C: 0 M: 0 Y: 0 K:100
R: 30 G: 30 B: 30
HTML 1E1E1E
- **Negro Pantone 423**
Cuatricromía (CMYK)
C: 21 M:14 Y:14 K:38
R:142 G:144 B:143
HTML 8E908F

En cuanto a la tipografía corporativa, ésta tiene que ser de la familia de las: Eras, la cual se sugiere sólo para el diseño exterior a los artículos.

- Eras Light ITC
 ABCDEFGHIJKabcdefghijk
 1234567890!;"\$%&/(-)=¿?
- Eras Demi ITC
 ABCDEFGHIJKabcdefghijk
 1234567890!;"\$%&/(-)=¿?
- Eras Medium ITC
 ABCDEFGHIJKabcdefghijk
 1234567890!;"\$%&/(-)=¿?
- Eras Bold ITC
ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890!;"\$%&/(-)=¿?

Sin embargo, es importante mencionar que existe una tipografía complementaria, la cual es la que se propone para la presentación de los artículos, esta es la: Arial

- Arial Regular
 A B C D E F G H I J K a b c d e f g h i j k
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ; " \$ % & / (-) = ¿ ?
- *Arial Italic*
ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890!;"\$%&/(-)=¿?
- Arial Bold
ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890!;"\$%&/(-)=¿?

- **Arial Italic Bold**
ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890!;”\$%&/(-)=¿?

Dentro del diseño también se contemplan las secciones, pero antes de nombrar algunas propuestas, en la primera páginas se deberá presentar la portada de los principales artículos a publicar, con el título del artículo, algún breve texto y su portada con imagen fotográfica o en dibujo, y a su alrededor; por el lateral derecho el link de las secciones:

- Inicio
- Revista UVAQ: misión/visión/ objetivos
- Secciones por temas de investigación (nombre de la sección y título completo del artículo)
- Breve reseña biográfica sobre los investigadores que publican en la presente edición.
- Portal UVAQ
- Agencia informativa UVAQ
- Directorio
- Contacto

Y en la parte inferior:

- Números anteriores
- Normas editoriales

5.2.2.2 Línea editorial

La línea editorial de la Revista Electrónica UVAQ es estrictamente artículos de investigación científica, en sus distintas áreas como una publicación abierta y plural, en su contenido debe mostrar la seriedad y la credibilidad de la investigación, respondiendo al voto de confianza que se le está dando al proporcionarle un espacio de difusión, mostrando con ello los valores que le ameritan un lugar para publicarse.

5.2.2.3 Normas editoriales

Código de Normas Editoriales para las publicaciones

De acuerdo al análisis hecho a las instrucciones para colaboradores de la *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* de la UNAM, las contribuciones de *Razón y Palabra* del Instituto Tecnológico de Monterrey, las normas de publicación de la Universidad de Salamanca y de la Universidad de Colima el Manual de Criterios de Evaluación de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* (ESCC) , las normas editoriales e instrucciones para autores de la Universidad de Buenos Aires de la Facultad de Filosofía y Letras del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, las pautas para publicar en la revista *Trabajo Social Hoy* editada por el Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social y AA.SS. de Madrid; se llegó a elaborar el siguiente código normativo para publicar en la Revista Electrónica UVAQ.

1. Exclusividad

Los trabajos a publicar en la *Revista Electrónica UVAQ* deberán ser inéditos y sus autores se comprometen a no someterlos simultáneamente a la consideración de otras publicaciones.

2. Naturaleza de los trabajos

Deberán ser preferentemente resultados o avances de investigaciones originales y de alto nivel sobre cuestiones relacionadas con las ciencias sociales, naturales y científicas.

3. Características de los trabajos

- Deberán tener la forma y presentación de artículos y ensayos científicos.

- ✓ Entendemos por **artículo científico**: “un informe escrito y publicado que describe resultados originales de investigación (...) debe ser escrito y publicado de cierta forma, definida por tres siglos de tradiciones cambiantes, práctica editorial, ética científica e influencia recíproca de los procedimientos de impresión y publicación” (Day, cit. en Manual de Criterios de Evaluación de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC)*).

Su propósito es comunicar a otros del mismo campo los objetivos, método y resultados de su investigación a través de una estructura clara que suele contemplar los siguientes puntos: introducción (panorama general del tema o problema abordado, estado del arte o revisión de la literatura, laguna del conocimiento, objetivos y justificación), metodología (se da cuenta del qué, cómo, con qué y para qué de la estrategia con la que se resolvió la pregunta de investigación o se llegó a los objetivos; contempla las unidades de análisis, métodos, técnicas, herramientas, procedimientos y límites de la

metodología empleada), resultados (que pueden presentarse en cuadros, gráficas, esquemas, mapas, etc.; siempre y cuando esté debidamente justificado su uso) y finalmente las conclusiones.

Además de los aspectos anteriores, debe tener un resumen al inicio y referencias bibliográficas; los anexos son opcionales y su presencia requiere de una justificación en el texto (Weissberg y Buker, cit. en Manual de Criterios de Evaluación de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC)*).

- ✓ El **ensayo científico** es un ejercicio de argumentación de ideas en torno a una pregunta, objetivo o hipótesis central. Es un ejercicio reflexivo donde el autor expone argumentos sustentados por teoría y/o referentes empíricos de primera mano, de forma clara y coherente.

El ensayo está compuesto por tres partes: introducción, argumentos y conclusiones. La introducción delimita clara y brevemente la pregunta, objetivo o hipótesis central que guía la discusión. Los argumentos son el cuerpo del ensayo. Éstos se apoyan en evidencia empírica y/o en teoría que responden a la hipótesis o pregunta central para llevarnos a reflexiones propias sobre el tema abordado.

El ensayo es un punto de vista sustentado que proporciona una discusión original y rica que contribuye al conocimiento de la temática abordada, donde el autor muestra un ejercicio reflexivo basado en una bibliografía diversa, actual y estrictamente del campo científico. Las conclusiones recuperan los argumentos centrales del ensayo para llevarlos a un estado de reflexión superior. (Manual de Criterios de Evaluación de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC)* s.f.).

- Deberán ser escritos usando letras mayúsculas y minúsculas claramente diferenciadas y no tener errores ortográficos.

- Deberán tener una extensión de entre 15 y 30 cuartillas tamaño carta (si trae gráficas y tablas, éstas cuentan dentro de las cuartillas estipuladas), deberán ser trabajados en el formato Word para Windows, letra Arial, tamaño 12, con interlineado de 1.5
- En caso de que las colaboraciones incluyan gráficos, éstos deberán entregarse por separado en formato GIF o JPEG (JPG). Y deberán ir acompañados de su correspondiente título y leyenda y numerados correlativamente.
- Las notas y referencias bibliográficas, debidamente redactadas, elaboradas y numeradas, deberán incluirse al final de la página correspondiente de acuerdo al formato APA.
- ✓ La Asociación Psicológica Americana es la manera normativa de escribir las bibliografías de los libros que utilizamos para nuestros trabajos.

Entre sus recomendaciones se incluyen el que las obras consultadas independientemente de la fuente se enlisten conjuntamente en el apartado de referencias. Sólo se incluyen obras referenciadas, es decir que se mencionaron dentro del texto del trabajo presentado. Los autores se deben presentar en orden alfabético, empezando por el apellido del autor y las iniciales de su nombre, seguidos por el año de la publicación entre paréntesis; posteriormente el título de la obra, la ciudad donde se editó y la casa editorial.

A continuación se describen algunos ejemplos al respecto:

Libros:

Whitear, G. (1997) Para entender la evaluación. *Competencia Laboral. Normalización, certificación, educación y capacitación. Antología de lecturas, tomo 1*. México: Conocer y Alambra Mexicana.

Artículos:

Norman, I. J, Watson, R. Murrells, T. Calman, L. & Redfern, S. (2002). *The validity and reliability of methods to assess the competence to practice of preregistration nursing and midwifery students*. International Journal of Nursing Studies, 39 (2), 133-145.

Información recuperada de internet

SENCE (2003). *Enfoque de Capacitación por competencias, Innovación y Desarrollo. Subdepartamento de Estudios. Apuntes Técnicos*. Recuperado el 2 de enero de 2006 de:

<http://www.sence.cl/CAPACITxCOMPETENCIA/ApunTECapacitaciOnbasadAenCompetencias2.pdf>

4. Resumen y abstract

Se requiere incluir un resumen del artículo con una extensión de 250 palabras como máximo. Debe comprender todos los conceptos importantes del trabajo y sus correlaciones, al igual que plantear las principales conclusiones. El resumen y *abstract* serán colocados al principio del artículo. Así también, éstos deberán incluir las “palabras clave” que el artículo maneje.

5. Formas de entrega y número de ejemplares

- Se entregarán dos ejemplares impresos: un original y una fotocopia de buena calidad.
- Los autores deberán entregar sus trabajos en un formato virtual, utilizando el formato de Word para Windows.

6. Identificación

- En la carátula del trabajo se indicará el título, así como la fecha de elaboración.
- En cada colaboración se deberá entregar una hoja separada con los siguientes datos:
 - Título del trabajo.
 - El nombre del autor o los autores.
 - Un breve resumen curricular (12 a 15 renglones) del autor o autores.
 - Indicación del domicilio, lugar de trabajo, teléfonos y cualquier otro dato que permita la rápida localización del o los autores.
 - Dirección de la institución de adscripción del o los autores.

7. Criterios y procedimiento

- La dirección de la Revista UVAQ hará un análisis preliminar de las contribuciones recibidas, a los efectos de observar el cumplimiento de las normas editoriales. Sólo pasarán a dictamen los textos que se ajusten a las normas editoriales y con fundamento en los siguientes aspectos:
 - a) Grado de interés, actualidad y trascendencia del tema de que se ocupa la obra.
 - b) Nivel general de la investigación encarada. Rigor, calidad, profundidad y originalidad.

- c) Nivel de información manejada por el autor, en relación con los antecedentes sobre el tema, otros autores y fuentes bibliográficas en que se maneja.
 - d) Aportes científicos o académicos.
 - e) Opinión personal del dictaminador respecto a la obra.
-
- El dictamen deberá expresar claramente si el artículo debe o no ser publicado y si se acepta en forma original o requiere modificaciones.
 - Una vez que se cuente con la dictaminación de la dirección y la aprobación del Consejo Editorial se hará el registro del documento.
 - Los derechos de autor de todos los textos, fotografías y creaciones en general publicados en la Revista UVAQ, no cambian de dueño por el sólo hecho de ser publicados, por lo que continúan siendo propiedad y responsabilidad exclusiva de sus creadores durante todo el tiempo que se encuentren en línea. La Revista UVAQ únicamente se ofrece como espacio de convergencia entre éstos y los lectores.

8. Estructura de la presentación

- ✓ Toda colaboración debe incluir la siguiente información:
 - Título
 - Autor
 - Fecha
 - Breve semblanza del autor
 - Dirección electrónica
- ✓ Resumen o abstrac (extensión de 250 palabras como máximo, se incluyen palabras clave)
- ✓ Objetivo
- ✓ Introducción (incluir el nombre más pertinente para este apartado)
- ✓ Desarrollo (temas y subtemas que se abordan a lo largo del trabajo)
- ✓ En caso de incluir tabla: El título en Arial 10, con espacio sencillo

Por ejemplo:

TABLA 1. CRITERIOS EDITORIALES

Fuente	Arial
Tamaño	12
Interlineado	<p>A partir del Resumen</p> <p>el interlineado será de 1.5 renglones</p> <p>El título de la presentación de los autores</p> <p>tendrá interlineado sencillo</p> <p>Las referencias</p> <p>tendrán interlineado sencillo</p>
Extensión	Máximo 30 páginas
Sangrías	Sin sangrías
Numeración	Sí, en el centro en la parte inferior de la hoja
Formato de Tablas y Figuras	<p>Numeración y título en la parte superior</p> <p>Fuente Arial 10</p> <p>Espaciado sencillo</p> <p>En la parte inferior derecha especificar la fuente de la tabla</p>
Datos de autores	<p>Incluir fotografía</p> <p>Datos de localización personal</p> <p>Resumen curricular de máximo 10 renglones</p>

Elaborado por Jeanette Hernández Rivera (2008) para el presente documento

- ✓ Figura 1. Título de la imagen o gráfico (en el caso de que se presenten tablas o gráficos, estos deberán estar numerados y tener título en la parte superior. En el texto deberán estar referenciados (Ej. Como se podrá apreciar en la Tabla 4, la tasa de crecimiento poblacional...))
- ✓ Conclusión (principal aportación del trabajo)
- ✓ Referencias

5.2.3 La intervención institucional en el diseño e instrumentación de la revista

La actual propuesta, representa el proyecto escrito para la creación de la *Revista Electrónica de Investigación UVAQ*, es decir, contiene el fundamento y los lineamientos organizacionales que le darán sentido y vida a la creación gráfica de la propuesta.

En primer lugar fue necesario consensuar la viabilidad del proyecto, a través de esta investigación podemos ver arrojados los elementos que demuestran lo factible y necesario que resulta llevar a cabo este propósito.

Gracias a este minucioso estudio, el departamento encargado de la Imagen Institucional, así como el departamento de Diseño y creación Web de la Universidad Vasco de Quiroga cuentan con los elementos clave, que podrán guiar la creación gráfica de la revista, puesto que son los departamentos indicados y mejor preparados para continuar con su desarrollo en la red: Internet.

Cabe recalcar que la parte visual de la propuesta compete al departamento gráfico, mientras que el contenido de la revista es tarea principalmente del departamento de investigación de la Universidad y éste a su vez puede apoyarse con los coordinadores de los posgrados.

El trabajo en conjunto de los departamentos mencionados, el apoyo y respaldo de los directivos de la UVAQ lograrán hacer de la propuesta, una realidad a proyectarse en el denominado: ciberespacio, con lo que la Universidad podrá seguir refrendando su nombre y lugar dentro de la sociedad.

5.2.4 Propuesta de difusión al publicarse el primer número de la revista

El nacimiento de una publicación en cualquier institución, es digno de ser del conocimiento de quienes pueden ser sus principales beneficiarios. Aquí la propuesta de difusión debe comenzar con un mes y medio de anticipación al día que se presentará la revista, puede ser a través de boletines informativos, spots, carteles, mails, invitaciones previas al evento de la presentación oficial, inclusive nos arriesgaríamos a proponer una pequeña y corta campaña de publicidad que anuncie la *primer revista electrónica de investigación en el estado de Michoacán*, éste cometido bien puede correr a cargo del departamento de medios de la UVAQ, y también puede contar con la participación de los fundadores de la propuesta.

La presentación oficial podrá llevarse a cabo en las instalaciones de la UVAQ, con la presencia de quienes están relacionados directamente en el proyecto y los invitados: directivos de la comunidad universitaria, funcionarios estatales, representantes de diferentes universidades del país, investigadores y asociaciones que de alguna manera se relacionen con el proyecto y por supuesto no puede faltar la presencia de los medios de comunicación, se trata de hacer del conocimiento de la sociedad un buen trabajo bajo la tutela de la Universidad Vasco de Quiroga.

Al finalizar el evento se puede obsequiar a los asistentes un CD con el primer número de la revista bajo un formato PDF o algún otro interactivo, y para quienes no puedan asistir se les puede hacer llegar el mismo obsequio para que conozcan la revista y desde luego sus publicaciones.

5.2.5 Continuidad y sostenimiento de la publicación

La continuidad y el sostenimiento de la publicación dependen ampliamente de la responsabilidad y el compromiso de los departamentos encargados, del buen funcionamiento del equipo de colaboradores que integrarán la revista: el director general, el comité editorial, el consejo editorial y los editores (propuesto en la página 86 de este material).

Otra parte que le dará continuidad al proyecto, es la aceptación y el éxito que la publicación pueda tener, la cual estará basada en la calidad de los contenidos y el dinamismo visual que contenga de la revista electrónica, es decir el buen manejo y presentación del publicación.

La propuesta original cuenta con sus propias normas editoriales, elemento de gran importancia que regulará el buen manejo de las investigaciones a publicarse, si se siguen y respetan éstas normas y se presentan en la revista bajo apariencia y formato atractivos, la continuidad de la revista está asegurada.

En este trabajo no ahondamos en el sostenimiento económico de la revista, ya que los departamentos que se proponen se encarguen de ella, no son nuevos para la universidad, sino que ya forman parte de la institución, las actividades para el diseñador y el jefe de información pueden formare parte de su programa de trabajo, distribuido en tiempo y forma que mejor se le acomode, debido a que la periodicidad inicial que se propone en la revista es semestral, cuenta con un amplio lapso de tiempo para su adecuada organización.

El espacio en Internet ya se tiene, gracias al portal web con el que ya cuenta la UVAQ, por lo que no es necesaria una nueva inversión en ese sentido, además, de hacer una valoración económica los costos materiales y humanos pueden variar de acuerdo a diversos factores socioeconómicos de los cuales no se puede tener el control.

CONCLUSIONES

Desde el inicio de la presente investigación se plantearon las preguntas que acompañarían al proyecto a lo largo de su desarrollo y con las cuáles llegaríamos al cumplimiento de una propuesta para la Universidad Vasco de Quiroga, el que cuenta con su propia revista electrónica de divulgación científica en internet.

Una vez que se plantearon bien las preguntas y los objetivos que se perseguían con esta investigación, pudimos obtener un panorama claro y ágil para su perfeccionamiento.

Siempre se maneja una estrategia metodológica con enfoque cualitativo, el cual nos pareció el mejor método para proponer un proyecto en el que pudiera desarrollarse una revista electrónica, y nos dio la dirección para poderle dar cumplimiento a la investigación que finalmente termina con una propuesta completa, que incluye desde la identidad, misión, visión, objetivos, periodicidad, colaboradores, el diseño, la línea y las normas editoriales de la propuesta: “Revista Electrónica de Investigación UVAQ”.

En cuanto a la hipótesis se refiere, el supuesto cumplió, porque la creación de la revista sin duda representa una oportunidad para dar a conocer la investigación científica que se gestiona en la misma, de inicio se planteó que las publicaciones fueran semestralmente y los principales responsables en participar fuera el departamento de investigación de la universidad, así como también las aportaciones que pudieran tener los colaboradores de la comunidad académica, lo anteriormente expuesto se logró corroborar a través del trabajo de campo.

Para los objetivos que se persiguieron, se desarrollo la propuesta con todas sus cualidades, se conoció a fondo la viabilidad del proyecto y los elementos que la sustentan, cabe señalar que resultó un plan viable, apoyado principalmente por directivos e investigadores de la universidad, ya que se cuenta con el respaldo de quienes son piezas fundamentales para que de ser valorado y aprobado se ponga en marcha la propuesta; material lo hay, una organización, normas y líneas de acción entre otros fueron aportados por medio del compendio de esta investigación.

Las preguntas que se presentaron inicialmente en el proyecto, fueron reveladas en la investigación documental, pero principalmente en el trabajo de campo, ya que además sirvieron de guía para la elaboración y aplicación de las entrevistas, con éstas pudimos fundamentar y concretar una propuesta que fuera viable. Todo anteriormente mencionado se puede ver reflejado en el desarrollo del último capítulo.

El marco teórico, los objetivos, la estrategia metodológica y el desarrollo e investigación de cada uno de los primeros cuatro capítulos, fueron los que llevaron a concretar el proyecto expuesto en el capítulo cinco. Pero siendo más amplios podemos especificar cómo fue que se determinó cada punto que integra *el nacimiento de una nueva propuesta*, ya que todos los elementos no son más que la conclusión del desarrollo de una investigación.

Retomando un poco la idea que llevó a la producción de este proyecto, fue el hecho de pensar ¿Por qué una universidad como la UVAQ, siendo una de las mejores universidades del país, que cuenta con un departamento de investigación institucional, no tiene un medio que difunda más allá del territorio académico la investigación que generan en la institución?, prestigio lo tiene, colaboradores, trabajos de calidad y nivel académico, sin duda son puntos a favor con los que de entrada ya cuenta.

Por eso nos dimos a la tarea de investigar los elementos que fundamentaran la posibilidad de contar con un medio de difusión, para que todo ese conocimiento y esa gran labor investigativa que sólo la pasión del verdadero intelectual sabe generar, tengan un espacio donde se publique el conocimiento revelado y de esta manera poder aportar algo de ellos a la sociedad. Una sociedad que se construye día a día, porque a diario está sufriendo cambios, cambios que no deberían más que representar oportunidades para fomentar concientizar y realizar acciones que vayan a favor de la sociedad a la que por naturaleza pertenecemos.

Siguiendo la filosofía de la Universidad Vasco de Quiroga nos pareció correcto que la Revista Electrónica de Investigación UVAQ contará con su propia misión y visión, elementos que le darían objetivos y la dirección a seguir, como bien lo lleva en su nombre, su línea es principalmente de *investigación científica*, su fin difundir, intercambiar, ampliar, promover y reflexionar las actividades que se crean en materia de investigación.

En otro punto se propone la integración de un comité editorial, el cual le sería de gran organización a la institución, para poder llegar a sacar una buena publicación. En lo que compete al diseño, la Universidad ya cuenta con ciertos parámetros como lo son la tipografía y los colores, a reserva de un propio diseño en cuanto a identificación de la revista se refiera y otros elementos gráficos que la hagan de apariencia atractiva.

A la formulación de las normas editoriales se llegó a través de un interesante trabajo, pues no podíamos dejar la propuesta sin normas que rigieran el contenido y la calidad de los artículos y/o ensayos a publicarse, por ello completamos la propuesta.

Se realizó la basta labor de revisar las normas editoriales por las que se regían las principales revistas electrónicas nacionales e internacionales de origen investigativo y educativo principalmente; se hizo un recopilado de todo el material

encontrado, se analizaron una a una de las normas y fue a partir de las fortalezas y debilidades de cada una de ellas que se llegó a una propuesta completa, en la que se especifican incluso las características de lo que es un artículo y un ensayo científico, así como la manera de citar y presentar el material, para ponerlo a consideración del comité que podría aprobar su exposición en línea.

Es así como se llegó a la propuesta de este proyecto, siguiendo uno a uno los pasos especificados dentro de la investigación, que como ya lo había mencionado anteriormente representaron la guía que le dio dirección y sentido a nuestro trabajo, para finalmente proponer la “Revista Electrónica de Investigación UVAQ”, la cual es una intención viable, que entre sus finalidades a seguir está el llegar a concretarse en una realidad, por resultar un trabajo que va más allá de ser un proyecto, puesto que a pesar de quedarse en propuesta, persigue un fin último: difundir el conocimiento científico.

BIBLIOGRAFÍA:

- Aguirre, J. M., (1999) “Cultura y redes de comunicación: las revistas electrónicas Universidad Complutense de Madrid”. *Revista de estudios literarios*. Extraído en noviembre 2007, desde http://www.ucm.es/info/especulo/numero11/rev_elec.html
- Allen L. W., (1995) *La magia del internet*, Ed. McGraw Hill, México Págs. 117-241
- Área, M. (1998) “¿Y a partir de ahora qué? Del aislamiento a la colaboración entre los docentes e investigadores españoles en tecnología educativa”, en *las VI Jornadas Universitarias de Tecnología Educativa*, Tenerife, España. Extraído el 2 de diciembre de 2007, disponible en <http://www.ull.es/congresos/tecneduc/M-area.html>.
- Barrueco, J. M. (2000). *Revistas electrónicas: normalización y perspectivas*. Págs. 14-28. Extraído el 16 de enero de 2001 en la página Web de Universitat de Valencia: <http://www.uv.es/~barrueco/badajoz.pdf>
- Basave, A. (1971) “Ser y quehacer de la Universidad. Estructura y misión de la Universidad vocacional”. *Centro de Estudios Humanísticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, México, p. 56.
- Beekman, G., (2005) *Computación e informática, una mirada a la tecnología*. Ed. Addison Wesley. Págs. 1-102
- Berlo, D. K., (1999) *El proceso de la comunicación*, Ed. Ateneo, México D.F. Págs. 6-27
- Biagi, S., (1999), *Impacto de los medios. Una introducción a los medios masivos de comunicación*, 4ta ed. Edit. Thomson p.208.
- Blake H. R. y Haroldsen O. E., (1993) *Una taxonomía de conceptos de la comunicación*, Ed. Nuevomar, México D.F.
- Caloca, Eloy C. (n.d.). “Los medios de comunicación masiva”. En Publicación *Recuento Histórico del Periodismo*. Extraído en agosto 2007, desde <http://www.diariamente.com.mx/?CFID=2529222&CFTOKEN=19149746>
- Castorena, Escalera Gretel Eunice. (2001) *Propuesta para fortalecer la divulgación de la ciencia en la programación de X.E.S.V. Radio Nicolaita*. Tesis de licenciatura. Morelia, Universidad Vasco de Quiroga. Junio 2001, Págs. 14-26.

- Cely, Adriana M., (2003) "Medios de comunicación digitales, ¿un cambio de modelo de la transmisión a la participación?", publicado en *Sala de Prensa 59* (web para profesionales de la comunicación iberoamericanos), septiembre 2003, año V, vol. 2 Extraído en octubre 2007 desde www.saladeprensa.org/art481.htm
- *Centro de Investigación, Docencia, Extensión y Bienestar Institucional. Universidad Tecnológica de Pereira (CIDEB)*, (n.d.). Extraído el 6 de marzo de 2008 en <http://www.utp.edu.co/facies/archivos/CIDEB.pdf>
- Corral, G. B., Esquivel, N. E., Archundia, S de J. y Parent, J. M. (1999) "¿Qué es la Universidad?" *Centro de estudios de la Universidad. "XXX Aniversario Luctuoso del Lic. Adolfo López Mateos" Universidad Autónoma del Estado de México*, Págs. 24-38 Extraído el 6 de marzo de 2008 disponible en: <http://www.uaemex.mx/ceu/publi/univers/univer24.pdf>
- De Fleur, M.L. y Ball, R. S. (1990) *Teorías de la comunicación de masas*. Ed. Paidós Comunicación, México D.F. Págs. 349 p. 37
- De Zárraga, J. L. (2000) Ponencia: "Los medios de comunicación en internet 2000", *portal Argo Redes y Servicios Telemáticos*. Extraído en octubre 2007 desde www.argo.es/medios/ponencia.html
- Deresi, O. N. (1983) *Naturaleza y vida de la Universidad*. Ed. Derecho, 3ra edición, Argentina. Págs. 19-42.
- Díaz, M., Asensio, B., Llorente, G. A., Moreno, E., Montori, A., Palomares, F., et al. (2000). "El futuro de las revistas científicas españolas: un esfuerzo científico, social e institucional". *Miscel-lánia Zoológica*, 23 (2), Págs. 121-127.
- Díez E. P., García J., Martín, F.J. y Periañez, C. R., (2001) *Administración y Dirección*, Ed. McGraw-Hill Interamericana, Pág. 244.
- Drucker, P. (1993). "The rise of knowledge society" en *Wilson Quaterly*. Vol. 17. Issue 2. Extraído el 8 de diciembre de 2007 disponible en: http://www.igluppiweb.com.ar/tics/obv_soc_info_nota12.htm
- Duart, J. M. (2006) "La Universidad en la Red", *RU & SC Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, abril año/vol 3, número 001, Universidad Oberta de Catalunya, Catalunya España. Extraído el 8 de diciembre de 2007: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/780/78030103.pdf>

- Fernández, E., (2000), *Ar@cne. Recursos en Internet para las Ciencias Sociales. Edición de Revistas Científicas en Internet*, Universidad de Barcelona, nº 59 2000. Extraído en noviembre 2007, disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/arac-59.htm> .
- Ferrel O.C. y Hirt, G. (2004) *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*, Ed. McGraw Hill. Pág. 211.
- Franklin E., (2004) *Organización de Empresas*, 2da ed., McGraw Hill, Pág. 177.
- Fillion (1991) y Senge (1992), citados en http://www.unicach.edu.mx/dir_plane/biblioteca_archivos/De_organizacion/Mision_vision.pdf *La Visión*. Extraído en mayo 2008. Págs. 1-6
- *Filosofía Institucional*, (2006), Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán, Págs. 22
- Freeman, C., (1993) “La experiencia del Japón: el reto de la innovación”. *Caracas: Galac*. Extraído el 8 de diciembre de 2007, disponible en: <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2004/Ponencias/018.pdf>
- González, J. M., (enero 2003) “Hacia nuevas formas de producción y difusión del conocimiento”. Extraído el 8 de diciembre de 2007, desde: <http://sinetgy.org/~jgb/articulos/nuevas-formas-conocimiento>
- Guedón, J. C., (diciembre 2000,). “Digitalizar las revistas científicas. ¿Cómo garantizar el acceso universal a la información científica básica?” *Mundo Científico*, Págs. 80-87.
- Hernández, R. S., Fernández, C. C., Baptista, L. P., (2003) *Metodología de la investigación*. México Ed. McGraw Hill.
- Jiménez, E. y Rangel P., (2004). “Invención, innovación y difusión del conocimiento: la producción académica en Venezuela”. *II Seminario Internacional sobre Estudios Cuantitativos y Cualitativos de la Ciencia y la Tecnología*. La Habana, Cuba del 12 al 16 de abril de 2004. Extraído el 8 de diciembre de 2007, disponible en: <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2004/Ponencias/018.pdf>
- Castorena, Escalera Gretel Eunice. (2001) *Propuesta para fortalecer la divulgación de la ciencia en la programación de X.E.S.V. Radio Nicolaita*. Tesis de licenciatura. Morelia, Universidad Vasco de Quiroga. Junio 2001, Págs. 14-26.

- Jaramillo, Estrada Fernando. (1997) *Internet un nuevo medio de comunicación*. Tesis de licenciatura. Morelia, Universidad Vasco de Quiroga.
- Lau, J., Cortés, J., “Nuevas tecnologías”, (n.d.). *En: Publicación Construyendo Puentes Informativos*. Extraído en agosto 2007, desde: <http://www.diariamente.com.mx/?CFID=2529222&CFTOKEN=19149746>
- López, Lara Yolanda. (1983) *Diagnóstico de la imagen corporativa como factor de cambio en el proceso de desarrollo organizacional: caso Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Nuevo León, México Págs. 398, p. 144.
- López, M. O. (junio 2004) “Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en Internet”. Extraído el 18 de agosto del 2007, en: <http://iide.ens.uabc.mx/tesis-Maricela-Lopez-Ornelas>
- López, M. O. y Cordero, G. A. (2005). “Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas”. *Razón y Palabra*, 43. Pág. 31. Extraído el día 2 de enero de 2008, disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/index.html>.
- *Manual del Alumno Universitario*, (julio 2005), Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán, Págs. 5-19.
- McQuail, D. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. (2001) 3ra edición, México, Ed. Paidós., Págs. 632.
- Morales, E., (1995) “Los medios alternativos a la industria editorial para obtener información”, *Universidad Nacional Autónoma de México*. México D.F. Extraído en octubre 2007, en: <http://www.ifla.org/IV/ifla61/61-more.htm>
- Nishikawa, K. A., y Magaña, F. O. (2006). “La difusión vía internet del conocimiento sobre educación en México. Estudio de la primera generación de revistas electrónicas de educación 1”. Extraído 2 de diciembre de 2007, disponible en: <http://www.ehu.es/zer/zer14/difusion14.htm>
- Pérez, J. C. y Marzo, L. G., (2006) “Revistas académicas electrónicas”, *Institución: Delegación Territorial del CITMA, Cuba*. Extraído en noviembre 2007, disponible en: <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2006/Ponencias/106.pdf>.
- Pérez, J. M., (1998) “Actualidad y perspectiva de las publicaciones electrónicas”. *ACIMED* vol. 6 núm. (2) Extraído en octubre 2007, desde: www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol6298/aci05298.htm

- Platón. (1990) *Obras completas. Diálogo Menón*. Madrid, Ed. Aguilar, Págs. 438.
- Quintero, A. M., (2005) “La difusión del conocimiento científico”. *RC*. [online]. vol.15, no.5 Págs.399-400. [citado 08 Diciembre 2007], desde: <http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-22592005010000001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0798-2259.
- Ramírez, A., Herrera, M., (1999) “Páginas www de revistas electrónicas en México”, *Razón y Palabra*, Número 3, Año 1. Extraído agosto 2007, desde: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n3/9.html>
- Ramos, L. F. (1997-1998). “Las publicaciones electrónicas transforman el sector de la edición científica y las funciones del bibliotecario en la Universidad. Cuadernos de documentación multimedia”. Págs. 6-7. Extraído el 9 de agosto de 2007 en: <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/ramos.htm>
- Redero, L.A., (abril 1998), “Buscadores de Revistas electrónicas”, *El profesional de la información*, vol. 7 núm. 4 Págs. 3-6. Extraído en octubre del 2007, disponible en: www.eprints.rclis.org/archive/00012805/01.1.pdf
- *Revistas Electrónicas de Instituciones Educativas Mexicanas*. (n.d.). Extraído el 4 de agosto de 2007, disponible en: <http://bivir.uacj.mx/Temas/Secciones/RevistasNacionales.htm>
- Reyna, R. F. (2000): “La publicación electrónica en México, vista a través de las revistas académicas”. *Trabajo presentado en el XVIII Coloquio Internacional de Investigación Bibliotecológica y de Información*, México, D.F. Extraído el 2 de diciembre de 2007, disponible en: <http://www.ehu.es/zer/zer14/difusion14.htm>
- Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC) (n.d.), *Manual de Criterios de Evaluación*. Universidad de Colima. Extraído el 20 de mayo de 2007, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/normas/normcol316.html>

- Ríos, J. O., (2000). "Normalización de revistas científicas mexicanas: campo de investigación y aportación". *Biblioteca Universitaria*, vol. 3 núm. (2), Págs. 85-91.
- Rovalo, M. L. (1998). "Revistas científicas electrónicas". *Revista Biblioteca Universitaria*, vol. 1 núm. (2), Págs. 59-64.
- Rubio, M. J. (1997). "Nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la enseñanza universitaria: Internet y multimedia". *Trabajo presentado en la Mesa virtual del VI Encuentro de Americanistas de la UB*. Extraído el 9 de agosto de 2007, disponible en: <http://www.ub.es/hvirt/public/congres97/rubio.htm>
- Sánchez, R. M., (2008), "UVAQ y Víctor Hugo Garduño, Preseas Generalísimo Morelos", *El Sol de Morelia*, 15 de mayo de 2008, sección Morelia año 30 núm. 10,692, pág. A2.
- Suárez, L. V., (2000) "Invention and the rise of technocapitalism Lanham: Rowman & Littkefield". Extraído el 8 de diciembre de 2007, desde: <http://www.congreso-info.cu/UserFiles/File/Info/Info2004/Ponencias/018.pdf>
- Tecla, A. y otros autores. (1995) *Metodología en las ciencias sociales*. México, Ed. Taller Abierto, Págs. 9-6.
- *Funciones de la Universidad, Universidad de Santo Domingo* (n.d.). Extraído el 6 de marzo de 2008, disponible en la URL: http://www.uasd.edu.do/website/detalles/general_funciones.htm
- Villagra, A., Anta C., Valverde, A. M., Ruiz, M. y Espinosa, M. (2000). "Gestión del conocimiento en ciencias sociales a través de la red: Las revistas electrónicas españolas". En: *Jornadas Españolas de Documentación*. Págs. 419-434.
- Villalón, Morán Lucía. (2007) *Investigación de mercado para editar una revista de cine*. Tesis de licenciatura. Morelia, Universidad Vasco de Quiroga.
- Wright, R. C., (1999). *Comunicación de masas una perspectiva sociológica*, 2da edición, México, Ed. Paidós. Págs. 11-13
- Yoguel, G., Novick, M., Milesi, D., Roitter, S. y Borello, J. (2004), "Información y conocimiento: la difusión de las tecnologías de información y comunicación". *Revista de la CEPAL 82*. Extraído el 8 de diciembre de 2007 desde: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/19412/lcg2220e-Yoguel.pdf>

ANEXO

Anexo entrevistas de trabajo de campo completas (trabajo de campo)

Guía de preguntas

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?
2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?
3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?
4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica.
5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?
6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?
7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?
8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?
9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?
10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Entrevistado: Licenciada María Guadalupe Trejo Estrada con maestría en imagen institucional, profesora de tiempo completo de la UVAQ adscrita a la Facultad de Ciencias de la Comunicación y al departamento de métodos de investigación, coordinadora del programa de investigación en comunicación y educación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (Lunes 12 de mayo 2008).

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?

Pues yo creo que es imprescindible ya, esto porque la ventaja que da tener una revista electrónica sobre una revista real es que la electrónica es de costos mucho más bajos, entonces si la Universidad ahorita creo que tiene por ahí el plan de impulsar una revista de difusión de los resultados de la investigación, (no estoy segura de eso, es un supuesto mío) pero mientras haya o no haya recursos para ese tipo de revistas es bueno que haya una electrónica, de repente la difusión es muchísimo más amplia que la difusión que te da una revista real. Me parece que es total y justamente necesaria, por otro lado hay yo creo que informes de investigación muy valiosos en la universidad, con tantas generaciones egresadas de los posgrados yo estoy segura que hay un cúmulo de tesis de postgrado que tienen suficiente calidad para ser publicados en una revista real o en una revista electrónica y que están ahí guardado en la biblioteca que en lugar de dárseles difusión están ahí y sí como que impactan al interior de la universidad, van ahí y consultan esos trabajos, pero pudieran también difundirse a nivel externo y no se está haciendo esto entonces me parece que es una idea maravillosa.

2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?

Pues yo creo que primero que cualquier cosa informes de investigación, otra yo creo que informes de investigación en general eso ya como que a mí me parecería básico, quizás probablemente alguna sección así como de pues que será como complementaria que pudiera aportar alguna cosa, lo que pasa es que yo creo que lo que tiene que tener son informes de investigación, eso es lo que debe de contener digo y además de los elementos logotipo, identificación institucional lo que sea pero yo creo con que tenga informes de investigación de todos los posgrados que están actualmente funcionando en la universidad, quizás a lo mejor que diera dirección algunas tesis de licenciatura así particularmente bien hechas, pero ya con que tuviera informes de investigación yo creo que ya con eso.

3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición?, ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?

- **Periodicidad:** Cuatrimestral, sacar unos tres números al año, para que se alcancen a cubrir los tiempos.
- **Impulsores:** la universidad a través del departamento de investigación institucional y los coordinadores de los posgrados, la academia de métodos (pero cómo sólo impacta a nivel licenciatura) elegir un consejo editorial entre varios, entre ellos puede estar alguien que represente el papel como de juez de los trabajos, ver si metodológicamente están bien sustentados para que tenga suficientes méritos para aparecer en la revista.
- **Enriquece:** yo creo que a los estudiantes del postgrado, bueno a los de la licenciatura porque podrían consultar ahí cierta información, a los estudiantes de postgrado indudablemente porque de repente hay mucha variedad cada coordinador de postgrado maneja la parte de su investigación como por su cuenta y el hecho de que haya un panorama de lo que se está haciendo en los posgrados puede más o menos orientar a los estudiantes de postgrado que quieren proponer sus proyectos o demás sobre qué temáticas están trabajando, a qué líneas de investigación se les puede dar seguimiento o a qué proyectos, pero en particular a estudiantes de postgrado, de licenciatura y así afuera yo creo que sería una manera de proyectar la universidad de darle prestigio fuertemente en el ámbito de las universidades fuertemente en general México y en América Latina.

4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica

Temas depende de las investigaciones que haya, quizás además de informes de investigación probablemente artículos de fondo sobre nuevas metodologías de la investigación quizás sobre alguna discusión teórica sobre algún grupo de teorías que dé interés para los estudiantes del postgrado aquí, quizás la publicación de algunos estados del arte de algunas áreas de investigación ó de alguna disciplina que pudieran añadirse a los informes de investigación

5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?

Importante porque a nivel internacional se reconoce a una universidad por su capacidad investigadora, incluso cualquier instancia de acreditación o de certificación de las universidades o de las carreras, de los programas de licenciatura o de los posgrados pasa por medir por pedir evidencia de que se está haciendo investigación si no se hace investigación mal, si se hace y no se publica mal, peor si no se hace investigación, pero si se hace investigación y se publica, eso es lo que debe ser, porque las instancias de certificación eso es lo que piden,

o sea tu puedes hacer investigación y guardarla en la biblioteca y pues eso no te sirve para nada en cambio si la publicas ya tiene más importancia a nivel social.

6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?

Importantísimo, la ciencia tiene la característica que debe ser divulgada, la sociedad está muy necesitada del conocimiento. Hablando sobre el área de la comunicación que es mi área, hay información de que se ha producido y que estoy segura resultaría interesante para muchos actores sociales de Michoacán en concreto para la Iglesia Católica por ejemplo, pero sí yo hago investigación y esa investigación no sale de los estantes de la biblioteca pues la Iglesia Católica nunca se va a enterar de esa información, entonces es importantísimo divulgar lo que se produce de conocimiento.

7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?

Reforzar su prestigio, la Universidad Vasco de Quiroga tiene un prestigio a nivel micro-regional si quieres que es Michoacán y Guerrero sobre todo, aunque tiene presencia en San Luis Potosí porque tengo entendido algún tiempo hubo una extensión de la universidad en San Luis Potosí, la extensión de León que tengo entendido sigue funcionando, como que ya tiene un prestigio ganada a nivel regional o micro y yo te diría que cada vez más porque nuestros egresados están haciendo muy buenos papeles en varios lugares, nuestros egresados son quienes han llevado el prestigio más allá de las fronteras de esta región que estamos hablando, pero además una publicación que pudiera distribuirse tan ampliamente como es internet nos haría reforzar ese prestigio, no que nos haga falta porque el prestigio esta y reforzaría ese prestigio me parece que sí lo puede hacer, pero además lo llevaría más allá, pudiera apoyar lo que los egresados están haciendo, llevando muy en alto su alma mater, pudiera también dentro de este refuerzo del prestigio y de la imagen en general pudiera también demostrar más allá de nuestros muros y más allá de nuestra región todo aquello de los que somos capaces en esta universidad, yo estoy segura que es una universidad excelente estoy convencida, veo a nuestros egresados estudiando en Alemania, estudiando en Francia con beca, no los veo para nada en desventaja con otras universidades, incluso habrá universidades que tienen certificaciones o acreditaciones y que sus egresados no tienen las habilidades que tienen los nuestros, ni la visión. Dicen en mercadotecnia que un producto que no se vende por sí mismo, por más publicidad que le hagas no lo vas a vender, el producto tiene que ser bueno, esa parte la tenemos, nuestro producto es bueno, esta universidad es buena, nuestros egresados son buenos, los maestros son buenos, nuestros administrativos son buenos, sólo hay que darles difusión. Somos una universidad, entonces una revista virtual reforzaría el prestigio a nuestra imagen.

8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?

No para nada corre algún riesgo la universidad con una revista así, de hecho por ejemplo el Tecnológico de Monterrey tiene una revista en línea que es importantísima, de hecho yo te diría que prácticamente es la más importante ahorita en cuanto a divulgación de la investigación y otros aspectos de las ciencias de la comunicación, es importantísima porque además es gratuita, porque hay otras revistas, otras publicaciones para las que tienes que pagar para poder tener acceso, yo esperaría que la de la Vasco también fuera gratuita como un servicio a las comunidades científicas, pero también a la sociedad en general. Correría el riesgo que correo cualquier publicación, sería que alguien se la plagiera la información, pero es un riesgo que se correo con cualquier tipo de publicación incluso real, si está respaldada por la universidad no tiene porque hacernos perder ningún tipo de presencia al contrario.

9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

Sí hay muchos mecanismos para empezar la universidad, pero también Conacyt (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), algunos consejos como el Consejo Estatal de Investigación en Michoacán, dependiendo del área por ejemplo en contaduría y administración pudiera ser que alguna empresa estuviera interesada en desarrollar algún tipo de conocimiento o en apoyar económicamente. Algunos autofinanciables, cuestión de alimentos, biológicos, la misma Iglesia Católica, se dicen que cuando se unen pobrezas se hace una riqueza, un poquito que pusiera las universidades, las empresas, la iglesia con eso se pudiera impulsar la investigación.

10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Quisiera que el proyecto efectivamente se realice, que no se quede nada mas en una tesis, que ya es valiosa de por sí, pero que efectivamente las autoridades apoyen el proyecto. Y espero que haya alguien capaz, capacitado para mantener el proyecto vivo muchos años.

Entrevistado: El licenciado Héctor Hernández Sandoval coordinador del área de Proyectos de Planeación (Lunes 12 de mayo 2008).

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?

Es una buena idea, es un buen proyecto, en su momento en el tiempo que estuvimos a cargo de la Secretaría Académica la maestra Magali, quien es quien me apoyo y creo sigue al frente de lo que es la revista *Presencia*, precisamente

esta revista tiene esa intención que sea el medio de divulgación del quehacer académico de la institución y en pláticas con ella hubo pues un primer intento de que la misma revista se pudiera subir a la plataforma y se crearía una base de datos al menos de la revista que para que estuvieran disponibles en el servidor y las pudiéramos consultar todos los navegadores.

2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?

Que los contenidos, los temas, los proyectos que ahí se den a conocer tengan de acuerdo a este tipo de personal que comentas (académicos, investigadores, docentes) trabajos de investigación con calidad o académicos también cubriendo ciertos parámetros en la misma línea de calidad para que sean de divulgación científica, porque si son artículos como muchas veces suele suceder que son comentarios pierde su objetivo regularmente y entonces no por decir la comunidad en el ámbito académico no le interesaría y en este caso los docentes pues inclusive les ayudaría a que estén en lo que es su esencia, que se evite que a veces se disperse pues con a veces análisis muy poco fundamentados académicamente.

3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?

- **Periodicidad:** nosotros la experiencia, bueno conocemos que primero en términos generales nacionales el hábito a la lectura es muy bajo de la población, segundo como hay poca investigación y pocos medios la gente pues no está motivada a incursionar para ser un proyecto de arranque yo pensaría que pudiera salir cada medio año, o sea semestral, para inclusive ver la producción precisamente científica y académica, porque es el primer problema, o sea no somos un país que se destaque en generar investigación, ni en trabajos académicos bien fundamentados, entonces eso va a implicar un trabajo fuerte previo y si se logra que haya producción pues obvio vamos a tener materia prima para poder elaborar la revista, si no difícilmente, entonces yo creo que en medio año podría ser algo pues para empezar razonable.
- **Impulsores:** uno de ellos sería el departamento de investigación, dos los coordinadores de postgrado a través del trabajo de los que están estudiando sus posgrados los cuales hay a veces muy buenos trabajos que inclusive en su momento recuerdo un intento que hicimos fue y bueno todavía lo estamos llevando a la práctica con la misma Magali, la idea era que de los posgrados cada coordinador le pidiera a sus maestros los trabajos a sus alumnos, los revisaran y los que vieran de más calidad pues los trataran de mejorar de revisar para que saliera por lo menos un trabajo semestral de cada posgrado lo que nos daría aproximadamente como diez

trabajos, claro los tópicos pues ya son propios de y eso nos permitiría integrar una revista en medida de posgrados con puras investigaciones aunque fueran de las mismas módulos, materias que llevan cursando, pero cumpliendo ciertos parámetros de calidad para de esa manera ir habituando a la gente a investigar y re-habituándola a difundir lo investigado y entonces de esa manera poder dar el brinco para que pudieran ser más adelante el trabajo ya de fondo. Estamos hablando de los investigadores, de los coordinadores de posgrados, otros que pueden ser el departamento de investigación donde están los maestros que dan las materias de metodologías, de seminarios, es diferente al área de investigación, la academia de métodos, esa es la otra área que son los ámbitos naturales, no se excluye las escuelas con las tesis que egresen, que a veces hay muy buenos trabajos que pueden ser fuente de abastecimiento, ahí hay cuatro ámbitos naturales sin forzar la maquinaria para generar cosas que a veces no están preparadas si no ya es en un proceso normal del trabajo cotidiano y que pues es su objetivo.

- **Enriquece:** hay redes de investigadores en Michoacán que comparten o pueden compartir sus trabajos a todos esos investigadores que serian los primeros interesados, dos está también las instituciones de educación superior a las cuales se les puede involucrar o hacer llegar o en un momento dado que ellos puedan acceder que a fin de cuentas es electrónico, los organismos de investigación del Estado como es el Coecyt, Cidem (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial), están la mayoría de las instituciones que tienen su área de investigación, centros de investigación del Instituto Politécnico Nacional, de la UNAM, de la Universidad de Chapingo, tenemos al Instituto de Salud el IMSS hace investigación algunos otros, como son la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica

Creo que una de las cosas importantes de la investigación que todos los que hagan deben tener presente es que haga una investigación aplicada que no se vayan al terreno de la investigación básica o pura, dado que por las limitantes que tenemos de recursos de infraestructura, de personal altamente capacitado etcétera, porque son investigaciones de muy largo plazo, entonces es a veces mucha la inversión que no redunde en algo que se aplique y traiga beneficios de solución de problemas de los diferentes sectores de la sociedad entonces este ese es uno de los primeros tópicos que debe tener, que la investigación que se realice sea aplicada para que genere solución de problemas, resultados inmediatos para el desarrollo de las comunidades, de las instituciones, del país, del caos, de lo que según pues el tipo de tema y delimitación del mismo, entonces yo creo que es la primera característica.

La segunda hablar de qué temas, el sector gobierno la investigación que realiza debe estar vinculada a las necesidades, previos estudios y diagnósticos de los problemas y necesidades que tiene el Estado, ellos pues tiene un presupuesto que

se les da por parte del gobierno y que son los impuestos del pueblo, y entonces es y que ellos tienen contratados maestros de tiempo para hacer todo esto y se les asignan recursos para hacer esas investigaciones, serían los primeros en el buen sentido que tendrían que atender las necesidades y problema prioritarios que el gobierno tiene, ahí sí sería difícil decir cuáles, porque eso depende de esos estudios y la opinión que diera sería muy particular, pero yo creo aún así conociendo nuestro Estado el primer ámbito sería trabajar los recursos naturales con que se caracteriza están en el sector de economía primaria y que es el que genera mucha materia prima para generar muchas riquezas y se transforme, eso es hablando en el terreno gobierno. En el terreno particular donde no se tiene subsidios, donde hay que asignarle recursos de los mismos presupuestos que se obtiene producto de él, la demanda de los alumnos al inscribirse o bien vía convenios que se puedan elaborar de apoyo por lo general la investigación que hacen es de tipo educativo que ayuda al desarrollo de la misma institución o empresarial para ayudar a las mismas empresas para poder eficientar sus procesos y ser más competitivos, más productivos, entonces a veces eso limita el no tener el recurso suficiente para invertir en sectores más amplios y de ahí que eso determina la temática.

5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?

Bueno uno de los objetivos de toda universidad es el hacer investigación para acercarse más a la verdad en el terreno social, natural y la obligación al investigar y obtener esas nuevas evidencias es darlo a conocer a la comunidad, es difundirlo para que se siga generando cultura a la cual también está obligada la universidad como objetivo hacer, o sea porque la universidad lo que tiene es producto de la cultura, debe conservar la que hay y generar más cultura para que cumpla con el fin para la cual se creó, entonces de ahí la importancia que esto sea un medio que ayude a ese objetivo.

6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?

Lo primero es cumplir con su misión, lo segundo es lograr una mayor vinculación con la comunidad científica que trae como consecuencia posibilidades de proyectos de más grande envergadura de tipo interinstitucional porque se darían cuenta que en esta institución pues hay gente con las capacidades para poder también generar investigaciones de alta calidad de alto impacto para beneficio de la sociedad y también traería como consecuencia que a lo mejor otras instituciones pudieran mirar a que al ver este personal capacitado que está generando resultados pues acudan a través de convenios de colaboración para hacer investigaciones específicas.

7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?

Muchísimo y de suma importancia para que la gente pueda estar mejor informada en materia científica y tecnológica y sus avances, pero es necesario que se preparen los comunicólogos para saber difundir esos avances científicos y tecnológicos, dado que gran cantidad de los comunicólogos que se dedican a dar información cuando tocan los temas o los tópicos entre ciencia y tecnología son información muy genérica donde hacen del conocimiento a la sociedad a través de la noticia que se descubrió tal cosa, en tal lugar y hasta ahí como un concepto general, pero no hay comunicólogos que difundan con más detalle esos avances, porque a veces los mismos comunicólogos desconocen mucho este campo de la ciencia y la tecnología, entonces sí es de suma importancia de que exista, se dé, pero con gente que se prepare para saber dar la noticia en ese sentido no nada más como un logro, y este logro trae estos beneficios o a través de este proceso se llego aquí, conociendo más lo que es la mercadología científica para que sepan dárselo a conocer a la gente para que sepan cómo se fue logrando.

8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?

No los riesgos no puede pensarse ante un proyecto que responde a la naturaleza del quehacer universitario que es y sobre todo a la ética del investigador que es dar a conocer todos los conocimientos que se van obteniendo desde ese ámbito no puede pensarse que sea no positiva o que sea dañina, al revés esa es una obligación que tiene toda institución y todo investigador para responder a la ética que tiene que poner al servicio de la comunidad por lo que se vaya descubriendo para que de esa manera pueda avanzar la sociedad. Lo que pasa es que a veces hay mentalidades ratoniles todavía que creen que lo que descubren es para ellos sin darse cuenta que debe ser para los demás y ponerlo al servicio de los demás, claro que hay los problemas del plagio, del chantaje que a veces los ha hecho algunos ser así y otros pues es por egoísmo y que porque a veces manipulan para vivir de eso nada más.

9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

Hay muchos organismos que financian la investigación, lo único es este cubrir los parámetros que le piden a las instituciones o a las personas para los procesos que quieren expresar, o sea aquí lo más conocido es el Conacyt, pero así como el Conacyt hay otros organismos aquí en Michoacán tenemos el COECYT (Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología) que también hace ese tipo de apoyo y aún así cuando uno tiene algún proyecto de un sector y tiene ubicada las entes de ese sector a los cuales puede uno acudir a pedir apoyo y todas la instituciones muchas veces favorecen con apoyos porque pues bueno quieren de alguna manera buscar

soluciones a sus problemas o al desarrollo de nuevos proyectos que requieren de esas gentes capacitadas que les ayuden pues a señalarles el camino para lograrlo y luego exponerlo, lo que pasa que el problema que tenemos en el país es que hay poquitos investigadores, se dice que a nivel internacional hay un promedio de 45 investigadores por cada 10 mil habitantes en los países desarrollados, a nivel México tenemos 2.5 investigadores por cada 10 mil habitantes una diferencia de 42.5 a nivel estado tenemos .5 investigadores por cada 10 mil habitantes o sea no tenemos ni un investigador por cada 10 mil habitantes, pues eso nada más te da la pauta que es una gran debilidad que tenemos de falta de gente preparada, entonces pues hay recursos pero no hay investigadores.

10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Es un tema muy bonito la investigación, en lo personal en el tiempo que estuve ahí le doy Gracias a Dios y a la gente que libre y voluntariamente acepto la invitación que les hice para iniciar nuestra universidad un proceso de crear cultura de investigación en nuestra comunidad a partir de maestros y equipos de maestros que forme para que aprendieran hacer investigación, desde luego se integro gente que tenía más experiencia, gente que tenía poca y gente que no tenía que les llamo el reto se sumaron, se crearon grupos del área de humanidades que estaban integrados equipos de investigación integrados por sociólogos, antropólogos, filósofos, psicólogos y maestros de un multidisciplinario, se crearon grupos del área económico-administrativa, integrado por contadores, administradores, ingenieros y economistas, se integraron grupo en el área de psicología y todos ellos generaron trabajos, en el área humanista tenemos la satisfacción de haber logrado participar en los concursos de investigación nacional y en dos ocasiones logramos el segundo lugar las dos veces a nivel nacional que refleja el resultado de ese proceso de trabajo, de esa visión y que yo espero que quien me sucedió, siga viento en popa.

Entrevistado: La licenciada en psicología Evelyn Caballero Durán con maestría en psicoterapia psicoanalítica de la infancia y la adolescencia, integrante del equipo de investigación de psicología de la UVAQ. (Martes 13 de mayo 2008).

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?

Me parece una muy importante propuesta ya que de esta manera se difunde lo que se hace en la escuela, además permite que otros investigadores puedan adquirir conocimientos que les sean útiles para ampliar lo que ya hicimos o para retomarlo o para hacer un nueva, pero partiendo ya de un antecedente.

2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?

Primero como cuidar los artículos que se publican, creo yo que una investigación debe de llevar una metodología y un marco teórico confiable y eso permite que entonces sean como resultados confiables que permiten al investigador, ha pues me conviene meterme a la página de la UVAQ porque ahí seguro encuentro información confiable.

3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?

- **Periodicidad:** Yo las que he visto en internet son anuales, creo yo que son muy lejanas puesto que la Vasco tiene muchas carreras, creo que se puede difundir a lo mejor mensual ó bimensual, en el aspecto de que exista más campo de difusión.
- **Impulsores:** Creo que el encargado es el licenciado Jorge Tinajero como de ahí valorando los trabajos de mayor importancia en cuanto a las propuestas que se presenten en las diversas encuestas, creo también que Jorge ya con la amplia experiencia que tiene puede valorar cual si entra cual no entra.
- **Enriquece:** depende del área del conocimiento, en mi caso en la psicología pues va a enriquecer a los sociólogos, médicos, filósofos, a toda el área de ciencias sociales, a su vez ellos nos vienen a enriquecer a nosotros.

4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica

En el área de psicología lo que más llama la atención al público es la adolescencia, la pareja, el estado adulto, ahorita ha tenido como mucho interés lo que es la vejez, la tercera edad, hay pocas investigaciones en cuanto a relación con este tema, pero que a final de cuentas interesa puesto que todos vamos para allá y estudios no sé sobre adicciones, anorexia, bulimia, los temas actuales que están moviendo a una sociedad, hay otra del posmodernismo como esta era del vacío, donde trabajas, trabajas, trabajas, y con qué te quedas ante esta exigencia del conocimiento, entonces te pierdes como persona, hay poca investigación de esto, pero sería muy interesante poder profundizar.

5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?

Ampliar, porque le da a la universidad prestigio, le da seriedad, la investigación en la UVAQ creo yo que es pobre, nos hemos esforzado, porque ésta tenga mayor

reconocimiento sin embargo la investigación que se hace es pobre, no hay libros que se editen por parte de la universidad por ejemplo y creo que estamos en pañales sinceramente.

6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?

La informa, ayuda a que la gente reflexione a cerca de lo que está haciendo, promueve cambios, promovería el interés de la sociedad por conocer cosas, pero científicas no es agarrar un “Eres” o un “Veintitantos” no, sino tu sabes que es una revista que te va a dar conocimiento científico.

7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?

Prestigio y confiabilidad

8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?

No, me parece que es una muy buena propuesta que permite la difusión y es una propuesta que favorece el interés en los docentes sobre todo por investigar, de repente no nada más es como ir nada más al aula impartir la clase impartirla y vámonos, sino a lo mejor el ver que tus compañeros están haciendo investigación dices ha pues que padre y a mí me gustaría investigar sobre de eso, creo que también permitiría que las tesis no se queden en biblioteca sino se puedan difundir en este tipo de revistas como los congresos de intercambio de conocimiento, pero es evitar que se queden en los librerías.

9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

Bueno hasta yo donde yo sé esta el Conacyt, así que sepa que otra institución no.

10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Me parece buena, creo yo que le hacía falta a la universidad sinceramente, creo que le va ayudar como a ir consolidando esto que a mí en lo personal me gusta, creo que también viene a complementar lo que es la revista “Presencia”, ésta es buena pero tiene poca difusión y no tiene como nivel científico es como más para un público general, creo por lo que he entendido que esta tiene como más específico, entonces eso la verdad a mí sí me gustaría está parte de la suscripción ahí me incluye.

Entrevistado: El investigador y coordinador de la maestría en la calidad de la educación Julio Gonzalo Vargas. (Miércoles 14 de mayo).

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?

En principio pues me parece que es una cosa muy buena, que incluso ya deberíamos de haber hecho pues hace tiempo, porque ya muchas universidades tienen revistas electrónicas, si te metes a buscar a veces temas e información te das cuenta que ya hay muchas universidades que tienen ya revistas electrónicas, creo que es una buena alternativa porque también las suscripciones a las revistas a veces por impresas, a veces del correo no siempre es eficaz, o sea hay muchas desventajas también en esa parte y creo que pues incluso la cultura actual tiende mucho más a la cuestión electrónica, entonces en ese sentido me parece que es una cosa bastante buena.

2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?

Bueno yo difiero en eso, desde mi punto de vista deberían de ser todos, porque una revista de este tipo debe estar hecha para todos los que de alguna forma conforman una comunidad académica y en ese sentido yo creo que lo valioso de una revista sería que tuviera elementos para todos, o sea que hubieran cosas que fueran para los alumnos y que hubiera cosas, artículos que fueran para gente que tiene otro nivel de investigación, que hubiera reseñas por ejemplo de libros, que hubiera entrevistas a gente que puede ser en un momento determinado importante, o que puede tener una opinión significativa para la comunidad universitaria, yo creo que al contrario mientras más amplio sea el público al cual se dirige es mejor. Yo creo que una de las cosas que tenemos que quitar es el mito de que la investigación es para la gente así muy especial muy especializada, esta como muy fuera de lo que es la cotidianidad de la universidad, la investigación se hace en las aulas y es el primer lugar donde tiene que verse la investigación en el salón de clases, entonces no tiene porque ser una cosa así completamente fuera de, si la investigación se general en la comunidad universitaria pues es ahí donde tiene que verse.

3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?

- **Periodicidad:** pues ahí tendrían que medir sus fuerzas quienes la van hacer, porque una persona puede decir a mí me gustaría que saliera cada tres meses, pero quién sabe si la gente que vaya estar al frente y la gente que vaya a laborar esa revista alcance a terminar cada tres meses un ejemplar, eso depende más bien de cuánta gente se dedique a eso, o qué

cargas de trabajo, o qué tanta disponibilidad de tiempo tengan, de qué manera trabajen, o sea eso depende más bien de factores internos del comité editorial.

- **Impulsores:** Pues en primer lugar los que se ocupan de las materias de seminario de tesis, porque es ahí es un lugar donde se está haciendo investigación dentro de la universidad, los que de alguna manera estamos metidos en los cursos de seminario de tesis estamos viendo los trabajos que van haciendo los alumnos, yo diría que en primer lugar en posgrados y en segundo lugar todos los que se van titulando de las licenciaturas, y digo en primer lugar en posgrados porque se supone que los de posgrados deberían tener tanto una actividad, yo diría que un 70% de la actividad del posgrado debería ser investigar.
- **Enriquece:** Yo creo que a todos independientemente del lugar donde este y la ventaja precisamente de que sea electrónica es que cuando hay una búsqueda de temas que pueda abordar cualquier tipo de temas que tengan que ver con la cuestión académica, pero también con cuestión social, problemática social, problemática económica, por eso yo decía que en los posgrados porque además en la universidad ahorita en este momento tiene posgrados muy variados, entonces si se hace en secciones por ejemplo para cada uno de los posgrados, se pueden trabajar problemas tan distantes, como por ejemplo de derecho, como de administración, como de política, como de educación, psicología y eso se abre un abanico muy lleno de posibilidades muy buenas para la gente que quiera en un futuro consultarlo.

4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica

No pues tanto como los temas en sí no, yo te hablaba de las especialidades que tiene la universidad y yo creo que dentro de esas áreas del conocimiento dentro de cada uno de sus posgrados hay temas que pueden ser temas importantes de estudio y hay temas pueden ser temas de actualidad, por decir hablando de educación un tema de actualidad por ejemplo en este momento sería ver todo lo que ver con la calidad que se trata de implantar a nivel educación en todo el país y de todo el mundo de alguna forma se está moviéndose este universo en lo que es calidad de educación, pero todo lo que tiene que ver con los procesos de investigación de aprendizaje eso es lo cotidiano de la investigación, entonces tanto una cosa como la otra son cosas importantes, yo creo que hay que darle espacio a las dos cosas a los temas que son lo cotidiano y a los temas que pueden ser la actualidad o la problemática vigente en un momento determinado.

5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?

De que a estas alturas muchas universidades ya tienen una revista electrónica y yo creo que en ese sentido nos estamos quedando atrás, yo creo que ya desde hace tiempo deberíamos de haber tenido una revista.

6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?

Pues puede ser un elemento de difusión de la universidad, puede ser también un elemento de darse a conocer con otras comunidades académicas incluso intercambiar información con otras comunidades académicas puede ayudar a que en un momento determinado se emprendan investigaciones con otras instituciones que tienen aspectos similares a los nuestros, si hay temas o hay investigación que se está haciendo en otro lado y que nosotros tenemos interés de colaborar con ellas, también puede ser y para ligar ese tipo de interés hacia equipos de investigación.

7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?

Pues yo creo que en ese sentido la universidad ya tiene un posicionamiento, en 5 años hemos ganado dos veces el tercer lugar a nivel nacional con el proyecto de investigación que hicimos y ese proyecto lo hicimos compitiendo con universidades de primer nivel que tiene incluso equipos de investigación dedicados a eso, en ese sentido por lo menos en lo que es FIMPES que son las universidades privadas creo que la UVAQ tiene ya un lugar, o sea la gente sabe que se hacen trabajos de investigación aquí, entonces una revista de este tipo pues puede llegar a consolidar de alguna manera eso.

8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?

Estamos en un era en la que el conocimiento es abierto completamente, entonces no creo que en algún sentido algún peligro de nada.

9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

El que financia proyectos es Conacyt.

10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Si se hace yo creo que va a estar muy bien.

Entrevistado: El jefe del Departamento de Investigación y maestro en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Jorge Tinajero Berrueta. (Lunes 19 de mayo 2008)

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?

Me parece una idea excelente, me parece una propuesta que en este momento fundamental para que se siga promoviendo la cultura de la investigación en la universidad. Yo creo que muchas veces las iniciativas investigativas pueden verse poco incentivadas al no tener canales de comunicación de los resultados de la investigación, porque la investigación no va a dar frutos sino hasta que sea comunicada, entonces tener un órgano específicamente para la comunicación de los resultados de la investigación seguramente va a incentivar la cultura de la investigación en la universidad.

2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?

Mira yo creo que una revista de divulgación de la investigación debe tener como característica principal la seriedad de los trabajos que se presenten en ella, yo no estaría de acuerdo en el sentido de que una revista de investigación sea únicamente para docentes o para investigadores, sino que también es una fuente de información para los estudiantes de posgrado y también de licenciatura, porque son fuentes de información para la tesis, fuentes de información para trabajos escolares y la calidad y la seriedad de los artículos es lo que va atraer a los posibles lectores de la revista, entonces ese es un ingrediente fundamental, ahora por otra parte es importante la accesibilidad, o sea, que sea fácilmente localizable fácilmente accesible, que los materiales también puedan leerse y revisarse rápidamente, por ejemplo a través de abstract, o a través de de resúmenes que puedan ser localizados fácilmente también a través de un índice que te diga de qué se trata el artículo y qué características tiene, porque si no pues tienes que estar revisando a veces decenas de artículos, porque pues a veces los títulos dicen alguna cosa acerca de lo que contiene el artículo, pero no siempre, entonces un pequeño resumen, un pequeño abstract o una introducción a lo que contiene el artículo pues es fundamental para poder localizar rápidamente la información y utilizarla.

3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?

- **Periodicidad:** yo creo que pues tendría que ser semestral, porque realmente lo que pudiéramos publicar así estrictamente UVAQ puede que no sea suficiente para llenar el número de una revista, entonces

seguramente vamos a tener que invitar investigadores de otras instituciones, de otras universidades para poder tener un número que tuviera por lo menos unos diez artículos en términos generales, pudieran ser menos dependiendo de la extensión de los artículos que te pidan. Seis meses para poder reunir la información y para poder tener por lo menos un número de avanzada, o sea estar publicando un número y tener ya listo el material para el siguiente.

- **Impulsores:** bueno pues yo creo que en primer lugar pues tienen que ser los investigadores, pero yo creo que un papel muy importante lo pueden jugar los directores de las facultades, los coordinadores de los posgrados, la coordinación de las licenciaturas y la coordinación de posgrados, sin la colaboración de estas personas va hacer muy difícil que se abran los espacios para que la gente pueda investigar y pueda escribir, debe haber una preocupación por parte de las facultades, por parte de los posgrados de que se publiquen los resultados de la investigación que se está haciendo, que generalmente van hacer resultados de tesis, hay muchos trabajos de tesis de licenciatura que tienen calidad suficiente para poder elaborar a partir de ellas un artículo científico o un artículo de divulgación y del posgrado pues con mucha más razón y bueno además de lo que puedan estar produciendo los investigadores y en esto no me refiero solo al académico que dedicado específicamente a la investigación, sino también a los docentes que hacen investigación que pueden estar haciendo trabajos de investigación educativa o trabajos de desarrollo curricular o trabajos de investigación para el desarrollo de material de técnicas didácticas.
- **Enriquece:** yo creo que la investigación, la divulgación de la investigación es uno de los pilares fundamentales de una universidad, es lo que tiene que hacer la universidad y enriquece al cuerpo académico, a los estudiantes y a la sociedad en general, la preparación que se tenga en los artículos, el tipo de investigación que se realiza, los resultados, la aplicación de los resultados, lo que se difunde, se enseña, lo que se explica, genera frutos da por resultado que la gente, las personas, el sector empresarial, la política, la comunicación, la administración, etcétera, se enriquezcan con el conocimiento que se genera, tenemos que generar también como universidad conocimiento que beneficie a nuestro pueblo, que beneficie a nuestra sociedad.

4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica

Yo creo que las temáticas fundamentales de la revista tienen que ser aquellas que tienen que ver con nuestro quehacer académico, es decir, todos los temas y líneas que tengan que ver con nuestras licenciaturas, posgrados, esas serían las temáticas, de psicología, comunicación, administración, ingeniería en sistemas, ingeniería industrial, gastronomía, o sea los temas que son el quehacer dentro de la universidad y la investigación también dentro de los posgrados, calidad de la educación, psicoterapia familiar, comunicación, ciencia política, administración,

derecho, esos serían los temas que no deberían faltar, pero habría que ver la posibilidad de que realmente haya producción en todos estos campos.

5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?

Insisto si la universidad no divulga lo que hace, es letra muerta, es muy bonito para los archivos, es muy bonito para lo que hacemos aquí internamente, pero no trasciende y cómo podemos pedirle a la investigación que trascienda si no la divulgamos, si no le enseñamos a la sociedad lo que estamos haciendo en la generación del conocimiento.

6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?

Hay algunas discusiones en torno a si la divulgación de la investigación o la difusión de los resultados de la investigación busca que tenga una aplicabilidad específica, pues muchas veces no es así, a veces la investigación es tan especializada o tan particular que sólo va a interesar a un cuerpo académico muy particular, muy específico, pero eso no le resta importancia, el hecho de que la investigación no tenga una aplicación digamos así de tipo general, como podría ser a lo mejor una innovación tecnológica no quiere decir que no tenga importancia, porque se están fundando las bases de lo que en el futuro puede ser una generación de conocimientos más concretos, que puedan resolver problemas de la sociedad en su conjunto, entonces eso es lo que a mí me parece que es importante que se divulgue la información independientemente de que pueda ser aplicable o no en un momento determinado, es lo que se llama la investigación básica que es la investigación que se dedica específicamente a la generación del conocimiento, entonces esa se tiene que divulgar igual que la investigación aplicada que es la que se dedica a generar conocimientos y a producir tecnologías para la aplicación de sus conocimientos.

7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?

Prestigio principalmente, porque estaría mostrándole a la sociedad la capacidad de sus académicos, la capacidad de su propia estructura organizativa, la fuerza que tiene en términos de talento para producir conocimiento, para producir tecnología, para generar posibles alternativas de soluciones a problemas concretos.

8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?

No si se hace bien, o sea sí se cuida el trabajo editorial, la calidad de los productos que se divulguen a través de la revista que no tengan falta de ortografía, que no tengan errores de redacción, que sean resultados de investigación en serie respaldados por académicos serios o por investigadores bisoños, nuevos, jóvenes, pero que hagan trabajos metodológicamente y teóricamente bien fundamentados y que además estén bien escritos, eso es lo que además puede darle una buena calidad a la revista, yo creo que no habría ningún riesgo mientras se cuide estos contenidos, porque si vamos a sacar una revista diciendo que es para la divulgación de la investigación científica y sacamos cosas que no, pues evidentemente que nos quemamos.

9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

Bueno para la realización de la investigación pues se puede recurrir a fundaciones internacionales, nacionales, a organismos públicos y privados como empresas o instancias gubernamentales específicamente como el Conacyt o el Coecyt, para buscar el posible financiamiento de algún proyecto de investigación, ahí lo que se requiere es tener un cuerpo académico calificado, un proyecto bien fundamentado y una política de relaciones públicas que nos permita en un momento dado lograr que nos hagan caso a la hora que solicitamos un financiamiento, bueno también para la divulgación no se requiere tanto financiamiento como espacios y bueno pues eso también es una labor del investigador, yo saco una investigación mí responsabilidad es buscar los espacios donde yo pueda difundirlos, dónde los voy a difundir pues en un congreso, presentando una ponencia, dando una conferencia, elaborando el capítulo de un libro o elaborando un libro como resultado de mi trabajo de investigación y ahí sí puedo de repente solicitar un financiamiento, por ejemplo para asistir al congreso, o un financiamiento para lograr la edición buscar quien pueda cofinanciar la edición de un libro, que muchas veces esto se ve o se plantea desde la elaboración del proyecto, desde el momento en que inicia la investigación ya se está buscando las posibles alternativas de la difusión de los resultados de la investigación, para no quedarnos bueno ya tenemos la investigación vamos a ver quién nos la publica sino que haya vías, esa es precisamente la importancia de una revista de investigación, porque sabemos que el profesor o investigador que realiza un trabajo de investigación dentro de la universidad, lo haga con calidad con responsabilidad etcétera, tendrá inmediatamente para divulgar ya sean los resultados finales o incluso los parciales, o sea las investigaciones generan muchos tipos de productos, puede ser desde un estado del arte hasta una discusión teórica o pueden ser ya los resultados de un trabajo de campo, puede ser también una investigación teórico-metodológica sobre procedimientos a seguir determinados tipos de investigaciones sin que sean resultados finales de una investigación, o sea una investigación que dura dos años a lo mejor puede generar tres o cuatro cinco o

seis artículos o más artículos, además de tesis de licenciatura o tesis de maestría o incluso de doctorado, eso depende del nivel en el que se esté desarrollando la investigación, pero ya tener un órgano informativo de difusión, de divulgación de la investigación pues a mí como investigador me deja contentísimo, porque digo bueno ya no tengo que andar mendigando que me publiquen los resultados de mi trabajo, sino que tengo un órgano aquí en mi propia universidad que me permite difundir lo que estoy trabajando, desarrollando, eso es algo que me parece muy importante.

10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Mira yo creo que necesitamos seguir trabando en la educación tanto de los cuerpos académicos, como de los cuerpos administrativos de las universidades, no en todos lados e incluyo universidades públicas no solo privadas, se tiene la conciencia de la importancia, de la divulgación científica, ni tampoco se tiene la conciencia ni se la da la importancia a la investigación como un trabajo fundamental de la universidad, entonces bueno el hacer un esfuerzo por tener un órgano de divulgación, de difusión me parece que también es formar, educar, llevar la cultura y el conocimiento a otros ámbitos fuera de la universidad, ahora las facilidades que tenemos con el internet de repente no te das cuenta, pero te están leyendo en Argentina, en España, Francia o Estados Unidos, cosa que anteriormente era prácticamente a veces imposible a través de una revista papel, de ahí la importancia de la producción, de la calidad, de la continuidad, si nosotros como universidad no tenemos la potencia suficiente para llenar un número de la revista, abramos el espacio para que otros cuerpos académicos también publiquen en nuestra revista y que quede ahí como constancia que es un esfuerzo de nuestra universidad por lograr la divulgación del conocimiento.

Entrevistado: El L.E. Y M.A. coordinador de posgrados Javier Muñoz Orozco. (Martes 20 de mayo 2008).

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?

Pues creo que es un estupenda idea, ya que en estos momentos los medios electrónicos, llegan a todas parte y son muy usados sobre todo por la juventud que para todo está metida en los medios electrónicos, creo que es muy importante que la universidad tenga una forma de expresión, de toda la investigación, de todo lo que aquí se piensa y se hace a través de ese medio.

2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?

Bueno tendría que ser artículos, investigación, ensayo, creo que podría estar abierta a muchos géneros de publicación no nada más cerrada a artículos, o artículos solamente ensayos o solamente investigación sino que fuera un poco más variado y que produjera digamos todo lo que se está haciendo en el posgrado, en la licenciatura los profesores todo lo que están investigando, creando, que ahí fuera el medio de expresión, creo que es muy importante tener ese foro.

3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?

- **Periodicidad:** pues tendría que ser muy frecuente si va ser electrónica creo que es algo que tendría que estar pues continuamente a lo mejor no un formato de las revistas que son o mensuales o semestrales o algo así, pueda no ser tampoco como un blog porque ahí es muy interactivo, pero en cuanto pareciera un artículo importante, que apareciera en la revista y que durara un mes, a veces de acuerdo a la importancia del artículo y luego darle lugar a otro artículo a otra investigación o a otro tipo de escrito que se mandará, pero que fuera continuo y que se fuera juntando en partes, pero siempre actual, en el momento que se tenga el material publicarlo, creo que precisamente estos medios electrónicos ofrecen bondades que los medios impresos no ofrecen.
- **Impulsores:** bueno pues me da mucho gusto que la idea haya salido de las filas de los estudiantes, pero debe de tener este proyecto el apoyo completo de la rectoría, la vicerrectoría académica ya que es algo meramente académico ellos los primeros que apoyen esto y ya quien se dedique a tenerla al día a mantener esto en internet, pues podría ser un grupo tanto de estudiantes, maestros de licenciatura y de posgrado que hubiera un comité editorial, alguna cosa por el estilo que estuviera continuamente trabajando en esto.
- **Enriquece:** pues a la sociedad definitivamente porque al tener una difusión mundial completa se puede beneficiar no solamente aquí.

4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica

Sería de las áreas que compone la universidad como la filosofía, la ecología, arquitectura, todo eso que tiene que ver con los espacios del hombre, con el pensamiento pues son temas importantísimos que no pueden faltar, también obviamente el resto de las áreas como comunicación, diseño gráfico, incluso hasta

gastronomía que se debe de comer bien y cómo además de altura y bien hecho, realmente creo que todas las áreas aquí de la universidad incluyendo administración, contaduría pública tienen mucho que decir para el desarrollo de las empresas y de las cuestiones financieras y económicas, puede haber todos los temas que se manejan aquí en la universidad siempre y cuando desde el punto de vista científico, con la metodología correcta y bien hechos.

5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?

Bueno antes se hablaba mucho de las labores o las áreas sustantivas de las universidades la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, yo siento que aquí en la Vasco se da muy bien la docencia, en menor medida la investigación, pero aquí la difusión de la cultura quizás sea lo que nos hace un poquito más falta, entonces esto sería el asunto.

6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?

Puede ser un enlace de la academia de lo que son las universidades de una vinculación con la empresa con las instituciones públicas, privadas, con organismos no gubernamentales, no lucrativos y es un medio excelente para vincular todas estas partes de la sociedad de donde también muchas veces estamos desvinculados creo que nuestra mejor carta de presentación cuando se trata hacer algún convenio con alguna institución es llevarles la revista electrónica.

7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?

Pues quizá un mejor reconocimiento de la sociedad y de las empresas.

8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?

No, porque las universidades incluyendo la nuestra tiene la revista *PRESENCIA* que sale creo también cada medio año y tiene también el *Létere* que sale dos veces al mes y que hasta ahora pues no ha perdido credibilidad y mucho menos, aunque ahí muchas veces se tratan temas que diario, de noticias, es un periódico que esperan para leerlo, no se diga de *PRESENCIA* donde ya se publican artículos serios y de corte metodológico de investigación, eso lejos de quitarle méritos a la universidad la prestigian y yo creo que sería lo mismo con esta revista.

9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

Conacyt tiene un sistema de investigadores con gente que está continuamente produciendo conocimiento para eso les pagan y tiene también universidades que tienen también posgrados de excelencia que están en el patrón de Conacyt y ellos ven cuáles apoyan no completamente, las universidades tienen que poner mucho de su parte, pero yo sé que existen para cuestiones de investigación muchas empresas del sector público que si uno les sabe decir bien la idea pueden aportar fondos para investigación, incluso hay una empresa alemanda que patrocina la elaboración de fondos, de coloquios de todo tipo de quehacer universitario etcétera y me imagino que como ésta debe haber cantidades, es solo cosa de buscar asociaciones.

10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Pues solamente felicitarte por este proyecto, que creo que va ser todo un éxito si la universidad lo toma realmente en serio y lo lleva a cabo pues espero que tú estés ahí entre la gente que lleve el liderato de este proyecto y lo materialice y no se quede nada más en lo que es creatividad sino lo plasme en innovación, en hechos y ya quede hecha para bien de la sociedad y de la universidad y felicitarte por este trabajo.

Entrevistado: Lic. Rafael Bretón Pavón. Director de Comunicación y Relaciones Públicas. (Jueves 7 de agosto 2008)

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?

Mira yo creo que básicamente una de las funciones esenciales que tiene la universidad es el hacer investigación, y ésta no puede quedar completa si no en la difusión, entonces yo creo que el crear canales de la difusión de la investigación que estamos haciendo es muy prioritario.

2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?

Yo creo que serían varias cosas, en especial una, que la investigación sirva para algo, entonces yo creo que hay cosas muy interesantes y que podemos investigar cosas muy llamativas pero que si no tienen una aplicación real o que no tiene una aplicación viable, creo que perdería mucho de su impacto, entonces yo creo que una de las cosas más importantes es que la investigación tenga una aplicación real o que nos dé datos que nos permitan la toma de decisiones, yo creo que esto

permitiría que obviamente el contenido de la investigación sea muy interesante, sea muy atractiva y obviamente llame a su análisis, consulta e interés.

3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?

- **Periodicidad:** en principio la calidad de las investigaciones ahí reflejadas deben de tener obviamente los elementos básicos y si es posible aún mayores que tienen cualquier publicación de esta naturaleza ya sea escrita o electrónica, entonces que cumpla todo esto nos indica que no son artículos de opinión sencillos o pequeños resúmenes de investigaciones que se hayan hecho o pequeños ensayitos, o sea, que tienen que cumplir una serie de requisitos de esta investigación algo que tenga un valor por sí mismo, entonces no tiene que ser una revista con una periodicidad enorme, tiene que ser una revista con la periodicidad que la misma investigación que tiene la institución y sus investigadores, maestros y demás, si tiene que ser bimestral que sea bimestral, si tiene que ser bianual que sea bianual, pero que cumpla realmente con las especificaciones técnicas-científicas que le den una importancia relativa y que marquen diferencia con otro tipo de investigación, si no nos vamos a quedar en el mismo lugar, investigaciones chiquitas, comentarios o quedar muy en la opinión o artículos cargados de ideas personales que no nos van a llevar a lograr la calidad que creo debemos de tener.
- **Impulsores:** Yo creo que somos todos, dejarlo a alguien en especial no creo que sea lo correcto, que alguien tiene que encabezar el esquema sí, y yo no cabe la menor duda que hay dos departamentos que están totalmente involucrados, dos áreas de la universidad que son de alguna manera tienen más responsabilidad sobre esto, una de ellas obviamente el departamento de investigación, si de él no parten los elementos básicos de la investigación, si no hay una revisión, si no es auditada nuestra revista que tenemos que llegar a eso grado, de especializada, que tenga un valor curricular para los que escriben ahí, que tenga que marcar ciertos elementos y otro es el departamento de comunicación, que tiene que difundir la investigación vía los caminos que sean necesarios porque no es sólo a través de la revista si no a través de la difusión a la opinión pública en esquemas un poco más amables no tan de estructura científica, sino tratar de explicar el fenómeno si estamos haciendo una investigación sobre los efectos de alguna enfermedad en la población, pues dar los resultados manejados periódicamente para que los conozca la comunidad, entonces yo creo que estos dos departamentos son vitales para esto, pero no quiere decir que los demás sean ajenos al asunto, yo creo que toda la comunidad universitaria debe de entender que la investigación nos va a dar como resultado una serie de elementos académicos y de prestigio muy diferentes a los que hoy tenemos.

- **Enriquece:** Yo creo que a todos no sólo a los sujetos que escriben o que desarrollan investigación o a los sujetos que leen la investigación, sino inclusive aquéllos que no tuvieran ninguna relación ni por lectura, hechura o lo que sea, se verán beneficiados por el prestigio que pueda adquirir la universidad en ese campo.

4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica.

Una gran cantidad de disciplinas, no sólo ver las cosas desde la perspectiva pedagógica, interna de la universidad, sino tenemos que abrirnos a la posibilidad de temas que impacten a la sociedad, en lo político, social, cultural, en el área de la administración, de las ingenierías, en todas nuestras áreas académicas que tenemos creo yo que nos pueden dar investigaciones de sumo interés.

5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?

Mira yo creo que nos da la oportunidad de no guardar en un cajón lo que hemos investigado o lo que tenemos previsto investigar, lo peor que puede hacer una institución es guardar en estantes, archiveros su investigación, yo creo que la tenemos que sacar, hay cosas muy interesantes hechas por estamentos de la universidad y por muchos miembros de la comunidad universitaria, ya sean alumnos, maestros, funcionarios, que cumplen con los requisitos para poder ser publicados.

6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?

Mira yo creo que el hecho de que grupos sociales especializados o no, puedan acceder a investigaciones que les permitan analizar circunstancias, tomar decisiones, responder a preguntas, solucionar problemas, de cualquier tipo productivos y de otras, creo que sería el objetivo primordial que tenemos como instituciones a través de este tipo de revistas. No podemos quedarnos solo con el conocimiento aquí adentro, si no lo compartimos con los demás, pueden ser otras universidades, investigadores independientes, simples ciudadanos que quieran conocer algún tema que les pueda servir para el desarrollo de su propia vida.

7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?

No cabe duda que hoy estamos en un siglo de la comunicación y que cada vez se nos abren más canales de comunicación, cada vez se simplifican más los canales de comunicación, parece mentira pero en uno solo podemos encontrar varios, sonido, imagen, etcétera, como es el caso del internet y obviamente con la lógica de que este nuevo esquema de comunicación como lo es el internet tiene un

crecimiento infinito, es decir no sabemos hasta donde va a llegar, tenemos que apostar también a poner nuestro grano de arena a esta sociedad cibernética y poner ahí lo que ya muchas universidades han hecho de poner sus investigaciones, sus opiniones y no solo sus puntos de venta, o sea, no podemos pensar que la página de la universidad solo sea un medio para atraernos clientes, tenemos que entender que este medio puede ser una forma de entregarle a la comunidad datos, hechos y circunstancias que le sirvan para tomar decisiones.

8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?

No para nada, ningún medio de comunicación que este profesionalmente desarrollado y hecho tiene porque perder credibilidad la institución, al contrario va a ganar.

9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

Externos no, lo que pasa es que Conacyt tiene muy marcado cuáles son sus tipos de financiamiento y cómo financia a los investigadores, nunca va a financiar programas de cierta naturaleza de difusión y menos de instituciones privadas, yo creo que fijate que una de las grandes desventajas que tiene la investigación es que la privada no tiene los privilegios que tiene la pública, esa es la realidad.

10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Gracias.

Entrevistado: Lic. Francisco Chávez López. Vicerrector Académico. (Martes 19 de agosto 2008)

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?

A mí me parece una excelente idea, yo creo que debemos de entrar a la modernidad, ahorita es conveniente que todo se maneje de manera electrónica, porque además de que la información es más fácil acceder a ella, quedaría más accesible para todo el mundo, no sólo en nuestro país, sino en el mundo entero, gracias al internet bueno pues también hay mucho ahorro de papel, tinta, de todos los insumos que se utilizan para producir una revista.

2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?

Mira de la comunidad académica primero yo creo que es muy importante que los profesores conozcan todo lo que tiene que ver con la investigación, primero la investigación formativa, segundo que los alumnos conozcan su plan de estudios, los programas de cada una de las materias, todos los elementos que implica el programa de cada materia y nosotros ahorita estamos empeñados en mejorar ese eje de formación que es lo que tiene que ver con investigación, estamos revisando que no se repitan contenidos, porque se tienen varias materias que tienen que ver con investigación, como metodología de la investigación, que tienen una, dos en esa, luego que tesis uno, dos, y cuando no se cuida este aspecto y no hay un aprendizaje progresivo y significativo de lo que es la investigación, entonces sería muy bueno que se pudiera publicitar en esa revista cómo está funcionando la investigación formativa de los alumnos, también qué programas de capacitación se tiene para los maestros que imparten esos cursos de investigación y también los asesores de tesis qué requisitos deben cumplir, quiénes son las personas autorizadas para cada carrera en asesoría de tesis, todo eso es al interior de la universidad; al exterior pues bueno dar a conocer los diferentes proyectos de investigación que se realizan en la universidad, desde la que hacen los alumnos pues para cubrir con algún compromiso académico de las materias que pueden resultar interesantes, pero también los temas de tesis y también es importante difundir los proyectos institucionales de investigación, ya sean exclusivos de la universidad o que se hagan en convenio con otras instituciones.

3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?

- **Periodicidad:** Yo pienso que en principio bastaría con que se sacará una publicación al semestre, pero bien cuidada con contenidos interesantes y a medida que se tengan más aportaciones pudiera ser trimestral, quizás un periodo más corto sería difícil.
- **Impulsores:** Mira yo creo que en primer lugar el rector, el vicerrector académico, los profesores que integren la academia de investigación, también el jefe del departamento de investigación institucional y bueno profesores y alumnos que estén interesados en la disciplina de la investigación.
- **Enriquece:** Pienso que a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general, yo pienso que el sistema educativo nacional una de sus principales debilidades es de que no formamos a los alumnos como investigadores, la investigación es una disciplina natural, actitud natural de la persona, desde que el niño nace, no hace otra cosa más que investigar su entorno, las instituciones públicas y privadas deberíamos de preocuparnos por darle

seguimiento a esa agilidad natural que tiene el hombre de investigar porque además solamente a través de la investigación se enriquece el conocimiento y sobre todo yo pienso que es factor indispensable para el progreso de las ciencias, de las artes y sobre todo de la técnica y con el progreso de todas estas disciplinas se logra el progreso de un país.

4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica.

Internamente a mí me interesaría se investigaran aspectos relacionados con el perfil de ingreso de los alumnos, en qué condiciones están llegando a la universidad, cuáles son sus fortalezas y sus debilidades para poderlos nivelar y que inicien su carrera en condiciones de igualdad con otros muchachos. Me interesaría también que se investigará sobre el fenómeno de la deserción escolar, porque en todas las instituciones hay un gran número de alumnos que no concluyen sus estudios escolares, muchas veces son por razones económicas, en otras porque equivocan la carrera, porque no está de acuerdo con la calidad y pertinencia de los recursos que les ofrecen. Otro aspecto muy importante que están haciendo los ex alumnos de la institución, yo pienso que hay alumnos muy destacados que llegan a ser líderes de empresas o funcionarios de alto nivel que bien podrían emplear a los egresados y eso es una riqueza que estamos desaprovechando en la mayoría de las instituciones, otro tema algunos fenómenos de carácter social que afectan a la comunidad en general, pues que tiene que ver con la administración pública, con la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana, es decir, la sociedad tiene que estar más enterada y al pendiente de cómo se están administrando los recursos públicos que todos estamos generando a través del pago de nuestros impuestos y de esta manera también lograr un manejo más honesto, racional, de los recursos públicos y que realmente los presupuestos impacten favorablemente a toda la sociedad, especialmente a los más necesitados. Otro es el aspecto ecológico, se tiene que investigar sobre que manejo le estamos dando a la basura, qué problemas se están generando en nuestro entorno por el desarrollo desordenado en cuestión urbana por ejemplo, pienso que todas las escuelas deberían de tener un modelo ecológico para que los jóvenes se eduquen, tomen conciencia de la importancia que tiene el manejo de la basura, el uso de energía alternativa, el utilizar agua de lluvia para riego, la energía solar para iluminar de manera natural por ejemplo los salones.

5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?

La importancia radica en educarnos, en desarrollar una nueva cultura, uso de la tecnología de punta, el mundo está avanzando a pasos acelerados y nuestro país pues se está quedando atrás, yo pienso que el uso de la tecnología de punta es importante en todas las instituciones educativas.

6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?

Primero al interior de la universidad es un medio de comunicación y de acercamiento entre todos los miembros de la comunidad universitaria y al exterior es un medio de difusión de lo que hace la universidad, esta difusión externa ayudaría a una mayor vinculación entre lo que es la universidad y los diferentes sectores sociales, tanto el sector productivo, el sector público como el sector social.

7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?

Es muy importante, la universidad se está abriendo al mundo, este es un medio muy eficaz para lograr ese propósito, otro medio son los intercambios internacionales, que ya los manejamos pero debemos de mejorar en este aspecto y otro son los programas de educación a distancia, ahorita ya tenemos algunos programas de licenciatura, de maestría, nuestra idea es que la mayoría de las licenciaturas y maestrías se puedan ofrecer no sólo de manera presencial sino a distancia, esto nos permitiría tener alumnos en el mundo entero y con costos mucho más económicos que una licenciatura presencial y una cosa muy importante daría la oportunidad de titularse a todas aquellas personas que dejaron inconclusos sus estudios y que están distribuidos por todo el mundo, todo esto es pues gracias a la nueva tecnología anteriormente no podríamos soñar con todas estas ventajas.

8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?

No ningún inconveniente, solamente que tenemos que cuidar mucho la calidad y la pertinencia de lo que se publique en esta revista que es lo que hemos buscado aquí siempre en esta universidad hacer las cosas bien no porque sea una cuestión novedosa hacerlo sólo por entrar a la moda, hacerlo bien si no mejor no hacerlo, ese sería el único riesgo que no cuidáramos la calidad.

9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

Hay algunos mecanismos oficiales, sin embargo, son muy elitistas, las normatividades que se manejan en estas instituciones, han limitado la participación de investigadores de universidades privadas, como que el sistema nacional de investigadores está diseñado para servir principalmente al sector público a las instituciones públicas y no tanto a las instituciones privadas, por otro lado hay muchas limitaciones en cuanto a financiamiento público, sin embargo, todas las empresas y dependencias de gobierno federales, estatales y

municipales, necesitan estar realizando constantemente dedicación y hay presupuestos no específicamente para investigación pero sí vinculados a la investigación, por ejemplo los gobiernos federales, estatales y municipales tienen que elaborar planes de desarrollo esto es por ley, es una obligación legal no pueden dejar de hacerlo y para realizar cualquier plan de desarrollo primero se tienen que hacer diagnósticos de las necesidades que se tienen y todos estos no se pueden realizar de otra manera si no es a través de la investigación, entonces sí hay dinero para la investigación, sí existe la necesidad de investigar, pero no hemos establecido los mecanismos que precisamente vinculen a las universidades con los otros sectores, para que puedan realizar investigación en beneficio de todo tipo de instituciones, aquí es cuestión de iniciativa, alguien tiene que romper con ese círculo vicioso y pueden ser las instituciones educativas, de que se acerquen a la empresa, y decir yo sé que puedes hacer esto, yo te ofrezco realizar la investigación para que puedas tu cumplir con lo que la ley te manda y con la ventaja de que como no somos instituciones lucrativas, con investigaciones más económicas de las que se dedican profesionalmente a la investigación.

10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Nada más insistir, en que las autoridades oficiales, las instituciones educativas y los padres de familia debemos de preocuparnos por desarrollar en nuestros niños y en los jóvenes la disciplina de la investigación, a medida que crezca el número de investigadores en un país, va haber crecimiento económico, bienestar social y quizás un mayor cuidado de la naturaleza.

Entrevistado: M. en C. Laila Magali Montes Nieto Coordinadora de Posgrados en Comunicación. (Viernes 22 de agosto de 2008)

1. ¿Qué le parece que la UVAQ cuente con una revista electrónica que difunda el quehacer investigativo que se gestiona en la misma?

Todas las universidades de prestigio tienen como una prioridad el desarrollo de la y una investigación no se puede decir que esté terminada si no se cumple con la difusión; es una carencia que hemos tenido en la universidad aunque se realizan diferentes tipos de publicaciones.

2. ¿Con qué elementos tendría que contar la revista para que fuera de su interés, del interés del público docente, de la comunidad académica y de los equipos de investigación?

Yo te puedo hablar de la experiencia de *Presencia*, que en ella estoy desde hace más o menos ocho años, desde que yo estoy aquí recuerdo de la revista y haber participado en ella; me parece que lo principal es que la gente tenga ánimo de colaborar, porque la sorpresa ha sido que en este tiempo muchos alumnos se han acercado a pedirme ejemplares de la revista porque los utilizan en su tesis, porque

vuelvo a la difusión, es una lástima que se haga investigación y no se dé a conocer.

3. En cuanto a las características de la revista: ¿a su juicio con qué periodicidad debería publicarse cada edición? ¿quiénes deben ser los impulsores y/o participantes en la revista?, ¿a quién enriquece una propuesta como esta?

- **Periodicidad:** De acuerdo al índice de la productividad de investigación de la UVAQ, que sea correcta a nivel internacional, cumpliera los parámetros y los contenidos anual, si todavía no tenemos la capacidad de producir a nivel mensual, ni siquiera a nivel semestral, es muy difícil sacar una publicación a nivel semestral con investigación, porque no se va, en realidad me parece que falta una cultura de la cual carece la universidad y esto lo venimos arrastrando desde licenciatura, en donde los chicos no les interesa hacer investigación, en lo que les interesa es hacer una tesis para titularse, entonces desde esa perspectiva la investigación está perdiendo, entonces cuando encuentras ejemplares de tesis que realmente vale la pena que se publiquen como investigación los vas viendo y algunos ya son muy atrasado o los que se producen en los últimos seis meses a la mejor esos ya no o máximo dos, pero no hay como tal algunos que ya cuenten con esos requisitos de una investigación formal, creo que ya estamos muy carente en ese sentido y digo desde licenciatura, en posgrados se busca rescatar, pero aún así es difícil, porque un chico si no lleva una experiencia previa a una investigación a un nivel posgrado no lo va a poder sacar tan fácilmente en una tesis.
- **Impulsores:** Yo creo que mira el ideal y vamos hablar de un modelo que tenemos en México, habrá muchas instituciones privadas, pero para mí debería ser la UNAM, qué es lo que hacen en la UNAM, se hace servicio social dentro de un área y desde esa área se trabajan publicaciones, pero estamos hablando de una edición al momento de editar ese trabajo, lamentablemente ni siquiera me parece que en la Universidad Michoacana se esté trabajando aquí en el Estado, en la Universidad Michoacana me parece también porque a un docente se le da la investigación, entonces hay alumnos que se interesan en ese momento con el docente, pero cuando los alumnos terminan se acabo el proyecto y es algo que no sucede en el Estado, entonces la Universidad Vasco de Quiroga participa en esta dinámica y lamentablemente así sucede, cuando ya los alumnos están trabajando llega el tiempo donde terminan sin darle continuidad a este proyecto, que además hacer una publicación requiere mucha entrega, no es nada fácil, uno de los proyectos más difíciles de sacar es una revista electrónica, además las posibilidades de diseño que da, además de los contenidos tiene que tener un diseño tan atractivo que la gente cuando este navegando no se aburra y no se tarde en cargar; se están salvando mucho las revistas de investigación que se hacen impresas y luego se escanean y se meten a las páginas, esa como que es la dinámica, pero no por eso vamos a excluir que hay ejemplo como el del Tec. de Monterrey por

ejemplo *Razón y Palabra* en donde encuentras desde el equipo que está trabajando, que busca la actualización constante. México no tiene la capacidad de enfrentar publicaciones, porque no sabemos hacer investigación y eso va desde los alumnos y por supuesto los decentes, si nosotros no lo sabemos no lo podemos enseñar, lo ideal es que fuera así no con alumnos y profesores.

- **Enriquece:** Pues puede ser en varias vertientes, primero vamos hablar en imagen de la Universidad Vasco de Quiroga, porque demostraría que es una universidad que tiene los elementos humanos, la infraestructura y los recursos para fortalecer un área de investigación, se dice que la universidad está en los primeros lugares nacionales, entonces es algo que se tiene que seguir ganando, entonces es urgente la atención en estos rubros, ¿a quién beneficiaría? a la comunidad educativa, quizás me fui a algo que es de mucho impacto, pero el que es como una construcción de piedra a piedra, pero sólida es a nivel comunidad educativa, no es lo mismo un egresado de la Universidad Vasco de Quiroga hace once años, a un egresado actualmente y es que estamos viendo que hay un cambio, porque si se ha hecho un esfuerzo de gente que ha permanecido en el área de investigación como el maestro Tinajero, como la maestra Lupita, la maestra Sandra Luz García y así puedo mencionarte a varios que se han esmerado en que la investigación se vaya aprendiendo y la verdad es que de las primeras tesis que yo llegue a conocer a las de ahorita hay un cambio abismal, yo creo que vamos por buen camino, pero sí se requiere un esfuerzo mayor, entonces los beneficiarios van a ser los alumnos, porque se desarrollan actividades cognoscitivas a través de la investigación, que incluso aunque no te dediques a ella en un campo formal académico, esas actividades te van a llevar a tu campo laboral hacer propuestas a un nivel muy superior a las que cualquier otra persona que no maneje la investigación.

4. Puede nombrar algunos temas a abordar en este tipo de revista de investigación científica.

Me parece que los temas tienen que ir sujetos a la línea de investigación de la universidad, lo que pasa es que en este sentido la libertad que hay para realizar investigación puede ser tan amplia, que va como los temas en materia de comunicación desde cine, medios de comunicación, que aparentemente están agotados y no es cierto, sino que en el cine se puede hacer todavía una investigación más personalizada, radio donde nos hemos quedado en las mismas tesis, historia de la radio, historia del cine, historia de los medios, se hace un esquema y un estudio de caso por ejemplo y no una propuesta, me parece que todavía tenemos más vertientes por donde profundizar, entonces van hacer tan amplias como el abanico de licenciaturas que tiene la universidad.

5. ¿Cuál cree que es la importancia de que la Universidad Vasco de Quiroga cuente con su propia revista en línea?

La difusión cumple con los requisitos de difusión de investigaciones, cada vez tenemos que ser más competitivos y tener una mirada global, el hecho de que tengamos acceso a internet, desde esa posibilidad que ya se han tenido alumnos de china por ejemplo en sistema a distancia y se engloba alguna serían también los que consultaran la página donde se encuentra una revista en línea, entonces es así como la construcción del conocimiento en una sociedad del conocimiento.

6. La Revista UVAQ como una herramienta de comunicación y difusión del conocimiento ¿qué papel puede jugar dentro de la sociedad?

Mira aquí, bueno tendríamos que dividirlo, ya hablamos primero a nivel comunidad UVAQ, luego podríamos ver a nivel Estado, que estamos mal en cuanto a investigación, no es extraño que alguien que realiza una tesis de investigación nada más que la acabe y que la publique se quede interesado en continuar en esta dinámica de investigación.

7. Al apostar la Universidad con otros medios de comunicación, en este caso por medio de internet, ¿qué tan útil le resulta un proyecto como este, respecto a su a su proyección hacia el exterior?

Yo creo que la universidad tiene que ir creciendo, el hecho de que tengamos ya campos en el Estado y se impartan también otros niveles educativos, viene hacer reserva de lo mismo de lo que tiene la universidad, entonces el hecho de que se nos conozca, a un nivel México, América Latina a un nivel mundo, nos tiene que hacer más competitivos y porqué no pensar construir sueños, que la Universidad Vasco de Quiroga no solamente se encuentre dentro de México, sino que el día de mañana, pueda tener planteles a lo mejor en el exterior y otra cosa que además yo creo que es a nivel inmediato, cuando se realiza una investigación a veces se siente uno como ombligo en el mundo, el centro y solo, entonces cuando se hace la difusión de la investigación, te llevas la sorpresa de que no estás solo, que mucha gente está pensando como tú, el hecho de que se encuentren con estos recursos en línea, te demuestra que no estás solo y que incluso puedes profundizar más en tu investigación, que a lo mejor la idea que tenías no es equivocada, volvemos a lo mismo, la construcción del conocimiento y en la misión de la universidad se construye el conocimiento, pero porque buscamos cada vez ser más humanos, si esa sería la primera incidencia de la investigación, si nosotros construimos el conocimiento y afecta nuestro entorno, podemos construir una mejor sociedad, si nos quedamos con los brazos cruzados, si nadie se interesa por estudiar, por conocer cómo es que aprendemos, qué está pasando con nuestro mundo, porqué tomamos ciertas decisiones, porqué votamos por tal partido hasta llegar el punto de la política, no vamos a poder construir un México mejor y creo que ese es el primer impacto de la difusión de la investigación.

8. ¿Le encuentra algún inconveniente a este proyecto de la revista electrónica ó cree que la Universidad perdería credibilidad o seriedad con la actual propuesta?

No en absoluto, al contrario yo creo que la credibilidad ya la tiene, es un medio mucho muy económico, si acaso se le invertirían suponte que el trabajo que hicieran fuera de línea, las horas que fueran, depende de cuántos son los artículos que se van a integrar, pero fácilmente una persona puede dedicar una jornada laboral semanal a la revista, esto implicaría que sería alguien de tiempo completo y el subirlo a la línea pues realmente es muy fácil, si a caso se necesitaría a alguien que estuviera con el diseño y sobre el diseño ya se estarían renovando constantemente, entonces realmente no requiere tanta inversión.

9. ¿Sabe de algún mecanismo que financie el trabajo de investigación y difusión?

Esta Conacyt por ejemplo, que sería el más importante que tenemos, universidades públicas, son las que lo hacen, la UNAM, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Michoacana, de ahí que la Universidad Michoacana aparezca como una de las que instituciones educativas con mayor número de doctores, porque es a nivel nacional, porque es lo que hace justamente al hacer investigación, entonces mucha gente está contratada para un tiempo a ello.

10. Desea agregar algo que considere hace falta mencionar

Muchas gracias.