

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

### ***“REDES ALTERNATIVAS AL PODER: FEMINISMO EN MORELIA DENTRO DE FACEBOOK (2015-2021)”***

**Autor: Francisco Cervantes Mendoza**

Tesis presentada para obtener el título de:  
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Nombre del asesor:  
**Mtra. Paola Franco Valadez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

REDES ALTERNATIVAS AL PODER: FEMINISMO EN MORELIA  
DENTRO DE FACEBOOK (2015 – 2021)

Para obtener el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA

FRANCISCO CERVANTES MENDOZA

ASESORA

MTRA. PAOLA FRANCO VALADEZ

CLAVE: 16PSU0012S

ACUERDO: LIC100401

MORELIA, MICHOACÁN, MÉXICO 2022

## **Agradecimientos**

Empiezo este escrito primero agradeciendo a mis padres, Francisco Martín Cervantes Vega y Amalia Mendoza Jaramillo, quiénes han sido el pilar más importante de mi vida, no sólo porque me han apoyado de todas las maneras posibles, sino porque siempre han sido un ejemplo a seguir y guía pues han estado presentes de manera directa o indirecta en todo lo que he hecho y este trabajo no es excepción, siendo esta tesis en especial el fruto del trabajo, responsabilidad y perseverancia que ellos mismos me inculcaron. Me siento bendecido de tener tan buenos padres que estén tan envueltos en mi vida y me hayan dado la oportunidad de poder realizar este trabajo para titularme.

A mi asesora Paola Franco Valadez, también deseo agradecer especialmente debido a su instrucción en cada paso de esta tesis, ya que literalmente, no hubiera podido terminarla sin ella, pues gracias a su vasto conocimiento, su comprensión del tema, su perspicacia y su gran, gran paciencia, ha contribuido vitalmente al desarrollo de éste . Realmente no creo haber podido conseguir una mejor asesora para esta labor.

A mis hermanos, Paola Cervantes Mendoza y Carlos Cervantes Mendoza quiero mostrar mi gratitud, que al igual que mis padres, siempre han estado para mí cuando los he necesitado, además de que ellos mismos me han ayudado a reforzar los mismos valores que nos enseñaron en casa, incluso ellos dándome varias enseñanzas desde muy chico.

Quisiera también dedicar este espacio a todos mis amigos más cercanos que he hecho en estos últimos años. Siempre he contado con su apoyo y son verdaderamente una bendición en mi vida. Especialmente a José Antonio Vargas Abraham, Nathalia Victoria Guerrero Guevara, Guadalupe Dayana Andrade Vega, Susana Mendoza Flores, Mónica Sofía Garibay Mendoza, Víctor Eliel Huertas Mart, Rodolfo Gómez Pastrana, Ximena Ruiz Cortés, Roberto Yoed Mondragón Heredia,

Luis Fernando Mondragón Heredia, Raymundo de Jesús Rodríguez Pérez, Marycruz García Ruiz, Sebastián Argueta Flores, José María García Alaya, Jorge Silva Román, Sofía Alejandra Flores Díaz, Mariela Itzel Lara Hernández, José Isaac Navarrete Pérez, Juan Pablo Cisneros Cendejas y Marcos Calderón.

## ÍNDICE

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>3</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>8</b>
<b>Objetivo principal .....</b>	<b>9</b>
Objetivo secundario .....	9
<b>Preguntas de Investigación.....</b>	<b>9</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>10</b>
<b>Hipótesis .....</b>	<b>11</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>12</b>
<b>Alcances y limitaciones.....</b>	<b>18</b>
<b>Capítulo 1.- Historia del Feminismo .....</b>	<b>19</b>
Origen y diferentes olas del feminismo.....	19
Cuarta ola del feminismo y Morelia .....	33
<b>Capítulo 2.- Feminismo y el ciberespacio.....</b>	<b>42</b>
Definición y origen del ciberfeminismo.....	42
Crítica al Ciberfeminismo y el Tecnofeminismo.....	44
<b>Capítulo 3.- Praxis y estrategias.....</b>	<b>49</b>
Situación Actual de la mujer .....	49
Formas de activismo .....	65
Estrategias en redes sociales .....	82
<b>Capítulo 4.- El Feminismo en Morelia y Facebook .....</b>	<b>87</b>
Defensoras Digitales, Michoacán .....	87
Libres Morelia .....	89
Red Asaleas .....	91
Incendiarias.....	93
Colectiva Políticamente Incorrectas.....	95
Actividad del Feminismo en Facebook.....	96
<b>Capítulo 5.- Redes Alternativas al Poder en Morelia .....</b>	<b>99</b>
Feminismo antes de redes sociales .....	101
Feminismo y Redes Sociales .....	107
Grupos Políticos en Facebook.....	118

<b>Espacios y Redes Alternativas .....</b>	<b>128</b>
<b><i>Conclusión</i> .....</b>	<b>152</b>
<b><i>Bibliografía</i> .....</b>	<b>160</b>
<b><i>Anexos</i> .....</b>	<b>167</b>

# Introducción

Este proyecto es una investigación basada en la documentación de varios grupos feministas de Morelia con presencia en Facebook y sus maneras particulares de propagar la ideología feminista en esta red social. Abarca el contexto histórico, las diferentes estrategias y herramientas que utilizan para concientizar y construir su mensaje en Facebook, cómo se organizan y las experiencias personales y grupales del feminismo en Morelia, Michoacán, de 2015 a 2021 dentro de esta plataforma, con el fin de mostrar cómo esta red social ha influido en su activismo.

Inicia el trabajo con un repaso de la historia del feminismo de manera global y nacional, para después hablar sobre la transición que hubo hacia el uso del ciberespacio, junto el origen de terminos como ciberfeminismo. Se realizó dos entrevistas a profundidad con 5 colectivas feministas de Morelia, Michoacán: Defensoras Digitales Michoacán, Red Asaleas, Libres Morelia, Incendiarias y Colectiva Políticamente Correctas. Igualmente, se realizó una entrevista a profundidad con la maestra Rubí de María Gómez Campos, que proveyó información sobre el movimiento feminista desde sus inicios en el estado. Para concluir con un análisis del contenido de estas colectivas y cuál es la forma que construyen su discurso utilizando la red social de Facebook.

El motivo por el que se escogió estas colectivas en particular, es debido a que son algunos de los que tienen mayor actividad en redes sociales, es decir, que sus publicaciones son frecuentes y variadas, además de que su contenido es distintivo. Estas colectivas son escogidas porque son de las que tienen más alcance y relevancia en el estado, además de que la variedad y peculiaridad de cada una, también nos da una imagen más amplia de las distintas voces y puntos de vista que existen en la capital. Cada uno de estos grupos tiene alguna característica que lo diferencia de los otros cuatro, se contempló a organizaciones civiles (Defensoras Digitales Michoacán), colectivas (Incendiarias), mientras que hay algunos que

tienen un enfoque u objetivo en particular como puede ser el aborto y educación sexual (Red Asaleas).

Es necesario tomar varios grupos que si bien comparten una ideología, abordan su difusión y praxis de diferentes maneras, para poder comprender y analizar apropiadamente la variedad que existe dentro de este movimiento que resulta ser un término que cubre varias ramas y variantes. Sólo de esta manera se podrán llegar a conclusiones satisfactorias respecto a las tácticas y estrategias en Facebook del feminismo en Morelia, tomando en cuenta la mayor cantidad de versiones que existen en la capital y dentro de la red.

La investigación estaría incompleta si no se examinan estos grupos, sus divergencias y cómo coexisten dentro del ciberespacio, agregando también el hecho de que se podrá llegar a una conclusión más convincente si se integran y disciernen las perspectivas que ofrece cada una de estas páginas en Facebook.

# Antecedentes

El ciberactivismo o “internet activism” como es conocido en la esfera anglosajona es básicamente un término global en el que caben diferentes prácticas y usos del ciberactivismo como el activismo digital, hacktivismo y el ciberterrorismo. Cada uno de estos siendo diferenciados por su modus operandi, por ejemplo, el primer caso del activismo digital es meramente el uso de la internet de manera no destructiva u hostil, donde los ciudadanos simplemente se organizan para cumplir algún objetivo o meta en común.

Sin embargo, la segunda categoría, el hacktivismo diverge de la anterior al ser abiertamente hostil al incorporar el hacking, pues incluye prácticas como la propagación de virus, “e-mail bombs”, bloqueo de páginas, alteración de contenidos, etc. Mientras que el último, el ciberterrorismo, aparte de la hostilidad en línea, también busca perjudicar físicamente, además de que viene respaldado por alguna motivación política (Prados, 2012).

Prados en su texto “Ciberactivismo: Conceptualización, hipótesis y medida” nos habla sobre cómo el ciberactivismo en las últimas décadas ha sido crucial en varios movimientos ciudadanos, sea de manera local o global. Uno de los ejemplos más relevantes es cómo tras la invasión de Iraq en 2003, se juntaron gracias a la internet, millones de personas para protestar en contra de la guerra. Incluso se rompió el record guiness de la protesta antiguerra más grande, pues en Roma se juntaron alrededor de tres millones de personas para protestar.

Por otra parte, el libro “Cyberactivism Online Activism in Theory and Practice” (Mccaughey, Ayers, 2003), clasifica en 3 tipos al ciberactivismo: activo/reactivo, conciencia/abogacía y organización/movilización. El primero enfocándose en la búsqueda de personas con tu misma ideología u objetivos para participar en causas

públicas ya existentes. El segundo teniendo como objetivo la esparción de información y la ubicación (o creación) de fuentes con credibilidad sobre algún tópico o causa en específico. Y el tercero, para crear y utilizar herramientas para la movilización o comunicación inmediata con el resto de activistas de un mismo movimiento.

Gracias a estos textos, juntando la información de ellos podemos definir el ciberactivismo como el uso de la internet, para facilitar varias formas de activismo por movimientos civiles. Sea para la propagación de información específica, movilización o comunicación.

Sadie Plant es quien acuñó el término de ciberfeminismo y es la representante teórica principal de este movimiento, “Ceros + Unos. Mujeres digitales y la nueva tecnocultura” es el libro donde utiliza el término de ciberfeminismo para describir el trabajo de varias feministas en la época sobre el feminismo y las nuevas tecnologías. Concibe a estas nuevas tecnologías, como un escape de lo corpóreo pues el ciberespacio permitiría abandonar las identidades o el género. (Plant, 2003).

Este término es relevante a la discusión ya que fue de los primeros conceptos que exploraron la relación del feminismo, el ciberespacio, la internet, etc. Sabiendo esto, se puede asumir que el ciberfeminismo es una forma de ciberactivismo; es una variante, rama o derivado del ciberactivismo. No obstante, sí es necesario distinguir ambos conceptos por un simple motivo y es el hecho de que el ciberfeminismo es más una metodología, teoría e incluso comunidad, que un concepto o definición.

Por otro lado, la autora Judy Wajcman, en su libro “Tecnofeminismo” realiza una crítica del ciberfeminismo, donde apunta que el optimismo de Sadie Plant y Donna Haraway (dos de las mujeres que prendieron mecha al concepto del ciberfeminismo), padecen “ceguera de género”, pues no toman en cuenta que el hecho de que a pesar que la internet ha creado una comunicación más horizontal y que la interacción online desliga a uno de su identidad corpórea. Eso no quita que

las dinámicas patriarcales son traducidas e instaladas en el ciberespacio (Wajcman, 2004).

El estudio “Facebook como espacio de discursos locales y sociabilización” muestra cómo a través de los contenidos que son compartidos a través de esta red social es que se pueden construir narrativas y que da importancia a la existencia del mundo digital, pues éste es importante para poder comprender el mundo real, pues son dos mundos que ya no pueden ser separados. Hace énfasis también en comprender el lenguaje o forma de comunicación particular que existe en esta plataforma a través de los contenidos, ya que es necesario explorar los diferentes mensajes que son producidos y cómo son producidos para entender el discurso que es generado. Estudio que sirve de ejemplo al mío de cómo analizar y aproximarse a estos contenidos, qué factores tomar en cuenta y cómo embona con la identidad que se forma alrededor de su presencia en redes (Herrera, 2019).

El trabajo de Amira Abdlgalil, “Cyber-feminism and facebook: A comparative study of Arab Women's Organization activity in Tunisia, Lebanon, and Egypt Women's Organization activity in Tunisia, Lebanon, and Egypt”, muestra también un interés por analizar los mensajes que son publicados en las redes, específicamente en Facebook, lo que se muestra similar a la intención de este mismo texto que intenta también revelar cuáles son los mensajes publicados por organizaciones feministas. En particular lo que hace resaltar a este trabajo, es el hecho de que justamente se enfoca en ciertas regiones del medio oriente e intenta comprenderlo tomando en cuenta las diferencias de cada país y por tanto, también las diferencias en sus mensajes (Abdlgalil, 2018).

El artículo “Violencia contra las mujeres: comunicación visual y acción política en “Ni Una Menos” y “Vivas Nos Queremos” también es útil para esta investigación, pues nos provee como ejemplo una estructura y forma de examinar las distintas publicaciones y maneras de construir una campaña política, como también el llamado a la acción a través de Facebook, para así observar las diferentes maneras

que se pueden realizar a través de redes sociales en latinoamérica (Laura Rovetto, 2015).

Gracias a estos libros, artículos y estudios es que por fin podemos tocar la obra de Manuel Castells, que nos permitirá enfocar toda esta información a la hora de estudiar los casos en Morelia, Michoacán. Se menciona esto porque lo que buscaba el tecnofeminismo y el ciberfeminismo, al final, es encontrar el uso correcto de la internet y el ciberespacio en beneficio al movimiento feminista.

Así que la teoría de comunicación y poder de Manuel Castells es ideal para analizar las prácticas de estos movimientos, porque lo que propone con su libro es que, necesitamos analizar las redes que enmarcan nuestra mente (básicamente los dogmas o paradigmas que la sociedad nos ha inculcado) y las redes de comunicación principales de nuestra sociedad (medios tradicionales), para después rechazarlas y crear una red alternativa al poder, donde aceptemos aquello que tiene sentido para nosotros y desechemos aquello que no (Castells, 2009).

Ideas que me parecen similares a lo que proponían estos dos conceptos que se discutieron previamente, ya que ambos buscaban tomar sentido del ciberespacio y la internet para formar una voz alternativa a los medios tradicionales y el espacio físico, pues estos de una u otra manera imponen la masculinidad hegemónica.

Aunque volviendo al tema de voces alternativas, está el hecho también de que el ciberactivismo y por tanto, el feminismo, el ciberfeminismo y el tecnofeminismo son movimientos que buscan dar voz a las mujeres. Y es que como expone este artículo, las voces feministas o al menos, mujeres que buscaban disminuir la desigualdad entre ambos géneros, han existido desde hace cientos de años, sólo que han sido silenciadas tanto por el hombre como el tiempo. Por lo tanto resulta relevante considerar el hecho de que la internet y el ciberespacio son plataformas que permiten a las mujeres expresarse de la manera más libre y segura que ha existido (Patu & Schrupp, 2019).

También gracias a este artículo, nos podemos afrontar a varias de las problemáticas principales que caracterizan la lucha de la cuarta ola. Delitos como el acoso sexual, feminicidios o cualquier tipo de violencia sexual, son los que desgraciadamente definen el conflicto de la cuarta ola. Es relevante mencionar que este tipo de delitos, desafortunadamente, no suelen aparecer lo suficiente en medios tradicionales, por lo que de nuevo, la internet resulta favorecedora para el movimiento feminista para poder llamar la atención a estas injusticias (Aguilar Barriga, 2020).

Este escrito en particular habla sobre el aspecto generacional de la cuarta ola, pues se ha de tomar en cuenta que lo que define a cada ola del feminismo, no es tanto la edad, sino los diferentes procesos históricos, sociales y económicos por los que atraviesan. Siendo estos clave a la hora de establecer sus problemáticas, así como sus luchas y medios para combatirlas. En particular nos habla del activismo en línea y cómo es que este pudo tener un impacto tan grande. Ya que se concibe a los medios tradicionales como burgueses y a las redes sociales como medios para plebeyos. Esto acrecentando y explicando el por qué las redes sociales son esenciales en el activismo feminista actualmente (Kowalska, 2017).

En cuanto a este texto, “Una historia de irreverencias – el feminismo en México” de Laura, es de eventos importantes en la historia del feminismo en México, lo que me parece importante remarcar a la hora de hablar sobre los efectos que ha tenido el feminismo en México y cómo se diferencia del resto del mundo. Así nos da un marco de referencia tanto del pasado como del futuro en cuanto al activismo feminista en el país (Jaiven, 2020).

Por último, este estudio nos ayuda otorgándonos un análisis estadístico de algunas cuentas feministas en Facebook (la plataforma que nos ocupa) y su alcance, además del tipo de publicaciones que realizan. Se llega a la conclusión de que Facebook es una red social viable y útil para crear sororidad en estos grupos, lo que ayuda a la esparción de la información como el crecimiento de estas comunidades (Navarro et al., 2018).

# Justificación

Es valioso para el movimiento feminista como para la historia, que exista tanto registro como análisis de las herramientas, tendencias y mensajes del feminismo en Morelia, Michoacán. Esto se logrará al investigar estas páginas de Facebook de la capital: Defensoras Digitales Michoacán, Incendiarías, Red Asaleas, Colectiva Políticamente Incorrectas y Libres Morelia sirven como medios de información alternativos a los medios tradicionales, donde básicamente inculcan una ideología que es contraria al estatus quo y que busca cambiar el paradigma en Morelia. Por lo tanto, es valioso el preservar la información sobre cómo rompen dicho paradigma.

Este recopilado de información resulta útil para las feministas en un futuro desde un sentido teórico y práctico, ya que al revisar este registro histórico, se darán una idea de cómo durante este lustro se movilizaban, comunicaban y de qué manera propagaban la ideología feminista. Tiene un valor histórico para que puedan analizar de manera diacrónica las distintas estrategias y herramientas que utilizaban sus predecesoras durante esta época.

Además de que desde el lado práctico, la compilación de esta información les sirve cómo guía para en un futuro, saber cómo llevar a cabo estas prácticas. Reconocer las tácticas que fueron efectivas y pensar en cómo perfeccionarlas o reutilizarlas. También se descartaría aquello que no funcione o simplemente, quizá en unos años se vuelva anticuado por razones externas (cambio del algoritmo, la forma en que funciona la interfaz de Facebook, etc). Este estudio sirve como un registro histórico de cómo los movimientos feministas dentro de la plataforma de Facebook, operaban durante 2015 a 2021.

Por último, ciertamente si bien el feminismo ha ido creciendo en estos últimos años dentro de la capital de Michoacán, eso no quita el hecho de que la mayoría

sigue siendo ignorante de su historia y las personas u organizaciones que han logrado que esté en el mapa tanto en el presente como en el pasado. Por lo que este trabajo sirve para que las personas se den cuenta de quiénes son los que han realizado y realizan este activismo, ya que es importante que no sólo reciban el reconocimiento que merecen, pero también, sirve como una forma de introducir a las personas sobre el feminismo de su ciudad y que así conozcan que la lucha por el feminismo ocurre también fuera del ojo público.

## Objetivo principal

-Documentar cómo ha cambiado el activismo feminista a causa de herramientas tecnológicas en Morelia en los últimos 6 años, particularmente a través de Facebook.

### Objetivo secundario

-Comprobar la eficacia del uso de redes sociales, en específico Facebook, mediante el crecimiento de la presencia de las colectivas feministas en Morelia en los últimos 5 años.

## Preguntas de Investigación

-¿Cómo han cambiado las redes sociales al activismo feminista en el periodo de tiempo 2015 a 2021, en Morelia?

-Si hubo cambios, ¿estos han sido en su beneficio?

-¿Cuáles son sus métodos o estrategias en Facebook para propagar la ideología feminista?

-¿Cómo se organizan?

## Planteamiento del problema

Sabemos que a partir de la cuarta ola del feminismo, el uso de las redes sociales a la hora de realizar activismo ha aumentado de manera considerable. Y si bien su uso viene desde los 90's acompañado de términos como el ciberfeminismo, la verdad es que la utilización de la internet y el ciberespacio para el provecho del feminismo ha sido muy relevante esta última década.

La cuarta ola surgió durante el tiempo que empezaron a popularizarse las redes sociales (2008 aproximadamente), lo que causó que la mayoría de la generación Z esté siempre pegada al celular. Es fundamental recordar que los "protagonistas" de la cuarta ola, son la generación z. Y si bien las redes sociales han creado una mayor facilidad para la comunicación y movilización en el activismo. También estos pueden caer en lo que se llama "Slacktivism" o activismo de sillón. Básicamente es el activismo sin compromiso real (Kowalska, 2017).

Por lo tanto, varios "movimientos" en internet pueden ser categorizados de tal manera, al ser meramente una forma patética de incrementar el ego de los usuarios, sin realmente contribuir de manera significativa a ninguna causa. Lo que obviamente les impide ser una verdadera "red alternativa al poder".

Entonces, es necesario que se realice un registro y análisis de las formas en las que logran diferenciarse estas colectivas feministas del “slacktivism”, que estrategias, movilizaciones, tácticas o efectos han tenido en la sociedad y en individuos, para poder ser categorizados como una verdadera “red alternativa al poder”. Ya que en la última década, particularmente, el segundo lustro de la década del 2010, ha aumentado el uso de las redes sociales y no parece que vaya a detenerse pronto, por lo que es importante que en este registro se tome en cuenta la forma particular que el feminismo de Morelia, Michoacán utilizó estas herramientas tecnológicas en este periodo.

## Hipótesis

La hipótesis sería que el activismo feminista en la plataforma de Facebook ha permitido una mayor difusión, a varias de las colectivas u organizaciones feministas de Morelia, tomando en cuenta para esta investigación particularmente a varias de las más activas y prominentes en Morelia.

Esta difusión es importante pues permite que se logre el esparcimiento de nuevos mensajes que divergen o se oponen a la narrativa que crean los medios tradicionales, dándole así opciones al receptor para escoger que tipo de ideas o mensajes desea escuchar y seguir. Además de que esta práctica junto a la transición a la plataforma de Facebook ha causado cambios en la estructura y organización de este movimiento, en Morelia, Michoacán.

Red Asaleas, Defensoras Digitales Michoacán, Políticamente Incorrectas, Libres Morelia e Incendiarias, al integrar su lucha dentro del consciente colectivo por medio de las redes sociales, se han convertido en un espacio digital para transmitir información. Eso sin olvidar el hecho de que al compartir información y

educación de varios temas que siguen siendo tabú o que no son cubiertos lo suficiente, al ser infravalorados o directamente ignorados por los medios tradicionales, hace que estas páginas de Facebook logren convertirse en redes alternativas al poder.

Siendo la Teoría Crítica que por definición cuestiona el establecimiento, valores y aquello que es considerado tradicional, según el occidente, es una herramienta que es útil para poder desmenuzar la información que se nos presentará y así poder discernir, cómo las colectivas feministas desafían el estatus quo. Esto vendrá de la mano con el término previamente mencionado, acuñado por Manuel Castells, redes alternativas al poder, pues es un concepto que es aplicado a redes que muestra resistencia ante el sistema, por lo que tanto la Teoría Crítica como el trabajo de Manuel Castells son vitales para esta investigación, pues nos proveen los medios para poder analizar a profundidad el contenido y acciones de estas organizaciones.

## Metodología

El objetivo principal de este proyecto es crear un registro documental donde se exhiban las diferentes estrategias y herramientas tecnológicas que utilizaron varias de las organizaciones feministas con presencia particularmente en la plataforma de Facebook durante el último lustro de la década pasada. Y de esta forma registrar qué cambios ocurrieron gracias a la inclusión de la tecnología.

Se utilizó como línea de investigación la Teoría Crítica, ya que propone que el conocimiento está mediado por la experiencia del sujeto, así como por su contexto histórico, político, económico y social, y sostiene que tanto los intereses teóricos

como los no teóricos influyen en la forma en que se organiza, forma y constituye el conocimiento.

Así, la búsqueda de esta investigación es registrar las acciones de estos grupos organizados en Facebook y su forma de difundir la ideología, la Teoría Crítica es útil para poder observar cómo el movimiento feminista se convierte en un agente influyente en el contexto social de los individuos de Morelia, para así romper las convenciones sociales y así ser un red alternativa al poder.

Lo que nos lleva a la teoría de comunicación de poder, propuesta por Castells, donde postula la idea de que la forma esencial de poder está en la capacidad para modelar la mente, pues para él la batalla primordial para la definición de las normas de la sociedad y la aplicación de dichas normas a la vida diaria gira en torno al modelado de la mente, la comunicación es fundamental en esta lucha, ya que es mediante la comunicación como la mente humana interactúa con su entorno social y natural.

Castells con el "modelado de la mente" se refería básicamente a la construcción independiente de significado, lo que quiere decir que es la formación de una cosmovisión propia. Y esta puede ser formada propiamente, gracias a redes alternativas al poder como también, la crítica al estatus quo.

Redes alternativas al poder, simplemente se refiere a medios de comunicación (de cualquier tipo), que no sirvan al estado o al establecimiento. Son redes de información que otorgan una perspectiva alternativa. Esto es crucial porque según Castells "el poder funciona actuando sobre la mente a través de los mensajes", lo que quiere decir que las redes no alternativas al poder, buscan modelar nuestra mente a su gusto, dándonos mensajes que son beneficiosos al estatus quo y es ahí, donde reside el verdadero poder.

Entonces se utilizó el método etnográfico virtual que consiste en capturar, interpretar y explicar como vive un grupo, organización o comunidad, pero en línea. La intención del método etnográfico virtual es obtener un cuadro general del sujeto de estudio con énfasis en presentar las experiencias diarias de los individuos, de la misma manera que el método etnográfico normal, con la diferencia de que el espacio en el que se navega y obtiene la información es a través del entorno online, particularmente en Facebook, para este proyecto. También se diferencia por el hecho de que incluye más formatos como es el video, fotografía y texto.

Se realizó un análisis con base al método etnográfico virtual, de la página de Facebook de 5 organizaciones en particular las cuáles serían: Defensoras Digitales Michoacán, Red Asaleas, Incendiarías, Colectiva Políticamente Incorrectas y Libres Morelia. Se tomaría en cuenta principalmente cuál es el mensaje o mensajes que más tratan de fomentar o promover, incluyendo claramente su significado como su relevancia en la capital y Facebook. Se discutió también brevemente aspectos como la periodicidad de sus publicaciones, qué tan constantes son, las reacciones y compartidas que servirán para mesurar (hasta cierto punto) qué tipo de respuesta y crítica obtienen generalmente. Todo esto para encontrar qué las diferencia de demás organizaciones, además de que cuál es su objetivo final con esta operación.

Gracias a este registro junto al análisis por medio del método etnográfico virtual, permitirá detectar varias de las costumbres, actividades y lineamientos que llevan a cabo las personas que manejan estas páginas. Ya que al tomar los diferentes elementos que se discutieron previamente (periodicidad, contenido, reacciones, comentarios), veremos reflejados ahí los componentes clave del método etnográfico virtual.

Se hizo un análisis de contenido que consiste en el estudio de los mensajes y de su forma de comunicación, lo que incluye dentro de este labor el identificar patrones dentro del texto, aunque estos mensajes obviamente pueden ser presentados en varios formatos como puede ser video o audio. Este análisis fue tomando como base principal, el "Análisis Del Contenido Publicado En Youtube,

Facebook E Internet Sobre Vacunas Y Anti Vacunas” (Piqueiras Conlledo et al., 2020). Ya que este toma una forma bastante concisa de analizar lo que se publica en Facebook (específicamente). Si bien se toman en cuenta más factores del que tiene Piqueiras y compañía en su análisis, el acercamiento que tienen al análisis de la plataforma de Facebook nos es útil por el simple hecho de que, con ellos podremos saber lo necesario para documentar si estas colectivas son una red alternativa de poder, ya que toma en cuenta lo más importante que es la postura de ellas sobre el tema y qué tanto difusión le dan, cosa que como más adelante veremos, difiere de los medios tradicionales.

A esto se le suma la utilización de Google Trends, una herramienta que será sumamente provechosa para poder detectar el aumento en popularidad de ciertos términos y tópicos, demostrando y solidificando varios de los puntos que se harán más adelante en este texto, pues este instrumento servirá para observar a través de gráfica, como la presencia del feminismo en el país y Michoacán, cada vez es más grande.

Ya que como tal, el objetivo y punto principal de este trabajo es sobre un cambio de forma en el feminismo moreliano y no tanto de contenido, es apropiado que veamos de manera sucinta, pero certera este apartado. Este análisis de contenido fue tomando en cuenta varias características como la periodicidad, el “engagement”, una descripción del contenido, qué tipo es (informativo, anecdótico, científico, entretenimiento, etc), cuál es su postura respecto al tema que toquen, si este es controversial y cuáles son los temas que más tocan en general. Esta información sería recopilada de manera directa desde la página por el autor de este texto.

Se tomó en cuenta los meses marzo, julio y septiembre de 2021, para las colectivas que llevan más tiempo, mientras que las que son más nuevas como “Incendiarías” se tomaría en cuenta los meses de julio, agosto y septiembre. Para así darnos una idea general de cuál es la actividad regular de estas páginas.

También para reforzar esta información, sería la revisión de pláticas o transmisiones en vivo de estas páginas para revisar cual es su aproximación hacia el público general. Por último, se tomará en cuenta la cantidad de eventos presenciales que tiene al año la colectiva, para compararlo con su actividad en línea respecto a números (como cantidad de asistencia) y qué influencia tiene en ello las redes sociales y viceversa.

Se realizaron entrevistas a las participantes y organizadoras de estas colectivas feministas en Michoacán sobre las particularidades de sus respectivas organizaciones o colectivas, además de su experiencia en línea.

Es así como se realizó al final una segunda entrevista para profundizar más sobre tópicos que serán de ayuda para realizar el análisis final con las mismas miembros de las colectivas previamente mencionadas, pues son varias de las que tienen mayor presencia en Morelia, esta última afirmación tomando en cuenta ciertos parámetros, como es el hecho de que se espera como mínimo que tengan una organización interna, que creen su propio contenido y que hayan mantenido su actividad constante durante este último año. A las colectivas que cumplen estos parámetros (Defensoras Digitales Michoacán, Libres Morelia, Red Asaleas, Incendiarias y Colectiva Políticamente Incorrectas) se les hizo una serie de preguntas respecto al feminismo y sus modus operandi en Morelia.

Preguntas primera entrevista:

- ¿Cómo definen feminismo?
- ¿Se sienten parte de la cuarta ola del feminismo?
- ¿Cuál es la historia detrás de su colectiva?
- ¿Cuáles son sus objetivos principales?
- ¿Cómo es su organización y modus operandi?
- Tanto en la página como fuera de línea ¿Trajeron cambios significativos en su organización y/o activismo las redes sociales? ¿Fue en su beneficio?

- ¿Qué tipo de contenido publican?
- ¿Qué estrategias utilizan para propagar la información en redes sociales?
- ¿Qué métodos han sido más efectivos?
- Miembros de la organización ¿antes habían participado o administrado alguna página del estilo?
- ¿Se organizan junto a otras organizaciones o colectivas por medio de redes sociales?
- ¿Qué experiencias han tenido las miembros cuando comparten esta información en línea?

Preguntas segunda entrevista:

- ¿Cómo rompe el estatus quo su página?
- ¿Creen que la ideología se puede mercantilizar?
- ¿Facebook es su página más importante? ¿Es una red segura?
- ¿El trabajo en redes es activismo?
- ¿Es la mayoría de su trabajo, fuera de redes?
- ¿Cada cuánto tiempo se reúnen?
- ¿Han determinado algún estilo en sus publicaciones?
- ¿Facebook o el internet es una manera más fácil de difundir y reclutar más feministas?
- ¿Cómo es que se organizan cuando emiten un pronunciamiento en la página?

# Alcances y limitaciones

Este proyecto propone realizar un registro documental del contexto histórico del feminismo en Morelia, Michoacán de 2015 a 2021, las diferentes estrategias y herramientas que utilizan para concientizar y reforzar sus ideas en Facebook, cómo se organizan y las experiencias personales que viven las feministas dentro de esta plataforma.

Sin embargo, se realizó el registro histórico más preciso posible, ya que las fuentes sobre el contexto histórico del feminismo en la capital de Michoacán y en el estado en general, son escasas o difíciles de conseguir. Por otro lado, también la búsqueda para obtener las entrevistas y el acercamiento hacia las miembros de estas colectivas significará tanto una contribución vital, como una limitación, debido a que dependerá también de que tanta información estén dispuestas a compartir, como también la disponibilidad y distancia para poder agendar las entrevistas.

# Capítulo 1.- Historia del Feminismo

## Origen y diferentes olas del feminismo

Uno de los primeros registros que existen sobre la lucha por la igualdad, es el debate público, literario y académico llamado “Querrelle des femmes” o “Querella de las mujeres”, que tomó lugar desde el siglo 14 hasta el siglo 18, cuando ocurrió la revolución francesa. Preconizaba una nueva organización social y “La cité des femmes”, de 1405, con la que inicia este debate, Christine de Pizan creó uno de los primeros escritos donde una mujer defiende su sexo y ataca vivamente a los clérigos.

Sin embargo, sería increíble asumir que estas fueron las primeras instancias en las que las mujeres mostraron inconformidad respecto a cómo se les trataba. Como referencia está, el precursor a la “Querella de las mujeres”, los poemas de “trobairitz” por Compiuta Donzella, a la que claramente le tiene deuda Pizan por su estilo y el hecho de que Donzella visibilizó a la mujer como creadora y no sólo en el papel pasivo en las trovadoras occitanas (Keifer & Effenberger, 1967).

Es complicado hablar sobre la historia de este movimiento, no sólo porque ha tenido un crecimiento y evolución bastantes complejos, sino por el hecho de que desde sus inicios el registro de las aportaciones de las mujeres ha sido en gran parte suprimido y ha fallado en documentar las contribuciones intelectuales de las mujeres a través de la historia.

Lo que significa que no sólo existió la denegación de los derechos de las mujeres junto a su subyugación, también existió supresión sistemática hacia ellas cuando trataban de alzar su voz para criticar y apuntar las injusticias que vivían. En parte causa por uno de los sistemas culturales o dogmas más grandes de la historia, la religión.

Una autora destacada por criticar esto fue la misma Christine de Pizan, una mujer francesa nacida en Venecia que gracias a la designación de su padre como el astrólogo del rey Carlos V de Francia, pasó a vivir en Francia a partir de 1368 (*David Bartholomae and Jean Ferguson Carr , Editors Pitt Series in Composition , Literacy , and Culture, 2020*). Donde después se convertiría en la primera persona en Francia (mujer u hombre) en ganarse la vida a través de la escritura, ya que si bien existían bastantes escritores para ese punto, estos eran apoyados por patronos con abundantes riquezas (Adams, 2017).

Así, ella fue la primera mujer en Francia que no titubeó al señalar que había un prejuicio hacia las capacidades intelectuales de las mujeres, gracias al autoritarismo religioso que existía en la Europa Medieval. Lo realizó principalmente con su libro “The Book of the City of Ladies”, donde crea una ciudad alegórica, en la que tiene lugar una conversación de la protagonista (una autoinserción), con varias mujeres famosas a través de la historia y con ello argumenta el valor de la mujer como participante activa en la sociedad (Wagner, 2008).

A esto se le añade que en el Génesis se maldecía a la mujer para ser dominada por el hombre, por su rol en el pecado original. Este pensamiento, junto el hecho de que el autoritarismo religioso estaba prácticamente casado con el autoritarismo político, produjo una sociedad en la que era difícil para las mujeres poder expresar su descontento ante estas “ideologías sagradas” (Patu & Schrupp, 2019).

Tomando eso en cuenta y sabiendo que particularmente el cristianismo y el islam (las dos religiones más prominentes en Europa en ese entonces), han existido por cientos de años para este punto, es demasiado ilógico asumir que la “Querella de las mujeres” fue la primera instancia donde se demostró oposición ante el *estatus quo*, respecto al rol y trato de la mujer dentro de la sociedad. Simplemente, Hipatia, una filósofa griega del siglo IV, fue una mujer que es en la actualidad reivindicada por el movimiento feminista por sus grandes aportes a las matemáticas y la

astronomía, ella defendía su derecho a ser tratada como igual en la academia y la sociedad, que son ideas que en el futuro serían reconocidas como feministas.

Posteriormente, durante el periodo de la modernidad de la filosofía occidental, se empezó a deslindar la filosofía de la fe ciega por autoridades religiosas, como también de los escritos y autores clásicos del medievo. Sin embargo, uno de los autores más destacado que influyó en este cambio fue Descartes, gracias a "*dictum cogito ergo sum*" (pienso, por consiguiente soy). Pues éste permitía llegar a la conclusión, de que al menos en teoría, todos teníamos las mismas facultades para razonar y no se necesitaba realmente de autoridades para decirnos qué pensar (Broad, 2017).

Es así, que el feminismo se afianzó de esta idea, pues esta era contraria a lo que decían muchos autores clásicos como Aristóteles. Por lo que más fácilmente se podía abogar a favor de la inclusión de las mujeres en el sistema educativo y así también luchar por la igualdad, pues también se deducía que si la capacidad del raciocinio era debido al cerebro y el cerebro no tiene sexo, entonces el ser mujer no te privaba de tener el mismo intelecto que un hombre. Mas eso, no detuvo a varios filósofos de la época a afirmar lo contrario.

Durante la era de la ilustración autores como Voltaire, Diderot, Montesquieu y Rousseau describieron a las mujeres como "criaturas de emoción y pasión, cual rol principal es servir como madres y esposas, mas nunca como participantes de la esfera pública". Por supuesto, hubo varios trabajos que refutaron esta descripción: *Vindications of the Rights of Women* (Wollstonecraft, 1792); *On the Admission of Women to the Right of Citizenship* (Condorcet, 1790); *On the Civil Improvement of Women* (Von Hipel, 1793); *Letters on Education* (Macaulay, 1790), etc.

En lo que se enfocaban la mayoría de textos por las autoras feministas de esta época y su argumento principal, era que el motivo primordial de que podía parecer que los hombres eran más "ilustres" o inteligentes, era simplemente porque

las mujeres no recibían educación y así, no les permitían desarrollar su intelecto (Patu & Schrupp, 2019).

Entonces, durante el siglo XIX, fue en el que si bien, el feminismo no fue sólo un movimiento exclusivo de Estados Unidos y Europa, fue en estas dos regiones donde se vio más pronunciada la revolución feminista. Además de que, a mitades de este siglo, fue que se empezó a utilizar por primera vez el término “feminista”, pues aunque muchos autores se contradicen a la hora de llegar a una fecha concreta, se llegó al consenso que fue dentro de este periodo de tiempo que se acuñó el término.

Esta fue primero referenciada por el ensayista Alexandre Dumas *filis* en su escrito “L'Homme-femme”, sin embargo, por su uso peyorativo en el texto, se asume que él no fue el primero en utilizarlo. Mas este sigue siendo el primer uso registrado de la palabra más antiguo (Dumas, 1872).

La mayoría atribuye la invención de la palabra a Charles Fourier, un autor Francés que entendió que la batalla de las mujeres era la erradicación de la dependencia legal y económica hacia los hombres. No existe fecha exacta, pues varia de 1808 hasta su muerte en 1841. Ambas palabras no pasaron a formar parte de la esfera pública hasta finales del siglo XIX (Offen, 1837).

Una de las fechas más importantes en la historia del feminismo, es el “Día Internacional de la Mujer”, pues significa la celebración de los logros económicos, políticos y sociales de las mujeres en el pasado, presente y futuro. Todo esto tuvo su origen con la manifestación de las mujeres que trabajaban en la industria textil en Nueva York en 1908, que salieron a protestar para demandar menos horas de trabajo, mejor paga y el derecho a votar (Women et al., 2015).

El primer Día Internacional de la Mujer, fue celebrado en 1909, y fue un evento organizado por el Comité Nacional de las Mujeres, parte del Partido Nacional

Socialista. En 1910 la presidenta Alemana de la Secretaría Internacional de Mujeres Socialistas, Clara Zetkin, sugirió la idea de volver esta una celebración anual, para promover la inclusión de la mujer en el sufragio. La propuesta fue aceptada por los delegados de los 17 países presentes.

Tras esta decisión, en 1911 el Día Internacional de la Mujer fue honrado por primera vez en Austria, Dinamarca, Alemania y Suiza el 19 de marzo. Más de un millón de mujeres y hombres asistieron a los mítines del Día Internacional de la Mujer (DIM) que hicieron campaña por los derechos de las mujeres a trabajar, votar, recibir capacitación, ocupar cargos públicos y poner fin a la discriminación.

La oficialización del día de la mujer en el día 8 de marzo, fue debido a que, en 1917, poco antes de la caída del Zar, las mujeres rusas ignoraron las instrucciones del partido bolchevique y protestaron por el regreso de sus maridos de la guerra y comida. Esta manifestación se llevó a cabo el último domingo de febrero acorde al calendario ruso, que corresponde a esta fecha en el calendario gregoriano moderno. En 1921, Vladimir Ilyich Ulyanov, mejor conocido por su alias “Lenin”, que en ese entonces era primer ministro de la Unión Soviética, nombró esta fecha como el Día de la Mujer en conmemoración de la marcha de las mujeres.

Así, durante las siguientes décadas, se celebró esta fecha aproximadamente en el mismo día por Europa y el resto del mundo. En América del Norte se celebró de forma simultánea pero esporádica hasta finales de los años 60. De esta manera, se le ha dado gran importancia a esta fecha desde entonces, gracias a los esfuerzos de los movimientos feministas (Femmes, 2018).

### Primera Ola del feminismo

Y apartir del primer Día Internacional de la Mujer, es donde se considera que empezó la primera ola, y las luchas que caracterizaron esta etapa fueron: el sufragio, poder poseer propiedades y capital, préstamos de dinero, herencias,

conservar el dinero que ellas ganaron, poder solicitar el divorcio, mantener la custodia de los niños, ir a la universidad, convertirse en una médica profesional, servir como parte del jurado, etc. Derechos y libertades que hoy se dan por sentado.

Si bien estas luchas fueron las que definieron la primera ola, también se tienen que tomar en cuenta, que fue este el periodo donde por primera vez en la historia, grupos de mujeres lucharon juntas por sus derechos. Dos eventos influyentes del siglo XVIII que se podría decir, dieron el pistoletazo de salida para que comenzaran estas luchas fueron la revolución industrial y la revolución francesa.

La revolución industrial, transformó la manera de producir objetos y bienes, por lo que empezaron a producirse objetos en masa, lo que llevo a que cambiara también el campo de trabajo. Mientras tanto la revolución francesa, debido a los principios que promovía, como son la libertad, igualdad y fraternidad, germinó la semilla de donde florecería el feminismo. Ya que lo que buscó esta revolución, era entender que los ciudadanos debían ser tratados de igual manera ante la ley y la sociedad, sin embargo, las mujeres se dieron cuenta de una contradicción y esta era, el hecho de que esta igualdad sólo era para los hombres. A pesar de que ellas mismas participaron y facilitaron su éxito.

Más tarde, después de la revolución, se agruparían 56 clubes republicanos femeninos, entre 1789 y 1793. Estos clubes reclamaban la participación de las mujeres en la vida política y como no podían participar en la vida política, terminaron creando los “Cuadernos de Quejas”. Donde las mujeres lo utilizaban para escribir sus quejas, para después enviarlos a la Asamblea Nacional.

Poco a poco, gracias a estos eventos y a estas mujeres, se fue formando una imagen más clara de lo que era el feminismo. Las autoras más importantes de la época fueron Olympe de Gouges y Mary Wollstonecraft pues ambas promocionaron ideas revolucionarias y controversiales que empujaron al feminismo a nuevos horizontes.

Olympe de Gouges defendía el divorcio y la unión libre. Tenía ideas muy revolucionarias y fue castigada por ello, llegaron incluso a decir que ella no sabía escribir. Luchaba por el derecho de las mujeres, el derecho al divorcio, a elegir la maternidad, a tener voz en la política y por los derechos de las personas de color. Defendió hasta su muerte que la mujer nace libre y tiene los mismos derechos que el hombre. Los hombres al verla como una amenaza, fue guillotizada por sus ideas.

Mary Wollstonecraft, intentó ejercer varios trabajos que era los típicos de las señoritas de su edad en esa época, sin embargo, encontró su pasión cuando su editor le ofreció trabajo como escritora y traductora en su editorial. Ahí, Mary conoció a los intelectuales más críticos de la época en Inglaterra. En 1792 Mary escribió "Vindicación de los derechos de la mujer" el cual es considerado como el libro que "fundó el feminismo". Ella a través de este texto, ilustró varias ideas que serían vitales para el movimiento en un futuro, como son que: las mujeres son iguales a los hombres, que ellas tienen que tener su propio dinero, tienen que participar en la política, tienen que estar en el parlamento y tienen que ser independientes. Mary también sería la primera en hablar de los privilegios de los hombres (Santolaya, 2010).

## Segunda ola del feminismo

Según varios autores, comenzó a principios de los años sesentas, sin embargo, que una gran influencia para esta segunda etapa, fue el libro de Simone de Beauvoir, "El segundo sexo" de 1949. Pues varias ideas en el libro repercuten en la segunda ola. El motivo por el que se piensa que la segunda ola realmente tomó forma a principio de los sesentas, es porque hasta este punto fue que surgió un movimiento realmente organizado. Las problemáticas y tópicos que definió esta época fueron: feminismo multirracial y multiétnico, estudios feministas de los hombres, teorías construccionistas del feminismo, posmodernismo, teorías queer, cuestiones que bordean la dualidad y la oposición de lo femenino y lo masculino, la orientación

sexual como el lesbianismo, la homosexualidad, la heterosexualidad, juicios sobre sexo, género y orden social (Aguilar Barriga, 2020).

“Lo personal es político” fue un concepto popularizado a raíz de un ensayo de Carol Hanisch de 1969, aunque ella niega ser la autora de la frase. En este escrito, la autora resume los conflictos que afligen a las mujeres en esta segunda ola y también la idea clave de esta: la experiencia y los problemas personales tienen orígenes y soluciones políticas. Las problemáticas en relación con el sexo, la anticoncepción, el aborto, el aspecto físico, el cuidado de los hijos y la repartición de las tareas domésticas no eran solo un problema personal de cada mujer, sino que surgían de problemas históricos y sociales, los cuales debían ser resueltos con la coscientización y cambios políticos.

Lograron que se discutieran seriamente estos temas, sí, no se descartaban por ser problemas personales, sino que se usaban para analizar por qué pensamos se encasilla a la mujer en ciertos patrones de comportamiento y si tienen algo de verdad o simplemente es una suposición que ha pasado a través de las generaciones.

A pesar de ser una buena idea, esto llevó a la inevitable exclusión de las minorías. Muchos de los textos más importantes del movimiento los redactaron mujeres blancas de clase media (El segundo sexo, La mística de la feminidad, La mujer eunuco), así que las experiencias que reflejaban eran las específicas de su raza y clase social.

Lo que llevó a que más y más mujeres negras apuntaran a que este retrato de las vidas de las mujeres, no coincidía con las suyas, ya que aparte del sexismo, también eran víctimas del racismo. En “El feminismo es para todo el mundo”, publicado por primera vez en inglés en 1981, Bell Hooks afirmaba que el movimiento feminista había ignorado las experiencias de las mujeres que no eran ni blancas ni de clase media, reforzando el sexismo, el racismo y el clasismo (Harriet, 2015).

Si bien el feminismo, no era exclusivo de Europa y Estados Unidos, fue en esta era donde se empezó a tomar más en cuenta las luchas de otros países como Nigeria, donde desde principios del siglo diecinueve, ya tenían su propia lucha. Lo que nos lleva a la pregunta de que, si deberíamos tener un registro de las olas, de manera diferente, dependiendo la cultura o el país (Aguilar Barriga, 2020).

Eso sin olvidar el hecho de que también se empezó a usar una lente interseccional, donde se consideraban factores como la clase social, orientación o etnia. Por lo que dividía más el discurso feminista o al menos lo hizo más complejo. Además de que también, llegaron a la conclusión de que la historia que varios autores, lo que estaban escribiendo no tanto la historias y olas del feminismo en general, sino la del feminismo occidental (o blanca) particularmente. Por lo tanto, en el caso de Nigeria, los autores de su país y de África deberían escribir la historia de África. No autores blancos, europeos y en general ajenos a sus problemáticas.

### Tercera ola del feminismo

Por último, antes de llegar a la ola que nos concierne, la tercera ola la sitúan a principios de los noventa, donde se profundizó más en la lente interseccional, pues se deja de lado la idea de que sólo los hombres oprimen a las mujeres. También se incluye a las mujeres que se esconden debajo de su clase social, estatus, color, raza, etc.

Dentro ya de un mundo con menos sexismo y más libertad (a comparación del pasado), las mujeres de esta ola buscan construir una teoría feminista y política que haga honor a experiencias contradictorias y deconstruya categorías, ya que quieren dejar de pensar en la división de “Ellos” y “Nosotras”, hablando tanto de hombres como mujeres no feministas. Si bien se respeta el trabajo de las feministas del pasado, también critican y reflexionan sobre las contradicciones que puedan existir dentro del movimiento. A ello, se le suma una actitud más abierta de mente, abrazando la ambigüedad en vez de la certeza en ciertos temas, para así abrazar y

aceptar más posiciones y puntos de vista, ejercitando la inclusión y la diversidad en el proceso.

La tercera ola es inspirada y vinculada a la generación nacida durante el surgimiento del nuevo orden mundial global, cuando cayó el comunismo, nuevas amenazas de fundamentalismos religiosos y éticos, promesas de nueva información y nuevas biotecnologías. Esta época es caracterizada por el activismo local, nacional y transnacional en áreas como la violencia hacia las mujeres, el tráfico de estas, cirugía del cuerpo, automutilación y la “pornificación” de los medios. Por último, está existe mucho la discusión y crítica sobre como las olas interiores intentaba dar respuestas universales sobre las mujeres (Waves, 2012).

#### Cuarta ola del feminismo

La cuarta ola, según varios autores, comenzó en la segunda década del siglo XXI, esta se ha focalizado principalmente en temas como es el empoderamiento de la mujer, la violencia de género de cualquier tipo, pero principalmente sexual y la utilización de redes sociales. Esta ha sido caracterizada principalmente por la utilización de la internet, para realizar ciberactivismo (Aguilar Barriga, 2020).

Aunque volviendo a lo que mencionamos previamente sobre la historia de África, antes de entrar a la cuarta ola, es primordial hablar sobre la historia del feminismo en México y en Michoacán. Pues de la misma manera que Nigeria, la historia del feminismo en México, es también singular.

Fue durante el movimiento estudiantil de 1968 que el descontento femenino tomó camino, además de que el desgaste del modelo de desarrollo estabilizador y el crecimiento de la izquierda en México, lo que dio los medios para la organización y protesta.

Conforme al texto, el movimiento feminista aparece en México “oficialmente” en 1970. Habían transcurrido 17 años desde la obtención del voto y ahora la lucha estaba enfocada a revolucionar la vida cotidiana y a cuestionar las relaciones entre hombres y mujeres más allá de las cuestiones de igualdad legal.

Aumentó la inclusión de las mujeres en el mercado laboral y en la educación superior, mejoraron los métodos conceptivos para que fueran más seguros y accesibles, además de que se otorgaron más posibilidades de acceso a la educación y ciertos cambios en su situación jurídica.

Se buscaba la democracia inclusiva, que en resumen, es un concepto que trata de reconciliar los conceptos de política, economía y naturaleza, en beneficio de la sociedad, para que exista un mejor equilibrio y por tanto igualdad. Su lema en ese entonces era: “lo personal es político”. Lo que apunta al hecho de que las feministas consideraban que las problemáticas políticas y sistemáticas, afectan a un nivel macro, así como a nivel personal. Remarca que existe una correlación entre la experiencia personal y las grandes estructuras sociales y políticas.

Así es como la gran mayoría de los grupos se enfocó en torno a la reflexión y análisis de la condición femenina: la maternidad, la doble jornada, la sexualidad, la domesticidad y sus relaciones de poder al interior de la familia.

Ocurrieron varios eventos durante las décadas de los setentas y ochentas que causaron impacto sobre el feminismo, desde las reformas de 1977 hasta la legalización de los partidos de oposición en 1986, causaron escepticismo dentro del movimiento, pues comenzaron a cuestionar también su praxis al interior de los grupos. Ya que no bastaba con que el feminismo meramente se dirigiera a académicas o mujeres con cierto nivel de educación. También debían preocuparse por el resto y acercarse a las “masas” (Jaiven, 2020).

Se divide en cuatro etapas la historia del feminismo en México la primera de 1970 a 1982: “Organización, establecimiento y lucha” en la cual aparecieron

entre 1970 y 1975 cuatro grupos de Mujeres en Acción Solidaria (MAS) que duró poco tiempo, pero fue el que inició todo; Movimiento Nacional de Mujeres (MNM); Movimiento de Liberación de la Mujer (MLM) y el Colectivo la Revuelta, que inconscientemente representaron las corrientes más prominentes en Europa y Estados Unidos: el feminismo liberal, socialista y radical, pero bajo una realidad sociopolítica distinta lo que provocó conflicto entre estos grupos.

Años después ante la poca audiencia que tenían, se intentó conciliar esta división y se constituyó la Coalición de Mujeres Feministas en 1976, donde acordaron trabajar sobre tres puntos que desde entonces han sido predilectos para el feminismo mexicano y que aún no se ha logrado: la despenalización del aborto y la educación sexual, la lucha contra la violación y la protección para las mujeres golpeadas.

Además gracias a lo que estaba ocurriendo con en el movimiento feminista, varias artistas que se identificaban como feministas, se comunicaron con las activistas feministas, para que así su trabajo artístico reflejara la influencia que tenía esta ideología sobre ellas y sus obras. Estas artistas se dedicaban a la música, la pintura, grabado, fotografía, videoarte y el happening que luego se convertiría en performance.

Mientras tanto unas integrantes del Movimiento de Liberación de la Mujer, publicaron su propio periódico llamado "*La Revuelta*" y este comenzó a circular en septiembre de 1976. Un mes después en octubre de 1976 se fundó la "Revista Fem", editada colectivamente por un grupo proveniente del "MLM" y creado por Alaíde Foppa y Margarita García Flores quienes hicieron el primer directorio colectivo. Su idea fue formar un espacio para la reflexión y análisis de la situación de la mujer. Esta revista una de las más influyentes respecto a la lucha por los derechos de las mujeres y el feminismo en general, de México y Latinoamérica. Su publicación cesó en 2005. (Jaiven, 2019).

Como se puede ver, esta etapa no sólo se trató de la unificación y organización de las mujeres, también fue influyente culturalmente, inspirando a varias artistas de la época.

“Estancamiento y despegue” la segunda etapa, comienza con el despliegue o demostración del movimiento en varios ámbitos ya no de clase media. Hay autoras que denominan esta etapa como de feminismo popular y feminismo social. Al mismo tiempo, algunos grupos se institucionalizan y se convierten en Asociación Civil en la búsqueda de financiamiento. Algunos de ellos se vuelven asistencialistas.

Un aspecto negativo que hay que resaltar es que la libertad y autonomía del movimiento fue puesto en juego con el dinero de agencias internacionales que empezó a influir y a financiar proyectos académicos y productivos, lo que causó conflictos interiores.

Este problema se intensificó porque si bien la presencia de mujeres dentro de la esfera pública aumentó, eso no quitó el hecho de que se fragmentaron aún más los objetivos, métodos, luchas, prioridades y enfoques que tenía el movimiento en un principio desde la década pasada.

“Alianzas y conversiones” es la tercera etapa en la década de los noventa, cuando el feminismo se institucionaliza comienzan a aparecer feministas “femócratas” y varias logran entrar dentro de la academia, participar en el gobierno y/o en la sociedad civil (Jaiven, 2019).

El acercamiento hacia las mujeres en los sectores populares es pueril y genérico. Por otro lado, en lo positivo, por fin se manifiesta una urgencia de exigir, consolidar leyes y garantías para que el gobierno cumpliera con su responsabilidad de hacerse cargo de la exclusión y discriminación de las mujeres.

Quienes no fueron beneficiadas por la creación de esta jerarquía empezaron a establecer alianzas con otras mujeres ajenas al feminismo, una de ellas fue la denominada “Ganando Espacios por Acciones Positivas” lanzada con la idea de que la igualdad entre hombres y mujeres sancionada en el artículo cuarto de la constitución fuese un hecho. Otra fue el “Grupo Plural” compuesto por feministas y por militantes de partidos políticos, trabajó en un proyecto de reforma a la ley sobre delitos sexuales que se concretó en 1999 (Jaiven, 2020).

Por último, en lo que va de este siglo, se podría decir que se ha normalizado más el activismo feminista o simplemente el llamarse feminista, sin embargo en la práctica se ha polarizado las formas de acción. Desde que unas llevan a cabo su activismo de manera individual, alejándose de los trabajos colectivos y otras se encuentran dentro de partidos políticos, formando parte del sistema del que originalmente se oponían o tratando de generar un cambio desde dentro.

Otro detalle es que cada vez se le da más legitimidad al trabajo académico de este movimiento, varias de ellas académicas, maestras o investigadoras, convirtiéndose en expertas del tema e incorporando nuevas ideas como el ecologismo, ciberfeminismo y la transexualidad a su lucha.

Además se empieza a tomar más en cuenta el arte creado por mujeres, que abarca desde la pintura, cine, fotografía, escultura y grabadoras. Un ejemplo notable es el Museo de Mujeres, Artistas Mexicanas (MUMA), un sitio en internet que es un proyecto sin fines de lucro, donde se exponen las obras y varias corrientes.

También encontramos a las jóvenes radicales y autónomas que cuya forma de lucha tiene su base en las redes sociales desde donde difunden y transmiten la ideología feminista (Jaiven, 2020).

## Cuarta ola del feminismo y Morelia

Habiendo entendido cómo el feminismo ha tomado diferentes formas de acción a través de los años, como prueba de ello, no hace falta más que revisar la historia de las diferentes formas en las que, por diversos medios, se ha difundido la ideología feminista en los últimos 40 años de la historia del estado, siendo uno de los primeros ejemplos la colectiva “VenSeremos”, fundada al interior del país de México y nace justo en Morelia, Michoacán. Este surgió en mayo de 1982 por iniciativa de las profesoras Fernanda Navarro, Josefina María Cendejas, y Anabel Rodrigo de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Esto sumado a la resolución de las alumnas de la facultad, Guadalupe Huacuz, Rubí de María Gómez y otras universitarias. Su nombre comunica en un juego de palabras su identidad y propósito: “ven a ser, ven a nacer, ven, seremos para después vencer”.

La colectiva realizó varias actividades en los medios de comunicación y manifestaciones públicas para crear consciencia. Promovieron en 1982 la creación de la Coordinadora de Grupos Autónomos Feministas que en 1983 dio vida a la Red Nacional de Mujeres, organización que reunió a más de 21 agrupaciones de distintos estados del país.

Uno de ellos fue la creación de La Boletina que cuyo objetivo era dar a conocer, convocar y organizar a los grupos de la Red Nacional de Mujeres. La Boletina nació un día de junio de 1982, en el Distrito Federal, para después trasladarse a Morelia, hasta su último número en 1984. Este boletín mimeografiado, modesto, alternativo, se planteó como un órgano de información y comunicación al interior de las organizaciones de mujeres, que conforman la Red Nacional de Mujeres de México.

El primer número (1982) se financió con las cuotas de varios grupos. El segundo número (1982) apareció en noviembre del mismo año para festejar el II Encuentro Nacional de Mujeres promovido por la Red (marzo de 1982). A partir del tercer número (1983), cuando La Boletina se trasladó a Morelia, se cumplió la voluntad de descentralizar algunas actividades del Distrito Federal.

La Boletina, la Red rompió con el centralismo de la capital, al difundir las experiencias de los nuevos grupos feministas en Veracruz, Distrito Federal, Durango, Morelos, Michoacán, Colima y otras entidades de México (Ludec, 2015).

En el mismo año “VenSeremos” transmitió el programa de radio “Nosotras las mujeres” en la radio de la umsnh, con el cual sus ideas llegaron a un mayor número de personas. También abrieron la columna dominical “Marginalia” en el diario La Voz de Michoacán. Este grupo visualizó en el feminismo y los medios informativos un potencial transformador social afirmando que ser feminista requiere una formación que capacite para la comprensión y la acción. Para ello, a través de un grupo de autoconciencia realizaban también círculos de estudio de algunos textos feministas de la época, en los que analizaban las causas históricas de la opresión de las mujeres y la situación actual, sobre todo en Latinoamérica (Jaiven, 2019).

Al haber visto los diferentes medios por los que se transmitió la ideología feminista en el pasado, es que ahora podemos hablar de la forma que ha hecho transición a los espacios digitales y el porqué. Es de destacar primero las razones por las que aumentaron las protestas feministas en el último lustro de la década de 2010, como el porque se intensificaron.

Esto es debido a que la situación de la mujer, al menos en Michoacán ha ido empeorando, pues la violencia cada vez está más presente. Simplemente la cantidad de mujeres que sufren violencia de género, de 2015 a 2017 se incrementó en un 48%, mas no sólo aumentó en cantidad, sino también en la variables correspondiente a la edad, particularmente en los sectores más jóvenes (12 a 18 años) y mujeres de edad adulta (40 a 60 años). Lo que quiere decir que no sólo aumentó la violencia, sino que cada vez estaba más

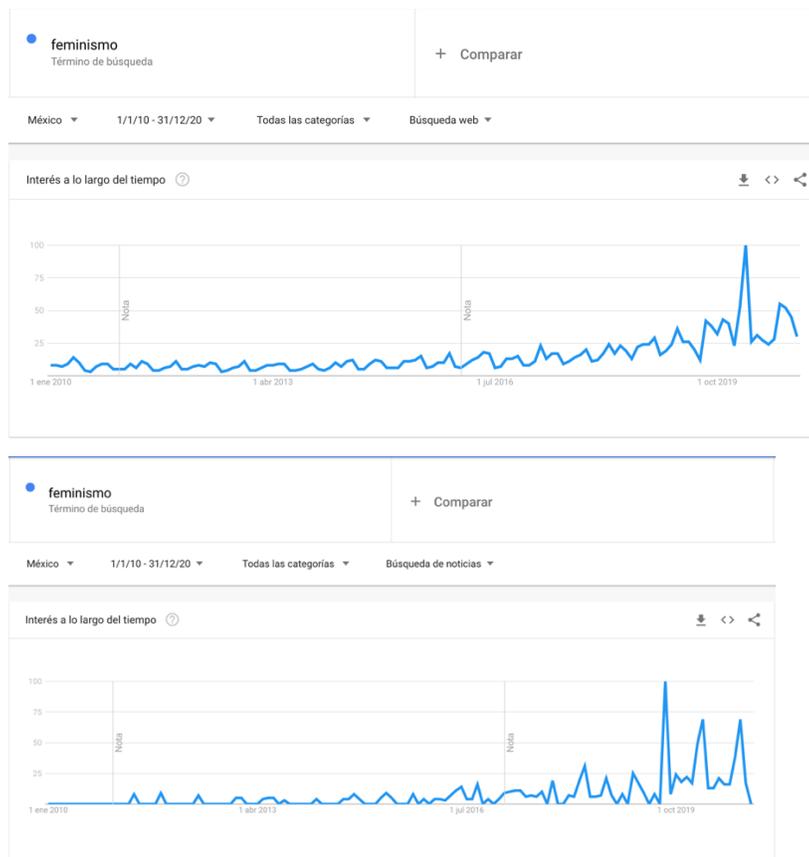
presente en la vida de las mujeres morelianas y era algo que compartían casi todas. Es importante destacar, que estas protestas justamente empezaron a aumentar durante este periodo, sin embargo, no fueron reconocidas por la prensa hasta que las mujeres comenzaron a utilizar tácticas más hostiles, por lo que sirvió a los medios para el sensacionalismo, enfocándose en esto e ignorando el fondo del asunto, la violencia contra las mujeres (CONAVIM, 2020).

En consecuencia de esto, a partir de la cuarta ola, es decir, a partir de la segunda década del siglo XXI, las feministas que participan en esta ola se presentan de manera más directa y audaz a través de redes sociales y plataformas digitales, para organizarse y salir a la calle a manifestarse. Formando colectivas, donde los temas principales por los que luchan son la violencia machista, la violación, los feminicidios, el acoso y el hostigamiento en los centros de trabajo así como en las Instituciones de Educación Superior y dentro de los hogares. Sus demandas son la erradicación de la violencia y la falta de justicia ante las víctimas, como la legalización del aborto. Un ejemplo de esto sería una de las colectivas que nacieron a principios de este periodo que es la colectiva “Las Matrioskas” que exhiben todas estas características en su página de Facebook, donde la describen como “Espacio de feministas socialistas”.

Junto a todo esto, también han surgido las “artistas” que son mujeres que realizan expresiones artísticas que trascienden el canon de género que ha sido impuesto en las mujeres, exponiendo la evolución del feminismo en el país en los últimos 50 años. No obstante, este tipo de performance artístico no se limita a las calles, pues es también expuesto tanto en eventos como en las mismas publicaciones de las varias colectivas de las que hablaremos más adelante.

Si bien se podría decir que en este periodo empezó el activismo de una manera un tanto pacífica, este fue aumentando su hostilidad y coraje a través de los años debido al aumento de violencia, como se mencionó previamente. Llegando incluso al vandalismo, con el uso de grafiti o glitter (Jaiven, 2020).

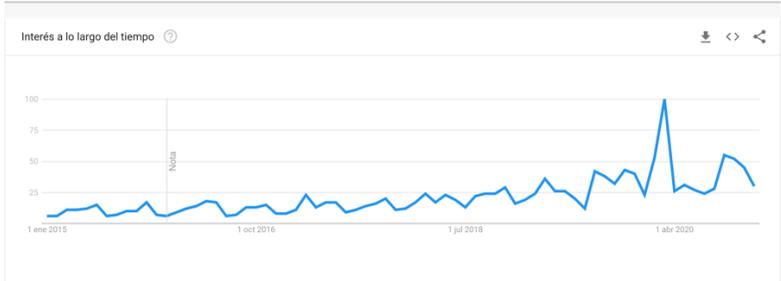
Fue en este periodo también, donde se puede ver fácilmente el crecimiento e interés por este tema, que ha crecido a través de esta última década más que en la pasada en nuestro país, esto gracias a redes sociales, pero también porque los celulares han permitido que estemos siempre al pendiente de estas plataformas. Y eso se puede notar mucho en las gráficas que se exponen aquí. En las primeras dos imágenes se puede observar la década de 2010 a 2020 y cómo en el primer lustro las búsquedas web y de noticias, respecto a su popularidad son bastante bajas.



Mientras que particularmente, en las siguientes dos imágenes, en el segundo lustro, el aumento es notorio, mas no se queda ahí, pues como se mencionó previamente, estas búsquedas son aún más grandes en el móvil, que corresponden a las últimas dos gráficas.

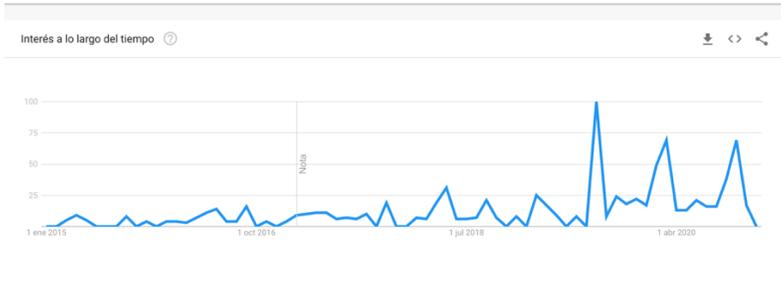
● **feminismo**  
 Término de búsqueda
 + Comparar

México ▾ 1/1/15 - 31/12/20 ▾ Todas las categorías ▾ Búsqueda web ▾



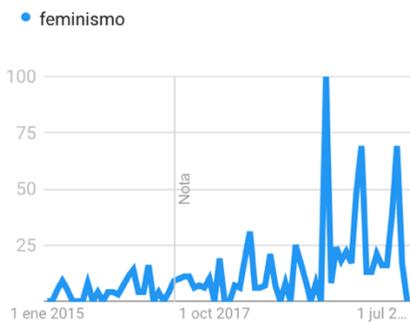
● **feminismo**  
 Término de búsqueda
 + Comparar

México ▾ 1/1/15 - 31/12/20 ▾ Todas las categorías ▾ Búsqueda de noticias ▾

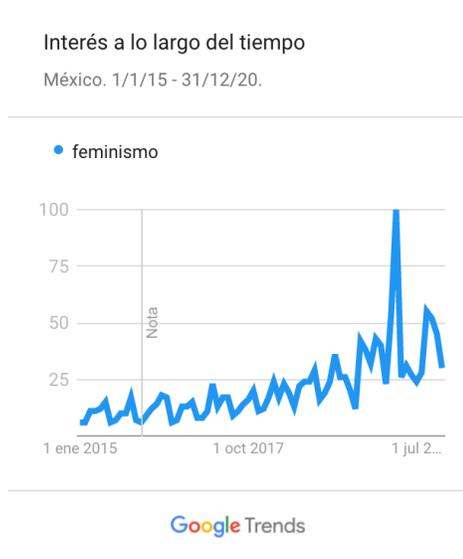


### Interés a lo largo del tiempo

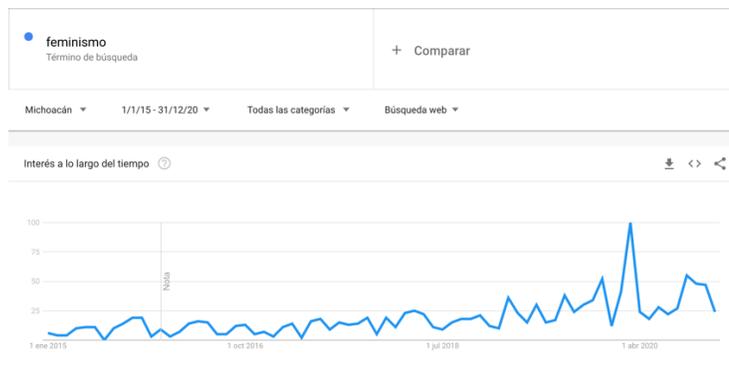
México. 1/1/15 - 31/12/20.



Google Trends

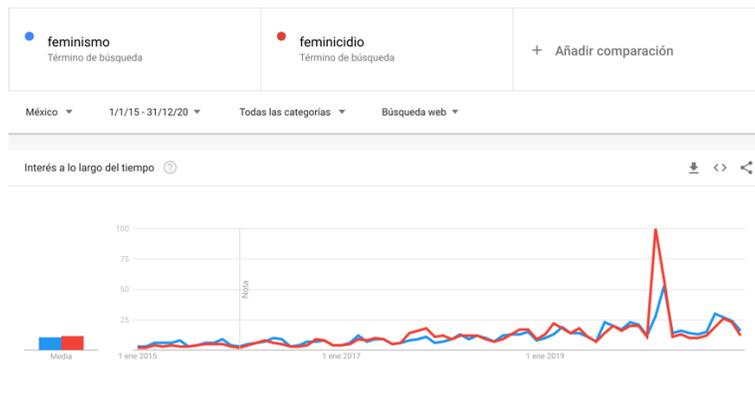


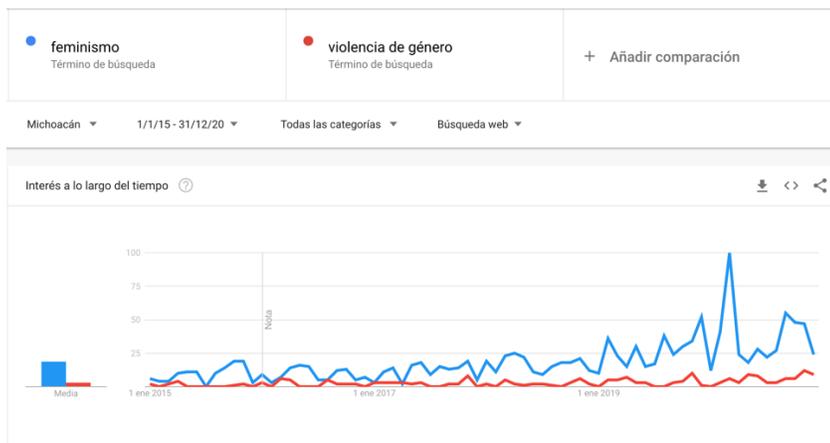
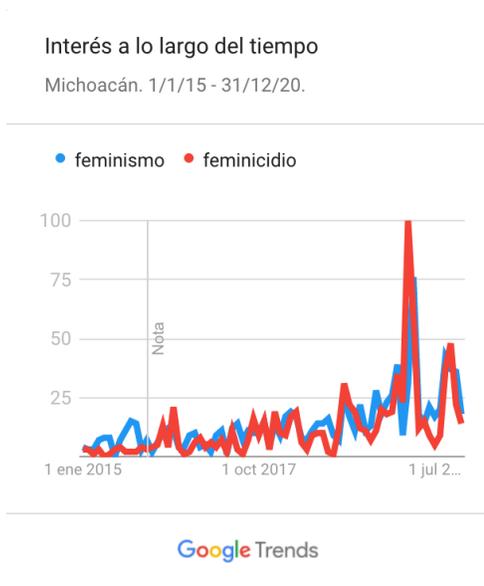
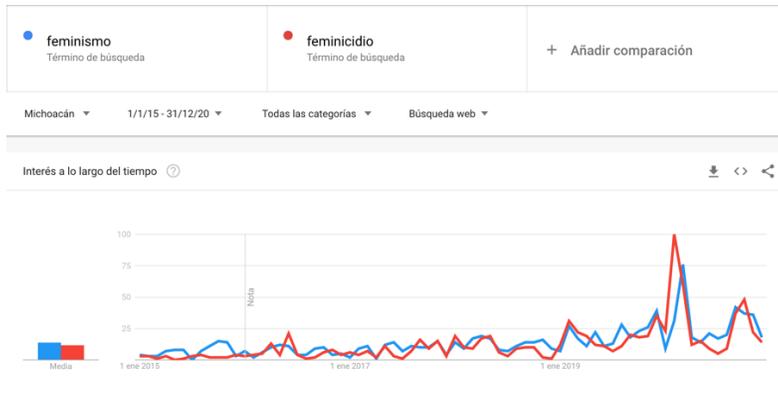
Podemos comprobar estos datos no sólo en el país, sino en el estado de Michoacán también, donde se muestra que hubo un aumento de interés respecto a este tópico. De nuevo, tanto en el ordenador como en el celular, siendo en particular justo los últimos dos años (2019 y 2020) los más prominentes.





Si bien, es obvio que gracias al trabajo de las mujeres por esparcir y difundir el feminismo, el movimiento ha crecido, es cierto también que el crédito lo comparte el hecho de que la violencia hacia las mujeres, también ha ido en aumento y términos como el feminicidio o violencia de género se han vuelto palabras dentro del concierto colectivo debido a ello.







Sabiendo esta información, es que podemos asegurar que no fue hace tanto cuando el tema del feminismo era uno desconocido o ignorado por la mayoría de la población, pero de nuevo gracias a redes sociales y la internet se ha podido potencializar la difusión y presencia del movimiento feminista dentro de Michoacán y Morelia.

Habiendo repasado la historia del feminismo y estos datos, siendo representativo de varias de las formas en las que éste en el pasado luchaba y se organizaba para poder hacer llegar su mensaje a las personas, era inevitable que con el tiempo y la existencia de la internet y el ciberespacio, se empezaran a trasladar o incluso a descubrir nuevas formas de transmitir sus mensajes, llegando incluso a generar conceptos y movimiento exclusivos al plano digital.

# Capítulo 2.- Feminismo y el ciberespacio

## Definición y origen del ciberfeminismo

El término, “ciberfeminismo”, tiene su origen entre principios y mediados de los noventa cuando la autora Sadie Plant que en su libro “Ceros + Unos”. Mujeres digitales y la nueva “tecno cultura” acuña este término para describir varias actividades, escritas e incluso artistas feministas que habitaban el ciberespacio. Gracias a esta presencia, ella percibe de manera optimista que podría ser utilizado el ciberespacio y en general la internet como una herramienta “liberadora” de la mujer. Ella personalmente termina llegando a la conclusión de que la identidad femenina puede ser reconstruida asociándola con estas nuevas tecnologías. Pues al desligarse de lo corpóreo en el ciberespacio, da lugar a que se abandonen prejuicios respecto al género y la identidad. Así se podría balancear las relaciones de género y estas nuevas tecnologías se convertirían en las herramientas para liberar a la mujer de su opresión (Plant, 2003).

Este término es relevante a la discusión ya que fue de los primeros conceptos que exploraron la relación del feminismo, el ciberespacio, la internet, el ciberactivismo, etc. Lo que también planteaba la posibilidad de ser una herramienta para la difusión de la ideología feminista, la organización e incluso activismo. Y si bien tenía razón en esto último, había un problema de base, de cómo se concebía la relación del género y el ciberespacio, aunque eso se explorará más adelante.

Desde su concepción, su definición, uso u objetivo ha estado en constante debate. Y es que casi que así es el concepto, sin definición. Esto quiere decir que este puede tomar diferentes formas dependiendo del contexto de la persona o el movimiento feminista particular, pues en sí, una de las pocas características

distintibles e intrínsecas al ciberfeminismo es el hecho de que en éste participa una nueva generación de feministas que utilizan y teorizan sobre la relación del género, la internet, las nuevas tecnologías y el “ciberespacio”.

Quiere decir que, el ciberfeminismo puede ser lo que cualquiera desee (siempre tomando en cuenta esta característica previamente mencionada), pues es de esperar que cada feminista, viniendo de varias partes del mundo, diferentes contextos económicos, sociales, etc. Llegarían a diferentes conclusiones sobre lo que es este concepto.

Algo que se debe tomar en cuenta, a la hora de hablar de esta idea, es que no se le puede adjudicar una definición precisa, ya que puede ser utilizado el término como una metodología, una comunidad o una teoría. Esto debido a que desde un inicio, el planteamiento de Plant era bastante suelto y vago, ya que intentó hacer una conglomeración de varios elementos que no tenían congruencia necesariamente, más allá de la etiqueta de “feminismo”, es importante subrayar desde ahora, que existen diferentes expresiones, ramas y experiencias del feminismo, ya que no todas las mujeres viven lo mismo (Prados, 2012).

Así fue como, a partir de esta confusión colectiva de lo que significaba el “ciberfeminismo” o ser “ciberfeminista”, se propuso realizar en 1997 la “First Cyberfeminist International” una reunión donde asistieron varias autodenominadas “ciberfeministas” del mundo para poder dar cierre al debate y llegar a una conclusión sobre la definición del concepto.

A pesar de que hubo varios ejercicios, discusiones y charlas al respecto durante tres días, no se pudo llegar a ninguna conclusión y se decidió dejar la descripción del término lo más abierto y ambiguo posible, ya que consideraban que no podía existir una definición universal de las diferentes expresiones, vivencias y opiniones de las mujeres (International, 1998).

Es de suma importancia recalcar este último punto, ya que en teoría el término de ciberfeminismo ha terminado casi desapareciendo del vocablo feminista

en esta última década. En parte debido al hecho que varios de los dominios donde era utilizado el término han desaparecido debido al paso del tiempo y el colapso de empresas por la “burbuja puntocom” que es un término que se refiere a un período de crecimiento en los valores económicos de empresas vinculadas a Internet. Esta fuerte corriente económica especulativa se dio entre 1997 y 2001. Debido a esto hubo fluctuación e incremento de inversiones de varias compañías, cuando inevitablemente cayeron estas inversiones y cerraron estas grandes empresas, le siguieron varios sitios que daban lugar y mostraban contenido feminista y ciberfeminista. Por lo que terminaron tumbando a estas páginas y así, perdiendo el registro de muchos de los trabajos, arte y expresiones del ciberfeminismo de ese tiempo.

También la escasez del uso de este término fue por cuestiones como es el hecho de que, desde el principio el ciberfeminismo fue criticado al tener ausente un enfoque interseccional y ser un término que es utilizado en su mayoría por feministas blancas y privilegiadas.

Eso ha llevado a varias feministas a redefinir y ponerle otro nombre al término como “Black cyberfeminism” o el “Afrofuturismo”, etc. Lo que si bien conlleva implicaciones diferentes al ciberfeminismo, eso no quita que sean derivados de este último (Cottom, 2016).

### Crítica al Ciberfeminismo y el Tecnofeminismo

Es así como llegamos de nuevo al punto de origen con el planteamiento de Sadie Plant, que quería crear un término paraguas para todo tipo de actividad feminista en línea. Lo que como se había comentado previamente, era un problema de raíz del concepto. Ya que las mujeres no tienen las mismas opiniones, expresiones y vivencias alrededor del mundo, diferentes épocas y culturas (Plant, 2003).

Lo que le hacía falta a este término, era un lente interseccional, pues este enfoque, permite reconciliar varios de los problemas de base que tenía el “ciberfeminismo”, pues la interseccionalidad es una perspectiva que subraya que el género, la etnia, la clase u orientación sexual, como otras categorías sociales, lejos de ser naturales o biológicas, son construidas y están interrelacionadas. Y esto fue lo que muchas mujeres señalaron, ya que era un término utilizado principalmente por mujeres blancas y privilegiadas que no representaba necesariamente la experiencia del resto de mujeres.

De ahí surgieron varios derivados o conceptos divergentes al “ciberfeminismo” como el “Black cyberfeminism” o el “Afrofuturism”. Incluso surgió uno de los términos que nos ocupa y que fue concebido como respuesta al concepto que acuñó Plant, Judy Wajcman creó el “Tecnofeminismo” con el que realiza una crítica del ciberfeminismo, dónde apunta que el optimismo de Plant y Donna Haraway (dos de las mujeres más prominentes que defendían al concepto del ciberfeminismo), padecen “ceguera de género”, pues no toman en cuenta que el hecho de que a pesar que la internet ha creado una comunicación más horizontal y que la interacción online desliga a uno de su identidad corpórea. Eso no quita que las dinámicas patriarcales son traducidas e instaladas en el ciberespacio y es que la identidad y el género trascende lo corpóreo.

Wajcman propone el “Tecnofeminismo” como un aproximación hacia el género y la tecnología, posicionando a ambos conceptos en una relación simbiótica. Donde la tecnología es fuente y consecuencia de las relaciones de género y no se idealiza a la tecnología como una herramienta que permitirá la liberación automática de las mujeres

Hace mención y énfasis Wajcman también, que resulta contraproducente desligarse de lo corpóreo, pues es dar la razón de que el problema de las mujeres es uno biológico, que hay algo inherentemente inferior en ellas respecto a su intelecto o forma de ser, cuando el problema real no es el cuerpo femenino, sino cómo son construidas las relaciones sociales de poder. Además de que si el cambio

era sólo dentro del ciberespacio, entonces ese cambio era “insuficiente” pues fuera en la vida real, seguía y seguirían existiendo disparidades como el hecho de que las mujeres tienen desventajas sociales como el hecho de que se les encontraba menos en los sectores laborales de informática e ingeniería o el hecho de que existía una brecha en cuanto al conocimiento cibernético que tenían los varones y mujeres.

Wajcman disolvió dentro de su libro “Tecnofeminismo” el positivismo ciego que se tenía en cuanto al uso de la internet en círculos feministas y describió su relación como una simbiótica donde la tecnología es fuente y consecuencia de las relaciones de género y no se idealiza a la tecnología como una herramienta que permitirá la liberación automática de las mujeres. Hace falta una organización y cambio dentro del sistema y no sólo de los individuos.

Ella abre su libro, comentando sobre cómo actualmente se mide el avance con la tecnología, la medicina y la ciencia, lo que no es algo malo en sí. Mas eso no la detiene de apuntar el hecho de que, es extraño e incluso algo preocupante que si bien la tecnología ha llegado para quedarse y que son pocos los procesos y acciones humanas que no tienen de por medio a la tecnología. Su familiaridad en nuestras vidas no ha evitado que siga existiendo cierta extrañeza e incertidumbre respecto a su “naturaleza”. Su crecimiento continuo e imparable es inherente a la internet y lidiar con ello, es un problema por el hecho de que por lo tanto las expresiones y relaciones en este ciber-espacio están en constante cambio.

Si bien esto es cierto, eso no cambia el hecho que de base, estas tecnologías están construidas con base a cierto patrones, diseñadas y desarrolladas en formas particulares que encarnan relaciones de poder de género. Esto ha sido potencializado por el capitalismo, debido a que al final de la era industrial, este comenzó a fragmentar y descalificar el trabajo, por lo que así se pudiera tener un mayor control de los procesos de la mano de obra y los trabajadores en sí. Eso sin olvidar, que como se había mencionado antes, se empezó a tener una perspectiva tecnócrata, donde el desarrollo de la tecnología era visto como algo intrínsecamente

bueno, sin cuestionarse los grandes cambios que acarrearía, además de como ensanachaba las diferencias entre las clases sociales.

Existía ya crítica de estos hechos ya por varios académicos en estos tiempos, sin embargo, fue aquí que Wajcman se dio cuenta que existía cierta ceguera respecto al género, pues al momento de analizar las condiciones en la que se encontraban los trabajadores, no se hacía ninguna referencia a las trabajadoras, a pesar de ya ser una presencia notable en la fuerza de trabajo desde hace décadas. Incluso, varios trabajadores artesanales, que son de los principales defensores de la clase obrera, se oponían a su inclusión.

La implementación de las tecnologías computarizadas en trabajos de oficina y clerical, convirtió esto en un área de estudio para las feministas, debido a que la mayoría de estos trabajos eran cubiertos por mujeres. Por lo que esto se pensó que podría incrementar la cantidad de trabajos para las mujeres y hasta quizá, aumentar los salarios por la especialización de estos labores. Esto, desgraciadamente, no fue del todo posible debido al existente monopolio que había de los hombres respecto a su uso constante y expertiz en la tecnología.

Es así que las mujeres vivían una desventaja ante los hombres, incluso en un campo laboral que en teoría dominaban. Siendo esto un perfecto ejemplo de una narrativa capitalista, que al final falla a la realidad, debido al hecho de que este avance tecnológico que sirve sólo para vender la “productividad” del mercado de su respectivo país capitalista (en este caso Estados Unidos) como una señal de progreso, sigue ensanchando más la desigualdad y este “progreso” sólo beneficia a ciertos sectores, perjudicando a otros y otras.

Lo que trata de apuntar la autora de “Tecnofeminismo” es que el avance de la tecnología y la internet, no serían un salvador automático de las relaciones de poder y género que existen. Ella no compartía el optimismo de Sadie Plant y varias de sus contemporáneas, pues la transición de las identidades al ciberespacio, no necesariamente eliminaba desigualdad entre ambos géneros, tanto dentro de la red como en la vida fuera de línea (Wajcman, 2004).

Es esta asunción la que hizo el movimiento del ciberfeminismo y otras autoras del momento, lo que critica Wajcman, por lo que ella propone que se deben construir de base, tecnología y redes que sean propias de las mujeres y el movimiento del feminismo. Así, esto nos lleva a el concepto de redes alternativas del poder y la autocomunicación de masas de Manuel Castells. En particular el de redes alternativas al poder, pues da nombre a este proyecto, ya que a través de las redes sociales (enfocándonos en Facebook para este trabajo), es que se pueden lograr eso mismo, redes alternativas al poder que es cuando los individuos construyen redes de comunicación que son una desviación ideológica de lo que presentan los medios tradicionales, que adueñan la hegemonía o que simplemente presenta información e ideología que beneficia al establecimiento.

Estas redes alternativas al poder son necesarias y vitales para poder “modelar la mente” y lograr una autocomunicación de masas, lo que significa que los individuos de manera libre y voluntaria escogerían no sólo los medios que desean consumir, sino también la ideología con la que quieren modelar su mente y también las redes de comunicación que quieren construir a su alrededor. Esto es crucial para esta investigación, pues como podremos descubrir en capítulos posteriores, gran parte de la actividades de este movimiento y en consecuencia, los grupos, colectivas y organizaciones que discutiremos, es la educación y la conscientización respecto a su teoría política y perspectiva filosófica. Por lo tanto generan espacios donde se pueden conectar, difundir y convertir a más personas (Castells, 2009).

# Capítulo 3.- Praxis y estrategias

## Situación Actual de la mujer

Antes de hablar de la concepción que el público general tiene sobre estos movimientos políticos, es imprescindible hablar de la situación actual de la mujer y algunos de los logros y fallos que ha tenido el feminismo en nuestro país. Esto debido a que es algo que podría ser fácilmente omitido al sólo enfocarnos en lo negativo y en lo que hace falta, por pequeños que hallan sido los cambios, son cambios que existen y hacen una pequeña diferencia. Los logros más importantes del feminismo en México se han visto reflejados en materia de educación, trabajo remunerado, participación política y el reconocimiento de la violencia de género como un asunto de interés público, sin embargo, sigue siendo necesario la creación de políticas de género que realmente se enfoquen en reducir problemas sociales relacionados con las desigualdades de género.

De acuerdo con datos del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), en 2020 el promedio de años de escolaridad de las mujeres en México es aproximadamente 9.60 años, a diferencia de los hombres que son 9.81 años. De la población que asiste a la escuela (36, 269, 410 millones de personas) el 50.30% que asiste son mujeres (18, 246, 515 mujeres). De esta cantidad sólo el 17.39% termina la secundaria, el 14.18% el bachillerato y la licenciatura universitaria y tecnológica, sólo el 10.16% de las mujeres que asisten a la escuela, llegan a completar este nivel educativo (INEGI, 2020).

Sin embargo, a pesar de que estos últimos datos podríamos llamarlos favorables en cuanto a la situación de la mujer en México, el ingreso promedio de la mujer en 2020, sigue siendo menor al del hombre a pesar de realizar el mismo trabajo. El ingreso promedio por hora trabajada de la mujer de 15 años y más es de 41.79 pesos, mientras que de el hombre es de 42.01 pesos (INEGI, 2020).

De la misma manera, la participación femenina ha aumentado la presencia de las mujeres en carreras que se tenía como idea, eran sólo para hombres, según el texto “La inserción de las mujeres en las carreras de ingeniería y tecnología” por Martha Laura y Razo Godínez. Por ejemplo: ingeniería ambiental e ingeniería química registran alta presencia femenina (con un 47.2 y 45.3% respectivamente); ingeniería física (22%), industrial (21%), metalúrgica (21%) y en computación (16%), muestran presencia media; mientras que ingeniería civil (10.2%) electricista (10%), electrónica (4%) y mecánica (4%) son las ingenierías que tienen la más baja concurrencia de mujeres.

A partir de 1953, cuando las mujeres obtuvieron el derecho del voto, ellas comenzaron a participar en la vida pública, tanto como alcaldesas, para después ser representantes en secretarías, en diputaciones locales y federales, en el Senado, así mismo se ha logrado la victoria de siete gobernadoras (Colima, Tlaxcala, Yucatán, Ciudad de México, Zacatecas y Sonora), así como cinco mujeres que han contendido por la presidencia de México.

La participación de las mujeres en la vida política mexicana ha incrementado un 9% entre el año 2000 y 2014. No obstante, la ocupación de cargos políticos de altos mandos por parte de las mujeres sigue siendo relativamente muy baja, y regularmente se insertan en puestos de menor poder e incidencia de decisión pública, así esta situación las aleja de áreas relacionadas con finanzas o negociaciones de acuerdos, y en general puestos de más poder.

Se remarca de nuevo, que si bien, han ocurrido cambios y se ha intentado legislar en favor de la igualdad de las mujeres, el proceso social y las estrategias para aplicar la ley continúa siendo ineficaces; quienes tienen la autoridad retrasan la importancia de arreglar este tipo de asuntos internamente en los organismos públicos. De tal manera que sigue siendo un

reto para la sociedad mexicana y su gobierno, entender que el movimiento feminista no beneficia sólo a las mujeres, sino a la sociedad en su conjunto; puesto que el potencial de ellas aún no ha tenido las condiciones favorables para su desarrollo, de manera que todavía hacen falta esfuerzos para que la igualdad de género fructifique y se refleje en un mayor desarrollo humano y social en México (Benitez Quintero & Vélez Bautista, 2018).

Para darse cuenta del hecho de que aún hacen falta bastantes retos por superar, basta con checar varios de los datos proporcionados por el Instituto Nacional de la Mujer, recientemente en uno de los artículos publicados el año pasado respecto a la desigualdad de las mujeres, en cuanto a la autonomía económica, revelan que el 48.9% de las mujeres entre 15 y 64 años trabajan de manera remunerada, a diferencia de los hombres que son el 78.7%. Tampoco ayuda el hecho de que, la mayoría del tiempo, a pesar de que las mujeres presentan el mismo nivel educativo, aún así reciben una paga promedio menor a la de los hombres.

Esto por supuesto, va de la mano con el hecho de que las mujeres reciben una menor remuneración aún en una misma ocupación que los hombres. La brecha salarial es más amplia entre las personas funcionarias y directivas, que reciben 8.5 pesos menos por hora, mientras que en los trabajos relacionados con las industrias, artesanales y como ayudantes, son 8.1 pesos menos por hora.

Existe una demografía en nuestro país denominada, población sin ingresos propios que significa que no poseen autonomía ya que no cuentan con ninguna fuente de recursos para cubrir sus necesidades. Está siendo conformada por aproximadamente 13.8 millones de mexicanos, del que el 82.5% corresponde a mujeres (INMUJERES, 2020).

Al mismo tiempo, es necesario saber que existe una considerable brecha en el número de horas de trabajo, las mujeres trabajan en promedio 59.5 horas, mientras que los hombres trabajan 53.3 horas a la semana. Indicando que las

mujeres trabajan 6.2 horas más a la semana que los hombres irónicamente, pues ganan menos. A esta información se le suma el hecho de que la población hablante de lengua indígena trabaja 3.1 horas más que la no hablante.

Lo que representa, por así decirlo, una carga extra para estas mujeres, pues demuestra una amplia desigualdad en cuanto a las cargas de trabajo a comparación de la población general. De la misma forma, las mujeres hablantes dedican el 16.2% de su tiempo al trabajo remunerado, 7 puntos porcentuales por debajo de las no hablantes. Lo anterior indica que hay una restricción aún mayor en las mujeres hablantes para su incorporación en el mercado de trabajo (INMUJERES, 2020).

A estos datos anteriores se le suma la pandemia, que ocasionó un drástico descenso de la participación laboral y sólo el 35% de las mujeres y el 61.3% de los hombres pudieron mantener su trabajo. Esto claro, para evitar la propagación del virus. En junio de 2020, poco a poco se empezaron a recuperar estas tasas, llegando al 40.2% para las mujeres y 72.7% en los hombres.

Al inicio del 2020, existían 21.9 millones de mujeres trabajando en el mercado laboral, de éstas 12.4 millones tenían hijos menores de 12 años, 3.7 millones tenían hijos en otras edades y 5.8 no tenían hijos. Antes de la pandemia, las mujeres ya dedicaban el triple de horas a actividades domésticas, comparadas a los hombres y el distanciamiento social y confinamiento, empeoró la situación para ellas pues aumentó la sobrecarga de trabajo, pues les tocó dividir aún más su tiempo al tener que atender la educación digital de sus hijos, los cuidados del hogar, trabajo doméstico, compras del hogar y su empleo (Hombres, 2020).

Otros datos relevantes que nos provee esta institución es sobre la violencia que sufren las mujeres en los espacios públicos, según estos datos las mujeres se sienten más inseguras que los hombres en cualquier espacio público, siendo los principales: el cajero automático (86.9%), el banco (78.2%), el transporte público (75%) y la calle (74.6%). Esto causa que las mujeres limiten su movilidad, cambien

sus rutas diarias e incluso no atiendan actividades laborales, educativas, sociales, de entretenimiento, e incluso llegan a cambiar su vestimenta para sentirse más seguras. Las mujeres sufren el 91.8% del hostigamiento sexual (manoseo, exhibicionismo e intento de violación), el 82.5% del delito de violación y estos delitos ocurren principalmente en la calle (42.7%) y en el transporte público (32.2%) (Nacional, 2020).

Por último tocamos un tema más actual y que de hecho nos ocupa, el acoso cibernético en México, fue experimentado por 17.7 millones de personas de 12 años y más que utilizaron internet en 2019, fueron víctimas de ciberacoso, de las cuales, 53.1% fueron mujeres y 46.9% hombres. Este es sufrido principalmente por personas jóvenes de 12 a 19 años y mayoritariamente mujeres. 40.3% de las mujeres, de 12 años y más fueron víctimas de ciberacoso, como insinuaciones o propuesta sexuales, mientras que en los hombres, fue un 16.3% (INMUJERES, 2020).

En cuanto a la situación actual de nuestro estado en el año 2021, Michoacán de Ocampo, el promedio de escolaridad de la mujer es de 8.6 años, al igual que el de los hombres también es de 8.6 años en promedio a nivel estatal. Si bien se ve equilibrado, de nuevo, primero hay que mencionar que la tasa de mujeres y hombres en cuanto a participación económica (de 15 años o más), las mujeres sólo cubren el 38.4%, mientras los hombres llega al 76.4%. Además de que existen datos como el hecho de que un 5.8% de las mujeres que participan económicamente de manera activa (de 15 años o más), no reciben remuneración. (INMUJERES, 2021).

Para el año 2021, el salario promedio mensual de Michoacán es 6.19 mil pesos mexicanos, pero a la hora de dividir esta información entre ambos sexos, el del hombre es 6.55 mil pesos al mes y el de la mujer es 5.57 mil pesos mensuales (INEGI, 2020).

En el último trimestre de 2019, fue registrado que el 28% de los ingresos de hasta un salario mínimo en la entidad lo concentran las mujeres, por lo que prácticamente por cada 3 mujeres con este ingreso solo un hombre tiene este salario.

Es a partir de los 2 a más salarios mínimos que la diferencia entre los ingresos de las mujeres y los hombres cuando la brecha salarial se hace notar. Por ejemplo, en el nivel más alto de ingreso, solo 2.18% de las mujeres tienen un ingreso de 5 a más salarios mínimos, mientras que el porcentaje en varones es de 4.28%. En cuanto a 2 hasta 3 salarios mínimo, las mujeres abarcan un 13.66% y los hombres un 25.83% y por último de 3 hasta 5 salarios mínimos las mujeres cubren 6.73% y los hombres un 10% (Consejo Estatal de Población, 2020).

Ahora, hablando un poco sobre la violencia de género en Michoacán necesitamos repasar un poco su historia, pues ya que en esta última década, el incremento de la violencia ha ido en aumento. Se declaró la primera “Alerta de Violencia de Género” por violencia de feminicida en el estado de Michoacán el 17 de diciembre de 2014, por el grupo Humanas Sin Violencia, A. C., debido al aumento de violencia contra las mujeres en varios municipios de este estado.

Para dar contexto, solo de 2013 a 2015 se registraron 1,400 asesinatos de mujeres de los cuales 750 se tipificaron como feminicidios.

Fue en 2016, cuando el estado se convirtió en uno de los cinco estados con mayor cantidad de municipios con alerta de género, ya que 14 municipios emitieron alerta de género por el alto índice de feminicidios y así en 2017, respecto a la cantidad de delitos principales de víctimas mujeres se los crímenes fueron: lesiones dolosas, 80.1%; lesiones culposas, 8.4%; homicidio culposo, 4.6%, y homicidio doloso, 2.9%. Para el delito de feminicidio se registró el 0.4% de las víctimas.

Entonces en los siguientes años, 2018 y 2019 siguió incrementando el estado precario de la seguridad de la mujer en el estado. En 2018 respectivamente se registraron 184 homicidios dolosos de mujeres.

Para febrero de 2019 se registra una tasa acumulada de 10.63 casos de violencia familiar por cada 100 mil mujeres, lo que representó un incremento de 143%, comparandolo con el mismo periodo de tiempo de 2018. Todo apuntando que las implementaciones del gobierno no funcionaron.

Se hizo hincapié con varios programas y estrategias a finales de 2019 en Michoacán y aún así, este sigue resaltando a nivel nacional e internacional por la constante violencia de género que contiene. Y esto se hace más evidente ya que para el 25 de Octubre de 2020, 177 mujeres se encuentran ultimadas, sólo 14 de estos casos siendo contados como feminicidios y en el mismo año se han activado 282 alertas alba para la localización de mujeres desaparecidas.

Así con esta información y estas cifras es que Michoacán se convierte en el segundo estado con más incremento de feminicidios en comparación al 2019, con una tasa de 131.8 por ciento, según información de la Secretaría de Seguridad Pública (Gobernación, 2020).

Por último, necesitamos hablar también de la situación actual de la capital de Morelia que es el municipio que particularmente nos ocupa en esta ocasión. El grado promedio de escolaridad de en el municipio es relativamente alto, las mujeres teniendo 10.96 años y los hombres 11.02 años. De la población económicamente activa, las mujeres representan un 44.88% (199,031 mujeres) y los hombres representan un 55.12% (244, 404 hombres) (MICHOACÁN, 2020).

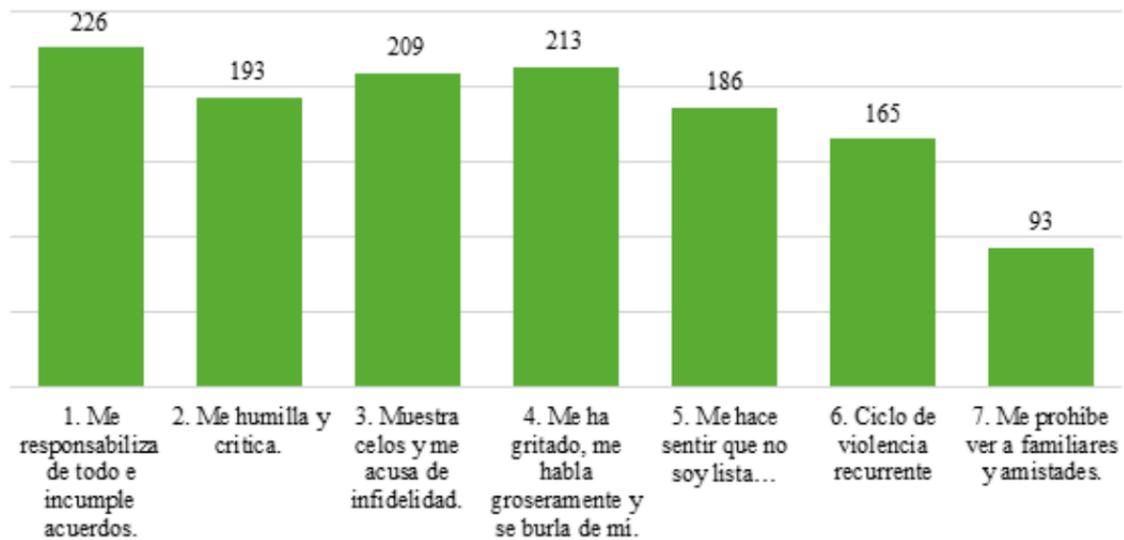
El salario promedio de Morelia es 6.19 mil pesos mexicanos, pero cuando es dividido por sexo, el de los hombres es 6.55 mil pesos y el de las mujeres es 5.57 mil pesos, similar al de Michoacán en general (INEGI, 2020).

En el Diagnóstico de Violencia de Género contras las Mujeres en el Municipio de Morelia, creado por varios organismo de gobierno como la Secretaría de Igualdad Sustantiva y Desarrollo de las Mujeres, entre otros, se encuestó un total de 589 mujeres en el municipio de Morelia, durante el año 2020. De ellas, los tres grupos de edad más significativos fueron las de 26-30 años (16.6%), las de 31-35 (16%) y las de 36-40 (14.9%). Las menos fueron las que se encontraban entre los 61 y los 65 años (02%), las que tenían más de 65 (1.5) y las que tenían menos de 15 años (0.3%). El resto de encuestadas, que corresponde a un 0.2%, no respondió esta pregunta.

En esta encuesta, se les preguntó si en el último año han sido discriminadas, señaladas, estigmatizadas, golpeadas, amenazadas, física o verbalmente, con sus hijos/as o familiares. La respuesta general fue que el 40.7% respondió que sí, mientras que el 55.5% dijo que no y hubo un 3.7% que no respondió. En las siguientes gráficas se muestran los resultados a las diferentes preguntas que se realizaron en la encuesta:

<b>Pregunta</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>No respondió</b>
1. ¿Te hace responsable de lo que sale mal y nunca cumple los acuerdos?	38.4%	55.7%	5.9%
2. ¿Te humilla y crítica, ya sea en público o en privado?	32.8%	61.6%	5.6%
3. ¿Muestra celos y te acusa de infidelidad?	35.5%	58.4%	6.1%
4. ¿Te ha gritado, te habla groseramente y se burla de ti, ya sea en público o en privado?	36.2%	57.9%	5.9%
5. ¿Te hace sentir que no estás lista? ¿Se irrita o te culpes, hagas lo que hagas?	31.6%	61.3%	7.1%
6. Después de un episodio violento, ¿se muestra cariñoso y atento, te regala cosas y te promete que nunca más volverá a suceder, pero repite la misma conducta cada vez con mayor frecuencia?	28%	64%	8%
7. ¿Te prohíbe ver a tu familia y amistades?	15.8%	77.1%	7.1%
Fuente: Diagnóstico de violencia de género en el municipio de Morelia 2020			

**Gráfica 50. Incidentes de violencia psicológica (DVGMM-2020)**

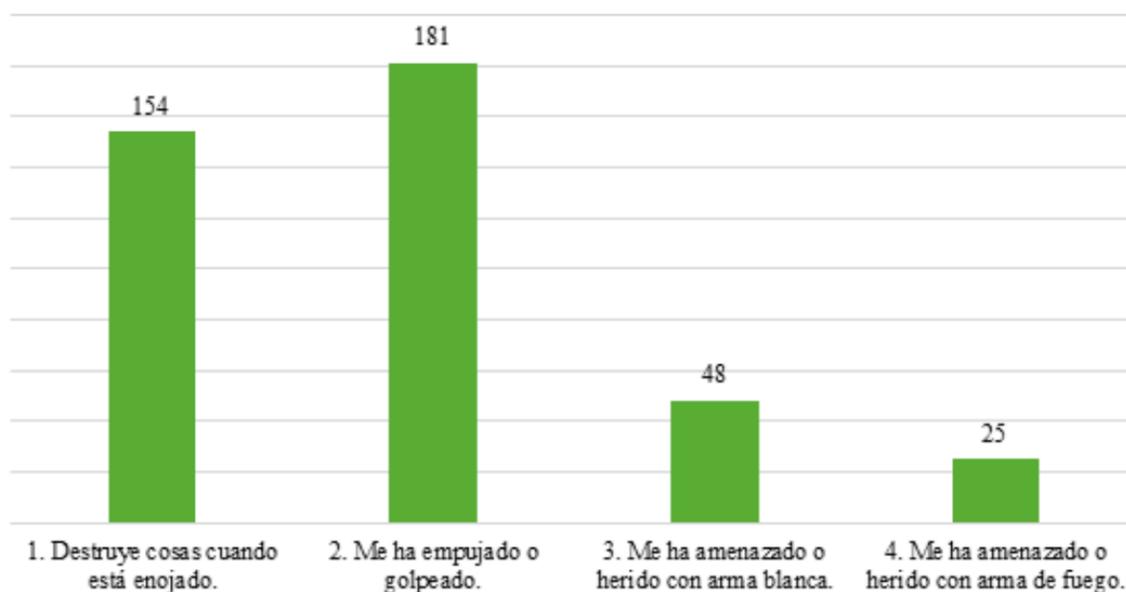


**Cuadro 5. Violencia física**

Pregunta	Sí	No	No respondió
1. ¿Tu pareja rompe, tira, golpea muebles o destruye cosas cuando está enojado?	26.1%	68.4%	5.4%
2. ¿Te ha empujado o golpeado?	30.7%	62%	7.3%
3. ¿Te ha amenazado con un arma blanca o te ha herido con una?	8.1%	84.6%	7.3%
4. ¿Te ha amenazado con un arma de fuego o te ha herido con una?	4.2%	88.5%	7.3%

Fuente: Diagnóstico de violencia de género en el municipio de Morelia 2020

**Gráfica 51. Incidentes de violencia física (DVGMM-2020)**

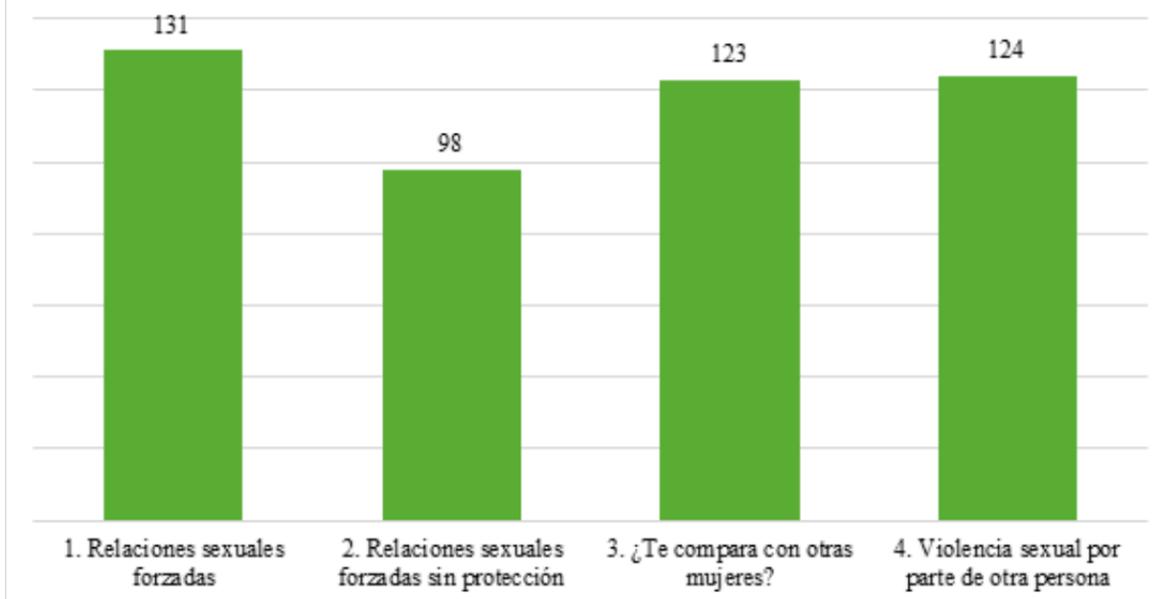


**Cuadro 6. Violencia sexual**

Pregunta	Sí	No	No respondió
1. ¿Te ha forzado a tener relaciones sexuales o sientes que cedes por temor a sus reacciones?	22.2%	71.3%	6.5%
2. ¿Quiere tener relaciones sexuales sin usar protección, te engaña diciéndote que está usando cuando no es así o se lo retira antes de terminar el acto sexual?	16.6%	74.9%	8.5%
3. ¿Te compara con otras mujeres?	20.9%	71%	8.1%
4. ¿Has vivido violencia sexual por parte de otra persona?	21.1%	72%	7%

Fuente: Diagnóstico de violencia de género en el municipio de Morelia 2020

**Gráfica 52. Incidentes de violencia sexual (DVGMM-2020)**

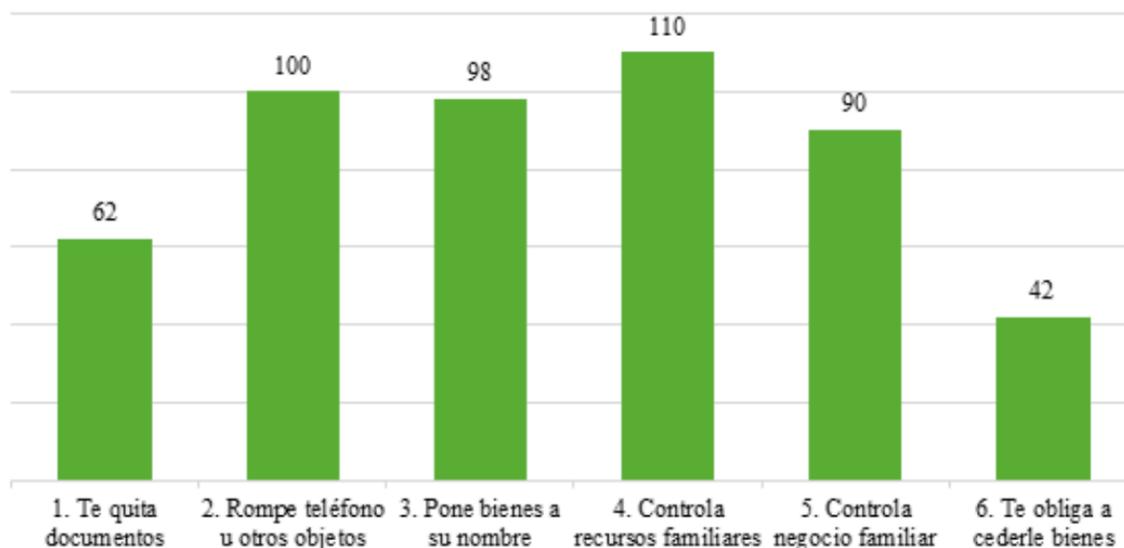


**Cuadro 7. Violencia patrimonial**

Pregunta	Sí	No	No respondió
1. ¿Te han escondido o quitado documentos importantes o de propiedades tuyas?	10.5%	82.3%	7.1%
2. ¿Te ha roto el teléfono o algún otro objeto de tu propiedad?	17%	75.6%	7.5%
3. ¿Pone todos los bienes a su nombre?	16.6%	73.5%	9.8%
4. ¿Los recursos de la familia los maneja él, como si fuera parte de su rol como hombre de la familia?	18.7%	71.6%	9.7%
5. Con respecto al negocio familiar, ¿sólo él manipula/controla el dinero y, por lo general, en él radica la titularidad de todos los bienes?	15.3%	75.4%	9.3%
6. ¿Te obliga a cederle tus bienes?	7.1%	83.4%	9.5%

Fuente: Diagnóstico de violencia de género en el municipio de Morelia 2020

**Gráfica 53. Modalidades de violencia patrimonial que reportaron las mujeres entrevistadas en el DVGMM-2020**

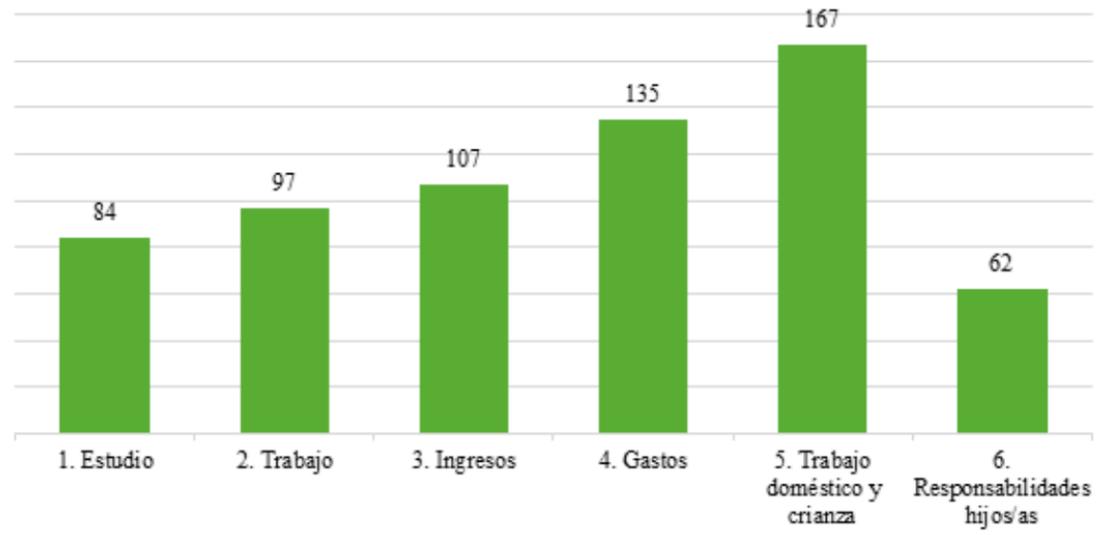


**Cuadro 8. Violencia económica**

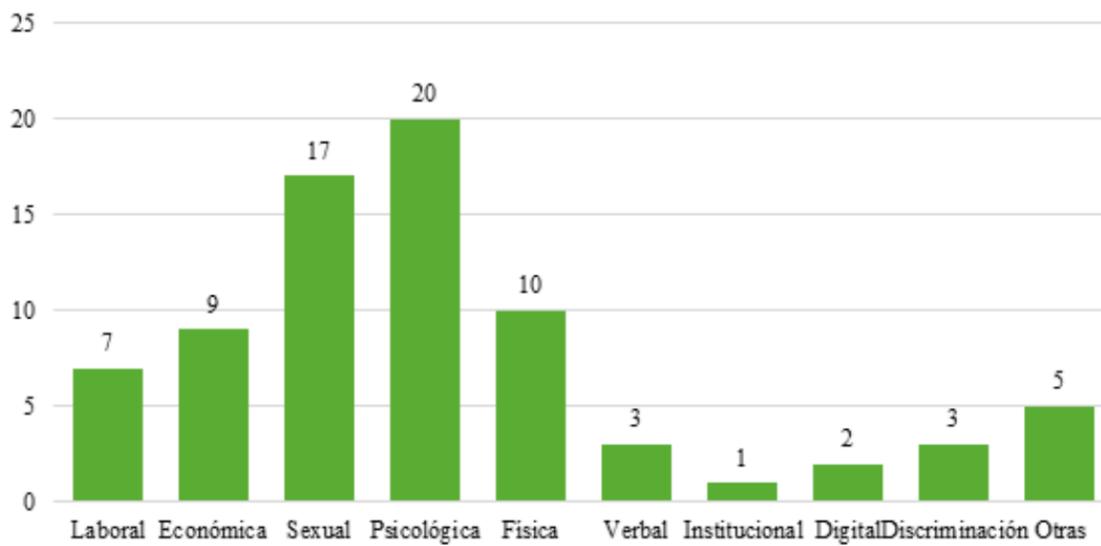
Pregunta	Sí	No	No respondió
1. ¿Impide u obstaculiza que sigas estudiando o tomando cursos?	14.3%	78.9%	6.8%
2. ¿Impide u obstaculiza que trabajes?	16.5%	76.1%	7.5%
3. ¿Controla estrictamente tus ingresos o trata de manipularte privándote de tu dinero?	18.2%	73.9%	8%
4. ¿Evade el cumplimiento de sus responsabilidades en el gasto y el dinero para las principales necesidades?	22.9%	69.9%	7.1%
5. ¿Evade sus responsabilidades en las actividades domésticas y de crianza?	28.4%	63.7%	8%
6. ¿Evade el cumplimiento de sus obligaciones con los/as hijos/as (alimentación, cuidado, esparcimiento)?	22.2%	69.3%	8.5%

Fuente: Diagnóstico de violencia de género en el municipio de Morelia 2020

**Gráfica 54. Incidentes de violencia económica (DVGMM-2020)**



**Gráfica 55. ¿Has vivido otros tipos de violencia? (DVGMM-2020)**



<b>Cuadro 9. Ámbitos de la violencia y otras modalidades</b>			
<b>Pregunta</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>No respondió</b>
1. ¿Alguna vez has sido violentada en el <i>ámbito familiar</i> ?	51.8%	39.6%	8.7%
2. ¿Alguna vez has sido violentada en el <i>ámbito laboral</i> ?	34%	56.4%	9.7%
3. ¿Te han exigido pruebas de gravidez (embarazo) para permanecer en el trabajo?	12.6%	75.7%	11.7%
4. ¿Te han impuesto requisitos sexistas en el ámbito laboral por tu forma de vestir?	18.2%	70.8%	11%

5. ¿Te han excluido de algún cargo por ser mujer?	19.4%	67.2%	13.4%
6. ¿Alguna vez has sido violentada por parte de tus compañeros/as o por parte del personal docente, administrativo o directivo?	28%	60.4%	11.5%
7. ¿Has sido violentada por ser mujer?	37%	52.3%	10.7%
8. ¿Has sido violentada por tu edad?	25.5%	63.5%	11%
9. ¿Has sido violentada por tu condición social?	22.8%	65.9%	11.4%
10. ¿Has sido violentada en el <i>ámbito educativo</i> por tu condición étnica?	11.9%	76.6%	11.5%
11. ¿Has vivido acoso sexual, es decir, conductas no deseadas de naturaleza sexual por parte de algún/a compañero/a de tu mismo nivel jerárquico (ejemplos: estudiante-estudiante, profesora-profesor, directora-director de otro instituto, etc.)?	34.1%	56%	9.8%
12. ¿Has vivido hostigamiento sexual, es decir, conductas no deseadas de naturaleza sexual por parte de alguien que tenga una posición superior o de mayor poder que tú (ejemplos: estudiante-profesor, profesora-director, directora-rector, etc.)?	25.8%	64.2%	10%
13. ¿Alguna vez has sido violentada en el <i>ámbito de tu colonia/comunidad</i> ?	28.2%	59.4%	12.4%
14. ¿Conoces el caso de una mujer asesinada en esta colonia/comunidad?	32.8%	57.2%	10%
15. ¿Has vivido <i>violencia institucional</i> , es decir, has sido víctima de acciones, prácticas u omisiones de servidores públicos en alguna institución pública?	20.9%	68.4%	10.7%
Fuente: Diagnóstico de violencia de género en el municipio de Morelia 2020			

Al observar estas gráficas y tablas, nos podemos dar cuenta que si bien pueden llegar a variar los resultados de estas interrogantes en relación a nivel nacional, es innegable que existen estas problemáticas, tanto en Morelia como Michoacán, son problemas bastante latentes. Así probando que, desgraciadamente varios de estos problemas que enfrenta el feminismo, son casi universales.

Aproximadamente la mitad de la población de mujeres de Morelia ha experimentado algún tipo de violencia en su vida, no es coincidencia que en los últimos años haya existido un alza en la presencia del feminismo, pues este movimiento existe justamente en respuesta de las diversas formas de violencia que la mujer ha experimentado a través de la historia. Estos resultados prueban que la mujer en Morelia, sigue sufriendo esa violencia (aunque quizá a menor escala o de diferente manera).

Así, con esta información, podemos concluir que si bien la imagen y logros del movimiento feminista y por tanto, de las mujeres en México han sido bastantes, es innegable que queda un recorrido bastante largo por recorrer, pues incluso se podría argumentar que los datos negativos del final, empañan a los triunfos de estas últimas décadas. Sin embargo, más que verse como fracasos, deberían verse como retos a futuro que tiene el movimiento para solucionar.

Es por eso que hace falta también discutir las diferentes formas que han utilizado para poder cumplir estos logros, a través de las décadas, enlistar y analizar cuáles han sido las formas de activismo, así como la historia detrás de estas. Cómo es que las mujeres se han organizado y qué fue lo que las llevó a tomar estas acciones.

### Formas de activismo

Si al activismo, se le entiende como aquellos esfuerzos que promueven, impiden y/o intervienen de manera directa en asuntos de índole social, política, ambiental o

económica, se puede entender entonces, que pueden ser a través de cualquier medio, siempre y cuando, estos “esfuerzos” tengan algún fin de cambiar la sociedad de alguna manera significativa.

Es notable esta afirmación porque en este capítulo se hablará justamente sobre el activismo, las estrategias y en general la praxis por parte del movimiento feminista a través de los años, desde sus inicios en México, hasta la actualidad en redes sociales. Según la historiadora Karen Offen:

Debido al hecho de que las mujeres siempre han tenido suficientes razones para movilizarse, esto llevó a que la formación de colectiva de las mujeres abundara a través de la historia. No obstante, la actividad colectiva de las mujeres dirigida a mejorar su propio estatus ha florecido principalmente en períodos de agitación social generalizada, cuando la sensibilidad a la injusticia, la discriminación y las desigualdades sociales se ha generalizado en la sociedad en su conjunto.

Así, los activistas del movimiento de una fase anterior de movilización luchan por mantener la ideología y la base estructural del movimiento. Por lo que, en un principio, sus acciones se han orientado principalmente a mantenerse a sí mismo en lugar de enfrentarse directamente al orden establecido. Centrarse en la construcción de una cultura alternativa, para crear es un medio de supervivencia.

A pesar de las diferencias temporales y geográficas en los movimientos de mujeres, los académicos identifican ciertas condiciones estructurales básicas que han contribuido al surgimiento de la protesta de las mujeres. El rango de movimientos de mujeres incluye movimientos feministas, movimientos híbridos, movimientos transnacionales y movimientos antifeministas.

Los movimientos feministas han sido distinguidos entre feminismo individualista y relacional. En este modelo histórico comparado, el feminismo individualista enfatiza los derechos de las mujeres como derechos humanos basado en ideologías de autonomía personal, mientras que el feminismo relacional basa la igualdad de las mujeres en sus contribuciones tradicionales a la familia. La principal estrategia para el cambio es lograr igualdad jurídica y económica y obtener acceso a puestos de élite en el lugar de trabajo y la política, según esta primera rama (Offen, 1991).

Según Alison Dahl y Heather Mckee en su artículo *Women's Movements* donde hablan de sus diferentes variantes:

La ideología feminista radical se remonta a la teoría de Simone de Beauvoir, de principios de la década de 1950 sobre la "clase sexual", que enfatiza la diferencia fundamental entre la mujer y el hombre y reformula las relaciones entre mujeres y hombres en términos políticos. Desentraña la compleja estructura sobre la que descansa la desigualdad de género que requiere, desde una perspectiva feminista radical, una transformación fundamental de todas las instituciones de la sociedad.

Para enfrentar este desafío, las feministas radicales formularon críticas influyentes sobre la familia, el matrimonio, el amor, la maternidad, la heterosexualidad, el capitalismo y más.

Los movimientos híbridos de mujeres utilizan elementos de los movimientos feministas como marco para otras causas o reclamos. Un ejemplo del efecto generativo de los movimientos de mujeres es la movilización contra el abuso sexual infantil, que originalmente se enmarcó en términos feministas, pero desde entonces ha creado numerosas redes y comunidades de activistas que no necesariamente se adhieren a ideologías feministas.

Los efectos secundarios de los movimientos de mujeres incluyen la propagación de tácticas, estructuras y culturas a otros movimientos. Por ejemplo, el marco feminista de la atención médica ha influido en otros movimientos de salud de la mujer, como el activismo contra el cáncer de mama.

Los movimientos transnacionales de mujeres existen desde hace mucho tiempo, desde la década de 1970, mujeres han seguido creando y manteniendo redes de mujeres, aunque las quejas han evolucionado para abordar cuestiones como la feminización de la pobreza, la justicia ambiental y la agencia de la mujer en el desarrollo.

Los movimientos antifeministas que se movilizan contra la igualdad de la mujer han existido desde los primeros movimientos feministas. Las mujeres blancas de élite se movilizaron contra el sufragio femenino, preocupadas de que la participación política de la mujer socavara la estructura familiar y el papel de cuidadora de la mujer.

Los grupos antifeministas contemporáneos incluyen participantes que tienen una variedad de perspectivas, incluidos en los Estados Unidos aquellos de la derecha religiosa que afirman que los roles de género tradicionales y la familia nuclear “heteronormativa” deben ser la base de la sociedad.

Las organizaciones de mujeres pueden ser independientes o formar redes y coaliciones con otras organizaciones de mujeres. Abordan una variedad de quejas, desde elevar el estatus desigual de la mujer con respecto al hombre en el hogar, el trabajo o las esferas políticas, hasta la organización contra la guerra en Irak, las plantas tóxicas, etc. Ya sean de alcance local,

nacional y/o internacional, adaptan sus estructuras de movilización a sus contextos sociales y políticos y a sus objetivos.

Los colectivos de mujeres tienen relaciones complejas con el Estado, lo que inevitablemente influye en el desarrollo de las organizaciones y estrategias de éste. Además de negociar relaciones con el estado, las organizaciones internacionales de mujeres también deben reconciliarse diferentes perspectivas sobre la relación entre nacionalismo e internacionalismo.

Las organizaciones de mujeres desarrollan una gama de estructuras de movilización para lograr sus objetivos. Las organizaciones de mujeres estructuradas burocráticamente tienen un liderazgo jerárquico y se dirigen principalmente a los ámbitos principales.

Por el contrario, las organizaciones colectivas utilizan procesos de toma de decisiones y de liderazgo no jerárquicos y, a menudo, dan importancia a la cultura y las experiencias personales de las mujeres. Las organizaciones colectivas surgieron de los intentos de las feministas radicales de estructurar las relaciones entre los miembros, los procesos de toma de decisiones y el liderazgo de grupo de una manera que prefiguraba los valores y objetivos de éste.

Los participantes en los movimientos de mujeres utilizan una amplia variedad de estrategias y tácticas para desafiar la desigualdad de género en múltiples ámbitos, incluso en los niveles institucional, cultural e interactivo de la sociedad. A nivel cultural e interactivo, las mujeres con frecuencia forman grupos de autoayuda que desafían la desigualdad de género y buscan cambiar el poder.

Las culturas de solidaridad que surgen de los movimientos de mujeres no solo promueven la politización de la vida cotidiana de los participantes individuales, sino que también desafían colectivamente las expectativas de género tradicionales de las mujeres y las niñas.

A nivel estructural, las organizaciones de mujeres pueden emplear estrategias de reforma legal, campañas legislativas y promoción de políticas relacionadas con la desigualdad de género.

Los movimientos de mujeres han contribuido a otros tipos de cambio institucional mediante la participación en la organización sindical e instituciones religiosas y militares.

Los repertorios tácticos de los movimientos de mujeres también incluyen protestas, mítines, marchas, picos y peticiones. En muchas partes del mundo combinan tácticas para abordar el cambio cultural e institucional, como participar en grupos de concienciación y en actos de desobediencia civil (Heather Mckee Hurwitz, 1992).

Sin embargo, antes de todo eso, primero debemos hablar de la primera convención por los derechos de las mujeres, que es llamada "Seneca Falls Convention". Esta si bien fue una de las convenciones más influyentes dentro del feminismo, eso no quita el hecho de que también fue una relativamente pequeña, lo que es de esperar al ser la primera.

Atendieron aproximadamente 300 personas, tanto residentes del pueblo de Seneca Falls, como de pueblos y estados adyacentes. En el texto de Wellman, se hace la pregunta de cómo es posible que esa cantidad de personas (que para ese entonces era considerable), se pudiera juntar y simplemente discutir públicamente un tema que era denominado como radical. Es así como ella llega a la conclusión

de que simplemente, es a través de redes sociales pre-existentes al evento, pues este no fue anunciado hasta apenas 8 días de cuando se llevaría a cabo.

Hay dos razones principales por las que existían estas relaciones, la primera es por la historia personal de la organizadora principal del evento, Elizabeth Cady Stanton, quien a través de su vida había tratado con personas que estaban envueltas en el movimiento abolicionista de la esclavitud en Estados Unidos, tanto en el ámbito legal, activista y político. Además de que ella también, había sufrido malas experiencias debido a ser mujer.

La segunda explicación se relaciona más ampliamente con el movimiento por los derechos de las mujeres en su conjunto. Este movimiento se originó principalmente de los esfuerzos frustrados o fallidos de las mujeres estadounidenses por participar en el movimiento abolicionista.

Ambas explicaciones son válidas en la medida en que se basan principalmente en la evidencia sobre los principales líderes del movimiento de mujeres, la mayoría de los cuales forjaron su compromiso con la reforma en los fuegos del abolicionismo. Cabe recalcar que si bien, esta es recordada como la primera convención feminista, muchos de los asistentes a ella, serían mejor categorizados como “igualitarios” o “egalitarians” (Wellman, 1991).

Se menciona este acontecimiento, porque los factores que permitieron que sucediera y también que causaron que sucediera, a pesar de haber sucedido hace casi ya 200 años, se repite de ciertas maneras. Hace relativamente poco se realizó un estudio sobre cómo difieren las redes que construyen hombres y mujeres, éste fue realizado en un juego en línea, dentro de un mundo virtual donde los usuarios podían crear su personaje.

A través del estudio de comportamientos de ambos géneros dentro del juego, se hicieron varios descubrimientos interesantes, sin embargo, los hallazgos

que nos ocupan son el hecho de que las mujeres por lo general muestran más homofilia que los hombres, ellas se conectan más en grupos que los hombres y si bien, tienen más conexiones que los hombres, los hombres tienen conexiones más fuertes, además de que los grupos de las mujeres son más cerrados. Por último, está el hecho, de que las mujeres valoran más las conexiones y grupos más cerrados, porque valoran más la estabilidad y seguridad de estas conexiones.

Si bien, uno podría ser escéptico a la validez de estos datos, por el simple hecho de ser extraídos de un juego en línea, hace falta aclarar el hecho de que los resultados anteriores sobre el mismo conjunto de datos de muestran concordancia sorprendentemente buenos entre los resultados de la red de comunicación de los jugadores y las redes de telefonía móvil.

También se demostró que la evolución de las medidas de la red y de los patrones de crecimiento de la red, incluida la densificación de la red, se superpone fuertemente con los datos de las sociedades del "mundo real" (Szell & Thurner, 2013).

Y si esto no se considera suficiente, han surgido demás estudios como el que prueban la existencia del hecho de que las mujeres, en sus redes y conexiones tienden a la homofilia, no obstante, aquí se muestra una de las razones principales por la que puede suceder este tipo de fenómenos. En el estudio "Why women build less effective networks than men: The role of structural exclusion and personal hesitation", las autoras realizaron unas entrevistas a 37 mujeres de alto perfil, líderes en corporaciones de Alemania, donde se les preguntó sobre sus experiencias en el campo laboral.

Particularmente, se mencionó que a la hora de entrar en círculos que es dominado principalmente por hombres, generalmente las mujeres se sienten intimidadas y excluidas a entrar en ellos o a realmente integrarse a ellos, por varios factores como puede ser de que, al llegar ahí, muchas veces son grupos de

hombres ya formados desde hace años o incluso décadas, lo que lleva a que no puedan integrarse rápidamente.

Además de que estos, practican actividades particulares “masculinas” o que al menos son asociadas al género masculino, para crear vínculos entre compañeros de trabajo, para así formar conexiones que les sirva en su carrera profesional.

Estas mujeres mostraron no estar interesadas en estas actividades, pues principalmente, a ellas no les interesaba y segundo, muchas veces realmente no les agradaban esos compañeros de trabajo, por lo que tenían menos incentivo de participar. Si bien, las mujeres muestran homofilia, a la hora de construir su relaciones y conexiones, lo cierto es que en gran medida (por lo que hemos visto), es porque no les queda alternativa.

Es decir, la homofilia obviamente no es exclusiva de las mujeres y en el caso del ambiente laboral, muchos de los hombres también lo practican, pues muchas veces algo que también se presenta como un obstáculo a la hora de poder ascender en la cadena de comando dentro de una empresa, es que claramente los hombres muestran preferencia por alguien de su mismo género, pues es alguien que se les parece, aunque sea superficialmente (Greguletz et al., 2019).

Ahora, lo que podría ser visto como una desventaja en un principio, empero, que es también una de las fortalezas del feminismo, pues gracias al hecho de que han formado relaciones entre sí mismas, también de esta manera, pueden fortalecer estos vínculos. En el texto titulado “Women’s Political Network’s” por Lucina di Meco:

Nos comunica que gracias a mujeres que, a través de las organizaciones de la sociedad civil de mujeres, las alas de los partidos políticos de mujeres y los órganos parlamentarios de mujeres y cualquier otra red política

protagonizada por mujeres, representan partes importantes en el proceso legislativo.

Las redes de mujeres pueden ser tanto esenciales como complementarias con respecto a las políticas destinadas a aumentar la representación descriptiva de las mujeres, pues ellas muchas veces (sino es que la mayoría), son las que incentivan que existan o se aprueben. En algunos casos preparan el terreno para ellos, como cuando las redes abogan por cuotas de género. En otros casos, contribuyen a eliminar algunas de las barreras que hacen necesarias esas políticas en primer lugar.

Las redes de mujeres dan forma e informan al liderazgo de las mujeres. Es a través de estas conexiones que las mujeres descubren su poder y propósito, así como también encuentran la fuerza y la validación para perseguir su visión política.

Lo que nos quiere decir que conforme los años, las mujeres han aprovechado la homofilia para fortalecerse entre ellas, no sólo como individuos, sino también para hacer crecer su presencia globalmente, tanto a sus personas como al movimiento feminista. Aunque claro, primero necesita haber una consciencia y conocimiento sobre el hecho de que las mujeres son tratadas injustamente y son poco representadas en varios ámbitos fundamentales de la sociedad. Es por eso que el feminismo juega un rol importante para poder disminuir estas injusticias. (Meco, 2018).

Ahora, hablando de México, como se había comentado previamente la conciencia respecto al feminismo en los setenta era prácticamente inexistente dentro del inconsciente colectivo, en gran medida debido al hecho de que, en México, dominaba un régimen autoritario y monolítico.

En 1968 con el evento que cambiaría el rumbo de México y su historia, con el movimiento estudiantil, las mujeres mostrarían el rostro, sin embargo, permanecerían mudas. A partir de 1970 debido al trágico evento de Tlatelolco, 2 años atrás, se intentaría una “apertura democrática”, lastimosamente como era de esperarse, sólo sería dirigida hacia los hombres.

A partir de esta sucesión de eventos, sería que ya hartas, se empezarían a agrupar en pequeñas colectivas y grupos de concientización dentro de la sociedad, tanto fuera como dentro de las escuelas, para poder fomentar la consciencia y activismo.

Y es importante hacer hincapié en las acciones de concientización, porque reitero, no existía el conocimiento mínimo de lo que era el feminismo en esta época dentro del inconsciente colectivo, a pesar de que ya había personas que sabían del tema e incluso se dedicaban a ello. Gracias a eso fue que se podría considerar una forma más de activismo, el simplemente educar a las mujeres y la población general respecto a lo que enseñaba y postulaba este movimiento político y social.

Aun así, era difícil en ese tiempo las medidas de acción que debían tomarse, debido a que, a diferencia de la actualidad, en ese tiempo no existía (al menos no de manera tan accesible) estrategias, formas de activismo o alguna guía de cómo actuar, ante el mundo machista y misógino en el que vivían las mujeres.

Es así como ellas tuvieron que hacer camino al andar pues no existían modelos por parte de mujeres profesionales o envueltas en la política que pudieran dictarles qué ruta seguir, porque esto era algo que estaban viviendo por primera vez, de la misma manera es que ha sido complicada la institucionalización del feminismo.

Esto incluso era más arduo para mujeres que llevaban una vida profesional, de activismo feminista y de partido político, pues era una experiencia donde tenían

que dividirse en 2, ya que les consumía demasiado tiempo estas actividades, por lo que llevaban una “triple militancia”. Así, para bien y para mal, se ha ido formando poco a poco, el nuevo tejido de la democracia en México (Gutierrez C., 2002).

Es gracias a mujeres que comenzaron a traducir varios escritos feministas, principalmente de Europa y Estados Unidos, junto a la serie radiofónica de “Foro de la Mujer” (1972 – 1980) que se pudo dar una entrada a ideas nuevas y radicales al público general. El presidente de la época, Luis Echeverría, dentro de su sexenio trató de promover una “apertura política”, lo que provocó que existieran publicaciones esenciales en la historia del feminismo de México, como “La Revuelta” (1976 – 1983), “Fem” (1976) y “Cihuat” (1975).

A pesar de ello, estos textos no fueron recibidos de manera positiva por todos, pues incluso existían varias mujeres que no se sentían identificadas con los escritos que contenían estas revistas, pues se presentaban ideas muy radicales para ese tiempo, como la despenalización del aborto. Además de que estas publicaciones sólo fueron recibidas en su mayoría, por una minoría intelectual y algunas mujeres de clase media (Ludec, 2015).

Respecto a las revistas que hemos mencionado previamente, la primera de ellas fue “Cihuat” que significa mujer en náhuatl, donde había una variedad de contenido bastante decente, tomando en cuenta que la longitud de estas ediciones era de entre 4 – 7 páginas. En sus páginas podías encontrar la introducción de ideas feministas sin necesariamente llamarle feminismo, también encontrabas eventos, noticias y escritos relevantes para la mujer.

En ellas anunciaban que algo ocurría dentro de la mente de la mujer y que ellas estaban dispuestas tanto a acabar con los falsos valores, recurrir a tácticas de presión para el reconocimiento de nuevos valores y por último, conquistar por medio del método que sea necesario sus derechos como seres humanos y su dignidad (Cihuat, 1977).

En cuanto a “Fem”, al ser la más longeva de las tres, pudo evolucionar de varias maneras, tanto intelectualmente como estéticamente respecto a su presentación y diseño editorial a través de los años, llegando a incluso contener publicidad entre sus páginas. Su publicación terminó en el año 2005. Desde el principio esta revista se distinguió del resto, por el simple hecho de que su enfoque permitía que hubiera literatura de cualquier tipo dentro de sí misma, desde poesía hasta cuentos.

Además de que se permitió en general, tener mucho más contenido que las otras, pues si bien al igual que el resto de las publicaciones y otro tipo de expresiones feministas, su principal objetivo era informar y la publicación de ensayos respecto a la condición de la mujer, este también incluía entrevistas, historias de casos reales, consejos e incluso trabajos de índole periodístico, como pueden ser reportajes (Fem, 1976).

Ciertamente, la revista “Fem” fue un antes y después respecto al manejo de los medios como método para propagar la ideología feminista. Pues atendía varias necesidades de las mujeres, en cuanto a expresión, desahogo y sed de conocimiento. Saciando los ámbitos artísticos, periodísticos, de salud, entretenimiento, análisis, reflexión e incluso gastronómicos. Llegaría incluso a incorporar, años después, su propio sitio web “[www.revistafem.com](http://www.revistafem.com)”, algo también novedoso para la época (Fem, 2005).

Luego, tenemos “La Revuelta”, la cual era quizá, con la presentación estética más inconsistente de todas, pues utilizaba recursos muy variados, con fotografías, dibujos, dibujos abstractos, pequeñas historietas, foto historias, collage, etc. No que esto fuera algo negativo, por el contrario, le daba una identidad y las separaba del resto.

En cuanto al contenido, si bien es igual de valioso que el de las demás, pues también cubría la literatura, noticias, artículos periodísticos, casos de la vida real, entre otros. Su mayor fuerza era el cómo lo presentaba, pues como había mencionado antes, utiliza varios recursos visuales para poder comunicar mejor sus ideas (Revuelta, 1977).

Años después, surgiría la Boletina su primer número sería publicado en 1982, este fue financiado con las cuotas de varios grupos. Su segundo número fue publicado en noviembre del mismo año para festejar el “II Encuentro Nacional de Mujeres” promovido por la Red en marzo de 1982.

Es a partir de su tercer número, ya entrando en el año de 1983, cuando La Boletina se trasladó a Morelia, en el texto citan a las miembros de “VenSeremos” donde dice: “Dentro de la Red, quedó decidido que algunos trabajos fueran rotativos, que ningún grupo se quedara con ellos por tiempo indeterminado, al contrario”.

La Colectiva VenSeremos de Morelia se encargó de la publicación de cuatro números, con una frecuencia discontinua. Nos dice Nathalie en su texto sobre la Boletina, que la publicación fue autofinanciable y los grupos se encargaban de pagar cuotas por adelantado, para la compra del papel, la impresión, lo más caro, y el envío a toda la república.

Su formato era de 20 x17 cm, su número de páginas, sueltas, aumentó de 16 (1983) a 36 (1984). El papel era también de baja calidad, el texto se encontraba apretado dentro de la compaginación y a veces las letras no se distinguían y se veían borrosas.

Sus ilustraciones eran en blanco y negro, los dibujos a lápiz y recursos visuales como lo podrían ser las fotografías o los cuadros eran muy pocos. Por lo tanto se le prestaba muchísima atención a las portadas (Boletina, 1984).

El público de La Boletina estaba conformado principalmente por las mujeres organizadas de la Red, pero también se distribuía a otras mujeres y hombres solidarios o simplemente que mostrarán algún interés respecto al tema.

Por sus características físicas y su organización interna, La Boletina pertenece a la comunicación alternativa de la mujer, una seña de identidad de la difusión del pensamiento feminista que quedó al margen de los medios masivos de comunicación.

La Boletina se convirtió, a partir de su traslado a Morelia como un punto de encuentro entre feministas, para poder estar al día con cualquier avance o desarrollo relevante ante el movimiento. Ya que varias de las integrantes de los pequeños movimientos que existían en Morelia o Michoacán, se sentían aisladas o abandonadas por el Distrito Federal, donde había una mayor actividad y presencia del feminismo en ese entonces. Por lo tanto, “La Boletina” permitió un espacio donde pudieran informarse, reunirse y fortalecer un vínculo de pertenencia a una misma filosofía.

La participación de las propias mujeres en la elaboración de la publicación significa una construcción conjunta de un proceso emancipador, el cual empezó en el siglo XIX (Ludec, 2015).

Actualmente en México la violencia ha aumentado notablemente en las últimas dos décadas desde el sexenio de Felipe Calderón (2006-2012), debido a su guerra contra el narcotráfico que resultó contraproducente y causó más violencia dentro del país.

Desde entonces, aumentó la variedad de la violencia, lo que dio lugar a una oleada de delitos de toda índole: desapariciones forzadas, secuestros, enfrentamientos armados, robos y despojos, amenazas, extorsiones, intimidación y agresiones físicas y emocionales, entre otros.

Desgraciadamente, la violencia contra las mujeres no fue una excepción, ya que de acuerdo con datos de 2016, en México 66.1 % de las mujeres, aproximadamente 30.7 millones, han sufrido al menos un incidente de violencia en alguna de sus manifestaciones: física, económica, emocional, sexual o de discriminación en el espacio laboral, escolar, comunitario, familiar o con su pareja.

Esta misma encuesta muestra que por cada 100 mujeres de 15 años o más que han tenido pareja o esposo, 42 de las casadas y 59 de las separadas, divorciadas o viudas han vivido situaciones de violencia emocional, económica, física o sexual, siendo la emocional la más recurrente. Esto fue en aumento en los siguientes años, en 2018 el feminicidio en México llegó a 898 por cada 100 000 mujeres muertas por esta causa en el año.

En 2019 se registraron a lo largo de este año más de medio millón de casos de violencia contra las mujeres (507 000 casos), de los cuales 9 de cada 10 revelaron que el principal agresor es un familiar de la víctima. Por último en 2020, las cifras de feminicidio revelan que sólo durante los dos primeros meses de este año hubo en nuestro país 165 casos. Lo que nos indica que de 2016 a la fecha los feminicidios han aumentado 137 % a nivel nacional.

Los temas centrales en estas últimas cinco décadas, respecto a organizaciones y movilizaciones feministas en México en resumidas cuentas, se pueden ubicar de la siguiente manera. La década de los 70 se centró en el libre ejercicio de la sexualidad, la maternidad voluntaria y la atención a las mujeres violadas.

La década de los 80 en torno a los derechos laborales de las mujeres de sectores populares y trabajadoras en general, la tipificación de los delitos sexuales, la introducción de la perspectiva de género en las políticas de atención a las mujeres y la denuncia de la violencia de género.

La década de los 90 se concentró en la incidencia en el ámbito público para promover y defender los derechos sexuales y reproductivos, la despenalización del

aborto, la penalización de los delitos sexuales y por políticas orientadas a prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres.

A partir del nuevo milenio, se ha mantenido la lucha por los mismo temas de la década de loss 90, pero se les ha sumado la lucha por la paridad de género en partidos, instituciones y gobierno, y haciendo un énfasis particular en los temas referidos a la violencia de género.

Esta etapa, la autora Lucía Álvarez, distingue dos tipos de logros de gran relevancia: los primeros son el orden comunicativo y cultural, donde al mismo tiempo que se posiciona la violencia de género como un tema central de la problemática y la agenda nacional, se visibiliza su persistencia y el nivel extremo alcanzado por estas prácticas masculinas; se logra “romper el silencio” y sacar a la luz pública el problema, e impugnar la “normalización” instaurada en las relaciones de género; se revela con claridad el sustrato cultural (y por ello estructural) que yace en el origen de esta problemática y la función de la *dinámica patriarcal* en su reproducción y por lo tanto, que debe modificarse.

Por último, la violencia ha sido reivindicada y ejercida por algunos grupos (no todos obviamente), esto a causa de la ineficacia y falta de resultados cuando se han utilizados los “medios cívicos” (diálogo, negociación, etc.), pero, sobre todo, la rabia condensada en los agravios denunciados y el dolor generado por el extremo inadmisibile que significa acabar con la vida y con la dignidad de las mujeres, en particular las del entorno próximo: hijas, madres, hermanas, compañeras de vida, etc. (“Tocan a una y respondemos todas”, “Te prefiero violenta que violada y muerta”, “Cuando nos dejen de matar regreso a limpiar tu monumento”).

La indignación y el dolor que esto produce es el motor de la violencia utilizada, y es lo que para estos grupos de mujeres la justifica; por otra parte, es avalada también como una “forma de comunicar y sacudir” para llamar la atención de las que han tenido “el privilegio” de no ser objeto de violencia (Álvarez Enríquez, 2020).

## Estrategias en redes sociales

Facebook se ha utilizado como un foro para expresar públicamente cualquier tipo de opinión, incluso políticas. Tales opiniones tienen implicaciones más allá del mundo digital. Ha llegado al punto que incluso personas han perdido sus trabajos o han sido sancionadas en la escuela debido a su conducta en internet y en las redes sociales.

Por ejemplo, en julio de 2018, en reacción a las críticas públicas de Gunn a Donald Trump, el comentarista Mike Cernovich llamó la atención sobre los controversiales tweets que Gunn escribió entre 2008 y 2012. En medio de las críticas a los tweets, Disney rompió los lazos con Gunn como director de las próximas películas, Guardianes de la Galaxia Vol. 3. Esencialmente, perdiendo su trabajo.

No obstante, una faceta más importante y con más peso, es el hecho de que es posible organizar revoluciones completas en esta plataforma. Uno de los ejemplos más importantes y también de los primeros en esta red social fue el caso relacionado a Khaled Mohamed Saeed. Un hombre de 28 años que sufrió abuso policial al haber sido golpeado hasta la muerte. Una página de Facebook fue creada en forma de protesta llamada “We are all Khaled Said”, para llamar la atención sobre su muerte y terminó contribuyendo al creciente descontento en las semanas previas a la Revolución Egipcia de 2011.

Si bien con este ejemplo, podemos entender fácilmente por qué esta plataforma tiene influencia en el mundo en general, necesitamos aterrizar al hecho de que quizá, la generación que más padece esta influencia son los jóvenes. En su texto “Juventud y Movimientos Sociales: Reflexiones sobre la generación global latinoamericana”, Ramírez habla justamente a lo que él denomina “generación

glocal”, que se refiere a estas nuevas generaciones que son nativas de la era digital, ya que están bien versados respecto al uso de la internet y que han adquirido elementos culturales y comunicacionales gracias a esta herramienta y la globalización.

Y debido a ello, han terminado adaptando estos elementos a su cotidianidad, así de cierta manera, localizando estos elementos. Las redes sociales no son las transformadoras sociales, sino las personas detrás de ellas, que al utilizar estas plataformas se les facilita el proceso de canalización de la información y comunicación (Ramírez Varela, 2020).

Esto es probado en otras investigaciones cómo la de “Facebooking for Feminism: Social Network Sites as Feminist Learning Spaces”, por Laura Lane. En este estudio Lane investigó y analizó unas entrevistas y grupo de enfoque (por medio de internet) de manera cualitativa, usando un discurso feminista crítico. Sabiendo esto, ella propone que los sitios de redes sociales sirven como espacios educativos informales y facilitan la participación socialmente transformadora.

En el caso de Facebook, los usuarios critican los contextos sociales, contribuyen a cambiar los discursos y apoyan representaciones de género alternativas. En este medio, los usuarios se convierten en sujetos activos, influyendo en las normas sociales digitales. Esta capacidad de las redes sociales (particularmente Facebook) de crear dentro de los espacios sociales en línea puede "permitir el surgimiento de nuevas culturas de interacción entre el ciberespacio y el orden social más amplio".

Facebook otorga un espacio donde te puedes representar a ti mismo, acceder a información y crear conocimiento de manera que facilite el empoderamiento. No está claro cómo los usuarios interactúan con estos sitios con fines feministas, y la mayoría de los estudios de género y Facebook se centran en las diferencias en la interacción online, sin embargo, a pesar de que son pocos, sí

existen estudios respecto al tipo de publicaciones y actividades que realizan feministas en redes sociales, en este caso en particular, Facebook (Lane, 2019).

En México, la violencia de género es una temática fundamental en todas estas organizaciones, por lo que es algo en lo que basan mucho su contenido. El tratamiento de la violencia de género y el objetivo de estos contenidos es distinto según el perfil de la organización.

Según el estudio de Navarro “Usos y Valoraciones de Facebook como herramienta para la lucha contra la violencia de género en México” unos cuantos de estos son:

Informar a las mujeres sobre la manera de actuar en caso de sufrir violencia de género donde incluso a veces, también apelan a los hombres. De igual manera, hay casos como en el que tratan el tema de la violencia machista a partir de la exposición de lo que están haciendo las propias mujeres para cambiar esta situación, visibilizando las acciones de las mujeres.

Los contenidos temáticos de los medios y/o agencias feministas dependen en gran parte de las piezas informativas de actualidad (noticias, reportajes, entrevistas, etc.) y el número de post varía en función de éstas y de la promoción que se le quiere dar a los textos. Su principal objetivo es visibilizar temas relacionados con las mujeres que no son cubiertos por los medios tradicionales.

Por ello, las publicaciones están marcadas en todas las entidades por el uso del lenguaje con perspectiva de género. Consideran, además, que el lenguaje de cada red social debe ser diferente y acorde al target de sus seguidoras, pero la característica transversal es que éste debe ser sencillo. El conocimiento sobre el tratamiento del lenguaje lo han adquirido a través de la formación continua y permanente que en algunos casos surge de una necesidad individual y en otras es facilitada por las propias organizaciones (Navarro et al., 2018).

Es así que las redes sociales, específicamente Facebook, han resultado ser un espacio donde diferentes expresiones del feminismo se manifiestan, articulan y defienden. Así, el ciberactivismo feminista se configura de forma diversa e intensa, discutiendo temas de derechos humanos, divulgando información, articulando redes locales, nacionales, regionales e internacionales y planeando acciones.

De esta manera, ha sido posible no sólo que las feministas de todo el mundo conozcan lo que otras están haciendo en otras latitudes, sino también llegar a mujeres, sobre todo jóvenes, en lenguajes distintos a los que usualmente utilizan los grupos feministas más tradicionales.

Las redes sociales se han convertido en territorios dignos y claves para difundir, producir y consumir ideología. Por esto, podremos así explorar a través de los casos de las entrevistadas para este proyecto, las diferentes formas que se comunican, divulgan y actúan en redes sociales para manifestar, defender y consumir la ideología feminista (Bonavitta et al., 2015).

Varias de las entrevistadas para este proyecto, sin embargo, hacen énfasis en el hecho de que si bien, buena parte de su labor existe para que pueda crecer el movimiento feminista, en ningún momento el crecimiento de sus respectivas páginas tiene detrás algún tipo de lucro o intento de convertirse en una “influencer” ni nada por el estilo. Aseguran que la razón principal, es para poder dar un espacio a las mujeres para que puedan informarse, expresarse y solicitar ayuda sobre la problemática que les aflige.

Por lo tanto, ocurre algo parecido a lo que nos platicó la investigadora y especialista en teoría feminista, desde hace 37 años, Rubí de María Gómez Campos, que es sobre cómo el crecimiento de sus respectivos grupos y espacios, fueron por supuesto debido al fruto de su trabajo, pero también porque descubrieron que ellas estaban alimentando una necesidad que no cubría el gobierno, alguna otra institución, ni el resto de la sociedad.

En este caso el de las páginas de Facebook, empero que su alcance es mucho más amplio al que tenían los grupos que nacieron en las décadas de los ochenta y setenta, debido a la naturaleza del internet, obviamente, pero también porque de cierta manera la red, trivializa las distancias geográficas. Esto se presenta de manera evidente, no sólo por el hecho de que existe contacto entre colectivas de varios lugares del país e incluso de otros países completamente.

En el caso particular de Red Asaleas, que proveen acompañamiento para poder llevar un aborto más seguro, información sobre reproducción, sexualidad y también en aquello que ellas se vean capaces de poder ayudar.

Y es por eso, que han tratado con varias chicas y mujeres de otras partes del mundo, pues ellas tratan de proveer un espacio seguro para ellas, a pesar de que no compartan nacionalidad. Esto principalmente, porque todos estos grupos comparten un vínculo muy fuerte de sororidad.

Estas chicas que son administradoras de estas páginas lo que buscan principalmente es dar un espacio a las mujeres y ejercer su autonomía como sujetos políticos, para poder lograr un cambio en la sociedad.

En medio de todo ello, realizan varias actividades para poder seguir creciendo, como es el acompañamiento (como se había mencionado previamente), publicaciones relacionadas a feminicidios, información que cada uno de estos grupos hace apegándose a su enfoque principal, ilustraciones, noticias relevantes al movimiento, discusiones, transmisiones en vivo, alerta sobre chicas desaparecidas, avisos de la comunidad local, promueve eventos, infografías y demás publicaciones que sea en el beneficio de su comunidad.

# Capítulo 4.- El Feminismo en Morelia y Facebook

Defensoras Digitales, Michoacán

Defensoras Digitales Michoacán, surge gracias al “Frente Nacional para la Sororidad”, creado por Olimpia Coral Melo Cruz, una activista que fue víctima de violencia digital, que no recibió ningún tipo de atención por parte de las autoridades, debido a que en ningún código penal estaba registrado este tipo de violencia.

Por lo tanto, ella trabajó para que se realizara el paquete de reformas que sería conocido a través de los medios y coloquialmente como “Ley Olimpia”, pero es importante recordar que no es una ley, sino un paquete de reformas al código penal y a la “Ley General De Acceso De Las Mujeres A Una Vida Libre de Violencia”.

Ella intentó varias veces llevar este paquete de reformas al resto del país y en Michoacán, particularmente en 2017 una de las integrantes originales de Defensoras Digitales Michoacán, interesada por traer estas reformas al estado trató de crear un espacio para discutir justamente la “Ley Olimpia”, sin embargo, no vio interés por parte del gobierno. Fue entonces, que se unió con una colectiva universitaria, en la que junto a otras mujeres que les interesaba el tema, pudo por fin contactar a Olimpia.

Así, se unieron y empezaron a dar pláticas en Michoacán sobre la “Ley Olimpia” para concientizar a la población e informar sobre la existencia de la violencia digital, esto fue transmitido principalmente en redes sociales. Así, meses después, finalmente se realiza una convocatoria para presentar el proyecto al Congreso del Estado de Michoacán.

Es así como nos damos cuenta de que Defensoras Digitales Michoacán, surge por la unión de mujeres que estaban interesadas en implementar el paquete de reformas en el estado y así comenzaron a platicar con funcionarios y diputados que quisieran encabezar el proyecto, para que fuera más fácil que se aprobara la reforma. En resumen, después de tocar varias puertas, tuvieron la oportunidad de hablar con el entonces gobernador Silvano Aureoles Conejo y éste, presentó la iniciativa al congreso.

A causa de esto, les tocó de nuevo ir con cada diputado para que conocieran bien la reforma, presentándola con una perspectiva de género, para que también aprobaran el proyecto.

A partir de ahí, siguieron convocando a más mujeres para que conocieran el proyecto y lo compartieran en sus redes sociales. Así en diciembre de 2019, se aprueba la “Ley Olimpia” y en enero de 2020, se publica. Después de eso, lo que sentían que les tocaba, era atender a las víctimas, sin embargo, la “Ley Olimpia” se ve incompleta por el hecho de que sólo toma en cuenta la violencia digital íntima o relacionada al aspecto sexual. Mientras que hay más tipos de violencia digital, debido a que mucha de la violencia en la vida real, se ha traspasado a la internet. Tampoco ayudó el hecho de que la Fiscalía General de Justicia del Estado de Michoacán, no sabía y no tenía la perspectiva de género, a la hora de tratar a las víctimas, pues las revictimizan.

Este hecho existe ya que, en México, el acceso a la justicia se torna más complejo cuando se trata de mujeres que exigen justicia por haber sido víctimas de violencia, en donde se enfrentan a una cultura misógina que llena de estereotipos, basadas en prejuicios que son difundidas como explicación popular entre generaciones, lo que causa que sean violentadas al impedir el acceso al derecho a la justicia y que varios de estos casos, permanezcan impunes.

Por lo tanto, de ahí, surge la idea de Defensoras Digitales Michoacán, de tratar de acompañar y ayudar a las víctimas de violencia digital. Además de difundir la educación digital, para evitar este tipo de actos, por medio de redes sociales, haciendo infografías, historias, talleres, acompañamiento, entre otras actividades y publicaciones que concienticen e informen a la población sobre estos crímenes y peligros que existen en la era digital, esto nos contó una de las administradoras de Defensoras Digitales Michoacán, Gloria Fernanda Hernández Boyso.

Respecto a su página de Facebook, para el 27 de agosto de 2021 registrado 3, 734 likes y 4, 039 seguidores y está registrado como una comunidad. La descripción de la colectiva de Red Asaleas es la misma que ellas ponen en su página de Facebook:

“Organización civil feminista que brinda asesoramiento en casos de violencia sexual digital en Michoacán”.

## Libres Morelia

Libres Morelia nació en octubre de 2018, debido a que empezaron a surgir muchas notas rojas (femicidios o mujeres desaparecidas) y al notar indiferencia por parte de la sociedad, surgió inquietud dentro de ellas, porque cada vida es valiosa y se dieron cuenta que lo que no se dice no existe, así que ellas decidieron alzar la voz por las que ya no están, con su colectiva y su activismo. Fueron 3 estudiantes universitarias las que fundaron esta colectiva, una de ellas, quien nos permitió entrevistarla para este trabajo, Cynthia Mosqueda.

Surgió originalmente de una manera espontánea, pues ellas desde antes que crearan la página, ya publicaban dentro de sus redes sociales cosas relacionadas al movimiento, entonces así una de ellas fue la que trató de juntarlas a las 3 para crear una colectiva, aunque en un inicio no sabían lo que esto implicaba.

Al principio sus actividades como colectiva, los iniciaron con una conferencia que hablaba sobre feminismo, donde vieron una recepción y asistencia notable, por lo que ahí fue donde germinó la idea de crear una página de Facebook. Sin embargo, aún no sabían cómo manejarla, simplemente comenzaron a publicar y compartir lo que ya hacían en sus redes personales, como notas de desaparecidas, casos de acoso, etc. Poco a poco, comenzó a tener más visibilidad y apoyo, incluso dentro de la misma Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y su Facultad de Letras.

Actualmente la página es conformada por 10 chicas, su modus operandi consiste en delegar un rol específico a cada una de ellas, una en marketing, en comunicación, redacción, vinculación con otras colectivas, legislativo, administrativa, entre otros. En cambio, en esta organización no existen jerarquías y por lo tanto, ellas tratan de ayudarse mutuamente para poder sacar adelante el trabajo y la página.

El tipo de contenido que se publica puede ser: conferencias, convocatorias para ponencias, publicaciones de valor educativo, colaboración con otras colectivas, memes, frases, infografías, exponer casos de acoso, feminicidios, noticias relevantes al discurso feminista, ilustraciones, videos, entre otras cosas.

Ellas consideran que su objetivo es dar visibilización de los diferentes tipos de violencia de género, englobando este tema y dando espacio a que se pueda dar difusión a los distintos puntos de vista, información y promover su discusión.

Respecto a su página de Facebook, para el 27 de agosto de 2021 registraban 31, 206 likes y 33, 013 seguidores y está registrada como una comunidad. La descripción de la colectiva de Libres Morelia es la misma que ellas ponen en su página de Facebook:

“Libres Morelia es un colectivo que tiene como objetivo principal crear consciencia de la violencia de género en sus distintas expresiones”.

## Red Asaleas

Red Asaleas (Amigas Sororarias que Acompañamos la Libertad de Elegir un Aborto Seguro), originalmente nació debido a que una de las creadoras de la colectiva, Yannick Castro, impartió un taller de acompañamiento para aborto en la Facultad de Filosofía y Letras de la UMSNH, que le prestó un espacio.

En este taller, ella compartió su formación y conocimiento justamente sobre el acompañamiento en el aborto con sororidad, pero también para proveer información de reproducción y que supieran que se pueden realizar abortos sin poner en peligro su salud. Este taller duró 5 días en total.

Después de que terminó, surgieron varias dudas e inquietudes y de ahí, el resto de las compañeras y ella propusieron crear alguna forma de organización. Lo que eventualmente dio origen a Red Asaleas como se le conoce ahora, pues empezó en un principio como un grupo privado y eventualmente, se creó la página pública en Facebook, al mostrar un crecimiento e interés considerable.

Durante los primeros dos años se fueron socializando e impartiendo más talleres para poder incorporar más acompañantes y cubrir más casos, lo que hizo que la colectiva tuviera distintos alcances, desde locales hasta internacionales, atendiendo a mujeres de Morelia, otras partes de la república e incluso de Colombia, Argentina, Paraguay y otras partes de Hispanoamérica. Actualmente “Red Asaleas” lo conforman 5 integrantes.

Respecto a su página de Facebook, para el 27 de agosto de 2021 registraban 3, 361 likes y 3, 582 seguidores y está registrado como una comunidad. La

descripción de la colectiva de Red Asaleas es la misma que ellas ponen en su página de Facebook: “Somos un grupo de mujeres que acompañamos la libertad de elegir un aborto seguro. Compartimos información sobre sexualidad y reproducción y acompañamos abortos de forma segura y sororaria principalmente en el estado de Michoacán”.

En cuanto a sus objetivos, según su página de Facebook son los siguientes:

“Somos una colectiva formada en Morelia, Michoacán, México que tiene como objetivos principales:

-Difundir, fortalecer y fomentar los derechos fundamentales de las mujeres, tales como el derecho a una vida digna, el derecho a la salud, la libertad de conciencia y el derecho a la autodeterminación y el libre desarrollo de la personalidad.

-Promover el debate público sobre la despenalización del aborto en Michoacán.

-Incidir en políticas públicas.

-Combatir el estigma del aborto.

-Promover el autocuidado , personal y colectivo, así como tejer redes de sororidad.

RED ASALEAS como colectiva feminista, ofrece:

-Información sobre derechos sexuales y reproductivos.

-Información sobre los tipos de aborto: aborto seguro e inseguro, así como de aborto legal y clandestino.

-Acompañamiento a mujeres que lo soliciten.

-Contacto y gestión con ONGs para acceder a la Interrupción Legal del Embarazo en CDMX.

-Difusión y discusión sobre los marcos jurídicos locales, nacionales e internacionales en torno al aborto”.

El tipo de actividades o contenido que se realiza dentro de la página es en torno a los objetivos y origen que ellas mismas ponen en las descripciones de su Facebook. La actividad más importante del grupo y que le define, es el hecho de que proveen acompañamiento para poder llevar un aborto más seguro, información sobre reproducción y sexualidad, además de la impartición de talleres para el acompañamiento sororario para un aborto seguro.

Respecto a su contenido, este es repartido entre las cinco integrantes y cada una tiene un área donde se “especializa”, sin embargo, estos roles van rotando conforme avanzan las semanas. Las publicaciones pueden ser relacionadas a feminicidios, información respecto al aborto, reproducción, sexualidad, ilustraciones, noticias relevantes de estos tópicos o al movimiento en general, discusiones, transmisiones en vivo, alerta sobre chicas desaparecidas, avisos de la comunidad local, promueven eventos, infografías y demás publicaciones que sea en el beneficio de su comunidad.

## Incendiarías

La colectiva de Incendiarías toma forma en Facebook apenas a principios de 2021, pero las tres fundadoras, llevaban trabajando juntas desde hace 2 años. Ellas ya

realizaban actividades como el acompañamiento en violencia de género o interrupción de embarazo, mas no portaban la etiqueta de ‘colectiva’.

Al ser amigas feministas y ser profesionistas en varias áreas, como el periodismo, la psicología, la abogacía, comunicólogas, industria del cine, geógrafas, ciencias ambientales, entre otras. Ellas decidieron juntarse y fundar “Incendiarías” para poder divulgar información en defensa de los derechos humanos y la promoción de los derechos humanos de las mujeres.

El hecho de que las integrantes tienen perfiles muy interdisciplinarios, les permite que su enfoque sea más amplio de lo normal, así que ellas trabajan en distintas áreas, tratando de visibilizar la violencia económica, acompañamientos de aborto seguro en casa, acompañamientos de situaciones de violencia de género, acompañamiento jurídico y canalizan en temas de violencia psicológica. Lo que les ha facilitado el trabajar de manera conjunta varios temas.

Respecto a su página de Facebook, para el 27 de agosto de 2021 está registrado 2, 295 likes y 2, 471 seguidores y está registrado como una comunidad, como una Organización Política y Organización no gubernamental. La descripción de la colectiva de Incendiarías es la misma que ellas ponen en su página de Facebook:

“Somos mujeres michoacanas feministas independientes con la firme convicción de que los derechos de las mujeres se conquistan a través de la lucha social y política. Sumando esfuerzos interdisciplinarios para acabar con la opresión de la mujer y lograr su liberación.

Nuestra misión es brindar información y acompañamiento en la exigencia de los derechos de las mujeres y visibilizar la lucha feminista en Michoacán.

Con la visión de ser un espacio feminista de lucha, reflexión y apoyo que contribuya a una transformación sociocultural y equitativa, trabajando desde la interdisciplinariedad para que los derechos de las mujeres sean ejercidos y garantizados”.

### Colectiva Políticamente Incorrectas

Políticamente Incorrectas es una colectiva feminista que nace de la necesidad de las mujeres de ser escuchadas. Inicia este proyecto el primero de abril de 2021. Las integrantes se conocen desde un año previo a la creación de la colectiva y a través del tiempo se han ido incorporando, llegando a la cantidad de 10 personas detrás del trabajo de la página.

Debido a su interés por el que tuviera un alcance más grande el mensaje que ellas creen personalmente, crearon la página y han visto un crecimiento considerable. Empezaron de cero, sin saber cómo realmente llevar a cabo la creación y operación de una colectiva, a poco a poco construir objetivos y buscar cómo alcanzarlos.

La división de trabajo está con base a diferentes comisiones, primero está la comisión de planeación donde se procura buscar los temas relevantes actualmente, planear con base a fechas importantes que se encuentren cerca. La comisión de investigación que básicamente se ocupa de recopilar la información respecto a estos temas, después está la comisión de edición quienes las incorpora las mujeres que mejor editan y crean las imágenes de una forma accesible y completa. Por último, está la comisión de redes sociales que se encarga de subir el contenido a Facebook, Twitter e Instagram.

El contenido principal son notas informativas relevantes al movimiento, sean locales, de otros estados o incluso otros países. También comparten las fichas de

búsqueda, si las chicas son encontradas, borran la publicación, pero si no lo son, publican de nuevo la ficha para incitar a que se siga la búsqueda de estas chicas.

De la misma manera crean y comparten infografías e ilustraciones que hablan sobre diferentes tópicos relacionados al movimiento para poder comunicar su mensaje de manera sucinta, efectiva y atractiva.

Respecto a su página de Facebook, para el 27 de agosto de 2021 registraban 3, 231 likes y 3, 356 seguidores y está registrada como una comunidad. La descripción de la Colectiva Políticamente Incorrectivas es la misma que ellas ponen en su página de Facebook:

“Políticamente incorrectas, somos por, de y para nosotras. Porque ayudarnos es un acto revolucionario. Únete a nuestro espacio seguro, para apoyar aprender y tejer redes de acompañamiento entre mujeres. Morelia, Michoacán”.

### Actividad del Feminismo en Facebook

Después de repasar la información que se ha recopilado a través de las varias entrevistas que se hicieron a diferentes colectivas en la página de Facebook, podemos hablar sobre cuáles son los patrones que se repiten constantemente dentro de estas comunidades.

A lo que se refiere esto, es que podemos llegar a una descripción o perfil general de las colectivas feministas en Facebook, para poder así pasar más adelante al análisis de su actividad en concreto dentro de esta red social.

Las colectivas feministas de Morelia en Facebook son usualmente creadas y manejadas por mujeres jóvenes adultas, aproximadamente entre 5 a 10 mujeres y regularmente cada una de ellas ejercen diferentes profesiones, aunque en

ocasiones la colectiva haya sido fundada por chicas que pertenecían a una misma facultad, como es el caso de “Red Asaleas”, al final se terminan incorporando chicas de otras profesiones.

Esto en gran parte por el interés de ambas partes por hacer crecer la colectiva y, por ende, la presencia del feminismo en la plataforma y Morelia, pero también por el hecho de que, al incorporar mujeres con diferentes capacidades y habilidades, se puede diversificar el tipo de actividades que se realizan tanto en línea, como fuera de línea o incluso de manera no pública con la página. A lo que se refiere esta última afirmación, es que muchas veces lo que realizan las integrantes que conforman la colectiva, lo hacen de manera privada con mujeres que las buscan por motivos particulares, aunque ya llegaremos a ello.

Por último, es necesario agregar, que, si bien existen distintas comisiones o departamentos que se les encarga una actividad en particular dentro de la página y la colectiva, la jerarquía siempre permanece horizontal, es decir, que no existe alguien que tenga mayor rango dentro de la organización, pues se busca que la voz de todas las integrantes tenga el mismo peso.

Ninguna de las colectivas y ninguna de las integrantes participa en la colectiva por algún fin de lucro o buscar notoriedad en redes sociales, incluso las integrantes de “Colectiva Políticamente Incorrectas” prefieren mantenerse en el anonimato. Todas coinciden que el motivo principal por el que existe la colectiva y, por ende, la página en Facebook es para dar difusión a las ideas que ellas comparten del feminismo.

Por el hecho de que existe un perfil interdisciplinario dentro de las colectivas, les permite enfocarse en varias cosas a la vez, particularmente en lo que previamente se había hecho alusión.

Si bien, la actividad que tiene más repercusión en la presencia y crecimiento de la página, son las publicaciones que se hacen de manera pública a través de

ella, posiblemente lo que les lleva más trabajo, es más bien las situaciones en las que mujeres se aproximan a la página por medio de mensajes privados, para que les puedan ayudar con acompañamientos de aborto seguro en casa, igual en situaciones de violencia de género, como jurídico también, canalización en temas de violencia psicológica, entre otros. Ahora, no todas las colectivas hacen este tipo de trabajos necesariamente, sí hacen más cosas como puede ser el simplemente brindar información de la índole que sea (relacionada al feminismo, claramente). Incluso ayudando a mujeres que ni siquiera son del país, mostrando que la sororidad rompe fronteras y les une el simple hecho de que son mujeres y son feministas.

Respecto al tipo de publicaciones que realizan en la página, se podría decir que siguen casi exactamente la misma línea, en el sentido de que publican contenido muy similar como es: notas informativas relevantes al movimiento, sean locales, de otros estados o incluso otros países, fichas de búsqueda, infografías e ilustraciones informativas, discusiones, en vivos, feminicidios, avisos de la comunidad local, promueven eventos, entre otras.

En todo caso, lo que diverge es el tipo de información, por ejemplo, “Red Asaleas” comparte más de noticias o infografías respecto aborto, sexualidad y reproducción, mientras que “Defensoras Digitales Michoacán” es más sobre violencia de género digital.

Sabiendo que este es el perfil general de las colectivas feministas en Morelia, es como podemos adentrarnos por fin al análisis principal de este proyecto, donde se abordarán las diferentes formas en que han cambiado el activismo feminista debido a la incorporación de redes sociales, particularmente Facebook.

# Capítulo 5.- Redes Alternativas al Poder en Morelia

Si revisamos la historia del movimiento feminista tanto en México como en Michoacán y Morelia, podemos empezar a darnos cuenta de cómo es que si bien el desarrollo y crecimiento en Morelia del feminismo no ha sido paralelo a nivel estatal, nacional y menos internacional. Sí podemos llegar a encontrar cierta pauta en el cómo estas comunidades se abren paso en la sociedad y por supuesto, en redes sociales.

Primero es necesario repasar un poco la historia del feminismo en Morelia y el resto del mundo, pues así podemos detectar que si bien hay situaciones que no se desenvuelven de la misma manera, sí existen similitudes o razones similares.

Quizá el ejemplo más obvio al que se puede apuntar, es el hecho de que unos de los motivos principales por los que han iniciado su activismo las mujeres involucradas en el feminismo, es porque desean dar un espacio seguro a temas y conversaciones para y por las mujeres, así satisfaciendo necesidades psicológicas, emocionales, políticas, sociales e incluso económicas.

Siendo estas necesidades descuidadas o directamente ignoradas por el gobierno y la sociedad, por lo que las mujeres se sienten en la necesidad de ayudarse mutuamente, siendo esta razón la raíz del activismo feministas de estas mujeres.

Para dejar más claro este punto, sólo hace falta hacer referencia cómo desde el origen de esta lucha, las mujeres tenían que luchar por algo tan básico como es la educación y el sufragio, logro por el que también se luchó a nivel nacional en México.

En el caso de Michoacán, Rubí de María Gómez Campos la exdirectora del Instituto Michoacano de la Mujer, nos contó de las desventajas que se le presentaron al trabajar, incluso siendo “apoyada” por el gobierno”, por el simple hecho de que su institución no era tomada en serio, pero con ayuda de más mujeres de la región, pudieron sacar adelante esta institución pues mutuamente aportaban sus virtudes y recursos para satisfacer las necesidades que no proveía el gobierno de esa época, desde ayuda psicológica hasta económica.

Por último, tenemos a estas chicas que crearon estas colectivas, registrándose en línea en la plataforma de Facebook, pues también quieren crear un espacio, aunque sea virtual, donde las mujeres se puedan ayudar las unas a las otras, creando un crecimiento y ayuda recíprocos.

Como se había mencionado previamente, mucho del trabajo que tienen estas chicas en su página de Facebook, deriva de varios tipos de acompañamiento que realizan, como asesorías legales, información, entre otras actividades.

Estas acciones que si bien ofrecen desde frente en la página, el procedimiento que realizan con las mujeres que se acercan, no se realiza de manera pública por obvias razones, que es el proteger la privacidad de esta persona. Se hace hincapié en este hecho, porque es aquí donde nos damos cuenta, no sólo de que de nuevo, se cubren necesidades que en teoría debería cubrir el estado, sino también que estas páginas no funcionan de la misma manera que otras páginas o comunidades que se forman en Facebook.

El objetivo principal de la página promedio de Facebook, lo que busca es subir su número de seguidores y alcance a través de la plataforma, por lo tanto direcciona su organización y acciones con base a ese objetivo, evadiendo cualquier tipo de acción que no sea provechosa a esta meta.

Aquí es donde se marca la diferencia, porque simplemente por intuición, sabemos que estos acompañamientos y demás trabajos que realizan estas chicas, rara vez aumentan sus seguidores o alcance. Debido a que las personas que se acercan a ellas para su ayuda, muy probablemente ya seguían la página desde un principio.

Es necesario clarificar esto desde el inicio, porque es fácil pensar que de la misma manera que muchas organizaciones, páginas y personas utilizan al feminismo más como “slogan” que como el modelo ideológico que es para su vida, se podría pensar lo mismo de estas páginas.

Ciertamente el hecho de que en la era de la información y principalmente en internet, se pueden literalmente vender ideas y se puede mercantilizar cualquier ideología, no ayuda.

Es así que se expone desde un principio que no existe ningún fin de lucro de cualquier tipo detrás de estas colectivas y se muestran sus verdaderas intenciones que es simplemente brindar un espacio virtual a las mujeres donde se pueda exponer, ayudar, discutir, hablar y conocer diferentes tipos de ideas y tópicos que son de suma importancia para la vida de la mujer como para el estado actual del movimiento, tanto en el mundo, el país, el estado y en su localidad, Morelia.

Sabiendo esto, podemos así pasar a discutir el tipo de publicaciones que se hacen en la página, no sólo tomando en cuenta el contenido e información dentro de estas, sino también el estilo y patrones que se pueden notar en las diferentes páginas.

## Feminismo antes de redes sociales

Rubí de María Gómez Campos, es una de las figuras más importantes de la historia del feminismo en Morelia y Michoacán. Fue cofundadora en 1981 de el primer grupo de conciencia, reflexión y activismo contra la violencia y la desigualdad en

Michoacán, llamado “VenSeremos”. Estudia la teoría feminista, desde hace 37 años y le permitió crear: El Centro Interdisciplinario de Estudios de la Mujer (CIEM). Un espacio de investigación y formación académica respecto a este tema. Además de ser fundadora y directora general del Instituto Michoacano de la Mujer. Por lo que prestó amablemente su tiempo para una entrevista sobre la historia del feminismo en Morelia, Michoacán.

Se sabe que hubo intentos en los 70's de formar grupos, uno en particular que se destaca es el de las Unión de Viejas Argüenderas (UVAS), no se sabe si ellas se denominaban así o era así como las llamaban de manera peyorativa.

En esta época, existía mucho escepticismo sobre esta ideología y este tipo de grupos e incluso esto seguiría con el primer grupo de conciencia, reflexión y activismo contra la violencia y la desigualdad, dentro de la Facultad de Filosofía de la UMSNH. Este grupo se llamó “VenSeremos” y fue fundado en 1981.

En parte fue creado debido a un cambio dentro del plan de estudio y también por un caso particular de acoso sexual a una de las estudiantes, además del trato desigual que varios maestros tenían hacia las estudiantes, como los estudiantes hacia ellas. Aunque también, fueron inspiradas por el hecho de que en otras partes del mundo, había también este tipo de grupos. En resumidas cuentas, ellas sentían que simplemente se les utilizaba como edecanes, pero no había una participación igualitaria.

La primera reunión de este grupo que se llamó “VenSeremos”, tuvo lugar en la casa de una de las integrantes, Anabel Rodrigo, el 8 de mayo de 1982. Varias de las primeras integrantes fueron Araceli Guizar, Josefina Cendejas, Anabel Rodrigo, Elena Rodrigo, Elva Guerrero, la doctora Fernanda Navarro y Rubí.

Durante la vida de este grupo se estuvo trabajando en la red nacional de mujeres, donde se realizaron varias actividades como la organización del cuarto

coloquio feminista que tuvo lugar en Morelia, Michoacán. Realizaron un programa de radio en Radio Nicolaita llamado “Nosotras las Mujeres” donde participaron todas las integrantes. Hubo contribuciones y colaboraciones en varios periódicos y fueron las responsables de la creación de un periódico de la red nacional de mujeres que se llamaba “La Boletina”.

“VenSeremos” también marcó su presencia más allá de la capital, debido a que ellas se encargaron de aproximarse a varias abogadas y psicólogas, para atender el caso de varias víctimas de violación por parte de un mismo criminal. Esto causó por primera vez una protesta feminista de este tipo fuera del reclusorio, demandando que no se dejara en libertad al perpetrador. Se logró que se empezara a celebrar el 8 de marzo en Michoacán y conforme pasaron los años, se empezaron a sumar más personas.

La colectiva “VenSeremos” dejó huella, sin embargo el cambio no fue tan aparente y a principio de los 80's, si bien hubo más organizaciones y agrupaciones de mujeres que trabajaban juntas, no necesariamente se autodenominaban feministas, por lo que sí tardó unos años más en que surgieran más grupos de conciencia.

Y la razón de esto, fue que las feministas en Michoacán sacaron a la luz que la discriminación de las mujeres estaba naturalizada y normalizada, por lo que la mayoría de la población no veía la necesidad de la existencia de este tipo de grupos.

Este tipo de espacio donde podían expresar su inconformidad ante su situación, donde se educaban a ellas mismas con seminarios y lecturas de teoría feminista, era el único espacio de libertad y aceptación que tenían.

La primera tesis feminista en la Universidad Michoacana llamada “Filosofía y humanismo” fue creada por la misma Rubí de María Gómez Campos en 1990.

Después de años de militancia, la motivó a realizar su tesis para la licenciatura de Filosofía, donde uno de los puntos principales fue algo que se explicó previamente.

El cómo la discriminación de las mujeres ha sido normalizado y el hecho de que no se puede entender la historia del ser humano, si se deja de lado la perspectiva de la mujer.

Gracias a este trabajo, sin embargo, Rubí experimentó rechazo y resistencia por parte de varios maestros, hasta el punto de que algunos opinaban que no era un verdadero tema filosófico. Afortunadamente también hubo otros profesores que defendieron el tema, argumentando que no se trata del tema sino del enfoque y este tema, por supuesto llevaría un enfoque filosófico.

Desde entonces, este tipo de actitudes y oposición ha cambiado mucho, pues las mujeres ya tienen más libertad, aceptación, recursos, apoyo de parte de sus madres, etc. No obstante, los cambios han sido superficiales, en parte porque la educación a los niños sigue siendo muy tradicional.

Existen leyes actualmente que su objetivo es proteger a las mujeres, pues antes era mal visto denunciar por violación, además de que hoy se tienen más recursos como las redes sociales y la denuncia pública. Mas no es un cambio radical, por el simple hecho de que sigue existiendo impunidad. El cambio ha sido uno bastante lento y sistemático, pero aún hace falta mucho más para lo que se merecen las mujeres.

Para este punto es relevante decir que la institucionalización del feminismo es un paso significativo para la legitimidad de este movimiento, en parte porque el gobierno es responsable del bienestar y desarrollo del ser humano, por lo tanto se le da el trato e importancia adecuada a este movimiento.

Además de que la validación del feminismo en el ámbito legal y académico, empieza a normalizar su discurso y a hacer menos presente el tipo de actitudes discriminatorias hacia la mujer que se había mencionado.

Uno de los primeros pasos para institucionalizar el feminismo, fue gracias al Centro Interdisciplinario de Estudios de la Mujer (CIEM) que fue fundado en 1989, por Rubí de María Gómez Campos, a causa de la falta de reflexión y entendimiento de estos temas. Desde entonces lleva más de 21 años dando un diplomado como introducción a la teoría feminista y desde entonces se le han hecho pequeñas modificaciones, se le ha dado incluso varios diplomados a la Fiscalía General del Estado de Michoacán.

Tuvo mucho valor en su tiempo, principalmente porque durante muchos años fue el único espacio de estudio que existió. Inclusive se han hecho publicación de varios libros sobre estudios realizados en la institución, talleres que incluyen tanto a hombres como mujeres y por último un coloquio internacional de filosofía feminista, con mucha demanda.

Igualmente es necesario destacar la creación del Instituto Michoacano de la Mujer desde los 90's, pero abre oficialmente en 2002 durante el mandato de Lázaro Cárdenas Batel. Empezó de manera tan básica, que ni siquiera tenían lugar de operación, solo el nombramiento de la directora Rubí de María Gómez Campos. Toco conseguir el lugar de operación, los muebles, los logos, etc. Fue hasta el octavo mes de la existencia de este lugar que empezaron a ganar dinero de acuerdo al tabulador oficial.

Eran tan desconocidos los temas en esta época que llegaron al Instituto varias mujeres preguntando si les enseñaban a cómo tejer o bordar, incluso hubo una llamada de un periodista exigiendo que el instituto resolviera un pelea entre dos señoras en la calle. Al principio esta era la idea que se tenía de estos organismos de mujeres, espacios de manualidades o problemas "banales".

Inició este proyecto sin respaldo social, pues al contrario de temas como el ecológico, en este caso nadie sabía para que servía. Y sin embargo, dentro de los mal entendidos que existieron, se trató de apoyar a las mujeres que llegaban al instituto, por ejemplo, a las mujeres que sabían manualidades, tejer o bordar, se les invitaba para que enseñaran a otras. Incluso se conformó la red estatal de artistas, donde se ofreció un espacio para exponer su trabajo, a pesar de no ser la secretaria de cultura.

Se realizaron varios convenios con el área económica para crear el programa de créditos para las mujeres que se llamó “Confianza en las mujeres”, se crearon las ferias de mujeres emprendedoras donde ellas se conocían e intercambiaban conocimiento.

Se organizaron encuentros entre mujeres campesinas y/o indígenas, mujeres académicas, de todo tipo de mujeres porque se descubrió que la demanda venía de todos los sectores sociales. Incluso las participantes del certamen señorita Michoacán, donde se capacitó a las muchachas y por primera vez no fue sólo un certamen de belleza, fue de belleza e inteligencia.

Se tenía que interactuar con todos los espacios sociales, por lo que se trabajó mucho la difusión de la teoría feminista. Se hicieron campañas de sensibilización, se crearon las redes municipalistas allá por 2007 y gracias a esto se empezó a ver un cambio más grande, ya que en 2008 se celebró el 8 de marzo en aproximadamente 80 municipios. Mas no eran celebraciones frívolas, pues para ese punto las mujeres, las regidoras, directoras de institutos municipales sabían de qué trataba y tuvieron conmemoraciones críticas. Por lo que tuvo un impacto muy grande en la conciencia de las mujeres en Michoacán.

Si bien este instituto dejó huella, eso no quita que hubo varios obstáculos y resistencia, nos cuenta Rubí que en una ocasión cuando apenas iba arrancando el

proyecto, se acercaron a el Oficial mayor por ayuda con dinero, a lo que este respondió, llamando directamente al arrendador donde buscaban ubicar el instituto, para informar que ya no tenían dinero y así que no les dejara rentar el lugar.

Es necesario destacar que el instituo arrancó con dos millones de pesos, un presupuesto precario a comparación del resto y en incluso años después de tener varios logros, el presupuesto se seguía dividiendo entre todos los institutos municipales. Por lo que se tuvo que trabajar muchas veces sin presupuesto, con trabajadoras sociales.

El Instituto era más que el vínculo de encuentro, no tenía presupuesto pero tenían abogadas y psicólogas, trabajadoras sociales y en general mucha gente que fue voluntaria. Así mismo, es menester entender que el feminismo es un movimiento anti-sistema, por lo que está en constante lucha del estatus quo, por lo que no sorprende que tuviera tan poco apoyo gubernamental .

Al final, desgraciadamente la discriminación no se puede eliminar por decreto, es una praxis y son hábitos de comportamiento. Por eso todos debemos estar involucrados (tanto hombres como mujeres) y seguir investigando, sobre todo dando espacios a las mujeres para que se expresen libremente y se les dé las herramientas para ser más autónomas.

Si algo probó la existencia del Instituto Michoacano de la Mujer, es que el resto de los organismos públicos tenían muy desatendidas las necesidades de las mujeres. Esto es lo que las llevó a buscar un lugar más allá del físico donde pudieran manifestarse, pues tanto en México como de manera global, pronto encontrarían en el ciberespacio y redes sociales, una plataforma para sus ideas.

## Feminismo y Redes Sociales

Es a partir del 2010, cuando se detecta a nivel global una presencia masiva de manifestaciones feministas tanto en las calles y en el ciberespacio, sin embargo, no

fue hasta el segundo lustro de esta década que comenzaron a tener más frecuencia y presencia estas protestas.

Esto fue, en gran parte gracias a redes sociales y plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras, que han resultado ser herramientas útiles, Facebook ha facilitado y acelerado, tanto la organización, como el crecimiento del feminismo, consecuentemente modificando su discurso, ya que la forma en la que se comunican las ideas y mensajes en redes sociales, es fundamentalmente diferente a como se realizaba en el pasado.

Un ejemplo perfecto podría ser la revista Fem que se discutió previamente en este documento o la colectiva “Las Matrioskas” que al ver sus publicaciones, la manera de usar la plataforma era, principalmente para hacer anuncios de su trabajo y no tanto como una herramienta más para construir su discurso, como bien se puede observar en esta publicación del 2015.



Y es que si bien, en el pasado la forma en la que se comunicaban a través de esos textos, medios y plataformas que tenían disponibles era de manera, casi que exclusivamente académica y pacífica. Sólo hace falta ver el contraste que existe con las publicaciones que hacen las colectivas que hemos discutido para darse cuenta que ahora la forma de transmitir sus ideas, es mucho más ruda, hostil, directa e incluso en ocasiones, burlesca respecto al estatus quo.

Lo que podría parecer superficial en un principio, es que la forma en la que comunican sus ideas, se ha vuelto mucho más accesible y radical en el segundo lustro de la década del 2010. Ahora es más accesible, porque tienen contempladas a personas que no tengan conocimiento amplio sobre el feminismo y más radical, porque el modo que transmiten sus ideas, es más franco y rudo.

Simplemente como ejemplo están estas dos imágenes, una en donde la publicación muestra confianza sobre que a las mujeres no les importa (o no debería importarles) la opinión de los hombres o la otra, donde critican abiertamente al gobierno y al arzobispo de Morelia sin tapujos, mostrando claramente en ambas ocasiones su postura sin ningún tipo de restricción.





Incendiarías

15 de jul de 2021 · 🌐

🔥📄 Carta abierta a Carlos Garfias, arzobispo de Morelia 🔥📄

Al Gobierno Federal  
Al Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo  
Al Congreso del Estado de Michoacán  
Al Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED)  
Al Consejo Estatal para Prevenir y Eliminar la Discriminación y la Violencia (COEPREDV)  
A la arquidiócesis católica de Morelia  
A las mujeres michoacanas  
A la sociedad en general

Carlos: no nos vamos a detener. La lucha por el aborto legal finalizará cuando hayamos vencido. Y es emblemática porque significa apropiarnos de nuestros cuerpos, el primer territorio de muchos que tu iglesia y otras instituciones patriarcales se han empeñado en prohibirnos.

Estamos hartas. La institución que representas durante siglos nos ha instrumentalizado, cosificado, discriminado y oprimido. Cuando hemos hablado, cuando nos hemos opuesto, cuando hemos cuestionado el rol estereotipado que tu institución nos ha querido asignar, se nos ha considerado herejes, posesas, diabólicas: brujas. Se nos

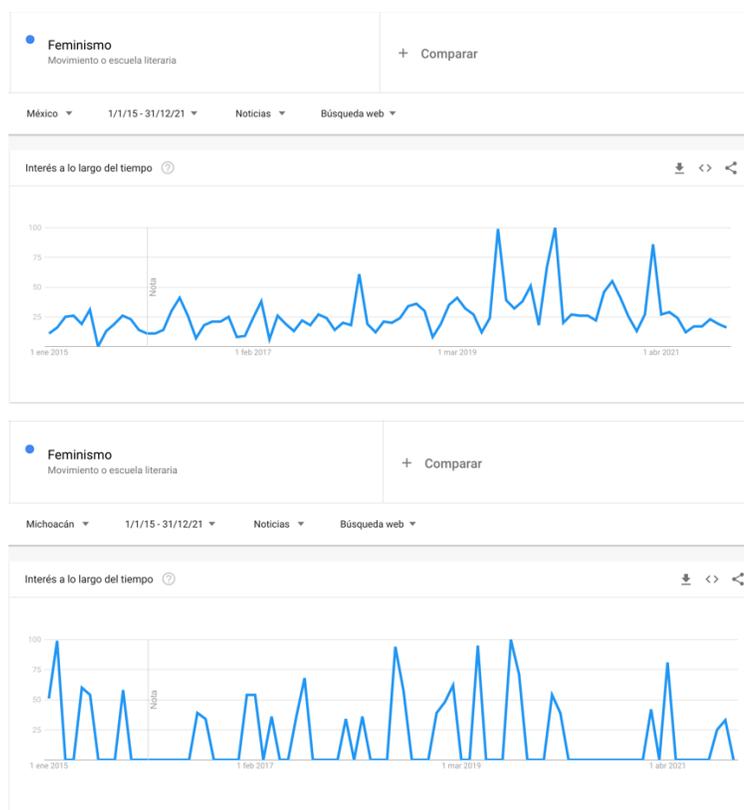
Las 5 colectivas ciertamente le da un uso único a sus redes sociales y con esto no sólo se refiere a que tienen cada una un enfoque diferente u objetivos distintos. Se refiere a que también, por los meses que fueron revisados de sus páginas, se puede observar no sólo que sí, es una herramienta que utilizan para construir su discurso, pero también es una que les sirve para generar un trabajo en equipo o red de mujeres, para esparcir mensajes al mismo tiempo.

Esto se nota más que nada cuando comparten información de desaparecidas, de feminicidios, de fechas importantes como el 28 de septiembre, protestas, convocatorias a ponencias y la despenalización del aborto en el país. Si bien todas funcionan independientemente, eso no evita que también en ciertos tópicos se unan para darle la debida atención que se merece, pues es algo que medios tradicionales no hace.

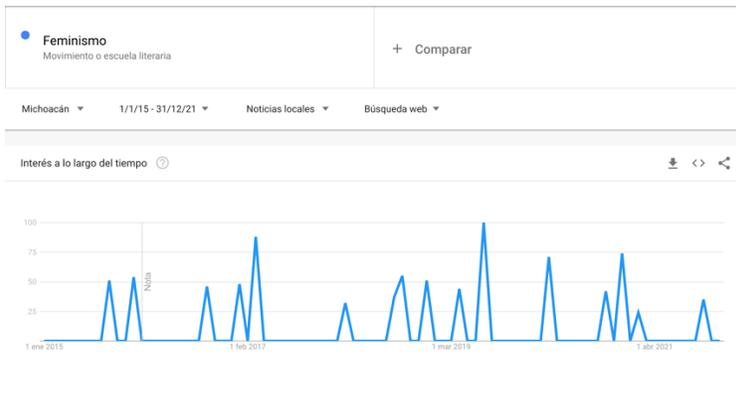
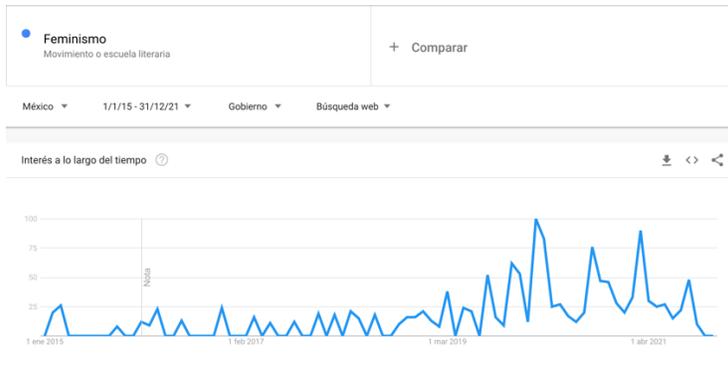
Por lo tanto, al observar los 3 meses que fueron revisados de las páginas, nos podemos dar cuenta que la página de Facebook no sólo sirve como una herramienta para construir el discurso del feminismo, también sirve para mantener informadas, radicalizadas y si es posible, seguras a las mujeres de la capital.

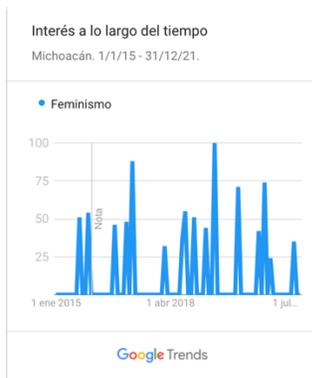
El incremento de la violencia durante el periodo que estudia este trabajo (2015 a 2021), fue lo que causó tanto el alza del feminismo en redes y la rudeza con la que se comunican actualmente, lo que no es de extrañar, porque son estas cualidades las que caracterizan la cuarta ola a la que pertenecen en la actualidad estas colectivas, cómo se discutió previamente en el primer capítulo.

Viendo como desde 2015 hasta 2021, el cambio ha sido gradual, pero notorio, de como ha aumentado la presencia tanto en redes como en los medios tradicionales, pues la forma que han adoptado, una más directa y áspera ha llamado la atención de los medios y el gobierno, esto se puede ver reflejado según las búsquedas, tanto a nivel nacional, como estatal.



Este incremento en interés, se ve reflejado incluso en categorías más específicas como es en temas de gobierno o noticias locales. Acentuándose aún más en las gráficas que rastrean las búsquedas por celular.





El hacer contenido radical, accesible y directo para público que quizá no sepa mucho o nada sobre feminismo, es un cambio fundamental en la forma en la que el feminismo difunde sus ideas, pues esto no sólo demuestra confianza sobre sus ideas, sino que también normaliza su discurso y lo cambia al volverlo un tema mainstream dentro de la sociedad mexicana.

El discurso feminista se ve modificado pues al salir de la comunidad académica y volverse parte también de la conversación del día a día, este también es adoptado por miles de personas, lo que da a pie que surjan nuevas voces en el movimiento. Detalle que también ayuda a ahondar en la lente interseccional del feminismo.

Otro factor que juega un rol importante, a la hora de volver mainstream estas ideas, es el hecho de que, principalmente en el último lustro de la segunda década del siglo XXI, se ha desarrollado un vínculo de lucha más global. El ejemplo perfecto sería el de la “Marea Verde”, un fenómeno que comenzó en Argentina, pero que se fue esparciendo lentamente por todo latinoamérica, hasta llegar a México. Claro, no es como que no existieran manifestaciones proaborto antes en sudamérica o México, pero lo particular de éste, es que ha creado un sentimiento de pertenencia creciente (Ochoa & Flores, 2018).

Este fenómeno que se originó en otro país, eventualmente se volvió propio también de México y de Michoacán, porque le dan seguimiento a las noticias sobre

los avances que existen en el país para despenalizar el aborto y también, ellas mismas forman parte de protestas en búsqueda de legalizar igualmente, el aborto en Michoacán.

Y es que justamente con la creación de equipos de trabajo como Interrupción Legal de Embarazo en Michoacán (ILEMich), que se dedican a luchar por los derechos de las mujeres a la interrupción legal del embarazo en Michoacán, es que se puede visualizar claramente esa influencia y transición de lo internacional a lo local. Organización de la que forman parte todas las colectivas que se estudiaron, con sólo la excepción de Red Asaleas.



 **Colectiva Políticamente Incorrectas** 7 sep · 🌐

Contra la violencia machista, ¡RESISTENCIA FEMINISTA!

🔥❤️ Nos vemos este martes 7 de septiembre a las 5:00 pm en la Cerrada de San Agustín (detrás de Catedral) en Morelia. Trae pancartas, pañuelos, pintura, gises... Todo es bienvenido.

[#CongresoMichAntiderechos](#) [#SeraLeyMichoacan](#)  
[#ILEmichoacan](#) [#AbortoLegalMichoacan](#)  
[#MiCuerpoMiDecisión](#) [#NosotrasDecidimos](#)



 **ILEMich**  
@ilemichorg · Organización no gubernamental (ONG)

[Enviar mensaje](#)  
Hola, contáctenos vía Messenger

[Inicio](#) [Información](#) [Fotos](#) [Videos](#) [Más](#)

[Te gusta](#) [🔍](#) [⋮](#)

**Información** [Ver todo](#)

📌 Somos un equipo de organizaciones, activistas y colectivas feministas, totalmente ajenas a partidos políticos e intereses electorales, que luchamos por el reconocimiento del derecho de las mujeres a la interrupción legal del embarazo en Michoacán. [Ver menos](#)

**Crear publicación**

[Foto/video](#) [Estoy aquí](#) [Etiquetar amigos](#)

 **ILEMich**  
4 de agosto a las 21:36 · 🌐



Esta marcha fue realizada a raíz de las denuncias de dos adolescentes de haber sufrido violencia sexual por parte de policías en la ciudad, en contra de la revictimización de una de las adolescentes por parte del vocero de la Procuraduría General de Justicia de la Ciudad de México, que puso en entredicho las afirmaciones de la denunciante sin que hubiera avanzado en la investigación penal (Internacional, 2021).

Por otro lado, en 2016 en Michoacán se activa la Alerta de Violencia de Género en 14 de los 113 municipios del estado: Apatzingán, Hidalgo, Huetamo, La Piedad, Lázaro Cárdenas, Los Reyes, Maravatío, Morelia, Pátzcuaro, Sahuayo, Tacámbaro, Uruapan, Zamora y Zitácuaro. Es en este año que se comienza a discutir sobre la implementación del protocolo de no discriminación en la UMSNH. Este es votado en Consejo Universitario y se aprueba a comienzos de 2017.

Entre marzo y abril de 2017 el congreso local recibe una iniciativa del gobierno de Michoacán de penalización que contemplaba dar de seis meses a un año de prisión a las mujeres que consientan el aborto, en el gobierno de Silvano Aureoles. Además es en este contexto de violencia progresiva que en los años de 2016 y 2017 surgen otros colectivos, redes y grupos de mujeres jóvenes como: Red Asaleas, Que se arme la tejedera, Malinas Colectiva, Nosotras por nosotras, entre otras.

Y es a partir de aquí, como se había comentado previamente, que en paralelismo del aumento de violencia en el estado, el activismo de Morelia y Michoacán, comienza a aumentar y empiezan a juntarse personas que son ajenas al feminismo (Páramo, 2019).

Hasta cierto punto fue natural que se sumaran estas personas, pues con el incremento radical de violencia en los últimos 4 años, es normal que gente que no

tuviera nada que ver con el feminismo se les uniera, porque esta violencia llegó a un punto en el que ya no podía ser cubierta u oculta por completo. Eso junto al hecho de que, como es de esperarse, los familiares de las víctimas, tuvieran que ver o no con esta ideología, buscan justicia para sus parientes.

No obstante, esta no es el único modo por el que estas personas se pueden incorporar, simplemente un ejemplo, son las chicas que se acercan a las colectivas que hemos estado discutiendo, en búsqueda de ayuda, ya sea de acompañamiento de aborto, legal, psicológica o de cualquier tipo, que ni siquiera se consideraban feministas o al menos, activistas, terminan uniéndose en parte por la ayuda que reciben.

A esto se le agrega las muchas convocatorias a ponencias que organizan, donde atraen a más personas, junto al trabajo en redes, que termina atrayendo a mucha gente de todas partes y de todo tipo.

Al haber terminado de discutir y explicar el camino que nos ha llevado al presente sobre la situación actual del movimiento feminista en México y sobre cómo cada vez es más presente el uso de redes sociales como Facebook, como herramientas para construir su discurso, es necesario discutir esta plataforma en cuestión.

### Grupos Políticos en Facebook

Es gracias a la perspectiva de Rubí de María Gómez Campos y el alza del uso de redes sociales, que podemos hacer una comparación y contraste con la situación actual del feminismo en la capital y el estado, pero primero, antes de indagar en ello, es primordial presentar esta información de la plataforma que utiliza el movimiento actualmente, debido a que así podremos comprender más a profundidad no sólo el cómo funciona esta plataforma y cómo reacciona al tipo de

contenido que suelen postear estas colectivas, también podremos así hacer más aparente la distinción entre el ayer y hoy respecto a la forma en que este movimiento opera.

Primero que nada, vamos por lo básico y es primero cuestionarse si es realmente necesario que movimientos políticos tengan presencia en redes sociales. La verdad es que sí, basándonos en el estudio que nos presenta Sixto y Túniz:

Nos cuentan que tan atrás en el tiempo como 2008 ha sido necesario incluso para partidos políticos tener una presencia en línea, pues inclusive Barack Obama en su campaña para la presidencia, este fue un factor decisivo para su triunfo.

Las redes sociales instituyen y conservan relaciones estables con los usuarios, siendo en este caso militantes o personas interesadas en la figura que es Obama, ya que viéndolo desde un sentido práctico, algo tan simple como es darle “me gusta” a una página de Facebook te puede mantener al tanto de una figura política, mucho más que ruedas de prensa, la televisión o el periódico, ya que a diferencia de estos, la internet no es momentánea y puedes checarlo en cualquier momento.

Además agreguemos el hecho de que la página te puede hacer llegar directamente a ti la información, por lo que así, esta figura política de cierta manera, siempre se encuentra presente.

De esta forma, es que se puede construir la lealtad y fidelidad dentro del usuario, pues de nuevo, con la presencia de esta figura política, partido o movimiento, se construye una relación, aunque ésta sea superficial o falsa. Así también estas páginas y redes, como se opina en la conclusión del artículo, se convierte en un tipo de ágora virtual del siglo XXI (López & Sixto-García, 2012).

Sabiendo esto, necesitamos saber cómo es que crece normalmente una página de Facebook en la actualidad. Según estudios como el de “Content strategies and audience response on Facebook brand pages”, podemos descubrir datos básicos de cómo generar una respuesta positiva y por tanto, hacer crecer a tu página.

Posteos que sean fuertes y claros, tienen un impacto positivo en la cantidad de veces que son compartidos, por el simple hecho de que se puede intuir que al ser algo vívido, es por lo tanto algo de cierto modo personal, por lo que se vuelve algo con lo que los usuarios se pueden identificar y sentir relacionados, lo que los impulsa a compartir la publicación.

Por otro lado, la consistencia y publicaciones que incluyen temas “novedosos” (podría ser una noticia o algo innovador), tienen impacto positivo tanto en las reacciones (me gusta, me encanta, me asombra, entre otros), como en la cantidad de veces que es compartida la publicación.

Finalmente contenido que se refiere directamente a la marca o página misma, como actualizaciones, quizá el anuncio de algún evento o algún otro tipo de post del estilo, si bien tiene un impacto positivo en las reacciones, no tanto en la cantidad de veces que es compartida.

Esto es fácil de explicar, pues obviamente un usuario no se ve con la necesidad de compartir algo que es claramente propio de la marca, algo que quizá tiene un propósito más informativo o de branding, mas sí se puede sentir atraído a mostrar su apoyo dejando simplemente un “me gusta” (Tafesse, 2015).

Quizá entre la duda sobre si esta información puede encajar también con las colectivas, pues hay una obvia diferencia entre una página comercial y una política. Ya que sólo hace falta revisar unas cuantas publicaciones de las colectivas

para darse cuenta que si bien el objetivo de las colectivas con sus páginas es diferente, eso no quita que dentro de la plataforma, ellas siguen trabajando con el mismo algoritmo y expectativas de los usuarios a la hora de interactuar con una página pública. Para terminar de comprobar esto, necesitamos revisar brevemente los posteos y cuál es la respuesta de su audiencia, dependiendo el tipo de post.



**Libres Morelia**

2 mar · 🌐



⚡ NACIÓN321

**Michoacán, primer estado que aprueba la ley de Menstruación Digna**

👍❤️ 563

4 comentarios 316 veces compartido 🌐

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



Libres Morelia

11 mar · 🌐

Por nuestras hermanas más jóvenes, las niñas, adolescentes y también las adultas, para que sepan que no están solas



Sharon Barcs - Ilustradora

7 mar · 🌐

Contagiada de todas las mujeres valientes que se atreven a alzar la voz en estas fechas (y siempre), me he animado a decir esto. Gracias a todas.



👍👍👎 257

113 veces compartido 🌐



## Incendiarías

2 de jul de 2021 ·



En Michoacán, mujeres y adolescentes anexadas en los centros de rehabilitación Oxford han sido víctimas de violencia sexual, física y psicológica como "terapia" de recuperación.

Debido a que un medio de comunicación se aprovecho del privilegio que le otorgamos diversas colectivas que acompañamos el caso, y publicó una nota tan revictimizante exponiendo el caso y a las víctimas sin su consentimiento, hacemos este pronunciamiento para hacer responsable al medio de comunicación, a la periodista firmante de la nota y también a las autoridades de cualquier acción o situación que ponga en peligro a las mujeres víctimas de Felipe N, dueño de dichos centros de rehabilitación y agresor directo.

Para las sobrevivientes, hermanas, no están solas. Estamos con ustedes.



**Pronunciamiento**  
2 de junio de 2021

**Pronunciamiento**  
2 de junio de 2021

A las **colectivas feministas del Estado de Michoacán**, a las **colectivas feministas mexicanas**, a las **mujeres michoacanas**, a los **medios de comunicación**, al **Fiscal General del Estado de Michoacán**, al **Mtro. Adrián López Solís**, al **Gobernador del Estado de Michoacán**, **Ilviano Aurelio Cevalle**, y a la **sociedad en general**:

El día 30 de junio de 2021, circuló en redes una nota periodística titulada "Violaciones, tortura y violencia, el costo de la rehabilitación de María en Morelia". En la nota se hace mención a una víctima de abuso, violación y violencia dentro del centro de rehabilitación Oxford, ubicado en Morelia.

Las **colectivas feministas** estamos enteradas de la situación de la **compañera** desde hace unos semanas y nos hemos mantenido en constante apoyo y acompañamiento a la **victoria** mencionada y a las **múltiples** víctimas de este centro.

Asimismo, queremos hacer mención de algo que nos parece sumamente preocupante: la **nota periodística** publicada hace un día, si bien es cierta y puntual, fue publicada sin la **autorización** expresa de las **víctimas**, lo cual es un acto de **revictimización** que, además, **expone** la **seguridad** de las **víctimas** de dichos delitos así como el **debido** proceso penal que **debemos** y **estamos** siguiendo. Por esto **condenamos** la **falta** de **ética** periodística tanto del **medio** como de la **reportera** Patricia como **firmante** de la **nota**, así como de la **c. Elvia H.** quienes **tuvieron** acceso **privilegiado** y **confidencial** a la **información** y que, sin **embargo**, **decidieron** publicarla **antes** de **tempo**, **violando** protocolos de **seguridad** y **exponiendo** la **seguridad** de las **víctimas**.

**Pronunciamiento**  
2 de junio de 2021



48

8 comentarios 81 veces compartido



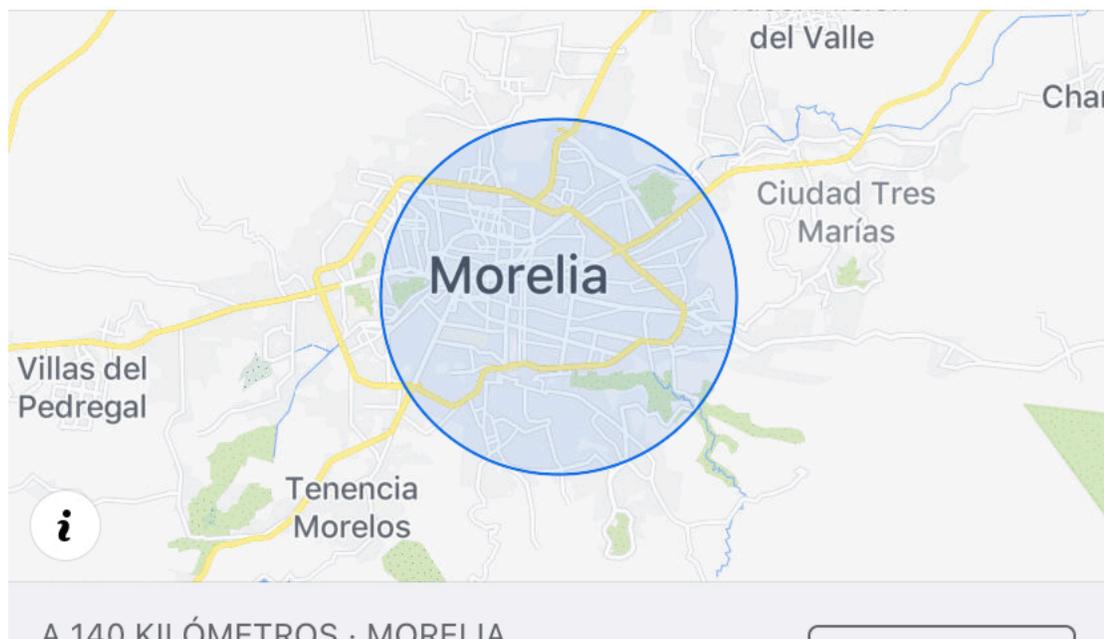


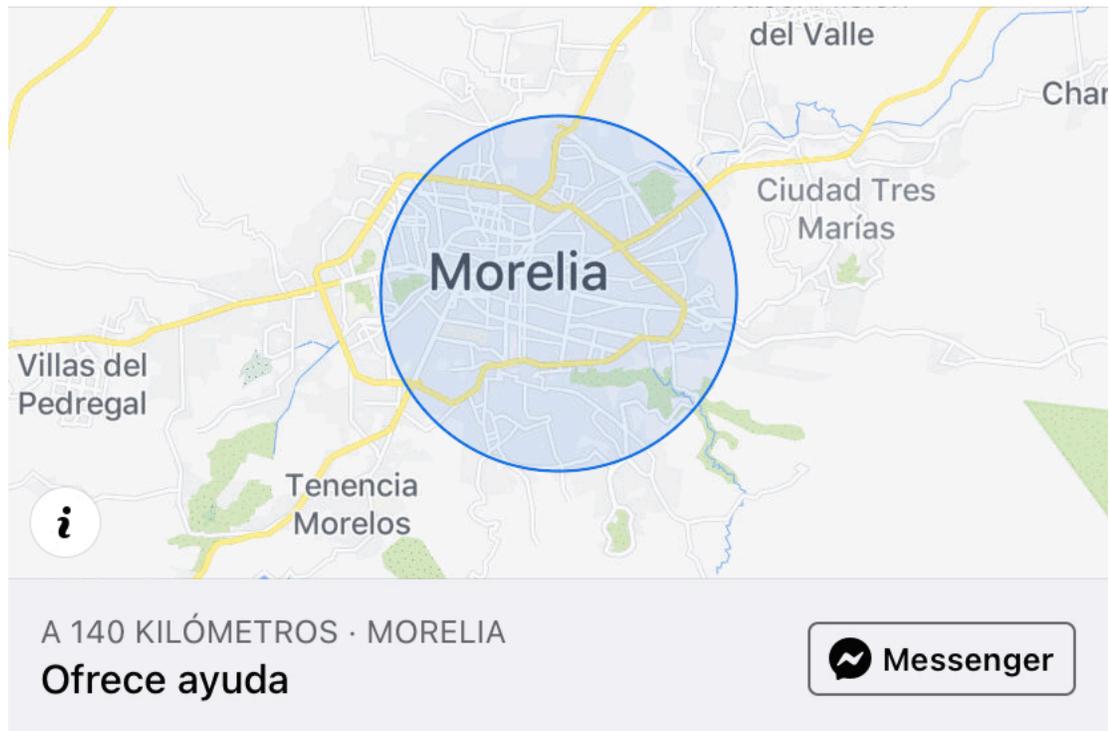
## Incendiarias está ofreciendo ayuda en **Ayuda comunitaria.** ⋮

2 de jul de 2021 · 🌐

A todas las mujeres de Morelia y otros estados de México que hayan ingresado a anexos relacionados a "El Padrino", conocido también como Chako o Felipe N. y hayan sufrido algún tipo de violencia, sea psicológica, física o sexual, les queremos decir que las colectivas feministas en México les creemos, no están solas ni fue su culpa; pueden comunicarse con nosotras para cualquier tipo de atención, asesoría o desahogo ante la situación que hayan vivido y tengan por seguro que la información que nos den no será pública a menos que deseen lo contrario y bajo asesoría legal.

Nunca más gozarán de la comodidad de nuestro silencio. Ni una más.





👍❤️😞 24

1 comentario 38 veces compartido 🌐

Como podemos observar los tipos de interacciones y su cantidad (me gusta o compartidas) corresponden a lo que se había mencionado previamente. Sin embargo, la observación no termina ahí, pues como se había dicho, sí existe un factor en el que no se alinean por completo, la forma en la que funciona una página comercial y una página que claramente tiene fines políticos y/o ideológicos. Ese factor es el hecho de que las publicaciones de ellas tienen implicaciones que van más allá de su página, “marca” o imagen.

Sus publicaciones tienen implicaciones o ramificaciones políticas, así que para hacer más claro, comparando una publicación como la anterior donde se pronuncian las miembros de Incendiarias a comparación a una publicación de digamos, una empresa como “Nike” sobre su marca. La diferencia es que si “Nike” publica sobre sí misma, alude a sí misma y nada más, una página como la de incendiarias, muy probablemente aluda a alguna postura respecto a cierto tema,

sobre algún evento que no sólo trata sobre ellas, sino sobre toda una ideología detrás.

Si bien, incluso en estas instancias, poseen similitudes, como es el hecho de que al publicar sobre sí mismos, pueden llamar a la acción, como “Nike” puede ser que compres sus productos o en el caso de las colectivas, su ideología (con esto no sugiero que sean lo mismo, pero es innegable que actualmente se puede mercantilizar cualquier cosa, incluso ideologías).

También que uno de los objetivos de su página es el implantar esta ideología dentro de tu vida, que te sientas identificado con su imagen o marca. Aunque incluso aquí la diferencia radica, que las consecuencias al poseer esta ideología y realizar la acción a las que les llaman, hay un abismo de diferencia.

Algo que es importante saber es que Facebook dentro de su algoritmo clasifica a los usuarios con base a su actividad, para acomodarlo respecto a sus alineaciones políticas, pero también a sus afinidades raciales y étnicas. Aproximadamente al 51% de los usuarios de Facebook se les asigna esta “afinidad” política por el sitio.

Entre aquellos a quienes el sitio les asigna una categoría política, el 73% dice que la plataforma la categorización de sus políticas es muy o algo precisa, mientras que el 27% dice que no los describe mucha o nada de precisión. Dicho de otra manera, al 37 % de los usuarios de Facebook se les asigna una afinidad política y dicen que la afinidad los describe bien, mientras que al 14% se les asigna una categoría y afirman que no los representa con precisión.

Sabiendo esto, podemos observar que Facebook es consciente del consumo de contenido político en su página, no obstante, no es sólo eso lo único que realiza, pues este también está automatizado para mostrarte contenido político

del estilo o postura a la que te suscribas sin importar que tan extremista o incluso falso sea.

Respecto a la última afirmación se refiere a que, si por cualquier razón, terminas metido en una página que apoye el “terraplanismo” (una ideología o creencia claramente errónea, falsa y dañina), Facebook te recomendará más contenido, páginas, grupos que estén a favor de esta ideología, actuando como una “cámara de eco” donde sólo te lanza y repite aquello con lo que ya estés de acuerdo.

Por un lado, esto en un principio puede simplemente parecer como el algoritmo haciendo su trabajo, es decir, que no el propósito de estas páginas es proveerte una experiencia que vaya acorde a tu persona y, por lo tanto, direccionarte a contenido o grupos que sostengan los mismo valores o creencias que tú, sería parte de ello.

Empero que, si bien esto es cierto, como acabamos de explicar con el caso del “terraplanismo”, esto también puede ser dañino y es necesario mencionar esto, porque al leer este trabajo, no se desea que se piense que Facebook es la página ideal para el feminismo o peor, que se piense que puede ser algún tipo de aliado para el feminismo ni nada por el estilo.

Ya que lo que dije sobre el “terraplanismo” puede ser perfectamente reemplazado por sí, el feminismo, pero también otras ideologías que conllevan misoginia, machismo, sexismo, etc. Así que no, por mucho que esta página pueda beneficiar al movimiento, también lo puede perjudicar gravemente de la misma manera, en cierta manera, ayudando a aquellos que están en contra de lo que creen (Papakyriakopoulos et al., 2020).

Simplemente es un espacio más donde pueden habitar y aprovechar para su favor, dentro de lo que cabe. Si bien, tiene bastantes ventajas que espacios fuera de línea no tienen, como es el hecho de que pueden difundirse y organizarse sin

censura o que el contacto entre ellas y comunidades que se encuentran fuera del país, es más fácil.

No se puede olvidar que, de base, la página de Facebook y muchos espacios en línea (como había sido mencionado previamente por Wajcman), no son diseñados con la mujer en mente y Facebook, no es una excepción.

### Espacios y Redes Alternativas

Teniendo el contexto que nos proveyó Rubí, nos podemos dar cuenta de la lucha constante que ha existido por años en Morelia y Michoacán para tratar de difundir ideas del feminismo o proveer un trato más igualitario a las mujeres, pues es que el simple hecho de poner en el mapa la existencia de este movimiento, fue algo que tomó mucho esfuerzo, por lo que no sólo se trató de propagar sus ideas y nada más, sino de educar a las personas al respecto y hacer notar su presencia en el estado.

Ya que no bastaba con sólo pasar de boca en boca estas ideas, también se trató de construir poco a poco una red entre mujeres, para poder apoyarse mutuamente y así se les diera un trato más digno por el estado y la sociedad.

Se menciona esto porque algo tan simple, como es el hacer notar la presencia del movimiento en el país, sigue siendo igual (si no es que más que nunca) de importante de lo que fue hace ya 40 años con “VenSeremos”.

Si bien las cosas han cambiado en estos últimos 40 años, no ha sido lo suficiente, por eso varios de los paralelismos que se van a dibujar en los siguientes párrafos entre la actividad feminista de los últimos 40 años y los de hoy, son bastante aparentes, aunque también gracias a las redes sociales, existe una diferencia clave.

Lo que se piensa realizar en este texto es primero hablar sobre cómo se comportan las colectivas en Facebook, es decir, cuál es la periodicidad de sus publicaciones, cuáles son los tópicos que más abordan, cuáles son los mensajes principales que transmiten, su alcance y por último, qué intencionalidad se puede percibir detrás de estas actividades. Después se apuntará a las varias convergencias que comparte el feminismo del “ayer” y el feminismo de hoy en redes sociales, para cerrar con cuál es la diferencia clave entre estos dos.

Así, lo primero que resalta a primera vista sobre el tipo de publicaciones que realizan las colectivas en sus respectivas páginas es el hecho de que justamente, no parece algo tan diferente a otro tipo de grupos feministas que hacen su publicación diaria sobre feminicidio, protestas, aborto y entre otros temas relevantes al movimiento actualmente.

Se puede tomar algún otro grupo del estilo sobre el mismo tema, feminismo, y puede que las diferencias en primera instancia no sean muy grandes. No obstante, nos podemos dar cuenta rápidamente que uno de los factores más obvios es lo que las diferencia del resto y es el hecho de que claramente, cada colectiva sí tiene de repente énfasis en eventos que son de su propia ciudad, Morelia.

Esto podría parecer insignificante, porque obviamente al ser su lugar de origen, compartirían publicaciones e información del mismo. Mas este es un factor que me parece infravalorado y que pasa por desapercibido, ya que el simple hecho de que realicen publicaciones o compartan esta información relevante a Morelia, le convierte en un espacio dónde cualquier persona que comparta sus ideas se puede congregarse sin siquiera moverse de lugar.

De nuevo, esto parece una obviedad y algo incluso axiomático de mencionar con lo normalizado que está la internet, pero es algo que no se puede olvidar por el simple hecho de que, tomando en cuenta lo que previamente nos contó Rubí, el poder crear un espacio para las mujeres, en el pasado nunca fue algo sencillo.

Además de que en la actualidad, siendo la globalización algo más presente en nuestras vidas, es crucial recordar que la internet puede funcionar para acciones más pequeñas en escala a comparación.

Es de esta manera, que las páginas de colectivas se pueden convertir en algún tipo de nexo para las mujeres, donde pueden enterarse, discutir y compartir ideas. Eso sin olvidar el hecho de que, la mayoría de publicaciones, no llaman al “engagement” de una manera tradicional como usualmente lo hacen las páginas o grupos de Facebook, sino más bien impulsan a la persona del otro lado del monitor o teléfono, a que haga algo al respecto, aunque sea algo mínimo como compartir para que más gente se entere y tenga más visibilidad. Es un llamado a la acción política.

Se reitera este argumento sobre el hecho de que la página de Facebook de estas colectivas funciona como un espacio para las mujeres, porque esto coincide con el tipo de actividad que se realiza en la página de manera pública. No es sólo el hecho de que el contenido no controversial sea casi inexistente en estas páginas, pues la controversia es casi sinónimo de feminismo en estos días. Sino que la imagen de seguridad y firmeza que exhuda las publicaciones, refleja convicción respecto a su ideología, sí, pero también es un tipo de apoyo moral y validación a las seguidoras de la página.

Al empezar a explorar las publicaciones dentro de sus páginas, si bien obviamente hay posts sobre el aborto, derechos reproductivos, ley olimpia, entre otros temas actuales del feminismo, se hace mucho énfasis en la sororidad y el amor propio que debe tener la mujer, por el simple hecho de ser mujer.

Al buscar la validación de la mujer en la sociedad, también aprueba la identidad y ser de sus miles de seguidoras, pues la mujer promedio en México por lo que hemos investigado, ha tenido una vida muy turbulenta a través de la historia.

Sin embargo, algo que también hacen hincapié a través de su actividad, es que la sororidad no es incondicional, es decir, que no es ausente de condiciones.

Por lo que también dejan en claro, que la sororidad de verdad es un pacto político de apoyo mutuo, por lo que si la acción política de una mujer pone en riesgo la seguridad o derechos de las mujeres u otros grupos vulnerados, además de ir en contra de los valores de lo que ellas consideran es el feminismo, entonces ahí la sororidad no aplica, porque la sororidad también es selectiva.

Esto no cambia el hecho, de que ellas se presenten con los brazos abiertos a aquellas que no se consideren feministas, por cualquier razón o motivo que ellas tengan, ya que también han dedicado varios posts para dar el mensaje que siempre se puede volver feminista o empezar el activismo en cualquier punto de tu vida.

Ya que, para contrastarlo con otro tipo de publicación, se le da también mucha importancia al cambio significativo que tiene el feminismo en la vida de las mujeres una vez que adoptan esta ideología en sus vida, porque no es sólo el hecho de que tengan un cierto tipo de epifanía ideológica respecto a su vida y el mundo, sino que también es el hecho de que, en el proceso, redescubren quiénes son, qué han vivido y aparte, son bienvenidas a este pacto político entre mujeres o como incluso en varias publicaciones insisten, “hermanas”.

Por lo que demuestra que no se juzga el pasado de las mujeres que intentan integrarse al movimiento, simplemente se requiere congruencia de aquellas que quieran formar parte. Además, esto no sólo lo comunican con sus publicaciones, al observar las protestas y su organización, nos podemos dar cuenta de estos dos mensajes de aceptación son puestos en praxis al ver que incluyen a los familiares de víctimas de feminicidio, sin importar que estas hayan sido previamente participantes del activismo o no.

Claro, muchas de estas veces la participación de estos familiares se extiende a la participación en la protesta de la víctima a la que están relacionados, mas esto no excluye el hecho de que existe esta inclusión e invitación a que participen y si es que gustan, ser parte del movimiento (al menos las familiares mujeres).

De nuevo esta idea es demostrada con las publicaciones mismas, en la entrevista que se realizó a una de las miembros de la colectiva “Incendiarias” ella misma afirma que gran parte del punto de la existencia de su colectiva y su página de Facebook e Instagram, es el hacer accesible a toda la comunidad michoacana temas de feminismo, que actúe como punto de referencia para que pueda acceder a información sobre temas relevantes al movimiento (que normalmente son tabús).

Por lo que, la misma acción de postear sobre estos temas, dígase aborto, protestas, derechos reproductivos, derechos sexuales, feminicidio, machismo, violencia de género, violencia de género digital, entre otros, se podría decir que ahí mismo, desempeñan la función que se había mencionado previamente, esta de funcionar como un “nexo”, pues dan información vital sobre el movimiento a cualquiera que quiera saber al respecto, eso sin olvidar de que también, esto podría servir para poder reclutar nuevas aliadas dentro del feminismo.



En Michoacán, mujeres y adolescentes anexadas en los centros de rehabilitación Oxford han sido víctimas de violencia sexual, física y psicológica como "terapia" de recuperación.

Debido a que un medio de comunicación se aprovecho del privilegio que le otorgamos diversas colectivas que acompañamos el caso, y publicó una nota tan revictimizante exponiendo el caso y a las víctimas sin su consentimiento, hacemos este pronunciamiento para hacer responsable al medio de comunicación, a la periodista firmante de la nota y también a las autoridades de cualquier acción o situación que ponga en peligro a las mujeres víctimas de Felipe N, dueño de dichos centros de rehabilitación y agresor directo.

Para las sobrevivientes, hermanas, no están solas. Estamos con ustedes.



Facebook engagement metrics: 48 likes, 8 comentarios, 81 veces compartido.

Por ejemplo, esta publicación es una demostración perfecta para lo que se acaba de discutir. En un principio podemos observar que es una publicación, que no va dirigida meramente a su público "principal" que serían mujeres feministas, pues también se toma en cuenta tanto en la intención de la publicación como en su objetivo, a personas que están fuera de este target.

Por un lado, su intención quiere llegar a la mayor cantidad de personas posible, sin importar su afiliación por el simple hecho de que en su pronunciamiento, buscan hacer que todos se enteren de los crímenes cometidos en estos centros de rehabilitación, como de la negligencia de la periodista y medio de comunicación que se menciona que expuso a las víctimas.

Por otro lado, su objetivo, claramente es proveer ayuda a las víctimas de esta situación, como a sus familiares, por lo que también de esta manera, salen de su target principal. Pues sin importarles etiquetas, que francamente son triviales en esta situación, como que si son feministas o no, están dispuestas a ayudar y hacer justicia respecto a su caso.

Sabiendo esto, comprueba tres cosas, el hecho de que provee un espacio para las mujeres de hablar de temas que no son cubiertos por los medios mainstream o que son considerados tabú, que están dispuestas a ayudar a mujeres por sororidad y que informa sobre incidentes relevantes al feminismo.

Además de que quizá, con estas acciones, puedan hacer que más mujeres se unan al movimiento, aunque claro, esto último es sólo algo secundario y no necesariamente algo que se busca activamente con este tipo de publicaciones o acciones.

Si bien existe una amplia variedad de temas, noticias y eventos de los que informan estas colectivas, es necesario siempre tomar en cuenta que más allá de lo que se hable o apunte superficialmente en el post, siempre hay una idea detrás de la publicación.

**Colectiva Políticamente Incorrectas** 29 ago · 🌐



**Girls Talks**  
19 de ago de 2018 · 🌐



**Libres Morelia**  
17 sep · 🌐



**Ipas México**  
17 sep · 🌐



Sororidad entre todas, siempre y por siempre ✨💚



#BuenosYFeministasDias #SiempreJuntas





A lo que se refiere con esto es que, cuando se comparte un mensaje, independientemente que el post sea uno artístico, un meme (en broma) o algo que aborde de manera seria el asunto, siempre hay ideas, sentimientos o mensajes claro que se quiere transmitir y esto también puede ser a través de diferentes temas también.

Aunque, claro, la comunicación de estos mensajes pueden ser simultáneos, por ejemplo, en estos últimos 3 posts, un sentimiento que comparten es el de la sororidad, pero también hablan de tres temas diferentes como es la menstruación digna, el feminicidio o la erradicación de ideas sexistas en general.

Por lo tanto, las publicaciones, pueden estar cargadas de varios significados, porque a primera vista, la primera meramente puede ser sobre erradicar la idea sexista de que las mujeres compiten entre ellas por los hombres, que son rivales, cuando realmente lo que sería beneficioso entre ellas, sería que se vuelvan “amigas” o aliadas, pero también va sobre sororidad entre mujeres.

La segunda, a primera vista puede parecer un meme sobre el valor de la menstruación digna, pero también va sobre sororidad porque da el mensaje de que deben apoyarse entre ellas para lograr esa menstruación digna.

Por último, quizá siendo este el más simbólico, habla sobre el feminicidio y su injusticia, sin embargo, las víctimas pueden alzar su voz gracias a las demás mujeres que prestaran su voz para que se les haga justicia, de nuevo, sororidad.

Y así existen varias combinaciones, publicaciones que hablan sobre amor propio, pero también sobre aborto o viceversa. Ciertamente muchos de estos mensajes, se puede suponer, quizá alguien que no sepa nada del feminismo y su lucha, pueda sentirse perdido o perdida al ver su contenido, no obstante, también existen publicaciones que cubren a esas personas que es meramente informativo sobre bastantes temas.





Algo también a tomar a consideración, es que varios de los eventos que promueven, justamente se dedican a eso, a la discusión o enseñanza de muchos tópicos. Además, también han hecho o compartido videos o en vivos donde se resuelven dudas o expone variedad de temas, desde el acompañamiento de aborto hasta lo que es la violencia digital.

Lo que demuestra, que legítimamente se busca instruir y guiar a las demás, para que no solo las conexiones entre ellas sean más grandes, sino también para que no sólo en ellas recaiga la responsabilidad e incluso, poder para ayudar a las demás. Así es como también logran hacer una comunicación y organización horizontal, donde nadie está arriba o debajo de nadie, porque se busca constantemente que todas tengan el mismo conocimiento, oportunidades y libertades.

Se reconoce que la periodicidad respecto a las publicaciones dentro de las páginas, resulta algo errática, tanto si las vemos las 5 en conjunto, como dentro de el historial de cada una individualmente. Pues en algunos casos, como el de Incendiarias, pueden llegar a dejar de publicar por incluso semanas, mientras que otras son sumamente constantes publicando hasta más de 10 posts diarios como

Libres Morelia y otras que son constantes, pero tienen menos publicaciones por día o semana como Defensoras Digitales Michoacán.

Las diferencias que existen entre las 5 no se detienen ahí, pues también varía el tipo de contenido que publican, por ejemplo, Red Asaleas se concentra más en aborto, su acompañamiento y derechos reproductivos, por lo que le dan seguimiento a la legalización del aborto en varios estados, como a la educación sexual en general en el país, sea a través de noticias, comunicados o protestas.

Políticamente Incorrectas se ocupan con los casos de feminicidios, al exponer a los criminales y protestar por las víctimas, mientras también difunden información sobre casos de desaparecidas. Al mismo tiempo se nota mucho en su forma de expresarse, como en el tipo de mensajes que comparten con más frecuencia en sus posteos, que buscan crear indignación y enojo sobre esto, para que así su llamado de acción sea más notorio y directo.

Libres Morelia se enfoca en violencia de género, por lo que justamente divulga sobre ello y le da seguimiento a estos casos, aunque quizá, la característica que más destaca sobre el resto, es que también es muy adepta a incluir memes, cosa que no es exclusivo a esta página, pero sí es la que lo hace con más frecuencia, junto a otras imágenes que invitan a la reflexión e inspiración, por lo que le da un tono un poco más ligero que al resto. Detalle que obviamente no minimiza varios de sus aportes al feminismo en Morelia.

Por último, están Defensoras Digitales e Incendiarias, que se centralizan en temas y trabajos más específicas. Defensoras Digitales en la violencia sexual digital e Incendiarias en acompañamiento legal o psicológico, ambos para defender los derechos de las mujeres.

Esto lleva a que, bastante de sus actividades no se vean tanto reflejados en redes y eso sumado al hecho de que también las integran varias mujeres

profesionales, un tanto mayores al resto de colectivas, su movimiento en redes sea un poco más inconsistente, aunque siempre presente.

La actividad si bien puede llegar a cesar o ser no tan frecuente, estas sí dan prioridad a publicar en fechas importantes como el 8 de marzo o el 28 de septiembre, donde las 5 colectivas publicaron algo sin excepción.

Es necesario recordar que si bien hay mucho trabajo detrás por mantener la página viva, la gran mayoría de este no es remunerado, por lo que el impulso por mantener viva la página y colectiva es debido a una convicción ideológica y no lucrativa. Y es que la mayoría de trabajo de estas colectivas es fuera de la página, por lo que la inactividad que se llega a presentar en la página no es un reflejo directo del resto de sus actividades.

Más allá de ello, volviendo a algo que se comentó a principios de este documento, es que gran parte del problema con conceptos como el ciberfeminismo es que era muy centralizado en la experiencia de las mujeres blancas de clase media o alta.

Por lo que al implementar la interseccionalidad en la ecuación, es que el concepto de Sadie Plant se derrumba, entonces, tomando esto en cuenta y el hecho de que, estas páginas por estas colectivas funcionan como nexo de las mujeres feministas de Michoacán y Morelia, es que nos damos cuenta de algo muy importante.

La internet abrió el feminismo a más personas, pues este permite que muchas más gente se informe sobre casi cualquier tema, como también da herramientas o plataformas a personas para poder informar, lo que permite mayor difusión a voces dentro del movimiento feminista y un entendimiento más amplio y profundo del feminismo.

Gracias a esto, cualquiera puede saber las luchas y tópicos relevantes dentro de la vida de las mujeres en cualquier parte del mundo en específico que le interese, siendo en este caso que nos ocupa, el feminismo en Morelia, Michoacán.

Si bien, está claro que no se puede ignorar el hecho de que seguiría existiendo cierta división con las feministas y mujeres, que no poseen un celular, internet u ordenador, es innegable el hecho de que la internet permite dar más alcance y difusión a la voz de las mujeres de cualquier parte del mundo y de casi cualquier origen, debido a que cualquiera que tenga acceso a este, podrá emitir su voz en una plataforma como lo es Facebook.

Lo que nos hace darnos cuenta que las cinco colectivas que estamos estudiando, se convierten en 5 voces únicas del movimiento feministas en la ciudad de Morelia. Aunque bueno esto es un decir, porque se podría decir que estas 5 colectivas en conjunto serían en aproximado 50 voces únicas, por el número de participantes que hay dentro de estas organizaciones.

Es de vital importancia hacer énfasis en esto, porque esto nos llevará al punto más importante de todo este trabajo, ya que algo que las mujeres detrás de estas colectivas no buscan o por lo menos, evitan en convertirse en algún tipo de líder de opinión o voceras de la capital, respecto al feminismo.

Durante las 5 entrevistas finales que se realizaron para poder darle fin al proceso de metodología que se planteó desde el principio, una de las preguntas principales que se realizó fue sobre si ellas se sentían eso mismo, como unas representantes del feminismo en Morelia o líderes de opinión, a lo que respondieron que no, pues ellas consideraban que ellas no podían suplementar o reemplazar la voz de ninguna mujer.

A lo que se refiere con esto es que, ellas no buscan en ningún momento acaparar la conversación hacia ellas y no que esto tenga que venir de la mano

necesariamente con convertirse en líderes de opinión, pero el punto es que para ellas la creación de la colectiva y por ende, la página ha sido para ayudar a las mujeres y nada más.

Las cifras que tienen dentro de la página, si bien podría apuntar a lo contrario, la verdad es que en primera instancia, como se ha mencionado reiteradamente, la mayoría de trabajo que se ha realizado es fuera de línea o no es sujeto al ojo público y más allá de eso, creo que lo ejemplificó muy bien una de las entrevistadas, una integrante de la Colectiva Políticamente Incorrectas, que dijo que ella contó que su madre es indígena y que si bien, su página ha llegado a compartir información o apoyo hacia las mujeres indígenas, ella en ningún momento sentiría que habla por su madre o las mujeres indígenas, porque ellas tienen voz propia.

Es así que nos podemos dar cuenta que si bien, estas páginas y por tanto, las colectivas, han acumulado bastante seguimiento, siendo la página con mayor cantidad de likes y seguidores “Libres Morelia” a más de 45,000 y casi 40,000 likes, eso no significa que quieran fungir tal rol de voceras, porque de la misma manera que la madre de esta chica, tiene voz, todas las mujeres de Morelia tienen voz propia y no necesitan que nadie hable por ellas.

Ciertamente, uno podría mostrarse escéptico a esta conclusión porque se podría plantear que si bien, ellas no quieren fungir ese rol, quieran o no ya lo están haciendo, sin embargo, la verdad es que la gran mayoría de estas chicas permanecen anónimas detrás de sus monitores.

Eso sin olvidar de que, de base, las organizaciones dentro del feminismo son horizontales, por lo tanto, la faceta de líder de opinión, no queda con el movimiento. Históricamente, claro que hay mujeres que destacan, pero eso es un reduccionismo de lo que ha sido el trabajo de las feministas a través de los siglos.

Ya que si bien, sí, dentro de las olas y ciertas épocas se puede mencionar autoras que han destacado o que aportaron algo significativo al movimiento que fue crucial o revolucionario, pero eso no quita que, haya existido muchas más haciendo trabajo y protesta que es igual de importante que lo teórico, sino es que más.

Y no es que estas autoras reconocidas no hayan hecho también activismo o que las activistas no estén bien leídas respecto a teoría, a lo que se quiere llegar es al entendimiento de que, ambas son necesarias y que si bien algunas mujeres han destacado o recibido más reconocimiento, al fin y al cabo son todas ellas juntas las que generan un cambio, no una sola.

Sabiendo esto, podemos pasar al siguiente punto, al principio de este subtema mencionamos que íbamos a exponer las formas en las que hacían paralelismo el pasado y presente, mas que había una diferencia clara marcada por redes.

Primero con las similitudes, es el hecho de que tanto en el pasado como en el presente, se realiza una lucha para darle voz a las mujeres en la política y en general en la sociedad, se busca dar espacios para apoyar víctimas de cualquier tipo de abuso hacia mujeres, apoyarlas económicamente, realizan desde pláticas, foros o conferencias donde se discuten temas relevantes al feminismo, se organizan para realizar protestas, exponer personas, llamado a la acción política, acompañamiento legal, de aborto, entre otras. Además de el hecho de que, como se explicó anteriormente, puede llegar a funcionar la página como un “nexo” para las mujeres.

Viéndolo así, realmente no ha casi cambiado nada y es que, la verdad, es que la lucha sigue siendo la misma. Han pasado 40 años desde que fue fundada “VenSeremos” y las problemáticas u objetivos de las colectivas siguen siendo los mismos.

Y es que quizá, argumentar que han cambiado mucho las cosas, podría verse desde cierto punto de vista, como un insulto, mas no digo esto de manera dramática o hiperbólica.

Sólo hace falta revisar el segundo capítulo, el subtema “La situación actual de la mujer” para darse cuenta de que siguen existiendo muchos problemas con este país y el mundo. La verdad, es que como comentó la maestra Rubí de María Gómez Campos en su entrevista, las cosas han cambiado, mas no lo suficiente.

Uno asumiría que ahí termina la conversación, pues al parecer no hubo cambio con Facebook, no obstante, es necesario primero dimensionar la situación, porque si bien no hubo quizá un cambio aparente a un nivel general, la utilización de esta herramienta, sí permite ciertas facilidades en la organización de las colectivas.

Facebook, ha acelerado o facilitado varios procesos o actividades, lo que ha provocado indirectamente un cambio en dos pasos, primero potencializando el crecimiento y difusión del feminismo y segundo, incitando un cambio de fondo al reconstruir la forma que es comunicado el discurso feminista en redes sociales.

El ejemplo más claro que se puede dar respecto a esta última afirmación, es que uno de los principales objetivos de estas colectivas es realizar una red de mujeres para que se puedan apoyar mutuamente y así, poder crecer todas. No sólo entre colectivas, también entre integrantes y en general cualquier mujer del estado, pues no es sólo necesario hacer crecer la presencia del movimiento, obviamente, es necesario atender varias de las necesidades y problemas que tienen las mujeres en la actualidad.

El cambio que marca redes sociales como Facebook, es que si bien antes era un proceso más lento, pues era a través de boca a boca o con el apoyo parcial

de alguna organización de gobierno, ahora puede ser casi que instantánea con la internet.

Tal vez no parezca la gran cosa a primera vista, pero la inmediatez de las redes sociales no puede ser subestimada, pues esto también ha ampliado la difusión de los mensajes que estas colectivas han querido transmitir, ya no sólo a unos pocos o pocas, que antes tenían que tomarse la molestia de ir a ciertas conferencias, leer ciertos libros, platicar y participar en debates o colectivas, ahora mucha de estas cosas están al alcance de un clic.

Si bien pueden ser cuestionadas ciertas cosas como el hecho de que la experiencia en línea puede ser más volátil, la realidad es que la existencia de este tipo de páginas han hecho más accesible, inmediato o aunque sea, más virales las discusiones que antes eran algo retraídas por el simple factor de que, por ser temas más académicos y serios, la mayoría no le prestaba la debida atención, mientras que ahora al volverse viral y por tanto más convencional dentro de la conversación y el consciente colectivo, es más presente.

Ya si alguien quiere argumentar si esto es algo malo o bueno, es otro tema, el punto aquí es que facilita varias cosas como es la comunicación entre integrantes, la convocatoria de protestas, viraliza a aquellos que son expuestos, da una difusión más amplia a los casos de feminicidio, comunica más fácilmente a la comunidad respecto a conferencias o eventos, inmediateza el trato con mujeres que necesitan un acompañamiento de aborto o legal, da plataforma también a las mujeres para ampliar el alcance de su voz, normaliza el llamado a la acción política, entre otras cosas.

Ahora, antes que nada, es necesario recordar que como se concluyó en el subtema pasado, Facebook no es ningún aliado a las mujeres o al feminismo. Si bien da muchas ventajas al movimiento, tampoco nos podemos olvidar de sus faltas y el hecho de que la página, no está diseñada con las mujeres en mente, este último

punto siendo resaltado principalmente por Judy Wajcman, pues en redes sociales como Facebook se muestran desventajas que si bien no son obvias, sí existen, como es el hecho de que el algoritmo de esta red social, oculta anuncios de trabajo a las mujeres, debido a su género.

Esto, sin embargo, nos lleva también al hecho de que de la misma manera que no debemos en ningún momento poner en un pedestal esta red social, tampoco debemos poner en un pedestal su utilidad.

Es decir, que si bien, se ha mencionado varias cosas en la que resulta efectiva y sumamente útil, eso no quita que, de nuevo, la mayor parte del trabajo se lleva fuera de redes sociales. Además de que, también por el número que carga cada página, se le puede atribuir más poder del que realmente tienen y también, sin ánimo de sonar insultante, más importancia de la que realmente tienen estas páginas.

A lo que se refiere con esto último, es que en ningún momento estas páginas son un reemplazo de la voz de nadie, pues cada mujer en el mundo tiene una voz única y la existencia de organizaciones, páginas o colectivas como estas nunca deberían ser excusa para no aportar nuestro granito de arena a la discusión.

Ciertamente se agradece la existencia, apoyo y trabajo que han hecho estas cinco colectivas, pero ellas serían las primeras en afirmar que si buscan algo, es motivar al resto de mujeres a hacer que su voz se escuche.

Ahora es necesario hacerse la pregunta de si, el trabajo que han hecho en línea estas mujeres cuenta como activismo, es decir, si el simplemente postear y compartir información en Facebook cuenta como activismo.

Esta claro que las miembros de estas colectivas hacen más que eso, pero es necesario aún así hacerse la pregunta, para entender si realmente entra y catalogan

estas actividades como activismo. A lo que, después de hacerles esta pregunta, la mayoría llegó a una conclusión que se encuentra en un punto medio, pues sí lo consideran activismo, pero parcialmente.

En “Red Asaleas”, nos contaron que el activismo se puede encontrar en todos lados, en las calles, en la docencia, en nuestras relaciones y en más lados, mas hicieron énfasis que, respecto a las redes sociales, es necesario tomar en cuenta que tenemos que ser coherentes tanto en lo que posteamos como en lo que hacemos fuera de línea.

Ya que no tiene sentido que compartamos una imagen en redes que no corresponde a nuestro verdadero ser, además de que potencialmente, hace poder ver mal al movimiento. Gracias a esta respuesta, podemos intuir que, sí, el usar redes puede ser una especie de activismo, pero siempre y cuando no se queden esas ideas en el ordenador.

En Libres Morelia, nos recuerdan también que muchas veces el realizar activismo, al menos de la manera más “convencional”, como las marchas o protestas, es incluso un privilegio, por lo que también las redes pueden resultar una herramienta útil para poder apoyar y aumentar la difusión de los ideales que defiende este movimiento. Algo que es necesario traer al frente, es que durante el inicio de la pandemia de COVID-19 en nuestro país, durante 2020 e incluso 2021, el uso de las redes sociales fue crucial para seguir esparciendo el mensaje que estas colectivas quieren propagar.

El trabajo y perseverancia que han mostrado estas colectivas en redes, durante todo este tiempo, no se debe menospreciar en lo más mínimo, pues ha servido como puerta para que muchas personas descubran varias ideas importantes, también ha funcionado como un contacto directo para varias víctimas o mujeres que han necesitado ayuda o simplemente como un punto vital más en la red de mujeres que se ha estado creando lentamente en la capital.

Tomando esto en cuenta, volvemos a lo que se había mencionado previamente, que ellas no buscan ser voceras de nadie y es que, si de algo han servido las redes sociales es para dar una difusión mayor a varios grupos que antes, no se les hubiera dado plataforma tan fácilmente. Por lo que, a pesar de que las redes sociales no son aliadas al feminismo, se pueden aprovechar para un bien mayor.

Por ello, la interseccionalidad es necesaria y vital para el movimiento, cómo habíamos ya discutido y comprobado previamente en este trabajo, al haber llegado a la conclusión de que ninguna voz puede representar o reemplazar a otra, pues todas tienen voz propia.

Sería ingenuo y fácil, sugerir que simplemente todas deberían hacer notar su voz a través de estas plataformas o que todas deberían formar una colectiva o página del estilo, para así pretender que esa será la solución a varios de sus problemas. Mas hay que recordar, como se señaló anteriormente, las redes sociales están diseñadas para los hombres, sin muchas veces tener a la mujer en mente.

La única forma en la que quizá, redes sociales e internet podrían realmente generar un cambio significativo en la estructura y organización de este movimiento, sería si estas mismas, al ser diseñadas, tuvieran en cuenta a las mujeres.

Al no estar en ese escenario aún, lo que se puede reconocer de la página de Facebook, es que al menos a nivel regional, les ha beneficiado esta red social pues, ya que Facebook es una página donde el usuario promedio mantiene contactos cercanos de la vida real, a diferencia de Twitter o Instagram que son más apersonales o privados.

Esto conecta con el hecho de que las colectivas al compartir contenido o información más local que otras páginas, existe una interacción mayor y más significativa que en otras redes sociales, pues ellas mismas afirman que a pesar de

utilizar otras redes como las previas mencionadas, Twitter, Instagram y Tik Tok, en su mayoría, la más importante es Facebook.

Además, también es por el hecho de que, como en los casos de Red Asaleas, que realizan acompañamientos, siendo una de sus actividades principales, es más directo o común que se comuniquen con ellas por medio de inbox en Facebook que en otras plataformas.

Su organización interna ha cambiado ligeramente también gracias a este, pero meramente por practicidad, pues están comisiones dentro de las colectivas como las de diseño, ortografía e información que se dedican casi que exclusivamente a la página.

Habiendo explorado todo esto, es hora de que cerremos con el concepto principal de esta tesis, que es el de redes alternativas al poder. Ciertamente, durante todo este trabajo se ha mostrado de varias maneras, como esta páginas de las colectivas logran ser eso mismo.

Por la forma en que rompen el estatus quo esparciendo mensajes que van en contra de lo que transmiten las redes globales de comunicación multimedia tradicionales, el como conceptos como la sororidad crea redes de mujeres que se apoyan mutuamente y se impulsan para realizar actos que van en contra del sistema y también, como varias de sus actividades consiste en la enseñanza e instrucción de conceptos, ideas y practicas que van en contra de la norma para expandir este conocimiento y de paso, hacer más horizontal las dinámicas y redes entre ellas mismas, para que no exista algún tipo de autoridad máxima, pues todas tienen el mismo voto.

Mas es importante recordar, que para Castells, su concepto de red no se reduce a meramente aquel que tenga que ver con medios de comunicación, internet o redes entre personas, también incluye instituciones o empresas, pues uno de los

temas principales en su libro, “Comunicación y Poder”, es sobre las redes financieras y económicas, cómo estas funcionan y afectan las redes globales de comunicación.

El punto aquí es, que esto también aplica al concepto de “redes alternativas al poder”, pues no sólo la página de Facebook encaja en esta idea, las colectivas por sí mismas, la organización que existe fuera de línea, también encarna este concepto y se podría decir que, lo personifica más que la página en sí.

Aunque claro, no son entidades separadas, la página es meramente una herramienta que las redes alternativas al poder, Colectiva Políticamente Incorrectas, Incendiarias, Red Asaleas, Defensoras Digitales Michoacán y Libres Morelia, utiliza para ensanchar su alcance y difusión de su mensaje.

La página es una pieza más de la red que han creado estas colectivas, que gracias a su mensaje y trabajo que han realizado a través de su existencia, muestra verdadera resistencia y oposición, fuera y en contra de las redes globales de comunicación y las redes globales financieras.

En un punto del libro, Manuel Castells argumenta que las redes de comunicación son las más importantes, ya que no son “El Cuarto Poder”, sino que son el lugar donde se crea el poder, pues es aquí donde se crean los mensajes y narrativas que beneficiarán a quien sea que esté en poder de la redes globales de comunicación, por lo que las “redes alternativas al poder” son vitales para asegurar que haya oposición a estas.

De aquí surge el concepto del “Modelado de mente” como la “Autocomunicación de Masas”, pues si las redes globales de comunicación buscan algo es eso, modelar la mente a su antojo y conveniencia, mientras que la autocomunicación de masas, permite a uno generar su propio mensaje o consumir

los mensajes que uno desee, cosa que iría en contra de la hegemonía y poder que poseen las redes globales de comunicación.

Ciertamente la internet y plataformas como Facebook proveen ese espacio para generar su propio mensaje o consumir uno que sea alternativo al estatus quo. Es necesario recordar de nuevo que estos no son aliados al feminismo, pero el uso que le dan estas colectivas ciertamente ejerce esa función, pues ha permitido tanto que ellas generen su propio mensaje único, como a muchos les ha facilitado el consumir la narrativa o ideas que ellos mismos han buscado por cuenta propia.

Esto es importante, porque siempre debe existir, no sólo la libertad de expresión, sino algún medio que cuestione el establecimiento, no sólo porque es una forma de libertad primordial para todos, sino también para poder cuestionarnos qué es lo mejor para nuestra sociedad y si podemos mejorarla, avanzar.

Un contrapunto a todo lo que damos por sentado en nuestra sociedad, siempre debe existir, sea este pequeño o grande, radical o más moderado, es necesario meramente para mantener un juicio crítico al observar nuestra sociedad. Por lo que se concluye que ese contrapunto lo proveen estas colectivas y su presencia en redes sociales.

# Conclusión

Gracias a todo lo anterior, es que se puede ver que los descubrimientos que se han hecho a través de este trabajo han sido significativos, pues a través de la longitud de este texto, se han disertado las divergencias que existen entre el pasado y el presente. Ya que el uso de redes sociales como Facebook, ha hecho evolucionar al movimiento del feminismo en Morelia, Michoacán.

Se descubrió que Facebook es una plataforma que ha cambiado el activismo feminista, sin embargo, este cambio en un inicio ha sido meramente de forma o estilo, mas no de fondo o sustancia.

Pues si bien al usar esta red social, ha requerido que dentro de su organización se incluyan nuevas comisiones como pueden ser las de diseño para los posts o de ortografía, estas tienen una función pragmática. Mas gracias a esto, uno de los efectos más importantes que Facebook tenido, es que ha facilitado, acelerado y potencializado procesos como la difusión de este movimiento.

Consecuentemente a esto, el segundo cambio que provocó Facebook y redes sociales, es que al realizar todo esto, terminó cambiando el discurso feminista en su forma de transmitir su mensaje, pues al ensanchar el alcance de éste, entró al consciente colectivo, normalizándolo en el proceso, lo que causó que más personas que quizá no comprendían varios de los temas o ideas que tal vez requieren cierto conocimiento académico, comprendieran más fácilmente u obtuvieran las herramientas para comprenderlo.

A esto se le suma el hecho de que, si bien la violencia fue el factor que provocó que el feminismo en el estado y el país, se volviera más hostil, Facebook les facilitó expandir de manera más rápida esa rabia, tanto por el hecho de que al ver el alcance y aceptación que tuvo su mensaje con las jóvenes y mujeres del

estado, esto crea confianza y validación, por la simple razón de que para bien o para mal, el contenido controversial en redes sociales se vuelve viral o tiene más alcance y Facebook no es excepción.

Si bien la aceptación de este discurso no es universal, eso no las ha detenido a expresarse con más confianza y de manera más ruda (Kim & Ihm, 2020).

Facebook ha servido como una plataforma para la construcción de discursos en el mundo virtual, en este caso de un discurso feminista claramente, ya que a través de las opciones e instrumentos que les da, les permite componer mensajes a través de varias vías, como son los posts y sus variantes, las transmisiones en vivo, las publicaciones compartidas, los llamados a la acción y su trato con las mujeres por medio de mensajes privados.

Facebook se convirtió en una herramienta importante para el feminismo de Morelia, Michoacán, pues como ellas mismas mencionaron en sus entrevistas, la página de Facebook sirve como un complemento del activismo y discurso que ellas por sí mismas construyen fuera de redes.

Al comparar pasado y presente, nos podemos dar cuenta de esta potencialización, la maestra Rubí de María Gómez Campos, nos contó que la forma en la que se fueron formando las redes y ayuda entre mujeres al principio, fue al principio presencialmente a través de una institución como lo fue el Instituto de la Mujer.

Actualmente, lo único que necesitan muchas veces, es sólo un clic y esto es reflejado con otras actividades como es la organización interna, el llamado a la acción, difusión de ideas, organización para protestas, etc.

El feminismo en Morelia y el resto del mundo, han creado espacios tanto en línea como fuera de línea para poder crecer y atender las necesidades de las

mujeres. Si bien esto fue primero explorado gracias al término “ciberfeminismo”, creado por Sadie Plant, este fue demasiado vago e incompleto, lo que fue criticado por la autora Judy Wajcman con su libro tecnofeminismo donde critica y apunta las falencias de la premisa de Plant.

Gracias a estas dos autoras nos podemos dar cuenta que, si bien las mujeres necesitan un espacio en línea y que estos pueden ser beneficiosos para la mujer a un nivel colectivo como personal, es incorrecto asumir que todas tienen las mismas necesidades o formas de expresión. Por lo que el discurso feminista se beneficia al incluir una variedad más amplia de voces, ya que este justo es uno de los objetivos del concepto “redes alternativas al poder”, democratizar la creación de significados a través de los medios y darle ese espacio al feminismo y las mujeres, es esencial.

Este es el segundo cambio que se había mencionado previamente, pues en un principio el cambio que trajeron redes sociales como Facebook, fueron meramente de forma, pero al ensanchar su alcance, normalizar su discurso y crecer exponencialmente, hace que las ideas y mensajes que defiende el feminismo, tomen diferentes y nuevas formas al ser discutidas y adoptadas por nuevas personas.

Por lo que por parte de las mujeres que son parte del feminismo desde hace años, les exhorta a comunicarse de una diferente manera y de cierta manera incorporar las nuevas ideas que tienen las nuevas integrantes. Por otro lado, las nuevas integrantes, por venir desde un contexto distinto, proveen también ideas inéditas o como mínimo, pueden otorgar una perspectiva divergente.

Uno de los efectos más notorios que ha tenido en el discurso, como se ha mencionado ya varias veces, es que en redes al menos, se comunican de manera más ruda que antes y es que al ver que términos como “feminicidio”, normalizándose no es de extrañarse, pues al entrar esto en el consciente colectivo, naturalmente

crea rabia, llamando incluso a varias de sus protestas como “concentraciones de rabia”.

A esto se le suma que, para bien o para mal, mientras más hostil se han presentado, el gobierno y medios de comunicación les han prestado más atención, mostrando que se les reconoce como una verdadera amenaza ante el estatus quo. Ya que ellas mismas reconocen, que si tienen que quemar todo para que exista un cambio real, lo van a hacer.

Así, esto representa un cambio de fondo por el simple hecho de que su lenguaje y estrategias han cambiado, en parte, debido a Facebook que les ha servido de impulso y complemento.

No obstante, para poder comunicar todo esto, son necesarios espacios u organizaciones donde se puedan expresar libremente.

Es necesario que existan, no necesariamente organismos, pero si vías por las que las mujeres se puedan expresar libremente, sin necesitar apoyo del gobierno, censura y que en general, tengan un espacio en línea donde puedan gestionar y generar tanto mensajes como organizaciones de mujeres, por y para mujeres, independientemente del tamaño o impacto que tengan intencionado.

De esta forma no sólo se le da una plataforma a las mujeres y al feminismo, también se amplía la diversidad de mensaje y pensamiento incluso dentro de esta ideología, dando lugar a nuevas conversaciones, ideas, crecimiento y potencialmente, evolución.

Es aquí donde entran las colectivas de las que se ha discutido tanto a este punto, pues ciertamente, lo que se concluye en el primer capítulo de esta tesis, es comprobado con la existencia de estas organizaciones. Su mensaje es presentado, obviamente, a través de sus publicaciones en redes sociales, pero también en sus

actividades, acciones fuera del ojo público y todo lo demás que se realiza fuera de redes sociales.

Ya que cada una tiene una expresión diferente y única entre sí y al resto del estado, además de que como tal, su objetivo es crear una red entre colectivas y mujeres para fortalecer más la unión, presencia y relevancia del movimiento. Esto da como resultado una colectiva que su mensaje demuestra oposición al sistema, siendo este transmitido incluso a nivel estructural al ser una organización horizontal, así mostrando resistencia a las narrativas que intentan dar las redes globales de comunicación, como le llama Castells.

Esto, no obstante, no ha existido sin oposición y a lo que se refiere es que obviamente han enfrentado retroalimentación negativa y comentarios o mensajes que llegan hasta las amenazas. Si bien las estrategias, acciones y actividades que se han descrito a través de todo este trabajo han beneficiado al feminismo en Morelia y su presencia, eso no quita que individualmente, las mujeres detrás de este trabajo no haya enfrentado problemas tanto fuera del monitor, como en redes sociales.

Aparte de la oposición ideológica a la que se ha enfrentado, también es el hecho de que esta labor es una más para las integrantes de las Colectivas, pues varias tienen un trabajo, hijos, estudios y obviamente, una vida más allá de su militancia, por lo que tienen que atender otras responsabilidades, lo que puede llegar a dificultar el manejo de esta organización.

Por lo que es impresionante y admirable que, a pesar de tener todo eso de por medio, luchan por darle la difusión y presencia que se merece al movimiento y ayudar a tantas mujeres como puedan. Siendo esto algo que han cargado todas las mujeres desde el pasado, que se han dedicado al activismo de manera tan entregada.

Una asección que hace Castells en su libro “Comunicación y Poder” sobre que el mayor fallo o crisis en la democracia es no impartir este mismo concepto en la red global de comunicación, pues es en los medios donde se genera el significado e incluso el poder.

Lo ideal, sería que se le diera un espacio equitativo en los medios para poder difundir este mensaje, sin embargo, no vivimos en esa realidad, por lo que plataformas como Facebook han sido bastantes útiles para poderles facilitar esparcir su mensajes como ensanchar su alcance.

Y aún así, por lo que se ha aprendido y descubierto, desde la historia de la “Colectiva VenSeremos” que nos compartió la profesora Rubí de María Gómez Campos y cada integrante de Red Asaleas, Defensoras Digitales Michoacán, Incendiarias, Libres Morelia y Colectiva Políticamente Incorrectas, no deja de ser impresionante.

Según Castells, uno de los objetivos principales de una red alternativa al poder es el “modelado de mente”, que consiste en que las personas usen su propio criterio para poder escoger con qué ideas “modelan su mente”, para así poder lograr la “autocomunicación de masas”, lo que es un segundo paso donde las personas escogen qué medios desean consumir, pero también qué ideología deciden seguir. Sin embargo, esto no puede ser logrado, si es que sólo existen las redes globales de comunicación, refiriéndose a medios tradicionales y mainstream, pues el significado que se contruye ahí es dogmático y hegemónico.

Mientras que gracias a la existencia de estas colectivas, se convierten en nuevos medios que logran comunicar mensajes que van más allá de lo que le conviene al establecimiento y que incluso le ataca directamente. Antes para que pudieran existir estos mensajes y acciones que realizan estas chicas con su colectiva y en la página de Facebook, era necesario tener cierto apoyo del gobierno

(irónicamente), es decir, un apoyo externo de una entidad que está en su contra o requería que su mensaje sólo tuviera un alcance local y cerrado a cierto nicho.

Incluso cuando éste empezó a tener un mayor alcance a través del trabajo de las mujeres de Michoacán, ampliándose sus ideas a todo el estado, éste requirió mucho trabajo y tiempo.

La última sentencia no busca menospreciar el trabajo de las colectivas actuales, no obstante es cierto que ahora tienen herramientas tecnológicas a su disposición que les permite construir un significado y mensaje de manera mucho más rápida, con un alcance mayor no sólo en cantidad, sino que le ha permitido cruzar a públicos que se salen del nicho en el que en un principio estaba limitado el movimiento.

Estas nuevas herramientas tecnológicas como Facebook, ha cambiado el alcance del movimiento feminista y su facilidad para crear redes y mensajes, lo que ha cambiado el discurso feminista pues al dar las herramientas y espacios a muchas más mujeres que antes, ya no le pertenece sólo a académicas o a mujeres de clase media, clase media-alta, ahora le pertenece a todas. Y no que hubiera antes algún tipo de exclusión, pero es innegable que de la misma manera que en el pasado, el feminismo era de unas pocas que se interesaban en el tema o tenían los recursos para estudiarlo, hace paralelismo con esta situación pues lo que se ha buscado desde la tercer ola, es ahondar en la interseccionalidad y poco a poco, con estas herramientas tecnológicas se ha podido cerrar esa brecha.

Sumando todo esto, le hace recuperar un poco la falta de democracia que Castells argumentó en su libro, pues ahora ellas son más capaces que nunca de ser una fuente de información viable y confiable de varios de los jóvenes de Morelia en internet, convirtiéndose en medio de contracultura.

Gracias al trabajo de las feministas del pasado y del presente, el mensaje, ideas y valores de este movimiento ha permanecido vivo e incluso revitalizado, por su trabajo tanto en redes sociales como en las calles y la academia, como el hecho de que siempre han impulsado la idea de que, la voz de todas es importante y así, han creado no sólo en redes sociales, sino en las calles y aulas de Morelia, redes alternativas al poder. Pues han sido capaces de normalizar, el debate y conversación de estos tópicos, en el día a día de los ciudadanos de Morelia, Michoacán.

# Bibliografía

- Abdgalil, A. M.-H. H. (2018). *Cyber-Feminism and Facebook: a Comparative Study of Arab Women'S Organization Activity in Tunisia, Lebanon, and Egypt*.  
<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Adams, T. (2017). Christine de Pizan. *French Studies*, 71(3), 388–400.  
<https://doi.org/10.1093/fs/knx129>
- Aguilar Barriga, N. (2020). Una aproximación teórica a las olas del feminismo: la cuarta ola. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 5(2), 121.  
<https://doi.org/10.20318/femeris.2020.5387>
- Álvarez Enríquez, L. (2020). El movimiento feminista en México en el siglo XXI: juventud, radicalidad y violencia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 65(240), 147–175.  
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76388>
- Benitez Quintero, F., & Vélez Bautista, G. (2018). Principales logros y retos del feminismo en México Main achievements and challenges of feminism in Mexico. *Espacios Publicos*, 21(51), 115–134.
- Boletina, L. (1984). *La Boletina no. 6-7*.
- Bonavitta, P., De Garay Hernández, J., & Camacho Becerra, J. E. (2015). Mujeres , feminismos y redes sociales : acceso , censura y potencialización. *Questión*, 1(48), 33–44.

- Broad, J. (2017). *The Routledge Companion to Feminist Philosophy*.  
*The Routledge Companion to Feminist Philosophy*, October.  
<https://doi.org/10.4324/9781315758152>
- Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. In *Saudi Med J* (Vol. 33).  
 Cihuat. (1977). *Anio\_1\_N\_1\_1977.pdf*.
- CONAVIM. (2020). *Diagnóstico de violencia de género contra las mujeres en el municipio de Morelia*.  
<https://mujer.michoacan.gob.mx/conavim-2020/>
- Consejo Estatal de Población. (2020). *Participación Económica de la Mujer en Michoacán*. 1–14.
- Cottom, T. M. M. (2016). Black cyberfeminism: Ways forward for intersectionality and digital sociology. *Digital Sociologies*, 211–231.  
*David Bartholomae and Jean Ferguson Carr , Editors Pitt Series in Composition , Literacy , and Culture*. (2020).
- Dumas, A. (1872). *L'Homme-femme*□□□□.
- Fem, R. (1976). Revista Fem, publicación feminista trimestral.  
 Volumen 1, No. 1. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fem, R. (2005). Revista Fem. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Femmes, J. internationale des. (n.d.). *The “Real” Origin of International Women’s Day, March 8*.
- Gobernación, S. de I. L. de la S. de. (2020). PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO, RELATIVO A LA ESCALADA DE FEMINICIDIOS EN MICHOACÁN EN 2020, A CARGO DE LA DIPUTADA ANITA SÁNCHEZ CASTRO, DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE MORENA. *Human Relations*, 3(1), 1–8.

[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,s hib&db=bth&AN=92948285&site=eds-live&scope=site%0Ahttp://bimpactassessment.net/sites/all/themes/bcorp\\_impact/pdfs/em\\_stakeholder\\_engagement.pdf%0Ahttps://www.glo-bus.com/help/helpFiles/CDJ-Pa](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,s hib&db=bth&AN=92948285&site=eds-live&scope=site%0Ahttp://bimpactassessment.net/sites/all/themes/bcorp_impact/pdfs/em_stakeholder_engagement.pdf%0Ahttps://www.glo-bus.com/help/helpFiles/CDJ-Pa)

Greguletz, E., Diehl, M. R., & Kreutzer, K. (2019). Why women build less effective networks than men: The role of structural exclusion and personal hesitation. *Human Relations*, 72(7), 1234–1261. <https://doi.org/10.1177/0018726718804303>

Gutierrez C., G. (2002). *Feminismo\_Mexico.Pdf* (p. 241).

Harriet, D. (2015). *El Pequeño Libro del Feminismo*.

Heather Mckee Hurwitz, A. D. C. (1992). Women's movements. *Nursing Times*, 88(6), 17.

<https://doi.org/10.1002/9780470674871.wbespm420>

Herrera, R. F. (2019). *Facebook como espacio de discursos locales y sociabilización*.

Hombres, M. (2020). *Las mujeres y el trabajo en el contexto de la pandemia en México INMUJERES en acción*.

INEGI. (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. 52.

INMUJERES. (2020a). *Autonomía económica de las mujeres*. 6(1), 1–2.

INMUJERES. (2020b). *Las mujeres y el acoso cibernético*.

INMUJERES. (2020c). *Las mujeres y la carga desigual del trabajo: el gran reto para alcanzar la igualdad*.

INMUJERES. (2021). *Michoacán de Ocampo*. 1–5.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/PueblosMagicos/16Mic.aspx>

Internacional, A. (2021). *México: la ira de las mujeres*.

- International, F. C. (1998). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Jaiven, A. L. (2019). Diccionario enciclopédico del feminismo y los estudios de género en México. In *Diccionario enciclopédico del feminismo y los estudios de género en México*.  
<https://doi.org/10.22201/cieg.9786073014748e.2019>
- Jaiven, A. L. (2020). *Una historia de irreverencias-el feminismo en México*.
- Keifer, G., & Effenberger, F. (1967). 濟無No Title No Title. In *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 6, Issue 11).
- Kim, E. M., & Ihm, J. (2020). More Than Virality: Online Sharing of Controversial News With Activated Audience. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 97(1), 118–140.  
<https://doi.org/10.1177/1077699019836950>
- Kowalska, D. (2017). *The Fouth Wave of American Feminism: Ideas, Activism, Social Media*. April.  
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25482.36808>
- Lane, L. (2019). Facebooking for Feminism: Social Network Sites as Feminist Learning Spaces. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Laura Rovetto, F. (2015). Violencia contra las mujeres: comunicación visual y acción política en “Ni Una Menos” y “Vivas Nos Queremos.” *Contratexto*, 24, 13–34.  
<https://doi.org/10.26439/ctt.19934904.2016.024.001>
- López, M. T., & Sixto-García, J. (2012). UN ESCAÑO EN FACEBOOK: POLÍ TICA 2.0, MARKETING VIRAL Y REDES SOCIALES. *IEEE Transactions on Power Systems*, 5(1), 90–95.

<https://doi.org/10.1109/59.49091>

Ludec, N. (2015). La Boletina de Morelia: órgano informativo de la Red Nacional de Mujeres, 1982-1985. *Comunicación y Sociedad*, 5, 89–113. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i5.4012>

Meco, L. Di. (2018). Women's Political Networks Defining Leadership, Breaking Barriers, and Fostering Change. *Wilson Center*.

MICHOACÁN, C. (2020). *Ficha Morelia*. 1–9.

Nacional, E. (2020). *Las mujeres y la violencia en el espacio público* *Publicaciones de interés INMUJERES en acción*. 2019, 2019–2020.

Navarro, C., Martínez García, L., & Vialás Fernández, S. (2018). Usos y valoración de Facebook como herramienta para la lucha contra la violencia de género en México. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 15(2), 285–299.

<https://doi.org/10.5209/tekn.59546>

Ochoa, M., & Flores, M. (2018). Marea verde: ¿Una nueva ola del feminismo? *Ideas de Izquierda*, 81–84.

<https://www.laizquierdadiario.mx/Marea-verde-Una-nueva-ola-del-feminismo>

Offen, K. (1837). *On the French Origin of the Words Feminism and Feminist*. 3(3).

Offen, K. (1991). *Definir el feminismo: Un análisis histórico*.

Papakyriakopoulos, O., Serrano, J. C. M., & Hegelich, S. (2020).

Political communication on social media: A tale of hyperactive users and bias in recommender systems. *Online Social Networks and Media*, 15. <https://doi.org/10.1016/j.osnem.2019.100058>

Páramo, A. I. P. (2019). *FEMINISMOS Y SUBJETIVACIÓN*

*POLÍTICA : CUERPO , VÍNCULO Y EXPERIENCIA EN LA LUCHA DE LAS MUJERES EN MICHOACÁN .*

- Patu, & Schrupp, A. (2019). A Brief History of Feminism. *A Brief History of Feminism, November*.  
<https://doi.org/10.7551/mitpress/11328.001.0001>
- Piqueiras Conlledo, P., Cuesta Díaz, V., De Marchis Picciol, G., & Cuesta Díaz, V. (2020). Análisis del contenido publicado en YouTube, Facebook e internet sobre vacunas y anti vacunas. *Revista de Comunicación y Salud, 10(1)*, 67–90.  
[https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(1\).67-90](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(1).67-90)
- Plant, S. (2003). Zeroes + Ones. *British Council*.  
<https://literature.britishcouncil.org/writer/sadie-plant>
- Prados, J. S. F. (2012). Ciberactivismo: Conceptualización, hipótesis y medida. *Arbor, 188(756)*, 631–639.  
<https://doi.org/10.3989/arbor.2012.756n4001>
- Ramírez Varela, F. (2020). Juventud y movimientos sociales: reflexiones sobre la Generación Glocal latinoamericana. *Revista Argentina de Estudios de Juventud, 14*, e030.  
<https://doi.org/10.24215/18524907e030>
- Revuelta, L. (1977). *La Revuelta No. 5*.
- Santolaya, A. (2010). Feminismo para principiantes. *La Aljaba, 14*, 265–268.
- Szell, M., & Thurner, S. (2013). How women organize social networks different from men. *Scientific Reports, 3*, 1–7.  
<https://doi.org/10.1038/srep01214>
- Tafesse, W. (2015). Content strategies and audience response on Facebook brand pages. *Marketing Intelligence & Planning, 33(6)*,

927–943. <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2014-0135>

Wagner, J. E. (2008). Christine de Pizan's City of Ladies: A Monumental (Re)construction of, by, and for Women of All Time. *Medieval Feminist Forum*, 44(1), 69–80.  
<https://doi.org/10.17077/1536-8742.1710>

Wajcman, J. (2004). *Techno Feminism*.

Waves, T. (2012). Three Waves of Feminism: From Suffragettes to Grrls. *Gender Communication Theories & Analyses: From Silence to Performance Gender Communication Theories & Analyses: From Silence to Performance*, 1–24.  
<https://doi.org/10.4135/9781452233086.n1>

Wellman, J. (1991). The Seneca Falls Women's Rights Convention: A Study of Social Networks. *Journal of Women's History*, 3(1), 9–37.  
<https://doi.org/10.1353/jowh.2010.0101>

Women, I., Radio, B. B. C., Service, B. B. C. W., Women, I., Up, D. R., Yousafzai, M., & Chisholm, S. (2015). *International Women ' s Day. 2015*(Channel 4), 1–2.

# Anexos

Entrevista con Rubí de María Gómez Campos

Galería de Fotos



Entrevista Defensoras Digitales

Galería de Fotos



Entrevista Red Asaleas

Galería de Fotos



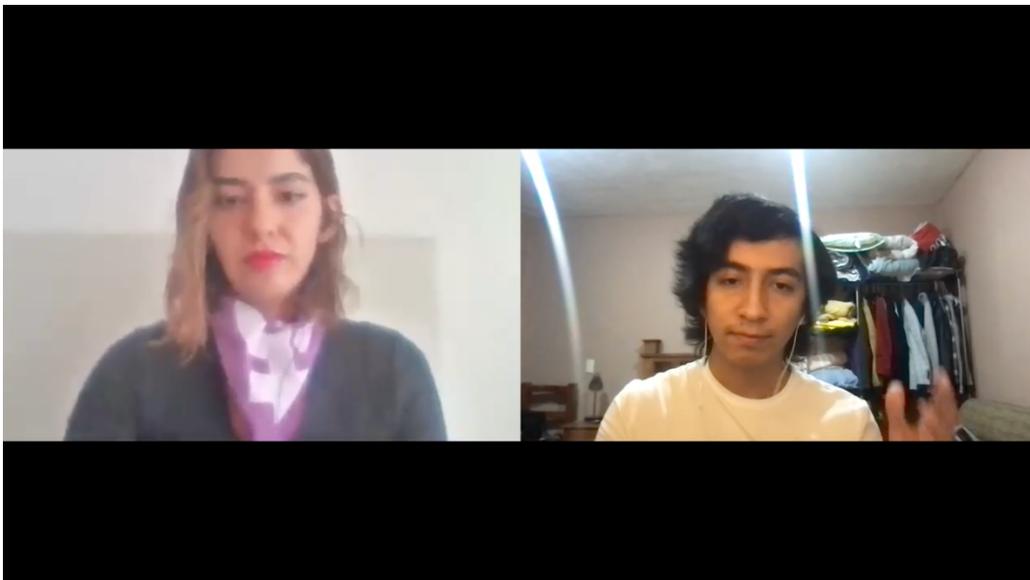
## Entrevista Incendiarias

### Galería de Fotos



## Entrevista Libres Morelia

### Galería de Fotos



## Entrevista Colectiva Políticamente Correctas

### Galería de Fotos

