

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Expectativas de los estudiantes universitarios : estudio realizado a partir de la generación 2002

Autor: José Julio Gonzalo Vargas Zacarías

**Tesis presentada para obtener el título de:
Maestro en calidad de la educación superior**

**Nombre del asesor:
Dr. Joel Bonales Valencia**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



MAESTRÍA EN CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

EXPECTATIVAS DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSITARIOS:

ESTUDIO REALIZADO A PARTIR DE LA GENERACIÓN 2002

Tesis que presenta

JOSÉ JULIO GONZALO VARGAS ZACARÍAS

Para obtener el grado de

***MAESTRO EN CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
SUPERIOR***

Asesor:

DR. JOEL BONALES VALENCIA

CLAVE: 16PSU0061A

ACUERDO: MAES071214

MORELIA, 2009

Desde que las personas quieren seguir unos estudios, aspiran en general a algo más que a una simple formación, que a un simple conocimiento de hechos, y a una simple distracción. Puede ser que no puedan expresar por ellos mismos, con precisión lo que desean. Lo que ellos buscan en realidad, son sin duda, las ideas que les harán más comprensibles el mundo y su propia vida. Cuando una cosa es comprensible, se tiene el sentimiento de participar; cuando no lo es, se tiene el sentimiento de ser excluido.

E.F. Schumacher

El hombre nunca puede saber qué querer, porque vive sólo una vida y no tiene modo de compararla con sus vidas precedentes ni de enmendarla en sus vidas posteriores. (...) El hombre vive todo a la primera y sin preparación. Como si un actor presentase su obra sin ningún tipo de ensayo.

Milan Kundera

CONTENIDO

Introducción general

Capítulo 1. Planteamiento metodológico

- 1.1. Antecedentes**
- 1.2. Planteamiento del problema**
- 1.3. Objetivos del estudio**
- 1.4. Justificaciones**
- 1.5. Tipo de investigación**

Capítulo 2. Marco teórico

- 2.1. La educación superior**
- 2.2. La problemática de América Latina y de México**
- 2.3. Antropogénesis de las expectativas**
- 2.4. Etimología de la palabra Expectativa y su tipología dentro del comportamiento humano.**
- 2.5. Tipología de las expectativas a partir de quienes intervienen en la educación.**
- 2.6. El aspecto psicológico de las expectativas**
- 2.7. El papel de las expectativas en la vida humana: La teoría de Víctor Vroom.**

Capítulo 3. Diseño de la investigación

- 3.1. La discusión metodológica en el campo de la educación.**
- 3.2. El instrumento utilizado**
- 3.2. Datos generales de la Generación 2002.**
- 3.3. Análisis de confluencia de variables.**

Capítulo 4. Conclusiones

- 4.1. Los resultados de nuestro estudio**
- 4.2. La investigación sobre educación y sus consecuencias**
- 4.3. Una reflexión final: ¿Calidad en la Educación o Educación con Calidad?**

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCION GENERAL

Existe en este momento, como lo ha sido en etapas claves de la historia, la necesidad de hacer un análisis sobre la situación de la educación. Siendo ésta una tarea social con una incidencia plural en los diversos sectores de la comunidad, se hace énfasis en planear, realizar y evaluar cada uno de sus aspectos con la finalidad de elevar la calidad de los servicios educativos.

Algunos han restringido las expectativas de los estudiantes a ciertos parámetros: la calidad entendida como eficiencia en el conjunto de los servicios ofrecidos, un personal docente calificado, cursos con contenidos útiles para la vida futura y, en particular, para la actividad profesional, una organización didáctica flexible, el respeto a los planteamientos e inquietudes de los estudiantes, etc.

Tal vez en este afán, se ha dejado de lado una realidad no menos importante: la expectativa que los estudiantes tienen de la educación con relación a su vida futura; sus aspiraciones, lo que existe en su mente en el momento en que deciden cursar una licenciatura: un intangible, sí, pero que determina gran parte de su vida y actividad profesional donde quiera que se desempeñen.

Un hecho que aparece hoy, en el caso de la educación superior y desde la visión de la demanda social, es el de las pocas perspectivas de desarrollo profesional que tienen los egresados al terminar una licenciatura, y las limitadas posibilidades de empleo; todo esto en su conjunto, tal vez no presenta un panorama muy prometedor.

Por otra parte en la Educación Superior, se avecina un momento de fuerte demanda, es lo urgente; sin embargo, también nos parece necesario ver la educación desde el ángulo de uno de los protagonistas: el alumno.

Básicamente, a ese aspecto individual poco estudiado, se dirige el interés central de nuestro trabajo. Queremos explorar esa parte personal, que está ligada a los cambios de perspectiva que definen la elección vocacional, el inicio de los estudios universitarios y la proyección profesional futura. Una de las finalidades de esta investigación es indagar –siempre en el ámbito de la educación superior- cuál es la visión inicial, los propósitos y la idea que tienen los estudiantes al comienzo de la formación profesional. Pero también trataremos de explorar cuáles son sus expectativas futuras; si las perciben y de qué manera van delineando, su futuro profesional en el momento de su formación universitaria.

Esta investigación es el fruto de muchas inquietudes, que no pertenecen sólo a quien realizó este trabajo. Nos ha tocado recogerlas y tratar de darles forma, no para agotar el tema, sino para abrir una posibilidad que otros pudieran explorar más adelante y esperamos que con mayores logros.

No queremos caer en el lugar común de mencionar a quienes debemos algo en la ruta de la elaboración de este escrito: finalmente estamos hechos de lo que los demás nos han dado, de lo que nos han enriquecido y de ellos hemos sabido aprovechar. Así que nuestro agradecimiento es único, determinado solamente por el modo y la circunstancia que nos ha tocado compartir con cada uno.

CAPITULO 1.

PLANTEAMIENTO

METODOLOGICO

El panorama de la sociedad que vivimos en este inicio de siglo es complejo. Las causas que han provocado los cambios en ella han sido muchas, lo mismo que las consecuencias, que también han tenido repercusiones en los sistemas de educación. La evolución demográfica y los logros de la ciencia médica han acrecentado la duración de la vida al mismo tiempo que ha modificado profundamente la pirámide de edades, aumentando necesidades para grupos de las personas con más años. Un número cada vez mayor de mujeres participan en un empleo fuera de casa, lo que ha modificado también el modelo de la familia tradicional, su relación con la escuela y la educación de los hijos. Las innovaciones tecnológicas se han multiplicado en todos los campos, aumentando y profundizando también el conocimiento. Las formas de consumo han evolucionado, así como los estilos de vida. Una toma de conciencia cada vez mayor se extiende percatándonos de los problemas ambientales y el uso de los recursos naturales, que se orienta a los sistemas de educación al mismo tiempo que a las actividades industriales.¹

En este panorama, nuestro país no puede permanecer aislado. Es un reto, y al mismo tiempo, la oportunidad de fincar las bases para el desarrollo futuro, y uno de los aspectos esenciales es la educación. Ahora bien, ésta no se puede modificar sin una concepción clara de lo que se quiere lograr, pero tampoco sin cuestionar qué modelo de ciudadano se quiere construir.

Este estudio, aparte de que quiere ser una aportación a la investigación dentro de la educación, pretende fijar la atención y tomar como punto de partida a los mismos estudiantes, en sus aspiraciones, inquietudes y deseos de formarse. También creemos que este trabajo puede servir a otras personas que, dentro del

¹ COMMISSION EUROPÉENNE, *Enseigner et apprendre. Vers une société cognitive*. Luxemburg, 1995. http://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com95_590_fr.pdf, p. 6.

sector educativo, se plantean inquietudes semejantes y servir como punto de partida para otros estudios del mismo tipo que se quieran realizar.

1.1. Antecedentes

El interés por investigar este tema surgió a partir de que, desde el año 2000, se comenzó a aplicar un instrumento para conocer las expectativas de los que ingresan a la Universidad Vasco de Quiroga. Esta acción formó parte de un proyecto más ambicioso que culminó con el estudio de la generación que ingresó en ese año, pero cuyo seguimiento se prolongó a lo largo de 7 años.² El equipo responsable, se ha centrado en el estudio de aspectos que tienen que ver con la vida académica a la vez que ha contribuido a consolidar la investigación dentro de la institución. Volviendo al tema de las expectativas, en ese momento lo más que se obtuvo fue un conjunto de frecuencias numéricas que mostraban una mayor o menor inclinación por una u otra expectativa. Sin embargo, ese estudio quedó como una inquietud sobre un tema que nos pareció importante y sobre el que ahora queremos dar paso más con este trabajo.

El estudio sobre las expectativas en educación es relativamente reciente.³ Si consideramos la opinión de los autores citados, es una derivación de lo que se conoce como *El efecto Pigmalión* o *Profecía de autocumplimiento* (self-fulfilling prophecy); sin embargo, no nos parece adecuada esta afirmación, ya que lo que se considera en ese caso es la expectativa de una persona sobre otra, que para nuestro estudio es sólo una parte. Nos parece plausible que las universidades realicen esfuerzos para establecer un sistema de evaluación de la calidad del servicio que ofrecen; lo que tal vez no sea tanto, es que en ese afán se ha

² EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE HUMANIDADES. *Elaboración de un modelo de evaluación de los procesos de ingreso, formación y egreso de estudiantes universitarios 2000-2007*, Morelia, 2007.

³ Para este aspecto seguimos el artículo de PICHARDO, M. C., GARCÍA BERBÉN, A. B., DE LA FUENTE, J. y JUSTICIA, F. *El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, No. 1 (2007) Vol. 9, <http://redie.uabc.mx/contenido/vol9no1/contenido-pichardo.pdf>

recurrido al ámbito de los negocios,⁴ para buscar criterios que tienen una visión más estrecha que la que se tiene en la educación. En efecto, se ha llegado al punto de crear discusiones como, si al profesor no es más conveniente llamarle *gestor* y al alumno *cliente, consumidor o producto*.⁵

Los demás (maestros, papás, sociedad, etc.) siempre tienen expectativas sobre los jóvenes, pero ¿qué pasa con las que ellos tienen sobre su propio futuro, sobre su realización humana o profesional? Esta es la parte, que nos parece que se relaciona con la decisión personal en la elección de una carrera, y que posteriormente tendrá consecuencias en su desempeño profesional. El artículo en cuestión la menciona como las *expectativas ideales*, “aquello que el alumnado prefiere o desea”,⁶ pero no le da más importancia. Para nosotros es el aspecto a explorar y en el que centramos este estudio; consideramos que queda mucho por conocer y profundizar sobre el modo en el cual nacen las expectativas de los estudiantes, sobre su evolución durante el desarrollo de los estudios universitarios, y sobre el mejor modo en el que se resuelven las tensiones que pueden surgir entre las expectativas que ellos tienen y la realidad tal como se vive en la institución, o la respuesta que ésta pueda aportar.

Presentamos a continuación tres cuadros, que hemos elaborado a partir del artículo citado, y donde se consignan los estudios que se han hecho sobre las expectativas. Con ello queremos mostrar dos cosas:

- 1º Que los estudios tienen una vertiente diferente a la que nosotros emprendemos; efectivamente su enfoque, “... *consiste en que las expectativas que tiene una persona sobre otra llegan a convertirse en realidad...*”⁷

⁴ Ibid, p. 4

⁵ Ibid, p. 6

⁶ Ibid, p. 5

⁷ Ibid, p. 2

2º Que por lo tanto se justifica el enfoque que nosotros queremos dar al tema:
Estudiar las expectativas partiendo del estudiante, en lo que elige, lo que imagina que será su carrera y la posible proyección posterior.

- a) Los primeros (cuadro 1) hacen énfasis en la relación maestro-alumno y se han producido en el ambiente educativo español:

CUADRO 1.

AUTORES	AÑO	TIPO DE ESTUDIO
Burón, J.	1995	Expectativas de los profesores sobre los alumnos
Justicia, F.	1996	Expectativas de los alumnos sobre los profesores
Juana y Rodríguez	2004	Expectativas de los profesores sobre los alumnos

- b) Hay otro tipo de estudios sobre las expectativas, que tienen que ver con aspectos de administración, especialmente con lo que un cliente espera de un servicio. (cuadro 2) Los trabajos que se orientan en ese sentido, se han producido en el ambiente anglosajón:

CUADRO 2.

AUTORES	AÑO	TIPO DE ESTUDIO
Prakash, V	1984	Expectativas con relación al cliente o consumidor
Zeithami V. y otros	1990 y 1993	Estudios sobre las expectativas con relación al servicio al cliente

- c) De unos y otros, se ha elaborado una tercera serie que tiene como finalidad la aplicación de los aspectos mencionados a la educación:

CUADRO 3.

AUTORES	AÑO	TIPO DE ESTUDIO
Hill, F.M.	1995	La calidad en el servicio educativo como servicio al cliente
Sender, P y otros	2000	Expectativas de universitarios en relación a la enseñanza
Darlaston-Jones y otros	2003	Las expectativas de los estudiantes hacia la educación superior ⁸

El carácter de estos estudios, sin embargo, sigue considerando al estudiante como un “cliente” que recibe un servicio. Si nos basamos en una perspectiva integral, el intercambio de quienes intervienen en los procesos educativos, significa un enriquecimiento, mutuo y complejo que se empobrecería si sólo se enfoca de aquella manera.

En México existen pocos estudios sobre expectativas con relación a la educación. Iván Zavala ha estudiado las expectativas en la universidad,⁹ sin embargo, tiene otra vertiente completamente diferente: trata de explorar la imagen que se tiene de la educación pública y la privada y algunos aspectos de calidad concretamente en el caso de una universidad pública. Hay también una tesis de maestría, que busca comprender las expectativas que los alumnos tienen respecto a los docentes.¹⁰ En otros casos, preocupa la perspectiva laboral y la inquietud que ella genera ante la situación complicada del empleo.

Con frecuencia suelen plantearse las preguntas siguientes: ¿Qué es lo que hace que aumente el interés en las conexiones entre la educación superior y el mundo del trabajo? ¿Cómo están cambiando las exigencias del trabajo y las condiciones de empleo para los

⁸ DARLASTON-JONES, Dawn et al. *Are they being served? Student expectations of higher education*, Este estudio se realizó en el ámbito de la educación australiana. <http://www.iier.org.au/iier13/darlaston-jones.html>

⁹ ZAVALA, Iván. *Expectativas y actitudes sobre educación superior*, México, UAM – Iztapalapa, 1992.

¹⁰ ESPARZA REYES, Araceli, *Las expectativas, funciones e identidad docente: de estudiante a profesor*, Tesis, Universidad de Colima, 1999.

http://digeset.uco.mx/tesis_posgrado/Pdf/Araceli%20Esparza%20Reyes.pdf

*graduados? ¿Qué se prevé que la educación superior “entregue”, y cómo responde y debería responder?*¹¹

Estas cuestiones planteadas por el organismo responsable de la educación a nivel mundial, nos dicen mucho sobre lo que es una de las preocupaciones apremiantes en el ámbito educativo y su proyección laboral.

Como podemos constatar, estos estudios se refieren a aspectos parciales, pasan directamente a considerar lo que sucede en el salón de clase o su proyección en el mundo laboral. Queremos insistir, sin embargo, en que poco se ha tratado de establecer cuáles son las expectativas con las que ingresan los estudiantes a la universidad y qué tanto responden a ellas, nuestras instituciones de educación superior. Este será el tema de nuestra investigación.

1.2. Planteamiento del problema

Los elementos de una adecuada orientación vocacional son: una idea precisa de lo que se quiere estudiar, un conocimiento suficientemente claro de las propias cualidades y vislumbrar de algún modo, cuál va a ser el ámbito de la actividad profesional. Sin embargo, el desconocimiento de los mismos es una de las flaquezas de nuestro sistema educativo. Esto se traduce, en una insatisfacción que se arrastra muchas veces a lo largo de los estudios profesionales, y en el hecho de que no se titulen y/o que no ejerzan la carrera que estudiaron.

Por lo tanto, vimos la conveniencia de hacer un estudio sistemático de los propósitos iniciales de los estudiantes. Esto permitirá formular orientaciones que les ayuden a asumir con mayor convicción y mejores resultados su actividad académica.

Al inicio de la investigación se plantearon varios interrogantes, en este sentido, son los siguientes:

¹¹ Véase UNESCO, *Conferencia mundial sobre la Educación Superior*, París, 5-9 de octubre de 1998. <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/wwork-s.html>

- ¿Cuáles son las expectativas de los estudiantes universitarios y sus repercusiones en el momento de cursar sus estudios?
- ¿Los estudiantes que ingresan a la UVAQ, tienen claras las expectativas respecto a lo que es la universidad y su carrera?
- ¿Hay algún tipo de expectativa que sea significativamente mayor a las demás?
- ¿Existe alguna relación entre las expectativas y el sexo, la edad, el lugar de origen?
- ¿Puede la UVAQ reordenar su planeación estratégica a partir del hecho de conocer las expectativas de sus estudiantes?

A partir de lo anterior, ***el problema de nuestra investigación*** se formuló de la siguiente manera:

¿Cuáles son las expectativas con las que ingresan los estudiantes de la UVAQ y de qué manera esas expectativas se relacionan con su percepción de su desarrollo personal y la actividad profesional?

1.3. Objetivos del estudio

Una vez determinado el problema de investigación, se definieron los objetivos, que quedaron de la siguiente manera:

OBJETIVO GENERAL

Identificar los diversos tipos de expectativas con las que ingresan los estudiantes de la UVAQ y de qué manera esas expectativas se relacionan con su percepción en el desarrollo personal y la actividad profesional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las expectativas de los estudiantes universitarios y sus repercusiones en el momento de cursar sus estudios.
- Conocer si los estudiantes que ingresan a la UVAQ, tienen claras las expectativas respecto a lo que es la universidad y su carrera.
- Identificar si hay algún tipo de expectativa que sea significativa por encima de las demás.
- Analizar si existe alguna relación entre las expectativas, el sexo, la edad y/o el lugar de origen.
- Proporcionar elementos para que la UVAQ pueda reordenar su planeación estratégica a partir del hecho de conocer las expectativas de sus estudiantes.

1.4. Justificaciones

1.4.1. Personales

En este aspecto, la inquietud de estudiar el tema surgió desde que se dio en el equipo de investigación institucional; pero cobró forma cuando se presentó la oportunidad de elaborar esta tesis de grado. A ello se añade el hecho de que la base de datos de la Generación 2002, estaba disponible sin ser utilizada en alguna investigación previa, lo que brindó la oportunidad de realizar este estudio.

1.4.2. Del tema

Como decíamos más arriba, nos parece que el tema puede ser importante para entender mejor algunos de los procesos de la vida universitaria: por un lado, cómo toma forma en el estudiante la elección de carrera, qué está en el imaginario inicial de lo que es una profesión, hasta qué punto la universidad como institución de educación superior, responde a lo que espera el estudiante y si eso determina de alguna manera lo que será al egresar. Creemos que estas dudas nos hacen ver

que es un tema importante, que merece explorarse mejor y que puede dar luces sobre los procesos personales y otros aspectos de la actividad universitaria.

1.4.3. Sociales

Desde el punto de vista social, nos parece interesante resaltar los siguientes aspectos:

- Los gobiernos generalmente piensan en estabilizar y desarrollar los aspectos económicos, porque son los que posibilitan la evolución favorable de la sociedad en cuanto a necesidades básicas. Pero la educación es un aspecto esencial que tiene que ver con el desarrollo cualitativo de la misma comunidad humana. La educación posibilita una autoestima favorable, el aprendizaje de la colaboración, saber disfrutar de la vida en todos los aspectos y desarrollar una conciencia del compromiso social. El estudio que se plantea aquí se coloca en esta línea de **ser más**. Las autoridades deben entender que invertir en el recurso humano de un país, significa invertir a largo plazo en aspectos que aumentarán la competitividad, el desarrollo del empleo y permitirá preservar los logros sociales.
- Tal parece que la tendencia futura es que disminuirá la población en los primeros años de la edad escolar lo que, a priori, facilitaría a los gobiernos futuros trabajar y concentrar sus esfuerzos en los aspectos cualitativos de la educación.¹² Estos mismos autores presentan lo que serán las tendencias del cambio sociocultural de el siglo que inicia y su repercusión en la educación:
 - El alargamiento de los ciclos vitales
 - La explosión de la cultura simbólica
 - La alfabetización débil
 - El aumento del tiempo libre
 - La irrupción de una sociedad multicultural

¹² FRABBIONI, F. – PINTO MINERVA, F. *Introducción a la pedagogía general*, México, Siglo XXI Editores, 2006, pp 235-245

En nuestras sociedades esto se reflejará en dos aspectos fundamentales: garantizar la absorción de quienes concluyan sus estudios y mostrar así la eficiencia de los recursos invertidos en la educación. Todo esto permitirá lograr mejores estándares de calidad.

1.5. Tipo de investigación

Nuestra investigación es mixta, pero consideramos, que por la forma como se ha desarrollado tiene ciertos aspectos que la hacen un tanto diversa de lo que señala, por ejemplo, Hernández Sampieri.¹³ Podemos describir el camino que hemos seguido de la siguiente manera:

En un primer momento se realizó el **levantamiento de datos**, aplicando el Instrumento de Expectativas a los alumnos de la Generación 2002. Esto formó parte de las actividades del grupo de investigación de la universidad. No fue un hecho intencional nuestro, para realizar este trabajo. Cuando percibimos la oportunidad su realización, se dieron los siguientes pasos.

Siguiendo lo que mencionan Mc Millan y Schumacher, en el Marco Teórico hemos realizado un **análisis conceptual**, que como ellos mismos lo afirman, *“esclarece el significado de un concepto (en este caso las expectativas) a través de la descripción de los significados esenciales o genéricos, sus distintos significados y el uso adecuado de este concepto”*.¹⁴

Ellos justifican esto diciendo que al realizarlo de esta manera: *“El foco de interés se encuentra en el significado del concepto, no en los valores personales del investigador o en la información basada en datos.”* Consideramos además, que esta parte del análisis conceptual es, en gran medida la originalidad de este trabajo, puesto que hemos llegado a integrar un **esquema temático**

¹³ HERNÁNDEZ SAMPIERI, et al. *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw-Hill Interamericana, 2003³, pp 21-24.

¹⁴ MC MILLAN, J. – SCHUMACHER, S. *Investigación educativa*, Madrid, Pearson Educación, 2005, p. 532 y ss.

multidisciplinar, que ningún estudio aborda, en la forma como lo hemos hecho, el tema de las expectativas. Con este enfoque hemos dado un paso más, al presentar una visión integral del tema como aparece en el estudiante universitario.

Finalmente se realizó **un análisis descriptivo de los datos**, en cuanto a los aspectos generales del grupo estudiado. Utilizando un programa estadístico, creamos dos escenarios:

- a) En uno hicimos confluír el sexo, la carrera y cada una de las variables. Nos parece que esta mezcla da algunos rasgos que pueden ser interesantes en el análisis y las propuestas, de lo que implican las expectativas de los alumnos.
- b) En el otro, sólo contrastamos la carrera con cada una de las preguntas del instrumento. Este punto nos da otra serie de datos que tienen más importancia para la institución y las diversas carreras.

En esto nos pareció esencial, **no forzar la realidad**, sino constatar tres aspectos:

- Si los datos arrojaban elementos que los hicieran corresponder al análisis conceptual del marco teórico. No nos interesaba un análisis causal, sino reportar puntualmente lo que los datos nos dicen.
- Otro punto que nos parece importante destacar es: qué variables son más significativas y si hay alguna relación entre ellas, que permitan su mayor comprensión.
- También nos interesó obtener otras vertientes que nos pudieran ofrecer los mismos, para orientar futuros estudios y para el mismo actuar de la institución, poniendo énfasis en el momento del ingreso, o incluso antes, en el momento de la selección de alumnos.

Por estas características de nuestra investigación, Mc Millan y Schumacher, señalan que se puede considerar como un estudio “ex post facto”. Esto permite

“... averiguar si una o más condiciones previas han causado las posteriores diferencias entre los grupos de sujetos. En otras palabras, el investigador identifica las condiciones que ya han tenido lugar y entonces recoge datos para investigar la relación de estas circunstancias sobre el comportamiento posterior.”¹⁵

Finalmente, se integran todos estos aspectos en las conclusiones, donde también se anuncian perspectivas sobre lo que puede plantear a futuro el estudio de las expectativas de los estudiantes universitarios.

¹⁵ Id, p. 299

CAPITULO 2.

MARCO TEORICO

El tema de las expectativas no ha sido tratado suficientemente, y por lo mismo, no se ha visto la importancia que tiene para los estudiantes de educación superior. Esta parte de nuestra investigación tiene como objetivo: Identificar los nuevos planteamientos y requerimientos de los jóvenes, que perciben la educación superior como un medio para un mejor modo de vida, tanto en términos sociales como de vida profesional y con lo que esperan que les permitirá hacer frente a las transformaciones de la sociedad actual y futura. Además pretendemos crear, desde un punto de vista teórico un andamiaje que nos permita entender con mayor precisión los datos que analizaremos en el siguiente capítulo.

Para esto, comenzaremos por ofrecer, como un marco referencial, una perspectiva de la educación superior en general y algunos aspectos de América Latina y México. En seguida, planteamos la antropogénesis de las expectativas, es decir, por qué el hombre tiene y cómo se originaron en él las expectativas; de ahí pasaremos a realizar una definición de las expectativas y estableceremos una tipología, diferenciándola de otras formas de conducta humana; en un siguiente momento abordaremos las expectativas desde el punto de vista psicológico guiados por los estudios de Erik H. Ericsson, dentro de la crisis de identidad que se desarrolla en la adolescencia tardía; y finalmente, llegamos a hacer una interpretación de las expectativas de los universitarios, a partir de la teoría de Víctor Vroom, un autor que ha estudiado las expectativas en el ámbito laboral y que puede servir para entender cómo funcionan en la educación.

2.1. La educación superior

La universidad ha tenido siempre por misión, insertar el saber que produce en el espíritu de un tiempo, de una época, contribuyendo así a estructurar el

conocimiento sobre el mundo y sobre el hombre. En este sentido es y debe ser, fuente permanente de creación y difusión del conocimiento.

2.1.1 Situación de la educación superior al inicio del siglo XXI.

Algunos consideran el último cuarto del siglo XX como el momento de una radical transformación en la educación superior. Esto quiere decir que en el futuro, que ya tenemos en puerta, todas las instituciones deberán enfrentar nuevas prioridades y tareas. Por todos lados se escuchan voces que hablan de la necesidad de transformar la educación, vivimos en la era del conocimiento.

La fuente del cambio y la invención tecnológica moderna es *la codificación del conocimiento teórico*. Toda sociedad humana se fundamenta en la transmisión del conocimiento. Lo que nos vuelve únicos y nos distingue de todas las otras especies es el desarrollo del lenguaje y los códigos que lo organizan en recurrencias comprensibles. ... la codificación del conocimiento teórico es algo nuevo, y un rasgo distintivo del siglo XX.¹⁶

La cantidad de información disponible, la diseminación de la misma y los usos posibles, son una característica sólo comparable a la que se dio en el Renacimiento. Sin embargo, es al mismo tiempo, un fenómeno que produce una enorme desigualdad entre las naciones, ya que los países desarrollados pueden ir a la vanguardia en la investigación, la asimilación de cambios y la creación de tecnologías, mientras que los países en vías de desarrollo siguen este camino con un retraso marcado y desventajoso. La educación ha pasado a ser parte de ese gran intercambio entre las naciones, pero no siempre en las mejores condiciones de igualdad. Por otra parte, como reconoce la UNESCO,

La educación superior se enfrenta en todas partes a desafíos y dificultades relativos al financiamiento, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios y en el transcurso de los mismos, una mejor capacitación del personal, la formación basada en las competencias, la mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, la

¹⁶ BELL, Daniel. *Internet y la nueva tecnología*, en: Letras Libres, (13) Enero de 2000, p. 57

investigación y los servicios, la pertinencia de los planes de estudio, las posibilidades de empleo de los diplomados,...¹⁷

2.1.2. La educación superior en el contexto de la mundialización y la competitividad.

Uno de los temas actuales es el de la mundialización.¹⁸ Tal vez nunca como ahora, se ha visto una circulación tal de personas, capitales, bienes y servicios. Fue concebido como la solución del subdesarrollo y la pobreza, pero la realidad es que no ha resultado ser así. La desconfianza que suscita en algunos sectores ha frenado u obstaculizado la riqueza de sus potencialidades:

La mundialización tiene evidentemente un aspecto muy destructor por propiciar el anonimato, la uniformización de culturas, la homogeneización de las identidades, pero representa también una oportunidad única para los hombres de las diferentes culturas del planeta de comunicarse. Comprender y favorecer los mestizajes.¹⁹

Los efectos de la mundialización sobre las universidades, en las naciones de corte occidental, y más concretamente en México en los últimos años, se han reflejado en:

- La disminución de la intervención gubernamental directa en la enseñanza superior y el aumento correlativo de autonomía institucional de los centros de estudios. En México, el gobierno sigue ejerciendo un control discrecional sobre las instituciones, pero en muchos casos no puede controlar de manera correcta lo que no conoce. Hasta hace pocos años, los criterios bajo los que se regía la Educación Superior eran los mismos que los de la Educación Básica.

¹⁷ *Declaración mundial de la UNESCO*, op cit.

¹⁸ Se prefiere este término al de *globalización*, porque **mundo** tiene un sentido muy preciso en español, en cambio *globalización*, es un anglicismo mal traducido, para variar, de *globalization*.

¹⁹ MORIN, E. *Pour une politique de civilisation*, Entrevista aparecida en: Label France, No. 28, Julio de 1997

- La profesionalización de los cuadros de dirección y de administración de las organizaciones universitarias. La consecuencia es el deslizamiento de la enseñanza hacia las exigencias del mercado y la introducción de parámetros administrativos que privan a veces sobre los criterios académicos.
- El desarrollo de los mecanismos de evaluación de la calidad. En nuestro país esto se da como consecuencia de la pérdida de valor intrínseco de la actividad educativa que va de la mano con la devaluación de la actividad docente. El maestro no es ya un referente que tenga calidad moral en la sociedad. Y no es casual que en muchos casos, sea el primero que se opone al cambio y a seguirse formando para entrar en un proceso de mejora continua.
- La diversificación de las fuentes de financiamiento. En México, las instituciones oficiales, dependen por entero del Estado, y las privadas de las colegiaturas y las fuentes de financiamiento que puedan allegarse. Todavía no se ha logrado que las empresas vean las posibilidades de invertir en educación y menos todavía en la investigación, combinando el conocimiento que las universidades podrían aportar, con el financiamiento privado.

Los cambios que se han acentuado a partir de los últimos años del siglo XX han producido también una crisis en la enseñanza superior, pero a la vez han vuelto a señalar la importancia que tiene en este momento histórico, para el desarrollo económico y social de las naciones. Las discusiones que se plantean en diferentes ambientes tienen como puntos medulares en común:²⁰

- *El rol y la misión de la educación superior en las sociedades.* Esto se refiere a la necesidad de equilibrar la preservación de los elementos que deberían

²⁰ UNESCO, *L'enseignement supérieur au XXI^e siècle. Perspective estudiantine*, Paris 1996, pp. 1-8. <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001055/105594fb.pdf>

ser parte fundamental del patrimonio educativo y cultural, y las modificaciones que deben introducirse para que la educación superior como tal, siga siendo vigente en medio de las transformaciones que se seguirán dando, y preferentemente, anticipándose a ellas.

- *Identificar los nuevos planteamientos y requerimientos.* Es un hecho innegable, que los jóvenes perciben la educación superior como un medio para obtener un mejor modo de vida, tanto en términos sociales como profesionales; pero la masificación de los años recientes, las crisis en el empleo y la incertidumbre que manifiestan los estudiantes dificultan cada vez más el logro de esa aspiración.

Hoy apenas reconocemos el modelo anterior de universidad –la comunidad de eruditos en busca de la verdad-, con la institución dinámica a la que día a día, se añaden nuevos conceptos: universidad abierta, la educación a distancia, las escuelas superiores tecnológicas, la enseñanza vía satélite o en Internet; las bibliotecas que dan paso a los centros de información; los programas con ciclos de diversa duración y flexibilidad.

- *Señalar lo que deben ser las prioridades a futuro.* Hay un conjunto de aspectos que no debemos perder de vista en medio de todas las transformaciones que suceden en el ambiente académico:
 - El equilibrio entre una formación para el mundo del trabajo y lo que nos enseña a ser ciudadanos de un mundo cada vez más cercano, a pesar de las lejanías y las diferencias culturales, con todas las preocupaciones del cuidado del ambiente y un desarrollo más humano y sustentable.
 - No perder de vista que la educación, ante todo, nos da el cuerpo de ideas, valores y actitudes, que nos ayuda a determinar lo que debemos hacer de nuestra vida y en un segundo momento capacitarnos para elegir lo que podremos hacer.

2.2. La problemática de América Latina y de México

- América Latina

El panorama de la parte del continente al cual pertenecemos tiene una serie de características donde privan las deficiencias y los claroscuros.²¹ El crecimiento promedio durante la década anterior ha sido un moderado 3.3%. El desempleo ha aumentado, algo que se ha acentuado en este último año. El número de pobres permanece en torno a 150 millones de personas. El nivel promedio de escolaridad de la fuerza de trabajo continúa siendo bajo (4.9 años si se pondera por población) y, durante los noventa, ha aumentado a una modesta tasa de 0.9%, muy por debajo de la tasa de un 3% anual observada durante más de tres décadas en Corea, Taiwán, Singapur y Hong Kong. En tales condiciones, se extiende por la región un clima de incertidumbre. Sólo un 10% de la población estima que la situación económica actual de sus países es buena; menos de un tercio piensa que su país está progresando; un 76% cree que ahora hay más pobres en su país que hace cinco años y alrededor de un 40% se declara muy preocupado de quedar sin trabajo o estar desempleado durante los próximos doce meses.

En comparación con los países desarrollados, cuyo ingreso promedio es 3.5 veces superior, América Latina gasta en educación 8 veces menos por habitante; 13 veces menos en los niveles preescolar a secundario y 6 veces menos en el nivel de la educación superior.

En nuestro continente, menos de dos de cada diez jóvenes del grupo de la edad correspondiente se encuentran matriculados en la enseñanza superior; en los países desarrollados, en cambio, son cinco de cada diez los que se hallan cursando estudios de nivel medio superior y superior.

A la luz de estos antecedentes resulta evidente que América Latina necesita hacer un esfuerzo de gran magnitud para ponerse al día. Y naturalmente, las

²¹ BRUNNER, José Joaquín. *Educación superior y desarrollo en el nuevo contexto latinoamericano*, <http://www.mecesup.cl/difusion/revista/revista1B.pdf>.

esperanzas respecto al papel y la contribución de la universidad y la educación superior tienden a aumentar.

Desde el punto de vista de las disciplinas hay un doble movimiento que podemos definir como pendular.

- Existe una creciente diversificación de las personas que esperan acceder a la universidad. Ya no sólo los jóvenes recién egresados de la enseñanza media superior aspiran a recibir una educación de nivel superior. Hay además otros grupos que por necesidad o preferencia reclaman ese derecho. Son egresados que buscan ampliar o mejorar sus conocimientos y destrezas; personas que desean o deben cambiar de ocupación; funcionarios y trabajadores que buscan acreditar y certificar su experiencia laboral; adultos dispuestos a cultivar una disciplina o a adquirir competencias para una actividad, y organizaciones interesadas en obtener servicios docentes en función de sus propios programas de capacitación. Las denominadas clientelas de la educación superior, se están multiplicando y diversificando y eso crea una demanda completamente distinta a la que tradicionalmente ofrecían esas instituciones. Diversas actividades de la economía y la sociedad demandan nuevas calificaciones profesionales y técnicas. Las especializaciones laborales requeridas se modifican. Nacen actividades que antes no se conocían, como variantes profesionales y técnicas ligadas al manejo y la protección del medio ambiente, o cuyo perfil se ha visto alterado drásticamente en corto tiempo, como las actividades relacionadas con la industria de las comunicaciones. La educación superior se ve forzada a reacomodar un número creciente de especialidades y subespecialidades.
- Por otra parte hay un movimiento de regreso en este esquema. De unos años a esta parte se habla de pensamiento sistémico o de pensamiento complejo. La idea central que está a la base, es que el movimiento hacia la

especialización, propio de los años 70 y 80, ha traído como consecuencia una atomización y empobrecimiento del conocimiento, una pérdida de una cultura general de base y una multiplicación innecesaria de especializaciones. Hoy se sostiene que las disciplinas sólo se comprenden integrándose y trabajando juntas, desde diferentes enfoques. Además, en este momento no hay una “disciplina reina” como lo fue en su momento la lingüística o la economía, ésta última por cierto, muy cuestionada; tampoco esquemas que pretendan explicarlo todo como en su momento fue el marxismo, el estructuralismo o el funcionalismo. Los estudiosos tienen actitudes más humildes hacia la realidad que estudian y rara vez escuchamos decir que alguien tiene la última palabra.

- La situación de México

Nuestro país afronta una situación muy compleja desde el punto de vista de la educación superior. En los años 70 se incrementó notablemente la matrícula en las universidades, se crearon muchas instituciones de ese nivel y de alguna manera había la expectativa social de que todos esos jóvenes en un futuro cercano aportarían condiciones de mejoramiento y soluciones a la problemática del país, contribuyendo a su desarrollo y crecimiento económico. Para ilustrar esto se puede ver en las estadísticas que la matrícula en educación media superior aumentó a un ritmo de 8.2% anual y la de educación superior al 6.8% anual.²²

En este aspecto, México se sumó a lo que sucedió con la mayoría de los países en el siglo XX. Pero hay que hacer notar que la educación superior de masas es un fenómeno que no se había dado anteriormente. Y el acceso abierto que contribuyó a la masificación, no ha significado automáticamente mejores niveles de eficiencia terminal, ni mucho menos, altos grados de aprendizaje.²³

²² MILLAN, J.A. y ALONSO, A. *México 2030, Nuevo siglo, nuevo país*, México FCE, 2000. p. 342.

²³ MARTÍNEZ RIZO, Felipe. *Nueve retos de la educación superior. Funciones, actores y estructuras*, México, ANUIES, Serie Ensayos. http://www.anui.es.mx/servicios/p_anui.es/index2.php?clave=publicaciones/revsup/ Capítulo 1.

Por otra parte, las reiteradas crisis económicas que hemos sufrido desde esos años, no sólo han impedido que esos profesionistas se integren mejorando su calidad de vida, sino que en muchos casos, los han hecho engrosar las filas de desempleados. En un proceso que se modifica marcadamente; se estima según las proyecciones poblacionales, que crecerá cada vez más la demanda de la educación superior puesto que habrá un desplazamiento en la pirámide poblacional hacia la edad adulta.

Además nos hemos metido en un callejón sin salida y en una cierta contradicción en cuanto a la adopción de los sistemas educativos. Por tradición, nuestras reformas educativas e incluso la estructura general, ha seguido de cerca la educación francesa²⁴ –de inspiración napoleónica-, pero por la demanda del mercado estamos deslizándonos cada vez más hacia el modelo de educación estadounidense. Esto nos ha llevado a una dificultad para cuadrar la forma y los contenidos, lo que se ha reflejado finalmente en la calidad.

Incidentalmente hay que decir que la falta de criterios claros y de mecanismos efectivos de control de calidad hace más difíciles todavía las comparaciones entre los grados mexicanos y los norteamericanos, ya que en nuestro país podemos encontrar licenciaturas que tienen un nivel superior al de un Master norteamericano, pero otras cuyos egresados no alcanzan el nivel de formación general de una buena high school ni la preparación para un oficio de un community college; las mejores maestrías mexicanas tienen niveles que no desmerecen de un buen Ph.D norteamericano, pero también las hay que no llegan a licenciaturas decorosas; y hay doctorados que se parecen a los “de Estado” franceses, con tesis que se preparan por diez años, en tanto que otros apenas alcanzan el nivel de una maestría mediana y, en casos extremos, ni siquiera eso.²⁵

Como si esto fuera poco, a lo largo y ancho de nuestro país se están creando instituciones de educación superior, sobre las que no hay un control efectivo por parte de las autoridades educativas; muchas de ellas abren y ofrecen reiteradamente, carreras saturadas desde hace varios años, con dudoso nivel

²⁴ Este es un estudio interesante que hasta donde conocemos, nadie ha emprendido: ver cómo las reformas educativas de México han seguido siempre a las de Francia.

²⁵ MARTÍNEZ RIZO, op. cit.

académico y en condiciones que distan mucho de lo que debe ser un ambiente educativo superior,²⁶ condenando a sus egresados a una lucha desigual con relación a los de otras instituciones.

En lo más inmediato, se espera que la educación superior, especialmente las licenciaturas, cumplan con algunos cometidos que mejorarían cualitativamente lo que se ha realizado hasta el momento:

- Salir de la parcialización del conocimiento, ya que la formación universitaria se ha cerrado en una especialización excesiva.
- Proporcionar una formación de cultura general. Se nota en esto una debilidad acentuada por la falta de puntos de referencia sólidos, en los aspectos básicos como son habilidades literarias y aritméticas.
- Dar un impulso a la formación para la investigación científica, que es una laguna significativa en la educación superior. La investigación sigue siendo considerada una actividad de “élite ilustrada”, cuando debería ser la base de la creación del conocimiento en las aulas.
- Apoyar todo este esfuerzo, con una reflexión crítica que ayude a los estudiantes a comprender el origen y el sentido de las principales evoluciones y transformaciones de nuestro tiempo, por medio de un análisis metódico y ejercitación del pensamiento.

Pasemos a explorar el origen de las expectativas humanas, desde diferentes ángulos, con ello esperamos entender mejor lo que planteamos.

²⁶ Sería conveniente realizar un estudio sobre las condiciones físicas: aulas, áreas verdes, espacios recreativos y demás elementos que se requieren para conformar un espacio universitario, que inciden directamente en la socialización. y que es un aspecto fundamental de esa etapa.

2.3. Antropogénesis de las expectativas

Hace casi 200 años Hegel definió en términos filosóficos aplicados a la historia, el proceso de la hominización como un paso de la conciencia simple, a la autoconciencia.

La conciencia tiene ahora, como autoconciencia, un doble objeto: uno, el objeto inmediato de la certeza sensible y de la percepción, pero que se halla señalado “para ella” con el “carácter de lo negativo”, y el segundo, precisamente “ella misma”, que es la verdadera “esencia” y que de momento sólo está presente en la contraposición del primero. La autoconciencia se presenta aquí como el movimiento en que esta contraposición se ha superado y en que deviene la igualdad de sí misma consigo misma.²⁷

La expresión clave es “autoconciencia”, porque significa conciencia de lo externo, pero también del “carácter de lo negativo” es decir, la conciencia de lo que le falta y hacia lo que tiene que moverse para conseguir. Este paso significó, según este autor la ruptura con el mundo animal, en cuanto que dejó de depender de la sensibilidad y la percepción, dicho de otra forma, de la inmediatez fija, constante; y al percibirse como sujeto, pudo determinar qué hacer con su propia realidad. Sin embargo, sabemos que este paso no fue tan simple como se pensó durante algún tiempo. Las ciencias antropológicas y paleontológicas así lo demuestran con sus avances.

La hominización no podrá ser concebida por más tiempo como resultado de una evolución biológica estricta, ni tampoco como producta de estrictas evoluciones espirituales o socio-culturales, sino como una morfogénesis compleja y multidimensional que es la resultante de interferencias genéticas, ecológicas, cerebrales, sociales y culturales.²⁸

Para que esto fuera posible, se conjuntaron factores biológicos, psicológicos y sociales, que conocemos mejor, pero aún estamos lejos de

²⁷ HEGEL, GWF. *Fenomenología del espíritu*, México, FCE, 1973, p. 108. (Las negritas son nuestras.)

²⁸ MORIN, Edgar. *El paradigma perdido. Ensayo de bioantropología*. Barcelona, Kairos, 2000⁶, p. 65.

entender cómo funcionaron en ese momento: la habilidad para manipular herramientas, la creación del lenguaje y el desarrollo del cerebro.²⁹ A partir de ese momento, el hombre pudo hacer frente, en mejores condiciones, al medio hostil para sobrevivir y establecerse de forma permanente.

En lo que a nosotros interesa, el logro más importante es la aparición de la inteligencia racional, que suena fácil decirlo, pero implicó para el hombre la ruptura de las dimensiones del tiempo; a partir de ahí, comienza a ser importante la noción de futuro. Hasta entonces, como todos los animales, el hombre vivía del momento, satisfaciendo cada una de sus necesidades a medida que aparecían. Paulatinamente, el hombre tomó distancia para pensar con un sentido de anticipación, y por lo tanto, comenzó a *pre-ver*, a *pre-venir*, a *pre-ocuparse*.³⁰ Los estudios antropológicos sitúan esto en algo muy básico, pero significativo: la acumulación de comida y más tarde, el comienzo de la agricultura para hacer frente a necesidades futuras. Es decir, se responde a la necesidad contingente, a la vez que se supera el horizonte de la misma, para hacer frente al futuro incierto. ***Y con ello aparecen las expectativas***: no se sabe qué pasará el día de mañana, pero algo va a suceder y ante ello se debe estar preparado. Esto nos sitúa en una primera forma de entender la inteligencia como: ... *la capacidad de recibir información, elaborarla y producir respuestas eficaces*.³¹

Con el paso del tiempo hemos encontrado otras variantes en el uso de la inteligencia y nos vamos sirviendo poco a poco de ella, aparte de resolver nuestras necesidades, para explicar fenómenos que antes no entendíamos, encontrar relaciones entre situaciones, y especialmente, para determinar lo que queremos ser. Esto da como resultado una forma más elaborada:

... la aptitud para organizar los comportamientos, descubrir los valores, inventar proyectos, mantenerlos, ser capaz de liberarse del determinismo de la situación, solucionar problemas, plantearlos... la

²⁹ FERRY, Luc - VINCENT, Jean-Didier. *¿Qué es el hombre?* Madrid, Taurus, 2001, pp. 161-206.

³⁰ Nos permitimos separar algunas palabras para hacer énfasis en la etimología con el fin de acentuar su significado.

³¹ MARINA, José Antonio. *Teoría de la inteligencia creadora*, Barcelona, Anagrama, 2001², p. 16.

*característica esencial de la inteligencia humana es la invención y promulgación de fines.*³²

Este mismo autor considera que la libertad para elaborar proyectos, de todo tipo, pero en especial, de **proyectar-se**, es lo que hace al hombre tal, es lo que lo convierte en sujeto, en el sentido pleno del término.

*La inteligencia le permite inventar distintas posibilidades entre las cuales elegir, distintos anteproyectos. Pues bien, el proyecto es una posibilidad elegida. La que está ordenada a la “realización” magnífica palabra que debería reservarse para la libre acción humana.*³³

Ahora bien, aquí se presenta el aspecto paradójico de los proyectos y que se puede considerar como el alma de las expectativas: el carácter indefinido, pero ya dado en todo lo que emprende el hombre; la realidad inicial de lo no realizado; en fin, el futuro puesto en el presente y que mueve su actuar. Marx tiene un texto muy interesante al respecto:

*Una araña ejecuta operaciones que semejan a las manipulaciones del tejedor, y la construcción de los panales de las abejas podría avergonzar, por su perfección, a más de un maestro de obras. Pero, hay algo en que el peor maestro de obras aventaja, desde luego, a la mejor abeja, y es el hecho de que, antes de ejecutar la construcción, la proyecta en su cerebro. Al final del proceso de trabajo, brota un resultado que antes de comenzar el proceso existía ya en la mente del obrero; es decir, un resultado que tenía ya existencia ideal. El obrero no se limita a hacer cambiar de forma la materia que le brinda la naturaleza, sino que, al mismo tiempo, realiza en ella su fin, fin que él sabe que rige como una ley las modalidades de su actuación y al que tiene necesariamente que supeditar su voluntad. Y esta supeditación no constituye un acto aislado.*³⁴

³² Ibid, pp. 16-17

³³ Ibid. p. 150

³⁴ MARX, Karl. *El Capital*, Tomo I, sección III, c 5, 1, [p. 216 en la edición original] Edición electrónica de la Biblioteca de Autores Socialistas. <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/5.htm> (*Las negritas son nuestras*)

Esto quiere decir que el ser humano antes de actuar se representa, más o menos confusamente en la mente, como una idea, lo que quiere hacer. Los fines - a corto, mediano o largo plazo- son lo que define al hombre. Avanzar aunque sea un paso muy pequeño en la dirección de lo ya elegido, eso es lo que lo coloca en una situación diferente a los demás seres de la naturaleza. Enseguida, pone en juego toda la parte afectiva que lo mueve a lograr lo propuesto: imaginación, sentimientos, afectos, todo se entremezcla en un motivo, un resorte que impulsa el actuar. Locke, siempre agudo en el análisis de la conducta humana, dice que para que se mueva la voluntad humana es necesario que sienta el malestar que le causa la ausencia de lo que busca. La mente transforma ese malestar en deseo del bien ausente.³⁵ El estado de satisfacción por el contrario, crea inmovilidad.

Entonces, esto es lo que hace al hombre tal: inventar fines, elegir metas, *sus* metas; pero este actuar no es monótono, regular, sino que es flexible, creativo, nos sorprende siempre con conductas diferentes, incluso se anticipa a las situaciones que todavía no existen.

Todo lo dicho sobre este aspecto tiene consecuencias en la educación en un aspecto poco valorado, y casi diría descuidado, por parte de quienes estamos en el medio educativo: la orientación vocacional. Ésta debería ser la forma de facilitar al adolescente los medios para que descubra **qué quiere ser**, a partir de **lo que es**. La educación tiene como tarea, **proponer un ambiente para que el estudiante pueda crear sus metas**, de lo que finalmente será su futuro, a partir de sus capacidades, habilidades y el conjunto de sus posibilidades.

Sobre este punto que es esencial, volveremos en el momento de las conclusiones. Vamos a conocer un poco más qué son y qué tipos de expectativas existen.

³⁵ LOCKE, John. *Ensayo sobre el entendimiento humano*, México, Fondo de Cultura Económica, 1986, pp. 230 ss.

2.4. Etimología de la palabra Expectativa y su tipología dentro del comportamiento humano.

El Diccionario de la Real Academia Española define las expectativas de la siguiente manera:

Del lat. exspectātum, mirado, visto.

1. f. *Esperanza de realizar o conseguir algo.*

2. f. *Posibilidad razonable de que algo suceda.*

3. f. *Posibilidad de conseguir un derecho, una herencia, un empleo u otra cosa, al ocurrir un suceso que se prevé.*

a la ~.

1. loc. adv. *Sin actuar ni tomar una determinación hasta ver qué sucede.*³⁶

Podemos decir, en primer lugar que la palabra, *hace referencia a algo muy interno, que se manifiesta en aquello a lo que se aspira*, como un resultado, que parte del sujeto, pero de lo cual no se está del todo seguro. Para ejemplificar: yo puedo tener la expectativa: ya sea de obtener una buena calificación en un examen, de conseguir un puesto de trabajo, de tener una posición económica cómoda a futuro, pero nada de ello es seguro, por más que sean grandes aspiraciones y tenga cierta confianza en conseguirlas. Es algo que parte del yo, que se anhela; sin embargo, y esto es tal vez lo que nos ayuda a definirla mejor, tampoco se da completamente al azar, porque las expectativas generalmente se basan en lo que somos, en lo que tenemos la capacidad de realizar; es decir, *hay una cierta base de la cual se parte, algo con lo que se cuenta para ello*; esta es la segunda característica. No se tiene la expectativa en el vacío, sino cuando se reúnen ciertas condiciones o capacidades previas. Por completar los ejemplos arriba mencionados: yo no tengo la expectativa de sacar una buena calificación si no he estudiado, ni de obtener el puesto sin la certeza de que

³⁶ *Diccionario de la Real Academia Española.* <http://buscon.rae.es/drae/> 23ª edición, 2007

tengo las cualidades y el perfil requeridos, ni de tener una posición económica sin trabajar. Lo contrario de las expectativas, es querer algo creyendo ingenuamente en la suerte. Esos dos aspectos, lo interno y lo externo, juegan un papel complejo en el momento de determinar las expectativas, porque si uno de los dos no se percibe con la suficiente lucidez, existe el riesgo de que aquellas no se cumplan.

Hay otros aspectos de la personalidad que tienen estrecha relación con las expectativas. Vamos a describirlos brevemente, para diferenciarlos entre sí y de aquellas:

2.4.1 **Ideales.** Son una guía muy poderosa del actuar humano y no pocas veces encarnan, se acercan y van de la mano a las expectativas. La diferencia es que su contenido está más ligado al deseo y con el sentido que guía el actuar del individuo, pero que por lo mismo, sólo él lo percibe como tal. Son muchos los que reconocen la fuerza tan poderosa que tienen sobre las acciones; pero esa es su fragilidad, se encarnan en individuos. Mientras más se expanden, más se debilitan; mientras más se encarnan en individuos, más reales son. No es casual que a los grandes hombres se les reconoce por sus grandes ideales. En su forma social se les llama ideologías.

2.4.2 **Valores.** En la forma que los conocemos, son una creación del mundo moderno y su raíz se sitúa en la economía: *valor de uso*, *valor de cambio*, son expresiones desconocidas para los autores antiguos. Los valores se adhieren a lo que buscamos (un fin u objetivo) dotándolo de un poder de atracción; hacen aparecer una reacción afectiva y despiertan un sentimiento.³⁷ En el lenguaje de

³⁷ DONCEL, J. F. *Antropología filosófica*. Buenos Aires, Carlos Lohlé, 1969, pp. 372-373.

Ortega y Gasset,³⁸ “las importancias”, aquello que el individuo considera tan relevante que está dispuesto a defender y actuar porque se considera deseable para todos. Toda expectativa encierra un cierto valor, nos movemos hacia aquello que consideramos importante, valioso y que nos atrae. Sin embargo, los valores crean un conflicto porque no se pueden desear todos al mismo tiempo, tampoco se puede renunciar en principio a alguno, ni todos los buscamos de la misma manera; existe siempre un polo que les da orden y estructura en lo individual: una jerarquía.

2.4.3 **Motivaciones.** Son como lo dice su etimología, un motor que desde el interior impulsa el actuar. Son también, el aspecto más cercano a las expectativas, puesto que éstas requieren una motivación para su logro. Este es uno de los aspectos más estudiados en el ámbito empresarial y educativo, aunque en este último sus efectos todavía no han sido suficientemente explorados. Existe una confusión en ambos campos, cuando se piensa que se crean y se insertan en el individuo desde el exterior, o por otros. Lo cierto -en nuestro caso que es la educación- es que lo más efectivo para cualquier aprendizaje es la *auto motivación*, es decir, la que nace como algo propio, -cuyo proceso puede ser estimulado, pero no creado- sólo así puede ser permanente y garantizar mayor efectividad.

2.4.4 **Actitudes.** Las expectativas también se relacionan estrechamente con ellas. Es más, podemos decir que las expectativas son una forma de actitud previa. La actitud en sí, es la conducta manifiesta ante algo acontecido;

El efecto de la actitud consiste en amplificar las reacciones positivas o negativas del individuo hacia ciertas personas, cosas o situaciones. La fuerza de la actitud de la persona

³⁸ ORTEGA Y GASSET, José. *Introducción a una Estimativa: ¿Qué son los valores?* en: Obras completas, T. VI, Revista de Occidente, Madrid, 1961⁵

*hacia cierta cosa puede indicarse por la frecuencia con la que elige entre diversas circunstancias.*³⁹

Las actitudes son aprendidas y determinan la manera como hacemos frente a lo que viene, porque nos predisponen positiva o negativamente a ello. De eso depende un resultado, que puede ser un logro si la actitud positiva desencadena una serie de conductas de ese tipo, o todo lo contrario.

2.4.5 **Los sentimientos.** También tienen algo en común con las expectativas. Sabemos que los animales cuentan con esta parte, pero la diferencia está en que el animal siente, comparando las situaciones con un marco referencial fijo. El hombre en cambio, siente cada vez de manera diferente, porque la conciencia le hace identificar en cada experiencia, un marco referencial distinto. Entre los sentimientos hay uno en especial, que se relaciona con las expectativas: *la sorpresa*, cuyo elemento esencial es la novedad. Pero como dice José Antonio Marina, sólo es tal *si estamos a la espera de algo, si tenemos cierta noción de espera*, (en el segundo sentido de la palabra: *a la expectativa*). De lo contrario es un accidente, o sea, algo que ocurre sin previo aviso.

*El conocimiento tácito funciona como un gigantesco sistema anticipador. La sorpresa es el sentimiento producido por la inadecuación de lo percibido con lo esperado.*⁴⁰

El mismo autor dice que se dividen en *estado sentimental*, si es un sentimiento duradero y estable, en *emoción*, si es breve, y en *pasión*,

³⁹ GAGNÉ, Robert M. – BRIGGS, Leslie J. *La planificación de la enseñanza*, México, Trillas, 2006, p. 37

⁴⁰ MARINA, op cit. p. 144

cuando son sentimientos intensos que ejercen una influencia poderosa sobre el comportamiento.⁴¹

Como podemos ver, las expectativas se encuentran dentro de un complejo sistema de características de la personalidad; por lo mismo, no se pueden entender aisladamente, pero tampoco se pueden confundir con lo que acabamos de mencionar. Ahora bien, las expectativas tampoco son iguales. A partir de quien las encarna tenemos diversos tipos.

2.5. Tipología de las expectativas a partir de quienes intervienen en la educación.

Cuando nos referimos a las expectativas de los estudiantes universitarios, pensamos en todo, menos que es un nudo donde confluyen las expectativas de muchos otros actores. Valdría la pena preguntarse, hasta qué punto son realmente suyas, porque al parecer están hechas de las expectativas de otros, que de una u otra forma vuelcan sobre ellos. Todos se sienten con cierto derecho de decir qué es lo que deberían hacer o qué es lo que se espera de quienes cursan la educación superior, aunque cada uno desde un ángulo diverso y de acuerdo a sus propios intereses. Es más, nos parece indispensable esta diferenciación, porque a veces queremos responder a expectativas que tal vez el estudiante no tiene, y por otro lado, tal vez tenga algunas que ni siquiera hemos tomado en cuenta.

2.5.1 Expectativas familiares: de los padres sobre los hijos.

Son las más comunes y hay una frontera muy sutil entre las expectativas que como padres, tienen acerca de sus hijos y una cierta presión que a veces ejercen sobre ellos. Es muy válido que los padres quieran que sus

⁴¹ Ibid, p. 431

hijos tengan mejor preparación y oportunidades que las que ellos tuvieron; pero no lo es, que con ese pretexto, quieran como se dice coloquialmente “resolverles la vida” y determinen, por ejemplo, a través de la elección profesional, lo que será en el futuro su vida personal; sin embargo, vemos con cierta frecuencia esto, en las instituciones de educación superior. Quienes se encargan de la orientación entre los estudiantes tendrían mucho que decir sobre este punto; por otra parte, es un hecho que la deserción en el primer año de la universidad, tiene no pocas veces, su origen en este aspecto.

Los estudios que se han hecho en este sentido, indican que hay formas específicas de cómo se elaboran estas expectativas. Son generalmente de tres tipos:⁴²

- En algunos, interviene el aspecto socioeconómico en el que se ubica el alumno; mantenerlo o superarlo, es ya una expectativa con la que los padres buscan influir en el hijo. Algunos autores han llamado a esto “*el capital social de la familia*”. Corresponde a la usanza de que el hijo debe continuar el negocio o la trayectoria profesional del padre. Es algo que afortunadamente tiende a decrecer. Es frecuente constatar en algún momento, un cierto conflicto que se da en las universidades, cuando se constata con base en los instrumentos de selección de alumnos, que muchos de ellos tendrían cualidades para carreras de tipo técnico; pero tanto esto, como las artes (en todas sus formas) y los oficios, son trabajos mal reconocidos socialmente, y los padres preguntan alarmados, ¿de qué van a vivir sus hijos? Existe el mito en la sociedad actual, de que el hijo que no pasa por la universidad, no podrá realizarse en la vida. Las estadísticas sobre

⁴² *La escuela y las expectativas de las madres y los padres*, en: Crecer, Boletín del Ministerio de Educación del Perú, (4) septiembre de 2000. <http://www.minedu.gob.pe/umc/publicaciones/boletines/Boletin-04.pdf#search='Expectativas%2C%20educaci%C3%B3n'>. También, *Expectativas de nivel máximo de estudios*, en: Resumen Informativo, publicación del Instituto Nacional de Calidad y Evaluación de España (5) marzo de 2001, , <http://www.ince.mec.es/ri/ri01-05.pdf#search='Expectativas%2C%20educaci%C3%B3n'>

los egresados de universidades que hubieran deseado tener otro tipo de estudios o que concluyen para dedicarse a otra actividad, es un tema frecuente.

- En otros casos, lo determinante son las experiencias previas, las creencias sobre la educación, y la forma como se percibe que ésta puede ser útil para el futuro. Los padres han constatado de alguna forma, *“lo que ha significado para ellos tener o no educación”*. Si ésta les ha abierto los espacios y el acceso a una mejor calidad de vida, lo reflejan en la expectativa que buscan promover para sus hijos respecto a la educación.

*... la educación se asocia con mayores niveles de satisfacción en el trabajo, más felicidad y agrado en la vida, así como con un mayor autocontrol, entre otros indicadores de bienestar personal.*⁴³

- Finalmente, se ha constatado que *las expectativas se retroalimentan con los resultados y el desempeño* que sus hijos obtienen en la escuela. Si los padres ven que sus hijos tienen mejores resultados eso refuerza el deseo de apoyarlos y su expectativa crece. Lo contrario es evidente. Aquí también pueden englobarse los aspectos culturales, por ejemplo, en el caso de las mujeres. En nuestro país, todavía hay regiones donde se considera que no vale la pena invertir en la educación de la mujer porque ella está hecha para el matrimonio y no va a necesitarla. Pero también podríamos afirmar, sólo de la pura observación situacional, que los padres han modificado esta idea a partir de los resultados escolares de sus hijas. Recuerdo que cuando mis hijos cursaban la secundaria, en una ocasión un padre de familia, a mi lado, se sorprendió porque el 80% del Cuadro de Honor de la escuela, eran niñas. Sin embargo, difícilmente esas niñas dejarían de estudiar; con su rendimiento se

⁴³ Goldbenberg, C.N. y otros, *Latino Parents Aspirations and Expectations for their Children's Education and Future*, citado en: La escuela y las expectativas de las madres y los padres.

habían ganado la posibilidad de seguir adelante. Por el contrario, las deserción escolar en los ciclos básicos la mayor parte de las veces tiene como causa los malos resultados que no se subsanan a tiempo.

Donde los padres pueden desempeñar un papel fundamental, es en lo que se conoce como *creencia en la autoeficacia* para los logros académicos. Estudios realizados muestran, que si los padres saben proponer expectativas y metas razonablemente altas, propiciando la confianza suficiente y la capacidad de logro en sus hijos, esto se traduce en un buen desempeño académico;⁴⁴ dice Pablo Latapí, que deben formar la capacidad de exigirse de una forma razonable, sin un perfeccionismo enfermizo o un narcisismo destructivo, sino moderada por la solidaridad con los demás, el espíritu de cooperación y el sentido común. Para ello se requiere que los padres tengan confianza en la capacidad de sus hijos y les apoyen convenientemente a lo largo de sus estudios, especialmente siendo conscientes de los momentos difíciles por los que pueden pasar; además deben tener presente que, especialmente a partir de la adolescencia, se pueden dar procesos de inestabilidad emocional y existencial, que seguramente se reflejarán en su rendimiento académico, por lo que conviene tener una cierta tolerancia al respecto.

2.5.2 Expectativas de los estudiantes sobre su futuro: Ubicación social, desempeño profesional.

Este es el aspecto más complejo en este momento, ya que la demanda escolar ha crecido en la medida en que se asocian logro académico y posición social. La universidad como institución, se encuentra ante una encrucijada. Por una parte, a través de su actividad pretende la inserción de un número cada vez mayor de estudiantes; por otra, tiene que reconocer que no es posible la integración de todos, porque para la

⁴⁴ PAPAGLIA, Diane E. et al. *Desarrollo humano*, Bogotá, McGraw-Hill, 2003, p. 434.

sociedad es cada vez más difícil mantener la promesa sobre la que se fundaba la legitimidad de la masificación de la educación superior, a partir de 1970 en nuestro país.

Se ha visto que en los últimos 40 años, ha cambiado la percepción que se tenía de la educación superior, esencialmente porque ha cambiado la percepción que se tiene del saber; de ser una búsqueda del conocimiento en sí, se ha convertido en una educación por competencias. Los estudiantes de educación superior están cada vez más sujetos a las leyes del mercado porque éste tiene el control de los dos aspectos que conforman las expectativas sociales: el dinero y la posición en la estratificación social.

Los estudiantes, al final de la educación media superior y al inicio de la universidad, tienen una expectativa a corto plazo sobre lo que van a estudiar, -que sin duda tiene que ver con la realización personal y los gustos individuales- pero que encierra otras, a mediano y a largo plazo: la ubicación social y el campo de acción profesional, que conlleva un ingreso. Ahora bien, aquí tenemos una situación difícil de determinar: ¿Qué tanto el estudiante que ingresa al nivel superior tiene idea de lo que le espera en el campo profesional? ¿Hasta qué punto se da cuenta que el esfuerzo que realiza como estudiante, una correspondencia con las actitudes y el desempeño que tendrá en el ejercicio de una profesión? ¿Conoce la realidad sobre las posibilidades de empleo y desarrollo profesional de la carrera que emprende?

Esto implica reconocer por un lado, que hay una evolución de las expectativas según el momento de la trayectoria universitaria; por otro, la mayor o menor información recibida en el proceso de orientación vocacional.

2.5.3 Institucionales: logros y eficiencia académicos

En la perspectiva del *Efecto Pigmalión* o la *Profecía del autocumplimiento*, Burón⁴⁵ explica que la forma en que se da la expectativa del alumno hacia el docente o viceversa, se desarrolla en tres pasos, dependiendo de las preferencias, ideología, criterios y jerarquía de valores de cada uno:

- Se formula una expectativa o profecía.
- Se crean los medios para que se realice.
- Se cumple lo que se planteó al principio.

Algo que nos parece importante resaltar, es que Buron sólo considera el proceso partiendo de una expectativa negativa. Por ejemplo, cuando el profesor se hace una idea negativa del grupo o éste de que es difícil la materia de aquel. Esto desencadena una serie de acciones en ambos: no preparar la clase, o no dedicarse plenamente a la tarea docente con ese grupo; no estudiar, no poner interés, ni realizar las tareas o actividades correspondientes. Y el resultado se infiere en cada caso. Pero la experiencia nos muestra que también existe lo contrario: docentes que se plantean expectativas con un sentido positivo independientemente de la respuesta que vayan a encontrar en sus alumnos y eso hace que cambie, incluso, la forma de actuar de los estudiantes. Por otra parte, hay grupos exigentes, que si se toman como un reto, pueden hacer que el docente se esmere en su actividad, lo llevan a prepararse más e incluso pueden transformar una expectativa contraria a la que el grupo inicialmente tenía.

Además, la institución y los profesores que laboran en ella, tienen una serie de expectativas sobre sus alumnos, referentes al rendimiento académico y los resultados que obtienen.⁴⁶ De esa forma, los profesores esperan algo de los alumnos que reciben cada cierto periodo, y también sobre los resultados que obtienen. Sin embargo, hay que insistir que eso no es un factor determinante, y nos atrevemos a decir que es porque la

⁴⁵ Citado por PICHARDO et al. op. cit. pp 3-4

⁴⁶ Sigue siendo interesante a este respecto el experimento realizado por Rosenthal sobre lo que proyectan los docentes sobre el desempeño académico de los estudiantes. Se encuentra documentado en ROSENTHAL, R – JACOBSON, L. *Teacher expectations for de disadvantaged*. Scientific American, 218, 4, 1968, pp. 19-23.

actividad del grupo juega un papel muy activo en el desarrollo de los cursos. En lo que los docentes tienen un papel más específico respecto a los alumnos, es en el hecho de que *moldean* de alguna manera la expectativa inicial de diversas maneras:

- Transmitiendo *un sentido de logro* en la medida en que apoyan los esfuerzos de los estudiantes. El interés que muestren no sólo por su rendimiento académico, sino también por su proceso de maduración, es algo significativo para el alumno y va más allá del aula.
- Mostrando al estudiante, lo que es una especialidad si ellos desempeñan esa profesión; ellos encarnan de manera concreta cada de las disciplinas y se convierten así en un punto de referencia donde los alumnos perciben: la solidez de la formación, el dominio de los conocimientos, la realización personal y profesional, además de muchas otras facetas que a veces, el mismo docente ignora.
- Orientando las aspiraciones de los estudiantes con base en los resultados que obtenidos. En los primeros semestres, al estudiante le interesa mucho saber si el profesor le señala sus logros cuando va bien, o si tiene que mejorar algún aspecto de su desempeño.

A su vez, las instituciones operan en lo inmediato, las expectativas sociales: a partir de los valores y metas como institución, asumen el perfil con el que el estudiante ingresó y lo llevan a lo largo del programa de estudios, hacia el perfil de egreso; es decir, paso final de la actividad y los años de permanencia en la institución.

2.6. El aspecto psicológico de las expectativas

Ahora trataremos otro aspecto significativo en la formulación de las expectativas del estudiante universitario: el proceso de identidad en el adolescente tardío, que ha sido estudiado con mayor interés por la psicología de fines del siglo

XX.⁴⁷ Es un momento complejo y crucial para la vida del individuo y tiene mucha relación con la elección vocacional, los estudios que se elijan y el desempeño en la vida profesional. Los autores que mencionamos coinciden en que las consecuencias son: por un lado, la posibilidad de una realización personal adecuada, es decir de una integración satisfactoria del yo; por otra, que el individuo se desarrolle en una actividad que lo integre con la sociedad en la que viva y que reciba el reconocimiento por tal actividad.

Sin embargo, para llegar a ello tiene que pasar por lo que se conoce como **crisis de identidad**. Comencemos por definir qué entendemos por identidad:

El concepto de identidad encierra una idea integradora, totalizadora de la persona, que es percibida, negada o deformada por el Yo. Integradora, porque supone el hombre en permanente relación consigo mismo y con las personas y cosas que lo rodean. A esta relación se agrega la necesidad intrínseca que el hombre tiene de desarrollarse más plenamente “a través de sí” y de los demás.

Decimos desarrollo “a través de sí” en el sentido de una confrontación permanente que el Yo hace entre su imagen y conductas y su ideal de vida, y “a través de los demás”, por la necesidad de desarrollo en confrontación con los ideales de vida que la sociedad (personas, instituciones, ideologías) le propone.⁴⁸

El punto central de todo esto es que se decide, se aclara o se realiza, a través de lo que se conoce como *la crisis de identidad*.⁴⁹

Tal vez quien mejor ha estudiado lo que significa esta expresión es Erikson y vamos dejarnos guiar por él para entender qué significa y si este aspecto guarda alguna relación con las expectativas de los universitarios.

⁴⁷ Un enfoque general de la adolescencia tardía se encuentra en: BLOS, Peter. *Psicoanálisis de la adolescencia*, México, Joaquín Mortiz, 1971. Por lo que se refiere al proceso de la identidad en el joven y el conflicto que conlleva nos basamos en FERNANDEZ MOUJÁN, Octavio. *Abordaje teórico y clínico del adolescente*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1997, pp 75-96; y especialmente, en ERIKSON, Eric H. *Infancia y sociedad*, Buenos Aires, LUMEN-HORMÉ, 1993¹²; así como en su obra, *Sociedad y adolescencia*, México, Siglo XXI Editores, 1995¹⁵, pp 7-72. Este último autor nos pareció relevante para guiar nuestro análisis en esta parte.

⁴⁸ FERNANDEZ MOUJAN, Op cit, p 75.

⁴⁹ Anteriormente la palabra crisis tenía una connotación hasta cierto punto negativa. Si analizamos la etimología nos damos cuenta que es totalmente lo contrario. Viene del verbo griego **krino**, que quiere decir: desmenuzar, separar, cernir. Encierra un proceso de análisis y deliberación que precede al momento de tomar una decisión.

Para comenzar Erikson dice que todo ser humano es un organismo, un yo y un miembro de una sociedad.

- Como organismo tiene que cumplir con un proceso somático, por el que, (...) *busca mantener su identidad en una renovación constante de la mutua adaptación del milieu intérieur y el medio ambiente.*
- Como un yo, tiene que cumplir con un proceso yoico, cuando tiene que lograr (...) *la integración de la experiencia y conducta personales.*
- Como miembro de una sociedad no podemos dejar de reconocer que todo ser humano está dentro de un proceso social, agrupado geográfica, histórica, familiarmente; es decir, dentro de una clase, comunidad o nación.⁵⁰

Pero lo que es interesante es que el problema de la identidad se relaciona con la motivación individual y el proceso de innovación que se desarrolla a partir del final de la adolescencia.

Estos tres órdenes, sin embargo, propenden a ponerse mutuamente en peligro, incluso en la medida en que se relacionan entre sí. Gran parte de la tensión creadora del hombre al igual que su conflicto debilitador se originan en esta incompatibilidad.⁵¹

Desde luego lo que interesa desglosar es el aspecto psicosocial. Erikson lo divide así para explicarlo mejor:

- (El aspecto psico)... *es parcialmente “consciente” y parcialmente “inconsciente”. Es un sentido de continuidad e igualdad personal, pero es también una “cualidad” del vivir no-consciente-de-sí-mismo, como puede ser tan espléndidamente manifiesto en un joven que se ha encontrado a sí mismo a medida que ha encontrado su dimensión comunitaria.⁵²*
- *El aspecto “social” de la identidad, por otra parte, debe ser explicado dentro de esa dimensión comunitaria en la que un individuo debe*

⁵⁰ ERIKSON, *Infancia y sociedad*, pp 28-30; *Sociedad y adolescencia*, p. 51-52.

⁵¹ *Sociedad y adolescencia*, p. 52.

⁵² *Ibid*, p. 11.

encontrarse a sí mismo. Ningún yo constituye una isla para sí mismo. (...) La juventud, en particular, depende de la coherencia ideológica del mundo del que se supone debe hacerse cargo, (...) ⁵³

Las formas como se manifiesta el conflicto o la crisis de identidad son:

- Miedos, despertados por hechos nuevos que nos obligan a modificar nuestra imagen del mundo. Si la primera infancia es el descubrimiento del mundo a través de las sensaciones, la adolescencia significa el descubrimiento del mundo como un lugar de responsabilidades; ésta son difíciles de aceptar, y en este momento se nota socialmente un movimiento que lleva a desplazar y retrasar cada vez más la capacidad de asumir las responsabilidades del adulto.
- Ansiedades, cuando percibe un peligro, que en el fondo es una situación de inseguridad porque la ideología vigente hasta ese momento, ha caducado. El cambio ideológico de las ideas asumidas desde otra perspectiva –familia y sociedad- a otras elegidas por sí mismo, implica otra fuente de inestabilidad, y por lo tanto, de ansiedad.
- Temor, que afecta el aspecto existencial porque falta un significado vital.⁵⁴ La sensación de vacío y soledad forma parte de los estados de ánimo del adolescente.

El peligro de todo esto, según Erikson, es la confusión del rol que se manifiesta en la incapacidad para decidirse por una identidad ocupacional, y que consecuentemente, crea una confusión en las expectativas de la vida.

Los jóvenes crecen y se desarrollan, enfrentados con esta revolución fisiológica en su interior, y con tareas adultas tangibles que los aguardan, se preocupan ahora fundamentalmente por lo que parecen ser ante los ojos de los demás en comparación con lo que ellos mismos sienten que son, y por el problema relativo a relacionar los

⁵³ *Ibid*, p.12

⁵⁴ *Ibid*, pp. 14-15

*roles y las aptitudes cultivadas previamente con los prototipos ocupacionales del momento.*⁵⁵

Prácticamente todos los autores citados, que han estudiado la adolescencia, coinciden en que estas tres características son una constante de esa edad. A ello se deben muchos de los altibajos de ánimo, los estados melancólicos, la indiferencia con la que asumen por momentos sus estudios, los conflictos con la autoridad y la incertidumbre que muestran en la etapa previa a los estudios de educación superior. Esta situación es explicable ya que el joven tiene que pensar a partir de ideas y no de objetos concretos, lo que le posibilita proyectarse en un futuro e imaginar lo que puede ser su vida, como un conjunto de posibilidades. Al mismo tiempo aparece otra necesidad, la de ser aceptado por los demás, que encierra no pocos conflictos y engendra otra forma de aprender a vivir en sociedad.

*Durante la última etapa de la adolescencia la crisis de la identidad recae sobre el Yo social (disociación individuo-sociedad) apoyándose en las identidades adquiridas (Yo corporal y psicológico). La unidad y continuidad básicamente adquiridas permiten instrumentar la disociación individuo sociedad con la finalidad de dar el toque final a la mismidad de la identidad, que es la tarea básica de esta edad.*⁵⁶

Estos mismos autores, especialmente Erikson, afirman que la adolescencia culmina con la resolución de la crisis de identidad, lo que desembocará en una personalidad adulta, *con un sentido coherente de sí mismo y un papel reconocido en la sociedad*. Para construir una identidad, los adolescentes deben calcular y organizar sus habilidades, necesidades, intereses y deseos, lo cual constituye un nudo complejo de expectativas, de modo que puedan insertarse exitosamente en el ámbito social.

⁵⁵ *Infancia y sociedad*, p. 235

⁵⁶ FERNANDEZ MOUJAN, op cit. p. 85

*Podemos referirnos a la identidad como el logro de una integración entre el ideal de vida del Yo y el de la sociedad en la que el hombre vive.*⁵⁷

Ahora bien, aquí tenemos que decir que este aspecto psicológico está lejos de haber sido alcanzado por los estudiantes al inicio de la educación superior; menos aún en el tipo de cultura en que vivimos donde la dispersión y la falta de reflexión muchas veces obstaculiza más este aspecto de resolución. Por otra parte, en las instituciones se da por hecho que con tener 18 años, se es automáticamente un adulto en todo el sentido de término; hay que decir que a lo más se ha adquirido la individualidad, pero faltaría desarrollar todo el aspecto de integración a la sociedad: ubicación social, tarea o rol y relación con los demás. Las expectativas se convierten así, en un aspecto central de la construcción de la identidad personal.

2.7. El papel de las expectativas en la vida humana: La teoría de Victor Vroom.⁵⁸

Victor Vroom formuló su teoría hace 40 años. En un primer momento, el tema de las expectativas, le sirve para explicar el carácter motivacional del trabajo. Sostiene, que la tendencia a actuar de una manera, depende de la fuerza de una expectativa suponiendo que a lo realizado, seguirá un cierto resultado que el individuo encuentra atractivo.

Todo esto crea una triple relación:

1. La relación esfuerzo – desempeño
2. La relación desempeño – recompensa
3. La relación recompensa – metas personales

⁵⁷ Ibid, p. 75.

⁵⁸ VROOM, Víctor H. *Work and motivation*, San Francisco, Jossey-Bass Publishers, 1994. (La edición original es de 1964.)

Como la teoría nació en un ambiente laboral, Vroom explica esta triple relación en etapas sucesivas: Un empleado se sentirá motivado a esforzarse si espera que eso tendrá una buena evaluación de su desempeño; que a su vez, esa buena evaluación le permitirá obtener recompensas; y éstas le ayudarán a satisfacer sus metas personales.⁵⁹

Ahora bien, ¿esta teoría puede ayudarnos a entender cómo funcionan las expectativas del estudiante universitario? Sí y no. Sí en lo general, en cuanto que funcionan sobre el futuro, y se muestran en aspectos tangibles como las calificaciones. Ellas permiten explicar cómo se relaciona una cadena: estudio-examen-aprobar-cursos-conseguir-diplomas. No, en cuanto que existe otra situación completamente diferente. Un trabajador desempeña una actividad precisa, para la que fue contratado, con un determinado perfil y preparación previas, y que tiene relación con una retribución; eso le creará una mejor condición económica y social, pero se da en el ejercicio laboral. Podemos decir que la expectativa tiene un carácter conductual, basada en el cumplimiento de las etapas mencionadas, pero toda definición de la expectativa personal y el sentido de vida, ya se dio anteriormente y queda fuera de este esquema.

Para el estudiante universitario, hay una situación que varía radicalmente: Los proyectos y las metas que se plantea van al inicio de su elección, pero tendrían que ser claras y no lo son. Al contrario del trabajador, el problema en educación superior es que en el estudiante la expectativa es vaga; el joven puede visualizarse en una profesión, pero la realización de esa perspectiva depende de muchos factores, la mayor parte de los cuales no están en su dominio; sin embargo, también es cierto que en la medida en que sus expectativas sean más claras el esfuerzo se puede orientar mejor y se cumplirán mejor las metas personales. La riqueza de esta ambigüedad inicial es que encierra una capacidad de transformación. El adolescente al elegir un quehacer dentro de la sociedad no sólo repite lo que otros han hecho, sino busca transformarla.

⁵⁹ Pp. 17-31

Lo que dice Vroom se completa con lo que afirma Piaget:

*(...) es el individuo que, al buscar introducirse e introducir su trabajo actual o futuro en la sociedad de los adultos, se propone también (...) reformar esta sociedad en alguno de sus dominios restringidos o en su totalidad. En efecto, la inserción de un individuo en la sociedad adulta no podría producirse sin conflictos (...)*⁶⁰

Esto es posible porque en las sociedades donde existe la división del trabajo, se puede optar por la ocupación deseada, cosa que no sucede en las sociedades de corte tradicional. Durkheim fue uno de los primeros autores que a finales del siglo XIX, definió *la división moderna del trabajo*, como la diferenciación de los oficios, la multiplicación de las actividades industriales, que son expresión de la diferenciación social. En otras palabras, cambiar de ocupación, es un factor de movilidad social.⁶¹

El segundo aspecto que nos parece conveniente señalar,⁶² es la distinción que hace Vroom entre:

- *La preferencia ocupacional.* Es la que se da en un individuo en particular, en un momento determinado. Está sujeta a la percepción que se tiene en ciertas circunstancias de lo que es una profesión, los gustos e ilusiones personales; pero no implica conocimiento del medio donde se pudiera realizar. Todavía más, durante los años de la educación media superior, que es cuando se va madurando la opción por tal o cual carrera, sucede que el alumno descubre que una o más materias que están en el programa de la carrera a la que aspira, se le dificultan o pueden incluso, disuadirlo de continuar en ella.
- *La elección ocupacional.* Es la que tiene el valor social más positivo. Hay momentos en los que algunas profesiones se ponen “de moda” y otras

⁶⁰ INHELDER, Barbel – PIAGET, Jean. De la lógica del niño a la lógica del adolescente, Barcelona, Paidós, 1996, p. 285.

⁶¹ ARON, Raymond, *Las etapas del pensamiento sociológico*, Madrid, Tecnos, 2004.

⁶² Vroom, op cit. pp. 57, 60-111

quedan marginadas. Un momento de desilusión y que genera un fuerte conflicto en los estudiantes se da, cuando constatan que su preferencia ocupacional no corresponde a su elección, dicho simple y llanamente, cuando no son buenos para la carrera que escogieron. Esto se refleja, y lo que vemos frecuentemente, en personas con una formación que terminan trabajando en otro medio diferente.

- *El logro ocupacional.* Depende de factores sociales y habilidades personales. Dos personas con la misma profesión pueden tener niveles de logro completamente diferentes, de acuerdo al lugar, la circunstancia y la oportunidad; aunque también un elemento esencial en este caso, es la habilidad con la que hagan valer sus capacidades y preparación, el medio social en el que se encuentren y las relaciones que puedan establecer; todo esto lo que les puede permitir escalar puestos laborales.

Esta diferenciación es muy útil para entender la evolución que se da al final de la adolescencia en el proceso de elegir carrera y las consecuencias que eso tiene en la vida del universitario.

Primer balance del estudio: El conocimiento de las expectativas y sus consecuencias para la educación.

Queremos terminar esta parte señalando algunos puntos que retomaremos en las conclusiones para el trabajo de las IES:

- La situación actual nos debe llevar a integrar en **un proceso: orientación vocacional, formación universitaria y actividad profesional.** Mientras sigamos considerando las tres como procesos aislados, no lograremos mejores índices de eficiencia terminal y no resolveremos problemas como los señalados y que hoy aquejan a la educación universitaria. Dicho de otra manera, el papel de la universidad es ayudar al alumno a dilucidar en su

propia persona todos los elementos que le permitan definir mejor, lo que quiere, lo que puede y lo que debe hacer.

- Uno de los retos más agudos en la educación superior, que extiende su raíz en la educación media superior: la orientación vocacional. Tenemos que estudiar más la psicología del estudiante universitario y aprovechar esa información para orientar sus expectativas y su elección profesional. Esto servirá también para quienes trabajan con estudiantes de educación media superior.
- Otro aspecto que es conveniente estudiar es el papel que juegan cada uno de los tipos de expectativas que mencionamos, en la educación superior y cómo se pueden complementar para ayudar al mejor desarrollo de los estudiantes.
- En la Universidad Vasco de Quiroga, se ha creado un instrumento de expectativas para el momento del ingreso a la universidad. Se está comenzando a entender cómo se sienten y qué esperan los alumnos en ese momento. Para nosotros esto fijará pautas de trabajo en aspectos: personales, académicos y administrativos.

Si nuestra actividad educativa logra estos fines, estaremos respondiendo a las aspiraciones de nuestros estudiantes. Dice José Antonio Marina:

El proceso inteligente comienza en un “estado inicial” a partir del cual se intenta llegar a un “estado final” o “meta”. El examen de las posibles evoluciones para atravesar el vacío se designa como “búsqueda” y el conjunto de los posibles caminos a explorar es el “espacio de búsqueda”⁶³

La universidad tiene como misión trabajar en ese *espacio de búsqueda* de nuestros estudiantes, que es también el nuestro. Su búsqueda, con todo lo que implica, es la nuestra, sus logros también; como individuo y como sociedad somos una sola realidad.

⁶³ MARINA, Op cit p. 174

CAPÍTULO 3.

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

La investigación científica nos permite conocer, explicar y comprender mejor el mundo y los fenómenos que elegimos para estudiar.

- Para poder conocer, necesitamos tener una descripción lo más completa y objetiva posible de nuestro objeto de estudio. Para nuestro caso, eso partió de contar con un instrumento, y enseguida, una base de datos que abarcó toda la Generación 2002. A partir de ella, nos fue posible emprender un análisis más detallado y establecer algunas comparaciones que se plasman en este capítulo.
- Fue Dilthey quien introdujo la distinción entre explicar y comprender. Dice que las ciencias de la naturaleza buscan explicar los fenómenos, para los que vale una dinámica causa-efecto. En cambio las ciencias humanas y en general, las ciencias sociales, buscan comprender la realidad. En este sentido se sitúa el objetivo de esta parte de nuestra investigación, integrar las respuestas en una visión coherente, que nos permita hacer frente a desafíos futuros, que no forzosamente tienen que ser del mismo tipo.

Esto nos conduce inevitablemente, a explorar un poco el problema de los métodos de la investigación aplicados a los procesos educativos.

En educación, se utilizan diversos métodos no siempre con la efectividad deseada, porque no se capta la coherencia que debe existir entre el método utilizado, el objetivo y el origen del método.⁶⁴ La educación superior es un campo complejo, en el que se encuentran un conjunto de situaciones de tipo académico, social y político, que por su mismo carácter exigen respuestas diferentes, pero que no pueden desligarse de los conflictos de intereses que las mismas situaciones plantean. Es un hecho que la educación tiene una tarea que resolver en las aulas, pero también lo es, que se ha convertido en un campo donde se dirimen posturas ideológicas y por eso no es casual, que los dos grandes poderes históricos: el

⁶⁴ MC MILLAN, James H. – SCHUMACHER, Sally. Op. cit. p. 6 ss.

político y el religioso, hayan siempre querido influir en el rumbo de la educación. Estos dos poderes, han querido tener de su lado las convicciones de los individuos y por lo tanto han querido controlar ese fuero interno, donde se originan.

3.1. La discusión metodológica en el campo de la educación.

En más de una ocasión, los que se dedican a la investigación en educativa se han hecho la pregunta sobre el método que debe seguir para reconocerse como tal: sus características, sus procedimientos y qué tipo de resultados se pretende obtener. Como es de suponerse no hay unanimidad porque la misma noción de método no es unívoca. En los últimos años esta discusión se ha hecho más viva y las posturas que podemos reconocer en medio de todo esto son dos:⁶⁵

3.1.1 La investigación tradicional que tiene como base plantear una situación ideal hacia la que debe conducirse la educación. Para ello, se formulan principios, que se analizan haciendo resaltar su validez para guiar la práctica y son punto de referencia de la acción educativa. Este enfoque tiene su origen en el modelo griego de la educación que expresaban con la palabra ***Paideia***, como el ideal del hombre cultivado, formado en cada una de sus potencialidades y que respondía a las necesidades de la ciudad-estado. Algunos representantes de esta corriente son: Aristóteles, San Agustín y más recientemente, Kant, Nietzsche; e incluso autores contemporáneos como Fernando Savater y Octavi Fullat.⁶⁶ Esta reseña

⁶⁵ REY, Olivier. *Qu'est-ce qu'une « bonne » recherche en éducation ?* Lettre d'information No. 18 – mayo 2006. <http://www.inrp.fr/vts/LettreVST/mai2006.htm>

⁶⁶ De Aristóteles puede verse el libro VIII de la *Política*; el capítulo 2, del segundo libro de la *Retórica*, y los aspectos que menciona en la *Ética*; todas estas obras se encuentran en la Editorial Gredos, 2000. San Agustín tiene en varias de sus obras aspectos relacionados con la educación; mencionamos solamente el tratado *De Magistro* y el libro IV de su *Doctrina Cristiana*; Emmanuel Kant escribió *Réflexions sur l'éducation*, Paris, J. Vrin, 1989, libro breve pero que es un tratado sobre la mayor parte de los aspectos que aborda. De Federico Nietzsche existen unas conferencias, poco conocidas, pero que nos muestran una visión interesante de la educación alemana y en general europea, en su época: *Sobre el porvenir de nuestras instituciones educativas*, Tusquets, Barcelona, 2000. Son más familiares para nosotros los nombres de Fernando Savater, *El valor de educar*, México, Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, 1997. Así como de Octavi Fullat, *El pasmo de ser hombre*, Barcelona, Ariel, 1995 y *Antropología filosófica de la educación*, Barcelona, Ariel, 1997.

tomada al azar, no deja de mostrarnos que la educación ha sido tema de reflexión de muchos estudiosos a lo largo de la historia; sin embargo, todos ellos han seguido un camino diferente y lo único que tienen en común es que reflexionaron sobre una actividad humana, social y política, sobre la que quisieron encontrar mejores formas de realizarla o se percataron de cuáles habían sido las fallas. Por otra parte -y es un aspecto que no deja de ser significativo- todos ellos fueron o son educadores que gozan de un alto reconocimiento. Este enfoque dentro de su diversidad, nos hace ver la importancia que siempre ha tenido la actividad educativa.

3.1.2 Últimamente ha surgido en el ambiente anglosajón una corriente llamada en inglés *Evidence Based Education*, (EBE) que busca mejorar el nivel de la investigación en el área educativa, poniendo en el centro del debate los objetivos y los métodos de la investigación usados en ella. El término no es traducido de forma unánime: en algunos casos se encuentra como *Práctica Educativa basada en Pruebas*; otras como, *Política de Educación Basada en la Investigación*; o también, *Educación Basada en los Resultados de la Investigación*. Para entender mejor este enfoque, hay que rastrear su origen en los años 70 del siglo pasado, con Archie Cochrane quien creó este movimiento dentro de la medicina (*Evidence Based Medicine*) con sus investigaciones en epidemiología.⁶⁷ La Campbell Collaboration a partir de 1999 aplicó ese enfoque en algunas áreas de Ciencias Sociales: las políticas públicas, penales y judiciales. Y de ahí pasó después a la educación.

Se presenta, por una parte, como una crítica a la forma tradicional de la investigación educativa; por otra, basándose en una raíz netamente positivista, tiene la intención de reproducir en la educación situaciones semejantes a las que se dan en las ciencias naturales, especialmente la

⁶⁷ El portal de la Universidad de Liège, presenta la *Evidence Based Medicine* como un método que consiste en « basar las decisiones clínicas no sólo en los conocimientos teóricos, el juicio y la experiencia que son los principales componentes de la 'medicina tradicional' sino igualmente en 'pruebas' científicas. » <http://www.ebm.lib.ulg.ac.be/>

medicina. Sus planteamientos-críticas se pueden resumir de la siguiente manera:⁶⁸

- Los trabajos de la investigación tradicional aunque tratan de lo mismo, se ignoran entre sí, por lo que al no tomarse en cuenta mutuamente pierden su carácter acumulativo.
- Las afirmaciones de los investigadores tienen muchas veces, un carácter ideológico y político, respondiendo, cuestionando o justificando el *status quo* vigente, más que un carácter científico-racional.
- Los puntos de partida son confusos y poco explícitos en cuanto a los problemas que se plantean y a los métodos utilizados, lo que repercute en los resultados obtenidos. Se dirigen más a un deber ser, que al cumplimiento de objetivos tangibles.
- Las metodologías privilegian los aspectos cualitativos y a la teoría, en detrimento de los aspectos empíricos más rigurosos.

Resumiendo, su cuestionamiento se basa en “la falta de utilidad social y de rigor científico”, como las críticas más fuertes de la EBE hacia la investigación educativa tradicional. La solución que se plantea es una transformación de la educación rediseñada y dirigida por resultados “científicos”.

Por otra parte, la EBE se plantea tres objetivos para enriquecer la eficacia de la acción educativa:

- Basar las políticas y la práctica docente sobre resultados (pruebas) de la investigación.
- Mejorar por ese medio la calidad científica de la investigación educativa, y en particular, la capacidad de proporcionar resultados probados causalmente, a nivel de acción-efecto.

⁶⁸ REY, Olivier, op cit.

- Privilegiar las metodologías que respondan a ese objetivo, especialmente las de carácter experimental o casi experimental, así como las acciones sistemáticas de investigación.

Desde nuestra perspectiva, su origen es precisamente el primer aspecto cuestionable: trasladar una metodología nacida en un contexto diferente –el de la medicina, cuya tarea e investigación tienen como finalidad específica la de curar la enfermedad- a la educación, que es una actividad multifactorial, donde lo que se trata es de desarrollar todas las potencialidades del ser humano, en una dimensión “a lo largo de toda la vida” como lo afirma la UNESCO. Por otra parte, es lícito preguntarse si en un modelo de educación “tradicional” no se plantea, aunque sea en forma implícita, la comprensión y el mejoramiento de la educación como tarea concreta. Quizá no se propone como en la forma que lo sugiere la EBE, pero eso no significa que esté ausente.

3.1.3 Una tercera postura

Existe otro grupo de autores que, desde otra perspectiva, recoge el desafío de plantear la investigación educativa, pero sin polarizar las opiniones, sino aprovechando los diferentes elementos que ofrece la reflexión sobre la educación y los métodos de las ciencias sociales.

Los autores que mencionamos a continuación parten de la constatación de que, para realizar investigaciones en educación, se utilizan diferentes métodos de los cuales es difícil incluso determinar su procedencia. Se pueden distinguir:

- Métodos de captura y de análisis del trabajo de campo (Rinoldi – Ketele)
- Métodos de explicitación de la actividad *a posteriori*, que es el caso de nuestra investigación (Vermesch)

- Métodos de análisis de contenido (Ghiglione – Kekenbosch & Landré – Reinert)⁶⁹

El objetivo en todos los casos, es mostrar que la puesta en obra de un método, debe ser compatible no sólo con la problemática, sino con los fines de quien lo concibió.

Es necesario entonces, que los diferentes niveles de descripción de una investigación sean coherentes entre ellos; pero también hay que decir, que rara vez se realiza de manera absoluta esa validez.

Marc Bru⁷⁰ fue quien detectó este problema y lo llamó *el problema de la validez de la traducción teórica*, en la que el investigador debe probar lo fidedigno de la descripción de un fenómeno con la teoría en referencia. El resultado sería un esquema que combina el origen del método de investigación con su utilización.

Los métodos utilizados en la investigación dentro de la educación han sido realizados con un fin preciso, que puede ser *descriptivos* o *prescriptivos*. Por eso dice Philippe Dessus, cuando cruzamos el origen y el uso efectivo del método nos encontramos 4 tipos de investigación:

- a) **El análisis**, de uso y origen descriptivos. Lo que importa es tener un conocimiento lo más completo posible del fenómeno de estudio. Para ello se realiza una recolección de los rasgos de la actividad educativa, se plantea la siguiente pregunta. ¿Las descripciones del fenómeno observado corresponden a la realidad? Este análisis, contrariamente a lo que se presenta en la letra b), no tiene ninguna intención prescriptiva. Su uso está subordinado a la validación y puede ser refutado.

⁶⁹ DESSUS, Philippe. *Description et prescription dans les méthodes de recherche en éducation*, en: MARCEL, J-F. (Ed) Les sciences de l'éducation, des recherches, une discipline, Paris, L'Hartmattan, 2002. <http://web.upmf-grenoble.fr/sciedu/pdessus/scieduc02.PDF>

⁷⁰ BRU, Marc. *Qu'y a-t-il à prouver, quand il s'agit d'éducation ?* en: HADJI, C. – BAILLÉ, J. (Eds) Recherche et éducation, vers une « nouvelle alliance », Bruxelles, De Boeck, 45-66.

- b) **La evaluación**, de uso y origen prescriptivo. Se coloca el acento en el resultado obtenido. Aquí se trata de utilizar todos los elementos disponibles para dar cuenta de la cualidad de una situación o problema educativo.
- c) **La retro-ingeniería**, de uso descriptivo y origen prescriptivo. Aquí se parte de la descripción de un fenómeno para ver si corresponde a una finalidad fijada previamente.
- d) **La verificación**, de uso prescriptivo y origen descriptivo. Por el contrario, la situación estudiada nos muestra qué hacer; las pautas iniciales son sólo indicativas.

Esto nos lleva a plantear lo siguiente: La investigación aplicada a la educación es ¿Descriptiva o prescriptiva? Ha sido un debate que parece no tener fin.

- *Describir* es percibir, por un método de observación de la situación o de la actividad realizada por los sujetos, los elementos significativos, identificando sus características y sus condiciones de aparición o de cambio. En esta postura de matriz weberiana el investigador se mantiene al margen de lo que estudia, buscando la mayor objetividad posible para no contaminar su enfoque y los resultados.
- *Prescribir* es formular lo que se considera la situación óptima o incluso la actividad que los sujetos deberían poner en acción de acuerdo a la situación. En este caso el investigador se involucra en los procesos educativos dictando desde dentro lo que procede.

Si nos damos cuenta, no se trata de optar por uno u otro, sino de integrarlos. Esto es más evidente y nos remite a la relación entre teoría y práctica, que se da no sólo en la educación sino en todas las ciencias humanas.

3.1.4 Hay una idea de que la investigación se da aparte del estudio de la práctica educativa, separada de ella. Así lo afirma Mialaret.⁷¹

⁷¹ MIALARET, G. *Étude scientifique des situations d'éducation*, en : L'Année de la Recherche en Sciences de l'Éducation. p. 8

El investigador no tiene que dar órdenes al educador; él puede indicarle, en algunos casos, los límites que no tiene que rebasar señalando el peligro de hacerlo; en otro caso, mostrar las posibilidades no explotadas; en todos los casos, dar una imagen objetiva “en espejo” de lo que pasa en clase.

Pero esto, para otros no sólo es una visión ambigua, y sino que empobrece a ambas, porque la teoría no es tal sin la práctica y viceversa; además, un saber que se construye sólo como teoría se encuentra en mayores dificultades cuando se tiene que traducir a la práctica; finalmente, se refuerza la idea –que ya es bastante común- de que los investigadores en educación no tienen la capacidad de innovar y los que se desenvuelven en la práctica educativa no investigan.

Más aún, existe la idea de que la investigación en educación es tan específica que es algo totalmente aparte incluso en su metodología.

3.2. El instrumento utilizado

EL CUESTIONARIO DE EXPECTATIVAS DE LA UVAQ⁷²

Descripción del instrumento

Este instrumento se elaboró para conocer cuáles son las expectativas con las que llegan nuestros estudiantes a la UVAQ.

El cuestionario está integrado por 5 preguntas que reflejan dos aspectos:

- Las expectativas personales
- Las expectativas hacia la Institución

Las 5 preguntas tienen 7 opciones que los alumnos jerarquizaron, otorgando 1 a la respuesta que consideren más importante y 7 a la que menos es significativa.

La base cognitiva del instrumento está, como dice Edgar Morin, en que:

⁷² Ver ANEXO 1.

Todo conocimiento opera mediante una selección de datos significativos y rechazo de datos no significativos: separa (distingue o desarticula) y une (asocia, identifica) **jerarquiza** (lo principal, lo secundario) y centraliza (en función de un núcleo de nociones maestras). **Estas operaciones, que utilizan la lógica, son de hecho comandadas por principios “supralógicos” de organización del pensamiento o paradigmas, principios ocultos que gobiernan nuestra visión de las cosas y del mundo sin que tengamos conciencia de ello.**⁷³

Esto quiere decir, que el instrumento nos da una información manifiesta y otra oculta, que sólo captamos cuando la analizamos de otra manera.

La primera pregunta es: **¿Por qué quieres estudiar una carrera universitaria?** Es una pregunta general, simplemente explora la intención del alumno de cursar estudios superiores; se proponen una serie de respuestas que van, desde un ideal personal de realización hasta un ideal social, pasando por aspectos pragmáticos, utilitarios, incluso de indiferencia.

La segunda pregunta es: **¿Por qué quieres estudiar esta carrera?** Se refiere al hecho de cursar la licenciatura elegida. En este caso, las respuestas exploran la vocación basada en las habilidades o el aspecto laboral, la imagen social, el interés económico y la posible influencia de la familia.

La tercera pregunta es: **¿Por qué decidiste ingresar a la UVAQ?** En este caso, para la institución es importante conocer los aspectos en los que se basa el alumno para elegirla; se consideran como elementos que pueden ser determinantes: la calidad académica, el reconocimiento social, el ideal institucional, el interés e incluso la ubicación y el acceso dentro de la ciudad.

La cuarta pregunta es: **¿Qué esperas de la UVAQ?**, contempla los aspectos que directamente inciden en la vida académica y que el estudiante

⁷³ MORIN, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*, Barcelona, Gedisa, 2003, p. 28 (Las negritas son nuestras)

demanda como: la calidad de los estudios, la formación integral, la posibilidad de establecer relaciones sociales, la infraestructura física, los servicios, etc.

Finalmente, la quinta pregunta es: **¿Qué sería más importante para ti al terminar tu carrera?** Se exploran los propósitos personales del estudiante que puede percibir después de los estudios de licenciatura. Aquí resaltan especialmente dos aspectos: lo que el estudiante proyecta como profesionalista y la posibilidad de continuar su formación académica.

Resumiendo, las expectativas que contiene el instrumento se agrupan en los siguientes aspectos:

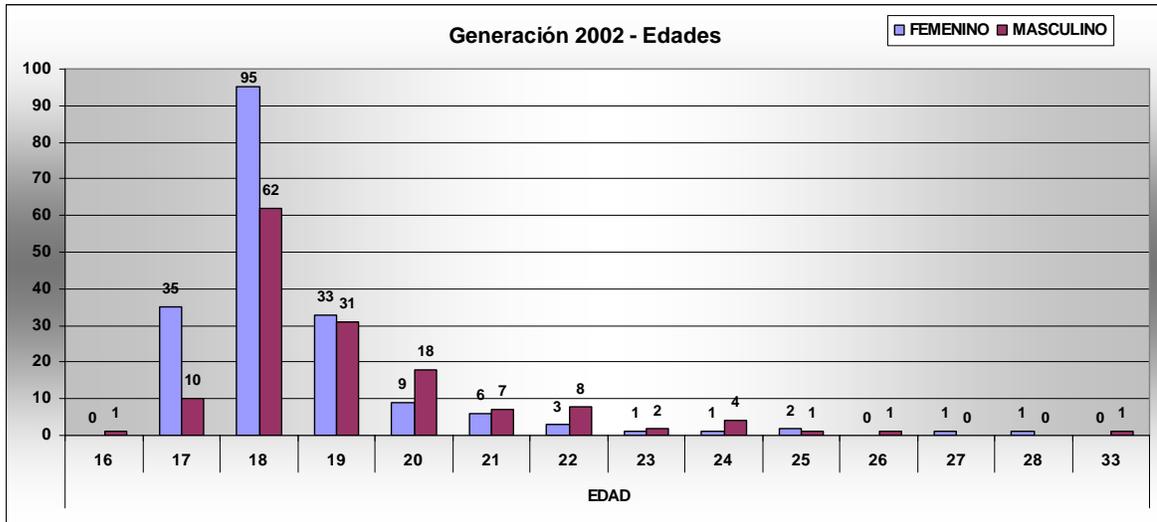
- a) Preparación Académica
- b) Remuneración Económica
- c) Satisfacción Familiar
- d) Conveniencia Personal
- e) Espíritu de Servicio
- f) Superación Personal
- g) Prestigio Social

Para evaluar la correspondencia cada una de las respuestas se procedió al análisis de lo que los alumnos expresaron en su respectiva jerarquización.

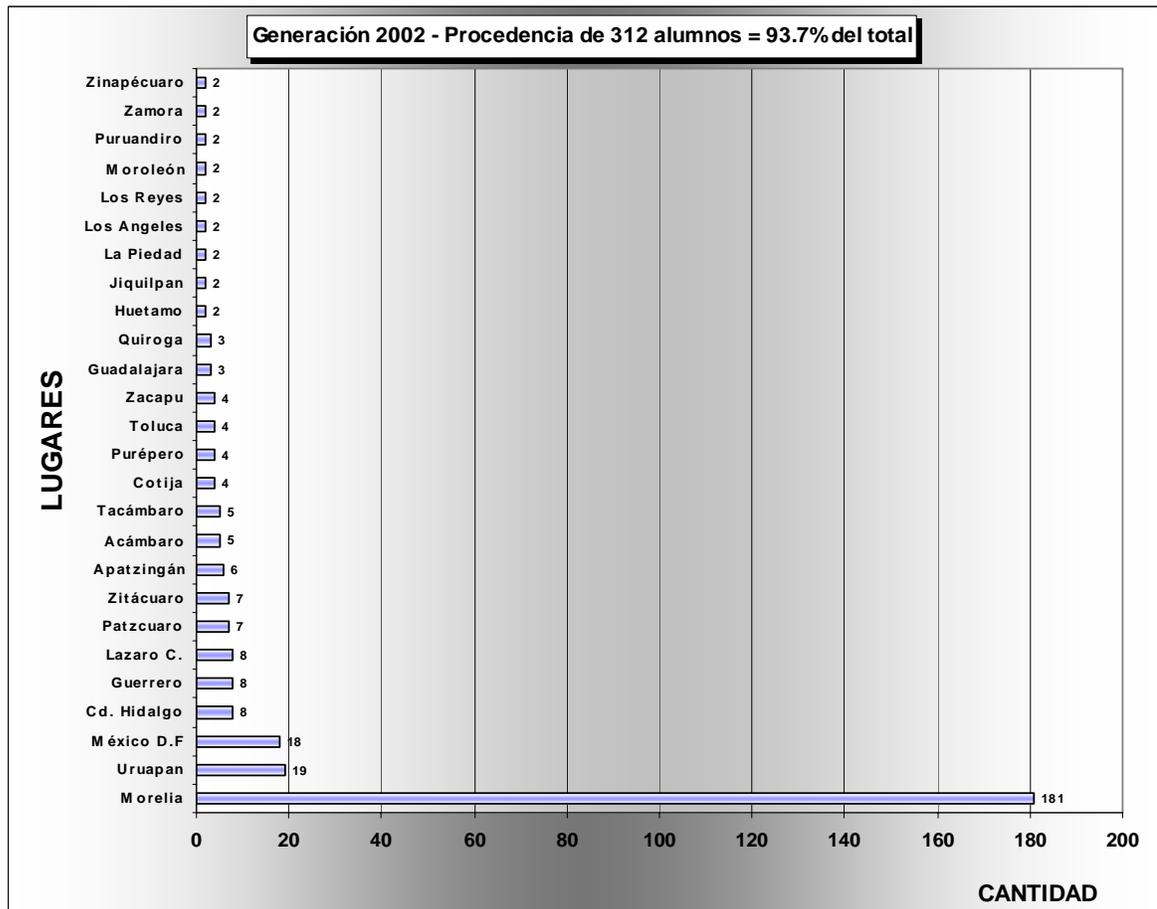
3.3. Datos generales de la Generación 2002

Como mencionamos anteriormente, este instrumento se aplicó desde el año 2000, pero sólo a partir del 2002 quedó estructurado en su forma actual. Ingresaron en esa promoción 333 alumnos, cuyos datos generales presentamos. Los datos fueron procesados a partir de una base de datos en SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), versión 11, en español. Los datos obtenidos se transformaron a gráficas en Excel 2003 y a cuadros, en el mismo programa.

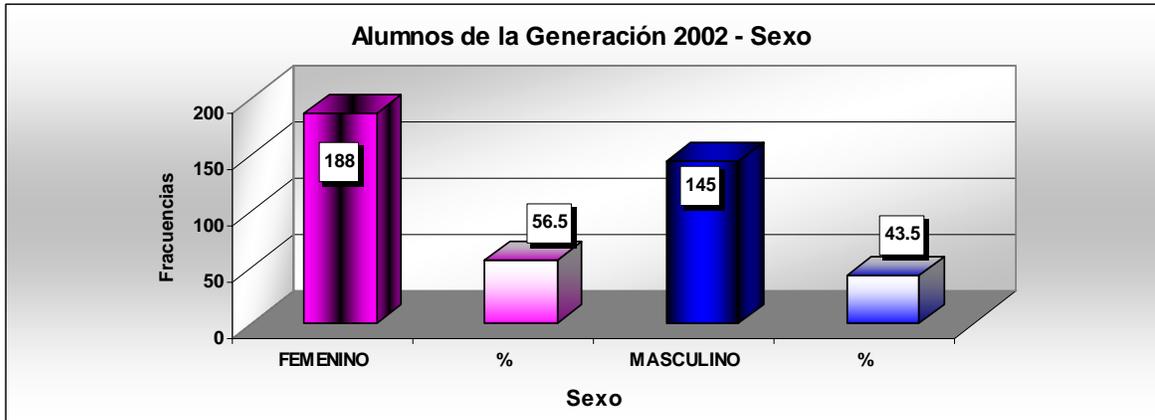
a) Edades



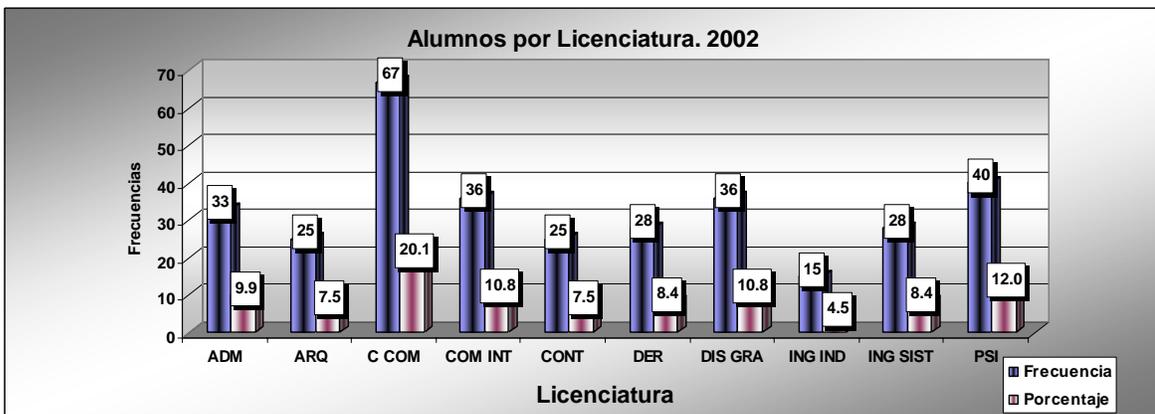
b) Procedencia



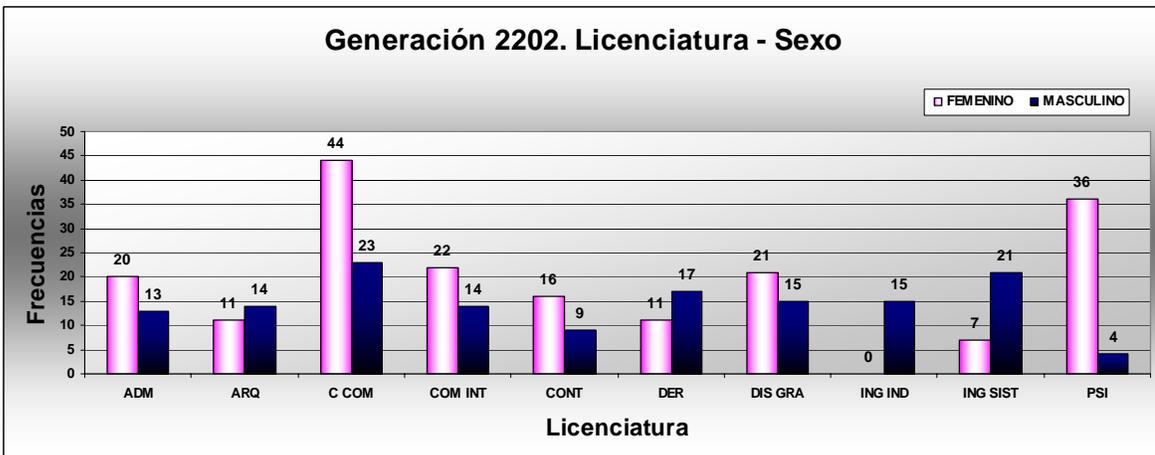
c) Sexo



d) Licenciatura



e) Licenciatura - Sexo



Comentarios a los datos anteriores.

- 1º La distribución corresponde más o menos a lo esperado en una generación de primer semestre de licenciatura, pero resulta interesante el dato, de que más del 10% de la población total del grupo que entró, son mujeres que no han cumplido aún los 18 años. Para efectos de lo que vimos en el marco teórico, concretamente desde el punto de vista eriksoniano, vale la pena considerar que, si cuando entran a la universidad los alumnos no cuentan con la suficiente madurez, tal vez menos la puedan tener al momento de su elección vocacional, que se da en el bachillerato.
- 2º Respecto al origen de los alumnos de esa generación, llama la atención que es Uruapan el segundo lugar de donde proceden los alumnos. Esto es interesante, porque rebasa los lugares donde la UVAQ tiene preparatorias. Otro dato que es significativo es que Guerrero se convierte en un lugar que está por encima también de lugares donde la universidad está presente. Estos datos pueden ser utilizados para efectos de la promoción.
- 3º La gráfica de la distribución por sexo, refleja lo que es una realidad cada vez más frecuente, el porcentaje mayor de mujeres en las IES.
- 4º La gráfica de la distribución por licenciatura, muestra un cuadro que se ha modificado recientemente con la apertura de nuevas licenciaturas como nutrición y gastronomía en sistema cuatrimestral. Esto se complementa con la gráfica que muestra al interior de las carreras la distribución por sexo.

3.3. Análisis de confluencia de variables.

Lo anterior muestra una serie de datos descriptivos, que nos dan una radiografía rápida, pero suficientemente clara para visualizar un panorama general. El siguiente paso fue ver mediante un análisis más preciso, qué

tendencias se manifestaban como dominantes y si ellas correspondían o no a lo que la teoría nos planteaba.

Para eso utilizamos un comando con que cuenta el Programa SPSS: las **Tablas de Contingencia**. En ellas realizamos dos tipos de contraste:

1º Colocamos **por aspectos**, las variables de Licenciatura – Sexo y la correspondiente a la cada una de las preguntas. En este caso lo que esperamos ver es si hay alguna diferencia significativa de acuerdo al sexo de los alumnos.

2º Confrontamos **a partir de cada una de las preguntas**, la licenciatura con cada una de las respuestas del instrumento. En este caso lo que queremos ver es dentro de las respuestas, cuáles tienen mayor peso en la percepción del alumno.

Cuadros: Preparación Académica

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PREPARACION ACADEMICA 1

Respuesta: Para estar mejor preparado para el futuro

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
	FEMENINO					
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	17		0		17
	INGENIERIA EN SISTEMAS	6		15		21
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		7		7
	DISEÑO GRAFICO	12		11		23
	DERECHO	6		10		16
	CONTABILIDAD	8		4		12
	COMERCIO INTERNACIONAL	12		8		20
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	29		16		45
	ARQUITECTURA	7		8		15
	ADMINISTRACION	8		8		16
Total	105	55.9	87	60.0	192	
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	11		2		13
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		3		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		5		5
	DISEÑO GRAFICO	7		3		10
	DERECHO	1		1		2
	CONTABILIDAD	6		2		8
	COMERCIO INTERNACIONAL	7		3		10
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7		5		12
	ARQUITECTURA	3		2		5
	ADMINISTRACION	10		2		12
Total	53	28.2	28	19.3	81	
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	6		2		8
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		3		3
	DISEÑO GRAFICO	1		0		1
	DERECHO	3		1		4
	CONTABILIDAD	2		0		2
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		1		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6		0		6
	ARQUITECTURA	1		2		3
	ADMINISTRACION	2		0		2
Total	23	12.2	10	6.9	33	
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		0		1
	DISEÑO GRAFICO	1		0		1
	DERECHO	1		1		2
	CONTABILIDAD	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0		1		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	0		2		2
	ARQUITECTURA	0		1		1
	ADMINISTRACION	0		1		1
Total	3	1.6	7	4.8	10	
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		0		1
	DISEÑO GRAFICO	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1		0		1
	ADMINISTRACION	0		1		1
Total	2		2		4	
6º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	DERECHO	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0		1		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		0		1
	ARQUITECTURA	0		1		1
Total	1	0.5	4	2.8	5	
7º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS			1		1
	DERECHO			3		3
	CONTABILIDAD			2		2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION			1		1
	ADMINISTRACION			1		1
Total		0	8	5.5	8	

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PREPARACION ACADEMICA 2

Respuesta: Porque te gusta y crees tener habilidades para ejercerla

VALOR	LICENCIATURA		SEXO FEMENINO		SEXO MASCULINO		Total
				%		%	
1º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	34		3		37
		INGENIERIA EN SISTEMAS	6		15		21
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		9		9
		DISEÑO GRAFICO	17		13		30
		DERECHO	9		10		19
		CONTABILIDAD	12		5		17
		COMERCIO INTERNACIONAL	17		11		28
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	33		20		53
		ARQUITECTURA	10		11		21
		ADMINISTRACION	14		6		20
	Total		152	80.9	103	71.0	255
2º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1		0		1
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
		DISEÑO GRAFICO	2		0		2
		DERECHO	0		1		1
		CONTABILIDAD	3		1		4
		COMERCIO INTERNACIONAL	3		1		4
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4		0		4
		ARQUITECTURA	1		1		2
		ADMINISTRACION	2		2		4
	Total		16	8.5	8	5.5	24
3º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1		1		2
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		3		3
		DISEÑO GRAFICO	1		2		3
		DERECHO	1		2		3
		CONTABILIDAD	1		0		1
		COMERCIO INTERNACIONAL	2		0		2
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4		1		5
		ARQUITECTURA	0		1		1
		ADMINISTRACION	1		2		3
	Total		11	5.9	13	9.0	24
4º	LICENCIATURA	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		3		4
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
		DERECHO	0		1		1
		CONTABILIDAD	0		1		1
		COMERCIO INTERNACIONAL	0		1		1
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		1		2
		ADMINISTRACION	3		2		5
	Total		5	2.7	10	6.9	15
5º	LICENCIATURA	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
		DISEÑO GRAFICO	1		0		1
		DERECHO	1		0		1
		CONTABILIDAD	0		2		2
	Total		2	1.1	4	2.8	6
6º	LICENCIATURA	DERECHO			2		2
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION			1		1
	Total				3		3
7º	LICENCIATURA	DERECHO	0		1		1
		COMERCIO INTERNACIONAL	0		1		1
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		1		2
		ARQUITECTURA	0		1		1
		ADMINISTRACION	0		1		1
	Total		1	0.5	5	3.4	6

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PREPARACION ACADEMICA 3

Respuesta: Por su nivel académico

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
	FEMENINO					
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	25		3		28
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3		3		6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		5		5
	DISEÑO GRAFICO	10		8		18
	DERECHO	5		7		12
	CONTABILIDAD	8		6		14
	COMERCIO INTERNACIONAL	9		4		13
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	16		4		20
	ARQUITECTURA	3		6		9
	ADMINISTRACION	10		5		15
Total	89	47.3	51	35.2	140	
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3		0		3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3		7		10
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	5		4		9
	DERECHO	4		3		7
	CONTABILIDAD	2		0		2
	COMERCIO INTERNACIONAL	7		5		12
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10		6		16
	ARQUITECTURA	4		1		5
	ADMINISTRACION	8		5		13
Total	46	24.5	32	22.1	78	
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3		0		3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		5		5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		4		4
	DISEÑO GRAFICO	1		1		2
	DERECHO	0		1		1
	CONTABILIDAD	5		1		6
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		4		6
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10		8		18
	ARQUITECTURA	1		4		5
	ADMINISTRACION	2		2		4
Total	24	12.8	30	20.7	54	
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2		0		2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		1		2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		4		4
	DISEÑO GRAFICO	4		1		5
	DERECHO	1		0		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	3		0		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		1		2
ARQUITECTURA	2		1		3	
Total	14	7.4	8	5.5	22	
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2		0		2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2		2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	1		0		1
	DERECHO	0		2		2
	CONTABILIDAD	1		0		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1		1		2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		4		5
ARQUITECTURA	1		2		3	
Total	7	3.7	12	8.3	19	
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		1		2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2		2
	DERECHO	0		1		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5		0		5
	ADMINISTRACION	0		1		1
Total	6	3.2	5	3.4	11	
7º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	0		1		1
	DERECHO	1		3		4
	CONTABILIDAD	0		2		2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	0		0		1
Total	1	0.5	7	4.8	9	

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PREPARACION ACADEMICA 4

Respuesta: La excelencia académica

VALOR	LICENCIATURA		SEXO		%	MASCULINO	%	Total
			FEMENINO					
1º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	21			2		23
		INGENIERIA EN SISTEMAS	5			12		17
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0			10		10
		DISEÑO GRAFICO	17			11		28
		DERECHO	11			10		21
		CONTABILIDAD	13			5		18
		COMERCIO INTERNACIONAL	16			9		25
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	29			16		45
		ARQUITECTURA	10			6		16
		ADMINISTRACION	11			7		18
	Total		133		70.7	88	60.7	221
2º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	8			2		10
		INGENIERIA EN SISTEMAS	2			2		4
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0			2		2
		DISEÑO GRAFICO	1			0		1
		DERECHO	0			1		1
		CONTABILIDAD	2			1		3
		COMERCIO INTERNACIONAL	3			2		5
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9			3		12
		ARQUITECTURA	1			5		6
		ADMINISTRACION	7			2		9
	Total		33		17.6	20	13.8	53
3º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1			0		1
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0			1		1
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0			1		1
		DISEÑO GRAFICO	3			3		6
		DERECHO	0			1		1
		CONTABILIDAD	1			0		1
		COMERCIO INTERNACIONAL	1			0		1
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	0			1		1
		ARQUITECTURA	0			2		2
		ADMINISTRACION	0			2		2
	Total		6		3.2	9	6.2	15
4º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	6			0		6
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0			3		3
		DISEÑO GRAFICO	0			1		1
		DERECHO	0			1		1
		CONTABILIDAD	0			1		1
		COMERCIO INTERNACIONAL	1			1		2
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3			0		3
		ARQUITECTURA	0			1		1
		ADMINISTRACION	1			0		1
		Total		11		5.9	8	5.5
5º	LICENCIATURA	INGENIERIA EN SISTEMAS	0			2		2
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0			1		1
		COMERCIO INTERNACIONAL	1			1		2
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1			2		3
		ARQUITECTURA	0			1		1
		ADMINISTRACION	1			1		2
	Total		3		1.6	8	5.5	11
6º	LICENCIATURA	DERECHO				2		2
		ARQUITECTURA				1		1
		ADMINISTRACION				1		1
	Total				4		4	
7º	LICENCIATURA	INGENIERIA EN SISTEMAS	0			1		1
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0			1		1
		DERECHO	0			2		2
		CONTABILIDAD	0			2		2
		COMERCIO INTERNACIONAL	0			1		1
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1			1		2
	Total		1		0.5	8	5.5	9

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PREPARACION ACADEMICA 5

VALOR	SEXO					
	FEMENINO	%	MASCULINO	%	TOTAL	
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4		0		4
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3		6		9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		3		3
	DISEÑO GRAFICO	6		4		10
	DERECHO	3		1		4
	CONTABILIDAD	6		2		8
	COMERCIO INTERNACIONAL	4		4		8
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	18		9		27
	ARQUITECTURA	4		2		6
	ADMINISTRACION	4		3		7
	Total	52	27.7	34	23.4	86
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	9		3		12
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		4		5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		3		3
	DISEÑO GRAFICO	4		4		8
	DERECHO	1		3		4
	CONTABILIDAD	5		2		7
	COMERCIO INTERNACIONAL	7		1		8
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5		3		8
	ARQUITECTURA	0		1		1
	ADMINISTRACION	1		2		3
	Total	33	17.6	26	17.9	59
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3		0		3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		3		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	4		0		4
	DERECHO	1		2		3
	CONTABILIDAD	2		0		2
	COMERCIO INTERNACIONAL	4		2		6
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6		2		8
	ARQUITECTURA	1		1		2
	ADMINISTRACION	1		2		3
	Total	23	12.2	13	9.0	36
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	7		0		7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2		2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	1		3		4
	DERECHO	1		5		6
	CONTABILIDAD	1		2		3
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		3		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3		2		5
	ARQUITECTURA	0		1		1
	ADMINISTRACION	5		2		7
	Total	20	10.6	21	14.5	41
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	5		0		5
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2		2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		3		3
	DISEÑO GRAFICO	1		0		1
	DERECHO	1		3		4
	CONTABILIDAD	1		2		3
	COMERCIO INTERNACIONAL	3		1		4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3		5		8
	ARQUITECTURA	1		1		2
	ADMINISTRACION	2		1		3
	Total	17	9.0	18	12.4	35
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	5		1		6
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2		3		5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	4		3		7
	DERECHO	3		1		4
	CONTABILIDAD	1		0		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		3		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3		3		6
	ARQUITECTURA	3		7		10
	ADMINISTRACION	4		3		7
	Total	27	14.4	26	17.9	53
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3		0		3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	1		1		2
	DERECHO	1		2		3
	CONTABILIDAD	0		1		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5		0		5
	ARQUITECTURA	2		0		3
	ADMINISTRACION	3		0		3
	Total	15	8.0	7	4.8	23

PREPARACIÓN ACADÉMICA. COMENTARIOS

En las respuestas que corresponden a este aspecto, se constata lo siguiente:

- a) En el primer cuadro aparece de manera clara que los estudiantes perciben una licenciatura, como una forma concreta de enfrentar el futuro. Eso es no sólo congruente sino indispensable en un alumno que inicia la universidad.
- b) También, desde el punto de vista personal, el estudiante considera que tiene las cualidades para cursar la carrera. Veremos cómo esto tiene relación con el hecho de considerar que han elegido personalmente la carrera adecuada.
- c) Los estudiantes manifiestan haber elegido la UVAQ por su nivel académico. Lo que sería interesante, (pero esto sería tema de otra investigación) indagar cuáles son los rasgos que a su juicio determinan el mismo: docentes, didáctica, ambiente escolar, exigencia, etc. Debemos señalar, que salvo los que vienen de alguna de nuestras preparatorias, los demás conocen la institución de manera indirecta.
- d) La respuesta anterior se confirma; se puede constatar, sin embargo que para el alumno es menos concreto decir: *nivel académico*, que *excelencia académica*, una expresión que parece más contundente.
- e) También se puede ver, que para los alumnos, seguir estudiando después de la licenciatura, no aparece como algo significativo en ese momento. Los elementos de valoración quedan completamente dispersos.

Cuadros: Remuneración Económica

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * REMUNERACION ECONOMICA 1

Respuesta: Para ganar mucho dinero

VALOR		SEXO		%	SEXO		Total
		FEMENINO	%		MASCULINO	%	
1º	LICENCIATURA DISEÑO GRAFICO	1			1		2
	CONTABILIDAD	0			1		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2			0		2
	ADMINISTRACION	0			1		1
	Total		3	1.6		3	2.1
2º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS	0			4		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0			2		2
	DISEÑO GRAFICO	1			1		2
	DERECHO	0			5		5
	CONTABILIDAD	1			0		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0			1		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1			0		1
	ARQUITECTURA	0			3		3
	ADMINISTRACION	0			2		2
	Total		3	1.6		18	12.4
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4			0		4
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2			5		7
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0			3		3
	DISEÑO GRAFICO	1			2		3
	DERECHO	1			1		2
	CONTABILIDAD	3			1		4
	COMERCIO INTERNACIONAL	1			2		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5			4		9
	ADMINISTRACION	4			4		8
Total		21	11.2		22	15.2	43
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	6			1		7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2			7		9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0			3		3
	DISEÑO GRAFICO	4			3		7
	DERECHO	1			3		4
	CONTABILIDAD	2			4		6
	COMERCIO INTERNACIONAL	6			4		10
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9			6		15
	ARQUITECTURA	4			4		8
	ADMINISTRACION	5			2		7
Total		39	20.7		37	25.5	76
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	11			3		14
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3			2		5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0			2		2
	DISEÑO GRAFICO	6			3		9
	DERECHO	5			2		7
	CONTABILIDAD	8			1		9
	COMERCIO INTERNACIONAL	6			3		9
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	14			3		17
	ARQUITECTURA	6			6		12
	ADMINISTRACION	7			1		8
Total		66	35.1		26	17.9	92
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	8			0		8
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0			2		2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0			4		4
	DISEÑO GRAFICO	7			3		10
	DERECHO	1			3		4
	CONTABILIDAD	0			1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	8			4		12
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5			5		10
	ARQUITECTURA	1			1		2
ADMINISTRACION	2			2		4	
Total		32	17.0		25	17.2	57
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	7			0		7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0			1		1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0			1		1
	DISEÑO GRAFICO	1			2		3
	DERECHO	3			3		6
	CONTABILIDAD	2			1		3
	COMERCIO INTERNACIONAL	1			0		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7			6		13
	ADMINISTRACION	2			1		3
Total		23	12.2		15	10.3	38

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * REMUNERACION ECONOMICA 2

Respuesta: Porque se obtienen buenos ingresos económicos

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
	FEMENINO					
1º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1		1		2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		0		1
	ADMINISTRACION	0		1		1
	Total	2	1.1	4	2.8	6
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		0		1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		2		3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	3		1		4
	DERECHO	1		2		3
	CONTABILIDAD	5		1		6
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		1		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4		7		11
	ARQUITECTURA	2		3		5
	ADMINISTRACION	2		3		5
Total	21	11.2	21	14.5	42	
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3		2		5
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		8		9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		8		8
	DISEÑO GRAFICO	6		2		8
	DERECHO	5		2		7
	CONTABILIDAD	5		4		9
	COMERCIO INTERNACIONAL	7		5		12
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7		3		10
	ARQUITECTURA	6		6		12
	ADMINISTRACION	9		7		16
Total	49	26.1	47	32.4	96	
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	13		1		14
	INGENIERIA EN SISTEMAS	5		7		12
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		4		4
	DISEÑO GRAFICO	7		4		11
	DERECHO	4		7		11
	CONTABILIDAD	6		2		8
	COMERCIO INTERNACIONAL	6		1		7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	14		5		19
	ARQUITECTURA	3		3		6
	ADMINISTRACION	6		1		7
Total	64	34.0	35	24.1	99	
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	13		1		14
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	2		3		5
	DERECHO	1		4		5
	CONTABILIDAD	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0		5		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10		4		14
	ARQUITECTURA	0		1		1
	ADMINISTRACION	3		1		4
Total	29	15.4	22	15.2	51	
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	5		0		5
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2		2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	2		2		4
	DERECHO	0		1		1
	CONTABILIDAD	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	3		1		4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5		3		8
	ARQUITECTURA	0		1		1
Total	15	8.0	12	8.3	27	
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		0		1
	DISEÑO GRAFICO	1		2		3
	DERECHO	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	3		0		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2		2		4
Total	7	3.7	5	3.4	12	

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * REMUNERACION ECONOMICA 3

Respuesta: Porque su costo es accesible

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
	FEMENINO					
1º	LICENCIATURA	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1		1
		DISEÑO GRAFICO	1	1		2
		DERECHO	0	1		1
		CONTABILIDAD	1	0		1
		COMERCIO INTERNACIONAL	1	1		2
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	1		5
		ARQUITECTURA	0	1		1
		Total	7	3.7	6	4.1
2º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	2	0		2
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2		3
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2		2
		DISEÑO GRAFICO	0	1		1
		DERECHO	0	4		4
		CONTABILIDAD	2	1		3
		COMERCIO INTERNACIONAL	1	0		1
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	1		4
		ARQUITECTURA	1	3		4
		ADMINISTRACION	2	0		2
	Total	12	6.4	14	9.7	26
3º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	0	1		1
		INGENIERIA EN SISTEMAS	2	2		4
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1		1
		DISEÑO GRAFICO	2	2		4
		DERECHO	0	1		1
		CONTABILIDAD	2	1		3
		COMERCIO INTERNACIONAL	3	1		4
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	1		5
		ARQUITECTURA	3	1		4
		ADMINISTRACION	3	0		3
	Total	19	10.1	11	7.6	30
4º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1	0		1
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1		1
		DISEÑO GRAFICO	2	1		3
		DERECHO	0	2		2
		CONTABILIDAD	0	3		3
		COMERCIO INTERNACIONAL	4	0		4
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	1		7
		ARQUITECTURA	1	4		5
		ADMINISTRACION	3	2		5
	Total	17	9.0	14	9.7	31
5º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	9	1		10
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2		3
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3		3
		DISEÑO GRAFICO	4	6		10
		DERECHO	3	3		6
		CONTABILIDAD	4	3		7
		COMERCIO INTERNACIONAL	5	2		7
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	6		17
		ADMINISTRACION	1	2		3
	Total	38	20.2	28	19.3	66
6º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	16	2		18
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0	6		6
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4		4
		DISEÑO GRAFICO	8	4		12
		DERECHO	6	2		8
		CONTABILIDAD	4	0		4
		COMERCIO INTERNACIONAL	1	5		6
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	5		14
		ARQUITECTURA	3	1		4
		ADMINISTRACION	8	4		12
	Total	55	29.3	33	22.8	88
7º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	8	0		8
		INGENIERIA EN SISTEMAS	3	7		10
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	5		5
		DISEÑO GRAFICO	4	0		4
		DERECHO	2	4		6
		CONTABILIDAD	3	1		4
		COMERCIO INTERNACIONAL	7	5		12
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	9		15
		ARQUITECTURA	3	4		7
	ADMINISTRACION	3	5		8	
	Total	39	20.7	40	27.6	79

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * REMUNERACION ECONOMICA 4

Respuesta: Obtener una beca

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
	FEMENINO					
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	0		1		1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		3		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	2		1		3
	DERECHO	0		2		2
	CONTABILIDAD	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		1		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4		1		5
	ARQUITECTURA	0		1		1
	ADMINISTRACION	2		1		3
Total	11	5.9	14	9.7	25	
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3		0		3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	1		2		3
	DERECHO	0		3		3
	CONTABILIDAD	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	4		1		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		3		4
	ARQUITECTURA	1		2		3
	ADMINISTRACION	1		0		1
	Total	11	5.9	13	9.0	24
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2		1		3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3		4		7
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	1		0		1
	DERECHO	2		2		4
	CONTABILIDAD	1		1		2
	COMERCIO INTERNACIONAL	5		2		7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9		5		14
	ARQUITECTURA	3		2		5
	ADMINISTRACION	5		1		6
Total	31	16.5	20	13.8	51	
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	5		1		6
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	7		1		8
	DERECHO	2		3		5
	CONTABILIDAD	4		1		5
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		4		6
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10		1		11
	ADMINISTRACION	1		2		3
Total	31	16.5	14	9.7	45	
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	11		0		11
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		3		3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		3		3
	DISEÑO GRAFICO	2		3		5
	DERECHO	4		1		5
	CONTABILIDAD	3		1		4
	COMERCIO INTERNACIONAL	4		1		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10		3		13
	ARQUITECTURA	1		2		3
	ADMINISTRACION	3		0		3
Total	38	20.2	17	11.7	55	
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	8		1		9
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		2		3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	3		4		7
	DERECHO	0		3		3
	CONTABILIDAD	0		4		4
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		3		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4		4		8
	ARQUITECTURA	2		2		4
	ADMINISTRACION	2		1		3
Total	22	11.7	26	17.9	48	
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	7		0		7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2		7		9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		6		6
	DISEÑO GRAFICO	5		4		9
	DERECHO	3		3		6
	CONTABILIDAD	8		0		8
	COMERCIO INTERNACIONAL	3		2		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5		6		11
	ARQUITECTURA	4		5		9
	ADMINISTRACION	6		7		13
Total	43	22.9	40	27.6	83	

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * REMUNERACION ECONOMICA 5

Respuesta: Ganar mucho dinero

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
	FEMENINO					
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		1		2
	DISEÑO GRAFICO	1		1		2
	DERECHO	0		1		1
	CONTABILIDAD	1		0		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0		1		1
	ARQUITECTURA	0		1		1
	ADMINISTRACION	0		2		2
	Total	3	1.6	7	4.8	10
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		0		1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		4		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DERECHO	1		3		4
	CONTABILIDAD	1		2		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2		1		3
	ARQUITECTURA	2		2		4
	ADMINISTRACION	2		2		4
Total	9	4.8	16	11.0	25	
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		1		2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2		3		5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	1		1		2
	DERECHO	1		1		2
	CONTABILIDAD	2		0		2
	COMERCIO INTERNACIONAL	1		2		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3		4		7
ARQUITECTURA	1		3		4	
ADMINISTRACION	2		2		4	
Total	14	7.4	18	12.4	32	
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3		0		3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		4		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	3		1		4
	DERECHO	1		5		6
	CONTABILIDAD	2		2		4
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		3		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8		4		12
ARQUITECTURA	2		3		5	
ADMINISTRACION	2		2		4	
Total	23	12.2	26	17.9	49	
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4		1		5
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3		7		10
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	4		1		5
	DERECHO	2		2		4
	CONTABILIDAD	3		3		6
	COMERCIO INTERNACIONAL	3		1		4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	12		3		15
ARQUITECTURA	1		2		3	
ADMINISTRACION	3		1		4	
Total	35	18.6	23	15.9	58	
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	10		1		11
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2		2		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		6		6
	DISEÑO GRAFICO	4		6		10
	DERECHO	2		1		3
	CONTABILIDAD	4		0		4
	COMERCIO INTERNACIONAL	8		2		10
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10		5		15
ARQUITECTURA	3		0		3	
ADMINISTRACION	3		2		5	
Total	46	24.5	25	17.2	71	
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	16		0		16
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	8		5		13
	DERECHO	4		4		8
	CONTABILIDAD	3		2		5
	COMERCIO INTERNACIONAL	8		5		13
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8		7		15
ARQUITECTURA	2		3		5	
ADMINISTRACION	8		2		10	
Total	57	30.3	31	21.4	88	

REMUNERACIÓN ECONÓMICA. COMENTARIOS

Algunas características que resaltan en estos cuadros, son las siguientes:

- a) Estudiar una carrera para ganar dinero, no es una prioridad en el momento del inicio de la universidad. Vemos que apenas aparece en el 4º y 5º lugar de las preferencias de hombres y mujeres respectivamente. Esto puede deberse a que en general, dependen económicamente de los padres.
- b) Lo mismo se puede decir de obtener buenos ingresos económicos que aparecen por el mismo rango de importancia como criterio para elegir estudiar una carrera.
- c) El costo tampoco es un elemento que parece ser en ese momento (2002) un elemento para elegir estudiar en esta universidad. Ahora tal vez sería diferente.
- d) Obtener una beca tampoco es un elemento que parece importante en las respuestas. Aquí habría que hacer la aclaración que esta universidad tiene un amplio programa de becas.
- e) En relación con la primera respuesta, al concluir la licenciatura todavía no se vislumbra el hecho de ganar dinero como un interés significativo.

Cuadros: Satisfacción Familiar

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SATISFACCION FAMILIAR 1

Respuesta: Para darle gusto a mi familia

VALOR	LICENCIATURA	SEXO		Total	
		FEMENINO	MASCULINO		
1º	DERECHO		1	1	
	CONTABILIDAD		1	1	
	Total		2	2	
2º	PSICOLOGIA	1	0	1	
	DERECHO	2	2	4	
	CONTABILIDAD	0	1	1	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	0	1	1	
	ARQUITECTURA	0	2	2	
	Total	3	1.6	6	4.1
3º	PSICOLOGIA	1	0	1	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2	2	
	DISEÑO GRAFICO	2	1	3	
	DERECHO	0	3	3	
	CONTABILIDAD	0	1	1	
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	1	2	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	1	5	
	ARQUITECTURA	0	1	1	
	ADMINISTRACION	1	1	2	
Total	9	4.8	11	7.6	20
4º	PSICOLOGIA	8	0	8	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2	2	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4	
	DISEÑO GRAFICO	2	3	5	
	DERECHO	2	1	3	
	CONTABILIDAD	4	0	4	
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	5	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	4	9	
	ARQUITECTURA	1	1	2	
	ADMINISTRACION	1	2	3	
Total	26	13.8	19	13.1	45
5º	PSICOLOGIA	5	0	5	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3	4	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3	
	DISEÑO GRAFICO	3	2	5	
	DERECHO	0	2	2	
	CONTABILIDAD	2	0	2	
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	1	8	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	9	13	
	ADMINISTRACION	3	1	4	
Total	26	13.8	24	16.6	50
6º	PSICOLOGIA	11	2	13	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	4	9	13	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	5	5	
	DISEÑO GRAFICO	8	6	14	
	DERECHO	7	5	12	
	CONTABILIDAD	4	3	7	
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	7	14	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	17	6	23	
	ARQUITECTURA	2	7	9	
	ADMINISTRACION	11	8	19	
Total	71	37.8	58	40.0	129
7º	PSICOLOGIA	10	2	12	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	5	7	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3	
	DISEÑO GRAFICO	6	3	9	
	DERECHO	0	3	3	
	CONTABILIDAD	6	3	9	
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	7	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	13	3	16	
	ADMINISTRACION	4	1	5	
Total	52	27.7	26	17.9	78

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SATISFACCION FAMILIAR 2

Respuesta: Para darles gusto a tus padres

VALOR			SEXO		Total		
			FEMENINO	%		MASCULINO	%
1º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1		0	1	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1	1	
		DERECHO	1		3	4	
		CONTABILIDAD	0		1	1	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		0	1	
		ARQUITECTURA	0		1	1	
	Total		3	1.6	6	4.1	9
2º	LICENCIATURA	DERECHO			1	1	
	Total				1	0.7	1
3º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1		0	1	
		DISEÑO GRAFICO	1		0	1	
		DERECHO	1		0	1	
		CONTABILIDAD	0		2	2	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		1	2	
		ADMINISTRACION	1		1	2	
	Total		5	2.7	4	2.8	9
4º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	2		0	2	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1	1	
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2	2	
		DERECHO	0		1	1	
		CONTABILIDAD	0		1	1	
		COMERCIO INTERNACIONAL	2		2	4	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		0	1	
		ARQUITECTURA	0		2	2	
	Total		5	2.7	9	6.2	14
5º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	2		0	2	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	3		4	7	
		DISEÑO GRAFICO	2		2	4	
		DERECHO	1		2	3	
		CONTABILIDAD	1		1	2	
		COMERCIO INTERNACIONAL	6		1	7	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3		3	6	
		ARQUITECTURA	3		1	4	
	ADMINISTRACION	1		5	6		
	Total		22	11.7	19	13.1	41
6º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	9		0	9	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	2		9	11	
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		5	5	
		DISEÑO GRAFICO	7		9	16	
		DERECHO	4		5	9	
		CONTABILIDAD	4		1	5	
		COMERCIO INTERNACIONAL	5		5	10	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10		2	12	
		ARQUITECTURA	2		5	7	
	ADMINISTRACION	9		2	11		
	Total		52	27.7	43	29.7	95
7º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	21		4	25	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	2		6	8	
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		8	8	
		DISEÑO GRAFICO	11		4	15	
		DERECHO	4		5	9	
		CONTABILIDAD	11		3	14	
		COMERCIO INTERNACIONAL	9		6	15	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	27		18	45	
		ARQUITECTURA	6		5	11	
	ADMINISTRACION	9		5	14		
	Total		100	53.2	64	44.1	164

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SATISFACCION FAMILIAR 3

Respuesta: Porque fue la que decidieron tus padres

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
	FEMENINO					
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	0		1		1
	DERECHO	0		3		3
	CONTABILIDAD	1		0		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1		0		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		0		1
	ADMINISTRACION	1		2		3
	Total	4	2.1	6	4.1	10
2º	LICENCIATURA DISEÑO GRAFICO	1		0		1
	DERECHO	0		1		1
	CONTABILIDAD	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0		1		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2		2		4
	ARQUITECTURA	0		2		2
	ADMINISTRACION	0		1		1
Total	3	1.6	8	5.5	11	
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2		0		2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2		2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	4		1		5
	DERECHO	3		2		5
	CONTABILIDAD	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1		0		1
ARQUITECTURA	1		1		2	
Total	11	5.9	8	5.5	19	
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		0		1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	0		2		2
	DERECHO	1		0		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2		0		2
	ADMINISTRACION	0		1		1
Total	4	2.1	5	3.4	9	
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3		1		4
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2		4		6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	2		0		2
	DERECHO	1		3		4
	CONTABILIDAD	2		0		2
	COMERCIO INTERNACIONAL	5		1		6
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2		3		5
	ARQUITECTURA	0		1		1
ADMINISTRACION	3		1		4	
Total	20	10.6	15	10.3	35	
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	7		0		7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	4		6		10
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		6		6
	DISEÑO GRAFICO	6		3		9
	DERECHO	2		5		7
	CONTABILIDAD	4		2		6
	COMERCIO INTERNACIONAL	10		6		16
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11		8		19
	ARQUITECTURA	3		3		6
ADMINISTRACION	2		4		6	
Total	49	26.1	43	29.7	92	
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	23		2		25
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		7		8
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		7		7
	DISEÑO GRAFICO	8		9		17
	DERECHO	4		3		7
	CONTABILIDAD	9		5		14
	COMERCIO INTERNACIONAL	5		6		11
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	25		11		36
	ARQUITECTURA	7		7		14
ADMINISTRACION	14		4		18	
Total	96	51.1	61	42.1	157	

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SATISFACCION FAMILIAR 4

Respuesta: Ampliar mi círculo de amistades

VALOR		SEXO		Total	
		FEMENINO	MASCULINO		
1º	LICENCIATURA COMERCIO INTERNACIONAL		1	1	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION		2	2	
	Total		3	2.1	3
2º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	1	
	DISEÑO GRAFICO	0	3	3	
	DERECHO	1	1	2	
	CONTABILIDAD	1	1	2	
	ARQUITECTURA	1	1	2	
Total		3	7	4.8	10
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1	1	2	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	5	6	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2	
	DISEÑO GRAFICO	2	0	2	
	DERECHO	0	4	4	
	CONTABILIDAD	1	1	2	
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	1	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	1	7	
	ARQUITECTURA	0	2	2	
	ADMINISTRACION	3	4	7	
Total		15	20	13.8	35
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	8	0	8	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	3	3	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	5	5	
	DISEÑO GRAFICO	2	3	5	
	DERECHO	1	0	1	
	CONTABILIDAD	4	1	5	
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	2	9	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	5	6	
	ARQUITECTURA	1	4	5	
	ADMINISTRACION	2	1	3	
Total		26	24	16.6	50
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4	2	6	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	4	7	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2	
	DISEÑO GRAFICO	6	2	8	
	DERECHO	2	2	4	
	CONTABILIDAD	2	4	6	
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	4	6	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	5	16	
	ARQUITECTURA	3	2	5	
ADMINISTRACION	4	2	6		
Total		37	29	20.0	66
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	19	0	19	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	4	6	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4	
	DISEÑO GRAFICO	7	4	11	
	DERECHO	6	3	9	
	CONTABILIDAD	6	1	7	
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	3	8	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	18	6	24	
	ARQUITECTURA	5	2	7	
	ADMINISTRACION	7	3	10	
Total		75	30	20.7	105
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4	1	5	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	4	5	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2	
	DISEÑO GRAFICO	4	3	7	
	DERECHO	1	7	8	
	CONTABILIDAD	2	1	3	
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	4	11	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7	4	11	
	ARQUITECTURA	1	3	4	
	ADMINISTRACION	4	2	6	
Total		31	31	21.4	62

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SATISFACCION FAMILIAR 5

Respuesta: Dar satisfacción a mis padres

VALOR	LICENCIATURA	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
		FEMENINO					
1º	PSICOLOGIA	7	0				7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	4				6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4				4
	DISEÑO GRAFICO	2	2				4
	DERECHO	0	1				1
	CONTABILIDAD	7	4				11
	COMERCIO INTERNACIONAL	6	1				7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	4				9
	ARQUITECTURA	0	1				1
	ADMINISTRACION	5	1				6
Total		34	22	18.1		15.2	56
2º	PSICOLOGIA	3	1				4
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	5				8
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3				3
	DISEÑO GRAFICO	8	2				10
	DERECHO	3	1				4
	CONTABILIDAD	4	1				5
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	5				12
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	9				20
	ARQUITECTURA	3	1				4
	ADMINISTRACION	2	2				4
Total		44	30	23.4		20.7	74
3º	PSICOLOGIA	7	2				9
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	1				2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2				2
	DISEÑO GRAFICO	3	5				8
	DERECHO	0	4				4
	CONTABILIDAD	2	1				3
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	2				4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	3				7
	ARQUITECTURA	2	4				6
	ADMINISTRACION	4	3				7
Total		25	27	13.3		18.6	52
4º	PSICOLOGIA	10	0				10
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4				4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4				4
	DISEÑO GRAFICO	5	0				5
	DERECHO	3	2				5
	CONTABILIDAD	2	1				3
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	1				4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	2				13
	ARQUITECTURA	0	3				3
	ADMINISTRACION	5	3				8
Total		39	20	20.7		13.8	59
5º	PSICOLOGIA	7	0				7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	1				2
	DISEÑO GRAFICO	1	3				4
	DERECHO	1	2				3
	CONTABILIDAD	0	1				1
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	3				7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	3				7
	ARQUITECTURA	5	4				9
	ADMINISTRACION	4	2				6
	Total		27	19	14.4		13.1
6º	PSICOLOGIA	2	1				3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	5				5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2				2
	DISEÑO GRAFICO	1	1				2
	DERECHO	2	5				7
	CONTABILIDAD	0	1				1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	2				2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8	3				11
	ARQUITECTURA	1	1				2
	ADMINISTRACION	0	2				2
Total		14	23	7.4		15.9	37
7º	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1				1
	DISEÑO GRAFICO	1	2				3
	DERECHO	2	2				4
	CONTABILIDAD	1	0				1
Total		4	5	2.1		3.4	9

SATISFACCIÓN FAMILIAR. COMENTARIOS

Según lo que reflejan estos cuadros, la familia no tiene prácticamente ninguna influencia en la decisión que toman los alumnos respecto a los estudios de los universitarios.

- a) Estudiar para darle gusto a la familia, está casi al final de las motivaciones de los estudiantes.
- b) Darle gusto a los padres no es en absoluto un motivo para estudiar una carrera.
- c) Los datos reflejan también que los alumnos eligen no sólo la carrera, sino también la institución donde cursarla.
- d) No aparece todavía como algo significativo, el hecho de crear relaciones. Este aspecto sin embargo, según otro estudio que se está realizando en la universidad,⁷⁴ tiene consecuencias especialmente para aquellos estudiantes que vienen de un medio no citadino o que se alejan por primera vez de sus familias.
- e) Por el contrario, si tomamos lo que escogieron en 1ª y 2ª opción, en el cuadro 5, una tercera parte de los alumnos, hombres y mujeres, dicen que concluir sus estudios es una forma de dar satisfacción a sus padres. Pero si alargamos esto hasta la 3ª, la cantidad se eleva al 50%. Todos conocemos cuál es la percepción que se tiene de esto en las familias: es una forma de retribuir moralmente, especialmente a los padres, el esfuerzo realizado.

⁷⁴ Investigación sobre la Deserción de los Estudiantes de la UVAQ. 2009.

Cuadros: Conveniencia Personal

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * CONVENIENCIA PERSONAL 1

Respuesta: Para estar ocupado en algo

VALOR	SEXO		%	SEXO		Total
	FEMENINO	%		MASCULINO	%	
1º	LICENCIATURA	INGENIERIA EN SISTEMAS			1	1
		DERECHO			3	3
		CONTABILIDAD			1	1
		COMERCIO INTERNACIONAL			1	1
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION			1	1
		ARQUITECTURA			1	1
	Total				8	5.5
2º	LICENCIATURA	DERECHO	0		1	1
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		0	1
	Total		1	0.5	1	0.7
3º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1		0	1
		DISEÑO GRAFICO	1		1	2
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		0	1
		ADMINISTRACION	0		1	1
	Total		3		2	5
4º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	2		1	3
		DISEÑO GRAFICO	0		2	2
		DERECHO	0		2	2
		CONTABILIDAD	1		1	2
		COMERCIO INTERNACIONAL	2		1	3
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5		3	8
		ADMINISTRACION	3		1	4
	Total		13	6.9	11	7.6
5º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	6		0	6
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2	2
		DISEÑO GRAFICO	4		2	6
		DERECHO	3		2	5
		CONTABILIDAD	0		1	1
		COMERCIO INTERNACIONAL	2		1	3
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5		2	7
		ARQUITECTURA	1		0	1
		ADMINISTRACION	3		1	4
	Total		24	12.8	11	7.6
6º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	12		1	13
		INGENIERIA EN SISTEMAS	3		7	10
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		5	5
		DISEÑO GRAFICO	5		2	7
		DERECHO	1		3	4
		CONTABILIDAD	9		3	12
		COMERCIO INTERNACIONAL	4		2	6
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	13		6	19
		ARQUITECTURA	6		0	6
		ADMINISTRACION	4		0	4
Total		57	30.3	29	20.0	86
7º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	15		2	17
		INGENIERIA EN SISTEMAS	4		11	15
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		10	10
		DISEÑO GRAFICO	11		8	19
		DERECHO	7		6	13
		CONTABILIDAD	6		3	9
		COMERCIO INTERNACIONAL	14		9	23
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	18		12	30
		ARQUITECTURA	4		13	17
		ADMINISTRACION	10		10	20
Total		89	47.3	84	57.9	173

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * CONVENCENCIA PERSONAL 2

Respuesta: Porque no es una carrera difícil

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total	
	FEMENINO						
1º	LICENCIATURA	CONTABILIDAD		1		1	
		COMERCIO INTERNACIONAL		1		1	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION		1		1	
		ADMINISTRACION		1		1	
	Total			4		2.8	4
2º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1	1		2	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1		1	
		DISEÑO GRAFICO	0	3		3	
		DERECHO	1	1		2	
		COMERCIO INTERNACIONAL	2	0		2	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	1		3	
Total			6	3.2	7	4.8	13
3º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1	0		1	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1	1		2	
		DISEÑO GRAFICO	1	1		2	
		DERECHO	1	2		3	
		CONTABILIDAD	0	1		1	
		COMERCIO INTERNACIONAL	2	0		2	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	1		6	
		ARQUITECTURA	0	1		1	
Total			11	5.9	7	4.8	18
4º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	6	1		7	
		DISEÑO GRAFICO	3	0		3	
		DERECHO	2	2		4	
		CONTABILIDAD	1	0		1	
		COMERCIO INTERNACIONAL	2	1		3	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	4		10	
		ARQUITECTURA	0	2		2	
Total			20	10.6	10	6.9	30
5º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	4	0		4	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1	5		6	
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2		2	
		DISEÑO GRAFICO	5	3		8	
		DERECHO	0	3		3	
		CONTABILIDAD	6	1		7	
		COMERCIO INTERNACIONAL	3	0		3	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	4		15	
		ARQUITECTURA	3	2		5	
	ADMINISTRACION	7	2		9		
Total			40	21.3	22	15.2	62
6º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	14	2		16	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3		4	
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	6		6	
		DISEÑO GRAFICO	5	3		8	
		DERECHO	4	3		7	
		CONTABILIDAD	6	3		9	
		COMERCIO INTERNACIONAL	7	5		12	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	11		22	
		ARQUITECTURA	3	3		6	
		ADMINISTRACION	6	3		9	
Total			57	30.3	42	29.0	99
7º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	10	0		10	
		INGENIERIA EN SISTEMAS	4	11		15	
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	7		7	
		DISEÑO GRAFICO	7	5		12	
		DERECHO	3	6		9	
		CONTABILIDAD	3	3		6	
		COMERCIO INTERNACIONAL	6	7		13	
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8	2		10	
		ARQUITECTURA	5	6		11	
	ADMINISTRACION	7	7		14		
Total			53	28.2	54	37.2	107

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * CONVENIENCIA PERSONAL 3						
Respuesta: Porque alguien que conoces te la recomendó						
VALOR			SEXO		%	Total
			FEMENINO	MASCULINO		
1º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1	0		1
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3		4
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4		4
		DISEÑO GRAFICO	1	1		2
		DERECHO	3	1		4
		CONTABILIDAD	1	1		2
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	5		9
		ARQUITECTURA	1	2		3
		ADMINISTRACION	1	1		2
	Total		13	6.9	18	12.4
						31
2º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	6	1		7
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4		4
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3		3
		DISEÑO GRAFICO	5	1		6
		DERECHO	1	1		2
		CONTABILIDAD	2	1		3
		COMERCIO INTERNACIONAL	1	2		3
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	4		7
		ARQUITECTURA	2	2		4
	ADMINISTRACION	2	1		3	
	Total		22	11.7	20	13.8
						42
3º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	6	2		8
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2		3
		DISEÑO GRAFICO	1	1		2
		DERECHO	2	2		4
		CONTABILIDAD	0	2		2
		COMERCIO INTERNACIONAL	4	0		4
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	4		10
		ARQUITECTURA	0	1		1
		ADMINISTRACION	4	1		5
	Total		24	12.8	15	10.3
						39
4º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	12	0		12
		INGENIERIA EN SISTEMAS	2	7		9
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3		3
		DISEÑO GRAFICO	2	4		6
		DERECHO	3	6		9
		CONTABILIDAD	8	0		8
		COMERCIO INTERNACIONAL	2	4		6
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	7		11
		ARQUITECTURA	2	0		2
	ADMINISTRACION	4	1		5	
	Total		39	20.7	32	22.1
						71
5º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	6	1		7
		INGENIERIA EN SISTEMAS	2	4		6
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2		2
		DISEÑO GRAFICO	5	5		10
		DERECHO	1	3		4
		CONTABILIDAD	2	3		5
		COMERCIO INTERNACIONAL	3	4		7
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	12	2		14
		ARQUITECTURA	3	4		7
	ADMINISTRACION	2	5		7	
	Total		36	19.1	33	22.8
						69
6º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	4	0		4
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1	0		1
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2		2
		DISEÑO GRAFICO	4	1		5
		CONTABILIDAD	1	2		3
		COMERCIO INTERNACIONAL	4	2		6
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10	2		12
		ARQUITECTURA	3	3		6
		ADMINISTRACION	5	3		8
	Total		32	17.0	15	10.3
						47
7º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	1	0		1
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1		1
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1		1
		DISEÑO GRAFICO	3	2		5
		DERECHO	1	4		5
		CONTABILIDAD	2	0		2
		COMERCIO INTERNACIONAL	8	2		10
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	0		4
		ARQUITECTURA	0	2		2
	ADMINISTRACION	2	1		3	
	Total		21	11.2	13	9.0
						34

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * CONVENIENCIA PERSONAL 4

Respuesta: Un buen servicio en sus diferentes áreas

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
	FEMENINO					
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2		0		2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		3		3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	1		1		2
	DERECHO	0		2		2
	CONTABILIDAD	1		0		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1		1		2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2		1		3
	ARQUITECTURA	0		2		2
	ADMINISTRACION	3		1		4
Total	10	5.3	12	8.3	22	
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	6		1		7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2		3		5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	7		2		9
	DERECHO	3		3		6
	CONTABILIDAD	3		2		5
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		2		4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2		2		4
	ARQUITECTURA	1		1		2
	ADMINISTRACION	4		2		6
Total	30	16.0	20	13.8	50	
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	18		0		18
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		4		5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		6		6
	DISEÑO GRAFICO	5		6		11
	DERECHO	4		1		5
	CONTABILIDAD	5		1		6
	COMERCIO INTERNACIONAL	6		1		7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	13		9		22
	ARQUITECTURA	6		1		7
	ADMINISTRACION	2		3		5
Total	60	31.9	32	22.1	92	
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2		2		4
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2		1		3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		4		4
	DISEÑO GRAFICO	2		0		2
	DERECHO	1		4		5
	CONTABILIDAD	1		2		3
	COMERCIO INTERNACIONAL	5		2		7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10		4		14
	ARQUITECTURA	2		3		5
	ADMINISTRACION	3		0		3
Total	28	14.9	22	15.2	50	
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	7		0		7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2		5		7
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	5		4		9
	DERECHO	2		4		6
	CONTABILIDAD	4		3		7
	COMERCIO INTERNACIONAL	3		3		6
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5		4		9
	ARQUITECTURA	1		0		1
	ADMINISTRACION	5		4		9
Total	34	18.1	29	20.0	63	
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		0		1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		3		3
	DERECHO	1		3		4
	CONTABILIDAD	1		1		2
	COMERCIO INTERNACIONAL	5		4		9
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6		1		7
	ARQUITECTURA	1		6		7
	ADMINISTRACION	2		1		3
	Total	17	9.0	19	13.1	36
	7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	0		1	
INGENIERIA EN SISTEMAS		0		2		2
DISEÑO GRAFICO		1		2		3
CONTABILIDAD		1		0		1
COMERCIO INTERNACIONAL		0		1		1
CIENCIAS DE LA COMUNICACION		5		2		7
ARQUITECTURA		0		1		1
ADMINISTRACION		1		1		2
Total		8	4.3	10	6.9	18

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * CONVENIENCIA PERSONAL 5

Respuesta. Conseguir un buen trabajo

VALOR	LICENCIATURA	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
		FEMENINO					
1º	PSICOLOGIA	4	0				4
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	7				8
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3				3
	DISEÑO GRAFICO	3	5				8
	DERECHO	2	1				3
	CONTABILIDAD	1	0				1
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	4				9
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	6				15
	ARQUITECTURA	2	3				5
	ADMINISTRACION	2	2				4
Total		29	31	15.4		21.4	60
2º	PSICOLOGIA	6	0				6
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2				3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1				1
	DISEÑO GRAFICO	2	3				5
	DERECHO	2	5				7
	CONTABILIDAD	2	1				3
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	3				7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10	3				13
	ARQUITECTURA	3	2				5
	ADMINISTRACION	7	2				9
Total		37	22	19.7		15.2	59
3º	PSICOLOGIA	8	0				8
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2				3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3				3
	DISEÑO GRAFICO	6	4				10
	DERECHO	4	6				10
	CONTABILIDAD	3	5				8
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	1				8
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10	5				15
	ARQUITECTURA	1	2				3
	ADMINISTRACION	6	4				10
Total		46	32	24.5		22.1	78
4º	PSICOLOGIA	6	1				7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	3				6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	5				5
	DISEÑO GRAFICO	2	2				4
	CONTABILIDAD	2	2				4
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	3				4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	3				8
	ARQUITECTURA	4	3				7
	ADMINISTRACION	1	2				3
	Total		24	24	12.8		16.6
5º	PSICOLOGIA	5	2				7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	3				3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3				3
	DISEÑO GRAFICO	3	1				4
	DERECHO	2	2				4
	CONTABILIDAD	7	0				7
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2				5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7	3				10
	ARQUITECTURA	1	2				3
	ADMINISTRACION	1	2				3
Total		29	20	15.4		13.8	49
6º	PSICOLOGIA	7	1				8
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3				4
	DISEÑO GRAFICO	5	0				5
	DERECHO	1	3				4
	CONTABILIDAD	1	1				2
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	1				3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	3				5
	ARQUITECTURA	0	2				2
	ADMINISTRACION	3	1				4
Total		22	15	11.7		10.3	37
7º	INGENIERIA EN SISTEMAS		1				1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION		1				1
Total			2			1.4	2

CONVENIENCIA PERSONAL. COMENTARIOS

En este apartado, se pueden constatar algunos aspectos:

- a) No existe la percepción, en general, de que cursar una carrera sea una forma de ocupar el tiempo. Pero sí llama la atención, que 8 hombres sí consideran que puede ser así, mientras que ninguna mujer. Esto confirma de alguna forma lo que se comentaba en el marco teórico, respecto a lo que ha significado para ellas abrirse paso, en el ámbito universitario.
- b) Tampoco la dificultad de la carrera es un elemento determinante para estudiarla o no. Este es un aspecto que tiene también su lado oculto: muchos estudiantes llegan sin las bases suficientes, especialmente cuando van a carreras que requieren conocimientos en matemáticas, física, etc., y tienen tropiezos que al inicio no perciben.
- c) Si bien, como se ha constatado en el área de Difusión, en la publicidad tiene que ver el punto de vista de algún conocido, aquí no aparece como algo evidente.
- d) Si tomamos las tres primeras opciones, vemos que prácticamente la mitad de los que ingresaron, se preocupa de antemano por los servicios que le presta la universidad.
- e) Aunque parece que el problema del empleo no es la primera preocupación, si juntamos las dos primeras opciones, aparece que un 35% de las mujeres y un 36% de los hombres, ya lo visualizan un poco; esto se eleva al 60 y 59% respectivamente si añadimos la opción 3.

Cuadros: Espíritu de Servicio

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * ESPIRITU DE SERVICIO 1

Respuesta: Para ofrecer un servicio a la comunidad

VALOR	SEXO						
	FEMENINO		%	MASCULINO		%	Total
1º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	8		1		9
		INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
		DISEÑO GRAFICO	2		0		2
		DERECHO	0		2		2
		COMERCIO INTERNACIONAL	0		1		1
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3		2		5
		ARQUITECTURA	0		3		3
		ADMINISTRACION	1		0		1
	Total		14	7.4	12	8.3	26
2º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	13		2		15
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1		4		5
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
		DISEÑO GRAFICO	4		5		9
		DERECHO	4		2		6
		CONTABILIDAD	3		2		5
		COMERCIO INTERNACIONAL	3		4		7
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7		9		16
		ARQUITECTURA	1		1		2
	ADMINISTRACION	2		5		7	
	Total		38	20.2	36	24.8	74
3º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	11		1		12
		INGENIERIA EN SISTEMAS	3		4		7
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		5		5
		DISEÑO GRAFICO	7		3		10
		DERECHO	4		4		8
		CONTABILIDAD	7		4		11
		COMERCIO INTERNACIONAL	10		4		14
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	17		6		23
		ARQUITECTURA	5		4		9
	ADMINISTRACION	9		3		12	
	Total		73	38.8	38	26.2	111
4º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	2		0		2
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1		2		3
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		2		2
		DISEÑO GRAFICO	4		3		7
		DERECHO	1		1		2
		CONTABILIDAD	1		0		1
		COMERCIO INTERNACIONAL	5		1		6
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4		1		5
		ARQUITECTURA	5		0		5
	ADMINISTRACION	2		1		3	
	Total		25	13.3	11	7.6	36
5º	LICENCIATURA	PSICOLOGIA	2		0		2
		INGENIERIA EN SISTEMAS	1		6		7
		INGENIERIA INDUSTRIAL	0		4		4
		DISEÑO GRAFICO	3		2		5
		DERECHO	1		5		6
		CONTABILIDAD	3		1		4
		COMERCIO INTERNACIONAL	1		4		5
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7		1		8
		ARQUITECTURA	0		4		4
	ADMINISTRACION	3		2		5	
	Total		21	11.2	29	20.0	50
6º	LICENCIATURA	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
		DISEÑO GRAFICO	1		2		3
		DERECHO	1		3		4
		CONTABILIDAD	2		2		4
		COMERCIO INTERNACIONAL	2		0		2
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2		3		5
		ARQUITECTURA	0		2		2
		ADMINISTRACION	2		2		4
	Total		10	5.3	15	10.3	25
7º	LICENCIATURA	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		3		4
		COMERCIO INTERNACIONAL	1		0		1
		CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3		2		5
		ADMINISTRACION	1		0		1
	Total		6	3.2	5	3.4	11

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * ESPIRITU DE SERVICIO 2

Respuesta: Porque hay un amplio campo de trabajo

VALOR	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
	FEMENINO					
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1		1		2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		4		5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		4		4
	DISEÑO GRAFICO	2		0		2
	DERECHO	0		2		2
	CONTABILIDAD	4		0		4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7		2		9
	ADMINISTRACION	5		2		7
	Total	20	10.6	15	10.3	35
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	12		2		14
	INGENIERIA EN SISTEMAS	5		9		14
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		9		9
	DISEÑO GRAFICO	6		6		12
	DERECHO	4		6		10
	CONTABILIDAD	7		2		9
	COMERCIO INTERNACIONAL	4		5		9
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	18		6		24
	ARQUITECTURA	3		4		7
	ADMINISTRACION	9		1		10
Total	68	36.2	50	34.5	118	
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	10		0		10
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1		3		4
	DISEÑO GRAFICO	2		3		5
	DERECHO	0		2		2
	CONTABILIDAD	2		1		3
	COMERCIO INTERNACIONAL	6		1		7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6		8		14
	ARQUITECTURA	2		1		3
	ADMINISTRACION	2		1		3
Total	31	16.5	20	13.8	51	
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	5		0		5
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2		2
	DISEÑO GRAFICO	4		3		7
	DERECHO	1		3		4
	CONTABILIDAD	2		4		6
	COMERCIO INTERNACIONAL	6		6		12
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4		5		9
	ARQUITECTURA	3		4		7
	ADMINISTRACION	2		7		9
Total	27	14.4	34	23.4	61	
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	6		1		7
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	4		3		7
	DERECHO	4		1		5
	CONTABILIDAD	1		0		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	4		1		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5		1		6
	ARQUITECTURA	2		4		6
	ADMINISTRACION	1		2		3
Total	27	14.4	14	9.7	41	
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2		0		2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0		2		2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	2		0		2
	DERECHO	1		1		2
	CONTABILIDAD	0		1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	2		1		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1		2		3
	ARQUITECTURA	1		0		1
Total	9	4.8	8	5.5	17	
7º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS	0		1		1
	DISEÑO GRAFICO	1		0		1
	DERECHO	1		2		3
	CONTABILIDAD	0		1		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2		0		2
	ARQUITECTURA	0		1		1
	ADMINISTRACION	1		0		1
Total	5	2.7	5	3.4	10	

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * ESPIRITU DE SERVICIO 3
Respuesta. Por su formación humanista

VALOR	LICENCIATURA	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
		FEMENINO					
1º	PSICOLOGIA	3	0				3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2				2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1				1
	DISEÑO GRAFICO	2	2				4
	DERECHO	2	4				6
	CONTABILIDAD	3	0				3
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	1				2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	2				5
	ADMINISTRACION	2	1				3
	Total		16	13	8.5	9.0	
2º	PSICOLOGIA	7	0				7
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2				2
	DISEÑO GRAFICO	2	2				4
	DERECHO	1	2				3
	CONTABILIDAD	2	0				2
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2				5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8	4				12
	ARQUITECTURA	3	0				3
	ADMINISTRACION	3	2				5
	Total		29	14	15.4	9.7	
3º	PSICOLOGIA	8	0				8
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	4				5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3				3
	DISEÑO GRAFICO	2	2				4
	DERECHO	1	6				7
	CONTABILIDAD	1	3				4
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	2				4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	3				12
	ARQUITECTURA	0	4				4
	ADMINISTRACION	5	4				9
Total		29	31	15.4	21.4		60
4º	PSICOLOGIA	6	0				6
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2				3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3				3
	DISEÑO GRAFICO	6	2				8
	DERECHO	3	1				4
	CONTABILIDAD	2	3				5
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	3				8
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8	2				10
	ARQUITECTURA	2	1				3
	ADMINISTRACION	2	2				4
Total		35	19	18.6	13.1		54
5º	PSICOLOGIA	7	1				8
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4				4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3				3
	DISEÑO GRAFICO	4	1				5
	DERECHO	1	1				2
	CONTABILIDAD	3	1				4
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	5				8
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	4				10
	ARQUITECTURA	4	4				8
	ADMINISTRACION	5	0				5
Total		33	24	17.6	16.6		57
6º	PSICOLOGIA	2	1				3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	5				7
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2				2
	DISEÑO GRAFICO	2	4				6
	DERECHO	1	1				2
	CONTABILIDAD	3	2				5
	COMERCIO INTERNACIONAL	6	0				6
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	7				12
	ARQUITECTURA	1	4				5
	ADMINISTRACION	2	1				3
Total		24	27	12.8	18.6		51
7º	PSICOLOGIA	3	2				5
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	4				7
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1				1
	DISEÑO GRAFICO	3	2				5
	DERECHO	2	2				4
	CONTABILIDAD	2	0				2
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	1				3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	2				6
	ARQUITECTURA	1	1				2
	ADMINISTRACION	1	3				4
Total		21	18	11.2	12.4		39

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * ESPIRITU DE SERVICIO 4

Respuesta: Formación en los valores

VALOR	LICENCIATURA	SEXO		%	MASCULINO	%	Total
		FEMENINO					
1º	PSICOLOGIA	11	0				11
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	0				1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1				1
	DISEÑO GRAFICO	0	1				1
	CONTABILIDAD	2	2				4
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	0				2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	2				7
	ARQUITECTURA	0	2				2
	ADMINISTRACION	4	1				5
Total		25	9	13.3	6.2		34
2º	PSICOLOGIA	15	1				16
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	8				11
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	7				7
	DISEÑO GRAFICO	9	7				16
	DERECHO	6	6				12
	CONTABILIDAD	9	3				12
	COMERCIO INTERNACIONAL	12	8				20
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	24	14				38
	ARQUITECTURA	6	2				8
ADMINISTRACION	7	7				14	
Total		91	63	48.4	43.4		154
3º	PSICOLOGIA	8	1				9
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4				4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2				2
	DISEÑO GRAFICO	7	3				10
	DERECHO	1	3				4
	CONTABILIDAD	1	1				2
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2				5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	4				7
	ARQUITECTURA	1	4				5
ADMINISTRACION	6	0				6	
Total		30	24	16.0	16.6		54
4º	PSICOLOGIA	1	1				2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	5				7
	DISEÑO GRAFICO	4	1				5
	DERECHO	2	1				3
	CONTABILIDAD	2	0				2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	1				5
	ARQUITECTURA	2	3				5
	ADMINISTRACION	3	2				5
Total		20	14	10.6	9.7		34
5º	PSICOLOGIA	1	0				1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2				2
	DISEÑO GRAFICO	0	3				3
	DERECHO	0	3				3
	CONTABILIDAD	1	1				2
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	2				4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	1				6
	ARQUITECTURA	0	2				2
ADMINISTRACION	0	1				1	
Total		9	15	4.8	10.3		24
6º	PSICOLOGIA	0	1				1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2				3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4				4
	DISEÑO GRAFICO	1	0				1
	DERECHO	1	1				2
	CONTABILIDAD	0	2				2
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	1				3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	1				2
ARQUITECTURA	1	0				1	
Total		7	12	3.7	8.3		19
7º	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1				1
	DERECHO	1	3				4
	CONTABILIDAD	1	0				1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	1				2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	0				1
	ARQUITECTURA	1	1				2
ADMINISTRACION	0	1				1	
Total		5	7	2.7	4.8		12

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * ESPIRITU DE SERVICIO 5

Respuesta: Servir a la sociedad

VALOR		SEXO		%	MASCULINO	Total
		FEMENINO				
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	15	2			17
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2			2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2			2
	DISEÑO GRAFICO	0	2			2
	DERECHO	3	6			9
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	3			5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	3			6
	ARQUITECTURA	2	2			4
	ADMINISTRACION	3	2			5
	Total		28	14.9		24
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	7	0			7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2			3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2			2
	DISEÑO GRAFICO	3	2			5
	DERECHO	2	1			3
	CONTABILIDAD	2	2			4
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	2			2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	3			4
	ARQUITECTURA	0	4			4
	ADMINISTRACION	4	1			5
Total		20	10.6		19	13.1
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	6	0			6
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3			4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4			4
	DISEÑO GRAFICO	2	2			4
	DERECHO	1	1			2
	CONTABILIDAD	0	1			1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	1			2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8	5			13
	ARQUITECTURA	4	2			6
	ADMINISTRACION	0	1			1
Total		23	12.2		20	13.8
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4	1			5
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	3			3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1			1
	DISEÑO GRAFICO	6	6			12
	DERECHO	3	0			3
	CONTABILIDAD	6	1			7
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	1			6
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	3			14
	ARQUITECTURA	2	2			4
	ADMINISTRACION	2	3			5
Total		39	20.7		21	14.5
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3	1			4
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	3			5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2			2
	DISEÑO GRAFICO	5	2			7
	DERECHO	1	5			6
	CONTABILIDAD	1	1			2
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	1			5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	3			9
	ARQUITECTURA	0	1			1
	ADMINISTRACION	6	3			9
Total		28	14.9		22	15.2
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1	0			1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	6			8
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2			2
	DISEÑO GRAFICO	4	1			5
	DERECHO	1	0			1
	CONTABILIDAD	3	3			6
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	4			11
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	2			11
	ARQUITECTURA	2	0			2
	ADMINISTRACION	4	1			5
Total		33	17.6		19	13.1
7º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2			3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2			2
	DISEÑO GRAFICO	1	0			1
	DERECHO	0	4			4
	CONTABILIDAD	4	1			5
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2			5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	5			10
	ARQUITECTURA	1	3			4
	ADMINISTRACION	1	2			3
	Total		16	8.5		21

ESPÍRITU DE SERVICIO. COMENTARIOS

Algunos aspectos que muestran estos cuadros son:

- a) Tal vez porque apenas se está iniciando la carrera, no parece todavía importante cursarla para prestar un servicio a la comunidad. Veremos que al analizarlo por carreras aparece de otra manera.
- b) Una cosa que llama la atención es que sólo un 10% tanto de mujeres y de hombres se percatan de que hay un lugar donde van a ejercer su profesión.
- c) La formación humanista, que es parte de lo que la universidad ofrece, en principio no parece ser conocida por los alumnos. Esto no es tan alarmante, ya que pertenece al *currículum oculto* que la universidad propone en la vida y actividades a lo largo de la licenciatura.
- d) Por el contrario, si tomamos las dos primeras opciones, el 62% de las mujeres y el 50% de los hombres, tiene la expectativa de que la formación que le ofrezca la universidad haga énfasis en los valores. Es un aspecto general, la especificación vendrá después.
- e) Finalmente, igual que en el inciso a), no aparece todavía una proyección social del ejercicio profesional. Podemos señalar, basados en lo que vimos en Erikson que, el alumno, por un lado está tratando de ubicarse en la nueva realidad que es la universidad; y por otro, es el momento de la crisis de identidad.

Cuadros: Superación Personal

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SUPERACION PERSONAL 1

Respuesta: para sentirte plenamente realizado

VALOR		SEXO		Total	
		FEMENINO	MASCULINO		
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	10	3		13
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	4		5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	5		5
	DISEÑO GRAFICO	6	2		8
	DERECHO	4	1		5
	CONTABILIDAD	8	1		9
	COMERCIO INTERNACIONAL	9	3		12
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	5		14
	ARQUITECTURA	4	2		6
	ADMINISTRACION	10	2		12
Total		61	32.4	28	19.3
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	10	0		10
	INGENIERIA EN SISTEMAS	5	8		13
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	5		5
	DISEÑO GRAFICO	9	6		15
	DERECHO	3	4		7
	CONTABILIDAD	6	2		8
	COMERCIO INTERNACIONAL	11	4		15
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	25	6		31
	ARQUITECTURA	7	4		11
	ADMINISTRACION	6	3		9
Total		82	43.6	42	29.0
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	12	0		12
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1		1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2		2
	DISEÑO GRAFICO	4	3		7
	DERECHO	1	5		6
	CONTABILIDAD	0	1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	3		5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	10		13
	ARQUITECTURA	0	5		5
	ADMINISTRACION	3	3		6
Total		25	13.3	33	22.8
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2	0		2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1		1
	DISEÑO GRAFICO	2	3		5
	DERECHO	2	4		6
	CONTABILIDAD	1	2		3
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	2		2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	3		5
	ARQUITECTURA	0	1		1
	ADMINISTRACION	0	2		2
Total		10	5.3	21	14.5
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2	1		3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1		1
	DISEÑO GRAFICO	0	1		1
	DERECHO	1	2		3
	CONTABILIDAD	1	3		4
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	1		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	0		4
	ADMINISTRACION	0	3		3
	Total		8	4.3	16
6º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS		1		1
	INGENIERIA INDUSTRIAL		1		1
	ARQUITECTURA		1		1
	Total		3		3
7º	LICENCIATURA DERECHO	0	1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	1		1
	ARQUITECTURA	0	1		1
	ADMINISTRACION	1	0		1
	Total	1	0.5	3	2.1

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SUPERACION PERSONAL 2

Respuesta: Por la orientación vocacional que recibiste

VALOR	SEXO		Total		
	FEMENINO	MASCULINO			
1º	LICENCIATURA DISEÑO GRAFICO	1	1	2	
	DERECHO	0	2	2	
	Total	1	0.5	3	2.1
				4	
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	13	0	13	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4	4	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1	
	DISEÑO GRAFICO	4	3	7	
	DERECHO	2	3	5	
	CONTABILIDAD	1	2	3	
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	3	6	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	4	7	
	ARQUITECTURA	0	2	2	
	ADMINISTRACION	0	1	1	
	Total	26	13.8	23	15.9
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	9	1	10	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	1	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2	
	DISEÑO GRAFICO	2	0	2	
	DERECHO	2	0	2	
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	3	5	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	3	9	
	ADMINISTRACION	4	1	5	
	Total	25	13.3	11	7.6
				36	
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4	0	4	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2	2	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4	
	DISEÑO GRAFICO	4	4	8	
	DERECHO	0	2	2	
	CONTABILIDAD	3	0	3	
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	2	3	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8	5	13	
	ARQUITECTURA	3	2	5	
	ADMINISTRACION	3	0	3	
	Total	26	13.8	21	14.5
			47		
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	6	2	8	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	8	10	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	6	6	
	DISEÑO GRAFICO	4	4	8	
	DERECHO	2	5	7	
	CONTABILIDAD	5	4	9	
	COMERCIO INTERNACIONAL	9	4	13	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	12	9	21	
	ARQUITECTURA	3	5	8	
	ADMINISTRACION	5	3	8	
	Total	48	25.5	50	34.5
			98		
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2	1	3	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	4	4	8	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2	
	DISEÑO GRAFICO	5	0	5	
	DERECHO	2	4	6	
	CONTABILIDAD	5	2	7	
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	5	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	2	13	
	ARQUITECTURA	5	4	9	
	ADMINISTRACION	5	8	13	
	Total	42	22.3	29	20.0
			71		
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2	0	2	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2	3	
	DISEÑO GRAFICO	1	3	4	
	DERECHO	3	1	4	
	CONTABILIDAD	2	1	3	
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	1	4	
	ARQUITECTURA	0	1	1	
	ADMINISTRACION	3	0	3	
	Total	19	10.1	9	6.2
			28		

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SUPERACION PERSONAL 3
Respuesta. Porque tiene la carrera que elegiste

VALOR	LICENCIATURA	SEXO		Total		
		FEMENINO	MASCULINO			
1º	PSICOLOGIA	6	0	6		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	10	12		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4		
	DISEÑO GRAFICO	7	3	10		
	CONTABILIDAD	1	1	2		
	COMERCIO INTERNACIONAL	9	8	17		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	14	11	25		
	ARQUITECTURA	6	5	11		
	ADMINISTRACION	1	1	2		
Total		46	24.5	43	29.7	89
2º	PSICOLOGIA	3	0	3		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4	4		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4		
	DISEÑO GRAFICO	3	3	6		
	DERECHO	1	0	1		
	CONTABILIDAD	3	0	3		
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	3	7		
	ARQUITECTURA	0	3	3		
ADMINISTRACION	0	1	1			
Total		18	9.6	18	12.4	36
3º	PSICOLOGIA	9	1	10		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	3	5		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3		
	DISEÑO GRAFICO	3	3	6		
	DERECHO	1	2	3		
	CONTABILIDAD	4	1	5		
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	2	4		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	1	7		
	ARQUITECTURA	1	1	2		
ADMINISTRACION	1	4	5			
Total		29	15.4	21	14.5	50
4º	PSICOLOGIA	8	3	11		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	1	3		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2		
	DISEÑO GRAFICO	1	2	3		
	DERECHO	2	7	9		
	CONTABILIDAD	2	3	5		
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	6		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	13	4	17		
	ARQUITECTURA	3	3	6		
ADMINISTRACION	7	3	10			
Total		42	22.3	30	20.7	72
5º	PSICOLOGIA	6	0	6		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2	3		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1		
	DISEÑO GRAFICO	4	2	6		
	DERECHO	4	3	7		
	CONTABILIDAD	3	1	4		
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	1	3		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	4	7		
	ADMINISTRACION	9	4	13		
Total		32	17.0	18	12.4	50
6º	PSICOLOGIA	3	0	3		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1		
	DISEÑO GRAFICO	1	1	2		
	DERECHO	2	4	6		
	CONTABILIDAD	3	2	5		
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	1	2		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	1	2		
	ARQUITECTURA	1	2	3		
	ADMINISTRACION	2	0	2		
Total		14	7.4	12	8.3	26
7º	PSICOLOGIA	1	0	1		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	1		
	DISEÑO GRAFICO	2	1	3		
	DERECHO	1	1	2		
	CONTABILIDAD	0	1	1		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	0	2		
Total		6	3.2	4	2.8	10

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SUPERACION PERSONAL 4
Respuesta: Actividades extracurriculares: sociales, culturales, deportivas

VALOR	SEXO		Total	Total
	FEMENINO	MASCULINO		
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2	1	3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	1
	DISEÑO GRAFICO	1	1	2
	DERECHO	0	2	2
	CONTABILIDAD	0	1	1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	1	3
	ARQUITECTURA	1	2	3
	ADMINISTRACION	0	2	2
	Total	7	3.7	11
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3	0	3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	3	3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3
	DISEÑO GRAFICO	1	1	2
	DERECHO	0	2	2
	CONTABILIDAD	1	0	1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	0	5
	ARQUITECTURA	1	3	4
	ADMINISTRACION	0	1	1
Total	12	6.4	13	9.0
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	5	0	5
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3	4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1
	DISEÑO GRAFICO	2	2	4
	DERECHO	2	3	5
	CONTABILIDAD	2	4	6
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	5	7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	1	10
	ARQUITECTURA	0	1	1
	ADMINISTRACION	1	0	1
Total	24	12.8	20	13.8
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	11	0	11
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	3	5
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4
	DISEÑO GRAFICO	3	6	9
	DERECHO	2	2	4
	CONTABILIDAD	4	2	6
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	4	11
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	8	19
	ARQUITECTURA	4	2	6
	ADMINISTRACION	4	4	8
Total	48	25.5	35	24.1
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	10	1	11
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	2	4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2
	DISEÑO GRAFICO	4	2	6
	DERECHO	2	3	5
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	2	4
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7	6	13
	ARQUITECTURA	3	4	7
	ADMINISTRACION	5	1	6
	Total	35	18.6	23
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1	1	2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	7	9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3
	DISEÑO GRAFICO	7	2	9
	DERECHO	2	4	6
	CONTABILIDAD	6	0	6
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	0	5
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	5	9
	ARQUITECTURA	1	0	1
	ADMINISTRACION	7	4	11
Total	35	18.6	26	17.9
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4	1	5
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2	2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2
	DISEÑO GRAFICO	3	1	4
	DERECHO	3	1	4
	CONTABILIDAD	3	2	5
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	7
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	2	7
	ARQUITECTURA	1	2	3
	ADMINISTRACION	3	0	3
Total	26	13.8	16	11.0

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * SUPERACION PERSONAL5

Respuesta. Llegar a ser autosuficiente

VALOR	LICENCIATURA	SEXO		Total		
		FEMENINO	MASCULINO			
1º	PSICOLOGIA	7	0		7	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	4		6	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4		4	
	DISEÑO GRAFICO	2	2		4	
	DERECHO	0	1		1	
	CONTABILIDAD	7	4		11	
	COMERCIO INTERNACIONAL	6	1		7	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	4		9	
	ARQUITECTURA	0	1		1	
	ADMINISTRACION	5	1		6	
Total		34	18.1	22	15.2	56
2º	PSICOLOGIA	3	1		4	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	5		8	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3		3	
	DISEÑO GRAFICO	8	2		10	
	DERECHO	3	1		4	
	CONTABILIDAD	4	1		5	
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	5		12	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	9		20	
	ARQUITECTURA	3	1		4	
	ADMINISTRACION	2	2		4	
Total		44	23.4	30	20.7	74
3º	PSICOLOGIA	7	2		9	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	1		2	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2		2	
	DISEÑO GRAFICO	3	5		8	
	DERECHO	0	4		4	
	CONTABILIDAD	2	1		3	
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	2		4	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	3		7	
	ARQUITECTURA	2	4		6	
	ADMINISTRACION	4	3		7	
Total		25	13.3	27	18.6	52
4º	PSICOLOGIA	10	0		10	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4		4	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4		4	
	DISEÑO GRAFICO	5	0		5	
	DERECHO	3	2		5	
	CONTABILIDAD	2	1		3	
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	1		4	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	2		13	
	ARQUITECTURA	0	3		3	
	ADMINISTRACION	5	3		8	
Total		39	20.7	20	13.8	59
5º	PSICOLOGIA	7	0		7	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	1		2	
	DISEÑO GRAFICO	1	3		4	
	DERECHO	1	2		3	
	CONTABILIDAD	0	1		1	
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	3		7	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	3		7	
	ARQUITECTURA	5	4		9	
	ADMINISTRACION	4	2		6	
	Total		27	14.4	19	13.1
6º	PSICOLOGIA	2	1		3	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	5		5	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2		2	
	DISEÑO GRAFICO	1	1		2	
	DERECHO	2	5		7	
	CONTABILIDAD	0	1		1	
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	2		2	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8	3		11	
	ARQUITECTURA	1	1		2	
	ADMINISTRACION	0	2		2	
Total		14	7.4	23	15.9	37
7º	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1		1	
	DISEÑO GRAFICO	1	2		3	
	DERECHO	2	2		4	
	CONTABILIDAD	1	0		1	
Total		4	2.1	5	3.4	9

SUPERACIÓN PERSONAL. COMENTARIOS

En estos cuadros, se pueden constatar algunos aspectos:

- a) Estudiar una carrera está ligado a un proceso de formación y superación personal. En esto, sí se aprecian diferencias en la percepción que tienen los alumnos, de acuerdo al sexo. Si tomamos en cuenta sólo la primera opción, aparece que para el 32% de las mujeres, estudiar una carrera está ligado a una forma de superación personal, contra el 19% de los hombres; pero si tomamos las dos primeras opciones, la diferencia se eleva al 76 y 48% respectivamente y si añadimos la tercera, nos da como resultado un 89 y 71%.
- b) El segundo cuadro nos muestra lo que hemos mencionado en el marco teórico sobre la percepción que existe respecto a la orientación vocacional. La dispersión de las respuestas, muestra que no es un factor que incide en la elección de carrera. Al menos ellos no lo perciben así.
- c) Del último cuadro nos parece interesante hacer notar, que los alumnos no tienen en perspectiva, la preocupación de llegar a ser autosuficientes. No llega al 20%, lo que contrasta con una sociedad que ya los considera adultos, aunque es ligeramente mayor en las mujeres que en los hombres. Esto corresponde a un fenómeno que se nota cada vez más: a los jóvenes les cuesta asumir las responsabilidades de un adulto y comenzar a un camino propio.⁷⁵ Incluso muchos alumnos que terminan licenciatura, optan mejor por seguir estudiando.

⁷⁵ El cine ha explorado el tema, con algunas películas donde se muestra este aspecto por el lado cómico. Pero los educadores y psicólogos comienzan a llamar la atención sobre este fenómeno de la “emancipación tardía”.

Cuadros: Prestigio Social

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PRESTIGIO SOCIAL 1

Respuesta: Para tener una mejor posición social

VALOR		SEXO		Total	
		FEMENINO	MASCULINO		
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1	0		1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1		1
	DISEÑO GRAFICO	0	1		1
	DERECHO	1	0		1
	CONTABILIDAD	0	1		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	1		2
	ADMINISTRACION	0	2		2
	Total		3	1.6	6
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1	0		1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2		2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1		1
	DERECHO	1	2		3
	CONTABILIDAD	0	2		2
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	2		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	3		5
	ARQUITECTURA	0	2		2
	ADMINISTRACION	2	1		3
	Total		7	3.7	15
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	2	1		3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	8		10
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2		2
	DISEÑO GRAFICO	5	5		10
	DERECHO	2	3		5
	CONTABILIDAD	4	2		6
	COMERCIO INTERNACIONAL	6	3		9
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7	3		10
	ARQUITECTURA	5	2		7
	ADMINISTRACION	1	1		2
Total		34	18.1	30	20.7
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	14	2		16
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	7		10
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	5		5
	DISEÑO GRAFICO	8	1		9
	DERECHO	4	5		9
	CONTABILIDAD	7	1		8
	COMERCIO INTERNACIONAL	6	3		9
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	18	5		23
	ARQUITECTURA	1	7		8
	ADMINISTRACION	9	4		13
Total		70	37.2	40	27.6
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	9	0		9
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	4		6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	5		5
	DISEÑO GRAFICO	5	4		9
	DERECHO	1	4		5
	CONTABILIDAD	2	3		5
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	4		9
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	9		18
	ARQUITECTURA	3	1		4
	ADMINISTRACION	4	4		8
Total		40	21.3	38	26.2
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	5	1		6
	DISEÑO GRAFICO	0	2		2
	DERECHO	1	2		3
	CONTABILIDAD	1	0		1
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	0		1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	4		9
	ARQUITECTURA	2	2		4
	ADMINISTRACION	1	1		2
Total		16	8.5	12	8.3
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4	0		4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1		1
	DISEÑO GRAFICO	3	2		5
	DERECHO	1	1		2
	CONTABILIDAD	2	0		2
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	1		3
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	0		2
	ADMINISTRACION	3	0		3
Total		17	9.0	5	3.4

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PRESTIGIO SOCIAL 2

Respuesta: Porque te dará un buen prestigio y reconocimiento

VALOR	LICENCIATURA	SEXO		Total		
		FEMENINO	MASCULINO			
1º	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2		
	DISEÑO GRAFICO	1	1	2		
	DERECHO	1	0	1		
	CONTABILIDAD	0	2	2		
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	1	5		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	1	2		
	ARQUITECTURA	1	2	3		
	ADMINISTRACION	1	3	4		
Total		9	4.8	12	8.3	21
2º	PSICOLOGIA	8	1	9		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	4	5		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3		
	DISEÑO GRAFICO	6	2	8		
	DERECHO	3	3	6		
	CONTABILIDAD	0	3	3		
	COMERCIO INTERNACIONAL	8	4	12		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	12	7	19		
	ARQUITECTURA	5	4	9		
ADMINISTRACION	7	6	13			
Total		50	26.6	37	25.5	87
3º	PSICOLOGIA	11	0	11		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	4	7	11		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2		
	DISEÑO GRAFICO	8	7	15		
	DERECHO	1	9	10		
	CONTABILIDAD	8	1	9		
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	5	8		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	14	6	20		
	ARQUITECTURA	3	5	8		
ADMINISTRACION	3	1	4			
Total		55	29.3	43	29.7	98
4º	PSICOLOGIA	6	2	8		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	6	7		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4		
	DISEÑO GRAFICO	3	3	6		
	DERECHO	4	1	5		
	CONTABILIDAD	4	1	5		
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	1	6		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	4	13		
	ARQUITECTURA	2	1	3		
ADMINISTRACION	6	3	9			
Total		40	21.3	26	17.9	66
5º	PSICOLOGIA	5	0	5		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2	3		
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4		
	DISEÑO GRAFICO	3	0	3		
	DERECHO	2	2	4		
	CONTABILIDAD	3	0	3		
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	3	3		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	3	5		
	ARQUITECTURA	0	1	1		
ADMINISTRACION	3	0	3			
Total		19	10.1	15	10.3	34
6º	PSICOLOGIA	5	1	6		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	1		
	DISEÑO GRAFICO	0	1	1		
	DERECHO	0	1	1		
	CONTABILIDAD	1	1	2		
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	0	2		
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	3	8		
ARQUITECTURA	0	1	1			
Total		13	6.9	9	6.2	22
7º	PSICOLOGIA	1	0	1		
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	1		
	DISEÑO GRAFICO	0	1	1		
	DERECHO	0	1	1		
CONTABILIDAD	0	1	1			
Total		1	0.5	4	2.8	5

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PRESTIGIO SOCIAL 3

Respuesta. Por su prestigio

VALOR	SEXO		Total		
	FEMENINO	MASCULINO			
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1	0	1	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	2	3	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1	
	DERECHO	1	1	2	
	CONTABILIDAD	1	1	2	
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	1	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	1	2	
	ARQUITECTURA	1	0	1	
	ADMINISTRACION	5	3	8	
Total	12	6.4	9	6.2	21
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	15	3	18	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	4	7	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3	
	DISEÑO GRAFICO	5	4	9	
	DERECHO	4	6	10	
	CONTABILIDAD	5	6	11	
	COMERCIO INTERNACIONAL	6	4	10	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	13	4	17	
	ARQUITECTURA	1	3	4	
ADMINISTRACION	5	3	8		
Total	57	30.3	40	27.6	97
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	8	0	8	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3	4	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3	
	DISEÑO GRAFICO	8	5	13	
	DERECHO	4	3	7	
	CONTABILIDAD	4	0	4	
	COMERCIO INTERNACIONAL	8	5	13	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8	7	15	
	ARQUITECTURA	5	2	7	
ADMINISTRACION	5	2	7		
Total	51	27.1	30	20.7	81
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	6	1	7	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	7	8	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3	
	DISEÑO GRAFICO	6	3	9	
	DERECHO	1	1	2	
	CONTABILIDAD	4	0	4	
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	5	9	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	9	18	
	ARQUITECTURA	1	5	6	
ADMINISTRACION	4	4	8		
Total	36	19.1	38	26.2	74
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3	0	3	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3	4	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4	
	DISEÑO GRAFICO	1	1	2	
	DERECHO	1	2	3	
	CONTABILIDAD	1	1	2	
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	0	3	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	8	1	9	
	ARQUITECTURA	3	2	5	
ADMINISTRACION	0	1	1		
Total	21	11.2	15	10.3	36
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3	0	3	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2	2	
	DISEÑO GRAFICO	0	2	2	
	DERECHO	0	4	4	
	CONTABILIDAD	1	1	2	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	1	3	
	ARQUITECTURA	0	1	1	
	ADMINISTRACION	1	0	1	
Total	7	3.7	11	7.6	18
7º	LICENCIATURA INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1	
	DISEÑO GRAFICO	1	0	1	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	1	3	
	ARQUITECTURA	0	1	1	
Total	3	1.6	3	2.1	6

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PRESTIGIO SOCIAL 4

Respuesta: Que te ayude a tener una mejor posición social

VALOR	SEXO		Total	
	FEMENINO	MASCULINO		
1º	LICENCIATURA INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2	2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1
	DERECHO	0	1	1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	2	2
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	0	1
	ARQUITECTURA	0	1	1
	ADMINISTRACION	0	1	1
	Total	1	0.5	8
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1	0	1
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	3	3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1
	DISEÑO GRAFICO	1	0	1
	DERECHO	1	1	2
	CONTABILIDAD	0	1	1
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	1	1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	1	3
	ARQUITECTURA	0	1	1
	ADMINISTRACION	1	0	1
Total	6	3.2	9	6.2
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	1	1	2
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	0	1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1
	DISEÑO GRAFICO	2	1	3
	DERECHO	2	3	5
	CONTABILIDAD	5	1	6
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	4	8
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	2	5
	ARQUITECTURA	1	4	5
	ADMINISTRACION	3	2	5
Total	22	11.7	19	13.1
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3	0	3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	5	6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2
	DISEÑO GRAFICO	3	3	6
	DERECHO	3	6	9
	CONTABILIDAD	1	2	3
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	1	1
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	4	8
	ARQUITECTURA	2	1	3
	ADMINISTRACION	6	3	9
Total	23	12.2	27	18.6
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3	1	4
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	3	3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	5	5
	DISEÑO GRAFICO	4	1	5
	DERECHO	1	4	5
	CONTABILIDAD	6	0	6
	COMERCIO INTERNACIONAL	8	1	9
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	2	6
	ARQUITECTURA	3	3	6
	ADMINISTRACION	2	3	5
Total	31	16.5	23	15.9
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	7	1	8
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3	4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	2
	DISEÑO GRAFICO	3	5	8
	DERECHO	1	1	2
	CONTABILIDAD	3	1	4
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	3	6
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	10	6	16
	ARQUITECTURA	1	3	4
	ADMINISTRACION	2	2	4
Total	31	16.5	27	18.6
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	21	1	22
	INGENIERIA EN SISTEMAS	4	5	9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3
	DISEÑO GRAFICO	8	5	13
	DERECHO	3	1	4
	CONTABILIDAD	1	4	5
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	2	9
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	19	8	27
	ARQUITECTURA	4	1	5
	ADMINISTRACION	6	1	7
Total	73	38.8	31	21.4

Tabla de contingencia LICENCIATURA * SEXO * PRESTIGIO SOCIAL 5

Respuesta: tener prestigio profesional

VALOR	SEXO		Total		
	FEMENINO	MASCULINO			
1º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4	1	5	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	1	2	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3	
	DISEÑO GRAFICO	7	1	8	
	DERECHO	2	5	7	
	CONTABILIDAD	1	2	3	
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	1	6	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	2	6	
	ARQUITECTURA	3	4	7	
	ADMINISTRACION	6	2	8	
Total	33	17.6	22	55	
2º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	8	0	8	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3	4	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3	
	DISEÑO GRAFICO	3	3	6	
	DERECHO	2	4	6	
	CONTABILIDAD	1	0	1	
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	6	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	12	5	17	
	ARQUITECTURA	2	4	6	
	ADMINISTRACION	3	4	7	
Total	36	19.1	28	19.3	64
3º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	6	1	7	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	8	9	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	3	
	DISEÑO GRAFICO	3	2	5	
	DERECHO	2	1	3	
	CONTABILIDAD	7	2	9	
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	5	7	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	11	3	14	
	ARQUITECTURA	1	1	2	
	ADMINISTRACION	5	0	5	
Total	38	20.2	26	17.9	64
4º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3	2	5	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	4	4	8	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1	
	DISEÑO GRAFICO	3	3	6	
	DERECHO	2	2	4	
	CONTABILIDAD	1	1	2	
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	1	8	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	6	11	
	ARQUITECTURA	2	2	4	
	ADMINISTRACION	3	1	4	
Total	30	16.0	23	15.9	53
5º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	8	0	8	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2	2	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	4	4	
	DISEÑO GRAFICO	4	5	9	
	DERECHO	1	2	3	
	CONTABILIDAD	3	1	4	
	COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	6	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7	5	12	
	ARQUITECTURA	3	2	5	
	ADMINISTRACION	2	2	4	
Total	32	17.0	25	17.2	57
6º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	4	0	4	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	1	
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1	
	DISEÑO GRAFICO	1	1	2	
	DERECHO	2	2	4	
	CONTABILIDAD	2	2	4	
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	1	1	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	2	6	
	ARQUITECTURA	0	1	1	
	ADMINISTRACION	0	3	3	
Total	13	6.9	14	9.7	27
7º	LICENCIATURA PSICOLOGIA	3	0	3	
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2	2	
	DERECHO	0	1	1	
	CONTABILIDAD	1	1	2	
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	2	2	
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	0	1	1	
	ADMINISTRACION	1	1	2	
Total	5	2.7	8	5.5	13

PRESTIGIO SOCIAL. COMENTARIOS

Queremos aclarar que la palabra **prestigio** tiene dos significados totalmente opuestos. En un sentido positivo, sus significados son: Realce, estimación, renombre, buen crédito, ascendiente, influencia, autoridad. Pero en lo negativo quiere decir: Deslumbramiento que conduce al engaño, ilusión o apariencia con la que antiguamente los *prestidigitadores* (de la misma raíz) engañaban al pueblo.⁷⁶ Hoy lo vemos socialmente cuando se acentúa artificialmente la apariencia, una imagen que de cuando en cuando, muestra lo que realmente es.

Respecto a este tema vemos algunos datos:

- a) Lo que comúnmente se conoce como prestigio social, (en el segundo sentido) no parece ser un tema que atraiga la atención de los alumnos, al inicio de la licenciatura. Veremos que se esto se modifica un poco cuando lo vemos por carrera.
- b) Pero cuando se pregunta respecto a la universidad, es diferente. Como ya hemos mencionado, parece que el aspecto que determina la elección de la UVAQ, no es su prestigio, entendido como una imagen social, sino su nivel académico, o sea el primer sentido.
- c) En este sentido, cuando se pregunta a los estudiantes, qué es lo que se espera de la UVAQ, la respuesta no es la posición social, sino como vimos en la serie anterior, la formación en valores.

Estos dos últimos puntos, en conjunto, muestran una percepción positiva de la institución.

⁷⁶ Diccionario de la Real Academia Española

Cuadros:
Presentación de datos por Preguntas

En esta segunda parte de la presentación de los datos, quisimos hacer una relación diferente: tomar los datos según la jerarquización que se dio a cada una de las preguntas, haciendo énfasis en cada una de las licenciaturas.

En los cuadros anteriores, vimos los resultados respecto a la población total de hombres y mujeres, pero nos parece que no se tiene la misma expectativa por sexo o individualmente, respecto a la totalidad de la generación, que por carrera como veremos en la siguiente parte.

Para eso sumamos los datos de las respuestas que se eligieron en primero y segundo lugar (son las columnas que marcamos con gris), que corresponden a las valoraciones más altas, y se muestra lo que representan respecto al grupo de los alumnos de cada carrera.

Después de los cuadros que corresponden a cada pregunta, presentamos algunos de los datos que nos parecen más significativos.

PREGUNTA 1. ¿Por qué quieres estudiar una carrera universitaria?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PREPARACION ACADEMICA 1										
RESPUESTA: Para estar mejor preparado para el futuro										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	16	12	2	1	1	0	1	33	84.8
	ARQUITECTURA	15	5	3	1	0	1	0	25	80.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	45	12	6	2	0	1	1	67	85.1
	COMERCIO INTERNACIONAL	20	10	3	1	1	1	0	36	83.3
	CONTABILIDAD	12	8	2	1	0	0	2	25	80.0
	DERECHO	16	2	4	2	0	1	3	28	64.3
	DISEÑO GRAFICO	23	10	1	1	1	0	0	36	91.7
	INGENIERIA INDUSTRIAL	7	5	3	0	0	0	0	15	80.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	21	4	1	0	0	1	1	28	89.3
	PSICOLOGIA	17	13	8	1	1	0	0	40	75.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * REMUNERACION ECONOMICA 1										
RESPUESTA: Para ganar mucho dinero										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	1	2	8	7	8	4	3	33	9.1
	ARQUITECTURA	0	3	0	8	12	2	0	25	12.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	1	9	15	17	10	13	67	4.5
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	1	3	10	9	12	1	36	2.8
	CONTABILIDAD	1	1	4	6	9	1	3	25	8.0
	DERECHO	0	5	2	4	7	4	6	28	17.9
	DISEÑO GRAFICO	2	2	3	7	9	10	3	36	11.1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	3	3	2	4	1	15	13.3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4	7	9	5	2	1	28	14.3
	PSICOLOGIA	0	0	4	7	14	8	7	40	0.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SATISFACCION FAMILIAR 1										
RESPUESTA: Para darle gusto a tu familia										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	0	0	2	3	4	19	5	33	0.0
	ARQUITECTURA	0	2	1	2	4	9	7	25	8.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	0	1	5	9	13	23	16	67	1.5
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	0	2	5	8	14	7	36	0.0
	CONTABILIDAD	1	1	1	4	2	7	9	25	8.0
	DERECHO	1	4	3	3	2	12	3	28	17.9
	DISEÑO GRAFICO	0	0	3	5	5	14	9	36	0.0
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	0	0	4	3	5	3	15	0.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	0	2	2	4	13	7	28	0.0
	PSICOLOGIA	0	1	1	8	5	13	12	40	2.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * CONVENIENCIA PERSONAL 1										
RESPUESTA: Para estar ocupado en algo										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	0	0	1	4	4	4	20	33	0.0
	ARQUITECTURA	1	0	0	0	1	6	17	25	4.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	1	1	8	7	19	30	67	3.0
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	0	3	3	6	23	36	2.8
	CONTABILIDAD	1	0	0	2	1	12	9	25	4.0
	DERECHO	3	1	0	2	5	4	13	28	14.3
	DISEÑO GRAFICO	0	0	2	2	6	7	19	36	0.0
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	0	0	0	0	5	10	15	0.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	0	0	0	2	10	15	28	3.6
	PSICOLOGIA	0	0	1	3	6	13	17	40	0.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * ESPIRITU DE SERVICIO 1										
RESPUESTA: Para ofrecer un servicio a la comunidad										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	1	7	12	3	5	4	1	33	24.2
	ARQUITECTURA	3	2	9	5	4	2	0	25	20.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	16	23	5	8	5	5	67	31.3
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	7	14	6	5	2	1	36	22.2
	CONTABILIDAD	0	5	11	1	4	4	0	25	20.0
	DERECHO	2	6	8	2	6	4	0	28	28.6
	DISEÑO GRAFICO	2	9	10	7	5	3	0	36	30.6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	2	2	5	2	4	0	0	15	26.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	5	7	3	7	1	4	28	21.4
	PSICOLOGIA	9	15	12	2	2	0	0	40	60.0

PREGUNTA 1. ¿Por qué quieres estudiar una carrera universitaria?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SUPERACION PERSONAL 1										
RESPUESTA: Para sentirte plenamente realizado										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	2	3	2	13	8	2	3	33	15.2
	ARQUITECTURA	0	2	7	8	4	4	0	25	8.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	0	5	10	23	18	9	2	67	7.5
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	3	9	9	9	1	3	36	13.9
	CONTABILIDAD	1	2	6	8	5	1	2	25	12.0
	DERECHO	1	3	5	9	5	3	2	28	14.3
	DISEÑO GRAFICO	1	0	10	9	9	2	5	36	2.8
	INGENIERIA INDUSTRIAL	1	1	2	5	5	0	1	15	13.3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	2	10	10	6	0	0	28	7.1
	PSICOLOGIA	1	1	3	16	9	6	4	40	5.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PRESTIGIO SOCIAL 1										
RESPUESTA: Para tener una mejor posición social										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	12	9	6	2	3	0	1	33	63.6
	ARQUITECTURA	6	11	5	1	0	1	1	25	68.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	14	31	13	5	4	0	0	67	67.2
	COMERCIO INTERNACIONAL	12	15	5	2	1	0	1	36	75.0
	CONTABILIDAD	9	8	1	3	4	0	0	25	68.0
	DERECHO	5	7	6	6	3	0	1	28	42.9
	DISEÑO GRAFICO	8	15	7	5	1	0	0	36	63.9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	5	5	2	1	1	1	0	15	66.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	5	13	1	4	4	1	0	28	64.3
	PSICOLOGIA	13	10	12	2	3	0	0	40	57.5

- a) Si bien la preparación académica tiene un alto puntaje en el análisis anterior, aquí llaman la atención dos carreras salen de este parámetro: Derecho, que apenas le concede un 64% y Psicología con 75%, esto significa una diferencia de 17 y 6 puntos por debajo del promedio general.
- b) Otro aspecto que aparece, es que en el quinto cuadro Psicología muestra con un 60%, la percepción de que su carrera tiene un carácter de servicio a la comunidad; como se puede apreciar, es algo marcadamente diferente a las demás licenciaturas, e indica cierta claridad en ese aspecto.
- c) Cuando lo vemos por carrera, sí aparece por encima del 50% la idea de que una licenciatura proporciona una mejor posición social. Este dato es mayor a la percepción individual o por sexo que vimos antes; nos muestra que ser de tal o cual profesión socialmente tiene una valoración o da un cierto ascendiente.

PREGUNTA 2. ¿Por qué quieres estudiar esta carrera?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PREPARACION ACADEMICA 2										
RESPUESTA: Porque te gusta y crees tener habilidades para ejercerla										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	20	4	3	5	0	0	1	33	72.7
	ARQUITECTURA	21	2	1	0	0	0	1	25	92.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	53	4	5	2	0	1	2	67	85.1
	COMERCIO INTERNACIONAL	28	4	2	1	0	0	1	36	88.9
	CONTABILIDAD	17	4	1	1	2	0	0	25	84.0
	DERECHO	19	1	3	1	1	2	1	28	71.4
	DISEÑO GRAFICO	30	2	3	0	1	0	0	36	88.9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	9	1	3	1	1	0	0	15	66.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	21	1	1	4	1	0	0	28	78.6
	PSICOLOGIA	37	1	2	0	0	0	0	40	95.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * REMUNERACION ECONOMICA 2										
RESPUESTA: Porque se obtienen buenos ingresos económicos										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	1	5	16	7	4	0	0	33	18.2
	ARQUITECTURA	0	5	12	6	1	1	0	25	20.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	11	10	19	14	8	4	67	17.9
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	3	12	7	5	4	3	36	13.9
	CONTABILIDAD	0	6	9	8	1	1	0	25	24.0
	DERECHO	0	3	7	11	5	1	1	28	10.7
	DISEÑO GRAFICO	1	4	8	11	5	4	3	36	13.9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	8	4	1	1	0	15	6.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3	9	12	1	2	0	28	14.3
	PSICOLOGIA	0	1	5	14	14	5	1	40	2.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SATISFACCION FAMILIAR 2										
RESPUESTA: Para darles gusto a tus padres										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	0	0	2	0	6	11	14	33	0.0
	ARQUITECTURA	1	0	0	2	4	7	11	25	4.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	0	2	1	6	12	45	67	1.5
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	0	0	4	7	10	15	36	0.0
	CONTABILIDAD	1	0	2	1	2	5	14	25	4.0
	DERECHO	4	1	1	1	3	9	9	28	17.9
	DISEÑO GRAFICO	0	0	1	0	4	16	15	36	0.0
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	0	0	2	0	5	8	15	0.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	0	0	1	7	11	8	28	3.6
	PSICOLOGIA	1	0	1	2	2	9	25	40	2.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * CONVENCENCIA PERSONAL 2										
RESPUESTA: Porque no es una carrera difícil										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	1	0	0	0	9	9	14	33	3.0
	ARQUITECTURA	0	0	1	2	5	6	11	25	0.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	3	6	10	15	22	10	67	6.0
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	2	2	3	3	12	13	36	8.3
	CONTABILIDAD	1	0	1	1	7	9	6	25	4.0
	DERECHO	0	2	3	4	3	7	9	28	7.1
	DISEÑO GRAFICO	0	3	2	3	8	8	12	36	8.3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	0	0	0	2	6	7	15	0.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	2	0	6	4	15	28	3.6
	PSICOLOGIA	0	2	1	7	4	16	10	40	5.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * ESPIRITU DE SERVICIO 2										
RESPUESTA: Porque hay un amplio campo de trabajo										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	7	10	3	9	3	0	1	33	51.5
	ARQUITECTURA	0	7	3	7	6	1	1	25	28.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	24	14	9	6	3	2	67	49.3
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	9	7	12	5	3	0	36	25.0
	CONTABILIDAD	4	9	3	6	1	1	1	25	52.0
	DERECHO	2	10	2	4	5	2	3	28	42.9
	DISEÑO GRAFICO	2	12	5	7	7	2	1	36	38.9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	4	9	0	0	1	1	0	15	86.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	5	14	4	2	0	2	1	28	67.9
	PSICOLOGIA	2	14	10	5	7	2	0	40	40.0

PREGUNTA 2. ¿Por qué quieres estudiar esta carrera?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SUPERACION PERSONAL 2										
RESPUESTA: Por la orientación vocacional que recibiste										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	0	1	5	3	8	13	3	33	3.0
	ARQUITECTURA	0	2	0	5	8	9	1	25	8.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	0	7	9	13	21	13	4	67	10.4
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	6	5	3	13	5	4	36	16.7
	CONTABILIDAD	0	3	0	3	9	7	3	25	12.0
	DERECHO	2	5	2	2	7	6	4	28	25.0
	DISEÑO GRAFICO	2	7	2	8	8	5	4	36	25.0
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	2	4	6	2	0	15	6.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4	1	2	10	8	3	28	14.3
	PSICOLOGIA	0	13	10	4	8	3	2	40	32.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PRESTIGIO SOCIAL 2										
RESPUESTA: Porque te dará un buen prestigio y reconocimiento										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	4	13	4	9	3	0	0	33	51.5
	ARQUITECTURA	3	9	8	3	1	1	0	25	48.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	19	20	13	5	8	0	67	31.3
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	12	8	6	3	2	0	36	47.2
	CONTABILIDAD	2	3	9	5	3	2	1	25	20.0
	DERECHO	1	6	10	5	4	1	1	28	25.0
	DISEÑO GRAFICO	2	8	15	6	3	1	1	36	27.8
	INGENIERIA INDUSTRIAL	2	3	2	4	4	0	0	15	33.3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	5	11	7	3	1	1	28	17.9
	PSICOLOGIA	0	9	11	8	5	6	1	40	22.5

- a) El primer cuadro muestra qué tanto los alumnos, perciben que tienen las habilidades necesarias para la carrera. El más bajo es Ingeniería Industrial, con un 66% y llaman la atención Arquitectura y Psicología con 92 y 95% respectivamente.
- b) El quinto cuadro, es interesante porque muestra la percepción del estudiante respecto al posible campo de trabajo. La disparidad, muestra tal vez la incertidumbre en algunos casos, en otros la falta de conocimiento o lo prematuro de la pregunta. Destacan en este caso, por su marcada diferencia, Ingeniería Industrial como el grupo que tiene el índice más alto, con un 86% y Comercio Internacional que apenas llega al 25%. Esto nos mostraría lo que vimos cuando hablamos de Víctor Vroom: lo que se percibe de inmediato es cursar la carrera, sin tener claro el campo laboral de la misma.
- c) El sexto cuadro confirma lo que vimos en el antes respecto a la orientación vocacional; ni en lo individual, ni por carrera se percibe que ésta haya

tenido un papel en la elección de carrera. Los índices no llegan al 30%. Es un aspecto que nos parece importante volver a resaltar y sobre el que haremos un comentario en las conclusiones.

- d) Finalmente, ante la expectativa de que la carrera proporciona prestigio y reconocimiento, vemos que hay una percepción muy desigual. No parece que exista la idea en los estudiantes de que cursar una carrera significa conseguir automáticamente un posicionamiento social. En realidad parece una diferencia muy sutil, pero por ejemplo, una cosa es que **ser abogado** sea algo importante socialmente y otra, que porque **yo curse la carrera de Derecho**, eso me dé inmediatamente una posición social.

PREGUNTA 3. ¿Por qué deseas ingresar a la UVAQ?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PREPARACION ACADEMICA 3										
RESPUESTA: Por su nivel académico										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	15	13	4	0	0	1	0	33	84.8
	ARQUITECTURA	9	5	5	3	3	0	0	25	56.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	20	16	18	2	5	5	1	67	53.7
	COMERCIO INTERNACIONAL	13	12	6	3	2	0	0	36	69.4
	CONTABILIDAD	14	2	6	0	1	0	2	25	64.0
	DERECHO	12	7	1	1	2	1	4	28	67.9
	DISEÑO GRAFICO	18	9	2	5	1	0	1	36	75.0
	INGENIERIA INDUSTRIAL	5	1	4	4	1	0	0	15	40.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	6	10	5	2	2	2	1	28	57.1
	PSICOLOGIA	28	3	3	2	2	2	0	40	77.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * REMUNERACION ECONOMICA 3										
RESPUESTA: Porque su costo es accesible										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	0	2	3	5	3	12	8	33	6.1
	ARQUITECTURA	1	4	4	5	0	4	7	25	20.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	4	5	7	17	14	15	67	13.4
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	1	4	4	7	6	12	36	8.3
	CONTABILIDAD	1	3	3	3	7	4	4	25	16.0
	DERECHO	1	4	1	2	6	8	6	28	17.9
	DISEÑO GRAFICO	2	1	4	3	10	12	4	36	8.3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	1	0	3	4	5	15	13.3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3	4	1	3	6	10	28	14.3
	PSICOLOGIA	0	2	1	1	10	18	8	40	5.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SATISFACCION FAMILIAR 3										
RESPUESTA: Porque fue la que decidieron tus padres										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	3	1	0	1	4	6	18	33	12.1
	ARQUITECTURA	0	2	2	0	1	6	14	25	8.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	4	0	2	5	19	36	67	7.5
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	1	1	0	6	16	11	36	5.6
	CONTABILIDAD	1	1	1	0	2	6	14	25	8.0
	DERECHO	3	1	5	1	4	7	7	28	14.3
	DISEÑO GRAFICO	0	1	5	2	2	9	17	36	2.8
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	0	1	0	1	6	7	15	0.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	0	2	2	6	10	8	28	0.0
	PSICOLOGIA	1	0	2	1	4	7	25	40	2.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * CONVENIENCIA PERSONAL 3										
RESPUESTA: Porque alguien que conoces te la recomendó										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	2	3	5	5	7	8	3	33	15.2
	ARQUITECTURA	3	4	1	2	7	6	2	25	28.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	7	10	11	14	12	4	67	23.9
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	3	4	6	7	6	10	36	8.3
	CONTABILIDAD	2	3	2	8	5	3	2	25	20.0
	DERECHO	4	2	4	9	4	0	5	28	21.4
	DISEÑO GRAFICO	2	6	2	6	10	5	5	36	22.2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	4	3	0	3	2	2	1	15	46.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	4	4	3	9	6	1	1	28	28.6
	PSICOLOGIA	1	7	8	12	7	4	1	40	20.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * ESPIRITU DE SERVICIO 3										
RESPUESTA: Por su formación humanista										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	3	5	9	4	5	3	4	33	24.2
	ARQUITECTURA	0	3	4	3	8	5	2	25	12.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	12	12	10	10	12	6	67	25.4
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	5	4	8	8	6	3	36	19.4
	CONTABILIDAD	3	2	4	5	4	5	2	25	20.0
	DERECHO	6	3	7	4	2	2	4	28	32.1
	DISEÑO GRAFICO	4	4	4	8	5	6	5	36	22.2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	1	2	3	3	3	2	1	15	20.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	0	5	3	4	7	7	28	7.1
	PSICOLOGIA	3	7	8	6	8	3	5	40	25.0

PREGUNTA 3. ¿Por qué deseas ingresar a la UVAQ?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SUPERACION PERSONAL 3										
RESPUESTA: Porque tiene la carrera que elegiste										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	2	1	5	10	13	2	0	33	9.1
	ARQUITECTURA	11	3	2	6	0	3	0	25	56.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	25	7	7	17	7	2	2	67	47.8
	COMERCIO INTERNACIONAL	17	4	4	6	3	2	0	36	58.3
	CONTABILIDAD	2	3	5	5	4	5	1	25	20.0
	DERECHO	0	1	3	9	7	6	2	28	3.6
	DISEÑO GRAFICO	10	6	6	3	6	2	3	36	44.4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	4	4	3	2	1	1	0	15	53.3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	12	4	5	3	3	0	1	28	57.1
	PSICOLOGIA	6	3	10	11	6	3	1	40	22.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PRESTIGIO SOCIAL 3										
RESPUESTA: Por su prestigio										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	8	8	7	8	1	1	0	33	48.5
	ARQUITECTURA	1	4	7	6	5	1	1	25	20.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	17	15	18	9	3	3	67	28.4
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	10	13	9	3	0	0	36	30.6
	CONTABILIDAD	2	11	4	4	2	2	0	25	52.0
	DERECHO	2	10	7	2	3	4	0	28	42.9
	DISEÑO GRAFICO	0	9	13	9	2	2	1	36	25.0
	INGENIERIA INDUSTRIAL	1	3	3	3	4	0	1	15	26.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	7	4	8	4	2	0	28	35.7
	PSICOLOGIA	1	18	8	7	3	3	0	40	47.5

- a) El primer cuadro muestra de algún modo, la percepción que se tiene del nivel académico de cada una de las licenciaturas de la UVAQ. La más antigua es Administración y aparece como la más reconocida. Otra que también ha tenido gran influencia es Psicología. También se puede ver la crisis que ha significado la aparición de otras instituciones que ofrecen las mismas carreras: el caso concreto de Ciencias de la Comunicación, Contabilidad y Derecho. Ingeniería Industrial aparece más baja porque apenas se había abierto en el año 2000; lo mismo puede decirse de Ingeniería en Sistemas, que antes era Licenciatura en Sistemas.
- b) Resalta una vez más que la familia no parece tener influencia en la elección de la institución.
- c) En el último cuadro, vuelve a aparecer que el prestigio (en el segundo sentido) no es lo que parece determinar la elección de la UVAQ para realizar los estudios.

PREGUNTA 4. ¿Qué esperas de la UVAQ?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PREPARACION ACADEMICA 4										
RESPUESTA: La excelencia académica										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	18	9	2	1	2	1	0	33	81.8
	ARQUITECTURA	16	6	0	1	1	1	0	25	88.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	45	12	1	3	3	0	2	66	86.4
	COMERCIO INTERNACIONAL	25	5	1	2	2	0	1	36	83.3
	CONTABILIDAD	18	3	1	1	0	0	2	25	84.0
	DERECHO	21	1	1	1	0	2	2	28	78.6
	DISEÑO GRAFICO	28	1	6	1	0	0	0	36	80.6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	10	2	1	0	1	0	1	15	80.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	17	4	1	3	2	0	1	28	75.0
	PSICOLOGIA	23	10	1	6	0	0	0	40	82.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * REMUNERACION ECONOMICA 4										
RESPUESTA: Obtener una beca										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	3	1	6	3	3	3	13	32	12.5
	ARQUITECTURA	1	3	5	0	3	4	9	25	16.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	5	4	14	11	13	8	11	66	13.6
	COMERCIO INTERNACIONAL	3	5	7	6	5	5	5	36	22.2
	CONTABILIDAD	1	1	2	5	4	4	8	25	8.0
	DERECHO	2	3	4	5	5	3	6	28	17.9
	DISEÑO GRAFICO	3	3	1	8	5	7	9	36	16.7
	INGENIERIA INDUSTRIAL	2	0	2	0	3	2	6	15	13.3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	4	1	7	1	3	3	9	28	17.9
	PSICOLOGIA	1	3	3	6	11	9	7	40	10.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SATISFACCION FAMILIAR 4										
RESPUESTA: Ampliar tu círculo de amistades										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	0	0	7	3	6	10	6	32	0.0
	ARQUITECTURA	0	2	2	5	5	7	4	25	8.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2	0	7	6	16	24	11	66	3.0
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	1	9	6	8	11	36	2.8
	CONTABILIDAD	0	2	2	5	6	7	3	25	8.0
	DERECHO	0	2	4	1	4	9	8	28	7.1
	DISEÑO GRAFICO	0	3	2	5	8	11	7	36	8.3
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	0	2	5	2	4	2	15	0.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	6	3	7	6	5	28	3.6
	PSICOLOGIA	0	0	2	8	6	19	5	40	0.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * CONVENIENCIA PERSONAL 4										
RESPUESTA: Un buen servicio en sus diferentes áreas										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	4	6	5	3	9	3	2	32	31.3
	ARQUITECTURA	2	2	7	5	1	7	1	25	16.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	4	22	15	9	7	7	67	10.4
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	4	7	7	6	9	1	36	16.7
	CONTABILIDAD	1	5	6	3	7	2	1	25	24.0
	DERECHO	2	6	5	5	6	4	0	28	28.6
	DISEÑO GRAFICO	2	9	11	2	9	0	3	36	30.6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	1	2	6	4	2	0	0	15	20.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	3	5	5	3	7	3	2	28	28.6
	PSICOLOGIA	2	7	18	4	7	1	1	40	22.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * ESPIRITU DE SERVICIO 4										
RESPUESTA: Formación en los valores										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	5	14	6	5	1	0	1	32	59.4
	ARQUITECTURA	2	8	5	5	2	1	2	25	40.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	7	39	7	5	6	2	1	67	68.7
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	20	5	0	4	3	2	36	61.1
	CONTABILIDAD	4	12	2	2	2	2	1	25	64.0
	DERECHO	0	12	4	3	3	2	4	28	42.9
	DISEÑO GRAFICO	1	16	10	5	3	1	0	36	47.2
	INGENIERIA INDUSTRIAL	1	7	2	0	0	4	1	15	53.3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	11	4	7	2	3	0	28	42.9
	PSICOLOGIA	11	16	9	2	1	1	0	40	67.5

PREGUNTA 4. ¿Qué esperas de la UVAQ?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SUPERACION PERSONAL 4										
RESPUESTA: Actividades extracurriculares (sociales, culturales, deportivas)										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	2	1	1	8	6	11	3	32	9.4
	ARQUITECTURA	3	4	1	6	7	1	3	25	28.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3	5	10	19	13	9	8	67	11.9
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	1	7	11	4	5	7	36	5.6
	CONTABILIDAD	1	1	6	6	0	6	5	25	8.0
	DERECHO	2	2	5	4	5	6	4	28	14.3
	DISEÑO GRAFICO	2	2	4	9	6	9	4	36	11.1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	3	1	4	2	3	2	15	20.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	1	3	4	5	4	9	2	28	14.3
	PSICOLOGIA	3	3	5	11	11	2	5	40	15.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PRESTIGIO SOCIAL 4										
RESPUESTA: Que te ayude a tener una mejor posición social										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	1	1	5	9	5	4	7	32	6.3
	ARQUITECTURA	1	1	5	3	6	4	5	25	8.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	1	3	5	8	7	16	27	67	6.0
	COMERCIO INTERNACIONAL	2	1	8	1	9	6	9	36	8.3
	CONTABILIDAD	0	1	6	3	6	4	5	25	4.0
	DERECHO	1	2	5	9	5	2	4	28	10.7
	DISEÑO GRAFICO	0	1	3	6	5	8	13	36	2.8
	INGENIERIA INDUSTRIAL	1	1	1	2	5	2	3	15	13.3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	3	1	6	3	4	9	28	17.9
	PSICOLOGIA	0	1	2	3	4	8	22	40	2.5

- a) Al preguntar sobre lo que se espera, en primer término de la UVAQ, aparece el aspecto académico como el más sobresaliente y prácticamente con los mismos índices. Lo mismo sucede con la formación en valores, corresponde a lo que se espera en forma individual.
- b) Un aspecto que llama la atención es que, lo que se puede definir como *buen servicio* por parte de la universidad, a primera vista, no parece ser importante. Nos atreveríamos a decir que lo que el alumno de licenciatura identifica como buen servicio, *es lo académico*. Esto lo decimos con base a nuestra experiencia de tratar con alumnos de posgrado, donde piden: que las clases y maestros estén bien, pero al mismo tiempo, que se dé un buen servicio en la Caja, en la Biblioteca, que se le atienda bien en Control Escolar, y especialmente, por parte de su Coordinador, etc. Su apreciación es más amplia.

PREGUNTA 5. ¿Qué sería lo más importante para ti al terminar tu carrera?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PREPARACION ACADEMICA 5										
RESPUESTA: Continuar tu preparación académica										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	7	3	3	7	3	7	3	33	30.3
	ARQUITECTURA	6	1	2	1	2	10	3	25	28.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	27	8	8	5	8	6	5	67	52.2
	COMERCIO INTERNACIONAL	8	8	6	5	4	5	0	36	44.4
	CONTABILIDAD	8	7	2	3	3	1	1	25	60.0
	DERECHO	4	4	3	6	4	4	3	28	28.6
	DISEÑO GRAFICO	10	8	4	4	1	7	2	36	50.0
	INGENIERIA INDUSTRIAL	3	3	1	1	3	2	2	15	40.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	9	5	4	2	2	5	1	28	50.0
	PSICOLOGIA	4	12	3	7	5	6	3	40	40.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * REMUNERACION ECONOMICA 5										
RESPUESTA: Ganar mucho dinero										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	2	4	4	4	4	5	10	33	18.2
	ARQUITECTURA	1	4	4	5	3	3	5	25	20.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	0	3	7	12	15	15	15	67	4.5
	COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	3	5	4	10	13	36	2.8
	CONTABILIDAD	1	3	2	4	6	4	5	25	16.0
	DERECHO	1	4	2	6	4	3	8	28	17.9
	DISEÑO GRAFICO	2	0	2	4	5	10	13	36	5.6
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	2	1	2	2	6	2	15	13.3
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	4	5	4	10	4	1	28	14.3
	PSICOLOGIA	2	1	2	3	5	11	16	40	7.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SATISFACCION FAMILIAR 5										
RESPUESTA: Dar satisfacción a mis padres										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	1	1	3	2	4	7	15	33	6.1
	ARQUITECTURA	1	1	2	1	2	5	13	25	8.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	4	2	3	4	6	13	35	67	9.0
	COMERCIO INTERNACIONAL	0	1	6	4	5	4	16	36	2.8
	CONTABILIDAD	1	2	0	2	2	7	11	25	12.0
	DERECHO	3	0	4	4	4	5	8	28	10.7
	DISEÑO GRAFICO	2	2	3	1	6	5	17	36	11.1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	0	1	1	1	1	2	9	15	6.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	0	1	1	1	4	1	20	28	3.6
	PSICOLOGIA	1	2	4	3	5	7	18	40	7.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * CONVENIENCIA PERSONAL 5										
RESPUESTA: Conseguir un buen trabajo										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	4	9	10	3	3	4	0	33	39.4
	ARQUITECTURA	5	5	3	7	3	2	0	25	40.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	15	13	15	8	10	5	1	67	41.8
	COMERCIO INTERNACIONAL	9	7	8	4	5	3	0	36	44.4
	CONTABILIDAD	1	3	8	4	7	2	0	25	16.0
	DERECHO	3	7	10	0	4	4	0	28	35.7
	DISEÑO GRAFICO	8	5	10	4	4	5	0	36	36.1
	INGENIERIA INDUSTRIAL	3	1	3	5	3	0	0	15	26.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	8	3	3	6	3	4	1	28	39.3
	PSICOLOGIA	4	6	8	7	7	8	0	40	25.0
Tabla de contingencia LICENCIATURA * ESPIRITU DE SERVICIO 5										
RESPUESTA: Servir a la sociedad										
		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
LICENCIATURA	ADMINISTRACION	5	5	1	5	9	5	3	33	30.3
	ARQUITECTURA	4	4	6	4	1	2	4	25	32.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	4	13	14	9	11	10	67	14.9
	COMERCIO INTERNACIONAL	5	2	2	6	5	11	5	36	19.4
	CONTABILIDAD	0	4	1	7	2	6	5	25	16.0
	DERECHO	9	3	2	3	6	1	4	28	42.9
	DISEÑO GRAFICO	2	5	4	12	7	5	1	36	19.4
	INGENIERIA INDUSTRIAL	2	2	4	1	2	2	2	15	26.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	3	4	3	5	8	3	28	17.9
	PSICOLOGIA	17	7	6	5	4	1	0	40	60.0

PREGUNTA 5. ¿Qué sería lo más importante para ti al terminar tu carrera?										
Tabla de contingencia LICENCIATURA * SUPERACION PERSONAL 5										
RESPUESTA: Llegar a ser autosuficiente										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	6	4	7	8	6	2	0	33	30.3
	ARQUITECTURA	1	4	6	3	9	2	0	25	20.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	9	20	7	13	7	11	0	67	43.3
	COMERCIO INTERNACIONAL	7	12	4	4	7	2	0	36	52.8
	CONTABILIDAD	11	5	3	3	1	1	1	25	64.0
	DERECHO	1	4	4	5	3	7	4	28	17.9
	DISEÑO GRAFICO	4	10	8	5	4	2	3	36	38.9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	4	3	2	4	0	2	0	15	46.7
	INGENIERIA EN SISTEMAS	6	8	2	4	2	5	1	28	50.0
	PSICOLOGIA	7	4	9	10	7	3	0	40	27.5
Tabla de contingencia LICENCIATURA * PRESTIGIO SOCIAL 5										
RESPUESTA: Tener prestigio profesional										
LICENCIATURA		1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	Total	%
	ADMINISTRACION	8	7	5	4	4	3	2	33	45.5
	ARQUITECTURA	7	6	2	4	5	1	0	25	52.0
	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	6	17	14	11	12	6	1	67	34.3
	COMERCIO INTERNACIONAL	6	6	7	8	6	1	2	36	33.3
	CONTABILIDAD	3	1	9	2	4	4	2	25	16.0
	DERECHO	7	6	3	4	3	4	1	28	46.4
	DISEÑO GRAFICO	8	6	5	6	9	2	0	36	38.9
	INGENIERIA INDUSTRIAL	3	3	3	1	4	1	0	15	40.0
	INGENIERIA EN SISTEMAS	2	4	9	8	2	1	2	28	21.4
	PSICOLOGIA	5	8	7	5	8	4	3	40	32.5

- a) Ya veíamos que en general, los alumnos no vislumbran al inicio, lo que sigue después de la licenciatura. Así se ve en el primer cuadro, donde sólo Contabilidad puntea ligeramente por encima de la media.
- b) También se ve una vez más, que no hay una certeza o conocimiento sobre lo que sigue en el campo laboral. Los índices más altos no rebasan el 45%. En el quinto cuadro, hay un dato que sobresale y es el de Psicología, donde claramente se ve como una actitud posterior a la licenciatura, la de servir a la sociedad. El índice es exactamente el mismo de la quinta respuesta de la primera pregunta, donde la respuesta a por qué estudiar una carrera, es: para ofrecer un servicio a la comunidad.
- c) Los índices que indican la intención de llegar a ser autosuficientes por carrera, son mayores que los que vimos individualmente y por sexo.

No tenemos elementos para interpretar en este caso, si de lo que se trata es, de crear su propio empleo o de emanciparse de la familia.

- d) El último cuadro confirma lo que vimos antes respecto a lo que el alumno entiende como prestigio social.

Capítulo 3.

CONCLUSIONES

Nuestras conclusiones se desarrollan en tres momentos: primeramente veremos qué tanto hemos logrado responder a las cuestiones iniciales de nuestra investigación; en un segundo momento y enlazando con la última pregunta, sugerimos algunas pautas que pueden responder mejor a lo que los alumnos esperan de la universidad y, finalmente nos permitimos hacer una reflexión de corte personal.

4.1. Los resultados de nuestro estudio

Llegados a este momento, debemos constatar si todo lo que hemos dicho y estudiado responde a las preguntas que plateamos inicialmente.

4.1.1. La primera nos situaba en la posibilidad de conocer las expectativas de los estudiantes. Tomando como premisa que ningún conocimiento es completo, podemos afirmar que es posible, percibir la significación de las expectativas de los estudiantes a través del instrumento que se utilizó. Creemos sin embargo, que es posible completarla y tener mayores elementos de interpretación con una serie de entrevistas de profundidad o grupos focales, donde se pudiera obtener de una manera más precisa otro tipo de información sobre la que hicimos algunas suposiciones e inferencias.

4.1.2. En la segunda nos preguntábamos si tienen claras las expectativas respecto a la Institución y su carrera. Por lo que se refiere a la Institución parece que quedan claras dos: la parte académica y la formación en valores; estos aspectos forman parte de la identidad de la institución y de alguna forma se tienen que conservar y acrecentar.

En cuanto a los estudios, está por un lado, lo más inmediato que es cursar la carrera. Esto parece estar claro, en la intención, aunque no

del todo en lo que implica como exigencia académica y responsabilidad personal. El otro aspecto que queda más abierto y menos claro, es lo que sigue después de la carrera, en cuanto al quehacer del profesionalista de tal o cual especialidad, y al campo posible donde desenvolverse.

4.1.3. La tercera nos llevaba a ver si existe alguna expectativa que es más significativa que las demás. La que reúne el aspecto objetivo (la Institución) y subjetivo, (la elección personal) es la expectativa respecto a lo académico. Aparece como la más sobresaliente. Ahora bien, ¿eso qué quiere decir? Que tenemos que trabajar en dos líneas: En primer lugar, el hecho de que el alumno perciba el estudio como algo valioso en lo personal, como un significado que da un centro a la vida en un momento donde la ausencia de ellos o la confusión hace difícil la búsqueda de identidad que menciona Erikson, nos dice que podemos apoyar en ese aspecto mucho de lo que podemos ofrecerles a los estudiantes. Tenemos entonces, que fortalecer todo aquello que mejore y haga accesible la formación a través de los aspectos académicos.

4.1.1. La cuarta interrogante era si existía alguna relación entre las expectativas, el sexo y la edad. Lo primero que debemos hacer es separar la edad cronológica de la edad psicológica; es decir, que no por tener 18 años (y en algunos casos hemos visto que llegan sin tenerlos) se es adulto, con todo lo que implica comportarse como tal. La diferencia más significativa por sexo, se puede ver en la forma como perciben la universidad las mujeres, parece ser que, para ellas, es un paso importante en la línea de la superación personal.

La última nos guiaba a ver si todo esto podría tener alguna incidencia para reestructurar o poner atención a algunas de las actividades de la universidad. Es lo que abordamos en el siguiente inciso.

4.2. La investigación sobre educación y sus consecuencias

Ésta se debe concebir, como un espacio donde coinciden varias disciplinas. Tenemos que convencernos de que siendo la universidad, precisamente un universo del conocimiento, todos los aspectos que encierra la tarea educativa, se deben abordar con la participación del mayor número de disciplinas posibles. Esta actitud tiene un doble efecto: por un lado, garantiza que las decisiones que implica el trabajo de la institución se haga con la participación de los diversos puntos de vista, con una visión integral e integradora; por otro, que las ciencias proporcionen a la institución el pulso de lo que sucede en el mundo para orientar mejor su actividad; como decíamos en el capítulo anterior, ni descripción, ni prescripción por separado, sino integración del conocimiento, para prestar un mejor servicio.

4.2.1. Importancia de la Orientación Vocacional

Los datos que hemos presentado nos dicen que en el momento anterior a la universidad, y al inicio de ésta, seguimos teniendo un problema delicado y que conviene abordar, desde nuestro quehacer: la orientación vocacional. Conviene aclarar que no es sólo una preocupación de países como el nuestro. En la Unión Europea, se lamentan de que una persona tenga más información para escoger un hotel o un restaurante, que la elegir una carrera universitaria.⁷⁷ Como mencionamos al final del capítulo del marco teórico, debemos abordar esta problemática como un proceso completo. No podemos seguir dejando se defina por **lo que le gusta** al alumno. Es cierto que es conveniente que se sienta bien con lo que hace, pero no puede ser el único criterio para elegir carrera.

⁷⁷ COMMISSION EUROPÉENNE, *Enseigner et apprendre. Vers une société cognitive*, p. 19

El alumno requiere información suficiente sobre:

- Lo que se necesita en la sociedad. Para esto debemos saber descubrir las oportunidades que se generan; pero también comenzar a romper con algunos supuestos. Hay empresas que no requieren universitarios, sino técnicos especializados, que por sus tareas y responsabilidades pueden ganar lo mismo o más que aquellos, crecer profesionalmente al mismo nivel y tener los ingresos para una vida digna.
- Un conocimiento completo de lo que posee en lo individual (cualidades, habilidades, intereses) y de qué campos le garantizan un mejor desempeño. Esto se debe llevar a cabo en un proceso, a lo largo del bachillerato (o equivalente), no sólo en el último año o lo que es peor, en los últimos seis meses. La elección de carrera es una de las grandes decisiones que toma una persona, que debe irse madurando poco a poco y se debe cuidar que sea de la mejor manera posible.

4.2.2. Un mayor conocimiento de la psicología del estudiante universitario.

El proceso personal que se da al final de la adolescencia y que coincide con el inicio de la universidad, nos lleva a replantear el inicio de ésta. La madurez que suponíamos como una realidad no existe, debemos construirla. Para eso podemos apoyarnos en lo que es la esencia de la vida universitaria: podemos hacer muchas actividades y de todo tipo, pero lo medular sigue siendo lo mismo: el estudio. La tarea académica es lo más formativo, porque proporciona al alumno el sentido real de dónde se encuentra, y le crea el sentido de responsabilidad. A final de cuentas, es el estudio razonablemente exigente lo que mejor puede garantizar que los alumnos se orienten en un camino de responsabilidad: lo que ellos sean como estudiantes, es lo que serán como personas en el ejercicio de una profesión.

4.2.3. La perspectiva profesional

La situación del empleo nos hace ver de manera distinta también la perspectiva profesional. Volviendo a lo que nos dice Vroom, una cosa es la

preferencia, otra la elección y una más el logro. Esta distinción es importante porque la preferencia tiene como componente “lo que le gusta” al estudiante; pero la elección tiene que ser razonablemente certera sobre la base de la información y el conocimiento de sí mismo, como veíamos en el inciso anterior. El logro dependerá de los espacios en los que pueda ubicarse y las habilidades de movilidad de las que sea capaz. Hay momentos en los que algunas asignaturas no se ven como importantes o necesarias y sucede con el tiempo, que es en esas áreas donde se ubican los egresados. Pero, no se debe perder la perspectiva que tiene la labor educativa:

Considerar la educación y la formación en relación con el problema del empleo no quiere decir que la educación y la formación se reducen a una oferta de calificación laboral. La educación y la formación tienen por función esencial la integración social y el desarrollo personal, a través de compartir valores comunes, la transmisión de un patrimonio cultural y el aprendizaje de la autonomía.⁷⁸

4.3. Una reflexión final: *¿Calidad en la Educación o Educación con Calidad?*

Las siguientes ideas han sido de alguna manera el resultado de haber estudiado la Maestría en Calidad de la Educación Superior y haberla contrastado con lo que ha sido mi actividad en centros de educación, a lo largo de varios años. En un principio me parecieron un tanto a contrapelo de lo que se dice usualmente sobre estos temas; pero un artículo que encontré de Pablo Latapí Sarre, me hizo ver que no estaba tan fuera de lugar, lo que acudía a mi mente cuando reflexionaba sobre ello.

Una de las cosas que daña el conocimiento y por lo consecuencia, lo que hacemos con él, es transportar conceptos de un área a otra sin el correspondiente análisis epistemológico que permita delimitar el sentido de los términos y definir

⁷⁸ COMMISSION EUROPÉENNE, *Enseigner et apprendre. Vers une société cognitive*. Luxemburg, 1995. http://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com95_590_fr.pdf p. 5. La traducción es nuestra.

con precisión lo que queremos lograr con ellos. Esta es una discusión filosófico-lingüística que muchos se ahorran en aras de lo pragmático, con resultados a veces no tan afortunados.

Esto es lo que ha sucedido, desde mi punto de vista, con el término **calidad** que de repente se convirtió en una palabra de moda en el ámbito académico. Importada de los procesos industriales y la administración, se ha querido incorporar a otras áreas de la actividad humana, incluida la educativa, con los mismos criterios y queriendo obtener los mismos resultados.

Debemos comenzar por la misma palabra *calidad*, que ahora se quiere traducir en evidencias, como algo cuantificable. Pero sucede que **calidad** viene de la palabra griega **kalós-é-ón**, que tiene –entre otros significados- hermoso, noble, honesto, natural, hábil. En su sentido abstracto, **tó kalón**, quiere decir: lo hermoso, lo bueno, la virtud, el honor, la alegría, el placer, la felicidad.⁷⁹ Todos estos significados, no tienen en sí, la posibilidad de ser cuantificables, son cualidades: Existen o no, pero no se puede decir que se tienen en cierto porcentaje. Se pueden cultivar, y ese es el trabajo de la educación, pero no se pueden medir por resultados. Esperamos que esta aclaración, contribuya a utilizar, con un sentido más preciso la palabra calidad aplicada a la educación.

La educación ayuda a construir el presente teniendo siempre en cuenta los ideales, *el deber ser del hombre*. Cuando una sociedad emprende la tarea de educar sin ideales está condenando la educación al fracaso. Y es interesante, que la educación no necesita el término calidad como adjetivo, porque desde sus inicios, estuvo implícito y formó parte de ella. En Grecia, como lo vemos en la obra de Jeager,⁸⁰ **Paideia** era la expresión del ideal máximo de la educación: el desarrollo integral de todas las potencialidades y virtudes del hombre, ligado a la cultura. Esta idea pasó al mundo romano como **Humanitas**, la educación del hombre de acuerdo con la verdadera forma humana, con su auténtico ser.

⁷⁹ PABON S. DE URBINA, José M. *Diccionario Manual Griego-Español*, Barcelona, Editorial Vox, 2004¹⁸ p. 322.

⁸⁰ JEAGER, W. *Paideia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996, pp 3-16.

Si se transporta la calidad como un proceso para lograr estándares “cuantificables” se pierde de vista que la educación no es una tarea que depende enteramente del educador en cuanto a sus resultados. Un profesor puede tener la mejor filosofía educativa, planear sus actividades de clase, puede seleccionar las mejores técnicas y estrategias didácticas, puede realizar todos los procesos de evaluación que crea convenientes para cerciorarse de que ha hecho bien las cosas; pero el resultado final de todos esto tiene que ver con la transformación que se dé *en la vida* del estudiante y hay que decirlo con todas sus letras: eso no depende de él. Tampoco se da en un semestre, ni en los años de una carrera universitaria; es lo que constituye la realidad de la educación, esa es la verdad oculta que el maestro y todos los que se dedican a ella persiguen sin alcanzar y sin saber en qué momento se va a dar, porque está ligada al proceso de maduración del alumno. Por eso no hay educación sin esa confianza. Es necesario replantear qué queremos lograr con la actividad educativa, para no confundir el objetivo con el medio para lograrlo.

Si las mediciones y los elementos estadísticos nos ayudan a afinar mejor lo que hacemos como educadores, está bien, pero no podemos pretender que porque se llevan controles cuantificables, de las actividades educativas ésta es de mejor calidad, será en el mejor de los casos más eficiente.

Pablo Latapí,⁸¹ cuestiona el concepto de calidad, primero porque no se ha definido de manera convincente; para unos, es contar con la infraestructura, para otros los programas, hay quien dice que está en los métodos de enseñanza, y estos elementos se convierten en factores numéricos la mayor parte de las veces interpretados sólo desde el ángulo de las ciencias administrativas. En Europa, algunos acusan, entre otros organismos empresariales, a la *European Round Table (ETR)* de poner “*la educación al servicio de la empresa*” y de insistir en

⁸¹ LATAPÍ SARRE, Pablo. *Conferencia Magistral al recibir el Doctorado Honoris Causa en la UAM*, 22 de febrero de 2007. pp 5-6.

http://www.foro-latino.org/flape/boletines/boletin_referencias/boletin_21/pdf/mexico/opinion/op1_PabloLatapiSarre.pdf

orientar la educación sólo en la línea de la economía, haciendo a un lado las humanidades y las asignaturas que fomentan el pensamiento crítico.⁸²

Me parece conveniente recalcar la preocupación de este autor: que se confunda calidad con aprendizaje de conocimientos, o con éxito en el mundo laboral, consistiendo en conseguir el mejor puesto, mejor salario y mejor ubicación en la escala social. Esto, dice él mismo, conlleva la idea de que en la sociedad hay triunfadores, pero para que ellos existan, tiene que haber perdedores. Por el contrario, una educación de calidad estimula al alumno a ser mejor, sin perder de vista que necesita siempre de los demás.

En el plano macrosocial, esto no quiere decir que se tengan que abandonar los cuatro criterios con los que se desarrolla el sistema educativo: eficacia, eficiencia, relevancia y equidad. Pero, nuevamente afirma este autor, “...*hablando como educador, creo que la calidad arranca en el plano de lo micro, en la interacción personal y cotidiana del maestro con el alumno y en la actitud que éste desarrolle ante el aprendizaje.*”

En el mismo sentido, me parece un error considerar la relación educativa como una relación proveedor-cliente o consumidor. Porque no es una relación de compra-venta. Ante todo es una relación educativa y cuando decimos esto, hacemos énfasis en el aspecto formativo y especialmente autoformativo, que tiene el ambiente educativo para el estudiante, en la universidad. Éste no consume un producto, ni siquiera paga por un servicio educativo; está en la universidad para asumir su propio proceso de formación, con todos los elementos y medios que se le puedan proporcionar y dirigir su vida por donde él considere que es más conveniente. La universidad recibe un pago por los servicios que ofrece, pero como parte de una relación de cultura, de capital social y es precisamente ésta la que marca el ser y quehacer de una institución que, desde sus inicios, se caracterizó por crear conocimiento y difundirlo. La educación es mucho más, y

⁸² DÍEZ GUTIÉRREZ, Enrique Javier. *El capitalismo académico y el plan Bolonia*, en: *Eikasía. Revista de Filosofía*, año IV, 23 (marzo 2009), pp.351-365. <http://www.revistadefilosofia.com/23-05.pdf>

desgraciadamente se ha introducido, en algunos ambientes, una visión mercantilista que empobrece el sentido de la acción académica; pero no es lo mismo: cuando pagamos como clientes de un negocio, esperamos que se nos dé una mercancía que corresponde al precio que pagamos; pero cuando los alumnos van a una universidad, no esperan que les den lo que corresponde sólo a la hora de clase que pagaron, sino que sus profesores les den lo más que pueda servirles –en conocimientos y en experiencia- para la vida. Y que la institución les ofrezca todo aquello que los prepare para insertarse en la sociedad y realizarse como personas.

Creo que como educadores no debemos perder de vista, que lo más importante es que nuestros estudiantes se sientan a gusto con lo que son, que descubran el potencial que tienen y de lo que son capaces (en lo que podemos orientarlos de manera muy precisa) y se sitúen en una actividad y en un modo de vida que elijan. Todo esto se resume en una expresión que ahora se usa poco, pero que encierra finalmente lo que pretende toda la educación: “Formar personas de bien.”

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ-GAYOU JURGENSON, Juan Luis. *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*, México, Piados, 2004.
- BELL, Daniel. *Internet y la nueva tecnología*, en: Letras Libres, (13) Enero de 2000.
- BLOS, Peter. *Psicoanálisis de la adolescencia*, México, Joaquín Mortiz, 1971.
- BRU, Marc. *Qu'y a-t-il à prouver, quand il s'agit d'éducation ?* en: HADJI, C. – BAILLÉ, J. (Eds) Recherche et éducation, vers une « nouvelle alliance », Bruxelles, De Boeck, 45-66.
- BRUNNER, José Joaquín. *Educación superior y desarrollo en el nuevo contexto latinoamericano*, <http://www.mecesup.cl/difusion/revista/revista1B.pdf>.
- COMMISSION EUROPÉENNE, *Enseigner et apprendre. Vers une société cognitive*. Luxemburg, 1995. http://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com95_590_fr.pdf
- CORTES PEÑA, D. Patricia. *La transformación de la Universidad de cara al siglo XXI*, en: Investigación Administrativa, No. 85, IPN enero-abril de 2000, pp. 21-28.
- DARLASTON-JONES, Dawn et al. *Are they being served? Student expectations of higher education*, <http://www.iier.org.au/iier13/darlaston-jones.html>
- DESSUS, Philippe. *Description et prescription dans les méthodes de recherche en éducation*, en : MARCEL, J-F. (Ed) Les sciences de l'éducation, des recherches, une discipline, Paris, L'Harmattan, 2002.
<http://web.upmf-grenoble.fr/sciedu/pdessus/scieduc02.PDF>
- *Diccionario de la Real Academia Española*. <http://buscon.rae.es/drae/> 23ª edición, 2007
- DÍEZ GUTIÉRREZ, Enrique Javier. *El capitalismo académico y el plan Bolonia*, en: *Eikasia. Revista de Filosofía*, año IV, 23 (marzo 2009) pp.351-365.
<http://www.revistadefilosofia.com/23-05.pdf>
- DONCEL, J. F. *Antropología filosófica*. Buenos Aires, Carlos Lohlé, 1969.
- ERIKSON, Eric H. *Infancia y sociedad*, Buenos Aires, LUMEN-HORMÉ, 1993¹²; ERIKSON, Eric H. *Sociedad y adolescencia*, México, Siglo XXI Editores, 1995¹⁵
- ESPARZA REYES, Araceli, *Las expectativas, funciones e identidad docente: de estudiante a profesor*, Tesis, Universidad de Colima, 1999.
http://digeset.ucol.mx/tesis_posgrado/Pdf/Araceli%20Esparza%20Reyes.pdf

- *Expectativas de nivel máximo de estudios*, en: Resumen Informativo, publicación del Instituto Nacional de Calidad y Evaluación de España (5) marzo de 2001. <http://www.ince.mec.es/ri/ri01-05.pdf#search='Expectativas%2C%20educaci%C3%B3n'>
- FERNANDEZ MOUJÁN, Octavio. *Abordaje teórico y clínico del adolescente*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1997.
- FERRY, Luc - VINCENT, Jean-Didier. *¿Qué es el hombre?* Madrid, Taurus, 2001.
- FRABBIONI, F. – PINTO MINERVA, F. *Introducción a la pedagogía general*, México, Siglo XXI Editores, 2006, pp 235-245
- FULLAT, Octavi. *Antropología filosófica de la educación*, Barcelona, Ariel. 1997.
- FULLAT, Octavi. *El pasmo de ser hombre*, Barcelona, Ariel, 1995
- GAGNÉ, Robert M. – BRIGGS, Leslie J. *La planificación de la enseñanza*, México, Trillas, 2006.
- HEGEL, GWF. *Fenomenología del espíritu*, México, FCE, 1973.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, et al. *Metodología de la investigación*, México, Mc Graw-Hill Interamericana, 2003³
- INHELDER, Barbel – PIAGET, Jean. *De la lógica del niño a la lógica del adolescente*, Barcelona, Paidós, 1996.
- INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE PEDAGOGIQUE (INRP) en : Les politiques de l'orientation scolaire et professionnelle. La lettre d'information n°25, mars 2007. <http://www.inrp.fr/vst/LettreVST/mars2007.htm>
- JEAGER, W. *Paideia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996.
- KANT, Emmanuel *Réflexions sur l'éducation*, Paris, J. Vrin, 1989.
- NIETZSCHE, F. *Sobre el porvenir de nuestras instituciones educativas*, Tusquets, Barcelona, 2000.
- *La escuela y las expectativas de las madres y los padres*, en: Crecer, Boletín del Ministerio de Educación del Perú, (4) septiembre de 2000. <http://www.minedu.gob.pe/umc/publicaciones/boletines/Boletin-04.pdf#search='Expectativas%2C%20educaci%C3%B3n'>.
- LATAPÍ SARRE, Pablo. *Conferencia Magistral al recibir el Doctorado Honoris Causa en la UAM*, 22-02-2007. http://www.foro-latino.org/flape/boletines/boletin_referencias/boletin_21/pdf/mexico/opinion/op1_PabloLatapiSarre.pdf

- MARINA, José Antonio. *Teoría de la inteligencia creadora*, Barcelona, Anagrama, 2001²
- MARTÍNEZ RIZO, Felipe. *Nueve retos de la educación superior. Funciones, actores y estructuras*, México, ANUIES, Serie Ensayos.

http://www.anui.es/servicios/p_anui.es/index2.php?clave=publicaciones/revsup/
- MARTINEZ, Miguel, *Comportamiento humano. Nuevos métodos de investigación*, México, Trillas, 1999.
- Marx, Carlos. *El Capital*, Tomo I, sección III, c 5, 1, [p. 216 en la edición original] Edición electrónica de la Biblioteca de Autores Socialistas. <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/5.htm>
- MC MILLAN, J. – SCHUMACHER, S. *Investigación educativa*, Madrid, Pearson Educación, 2005.
- MIALARET, G. *Étude scientifique des situations d'éducation*, en : L'Année de la Recherche en Sciences de l'Éducation.
- MILLAN, J.A. y ALONSO, A. (coord.) México 2030, Nuevo siglo, nuevo país, México FCE, 2000.
- MILLAN, J.A. y ALONSO, A. *México 2030, Nuevo siglo, nuevo país*, México FCE, 2000.
- MORIN, E. *Pour une politique de civilisation*, Entrevista aparecida en: Label France, No. 28, Julio de 1997
- MORIN, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*, Barcelona, Gedisa, 2003, p. 28 (Las negritas son nuestras)
- MORIN, Edgar. *El paradigma perdido. Ensayo de bioantropología*. Barcelona, Kairos, 2000⁶
- ORTEGA Y GASSET, José. *Introducción a una Estimativa: ¿Qué son los valores?* en: Obras completas, T. VI, Revista de Occidente, Madrid, 1961⁵
- OSIPOW, S., *Teorías sobre la elección de la carrera*, México, Trillas, 1986.
- PABON S. DE URBINA, José M. *Diccionario Manual Griego-Español*, Barcelona, Editorial Vox, 2004¹⁸.
- PAPAGLIA, Diane E. et al. *Desarrollo humano*, Bogotá, McGraw-Hill, 2003.
- PICHARDO, M. C., GARCÍA BERBÉN, A. B., DE LA FUENTE, J. y JUSTICIA, F. *El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de*

investigación. Revista Electrónica de Investigación Educativa. 1(2007) Vol. 9, <http://redie.uabc.mx/contenido/vol9no1/contenido-pichardo.pdf>

- PIÑA, J. *El trabajo productivo y las discrepancias de la orientación vocacional*, en: Cero en Conducta 7.
- REY, Olivier. *Qu'est-ce qu'une « bonne » recherche en éducation ?* Lettre d'information. No. 18 – mayo 2006. <http://www.inrp.fr/vts/LettreVST/mai2006.htm>
- ROSENTHAL, R – JACOBSON, L. *Teacher expectations for de disadvantaged*. Scientific American, 218, 4, 1968, pp. 19-23.
- SAVATER, Fernando *El valor de educar*, México, Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, 1997.
- SOLANA, F. (comp.) *Educación en el siglo XXI*, México, Noriega Editores, 1999.
- SOLIS ROBLEDA, Carmen. *Factores que afectan las percepciones y expectativas de los maestros acerca de los estudiantes*, en: Educación y ciencia, Revista de la Facultad de Educación de la Universidad Autónoma de Yucatán, Vol. 1, No. 4, enero-junio 1991, pp. 55-61.
- SUMMERS, Gene F. *Medición de actitudes*, México, Trillas, 1978.
- TOPETE BARRERA, Carlos, *Desafíos y alternativas de reestructuración en la educación superior al inicio del Siglo XXI*, en: Investigación Administrativa, No. 85, IPN enero-abril de 2000, pp. 94-99.
- UNESCO, *L'enseignement supérieur au XXIe siècle. Perspective estudiantine*, Paris 1996, pp. 1-8. <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001055/105594fb.pdf>
- UNESCO, *Conferencia mundial sobre la Educación Superior*, París, 5-9 de octubre de 1998. <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/wwork-s.html>
- VROOM, Víctor H. *Work and motivation*, San Francisco, Jossey-Bass Publishers, 1994. La edición original es de 1964.
- ZAVALA, Iván. *Expectativas y actitudes sobre educación superior*, México, UAM – Iztapalapa, 1992.

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO PARA CONOCER LAS EXPECTATIVAS

Nombre _____

Anota la carrera a la que ingresas _____ Edad _____ Sexo _____

Escuela de procedencia _____ Lugar de procedencia _____

OBJETIVO: Nos interesa conocer tus expectativas sobre la UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA, por lo que te pedimos que contestes el siguiente cuestionario.

INSTRUCCIONES: Ordena, según tus preferencias, las opciones que se presentan a cada una de las siguientes preguntas. Coloca el número 1 a la que te parezca más importante y el número 7 a la que consideres que tiene menos importancia para ti.

1. ¿Por qué quieres estudiar una carrera universitaria?

- a) Para estar mejor preparado para el futuro
- b) Para ganar mucho dinero
- c) Para darle gusto a tu familia
- d) Para estar ocupado en algo
- e) Para ofrecer un servicio a la comunidad
- f) Para tener una mejor posición social
- g) Para sentirte plenamente realizado

2. ¿Por qué quieres estudiar esta carrera?

- a) Porque te dará un buen prestigio y reconocimiento
- b) Porque se obtienen buenos ingresos económicos
- c) Porque te gusta y crees tener habilidades para ejercerla
- d) Porque no es una carrera difícil
- e) Porque hay un amplio campo de trabajo
- f) Por la orientación vocacional que recibiste
- g) Para darle gusto a tus padres

3. ¿Por qué deseas ingresar a la UVAQ?

- a) Por su nivel académico
- b) Por su prestigio
- c) Porque alguien que conoces te la recomendó
- d) Porque tiene la carrera que elegiste
- e) Porque fue la que decidieron tus padres
- f) Porque su costo es accesible
- g) Por su formación humanista

4. ¿Qué esperas de la UVAQ?

- a) La excelencia académica
- b) Formación en los valores
- c) Ampliar tu círculo de amistades
- d) Que te ayude a tener una mejor posición social
- e) Un buen servicio en sus diferentes áreas
- f) Actividades extracurriculares (sociales, culturales, deportivas)
- g) Conseguir una beca

5. ¿Qué sería lo más importante para ti al terminar tu carrera?

- a) Ganar mucho dinero
- b) Tener prestigio profesional
- c) Servir a la sociedad
- d) Conseguir un buen trabajo
- e) Llegar a ser autosuficiente
- f) Continuar tu preparación académica
- g) Dar satisfacción a mis padres

Este cuestionario fue elaborado por el EQUIPO DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL de la Universidad Vasco de Quiroga