

## REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

### ***“Situación de la industria textil en México antes sucesos económicos actuales”***

**Autor: Pedro Alfredo Martínez Alcázar**

**Tesis presentada para obtener el título de:  
Lic. Comercio Internacional**

**Nombre del asesor:  
Lic. María Guadalupe Equihua Vergara**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación “Dr. Silvio Zavala” que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo “Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada”, se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**UNIVERSIDAD  
VASCO DE QUIROGA**

**ESCUELA DE COMERCIO  
INTERNACIONAL**

**“SITUACION DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN  
MÉXICO ANTE SUCESOS ECONÓMICOS  
ACTUALES”**

**TESINA**

**Que para obtener el título de:  
LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**Presenta:**

**PEDRO ALFREDO MARTÍNEZ ALCÁZAR**

**Asesor:**

**MARÍA GUADALUPE EQUIHUA VERGARA**

**No. De acuerdo LCI 031212    CLAVE 16PSU0011T**

---

## **Agradecimientos...**

*“La vida no es un pasillo recto y fácil  
por el que viajamos libres y sin obstáculos,  
sino un laberinto de pasajes  
en el que debemos hallar nuestro camino,  
perdidos y confundidos, una y otra vez  
atrapados en un callejón sin salida.*

*Pero, si tenemos fe,  
Dios siempre nos abrirá una puerta  
que aunque tal vez no sea  
la que queríamos,  
al final será  
Buena para nosotros”*

Gracias Dios por la oportunidad de vivir y Ser parte esencial en este sueño que se ha cumplido; gracias por la salud principalmente que la he necesitado... por el tiempo y por la dicha de conocer a aquellas personas que me ayudaron a lograrlo.

Gracias papá por ser mi ejemplo, por estar siempre conmigo, por creer en mi, por compartir los buenos y malos momentos por los que he pasado para llegar hasta aquí, gracias a Dios por tener un padre como tú...eres mi modelo a seguir.

Gracias mamá por ser como eres, porque aunque no estemos juntos eres parte esencial en la realización de este sueño, gracias por tu gran apoyo, gracias por ser mi madre....

A mis hermanos... tres cosas...Paty por el apoyo, por tus conocimientos, por aguantarme y escucharme gracias; Gordo por estar ahí siempre en las buenas y en las malas, por entender gracias, Tobe por ser tan apegado a mi gracias, por los buenos momentos que pasamos, por dejarme aprender cada día algo de ustedes gracias, Carito gracias por ser parte de la familia, por tu apoyo... A mi familia en general por creer en mí... Gracias.

A mis amigos gracias por los comentarios buenos y malos que me ayudaron a lograr esto, gracias a aquellos que estuvieron, que están y que estarán conmigo en las buenas y en las malas...

---

---

---

## INDICE

INTRODUCCION.....	1
RESUMEN EJECUTIVO.....	2
CAPITULO 1.....	4
Estructura interna.....	4
Acciones emprendidas.....	4
CAPITULO 2.....	7
Competencia internacional.....	7
Acciones emprendidas.....	13
CAPITULO 3.....	15
Ilegalidad.....	15
Acciones emprendidas.....	19
CAPITULO 4.....	21
Crisis económica y financiera.....	21
Acciones emprendidas.....	25
CONCLUSIONES.....	28
RECOMENDACIONES.....	37
BIBLIOGRAFIA.....	39

---

---

## INTRODUCCION.

Existen diferentes perspectivas para comprender el comportamiento de la industria textil ante las diferentes contingencias que se pueden presentar tanto a nivel nacional como a nivel internacional; el estar involucrado directamente con dicha actividad facilitará su comprensión.

A lo largo de los años, la industria textil en México ha experimentado diferentes escenarios; desde ser el primer socio comercial de Estados Unidos de Norteamérica hace algunos años hasta haber descendido al cuarto lugar en dicha materia como consecuencia de las diferentes problemáticas que existen en el país. Hoy en día, el país a través de diferentes organismos y el gobierno, se implementan programas con el fin de recuperar el terreno perdido en los últimos años en materia textil tanto en el mercado interno como en el externo.

La industria textil en México afronta numerosos problemas como la actual crisis económica y financiera originada en el vecino país del norte y que ha afectado de una u otra forma a las economías mundiales, los costos elevados en relación a Asia y Centroamérica, problemas de aduanas, seguridad y corrupción, políticas gubernamentales erráticas, falta de variedad de telas y productos, calidad (deficiente) en costura y confección, piratería, entre otros; los cuales son la causa de que mas de 350 empresas del ramo hayan cerrado perdiendo de esta manera mas de 50 mil empleos durante el 2008.

El panorama para el año 2009 en esta industria sigue siendo negro principalmente por la situación que vive la economía; sin embargo, el gobierno ha hecho público la ayuda significativa que implementará para la industria textil con el fin de evitar el cierre o la suspensión de labores de empresas dedicadas a esta actividad, entre otras cosas. Por lo que respecta a las empresas, las medidas, programas y decisiones que tomen ante las problemáticas que enfrenten serán decisivas para el futuro de estas.

---

---

## RESUMEN EJECUTIVO.

Comercial Marcol cuya marca en el mercado es Cheval, es una empresa dedicada a la confección de ropa desde 1974. Comenzó con un portafolio de negocios limitado el cual se fue ampliando durante el transcurso de los años por la aceptación que adquiriría en el mercado nacional. Se ha mantenido en el gusto de los consumidores por la calidad en sus prendas, precio accesible, entre otras ventajas; sin embargo no ha estado exenta de afrontar numerosos problemas durante su operación. En mi participación durante los últimos tres años, la empresa ha enfrentado contingencias las cuales se analizarán exponiendo la postura de la empresa ante cada problemática así como las decisiones que se tomaron para el buen funcionamiento de la misma.

La primer problemática a la que se enfrentó fue la estructura interna; se tenía una organización informal puesto que es una empresa familiar, la falta de estructura y una buena planeación impedía llevar a cabo diversos planes y negocios, de esta manera, la empresa tomó medidas con las cuales asignaría debidamente las responsabilidades de cada integrante en la empresa.

Actualmente, una de las contingencias que afronta la industria textil en el país y la empresa, es la crisis económica, siendo este uno de los sectores más golpeados, lo que ha hecho inevitable que algunas empresas cierren o suspendan labores debido a que los consumidores mexicanos han reducido las compras de ropa considerablemente y las perspectivas para lo que resta del año se complican debido a la debilidad de la economía, el mayor desempleo y la desconfianza del consumidor.

La competencia en los últimos años ha crecido, la empresa ha tenido la capacidad de mantenerse en el negocio sin embargo, el aumento de las importaciones textiles, la piratería, la invasión de productos chinos, entre otras cosas ponen en jaque a muchas de las empresas en el sector siendo esta situación otro problema no menos grave que los demás.

---

Otra situación a la que se tiene que hacer frente es la inseguridad a nivel nacional; lamentablemente, el crimen organizado ha alcanzado a la industria textil siendo también causa del cierre de negocios principalmente los considerados Pymes los cuales son para el gobierno uno de los sectores mas fuertes para la economía del país.

Las acciones que ha tomado la empresa ante estas situaciones la han mantenido dentro de la industria, sin embargo algunas decisiones pueden afectar el entorno de la empresa a corto plazo pero que se vera retribuido a mediano plazo. Dichas acciones se detallaran mas adelante en el desarrollo del proyecto.

---

## CAPITULO 1.

### **ESTRUCTURA INTERNA.**

Desde la fundación de la empresa hasta hace algunos años se carecía de un organigrama interno que especificara la responsabilidad de cada uno de los miembros siendo esta situación una problemática para el desarrollo de diversos planes y negocios que se querían emprender.

En el año 2006, el principal objetivo que tenía la empresa era incursionar en el mercado internacional realizando su primera exportación situación que se vio truncada por la problemática antes mencionada.

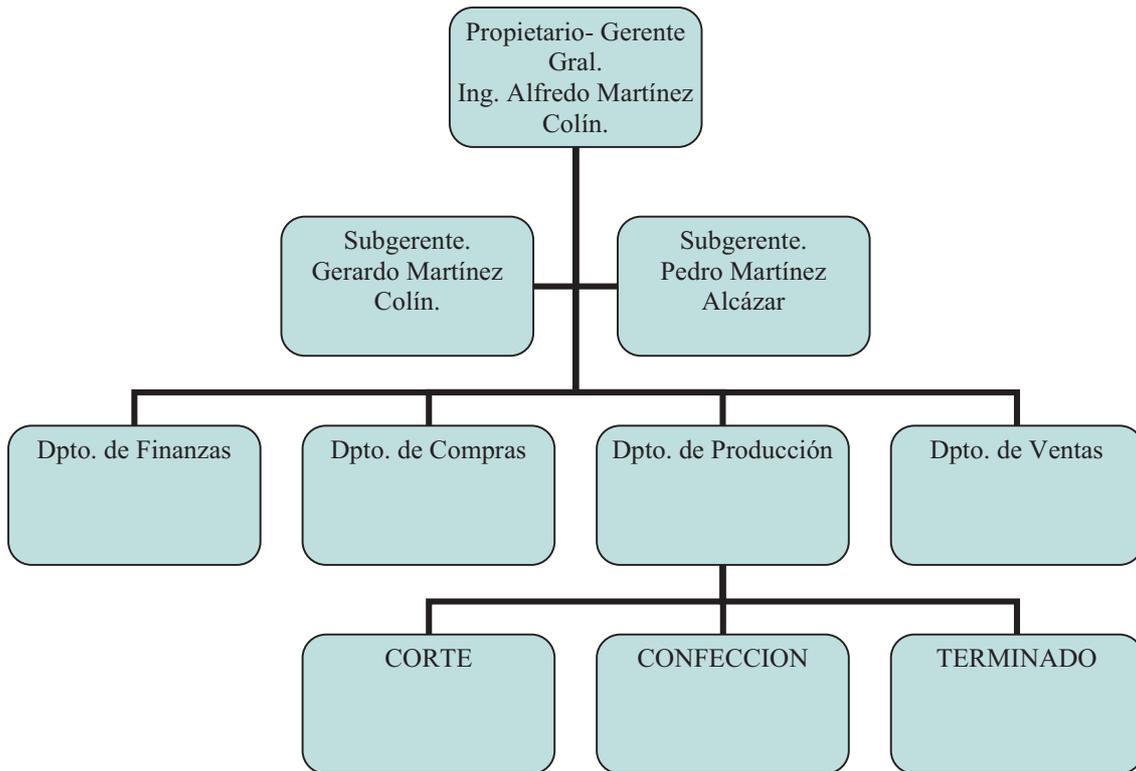
La organización informal de la empresa era la consecuencia de ser una empresa familiar, la falta de estructura y una buena planeación orillaron a tomar la decisión de convertir este objetivo en una meta a largo plazo con el fin de darle la estructura y la planeación adecuada para llevar a cabo este negocio porque se corría el riesgo de no cumplir con los compromisos pactados en el contrato internacional con lo que se cerrarían las puertas en el mercado extranjero además de descuidar el mercado nacional.

### **ACCIONES EMPRENDIDAS.**

Una de las medidas inmediatas que tomó la empresa en base a esta situación fue la de crear un organigrama con el fin de delegar responsabilidades y ser mas eficientes en la producción para con el paso del tiempo y cuando se llegue el momento se tenga la capacidad de atender tanto el mercado nacional como el mercado internacional.

El siguiente organigrama es el resultado de la acción emprendida por la empresa para mejorar el funcionamiento de la misma.

---



La empresa no solo notó que se necesitaba una reestructuración en la parte administrativa, ampliar la infraestructura es indispensable así como era necesario la inversión en maquinaria y equipo para evitar tiempos muertos, reducir los costos de producción, entre otras cosas; actualmente se ha llevado a cabo la primera inversión en cuanto a maquinaria se refiere y se están haciendo los tramites necesarios para que por medio de programas de gobierno a nivel federal que impulsan al crecimiento y productividad de las Pymes, el financiamiento externo y capital propio se modernice y se amplíe la infraestructura.

Hoy en día es indispensable la capacitación del personal de cualquier empresa sea cual sea el giro. Nuestra empresa no es la excepción y se busca el crecimiento tanto del empleado como el de la empresa implementando cursos en donde se fomente principalmente el proceso de mejora continua en todos los niveles.

La empresa ha emprendido acciones con las cuales se ha fortalecido internamente en la mayoría de los aspectos; sin embargo para realizar un negocio tan complejo como lo es una exportación se necesita un equilibrio entre los aspectos internos como externos y francamente la inestabilidad de estos últimos han afectado internamente a la empresa la cual se ve obligada a postergar esta meta hasta dentro de unos años como consecuencia de las diferentes contingencias que se han presentado y que han golpeado a la industria textil y a la empresa en particular.

---

## CAPITULO 2.

### COMPETENCIA INTERNACIONAL

Hoy en día, el nombre del juego es competitividad: competir para tener acceso a una mejor y mayor participación en los flujos globales de comercio e inversión con el consecuente efecto en empleo y crecimiento. Con este propósito, es fundamental compararnos frente a otras economías y definir las estrategias que nos permitan consolidar nuestras fortalezas y atender nuestras debilidades.

Las economías que hoy se posicionan como polos de atracción global para el comercio y la inversión cumplen con dos condiciones básicas: un bajo riesgo país y un bajo costo país. La primera de ellas consiste en el comportamiento de indicadores de tipo macroeconómico (como tasa de interés, tipo de cambio e inflación), mientras que la segunda se refiere al costo de producir en un país determinado. Naciones que han reconocido la importancia de atender ambos conceptos actualmente observan tasas de crecimiento por arriba de México, como son los casos de China, India y Rusia; inclusive, economías más pequeñas que han tomado la decisión de reducir sus costos de producción han logrado un ritmo de crecimiento mayor que el nuestro.

La inestabilidad actual de la economía en el país, así como otros factores, hace que el riesgo país sea una desventaja en la toma de decisiones de cualquier inversionista y el costo de producir en México una mercancía determinada en comparación con nuestros competidores lamentablemente en muchos casos no nos favorece. No solamente es el costo de la mano de obra, también registramos altos costos energéticos, de infraestructura, entre otros, que nos impiden hacer frente con un mayor éxito a la competencia internacional.

El mercado nacional se ve afectado severamente con la entrada de productos textiles chinos a precios dumping (por debajo del precio de fabricación), así como el hecho de que empresas textiles extranjeras han cancelado sus proyectos de inversión.

---

Lo anterior como consecuencia de que la industria textil registra una relocalización hacia el continente asiático, principalmente a China e India, donde el costo de la mano de obra opera como un incentivo determinante para la atracción de esta actividad.

Otro dato que refleja los problemas dentro del sector textil en México es que mientras las cifras de importaciones de productos de la confección van en ascenso (-23% desde el año 2002), las exportaciones siguen bajando (-18% desde el año 2002).

Gráfica 1.

País	2006	2007	2008	enero-febrero 2009
<b>Estados Unidos</b>	<b>211,799.4</b>	<b>223,403.6</b>	<b>234,557.1</b>	<b>25,488.7</b>

Fuente: Secretaría de Economía.

Gráfica 2.

Exportaciones de prendas de vestir.

Millones de dólares.

	Valor			
	2000	2005	2006	2007
<b>México</b>	<b>8631</b>	<b>7306</b>	<b>6323</b>	<b>5150</b>

Fuente: Secretaría de Economía.

Gráfica 3.

País	2006	2007	2008	enero-febrero 2009
<b>Estados Unidos</b>	<b>130,311.0</b>	<b>140,569.9</b>	<b>152,615.2</b>	<b>15,964.4</b>

Fuente: Secretaría de Economía.

Si bien en la gráfica 1 se muestra un aumento en las exportaciones mexicanas es debido a que se integran todos los sectores, sin embargo, en la gráfica 2 en donde solo se encuentra el sector de la confección se ve la disminución antes mencionada en la exportación y en la gráfica 3 el aumento en las importaciones.

El 15 de octubre de 2008, concluyeron las cuotas compensatorias en contra de China y dimos paso a las Medidas en Materia de Remedio Comercial. En este contexto, de 415 fracciones correspondientes al sector de la confección 120 fracciones (que representan el 70% de la producción) de productos de ALTO IMPACTO (Pantalones para hombre y Mujer, de algodón, Camisas, Trajes de lana, etc.) quedaron cubiertas al 11 de diciembre de 2011.

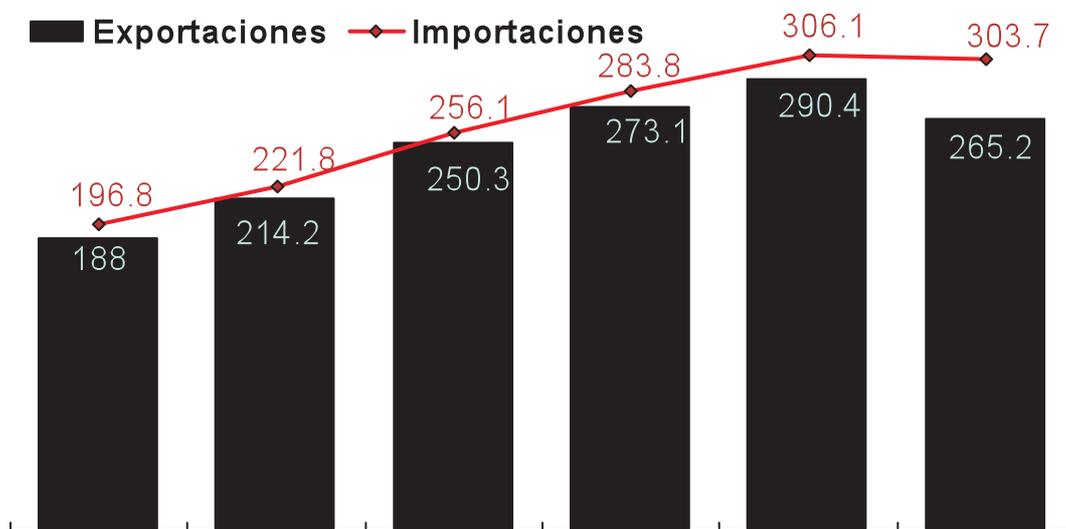
La propuesta de Baja Generalizada de Aranceles NMF, es un tema complejo y por demás controversial, dado el impacto previsible que esta medida puede traer consigo para el sector manufacturero y, en particular, para sectores como el del vestido. Actualmente se analiza la postura que como sector se presentará a la CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales) quien dará a conocer a la Secretaría de Economía en fecha próxima la postura sectorial como cúpula de representación industrial.

El sector textil nacional esta en crisis por la falta de apoyos lo que ha ocasionado el rezago de dicho sector con la llegada masiva de productos asiáticos principalmente chinos lo cual exige a los tres niveles de gobierno proporcionar las medidas necesarias para poder hacer frente a esta situación y recuperar terreno en el mercado nacional, es necesario disminuir el precio de los insumos básicos como gas y electricidad para poder competir en México y en el extranjero.

Así como esta afectado severamente el mercado nacional, el internacional sigue mostrando un crecimiento negativo lo cual urge que el gobierno en conjunto con el sector empresarial unan esfuerzos para mejorar la situación.

---

En 2009 las exportaciones de productos elaborados en México resultarán menores a las reportadas en 2008. El descenso en la demanda por los productos mexicanos en USA, explican dicho comportamiento.



Cifras en Miles de Millones de Dólares.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Una de las medidas para mejorar la situación del sector en el mercado estadounidense principalmente, es la implementación del programa “MEXICO FITS” cuyos objetivos principales son recuperar el mercado interno y externo aumentando la generación de empleos, así como fortalecer la competencia frente a los productos asiáticos. En el mercado interno también se busca fortalecer la competitividad del sector, pues se reducirán periódicamente aranceles a la importación. Los textiles tienen un arancel uniforme de 15% que disminuirá a 10% en 2011, mientras que las prendas de vestir mantendrán un arancel de 30% y algunas de ellas llegarán a 20 y 25% en el 2012.

Los industriales textiles de México buscarán reposicionar la cadena textil-confección como el principal proveedor a Estados Unidos (EU) y Canadá, a través de dicho programa; actualmente México es el segundo mayor proveedor de textiles y confección al mercado estadounidense pero espera recuperar la primera posición.

En 2008, las ventas externas de textiles representaron 9,000 millones de dólares, lo que significa una pérdida de 900 millones de dólares y la peor etapa el año pasado. México exporta, a la fecha, poco más de 10,000 millones de dólares anuales en textiles, con el programa México-FITS las ventas al exterior subirían a unos 12,000 millones de dólares y se podrían generar 400,000 empleos directos. La industria textil emplea a más de 500,000 trabajadores, esto representa el 15% del total de la manufactura que se hace en el país y aproximadamente el 6% de Producto Interno Bruto nacional, según datos oficiales de CANAINTEX (Cámara Nacional de la Industria del Textil).

No será suficiente con las medidas que se adopten en el país así que será necesario llegar a acuerdos comerciales con el gobierno de Estados Unidos ya que si no aplica cuotas antidumping o antisubvenciones a las importaciones chinas de prendas de vestir e insumos textiles, las exportaciones mexicanas de estos productos podrían perder aun más participación en el mercado estadounidense.

Los envíos chinos de prendas de vestir e insumos textiles han ganado terreno en el mayor mercado del mundo, al obtener -de 2005 a 2008- el primer lugar de proveeduría en 10 categorías -de 21- en donde Estados Unidos mantenía una salvaguarda (restricción) desde hace varios años.

Según IQOM (Inteligencia Comercial), en 2008 Estados Unidos compró un total de 12,000 mdd en insumos textiles al mundo, de los cuales el 19% lo vendió China situándolo en el primer lugar, mientras que México se ubicó en el quinto lugar con 818 mdd.

México era el tercer proveedor de Estados Unidos en esta categoría en 2005, un año después bajó dos lugares de la tabla.

---

En cuanto a prendas de vestir, China ocupó en 2008 el primer lugar con ventas a Estados Unidos por más de 28,000 mdd (33%), mientras que México se situó en el tercer escalón al comercializar poco más de 4,000 mdd ó 6% del mercado, según IQOM.

ESTADOS UNIDOS IMPORTACIONES		
	2008	%
<b>China</b>	<b>28530</b>	<b>33</b>
<b>México</b>	<b>4743</b>	<b>6</b>

Fuente: IQOM

Durante el primer mes de este año, EU adquirió de México 50 mdd en prendas de vestir o el 4% de las compras totales, China registró ventas superiores a 169 mdd, 20% del mercado de ese país.

Para revertir estas tendencias a la baja, los gobiernos de México y China firmaron un Acuerdo Comercial de Transición en materia de Cuotas Compensatorias, en el que se establece un periodo para los sectores industriales mexicanos afectados por la eliminación de compensaciones a importaciones.

Esta eliminación de cuotas compensatorias es resultado del vencimiento de las reservas establecidas en el Protocolo de Adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio según la Secretaría de Economía.

El convenio establece un periodo de transición de cuatro años para los productos sensibles de los sectores industriales incluidos el textil-confección. Así, el sector de la confección quedó protegido 72 por ciento del valor de las importaciones.

Con este acuerdo, es de suma importancia que todos los sectores empresariales dedicados a esta actividad en conjunto con la Secretaría de Economía (SE) trabajen en la realización de un proyecto de reposicionamiento para los mercados de Estados Unidos y Canadá así como el nacional.

El proyecto deberá tener como propósito principal reconfigurar las estrategias de venta para revertir la tendencia a la baja, especialmente en el país vecino al norte, principal socio comercial de México.

### **ACCIONES EMPRENDIDAS.**

La competencia nacional e internacional ha sido para la empresa una oportunidad para crecer y mantenerse en el gusto del consumidor final como lo ha hecho durante mas de 30 años; sin embargo, en los últimos años la empresa ha vivido la etapa de transición en donde la competencia internacional pasó de ser oportunidad a una problemática debido a la ilegalidad que impera dentro del mercado nacional a consecuencia de la invasión de productos asiáticos principalmente.

El apoyo en programas gubernamentales como se ha venido planteando resulta indispensable para nosotros con el fin de aprovechar recursos de todo tipo para fortalecer a la empresa ante estas situaciones. En los últimos años la empresa ha visto que la lealtad de los consumidores finales hacia nuestros productos sigue manteniéndose ante productos internacionales o incluso nacionales que pretender saturar el mercado con productos de bajo precio pero cuya calidad deja mucho que desear.

El sector vive una dura etapa, sin embargo, la empresa ha mantenido sus precios sin cambios a pesar de que los insumos se han incrementado. Esto como una estrategia de venta por medio de la cual se cuida la economía de nuestros clientes, se mantengan nuestros ingresos, entre otras cosas. Las estrategias que implemente la empresa para mantener las ventas y la producción serán por el momento decisivas ante la situación por la que se atraviesa.

---

Otra estrategia fundamental que ha tomado la empresa es la de planificar al máximo la producción para evitar hacer mas de lo que el mercado requiere evitando de esta manera que la ganancia quede en materia prima o en inventarios al final del proceso.

Esta última situación se daba mucho en los establecimientos comerciales propios de la empresa; al final del mes la ganancia se encontraba en el inventario y no se implementaban estrategias para contrarrestar esta situación hasta que se emprendieron acciones en las cuales se bajaban los precios de venta, en ocasiones hasta el costo de producción, con el fin último de recuperar aunque fuera lo invertido.

---

### CAPITULO 3.

#### ILEGALIDAD.

En los últimos años la ilegalidad que incluye diferentes campos como el contrabando, la piratería, la corrupción han golpeado a la industria textil y a la empresa de manera significativa.

La ilegalidad asume diferentes formas:

- a) Contrabando. Incluyendo tanto el contrabando “bronco” (introducción de mercancías extranjeras al país, sin pasar por las aduanas), como el contrabando “documentado” (introducción de mercancías mediante falsa declaración de origen, subvaluación, clasificación arancelaria incorrecta o mal uso de los programas Pitex, Maquila y Prosec, para evadir el pago de impuestos o cuotas compensatorias correspondientes, entre otros).
- b) Producción ilegal de mercancías en México, que se realiza sin el pago de impuestos (ISR, IVA, etc.), ni de las prestaciones establecidas por Ley para los trabajadores (IMSS, INFONAVIT, SAR, etc.).
- c) Comercio ilegal de mercancías que frecuentemente se lleva a cabo en la vía pública.
- d) Robo de mercancías
- e) Piratería.

Existe otro problema que afecta al mercado nacional textil conocido como Triangulación, llamado también Contrabando Técnico, se hace en su mayoría a través de Estados Unidos al amparo del TLCAN. Los productos provienen principalmente de China, pero se facturan y se etiquetan en Estados Unidos y de ahí se trasladan a México.

El sector textil es el que ha registrado el mayor impacto en el contrabando técnico. De acuerdo a la Administración General de Aduanas en menos de cuatro años, dicha administración ha sancionado o despedido a 2 mil 551 servidores públicos por incurrir en prácticas ligadas al contrabando y al contrabando técnico de mercancías.

---

Adicionalmente, entre las medidas preventivas el año pasado se rotó también al personal de la Unidad de Apoyo para la Inspección Fiscal y Aduanera. La aduana es una de las instancias de gobierno con mayores denuncias de corrupción que van desde los agentes aduanales hasta funcionarios de alto nivel.

La situación que se vive en los diferentes recintos aduanales es un reflejo de la inseguridad y corrupción que existen en el país. Desde hace dos años se han dado casos de robo de mercancía dentro y fuera de las aduanas e incluso las autoridades han sido amenazadas para liberar la carga de tráileres. Las autoridades se ven rebasadas por una delincuencia que es muy violenta con tal de obtener sus fines.

La seguridad hacia adentro de los recintos aduanales no escapa de lo que sucede en el país en términos de seguridad y hay condiciones de amenazas, pero sobre todo, de que los embarques se contaminen con droga o dinero bajo amenazas, corrupción o incluso por la propia penetración que pudiera existir del crimen organizado en recintos aduanales.

El contrabando de mercancías representa montos considerables y conlleva la existencia de redes organizadas. Por eso, se señala la necesidad de considerar al contrabando como un asunto de seguridad nacional, así como de modificar la Ley Aduanera y de ejercer una acción integral para combatir este tipo de contrabando. Programas como el de la Competitividad de la Cadena Fibras-Textil-Vestido plantea entre sus metas específicas reducir la participación del mercado ilegal en el consumo nacional de prendas de vestir, no son suficientes para hacer frente a esta situación.

El contrabando de prendas de vestir ya confeccionadas, con países de origen como China y otros asiáticos, se calcula que tan sólo en la industria textil la invasión de telas ilegales supera ya el 70% del mercado nacional, mientras que en el sector vestido es de 50% en México.

---

Las consecuencias son graves: afecta la inversión, produce desempleo, inhibe la creación de nuevos productos y servicios, y disminuye la recaudación fiscal.

Actualmente, cerca del 60% del mercado de industrias en donde se incluye el textil-confección está controlada por la ilegalidad. ¿Son productos de menor calidad? Sí. ¿Su garantía es igual a cero? También. ¿A la larga resultan más caros? Sin duda.

En los últimos seis años, el combate a la economía ilegal se limitó a emprender acciones legales punitivas, dejando impunes las estructuras criminales que proveen la economía ilegal de productos apócrifos. Hoy, el gobierno federal está haciendo un esfuerzo notable en el aseguramiento de mercancía ilegal, pues todos los sectores, sin excepción, vienen perdiendo de manera ininterrumpida su mercado interno. Específicamente en la industria textil el 56% de las telas y la ropa es pirata o de contrabando, provocando la pérdida de empleos directos en el país.

En la industria del vestido se perdieron 50 mil empleos durante 2008 y el año pasado el sector de la confección de ropa cerró más de 350 empresas. Para revertir esta tendencia, hay que enfocarnos en el mercado mexicano, donde seis de cada 10 prendas son ilegales, de contrabando o piratería.

Si se busca mejorar la situación del sector hay que erradicar este problema, no se puede buscar el desarrollo con base en la ilegalidad y por ello hay que combatirla a pesar de las consecuencias que esto conlleve.

Como medida para combatir esta situación se mantendrán las cuotas compensatorias para los textiles chinos, a fin de lograr igualdad en la competencia internacional. Acabar con la piratería y el contrabando es primordial porque su permanencia y existencia significan un menor desarrollo para el país.

---

El crimen organizado ha entrado al control del contrabando de los textiles para incrementar sus riquezas por lo que tanto empresarios, cámaras industriales y los tres niveles de gobierno deberán unir esfuerzos para erradicar la ilegalidad que impera en el sector mediante una batalla indeclinable.

El Gobierno Federal ha implementado programas para defender la industria textil nacional frente a los embates de los productores asiáticos y en particular los de China, país con el que se formalizó un acuerdo satisfactorio para posponer las cuotas compensatorias que México aplica en telas e hilados, sin embargo, como medida preventiva se deberán canalizar recursos presupuestales para fortalecer la cadena productiva nacional ante una eventual apertura del mercado nacional.

Los empresarios del ramo no deben tolerar la ilegalidad en cualquiera de sus formas. Por ello proponemos trabajar muy de cerca con la Secretaría de Economía, a fin de evitar el daño a la industria nacional de las prácticas desleales de comercio, monitorear el impacto de la transición de las cuotas compensatorias contra China y, en su caso, actuar oportunamente conforme establece la Ley de Comercio Exterior. Para recuperar terreno en el mercado nacional e internacional es necesario generar las condiciones que permitan a las empresas establecidas en México competir cada día en mejores condiciones.

En los últimos años un gran porcentaje de empresas textiles han quebrado y otras están a punto de cerrar operaciones ya que no han podido combatir la competencia ilegal de productos textiles. Anualmente los estados organizan diversas exposiciones y ferias textiles para impulsar el comercio nacional, mostrar al país entero las mejores prendas de vestir que se fabrican y obtener ingresos mediante la venta de los productos; sin embargo los productos ilegales abastecen las ferias con prendas originarias de China.

---

En la empresa contamos con todos los recursos necesarios para confeccionar prendas de vestir de la mejor calidad para el usuario final, sin embargo requerimos que el gobierno dé un ultimátum a las prácticas desleales que realizan los países asiáticos en detrimento de la industria nacional.

### **ACCIONES EMPRENDIDAS.**

Son tres estrategias fundamentales que la empresa ha implementado para hacer frente a la ilegalidad y mantenerse en el mercado interno ante esta grave situación.

Una estrategia por la que pugnan los involucrados es la reconversión y recuperación del mercado interno, sustituyendo productos ilícitos ofertados en el mercado ilegal por otros que respondan a las necesidades de consumo popular en precio y calidad. Como empresa buscamos estrategias que permitan tener líneas de productos para sectores que buscan precios reducidos. Debemos entender que hay diferentes tipos de mercado y si estamos en la posibilidad de atender varios estaremos mejor posicionados ante la situación actual.

En la medida en que los sectores industriales no se comprometan a responder a esta estrategia de reconversión, reconociendo que existe un mercado con esas características, estaremos dejando el zaguán abierto, de par en par, para que la ilegalidad se posicione aún mas de ese escenario de consumo.

La empresa ha implementado estrategias en donde la mercancía es puesta a disposición del público con atractivos descuentos cuyos objetivos es recuperar la inversión; en ciertos casos con algo de ganancia y en otros prescindiendo de la misma; así como generar confianza en el consumidor para que adquieran prendas de vestir.

---

La capacitación, la modernización tecnológica y la innovación son factores que la empresa atiende con el fin de estar mejor preparados ante estas situaciones y tomar las decisiones correctas en el momento adecuado.

La incidencia del progreso tecnológico en mayores niveles de eficiencia y productividad no está en duda; sin embargo, es indispensable ampliar la concepción predominante que considera que los procesos de innovación son sólo aquellos que están relacionados con el desarrollo tecnológico; tenemos que posicionar el concepto de que la innovación se trata de un territorio más vasto. La modificación de procesos, rediseños organizacionales, formación de redes empresariales y académicas, desarrollo de conocimiento, sinergias logísticas y optimización de infraestructuras tecnológicas, entre otras, son prácticas virtuosas que marcan nuevas ventajas comparativas y abren posibilidades en las nuevas condiciones del entorno global. El liderazgo de nuestras empresas debe, velozmente, hacer suya esta nueva concepción de la innovación, como insumo indispensable para competir y avanzar entre los jugadores del espectro mundial.

---

## CAPITULO 4.

### CRISIS ECONOMICA.

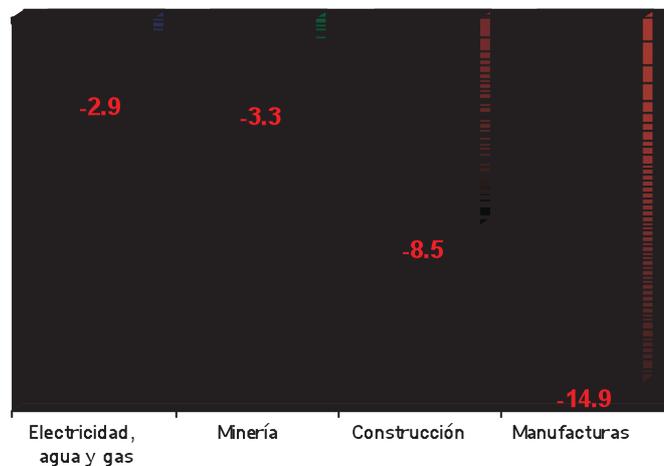
Uno de los problemas mas graves que enfrenta la industria textil y la empresa en este año es la crisis económica y financiera originada en Estados Unidos y que afecta al resto del mundo. La gran complejidad del sistema económico y financiero a nivel mundial ha mostrado un panorama sin precedentes, en la historia de la humanidad, caracterizado por un menor ritmo de crecimiento de los países y de escenarios francamente recesivos para otros.

Por primera vez en muchos años, en octubre del año pasado (2008) se contrajo la actividad de los cuatro componentes de la producción industrial como la minería, manufactura, generadora de electricidad y construcción, y con ello se inicia el tránsito por lo que será la más difícil recesión que traerá consigo las siguientes consecuencias que se muestran en el siguiente cuadro.

**Canales de transmisión de la recesión**

Restricción crediticia para empresas en mercados internacionales	Afecta planes de inversión.
Mayor aversión al riesgo en mercados internacionales	Golpea mercados financieros, crédito e inversión
Contracción de la IED	Impacto sobre la inversión
Menor consumo de bienes	Reduce la demanda externa y las exportaciones
Descenso en remesas	Compacta consumo familiar
Menor turismo	Impacto sobre el sector servicios
Menor precio del petróleo	Influye sobre los ingresos públicos
Estos factores afectarán el crecimiento económico	

A continuación se muestra como se contrajo la actividad industrial en el país.



Fuente: INEGI

La empresa ha notado que los consumidores mexicanos han reducido las compras de ropa notablemente tanto en el mayoreo como en el menudeo por la situación económica que se atraviesa y los escenarios para lo que resta del año se complican debido a la inestabilidad de la economía, el desempleo, la desconfianza del consumidor y su mayor nivel de endeudamiento lo que hace prever un inevitable estancamiento en las ventas.

La crisis económica y financiera afecta tanto al mercado nacional como al mercado internacional debido a que Estados Unidos es el principal socio para el país en dicha materia lo que ha ocasionado la pérdida de empleos en esta industria. Hay que agregar que subieron los costos de la energía eléctrica en el 2008, fuerte depreciación del peso frente al dólar y existe una contracción en la producción y en la disponibilidad de financiamiento.

En este contexto, la industria del vestido según estadísticas de la CNIV (Cámara nacional de la Industria del Vestido) finalizó el año con más de 324,000 empleos directos, que representaron cerca del 2.3 del empleo nacional y 8.5 del empleo manufacturero.

Las empresas del sector, por su parte, concluyeron el año por arriba de los 10,000 establecimientos, lo anterior, es de subrayar ya que prácticamente todas las Entidades Federativas del país registran operaciones de empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, lo cual es un claro indicio de la importancia estratégica que como sector tenemos.

La producción de prendas de vestir cerró el año con un retroceso de alrededor del -5%, a pesar de ello su caída no es tan pronunciada como lo es el caso del sector textil, quien lo ha hecho a una tasa promedio del -8% trimestral.

En materia de comercio exterior, las exportaciones del vestido se vieron afectadas tanto por la crisis como por la competencia internacional en donde el país fue desplazado hasta el tercer escalón en sus ventas a Estados Unidos de Norteamérica en cuanto a prendas de vestir.

En Estados Unidos, principal destino de nuestras exportaciones, la competencia se ha intensificado, por lo que el papel que desempeñaran la gran variedad de productos confeccionados que ofrecemos serán determinantes para obtener una mayor participación dentro de este mercado y en el mercado interno.

La crisis financiera de Estados Unidos, además de la disminución de las exportaciones en México y la actividad económica en general provocarán que sea más difícil salir de la recesión que en años anteriores, como en 1982 y 1995 debido a que la recuperación en el país será más complicada porque en crisis económicas anteriores, Estados Unidos tenía crecimiento y México mantenía un porcentaje más alto en sus exportaciones pero ahora es mas complicado porque el mercado está disminuyendo.

En este sentido, es indudable que necesitamos realizar cambios radicales, a lo tradicionalmente efectuado de acuerdo al siguiente escenario macroeconómico para el año 2009.

---

**Escenario Macroeconómico 2009**

	2006	2007	2008	2009e	
Inflación anual (%)	4	3.76	6.53	5.1	Se desacelerará
PIB Estados Unidos (Var%)	2.9	2.1	0.5	-1.7	Profunda recesión
PIB México (Var%)	4.8	3.3	1.3	-1.7 a -2.3	Importante caída
Inversión (Var %)	10	5.4	2.6	-7.2	Profunda caída
Empleos en el sector formal	824,486	821,392	291,000	-180,000	Menos empleos
Producción Industrial (Var%)	5	1.7	-0.7	-4.1 a -4.9	sector más afectado
Manufacturas (Var%)	4.7	1.4	-1.8	-4.3 a -5	Severa contracción
Pesos/dólar (Fin de año)	10.81	10.91	13.80	13.12 13.50	Recuperará terreno
Importaciones (Miles Mlls Dls)	256.1	283.8	306.1	303.7	Disminuirán
Exportaciones (Miles Mlls Dls)	250.3	273.1	290.4	265.2	Retrocederán

Fuente: Fondo Monetario Internacional, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Por otro lado, el episodio de influenza tendrá efectos negativos en la actividad económica de México en los trimestres segundo y tercero, aunque previsiblemente serán impactos de corto plazo y limitados; con una rápida recuperación posterior.

Con todo esto, la percepción de que al final de esta temporada de crisis habrá más empresas quebradas creció de 16% en el último trimestre de 2008 a 35% en el primer trimestre de 2009 entre los directivos de empresas si no se toman las medidas adecuadas para hacer frente a este panorama adverso.

En el último trimestre de 2008 las quiebras representaban la cuarta consecuencia de mayor impacto, pero en 2009 pasó a ser la primera consecuencia.

Para aquellas empresas que presenten signos de deterioro, tales como imposibilidad de pagos a acreedores, altos niveles de apalancamiento, severa falta de liquidez, alta dependencia de financiamiento a través de proveedores, no poder pagar nómina u obligaciones como impuestos, es momento de considerar formalmente un proceso de reestructura financiera y operativa.

El 28% de las empresas grandes sufrieron la caída de sus ingresos debido a los efectos de la crisis; el alza de costos afectó a 22% de empresas medianas y a 22% de empresas pequeñas. En el rubro de falta de liquidez las pequeñas empresas fueron las más afectadas con 20%, mientras que las medianas se ubicaron en 12% y las grandes 7%.

El gobierno debe seguir tomando acciones para dar una estabilidad política al país y así fomentar la inversión así como disminuir la inseguridad y la corrupción.

En medio de la debacle financiera mundial y su impacto en México, creemos que la industria no crecerá el próximo año. Sin embargo, la crisis por la que atraviesa la economía mundial no es la primera ni tampoco será la última. Ninguna debacle económica es eterna y tras cada una de ellas detonamos lo mejor de nosotros para así resurgir y fortalecernos.

### **ACCIONES EMPRENDIDAS.**

Ante esta grave problemática que enfrenta la empresa, hemos decidido actuar de manera inmediata y entrar en un proceso de reestructura financiera y operativa para permitirnos continuar en el mercado nacional aunque se tomen medidas drásticas como el cierre de uno de los locales comerciales con los que cuenta la empresa así como la reducción en las jornadas laborales del personal, entre otras; todo esto con el fin último de reducir los gastos para lograr estabilizar la situación en todos los aspectos para que posteriormente se tenga un mejor funcionamiento.

La crisis nos obliga a optimizar costos en la empresa debido a que las condiciones económicas exigen mayor atención a este factor. Las compañías que pongan atención a la optimización de los recursos económicos son las que van a sobrevivir en este entorno de recesión; por lo que la optimización en los costos es una medida adoptada por la empresa.

---

Dentro de la optimización de costos se han implementado acciones como la reducción de la jornada laboral del personal como consecuencia del estancamiento de las ventas debido a la escasez en la demanda de las prendas de vestir por la debilidad de la economía y así evitar gastos innecesarios; sin embargo para contrarrestar esta medida se han iniciado trámites para tener acceso a programas de gobierno destinados a la preservación del empleo.

Otra de las acciones para optimizar recursos es no otorgar incrementos salariales a los empleados durante el año 2009 hasta que la situación económica mejore para de esta manera planificar que acciones se llevaran a cabo para recompensar esta medida.

El cierre de uno de los locales comerciales con los que cuenta la empresa por la crisis económica y financiera debido al estancamiento en las ventas en el mercado interno, entre otras; fue otra de las medidas tomadas para ahorrar costos, sin embargo, en el momento en que mejore la situación económica el objetivo es reabrirlo para volver a generar empleo e ingresos que faciliten el camino para la recuperación de la empresa.

Para el fortalecimiento del mercado interno y por consiguiente de las empresas que lo integran es indispensable que el gobierno en conjunto con la banca comercial incrementen el acceso al crédito y al financiamiento por medio de proyectos que apoyen a la pequeña y mediana empresa con recursos que impulsaran y promoverán la productividad y la competitividad con el fin de que la economía y la situación en el ramo se establezca poco a poco.

La empresa ha decidido que debido a la situación por la que se está pasando es necesario la inyección de capital externo adquirido por medio del financiamiento con el objetivo principal de reactivar la producción, incrementar ventas para el ingreso de recursos, cubrir las obligaciones a corto plazo y contar con liquidez.

---

El monto solicitado será de acuerdo a la capacidad que tendrá la empresa para el pago del mismo para que el nivel de endeudamiento no rebase dicha capacidad y sea contraproducente en el futuro.

Para llevar a cabo lo antes mencionado, la empresa ha iniciado los trámites necesarios para la obtención del financiamiento a través de la banca comercial en conjunto con un programa gubernamental implementado a nivel federal el cual es una estrategia integral con la que se otorgan garantías a la banca comercial para agilizar el proceso de autorización del crédito ofreciendo asesoría financiera y de gestión empresarial en beneficio de las pequeñas y medianas empresas.

---

## **CONCLUSIONES.**

Hoy más que nunca, es imperiosa la necesidad de trabajar en un proyecto de reestructura interna en la empresa encaminado a estar siempre en proceso de mejora continua para que con el paso del tiempo estar cada día mejor preparados ante las contingencias que arroje el mercado nacional e internacional. La necesidad exige también ser partícipe de un proyecto de país que fomente y aliente a su sector productivo, por ello, resulta indispensable promover acciones específicas dentro y fuera de la empresa para alcanzar la productividad y competitividad sectorial. Hay que recalcar la importancia que como sector estratégico tiene la industria del vestido en nuestro país para entender de que manera afectan y hasta que punto las problemáticas actuales como la crisis económica y financiera, la ilegalidad y la entrada de productos asiáticos sin control.

### **ANTE LA CRISIS ECONOMICA Y FINANCIERA.**

En México se ha revalorado la magnitud del problema económico que enfrentamos. Nadie habla ya de una simple pérdida de dinamismo, de una moderada recesión o de un bache que superaremos con rapidez y sin mayores daños en la estructura productiva y el mercado laboral.

Existe la certeza de que la actividad económica registrará una profunda caída; que no habrá generación neta de empleos; que enfrentaremos un ambiente adverso más tiempo del originalmente estimado y que transitamos por una profunda y duradera recesión.

La industria en México, donde esta incluido el sector textil-confección esta en graves problemas, es uno de los principales motores de la generación de riquezas pero la situación económica por la que atraviesa el país ha ocasionado el desplome en las ventas lo que se traduce con desempleo inmediato. La escasa demanda en el mercado nacional e internacional conlleva a las empresas a trabajar al 50% de su capacidad.

---

Es necesario que empresarios, sindicatos, cámaras industriales y gobierno en sus tres niveles trabajen en estrategias comunes que beneficien y abran la puerta a la recuperación económica del sector y del país en general.

Aquellas empresas que aprovechen las ventajas competitivas que les dan su tamaño y flexibilidad, pueden emerger fortalecidas una vez que pase el escenario más crítico de la crisis. En las actuales circunstancias de los mercados y la crisis económica mundial que azota todos los sectores de la industria llevándolos a una inminente recesión, resulta útil analizar y en lo posible adoptar medidas que permitan a las empresas estar preparadas y resistir hasta que mejoren las condiciones económicas de su entorno.

Para hacer frente a esta contingencia la empresa debe de redoblar esfuerzos en la atención a factores como el análisis día a día de los ingresos y egresos de la compañía, reducir los costos al mínimo cuidando de no frenar de manera drástica la operación y el buen desempeño de la empresa. Para los costos es necesario que se identifiquen a que rubro pertenecen: Necesarios, ligados directamente a la operación; necesarios pero que pueden ser postergados o los que no se requieren para la operación del negocio.

De esta manera podrán tomarse decisiones que mejoren la situación en donde se autoricen únicamente los primeros, se suspendan de momento los segundos y se supriman los últimos. Lo mismo se hará con las inversiones; es necesario buscar diferirlas hasta que lleguen tiempos más propicios, con excepción de aquellas que sean imprescindibles para mantenerse dentro del mercado, competir y ganar.

La comunicación que se tenga dentro de la empresa entre directivos y empleados será fundamental porque estos últimos deben no sólo conocer la estrategia de la dirección frente a la crisis, sino que deben ser alentados a participar con propuestas.

---

Será muy importante la administración de personal clave y los recursos humanos en general, cuidando de preservar un buen ambiente de trabajo y espíritu de equipo para conservar a los más valiosos y procediendo con un sentido humanitario a la separación de los que no pueda conservar.

Así mismo, es en tiempos de crisis cuando se ponen a prueba las relaciones comerciales con clientes y proveedores. Es indispensable elegir con quiénes se trabajarán y a quiénes conviene dejar. El futuro del negocio dependerá muchas veces del acierto para elegir aliados estratégicos apoyándose en una relación que dé ventajas a ambas partes.

Sabemos que hay que enfrentar las dificultades que se presenten con actitud positiva generando un ambiente óptimo dentro y fuera de la empresa. Para manejar la crisis se requiere estar preparado con una buena dosis de conocimientos y experiencias, pero esto no será suficiente si no se tiene la determinación de vencer las dificultades con decisión.

Dadas las condiciones actuales es muy importante tener extremo cuidado para mantener la liquidez necesaria, la estructura de capital y solvencia de la empresa. Para ello, es necesario vigilar tanto los recursos y deudas actuales, como las que se contraigan, considerando los riesgos actuales y aquellos en los que se pueda incurrir al solicitar financiamientos y créditos externos.

En síntesis; las tareas señaladas deberán tener como objetivos: reducir, a la brevedad posible, el impacto de la contracción económica mundial y reorientar a la empresa de acuerdo con los retos y oportunidades que presenta el futuro, incluyendo la competitividad y el posicionamiento comercial en los mercados nacionales e internacionales, el fortalecimiento de la estructura organizativa básica del negocio y la solidez financiera del negocio limitando cuidadosamente, los riesgos que estas acarrearán.

Estas tareas requerirán que los socios y los miembros del consejo dediquen todo el tiempo y recursos necesarios a las responsabilidades descritas ya que de ello depende la supervivencia y el desarrollo futuro de la empresa.

---

## ANTE COMPETENCIA.

La producción mundial de manufacturas registra una relocalización hacia el continente asiático, principalmente a China e India, donde el costo de la mano de obra opera como un incentivo determinante para la atracción de esta actividad. Lo anterior cobra mayor relevancia si consideramos que los Estados Unidos de América, principal destino de nuestras exportaciones, registra una intensa migración de su actividad manufacturera, constituyéndose cada vez más en una economía de servicios y alto contenido tecnológico.

Durante los últimos años, a nivel global, el mercado de servicios ha registrado una tasa de crecimiento de más del doble que el mercado de mercancías. Este escenario tiene importantes implicaciones para la economía mexicana, debido a que los productores de insumos, partes y componentes manufactureros irán observando una reducción en el tamaño de su mercado en Norteamérica.

La crisis por la que atraviesa la industria textil en México no sólo es resultado de la falta de visión de largo plazo, para ir más allá de tratados de libre comercio como el TLCAN (Tratado de Libre Comercio con América del Norte), sino que también refleja problemas respecto a la falta de financiamiento, el tipo de cambio sobrevaluado y un profundo proceso de cuestionamiento de la orientación exportadora (el ensamble de productos básicos con base en la fuerza de trabajo barata) que enfrenta graves problemas de competitividad ante la competencia asiática.

Por otro lado la insuficiencia de políticas macroeconómicas de estabilidad, comerciales e industriales, su profunda crisis, requieren y justifican un programa de emergencia nacional ante su enorme efecto en el empleo formal y en la estructura manufacturera mexicana. Es indispensable que los sectores privados, público y académico lleguen a consensos puntuales sobre las soluciones a la actual crisis. No es posible continuar con programas de competitividad como los que se llevaron a cabo durante el sexenio de 2001 a 2006 sin efectos relevantes para la cadena.

---

En primera instancia es inminente que el sector privado, en sus diversos segmentos y respectivas instituciones (en el textil liderados por la CANAINTEX –Cámara Nacional de la Industria del Textil- y en el de la confección por la CNIV –Cámara Nacional de la Industria del Vestido-), lleguen a un análisis y propuestas conjuntas.

Muchas empresas desechan la idea de ser competitivo porque piensan que no cuentan con los recursos necesarios para hacerlo y el intento por mejorar queda plasmado en papeles únicamente y no emprende acciones les permita contrarrestar las fortalezas de sus competidores. Para obtener la competitividad, el trabajo en equipo es indispensable porque con la colaboración de diferentes partes, es más fácil que los aspectos negativos sean atacados, en este caso no solo los empresarios son los que tienen que poner de su parte para ser competentes, ya que necesitan del apoyo de las autoridades, estas deben tener la responsabilidad de reconocer lo importante que es su trabajo y en caso de que exista alguna anomalía la deben reprender inmediatamente, sin importar quien haya cometido la falta.

De igual forma, el sector público, las Secretarías de Hacienda y Crédito Público y de Economía, deberían aplicar instrumentos de emergencia en el corto, mediano y largo plazos para incentivar a los principales segmentos de la cadena establecida en México, sobre todo para lograr un proceso de escalamiento en las condiciones existentes.

Considerando la importancia de la cadena en términos socioeconómicos, comerciales y de empleo formal, no es responsable ni viable esperar que la cadena desaparezca como resultado de ajustes globales y ventajas competitivas que en México parece que se han perdido. Urge un programa con personal especializado, financiamiento e instrumentos que reconozcan los segmentos y las necesidades específicas de las empresas en ámbitos como el tecnológico, financiero y de comercio exterior, entre otros.

---

De no llevar a cabo un programa urgente que considere la crisis de la cadena hilo-textil-confección, el sector continuará con su desempeño descendente iniciado en 2000.

#### ANTE ILEGALIDAD.

La competitividad de la industria textil mexicana a nivel nacional e internacional será fundamental para sobrevivir en el mundo de la globalización. El primer paso de los empresarios del ramo es lograr satisfacer a los consumidores nacionales para que el producto textil este bien posicionado y sean de mayor preferencia que los provenientes de otros países.

Las empresas con capacidad para innovar y adaptarse al mercado ante eventuales cambios estarán mejor posicionadas ante la constante entrada de productos por medio del contrabando.

La industria textil pasa por una situación difícil porque no solo tiene que competir con las importaciones legales, el contrabando esta ocasionando incertidumbre a los lideres de las empresas de textiles, debido a que cada vez mas la presencia de estos productos ocasiona que los bienes nacionales sean desplazados y lo que es peor aun, algunos productos que eran netamente producidos por mexicanos, ahora los producen los asiáticos, tal es el caso de prendas de vestir. En este momento se requieren proyectos que permitan desarrollar actividades que mejoren el nivel de competitividad de la industria textil y así puedan enfrentar al contrabando en todos sus niveles. Aunque esta tarea se torna más difícil porque desafortunadamente en México muchas veces los actos ilícitos que son cometidos por personas que ocupan algún puesto a nivel público son encubiertos y esto da lugar a que se sigan cometiendo actos indebidos.

Existen algunos factores que se encuentran fuera de control de la empresa, como son reformas estructurales en el asunto laboral, educativo, energético y financiero de los que se encarga el gobierno.

---

Los organismos encargados de realizar las reformas deben tomar el tiempo necesario para analizar los cambios pertinentes de acuerdo a las necesidades de la industria textil. Para que las empresas sean competitivas necesitan cambios dentro y fuera de la misma.

La fase en la que se encuentra la industria textil mexicana exige reflexionar sobre la importancia de trabajar en cualquier factor que empiece por perjudicar a la misma, ya que de lo contrario la ilegalidad se adueñará del sector.

Combatir el contrabando es primordial para revertir las tendencias a la baja en los niveles de producción y ventas a nivel nacional; así como evitar el cierre de empresas y el desempleo.

La relación entre competitividad, contrabando y China, en síntesis es la búsqueda de mejores oportunidades para el sector textil, por medio de un sector competitivo que cuente con las herramientas necesarias para tener productos que respondan a las necesidades de los consumidores y que sean capaces de contrarrestar el atractivo que puedan tener los productos provenientes del contrabando, es decir, que los bienes de textiles mexicanos ofrezcan innovación, buen precio y altos niveles de calidad. Además una empresa con características competitivas es menos sensible a situaciones como el comercio ilegal de productos. Al ser China el más beneficiado por el contrabando aunado a que cuenta con una mano de obra más barata que la nuestra, da lugar a que el sector de esta industria este obligado a informarse de la situación de este país.

En los últimos años el comercio internacional ha evolucionado junto con la sociedad logrando conservar su esencia. Asimismo, ciertas naciones han mejorado y mantenido sus estrategias comerciales hasta el día de hoy, convirtiéndose así en los distribuidores de la mayoría de los productos más consumidos a nivel mundial, una de estas naciones lo constituye China.

---

La liberalización de cuotas arancelarias en el año 2005 arrojó consecuencias negativas para México quienes se ven afectados seriamente por la avalancha de productos hechos en China ingresando al mercado estadounidense.

El acuerdo que se alcanzó el año pasado en materia de cuotas compensatorias marca la pauta para la recuperación del sector, pero depende en gran medida de las estrategias que implemente cada una de las empresas y el entorno de las mismas.

No solo nuestra empresa se ha visto afectada porque la industria textil de China se ha centrado en manufacturar productos mucho mas baratos, en mayor volumen y con bajos estándares de calidad, aunado a lo anterior, las practicas desleales e ilegales llevados a cabo por esta nación en el mercado mundial han ocasionado el cierre de millones de empresas manufactureras, desempleo y poca inversión extranjera.

Estas practicas como el dumping, la triangulación, subsidios y contrabando dañan la consolidación de una competencia justa creando así una gran incertidumbre al no saber cual será el destino de la industria textil y confección en México que es una de las mas importantes en el país porque incrementan de manera notable el PIB (producto interno bruto).

Como se ha venido mencionando este no es solamente trabajo de una parte del sector, el gobierno mexicano tiene que llegar a acuerdos principalmente con el de Estados Unidos de Norteamérica para un beneficio mutuo porque de lo contrario, si las exportaciones chinas de productos confeccionados siguen ingresando sin cuotas y aranceles a dicho mercado, China lograra el monopolio de la industria textil y confección a nivel internacional.

---

México debe implementar otras medidas, además de continuar con la aplicación de las cuotas arancelarias, deberá reducir el índice de corrupción en las aduanas, aumentar su competitividad a través del fomento de productos relativamente baratos con buena calidad, aplicar tecnología y conocimiento en sus industrias textiles y de confección así como también mejorar la capacitación de sus trabajadores laborales con la finalidad de contrarrestar las importaciones de productos chinos en el mercado nacional.

Estrategias empresariales en conjunto con apoyos gubernamentales deben aprovechar las ventajas que la industria textil y confección mexicana tienen frente a China como la cercanía que existe entre México y Estados Unidos de Norteamérica en donde se puede dar una respuesta rápida ante pedidos que requieran. Además, se cuenta con productos de calidad y costos no muy altos que satisfacen a los consumidores nacionales y estadounidenses. Igualmente, los costos de transporte son otra ventaja con las que cuentan las industrias mexicanas porque estos suelen ser económicos y ágiles. Si el mercado nacional explota estas ventajas al máximo estará mejor posicionado ante la eventual entrada de China no solo en este sector, sino en la industria en general.

---

## **RECOMENDACIONES**

Brevemente se mencionan algunas recomendaciones que se hicieron a la empresa resultando exitosas en su operación productiva así como para mantener la lealtad de sus consumidores finales.

Antes que nada los empresarios deben tener iniciativa, seguridad y perseverancia, no deben quedarse en el pasado. Lo importante en este momento es estar a la par del panorama nacional e internacional que continuamente esta cambiando, remover obstáculos y superar el reto de alcanzar un nivel de competitividad que permita que las empresas mantengan cierta estabilidad ante eventuales problemas en el mercado. La capacidad de adaptarse rápidamente ante cualquier contingencia se reflejará de manera positiva en la empresa.

Una forma de que las empresas tengan grandes beneficios es por medio del conocimiento y la tecnología, esto permite generar capital intelectual y por ende las empresas tienen mejores personas preparadas con la capacidad de obtener bienes de calidad. La industria debe querer y tener la iniciativa, un incentivo que le puede ayudar es tener una visión a largo plazo en donde reducen costos y su producción aumenta, ya que la herramienta del conocimiento es esencial para que la empresa este al día y sea competitiva.

Los dueños y directivos de las empresas textiles deben de cambiar el viejo estilo de dirección e imposición y cambiarlo por un estilo de reconocimiento y participación de sus empleados. Usar el ganar-ganar en todas sus negociaciones con clientes, proveedores y empleados.

A los organismos y dependencias correspondientes, el escenario actual exige reformas que permitan tener mercados más competidos en los ámbitos energético, laboral, financiero y de comunicaciones, mercados que son imprescindibles para el futuro de nuestra economía.

---

Si bien estamos en el camino correcto, el mundo no nos espera, toda vez que nuestros competidores no sólo no se detienen, sino que aceleran su paso.

Lo anterior dicho de una forma mas sintetizada y general, es indispensable la solidaridad del sector publico y privado, así como reformas estructurales adecuadas de acuerdo a la necesidad verdadera del sector y participar en lo que nos corresponde como ciudadanos para tener un gobierno eficiente.

Para finalizar, la recuperación del sector, de la economía y del país debe ser un compromiso por parte de todos los que conforman a México. A los productores ofrecer productos de calidad y a precios accesibles, al gobierno apoyar a la industria textil en todos los aspectos para generar oportunidades y a los clientes reconocer y mantener lealtad a las prendas cuyo valor agregado sea el distintivo HECHO EN MEXICO.

---

## **BIBLIOGRAFIA.**

- Secretaría de Economía.  
[www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)
  
  - CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos).  
[www.concamin.org.mx](http://www.concamin.org.mx)
  
  - CANAINTEX (Cámara Nacional de la Industria del Textil).  
[www.canaintex.org.mx](http://www.canaintex.org.mx)
  
  - CNIV (Cámara Nacional de la Industria del Vestido).  
[www.cniv.org.mx](http://www.cniv.org.mx)
  
  - INEGI (Instituto Nacional de Geografía y Estadística).  
[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)
  
  - IQOM (Inteligencia Comercial).  
[www.iqom.com.mx](http://www.iqom.com.mx)
  
  - Periódico El Universal (diversas ediciones).  
[www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)
-