



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN
POLÍTICA CIUDADANA**

TESIS
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA
NOÉ BUCIO GARCÍA

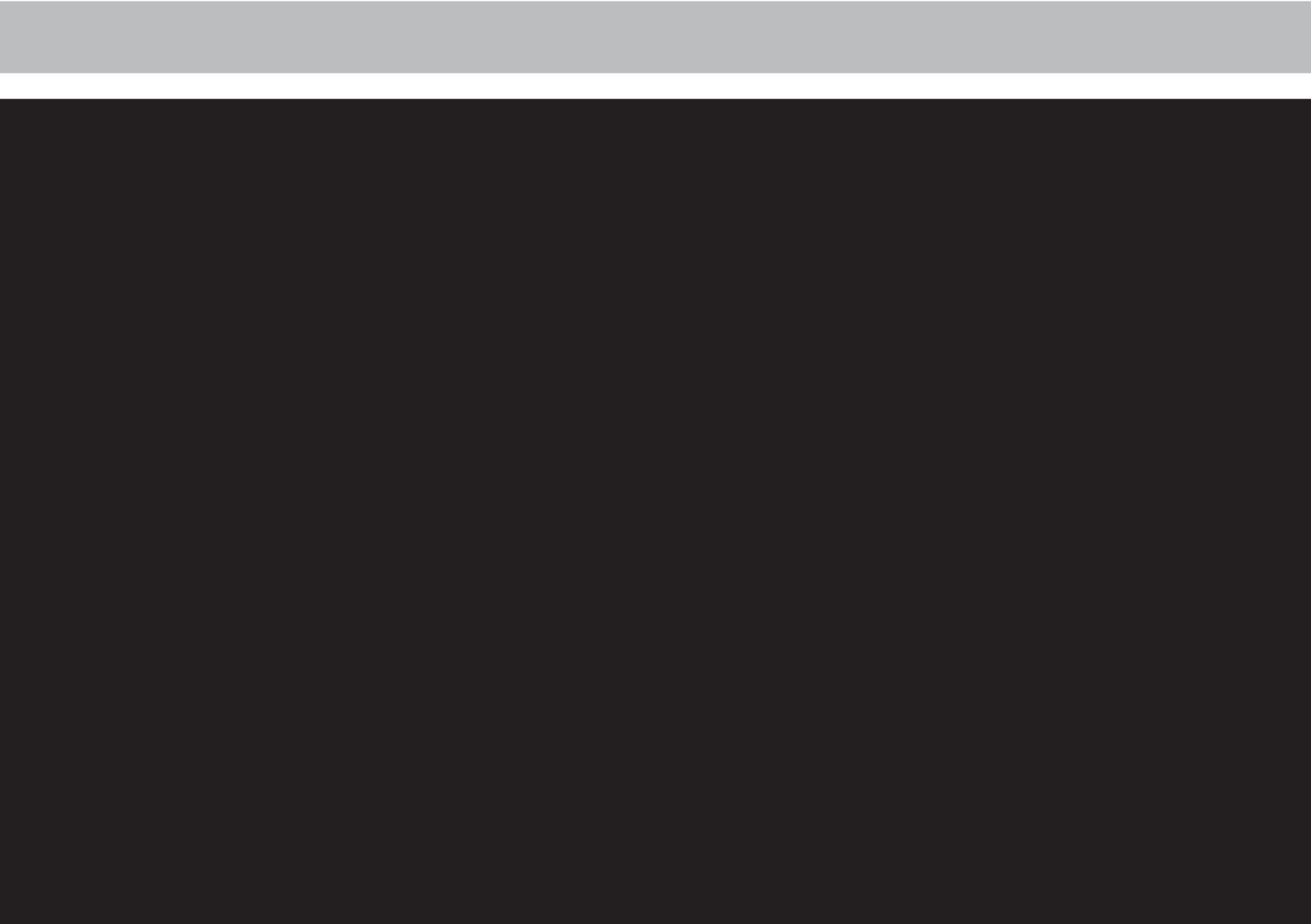
DIRECTOR DE TESIS
LIC. JUAN ADOLFO MONTIEL

CLAVE: 16PSU0012S
ACUERDO: LIC000202

MORELIA MICHOACÁN
MAYO, 2009



**IMPORTANCIA DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN LA PROMOCIÓN DE
LA PARTICIPACIÓN
POLÍTICA CIUDADANA**



AGRADECIMIENTOS

A Dios y a su Santísima Madre que con sus dones bendicen nuestra vida.

A mis Padres Juanita y Miguel, que apuntalaron con su fe, su ejemplo, sus esfuerzos y sacrificios, el edificio que con este trabajo se concluye.

A mis hermanos que han compartido conmigo la ilusión de los sueños y los proyectos de una vida mejor.

A Indi que con paciencia y cariño me acompaña en momentos felices y difíciles; y quien con creatividad colorea de magia mi vida.

A mis Amigos, quienes comparten conmigo el anhelo de construir el Bien Común en nuestra Patria.

A todas las personas que han contribuido en mi formación y en la realización de este trabajo y de muchos otros proyectos.

A todos Gracias y que Dios los bendiga.

Noé Bucio García

CONTENIDO

Capítulo PRIMERO	Desarrollo Democrático en México 1.1. Ideas sobre Política. 1.2. Democracia 1.3. Tránsito a la Democracia
Capítulo SEGUNDO	Cultura de Participación Ciudadana en México 2.1. Cultura de Participación Ciudadana 2.2. Conciencia Ciudadana (despertar de la Sociedad Civil). 2.3. Ciudadanía y Participación Política 2.4. Participación Organizada de la Sociedad Civil 2.5. Principales retos para la Participación
Capítulo TERCERO	Los Medios de Comunicación Social y la Participación Ciudadana 3.1. Medios de Comunicación Social en el periodo de Transición Política Nacional 3.2. Los Medios de los Medios 3.3. Protagonismo de los Medios de Comunicación en el Espacio Público 3.4. Valores Éticos Inherentes en el Ejercicio de la Comunicación Política. 3.5. Retos y realidades.
Capítulo CUARTO	Medios de Comunicación 4.1. La Prensa (Medio Analizado) 4.2. Oposición y Control de la Prensa 4.3. Un público para la Prensa 4.4. El avance de la Prensa Política 4.5. Surgimiento de la Prensa Moderna y su configuración actual.
Capítulo QUINTO	Investigación 5.1. Métodos de Investigación 5.2. Inducción-deducción 5.3. Técnicas de Investigación 5.3.1. La Encuesta 5.3.1.1. La Muestra 5.3.1.2. Distribución 5.4. El Análisis del Contenido 5.5. Resultados
Capítulo SEXTO	Guías y Líneas de Acción 6.1. Conclusiones 6.1.1 El Escenario Actual 6.1.2 Cultura Política 6.1.3 Compromiso de los Medios de Comunicación Social 6.1.4 Guía y Líneas de Acción

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

El estudio de la comunicación dentro de la política en México es sumamente joven pues su utilidad real fue tomada en cuenta por los políticos a finales de los años ochenta, con el inicio formal del periodo de transición democrática (proceso electoral 1988), y fue precisamente porque los cambios que comenzaron a gestarse en aquel momento, no fueron a través del trabajo de los Medios, sino por la insistente participación de los actores políticos que buscaron la democratización y la apertura del sistema político mexicano, como lo observa Aimée Vega (Candidata a Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona), quien realiza un estudio al respecto.¹

También nos señala que en este asunto de la inserción de la comunicación política en México, periodistas, políticos y académicos se iniciaron en el análisis del fenómeno. Algunos de estos como Carmen Gómez Mont, nos habla de la importante tarea hecha por los nuevos medios de comunicación (tecnológicamente hablando) en delinear una sociedad más informada y por ende más participativa, otros plantean en este terreno incluso, la influencia de medios con mayor arraigo como lo es la televisión, así lo plantean Fátima Fernández y Delia Crovi; o en momentos bien definidos como lo argumentado por Francisco de Jesús Aceves González sobre la forma en que los medios impactan el proceso electoral mediante la influencia que sus mensajes mediáticos alcanzan en sus usuarios; o bien lo que nos propone Ilya Milstem, en su análisis del quehacer de los medios de comunicación en el periodo de transición en el cual se encuentra México.²

Sin embargo en este ámbito de estudio existen otros antecedentes aun más añejos, como lo son los Estudios realizados por Joseph T. Klapper y plasmados en su libro *The effects of Mass Communication, and Analysis of Research on the Effectiveness and Limitations of Mass Media in Influencing the Opinions, Values and Behavior of their Audiences*³, en 1960, cuyo objetivo consistía en revisar un amplio rango de investigación acerca de cómo los medios afectan nuestras vidas. Y antes de este podemos encontrar otros importantes como los de Berelson y otros investigadores quienes examinaron la influencia de los medios en el electorado específicamente.

1. Vega Aimée, "Escenarios de la Política", en Revista Razón y Palabra, núm. 35 Año 4, Mayo - Julio 1999. ITESM Campus Edo. Méx., en www.razonypalabra.org.mx

2. Cfr. Biagi Shirley, *Impacto de los Medios*, cuarta edición, Thompson Editores, 1999.

3. En Kraus Sydney/Davis Dennis, *Comunicación Masiva, sus efectos en el comportamiento político*, Edit. Trillas, México, 1991.

En especial el Libro de Lane sobre la participación de la población en política⁴.

Sin duda los estudios que circundan la relación de los Medios de Comunicación y la Política, ha crecido desde principios de los años veinte y como hemos visto aún existe gran interés en continuar la ruta de conocimiento en este aspecto.

Existen algunos acercamientos a la comunicación y la política desde la perspectiva de la sociedad civil, la importancia del binomio: sociedad y medios, es resaltado en cuanto que puede ser una de las llaves para la construcción de una sociedad más democrática, justa y digna.

4. Cfr.. Kraus Sydney/Davis Dennis, Comunicación Masiva, sus efectos en el comportamiento político, Edit. Trillas, México, 1991.

En los últimos años hemos sido testigos de una creciente participación de la sociedad en la cosa pública, ya sea asumiendo su responsabilidad en las urnas o bien tomando cierto protagonismo político al buscar la incidencia en la vida pública exigiendo sus derechos o señalando lo que no le parece. Es decir la sociedad se ha encaminado en el quehacer político.

La creciente importancia de la sociedad civil como principal actor en las transformaciones políticas que ha sufrido nuestro país recientemente, hace necesaria una profundización para tener un panorama de conocimiento al respecto. Y en este fenómeno existe la presencia de un actor que ha jugado o puede jugar un papel de dimensiones mayúsculas, nos referimos a los Medios de Comunicación Social.

Esta investigación pretendió hacer una exploración de la política en el campo de la comunicación, desde el tópico específico de la participación política de la ciudadanía. Su principal finalidad fue adentrarnos en la relación de los ciudadanos y la comunicación en su participación en política.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación social han jugado un papel importante en el desarrollo de la vida nacional, en muchos aspectos, tales como el cultural, económico, social y el político. Su incursión en estos diversos rubros ha contribuido en la configuración de la sociedad mexicana.

Específicamente en el aspecto político han ocupado un lugar importante, debido principalmente al constante tráfico de la información, y en la búsqueda democrática, Álvaro R. De Gasperín Sampieri (Catedrático del ITESM Campus Veracruz) afirma que “en la vida política la lucha por la democracia ha sido en varios frentes y uno de los más determinantes han sido los propios medios de comunicación”⁵.

De acuerdo con Writh Mills, los medios de comunicación se han constituido como una pieza fundamental en la transfor-

5. De Gasperín Sampieri Alvaro R, ¿IMPARCIALIDAD MEDIÁTICA EN LOS PROCESOS ELECTORALES? LA PRENSA LOCAL EN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ EN 1998: EL CASO DE “EL MUNDO DE CÓRDOBA”, en Revista Razón y Palabra, núm. 14 Año 4, Mayo - Julio 1999. ITESM Campus Veracruz, en www.razonypalabra.org.mx

mación de las naciones⁶, esto a raíz de su relación con las audiencias. En el tema de política, hablamos del otro actor decisivo, la ciudadanía, quien no necesariamente en todo su conjunto sino por parte de algunos de sus miembros, o a través de organizaciones y asociaciones de naturaleza cívica, no ha disimulado su interés en ellos, por lo que se ha visto en la necesidad de buscar espacios comunicativos; lo cual, desde la perspectiva de José Antonio Crespo como la expresión de la opinión pública y de los diversos agentes sociales; y continua sobre su importancia: se podría decir que sin una opinión pública vigorosa, sistemática y funcional, cualquier régimen democrático inevitablemente degenerará en algún tipo de autoritarismo.

De aquí la importancia de la participación de los gobernados en el escenario político también desde la tribuna de los Medios. Aunque nuestra sociedad enfrenta otros problemas como la falta de una cultura de participación política a gran escala, la cual permita una participación más viva y organizada.

Con estos argumentos es necesario destacar la trascendencia de un tipo de comunicación política dirigida a la sociedad, en la búsqueda de promover una cultura política de la participación, es decir ¿cómo hacer de la comunicación sea un instrumento útil para la participación ciudadana?

6. McQuail Denis, Themes and Issues in Modern Sociology, Londres: Collier, Macmillan 1984, pp.30-32.

Actualmente es posible observar en nuestro país una cultura política, la cual se ha visto interpelada, en cierta forma, por la mediatización de la política. Mas no debe olvidarse su composición principal, referido por Jesús Galindo (investigador de la Universidad de Colima) dicha composición se integra por el campo ideológico particular y la presencia de aparatos y discursos correspondientes.

Es en este tema en donde esta labor de investigación quizo centrarse. Buscando definir las características particulares, cuál debiera ser su estado óptimo y cuales son las principales barreras que impiden un paso decisivo para la promoción de una cultura política diferente la cual contribuya en la cons-

trucción de una nación más participativa, más democrática y plural.

Más allá de la mera importancia de los medios de comunicación en la construcción democrática, y su notable huella en los últimos años. Nos pareció también que la difusión de la política no puede ser un hecho aislado de la comunicación, pues como refiere Raúl Trejo Delabre, “no hay política sin medios”⁷, podríamos agregar a su vez, que no hay política (o al menos en el sentido más profundo del término política) sin la presencia de sus actores principales: los ciudadanos.

¿Los medios movilizan a la ciudadanía hacia la participación política?, ¿cuáles debieran ser las características óptimas que los MC necesitan para impulsar la participación política de los ciudadanos?, ¿Cuál ha sido la evolución de la participación política ciudadana en los medios?, este trabajo buscó conocer las posibles respuestas a estas cuestiones apegándose a la realidad circundante. Con un interés particular en encontrar o reforzar principios del conocimiento que puedan ser de utilidad para un aprovechamiento de los espacios de comunicación en aras de la democracia y la participación ciudadana en la mejora de nuestro país.

7. Trejo D. Raúl, apuntes para la discusión “ Efectos de la globalización y el mercado en los medios de comunicación y cultura Política de la Fundación Pablo Iglesias y la conferencia Permanente de Partidos políticos de América Latina y El Caribe el 10 de marzo de 1998 en Madrid, España, en www.razonypalabra.org.mx

NUESTROS OBJETIVOS FUERON:

1. Indagar sobre los puntos que podrían conformar una guía para la Promoción de una Cultura de Participación Política Ciudadana a través de los Medios de Comunicación.
2. Buscar evidenciar de manera sustentable las principales barreras que impiden el fomento de la participación ciudadana en los medios de comunicación.

NUESTRA HIPÓTESIS

Como ya hemos dicho, los medios de comunicación social, son y han sido un importante factor de cambio en México. Nuestro tiempo nos ofrece un mundo interconectado

(individual y colectivamente) por los medios de comunicación social, a través de las cuales viaja la información que en gran medida configura la percepción de las realidades de hoy.

Los Medios de Comunicación Social se constituyen como uno de los instrumentos más importantes en el desarrollo de democrático del país, su actuación es fundamental en la promoción de una cultura de participación política ciudadana, el uso ético de los mismos contribuye a la consolidación de la democracia en México.

nuestra METODOLOGÍA

Las investigaciones similares a esta, y los estudiosos de la comunicación política han afirmado, que los diferentes modelos y métodos de investigación utilizados en las últimas dos décadas han sido, inadecuados. Sin embargo, ningún modelo de reciente creación ha obtenido la aceptación suficiente. A pesar de estos inconvenientes los estudios precedentes han aportado cierto avance en la construcción del conocimiento de esta materia.

En el terreno de la comunicación el principal refuerzo de los estudios referentes a nuestro estudio o cercanos a él, han sido las diferentes vertientes de la Teoría de la Comunicación de Masas, una de ellas, la vertiente funcionalista se ha identificado con la mayoría de las investigaciones, que se relacionan a la presente, especialmente por los puntos que establece este paradigma que se resumen en lo siguiente:

- a)** El consenso en ciertos valores básicos es el principal rasgo que mantiene cohesionado y ordenado a cualquier sistema social.
- b)** La Sociedad puede ser vista como un sistema integrado compuesto por partes independientes (Cuff y Payne, 1980:53).

Las instituciones (familia, escuela, Iglesia, Gobierno...), existen para satisfacer necesidades sociales que permitan el desarrollo armónico, la estabilidad y el orden del sistema social⁸.

8. Lozano Rendón Juan Carlos, Teorías de la Comunicación de Masas, Edit. Alambra Mexicana, México, 1997.

Este enfoque se identificó con nuestro proyecto debido a que, los elementos esenciales a investigar son considerados como actores, estos son la ciudadanía (en sus manifestaciones individuales y/o organizadas en agrupaciones) y los medios de comunicación. Por otro lado el proponer una guía de funcionamiento para lograr la promoción y refuerzo de una cultura de participación política encuentra apoyo en la concepción que los actores sociales deben cumplir con una función que contribuya en la construcción del bien común.

Debido a las razones expuestas en lo que refiere a la utilidad de la postura presentada por esta vertiente teórica, propusimos manejar un modelo de investigación que nos permita realizar un análisis tanto de los Medios de Comunicación social como de la misma ciudadanía; por lo que optamos por realizar el estudio de campo basados en dos técnicas de investigación, la encuesta (para conocer la opinión de la ciudadanía) y el análisis de contenido (para conocer los elementos de la tribuna mediática).

Existe un estructura metodológica presentada por Sydney Kraus y Dennis Davis como investigadores de la política en los terrenos comunicacionales de la Cleveland State University, en su tomo: Comunicación Masiva, sus efectos en el comportamiento político (The effects of Mass Communication on Political Behavior) publicado en español en el año de 1991, donde buscan proporcionar a la comunidad estudiantil de la comunicación política (alumnos, profesores, académicos e incluso políticos), análisis y comentarios sobre lo que se conoce sobre el tema (...) y sobretodo la forma en que son medidos, apreciados y evaluados los efectos de los medios de comunicación en el comportamiento político⁹.

9. Cfr.. Kraus Sydney/Davis Dennis, Comunicación Masiva, sus efectos en el comportamiento político, Edit. Trillas, México, 1991.

Este método, de acuerdo con sus autores, busca:

1. Ser útil para estudiar procesos sociales que están sujetos a cambios dramáticos con el transcurso del tiempo.
2. Ofrecer la posibilidad de trascender el sentido común o la convicción popular.
3. Aunque esté dirigido hacia la construcción y evaluación de modelos, debe proporcionar resultados que tengan alguna

aplicación inmediata. El investigador debe estar en condiciones de Participar en discusiones de normas usando resultados incompletos y tentativos.

4. Contar con la capacidad de hacer un uso eficiente de procedimientos de recopilación y análisis de datos cada vez más sofisticados. No sólo deberá tomar prestados esos procedimientos, sino que deberá también guiar la construcción de procedimientos que se ajusten más directamente a sus propósitos.

5. Ser práctico en el sentido de que no arriesgue dedicar excesivo tiempo y esfuerzo al intento de estudiar precisa y exactamente los fenómenos que aún no se entiendan bien¹⁰.

Este Método plantea Cuatro etapas de Investigación, las cuales son: etapa descriptiva, exploratoria, un modelo simple de evaluación y un modelo complejo de evaluación. Esta estructura para investigar permite un avance deliberado en cualquiera de las etapas, pero establece que no debe exceder dicho avance a tal grado que se salten fases completas, pues esto supone el fracaso. A continuación se describen dichas etapas.

Etapa Descriptiva

El investigador debe definir las variables importantes a ser estudiadas, y establecer definiciones para cada una de estas, las definiciones estarán apoyadas en diferentes técnicas de medición. Por ejemplo pueden utilizarse desde la observación discrecional hasta un cuestionario de encuesta.

10. Cfr. Idem.

11. Idem.

Es necesario tomar en cuenta que para realizar este estudio puede eliminarse las variables que no puedan medirse fiablemente. Aunque no debe eludirse la posibilidad de encontrar algunas características de la población a estudiar.

Una vez teniendo un panorama sobre estas variables, es posible para los investigadores responder a preguntas normativas con respecto al predominio de ciertos fenómenos. Un ejemplo de esto, mencionado por Sidney Kraus¹¹ con relación a esta última parte es que el investigador podría informar so-

bre cuántos individuos se comportan de manera particular, poseen ciertas características o expresan ciertas opiniones.

Etapa Exploratoria

En esta etapa el investigador debe examinar un extenso rango de posibles relaciones entre pares de variables. La manera de comprobar una relación firme es que esa firmeza esté controlando (directa o estadísticamente) una variedad de variables capaces de influir en las relaciones.

La teoría conocida sobre el tema puede ser una guía para este trabajo, mas sólo aportará una guía vaga e incompleta, esto permitirá el eliminar teorías que resultan inadecuadas para la finalización del estudio y de esta forma simplificar la investigación. Es importante resaltar que el objetivo de esta etapa es aislar conjuntos de relaciones firmes entre las variables.

Finalmente el investigador debe especificar sistemáticamente el rango de condiciones contingentes que afectan un conjunto de relaciones bivariadas¹².

Modelo Simple de evaluación

Este debe basarse en un conjunto sólido de resultados de investigación. Su principal tarea es la de reunir los estudios exploratorios y usarlos para construir modelos evaluables utilizando uno o más procedimientos de análisis de datos. No se busca un modelo que explique totalmente todas las relaciones observadas, más bien uno que se adapte mejor a esas relaciones y permita guiar la futura recopilación y el análisis de datos.

La construcción de un modelo simple consiste en la especificación de condiciones contingentes que afectan su utilidad. Finalmente este tendrá que colaborar con la construcción de un modelo complejo de Evolución del Proceso¹³.

12. Idem.

13. Idem.

Modelo Complejo de Evaluación

Este no debe utilizarse como una forma de evaluar una teoría muy compleja que no haya sido comprobada empíricamente con anterioridad, tiende a ser una representación de procesos sociales completos, de esta manera es probable predecir a cerca de los cambios en la relaciones entre la variables en el transcurso del tiempo y sobre la existencia de otras nuevas relaciones¹⁴.

Para fines prácticos la estructura metodológica será adecuada a nuestra investigación, presentando únicamente tres etapas de desarrollo, las cuales describimos a continuación.

Etapa I

Para la definición de Variables, fue necesario partir de un marco teórico adecuado, el cual nos permitió cimentar las bases conceptuales de la investigación. Fue necesario, por ejemplo, establecer definiciones sobre términos tales como la misma política, la democracia, la participación política, entre otros, por lo que en esta primera fase hicimos un recorrido por lo que nos exponen diversos teóricos en materia de ciencia política, también hicimos un recorrido histórico sobre la evolución de la participación política que los ciudadanos en México han tenido, así como los conocimientos aportados por investigadores de este ramo en el campo de la comunicación.

En este primer acercamiento buscamos establecer con claridad las relaciones buscadas en la investigación, sin dejar de lado otros conocimientos interesantes que nos pudieron ser útiles.

Etapa II

Aquí correspondió la actuación a las técnicas de investigación que nos permitieron efectuar un acercamiento a la realidad con el objeto de enriquecer la este informe con la obtención de datos, mismos que a su vez fueron sustento

14. Idem.

para la primera etapa de investigación.

En esta etapa propusimos la realización de una encuesta, basado en las variables que se establecieron en el marco teórico con el fin de contrastar la realidad con la teoría, aun y cuando sólo pudo realizarse en una muestra representativa de la ciudad de Morelia, lugar donde surgió la investigación.

Dado que uno de nuestros objetivos fue la elaboración de una guía que contenga los puntos fundamentales para un funcionamiento de los Medios que permita su funcionamiento a favor de una mayor promoción de la participación política de los ciudadanos; se realizó un análisis de las notas informativas del periódico La Voz de Michoacán del 1 de junio al 2 de julio del año 2006, las cuales estaban relacionadas con la Elecciones, la participación ciudadana, los eventos y personas relacionados con la política.

Es importante decir que las personas encuestadas fueron lectores de este diario y contaban con una suscripción al mismo. De esta manera pudimos explorar ambas caras del binomio en juego para este estudio:

- a) La ciudadanía, con sus características, sus percepciones la forma en cómo se involucra en política y por otro lado
- b) Lo que es presentado por un medio de comunicación en sus contenidos en torno a la misma cuestión.

Etapas III

Posteriormente como fue explicado, realizamos el ordenamiento de los datos y con ellos buscamos establecer ciertas relaciones posibles entre la lo expuesto por los Medios de Comunicación de Social en el tema que nos atañe y el acercamiento a la posible respuesta que la ciudadanía ofrece a cambio, para obtener un panorama lo más detallado posible.

De esta manera nos aventuramos a establecer algunas conjeturas acerca de nuestros resultados y encontrar posibles respuestas las cuestiones planteadas al inicio de la investigación.

Por su actualidad y su amplísimo campo de estudio este trabajo se constituye como una investigación de tipo exploratoria busca para fines prácticos, indagar sobre los puntos que podrían conformar una guía para la Promoción de una Cultura de Participación Política Ciudadana a través de los Medios de Comunicación y por otro lado evidenciar de manera sustentada las principales barreras que impiden el fomento de la participación ciudadana en los medios de comunicación. Con estos objetivos son los que se han realizado este estudio.

La importancia de conocer la situación que guarda la participación política ciudadana con los medios de comunicación social, se basa en el la fuerza que han adquirido en la constitución cultural de nuestro país, de acuerdo con Javier Esteinou¹⁵, quien advierte que de no lograr progresar en este horizonte en los próximos gobiernos, será posible encontrar una nación en plena modernización, que modificará muchas estructuras económicas, políticas, jurídicas, tecnológicas entre otras, de nuestra sociedad; mas nos enfrentaremos ante las dificultades que ofrece el letargo en las estructuras mentales y culturales de la población. Nos referimos expresamente a la resistencia al cambio, a la inercia de las personas ante la escena pública y a otros vicios, que revisaremos en la presente investigación. Sin embargo esta cultura de la que hablamos es ni más ni menos, como lo dice Esteinou, la que sostiene y le da vida a nuestra comunidad. Es necesario que la sociedad no camine hacia el futuro sin conocer el camino, y menos aún sin tratar de descubrir alguno que la dirija hacia el bienestar. Esteinou también nos plantea un escenario devastador en las conciencias y en el comportamiento colectivo, producido por la presencia del funcionamiento desordenado en el terreno cultural y espiritual de nuestro país.

15. Cit. En Esteinou Madrid Javier, Hacia la ciudadanización de los medios de comunicación en México, en Razón y Palabra, No. 23, ITESM Campus Edo. Méx.

Podemos decir que el arribo de la democracia en nuestra patria ha dejado alguna aberturas en el panorama político algunas de ellas son una oportunidad para dejar entrar en el sistema político mexicano nuevos bríos, como la participación y la diversidad, aunque algunas otras son escisiones que cuartan la unidad nacional o bien exceden el margen del

derecho y lo permisible, enrareciendo el ambiente. Esta combinación compleja aporta un reto a las nuevas generaciones quienes han de enfrentar las ventajas y los inconvenientes de la democracia, además de un mundo en creciente interconexión y competencia implacable.

El momento histórico por el que atraviesa México, tiene diferentes asignaturas pendientes, como la reforma del Estado, el replanteamiento del combate a la pobreza, la delincuencia, entre otros, dichas cuestiones no pueden reposar únicamente en las manos del Estado o de la llamada clase política, sino que encuentra su mejor solución en la que ofrece la participación de los ciudadanos, quienes son los beneficiarios últimos de la sociedad. Para esto es necesario un nuevo eje cultural en materia de participación política, mismo que ha puede ser impulsado en gran parte por los medios de comunicación.

En esta investigación se pretende indagar sobre algunos puntos básicos para la generación de una cara más propositiva para los medios de comunicación. Identificar algunos aspectos sobre los mensajes de los medios de comunicación, que nos expliquen de alguna manera la dinámica de la participación ciudadana en política, al menos en su relación con los primeros.

Los desafíos para nuestro país son muchos, y en especial los que se refieren a la cultura de participación ciudadana, son mayúsculos, mas no podemos únicamente citarlos para deleite del intelecto o para acrecentar nuestra amargura y frustración por el estado que guardan los problemas nacionales, es necesario profundizar en el tema con el objeto de ir más allá, hablar de los problemas sin solución es un camino incierto e interminable, es preciso encontrar caminos de salida a las problemáticas de nuestro tiempo.

Al comienzo de esta investigación es necesario hacer una reflexión sobre los conceptos que son premisa para el abordaje de un binomio que es inseparable en el ejercicio del poder público: política y comunicación. Pues el sólo hecho de nombrar el concepto de política, detona en cada persona un concepción distinta, por ello que en la exploración de este terreno de estudio las premisas que puedan ser consideradas convenientes, serán fundamentales en la construcción del conocimiento.

La falta de claridad en el marco conceptual de donde se parte para la actuación política, nos indica que, para tener un buen término es necesario partir de la certidumbre, pues de otra manera la comunicación política encuentra ruidos que no permiten el cumplimiento de su naturaleza: comunicar el bien común, o al menos su búsqueda.

En México existe un dicho, que versa: hablar de política, es como hablar de religión o fútbol, jamás se encuentra un acuerdo, y para tener un punto de referencia en política recurrimos a la teoría política.

Hallamos entonces definiciones muy básicas dentro de este terreno, como lo es el Estado, el Gobierno, el Poder, la Participación Política, Cultura Política, entre otros; lo importante aquí es la posibilidad de identificarlos en su evolución histórica en nuestro país.

En este apartado lo hemos querido partir de la esencia de los conceptos, para que pueda entenderse mejor el resultado de nuestras propuestas, pues cuál es el tipo de cultura política que queremos que se difunda, si entiendo por política esto o aquello. Este es el sentido es nuestro primer capítulo.

Nociones de Política

El término política es polisémico, en todos los tiempos desde que a éste se le atribuyen la cosa pública o lo que ocurre con los asuntos de la polis, ha detonado en quienes están interesados en él, una gama muy grande de concepciones. De igual manera en México la idea de política ha hecho brotar las más distintas y variadas atribuciones, especialmente relacionadas con el régimen político y sus gobernantes.

Pero vayamos a la concepción fundamental de la política, tomando en cuenta que nuestro estudio busca acercarse a las definiciones que permiten una concepción lo más ligada posible a los ciudadanos.

Para Giuliano Urbani, la política con respecto a lo social, se refiere a las relaciones entre los individuos de una sociedad en aras de un fin común¹⁶. Por lo que es posible entender que en el quehacer político todos los actores tienen algo que aportar. A su vez la política tiene un campo específico donde actuar, y de esto hablaremos a continuación.

La organización social que rige la vida humana es el Estado, a él se le atribuyen tres componentes necesarios: soberanía (el ejercicio de la autodeterminación), el pueblo (integrado por los ciudadanos o gobernados) y el territorio (que delimita una jurisdicción). Además el Estado se haya fundamentado en un acuerdo o pacto general que deriva en una forma de organización determinada y en un cuerpo de leyes¹⁷.

La acción humana realizada en torno al Estado es la política. Aristóteles nos ubica en la línea de que una asociación humana que busca el bien común es siempre política¹⁸, en ella se desarrollan complejos asuntos para mantenerse unida, en resumidas cuentas esto se lleva a cabo gracias a la relación entre el poder y el lenguaje, situación que analizaremos más adelante.

La idea del Estado ha tenido un importante arribo a la histo-

16. Bobbio Norberto, Matteucci Incola y Pasquino Gianfranco, Diccionario de Política, 13ª edición, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2002.

17. Cfr. Andrade Sánchez Eduardo, Introducción a la Ciencia Política, Oxford, México, 1990.

18. Aristóteles, La Política, Madrid: Espasa-Calpe, 1941.

ria de México desde tiempos ancestrales, desde las primeras dinastías prehispánicas, pasando por el Virreinato, y la instauración de la República como un modelo de gobierno; la asociación de los habitantes en un afán común, nos demuestra la importancia implícita de esta idea política. Misma que se vería reforzada por el nacimiento de la identidad nacional mexicana, tras los movimientos de independencia en 1810 y consumados en 1821.

Esta identidad mexicana se convertirá a lo largo de la historia del México independiente, en justificación de la soberanía y cohesión de la población de un Estado Mexicano, que vive en un rico territorio plagado de tanto pluralismo cultural como geográfico hay en él.

Sin embargo, el Estado, no cumple su función y se mantiene unido por mera inercia, requiere como ya lo hemos dicho de la facultad de autodeterminación, la cual se refiere al Gobierno que lo rige.

La noción de Gobierno se refiere a la capacidad que los hombres poseen de dominación que los hombres se han impuesto a sí mismos para preservar la sociedad, cimentado en una serie de ordenamientos jurídico-políticos, llamados leyes, convenciones y normas¹⁹.

Por otro lado, un elemento ligado al Estado es el Poder, que es una orientación o sentido que los hombres dan a la capacidad humana de influir unos en otros²⁰.

Las ideas de política en México se encuentran ligadas a su pasado y presente histórico y de ahí sus concepciones y por consiguiente su actuación política. La Secretaría de Gobernación, realiza desde el año 2002, una encuesta de opinión anual, en la cual podemos encontrar algunos datos interesantes, como las apreciaciones que una muestra de la población tiene sobre aspectos ligados a la política. Algunos ejemplos de ello son:

19. Sánchez Rivera Roberto, La Comunicación Política, UNAM, México, 2004.

20. Easton, David, Política Moderna, México: Letras, 1968.



Por lo general, cuando está conversando con algunas personas y éstas empiezan a hablar de política, ¿qué hace usted?

Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Deja de poner atención cuando empiezan hablar de política	21.02	43.30	56.70	37.90	23.11	13.04	16.60	9.35
Usualmente escucha, pero nunca participa en la discusión	41.21	45.39	54.61	34.31	25.42	16.26	16.77	7.24
Generalmente participa en la discusión y das opinión	26.85	55.04	44.96	37.91	24.20	15.21	16.22	6.47
A veces da su opinión (ESP)	7.22	49.53	50.47	41.33	22.71	16.38	13.11	6.47
Otro	1.57	35.43	64.57	38.77	26.06	12.30	16.38	6.49
NS	1.28	48.14	51.86	32.08	28.36	7.75	12.28	19.53
NC	0.86	50.52	49.48	30.58	11.11	35.19	7.81	15.31
Total	100.00							



En general ¿qué tan complicada es para usted la política?

Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Muy complicada	30.42	40.34	59.66	33.98	23.19	15.40	17.72	9.71
Complicada	34.45	49.06	50.94	37.87	25.44	14.65	15.18	6.85
Poco complicada	23.00	50.91	49.09	38.52	24.91	14.86	15.77	5.93
Nada complicada	7.65	62.38	37.62	35.39	21.81	19.93	16.36	6.52
Otra (ESP)	1.22	43.88	56.12	39.42	26.51	9.92	15.17	8.98
NS	2.46	44.60	55.40	37.73	21.05	11.72	19.28	10.21
NC	0.81	60.07	39.93	23.37	34.50	27.05	3.41	11.67
Total	100.00							



En general ¿qué tan interesado está usted en la política?

Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Mucho	10.06	54.75	45.25	33.93	23.95	14.92	19.12	8.08
Poco	54.98	50.62	49.38	38.05	24.88	15.64	14.67	6.76
Nada	32.90	41.16	58.84	35.21	23.92	14.39	18.00	8.48
Otro (ESP)	0.71	43.59	56.41	27.31	16.84	25.76	18.85	11.24
NS	0.95	38.74	61.26	30.78	21.80	21.90	11.66	13.86
NC	0.40	52.15	47.85	35.48	11.47	19.23	7.69	26.13
Total	100.00							



En su opinión, ¿la política contribuye o no contribuye a mejorar el nivel de vida de todos los mexicanos?

Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Si contribuye	39.43	50.41	49.59	38.50	23.92	14.45	15.98	7.14
Si contribuye, en parte (ESP)	26.54	49.66	50.34	37.51	22.97	16.84	14.58	8.10
No contribuye	27.01	45.46	54.54	32.92	26.88	14.63	18.23	7.34
Otro (ESP)	0.83	45.00	55.00	40.23	21.59	21.46	16.72	0.00
NS	5.69	32.96	67.04	34.47	23.34	15.88	15.11	11.20
NC	0.48	36.30	63.70	45.18	6.47	20.40	17.71	10.25
Total	100.00							

* Resultados de la Encuesta Nacional de Participación Política Ciudadana SEGOB 2006.

Lo que se puede leer en estos resultados es que lo relacionado a la política, dicho de otra forma lo que converge en el Estado mexicano, no es percibido como cercano pues ha sido considerado un aspecto más o menos complicado y por otra parte no se percibe un beneficio mayúsculo en ello. Es por eso que quizá los conceptos básicos para el ejercicio político se identifiquen solamente con el gobierno, los partidos políticos, etcétera; y también con los elementos que circundan a estos actores, como la corrupción, el poder, la presencia pública, la riqueza, entre otros.

Por otro lado el concepto al cual se ha aspirado siempre, mismo que el sistema político ha postulado como propio formalmente, aunque no así en la práctica²¹, el de democracia, es todavía una noción que no termina por asentarse en la cotidianidad de la sociedad civil, aún después de los comicios electorales.

Es entonces menester que en este estudio demos un vistazo a la democracia como meta de nuestra tradición política occidental.

Democracia

Etimológicamente la democracia refiere al gobierno de las mayorías o gobierno del pueblo. Este concepto nos viene de la herencia cultural greco-latina que las naciones occidentales compartimos. Este modelo político ha ido abriéndose paso en la historia de una forma más o menos regular y continua, desde su invención en la antigua Grecia con sus Ciudad-Estado, pasando por la República Romana, el sistema parlamentario inglés hasta las competidas elecciones y el pluripartidismo de nuestro tiempo. La democracia ha sido una opción que ha ido conquistando el terreno político en el mundo²².

En términos generales el avance de la democracia en nuestra patria no sólo tiene que ver con la herencia occidental ni tampoco con la tendencia de los grandes mercados que la proponen, también hay otras condiciones que la han hecho favorable para nuestra sociedad, como nos lo explica Roberto Dahl.

Las ventajas que Dahl menciona dejan ver que la democracia no es una varita mágica, que convierte en bondadoso y alegre todo lo que toca. Mas frente a las posibles alternativas no democráticas, la democracia tiene mucho que decir ante las necesidades de la sociedad actual, tales son las siguientes ventajas:

a) La democracia permite la oportunidad máxima para

21. Woldemberg José, La Construcción de la Democracia, México: Editorial Plaza & Janés, 2002.

22. Dahl Robert, La Democracia. Una Guía Para los Ciudadanos, Taurus, Madrid, 1999.

ejercitar la responsabilidad moral. En este sentido hablamos de que una sociedad democrática es participe y responsable, en cierta medida, de las acciones de la vida pública y de todo lo que a ella se relacione.

b) La democracia promueve el desarrollo humano más plenamente. Precisamente porque el la finalidad de todas las instituciones es la persona y es menester el ordenamiento de la cosa pública al servicio de las personas. Un sistema democrático facilita en gran medida esta labor.

c) Los países con gobiernos democráticos tienden a ser más prósperos que los países con gobiernos no democráticos. Que la libertad es una propiedad se deja ver en este enunciado, ya que el desarrollo económico más óptimo es alcanzable gracias la posibilidad de un libre flujo de la riqueza. Aunque es necesario no olvidar lo esencial que también debe acompañar al progreso económico es la justicia y la equidad, esto es en verdad lo que propicia un ambiente más próspero porque una distribución justa de la riqueza propicia oportunidades de desarrollo para todos²³.

Por supuesto que en México no siempre se han tenido todas las condiciones para el ejercicio democrático verdadero, el camino hacia la democracia pudiera resumirse: por un lado en una lucha política de escalada electoral y por otro, en una lucha contracorriente en la cultura política de la ciudadanía, la cual ha vivido con la noción democrática pero no llevada a la práctica formal, misma que comenzó a tener presencia hasta hace un par de décadas²⁴.

La misma democracia es incierta, nos dice Roberto Dahl, pues sus mejores atributos dependen también de lo que hagamos nosotros, como ciudadanos. Para esto es necesaria una adecuada comprensión de lo que la democracia exige y la voluntad de satisfacer estos requerimientos²⁵.

Tránsito a la Democracia

El tránsito hacia la democracia verdadera nos dice

23. Dahl Roberto, La Democracia. Una Guía para los Ciudadanos, Taurus, Madrid, 1999.

24. Woldemberg José, La construcción de la democracia, México: Editorial Plaza & Janés, 2002.

25. Op. Cit.

José Woldemberg, corresponde a un periodo histórico, mismo que alude a mayores proporciones, de fondo se trata de una sociedad que ya no cabía ni quería hacerlo, en el viejo sistema del partido hegemónico; un periodo que aunque centrado en la cuestión electoral, ve gestarse el acomodo para una nueva fórmula para el desarrollo de la vida política moderna congruente con las nuevas realidades sociales.

Haciendo una semblanza de las características de la dictadura oficial, que durante más de setenta años, detentó el poder en el país, los puntos señalados por José Woldemberg, nos acercan bastante y de forma concreta a las particularidades del sistema político mexicano precursor del actual²⁶:

- a)** Partido hegemónico
- b)** Presidencialismo con enormes capacidades constitucionales y metaconstitucionales. El presidente fue el vértice del mecanismo de decisión y negociación
- c)** Subordinación de poderes (Legislativo, Judicial) al Ejecutivo
- d)** Federalismo formal, centralismo real
- e)** Subordinación de organizaciones sociales, sindicales, empresariales al poder político
- f)** La decisión de quien gobernaría estaba en manos de una coalición cerrada
- g)** Elecciones sin competencia
- h)** Partidos de oposición testimoniales
- i)** Leyes electorales restrictivas

26. Idem.

Estas características nos permiten reconocer en el pasado político de nuestro actual sistema político, la forjadura de una cultura política determinada, cimentada en la hegemonía del poder y de los instrumentos esenciales para controlar a los actores políticos, sin mencionar herramientas tan influyentes como la educación, el poder económico y la operación política en todo el territorio a favor del sistema.

Jorge García Montaña también escribe al respecto: “durante muchos años, el modo de ser del mexicano respecto a la política atendía exclusivamente a los designios del poder del

presidente de México y del Partido Revolucionario Institucional (PRI)²⁷. En los años predemocráticos del país, la política y la cultura sólo eran comprensibles a partir de la investigación de ese poder autoritario, ejercido mediante un partido hegemónico y dominante;²⁸ con lo que el país se convirtió en la jurisdicción de una dictadura que cambiaba de nombre y de rostro cada 6 años en las elecciones presidenciales.

De esta manera es posible encontrar posibles causas para el evidente letargo de la cultura de participación política en México, mas no podemos dejar de lado que a su vez esta situación también preparó a la ciudadanía para buscar el ejercicio de la democracia, en un sistema oficialmente democrático, mas no efectivamente democrático.

Los grandes avances de la Democracia fueron dándose empujados con más fuerza, por la sociedad civil a través principalmente de las urnas; sus mejores avances democráticos en lo que Woldemberg señala como lo que son los rasgos de nuestra joven democracia, son los siguientes:

- a)** Un régimen pluripartidista y competitivo
- b)** Presidencialismo acotado
- c)** Los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial adquieren su independencia
- d)** Los diferentes niveles de gobierno también multiplican sus grados de autonomía y operan por sí mismos
- e)** Se autonomizan también los grupos sociales
- f)** Las elecciones son altamente competidas
- g)** Las leyes electorales se han abierto
- h)** La decisión sobre quién gobernará la tienen los ciudadanos

27. García Montaño Jorge, El Mal-estar de la Democracia en México, UIA, México, 2003.

28. González Casanova Pablo, cit. En Montaño, La Democracia en México, Era, México, 1972.

Este es un panorama sumamente alentador, sin embargo no es posible concebir semejantes avances aislados de otros fenómenos de este proceso de transición.

Uno de ellos quizá el más importante es el de que en que a finales del siglo XX, nuestro país comenzó a tener una fuerte presencia de los ciudadanos en la cuestión pública, más con-

cientes de su inminente presencia en la política (aún cuando esta había sido de espectadores) y que han empezado a reconocer los instrumentos esenciales de la democracia en los partidos políticos y en las elecciones.

Esta ciudadanía no es un hecho históricamente dado, es decir no estaba ahí esperando a que el sistema político presentará alguna entrada o la existencia de leyes justas, la ciudadanía se ha creado sobre la marcha, en la medida que las libertades políticas se han ido ensanchando, esto es un hecho político y cultural masivo²⁹.

Otro fenómeno importante es la posibilidad de ser testigos de ejercicios electorales con una constante normalización en donde se podía ver el reparto del poder en los diferentes escaños disputados por las diversas fuerzas políticas.

Esto se ha reflejado en un impulso para la participación, y en este sentido las energías políticas fueron de alguna manera revitalizadas y su cause natural fueron las urnas. Para el proceso electoral del año 2000, como nos lo comenta Woldenberg, México ya estaba preparado (al menos en teoría) para respaldar en las leyes y en la práctica para el arribo de la pluralidad y así manifestar uno de los pasos más significativos en su desarrollo democrático³⁰.

Sin embargo no podemos olvidar que la presencia de los ciudadanos es necesaria en la arena política más allá de las urnas³¹, pues sería un error esperar demasiado de un gobierno, incluso de uno democrático, sin la presencia activa de los gobernados³².

En el siguiente apartado de esta investigación hablaremos más detalladamente de uno de los factores más decisivos en la construcción democrática del país, la cultura de participación de la ciudadanía en la cuestión pública.

29. Idem

30. Cfr. Op. Cit.

31. García Montaña Jorge, El Mal-estar de la Democracia en México, UIA, México, 2003.

32. Op. Cit.

Ya hemos hablado de las ideas y concepciones que encierran la esencia del quehacer público, y hemos visto como nuestro panorama local, no es tan alentador (hablando del conocimiento y práctica de estas nociones, por parte de los ciudadanos mexicanos). Nuestro país sufre principalmente de una falta de claridad en las ideas y concepciones referentes a la política y en general al quehacer público. Sin embargo, veremos a continuación como la sociedad a pesar de estas dificultades, ha presentado una cara digna a las problemáticas que la han encarado.

No se puede entender la participación política ciudadana sin la vertebración de la misma, es decir las formas en las que se organiza para ejercer sus acciones, por eso en este capítulo encontraremos algunos aspectos referentes a esta cuestión.

Una dimensión importantísima en el tema de la participación de los ciudadanos en la cuestión pública, consiste en los retos a los que se enfrenta, el panorama que ofrece la política nacional es sumamente complicado, pues sus dificultades no son muy alentadoras para el avance franco de la democracia. Aquí daremos un vistazo a la configuración política nacional en cuanto a la ciudadanía respecta y al mismo tiempo una conjugación con la evolución histórica correspondiente.

Cultura de Participación Ciudadana

La cultura es el fundamento medular de todo orden social, político, y económico; y también nos dice Jorge García Montaña es el origen de la construcción de las instituciones y sobre la cual se asientan las pautas generales y particulares del comportamiento de los individuos. En este sentido, una cultura “política” establece las reglas generales con las cuales se organizan las instituciones, las prácticas y los comportamientos políticos.

En esta primera sección, el tema central es la cultura política en México. Como se verá a continuación, este tema es fundamental, ya que implica la “construcción” y el esbozo de la actividad política y de la sociedad misma. De esta manera podremos revisar cuáles son las características principales de la cultura política en nuestro país actualmente.

La cultura política otorga consistencia a una sociedad, mientras sintetiza la herencia, las imágenes y las experiencias colectivas; de esta forma trascender en la diversidad de la individualidad y reflejándose en la permanencia ciudadana³³.

Jacqueline Peschard señala que, el concepto de cultura política fue construido en la década de los cincuenta como un concepto alternativo a los de lucha de clases e ideología que la escuela marxista utilizaba en las ciencias sociales y con ello se establecieron otros indicadores y parámetros para hacer referencias a los factores de superestructura o subjetividad en la versión sociológica del asunto³⁴.

En este contexto, algunos trabajos clásicos al respecto, como el de Almond y Verba, establecen una tipología de la cultura política:

a) Parroquial: los ciudadanos casi no manejan nociones de información sobre el gobierno y la vida política. No son integrados políticamente a los requerimientos y consideraciones de una nación.

b) Súbdito: aunque el ciudadano conoce básicamente el sistema político de su país, de hecho sabe que está sub-

33. Todorov, Tzvetan Frágil Felicidad Un Ensayo Sobre Rousseau, Gedisa, España, 1997, pp. 35-84.

34. Jacqueline Peschard, La Cultura Política Democrática, IFE, México, 1996, p.9.

ordinado a él, pero no considera importante participar en el proceso político.

c) Participativo: éste es el modelo ideal de ciudadano en la democracia, pues no sólo conoce y se informa de los asuntos políticos, sino que también participa en asuntos comunitarios y generales del país de manera permanente y consciente³⁵.

Dicha tipología se fundamenta en la conjugación de tres orientaciones importantes, que los ciudadanos, de acuerdo con un estudio presentado por Almond y Verba, éstas son:

- 1) la cognitiva, la cual se refiere a la información y el conocimiento que se tiene sobre el sistema político y del papel que juegan sus actores
- 2) la afectiva, la cual habla de los sentimientos que se tienen respecto del sistema político, mismos que pueden ser de apego o de rechazo; y
- 3) la evaluativa, que refiere a los juicios y opiniones que la población tiene sobre el sistema político³⁶.

Éste es un acercamiento a la manera en la cual la generalidad de los ciudadanos, llevan a cabo su actividad política, esto a final de cuentas es la cultura política que se ha desarrollado en la sociedad. La misma que se nutre de los hábitos arraigados en la población, algunos de ellos como la forma en que se efectúa el acercamiento a la información, la transmisión de valores, tradiciones y creencias, éstos sin duda redundan en la visión colectiva del terreno de lo público. Podría decirse en resumen que la Cultura Política es una composición de valores y percepciones que se combinan con las convicciones políticas y patrones de comportamiento, más o menos autoritarios y/o tradicionales³⁷. Para nosotros la Cultura Política a Difundir en los Medios de Comunicación es la de tipo Participativa, es decir aquellas donde los ciudadanos se mantienen informados de los asuntos públicos y participan en ellos a través de diversas actividades, comenzando por el voto libre y razonado hasta la inserción en espacios de que-hacer político.

No sería casualidad, por ejemplo, que la mayoría de las per-

35. Almond y Verba, *The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in Five Nations*. Princeton University Press, Princeton, Nueva Jersey, 1963. La versión en español: *Cultura Cívica. Estudio sobre la Participación Política Democrática en Cinco Naciones*, Euramérica, España, 1998.

36. Idem.

37. Peschard Jacqueline, *La Cultura Política Democrática. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática*, IFE, 2003.

sonas tuviese un contacto con la cuestión política a través de medios de comunicación social como la televisión y la radio, y no principalmente a través de la tinta y el papel, pues investigaciones sobre los hábitos de lectura, dicen que la lectura es un proceso marginal en la vida del mexicano. Se estima que cada mexicano lee en promedio medio libro anualmente. Según datos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, de un mercado de alrededor de 70 millones de personas, sólo siete millones de ellos, 10%, tienen la costumbre de leer un libro.³⁸ En México existe menos de media librería por cada 100 000 habitantes; en otras palabras, hay una librería por cada 200 000 personas³⁹.

Como ya lo habíamos señalado la información y el conocimiento se dan principalmente en la esfera mediática. Se puede decir que existen cuatro grados de interlocución entre los medios de comunicación y la constitución de la práctica ciudadana:

- a)** Los medios notifican a los ciudadanos sobre un tema determinado y éstos sólo se dan por enterados en el momento de la emisión del mensaje; posteriormente desaparece el tema.
- b)** Los medios informan a los ciudadanos sobre un tema determinado y éstos logran manejar en el ámbito simbólico mayores conceptos y referentes al tema que en el punto a).
- c)** Los medios socializan un tema específico haciendo que los ciudadanos no sólo se informen del mismo, sino que opinen de manera significativa, influyendo de una u otra manera a la propia fuente socializadora.
- d)** Los medios generan participación sobre un tema y evento determinados. Gracias a esta difusión y desarrollo, el ciudadano participa físicamente en los sucesos. Por ejemplo, la participación ciudadana en las jornadas electorales y en los movimientos de protesta social.

38. Estos datos pueden ser consultados en el artículo del IFE, "Partidos políticos, medios de comunicación y el proceso democrático", Instituto Federal Electoral, México 2002, p. 28.

39. Véase "México, último lugar en librerías", Reforma, 7 de junio de 2002, Sección C, política, México.

Este es sólo una muestra que expresa la diferencia sustancial que existe en la cultura política de nuestro país con la de

otros países que también han abrazado el modelo democrático, mas sus usos y costumbres configuran su orden social de una manera distinta.

Cada nación posee una cultura política propia, aunque en los últimos años se podría hablar de una homogenización de ésta, debido a los avances de la globalidad. Mas podemos hablar de que en México, una democracia donde haya una cultura de participación ciudadana está en vías de desarrollo. Esto se debe, entre otras cosas, a que:

a) Las instituciones democráticas aparecieron antes que la cultura política idónea a este sistema.

b) La herencia transmitida del antiguo sistema político que se refiere principalmente al control de la ciudadanía a través de mecanismos como la ignorancia, la violencia así como métodos autoritarios de gobierno⁴⁰.

México sigue siendo un país donde el reto de la democracia, se ha visto inacabado, sobretodo porque ésta no ha podido introducirse todas las formas de conducta públicas, o al menos en las más importantes. Sin embargo es innegable el avance en materias como la participación de los mismos ciudadanos en el escenario político, misma que observaremos en seguida.

Conciencia Ciudadana (despertar de la Sociedad Civil).

Algunos investigadores coinciden en que la Transición democrática alude a un proceso de grandes proporciones: de fondo el tema se refiere a una sociedad modernizada que ya no cabía, ni quería hacerlo, en un formato político de partido hegemónico; México se hizo más complejo, diverso, plural: un solo partido, una sola coalición ya no podían conciliar todos los intereses, proyectos y pulsiones de un país que crecía y se diversificaba aceleradamente⁴¹.

Uno de los fenómenos con mayor peso en la historia reciente del país es la creciente participación política de los ciudadanos. Para comprender con mayor claridad el paisaje

40. Crespo José Antonio, *Fronteras Democráticas en México*, Océano, México, 1999, p. 136

41. Op. Cit.

político y su importancia en el mismo, es necesario buscar una definición que nos permita englobar la diversidad en la que se presenta.

De acuerdo con Giacomo Sani, el término participación política refiere de ciertas actividades de la vida pública que realizan los ciudadanos, tales como el sufragio, la militancia partidista, la participación en manifestaciones, contribuciones dadas a alguna agrupación política, la discusión sobre sucesos políticos, el apoyo otorgado a un candidato, entre otras. Y agrega que la forma en la que se utiliza este término expresa sobre todo, prácticas, orientaciones y procesos típicos de las democracias occidentales. Sani también nos sugiere una interesante tipología de la participación, la cual se muestra a continuación⁴²:

a) La que alude al concepto de presencia, es la menos intensa y más marginal de la participación política, en ella hablamos de comportamientos receptivos o pasivos, como la exposición voluntaria a mensajes, la sola presencia en reuniones de tipo político, etc. Son situaciones en las que el individuo no realiza ninguna aportación personal.

b) La tercera forma puede ser identificada con el término activación, en ella el sujeto desarrolla fuera o dentro de una organización política, una serie de actividades de las cuales es delegado permanente o se encarga de vez en vez, o bien él mismo es el promotor. En ésta se dan acciones tales como el proselitismo, la difusión de ideas políticas en medios de comunicación, el trabajo en campaña electoral y otras.

La participación política, en sentido estricto, es entendida como las acciones y situaciones en las cuales el individuo contribuye directa o indirectamente a la conformación del entorno político⁴³.

Partiendo de estas premisas, podemos darnos una idea clara del proceso de cambio que nuestra sociedad ha sufrido, y que encaja perfectamente en un momento histórico como al que nos enfrentamos: la transición.

La transición política mexicana ha estado principalmente cen-

42. Bobbio Norberto, Matteucci Incola y Pasquino Gianfranco, Diccionario de Política, 13ª edición, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2002.

43. Idem

trada en el tema electoral, y en el andar de ésta, sobretodo, en las últimas dos décadas, México descubrió, como lo señala Woldemberg, que lo electoral era mucho más que una esfera apartada y circunscrita⁴⁴. Ya que lo referente a la realidad electoral ha impactado no sólo a la escena política, sino de manera determinante otras realidades, como la cultural.

Pese a muchos defectos que podríamos encontrar en el ambiente público, la ciudadanía ha visto crecer su participación como actor en el escenario público, ya sea a través de la presencia organizada o del ejercicio de sus derechos políticos de manera individual. Las condiciones que han permitido la vivencia de la democracia en México, aunque sea en sus primeros pasos son las que a continuación comentamos.

México posee una población de ciudadanos más o menos activa, protagonista de las transformaciones culturales del último cuarto de siglo, personas que han aprendido a utilizar las herramientas de la democracia, como lo es el voto, para definir el rumbo del acontecer de la vida pública,⁴⁵ o al menos aquellos quienes han integrarse a esta dinámica de participación. Por otro lado la actualidad de los partidos políticos ofrece estructuras nacionales bien definidas, dotadas de elementos altamente competitivos, tanto como se los permite la vida política del país, hoy son parte importante en la toma de decisiones del Estado y fundamentan su funcionamiento.

44. Ob. Cit.

45. Idem

No se puede dejar de lado, también que algunos grupos de ciudadanos de muy diversas índoles, representan la existencia de una opinión pública presente, alerta y sensible, aunada a unos medios de comunicación social, cuya credibilidad y fuerza se ve acrecentada de acuerdo a su capacidad crítica.

Dichas características no han surgido por generación espontánea, para llegar a ellas la historia de México ha sido testigo de diversos acontecimientos que han delineado la cuestión política nacional, pero de manera específica la participación de la sociedad civil en la esfera pública, es en este aspecto en el cual radica su importancia para ser mencionados en este apartado, pues fueron manifestaciones de participación

pública de naturaleza civil. Hagamos un breve repaso de estos acontecimientos.

1926. La suspensión del culto público por parte de la jerarquía de la Iglesia Católica, debido a la legislación anticlerical de 1917, provoca la movilización masiva de los católicos para protestar contra la reglamentación en materia religiosa. Ante esta situación, los católicos se organizaron en diversos frentes, como la Liga Nacional para la Defensa de la Libertad Religiosa, esta convocó en 1926 a la resistencia civil pacífica con un boicot económico, como una forma de presión política, este tuvo tal impacto que representó una disminución del ingreso nacional mayor a 20 millones de pesos, la quiebra de la Banca de Tampico, del Banco Inglés y de la renuncia del Secretario de Hacienda en turno.⁴⁶ Como éste, algunos otros ejemplos de participación de la sociedad civil ante tal cuestión sin embargo la mano de hierro del gobierno de Calles terminó por ahogar las manifestaciones civiles pacíficas de los católicos, provocando el enfrentamiento armado conocido como la Cristiada, misma que murió oficialmente con los llamados Arreglos entre la jerarquía eclesiástica y el Gobierno Federal⁴⁷.

Sin duda éste es un episodio fundamental en los inicios de la auténtica participación política ciudadana pacífica de la época moderna de nuestro país.⁴⁸ Este capítulo sería el génesis de otros organismos, como la Unión Nacional Sinarquista (UNS), la Unión Nacional de Padres de Familia (UNPF) entre otros, que a su vez dieron origen a otras instituciones políticas;⁴⁹ donde la ciudadanía (de confesión católica que en cantidad y presencia fue siempre más significativa) buscó agruparse, y que no vería otra oportunidad de verse manifestada, sino a través del corporativismo estatal, lo que otros movimientos civiles romperían más tarde.

1958. El movimiento ferrocarrilero, iniciado primero por mejoras salariales, e inmediatamente después por democracia sindical, que concluyó con una gran represión del gobierno en turno.

1964-1968. El modelo económico denominado “el Desa-

46. Gonzáles Orozco Juan Carlos, Anacleto González Flores y el Conflicto Religioso de 1926-1929, México, 2002.

47. Alvear Acevedo Carlos, Historia de México, 54ª Edición, Edit. Jus, México, 1964.

48. Idem

49. Meyer Jean, El Sinarquismo en México, Edit. Colegio de Michoacán, México, 19.

rrollo Estabilizador”, impulsado por el entonces presidente de México, Gustavo Díaz Ordaz, se caracterizó por haber generado notorias diferencias en la distribución del ingreso y por algunas restricciones en el gasto público, reduciendo el carácter benefactor del gobierno mexicano. Sectores como el de salud pública y educación superior pronto resintieron esta situación, misma que es considerada la causa fundamental de las movilizaciones civiles de médicos en 1964 y 1964, y de los movimientos estudiantiles de 1966 (en Morelia) y de 1968 en la ciudad de México⁵⁰.

Sin embargo de este último se dice, por su difusión y su presentación (misma que coincidió con la presencia de movimientos similares en otras partes del mundo), es uno de los inicios del agotamiento del sistema político mexicano del siglo pasado, y por el inusitado cuerpo que tomó, al movilizar a una gran cantidad de ciudadanos, en la que se crearon graves tensiones y se consolidó la influencia de grupos de corte socialista⁵¹. Esta manifestación terminaría con la aplicación de la represión oficial, el derramamiento de sangre el 2 de octubre de ese año. Para algunos investigadores como Enrique Krauze, el movimiento estudiantil de 1968, “consiste en una imagen histórica de la presencia civil en la vida política del país”⁵².

1966-1972. Lucio Cabañas Barrientos y Genaro Vázquez Rojas lideraron dos grupos armados que durante la década de los 70 combatieron en la Sierra de Guerrero. Ambos surgidos del sindicato de maestros y propulsores el Movimiento Revolucionario del Magisterio, el Movimiento de Liberación Nacional, y de la oposición política del Estado de Guerrero hacia los gobernadores Caballero Aburto y Abarca Calderón para separarse finalmente de la estructura gubernamental de la que provenían. Ambos tomarían, de manera separada, los caminos de la clandestinidad y lucha armada.

1985. El 27 de Septiembre de ese año, un sismo catastrófico, destruye casi totalmente la ciudad de México y con un saldo de miles de muertos. La tibia respuesta del gobierno federal ante tal desastre, originó la participación de la ciudadanía,

50. Garciadiego Dantan Javier, México a Través de Este Siglo: Su Evolución Política en Revista Sólo Historia, 2005.

51. Cfr. Alvear Acevedo Carlos, Historia de México, 54ª Edición, Edit. Jus, México, 1964.

52. Krauze Enrique, México Siglo XX, Edit. Clio, 2002.

realizando importantes esfuerzos de rescate y de labores de reconstrucción, con un poco de ayuda extranjera. Este acontecimiento se convirtió en un noble gesto de solidaridad humana⁵³ y constituyó un verdadero despertar de la sociedad civil, hacia una verdadera presencia pública en México, formando asociaciones y corporaciones ciudadanas⁵⁴.

1986. El nuevo México y el agotamiento definitivo del sistema político, provocan el impulso desesperado de la familia revolucionaria por mantener su hegemonía, por lo que son realizadas algunas reformas con el fin de distribuir un poco el poder político, con esta apertura se daba registro a muchas organizaciones civiles y se reformaban los procedimientos en materia electoral⁵⁵. Además se daba una fractura irrecconciliable en el Partido Oficial (PRI), formándose el Partido de la Revolución Democrática (PRD) mismo que aglutinó las fuerzas consideradas de izquierda más significativas en el país.⁵⁶

1988. Con las reformas hechas, y con una engrosada oposición (al régimen), las elecciones federales de ese año, en las cuales contendieron Manuel J. Clouthier por el PAN, Cuauhtémoc Cárdenas por el PRD y Carlos Salinas de Gortari por el PRI, estas iniciaron un proceso más claro de transición democrática. Nos dice Javier Garciadiego: “Fue de tal magnitud la redefinición de las lealtades, posturas, conductas políticas, que las elecciones de 1988, fueron consideradas un parteaguas”⁵⁷. Sin embargo el proceso electoral concluyó con la declaratoria oficial del triunfo del PRI, sin un cambio sustancial en el gobierno, pero entonces se había generado la movilización ciudadana para inconformarse ante un evidente fraude electoral.⁵⁸

1993. Con una transición política cargada fuertemente del tema electoral, la evolución política del país requería de una garantía fundamental: el respeto al voto⁵⁹. Por lo que el surgimiento de un organismo que así lo permitiera se hizo una condición para la democracia y la participación ciudadana. En este año se creó el Instituto Federal Electoral (IFE), con la representación de todos los partidos políticos con registro,

53. Cfr. Op. Cit.

54. Ob. Cit.

55. Idem.

56. Idem.

57. Cfr. Garciadiego Dantan Javier, México a Través de Este Siglo: Su Evolución Política en Revista Sólo Historia, 2005.

58. Idem.

59. Woldemberg José, La Construcción de la Democracia. México, Editorial Plaza & Janés, 2002.

pero con un Consejo Rector Ciudadano, dotado de facultades para la organización de las elecciones.⁶⁰

1994. Este es un año de importancia capital para nuestro estudio por lo que será abordado más adelante.

1996. Se logró concretar un renovado esfuerzo de revisión, actualización y perfeccionamiento de la normatividad que regula los procesos electorales en México, el cual comprendió importantes cambios e innovaciones tanto a nivel del ordenamiento constitucional como de la legislación reglamentaria en materia electoral: el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales.

2000. Tal vez el año en que más visiblemente se reavivó el proceso de Transición Democrática, las elecciones presidenciales de ese año, donde compitieron Vicente Fox por el PAN, Francisco Labastida por el PRI y una vez más (como en 1988 y 1994) Cuauhtémoc Cárdenas por el PRD, representaron un cambio sustancial en el gobierno federal, pues la oposición llegaba al poder y de esta manera se estrenaba la alternancia política en el poder público (en los diferentes niveles)⁶¹. Y por otro lado la reafirmación de una sociedad civil activa que hacía uso de sus facultades democráticas como el voto y la filiación política.⁶²

Woldemberg, habla un poco más al respecto de la participación civil en este capítulo histórico: “desde un año antes del 2 de julio del 2000, las expectativas eran enormes y por lo tanto, grupos, intereses, proyectos diversos estaban dispuestos a invertir grandes energías, recursos, aún prestigios personales y políticos en la construcción de nuevos referentes o en la apuesta y fortalecimientos de los ya existentes”.⁶³

2006. En este año fueron retomadas las redes ciudadanas como una forma de participación política. Ya sea a favor de uno u otro de los partidos con mayor simpatía entre los votantes en las elecciones del ejecutivo, surgiendo además otros frentes que también se involucraron con el objeto de verificar un proceso limpio y donde hubiese mayor partici-

60. Idem.

61. Garciadiego Dantan Javier, México a Través de Este Siglo: Su Evolución Política en Revista Sólo Historia, 2005.

62. Ob. Cit.

63. Idem

pación de los electores.

Como ya hemos visto, la ciudadanía o sociedad civil ha tomado parte en diferentes momentos de la evolución política reciente en México, dando con esto razón de que el pueblo de México ha tenido momentos de formidable vivacidad en la cuestión pública, sobretodo cuando ha visto amenazadas sus garantías o bien cuando ha visto la oportunidad de asegurar un futuro mejor.

Hoy la sociedad ya tiene ciertas formas de organización, diversas en intereses y en visión; mismas que se movilizan y muestran su presencia constante, las cuales no pueden sino encajar en el modelo democrático. Este modelo se ve fortalecido por la legislación y las instituciones electorales cuyos procedimiento y herramientas que buscan garantizar la limpieza en la celebración de elecciones. Y no olvidemos la escena política que exige cambios con rumbo a la democracia si queremos formar parte de la misma.

Estas han sido realidades visibles en el contexto de nuestro país, así no lo hacen saber investigadores, que se han dado a la tarea de dar seguimiento al proceso de la Transición política de México, entre ellos José Woldemberg, Jorge García Montaña, entre otros. Lo cual podría indicarnos que bajo estas condiciones y siguiendo un camino en línea recta la nación se encamina en la construcción democrática.

64. Fuentes Carlos, Nuevo Tiempo Mexicano, Nuevo Siglo Aguilar, México, 1994.

Ciudadanía y Participación Política

Sin duda la ciudadanía ha jugado un papel de importancia medular, misma que comienza a incursionar en el camino de la democracia participativa

Otras generaciones también pudieron vislumbrar las grandes transformaciones de nuestro tiempo, Octavio Paz en 1994, argumentaba: “Estamos ante un fenómeno que revela una mutación en la conciencia nacional y que probablemente, señala el principio de un cambio de rumbo de la nación”. Decía: “Emerge, todavía entre brumas, un México de ciudadanos”⁶⁴

Nos habla de que la construcción nacional es la construcción de la ciudadanía, por lo que el ciudadano es pieza fundamental en el que hacer político, y para eso es necesario hacer un alto para definir la ciudadanía y al ciudadano.

Al respecto Juan Cajas y Norma Ubaldi, nos dicen que la definición más difundida identifica a la ciudadanía, antes que nada, con un status jurídico; es decir una serie de derechos y obligaciones establecidos legalmente. A partir de esta definición la ciudadanía es una condición que la Constitución otorga al establecer derechos y deberes políticos que permiten al/la ciudadano/a gobernar y ser gobernado, entre otras garantías⁶⁵.

De acuerdo con nuestra Carta Magna, en su artículo 34 Constitucional: Son ciudadanos de la República los varones y las mujeres que, teniendo la calidad de mexicanos, reúnan, además, los siguientes requisitos:

- I. Haber cumplido 18 años, y
- II. Tener un modo honesto de vivir.⁶⁶

A su vez otorga en el artículo 35 algunas prerrogativas como ciudadanos, importantes de manera especial para nuestro trabajo de investigación como lo son:

- I. Votar en las elecciones populares;
- II. Poder ser votado para todos los cargos de elección popular y nombrado para cualquier otro empleo o comisión, teniendo las calidades que establezca la ley;
- III. Asociarse individual y libremente para tomar parte en forma pacífica en los asuntos políticos del país;⁶⁷

Estas son una base determinante para la edificación del sistema democrático, en ellas se encuentra la esencia legal de la participación del ciudadano y se ven reforzadas en el Artículo 36 Constitucional, donde son señaladas como obligaciones de los ciudadanos:

- (...) Inscribirse en el Registro Nacional de Ciudadanos, en los términos que determinen las leyes (dando con esto una identidad jurídica a cada ciudadano).

65. Cajas Juan y Ubaldi Norma, Cultura Política e Ideología: Reconstrucción Histórica del Debate Sobre la Educación Cívica en América Latina en www.ife.gov

66. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

67. Idem.

- Votar en las elecciones populares en los términos que señale la ley;
- Desempeñar los cargos de elección popular de la Federación o de los Estados que en ningún caso serán gratuitos, y
- Desempeñar los cargos concejiles del Municipio donde resida, las funciones electorales y las de jurado.⁶⁸

El marco jurídico constitucional de la nación, apunta fundamentalmente a un régimen democrático, que permita la participación de los gobernados, esto parece al menos ser la intención de estos artículos en materia de participación política de los ciudadanos.

Ya en el capítulo pasado hablamos sobre la conveniencia de la democracia para que el ciudadano tenga una actuación política determinante. De acuerdo con el Programa Estratégico de Formación Cívica 2005-2010 del Instituto Federal Electoral (IFE), la democracia es el sistema que ejercido en su plenitud hace iguales a las personas a través de la expresión, de la participación y del voto y, por tanto, le otorga la confianza suficiente para participar por objetivos comunes, a pesar de las visiones y posiciones distintas que se posean entre los integrantes de una misma comunidad política.⁶⁹

Ahora bien la conceptualización de ciudadano puede orientarnos aún más sobre el fundamento de su participación política y de su importancia, para esto nos remitimos a lo que nos dice la historia. Remontándonos a la antigua República Romana encontramos el surgimiento del ciudadano y de la ciudadana. Para los romanos, su ciudad era vista como su familia y su fundador Rómulo, como su antepasado, trayendo esta concepción a través del tiempo nos encontramos con una apreciación de San Agustín sobre este patriotismo como principal motor para esos pueblo: "Dulce et decorum est pro patria mori" -dulce y honroso es morir por la patria⁷⁰. De tal suerte que al hablar de ciudadano hablamos de la pertenencia de un individuo a una sociedad política, tomando en cuenta que el sentido del término ciudad para los pueblos de la antigüedad, designa a un Estado o comunidad política.

68. Idem.

69. Programa de Formación Cívica 2005-2010, IFE, México.

70. Minogue Kenneth, Una Breve Introducción a la política (Politics a Very Short Introduction), Océano, México 1995.

La ciudadanía esta determinada por la relación del individuo con una sociedad o una comunidad política,⁷¹ y como hemos visto no sólo se establece por el marco legal de esa comunidad, sino también por otros factores que tienen que ver con la cultura, como el patriotismo y la identidad.

Los rescoldos de la cultura política maquinada desde el apartado de gobierno y del partido dominante (durante más de 70 años), aun tiene presencia en la política mexicana, pues no obstante a vivir tiempos distintos a la dictadura partidista, a la ciudadanía le cuesta trabajo establecer coherencias estratégicas con la operación y sustentabilidad de un régimen democrático.

El surgimiento de la participación de los ciudadanos en los asuntos importantes de nuestra sociedad tiene antecedente en los sucesos importantes del siglo pasado, mismos que van desde las manifestaciones presentadas a finales de los años sesenta y principios de los setenta, como las muestras de solidaridad en el desastre de 1985, pero de manera significativa en el campo electoral a partir de 1988 y definitiva en las elecciones del año 2000. Esto se debió principalmente, a la posibilidad de lograr una transición democrática acompañada de alternancias políticas en los poderes públicos de manera pacífica y relativamente equitativa. En otras palabras, sin fuertes sacudidas en el sistema político, lo cual fue una de las huellas de las elecciones federales del 2 de julio de 2000. La alternancia política en el Poder Ejecutivo federal prácticamente no golpeó a ningún sector de la economía; por ejemplo. Aunque el ajuste democrático se acotó al campo político-electoral.⁷²

Con ello se consolida la importancia del actuar ciudadano en la definición política del país. Dando pie a una nueva configuración a la cultura política nacional.

71. Andrade Sánchez Eduardo, Introducción a la Ciencia Política, Oxford, México, 1990.

72. García Montaña Jorge, Malestar de la Democracia en México: elecciones y cultura política, UIA, México, 2003.

Participación Organizada de la Sociedad Civil

Ya hemos hablado sobre los importantes pasos de la sociedad civil, en los últimos años; uno de ellos que nos permite identificar de manera más concreta su afán de permanecer en una posición de acción en la vida política, es el surgimiento de la sociedad organizada, misma que tiene total congruencia con que los sistemas democráticos están vinculados naturalmente a las diversas estructuras y formas de participación política. Y dentro de éstos las principales opciones las constituyen las asociaciones voluntarias, mismas que se conforman como el tejido conectivo de la sociedad pluralista, las mismas que tienen tres funciones principales: ser fuertes estímulos políticos, sirven como mecanismos de reclutamiento y vinculan personas y grupos primarios a las instituciones y a las distintas fuerzas políticas.⁷³

En el contexto de las reformas electorales, que además de permitir la entrada de nuevos partidos políticos a la contienda política, se vio nacer un fenómeno al que algunos llaman el asociacionismo, mismo que se refiere a la formación de agrupaciones, organizaciones, frentes cívicos con el objeto de promover el ideario que comparten sus integrantes, estas formaciones se multiplicaron de tal manera que en 1999 el IFE anunció el registro de 44 agrupaciones políticas, 12 que ya lo tenían desde 1997 y las 32 que ingresarían a la escena a partir del primero de agosto de 1999.⁷⁴

73. Bobbio Norberto, Matteucci incola y Pasquino Gianfranco, Diccionario de Política, 13ª edición, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2002.

74. Woldenberg José. La Construcción de la Democracia. México: Editorial Plaza & Janés, 2002.

La presencia civil en la cosa pública no sólo como simples electores se ha dado, abanderada ya sea por las llamadas izquierdas o derechas; ya sea el motivo obrero, campesino; el tema de la mujer, la educación, la juventud, etcétera. El paisaje político nacional se ha enriquecido de la presencia de muchas visiones.

La movilización organizada de la sociedad ha tenido una importancia elemental en la configuración política actual, como lo afirma L. Jesús Galindo: “es tal la fuerza de su presencia que todas las organizaciones partidarias o no partidarias, en

tanto voluntades y proyectos políticos, han ido modificando sus parámetros de acción al considerar cada vez con mayor importancia la magnitud y la centralidad de las contradicciones humanas”.⁷⁵

Un síntoma del proceso democrático resultó, como nos lo explica Woldemberg, en la multiplicación de las asociaciones ciudadanas. Las reformas en materia electoral, dieron certidumbre y claridad a la participación política, pero sobre todo permitían la condición esencial de la democracia: la libertad de asociación y la posibilidad abierta de inclusión.⁷⁶ De esta manera grupos, intereses, proyectos diversos saltaron a la vida pública dispuestos a invertir toda su energía, recursos, así como prestigios personales y políticos para la construcción de nuevos referentes o en la apuesta o fortalecimiento de los ya existentes.⁷⁷

La participación organizada se refiere principalmente a la capacidad de la ciudadanía de establecer agrupaciones formales, o al menos identificables por su modo específico de actuar en la cosa pública. Sin embargo pueden distinguirse diversos tipos de participación como lo veremos a continuación.

Principales retos para la Participación

Los principales desafíos en materia de participación ciudadana apuntan hacia la necesidad de consolidar una educación cívica en nuestro país, misma requiere de un análisis profundo e integral aunque diferenciado por regiones y sujetos acerca del estado actual de nuestra democracia y sus instituciones, así como de las condiciones existentes para el ejercicio pleno de la ciudadanía. Este análisis debe aceptar la integralidad y la complementariedad prevalecientes entre estos dos conceptos dinámicos y, a la vez, asumir y reconocer que en México coexisten identidades diferenciadas de comunidades e individuos, así como una profunda desigualdad en el acceso a oportunidades y el goce pleno de derechos.⁷⁸

Analizando estas cuestiones es necesario partir de que un

75. Galindo L. Jesús, *Cultura Política y el Movimiento Social*, Universidad de Colima, México,

76. Woldenberg José. *La Construcción de la Democracia*. México: Editorial Plaza & Janes, 2002. P. 44.

77. Idem

78. Programa de Formación Cívica 2005-2010, IFE, México.

ejercicio integral de la ciudadanía pasa necesariamente por la defensa y goce pleno de derechos, los cuales están determinados por los niveles de educación, la región en que se vive, la pertenencia o no a algún grupo en situación de vulnerabilidad (o discriminación) y la situación económica de la persona.⁷⁹ Estas condiciones son quizá la más grande de las limitantes a la que se enfrenta la democracia en México y en el resto de Latinoamérica.

Algunas investigaciones en esa materia así nos lo hacen ver, como uno de los informes del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): “[...] la democracia política convive con un estado de derecho limitado y con serios problemas económicos y sociales⁸⁰ y, al igual que muchos países del mundo, [...] la transición a la democracia trajo adelantos en cuanto a muchos derechos humanos, los cuales ahora están amenazados como resultado del conflicto étnico, el aumento de la pobreza, el crecimiento de la desigualdad y la tirantez social [...] La transición y el colapso económico desmantelaron muchas garantías anteriores de derechos sociales y económicos.⁸¹

79. Idem

80. PNUD, *La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos*, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, abril de 2004.

81. PNUD, *Informe sobre el desarrollo humano*, Madrid, Barcelona, Editorial Mundi-Prensa, 2000.

82. El índice de marginación es una medida-resumen que permite diferenciar entidades federativas y municipios según el impacto global de las carencias que padece la población, como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas, la percepción de ingresos monetarios insuficientes y las relacionadas con la residencia en localidades pequeñas. (Véase *Índices de marginación 2000*, Consejo Nacional de Población, p. 11, www.conapo.gob.mx).

Por sólo comentar un ejemplo de ello, de acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), los Índices de marginación 2000, las entidades federativas con mayor grado de marginación son Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Veracruz e Hidalgo, en las cuales se concentra el 20% de la población nacional.⁸²

Indudablemente no es posible esperar las mejores respuestas de la ciudadanía para ejercer una acción política, si consideramos que estas tareas pendientes, contienen gran parte de las energías tanto de la sociedad como del Estado. Sin embargo, no es ésta la única barrera que impide el desarrollo de una participación política más activa de los ciudadanos, sino como lo mencionamos al inicio de este apartado, la formación cívica y por tanto la visión que se tiene de la política tienen un papel fundamental.

Para darnos una idea de la magnitud de esta situación, vol-

vamos por un momento a la encuesta realizada por la Secretaría de Gobernación (SEGOB) en el primer trimestre del año 2006.

 En general ¿qué tan interesado está usted en la política?								
Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Mucho	10.06	54.75	45.25	33.93	23.95	14.92	19.12	8.08
Poco	54.98	50.62	49.38	38.05	24.88	15.64	14.67	6.76
Nada	32.90	41.16	58.84	35.21	23.92	14.39	18.00	8.48
Otro (ESP)	0.71	43.59	56.41	27.31	16.84	25.76	18.85	11.24
NS	0.95	38.74	61.26	30.78	21.80	21.90	11.66	13.86
NC	0.40	52.15	47.85	35.48	11.47	19.23	7.69	26.13
Total	100.00							

* Resultados de la Encuesta Nacional de Participación Política Ciudadana SEGOB 2006.

Esto no es más que un acercamiento a lo que en los últimos años ha sido y es la Participación Política de la ciudadanía en México. Quien en su conjunto tiene que resolver problemas transversales que tienen que ver con la cultura política, que no se encuentra cimentada en una formación cívica sólida y por otro lado la presencia de rezagos sociales que no permiten el desarrollo pleno de todos los ciudadanos.

Es necesario para una activa participación de la ciudadanía en el orden político, que las personas sean, como nos lo refiere Miguel Lara Otaola⁸³, “más inteligentes” (más allá de la inteligencia innata de las personas), y según James Surowiecki,⁸⁴ para lograr esto hace falta que cumpla con cuatro condiciones; “1) la multitud debe de estar formada por un grupo de personas suficientemente diverso para que todo el espectro de posibles opiniones esté representado; 2) debe de ser independiente, al grado de que cada persona decida basándose en la información individual que tiene y no en el comportamiento de los demás; 3) debe estar descentraliza-

83. Lara Otaola Miguel, Nuevas Tecnologías de Comunicación: ¿Oportunidad o Riesgo para la Esfera Pública y la Democracia?, en Razón y Palabra., ITESM Campus Edo. Méx. Número 54

84. Surowiecki, James. “The Wisdom of Crowds: Why the many are smarter than the few and how collective wisdom shapes business, economies, societies, and nations”. Random House, EEUU, 2004, también léase: Lara Otaola Miguel, Nuevas Tecnologías de Comunicación: ¿Oportunidad o Riesgo para la Esfera Pública y la Democracia?, en Razón y Palabra., ITESM Campus Edo. Méx. Número 54

da donde las personas del grupo tienen un cierto grado de especialización en su área de conocimiento y 4) debe ser agregada de tal forma que exista un mecanismo para recabar la opinión de los individuos con el fin de derivar una decisión colectiva”⁸⁵.

No obstante parece que el trabajo de los ciudadanos en política y las acciones emprendidas para el fomento de la participación de toda la sociedad requiere ser fortalecido y soportado, no sólo por sus propias fuerzas, si no también por otros instrumentos como los medios de comunicación.

85. Idem.

Nadie puede negar la importancia de los medios de comunicación en la transición democrática y la vida pública de nuestro país, es en este sentido que en este apartado nos hemos dedicado a observar la cuestión política en relación a los medios de comunicación.

Es posible hablar de los medios como un factor decisivo principalmente por su influencia cultural, como nos lo refiere Javier Esteinou, de quien haremos referencia para evidenciar esta influencia y de la importancia de la transformación de los medios como un camino seguro a la generación del cambio en la cultura política de los ciudadanos en México. Es necesario aclarar que en esta investigación entendemos a los Medios de Comunicación Social, como algunos de los más poderosos instrumentos para impulsar o modificar la cultura, capaces de construir o destruir.⁸⁶

Realizamos también una revisión de las teorías de la comunicación que hablan de la relación del medio de comunicación en mensaje y el receptor. Tales como el Establecimiento de la Agenda, el Flujo de la Comunicación en Dos Pasos y el Análisis del Cultivo.

Medios de Comunicación Social en el periodo de Transición Política Nacional

La democracia y la comunicación son conceptos que van unidos cuando nos referimos al desarrollo de una sociedad civil que quiere ser actora y dueña de su presente y futuro.⁸⁷ De acuerdo con esta aseveración encontramos en el periodo histórico reafirmado a finales de los ochentas y consolidado en el año 2000 como la transición política, un espacio del tiempo en donde se da una cierta liberalización

86. www.vicariadepastoral.org.mx/doc_ecucim/hojas/glosario_l-p.htm. NA. la designación de Medios de Comunicación Social, tradicionalmente se refiere a la radio, la televisión, la prensa y el cine, aunque dado el avance de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, también pueden ser incluidos instrumentos como el Internet, la telefonía celular y los mensajes SMS, entre otros.

87. Álvarez Icaza Longoria Emilio Medios y sociedad civil: una alianza para el control político, en Revista Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. Número 18

de los espacios políticos. Uno de estos espacios fueron en cierta medida los espacios de comunicación.

Si bien la ciudadanía comenzó a tener una importante presencia en la vida política nacional a finales de los ochentas, en materia de medios de comunicación, esta especie de liberalización se dio con particular importancia hacia 1994, cuando una vez más habría condiciones que favorecían, de alguna manera, el ambiente democrático, aun cuando fue enrarecido por los acontecimientos desafortunados de ese año.

México se encontraba en una situación peculiar:

a) En el ámbito económico vislumbraba su entrada en la economía de Norte América, como nos lo refiere Genoveva Flores: “La Vuelta (de México) al escenario internacional era a través del Tratado del Libre Comercio, con un socio que antes había sido su enemigo. La civilidad de la era del Internet permitía un maridaje en términos que en el imaginario colectivo situaba como equitativos, e incluso ventajosos para los mexicanos”.⁸⁸ México abría sus puertas a la globalización y con ello al modelo de vida democrático de sus economías vecinas y que ahora serían sus principales socios comerciales.

b) Políticamente, la turbulencia venía del derramamiento de sangre pues era aun reciente el asesinato del Cardenal Juan Jesús Posadas Ocampo (mayo de 1993) y en las vísperas de la conclusión del sexenio de Carlos Salinas de Gortari, fueron asesinados también Luis D. Colosio (candidato a la Presidencia de la República por el PRI) y José Francisco Ruiz Massieu (Secretario General del PRI)⁸⁹. Por otro, un levantamiento armado en el estado de Chiapas, sacudió a la prensa (tanto nacional como extranjera)⁹⁰, pues esta constituyó su principal armamento.⁹¹

México se encontraba ya en la mira de la comunidad internacional, y esto provocaría la paulatina desaparición de la censura a ultranza que caracterizó al viejo sistema político nacional. La apertura mediática, que suplantaba al control estatal de la información y la manipulación política realizada

88. Flores Genoveva, *Seducción de Marcos a la Prensa, Versiones Sobre el Levantamiento Zapatista*, ITESM, México, 2004.

89. Cfr. Delgado de Cantú Gloria M., *Historia de México: Legado Histórico y Pasado Reciente*, Pearson Educación, México, 2004.

90. Pues como lo vemos en varias publicaciones de ese año, y en los mismos hechos, la principal estrategia de este grupo armado fue precisamente el acercamiento a los medios de comunicación como su arma de combate, principalmente con la prensa extranjera, misma que se dio debido a la participación de extranjeros en dicho movimiento.

91. Cfr. Flores Genoveva, *Seducción de Marcos a la Prensa, Versiones Sobre el Levantamiento Zapatista*, ITESM, México, 2004.

desde ese frente, sería también una puerta de entrada al fortalecimiento del poder de los Medios en la vida del país.

Los Medios de los Medios

Los medios han logrado alcanzar el espacio que ocupan, porque en su funcionamiento adoptaron una operación práctica generalizada en todas las instituciones⁹², por lo que es posible entender la importancia de éstos en el espacio público. Por otro lado los medios han sido capaces de crear nuevas credibilidades y hegemonías fundadas en estrategias de mercado a partir del raiting, con el objeto de dar una respuesta a la baja credibilidad en instituciones como los partidos políticos, por ejemplo.⁹³

Otro aspecto que favoreció la consolidación de la fuerza política mediática, fue el avance tecnológico. Como ya lo hemos dicho, el modelo de vida propuesto por la globalización, es el democrático o abierto que establece algunas prerrogativas que a su vez se han vuelto características de las nuevas tecnologías. Miguel Lara Otaola, a propósito de éstas nos comenta: “Una de las características más sobresalientes de los nuevos medios tecnológicos de comunicación es la posibilidad de interactuar, posibilidad antes negada por la televisión que distanciaba más a los gobernantes de los gobernados haciendo a estos últimos espectadores pasivos de la realidad nacional. En la actualidad los nuevos mecanismos de comunicación existen más probabilidades que trascender las fronteras de tiempo y espacio, permitiendo la participación, que en este sentido es como nunca antes”.⁹⁴

La visión de dar mayor participación a los receptores parece hacerse latente, pues “aun en la televisión y otros medios de comunicación el presente nos muestra una creciente insistencia en la participación del espectador, esto es el reflejo de una naciente cultura democrática en los mismos medios de comunicación, aun y cuando el acceso a ellos (especialmente a los más avanzados tecnológicamente hablando) no lo sea tanto”.⁹⁵

92. Cfr. Idem.

93. Cfr. Idem.

94. Lara Otaola Miguel, Nuevas Tecnologías de Comunicación: ¿Oportunidad o Riesgo para la Esfera Pública y la Democracia, en Revista Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. Número 54

95. Idem.

Podríamos decir que la política, a través de los medios de comunicación (inclusive directamente por las instituciones políticas) tiende a acercarse cada vez más a nuevos paradigmas, como el que es planteado por una nueva generación de mercadólogos, consistente en dar preponderancia al cliente, y de convertir a este en el motor del mercado⁹⁶ (en términos de comunicación política, hablaríamos de un ciudadano o de un receptor, y en lugar de mercado hablaríamos de la vida política). Las semejanzas que podríamos encontrar más cercanas son las dimensiones de: cliente (ciudadano o receptor) conveniencia y comunicación. Estas consisten en lo siguiente:⁹⁷

a) el ciudadano es más importante en comparación al la propuesta política, se refiere a ofrecer lo que el ciudadano acogería y no lo que es posible producir;

b) conveniencia, hoy es más importante llevar el producto u oferta política al ciudadano en el momento y lugar justo; y

c) comunicación, es mejor escuchar que ser escuchado.⁹⁸

Los Medios de Comunicación han adoptado en mayor o menor medida, esta visión y han cobrado tal importancia para la participación de la ciudadanía en política que es posible decir que a través del su uso y de sus herramientas los ciudadanos podrían hacer escuchar su voz y dar a conocer las propuestas y opiniones que la experiencia cotidiana les ha permitido generar,⁹⁹ aun cuando el marco político y jurídico actual no permita que estas propuestas sean más que sólo eso, propuestas.

Sin embargo hoy por hoy el progreso en esta materia, no es una realidad de la cual podamos expresar que se encuentre en las condiciones óptimas para ser un insumo importante en la construcción de un nuevo y mejor sistema político para los mexicanos. Aunque existen ejemplos específicos que promueven la interacción de la ciudadanía en política on line, permitiendo concretamente el fomento de vinculación del receptor con la vida pública, entre ellos principalmente revistas en línea como yoinfluyo.com, lupaciudadana.org o [96. Cfr. Pedroza Jorge, Todo para el Cliente, en Revista Marketing Expansión 87, abril 2006.](http://sociedad-en-</p></div><div data-bbox=)

97. Idem.

98. N.A. De aquí que podemos ver ofrecimientos relacionados con el beneficio inmediato, no necesariamente ligado a un proyecto superior de largo plazo. Los Foros de discusión, la realización de encuestas de participación ciudadana, los portales web que ofrecen diversas formas de interacción.

99. Cfr. Lara Otaola Miguel, Nuevas Tecnologías de Comunicación: ¿Oportunidad o Riesgo para la Esfera Pública y la Democracia, en Revista Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. Número 54 Idem

movimiento.org (estos sin duda quienes mejor desarrollan esta función de vinculación pues para ello fueron creados). Algunos otros medios como la radio y la televisión han intentado expandir sus horizontes de interactividad con la apertura de líneas telefónicas y la recepción de mensajes SMS, en sus programas (particularmente noticieros y algunos otros de corte informativo).¹⁰⁰ Sin embargo este ha sido un esfuerzo que se ha quedado corto ante la urgente necesidad de mayor participación ciudadana pues funciona bajo los paradigmas del mercado (sólo se transmite lo que puede vender), o en la autocensura y hasta en el manejo de la información a conveniencia del medio.

Podemos dar algunas notas sobre la importancia de los Medios como un actor político, que quizá tenga muchísima más vitalidad que otros. A continuación retomamos la información reunida por Esteinou, misma que nos explica de alguna manera la esencia del valor mediático en la vida cotidiana actual.

Es fácil hoy en día que la vida cotidiana se halle rodeada por los medios de comunicación, por ejemplo, en 1998 había en la República Mexicana 595 estaciones de televisión divididas entre canales nacionales, repetidoras, televisoras locales, y televisoras de los gobiernos estatales. En cuanto a la radio existían 1,332 emisoras en el país, divididas en 875 estaciones en A.M. y 479 en F.M. En cuanto a los sistemas de satélites se contaba (ya aún se cuenta) con el complejo de satélites Morelos II, Solidaridad I y Solidaridad II que cubren todo el territorio mexicano y otras partes del continente americano (El sistema de satélites Morelos I ya terminó de operar con vida útil). En cuanto a los medios escritos México tenía 400 periódicos de circulación local y 192 revistas, la mayoría de circulación nacional y de periodicidad variable. En cuanto a las agencias de información existían 59 agencias de noticias, de las cuales 14 son nacionales y 45 internacionales, con 64 corresponsales extranjeros, 57 de periódicos y 7 de revistas.¹⁰¹

La multiplicación de esta gran infraestructura informativa en

100. Idem

101. Crf. Esteinou Madrid Javier... Vease también: Información relevante sobre medios de comunicación en México, Documento estadístico de apoyo preparado para la Conferencia Internacional sobre El Derecho a la Información en el Marco de la Reforma del Estado en México, Cámara de Diputados, LVII Legislatura, mayo de 1998, México, D.F.

el país ha contribuido a modificar sustancialmente los hábitos culturales de la vida cotidiana de los mexicanos¹⁰². Así, observamos, por ejemplo, que al final del siglo XX los mexicanos son los habitantes que más ven televisión en todo el continente americano, con un promedio diario superior a las 4 horas.¹⁰³ Por lo que al final del milenio los mexicanos se han transformado en una cultura de televidentes, lo cual se deriva del peso muy sustantivo de los medios audiovisuales en la formación de sus gustos, actitudes, opiniones, conductas, mentalidades y visiones de la vida, en una idea, de la formación y operación de sus procesos cognitivos y mentales.¹⁰⁴

Para muestra un botón, como nos lo presenta Esteinou en una de sus notas:

“Algunas de las contradicciones que se reflejan entre el nivel de conciencia y el proyecto de desarrollo nacional se manifiestan en la oposición creciente que se establece entre formación de la conciencia nacional y la difusión de los contenidos de los medios de comunicación, particularmente electrónicos, en México. En este sentido, debido a la cultura paralela que han formado los medios electrónicos de difusión en México en las últimas décadas, se observa que los niños mayores de seis años conocen más la información televisiva que la transmitida en la escuela primaria o otros órganos culturales”.¹⁰⁵

102. Idem.

103. Idem. De acuerdo con estudios, los mexicanos son los que más tiempo pasan frente a la televisión en América, Crónica, 7 de abril de 1998; Los Mexicanos Pasan Más Horas Frente a la Televisión, El Nacional, 7 de abril de 1998.

104. Idem.

105. Esteinou Madrid Javier, Hacia la Ciudadanización de los Medios de Comunicación en México, en Razón y Palabra, No. 23, ITESM Campus Edo. Méx.

En Instituto Nacional del Consumidor, desde 1982, presentaba datos interesantes al respecto, en un estudio sobre el conocimiento general de los niños en contraste con lo que veían en la televisión. Arrojando datos tales como:

“En el campo de la historia, el 67% de los niños identifican los días y horarios en que se transmiten sus programas favoritos de televisión, mientras que sólo el 19% enuncia las fechas en que ocurrieron los acontecimientos más significativos de la historia nacional. Los super héroes de la televisión como “La mujer maravilla”, fueron más conocidos por los pequeños (98%) que los héroes de la Revolución mexicana (33%). “El Chapulín Colorado” fue más evocado por los infantes (96%) que los Niños Héroes de Chapultepec (82%). “Su-

perman” estaba más presente en la mente de los pequeños (97%) que Don Benito Juárez”.

“En materia religiosa, no obstante que nuestra sociedad es acentuadamente católica, más de la mitad de los niños (56%) conocía el día en que se transmitía “Hogar dulce hogar”, mientras que sólo el 66% recordaba el día en que se celebra la Navidad. El 55% de los niños podía decir qué día se difundía el programa “Mis huéspedes”, y sólo el 32% sabe la fecha en que se celebra la fiesta de la Virgen de Guadalupe. Los pequeños identifican mejor el logotipo de “Sabritas” (86%) que una ostia (46%)”.

“En el área cívica, el 87% de los infantes conoce los días en que se transmiten los programas cómicos y sólo el 13% sabe la fecha en que toma posesión el Presidente de la República. Sólo el 8% conoce la fecha en que el primer mandatario rinde su informe anual, mientras que el 61% sí puede decir el día y la hora en que aparecen las series fantásticas. El 83% de los niños identifica el logotipo de los pastelitos rellenos y sólo el 63% conoce el Calendario Azteca. Mientras que el 81% de los pequeños evoca el logotipo de los productos “Marinela”, sólo el 66% identifica el escudo nacional. Las tres cuartas partes (77%) de los niños identifican la imagen de Chiclos Adams y menos de una quinta parte (17%) reconoce el Monumento a la Revolución. Finalmente, el logotipo de los chocolates “Carlos V” es más reconocido (77%) que el Monumento del Ángel o la columna de la Independencia (40%)”.¹⁰⁶

106. La Televisión y los Niños. Conocimiento de la Realidad Televisiva Vs. Conocimiento de la Realidad Nacional, Cuadernos del Consumidor, Instituto Nacional del Consumidor (INCO), México, D.F., noviembre de 1982. Véase también Esteinou Madrid Javier...

107. Asociación Mexicana de Pediatría, Consensos en Pediatría 1, México, 2007

A más de veinte años de distancia, un estudio similar, realizado por la Asociación Mexicana de Pediatría, A.C. entre enero y febrero del 2007 en escuelas primarias públicas y privadas, arrojó como conclusiones parecidas: “Los alumnos recuerdan poco y mal las nociones temporales. Se ha sometido a niños de diversos niveles educativos a reconocer fechas, periodos y personajes históricos sin buenos resultados. Los alumnos a menudo niegan conocer un hecho aunque sus profesores aseguran haberlo enseñado en la clase”.¹⁰⁷

Como podemos ver, los medios de comunicación han al-

canzado tal preponderancia, que es preciso considerarlos como un actor protagonista de los hechos de la vida pública de México. A su vez esta situación ha acarreado nuevos retos para los demás actores políticos, en especial al Gobierno como representante del Estado, de quien se requiere la iniciativa de una reforma en la materia, que analizaremos más adelante.

Protagonismo de los Medios de Comunicación en el Espacio Público

Para algunos como Javier Esteinuo Madrid, los medios de comunicación tienen mayor importancia, que la que han tenido en los sucesos históricos mencionados, incluso nos dice al respecto: “de haber sido instrumentos de difusión relevantes en 1920 en México y de convertirse en el cuarto poder político a partir de 1960 como corresponsales del poder, en la década de los años noventas se han transformado en el vértice del poder actual. Es decir, ya no sólo son instituciones importantes o el cuarto poder, sino que ahora son el Primer Poder que existe en nuestra sociedad”¹⁰⁸.

La creciente influencia de los medios sobre la sociedad y los individuos ha generado, cada vez con mayor fuerza, una sociedad mediática, que al mismo tiempo produce un nuevo ambiente cultural colectivo de naturaleza comunicacional, a lo que Esteinou llama la comunicósfera, y para quien ésta “ha ocasionado que el conjunto de las principales instituciones de gobernabilidad ahora funcionen a distancia por intermediación de los canales de información, especialmente electrónicos”¹⁰⁹.

El uso de la comunicación fortalece la presencia de los ciudadanos y de la sociedad civil como un actor de influencia en los procesos y cambios estructurales requeridos para una sociedad más justa y digna. De otra forma nos lo comenta Emilio Álvarez Icaza: “Los Medios de Comunicación crea puentes de entendimiento entre los sectores de la sociedad y entre éstos y sus legisladores y gobernantes.”¹¹⁰ Esto es posible cuando se realiza una verdadera comunicación política entre

108. Idem.

109. Crf. Ibidem.

110. Álvarez Icaza Longoria Emilio Medios y sociedad civil: una alianza para el control político, en Revista Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. Número 18

los diferentes actores mencionados, esta es la información política que se transmite y se recibe, o bien el proceso por el cual esta información es transmitida y recibida por los elementos del sistema político¹¹¹, Bogdano, refuerza nuestro énfasis en la realización adecuada de ésta (la comunicación política), pues no sólo implica a las élites que envían señales a sus masas, sino toda la gama de procesos informales de comunicación en la sociedad, que afectan de algún modo a la política, bien sea en la formación de la opinión pública, la socialización política de los ciudadanos, o la movilización de intereses.¹¹²

La participación ciudadana es una acción que se articula desde la sociedad civil, integrada a su vez por múltiples esferas, entre ellas la esfera pública o espacio público, el cual es por definición, una “estructura de comunicación”. De acuerdo con Alberto Carrera, al instalarse en el espacio público, se traslada a una estructura de comunicación que involucra los siguientes elementos: universo simbólico-expresivo, flujos globales de información, nuevas tecnologías de comunicación, deliberación, opinión pública e información.¹¹³

El binomio participación-comunicación se apoya en el espacio público, como ámbito para la deliberación, tematización y problematización de los asuntos que se erigen como públicos o bien, de interés colectivo.¹¹⁴

111. Crf. Bobbio Norberto; Matteucci Nicola y Pasquino Gianfranco: Diccionario de Política. Editorial Siglo Veintiuno Editores. Décima edición en español. México. 1997.

112. Ibidem.

113. En Carrera, Alberto, Espacio Público y Participación Ciudadana en el Contexto de la Gestión del Desarrollo Urbano. El caso del Cerro de la Estrella en Iztapalapa, Ciudad de México, en Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. No. 55.

114. Idem

115. Idem.

Haciendo una breve referencia a espacio público; este concepto aportado por Jürgen Habermas, y cuya traducción se encuentra aún en debate, del alemán öffentlichkeit, en español esfera o espacio de la opinión pública, trasladado en inglés public sphere, en español esfera pública; se refiere al ámbito para la deliberación, tematización y problematización de los asuntos que se erigen como públicos o bien, de interés colectivo.¹¹⁵

Desde esta perspectiva y del modelo de Habermas, es que la participación política ciudadana es una estructura comunicacional, al poseer su acción política las características de un proceso de comunicación.

La característica básica de la participación ciudadana es la deliberación como nos lo dice Carrera¹¹⁶, y Nuria Cunill, nos dice que tal requiere de un marco general que la propicie; “ la participación ciudadana involucra en sí misma la posibilidad de la deliberación... es claro que no basta con que esté dada la virtualidad de la interacción social, sino que hay requisitos que aluden a la comunicación libre de dominación, de modo que en el transcurso de la discusión pueda suscitarse un cambio en la visión de los problemas y, consecuentemente, la posibilidad de la modificación de las posiciones previas, producto de la confrontación de perspectivas diversas”¹¹⁷

En este mismo sentido Jacqueline Peschard dice que para que la democracia sea fortalecida, es menester que sea construida a través de consensos o acuerdos, capaces de recoger la pluralidad política de una sociedad¹¹⁸.

Los Medios de Comunicación, con la presentación de su agenda, pueden establecer lazos en torno a un mismo interés. Esto más allá de los vínculos establecidos a partir de los intereses particulares de los usuarios en su contacto con los medios de comunicación, los medios tienen gran importancia en aspectos como la difusión, el debate y la búsqueda de solución de problemas producidos por: catástrofes, fraudes de empresas, implantación de leyes que se consideran abusivas, etc.¹¹⁹

En éste sentido observamos de la importancia de los medios de comunicación en el establecimiento de consensos sobre las problemáticas nacionales, la comunicación a través de la cual viaja la información permite el ejercicio deliberativo.

Hoy más que ayer la ciudadanía tiene la posibilidad (al menos tecnológica), de acceder a grandes cantidades de información, y en este aspecto las nuevas tecnologías han alcanzado alto impacto.

116. Idem

117. Nuria Cunill, *Repensando lo público a través de la sociedad*, Venezuela: CLAD-Editorial Nueva Sociedad, 1997, véase también Carrera Alberto, *Espacio Público y Participación Ciudadana en el Contexto del Desarrollo Urbano...*

118. Cfr. Peschard Jacqueline, *La Cultura Política Democrática...*

119. Cfr. Gómez Gloria, *Internet: Impulsor de la Actividad Política por parte de la Ciudadanía. Siete acciones que lo habilitan*, en *Razón y Palabra*, ITESM Campus Edo. Méx. No.54.

Valores Éticos Inherentes en el Ejercicio de la Comunicación Política.

Dadas las condiciones en las que se encuentra nuestra nación, mismas que se refieren a un proceso de transición y de cambio político, no es posible olvidar la dimensión axiológica y ética de la comunicación que juega uno de los papeles capitulares.

Situar la participación política ciudadana dentro de un determinado espacio de valores no sólo ayuda a definir su sentido (el del Bien Común), sino que también permite caracterizar las relaciones sociales capaces de manifestar ese sentido. De allí nuestra opción de situar la participación dentro del horizonte valórico de la tradición democrática.¹²⁰

El valor, quizá el máspreciado de la vida pública, es el de la libertad y que acompaña a la participación. Hannah Arendt afirma que los hombres están marcados por la libertad, por la asombrosa capacidad de iniciar siempre algo nuevo, único, irrepetible¹²¹. Esta es una capacidad de naturaleza humana, que por mucho tiempo fue definida como la facultad y el derecho de cada cual a determinar su vida a voluntad, sin más límite que el respeto a la vida, a la libertad y a los frutos de la actividad ajena¹²². Mas hoy sabemos que para realizar lo que se quiere no basta la voluntad, que para ello se requiere contar con los recursos y medios adecuados. Es por lo que en el primer capítulo de esta investigación, dábamos por sentado que en el mundo actual el sistema político que garantiza en mayor medida estas condiciones es la democracia, y esta a su vez, lo que puede hacer en materia de libertad es maximizar la libertad, es decir, con ampliar cada vez más los grados de autonomía de las personas; asumiendo además valores como el pluralismo y de la igualdad de oportunidades, con el objeto de dar cabida a la libertad individual de cada quien.¹²³

En este sentido podemos decir que los medios de comunicación en el marco democrático, debieran ofrecer a los ciudadanos condiciones de libertad, no únicamente para expresarse sino para la formación de sus propios criterios. La

120. La Participación como un Valor, Equipo Académico ONG Corporación PARTICIPA, México D.F., 2003.

121. Arendt Hannah, La condición humana, Editorial Paidós, Barcelona, 1996.

122. Idem

123. Idem.

opinión debe surgir de la sociedad civil y de la libertad y no de la imposición, debe surgir del debate y no de las órdenes, es horizontal y no vertical.¹²⁴

Haciendo referencia una vez más a lo propuesto por Miguel Lara Otaola, afirma: “En la democracia, también horizontal, la participación surge de la ciudadanía y no de un ente ajeno a ésta. La televisión es una opinión publicada, más no una opinión pública, es un ente ajeno que impone sus voluntades y como tal puede desviarnos de la libertad e independencia de la información al fijar su propia agenda, intereses y por lo tanto contenidos”.¹²⁵

Y en este mismo tenor nos habla de que “la fijación y filtración de contenidos inhibe la capacidad del espectador a debatir y a disentir y genera estados de opinión colectivos. La escasez de información libre y soberana sobre cierto tema hace que el input de la sociedad sea único, monopólico y en el mejor de los casos oligopólico, cosa que atenta directamente contra una de las raíces de la democracia que es la libertad de expresión”.¹²⁶

De esta forma podemos decir que la democracia no es un sistema de mayorías, sino un sistema que permite el desacuerdo, el debate y el diálogo; y sin esta deliberación, no es posible su funcionamiento.

124. Lara Otaola Miguel, Nuevas Tecnologías de la Comunicación: ¿Oportunidad o Riesgo para la Esfera Pública y la Democracia?, en Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. Número 54.

125. Idem.

126. Idem.

127. Cfr. Comte-Sponville André, Invitación a la Filosofía, Paidós, Barcelona, 2002.

Ya hemos involucrado en el valor de la participación al de la libertad, en diversas de sus aplicaciones más inmediatas (y cercanas a esta investigación), y a su vez hemos dejado entre ver otro que no es menos importante y es inseparable a la libertad, este es el de la responsabilidad.

En un sentido amplio tenemos que la responsabilidad es la respuesta de sí mismo y ante sí mismo, pues se refiere a la capacidad de asumir consiente y libremente los propios actos.¹²⁷ Hemos querido traer a nuestra investigación a la responsabilidad como un principio cuya falta o presencia incide directamente en el contexto del la vida pública, pues el contexto de los propios actos (tanto individuales como colectivos,

o a través de instituciones como los medios de comunicación) es la misma esfera pública¹²⁸. No es posible entender la vida cotidiana desligada de los demás. Es por lo que las acciones de cualquiera de los actores públicos, incurren en una buena carga de responsabilidad en beneficio o en detrimento de la población.

Las personas en una democracia, deben asumir su capacidad de ser libres y actuar los derechos que les confiere su libertad. Deben moverse según sus ideales e intereses y a sabiendas que en ese movimiento encontrarán a algunos con los que podrán identificarse y a otros con los que tendrán que competir¹²⁹, mas no es posible competir o vincularse a cualquier precio o tras cualquier fin.

La participación ciudadana es el más universal, el más accesible de todos los medios de poder, acaso el único de que pueden disponer aquellos que están socialmente excluidos de los demás recursos políticos.¹³⁰ Y cobra sentido cuando se conjuga con valores como la libertad y la responsabilidad plenos.

El equipo académico de Participa (ONG), nos habla de que es pues en este “contexto donde la participación cobra sentido y aparece como algo bueno y deseable, es decir, donde se constituye como un valor. De permanecer pasiva y aislada, la persona arriesga que su ser libertario se esfume como el humo por los aires y que su calidad de ciudadano se convierta en un rótulo vacío. Aquel que asume sus posibilidades de libertad debe, por el contrario, no sólo actuar sino que también interactuar. Debe buscar y urdir la amistad con quienes comparten algunos de sus proyectos de vida. Esta interacción lo estimulará a precisar lo que quiere y a convencerse de que ello es posible; lo ayudará a intercambiar recursos e información y a discernir una estrategia colectiva sobre qué hacer para lograr lo deseado. Debe también enfrentar la indiferencia o la oposición y resistencia de quienes caminan movidos por ideales e intereses distintos a los suyos. Debe intentar entonces convencer, deliberar e, incluso, entrar en conflicto hasta negociar y acordar la solución del mismo. Si participar

128. Cfr. García del Alba, Juan Manuel, *Ética Profesional*, AMIESIC, México, 2000.

129. *La Participación como un Valor*, Equipo Académico ONG Corporación PARTICIPA, México D.F., 2003.

130. Idem.

es interactuar, más o menos organizadamente, con quienes comparten ideales e intereses de vida para colaborar y enfrentar juntos eventuales resistencias, ha de concluirse que participar es el verbo que debe conjugar el ciudadano. He aquí el valor de la participación. Si la democracia la estima como buena y deseable es en cuanto la percibe como la encarnación del ciudadano, del sujeto que asume activamente su derecho a la libertad y que contribuye a la construcción de un orden social hecho más de acuerdos y menos de imposiciones”.¹³¹

La participación política no debe ser en manera alguna una mera presencia pragmática que busca la inclusión de ciertas demandas en la agenda política, sino la búsqueda plena de las condiciones necesarias para la realización de la persona humana.¹³²

Retos y realidades

La situación nacional en el terreno de la participación política y los medios de comunicación nos ofrece un panorama sumamente difícil, pues requiere de una visión integral para generar repuestas integrales a una serie de cambios y transformaciones que son necesarias no sólo para el feliz desarrollo del país en estos temas, sino en la construcción del México del siglo XXI.

131. Idem.

132. Cfr. Concilio Vaticano II, Documentos Completos, Italia, 1969.

Entre las transformaciones necesarias podemos hablar de los campos, legislativo, cultural, educativo, mediático, político y económico.

Esteinuo nos ofrece algunas referencias al respecto, principalmente sobre el *modus vivendi* imperante en relación a los medios de comunicación en México:

A) “consideramos necesario remarcar que ante el proceso de transición política que vive nuestro país, la televisión y los medios electrónicos no pueden seguir funcionando con los esquemas del Estado autoritario que duró 70 años. Hoy, los medios de comunicación, especialmente los electrónicos, nos deben facilitar dar un salto mental cualitativo de 50 años

hacia delante que nos permita madurar como sociedad y construir un proyecto equilibrado y sustentable de desarrollo nacional. Por ello, la necesidad de que la televisión nacional dé respuesta ante los grandes conflictos del país, es inaplazable.

B) La asombrosa expansión tecnológico material de los medios de información ha creado a finales del siglo XX una sociedad mexicana altamente mediatizada en sus procesos colectivos de interacción masiva por las tecnologías de información. De aquí, la importancia central de efectuar una profunda Reforma del Estado en materia de comunicación y cultura colectiva que permita que el funcionamiento público de las industrias culturales se encuentre ética y responsablemente orientado y supervisado por el Estado y la sociedad civil mexicana.¹³³

La participación Política es el instrumento político al que pueden echar mano las personas comunes y corrientes. En consecuencia, ella resulta determinante en la construcción de un cierto equilibrio de poder entre quienes poseen poco o nada de otros medios y aquellos que controlan la riqueza, las armas, los medios de comunicación, el conocimiento.¹³⁴ He aquí entonces lo fundamental que resulta emprender soluciones integrales a problemas con mucho arraigo en nuestro país (pobreza, marginación...), con el objeto de promover la participación política ciudadana, misma que como hemos visto constituye un activo capital para el crecimiento nacional.

133. Ob. Cit. Esteinuo Madrid Javier...

134. Cfr. Ob Cit. Equipo Académico PARTICIPA...

En resumen podemos decir que las principales retos para promover una cultura política de participación ciudadana desde lo medios de comunicación son: a) la transformación de la conciencia ciudadana, b) la solución a las necesidades más básicas del grueso de la población, c) el establecimiento de un marco legal y la gestión gubernamental adecuados y d) el ejercicio político en un marco deontológico.

Sin embargo no podemos olvidar que la sociedad no puede ser planteada detrás de un escritorio y es preciso ir a ella para conocer cuales son sus necesidades. Por lo que dejamos la última palabra al estudio de campo, aunque sólo se trate de



una mera aproximación, sin duda tendrá cosas interesantes que aportar.

Dado el objeto de nuestro estudio y sus características, hemos utilizado como herramientas de exploración, la encuesta y el análisis de contenido, buscando obtener una referencia de lo que las personas opinan sobre el tema y de lo que los medios de comunicación emiten respectivamente. Con la finalidad de que nuestras conclusiones se hallen mayormente enriquecidas.

La razón que nos ha impulsado a conjugar en esta investigación estas técnicas (el análisis de contenido y la encuesta), es la concepción de que a través de diferentes ángulos la realidad es vista de mejor manera, por lo que buscamos involucrar a dos de los actores participantes en el escenario de la participación política, a los ciudadanos y a los medios de comunicación.

A continuación se expone una semblanza de los medios de comunicación más importantes y las características de prensa escrita, presentamos los primeros con el fin de establecer una comparación entre ellos y profundizamos en el análisis de la prensa escrita al ser nuestro foco de observación, esto debido a las características que serán mencionadas en este capítulo.

Breve Reseña de los Medios de Comunicación en México

Entre los instrumentos más eficaces de que hoy se dispone para la difusión de ideas y que al mismo tiempo constituyen una especie de conexión del individuo con las realidades que no lo circundan en su esfera primaria, son los medios de comunicación.

A continuación hacemos una breve semblanza de estos a la luz de la historia que los rodea y su desarrollo en nuestra patria, de acuerdo con Liliana Ávalos Paco, investigadora de la Universidad del Valle de México:

a) La Radio

La primera emisión radiofónica la lleva a cabo el Sr. Adolfo Gómez Fernández el 27 de Septiembre de 1921 en México, Distrito Federal, pero no se le reconoce. El ingeniero Constantino de Tárnava Jr, es conocido como el iniciador de la radio en México. El primer programa radiofónico se origina la noche del 27 de septiembre de 1921, en una cabina construida en la planta baja del desaparecido Teatro Ideal en la Ciudad de México. Los programas musicales desde ese momento fueron el alma de la radiodifusión mexicana.

El 30 de Octubre de 1938, ocurre uno de los acontecimientos más sorprendentes en la historia de la radio, en la transmisión del programa *The Mercury Theatre on the Air*, con la adaptación de la novela de H.G Wells “La Guerra de los Mundos” en la que Orson Welles, movilizó a nuestro país vecino del norte, al hacerles creer que eran invadidos por los marcianos, causando pánico general en los Estados Unidos, En Europa se estaba descubriendo la fuerza que este medio ofrecía. Por nuestra parte en México, la situación era diferente, en cuanto al nombre de radio-espectáculo, la programación era muy coherente, su intención era de entretenimiento y fomento de los valores musicales del espectáculo nacional. La radio mexicana encabezada por la XEW se dedicaba a difundir programas musicales, radionovelas y algo de información.¹³⁵

135. Cfr. Cabral Jesús, Antecedentes de los Medios de Comunicación en México; Universidad del Centro de México www.medios.4th.com . México, 2005.

Pero la intención era vender ¡definitiva y absolutamente vender!. En un momento dado, los que trabajaban en la radio mexicana cayeron en la cuenta de que tal vez la programación era muy banal y hasta podría ser inmoral. Sin embargo había intentos de utilizar la radio de una manera diferente. Las novelas matutinas y vespertinas, los radio teatros nocturnos, hacían vivir nuevas experiencias a todo el auditorio. Este fue un género que tomó característica natural en México y en donde se pueden encontrar series que han sido verdaderos triunfos, tal es el caso de “Corona de Lágrimas”, “Anita de Montemar”, “Chucho el Roto” y, sobre todas, “El Derecho de Nacer”, que siguió teniendo éxito aun en la pantalla. El fenómeno de radio-tocadiscos, es lo que domina a la radio mexicana actual; anuncios comerciales, una gran labor de difusión de discos y algunos tímidos intentos en otras áreas, como la promoción de la participación.

La Ley Federal de Radio y Televisión ha sido siempre favorable a intereses personales que explotan a las emisoras, por otro lado el público no actúa como receptor activo. La radio, en general, se mantiene al margen de problemáticas sociales del país, igual que en el pasado.¹³⁶

b) La Televisión

El receptor de televisión se convirtió rápidamente en un símbolo de status social. En su período inicial de difusión aquellas familias que mal podrían pagarse un receptor llegaban a prescindir de otras necesidades para obtener uno. El “plan de pagos con facilidades” que era ya una costumbre norteamericana profundamente arraigada, pasó a ser por familias de modestos recursos para adquirir un televisor. La urgencia de ser identificado como un poseedor de un receptor fue tan poderosa que se ha sabido de familias que instalaron antenas en los techos de sus casas mucho antes de poseer los receptores.

En México Guillermo González Camarena (1917-1965), comenzó con sus experimentos basados en la transmisión a color de la televisión, así como a la mejor definición de los cinescopios; las primeras televisiones eran muy luminosas. En

136. Idem.

1950, comienza la XHTV canal 4 del concesionario O´Farril, en 1951, la XEW-TV canal 2; en 1952, se le da la concesión a González Camarena XHGC canal 5. En 1955, el Telesistema Mexicano se forma de la unión de los 3 canales, cada canal se orienta a públicos distintos y se forma una sociedad llamada Teleprogramas de México para crear programas y transmitirlos hacia América Latina, construida en un 45% por Azcárraga, 35% por O´Farril y un 20% por Camarena que posteriormente vendió sus acciones a Azcárraga para seguir con sus experimentos en función de la televisión.

Miguel Alemán Valdés participó en el Telesistema Mexicano con Acciones. Muchos inventores del mundo se asombraron de la tecnología que México había desarrollado y se dedicaron a apoyar el proyecto para avanzar juntos. Sin duda este inventor mexicano dio a su país y a la tecnología un gran avance. En 1958 se funda el canal 11, con finalidad de programas educativos de alto nivel, y 11 años más tarde arreglan el problema y se ve en la ciudad de México en 1969, comenzando con una clase de matemáticas. En 1968, se funda el canal 8 de Monterrey (XHTM) por el Grupo Industrial Monterrey, que después fue Grupo Alfa. Esta estación fue después competencia del Telesistema Mexicano y formó televisión independiente de México junto con las televisoras de provincia. En 1969, Francisco Aguirre dueño de Radio Centro, funda el canal 13 y el gobierno lo compró a través del Banco en 1972. El 29 de abril el gobierno funda la televisión rural de México con programas educativos y rurales, después se cambia el nombre a Televisión Cultural de México, posteriormente a Televisión de la República Mexicana.¹³⁷

137. Idem.

El resto de esta historia es muy cercana a nosotros, el nacimiento del emporio Televisa, mismo que se convirtió en el mayor productor de mensajes no sólo en la pantalla chica sino a través de otros productos comunicacionales, regido principalmente por las leyes de oferta y demanda; y por otra parte el surgimiento de la competencia de su homólogo gigante, Televisión Azteca, quién ha seguido los pasos de su adversario. La lucha comercial entre estos dos corporativos además de una situación similar a la que vive el radio, en ma-

teria de participación, explican en cierta parte su actuación en la vida pública.¹³⁸

c) El Cine

El cine en México ha ido cambiando variablemente, durante 1940 al 46 con el Presidente Ávila Camacho y en 1946 al 52 con Miguel Alemán, estaba al tiempo la guerra mundial, así que Estados Unidos dejó de producir al mismo ritmo sus películas. México comenzó a urbanizarse y comienza la Industria, producción de jabón, vidrio, etc. La Industria cinematográfica empieza a tener fuerza con la entrada del dinero extranjero. La llamada época de oro estuvo a mediados de 1930 y 1950, termina cuando llega el color al cine y cuando mueren sus figuras. A falta de artistas, producción y capacidad para grabar, la pérdida del público y la llegada del cine extranjero provocó en gran medida que el cine mexicano declinara.

En México el Presidente Echeverría dejó un banco cinematográfico a su hermano con el nombre de Rodolfo de Anda, gracias a este fondo el cine retomó economía con directores como Rimpstein y Arau, pero en el sexenio de López Portillo su hermana Margarita, tomó la RTC y comenzaron las películas de ficheras, albuces, etc. Ella fue responsable de estos temas, algunas buenas películas se realizaron, pero con tantos problemas en los directores y en los sindicatos, los estudios fueron destruidos y el equipo era escaso.¹³⁹

138. Idem.

139. Idem.

Diferentes productores privados surgieron para generar películas de bajo presupuesto, eran malas con temas de frontera, narcotráfico, cantinas, etc. Aún así gracias a esto el cine generó mucho dinero y logró sobrevivir en nuestro país. Con la llegada de la video casetera en 1980 se vino abajo el cine y se cerraron algunas salas cinematográficas, eran nacionalizadas con una ley que debían pagar una cuota por las películas extranjeras. Después que los cines cerraron se construyeron cines más caros.

Actualmente, el cine ha retomado auge y está llegando a participar en premios tanto nacionales como internacionales,

además de comenzar a retomar temas importantes como los movimientos sociales, la pobreza, entre otros. El cine también comienza a ser un espacio importante, sin embargo debido a la infraestructura que hay en México (de carácter privado y visto como un negocio), gran parte de la población no puede acceder a él.¹⁴⁰

d) Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Otros medios de comunicación de más reciente aparición llamados Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), ha desarrollado un papel destacado en diversos ámbitos, como en la construcción de la democracia en nuestro país.

El auge de las nuevas tecnologías en el campo de la comunicación ha emprendido una carrera que si bien se enfrenta con algunos obstáculos, como la imposibilidad económica del grueso del posible auditorio, entre otros, es una carrera que avanza sin pausa. Carmen Gómez Mont atribuye una significativa importancia a las nuevas tecnologías de la comunicación en lo que llama la Revolución Informativa, tiene como origen algunos hechos que derivan de tres terrenos: “a) el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC’s), b) La implantación de principios democráticos en gran parte de los países del mundo gestándose una sociedad, en consecuencia, más participativa y c) la organización de la sociedad no ya en masa (podría decirse: únicamente) frente a los medios, sino también en pequeños núcleo sociales, en grupos de interés (conocidos como comunidades virtuales)”¹⁴¹.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han permitido tejer una nueva red de relaciones sociales que expande la democracia a través de una mayor participación ciudadana y libertad de expresión¹⁴². Como ya lo habíamos dicho antes citando algunos ejemplos de portales web, creados específicamente para promover la participación y recoger el sentir los ciudadanos.

140. Idem.

141. Gómez Mont Carmen, Los Nuevos Medios de Información y Comunicación como factores de Opinión Pública, en Menéndez Marcín Ana María, Comunicación Política, UNAM, México, 2004.

142. Lara Otaola Miguel, Nuevas Tecnologías de Comunicación: ¿Oportunidad o Riesgo para la Esfera Pública y la Democracia?, en Razón y Palabra,, ITESM Campus Edo. Méx. Número 54.

La facilidad de comunicación que implica Internet por ejemplo, motiva que se planteen nuevas formas en las que los ciudadanos puedan intervenir en la vida política de una manera cualitativamente superior a únicamente depositar un voto en las urnas cada cuatro años.¹⁴³

Las nuevas tecnologías colaboran con la democracia al permitir una mayor rendición de cuentas y transparencia. Como muestra de ello, Newt Gingrich, un político norteamericano, “afirma que mediante la apertura de un servidor llamado THOMAS (The House Open Multimedia Access System), que llevará a Internet toda la actividad del Congreso, será más difícil hacer pasar proyectos de ley que beneficien solamente los intereses particulares y que la difusión de informaciones en tiempo real dará a toda la gente y no sólo a los involucrados en las cámaras, el acceso a las mismas fuentes”¹⁴⁴

Otro ejemplo de su importante colaboración son las posibilidades de un mundo googleizado, que permite a sus usuarios contar con información exhaustiva de cualquier tema imaginable lo que además de permitir una mayor participación, acción colectiva, rendición de cuentas y transparencia facilita el tener una opinión pública mejor informada y por tanto con mayores herramientas para actuar tanto dentro del poder como frente al mismo. Lara nos dice también que para que una democracia funcione es preciso que sus ciudadanos cuenten con información relevante para la toma de decisiones, tanto para emitir un voto como para criticar o apoyar cierta iniciativa de ley.¹⁴⁵

Sin embargo, este mismo autor nos habla de que por otro lado estas mismas herramientas con sus mismas posibilidades pueden traer trampas que nos conduzcan a un futuro más cerrado, autocrático e ideologizado; “Si bien las nuevas tecnologías y las redes que éstas generan permiten un mayor grado de debate y deliberación en abono a la libertad de expresión y la democracia, por otro lado existe el riesgo de generar multitudes manipuladas por intereses no ciudadanos”¹⁴⁶. De igual manera lo afirmaba McLuhan, “estamos frente a una nueva revolución brindada por un nuevo medio...más

143. Gómez Gloria, Internet: Impulsor de la Actividad Política por parte de la Ciudadanía. Siete acciones que lo habilitan, en Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. No.54.

144. Ob. Cit. Lara Otaola Miguel... Véase también Martino, Bettina. Posmodernidad, crisis de representación y democracia electrónica. En Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx.. Número 22, Mayo-Julio 2001.(http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n22/22_bmartino.html)

145. Lara Otaola Miguel, Nuevas Tecnologías de Comunicación: ¿Oportunidad o Riesgo para la Esfera Pública y la Democracia?, en Razón y Palabra,, ITESM Campus Edo. Méx. Número 54.

146. Idem.

comunicación personal, más elección, pero también más incertidumbre. Y mas posibilidades de manipular y ser manipulado”¹⁴⁷.

Generalmente las nuevas tecnologías poseen una segunda cara, es decir un lado negativo a ellas, ya sea desde el punto ecológico, económico o político y es nuestro deber prever las posibles consecuencias negativas y seleccionar las oportunidades positivas que ofrecen¹⁴⁸.

Por otra parte, a pesar de la magnitud que día a día presenta el fenómeno de las nuevas tecnologías de la comunicación en la vida de la población de nuestro país (y del mundo), existe, como ya lo habíamos dicho con anterioridad, obstáculos de mayor dimensión para que estas tecnologías puedan estar al alcance de la mayor parte de la población, uno de ellos es la capacitación técnica para sus uso, misma que en resumidas cuentas no representa mayor problema comparado con la barrera más grande y en muchos casos infranqueable: la pobreza económica.

e) Prensa Escrita

El antecedente más antiguo de la prensa escrita en México se encuentra en las hojas volantes que empiezan a circular alrededor de 1542. En el siglo XVII se establecen las antiguas Gacetas, periódicos de vida escasa y pobre que publican noticias cuando llegan barcos de España a Veracruz. En 1722 aparece mensualmente, la primera Gaceta de México. En 1772 se introduce en el periodismo la divulgación científica. La función principal de este periodismo es fundamentalmente informativa y el propósito literario ocupa un lugar secundario. El periodismo político nace con la Independencia y tiene carácter polémico. Se destacan también los temas de diario de política, artes, industria, comercio, modas, literatura, teatro, variedades y anuncios.

Tiempo después, ya en 1900, el 30% del país sabía leer y surgen periódicos y revistas como: El País, La Nación y El Imparcial. En 1916 surge El Universal y en 1917 El Excélsior. De esta época surgen nuevos oficios como el de impresor,

147. Cfr. Idem. Véase también Cornella Alfonso, Rucabado, Sergi. “Futuro Presente: 101 Ideas-Fuerza para entender las próximas décadas”. Deusto, España, 2005. pg. 110.

148. Lara Otaola Miguel, Nuevas Tecnologías de la Comunicación: ¿Oportunidad o Riesgo para la Esfera Pública y la Democracia?, en Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. Número 54.

linotipista, corrector de estilo, editores, directores, jefes de redacción, columnistas y reporteros.

Algunas fechas de medios que surgieron más adelante fueron: En 1935, La Prensa; 1936, Novedades; 1941, Esto, El Sol; 1949; Escuela de Periodismo Carlos Septién; 1952, El día de la libertad de prensa; 1953, Escuela de Periodismo de la Universidad Veracruzana; 1957, Cátedra de Periodismo UNAM (FCPS); 1962, El Día; 1963, El Heraldó.¹⁴⁹

Es este medio donde profundizaremos más adelante pues consideramos que este medio es aquel cuya historia ha estado más estrechamente ligada a la política, que es el campo donde queremos encontrar la utilidad de los medios de comunicación en la promoción de la participación política de la ciudadanía.

La Prensa (Medio Analizado)

El desarrollo de los medios de comunicación masiva parte en todo sentido con el libro impreso que en su tiempo fue toda una revolución y que en forma gradual constituyó un cambios importantísimos en el mundo medieval y en las sociedades venideras.

Después de doscientos años de la invención de la imprenta, hacia finales del siglo XVI y en el XVII, pudo distinguirse lo que hoy se conoce como un típico periódico de los folletos, panfletos y libros de noticias. Podría decirse que la carta fue la verdadera precursora de este medio aun más que el libro, pues estas circulaban de un lado a otro a través del servicio postal, interesadas en la transmisión de noticias útiles para el comercio internacional. Así fue que la impresión de documentos con noticias se fue haciendo común y dio origen al periódico o gaceta, que tendría sus propias características.

El primer periódico se caracterizó por su aparición regular; su base comercial (abiertamente dirigida a la venta); su finalidad múltiple (para informar, el registro, la publicidad, la diversión y el chismorro), y un carácter público o abierto.¹⁵⁰

149. Ávalos Paco Liliána, Antecedentes de los Medios de Comunicación en México, Universidad del Valle de México, México, 2005.

150. Cfr. McQuail Denis, Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, Paidós Comunicación, 2da Edición, 1997.

El siglo XVIII vio nacer el periódico comercial, este no se identificaba con una fuente única, sino que era una compilación que realizaba un impresor-editor. Las publicaciones oficiales (del gobierno o la corona) tomaron también esta característica, aunque conservaron su voz de autoridad y esta publicación fue un instrumento más el Estado. Su aspecto comercial fue el que más influyó para formarse como la institución del diario. Siendo este un giro decisivo para ofrecer un servicio a cualquiera de sus muchos lectores anónimos y dejar de ser un instrumento de propagandistas o de potentados.

El diario fue aún más trascendente que el libro impreso por su carácter individual, su orientación realista, su utilidad, su adaptabilidad a las necesidades de una nueva clase social: las capas comerciales, industriales y financieras de base urbana y profesionales. Nos dice Denis McQuail “su novedad no estriba en su tecnología ni en su distribución, sino en las funciones que desempeña para una clase determinada en un clima de sociopolítico cambiante y más permisivo”.¹⁵¹

La historia del periódico que continua, versa sobre una serie de luchas, avances, y reservas en la causa de la libertad, acompañada del progreso económico y tecnológico.

Oposición y Control de la Prensa

151. Idem.

Un aspecto interesante, especialmente para este trabajo de investigación, se refiere a la real o latente oposición que ha representado el periódico desde sus inicios, frente al poder establecido. En la historia de la prensa es destacado el número de castigos a impresores, editores y periodistas; las constantes luchas por la libertad, la democracia y los derechos de las clases económicas inferiores; además del papel protagonista que han tenido las prensas clandestinas bajo el yugo de la ocupación extranjera o de gobiernos autoritarios. Aunque este asunto evolucionó con la implementación de nuevos instrumentos de control oficial a los medios impresos, acompañados de una creciente (lenta y con algunas etapas de estanco y retroceso, pero con avances) apertura.

Un ejemplo de esta evolución nos dice McQuail consiste en que para el control de la prensa el uso de la violencia fue reemplazada por la restricción legal, y luego se le impusieron pesadas cargas fiscales. Ahora la inserción de la prensa en el marco de un sistema de mercado actúa como una forma de control, siendo vulnerable a las diversas presiones que enfrenta como empresa comercial¹⁵².

Un público para la Prensa

Existen diversas razones por las cuales el público lector del periódico dejó de ser únicamente la élite educada o la clase comercial, para expandirse dar paso al servicio y uso de la mayoría. De acuerdo con Williams, podríamos hablar de el aumento en la alfabetización, la mejora de la tecnología, la reducción de los costos de producción o la demanda popular, como posibles causas del crecimiento del público de la prensa y también podríamos aseverar que todas contribuyeron en este cometido, de alguna u otra forma. Definitivamente podemos citar como pieza fundamental del crecimiento de esta lectura a la misma prensa comercial la cual fue portadora de publicidad y de entretenimiento además de ser leída por razones expresamente políticas. En resumen el crecimiento del público de la prensa se debe (y se desarrolló en medio de estas) principalmente a las condiciones de crisis que la sociedad ha vivido.

152. Cfr. Ibidem.

El avance de la Prensa Política

Por lo que ya hemos comentado es fácil darse cuenta que la prensa escrita ha sido utilizada como un instrumento de propaganda política o bien en la búsqueda de la ventaja de un partido. Esto se ha realizado de formas muy variadas. Sin embargo la participación, en la esfera pública, de estos medios adquiere más relieve cuando hablamos de que el periódico informa o expresa sobre opiniones públicas, o dan seguimiento a una línea de determinado partido político, como en el caso de los que han sido creados por los propios partidos para seguir sus fines específicos. Haciendo un paréntesis podemos recordar aquí la presencia de la Prensa

de partido en nuestro país, en diversos momentos históricos, como la Reforma y la Guerra de los Tres Años (ante la disputa liberal y conservadora por el poder), y otros momentos históricos con naturalezas distintas pues se trataba de la oposición ante la clase gobernante, estos dos episodios son: en la Decadencia del Porfiriato y La Cristiada¹⁵³.

Surgimiento de la Prensa Moderna y su configuración actual.

El periódico a finales del siglo XIX, comenzó a vivir un momento cumbre en la historia de la prensa, este fue producto de varios acontecimientos y circunstancias, entre estos es triunfo del liberalismo en gran parte del orbe; el establecimiento de una clase capitalista y la aparición de nuevas profesiones, situaciones que dieron origen a una sociedad empresarial-profesional¹⁵⁴, que al mismo tiempo fortaleció la eficacia informativa de la prensa nacional y regional.

Esta nueva prensa más consolidada, tuvo algunos rasgos particulares:

- a)** Independencia del Estado y de los inversionistas
- b)** Aceptación de la sociedad como una institución fundamental de la vida política y económica (este y el inciso siguiente son punto importante por el cual es realizado este trabajo).
- c)** Un sentido de responsabilidad social y ética
- d)** La aparición de una profesión dedicada a informar de los hechos (el periodista)
- e)** Abastecedora o formadora de opinión
- f)** Cierta identificación con el interés nacional.¹⁵⁵

153. Alvear Acevedo Carlos, Historia de México, Edit. Jus, 1973.

154. Cfr. McQuail Denis, Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, Paidós Comunicación, 2da Edición, 1997.

155. Cfr. Idem.

Estas características, han quedado en un ideal de un buen periódico, pues ya sea por exceso de sensacionalismo o partidismo, el medio se aleja de estas bases que en su momento originaron una prensa más integra y cercana a la búsqueda del bien común.

No podemos pasar por alto el surgimiento inevitable del periódico de masas o “comercial”. La era industrial puso en

marcha esta nueva y próspera empresa comercial cuyos ingresos vendrían principalmente de la publicidad y en muchos casos estaría gobernada por intereses monopólicos. La primera hizo deseable el lector de masas. Curran nos dice que este aspecto aunado a los apoyos comerciales han tenido una importante influencia en los contenidos de los periódicos¹⁵⁶, orientándolos a la promoción del consumismo, más favorable a los negocios y la libre empresa. Aunque por esto no más favorable a los derechos políticos, lo cual nos permite vislumbrar un nuevo perfil del periódico (de gran auge en nuestros días), con sus propias características: más entretenido y ligero, con más énfasis en el interés humano, más sensacionalista en la atención que presta al crimen, la violencia, los escándalos y las grandes estrellas; y un gran público lector en el que predominan los grupos de escasos recursos y bajo nivel de educación¹⁵⁷.

Definitivamente esta última forma es la que más predomina en la actualidad, al menos por su cantidad de lectores y tal vez quizá impulsado por las dificultades que enfrenta toda empresa en nuestro tiempo (y que es preocupación de grandes y pequeños empresarios): la competencia a ultranza y en grandes dimensiones.

156. Cfr. Idem.

157. Cfr. Idem.

Para lograr cubrir los objetivos de nuestra investigación hemos realizado este pequeño apartado que establece los componentes de nuestros instrumentos de investigación.

Las Teorías de la Comunicación que nos hablan sobre el influjo de los medios sobre las audiencias así como el método y las técnicas de investigación utilizadas en la investigación serán parte del contenido de este capítulo.

Sin embargo la parte más importante de este capítulo son las los principios y recomendaciones hechas a partir de la realidad observada para guiar la colaboración de los medios en la Promoción de la Participación Política Ciudadana.

Teorías de la Comunicación en torno a la relación de los medios de comunicación y los receptores

El campo de la comunicación, en el cual hemos realizado esta investigación, abarca principalmente las teorías que versan sobre la relación de los medios de comunicación y la audiencia. Dichas teorías se han buscado explicar la influencia que tienen los mensajes que los medios de comunicación transmiten en el comportamiento de la audiencia.

El Desarrollo de la investigación de la comunicación, ha puesto en evidencia, que tanto desde una perspectiva teórica como empírica, las predicciones desplegadas no siempre fueron acertadas, en efecto, los diferentes modelos que fueron desarrollándose con el objeto de explicar el comportamiento de las audiencias, han fluctuado entre la omnipotencia hasta la irrelevancia de la capacidad de los medios para influir en el público hacia el cual dirigen sus mensajes. Sin embargo, es imposible pretender que de un momento a otro se hable de comunicación sin pensar en que es necesario tener un parámetro o camino trazado, de aquí la importancia de los paradigmas o modelos que en el tiempo se han forjado.

Un paradigma entendido como un orden preestablecido, como una regla implícita para el quehacer, o sencillamente como una manera de ver el mundo, sirve como un sendero que nos conduce o nos acerca al esclarecimiento de las hipótesis que se construyen sobre la realidad.

158. Cfr. De Fleur-Ball Rokeach, (1982) Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona

Flujo de la comunicación en dos pasos

Los estudios relacionados con esta teoría, nos permiten reconocer primeramente que la masa, no puede ser percibida como un conjunto de seres aislados sino efectivamente relacionados con otros, en un vínculo social que, consecuentemente, influye en la conducta.¹⁵⁸

Los precursores de estos estudios fueron Lazarsfeld, Gaudet y Berelson, quienes sostuvieron la hipótesis de que los contenidos transmitidos por los medios de comunicación, no

siempre son recogidos por todos los miembros del auditorio final. En ocasiones este proceso se realiza en dos etapas: llega primero a un sector de la sociedad y después a los otros (realizando de esta forma la comunicación en dos pasos).

Al encontrar la interrelación manifiesta e influyente de un sector de la audiencia quien filtra el mensaje, el argumento principal se ve reforzado y se aclara con más fuerza que la efectividad de los medios de comunicación no es únicamente el resultado de la influencia directa sobre el auditorio, si no que la comunicación circula entre personas influyentes (conocidos como líderes de opinión) y personas menos activas sobre las que ejercen influencia.

Para Blake y Haroldsen la base del Flujo de la Comunicación en Dos Pasos se encuentra en que el individuo forma parte de muchos grupos (formales e informales). En la interacción con ellos recibe su influjo, así sus opiniones y conductas reciben determinada orientación. También nos dicen que en estos núcleos los individuos realizan experiencias de grupo en la exposición a los medios de comunicación. Dado lo cual la teoría destaca las relaciones interpersonales como: 1) canales de información, 2) pueden servir como fuentes de presión para pensar y actuar como lo hace el grupo y 3) el grupo es una base social para el individuo.¹⁵⁹

159. Blake Reed, Haroldsen Edwin, Una Taxonomía de Conceptos de la Comunicación, Ediciones Nuevomar, 1984.

160. Idem.

161. Ibidem

Finalmente en esta teoría es necesario recordad que el proceso no siempre se realiza de igual forma. Por ejemplo los líderes de opinión también tienen una relación con otras personas que a su vez podrían influir en ellos, es decir pueden haber más etapas del flujo de la comunicación.¹⁶⁰ Por otro lado Estos estudios se basan en la audiencia norteamericana, y en nuestra sociedad habría que ver cual es el comportamiento de los grupos sociales y diferentes minorías que se incrustan en su configuración; o bien con el momento histórico o las edades de los diferentes grupos.¹⁶¹

Establecimiento de la Agenda

En esta teoría las hipótesis vuelven a girar significativamente hacia la consideración de las posibilidades manipu-

ladoras de las audiencias. Sin embargo, estos efectos, serían predominantemente de tipo cognitivos y se describen en lo que se ha dado en llamar “teoría de la construcción de agenda” (o agenda setting).

Esta línea de investigación fue introducida en 1972 por Mc Combs y Shaw, en su artículo *The agenda Setting Function of the Mass Media*. En el cual hablaron de una cobertura de la actualidad hecha por los Medios, y que al transmitirla a la audiencia realizan una jerarquización, la cual es determinada según intereses o conveniencia¹⁶².

Esto en otras palabras puede decirse que los medios deciden qué y cómo informar, y esto hace que los lectores de periódicos y revistas, las audiencias de radio y televisión y también los usuarios de Internet, además de formarse una idea sobre determinado suceso, reciban mensajes sobre qué temas y personas son los más importantes. A esta influencia en las percepciones del público se le dio el nombre de “función del agenda-setting” o “establecimiento de la agenda” en los medios de comunicación.¹⁶³

La teoría del agenda-setting, inmersa en la corriente de estudios de opinión pública funcionalista, estudia los efectos de los medios en las audiencias apoyándose en principios psicológicos. Su importancia radica en que ayuda a comprender el comportamiento de la comunicación masiva en relación con la política, la economía y la cultura de un país. Además de que comprueba la hipótesis sobre el grado de inducción que tienen los medios en la opinión pública, ofrece una posible predicción sobre cómo reaccionará el público ante las noticias que difunden los medios.¹⁶⁴

162. Op. Cit.

163. *Agenda-Setting de los Medios de Comunicación México*, Universidad Iberoamericana/ Universidad de Occidente, 2003.

164. Cfr. Idem.

Análisis del Cultivo

George Gerbner inició, en 1967, la serie de estudios que resultó en la teoría de proceso del cultivo. Este enfoque sugiere que quienes ven más televisión suponen que la realidad es más violenta de lo que es y pueden aceptarla como un hecho legítimo. Gerbner establece que en el proceso del cultivo, los significados televisivos mantienen una relación di-

aléctica con los contextos, de tal manera que la percepción acerca de figuras dominantes y dominadas en la televisión no es la misma para todas las posibilidades de audiencia. Entre más cerca está el contexto del espectador de la posición dominante o dominada en la pantalla, más próxima la lectura de las “lecciones” de la realidad que proporciona la televisión. De esta forma, los hombres parecen más proclives que las mujeres a aceptar estas lecciones, los adultos más que los niños, los blancos más que otras minorías.

La evidencia va justo en contra de los supuestos del sentido común, según los cuales cierto equipamiento de élite (económico, educativo) protegería a las audiencias contra el mensaje televisivo.¹⁶⁵

Como hemos visto las teorías las cuales hemos revisado poseen ciertas limitantes en cuanto a la realización al pie de la letra de lo que ellas preveen, sin embargo nos ofrecen un sendero que facilita la comprensión de nuestra investigación.

Por un lado el Flujo de la Comunicación en Dos Pasos nos indica que los medios no tienen una influencia definitiva en las audiencias, podemos considerar que si bien existen algunos intentos de algunas asociaciones de ciudadanos por ser la voz de esos líderes de opinión de los cuales nos habla esta teoría y han buscado en los últimos años ser la conciencia ciudadana que anime y oriente la participación de los ciudadanos en los derroteros de la política. Sin embargo los medios no dejan de presentar a sus propios líderes de opinión (como un Joaquín López Dóriga, Carlos Loret de Mola, Javier a la Torre, por ejemplo) quienes partiendo de la jerarquización de la información y de la línea editorial de las instituciones que representan, exponen a la población los elementos informativos que consideran más convenientes, más importantes, más rentables, etcétera. Podemos decir que en cierto sentido la teoría del Establecimiento de la Agenda se ve reforzada por la realidad.

No obstante no podemos decir que lo dicho textualmente por alguno de estos personajes sea hoy por hoy motivo de la

165. Huerta Wong Juan Enrique, Los programas de televisión estadounidenses y la percepción de la violencia en televidentes de Monterrey, México, 2005.

charla cotidiana de cualquier ciudadano y más aún que alguno de ellos sea un molde para la participación ciudadana. Lo que si es posible, es que la información y las opiniones dadas por estos a través de los medios, tienen más ecos que los alcanzados por la sociedad civil organizada.¹⁶⁶ Por esta razón que nuestro interés en lo que los Medios pueden realizar en materia de promoción de la participación política de los ciudadanos, se ve acrecentado más aún que la posible incidencia del líder de opinión por sí mismo, pues dicho en otra forma el Medio es quien pudiera construir o acrecentar dicho liderazgo.

Para nuestro estudio hemos querido toma en cuenta principalmente el Establecimiento de la Agenda, pues nos hemos propuesto que los medios pueden ser importantes promotores de una nueva cultura política de los ciudadanos: la de la participación. Nuestra propuesta es que los Medios pueden ordenar y orientar sus contenidos hacia ciertos principios éticos, la cultura democrática y la participación, cooperando en la construcción de estos nuevos paradigmas políticos.

Métodos de Investigación

Habría que iniciar esta parte mencionando qué es el método, de cual diremos que el vocablo método, proviene de las raíces: meth, que significa meta, y odos, que significa vía. Por tanto, el método es la vía para llegar a la meta.

El método para la obtención del conocimiento denominado científico es un procedimiento riguroso, de orden lógico, cuyo propósito es demostrar el valor de verdad de ciertos enunciados. Es importante aclarar que método y metodología son dos conceptos diferentes. El método es el procedimiento para lograr los objetivos. Metodología es el estudio del método.¹⁶⁷

Algunas definiciones del método científico nos sugieren precisamente este camino hacia el conocimiento que es método:

a) Severo Iglesias (1976) señala: “El método es un camino, un orden, conectado directamente a la objetividad de

166. Cfr. Encuentro Nacional de Participación Juvenil Morelia 2006, Conferencia “Ciudadanía Rumbo a las Elecciones 2006”, Morelia, México, 2006.

167. Cfr.

lo que se desea estudiar... Las demostraciones metodológicas llevan siempre de por medio una afirmación relativa a las leyes del conocimiento humano en general...”

b) Mario Bunge (1969) escribe: “El método científico es la estrategia de la investigación para buscar leyes...”

c) Kerlinger (1981) describe el método científico como: “La manera sistemática en que se aplica el pensamiento al investigar, y es de índole reflexiva”.¹⁶⁸

Así como existen diversas acepciones acerca del método, existen diferentes tipos de métodos, originados por la variedad de criterios en la forma de investigar, entre los más considerados por algunos autores como Severo Iglesias (1976), podemos citar los siguientes:

- Inductivo-deductivo (hipotético-deductivo).
- Analítico.
- Experimental.
- Explicativo.
- Axiomático.
- Estructuralista.
- Dialéctico.
- Fenomenológico.
- Comprensional.

Inducción-deducción

La inducción consiste en ir de los casos particulares a la generalización. La deducción, en ir de lo general a lo particular. El proceso deductivo no es suficiente por sí mismo para explicar el conocimiento. La combinación de ambos métodos significa la aplicación de la deducción en la elaboración de hipótesis, y la aplicación de la inducción en los hallazgos. Inducción y deducción tienen mayor objetividad cuando son consideradas como probabilísticas.

Nuestra investigación busca establecer probabilidades y relaciones entre los actores analizados como son los medios de comunicación y los ciudadanos. Es por eso que el método que queremos desarrollar es el de hipotético-deductivo.

168. Loc. Cit.

Si bien sabemos que no podemos generalizar nuestros resultados, podemos decir que si puede ser un punto de partida importante para realizar recomendaciones en materia de promoción de la participación política ciudadana.

Técnicas de Investigación

Para la recolección de los datos, nuestra investigación hace uso de la Encuesta y del Análisis de Contenido que son explicadas a continuación.

La Encuesta. Heriberto López Romo nos plantea para la realización de una encuesta¹⁶⁹, algunos criterios que pueden facilitar el estudio de campo utilizando la encuesta como técnica de investigación. A continuación los presentamos a manera de descripción de nuestro Sondeo.

1) Área de interés. En este aspecto nuestro terreno objeto de estudio es el del comportamiento político de los ciudadanos.

2) Propósito. Conocer la influencia que los medios pudieran significar en la participación política de los ciudadanos encuestados.

3) Enfoque Metodológico. En base a la naturaleza del estudio, pretendemos obtener una imagen que nos permita describir con precisión las características del fenómeno de la participación política ciudadana y su relación con los medios de comunicación; por lo que estamos hablando de una encuesta descriptiva.

4) Tipo de Muestreo. Desde el punto de vista técnico los resultados de la investigación deben ser representativos del tamaño de la población a estudiar, y dado que para esta investigación la población meta es la ciudad de Morelia, nuestro muestreo será del tipo representativo.

5) Unidad Estudiada. Este criterio directamente relacionado con el área de interés es fácil de definir, pues nuestra unidad de interés son los ciudadanos.

6) Tipo de Levantamiento. El tipo de encuesta en cuestión y para su funcional realización se hará de manera personal.

169. López Romo Heriberto,

7) Forma de Registrar la Información. Este aspecto técnico, consideramos cubrirlo registrando la información utilizando papel y lápiz, para contestar un cuestionario aplicado por un encuestador o bien por autoaplicación.

8) Temas Abordados. Al respecto podríamos hablar de que nuestra encuesta bien podría abordar: gustos e intereses, conocimientos, actitudes, opiniones, conductas, usos y hábitos.

9) Periodicidad. Debido a los recursos con los que la investigación cuenta y a su propósito únicamente descriptivo, hablamos en este aspecto de una encuesta unitaria.

10) Destino de la Información. La información obtenida en este sondeo, busca brindar elementos cognitivos de la realidad con fines académicos y para uso de la comunidad universitaria.

Objetivo de la Encuesta. Conocer la influencia que los medios pudieran significar en su participación política

Período de la Recolección de la Encuesta: Agosto 2006.

Variables e hipótesis. Los medios de comunicación son un instrumento fundamental en la promoción de una cultura de participación política ciudadana, el uso ético de los mismos contribuye a la consolidación de la democracia en México.

Qué queremos conocer. Reactivos

1. Datos Generales
 - 1.1. Sexo
 - 1.2. Edad
 - 1.3. Ocupación
2. Medios de Comunicación
 - 2.1. ¿Cuál es el medio de comunicación que frecuenta más?
 - 2.2. ¿A través de qué medios de comunicación suele informarse?
 - 2.3. ¿En qué medio de comunicación suele informarse sobre política?
3. Cultura de Participación Política Ciudadana
 - 3.1. ¿Suele informarse sobre política?
 - 3.2. ¿Conoce a sus representantes públicos?
 - 3.3. ¿Participa en Política?
 - 3.4. ¿De qué forma participa en política?
 - 3.5. ¿Cuál es la motivación por la que participa en política?
4. Espacio Público
 - 4.1. ¿Conoce algún espacio para la participación ciudadana?
 - 4.2. ¿Qué tipo de espacios de participación considera se deben crear?
5. Valores
 - 5.1. Para usted ¿Qué palabra asocia más con política?
 - 5.2. ¿Cuál considera que debe ser el valor que necesita la política mexicana?

Cédula de la Encuesta

UVAQ

Encuesta sobre

Participación Política Ciudadana y Medios de Comunicación

Ocupación: _____ Edad: _____ Sexo: M () F ()

1. ¿Cuál es el medio de comunicación que frecuenta más?
A) Televisión B) Radio C) Periódicos o revistas D) Internet

2. ¿A través de qué medios de comunicación suele informarse de las noticias?
A) Televisión B) Radio C) Periódicos o revistas D) Internet

3. ¿En qué medio de comunicación suele informarse sobre política?
A) Televisión B) Radio C) Periódicos o revistas D) Internet

4. ¿Con qué frecuencia suele informarse sobre política?
A) Siempre() B) A Veces() C) Casi nunca() D) Nunca()

5. ¿Conoce a sus representantes públicos?
A) Si () B) No ()

6. ¿Participa en Política?
A) Si () B) No () (Pasar a la pregunta 9)

7. ¿De qué forma participa en política?
A) Militancia Partidista B) Agrupaciones Ciudadanas
C) Únicamente votando

8. ¿Cuál es la motivación por la que participa en política?
A) Mejorar el entorno B) Simpatías políticas
C) Beneficios Económicos

9. ¿Conoce algún espacio para la participación ciudadana?
A) Si () ¿Cuál? _____ B) No

10. ¿Qué tipo de espacios de participación considera se deben crear?
A) En Medios de Comunicación B) Puestos Públicos C) Organizaciones

11. Para usted ¿Qué palabra se asocia más con política?
A) Bien Común B) Riqueza C) Corrupción D) Responsabilidad

12. ¿Cuál considera que debe ser el valor que necesita la política mexicana?
A) Compromiso B) Justicia C) Libertad D) Solidaridad E) Ética

La Muestra. La Muestra en estadística es el conjunto de individuos extraídos de una población con el fin de inferir, mediante su estudio, características de toda la población. Se dice que una muestra es representativa cuando, por la forma en que ha sido seleccionada, aporta garantías suficientes para realizar inferencias fiables a partir de ella¹⁷⁰. Desde el punto de vista no probabilístico la muestra es una unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre el (la) cual se recolectan los datos sin que necesariamente sean representativos del universo.¹⁷¹

Existen dos tipos de muestreo, el llamado probabilística en el cual se busca que el conjunto seleccionado represente con la máxima fidelidad a la totalidad de la que se ha extraído, y a la vez hacer posible la medición de su grado de probabilidad¹⁷²; y el no probabilístico que cuya elección de los sujetos no depende de que todos tengan la posibilidad de ser elegidos sino, sino de la decisión del investigador.¹⁷³

La ventaja bajo un enfoque cuantitativo de una muestra no probabilística es su utilidad para determinado diseño de estudio que requiere no tanto una representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema.¹⁷⁴

Dadas las condiciones de esta investigación, los elementos expuestos respecto a las muestras no probabilísticas, nos permiten realizar una exploración ceñida a nuestras limitantes pero al mismo tiempo nos ofrece la oportunidad de realizar lo planteado al inicio de este estudio.

El tipo de muestreo utilizado es el llamado muestra por cuotas, en este como nos lo dice Roberto Hernández Sampieri, se han basado muchos estudios de opinión y de mercadotecnia. La mecánica del muestreo consiste en administrar las cédulas de la encuesta llenando cuotas de acuerdo con la proporción de ciertas variables demográficas de la población

En el caso de nuestra investigación parece adecuada una

170. "Muestra." Microsoft® Encarta® 2006 [CD]. Microsoft Corporation, 2005.

171. Hernández Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación

172. Cfr. Idem.

173. Hernández Sampieri Roberto,

174. Ibidem

muestra no probabilística, debido a que se trata de un estudio exploratorio; dicho en otra forma, no concluyente, su objetivo es documentar sobre ciertas características con respecto al fenómeno de la participación política ciudadana y los medios de comunicación. Por ello decidimos encuestar a suscriptores del Periódico La Voz de Michoacán con la distribución que a continuación describimos.

Distribución

Jóvenes Estudiantes 18 a 25 años (25). Uno de los sectores con un alto grado de definición en el rumbo político de México es el sector estudiantil, al menos en el largo y mediano plazo, por lo que nos ha parecido interesante tomarlo en cuenta para esta muestra.

Profesionistas 22 a 35 años (25). En la actualidad este sector al menos en teoría es responsable directo de la situación política actual, aún y cuando la mayoría de sus miembros no se encuentre en el gobierno, pues gracias al bono generacional de nuestro país las personas de este grupo, se encuentran en un lugar preponderante en la toma de decisiones.

Personas Económicamente Activas 18 a 60 años (30). Esta parte de la población en su conjunto, comparte con el sector anterior el principado de las actividades políticas y económicas del país.

Jubilados o pensionados (20). Debido a las características del contenido de esta investigación, basado en la evolución histórica de la participación política ciudadana, esta fracción nos permite enlazar el pasado con el presente político.

El Análisis del Contenido

Tradicionalmente el análisis de contenido es una técnica o herramienta cuantitativa de investigación que sirve para describir objetiva y sistemáticamente el contenido manifiesto de una comunicación¹⁷⁵. Con el paso del tiempo y su desarrollo en diversas investigaciones es más conveniente definir

175. Krippendorf, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Barcelona: Ediciones Paidós, 1990, pág. 28.

esta metodología como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”¹⁷⁶.

Siguiendo a Klaus Krippendorff, el desarrollo de una investigación con este método debe seguir ciertos pasos en orden secuencial:

1. Formulación de los datos.
 - a. Determinación de las unidades (que pueden ser una palabra una oración, un párrafo, un tema, un ítem).
 - b. Muestreo
 - c. Registro.
2. Reducción de los datos.
3. Inferencia.
4. Análisis.

Los datos en su forma más simple son estímulos físicos registrados, que constituyen una unidad de información; deben ser representativos de fenómenos reales con tal de dar cuenta tanto del vínculo entre las fuentes de información como de las teorías y modelos concernientes a su contexto. Los datos se analizan como se definen y de la población de donde son extraídos. No así el contexto, cuya delimitación o construcción depende en mayor medida del investigador, quien debe preocuparse por incluir todas las condiciones circundantes, antecedentes, coexistentes o consecuentes, de acuerdo con la disciplina desde la cual esté observando un fenómeno¹⁷⁷.

Los datos deben cumplir ciertos requisitos para servir de base a un análisis de contenido; básicamente deben poder distinguirse y separarse en | unidades, cuyo número no sea tan grande que se hagan inmanejables, de tal manera que se pueda realizar sobre ellos una actividad de | muestreo y, finalmente, deben poder registrarse en un medio duradero que permita ser posteriormente analizado.¹⁷⁸

De acuerdo con Maurice Duverger, las unidades en las que se dividen los datos deben ser clasificadas en categorías predefinidas que dependen de la investigación que se esté reali-

176. Ibidem.

177. Rodríguez Maldonado Tatiana, *Imagen y Discurso: Construcción de Sentido en las Portadas de las Revistas Semana y Cambio 1998-2004*.

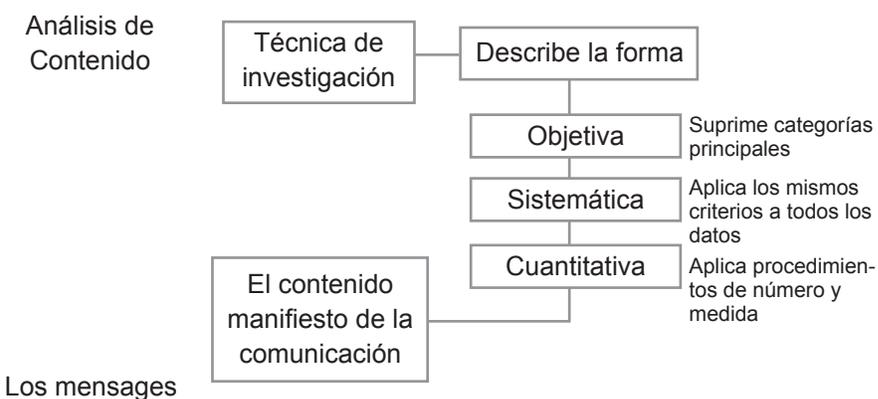
178. Ibidem.

zando y de la hipótesis planteada, y cuya determinación debe responder a los temas, a la forma en la que éstos se tratan, a la intensidad del efecto producido por la comunicación estudiada, a los procedimientos retóricos, a los valores expresados o defendidos, al estatuto personal o rasgos de carácter de los personajes a que se refieren los documentos, etcétera.¹⁷⁹

Estas categorías; deben ser puestas a prueba mediante procedimientos de comprobación de fidelidad y validez. Este procedimiento, que se consideraba el principal rasgo de un análisis de contenido, le ha cedido el paso a la formulación de las inferencias, explicada anteriormente, como razón de ser de esta metodología.

El análisis corresponde a la etapa más convencional de relación de las pautas más visibles o estadísticamente significativas, que dan cuenta de los resultados de la investigación¹⁸⁰.

Bernard Berelson, nos ofrece una presentación de la aplicación de la técnica:¹⁸¹



179. Duverger, Maurice, Métodos de las ciencias sociales. Barcelona: Ediciones Ariel, sexta edición, 1972.

180. Op. Cit.

181. Berelson Bernard, Content analisis in communication research, Nueva York, 1952, véase también Sánchez Rivera Roberto, La comunicación política, UNAM, 2004.

Estos criterios mencionados por Berelson, son el fundamento de la técnica, mas no podemos olvidar que en el estudio de la sociedad, aunque es posible establecer generalidades y ciertas pautas para su estudio, no son de ninguna manera formulas exactas que nos ofrezcan el conocimiento completo del campote estudio. Quizá el punto donde más claramente se hace visible esto es precisamente la objetividad y la necesidad de ceñirse a lo manifiesto, pues es posible que existan

intensiones tanto en el emisor y en el analista, mismas que pueden resaltar en otro momento al cambiar las circunstancias contextuales¹⁸².

Frente a estas circunstancias se han realizado algunas reformulaciones, un de ellas y que puede ayudarnos en esta investigación, es la hecha por Alexander L. George, quien introduce y le da fuerza a la noción de contexto, con el objeto de extraer significados de un mensaje, este contexto no se refiere al que se encuentra dentro del texto, sino alrededor de este¹⁸³.

Con estas referencias desarrollaremos el Análisis de contenido que nos permita indagar sobre esta parte de la investigación que se refiere a los medios de comunicación y su contenido político de cara a la ciudadanía, y poder confrontarla con lo que los últimos dicen al respecto.

Análisis del Contenido

Objeto de Análisis.

Uno de los periódicos con mayor difusión en la ciudad de Morelia, La Voz de Michoacán, en el periodo de electoral del año 2006 (Junio y Julio). Concretamente:

- Notas Periodísticas
- Desplegados
- Editoriales
- Columnas de Opinión

182. Estrada Cortés Julio-Lizárraga Bernal Alfonso

183. Cfr. Idem.

El único requisito para que estos elementos sean objetos de análisis es que estos contengan discursos referentes a la promoción de la participación política o bien la inhibición de la misma.

Contexto

La mayor parte del país se haya inmersa en una contienda política partidista, por los puestos públicos más representativos e importantes, pues se renueva el Ejecutivo y el Congreso de la Unión. Para el verano del 2006, los mexicanos ya han sido testigos de una de las campañas más largas

y con más actores que jamás haya visto en su historia.

El ejercicio electoral del año 2006, arrastra varios insumos recogidos tiempo atrás:

a) El ambiente democrático inaugurado oficialmente en el año 2000, con la llegada de un partido de oposición a la Presidencia de la República, con Vicente Fox Quezada.

b) El sentimiento generalizado de desilusión por las altas expectativas creadas y no alcanzadas por la administración de V. Fox.

c) El arranque de campañas prematuras por parte de funcionarios públicos con miras al 2006, aún desde sus trincheras públicas a favor de su posicionamiento o de sus partidos políticos.

d) Una situación histórica de apertura para la libre expresión de las ideas (al menos en términos generales) para los medios de comunicación.

e) La proliferación de asociaciones y organizaciones civiles de toda índole y tendencia (inclusive algunas con filiación política declarada a favor de algún partido político).

f) El crecimiento macroeconómico alcanzado en los últimos años, era el más representativo en los últimos 30 años, mas este no es percibido en los bolsillos de los mexicanos¹⁸⁴.

Este el marco visto en el año 2006, un caldo de cultivo que haría bastante colorido y complejo el proceso electoral más concurrido en las urnas y competido en la historia nacional.

184. Díaz Cid Manuel, Entrelíneas, Investigaciones Motolinía A.C. Año XVII No. 23, 2006.

Hipótesis.

Los medios de comunicación son un instrumento fundamental en la promoción de una cultura de participación política ciudadana, el uso ético de los mismos contribuye a la consolidación de la democracia en México.

Unidades

Discursos completos

Categorías

1. Discursos con información referente al fomen-

to de la participación política ciudadana. Mensajes que alientan la participación ciudadana, mediante invitaciones directas.

2. Discursos con un manejo parcial de la información. En el caso de que alguno de los discursos que mientras informan, realizan algún tipo de promoción a favor de alguna postura política en particular.

3. Discursos que invitan a la no participación política ciudadana. Son aquellos en cuyos contenidos se incluye información que incita a la no participación de los ciudadanos en los asuntos políticos.

4. Discursos con información escandalosa. Los mensajes que hacen referencia a sucesos políticos de una forma alarmante.

5. Discursos informativos. Son aquellos cuyo único objetivo es la de transmitir los sucesos descritos, sin dar ningún matiz aparente.

Resultados

En seguida se presentan los resultados obtenidos con la utilización de las técnicas de investigación propuestas para nuestro estudio, como son la encuesta o sondeo de opinión.

Encuesta

100 suscriptores del Periódico mencionado contestaron la cédula de nuestra encuesta, dicho encuestados estuvieron ubicados en nuestra muestra de la forma que sigue:

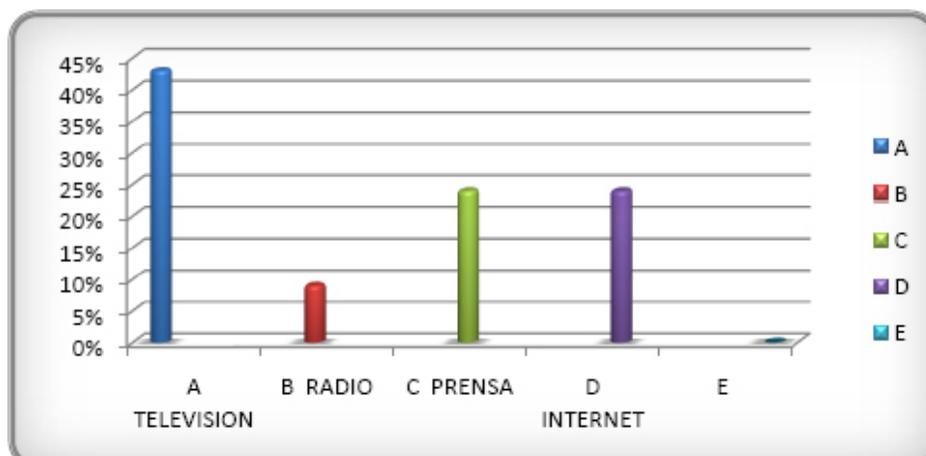
- a) Jóvenes Estudiantes entre 18 y 25 años**
(25 personas).
- b) Profesionistas entre 22 y 35 años** (25 personas).
- c) Personas Económicamente Activas**
(sin profesión definida) entre 18 y 60 años
(30 personas).
- d) Jubilados o pensionados** (20 personas).

Al tratarse de una muestra no probabilística, nos exige la presencia de características que puedan constituir en sí mismas un motivo de estudio, sin el ánimo de generalizar, sino de arrojar un panorama de una situación específica.

Los resultados recogidos de la investigación de campo nos proporcionan las siguientes gráficas, que se presentan a continuación (se incluye en cada una breve exposición de cada una, para su mejor interpretación).

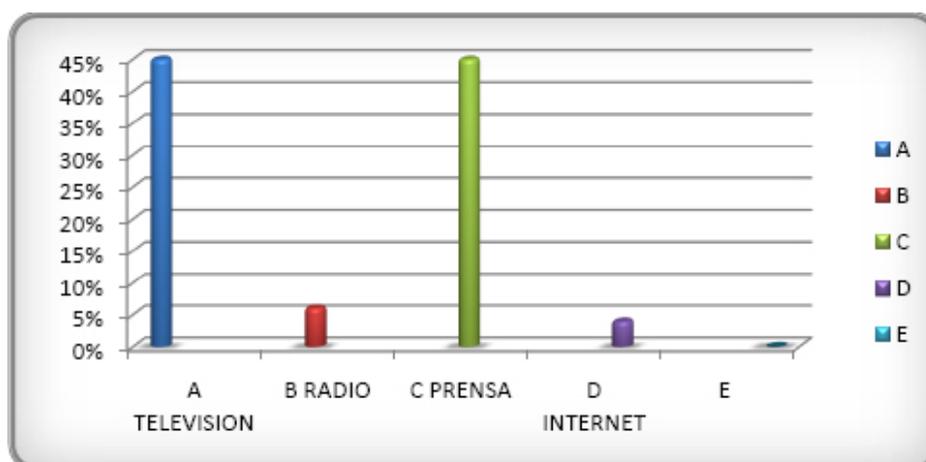
Resultados

Medio de Comunicación usado con más frecuencia



Encuesta. De acuerdo con la encuesta realizada encontramos que en nuestra muestra casi la mitad de los encuestados identifican que el principal medio de comunicación utilizado es la televisión, respuesta esperada en estos casos, sin embargo es sorprendente el lugar ocupado por el Internet quien comparte el 49% de la población encuestada en términos iguales con la prensa y es destacable que aun los periódicos y revistas se encuentran por encima de la preferencia de la radio, sabiendo los índices generales que en nuestro país existen en torno a la lectura.

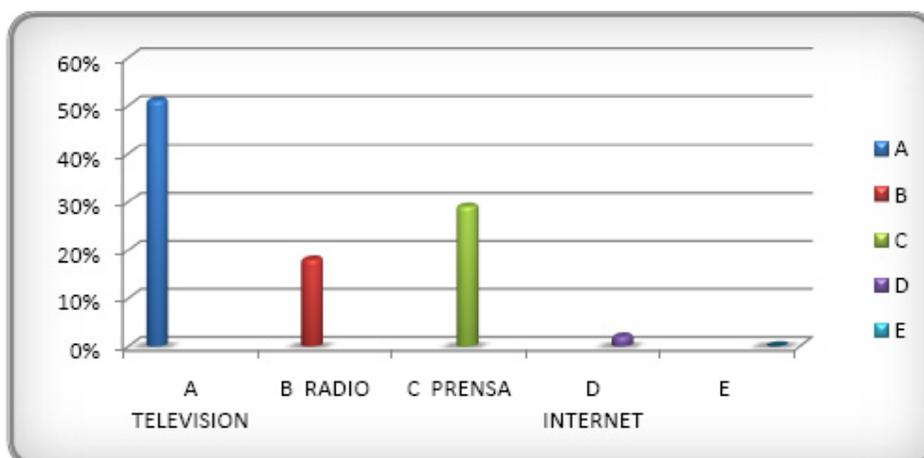
Medio por el cual suele informarse de las noticias



Una vez más la televisión alcanzó el lugar más significativo en la transmisión de noticias, siguiendo la tendencia natural debido a los resultados del primer reactivo; al mismo tiempo comparte en la misma proporción la preferencia con los periódicos o revistas, lo que podría reflejar el grado de formalidad o seriedad con que son percibidas las noticias por los miembros de la muestra, pues la radio junto con la Internet apenas alcanzaron algunas menciones, más entendible en el Internet que pudiera, por lo joven de este medio tener menor credibilidad.

También resultaría interesante echar un vistazo al tipo de noticias que son consultadas en la prensa por ejemplo, y qué tipo de contenido ofrecen. En especial en la prensa ya que también ha funcionado como una fuente de información para noticiarios de televisión. Tomando en cuenta que la lectura es poco socorrida generalmente, y que la Televisión ofrece muchos más usos y formas de entretenimiento que el periódico resultaría más fácil pensar que aquellos quienes leen el periódico, buscan más específicamente informarse por ese medio, que quienes son usuarios de la televisión a quienes muchas de las veces la información les llegaría de rebote, podríamos decir.

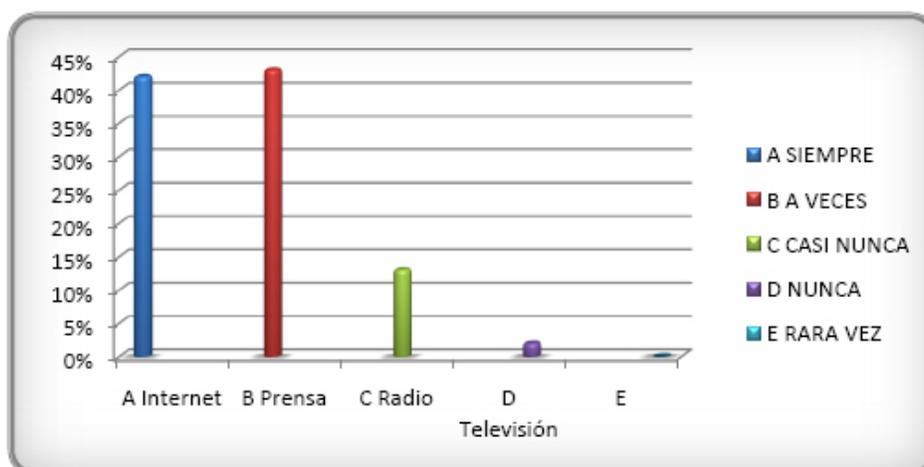
Medio en el que se informa sobre política



Nuevamente la televisión ocupa la preferencia aun con un mayor porcentaje, siendo el medio por el cual más personas de nuestra muestra se enteran sobre política, por casi el doble del porcentaje alcanzado por los periódicos y revistas que ocupan el segundo sitio dejando a la radio el tercer

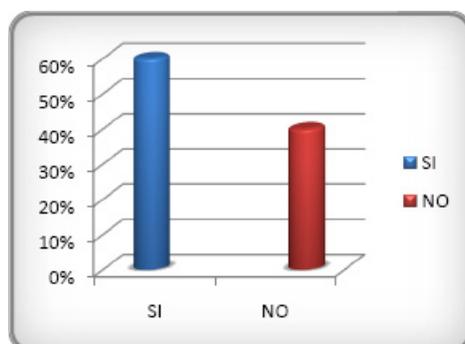
puesto, mientras que el mínimo porcentaje alcanzado por el Internet, nos permite pensar en la posibilidad de que los usuarios de este medio no lo utilizan como un medio meramente informativo en el ámbito de noticias al menos.

Frecuencia con la que suele informarse sobre política



Las personas de nuestra muestra suelen informarse sobre política, principalmente con una frecuencia de “a veces” a “siempre”, más o menos con igual proporción, mientras que con una gran diferencia entre los porcentajes encontramos las menciones de “casi nunca” y “nunca”, mismas que juntas suman el 15% de la muestra. Lo que podría indicar que las personas encuestadas podrían encontrarse en un estatus de información sobre política más o menos aceptable para enterarse de o que acontece en el ambiente publico y que podría actuar en consecuencia.

¿Conoce a sus representantes públicos?

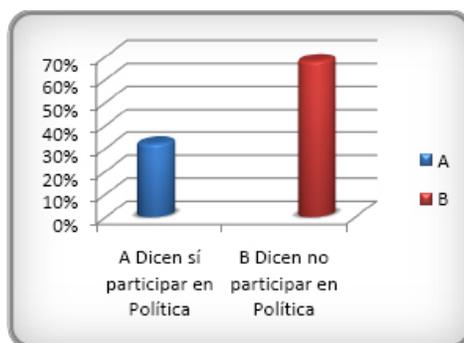


Ya incursionando un poco en el ámbito de la cultura política encontramos que apenas por un 10% más la totalidad de las personas encuestadas si conocen a sus representantes públicos, dato que tiene

cierta coherencia, mientras hablamos de cuál categoría obtuvo el mayor porcentaje, no así con la corta diferencia entre los primeros y los segundos teniendo en cuenta, los porcentajes

superiores en cuanto a la frecuencia en la que los miembros de la muestra se informan sobre política.

¿Participa en Política?



Este reactivo nos muestra una realidad visible en el ambiente político ciudadano, pues casi dos terceras partes de los encuestados perciben no participar en política, a pesar de obtener respuestas que

arrojan resultados como la gráfica que a continuación sigue. Lo cual al parecer es resultado de una falta de claridad en los conceptos de participación y política, pues podríamos considerar que los encuestados no identifican a la política como en términos generales se mostró en la primera parte de esta investigación (la política es la búsqueda del bien común), más bien se identifica a la política con la ocupación de cargos de poder.

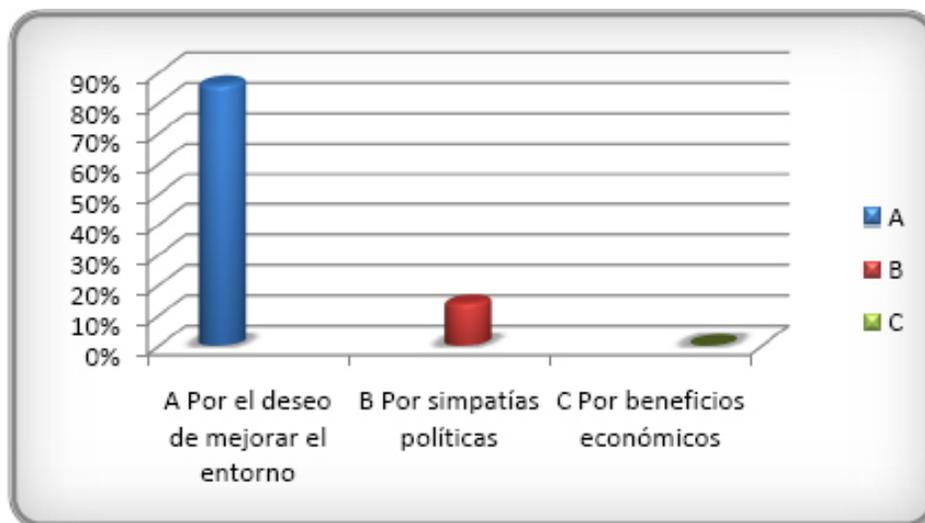
Forma en la cuál participa en política



Como lo comentamos en la gráfica anterior, sólo algunas personas, perciben tener una participación activa en política, la tercera parte de la muestra, quienes aseguraron tener algún tipo de participación política; aunque se encuentran un tanto equilibradas las formas de participación política, la principal es la participación partidista seguida de la par-

ticipación en agrupaciones ciudadanas y por último opción de participar “únicamente votando”. Las personas quienes dijeron participar “votando” o en “asociaciones ciudadanas” coinciden con el grueso de quienes dijeron no participar en política. Aquí entonces retomamos lo antes dicho acerca de las percepciones que las personas tienen con respecto a la participación, a la cual nos referimos al principio de este trabajo como aquellas actividades de la vida pública que realizan los ciudadanos¹⁸⁵, esto es lo que podría explicar la incoherencia que se presenta entre las gráficas de los reactivos 6 y 7.

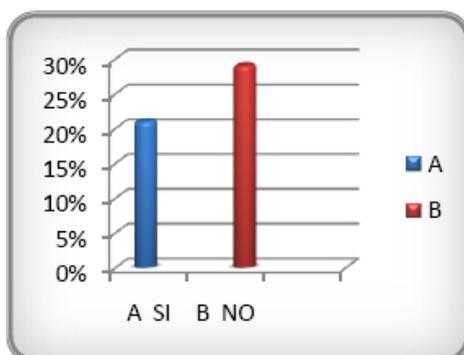
¿Motivación por la que Participa en Política?



Tres cuartas partes de la fracción de la muestra, dijo hacerlo motivado por el deseo de mejorar el entorno, mientras que el resto expreso hacerlo por simpatías políticas. Por lo que podemos deducir que al menos en nuestra muestra la personas que dicen participar en política lo hacen con plena conciencia y con mayor compromiso, lo hacen con miras elevadas o al menos eso parece.

185. Cfr. Bobbio Norberto, Matteucci Incola y Pasquino Gianfranco, Diccionario de Política, 13ª edición, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2002.

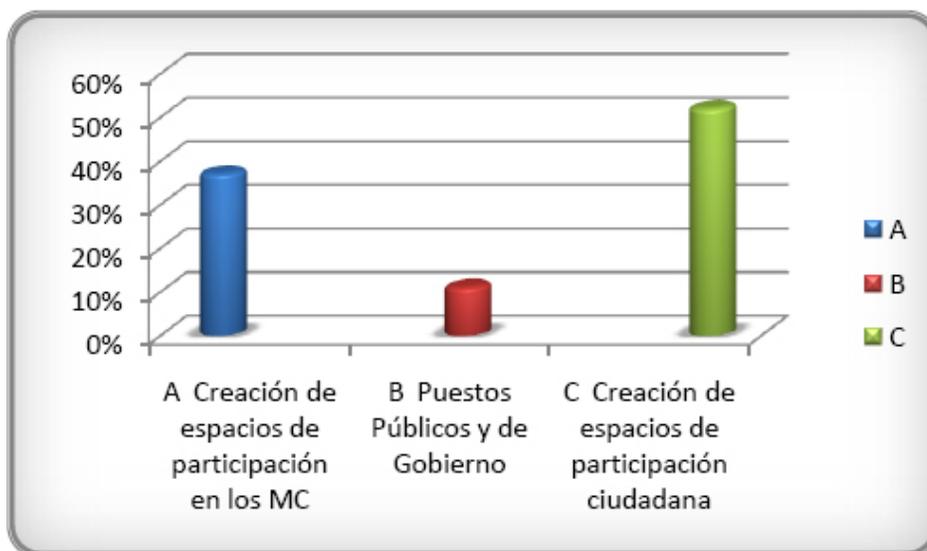
¿Conoce algún espacio para la Participación Ciudadana?



Siguiendo en el campo de la cultura política de las personas que integraron la muestra encontramos otra falta de claridad en la percepción de qué es un espacio para la participación ciudadana, pues a

la pregunta de si conocían uno de éstos, la respuesta se dividió, entre sí y no, alcanzando la mayoría de las menciones la opción negativa. Recordando un poco el reactivo 6, nos permite observar que las personas aún no tienen bien definido el concepto de participación y de qué tipo de participación es la ciudadana. También nos deja ver que la falta de información es también un factor fundamental en la identificación de espacios.

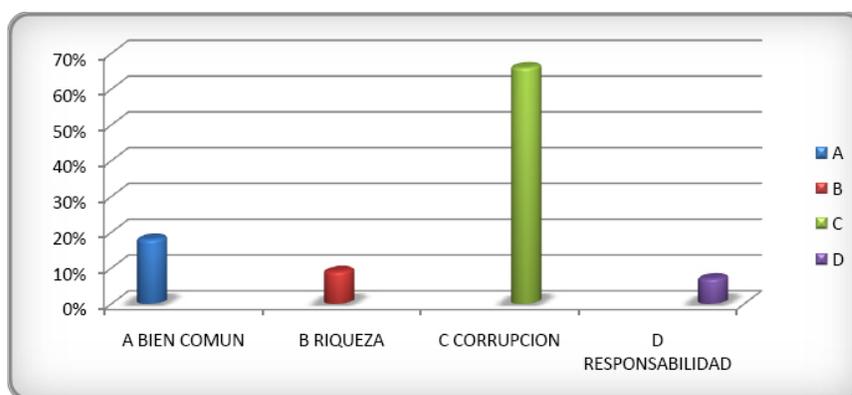
Espacios de Participación de debieran ser creados



Un poco más de la mitad de las personas encuestadas se manifestaron por la creación de espacios de participación ciudadana a través del fomento de las Organizaciones Civiles, mientras que casi un 40% de la muestra se inclinó por crear estos espacios en los Medios de Comunicación y apenas un 10% de los encuestados dijo que estos espacios debieran

ser puestos públicos y de gobierno. Lo que nos permite ver que al menos en la muestra la mayor parte de las personas preferiría que sus esfuerzos como participantes de la vida pública se mantuviesen al margen de instituciones oficiales, tal vez por un posible dejo de desconfianza en el gobierno, o bien porque consideran que así tendrían mayor libertad de acción. Por otra parte quienes se decidieron por la creación de los espacios en los medios de comunicación, tal vez lo hicieron pensando en la necesidad de expresar ideas, propuestas, quejas, etcétera. Es decir con espacios que puedan hacer escuchar la voz de los ciudadanos.

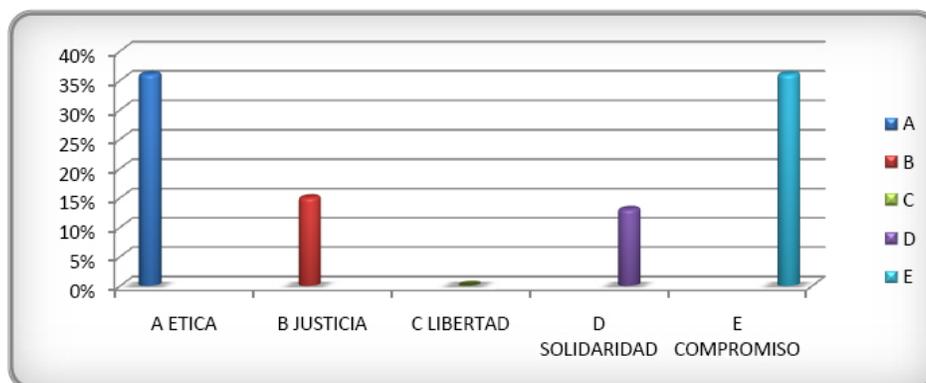
Palabra que más asocia con Política



Con un porcentaje considerable de los encuestados (66%) opinan que la palabra “corrupción”, es la que más se asocia a la política en estos momentos, con casi 50 puntos porcentuales por arriba de quienes dijeron que “bien común” es lo que más se asocia a “política”, después le siguieron algunas menciones a favor de la palabra “riqueza” y responsabilidad, mismas que no alcanzaron ni el 10% respectivamente de la muestra.

Por lo que podemos comprender en cierta medida la falta de confianza y posible carencia de interés que ha sido manifiesto por parte de ciudadanos encuestados, pues al encontrar una asociación como ésta, sería difícil promover la participación en lo que consideran un perjuicio. Nos parece que en dicha percepción todos los actores políticos tienen cierta responsabilidad, unos en mayor grado que otros. Ya sea la clase política que hace mal uso del poder público, o bien los medios quienes se convierten en instrumentos de combate en las pugnas políticas, entre otros ejemplos.

El valor que más necesita la Política Mexicana



Al preguntarles cual sería para ellos el valor que más necesita la política mexicana, la opinión se dividió con porcentajes similares entre “ética” y “compromiso” que compartieron poco más del 70% de la muestra, mientras que en una situación similar se encuentran “justicia” y “solidaridad”, al compartir el 30% restante. Podemos encontrar en este reactivo un dato interesante, cuando ninguno de los encuestados eligió la opción de “libertad”, como un valor necesario para la política nacional, podríamos deducir, tomando en cuenta también el reactivo 11, que una de las posibles causas de esta reacción es que los participantes en la encuesta perciben que en nuestro contexto político hay diversos problemas que atender y que no permiten el avance nacional, pero que existe un ambiente de libertad suficiente para el desarrollo político.

Análisis de Contenido

Fueron revisados 34 ejemplares del diario La Voz de Michoacán, mismo que se ha convertido por tradición en el periódico con mayor aceptación y popularidad no sólo en la ciudad de Morelia, sino en todo Michoacán. El periodo de las ediciones revisadas corresponde al proceso electoral del año 2006, en donde se renovaron los Poderes Ejecutivo y Legislativo Federales.

Con el análisis de contenido de este medio de comunicación, cuyo contexto fue descrito en el apartado destinado a presentar el diseño de la investigación de campo, buscamos establecer una relación con los resultados de la encuesta realizada. Dicha relación se encuentra en diferentes niveles:

1. En la percepción que los ciudadanos tienen de la política
2. En la frecuencia con la que este medio sirve como un autentico instrumento de información para los

ciudadanos

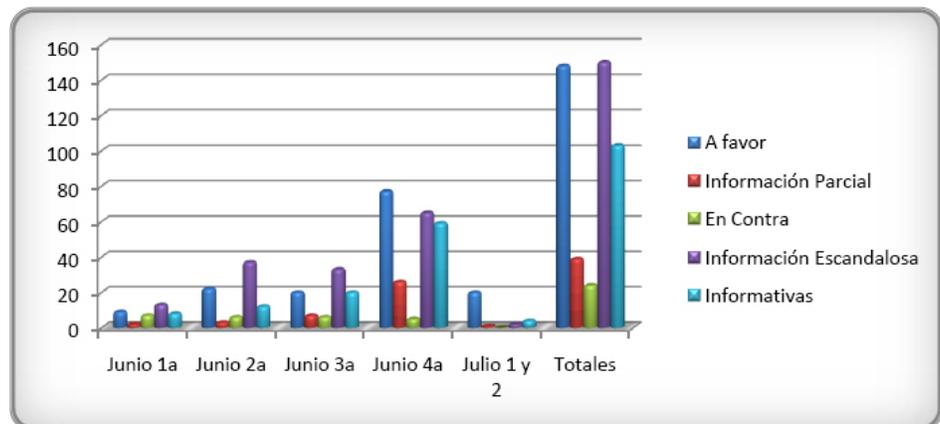
3. La postura adoptada por el medio ante el escenario político determinado

Al utilizar esta técnica de investigación analizamos 464 discursos periodísticos, entre los que destacan los siguientes géneros:

- a) Nota informativa,
- b) Editorial,
- c) Reportaje,
- d) Columna de Opinión,
- e) Foto reportaje
- f) y Caricatura.

Estos géneros fueron clasificados en categorías definidas en el diseño del análisis, para lo cual fueron evaluados en el análisis la redacción en el encabezado y el cuerpo del texto así como el contenido mismo.

Una vez realizado el análisis se obtuvieron los resultados, presentados a continuación.



Dados los resultados numéricos en los que han quedado ubicados los textos analizados (en categorías), podemos dar una lectura que ofrece lo siguiente:

a) Existe una clara tendencia a informar con cierta objetividad, aceptable podríamos decir, pues numéricamente así se ha manifestado, aunque no deja de ser destacado el hecho de que se hayan presentado espacios donde el medio de comunicación a través de un periodista o columnista, se haya inclinado a favorecer o descalificar a un actor político, sobretodo en tiempos electorales.

b) Un hallazgo importante es que al encontrar que el

medio informa con una imparcialidad adecuada, pudimos apreciar que las fuentes de la información ofrecen al público un panorama desolador. Estas fuentes generalmente fueron actores políticos (autoridades, candidatos, instituciones e institutos políticos, etc.) y líderes de opinión que dieron la nota negativa o bien se declararon escépticos ante la posibilidad de un proceso electoral limpio o de la participación de la ciudadanía en el mismo, difundiendo un mensaje adverso a promover el interés positivo en el tema político.

c) A pesar de las condiciones del medio político, el periódico resulto ser a final de cuentas un portavoz de la promoción de la participación de la ciudadanía en el proceso electoral.

Conclusiones

Hallazgos de la Investigación

Como hemos visto en los resultados arrojados por la investigación de campo nuestra línea de investigación encontró una salida conveniente. Pudimos conocer cual es la opinión de una muestra en diferentes aspectos abordados en la encuesta realizada y poder contrastarlos con los datos arrojados del análisis de hecho a los contenidos. Nuestras conclusiones más importantes fueron las siguientes:

A) La Televisión es el medio que mayormente es utilizado para la obtención de información (de todo tipo) y de política, respecto a la investigación podemos decir que si hay una mayor posibilidad de influencia de los mensajes de medios de la comunicación por exposición en el auditorio, no sería de la prensa escrita si no de la televisión.

B) Debido a la frecuencia con la que la mayoría de los encuestados dice informarse sobre política, podemos decir que por lo menos existe entre ellos la cultura de la información si no bien para la toma de decisiones, nos atreveríamos a decir que por lo menos para tener un panorama de la situación. Haciendo un contraste en este punto entre lo arrojado por Encuesta y Análisis de Contenido, podemos decir que los encuestados estuvieron enterados sobre los sucesos más destacados en política durante el periodo de observación, tanto luces como sombras por decirlo de alguna manera, al hablar de las categorías del análisis.

C) Los encuestados percibieron no participar en política, sin embargo la mayoría de ellos manifestaron realizar

algún tipo de participación en política (partidos y asociaciones ciudadanas). Por otro lado el Análisis de contenido arrojó la mayor cantidad de discursos revisados tanto invitan a la participación como dan cuenta un ambiente político que deja mucho que desear (corrupción, sensacionalismo, etc.), lo cual deducimos refuerza la postura de los encuestados en torno a la relación que la mayoría encontró entre la palabra POLÍTICA y CORRUPCIÓN, teniendo en cuenta además que los dos valores que más dijeron necesita nuestra política son la ÉTICA y COMPROMISO. Podríamos concluir que las personas perciben que llamarle política a su participación tendría que ver con este ambiente corrupto, pero que de alguna manera buscan relacionarse con el quehacer público.

D) La conclusión anterior es también un reflejo de por qué los encuestados preferirían la creación de espacios de participación ciudadana que poco tuviesen que ver con el gobierno o con las identificadas clases políticas y en el mismo sentido decimos que no ven en los medios de comunicación los espacios suficientes para la promoción de la participación ciudadana, aún a pesar de que el comportamiento del medio que ellos habitualmente leen no se ha comportado tan alejado de lo que podríamos esperar de un medio sano en términos generales, pues procuró en sus contenidos, mantener un equilibrio entre la información lo más objetiva posible, la reproducción de invitaciones a participar en las decisiones electorales y las probables contenidos que quizá empañasen su postura imparcial o el aliento a la participación en busca de mejoras en el sistema político nacional.

Nos parece que los ciudadanos (al menos en nuestra muestra) son consientes de su exposición continua al acontecer político, mas la mayoría no asimilan un compromiso concreto en la cosa pública, si entendemos que la información nos proporciona mayores herramientas para el ejercicio político, pero también al ser un derecho, nos confiere ciertas obligaciones, una de ellas (y la más importante) es la de actuar en consecuencia del acto de conocer.

El Escenario Actual

Nos hemos adentrado en el conocimiento de una realidad que parece obvia, porque estamos acostumbrados a tener información en nuestras manos con tan sólo encender el televisor, o bien dar un solo click, sin embargo hemos podido darnos cuenta de que si bien parece ya trillada la participación de la ciudadanía en política, sigue siendo una

exigencia tan urgente y tan actual ahora que comenzamos respirar renovados aires de libertad y democracia, como cuando nuestra nación fue bastión de luchas fratricidas por el poder o cuando fue una dictadura perfecta en manos de unos cuantos.

La situación que guarda nuestra patria respecto a la participación ciudadana sigue siendo de urgente necesidad, pues nos aquejan problemáticas muy concretas, que han sido arrastradas como un lastre que no permite el avance de la democracia participativa. La Asociación Civil Mejor Sociedad Mejor Gobierno¹⁸⁶ nos presenta un resumen muy específico del actual escenario:

- Falta de credibilidad al ámbito político
- Enfrentamiento y polarización partidista
- Ciudadanos auto limitados a Votar, sin exigir
- Político se interesa en el ciudadano sólo en elecciones.
- La gente se siente excluida y ajena a las posibles soluciones, hay una amplia apatía.
- Necesidad urgente de los ciudadanos de ser escuchados y tomados en cuenta
- No existen medios cercanos de atención y representación ciudadana, lo que genera frustración y resentimiento social.¹⁸⁷

En definitiva los retos para la ciudadanía son muchos y muy grandes, ya que dependen de un vértice que aún no es formado del todo, este es la conciencia ciudadana, porque ¿de qué forma podrían construirse las soluciones que urgen en nuestro entorno político?, cuando hablamos de soluciones que no pueden ser arrancadas al presupuesto estatal, o a la inversión de la iniciativa privada, es claro que las dificultades planteadas antes esperan respuestas concretas, no vienen solamente de la difusión de los valores cívicos ni del éxito de los programas estatales en materia de pobreza o crecimiento económico. Esta es una cuestión de voluntad y de matemáticas, ya que no es suficiente una o unas cuantas voluntades, sino de la suma del mayor número de voluntades posibles, de ciudadanos más consientes, vaya de ciudadanos que compartan una misma cultura política.

Cultura política

Los grandes cambios políticos de la historia, han dependido de la fuerza que otorga el poder de las armas, cuya supremacía únicamente encumbra a los tiranos, pero que

186. Mejor Sociedad Mejor Gobierno es un movimiento ciudadano integrado por asociaciones, redes de grupos y sitios de internet; que pugnan influir en actores sociales y políticos. Fundada en el año 2000, ha realizado diversas investigaciones y consultas en torno a la participación ciudadana y los temas interés político nacional.

187. Encuentro Nacional de Participación Juvenil Morelia 2006, Conferencia "Ciudadanía Rumbo a las Elecciones 2006", Morelia, México, 2006.

decae con el tiempo; o bien de las ideas, que engrandece a las personas y fortalece la vida en comunidad. Es imposible avanzar en el camino a la democracia plena y a la transparencia en nuestras estructuras políticas, sin la generación de un nuevo paradigma de política en la población.

A lo largo de esta investigación nos hemos hallado con que las manifestaciones de la realidad ciudadana, no son más que el reflejo de sus valores, pues como nos lo dice Anacleto González Flores: “porque todo edificio político y social descansa sobre las espaldas de los valores que lo han levantado y lo sostienen”¹⁸⁸. Ahora bien una cultura política depende no sólo de las nociones que poseen quienes la practican, sino también de un sistema de valores, que oriente su ejercicio. Es por ello que consideramos necesario mencionar aquí los valores que desde el camino recorrido por este estudio, opinamos debieran ser fortalecidos, en un nuevo paradigma para los ciudadanos mexicanos.

Estos valores, estimamos, podrían responder a las necesidades de la sociedad mexicana y por otro lado alcanzan el rango de universalidad, que les otorga la validez suficiente para ser adoptados por cualquier población que busque el desarrollo armónico de cada uno de sus miembros y de todo su conjunto. Los valores, en nuestro modelo de cultura política, operan al ser fundamentales, como las aspas de una veleta que impulsan el trabajo de un molino.

188. González Flores Anacleto, Tú Serás Rey, Edit. Tradición, 2006.



Los elementos que comprenden este esquema suponen un avance gradual en la práctica de estos valores, aunque también supone la práctica simultánea de todos ellos como motor de la participación política ciudadana ideal, que permite el impulso del Bien Común, y dentro de este, el desarrollo de cada persona.

Ahora bien, partiendo de este modelo es posible pensar en su aplicación en los medios de comunicación social, pues estos, como ya lo hemos mencionado antes, al igual que la

ciudadanía son un actor político importante en la construcción nacional, máxime en la configuración y promoción de un nuevo paradigma o cultura de participación ciudadana.

Compromiso de los Medios de Comunicación Social

Ya hemos hablado antes de la obligación de los medios de constituirse como portavoces de la democracia y la participación. El beneficio social que representan les otorga esta grave responsabilidad, pues no podemos dejar de lado las funciones principales de los medios, como son el informar, educar y entretener¹⁸⁹, (principalmente) y de estas las primeras forman parte importantísima de la formación cultural de la población, en nuestro caso, hablamos de la formación cívica y política.

También hemos planteado antes sobre la necesidad de una nueva cultura política en la ciudadanía; en nuestro tiempo lleno de valiosas herramientas tecnológicas y de una apertura que raya el relativismo, la academia y los cuerpos de formación y educación de la población se encuentran limitados y al mismo tiempo enriquecidos.

Limitados por un lado al tener cada vez mayor dificultad para llegar a las conciencias de los educandos, los formadores se enfrentan a enemigos sin un rostro fijo como la dispersión, la falta de una dirección colectiva, las secuelas de nuestro pasado político, entre otras, que no permiten la asimilación o el aprendizaje significativo. Aunque enriquecidos decíamos, porque hoy por hoy un universo de información forma parte de nuestra vida cotidiana, y las herramientas tecnológicas se encuentran cada vez más al alcance de la ciudadanía.

189. Moragas Spá Miguel, Teorías de la Comunicación, Edit. G. Pili, México 1981.

190. Cfr. Esteinou Madrid Javier, Hacia la ciudadanía de los medios de comunicación en México, en Razón y Palabra, No. 23, ITESM Campus Edo. Méx.

Actualmente lo que más se requiere es creatividad, para conjugar la responsabilidad social para construir una sociedad mejor con el juego político y económico. Expresamente los medios de comunicación son un ejemplo de que su dimensión comercial pocas veces empata a su labor política a favor del Bien Común o de la formación de la población. Estos no sólo ofrecen características importantes para la difusión de ideas, como su amplia cobertura o su capacidad de repetición que estimula la fijación de esa idea, sino que han logrado tal ascendencia en la sociedad, que los ha integrado como un elemento decisivo en la misma vida cotidiana, formado criterios de opinión, preferencias, referencias cognitivas¹⁹⁰, etcétera; en resumen los medios son pieza fundamental en la cultura

nacional. En ello radica la magnitud de su compromiso en el mejoramiento de la sociedad.

En nuestra investigación de campo encontramos que los medios que informan a la ciudadanía (en este caso) representan para ciudadanía una de sus principales fuentes en la toma de decisiones, a la par que en gran medida son un reflejo de lo que acontece en el entorno social, apoyados en eso no es podríamos achacar a los medios de comunicación social la responsabilidad absoluta en la formación de una nueva conciencia colectiva. Aquí es donde volvemos al punto de partida de este apartado, hoy más que nunca hace falta creatividad para que los actores políticos, que son objeto del compromiso por un país mejor, trabajen haciendo sinergia. Los medios pueden cumplir con sus funciones para las cuales han sido creados, difundiendo la cultura política creada desde el seno de la academia, las instituciones políticas y la ciudadanía organizada. De esta manera los medios son el espacio perfecto para la promoción de la cultura de la participación ciudadana.

Guía y líneas de acción

Definitivamente uno de los retos y compromisos más importantes de toda investigación realizada en la universidad, es la capacidad de aportar propuestas que puedan llevarse a la práctica, con el objeto de mejorar una realidad concreta. Ahora toca a este estudio abordar esta parte tan importante, para lo cual es necesario aclarar en primera instancia, las conclusiones de nuestro trabajo parten de lo que hemos podido observar a lo largo de éste.

La Actuación de los Medios de Comunicación en política, debe partir de un acuerdo entre diferentes actores de la sociedad: Gobierno, Medios de Comunicación Social, la Academia y por supuesto la Sociedad Civil (los ciudadanos).

A continuación mencionamos las propuestas que pudieran integrar este Programa-Acuerdo.

En cuanto a Gobierno:

a) El Estado debería fortalecer la apertura hacia la creación de espacios mediáticos al servicio público, como son las concesiones conocidas como permisionarias, mismas que podrían administrar y operar, la sociedad civil organizada (asociaciones, instituciones civiles, etc.) o bien las distintas casas de estudio superior. En el presente estudio pudimos

concluir que la falta de competencia, hace que los medios de comunicación impongan sus propias condiciones a respecto.

b) Es necesario replantear el aprovechamiento de los tiempos oficiales en los medios de comunicación privados, orientando esos espacios hacia la promoción de la participación política ciudadana, basando este beneficio en el entendido de que estos tiempos son otorgados por los concesionarios al poseer concesiones delegadas al Estado por la sociedad como administrador de estas en orden al bien común.

c) Es necesario el rescate y el perfeccionamiento de los espacios que han servido como instrumento para la promoción de valores universales así como los valores nacionales, cívicos y culturales. Es menester formular nuevas opciones que estimulen la formación cívica de la población, como un refuerzo a una nueva cultura política de la ciudadanía, fundada en la participación.

En cuanto a la Sociedad Civil:

a) La edificación de una nueva cultura de la participación política no se realiza de la noche a la mañana esta es una inversión a largo plazo, que requiere principalmente el apoyo de aquellos a quienes se les busca impregnar con ella. Podemos definir que los grandes cambios en la sociedad dependen de la capacidad de los ciudadanos que la integran, de ser actores y no espectadores de la vida pública. Hoy en día las barras de programación sobreviven, independientemente de lo conveniente o no de su contenido, gracias a la aceptación de público. Es menester pues que a sociedad decida que es lo que quiere ver o escuchar y sobretodo que lo haga manifiesto a través de sus acciones.

b) Es necesario que la sociedad se exteriorice su sentir cada vez que se vean afectado su derecho a la información y se atente contra el bien común en los medios de comunicación. La sociedad organizada puede lograr grandes transformaciones, si se mantiene como un actor activo en la escena.

c) La sociedad organizada puede buscar la inclusión de apartados (de contenido) que refieran a la promoción de la cultura política de participación ciudadana en los medios de comunicación, por parte de instituciones públicas y privadas, tales como la empresa, los partidos políticos, el gobierno.

Uno de los pilares indispensables para el logro de una trans-

formación sustancial en nuestra nación es la educación, es por ello que la sociedad civil organizada puede proponer la inclusión de asignaturas que permitan una formación cívica más comprometida con el mejoramiento nacional y la crítica social constructiva, y esto debe buscarse en todos los niveles educativos, pues no se deja de ser mexicano al concluir la educación básica.

En cuanto a la Academia

La academia no puede quedar fuera del marco de acción, que encabeza la sociedad civil, pues en su seno se forman a los profesionales que liderarán la sociedad en diferentes aspectos de gran peso en la configuración social, como lo son la economía, la política, la ciencia, la tecnología, entre otros. Uno de estos ámbitos de influencia también lo constituye el de los medios de comunicación, las escuelas de comunicación y centros de investigación pueden complementar los esfuerzos ciudadanos, de las siguientes maneras:

- * En la formación de profesionales de la comunicación comprometidos con el fortalecimiento democrático de la nación y la promoción de la verdad.
- * Creación de contenidos a partir de propuestas, que la sociedad civil organizada puede generar, para promover la participación ciudadana y la formación política de la juventud.
- * Capacitación a las organizaciones civiles, sobre el uso efectivo de herramientas de comunicación para la promoción de sus fines y actividades.
- * Producir investigación y conocimiento sobre la participación política, así como su relación estrecha con los medios de comunicación social.

Y por supuesto es necesario hablar de la tarea de propia de los Medios de Comunicación Social, a continuación exponemos también los puntos que, después de haber realizado esta investigación, consideramos deben ser la contribución de estos importantes actores políticos en la construcción de la cultura de participación política:

1) **Refrendar su compromiso con la Verdad**, como punto medular de toda su acción informativa, aun más como forma de dignificar su importantísima labor en la sociedad.

2) **Toda empresa tiene una hipoteca social**, más allá de los intereses que genera el manejo de los medios de comunicación y del derecho de los concesionarios de realizar con libertad todos sus negocios al respecto, ninguna de estas empresas culturales está exenta de contribuir en la construc-

ción del bien común. Para ello es necesario que pongan su estructura económica, tecnológica y de personal dispuestas a servir en la comunicación de la democracia, la formación política ciudadana y a colaborar en el combate a las carencias más urgentes de la población.

3) **La práctica de la honestidad y la transparencia**, la forma más efectiva de combatir uno de los males de nuestro tiempo, la corrupción, es la práctica de la honestidad que es posible únicamente bajo el ejercicio de la recta conciencia y la apertura al examen público, evitando el cabildeo discrecional de intereses de grupo o personales, sin limitar la verdad y el derecho a la información de la población.

4) **La Promoción y Vivencia de Valores**, la historia nos ha demostrado que la pérdida de los valores más elementales que constituyen la identidad a una nación, son la base de su caída. Recordemos un ejemplo clásico, la conformación oficial del Imperio Romano desapareció porque ya no eran vividos y promovidos sus valores fundantes, suplantados por otros dando origen a los distintos reinos que heredaron su cultura pero con otra configuración completamente distinta. De igual manera la sociedad postmoderna en la que nos encontramos se encuentra en una gran crisis de valores, lo peor del caso es que en nuestro tiempo la suplantación de valores no se da como en el caso que acabamos de citar, nosotros no nos encontramos ante una corriente tan sólida y amante de la virtud como el cristianismo, que en umbral de la barbarie salvó a la sociedad habitante del Imperio Romano; nos encontramos ante una nueva conjugación de nuevos valores que no reconoce ni respeta ningún tipo de institución social, que exalta el individualismo, la riqueza a toda costa, el consumo, la satisfacción de solicitudes de algunas minorías que atentan principalmente contra la familia y la vida, entre otros.

En definitiva nuestra patria merece que se destaquen los principios que nos dan una configuración nacional, México es un pueblo de una fe profunda, reconocido también por practicar valores como la solidaridad, la paz, la familia y el respeto a los derechos fundamentales del hombre, como la vida. Vale la pena promover estos valores y acompañarlos de otros que los fortalezcan como la libertad, la responsabilidad, el civismo, etcétera.

5) **Abrir las puertas a la Sociedad Civil**, con la creación de más y mejores espacios para la ciudadanía en sus

transmisiones cotidianas, como ya lo han hecho algunos medios, aunque aún resultan insuficientes o bien no se les da la importancia debida.

6) **Acercarse a nuevos paradigmas**, pues la competencia entre los distintos medios de comunicación ha establecido un modelo de comunicación caracterizado únicamente por la rapidez con la que son producidos y la rentabilidad de los contenidos que transmiten. Hoy es necesario ser más creativos, para competir sin dejar de establecer una relación entre el compromiso social y la competitividad. Todo Medio es perfectible y puede construir sus propios paradigmas de comunicación.

7) **Los Medios de la Comunicación deben retomar su función como instrumentos educadores**, como fue citado en su momento por esta investigación los medios de comunicación tienen mayores responsabilidades una de ellas (la segunda más importante, sólo después de informar), es la de educar y en especial en estos momentos en que los medios de comunicación van fortaleciendo o hasta desplazando a las fuentes educadoras tradicionales como la lectura, o el mismo ceno familiar. Con mayor urgencia es necesario que estos importantes instrumentos sean formadores de nuevos ciudadanos bien informados.

8) **Promotores de una nueva cultura cívica de participación**, no sólo se refiere a que los medios ofrezcan información sobre los temas públicos, sino que fomenten el ambiente necesario para que la ciudadanía pueda tener una visión diferente y más favorable de la política. Esto puede realizarse evitando el amarillismo y el sensacionalismo, la apertura formas alternativas de ver la política, permitiendo el pluralismo en las opiniones buscando siempre presentar foros de debate constructivos sobre la cuestión pública-

9) **Formar líderes de opinión con autoridad ética y moral en los medios de comunicación**, generalmente la presencia del comunicador en algún medio de comunicación (o incluso la preponderancia, tradición o solidez del mismo medio) contribuye a la colocación de este como una voz con un peso específico en el escenario público, dado lo cual no podemos dejar de lado, que por un lado esta situación se convierte en un escaño de poder mediático con cierta influencia y por otro lado en una grave responsabilidad, pues esta influencia debiera colaborar en la construcción del Bien Común.

10) **Ser un nodo en la construcción democrática**, hoy por hoy la vida en sociedad se entreteje a través de redes, las cuales producen los movimientos que le dan vida una Nación, por lo que es indispensable recordar a los medios de comunicación social, la importancia que estos tienen siendo en gran parte el enlace entre las redes sociales y políticas, ya sean aliadas, o bien para que a través de estos nodos puedan encontrar puntos de interés común, y entonces hacer sinergia. Los Medios de Comunicación deben ser los puentes entre unos y otros.

Los puntos anteriores, nos parece que son los más destacados para ser observados como tarea a realizar en la configuración de relaciones más estrechas entre los distintos actores que aparecen en el escenario público a propósito de nuestra investigación, misma que busca colaborar en el fortalecimiento democrático nacional.

Definitivamente falta mucho por hacer, sin embargo podemos darnos cuenta en esta investigación que el principal trabajo a realizar será el de establecer lazos entre los actores políticos, lazos que favorezcan el diálogo y la cooperación, de otra forma será aún más difícil realizar apenas algún punto de las tareas pendientes en este aspecto de nuestra política, sin mencionar que si bien la participación política ciudadana plantea varios retos, también lo hacen otras muchas cuestiones como el desempleo, la pobreza, seguridad, educación, crecimiento económico, entre muchos otros temas que podríamos enumerar.

Este es un trabajo basado principalmente en el ejercicio de Comunicar el Bien Común, es decir de poner en común las condiciones necesarias para el desarrollo de cada persona en nuestra patria, lo cual es una tarea para todos.

Almond y Verba, The Civic Culture. *Political. Attitudes and Democracy in Five Nations*. Princeton University Press, Princeton, Nueva Jersey, 1963. La versión en español: Cultura cívica. Estudio sobre la participación política democrática en cinco naciones, Euramérica, España, 1998.

Álvarez Icaza Longoria Emilio, *Medios y sociedad civil: una alianza para el control político*, en Revista Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. Número 18

Alvear Acevedo Calros, *Historia de México*, 54ª Edición, Edit. Jus, México, 1964.

Andrade Sánchez Eduardo, *Introducción a la Ciencia Política*, Oxford, México, 1990.

Arendt Hannah, *La Condición Humana*, Editorial Paidós, Barcelona, 1996.

Aristóteles, *La Política*, Madrid: Espasa-Calpe, 1941.

Berelson Bernard, *Content Analisis in Communication Research*, Nueva York, 1952, veáse también Sánchez Rivera Roberto, *La Comunicación Política*, UNAM, 2004.

Blake Reed, Haroldsen Edwin, *Una Taxonomía de Conceptos de la Comunicación*, Ediciones Nuevomar, 1984.

Bobbio Norberto, Matteucci incola y Pasquino Gianfranco, *Diccionario de Política*, 13ª edición, Siglo Veintiuno Editores, Madrid, 2002.

Cabral Jesús, *Antecedentes de los Medios de Comunicación en México*; Universidad del Centro de México www.medios.4th.com . México, 2005.

Cajas Juan y Ubaldi Norma, *Cultura, Política e Ideología: Reconstrucción histórica del debate sobre la educación cívica en América Latina* en www.ife.gob

Cámara de Diputados, LVII Legislatura, Información relevante sobre medios de comunicación en México, Documento estadístico de apoyo preparado para la Conferencia Internacional sobre El Derecho a la Información en el Marco de la Reforma del Estado en México, mayo de 1998, México, D.F.

Carrera, Alberto, *Espacio Público y Participación Ciudadana*

en el Contexto de la Gestión del Desarrollo Urbano. El caso del Cerro de la Estrella en Iztapalapa, Ciudad de México, en Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. No. 55.

Comte-Sponville André, Invitación a la Filosofía, Paidós, Barcelona, 2002.

Concilio Vaticano II, Documentos Completos, Italia, 1969.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2006.

Encuentro Nacional de Participación Juvenil Morelia 2006, Conferencia "Ciudadanía Rumbo a las Elecciones 2006", Morelia, México, 2006.

Cornella Alfonso/ Rucabado Sergi, Futuro Presente: 101 Ideas-Fuerza para entender las próximas décadas, Deusto, España, 2005.

Crespo José Antonio, Fronteras Democráticas en México, Océano, México, 1999.

Dahl Robert, La Democracia. Una Guía para los Ciudadanos, Taurus, Madrid, 1999.

De Fleur-Ball Rokeach, Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1982.

De Gasperín Sampieri Alvaro, ¿Imparcialidad Mediática en los procesos electorales? La Prensa Local en las Elecciones para Gobernador del Estado de Veracruz en 1998: El Caso de "El Mundo de Córdoba", en Revista Razón y Palabra, núm. 14 Año 4, Mayo - Julio 1999. ITESM Campus Veracruz, en www.razonypalabra.org.mx

Díaz Cid Manuel, Entrelíneas, Investigaciones Motolinía A.C. Año XVII No. 23, 2006.

Duverger Maurice, Métodos de las Ciencias Sociales. Barcelona: Ediciones Ariel, sexta edición, septiembre de 1972.

Easton David, Política Moderna, México: Letras, 1968.

Encuesta Nacional de Participación Política Ciudadana, SEGOB, 2006.

Equipo Académico ONG Corporación PARTICIPA, La Participación como un Valor, México D.F., 2003.

Esteinou Madrid Javier, Hacia la ciudadanización de los medios de comunicación en México, en Razón y Palabra, No. 23, ITESM Campus Edo. Méx.

Flores Genoveva, Seducción de Marcos a la Prensa, versiones sobre el levantamiento zapatista, ITESM, México, 2004.

Fuentes Carlos, Nuevo tiempo mexicano, Nuevo Siglo Aguilar, México, 1994.

Galindo L. Jesús, Cultura, Política y el Movimiento Social, Universidad de Colima, México, 1996.

García del Alba, Juan Manuel, Ética Profesional, AMIESIC, México, 2000.

García Montaña Jorge, El malestar de la Democracia en México, UIA, México, 2003.

Garcidiego Dantan Javier, México a través de este Siglo: su evolución política en SOLO HISTORIA, 2005

Gómez Gloria, Internet: Impulsor de la Actividad Política por parte de la Ciudadanía. Siete acciones que lo habilitan, en Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx. No.54.

Gómez Mont Carmen, Los Nuevos Medios de Información y Comunicación como factores de Opinión Pública, en Menéndez Marcín Ana María, Comunicación Política, UNAM, México, 2004.

González Flores Anacleto, Tú Serás Rey, Edit. Tradición, 2006.

González Orozco Juan Carlos, Anacleto González Flores y el Conflicto Religioso de 1926-1929.

González Casanova Pablo, cit. En Montaña op.cit. pag.32 La Democracia en México, Era, México, 1972.

Hernández Sampieri Roberto, Métodos de la Investigación, Mcgraw Hill Interamericana, 1997.

Huerta Wong Juan Enrique, Los programas de televisión es-

tadounidenses y la percepción de la violencia en televidentes de Monterrey, México, 2005

IFE, "Partidos políticos, medios de comunicación y el proceso democrático", Instituto Federal Electoral, México, 2002.

IFE, Programa de Formación Cívica 2005-2010, IFE, México.

Krauze Enrique, México Siglo XX, Edit. Clio, 2002.

Krippendorf, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Barcelona: Ediciones Paidós, 1990, pág. 28.

La Televisión y los Niños. Conocimiento de la Realidad Televisiva Vs. Conocimiento de la Realidad Nacional, Cuadernos del Consumidor, Instituto Nacional del Consumidor (INCO), México, D.F., noviembre de 1982.

Lara Otaola Migual, Nuevas Tecnologías de Comunicación: ¿Oportunidad o Riesgo para la Esfera Pública y la Democracia?, en Razón y Palabra,, ITESM Campus Edo. Méx. Número 54.

Martino, Bettina. Posmodernidad, crisis de representación y democracia electrónica. En Razón y Palabra, ITESM Campus Edo. Méx.. Número 22, Mayo-Julio 2001.

McQuail Denis, Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, Paidós Comunicación, 2da Edición, 1997.

McQuail Denis, Themes and Issues in Modern Sociology, Londres: Collier, Macmillan 1984.

Meyer Jean, El Sinarquismo en México, Edit. Colegio de Michoacán, México, 19.

Microsoft® Encarta® 2006 [CD]. Microsoft Corporation, 2005.

Minogue Kenneth, Una Breve Introducción a la política (Politics a very short introduction), Océano, México 1995.

Nuria Cunill, Repensando lo público a través de la sociedad, CLAD-Editorial Nueva Sociedad, Venezuela, 1997.

Pedroza Jorge, Todo para el Cliente, en Revista Marketing Expansión 87, abril 2006.

Peschard Jacqueline, La Cultura Política Democrática. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, IFE, 2003.

PNUD, Informe sobre el desarrollo humano, Madrid, Barcelona, Editorial Mundi-Prensa, 2000.

PNUD, La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, abril de 2004.

Reforma, "México, último lugar en librerías", 7 de junio de 2002, Sección C, política, México.

Rodríguez Maldonado Tatiana, Imagen y Discurso: Construcción de Sentido en las Portadas de las Revistas Semana y Cambio 1998-2004, UAM, México, 2000.

Sánchez Rivera Roberto, La comunicación Política, UNAM, México, 2004.

Surowiecki James. "The Wisdom of Crowds: Why the many are smarter than the few and how collective wisdom shapes business, economies, societies, and nations". Random House, EEUU, 2004.

Todorov Tzvetan Frágil felicidad: Un ensayo sobre Rousseau, Gedisa, España, 1997.

Trejo D. Raúl, apuntes para la discusión " Efectos de la globalización y el mercado en los medios de comunicación y cultura Política de la Fundación Pablo Iglesias y la conferencia Permanente de Partidos políticos de América Latina y El Caribe el 10 de marzo de 1998 en Madrid, España, en www.razonypalabra.org.mx

UIA, Agenda-Setting de los Medios de Comunicación México, Universidad Iberoamericana/ Universidad de Occidente, 2003.

Woldemberg José, La construcción de la democracia. México: Editorial Plaza & Janés, 2002.

www.conapo.gob.mx, Índices de marginación 2000, Consejo

Nacional de Población.

www.vicariadepastoral.org.mx, Instrucción sobre el uso de los Medios de Comunicación Social.

Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Si contribuye	39.43	50.41	49.59	38.50	23.92	14.45	15.98	7.14
Si contribuye, en parte (ESP)	26.54	49.66	50.34	37.51	22.97	16.84	14.58	8.10
No contribuye	27.01	45.46	54.54	32.92	26.88	14.63	18.23	7.34
Otro (ESP)	0.83	45.00	55.00	40.23	21.59	21.46	16.72	0.00
NS	5.69	32.96	67.04	34.47	23.34	15.88	15.11	11.20
NC	0.48	36.30	63.70	45.18	6.47	20.40	17.71	10.25
Total	100.00							

Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Mucho	10.06	54.75	45.25	33.93	23.95	14.92	19.12	8.08
Poco	54.98	50.62	49.38	38.05	24.88	15.64	14.67	6.76
Nada	32.90	41.16	58.84	35.21	23.92	14.39	18.00	8.48
Otro (ESP)	0.71	43.59	56.41	27.31	16.84	25.76	18.85	11.24
NS	0.95	38.74	61.26	30.78	21.80	21.90	11.66	13.86
NC	0.40	52.15	47.85	35.48	11.47	19.23	7.69	26.13
Total	100.00							

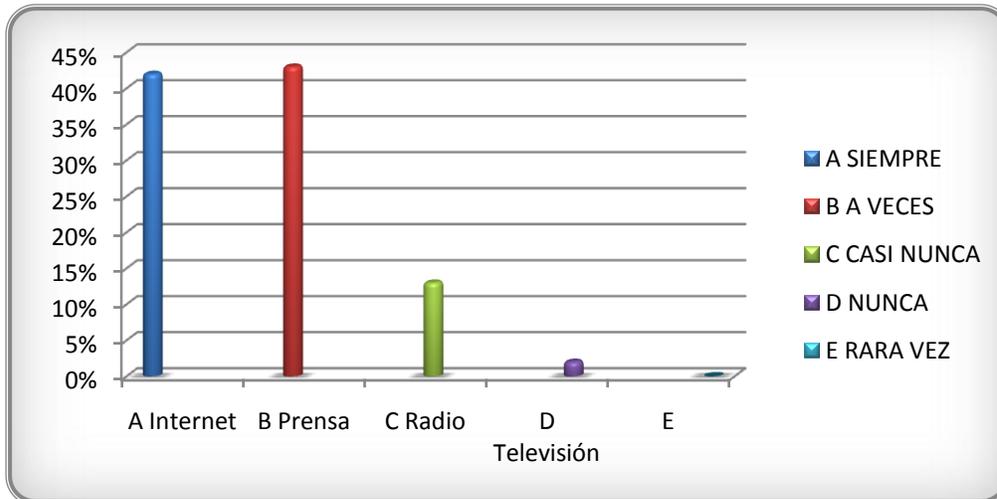
Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Deja de poner atención cuando empiezan hablar de política	21.02	43.30	56.70	37.90	23.11	13.04	16.60	9.35
Usualmente escucha, pero nunca participa en la discusión	41.21	45.39	54.61	34.31	25.42	16.26	16.77	7.24
Generalmente participa en la discusión y da su opinión	26.85	55.04	44.96	37.91	24.20	15.21	16.22	6.47
A veces da su opinión (ESP)	7.22	49.53	50.47	41.33	22.71	16.38	13.11	6.47
Otra	1.57	35.43	64.57	38.77	26.06	12.30	16.38	6.49
NS	1.28	48.14	51.86	32.08	28.36	7.75	12.28	19.53
NC	0.86	50.52	49.48	30.58	11.11	35.19	7.81	15.31
Total	100.00							

Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Muy complicada	30.42	40.34	59.66	33.98	23.19	15.40	17.72	9.71
Complicada	34.45	49.06	50.94	37.87	25.44	14.65	15.18	6.85
Poco complicada	23.00	50.91	49.09	38.52	24.91	14.86	15.77	5.93
Nada complicada	7.65	62.38	37.62	35.39	21.81	19.93	16.36	6.52
OTRA (ESP)	1.22	43.88	56.12	39.42	26.51	9.92	15.17	8.98
NS	2.46	44.60	55.40	37.73	21.05	11.72	19.28	10.21
NC	0.81	60.07	39.93	23.37	34.50	27.05	3.41	11.67
Total	100.00							

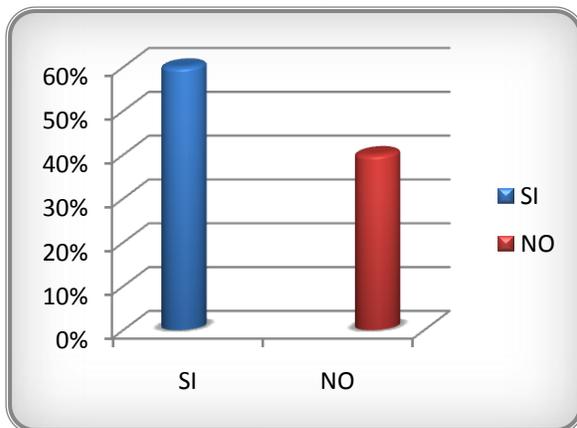
Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Mucho	10.06	54.75	45.25	33.93	23.95	14.92	19.12	8.08
Poco	54.98	50.62	49.38	38.05	24.88	15.64	14.67	6.76
Nada	32.90	41.16	58.84	35.21	23.92	14.39	18.00	8.48
Otro (ESP)	0.71	43.59	56.41	27.31	16.84	25.76	18.85	11.24
NS	0.95	38.74	61.26	30.78	21.80	21.90	11.66	13.86
NC	0.40	52.15	47.85	35.48	11.47	19.23	7.69	26.13
Total	100.00							

Respuestas	Subtotales (%)	Género (%)		Grupos de Edad (%)				
		Hombres	Mujeres	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Si contribuye	39.43	50.41	49.59	38.50	23.92	14.45	15.98	7.14
Si contribuye, en parte (ESP)	26.54	49.66	50.34	37.51	22.97	16.84	14.58	8.10
No contribuye	27.01	45.46	54.54	32.92	26.88	14.63	18.23	7.34
Otro (ESP)	0.83	45.00	55.00	40.23	21.59	21.46	16.72	0.00
NS	5.69	32.96	67.04	34.47	23.34	15.88	15.11	11.20
NC	0.48	36.30	63.70	45.18	6.47	20.40	17.71	10.25
Total	100.00							

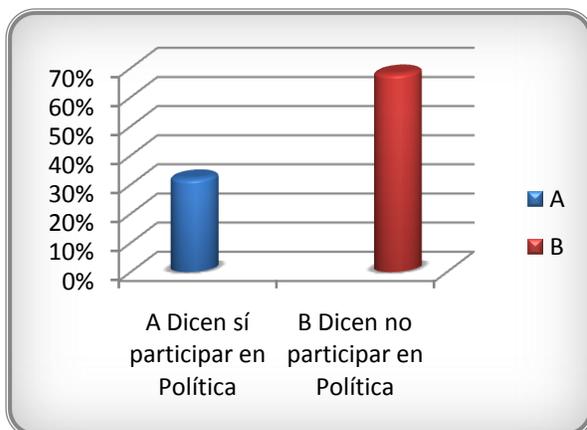
GRAFICA 4



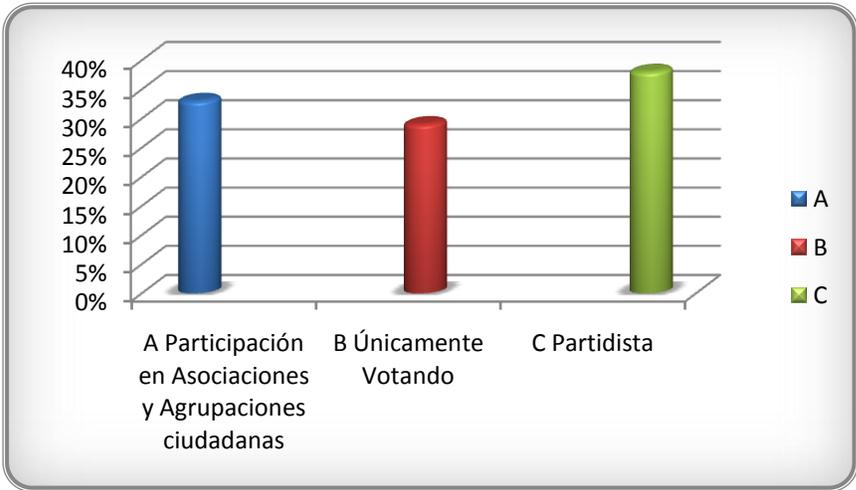
GRAFICA 5



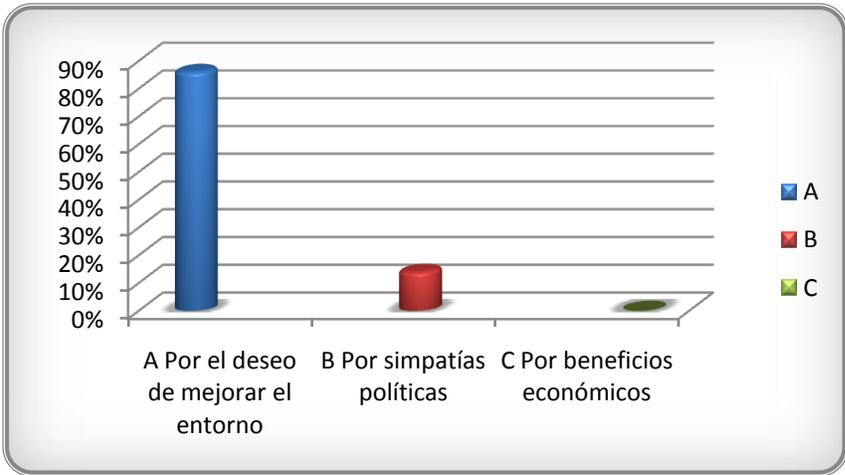
GRAFICA 6



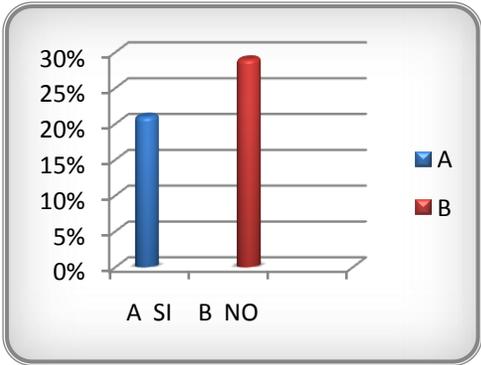
GRAFICA 7



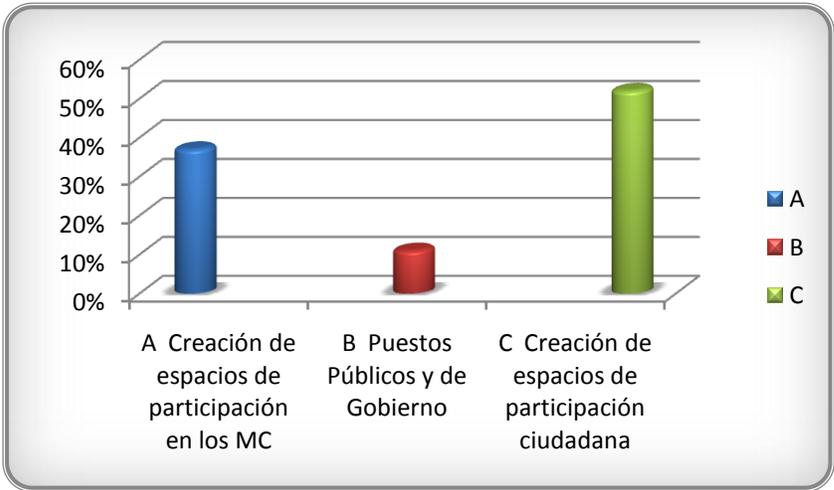
GRAFICA 8



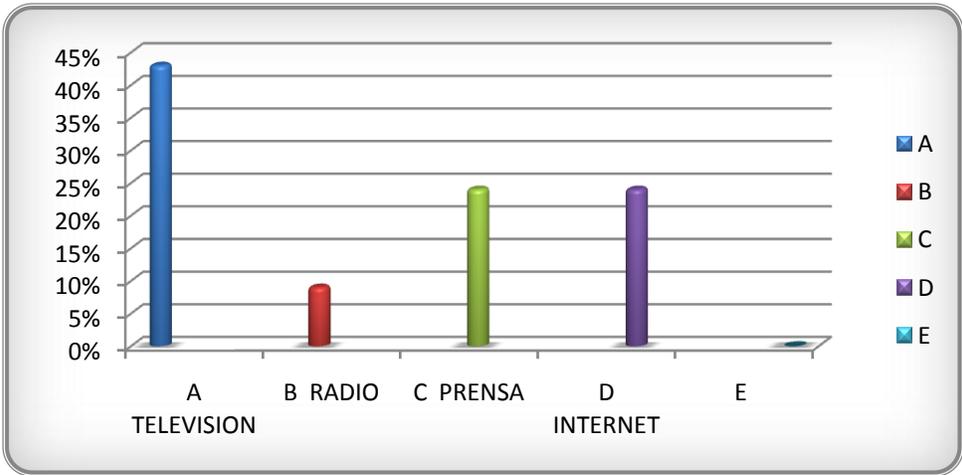
GRAFICA 9



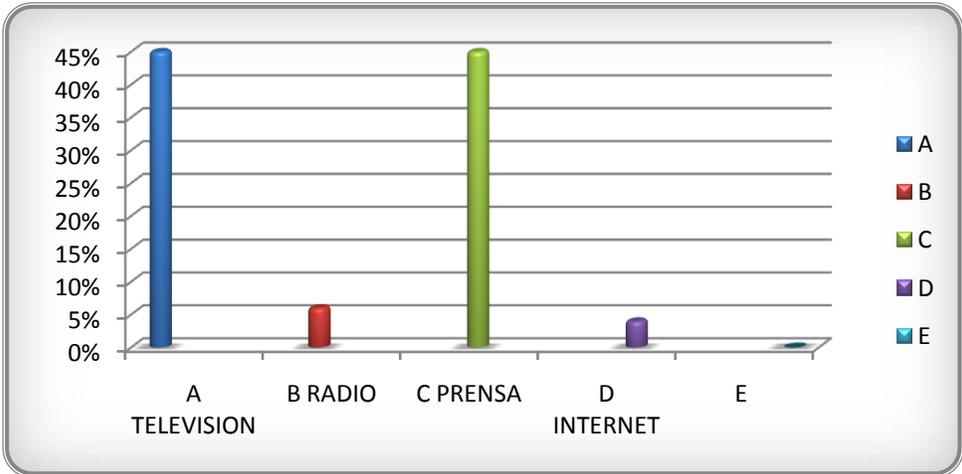
GRAFICA 10



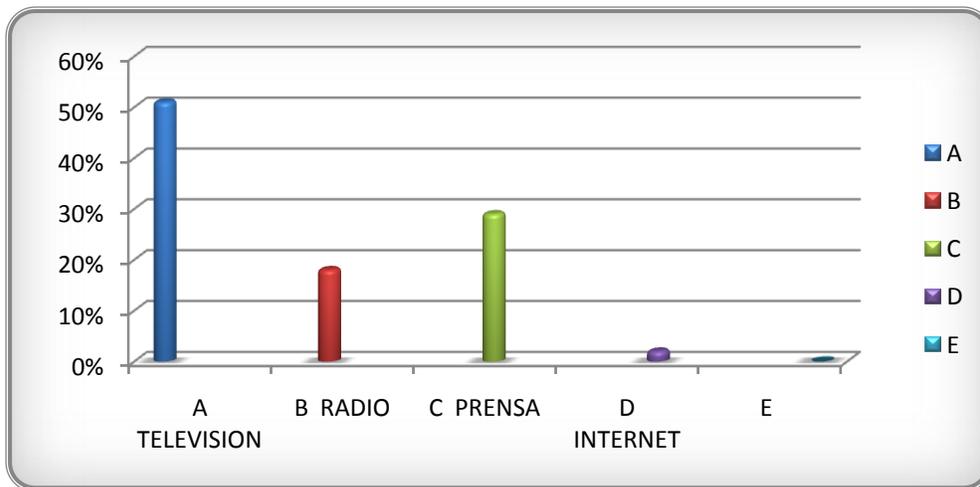
GRAFICA 1



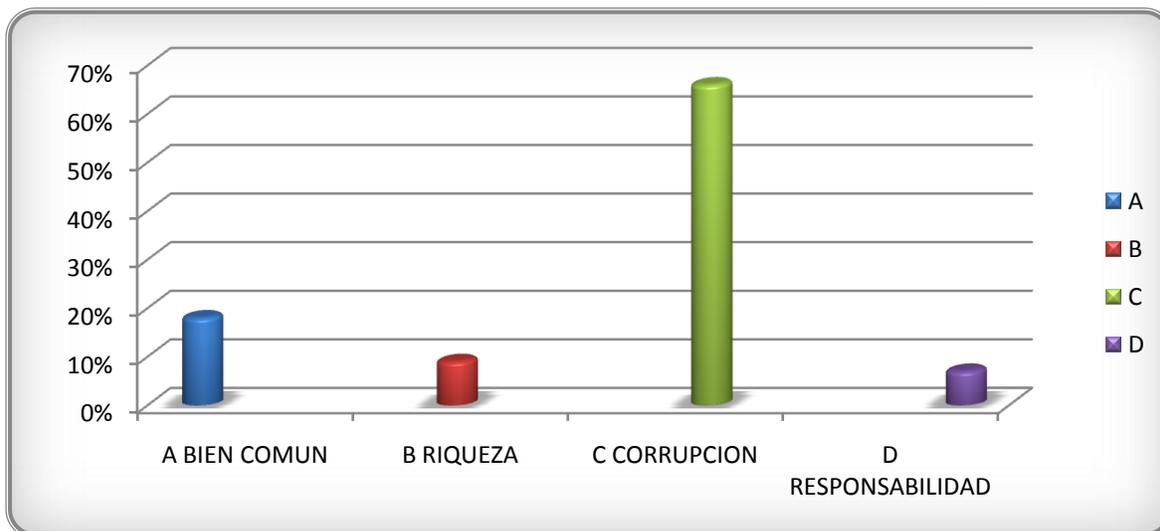
GRAFICA 2



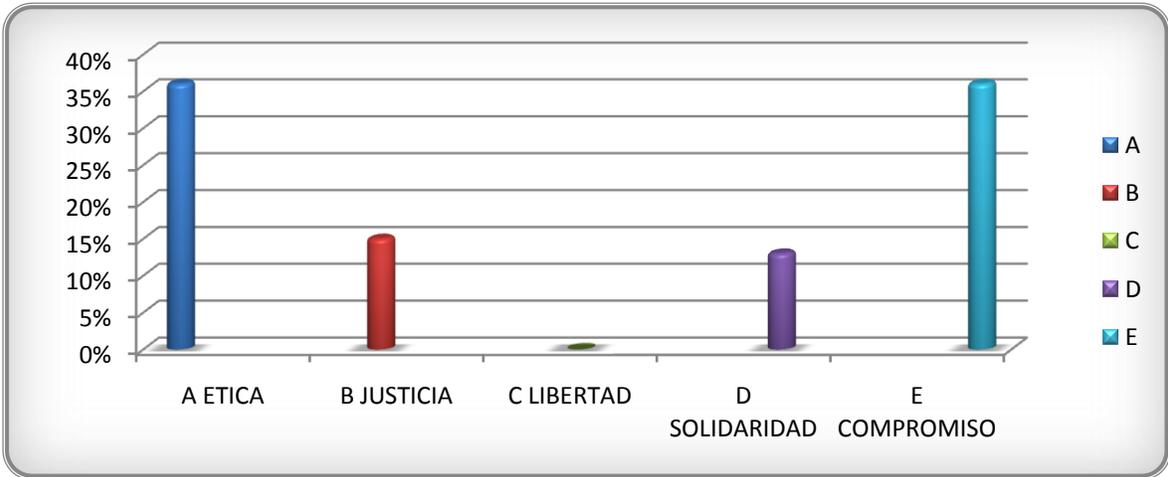
GRAFICA 3



GRAFICA 11



GRAFICA 12



SEMANA

