

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Propuesta de campaña de publicidad social para el deporte de discapacitados en la Ciudad de Morelia

Autor: Fernando Uribe Martínez

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Susana García Ramírez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





**UNIVERSIDAD
VASCO DE QUIROGA**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.**

**PROPUESTA DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOCIAL
PARA EL DEPORTE DE DISCAPACITADOS EN LA
CIUDAD DE MORELIA.**

**TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

PRESENTA

Fernando Uribe Martínez.

ASESOR

L.C.C. Susana García Ramírez.

**CLAVE: 16PSU00125
ACUERDO: LIC000202**



T1458

MORELIA, MICHOACÁN

DICIEMBRE 2010



UVAQ M.R.

UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.**

**PROPUESTA DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOCIAL
PARA EL DEPORTE DE DISCAPACITADOS EN LA
CIUDAD DE MORELIA.**

TESIS
**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

PRESENTA

Fernando Uribe Martínez.

ASESOR

L.C.C. Susana García Ramírez.



**CLAVE: 16PSU00125
ACUERDO: LIC000202**

MORELIA, MICHOACÁN

DICIEMBRE 2010

INDICE.

1. Introducción	5
1.1. CAPÍTULO I: Comunicación	23
1.1. Definición de Comunicación.	26
1.2. Definiciones de Comunicación	28
1.3. Ciclo de Comunicación.	31
1.4. Tipos de Comunicación.	33
1.5. Contextos de la Comunicación	36
1.6. Los Medios de Comunicación.	39
2. CAPÍTULO II: Publicidad.	46
2.1. Publicidad vs Propaganda	49
2.2. El texto publicitario	52
2.3. Publicidad y propaganda, su diferenciación	56
2.4. Publicidad social.	58
2.4.1. Origen de la publicidad social.	59
2.4.2. Objetivos de la publicidad social.	62
2.4.3. Agentes que realizan Publicidad social.	63
2.4.4. PS y Fuerza suasoria.	64
3. CAPÍTULO III: Los discapacitados en Morelia (estadísticas del INEGI).	66

de discapacidad trabajando parte de la administración Municipal y Estatal.	69
3.1.1. Programa %Sin Limites+, del departamento de promoción deportiva del H. Ayuntamiento Constitucional de Morelia.	69
3.1.2. Información del deporte de discapacidad en Morelia por parte de la Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte (CECUFID)	70
3.2. Entrevistas a deportistas y funcionarios relacionados con el deporte de discapacidad.	72
3.3. Investigación de campo.	88
4.1. CAPITULO IV: PROPUESTA DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOCIAL, DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	91
Investigación y análisis del producto servicio.	
4.1.1. Descripción del producto o servicio.	91
4.1.2. Situación actual.	91
4.2. Definición del mercado.	94
4.2.1. Análisis de la competencia.	94
4.2.2. Análisis del mercado:	95
4.3. Redefinición del público meta.	96
4.4. Posición del producto vs. la competencia.	97
4.5. Propuesta de la campaña publicitaria.	97
4.5.1. Desarrollo de la estrategia de comunicación.	97
4.6. Desarrollo de la estrategia creativa.	101
4.7. Estrategia de medios (plan de medios).	106



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

109

BIBLIOGRAFÍA

114

ANEXOS

INTRODUCCIÓN.

En esta introducción se abordó el tema del deporte de los discapacitados, tomando como apoyo la preparación adquirida en la Licenciatura de Ciencias de Comunicación para desarrollar un proyecto de provecho para el deporte y para el bien social, teniendo como herramienta básica la Comunicación, misma que es trascendental para la convivencia de los seres humanos, procurando que el proyecto fuese positivo y atacó los puntos flacos de la atención hacia el deporte en Morelia.

Como puntos flacos se entiende el poco seguimiento que los deportistas con discapacidad obtienen por parte de la sociedad y de los medios de comunicación, ya que sobra decir que estos deportistas han puesto en alto el nombre del país en competencias Internacionales, por lo que se consideró como una incongruencia, ya que los resultados han sido óptimos pero el apoyo y seguimiento se inclina más por deportes convencionales, como el fútbol, en las cuales no se han obtenido tantos resultados positivos comparado con lo que se ha hecho en el deporte con discapacidad.

En la presente tesis se desarrolló la publicidad social, dado que el objeto de estudio son personas con discapacidad, por lo tanto no se puede comercializar con ellos, lo que se pretende es demostrar el valor humano que en estas personas recae y la sociedad no lo valora mucho, sin embargo existe muy poca información en lo que acontece en el deporte con discapacidad en Morelia primeramente y por consiguiente en el Estado, así como en el país.

Se conformó una propuesta de campaña de publicidad social para el deporte de discapacidad en Morelia la cual, tuvo como plataforma creativa los testimonios de deportistas morelianos con discapacidad reconocidos a nivel mundial así como funcionarios encargados de regir el deporte de discapacidad en Morelia y el Estado de Michoacán, constituyendo un proceso creativo que sea atractivo para la sociedad en general, con el fin de que surja un movimiento para apoyar más al deporte de esta ciudad.

Se tiene el convencimiento de que existe una enseñanza desaprovechada en la trayectoria de los deportistas con discapacidad, la cual sería de gran provecho para la sociedad.

Existe poco apoyo económico y esto puede corresponder a que no existe apoyo social. Mientras no exista el seguimiento de la sociedad no caerá más recurso económico tanto público como privado, porque se cree que la actividad deportiva de discapacidad es interesante como lo son los demás deportes.

Antecedentes.

En cuanto en un marco legal encontramos como antecedente la Ley Federal para personas con discapacidad (2003) en la que en uno de sus artículos refiere lo siguiente:

Artículo 2.- La presente Ley tiene por objeto, establecer las bases, fundamentos y condiciones que permitan obtener la plena inclusión social de las personas con discapacidad en un marco de igualdad y equiparación de oportunidades, particularmente en ámbitos relacionados con la prevención, salud, su incorporación a los diferentes regímenes de educación, capacitación, trabajo y seguridad social; la participación en actividades culturales, deportivas, recreativas y el desarrollo social; así como velar por el goce y ejercicio de los derechos, deberes y garantías que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos+ los tratados internacionales, las leyes federales, los reglamentos y demás instrumentos normativos consagran en favor de todas las personas, sin discriminación alguna y que son vigentes en la República Mexicana.

En el contenido del **Artículo 4** de esta misma ley, reconoce a las personas con discapacidades como ~~Todo~~ ser humano que presenta temporal o permanentemente una disminución en sus facultades físicas, intelectuales, o sensoriales que le limitan realizar una actividad normal; también este artículo aborda medidas de prevención de que estos caso sucedan, y si en dado caso aparece la discapacidad ya sea física o intelectual exista una rehabilitación para mejorar las condiciones, como también en niños de 0 a 7 años estimular y desarrollar al máximo sus posibilidades físicas e intelectuales; en cuanto a educación podemos decir que este articulo, el numero cuatro, comprende todos los servicios de ayuda para educación por medio de programas y técnicas que fomenten un mejor aprovechamiento en cuanto a educación especial se refiere; en otro rubro se especifica que no exista ningún tipo de discriminación para las personas de discapacidad, así como brindar una igualdad de oportunidades de trabajo; y en cuanto a lo social existen organizaciones que salvaguardan los derechos de las personas con discapacidad y fomentan el libre transito con la desaparición de barreras arquitectónicas.

En resumen es lo que el artículo 4 de la ley federal de personas con discapacidad protege a las personas con deficiencias físicas o intelectuales.

En cuanto a Antecedentes Históricos sobre el deporte adaptado (entiéndase deporte adaptado como deporte de discapacitados) me apoyé en información que se encuentra en la página de Internet Discapacinet emitida por el Gobierno Federal de los Estados Unidos Mexicanos:

Ludwig Guttman como el fundador del deporte para personas de la Primera Guerra Mundial+, en un principio los únicos deportistas eran personas que habían sufrido amputaciones y ceguera. (Anónimo, 2009, p.1)

En 1944 en Inglaterra, el Gobierno inglés decide crear en Stoke Mandeville y el Dr. Ludwig Guttman es nombrado director del Centro de Lesiones Medulares en Stoke Mandeville+, donde se empezaron a realizar las primeras competencias deportivas para personas discapacitadas. (Anónimo, 2009, p.1)

Desde el año de 1954 los Juegos Internacionales de Stoke Mandeville se han ido propagando por todo el mundo. Hoy casi todos los países están representados en este movimiento+ (Anónimo, 2009, p.2)

Hoy en día vemos que cada cuatro años la justa Paralímpica más importante a nivel mundial, es decir los Juegos Paralímpicos se efectúan después de los Juegos Olímpicos en el mismo país sede y el mismo año, con gran organización y gran afluencia

En México podemos situar como el primer antecedente en cuanto a deporte de discapacidad se refiere al año de 1957 en la ciudad de México, se llevó a cabo el primer torneo interescolar para personas con deficiencia mental, participando alumnos del Instituto Médico Pedagógico y del Instituto Eduardo Segurín+. (Anónimo, 2009, p.10)

Para 1964 el Director del Centro Pedagógico infantil, Dr. Ramos Méndez, promueve en su escuela especial para niños con secuelas de polio, el "fútbol en bastones", así como la creación del "Grupo de excursionismo de niños inválidos" Grupo 84 en la organización de Boy Scouts los cuales practican escultismo y excursionismo. Grupo que sorprende por ser el primero en su género y siendo bien recibido por los grupos Scout. (Esta escuela posteriormente sería el inicio del INPI y luego DIF)+ (Anónimo, 2009, p.10)

Al haber incorporado al movimiento deportivo internacional, México fue invitado a participar en agosto de 1972 a los Juegos Olímpicos de Discapacitados, en Heidelberg, Alemania -en Munich se efectuaron los Juegos Olímpicos de verano+. (Anónimo, 2009, p.12)

Siendo este deporte el que primero se organizó y reconoció a nivel nacional, se organizan desde 1972 a 1989, año tras año, los Juegos Nacionales Deportivos sobre Silla de ruedas, en todas sus modalidades y en las ramas varonil y femenil, teniendo como sede las instalaciones del Comité Olímpico Mexicano+. (Anónimo, 2009, p.13)

de deportistas sobre silla de ruedas; después le fueron
edó constituida la Federación Mexicana de Sordos, A.C.; por
otra parte en 1993 se constituyó la Federación Mexicana de Deportes para Ciegos y Débiles
Visuales, A.C.; a su vez el 1 de julio de 1997 quedó formalmente constituida la Federación Mexicana
de Deportistas Especiales; y por último el 16 de marzo de 2001 se incorpora a la Federación
Mexicana de Deportes para personas con Parálisis Cerebral,

Como referencia de antecedente se encontró en la biblioteca %Silvio Zavala+de la Universidad Vasco
de Quiroga varias tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que se vinculan con temas
deportivos, ninguna aborda el tema de deporte de discapacitados pero si temas como: %*Análisis
de los programas deportivos en la televisión local*+del autor Mario Arzate García realizada en el año
1999, estudio en el cual se realiza un análisis en cuanto a estructura, creatividad y características de
contenido de programas deportivos de televisión local de la ciudad de Morelia, para después
conformar una propuesta de un programa deportivo de televisión.

Por otra parte fue de gran utilidad la tesis de *Claudia Pedraza Bucio realizada en el año 2003. %Análisis
del discurso futbolístico de la prensa en relación con el proceso de identidad local en
Morelia*+En el cual se realizó un análisis de la estructura y contenido del discurso de los medios
impresos entorno al fútbol, con la formación de una identidad local.

.Así mismo se encontró en los antecedentes de la tesis de Claudia Pedraza del año 2003 algo que
proporcione una buena guía en la elaboración de este proyecto de investigación, Pedraza señala:

%Enrique Rivero Guerrero (2001) publicó una investigación de los trabajos de comunicación y
deporte, realizados en nuestro país. Éste detectó 37 documentos (libros, tesis, monografías,
ponencias, artículos publicados en revistas y bases de datos electrónicas) que abordan, desde las
Ciencias de la Comunicación, la temática del deporte, 18 de los cuales constituyen el examen
receptor en la Licenciatura de Comunicación y Deporte es el tópico que más aborda con 30
casos. Dentro de este conjunto, la investigación sobre la Prensa Deportiva tiene catorce documentos
y la relación Televisión y Deporte consta de diez documentos...+

Y concluye con:

%Lo que nos arroja que las ciudades mexicanas donde se ha realizado este tipo de investigación
son: México D.F. (con 24 trabajos), Veracruz (5), Guadalajara (3), Hermosillo (3) y Puebla (2). Como
se puede inferir, la presencia en la región de un equipo deportivo profesional, es detonador para la
realización de investigación. En el caso de los trabajos que miran lo específico, se enfocan a medios



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

particular, o algún club profesional como objeto de estudio. Los estudios son: Fútbol, juegos Olímpicos, Béisbol y Charrería

También se revisó la tesis de Edgardo Guadalupe Calvillo López con tema de *Un análisis comparativo entre la prensa en Morelia. Hacia una nueva propuesta*, esta tesis tenía entre sus antecedentes la tesis de Claudia Pedraza por lo que se consideran de suma importancia estos trabajos ya que ninguno de ellos está dedicado a la gente deportista discapacitada, por lo que se pudo adecuar estas investigaciones y establecer una guía en la realización de este proyecto que busca una propuesta de Publicidad social para el deporte de discapacitados en la ciudad de Morelia

Se consideraron fuentes electrónicas del Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU 2000) el 25 de abril del 2007. Se estima que más de 500 millones de personas en el mundo tienen algún impedimento físico, mental o sensorial y alrededor del 80 % de estas personas viven en los países en desarrollo.

Generalmente a las personas con discapacidad se les niega la posibilidad de educación o de desarrollo profesional, se les excluye de la vida cultural y las relaciones sociales normales, se les ingresa innecesariamente en instituciones y tienen acceso restringido a edificios públicos y transporte debido a sus limitaciones físicas. Por si fuera poco, los discapacitados se encuentran en desventaja jurídica, ya que no cuentan con un documento oficial único que enumere sus derechos, sino que están dispersos en una serie de dictámenes judiciales, recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) e instrumentos jurídicos.

Pero no solamente las personas con discapacidad sufren. La sociedad pierde la oportunidad de aprovechar el enorme potencial de las personas con discapacidad+ (CINU, 2000)

Partiendo de la situación de discriminación hacia las personas con discapacidad que se encuentra inmersa en nuestra sociedad, se buscó el cómo mejorar el apoyo y la atención a las personas con discapacidad en un segmento de la población con discapacidades físicas e intelectuales, en este caso los deportistas de la ciudad de Morelia.

Todas las personas que padecen de alguna discapacidad han tenido que recorrer un arduo camino para poder ocupar un lugar en la sociedad, han derribado obstáculos y ganado espacios; quienes padecen discapacidad intelectual no son la excepción. Han tenido las mismas experiencias, pero han abarcado aspectos que, a pesar de su incapacidad, han logrado superar y esto les ha permitido beneficiarse, como lo demuestran los antecedentes de su desempeño (memorias, artículos periodísticos, libros de texto, etcétera) en la práctica deportiva+ (Herrera, 1999, p.43)

Las personas que padecen alguna deficiencia física e intelectual, buscan por medio de la práctica del deporte en primera instancia su rehabilitación que mejore sus condiciones motrices y cognitivas, en el transcurso de este proceso surge una afinidad por el desarrollo de una disciplina deportiva en busca de un momento de recreación, el siguiente paso de carrera deportiva de la persona con discapacidad es construir un espíritu deportivo y llevar a cabo la competencia, el resultado de esta ya sea malo, bueno o regular, debe ser apoyado y tener un seguimiento de su preparación y

autoridades competentes y la sociedad, llámese como se es un balance de los resultados obtenidos por parte de los deportistas discapacitados, que han surgido de la ciudad de Morelia y han sido destacados a nivel mundial, no corresponde el apoyo por parte de las autoridades y la sociedad hacia estos.

En la actualidad el deporte profesional recargado de mercadotecnia y difusión que se les da en los medios de comunicación provoca un movimiento de masas, por ejemplo, por medio de los mensajes emitidos por televisión abierta relacionados con un partido de fútbol, distraen a gran parte de la audiencia que está pendiente de dichos mensajes y afectan en su desempeño.

Sin mencionar la guerra televisiva que existe entre las dos cadenas mas grandes de televisión en México, TV Azteca Y Televisa, por la transmisión de un partido de la selección mexicana de fútbol, ya sea amistoso o de carácter oficial, así como todo los partidos del Campeonato Mundial de Fútbol, todo gira entorno a esto y mencionamos este caso por dar un ejemplo claro, pero lo mismo pasa con el Box, las carreras de autos y demás eventos deportivos, como el caso también de los Juegos Olímpicos en donde existe una derrama económica muy grande propiciada por los enriquecedores contratos de publicidad que pasan a las arcas de las televisoras.

El apoyo económico de las federaciones del deporte así como las empresas y principalmente los clubes de fútbol, tienen sueldos que van desde los cien mil pesos al mes hasta cifras que alcanzan el millón de pesos, cantidad de dinero que la mayoría de la población en el país no aspiraría a tener ni ahorrando toda su vida. En otro ámbito como el deporte amateur del que se encarga las diferentes Federaciones deportivas de México apoyan para su preparación durante cuatro años a un deportista normo funcional que busca conseguir una medalla en las Olimpiadas, al igual el deportista discapacitado también recibe apoyo por parte de las Federaciones durante este ciclo de preparación, pero no es equitativo.

En el aspecto de la difusión de material deportivo, día tras día los noticieros deportivos locales y nacionales siguen a los diferentes equipos de fútbol del país en sus entrenamientos, así como otros jugadores que se encuentran en el extranjero, lo mismo pasa con otras disciplinas en el deporte profesional. Mientras que al deporte adaptado el espacio de información que le dedican es menor, por qué el apoyo tanto económico, como el de la difusión de información es menor a nuestros deportistas con discapacidad, sí en ellos se han dado mejores resultados hasta el momento, nunca ha pasado que se siga la transmisión de una competencia de discapacitados, como la que se le da a

anteriormente, para no volver a decir la selección de fútbol, as, ni por el público que sigue los deportes.

Complementando este comentario, el deporte de discapacidad normalmente tiene seguimiento en la ciudad de Morelia, por parte de los medios impresos casos concretos como periódicos, La voz de Michoacán, pero no tienen el impacto que puede llegar a tener la radio o la televisión que también la publicado material sobre deporte de discapacidad. En un par de ocasiones a mí me toco participar en un panel transmitido en televisión, uno trató de %La preparación de los deportistas discapacitados rumbo a una paralimpiada+esto sucedió el 25 de diciembre del 2009 en el programa CB deportes del canal CB Televisión, en este mismo espacio en otra ocasión, la cual no recuerdo la fecha exacta, se dio la oportunidad de ahondar sobre el tema %El Deporte adaptado+, al parecer el tema le agradó a la audiencia, le causó un impacto productivo, sin embargo las publicaciones sobre temas de disciplinas deportivas de discapacidad son muy aisladas, no existe la menor duda de que en programas otros de radio y televisión haya pasado lo mismo, pero como se ha mencionado anteriormente no se tiene seguimiento para la difusión de este tipo de material, por lo tanto no hay vigencia en la audiencia del seguimiento de deportes con discapacidad. Es por eso que en esta investigación se desarrolló una propuesta de difusión de Campaña de Publicidad Social para el deporte de discapacitados en la ciudad de Morelia, poniendo en la mesa una nueva forma de seguir y apoyar al deporte, como también convencer que el apoyo para los deportistas discapacitados brindara un beneficio para estos.

Hasta el momento nunca se ha dado un Campeonato Mundial de Fútbol por parte de la Selección Mexicana de Fútbol y me refiero a la mayor, porque ya existe un campeonato juvenil por parte de la Selección Mexicana de Fútbol Sub17 en Perú 2005, pero estos aun son considerados torneos amateurs. En cambio tenemos campeones paralímpicos, en diferentes disciplinas, no sólo en mundiales sino también en olimpiadas y con varias medallas.

La problemática que yo planteo, es el porqué de la poca valorización de estos triunfos de mexicanos a nivel mundial, y la razón por la cual la poca memoria tanto de los medios de comunicación, como de las masas que siguen a estos, a partir de esto se buscó no en afán de recriminar la falta de apoyo de las Autoridades y la sociedad, sino a manera de mejorar el apoyo para los deportistas con discapacidad en la ciudad de Morelia, en base a una investigación, se procesó información, se diseño una propuesta que fuera atractiva para la sociedad y emitirla en un ejercicio de comunicación a través de la difusión de una campaña de publicidad , en este caso social,

...d crear conciencia y comunicar la importancia de los logros
...ejemplo motivar a la sociedad en general para seguir adelante.

Es importante saber la trascendencia que tiene la publicidad en nuestras vidas por eso se utilizó ésta misma como base principal del proyecto encaminada a un fin social y no de comercio.

La publicidad suele ser más y menos de lo que se dice, no más o menos. Por eso, cualquier intento de definición es arduo e incierto. Tendría que quedar en los límites de una aproximación. Más todavía, por hallarse sujeto a un estado permanente de ajustes, exigido por los gustos convencionales del público. Imposible desentenderse del proceso continuo de fermentación que ellos originan. Es un reflejo de sus reflejos. ¡Como que la retina de nuestro tiempo está llena de reflejos publicitarios! Copiando a Ortega y Gasset, afirmaríamos que la publicidad, más que un diálogo, es un multiloquio. El cambio de las ideas que la gente tiene sobre la publicidad, es determinante en cambio e ideas de la publicidad. Quizá porque siempre es un tránsito complejo el que va del deseo a la experiencia+(Ferrer, 92, p.71)

Preguntas de investigación:

Generales:

¿Cómo mejorar la problemática de la falta de apoyo por parte del Gobierno, sociedad y medios de comunicación hacia los deportistas discapacitados a partir de una campaña de publicidad social?

Particulares:

- 1.- ¿Cuál es el sentir del deportista con discapacidad con respecto al apoyo recibido por parte de las Autoridades de gobierno, sociedad y medios de comunicación?
- 2.- ¿Cómo podemos situar un panorama más equitativo en la difusión del deporte de las personas con discapacidad al de las convencionales?
- 3.- ¿Qué condiciones de los deportistas con discapacidad podemos aprovechar para mejorar el apoyo hacia ellos dentro de la sociedad?

Objetivos:

Generales:

A partir de una investigación proponer la difusión de una campaña de publicidad social que resuelva la falta de apoyo por parte de la sociedad, medios de comunicación y autoridades de Gobierno hacia el deporte adaptado en la ciudad de Morelia.

- 1.- Conocer qué es lo que necesita un deportista con discapacidad, para que sea reconocido y tenga mejor apoyo de la sociedad en la búsqueda de sus logros.
- 2.- Concientizar a la sociedad por medio de la campaña publicitaria que los deportes adaptados deben ser considerados de alto rendimiento al igual que los convencionales
- 3.- Aprovechar los logros conseguidos internacionalmente por los deportistas discapacitados como una condición importante para sensibilizar a la sociedad a que apoye más su carrera.

Justificación:

La investigación principalmente se dedicó para crear conciencia encaminada a mejorar el apoyo hacia los deportistas con discapacidad en la ciudad de Morelia y en un primer plano está dirigida a las autoridades de Gobierno, medios de comunicación y grupos sociales, brindando un beneficio a las personas con discapacidad que practiquen deporte, ayudando a difundir su esfuerzo y esencialmente motivarlos a conseguir más logros, es importante para ellos ya que todo deportista, y personas en sí, necesitan del aliento para continuar su camino independientemente de lo que realicen cotidianamente.

Se afirmó que el investigar un proyecto de publicidad con fin social beneficiaría principalmente a los deportistas con discapacidad en la ciudad de Morelia, como ya se ha mencionado para enaltecer los logros obtenidos gracias al esfuerzo y darlo a conocer públicamente, más de lo que ya se les reconoce.

La investigación situada en un segundo plano de importancia se dirigió a las personas que manejan el deporte de personas discapacidad y la actividad deportiva en general, en la ciudad, para que apoyen, solventen los gastos de producción y difundan la propuesta de Campaña de Publicidad Social para el Deporte de Discapacidad de Morelia y se den cuenta del potencial humano que se tiene en estos atletas, al igual que se enfocó a los diferentes medios de comunicación local, principalmente los a periodistas responsables de manejar información deportiva, para que en el ejercicio de su labor sean la fuente de información más cercana, y en base a su colaboración se puede persuadir y convencer a su audiencia del valioso esfuerzo que realizan los discapacitados.

Investigación se encaminó a que la ciudadanía que consume la actividad del deporte adaptado, en el cual están personas que destacan a nivel mundial en sus distintas actividades deportivas, y se entretiene al ver un partido de fútbol, siga también la actividad del deporte adaptado, en el cual están personas que destacan a nivel mundial en sus distintas actividades deportivas.

No se pretende que las familias cambien su forma de ver sus deportes favoritos, que regularmente suelen ser los más populares, sino mostrar que es importante conocer a fondo también a estos guerreros (deportistas discapacitados) que se encuentran discapacitados por alguna razón, aun así representan a la nación internacionalmente con un orgullo, motivación propia y ganas de sobresalir, elementos que los llevan a triunfar. Se expresó a los medios de comunicación una cierta desatención de su parte, en la que muchas veces para eventos deportivos el seguimiento de los medios de comunicación gira entorno a contenidos para entretener, caso concreto un partido de fútbol de la Liga Mexicana o del representativo de la Selección Nacional, esto es debido a que la derrama económica que arrojan este tipo de información es bastante suntuosa y se reconoce que los medios están en todo el derecho de explotar su producto, pero sí el entretenimiento se obtiene por sí solo, como también todo lo que conlleva, porque no buscar complementar tus funciones como medio de comunicación informar y educar a la sociedad, en estas dos últimas funciones que se mencionan es donde se propuso que los medios de comunicación podrían explotar el contenido del deporte de discapacidad ya que informando a la sociedad sobre el deporte adaptado daría como resultado la integración de personas con discapacidad y personas convencionales en una misma sociedad; por otra parte el seguimiento de los medios para los deportistas con discapacidad, puede no contar con una importante remuneración económica, pero se obtiene una enseñanza que no tiene precio alguno, concretándose por parte de los medios la labor de educar a la sociedad

Expresare de manera personal y una de las razones por la cuales la realización de esta investigación, es por que dentro de mi familia están 2 personas que se encuentran en silla de ruedas, es mi tía María Guadalupe Uribe y ,su esposo, mi tío Onésimo Rodríguez, son una lección de vida muy importante para mí y el resto de la familia, porque los he visto realizar cualquier actividad que pudiera parecer imposible para ellos, incluyendo deporte, sin embargo no es así, nunca los he visto decir %no puedo+.

Una vez estando en un encuentro deportivo para discapacitados en la inauguración escuché como un participante pasó a decir el juramento de limpieza deportiva y concluyó diciendo este mensaje para las personas ahí presentes, incluyéndome a mí.

somos diferentes, nosotros nos burlamos de ustedes porque

Hipótesis:

Existe una problemática que recae en el poco apoyo que manejan las autoridades de Gobierno, medios de comunicación y la sociedad de Morelia para los deportistas discapacitados, por lo que es necesario que se difunda una campaña de publicidad social que incite a la sociedad a interesarse en las actividades de deporte adaptado, que a su vez establezca al deportista discapacitado en un papel trascendental en la actividad deportiva de alto rendimiento del Estado.

Metodología:

La realización de este proyecto se dio para proponer una innovación, al presentarse pocos estudios sobre el problema de la falta de apoyo para el deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia, que es algo que se tiene por entendido, pero no se busca el cómo cambiarlo. En la propuesta que se presentó es cuestión de cambiar nada más el enfoque del como apreciamos la actividad deportiva con discapacidad, sí la apreciamos como algo que es valioso por las circunstancias en las que sucede, me refiero las discapacidades físicas o intelectuales que puedan tener los deportistas y aplaudirlo con un cierto factor de lastima que tal vez no detectamos pero si lo expresamos; o poderlo apreciar desde la perspectiva de reconocer sus habilidades deportivas como participantes de deporte de alto rendimiento sin ningún tipo asombro por tener una discapacidad y reconocer lo valioso de sus logros, hasta llegar a un término que puede ser un tipo de atracción social con la ayuda de la publicidad y la mercadotecnia, logrando una mejora en el apoyo social para el deporte adaptado.

Una buena teoría puede ser uno de los medios mas poderosos que los seres humanos tenemos para producir el cambio en el mundo postindustrial y postmoderno. Porque creo que el enfoque tradicional de detectar y resolver problemas limita nuestra imaginación, nuestra pasión y nuestra capacidad de hacer una contribución positiva+(Varona, 2005, p. 61). Se coincide con lo que afirma el autor y al ser adaptado a la investigación, el proyecto arroja una propuesta para mejorar el apoyo para el deporte de discapacidad para eso nos basamos en la Teoría Apreciativa la cual es una teoría que no sólo cree que el cambio es posible sino que además ofrece un modo práctico de lograrlo y lo hace precisamente cambiando el clima. Otro aspecto fascinante de esta teoría que nos brinda una nueva forma de ver la realidad de entenderla y de cambiarla+(Varona, 2005, p. 60). Por lo

apreciación del deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia. Mediante el desarrollo efectuado ésta propuesta de publicidad, como también lograr un avance en cuanto al apoyo a estas disciplinas deportivas.

Durante el desarrollo de una propuesta de Campaña de publicidad social para los deportistas en la ciudad de Morelia se colocó en el marco de una investigación descriptiva al pretender conocer las relaciones que existen entre los deportistas discapacitados y la sociedad, autoridades y medios de comunicación de la ciudad de Morelia, como también la investigación se asentó en el nivel de explicativa al demostrar una falta de apoyo por parte de la sociedad de Morelia hacia los deportistas discapacitados, por lo que la investigación arrojó una propuesta, en la cual se ambicionó mejorar el apoyo por parte de la sociedad, autoridades y medios de comunicación hacia los deportistas discapacitados en la ciudad de Morelia.

La investigación también se determinó de tipo cualitativa ya que se averiguó el sentir de personas deportistas con discapacidad en la ciudad de Morelia, indagando el escenario social en el que se desenvuelven y comprender cada una de las cosas que influyen en su accionar deportivo y social como un todo.

El proyecto estuvo basado en el método de investigación de la inducción, el cual genera afirmaciones generales a partir de hechos particulares. Facilitó mucho el método inductivo en la propuesta de campaña de publicidad social para el deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia, puesto que se realizaron entrevistas a deportistas discapacitados con logros a nivel mundial, así como personas encargadas de la organización del deporte de discapacidad en Michoacán, con el fin de conocer la situación general de esta rama del deporte. En contraparte para saber que referencias tiene la sociedad de Morelia de los deportistas discapacitados, se tomó una muestra de 100 encuestas a personas seleccionadas aleatoriamente, que se encontraron dentro de las siguientes unidades deportivas: Unidad Deportiva Morelia INDECO, El Centro Deportivo Ejercito de la Revolución (CEDER), la Unidad Deportiva Miguel Hidalgo y la Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte (CECUFID).

Una de nuestras fuentes para la realización del proyecto fue saber qué percepción tiene la sociedad civil de Morelia sobre el deporte de discapacitados, por lo que empleamos la observación directa extensiva realizando una serie de encuestas por sondeo como técnica de investigación, la cual afirma el teórico Duvenger (1992, p.198) que ~~la~~ forma mas difundida de observación directa

ndeos, en las que se estudia una porción escogida de una conclusiones a las que se hay llegado el conjunto de la comunidad lo que es valido si la muestra elegida es realmente representativa+

Las encuestas realizadas fueron de tipo mixta debido a que incluimos preguntas abiertas y cerradas la encuestas se tomaron aleatoriamente dentro de las unidades deportivas ya mencionadas anteriormente para conocer la opinión de la gente.

Al conocer la percepción de la sociedad hacia los deportistas de discapacidad era de justa importancia saber la contraparte, es decir, cuál es el sentir de los deportistas discapacitados hacia la sociedad, pero para esto se tuvo que cambiar de técnica de investigación y apoyarse en la observación directa intensiva, empleando como técnica de investigación la entrevista, las cuales fueron aplicadas a deportistas destacados internacionalmente originarios de la ciudad de Morelia, como también la entrevista fue aplicada a directivos que manejan el deporte de discapacidad estatal, nacional e internacional. Consideramos importante diferenciar la observación directa extensiva de la observación directa intensiva por lo que Duverger afirma que. *La observación directa extensiva se efectúa sobre grandes comunidades, sobre numerosas colectividades que se estudian por medio de muestras representativas. Por lo general, la amplitud de estas muestras solo permite investigaciones superficiales; la observación es muy extensa pero poco profunda. Los caracteres de la observación directa intensiva son completamente opuestos, pues se efectúa sobre grupos mas pequeños, incluso sobre individuos, y, aunque mucho menos extensa, generalmente suele ser más profunda; de ahí que se la llame intensiva+(Duvervger, 1992, p. 281)*

Por lo que las entrevistas se realizaron de tipo documental de lideres, debido a que las personas interrogadas son deportistas con logros de talla internacional y personas que administran el deporte de discapacidad por lo que cada interrogado es una enciclopedia sobre el accionar del deporte de discapacidad y es muy importante su opinión en el manejo de una problemática de tipo social como lo es la falta de apoyo por parte de la sociedad, autoridades de Gobierno y medios de comunicación para con el deporte de discapacidad.

Las entrevistas fueron dentro del tipo libre y/o no estructurado debido a que no redactamos ninguna pregunta simplemente tratamos que el entrevistado siguiera los planteamientos y temas que le establecíamos de una manera libre y desarrollara su opinión.

de tipo descriptiva, como su nombre lo indica, el objetivo es delinear algo, generalmente las características de su funcionamiento+ (Malhotra, 2004, p.90)

La explicación descriptiva tiene como objetivo primordial, la descripción de algo, por lo general las características o funciones del mercado+ (Malhotra, 2004, p.95)

Siguiendo el concepto que Malhotra nos maneja, nuestra investigación observó la estructura del objeto de estudio, expuso sus alcances y limitaciones; con base en la encuesta conoció las necesidades de su mercado, para saber cómo es la situación del deporte de discapacitados ante la sociedad de Morelia, se agregó la entrevista para obtener una perspectiva de los deportistas discapacitados y conocer sus necesidades ante su escenario exterior.

Las técnicas principales que se utilizaron en la investigación descriptiva son la encuesta y la observación, esta última se aplicó para estar al tanto de la situación actual de los deportistas con discapacidad y la atención que reciben por parte de las personas convencionales en sus distintos grupos sociales (medios de comunicación, autoridades de Gobierno y público en general), aparte de estas dos técnicas, se incluyeron entrevistas con deportistas discapacitados y personas relacionadas con las asociaciones de deporte adaptado en Michoacán, para conocer sus fortalezas y carencias con el fin de aprovecharlas para planear una estrategia de atracción ante la sociedad, autoridades de Gobierno y medios de comunicación.

Encuesta: esta técnica consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo: datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionan a preguntas sobre los diversos indicadores que se pretenden explorar a través de este medio+ (Rojas, 1993, p.221)

Por otra parte las entrevistas nos las concedieron personas que rodean el deporte discapacitado (deportistas, directivos etc.), lo cual nos brindó un panorama de la situación en la que se encuentran, con base en esto la información sirvió para sensibilizar al mercado.

Se llevaron a cabo entrevistas de tipo participativa, en la que el entrevistador y el entrevistado interactúan de manera activa. Siguiendo las afirmaciones de Duverger sobre las diferencias de uso de cada tipo de observación, se tomó la decisión de utilizar el tipo de Observación directa extensiva para conocer la percepción de la sociedad ante el deporte de adaptado, utilizando como técnica la encuesta. Así como también se determinó el tipo de Observación directa intensiva para conocer por medio de la entrevista la percepción de los deportistas discapacitados.

En las encuestas como de las entrevistas, utilizamos todos estos datos para conformar la plataforma creativa de la propuesta que se pretende se difunda a manera de una campaña de publicidad social para el deporte de discapacitados en la ciudad de Morelia. Nos basamos en el diseño de campañas de publicidad, tomando en cuenta que nuestro objetivo es social, lo único con lo que nos guiamos es la forma para crear campañas que encajan dentro de un programa de comunicaciones de marketing, sin llegar a lo comercial o a la venta de un producto.

Russell (2001, p.587) afirma que los componentes centrales del proceso de la publicidad: desarrollar la estrategia, los medios, las investigaciones, los anuncios impresos y las transmisiones los cuales son extremadamente importantes.

Definiéndose el tipo de investigación y esta a su vez nos arrojó los elementos creativos que al final se presentaron dentro de una propuesta, siempre se siguió la línea conceptual que desarrollaron los teóricos Russel y Ronald para crear campañas publicitarias los cuales afirman que hay que partir de un punto de referencia.

Análisis de la situación:

Para planear y crear la publicidad futura, necesitamos establecer un punto de referencia actual, o un punto de partida y la función del análisis de la situación es justo esto. Su tiempo se orienta en dos sentidos: al pasado y el presente. Es decir, formula dos preguntas básicas: ¿dónde estamos hoy y cómo llegamos aquí? El resto del plan de la publicidad formula una tercera pregunta básica: ¿hacia dónde iremos en un futuro?+(Russel, 2001, p.589).

Russel nos maneja en su plan de acción para la publicidad que analicemos la situación formulando tres preguntas a lo que nuestro objeto respondería como: ¿dónde estamos hoy y como llegamos aquí? Nuestra investigación encontró una desatención al deporte adaptado y llegamos aquí con la intención de situarlo en un lugar equivalente a sus triunfos; ¿hacia dónde iremos en un futuro? Principalmente a demostrar una nueva perspectiva del deporte de discapacitados a la sociedad para que los apoye más y se sientan mejor alentados los deportistas discapacitados, invitar a los medios de comunicación a que volteen los reflectores a estas disciplinas deportivas y a las autoridades de Gobierno a considerar un aumento en el recurso para la actividad de deporte con discapacidad.

Por consiguiente la estrategia y los objetivos creativos creados en base a una investigación, nos permitió plasmar en texto nuestras ideas o elementos que funcionen para la sensibilización de la sociedad por medio de la difusión de una propuesta de campaña de publicidad social para

con esto se eligieron los elementos de publicidad que nos
a actuar. (Russel, 2001).

Adecuamos nuestro objetivo a lo que Russell y Ronald (2001, p.591) citando a Keneth (1992) consideran como criterios creativos para las campañas: casi todos los expertos en publicidad están de acuerdo en que se necesita cierta *similitud* entre un anuncio y otro, cuando se desarrollan buenas campañas publicitarias. La *continuidad* es otro término que se usa para describir la relación entre anuncio y otro, a lo largo de toda campaña. La similitud y la continuidad pueden ser visuales, verbales, auditivas o de actitudes

La similitud visual: todos los anuncios impresos de una campaña deben usar el mismo tipo de letra o virtualmente el mismo formato de presentación, de modo que los consumidores aprendan a reconocer al anunciante con sólo hechar un vistazo a los anuncios. Esto tal vez requiera que se hagan ilustraciones de aproximadamente el mismo tamaño en anuncio tras anuncio y que el encabezado sea casi igual de largo en cada uno de ellos

La similitud verbal: Es común que una campaña use ciertas palabras o frases en cada anuncio para resumir los beneficios del producto. Es algo más que una frase que atrapa la atención. El objetivo correcto es una serie de palabras que iluminan la publicidad, guardan una promesa y se pueden asociar solo con una marca

- Estas son algunas frases que han funcionado bien:
- *Para un cabello tan sano que brilla. Pantene*
- *¿Ha manejado un Ford últimamente? Ford*
- *¿Dónde quedó su bigote? Leche*

La similitud auditiva: Si usted quiere, puede crear la continuidad auditiva en las transmisiones. Puede usar la misma música, o jingle, en un comercial tras otro. Usar la misma voz del locutor para cada anuncio también contribuye a dar continuidad

La similitud de actividades: Cada anuncio expresa una actitud consiente en relación con el producto y las personas que lo usan. La actitud del comercial es una expresión de la personalidad de la marca +

Lo anterior es de vital importancia con relación a la propuesta de campaña de publicidad social para el deportista de discapacidad en Morelia, debido a que se pretende reafirmar una atracción por la disciplina del deporte adaptado y surja una afición por los deportistas discapacitados.

con el fin de fijar las tácticas de medios.

En estas alturas, el planificador de medios decide qué vehículos de medios usará y qué peso publicitario tendrá cada uno de ellos. Se debe abordar la cuestión del alcance o frecuencia y se deben asignar correctamente las partidas del presupuesto+ (Russell, 2001, p.596).

Al tener un producto en donde ya se investigó, se planeó y se diseñó una propuesta de campaña de publicidad social para los deportistas discapacitados en Morelia, lo óptimo sería buscar la manera que las autoridades encargadas del deporte adaptado en Morelia, aprueben y solventen el lanzamiento al público de nuestra propuesta, como también conocer cuál es la respuesta que tiene la sociedad ante esto.

1. Comunicación:

En el desarrollo del capítulo abordaremos conceptos generales de Comunicación, así como el contexto, como es que se desarrolla su ciclo y su relación con la información; se tomó en cuenta el desarrollo de la comunicación de masas, cuál es su naturaleza, sus componentes y unas perspectivas de comunicación de masas. Con la finalidad de trazar una línea conceptual donde en un principio abordemos la comunicación y establecer un nexo con la publicidad, al momento de describir a los medios de comunicación en función de la publicidad.

La teoría en la que se basó la investigación es la Teoría Apiciativa la cual nos brinda la oportunidad de cambiar situaciones sociales desde una perspectiva diferente, en la que se desarrolle la imaginación y creación de mejorar situaciones, escenarios sociales sin enfatizar en lo que puede llegar a estar mal, sino mas bien enfocarse en lo que se puede mejorar.

La Teoría Apiciativa afirma que el investigador social se concibe así mismo como un agente activo, como un participante activo en la construcción colectiva del conocimiento y cuyo trabajo puede llegar a ser una fuente poderosa de cambio con respecto a cómo la gente ve y actúa en el mundo en que vive+(Varona, 2005, p.64).

En estas líneas a manera personal realizo un paréntesis en el contenido conceptual, para expresar antes del concepto de Comunicación el porqué de abordar la Teoría Apiciativa en la que se fundamenta esta investigación, ya que durante la realización del proyecto algunas actividades estuvieron influidas emocionalmente y en ocasiones el raciocinio no es bien enfocado debido a que muchas veces nos guiamos por nuestras emociones, sin embargo la Teoría Apiciativa nos demuestra un razonamiento desde lo emocional enfocado a la creación del conocimiento y en el caso de este proyecto la producción de un mensaje que motive un cambio en el seguimiento del deporte adaptado, por lo que esta teoría afirma que una característica muy importante de una buena teoría es la de crear el lenguaje a través del cual un grupo se transforma en creativo. Es un grupo cómo los individuos aprenden, practican, se desarrollan y modifican sus papeles en las organizaciones. Este presupuesto es fundamental para la teoría apiciativa y por eso

que un grupo convierta su apatía en acción y la falta de voluntad colectiva+(Varona, 2005, p.65).

Otra peculiaridad de una buena teoría es ofrecer una visión amplia del futuro que se desea construir y retar la percepción de lo que es posible y de lo que se puede realizar. Al mismo tiempo tiene que ser capaz de despertar la imaginación, la esperanza y las pasiones de los individuos y grupos. La teoría apreciativa es un medio poderoso para cambiar las normas las creencias y alterar las practicas culturales y comunicacionales de un grupo y de una organización+(Varona, 2005, p.65).

La Teoría Apreciativa representa una metodología para la construcción de una teoría basada en información para comprometer y poner en práctica la voluntad colectiva de un grupo y de una organización+(Varona, 2005, p.67).

Se tomó en cuenta lo que dice la teoría y en relación con el proyecto de creación de una propuesta de una campaña de publicidad social, la información que se obtuvo tanto de la sociedad, como de las entrevistas a deportistas y personas encargadas de la administración del deporte de adaptado en Morelia, todas estas personas unidas a nuestra investigación van formando una colectividad, con el fin de expresar su intención por mejorar el apoyo hacia el deportistas con discapacidad en la ciudad de Morelia.

Su Principal objetivo es ofrecer una plataforma que genere teoría de diálogo normativo que conduzca proceso autodirigido de experimentación en la innovación social. La teoría apreciativa usa lo mejor que existe en una organización para encender la intuición de lo probable, uniendo lo mejor y lo posible de una manera firme, lógica y apasionada crea un hipótesis teoría y práctica de una visión del futuro+(Varona, 2005, p. 67). Se adecuó esto al proyecto de investigación, la plataforma que menciona el autor son todos los testimonios obtenidos y datos recabados por medio de una encuesta que sirven para nuestra investigación, diseñando una propuesta de campaña que entra en un diálogo con la sociedad a través de los elementos creativos (Spot's de radio, y carteles), recargados en deportistas con discapacidad exitosos internacionalmente de manera que se atraiga el apoyo hacia ellos mismos y hacia las nuevas generaciones de deportistas.

El proceso de cambio de la teoría apreciativa consta de cuatro fases fundamentales que son: Descubrir, Soñar, Diseñar y Ejecutar+(Varona, 2005, p.68).

5) que el valor de los deportistas discapacitados en Morelia merecen dentro de la sociedad y se busca que por medio de la comunicación y construcción de un canal de publicidad el apoyo cambie o mejore. El propósito de esta primera etapa es descubrir lo que la gente valora, espera y desea del sistema de comunicación para que mejore la organización (Varona, 2005, p.68). La forma de descubrir información que ayude a mejorar la problemática es emplear según el autor Federico Varona (2005, p.69) entrevistas apreciativas+ la cual contengan preguntas apreciativas+, por lo que en el proceso de recolección de información en la encuesta se utilizaron preguntas como ¿Qué tipo de apoyo consideras que la sociedad debe brindar hacia los deportistas con discapacidad en Michoacán?

2da Fase Soñar: La investigación apreciativa usa las historias y las ideas inspiradoras recogidas en las entrevistas para crear nuevas irresistibles imágenes del sistema de comunicación de la organización y su futuro (Varona, 2005, p.71) Los presidentes de las asociaciones de deportes de las distintas discapacidades concedieron entrevistas, así como los deportistas con discapacidad destacados internacionalmente que tiene el estado de Michoacán, por lo que en estas entrevistas se intento soñar al preguntarles a ellos sobre ¿Qué harían para mejorar la situación del deporte de discapacidad en Morelia?, esto fue de gran utilidad debido a que los deportistas saben de las penumbras que se viven y no las manifestaron, a los presidentes encargados de las asociaciones también nos brindaron que mejorar desde el punto de vista administrativo, todo fue de gran ayuda para generar una ilusión de poder cambiar las cosas.

3era Fase Diseñar: Una vez que el sueño+ ha sido definido, ahora se trata de crear el sistema de comunicación ideal para la organización. Las imágenes del futuro emergen de los ejemplos positivos de lo que fue el sistema de comunicación en sus mejores momentos en el pasado y de las ideas compartidas en la etapa anterior. Se trata de responder a esta pregunta ¿Cómo sería nuestro sistema de comunicación si lo diseñáramos para lograr lo máximo posible y acelerar la realización de nuestros sueños? Se trata de crear nuevos sistemas y estructuras+ (Varona, 2005, p.72), las acciones que se emplearon para la culminación de nuestro sueño, sucedió al diseñar una propuesta y que esta se difunda como campaña de publicidad social, con la finalidad de que mejore el apoyo para los deportistas discapacitados en Morelia,

es donde se lleva a cabo, se ejecuta lo que ya se
caso es buscar la manera de que las autoridades de
Gobierno encargadas del deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia, aprueben y
solventen el lanzamiento al público de nuestra propuesta de Campaña de Publicidad
Social y saber cuál es la respuesta de la sociedad de Morelia, el autor manifiesta sobre
este última fase que es el camino de la propuesta positiva o la estrategia para una
revolución positiva que es imparabile una vez que comienza. Es el camino para la
experimentación e innovación+(Varona, 2005, p. 72).

Así que la Teoría Apreciativa encajó en nuestra investigación, sin embargo es importante
abordar la base de nuestra línea conceptual con los fundamentos de Comunicación los
que se desarrollan a continuación.

1.1. Definición de Comunicación

El autor Wright (1989, p.9) sostiene que la comunicación es el proceso por medio del cual
transmiten significados de una persona a otra. Para los seres humanos, el proceso es a la
vez fundamental y vital. Fundamental en cuanto toda sociedad humana, desde la primitiva
hasta la moderna, está fundada en la capacidad que el hombre tiene de transmitir sus
intenciones, deseos, sentimientos, saber y experiencia, de persona a persona. Es vital en
tanto la posibilidad de comunicación con los otros aumenta las oportunidades individuales
para sobrevivir, del mismo modo como su ausencia es vista, generalmente, como una
forma seria de trastorno patológico de la personalidad+

parece entonces inevitable que este proceso, tan fundamental y vital para la
supervivencia humana como un todo o individualmente sea estudiado históricamente.
Efectivamente desde la antigüedad hasta nuestros tiempos el proceso de la comunicación
humana ha atraído la atención de gran número de autores quienes emplearon una rica
gama de orientaciones intelectuales, incluidas la artística, filosófica política. Sin embargo
sólo recientemente la comunicación ha pasado a ser un tema de investigación científica,
y, más especialmente, objeto de estudio para los sociólogos dentro de áreas como
antropología ciencia política y psicología.

El ser humano no podría vivir sin mantener comunicación con sus semejantes por lo que
ha tratado a lo largo del tiempo de comprender el concepto y aplicarlo a su vida diaria,
para generar una evolución en ella+

ión es de gran utilidad para que los deportistas discapacitados destacados y los que están por destacar, nos comuniquen su sentir sobre la falta de apoyo hacia su actividad, aparte de que con esto se puede hacer que la gente despierte y se de cuenta que estas personas limitadas físicamente e intelectualmente nos comunican algo que es muy importante, el seguir adelante sin importar tengan alguna limitación física o intelectual, que muchas veces en las personas físicamente plenas lo que nos obstaculiza son pequeñeces, materiales, por ejemplo, que no permiten el progreso en nuestra vida diaria, que en sí esto no es lo que se pretende comprobar y tampoco es la finalidad del proyecto, pero es algo que en lo personal me motivo a cambiar y a partir de la Comunicación se los quiero transmitir, para ver si pasa lo mismo con las personas que atiendan éste proyecto mas adelante . Por lo que así se puede enviar un mensaje de motivación a la sociedad como lo menciona Ricardo Fernández a continuación %La comunicación implica la capacidad de enviar y recibir mensajes por distintas vías con la finalidad de establecer acuerdos, expresar ideas o manifestar cualquier forma de pensamiento+ (Fernández, 2002, p.214)

Debido a la necesidad de la difusión y promoción del deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia, se tomaron en cuenta los conceptos de la tesis de González Olguín, Ameyali (2006), en el cual se basa un proyecto de promoción y difusión del municipio de Tacámbaro, de hecho en un principio el proyecto de propuesta de campaña de publicidad social para el deportista discapacitado en la ciudad de Morelia, se intentaba como un proyecto de difusión o promoción para el deportista discapacitado, sin embargo con el paso de la investigación se comprobó que los conceptos de difusión y promoción, están mas encaminados a la obtención de una remuneración económica a cambio de un producto o servicio, en el caso de la tesis de la compañera Ameyali González Olguín su producto es el municipio de Tacámbaro, en ésta investigación no se puede lograr una comercialización porque el producto u objeto de estudio son los deportistas discapacitados, por consiguiente se optó cambiar el término de promoción por el de publicidad social, sin embargo los conceptos y los autores que citó la compañera Ameyali en su tesis en cuanto a su comunicación se refiere, también encajan en el desarrollo metodológico de la propuesta de Campaña de publicidad social para el deportista discapacitado en la ciudad de Morelia.

Comunicación, se refiere al proceso natural y universal, de
entre las partes de toda organización y su medio
ambiente. La Comunicación es la acción y el efecto de comunicar o comunicarse.
(González, 2004, p. 13)

Se describe comunicación como el proceso de intercambio de ideas, ya sea de manera
oral, escrita y corporal, entre dos personas en un primer plano y este proceso a su vez
aumenta el margen de acción desarrollándose en grupos de personas, organizaciones y
la sociedad misma

Ejemplificando lo que los conceptos nos indican se concluye que los deportistas
discapacitados de la ciudad de Morelia nos comunican y transmiten su motivación
compitiendo en eventos deportivos, expresándonos un mensaje que las personas
convencionales de la sociedad en general de Morelia, autoridades de Gobierno y Medios
de comunicación, no están tomando en cuenta del todo, por lo mismo no están
informados y existe poco seguimiento a esta clase de deporte.

1.2. Definiciones de Comunicación

La palabra comunicación viene del latín *communis*, que significa común. Su ingrediente
fundamental es la *comunidad*. Sólo si las palabras (u otra forma de comunicación) son
comunes tanto al comunicador como al público, existe realmente comunicación. (Watson,
1988 p.64).

La comunidad es lo que hace a la comunicación, además de que es requisito que las
palabras o cualquier forma de comunicación o transmisión de señales, sea común al
emisor y al receptor. De ahí que estemos de acuerdo con la definición que expresa que
es un proceso interactivo en el que un mensaje no está completo hasta que se ha
recibido y procesado. (Qualter, 1994, p.135).

Ahora bien, en la siguiente definición se aprecia que la comunicación suele utilizar medios
para enviar los mensajes. La comunicación es una ciencia que estudia la transmisión de
un mensaje directa o indirectamente de un emisor o a un receptor y de éste a aquel a
través de medios personales, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos

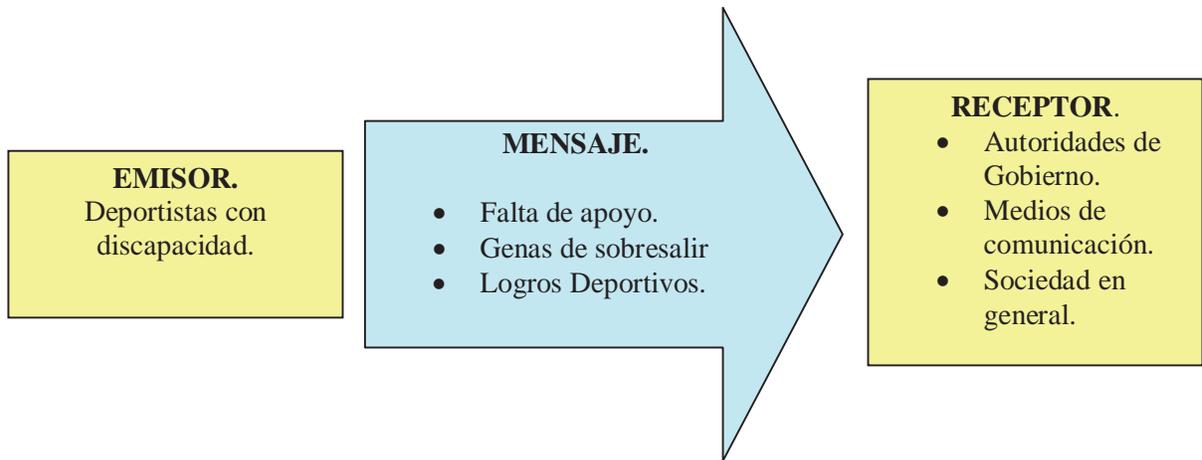
mento básico para el nacimiento de una comunidad y
o futuro+ (Mota, 1994, p.297)

Este concepto de Comunicación cumple con las características que necesitó la investigación rumbo a una propuesta de Campaña de publicidad social para el deporte de discapacitados en la ciudad de Morelia, por lo que en esta definición se apoyó este proyecto, ya que el proceso comunicativo se compone de emitir un mensaje, en nuestro caso es una opción de cómo mejorar el apoyo al deporte adaptado, a través de un canal para el cual se desarrolló una campaña, ante un receptor la sociedad de Morelia y constituyendo dentro de una comunidad una nueva visión de apoyar al deporte de discapacidad hacia el futuro.

Es muy importante también el intercambio de ideas, que busca con el mensaje modificar los comportamientos de los receptores, entonces le importa quién dice qué, a quién, mediante qué cauce y con qué efecto+ (Watson, 1988, p.64)

Las definiciones anteriores se encuentran en la tesis de Ameyali González Olguín del año 2004 titulada "Proyecto de promoción y difusión de Tacámbaro Michoacán con base en el estudio de las estrategias de difusión y promoción de los municipios de Morelia y Patzcuaro+; nos hizo tomar un escenario inicial en el que los deportistas discapacitados fungen el papel de emisor, a su vez nos están transmitiendo un mensaje de esfuerzo, lucha, tenacidad, ganas de sobresalir, cumplimiento de objetivos y por lo tanto logros deportivos, sobrellevando las barreras que su discapacidad física les impone, aunado a esto las personas convencionales ponemos barreras arquitectónicas en su paso (esto mediante programas de gobierno ha ido disminuyendo sin terminarse del todo), aun así destacan deportivamente a nivel nacional y mundial, a la par con el mensaje anterior, el deportista con discapacidad exige mayor atención para con ellos y sus diferentes disciplinas. Como receptor tenemos a la sociedad de Morelia conformado por autoridades de Gobierno, medios de comunicación y sociedad civil, que al recibir este mensaje siente admiración en el momento, regularmente esto pasa cuando se da la noticia de que un ciudadano de Morelia ganó una medalla en una Olimpiada Paralímpica, el problema es que no se reafirma una afición por la actividad deportiva adaptada, dándose una atención efímera y un desconocimiento total de el proceso que tuvo que pasar el medallista paralímpico para conseguir esta medalla, como tampoco existe conocimiento de sus competencias a futuro.

El primer modelo de comunicación de Wilbur Shram, el cual ejemplificó el primer escenario que se muestra a partir de los conceptos de comunicación, donde se sitúan las tres figuras del proceso de comunicación emisor, mensaje receptor, en ese orden. También en cada recuadro viene indicado cuáles son las tres figuras de el proyecto rumbo a una propuesta de Publicidad social para el deporte de discapacidad.



Como investigador estoy inmerso en la figura del Receptor al ser parte de la sociedad, por eso recabé a través de mi investigación todos los elementos para realizar un cambio a partir de esta situación.

Se establece que el mensaje contiene implícita una enseñanza de vida, la cual las personas convencionales no estamos atendiendo ni aplicando en nuestras vidas.

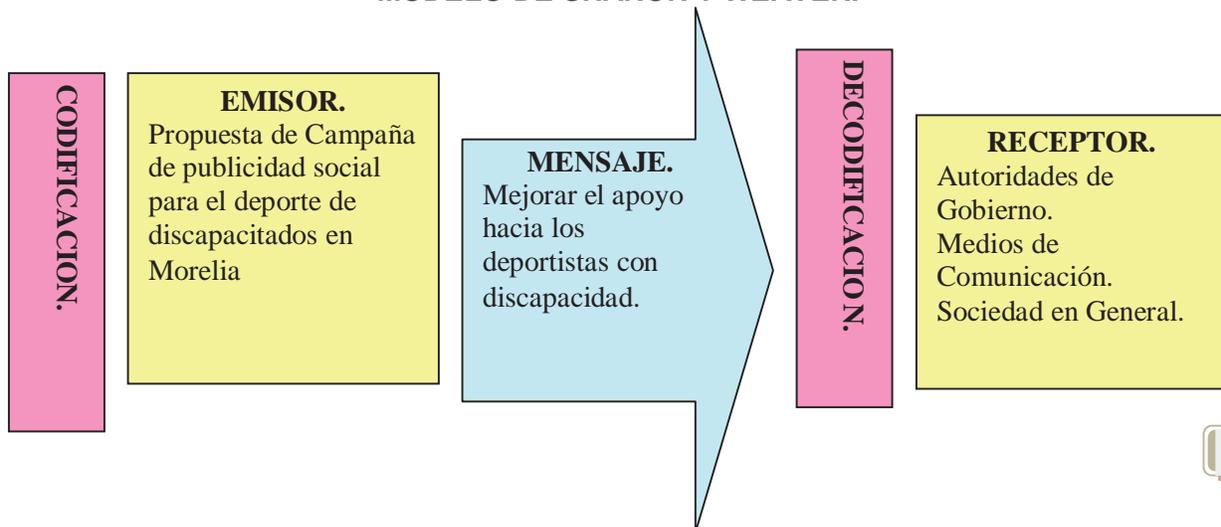
Las definiciones de comunicación que hemos tomado de distintos teóricos nos brindó un primer escenario, a partir de este se planteó un segundo escenario situando a los factores que componen el proceso de la comunicación situando a la propuesta de campaña de publicidad social para los deportistas discapacitados en Morelia, como emisor y a las autoridades de Gobierno, medios de comunicación y sociedad como receptor.

no, el demostrar la importancia del deportista con la ciudad de Morelia y el valor humano que esto conlleva para la sociedad, ubicando la falta de atención y seguimiento por parte de las tres figuras que representan a nuestro receptor.

La problemática de la falta de seguimiento y apoyo nos lleva a investigar con los deportistas y personas que rodean el deporte de discapacidad una serie de entrevistas a profundidad y encuestas realizadas nos proporcionaron información base para una codificación.

Las entrevistas realizadas a los deportistas discapacitados y personas que rodean el deporte de esta disciplina, como también las encuestas aplicadas de manera aleatoria en distintas unidades deportivas de la ciudad de Morelia tienen la temática la falta de apoyo y seguimiento para el deporte adaptado, estas herramientas nos brindaron una información con una idea confirmada, la cual representó la codificación en el proceso de comunicación y por consiguiente la plataforma creativa de la propuesta de campaña de publicidad social para el deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia, esta información al codificarse se crearon elementos creativos que conformaron una propuesta de Campaña por lo que esta al ser difundida toma el papel de emisor dentro del proceso de comunicación, que a su vez emitió el mensaje sobre la mejora en cuanto al apoyo hacia el deporte de adaptado y el receptor fue la sociedad nombrando principalmente autoridades de Gobierno, medios de comunicación y sociedad en general así se concluye el segundo escenario desarrollado conforme al proceso comunicación y el objeto de estudio llamado deporte de discapacidad o deporte adaptado. Para este segundo escenario del proceso de comunicación de esta investigación se fundamentó en el modelo de comunicación de Shannon y Weaver que se ejemplifica en el cuadro de a continuación.

MODELO DE SHANON Y WEAVER.



1.3. Ciclo de comunicación

La comunicación busca transmitir un mensaje o idea y para que logre ese objetivo es necesario que se cuente con algunos elementos.

Emisor: Este elemento es el medio o persona que desea transmitir un mensaje a través de un canal de comunicación, ya sea un medio masivo, un libro, un mensaje oral o cualquier otro que tenga la posibilidad de hacerlo llegar al receptor.

En nuestra campaña fueron los mismos deportistas hacia las federaciones y las federaciones hacia la sociedad en conjunto con los deportistas.

Receptor: Es la persona o medio que recibe el mensaje. Para que pueda recibirlo, debe tener una actitud abierta al mismo; además, es importante que el mensaje llegue por el canal indicado.

Mi receptor, fue cualquier persona, como se mencionó que este receptor preferentemente debía tener una actitud abierta y un interés por el deporte de la ciudad, por eso se buscó crear conciencia, por que si no les interesa a algunos, por lo menos quedaran enterados sobre el deporte de personas con discapacidad.

Canal de comunicación: Es el medio a través del cual se transmite el mensaje que puede ser una revista, un discurso, un gesto u otro. Se debe cuidar la correcta elección del canal cuando se intenta transmitir un mensaje, pues de lo contrario, éste no llegará a las personas indicadas.

Mensaje: El mensaje, que es aquello que se debe transmitir, debe contar con un nivel de coherencia tal que permita su correcta interpretación.

Para la investigación esencialmente fue dar a conocer la actividad que tienen los deportistas con discapacidad y la importancia que esto genera.

Codificación: Es el proceso mediante el cual el mensaje adquiere un significado determinado, relacionado con la percepción del emisor y con el canal de comunicación.

El primer paso que se realiza cuando la fuente transforma el mensaje en gesticulaciones. Para este fin se dispone de varios canales:

Decodificación: Es el significado personal que el receptor otorga al mensaje que recibe. Sin embargo, debido a que suele estar sujeto a la percepción del mismo, puede modificar por completo a la intencionalidad del mensaje original.

Retroalimentación: Para cerrar el ciclo, el receptor envía una respuesta al emisor, la cual se conoce como retroalimentación. No obstante ésta no suele ser enviada por el mismo canal ni del mismo tipo, pero se genera casi inmediato. El tiempo clásico es el de la mercadotecnia política, donde una persona que ha comunicado un mensaje eficaz recibe como retroalimentación el voto popular. (Fernández, 2002, p.216)

Para que el proceso de comunicación cumpla con su objetivo, debe diseñarse un plan de comunicación eficaz.

Comunicación eficaz:

Para lograr una comunicación eficaz y para que el mensaje sea correctamente decodificado, se debe implementar la metodología que se presenta a continuación.

- **Seleccionar la audiencia objetivo:** el mensaje debe ir dirigido específicamente a una persona o grupo de personas. Por lo tanto, es necesario seleccionar de manera clara a las mismas, para que los mensajes lleguen al grupo deseado.
- **Especificar los objetivos de comunicación:** los objetivos de la comunicación pueden ser distintos en cada caso. Elegirlos con precisión y con esa base diseñar el mensaje es inherente al proceso comunicativo.
- **Diseñar el mensaje:** el mensaje debe ser claro y adecuado a la audiencia meta y al objetivo de comunicación. Sólo de esta forma será recibido como se desea.
- **Elegir el canal de comunicación adecuado:** con base en el contexto anterior es posible elegir un canal adecuado para transmitir el mensaje; si la elección es la correcta, se asegura el éxito del proceso. (Fernández: 2002, p.217)

1.4. Tipos de Comunicación

El basarse en diferentes tipos de comunicación para transmitir el mensaje es muy importante en nuestra investigación, dado que se pretende explotar las características de

de los deportistas con discapacidad en la ciudad de

Desde la existencia del ser humano, siempre ha buscado y encontrado diferentes formas de comunicarse, de ahí surgen los siguientes:

- **Comunicación oral:** Í Se realiza por medio de la palabra hablada+.

Para el proceso de nuestra investigación la comunicación oral tomó un papel trascendental, desde el momento en que nuestra herramienta de recopilación de información es la entrevista, otra de las instancias en las que se utilizó la comunicación de manera oral será en el momento de la campaña a la hora de realizar y presentar elementos creativos

- **Comunicación escrita:** %Es aquella que se expresa por la escritura de símbolos específicos.+

Para la propuesta de campaña de publicidad social para el deporte de discapacitados en la ciudad de Morelia, la comunicación escrita tomó un papel determinante en la investigación para el desarrollo escrito de entrevista y encuesta, como también recopilación, tabulación e interpretación de resultados, por otra parte en la campaña la escritura nos ayudó a desarrollar elementos creativos y de información en carteles

- **Comunicación pictográfica:** %Es aquella que se concreta a través de símbolos+.

Se Tomaron elementos de la comunicación pictográfica en la campaña para ejemplificar el símbolo de los discapacitados.

- **Comunicación corporal o mímica:** %Se da al utilizar gestos y movimientos corporales sin necesidad de la palabra oral+.

La comunicación corporal se utilizó en la campaña de publicidad social para el deporte de discapacitados en Morelia, debido a que existen deportistas sordos y se quiere integrar lenguaje de señas

%Además de las mencionadas, la evolución ha generado nuevas formas de comunicación, que no son otra que la aplicación de las anteriores en formas distintas, como por ejemplo el caso de la comunicación electrónica+ (Fernández, 2002, p.214)

Durante la elaboración de los elementos creativos de la propuesta de campaña de publicidad social para el deporte de discapacitados en la ciudad de Morelia, que se diseñaron conforme a las necesidades del deporte adaptado y se eligió que fueran el cartel y el spot de radio por lo que estos elementos se definen a continuación.

Cartel:

da el surgimiento del cartel citamos a Meggs (2000, 2001) al definir el cartel como una imagen conceptual. Al percibir que la ilustración narrativa tradicional no satisfacía las necesidades de la época, el modernismo pictórico posterior a la Primera Guerra Mundial reinventó la imagen comunicativa, para expresar la era de la maquina y las ideas visuales avanzadas del periodo. En una búsqueda similar de nuevas imágenes, las décadas posteriores a la Segunda Guerra Mundial fueron testigos del desarrollo de la imagen conceptual en el diseño gráfico. Las imágenes no sólo transmitían la información narrativa sino también ideas y conceptos. El contenido mental se unió al contenido percibido por un motivo. El ilustrador que interpretaba un texto del escritor cedía al poeta gráfico el hacer una presentación.+

En otro de los acercamientos a una definición de cartel Barnicoat (1997, p.7) sostuvo que el arte es creación del hombre, pero las palabras y las pinturas forman parte también de su lenguaje. Si el arte no es principalmente comunicación, sino creación, entonces los carteles, con su función prescrita de publicidad y propaganda, serían una forma secundaria del arte. Y sin embargo, los carteles han mantenido una curiosa relación con la pintura en sus primeros cien años de existencia. Aparte de llevar al consumidor medio los movimientos artísticos del siglo XX, el carácter y las limitaciones de la publicidad han influido a veces en la forma y dirección de la pintura+.

Retomando conceptos de los autores anteriores concluimos que el cartel es un arte, que como toda arte transmite una idea que comunica a partir de la pintura y las letras, por consiguiente un cartel es el conjunto de imágenes y palabras impresas en un espacio definido con el fin de comunicar una idea. En el desarrollo de un cartel como elemento creativo de la propuesta a favor del deportista discapacitado en la ciudad de Morelia, se plasmaron imágenes que favorecieran a su reconocimiento en la sociedad y argumentos escritos que sensibilizaran a la sociedad de Morelia a apoyar más a la disciplina del deporte adaptado.

Spot:

El spot muchas veces es equiparado con un anuncio o comercial a lo que Hliard sostiene que con esta palabra se puede designar cualquier presentación breve al aire que no sea

o incluye a los comerciales. Por lo común se refiere a los spots. Para distinguirlos suele llamársele spot.

Los anuncios tienen la misma forma, estructura y duración que los spots. Por lo general se dividen en dos categorías: (1) **promo** (promocional) y (2) **ASP** (anuncio de servicio al público). El comercial está diseñado para vender el producto o servicio de un anunciante que espera obtener ganancias. El promo suele, obviamente, promover a la misma estación transmisora: difunde los nuevos programas o series, a una personalidad de la emisora, un concurso para el público, o cualquier cosa que induzca a su auditorio a sintonizar o preferir esa estación.

El ASP es similar al comercial, se diferencia en que no vende ni productos ni servicios, sino que respalda una actividad de una organización no lucrativa o puede hablar a favor de una idea o de una acción. Lo que busca es, principalmente, el apoyo para las actividades de esa organización, por ejemplo los grupos de salud de la American Cancer Society (Sociedad de Lucha contra el Cáncer) y su campaña por reducir el consumo del tabaco, o los grupos ecologistas y sus esfuerzos por proteger el ambiente. De la misma manera, están los fondos para conseguir juguetes en Navidad para los niños de familias desvalidas; el apoyo a los hogares para indigentes; las campañas para prevenir el SIDA; la venta de pasteles caseros de la escuela, o bien, información sobre servicios públicos en las oficinas de gobierno+ (Hiliard, 2000, p.60)

1.5. Contextos de la Comunicación

- 1) **La comunicación interpersonal:** Tal vez la más importante, en ella una persona o grupa interactúa con otra persona (o grupo) sin la ayuda de ningún dispositivo mecánico. La fuente y el receptor se encuentran corporalmente cercanos. La fuente pueden ser uno o más individuos, al igual que el receptor. El receptor es capaz de ver, escuchar e incluso oler y tocar a la fuente+ (Dominick, 2001, p.11)
- 2) **La comunicación interpersonal asistida por máquinas:** En este tipo de situación se comunican una o más personas por medio de uno o más aparatos mecánicos con uno o varios receptores. Una de las características principales de este tipo de comunicación es permitir que la fuente y el receptor estén separados

maquina le da permanencia al mensaje almacenándolo
algún otro tipo de material+ (Dominick, 2001, p.11)

- 3) **La comunicación de masas:** Quizá sea esta la más conveniente para realizar un nuestro estudio, ya que nuestra campaña publicitaria no solamente será dirigida a las federaciones y autoridades de la ciudad de Morelia y el Estado, sino también a la sociedad en general y empezar a crear conciencia en ellos. Se refiere al proceso por el cual una organización compleja produce y transmite mensajes públicos, con la ayuda de uno o más instrumentos, que se dirigen a una colectividad heterogénea y dispersa+ (Dominick, 2001, p.15)

En su uso popular la expresión de comunicación de masas+ se vincula con la idea de televisión, radio, cinematógrafos, periódicos revistas cómicas, etc. Pero no deben confundirse esos instrumentos técnicos con el proceso del cual están relacionados+ (Wright, 1989, p.11)

El autor Charles R. Wright (1989, p.11) afirma que la comunicación de masas no es un simple sinónimo de comunicación por medio de la radio, la televisión o alguna otra técnica moderna. Si bien la tecnología moderna es esencial para este proceso, su presencia no siempre significa comunicación de masas. La teledifusión de una convención política es comunicación de masas; pero la transmisión de televisión en circuito cerrado, por medio de la cual un ingeniero dirige las operaciones de una línea de montaje industrial, no lo es. O, tomando un ejemplo más mundano, un film de Hollywood es comunicación de masas; una película con escenas de las vacaciones familiares no lo es. En ambos ejemplos se usan técnicas modernas semejantes transmisión electrónica de imágenes en un caso, film para registrar escenas en otro. Sin embargo, no todos los casos se han considerado comunicación de masas. La cuestión es quizá espinosa: no son los elementos técnicos de la modernidad sistemas de comunicación los que los distinguen como medios masivos, sino que la comunicación de masas es un tipo especial de comunicación que involucra ciertas condiciones operacionales distintivas, principalmente acerca de cuál es la naturaleza de auditorio, de la experiencia de comunicación y del comunicador+(Wright, 1989, p.11)

El porqué de la existencia de la comunicación de masas dentro del proyecto de formación de una propuesta de campaña de publicidad social para el deportista de discapacidad en

intención de nuestro mensaje no excluye a nadie, es en la sociedad de Morelia, y las personas que paulatinamente se interesen en nuestro proyecto, se integrarán a nuestro auditorio, que a continuación Wright lo define.

NATURALEZA DEL AUDITORIO. La comunicación de masas está dirigida hacia un auditorio relativamente, grande heterogéneo y anónimo. De donde, por lo general, los mensajes enviados a personas específicas no son considerados comunicación de masas.

El auditorio de masas debe de estar situado bajo ciertos criterios a lo que el autor afirma que cada uno de los criterios aquí enumerados para un auditorio de masas es relativo. Por lo que necesita mayor especificación. Por ejemplo, auditorios de qué tamaño llamamos grandes. En casos extremos, la clasificación es muy fácil: un auditorio formado por un millón de televidentes es grande: varias docenas de personas que asisten a una conferencia forman un auditorio pequeño. ¿Pero qué ocurre con un auditorio de 400 ó 500 personas que, dentro de una carpa, escuchan a un predicador evangelista? Desde luego, el límite ha de ser arbitrario. Una definición provisional podría considerar grande a todo auditorio expuesto durante un periodo breve de tiempo y de un tamaño tal que el comunicador no pueda interactuar cara a cara con sus miembros.

La segunda opción es que el auditorio sea heterogéneo. Así queda excluida la comunicación dirigida hacia un auditorio exclusivo o de élite. Por ejemplo, la transmisión de noticias (cualquiera sea el medio que emplee), dirigida exclusivamente a los miembros del grupo gobernante o clase dirigente no es comunicación de masas. Las noticias transmitidas por medios masivos se dirigen a un conglomerado de individuos que ocupan distintas posiciones dentro de la sociedad: personas de ambos sexos, diferentes edades, niveles de educación, ubicación geográfica etc. (Wright, 1989, p.12)

NATURALEZA DE LA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN. La comunicación de masas se caracteriza por ser pública, rápida y transitoria. Lo primero, porque en tanto el mensaje no va dirigido a nadie en especial su contenido está abierto a la atención pública. Rápida porque los mensajes están dirigidos a grandes auditorios en un tiempo relativamente pequeño y aun simultáneamente a diferencia de las expresiones artísticas que perduran a través de los años. Es transitoria porque por lo general se hace en vista un empleo inmediato y no para un registro permanente. (Wright, 1989, p.13)

lia es nuestro auditorio, sin embargo no se sabía la dimensión del auditorio, ni el tiempo que éste, estaría pendiente a los mensajes emitidos por la propuesta de Campaña de publicidad social para deportistas discapacitados en la ciudad de Morelia, por lo que inicialmente nuestra campaña estuvo dirigida a las personas interesadas al deporte, o a las que practican deporte y saben lo que implica tener triunfos deportivos, por esta razón es que se seleccionaron unidades deportivas para la recolección de la información de campo, sin embargo se excluyó a la gente que practica deporte en otros lugares, como tampoco a la que no se interesa por el deporte y se pudo haber sentido atraída por nuestro proyecto. Ahora bien, la propuesta de campaña operativamente se realizó en la ciudad de Morelia, pero eso no restringe que se aplique en otro municipio del Estado de Michoacán, y en otro lugar del país.

Wright, citando a F. Siebert, T. Peterson y W. Shramm, afirma que, Tres expertos en comunicaciones internacionales de masa han encontrado útil, recientemente, encarar los sistemas de comunicaciones de todo el mundo como operando en líneas generales bajo cuatro principales teorías: 1) Soviético-comunista; 2) Libertaria; 3) De responsabilidad social y 4) Autoritaria. En la primer teoría pueden agruparse la mayoría de los sistemas de comunicación de los países comunistas, incluida la Unión Soviética. En estos países los medios de comunicación prensa, radio, cine etc. tienen claro y explícito mandato en lo que respecta a sus objetivos principales. Por sobre todo están encargados de llevar la teoría y política de las masas, conseguir el apoyo al partido y al gobierno y elevar el nivel general de cultura del pueblo. Para obtener estas metas, el partido y el gobierno llevan a cabo un control, relativamente estricto, sobre los medios y su acción. La teoría libertaria predomina en los países anglo-norteamericanos y muchos otros países del oeste. El énfasis sobre la libertades de los medios de comunicación, especialmente en lo que respecta al control gubernamental, si bien ocasionalmente, puede darse alguna regulación, restricción o medida gubernamental. También es dentro de la tradición anglo-norteamericana que opera la tercer teoría, en la que se pone un mayor énfasis sobre la responsabilidad moral y social de las personas o instituciones relacionadas con los medios masivos. Esta responsabilidad, incluye por ejemplo, la obligación de proveer al público de la información y análisis de problemas sociales importantes, y evitar las actividades nocivas para el bienestar público. Frecuentemente, los medios masivos de los países del Oeste parecen operar bajo una mezcla de estas dos teorías, si bien algunos autores sostienen que hay

cepto de responsabilidad social. La última teoría, la anterior situación europea y aun tiene vigencia en algunos países, especialmente en las áreas menos industrializadas, como ser el Medio Oriente. Bajo este sistema los medios de comunicación privados o públicos están claramente subordinados al estado y se ven impedidos de hacer críticas de importancia al gobierno o a sus funcionarios. Tal coacción puede realizarse a través de una variedad de métodos, tales como una acción gubernamental relativamente estricta sobre las licencias y la censura+ (Wright, 1989, p.28)

De acuerdo a lo que Charles Wright desarrolla anteriormente, las teorías de comunicación de masas que se relacionan con la idea de la propuesta de campaña de publicidad social para el deporte de discapacitados, son: La Libertaria y de Responsabilidad social; mas en la segunda al querer crear conciencia en la sociedad de Morelia, e incentivarla a apoyar a los deportistas de disciplinas deportivas adaptadas, la manera de hacerlo por medio de los medios de comunicación se plasma a continuación, sin embrago la Teoría apreciativa desarrollada al inicio del capítulo nos permite soñar y tanto la teoría Libertaria y de Responsabilidad Social pareciera que su accionar se encuentra determinado bajo las tendencias de mando del Gobierno, por lo que nos pareció interesante mencionar esta.

1.6. Los Medios de Comunicación.

Los medios de comunicación pueden clasificarse en dos grandes grupos. Los convencionales, que son aquellos que se difunden masivamente, como la televisión, las revistas, la radio, el cine y el medio exterior (soportes publicitarios ubicados fuera del hogar, como vallas, autobuses, marquesinas o estadios, entre otros); y los no convencionales que son aquellos que van dirigidos directamente a receptores individuales, como los envíos por correo, las entregas en buzones, el marketing telefónico, la publicidad en el lugar de venta, los regalos publicitarios, Internet, etc. (Tellis, 2002, p.435).

Los medios de comunicación convencionales son asemejados también como medios de comunicación de masas en al apartado anterior vimos que la comunicación de masas es la más conveniente para que se desarrolle esta propuesta y se difunda como campaña de publicidad social para los deportistas con discapacidad en la ciudad de Morelia, misma que contenía elementos creativos como spots de radio (a manera de anuncio de servicio

, por lo que la radio y los medios exteriores son parte de los medios convencionales que desde el punto de vista publicitario, cada medio de comunicación convencional posee unas características propias que le hacen adecuado para servir como vehículo de los mensajes que se quieren transmitir al público. (Tellis, 2002, p. 435)

A continuación se describirán a grandes rasgos algunos de los medios de comunicación convencionales como televisión, la prensa, las revistas y el cine, mientras que ahondaremos más en medios como la radio y el medio exterior, ya que en estos es donde se tiene la intención de difundir la propuesta de campaña.

Televisión. La televisión es un medio multisensorial, con imagen, movimiento, color y sonido. Estas condiciones permiten mostrar muy bien las características del producto e incluso enseñar a usarlo cuando fuese el caso. Es más proclive a los mensajes emocionales que a los racionales, aunque caben ambas opciones. Estimula el aprendizaje y el recuerdo más que un medio solo visual o auditivo.

El anuncio de televisión es muy fugaz: normalmente dura unos pocos segundos y no se le puede dedicar más tiempo salvo que se haya grabado en video.

La publicidad en televisión tiene mala prensa debido a los frecuentes y extensos bloques publicitarios. Eso provoca que el público suele hacer *zapping* con el mando o *zipping* con el video, o bien realice otras actividades los parones publicitarios.

En cuanto a la capacidad de segmentación los programas suelen atraer a públicos de todo tipo, el contenido esté *a priori* muy delimitado (como en los dibujos animados); pero geográficamente si cabe segmentar muy bien cuando hay cadenas regionales, locales o televisiones por cable.

Es un medio rentable, porque los costes por impacto resultan bajos. Ahora bien, el umbral mínimo de inversión es alto, porque hay que cubrir la realización de los costosos materiales audiovisuales y contratar suficiente espacio en la cadena como para tener una presencia significativa. (Tellis, 2002, p. 438)

La razón por la cual no se incluyó la televisión como medio publicitario en la propuesta de Campaña publicidad social para el deporte de discapacidad de Morelia es por que

...elevado, por otra parte la contratación de espacios de televisión de la ciudad de Morelia encarecería la operatividad de la campaña por lo que se consideró no viable el incluir a la televisión como medio publicitario en nuestro trabajo por ser de tipo social

En dado caso para dar a conocer la propuesta de campaña en televisión se convocarían a los distintos responsables de los programas deportivos emitidos por televisión en la ciudad de Morelia a realizar menciones informativas sobre los contenidos del deporte adaptado

No cabe duda que la televisión es el medio que mayor audiencia arroja, sí ésta fuera una campaña para promocionar un producto y existiera presupuesto, se incluiría como medio de difusión.

Presencia. La prensa es muy variada en función de su cobertura geográfica. En general existen unos pocos periódicos nacionales y bastantes periódicos locales. Pero no faltan periódicos de barrio en algunas grandes urbes, ni ediciones internacionales de algunos rotativos. Además, ciertos periódicos de ámbito nacional publican ediciones regionales, gracias a los recientes avances tecnológicos en los programas de composición, las rotativas y la transmisión de páginas.

Dentro de la prensa cabe contratar anuncios preferentes (destacan sobre el resto por su tamaño) clasificados (ordenados en alguna sección del periódico), por módulos (en pequeños recuadros valorados según la superficie), por palabras (en secciones especiales), encartes (folletos o materiales semejantes que se meten entre las paginas y comunicados remitidos o publlirreportajes (con carácter claramente informativo, de forma que en algunos países es obligatorio identificarlos como publicidad).

En general, la prensa igual que los demás medios tiene un pequeño umbral mínimo de inversión, porque es bajo el coste de elaboración del material creativo; pero tiene baja rentabilidad, porque los costes por impacto son elevados. Téngase en cuenta que se llega sólo a una parte del público, sin duda con mejor posición social, formación y recursos económicos que la media. Esto mismo justifica que las tarifas publicitarias proporcionalmente sean más caras que en la televisión.

impresos que el lector tiene una participación muy activo voluntario del lector que, a diferencia de la radio o la televisión, ha pagado por la publicación que le interesa. Además, la lectura apenas es compatible con otras actividades que distraigan la atención, muy habituales en la televisión o la radio+. (Tellis, 2002, p. 438)

Revistas. Las revistas suelen tener cobertura nacional y raramente enfatizan en contenidos locales. La razón de ello está en que históricamente no ha sido necesario que el lugar de venta estuviese próximo a la rotativa, porque la periodicidad de la publicación (semanal, quincenal, mensual) permite un pequeño desfase en su distribución, que sería inviable en la prensa diaria.

Sin apenas selectividad geográfica, las revistas si tienen gran capacidad de segmentación por contenidos. Existen numerosos títulos especializados por profesiones, actividades materias, etc. Ningún otro medio permite llegar específicamente a públicos tan acotados: por ejemplo, los usuarios ordenadores, los padres con hijos recién nacidos, los aficionados a la caza, etc. Estos soportes gozan de una gran credibilidad y con frecuencia los lectores están predispuestos a comprar los productos específicos ahí anunciados+. (Tellis, 2002, p.442)

Se determinó que para la propuesta de Campaña de publicidad social para el deporte de discapacitados en la ciudad de Morelia, no se incluyen publicaciones en medios impresos debido a que se designaran los recursos económicos obtenidos, en la radio y el medio exterior, pero la opción de utilizar los medios impresos se manejó al igual que con la televisión, el hecho de ofrecer nuestra campaña como información a los periódicos y las revistas respectivamente y si existe una respuesta positiva por medio de los periódicos y revistas ya que realizamos una actividad de tipo social y deciden apoyarnos, se contaría con un medio de comunicación más. Y en este caso el cartel que se desarrolló después de nuestras propuestas o bocetos de cartel como elemento creativo de la campaña sería el principal actor en los medios impresos.

Uno de los contenidos creativos en que se determinó que se base la publicación de la propuesta Campaña de publicidad social para el deportista de discapacidad en la ciudad de Morelia, es el spot de radio que ya anteriormente se definió, por lo que en este medio masivo de comunicación se profundizará un poco más.

...y compatible con otras actividades. A menudo se
diversas en casa, cuando se va en el coche, durante el
trabajo fuera del hogar, etc. El equipamiento de aparatos de radio es altísimo. Como
frecuentemente el oyente está solo, el locutor trata de forma más personal, de tú a tú.
Este hecho también se debe a que buena parte de la programación se emite en directo.

El mensaje es tan fugaz como en la televisión, pero en la radio es muy raro que se graben
los programas. Los anuncios de radio generan menos recuerdo que los de televisión,
porque la señal es exclusivamente auditiva. Ahora bien, esto hace posible que al mensaje
pueda ser repetido muchas más veces, sin causar el rápido hastío propio de las imágenes
ya vistas.

Es un medio todavía mas pegado al terreno que la prensa. Existen numerosas emisoras
de radio diseminadas por toda la geografía. Muchas están agrupadas en cadenas que
emiten programas comunes de ámbito nacional. La contratación de anuncios puede
hacerse para pequeñas zonas o para todo el país.

En cuanto a la capacidad de segmentación, es posible alcanzar públicos específicos
afines a ciertos programas. Esto es posible principalmente en la radio temática, que
ofrece programas especializados sobre música, noticias, deportes, economía, etc.
Durante los últimos años, la radio temática ha ido ganando terreno a la radio de
contenidos generales.

La audiencia de la radio evoluciona durante el día algo inversa a la televisión. Los oyentes
aumentan según avanza la mañana, pero la audiencia de la radio cae a medio día, que es
cuando la televisión atrae a buena parte del público. Según avanza la tarde, la radio
recupera oyentes mientras la televisión pierde espectadores. Pasada la media tarde tiene
lugar un proceso inverso, hasta llegar al llamado **prime time** (de 20:30^a a 24:00 horas),
que se caracteriza por la máxima audiencia de la televisión y una baja audiencia de radio.
Superada la media noche, la radio recupera algunos oyentes, mientras cae la audiencia
de la televisión.

Los formatos disponibles son bastante variados. Lo más convencional son las cuñas, que
son breves grabaciones que se emiten aisladas o en bloque publicitario. Puede haber
también palabras o ráfagas, que son comentarios de índole publicitaria realizados por los

programas patrocinados. Cabe realizar comunicados o
carácter principalmente informativo. Y, entre otras
posibilidades, organizar consultorios o juegos en donde participen directamente los
oyentes+ (Tellis, 2002, p.444)

Uno de los medios en donde se buscó difundir la propuesta de Campaña para el
deportista discapacitado en la ciudad de Morelia, es la radio: debido a que es menor la
inversión el promocionarnos en las radiodifusoras, por lo que se pensó viable enfocar
todos los recursos en un medio que es accesible económicamente.

Cine. El cine tiene indudables ventajas como medio publicitario entre ellas podemos
destacar que posee imagen en color, sonido y movimiento, igual que otros soportes
audiovisuales, pero además presenta los mejores estándares de calidad, gracias al
formato del metraje y las condiciones del local. En segundo término, que él público
presente en la sala, a diferencia de los telespectadores, no puede hacer *zapping*, y
normalmente tampoco pueden simultanear otras actividades que le distraigan de los
anuncios. El cine logra cautivar la atención de forma continua y exclusiva, y posee gran
capacidad para fascinar al auditorio. La publicidad se recibe en un entorno relajado donde
la audiencia receptiva. En tercer lugar, que alcanza a un público muy interesante desde el
punto de vista comercial. Los espectadores más asiduos son jóvenes de hábitats urbanos,
con niveles medios o por encima de la media en cuanto a la posición social, los estudios y
la capacidad adquisitiva. En cuarto lugar, que presenta gran adaptabilidad geográfica,
pues sirve tanto para campañas de cobertura nacional como de zonas reducidas. En
primera situación, es posible cubrir todas las localidades que poseen cines, más las zonas
límitrofes bajo su influencia. En el extremo opuesto, la contratación sala a sala permite
acotar la difusión a un municipio o barrio, lo que es muy útil para anunciar los
establecimientos del lugar. En frecuencia está ligado a otras actividades lúdicas, como ir
a discotecas, bares, restaurante Son ocasionales para que el público, predispuesto al
consumo, adquiera los bienes recién anunciados. Y, como sexta ventaja, la saturación es
pequeña en relación con otros medios, especialmente la televisión. El público no
aprovecha el bloque publicitario para realizar otras actividades, y ve con gusto los
anuncios de calidad.

Al mismo tiempo, el cine presenta ciertos inconvenientes. Es el medio convencional de
menor alcance+(Tellis, 2002, p. 445)

Medio exterior. Este medio incluye una serie de soportes muy variados. En realidad caben tantos formatos como uno pueda imaginar. Entre otros cabe citar las vallas publicitarias (estáticas o móviles, iluminadas o no, de cualquier tamaño), las lonas para fachadas, el mobiliario urbano (marquesinas, quioscos de prensa, cabinas de teléfono, paneles informativos, etc.) autobuses, metro, estaciones y trenes, aeropuertos, recintos deportivos, remolques, aviones, dirigibles, globos, objetos hinchables, banderolas, etc. Las posibilidades han mejorado mucho en los últimos años, gracias al progreso de los materiales, al mejoramiento visible, llamativo y fácil de captar en un instante.

Los elementos colocados al aire libre tienen poca capacidad de discriminar al público expuesto, pero los colocados en espacios cerrados sí pueden llegar a segmentos específicos.

La selectividad geográfica es máxima, porque los soportes pueden ser contratados uno a uno en la zona preferida. El medio exterior sirve tanto como complemento de otros medios grandes en campañas de ámbito nacional, como para pequeños comerciantes que anuncian la proximidad de su tienda. En esta última situación, el anuncio puede ser muy efectivo, debido al efecto inmediato sobre la compra.

La rentabilidad suele ser baja, porque el coste por impacto tiende a ser elevado, resulta muy difícil medir la audiencia del medio exterior, por el número de soportes disponibles y la gran cantidad de veces que puede ser visto cada soporte. Una desventaja consiste en que los soportes pueden constituir fácil objeto de vandalismo+ (Tellis, 2002, p. 446)

Se consideró que el medio exterior, sería una opción de publicidad viable debido nuestro primer mercado sería la gente que realiza deporte y que así el círculo de atención creciera paulatinamente, por lo que en este caso el boceto de cartel que se realizó en la propuesta, se decidió publicar en los espacios de medio exterior que se encuentran en la periferia de las principales unidades deportivas de la ciudad de Morelia.

CAPITULO II.

2. Publicidad

Siguiendo la línea de conceptos que tiene el proyecto de propuesta de Campaña de publicidad social para el deportista con discapacidad en la ciudad de Morelia, la Publicidad es el siguiente cabo que atar, tomando en cuenta que el concepto de comunicación se desarrolló a favor de la en el capítulo pasado por lo que a continuación se enfatizará en conceptos de publicidad, incluyendo en la línea de investigación la acepción de publicidad social la cual es base dentro de este proyecto, todos estos conceptos se adaptaron a la elaboración de nuestra campaña.

Como un introducción de lo que se pretende se entienda por publicidad tenemos que, Vanney (2007, p. 2) sostiene que *la* publicidad provoca un impacto importante sobre el público ¡Eso significa que los publicistas están haciendo un trabajo eficiente! La información y la persuasión se trazan de tal forma en los anuncios, que los receptores asumen como propias en una serie de prioridades y gustos que le vienen dados a través de la publicidad. Por lo tanto, si la publicidad ejerce una influencia sobre la sociedad, es necesario que se plantee en qué sentido lo hace y hacia dónde la conduce. En este contexto, se puede hablar de publicidad responsable, teniendo en cuenta que ésta no es buena ni mala en si misma, pero puede provocar un efecto positivo o negativo en la sociedad, dependiendo de cómo se utilice. Basta recordar aquí el reciente debate inglés que estudia prohibir la publicación de imágenes de modelos femeninas excesivamente delgadas, ya que se presume que esta moda ha sido una de las causas del alarmante aumento de la anorexia entre las adolescentes, deseosas de adecuarse a ese prototipo mediático de belleza+.

En un principio de la investigación se pretendía desarrollar una especie de promoción para el deportista discapacitado en la ciudad de Morelia, pero entendimos que era un término que no abarcaba todas nuestras intenciones y que al hablar de promoción es una herramienta utilizada para el intercambio de producto y/o servicio por remuneración económica, por lo que este proyecto no se enfoca en esto. Promoción forma parte de la publicidad por lo que *cuando* se habla de publicidad se suele reflexionar en torno su eficiencia, pero se discute mucho menos sobre su papel para la promoción de los valores humanos. La publicidad no sólo vende productos, sino sobre todo actitudes, valores y

seleccionan valores y actitudes a ser fomentados y otros ignoran otros. Se podría señalar que es imposible incorporar a todos los valores en una campaña publicitaria, o que la publicidad se dedica específicamente a la venta de artículos y servicios. Ambas cosas son verdad; pero también es cierto que para animar la compra de un producto; éste suele asociarse a la satisfacción de otro tipo de necesidad humana básica, como el deseo de seguridad, los impulsos sexuales, la necesidad de amor, el deseo de comodidad y lujo, el vértigo de las sensaciones nuevas, el capricho, el prestigio o el poder. Para ello se acude a representaciones simbólicas que, en la lectura del anuncio, llevan a identificar el producto con otras realidades. Del contenido que estas representaciones posean dependerá la contribución del mundo publicitario a la construcción o destrucción de los valores sociales. Quizá habría que insistir a los publicistas en que para atraer la atención sobre sus productos den menos presencia los instintos primarios del hombre apunten más hacia aquellos que lo ennoblece y hace crecer en humanidad+ (Vanney, 2007, p.3)

Continuando con lo que afirma el autor la publicidad tiene muchas armas en las que te puedes apoyar, existen tantas cualidades como ideas a desarrollar una de las cualidades nos dice. Utilizando la publicidad también en clave de humor. Éste siempre ha estado en la historia de la publicidad. La paradoja, la sorpresa, el humor, son elementos positivos y ofrecen grandes recursos de originalidad para quién desea realizar un trabajo publicitario positivo y eficaz. Por ello, en tanto y en cuanto los deseos a los que se apele sean humanizadores, tales como el afán de conocer, de vivir en familia, de servir a la patria, de construir el bien común, de ayudar a quienes lo necesitan, de desarrollar lazos de amistad, de fomento de lealtad, y a su vez se presenten con creatividad, estética y humor y sean protagonizados por personas atractivas que despierten el ansia de ser imitadas, la publicidad contribuirá de modo muy activo al fomento de valores sociales fundamentales+ (Vanney, 2007, p.4)

Lo que se intenta con la conformación de una propuesta de Campaña de publicidad social, es que los deportistas discapacitados sean personas consideradas primero que nada atletas de alto rendimiento y como tal ejemplo a seguir por la sociedad en general de la ciudad de Morelia.

Entiéndase, por contraste, que también lo que la publicidad empresarial puede influir a la difusión de desvalores. Con el objeto de vender más, utiliza en ocasiones modelos de vida

pasajero, transitorio y efímero. Se trata, como es
publicitarios que incitan al logro del éxito profesional a
cualquier precio, a la búsqueda de la admiración de otros, al logro de una vida cómoda y
lujosa, etc. Esto es así porque, de modo más o menos inconsciente, la persona asocia los
productos o servicios publicitarios con el modelo simbólico presentado. Así con frecuencia
se exalta el lujo y la comodidad como fines últimos de la vida o la atracción sexual como
una aventura de fin de semana.+(Vanney, 2007, p.4)

Es tanta la fuerza de la publicidad que muchas veces encaminada al consumismo provoca
desvalores como lo menciona el autor anteriormente, por eso nuestro afán de proponer un
buen ejemplo situado en el accionar de los deportistas discapacitados de Morelia.

Un medio de comunicación en una de sus funciones esenciales está la de educar, que
muchas veces se ve rebasada por otras funciones como las de entretener e informar (en
mayor volumen la primera que la segunda), debido a que sus contenidos son de mayor
facturación, es decir mayor venta de publicidad en espacios por lo tanto mayor ingreso
económico, por lo que si logras concretar un proyecto que eduque y que a la vez también
sea atractivo para la sociedad y por lo tanto los anunciantes tienen como resultado un
medio de comunicación completo, por lo que Vanney afirma la publicidad puede ser
utilizada como estímulo educativo cuando, a través de un anuncio, además de intentar
vender, se imparten también unos conocimientos, se enseña a desear y querer en función
de valores objetivos favoreciendo el ejercicio de la libertad en la decisión de compra, o
bien a realizar una acción o adquirir destreza en el plano del quehacer técnico.

Si, el principal problema para el desarrollo de las personas y las sociedades es la falta de
educación en ámbitos muy vastos del mundo, el desarrollo sustentable exigiría hoy un
compromiso privado y público no sólo con el medio ambiente, sino también con la
educación. Este compromiso educativo ya ha sido asumido a nivel público, y se refleja
palmariamente en el presupuesto de cooperación internacional del desarrollo, destinando
la mayor parte de los fondos disponibles, junto con el desarrollo sanitario, a la educación,
poniendo en práctica el proverbio de que más vale enseñar a pescar que dar pescado+.

Considerando pues que la publicidad tiene esta posibilidad y de que a nivel global existe
esa necesidad, pertenece a la ética de la misma ser utilizada de modo que contribuya a
resolver los problemas más acuciantes de la sociedad+ (Vanney, 2007, p.5)

que nuestro proyecto buscó concientizar, de manera que se encuentre una cierta motivación en beneficio del ser humano convencional, a través de una propuesta de publicidad social para el deportista de discapacidad en la ciudad de Morelia, otorgándose en ambos sectores un grado de provecho, por un lado apoyo y seguimiento para el deporte adaptado en la ciudad de Morelia; y por otro lado una gran enseñanza que nos incite y nos motive a hacer mejor las cosas día con día a toda la sociedad en general.

2.1. ¿Publicidad vs. Propaganda?

Antes de pasar a abordar el concepto de publicidad social me gustaría tomar como antecedente el término propaganda que anteriormente fue una forma de hacer publicidad con un fin social, al autor Alejandro Ruiz lo aborda en una comparación con la publicidad de esta manera

Desde la perspectiva económica, como bien señaló la propia comunidad publicitaria mexicana en 1955, la publicidad contribuye a cerrar el circuito de la producción y consumo con una participación incidente en el equilibrio de la oferta y la demanda. De esta forma. El cariz contemporáneo de esta actividad se justifica sólo inscrito en la sociedad de consumo, donde la necesidad ha rebasado su esencia original. Resulta hasta inverosímil que muchas de las necesidades modernas sean necesidades creadas por el juego capitalista. (Ruiz, 1999, p.102)

La publicidad, como lo menciona el autor anteriormente, se encuentra dentro de un ciclo mercantil y se encuentra ahí por necesidades creadas, encaminadas a un consumismo y una guerra de capitales económicos, se consideró que así como se han creado estas necesidades también se puede utilizar a la publicidad para contrarrestar necesidades sociales.

Ruiz (1999, p. 102) cita a Aguilar (1986) y afirma que, es innegable hasta para los mismos profesionales de la publicidad que en la evolución del comercio primitivo hacia la economía industrial contemporánea, la publicidad vino a modificar sustancialmente la relación natural entre oferta y demanda, así como a sustituir cualidades de los productos

en la lucha por vender más y no por satisfacer

Desde la perspectiva política ideológica, la publicidad también posee un amplio margen de influencia, pues aun sin penetrar directamente en esos ámbitos, reproduce valores y estilos de vida. En suma, es susceptible de manipular, al igual que los criterios de compra, la reflexión de los individuos.

Durante la segunda Guerra Mundial las empresas publicitarias se mantuvieron ocupadas ideando campañas a favor de uno u otro bando beligerante; cuestión que nos sugiere también su inserción en el cambio de la política.

A la aplicación de los recursos y técnicas publicitarias a la política se le ha llamado propaganda en la mayoría de los países de habla hispana, quizá con objeto de establecer una diferenciación operativa con la producción de anuncios comerciales. La traducción de la palabra inglesa advertising al castellano se ha usado para significar publicidad y propaganda indistintamente.

Sin embargo así como se hace en la lengua inglesa, adoptamos la distinción entre publicidad (comercial) y propaganda (ideológica)+ (Ruiz, 1999, p.102)

Por eso es que se consideró la propaganda como un antecedente de la publicidad social, por haber sido diferenciada de la publicidad y haber sido utilizada con diferentes fines, en la propaganda se vende un ideal por así decirlo, mientras que la publicidad su cualidad principal es meramente comercial. Agregando también que están inmersas una con la otra.

En el decir de Jacques Direncourt, la propaganda es una técnica humana de control social, la más sutil de las formas de coerción inventadas cuya efectividad se basan el control de los pensamientos y acciones, así como en la provocación de reacciones susceptibles de propiciar los efectos deseados. Pero también sugiere que la actividad propagandista puede atender diversos intereses.

La propaganda puede ser política, comercial, religiosa, pero el término está generalmente reservado a su solo aspecto político, a los otros se les llama publicidad o reclame, y apostolado o proselitismo. Puede ser estatal o privada, interna o internacional.

Así mismo el autor afirma que este género de actividades no son equivalentes. Mientras la educación es una obra individual, total, profunda y de largo alcance, la propaganda es pragmática, superficial fragmentaria y ocasional.

Si bien es claro que la propaganda se distancia de la publicidad únicamente por los tópicos que aborda y algunos matices de sus objetivos, las campañas del CNP (Consejo Nacional de la Publicidad) son definibles con base en ellas, pues no persiguen fines mercantiles, pretenden no comprometerse con los problemas políticos ni económicos concernientes al Estado, y aunque cumplen con una función educativa, de ningún modo reúnen los preceptos de la educación formal. (Ruiz, 1999, p.103)

Planteando otro antecedente de publicidad social u otro tipo de llamar a la publicidad con causa, fue la de publicidad institucional. Para Antonio Ferraz Martínez, la publicidad institucional se asemeja a la publicidad como técnica comercial, en que ambas utilizan canales unidireccionales de comunicación, como son los medios de comunicación colectiva, donde el mensaje va del emisor al receptor sin que éste pueda responder en el acto.

Pero su diferencia se halla en la respuesta que se espera con la emisión de los mensajes: cuando se trata en sentido comercial, la única respuesta esperada por el emisor es la compra de sus productos o servicios, mientras que en el caso institucional, se espera a inducir la reflexión sobre ciertos problemas comunes sin pretender hacer o cambiar ideologías.

Ferraz (1995) es citado por Ruiz (1999, p.104) al afirmar que la finalidad mercantil distingue la publicidad comercial de la llamada publicidad institucional (por ejemplo, las campañas realizadas por las autoridades para prevenir accidentes de tráfico o para evitar incendios forestales). Asimismo, conviene separar la publicidad de las relaciones públicas de instituciones de toda índole (comercial, social, benéfica, etcétera).

Con esta aportación en el entendido de que hay por lo menos dos tipos de publicidad, se hace indispensable reconsiderar nuestra postura y aceptar la adjetivación del concepto: publicidad institucional.

La propaganda, el autor coincide en la separación y distinción no es absoluta, pues los mensajes publicitarios también promueven valores sociales y formas de comportamiento, lo cual la convierte en fuente de propaganda capitalista (Ruiz, 1999, p.104)

Como se mencionó anteriormente existe una diferencia entre publicidad y propaganda en cuanto a la respuesta de los emisores, pero también estas dos se encuentran inmersas al decir que la publicidad no está exenta de comunicar valores al mismo tiempo que comercializa sus productos, como tampoco está exenta la propaganda de por medio de la transmisión de sus ideas obtener una reacción por parte del receptor encaminada a la obtención de un recurso económico. Se expresa esto ya que con la propuesta de campaña de publicidad social para el deporte de discapacidad de Morelia, tal vez adelantándonos un poco, el resultado de la difusión de nuestros deportistas discapacitados podría generar recursos económicos por medio de patrocinios de la iniciativa privada, o la simple recuperación de taquilla en un evento masivo dedicado al deporte adaptado

2.2. El texto Publicitario.

Volvemos a tomar en cuenta los conceptos desarrollados por Ruiz, al reflexionar que la publicidad es muy difícil que sea considerada una ciencia, podría ser un arte, pero no reúne las características de una ciencia. El autor mas adelante define que es una disciplina que se ve apoyada por otras disciplinas como la comunicación. Debido a que tanto la publicidad como la comunicación son eslabones de nuestra cadena conceptual en la investigación de una propuesta de Campaña de publicidad social para el deporte de discapacidad de Morelia, es importante lo que menciona el autor a continuación. Por otra parte el apartado es llamado el texto publicitario y la razón es porque en éste se explican funciones, características y su papel determinante dentro de la publicidad, basándonos esto que desarrolla el autor mas adelante, se retomaron estas cualidades y su importancia dentro de los elementos creativos que se escogieron para la propuesta de campaña, como lo fueron el spot de radio y el cartel

Mucho se ha dicho acerca del rigor del trabajo publicitario, por ser un producto diseñado cuidadosamente por especialistas y profesionales auspiciados por empresas

nizadas. Así, la publicidad se vislumbra como una para actualizarse y mantener su eficacia.

Este hecho propició una discusión sobre si la publicidad puede ser o no ciencia, algo parecido como lo sucedido en otras áreas de estudio como las comunicaciones o la historia; disertación aún latente que ha distraído la atención de investigadores especializados. Sin embargo, el apoyo de los argumentos de los doctos nos permite orientar nuestras interpretaciones a favor de una postura.+(Ruiz, 1999, p.105)

Para que una disciplina sea considerada ciencia debe reunir ciertas características, como son el tener método propio, contar con categorías propias, tener un objeto de estudio particular e independiente de otras ciencias, etcétera.

Luego de revisar criterios sobre científicidad de Watorfsky, Ferrater Mora, Popper, Gustavo Bueno y Thomas Kun el catedrático José Ramón Sánchez Guzmán concluyó que la publicidad no puede agregarse al rango de ciencia apoyado en tres aspectos.

1º Cualquiera de sus categorías internas, desde la elaboración del texto de un mensaje hasta el efecto que produce en el receptor, no puede ser explicable sin hacer referencia a otras pertenecientes a ciencias externas (verbigracia la lingüística, la psicología o la sociología).

2º No posee un programa de investigación con problemas exclusivos de ella, puesto que forman parte de otras disciplinas como la economía (en cuanto generadora del ciclo de la producciónconsumo. La psicología (por ser un instrumento de persuasión); la sociología (al configurarse como medio de comunicación); la antropología (por retomar y modificar aspectos de la cultura); la historia (al intentar explicar los modos de influencia entre los seres humanos en el pasado) etcétera.

3º La publicidad no ha desarrollado un lenguaje particular para explicar los problemas. La mayoría de los casos usa conceptos de otras ciencias o bien instrumenta términos empíricos que no superan el nivel de lenguaje técnico. De igual modo, su metodología se constituye por préstamos.

¿Podemos catalogarla como una actividad profesional? En esta forma podemos hablar de ella como una técnica incluso como un arte+ (Ruiz, 1999, p.106)

Ahora bien, dado que esta profesión implica una gran cantidad de actividades paralelas, para los fines de este estudio es menester únicamente ponderar aquellas en donde se encuentre el significado de fondo, la intención de la enunciación.

Ruiz (1999) cita a Cardona D. (1972) quien afirma que % desde el punto de vista que nos incumbe, publicidad es esencialmente lingüística aplicada con un fin utilitario: emitir señales sémico semánticas que impulsen al receptor a actuar de acuerdo con el mensaje contenido en ellas+.

En efecto, esto nos remite a la comprensión de los lemas publicitarios desde una perspectiva lingüística y gramatical, aunque sin pretensiones de análisis. Teniendo como eje de interpretación la gramática del texto, hallaremos la posibilidad de asociar sin dificultades metodológicas el contenido textual de los lemas de las campañas del CNP lo que podemos identificar como su contexto de producción.

A diferencia de todavía la válida gramática generativa de Chomsky, interesada sólo por el análisis de la generación de frases gramaticales y no por ser agramaticales, la gramática del texto también considera importante el estudio de la función idiomática textual con respecto a la lengua histórica de la cual surge.

Si bien la teoría de la competencia lingüística corresponde a la gramática generativa, su concepción de habilidad comunicativa se basa restrictivamente en criterios sintácticos fonológicos y semánticos, desdeñando así la situación y contexto extralingüístico. La explicación in abstracto de las construcciones gramaticales es tan sólo una parte de la gramática del texto, lo que para ella es la función textual.

Acompañando a la función textual se encuentra la función idiomática, cuyo interés se centra en el discurso y en los recursos que el habla aporta para reglamentar las intenciones de expresión (verbigracia enumeración, digresión, sustitución, elipsis, etcétera). Pensemos por ejemplo, en que sucede cuando un enunciado interrogativo

pregunta retórica y adquiere así cualidades irónicas, (Ruíz, 1999, p. 108)

Desde este punto de vista, son tres las propiedades fundamentales del texto: la coherencia, la cohesión y la adecuación, mismas que en términos generales le otorgan sentido, apego referencial, lógica sintáctica y semántica, unidad y en suma eficacia comunicacional con respecto al receptor o enunciatario.

La coherencia se logra gracias al saber general del enunciatario receptor, cuyo conocimiento del mundo y de las cosas le permiten otorgar claridad, evitar repeticiones obvias o absurdos. Por supuesto, en ocasiones el enunciatario suprime intencionalmente estas cualidades para lograr su fin; en publicidad esto es muy frecuente.

Cohesión es una propiedad que se logra con la relación entre las construcciones lingüísticas del texto. Es muy importante, pues sus recursos hacen que el mensaje no sólo sea claro, sino que refleje el estilo y la intención del autor.

Finalmente, se comprenden dentro de la adecuación las facultades que un texto tiene para resultar pertinente a su enunciatario, entendido este último como parte de un grupo cultural y económicamente determinado. La adecuación evidencia su presencia cuando se utilizan registros formales o informales para construir un mensaje (verbigra el uso del lenguaje coloquial, caló, jergas, convenciones administrativas, etcétera).

El acierto o deficiencias de cualquier texto están estrechamente vinculados con las propiedades mencionadas. Para que el sentido global del mismo refleje las intenciones del enunciatario, todas deben ser atendidas cabalmente.+(Ruiz, 1999, p.111)

Por sus cualidades en un texto publicitario podemos identificar fundidas varias de las funciones de la lengua enunciadas por Jakobson, a saber:

Función fática. Conecta la línea de comunicación con el enunciatario o receptor mediante la atracción que el texto publicitario produce sea por su texto o elementos de diseño como el color, la luz, efectos sonoros, etcétera.

Función apelativa o conativa. En publicidad, es la capacidad de un anuncio para estimular la conducta de los individuos para comprar o contratar bienes y servicios. Es el potencial

actitudes o conductas. Esta es la función más logra el efecto de persuasión.

Función poética. Alude a la construcción estética del texto publicitario tanto por las figuras retóricas que utiliza como por su emotividad, sensibilidad o ficción, entre otros aspectos. Cuando aparece el anuncio es capaz de crear imágenes mentales y connotaciones en el enunciatario, factores decisivos del efecto de persuasión.

Función referencial. Implica el tópico u objeto anunciado por conducto del texto escrito y los gráficos.

Antonio Ferraz explica con claridad la presencia de las funciones de la imagen publicitaria en el marco de la situación comunicativa de la siguiente forma:

El emisor la afirma anunciante por medio de las agencias publicitarias envía el mensaje o anuncio a los receptores, a los que quiere ganar para sus propios comerciales, a través de un canal artificial o técnico los medios de comunicación social que determina un proceso comunicativo unilateral, es decir, no busca obtener una respuesta verbal; si pretende, en cambio persuadir a los receptores a que consuman. La función dominante es, por tanto, la *apelativa* conativa. Aunque los receptores no toman parte en el proceso de comunicación, son un factor determinante.

En la medida en que los anuncios hablan o informan de un referente productos y servicios, también cumplen una función *referencial*. Pero esta queda frecuentemente oscurecida por la función *poética*, ya que la publicidad persigue sobre todo la persuasión gracias a una especial manipulación del código (recursos retóricos y connotación).+(Ruiz, 1999, p. 111)

El texto publicitario que se desarrolló en la propuesta de Campaña de publicidad social para el deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia, debían cumplir con las propiedades explicadas anteriormente por el autor, debido a que todas y cada una de ellas (Coherencia, Cohesión y adecuación), fueron necesarias para el desarrollo de nuestro texto y aun mas importante son necesarias para el entendimiento de nuestro receptor. En cuanto a las funciones se ocuparon de todas en diferentes proporciones de acuerdo a la generación de los elementos creativos que la campaña requirió y fuese de lo más atractiva para la sociedad de Morelia.

En un trabajo realizado por Oscar Pedro Billorou, llamado *Introducción a la publicidad*, el cual fue publicado en Buenos Aires, Argentina, nos explica la relación que pueden tener la publicidad y la propaganda, donde muchas veces la sociedad en general expresa una similitud entre ambas disciplinas, lo cual no es correcto, el autor mas adelante en este texto considera las situaciones en las que son diferentes y también nos deja entendido que utilizan procedimientos similares, tanto que nos lleva a confundir los términos y ponerlas como iguales.

En nuestro país existe una definida unanimidad de criterio en cuanto al uso y significado de los vocablos técnicos empleados en publicidad, pese a ello, resulta claro que poco a poco se va imponiendo un criterio único; criterio que se emplea en este trabajo.

Sin embargo, el uso común sigue utilizando el término propaganda para denominar la publicidad, lo cual es un error. Examinemos su origen. Para ello es conveniente repasar lo que establecen diferentes autores sobre el concepto publicidad.

Señala Roberto C. Presas que *hasta el presente (1967) no se ha logrado una perfecta diferenciación entre los términos publicidad y propaganda*.

Los autores clásicos de la materia utilizan estos términos con sentidos equivalentes, y aún puede verse una tendencia a emplear propaganda como el más apropiado.

Al respecto, Antonio R. Mesa dice: *Adopté el vocablo Propaganda en vez de Publicidad, luego de bastante hesitación. Y lo preferí, a pesar de que se lo ha usado despectivamente, porque para mí tiene un significado más amplio, más dinámico y más capaz de incluir todas las formas, divisiones y novedades de nuestra especialidad. Hacer publicidad es dar estado público a alguna cosa hacer propaganda es extender y difundir la publicidad con un sentido e intención definidos, elogiar sus méritos, preconizar su superioridad o necesidad. Además, en nuestro país se utilizan ambos términos con sentido idéntico. Bastaría, para comprobarlo, mencionar la Asociación de Jefes de Propaganda, Asociación argentina de la Propaganda, departamento de la propaganda.*

Estudios, institutos y grupos de personas han creado una única significación a ciertos términos técnicos, con el fin de poder expresarse con precisión y entenderse sin posibilidad de dudas. Esta posición es la que se ha adoptado aquí.

En cambio, propaganda del latín *propagare* significó en un principio el nombre de una congregación de cardenales, *De propaganda fide*, creada para difundir la religión católica, tal como lo señala el diccionario de la Academia. Por extensión se aplicó el término propaganda a cualquier asociación cuyo objeto fuera propagar doctrinas religiosas, políticas, etcétera. Este uso engendró un método, un sistema para el aprovechamiento de todos los recursos de información o difusión de esas ideas, y así, por comodidad idiomática ha llegado el momento en que esos o similares recursos se aplicaron con fines comerciales, se encontró cómodo aplicar la misma voz para definirla. La Academia Argentina de Letras entiende que entre publicidad y propaganda no hay diferencia intrínseca. Pero es evidente que existe una gran distancia entre objetivos de índole comercial y la propagación de ideas políticas filosóficas, morales y sociales o religiosas.

Jean-Marie Domenach dice: *La propaganda puede compararse con la publicidad en cuanto tiende a crear, transformar o confirmar opiniones y usa uno de los propios medios de ésta; pero se distingue por que persigue un fin político y no comercial*.

Además de este desarrollo de ambas técnicas de comunicación y la consiguiente evolución de su denominación, existe otro hecho. Con el auge de los regímenes políticos dictatoriales que a partir del segundo cuarto de siglo proliferaron al mundo, surge también el desarrollo de la propaganda política como uno de los medios de subsistencia y expansión más significativos de estos gobiernos.

De esta manera esta propaganda empieza a ser sinónimo de comunicación política en primer término y de engaño o mentira después cuando la decadencia y caída de estos regímenes dejó claro la falta de verdad de sus afirmaciones públicas.

Sucede que muchas veces la propaganda utiliza técnicas que habitualmente usa la publicidad; por ejemplo: avisos en diarios, radio, televisión o afiches.

Esto puede confundir, pero que publicidad y propaganda utilicen idénticas técnicas no altera el fondo de la cuestión. Son dos actividades diferentes porque tienen fines distintos.

únicamente técnicas publicitarias, tiene grandes posibilidades de fracasar pues, la índole de sus objetivos, requiere el empleo de métodos especiales distintos de los utilizados en publicidad+. (Billorou, 2001, p.37)

A manera de concluir y justificar el porqué de la inclusión del término propaganda, en el que se consideró a la propaganda como un antecedente de la publicidad social, al ser ésta una disciplina que emplea las técnicas que utiliza la publicidad para posicionar productos en el mercado, sólo que la propaganda las usa para posicionar ideas políticas, sociales, religiosas y en lo social, es en lo que se enfocó la realización de la propuesta de Campaña de publicidad social para el deporte de discapacidad de la ciudad de Morelia, por lo que en el siguiente apartado del éste capítulo desarrollaremos la publicidad social.

2.4 Publicidad social.

Se puede decir que para que la publicidad social tenga un indicio para realizar un mensaje con fin de acción social, la sociedad debe tener conocimiento de algún problema social a lo que una autora afirma, *en definitiva, a través de la reconocida influencia de los medios de comunicación, se pretende que el ciudadano como sujeto social conozca y esté informado de los asuntos sociales, realice una reflexión crítica en torno al tema y su postura ante el mismo y actúe en consecuencia+.*(Chamizo, n.d., p.2)

Al identificar alguna inquietud en la cual se requiera cambiar una conducta *la* publicidad social debe, como una de sus funciones, educar al ciudadano en el compromiso social, en la solidaridad más absoluta. Hablar de solidaridad es hablar del convencimiento firme de los derechos humanos, no de un sentimiento superficial de piedad o claridad por los males del otro. Muchas campañas sociales, a través del tratamiento de sus mensajes, reclaman, de manera equivocada, esa falsa solidaridad que comentamos, que, en definitiva, terminan potenciando el rechazo y exclusión de determinados grupos sociales al presentarnos, ante la sociedad como diferentes e inferiores+. (Chamizo, n.d., p.3)

Con la propuesta de Campaña de publicidad social para el deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia, no se intentó hacer una campaña en contra del deporte convencional, mucho menos que la sociedad cambie sus hábitos en cuanto a seguir sus deportes

Uno de sus objetivos principales es poner al deporte en una perspectiva más vista, por parte de la sociedad que sigue los deportes y de la sociedad en general, pero también situar al deportista discapacitado como atleta de alto rendimiento, para que la sociedad se sensibilice, tenga seguimiento y le sea atractivo el esfuerzo que realizan las personas con discapacidad, sin llegar a sentir compasión o lastima por su disciplina, sino al contrario que la respete

Por otro lado, es conveniente advertir que los efectos publicitarios, en este caso, provocar un determinado comportamiento a favor de una causa, no se alcanzan hasta medio o largo plazo. Es decir, es necesario, para comprobar la efectividad del mensaje, fijar objetivos realistas y no pretender construir o modificar un hábito social como respuesta inmediata al lanzamiento de una campaña+ (Chamizo, n.d., p. 4)

2.4.1. Origen de la publicidad social.

Podríamos pensar que los trabajos en publicidad social son acontecimientos de una era reciente, pero no, podemos remontarnos a la antigua Grecia y Roma en donde ya se habían desarrollado campañas para abolir la esclavitud y después en la revolución industrial propusieron campañas con distintos fines como, conceder el voto a las mujeres y abolir el trabajo en los niños. En América paso algo similar en el siglo XIX con tópicos relevantes como, moderación de la bebida, el mejoramiento de los alimentos y productos farmacéuticos. No es sino hasta el año 1951, en donde se preguntan por qué las campañas de acción social no son tan productivas como las de consumo, por lo que se empiezan a realizar estudios más sistemáticos de publicidad con fines sociales. En 1971 Kotler y Zaltman proponen por primera vez un concepto llamado marketing social a lo que definen como: la naturaleza del producto intercambiado, entendida como bienes y servicio con valor económico, pasa a incluir otro tipo de contraprestación como lo pueden ser fines sociales de toda naturaleza. (Sorríbas, Sabaté, 2006)

Después en Gran Bretaña se amplía el concepto de marketing social a lo que definían como ~~la~~ aplicación sistemática de los conceptos de marketing para alcanzar un determinado bienestar (más que un beneficio comercial), y comportamientos específicos claramente definidos y acotados en un sector de la población y, para ello, el marketing social utiliza una gran variedad de conceptos y técnicas del marketing el marketing mix.+

base para el desarrollo marketing social, ampliando se toman las cuatro P ϕ (Precio, Plaza, Producto y Promoción) del marketing mix y para el desarrollo del marketing social se aumentan factores como: públicos internos y externos inmiscuidos en el marketing social; unión de esfuerzos y recursos por parte de otras organizaciones con el fin de trabajar conjuntamente; colaboración por parte de la Administración para reducir, cambiar y/o aumentar una conducta social; ampliación de los recursos económicos para un fin social con base en el desarrollo de los fines comerciales y el aumento de su financiamiento. (Sorribas, et al., p.2)

Así pues, el marketing mix de marketing social no es idéntico al marketing mix de productos de consumo. A pesar de estas diferencias, los dos tipos de marketing incluyen un apartado de promoción, en el cual se incluirán aquellas técnicas y estrategias por las que el producto social se promueve entre el público objetivo como la publicidad, la venta personal, la promoción de ventas y las relaciones públicas. Des esta manera, aquellas formas o técnicas de comunicación social que se incluyen dentro del apartado promoción del marketing forman parte de la denominada publicidad social. Así pues, según estas afirmaciones, podemos establecer la premisa lógica de que la publicidad social es a la publicidad los que el marketing social es al marketing. (Sorribas, et al., 2006, p.2)

Enseguida Sorribas y Sabate (2006, p.5) definen a la publicidad social citando a varios autores. Según Kotler y Roberto es un esfuerzo organizado, dirigido por un grupo (el agente de cambio) que intenta persuadir a otros (los adoptantes objetivo) de que acepten modifiquen o abandonen ciertas ideas, actitudes, practicas y conductas. En esta definición se pone de manifiesto que la publicidad social persuade para que se modifiquen ciertas ideas o conductas sociales y no para vender un producto o servicio como lo hace la publicidad de productos de consumo.

González Martín aporta un matiz diferente sobre publicidad social cuando define publicidad como un sistema de comunicación pagada, intencional e interesada, que sirve causas comerciales, sociales o políticas concretas. Según esta definición, la publicidad social es aquellas que sirve principalmente a causas sociales. Tal y como afirma Martín, estamos de acuerdo que toda publicidad es pagada, intencional e interesada, sea publicidad social o no. Entendemos, pues, que a ser intencional e interesada toda publicidad tiene unos objetivos que alcanzar.

dades de la publicidad social, Alvarado afirma que el contenido y referente principal de la publicidad social son los productos sociales y su finalidad prioritaria es servir a esa causa o proyecto. En la aportación de Alvarado se pone de manifiesto que la finalidad y objetivo prioritario pero no único de la publicidad social es servir a la causa o proyecto social. Y es que no todas aquellas instituciones que realizan publicidad social tienen el único objetivo del bienestar individual y/o colectivo, sino que subyacen otros objetivos de las campañas como pueden ser: mejora de la imagen de la organización, aumento de la notoriedad y diferenciación de la competencia. Así, tanto la publicidad social como la publicidad de productos de consumo tienen un claro objetivo de mejora de la imagen de la institución que realiza. La publicidad social es pues, una estrategia habitual para construir imagen, crear notoriedad y obtener la opinión favorable de los ciudadanos consumidores hacia la institución que la emite.

Alvarado añade que la publicidad social es publicidad derivada de una causa o proyecto social y promovida por anunciantes sin ánimo de lucro. Esta definición limita a las organizaciones sin ánimo de lucro como los únicos anunciantes de publicidad social. Si bien existe una cierta notoriedad de estas organizaciones como anunciantes sociales, entendemos que actualmente la publicidad social puede ser protagonizada por una extensa variedad de agentes sociales, no solamente por anunciantes sin ánimo de lucro tal como propone la definición anterior. (Sorribas, et al., 2006, p.6)

ocial:

- 1) Total y como afirman Kotler y Roberto, algunas campañas de cambio social tienen el objetivo limitado de proporcionar nueva información a las personas y de elevar su conocimiento respecto a cierto objetivo deseado, aportándoles un cambio en su conocimiento respecto a él por ejemplo informar sobre cómo evitar la exposición a los virus del SIDA, informar de las ventajas derivadas de tener una educación superior o informar del valor nutritivo de los alimentos
- 2) Otras campañas de publicidad social buscan persuadir a los invictos para que realicen o no un acto o práctica específica en un tiempo dado por ejemplo las campañas para persuadir a la gente a vacunarse contra la gripe, las campañas para donar sangre y/u órganos o las campañas electorales en las que se pide el voto a los ciudadanos.
- 3) Algunas campañas de publicidad social, en cambio, están orientadas a la acción. Este tipo de campañas requieren, pues, no solamente informar al público objetivo, sino conseguir a que éste se comprometa a un acto concreto como votar, vacunarse o separar los residuos de papel, vidrio, materia orgánica, etc. Incluso si la actitud de un individuo hacia la acción es favorable, puede no realizarla a causa de falta de tiempo, la inercia o costumbre, etc., por lo que a menudo este tipo de campañas pueden implicar otras acciones además de la comunicación o la información.
- 4) Y, por último, algunas campañas sociales tienen el objetivo de inducir a las personas a cambiar cierta conducta por su propio bien y a alterar valores profundamente arraigados entre la población. Ejemplos de este tipo de campañas de publicidad social son intentar cambiar los hábitos alimenticios, realizar esfuerzos para que la población abandone el hábito de fumar, persuadir para que los conductores practiquen una conducción más responsable, etc. Ante este tipo de campañas, las personas tienen que abandonar sus hábitos y costumbres, aprender nuevos hábitos y mantener un nuevo esquema de comportamiento y conducta. No es fácil de conseguirlo. Este tipo de campañas sociales en que se intenta un cambio de valores y/o de conducta en la población tienen normalmente una tasa de éxito relativamente baja. Es por ellos que normalmente se prefiere aplicar la ley y las sanciones para promover nuevas conductas y nuevos valores que la población no adoptaría voluntariamente.

Por lo tanto, queremos poner de manifiesto que la publicidad social, que tiene otros objetivos, no menos importantes, que vienen a equipararla con la publicidad tradicional. Algunos de estos objetivos son la mejora de la imagen de la institución, el aumento de su notoriedad entre la opinión pública y a diferenciación de la competencia, todos ellos objetivos tienen un fin último, a menudo menospreciado o infravalorado en la publicidad social. Y este objetivo no es otro que el de aumentar las ventas mediante el consumo de determinados productos y/o servicios+ (Sorribas, et al., 2006, p. 10)

2.4.3 Agentes que realizan publicidad social.

De acuerdo con Carolina Sorribas y Joann Sabaté tomando en cuenta que el contexto geográfico es diferente debido a que la información proporcionada se da en España podemos dar una clasificación de los principales agentes que realizan publicidad social.

- 1) Organizaciones no lucrativas: Históricamente, los primeros anunciantes sociales fueron las organizaciones no gubernamentales y las agrupaciones y colectivos de personas afectadas por la marginación. Hoy en día, sin embargo, dentro de este apartado también podrían incluir otras organizaciones sin ánimo de lucro como: federaciones, hermandades, colegios profesionales, o asociaciones, y entidades de diversa naturaleza y temática asociaciones benéficas, de autoayuda, deportivas, de empresarios, de consumidores, de comerciantes, de víctimas de agresiones, prácticas o conductas negligentes

La publicidad de estas organizaciones no lucrativas generalmente tiene el objetivo de proporcionar información acerca de las actividades y la labor que realizan, elevar su conocimiento entre la población y persuadir a los individuos a que realicen o no un acto o practica especifica. (Sorribas, et al., 2006, p. 6)

- 2) La Administración pública: La Administración se puede considerar como un permanente anunciante social en todas sus actividades de interacción con los ciudadanos, por ejemplo cuando se realiza publicidad al servicio de una causa de interés social como las drogas la seguridad vial. De todas maneras, el hecho de que el emisor de una campaña publicitaria pertenezca a la Administración Pública no implica que la campaña tenga finalidades estrictamente sociales. A menudo, la administración recurre a la publicidad porque proporciona un instrumento eficaz para acercarse más ala sociedad e identificarse. (Sorribas, et al., 2006, p. 7)

es privadas y fundaciones: Especialmente tras la aparición de la Ley de fundaciones promulgada en España en 1984, también son emisores de publicidad las empresas y otras instituciones privadas, como bancos, cajas de ahorro y fundaciones+ (Sorribas, et al., 2006, p. 8)

De la anterior clasificación, en el rubro en que nos situamos como realizadores de una propuesta de Campaña de publicidad social para el deporte de discapacitados en la ciudad de Morelia, sería en la de **Organizaciones no lucrativas**; debido a que la publicidad social emitida es con un fin a favor de lo deportivo, como también con el fin de posicionar mejor a las asociaciones de los deportistas discapacitados, y en específico a la persona con discapacidad que realiza deporte.

2.4.4 PS y Fuerza suasoria.

Es muy importante conocer lo que Emilio Feliu, nos intenta demostrar sobre las cualidades suasorias que tiene la publicidad social, y el como nos demuestra lo que no hacer y por otro lado lo que nos invita hacer, y esto también lo ejemplifica a manera de una lucha de fuerzas entre la publicidad comercial y la publicidad social.

La publicidad es una forma persuasiva de comunicación, aunque el componente informativo puede ser fundamental, en función de producto que se trate. Efectivamente, la publicidad comercial que pretende promocionar un producto o servicio tiene generalmente persuasiva; pero sería más correcto en el contexto en que nos movemos, en que sobrepasamos los límites de la publicidad estrictamente comercial al referirse a la fuerza suasoria, que puede manifestarse mediante dos formas: persuasión y disuasión. Algunas modalidades de publicidad incluyen en cierto modo un componente disuasorio; sería el caso, por ejemplo, de la publicidad comparativa o de la publicidad política. Pero es en el ámbito de lo social donde la disuasión puede ser fundamental: pensemos en la enorme diferencia que existe entre dos campañas de seguridad vial que pretendan respectivamente que se utilice el cinturón de seguridad (persuasión) y que no se conduzcan bajo los efectos del alcohol (disuasión). Puede ser ésta una de las diferencias más marcadas entre la publicidad comercial y la de utilidad pública; en algunas de sus formas la publicidad social es exactamente lo contrario que la comercial, por cuanto dice lo que no se debe hacer (no fumar, no consumir drogas), mientras que la publicidad comercial mueve al

esta diferencia es, quizás, la que la publicidad social
dificultades que cualquier otro género publicitario.

Resulta, en efecto, harto difícil cambiar los hábitos sociales de forma preventiva: no se tratará tanto, valga el ejemplo, de que los fumadores dejen de serlo como de que los no fumadores (los jóvenes principalmente) no lleguen a serlo. El caso del tabaco puede servir como ejemplificación canónica de que la publicidad social y la comercial pueden ser absolutamente antagónicas. Mientras diversos organismos emprenden campañas con el objetivo de que los jóvenes no se inicien en el consumo de tabaco, la industria dirige sus esfuerzos hacia el rejuvenecimiento de los consumidores+ (Felliu, 2004, p.6)

En algunos casos se da incluso la competencia directa (competición abierta) con la publicidad comercial, como sucede con la compañías dirigidas a combatir el abuso de bebidas alcohólicas, que conviven en las pantallas y las hondas con anuncios de cerveza y otras bebidas de baja graduación+.

Por descontado hay muchas campañas sociales que no se oponen directamente al consumo, con lo cual no se encuentran en esa lucha desigual con la publicidad comercial; pero todas deben actuar en un campo que les es a veces totalmente adverso. No hay que olvidar que el medio de comunicación más utilizado en las campañas sociales es la televisión, a la que la audiencia suele acudir principalmente por dos motivaciones: escapismo y entretenimiento+ (Felliu, 2004, p.7)

CAPÍTULO III Morelia.

Presentamos la siguiente tabla de acuerdo con datos del INEGI extraída de los Tabulados Básicos del censo de Población y Vivienda 2000 para especificar cuánta es la población con discapacidad en el estado de Michoacán, también nos facilita el saber cuantas personas existen en cada tipo de discapacidad

La información que pudimos obtener de los tabulados básico del Censo de Población y Vivienda 2000 es que el 3% de la población total de Michoacán se encuentra discapacitada la cifra es de 85 165, mientras que el porcentaje de población sin discapacidad es de 97% y la cifra es de 3 848 393.

Si distinguimos la población por sexo las mujeres forman parte del 48% con la cifra de 40 853 féminas con alguna discapacidad, el restante de 52 % es por parte de los hombres con una cifra de 44 312. Estos datos están plasmados en la Grafica I

Los datos de discapacidad de los tabulados básicos de el Censo de Población y Vivienda 2000 en el Municipio de Morelia, los cuales están en la Grafica II tienen cierta semejanza con lo que sucede en el Estado de Michoacán la gente sin discapacidad la integran un 97% con una cifra de 603 156 por lo la gente que cuenta con alguna discapacidad ocupa el 3% con cifra de 11 292.

Es importante mencionar dentro de la gente con discapacidad cuánta es la población por cada tipo de discapacidad por ejemplo en la Grafica I, evocada a la población en Michoacán, por orden de proporción de mayor a menor, la discapacidad motriz tiene un 47% de la población con discapacidad; la discapacidad visual 25%; la discapacidad auditiva tiene un 16%; la discapacidad mental un 14%; y por último la discapacidad de lenguaje tiene un 4% de la población con discapacidad incurre en las diferentes tipos de discapacidad.

Para la población de Morelia datos encontrados en la Grafica II la gente con discapacidad motriz su porcentaje está en 42%; la discapacidad visual en un 23%; la discapacidad mental en un 16%, la discapacidad auditiva en un 15%; y la discapacidad de lenguaje un 4%.



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

números de cada grafica, primero los números que
Michoacán (Grafica 1) y después los números de el

municipio de Morelia
(Grafica II).

QUINQUENALES DE EDAD,

DISCAPACIDAD 1

Y SU DISTRIBUCIÓN SEGÚN CONDICIÓN Y TIPO DE DISCAPACIDAD

MUNICIPIO, SEXO Y GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD	POBLACIÓN TOTAL	DISTRIBUCIÓN SEGÚN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD										
		SIN DISCAPACIDA D	CON DISCAPACIDAD ¹									NO ESPECIFI CADO
			TOTAL	MOTRIZ	AUDITIVA	DEL LENGUAJE	VISUAL	MENTAL	OTRA	NO ESPECIFI CADO		
16 MICHOACÁN DE OCAMPO	3985667	3848393	85165	38266	14666	4106	22841	12661	650	327	52109	
0 - 4 AÑOS	453339	446072	2026	1091	162	183	170	504	50	4	5241	
5 - 9 AÑOS	492453	486115	3963	1425	519	532	567	1217	68	9	2375	
10 - 14 AÑOS	498316	491401	4915	1379	634	512	943	1724	69	19	2000	
15 - 19 AÑOS	436043	429991	4356	1283	556	421	802	1543	65	20	1696	
20 - 24 AÑOS	357857	352603	4007	1291	439	425	660	1463	34	18	1247	
25 - 29 AÑOS	294099	289666	3503	1171	369	303	624	1224	43	18	930	
30 - 34 AÑOS	255792	251520	3505	1319	395	284	632	1043	22	23	767	
35 - 39 AÑOS	233456	229277	3495	1437	418	238	746	829	28	20	684	
40 - 44 AÑOS	196428	192173	3673	1582	461	197	953	653	24	19	582	
45 - 49 AÑOS	154267	149838	3906	1641	487	139	1299	451	45	17	523	
50 - 54 AÑOS	132493	127580	4429	1901	558	123	1647	383	32	17	484	
55 - 59 AÑOS	102326	97805	4138	1884	506	97	1575	253	23	14	383	
60 - 64 AÑOS	94498	88672	5400	2549	902	114	1905	250	37	6	426	
65 - 69 AÑOS	75177	69025	5817	2923	1058	95	1975	201	24	23	335	
70 Y MÁS AÑOS	156152	128501	26822	14861	6922	369	8028	755	83	98	829	
HOMBRES	1911078	1841004	44312	19733	8031	2198	10851	7065	375	199	25762	
0 - 4 AÑOS	229097	225343	1102	587	85	109	86	285	31	2	2652	
5 - 9 AÑOS	248571	245124	2256	799	296	306	330	705	34	6	1191	
10 - 14 AÑOS	251262	247557	2699	788	344	284	479	944	47	11	1006	
15 - 19 AÑOS	207543	204201	2504	785	313	251	453	866	35	10	838	
20 - 24 AÑOS	159888	157070	2244	771	217	234	356	810	22	10	574	
25 - 29 AÑOS	132374	129906	2048	728	189	151	357	719	22	12	420	
30 - 34 AÑOS	115836	113433	2046	809	209	136	364	612	12	15	357	
35 - 39 AÑOS	107652	105251	2105	938	216	124	435	496	14	17	296	
40 - 44 AÑOS	92879	90501	2097	976	262	87	482	378	13	12	281	
45 - 49 AÑOS	73326	70924	2174	992	288	74	617	255	26	16	228	
50 - 54 AÑOS	63146	60606	2322	1067	308	54	768	212	21	14	218	
55 - 59 AÑOS	48464	46126	2182	1066	287	52	723	137	15	9	156	
60 - 64 AÑOS	44526	41656	2677	1347	502	58	803	131	20	5	193	
65 - 69 AÑOS	35293	32351	2799	1419	598	42	846	97	12	16	143	
70 Y MÁS AÑOS	74796	61918	12505	6429	3783	196	3633	334	49	43	373	
MUJERES	2074589	2007389	40853	18533	6635	1908	11990	5596	275	128	26347	
0 - 4 AÑOS	224242	220729	924	504	77	74	84	219	19	2	2589	
5 - 9 AÑOS	243882	240991	1707	626	223	226	237	512	34	3	1184	
10 - 14 AÑOS	247054	243844	2216	591	290	228	464	780	22	8	994	
15 - 19 AÑOS	228500	225790	1852	498	243	170	349	677	30	10	858	
20 - 24 AÑOS	197969	195533	1763	520	222	191	304	653	12	8	673	
25 - 29 AÑOS	161725	159760	1455	443	180	152	267	505	21	6	510	
30 - 34 AÑOS	139956	138087	1459	510	186	148	268	431	10	8	410	
35 - 39 AÑOS	125804	124026	1390	499	202	114	311	333	14	3	388	
40 - 44 AÑOS	103549	101672	1576	606	199	110	471	275	11	7	301	
45 - 49 AÑOS	80941	78914	1732	649	199	65	682	196	19	1	295	
50 - 54 AÑOS	69347	66974	2107	834	250	69	879	171	11	3	266	
55 - 59 AÑOS	53862	51679	1956	818	219	45	852	116	8	5	227	
60 - 64 AÑOS	49972	47016	2723	1202	400	56	1102	119	17	1	233	
65 - 69 AÑOS	39884	36674	3018	1504	460	53	1129	104	12	7	192	
70 Y MÁS AÑOS	81356	66583	14317	8432	3139	173	4395	421	34	55	456	

Y SU DISTRIBUCIÓN SEGÚN CONDICIÓN Y TIPO DE DISCAPACIDAD

MUNICIPIO, SEXO Y GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD	POBLACIÓN TOTAL	DISTRIBUCIÓN SEGÚN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD										
		SIN DISCAPACIDA D	CON DISCAPACIDAD ¹									NO ESPECIFI CADO
			TOTAL	MOTRIZ	AUDITIVA	DEL LENGUAJE	VISUAL	MENTAL	OTRA	NO ESPECIFI CADO		
053 MORELIA	620532	603156	11292	5114	1888	441	2766	2007	106	47	6084	
0 . 4 AÑOS	63335	62483	288	138	22	13	19	97	14	1	564	
5 . 9 AÑOS	66811	65967	551	190	77	58	51	203	13	3	293	
10 - 14 AÑOS	65651	64752	657	162	76	48	123	278	9	5	242	
15 - 19 AÑOS	67659	66806	597	153	84	39	123	238	8	2	256	
20 - 24 AÑOS	67811	66955	634	196	76	46	127	237	7	3	222	
25 - 29 AÑOS	53691	52992	562	158	62	39	113	213	7	1	137	
30 - 34 AÑOS	45508	44874	509	170	67	34	92	164	5	4	125	
35 - 39 AÑOS	41609	40971	522	225	69	28	101	131	6	2	116	
40 - 44 AÑOS	35275	34644	545	235	77	24	135	97	4	5	86	
45 - 49 AÑOS	26568	25938	543	238	84	11	159	64	8	3	87	
50 - 54 AÑOS	21942	21246	612	287	78	15	201	58	4	3	84	
55 - 59 AÑOS	15622	14998	561	279	76	14	174	36	6	2	63	
60 - 64 AÑOS	13156	12445	655	334	104	10	203	32	3	1	56	
65 - 69 AÑOS	10389	9571	766	415	137	14	241	29	3	2	52	
70 Y MÁS AÑOS	19714	16396	3212	1895	788	45	885	118	8	10	106	
HOMBRES	296317	287572	5803	2513	1001	245	1314	1140	65	27	2942	
0 . 4 AÑOS	31992	31548	164	76	13	7	9	60	7	1	280	
5 . 9 AÑOS	33869	33387	329	115	42	37	30	124	6	2	153	
10 - 14 AÑOS	33119	32641	366	95	42	22	63	151	6	2	112	
15 - 19 AÑOS	32710	32210	372	98	50	28	72	150	7	2	128	
20 - 24 AÑOS	31560	31104	351	108	39	25	71	131	5	1	105	
25 - 29 AÑOS	24434	24058	329	100	42	28	64	114	2	0	47	
30 - 34 AÑOS	20610	20244	313	104	36	19	58	105	4	3	53	
35 - 39 AÑOS	19007	18633	325	141	40	15	65	83	4	1	49	
40 - 44 AÑOS	16584	16237	307	139	41	10	77	57	2	1	40	
45 - 49 AÑOS	12518	12172	308	141	46	7	86	32	5	3	38	
50 - 54 AÑOS	10334	9989	306	143	45	4	96	25	4	2	39	
55 - 59 AÑOS	7355	7042	286	156	29	7	76	23	4	1	27	
60 - 64 AÑOS	5998	5645	327	168	59	5	92	21	2	1	26	
65 - 69 AÑOS	4670	4312	341	182	64	6	104	14	2	2	17	
70 Y MÁS AÑOS	8721	7337	1349	729	407	23	344	49	5	5	35	
MUJERES	324215	315584	5489	2601	887	196	1452	867	41	20	3142	
0 . 4 AÑOS	31343	30935	124	62	9	6	10	37	7	0	284	
5 . 9 AÑOS	32942	32580	222	75	35	21	21	79	7	1	140	
10 - 14 AÑOS	32532	32111	291	67	34	26	60	127	3	3	130	
15 - 19 AÑOS	34949	34596	225	55	34	11	51	88	1	0	128	
20 - 24 AÑOS	36251	35851	283	88	37	21	56	106	2	2	117	
25 - 29 AÑOS	29257	28934	233	58	20	11	49	99	5	1	90	
30 - 34 AÑOS	24898	24630	196	66	31	15	34	59	1	1	72	
35 - 39 AÑOS	22602	22338	197	84	29	13	36	48	2	1	67	
40 - 44 AÑOS	18691	18407	238	96	36	14	58	40	2	4	46	
45 - 49 AÑOS	14050	13766	235	97	38	4	73	32	3	0	49	
50 - 54 AÑOS	11608	11257	306	144	33	11	105	33	0	1	45	
55 - 59 AÑOS	8267	7956	275	123	47	7	98	13	2	1	36	
60 - 64 AÑOS	7158	6800	328	166	45	5	111	11	1	0	30	
65 - 69 AÑOS	5719	5259	425	233	73	8	137	15	1	0	35	
70 Y MÁS AÑOS	10993	9059	1863	1166	381	22	541	69	3	5	71	

discapacidad trabajando en la ciudad de nistración Municipal y Estatal.

Es importante saber qué es lo que están haciendo, en cuanto a programas se refiere, nuestras autoridades en la ciudad de Morelia y en el estado de Michoacán, por lo que nos dimos a la tarea de solicitar información muy general en materia de deporte de discapacidad a las oficinas correspondientes de los organismos como lo son: la Dirección de Promoción Deportiva del H. Ayuntamiento Constitucional de Morelia, así como a la Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte (CECUFID) del Gobierno del Estado de Michoacán. Esto con la intención de que la propuesta de Campaña de Publicidad social para el deporte de Discapacidad de Morelia, encajara con los objetivos de las autoridades deportivas de la ciudad y que no atentara con el funcionamiento de los lineamientos de estas comisiones, sino que al contrario encontrar los puntos clave en donde nuestra propuesta de elementos creativos de campaña sumaran a la difusión del deporte con discapacidad en la ciudad de Morelia.

El H. Ayuntamiento Constitucional de Morelia por medio de su Departamento de Promoción Deportiva, ha lanzado el programa **“Sin Límites”** el cual está destinado a las personas con discapacidad que practican deporte, el cual se desarrolla a continuación.

3.1.1 Programa **“Sin Límites”, del departamento de Promoción deportiva del H. Ayuntamiento Constitucional de Morelia.**

El H. Ayuntamiento Constitucional de Morelia a través de su departamento de Promoción Deportiva organiza eventos deportivos para personas con discapacidad durante el año 2008, estos eventos se llamaron **“Intégrate+”** y **“Deporte adaptado+”**, los cuales dieron pie para que se creara un programa que fomentara el deporte con discapacidad al que se le llamó programa deportivo para grupos vulnerables **“Sin límites+”**, con el propósito de impulsar el deporte de discapacidad en cada una de sus modalidades, categorías y estrategias, el programa tiene su antecedente en el año 2008 tuvo respuesta en la edición 2009 año en el cual favoreció a poco más de 400 personas las cuales se les considera deportistas activos y tiene vigencia en este 2010, se prevé que continúe en el año 2011, comprendiendo el periodo de administración 2008-2011, durante el mandato del Presidente Municipal Lic. Fausto Vallejo Figueroa quien tiene a cargo en su departamento de Promoción Deportiva al M.V.Z. Alejandro López Contreras.

brindar las instalaciones deportivas de las diferentes personas con discapacidad puedan hacer uso de ellas en todo momento, a bien de que por medio del deportes esta tengan una mejor calidad de vida, gocen de buena salud e integración social en la sociedad moreliana y así contribuir a un desarrollo integral. Por lo que pretende ser un programa integrador, rehabilitador altamente respetuoso y eficaz.

3.1.2. Información del deporte de discapacidad en Moreli a por parte de la Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte (CECUFID).

El profesor Miguel Ángel Avendaño nos brindo esta información la cual en un principio describe lo que la CECUFID realiza en cuanto a deporte discapacitado, como convencional con miras a la Olimpiada Nacional y Paralimpiada Nacional; En el siguiente apartado viene un concentrado de Medallas en la pasada Paralimpiada Nacional 2009; y en un tercer apartado vienen un programa de actividades por parte de la CECUFID para el presente año 2010, en donde se llevará a cabo la Paralimpiada Nacional fungiendo como sede.

La Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte (CECUFID), está encarga de regula el deporte en Michoacán por lo que año con año impulsa los deportistas durante sus competencias con miras a llegar a la Olimpiada Nacional para las personas sin discapacidad y a la Paralimpiada Nacional a deportistas con discapacidad. Las etapas de competencia son la institucional, la municipal, donde los municipios son responsables de la coordinación y operación, la fase estatal la coordina la CECUFID en colaboración con las asociaciones, la fase regional la realizan los estados de Jalisco, Nayarit, Colima y Michoacán compitiendo por la obtención del pase a la final nacional

Una vez realizado el diagnostico de La Olimpiada y Paralimpiada Nacional encontramos que es el evento Multideportivo de carácter Nacional más importante, promovido por la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE) en el cual participan las 32 entidades federativas además de 4 institutos sociales/educativos. Con 12 disciplinas paralímpicas comprendiendo 4 tipos de discapacidad, el grupo deportistas con discapacidad lo integran 130 mujeres y 145 hombres.

Dentro de los objetivos de la CECUFID se encuentra el contribuir al desarrollo del deporte federado mediante la organización de la Paralimpiada Nacional favoreciendo a la

de deportistas con discapacidad. Realizar junto con las
s institucional, municipal y estatal de Paralimpiada.

Garantizar el traslado, asistencia, acreditación y control de los deportistas a la fase regional o clasificatoria como también brindar el mismo apoyo en la fase final, es decir, la Paralimpiada Nacional.

Para el mes de Junio del 2010 se llevará a cabo la Paralimpiada Nacional en Michoacán, evento que será organizado y llevado a cabo por la Cecufid en dos periodos de competencia el primero del 10 al 14 de junio y el segundo del 15 al 19 de junio.

En la siguiente tabla se muestra el concentrado de medallas obtenidas por deportistas con discapacidad en la pasada Paralimpiada Nacional 2009.

II CONCENTRADO GENERAL DE MEDALLAS Y POSICIONES OBTENIDAS EN LA PARALIMPIADA NACIONAL 2009

		CONCENTRADO DE MEDALLAS					
DEPORTE	ESTADOS PARTICIPANTES	ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL	POSICION	
ATLETISMO DEP. ESPECIALES	26	3	5	2	10	8	
ATLETISMO PARALISIS CEREBRAL	14	1	0	0	1	13	
ATLETISMO CIEGOS Y DEBILES VISUALES	21	0	1	3	2	20	
BOCCIA PARALISIS CEREBRAL	5	0	0	1	1	4	
NATACION DEPORTISTAS ESPECIALES	23	2	0	0	2	8	
NATACION SILLA DE RUEDAS	22	0	1	7	8	18	
FUTBOL SALA DEPORTISTAS ESPECIALES	16	0	1	0	1	2	
ATLETISMO SILLA DE RUEDAS	23	4	0	0	4	7	
NATACION CIEGOS y DEBILES VISUALES	14	0	0	0	0	14	
GOLBOL CIEGOS Y DEBILES VISUALES	12	0	0	0	0	NDR	
	TOTAL	10	8	13	31	17	

Con la intención de tener una visión de las personas que están dentro del deporte adaptado, se realizaron entrevistas en dos niveles, es decir se realizaron entrevistas a deportistas como a dirigentes de las asociaciones de los deportistas discapacitados, la dinámica de dichas entrevistas se torno en averiguar la trayectoria y el vínculo de los entrevistados con el deporte adaptado, como también se indagó sobre cuál y cómo había sido el apoyo brindado por parte de las autoridades, sociedad y medios de comunicación al deporte adaptado, por lo que estos contenidos se incluyeron en este resumen de entrevistas, en el cual se encuentran las versiones de deportistas y dirigentes de las asociaciones categorizadas por temas, primero se citaron los testimonios de los entrevistados entorno cómo ha sido el apoyo de las autoridades, prosiguen los relatos referente al apoyo de la sociedad y los medios de comunicación y su difusión del deporte adaptado finalizan la información.

Autoridades.

Los deportistas destacados otorgaron una entrevista en la que concluyen que el apoyo que recibieron se les otorgo después de que habían destacado, es decir, en sus inicios de su carrera deportiva ellos solventaron sus gastos, ya que había desconfianza por parte de las autoridades de que realmente consiguieran buenos resultados, para cuando los deportistas obtienen logros destacados nacional e internacionalmente es que el apoyo y reconocimiento llegaron por si solos.

A lo que **Dora Mitzi González**, medallista paralímpica nos mencionó que esto no debe de ser así, *lo que deben de hacer es apoyar y sin el vas a traer o no ya el simple hecho de que vayas a representar a tu estado y a tu país ya es un logro pero pues ellos no lo veían así+*

Es claro que el apoyo es otorgado hasta que el deportista obtiene un status, **Dora Mitzi** nos ejemplificó esta situación comentándonos la experiencia de un joven deportista discapacitado de 17 años, *Giovanni, es de Monterrey el fue al panamericano con nosotros hace un mes en agosto, resulta que a todos los convencionales me los mandaron en avión de Monterrey a México D.F. y a él lo mandaron en camión, vez la gran diferencia, por qué a él en camión y a los otros en avión si iban a lo mismo, iban a un*

la posibilidad de ganar y gracias a Dios ganó, le dieron
digo ya hasta que traes los resultados es cuando te
pelan y debería de ser al revés porque antes es cuando más le sufres+

Se tuvo la oportunidad de platicar en una entrevista con **Lucia Sosa**, ella obtuvo medalla de plata en los juegos paralímpicos de Atenas 2004, al igual que otros deportistas al principio fue difícil y el apoyo se le vino dando con forme iba destacando, por lo que ella nos mencionó que *lamentablemente no existe esa visión de ver a los que vienen empujando, explotar esa persona que viene empujando desde un principio+*

Un deportista discapacitado de los primeros en destacar en deporte adaptado en el país es **Salvador Hernández** medallista en juegos paralímpicos de Sidney y Atenas, el cual nos platicó cómo es que se da su origen *nosotros como deportistas surgimos de la necesidad, y el que diga que no que venga y me lo diga, surgimos de la necesidad de destacar, de la necesidad y con el deseo de ser alguien, no solamente por lo económico surgimos de la necesidad de que se nos tome en cuenta, y como dices tu con el hambre de triunfo, y el hambre de la necesidad e inclusive de ser alguien, así es como surgimos nosotros como deportistas realmente.+*

Esta necesidad que nos comenta **Salvador** es la que lo llevó a hacerse destacar y que el apoyo tanto Estatal como Federal se le diera, por eso afirmó que el apoyo hacia él por parte de la Asociación de deportistas en silla de ruedas en Michoacán ha sido nulo, no por una cuestión de negligencia, sino porque Hernández al ya contar con una trayectoria no los necesita y cuando los necesitó no obtuvo nada ya que él tuvo que comprar de su bolsa la silla para competir, esto lo consideró como una *aversión+*. Fue así que se abrió camino y hoy el apoyo que él obtiene es de otras instituciones públicas y privadas. Comentó que la asociación tiene otras prioridades como apoyar a nuevos talentos, que de lo único que Salvador Hernández necesita de la asociación es para hacer gestiones para ir a competir en algunos eventos o para los reconocimientos como el Premio estatal del deporte.

Salvador considera que su nombre como el de otros deportistas debería de ser aprovechado para la difusión del deporte adaptado, el ya se encuentra trabajando en algo parecido, afirmó *no creo que cada gobierno ya sea nacional o estatal debería de fomentar campañas de respeto hacia la gente con discapacidad, aprovechando digamos*

mensaje positivo a la sociedad, como te digo nosotros con el programa de Procuraduría General del Estado contra las adicciones, contra la prevención del delito entonces aprovechando algún espacio dentro de los medios de radio y televisión o los medios escritos como es el periódico , a lo mejor algún mensaje pequeño que pueda estar dando un deportista destacado pues sobre todo para respeto para motivar alguna cuestión+

A los tres deportistas que se entrevistó se les preguntó sobre qué harían a favor del deporte adaptado si ellos estuvieran al frente de una asociación, concluyeron en brindar todas las herramientas como espacios para entrenar en horarios cómodos, material de entrenamiento, entrenadores para chicos nuevos facilitando el camino para que sean alguien, incluso buscarían gente de otras entidades evitando centralizar el deporte adaptado aquí en Morelia, para que deportistas de otras entidades se les brindara hospedaje y alimentación, para esto aprovechando su nombre buscarían apoyos en la iniciativa privada no sólo en autoridades de gobierno

Así como los deportistas nos comentaron sus aspiraciones de cómo fomentar de mejor manera el deporte adaptado, se obtuvieron entrevistas con los presidentes de las asociaciones deportivas de las distintas discapacidades, por lo que así se conoció la realidad que pasa en estos cargos

Miguel Almanza es el presidente de la Asociación de deportistas sordos en Michoacán, al mismo tiempo funge como interprete y lleva ligado a esta asociación desde que se fundó. Al preguntarle cómo era el apoyo de las autoridades para su asociación respondió:
%Deficiente, es muy poco el apoyo que se nos otorga, tomando en cuenta que los sordos que trabajan son trabajos de niveles muy bajos donde les pagan muy poco entonces la gran mayoría, si no es que todos son de bajos recursos y para ellos es muy difícil solventar sus gastos para participar en algún evento de cualquier tipo municipal, estatal, nacional y mucho menos internacional, entonces si hace falta un poquito mas de apoyo en ese sentido+

Como ya es sabido los deportistas discapacitados en su mayoría tienen que solventar su carrera deportiva, **Almanza** comentó que tocado puertas en otros lados como la iniciativa privada:

iniciativa privada a solicitar apoyo, nada mas que en
para que puedan apoyarnos, hay muchos requisitos e
inclusive algunos ni siquiera nos reciben para poderles solicitar el apoyo+

Al igual que en otras disciplinas de deporte adaptado se encuentra con la carencia técnica de no contar con personas capacitadas para entrenar a los deportistas

¿No contamos con entrenadores capacitados, es una cuestión que la asociación a vivido desde que se fundó o mucho antes que hasta la fecha, normalmente son los mismos deportistas que tienen el conocimiento, que han participado, uno de ellos es el entrenador de fútbol es sordo, pero sin embargo no tiene la Licenciatura en Educación Física o una preparación porque no tienen acceso a los programas de capacitación de entrenadores que hay porque se requiere de un interprete que le transmita la información, eso genera un costo entonces las instancias en este caso CECUFID no cuenta con el recurso o no puede apoyar en ese sentido para contratar interpretes y así de los mismos chicos que son sordos puedan tomar el curso de entrenador+

Almanza exteriorizó que se necesita mayor continuidad en la difusión del deporte adaptado y respeto para ellos y sus lugares de entrenamiento:

¿Sin lugar a dudas la difusión, el año pasado el ayuntamiento intento hacer eventos, y se les agradece y esta muy bien, realizó actividades en lugares públicos donde asiste mucha gente precisamente para promocionar los deportes para personas con discapacidad, entonces es un buen inicio nada mas que lo que se requiere es continuidad, otro en cuanto a la sociedad el respeto el darle su lugar el darles el espacio donde ellos puedan practicar por parte de las autoridades el apoyo que ellos necesitan como yo te comente entrenadores capacitados, materiales y herramientas para poder desempeñar su deporte+

La maestra **Lucia Osorio Díaz**, presidenta de la Asociación de deportistas con parálisis cerebral, también nos contó su experiencia como dirigente y coincidió con los demás casos tratados en las anteriores entrevistas sobre las carencias que se viven. Estos nos respondió al cuestionarle el por qué trabaja con tan poca gente:

¿Porque el trabajo que se hace dentro de las asociaciones es por amor al arte, a nadie se les paga, a nadie se les puede compensar económicamente con nada al contrario nos toca poner de nuestra bolsa, ayer nada mas ahorita necesito un entrenador para natación porque no hemos desarrollado la disciplina de natación nosotros como asociación y ayer

...aba trabajando le dije al profe de educación física que
deporte adaptado le digo, éntrale, échame la mano y lo
primero que me pregunto es cuánto pagan, no pagamos nada al contrario tienes que
pagar la cuota del SIRRED.

No tenemos todavía a la gente convencida de los beneficios que brinda el deporte
adaptado para los chicos +

El profesor **Jorge Enrique Reyes Gámez**, presidente de la Asociación de Deportistas
especiales en Michoacán, nos describió que ni el mismo gobierno conoce las diferentes
discapacidades en el fondo, desde su estructura como su trabajo técnico, al existir la
confusión en los términos de que todos los deportistas especiales comprenden el deporte
adaptado, por lo que esto es erróneo ya que el deporte adaptado comprende varias
discapacidades y una de ellas es el deporte de personas especiales, por lo que a Reyes
Gámez en una ocasión fue a pedir apoyo y la respuesta que le dieron fue que el apoyo
para los deportistas especiales ya se había otorgado, sin embargo el apoyo otorgado
había sido par los deportistas en silla de ruedas, este desconocimiento por parte de las
autoridades es lo que perjudica a sus deportistas, por lo que nos expuso:

*Hay un trabajo que se tiene que hacer para que la gente sepa que son distintas
discapacidades y que no pueden competir todas contra todas deben de saber que hay
chicos que pueden hacer más cosas que otros, que son distintos los esfuerzos que se
emplean y que sus condiciones son muy particulares a las de los demás y esto es un
trabajo que yo pienso que se tiene que hacer por Gobierno del Estado, porque las
asociaciones necesitan de dinero, no podemos hacer una campaña, quieras o no, se
necesita dinero+*

Se tuvo la experiencia de platicar el vicepresidente de INAS FIT, uno de los organismos
mundiales que rige el deporte para personas especiales, proveniente de Suecia, **Bengt
Linsdted** comentó sobre el qué hacen en su país a favor de los deportistas especiales:

*de estado con el presidente del deporte paralímpico nacional en Suecia. El gobierno
sueco y las autoridades son muy generosas con los deportes paralímpicos. Asimismo el
gobierno da un financiamiento anual para la organización nacional del deporte.*

*El comité nacional paralímpico está trabajando muy de cerca con los talentos, para
apoyarlos y solventarlos. Ese es el modo en que ellos trabajan planeando el 2012 y
apoyando a los atletas para participar en estas competiciones+*

Sociedad.

Al tratar el tema en las entrevistas de cómo se muestra la sociedad ante el deporte adaptado, estas arrojaron impresiones de los entrevistados que varían desde muestras de admiración hacia ellos como también casos de discriminación y rechazo. En las entrevistas también se intentó que estos personajes que rodean el deporte adaptado plantearan una propuesta para atraer el apoyo social.

Cuando le preguntamos a los deportistas del cómo habían visto a la sociedad después de haber ganado sus medallas **Dora Mitzi González** respondió:

Muy padre fijate que mi retribución es que la gente me diga felicidades, te admiro, muchas gracias, te apoyamos yo creo que eso es lo que es el agradecimiento de todas las personas que me vieron o que me echaron porras o cosas así, porque es mucha retribución gracias por el trabajo que tu hiciste, mucha gente me reconoce y mucha gente habla muy bien de mi+

Lucia Sosa por su parte compartió la experiencia que tuvo y el agradecimiento que sintió de la sociedad hacia su persona:

Tuve una experiencia muy padre, cuando yo regrese de Atenas, para empezar cuando yo llegue al aeropuerto, no podía creer la magnitud de gente que estaba esperándome, era así padrísimo muy impresionante, muy padre. Luego saber que teníamos a todos los medios ahí a cual mas quería saber de nosotros a cual más nos quería presumir, me sentí muy alagada, luego en seguida cada evento que nos llamaban igual o sea no hallaban ni como halagarnos, decirnos porque tu si y nosotros que estamos bien no, como le hacen como tienen esa chispa para llegar ahí, es simplemente de ganas de hacer las cosas, y yo le dije no hace falta que estén discapacitados para llegar aquí, yo siempre he dicho que la discapacidad no esta en un pie una mano, la discapacidad está en la mente que querer hacer las cosas y quien no quiera hacer las cosas ahí se va quedar y yo fui de las personas que siempre me mentí en mi mente yo no quería quedar así como los de la tribuna no, yo quería triunfar yo quería llegar como las personas que llagan a ese lugar, y como era el llegar ahí trabajar mucho y querer hacer las cosas, soñar demasiado alto y así+

deportistas Dora Mitzi y Lucia, **Salvador Hernández** nos platicó como percibe a la sociedad y le hace una invitación a interesarse más en las disciplinas del deporte adaptado:

La sociedad ha ido cambiado definitivamente, antes la sociedad nos veía quizás con un tanto de lastima, o de admiración , o como de compadecerlo a uno de algunas cuestiones no, ahora la sociedad nos ve diferente hemos cambiado muchísimo la mentalidad de la gente y te digo hemos porque de alguna manera todos hemos contribuido, ya ahora después de los eventos deportivos que se han suscitado y que ya se quito mucho ese de menospreciar al deporte de nosotros y al ver toda la preparación que hay que llevar a cabo para competir , esto también es gracias a la adquisición de logros importantes eso también la sociedad lo ha valorado nos ve como deportistas de alto rendimiento y sobre todo ha cambiado mucho la mentalidad ahora nos ven con mucho mas respeto yo creo+ Yo le diría a la sociedad que entienda y conozca de nuestro deporte y hay muchos deportes dentro del deporte adaptado, está el basquetbol, natación, el atletismo, levantamiento de pesas, tenis de mesa hay inclusive varios deportes, que conozcan de nuestro deporte que lo vean como un deporte de alto rendimiento que tiene un grado de dificultad que no es nada fácil que se complica a nivel nacional e internacional, y que nos apoyen+

Alberto Lozano el presidente de la Asociación de deportistas en silla de ruedas de Michoacán nos expresa sus intenciones de atraer a la sociedad a que se interese en el deporte adaptado particularmente el deporte sobre silla de ruedas, tomando como base la generación del mañana, los niños:

No tengo la idea que si a nosotros nos programan hacer una exhibición aquí en todas las escuelas de Morelia, ya se concientizaría mas a la sociedad porque estamos empezando con los niños y los niños es una buena fuente, el niño se fija en todo y es más sensible.+

Abordando un tema más delicado **Miguel Almanza**, encargado del deporte para sordos en la entidad, expresó su inconformidad a la sociedad por discriminar a las personas con discapacidad

No existe una cultura de respeto a la diversidad, la sociedad está llena de muchos mitos muchas cuestiones entorno a la discapacidad en unas ocasiones son indiferentes en otras ocasiones discriminatorios, obviamente no estoy generalizando pero si la mayoría de la

porque hace falta más información hacia la gente que para las diferentes discapacidades, o simplemente en qué consiste la discapacidad en sí, conocer que es porque todavía existe los mitos que son enfermos y no es por ahí+

Almanza expuso algo que es de suma importancia y que tal vez socialmente no se tiene considerado, al describir a la discapacidad auditiva como invisible para la sociedad:

“Mira puede ser porque la discapacidad auditiva es la discapacidad que no se ve, porque tu ves alguien que tenga discapacidad motora lo ves y trae silla de ruedas o bastón o muletas, ves a un ciego y trae su bastón, pero a un sordo no lo puedes identificar a simple vista hasta que tu lo ves haciendo señas o que trae algún auxiliar auditivo, pues hasta el momento en que tú te das cuenta, por eso se considera que los sordos son una discapacidad invisible eso genera el desconocimiento de la gente y también porque los lugares que ellos frecuentan para ir a entrenar no son netamente públicos ahí ciertos lugares en los que ellos hacen su practica deportiva y es por eso que no los conocen+

Lucia Osorio Díaz, encargada del deporte para personas con parálisis cerebral, explicó que dentro de su percepción el panorama es complicado pero no se encuentra dentro de las personas con discapacidad, el problema es externo y está en que la sociedad se integre:

“Lo difícil somos los adultos y las personas que no vivimos la discapacidad, los más motivados, emocionados y dispuestos siempre son los deportistas, obviamente los chicos con parálisis cerebral aquí el trabajo mayor es involucrar a los padres de familia, a convencerlos, motivarlos tratar inclusive de ajustarnos a sus edades a sus tiempos, no presionándolos pero si hacerlos partícipes de esta condición, de horarios de entrenamiento, de asistir a eventos, de organización familiar la mayoría de estos chicos que participan en esta asociación michoacana de deportistas con parálisis cerebral son severos, de moderado a severo, en cuanto a su lesión, por lo tanto necesitan de un auxiliar que los acompañe.

Coincidimos que aquí en Michoacán nos hace falta mucha cultura del deporte y con mayor razón cultura hacia el deporte adaptado+

su comentario referente a fomentar el respeto de los discapacitados, el que desaparezcan las barreras arquitectónicas, pero aun más importante el resaltar la actitud de los discapacitados para librar estas barreras:

La cuestión de respetar sus espacios de que se construyan más espacios como rampas, que no haya barreras arquitectónicas, que al final de cuentas no es el problema, un chico que tienen la discapacidad motora severa no viven en una casa donde hay rampas ni en una de casa de un piso, tengo chicos que viven en un segundo piso en un INFONAVIT, entonces los papas todos los días los cargan y los suben y los bajan de las sillas cuantas veces tengan que salir de la casa, a mí experiencia las adecuaciones arquitectónicas son óptimas, pero si no las hay no importa la cuestión es la actitud.

En la entrevista realizada con el presidente de la Asociación de deportistas ciegos y débiles visuales en Michoacán, el profesor **Pedro Balleza** opinó de una manera diferente que los presidentes anteriores, cuando se le preguntó sobre cómo se comportaba la sociedad con sus deportistas,

¡No la sociedad está abierta está dispuesta a colaborar, yo creo que debe de haber programas permanentes, impactantes pero no impactantes de conmover los corazones de las personas que traten de decir que a estas personas son tan normales que cualquiera, impactantes pero en otro plano, programas permanentes valorando a que estas personas pueden que lo pueden seguir haciendo, que abran las puertas que le quiten los estorbos del camino, que en la vida no hay un mundo ideal para nadie , pero bueno si les quitamos obstáculos yo creo que con eso estamos ayudando y la sociedad si se presta, pero se va prestar más cuando lo hagamos conscientemente, por ejemplo te hablan mucho de las cuestiones arquitectónicas, casi siempre vez que un emblema de discapacidad es una silla de ruedas y no siempre es silla de ruedas, los semáforos sonoros, que en el centro o en las calles las banquetas no tengan obstáculos que cada vez que un ciego sale a caminar a la calle es una carrera contra el destino, quizá esos programas de concientización hacia la sociedad no han sido del todo favorables porque conservamos malos hábitos.

Es más tu como normo visual trata de caminar en una banqueta aquí en este fraccionamiento (Cosmos) o en el de enfrente que son Los Pinos no lo vas a poder hacer encuentras rampas, puertas abiertas, casetas telefónicas mal puestas, nos acaban de poner una en la esquina de la escuela para ciegos en un lugar donde circulan todos los

¿quién autoriza todo eso?, la sociedad sí, pero la
fallando+

Esta experiencia que el profesor **Balleza** compartió, enriquece y pone en claro que la situación para una persona invidente se la complicamos más aun nosotros mismos con ciertas acciones que tal vez no son medibles pero que ahí se encuentran, en otra parte de la entrevista realizada expresó sus intenciones de mejorar la situación del deporte adaptado:

“Hace algunos años yo hice una propuesta de que hiciésemos un centro, hace muchos años, las instalaciones de la CECUFID la principal o las instalaciones grandes se la destinaron a la discapacidad y ese espacio que estaría destinado para la discapacidad estuviera abierto para los normo funcionales, este es el lugar de los discapacitados pero te abrimos la puerta a ti, ve cuando quieras juega con nosotros participa con nosotros es una integración a la inversa este es tu lugar está es su casa de ellos pero te dejamos entrar a ti también porque siempre va al Seguro Social y tienes que pedir permiso para meter una persona con discapacidad, o bien te hacemos un lugarcito aquí metete en este pedacito chiquito, a la CECUFID a sí, a tal hora y en este lugarcito si me explico, como que si te dejamos órale si hay espacio para ti en este pedazo.

Balleza coincidió en que éste rechazo es uno de los motivos por los cuales las personas con discapacidad no se acercan al deporte y agregó más vivencias del porqué:

“Así es, se siente, en primer lugar no hay la persona que te pueda ayudar no hay la capacitación y luego no hay la cultura, a mi me toco algunos años atrás por allá en el 87 que trabaje con personas de silla de ruedas los enseñamos a nadar, a Salvador Hernández fue uno de los que enseñe a nadar entre otros, nada más te comento alguien porque es alguien ya reconocido y él te lo puede decir, cuando los llevábamos a nadar al Seguro Social nos dieron un horario a las seis de la mañana, porque hay menos gente los ven menos, llegan así con sus armaduras y se meten arrastrando, así como el caballero con armadura y todo y se mete un gusano arrastrando y eso algunas personas no lo soporta hay rechazo, en aquel entonces nos daban esos horarios absurdos no, así me he topado con situaciones entonces porque no abrimos un espacio que sea la inversa que ellos tuvieran el horario para esta hora y esta hora, que no me dijeran no nada más a esta hora y en este carril o este espacio, ahora ya se están abriendo más espacios un espacio para ellos que le abran la puerta a personas como tú que se a la inversa, ya hay en Cd México un centro paralímpico hay en otros estados porque en Morelia no puede ser.+

encargado del deporte para personas especiales en Michoacán, expuso como sus deportistas han sufrido discriminación por parte de la sociedad y la iniciativa privada:

%o creo que a la iniciativa privada lo que les conviene es gente que ya tenga un status mas alto deportivamente para verlo como negocio con medallistas olímpicos, yo puedo decir que tengo una niña con infinidad de medallas y está ¡pobre! .Y tiene capacidad intelectual pero no le dan trabajo y su familia también pero son pobres, la discapacidad los ha alejado mucho, ella quiso estudiar la prepa pero no la aceptaron, entonces que estoy buscando yo como presidente que ella tenga un trabajo que le guste y ya la he mandado pero a veces el chico con discapacidad es muy difícil, no le gusta, no se acomoda, no le gusta que le griten, a un chico con discapacidad hay que tratarlo con algodones, porque es muy explosivo, o está bien o está mal y hay de aquella persona que no sepa tratar un chico con discapacidad porque lo tiras, simplemente lo discriminan.

Incluso la sociedad ataca mucho a los niños, a mí me a tocado ver que cuando están entrenando los otros niños que son convencionales atacan a los que tienen una discapacidad, y yo ya he hablado con los profes y les digo no se vale, y no me pongo a decirles ellos si dan medallas y los convencionales no, nosotros no nos metemos en controversias ese no es mi trabajo, mi trabajo es desde su discapacidad del niño hasta donde va dar, mucha gente no entiende que ellos también son personas+

Incluso durante la entrevista el profesor **Reyes Gámez** ejemplificó como esta discriminación influye en el manejo de recursos en lo que existe una desigualdad:

%o no me opongo de las personas convencionales, sino que digo que esto es una igualdad, ellos son personas que deben estar dentro de la sociedad y quieras o no la misma sociedad los estigmatiza, los rechaza, no les da su lugar.

Aquí hay de todo, que bueno que se gano una medalla en tae kwon do, si tu te das cuenta cuánto se gasta en el proceso de 4 años para que un chico vaya olimpiada y no te traiga medalla, acá no te gastas el porcentaje mínimo porque muchas veces los chicos con discapacidad trabajan con sus mismos recursos o las familias le invierten+

Se tuvo la oportunidad de platicar con el presidente de la Federación de Deportistas Especiales, el profesor **Miguel Ángel García Meza** debido a que el radica en Morelia, así como también el profesor ayudó a que se obtuviera la entrevista con Bengdt Linsted vicepresidente de INAS FIT. García Meza es un profesor que tiene mucho tiempo

otado y en la Secretaría de Educación, por lo tanto en materia de educación. Por lo que García Meza abordó el tema sobre un programa de educación física para personas especiales que se aplica en otros estados, se le preguntó si era posible que se aplicara aquí en Morelia, afirmó:

ÍSi se puede adaptar pero no lo permiten los sindicatos, aparte de que en Michoacán carecemos de profesores de educación física en las áreas educación especial y el que llega viene muy supeditado a que no debe de salirse del contexto sindical ya que se le perjudica su tarea, no hay un desarrollo, la parte sindical no te permite desarrollarte.

Aquí uno anda en tinieblas, a oscuras porque no le permiten a uno hacer la promoción y la capacitación de estos profesores, porque si uno llega con capacitación para los maestros para la modernidad para que tengan las herramientas hay un boicot por los demás maestros que simpatizan con el sindicato, entonces esta es una tarea que la cual entristece el desarrollo educativo de las personas con discapacidad, la sociedad a donde acude a las instancias particulares de buscar terapeutas, del aspecto psicomotor buscar alternativas de movimiento de expresión corporal para buscar compensar las tareas individuales de aquella persona para que pueda incorporarse un poco mas saludable a las tareas independientes de su propia discapacidad a la vida social+

Medios de Comunicación.

La tercer figura en la que se priorizó el contenido de las entrevistas son los medios de comunicación, con la intención de conocer el sentir de los entrevistados hacia estos. Como también que los entrevistados plantearan una propuesta en mejora de la difusión de las disciplinas del deporte adaptado, ya sea en el papel de deportista o de dirigente.

En materia de cómo ha sido el apoyo para los deportistas discapacitados por parte de los medios de comunicación **Dora Mitzi** expresó:

ÍPues cuando los he necesitado o he estado regresando de las competencias, algunos van otros no van yo creo que no debería de ser solo así que en los importantes vayas y en los otros no, por ejemplo eventos que tu vayas que digan hay no es muy importante,

...ismo de lo que es una olimpiada pero se supone que
...o.

Yo creo que los medios de comunicación se deberían de enfocar mas en los deportistas paralímpicos porque yo creo que la gente quiere saber un poquito mas, quiere aprender un poquito mas, mucha gente me pregunta oye como funciona, entonces yo creo que deberían de poner un poquito las luces mas para acá+

Desde el punto de vista de una deportista como lo es **Dora Mitzi** el trabajo de los medios de comunicación es el de informar a la sociedad a detalle los lineamientos de su disciplina, el cual ya se dio en una ocasión, solo falta que sea más constante, afirmó:

Si explicar que los olímpicos a los paralímpicos es muy diferente, a lo mismo que es el mismo deporte pero los reglamentos y especificaciones son otras que por lo mismo de la discapacidad se adecuaron, entonces todo eso la gente no sabe, ahora lo que a mí me gusto en Atenas fue que los Protagonistas pusieron una persona de nosotros de los paralímpicos que se puso a explicar deporte por deporte, eso estuvo muy bien y ojala que las demás televisoras y las demás cadenas de radios y todo los demás medios de comunicación hicieran.

Dora Mitzi exige que se le de seguimiento en todas las competencia no nada más en algunas.

Claro y de todo , por ejemplo la gente piensa que cada cuatro años apareces y no es cierto dentro de cada ciclo olímpico tu estas compitiendo el mundial, el panamericano, los pre mundiales, competencias como los CANAM que son nacionales de Estados Unidos de América y Canadá, Europa y estas teniendo competencias y eso la gente no se entera. Aquí se supo pero no como a mi me hubiera gustado, el panamericano creo que si estuvo saliendo en la tele y si estuvo saliendo en los periódicos no se si en la radio , pero por ejemplo los otros torneos no creo, nada mas me mandaron entrevistar para los nacionales de EUA, pero no están llevando una continuidad oye cuanto tienes o que onda, eso estaría bien porque tu como deportista sigues vigente y la gente se acuerda de ti , no se olvida de ti y después de cuatro años se acuerda de ti, para nosotros es una gran ayuda que la gente hable de nosotros.+

Yo creo que si tienen interés, los medios de comunicación a veces no enfocan el tiempo la dedicación, porque tu como te enteras de lo que pasa en el mundo, por las noticias, la gente si tiene la iniciativa de de querer aprender pero cómo.+

Las asociaciones hacen convenios con medios de comunicación, para que la información del deporte adaptado sea presentada con mayor periodicidad en los medios, de manera que no exista desconocimiento en la sociedad sobre su preparación en cada proceso olímpico.

Yo creo que la federación de silla de ruedas se debería de aliar o hacer un convenio con medios de comunicación, que CONADE tuviera mas confianza que yo no sé porque lo duda, si hasta ahora les hemos dado buen resultado, confianza a los paralímpicos porque les hemos salvado muchas veces el pellejo a muchos dirigentes que ya han pasado y que realmente ahí los medios de comunicación se pongan las pilas y que pasen las competencias aunque sea de un flash, así que Salvador ganó medalla y así, cosa que es lo que deberían de hacer y que la federación vea por donde le puede llegar a la gente y hacer convenios para que esto se difunda mas y que los medios de comunicación pongan de su parte porque si es un poco a veces difícil que me digan que ya te retirasteo no pues no, pues es que no había sabido nada de ti y eso es porque la gente no se da cuenta lo que haces entre cada olimpiada, por ejemplo a mi me vieron en Atenas y al rato que me vean en Beijing a pues de repente apareció otra vez, si fuera así pues que padre descansaba cuatro años y me iba a la olimpiada a los cuatro años pero pues no es así.+

La opinión de **Lucia Sosa** en cuanto al cómo han sido los medios de comunicación es parecida a la que afirmó Dora Mitzi, sin embargo aportó otras impresiones:

Míjate que de parte de los medios de comunicación siempre he tenido también el apoyo, desde que yo inicie siempre estuvieron atentos a todo lo que yo hacia, a donde me tocaba ir, que me faltaba, ponían anuncios de mi persona que quería que se abriera mas difusión de lo que estábamos haciendo que no se quedaran en los que fuimos a una olimpiada y hasta ahí. Sino que aparte de la olimpiada saber quien viene atrás quien está atrás aparte de nosotros aparte de un entrenador, todo el trabajo que se viene realizando, todo o de que como es que le e hecho para llegar a esta meta.

Cuando se le mencionó que la sociedad al parecer no tenia conocimiento de su actividad entre olimpiadas y que los medios pudieran ser un factor para que eso cambie, respondió:

Mira yo creo que ahí, tanto depende de nosotros, como depende los medios, ahora si como que hace falta eso no, ese empuje de los medios ahora si que nos ayudaran a nosotros a difundir, ahí mucha gente todavía que esta ahí arraigada que no sabe , o sea si llegamos a una olimpiada, pero como llegamos a ellos, donde se encontraran para yo

...ce falta difundirnos a nosotros como una opción, tanto
...amos haciendo o como lo hacemos, haciendo carreras
porque carreras porque simplemente vamos a una carrera que haya y la gente nos
pregunta y donde entrenas, entonces ahora si que hace falta también ver eso+

Con **Salvador Hernández** también se abordó el tema cómo los medios de comunicación han influido y como podrían influir más a favor del deporte adaptado, Salvador comentó:

Los medios de comunicación han sido digamos muy importantes porque gracias a ellos es lo que se ha logrado dentro de la sociedad, yo me he llevado muy bien con todos los medios con ninguno he tenido algún problema han sido gente que ha escrito y mas que nada da a conocer nuestros resultados se adentra un poquito dentro de nuestras vidas personales, en cuanto a que bueno quién te apoya a quién le dedicas tus logros o qué te ha motivado hacer esto, y eso es importante porque un deportista no es nada mas un robot que compite y gana medallas, es un ser humano que tiene familia que tiene hijos que tiene esposa, que tiene padres tiene hermanos, es como cualquier otra gente que igual toda esta gente que está atrás de uno que te apoya para seguir adelante+

Salvador Hernández afirmó que los medios de comunicación se deben enfocar en nuevas promesas y platicó cómo empezó el movimiento mediático hacia el deporte adaptado

Si yo considero que los medios de comunicación deberían de enfocarse más, no tanto a veces con el deportista que ya tiene un nombre, por ejemplo hablo de mi caso, sino a veces seguir la trayectoria de alguien que va empezando estar muy al pendiente de una persona que va iniciando y que se ve que tiene las posibilidades de algún día ser un gran deportista y a lo mejor por qué no eso también inquieta a los demás diciendo mira este está tan joven yo también puedo iniciar, todo esto digamos la sociedad y cualquier otra persona que tenga algún tipo de discapacidad o que quiera hacer algún deporte igual podría empezar hacer algo no, entonces actualmente los medios de comunicación están muy interesados en saber los resultados de nosotros, pero quiero decirles que no todo el tiempo era así de hecho anteriormente las televisoras como lo es Televisa o TV Azteca no se interesaban por el deporte paralímpico esto surgió como una especie experimento que hizo Televisa en el 2000 cuando dejó un grupo de gente con un equipo en Sídney para ver que surgía en el evento de los paralímpicos tuvo una audiencia tremenda se rompieron records de audiencia en cuanto al número de rating+ de gente que veía el

grande+ y a raíz de esto los medios se han enfocado
✓ Azteca cumplió con ese objetivo inclusive por ahí
después de que regresamos de este evento de la paralimpiada de Atenas se nos dio un
reconocimiento muy importante por parte de esta televisora y yo creo el compromiso es
cada vez más, cada vez más la apertura hacia la televisión que es el medio que digamos
dentro de nuestra sociedad en donde casi todo el mundo tenemos acceso a una televisión
yo digo casi todo el mundo, por medio de esto la gente me conoce y me reconoce a
donde quiera que voy inclusive los niños me dicen *¿no te vi ganar en la televisión?* hay
más gente que me conoce por televisión que de manera personal, la verdad es que los
medios han jugado un papel sumamente importante y lo cual hemos agradecido en
muchas ocasiones+

Para **Alberto Lozano**, encargado del deporte sobre silla de ruedas en Michoacán, catalogó de insuficiente el trabajo de cobertura de los medios de comunicación:

¡Pues muy poca publicidad, no es la suficiente, claro que la mayor publicidad se la lleva el fútbol, pero si tenemos un algo de publicidad, ahora si tuviéramos mucha seríamos conocidos aquí en Morelia, hay veces que vamos en un supermercado y un niño dice ¡mira mamá ese señor yo lo conozco! la mamá le contesta ¿pero de dónde? el niño le contesta sale en la televisión jugando básquetbol en silla de ruedas pero muy pocos quiere decir que si le damos una mayor publicidad fuéramos muy famosos, pero es muy poco el contenido de nosotros en los medios de comunicación, bueno de vez en cuando nos meten y ya es ahí donde los niños se fijan o sea que le llama la atención posiblemente la silla o no se que le llame la atención+

El encargado del deporte para sordos en Michoacán, **Miguel Almanza** afirmó que la labor de los medios de comunicación hacia el deporte adaptado varía:

En ese sentido pues varia porque a veces depende del reportero que tenga la fuente, porque hay reporteros que si van e investigan y hay reporteros que no realizan su trabajo muchas veces nos a tocado a nosotros ir a los medios a darles la información de lo que se vaya participar o de lo que se está participando, pero así de que estén pendientes de las actividades no, hasta ahora no y depende mucho del reportero que tenga la fuente y de que se interese por preguntar y por difundir esas actividades+

encargado del deporte para personas especiales en un comparativo del accionar de los medios de comunicación en las olimpiadas de Beijing

No los están tomando en cuenta, si tu te fijas en las olimpiadas ¿qué pasó?, dos medallas, y las medallas que se ganaron en la paralimpiada y cuando hubo esa nota rimbombante, nunca la hay.

Yo no me opongo de las personas convencionales sino que digo que esto es una igualdad, ellos son personas que deben estar dentro de la sociedad y quieras o no la misma sociedad los estigmatiza, los rechaza, no les da su lugar.

Aquí hay de todo, que bueno que se gano una medalla en tae kwon do, si tu te das cuenta cuánto se gasta en el proceso de 4 años para que un chico vaya olimpiada y no te traiga medalla, acá no te gastas el porcentaje mínimo porque muchas veces los chicos con discapacidad trabajan con sus mismos recursos o las familias le invierten.

o el impacto social que tiene, o sea para eso nos quieren y cuando vas y pides el apoyo, no hay no vengas yo no estoy peleado con el municipio ni nada pero si se han portado de una manera muy negativa, simplemente el año pasado para irnos a paralimpiada que pedí unos radios porque ocupo estar comunicado con mis profesores estamos en un complejo a mí no me gusta dejar los niños solos, por si algo le pasa a un chico, un día antes de la salida me dijeron que no los me tenían, entonces no se vale me entiendes, y desde un mes antes estarlos pidiendo para que un día antes me digan no hay.

Hace falta mucha cultura de la información del deporte adaptado porque tanto los medios de comunicación como la sociedad confunden afirmó **Miguel Ángel García Meza:**

Tomando el tema de la cultura de la discapacidad sobre todo en el terreno deportivo pues si falta mucha publicidad, porque el medio deportivo o los corresponsales que cubren estas fuentes para informar a la sociedad no conocen los perfiles del deporte paralímpico menos clasificaciones y todo se confunde, la gente piensa que silla de ruedas es discapacidad, cuando las discapacidades tienen diferentes variantes con diferentes clasificadores y esto da muestra a que tenemos que emplear esa cultura de información tanto al educando como al padre de familia como a los medios de comunicación para que sea un perfil integrador y de esta manera tengamos los canales adecuados para informar que silla de ruedas no es el programa de la discapacidad sino que también hay mas discapacidades en el entorno y que necesitan la misma igualdad de oportunidad para poder salir a flote y dar a conocer cuales son sus variantes de este tipo de actividades+



PDF Complete

Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

os de comunicación y la promoción de los deportes

Bengd Linsted afirmó:

Esto es algo muy importante porque los medios son los que deben integrar e informar a las personas que no tienen discapacidad para que estén más informadas y con los periodistas podemos transmitir a la sociedad que existen categorías en las distintas discapacidades, reglamentos adaptados y es muy importante que el periodista se mantenga informado sobre la actividad y que nos pregunte todas sus dudas, que se acerque y tenga contacto para así transmitir las a la sociedad.

Estos testimonios fueron pieza clave en la investigación al ser la muestra cualitativa y lo que sustenta nuestra problemática, como también los entrevistados exigen se difunda el deporte adaptado en Morelia y nuestra propuesta es una opción viable para mejorar el apoyo.

3.3. Investigación de campo.

Informe de trabajo de campo.

Para obtener los datos que necesitábamos en la investigación de campo para realizar la campaña nos dimos a la tarea de ubicar nombres de deportistas especiales destacados y establecer los contactos y llevar a cabo las entrevistas, que entre mayor el numero de entrevistas realizadas arrojaría una mejor información para le proyecto.

Se lograron 3 entrevistas con personas destacadas en el deporte y medallistas paralímpicos, ellos son Dora Mitzi González, Lucia Sosa y Salvador Hernández.

Fue complicado localizarlos y aun más establecer la cita para la entrevista, dado que como tienen compromisos internacionales gran parte del tiempo se encuentran entrenando y lo hacen en concentraciones fuera del estado.

Lo interesante de estas pláticas con ellos es que dieron su testimonio, que en la actualidad a ellos les va bien, pero fue muy duro su comienzo lo que refuerza la problemática de lo que yo planteo que pasa en el deporte de discapacitados en el Estado.

Todos coinciden en que el apoyo por parte de las federaciones del deporte a nivel estatal no es bueno, pero cada quien maneja una inconformidad distinta y quisiera platearla para reforzar y demostrar mis resultados

Por una parte Salvador Hernández, medallista en Atlanta, Sydney y Atenas, dice que en sus inicios el se prestaban la silla de ruedas con los demás competidores que iban a representar a Michoacán en ese momento porque nada mas llevaban una silla para competir toda la delegación.

Lucia Sosa, medallista en Atenas y en los paralímpicos, afirma que hay rezago enorme en deportistas que necesitan apoyo y que aun no han ganado nada, por lo que invita a que al apoyo venga desde abajo y también propone que hay personas discapacitadas que no son invitadas ala practica del deporte porque no existe una convocatoria, la gente que hace ejercicio es porque acude a las instalaciones pero la federación no divulga que el ejercicio les ayuda a progresar.

porque ni ahora que tiene logros ha recibido apoyo en familiares y amigos y ahora se sustenta gracias ala Comisión Nacional del Deporte (CONADE), comenta que el presupuesto se va en mayoría al equipo de baloncesto sobre ruedas y esto lo justifica demostrando que en el estado no existía una asociación de deportistas especiales que existía una Asociación para Deportistas en silla de ruedas, por lo que los demás deportistas quedaron fuera de apoyo.

Todos coinciden en que son tratados con admiración y orgullo por la sociedad pero que les gustaría que así como son recibidos después de ganar una medalla, que existiera un seguimiento similar a cuando están en campeonatos mundiales y nacionales así como los panamericanos y el esfuerzo que hacen antes de las competencias en los entrenamientos.

Al final de las entrevistas siempre les pregunté que harían ellos, con el conocimiento de causa que tienen, sí en unos años fueran los responsable del deporte de su especialidad, la respuesta fue muy positiva en cuanto al apoyo incluso fue emitían sus propuestas y note cierta emoción por ayudar a gente que está empezando y no tiene la atención debida y que no quieren que pase por la penumbras que ellos pasaron para ganar una medalla.

Se realizo una encuesta en diferentes unidades deportivas, se escogió así porque queríamos obtener información de la gente que practica deporte y que normalmente reconoce a los deportistas con discapacidad.

Fueron muy importantes los resultados que arrojaron estas encuestas ya que sustentan lo que cometan los entrevistados y el planteamiento del problema de esta investigación.

En cuanto al apoyo que se les debería de proporciona al deportista con discapacidad la mayoría de las encuestas expresaron que se necesita un mayor apoyo económico.

CAPÍTULO IV.

PROPUESTA DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

4.1 INVESTIGACION Y ANÁLISIS DEL PRODUCTO O SERVICIO.

4.1.1. Descripción del producto o servicio:

Es importante diferenciar y establecer que nuestro objeto de estudio no puede ser tomado como un producto ni un servicio, porque no se intenta comercializar nada. Simplemente tenemos la intención de mejorar el seguimiento hacia los deportistas discapacitados, entonces nuestro objeto de estudio o materia prima son las personas que practican deporte de discapacidad en sus diferentes ramas como son: Los deportistas sobre silla de ruedas, los deportistas especiales, los deportistas ciegos y débiles visuales y los deportistas con parálisis cerebral, por lo mismo abarcamos información proveniente de las distintas asociaciones del deporte adaptado en Michoacán.

4.1.2. Situación actual:

El deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia se encuentra con ciertas carencias económicas, de entrenadores, de espacios para entrenar, de espacios de promoción en los medios de comunicación que da como resultado el poco seguimiento de la sociedad hacia su actividad y a su vez una cierta discriminación que tal vez no sea tan notoria, pero está inmiscuida muy en el fondo de la problemática de este proyecto, por eso la importancia del lanzamiento de una campaña de publicidad social.

Antecedentes:

Es difícil precisar una fecha como antecedente pero existe el dato de un deportista sobre silla de ruedas llamado Alejandro Pérez Torres originario de Michoacán, en 1972 figuró en un mundial paralímpico en la disciplina de lanzamiento de disco y se empezó a dar la conformación de asociaciones, la que se puede destacar como más antigua es la asociación de deportistas sobre silla de ruedas que entre sus agremiados tiene al destacado deportista paralímpico Salvador Hernández Mondragón, que participó en competencias a nivel nacional desde 1987, por consiguiente se fueron formando las distintas asociaciones. La Asociación Deportiva para Sordos en el Estado de Michoacán se fundó en 1990 bajo el nombre de Asociación de Deportes para Sordos en el Estado de Michoacán que entre los años 1997 y 1998 se hace una reforma a los estatutos y se le

cción de las asociaciones de deportes adaptados la s tiene sus inicios en 1995 a nivel nacional con una federación y en Michoacán con una asociación civil ya establecida. La asociación de deportistas con parálisis cerebral tuvo su conformación ya hasta el año 2007. La asociación de ciegos y débiles visuales se conformo en 1996, el actual presidente Pedro Balesa fue promotor de la conformación de esta y viene trabajando con débiles visuales desde 1991 y con personas de discapacidad desde su formación académica.

Análisis FODA:

Fortalezas:

- Deportistas destacados a nivel internacional.
- Asociaciones ya conformadas de acuerdo a estructura.
- Motivación, disposición, hambre de triunfo y necesidad de reconocimiento.

Oportunidades:

- Personas con discapacidad que afortunadamente siguen acercándose a la práctica del deporte.
- Apertura de nuevas disciplinas en cada una de las fracciones deportivas en las que está dividido el deporte paralímpico.
- La experiencia de presenciar una paralimpiada o un evento deportivo de personas con discapacidad, brinda una enseñanza a las personas convencionales y por lo tanto un reconocimiento y revalorización de los deportistas especiales.

Debilidades:

- La gente que trabaja dentro de las asociaciones de deporte adaptado muchas veces lo hace por amor al arte, no se les compensa económicamente, por el contrario muchas veces tienen que poner de su bolsa.
- Los deportistas y los familiares de los deportistas tienen que valerse por sus propios recursos.
- Le falta presencia en la sociedad al no darse a conocer todas sus actividades en los medios de comunicación, si el objeto de estudio fuera un producto diríamos que le falta promoción.

Amenazas:

- da del acontecer del deporte adaptado y es en parte comunicación tampoco están informados de cómo se conforma el deporte de discapacidad, cómo se lleva una competencia, cuál es el reglamento, qué disciplinas son y en cuántas categorías están divididos etc.
- Falta de espacios para entrenar sí es que ya se tiene entrenadores, en caso de que no, falta de entrenadores que estén capacitados para atender a un chavo con discapacidad y para esto se ocupa recurso económico que no se tiene.
 - En Morelia no existe un programa de educación física en las escuelas primarias adaptado para gente con discapacidad. Los profesores de educación física en este nivel sí cuentan con algún niño con discapacidad, muchas veces no adaptan la clase para que se integren por lo tanto lo separan dándose como sí una discriminación.
 - Los adultos y las personas que no vivimos la discapacidad no la respetamos y no la adaptamos integrándola a nuestra vida diaria.

Mercado meta:

Para determinar un mercado meta se tiene que adecuar a nuestro objeto de estudio debido a que no comercializamos nada, por lo tanto el mercado meta sería la sociedad como espectador de los deportes en general, integrándolos a ser un público receptivo/participativo de los deportes adaptados.

Problemas o limitaciones o restricciones legales.

La publicidad puede tener distintos propósitos, para lograr su fin en algunos casos es vender un producto o servicio y en el caso de nuestra investigación es la propagación de una idea, así que nos basaremos en los lineamientos establecidos en los organismos que regulan la publicidad como lo son:

- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos.
- Asociación Mexicana de la Publicidad.
- Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión

Y a su vez la información de la campaña se mostrará en primera instancia con las distintas asociaciones de cada fracción del deporte con discapacidad, a su vez llegara con

que regulan el deporte en Morelia como lo es el
iva del H. Ayuntamiento de Morelia a nivel local, como
también la Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte (CECUFID), que es el organismo
que regula el deporte en general y por lo tanto el deporte adaptado en nuestra ciudad y el
Estado de Michoacán, estas instituciones son las que principalmente aprueban y avalan
todo tipo de publicidad para el deporte.

Ventajas:

Algo considerable es que en el año 2010 se realizará la paralimpiada nacional en la
ciudad de Morelia por lo tanto la sociedad estará rodeada de un ambiente de
competencias de deporte adaptado.

La sociedad necesitara estar bien informado de lo que pasa con los deportistas y sus
disciplinas por lo que las personas que practican deporte paralímpico se situaran en una
situación de inclusión en la sociedad o buscaran reafirmar su sentido de pertenencia al
estar parte de la atención enfocada en ellos.

Estrategias de promoción.

Existe un programa por parte de la Dirección de Promoción Deportiva del H. Ayuntamiento
de Morelia un programa llamado %Sin Limites+, el cual se dedica a promover y apoyar las
actividades deportivas con discapacidad por medio de eventos en las distintas unidades
deportivas de la ciudad.

Se pretende tomar como base estas actividades por parte del H. Ayuntamiento de Morelia
y de la CECUFID para realizar una propuesta de campaña que atraiga y sensibilice a la
sociedad para que se interese más en el deporte paralímpico informado de manera
general todo lo que conlleva la actividad del deporte adaptado.

4.2. DEFINICION DEL MERCADO.

4.2.1. Análisis de la competencia.

En este sector del desarrollo de la propuesta de campaña de publicidad social, tendremos
que adecuar, como adecuamos anteriormente al no tener una competencia directa o
indirectamente, si acaso podemos plantear una comparativa con el deporte convencional

tración de recursos en la que el aporte es mayor para para el de discapacidad, pero no podemos situar una comparativa ni siquiera en el plano de apoyo económico al no estar en situaciones semejantes.

4.2.2. Análisis del mercado:

- **Objetivos.**

- Sensibilizar a la sociedad de la situación de falta de atención para el deporte de discapacidad.
- Informar de la complejidad con la que realizan su actividad cotidiana y deportiva y la importancia que esta tiene como enseñanza para las personas convencionales.

- **Fuente de información.**

Con la ayuda de entrevistas realizadas a personas que rodean el deporte de discapacidad, descubrimos las carencias que tienen ellos mismos y el deporte de discapacidad en la ciudad.

Otra de las herramientas en la que se apoyó la investigación es la encuesta en unidades deportivas de la ciudad de Morelia, la cual nos brindó un parámetro de qué tanto está informada la sociedad del deporte de discapacidad.

- **Metodología.**

-La metodología en que se basó la investigación es mixta, cuantitativa – cualitativa, la primera es para interpretar los resultados que nos arroja la encuesta, la segunda es para incluir en la idea de la propuesta de campaña las narraciones que las entrevistas nos ofrecen.

- **Identificar muestra**

Ubicamos como muestra de nuestra herramienta de tipo cuantitativa 100 encuestas realizadas de manera aleatoria a personas sin discapacidad que se encontraron dentro de las distintas unidades deportivas de la ciudad de Morelia.

Dentro del tipo de información cualitativa, la técnica que se propuso para obtener la muestra fueron entrevistas a deportistas paralímpicos, después a presidentes de las distintas asociaciones de deportistas con discapacidad en Morelia, y a su vez tuvimos la oportunidad de entrevistar al presidente de la Federación de Deportistas Especiales el



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

o de él tuvimos la oportunidad de tener una charla con el Campeonato Mundial del deporte con capacidades especiales (INASFIT), para lograr un total de diez entrevistas de manera no estructurada

META.

s necesidades y cualidades de nuestro objeto de estudio.

Perfil del comprador.

El segmento al que pretendemos enfocarnos será la sociedad en general que se interese por el deporte en la ciudad de Morelia ya sea convencional o de discapacidad, con la intención de sensibilizar y fortalecer el seguimiento hacia el deporte con discapacidad.

Perfil del consumidor.

No tendremos delimitación de edad y sexo por que nuestro tema está abierto a todos, por lo que las personas que atenderán a nuestro objeto de estudio serán aquellas a las que les interese la actividad deportiva, incluso la que no practique ninguna actividad deportiva y se sienta atraída por los deportistas con discapacidades también está dentro de nuestro perfil del consumidor.

Aspectos biológicos y geográficos

El mensaje está dirigido a toda la sociedad civil de Morelia, sin embargo en cuanto al aspecto geográfico si hay una limitación dado que la campaña en sus elementos visuales, que son los carteles, se propone se coloquen en unidades deportivas por lo que nuestro espectador geográfico es principalmente la persona que asiste a practicar deporte en las principales unidades deportivas de la ciudad de Morelia, sin excluir a la demás ciudadanía que pudiera presenciar el cartel, la cual pudiera no estar lo suficientemente informada de la discapacidad en el deporte,

Aspectos psicográficos y socioculturales:

Las personas que seguirán nuestro proyecto serán personas interesadas en ayudar al deporte de discapacitados, se encontraran sensibilizados por esta actividad sin llegar a sentir lástima por las personas con discapacidad sino con la intención de reconocerlos como deportistas valiosos y de alto rendimiento. En el aspecto sociocultural se maneja una integración de personas y familias convencionales con personas y familias con discapacidad y viceversa en un mismo eje deportivo, guardando proporciones.

Aspectos económicos y emocionales:

En la cuestión económica la persona debe explorar su sentido altruista para así llamar la atención de los demás interesados y de los que no lo están, a su vez este sentido de

instituciones administrativas gubernamentales y la aspectos emocionales representa una gran enseñanza de muchos valores, tenacidad, disciplina, espíritu de competencia, ganas de sobresalir etc.

4.4. POSICIÓN DEL PRODUCTO VS. LA COMPETENCIA.

Estableciendo que el deporte de discapacidad y el deporte convencional no pueden tener comparación por muy cerca que se encuentren, en los aspectos a desarrollar creemos en lo económico y en infraestructura es mas apoyado los programas como talentos deportivos, lo que consideramos bien merecido porque generan resultado cada año a nivel nacional e internacional, no se pretende que se le quite el apoyo a estos deportistas para apoyar a las distintas discapacidades que comprende el deporte, tampoco que se haga un punto de comparación de quién genera más resultados en las competencias, porque las situaciones son totalmente diferentes sin embargo están en el mismo papel de competencia, por lo tanto se pretende que el apoyo económico y de espacios para entrenar o infraestructura aumente para las disciplinas con discapacidad.

Al igual que el apoyo económico, buscamos el apoyo y el seguimiento de la sociedad para el deporte consideramos que tanto lo económico, como el apoyo social son dos esferas esenciales para mejorar el panorama del deporte paralimpico a estas dos se le une el seguimiento de los medios de comunicación que al igual que lo social es una tercera esfera que difundiría el status del deportista con discapacidad en Morelia

4.5. PROPUESTA DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.

4.5.1. Desarrollo de la estrategia de comunicación.

Descripción del producto:

El deporte con discapacidad en la ciudad de Morelia.

Público meta:

Público interesado por el deporte, por lo que no se tiene un rango de edad ni distinción de sexo alguno.

Público secundario:

estén vinculadas al deporte y estén interesadas en
ados ante la sociedad.

Fuente de negocio (o mercado potencial):

El plasmar un panorama en que deportistas discapacitados de la ciudad, destacados a nivel mundial, han logrado un palmares importante sin contar con el apoyo suficiente, partiendo de aquí demostrar que el apoyo y la atención es esencial para el deportista en su acontecer desde sus inicios.

Objetivos de publicidad:

- Proponer una imagen nueva del deporte de discapacidad y que se de a conocer, en la cual se posicione al atleta con discapacidad a la par de cualquier deportista de atracción social.
- Difundir cómo está estructurado el deporte de discapacidad para el conocimiento de la gente y propicie un acercamiento para conocer más sobre cuáles son las distintas discapacidades, que categorías comprenden, reglamentos sobre competencia etc.
- Atraer a personas con discapacidad con el objetivo de que se integren a la actividad deportiva.

Objetivos de mercadotecnia:

- Crear conciencia para que el deporte adaptado tenga un lugar mayor reconocido dentro de las actividades de la sociedad.
- Exhortar tanto a la sociedad como a las autoridades competentes para que el deporte adaptado tenga espacios y horarios más cómodos para su práctica.
- Buscar que exista un mayor seguimiento por parte de los medios y la sociedad para el deporte adaptado y sus agremiados.

Estrategia de comunicación (de producto, servicio, precio y distribución):

- Brindar una mayor información sobre la discapacidad, porque la sociedad se encuentra en un proceso de integración ante las personas con discapacidad.
- Con la integración de las personas con discapacidad en los roles cotidianos de la sociedad, el deporte adaptado por consiguiente tendrá un mayor auge.

mayor informadas existirá una retroalimentación del
cia la sociedad por lo tanto un mayor conocimiento de
los triunfos obtenidos.

- Tal vez el número de conquistas deportes sea el mismo, se incremente o y/o disminuya, pero en lo que se enfatizará es en tener una mayor difusión de trabajo, competencias y triunfos conseguidos por deportistas adaptados

Tipo de publicidad:

Recordatoria ya que la existencia del deporte con discapacidad es sabido por la gente de Morelia, pero el seguimiento es nulo por eso la intención de que lo integren en sus actividades o se tenga una mayor atención y conocimiento sobre el mismo.

- Plataforma creativa:
 - Atención (d).
 - Apoyo.(d)
 - Reconocimiento(d)
 - Seguimiento(d)
 - Espacios(d)
 - Difusión y promoción de sus actividades (d).
 - Integración(s)
 - Cambiar conceptos(s).
 - Convencimiento(s)
 - Información(s).
 - Enseñanza(s).

Posicionamiento:

Expresar la búsqueda de una igualdad que no ha sido lograda del todo, dado que muchas veces la atención expresada hacia la discapacidad puede connotarse con algo de lástima, lo que se busca es presentar un panorama a la misma altura guardando proporciones, es decir, que las diferencias auditivas, visuales, motoras etc., sean tomadas en cuenta pero no como una limitación, y que en el deporte se deje de ver como deporte adaptado y se reconozca como deporte de alto nivel.

Promesa básica:

que las personas convencionales se encuentran en el mundo que debemos adaptarnos a ello (en la realidad pasa lo contrario), tenemos que compartir el mismo espacio sin importar quienes sean más, o de quienes ocupen mas atención y espacio.

Plantaremos algo a la inversa con el fin de crear conciencia y buscar la integración de ambas partes en la sociedad, lo que se pretende es que el enfoque para el deporte hacia ambos tipos sea con la misma cantidad o un equilibrio más cercano.

Tono de la campaña:

Tiene que sensibilizar a la sociedad pero no con la connotación de debilidad, el deporte adaptado debe ser visto como de competencia fuerte, para atraer la atención de la gente que conoce el deporte y de la que no está muy enterada.

Mandatarios:

Sólo se requiere siempre manejar el objeto de estudio (deporte adaptado) con una imagen o un gráfico ejemplificándolo, y de manera sencilla utilizar conceptos de manera que no se sobrecargue de información y establecer el nombre de la campaña y el eslogan.

Fecha de lanzamiento.

Tres de mayo de 2010.

Temporalidad (duración de la campaña).

Tendrá una duración de cuatro meses comenzará el tres de Mayo de 2010 y concluirá el día 29 de Agosto del mismo año.

Propuesta de selección de medios.

Spots en radio, spots en televisión, carteles y medios alternos.

%Cambiando conceptos+

Concepto creativo:

Situaciones de deportistas discapacitados solicitando apoyo a la sociedad de Morelia, como también imágenes en las que el deportista discapacitado demuestra su importancia en competencias deportivas.

Slogan:

%Atención, deportistas luchando+

Objetivo creativo:

Invitar al público en general de la ciudad de Morelia a que se interese por la información de los deportes con discapacidad, atrayendo el apoyo por parte de la sociedad hacia los deportistas discapacitados y por lo tanto intentar cambiar su cultura hacia la gente con discapacidad

Selección de medios:

Spot de radio y cartel.

Elementos creativos a desarrollar.

Carteles:

Nota: Siempre estará a la vista de los carteles el nombre de la campaña %Cambiando conceptos+, el slogan %Atención, deportistas luchando+ y el nombre de la asociación de deportistas con discapacidad que se esté anunciando.

	Contenidos visuales.
<p>PRECAUCION. DEPORTISTAS A ALTA VELOCIDAD. Asociación de deportistas en silla de ruedas.</p> <p>Cambiando conceptos. %Atención, Deportistas Luchando+</p>	<p>Asemejando una señal de tránsito, el símbolo de personas en silla de ruedas maneja a una gran velocidad.</p>
<p>Asociación de deportistas especiales.</p> <p>Cambiando conceptos. %Atención, Deportistas Luchando+</p>	<p>Tres niños sonriendo con síndrome de dawn agarrados de las manos, levantándolas en señal de triunfo, sobre un podio de 1er, 2do y 3er lugar.</p>
<p>NO TE VEO, PERO SI ME DOY CUANTA DE TU APOYO Asociación de deportistas ciegos y débiles visuales.</p> <p>Cambiando conceptos. %Atención, Deportistas Luchando+</p>	<p>Unos niños invidentes realizando la práctica del %Gol- Ball+, en una cancha con nadie alrededor.</p>
<p>Para mí el %Boccia+ es un deporte %papita+, ¿Qué tan difícil puede ser que tu me apoyes? Asociación Michoacán de deportistas con parálisis cerebral.</p> <p>Cambiando conceptos. %Atención, Deportistas Luchando+</p>	<p>Niño con parálisis cerebral realizando la práctica del %Boccia+, sin nadie alrededor.</p>
<p>¿Sabías qué? La discapacidad auditiva es la única que no se ve Nos damos cuenta hasta que los vemos haciendo señas o que traen un aparato auxiliar auditivo. Asociación de deportistas sordos+</p> <p style="text-align: right;">Apóyalos.</p> <p>Cambiando conceptos. %Atención, Deportistas Luchando+</p>	<p>Una persona de perfil con problemas auditivos, que tiene un recuadro punteado a la altura del oído, delimitando su aparato auricular. 3er lugar.</p>

(canciones, jingles, etc.):

el nombre de la campaña %Gambiando conceptos+, el eslogan %Atención, deportistas luchando+ y la asociación de deportistas con discapacidad a la que se haga referencia.

- Sonidos de aplausos.
- Sonido de aplauso
- Sonidos de la naturaleza.
- Sonidos de ovación.
- Sonidos de grillos.
- Sonido de pasos.
- Sonido de pelotas chocando.
- Sonido de bullicio de gente.
- Sonido de claxon de carros.

Spots de radio:

Spot A. Asociación de deportistas en silla de ruedas.

Locutor I: voz institucional de la campaña.

Locutor II: Salvador Hernández.

Locutor III: cronista deportivo.

- 1.- Locutor I Un mensaje de los deportistas sobre silla de ruedas
- 2.- Locutor II Cuando me apoyas se escuchan
- 3.- Sonido (Ovación del público).
- 4.- Locutor III ¡Salvador Hernández gana medalla de oro+
- 5.- Locutor II ¿Y después?
- 6.- Locutor III Salvador Hernández sigue su preparación con miras a
- 7.- Sonido (Grillos)
- 8.- Locutor II Necesito más de tu apoyo.
- 9.- Locutor I Campaña %Gambiando conceptos+, %Atención, deportistas luchando+

Spot B: Asociación de deportistas Especiales y Asociación de Parálisis Cerebral

- campaña.
- a, o cronista deportivo.
- 1.- Locutor I Un mensaje de los deportistas especiales.
 - 2.- Locutor II 3er lugar Milagros García González, 2do lugar Verónica Herrera Zepeda, 1er Lugar Rosalba Aguirre Tapia.
 - 3.- Locutor I Ellas son deportistas especiales ganadoras de medallas en olimpiada nacional que normalmente reciben tus aplausos.
 - 4.- Sonido (Aplauso, aplauso, aplauso, aplauso)
 - 5.- Locutor I Pero se necesitan mas aplausos y más seguido
 - 6.- Sonido (Aplausos y ovación)
 - 7.- Locutor I Campaña %Cambiando conceptos+, %Atención, deportistas luchando+

Spot C. Asociación de deportistas ciegos y débiles visuales.

Locutor I: voz institucional de la campaña.

Locutor II: Deportista perteneciente de la asociación michoacana de deportistas ciegos y débiles visuales.

Locutor III: cronista deportivo.

- 1.- Locutor I Un mensaje de los deportistas ciegos y débiles visuales.
- 2.- Sonido (pasos y un bastón)
- 3.- Locutor II Hola soy Wilmer Cisneros Corona y corro los 100 metros planos.
- 4.- Locutor I Wilmer es un corredor invidente ganador de la medalla de bronce en la paralimpiada nacional 2009
- 5.- Locutor II Tal vez no te veo en la pista cuando estoy corriendo pero si siento tu apoyo
- 6.- Locutor I (Campaña %Cambiando conceptos+, %Atención, deportistas luchando+

Spot D: Asociación Michoacana de deportistas Sordos

Locutor I: voz institucional de la campaña.

os deportistas sordos

- 2.- Sonido (Sonido el claxon de carros, bullicio de gente, Música),
- 3.- Locutor I ¿Sabias qué?
- 4.- Sonido (Sonido el claxon de carros, bullicio de gente, Música),
- 5.- Locutor I La discapacidad auditiva es la única que no se ve, nos damos cuenta de una persona con discapacidad auditiva hasta que practica el lenguaje de señas, o hasta que notamos que tiene un auxiliar auditivo.
Apóyalos
- 6.- Locutor I Campaña %Cambiando conceptos+, %Atención, deportistas luchando+

Producción del material publicitario:

Material electrónico:

Realización de spot`s para radio de una duración de 20 segundos.

Material impreso

Carteles tamaño doble oficio (66cm x 50cm) colocados en diversos puntos de interior de las principales unidades deportivas de la ciudad de Morelia.

Producción del material exterior.

Se utilizaran los mismos carteles solo que se exhibirán en las paradas de el Transporte Público en una de las caras de los parabuses situados en la periferia de las principales unidades deportivas de la ciudad de Morelia como son: la Unidad deportiva Morelos INDECO, el Centro Deportivo Ejercito de la Revolución (CEDER), la Unidad Deportiva Miguel Hidalgo, las instalaciones de la Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte (CECUFID), las instalaciones deportivas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) encontradas en la avenida Camelinas y en la avenida Madero en el centro de la ciudad de Morelia.

Análisis de la situación.

El análisis que nos arrojó la investigación es que el deportista de discapacidad no cuenta con una estrategia de medios, toda la publicidad se va a los deportes convencionales al existir una derrama económica importante, por lo tanto es que es necesario difundir una propuesta de campaña de publicidad para el deportista de discapacidades sólo que en este rubro no podremos obtener una remuneración económica, sino una difusión de las actividades deportivas con discapacidad en la ciudad de Morelia, la publicidad que se desarrolló es de tipo social que incluirá Spot`s de radio y Carteles, los cuales también serán utilizados para implementarlos como publicidad en medios alternos como lo son los parabuses. El contenido de estos materiales publicitarios contendrá el slogan y el nombre de la campaña así como frases, imágenes y situaciones que atraigan a la sociedad a apoyar a los deportes adaptados.

Objetivos de mercadotecnia

- Dar a conocer los deportes con discapacidad.
- Demostrar la falta de apoyo para los deportes de discapacidad y lo necesario que es.
- Proponer una imagen de deportistas de alto rendimiento para los deportistas de discapacidad.

Grupo meta.

Nos enfocaremos en la gente que práctica y sigue los deportes en la sociedad de Morelia, pero la intención de la difusión de una propuesta de campaña es que toda la sociedad se involucre, porque el apoyar a los deportistas discapacitados es algo que nos compete a todos. Por lo que los elementos creativos de la campaña, llámese spot y cartel, no están tan difícil de entender para un niño y fácil de comprender para un adulto.

Selección de medios.

Spot de radio, carteles para el interior de las principales unidades deportivas de Morelia y parabuses situados en la periferia de las mismas unidades.

Objetivos de Medios.

le para la mayor parte de la población, además de ser
en lo cual se pretender motivarlos y sensibilizarlos al
apoyo del deporte con discapacidad.

Carteles: es un medio viable por lo llamativo de su esencia, si lo situamos dentro de las unidades deportivas la gente que sigue y practica el deporte se encontrara con que existen disciplinas de deportistas discapacitados y que aparte de todo estos deportistas entrenan y compiten en las mismas unidades que la demás sociedad.

Parabuses: la imagen de los parabuses será la misma que los carteles por lo tanto el transito vehicular y la sociedad que circula por la periferia de las unidades deportivas tendrá la publicidad en provecho de los deportistas discapacitados

Temporalidad.

La campaña **“Cambiando conceptos+”** tendrá una temporalidad de cuatro meses tomando en cuenta que se pretende lanzar en Mayo, un mes antes de que comience la paralimpiada nacional 2010 que se desarrollará en la ciudad de Morelia durante el mes de Junio, por lo que pretendemos que la campaña siga un par de meses más aprovechando la actividad paralimpica como atracción social, con esto que no decaiga el apoyo hacia los deportistas con discapacidades en la ciudad de Morelia durante los meses Julio y Agosto.

Regionalidad.

La campaña se desarrollará solo en la ciudad de Morelia.

Estrategia y aplicación de medios.

La estrategia y la aplicación de medios estará encaminada a la atracción y por lo tanto a la sensibilización de las personas que practiquen deporte dentro de las principales unidades deportivas de Morelia o en dado caso transiten por ahí, para la sociedad en general nos apoyaremos en el spot de radio.

Carteles dentro de la Unidad deportiva Morelos INDECO, el Centro Deportivo Ejercito de la Revolución (CEDER), la Unidad Deportiva Miguel Hidalgo, las instalaciones de la Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte (CECUFID), las instalaciones deportivas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) encontradas en la avenida Camelinas y en la avenida Madero en el centro de la ciudad de Morelia.

Alquila una cara de para bus por catorcena, nosotros se exhiban en 5 para buses dentro de la periferia de las 6 unidades deportivas ya mencionadas desde el 3 de Mayo hasta el 29 de agosto que pretendemos este la campaña en activo. Debido a que cada cartel o para bus, incluso el spot de radio, están dedicados a cada una de las asociaciones de deportistas con discapacidad en Michoacán, es importante que se les de la misma difusión a las cinco asociaciones.

Spots en radio: en Grupo ACIR, en la estación 93.5 de FM; serían 2 menciones al día con una duración de 20 segundos cada uno, (un spot dentro del horario de 12 a 1 pm y la otra mención de 4 a 5 pm, siendo barras musicales la programación que tiene la estación en esos horarios), cada tercer día, durante los 3 meses continuos que dura la campaña.

Presupuesto de plan de medios.

Medio.	Características.	Costo	Impactos Semanales	Repeticiones al mes	Costo Mensual	No. de meses	Costo total.
Spot de Radio	20 seg.	\$100	8	32	\$ 25 600	4	\$102 400
Carteles	Doble oficio (66cm. X 50 cm.)	\$ 2 500	Toda la semana	Todo el mes.	\$ 2 500	1	\$ 2 500
Para buses	1 cara de para bus por cartel.	\$ 2 500	14 días	2	\$150 000	4	\$450 000
COSTO TOTAL DE LA CAMPAÑA EN MEDIOS PUBLICITARIOS							\$554 900

CONCLUSIONES.

Desde que se genero el proyecto de ayuda, para la mejora del panorama de la actividad deportiva con discapacidad en Morelia, vimos la oportunidad de promover el apoyo hacia los deportistas con discapacidades, que como se demuestra en la investigación no reciben la atención de los medios, como correspondería por su alto nivel, ni el apoyo del Gobierno, ni el reconocimiento de la sociedad, debido a que desconocen o saben poco sobre las disciplinas del deporte adaptado. Lamentablemente en la ciudad de Morelia, el Estado y la Federación no se designan recursos para impulsar el deporte de discapacidad.

Al tomar esta problemática, nos apegamos a una metodología para el desarrollo del proyecto de investigación con lo que demostramos la escasez de apoyo hacia los deportistas discapacitados, las carencias que afectan su desarrollo y el poco rendimiento de los deportistas con discapacidad, lo que nos llevo a proponer finalmente una campaña de publicidad social para estos deportistas con discapacidades en la ciudad de Morelia, buscando mostrar a la sociedad en general, los medios de comunicación y el Gobierno en todos sus niveles, lo atractivo que pueden ser las diferentes disciplinas de deporte adaptado.

No se intenta que la sociedad cambie la forma de seguir los deportes en los medios de comunicación y en los eventos deportivos, como se hace en el futbol profesional, sino exponerles que el deporte adaptado también tiene un trabajo físico, técnico y psicológico que los deportistas discapacitados realizan en la búsqueda de una medalla, ya sea en Paralympiada Nacional o Juegos Paralímpicos y esto no es difundido con el debido impacto por los medios, ni conocido por la sociedad, ni apoyado por el Gobierno.

Una situación que ayudó a comprender y a imaginar una forma de beneficiar a la promoción del deporte de discapacitados, es demostrar la motivación que estos deportistas tienen para entrenar día con día, siendo ésta una enseñanza que podría ser adoptada en beneficio de las actividades que la ciudadanía realiza, sin embargo dicha motivación es desaprovechada al no ser difundida por parte de los medios, al no ser apoyada por parte del Gobierno y al no ser conocida por la sociedad en general. Convirtiéndose en una de las razones mas importantes para la difusión de una propuesta

para los deportistas discapacitados en la ciudad de

Reflexionando lo investigado en el proyecto del porqué las cosas no progresan, todo indica a la falta de apoyo social, económico y de difusión. Se propone que esto cambie a través del apoyo de la sociedad al deporte de discapacitados, ya que la materia prima se está generando y mejorando por obra propia y motivación personal de los deportistas, por lo que se necesita que estos deportistas sean alentados por la sociedad, apoyados por el Gobierno y promovidos por los medios.

Es importante la difusión de una propuesta de campaña de publicidad social para el deporte de discapacidad en Morelia, de manera que incida en la sociedad para que se apoye el deporte adaptado, desvaneciendo la inoperancia de la sociedad, al sentir admiración por el deportista con discapacidad pero no hacer nada por apoyarlo. La propuesta de campaña busca gestar un seguimiento constante hacia estas disciplinas deportivas desde de todos los ámbitos.

Existe un fenómeno de no seguimiento de las disciplinas deportivas con discapacidad, esto se pretende cambiar, ya que normalmente cuando un deportista discapacitado obtiene un buen resultado, la respuesta de la sociedad es de orgullo y admiración hacia él, sin embargo sus competencias posteriores no se conocen, caso concreto la deportista paralímpica Dora Mitzi González, se dio a conocer que fue medallista en Atenas 2004, pero no se difundió que ganó en un mundial en Sudáfrica en 2006 y que antes hubo eliminatorias, pre-mundiales, panamericanos, centro americanos y otras competencias. Por lo que es importante que los medios de comunicación difundan con mayor periodicidad contenidos del deporte paralímpicos, de manera que la sociedad esté informada.

Generando apoyo social se pretende corregir la idea de que sólo con grandes inversiones se obtienen grandes resultados. Hasta el momento los deportistas morelianos nos han demostrado lo contrario, al ganar sin ser apoyados como debiera, por lo que la propuesta de campaña de publicidad social transmite en su mensaje que el deporte adaptado es una disciplina de atracción social, para que después el Gobierno destine un mayor recurso para los deportistas con discapacidad, como también los medios de comunicación realicen mayor cobertura de estas disciplinas y lograr el objetivo de este proyecto

ciudad social se diseñó para demostrar que el apoyo en recursos económicos.

Al hacer referencia sobre la falta de apoyo de recurso económico, buscamos persuadir a que el Gobierno destine un recurso económico equivalente a los logros que los deportistas obtienen, ya que en las pasadas Olimpiadas en Beijing 2008 la delegación de México ocupó el lugar 36 en el medallero, con dos medallas de oro y una de bronce, mientras que en la misma justa pero en modalidad de Paralímpicos la delegación de México ocupó el lugar 14 en el medallero, con 10 medallas de oro, tres de plata y siete de bronce. Por lo que buscamos se acorten las distancias en la destinación del presupuesto al apoyo del deporte, ya que un atleta de alto rendimiento recibe mayor recurso económico que el que un deportista con discapacidad, pese a la gran diferencia de resultados. Con esto también pretendemos que el deportista con discapacidad sea reconocido como atleta de alto rendimiento.

Al igual que los medios de comunicación realizan campañas para prevenir el consumo de drogas, contrarrestar el alcoholismo, evitar la depresión etc. La finalidad de la creación de este proyecto a través de los medios de comunicación fue buscar la forma de insertar la importancia de una disciplina deportiva en la sociedad, es decir, otorgarle mayor valor a la actividad de los deportistas con discapacidad.

El saber cuánta población con discapacidad existe en el Estado de Michoacán y en la ciudad de Morelia, fue interesante ya que inicialmente se pensó que existía mayor población, después de consultar los tabuladores básicos del Censo de Población y Vivienda 2000, estos indican que la población con discapacidad es de 3% tanto en el estado de Michoacán como en el municipio de Morelia.

Afortunadamente existe poca población con discapacidad, por el hecho de que este asociado con la desgracia el tener alguna limitación, pero al mismo tiempo es desafortunado para el ámbito deportivo, que existe poca población con discapacidad y que aun sean los menos los que se acercan a la actividad deportiva. Algunos por no tener motivaciones o no sentirse atraídos a practicar una disciplina deportiva, esto, debido al desconocimiento de los beneficios de rehabilitación física que les benefician, o la integración social que el deporte arroja implícitamente para las personas con discapacidad, por lo que es necesario la creación de propuestas que informen y

apoyen al deporte adaptado y motiven a acercarse a política del mismo

Con el lanzamiento de la campaña se sensibilizaría a la sociedad apoyar al deporte adaptado, activaría a más gente con discapacidad a realizar deporte, incitaría al Gobierno a contribuir con un mayor recurso económico y los medios de comunicación servirían como informantes de dichas actividades deportivas, concluimos que la propuesta de campaña beneficia al deporte de discapacitado en la ciudad de Morelia en tres sectores que son:

Social:

La gratificación principal que tendría el deporte adaptado dentro de la ciudadanía de Morelia, es la integración social que reciban los deportistas con discapacidad y el reconocimiento como atletas de alto nivel. También serviría como una invitación a gente con discapacidad que no realiza deporte y por lo tanto desconoce los beneficios que esto fructifica. Conformando dentro de la sociedad una cultura hacia la discapacidad.

Económico:

- Material deportivo para trabajar cada una de las disciplinas que comprende el deporte adaptado.
- .Espacios para que los deportistas tengan la comodidad de trabajar con miras a Paralympic, como también utilizar estos espacios para gente discapacitada que busca rehabilitarse e iniciar una carrera deportiva.
- Entrenadores capacitados que atiendan a los deportistas con discapacidad de una sola disciplina deportiva.
- Actualización de la capacitación de los entrenadores por disciplina deportiva
- Metodología de entrenamiento por disciplina deportiva.
- Psicología aplicada para el deportista con discapacidad.
- Nutrición para el deportista discapacitado.
- Oficinas para cada una de las asociaciones de deportistas michoacanos con discapacidad.
- Departamento de comunicación que coordine las diferentes asociaciones entre si y sea el portavoz de toda la actividad del deporte adaptado.



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

- El beneficio vendría de la labor de los medios de comunicación al difundir la actividad del deporte de discapacidad como quiénes participan, en dónde entrenan o en dónde es la competencia, cuándo compiten y cada cuándo entrenan. Como también difundir la especificación de cada deporte adaptado y sus bases de competencia o reglamentos.

La propuesta y conclusión que se lograron durante el proyecto es gracias a las vivencias que se obtuvieron en la investigación forjando también la plataforma creativa de la campaña. Espero el proyecto fructifique en su mayor extensión, porque su realización no está fuera de la realidad ya que el deporte adaptado necesita de mayor promoción y a través de ésta, se obtengan los beneficios del reconocimiento de la sociedad, el apoyo económico y la difusión de su actividad. Por mí parte me mostraré complacido con que la gente que integra todo el deporte de discapacidad en la ciudad de Morelia se sienta agradecida con este trabajo, y provoque en algunas conciencias un cambio ya sea para beneficio propio o del deporte de Morelia.

BIBLIOGRAFÍA.

Barnicoat, J. (1997). *Los carteles su historia y su lenguaje*. Barcelona: Gustavo Gili.

Billorou, O. (2001). *Introducción a la publicidad*. Buenos Aires, Argentina: editorial El Ateneo.

Burnett, J. (1998). *Promoción conceptos y estrategias*. Santafé de Bogotá: edit Mc Graw Hill.

Calvillo, E. (2004). *Un análisis comparativo entre la prensa deportiva en Morelia. Hacia una nueva propuesta. UVAQ Morelia, Michoacán.*

Chamizo, Rocio (n.d.) *Los asuntos sociales en los medios de comunicación. De la publicidad social y sus técnicas disuasorias*. Obtenida el 23 de febrero de 2009 de la página http://www.portalcosta.com.ar/margen/posgrafat/pmf06/apunt01_03.pdf

Dominick, J. Wimmer, R. (2001). *La dinámica de la comunicación masiva 6ta ed.* México: Mc Graw Hill.

Duverger, Maurice (1981) *Métodos de las ciencias sociales*. Barcelona, España: Ariel S.A.

Fernández, R. (2002). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Thomson.

González, A. (2005). *Proyecto de promoción y difusión del municipio de Tacámbaro Michoacán con base en el estudio de las estrategias de difusión y promoción de los municipios de Morelia y Pátzcuaro durante el año 2004*. UVAQ Morelia Michoacán.

Herrera, A. (). *Manual de entrenador de deportistas especiales, sistema de capacitación y certificación para entrenadores deportivos, área técnico-práctica nivel 3*, p121



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

para radio, televisión y nuevos medios. México:

Llamas, J. Fischer, K. (2001). *Mercadología de la Promoción*. México D.F.: Trillas.
Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados, un enfoque aplicado*. México:
Pearson Educación.

Malhotra, N. (1997). *Investigación de Mercados, un enfoque práctico*. México:
Prentice Hall Hispanoamericana.

Meggs P. (2000) *Historia del diseño gráfico 3era ed.* México, D.F.: Mc Graw- Hill
p.390

Paoli, A. González C. (1988). *Comunicación Publicitaria*. México: Trillas.

Pedraza, C. (2003) *Análisis del discurso futbolístico de la prensa en relación con el
proceso de identidad local en Morelia*. UVAQ Morelia Michoacán.

Qualter, T. (1994). *Publicidad y democracia en la sociedad de masas*. México:
Paidós.

Rojas, R. (1993). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y
Valdez.

Ruiz, A. (1999). *Consejo Nacional de la Publicidad, origen estructura y trayectoria*.
México: Plaza y Valdes.

Salas, A. Ramírez, A. (2004) *Marketing y Fútbol %El análisis del jugador profesional
en la mercadotecnia del fútbol mexicano*. UVAQ Morelia, Michoacán.

Sorribas C., Sabaté, J. (2006) *PUBLICIDAD SOCIAL: ANTECEDENTES,
CONCEPTO Y OBJETIVOS*. Actas de las XIII Jornadas Intenacionales de Jovenes
Investigadores en Comunicación (pp. 2004-2016). Zaragoza: Universidad de San
Jorge Zaragoza.

Watson, D. (1988), *Publicidad: su papel en la mercadotecnia moderna*. México: UTHEA

Wright, Ch. (1989). *Comunicación de Masas 1ª ed.* México: Paidos

Vanney, A.(2007) *Responsabilidad social corporativa y publicidad responsable*.Obtenida 23 de Febrero del 2009 de,

<http://es.catholic.net/comunicadorescatolicos/580/1609/articulo.php?id=24069>

Varona, F (2005) *El Círculo de Comunicación*.1era edición. Madrid, España.
Netbiblo, S. L.

REFERENCIAS ELECTRONICAS.

<http://www.efdeportes.com/efd16/elgraf.htm>

<http://www.clacso.org.ar/biblioteca>

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/promocion-definicion-concepto.html>

http://www.cinu.org.mx/temas/desarrollo/dessocial/integracion/p_dis.htm

Anexos.

- Diseño del instrumento de recolección

- 1.- ¿Conoces de la actividad de los deportistas discapacitados?
A) Mucho. B) Poco. C) Mas o menos.
- 2.- ¿Sabes de algún deportista con discapacidad de Morelia que haya sido reconocido a nivel mundial?
A) Si. B) No. ¿Quién? _____
- 3.- ¿Has visto algún deportista con discapacidad de Morelia en un medio de comunicación importante?
A) Si. B) No. ¿En qué medio? _____
- 4.- ¿Has visto alguna vez una competencia de deportistas discapacitados?
A) Nunca. B) Alguna vez. C) Mas de una vez.
- 5.- ¿Has visto las Olimpiadas de Paralímpicos?
A) Nunca. B) Una vez. C) Más de una vez.
- 6.- ¿Conoces alguna disciplina de deporte con discapacidad?

- 7.- ¿Consideras que los medios de comunicación le dedican el tiempo suficiente al deporte de discapacitados en Morelia?
A) Mucho. B) Poco. C) Suficiente.
- 8.- ¿Cómo consideras el apoyo de las instituciones de gobierno hacia el deporte de discapacitados en Morelia?
A) Nulo. B) Poco. C) Suficiente. D) No sé.
- 9.- ¿Conoces algún tipo de propaganda para el deporte de discapacidad?
A) Si ¿Cuál? _____ B) No.
- 10.- ¿Qué tipo de apoyo consideras que la sociedad debe brindar hacia los deportistas con discapacidad en Michoacán?

- Procesar la información

La encuesta que se realizó obtuvo estos resultados correspondientes alas siguientes preguntas.

1.- ¿Conoces la actividad de los deportistas discapacitados?

- A) Mucho. B) Poco. C) Más o menos.

Los resultados fueron los siguientes:

- A) Mucho 9%.
- B) Poco 55%.
- C) Más o menos 36%

2.- ¿Sabes de algún deportista con discapacidad de Morelia que haya sido reconocido a nivel mundial?

- A) Si. B) No. ¿Quién? _____

Los resultados fueron los siguientes:

- A) Si 51%
- B) No 49%.

con opción (A) podían poner varios nombres de deportistas, los deportistas que más se mencionaron fueron:

- Dorar Mitzi: 31 menciones.
- Salvador Hernández: 13 menciones.
- Gonzalo Valdovinos: 3 menciones.
- Saúl Meza: 3 menciones.
- Lizeth Acosta: 2 menciones.
- Adriana 1 menciones.
- Antonio Maciel: 1 menciones.

Nota: consideramos que el nombre de Dora Mitzi González es muy llamativo y fácil de grabar en la memoria de los encuestados por lo que pensamos que fue favorecida por el resto de los deportistas mencionados, sin dejar de lado que sus éxitos como deportista a nivel mundial que han sido muy sonados.

Se les auxiliaba a los encuestados a la hora de recordar los nombres de los deportistas.

3.- ¿Has visto algún deportista con discapacidad de Morelia en un medio de comunicación importante?

A) Si. B) No. ¿En qué medio? _____

Los resultados fueron los siguientes:

- A) Si 53%.
- B) No 47%.

Los encuestados que respondían con opción (A), estos fueron los medios que más se mencionaron.

- Televisión: 25 menciones.
- Azteca Michoacán: 6 menciones.
- CB Televisión: 3 menciones.
- Canal 13: 3 menciones.
- Noticiero Michoacán: 3 menciones.
- Radio: 2 menciones.
- Periódicos: 2 menciones.
- Televisa: 2 menciones.
- La Voz de Michoacán: 1 menciones.

4.- ¿Has visto alguna vez una competencia de deportistas discapacitados?

A) Nunca. B) Alguna vez. C) Más de una vez.

Los resultados fueron los siguientes:

- A) Nunca 24%
- B) Alguna vez 40%
- C) Más de una vez 36%.

5.- ¿Has visto las Olimpiadas de Paralímpicos?

A) Nunca. B) Una vez. C) Más de una vez.

Los resultados fueron los siguientes:

- A) Nunca 18 %
- B) Una vez 40 %.
- C) Más de una vez 42%.

de deporte con discapacidad?

_____ B) No.

Los resultados fueron los siguientes:

- A) Si 71%.
- B) No 29%.

Los encuestados que respondían a la opción (A), estas fueron las disciplinas más mencionadas:

- Natación: 36 menciones.
- Básquetbol: 22 menciones.
- Atletismo: 16 menciones.
- Carrera de silla de ruedas: 13 menciones.
- Ciclismo: 1 menciones.
- Levantamiento de pesas: 1 menciones.

7.- ¿Consideras que los medios de comunicación le dedican el tiempo suficiente al deporte de discapacitados en Morelia?

A) Mucho. B) Poco. C) Suficiente.

Los resultados fueron los siguientes:

- A) Mucho 0%
- B) Poco 98%.
- C) Suficiente 2 %.

8.- ¿Cómo consideras el apoyo de las instituciones de gobierno hacia el deporte de discapacitados en Morelia?

A) Nulo. B) Poco. C) Suficiente. D) No sé.

Los resultados fueron los siguientes:

- A) Nulo 21%
- B) Poco 57 %
- C) Suficiente 6%
- D) No sé 16%

9.- ¿Conoces algún tipo de propaganda para el deporte de discapacidad?

A) Si ¿Cuál? _____ B) No.

Los resultados los siguientes:

- A) Si 7%.
- B) No 93%.

Los encuestados que respondían a la opción (A), estas fueron los tipos de propaganda mencionadas:

- Televisión: 5 menciones.
- Noticieros deportivos: 1 menciones.
- IMJUDE: 1 menciones.
- Becas y programas: 1 menciones

10.- ¿Qué tipo de apoyo consideras que la sociedad debe brindar hacia los deportistas con discapacidad en Michoacán?

Estas fueron las respuestas mencionadas:

- Una recolecta voluntaria
- Darles aliento apoyarlos moral y económicamente.

Personas discapacitadas que no practiquen deporte para superar sus problemas.

- Proporcionarles el equipo necesario, las instalaciones adecuadas.
 - Que el apoyo se igual para deportistas especiales que al de convencionales.
 - Becas, vivienda, trabajo, rampas.
 - Apoyo de los medios.
 - Un mayor reconocimiento hacia ellos.
 - Apoyo desde niños en las escuelas, profesores con programas especiales.
 - Tolerancia, comprensión a su situación y un trato de igualdad.
 - Motivación para que sigan adelante
 - El que mueve un deportista que representa un municipio, un estado, un país.
 - Más espacios, competencias, espacios abiertos al público.
 - Apoyo igual que a los demás deportes, no sólo con promoción política.
 - Que en los eventos se invite a la sociedad ya que hay poco apoyo y más difusión en Televisión
 - Mayor apoyo por parte del gobierno.
 - Apoyarlos al cien %, porque son personas admirables.
 - Recursos humanos, instalaciones, infraestructura, respetar sus lugares, empleos.
 - Publicidad en los diferentes medios de comunicación
 - Patrocinios, difusión, asistir a sus compromisos.
 - Capacitadores e instructores.
- Analizar la información e interpretación de los resultados.

Resultados tablas y gráficas.



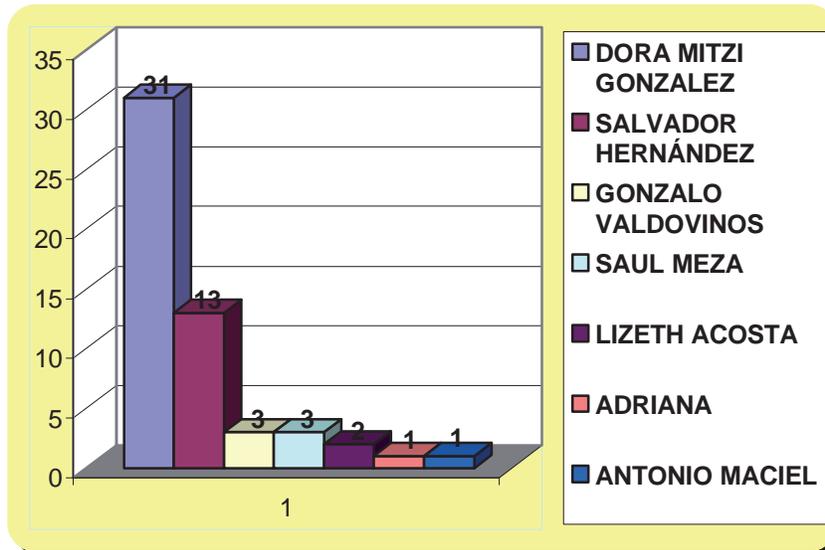
MUCHO	POCO	MAS O MENOS
9%	55%	36%

2.-¿Sabes de algún deportista con discapacidad de Morelia que haya sido reconocido a nivel mundial?



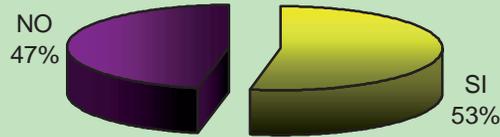
SI	NO
51%	49%

Los encuestados que respondían con opción (A) podían poner varios nombres de deportistas, los deportistas que más se mencionaron fueron:



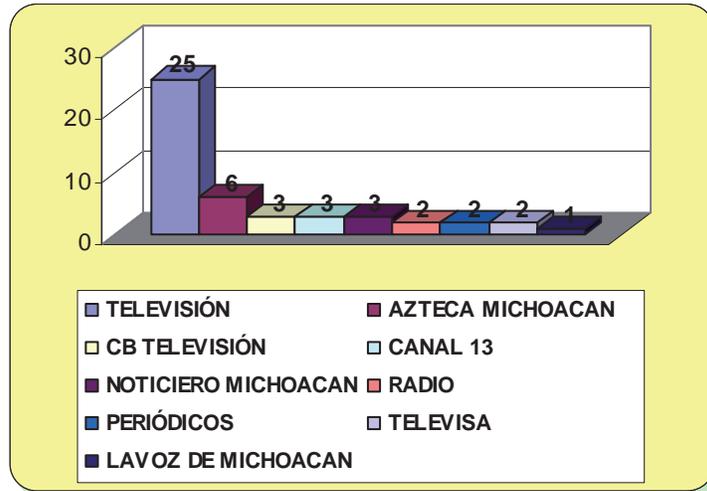
DORA MITZI GONZALEZ	SALVADOR HERNÁNDEZ	GONZALO VALDOVINOS	SAUL MEZA	LIZETH ACOSTA	ADRIANA	ANTONIO MACIEL
31	13	3	3	2	1	1

¿Viste algún deportista con el nombre de Morelia en un medio de comunicación importante?



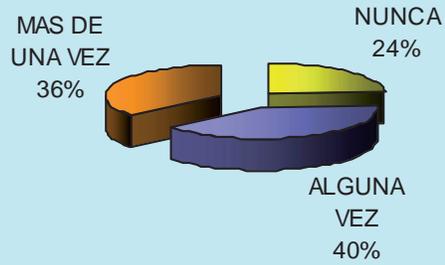
SI	NO
53%	47%

Los encuestados que respondían con opción (A), estos fueron los medios que más se mencionaron.



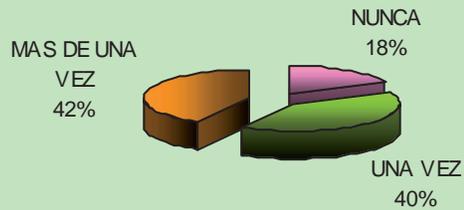
TELEVISIÓN	AZTECA MICHOACAN	CB TELEVISIÓN	CANAL 13	NOTICIERO MICHOACAN	RADIO	PERIÓDICOS	TELEVISA	LAVOZ DE MICHOACAN
25	6	3	3	3	2	2	2	1

¿Has visto alguna vez una competencia de deportistas discapacitados?



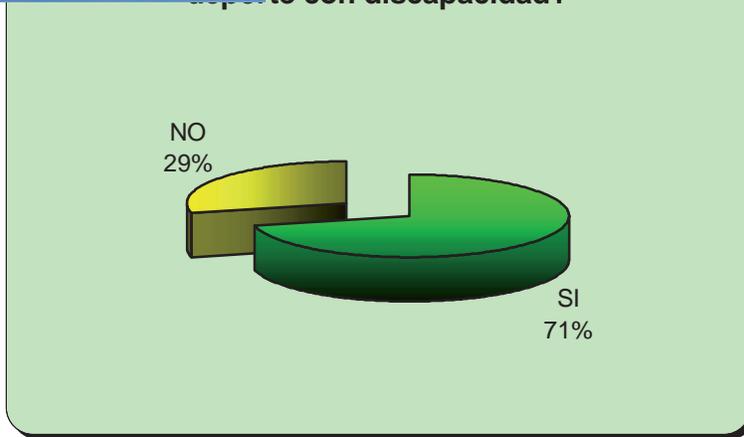
NUNCA	ALGUNA VEZ	MAS DE UNA VEZ
24%	40%	36%

5.-¿Has visto las Olimpiadas de Paralímpicos?



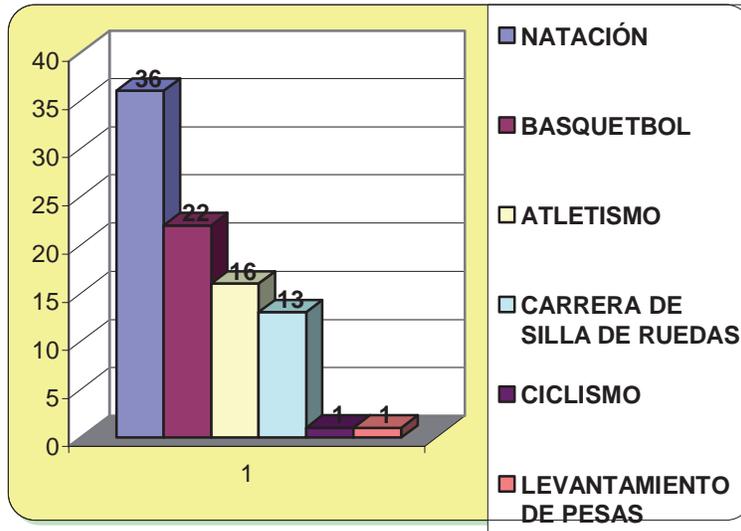
NUNCA	UNA VEZ	MAS DE UNA VEZ
18%	40%	42%

¿Alguna vez alguna disciplina de deporte con discapacidad?



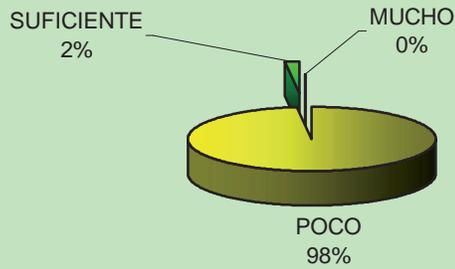
SI	NO
71%	29%

Los encuestados que respondían a la opción (A), estas fueron las disciplinas más mencionadas:



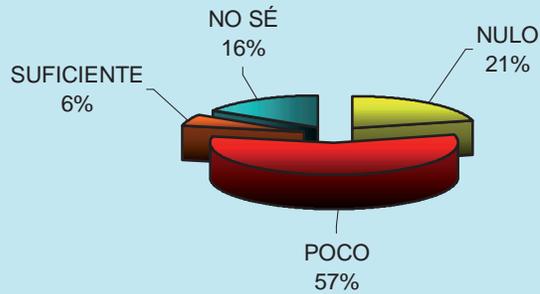
NATACIÓN	BASQUETBOL	ATLETISMO	CARRERA DE SILLA DE RUEDAS	CICLISMO	LEVANTAMIENTO DE PESAS
36	22	16	13	1	1

¿Consideras que los medios de comunicación le dedican el tiempo suficiente al deporte de discapacitados en Morelia?



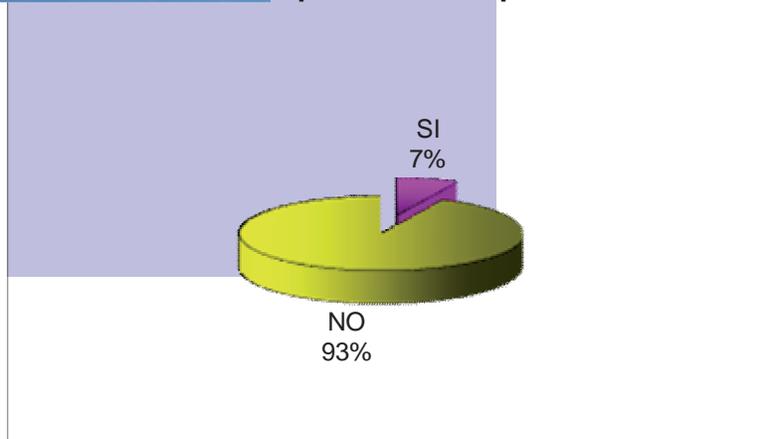
MUCHO	POCO	SUFICIENTE
0%	98%	2%

8.-¿Cómo consideras el apoyo de las instituciones de gobierno hacia el deporte de discapacitados en Morelia?



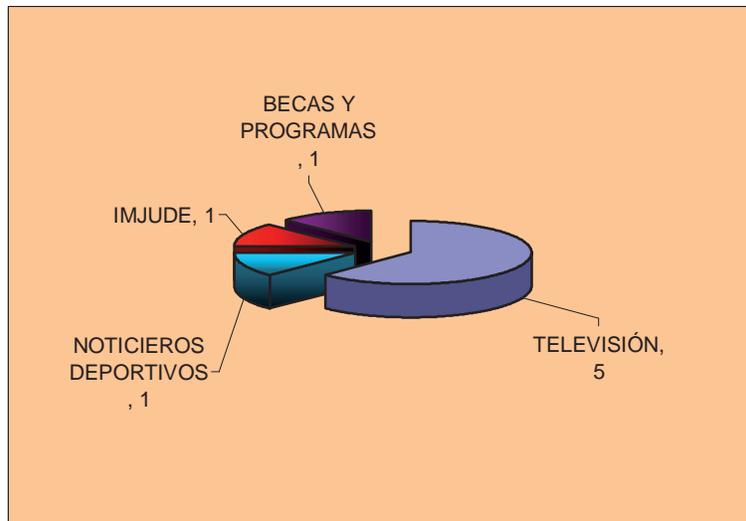
NULO	POCO	SUFICIENTE	NO SÉ
21%	57%	6%	16%

¿Hay algún tipo de propaganda de deporte de discapacidad?



SI	NO
7%	93%

Los encuestados mencionaron varias opciones y las que mas se repitieron son las siguientes.



TELEVISIÓN	NOTICIEROS DEPORTIVOS	IMJUDE	BECAS Y PROGRAMAS
5	1	1	1

Entrevista Dora Mitzi González.

Buenas noches Dora Mitzi?

Hola.

¿Cuál es tu nombre completo y tus datos?

Mi nombre es Dora Mitzi González Hernández, soy originaria de Morelia Michoacán y mi deporte es la natación paralímpica.

¿Cuántos años tienes?

Veinticuatro.

¿Aquí naciste?

Si soy de Morelia Michoacán.

¿Cuáles son los logros que tienes en tu carrera?

Los logros más importantes bueno son he pues yo creo que las 2 olimpiadas que he ido, que es Sídney 2000, que ahí gane; dos de oro una de plata y una de bronce y un record mundial y en Atenas 2004 que gane; tres de oro, una de plata y una de bronce, dos records mundiales, y pues ahora el mundial que fue el año pasado en Sudáfrica en 2006, he que ahí gane; una de oro, 3 de plata y una de bronce y pues yo creo que esos son los más importantes.

¿Los records que rompiste en que competencias fueron?

Los records son en 400 libres.

¿Fue en Sídney?

En Atenas, el 100 libres que también fue en Atenas y el 50 libres que lo hice en Sídney.

¿Todos son los que fueron oro?

Si.

¿Hay algún oro que no hayas roto?

No esos son los tres oros y los tres records mundiales.

¿En Sudáfrica también tuviste oro?

Si un oro fue en 100 libres.

¿No rompiste record?

No.

¿Cuanto fue el tiempo que le bajaste a los tiempos en los records mundiales?

No recuerdo mucho, bueno creo que en el de 100 libres era de 1 minutos 19 segundos e hice 1 minutos 17 segundos y en 400 libres si le baje, estaba en 6 minutos y algo y lo hice en 5 minutos 49 segundos creo que si le baje como 20 segundos o algo así.

Y el 50 libres apenas porque creo que estaba en 37 y algo lo hice en 36.

r?

los trece compito a los dieciséis entre en la selección

¿Antes estuviste en la selección michoacana?

Si buenos desde los trece años hasta los dieciséis y hasta ahora soy de la selección de Michoacán

¿Había más deportistas contigo en natación?

Estaba otro que era Pancho, este pero creo que el va ya por %hobbie+, el como que ve mas su trabajo que el deporte y han pasado varios chavos pero la verdad es que no se dedican y no han llegado muy lejos.

¿Cómo has sentido el apoyo que tú has tenido?

Mira lo que pasa que como en todos lados hasta que no eres grande, nadie te pela, pero cuando yo empecé o me seleccionaron para ir a Sídney realmente no tuve mucho apoyo, desgraciadamente pensaban que yo no iba hacer nada y luego tenia 17 años dijeron esta niña que va hacer, entonces fue un poquito difícil realmente yo hasta que regrese de Sídney ya con los resultado fue cuando ya se me empezó apoyar desgraciadamente antes si le sufrí bastante porque me tuve que ir a México D.F., en ese tiempo el apenas el paralímpico en donde nosotros entrenábamos apenas lo acababan de abrir entonces no tenia comedor, entonces nosotros nos la teníamos que arreglar para desayunar, comer y cenar todos los días, entonces realmente si fue difícil porque mi mama me tenía que mandar dinero para comer sino pues no comía entonces pues, aparte de que tenia que llevar una dieta así no es que una comida simple ósea sales con mucha hambre entonces si era un poco he ñ caro.

Para el desayuno y la comida era mas barato porque hay cercano había fondas, pero ya en la noche cerraban todo, entonces te tenias que ir a Vip`s o a Samborns, o cosas así, ya era mas caro estaba difícil y ya después en Atenas se me facilito un poco mas, ya me apoyaron un poquito más y si estuvo un poquito mejor pero no mucho mejor.

¿En principio el apoyo no fue bueno ni para ti ni para los demás?

Tal vez para mi no, por ejemplo para Salvador Hernández que ya tenías un poco mas de años y que ya era una persona conocida a é si lo apoyaron pero como yo era nueva y era muy chica y no había tenido resultados anteriores como de nivel internacional ellos decían y si la apoyo y si no trae nada que es lo que no debe de ser lo que debe de hacer es apoyar y sin el vas a trae o no ya el simple hecho de que vayas a representar a tu estado y a tu país ya es un logro pero pues ellos no lo veían así, entonces yo creo que por ejemplo ya a Salvador ya era una persona reconocida el pues si ya tenia el seguimiento de todos los patrocinadores y todo eso pero yo como era nueva pues no, a mi nadie me quiso apoyar.

¿Entonces el principal apoyo que tenias era de tu familia?

Si o sea de mi familia y amigos de mi mamá que también aportaban dinero nada más de amistad.

¿Conoces de alguna persona a la que no la hayan apoyado?

Aquí pues no porque esto pasa en todos lados o sea porque te digo si no es una persona reconocida o alguien que ya trajo una medalla internacional es muy difícil que te patrocinen o que confíen en ti,. Por ejemplo ahora lo que pasó con un niño que tiene 17 años, Giovanni es de Monterrey el fue al panamericano con nosotros hace un mes en

onales y a todos los convencionales me los mandaron y a el lo mandaron en camión, vez la gran diferencia los otros en avión si iban a lo mismo. Si iban a un panamericano, él iba también con la posibilidad y gracias a Dios ganó y le dieron su buena lana pero es lo que te digo ya hasta que ya traes los resultados es cuando te pelan y debería de ser al revés porque antes es cuando más le sufres.

Ahí está mal por parte de la Federación.

Fíjate que si pero de los mandos supremos CONADE, Federación, y a veces de lo que es el Estado diríamos que el CECUFID, por ejemplo a mi me afecta mucho porque la federación sobre silla de ruedas es la que rige a nivel nacional a todos los paralímpicos pero en cada estado se deriva una asociación, que aquí es la asociación de Michoacán, pero aquí esta asociación no sirve para nada entonces haz de cuenta que mi entrenador manda una convocatoria para una competencia en el extranjero primero tiene que ser mi entrenador a la federación la federación a la asociación de Michoacán y esta me tiene que avisar a mí pero eso nunca a pasado. Yo tengo que estar en contacto con mi entrenador porque el bien sabe que si el me lo manda así yo nunca me voy a enterar, así pasó el año antepasado que mando para ir a Brasil a un pre mundial y yo nunca me entere y resulta que yo nunca fui al pre mundial porque nunca me avisaron, por eso te digo ahí tiene mucha culpa la asociación de Michoacán que no se dedica a apoyar, esta persona (presidente de la asociación) sino es básquetbol no apoya a nadie más, entonces yo nunca he recibido ningún apoyo formal, ni bueno, ni nada

A lo mejor como en el caso de que no te avisaron de la convocatoria de Brasil, puede que haya un desahogo de dinero que no ha sido para ti pero se ha ocupado en otros fines.

Ellos mandan esta convocatoria y ellos me tienen que avisar mira Dora Mitzi porque ellos tienen que dar el aval para que yo participe y si ellos no lo hacen yo no puedo participar, se supone que para eso existe esa asociación, para todo ese papeleo para que a ti se te facilite el trámite, entonces si no va haber este apoyo para que existe una asociación, yo digo que si se desahoga mucho dinero porque él nada mas pide para básquetbol, son muchas cosas que a mi me molestan, ya estoy en contra de la asociación desgraciadamente tengo que pertenecer a ella porque sino no puedo competir

Debería de ser una asociación más plural.

Claro mas plural y que realmente se dedicaran a apoyar al deporte porque para eso están, te digo desgraciadamente ellos nada mas se están empacando la lana y no podemos ir a otros eventos, porque no hay el presupuesto para apoyar a cada deporte ni a cada deportista

Entonces pueda que exista hacia ti un rechazo.

Pues si porque yo ya me les puse al brinco entonces saben que conmigo no cuentan para nada

Y porque yo estoy mas que segura que cuando ellos van a pedir un patrocinio y yo se lo dije a Salvador (medallista paralímpico) tu crees que tú mi nombre y el de otros michoacanos destacados no saquen nuestro nombre a relucir para sacar un patrocinio, obvio, sin deberla ni temerla imagina te tu yo con cuanta gente no me queme, porque imagínate yo te doy dinero a ti para que hagas algo y nunca se hace, te van a decir y todo el dinero que te di en donde esta tu me dijiste que era para comprar equipo , todo eso no se ve reflejado claro que usan mi nombre para conseguir patrocinio y de ese dinero yo nunca he visto un peso.

almente se preocupe por el deportista y que este ahí

¿Por parte de la sociedad nunca has tenido rechazo?

No fijate que mi vida ha sido muy padre muy bonita y estoy muy contenta y muy agradecida, la verdad no , pero de que existe claro que existe.

¿Como has sentido a la sociedad en cuanto a tus logros?

Muy padre fijate que mi retribución es que la gente me diga felicidades, te admiro, muchas gracias, te apoyamos yo creo que eso es lo que es el agradecimiento de todas las personas que me vieron o que me echaron porras o cosas así, porque es mucha retribución gracias por el trabajo que tu hiciste, mucha gente me reconoce y mucha gente habla muy bien de mi .

Y es en vario s círculos, tus colonosÅ

Si mucha gente por ejemplo una persona en el banco un señor me dijo tu eres Dora Mitzi , ahí te felicito te digo cosas así, gente que pues yo no conozco pero se acerca a saludarme y agradecerme y a decirme muchas felicidades, es gente que puede estar en todos lados

Por parte de los medios de comunicaciónÅ

Pues cuando los he necesita do o he estado regresando de las competencias, algunos van otros no van yo creo que no debería de ser solo así que en los importantes vayas y en los otros no, por ejemplo eventos que tu vayas que digan hay no es muy importante, un campeonato nacional no es lo mismo de lo que es una olimpiada pero se supone que debe de haber información para todo.

Yo creo que los medios de comunicación se deberían de enfocar mas en los deportistas paralímpicos porque yo creo que la gente quiere saber un poquito mas, quiere aprender un poquito mas, mucha gente me pregunta oye como funciona, entonces yo creo que deberían de poner un poquito las luces mas para acapara gente se entere mas.

Lo que paso en Atenas la gente se entero de cosas que no sabían desde Sídney que se estuvieron televisando yo creo que los medios de comunicación se deberían de enfocar un poquito más.

Deberían de dar un espacio más, no solo para transmitir tu competencia.

Si explicar que los olímpicos a los paralímpicos es muy diferente, a lo mismo que es el mismo deporte pero los reglamentos y especificaciones son otras que por lo mismo de la discapacidad se adecuaron, entonces todo eso la gente no sabe, ahora lo que a mi me gusto en Atenas fue que %os Protagonistas+pusieron una persona de nosotros de los paralímpicos que se puso a explicar deporte por deporte, eso estuvo muy bien y ojala que las demás televisoras y las demás cadenas de radios y todo los demás medios de comunicación hicieran.

Y que también les den seguimiento en campeonatos nacionales.

Claro y de todo , por ejemplo la gente piensa que cada cuatro años apareces y no es cierto dentro de cada ciclo olímpico tu estas compitiendo el mundial, el panamericano, los pre mundiales, competencias como los CANAM\$ que son nacionales de Estados Unidos de América y Canadá, Europa y estas teniendo competencias y eso la gente no se entera

¿Cuántas competencias tienes al año o dentro de cada ciclo olímpico?

hayaõ ahora salí a Detroit, Michigan a Manchester, fue en Vancouver este año y el Panamericano. a veces.

Y aquí se supo pero no como a mi me hubiera gustado, el panamericano creo que si estuvo saliendo en la tele y si estuco saliendo en los periódicos no se si en la radio , pero por ejemplo los otros torneo no creo, nada mas me mandaron entrevistar para los nacionales de EUA, pero no están llevando una continuidad oye cuanto tienes o que onda, eso estaría bien porque tu como deportista sigues vigente y la gente se acuerda de ti ose no se olvida de ti y después de cuatro años se acuerda de ti, para nosotros es una gran ayuda que la gente hable de nosotros.

Con la sociedad estas contenta, pero en cuanto a que ellos tengan mas interés en ti, ¿Qué le dirías?

Yo creo que si tienen interés, los medios de comunicación a veces no enfocan el tiempo la dedicación, porque tu como te enteras de lo que pasa en el mundo, por las noticias, l agente si tiene la iniciativa de de querer aprender pero cómo?

Por parte de la Federación emitir boletines

Claro, se hacen boletines que los hace el profesor Durán en México pero yo como he visto nada mas se lo manda a nosotros, pero no para gente externa que si seria bueno tener una pagina web o algo así donde puedas entrar, se supone que puedes entrar a la pagina de CONADE y también ahí un programa de tv pero es en la ciudad de México.

Si pero la sociedad muchas veces no está al alcance del Internet o no sabe del programa de CONADE

Si porque no es bien difundido también

Necesita ser una campaña más social

O tener un espacio aunque sea de cinco minutos.

¿Qué crees que necesite una campaña para que el deporte de discapacitados sea más difundido?

Yo creo que la federación de silla de ruedas se debería de aliar o hacer un convenio con medios de comunicación, que CONADE tuviera mas confianza que yo no sé porque lo duda, si hasta ahora les hemos dado buen resultado, confianza a los paralímpicos porque les hemos salvado muchas veces el pellejo a muchos dirigentes que ya han pasado Y que realmente ahí los medios de comunicación se pongan las pilas y que pasen las competencias aunque sea de un flash, así que salvador gano medalla y así, cosa que es lo que deberían de hacer y que la federación vea por donde le puede llegar a la gente Y hacer convenios para que esto se difunda mas y que los medios de comunicación pongan de su parte porque si es un poco a veces difícil que me digan que ya te retirasteõ no pus no, pues es que no había sabido nada de ti y eso es porque la gente no se da cuenta lo que haces entre cada olimpiada, por ejemplo a mi me vieron en Atenas y al rato que me vean en Beijing a pues de repente apareció otra vez, si fuera así pues que padre descansaba cuatro años y me iba ala olimpiada a los cuatro años pero pues no es así.

¿Si quieres agregar algo más?

Todo está dicho pero como te digo falta mucho enfoque al deporte paralímpico así como estructura, así como gente que realmente se dedique apoyar el deporte paralímpico, gente que me refiero a entrenadores, fisioterapeutas dedicados al deporte paralímpico que desgraciadamente hay muy pocos y que no sé si sea política o que no les alcanzan a

s muy escasos de tecnología de deporte, de
nte eso hace falta para que un deportista un buen

¿Qué harías si tú en un tiempo llegas a ser la encargada del deporte discapacitados?

Yo creo que una persona que dirigiera bien a una asociación, es alguien que ya pasó las penurias del deportista y que se pone los zapatos de un deportista, porque hay veces que dices bueno y este si ni en su vida ha hecho deporte, que va a sabe ,y la verdad como yo ya lo pase, yo ya lo sufrí, todas las penurias y todo lo que se tiene que hacer para llegar a ser un buen deportista y ser reconocido yo creo que si le metería lana, porque y sobre todo el deporte paralímpico porque es donde me enfocaría porque la verdad es muy escaso y ojala que en 20 años ya este mejor y que la brecha que ya hicimos que los que vienen atrás ya les toque menos difícil, porque si esta pesado, si ha avanzado pero no a lo que nosotros quisiéramos ni la igualdad que merecemos.

Entrevista Lucia Sosa medallista paralímpica.

Primero que nada buenos días, ¿Cuál es tu nombre y fecha de nacimiento?

Mi nombre es Lucia Sosa nació el 2 de septiembre de 1978 aquí en Morelia Michoacán

Siempre has radicado aquí en Morelia.

No me fui un tiempo un pueblito que se llama Villa Madero., como a 45 min. de aquí y luego me volví a regresar para acá, hace como doce años.

¿A que te dedicas ahorita?

Ahorita soy deportista paralímpica y tengo mi carrera en Licenciada en Derecho, estuve trabajando en un buffet, pero ahorita se me venció mi contrato, entonces estoy más bien preparándome para el nacional.

¿Cuándo egresaste de la Facultad de Derecho?

En el 2002

¿Cuántos años tienes?

29

¿Eres soltera o casada?

Soltera

¿Cuáles son las competencias más importantes en las que has participado?

Asistí en el 2002, yo me inicie para empezar en el 2001, en el 2002 fui seleccionado y fui al mundial de Francia, trayendo 4to lugar en 400 metros y en 800, luego fui al panamericano en el 2003 trayendo dos medallas de oro y una de plata, y luego fui a Atenas en el 2004 trayendo medalla de plata en 400 metros y Atlanta en el 2005

¿Antes del 2001 nunca habías practicado el deporte como hasta ahora?

No yo me inicie en el 2001, pero lo típico que yo hacia era mi rehabilitación, pero no se compara con lo que tengo que hacer yo en pista, lo que pasa es que cuando uno está en rehabilitación lo que trabaja uno son las partes del cuerpo que están mas flácidas cosas así, pero ya cuando uno está en un deporte es totalmente diferente.

¿Cómo era ese proceso de ir ala escuela para ti?

Como en el deporte apenas iba iniciando no era tan pesado, porque como iba iniciando apenas me estaba adaptando a la silla, venia nada más a rodar a la pista, cuando iba iniciando que fue en el 2001, para la como ya era el último año, ya era mas presión , ya tenia mas exámenes, el venir aquí era como tipo relax, y llegar a la casa y enfocarme nada mas a estudiar.

Ya cuando yo entre a selección, que empecé a traer logros que vieron como empecé a correr y todo, me enfocando más, apenas me callo el veinte, ahora sabia que si podía dar mas, no solo en mi carrera sino también en el deporte

¿Estuviste trabajando y luego te dedicaste a entrenar?

Si, pero en el buffet estaba yo practicando

¿Cuáles eran tus horarios?

Eran como de, dependiendo el licenciado era muy tolerante, me decía que de acuerdo a tus horarios. Y ya llegaba de la escuela dependiendo a la hora que saliera y ya me ponía hacer que demandas cosas así.

Se acomodaban a tus Horarios ¿Cuántas horas entrenabas en ese momento?

En ese momento entrenaba una hora, hora y media diario, ahora si son hasta cuatro horas en una sola sesión

¿De que tratan tus entrenamientos?

Obviamente primero calentar, luego saliditas (arranques) y luego la rutina que tenga para el día que ya sea repeticiones, distancia, trabajo en fuerza que es jalar llanta, subir al pasto para hacer fuerza o ir al gimnasio y luego venir a rodar.

¿Diariamente?

Casi diario, dependiendo de la competencia próxima y dependiendo de la etapa de entrenamiento.

¿Próximamente para que estas entrenando?

Próximamente viene el nacional va ser en Puebla, del cuatro al nueve de Diciembre.

¿Cómo ha sido el apoyo hacia ti?

No pues ahora si a que al principio fue un poquito difícil, porque no contaba con un silla propia, con guantes ni con material lo que se requiere en pista, en pista es totalmente diferente porque para empezar si se quiere destacar se necesita una silla a las condiciones de uno, que entre exactamente al cuerpo, por ejemplo yo en este caso yo corro con un brazo y se tiene que ver de que manera pese menos para yo deslizar más, tubulares que son caros, entonces al principio si fue difícil como yo iba iniciando obviamente cuando un deportista no tiene el apoyo se le viene dando ya cuando uno está arriba pero cuando uno va iniciando, carece uno de muchas cosas, por ejemplo yo tenia mi silla propia no tenia nada propio, entonces cuando iba a ir al mundial de Francia, que vieron en los lugares en los que yo quede, mi entrenador que yo tenía hablo con el director del instituto (CECUFID) que en aquel entonces era Augusto se apellida , él le dijo Luci necesita una silla si quiere ir a la olimpiada, entonces como es una preparación de años atrás es necesario que Luci tenga ya esa silla. A través de él se metió un apoyo a

gobierno del estado yo tuve mi silla, mis llantas y un

Ya cuando yo fui al panamericano que fue el 2003 ya contaba con mi silla, ya contaba yo con una beca del instituto y una beca de CONADE, entonces ya poco a poco han empezado a solventar a los de pista.

¿Pero en ese momento tu ya tenias tus logros ya habías forjado un nombre?

Si se puede decir que en los lugares que ya había estado, Francia como que dijeron esta chava si tiene futuro.

¿Si tiene futuro, si la apoyamos? dijeron

Lamentablemente así son las cosas.

¿Antes de que tú te fueras a Francia, de donde era el apoyo?

De mi bolsa, cosas prestadas de la asociación.

La asociación nunca metió las manos por ti para buscar un apoyo más.

Lamentablemente así es aquí, o sea como que en este ámbito buscan apoyos pero no a los que van, como decirle, como que, o sea si hay apoyos pero batalla mucho uno para que los haya.

¿El Deportista o la asociación?

Si quizás la asociación quisiera trabajar, quisiera moverse, quisiera dar el apoyo en realidad al deportista que viene empujando si se podría, pero lamentablemente no existe esa visión de ver los que vienen empujando, explotar esa persona que viene empujando desde un principio.

¿Si a ti te hubieran apoyado desde un principio hubieran apoyado a la gente que empezó contigo hubiera tenido los mismos logros que tú?

Exactamente

El apoyo al principio no fue bueno, el apoyo vino ya hasta que vinieron las medallas, ¿Conoces de alguien al que no se le haya apoyado?

No me he dado a la tarea a ver a quien no le han brindado apoyo, por ejemplo ahorita afortunadamente con los logros que hemos tenido, lo que hemos procurado nosotros es pedir por los demás, que haya más sillas, que haya mas material, no solo quizás en pista Sino puede ser los que están en natación los que están en campo, los que están en otras cosas.

En cuanto a la sociedad ¿Cómo has sentido a la sociedad hacia contigo?

Yo me siento ahora si que a si alrededor he tenido suerte he tenido gente buena, que me ha apoyado , que me ha echado la mano, que me admira, ve mi esfuerzo, donde si tuve un poquito de problemas fue cuando iba a entrar a la universidad me decían que yo era una chava que no era ahí mi carrera, que cómo me iba mover, empecé a tener muchas trabas, tanto así que me mandaron con un psicólogo, yo al principio, obviamente mis papas se molestaron, como es posible que te manden con un psicólogo si ya estas en una etapa donde ya estas para terminar tu carrera, como ahora te mandan con un psicólogo, si ya tuviste una primaria una secundaria, un prepa y ahora donde estas terminando tu carrera te quieren truncar, para mi no fue así de que mala onda, no para mi fue como demostrarles que yo no era la mala, no era yo demostrarle, yo me someta a todo tipo de

...rles que por algo estaba ahí y que si estaba ahí era
...rar de que en realidad si quería.

a.

¿Cómo te has sentido con los medios de comunicación?

Fíjate que de parte de los medios de comunicación siempre he tenido también el apoyo, desde que yo inicie siempre estuvieron atentos a todo lo que yo hacia, a donde me tocaba ir, que me faltaba, ponían anuncios de mi persona que quería que se abriera mas difusión de lo que estábamos haciendo que no se quedaran en los que fuimos a una olimpiada y hasta ahí. Sino que aparte de la olimpiada saber quien viene atrás quien esta atrás aparte de nosotros aparte de un entrenador, todo el trabajo que se viene realizando, todo o de que como es que le e hecho para llegar a esta meta.

¿Cómo ha sido el agradecimiento hacia tu esfuerzo por parte de la sociedad?

Tuve una experiencia muy padre, cuando yo regrese de Atenas, para empezar cuando yo llegue al aeropuerto, no podía creer la magnitud de gente que estaba esperándome, era así padrísimo muy impresionante, muy padre. He luego saber que teníamos a todos los medios ahí a cual mas quería saber de nosotros a cual nos quería presumirnos, me sentí muy alagada, luego en seguida cada evento que nos llamaban igual o sea no hallaban ni como halagarnos, decirnos porque tu si y nosotros que estamos bien no, como le hacen como tienen esa chispa para llegar ahí, es simplemente de ganas de hacer las cosas, y yo le dije no hace falta que estén discapacitados para llegar aquí, yo siempre he dicho que la discapacidad no esta en un pie una mano, la discapacidad está en la mente que querer hacer las cosas y quien no quiera hacer las cosas ahí se va quedar y yo fui de las personas que siempre me mentí en mi mente yo no quería quedar así como los de la tribuna no, yo quería triunfar yo quería llegar como las personas que llagan a ese lugar, y como era el llegar ahí trabajar mucho y querer hacer las cosas, soñar demasiado alto y así.

En estos momentos la sociedad no tiene mucho conocimiento de ustedes como deportistas, de sus competencias y de sus logros. Sabe de cuando están en las olimpiadas pero ustedes no pasan 4 años descansando, no ustedes en ese lapso tienen mas competencias ¿Qué le dirías a la sociedad para que se interese más en ustedes?

Mira yo creo que ahí, tanto depende de nosotros, como depende los medios, ahora si como que hace falta eso no, ese empuje de los medios ahorraís que nos ayudaran a nosotros a difundir, ahí mucha gente todavía que esta ahí arraigada que no sabe , ósea si llegamos a una olimpiada, pero como llegamos a ellos, donde se encontraran para yo poder llegar a ellas, ahora si que hace falta difundirnos a nosotros como una opción, tanto como salir a partes a saber que estamos haciendo o como lo hacemos, haciendo carreras porque carreras porque simplemente vamos a una carrera que haya y la gente nos pregunta y donde entrenas, entonces ahora si que hace falta también ver eso

¿Crees que los medios deben voltear un poco más hacia ustedes o que la asociación formara un vinculo con los medios de comunicación?

Yo creo que si, ahora si que si yo fuera presidenta de la asociación, haría convenios con los periodistas, saben qué vamos hacer una carrera en tal pueblo pero esas cosas pasen en la televisión, en el periódico, que pudieran abrir una pagina y que dijeron donde entrenamos o donde pueden encontrarnos yéndonos a buscar gente que pienso que

arraigada y a través de tanta gente que se uniera y que se hace sería una gran meta. Estas, pero hablar con personas convencionales, y que hubiera una carrera por decir cada año y traer al deportista mas destacado tanto convencional como los mejores nacionales paralímpicos, yo creo que así la gente iría, o ponerle que no iría pero a lo mejor los medios.

Que crees que necesite una campaña para difundir el deporte con personas con capacidades especiales?

Haciendo más difusión y teniendo mas seguimiento por ejemplo está que se acerca tal evento, ¿Desde cuándo viene Lucia trabajando? Qué está haciendo ¿qué competencia se te acerca? difundir no sólo el año olímpico ok, ya se acabo el año olímpico ¿Qué se acerca? Cuáles son tus competencias próximas o que ya levas un año de entrenamiento ahora que sigue

Si tú fueras presidenta de la asociación ¿Qué harías?

Yo para empezar buscar mucha gente, no solo a través de la comunicación, sino ir los a buscar a que se acerquen al deporte y ponerles entrenamientos sin tanta tolerancia de dale 15 minutos y ya, sino darles seguimiento y como darle disciplina de horarios ¿Quieres destacar o no? quieres destacar yo te doy mi programa yo voy a estar aquí contigo diario y las horas de entrenamiento son tal y tal a estar diario, mañana y tarde. Tener una disciplina en cuestión de que estén aquí diario, que tengan una buena alimentación, que tengan hasta un psicólogo para que los prepare tanto como para perder como para ganar, porque para eso hay que estar con los pies en las tierra, la persona humilde que si el día de mañana llegamos hacer algo no se tiene ni mas ni menos. Y aparte como te digo los medios de comunicación que volteen a ver para acá, porque si nosotros mismos no nos abrimos el paso nadie mas nos va escuchar porque si nosotros no vamos a tocar puertas y decir, aquí estoy, esto es lo que estoy haciendo y defendiendo, defender nuestros derechos., nuestros espacios, y defender que también nosotros necesitamos como también las otras personas necesitan.

Osea que los deportistas llegan por sus propios fines, no existe una búsqueda para que se integren a una actividad deportiva.

Ellos muchas veces han llegado aquí, por ejemplo está una chavita hace un año que le hablaron de mi, la chavita me dijo oye quiero verte entrenar y le digo ¿quieres entrenar?, me contesta no yo sólo vengo a verte entrenar me dijeron que tu eres medallista y ya le platique que a mí me gustaría que mejor te subieras a una silla y lo probaras y sí te gusta bueno si no hay más disciplinas no solo pista, hay básquetbol, natación, tenis de mesa, hay más, si te subes a la silla y le das sí te gusta te quedas y ya fue que subió y desde ahí hasta ahorita sigue entrenando, tanto así que yo la apoyo o sea yo le doy entrenamiento y ya fue a Canadá y tiene sólo un año

¿Cuántos años tiene?

14 años y en un año de entrenamiento.

¿Ella si tuvo el apoyo?

No, ahora si que yo fui a la asociación y dije esa silla no la necesitan, la subí a ella y entro bien en la silla y yo le preste guantes y cosas que ella necesitaba.

Gustas agregar algo.

erés que tienes por nosotros de verdad sinceramente
interés que lo tuviera más gente y que llegara un día y
como te subes, porqué lo haces, qué traen adentro.

¿Y qué traen adentro?

Ahora si que las ganas de querer hacerlo, las ganas de demostrarnos a nosotros mismos de querer hacerlo y que ojalá un día tuvieras oportunidad por lo menos estar en un nacional, que hay gente que uno dice que bárbaro es una de las personas a quien más admiro es a Juan Ignacio Reyes que no tiene dos manos y un pie, que digo yo decía que yo era la única que no podía y hay gente peor que trae esa mecha que te transmite que te llena de vida.

Ojalá que esto que te comente te pueda servir de algo.

Entrevista a Salvador Hernández medallista paralímpico.

Buenas tardes Salvador.

Buenas tardes.

¿Cuales son tus datos precisos?

Bueno mi nombre es, Salvador Hernández Mondragón, deportista paralímpico.

Con secuela de polio de los ocho meses de nacido, no se que mas datos ocupas.

¿Originario de donde?

¡Ah! si de Morelia, Michoacán., vivió en la Colonia Vista Bella en la calle Tzetzangary 142 nacido moreliano cien por ciento.

¿Desde cuando practicas el deporte?

Mira el deporte a nivel, lo practico desde niño, pero, vaya por darte un ejemplo desde niño que estaba en la primaria, jugaba futbol pero ya que digamos a nivel competitivo, lo practico desde 1986.

¿En competencia de sillas de ruedas?

Mira en un principio incursione en lo que es la natación, me gustaba la natación, bueno la natación la adquirí solamente como hobby, después si ya me dedique al cien por ciento al atletismo esto ya fue, ya casi en 1987 cuando ya empecé a competir primeramente a nivel nacional, primero competí aquí, a nivel local, nivel estatal, aquí en carreras en la ciudad de Morelia, carreras de la Vasco de Quiroga, del Aniversario de Morelia carreras así digamos así a nivel local, después ya fue en el 87 cuando ya fui a carreras, a nivel nacional, primeros juegos nacionales en el sistema federal.

¿Aparte de esas competencias cuales son las que tu consideras mas importantes en tu que hayas tenido en tu carrera en tu palmares deportivo?

Bueno, mira todas son importantes, porque has de cuenta de cuando vas subiendo la escalera para llegar al ultimo escalón tendrás que haber pasado por el primero no, sin embargo hay algunas mas relevantes que otras, tienes razón digamos que considero las mas relevantes de mi trayectoria, fueron las Olimpiadas de Sídney en el 2000 en donde conseguí dos medallas de oro y una de plata en las pruebas de 100, 200 y 400 metros, el segundo evento también muy importante en mi trayectoria deportiva, fue la olimpiada de Atenas en donde consigo una medalla de oro y una de plata, antes de eso bueno, como te decía hubo juegos panamericanos en Caracas Venezuela por ejemplo, en Argentina en Mar del Plata, en Brasil, en lo juegos Mundiales en Inglaterra, Alemania , en Francia , en los mas recientes el año pasado, en el 2006 gane dos medallas de oro, en el Campeonato Mundial de Holanda, varios eventos de fogueo a nivel internacional, o campeonatos

es del mundo y te digo eso ha sido lo mas relevante

¿Nada más a dos olimpiadas has ido?

No, he ido a tres, como te decía primeramente fui a Atlanta 96, Sydney 2000 y Atenas 2004.

¿Si yo recordaba que habías ido a Atlanta?

Si exacto.

Como has sentido tu el apoyo de la Asociación, tengo entendido que el deporte para personas con capacidades diferentes en cada estado tiene una asociación y aquí en el estado de Michoacán hay una que es la Asociación de deportistas en sillas ruedas es la encargada del deporte, ¿Como has sentido tu el apoyo de esta Asociación?

Mira, el apoyo para mi, de la Asociación realmente hacia a mi ha sido nulo, para mi no se me ha apoyado ni siquiera ni con un tornillito para mi silla de ruedas, entiendo que ellos tienen prioridades, ellos tienen su como te dijera , que también yo este carente de algo, no quiere decir que yo este esperando que la asociación me apoye a mi para poder hacer algo , ya cuando nosotros tenemos, una trayectoria y una presencia ante las autoridades no necesitamos de la Asociación solo que nos represente, y nos apoya en el sentido únicamente hacer las gestiones para ir a competir a algún eventos, para los reconocimientos o los premios como el Premio Estatal del Deporte o cosas así , ellos mas que nada se dedican a apoyar a la gente que va empezando de alguna manera. A los jóvenes que van iniciando, y apoyarlos en el sentido que sea facilitarles una silla para poder entrenar o llevarlos a algún evento de fogueo cosas así, te digo eso a grandes rasgos a lo se dedica a Asociación no quiere decir con esto que no trabajen yo para mi yo no requiero tanto no los ocupo a la Asociación ellos están haciendo su trabajo, pero en ese nivel aunque la Asociación en el deporte de Atletismo muy rara vez nos toman en cuenta y cada quien hace su trabajo.

¿Entonces quien es la institución que te apoya a ti, que te solventa?

Por ser deportista destacado ya cuento con una beca estatal, tengo una beca de CONADE y tengo algunos patrocinadores privados como por ejemplo Cinapolis, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, lo cual ellos me apoyan en cuestión de viajes internacionales o complementos alimenticios que requiero dentro de mi dieta, o psicólogos.

¿Entonces es total el apoyo

Claro me apoyan con un gimnasio, psicólogo, y nutriólogo, para mi, hay diferentes apoyos a nivel, bueno tengo varios apoyos pero este a medida que tengo cierta presencia.

¿Un nombre?

Si claro un nombre, un nombre como deportista y ya las cosas se me dan de una manera mas fácil esto no todo el tiempo ha sido siempre así antes no teníamos lo cual lo agradezco todos los apoyos que han dado.

¿Al principio entonces como le hacías?

Al principio bueno , cuando yo me iniciaba en el deporte de Asociación, teníamos una silla para competir varios, Lupita Uribe recordara que cuando íbamos a los Juegos Nacionales a competir teníamos que compartir la misma silla esperar que compitiera una y después que compitiera otro iba uno muy limitado eran muy pocos recursos apenas te daban un uniforme para representar el estado y te prestaban un autobús para que te

as, y bueno de ahí ya surgió la necesidad de comprar o la estuviera compartiendo y no tuviera yo trabajada a la manera una inversión sobretodo, pues cuando yo tuve una silla para mi solo ya me fue mas fácil destacar de manera internacional.

¿O sea que al principio fue con tu recurso financiaste tu carrera?

Si yo compre la silla y los viajes que yo hacia para ir a competir yo los sacaba de mi bolsa en ese tiempo representábamos a la Secretaria de Educación pero te digo en ese tiempo solo nos daba un uniforme y de pésima calidad y ahora que los recuerdo eran uniformes horribles y aun así nos gustaban y te digo nos prestaban un autobús pero no había nada mas, pero si la mayor parte de los recursos de los gastos que teníamos salían de mi bolsa y de los que queríamos que íbamos a competir.

¿En ese tiempo ya trabajabas? ¿Y en que trabajas?

Mira yo ahorita me dedico cien por ciento al deporte, trabajo por Oficialía Mayor comisionado aquí en CECUFID, pero anteriormente trabajaba como chocador de las combis de ruta colectiva de la ruta amarilla y de alguna manera ya ganaba algún dinero y me daba la posibilidad la oportunidad de poder trabajar y entrenar y pues combinaba todo esto en mi vida.

¿Cursaste la escuela?

Si cursé lo que fue la primaria, la secundaria y la preparatoria llegue lo que es el segundo semestre y tuve la necesidad de dedicarme a trabajar porque mi padre murió, cuando yo estaba muy joven y emprender mi propio camino en mi casa no había muchos recurso para mantenernos así que tuve que empezar a trabajar mas duro

¿Esa hambre es la necesita un deportista para triunfar?

Yo creo que si, es la necesidad de triunfar, y la verdad yo creo que un deportista no sale de un club privado, digamos de gente rica, un deportista destacado sale de un barrio, tu sabes un boxeador se hace en la calle y entrenando en gimnasio rustico, como aquí nosotros como deportistas surgimos de la necesidad, y el que diga que no que me lo diga, surgimos de la necesidad de destacar, de la necesidad y con el deseo de ser alguien, no solamente por lo económico surgimos de la necesidad de que se nos tome en cuenta, y como dices tu con el hambre de triunfo, y el hambre de la necesidad e inclusive de ser alguien, así es como surgimos nosotros como deportistas realmente.

¿Ya no te dedicas a nada más que el deporte?

Estoy comisionado por Oficialía Mayor aquí en CECUFID, me dedico a dar unas conferencias a nivel nacional y estatal cuando se me requiere, digamos que a veces trabajamos en campaña con la Procuraduría General del Estado, en campañas para la prevención de delito y contra la drogadicción ,trabajamos en algunos aspectos digamos sobre todo para la concientizar a la sociedad sobre todo a los jóvenes y a los niños todavía hemos ido a varias a escuelas secundarias o preparatorias incluso a primarias hemos ido hablar con los niños con los jóvenes tratando de promover el deporte y sobre concientizar a los niños y los jóvenes de que se alejen de las drogas y de todo tipo de vicios.

Regresando al tema del apoyo se puede decir que hacia ti, ya no hubo apoyo hasta después de haberte forjado una trayectoria, un nombre en el deporte, por parte de la asociación.

No entendí bien tu pregunta.

**en los cuales el apoyo hacia los deportistas haya
puertas de la asociación.**

No mira, yo eso si lo desconozco definitivamente, yo en este caso hablo por mí yo no sé si a los demás deportistas o gente que quiera o haya querido tener el apoyo de la asociación, lo haya recibido eso si los desconozco, yo hablo al respecto en cuanto a lo que a mí me sucede con la asociación, yo con la asociación no he tenido un apoyo real, inclusive un representante de la asociación anterior me obligo a renunciar a competir por el Estado y que serán cinco o seis años me tuve que ir a competir a otro lado, no por otro estado, sino por otra institución que en este caso es el Seguro Social del IMSS Valle de México, entonces hay ocasiones en los que se crean conflictos entre los deportistas y las asociaciones, inclusive deportistas y federaciones ya a nivel más alto, tu podrás ver el caso muy palpable del entrenador de este señor de Ana Gabriela Guevara y la persona que estaba a cargo del atletismo a nivel nacional ves que hay un conflicto, siempre habido conflictos entre los deportistas y la gente de pantalón largo por una u otra razón los deportistas argumentamos que no nos llega ningún apoyo ellos argumentan que si, la verdad es que no es cierto yo por lo menos en este caso como deportista considero que la gente que está en las asociaciones no todo el tiempo sabe del deporte y no todo el tiempo le interesa el deporte hacer algo por el deporte, están ahí por cuestiones personales y adquirir bienes personales pero que sean una gente que se dedica al deporte y que sabe del deporte no todo el tiempo es así.

¿Será por intereses políticos?

Políticos si tu quieres o que buscan algún escalafón para lanzarse hacia algo y persiguen sus propios fines personales, no tanto políticos sino personales, si hay algún beneficio para los deportistas igual y ellos lo quieren tener como presidente de la asociación, de hecho hay algunos que están hasta becados aquí por el instituto (CECUFID), si el instituto considera que es válido pues adelante no, pero te digo más que nada hay mucha gente que no hace su función realmente como debería de ser dentro del deporte, ósea muchas veces no saben ni lo que es el deporte, te reitero mi respuesta no sé si la asociación haya hecho esto con los demás deportistas, yo hablo de lo mío en particular.

La sociedad ¿cómo las has sentido hacia tu persona?

La sociedad ha ido cambiado definitivamente, antes la sociedad nos veía quizás con un tanto de lastima, o de admiración, o como de compadecerlo a uno de algunas cuestiones no, ahora la sociedad nos ve diferente hemos cambiado muchísimo la mentalidad de la gente y te digo hemos porque de alguna manera todos hemos contribuido, ya ahora después de los eventos deportivos que se han suscitado y que ya se quito mucho ese de que el deporte de nosotros antes lo veían y al ver toda la preparación que hay que llevar a cabo para competir y también gracias a la adquisición de logros importantes eso también la sociedad lo ha valorado nos ve como deportistas de alto rendimiento y sobre todo ha cambiado mucho la mentalidad ahora nos ven con mucho mas respeto yo creo.

Los medios de comunicación ¿cómo los has sentido hacia ti?

Los medios de comunicación han sido digamos muy importantes porque gracias a ellos es lo que se ha logrado dentro de la sociedad, yo me he llevado muy bien con todos los medios con ninguno he tenido algún problema han sido gente que ha escrito y mas que nada da a conocer nuestros resultados se adentra un poquito dentro de nuestras vidas personales, en cuanto a que bueno quién te apoya a quién le dedicas tus logros o qué te ha motivado hacer esto, y eso es importante porque un deportista no es nada mas un robot que compete y gana medallas, es un ser humano que tiene familia que tiene hijos

Si tiene hermanos, es como cualquier otra gente que
de uno que te apoya para seguir adelante.

¿De dónde sacas toda esa fuerza?

Te motivan muchas cosas no, te motivo el deseo de triunfar el deseo de hacer un buen papel a nivel internacional, te motiva digamos tu familia tu hijo, tu esposa, el sacrificio que haces el dejarlos por mucho tiempo solos y tenerte que ir a concentraciones, todo eso te motiva a traerles un resultado bueno, medallas no, todo ese tipo de cosas te mueve para seguir adelante y aparte , sobre todo te mueve el deseo de triunfar, el deseo de seguir adelante el seguir siendo alguien dentro de la sociedad, es lo que más te mueve yo creo.

¿Cuántos hijos tienes?

Tengo un hijo de 15 años y vivo con mi esposa, mi mamá todavía vive, mi papá ya falleció soy el séptimo de diez hermanos y el único deportista.

Creas que los medios de comunicación deberían tener mejor difusión, o un vínculo con las asociaciones o con los mismos deportistas para que se dé más a conocer todas sus actividades.

Si yo considero que los medios de comunicación deberían de enfocarse más, no tanto a veces con el deportista que ya tiene un nombre, por ejemplo hablo de mi caso, sino a veces seguir la trayectoria de alguien que va empezando estar muy al pendiente de una persona que va iniciando y que se que ve que tiene las posibilidades de algún día ser un gran deportista y a lo mejor por qué no eso también inquieta a los demás diciendo mira este está tan joven yo también puedo iniciar, todo esto digamos la sociedad y cualquier otra persona que tenga algún tipo de discapacidad o que quiera hacer algún deporte igual podría empezar hacer algo no, entonces actualmente los medios de comunicación están muy interesados en saber los resultados de nosotros, pero quiero decirles que no todo el tiempo era así de hecho anteriormente las televisoras como lo es Televisa o TV Azteca no se interesaban por el deporte paralímpico esto surgió como una especie experimento que hizo Televisa en el 2000 cuando dejó un grupo de gente con un equipo en Sídney para ver que surgía en el evento de los paralímpicos tuvo una audiencia tremenda se rompieron records de audiencia en cuanto al número de waiting+ de gente que veía el programa de Los Paralímpicos en grande+y a raíz de esto los medios se han enfocado cada vez más, digo en el 2004 TV Azteca cumplió con ese objetivo inclusive por ahí después de que regresamos de este evento de la paralimpiada de Atenas se nos dio un reconocimiento muy importante por parte de esta televisora y yo creo el compromiso es cada vez más, cada vez más la apertura hacia la televisión que es el medio que digamos dentro de nuestra sociedad en donde casi todo el mundo tenemos acceso a una televisión yo digo casi todo el mundo, por medio de esto la gente me conoce y me reconoce a donde quiera que voy inclusive los niños me dicen %o te vi ganar en la televisión+, hay más gente que me conoce por televisión que de manera personal, la verdad es que los medios han jugado un papel sumamente importante y lo cual hemos agradecido en muchas ocasiones.

¿Qué le diría a la sociedad para que tenga u mayor interés y conocimiento para con ustedes y su deporte?

Yo le diría a la sociedad que entienda y conozca de nuestro deporte y hay muchos deportes dentro del deporte adaptado, está el basquetbol, natación, el atletismo, levantamiento de pesas, tenis de mesa hay inclusive varios deportes, que conozcan de nuestro deporte que lo vean como un deporte de alto rendimiento que tiene un grado de

se complica a nivel nacional e internacional, y que nos

¿Qué crees que necesite una campaña de publicidad social para difundir más al deporte adaptado y a sus deportistas?

Yo creo que cada gobierno ya sea nacional o estatal debería de fomentar campañas de respeto hacia la gente con discapacidad, aprovechando digamos de algún deportista dar algún mensaje positivo a la sociedad, como te digo nosotros estuvimos y estamos trabajando con el programa de Procuraduría General del Estado contra las adicciones, contra la prevención del delito entonces aprovechando algún espacio dentro de los medios de radio y televisión o los medios escritos como es el periódico , a lo mejor algún mensaje pequeño que pueda estar dando un deportista destacado pues sobre todo para respeto para motivar alguna cuestión algo no se.

Digamos que en unos años te retiras de tu actividad deportiva de competencia de alto rendimiento y te toca que te den la asociación, tú que eres un deportista que conoce el deporte, que no eres alguien que busca un fin político o un bien personal, que además paso por todas las penumbras y que dio buenos resultados ¿qué harías?

Yo dentro de una asociación definitivamente apoyaría a definitivamente a todos los deportistas pero yo apoyaría sobre todo a la gente que está trayendo resultados, hay mucha gente que está dentro de las asociaciones que no es justo no está bien, no lo veo yo como un esfuerzo que ellos hacen sabiendo que viene un nacional se presentan dos semanas antes, yo definitivamente a esa gente no la llevaría a un nacional porque ya no podemos estar en un evento nacional si te preparas una semana antes de un evento. Yo vendría apoyar a la gente que yo vea que está entrenando buscaría los apoyos no solamente de papá gobierno sino buscaría de los apoyos de empresas privadas de instituciones, de espacios buscaría espacios exclusivamente para nosotros buscaría que alguien sino tiene la posibilidad digamos alguien que viene del interior el estado digamos Uruapan o Patzcuaro digamos que aquí tenemos una pista o tenemos una alberca y en su entidad no la tienen que se pudiera lograr aquí en CECUFID que se le pueda dar el hospedaje y la alimentación para que esta persona venga a entrenar aquí, que se le den las facilidades para que esa persona sea alguien si quiere ser algo en el deporte sea algo, pero también no dejar allá haber que hace sino darle todo el apoyo, sobre todo no centralizarse en el deporte de Morelia si no tratar de buscar hacer equipos en Uruapan, Lázaro Cárdenas ósea que deporte a nivel estatal crezca realmente eso es lo que yo haría.

Hay muchas cosas que yo quisiera hacer la gente a veces es muy escéptica cuando tu le platicas tus planes, tus aspiraciones y no te creen, entonces yo si te digo con la presencia que tengo puedo conseguir o me es más fácil llegar a una empresa y dar mi currículum y decirles que es lo que pretendo hacer o me es más fácil en un momento dado y hablar con el gobernador por ejemplo y decirle que es lo que quiero lograr, que alguien o una persona que no tiene mi trayectoria.

Yo si me gustaría que el deporte en Michoacán, mi estado, creciera, como te digo que se formaran varios equipos y que se formara una liga vamos a poner e ir a competir a Zamora o traerlos para acá que compitan aquí, que convivan aquí, que estén una semana hay muchas cosas.

Buscarles todos los apoyos que cada uno tenga su propia silla, el de natación que tenga la facilidad de usar la alberca y un horario para poder entrenar, que si alguien es de levantamiento de pesas buscarle un espacio en un gimnasio de buen nivel donde tenga

s, que si va él de atletismo bueno pues buscarle los entrenar, hay muchas cosas no. libras que he pasado si va alguien a un nacional a un estatal que haya un viatico para ese deportista, que vaya con algo de dinero para comprarse un dulce o un refresco, yo creo que eso no es nada para una persona que está trayendo resultados no es nada comparado con lo que se le pueda conseguir. Son sueños a lo mejor si quieres, pero me gustaría que algún día se pudiera lograr, como tú dices primero tendría que acabar mi carrera deportiva y ya después habría muchas cosas que hacer. Pero de que si se pueden hacer muchas cosas, se pueden hacer, desgraciadamente la gente que está ahorita, y lo digo francamente, la gente que está en la asociación no ven las cosas así no lo ven de esa manera tienen otros objetivos, una mentalidad más reducida, otro tipo de ideas, está el deporte lleno de mucho compadrazgo muy de cuates, ósea de llevo a un nacional porque eres mi cuate y me caes bien no porque sea un buen deportista, así lo veo yo y desgraciadamente así es y bueno no sé cuándo se vayan a cambiar las cosas.

Salvador gustas agregar algo.

No nada más el que salga bien tu tesis ojala que haya servido todo esto que te he mencionado, que sea de utilidad, a lo mejor haya sido muy franco pero así me gusta ser a mí, yo no tengo pelos en la lengua para nada y para nadie, simplemente digo las cosas como son o como yo las veo

Entrevista con Alberto Lozano Hernández, Presidente de la asociación de deportistas en silla de ruedas. (13/03/09)

¿Desde cuándo está al frente de la asociación?

Desde el 2005.

¿Qué comprende esta asociación?

Los deportes de atletismo pista y campo, básquetbol, tiro con arco, tenis de mesa y tenis convencional.

Pero los que mas tenemos nosotros es básquetbol, atletismo y a natación.

¿Qué vínculo tiene usted con el deporte?

Fui deportista por necesidad, porque como deportista hubiera empezado desde el 72q pero la verdad yo nunca quise ir, pero ya cuando se me vinieron los problemas de salud entonces si me tuve que ingresar a esto fue en el 96q por problemas del corazón.

¿Cuál es su discapacidad?

Poliomielitis, secuelas de poliomielitis.

¿Cuántas personas componen la asociación?

En todo el estado son como 90, pero la verdad muchos llegamos a 30 activos.

¿Qué antecedentes tiene la asociación?

La asociación tiene inscrita desde el 90q me parece, ya son cuatro presidentes conmigo.

¿Cuáles son los logros más importantes de los deportistas de la asociación?

Si en el 72q pero ese en un deportista michoacano, fue un triunfo de olimpiada en lanzamiento de disco con el señor Alejandro Pérez Torres, en un mundial paralímpico, después en el 2000 Salvador Hernández Mondragón y Dora Mitzi González, en atletismo

o 2004 también tuvieron buena participación de 4to
s y Lucia Sosa en atletismo, Miriam Aguilar en
Sosa si trajo un primer lugar si fue medallista en esa
olimpiada, después en el 2008 nomás está Dora Mitzi fue la que trajo medallas ya los
demás se quedaron en el camino.

¿Tiene algún seguimiento o relación con ellos?

Si somos muy buenos amigos, no que nos veamos muy seguido pero cada vez que nos
vemos pues nos estimamos.

¿De dónde viene el apoyo económico hacia la asociación?

Prácticamente viene del gobierno del estado y muy poco de la iniciativa privada pero
ahorita nos está hiendo como en feria, ahorita no tenemos las mismas autoridades de en
aquel entonces, no sacan un apoyo completo.

¿Cree qué ese es el principal problema de que no haya un progreso en el deporte?

No porque la mayoría de la gente traemos el deporte en las venas, y con nuestras sillas,
yo les digo arneros, podemos pelearle a una persona que trae una buena silla y nos
quedamos pero es por el implemento ósea por la silla no por las ganas, pero si trajéramos
la misma silla que aquellos cuates, los superaríamos.

¿Cómo ha sido el apoyo y el seguimiento por parte de los medios de comunicación?

Pues muy poca publicidad, no es la suficiente, claro que la mayor publicidad se la lleva el
fútbol, pero si tenemos un algo de publicidad, ahora si tuviéramos mucha seríamos
conocidos aquí en Morelia, hay veces que vamos en un supermercado y un niño dice
¡mira mamá ese señor yo lo conozco! la mamá le contesta ¿pero de dónde? el niño le
contesta sale en la televisión jugando básquetbol en silla de ruedas pero muy pocos
quiere decir que si le damos una mayor publicidad fuéramos muy famosos, pero muy poco
bueno de vez en cuando no meten y ya es ahí donde los niños se fijan ósea que le llama
la atención posiblemente la silla o no se que le llame la atención

¿Cómo es el seguimiento por parte de la sociedad hacia ustedes?

No la sociedad lo que le interesa es nada mas su vida y lo demás.

¿Qué cree que sea lo mejor para una campaña de publicidad social que apoye el deporte de discapacidad?

Yo tengo la idea que si a nosotros nos programan hacer una exhibición aquí en todas las
escuelas de Morelia, ya se concientizaría mas ala sociedad porque estamos empezando
con los niños y los niños es una buena fuente, el niño se fija en todo y es más sensible.

Gusta usted agregar algo

Nada más que muchas gracias y ojala que esto te sirva para tu tesis

Director de la Asociación de Deportistas Sordos.

¿Cuál es tu profesión y tu vínculo con el deporte?

Yo soy interprete de la Asociación Michoacana de asociación deportiva para sordos en el estado de Michoacán y mi vínculo es ese el ser el interprete ya que todos los asociados son personas sordas.

¿Cuántos son?

En la actualidad hay aproximadamente 350 asociados deportistas en todo el estado. Ellos se rigen con la federación mexicana de deportes para sordos y a su vez están afiliados a la CONADE y nosotros a su vez estamos afiliados a la federación es la que esta encargada de organizar todos los eventos deportivos a nivel nacional.

Y la relación a nivel estado es con CECUFID en cuanto a las instalaciones deportivas, uniformes traslados etc.

¿Cuándo se fundo la asociación?

La asociación se fundó en 1990 pero bajo el nombre de asociación de deportes para sordos en el estado de Michoacán después hay una reforma a los estatutos y se cambio como en el año 98, 97 mas o menos y el nombre actual es Asociación Deportiva para Sordos en el Estado de Michoacán y se fundó en el año 91.

¿Cuánto tiempo llevas ligado ala asociación?

Desde que se fundó.

¿Y cómo ingresas a ella?

El presidente es mi papá Miguel Almanza, el es sordo y por lo tanto conozco todas las actividades por los mismo de que soy el interprete de esta asociación estoy involucrado en todas las actividades que realiza.

¿Cuáles son las disciplinas deportivas que desarrollan?

Aquí, bueno en general en todos los deportes para sordos del país son 4 disciplinas que son las básicas, fútbol, básquetbol, voleibol y atletismo son las únicas disciplinas en las que se participa.

¿A diferencia con el deporte sobre silla de ruedas que existe una segmentación de acuerdo con su limitación física aquí también pasa algo parecido?

No hay lo que son categorías especiales, lo que es la división de las ramas varonil y femenil y en cuanto a edad que es infantil, juvenil y categoría libre.

¿Qué logros a tenido la asociación con sus deportistas?

A lo largo de estos años si han tenido bastantes logros, han sido dos veces campeones nacionales de fútbol, una vez en voleibol, básquetbol hubo un segundo lugar.

Los niños son los actuales campeones en fútbol.

En atletismo hay varios que han tenido medallas de oro de plata de bronce en todas las categorías desde infantil hasta la libre todo esto a nivel nacional.

pasado la selección de aquí ya que quedo campeón al país en un panamericano y en el cual también resultaron campeones, ese es uno de los resultados más importantes., que se han tenido en cuanto a fútbol, han participado jugadores de aquí de Michoacán en selecciones nacionales que participan en campeonatos en otras partes del mundo, pero el suceso relevante fue cuando ocho personas de aquí conformaron la selección y algunos nombres son: Luís Felipe Torres Sánchez, Arnulfo Rendón Reyes Hernández Alegre, Juan Carlos Cándido, Ismael Orozco, Luís García Oropeza entre otros Y en atletismo unos niños participaron en un campeonato panamericano uno de ellos obtuvo medalla de plata, otro de bronce y en las categorías mayores no se han obtenido medallas en cuanto a atletismo han formado en la selección mexicana pero se han quedado nada mas en la participación.

¿Las cuatro disciplinas se desarrollan aquí en Morelia?

Si, aquí las cuatro, fútbol, básquetbol, voleibol, atletismo y la mayoría y la base de los deportistas son de aquí de Morelia y también hay de otros municipios, Zamora, Uruapan, La Piedad y de las cercanías de aquí de Morelia.

¿Existe una liga?

No existe una liga en sí, es nada mas la asociación que se encarga de realizar los campeonatos estatales y mas bien lo que hay son clubes en los municipios y cada club manda sus representantes para participar en estos eventos que son de carácter selectivo y ya de ahí, es de donde se escogen a las gentes que representaran en el los eventos nacionales, pero fuera de eso no tienen otra actividad.

¿Y aquí en Morelia?

El equipo de fútbol participa en la liga municipal, las chicas del voleibol, porque en voleibol nada mas existe rama femenil, han llegado a participar en la liga del IMSS y del Ayuntamiento.

Estas personas realizan otra actividad aparte del deporte.

Así es, ellos están en sus escuelas de educación especial, los jóvenes y adultos la mayoría trabajan, algunos no tienen empleo por su condición se les dificulta conseguir algún empleo y aparte únicamente tienen acceso a la educación primaria en escuelas de educación especial, se pretende ya integrarlo en secundaria, preparatoria, bueno eso ya de prepa es muy difícil, algunos si bien les va logran estudiar la secundaria y hasta ahí se quedan, y todavía los menos que esos si te puedo decir son dos o tres logran estudiar bachillerato y hasta ahí es todo lo que ellos pueden alcanzar.

¿El apoyo económico para con ustedes de donde viene?

Principalmente viene de la CECUFID para asistir y para participar en los diferentes eventos que se organizan a nivel nacional y estatal.

¿Cómo consideras el recurso económico?

Deficiente, es muy poco el apoyo que se nos otorga, tomando en cuenta que los sordos que trabajan son trabajos de niveles muy bajos donde les pagan muy poco entonces la gran mayoría si no es que todos son de bajos recursos y para ellos es muy difícil solventar sus gastos para participar en algún evento de cualquier tipo municipal, estatal,

al, entonces si hace falta un poquito mas de apoyo en iniciativa privada a solicitar apoyo, nada mas que en ocasiones ponen muchas trabas para que puedan apoyarnos, hay muchos requisitos e inclusive algunos ni siquiera nos reciben para poderles solicitar el apoyo.

¿El seguimiento de CECUFID con sus actividades es constante?

Bueno tienen programas ya preestablecidos la gente de CECUFID, se llevan a cabo reuniones mensuales de trabajo para proponer para elaborar los programas de trabajo de cada año, pero hasta ahí pero así el seguimiento que se tenga real o como debería de ser a cada disciplina de sordos pues no lo hay, tienen mas seguimiento en el deporte de alto rendimiento o los talentos deportivos con gente que si oye y habla bien, así es convencional u oyentes o como quieran llamarle, ellos si tienen un poquito mas de apoyos, inclusive para olimpiadas nacional casi la mayoría de recurso de CECUFID se va en las olimpiadas nacionales que se hacen entonces ya queda diezmado el apoyo para algunas asociaciones y para nosotros es poco el apoyo que se recibe.

También existe una deficiencia en cuanto con nosotros, no contamos con entrenadores capacitados, es una cuestión que la asociación a vivido desde que se fundó o mucho antes que hasta la fecha, normalmente son los mismos deportistas que tienen el conocimiento, que han participado, uno de ellos es el entrenador de fútbol es sordo, pero sin embargo no tiene la Licenciatura en Educación Física o una preparación porque no tienen acceso a los programas de capacitación de entrenadores que hay porque se requiere de un interprete que le transmita la información, eso genera un costo entonces las instancias en este caso CECUFID no cuenta con el recurso o no puede apoyar en ese sentido para contratar interpretes y así de los mismos chicos que son sordos puedan tomar el curso de entrenador.

¿El seguimiento por parte de los medios de comunicación hacia tus deportista sordos?

En ese sentido pues varia porque a veces depende del reportero que tenga la fuente, porque hay reporteros que si van e investigan y hay reporteros que no realizan su trabajo muchas veces nos a tocado a nosotros ir a los medios a darles la información de lo que se vaya participar o de lo que se está participando, pero así de que estén pendientes de las actividades no, hasta ahora no y depende mucho del reportero que tenga la fuente y de que se interese por preguntar y por difundir esas actividades.

¿El apoyo de la sociedad hacia tus deportistas?

Pues el apoyo de la sociedad, y esto va en general a todos las personas con discapacidad, no existe una cultura de respeto a la diversidad, la sociedad está llena de muchos mitos muchas cuestiones entorno a la discapacidad en unas ocasiones son indiferentes en otras ocasiones discriminatorios, obviamente no estoy generalizando pero si la mayoría de la gente no está muy enterada de esto porque hace falta más información hacia la gente que sepa en qué consiste los deportes para las diferentes discapacidades, o simplemente en qué consiste la discapacidad en sí, conocer que es porque todavía existe los mitos que son enfermos y no es por ahí.

La sociedad si conoce el deporte de personas con discapacidad pero ubica disciplinas de silla de ruedas, básquetbol, atletismo y natación, sin embargo no conocen la actividad que se realizan los sordos ni otras disciplinas a qué crees que se deba.

dad auditiva es la discapacidad que no se ve, porque la discapacidad motora lo ves y trae silla de ruedas o bastón o bastón, pero a un sordo no lo puedes identificar a simple vista hasta que tu lo ves haciendo señas o que trae algún auxiliar auditivo, pues hasta el momento en que tú te das cuenta, por eso se considera que los sordos son una discapacidad invisible eso genera el desconocimiento de la gente y también porque los lugares que ellos frecuentan para ir a entrenar no son netamente públicos ahí ciertos lugares en los que ellos hacen su practica deportiva y es por eso que no los conocen.

Aquí en Morelia generalmente ¿dónde entrenan?

Hasta la fecha es en la unidad deportiva 150, en ocasiones van a la CECUFID, y por ultimo en las instalaciones del Venustiano Carranza y obviamente el equipo de fútbol que juegan en la unidad Cuauhtemoc.

Que tipo de apoyo consideras que las instituciones y la sociedad para que tanto la asociación de sordos y las personas discapacitados en general sean mas reconocidos y tengan mas seguimientos.

Sin lugar a dudas la difusión, el año pasado el ayuntamiento intento hacer eventos, y se les agradece y esta muy bien, realizó actividades en lugares públicos donde asiste mucha gente precisamente para promocionar los deportes para personas con discapacidad, entonces es un buen inicio nada mas que lo que se requiere es continuidad, otro en cuanto a la sociedad el respeto el darle su lugar el darles el espacio donde ellos puedan practicar por parte de las autoridades el apoyo que ellos necesitan como yo te comente entrenadores capacitados, materiales y herramientas para poder desempeñar su deporte.

¿Gustas agregar algo?

No ya dije todo muchas gracias.

Entrevista con Lucila Osorio Díaz, Presidenta de la Asociación de deportistas con parálisis cerebral.

Buenos días estamos con la maestra Lucila Osorio presidenta de la Asociación de deportistas con parálisis cerebral y nos va platicar un poco de a lo que se dedica esta asociación.

¿Cuál es su vínculo con el deporte?

Mi formación es la de maestra de primaria después hice una especialidad en problemas de dicción y lenguaje y desarrollar la medida en el ambiente de educación especial y ese es mi vínculo con los chicos con discapacidad motora y conozco un poco de lo que es el deporte adaptado de chicos con parálisis cerebral, que es mi experiencia de trabajo en la discapacidad motora y entonces empiezo a trabajar un poquito con el deporte adaptado para estos chicos, en especial el Boccia que es lo que mas me llama la atención, Boccia es un deporte adaptado para chicos con parálisis cerebral severa, y estos chicos que por sus capacidades motoras pudiéramos pensar que están fuera o que quedan delegados de la experiencia de vivir un deporte y sobre todo a nivel competitivo, te repito estos chicos por sus capacidades motoras parece que no pueden realizar nada, de ahí voy conociendo

ción, al ser un deporte hecho específicamente para

¿Hace cuánto de esto?

Hace muy poco de esto, hace dos años, estamos escasamente favoreciendo o trabajando y desarrollando el Boccia.

¿Y desde cuándo te nombran presidenta?

En el 2007 conformamos la asociación y pasamos un año conformándola, detectando chicos deportistas, convenciendo padres de familia, motivando los deportistas y ya te puedo decir que a finales del 2007 empezamos a participar más activamente en eventos deportivos a nivel estatal y nacional.

¿Qué tan difícil fue que estas personas se integraran?

Lo difícil somos los adultos y las personas que no vivimos la discapacidad, los más motivados, emocionados y dispuestos siempre son los deportistas, obviamente los chicos con parálisis cerebral aquí el trabajo mayor es involucrar a los padres de familia, a convencerlos, motivarlos tratar inclusive de ajustarnos a sus edades a sus tiempos, no presionándolos pero si hacerlos partícipes de esta condición, de horarios de entrenamiento, de asistir a eventos, de organización familiar la mayoría de estos chicos que participan en esta asociación michoacana de deportistas con parálisis cerebral son severos, de moderado a severo, en cuanto a su lesión, por lo tanto necesitan de un auxiliar que los acompañe, ahorita te voy a enseñar unas fotos.

Los chicos de Boccia son chicos que requieren de un acompañamiento para realizar las actividades de la vida diaria, los menos para trasladarnos a la silla donde van a bañarse ayudarlos a vestir, los mas ayudarlos a todas las actividades de la vida diaria desde comer, vestir.

Cuando llegaste, me comentaste que cuáles eran los antecedentes, la primera federación nacional que existió fueron la de los deportistas especiales, esta albergaba en su gran parte a chicos con deficiencia intelectual pero también recibía a chicos con parálisis cerebral, con silla de ruedas y problemas auditivos, poco a poco a nivel nacional se fueron organizando las distintas federaciones con parálisis cerebral, con silla de ruedas, que es de las más antiguas, y la de problemas auditivos poco a poco esto va impactando en los diferentes estados, aquí en Michoacán por ejemplo yo no conocía que había una asociación de parálisis cerebral, te comento que es el maestro Miguel Ángel García Meza quien está fungiendo como presidente de la federación de deportistas especiales, él es quien me comenta %Oye Lucy tú te vas con los chicos de parálisis cerebral+ ahí en la federación hay asociaciones en diferentes estados y a través de García Meza somos invitados a la primera par olimpiada nacional que fue en Puebla en el 2007, y ahí es donde conozco un poco más de los deportes que realizan los chicos con parálisis cerebral, es donde conozco el Boccia, esa vez llevamos chicos en Atletismo nada mas, con silla de ruedas, y veo que con el Boccia es una oportunidad maravillosa para chicos que no tienen ninguna otra opción deportiva, entonces invitamos a un chico, entrenador de Boccia, de Jalisco Edgar Cortes se llama, él venía a prepararnos por dos meses cada fin de semana a enseñarnos el deporte, las reglas, los materiales.

El juego de pelotas de Boccia es carísimo, cuesta mas de 3 mil pesos, entrenábamos con naranjas primero, Edgar traía un juego de pelotas pero nada mas no lo prestaba en ese momento y se lo llevaba.

Y bueno empezamos a organizarnos un poquito invitamos a gente que tuviera las condiciones y las ganas, así es como vamos conformando nuestra asociación en el 2007 quedamos constituidos como Asociación Michoacana de Deportistas con Parálisis

sa directiva, nuestros deportistas y nos afiliamos a la adaptado para personas con parálisis cerebral, y así ar en eventos como son la paralimpiada, los eventos multinacionales deportivos que son cada año, o en exhibiciones o encuentros de fogueo para los chicos, que son periódicamente no son tan seguido pero si venimos haciéndolos.

¿Cuántos chicos conforman la asociación?

Somos una asociación pequeña apenas estamos madurándola y fortaleciéndola, somos 55 miembros, pero de estos somos 15 directivos son tres directivos por cada club y son cinco clubes y son Aquaman, APAC Morelia, Correcaminos Velociraptors y Monarcas, estos clubes están conformados por los deportistas, los acompañantes de los deportistas y los directivos.

En cada club hay cinco deportistas y dos entrenadores.

¿Por qué tan pocos?

Porque el trabajo que se hace dentro de las asociaciones es por amor al arte, a nadie se les paga, a nadie se les puede compensar económicamente con nada al contrario nos toca poner de nuestra bolsa, ayer nada mas ahorita necesito un entrenador para natación porque o hemos desarrollado la disciplina de natación nosotros como asociación y ayer en un jardín de niños en el que estaba trabajando le dije al profe de educación física que se intereso en la modalidad del deporte adaptado le digo, éntrale échame la mano y lo primero que me pregunto es cuánto pagan, no pagamos nada al contrario tienes que pagar la cuota del SIRRED, la inscripción a la federación si te inscribes porque lo tengo que realizar de manera ordenada porque si te inscribes para que puedas ir a competir con nosotros.

No tenemos todavía a la gente convencida de los beneficios que brinda el deporte adaptado para los chicos

La gente no está convencida que el resultado humano que surge es mayor que el económico

o a lo mejor ni las medallas, ni los logros del medallero, así es que no hemos podido traer, Jalisco es uno de los estados mas fuertes, el Estado de México y el D.F. y nosotros hemos podido traer algunas afortunadamente gracias al talento y el esfuerzo que ponen los chicos pero no en la cantidad en la que otros estados ganan.

Pero el vivir la experiencia tu te imaginas un chico cuadripléjico completamente dependiente de todas las actividades de la vida diaria que en su vida había salido, ni siquiera de Morelia y que tiene la oportunidad de subirse a un avión, de estar en una semana en hotel, de que le tiendan la cama, de que se baje a la alberca, todo esto cuanto le hace crecer como persona en cuanto le madura socialmente, afectivamente en su propia autoestima, en valor hacia el mismo, el de que este como este pero valgo que estoy en estas condiciones pero puedo hacer esto, puedo viajar puedo salir, puedo competir, entonces son cosas que no tienen precio.

¿Los recursos vienen de la CECUFID?

Algunos de los recursos para poder conformar como asociación legalmente, necesitábamos una serie de requisitos la primera es hacer un registro ante notario, hacienda y hacer todo lo que necesita una asociación civil y tienes que hacer un sin fin de gastos y estos sale de tu bolsa o de las personas que le entran incluyendo los padres de familia los involucramos incluso los presidentes de los clubes que te dicen te ayudo y te

es de la cotidianidad, entonces al frente de todo esto
ca ver por los demás de la asociación.

¿Existe apoyo de la iniciativa privada?

No, no hay o a lo mejor no nos ha faltado ir a tocar puertas, tocar corazones, convencer gente, motivarlos y venderles la idea, y yo creo que si debe de haber gente que si nos quisiera apoyar, pero nos ha faltado, corrijo mi comentario.

Regresando con el apoyo que brinda la CECUFID, tenemos que hacer todos estos tramites para estar afiliados a CECUFID y ellos si brindan apoyo no te puedo decir que no pero somos mas de 100 asociaciones afiliadas yo creo, de esas 100 a las que brinda el apoyo aunque no lo justifico pues tiene que darles a todas, entonces es mínimo el apoyo que CECUFID brinda aunque no te puedo decir que no nos ha apoyado.

El año pasado nosotros tuvimos un evento en diciembre en el marco del día internacional de las personas con discapacidad, organizamos un torneo de Boccia convocamos a Jalisco, Aguascalientes y Guanajuato junto con nosotros, con la intención de informar de sensibilizar de promover y tuvimos ese evento aquí en nuestra ciudad y CECUFID nos apoyo con 2 000 pesos y un juego de pelotas que vale 3 000 y con las instalaciones para recibir a la gente, a lo mejor no como lo necesitáramos o quisiéramos pero si hubo el apoyo.

Platicando con Miguel Almanza el Presidente de la Asociación Michoacana de Deportistas Sordos, me comentó que el mayor recurso se va para atletas de alto rendimiento, o talentos deportivos o medallistas paralímpicos.

Pues tanto estatal, nacional y mundialmente se va con reconocidos, gente como Salvador Hernández, Gonzalo Valdovinos, ellos que ya tuvieron oportunidad de ir a una olimpiada y traerse varias medallas, también lo entiendes precisamente hablando con una compañera maestra sobre la invitación que le hice al profesor de educación física para que viniera a entrenar natación, coincidimos que aquí en Michoacán nos hace falta mucha cultura del deporte y con mayor razón cultura hacía el deporte adaptado, estamos en pañales aunque muchos años de trabajo previo, te decía del maestro Miguel Ángel García Meza es un pionero del deporte adaptado aquí en Morelia y Michoacán, él sembró la semilla estuvo con deportistas especiales a mí me motivo para formar la asociación pero aunque han sido muchos años de trabajo no hemos avanzado todavía lo suficiente estamos empezando apenas.

Te decía ayer nos cuesta mucho trabajo convencer a las mamás porque no pueden dejar trabajo y el hogar para llevar a su niño a los entrenamientos o para una competencia toda una semana dejar a su familia toda una semana, porque hay que ir con el chico acompañarlo en todo y sería imposible que fuéramos nada mas nosotros 3 entrenadores con 7 chicos, aparte de que está normado en el reglamento de acuerdo alas capacidades del chico que debe de llevar una auxiliar.

Por ejemplo en la convocatoria para esta paralimpiada 2009 nos dice que esta convocado el deportista, el delegado que es la persona que está al frente, el entrenador; un auxiliar deportista por cada chico en silla de ruedas, y para los que necesitan de mas apoyo son dos para los que ocupan de bastón y los que llegan en pie un auxiliar nada más.

Nos hace falta mucha información sobre todo, porque de ahí partimos.

La actividad física esta abierta para todos y en un principio para reunir a los chicos, yo trabaje en la escuela de personas con trastorno neuromotor, es una escuela de educación especial incorporada a la Secretaría de Educación Pública y ahí es donde yo hago la invitación primeramente ahí hago la convocatoria abierta a todos los padres de familia y

os, actas de nacimiento, inscripción al SIRRED en que están fuera porque no tienen la información necesaria a lo mejor la tienen y lo que no tienen es el apoyo o las posibilidades, el año pasado por ejemplo nosotros hicimos un viaje a Jalisco a un encuentro como el que nosotros organizamos anteriormente, entonces dijimos ¿Quién va?, y había que pagar gastos y no los repartimos y tocaba de a mil pesos y a gente que no va porque no puede.

¿Cómo ha sido el seguimiento de los medios de comunicación para con ustedes?

Mira de manera voluntaria a preguntarnos acerca de nuestro trabajo no han venido, pero cuando hemos tenido eventos y los hemos invitado si hemos tenido respuesta, por ejemplo, hemos ido a La Voz Michoacán, al Cambio de Michoacán, el Sol de Morelia, vienen y cubren nuestro evento sacan un artículo en el periódico, hemos ido a las instalaciones de la repetidora del canal 13 en dos ocasiones a hacer una exhibición de Boccia durante tres minutos, inclusive nos han dicho que cuándo volvemos a ir y no se ha vuelto a poner la fecha, y si existe apoyo, no te puedo decir que la gente es cerrada completamente pero se necesita más, tendría que ser un trabajo mutuo tanto de los medios, la sociedad y los deportistas que serían los más beneficiados.

Y el valor humano que nos transmiten a nosotros como sociedad con sus experiencias.

Mira aquí en Morelia no estoy muy segura si en Michoacán, pero aquí estamos en un momento de transición de una nueva cultura de atención a la discapacidad, hay mas apertura, mas información, en el trabajo que realizo por ejemplo en esta oficina de la SEE es el ingreso, la permanencia y el egreso de chicos con discapacidad en el aula regular asesorado a los maestros, es un trabajo que esta dando frutos, es un trabajo que ha costado, pero estamos cambiando la forma de pensar de la gente, hay mas apertura hay gente mas informada entonces esto es lo que va beneficiar al deporte.

Estamos pensando en donde tenemos que mover más los esquemas es en los maestros de educación física, a ellos les cuesta trabajo pensar que van hacer son un chico con discapacidad, cómo modificar sus actividades cómo adaptarlas a las características del chico, como realizar una actividad pensando en que también está el de silla de ruedas, o que es más lento o tiene una dificultad motora a diferencia de sus demás compañeros, cuesta trabajo pero nos hace falta mucho trabajo también.

Aunque aquí también en el ambiente educativo tiene que ver la cuestión de la postura políticosindical.

La cuestión de respetar sus espacios de que se construyan más espacios como rampas, que no haya barreras arquitectónicas, que al final de cuentas no es el problema, un chico que tienen la discapacidad motora severa no viven en una casa donde hay rampas ni en una de casa de un piso, tengo chicos que viven en un segundo piso en un INFONAVIT, entonces los papas todos los días los cargan y los suben y los bajan de las sillas cuantas veces tengan que salir de la casa, a mí experiencia las adecuaciones arquitectónicas son óptimas, pero si no las hay no importa la cuestión es la actitud.

La guía de la entrevista que tenemos está cubierta en cuanto ala problemática de este proyecto en cuanto al poco recuerdo del deporte adaptado y de los resultados tan buenos que se obtienen en lo moral y social para la sociedad, sin pensar que son hechos con muy pocos recursos, usted gusta agregar algo:

- Tenemos un lema en la federación y es el lema que hemos adquirido en la asociación de manera legal y es %Cambio de conceptos+, tenemos que cambiar el concepto de la sociedad hacia las personas con discapacidad, a mí me gusto y lo podíamos adoptar y es

que tenemos es cambiar el concepto de la sociedad cerebral, a pesar de, con todo y, de su discapacidad el todo lo que el deporte da, desde fracasos hasta ganar una medalla y el saber ganar, así como lloran porque perdieron.

- Se apasionan con lo que están viviendo si tu pudieras ver al chico Severo, con rictus motivado por el espíritu de competencia, de tensión, de emoción y se lamentan y se preguntan ¿Por qué?

¿Con severo a qué nos referimos?

Es en cuanto a dificultad motora, los grados son leves moderados y severos, los leves tienen dificultad con una mano, los moderados andan en bastón o silla de ruedas ellos solos se trasladan, comen y los severos son los que dependen de alguien más

Hay algunos que ni siquiera tienen lenguaje oral por el grado de dificultad motora, que no habla y que sólo con los ojos te expresa, estoy emocionado, estoy enojado, ahí ves su frustración, su alegría o reconociendo los errores que cometió.

A mí es lo que asombra con todas sus limitaciones cuántas oportunidades tienen, estamos acostumbrados a ver lo malo si ves un chico con parálisis cerebral dices pobre cuate, no habla no esto no lo otro, y si nos ponemos a ver qué puede hacer, qué pudiera hacer, entonces con el deporte podemos darnos cuenta de las habilidades con las que cuentan y están ocultas por su discapacidad, es algo muy padre lo que te demuestran y lo que pueden seguir desarrollando.

En natación ves a los severos como se desempeñan, ahorita tengo una chica que se interesa en la natación y por ella estoy buscando desarrollar esa disciplina viendo la forma que un entrenador de manera altruista se interese, porque yo no le puedo pagar el SIRRED, porque lo tengo que hacer de mi bolsa y a lo mejor hasta lo hacemos.

¿El SIRRED qué es?

Es el Sistema de Registro ante federación de deportes con parálisis cerebral.

Entonces me interesa que está chica se desarrolle en natación porque ella tiene las posibilidades de utilizar una alberca en un club y de entrenar en ella, entonces no tengo a nadie que quiera o pueda entrenarla, y siempre que pregunto me dicen ¿cuánto pagan?, No pagamos nada, así tengo a mi entrenador de Atletismo, de Boccia y de Fútbol.

¿Cuántas disciplinas son?

Las disciplinas para parálisis cerebral son Atletismo, Ciclismo, Boccia, Natación y Fútbol 7.

¿El Boccia a que deporte se asemeja?

Dice la historia del Boccia que es una adaptación de la petanca francesa, no la conozco, pero es una especie de canicas o de boliche o algo cercano a eso, se juega con seis pelotas, aquí tenemos unas ahorita te las enseño que fue el primer juego que existió aquí en Michoacán lo compramos nosotros. Son seis pelotas para un contrincante y seis para otro, rojas y azules, y una pelota blanca que hace la función de diana o de centro, se puede jugar de manera individual, por parejas o por equipo. La cancha tiene sus dimensiones y su reglamento que es bastante estricto que hasta uno dice que es increíble, pero cuando un deportista entra en un deporte debe respetar lo que es un reglamento, tiene trabajar en forjar un espíritu deportivo, de él sí me canso me aguanto, el estoy incomodo pero no ha terminado, en sí toda la disciplina que debe tener un deportista para crecer, tienen que aprender vivir el cansancio, las derrotas, las comezón, las ganas de ir al baño y aguantarse.

estricto 15 minutos tienes que estar en una cámara de
ste. La gente que está como espectadores no pueden
de dale atrás izquierda-derecha, porque es un juego
de estrategia entonces los chicos tienen que formar sus propias estrategias de con que
fuerza tengo que aventar la pelota, a que distancia, que efecto y es muy interesante
porque tiene que desarrollar técnica, destreza, habilidades cognitivas y la paciencia, en
los más severos la habilidad de comunicarse con su auxiliar.

Los chicos severos, tienen tres categorías DC1, DC2, DC3:

- Los DC1 requieren un auxiliar para que girar la silla.
- Los DC2 no requieren de auxiliar porque pueden inclinarse y pueden desplazarse ellos mismos por la pelota agarrarla ya sea con la mano con el pie.
- Los DC3 son los severísimos, no pueden ni con la mano, ni con el pie, ni con la boca ni con ninguna parte del cuerpo la pelota, entonces ocupan una canaleta de madera, de plástico de fibra de vidrio y de distintos materiales y formas, se le coloca en frente de la silla y el auxiliar de acuerdo a la comunicación que tiene con el chico es como se planea la jugada, el auxiliar pone la canaleta y el deportista con lo que pueda mover de manera natural la pelota hay veces que con un dedo o la lengua y baja la pelota la canaleta y la dirige hacia la blanca, que es la diana.

Los que no pueden coger nada se les pone un apuntador en la cabeza, es una diadema y mueven la cabeza y así es como mueven la pelota.

La canaleta puede ser mas larga mas corta según a lo que piense y mande él. deportista de acuerdo a su forma de llevar el juego, ahí es donde el desarrolla esa destreza para calcular distancia, velocidad, estrategia, es un poco también como el billar en cuanto a como saber defenderme o romper el juego del contrario y llegar a la blanca.

Esto es por puntos y son cuatro sets para un partido y tienen un determinado tiempo para tirar y si se tardan mas ya perdieron su turno.

Y nosotros vemos a los severos jugar con una destreza y nosotros que no tenemos discapacidad nos ponemos a jugar y decimos cómo le atinan, no.

Hay un chico que es campeón nacional, ha desarrollado la habilidad de prensar la pelota con el pie y así es como tira, está severo su auxiliar le pone la pelota a un lado y el la coge tira y le da a la blanca, dices increíble yo con la mano no puedo.

La enseñanza que nos brindan al ellos practicar deporte.

No estamos civilizados y no los respetamos por que no usan las manos o porque están físicamente trastornados, pero tu los vez en los eventos que hemos ido por ejemplo fuimos a Ciudad Victoria y en natación van y vienen, en ciclismo tienen sus bicicletas especiales.

A mí me hace falta trabajar mucho para desarrollar todas las disciplinas ya que tengo Atletismo con un chico en pista y otro en campo, y tengo el Boccia me haría falta desarrollar lo que es Ciclismo, Natación y Fútbol 7, que esa es mi meta en cuanto el tiempo que yo esté frente a la asociación.

Presidente de la Asociación para deportistas sordos y débiles visuales.

A nivel Asociación ustedes con qué federación se rigen con la Federación de deportistas Especiales que preside el profesor Miguel Ángel García Meza.

Cada uno de los deportes de las Asociaciones a las que tú entrevistaste corresponde a una Federación diferente, como para que tengas clarificado toda la estructura deportiva del deporte adaptado, hay una federación de deportistas de parálisis cerebral, hay una federación de deportistas ciegos y débiles visuales, hay una federación de deportistas sobre silla de ruedas y hay una federación que se denominó un tiempo Olimpiadas Especiales ocupada por Deportistas Especiales que es pura deficiencia intelectual ahí encierra diferentes discapacidades, incluso también está integrado a este con deficiencia intelectual con un coeficiente intelectual bajo incluyendo a los grupos de Dawn.

Es decir que los deportistas de silla de ruedas no corresponde las asociaciones de deportistas especiales son diferentes las asociaciones y diferentes las federaciones, no hay una que englobe a todas para que quede claro toda la estructura del deporte.

¿Entonces cómo está organizado el deporte con base en escalafón?

Bueno en escalafón vendría siendo Confederación Deportiva Mexicana y de ahí viene en cascada, en la Confederación están todas las Federaciones pero los deportistas ciegos corresponden a una federación diferente de los deportistas especiales, no hay ningún vínculo mas que el deporte adaptado, nosotros no pertenecemos a la Federación de Deportistas Especiales, eso es otro rollo.

Entonces cada asociación de cada deporte adaptado o de personas con discapacidad pertenece a su propia federación en su particularidad ¿No existe una abarque a todas?

No, no la hay para que no te confundan eso no es cierto, es que yo supongo que así lo tenías pensado.

En entrevista con el profe Miguel A. García Meza coordinaba lo que era deportistas especiales, deportistas en silla de ruedas etc.

Eso es una mentira, no es cierto, quien te dijo eso te dijo una mentira bastante cruel o tendenciosa digámoslo así, porque no corresponde o sea yo no tengo ninguna relación este de dirección con Miguel Ángel, él abarca un determinado grupo de personas.

¿Con quién tiene esa relación de dirección usted?

Con Miguel Ángel Huerta, él está en la Cd. de México, con Miguel A. García Meza bueno el radica aquí en Morelia pero él Preside de la Cd. de México las federaciones, porque él radica aquí pero no tiene ningún vinculo con las demás, el único vinculo es el deporte adaptado, pero no hay ninguna dirección hacia ninguna o sea, ningún organigrama que nos relacione a ellos, no tiene nada que ver ni con deportistas de silla de ruedas ni nadie más, más que con deportistas con deficiencia intelectual y Dawn.

A lo mejor esto te cambia el matiz de lo que estás haciendo, yo te lo clarifico para que te quites tu ese velo que seguramente ya te lo habían manejado así

Si porque primeramente yo planteaba que todos eran deportistas especiales y no, existen deportistas especiales, deportistas en silla de ruedas, deportistas sordos etc. y después yo pensé o manejaba erróneamente la información en que todas estas ramas de deporte adaptado eran dirigidas por la Federación Mexicana de Deportistas Especiales, presidida por Miguel A. García Meza.

A lo mejor te lo dijeron mal, no sé porqué, pero quien te lo dijo está equivocado.

¿De dónde viene? La respuesta es que yo fui deportista, primero que nada fui deportista, fui nadador hace ya 30 años, pero el deporte es algo que practico desde mi infancia, juventud y todavía en la madurez lo practico, esto es básicamente pues el vínculo de presidir una asociación, o encausar a personas hacia el deporte porque yo fui deportista.

¿Desde cuándo empezaste el trabajo con las personas débiles visuales?

Con ciegos y débiles visuales tengo ya trabajando desde 1991 con ellos en particular, con personas con discapacidad ya te podría decir desde mi formación académica yo trabajé con personas en silla de ruedas y personas Dawn, mi formación académica la hice en la Monterrey Nuevo León. y desde entonces he trabajado con personas con discapacidad ahí empecé a mis 18 años de edad.

¿Hace cuánto te nombran presidente, cuándo empieza a funcionar esta asociación?

La organizamos para ya 1996, yo no presidía pero fui unos de promotores, entonces pasaron algunas direcciones otros representantes y a mí me han nombrado un grupo de personas ciegas desde hace un año y medio ya la presidía desde hace tiempo atrás pero no le habíamos dado estructura realmente el protocolo que se debe de llevar para la asociación está en proceso para regularizar documentos que deben de contemplar la estructura y la organización de una asociación civil.

¿A la hora de competir a nivel estatal por ejemplo en que competencias participan?

Mira a nivel estatal no hay mucho que hacer, yo te podría comentar que una de mis prioridades es trabajar con los pequeños, para que en un futuro sean personas que practiquen la actividad física como una forma de cultivar su cuerpo y que lo cuiden.

Pues ahorita mi enfoque es mas hacia los pequeños, los jóvenes, los adolescentes, no hay muchas afortunadamente, ósea podríamos decirlo de dos formas afortunadamente y desafortunadamente.

Afortunadamente no hay muchas personas afectadas, desafortunadamente son pocas si, entonces no hay muchos eventos deportivos a nivel estatal, si yo convoco para un evento deportivo van asistir los únicos que ya conocemos.

¿Con cuántos cuentas?

Deportistas netos que han estado metódicamente practicando el deporte alrededor de 25, jovencitos ya los adultos no porque los adultos tienen otras ocupaciones o simplemente no es de su agrado.

¿Son completamente invidentes?

Son ciegos y débiles visuales pero hablamos de una debilidad visual que les impide ver su mano que es la regular, porque hay débiles si tú te pones unos lentes eres un débil visual, yo soy un débil visual utilizó los medios para que pueda ver, pero no me impide tener una actuación regular con personas normales o convencionales.

¿Cómo está regulado la gravedad de su lesión en los deportistas ciegos?

A este grupo de personas, el rango es débil visual y ciego, dentro de la debilidad visual tenemos dos clasificaciones B2 y B3 o sea como para que mas me lo entiendas; B2 no distingue su mano a una distancia de 50, 60 cm., el ciego total nada mas ve ni siquiera sombras o no percibe nada de luz y el B3 alcanza a distinguir una mano claramente a un poco mas de distancia. Persona que tenga medios ópticos, ósea implementos para corregir su visión los pudiésemos considerar B3.

Hay un rango que los optometristas lo manejan para dar la clasificación para poder hacer las subdivisiones y así ya se nivela mas la calidad competitiva de cada uno de los participantes, por eso es B1 ciego total; B2 débil visual profundo; B3 débil visual, así lo podríamos clasificar.

Infantil juvenil y demás?

Ahorita nos regimos por la norma de CONADE, nos infantil, Juvenil; juvenil mayor, juvenil menor. Junior y de ahí viene la Primera Fuerza, libre se podría decir, aquí igual podría dar un niño de 12 años sí tiene la habilidad, sí da las marcas puede competir al igual que un juvenil, y así también existe Varonil y Femenil, los hombres no pueden competir con las mujeres estás de acuerdo

¿Hay mujeres?

Claro, por supuesto.

¿De qué edades son los deportistas que tienes en general?

Ahorita el más pequeño tiene 10 años, tengo más pequeños, pero el que ya compite, el que está compitiendo y no está dando muy buenos resultados favorables es un niño de 10 años.

¿Cuál es el nombre del niño?

Melchor Rodríguez Miranda y tiene una medalla de 3er lugar en 80 metros planos y una de 3er lugar en 1200 metros planos, es un niño que tiene un talento muy bueno para muchas cosas no nada más para el atletismo y este quedo en la paralimpiada nacional 2009 en 3er lugar en Hermosillo Sonora.

¿Mencióneme otros deportistas destacados?

Hemos tenido deportistas muy destacados te podría nombrar a Martín Vázquez López, Giovanni M. Olvera Fuentes, Rocío Negrete García, Brenda Revuelta, Wilmer A. Cisneros Corona, Rafael Barajas Villaseñor, Ana del Carmen Ramírez Pantoja, todos ellos los que te estoy nombrando son medallistas, también tenemos una niña que incursionó por primera vez cuando fuimos a estas primeras olimpiadas en la Cd. de México ha ce cuatro años una niña que se llama Kenia, ahorita no recuerdo sus apellidos, pero fue la primer medallista, fue la primera que competió, bueno íbamos un grupo muy grande, pero ella fue la primer prueba que competimos para abrir nuestra participación nivel nacional la ganamos con una niña en 80 metros planos, medalla de oro, y ésta niña se fue a vivir a Irapuato.

Jesús Sánchez López es otro de los medallistas él ha participado en natación, el año pasado fue su primera participación y este año trajo tres medallas.

¿Aparte de Natación y Atletismo, qué otras disciplinas hay?

Mira está el deporte de %Golball+, las disciplinas que tenemos actualmente son estas Natación, Atletismo y %Golball+ a nivel paralímpico hay también deportes que le llaman de mesa o deportes simples que es el ajedrez vaya no lo practicamos aquí, aunque yo si lo sé jugar, no he tenido tiempo para enseñarle a los muchachos pero no es una de las competencias en las que se participa en una paralimpiada nacional, nada más los tres deportes que ya te comente, en %Golball+ también hemos participado, participamos el año pasado y tuvimos una destacada participación, por ser la primer vez que entramos a paralimpiada, no hemos tenido mucha oportunidad de expresarnos a nivel nacional, por ejemplo este año en el horario que se estaba llevando el atletismo, se llevaba el %Golball+, y yo nada más lleve 12 niños, siete niños para jugar %Golball+ y para correr simultáneamente, entonces se empalman los horarios y no puedo llevarlos a una, en el mismo lugar a lo mejor los puedes jalar, pero eran diferentes cedes y teníamos que desplazarnos una hora para cada participación entonces, aquí le das prioridad a lo que tiene prioridad no, la expresión individual o la expresión de equipo preferí la expresión individual y nos fuimos al Atletismo.

le equipo muy bonito, muy interesante pero se juega participación se está jugando una medalla por cada participante entonces el interés obviamente, pues nada más con decirte que de 80 partidos programados para la primer sesión se jugaron 18, de que nos enfocamos la mayoría en el Atletismo, obviamente todos los entrenadores queremos la expresión y la participación grupal para los novatos, entonces estábamos en el Atletismo y nos olvidamos del %Golball+.

Hablando del momento de competencia del deportista llevan auxiliar cómo está reglamentado el espacio del deportista.

Cuando es ciego es solo, cuando es débil visual solo, en Natación el apoyo es en las orillas de la alberca con una vara de toque se le toca la espalda o la cabeza para avisarle que está próximo en llegar a la orilla, al sentir el toque ya tiene una brazada o dos brazadas para tocar igual para girar sí es que tiene que dar vuelta.

Los asesores en competencias quiénes vienen siendo cuerpo técnico, familiares amigos, o los brinda el comité de la paralimpiada.

Mira hay auxiliares, en algún evento deportivo hay mucha gente que es colaboradora y auxiliar no voluntaria, pero básicamente el entrenamiento que es lo fundamental ósea la competencia es la expresión final ahí no requieres del apoyo porque el apoyo ya fue captado por el deportista, el problema aquí es el entrenamiento, en el entrenamiento sí un ciego no tiene guía no va poder hacer nada un débil visual igual, entonces aquí desgraciadamente no hay gente que nos apoye para hacer ese trabajo entonces tenemos que recurrir a la familia pero sí en la familia no hay corredores por ejemplo como van hacer corredor al niño, entonces es un conflicto muy fuerte dentro de este deporte, creo que es mucho más complejo este deporte que cualquier otro, porque aquí finalmente un corredor tiene que llevar su auxiliar, tiene que ir con él y si no hay no hay deportista si me explico y nada más se da una medalla al guía no se le da nada, lo único que recibe son las gracias del corredor y nada más.

¿Aquí el guía de los deportistas es usted?

Su servidor si, en Morelia si actualmente tengo algunas personas que están cerca de mi igual, pero realmente los muchachos van creciendo y van rebasando a sus asesores no pueden darles el ancho, por eso me vez tengo que ir a correr a prepararme para cuando ellos corran estar bien.

¿En el Í GolballÍ cómo es la competencia?

Es una pelota sonora, que no se consigue fácilmente las hacen en Alemania y la única forma de obtenerlas aquí es a través de los Estados Unidos primero para empezar es una pelota que pesa alrededor de kilo y medio de caucho es un hule macizo es hueca por dentro trae ocho perforaciones cuatro de ambos lados y por dentro la característica es que traen un cascabel o algo que suena adentro, es pesada por qué no se puede botar si llega a rebotar pero no tanto. Se juega en una superficie de 9 por 18 como la cancha de voleibol para que te des una idea y juegan tres contra tres se colocan a lo largo de los nueve metros ambos equipos a lo ancho de la cancha, se coloca uno en el centro y dos laterales, regularmente los laterales van mas hacia la parte trasera o mas cercana a la portería, la portería son los 9 metros de la cancha, entonces los laterales juegan a una distancia de un metro y medio de la portería y el jugador central va despegado de la portería mas o menos a tres metros ese su rango de acción de ellos para la defensa, y tienen una línea de tiro, tienen tres metros de defensa y seis para la línea de tiro se pueden salir hasta los seis metros para hacer el lanzamiento hacia el equipo contrario el



PDF Complete
Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

los porteros que están en el lado contrario y siempre

¿Existe una barda que delimite la cancha?

No existe nada la pelota sale y se rebasa al grupo que está enfrente es una anotación y la característica que debe tener la cancha es que debe tener un relieve en todos los bordes para delimitar las áreas que es la referencia, porque los que juegan deben tener los ojos cubiertos completamente, para tener la certeza de que no van a ver se parchan y se le ponen unos ~~googles~~ o un cubre ojos.

¿El desarrollo de la actividad de la asociación se da con qué apoyo?

No hay nada económico.

¿Por parte de CECUFID?

Como lo dije al principio de esta charla que no contamos con el protocolo, sí yo contara con todo el protocolo que debe llevar una asociación civil la CECUFID no me va contemplar, como yo no tengo todo ese protocolo no tengo el apoyo.

¿De otra institución?

De hecho apoyos económicos no los hemos solicitado porque se requiere de muchas cosas y hay poco, por ejemplo para salir a competir a Hermosillo los muchachos no tienen ni para comprarse un par de tenis con picos, son velocistas y no traemos picos para que veas que eso es indispensable solicitamos por ahí un apoyo para que nos consiguieran unos picos y no hubo la forma de que los consiguieran, prácticamente trabajamos sin lana aquí lo que solicitaría sería el apoyo económico para desplazarse no, queremos jugar ~~golball~~ tenemos que ir a Cd de México necesariamente o a Guadalajara que es donde hay eventos de este tipo.

Una cancha como tal aquí no existe.

No es más la única cancha oficial de características propias y hecha especialmente para esto existe en Irapuato a la cual ya fuimos y estuvimos jugando una ocasión solamente. Y es la única que hay de su tipo según yo sé en el país.

Hemos hecho gestiones ahorita yo mi base de trabajo es en la escuela para ciegos de ahí me nace el hacer el deporte para niños, de que bueno aparte de ser su profesor de educación física yo trabajo el área de orientación y movilidad que se enfoca a la enseñanza y el uso del bastón blanco para desplazarse en las calles, pero también a mí me ha motivado sobre todo que los muchachos y los niños sobre todo que expresen sus actividades y una de ellas es la deportivas y lo hago con los alumnos y lo hago con los propios recursos que tenemos si tu alguna vez vas a la escuela y nos ves entrenando ~~golball~~, ¿y aquí entrenas?, pues es lo único que tenemos y aun así el año pasado le ganamos a Guanajuato en Paralimpiada Nacional nada más le metimos 11 goles y Jalisco que es potencia, era nuestra primera participación, nos ganó 3 a 1 de alguna manera, pero sí estuviésemos bien seríamos otra cosa yo te lo a seguro y no es por mi capacidad sino por la de todos, que en muchas casas sufren carencias y todo.

O sea el talento de los chavos sale a flote.

El talento y la habilidad para crear formas de entrenamiento y cosas diferentes, digo no es que me vanaglorie de nada yo creo que a ellos se les debe trabajar de una manera diferente, que piensan que ellos son de cristal y se pueden romper no, ellos son tan normales como cualquiera que puedes exigirles cualquier cosa y que pueden hacer cosas muchas más cosas.

el mismo que les mandan de la Secretaría de

que las adecuaciones tú ya las haces y si no se sugieren tú ves que no se puede dar esto entonces tú trabajas otra cosa.

Pero debería de haber una ya adecuado.

Mira si yo te digo que pueden hacer lo mismo que todos entonces porque adecuarlo, o sea si se puede hacer algo diferente pero entonces ya los hacemos diferentes, sí son diferente bueno nada más no tienen la vista, es muy complejo, pero si yo les digo es que tu no puedes porque eres ciego, ya lo estoy discriminando y creyéndolo un incapaz, yo creo no creo estoy seguro de que ellos pueden hacer cualquier cosa.

¿Cómo es la sociedad para con tu asociación y las personas ciegas?

No la sociedad está abierta está dispuesta a colaborar, yo creo que debe de haber programas permanentes, impactantes pero no impactantes de conmover los corazones de las personas que traten de decir que a estas personas tan normales que cualquiera, impactantes pero en otro plano pero debe haber programas permanentes valorando que estas personas pueden que lo pueden seguir haciendo, que abran las puertas que quítenle los estorbos del camino, que a la vida una no un mundo ideal para nadie hay un mundo ideal, pero bueno si les quitamos obstáculos yo creo que con eso estamos ayudando y la sociedad si se presta pero se va prestar más cuando lo hagamos conscientemente, por ejemplo te hablan mucho de las cuestiones arquitectónicas, casi siempre vez que un emblema de discapacidad es una silla de ruedas y no siempre es silla de ruedas, los semáforos sonoros, que en el centro o en las calles las banquetas no tengan obstáculos que cada vez que un ciego sale a caminar a la calle es una carrera contra el destino, quizá esos programas de concientización hacia la sociedad no han sido del todo favorables porque conservamos malos hábitos. Es más tu como inornovisual trata de caminar en una banqueta aquí en este fraccionamiento o en el de enfrente que son Los Pinos no lo vas a poder hacer encuentras rampas, puertas abiertas, casetas telefónicas mal puestas, nos acaban de poner una en la esquina de la escuela para ciegos en un lugar donde circulan todos los días, entonces no es posible ¿quién autoriza todo eso?, la sociedad si, pero la administración pública está fallando.

La finalidad de este proyecto es armar una plataforma para concluir con una Campaña de publicidad social para los deportistas discapacitados en Morelia. ¿Qué nos podría aportar?

Así como me dices que es una campaña publicitaria así que yo pueda aportarte, sería directamente a la conciencia de las personas a la sensibilización en sí, son tan poderosos como cualquiera y expresiones deportivas por ejemplo nosotros acabamos de participar en la carrera del aniversario de la Cd de Morelia con dos muchachos de 15 años en una carrera de 15 kilómetros, entonces si ellos pueden correr 15 Km un muchachito de 15 años ciego puede hacer cualquier otra cosa y es enfocado dentro del deporte, esta campaña por ejemplo mira, ve como hace esto ¿y tú qué haces?, yo lo haría a la inversa lo que ellos hacen contra lo que tú haces, qué estás haciendo por ti, yo iría no nada más a ese grupo sensibilizar a las demás personas a sus poderes ósea ellos pueden, o sea toda la gente puede si me explico.

Es como decir, hace algunos años yo hice una propuesta de que hiciésemos un centro, hace muchos años, las instalaciones de la CECUFID la principal o las instalaciones grandes se la destinaran a la discapacidad y ese espacio que estaría destinado para la discapacidad estuviera abierto para los normofuncionales, este es el lugar de los discapacitados pero te abrimos la puerta a ti, ve cuando quieras juega con nosotros participa con nosotros es una integración a la inversa este es tu lugar está es su casa de ellos pero te dejamos entrar a ti también porque siempre va al Seguro Social y tienes que

ona con discapacidad, a bien te hacemos un lugarcito
to, a la CECUFID a si a tal hora y en este lugarcito si
órale si hay espacio para ti en este pedazo.

¿Creé usted que es por eso qué hay gente con una discapacidad y no se acerca al deporte?

Así es, se siente, en primer lugar no hay la persona que te pueda ayudar no hay la capacitación y luego no hay la cultura, a mi me toco algunos años atrás por allá en el 87 que trabaje con personas de silla de ruedas los enseñamos a nadar, a Salvador Hernández fue uno de los que enseñe a nadar entre otros, nada más te comento alguien porque es alguien ya reconocido y él te lo puede decir, cuando los llevábamos a nadar al Seguro Social nos dieron un horario a las seis de la mañana, porque hay menos gente los ven menos, llegan así con sus armaduras y se meten arrastrando, así como el caballero con armadura y todo y se mete un gusano arrastrando y eso algunas personas no lo soporta hay rechazo, en aquel entonces nos daban esos horarios absurdos no, así me he topado con situaciones entonces porque no abrimos un espacio que se a la inversa que ellos tuvieran el horario para esta hora y esta hora, que no me dijeran no nada más a esta hora y en este carril o este espacio, ahora ya se están abriendo más espacios un espacio para ellos que le abran la puerta a personas como tú que se a la inversa, ya hay en Cd México un centro paralímpico hay en otros estados porque en Morelia no puede ser.

Gusta agregar algo.

Nada más que ójala y tu proyecto rinda frutos y me lo compartas cuando lo tengas y espero que con el inicio de nuestra platica te haya quedado claro como está estructurado el deporte y sí alguien te engaño que vayas y les reclames a esa persona, porque es una mentira lo que dijeron no me digas nombres porque ya me imagino, te lo digo porque sé que alguien lo maneja así.

Entrevista con Jorge Enrique Reyes Gámez, Presidente de la Asociación de deportistas especiales.

Aquí tengo algunas cosas que te pueden servir para que mas o menos veas quiénes somos, qué hacemos, cómo está constituida la federación y cómo se desprende hacia lo que son las asociaciones.

¿Usted es profesor de educación física?

Soy entrenador deportivo y tengo un nivel bajo en educación especial y estoy tratando de seguir capacitándome para poder darles una atención debida a los chicos, y te puedo decir que en esto de especiales hay muy poca gente que conoce, lo que es el deporte especial y como se debe de trabajar con ellos porque hay que tener mucha calma.

¿De dónde te nace este interés por los chicos especiales?

Por invitación, yo fui futbolista y me invitaron a trabajar a la selección de hecho fuimos a Alemania con los niños especiales y a Portugal, de ahí con el paso del tiempo a mí me nace un hijo con discapacidad visual, y por ahí yo pienso que es el lado que es que yo me debo de capacitar para que mi hijo reciba la atención debida.

¿Desde cuando estás ligado al deporte de chicos especiales?

Asociación acabamos de tener la asamblea donde otra vez en los próximos cuatro años mas, estamos trabajando con nueva mesa para entrar a esto.

¿Existe muy poca información?

Hay mucha problemática dentro de esto, yo pienso que ni el mismo gobierno conoce las diferentes discapacidades en el fondo, desde su estructura como su trabajo técnico, todo lo que comprende los chicos con discapacidad, hay pocos espacios para trabajar.

Si tú te das cuenta y tienes la oportunidad de ir uno de los eventos internacional de estos chicos, hemos tenido en México y dentro de poco y ojala se realice otra vez, vas a ver que los chicos están corriendo por debajo de un deportista convencional, gente amateur de primera fuerza, tu los ves y son tiempos muy buenos, incluso en natación México tiene un chico de síndrome de dawn que tiene cinco records mundiales, que poca gente lo cree y dice un dawn no nada pero el trabajo viene desde abajo ese trabajo lo hacen los papas, obviamente sin este trabajo de los padres los chicos no pueden salir adelante.

¿Qué antecedentes tiene la asociación que tú presides?

Estaban las olimpiadas especiales, este movimiento en cuanto a asociaciones empezó si no mal recuerdo en 1995 a nivel nacional y de ahí se van acoplando a lo que es CONADE, Federación de Deportistas Especiales y de aquí se vienen haciendo las asociaciones, ósea la asociación depende de una federación, nosotros trabajamos con federación, claro que federación dinero no te da, aquí no se recibe dinero es una asociación civil, nosotros pasamos hacer gestiones ante gobierno para que ellos puedan trabajar, no cobramos nosotros por ningún evento, lo único que se paga es el SIRRED y que tratamos de que el Gobierno del Estado también nos ayude es con el SIRRED es el registro nacional que debes de tener ante CONADE para poder participar en los eventos nacionales y así mismo en los internacionales, este es un trabajo que se viene haciendo desde el profesor Miguel Ángel García Meza que es uno de los iniciadores dentro del programa de especiales y él es el presidente nacional, a nivel federación y la amistad y las invitaciones son lo que nos ayudado mucho el apoyo que ha tenido hacia especiales y alas discapacidades, porque tiene un contacto con sordos, ciegos, parálisis, especiales y el te conoce todas las discapacidades por eso el está tan metido en la federación.

¿Cuántas personas colaboran contigo?

Ahorita, entran y salen, ahorita tengo trabajando conmigo diez profesores de pocos municipios, tenemos 113 municipios pero no todos los municipios trabajan no todos vienen a las convocatorias, nosotros lo que estamos haciendo ahorita es eventos nacionales donde ya sacamos y detectamos a los chavos, hacemos nuestra propia selección porque es valido nuestros estatutos no lo permiten, si se necesita que nosotros hagamos el regional lo hacemos, si se necesita estatal, municipal lo hacemos, pero al día de hoy ya tenemos tiempo, no podemos ir con un niño que a mí me están diciendo que es un C1 que es un síndrome de dawn de 19 a 21 años tiene un tiempo de marca mínima de 47 segundos yo no puedo llevar a un niño que me haga un minuto seis segundos, ¿por qué?, porque si no, no estamos fomentado a que los mismos profesores sigan trabajando y que traigan a los niños nada mas a competir esto no es así, la cosa es que a mí me piden tiempos mínimos sobre esos tiempos tengo que trabajar y tengo que exigirles a los profesores, están trabajando conmigo profesores de Lázaro Cárdenas, Los Reyes, Uruapan, Zacapu, Apatzingán y de este otro lado no tenemos a nadie nosotros hemos mandado convocatorias y muy poca gente le entra. En Morelia tenemos trabajando al CECADE que está en prados verdes, y algunos niños que por ahí ya no están estudiando pero que por ahí nosotros los hemos captado y que es un trabajo que profesor Miguel

Desde hace tiempo, a mí lo que me toca es seguir meses más nos vamos a Colombia vamos al deportes nosotros como Michoacán llevamos a Rosalía Aguirre Tapia que es una niña que está destacando mucho, es una de las mejores marchistas del mundo es una niña que tiene una técnica que trabaja con la ayuda del profesor Sergio Barajas que ahorita es el presidente de Atletismo de la Federación, dependemos de CECUFUD trabajamos con ellos, también Lizeth Acosta que ya tiene 29 a 30 años pero ya ella tiene trabajo de años antes, no puedo decir que yo soy el que la ha detectado no, mi trabajo es seguir trabajando con ella.

El apoyo que ella recibe ya es mas a nivel federal por lo mismo de el status que tiene como atleta que ha ganado medallas olímpicas.

Exactamente, yo puedo decir que ella está trabajando con el metodólogo de la federación, ya ahora el trabajo es más bueno porque antes era aventar al niño a que corra, ya tienes que tener un plan de trabajo, ya tienes que tener tus macros, micros, todo lo que te compone para que un chico pueda tener una competencia buena y tenemos que determinar a qué competencia queremos llegar con un alto rendimiento y es como te digo ahora hacen eventos, y no critico a mucha gente, en municipios que están trabajando nada mas para llevar masa, qué te ganas con llevar masa y tener muchos chicos si no les das un seguimiento ahí se quedan. Y nosotros lo que tratamos de decir es que sigan trabajando de una forma u otra.

¿Cuántos niños tienes?

Tenemos 157 afiliados y tres clubes más por afiliar, aquí en Michoacán, y en Morelia he de tener unos 70 desde los 14 hasta ya adultos mayores.

¿Qué disciplinas te enfocas?

Yo estoy muy enfocado al fútbol, yo soy el entrenador nacional de fútbol de federación y mi trabajo es sacar chicos de aquí, tenemos mucho trabajo en atletismo y natación, en natación tenemos a Juan Luís Chagoya Gómez que está destacando esperemos que en los eventos globales que vienen para el mes de julio traiga algunas medallas, estoy pensado y también empezar a trabajar con pesas pero con un trabajo planeado no nada mas que vayan y que levanten, aquí lo que tratamos es cuidar al chavo.

¿Para esto necesitas un entrenador de pesas?

Claro nosotros tenemos que hacer algo para encontrar a la persona indicada.

¿Y quién te lo van a dar y el recurso quién te lo va dar?

Nosotros los tenemos que buscar y quiero decirte que todos los profesores que trabajan conmigo no ganan nada, esta es una labor porque nos gusta, porque nos nace hacerlo y te puedo hablar de Rufino él esta trabajando en Lázaro Cárdenas es una persona que te trabaja todas las discapacidades y que también ha hecho una labor importante yo con el trato de tener visores que el pueda atender a Lázaro Cárdenas, Apatzingan y Uruapan, lo que tratábamos de hacer era hacer lo mas regional, ahora no hay muchas ganas de trabajar por parte de los profesores y directores de las escuelas y pueden decirte que a lo mejor ni les he mandado convocatorias, yo las he mandado y nunca les hacen caso.

Yo creo que las comisiones deportivas y no de deportes especiales, las que se encargan del deporte en general tendrían que enfocarse más hacia ustedes.

descuido te lo digo, dentro del deporte paralímpico hay un acercamiento, nosotros somos una familia y creo que no hay acercamiento, nosotros somos una familia. Laura Peña Medina (Directora de CECUFID) a cooperado mucho conmigo y en particular con especial, al igual con Armando Torres Rodríguez, el director que estaba antes, porque siempre ha sido un acercamiento con un marco de respeto, son personas que nos ayudaron y en sí ayudaron a los chicos porque uno no gana.

Hace un tiempo me comentaste algo sobre el desconocimiento que existe por parte de los directivos en cuanto a las diferentes asociaciones que concentran todo el deporte especial es el de sobre silla de ruedas.

Mira cuando nosotros llegamos a pedir un recurso por el desconocimiento de las personas que se encargan de esto, dicen ya te lo di a ti especiales cuando el deporte de especiales no es nada más silla de ruedas ahora tenemos cinco discapacidades. Porque antes se les llamaba capacidades especiales no, ahora es deporte de discapacidades o deporte adaptado como le quieran llamar es especiales que se compone de síndrome de dawn que es la categoría C1, la categoría C2 que se compone de chicos con problemas neuromotores y deficiencia intelectual, y el chico puro que es el deficiente intelectual, esto último se determina por un examen que hace un psicólogo, para los niños se le llama WISS y para personas de 19 años en adelante WASS, y a mí en la federación me piden que el chico tenga una discapacidad menor de 75 para poder yo incorporarlo dentro del rango de competencia, porque dentro de todo hay trampas, en eventos me ha tocado a mí ver chicos sin discapacidad, porque la discapacidad es muy grande dentro de especiales hay chicos con discapacidad especial y ahí tendríamos que abundar si entran dentro de esto pero para mí en lo personal deben de entrar, son chicos que vienen de reclusorios o de tutelares y esos son inadaptados sociales nada más y yo compito con chicos que tienen problemas desde su motricidad desde su reacción, reflejo y muchas cosas no es posible que ellos pueden participar.

Por eso cuando te dan un recurso siempre hay que saber a quién se lo dan, porque ellos toman especiales como todos y no son nada más especiales o sea si son especiales pero están dentro de una segmentación de más discapacidades.

Nosotros quisimos lanzar una campaña yo he hablado con Laura para que la gente se concientice y sepa que es lo que es la discapacidad y sus ramas o sus diferentes acepciones y las capacidades para saber hasta donde pueden llegar ellos.

Hay un trabajo que se tiene que hacer para que la gente sepa que son distintas discapacidades y que no pueden competir todas contra todas deben de saber que hay chicos que pueden hacer más cosas que otros que son distintos los esfuerzos que se emplean y que sus condiciones son muy particulares a las de los demás y esto es un trabajo que yo pienso que se tiene que hacer por Gobierno del Estado, porque las asociaciones necesitan de dinero, no podemos hacer una campaña quieras o no, se necesita dinero, nosotros a la gente que trabaja dentro de las asociaciones pocas veces les pedimos dinero, el recurso que a mí me dan a veces es porque a mí el gobierno del estado no me da pans, es cuando tengo que recurrir al apoyo de los papás, incluso yo soy de las personas que me hago aun lado mejor que cada quien se haga cargo de comprar sus pans, porque no faltan las malas interpretaciones y mejor que cada quien se haga responsable, nosotros lo que tenemos que hacer es mover el poco recurso que nos dan, porque es muy poco, nos dan nada más para eventos de paralimpiada para chicos que se van a campeonatos mundiales y hay que trabajarlos un recurso para que un chico se vaya en avión tienes que estar tocando puertas para que te lo den no hay de otra.

¿Y en la iniciativa privada?

¿sabes que hay discapacidad o a lo mejor ahorita como
interés, yo no sé, yo nunca he tenido acercamiento
intereso pero yo no lo he tenido, yo creo que a la
iniciativa privada lo que les conviene es gente que ya tenga un status mas alto
deportivamente para verlo como negocio con medallistas olímpicos, yo puedo decir que
tengo una niña con infinidad de medallas y está ¡pobre! Y tiene capacidad intelectual pero
no le dan trabajo y su familia también pero son pobres, la discapacidad los ha alejado
mucho, ella quiso estudiar la prepa pero no la aceptaron, entonces que estoy buscando yo
como presidente que ella tenga un trabajo que le guste y ya la he mandado pero a veces
el chico con discapacidad es muy difícil, no le gusta, no se acomoda, no le gusta que le
griten, a un chico con discapacidad hay que tratarlo con algodones, porque es muy
explosivo, o está bien o está mal y hay de aquella persona que no sepa tratar un chico
con discapacidad porque lo tiras, simplemente lo discriminan.

¿Cómo intervendrían los medios de comunicación?

Pues abrir siempre he dicho que se hagan algunos cursos, algunos diplomados para que
sepan como tratar ala gente y con lo que te digo, simple y sencillamente que se difunda el
dificultad que existe en un una persona con discapacidad.

**Yo pienso que exista más seguimiento de todo lo que viven tus deportistas, que te
cubran entrenamientos, competencias y que salga periódicamente en los medios
para así ir difundiendo y educando a la sociedad cada vez más y que esto sea una
bola de nieve en la que nos involucremos todos.**

Incluso la sociedad ataca mucho a los niños, a mi me a tocado ver que cuando están
entrenando los otros niños que son convencionales atacan a los que tienen una
discapacidad, y yo ya he hablado con los profes y les digo no se vale, y no me pongo a
decirles ellos si dan medallas y los convencionales no, nosotros no nos metemos en
controversias ese no es mi trabajo, mi trabajo es desde su discapacidad del niño hasta
donde va dar, mucha gente no entiende que ellos también son personas.

**El hecho de que ganen medallas o no las ganen no se les sigue tomando en cuenta
el esfuerzo y la mejora de calidad de vida que están obteniendo y nosotros
seguimos sin ver esa enseñanza que brindan.**

No los están tomando en cuenta, si tu te fijas en las olimpiadas ¿qué pasó?, dos
medallas, y las medallas que se ganaron en la paralimpiada y cuando hubo esa nota
rimbombante, nunca la hay.

Yo no me opongo de las personas convencionales sino que digo que esto es una
igualdad, ellos son personas que deben estar dentro de la sociedad y quieras o no la
misma sociedad los estigmatiza, los rechaza, no les da su lugar.

Aquí hay de todo, que bueno que se gano una medalla en tae kwon do, si tu te das cuenta
cuánto se gasta en el proceso de 4 años para que un chico vaya olimpiada y no te traiga
medalla, acá no te gastas el porcentaje mínimo porque muchas veces los chicos con
discapacidad trabajan con sus mismos recursos o las familias le invierten.

**A lo mejor y sin ponerlos en comparación se debería de hacer un estudio de que
tanto inviertes en unos y cuanto inviertes en otros, aun así sin que se ganara nada
debería de estar más equilibrada la balanza.**

Yo creo que si, tenemos que hecharle más apoyo para este lado, nosotros dentro de la
asociación pocas veces tenemos un recurso, pocas veces cuando son viajes grandes,
eventos no los tenemos porque no se fomentan no se llega a tener esa masividad. Yo no
soy de los que te pone, yo te podría llevar a un evento estatal fácil 60 chicos pero que

la foto pero eso de que sirve, de nada, yo estoy en e nos a invitado a que los niños vayan a un evento y los niños no son de aparador, si tu ves las notas que salen en paralimpiada siempre sale un niño dawn, un niño en silla de ruedas, el impacto social que tiene, o sea para eso nos quieren y cuando vas y pides el apoyo, no hay no vengas yo no estoy peleado con el municipio ni nada pero si se han portado de una manera muy negativa, simplemente el año pasado para irnos a paralimpiada que pedí unos radios porque ocupo estar comunicado con mis profesores estamos en un complejo a mí no me gusta dejar los niños solos, por si algo le pasa a un chico, un día antes de la salida me dijeron que no los me tenían, entonces no se vale me entiendes, y desde un mes antes estarlos pidiendo para que un día antes me digan no hay.

Profesor gusta agregar algo.

Yo digo, así como nosotros hablamos el mensaje que tenemos dentro en la federación que los niños especiales mejoran al mundo y veras que si tienen un corazón bien grande, y más especial es un niño dawn, que mas te puedo decir que me gustaría que hubiera mas apoyo para estos chicos y no para mí ni para la asociación, sino para ellos, que también les den trabajo son capaces de hacer muchas cosas y que si se haga un trabajo para determinar que tantas discapacidades existen.

Entrevista con Miguel Ángel García Meza Presidente de la Federación mexicana de deportistas especiales.

Estamos con el maestro Miguel Ángel García Meza presidente de la Federación Mexicana de deportistas especiales

¿Cuántos años tiene usted?

Yo tengo 46 años y al frente de la federación estoy en mi segundo periodo estatutario que son de 4 años que es lo que marca el ciclo olímpico, tengo 6 años al frente de la federación.

¿Antes aquí había federación?

No lo que pasa que aquí el deporte federado esta constituido por asociaciones estatales, y las asociaciones estatales se constituyen cada una en los estados con el fin de promover la discapacidad intelectual en todo el país y que esta discapacidad se comprende en tres aspectos:

- La clasificación uno que es la de síndrome de dawn.
- La clasificación dos en alteración neuromotora.
- La clasificación tres que es la discapacidad intelectual, con un coeficiente intelectual menor de 75.

Yo me encargo de las asociaciones de todo el país, tenemos 32 asociaciones en todo el territorio nacional, que las asociaciones estatales están constituidas normativamente para estar dentro del deporte federado, en un cumplimiento estatutario en donde deben de tener su acta debidamente protocolaria jurídicamente, deben de estar formadas por 5 clubes con un mínimo de 5 deportistas con las características ya mencionadas, más aparte deben de estar integradas en un contexto de un consejo directivo, con los cargos mas importantes que es un presidente, un secretario y un tesorero.

¿A nivel nacional con quién se está afiliado?

afiliados con diferentes organismos internacionales, reconocimiento estatutario por la confederación deportiva para regular y dar el visto bueno si se cumple en un deporte de discapacidad en este caso de la federación mexicana de deportistas especiales, que brinda la asistencia social a personas con discapacidad intelectual a todas las personas del territorio nacional. Para poder formar una federación mexicana tenemos que estar conformado por un mínimo de cinco asociaciones estatales, donde deben de tener un protocolo notarial, un consejo directivo, un mínimo de deportistas, para que de esta manera autorizar la asociación mexicana de deportistas da la aprobación de la constitución de la federación de deportistas especiales. Actualmente los deportistas especiales se encuentran en un promedio de 28 asociaciones estatales en todo el territorio del país incluyendo las organizaciones políticas como lo es el caso del IMSS, del la UNAM, y el Instituto Politécnico Nacional y la Dirección General de Educación Física, que son organismos afines también dedicados a la tarea de promover la discapacidad intelectual, con esto ya conformada la federación mexicana se goza ya de un beneficio de manera técnicamente hablando ya deportiva es a través de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), mas aparte de ahí se suman organismos como es el Sistema de Desarrollo Integral de la Familia, se maneja los institutos del deporte de todo el país en los estados aparte otras organizaciones a nivel nacional como lo es el IMSS y el ISSTE que es donde realmente estamos afiliados a nivel nacional y en el plano internacional estamos afiliados a dos organizaciones muy importantes en el mundo que es INAS FIT América, e INAS FIT a nivel internacional, que son los que avalan este tipo de organizaciones para todo los certámenes de carácter deportivo.

Hablando con usted en días pasados me comentó que va venir un presidente una de las asociaciones mas importantes del mundo es un señor que viene de Suecia.

Si el viene de INAS FIT Internacional que es la organización en el mundo de deportistas con discapacidad intelectual.

¿Usted radica aquí en la ciudad de Morelia?

Si radico aquí en la ciudad de Morelia y soy originario de aquí.

¿Para llevar la operatividad de todo el país cómo le hace?

Bueno para eso se necesita estar ya regionalizado el proceso de trabajo donde se tienen coordinadores regionales en todo el país, se decidió en ocho zonas hay ocho coordinadores de ahí se bajan tres ejes muy importantes que es el desarrollo deportivo, los programas de talentos deportivos y la capacitación, y ahí es donde se integran todos los programas nacionales para poder participar en una etapa nacional que son que viene a culminar con los juegos nacionales, en ese sentido mas aparte en la Ciudad de México se tiene un staff técnico donde ellos se encargan de la operatividad de todo el consenso general aplicándose a través de un gerente deportivo de un técnico deportivo nacional, de un metodólogo deportivo nacional, mas aparte se cuentan con otras estructuras de un medico nacional y lo que es el área de secretariado, tiene un complejo muy grande de trabajo en ese sentido, lo que pasa es que aquí ya cuando uno participa por segundo periodo para trabajar se tienen varios beneficios ya se dedica uno nada mas a las representaciones nacionales para cubrir las necesidades del programa nacional ya no es tanto el trabajo tanto técnico si no es mas que de representación en eventos de carácter nacional e internacional por la experiencia que ya obtuvimos en los primeros cuatro años de trabajo.

¿Cuándo empieza usted a trabajar?, ¿cuál es su

Empecé a participar como asistente de servicio social y estudiaba la Licenciatura en Educación Física y recreación en la escuela del estado de Jalisco, mas aparte curse mi maestría en docencia para la cultura física actualmente estoy por ingresar al doctorado en cultura física en la Habana Cuba el próximo mes de agosto, ya aceptado para poder culminar ese periodo de la cuestión académica y de preparación. En ese sentido dentro de lo que es el deporte paralímpico y me inicio precisamente en Guadalajara en un trabajo de servicio social de la materia de didáctica en educación física donde mis primeros pasos los inicio en la asistencia de la escuela particular de síndrome de dawn donde me involucro con las primeras actividades de lo que fue el Atletismo con esas personas y ahí bueno ya me doy a la tarea de incursionar culminando la tarea educación física para integrarme ya aquí a la escuela de Luz Alo de Torres Manzo, donde empecé a trabajar con la discapacidad intelectual y donde empecé a trabajar con las personas con parálisis cerebral en intervención temprana en mi inicio prácticamente mi tarea dentro de la educación especial, después de ahí en el paso de los años me especializo un poquito mas en la tarea de atender a las personas con problemas de audición y lenguaje y después convertirme en asesor técnico del área deportiva en el departamento de educación especial. Prácticamente así en resumen es como he estado desempeñado mi tarea dentro de la educación especial y ahora ya en el terreno de la discapacidad intelectual e incursionado como directivo para darle sobre todo un mejor sentido porque es una de las organizaciones que le falta mas ordenamiento en el plano nacional, para que los programas se estén llevando cabo con mas promoción a nivel social y descubrir mas talentos deportivos para involucrarlos en selecciones nacionales ya que nosotros tenemos el ciclo paralímpico mas importante para representar a México en las justas internacionales que se participa dentro del plan mundial.

En las competencias nacionales ¿cuáles fueron las primeras a las que fue?

Nosotros participamos en nuestro primer año en 1989 en un evento nacional que fue en Mérida Yucatán donde asistimos con 10 deportistas con tres entrenadores como invitados a las olimpiadas nacionales, ahí fue la primer selección que se formo de manera oficial para un certamen nacional y representar a Michoacán donde obtuvimos los primeros lugares en Atletismo que era de los deporte en los cuales estábamos involucrados y después en 1991 participamos en las primeras olimpiadas que fueron los 8vos juegos olímpicos de verano que se hicieron en Minesota en el mes de Julio en 1991, con el michoacano Gerardo Mejía Luna que obtuvo un tercer lugar en 400 planos y un primer lugar en la prueba de 200 metros planos a nivel mundial, participando un promedio de mas de 80 países en este certamen internacional, de ahí incursionamos dentro del plano internacional.

Los deportistas eran de sillas de ruedas.

No eran puros deportistas con discapacidad intelectual y con síndrome de dawn.

Y con el deporte de silla de ruedas si hemos tenido relación, pero nuestra especialidad la hemos dedicado al deportista con discapacidad intelectual.

El deporte paralímpico esta dividido en cinco fracciones deportivas:

- Silla de ruedas.
- Parálisis cerebral.
- Ciegos y débiles visuales.
- Discapacidad auditiva
- Discapacidad intelectual, pero la discapacidad intelectual tiene tres ramas que es síndrome de dawn, alteración neuromotora y discapacidad

de 75 y que es la discapacidad mas grande a nivel mundial y que es la que tiene mayor población a nivel mundial y que es la que tiene los juegos paralímpicos.

¿Cómo fue la relación con el presidente pasado de CONADE y como es con el actual?

Pues yo pienso que con Nelson Vargas fue un parámetro muy importante, para que los seleccionados nacionales cuando estuvimos en Atenas 2004 en la paraolimpiada internacional para representar a México ahí se obtuvieron medallas de primeros, segundos y terceros lugares donde participaron más de 80 países en esta justa internacionales, él fue uno de los pioneros donde trató de darle orden y debido orden al trabajo técnico deportivo sobre todo de federaciones deportivas con las que ya mencione antes las cinco, con el sentido de armar la mejor representación nacional de México para estar en los juegos paralímpicos de Atenas con la finalidad de que se obtuvieran los mejores resultados de la historia y se lograron, constituyendo una delegación aproximadamente de 105 deportistas incluyendo directores técnicos, deportistas y funcionarios que iban a representar a la delegación, y aparte fue en ese año 2004 donde se obtuvo el presupuesto mas alto para la operatividad de la preparación de los seleccionados nacionales para poder asistir Atenas, yo pienso que es de ahí donde surge la tarea mas importante para desarrollar el deporte paralímpico en el desarrollo deportivo de nuestro país.

Y ahora se ha llevado un seguimiento con el presidente actual Carlos Hermosillo, se ha dado un seguimiento y una enseñanza en la aplicación de cada una de las actividades del deporte paralímpico tenga sobre todo el cuidado y el desarrollo deportivo, que paso ahora en China, México logra mantenerse con una forma técnica deportiva en ese seguimiento participando ahora con menos deportistas ahora fueron mas de 80 personas incluyendo todo el cuerpo técnico de la delegación, con el sentido de ir fortaleciendo el deporte paralímpico y es importante resaltar que aquí se inyecto un poquito mas de recursos económicos para la preparación de deportistas a todas las selecciones nacionales con miras a Beijing.

Entonces yo creo que es buena la atención en el contexto de la CONADE por parte de el señor Hermosillo y que aparte el numero de becas a se ha incrementado a lo que se suscitó en el año 2004, entones va en aumento la participación del deporte paralímpico en estos momentos, y a mejorado mucho la infraestructura paralímpica.

¿Cómo es el seguimiento por parte de las autoridades del gobierno de Michoacán? Y a su vez las autoridades de Morelia?

A la información que tengo como diagnóstico los programas de que los programas de discapacidad en Michoacán se están aplicando en materia deportiva, muestra está en el interés que existe por parte de participar o se está participando en competencias nacionales, involucra todas las discapacidades menos la de sordos porque esta no participa en la paraolimpiada.

Vemos que los municipios están interesados en desarrollar infraestructura para los deportistas con discapacidad, vemos también que los consejos municipales de la discapacidad en Michoacán están involucrados no sólo el deporte sino también en otras áreas afines como es la cultura, las artes la educación, esto crea un beneficio en el contexto social de las personas con discapacidad.

Se ha dado cumplimiento al trabajo de los programas de discapacidad en materia de deporte a nivel nacional en cuanto que participan en los eventos nacionales, entonces esto implica trabajo e interés por parte de la autoridad.

que aquí se ha desarrollado un programa que se llama para el Ayuntamiento y que se preocupa en materia de promoción de las actividades vulnerables de la discapacidad en todo su genero, muestra está que el mes de Noviembre se hicieron aquí los juegos nacionales para los deportistas especiales, donde el Ayuntamiento de Morelia junto con IMSS y CECUFID, tuvieron cumplimiento en apoyar este evento donde hubo una participación aproximadamente de 1200 deportistas en cinco disciplinas deportivas como fue el Atletismo, Natación, Boliche, Ciclismo y la danza deportiva, quiere decir que se está desarrollando cabalmente en ese sentido ahora el día Jueves 19 de Marzo en Paracho se va llevar a acabo un encuentro de discapacidad en las zonas indígenas donde viene este Sueco representando la discapacidad en el mundo para constatar como se está trabajando la discapacidad en el Estado de Michoacán, esto quiere decir que la promoción está dada por las autoridades.

¿Cómo está la sociedad en relación con el deportista en discapacidad?

Bueno aquí falta sobre todo más promoción a lo que es la discapacidad, en los medios de comunicación, en las escuelas hace falta mas integración creo que yo que en Michoacán por parte del sector educativo es uno de los que rechaza mucho este tipo de actividades, no estamos a la vanguardia nacional de la integración educativa de las personas con discapacidad y no se diga en deporte quiero manifestarte que aquí no hay un plan de de desarrollo de educación física para las escuelas de educación especial, no se aplica, cuando los estados como Nuevo León, Jalisco, Chihuahua, Baja California, Chiapas, Colima Nayarit que son estados mas pequeños y aquí la labor sindical nos perjudica mucho, este tipo de divisiones sindicales en el mejoramiento y la aplicación de los diseños curriculares en materia educativa en el campo de la educación física y el deporte y la recreación vemos que Michoacán está atrasado, en discapacidad y sobre todo en educación física no hay la aplicación de estas herramientas. No está adaptado, trabajamos con un programa de los convencionales que les llamamos nosotros alumnos regulares de las escuelas primarias, pero eso no va de acuerdo a la discapacidad ni al perfil del prototipo del alumno, porque la parte sindical no permite que en Michoacán trabaje con la integración educativa aquí estamos rezagados completamente en ese terreno.

¿Y no se puede adaptar este programa que se hace en otros estados aquí en Michoacán?

Si se puede adaptar pero no lo permiten los sindicatos, aparte de que en Michoacán carecemos de profesores de educación física en las áreas educación especial y el que llega viene muy supeditado a que no debe de salirse del contexto sindical ya que se le perjudica su tarea, no hay un desarrollo, la parte sindical no te permite desarrollarte.

Aquí uno anda en tinieblas, a oscuras porque no le permiten a uno hacer la promoción y la capacitación de estos profesores, porque si uno llega con capacitación para los maestros para la modernidad para que tengan las herramientas hay un boicot por los demás maestros que simpatizan con el sindicato, entonces esta es una tarea que la cual entristece el desarrollo educativo de las personas con discapacidad, la sociedad a donde acude a las instancias particulares de buscar terapeutas, del aspecto psicomotor buscar alternativas de movimiento de expresión corporal para buscar compensar las tareas individuales de aquella persona para que pueda incorporarse un poco mas saludable a las tareas independientes de su propia discapacidad a la vida social.

Tomando el tema de la cultura de la discapacidad sobre todo en el terreno deportivo pues si falta mucha publicidad, porque el medio deportivo o los corresponsales que cubren estas fuentes para informar a la sociedad no conocen los perfiles del deporte paralímpico

confunde, la gente piensa que silla de ruedas es discapacidad tienen diferentes variantes con diferentes que tenemos que emplear esa cultura de información tanto al educando como al padre de familia como a los medios de comunicación para que sea un perfil integrador y de esta manera tengamos los canales adecuados para informar que silla de ruedas no es el programa de la discapacidad sino que también hay mas discapacidades en el entorno y que necesitan la misma igualdad de oportunidad para poder salir a flote y dar a conocer cuales son sus variantes de este tipo de actividades.

¿En otros estados esto no pasa?

Fíjate que no, el porcentaje de un 65 a una diferencia de un mas de 40 casi los estados como anteriormente menciones tienen ahorita un buen desarrollo deportivo en cuestión del deporte paralímpico, no se diga Torreón Coahuila ellos acaban de integrar un nuevo programa de deporte donde acaban de unificar varios criterios de técnicas de trabajo, para darle mas publicidad a la discapacidad por medio del deporte y la recreación acaban de unificar los programas de educación física.

Tener como resultado mejores hombres y mujeres en una vida independiente para la discapacidad en ese sentido, quiere decir que con esto que el porcentaje del país es muy alto.

Aquí en Michoacán estamos rezagados porque el sector educativo nos afecta mucho la parte sindical esta es una tarea de las cuales no se ha podido vencer y ni se vencerá en este periodo de esta organización, porque esto viene a perjudicar el desarrollo y las tareas de los alumnos que se encuentran en escuelas en el sector educativo sobre todo del gobierno en este sentido y aquí existen alternativas como las que hay personas que asisten a las escuelas de educación especial del gobierno por la mañana a lo educativo y por la tarde asisten a tareas particulares para su rehabilitación, esto es en otros estados. Entonces aquí eso es lo que nos hace falta, entrar a esa modernidad pero lo que impide mucho es la parte sindical y la cuestión económica también.

Hablando con los presidentes de diferentes asociaciones de deportistas en discapacidad aquí en Michoacán, todos coincidían en que no hay recurso económico que incluso se trabajo con dinero que sale de los mismos bolsillos. Sabiendo que Michoacán es uno de los estados con deportistas destacados a nivel internacional ¿Qué lugar ocupa en el deporte paralímpico a nivel nacional?

Prácticamente no podríamos decirlo así de esa manera, Michoacán se encuentra en el lugar número 20 aproximadamente a nivel nacional.

En el deporte paralímpico como a deportistas destacados tiene a Dora Mitzi González, Salvador Hernández Mondragón que son los que tienen mayor élite ella en natación y él en atletismo otro es Gonzalo Valdovinos, Lizeth Acosta Vázquez, Rosalba Aguilar Tapia, todos estos en atletismo, así es que si tienen deportistas de élite mundial pero eso no justifica que Michoacán sea parte primordial de la plataforma de seleccionados nacionales. Los estados que tienen mayor influencia son Jalisco, Nuevo León, Veracruz, Estado de México son los que se pelean los primeros lugares, Colima que es uno de los estados más pequeños está mejor que Michoacán.

Aquí lo que hace falta no es tanto dinero si no es creatividad de los programas y que sea la gente idónea para estar al frente de un programa.

Bueno maestro gusta agregar algo.

Agradecerte y felicitarte por el interés de promover este tipo de información para la sociedad.

Buenas tardes.

Buenas tardes.

¿Cómo se siente aquí en México?

Me siento muy bien, muy cómodo.

¿Cómo es la organización del deporte paralímpico en el mundo?

Hay una buena organización, que se está preparando para el futuro del deporte.

También, existe un asamblea, ellos tienen reuniones, comités para la organización, ellos tienen cinco regiones las cuales son: Europa, América, Asia, etc. En cada país tienen un comité nacional paralímpico, que decide y organiza los juegos paralímpicos y también y también son responsables de los equipos participantes.

En suecia, en su país, ¿Qué hace la asociación por el deporte?

He estado con el presidente del deporte paralímpico nacional en Suecia. El gobierno sueco y las autoridades son muy generosas con los deportes paralímpicos. Asimismo el gobierno da un financiamiento anual para la organización nacional del deporte.

El comité nacional paralímpico está trabajando muy de cerca con los talentos, para apoyarlos y solventarlos. Ese es el modo en que ellos trabajan planeando el 2012 y apoyando a los atletas para participar en estas competiciones.

¿Cómo se ve el deporte paralímpico en México?

Creo que la comparación es muy difícil con el resto del mundo, por ejemplo los juegos paralímpicos en China fueron muy exitosos, en el Reino Unido tienen mucho dinero para la organización de los juegos paralímpicos, así que es muy difícil comparar porque los recursos son muy diferentes

¿Cómo trabaja el INAS FID (Federación Internacional para Personas con Discapacidad Intelectual)?

INAS es una organización internacional que tiene trabajadores voluntarios ninguno recibe pago. Tienen una Asamblea General, Comité Ejecutivo, Comité Técnico y Comité de Recursos y Educación.

- INAS también tiene 5 regiones (continentes) y cuentan con 90 miembros.

¿Cuántos deportes contempla INAS?

No estoy seguro, pero quizás INAS está trabajando con 12 o probablemente 14 deportes.

Tenemos un deporte inusual que es el críquet muchos miembros pertenecen al Reino Unido, Australia y Sudáfrica.

Tenemos por supuesto los más importantes: tenis de mesa, natación, fútbol, futsal (fútbol de salón) y atletismo.

¿Qué es lo que tiene que hacer México para ser mejor día con día?

Tienen que estar practicando en el atletismo, natación, tenis de mesa, etc. México no tiene equipo de tenis de mesa si que necesitan empezar a practicar lo más pronto posible. Y preparar los equipos de natación y atletismo.

¿Qué estas estudiando?

Ciencias de la comunicación, periodismo.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Los medios son los que deben integrar e informar a la sociedad para que estén más informadas y con los periodistas podemos transmitir a la sociedad que existen categorías en las distintas discapacidades, reglamentos adaptados y es muy importante que el periodista se mantenga informado sobre la actividad y que nos pregunte todas sus dudas, que se acerque y tenga contacto para así transmitir las a la sociedad.

Gusta agregar algo.

Felicidades y que complementes tus estudios.