

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

**Consumo televisivo y zonas rurales: un estudio
de caso de la apropiación de los noticieros
televisivos**

Autor: Melissa Delgado Campa

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Claudia Pedraza Bucio**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





Clave 16PSU0012S

Acuerdo LIC000202

*CONSUMO TELEVISIVO Y ZONAS RURALES:
UN ESTUDIO DE CASO DE LA APROPIACIÓN
DE LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS*

*Tesis presentada para la obtención del Título
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN*

*Por Melissa Delgado Campa
Asesor M.C. Claudia Pedraza Bucio*

Morelia Michoacán; Octubre del 2011.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Páginas
ÍNDICE	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I.- EVOLUCIÓN Y MODIFICACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS ZONAS RURALES	23
1.1.- Globalización y medios de comunicación.	24
1.2.- Transformaciones de las comunidades rurales en la era de los medios globalizados.	30
1.2.1.-Presencia de medios de comunicación en zonas rurales.	35
CAPÍTULO II.- ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN Y EL VÍNCULO QUE MANTIENE CON LAS AUDIENCIAS	37
2.1.- Sociedad y televisión.	38
2.2.- La televisión desde un enfoque positivo para la población.	44
2.3.- La audiencia frente a la “gran pantalla.	48
2.3.1.-Las noticias televisivas: elemento de información para la audiencia.	54
CAPITULO III.- MARAVATÍO MICHOACÁN: LOCALIDAD DE ESTUDIO	58
CAPÍTULO IV.- CONSUMO TELEVISIVO Y ZONAS RURALES: UN ESTUDIO DE CASO DE LA APROPIACIÓN DE LOS NOTICARIOS TELEVISIVOS.....	92
4.1.- Características de la familia estudiada.	93
4.2.- Trabajo de campo.	105
4.3.- Análisis del trabajo de campo.	176
4.4.- Conclusiones del trabajo de interpretación.	195
BIBLIOGRAFÍA	200

ENUNCIACIÓN DEL TEMA

Consumo televisivo y zonas rurales: un estudio de caso de la apropiación de los noticiarios televisivos.

JUSTIFICACIÓN

Uno de los temas que más se ha comentado en la investigación de la comunicación es el impacto de la televisión en la sociedad actual, que ha logrado expandirse en una gran cantidad de localidades. En la actualidad, millones y millones de hogares cuentan con por lo menos un aparato televisivo. Para ser exactos, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía del 2005 (INEGI), el 93% de los hogares en México posee una televisión., con lo que se puede afirmar, que el televisor se ha vuelto uno de los generadores de entretenimiento e información indispensables para la rutina cotidiana en muchos hogares.

Por esta preponderancia como medio de comunicación, siempre resulta provechoso plantear una investigación que busque explicar los efectos y el impacto que los contenidos y estructuras (positivas y negativas) que generan en las audiencias, pues a pesar de que el tema ha sido explorado de una manera recurrente en los estudios de comunicación, la complejidad de las relaciones significativas que están involucradas en el proceso de televidencia, no se agotan con una sola explicación.

Relacionado con lo antes dicho, los estudios sobre la recepción, ligados al análisis de la influencia, se han convertido en los últimos veinte años, en uno de los sectores clave del desarrollo de las teorías de la comunicación (Corominas, 2009). Desde las teorías de análisis de cultivo hasta las aportaciones de los estudios culturales al respecto de la polisemia de los mensajes, las investigaciones realizadas han permitido describir a la recepción (televisiva)

principalmente, como un proceso complejo en donde la interpretación del mensaje se ve mediado por una serie de condiciones individuales, sociales y contextuales que determinan la significación que cada individuo hace, la cual continúa en permanente reproducción en otras interacciones que no terminan al momento de apagar el televisor. Al revisar los artículos y textos relacionados con el tema, José Carlos Lozano explica que la mayoría de los ensayos y reportes de investigación sobre audiencias en México y América Latina, destacan la importancia de mediaciones como la familia (Covarrubias, Bautista e Uribe, 1994 Guadarrama, 1998; Orozco, 1991, 1992; Renero, 1992, 1995, 1997), la escuela (Cornejo, 1995; Orozco, 1991) y el barrio (Llano, 1992; Muñoz, 1994). De la misma forma, dice que estos trabajos, son esenciales para documentar con mayor profundidad y matices los complejos procesos de consumo y apropiación de las diferentes comunidades interpretativas (Lozano, 2009).

Este tipo de investigaciones han facilitado una mayor comprensión de los usos y de la integración de los medios en la vida cotidiana con aportaciones empíricas y teóricas que han hecho avanzar el campo de la investigación de audiencias en el país y la región (Lozano, 2009). Por su parte, Orozco (1996:35) explica que ante el televisor los miembros de la audiencia entran en una “secuencia interactiva que implica varios grados de involucramiento y procesamiento de contenido televisivo” (citado en Corominas, 2009). De acuerdo a esto, conocer las preferencias o los hábitos de consumo no agota la explicación del impacto de los mensajes hacia los televidentes, ya que al entrar en contacto con sus comunidades interpretativas (definidas en función con sus edad, género, clase económica, ocupación, etc.) se generan nuevas interacciones donde el mensaje adquiere o revela otra significación. Ver la televisión, siendo mujer, niño, joven, viviendo en una comunidad rural o en la ciudad, en el seno de una familia de esquema tradicional o un esquema alternativo, marcará siempre una diferencia en el proceso de recepción. Por eso, Lozano hace hincapié en lo esencial que son

los estudios de recepción como una forma no sólo de conocer sino orientar y potencializar la capacidad de la audiencia para significar los mensajes que recibe. Este tipo de investigaciones han facilitado una mayor comprensión de los usos y de la integración de los medios en la vida cotidiana con aportaciones empíricas y teóricas que han hecho avanzar el campo de análisis de audiencias en el país y la región (Lozano, 2009).

En años recientes, una de las mediaciones que ha empezado a cobrar importancia en el análisis tiene que ver con el primer factor de identidad de la sociedad humana: el género, entendido como la construcción simbólica que sobre la diferencia sexual realiza cada sociedad. La categoría de género ha tomado relevancia en el estudio de los procesos sociales, porque ha permitido rescatar las experiencias, actividades y significados del “ser mujer” o “ser hombre” en un determinado tiempo y espacio. En este rescate, se ha evidenciado que la condición genérica determina las posibilidades de cada uno de los géneros para el acceso a diferentes espacios y elementos que les permiten articular su vida cotidiana: poder económico, poder de autonomía, poder adquisitivo, poder sobre su cuerpo, etc. Los estudios de género han demostrado que la condición femenina ha estado, históricamente, obstaculizada para acceder a este poder, y que por lo tanto, sus condiciones de vida se han desarrollado en un contexto de desigualdad en muchos aspectos.

Una de estas desigualdades se ha dado en el acceso a la información. En el esquema patriarcal, los varones son quienes concentran la información del contexto necesaria para tomar las decisiones que afectan no sólo su vida, sino la de todos aquellos que en el discurso de género se ha dicho están a su cargo: mujeres y niños. Pero las transformaciones sociales de la era moderna han obligado (por lucha o por necesidad) a que cada vez más mujeres empiecen a acceder a la información, y con ella adquieran poder para tomar determinaciones en su vida. Una de las mayores transformaciones de este esquema patriarcal,

concretamente en México, se ha dado en numerosas comunidades rurales, donde la migración ha provocado que las mujeres tomen “las riendas” del hogar ante la ausencia de varones que se mueven a otros países en busca de mejores condiciones económicas. Invariablemente, esto ha modificado el acceso y consumo de información de la población femenil de esta área, a partir del cual las mujeres toman ciertas determinaciones. Uno de los canales de este acceso a la información son los medios de comunicación.

Con este panorama, surge la necesidad de analizar los procesos de recepción de las informaciones mediáticas en la población femenina de estas localidades, no sólo para poder describir como es que se apropian de los contenidos y los integran a su vida cotidiana, sino para poder potencializarlos a partir de su comprensión. Precisamente, potencializarlos para que las mujeres, con base en la información adquirida, la transformen e integren a su marco de interpretación de la realidad, para que desde ahí puedan decidir e incidir en ella.

Así, la pretensión de este estudio es analizar la recepción de la población femenina de las comunidades rurales, a partir de un estudio de caso en una localidad que reúne las características de las transformaciones antes mencionadas, donde la estructura familiar se ha modificado a partir de la migración. En la revisión de estudios de recepción, se encontró que la categoría de género aun tiene muy pocos trabajos que aborden el consumo y apropiación de mensajes desde esta perspectiva, y todavía menos en el área rural, a pesar de que el estudio de receptores desde las teorías positivistas inició desde hace más de tres décadas. Es decir, no abundan los trabajos que desde una perspectiva cualitativa, ligada a las exploraciones etnográficas, hablen del tema, lo que genera una marginalidad que hace aún más necesario su análisis.

La localidad elegida fue la comunidad rural “Campo Hermoso”, perteneciente a Maravatío, municipio que de acuerdo con la información del

departamento de Comunicación Social del Palacio Municipal, integra a alrededor de 130 comunidades, cifra que representa aproximadamente el 60% de la población total. Esta cifra concuerda con lo que menciona el censo del INEGI, en el 2010, que señala que en la cabecera municipal habitan 28 mil 218 personas, mientras 80 mil 258 habitantes se distribuyen en las comunidades rurales (INEGI, 2010).

La distribución demográfica de Maravatío permitió otra serie de características en sus comunidades rurales que se asociaron al problema de investigación: intercambios culturales, económicos y sociales con zonas urbanas, con alto índice de migración, donde la mayor parte de la población económicamente activa que se queda, la constituyen mujeres y, donde el consumo de la televisión en relación con los contenidos informativos, sigue siendo predominante en comparación con otros medios. Anteriormente, en esta zona, algunas personas tenían alcance a una televisión, ahora no es así, incluso en las zonas rurales tienen una televisión. De la misma manera, los contenidos que se manejan actualmente también han ido cambiando; han surgido programas de entretenimiento y diversión, los cuales mantienen al público atendiendo la programación y, en algunas ocasiones, mirar la televisión a una determinada hora, se vuelve parte de la rutina de las personas.

El Diario de las Américas (2011) dice que al no estar enterados de las situaciones, la ignorancia es perjudicial en distintos grados para muchos y hasta para todos, según las circunstancias. Estar al margen de los acontecimientos que afectan a la sociedad, no favorece a los procesos a partir de los cuales los grupos de población toman decisiones que incrementan su poder para garantizar sus condiciones de vida. Los diversos medios de comunicación brindan a la sociedad esa opción de estar informados. *“La prensa, la radio y la televisión son factores útiles, en muchos casos indispensables, para que la comunidad se entere de*

muchos problemas o noticias que, aunque no representen problemas en sí mismas, deben ser del conocimiento general para poder opinar y para tomar las precauciones necesarias frente a ciertos acontecimientos, según sea el criterio del que está analizando cada noticia”, menciona esta publicación.

En un país como México, donde las personas atienden los contenidos televisivos tres horas y media al día (Cembranos, 2005), es necesario comprender cómo los contenidos informativos se incorporan a la vida cotidiana y posibilitan qué a partir de la recepción. Y en ese sentido, el objetivo de esta investigación fue contribuir al campo de conocimiento que explica cómo las personas construyen marcos de interpretación, desde donde es posible interpretar su realidad, y en base a esta comprensión, actuar sobre ella.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la presente investigación se realizó un estudio de recepción con una familia en una comunidad rural del municipio de Maravatío Michoacán. Lozano (1996:114-116) explica que el estudio científico del contenido de los medios tiene una larga tradición tanto en la perspectiva positivista como en la crítica pues, en todos los diversos enfoques conceptuales, los mensajes constituyen o incorporan rasgos y evidencias de los procesos de producción (sociología de la producción de mensajes, economía política e imperialismo cultural) y, a su vez, proporcionan también inferencias para determinar su posible impacto o apropiación por parte de las audiencias.

En este último rubro, desde la Teoría de la aguja hipodérmica, - que establecía que los medios inyectaban ideas en los receptores-, hasta la teoría de la percepción selectiva -la cual afirma que los miembros del público no se presentan ante la radio, la televisión o el periódico en un estado de desnudez

psicológica sino revestidos y protegidos por predisposiciones existentes, por procesos selectivos y por otros factores- (Wolf, 1987:247, citado en Ochoa, 2002), las explicaciones para detallar la forma en como los mensajes son interpretados por las personas han sido variadas.

De acuerdo con Vega Montiel, (2006, p.67), desde la óptica de los estudios de recepción, desarrollada por los Estudios Culturales y el Análisis Crítico de la recepción, se sabe que este proceso está muy lejos de ser una mera representación de una relación causa y efecto entre la audiencia. De acuerdo con las investigaciones de los autores Gerbner &Gross (citados por Lozano, 1996: 135-137), las implicaciones de la exposición acumulada al sistema general de mensajes, imágenes y valores que transmiten y repiten los medios, no deben de ser medidos sólo en términos de cambios inmediatos en el comportamiento, sino también, por el grado en que cultivan ciertas perspectivas de la vida, pues a lo largo de los meses y los años, los televidentes van absorbiendo, poco a poco, cogniciones que, a fuerza de repetirse, se transforman lentamente en actitudes y, muy a largo plazo, propician ciertas conductas (León, 2002).

Pero más allá de la formación de actitudes, el fenómeno comunicativo de la recepción resulta un procedimiento de producción social de significados que es llevado a cabo por los miembros de una audiencia, que aunque se desarrolla de manera individual, forma parte de un proceso de transformación estructural visible tanto en las acciones de los sujetos como en los mensajes que estos re-producen a partir de las informaciones mediáticas (Vega Montiel, 2006, p. 67).

Siguiendo con las investigaciones del Orozco (1991:29) la apropiación de los mensajes televisivos se da antes, durante y después de la exposición a ellos, debido al complejo funcionamiento de estas mediaciones en cada individuo. De igual forma después de la recepción del mensaje, el individuo lo discute, confronta o intercambia con miembros de su familia, escuela, grupo de amigos o

compañeros de trabajo, etc. Al ser comprendido como un fenómeno socio-histórico que se manifiesta en escalas micro y macro, al proceso de recepción (concretamente, recepción televisiva) se le pueden reconocer distintas mediaciones, entendidas como situaciones que afectan o modifican la interpretación de un mensaje (Vega Montiel, 2006, p.68).

Estas mediaciones están relacionadas por una serie de factores de la situación particular de cada sujeto: nivel socioeconómico, edad y género, intereses, motivaciones, hábitos y sus comunidades de interpretación, entendidas como espacios físicos y simbólicos en los que el receptor construye el sentido de los mensajes mediáticos. Así, dice esta autora, se puede entender a la recepción como un diálogo en el que receptores y medios mantienen una interacción permanente de ida y vuelta, de objetivos, informaciones, contenidos e intereses que rebasan a el límite espacio –temporal del acto del consumo, es decir, del acto de mirar la televisión, leer el periódico o escuchar la radio.

De esta forma, el proceso de recepción requiere un análisis integral que observe tanto la forma en que las audiencias interpretan y se apropian de los mensajes televisivos y el propio papel de los medios de comunicación, que se convierten en conformadores de las audiencias como sujetos sociales. Al respecto Guillermo Orozco y Mercedes Charles, (citados en Ochoa, 2002), que se han centrado en los estudios de recepción en nuestro país, explican que la principal preocupación de estos análisis es “hacer que los sujetos receptores, individuales y colectivos tomen distancia de los medios de comunicación y sus mensajes, que les permita ser más reflexivos, críticos y, por tanto, independientes y creativos, esto es, que les permita recobrar y asumir su papel activo en el proceso de comunicación” (Charles y Orozco, 2002:21).

Así, se puede decir que los estudios de recepción son esenciales para conocer de qué manera las personas se involucran con los contenidos televisivos

y cómo toman estos contenidos para aplicarlos en su vida cotidiana. Con las ideas anteriores se puede plantear el problema de esta investigación con base en dos aristas: primero, la recepción televisiva de los contenidos informativos; y dos, en las mujeres de la población rural. Se ha elegido la recepción televisiva en consideración del nivel de penetración que tiene este medio en las sociedades actuales. “La televisión es una de las maravillas más complejas, ricas y atractivas creadas por la ciencia del turbulento siglo XX y como la pluma, el automóvil o la máquina de escribir, el televisor es un instrumento incorporado a nuestra vida cotidiana al que no concedíamos una importancia especial” (García, 1984:16).

A través de las décadas, la televisión ha logrado adoptar un papel importante en la vida de las personas, a tal grado que se ha posicionado como uno de los medios de masas preferidos de mayor acceso para la población. Tan sólo en Michoacán, de acuerdo con el censo de población y vivienda 2010 del INEGI, en existen 992 mil 210 viviendas particulares con una televisión en casa, lo que representa el 23 por ciento del total de hogares. Un número que no parece muy alto pero al multiplicarlo por 4, que es el promedio de habitantes por vivienda, tenemos que la televisión es observada por 3 millones 968 mil 840 habitantes, de un total de 4 millones 351 mil 37 habitantes que habitan en el estado. Esto es, aproximadamente el 91% de la población tiene acceso a la programación televisiva. En la capital michoacana habitan 729 mil 279 habitantes y existen 179 mil 221 hogares particulares con televisor; al hacer la misma operación de multiplicar por el promedio de habitantes, el porcentaje de personas con acceso a la televisión es del 98%.

Sánchez (citado en Orozco, 1996:126), explicaba que hace una década, la audiencia en México prefería informarse en la TV. El 56% prefiere a la televisión para estar informados, en comparación con la radio y el 16% que dice preferir los periódicos. No obstante, en los últimos años, la aparición de internet ha modificado

esta tendencia. Un ejemplo reciente ocurrió con la muerte de Osama Bin Laden, en mayo del 2011, cuando los primeros en enterarse de la noticia fueron los usuarios de la red, según un sondeo realizado que arrojó los siguientes porcentajes: Twitter, 78 %, Facebook 7%, Televisión 7%, Teléfono 7%, otros 2%. La muerte de Osama rompió record de mensajes: "Twitter dio a conocer que la muerte de Osama Bin Laden rompió récord de tuits por segundo (TPS)" (Sutter, 2011). Entre las 10:45 y 2:30 de la madrugada del 1º de mayo, hora local de la costa este de EE.UU, se crearon 3440 tuiteos por segundo lo que supuso la tasa más alta registrada "de forma sostenida" en la historia de la red social. (RPP noticias, 2011).

Pero, este desplazamiento que en cuanto a la rapidez de la información ha generado internet sobre los otros medios de comunicación, no ha logrado la penetración que tiene la televisión, especialmente en zonas rurales. Si bien la interacción por las redes sociales es cada vez mayor en las zonas urbanas, en las zonas rurales, la televisión continua como un medio que permite el acceso a información del espacio público que no es inmediato para los habitantes. (Santizo, 2002). En las zonas urbanas es más fácil que se tenga el acceso al internet por medio de una computadora, por ejemplo en la ciudad de Morelia de acuerdo a estadísticas del INEGI 2010 existen 76 mil 866 hogares particulares con una computadora, lo que significa que sólo el 42% de las personas tienen acceso a un computador en su hogar, dato muy bajo en comparación, con las personas que también acceden a la televisión que es el 98%

Este porcentaje es todavía más bajo en las zonas rurales. En el municipio de Maravatío, donde se realizó este trabajo, ninguna de las comunidades rurales tiene acceso a internet, y en un sondeo realizado a 100 mujeres adultas en algunas de estas comunidades como (Campo Hermoso, El Tejero, Torre Blanca, Santa Elena y Agua Rosada) arrojaron que el 96% prefiere informarse de las noticias en la televisión.

Para enterarse de la muerte de Osama Bin Laden, las mujeres de zonas rurales recurrieron a los siguientes medios: televisión (92%), radio (4%), periódico (3%) e internet (1%).¹

Justamente este es el grupo de población que interesa a esta investigación, ya que ha modificado sus procesos de recepción a partir de la transformación de su estructura familiar: mujeres adultas de la población rural que debido a la migración, se han convertido en las cabezas de familia.

Por población rural se entiende de acuerdo con el INEGI, aquella que tiene menos de 2,500 habitantes, en donde además se conserva una estructura económica ligada básicamente a las labores primarias de producción, como la agricultura y la ganadería (Juárez, 1998: 128). En tiempos anteriores, la comunidad rural se componía de personas no ligadas por lazos gentilicios. La hacienda doméstica, la vivienda y el ganado, se convirtieron en propiedad privada de cada familia. Las tierras de labor, bosques, prados, agua y otros bienes seguían siendo de propiedad común. Las tierras labrantías se redistribuían periódicamente entre los miembros de la comunidad. Sin embargo con el desarrollo y aplicación del modelo capitalista, y la migración a las localidades urbanas, la comunidad rural se ha ido descomponiendo (Juárez, 1998:134). A prueba de ello, el INEGI arroja que el porcentaje de personas que habitan en comunidades rurales ha disminuido en la República Mexicana. En 1950, representaba poco más del 57% del total de la población del país; y para el año 2005, esta cifra disminuyó hasta ubicarse en casi 24%.

¹ De acuerdo a un sondeo realizado *ex profeso* a 100 mujeres adultas en algunas comunidades rurales de Maravatio: San Miguel el Alto, La Nopalera, Palomas, Cuartel V y Cebadillas con la finalidad de conocer la preferencia del medio de comunicación que utilizaron para enterarse de la muerte de Osama Bin Laden. La única mujer de esta comunidad que se enteró de este suceso por internet fue la profesora de una escuela secundaria.

El fenómeno de la migración en las poblaciones rurales, que primero era de familias completas que se trasladaban a los centros urbanos, en las últimas décadas se ha modificado, ya que ahora la migración se da hacia el territorio extranjero (concretamente, hacia Estados Unidos) principalmente en el grupo de varones adultos, lo cual ha modificado la estructura familiar de estas localidades. Vega Montiel (2006) señala que en el esquema hegemónico de familia, los hombres adultos son los encargados de satisfacer las necesidades básicas del núcleo familiar, a la vez que se encargan de tomar (o dirigir) las decisiones que inciden en la vida de todos los integrantes del grupo: son las “cabezas” de familia. En este esquema, las mujeres permanecen ligadas al ámbito doméstico, como cuidadoras, protectoras y ayudantes del jefe de la familia, sin poder participar en la toma de decisiones con el mismo peso que los varones. En esta jerarquía, se considera que como a los hombres les corresponde la actuación hacia el exterior, la información para la comprensión del mundo público, del mundo exterior, solamente les compete a los varones. Sin embargo, el movimiento migratorio de las comunidades rurales ha obligado a que una gran cantidad de mujeres asuman, por necesidad, el rol de “cabezas de familia”, lo que las coloca no solamente ante la responsabilidad de dirigir y mantener su hogar, sino también ante el deber que a la vez constituye una oportunidad que antes no tenían: la de tomar decisiones. En esta toma de decisiones, según se ha expuesto anteriormente, la información juega un papel fundamental, concretamente la información que les llega a través de los medios de comunicación y que les ayuda a construir marcos de interpretación.

Es decir, se reconoce que las mujeres de las comunidades rurales siempre han sido parte de un proceso de recepción en el que han interpretado los contenidos de los diferentes medios de comunicación, pero es a partir de los cambios generados por la migración que se acrecienta su necesidad de estar informadas y de apropiarse de sus contenidos para poder desempeñar de manera más completa su rol como cabezas de familia. Aunque en esencia, todos los

contenidos mediáticos contienen información, se parte de la premisa de que justamente los programas especializados en información- los noticieros- son los que aportan mayor cantidad de datos del contexto público, y dentro de los formatos noticiosos en los diferentes medios, los noticieros televisivos constituyen los de mayor impacto.

Con base en esto, se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

Pregunta Central

- ❖ ¿Cómo se realiza el proceso de recepción y apropiación de los noticieros televisivos en las mujeres adultas de las comunidades rurales de Maravatío?

Preguntas Secundarias

- ❖ ¿Qué hacen las mujeres adultas de zonas rurales con la información que reciben de los noticieros televisivos?
- ❖ ¿Cómo se apropian de la información las mujeres adultas de las zonas rurales?
- ❖ ¿Qué procesos de interacción se generan a partir de la información recibida de los noticieros en las rutinas cotidianas de las mujeres adultas?

OBJETIVOS

Los objetivos planteados fueron:

Objetivo general

- ❖ Analizar el proceso de recepción de los noticieros televisivos en las mujeres adultas de las comunidades rurales de Maravatío.

Objetivos particulares

- ❖ Analizar el intercambio de información en el contexto de las mujeres adultas de zonas rurales respecto a los noticiarios en televisión.
- ❖ Analizar la forma en que las mujeres adultas de las comunidades rurales se apropian de los contenidos de los noticiarios televisivos.
- ❖ Describir las interacciones que a partir de la información de los noticiarios televisivos realizan las mujeres de comunidades rurales.

SUPUESTO

El supuesto del que se parte en esta investigación, es que las mujeres adultas que habitan en las comunidades rurales han incrementado su consumo de noticiarios televisivos en función del nuevo rol de jefas de familia que les toca ejercer. En este proceso de recepción, las mujeres adultas que habitan en zonas rurales incorporan la información a su vida cotidiana, a través de la apropiación de las ideas, visiones, explicaciones y/o conceptos que en mencionados contenidos se manejan, los cuales manifiestan a partir de prácticas particulares donde socializan su interpretación.

MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO

Para poder abordar el problema de investigación planteado en este proyecto, se recurrió a una metodología cualitativa basada en las técnicas etnográficas, propios de la propuesta teórico metodológica de los análisis de recepción. La investigación cualitativa asegura Martínez (2008) permite entender una comprensión detallada de las perspectivas de las otras personas. Siguiendo en esta línea, los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto

natural, tal y como sucede intentando sacar sentido de o interpretar, los fenómenos de acuerdo a los significados que tienen para las personas implicadas. (Rodríguez, 1999:32) La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales (entrevistas, experiencia personal, historia de vida, observaciones, textos históricos, imágenes y sonidos) que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados de las vidas de las personas” (Ochoa, 2002).

Dentro de las propuestas teórico metodológicas que se han desarrollado para abordar los problemas de comunicación, destacan los estudios de recepción, que han recibido un impulso importante sobre todo en Inglaterra, sin embargo también se ha expandido en México y América Latina (Martínez, 2008), siempre atendiendo el enfoque de la investigación cualitativa. El propio Orozco (2009) hace hincapié en que los estudios de recepción de medios se derivan de la necesidad de un conocimiento y amplio cada vez más profundo de los procesos a través de los cuales se otorga sentido a los referentes mediáticos y se producen a partir de ellos significados concretos que evidencian su aceptación, negociación o resistencias por parte de las audiencias en la confrontación de sus identidades o en la producción cotidiana de sus cultura.

Actualmente, los Estudios de Recepción de Medios en América Latina se enfrentan al gran desafío de abordar, por una parte, la especificidad regional de los fenómenos contemporáneos relacionados con el globalizado intercambio informativo y cultural, posibilitado por los avances tecnológicos en la televisión y los demás medios y tecnologías digitales, que están incrustándose en forma acelerada en la vida cotidiana de las audiencias. Tendencia que se puede conceptualizar como una *mass mediación* sin precedentes, que implica, como contraparte, la necesidad de considerar que las sociedades del siglo XXI tienen que entenderse también como audiencias en sus múltiples vinculaciones con los medios y la cultura e información que ellos transmiten (Orozco, 2009).

Los estudios de recepción, cuyos supuestos son abordados de manera más extensa en el segundo capítulo de esta tesis, utilizan el método general inductivo, en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones que explican o relacionan los fenómenos estudiados, por consiguiente, se necesitó de la observación directa de los fenómenos, así como el estudio de las relaciones que existen entre ellos.

De acuerdo con el investigador Martínez (2008), la ciencia tradicional adoptó un enfoque cuya lógica subyacente se centra en el método empírico-experimental y cuyo tipo ideal es el experimento, con énfasis en la aleatoriedad, aislamiento de variables y comparación entre grupos o eventos. El enfoque alternativo es la investigación estructural o sistémica, cuyo diseño trata de descubrir las estructuras o sistemas dinámicos que dan razón de los eventos observados. De lo anterior, se deriva como metodología de investigación la Etnografía, pues esta es la primera dirigida a la comprensión de la vida de los diferentes sectores sociales los sectores sociales con los cuales se trabajó sobre la historia y la cultura regional. En la investigación etnográfica, la información que se busca es aquella que más relación tenga y ayude a descubrir mejor las estructuras significativas que dan razón de la conducta de los sujetos en estudio (Martínez, 2008).

Desde una dimensión práctica, Atkinson y Hammersley (1994:248) conceptualizan la etnografía como una forma de investigación social que se caracteriza por los siguientes rasgos:

- a) Un fuerte énfasis en la exploración de la naturaleza de un fenómeno social concreto antes de ponerse a comprobar hipótesis sobre el mismo;
- b) una tendencia a trabajar con datos no estructurados, es decir, datos que no han sido codificados hasta el punto de recoger datos a partir de un conjunto cerrado de categorías analíticas;

- c) se investiga un pequeño número de casos, quizás uno sólo, pero en profundidad;
- d) el análisis de datos que implica la interpretación de los significados y funciones de las actuaciones humanas, expresándolo a través de descripciones y explicaciones, adquiriendo el análisis estadístico en un plano secundario (Rodríguez, Gil, García, 1999: 45).

Para este trabajo de investigación, se decidió aplicar la observación etnográfica en un estudio de caso de una familia en una comunidad rural del municipio de Maravatío, Michoacán que cumplió con el requisito de estar conformada por mujeres a la cabeza del grupo familiar.

Se eligió realizar el estudio de caso en una sola familia, debido a que al haber visitado algunos domicilios de la comunidad de Campo Hermoso, se pudo constatar que la estructura familiar en muchos de los hogares no variaba, es decir, la gran mayoría de las familias que de manera permanente habitan en el lugar, están integradas por mujeres adultas que cuidan de sus hijos y mantienen la casa mientras los integrantes varones adultos trabajan fuera de la localidad. En Maravatío no existen datos precisos del número de personas que emigran a otros lugares, sin embargo Bolos (2003) indica que Michoacán y en particular Maravatío sufre una fuerte migración de su población a Estados Unidos. De acuerdo con cifras del 2008 proporcionadas por el Palacio Municipal de la localidad existen alrededor de 130 comunidades rurales, lo que representa aproximadamente el 60% de la población total. En esta municipio, la población femenil está integrada por 42 mil 030 y la población varonil está conformada por 38 mil 228 (INEGI, 2010). Es decir, la mayoría de la población la constituyen mujeres distribuidas en más de 18, 777 viviendas particulares, de las cuales 17 mil 279 cuentan con televisión.

De este posible universo, se decidió elegir a una familia para realizar una observación etnográfica que atendiera lo que afirma Thompson: que estudiar la apropiación significa ir más allá del momento de recepción, es decir, introducirnos a la vida cotidiana de los sujetos para detectar aquellos elementos que fueron retomados. (Ochoa, 2002) En este tema, se propuso como caso el de la familia Hernández, en la localidad de Campo Hermoso, con quienes se convivió a lo largo de una semana comprendida del 6 al 11 del abril del 2009.

La familia Hernández, integrada por cuatro personas, fue observada en diferentes *momentos de estudio*; el principal momento fue cuando la madre y la hija en este caso, vieron los noticiarios todo esto fue con la intención de captar conversaciones, posturas, movimientos y actitudes frente a las noticias. En segundo término, ellas fueron acompañadas al momento de que hicieron sus rutinas cotidianas y a los lugares que acudieron; al mercado, a visitar a alguien, etc., esto se hizo con el objetivo de analizar de qué manera se comentaron las noticias, de igual forma, se estuvo pendiente en los momentos, en los cuales utilizaron la información que los noticieros les proporcionaron para aplicarlos a su vida.

Bajo la técnica de observación participativa, combinada con entrevistas, se utilizó una cámara de video y grabadora de audio para registrar las interacciones entre los integrantes de la familia, concretamente entre las dos mujeres adultas. Asimismo, se llevó un cuaderno de observación con fichas para el registro de las interpretaciones de las diferentes interacciones generadas en el proceso.

Para la presentación de los datos, se eligió el formato de reportaje periodístico ya que en los estudios de casos, el periodismo juega un papel fundamental, debido a que los investigadores pueden aplicar principios de estudio cualitativo para propósitos de la investigación (Haas, 2011). En un reportaje periodístico, el investigador intenta reunir datos, conocer causas, presentar antecedentes, analizar las consecuencias, confrontar diferentes interpretaciones,

todo con el fin de ahondar cuanto sea posible en el problema objeto del reportaje, para dar una visión de él en todas sus facetas (Pérez, 2007)

En esta investigación se utilizó un reportaje periodístico con la recopilación; el análisis detallado de las características y de los aspectos relevantes derivados tanto del trabajo previo para analizar el contexto, cómo de la observación etnográfica sistematizada, lo que permitió generar una amplia descripción del proceso de recepción y de las interacciones del caso estudiado.

Un último aspecto a resaltar en la elección del caso, que es trascendental para la investigación, es el hecho de la relación personal con la familia estudiada, con la cual se tiene un nexo directo. En la observación etnográfica, una de las discusiones centrales ha sido la cuestión de la dicotomía familiaridad/objetividad del sujeto investigador.

Por un lado, hay una postura, predominante en la perspectiva cualitativa, de que entre más involucrado esté el sujeto con las personas a estudiar, tendrá mayores posibilidades de comprender y registrar interpretaciones basadas en interacciones auténticas, debido a la familiaridad. Ser parte del grupo a observar disminuye el riesgo de que la actuación de los sujetos sociales se vea alterada por la presencia del observador, lo que permite un registro con mayor rango de fidelidad. “Los fenómenos socioculturales no pueden estudiarse de manera externa pues cada acto, cada gesto, cobra sentido más allá de su apariencia física, en los significados que le atribuyen los actores. El único medio para acceder a estos significados que los sujetos negocian e intercambian es la vivencia. Y si un juego se aprende jugando, una cultura se aprende viviéndola...El investigador procede entonces a la inmersión subjetiva, pues sólo comprende desde adentro” (Guber, 2001, pág.60)

La otra postura explica que cuando el sujeto investigador está involucrado con el grupo, la objetividad del registro se pierde, puesto que no atiende las interacciones desde un lugar neutral sino como parte de este grupo. Desde esta última perspectiva, el observador se coloca como si estuviera ante una “ventana” ante la cual ocurre la realidad observada, lo cual lo aleja o dificulta el acceso a ciertas interacciones. (Velazco, H. 1997). “Según los lineamientos positivistas, el ideal de observación neutra, externa, desimplicada, garantizaría la objetividad científica en la aprehensión del objeto de conocimiento. Por eso, desde el positivismo, el etnógrafo prefiere observar a sus informantes pero no fundirse con ellos” (Guber, 2001. p.59).

En virtud de esta polémica, se decidió estudiar a una familia con la que se tenía un nexo directo en virtud de garantizar la familiaridad, pues de otro modo el obstáculo de poder realizar una observación a profundidad era la alteración de la conducta ante la presencia de una persona extraña al núcleo. La observación etnográfica implica cierto grado de involucramiento del investigador en los procesos que está observando, y la aceptación por parte de los observados de las actividades del que investiga. Estar “con” ellos sin “ser” uno de ellos implica un mayor rigor en la aplicación de los procesos metodológicos que se realizarán durante la investigación, que en primera instancia, son los que le dan carácter científico a las observaciones, reflexiones y análisis que desde las ciencias sociales se realizan.

“El valor de la observación no reside en poner al investigador ante los actores, ya que entre uno y otro siempre está la teoría y el sentido común. La presencia directa es una valiosa ayuda para el conocimiento social porque evita algunas mediaciones, lo cual permite una observación crítica en toda su complejidad. La subjetividad es parte de la conciencia del investigador y desempeña un papel activo en el conocimiento, particularmente cuando se trata de sus congéneres. Ello no quiere decir que la subjetividad sea una caja negra que no es posible someter a un análisis) (p.62). Es decir, lo que permite que el

registro de un sujeto investigador mantenga su imparcialidad a pesar de su familiaridad con el grupo (porque en un sentido estricto, la objetividad en los sujetos es relativa) es el apego a un camino metodológico establecido de antemano. Esto es, cuando se sigue un método para recoger e interpretar la información recabada por una investigación, independientemente del grado de involucramiento del sujeto investigador, se garantiza el rigor científico de un trabajo.

CAPITULO I

“EVOLUCIÓN Y MODIFICACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS ZONAS RURALES”

CAPITULO I.- EVOLUCIÓN Y MODIFICACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS ZONAS RURALES

1.1.- GLOBALIZACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El sorprendente y rápido avance de las tecnologías ha hecho que los medios de comunicación se expandan de una manera rápida y sorprendente por todos los rincones del mundo y, obviamente con este fenómeno se ha ido multiplicando también el número de usuarios.

En el presente capítulo se expondrá de una manera breve la expansión de los medios de comunicación; así como la manera que se ha modificado la dinámica de la población, en especial en las comunidades rurales.

Esteinuou (2009) explica que durante muchos años se ha sufrido para elaborar una concepción amplia sobre la superestructura cultural, los aparatos de hegemonía y las puntas de la ideología. Esto ha provocado que muchas facetas sobre la comprensión del “Estado Ampliado” quedaran relegadas de ser reflexionadas y desarrolladas como les correspondía, ya que son realidades básicas de nuestras sociedades contemporáneas. Uno de estos temas es el de los medios de comunicación, que generalmente han sido abordados como aparatos de hegemonía al interior de la sociedad civil del Estado capitalista moderno.

Con esto es destacable hacer mención de que se han encontrado una multitud de trabajos que se han abordado desde una perspectiva materialista el estudio de la propiedad de los medios, englobando sus características y los efectos que han mantenido sobre la población ya sean positivos y/o negativos han servido para dejar huella en los investigadores. Pero esto no se acaba aquí, ya que Trejo (2009) comenta que no existen ninguna reflexión madura que examine el lugar histórico que ocupan los medios de comunicación dentro del conjunto de aparatos de hegemonía, y por consiguiente, dentro de la estructura cultural que ha construido el Estado capitalista en la actual etapa transnacional.

La gran mayoría de las personas reciben, monitorean, y disfrutan de los medios de comunicación todos los días. Éstos son parte de la sociedad actual. Relacionado con lo antes mencionado, en un página web denominada “Medios: una definición” (Trejo, 2009) indica que aparte de pertenecer a una sociedad contemporánea, los medios también son parte de una cultura de masas y de la política moderna.

De acuerdo con Trejo (2009), los medios de comunicación de masas son un fenómeno del siglo XX. El cine y la radio alcanzaron una presencia social intensa en los años veintes y treintas; de la misma forma, la televisión, cuando ya se había cumplido la primera mitad del siglo. Los medios, de esa manera, han tenido un crecimiento paralelo al desarrollo económico y cultural de las sociedades contemporáneas.

Mientras mayores son la circulación de capital y la riqueza financiera de un país, mayor suele ser el acceso de sus habitantes a los medios. Ello no significa que, por sí solos, los medios sean productores de bienestar material en las sociedades para las cuales difunden sus mensajes (Trejo, 2009).

Claro está que Trejo menciona que el capital y la riqueza de un país son herramientas, por así decirlo, para que los habitantes puedan acceder a los medios de comunicación, pero entonces ¿qué pasa cuando un país enfrenta crisis o no cuenta con el suficiente capital? Entonces podemos decir que ¿las personas tienen un menor acceso a los medios?

Trejo señala que la intensa circulación de capital que hay en y alrededor de las industrias de la comunicación, ha propiciado la creciente aglomeración de medios de diversos géneros en corporaciones mediáticamente versátiles y capaces de trascender fronteras. Los grupos multimedia, en ocasiones con capitales asentados en varias naciones, son la expresión más reciente e influyente del ascendiente ideológico, comercial y político de los medios (Trejo, 2009).

Los medios contribuyen a moldear el contexto político en el que se ubican pero, antes que nada, ese contexto determina limitaciones o garantías para la libertad de expresión.

Williams (citado por Trejo, 2009) llegó a considerar que la principal distinción entre medios de comunicación se reduce a si están controlados, o son libres. En realidad, siempre existen controles sobre los medios: perspectivas profesionales o políticas de quienes trabajan en ellos, intereses de las empresas de comunicación y de quienes contratan espacios en ellas, presiones de los diversos actores del sistema político, regímenes jurídicos, convicciones éticas, exigencias o inercias de parte de los públicos. Esas y otras condiciones, determinan las condiciones para la expresión a través de los medios. Pero de acuerdo con la condición que guarde la siempre tirante cuerda entre control y libertad, Williams clasificó cuatro tipos de sistemas de medios:

Autoritario, en donde los medios “son considerados como una parte del engranaje total mediante el cual una minoría gobierna a una sociedad”;

Paternalista, que es “un sistema autoritario con una conciencia, es decir, con unos valores y unos objetivos que están más allá del mantenimiento de su propio poder”;

Comercial, en donde “en lugar de decir que estos medios sirven para gobernar o dirigir, se declara que los hombres tienen el derecho de poner a la venta cualquier tipo de trabajo, y que todo el mundo tiene el derecho de comprar todo lo que se le ofrece” y

Democrático, que en su sentido más pleno “sólo podemos discutirlo e imaginarlo” y que: “Está en firme oposición al control autoritario de lo que puede decirse, y contra el control paternalista de lo que debería decirse. Pero también, es contrario al control comercial de lo que puede decirse con beneficio, porque esto también puede ser una tiranía.

Ya se expusieron los modelos de sistema de medios, pero una incógnita aparece: ¿Cuál es el que prevalece en el país?

Con lo anterior, se señala que cada sociedad tiene su propio modelo de medios de acuerdo a sus características de población, como lo es la forma de gobierno; las corrientes ideológicas de esa sociedad. En el caso particular de nuestro país, el modelo que más predomina es el comercial, controlado por dos empresas que establecen un monopolio desde el cual establecen una relación hegemónica con la elite empresarial y política.

Precisamente ya ubicados en el contexto mexicano, los medios de comunicación desempeñan un papel muy importante, sobre todo la televisión, la cual está presente alrededor del 93% de los hogares de acuerdo las estadísticas del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI).

Con el surgimiento de los medios de información y las nuevas capacidades tecnológico-materiales que han conquistado en México a lo largo del siglo XX, como son su amplia cobertura informativa, su gran penetración mental, su rápida capacidad de difusión, su enorme versatilidad semiótica, su gran perfeccionamiento tecnológico, etc.; estos se han convertido en el centro del poder contemporáneo de nuestra nación. En este sentido, de haber sido instrumentos de difusión relevantes en 1920 en México y de convertirse en el cuarto poder político a partir de 1960 como corresponsales del poder, en la década de los años 90s., se han transformado en el vértice del poder actual. Es decir, ya no sólo son instituciones importantes o el cuarto poder, sino que ahora son el Primer Poder que existe en nuestra sociedad (Trejo 2009).

Ciertamente con esto, se puede mencionar que los medios masivos han atravesado la operación práctica de todas las instituciones sociales básicas para la dirección del país. La mayoría de las personas está atenta a lo que se dice en los medios a tal grado que, los mismos como se indicó, tienen un gran poder que

incluso y por ejemplo, ante la baja de credibilidad de la población en los partidos políticos, los órganos públicos y la iglesia, la capacidad persuasiva y seductora de los medios han construido nuevas credibilidades y hegemonías basadas en estrategias de mercado a partir del raiting. La globalización es, no obstante, un proceso objetivo, es la forma que adopta hoy la expansión capitalista, es por tanto un interés, es una política y también una ideología, una construcción ideológica.

Relacionado con lo anterior, el autor Machado (1999) indica que la globalización postula de nuevo un modelo centralista y ejerce su influencia totalitaria en la política internacional, en las normas jurídicas, en la comunicación, con una ética selectiva y excluyente que espera que observemos con resignación como escogen de nuestra región tal o cual recurso natural, tal o cual rama, tal o cual cerebro, y lo articulan en el lugar exacto de sus necesidades, cuando no nos exportan una tecnología contaminante.

Con lo que se ha venido expresando, los medios de comunicación (periódico, radio y/o televisión) son enormes mecanismos que permiten la difusión de la información facilitando niveles de interacción entre la población que han llegado a dominar a la población a través de los diversos niveles de interacción.

Estos conglomerados multi-medios influyen en todos los aspectos de la vida cultural, social y política. Sin embargo, su lógica misma ha generado que los medios de masa hayan dejado de funcionar como contrapoder. Los medios de comunicación de masa (radio, periódicos, televisión, Internet), se realinean en función de una vocación mundial, y ya no más de carácter nacional. El proceso de concentración de los medios se traduce como el control de una gran variedad de medios en diferentes países y continentes. Por ello, no actúan como contrapoder al interior de los países (Raboy, Solervinces, 2009).

La concentración de la propiedad de los medios se ejemplifica con los cinco mayores conglomerados estadounidenses controlan casi la totalidad de las

cadena de radio y de televisión de este país, según comentan Raboy y Solervinces (2009) Lo importante no es el número de canales de televisión sino la diversidad de fuentes y de propietarios. Con este monopolio, se genera un mensaje simplificado para el consumo masivo. Con ello, es el derecho a la información el que aparece limitado y en entredicho. Por un lado, el fin de los monopolios estatales en países del Sur y en Europa ha traído consigo avances en la pluralidad de medios, aunque existe preocupación por la deslegitimación de los medios tradicionales. Sin embargo, la desreglamentación favorece este proceso porque a pesar de que las leyes de la libertad de prensa hayan sido establecidas para limitar el poder estatal, ahora resultan insuficientes para asegurar que la información y la comunicación sean un bien común: aunque en los países del Norte la libertad de palabra esté garantizada, el derecho a estar bien informado es cuestionado por la concentración de los medios.

La cuestión de este mensaje unificado es que los contextos de recepción no son uniformes, y por lo tanto, generan diferentes interpretaciones dependiendo del contexto en el que están las audiencias y los consumidores de los medios.

Así, se genera una modificación en pautas de conducta, cantidad de información y adecuación del entorno con la presencia de los medios en cualquier localidad. Es decir, en la era de la globalización, los medios de comunicación han puesto en común una cantidad de información para un gran número de personas. Sin embargo a pesar de que dicha información resulta común a todos, justamente por el carácter globalizador de los medios de comunicación se recibe de manera distinta en cada contexto. Precisamente en el siguiente apartado se expondrán y analizarán las modificaciones que han tenido las comunidades rurales, que son el objeto de estudio de este trabajo.

1.2.- TRANSFORMACIONES DE LAS COMUNIDADES RURALES EN LA ERA DE LOS MEDIOS GLOBALIZADOS

En México habita todo tipo de población. Se puede apreciar la distinción de las personas que habitan en zonas urbanas y de las personas que habitan en las zonas rurales. Estas últimas, en su mayoría, trabajan en el campo dedicados a la agricultura y esforzándose para llevar a los habitantes de las ciudades los alimentos básicos.

Solamente en la República Mexicana, el porcentaje de personas que habitan en comunidades rurales ha disminuido. Según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), en 1950 representaba poco más del 57% del total de la población del país; en el 2005, esta cifra disminuyó hasta ubicarse en casi 24%.

En este capítulo se analizarán las características de las comunidades rurales, así como las alteraciones que éstas han tenido a causa de las modificaciones de la estructura social en los últimos años.

Se puede mencionar que el surgimiento de las comunidades rurales es resultado de la aparición de la organización humana. A medida que se ha desarrollado la producción social se han ido transformando los tipos de comunidad. De acuerdo con una Enciclopedia de Economía Política (Juárez, 2008: 128) a la comunidad gentilicia primitiva, la cual fue caracterizada por la propiedad común sobre los medios de producción y la distribución igualitaria de los productos del trabajo, de aquí sigue la comunidad familiar, tipo intermedio entre la gentilicia primitiva y la rural. La comunidad rural o de vecinos aparece como resultado de la división social del trabajo y del nacimiento de la propiedad privada sobre los medios de producción. La comunidad rural se componía de personas no ligadas por lazos gentilicios. La hacienda doméstica, la vivienda y el ganado, se convirtieron en

propiedad privada de cada familia. Las tierras de labor, bosques, prados, agua y otros bienes seguían siendo de propiedad común. Las tierras labrantías se redistribuían periódicamente entre los miembros de la comunidad. Con el desarrollo del capitalismo, la comunidad se descompone (Juárez, 1998:134).

Siguiendo con esa perspectiva, de acuerdo con González (2008) las características de un habitante de una zona rural es hoy en día muy diferente a lo que en tiempos remotos eran. Entre estas características, destacan dos: una tendencia a ocuparse poco del conocimiento ajeno, debido en gran medida a las rutinas de las faenas agrícolas, ya que día tras día todo es igual, todo es repetir gestos transmitidos de generación en generación; y dos, la presencia del fatalismo vital, debido a una conjunción de factores, pero sobre todo a que los habitantes del pequeño pueblo se sienten manipulados, dirigidos y en muchas ocasiones explotados por "los de la ciudad", ya que las decisiones que más afectan a la vida campesina se suelen tomar fuera del campo.

Con lo anterior, se puede comentar que en tiempos remotos las comunidades rurales se dedicaban a las actividades del campo; de la misma manera las mujeres se quedaban en el hogar al cuidado de sus hijos y de otros animales domésticos como gallinas, borregos, cerdos, entre otros. González (2008) hace hincapié en que las unidades familiares tendían a ser autárquicas, lo que en la práctica significaba que las relaciones sociales empezaban y acababan en el perímetro del mismo pueblo.

Se puede decir que esto lógicamente hoy ya no se da con tanta intensidad, aunque sigue siendo claro el predominio del sector primario como actividad prioritaria en el mundo rural. Un predominio que se debe más al peso de la tradición, los usos y costumbres que a la importancia real del sector agropecuario en la economía. Existe una diferenciación social muy atenuada, debido a una ausencia considerable de los sectores secundario y terciario de la economía.

González comenta que anteriormente se presentaba en esas comunidades, una fuerte endogamia, es decir una tradición en el seno de la comunidad rural, lo que contribuye a una movilidad social escasa. Esta endogamia, que hoy es cada vez menor, se ha expresado en otras épocas en variedad de ritos y costumbres que en ocasiones tienen como finalidad expresar con toda claridad la voluntad firme de la comunidad rural de intervenir en el noviazgo y el matrimonio de la pareja y de negarle un carácter interpersonal, que en la gran ciudad sería indiscutible.

Otro aspecto a considera en total acuerdo con González es que hay una mayor solidaridad social en las comunidades rurales, debida en parte a que los factores que provocan el fatalismo, catástrofes naturales, arbitrariedad de la naturaleza, decisiones lejanas de los poderes centrales descargan por igual sobre todos.

La pobreza de información y de comunicación, debido en gran parte a un bajo nivel cultural, a la frecuente soledad en el trabajo y a las deficiencias en los medios de expresión personal. Es muy posible que por debajo de esa necesidad discorra una gran riqueza imaginativa, que rara vez encuentra cauces adecuados. Otra característica es que existe una gran escasez de servicios y equipamiento social y cultural. Dicha escasez es cada vez menor, debido principalmente a la toma de conciencia de los habitantes del medio rural que se resisten a ser tratados como ciudadanos de segunda y aspiran a los mismos servicios y equipamientos de los que goza el mundo urbano.

Esto se liga a una nueva característica: su situación periférica. El centro de las decisiones esenciales que afectan al habitante del campo está siempre fuera del campo, sin contar muchas veces con el campo y sin que sus moradores sepan por qué ni cómo se han tomado, ni qué hay que hacer para contrarrestarlas o combatirlas. El último ejemplo de que esto es así, se puede corroborar en la reforma laboral y la modificación del subsidio agrario. Los afectados directamente

por la misma perciben que dicha reforma se ha hecho a sus espaldas, que nadie les ha consultado y que sus quejas y alternativas no son atendidas.

En la sociedad rural predominan las relaciones primarias, lo que en principio es una considerable fuente de ventajas: el individuo se siente más arropado por el grupo y con mayor capacidad para expresarse a los otros, ya que en ese tipo de relaciones se pone más cantidad de personalidad en el trato con los demás.

Todas estas características, a pesar de ser básicas en la conformación de las comunidades rurales, han sufrido algunas modificaciones importantes con la presencia de los medios de comunicación.

Hablar hoy del hombre del campo como de una realidad unívoca y constante no tiene sentido. Cabe, sin embargo, intentar una caracterización del habitante de las zonas rurales que permita una más acertada comprensión del mismo, basándose en lo que de una manera genérica es común a todos ellos: el habitar una pequeña unidad de población y el tener como profesión lo que los economistas denominan una ocupación perteneciente al sector primario. Aunque como ya se ha dicho, en la actualidad no podemos limitar al mundo rural exclusivamente a la agricultura, debido a una mayor interrelación entre mundo rural y urbano, la influencia de los medios de comunicación, la denominada sociedad de la información y el proceso de globalización.

La comunidad rural ha tenido múltiples modificaciones. La gente poco a poco ha ido adquiriendo otro tipo de costumbres y cambios notorios tales como la presencia de servicios indispensables como la luz y agua e inclusive la existencia de algunos medios de comunicación.

González (2008) reitera que una comunidad rural actual ha tenido cambios existenciales y bastante notorios. Menciona que la conciencia que va tomando el campesino de que ya no constituye la "base nacional" del país, debido a la pérdida del peso de la agricultura en la economía nacional.

Otro de los fenómenos que están modificando a las zonas rurales es la migración a otro país. La mayoría de los habitantes de esas comunidades son los que emigran al extranjero.

De acuerdo con un Artículo Producido por el Equipo Editorial “Explorando México” (2008) La migración es uno de los problemas más importantes de México. Estadísticas presentadas por INEGI, muestran los datos siguientes:

- ❖ El flujo de migrantes temporales que regresan de Estados Unidos se caracteriza por su conformación predominantemente masculina (97%).
- ❖ En el periodo 2001-2003 poco más de 53% de los migrantes temporales eran adultos jóvenes, se encontraban entre las edades de 25 a 34 años, a diferencia de 35 por ciento que eran en el periodo 1993-1997.

Lo anterior explica en parte porque la agricultura ha perdido peso en la economía nacional: si la mayor parte de la población migrante son hombres jóvenes, que constituyen la principal fuerza de trabajo del campo, se pierde la mano de obra básica necesaria para estas faenas.

Para finalizar, González (2008) reitera que la influencia de los medios de comunicación de masas, que está llevando a las comunidades agrarias los modos de pensar y de comportamiento de las grandes confrontaciones urbanas. El proceso de globalización cobra especial relevancia, mismo que tiende a una homogeneización, a escala planetaria, en cuanto a patrones de conducta y valores se refiere; eliminando o difuminando las barreras que tradicionalmente separaban al mundo rural del urbano.

1.2.1.- PRESENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN ZONAS RURALES

Ya se ha dicho que se utiliza a los medios como una forma de comunicación y como vía de transmisión de mensajes y, sobre todo, como una ventana al conocimiento y a la educación, precisamente la comunicación es un fenómeno tan antiguo como la propia historia de la comunicación.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Especialmente en este apartado se analizará a las comunidades rurales a través de la influencia de los medios de comunicación y la era de la información.

El mundo rural se encuentra en un continuo proceso de cambio y adaptación, muy relacionado con las nuevas realidades que van apareciendo: cambios en las formas de vida, educación, ocupaciones, pueblos, tipos de familias, influencia del contexto urbano y de la cultura de masas.

Investigaciones de Raquel Santizo (2002) arrojan que factores como un mayor nivel de educación y la vida fuera del núcleo de origen durante el periodo formativo suponen que los jóvenes que salen del pueblo a estudiar y trabajar se encuentran con nuevos estilos de vida que se van incorporando a la vida rural. También los medios de comunicación, sobre todo la televisión, tienen una fuerte influencia en los nuevos modelos de hombres y mujeres que proponen en este sentido.

El proceso de la comunicación ayuda a propiciar cambios de actitudes y comportamientos de la sociedad; así como orientar a las comunidades a establecer oportunidades y soluciones sostenibles que estén a su alcance.

Aunado a esto, los procesos de comunicación logran regenerar la gestión y la eficacia de nuevas organizaciones e instituciones sociales, velando por que presten servicios a los habitantes de manera participativa y democrática. Una buena comunicación actúa como herramienta de mediación entre los planificadores y las comunidades rurales, favoreciendo a resolver los conflictos, a alcanzar el consenso y a encontrar un terreno común para las políticas y medidas que habrá que adoptar. Las tecnologías y los medios de comunicación también pueden ayudar a los hombres rurales a intercambiar experiencias y a aprender los unos de los otros (Santizo, 2002).

La mayoría de la población rural que habita en México tiene un estilo de vida diferente a la de una urbana, puesto que ya se analizaron sus características, sin embargo la penetración de servicios de electricidad, de transporte, medios de comunicación como lo son el teléfono, radio y televisión son elementos notorios de comunidades rurales. Mismos que sirven para que las personas se mantengan al tanto y conectadas con el mundo.

Las características antes mencionadas, se analizaron y estudiaron en la población de Maravatío Michoacán. En mencionada comunidad se estudió a la familia de una zona rural, pero antes de pasar a esa situación, en el siguiente capítulo se analizará el papel de las audiencias frente a la televisión, así como los diversos niveles de interacción, mismos elementos que han de analizarse con la familia.

CAPITULO II

“ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN Y EL VÍNCULO QUE MANTIENE CON LAS AUDIENCIAS”

CAPITULO II.- ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN Y EL VÍNCULO QUE MANTIENE CON LAS AUDIENCIAS

2.1.- SOCIEDAD Y TELEVISIÓN

A lo largo del siglo XX, se ha constatado que los medios de comunicación han venido colaborando en la creación de actitudes, comportamientos, opiniones; se han convertido en un importante marco de referencia social y en un activo instrumento de integración social (Huerta, 2002:34). En pocas palabras, se han convertido en unos poderosos agentes de socialización.

La televisión ha tenido un substancial avance en como objeto de consumo en las sociedades, por esta razón, se ha convertido para muchos investigadores como Orozco, Lozano, Mc Quail, entre otros objeto de estudio y análisis por su relevancia social y cultural.

Este poder se deriva, como señala Mc Quail (1997:77) del hecho de que los medios contribuyen, tal vez más que otras instituciones, al grado de percepción común de la realidad sobre la cual se basa la vida social organizada, “aun cuando el impacto sea gradual y no pueda percibirse conscientemente”.

Precisamente Mc Quail dice algo de vital importancia para el estudio de las audiencias, él se refiere al impacto que tiene hoy en día la televisión en el espectador, los contenidos emitidos por la audiencia se quedan grabados en la mente del observador a tal grado que no se perciben directamente. Este es un proceso por el que las personas, por así decirlo atraviesan frente al televisor, pero es interesante conocer qué hace el público con la información recibida; de qué manera se utiliza, etc. Por ésta razón, en el presente capítulo se analizará la relación que se establece entre la audiencia y los contenidos televisivos.

Se empieza por mencionar que los *mass media* (medios de comunicación masiva) proporcionan variedades discursivas que le dan un sentido de propósito a las prácticas sociales en las que los individuos como las instituciones están

comprometidas, impregnando la conciencia y la acción cotidianas. (Mc Quail, 1997:78).

Desde este punto de vista, el poder de los medios de comunicación ha crecido velozmente, debido a la facilidad con que estos llegan a las poblaciones. Antes eran tiempos, en los cuales, no había señal de radio o televisión; el vocero no llegaba hasta las comunidades a entregar el periódico. La evolución de las sociedades ha permitido tener al alcance diversos medios de comunicación masiva. Por mencionar, en tiempos remotos las poblaciones estaban incomunicadas, no había caminos, ni carreteras, ni transporte. Ahora se vuelve a mencionar que la sociedad se ha ido desarrollando lo que ha permitido que penetren diferentes servicios para la comunidad, luz, agua, teléfono, señal de televisión y de radio, así como transporte para tener al alcance un periódico, una televisión y un radio. De acuerdo con datos oficiales del INEGI, el 86% de la población en México posee una televisión según en una encuesta realizada en el año 2000.

Por ende, con la mención de estos aspectos, se tienen más opciones de estar informados hoy en día.

Justamente en los medios se presenta al público una diversidad infinita de contenidos que éste selecciona. Si es visto así, se indica que el poder de los medios se centra en el control de ideologías, posturas y opiniones que por medio de estos se emiten al receptor.

Ya que se está percibiendo a los medios de esta forma, estos no son aparatos de manipulación total que se emite en la Teoría Crítica de la Comunicación; sin embargo su influencia en la sociedad no deja de percibirse en gran medida. Desde que surgió la Teoría de Análisis del Cultivo, las investigaciones sobre la comunicación de masas empezaron a tomar en cuenta a los medios ya no meramente en la influencia, sino más bien en sus resultados en un largo periodo. Sin embargo, gracias a la aportación de los Estudios Culturales de Comunicación, está comprobado que los medios no tienen un efecto manipulador sobre las

audiencias, pues éstas tienen la capacidad realizar lecturas (dominantes, opuestas o negociadas) de las emisiones mediáticas (Lozano, 1996:164).

Con las palabras de Lozano, los medios participan como sistemas de referencia en la construcción de la realidad. Es realmente impresionante ver que tienen la capacidad de mediar la visión de lo que se percibe en el mundo ideologías, creencias, normas y valores que se presentan bajo ciertas medidas.

También se puede hacer hincapié en que, al partir de la definición de cultura como una red de significación que teje la realidad, y considerando esta red, la comunicación sirve para reproducir, interpretar y mantener los significados que la conforman, entonces, la comunicación mediática estaría relacionada en la producción de formas de significación sociocultural.

Ciertamente, adentrando en el tema de las audiencias, los Estudios Culturales han venido hasta la fecha enunciando que el consumo de los medios es un transcurso en el que la información manifiesta y promueve pensamientos y valores del conjunto que los producen en el contexto en el cual se hallan inmersos, esencialmente por medio de la redundancia de significados, estereotipos y significados comunes.

Se puede destacar que el impacto de los medios de comunicación no es directo, sino más bien es indirecto, para corroborar esto en palabras del comunicador Orozco (2000:54) alude que los medios de comunicación actúan como marcos de referencia, porque pretenden encuadrar, más no determinan la representación de la realidad para los individuos.

Otra opinión de otro autor señala que los medios no son un espejo de la realidad, ni una ventana al mundo (aún cuando permitan el conocimiento de un número considerable de acontecimientos que de otra manera no se podrían conocer). Más que eso, son poderosos agentes constructores de ciertas realidades que son representadas a los espectadores de acuerdo a modelos, que a su vez pueden estar determinados por factores como el formato, el tipo de medio, los

condicionamientos del enunciador o las características de la audiencia (Huerta, 2002:128).

Con esto, se entiende que los medios de comunicación son una opción para que los espectadores conozcan lo que se está viviendo en el mundo actual, un mundo que está lleno de estrategias de producción para influir en quién observa. De acuerdo con Huerta influye mucho el tipo de formato que se emplee para transmitir los mensajes; el lenguaje que se utilice para despertar sentimientos y/o emociones; pero, también influye el tipo de persona que da la información al receptor, desde cómo da la el mensaje, el tipo de lenguaje empleado, la labor que hace para desempeñar su función, aquí está en juego la veracidad y objetividad de la información.

Adentrando el tema de la información, a ésta se le vincula con la realidad, que indica (Huerta, 2008) en esencia debiera ser la misma, deriva en representaciones mediáticas diversas según sea tratado por la prensa, la radio, el cine o la televisión.

En este párrafo, entra el enfoque que cada medio de acuerdo a sus características le da a la información. Por ejemplo, una televisión, una radio y un periódico, que pertenecen a un mismo propietario, darán una versión similar de los hechos. Un programa con carácter amarillista dará un enfoque diferente al de un noticiero más formal. Aquí entran los televidentes u oyentes, quienes conservan su capacidad crítica. Es decir, la audiencia es perfectamente consciente de que algunos mensajes tienen unas tendencias muy definidas. Ahí entra su capacidad de seleccionar aquella información que más les interese.

En especial en esta última, las características de la representación mediática alcanzan dimensiones muy particulares que a veces terminan por producir una ruptura entre lo representado y lo real: lo que en ella aparece está legitimado como lo que constituye la realidad, sin embargo todo no finaliza precisamente aquí, sino que para comprender este poder legitimador de la televisión habría

considerarla primero, como medio técnico de producción y transmisión de información y segundo, como una institución social productora de significados, definida históricamente y condicionada política, económica y culturalmente (Orozco, 1996:33).

Para empezar, en cuanto a sus características como medio, la televisión posee un alto grado de poder de representación, producto de sus posibilidades electrónicas para la apropiación y transmisión de contenidos audiovisuales. El discurso televisivo se constituye en una unidad de comunicación que se encuentra dotada de un ente productor complejo (la cadena, los productores, los guionistas, los locutores) el cual manifiesta unos objetivos e intenciones en la elaboración de un texto (dirigido a una audiencia multiforme) que a su vez se materializa en el uso del lenguaje audiovisual (Orza, 2002:34).

Se sabe que el lenguaje televisivo está conformado como lo marca Orza por una serie de características que despiertan emociones y/o sentimientos en el oyente. Para documentar esto, a continuación se describirá brevemente de cómo está conformado el lenguaje televisivo.

El lenguaje televisivo está determinado por su naturaleza visual y auditiva. En ella, se conjugan el lenguaje visual o imágenes (lenguaje del cine), el lenguaje auditivo verbal y no verbal (lenguaje radiofónico) y el lenguaje periodístico, sobre todo, en las informaciones (noticias, reportajes, etc.).

Algunas características generales del lenguaje televisivo:

Fragmentación: Se debe considerar su valor como unidad, al presumir la incorporación de televidencia, que requiere de resúmenes o reiteraciones de contenidos en bloques anteriores, para capturar su atención.

Apertura o falta de cierre: no concluye nunca, es el propio espectador quien determina la duración del mensaje. La práctica del “zapping”, las transmisiones

permanentes, la repetición son condiciones materiales de la relación entre el medio y el televidente.

Espectacularidad: La Espectacularidad está situada, como una forma exacerbada de ciertos elementos de estos lenguajes para una captura en el tiempo del espectador. La música, las luces, el color o su ausencia, la imagen, el ritmo.

Banalización de contenidos: Al estar la televisión determinada por las condiciones de financiamiento ya expuestas, requiere de las mejores y altas televidencias. Surge así la “necesidad” de generar un discurso apreciable por todos, un mensaje que sea entendido por las grandes masas de consumidores, instala la puesta en circulación de discursos con una mínima profundidad y máxima extensión de temas.

Por esta razón, la televisión se ha convertido en uno de los medios masivos de comunicación que las audiencias prefieren. En la televisión se puede apreciar con los mismos ojos imágenes captadas en el momento exacto de los hechos, lo que es atractivo para el receptor, en lugar de únicamente leer o escuchar la información, por este juicio, lo que se ve en la televisión, además de la realidad, lo que sobresale, lo interesante para el público, se menciona que es el medio televisivo que eleva el rango de los sucesos.

Para finalizar este apartado, la televisión es un medio de preferencia en la sociedad, gracias a las imágenes, escenas, ruidos, música y conceptos que el espectador observa contribuye en el proceso de socialización y mediación; además en la televisión está reflejada la realidad del mundo actual; el receptor se puede transportar hasta el lugar de los hechos en el momento exacto y preciso. Conocer los océanos, la selva, las montañas, ¿Qué otro medio masivo brinda esta alternativa?

2.2.- LA TELEVISIÓN DESDE UN ENFOQUE POSITIVO PARA LA POBLACIÓN

Aquí se analizará a uno de los grandes medios de comunicación masiva, cuyo alcance ha logrado impactar hasta en los rincones más escondidos e inimaginables, por supuesto, la televisión.

Actualmente, se sabe que la comunicación es un factor primordial y de gran trascendencia en la vida de los seres humanos para el progreso y desarrollo del mismo. En éste preciso momento, cierra tus ojos e imagina un mundo donde no existiera la comunicación entre los hombres, ¿Cómo sería? Tal vez la forma de vida estaría muy diferente si se compara con la actual, puesto que la comunicación es la base del ser humano para transmitir ideas, sentimientos, emociones. Es precisamente el motor ideal que le da sentido a la vida.

La televisión, que con su gran huella ha llegado a cambiar ideologías y formas de vida en la sociedad, sin duda alguna, es uno de los grandes dilemas del presente siglo, por ser aquella encargada de cambiar y/o modificar formas de vida. Por ésta razón se describirá a la televisión en éste apartado desde un enfoque positivo para poder analizar las como contribuye a la información y formación que desarrolla una persona

Al respecto, autores como Gustavo Bueno nos dicen: “El fenómeno de la televisión, típico de nuestra época, presenta múltiples aspectos de interés general para la humanidad... como una forma de expresión” (Bueno, 2000:71).

Otra opinión nos dice que la televisión es uno de los medios de comunicación masiva por excelencia en comparación con sus opositores: el periódico y la radio. Con la televisión entramos en la llamada "cultura audiovisual", que prioriza lo visual sobre lo auditivo y que en definitiva pasa de la palabra a la imagen.

(Sartori, 1998).

Para constatar esto, en el proceso de dicha investigación se visitaron algunos hogares en comunidades rurales del municipio de Maravatío Michoacán para

corroborar qué tanto predomina la televisión. Se llegó a la conclusión de que la televisión es una “necesidad” que la gente posee en sus hogares ¡en todos lados existe por lo menos una!

No obstante, al robar la atención del espectador, nos estamos dando cuenta de que la televisión es un medio de distracción, información y también de enseñanza. La fusión de los elementos mencionados tiene como resultante esta formación humana. De este hecho, se desprende que puede ser un instrumento de gran importancia en la formación del gusto, de la sensibilidad, de las costumbres y de la inteligencia del televidente (Arias, 1971: 364).

Claro está que al hablar de la formación humana, también se habla de otros elementos, tales como valores, moral, costumbres, etc. Especialmente es estas épocas, los valores humanos sufren tantas convulsiones, donde desconocidas y variadas costumbres han llegado a modificar el modo lógico de las cosas y dónde en ambientes también extraños figuran individuos cada vez más alejados de su entorno, es precisamente la justa percepción de que existe esta necesidad de una formación humana.

En el mencionado caso la televisión, tiene una gran oportunidad de ser una auténtica “ventana” al exterior. Pero la clave está en percibirla como una apertura que promueva, de igual forma, el espíritu crítico del telespectador, que le permite darle “forma” a sus propios pensamientos, conocimientos y conductas.

La televisión es así permanente corrector. Y lo es en relación a los diversos estratos sociales que existen en el país, por la fuerza de la acción, que le permite mantener diariamente a lo largo de sus horas de emisión ese ambiente imprescindible para activar el desarrollo de una educación social que, presente o no en los varios estratos de la sociedad, encuentra aquí el cauce apropiado para llegar a todos” (Arias, 1971: 366).

Con todo lo anterior, se abre la siguiente cuestión: ¿Se sabe cuál es el lugar apropiado dónde debería nacer la formación humana?

La familia es un pilar importante para la sociedad, es aquí dónde comienza el primer escalón de la formación humana. En nuestro hogar se nos inculcan hábitos, costumbres y normas. En éste panorama, la televisión nos sirve como una herramienta de formación humana, en el aspecto moral, esto es, en el cultivo de los valores, en el comportamiento de los demás o en el camino más elevado que implica el conocimiento de lo divino, supremo fin del hombre (Arias, 1997).

Exactamente, a televisión muestra que en el individuo y en la familia deben prevalecer valores, el conocimiento, etc. La televisión educa, puede ser un poderoso instrumento de enseñanza porque los conceptos les entran por la vista, los oídos y las sensaciones. La televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores, como el respeto a los demás y al medioambiente, las ventajas del consumo de frutas, verduras y otros alimentos, la utilidad del ejercicio físico y el deporte; así como mantener informada a la gente de lo que pasa en el mundo.

¿Qué fuese de las personas si no tuvieran una televisión?; ¿De qué manera se enterarían de las situaciones que se están viviendo actualmente? Sea de la manera que sea, la televisión es un componente útil en sociedad. Simplemente una forma importante es ¿De qué manera se conocen a los representantes de gobierno?; ¿De qué manera se entera el público al instante de lo que pasó hace un momento, sin haber estado presente en el lugar? o de ¿Qué manera la audiencia se informa día con día? Estar informados, hoy es una herramienta sustancial para el ser humano. El que no está informado, ya sea de lo bueno o de lo malo, no tiene una noción y no se forma un criterio crítico. ¡Estar informados es fundamental!

Sin embargo todos los medios de comunicación tienen ventajas y desventajas, en relación al tipo de contenidos que despliegan, pero en este caso, si la televisión tuviese todos los contenidos negativos, seguramente no llegaría o, más bien dicho, no se posicionaría como uno de los bienes indispensables en la vivienda.

Pese a todo lo anterior, aquí se señala cómo la formación humana se ha visto enriquecida con la presencia de la televisión en razón de su expresividad, de su difusión y de su continuidad.

Diariamente varias horas al día, sobre aquel público más numeroso que jamás conoció medio alguno de comunicación y en el lugar más adecuado, en el seno del propio hogar, la televisión actúa.

Y es precisamente en ese actuar donde se determina la importancia de un papel que, a dimensión internacional, como se mencionó, llegando a los medios de información de entretenimiento y de educación apenas acceden o lo hacen de una manera escasa, cumple una misión que bien merece destacarse, en equivalencia de importancia con los demás.

A parte de esto, antes se dijo que la formación humana viene relacionada con lo que son las costumbres, hábitos, valores, etc. Con todo esto, queda sugerir que la televisión se introduce en el mundo de las costumbres humanas por su esencia de ser un medio informativo. Esto puede ser que la televisión, no produce y no crea costumbres, sino se puede afirmar que las difunde.

Relacionado con las palabras antes dichas, lo que sí resulta cierto es que la televisión, al darnos la información sobre lo que acontece en el mundo, es la primera propagadora, la más eficaz auxiliar para que la costumbre se desarrolle en mayor escala.

La interpretación de la imagen televisiva, ejercida por medio de la voz, del comentario, cobra máxima importancia. Cuando, para dar la verdadera sensación de realidad que a un tema corresponde, es preciso extraer las imágenes que en verdad enfoquen el hecho en las líneas justas, para no convertirlo en “la imagen falsa” de que hablábamos al considerar la televisión como un medio de la información (Arias, 1971: 381).

Para cerrar este apartado, se expresa que la televisión contribuye a la formación humana, porque a través del proceso mediático promueve valores, educa y, sobre todo, mantiene informados a los espectadores de lo que acontece en el universo. La televisión presenta diversos contenidos para que el público seleccione y se forme una opinión crítica de los contenidos.

2.3.- LA AUDIENCIA FRENTE A LA “GRAN PANTALLA”

A finales de los setenta, empezaron a surgir algunos enfoques teóricos que reconsideraron los efectos de los medios en las audiencias. Investigadores en la perspectiva del análisis del cultivo y en el establecimiento de la agenda, y otras como la espiral del silencio, la brecha del conocimiento, la teoría del modelaje y la teoría de las expectativas sociales, señalan que los medios sí tenían efectos importantes en los miembros del público, pero que estos no se daban a corto, sino a largo plazo, y no modificaban de inmediato la conducta, sino que proveían las cogniciones, en las cuales, a la larga, se basaban las actitudes que a su vez sustentaban las conductas. Las audiencias, a pesar de sus vínculos sociales, y de sus mecanismos de selección y uso diferenciado de los medios, se veían influenciadas a largo plazo de una manera inconsciente y directa. (Jensen y Rosengren, 1990: 209).

Lo que acaban de citar los autores antes referidos, sin duda, se refieren a las investigaciones de recepción, los cuales se han venido transformando en factores clave en el desarrollo de la comunicación. Jensen y Rosengren (1990:212) dicen que en estos años, se han producido algunos acercamientos entre tradiciones de investigación que siempre transitaron en paralelo y en oposición, como las teorías funcionalista y crítica. A esto, se suma la irrupción de nuevas miradas como los estudios interpretativos y etnográficos basados en las audiencias, y la emergencia de enfoques que centran el análisis en las relaciones entre la comunicación, la política, la cultura y las prácticas sociales.

Precisamente aquí es interesante analizar las conductas de las personas estudiadas, las cuales tienen el papel de “Audiencia” misma que tiene que ver con los conceptos citados al final de párrafo anterior. Este término, es de vital importancia, puesto se puede, mencionar que las audiencias es uno de los motores de los medios de comunicación. Por ejemplo, para que un producto en un medio masivo sea consumido con éxito, se debe estudiar detenidamente la audiencia, específicamente aún, el público meta, que asimismo es conocido como consumidor de los medios. Esto es necesario para conseguir sostenibilidad en el mercado mediático.

Es necesario establecer que los estudios de recepción se analizan bajo diversas perspectivas, empezando por las teorías funcionalistas ocuparon un espacio en el que la difusión de innovaciones se transformó en uno de los ejes que modelaron la comunicación en América Latina, y se convirtieron de paso en un mero reproductor de lo foráneo, intentando comprender la realidad social de este lado del mundo, basados en supuestos no siempre concordantes con los procesos que aquí se desarrollaban (Jensen y Rosengren, 1990: 220).

La teoría que descansa en lo profundo de mencionadas nociones, es la de la sociedad que quiere naturalizar el equilibrio. Si se acepta que el equilibrio deseado es de naturaleza estática, entonces en efecto la sociología funcionalista no puede considerarse como favorable a los cambios sociales.

Es en este contexto en el que el enfoque crítico instala sus demandas. En el marco de lo ya señalado, la teoría de denuncia supuso un cambio en las formas de entender las relaciones entre la producción mediática y los públicos. “La perspectiva que allí se abría, implicaba que los medios de comunicación empezaran a ser definidos, no por la sofisticación de las posibilidades tecnológicas, sino por uso en relación con la búsqueda y posibilitamiento de situaciones de participación y / o protagonismo de los sectores populares” (Argomedo, 2007). A esta perspectiva, subyace la idea de una participación más

activa de los públicos dentro de una sociedad cada vez más mediatizada, entendiendo este concepto como “la capacidad que tienen los medios y las nuevas tecnologías de modelar el conjunto de las prácticas sociales. Esta cultura indica el proceso de transformación en la producción de significados por la existencia de las tecnologías y los medios.

Hay que decir, sin embargo, que el enfoque crítico establece una ruptura entre lo popular y lo masivo que no permite establecer bien los criterios en torno a los modos de recepción frente a la producción mediática y cultural. En este sentido, las dicotomías que estableció este enfoque dificultaron el tránsito entre las problemáticas comunicacionales y culturales. La noción de imperialismo cultural, se instaló como preocupación central en deterioro del interés por descubrir los modos en que dicha ‘ideología transmitida’ era interpretada por las masas.

La teoría frankfurtiana instala aquí una alerta ante estos procesos de transmisión ideológica y sostenía la idea de que una de las funciones de la industria cultural era de carácter netamente educativo, en el sentido de enseñar al sujeto a aceptar su lugar en el sistema. Todavía persistía una concepción política de los públicos, pero sobre todo de “lo popular” (Argomedeo, 2007).

Si bien el lugar de la recepción fue comprendido desde otras categorías, éstas no suponían un análisis de las relaciones entre los enunciados discursivos de los medios y las condiciones de recepción de las audiencias. La investigación, más bien, tendió a subrayar el modo en que la cultura popular, todavía en oposición con la cultura de masas- generaba significados propios a partir de la recepción de los textos mediáticos, incluso enfrentándose a las lecturas preferentes propuestas por los propios textos. Habría aquí, una suerte de desplazamiento centrado en la capacidad que tendría la audiencia para desarrollar tácticas de resistencia y para crear significados acordes con sus necesidades sociales y emocionales y no con los productores capitalistas. Sin embargo, seguía primando la idea de que estudiar los procesos de comunicación era estudiar fundamentalmente procesos de

reproducción ideológica en donde las masas no podían oponer una verdadera resistencia.

Precisamente, a lo largo de las líneas anteriores se han venido abordando diferentes enfoques para el análisis de las conductas de las personas estudiadas, las cuales tienen el papel de “Audiencia” misma que tiene que ver con los conceptos citados al final de párrafo anterior. Este término, es de vital importancia, puesto que se puede mencionar sin temor, que las audiencias es uno de los motores de los medios de comunicación. Por ejemplo, para que un producto en un medio masivo sea consumido con éxito, se debe estudiar detenidamente la audiencia, específicamente aún, el público meta, que asimismo es conocido como consumidor de los medios. Esto es necesario para conseguir sostenibilidad en el mercado mediático.

Hablando de mediación, la palabra “Audiencia está ligada al término colectivo de “receptores”, en el simple modelo secuencial del proceso de medios de comunicación masiva (McQuial, 1997:1).

Relacionado con lo anterior, se ha venido haciendo hincapié en que los estudios de recepción, han estado dándole mayor peso al papel de proceso del receptor en la interpretación de los mensajes, por esta razón surge un término que identifica a un emisor y aun receptor, “la televidencia”. En este proceso la audiencia no asume necesariamente un papel de receptor pasivo. La actividad de la audiencia nos dice Orozco se lleva a cabo de diferentes maneras. Mentalmente los miembros de la audiencia frente al televisor se “enrolan” en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo.

También de acuerdo con Almonte (2010), se entiende que de acuerdo con el estudio de las audiencias se determinará con más precisión las características de un grupo determinado, categorizándolo así en un público específico, en los que

sus miembros conservan su identidad individual y son parte de la identidad de grupo y sus demás particularidades-

Otra opinión de Orozco (citado por Corominas, 2001), establece que “la familia en tanto que grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una ‘comunidad de apropiación’ del mensaje televisivo.

Siguiendo en esta perspectiva, al hablar de secuencia, ésta puede darse de diversas maneras y, por obvias razones, con una serie de ritmos diferentes. A veces, la selección o la comprensión de lo que se mira en la pantalla son los esfuerzos mentales que definen el curso posterior de la interacción con la televisión. (Bryant y Anderson, 1983).

A lo anterior, comenta Orozco que la razón principal es que la secuencia de actividades mentales conlleva a una serie de asociaciones de contenido, en este caso la información transmitida por la pantalla y por lo tanto externa al sujeto, y la información previamente asimilada en su mente. La audiencia no se enfrenta a la pantalla vacía de ideas, emociones, historia y expectativas.

También se rescata que una audiencia ante el televisor no sólo está mental, sino también físicamente activa, esto es, porque en situaciones “la gran pantalla” logra, hasta “impregnar” por momentos, la atención de un televidente. Para entender lo que se alude, un ejemplo: Mientras un niño ve la televisión está implicado en otras actividades como comer, hablar, etc. sólo por mencionar algunas.

La atención fija en lo que sucede en la pantalla no es una condición ni permanente, aunque la tendencia a estar absortos en la pantalla sea mayor entre los niños pequeños sobre todo cuando miran una programación con mucho movimiento. (Dorr, 1986) ni necesaria para la posterior comprensión y asimilación. A su vez, la distracción que implica la realización de otras actividades mientras ve “tv” constituye un permanente reto a la televidencia (Orozco, 1993).

La interacción entre la audiencia y la televisión comienza antes de encender el televisor y no concluye una vez que está apagado. Si se observa simplemente desde esta perspectiva de interacción entre público-televisión, a la mayoría de las personas se les viene a la mente que esa interacción sucede cuando se está frente al televisor. Sin embargo, el público actúa en su vida diaria con los contenidos recibidos y los aplica en su vida, a través de comentarios con otras personas; hace caso a lo que recibió del mensaje. Por ejemplo si se dice “consumir agua es vital para la salud” el individuo consume el agua, no porque la haya aprendido de la televisión, sino porque esta le dio un marco de significación para hacerlo; entonces el proceso de interacción sigue aún con el monitor apagado, porque es cuando sus contenidos entran a configurar el sentido de las acciones concretas de los individuos.

La razón es que la misma decisión sobre que programa ver o a qué hora sentarse a ver la televisión no son necesariamente actos aislados de individuos, sino que responden a “patrones” para ver tele, que son a su vez “prácticas” para pasar el tiempo libre, realizadas diferencial y sistemáticamente por segmentos de la audiencia (Orozco, 1989). Siguiendo con esto, Jensen afirma que es posible argumentar la interacción entre un miembro de la audiencia y la programación puede ser físicamente una acción individualizada, pero su significación es altamente social en la medida en que cada miembro de la audiencia es partícipe de una cultura determinada y está sujeto a una serie de mediaciones. Asimismo se ha constatado en varias investigaciones (Orozco, 1988; Fuenzalida y Hermosilla, 1989; González, 1990) que al apagar el televisor la audiencia no concluye su interacción con la programación, como decíamos en líneas pasadas.

Como ejemplo de lo anterior, esto ocurre con la mayoría de los niños, quienes llevan a su escuela o a sus charlas con sus compañeros lo que vieron en la televisión el día anterior. En su interacción con los demás niños se dan a una o varias reapropiaciones y se reproduce el sentido de lo visto en la televisión. En este sentido, los niños son un vivo y claro ejemplo de ello, pero también este

proceso de interacción entre individuos se da en determinados círculos sociales. Otro ejemplo, mujeres de comunidades rurales que observan en su televisor programas como “Lo que callamos las mujeres” o “Mujer casos de la vida real”, comentan con otras de lo que vieron o viven en carne propia estos sucesos, por consiguiente, aplican patrones y/o conductas emitidas ahí. En el consumo de programas informativos, generalmente, las noticias son temas de conversación en algunos grupos sociales, por su relevancia se prestan a la opinión pública, por esa razón en el siguiente apartado se analizarán algunas características de los programas informativos en relación con la audiencia.

2.3.1.- LAS NOTICIAS TELEVISIVAS: ELEMENTO DE INFORMACIÓN PARA LA AUDIENCIA

La noticia es un género informativo que se caracteriza por hablar de un tema de actualidad para que se pueda considerarse como noticia.

Indudablemente, 182 horas de noticias por televisión constituyen una cantidad exageradamente grande de noticias a las que tiene acceso la audiencia de México. Al mismo tiempo, permite pensar que necesariamente debe haber mucha repetición en la información televisiva. Apreciación que se comprueba cuando se analizan los contenidos de los noticieros.

Por otra parte, se aprecia que en varios de los noticieros de los diferentes canales de TV existe una cantidad de temas considerados como noticia.

Con base a un estudio realizado por Sánchez (1994) puede apreciarse que la audiencia en México prefiere informarse en la TV. EL 56% prefiere a la televisión para estar informados, en comparación con la radio y el 16% que dice preferir los periódicos. Otras cifras según (Rascon, 1996) hablan hasta de un 85% que prefiere a la televisión como el medio informativo de excelencia.

Hablando de las noticias por televisión, se deduce que pueden llegar a ser un excelente mecanismo para propiciar algún tipo de participación ciudadana y, por otra, que la familia ejerce mediación en la recepción que sus miembros hacen de dichas noticias.

Con lo que se acaba de indicar, en efecto, es un buen mecanismo de participación ciudadana para poder emitir la opinión de lo que se piensa de determinada situación, sin embargo también, es imprescindible destacar que las noticias se aprecian en su mayoría, por personas adultas, es decir, es raro que toda la familia observe un noticiero. Existen varias razones por las cuales una familia completa no ve noticieros, primeramente, porque los contenidos informativos no se transmiten en un horario familiar, generalmente se dan por la noche, ya que la mayoría de contenidos son emitidos para la gente adulta, por el lenguaje, imágenes y temáticas.

Esto se pudo comprobar en una entrevista realizada en la comunidad de Campo Hermoso (2008),² localidad en la que se realizó este trabajo de investigación, donde se les planteó a jóvenes de 14 a 18 años de edad si les gustaba observar noticias.

El 75% de los jóvenes contestó que son muy aburridas y que no entienden mucho de lo que se habla y únicamente el 25% contestó que si le gusta ver las noticias. De ese 25% de los jóvenes sólo el 12% se ha quedado a ver alguna vez completamente un noticiero.

Con estos datos, se corrobora que efectivamente, las noticias no son vistas por jóvenes de esas edades, por lo menos en dicha población. Con esto, se comprueba que las noticias no son vistas en familia.

² El sondeo que se realizó a 30 jóvenes de 14 a 18 años de en el mes de marzo del 2008 en la comunidad de Campo Hermoso se aplicó para diagnosticar el interés de este grupo de población por las noticias.

En contraste, en otra entrevista que se realizó en el mes de marzo del año 2008, en la misma población a adultos, respecto a si les gusta observar noticieros. El 80% de la población contestó que sí les gusta estar al tanto de las noticias por televisión; el 15% le gusta escuchar noticias por la radio y sólo el 5% no le gusta ver noticias.

A algunas personas que si les gusta estar informados se les preguntó ¿Por qué les gusta ver noticias? Las respuestas fueron similares a esta:

“Me gustan las noticias, pero sólo las veo con mi esposa, porque a mis hijos les aburre”. Luís Campa Álvarez, de 38 años.

“Si la verdad me gusta ver noticias, pero yo puedo hasta en la noche, siquiera para ver lo que ocurrió y nos dicen que hagamos en algunas situaciones, la verdad la radio aburre con pura voz”. Lorena Campa Hernández de 30 años.

“Me gusta ver las noticias por la noche, porque le gusta estar al tanto de lo que pasó, además de que en las noticias dan consejos a la gente de cómo actuar en determinada situación”. Josefina Soto Carmona de 59 años.

“Me gusta ver las noticias, porque es la única manera de la que me entero de lo que sucede en las comunidades, es importante estar al tanto de las cosas para crecer en todo los aspectos”. Juan Carlos Carreño de 21 años.

En estas respuestas, se puede comprobar los que Orozco insinúa acerca de los dos principales obstáculos que vislumbran los miembros de la audiencia para acceder al saber que se requeriría tomar alguna acción. El primero es entender cabalmente lo que pasa y no sólo estar enterado de qué ocurrió.

“A veces están dando las noticias y dicen que por ejemplo en ciertas diferencias entre países intervino “tal” país, pero no nos mencionan porque intervino, el que tuvo que ver y cosas así... eso llega a confundir y no entender con claridad lo que nos quieren decir”, expresa Evangelina Campa Hernández de 43 años.

El segundo obstáculo consiste en poder creer efectivamente en lo que se informa. En este sentido, las expresiones de incredulidad son muy numerosas. “En algunos noticieros nada más nos informan lo que el gobierno quiere y lo que les conviene, quien sabe si todo eso sea cierto”, dice Marcela Gómez Villalón de 28 años, quien en esta expresión corrobora la complejidad de la televidencia.

Cada individuo le da un significado propio a los mensajes recibidos; se forman un criterio propio y cada quien genera un juicio. Además el proceso de televidencia varia dependiendo de los sectores o los contextos en que se realiza, no es lo mismo observar la televisión en un contexto urbano que en contexto rural, cada sector tiene sus características propias, por ejemplo en una ciudad es más fácil de que te enteres de lo que acontece por el bombardeo de medios de comunicación que existe, sabemos que las características de un medio urbano son muy diferentes a las de un medio rural, sin embargo este último contexto ha sufrido varias transformaciones.

En décadas anteriores, no existían tantos servicios como hoy en día han ido expandiéndose en este medio, sin embargo en una entidad rural no se tienen al alcance varias cosas como en la ciudad, por esta razón, aunque las comunidades rurales han ido evolucionando, todavía siguen varios patrones de antaño que conviven con los nuevos patrones de conducta, generados en gran medida por los medios de comunicación.

En el primer capítulo, se mencionaba como los medios de comunicación podían generar una transformación de los contextos sociales, en especial los rurales, y en este hemos abordado los aspectos de la recepción de los medios de comunicación, necesaria para entender la televidencia de los medios informativos en la localidad donde se realizó este estudio: Maravatío, de la cual se especificaran los aspectos del consumo televisivo en el siguiente capítulo.

CAPITULO III

“MARAVATÍO MICHOACÁN: LOCALIDAD DE ESTUDIO”

CAPÍTULO III.- MARAVATÍO MICHOACÁN: LOCALIDAD DE ESTUDIO

De acuerdo con investigaciones que se han hecho sobre la población, el cronista Julio César Morales Torres oriundo del lugar, indica que Maravatío en etimología prehispánica significa “Lugar o cosa preciosa”. A lo largo de la historia la palabra Maravatío, sobre todo, en época colonial, en documentos civiles y eclesiásticos, la escribían como: Marvatío, Maroatío, Marauatío, Marabatio quedando finalmente como se le conoce en la actualidad, Maravatío. Se sabe que durante la época prehispánica, la región estuvo habitada por otomíes y mazahuas, y posteriormente, se mantuvo dominada por los tarascos.

Tras la época colonial, la población se convirtió en una localidad rural menor, hasta que, según Morales (2008:12) En el año de 1883 el ferrocarril México-Morelia tocó por primera vez las tierras maravatienses. Este fue un acontecimiento que favoreció por mucho tiempo al valle en aquella época, puesto que permitió un gran implemento en la economía. Algunas personas colocaron varios puestos en la estación de comida. Con este hecho, Maravatío se convirtió en una de las villas más ricas en aquél tiempo.

También, en el último cuarto del siglo XIX Maravatío era considerado como uno de los centros urbanos más importantes y bellos de Michoacán. El paso obligado del ferrocarril por Maravatío hacía Guanajuato, México y Morelia era de tiempos inmemoriales.

Por este mismo hecho, el año de 1893 comenzaron los trabajos de colocación de postes y tendidos de líneas para comunicar a Maravatío con otros municipios.

El 28 de abril de 1911 llegó a Maravatío la energía eléctrica cuando Don Valeriano Ibáñez Cobeño instaló maquinaria e implementos adquiridos en México por el comerciante Víctor Gutiérrez quien aportó el dinero para la obra.

Con esta información, se puede constatar que Maravatío se fortaleció a través del paso de los años con las diversas formas de mantener comunicado y en contacto al municipio con otras localidades.

Sin embargo, fue hasta el año de 1931, cuando se le asignó la categoría de municipio y fue cabecera de partido, comprendiendo los municipios de la antigua Taximaroa (hoy Ciudad Hidalgo), Irimbo y su propia municipalidad.

Entonces para el año de 1937, al clasificarse como departamento el Estado de Michoacán, fue cabecera de distrito, abarcando los partidos de Zitácuaro, Zinapécuaro y el del propio Maravatío. Para esta fecha había adquirido el rango de pueblo. Al adquirir el título de Ciudad tomó el nombre de Maravatío de Ocampo (Romero, 1974:22).

Este nombre lo adoptó al personaje más ilustre de esta tierra michoacana, de acuerdo con Pérez (1990:8): don Melchor Ocampo, quien con su sabiduría, siempre patriota y generoso amó a este lugar más que ha nadie. Ocampo nació en este municipio un 5 de enero de 1814, por esta razón, Maravatío rinde tributo a su nombre.

LOCALIZACIÓN

La altura de la población con relación al nivel del mar, supera los 2,000 metros.

La Jurisdicción de ésta demarcación se extiende sobre la superficie de 632 kilómetros cuadrados; de acuerdo con ello, ocupa aproximadamente el 1% del total de la entidad y se sitúa en el lugar número 27 en cuanto a su extensión, dentro de las 113 municipalidades que integran el estado. De acuerdo con la ley de división territorial vigente, el municipio delimita al norte con el estado de Guanajuato y la jurisdicción del municipio de Epitacio Huerta; al oriente con los municipios de Contepec y Tlalpujahuá; al sur con los municipios de Irimbo,

Senguio y Cd. Hidalgo; y al poniente con el municipio de Zinapécuaro (Flores, 1946:9) citado por Pérez (1990:45).

El agua es uno de los recursos naturales más abundantes en la comarca de Maravatío. El río Lerma penetra en la jurisdicción por el norte, procedente de Contepec, y mantiene un caudal permanente que fluctúa en volumen de acuerdo a la época del año. A lo largo de su recorrido, el río Lerma recoge las aguas de varios afluentes menores; los más importantes de ellos son los ríos Tlalpujahuá y Cachivi, los cuales descienden de las alturas de la sierra de Tlalpujahuá y a lo largo de su curso reúnen numerosos escurridores. Gracias al río Lerma, la región de Maravatío ha sido a lo largo de los siglos un importante emporio agrícola (Pérez, 1990:27).

Es verdad que el agua es un elemento que abunda en el municipio, puesto que la denominada Laguna del Fresno, localizada en el ejido de Campo Hermoso es la de mayor capacidad de almacenamiento en la región con 14.70 millones de metros cuadrados (Morales, 2008:5).

Por estos afluentes, los manantiales abundan, hasta en la misma cabecera municipal existen muchos pozos de agua; lo que permite asegurar el abasto de la población.

Este tipo de recurso se puede explicar en parte por el clima predominante en la municipalidad de Maravatío, que es templado con lluvias en el verano. La temperatura media anual fluctúa entre los 14°C y 18 °C. La temperatura promedio del mes más caluroso del año es inferior a 22°C. La temporada de aguas se inicia en los últimos días de mayo; alcanza su máxima intensidad durante julio y agosto, durante los cuales el calor y las tormentas eléctricas son más intensas, y finaliza a principios de noviembre (Pérez, 1990:27).

Este clima favorece a que la flora de la región de Maravatío sea variada, ya que corresponde a los diferentes niveles topográficos y a las características del suelo. En las partes montañosas, ubicadas a más de 2,600 metros de altura como los

Azufres, se encuentran bosques de coníferas, constituidos por distintas especies de árboles como el pino, oyamel, cedro y táscate. En las partes bajas, situadas entre los 1,600 y los 1,900 metros la flora es la característica de la pradera; aquí se pueden encontrar: pirul, jara, huizache, nopal, yondirol, tepame, palo bobo, colorín, uña de gato, entre otros.

Plantas de Ornato como el alcatraz, el rosal, el geranio, la margarita, laurel, camelia, la nochebuena, son muy comunes verlos en cualquier rincón del municipio; de igual manera, se aprecian árboles frutales de guayabas, duraznos, limas, limones, granadas, manzanas, naranjas, tejocotes, capulines, garambullos, zapote, chirimoyo, membrillos, peras, aguacates, higos, y más. (Morales, 2008:4)

En lo que corresponde a la fauna, se encuentran diversos tales como: el gato montés, zorrillo, armadillo, coyote, conejo, mapache, entre otros. La fauna de la comarca se complementa con una amplia variedad de reptiles como alicantes, coralillos, víboras de cascabel, hocicos de puerco y abundan las culebras de agua. Las ranas predominan en los canales, pozos y presas así como la gran diversidad de peces tales como: barrigona, israelita, mojarra, truchas y carpas.

Es importante mencionar que los peces son un alimento que se acostumbra a comer en restaurantes típicos de la zona, ya que son un manjar y deleite para los turistas y gente del lugar.

Al igual que la flora, la fauna silvestre ha sido cruelmente diezmada en las últimas décadas. Las especies se reducen actualmente debido a incendios forestales, talas y a la caza indiscriminada y sin control al grado de que muchos mamíferos han desaparecido, tal es el caso del venado y el lobo (Morales, 2008:4).

ORGANIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES

A continuación se mostrará la organización administrativa interna del lugar. Dicha información es de acuerdo al X Censo de Población y Vivienda de 1980 realizado por el INEGI (1987: 50 y 51) citado en Pérez (1990: 32). De acuerdo con la organización administrativa interna y a lo establecido por la ley de división territorial vigente en el estado de Michoacán, el municipio de Maravatío cuenta con 101 localidades habitadas. De acuerdo con la categoría política que ostentan se clasifican en: 45 rancherías, 23 ejidos, 22 ranchos, 7 pueblos, 2 colonias, una congregación y una ciudad.

Las tres localidades más pobladas en el año 2008 son la cabecera municipal con 28, 218 habitantes; Tungareo con 4,027 habitantes; Santiago Puriatzícuaró con 3,019 habitantes; y Uripitío con 1, 715 habitantes.

Como un dato interesante en este apartado se indica que, de acuerdo con el cronista Morales, en el año 1631 Maravatío tuvo el más bajo índice de población, al contarse 175 individuos que conformaron 35 familias indígenas. Esto debido a las terribles epidemias que asolaron a la población indígena a la llegada de los españoles.

A continuación se muestra una tabla comparativa del crecimiento de población (Morales; 2008:5).

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1960	15,875	15,511	31,386
1970	17,309	18,074	35,383
1980	20,518	20,142	40,660
1990	29,770	30,033	59,803
2000	33,233	36,149	69,382

El crecimiento de población cambió para los siguientes años: (Morales; 2008:5).

AÑO	TOTAL
2006	75,851
2007	76,938
2008	78,139
2009	79,308

La población se ha mantenido con un ritmo constante de crecimiento, a pesar de los fenómenos migratorios.

De acuerdo con Victoria Aguilar (2009), la tasa de crecimiento es del 2.0 por ciento anual y la densidad de población es de 94.99 habitantes por kilómetro cuadrado. El número de mujeres es relativamente mayor al de hombres. Los datos del 2003 arrojan las siguientes constantes: Morales (2008:18).

Promedio de nacimientos al mes	118
Promedio de defunciones al mes	25
Promedio de divorcios del mes	3

Como se puede ver, la tasa de nacimientos se mantiene casi al quíntuple de defunciones, lo que provoca que Maravatío tenga un alto índice de población juvenil, aunque muchos de ellos migran a temprana edad de la comunidad.

CENSO TOTAL POBLACIONAL 2000 (Morales, 2008:7).

MUNICIPIO	Total de viviendas habitadas	Población Total	Hombres	Mujeres	Población Económicamente Activa	Población Económicamente Inactiva	Población de 15 años en adelante ALFABETA
Maravatío de Ocampo	14,040	69,382	33,233	36,149	19,628	25,801	33,019

INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES

En lo referente a instituciones educativas, el municipio cuenta con los niveles de: preescolar, primaria, secundaria, preparatoria y capacitación para el trabajo. A continuación en las siguientes tablas, se muestra la infraestructura educativa de la cabecera municipal. Investigación realizada en el año 2008 (Morales, 2008:24).

PREESCOLAR	
ESCUELAS	89
ALUMNOS	2,847
DOCENTES	126

BACHILLERES	
ESCUELAS	3
ALUMNOS	1433
DOCENTES	65

PRIMARIA	
ESCUELAS	115
ALUMNOS	15,252
DOCENTES	494

CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO	
ESCUELAS	5
ALUMNOS	216
DOCENTES	15

SECUNDARIA	
ESCUELAS	21
ALUMNOS	3,188
DOCENTES	125

Respecto a los servicios de salud el municipio cuenta con una clínica del ISSSTE, 2 Clínicas Médicas Rurales y Familiares del IMSS, 5 Centros de Salud de la Secretaría de Salud, 1 Hospital General que se inauguró el día 3 de enero del 2009 (Seguro Popular); clínicas particulares y consultorios médicos.

En lo relativo al abasto de la población, éste se realiza fundamentalmente a través de un mercado municipal, tianguis, varios comercios medianos y pequeños, 8 tiendas CONASUPO y un rastro municipal.

Para satisfacer las necesidades del deporte, en las localidades del municipio se cuenta con una unidad deportiva que cuenta con un campo de béisbol, un campo de fútbol, 4 canchas de usos múltiples, un auditorio, una pista de atletismo, un gimnasio y 2 parques: Alameda La Estación y Alameda Vasco de Quiroga.

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a apreciaciones del Ayuntamiento es: Agua potable 85%, Drenaje 70%. Electrificación 90%, Pavimentación 75%, Alumbrado Público 90%, Recolección de Basura 80%, Mercado 80%, Rastro 80%, Panteón 100%, Cloración del Agua 60%, Seguridad Pública 90%, Parques y Jardines 50% y Edificios Públicos 50%

En relación con la infraestructura carretera, Maravatío está comunicado con la carretera federal Toluca- Atlacomulco-Maravatío-Morelia; la autopista de Occidente México- Morelia-Guadalajara; la carretera Maravatío-Cd.Hidalgo y la carretera Maravatío- Acámbaro.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La población de Maravatío basa una parte de su economía en las actividades agropecuarias. Se cría ganado bovino, caballar, porcino, caprino, ovino y aves, representando el 15% de la actividad económica. La ganadería en la época colonial fue un pilar fundamental en la economía de Maravatío, consolidándose esta, en las primeras décadas del siglo XVII. Los primeros enormes rebaños los trajeron Sotomayor y Antonio de Mendoza. La producción de aves de corral proliferó extraordinariamente en haciendas, ranchos y pueblos e indios. Los indios tenían que cumplir con una obligación, el diezmo, que consistía en dar una gallina por cada jefe de familia. En esta época era importante contar con diferentes tipos de animales domésticos, tanto como para arar tierras, el transporte y la alimentación (Morales; 2008:19). Los datos que se manejan actualmente son los siguientes:

Población ganadera (1997)

BOVINO	23,904
PORCINO	8,911
OVINO	5,881
CAPRINO	6,615
AVES	125,708
ABEJAS	520 colmenas

En relación a la Agricultura, en el territorio del municipio se produce en orden de importancia el maíz, frijol, papa, trigo, alfalfa, cebolla y jitomate. En cuanto a fruticultura se cultiva la fresa ocupando ambas el 40% de la actividad económica. Se produce manzana, maguey de pulque, perón, durazno, pera e higo con un 10% de la actividad económica.

Tabla (Morales, 2008:19).

Población pecuaria (1996)

LECHE	4,997 Litros
HUEVO	317 toneladas
MIEL	18 toneladas

EXPRESIONES CULTURALES

La música en Maravatío ha ido evolucionando a través de las diferentes etapas históricas y sociales. En la música popular se citan jarabes y sones que se tocaron en Palomas desde principios de 1900, eran líricos y contagiosos, se bailaban con pasos sencillos. En San Miguel el Alto los jarabes y sones maravatíenses son un

conjunto de mezclas de ritmos, ya que esta región fue importante paso en los vaivenes militares que se realizaron en la comarca maravatíense.

Las orquestas tuvieron un auge importante al finalizar la Guerra de Independencia, pero alcanzó su máximo nivel en la época del Porfiriato. Por el año de 1830 se organizaban “bailes de máscaras”. En la época Porfiriana grupos maravatíenses se presentaron en el Teatro Morelos, arrancando acordes a las mandolinas e interpretando notas clásicas al piano.

Las Bandas de Viento amenizaron la estancia de personajes importantes a nivel estatal o nacional. La presencia de las bandas era importante en las fiestas patrias. El coro de niños cantores de Maravatío fue dirigido por Fidel García que alcanzó su popularidad allá por la década de 1950-1960. Sin embargo un cambio radical en la música de Maravatío fue cuando grupos de rock, como los The Blues Angels, los Celestes y los Extraños tuvieron una fuerte presencia. (Morales, 2008:19)

Otra institución que ha tenido un papel fundamental en la difusión de la cultura de Maravatío es la Biblioteca Pública Municipal fue inaugurada el 3 de junio de 1959, en presencia del Gobernador de estado David Franco para el uso del público en general. (Morales, 2008:17)

Hasta hace apenas unos años todavía se visitaba con más frecuencia la Biblioteca del municipio por los niños y jóvenes que investigaban tareas escolares. Hoy es triste mirar a la Biblioteca, la mayor parte del tiempo, sola. Los más de 1000 libros que están ahí, esperan ser nuevamente agarrados por alguien. El internet es un método que los estudiantes prefieren para investigar y hacer sus tareas. Los cibercafés están llenos de estudiantes haciendo trabajos.

Uno de los recintos más bellos del estado es, sin lugar a dudas, el majestuoso Teatro Morelos de estilo neoclásico francés. Por el año de 1877 el teatro abrió sus puertas al público, pero su inauguración oficial fue la noche del viernes 10 de enero de 1879, cuando la diva más famosa del país en ese tiempo, Ángela Peralta

“El Ruiseñor Mexicano”, se presentó en el escenario cautivando al selecto público de aquel tiempo.

Con el paso del tiempo y la falta de mantenimiento, el edificio comenzó a destruirse. La destrucción total creció cuando en el recinto se presentaron eventos escolares, actos de fiestas patrias y cine. Pero el colmo fue cuando se efectuaron peleas de box, lucha, gallos y bailes populares.

En el año de 1990 el presidente municipal Crescenciano Hernández hizo un llamado a la ciudadanía para conformar un patronato de restauración del teatro.

Finalmente el 13 de septiembre de 1992, quedó listo y abrió sus puertas a las 470 personas que caben en el recinto (Morales, 2008:15).

EL CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el municipio de Maravatío se pueden encontrar periódicos como “Imagen, el acontecer de Maravatío”; cuyo director es el cronista Julio César Morales Torres, quien nos muestra las noticias de la localidad; así como las actividades que el H. Ayuntamiento realiza. Dicho periódico es vendido en puestos de revistas.

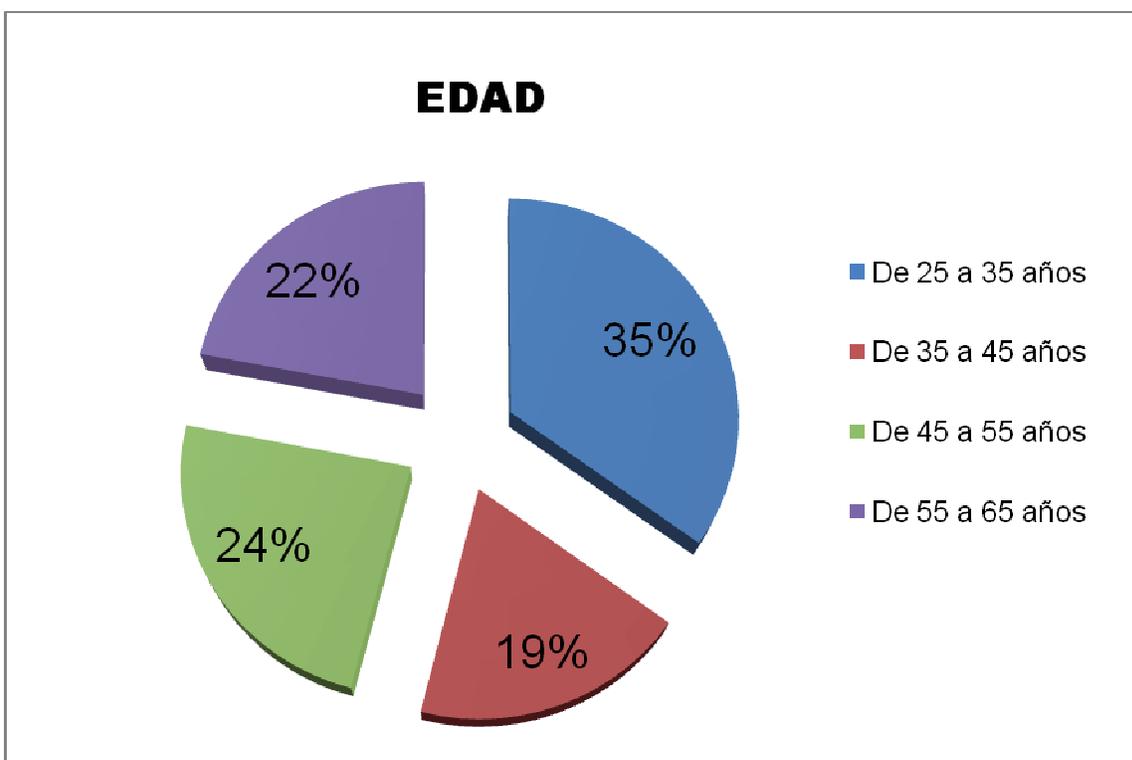
El canal local de Maravatío fue instalado en la localidad el 13 de Octubre del 2002; actualmente, su director Martín Delgado Pérez muestra a través de su programación notas, cápsulas, reportajes de las actividades culturales, deportivas y sociales de la localidad. El canal local, únicamente se ve en la cabecera municipal en convenio con el sistema de cable “Megacable”:

A pesar de la escasez de las opciones mediáticas locales, los habitantes de Maravatío tienen la oportunidad de consumir la oferta de los medios nacionales, por lo que tienen un consumo de medios constante en diferentes vertientes.

Para tener una idea más clara de este consumo, específicamente a la población femenil de algunas zonas rurales de la localidad de Maravatío (20 en cada

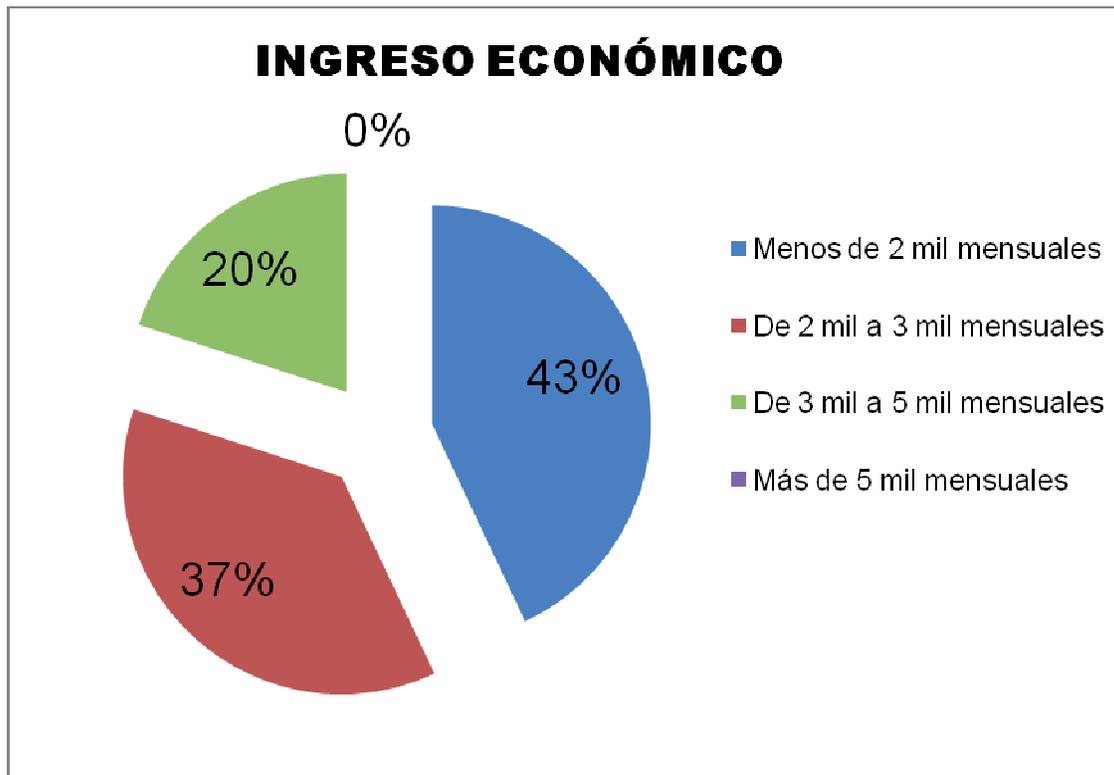
comunidad) como Campo Hermoso, El Tejero, Torre Blanca, Santa Elena y Agua Rosada se le aplicó un sondeo entre 100 mujeres de entre 25 a 65 años de edad, esto con la finalidad de conocer cuales son las tendencias entre este grupo con relación a la recepción de radio, televisión y periódicos. En las siguientes páginas se analizarán los resultados obtenidos.

En la localidad, se nota que hay mujeres de las edades establecidas, ya que no hubo mucha diferencia entre un rango y otro. Los porcentajes de las edades están muy parejos.

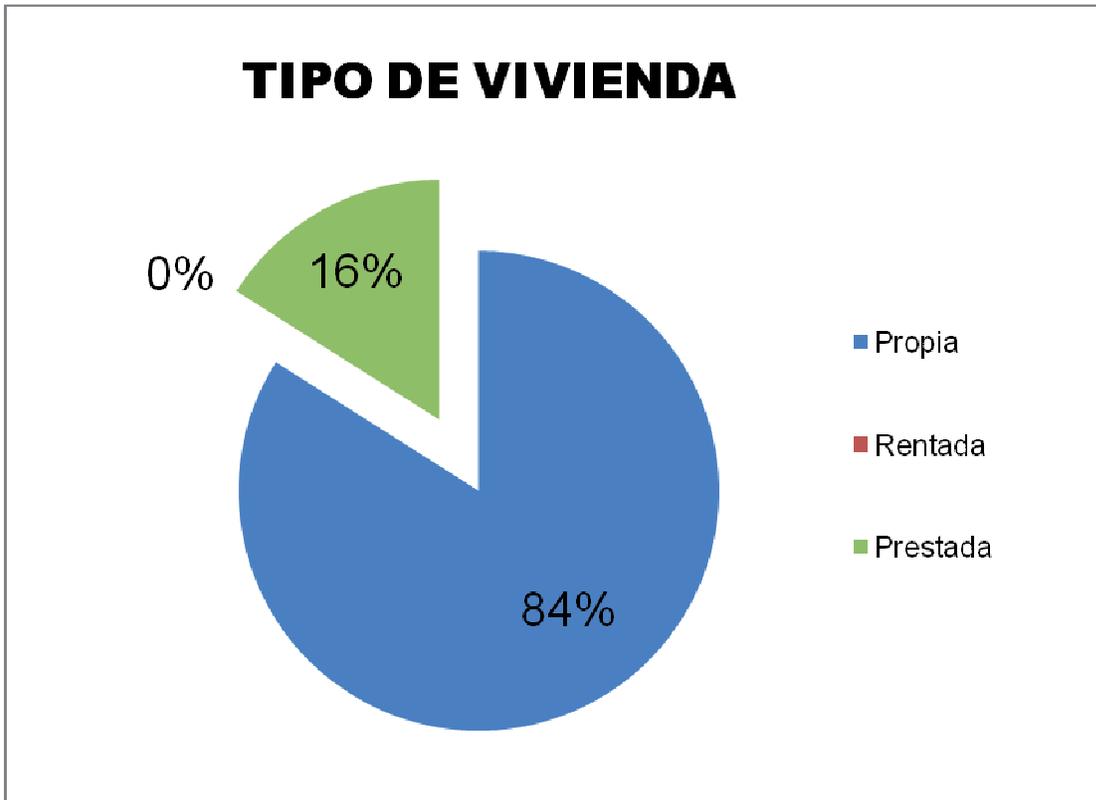


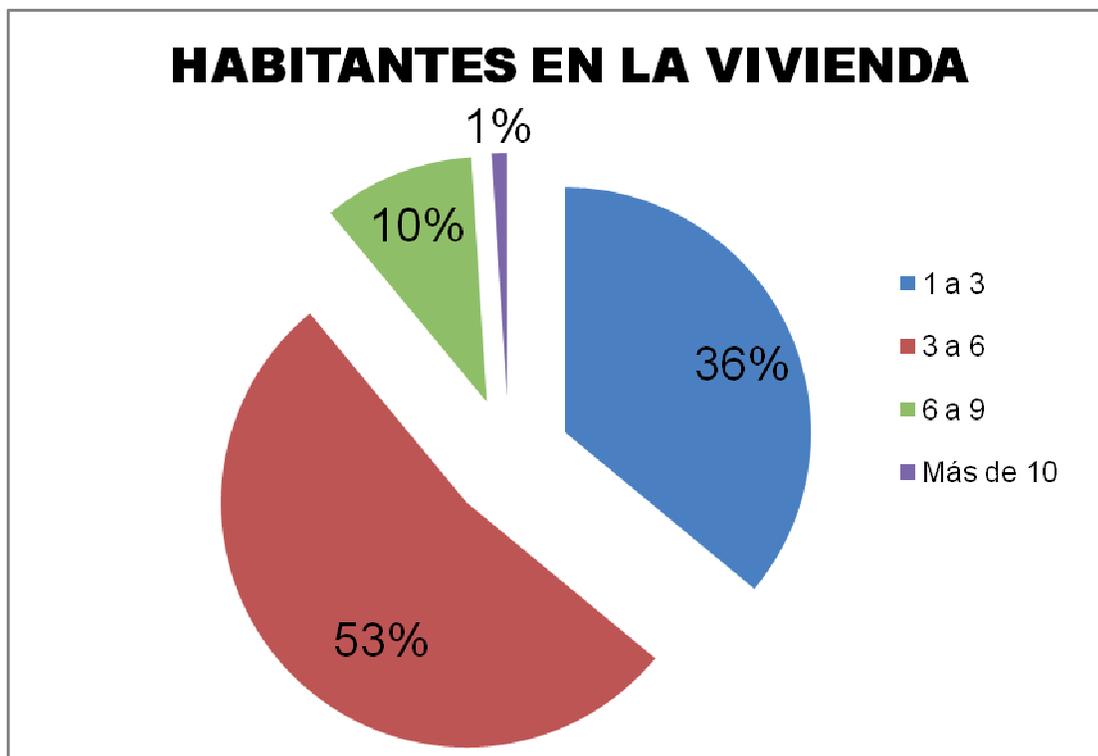
Las entrevistadas divididas en rangos de edad, permitieron conocer algunas de las características comunes de esta población, como el ingreso económico, que sorprendentemente no fue mayor de cinco mil pesos para ninguna de las participantes del sondeo.

El 43% de la población, que es la mayor parte de las encuestadas, sostiene su economía con menos de 2 mil pesos mensuales, lo que nos da una primera vertiente para entender el consumo de los medios: una predisposición a buscar entretenimiento en los medios ante la falta de recursos para otras opciones.

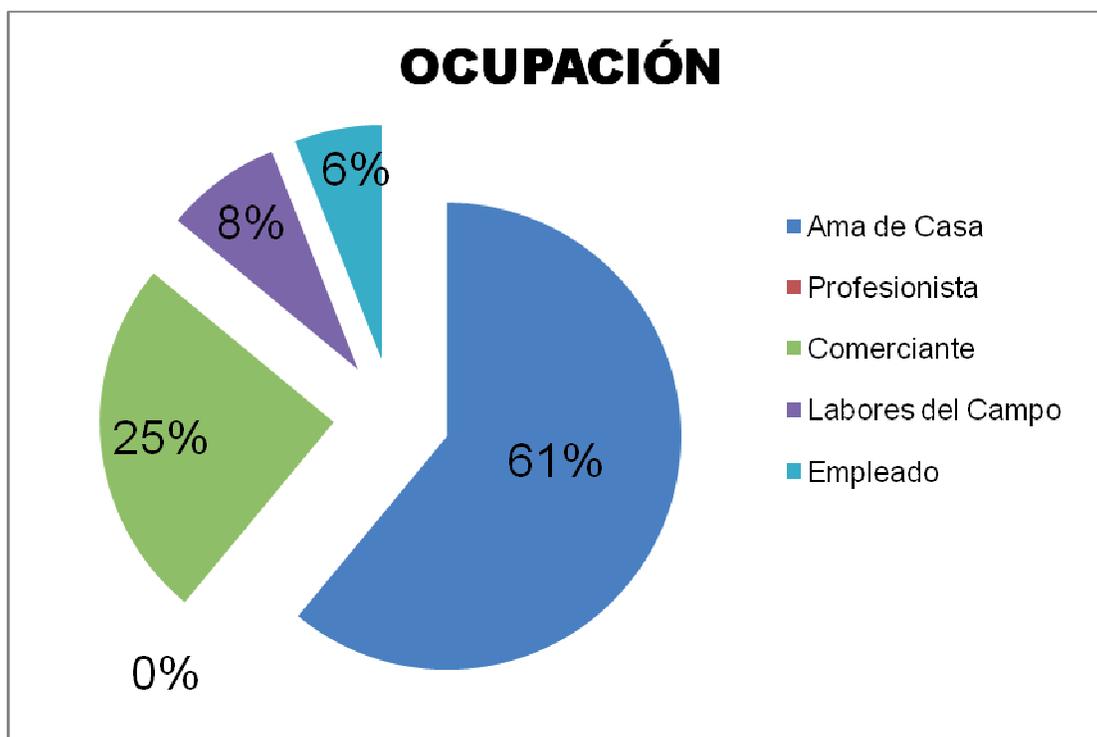


La mayor parte de las encuestadas vive en casa propia, la cual comparte con de 3 a 6 personas, lo que implica que el consumo mediático se da de forma compartida o jerarquizada por los gustos de las otras personas. Esto es, si una familia acostumbra a ver la televisión, el consumo personal debe estar consensuado por los otros integrantes de la familia. En la siguiente página se aprecia la gráfica de resultados.

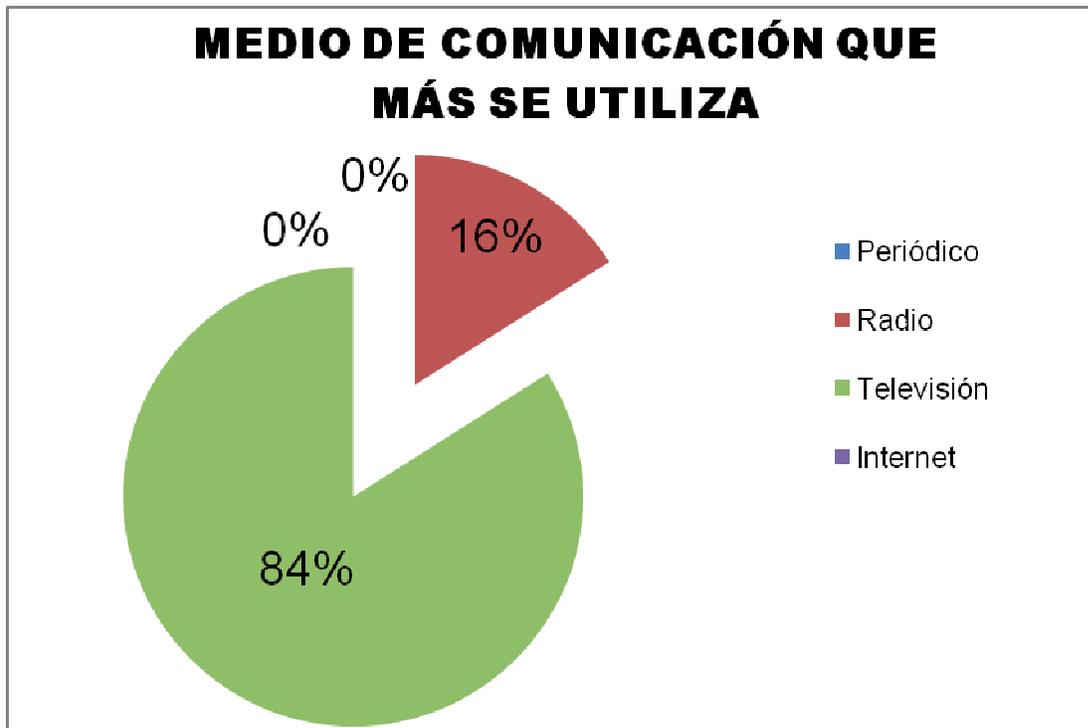




La mayor parte de las entrevistadas (61 %) se dedica a las labores de ama de casa, lo que explica un poco, el bajo nivel de ingreso económico que tiene el sector femenino. Al realizar un trabajo que no es remunerado, pero que les implica trabajar a lo largo de todo el día, las mujeres dependen de lo que otros “les den” para poder mantenerse. En esta estructura, algunas mujeres se dedican al comercio, a las labores de campo o trabajan en algunos sitios como empleadas, lo que les permite tener un mayor ingreso económico. Muchas de estas mujeres que trabajan fuera del ámbito doméstico (generalmente las más jóvenes) por lo general, forman parte de la estructura familiar integrada por otras mujeres, debido al fenómeno de migración de la población varonil.

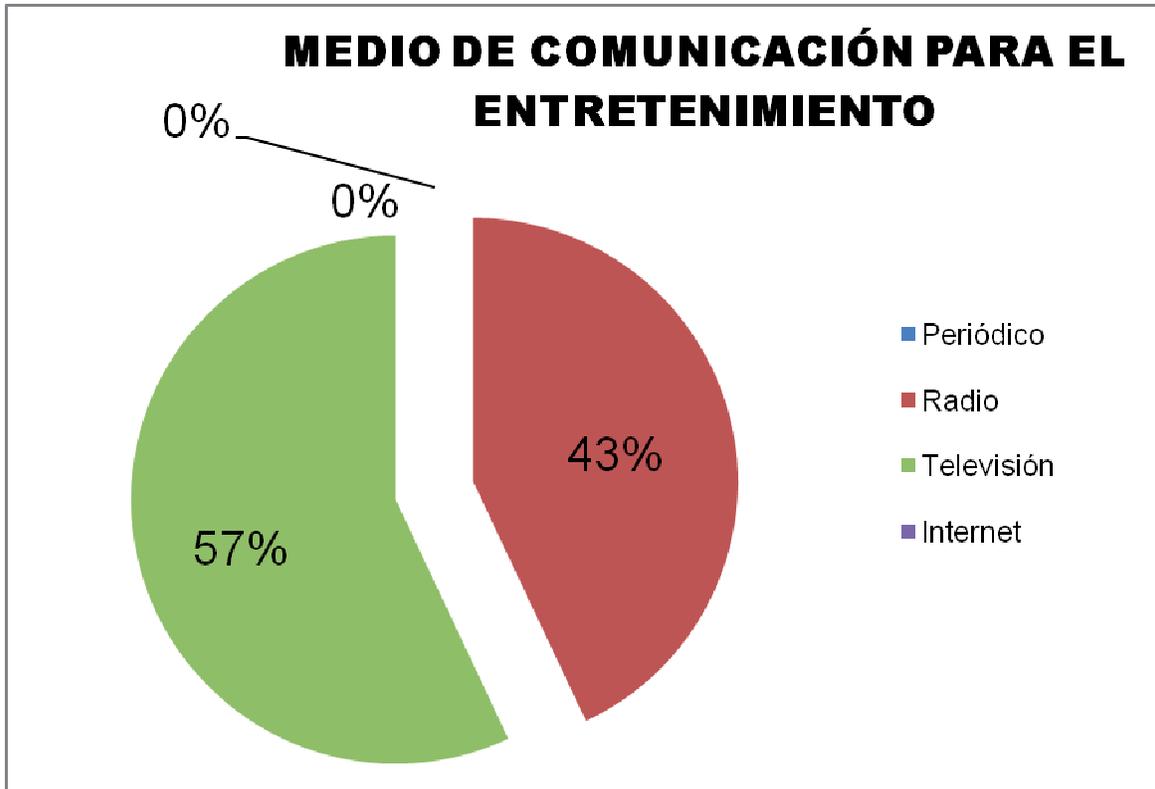


En relación al consumo concreto de medios de comunicación, se descubrió que los dos medios más utilizados por las mujeres de la población son la radio (16%) y la televisión (84%). Ninguna de las mujeres tiene un consumo prioritario por el internet o la lectura de periódicos, lo que se explica al considerar la ocupación de la gran mayoría. Al estar inmiscuidas en las labores domésticas, las mujeres prefieren los dos medios que por sus características auditivas (que permiten una recepción directa y circular) brindan la sensación de acompañamiento y requieren menos concentración, lo que permite que realicen algunas otras actividades.



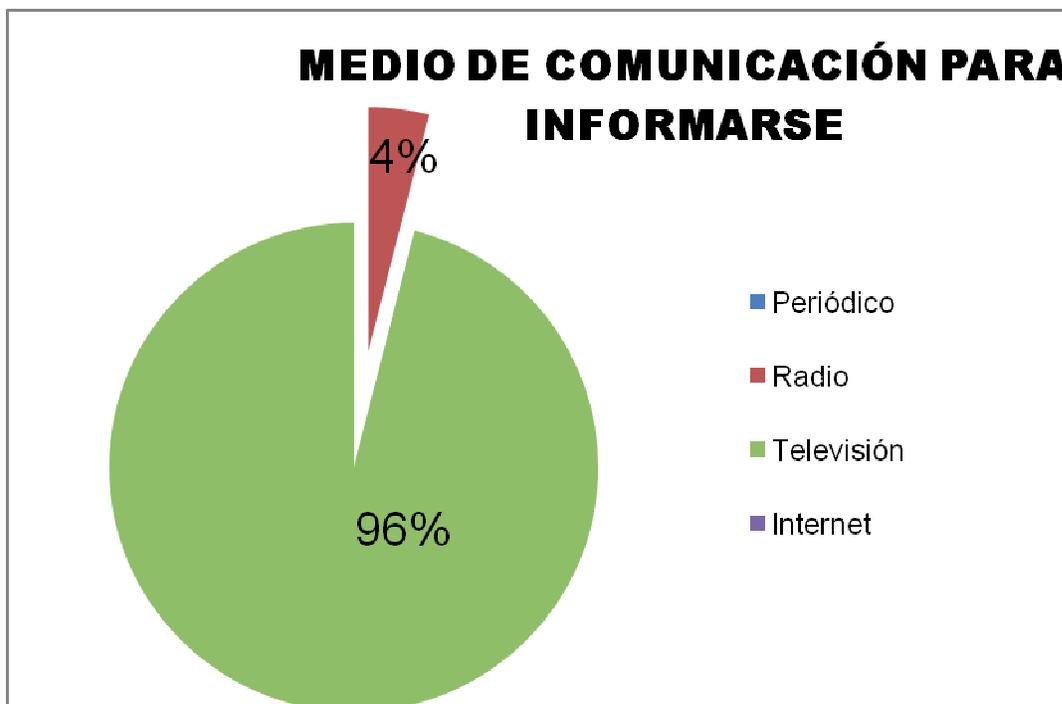
El uso que se les da principalmente a la radio y la televisión es el del entretenimiento, ya que al preguntarles cuáles medios utilizaban con fines de ocio, nuevamente estos dos acapararon la totalidad de las respuestas. Entonces, de acuerdo a esto, el mayor consumo que realizan las mujeres de los medios de comunicación se da con fines de entretenimiento.

Los resultados de este rubro los analizamos a continuación.



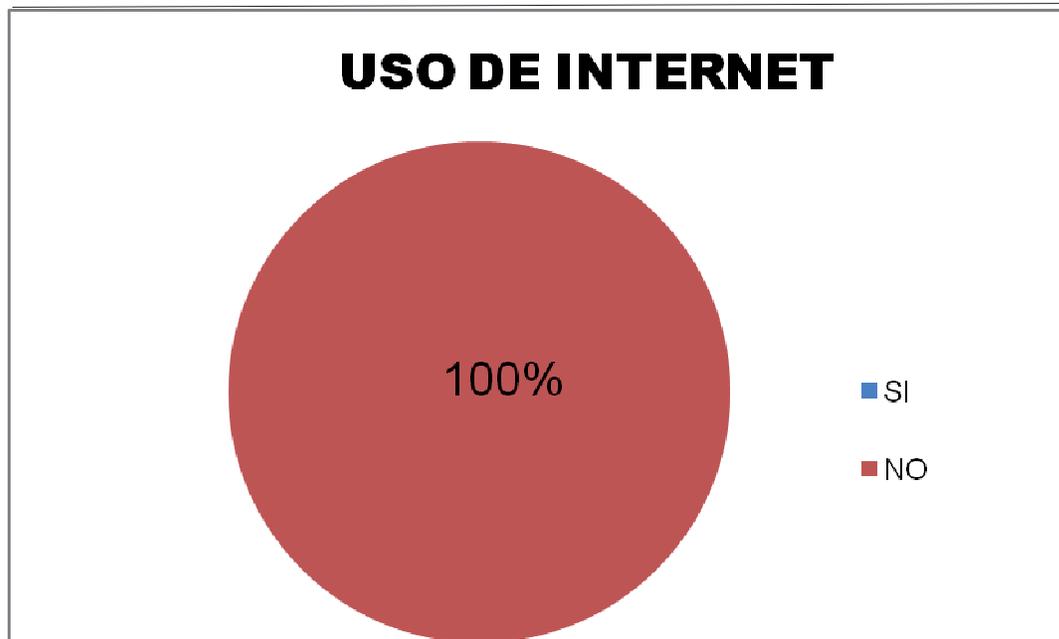
El consumo de radio y televisión está también asociado con los fines de información, debido a que las mujeres de la población recurren a ellos como las dos principales fuentes de noticias y datos

En este rubro, la televisión acapara casi por completo, con un 96 % de las encuestadas que principalmente consumen noticieros en la televisión, lo que la convierte en el principal medio de entretenimiento e información.

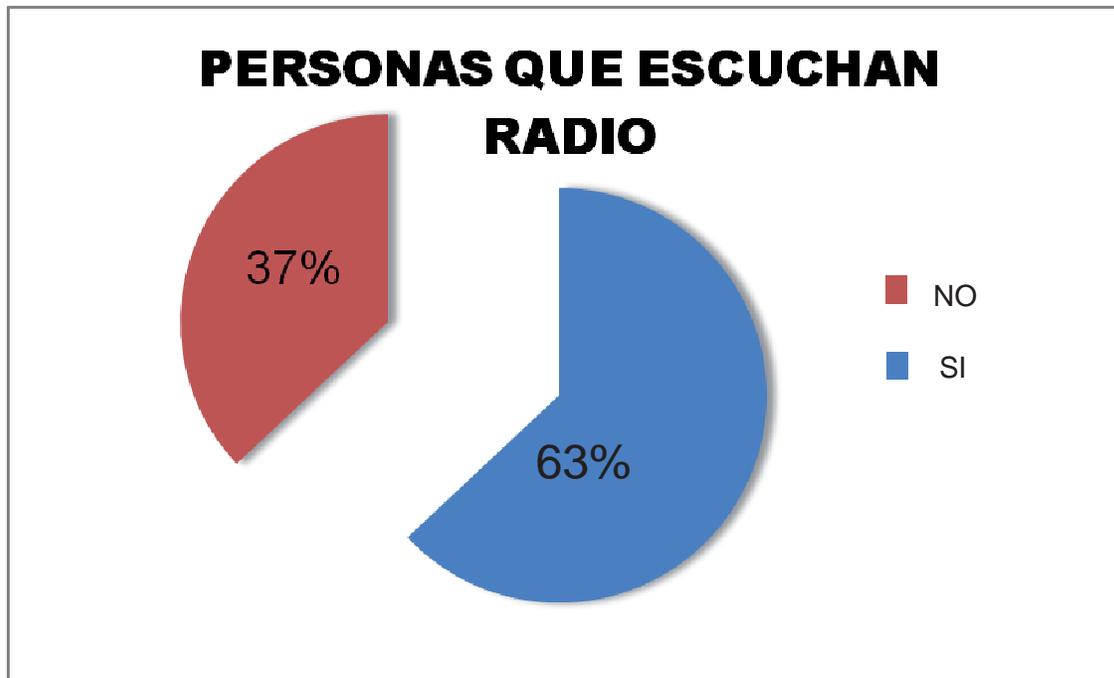


Ninguna de las mujeres encuestadas utiliza el internet ni con fines de entretenimiento ni con fines de información. Esto se puede explicar en función de sus ocupaciones: amas de casa, comerciantes, labores de campo. En ninguno de estos ámbitos, el uso del internet es prioritario para la ejecución del trabajo, por lo que queda descartado como fuente de información.

Al no encontrarle un fin práctico, el aprendizaje necesario para utilizar el medio no existe, lo que coloca en desventaja o desconocimiento de las opciones que se pueden tener en la red, tanto en cuestión de información como de diversión. A esto se suma, el poco tiempo del que disponen las mujeres de la comunidad para sus ratos de ocio, que prefieren dedicarlo a otro tipo de consumo mas sencillo (radio o tele) que requieren de menos herramientas de uso, aparatos más accesibles y horarios más flexibles (si los hogares no tienen red doméstica, las opciones son centros de computo, que tienen un horario determinado).



A pesar de que el radio es la segunda opción mediática para cubrir las necesidades de entretenimiento e información, existe un porcentaje de 37% de entrevistadas que no lo escuchan, es decir, que tienen un consumo exclusivo de la televisión, lo que reafirma el papel de la televisión como medio principal de entretenimiento e información en la localidad.



Esto se refuerza al observar que el 63% que si lo consume, maneja un alto rango de preferencia por los consumos musicales, con un 95%, para dejar un 4% a los contenidos informativos.

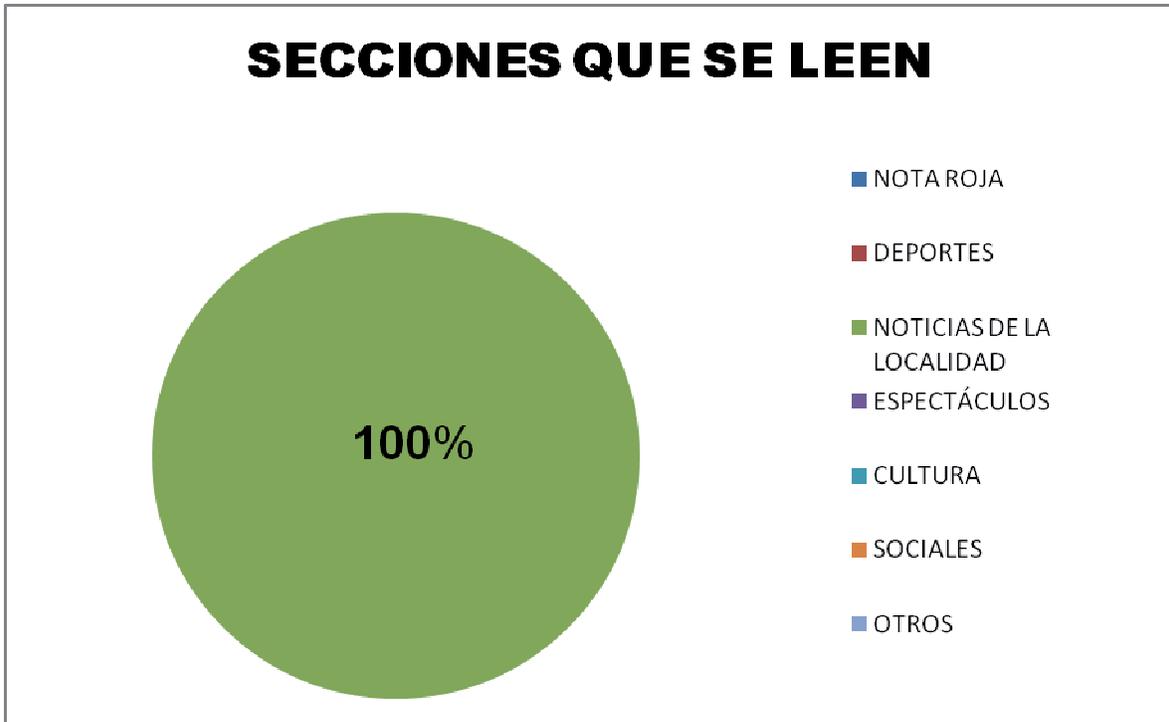
Esto es, en el consumo mediático de las mujeres de Maravatío, la radio tiene una función primordialmente de ocio, acompañamiento y ruido de fondo, lo que deja a la televisión, la función de ser el medio que satisface mayoritariamente las necesidades.



En relación al consumo del periódico, se encontró que únicamente un 4% acostumbran a realizar lecturas de este tipo de medios, lo que provoca que sus necesidades de información se cubran a partir de los formatos auditivos y visuales de radio y televisión. Al ser la lectura una actividad que requiere tiempo y concentración mayor a la del consumo de los otros dos medios, el periódico queda descartado entre un sector que generalmente utiliza el tiempo para cumplir las labores de casa y que utiliza la radio y la televisión porque son los dos medios disponible en casa, los cuales no tienen que salir a comprar o conseguir.



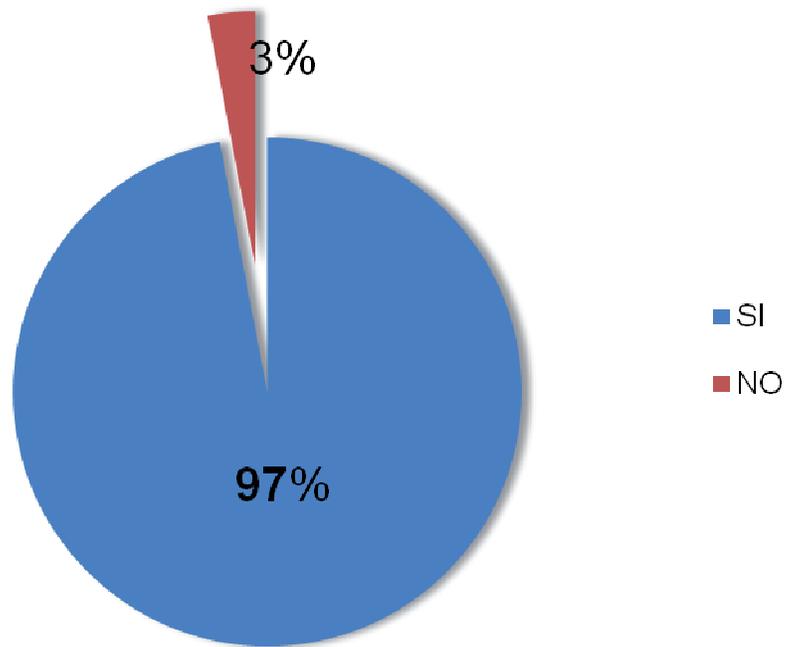
Del porcentaje de lectoras de periódicos, la totalidad busca la información de las noticias de la localidad, es decir, la información general. La lectura de secciones como deportes o espectáculos, asociadas al entretenimiento, se descarta en este grupo de edad, lo que revela un interés netamente informativo en este grupo de consumo como se muestra a continuación en el informe de resultados en la gráfica.



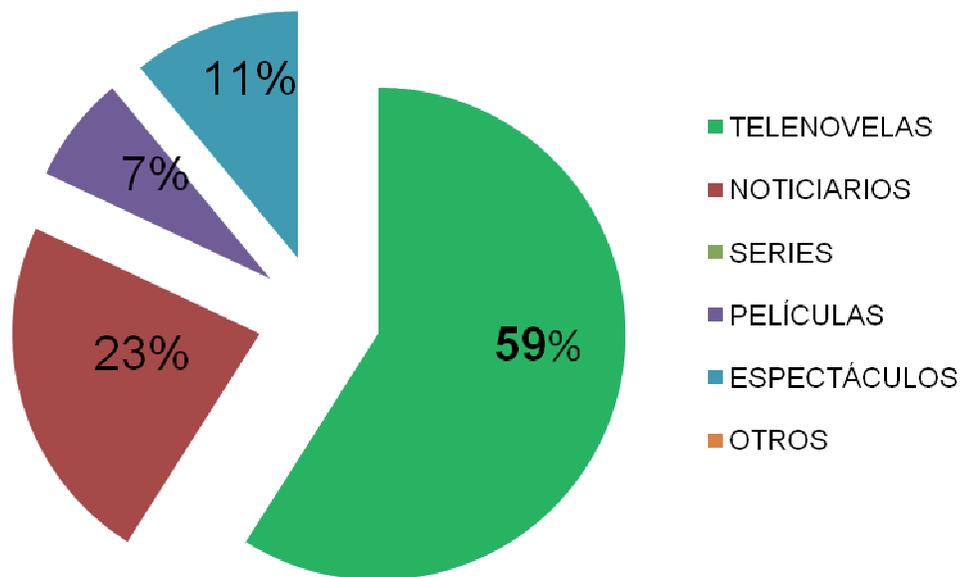
En el caso de la televisión, se encontró que únicamente 3 % expresó no ver televisión, lo que puso nuevamente de relieve la preponderancia de la televisión. En este sentido, la programación televisiva que obtuvo mayor porcentaje de televidencia fue la referida a las telenovelas, que ocuparon casi un 60% en las preferencias de las encuestadas, lo cual se corresponde con la función de entretenimiento que le confiere la población femenil justamente. Aquí se da una corroboración de la importancia de analizar el consumo de los noticieros televisivos, ya que ocupan el segundo puesto en preferencias, por encima de las películas y los programas de espectáculos.

Si consideramos que la televisión tiene un papel predominante sobre el consumo de otros medios y sobre la función informativa que tiene la radio, resulta que la fuente más común de información externa de las mujeres en la comunidad de Maravatío es el contenido de los noticieros televisivos.

PERSONAS QUE VEN TELEVISIÓN



PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN



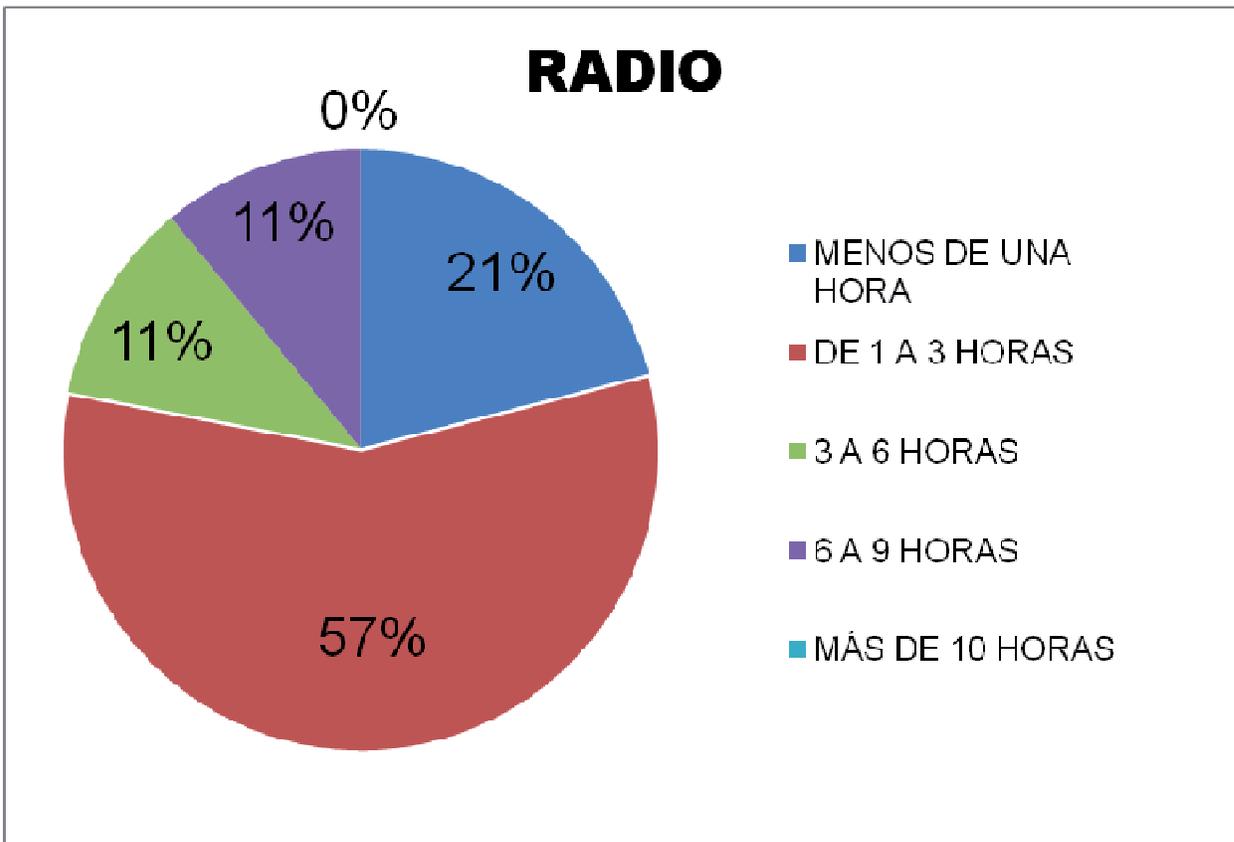
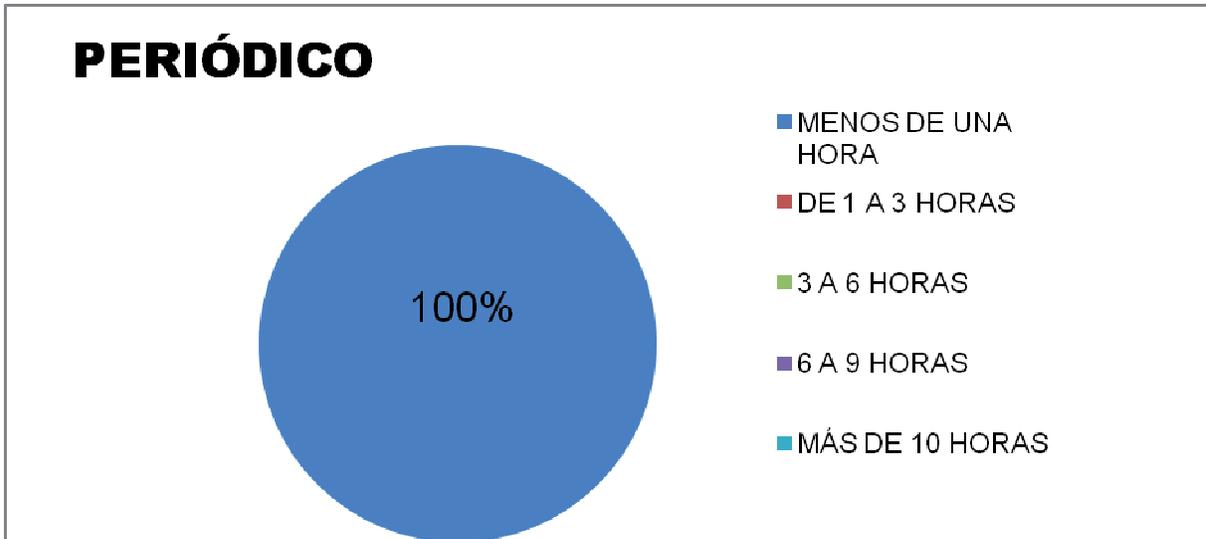
En la gráfica se considera el 97% del total de encuestados que ven televisión.

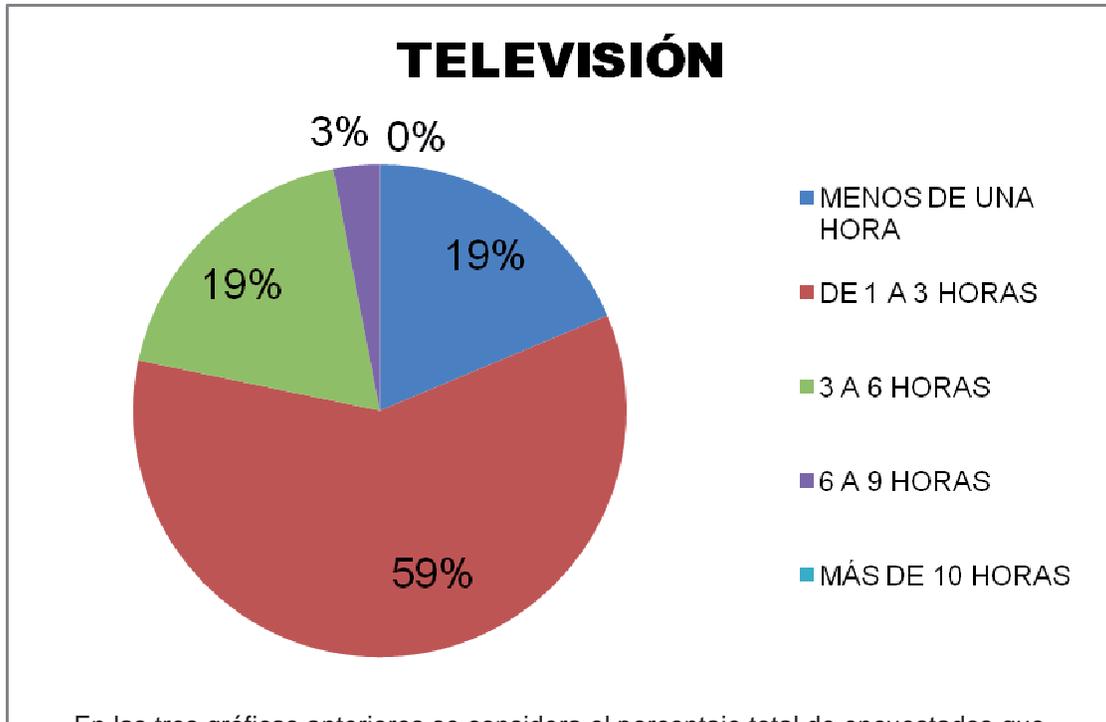
Al comparar los tiempos de consumo que se dedican a cada uno de los medios, encontramos algunas constantes. Ninguna de las personas encuestadas ocupa más de una hora en efectuar una lectura de los periódicos, esa es una actividad que requiere la concentración y el tiempo para poder profundizar en los textos.

Debido a que como se mencionó anteriormente, la mayor parte de las encuestadas son amas de casa, el alto consumo de la televisión y la radio permiten tenerlos como “ruido de fondo” por mas horas.

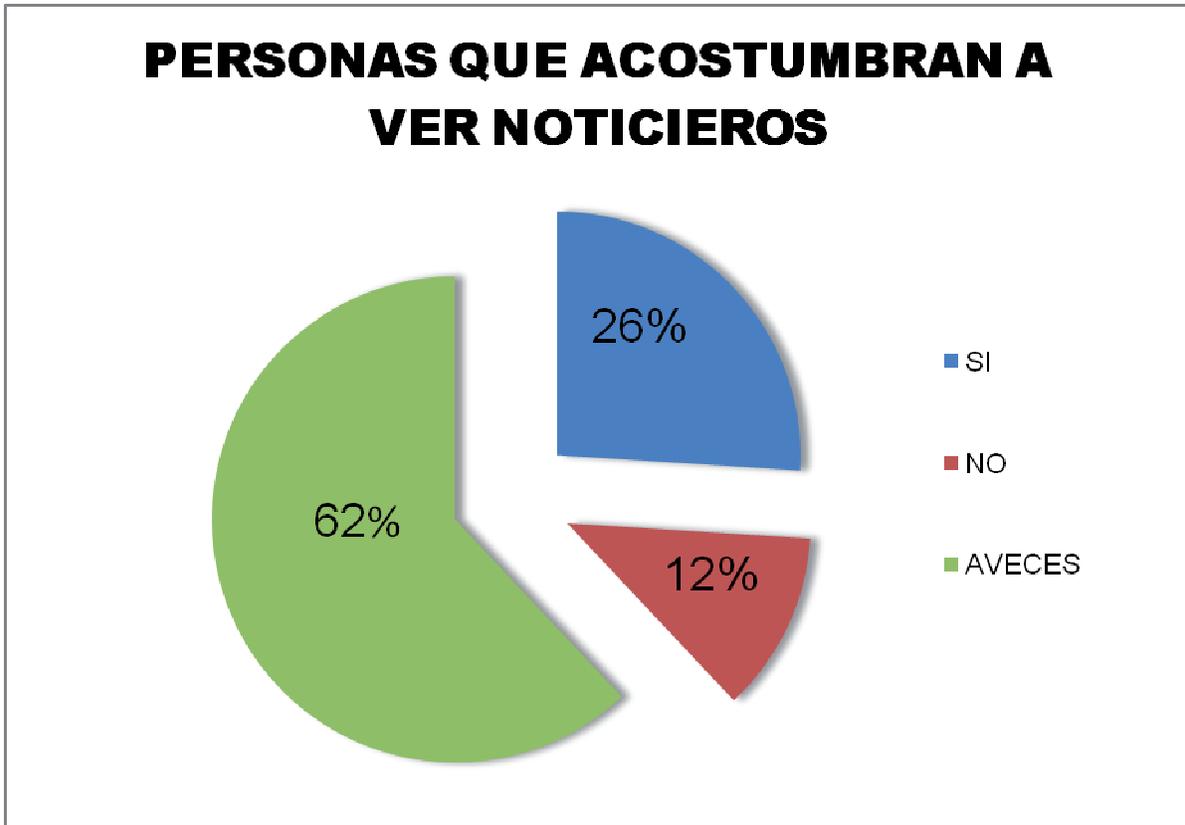
Los porcentajes de consumo de radio y televisión soy muy parecidos: el promedio de horas con mayor número de frecuencia en ellos es de 1a 3 horas diarias, enseguida, alrededor de un 20%, que dicen le dedican de 3 a 6 horas.

En ambos casos, el número de personas que dice dedicarle más de 6 horas al medio es muy reducido, lo que se explica por el perfil de las encuestadas, al ser mujeres dedicadas al hogar o a alguna actividad fuera de casa, el tiempo del que disponen para realizar sus consumos esta combinado con la realización de otras actividades que se ven interrumpidas por rutinas (como la preparación de la comida, el ir a recoger los niños de la escuela, etc.) Así mismo, se puede inferir que aunque el consumo de ningún medio en solitario supere las seis horas, la combinación del consumo de los dos medios si lo pueda hacer; es decir, que las mujeres dedique una parte de su día (la mañana, por ejemplo) para escuchar la radio) y por la tarde amplíen su tiempo de consumo de medios, con la televisión.

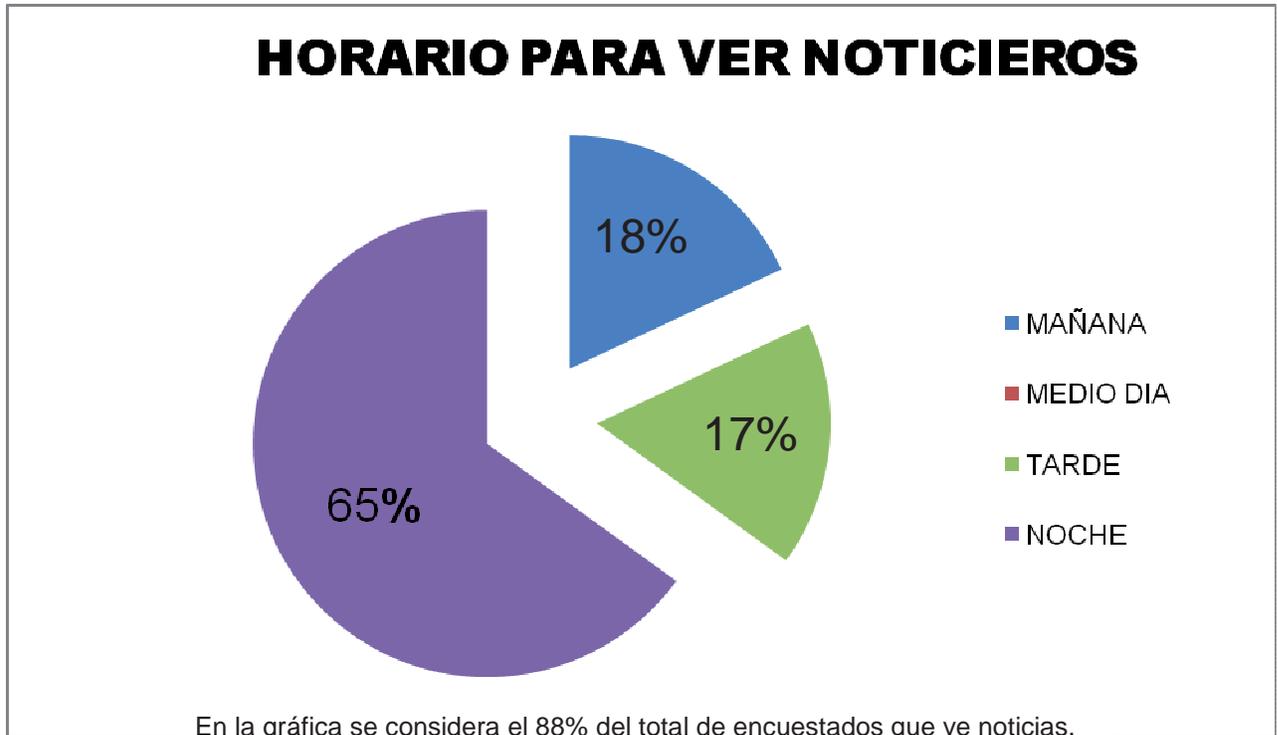




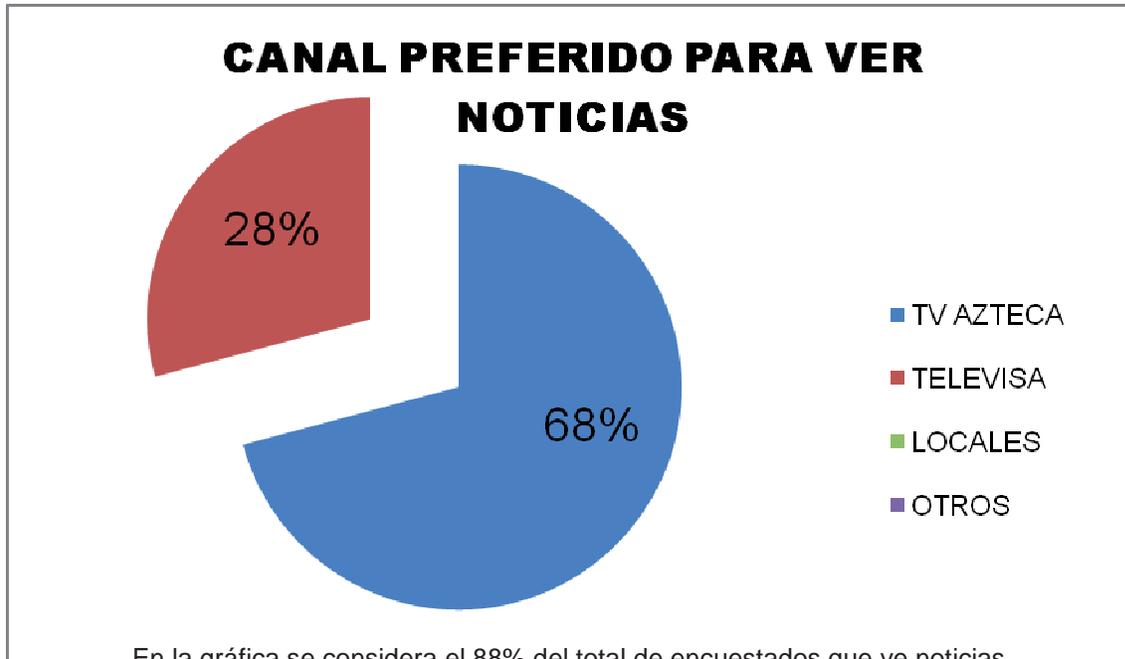
En la siguiente gráfica se puede explicar cómo de las personas que ven televisión (62%) acostumbran a ver los noticieros televisivos, aunque no está dentro del consumo prioritario (es decir, lo ven, pero siguen prefiriendo las novelas).



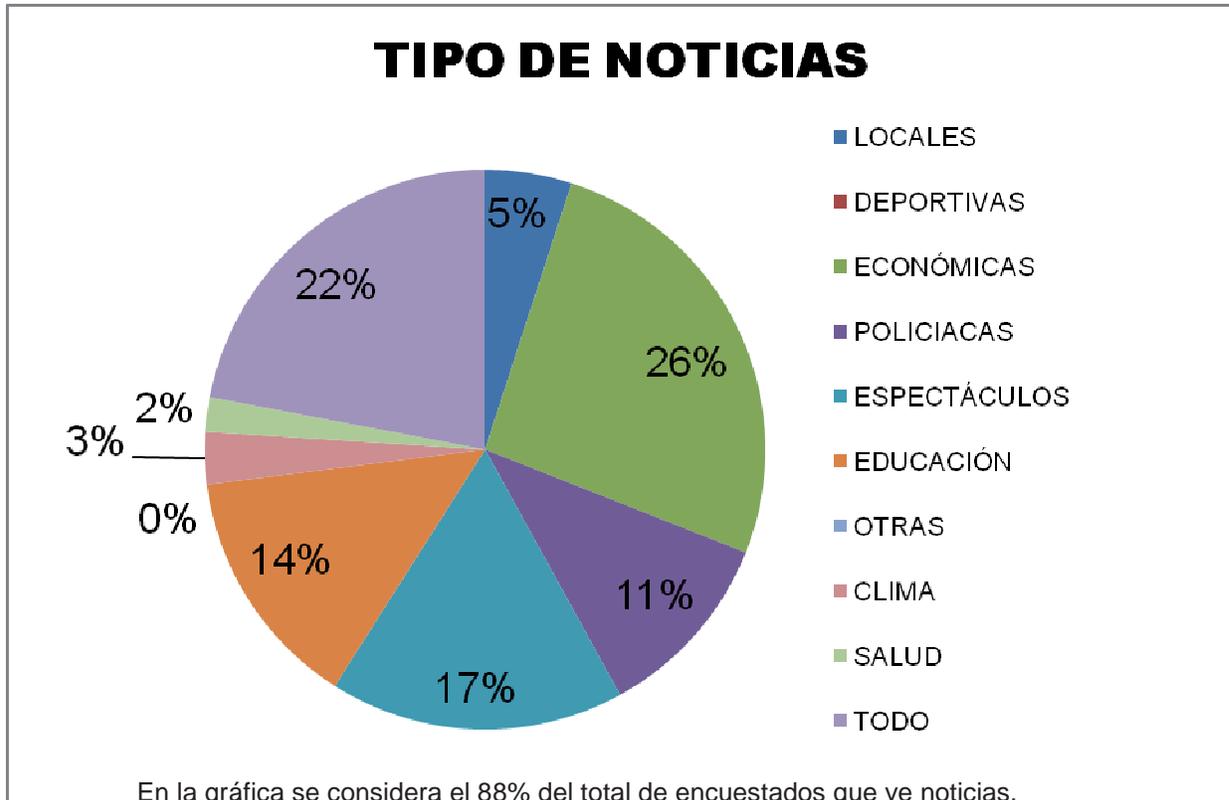
Dentro de este grupo, las que si ven televisión acostumbran, predominantemente, a observarla por noche, cosa que se explica, porque es el tiempo en el que se acaba las rutinas domésticas o las jornadas laborales. Aquí hace que la acción de observar la televisión esté mediada por la situación de cansancio, la necesidad de interacción familiar, la tendencia a buscar la relajación al final del día, lo que puede disminuir la atención que se le presta a lo que se observa en la televisión.



En relación con el canal de preferencia para observar la televisión (y los contenidos informativos) la encuesta arrojó que los noticieros de Televisión Azteca tienen mayor preferencia que los de Televisa, pero que son los dos únicos canales a los que las mujeres recurren para buscar contenidos informativos. Esto provoca que la relación de la población femenil con el consumo de noticiero gire en torno a la información general, nacional, más lejana, lo que no implica que estén desinformadas de lo local; solo que a este tipo de información se accede por otros medios.



En relación con el tipo de noticias que más interesan, la población entrevistada manifestó una ligera preferencia por la información económica (26%), por encima de aquellas que expresaron que les gustaba todo tipo de noticias. Esto resulta interesante en el sentido de que tradicionalmente, a la mujer se le ha excluido del campo económico, por lo que podría pensarse que este tipo de información no le resulta interesante. Sin embargo, hay un interés por conocer la situación económica del país, en función de que muchas de ellas son las que administran y sostienen sus hogares.



Con los datos arrojados en este sondeo, se pudieron tener las siguientes vertientes, que guiarán la observación del consumo en un caso concreto de la cual se hablará en el capítulo próximo:

1.-El predominio de la televisión como medio predilecto en el consumo mediático de las comunidades rurales de Maravatío. Tanto para los fines de entretenimiento como para los fines de información, la televisión provee los principales contenidos con los que se relacionan las audiencias femeninas de esta localidad.

2.- El papel de la ocupación como amas de casa o comerciantes/ mujeres de campo, que constituye una importante mediación en el tipo de consumo que se realiza, donde el tiempo, los horarios, los intereses de información y las rutinas de trabajo pueden influir en que la atención y el procesamiento de la información se vean disminuidos.

3.- La importancia de los noticieros televisivos en la escala de fuentes de información de las mujeres adultas de zonas rurales. No solamente porque los noticieros sean el programa de género televisivo más visto, (después de las telenovelas) sino porque además son la única fuente de información externa (más allá de la referida a la localidad).

4.-El interés de la mujeres por temas que generalmente no se asociación al género femenino (como la economía), que sin embargo deja la incógnita de cómo simbolizan esta información en su contexto cotidiano.

Con estas ideas previas, es que se pensó explorar de forma concreta el consumo de los noticieros en una familia particular de la localidad de Campo Hermoso. Al tener el panorama de la vida en las comunidades rurales de la cabecera municipal y de los patrones de consumo de las mujeres, se puede explicar de forma más analítica la relación que establecen entre contenidos, hábitos de consumo y género, a partir de un estudio de caso de dos mujeres adultas que cumplen con las características comunes mayoritarias de la población encuestada, dicho trabajo se presentará en el siguiente capítulo.

CAPITULO IV

“CONSUMO TELEVISIVO Y ZONAS RURALES: UN ESTUDIO DE CASO DE LA APROPIACIÓN DE LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS”

CAPÍTULO IV.- CONSUMO TELEVISIVO Y ZONAS RURALES: UN ESTUDIO DE CASO DE LA APROPIACIÓN DE LOS NOTICARIOS TELEVISIVOS

4.1.- CARACTERÍSTICAS DE LA FAMILIA ESTUDIADA

HOGAR

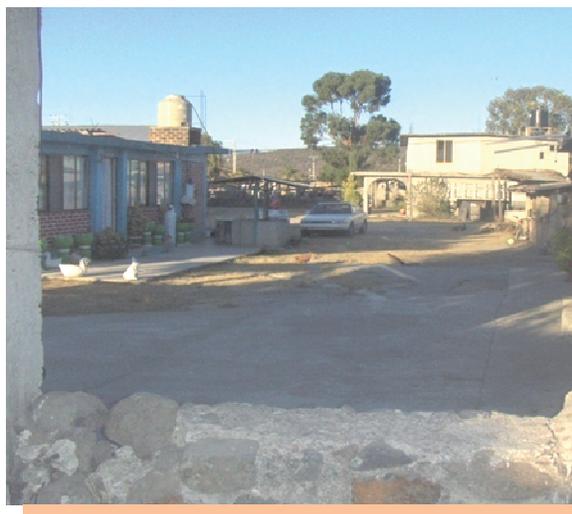
El hogar de la familia Hernández está ubicado en la comunidad de Campo Hermoso, municipio de Maravatío Michoacán, en el mencionado lugar habitan aproximadamente 900 personas, todas ellas dedicadas, en su mayoría, a la agricultura y a la ganadería, pues de estas se mantiene esa población.

La familia vive en la calle Laguna del Fresno #4, dicha vivienda es grande, pues a la entrada se aprecia una pequeña barda de piedras que no rebasa el metro; también a la misma altura de la barda, se ubica una puerta negra de rejas.

Caminando por la calle, se ve perfectamente el interior del hogar rodeado por dos casas, una de la señora Carolina y la que está frente a esta, es de su hija Lorena.



Entrada a la vivienda de la familia.



Patio de la casa Hernández.

En la entrada a mano izquierda, se encuentra la vivienda de la señora Carolina Hernández García, la cual ha sido remodelada hace unos 5 años por sus hijos que trabajan en los Estados Unidos. La casa no es muy grande, pero en su interior podemos encontrar una cocina con un arco de tabiques que deja ver un comedor de madera. De la misma forma, está una pequeña sala cubierta con toallas para que no les caiga el polvo que entra por las ventanas que se encuentran frente a esta sala. También esa vivienda posee dos habitaciones, en una de ellas se duerme la señora Carolina con su nieta Diana, quien es hija de Lorena. El cuarto no es muy grande, pero está bien organizado. Dos camas, un closet, en el cual está arriba una televisión, una videocasetera y muñecos de cerámica.



Exterior de la casa de doña Carolina.



Doña Carolina observando noticias.

Frente a esta vivienda, a unos 7 metros enfrente, se encuentra la casa de Lorena Campa Hernández, quien es hija de la señora Carolina y vive con sus dos hijos Diana Laura de 10 años y César de 13 años.

Esta casa es semejante a la de su mamá, en su exterior podemos observar que está cubierta de tabiques y muchas masetas de barro de todos colores.

En el interior de la vivienda hay dos habitaciones. En una duerme Lorena con sus hijos. A la entrada, se notan dos camas; un tocador repleto de todo tipo de

productos para el cabello. También se halla un closet pequeño, televisión y arriba de este, la televisión, una videocasetera y carpetas bordadas en el closet.



Lorena observando noticias.



Exterior de la vivienda de Lorena.

A un costado de la casa hay una cocina donde Lorena hace el queso; aquí hay todo el material necesario para llevar a cabo el procedimiento del queso.



Lorena haciendo queso

Detrás de la casa de la señora Carolina, se halla un establo con vacas que son ordeñadas diariamente durante dos veces al día; en la mañana a las 6 y en la tarde entre 4 y 5 de la tarde por un hermano de la señora Carolina. Cabe mencionar que la señora le entrega a Lorena los litros de leche que son ordeñados por su hermano, posteriormente, cada quince días Lorena le entrega a su madre la “raya” de los litros entregados.

En el establo también hay una torre de pacas y de alimento para los animales así como una camioneta vieja que es utilizada por César, el nieto de la señora para ir a traer el alimento de las vacas, así como pastura. En esa misma zona, hay dos chiqueros con 6 puercos, 4 de ellos son de Lorena y 2 de la señora.

Al otro costado de la casa de Lorena se encuentran los gallineros, los cuales están vacíos durante toda la mañana, aproximadamente a las 7 la señora mete a sus pollos y gallinas aquí.



Establo de la familia.



Doña Carolina y Lorena platicando.

FAMILIA

Sra. Carolina Hernández García

Edad.- 63 años

Sexo.- Femenino

Ocupación.- Ama de casa y dedicada a la ganadería.



La señora Carolina es una mujer de 63 años de edad, cuya estatura es de aproximadamente 1.63 mts. Culminó sus estudios hasta 6° de primario y se casó a los 16 años de edad.

En su cabello negro se pueden apreciar un gran número de canas; es curioso destacar que en sus pequeños ojos negros, se nota el reflejo de una vida atareada, y sobre todo cansada; los signos de la edad pueden verse claramente en su cara y en sus manos, pues toda su vida ha estado dedicada a la cría de animales como las vacas, los puercos, caballos y gallinas.

Su vestimenta cotidiana es sencilla, durante toda su existencia ha usado falda a la rodilla, nunca ha portado pantalón, pues afirma no sentirse cómoda; sus blusas también son humildes, siempre de estambres o de algodón y nunca se quita su mandil, desde que amanece hasta que anoche lo porta, a menos de que vaya a misa, al mercado a Maravatío o a una fiesta se lo quita.

La señora Carolina es una mujer sola, ya que desde hace 13 años de edad es viuda, su esposo también se dedicaba a la agricultura y a la ganadería. Ella posee 14 hectáreas de tierra que su esposo le dejó, las cuales son explotadas por peones para la cosecha de maíz, sin embargo ella no interfiere en esta actividad mucho, sus hijos son los que están al pendiente de las tierras.

Tiene 10 hijos, Evangelina de 43 años; Armando de 42 años; Juan de 40 años, Guadalupe de 39 años; Antonio de 38 años; José de 36 años, Rodolfo de 35 años, Carolina de 33 años, Esther de 32 años y Lorena de 31 años.

Armando, Juan, Antonio, Rodolfo, Carolina y Esther radican en los Estados Unidos. A los 15 años de edad se fue Armando, a los dos años siguientes se fueron Antonio y Juan, al año siguiente se fue Rodolfo; Carolina y Esther se casaron con dos hermanos de la misma comunidad que vivían allá, se casaron y se fueron a vivir para allá.

Los hermanos hombres se fueron a aquél país, por lo que la gran mayoría de gente se va, por a sencilla de razón de buscar un trabajo y una mejor calidad de vida. Armando es residente en el país vecino, mientras que Antonio, Rodolfo y Juan no han venido a ver a su mamá desde que su padre falleció.

Ella lleva muy buena relación con sus hijos, pues se comunican por teléfono, medio de comunicación que prevalece en este hogar, casi cada ocho o quince días. Por su parte, Guadalupe también se dedica a la ganadería y la visita en sus tiempos libres; Evangelina y José viven en Maravatío y la visitan casi cada tercer día.



Doña Carolina en su hogar.

Doña Carolina diariamente se levanta como a las 6:30 de la mañana a acompañar a su hermano Arturo de 55 años de edad al establo, quien desde las 5 o 5:30 de la mañana llega a ordeñar y a limpiar el establo. Esa leche es entregada a Lorena para que ella pueda realice su queso.

En la mañana cuando termina de darle de comer a sus animales, se dedica a hacer sus tareas hogareñas como barrer, trapear, sacudir, lavar trastes, etc. Estas actividades las desempeña casi a diario. Los días martes y jueves acude al molino de la comunidad por masa para hacer las tortillas con Lorena, quien al llegar de su vendimia de queso le ayuda a su madre a hacer el almuerzo y tortillas cerca de las 10 de la mañana. Lava la ropa los lunes y miércoles por la mañana.

Después de que termina de hacer estas actividades del hogar hace el desayuno diariamente. Este desayuno es muy sencillo, como frijoles, huevo, sopa, papas y/o queso con tortillas calientitas. Ella tiene lugar asignado en la mesa, se sienta frente a todos y los demás a su alrededor. Inmediatamente enseguida de desayunar, se pone a lavar trastes, desgranar maíz, tejer, y de vez, en cuando visita a su vecina Lilia, quien convive con la señora desde pequeña.



Doña Carolina lavando trastes.



Doña Carolina tejiendo en sus ratos libres.

Por la tarde, nuevamente la señora les da de comer a sus animales, ordeñan las vacas y acompaña a su hermano nuevamente al establo, ella se decide a barrer y a acomodar las pacas y rastrojo. Cuando sus hijos la van a visitar, se están sentados en el patio, hacen de comer o de cenar y charlan conviven durante varias horas. También dice, de vez en cuando, se reúnen para comer en la casa Evangelina o Guadalupe.

En esta casa, tienen la costumbre de comer hasta las 5 o 6 e la tarde, nada más ellos 4, Lorena le ayuda a preparar la comida a su madre. Para esta hora preparan guisados como chicharrón con chile, papas con chorizo, bistek con chile, entre otros, alimentos que la señora compra en el mercado cada semana o bien le encarga a Lorena su despensa cuando ella va a Maravatío a vender.

Enseguida lavan los trastes, supervisa a los animales, dobla la ropa o teje. En temporadas vacacionales o cuando hay fiestas en la comunidad como su fiesta patronal a la Virgen de Guadalupe, en “La Convivencia”, la cual es una especie de festejo que se hace en una determinada comunidad para adorar al patrón de esa comunidad aprovechan para vender antojitos mexicanos, buñuelos, papas fritas, según sea la temporada, ya sea en la tarde en la iglesia o en la noche, los fines de semana. Llegan de vender aproximadamente pasadas las 10:30 de la noche, de ahí llega acomoda las cosas y se va a su habitación.



Reunidos a la hora de la comida.



Lorena y su madre vendiendo.

Sra. Lorena Campa Hernández
Edad.- 31 años
Sexo.- Femenino
Ocupación.- Ama de casa y comerciante

Lorena es una persona dedicada completamente a su pequeño negocio y a sus hijos.



Ella mide aproximadamente 1.63, su cabello es negro; su complexión es robusta de 80 kilos. Es increíble apreciar que a su corta edad sus manos están marcadas por toda la intensa actividad que realiza desde hace varios años. Cuando era más pequeña ayudaba a sus padres a

ordeñar las vacas, ir por el rastrojo de las mismas e ir a la presa a lavar ropa. Culminó sus estudios hasta 6° de primaria y se casó a los 17 años de edad.

A sus 31 años de edad es madre de dos niños, Diana Laura de 8 años de edad y César de 13 años, cuyo padre de nombre José Carmen de 34 años de edad se vio en la necesidad de cruzar de ilegal a los Estados Unidos hace un año por la falta de dinero y la necesidad de ampliar su vivienda. Cuando “Carmelo” estaba aquí en México los dos se dedicaban a elaborar y vender queso, oficio que les enseñó a desempeñar doña Carolina, pues tradicionalmente su madre y suegra de la señora lo elaboraban.

Habla con su esposo cada domingo y cuando le va bien en el trabajo, le manda \$100 dólares cada quincena.

Lorena se lleva bien con sus hijos, pues a su hija Diana se le inculca que las mujeres no deben ser huevonas (sic) y deben trabajar en las labores hogareñas.

Tiene algunos problemas con su hijo César, porque le cuesta trabajo la escuela. No les ayuda mucho a las tareas de la escuela, porque afirma no tiene tantos conocimientos para darles, así que llama su sobrina Lupita de 15 años para que ayude a sus primos.

Con la ausencia de su marido, ella se quedó a cargo del negocio, así que algunos días, se levanta a las 6:30, 7:00 u 8:00 de la mañana dependiendo la lejanía y el número de quesos que irá a entregar a diversas comunidades aledañas al municipio de Maravatío. Es acompañada por sus hijos cuando no tienen clases en la escuela, o Diana se queda a ayudarle en el hogar a su abuela.



Lorena en el establo de su hogar.



Lorena elaborando queso.

Tiene una buena relación con sus hermanos, pero se entiende más con su hermana Carolina, ya que es la que siempre le ayuda económicamente cuando necesita. A los demás no les gusta pedirles para no molestar, aunque con su hermano José tiene ciertas diferencias por problemas con su esposa.

Con su madre lleva una excelente relación, ya que es la que vive con ella, la atiende y está al pendiente al igual que sus hijos.

De la venta, llega a su casa como a medio día a hacer el aseo de la casa, barrer, trapear, lavar y cuando es día de hacer tortillas le ayuda a su mamá a hacerlas en un fogón que tienen en le patio.

Ella básicamente está ocupada con su queso, pues hay ocasiones que la gente le pide encargos de rápido, entonces ella se va a entregar en caso de que tenga queso.

En la tarde cuaja su leche y hace el queso con la ayuda de su hijo César, después se va a darle de comer a sus puercos. También en la tarde le ayuda a su mamá a preparar las cosas para ir a vender cuando es necesario.



Lorena a punto de comer en familia.



Lorena dándole de comer a sus puercos.

César Tapia Campa

Edad.- 13 años

Sexo.- Masculino

Ocupación.- Estudiante de 6° grado de primaria



César es un niño bastante inquieto, pues está pasando por una etapa en la que las cosas se le hacen muy fáciles y sencillas.

Mide aproximadamente 1.68; es muy robusto y pesa 84 kilos, la mirada de sus ojos demuestran el tipo de vida que

lleva, pues desde muy chico lo han puesto a trabajar con los animales, él va por la comida de estos. Antes de que Arturo, el hermano de la señora Carolina le ayudara a limpiar el establo, César lo hacía.

Va en 6º año de primaria en la Primaria “Hogar y Patria” de la misma comunidad, pues reprobó cuando iba en 5º año, él entra a las 8 de la mañana y sale a las 1 de la tarde. Se va y se regresa solo. Su madre le da diariamente \$15 pesos para el recreo.

No se lleva muy bien con su hermana, porque la molesta mucho, le hace travesuras, la regaña y, a veces, le pega, por esta razón, tiene ciertas diferencias con su madre y también porque no concuerda con sus ideas de trabajar duro, pues afirma él es un estudiante y no le gusta que lo pongan a trabajar. Extraña a su padre, pues siempre que habla con él llora, ya que extraña la figura paterna en casa.

Existen días que desaparece de su casa y se va sin rumbo fijo en una bicicleta, ya no regresa a la casa sino hasta la tarde ya. A causa de esto, su mamá hace muchos corajes con él y tiene que estar detrás de él. Otra cosa dice que ya no quiere estudiar, mejor se quiere ir al norte con su papá a trabajar.

Ayuda a su abuela con las tareas relacionadas con la cría del ganado, pues la lleva a comprar alimento, a cortar el rastrojo, a limpiar el establo, ciertas ocasiones.



Diana Laura Tapia Campa
Edad.- 8 años
Sexo. Femenino
Ocupación. Estudiante de 4º grado de primaria

Diana Laura es una niña completamente diferente a su

hermano, es una niña que todo el tiempo está de buen humor, sigue a sus primas a cualquier lado, la mayor parte del tiempo está con una sonrisa en su boca.

Mide aproximadamente 1.40 de estatura; es muy delgada; sus ojos grandes y negros siempre tienen una mirada alegre en todo momento.

Va en 4° grado en la primaria “Hogar y Patria”, es muy buena estudiante, pues lleva 8.3 de promedio. Ella ayuda a las tareas del hogar, por ejemplo barrer y trapear e incluso a veces a lavar los trastes de la comida.

A ella le gusta mucha la escuela y está con su mamá casi siempre. Se lleva muy bien con su abuela, pues se inmiscuye a las actividades hogareñas.

4.2.- DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

EL PRIMER DÍA LLEGÓ

El primer día llegó, este fue el encuentro con la familia, aquí comenzó el trabajo de campo. Seis días completos estuve trabajando con la familia Hernández, porque me dieron la oportunidad de formar parte de su hogar y de inmiscuirme de lleno en sus actividades.

Cabe mencionar que la señora Carolina es mi abuela y Lorena es mi tía, a decir verdad, nunca antes conviví tanto como en esta ocasión, no sabía detalladamente el tipo de vida que ellas llevan, es decir, no sabía que ellas tenían días establecidos para ejercer ciertas actividades y también no tenía entendido que tipo de contenidos veían en televisión. Con ellas no convivía tanto, no visitaba a mi abuela seguido, puesto que en la semana me la pasaba en la universidad y los fines de semana no acudían con frecuencia a su casa.

Entonces para que ellas me permitieran realizar la investigación les comenté que era una actividad de la escuela y que me quedaría a vivir con ellas una semana y que registraría las actividades que hacían en todo el día. No me metí en detalles,

ni les expliqué los objetivos, el supuesto, ni las preguntas de la investigación. Quería saber si estos efectivamente se llegarían a comprobar.

Antes de comenzar con el reporte de cada día, mencionaré de qué forma logré captar las interacciones relacionadas con el consumo de la televisión.

Precisamente viví con la familia en todo momento, en sus actividades hogareñas, en la visita al mercado, acompañé a Lorena a vender su queso a los lugares que iba, me tocó trabajar con la familia en la Semana Santa, entonces las seguí a las representaciones de la última cena y el Viacrucis, justamente aquí estuve muchísimo más pendiente de sus charlas y de sus reacciones de doña Carolina y de Lorena, porque los contenidos informativos que se presentaron en esa semana fueron notas informativas de lo que sucedió por ejemplo en la representaciones de Iztapalapa y la forma en la cual se representó en otros lugares como en la ciudad de Guanajuato, entonces tuve que recurrir a grabar y a observar detalladamente la relación que recibieron de la televisión con la realidad que vivieron, porque como menciona Orozco (1996:35) en su análisis de audiencias explica que ante el televisor los miembros de la audiencia entran en una “secuencia interactiva de explica varios grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo” (citado en Corominas, 2009).

De igual forma, seguí muy de cerca las charlas con otros familiares, aquí es donde grabé con una cámara de video las conversaciones, la forma de reaccionar durante la charla, las palabras que se emplearon, la cotidianidad con la que la señora Carolina y Lorena participaron en la plática. . En una libreta que llevé a todos los lugares a donde ellos fueron, fui registrando las actividades que se realizaron a lo largo de cada día, las actividades que realizó Lorena y las actividades que realizó la señora Carolina, cada una por separado; también, me apoyé de la cámara fotográfica para captar los momentos en los cuales ellos se desarrollaron, su entorno, su forma de vestir, las fotografías me sirvieron para describir.

Dejaré en claro que tuve entrevistas con ellas para resolver ciertas dudas, sin embargo jamás me metí en sus pláticas o les emití mi punto de vista respecto a una determinada situación, al contrario escuché a las dos mujeres sin señalarles si estaban bien o mal.

No dejaré de mencionar la forma en la que me hallé para el trabajo de observación, por ejemplo cuando ellas estuvieron en su hogar haciendo sus actividades hogareñas, barrer, trapear, lavar, etc. Busqué el mejor rincón para observar a las dos, no siempre andaban juntas, pero fui de un lado a otro para seguir sus tareas y registrar en mi libreta; a la hora de comer, pues me sentí parte de la familia comí con ellos, de igual forma con mi cámara de video, la dejé grabando en la mesa, a veces hacía como que veía la cámara y enfocaba sus acciones por cierto tiempo en lo que se terminaba la hora de comer para captar, no opté por estar sacando fotografías para no incomodar a la familia. Cuando acompañé a Lorena a vender su queso, de igual forma grabé aspectos, sin que esto presentara un problema.

La decisión de realizar un estudio con estas dos personas obedeció a dos cosas. En investigación social, en el trabajo de observación es sabido que la presencia extraña siempre altera la conducta. Tras las encuestas, me di cuenta de que era necesario poder analizar de forma concreta, real como se daba este consumo, para poder explicarlo en contextos cotidianos que se alteraran lo menos posible. Ante la opción de contactar a una familia de mujeres (estructura común en la gran mayoría de Maravatío a causa de los problemas de migración) se decidió resolver la cuestión del problema de la mirada intrusa al recurrir a una unidad familiar cercana, donde la barrera de lo extraño se pudo romper a partir de la familiaridad. En este sentido es que digo que las interacciones generadas fueron más en el aspecto de rutina (los buenos días, el desayuno, la merienda, la hora de ver la televisión) que en función de forzar opiniones al respecto de los medios de comunicación.

DIA 1

Hoy fue mi primer día, muy temprano empaqué mis cosas al coche, ya que me quedaría a vivir con la familia Hernández durante una semana.

Ya, arriba del carro, el reloj marcó exactamente las 6:45 de la mañana, posteriormente emprendí mi viaje no muy largo hacía la comunidad de Campo Hermoso. En la carretera, apenas el sol empezó a sentirse con sus primeros resplandores. Se acercó el momento en el cual sería mi encuentro con esa familia. Cuando entré a la desviación que me llevó a la comunidad, pensé en cómo realizar mi trabajo; cómo se comportarían con mi presencia; de qué cosas platicarán; qué pensamiento tendrían acerca de una persona que llegue a su casa para estar con ellos una semana entera día y noche. Todas estas preguntas giraron en mi mente antes de que pisara su hogar.

Ya llegué a Campo Hermoso, pero noté al ver desde la entrada a muchas personas trabajando temprano, niños y de todas edades acarreando cubetas, señores en su carrito de caballos en camino a cortar hierba para sus animales

Me percaté de que gran parte de las viviendas en Campo Hermoso son sencillas y se puede ver que poseen animales domésticos, sin embargo no es una comunidad limitada, sino que miré los postes de luz y de teléfono. Para constatar esto, de acuerdo con González (2008) en las comunidades rurales existe todavía un predominio del sector agropecuario, pero la gente poco a poco ha ido adquiriendo otro tipo de costumbres y cambios notorios tales como la presencia de servicios indispensables como la luz y agua e inclusive la existencia de algunos medios de comunicación.

Después de observar, frente a mí estuvo la capilla “Nuestra Señora de Guadalupe”, la cual lució sola a esas horas, pero eso sí, limpia ante todo. Cuando llegué a la capilla a mano derecha se halló un camino de piedras, por el cual pasé para llegar al domicilio acordado.

En el reloj fueron las 7:13 de la mañana; llegué a las afueras del domicilio y me encontré con la señora Carolina se halló en su establo y dio de comer pastura a sus vacas, ella estuvo en compañía de su hermano Arturo que a sus 60 años trabaja cuando puede.

Antes de saludarla, ellos platicaron de la situación con la que actualmente nos encontramos, la crisis.

La señora Carolina se mostró interesada en la charla, se recargó en la barda de su casa y le comentó a su hermano:

---Está difícil no te creas, en el mercado unas cosas ya han subido mucho---Ahora en vez de comprar un kilo de jitomates, mejor compro medio, porque está muy caro y si compró el kilo, el dinero no nos alcanza--- le comentó a Arturo cuando le agarraba las patas a una vaca.

---No patrona, con esta situación quien sabe a dónde llegaremos, nomás las cosas suben y suben, ahora la gasolina y el diesel pal tractor está subiendo cada mes y cada mes y con que el gobierno no tiene dinero, pero a uno lo pasan a fregar con la alza de los precios--- le contestó Arturo moviendo las manos y con una ramita en su boca.

---Sólo Dios, cómo iremos a estar en unos años, con Calderón según las cosas iban a estar mejor, y ve, mejor ni hubiéramos votado por ni uno, todos son iguales de mentirosos--- finalizó la señora alzando y aventando una mano hacia atrás.

Aquí se hace mención de que la figura del Presidente para la señora Carolina carece de credibilidad al hacer la mención de que con Calderón iban a estar mucho mejor, este fue un indicio de un tema que no estaba en su contexto inmediato, sin embargo al ser Calderón la figura que representa a los mexicanos y que por lo tanto tiene mucho que ver con la forma de gobernar, es obvio que salió a la luz. Doña Carolina y don Arturo reflejaron su realidad a partir de la alza de precios estableciendo relaciones de causalidad ocasionada de acuerdo con ellos por la crisis económica, la cual recae directamente a un figura lejana en este contexto que es el Presidente.

En ese momento, no interrumpí su plática, después de unos minutos, saludé a la señora diciéndole buenos días; ella respondió con el mismo saludo. Me bajé del carro, saludé a la señora de mano y le afirmé:

---He llegado.

--Pásale muchacha, aquí en el rancho si madrugamos para comenzar con nuestras actividades--- respondió en un tono alegre.

A esta posición, me hizo pensar, que la señora tiene la idea de que en el rancho, zona rural se despiertan muy temprano para ejercer actividades del campo, contrariamente, en la ciudad los individuos no lo hacen.

Como pude darme cuenta, la señora Carolina anduvo muy atareada con sus actividades hogareñas; ella con un atuendo sencillo y cotidiano demostró perfectamente que es una mujer dedicada a los quehaceres domésticos.

En otra casa frente a la de la señora vive Lorena, quien es la hija de la señora. Pude apreciar que estuvo apurada o más bien atareada arreglando sus canastas para irse a vender su queso, salió y entró de su casa llevando cosas a su camioneta, pero eso sí, sin olvidar nada de lo que le pudiera hacer falta al andar trabajando.

Después de haber arreglado sus cosas, ella salió con sus canastas de queso y las colocó en su camioneta roja, la cual afirmó es útil para andar de comunidad en comunidad. Una vez arriba de la camioneta, se alistó para salir en unos cuantos minutos, se cercioró de que no le faltara nada, se acomodó su fleco y en marcha con sus dos hijos, salieron de su casa apresurados.

El ruido del motor se escuchó cada vez más lejos, se perdió la camioneta cargada de canastas de queso que, probablemente, más tarde regresarían vacías. Esa mañana como de costumbre para ella, la señora se quedó sola en su casa, esperando a su hija con las canastas vacías y, mientras tanto, ella hizo otras actividades relacionadas con el hogar.

En ese rato, ella sacó la lavadora para no dejar que el montón de ropa de la habitación siguiera incrementándose. Entró y salió de su casa con un cesto de ropa sucia, posteriormente, después de unas cuantas horas se tendieron las prendas en los delgados lazos que atraviesan el patio de la casa.

La lavadora comenzó a realizar su trabajo, mientras esta trabajó, la señora se dirigió a un cuartito de adobe que tiene en su casa, ahí se guarda el alimento de los pollos, bicicletas de los niños; leña para calentar las tortillas y algunos otras pertenencias de la vivienda. Al llegar al cuartito, agarró la escoba y se puso a barrer el patio de su casa, luego la cocina, los cuartos y su pequeña sala.

Cuando la señora terminó de barrer, no dudó en agarrar el trapeador para dejar aún más limpios los rincones.

La señora regresó a la lavadora, para sacar la ropa y continuó con el procedimiento de enjuagar y tender. Todavía ella no terminó de lavar, cuando llegó su hijo José de 35 años de edad. Él llegó para llevarla a comprar su despensa a Maravatío. La saludó y espero a que su mamá terminara de lavar su ropa.

Pasados varios minutos, la señora se preparó, ahí dejó la lavadora en el patio; se metió a su cuarto; se colocó su chal y salió de su casa.

De igual manera, madre e hijo emprendieron su camino hacia Maravatío. Las horas pasaron y la casa se quedó vacía con las gallinas y perros que cruzaron de un lado a otro sobre el patio.

Una vez que llegaron al mercado, la señora con sus bolsas en la mano y su hijo detrás de ella, observó los productos faltantes en casa, miró con atención, checó precios y estuvo pendiente en la calidad de los productos. En los puestos la gente pregonó: ¡Pásele, jefecita, qué le damos!

La señora compró su mandado, escogió en el mercado lo que le hizo falta para la despensa de la semana. Sin embargo, mientras escuché a la señora que preguntó y observó con atención en los puestos de frutas y verduras, me inquietó saber por qué pregunta los precios de plátanos, jitomate, cebolla en diferentes puestos. Probablemente, la señora buscó comparar precios en los puestos.

En efecto, doña Carolina se detuvo en varios sitios, y sin embargo, no se decidió, ya que se percató de que los precios estuvieron arriba de lo normal, por ende, siguió buscando donde encontró los más bajos precios.

Doña Carolina escogió con calma. En un puesto, agarró un limón y le comentó a una vendedora:

--- ¿A cómo está el limón?

--- A \$20 pesos el kilo verita--- respondió la vendedora.

Cuando la vendedora dijo el precio del producto, doña Carolina puso cara de sorpresa, dejó el limón en su lugar, realizó una pausa y pensativa contestó:

---Esta semana subió mucho ¿verdad?, nada más dame $\frac{1}{4}$ porque está muy caro, prosiguió--- ay muchacha, cuando el gobierno baje los precios ya me llevaré hartas cosas-- finalizó la señora Carolina riéndose y estirando la mano con \$10.00 pesos.

Continuó con su recorrido por el mercado atenta en los puestos. Más de una 1 hora estuvo dentro del mercado escogió muy bien lo que tenía que llevar a su casa. Cuando la señora terminó de comprar, hizo las cuentas de todo lo que gastó.

En este apartado, cabe mencionar que la señora y/o su hija acuden a comprar la despensa cada semana, ya que adquieren los productos necesarios para toda una semana. La señora se extrañó de lo mucho que han subido las cosas en el mercado. Ella acude cada semana y afirmó que cada vez que viene al mercado encuentra precios diferentes, pero siempre más altos a como los vio la última vez.

Ya que terminó de hacer sus compras, la señora regresó en marcha con su hijo en la camioneta:

Madre, hijo y yo vamos de regreso a la camioneta, a la señora se le notó un tanto preocupada y sorprendida por los precios del mercado, sin embargo su verdura dijo es la necesaria para la semana.

En camino, la señora le comentó a su hijo José:

----Ahora me gasté \$368 pesos y, otras veces, casi con lo mismo que llevo son menos de los \$300 pesos.

Siguió comentando con su hijo molesta por la alza de precios en el mercado.

Su hijo nada más murmuró, pero le dijo:

---- Si dice mi señora que está re caro.

Después de un largo rato en el mercado, cerca de las 3 de la tarde estuvimos de regreso en Campo Hermoso y nos bajamos de la camioneta.

Y Lorena me comentó:

¿Cómo les fue? Verdad muchacha que los precios en mercado ya están muy caros, es el gobierno verdad.

Cuando yo iba a responder, muy interesada en el tema y preocupada Lorena me contestó:

--- Todas las personas se quejan de los precios, la gasolina también sube y me amuela, porque yo le pongo \$500 a la semana y no me rinden nada la verdad.

Ante las palabras de Lorena me quedé muy pensativa y ella continuó con su cara afligida:

--- Ay muchacha, vistes en las noticias que el gobierno nos ha subido los precios, porque estamos en crisis, es muy malo no, entonces las cosas son muy caras, tú por lo menos ahorita no tienes hijos, pero si tuvieras te las verías duras, porque sigues estudiando y ¿cómo le harías?

Lo que Lorena me comentó en ese momento me hizo pensar mucho, ella y su mamá en verdad están preocupadas por el alza de precios, lo que me hizo pensar que dichos comentarios de las madre e hija dejan ver una primera forma de apropiación respecto al consumo televisivo, a partir de una imagen contraria a su identidad, "el gobierno", quien es el principal responsable de toda la información que se les emite a través de los medios. Madre e hija se dan cuenta de estos sucesos, se les queda la información, pero simplifican a los actores de los contenidos con la figura del gobierno, puesto que ambas culpan al gobierno de la situación actual del país, les repercute directamente y manifiestan que el gobierno tiene que cambiar el rumbo de alguna u otra forma.

La señora Carolina se acercó a Lorena con su bolsa del mandado hasta la mesa del tejadito en el patio:

Sacó las cosas de la bolsa, por cierto me percaté de que son muy pocas, unas cuantas bolsas de fruta y verduras, así como la carne únicamente.

---Lore traje ½ de bistek nomás pa hacerlo así asadito--- le dijo la señora Carolina a Lorena, tú crees que todo está re caro en el mercado--- agregó poniendo las manos en la cintura.

Ante esta situación, Lorena contestó:

Es lo que le dije ahorita a Melissa, que está de la fregada, pero por la crisis, la gente sube los precios pa no morir de hambre.

Quitada de la pena, se sirvió agua en un vaso y prosiguió:

- Yo ni subo el precio del queso, gracias a Dios se vende bien y ninguno se me ha quedado.

Agarró las cosas de la mesa y se fue a su casa y aún dijo:

---- Pues si, pero también nos amolamos nosotros que les compramos, así está más caro y la gente compra menos--- terminó la señora cuando se dirigió con las bolsas del mandado a su casa.

Mientras tanto, la señora Carolina en su casa acomodó las cosas que trajo en su mueble de la despensa.

Los niños no se encontraron en casa, Lorena los mandó a la tienda por una caja de cerillos, una vez que los niños llegaron, todos colaboraron para hacer la comida, ya que en este hogar, todos están impuestos a ayudar con la casa.

Ya que terminaron de hacer la comida, todos se sentaron a la mesa para disfrutar de los alimentos. Al degustar de sus alimentos nadie mencionó ninguna sola palabra, al parecer, estuvieron todos muy metidos en sus alimentos. En la mesa no se tienen lugares asignados para cada quien, dónde hay un lugar ahí se acomodan.

Por lo general, Lorena o la señora se acomodan a un costado del fogón y se mantienen al pendiente de las tortillas.

Al terminar todos de comer, Lorena se levantó inmediatamente para recoger la mesa y continuar con sus actividades.

Ella me afirmó que el tiempo es oro y dijo que es importante hacer lo que se tiene pensado hacer, porque luego el tiempo no alcanza.

Fueron cerca de las 5 de la tarde, el hermano de la señora Carolina llegó para ordeñar las vacas y, posteriormente, entregó la leche a Lorena para que ella la pueda cuajar y así, llevar a cabo el procedimiento para transformar la leche en queso.

El señor Arturo, terminó de ordeñar y con las dos cubetas de leche llenas se dirigió a la casa de Lorena para que mida los litros.

En este apartado es importante mencionar que los habitantes de Campo Hermoso están dedicados a mantener a la vacas y a los puercos principalmente.

En la comunidad, la gente ordeña las vacas diariamente dos veces al día, subsiguientemente, esa leche que ordeñan es llevada a la gente que se dedica a hacer el queso para que, obviamente, estas puedan elaborarlo. Se miden los litros que son entregados, ya que mensualmente las personas que hacen el queso, les dan una determinada cantidad de dinero a las personas que les entregan la leche.

La señora Carolina me indicó que ellos ya están acostumbrados a las labores del campo, no le gustaría por ningún motivo vivir en la ciudad, ya que aseveró que se siente encerrada, no hay a donde ir, sin embargo en el campo está libre sin temor a nada, no como en la ciudad. Relacionado con esto, ella interpretó que en la ciudad pasan muchas cosas.

Este primer día platicamos en el patio, sentadas ella y yo. Con una actitud seria a los comentarios, pero con mucho entusiasmo y seguridad, ella me dialogó que le gusta ver las noticias del canal 13, porque el canal 2 no se ve claro en su televisión, entonces por años se ha acomodado a observarlo.

Regresándome unas líneas arriba, indicó que le gusta ver las noticias porque es parte de su rutina en la noche, pero le desagrada recibir información de violencia y sobre, todo, indicó que en las ciudades existe mucha inseguridad, delincuencia y que no le gustaría vivir en una ciudad por todo lo que dicen en las noticias. Toda su vida ha vivido en el rancho y aunque le dieran la opción de vivir en la ciudad, nunca aceptaría y menos cómo es la vida allá por las razones que acabo de señalar.

Cuando menos se acordó, el sol se ocultó; la señora Carolina y Lorena se prepararon para irse a vender las enchiladas afuera de la capilla de la comunidad. Esto lo hacen de vez en cuando, pues aprovechan las fechas cuando hay más gente o raros sábados y/o domingos

Lorena decidió picar la cebolla, mientras su mamá hizo el chile y preparó las cosas en una bolsa para llevarlas bien empacadas. En eso, Lorena llamó a su hijo César y todos se dirigieron rumbo a las afueras de la capilla.

Cuando llegaron al lugar ya acostumbrado, todos colaboraron para sacar las cosas y acomodaron el puesto.

Después de unos minutos, al lugar de las enchiladas, llegaron la señora Evangelina, hija de la señora Carolina quien fue acompañada de sus dos hijas Mariana e Itzel, saludaron y se sentaron mientras ellas terminaron de colocar su puesto.

Al poco ratito, el olor de las enchiladas llamó a algunos, los primeros en visitar el puesto fueron Alicia, la hermana de la señora Carolina, su esposo Arturo y una amiga llamada Reina, quien llegó y dijo:

---Qué rico olor, Lore, le dije a Alicia vamos al puesto de enchiladas.

Yo me encontré sentada en la banqueta, con mi libreta y cámara en mano, estuve lista para captar charlas. Cuando llegaron los familiares de la señora me observaron, saludaron y cómodamente estuvieron con mi presencia, no cause alguna incomodidad, me preocupé por un momento, pero todo marchó muy bien. Hasta plática me hizo la señora Alicia, quien me preguntó que estudiaba, cuántos días llevaba en el lugar, cuántos más me estaría, y lo difícil que era estar haciendo esto.

Todos convivieron, Lorena preparó varias enchiladas, la señora se sentó en la banqueta también, la charla inició, Arturo con sus enchiladas en mano señaló:

---Que ricas enchiladas Lorena, te sacas un 10, pero tú ni saludas cuando vas en el volante--- le dijo riéndose.

Lorena remojó sus manos en una cubeta, las sacó y apretando su mandil para secarse torció la boca a un lado y luego se rió brevemente.

El señor Arturo le insistió:

---Ya Lorena, tú cuando vas en el volante ni quieres hablar verdad, ya te sientes mucho en tu camionetita---añadió.

Lorena contestó, y aunque despachó una orden, terminó de cobrar, volteó a ver a su tío Arturo, colocó una mano en la cintura y dijo despreocupadamente:

--- Pues la verdad ni te vi, voy más bien concentrada en la manejada, que no vez que en las noticias dicen que suceden muchos accidentes por estar distraídos o hacer dos cosas a la vez, prefiero ir muy concentrada, si me distraigo luego me pasa una desgracia.

La señora se encontró sentada en la banqueta, pero en cuanto escuchó lo que le dijo a Lorena se levantó. Ante este inicio de conversación, doña Carolina le contestó alzando las manos y señalando a Arturo:

-- Si Arturo, pues como iba a voltear a verte, que no ves que dice Javier el del 13 que cuando uno va en el volante debe ir bien atento y no hacer dos cosas a la vez. Dicho comentario se suscito a partir de recomendaciones que el periodista Javier Alatorre difundió en su noticiario a finales de marzo, dichas recomendaciones se dieron para disminuir el índice de accidentes en el próximo periodo vacacional. A la señora se le vino a la mente esta información que afirma recibió, enseguida, le pregunté que tipo de información había escuchado esa noche, y ella contestó:

--- No me acuerdo de todo, pero lo que si me grabé fue que:

* Al ir manejando, por ningún motivo se contestara el teléfono (celular), mejor que si era necesario hacerse a un lado de la carretera.

*Concentrarse al ir manejando y que no se pasaran de lo que se señalaba (límites de velocidad).

*No distraerse por nada del mundo, que era mejor concentrarse.

La señora Carolina, se inmiscuyó en la plática y siguió sentada en la banqueta con sus piernas juntas y brazos recargados en las piernas.

---En la tele dijeron que no se pueden hacer dos cosas a la vez mientras uno va manejando. También no se debe de contestar el celular, porque por eso se provocan los accidentes---afirmó muy segura la señora de lo que dijo.

Ahora en Maravatío se deben de poner el cinturón los choferes--- terminó cruzando las manos y viendo a Lorena.

En el punto de vista que la señora manifestó a los presentes, es destacable mencionar el tono de autoridad que la señora Carolina mostró al tiempo de realizar esta opinión que se basó en el mensaje que recibió del noticiario, doña Carolina adquirió un tono de autoridad con mayor propiedad para dar a conocer su comentario, para avalar a la figura de autoridad que le auto confirió al contenido informativo.

Otro aspecto importante a destacar aquí es la familiaridad con la que se refirió a la persona titular del contenido televisivo, Javier Alatorre como alguien que todos tienen una referencia, como un primer indicio de la función de acompañamiento que doña Carolina y

su hija Lorena le confieren a este tipo de contenidos. PARA ambas, Alatorre es “Javier, el del 13”, una figura que les comparte datos útiles.

La plática prosiguió y Lorena se sentó en una silla frente a su mamá y a don Arturo respondió con admiración:

---Eso sí, en Maravatío te multan con \$800 pesos si el que conduce no se pone su cinturón.

Arturo contestó:

---Ay Ay Caro si ven las noticias.

La señora con un tono autoritario y sabiendo perfectamente lo que dice añadió:

--- Arturo en la noche veo la televisión y le cambio a ese canal.

El comentario que don Arturo le hizo a doña Carolina de que ella si ve las noticias, puede hacer pensar que el tipo de consumo está fuera de su alcance para esta mujer (en esta idea de que las mujeres únicamente ven novelas) o como si los consumos televisivos estuvieran relacionados con otros tipo de géneros informativos.

Respecto al comentario de la señora Carolina de que en la noche observa la televisión, ella me explicó que es una costumbre para ella ver la televisión por la noche, lo que se podría pensar que ve las noticias no por el interés de las noticias, sino porque es parte de una rutina diaria, lo que nos habla de que el consumo televisivo no está guiado por una función de tener acceso a un canal de información, sino por una compañía o rutina. Con esto se puede constatar que es visible un modelo más de consumo cotidiano en las mujeres de la población.

Sin embargo, en una charla que tuve más tarde con la señora antes de que ella se durmiera, le pregunté precisamente sobre este hecho, me quedé con la duda de la respuesta final que le dio a su cuñado Arturo. Mi pregunta que le planteé fue la siguiente: ¿A usted le interesan los contenidos informativos? ¿Los observa por qué son parte de su rutina? Ante mis cuestiones, la señora me respondió un poco dudosa:

--- Pues veo las noticias con Javier, porque me gusta como las dice.

Aquí rescatamos lo que ya se había comentado de la familiaridad con que se ve a la figura de Javier Alatorre, a la señora le gusta como emite la información, dicha persona.

La señora siguió con su respuesta, antes de meterse a su cuarto y dormir me siguió comentando:

---También pues las veo en la noche, porque antes de dormirme me gusta ver un ratito la televisión, y se me hace importante ver las noticias para tan siquiera saber lo que ha pasado, aunque cuando estamos muy cansadas ya no nos esperamos a verlas, nos gana el sueño.

Ante tal respuesta pude rescatar que la señora Carolina observa las noticias porque por una parte, ver la televisión en la noche es parte de su rutina, no es forzoso verlas, más bien dependiendo del peso de sus actividades que realizaron en el día, sin embargo también manifiesta que estar informado es bueno, y le interesa saber lo que pasa en el mundo.

En ese sentido, aquí los mensajes cumplen una labor de interés general “tan siquiera para saber lo que ha pasado” y no para enterarse de hechos o cosas específicas que sean de utilidad. Es decir, ellas perciben que “quieren saber” lo que ha pasado, no que “necesitan” saber lo que ha pasado.

Esa misma noche, cerca de las 10:45 doña Carolina y Lorena llegaron de vender, arreglaron las cosas de la vendimia e inmediatamente cada quien se fue a su casa deseándose las buenas noches.

Lorena como de costumbre prendió el televisor, el canal de su televisión fue en el 13, las noticias empezaron hace unos minutos, mientras ella acomodó a sus hijos en la cama, escuchó el televisor, sin poner atención, ya que su atención se basó en atender a sus hijos y prepararse para dormir, Lorena no observó las noticias esta noche, pues el cansancio la llevó rápidamente a dormir junto con sus dos hijos.

Por el contrario la señora Carolina se puso su ropa de dormir, apagó la luz de la habitación, se acostó en la cama y solamente se quedó 15 minutos viendo lo que pasó.

Yo me encontré en la otra cama que está también en la habitación, observé que la señora Caro centró su atención en el contenido, con una mano arriba de la nuca y el control de la televisión en la otra mano manifestó su atención si hacer ningún ruido.

Cuando Javier Alatorre manifestó que recientemente el pasado 6 de abril un terremoto sorprendió a la ciudad de Italia, la señora frunció el ceño escuchó con mucha atención a la noticia internacional.

A doña Carolina le concernió la noticia, pero cuando Javier Alatorre mandó a las imágenes, por la magnitud de la noticia, las imágenes fueron fuertes, en ese momento se transmitió cuando se reveló el terremoto, el ambiente de pánico y desesperación que se vivió y las casas devastadas.

Cuando la señora vio estas imágenes que mencioné, la señora nuevamente frunció el ceño y dijo:

---Ave María Purísima---

No soportó ver por mucho tiempo la noticia, debido a que sus expresiones de temor e inseguridad la orillaron a apagar la televisión.

Es trascendental destacar que las laboriosas actividades de doña Carolina y de su hija Lorena, les deja muy poco tiempo para el consumo mediático de los medios de comunicación (prensa, radio y/o televisión) ya que al final del día el cansancio les impide ver los noticieros al inicio y si ya los están viendo pues terminar de observarlos. El consumo de Lorena frente al televisor fue desinteresado, ya que en ese momento se ocupó de prepararse antes de dormir con la televisión prendida e hizo caso omiso a lo que en ese momento pasó. Por su parte la señora se conmovió con la nota del terremoto ocurrido en Italia, se enteró del suceso, pero no soportó ver las imágenes angustiantes y más bien prefirió apagar la televisión, en su caso, sin embargo le interesó por un momento recibir información.

DIA 2

El reloj marcó las 6:34 de la mañana cuando la señora se levantó para comenzar con sus actividades cotidianas, inmediatamente se vistió colocándose como siempre al último su mandil sobre su falda y blusa sencillas. Dos pasadores fueron los únicos acompañantes sobre su cabeza durante todo el día.

Esa mañana no fue una de las mejores, puesto que amaneció nublado, sin embargo eso no preocupó a la señora Carolina y mucho menos a su hija Lorena, quien al dar las 7:30 de la mañana salió de su casa con dos canastas de queso para ir a venderlo a otros lados. El motor de la camioneta roja se empezó a escuchar cuando subió las canastas en la caja de la camioneta. La mayoría del tiempo se va sola, pero existen excepciones cuando la pequeña Diana la acompaña.

La camioneta se ha terminó de calentar, Lorena le dijo a su mamá, apenas asomando la cabeza por la ventana, pero en un tono de preocupación:

---Alrato regreso y si alguien extraño viene a la casa no lo dejes entrar, ahorita la delincuencia y la inseguridad están en todos lados--- gritó marchándose.

En un contexto rural, es raro emitir la idea de que existe inseguridad, donde pareciera que no debería existir, puesto que al ser una comunidad rural mas bien perfectamente enlazada, todo el mundo se conoce.

Precisamente el día anterior, la señora segura de sí misma, me expresó que ella no viviría en la ciudad, porque existe mucha inseguridad como lo ve en la televisión, dice que en el rancho ella anda libre y se siente más agusto, entonces ¿por qué debería existir inseguridad en ese lugar?

Para responder a la incógnita, le pregunté a Lorena que por qué le había advertido a su mamá sobre la inseguridad. Sentadas en la tarde en el patio de la casa me reveló que las cosas eran igual en todos lados actualmente, que no importaba si era ciudad o un pueblito, todos estamos expuestos a la delincuencia.

Siguiendo con la plática muy segura de lo que dijo, ella manifestó:

--- Ya vez en las noticias todas las cosas violentas que pasan, las extorsiones que te hacen por los teléfonos, por eso nos dicen que tengamos mucho cuidado, aparentemente aquí se ve como si no pasara nada, pero que tal si vienen y ven a mi mamá que se queda sola y le hacen algo, pues por eso le dije eso.

Lorena le comentó a su mamá información que recibió del consumo televisivo, la delincuencia que se manifiesta actualmente por doquier, hace pensar que en esa comunidad aunque pareciera que todo es tranquilo y están libres como la señora indicó, es una idea que puede ser errónea por los tiempos de violencia y delincuencia que se viven actualmente.

Esta es muestra de otra presencia más de la apropiación de contenidos informativos, pues la adquisición de percepciones ajenas al ambiente de ellas están relacionadas con problemáticas reales, esto quiere decir que, el hecho de que lo transmitan en los programas informativos lo hace no meramente real, sino sumamente posible, percepción que no existiría si no se transmitiera en los medios de comunicación.

Mientras Lorena se fue a trabajar, la señora Carolina comenzó a realizar sus actividades diarias como barrer, cocina, hacer tortillas, atender a su ganado, en este caso sus vacas y puercos..

Pasaron las horas y Lorena llegó de nuevo a su casa pasadas de las 2 de la tarde y sus canastas que regresaron vacías después de una exitosa vendimia.

Durante la comida, no hubo ninguna palabra entre los miembros de la familia. El cansancio y la falta de hambre de Lorena y los niños es lo único que les importó en ese momento. La señora Carolina estuvo al pendiente de que sus nietos comieran bien; los niños comieron como si fuese la última vez probaron un bocado. Las manos sucias del niño César hicieron una notoria presencia en el tazcal de las tortillas consecutivamente. El tiempo pasó observándose unos a otros, felices porque terminaron de saciar el hambre que traían desde varias horas.

Lorena se agarró el estómago, terminó de comer y le preguntó a su mamá:

---- ¿No vino nadie?

La señora contestó quitada de la pena, sentada en su lugar hasta el principio de la mesa, manifestó su autoridad.

---- No y aunque hubiera venido alguien extraño, no le dirijo la palabra, te acuerdas y hablando de extraño de la vez que hablaron por teléfono que nos dijeron que les diéramos dinero, yo de mensa que si me la creía. Hasta que en las noticias pasaron que es una mentira o extorsión no se cómo dijeron, pero Javier dijo que no era cierto eso.

En este comentario que la señora Carolina dijo ante la pregunta de Lorena se manifestó la situación de autoridad para los contenidos de la televisión y lo vuelvo a señalar, la familiaridad con que se ve a Javier Alatorre que también es combinado con la auto determinación negativa de la señora cuando indicó “yo de mensa que si me la creía”. Perfectamente se puede establecer una relación entre algo que les pasó y algo que ocurrió en su contexto inmediato que fue la llamada que les realizaron.

Cuando terminaron de disfrutar sus alimentos, cada quien regresó a sus actividades; mientras tanto Lorena recogió la mesa para lavar los trastes que se ensuciaron en la comida, los recogió y colocó en una tina para dirigirse a la pileta.

En el establo, estuvo la señora Carolina y su nieto César, quien fue por la camioneta para llevar a la señora por alimento que a las vacas les faltó

Nos dirigimos, en una camionetita azul a la casa de una señora, quien les vendió alimento. En el camino, pude notar que doña Carolina observó por la ventanilla a su alrededor, de repente, le comentó al nieto con cara sorprendida y aún viendo la acera:

---Ira nada más cuanta basura hay en el camino, tú crees que la gente no puede agarrar una escoba y recogerla--- dijo en un tono molesta.

El niño César le contestó tranquilamente:

---Pues así es la gente de cochina, Mamá Nina.

De repente, la señora se quedó pensando y nos volteó a ver para decirnos:

--- Como queremos tener un México sin contaminación, estamos viendo que hay basura por donde quiera, fíjense que un día en las noticias vi que hacen como campañas o cómo le llaman a eso de limpiar en grupos de gente las casas, que bonito fuera verdad hijo que aquí nos juntáramos para que el ranchito no se viera tan feo, ya que las señoras no les interesa limpiar.

Para complementar esta información ante, tal declaración de la señora, inmediatamente le pregunté, ¿se acuerda bien de la noticia en la cual se le informó sobre la limpieza en nuestro país?

Recargó su mano sobre la ventana de la camioneta, se apoyó en su mejilla y dudosa con un ligero murmullo me enunció:

--- Hay fíjate que ya no recuerdo muy bien cuando salió, lo que si me acuerdo es de la información, Javier dijo que era importante limpiar en conjunto nuestro México, pues con vecinos de la colonia, dijo que así sería mejor trabajar en conjunto, pero cuando crees que aquí se trabaje en conjunto, somos muy desidiosos y no nos gusta limpiar, si nos gustara ni basura hubiera.

Con las palabras de expresión de la señora Carolina seguimos viendo la familiaridad con la que se identifica con el conductor del contenido informativo, al mencionar “nuestro México” probablemente Javier Alatorre también utilizó la expresión, así que a la señora se identificó y la nombró.

Para corroborar esto, el impacto de los medios no es directo, sino indirecto: al actuar como marcos de referencia pretenden encuadrar, más no determinan, la representación de la realidad para los individuos (Orozco, 2000, p. 54).

La señora Carolina indirectamente esta inmersa en una realidad de la que se da cuenta (la contaminación por la basura) y relaciona los hechos con la información que recibió del noticiero, de esta forma el impacto que recibió del mensaje le sirvió para transportarse a la realidad de la contaminación por la basura, aplicado a su contexto inmediato.

Cuando llegó a su casa nuevamente, la señora se percató que dos de sus hijas vinieron a visitarla. Todos estuvieron en el patio de la casa, menos Lorena, quien estuvo acompañando a su tío Arturo en el establo mientras terminó de ordeñar las vacas.

En las afueras de la casa de Lorena estuvieron Guadalupe de 38 años de edad, quien sentó en el escalón de la entrada de la casa; Lorena se recargó en la pared al igual que su tío Arturo.

En una mesita de madera, la niña Diana hizo su tarea, su tía Evangelina de 42 años de edad, quien le ayudó.

Una vez que concluyó de ordeñar, Lorena se dirigió al lavadero con las cubetas. De repente, la señora con la seguridad que la caracteriza para comentar, pero un tanto preocupada, miró hacía enfrente, alzó la cabeza lentamente y dejó la carpeta en su falda para preguntarle a su hija Evangelina en un tono preocupado:

--- Vistes lo que pasó ayer en las noticias Eva, lo del terremoto que los agarró dormidos a los inocentes verdad.

Interesada en la iniciativa que su mamá dio, su hija la miró con atención, pero no respondió cuando inmediatamente doña Carolina otra vez exclamó:

---Pobre gente ¡María Purísima!

Cuando la señora dijo la expresión, se colocó las manos en su cara y cuando terminó bajó las manos lentamente.

Doña Carolina, miró a su carpeta y nuevamente siguió:

---Cuando son noticias así, no me gusta verlas, mejor apago la tele o le cambié, eso de muertes, destrucción no me gusta ver, con tanta cosa que hay más, uno se preocupa--- finalizó.

Por lo que se percibió, a la señora Carolina no le gusta apreciar imágenes fuertes, por así mencionarlo. En sí, observar imágenes de catástrofes o desastres naturales no es agradable, sin embargo me acordé de algunas características que esa nota informativa tuvo la noche anterior que se transmitió. Lo que pude observar antes de que la señora Carolina decidiera apagar la televisión, fue que las imágenes de casas derrumbadas, la desesperación que se vivió en Italia estuvieron bajo una edición que contenía música melancólica, las imágenes que mencioné fueron pasadas lentamente, las caras de niños y gente sufriendo las dejaron varios segundos para ver perfectamente las caras de

angustia. Entonces sabemos, precisamente, que la televisión está estructurada por cuestiones técnicas que en conjunto tienen una finalidad.

Para empezar, en cuanto a sus características como medio, la televisión posee un alto grado de poder de representación, producto de sus posibilidades electrónicas para la apropiación y transmisión de contenidos audiovisuales (Orza, 2002, p. 34).

La edición que se realiza antes de transmitir un mensaje, en muchas ocasiones, tiene una finalidad en la recepción, ya sea llegar conmoviendo a la audiencia, causar tristeza, risa, miedo, etc.

Cuando finalizó el día, nos sentamos por un momento en el comedor de la casa la señora Carolina y yo, me regaló un vaso de refresco, estando las dos sentadas le pregunté que por qué motivos le desagradaba ver imágenes violentas, delincuencia, en general, negativas. Ella con una postura convincente me respondió:

--- Mira yo soy una persona que se preocupa por absolutamente todo, cuando mis hijos no me hablan muy seguido de Estados Unidos yo me preocupó, sin saber las razones, a lo mejor tienen mucho trabajo o no se, pero yo primeramente no lo veo así, porque en la televisión deberás que nos pasan tantas cosas de secuestros, robos, en si mucha delincuencia y si vemos los tiempos de ahora que se dan seguido estas cosas en todos lados, ya vez que en Chihuahua si verdad? Se escucha decir que matan a las mujeres y que aparecen por donde quiera, para que veas que en todos lados hay violencia, los tiempos son muy diferentes a los que se tenían antes. Cuando yo era una joven, no se escuchaba decir que violaron a fulanita, secuestraron a zutanito, nada de eso, ahora si. Entonces si tú te has dado cuenta, en la noche cuando pasan noticias de este tipo mejor prefiero cambiarle porque son muy fuertes, me hacen de verdad que me de mucha tristeza, y luego la música que a veces ponen muy triste, la gente que sufre, son todas esas cosas feas.

Por medio de los contenidos informativos, la señora Carolina se dio cuenta de la ola de delincuencia que se vive en el país, ella ha escuchado a través de los años de observar las noticias todo lo que se ha suscitado y ha hecho un comparativo de lo que se vivía antes con hoy. La preocupación de que sus hijos estarán bien o no, es gracias a la inseguridad vivida, en el consumo televisivo ha visto y escuchado que en todos lados está igual, así que por eso el hecho de preocuparse y mejor optar por apagar la televisión.

Otra cosa que mencionó doña Carolina es a la música como un elemento de una nota, es lo que ya se comentó antes, sobre el poder que el lenguaje televisivo posee para incitar a la recepción a sentir algo.

Otra vez en la conversación que mantuvo la señora Carolina con su hija Evangelina, quien estuvo atenta a lo que su mamá dijo, ella le dio una respuesta:

---Ay ama a mi tampoco me gusta ver de eso, uno más se preocupa de ver ese tipo de noticias.

En esta respuesta de la señora Evangelina, volvió a mencionar de la preocupación que en ellas se manifiesta por recibir continuamente el tipo de información.

Especialmente la señora Carolina aquí es donde se enrola perfectamente con la apreciación del consumo televisivo. Mentalmente los miembros de la audiencia frente al televisor se “enrolan” en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo. Esta secuencia arranca con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de lo percibido, su almacenamiento e integración con informaciones anteriores, y finalmente, se realiza una apropiación y una producción de sentido (Orozco, 1988).

Ante los comentarios, Lorena no se acercó a dónde ellas se encontraron platicando, pero desde afuera en compañía de su tío y hermana comentó con los brazos cruzados y un poco molesta:

---La situación está muy fea donde quiera verdad Eva, uno nunca sabe--- pausó e inmediatamente continuó:

---También dicen que Chicago no hay nadita de trabajo, Carmelo ya lleva 3 semanas que no trabaja y luego para acabarla con esta mendiga crisis--- añadió en un tono molesto, torció su boca y alzó la mano derecha, mientras se expresó.

Ante estas situaciones que se manifestaron en la plática de la familia Hernández es importante destacar que el comentario que inició la señora Carolina sobre la noticia Internacional del terremoto en Italia se puede mencionar como un comentario de compasión por la tragedia ajena, sin embargo lo que también es una desgracia que

recae directamente en Lorena, es la falta de empleo de los migrantes en Estado Unidos, en este caso de sus esposo. Lorena inició con un comentario que efectivamente causa preocupación en la familia cómo lo es la falta de dinero, ya que se está platicando de tragedias, ella sintió una directamente, entonces enlazó una charla de una tragedia, pero a ella le interesó comentar de una que vive inmediatamente.

Don Arturo, el tío de Lorena también le siguió en la conversación:

--- Por eso la gente se va Lorena, porque aquí no hay trabajo. Pobres migrantes no hay trabajo aquí y tampoco allá, estamos amolados. El gobierno promete y promete, yo por eso no voto por ninguno, aunque tenga mi credencial, para que voto si estamos en el hoyo.

Aquí se percibió como de un comentario de un tema se enlaza a otro. Don Arturo piensa que el gobierno es una parte involucrada en la falta de empleo en México, consecuencia, de que los familiares decidan irse a trabajar a Estados Unidos. Con el gobierno, para don Arturo, estamos en una situación precaria. El concepto que se tiene del gobierno es negativo, aquí se ve nuevamente que la responsabilidad de esto, recae en el gobierno.

A continuación se compartirá la siguiente información, resaltando que se sale fuera del contexto que se viene estudiando con las mujeres, sin embargo es también un punto de vista de consumo televisivo precisamente del “gobierno”, tema que ha venido causando muchos comentarios en la familia. En este caso, el hermano de la señora Carolina emitió un interesante punto de vista al respecto.

Me encontré sentada escuchando los puntos de vista de cada quien, pero no me quedé con las ganas de preguntarle a don Arturo por qué su idea de que el gobierno promete y además de que con el estamos en el hoyo, quise suponer que la idea que tiene de la forma de gobierno de este país es por información que ha escuchado de los medios, si no ¿de qué forma se da cuenta de que estamos en el hoyo? Él me comentó que es una persona dedicada a las labores del campo, no le gusta salir de la comunidad, porque afirmó estar seguro ahí, no le gusta la ciudad y no visita a la población de Maravatío. Si don Arturo necesita algo, sus hijos le hacen los favores o su esposa.

Con malas palabras don Arturo se expresó mal del gobierno. Aquí se señalará la idea que se emitió sin usar las palabras utilizadas por él.

--- En la televisión pasan tantas cosas niña de lo que acontece en todos lados, el gobierno tiene la culpa de todo lo que pasa, porque hay funcionarios corruptos que se quedan con nuestro dinero y se van a pasear a otros lugares, mientras unos se están “cayendo” de pobres por falta de dinero, otros con el dinero del pueblo gozan de tantos privilegios, por eso yo le hecho la culpa al gobierno de que no haya trabajo aquí, porque existen muchos “ratas” que deberían de salirse de su puesto y quién los saca, pues nadie, ellos son los del poder, por eso yo no voto por ninguno, siempre es lo mismo, uno nomás se entera de malas noticias y de delincuencia y crimen. Y también niña quiero decirte que la falta de dinero nos afecta a todos, con las monedas compramos todo y luego dice mi mujer que las cosas en el mercado están bien caras, y quién sube las cosas, pues el gobierno y ¿Haber por qué el gobierno no puede frenar tantas barbaridades de violencia? Pues porque se ocupan en otras cosas, buscan el bien de ellos no de nosotros.

Efectivamente don Arturo, se dio cuenta de la situación que se vive gracias a la información que recibe de los noticiarios, él tiene un punto de vista válido y piensa que los migrantes se van a otro lugar por la mala administración del gobierno. El tema que gira aquí es la economía, se ha venido mencionando que la señora Carolina y Lorena han sentido los efectos de la crisis en los incrementos a los productos del mercado, idea que también mencionó don Arturo al manifestar que el alza de precios que es establecida por el mismo gobierno.

La idea de recibir información de los medios, precisamente entra en el proceso de televidencia; esta secuencia arranca con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de lo percibido, su almacenamiento e integración con informaciones anteriores, y finalmente, se realiza una apropiación y una producción de sentido (Orozco, 1988).

La charla esa tarde en la casa de la familia Hernández siguió, doña Carolina le contestó a su hermano con un tono alzado:

--- Arturo debes de votar, por eso ganan los corruptos, porque la gente no vota, ¿de qué sirve que tengas tu credencial? Úsala hermano, aunque pienses eso, es un derecho que tenemos verdad Eva a votar. En mis tiempos no nos tomaban en cuenta para el voto y ahorita hombres y mujeres somos iguales.

Don Arturo, no se conformó con la respuesta que la señora Carolina dio, sin pensarlo dos veces contestó:

---Que vamos a estar siendo iguales patrona, cuanta discriminación y violencia sufren ustedes las mujeres, aunque estemos en otros tiempos, hay hombres que siguen siendo machistas--- dijo Arturo en un tono molesto.

Ante los comentarios que se suscitaron, nadie ya comentó nada. La señora finalizó con un sabe, y ya no opinó más acerca de lo que dijo Arturo, sin embargo todos los presentes pensaron, nadie se volteó a ver y cada quien continuó con lo que estaba haciendo antes de que este diálogo diera inicio.

En esta dinámica se atribuye la causa de la crisis del gobierno, para ligarlo con el tema del voto, en el que doña Carolina hizo un llamado a la buena ciudadanía con la emisión del voto. Finalmente resultó significativo que justamente después de que don Arturo comentó en el cual señaló que aún en estos tiempos los hombres siguen siendo machistas a lo que resultó curioso entender que ninguna de las mujeres contestó nada, quizás por las palabras y el tono de voz que don Arturo adoptó, además de que la conversación fue subiendo de tono.

El tiempo pasó en Campo Hermoso, cuando menos acordé la noche empezó a anunciarse con su obscuridad. Todos se retiraron a sus hogares menos la hija Evangelina, quien acompañó un rato a su mamá y hermana.

Nuevamente estoy sentada en la banquetta, Lorena me da un plato con enchiladas para cenar esa noche, fui a la tienda y compré un jugo.

La señora Carolina se cubrió con un chal y se sentó junto a su hija Evangelina. Se inició una plática, la señora Carolina, en gran parte de las veces, tiene la iniciativa para las empezar con las conversaciones. Principió contando una experiencia no muy agradable para ella en un tono molesta movió los brazos.

---Crees Eva que una vieja, la semana pasada se metió a la casa por la puerta grande del estacionamiento, era como una enfermera y me dijo que venía a algo de la salud o no se qué, no le entendí bien--- explicó enojada.

Su hija Evangelina esperó a que le comentara más cosas, doña Carolina continuó narrando cómo sucedió todo:

---Uno en estos tiempos ya no está para creerse se nadie, hay capaz que la dejo entrar y ya estando en la casa nos amarra--- añadió aún desesperada y con los brazos cruzados.

Lorena contestó preparando las enchiladas, ya que escuchó lo que su mamá le dijo a su hermana:

---Si ya no es bueno andarle dando la confianza al otro, yo creo hasta nos matan-- respondió en un tono relajado.

Inmediatamente que Lorena terminó de comentar, la señora mencionó ya más relajada movió sus piernas como una niña pequeña, hacia adelante y hacia atrás:

----Me acordé de la noticia, porque ya hace tiempo, en las noticias de Javier dijeron que no es bueno andarse creyendo de la gente que te habla para que les des dinero o les compres tarjetas para el celular. ---- Hasta en las noticias le grabaron la voz a un viejo estafador y sí dicen los mismito, yo creo ya lo tienen estudiado para la gente---- agregó la señora muy segura de lo que decía.

Sorprendida por lo que escuchó de la boca de su mamá, la hija Evangelina le dijo inmediatamente:

---- Por eso si te vuelven a marcar ya sabes que eso no es cierto o háblale a José para que él les conteste---- dijo la señora Evangelina.

Nuevamente aquí es palpable, la preocupación del tema de la delincuencia mediada por el conocimiento proporcionado por la información del contenido informativo, así como de la autoridad que se le otorga al titular del noticiario, Javier.

Una vez que terminaron de vender, ellas regresaron a su casa pasadas de las 10 de la noche, ya que, generalmente a esa hora la gente comenzó a meterse a sus casas; la calle se quedó sola. Solamente la calle principal se apreció con la iluminación del alumbrado público.

Al llegar de su vendimia, las mujeres se dirigieron a la casa de la señora Carolina, por su parte, la hija Evangelina se fue a Maravatío, pues su esposo la esperó hasta que de nuevo se marcharon.

La señora Carolina llegó primero a su cuarto a prender la televisión, posteriormente, salió al comedor donde Lorena se encontró para acomodar las cosas en su lugar y no dejar tiradero.

Cuando terminaron de recoger, doña Carolina regresó a su cuarto, vio la televisión, se quedó unos cuantos segundos así con las manos en la cintura mirando; después, se colocó su pijama sin apagar la tele y una vez que se acostó en la cama, le puso más atención a la televisión, siempre observó los noticiarios.

Después de un momento, Lorena llegó al cuarto de la señora diciendo:

---Ama ya me voy a dormir, hoy estoy también bien cansada, hasta mañana.

La señora le contestó con un si únicamente.

Al sentir la actitud indiferente de la señora, Lorena se quedó un momento en el cuarto para ver qué es lo que su mamá observó, ya que solamente le contestó con un si.

Se sentó por un momento en la cama. Vio con atención a lo que en la televisión pasó. De hecho una de las noticias que se dieron cuando ellas vieron la televisión fue del inicio del periodo vacacional, así como de los lugares playeros que se visitarían en la semana, posteriormente, las imágenes mostradas fueron de turistas en las playas mexicanas y también se habló de los porcentajes de ocupación hotelera en diversas playas en esta época. Sin embargo, es notorio el desinterés de ambas por lo que en las noticias se transmitió.

Lorena se quedó en la habitación unos cuantos minutos, sin embargo se salió diciendo ya me voy.

Por su parte, la señora Carolina se quedó dormida con la televisión prendida, este día ninguna mostró interés por ver las noticias.

En una charla posterior a este día, platicué con las dos mujeres con el objetivo de que me dieran sus razones por las cuales les desinteresaron las noticias en este día.

La señora Carolina afirmó estar muy cansada por las actividades que hizo en el día y que además, la información que en ese momento vio no le interesó mucho, debido a que ella no vacaciona y recurre a playas, entonces le tomó poca importancia el tipo de información.

Por su parte Lorena, coincidió con su mamá al estar también muy cansada y de pie, mucho tiempo en la preparación de las enchiladas. Comentó que de igual forma no sale a pasear, entonces no le interesó quedarse a escuchar los lugares que serían más visitados y mucho menos saber que porcentajes se esperarían si ella no vacaciona, mucho menos iría a la playa.

En este día, fue importante destacar de qué manera la intensa jornada de actividades de la señora Carolina y de su hija Lorena les dejó muy poco tiempo para el consumo de los medios y cómo a pesar del desinterés que mostraron a la hora de observar los noticieros, efectivamente, en su vida cotidiana recurre a referencias de las noticias para comentar y relacionar algunos contenidos con aspectos de sus vidas.

DIA 3

El reloj marcó las 5:40 de la mañana, el hermano Arturo llegó a la casa para ordeñar a las vacas. Los ruidos de pisadas y el bramar de las vacas despertaron a la señora, quien se asomó por la ventana. Se levantó y se fue al establo.

A las 7 de la mañana, Lorena salió de su casa con canastas de queso y gritó:

---Apúrenle niños que el tiempo es oro y si no acabamos de vender no nos alcanza el dinero.

Lorena se marchó y la señora Carolina se dirigió al molino de la comunidad a traer masa para hacer las tortillas. Cuando llegó le tocó esperar su turno aproximadamente 30 minutos.

---Me da un cuarterón nomás--- afirmó la señora.

--- ¿Cómo estas Caro?, por fin te tocó--- dijo la despachadora.

--- Pues ya vez, ni modo que uno se vaya sin esperar la masa, tenemos que comer--- contestó la señora.

---Si Caro, no nos queda de otra---señaló la despachadora.

---Gracias, que tengas un buen día Carmen---dijo la señora.

Al llegar a su casa, barrió y trapeó; luego, se dirigió a la cocina a tomar una taza de café con un pedazo de bolillo. Mientras esperó el regreso de su hija para comenzar a hacer las tortillas.

Hoy Lorena llegó de su trabajo más pronto de lo que la señora esperó:

--- ¿Apoco tan rápido acabaste?---dijo la señora.

Con alegría, Lorena contestó:

---Si, gracias a Dios hoy acabé pronto, una señora me agarró 20 piezas.

---Que bueno hija, mientras haya trabajo debemos darle las gracias a nuestro señor--- afirmó la señora.

Los niños no llegaron con ella, ya que los dejó en la casa de su hermana Guadalupe, quien vive a la entrada de la comunidad.

Lorena y la señora Carolina terminaron de hacer las tortillas, las colocaron en un tazcal. En la mesa se notaron únicamente dos vasos y dos platos, una botella desechable de pepsi casi a la mitad, jitomate y sal.

Degustaron de su huevo frito y frijoles sin la presencia de los niños. Al parecer Doña Carolina extrañó a sus nietos y le comentó a Lorena un poco preocupada:

--- ¿Dejaste a los niños con Lupe?

---Si se quisieron quedar--- contestó Lorena.

--- A mi ni me gusta que los dejes por allá, hay mucho peligro con los carros que pasan, luego andan jugando y pasan los carros muy fuerte--- dijo doña Caro.

---No pues ahí están con Lupe--- añadió Lorena.

---Diles que siempre volteen a los lados a ver si no viene carro, porque hay mucho peligro. Antes cuando para que hubiera artos carros. Ahora hasta de todos colores y modelos hay. Con decirte que una vez estaba viendo en las noticias que pasó un carro muy diferente a los de ahora pues, hecho en China o Japón no sé--- afirmó la señora Carolina recordando la noticia que había visto.

Ante este último comentario que doña Carolina le hizo a su hija, Lorena mostró indiferencia, ya que únicamente finalizó con un “mmm” y ya no hizo ningún comentario, pareció no importarle mucho el comentario que su mamá le dijo, ella siguió comiendo, vio su plato y un trozo de tortilla se llevó a su boca y ya no mencionó nada.

Lorena no mencionó nada, sin embargo le pregunté en ese momento a la señora ¿cómo es el tipo de coches que vio?

Con una cara interesada en el tema me afirmó:

---Pues ya los carros están bien diferentes de los modelos, lo de enfrente, los colores azules, verdes como extraterrestres, antes cuando yo era joven o había tanto modelo de carros ni colores, eran más discretos, no estaban tan feos como ahora y la mayoría de gente no tenía carro como ahora que todo mundo quiere andar en carro.

--- Y luego me acuerdo que dijeron que eran muy baratos para que la gente comprara, pero yo los vi muy frágiles como de plástico--- finalizó con una risa y se tapó la boca con su mano.

De la incertidumbre que la señora presintió por sus nietos, la charla se desvió al tipo de coches que vio en la televisión. Ella hizo un comparativo sobre el tipo de vehículos que en su época prevalecieron con los coches actuales cuando hizo la mención de los colores y modelos que ahora existen para ella.

Al parecer Lorena se mostró muy indiferente, no mencionó nada de la charla, tuve el pensamiento de que Lorena se inmiscuiría en la plática. A decir verdad, mi pregunta fue con la intención de que Lorena opinara algo posteriormente, pero fallé. En este momento pasaron mil cosas por mi cabeza sobre la indiferencia de Lorena, pensé ¿estará enojada? Así que mejor no opiné nada, para no incomodar.

En una charla posterior a este momento, Lorena y yo nos sentamos en el patio de la casa, mi intención, en ese momento, fue saber el motivo por el cual mostró indiferencia con su mamá ante el comentario del aumento de vehículos en estos tiempos. Claro, no pensé lanzarle la pregunta en frío, posiblemente se extrañaría de mi pregunta o no me de las razones. Intenté a darle confianza para posteriormente llegar al objetivo.

Con un comentario muy cauteloso de mi parte, empecé por preguntarle cómo le había ido en la venta de su queso. Ella con una simple respuesta afirmó:

--- Si, bien la verdad para que me quejo si me fue bien, iba a entregar y gracias a Dios no se me quedó ni una sola pieza.

Lancé mi segunda pregunta, hasta este momento todo marchó bien, no se sintió incómoda y accedió a entablar una charla.

--- ¿Y siempre llegas a ayudarle a tu mamá después de la venta?

Decidida, bebió un sorbo de refresco, hizo una pausa y ella contestó:

--- Si a veces, cuando no tengo que hacer llego y me acomodo, o generalmente le ayudo para acabar y ya irme a hacer mis cosas. También le tengo que ayudar a mamá.

Después comencé a relacionarla con su mamá y le dije:

Sabes pensé que no te había ido bien en tu venta de queso, en el almuerzo te noté seria y un poco molesta, sobre todo cuando tu mamá te hizo el comentario de que tus hijos tuvieran el cuidado de voltear a los carros, ya vez que doña Carolina afirmó que ahora hay muchos coches, hasta carros chinos, y ya no le dijiste nada, Aquí terminé con una ligera carcajada y mi refresco en mano.

Con una tenue risa, después pensativa añadió:

--- Si me fue bien, no estaba enojada para nada, nomás que ya no le contesté a mamá porque para no alegar, porque mi hermana Lupe está en su casa y los niños no se salen de ahí, nada más que a ella le da pendiente y luego eso de los carros chinos que comentó mamá pues ni le dije nada, no se ni cómo son los carros que dijo, pues como le digo algo, ella sabe porque ve las noticias más que yo, pero no me enojé para nada.

Finalizó Lorena con esta respuesta ante la indiferencia que mostró con el comentario de su madre.

Lorena colocó su lavadora, la señora se sentó en una piedra del patio, observó sus pollos, gallinas y hasta el perro. Mientras tanto, Lorena barrió la banqueta de su casa y quitó pisadas de pollo y lodo.

La señora decidió irse a la casa de su vecina Lilia, aquí yo tuve la charla con ella que en párrafos anteriores se mencionó.

Cuando Lore terminó de lavar, planchó y escuchó música duranguense, pero también tarareó una que otra canción.

En este caso Lorena, prefirió escuchar música a través de la radio, debido a que la dinámica de una mujer sola que debe cumplir la doble tarea de mantener la entrada de dinero al hogar y el cuidado de la misma es el ritmo de vida que ella mantiene, por lo tanto debe maximizar su tiempo. El consumo radiofónico le permitió realizar sus actividades sin desviarle su atención en imágenes como es el caso de la televisión. Si ella hubiera decidido ver la televisión no le permitiría concentrarse de la misma manera.

Por otro lado, en la casa de la señora Lilia, doña Caro se relajó y más que nada buscó compañía para no sentirse sola. No estuvo don Daniel, el esposo de la señora Lilia, por consiguiente, tuvieron tiempo para platicar y se hicieron compañía mutuamente.

--- ¿Cómo está Dani, te habla cada domingo?--- preguntó la señora Carolina.

--- Si me habla Caro, pero ahorita dice que no hay nadita de trabajo --- añadió Lilia.

---Hay Lilia que iremos a hacer con nuestros muchachos, yo todos los días le pido a nuestro Señor que los ayude y los ilumine por allá--- dijo la señora Carolina.

Se pudo notar que ese momento, es uno de los pocos tiempo libres que doña Carolina tiene, ella prefirió aprovecharlo para visitar a su amiga y vecina Lilia en lugar de tener un consumo televisivo. El contacto entre las personas es una verdadera muestra que tiene mayor peso que el consumo de los medios de comunicación.

Después de un rato, la señora y yo regresamos a su casa, en el corto trayecto le pregunté ¿por qué ahora no acompañó a Lorena?

--- No es que ella tenía que planchar y hacer sus cosas, además en este poquito ratito que Lore tiene para estar planchando, la verdad lo ocupó en distraerme un ratito con Lilia.

Enseguida le pregunté:

¿Y por qué mejor no se quedó a ver la tele para distraerse?

Abrió la puerta de su casa y con una respuesta muy breve contestó:

--- No, nada de eso, quería salir no estar en mi casa encerrada, además ahorita ni hay nada que ver, no me gusta lo que pasan ahorita, es mejor ver las noticias siquiera un ratito hasta en la noche--- concluyó y se dirigió a la casa de Lorena.

Nuevamente se notó lo que se mencionó antes del consumo de la televisión en contraste con la elección de visitar a su amiga Lilia. Para la señora, los contenidos transmitidos a esa hora fueron poco interesantes por el hecho de que no hubo nada que valiera la pena, no se identifica actualmente, con las telenovelas ni programación emitida a esta hora. El hecho de ver televisión la mantiene encerrada y el poco tiempo libre que le queda prefiere ocuparlo en otro tipo de distracciones más interesantes.

Pasadas de las 5 de la tarde, la señora llegó a su casa y se sentó en la cama de Lorena:

La señora se sentó en la cama y le indicó:

---Crees que Lilia me dijo que Dani tampoco tiene trabajo ahorita en el norte. ¡Apoco! Es que así es donde quiera ama--- contestó Lorena.

--- Yo ni me quiero imaginar cómo han de estar los pobres por allá--- dijo la señora con cara de preocupación--- mejor vamos a comer.

En ese momento, se volvió a mencionar el tema de la falta de trabajo por la crisis económica, en un contexto cercano; la señora Carolina y su hija Lorena no fueron las únicas que viven este lamentable caso, sino que también la señora Lilia está pasando por una situación similar ante la falta de trabajo de su hijo Daniel, quien también se encuentra en Estados Unidos. Ante la desgracia que se vive, mejor optaron las dos por no comentar del hecho para no afligirse ni preocuparse, misma reacción que doña Carolina tuvo en la charla con su amiga Lilia, prefirió no opinar mucho del tema y decidió escuchar mejor a Lilia

Para constatar esto, la migración es uno de los problemas más graves que México sufre sobre todo se distingue con más peso en las comunidades rurales; una mejor forma de vida, la falta de dinero en los bolsillos, la desesperación por sacar adelante a los hijos son los principales motivos por lo que emigran los barones de una familia comúnmente. De acuerdo con una investigación que el INEGI realizó, en el año 2005 de 1995 al 2000 el 83.4% de las personas que emigraron a los Estados Unidos ya no regresaron a nuestro país.

Cerca de las 6 de la tarde se sentaron a comer, ese día no hicieron comida, pues el queso, los frijoles y las tortillas las sacaron del apuro para comer esa tarde. Los niños no estuvieron en casa.

En la mesa estuvo doña Carolina, como siempre, se sentó hasta el frente como una “patrona” junto al fogón, a uno costado de la señora estuvo Lorena y yo me encontré a un costado de Lorena. Mi cámara de video la coloqué arriba del tanque del gas, ni la señora ni Lorena se dieron cuenta cuando la coloqué ahí, eso sirve para no incomodar ni impedir que hablen.

A Lorena se le notó muy seria y cansada por la carga de trabajo que tuvo hace un momento. Doña Carolina se apreció seria desde que salió de la casa de Lorena y minutos antes de que la señora llegara de la casa de Lilia. El desempleo por parte de personas cercanas les afecta en gran medida, eso es lo que le provocó dicha seriedad a la señora en la comida, puesto que afligida al término del día, acostada en su cama me comentó que está muy preocupada y que no puede dormir a veces, debido a que no hay empleo en ninguna parte y mucho menos en Estados Unidos, le preocupa que esta situación crezca y resulte algo más grave.

Inesperadamente la sobrina de Lorena Mariana de 14 años de edad entró a su casa.

---Hay Mary hasta me espantas niña--- dijo Lorena con asombro, pero a la vez riéndose.

Lorena se encontró en el procedimiento de su queso. Su sobrina Mariana le hizo compañía mientras realizó sus labores y le comentó:

---Ira Mary, todo tiene su chiste, hay que trabajar para poder ganar dinero, imagínate esa pobre gente que sufre para irse a otro lado. Luego pasan en la tele toda la gente que se queda en el desgraciado desierto y se mueren, los inocentes ya no llegaron. Los que tenemos trabajo debemos darle gracias a nuestro señor por darnos cada día de comer--- concluyó.

Ante el comentario de la tía, la sobrina pensativa le contestó:

---Pues sí Lore, esa gente que pasan en la tele que no llega a su destino, es gente que no tiene trabajo y se arriesgan para conseguir en otro lado un poco de trabajo, ya que pues ya vez que aquí está difícil--- explicó.

El tema de la migración se presentó nuevamente aquí, donde a pesar de que se está dando en su contexto inmediato por los familiares que radican en Estados Unidos, Lorena también tuvo una referencia inmediata gracias al consumo televisivo, donde se narran las dificultades que los migrantes tienen al estar inmersos en el proceso de atravesar

ilegalmente, entonces se hizo mención de esa referencia, ya que se consideró que es más acorde a lo que la niña Mariana puede apreciar, es decir, se supuso que ella no tiene conocimiento de la situación de sus familiares en Estados Unidos, porque no le han dicho directamente ellos de las dificultades para pasar. Entonces el comentario surge con el objetivo de desengañar algún supuesto deseo de emigrar en la niña Mariana.

Lorena ya no respondió al comentario de Mariana, únicamente movió la cabeza y comenzó a moler el queso. El ruido del molino incomodó a Mariana, quien se salió de la casa para acompañar a su abuelita, quien estuvo sentada en una pequeña silla de palma en el patio sola, ella disfrutó de una manzana.

Al terminar de hacer su queso, Lorena y su mamá se dirigieron a comprar una torta. Las 8:36 de la noche, las tres mujeres caminaron lentamente por la banqueta.

El ambiente fue tranquilo, la señora Carolina me volteó a ver y me preguntó:

--- ¿Tienes mucha hambre?

Con amabilidad le respondí:

---Si un poco.

Con una risa picara me afirmó:

--- Ya mérito llegamos, ahorita te compras tu torta también.

Al llegar al lugar, se acercó una muchacha a punto de dar a luz, ella era la esposa del sobrino de la señora Carolina, quien cuando vio a la joven embarazada le comentó a su hija Lorena, cruzó los brazos sin quitarle la mirada y le dijo con un timbre bajo a Lorena:

---Ira la inocente ya ni puede con su niño, ya mero se alivia.

Lorena le señaló en voz baja también:

---Si y uno debe pensarle bien antes de encargar, porque con estos tiempos de crisis está duro.

La señora volvió a contestar:

---Como el carro del periódico andaba anunciando en Maravatío que encontraron a un niño en el basurero, malditas madres inconscientes, nomás andan de machorras.

Antes estas últimas palabras, el tono de decir las cosas, le cambió a la señora, se escuchó más molesta levantando los brazos ante lo que le comentaba a su hija.

Ante esta situación se notó claramente, que una de las maneras de darse cuenta de las noticias de sitios aledaños no es meramente la lectura del periódico, sino la escucha del vehículo que vende el periódico, lo cual tiene que ver con la inminente tradición de lo oral que sigue prevaleciendo en las poblaciones rurales, lugares donde la gente se da cuenta de lo que pasa alrededor, de aquí parte una de las causas de la preferencia de la radio que pasa sobre la televisión.

Regresaron las mujeres a casa, Lorena se metió a la de ella, dio las buenas noches a su mamá y a su sobrina, quien se quedó a dormir con su abuela. Esa noche, Lorena no vio las noticias, sus hijos estuvieron en la cama viendo la televisión.

Aquí se volvió a apreciar que el ajetreado día y la agenda de actividades impidió que Lorena se quede por un momento a ver las noticias, pues afirmó que el cansancio la vence rápidamente.

Por su parte, la señora se quedó a dormir con su nieta, como de costumbre prendió la televisión en el canal 13. Esa noche, se acomodó en su cama y muy atenta a lo que pasó en el avance informativo, en ese momento se pasó el fragmento de una nota dónde la reportera dijo que el jugo de naranja era bueno para las vacas y que este servía para que dieran más leche.

Ante la imagen que pasó de una vaca, a la cual estaban dándole de beber jugo de naranja, la señora sin comentarle nada directamente a su nieta se rio y no creyó lo que escuchó:

---Como se engañan, ya quisiera el jugo para mí.

En este apartado se dio una transferencia de autoridad frente a una nota en la cual doña Carolina se asumió como una persona con más capacidad para emitir una opinión más sabia por el hecho de que ella tiene contacto directo con lo relacionado con las actividades del campo. El fragmento que ella pronunció de "Cómo se engañan" denunció ese desacuerdo ante la información a la cual no se le atribuye el grado de veracidad que

si se manifiesta precisamente en otro tipo de información como en días anteriores, y hasta se criticó el enfoque ante la falta de conciencia de las carencias que coexisten en el ámbito rural.

En el mismo avance informativo, pasaron imágenes de la nota dónde en plenas vacaciones la gente sale a disfrutar del sol y de la arena, por consiguiente, pasaron desde Cancún algunas exuberantes mujeres en trajes de baño, pero con diminutos modelos.

Al ver las imágenes, la señora expresó:

---Ira, por eso a los hombres los vuelven locos con esas viejas locas que enseñan todo, ya mejor no se deberían de poner nada--- finalizó haciendo gestos en la cara.

Al parecer a la señora, no le agradó el avance de la última nota, pues mejor prefirió apagar la televisión y le preguntó a su nieta:

---La apagó Mary o quieres ver eso feo.

Aquí no se criticó ni se despreció la veracidad, más bien el tipo de información que se le presentó a la señora. La imagen de una mujer en traje de baño resultó desconocida para el ambiente de doña Carolina, quien prefirió ignorar la nota con la acción de apagar el televisor, es decir, omitió el consumo televisivo para evitar enfrentarse a nociones contrarias a su esquema de lo que representa la vestimenta de la mujer.

Mariana se rió y le dijo:

--- Mama Nina, ya no son tiempos de antes, ahora todas las mujeres traen ropa muy pequeña.

Antes este comentario, la señora ya no respondió nada, en la obscuridad de la noche, la señora añadió y murmuró:

--- Mmmm, ya duérmete Mary.

Algunas veces ya acostada en su cama, la señora prefiere apagar el televisor cuando no le interesan los contenidos como en este caso, simplemente apaga el televisor sin escuchar otro tipo de información que puede ser de interés para ella.

Hasta el día de hoy el consumo televisivo de carácter informativo no es visto completamente, por una razón que se menciona, sin embargo existe otra razón por la cual la señora Carolina apaga también el televisor y esta es el cansancio que se genera a lo largo del día, este impide a la señora culminar con el noticiero, pues ella se levanta diariamente a las 6:30 de la mañana. Aunque estas dos razones son dos factores que truncan la observación completa del noticiero, con el consumo que se hace, si aporta referencias y datos que logran unirse al sistema de referencias de doña Carolina es su vida.

DIA 4

Se presentó un nuevo día para la familia Hernández, puesto que cada amanecer, así fuera domingo o cualquier otro día, madre e hija madrugaron para comenzar con sus labores diarias.

Las 6:38 de la mañana para ser exactos fue la hora que el reloj mostró. Lorena salió de su casa con su pans rojo, una playera blanca y sus tenis. Lorena saludó a su mamá:

--- Buenos días mamá, a iniciar un nuevo día gracias a nuestro Señor.

Al escuchar esto, la señora Carolina le respondió a su hija:

--- Buenos días hija, sí el trabajo es la única forma del progreso; sentados, no ganamos ni un sólo cinco.

Después de su habitual saludo, Lorena se preparó para vender su queso, pero antes de irse colocó la lavadora en su patio

Lorena sacó la ropa sucia de su casa. Por su parte, la señora Carolina barrió su patio y preparó la mesa para el almuerzo; sacudió las sillas, limpió la mesa y acomodó los trastes. Ya pasadas las 8:30 de la mañana, se levantó su hija Diana Laura, quien se acomodó a ayudarle a su madre.

A la media hora, las tres mujeres, la señora, Lorena, y Diana hicieron tortillas.

La señora Carolina con una cara tranquila volteó las tortillas y les definió a los presentes:

--- Hoy es un año más de la muerte de nuestro Señor, cada que se acerca esta época en las noticias nomás están hable y hable de eso, más en la tele que en otros lados, y el radio no me gusta escucharlo.

Las dos mujeres con tranquilidad y serenidad opinan de lo que aconteció en la vida de Jesucristo y más el día de hoy, puesto que será la última cena y la sentencia de él.

En una entrevista que le realicé a la señora Carolina posterior a este día, me explicó que le agrada escuchar el tipo de información que en esta época de semana santa se recibe por parte de los contenidos informativos como las transmisiones de las representaciones; afirmó que le gusta ver de qué manera se realizan estas representaciones en otros estados, porque se da cuenta de las costumbres que otros lados tienen y que ella no conoce. De igual manera, señaló que le da mucho gusto que a este acontecimiento se le de una gran importancia como para hacer una noticia de gran magnitud; le gusta y felicita el trabajo que el equipo de producción realiza para la transmisión que se hace desde Iztapalapa, ya que en la noche con Javier Alatorre le gusta ver el resumen de cómo aconteció todo. Sin embargo hay una cuestión que le desagradó un poco, la señora Carolina es una persona sensible a las imágenes de carácter nocivo, no le gusta verlas y más cuando se trata del Viacrucis, de la aprehensión, de los golpes y demás, dice que aunque sean una representación siente muy feo, le causa mucha tristeza y angustia. Afirmó que en Iztapalapa lo hacen tan real a como verdaderamente fue que se le enchina has la piel.

Por su parte Lorena también compartió su punto de vista, ella expresó que le gusta ver este tipo de imágenes en mencionada temporada. Expresó le gusta ver, porque hay datos o información que a veces es desconocida como algunos diálogos que se emplearon en aquella época, dijo es observadora con detalle de las cosas y aprende más todavía.

Desgraciadamente el poco tiempo que le queda para ver noticias es muy limitado, porque a lo largo de cada día tiene muchas actividades que hacer, causa, que al final del día termina muy cansada, le gana el sueño al estar viendo por un momento la televisión o simplemente no la prende para informase por la gran ansia de descansar y como se levanta temprano para trabajar pues es complicado finalizó.

Cuando terminaron de hacer las tortillas, la señora Carolina agarró la tabla con tortillas que estuvo apoyada en las sillas y se la llevó lentamente hacía el interior de la casa.

Mientras tanto, Lorena se dirigió a su casa por una cacerola, aceite y huevo para desayunar con frijoles.

El niño César, inquieto se meció en la silla mientras llegó el plato hasta su lugar y de repente le preguntó a su mamá Lorena:

---- Ama ¿al rato vamos a ir a la iglesia a ver la representación de Dios?

Lorena en un tono molesta, le respondió a César:

--- Ya César caes gordo con eso, no sé si vayamos, ahorita vamos a ir a comprarte unos tenis, ya te acabaste los que tienes.

La señora tranquila y sin enojo alguno se inmiscuyó en la charla.

--- No te preocupes hijo primero ve por tus tenis y ya al ratito vemos si vamos aunque sea un ratito.

Lorena volvió a intervenir:

---Ya César primero vamos por tus tenis niño, te importa más andar con unos tenis todos rotos y viejos que ir por unos nuevos, ya esos hasta se les sale casi la lengua, fijate. Ahorita la economía no está para estar gastando dinero, pero es necesario que te compre unos tenis y han de estar bien caros, ¡caray!

En este último testimonio de Lorena, se volvió a mencionar el tema de la economía, cuyo significado es preocupante para la familia Hernández.

Lorena se encontró preocupada por la situación económica que atraviesa, pues su esposo está en Estados Unidos y no encuentra trabajo desde hace algunas semanas, con el trabajo que ella tiene le alcanza para mantener a sus hijos, pero al estar en la escuela y con el paso del tiempo los gastos aumentan y le tiene que trabajar un poco más, buscar más entregas y tocar en las viviendas para poder terminar de vender su queso.

Estuvimos sentadas frente a su casa de Lorena, esperamos la tarde caer. Mi pregunta a Lorena fue ¿por qué razón crees que estamos pasando por una crisis económica?

Lorena dudó un poco para contestar, me vio insegura y me respondió:

--- Pues yo creo porque en el país no hay dinero, si hubiera una buena administración o así como distribución del dinero no estaríamos así.

En ella aumentó su seguridad, y sin temor a su respuesta dijo:

---Así en crisis sufriendo por el aumento de las cosas que a todos nos afecta, también yo que me dedico a andar de una lado para otro; utilizo mi camioneta y la gasolina cada que le voy a poner está más cara y vi en las noticias estaría subiendo; el gas que pedimos aquí para la casa subió como 10 pesos creo, pero yo si he sentido el cambio a la hora de hacer mis cuentas y de ver cuánto dinero me queda, es triste apreciar que estamos pasando por algo así, no se, supuestamente íbamos a estar bien con Felipe y ve, estamos más mal yo digo.

Se pudo ver en la respuesta de Lorena, que el gobierno es el principal causante de la crisis que se atraviesa, la figura de Felipe que se menciona con familiaridad, porque aparece en televisión, para ella no le da credibilidad. Al decir: “supuestamente íbamos a estar bien con Felipe”, quiere decir que en algún momento en las noticias vio las propuestas de gobierno que el ahora Presidente prometió en aquel entonces y con esta situación del alza de precios que se atraviesa, la figura de Felipe y el gobierno pierde la confianza. También se dio cuenta que el gas subió y también la gasolina que afirma escuchó en las noticias subirá más.

Para ser exactos las 12:37 de la tarde fueron cuando el motor de la camioneta roja de Lorena se escuchó de repente.

Gritó Lorena

---Niños ya vámonos

La camioneta con la pequeña familia salió a Maravatío a comprar tenis para el niño César.

Esta tarde acompañé a Lorena, puesto que la señora Carolina se quedó sola en su casa. Por consiguiente, el ir a Maravatío con Lorena me motivó para conocer más de qué manera ella se enfrenta al mundo cuándo no convive con las personas que son conocidas para ella.

En el interior de la camioneta no hubo variedad de estaciones para escuchar algo, pues Lorena le cambió una y otra vez hasta quedar en la misma estación que hubo al principio. Al poco rato, madre e hijos llegaron a la localidad. Lo que más me llamó la atención en ese momento, fue que Lorena no dejó la camioneta estacionada en cualquier lugar, sino

que buscó un estacionamiento, al estar ahí Lorena se cercioró que en la camioneta no se quedara nada a la vista de la gente, bajó bien los seguros y cerró.

A mi mente se me vino la siguiente pregunta:

¿Por qué Lorena dejaría la camioneta en un estacionamiento y no en la vía pública? A esta cuestión me respondo con otra incógnita ¿Será por la inseguridad? no dudé en preguntar y lancé la primera pregunta:

¿Por qué razón dejaste tu camioneta en un estacionamiento?

Con una cara de sorpresa, pero dispuesta a contestar dijo:

---Pues por la inseguridad que existe y que vivimos, ya no vivimos en tiempos en los que no pasaba nada, ahora este mundo está lleno de inseguridades y miedos, fíjate en la televisión todo lo que sacan de eso--- me comentó un tanto interesada en el tema--- a cada rato secuestran y matan, mejor guardo mi camionetita en un lugar que pueda estar segura, además ahorita no hay empleo y los muchachos andan viendo que robar.

Sin cortar la plática, ella prosiguió:

--- Además ahorita no hay tanto trabajo por la situación de la crisis y la gente nomas anda viendo que robar.

La inseguridad es una palabra que se le vino a la mente y que tiene muy presente. Ella tuvo muy claro que la inseguridad está por doquier. Nuevamente se vio reflejado el tema de la crisis económica, situación que ya se había comentado antes y que tiene que ver con el gobierno actual. Se pudo apreciar que la información que ha recibido del consumo televisivo la está aplicando en su vida, aunque ella no aprecia las noticias diariamente e incompletas, los mensajes que ha recibido en otras ocasiones le han servido para aplicarla a su vida cotidiana. En este caso prefirió guardar su camioneta en el estacionamiento, porque ella ha apreciado imágenes de delincuencia y demás en la televisión.

Después de que caminaron, César se asomó en una tienda de calzado y miró los modelos. El tiempo transcurrió en el lugar, pues César se midió varios, hasta que le compraron los de su agrado.

Entre la gente Lorena se halló segura de sí misma, puesto que va a paso lento, de nuevo, al cercano estacionamiento Observó con atención los puestos cercanos, pero sin ningún interés en algo siguió su camino. Al poco rato, llegó al estacionamiento; se dirigió a su vehículo y salió del lugar.

El día estuvo muy caluroso y en el camino, Lorena no dijo nada y escuchó música en el camino, así que le pregunté a ella:

¿Qué tanto escuchas la radio?

Hizo una mueca, pero atenta en la manejada me respondió indiferente:

---No casi ni escucho, no me llama mucho la atención, únicamente a veces le ponemos cuando andamos vendiendo queso.

Entonces le lancé la segunda pregunta:

¿Y por qué no lo escuchas?

Murmuró y brevemente me afirmó:

--- Pues es que ya casi ni se escucha y no tenemos tiempo de escucharlo en la casa, porque ando ocupada haciendo mi queso y en el quehacer; además en la tele podemos ver las cosas y en la radio no, por lo menos a veces en la noche llego a ver tantitas noticias, porque ni novelas siquiera veo.

Aquí es significativo mencionar la importancia que Lorena le da a la televisión más que a la radio, medio al cual no le da tanta importancia, debido a que no lo escucha. También es admirable apreciar que la televisión está muy bien posicionada en su mente al sacar ella el comparativo entre la televisión y la radio.

Ese día el calendario marcó el día 9 de abril del 2009, fecha en la cual se llevó a cabo la representación de la última cena la capilla de la comunidad. Los niños, sin pensarlo dos veces, estuvieron puestísimos para ir, claro ellos lo tomaron más por el lado de distracción.

Cerca de las 2:00 de la tarde estuvieron de regreso en casa, la señora hizo de comer tortitas de camarón.

La tarde comenzó ha hacer acto de presencia en la ranchería. Desde la casa de la señora Carolina, se observó el andar de la gente a la capilla.

Mas tarde, se escuchó el ruido de un coche que entró a la casa de la señora por la parte trasera, llegó Evangelina, quien es la hija mayor de la señora, junto con sus dos hijas y su esposo.

Después de unos instantes, las mujeres se acercaron hasta dónde estuvo la señora y saludan.

Antes de irse a la iglesia, la familia estuvo reunida en un patio pequeño que tienen, el cual es utilizado para las convivencias familiares.

Sin embargo antes de que emprendieran marcha a la capilla, se entabló una pequeña charla:

La señora Carolina, quien se mantuvo sentada con el respaldo en la pared se dirigió a su hija Evangelina y le dijo interesada en el tema:

--- Como ayer Eva crees que dijeron en las noticias que al darle jugo de naranja, las vacas dan más leche; el jugo de naranja, ya lo quisiera para mi y no para los animales, pero quién sabe verdad, él que da las noticias, Javier pues no creo que nos ande diciendo mentiras--- explicó la señora al principio con un tono burlesco, pero en las palabras finales muy segura de sí misma e interesada por lo que le comentó a los demás en ese momento.

En este momento de interacción, se pudo apreciar que la señora al principio cree que el contenido es absurdo o irreal por el hecho de que darles jugo de naranja a las vacas para que estas den más leche es irreal o absurdo, por el tono burlesco que ella emitió cuando menciona “ya lo quisiera para mí”, sin embargo otra vez se destacó a la figura de Javier ante la señora, es decir, puede parecer absurdo, pero el hecho de que el titular del noticiario lo diga le da validez y veracidad a la información.

Aquí se pudo notar el impacto que la televisión tiene sobre las personas, la señora cree en la información que Javier Alatorre le dio.

De acuerdo con la teoría, la televisión funciona como un medio de gran impacto, porque se pueden ver los acontecimientos, lo público, lo sobresaliente, lo interesante y esto hace

que el público se concentre en los hechos, los comente y pueda formar una opinión propia ante tal acontecimiento.

La charla prosiguió por unos instantes más:

--- Pues a lo mejor si funciona, ya vez que ahora hay tantas cosas que uno ya no sabe ni que--- dijo Evangelina a su mamá.

La señora Carolina respondió:

---Si con tanta ciencia y que investigan tanto que por eso digo yo que saben.

Cuando comentó esto, realizó una pausa, se quedó pensativa y dijo sorprendida:

---Deberás que horas serán, mejor ya me voy a apurar a cambiar para ir siquiera un ratito a la capilla.

Sin pensarlo dos veces, doña Caro se levantó de su lugar y se dirigió a su casa apurada.

Se vuelve a mencionar que las actividades que tienen les dejan poco tiempo para discutir y comentar sobre la información del consumo televisivo, en días anteriores se quedan largo tiempo discutiendo sobre algún hecho, sin embargo es hora de ir por un momento a la capilla por la actividad que se tiene.

El ruido, la caminata de gente que llegó en familia; los puestos de enchiladas se colocaron a las afueras; los personajes se prepararon de un lado a otro.

Después de unos minutos, las dos mujeres percibieron la representación. Lorena no perdió de vista a sus hijos.

Los minutos pasaron, madre e hija estuvieron atentas y tranquilas; llegó la culminación de la última cena. Faltaron unos 6 minutos para las 10 de la noche cuando la señora Carolina y su familia que la acompañaron se dirigieron a su casa para descansar, pero antes pasaron al puesto de enchiladas para cenar.

Claro, la señora Evangelina me compró unas enchiladas para también ir cenando con ellas mientras llegamos a la casa de la señora Carolina.

Llegaron a casa nuevamente, su hija Evangelina se fue y doña Carolina, se cercioró de que estuviera bien cerrada la puerta, pues todo se quedó con candado esa noche.

Yo acompañé a doña Carolina a cerrar la puerta, con mi libreta anoté las acciones que ella realizó. Me llamó la atención que dejara todo bien cerrado y con candado. De nuevo, vamos caminando las dos solitarias de nuevo al hogar. La señora seria y con los brazos cruzados caminó, sin embargo observé su mirada y se notó cansada, sin embargo no dudé en preguntarle: ¿se siente más segura con un candado en la puerta de su casa?

Un poco sorprendida por mi pregunta, pero decidida a contestar afirmó:

--- Si la verdad, uno en estos tiempos ya no sabe ni que, no estamos seguros, ya vez tantas cosas que se dicen también en las noticias de los robos, delincuencia y todo eso que ni me gusta escuchar, pero haber que le hacemos tenemos que mantenernos informados.

Decidida y muy amable contestó que es importante estar informados, puso como ejemplo que en las noticias se transmite información de delincuencia, al recibir dicho mensaje toma sus precauciones y decide cerrar bien. Aunque es información que vio desde hace tiempo, ella la aplica en su vida cotidiana y es importante remarcar que el consumo televisivo le ha servido a la señora para aplicar medidas en su vida diaria.

Al regresar a su casa, entró en su habitación, prendió la luz, enseguida, agarró el control remoto que se halló sobre la cama y prendió el televisor, este estuvo en el canal 13 (Tv Azteca); se preparó para dormir, al poco rato, la cortina de la puerta se meneó hacía un lado y regresó a su lugar, en ese momento, entró a la habitación su hija Lorena, quien dio pequeños pasos, se sentó en la cama y apoyó su mano sobre esta y le dijo a doña Carolina un poco cansada:

---Ya te vas a dormir mamá, ¿cómo viste lo de la capilla?

La señora se vio en el espejo y se quitó los pocos pasadores que sujetaron una parte de su delgado cabello y le respondió:

---Pues bien, lo bueno que se nos hizo ir un ratito, para distraernos y no estar aquí todo el tiempo--- añadió con voz tranquila.

Cabe mencionar que la época que se vivió en este período, en el cual algunos de los contenidos informativos son relacionados con la pasión de Jesucristo. En este momento se presentó en el noticiario como es de costumbre “Hechos”, en el que el reportero Jorge

Muñoz presentó brevemente lo que fue el lavatorio de pies y la aprehensión en aquel lugar, las dos mujeres estuvieron muy atentas a lo que el reportero emitió.

Es sorprendente ver la atención con la cual escucharon esta información, la crónica duró aproximadamente 2 minutos, después de que el reportero mandó las cámaras y micrófonos al estudio regresó con Javier Alatorre, Lorena emitió un gran bostezo, se rascó la cabeza, hizo una mueca, se levantó y le dijo a su mamá en un tono cansado:

---Ya me voy, hasta mañana, ya me dio mucho sueño, ya vez que ahorita en las noticias nadamás van estar hablando de eso y de eso por la época que es ahorita.

Al escuchar esto, la señora Carolina le contestó a Lorena:

- Pues si pero imagínate el dolor que vivió nuestro señor en aquellos tiempos, es una representación, pero de todos modos es importante Lore que saquen todo eso.

Ante esto, Lorena le dijo:

--- Yo ya me voy, la verdad ni me gusta ver el sufrimiento, ahí lo hacen como muy real y se siente bien feo.

Inmediatamente Lorena salió del cuarto diciendo:

--- Ya me voy, hasta mañana mamá.

En este momento, se pudo percibir el contraste entre el poco interés que le pusieron de manera regular a otros temas, y la forma en cómo atendieron este tema en particular, como muestra del fuerte interés religioso que existe en las comunidades rurales, sin embargo se contrasta con la poca participación que ellas tuvieron en las actividades de la comunidad, a la que únicamente asistieron como espectadores.

Se puede mencionar que ese interés se volvió negativo por el asunto del sufrimiento, de la crueldad con la que ellas percibieron las imágenes que las remiten a un reflejo de la realidad, es decir, a ninguna de las dos mujeres les agrada del todo apreciar la noticia de una representación, debido a que las transporta a una realidad, en sí al como si fuera la verdadera realidad de Jesucristo.

Ante la actitud de su hija Lorena, la señora Carolina no mencionó nada, ni emitió ningún ruido ante el comentario.

Javier Alatorre dijo:

---Y recuerde también en esta época de vacaciones, las playas de México están llenas de turistas, al igual que los "Spring Brakes", vea porque se lo digo...

Empezó el reportero Reinaldo Lara a comentar y a describir lo que se vivía en las playas de México, principalmente en Cancún, Quintana Roo con la llegada de estos "Spring Brakes"; además se mencionó el ambiente que se hace, las fiestas en la playa y no cabe duda que los cuerpos bronceados están por todos lados con los diminutos y atractivos bikinis.

---Ante tal comentario y las imágenes que se le presentaron a la señora, ella exclamó con una ligera molestia:

---Ash, ¡¡¡viejas cochinas!!! Ya mejor deberían andar sin nada y están locas para andar así por ahí.

Pues con el comentario que dijo, apagó la televisión y no le quedaron ganas de seguir viendo el tipo de información y decidió a las 11:18 de la noche apagar el televisor y dormir profundamente con la oscuridad que se dejó notar tan de repente.

Aquí reiteradamente resulta interesante la transferencia que hizo de la causalidad. A decir verdad, no criticó el criterio de la selección de cada nota, sino más bien de la acción que se reflejó en ella, no se preguntó el por qué se transmitió eso, sino por qué las mujeres reflejadas ahí hacen esas acciones.

De igual manera, nuevamente se notó un rechazo para la información que se contrapone a sus representaciones tradicionales de la feminidad, mismas que siguen predominando en la población rural.

DIA 5

Hoy fue el quinto día, las 6:30 de la mañana, el bramar de las vacas indicó que don Arturo está en el establo, quien dijo al verme:

---Ha estas altura, muchachita, no me quedan muchas ganas de estar descansando, al contrario, trabajar mientras Dios nos de licencia--- finalizó ordeñando la vaca.

La señora se apuró para darle de comer a las vacas y le comentó a su hermano:

--- Les voy a echar la paca, para apurarme, pa ir a vender con Lore.

--- A pus si verdad hoy es el viacrucis--- contestó don Arturo.

La señora agarró rastrojo y exclamó:

--- Si y en las noticias es el tema de lo que hablan, yo digo que por una parte está bien para que sepamos cómo sucedieron las cosas, ya vez que hay niños que no se les inculca la vida de nuestro señor--- dijo en un tono un poco molesta.

--- Pues si patrona, pero que le hacemos, es culpa de los papaces que no les educan, anoche si vi un pedacito de eso--- contestó Arturo.

En este inicio de conversación se ve que una vez más la señora hizo consumo televisivo y comentó con su familiar lo que recibió de las contenidos informativos.

--- Donde lo hacen según que se acerca a lo real es en el Iztapalapa en México, ayer vi nadamás un pedacito, pero cuando salieron esas viejas cochinas en el mar la apagué, no me gusta ver eso--- dijo moviendo la cabeza de un lado a otro y vio como las vacas comieron su alimento.

Con una tremenda risa, el señor Arturo dijo:

--- Patrona pues es el tiempo que ha cambiado, ahora es muy normal, antes cuando para que una mujer anduviera tan destapada, ni a faldas cortas como ahora llegaban.

A doña Carolina le desagrade el hecho de que las mujeres hoy día salgan tan destapadas, le parece “cochino” estar así. Esta fue la principal razón por la cual ella decidió anoche apagar la televisión y con esta acción se interrumpió el consumo. Se nota el tipo de lenguaje empleado por parte de ella ante tal información. En contraste, le resulta mucho más interesante el tema relacionado con la religión, pues al comentar con los demás denota el gran interés por el tipo de contenidos.

Pero en este sentido, en otro momento, fue mi interés por preguntar a la señora el por qué tiene la ideología de que las mujeres parecen “cochinas” con diminuta ropa.

Muy quitada de la pena, se recargó en una silla junto al fogón de las tortillas y me platicó:

--- Ay niña es que eso hoy se ve mal, con esas prendas quieren atraer a los hombres, antes no se hacia eso y sabes que es lo que pienso cuando veo esas cosas, que la verdad no me deja nada, ni aprendo nada, eso no lo voy a compartir con las gentes, en cambio si yo veo otra noticia más interesante puedo platicar con mi familia y se puede dar para que sea un interesante plática y en cambio, de esas cosas qué puedo platicar--- finalizó con una risa burlesca.

Aquí con esta opinión se puede constatar que la señora de manera inteligente tiene la idea de que este tipo de contenidos de las mujeres no le deja absolutamente nada bueno ni de enseñanza, cosa que es de admirarse, porque al tener esta postura se nota el procesamiento que ha realizado y el análisis de los contenidos para afirmar que puede ser bueno para charlar y que no.

---Amá, fue la palabra que se escuchó del otro lado de la casa. Como el establo queda hasta atrás, Lorena tenía que gritar para ver si su mamá se hallaba ahí.

La señora Carolina se asomó para ver lo que quería su hija:

---Ya me voy, no tardo mucho, Diana se quedó dormida todavía, César va conmigo, nomás voy a dejar estos entregos y regreso.

La señora tuvo muchas cosas que hacer esta fresca y hermosa mañana de viernes 10 de abril del 2009. Lo primero que hizo para iniciar con sus tareas hogareñas fue barrer su patio, así que se dirigió hacia el lavadero y atravesó su gran patio, agarró su escoba y se puso a barrer frente a su casa y estuvo pendiente de las personas que entregaron la leche esa mañana.

En ese preciso momento, yo supe que Lorena y su madre venderían más tarde en la representación del Viacrucis, busqué un momento para platicar con doña Caro, la agarré en el lavadero con trastes y le pregunté:

¿Por qué les gusta vender cuando hay actividades de la comunidad?

Talló el plato y me dijo seriamente y al grano:

--- Pues porque la mera verdad, todos tenemos necesidad, con lo poco que ganamos en el campo no nos alcanza muy bien que digamos, por eso es la mera verdad porque nosotras vendemos, buscamos oportunidades. Ahorita no estamos para andar escogiendo--- con un tono más subido añadió--- ¿sabes por qué hay tanto desempleo? porque hay crisis económica, así que ya vez el gobierno es responsable de que estemos así, todo es muy caro, no nos alcanza para nada, así que por eso vendemos.

Noté perfectamente el desacuerdo que doña Carolina posee con el gobierno, además de que la señora está sola sin nadie que la mantenga, es obvio que recurre a otras entradas de dinero aparte de la raya de su leche. Este es un claro ejemplo de perseverancia para no hundirse en la crisis, concepto que está muy presente en la vida de la señora al

mencionarlo tantas veces. Otro momento más en el cual el gobierno es el principal responsable de todo.

Al poco rato, la niña Diana salió de su casa

--- ¿Te ayudó Mamá Nina?--- dijo la niña.

--- Hasta ahorita niña, vas a ver porque ya es bien tarde y apenas te estas levantando--- señaló la señora bromeando con su nieta.

Trae el trapeador pa que trapees dentro pa apurarnos y preparar las cosas--indicó la señora un tanto apurada.

La niña se dirigió hacia la pileta, cruzó el patio, agarró el trapeador y ayudó a su abuela con las actividades del hogar.

Todo quedó listo para la vendimia, hubo la suficiente cantidad para vender en la mañana y, posteriormente, en la noche.

La niña terminó de trapear y se fue directamente a su casa, se secó las manos en su pans y entró a su casa.

El reloj marcó las 9:42 de la mañana, se pudo ver que la Chevrolet roja llegó de su destino y las canastas se notaron vacías.

Lorena entró a la casa de su mamá y le preguntó:

--- Ya llegue ama, ¿cómo vas?

La señora contestó:

--- Bien ya acabé, nomás falta desmoronar el queso, acomodar las cosas en la bolsa y echar la mesa a la camioneta.

Mientras Lorena se dirigió a su casa a preparar unas cuantas cosas no dudé en aprovechar y hacerle la misma pregunta que le realicé a su madre hace un momento.

Comencé y le pregunté:

--- ¿Cómo te fue Lore?

Contenta me dijo:

---Bien crees, hora no me acompañaste, pero no te perdiste de nada, nadamás fui a entregar y ya.

Con su comentario, me reí y enseguida le comenté:

Que bueno que te fue muy bien Lore, y ya ¿estás lista para vender?, ¿te gusta mucho vender?

Abrió la alacena para sacar aceite, cuando le pregunté me volteó a ver y con el aceite en mano se quedó pensativa y me dijo:

--- Pues la verdad no lo hago por gusto, me hubiera gustado más haber podido participar de piadosa, hace algunos años lo hice, pero ahora no puedo por que tengo que ganar dinero, antes lo hacia porque Carmelo me ayudaba trabajando por allá--- hizo una pausa y suspiró--- pero ahora las cosas ya no son iguales, estamos atravesando por un problema y tengo que ver de que manera salgo adelante.

Enseguida volví a intervenir:

--- ¿Por qué tu esposo no se viene?, ¿no sería mejor si los dos le echan ganas aquí?

Se sentó en la mesa, recargó sus codos en esta y enseguida contestó:

Pues si me gustaría que estuviera aquí, porque mi familia está desintegrada, no soy la única que pasa por esto, millones de familias enteras están como yo, para muestra me acuerdo perfectamente que Javier mostró un reportaje o no se como se llame de los migrantes que se van pal otro lado. Me dio mucha tristeza ver cómo mueren en el desierto, sus caras de angustia y no ven la llegada, pero por eso me detengo a que se venga, porque si no nos va bien, él se tiene que regresar y no quiero que a él le pase lo mismo que vi en la televisión.

Oye Lore y cuándo viste esa noticia, te acuerdas ¿cómo la viste?, ¿con música?, ¿qué tipo de expresión tuvieron los migrantes?

Ciertamente ante mi pregunta última, Lorena estuvo muy seria, pensé que no me iba a responder, pero con un nudo en la garganta tartamudeó y respondió:

--- Hace algunos meses, como en enero creo que si, he visto más de ese estilo de noticias, porque a veces pasan que agarran a migrantes, pero especialmente me acordé de la de hace algunos meses, porque no pasó ningún reportero, nomás una voz dijo lo que se iba viendo, una música muy triste, la frente con sudor de los caminantes, de los que encuentran muertos con sus manos muy mugrosas y secas y fue muy fuerte ver eso.

Su comentario se Lorena se interrumpió cuando sus ojos se le llenaron de lágrimas y añadió:

---Me imaginé a mi esposo.

Ya no quise preguntar ya nada, es más que evidente que este tipo de contenidos a ella le afectan directamente por el papel que su esposo ocupa de migrante. Pudo haber sentido

feo, por el lenguaje televisivo que se utiliza, los efectos, la música, los encuadres y demás elementos que buscan despertar alguna reacción en el televidente. También la familiaridad que mencionó de algunos conceptos empleados en los medios de comunicación como “reportero” que mencionó en la conversación. De igual forma, supo que está inmersa en el ámbito de “desintegración familiar” y que al mencionar que millones de familias es porque escuchó cifras de este fenómeno en algún momento en el consumo televisivo.

Lorena entró por un momento al baño y después de algunos minutos salió con un pantalón negro y blusa rosa para irse a vender.

Todos se acomodaron a subir las cosas a la camioneta, César subió una pequeña mesa de fierro; la señora llevó la bolsa de mandado con las cosas; Lorena subió el bracero y la bolsa del carbón lo llevó la pequeña niña.

La camioneta por fin está cagada, con todo lo necesario para montar el puesto de enchiladas, si algo les llegara a faltar, el hogar de esta familia esta cerca de la capilla para poder regresar sin ningún problema.

Se pudo observar que en la capilla iniciaron las actividades de este día, todos los personajes que participaron en este viernes santo 10 de abril del 2009 anduvieron de aquí para haya, los carritos de nieve se notaron por doquier; el vehículo, un “bochito” narró las estaciones en el Viacrucis de Eduardo, el chico que representó a Jesús estuvo listo.

Pasaron corriendo dos nietas de la señora vestidas de piadosas, al igual que Guadalupe, madre de estas chicas, sin embargo pasaron apuradas a la capilla, pues ni vieron que su hermana y madre estuvieron descargando las cosas de la camioneta, pues la apuración hizo que hicieran caso omiso a lo que pasaba en la unidad. José de 38 años quien es hijo de la señora Carolina, se encontró también listo con personaje de apóstol.

Cuando las mujeres terminaron de colocar su puesto, todo estuvo muy tranquilo en la capilla, puesto que toda la gente se desplazó a la laguna del fresno, lugar donde salieron los representes y culminaron en el atrio de la capilla.

Después de un rato, llegaron al lugar hija y nietas que vinieron de Maravatío y preguntaron:

--- Hola buen día, mamá, mmm que rico--- saludó la hija Evangelina.

Prendieron el brasero y acomodaron todo en la mesa, pues en unos minutos más la gente estaría de regreso.

En este momento, no se dio una plática como en otras ocasiones, sino que madre e hija se enfocaron a que todo quedara listo.

Después de tiempo, en forma de canto se escucharon claramente las siguiente palabras: "Perdona a tu pueblo señor, perdona a tu pueblo, perdónale señor". Se escuchó muy cerca el carro donde la persona encargada narró las estaciones.

Antes de que las personas regresaran a la capilla, yo me encontré sentada a un costado de la señora, cuando los representantes se acercaban, noté a la señora Carolina un tanto intrigada, por su parte Lorena se concentró en tener algunas piezas de enchilas listas para cuando la gente estuviese de regreso. Pero volviendo con la señora Carolina se le notó intrigada cuando se acercó la representación. En ese momento recordé que días antes la señora comentó que no le gusta percibir, por mucho tiempo, este tipo de contenidos en la televisión, porque le causan tristeza, entonces no dudé en preguntarle:

--- ¿Cuál es su sentir en este momento al apreciar este tipo de representaciones?

Ella movió su cabeza para ambos lados, su hija Evangelina la miró y así respondió:

---Pues ahorita no siento feo, porque no estoy viendo a Lalo, que representa a Jesús, pero nomás en cuanto se van acercando no veo nada, me volteo para otro lado y menos volteo cuando están en la cruz y pegándoles--- pausó, se colocó la mano en el pecho y siguió--- yo sé que no se compara esto con lo que se hace en Iztapalapa y mucho menos se compara con la verdadera realidad que se vivió en aquellos tiempos, pero de todos modos se siente feo y se supone que lo hacen lo más parecido que se puede.

Con estas palabras doña Carolina volvió a pronunciar que este tipo de ambientes no son de su total agrado, al igual que en Iztapalapa, lugar que puso de ejemplo, porque escuchó gracias al consumo televisivo que en ese lugar se hace lo más real posible. Es muy notorio el consumo que la señora realiza al igual que Lorena, en la mayoría de los momentos sacan a la plática temas de los programas informativos.

Los personajes se acercaron a la entrada de la capilla, en efecto, la señora se volteó y miró a la gente que acompañó en ese recorrido La gente que cargó un tronco en la

espaldas llegaron con su espalda lastimada. De igual forma el grupo de piadosas entró, algunas llorando acompañaron al personaje de Jesús hasta su crucifixión.

“Perdona a tu pueblo señor, perdona a tu pueblo, perdónale señor” se siguió cantando por unos momentos más hasta que todos estuvieron acomodados en el atrio.

La señora estuvo muy atenta a lo que miró, en las afueras de la capilla se quedó muy tranquilo, una que otra gente que pasó por ahí miró con atención.

Ya en el puesto, Lorena siguió preparando las enchiladas sin comentar cosa alguna, las nietas de la señora Carolina se fueron junto con Diana al atrio para presenciar lo que estaba ocurriendo, por su parte el hijo de Lorena César se halló sentado en la barda que rodea la capilla con su primo Edgar.

Todos se encontraron muy atentos a lo que se suscitó.

Al poco rato, se acercó una señora con un niño en brazos y con otra pequeña niña preguntó:

--- ¿A cómo la orden?

Lorena con una tortilla en la mano respondió:

--- A \$15.00, ¿cuántas quiere?

Así como la señora que se acercó, se arrimaron varias y vendió varias órdenes.

Momentos más tarde, los presentes y atentos a ese suceso estuvieron tan admirados que no hubo ruido o murmullo alguno, excepto algunos pequeñines inquietos corrieron y jugaron cerca.

La señora Carolina se acercó hacia la reja que rodea a la capilla; ahí escuchó por un momento las actuaciones de los personajes. Lorena por su parte, se sentó frente al bracero al lado de su hermana Evangelina.

Con admiración, Lorena señaló a, se acercó a su hermana y le platicó en voz baja:

--- Ira mamá ya se fue para escuchar mejor yo creo.

Rascándose el codo y con un breve murmullo Evangelina le dijo:

--- Si ya ves que a mamá, tiene tanta devoción que hasta siendo una representación le gusta poner atención, aunque sea un ratito, porque casi no le gusta estar mucho viendo esto.

Lorena le colocó la mirada a su madre, se quedó pensativa y se remitió una vez más a los contenidos informativos:

--- Hay si en las noticias de la noche, pues que no vez que ahorita hablan mucho de esto, pues la verás viendo aunque sea un ratito las noticias de lo que hacen en otros lados, dice que ni le gusta ver eso, pero si ve aunque sea un ratito, yo creo le gusta saber lo que pasa en los otros lados--- agregó interesada en la charla.

--- Pues si, ya vez que en otros lados lo hacen muy real, en Iztapalapa es donde se hace bien--- dijo Evangelina.

--- Y si he visto--- finalizó Lorena moviendo su cabeza afirmando.

En la pequeña charla que Lorena tuvo con su hermana, mientras la señora Carolina no intervino se apreció que Lorena transportó su mente a lo que ella en días pasados miró en las noticias, sabe que a su madre le interesa el tipo de contenidos, porque la señora es creyente de la religión católica. Al comentar con su hermana, quiere decir que Lorena también está al pendiente de lo que su madre observa y tiene muy en claro el tipo de contenidos que a su mamá le interesan. Este fue otro momento en la que la apropiación es notoria, el mismo investigador Orozco en sus estudios afirma que la información recibida es compartida con otras personas, como familiares, amigos u otro círculo social. Después de casi 40 minutos se concluyó la representación de ese viernes santo. La mayoría de la gente estuvo atenta, algunos exhaustos por tanta temperatura. Finalmente el joven Eduardo fue bajado por los soldados de la cruz y, posteriormente, los personajes José y María se acercaron a llorar al cuerpo, el cual minutos más tarde fue mostrado ante la gente por los soldados, quienes recorrieron el atrio y entraron en el interior de la capilla.

La gente se desplazó a los puestos, realmente Lorena no se dio abasto, a tal grado que su hermana comenzó a ayudarle a hacer las enchiladas y su mamá cobró.

Después de tiempo, la capilla y sus alrededores empezaron a notarse vacíos. Hace unas cuantas horas, las personas vinieron de todos lados como hormiguitas y se desplazaron, quizá a sus hogares.

De igual forma, también el chile se terminó, de la lechuga no quedó rastro, las tortillas quedaron unas cuantas solamente; la gente, arrasó con todo.

Se pudo notar a Lorena muy cansada, su cara indicó debilidad, sin embargo económicamente les fue muy bien.

Con un gran suspiro Lorena comentó sentada y emitió un bostezo:

--- Ahora si quedamos bien cansadas.

--- Pues sí, les fue re bien--- afirmó Evangelina.

--- El trabajo cansa hijas mías, si todo fuera fácil cualquier persona haría todo--- finalizó la señora Carolina dejando pensativas a ellas.

Después de que la gente se esfumó, se quedaron por un momento en la charla. Mientras platicaron madre, hijas y nietas se deleitaron con enchiladas que sobraron. Con gran hambre Lorena las comió con la mano, no le importó que no hubiera cubiertos.

En marcha, y sin pensarlo dos veces, todas se apuraron a guardar todo en su lugar, juntaron la basura y todo se quedó como cuando llegaron.

No demoraron mucho, cuando llegaron a su vivienda. Un poco malhumorada Lorena entró y salió de la casa de su mamá acomodando los recipientes sucios y vacíos; César bajó el bracero y lo acomodó en su lugar; la señora metió la bolsa de mandado a su casa y ya no salió para nada; Lorena finalmente se metió a su casa y tampoco salió para nada. Aunque parezca increíble Lorena se acostó en su cama y se quedó después de un rato profundamente dormida, sus hijos estuvieron en otro cuarto viendo una película que pusieron.

Por su parte, la señora Evangelina se retiró con sus hijas y partió nuevamente a su destino.

Por su parte, la señora Carolina, se metió a su habitación, prendió la televisión, cómodamente se acostó en su cama y observó con atención lo que sus ojos miraron, le cambió de canal, en el 7 se transmitió una película titulada "Jesús de Nazaret", en el canal 13 estuvo la transmisión especial de la representación de Cristo desde Iztapalapa, el conductor de Hechos Meridiano, Jorge Zarza se encontró en el lugar de los hechos, la señora se recostó en su cama, yo en otra cama la observé con atención, su mirada estuvo puesta en el monitor. La transmisión del Viacrucis en Iztapalapa casi culminó, pues la

hora del día, cerca de las 4 de la tarde. Jorge Zarza, se despidió y agradeció al público que siguió por medio de TV Azteca la transmisión especial.

A este hecho, la señora Carolina se mostró un poco indiferente. Cuando terminó el programa especial, platicué por un momento con la señora, la noté cansada, pero aproveché esta oportunidad, ya que percibí que a pesar de que el tipo de contenido es de interés para ella, la vi atenta, pero un poco indiferente al ver, ya que cambió una y otra vez para buscar otro tipo de contenido.

--- ¿Ve la televisión a esta hora?

Ella con el control en mano, me volteó a ver y así respondió:

---No casi no hay tiempo, no me acomodo mucho a ver tele a esta hora, prefiero hacer otra cosa, como tejer, hacer comida o lavar trastes, pero hoy como no hice nada de eso y ya comimos, además Lore se metió a su casa, por eso ahorita aproveché para ver que podría haber, pero como que no me gustó nada.

Fue más que evidente que a la señora no le gusta el tipo de programación de este horario, sin embargo, ¿por qué la indiferencia hacía contenidos de su interés? Entonces le cuestioné:

--- Oiga y conoce a la persona que reportó en Iztapalapa, ya lo había escuchado en las noticias?

Con una cara de extrañez, no entendió mi pregunta, pero miró hacia arriba y me volteó a ver y dijo:

---A, el señor que mencionó todo verdad, no sé ni quién es, por eso le cambié una y otra vez si te fijaste, es que no me gusta como habla, me gusta más como da las noticias Javier, si él hubiera estado dando las noticias ahorita si le dejo sin cambiarle, pero como no sabia quien era, pues por eso tanta cambiadera.

La señora optó por dejarle en la película que se transmitió en el canal 7, mientras yo me encontré acomodando mis datos en mi libreta, de repente, la señora se quedó muy atenta en la película, sin embargo momentos más tarde, escuché un ronquido, fue un indicio que entre palabras, la señora se empezó a quedar dormida.

El cansancio de la rutina que se dio en el día, fue causa de que ella se quedara dormida. Lo curioso se suscitó cuando la señora le cambió a otro canal para buscar información más interesante, sin embargo ¿por qué cambiarle de canal si el contenido que se observó

es el agrado de la señora? Aquí influyó la persona encargada de transmitir el mensaje que en este caso fue Jorge Zarza, cuyo estilo rechazó doña Carolina al mencionar “no se ni quién es; no me gusta cómo habla.”

Simplymente no tiene la familiaridad con él, ya que ella no acostumbra ver la televisión a las 3:00 de la tarde que inicia “Hechos Meridiano”. En contraste, se identifica más con Alatorre, debido a que observa frecuentemente su programa informativo. Este fue un ejemplo de como las personas pueden influir en la sociedad.

Madre e hija se quedaron dormidas, sin embargo pasó casi una hora y doña Carolina se volvió a despertar, salió al patio y tejió en una carpeta. Yo me quedé a acompañarla por un momento. Al poco rato, también Lorena salió de su casa, pero ella hizo queso con su hijo, en esta tarea no hay charla alguna, porque la concentración que requiere cada persona dijo Lorena es bastante indispensable para que el proceso se realice de manera exitosa. El molino es una máquina que debe utilizarse con total cuidado, de lo contrario las consecuencias son lamentables.

La señora no entró al cuartito donde se hace el queso, porque sabe que su hija se mantiene ocupada y apurada, así que cuando realiza esta actividad ella espera a que termine.

Las horas pasaron rápido en la casa de la familia Hernández. La señora Carolina afirmó estar muy contenta con las actividades y rutina que día con día realizan, las mantienen ocupadas; le gusta el estilo de vida que lleva, debido a que le llena estar al pendiente de su casa, de sus animales, se siente libre viviendo en el rancho.

Las 7 de la noche el reloj justamente marcó, en este día se realizó el Paso de la Soledad, al cual asistieron madre e hija.

En marcha estuvieron hacia la capilla; hicieron un pequeño recorrido por la calle principal de la comunidad con la imagen de la virgen de los Dolores. Tremenda sorpresa se llevaron, pues el recorrido empezó hace algunos minutos; al llegar a la calle principal ellas pudieron ver a la gente de la procesión que se dirigió rumbo al sur de la comunidad, pero ellas, si pensarlo dos veces, aceleraron el paso para integrarse. En la tradicional procesión, señoras y niños son los que más sobresalieron con veladoras en mano, hombres fueron muy pocos.

Los cantos se hicieron presentes entre unos trescientos fieles, puesto que se observó claramente el fervor de la gente. Las personas que no marcharon en la procesión notaron con atención desde cualquier lugar y se persinaron ante el paso de la virgen agachando la cabeza y descubriendo su cabeza quienes portaron cachucha.

Yo también acompañe a las dos mujeres en la procesión, claro también observé para la investigación.

Momentos más tarde, los fieles regresaron a la capilla, el recorrido con la virgen concluyó. Ya no rezaron más, únicamente la imagen fue llevarla al interior de la capilla y los fieles regresaron de nueva cuenta a su hogar.

Un puesto de tacos y enchiladas y otro de papas doradas quedaron a la disposición de la gente, la familia Hernández se detuvo en el primero, compraron una orden de tacos para cada quien, seguramente, no les quedaron ganas de enchiladas, porque comieron de las que vendieron en el día. Después de dicha compra, regresaron a la vivienda. La señora, se metió a su casa, cuando entró a la habitación como es costumbre prendió la televisión y ya estuvieron por empezar las noticias.

Antes de que las noticias comenzaran ella se preparó para dormir, se quitó los pasadores del pelo, se colocó la pijama y salió al baño. A decir verdad, a la señora se le notó muy cansada y fatigada. Comentó que el andar de arriba a abajo en el sol la debilitó.

La señora se persignó ante una imagen de la Virgen de Guadalupe, enseguida destendió la cama y se acomodó para ver las noticias.

El titular del noticiario de Hechos comentó:

--- Hoy se llevó a cabo la representación en Iztapalapa, todo iba marchando bien, el calor y el alboroto comenzó a sentirse entre la multitud hasta que se armó un zafarrancho, vea usted de qué se trata, a continuación mandó a la información.

El reportero Reynaldo Lara con su peculiar estilo de narración comenzó:

“Cerca de las 2 de la tarde en la delegación Iztapalapa todo iba marchando bien, el calor, el alboroto de repente comenzó a sentirse. Un grupo de organizadores trataba de controlar a la multitud. Los policías intervinieron, los organizadores gritaron y se empezaron a empujar, de repente, presiones y palabras comenzaron a subir de tono.

Al observar esto, la señora Carolina se quedó sin palabra alguna, Lorena entró a la habitación de su mamá y sorprendida por lo que escuchó y vio indicó:

--- ¿Ahora que pasó?

--- Sabe, que se pelearon--- contestó la señora Carolina confundida ante la situación.

--- Ay no, si no es una cosa, es otra, ni porque se trata de representar a Jesús, siempre tienen que hacer sus escándalos--- añadió Lorena un tanto molesta.

Ante tal situación la señora no contestó nada.

--- Después de observar las imágenes que recibió de la televisión, (gritones y empujones entre la multitud) Lorena decidió salirse mejor y le mencionó:

--- Hasta mañana, ya me voy, crees que estar viendo eso, puros pleitos nadamás, buenas noches ma, ya tengo sueño.

--- Ándale, yo también ya me voy a dormir, ya estoy re cansada y pa estar viendo eso, no no.

Lorena salió del cuarto, al parecer no le convenció el tipo de información, por las expresiones que realizó. De igual forma, doña Carolina rechazó los mensajes y decidió apagar la televisión, pues no le gustó lo que recibió del noticiero (el zafarrancho propiciado), no soportó ver las imágenes al igual que su hija Lorena. El falta de interés y el cansancio las llevó a dormir rápidamente.

DIA 6

Este día fue el sexto día de interacción y observación con la familia Hernández, deberás que rápido se pasó el tiempo, hasta aquí aprendí muchas cosas como lo es: el tipo de rutina que llevan; la relación que entre ellos existe; el entorno en el que viven y muchos otros aspectos relacionados con esto.

Por fin las 6:36 de la mañana, doña Carolina se mantuvo en pie, se colocó su vestimenta, se persignó ante la imagen de la virgen e inició con su rutina.

Aún con sueño, yo me levanto a seguir de cerca las actividades de doña Carolina llevé hasta el establo mi material el material que necesito para la investigación.

En el establo, el señor Arturo saludó a su hermana:

--- Buenos días patrona.

--- Buenos días--- contestó la señora amablemente.

La señora se quedó pensativa; recargó su espalda en la pared y añadió:

---- Que rápido pasa el tiempo verdad, ya hoy es sábado de gloria crees.

--- Pues si mujer así es el tiempo--- mencionó el don Arturo.

Sin mencionar nada, doña Carolina se fue por una escoba para barrer el rastrojo y basura que se halló en el establo.

Sin lugar a dudas, que hermosos amaneceres sentí en la población, desde donde me encontré parada pude ver perfectamente el contorno de las montañas, los cercanos y lejanos árboles; escuché el bramar de las vacas, el cantar de los gallos; en fin, un contexto en el que nunca antes me sentí.

En el cuartito de la leche, don Arturo dejó en una tina los litros que ordeñó. Por su parte Lorena salió de su casa con sus hijos a las 8 de la mañana.

En esta ocasión decidí acompañar a Lorena en la vendimia de su queso, para observar la interacción que realiza con las demás personas y la forma en la cual se desenvuelve; además de percibir si con la gente se entabla una conversación que me pueda servir en la investigación.

Lorena fue amable conmigo, prendió la radio y escuchamos “Radio Sol” estación del municipio de Ciudad Hidalgo, a esta hora se escuchó un noticiario matutino, sin embargo ella se percató del contenido y optó por buscar una estación en la cual no hubiera noticias, le cambió y agarró la estación de la “Z”, aquí si hubo música y precisamente aquí le dejó.

Se pudo notar que la radio no es un medio masivo que Lorena elija para informarse y menos por la mañana, ella prendió la radio por la rutina que lleva, sin embargo en la radio buscó entretenimiento (la música) y no contenidos informativos como en la televisión.

Ante esta situación me resultó curioso pensar por qué Lorena le cambió de estación para buscar otro tipo de contenido, se supone que ella prefiere los contenidos informativos, entonces no me quedé con esa duda y le cuestioné lo siguiente:

¿Por qué le cambiaste de las noticias a la música?

Ella atenta en su camino contestó:

--- ¿Ahorita? A porque la verdad no me gusta escuchar en la radio noticias, como que me duermo con la voz, en cambio en la tele es otra cosa, ahorita mejor prefiero escuchar la

música, es que la voz del señor que habla hasta te da más sueño no sé, me da flojera escuchar la radio y menos en la mañana.

Para brindarle más confianza, me reí con ella, no quise distraerla mucho, manejó y recordé muy bien, en días anteriores ella comentó que uno debe ir muy atento mientras maneja sin distracciones.

Me esperé un momento más, ya que tarareó la canción emitida por radio; me esperé a que terminara y enseguida volví a intervenir:

Que buena música Lore, te relajas verdad, oye pero tengo una duda, ¿por qué prefieres ver noticias que escucharlas en radio?

Me sonrió, le bajó a la música y respondió a mi duda:

--- Pues en primera ni me gusta la radio, únicamente la prendo cuando voy aquí y eso, a veces, pongo un casete de música. La voz de los que hablan en la noticias cuando le he puesto, me duerme, no me gusta como hablan y ni me imagino a los señores, pa que me entiendas no los veo; en cambio, en la tele sí puedo ver quién da las noticias y me gusta como las da Javier, por eso lo vemos, además de que son más interesantes, como que me “enlelo” cuando las veo, me impresiono.

La preferencia de la televisión es más que evidente, ya que el lenguaje televisivo está lleno de diversos elementos que atrapan al televidente como ya se explicó en días atrás. Es cierto que cada medio masivo posee ventajas y desventajas, la radio no te permite observar el suceso, sino únicamente escucharlo. Una de las ventajas de la radio es, precisamente, que lo puedes escuchar en diversos lados, como en el coche, pero aunque Lorena tuvo esa oportunidad, simplemente lo rechaza.

Para ella la televisión es otro mundo que permite observar los hechos, claro bajo diversos enfoques, sin embargo por todos los elementos que ella menciona no cambia a la televisión por ningún otro medio y una vez más Lorena expresó la familiaridad que sigue manteniendo con Javier Alatorre.

Por fin llegamos a la comunidad dicha, cuando Lorena se bajó a dejarle el producto, la señora exclamó:

--- Hay Lorena que trabajadora hasta en sábado de gloria andas en la chamba, pensé que hoy ni vendrías, te esperaba mañana domingo, pero ta bien de una vez me dejas ocho.

--- Señora pues que le hacemos tengo que trabajarle, estoy yo sola y ya ve como está la situación con el incremento de precios, ahora hasta más tenemos que echarle ganas--- contestó Lorena y acomodó los quesos en bolsas de plástico.

Cuando escuchó la respuesta de Lorena, la señora encargada del puesto respondió interesada en el tema:

--- Y si verdad, que todo está re caro, a mi gracias a Dios no me ha ido tan mal, pero fíjate que me compra más la gente que viene de fuera, porque como dices de aquí ni una gente se para casi.

--- Si vaya al mercado y vea los precios, dice mi mamá que con lo que con \$200 pesos de mandado le alcanzaba re bien y ahora con mendigos \$100 pesos trajo lo mismo que compraba lo otro, y por eso trabajarle no hay de otra--- contestó Lorena y cruzó los brazos mientras charló.

--- Y si, pero ¿de quien crees que es la culpa? de nosotros por “webones” o del desprestigiado gobierno que no sirve para nada.

Con un suspiro, Lorena le mencionó:

---Hay doña Chayo ¿qué hacemos?, por esos votamos y ahora nos aguantamos.

Lorena se despidió y se dirigió a su camioneta para continuar.

Esta no es la primera vez que el tema de la crisis económica salió a la luz en las conversaciones, pues todos han sentido las crisis, se sabe que ante esta situación, Lorena está sufriendo directamente con el alza de precios y la falta de empleo de su esposo, por eso ella le dio una respuesta relacionada con este tema a la señora, por eso sabe que tiene que enfrentarla llevando diariamente el pan a casa, por esa razón se vio en la necesidad de salir en sábado de gloria a sabiendas de que es probable que la gente no se encuentre en casa por el día que se sale a convivir.

En el trayecto a la colonia Victoria, Lorena prendió nuevamente el radio, escuchó la música hasta que llegó al siguiente destino. Ella se paró en una tienda de abarrotes donde dejó 15 quesos, así como llegó se despidió y se retiró de la tienda.

A decir verdad, en Maravatío hay mucho movimiento por el día, el reloj marcó las 9:16 de la mañana. Sobre todo las camionetas pasaron llenas de gente para pasar un buen día.

Lorena llegó nuevamente a su último destino, se bajó de la camioneta y tocó a la puerta. Salió doña Verónica a la puerta y le dijo sorprendida a Lorena:

--- Lore ya estábamos por salir, pero que bueno que de una vez viniste para dejarnos el queso, yo me voy mañana, ya vez que mañana hay tianguis pa donde me voy.

--- Si, entonces tuve suerte de encontrarla, ¿ya se va pasear verdad? --- le preguntó Lorena a la señora.

--- Si crees, pus un rato, vino mi muchacho de México y vamos a salir un ratillo por ahí, siquiera pa desaburrirnos y tú mira nomás trabaje y trabaje y ¿no vas a salir?

Ante esta pregunta que le emitió la señora a Lorena ella cruzó los brazos y dijo:

--- Yo creo no, más bien yo creo mi hermana va a la casa y haber si hacemos algo, ya ve que luego en los balnearios hay mucha gente y ni se puede disfrutar bien y usted ¿a dónde va?

--- Aquí a Taranda vamos al ojo de agua un rato te digo--- contestó la señora.

Lorena inmediatamente agregó dirigiéndose a la camioneta donde comentó colocando los quesos en bolsas:

--- Mmmm, pues se cuida mucho y sobre todo los chiquillos, que no ve que en las noticias dicen que en esta época mucha gente sale a vacacionar y así como usted que se va a los balnearios; luego, por no prevenir los chiquillos se ahogan o agarra la gente lo ajeno, así que póngase abusada pa que tome sus precauciones por eso nosotros nos quedamos en la casa mejor cree.

--- Eso si Lore, más vale prevenir--- finalizó la señora con una risa.

En dicha conversación con una clienta, se notó que Lorena vio las noticias y por la información que ella recibió, decidió no salir a disfrutar de este día fuera, sino que el mensaje que recibió fue que en esta temporada hay mucha gente en los lugares, por lo que hizo caso a tomar precauciones, decidiendo no salir por esta vez, así que previno a su clienta con la información que Lorena adoptó.

Lorena terminó de entregar; regresó a su casa; doña Carolina la vio y le dijo:

--- Va a venir Eva a comer, dice que para no salir, ya vez que hoy todo esta lleno en todos lados, mejor nos quedamos aquí en la casa o ¿cómo vez?

Con un timbre muy alegre, Lorena le contestó a su mamá:

--- Si está bien a qué salimos a otros lados, tu misma viste en las noticias cómo se llena ahorita y no no para que quieres, mejor aquí en la casa comemos.

--- Y si la verdad, mejor más tranquilos y agusto en casa--- respondió la señora Carolina.

En una plática que tuve con Lorena, precisamente cuando ella se metió a cambiar, al salir de su cuarto, le dije que no le quitaba tanto tiempo. Ella accedió amablemente antes de irle a ayudar a su mamá a preparar las cosas.

En el comedor de su casa nos sentamos, supe que tipo de respuesta me daría, pero quise saber más, entonces le interrogué lo siguiente,

--- ¿Por qué prefieres quedarte aquí en casa el día de hoy?

Pensativa, volteó la cara hacía arriba, la volvió a bajar me dijo:

--- La verdad hay mucha gente en estas vacaciones hoy sábado de gloria se acostumbra a salir a algún balneario o algo así, nosotros cada año nos vamos al ojo de agua, aquí cerquitas, pero pues uno está con el pendiente de los chiquillos, ni te la pasas bien por andarlos cuidando y como va mucha gente los accidentes pasan e cualquier momento.

También en las noticias escuché el cupo de los lugares en zonas turísticas y aunque no dijeron nada de este ojo de agua, pues sabemos que aquí la gente viene mucho, entonces mejor no la pasamos más agusto en casa. Y por eso la verdad ahorita casi ni salimos, mejor viene mi hermana con sus hijas, por lo mismo cómo dice Javier Alatorre “tome usted sus precauciones” pues nosotros mejor nos quedamos aquí en casa y la pasamos hasta mejor que saliendo.

Volví a intervenir y le pregunté:

--- ¿Hace mucho viste esa información?

Movió la cabeza señalando un si, y afirmó:

--- No tiene mucho, la semana pasada, como son vacaciones de los chiquillos yo creo por eso en las noticias lo mencionaron para prevenir antes de que entrara esta temporada.

Quise saber de qué manera había retenido la información, así que pregunté:

--- ¿Te acuerdas que más dijeron aparte de lo que tu dijiste le platicaste a la señora?

---Apretó sus ojos, los abrió, se quedó pensativa y respondió:

Pues únicamente Javier, muy poquito dijo algunas recomendaciones con imágenes del mar y gente caminando. Mencionó que tuviéramos cuidado en lugares con mucha gente o algo así; al salir vigilar a los hijos y ver las salidas por donde se sale rápido o emergencia y pues de no poner la piel al sol pa que no se quemé; también, los que salen que revisen su carro como aceite, frenos y todo eso, es lo que recuerdo, pero si fue todo creo.

Se notó que la retención de la frase “tome usted sus precauciones” que Javier Alatorre emitió dejó huella en Lorena, de igual forma, la credibilidad de Javier estuvo muy presente, si fuese lo contrario ni siquiera se acordaría de esto o simplemente no lo comentaría. Ella recibió información que es utilizada en su vida, y con la característica de la veracidad de la información ella tomó sus precauciones.

La señora y su hija Lorena se apuraron en sus tareas, pues doña Carolina tendría la visita de sus hijos, Evangelina, Guadalupe y José.

Después de unas horas, los presentes, se acomodaron como pudieron. Por su parte, la señora Carolina se acomodó no en la mesa, sino dejó que los demás se sentarán; ella, en una silla se recargó en la pared.

Al principio nadie dijo absolutamente nada, más bien al poco rato, uno de los yernos de la señora le preguntó:

--- Y bueno doña Carolina ¿cómo vio ayer la representación?

Con plato en mano, la señora con un timbre bajo respondió.

---Pues bien Luís, fíjate que como cada año cada persona se mete en su papel y todo bien, nada más con el calor que hacia pobres gentes, pero lo bueno que no hubo pleitos ni nada, gracias a Dios todo salió bien.

Cuando doña Carolina culminó con estas palabras, dejó su plato en la mesa y se dirigió a todos los presentes emitiendo la siguiente pregunta:

--- Hablando de pleitos se fijaron ayer en las noticias de la noche que en Iztapalapa se armó tremendo zafarrancho dijera Javier, creen que hasta en esta fecha un pleito, ¡parece increíble!

Ante tal exclamación, todos se le quedaron viendo a la señora Carolina, pero desde su lugar, sentada en la mesa y comiendo la que respondió fue la hija Evangelina:

--- A sí, los organizadores se pelearon con los policías porque no había control en la gente ¿no?

Desde su lugar, aún de pie la señora le indicó:

--- Si, por el descontrol de las personas, los policías no podían, los organizadores se metían con policías, luego se vio un empujadero de gente, hasta malas palabras y golpes hubo.

Ante tal afirmación de la señora, nadie respondió ya nada, pareció que ninguno de los presentes se interesó en el tema, pero sorpresivamente el esposo de la señora Evangelina, desde su lugar en la mesa le preguntó a la señora:

--- A usted le gusta estar bien informada verdad señora por lo que veo y usted ¿se imagina porque se desató el zafarrancho?

La señora se sentó frente a la mesa, segura de su respuesta así le dijo a su yerno:

--- Pues porque en esta vida somos unos desorganizados Martín, el mexicano es una persona que siempre hace lo que quiere, a nosotros nos vale lo que los demás nos digan

o comenten. Aquí el descontrol de la gente provocó un pleito entre organizadores y policías, no hubo un orden. Con los miles y miles de gentes ¿tú crees que no se iba a desatar el alboroto? Sabiendo como somos.

Ante la respuesta de la señora don Martín, movió la cabeza emitiendo un si y le dijo a la señora:

--- Exacto señora, tiene razón, es bueno que usted esté informada a detalle de las cosas para que reflexione y saque sus conclusiones de los sucesos.

Cuando el señor Martín, le dijo esto a la señora, ella nuevamente le contestó desde su lugar, con el taco en su mano:

--- Pues si Martín, si no veo las noticias de qué manera me voy a enterar de lo que pasa, todos deberíamos de estar al tanto y al día, pero desafortunadamente no a todos nos gusta estar informados, por lo menos un poquito en la noche aunque sea, porque en el día no tengo casi tiempo de ver tele.

Cuando ella terminó su expresión, su hija Guadalupe le dijo ya mami no alegues y come.

Una joven voz exclamó:

--- Tía pues deja a Mama Nina que se exprese, está muy bien y me parece fascinante que ella comente de lo que ve en televisión y saque sus propias conclusiones como dijo mi papá.

El hijo de doña Carolina, José opinó también:

--- Si ama tú exprésate, está bien que compartas con tus familiares tus pensamientos y que bueno que seas una persona así.

Otro comentario cercano, fue la voz de Lorena la que participó desde su lugar también:

--- Mamá siempre ve la televisión en la noche aunque sea un ratito y así la verán siempre dice lo que ve en las noticias.

Cuando Lorena terminó de hablar, todos dieron un aplauso. Pareció que hubiera sido un discurso o algo así. En ese momento yo me sorprendí porque no había captado ningún momento así ni siquiera similar.

Se notó la fuerte presencia que doña Carolina tiene en su familia, además de ser la figura de “jefe” ante sus hijos, en la mayoría de momentos ella es la que inicia platicando de lo que ve en las noticias, estas sean o no muy recientes. Al ser de interés para ella, la señora decidió sacar el tipo de contenido.

Aunque los demás emitieron su opinión del comentario que la señora hizo, nadie opinó nada de la noticia, parece que nadie vio tal información, nada más la hija Evangelina. También es imprescindible el momento en el que el yerno Martín le contestó con otra pregunta, motivo por el cual la señora Carolina realizó un análisis del acontecimiento, dedujo el comportamiento y características del mexicano.

Precisamente, el consumo televisivo da la opción al receptor de realizar análisis del hecho para comentarlo con otras personas. Este fue uno de los pocos acontecimientos en los que se dio una plática con tanto interés y opinión en los presentes.

Por una parte yo también me sentí muy agusto, mi presencia no incomodó a ninguno, solo preguntas como ¿cómo estas?; ¿cómo te sientes aquí en la casa?; ¿cómo vas en la escuela?; ¿qué dice el trabajo?

Sin embargo la diversión terminó para Lorena, puesto que el molino de queso la esperó, las manecillas de mi reloj marcaron las 7:13 cuando Lorena se retiró del lugar y se dirigió al cuartito a hacer su queso acompañada de su hijo César.

El ruido del motor de molino arrancó cuando el queso sin moler estuvo listo en una gran tina, madre e hijo comenzaron a hacer el producto que les da para comer. El niño César le preguntó a su mamá:

--- Ay ama ¿cómo ha de ver estado en el ojo de agua?

Lorena, muy ocupada en su actividad, le respondió a su hijo de manera indiferente:

--- Ay sabe, aquí la pasamos re bien o ¿no?

El niño ante la postura de su madre murmuró:

--- Mmmm pus si la verdad, aquí tamos más agusto, si la pase bien ama, me gustó la carne.

Lorena opinó que el trabajo es algo sagrado y es una bendición que no todas las personas tienen la fortuna de poseerlo, por eso ella agradece a Dios que no la desampara, porque aún estando sola sin su marido, ella sale adelante y vende para darle de comer a sus hijos. Se observa que por el vocabulario empleado, Lorena es una mujer apegada a la religión Católica, cuya fe la impulsa a seguir adelante para lograr sus objetivos.

La señora Carolina se encontró acompañada por dos de sus hijos que quedaron ahí, con las sillas acomodadas en un círculo, todos se vieron unos a otros, el hijo José le preguntó un poco sorprendido:

--- Ama eso de que estés informada es bueno ¡eh! estás hasta más enterada que yo y vez las noticias más que yo.

Con una voz alegre y de brazos cruzados, la señora le reveló a su hijo:

--- Pues si hijo, tampoco estoy tan tonta, me defiendo un poco, cuando tengo tiempo veo, cuando me gana el sueño o estoy muy cansada pues ni veo nada.

Aquí se apreció que el hijo José no estaba tan enterado de que la señora veía noticias, por el hecho de que es una mujer de campo dedicada a las actividades del mismo. Pareciera que el hecho de ser una mujer del contexto rural no le da derecho a informarse, pero la señora sorprendió con su actitud y comentarios.

Ante la acotación final de la señora, su hijo no mencionó palabra alguna, la madre hizo hincapié que no es una mujer tan desinformada.

Después de unas horas, la noche se manifestó, los hijos de la señora Carolina se despidieron de ella, dieron, las buenas noches y con una sonrisa en su cara se retiraron de la casa.

Mas tarde, la señora Carolina se preparó para dormir y ver las noticias. Se quitó los pasadores de su cabello, se colocó la pijama, salió al baño; regresó y se acostó en la cama. Las noticias dieron inicio, 10 minutos de haber empezado Alatorre mencionó de los lugares más concurridos del día para convivir. Valle de Bravo tuvo muchos visitantes y, sobre todo, balnearios cerca del Distrito Federal también tuvieron afluencia.

La señora mostró un poco de interés ante dicha información, pues salió a la cocina por un vaso de agua y entró nuevamente al baño. Después de esto, entró a la habitación y, raramente, apagó la televisión.

Se puede apreciar aquí el desinterés por el tipo de información, de igual forma posteriormente le pregunté a la señora por qué apagar la televisión y no continuar viendo las noticias. Ella me comentó que no le interesó ver si la gente salió o no, simplemente no

le deja ningún provecho; además de que se halló cansada y fatigada con la actividad del día.

4.3.- ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO

Tras observar a lo largo de seis días el consumo de contenidos informativos en el caso concreto de las dos mujeres integrantes de una familia, se pudieron llegar a diferentes concepciones acerca de cómo ocurre la apropiación de los mensajes mostrados por los noticieros televisivos en un contexto rural.

Con el sondeo previo, se pudieron tener varias líneas para poder acercarse a una observación más profunda acerca de cómo se da una interacción entre este contenido informativo presentado por la televisión y el contexto cotidiano de dos mujeres que ejemplifican la situación de una gran parte de las mujeres de la población de Maravatío: mujeres solas a causa de la migración de los varones, que tienen que dedicarse al comercio o a las labores de campo, mientras atienden un hogar que tienen que sostener con las divisas que les mandan y con lo que pueden conseguir de su trabajo.

Estas líneas eran precisamente la preponderancia de la televisión como medio de información y entretenimiento, de los noticieros televisivos como principal fuente de información externa y de la televidencia como consumo mediático más importante de la población.

Pero al observar durante estos días a las involucradas, se pudo detallar algunos de estos aspectos que se encontraron de manera muy general en el sondeo, los cuales se detallarán a continuación.

LA RUTINA DE CONSUMO

Los Estudios de Recepción y Consumo Cultural establecen que el consumo de los medios de comunicación se realiza, por lo general, bajo ciertas rutinas determinadas por la agenda cotidiana pero que a la vez determinan ciertas pautas de conducta de las personas.

En el caso de este trabajo no es la excepción, ya que a través de la observación y convivencia con las mujeres se pudo establecer una rutina caracterizada por dos cuestiones: uno, poco tiempo de exposición; dos, necesidad de cerrar el día con la televisión prendida.

Contrario a la suposición inicial, se descubrió que el consumo de noticiarios en las mujeres de la localidad es bajo, por debajo de las 3 horas que se expresaron como mayoría en las encuestas previas.

Una primera razón que explica esto, es que el consumo se realiza únicamente por la noche, ya que las actividades no permiten que las mujeres vean la televisión por la mañana o por la tarde. Doña Carolina inicia sus actividades del hogar aproximadamente a las 6:30 de la mañana y no se regresa a ver la televisión; Lorena sale a las 7:30 u 8 de la mañana a vender su queso. Una vez en su camioneta y en camino, no le gusta escuchar los noticiarios por la radio, ya que le parecen aburridos y poco atractivos, además la radio no es un medio de comunicación que ella escucha para informarse, sino para entretenerse. Es decir, en el discurso de ambas está muy clara la idea de que los noticiarios que pasan en la televisión, por encima de los radiofónicos, son los que a ellas les resultan más interesantes, como respondió Lorena al cuestionarle sobre el consumo de la radio.

---No casi ni escucho, no me llama mucho la atención, nada más a veces le ponemos cuando andamos vendiendo queso... () y no tenemos tiempo de escucharlo en la casa, porque ando ocupada haciendo mi queso y en el quehacer; además en la tele podemos ver las cosas y en la radio no, por lo menos a veces en la noche llego a ver tantitas noticias, porque ni novelas siquiera veo.

“En la tele podemos ver las cosas” expresa el sentido de veracidad que las mujeres en el contexto rural le dan a la televisión por el simple hecho de ser evidente, es decir, permite ver los que se supone como “real”. Por el impacto sensorial de la imagen, el discurso televisivo es envolvente y crea una aparente realidad que quita la duda de la existencia o veracidad de cualquier tema, en el sentido del dicho “ver para creer”.

Además Lorena, prefiere escuchar música a través de la radio, debido a que la dinámica de una mujer sola que debe cumplir la doble tarea de mantener la entrada de dinero al

hogar y el cuidado de la misma, es el ritmo de vida que ella mantiene, por lo tanto debe maximizar su tiempo. El consumo radiofónico le permite realizar sus actividades sin desviarle su atención en imágenes como es el caso de la televisión. Y en este caso, el consumo de la radio, siempre relacionado con programas musicales, se tiene la idea de que es entretenido debido a que permite aminorar o hacer más llevadera la rutina diaria sin interrumpirla.

Siguiendo con la rutina, encontramos que por la tarde a las 3:00 que inician los noticieros vespertinos, las mujeres se hallan preparando la comida; dándoles de comer a los pollos, puercos, vacas; tienen la visita de otros familiares planchan, lavan; la señora Carolina se pone a tejer, por ende, estas acciones impiden que ellas puedan sentarse a ver la televisión.

Ellas afirman que no se acostumbran a ver televisión por la tarde, ni siquiera a ver telenovelas, ya prefieren hacer otras cosas que les permitan desahogar la jornada laboral o doméstica

A las 10:30 que inicia el noticiero con Javier Alatorre, las mujeres han terminado de hacer todas sus cosas y a esa hora, ellas están acostadas en su habitación apreciando las noticias.

Sin embargo, aunque este es el tiempo destinado para ver la televisión, las dos mujeres no observan el noticiero completo debido al cansancio. Las jornadas de trabajo en el contexto rural están perfectamente delimitadas, la mayoría de personas se levantan a trabajar muy temprano para ordeñar a las vacas, para salir a cosechar, para traer a la parcela el rastrojo que los animales del campo necesitan; la gente que vende queso en la comunidad se sale también temprano a repartirlo a otras zonas.

Ellas son mujeres solas sin un hombre en casa, por lo que asumen la responsabilidad total de traer dinero a casa. Así que cuando por fin tienen tiempo para sentarse a ver la televisión, la carga de trabajo les provoca un sueño a temprana hora, sin terminar de ver el noticiero.

Este cansancio se manifiesta también en el aparente desinterés que ambas mujeres muestran al ver el noticiero, como si no estuvieran prestando atención, aunque como se

explicará más adelante, en su vida cotidiana recurren a referencias de las noticias para comentar y relacionar algunos contenidos con aspectos de sus vidas.

De hecho, ellas perciben claramente que el consumo de noticias, aunque sea por periodos muy breves, es lo que les permite estar informadas; es decir, si ven una utilidad y necesidad de la información transmitida, como expresa Carolina en este comentario, al cuestionarla acerca de porque no veía televisión en la tarde.

--- No, nada de eso, quería salir no estar en mi casa encerrada, además ahorita ni hay nada que ver, no me gusta lo que pasan ahorita, es mejor ver las noticias siquiera un ratito hasta en la noche---

Nuevamente se nota lo que se mencionó antes del consumo de la televisión, en contraste con la elección de visitar a su amiga Lilia. Para la señora los contenidos transmitidos a esta hora son poco interesantes por el hecho de que no hay nada que valga la pena, no se identifica con las telenovelas ni programación emitida a esta hora. El hecho de ver televisión la mantiene encerrada y el poco tiempo libre que le queda prefiere ocuparlo en otro tipo de distracciones como visitar a sus vecinos, lo que nos deja ver que a diferencia de la transmisión de información en los centros urbanos, en la localidad, cuando se trata de información más cercana, el medio o más eficiente para transmitir una noticia es la tradición oral.

LAS RAZONES DE CONSUMO

A pesar de que la rutina de consumo observada estableció un patrón de poco tiempo y atención hacia los contenidos informativos, en sus interacciones cotidianas ambas mujeres mostraron la reflexión acerca de ese consumo a partir de una sola razón: la necesidad de estar informadas.

Debido a las laboriosas actividades de doña Carolina y de su hija Lorena, les queda muy poco tiempo para el consumo mediático de los medios de comunicación (prensa, radio y/o televisión) ya que al final del día el cansancio les impide ver los noticieros al inicio y si ya los están viendo pues terminan de observarlos.

Acerca de esto, Lorena el tiempo que le queda para ver noticias es muy limitado, porque a lo largo de cada día tiene muchas actividades que hacer, causa, que al final del día termina muy cansada, le gana el sueño al estar viendo por un momento la televisión o simplemente no la prende para informarse por la gran ansia de descansar y como se levanta temprano para trabajar pues es complicado finaliza. Sin embargo, está consiente de que es necesario observar los medios de comunicación para “estar enterada”; opinión que comparte con su madre, quien comentó:

“...si no veo las noticias de qué manera me voy a enterar de lo que pasa, todos deberíamos de estar al tanto y al día, pero desafortunadamente no a todos nos gusta estar informados, por lo menos un poquito en la noche aunque sea, porque en el día no tengo casi tiempo de ver tele.”

Aunque el consumo televisivo de los contenidos informativos fue bajo, porque únicamente se realiza por las noches, no impide que las mujeres tengan participación con otras personas. Se vio que en variadas ocasiones las mujeres tuvieron el interés de comentar y exponer sus puntos de vista sobre un determinado tema, de igual forma, se apropiaron de contenidos para aplicar lo que recibieron a sus vidas cotidianas.

La información que recibieron es de gran utilidad para ellas, puesto que las hace tener un refuerzo para exponer, dialogar, analizar, criticar, discutir sobre algún tema.

En este sentido, en las interacciones cotidianas de la familia, se dejó ver que el hecho de “estar enterada” da cierto tipo de autoridad y refuerzo para expresar las opiniones acerca de un tema relacionado con la Semana Santa

--- Mamá siempre ve la televisión en la noche aunque sea un ratito y así la verán siempre dice lo que ve en las noticias.

“Siempre dice lo que ve en las noticias” expresa un tipo de ventaja para platicar acerca de ciertos temas sobre los cuales no tendrían autoridad o conocimiento si no observaran las noticias, aunque sea esos pocos minutos por la noche, como se muestra en el siguiente diálogo acerca de las multas a los conductores.

---Eso sí, te multan con \$800 pesos si el que conduce no se pone su cinturón. (Carolina)

---Ay Ay Caro, sí estas enterada, sí ven las noticias. (Arturo)

La señora con un tono autoritario y sabiendo perfectamente lo que dice añadió:

--- Arturo en la noche veo la televisión y le cambio a ese canal.

El comentario que don Arturo le hace a doña Carolina de que ella si ve las noticias, puede hacer pensar que el tipo de consumo está fuera de su alcance, en esta asociación que se tiene del consumo televisivo femenino ligado únicamente a las telenovelas.

Respecto al comentario de la señora Carolina, de que en la noche observa la televisión, se manifiesta que es otro patrón de rutina diaria, lo que nos habla de que el consumo televisivo no está guiado por una función de tener acceso a un canal de información, sino por una compañía o rutina de la cual se saca el provecho de estar informado.

A pesar de que las actividades que tienen, les dejan poco tiempo para discutir y comentar sobre la información. En los días observados, se encontró que en las pláticas se mezclan las referencias de la información recibida por la televisión con las opiniones y experiencias cotidianas, lo que refuerza las discusiones en ciertos temas.

Pero como estas discusiones, por lo general, son con temas más frecuentes, estas mujeres no asocian la información que reciben con una utilidad que provoque su consumo de noticieros: para ellas, ver los noticieros televisivos es una cuestión de deber obligado por la rutina.

--- Pues veo las noticias con Javier, porque me gusta como las dice, comenta Carolina, para dejar en claro su razón: ve las noticias porque le gusta como emite la información cierto locutor, pero su interés por la información específica es secundario. Hay que estar enteradas de lo que pasa, pero no de algo en específico, como lo expresa ella misma en el siguiente comentario

---También pues las veo en la noche, porque antes de dormirme me gusta ver un ratito la televisión, y se me hace importante ver las noticias para tan siquiera saber lo que ha pasado, aunque cuando estamos muy cansadas ya no nos esperamos a verlas, nos gana el sueño.

Ante tal respuesta, pude rescatar que la señora Carolina observa las noticias porque por una parte, ver la televisión en la noche es parte de su rutina, no es forzoso verlas, más bien dependiendo del peso de sus actividades que realizaron en el día, sin embargo

también manifiesta que estar informado es bueno, y le interesa saber lo que pasa en el mundo. En ese sentido, la información cumple una función de interés general (“tan siquiera para saber lo que ha pasado”) y no para enterarse de hechos o cosas específicas que sean de utilidad. Es decir, ellas perciben que “quieren saber” lo que ha pasado, no que “necesitan” saber lo que ha pasado.

LA SOCIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Como se mencionaba anteriormente, en la observación se pudo constatar que las mujeres tenían la práctica de comentar información de los noticieros en pláticas cotidianas con otras personas, siempre mezcladas con sus experiencias personales.

Resulta interesante observar que en su estructura familiar, las mujeres a solas, no platican mucho de lo que observaron por la televisión, sobre todo Lorena si no le interesa el tema no tiene participación mostrándose indiferente, no comentando nada y escuchando lo que los demás opinan.

En cambio, doña Carolina es la que toma la iniciativa platicándole a su hija sobre algún contenido, o con las demás personas sobre todo con sus familiares, ella es quien toma las riendas y pregunta a los otros “*vieron en las noticias lo que pasó...*”, “*crees que ayer pasaron que....*”

Es decir, compartir el consumo se convierte en el eje para iniciar una plática más general.

En ese sentido, la socialización de la información tiene una utilidad que les permite reforzar opiniones acerca de un tema, del cual se perciben como conocedoras a partir de comentar el contenido observado en los medios.

Sin embargo, hay otros temas que por resultarle ajenos, socializan en torno negativo

En uno de los días, se presentó la siguiente interacción:

---Y recuerde también en esta época de vacaciones, las playas de México están llenas de turistas, al igual que los “Spring Breakers”, vea porque se lo digo (Javier Alatorre).

Empezó el reportero Reinaldo Lara a comentar y a describir lo que se vivía en las playas de México, principalmente en Cancún, Quintana Roo con la llegada de estos “Spring Breakers”; además se mencionaba el ambiente que se hace, las fiestas en la playa y no

cabe duda que los cuerpos bronceados están por todos lados con los diminutos y atractivos bikinis.

Ante tal comentario y las imágenes que se le presentaron a la señora, ella exclamó con una ligera molestia:

---Ash, viejas cochinas!!! Ya mejor deberían andar sin nada y están locas para andar así por ahí. -Ira, por eso a los hombres los vuelven locos con esas viejas locas que enseñan todo, ya mejor no se deberían de poner nada--- finalizó haciendo gestos en la cara.

Al parecer a la señora, no le agradó el avance de la última nota, pues mejor prefirió apagar la televisión y le preguntó a su nieta:

---La apagó Mary o ¿quieres ver eso feo?

¿Quieres ver eso feo? Deja ver un tipo de consumo en el que no se critica ni se desprecia la veracidad, más bien el tipo de información que se le presenta a la señora. La imagen de una mujer en traje de baño resulta desconocida para el ambiente de doña Carolina, quien prefiere ignorar la nota con la acción de apagar el televisor, es decir, omite el consumo televisivo para evitar enfrentarse a nociones contrarias a su esquema de lo que representa la vestimenta de la mujer.

Mariana se rió y le dijo:

--- Mama Nina, ya no son tiempos de antes, ahora todas las mujeres traen ropa muy pequeña.

Antes este comentario, la señora ya no respondió nada, en la obscuridad de la noche, la señora añadió y murmuró:

--- Mmmm, ya duérmete Mary.

Aquí se puede observar la transferencia que hace de la causalidad. A decir verdad, no tacha el criterio de la selección de cada nota, sino más bien de la acción que se refleja en ella, no se pregunta el por qué se transmite eso, sino por qué las mujeres reflejadas ahí hacen esas acciones. No es la nota la que está mal, son las protagonistas de las notas la que actúan de forma equivocada

De igual manera, nuevamente se aprecia un rechazo para la información que se contrapone a sus representaciones tradicionales de la feminidad, mismas que siguen predominando en la población rural.

Algunas veces ya acostada en su cama, la señora prefiere apagar el televisor cuando no le interesan los contenidos como en este caso, simplemente apaga el televisor sin escuchar otro tipo de información que puede ser de interés para ella. Así aparece otra razón para que el consumo televisivo de carácter informativo no sea visto completamente, además del cansancio. Aunque estas dos razones son dos factores que truncan la observación completa del noticiario, con el consumo que se hace si aporta referencias y datos que logran unirse al sistema de referencias de doña Carolina es su vida.

LA AUTORIDAD DE/SOBRE LA INFORMACIÓN

Anteriormente se mencionaba que el reforzar los comentarios propios con información observada en los noticieros otorga cierta autoridad a los comentarios que realizan estas mujeres. Autoridad que de una manera muy particular esta respaldada por una figura masculina a la que ellas le atribuyen, por familiaridad, el sentido de la veracidad y la objetividad: Javier Alatorre, conductor del noticiario “Hechos”.

A lo largo de las conversaciones en las que hacía referencia a lo mencionado en los noticieros, las dos mujeres mostraron que el hecho de que un tema se mencione en el noticiario de Javier Alatorre, le da importancia y validez, puesto que para las mujeres Alatorre es un líder de información con quien madre e hija se identifican totalmente.

Cuando ellas platican con otras personas o familiares mencionan que “Javier dijo esto...”; “Ayer en las noticias Javier comentó que...” Toda la información que Javier emite, para ellas tiene validez, aun cuando el tema no les resulte del todo creíble.

Una de las razones por las que este personaje tiene un alto rango de credibilidad para ellas es la familiaridad. Prácticamente, el conductor tiene una presencia constante en sus vidas, al que observan cinco días a la semana en una rutina establecida con la que cierra el día. Eso provoca que el estilo del conductor, así como lo que el dice, formen parte de su vida.

Esta preferencia por el conductor es latente y consiente. Por ejemplo la señora Carolina el día que se realizó la representación del viacrucis en la comunidad, únicamente este día descansó y se dirigió a su habitación un momento, prendió la televisión pasadas de las 3 de la tarde; cuando Jorge Zarza, conductor de Hechos Meridiano narró la representación del Viacrucis desde Iztapalapa puso atención, pero no como cuando observa la información que emite Alatorre, su postura se mantuvo inquieta e indiferente al personaje que narró, su mirada no se quedó fija, sino que volteó a varios lados de su habitación y se le vio serena; le cambió de canal y regresó al mismo. Ella dijo no conocer al narrador y no le gustó la forma en la cual mencionó la información al afirmar nuevamente “me gusta más como da Javier las noticias”.

La familiaridad del conductor se hace manifiesta cuando ellas lo nombran en sus pláticas cotidianas, como la siguiente:

---*Ya Lorena, tú cuando vas en el volante ni quieres hablar verdad, ya te sientes mucho en tu camionetita*--- (Arturo)

Lorena contestó:

--- *Pues la verdad ni te vi, voy más bien concentrada en la manejada, que no vez que en las noticias dicen que suceden muchos accidentes por estar distraídos o hacer dos cosas a la vez, prefiero ir muy concentrada* (Lorena)

Ante este inicio de conversación, doña Carolina le contestó alzando las manos y señalando a Arturo:

-- *Si Arturo, pues como iba a voltear a verte, que no ves que dice Javier el del 13 que cuando uno va en el volante debe ir bien atento y no hacer dos cosas a la vez. Dicho comentario se suscito a partir de las recomendaciones que el periodista Javier Alatorre difundió en su noticiario a finales de marzo, dichas recomendaciones se dieron para disminuir el índice de accidentes en el próximo periodo vacacional*

En el punto de vista que la señora manifestó a los presentes, es destacable mencionar el tono de autoridad que la señora Carolina mostró al tiempo de realizar esta opinión que se basó en el mensaje que recibió del noticiario, doña Carolina adquirió un tono de mayor propiedad, para dar a conocer su comentario, para avalar a la figura de autoridad que le auto- confirió al contenido informativo.

Otro aspecto importante a destacar aquí es la familiaridad con la que se refirió a la persona titular del contenido televisivo, Javier Alatorre como alguien que todos tienen una referencia, como un primer indicio de la función de acompañamiento que doña Carolina y su hija Lorena le confieren. Para ellas, Alatorre es “Javier, el del 13”, un personaje con quien comparten información.

En este compartir de información, las mujeres le transfieren a Javier la función de velar por algunos intereses generales que ellas perciben como propios, a partir de darles información que ellas tratan de utilizar como referencia para actuar en algunos casos que no son tan cercanos a su cotidianidad, como cuando Lorena le preguntó a su madre acerca de si alguien había llegado a buscarlas, y esta le contestó:

--- *No y aunque hubiera venido alguien extraño, no le dirijo la palabra, ya una vez hablaron por teléfono que nos dijeron que les diéramos dinero, yo de mensa que si me la creía. Hasta que en las noticias pasaron que es una mentira o extorsión no se cómo dijeron, pero Javier dijo que no era cierto eso.*

En este comentario que la señora Carolina dice ante la pregunta de Lorena se manifiesta la situación de autoridad para los contenidos de la televisión y lo vuelvo a señalar, la familiaridad con que se ve a Javier Alatorre que también es combinado con la auto percepción negativa (o en desventaja frente a la figura de autoridad) cuando indica “yo de mensa que si me la creía”. Perfectamente se puede establecer una relación entre algo les pasó y algo que ocurrió en su contexto inmediato que fue la llamada que les realizaron. En este comentario, la autoridad del otro, “Javier” se basa en que él es el que posee la información, mientras que su propia persona padece a causa de la falta de esta.

Aquí se corrobora lo que señalan los estudios de recepción acerca de que el impacto de los medios no es directo sino indirecto: al actuar como marcos de referencia pretenden encuadrar, más no determinan, la representación de la realidad para los individuos. En este caso, la señora Carolina indirectamente está inmersa en una realidad de la que se da cuenta y relaciona los hechos con la información que recibió del noticiero, aplicado en su contexto inmediato.

Este tipo de transferencia y complemento con lo comentado en el noticiero por “Javier” es común, sobre todo en pláticas en las que pueden relacionarlo con algo que ellas vivieron, como en la siguiente secuencia:

-Crees Eva que una vieja, la semana pasada se metió a la casa por la puerta grande del estacionamiento, era como una enfermera y me dijo que venía a algo de la salud o no se qué, no le entendí bien--- explicó enojada doña Carolina, al respecto de un incidente contado a una de sus hijas.

---Uno en estos tiempos ya no está para creerse se nadie, hay capaz que la dejen entrar y ya estando en la casa nos amarra---

Lorena contestó *---Si ya no es bueno andarle dando la confianza al otro, yo creo hasta nos matan---*

----Me acordé de la noticia, porque ya hace tiempo, en las noticias de Javier dijeron que no es bueno andarse creyendo de la gente que te habla para que les des dinero o les compres tarjetas para el celular. Hasta en las noticias le grabaron la voz a un viejo estafador y sí dicen los mismos, yo creo ya lo tienen estudiado para la gente---- agregó la señora muy segura de lo que decía.

Aquí es palpable, la preocupación del tema de la delincuencia mediada por el conocimiento proporcionado por la información del contenido informativo, así como de la autoridad que se le otorga al titular del noticiario, Javier.

Esta autoridad, si bien se otorga de manera inconsciente, no significa que las mujeres no duden de la información que se les transmite por los noticieros televisivos, aunque siempre se autoperceben en desventaja frente a los que tienen la información de primera mano, como lo expresa este comentario al respecto de una nota en la cual la reportera dijo que el jugo de naranja era bueno para las vacas y que este servía para que dieran más leche.

Ante la imagen que pasó de una vaca, a la cual estaban dándole de beber jugo de naranja, la señora Carolina, sin comentarle nada directamente a su nieta se rio y no creyó lo que escuchó:

---Como se engañan, ya quisiera el jugo para mí.

En este apartado se da una transferencia de autoridad frente a una nota en la cual doña Carolina se asume como una persona con más capacidad para emitir una opinión más sabia por el hecho de que ella tiene contacto directo con lo relacionado con las actividades del campo. El fragmento que ella pronunció de “Cómo se engañan” denuncia ese desacuerdo ante la información a la cual no se le atribuye el grado de veracidad que

si se manifiesta precisamente en otro tipo de información, y hasta se critica el enfoque ante la falta de conciencia de las carencias que coexisten en el ámbito rural.

Esta crítica continuó en una plática posterior, en la cual la señora Carolina, expresó a su hija Evangelina:

--- *Como ayer Eva crees que dijeron en las noticias que al darle jugo de naranja, las vacas dan más leche; el jugo de naranja, ya lo quisiera para mi y no para los animales, pero quién sabe verdad, él que da las noticias, Javier pues no creo que nos ande diciendo mentiras*--- explicó la señora al principio con un tono burlesco, pero en las palabras finales muy segura de sí misma e interesada por lo que le comentó a los demás en ese momento.

En este momento de interacción, se puede apreciar que la señora al principio cree que el hecho de que darles jugo de naranja a las vacas para que estas den más leche es irreal o absurdo, por el tono burlesco que ella emite cuando menciona “ya lo quisiera para mí”, sin embargo, otra vez se destaca a la figura de Javier ante la señora, es decir, puede parecer absurdo, pero el hecho de que el titular del noticiario lo diga le da validez y veracidad a la información.

Aquí se puede ver que la autoridad de quien lo dice tiene mayor peso que la propia experiencia, porque son *los otros*, los que están en la tele, *los que saben*.

La charla prosiguió por unos instantes más:

--- *Pues a lo mejor si funciona, ya vez que ahora hay tantas cosas que uno ya no sabe ni que*--- dijo Evangelina a su mamá.

---*Si con tanta ciencia y que investigan tanto que por eso digo yo que saben*, añadió la señora Carolina.

De forma desapercibida, la señora Carolina otorga mayor autoridad al conocimiento de los que están en la televisión que a su propio sentido común y experiencia, porque aunque es un tema relacionado con sus labores de campo, no es un tema que este ligado directamente a alguna cuestión que ella padezca. Es decir, sabe del tema, pero no puede comprobar que la cuestión del jugo es absurda. Para ella, los que están en la tele, por ese simple hecho, dicen la verdad.

Otra vertiente de análisis se puede abrir al observar el hecho de que Javier es la presencia masculina más constantes en sus rutinas.

Dos mujeres solas, sin las figuras paternas o de conyugues, a pesar de tener poco tiempo de exposición frente a la televisión, establecen una relación con el conductor que “sabe” y que con ese saber cuida y orienta sus acciones, lo que cubre en parte los estándares de estructura patriarcal en la que se desenvuelven las sociedades rurales, aun cuando sean las mujeres quienes sostengan el hogar.

Así, Javier es un compañero, un referente, uno más de los que diariamente conviven con dos mujeres a quienes los problemas económicos y la derivada migración les han quitado a sus parejas.

EL INTERÉS POR LA INFORMACIÓN

Justamente, la economía y la migración son dos temas por los que más interés muestran estas mujeres, por padecer de manera directa sus efectos.

Por ejemplo, el tema de la crisis económica que viene ligado a la alza de precios en el mercado, es una situación que viven, porque saben por medio de las noticias que algunos productos están subiendo. Ellas lo corroboran al momento de adquirirlos en el mercado, comparan precios, analizan que con la cantidad de \$100 pesos antes compraban más cosas que ahorita. Las dos mujeres están de acuerdo que el gobierno es el principal responsable de esta mala situación que el país atraviesa, pues aseguran que la economía es responsabilidad y manejo del mismo. Pierden credibilidad en Felipe Calderón al decir que “supuestamente con él íbamos a estar mejor”. Este tipo de temas es abordado con otras personas, pues debaten y comparten puntos de vista.

--- Ay muchacha, viste en las noticias que el gobierno nos ha subido los precios, porque estamos en crisis, es muy malo no, entonces las cosas son muy caras, tú por lo menos ahorita no tienes hijos, pero si tuvieras te las verías duras, porque sigues estudiando y ¿cómo le harías? (Lorena).

“Los comentarios de ambas mujeres dejan ver una primera forma de apropiarse de los contenidos informativos a partir de una figura opuesta a su identidad: el gobierno, ese “otro” que es responsable de toda la información que les llega por los medios. Es decir, ellas se enteran de los hechos, se quedan con los datos, pero simplifican a los actores de

la información con la figura del gobierno. Ellas culpan al gobierno de la situación actual del país, les repercute directamente y manifiestan que el gobierno tiene que cambiar el rumbo de alguna u otra forma.

Otro tema cercano a ellas es la situación de la migración. Lorena afirma que su esposo no tiene trabajo en Estados Unidos pues por la misma situación de la crisis mundial, pero también pone atención a toda la información que se dice de Estados Unidos. Ella recuerda de una nota que salió del sufrimiento de los migrantes al pasar “al otro lado”. Teme que le pase a su esposo, está muy atenta a todas las noticias que salen de los migrantes.

Ante los comentarios, Lorena no se acercó a dónde ellas se encontraron platicando, pero desde afuera en compañía de su tío y hermana comentó con los brazos cruzados y un poco molesta:

---La situación está muy fea donde quiera verdad Eva, uno nunca sabe--- pausó e inmediatamente continuó:

---También dicen que Chicago no hay nada de trabajo, Carmelo ya lleva 3 semanas que no trabaja y luego para acabarla con esta mendiga crisis--- añadió en un tono molesto, torciendo su boca y alzando la mano derecha, mientras se expresaba.

Ante estas situaciones que se manifiestan en la plática de la familia Hernández es importante destacar que el comentario que inició la señora Carolina sobre la noticia Internacional del terremoto en Italia se puede mencionar como un comentario de compasión por la tragedia ajena, sin embargo lo que también es una desgracia que recae directamente en Lorena, es la falta de empleo de los migrantes en Estado Unidos, en este caso de sus esposo. Lorena inicia con un comentario que efectivamente causa preocupación en la familia cómo lo es la falta de dinero, ya que se está platicando de tragedias, ella siente una directamente, entonces enlazó una charla de una tragedia, pero a ella le interesó comentar de una que vive inmediatamente.

---Ira Mary, todo tiene su chiste, hay que trabajar para poder ganar dinero, imagínate esa pobre gente que sufre para irse a otro lado. Luego pasan en la tele toda la gente que se

queda en el desgraciado desierto y se mueren, los inocentes ya no llegaron. Los que tenemos trabajo debemos darle gracias a nuestro señor por darnos cada día de comer--- expresó Lorena en una plática con una de sus sobrinas, quien le regresó el comentario.

---Pues sí Lore, esa gente que pasan en la tele que no llega a su destino, es gente que no tiene trabajo y se arriesgan para conseguir en otro lado un poco de trabajo, ya que pues ya vez que aquí está difícil--- explicó.

El tema de la migración se presenta nuevamente aquí, donde a pesar de que esta se está dando en su contexto inmediato por los familiares que radican en Estados Unidos, Lorena también tiene una referencia inmediata gracias al consumo televisivo, donde se narran las dificultades que los migrantes tienen al estar inmersos en el proceso de atravesar ilegalmente, entonces se hace mención de esa referencia, ya que se considera que es más acorde a lo que la niña Mariana puede apreciar, es decir, se supone que ella no tiene conocimiento de la situación de sus familiares en Estados Unidos, porque no le han dicho directamente ellos de las dificultades para pasar. Entonces el comentario surge con el objetivo de desengañar algún supuesto deseo de emigrar en la niña Mariana.

Existen otros temas que se transmiten en los noticieros que ellas les resultan desagradables, como lo son los desastres o catástrofes naturales, robos, asaltos, secuestros, contenidos violentos o malas noticias, ya que al observar estos, la preocupación e incertidumbre se apodera de ellas.

Por la época en que se realizó la observación (semana santa), uno de los temas más contantes en el noticiero fue el de la vivencia religiosa de esta época, el cual siguieron con interés hasta el momento de la representación del viacrucis, que ambas rechazaron por definir como “angustiante”:

--- Yo ya me voy, la verdad ni me gusta ver el sufrimiento, ahí lo hacen como muy real y se siente bien feo (Lorena).

En este momento, se puede percibir el contraste entre el poco interés que le pusieron de manera regular a otros temas, y la forma en cómo atendieron este tema en particular como muestra del fuerte interés religioso que existe en las comunidades rurales, sin embargo se contrasta con la poca participación que ellas tuvieron en las actividades de la comunidad, a la que únicamente asistieron como espectadores.

Se puede mencionar que ese interés se vuelve negativo por el asunto del sufrimiento, de la crueldad con la que ellas perciben las imágenes que las remiten a un reflejo de la realidad, es decir, a ninguna de las dos mujeres les agrada del todo apreciar la noticia de una representación, debido a que las transporta a una realidad, en sí al como si fuera la verdadera realidad de Jesucristo.

Es decir, la representación del viacrucis transcurre ante los ojos de las mujeres como algo “real”, tan real que por resultarles doloroso.

Sin embargo, los temas relacionados con temas que ellas califican como desagradables adquieren otro matiz cuando los transmiten en forma de consejos útiles para ellas.

Por ejemplo, como Lorena maneja y anda en carretera casi a diario se le quedó de las noticias algunas medidas de prevención al ir manejando como ponerse el cinturón de seguridad, no hablar por celular que ella aplica en su vida diaria.

En la tele dijeron que no se pueden hacer dos cosas a la vez mientras uno va manejando. También no se debe de contestar el celular, porque por eso se provocan los accidentes--- afirmó muy segura de lo que dijo, con una línea de discurso muy clara: si se dijo en la tele, se debe de hacer.

Esto también aplica al tema de la inseguridad, como cuando Lorena le hizo un comentario a su mamá, que en primera instancia parecía no tener razón, pero que al indagar se descubrió que tenía relación con los contenidos informativos:

---Alrato regreso y si alguien extraño viene a la casa no lo dejes entrar, ahorita la delincuencia y la inseguridad están en todos lados---

En un contexto rural, es raro emitir la idea de que existe inseguridad, donde pareciera que no debería existir, puesto que al ser una comunidad con relaciones cercanas, todo el mundo se conoce.

Precisamente el día anterior, la señora segura de sí misma, me expresó que ella no viviría en la ciudad, porque existe mucha inseguridad como lo ve en la televisión, dice que en el rancho ella anda libre y se siente más a gusto, entonces ¿Por qué debería existir inseguridad en ese lugar?

Para responder a la incógnita, se le preguntó a Lorena que por qué le había advertido a su mamá sobre la inseguridad, a lo que respondió que las cosas eran igual en todos

lados, que no importaba si era ciudad o un pueblito, todos estamos expuestos a la delincuencia.

--- Ya vez en las noticias todas las cosas violentas que pasan, las extorsiones que te hacen por los teléfonos, por eso nos dicen que tengamos mucho cuidado, aparentemente aquí se ve como si no pasara nada, pero que tal si vienen y ven a mi mamá que se queda sola y le hacen algo, pues por eso le dije eso (Lorena).

Lorena le comenta a su mamá información que recibió del noticiero, la delincuencia que se manifiesta por doquier hace pensarle que en esa comunidad aunque pareciera que todo es tranquilo y están libres como la señora indica, es una idea que puede ser errónea por los tiempos de violencia y delincuencia que se vive actualmente.

Esta es otra manifestación de apropiación de los contenidos: la adquisición de percepciones ajenas al contexto que ellas relacionan con problemáticas reales. Es decir, el hecho de que lo transmitan en los noticieros lo hace no solamente real sino sumamente posible, percepción que no existiría si no se transmitiera en los medios de comunicación. Es decir, los medios de comunicación aportan no solo datos, sino que modifican su percepción de algunas cuestiones que podían pasar desapercibidas

--- Mira yo soy una persona que se preocupa por absolutamente todo, cuando mis hijos no me hablan muy seguido de Estados Unidos yo me preocupó, sin saber las razones, a lo mejor tienen mucho trabajo o no se, pero yo primeramente no lo veo así, porque en la televisión de verdad que nos pasan tantas cosas de secuestros, robos, en si mucha delincuencia y si vemos los tiempos de ahora que se dan seguido estas cosas en todos lados, ya vez que en Chihuahua si verdad? (Doña Carolina).

Por medio de los contenidos informativos, la señora Carolina se da cuenta de la ola de delincuencia que se vive en el país, ella ha escuchado a través de los años de observar las noticias todo lo que se ha suscitado y ha hecho un comparativo de lo que se vivía antes con hoy. La preocupación de que sus hijos estarán bien o no, es gracias a la inseguridad vivida, en el consumo televisivo ha visto y escuchado que en todos lados está igual, lo que genera una preocupación que la lleva a optar por apagar la televisión.

Es decir, aun cuando sabe que “hay que estar informado”, no termina de observarse ese tipo de información, pero aunque la recepción es incompleta, no deja de modificar la percepción:

- *Se escucha decir que matan a las mujeres y que aparecen por donde quiera, para que veas que en todos lados hay violencia, los tiempos son muy diferentes a los que se tenían antes. Cuando yo era una joven, no se escuchaba decir que violaron a fulanita, secuestraron a zutanito, nada de eso, ahora si. Entonces si tú te has dado cuenta, en la noche cuando pasan noticias de este tipo mejor prefiero cambiarle porque son muy fuertes, me hacen de verdad que me de mucha tristeza, , la gente que sufre, son todas esas cosas feas (Sra. Carolina).*

Nuevamente aquí es palpable, la preocupación del tema de la delincuencia mediada por el conocimiento proporcionado por la información del contenido informativo, catalogado como “feo”, pero no como incierto.

Esta alteración de la percepción hace que se modifiquen algunas conductas, por ejemplo, el hecho de no exponer las cosas personales:

-¿Por qué razón dejaste tu camioneta en un estacionamiento?

---*Pues por la inseguridad que existe y que vivimos, ya no vivimos en tiempos en los que no pasaba nada, ahora este mundo está lleno de inseguridades y miedos, fíjate en la televisión todo lo que sacan de eso. A cada rato secuestran y matan, mejor guardo mi camionetita en un lugar que pueda estar segura, además ahorita no hay empleo y los muchachos andan viendo que robar. (Lorena)*

Ella tiene muy claro que la inseguridad está por doquier. Nuevamente se ve reflejado el tema de la crisis económica, situación que ya se había comentado antes y que tiene que ver con el gobierno actual. Se puede apreciar que la información que ha recibido del consumo televisivo la está aplicando en su vida, aunque ella no aprecia las noticias diariamente e incompletas, los mensajes que ha recibido en otras ocasiones le han servido para aplicar a su vida cotidiana. En este caso prefiere guardar su camioneta en el estacionamiento, porque ella ha apreciado imágenes de delincuencia y demás en la televisión como algo que puede ocurrir.

Tras analizar las diferentes vertientes que se encontraron en los días de observación, se puede decir que efectivamente, el proceso de recepción de los contenidos televisivos es complejo. Cuando los primeros días de observación revelaron que veían muy poco tiempo

los noticieros en la televisión, por un momento se llegó a pensar que no existía ningún proceso de apropiación ni ninguna mediación en el consumo de estos.

Pero en el transcurso, se fueron presentando estos detalles que ayudaron a explicar cómo a partir de este consumo, las mujeres si modifican pautas de conducta, pautas de opinión y pautas de pensamiento, pero no de manera directa, sino a partir de los encuadres que estos contenidos informativos les dan de la(s) realidad(es).

En esta modificación, las pautas establecidas por las rutinas de su propia vida siguen determinando la mayor parte de su actuación en lo cotidiano, pero las que se relacionan con el consumo de los medios no dejan de ser significativas.

Finalmente, a partir de esos pocos minutos en los que ellas observan la televisión, tienen la oportunidad de enriquecer su propia realidad (con comentarios, con datos, con compañía, con opiniones) a partir de esas múltiples realidades que les muestra la televisión.

4.4.-CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE INTERPRETACIÓN

La decisión de escoger el tema de tesis no fue fácil, porque personalmente existía confusión al respecto, no se tenía la certeza de cómo plantearlo ni en qué enfocarse, sin embargo conforme avanzaron los semestres se fueron resolviendo esas cuestiones. Se pensó en realizar un estudio en comunidades rurales, por el interés de conocer las vivencias de los habitantes de la población, en especial en su relación con los medios de comunicación. En toda la investigación y, especialmente, en el desarrollo del trabajo de campo, las teorías de apropiación y los trabajos de antecedentes, antes y durante el desarrollo de campo, sirvieron como referencias sólidas, ya que efectivamente se logró comparar lo que la teoría dice con la investigación de campo.

En la búsqueda de antecedentes y de información existió un primer momento en el que se pensó que no habían los suficientes trabajos relacionados con el tema para investigar y tomar referentes, sin embargo al revisar en revistas de comunicación, en portales de internet, en congresos de comunicación y los propios libros de estudios de recepción se pudo notar que el tema de la recepción,

sobre todo en grupos marginales, ha ganado terreno en los últimos años, por lo que aunque gran parte de los trabajos no han sido publicados en libros, existe un acervo creciente en los proyectos relacionados con el tema.

Tras realizar el trabajo de campo, se puede decir fue posible responder a la pregunta de investigación al describir cómo se apropian las mujeres de las comunidades rurales de Maravatío de los noticiarios televisivos, y encontrar que efectivamente, el proceso de recepción de este sector implica otra serie de interacciones con sus comunidades interpretativas. En ese sentido, se quiere hacer un par de reflexiones: una en el rubro de la metodología y otra en el rubro del supuesto teórico que guió la investigación.

Al respecto de la metodología, quisiera decir que el ejercicio de observación etnográfica fue ilustrativo tanto como experiencia personal como herramienta para acercarse a la vida cotidiana de personas, que en sus interacciones aportaron datos que con otro tipo de técnicas indagatorias no hubieran sido posibles. En todo momento se observó detalladamente a las mujeres en sus rutinas cotidianas y al estar en conversaciones con otras personas, donde a partir de comentarios en temas de conversación con parientes y conocidos en determinados momentos, mostraron un trabajo de apropiación e interpretación de los mensajes. La ventaja de convivir durante una semana con la familia, de estar más de cerca con su entorno; inmiscuirse en sus actividades, en sus pláticas y en sus rutinas, permitió obtener información requerida, sin la cual no se hubiera podido confrontar el supuesto teórico.

Al escoger una metodología cualitativa, se logró describir y profundizar más en las situaciones de la rutina; en los momentos de interacción y en los significados de los mensajes en las vidas de las personas para obtener los resultados esperados en base a las preguntas y objetivos de investigación. No obstante, el reto de este tipo de ejercicios metodológicos es justamente no

perderse como un ente ajeno pero tampoco influir. El hecho de tener nexo directo con la familia observada ayudo a enfrentar este reto, pero no deja de ser un indicador de que a pesar de la riqueza que la aplicación que este tipo de técnicas permiten en estudios de casos particulares, no son sencillas de aplicar, por lo que no son las más socorridas por las investigaciones. Particularmente, se cree que este tipo de trabajos pueden enriquecerse con técnicas complementarias como entrevistas estructuradas o encuestas, como se intento hacer en este trabajo, pero que el contenido para el trabajo de interpretación, viene, en esencia, del ejercicio de observación.

Con respecto, al supuesto de que los noticiarios televisivos que observan las mujeres adultas que habitan en zonas rurales se incorporan a su vida cotidiana, a través de la apropiación de las ideas, visiones, explicaciones y/o conceptos que en estos contenidos se manejan, se pudo comprobar que el proceso de recepción, como lo señalan los teóricos, se presenta en diferentes interacciones de estas mujeres con sus comunidades de interpretación.

Aunque el consumo informativo de las mujeres es bajo, la información que reciben les sirve a las mujeres para analizar, criticar y opinar sobre aquellos temas de su vida cotidiana en los cuales encuentran aplicación. Al analizar el intercambio de información en el contexto de las mujeres adultas de zonas rurales respecto a los contenidos informativos, se encontró que principalmente, se da en las conversaciones con otras personas, donde lo observado en la televisión le da legitimidad y autenticidad, las cuales se cuestionan sólo cuando choca con el sistema de conocimientos empíricos, reales y vivenciales que tienen las mujeres.

A pesar de que la sintonía de los noticiarios televisivos está determinada por la rutina de trabajo y vida doméstica de esas mujeres, el consumo de este tipo de contenidos proyecta una autovaloración positiva, al informarse, discutir y reflexionar sobre los temas noticiosos.

Al analizar la forma en que las mujeres adultas de las comunidades rurales se apropiaron de los contenidos de los noticieros televisivos, se encontró también una parte del supuesto teórico que no aplicó del todo en la observación del caso estudiado: el incremento del consumo televisivo para aplicarlo en el rol de jefas de familia que les toca ejercer. La apropiación se manifestó más en comentarios que en acciones concretas, o en su defecto, en comentarios de “acciones que hicieron” o “acciones que deben hacer”. Pero si bien el consumo no es alto y no se manifiesta en acciones directas, si les aporta información que ellas procesan y confrontan con sus sistemas de interpretación. Aunque se encontró un índice muy bajo de consumo de la televisión, el principal contenido observado de ese índice lo constituyen los noticieros televisivos.

El que el índice de consumo sea bajo y que se manifieste preponderantemente en comentarios no quiere decir que estas mujeres realicen una recepción pasiva. Valoran la actividad de informarse, cuestionan lo que no les parece de la información a partir de los recursos que les proveen otras fuentes de información, los discuten en los espacios en los que habitualmente socializan. Y aquí se reencuentra la concordancia con el supuesto teórico: estas mujeres, a partir de los espacios de discusión e interacción con otros integrantes de la familia y con otras mujeres y hombres de la comunidad, pueden expresar el sentido que dan las informaciones que han visto a través de los noticieros, y es en estos espacios, no frente a la televisión, donde pueden reflexionarlos mejor.

Con este trabajo se pretendió visibilizar a las mujeres como un grupo de recepción con particularidades y en ese sentido, se espera que este los resultados de esta investigación se sumen a los esfuerzos que desde muy diversos enfoques teóricos y metodológicos se están generando para comprender la realidad de hombres y mujeres concretos, con el fin de ayudar a su transformación a partir de diferentes líneas de acción orientadas a la

educación para la recepción, tales como talleres o cursos, donde se pueda aprehender y promover la lectura crítica de los contenidos con los cuales las personas están en contacto.

Para casi cerrar, en general, el acceso a la información en las mujeres es limitado y el consumo de medios es bajo y probablemente no reciban muchísima más información que les puede ser más útil, sin embargo esta situación no impide que las mujeres no tengan participación con los demás, al contrario, este consumo las enriquece.

Queda mencionar que fue una experiencia que ayudó a entender que la vida de un individuo que habita en una comunidad rural no es fácil. Y sobre todo, a comprender que al ser mujeres solas, debido a la situación de la migración están unidas en todos los aspectos. Y en ese sentido, si bien la información por sí sola no resuelve ninguno de sus problemas, permite ayudarles a encuadrar y tener referentes para enfrentar su realidad no solamente por el hecho de sentarse a ver la televisión antes de dormir, sino por todos los procesos que se generan a partir de este hecho.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ÁLVAREZ- Gayou, JURGENSON J.L, (2003). *Cómo hacer investigación Cualitativa*. Edit Paidós Ibérica, Barcelona, España

ÁGUILAR Patricia. (2007) “Maravatío, Michoacán”. Material disponible en: www.monografias.com/usuario/perfiles/.../monografias

ARGOMEDO Julio. (2007) “Recepción: enfoque crítico y teoría de las mediaciones”. Disponible en: julioargomedo.blogspot.com/2007/05/recepcin-enfoque-crtico-y-teora-de-las.html (consultado en marzo 2008)

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN (AMIC) “Estudios de Recepción”
Material disponible en: www.amicmexico.org.mx (consultado en abril 2009)

BOCCIO Juan Fernando. (2006) “¿Internet en zonas rurales? es una cuestión de infraestructura”. Disponible en: tic_rural.blogspot.com/2006/06/internet-en-zonas-rurales-es-slo-una.html - 110k – (consultado en mayo 2008)

BOLOS Silvia. (2003) “Organizaciones Sociales y Gobiernos Municipales” En: books.google.com.mx/books?isbn=9688594709...

CALLES Santillana, Jorge. (2002) “Aproximaciones a los sentidos políticos de los estudios de recepción”. Artículo disponible en: www.invenia.es/oai:ccdoc.iteso.mx (consultado en abril 2009)

CARRASCO, Benjamín. “Definiciones de...”
Material Disponible en: definicion.de/noticia/ - 15k (consultado en abril 2009)

CEMBRANOS Fernando. (2005) “Televisión, interacciones sociales y poder”. Disponible en: <http://www.aporrea.org/a11687.html> (consultado en marzo 2008)

CORIA, S. R. (1999) “Un modelo de presentación de servicios de Internet en comunidades rurales y ciudades pequeñas de México”. Tesis de maestría, UNAM. Disponible en: <http://www.mcc.unam.mx/~scoria/tesis/index2.html> (consultado en mayo 2008)

COROMINAS María. “Estudios de Recepción”. Artículo disponible en: xtec.cat/formaciotic/dvdfformacio/materials/tdv35/m4/documents/estudiosrecepcion.pdf – (consultado en abril 2009)

CORRAL, Manuel. (1991). *La ciencia de la comunicación en México*. Edit Trillas, México D.F.

DEL PRADO Nuñez, Sara. (2005) "Educación y medios de comunicación en México: Una perspectiva histórica". Material disponible en: grupo.us.es/grehcco/ambitos13-14/16prado.pdf

DIARIO DE LAS AMÉRICAS (2011) "La necesidad de estar informados". Disponible en: [www.diariolasamericas.com/.../la-necesidad-de-estar-bien-in... -](http://www.diariolasamericas.com/.../la-necesidad-de-estar-bien-in...)

EDUCAR CHILE (El portal de la educación) "Lenguaje televisivo" Disponible en: www.educarchile.cl/Portal.../VerContenido.aspx?ID... - (consultado en abril del 2009)

ESTEINOU Madrid, Javier. "Medios de comunicación y desplazamiento educativo" Disponible en: Revista electrónica Razón y Palabra www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n20/20_justeinou.html (consultado en mayo 2009)

FUENZALIDA Valerio. (1990) "Televisión para el desarrollo de nuevos significados: fin a los mitos". Material disponible en: www.nuso.org/upload/articulos/1871_1.pdf (consultado en abril 2009)

GARCÍA Cruz, Cecilio. (1984) *Noticias por Televisión*. Edit Puligrafics 1° edición, S.A de C.V, México, D.F

GARCÍA Medina Lucero. *La comunicación Rural como factor de Desarrollo en el campo Michoacano*. UVAQ 2001

GONZÁLEZ Requena, Jesús. (2009) "Efectos de la televisión en la sociedad" Disponible en: Portal de Relaciones Públicas www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm (consultado en abril 2009)

GUADARRAMA Rico, Luis Alfonso (1997) "¿Puedo prender la tele? Una aproximación al sistema familiar en la fase tardía". En: Revista Electrónica Razón y Palabra www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/puedo.htm - 58k (consultado en abril 2009)

GUTIÉRREZ, F. (1999). Internet en cifras. "Razón y Palabra". Disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/intcifr14.html> (consultado en marzo 2008)

HERNÁNDEZ Sampieri, R; FERNÁNDEZ Collado C y BAPTISTA Lucio P. (2006) 4° edición. *Metodología de la Investigación*. Edit Mc Graw Hill, México D.F. IBOPE AGB MEXICO En: www.ibope.com.mx (consultado en abril 2009)

INEGI. (2005). “Población y Migración”. Disponible en: <http://www.cuentame.inegi.org.mx/población/migración.aspx>. (consultado en diciembre del 2008)

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS DE LA UNAM (1992) “Ley Agraria”. Disponible en: info4.juridicas.unam.mx/ijure/tcfed/12.htm

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA (INEGI) Disponible en: www.inegi.org.mx (consultado en abril 2009)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFIA E INFORMÁTICA (INEGI) Disponible en: www.inegi.org.mx (consultado en agosto 2011)

JIMÉNEZ Segura, Francisco (1993). “Los efectos de la televisión y el proceso cognoscitivo” En: www.maecei.es/pdf/n1/articulos/los_efectos_de_la_television_y_el_proceso_cognoscitivo_de_la_informacion.pdf - (consultado en abril 2009)

JONES E. Daniel. “Recepción”. En: Revista Electrónica Zer ehu.es/zer/zer21/zer21_19_dej.pdf (consultado en abril 2009)

JUÁREZ Miguel Ángel. (1998). 3° edición. *Gran Enciclopedia de Economía Política*. Edit Planeta, México D.F.

LEÓN Duarte, Gustavo A. (2002) “Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual” Disponible en: grupo.us.es/grehcco/ambitos07-08/duarte.pdf

LÓPEZ Fuentes, Pedro Miguel. “Características de una sociedad rural”. Disponible: www.crefal.edu.mx/biblioteca_digital/CEDEAL/acervo_digital/coleccion_crefal/tesis/gladys (consultado en septiembre 2008)

LOZANO Rendón, José Carlos. “Distanciamiento crítico frente a la televisión mexicana” En Revista Electrónica Zer www.ehu.es/zer/zer14/distanciamiento (consultado en abril 2009)

LOZANO Rendón, José Carlos. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Edit Alambra México, México D.F.

LOZANO Rendón, José Carlos. (2007) "Teoría e investigación de la comunicación de masas". Artículo disponible en: books.google.com.mx/books?isbn=9702608279 (consultado en abril 2009)

MACHADO Dario. (1999) "Globalización y medios de comunicación: un comentario" Disponible en: www.baietz.org/zaharra/es/gogoeta/global/machado_globalizacion.htm (consultado en abril 2009)

MARGARIT Rosa María. (2009) "Los medios de comunicación en la era de la Globalización en América Latina". Disponible en: www.una.ac.cr/bibliotecologia/boletinbiblioteca/2003/medios.doc (consultado en febrero 2009)

MARROQUÍN Paducci. (2004) "Los estudios de Recepción en El Salvador". Material disponible en: Boletín Alaic www.eca.usp.br/alaic/boletim20/boletim20.htm (consultado en abril 2009)

MARTÍNEZ Elorriaga, Ernesto. (2005) "La televisión como medio educativo" Artículo disponible en: www.opinar.net/2005/enero/ccys03.htm (consultado en junio del 2008)

MARTÍNEZ Gemma. (2003) "El consumo de información, una primera aproximación al concepto" Disponible en: www.hipertext.net/web/pag253.htm (consultado en abril 2009)

MARTÍNEZ Miguel. "Método Etnográfico segunda parte". Disponible en: miguelmartinezm.atspace.com/metodoetnografico_2da_parte.html (consultado en noviembre 2008)

MAYOR Jiménez, Ana María. (2008) Artículo disponible en: www.goipeace.or.jp/english/activities/programs/programs-0702_45.html - 23k (consultado en septiembre del 2008)

MEJÍA Guerrero, Angelina. (2007) "La televisión se posesiona en hogares". En: www.vanguardia.com.mx/diario/noticia/ (consultado en septiembre del 2008)

MORALES Torres, J.C. "Monografía" en *Nuestro Maravatío*, nº12 (2008) pp. 3-22.

NUÑEZ, Sara. (2005) "Educación y medios de comunicación en México: Una perspectiva histórica". Material disponible en: grupo.us.es/grehcco/ambitos13-14/16prado.pdf

OCHOA López, Verónica. (2002) "Hacia el estudio de la apropiación de los mensajes televisivos" Tesis de Maestría en la UNAM. Material disponible en: www.hapaxmedia.net/ibercom/pdf/OchoaLopezVeronica.pdf (consultado en abril 2009)

OROZCO Gómez, Guillermo. (2007) "Noticias del mundo, un estudio comparativo de recepción televisiva en 7 países" Material disponible en: alaic.incubadora.fapesp.br/portal/Gts/qt1/qt500 - 32k (consultado en abril 2009)

OROZCO Gómez, Guillermo. (1996). *Televisión y Audiencias: un enfoque cualitativo*. Ediciones de la Torre, México D.F.

OROZCO Gómez, Guillermo. (2001) "Travesías y desafíos de la investigación de recepción en América Latina" versión actualizada Disponible en: www.portalcomunicacion.com/catunesco/cat/3/down/orozco/orozco_travesias.pdf consultado en abril 2009

PARENTE Cristiane. (2004) "Entrevista con Guillermo Orozco Gómez". Disponible en: www.comminit.com/es/node/67496/37 - 45k (consultado en abril del 2009)

PÉREZ, Escutia Ramón. (1990). Edición conmemorativa. *Historia de Maravatío Michoacán*. Maravatío Michoacán, México.

PÉREZ Huijón I. *Análisis crítico de la televisión abierta mexicana bajo el criterio de connotados intelectuales contemporáneos (Marshall McLuhan, Giovanni Sartori, Umberto Eco, Maxx Horkheimer y Theodor W. Adorno, Pierre Bordieu, Noam Chomsky, Gilles Lipovestky, Karl Popper y Gustavo Bueno)* UVAQ 2006.

PÉREZ López Georgina. (2007) "El reportaje". Disponible en www.scribd.com/doc/270248/El-Reportaje (consultado en agosto 2011)

RODRÍGUEZ García, Gil. (1999). 2° edición. *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Edit Aljibe, México, D.F.

SACO Pérez Araima. "La familia, pilar básico de la sociedad" Disponible en: www.somosjovenes.cu/index/.../artrefam1.htm (consultado en agosto 2009)

SIERRA Francisco. "Televisión educativo y el desarrollo rural". www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n8/telem.htm (consultado en mayo del 2008)

SOLERVINCENS Marcelo y RABOY Marc "Medios de comunicación". Disponible en: vecam.org/article683.html - 41k – medios de comunicación (consultado en abril 2009)

STONE Laurie. (2004) "Paneles fotovoltaicos y televisión comunitaria". Disponible en: www.cubasolar.cu/biblioteca/energia/Energia28/HTML/articulo03.htm (consultado en marzo 2008)

SUTTER Jonh. (2011) "La muerte de Bin Laden rompe record de mensajes de twitter". Disponible en: mexico.cnn.com/.../muerte-de-bin-laden-rompe-record-de-... (consultado en agosto 2011)

RPP NOTICIAS (2011) "Muerte de Osama Bin Laden bate records en twitter". Disponible en: www.rpp.com.pe/2011-05-02-muerte-de-osama-bin-laden-... (consultado en agosto 2011)

TORRES.E, Conde.E, & RUIZ, C. (2004) *La influencia de las pantallas en el desarrollo socio- afectivo en Desarrollo afectivo y social*. Edit Pirámide, México D.F

TREJO Estrada M. "“Estudio de recepción de los materiales institucionales de a Favor de lo Mejor A.C en un grupo de madres de familia del ejido de Jesús del Monte municipio de Morelia, desde la perspectiva culturalista. UVAQ 2006.

UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC, AND CULTURAL ORGANIZATION (Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas)

(UNESCO)

"Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación" disponible en: www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIAS.PDF

WOLF M. (1979) *La investigación de la comunicación de masas*. Edit Paldos, México D.F

REFERENCIAS DE SITIOS DE INTERNET

FIDAMERICA, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. (1999). Disponible en: <http://www.fidamerica.cl/fidameri.htm> (consultado en abril del 2008)

H. Ayuntamiento de Maravatío de Ocampo Michoacán. "Historia, desarrollo y trascendencia". Disponible en: www.maravatio.gob.mx (consultado en mayo del 2008)

INEGI. (1999). "Acerca de México". Disponible en: <http://www.inegi.gob.mx/difusion/espanol/acercamexico/facermex.html> (consultado en agosto y septiembre del 2008)

Plan Nacional de Desarrollo (1995-2000). Disponible en: <http://www.inegi.gob.mx/difusion/espanol/acercamexico/planade/plan4.html> (consultado en octubre del 2008)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (1999). "La gente como centro del desarrollo". Disponible en: <http://www.pndu.org.mx/pndu/publica/idh/p7100.html> (consultado en mayo del 2008)

"Resumen del cine, la radio y la televisión". Disponible en: dgtve.sep.gob.mx (consultado en marzo del 2008)

"Telecentros Rurales". Disponible en: [telecentros.inictel.net/antecedentes.php - 26k](http://telecentros.inictel.net/antecedentes.php-26k) (consultado en abril del 2008)

"Una voz para las mujeres rurales". (2008). Disponible en: [www.fao.org/docrep/X2550S/X2550s03.htm - 27k](http://www.fao.org/docrep/X2550S/X2550s03.htm-27k) (consultado en noviembre del 2008)