

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Nuevas tecnologías: ¿Espacios escritos para la oralidad?

Autor: Luz María Velázquez Prado

**Tesis presentada para obtener el título de:
Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Phil Bernardo E. Pérez Álvarez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

NUEVAS TECNOLOGÍAS:

¿ESPACIOS ESCRITOS PARA LA ORALIDAD?

PRESENTADO POR:

LUZ MARÍA VELÁZQUEZ PRADO

ASESOR:

DR. PHIL. BERNARDO E. PÉREZ ÁLVAREZ

MORELIA, MICHOACÁN, ABRIL DE 2011.

Comencé a soñar, a volar en ilusiones frescas y firmes,
cargadas de certeza y envueltas en futuro...
y escuché la risa y plasmé la caricia de tus ojos en mis manos
que gota a gota tejieron el sueño azul,
porque rodeada de palabras comprendí la necesidad de la unión,
la necesidad de mantener el origen de la voz: ¡GRACIAS!

Gracias a Dios por cada pedacito de vida propia y ajena,
la de mis padres, René y Luz María Isabel,
hermosos, grandes, incondicionales y sembradores de amor.
Mi hermano, René, aliento y fuente de coraje.

Gracias a mi Universidad, que fue más que escuela,
casa, refugio, lugar de crecimiento
y aliciente para seguir adelante.

Gracias, Doctor Bernardo, por la generosidad y presteza,
la sencillez y la profundidad,
pero sobre todo, gracias por su humanidad.

Gracias a cada uno de los que con una sonrisa,
un silencio, una noche de desvelo, un enfrentamiento...
... una palabra, un texto, un acto del habla, un símbolo
o simplemente con su presencia fueron llenando los espacios,
que son hoy sus espacios en este camino que continúa.

ÍNDICE

• INTRODUCCIÓN	5
• CAPÍTULO 1: Lenguaje y competencias comunicativas	13
1.1 Definición de lengua, habla y lenguaje	13
1.2 Niveles de la lengua española	17
1.2.1 Nivel fonético-fonológico	17
1.2.2 Nivel Morfológico	19
1.2.3 Nivel Sintáctico	20
1.2.4 Nivel Léxico	21
1.2.5 Nivel Semántico	22
1.3 Competencias comunicativas	25
1.3.1 Competencia lingüística	25
1.3.2 Competencia comunicativa	26
1.3.3 Competencia textual	27
1.4 El texto como unidad de significado	28
• CAPÍTULO 2: Sociedad y Tecnologías de la Información	31
2.1 Definición de Sociedad de la Información	31
2.2 Chats	33
2.3 Mensajes de dos vías (SMS)	35
2.4 Redes sociales y blogs	38
2.4.1 Facebook	41
• CAPÍTULO 3: Metodología	45
3.1 Teoría de análisis lingüístico	45
3.2 Análisis de Contenido	49
3.3 La pragmática	51

3.3.1	La teoría de los actos del habla	55
•	CAPÍTULO 4: Interpretación de resultados	57
•	CONCLUSIONES	85
•	BIBLIOGRAFÍA	91
•	ANEXOS	95

INTRODUCCIÓN

La presente investigación surge de la trascendencia de la palabra como unidad primaria en la comunicación oral y escrita así como medio de expresión y ordenamiento de las ideas. Está específicamente dedicada al tratamiento de la lengua española escrita pues según el “Atlas de la Lengua Española” son 400 millones los hablantes nativos de la lengua de Castilla y si bien ésta tiene diferentes adaptaciones según la región en la que sea utilizada posee una estructura bien definida por la gramática y las reglas de sintaxis.

El estudio de este tema cobra importancia por una de las características básicas de la comunicación, para entenderse emisor y receptor deben conocer y manejar el código en el que se transmite el mensaje. Cuando la evolución del lenguaje se vale de un cambio en el uso del código, nos encontramos frente a la posibilidad de que el interlocutor del emisor no conozca el nuevo código y el contexto bajo el cual se utiliza, entonces el mensaje se verá afectado así como la retroalimentación de éste y la comunicación quedará incompleta o por lo menos alterada si no está clara su función y finalidad.

Angel Riesco en 2002 plantea la necesidad de reconocer a la escritura como un elemento de cambio y evolución, que supone mantener su base para permanecer en el tiempo. Al mismo tiempo expresa que para estudiar la escritura se han de tomar en cuenta todos los elementos que la componen “sus elementos extrínsecos e intrínsecos, en cuanto sistema simbólico de fijación, transmisión, interrelación, comunicación intelectivo-visual y difusión de ideas, pensamientos, mensajes, experiencias, conocimientos, etc., e igualmente, en cuanto plasmación supletoria de la oralidad o lenguaje hablado, desde un

principio medio transmisor-difusor, si no único al menos principal, del que — como lenguaje cada vez más universal— se sirvió y sigue sirviéndose el hombre y la sociedad para fines científico-culturales, jurídico-administrativos e interrelacionales de todo tipo que, por su importancia y uso generalizado, las generaciones presentes y venideras deberán leer, analizar, peritar, interpretar y valorar, ya se trate de textos esgrafiados, grabados, manuscritos, impresos, informatizados, electrónicos, etc., siempre en conformidad con los distintos sistemas gráfico-simbólicos, y audiovisuales —no estáticos sino en evolución— utilizados desde el nacimiento de las «protoescrituras» hasta nuestros días”.

Con la presente investigación se busca beneficiar a los usuarios del idioma que están en contacto con las nuevas tecnologías de comunicación como son mensajes de texto por teléfono celular, chat, blogs, correos electrónicos, entre otros y cuya comunicación se da con personas de contexto social, educativo o de edad distinto al suyo. Concretamente busca un acercamiento con jóvenes que se encuentran al final de su educación previa a la profesional quienes están más inmersos en este cambio y quienes son partícipes y coautores del mismo, con la intención de crear conciencia de la necesidad de conocer la riqueza de la lengua así como sus diversos usos y funciones, así como comprender que su uso adecuado implica algo más que reglas ortográficas y gramaticales: la proyección completa de quien lo utiliza, así como la necesidad de utilizar las nuevas tecnologías teniendo claro el tipo de comunicación que éstas pueden proveer y la intención con la que son utilizadas por emisor y receptor.

La oportunidad del proyecto refiere a que durante los últimos 10 años se ha dado esta explosión de nuevas formas y medios de comunicación de los que muchos hacemos uso pero poco se ven las implicaciones a mediano y largo plazo que tienen y tendrán en el complejo proceso de comunicación.

Se analiza concretamente el caso de Facebook, ya que es la red social con mayor número de usuarios activos, cifra que se vio duplicada de abril de 2009 a febrero de 2010 pasando de 200 a 400 millones y que al término del 2010 creció a 500 millones de usuarios.

Hace casi 15 años, en 1996, se fundó Hotmail Corporation y en 1999 lanzó Messenger como un instrumento de comunicación entre los contactos de correo electrónico. Hoy dicha corporación tiene cerca de 130 millones de usuarios y solamente es una de las empresas que provee dicho servicio. En la última década los teléfonos celulares se han popularizado al grado de que se han convertido en un instrumento de comunicación casi indispensable, de manera que en México había más de 30 millones de equipos en servicio, según declaró Nokia en 2008 y la investigación con las compañías operadoras realizada por El Semanario Agencia (ESA), arrojó que el número de usuarios en 2010 alcanzó los 84.8 millones durante el primer trimestre del año. En el 2000 los mensajes de texto se incorporaron como una función adicional a los teléfonos celulares y cada vez son más utilizados.

La lengua española, lengua romance desprendida del latín, ha evolucionado a lo largo del tiempo, se ha adaptado a los cambios sociales, económicos, industriales, tecnológicos y comunicativos, hoy no hablamos ni escribimos como lo hacían Cervantes, los reyes católicos o los poetas clásicos.

Dada la inmediatez de la comunicación a partir del teléfono, la radio, la televisión, la prensa escrita en periódicos impresos o en línea, los chats, blogs,

redes y comunidades sociales en internet, el cambio en el uso de la lengua también se ha acelerado y las modificaciones son notorias sin que haya más de cinco años de edad como diferencia entre dos personas que hablan y escriben de dos maneras muy distintas, según la herramienta de la que hacen uso.

Uno de los problemas a los que nos enfrentamos con dicho reflejo es que la comunicación oral es más espontánea y menos cuidadosa de la sintaxis, mientras que la comunicación escrita ha de mantener mayor rigor para lograr transmitir lo que se pretende (Blanche, 1998). Es aquí donde se sitúa el interés de este estudio, en la preocupación de entender y describir el uso de la lengua en estos medios que combinan características de la oralidad y la escrituralidad.

Los textos finalmente actúan sobre la realidad a través de sus lectores: las palabras son actos porque pautan los vínculos entre las personas y provocan comportamientos, transformaciones de la realidad. A veces a largo plazo, modelando los discursos, diseminándose (Solves, 2000). Es esa la trascendencia que tiene la modificación al uso del código escrito de la lengua, pues si bien ha de adaptarse a los tiempos y exigencias de la comunicación podría significar un fuerte desfase generacional o un punto de confusión y afectación en el proceso comunicativo, si los vínculos y distinciones de uso no logran establecerse. Por lo tanto, crece la importancia de comprender el origen y la función de las nuevas tecnologías que presentan el uso de textos para poder valorar dichos procesos comunicativos.

Irene Carolina Ibarren, planteó en 2005 que la lectura necesita para su comprensión ir más allá del conocimiento de la asociación entre el grafema y el

fonema, para la escritura es indispensable contar con un conocimiento visual ortográfico ligado a la morfología, la sintaxis y a la semántica del idioma.

En nuestros días, la importancia de la comunicación escrita es equiparable a la de la comunicación oral por su compleja estructura y su potencial ilimitado; sin embargo, la trascendencia de la palabra escrita es única por su capacidad de registro, su permanencia y sus posibilidades de difusión universal (Ladrón de Guevara, 1985).

Esta evolución en el uso del código, de acuerdo al medio y a la finalidad, de una manera no planteada en las reglas de la lengua escrita manifiesta que la intención de la comunicación es distinta a la forma tradicional de utilizar la escritura, sin embargo, se presenta la pregunta: ¿un medio escrito puede usarse para manifestar la oralidad? ¿cómo? ¿qué reglas debe cumplir? Es esta serie de preguntas las que se pretende responder en el presente estudio, así como señalar y explicar las manifestaciones que permitan encontrar constantes en este proceso comunicativo.

Concretamente, las preguntas a responder son las siguientes:

- ¿Cómo se ha modificado la comunicación escrita de los jóvenes de 17 a 18 años a partir del uso de Messenger, chat, blogs, redes sociales y mensajes de texto de celular?
 - o ¿En qué medida se encuentran signos de oralidad en la comunicación escrita en las redes sociales?
 - o ¿Qué factores llevan a definir una red social como medio de comunicación escrita u oral?

- ¿Con qué intensidad comunicativa se utilizan las publicaciones escritas de Facebook?

La presente investigación pretende analizar el uso de la comunicación de los jóvenes de entre 17 y 18 años a través de redes sociales (tomando Facebook como ejemplo) y con ello distinguir además de explicar la finalidad de este proceso, así como el uso que dan a los elementos de la comunicación oral y escrita en los textos que exponen a través de estos medios, tomando como caso específico las publicaciones en “Muro” de Facebook.

- Partiendo del análisis de los comentarios y conversaciones, distinguir los rasgos de oralidad y escrituralidad en los textos
- Describir el uso del lenguaje escrito en las redes sociales (Facebook)
- Explicar la función que se otorga a dicha forma de comunicación

Como hipótesis se plantea que la comunicación escrita de los jóvenes de entre 17 y 18 años se ve alterada por el uso de las nuevas tecnologías de comunicación: mensajes de texto por teléfono celular, chat, blogs, correos electrónicos, etcétera; debido a la finalidad con la que se utilizan estos espacios. De esta manera se involucran en dicha manifestación de la lengua escrita, elementos que plasman el uso de la lengua hablada, siendo ésta la predominante en los textos publicados a pesar de ser espacios primordialmente gráficos.

El estudio se realizó bajo un enfoque de pragmática, analizando primeramente el nivel sintáctico de la lengua, los componentes de la oración; de esta manera

se comenzó por la observación del uso del lenguaje bajo las reglas fijadas en lo referente a la lengua escrita.

Las unidades de análisis fueron los textos de jóvenes de entre 17 y 18 años, mexicanos, con residencia en la ciudad de Morelia, de un nivel económico medio a medio-alto, colocados en los “Muros” de Facebook, dentro de los cuales se analizaron fundamentalmente cinco elementos para describir y explicar el uso de esta red como forma de comunicación escrita u oral:

- Elementos de sintaxis en las oraciones escritas: cantidad de verbos en las publicaciones.
- Expresiones que no son palabras, utilizadas a modo de gestos o sonidos: emoticones, onomatopeyas.
- Palabras que no forman parte de la sintaxis básica pero funcionan a manera de hilar ideas y crear contacto o ritmo.
- Elementos que refuerzan y dan énfasis a la intención plasmada en los textos: signos de puntuación y palabras repetidos, uso de letras mayúsculas y repetición de letras en las palabras para prolongarla.
- Carga informativa y/o emotiva de acuerdo al contenido de la publicación y la cantidad de los elementos anteriormente citados en cada una de ellas.

Se formó un corpus con una muestra de 10 hombres y 10 mujeres respectivamente que cursen el último año de la preparatoria y tengan entre 17 y 18 años de edad, que además utilicen Facebook por lo menos dos veces a la semana y comenten los estados o actividades de sus contactos. Se obtuvieron de 5 a 8 publicaciones por persona y se analizaron los elementos anteriormente mencionados.

Se realizó un vaciado de la información en un cuadro que describe los elementos de análisis y señala las particularidades del uso de hombres y mujeres sobre todo en lo que se refiere a carga emotiva frente a carga informativa y su reflejo en el uso de estos espacios a manera de oralidad o escrituralidad.

Para realizar el estudio se presentaron varios obstáculos, primeramente la delimitación del problema dado que cuanto atañe al lenguaje y su uso a partir de las nuevas tecnologías es tan amplio, que concretar una idea que fuera práctica en análisis y que aportara algo al debate de la peculiar forma de utilizar el lenguaje en estos medios fue un tanto complicado. Por otro lado es tal la cantidad de usuarios y sus publicaciones que la decisión de tomar como muestra de análisis a jóvenes de 17 y 18 años de edad al término de su educación media superior se tomó en base a que son personas que han recibido instrucción en el uso de lengua oral y escrita y sus diversos usos a lo largo de su preparación académica. Por otro lado, la información arrojada era tanta que fue urgente organizarla de manera muy sencilla, que resultara no sólo práctica sino además útil y de forma que se lograra obtener lo necesario para el análisis.

CAPÍTULO 1: Lenguaje y competencias comunicativas

Este capítulo presenta las ideas principales en torno a la definición de lengua, habla y lenguaje; describe las características de cada uno de ellos, su constitución, función y proyección en la vida del ser humano. Por otro lado plantea el reconocimiento de las competencias comunicativas como las habilidades de una persona para lograr establecer procesos de comunicación con otras.

1.1 Definición de lengua, habla y lenguaje

La lengua se define según la vigésimo segunda edición del Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como un sistema de comunicación verbal y casi siempre escrito, propio de una comunidad humana. También como un sistema convencional de signos y conjunto de reglas gramaticales por las que se rige su combinación y uso propias de una comunidad. A partir de lo cual podemos definir a la lengua como sinónimo de idioma o lenguaje específico de una comunidad.

El habla es la realización lingüística, por oposición a la lengua como sistema, es decir, el hecho de hablar-utilizar una lengua.

El lenguaje es un conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. El Diccionario de Psicología y Pedagogía lo define como un conjunto de palabras o signos con los que comunicamos ideas y sentimientos. En sentido

general constituye una manifestación simbólica del hombre, resultado de su aptitud para representar objetos, ideas, sentimientos, fenómenos, etc. El lenguaje se fundamenta en la asociación de un concepto (significado) y una imagen acústica o de otro tipo (significante). Esta asociación es arbitraria y su resultado es el signo lingüístico.

El lenguaje es una forma de comunicación, pero el uso de signos implica el uso de una función simbólica sumamente afinada. Asimismo, dominar la compleja estructura que une a los signos en una lengua exige capacidades sensomotoras, perceptivas, prácticas y cognoscitivas muy diferenciadas. La adquisición del lenguaje dependerá, de potencialidades que se modificarán y enriquecerán con la aportación externa y será realmente activa en la medida en que se integre esta última. En ocasiones los trastornos del lenguaje son expresión de una personalidad o de una afectividad perturbadas. (Enciclopedia Psicopedagogía).

El empleo de símbolos, primordialmente el lenguaje, recrea y reorganiza la composición mental del mismo modo en que un instrumento físico recrea y reestructura la actividad laboral (Vygotsky, 1981). Para Vygotsky un símbolo o signo puede ser un gesto, acción, objeto o cualquier elemento que posea un significado, lingüístico o no.

Los signos son arbitrarios y convencionales porque su función de representación no es intrínseca o analógica. Si es arbitrario o convencional, por lo tanto, la naturaleza de los signos es social. Comprender la connotación del símbolo, es decir, dotarlo de significado es una tarea del propio intérprete. Peirce, a diferencia de Saussure introdujo al intérprete como un tercer factor en el cálculo semiótico “un signo, o representamen, es en un primero que está en

una tal genuina relación triádica a un segundo, llamado objeto, que es capaz de determinar que un tercer, llamado su intérprete, asuma la misma relación triádica a su objeto en la que él se encuentra respecto del mismo objeto” (Peirce, 1988, p. 144).

El símbolo siempre evoca algo más, nunca a sí mismo o dejaría de ser signo, pero ese rol evocativo lo establece el intérprete. Se requiere una conciencia que admita, interprete y reconozca que el concepto es adecuado para referir a cada cosa. El significado de un signo emerge de la unidad entre el referente, el signo y el intérprete. (Medina Liberty, 2003).

Una vez que se comprende que el significado no es algo estático puede entenderse que debido a que dos personas nunca concuerdan unívocamente en su experiencia y comprensión, cada relación comunicativa implica un acto de interpretación y de negociación de significados. “aunque esta idea se antoje como una suerte de anarquía semiótica, en realidad nos orienta hacia una circunstancia ubicua del proceso interpretativo: la unidad del significado mediante la negociación semiótica. Esto es, el signo debe ser sociablemente compartido o negociado para ser comprensible. (Medina, 2003, p.36).

Si el egocentrismo es una absorción del yo en las cosas y en las personas, con diferenciación del punto de vista propio y de los otros puntos de vista, resulta claro que el comportamiento verbal del niño en lo que se denomina lenguaje egocéntrico es un caso particular de ese fenómeno general y en ese sentido puede servir de índice en el análisis de su evolución en función de la edad. (Battro, 1982, p.144).

Para Piaget, el lenguaje en un inicio es autista, pues el niño no se dirige a nadie, posteriormente se torna egocéntrico, el niño habla para sí mismo aunque se encuentre en presencia de otros; finalmente hacia los siete años, comienza a manifestarse un lenguaje social, lo cual significa que es capaz entonces de ponerse en el lugar de su interlocutor y por tanto es capaz de sostener una verdadera conversación.

En el esquema de Vygotsky, el primer tipo de lenguaje es comunicativo, después egocéntrico y finalmente se interioriza. De esta manera le otorga un papel esencial, pues lo sitúa como el instrumento simbólico que regula las relaciones con los demás, con el medio y con uno mismo. El lenguaje, en otros términos, está integrado funcionalmente a la acción. En un principio se manifiesta como un simple acompañante de la actividad infantil pero precozmente comienza a convertirse en un instrumento del pensamiento dedicado a la búsqueda y a la planificación de tareas cognoscitivas. En esta sentido la regulación del comportamiento se realiza externamente, mediante el habla.

Concretamente Vygotsky resalta dos atributos del lenguaje interiorizado: el sintáctico y el semántico. El primero parte de identificar una tendencia hacia una forma especial de abreviación, omitiendo el sujeto de una oración y todas las palabras conectadas y relacionadas y conectadas con él mientras se mantiene el predicado, los pormenores los ilustra comparando el lenguaje escrito en el cual se carece de una base situacional y expresiva, no existe una interacción comunicativa por lo que las palabras se convierten en los elementos más significativos e importantes, como no se distinguen el tono de la voz y el conocimiento del tema previo nos vemos obligados a emplear más palabras y de

un modo más exacto, o así debería ser. En suma la comunicación escrita se fundamenta en el significado formal de las palabras y requiere un número mayor de vocablos que el lenguaje oral para expresar una misma idea.

En cuanto a las propiedades semánticas del lenguaje se convoca nuevamente al triángulo semiótico y se distinguen tres propiedades semánticas fundamentales del habla interna: el predominio del sentido sobre el significado, la aglutinación y la saturación de sentido.

1.2 Niveles de la lengua española

Desde el punto de vista de la lengua como sistema, los niveles de indagación y formalización lingüísticas que convencionalmente se distinguen son:

1.2.1 Nivel fonético-fonológico

En el nivel fonético-fonológico se refiere a los cambios influidos por factores internos, relacionados con las propiedades articulatorias o facilidad de articulación como la asimilación fonética, la disimilación y otros fenómenos como la epéntesis o elisión de sonidos. De esta manera las unidades fónicas o fonemas tienen cualidades indispensables que no deben faltar nunca y otras cualidades que pueden cambiar de pronunciación a pronunciación. Por ejemplo, si tres personas pronuncian la palabra “mesa” notaremos que ninguna lo pronuncia exactamente igual pero las tres dijeron lo mismo.

La fonología se avoca a las cualidades indispensables de los fonemas, no importándole las cualidades secundarias que pueden variar. Si el cambio de

pronunciación de una palabra trae con ello un cambio de significación es un fenómeno que debe estudiar la fonología. (Moreno,1992, p.18).

La fonética por su parte estudia la producción y percepción de los sonidos de una lengua en sus manifestaciones físicas y se divide en: fonética experimental, fonética articuladora, fonemática y fonética acústica.

La fonética experimental es la que estudia los sonidos orales desde el punto de vista físico, reuniendo y cuantificando los datos sobre la emisión y la producción de las ondas sonoras que configuran el sonido articulado.

El conjunto de los datos analizados al medir los sonidos depende únicamente de la precisión del instrumental así como de otros conocimientos conexos. También se han descubierto diferencias importantes en cada sonido oral.

La fonética articuladora es la que estudia los sonidos de una lengua desde el punto de vista fisiológico, es decir, describe qué órganos orales intervienen en su producción, en qué posición se encuentran y cómo esas posiciones varían los distintos caminos que puede seguir el aire cuando sale por la boca, nariz, o garganta, para que se produzcan sonidos diferentes.

La fonemática es el estudio de los sonidos en el discurso, es decir, de los fonemas que son las unidades mínimas distintivas.

La fonética acústica se refiere a la onda sonora como la salida de un resonador cualquiera, equipara el sistema de fonación con cualquier otro sistema de emisión y reproducción de sonidos. Para grabar las características más

significativas de las ondas sonoras y para determinar el resultado de las distintas actividades articulatorias se puede emplear el espectrógrafo. De forma experimental, para poder llegar a saber cuáles son los rasgos necesarios y suficientes que identifican los sonidos de la lengua, se suprimieron partes de la grabación de la onda sonora y se reprodujeron otras. (Ferrer, 2002, p.22)

1.2.2 Nivel Morfológico

Trata de cómo las palabras se construyen a partir de unidades de significado más pequeñas llamadas morfemas. Dentro de su campo de estudio pueden distinguirse variantes en el estudio morfológico.

La morfología estudia la estructura interna de las palabras para delimitar, definir y clasificar sus unidades, las clases de palabras a las que da lugar (morfología flexiva) y la formación de nuevas palabras (morfología léxica).

La morfología flexiva estudia la variación de las formas de las palabras al combinarse un lexema con diferentes morfemas flexivos tales como el número, el tiempo, la persona, etcétera. La morfología flexiva estudia la estructura semántica y la forma de los paradigmas. (Ferrer, 2002, p.23)

La morfología léxica se ocupa de los recursos que poseen las lenguas para formar nuevas palabras a partir de las formas ya existentes. Habitualmente, los procesos de formación de palabras se dividen en derivación y composición.

En general, las palabras pueden descomponerse en unidades significativas mínimas llamadas monemas. Los monemas, a su vez, pueden ser Lexema o Morfema. Los monemas son signos lingüísticos mínimos, por lo tanto con

significante y significado, ya sea parte de una palabra o una entera cuando ésta no puede descomponerse.

Los lexemas son unidades con significación plena, es decir, designan conceptos como los nombres, verbos, adverbios o adjetivos, tradicionalmente se les llama raíz. El lexema es la forma significativa mínima, es el que le da el significado a la palabra.

Un morfema es una unidad de significación gramatical que modifica el significado de los lexemas o los relaciona entre sí (desinencias, prefijos, sufijos, determinantes, preposiciones y conjunciones).

1.2.3. Nivel Sintáctico

Se refiere al papel que desempeña un elemento lingüístico dentro de un contexto de acuerdo a su combinación y cada función está referida a las funciones de los otros elementos.

Las estructuras sintácticas de una lengua son limitadas, sin embargo pueden dar lugar a un número no limitado de mensajes posibles. Este hecho es posible gracias a una característica de la lengua denominada recursividad. También la recursividad ofrece la posibilidad teóricamente indefinida de ir encajando unas estructuras sintácticas dentro de otras.

La sintaxis es el estudio de la combinatoria sintagmática, en dos niveles: el suboracional, que corresponde al propio de los llamados sintagmas, y el oracional que estudia las relaciones específicas sintagmáticas de los signos

lingüísticos que conforman, a su vez, el signo lingüístico gramatical superior del sistema de la lengua.

Dentro de una oración se distinguen las funciones de sujeto y predicado, y dentro de un sintagma se distinguen las funciones de los otros complementos. (Ferrer, 2002, p.26)

1.2.4. Nivel Léxico

El léxico puede significar una lista de palabras; las palabras utilizadas en una región específica, las palabras de un idioma o incluso de un lenguaje de programación, Las disciplinas que se ocupan del léxico son la lexicología y lexigrafía.

La primera se refiere propiamente al conjunto de palabras con que cuenta la lengua, las cuales cambian de forma y significado con el tiempo, algunas desaparecen y surgen otras, así como su organización y significados.

Habitualmente se considera que el léxico o vocabulario de una lengua está formado por palabras, pero el significado de "palabra" es demasiado vago y ambiguo para referirse a las unidades de estudio de la lexicología. En su lugar, se habla de unidades léxicas, entidades abstractas cuyo ámbito va más allá de lo que suele considerarse comúnmente palabras.

Por un lado, una unidad léxica incluye todas las formas diferentes que una palabra adopta por variación morfológica para expresar género, número, persona, modo, tiempo, etc. Así, la unidad léxica *amar* representa todas las formas en que este verbo se puede presentar en el uso de la lengua: *amo*,

amas, aman. Puede entenderse, por tanto, que las unidades que estudia la lexicología son los lexemas, unidades abstractas con significado léxico que se combinan entre sí. (Ferrer, 2002, p.28)

Por su parte la lexicografía se ocupa de los principios teóricos en que se basa la composición de diccionarios, de la representación del vocabulario de una lengua natural o de un sector de ella (un dialecto, sociolecto, etc.)

1.2.5. Nivel Semántico

Trata del significado de las palabras y de cómo éstos se unen y dan significado a una oración, también se refiere al significado independiente del contexto, es decir de la oración aislada. Dentro de ella hay que señalar que el signo lingüístico se compone de significado y significante, pero para hablar de ellos hay que tomar en cuenta el referente, el cual designa las palabras y las dota de sentido.

El significado está compuesto por una serie de rasgos conceptuales que todos los hablantes de una lengua asocian de una manera general a un significante. Sin embargo hay que tener en cuenta que el significado tiene dos componentes que vienen a marcarlo: connotación y denotación. (Beristain, 2003, p.280).

La denotación son los rasgos conceptuales objetivos, el significado que presenta una palabra fuera de cualquier contexto, el núcleo semántico fundamental, el significado que encontraremos en el diccionario.

La connotación son los rasgos conceptuales subjetivos, las significaciones que lleva añadidas una palabra, tienen un carácter marcadamente subjetivo dependiendo de los hablantes.

En el plano de la lengua, connotaciones son aquellas asociaciones que posee objetivamente el término al margen de su contenido conceptual. En el plano del habla, connotaciones son las evocaciones afectivas o ideológicas que acompañan a las palabras para un hablante o conjunto de hablantes y que revisten un carácter subjetivo.

El lenguaje literario y el periodístico operan con un léxico fuertemente connotativo. El lenguaje periodístico y la propaganda política e ideológica tienen muy en cuenta las connotaciones de todo tipo de giros y palabras.

En las lenguas naturales, la relación entre significante y significado no siempre es unívoca, puede existir la monosemia, polisemia, homonimia o sinonimia. La monosemia se refiere a la existencia de un significado para un significante; la sinonimia es la designación de un solo significado a varios significantes y ésta puede ser conceptual si los significados denotativos son plenamente coincidentes, connotativa si la coincidencia no es denotativa pero sí por los valores subjetivos que encierra: es contextual si en cierta circunstancia se pueden establecer determinadas relaciones sinónimas que serían impensables en otros.

La polisemia consiste en una palabra con la cual podemos expresar varios significados, se distingue en la existencia de homónimos, lo cual consiste en la coincidencia formal de dos palabras originariamente distintas que han llegado a la coincidencia de significantes, manteniéndose la diferencia de significados. Hay dos tipos de homonimia: las palabras homófonas, cuando los significantes

son similares fonéticamente pero no ortográficamente; las palabras homógrafas cuando la similitud es fónica y ortográfica.

Los signos lingüísticos pueden sostener entre sí distintos tipos de asociaciones como son las relaciones paradigmáticas, las cuales consisten en relaciones con otros elementos lingüísticos que no están presentes en el discurso pero que podrían estarlo; es decir, aquéllas por las que los hablantes realizan una selección de elementos posibles y permitidos por el sistema de la lengua. Relaciones como ésta son los campos semánticos y familias de palabras.

También se presentan las relaciones sintagmáticas, que son las que se establecen por contraste entre los signos presentes realmente en un texto o discurso, donde tenemos la existencia de asociaciones semánticas o campos asociativos referentes al conjunto de temas tratados en cada texto. Estas asociaciones o campos asociativos engloban a su vez unidades que pertenecen a diferentes campos semánticos.

Aquí mismo cabe definir al texto y la pragmática. El texto es la unidad superior de comunicación. Es una composición de signos codificado en un sistema de escritura (como un alfabeto) que forma una unidad de sentido. La pragmática estudia cómo enunciación y enunciado, la deixis, las modalidades, los actos de habla, la presuposición, la estructura informativa del enunciado, el análisis del discurso, el diálogo y la lingüística textual.

1.3 Competencias comunicativas

En términos generales, el concepto de competencia nos permite referirnos a las capacidades de una persona. Dicha competencia depende del conocimiento implícito, tácito y del uso, la habilidad para aplicarlo en las circunstancias correspondientes.

Al analizar la comunicación como un proceso en el cual las ideas codificadas se transmiten de un emisor a un receptor, la única aptitud necesaria para la interacción es la de comprender el código, pues las expresiones verbales se estructuran únicamente en términos del código y se considera que los significados se transmiten en base a él y no se crean en un proceso simultáneo de interpretación. Sin embargo, para estudiar un lenguaje específico es necesario distinguir los diversos factores que interactúan con la aptitud implícita para determinar el desempeño real.

La gramática de un lenguaje, en tanto modelo para la aptitud ideal, establece determinadas relaciones entre el sonido y el significado y entre las representaciones semánticas y las fonéticas. El descubrimiento de esta gramática constituye el fin primordial de la investigación lingüística de un lenguaje determinado (Fernández, 2001: 263)

1.3.1 Competencia lingüística

Los lingüistas han nombrado competencia lingüística al conjunto de conocimientos que permiten al hablante de una lengua el comprender y producir una infinita cantidad de oraciones gramaticalmente correctas, con una cantidad finita de elementos. Además, ciertos enfoques que se ubican en la

gramática funcional entienden que el término también debe incluir cierto conocimiento acerca de la adecuación de un enunciado al contexto de situación en que se produce.

Para Howard Gardner la competencia lingüística es la inteligencia que parece compartida de manera más universal y democrática en toda la especie humana. Considera que las médulas de tal tipo de inteligencia son la fonología y la sintaxis, mientras que la semántica y la pragmática se relacionan más con la Inteligencia lógica-matemática y la Inteligencia interpersonal. Define pues la competencia lingüística como aquella que permite procesar información de un sistema de símbolos para reconocer la validez fonológica, sintáctica o semántica en un acto de significación de esa lengua.

1.3.2 Competencia comunicativa

Frente a la idea de competencia lingüística aparece la noción de competencia comunicativa de Dell Hymes referida al uso del lenguaje en actos de comunicación particulares, concretos y social e históricamente situados. De este modo, Hymes introduce una visión más pragmática del lenguaje, en la que los aspectos socio-culturales resultan determinantes en los actos comunicativos. Umberto Eco concibe dos enfoques pragmáticos, una pragmática de la significación y otra de la comunicación, pues fenómenos como la co-referencia textual, el topic, la coherencia textual, la referencia a un conjunto de conocimientos, la implicación conversacional y muchos otros, atañen a un proceso de comunicación efectivo y ningún sistema de significación puede preverlos. Va tomando forma así la competencia enciclopédica, referida a la capacidad de poner en juego, en los actos de significación y comunicación, los

saberes con los que cuentan los sujetos y que son construidos en el ámbito de la cultura escolar o socio-cultural en general, y en el micro-entorno local y familiar.

Desde la comunicación se perfilan tres grandes competencias, la argumentativa, la interpretativa y la propositiva. En la argumentación se valoran las acciones que directamente legitiman y dan cuenta de lo planteado en el acto comunicativo, para ampliar la confrontación de significados y la capacidad de decisión en situaciones, se relaciona con el habla, con la retórica y con la ética. En la interpretación se domina un sistema de reglas para inferir expresiones posibles, se relaciona con la lectura, la hermenéutica y la semiótica. En la proposición se formula o produce un nuevo sentido que se da en las acciones de confrontación, refutación o en las alternativas de solución planteadas frente a un texto o discurso; se relaciona con la escritura, la pragmática y la crítica. La habilidad de escuchar es importante en las tres competencias comunicativas.

Para Berruto, la competencia comunicativa es una capacidad que comprende no sólo la habilidad lingüística, gramatical, de producir frases bien construidas y de saber interpretar y emitir juicios sobre las producidas por el hablante-oyente o por otros, sino que, necesariamente, constará, por un lado, de una serie de habilidades extralingüísticas interrelacionadas, sociales y semióticas, y por el otro, de una habilidad lingüística polifacética y multiforme.

1.3.3 Competencia textual

Es la capacidad para articular e interpretar signos organizados en un todo coherente llamado texto. La competencia textual implica las competencias

consideradas anteriormente y, además, las competencias cognitiva y semántica (Girón y Vallejo, 1992, p.20).

La noción de texto ha sido objeto de arduas disquisiciones para su definición. En la actualidad, se acepta que un texto, “debe ser resultado de la actividad lingüística del hombre, ha de tener incuestionablemente una específica intención comunicativa y, por último, ha de explicitarse con suficiencia el contexto en el cual se produce” (Bernal Leongómez, 1986, p.17). En la presente investigación se definirá de un modo más simple como cualquier comunicación elaborada con base en un determinado sistema de signos y dotada de un propósito comunicativo específico.

1.4 El texto como unidad de significado

Los rasgos descritos por Vygotsky no se refieren a relaciones signo-referente signo-signo. Cuando un símbolo adquiere sus propiedades al interior de una unidad semiótica, la única forma de comprender su significado es al interior de dicha unidad.

Aunque los fragmentos representen cierto sentido por separado, su conjunción, si alguna fuera posible, no produce nada comprensible; la simple combinación en la forma que se quiera, seguiría siendo ambigua o psicótica.

El intérprete, encuentra sentido en las palabras por sus vínculos con otras palabras de manera que conforman un texto entre sí. Tanto en el lenguaje

escrito como en el habla externa, el límite del sentido lo proporciona la unidad semiótica que puede ser el texto.

El término texto lo estamos entendiendo en su acepción amplia. Digamos que el proceso semiótico siempre ocurre, en un primer momento, al interior de un texto, por texto puede entenderse el tema, un intercambio, el contexto inmediato o la situación, un episodio, una actividad, un conversación o una narración. El texto carece de dimensiones físicas, no se mide con un sistema métrico o con una escala de intervalos. El texto se interpreta o se evalúa. El triángulo nos indica los tres elementos del cálculo semiótico: un intérprete que decodifica o cree decodificar el sentido de un signo, mediante su referencia a otro signo al interior de un texto específico. (Medina, 2003, p.100)

El texto es algo más que la suma de sus partes. Naturalmente el texto no existe sin ellas, pero es primordial destacar que éstas permiten la realización del texto aunque no constituyen al texto mismo, la simple reorganización o descontextualización de las palabras o las frases puede producir sentidos diferentes o absolutos dislates.

En un segundo momento, sin embargo, el texto muestra su significado como resultado de una acción en una circunstancia concreta. En efecto, la lectura o interpretación de un texto ineludiblemente es la acción de una persona que realiza dicha interpretación en una circunstancia específica. Así, entonces el significado que emerge de un texto nunca puede ser el producto exclusivo de texto mismo o de las relaciones internas signo-singo sino de la mediación entre los signos y el intérprete, esto es, la fusión de horizontes de la que habla Gadamer.

Dado que el lenguaje da pie a la lengua y ésta al habla, tenemos que distinguir sus particularidades para poder situarnos en el ámbito de comunicación al que nos referimos. El lenguaje, constituido de signos y símbolos nombra de manera arbitraria y por tanto, Peirce plantea su naturaleza social pues se presenta al intérprete como un tercer factor.

A su vez, el significado que se asigna no es algo estático pues cada relación comunicativa implica una negociación de significados.

Vigotsky presenta la relación fundamental del lenguaje con la acción, lo cual más tarde nos llevará al análisis de investigación tomando en cuenta los actos del habla, en los que como él plantea, se consideran símbolos todo aquello que posea un significado, lingüístico o no.

De la misma manera es necesario distinguir los diferentes factores que interactúan para determinar el desempeño real cuando se considera la competencia comunicativa de una persona.

CAPÍTULO 2: Sociedad y Tecnologías de la Información

Frente a las necesidades comunicativas del ser humano, éste ha creado distintas alternativas para satisfacerlas, de forma que con los avances tecnológicos ha encontrado un nicho de gran potencial con numerosas posibilidades de contacto, de acuerdo a la finalidad específica que se requiera. A continuación se presentan las diferentes opciones que surgen como propuesta dentro de la Sociedad de la Información.

2.1 Definición de Sociedad de la Información

Frente a la necesidad evidente del ser humano de comunicarse, éste ha buscado todos los medios a su alcance para hacerlo con mayor velocidad y eficacia. Para ello además ha desarrollado la tecnología poniéndola cada vez a mayor alcance de la población en general, lo que ha favorecido lo que hoy conocemos como Sociedad de la Información.

Aunque la Sociedad de la Información es un concepto en constante cambio, podemos definirlo como un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y Administración Pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera. (Rojo, 2003, p.31). Ésta además está caracterizada por la importancia de las redes, la producción es móvil y los productos inmateriales.

La Sociedad de la Información se ha desarrollado en paralelo con la industria y se ha definido por la inclusión de las computadoras en la vida cotidiana, al ubicarse su uso en los servicios como la telefonía móvil, así como el intento de dotar a la televisión de nuevas funciones, aunque aún no logra establecerse con claridad el lugar de la televisión interactiva.

La aparición de Internet parece ser el nexo entre todas las etapas y el detonante para su máximo desarrollo, pues si bien la red de redes está lejos de haber alcanzado su máxima potencialidad tecnológica, será el punto de partida y denominador común de los desarrollos que se produzcan en el futuro. (Rojo, 2003, p. 37)

La experiencia cotidiana muestra que el uso de las telecomunicaciones modifica sensiblemente, a un mismo tiempo, las nociones comunes de espacio y tiempo. En el fondo, lo que cambia es la duración del desplazamiento y el grado de comodidad con el que éste se realiza. Constituye también la posibilidad de llegar a lugares particularmente lejanos en condiciones semejantes a las que se brindan para llegar a lugares más cercanos. Hay modificaciones esenciales sobre todo en lo que respecta a la “reducción” del espacio mundial; sólo se trata de una evolución. (Gómez, 1991, p. 53).

Es posible transmitir grandes cantidades de información a un costo relativamente bajo y existe una tendencia a cobrar una tarifa casi independiente de la distancia, lo cual facilita la supresión de obstáculos debidos a ésta. Durante mucho tiempo, el costo fue proporcional a la distancia, dependía del costo de los cables por los que se enviaba el mensaje así como del equipo utilizado. Con el perfeccionamiento de las técnicas de transmisión, las tarifas ligadas

concretamente a ésta son cada vez menos importantes para el costo total de las telecomunicaciones. (Gómez, 1991, p. 56)

Es por eso que para el presente estudio sobre las expresiones escritas se exponen características de dos tecnologías de la información: internet y telefonía celular; de la primera se toman dos manifestaciones: el chat y las redes sociales y de la segunda, los mensajes de dos vías.

Se eligen estas tres manifestaciones, pues si bien en las tres se utiliza el lenguaje escrito, el soporte y formato de cada uno de ellos es distinto, lo que modifica no sólo las finalidades sino además el formato bajo el cual es utilizado el código y por lo tanto no pueden valorarse de la misma manera.

Tras una descripción general de cada una de estas formas de comunicación se hace hincapié en varios elementos que hacen notar una clara diferencia del contexto que influye en la forma de utilizar el lenguaje escrito en cada una de estas manifestaciones. Estos elementos son: la posibilidad de interacción entre los participantes de la comunicación; si el uso de esta forma de comunicarse genera algún costo; la posibilidad que tienen los participantes de identificarse así como la finalidad con la que utilizan específicamente esa posibilidad comunicativa y no otra.

2.2 Chats

La palabra “chat” tomada del inglés significa “charlar” o “charla”. El chat permite que se mantenga una conversación entre dos o más personas en Internet a través de mensajes escritos en tiempo real. Este tipo de

comunicación puede establecerse en salas públicas de chat o mediante salas privadas como el servicio de Messenger de Hotmail, Yahoo, Skype u otros servidores. En las salas públicas se elige el tipo de sala de acuerdo al interés específico del usuario ya sea por grupos de edad u otro tipo de intereses como búsqueda de amigos, relaciones amorosas, profesionales, etcétera. En las salas privadas el usuario cuenta con una lista de contactos a los que acepta voluntariamente y con los cuales se comunica en el momento que así lo decide. Los mensajes no se archivan (a menos que se utilice un servidor que lo permita y se active la función), al cerrar la ventana se pierde lo comunicado.

Se trata de una comunicación sincrónica, instantánea, espontánea y efímera, similar a la que se da por teléfono, en la cual resulta necesario plasmar de manera escrita marcas de la comunicación oral y de la no verbal, por lo que se encuentra la posibilidad de usar los emoticones como herramientas para solucionar esto y situaciones léxicas por onomatopeyas para expresar acciones y estados de ánimo (Sánchez, 2007, p. 490-493).

La posibilidad de interacción es muy alta, pues precisamente se establece una conversación en la que están involucrados por lo menos dos participantes y simultáneamente pueden tenerse distintas conversaciones en las que se interviene activamente. Hay constante respuesta de los participantes mientras se mantengan en la conversación.

Los participantes pueden identificarse con mayor certeza en las salas de chat privadas como son los servicios de Messenger de diversas empresas; en las salas públicas de chat, los usuarios se identifican con un apodo o pseudónimo, con la posibilidad de esconderse y/o mentir sobre toda la información que se

proporciona, desde edad y sexo hasta ocupación o lugar de origen. Esta característica permite en las salas de chat privadas decidir con quién mantener contacto y con quién no, a diferencia de las salas públicas, donde no se sabe con certeza quién es la persona con la que se está manteniendo el intercambio de información.

Una vez que se cuenta con el acceso a internet por parte de alguna compañía proveedora del servicio, este tipo de comunicación no tiene ningún costo, los mensajes pueden enviarse indefinidamente mientras se tenga el acceso a internet, ya sea mediante una computadora propia o rentada para tal efecto. El usuario puede *chatear* tanto como quiera y esto no le generará un gasto extra de acuerdo al tiempo, cantidad de palabras, mensajes que envíe o personas con las que se comunique. Esta característica lo hace muy accesible ya que permite comunicación ilimitada mientras se esté conectado a la red.

No hay una finalidad específica que limite o motive el uso del chat, es de acuerdo a lo anteriormente descrito que bajo las características de esta forma de comunicación el usuario tiene la posibilidad de estar en contacto con personas que puede o no conocer para mantener una conversación sobre lo que decida. En algunas empresas se cuenta con un servicio de chat entre los empleados quienes por ese medio pueden comunicarse para lo relativo con la empresa. Las salas privadas permiten tener contacto con conocidos, amigos y familiares así como las salas públicas permiten conversar y quizá de esta manera desahogar la necesidad de contacto con otras personas, precisamente que el usuario no conozca.

2.3 Mensajes de dos vías (SMS)

El servicio de mensajes cortos o SMS (Short Message Service), surge dentro de la telefonía móvil alrededor de 190. Es una prestación que permite enviar mensajes cortos entre teléfonos móviles. Desde una perspectiva comunicativa y lingüística, lo interesante de este servicio radica en que ha originado la aparición de un tipo de texto electrónico muy popular entre los jóvenes. Texto escrito con un lenguaje, abreviado y simbólico, que se conforma con los caracteres que aparecen en el teclado telefónico y que son aprovechados al máximo. (Sánchez, 2003, p. 494)

Dado que este servicio genera un costo por mensaje se ve la necesidad de ahorrar espacio al máximo para comunicar con brevedad lo que se pretende. Para ello se han aprovechado al máximo la representación fónica de cada letra y las posibilidades pictográficas de la representación ortográfica y se han suprimido grafías innecesarias.

Hay que destacar que se trata de un lenguaje que reproduce la oralidad, y dentro de ella, la variante coloquial. En cierto sentido se encuentran presentes muchas de las características lingüísticas y no lingüísticas presentes en el chat. (Sánchez, 2003, p. 495).

Cada mensaje tiene un límite de 160 caracteres incluidos todos los espacios en blanco, letras y signos.

La posibilidad de interacción en este tipo de manifestación comunicativa es reducido, pues quien envía un mensaje no tiene seguridad de que éste tendrá

respuesta y de llegar a tenerla, no sabe con certeza cuándo será. Esta situación se da por un lado por la asincronía debido a que los participantes de este tipo de comunicación no están en el mismo tiempo y espacio y al mismo tiempo porque como sucedía con los telegramas, existe un costo por el envío de dicho mensaje y para lograr que éste no aumente debe aprovecharse el espacio al máximo.

Debido a esto la interacción se ve mermada y si el emisor requería una respuesta quizá no la obtenga, o si su mensaje era meramente informativo quizá reciba una respuesta de confirmación de recibido. No hay seguridad en si habrá o no respuesta o si el mensaje llegará al destinatario.

Los participantes pueden identificarse bajo ciertas condiciones:

- Que el emisor del mensaje diga explícitamente en éste quién es ya sea presentándose o firmando al final.
- Que el receptor conozca el número desde el cual se envía el mensaje o lo tenga registrado en su lista de contactos.
- Que dentro del mensaje haya información o expresiones que sólo alguna persona conozca y por lo tanto el receptor deduzca de quién es el mensaje. Esta última posibilidad es totalmente subjetiva y no puede dar certeza ni seguridad al receptor.

Si no se cumplen estas condiciones, el receptor no sabrá quién envía el mensaje, a menos que a manera de respuesta pregunte.

El costo que se genera por el envío de un mensaje de texto por celular tiende a variar según la compañía prestadora del servicio y el plan en el que se tenga el

contrato telefónico. Los precios en México oscilan alrededor de \$1.00 (un peso mexicano) por cada mensaje de 160 caracteres. Esta característica es una de las que de forma importante limita la comunicación de este tipo, pues si el receptor quiere y/o necesita dar respuesta al mensaje y no cuenta con la posibilidad de cubrir el costo no podrá hacer llegar su comunicación a quien la solicita, o si necesita responder y su saldo es limitado deberá reducir la extensión del mensaje a 160 caracteres y en ellos decir todo lo que necesita.

La finalidad de esta forma de comunicación también es muy variada pero la característica que implica generar un costo por la emisión de estos mensajes lo lleva a que sean utilizados no solamente para mantenerse en contacto o tener una conversación prolongada, sino para informar o solicitar información específica en la mayoría de los casos. Existen planes de mensajes gratis, lo cual permite enviarlos de manera ilimitada pero sólo a los usuarios que han contratado este tipo de plan.

2.4 Redes sociales y blogs

Las redes de comunicación en un grupo pueden ser formales o informales. Se refieren a la interacción entre los individuos y a cómo se comunican entre sí, bien como una consecuencia de la accesibilidad de un canal de comunicación a causa de la libertad percibida para utilizar los canales disponibles. (Fernández, 2001, p. 73)

A través de internet se han establecido redes de información y comunicación de todo tipo, desde noticiosas hasta personales, de corporativas a políticas, de

profesionales hasta geográficas, etcétera y éstas se enlazan mediante ciertas páginas y la adhesión y participación voluntarias.

Los blogs son espacios compuestos por textos, ordenados cronológicamente, que provienen de uno o varios autores. Suelen presentar temáticas que permiten expresar nuestras opiniones personales. En ellos se tiene la posibilidad de participar como usuarios o visitantes. En cierto modo, el blog actúa como medio particular; es una especie de discusión abierta, un foro en el que se pueden exponer los pensamientos propios sobre los temas de interés. (Sánchez, 2003, p. 484).

Existen blogs personales y corporativos, en ambos el autor o los autores mantienen habitualmente su propia identidad. Los usuarios tienen la opción de utilizar estos espacios para organizar ideas, hacer llegar su opinión a diferentes personas de todo el mundo, escribiendo periódicamente sobre cualquier tema para que sea comentado. La temática es abierta: asuntos sociales, políticos, económicos, religiosos o de otros más personales.

El blog por tanto, además de ser un medio para expresar opiniones personales, también es un medio no presencial para conocer otros puntos de vista, ya que nos permite dialogar al entrar en contacto con otros usuarios, convirtiéndose en un espacio abierto para el diálogo.

Los blogs permiten que los comentarios y participaciones se queden archivados, característica que marca una diferencia de los chats y además permiten interactividad entre los usuarios que lo consultan, por lo que se diferencian de

las páginas web tradicionales. Se actualizan frecuentemente y a menudo funcionan como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares. (Sánchez, 2003, p. 485-486).

Dentro de los términos que se han desarrollado a partir de los blogs se encuentran bloghorrea, blogosfera, bloguero, fotoblog, entre otros. Y su desarrollo ha sido notorio así como las múltiples aplicaciones que se han incorporado a los blogs tradicionales, pudiendo agregar fotografías, música, animaciones y otros elementos. Como menciona Sánchez en su libro “Saber escribir” los blogs pueden funcionar como herramientas sociales y los usuarios pueden unirse a las redes, como sucede con sitios como MySpace, Hi5, Facebook, Sonico, Metroflog, entre muchos otros, que no son propiamente blogs, sino espacios personales dedicados para expresar todo aquello que se quiera; son combinaciones del blog original con otra serie de elementos que van desde simplemente agregar y comentar fotos, como sucede en Metroflog, hasta crear sus propias aplicaciones, consultar frases célebres, jugar, crear entradas escritas y muchas otras cosas que permite por ejemplo Facebook.

La interacción que se establece en estos sitios es muy alta, todo aquél que quiere comentar y participar sobre lo emitido por el “dueño” del blog puede hacerlo a menos que éste haya puesto alguna restricción para comentarios, sin embargo esta interacción no es instantánea y depende del receptor del mensaje (que posteriormente se convierte en emisor) pudiendo variar en tiempo de la emisión inicial, no solo días, sino incluso años si la publicación que quedó archivada se consulta tanto tiempo después.

La posibilidad de identificación dentro de los blogs es similar a la del chat, pues los usuarios se identifican con un seudónimo en la mayoría de ellos. Algunos utilizan información personal real, como sucede en las redes que se establecen a través de Facebook o MySpace; sin embargo, la posibilidad de identificación no siempre es la misma, varía del uso que se le da por cada persona que posee un blog o un espacio dentro de este tipo de manifestación comunicativa.

Tener un blog no genera ningún costo ni participar en él expresando una opinión personal, por lo que esto no es una característica que impida la participación en este tipo de espacios.

Como se mencionó antes, un blog tiene la finalidad de expresar opiniones personales y hacerlas llegar a un sinnúmero de usuarios de Internet, así como conocer otros puntos de vista, de aquéllos que visiten dicho espacio y comenten algo al respecto.

2.4.1 Facebook

Facebook es un sitio de internet gratuito desarrollado por Mark Zuckerberg que se compone y genera redes sociales. Comenzó siendo un espacio para los estudiantes de Harvard en 2004 y en 2006 se abrió a todo el mundo, pese al disgusto de los usuarios iniciales.

Toda persona que cuente con una dirección de correo electrónico puede tener una cuenta en Facebook a través de la cual podrá compartir con sus *Amigos* publicaciones personales, fotografías, información personal y toda aquella

generada por las aplicaciones que use que van desde consultar frases de algún personaje hasta construir su propia granja, zoológico o acuario. Puede jugar numerosos juegos que están insertados en el sitio y conectarse a través de redes con personas que quizá conoció años atrás y con quienes perdió el contacto.

Actualmente cuenta con más de 400 millones de usuarios en todo el mundo según su propio historial y sus propias estadísticas informan que la gente gasta en Facebook (el total de usuarios) un promedio de 500 mil millones de minutos al mes, lo que equivaldría a que cada usuario dedicara a esta página cerca de 21 horas al mes, que si bien no es cierto para todos los usuarios, hay quienes pasan mucho más tiempo en este espacio, de manera que la estadística muestra esos datos.

La interacción en Facebook es muy alta, pero al mismo tiempo muy variable, el usuario siempre que accede a su cuenta tiene la posibilidad de interactuar con sus *Amigos* si así lo decide, y hay muchas maneras en que puede tener actividad, ya sea simplemente visitar las fotos y perfiles de sus contactos o dejarles mensajes, publicar algo en su *Muro*, comentar sus fotos, publicaciones o enlaces e incluso retarlos en algún juego.

La posibilidad de identificación entre los usuarios es muy alta, pues de acuerdo a las políticas de privacidad, cada usuario decide qué personas pueden visitar su perfil y todo lo que hay en su espacio. Pueden ser todos los usuarios, solamente sus *Amigos* o además los *Amigos* de sus *Amigos*, esta situación permite que cada usuario identifique a quiénes les permite acceder a su contenido y quiénes participan y comentan en él, pues teóricamente la información que

maneja cada usuario es real y por lo tanto quienes son *Amigos* se conocen o se conocieron antes. El riesgo en este ámbito está en que las solicitudes de amistad pueden aceptarse sin tener mayor información del solicitante y por lo tanto, el usuario que acepta puede no conocer a quien se convierte en su *Amigo* dándole acceso a todo su contenido.

Para tener una cuenta de Facebook no hay que pagar nada, basta con tener una cuenta de correo electrónico de cualquier servidor y registrarse con una serie de datos básicos. Sin embargo, hay aplicaciones que requieren “Puntos o Dinero Facebook”, que pueden adquirirse por tarjeta de crédito para utilizar productos específicos o áreas de las aplicaciones.

La finalidad de Facebook es hacer público lo personal y conocer lo que hacen público tus *Amigos*, un usuario que sólo quiere enterarse de lo que hacen o publican sus *Amigos* no necesita publicar información propia, simplemente registrarse y agregar usuarios a su lista de *Amigos*. De esta manera cada usuario hace y publica en Facebook exactamente lo que quiere y no más, a menos que sus *Amigos* lo *etiqueten* en sus publicaciones y con eso se crea una red en la que los *Amigos* de sus *Amigos* tienen acceso a esa publicación.

Como conclusión se puede destacar que la interacción en estos medios es bastante alta mientras no se genere un costo que limite la retroalimentación. La posibilidad de identificación de los participantes es variable de acuerdo al medio que elijan para comunicarse. El costo de que Internet propone es muy bajo en referencia a las tarifas de telefonía celular y las finalidades pueden ser muy variables de acuerdo al propio emisor.

Una vez que se han detallado las características de cada una de las alternativas comunicativas dentro de las nuevas tecnologías podemos distinguir que la finalidad en cada una de ellas es distinta, así como el uso de los textos y la interacción con otros usuarios distintos al que comienza la comunicación, de forma que el carácter social del lenguaje se hace más evidente.

CAPÍTULO 3: Metodología

Para realizar el análisis de la investigación se exponen elementos de varias teorías, de forma que pueda realizarse un trabajo enriquecido con enfoques que se complementen para lograr los objetivos planteados.

3.1 Teoría de análisis lingüístico

La lingüística es la ciencia que estudia todos los aspectos de las lenguas, tales como su origen, evolución, características utilización y relación. Estudia el lenguaje en sus dos ramas principales: el habla y la escritura. La expresión verbal es una forma directa de hacer llegar un mensaje, a pesar de que el sujeto no esté físicamente frente a su interlocutor. La palabra escrita, es otro medio de comunicación cuyo propósito fundamental es dejar registro de mensajes que pueden referirse a un pasado remoto o cercano. (De la Torre, 1995, p. 15).

Saussure dice que la lingüística es el estudio de “la vida de los signos en el seno de la vida social”, por lo tanto antes hay que proceder al análisis del signo. Saussure declara que éste es arbitrario (salvo las onomatopeyas). Señala al significante como lineal, pues representa una extensión medible en una sola dimensión. Este carácter se destaca inmediatamente cuando los signos son representados por medio de la escritura, donde la sucesión en el tiempo es sustituida por la línea espacial de los signos gráficos. Distingue además la dualidad entre la lengua y el habla, que si bien la primera es el conjunto de los signos que sirven como medio de comprensión entre los miembros de una misma comunidad lingüística, y la segunda, el uso que cada miembro de esta comunidad hace de la lengua para darse a entender, “ambos objetos están estrechamente ligados y se suponen recíprocamente: la lengua es necesaria

para que el habla sea inteligible y produzca todos sus efectos; pero el habla es necesaria para que la lengua se establezca” (Saussure, 1916, p. 341-345).

En cualquier comunidad lingüística se emplean muchas variantes del idioma de modo sistemático, de acuerdo con la situación y los participantes. Los sociolingüistas afirman que la locución constituye siempre una actividad de situación, que un hablante no debe saber sólo cómo formar oraciones sino también cómo construir expresiones tomando en cuenta la interacción precedente. (Fernández, 2001, p. 267) A su vez, Rommetveit argumenta que toda comunicación se refleja en la puesta en práctica de las posibilidades semánticas dentro de una arquitectura compuesta en el contexto de intersubjetividad que une a los interlocutores, las estructuras lingüísticas sólo se pueden entender dentro de esa arquitectura de lo intersubjetivo y en ese caso sólo como mensajes y no como estructuras propositivas o formales.

Por lo tanto, la comunicación en suma, implica mensajes y éstos son siempre socialmente significativos sólo en un sistema de significados compartidos, por eso el lenguaje no puede apartarse de su contexto.

Bajo esta postura los sociolingüistas han suscitado un reciente interés teórico por analizar los fenómenos lingüísticos tanto que son actos del discurso o hechos/actos del habla, enfocando el uso del lenguaje como proceso comunicativo. Aunque existen divergencias en los postulados de esos teóricos, comparten la convicción de que el lenguaje se somete a determinado control con el fin de cumplir propósitos comunicativos específicos y que el análisis de la habilidad lingüística no puede separarse de las funciones que realiza el lenguaje en el contexto de las interacciones sociales.

Bajo el enfoque de Halliday y Matthiessen, el lenguaje y la comunicación deben considerarse dentro del marco general de los propósitos funcionales para los que se emplea el lenguaje (la praxis). En vez del sistema que ofrecen las estructuras sintácticas y otras estructuras formales se ofrece un campo más prometedor para la comprensión de la conducta lingüística. Glucksberg, Krauss y Higgins lo han descrito así “La esencia de nuestra actividad no la constituyen las palabras, las oraciones o los párrafos, sino los mensajes”.

Este punto de vista general es de relevancia, ya que se extiende más allá del sencillo enfoque de que el lenguaje y su uso deben considerarse dentro de la estructura de las funciones pragmáticas comunicativas que sirven para los participantes específicos en el diálogo. No obstante, el lenguaje no puede extraerse de su contexto y ser considerado como un sistema formal. Debe reconocerse al mismo tiempo que el lenguaje se caracteriza por una destacada regularidad. Un niño no sólo aprende a lograr los fines sociales pragmáticos a través de la comunicación; también aprende a lograrlos mediante el sistema convencional del lenguaje empleado en su comunidad discursiva. El lenguaje se preserva históricamente como un sistema organizado y el niño lo confronta y debe adaptarse a él. Por lo tanto, una parte esencial de la aptitud lingüística, debe concebirse como el desarrollo de conocimientos puramente lingüísticos. A medida que la comunicación se canaliza en las estructuras lingüísticas preservadas adquiere los modos correspondientes de conceptualización que permiten la organización espontánea de intenciones pragmáticas y semánticas, en consonancia con la estructura del lenguaje. El análisis del uso lingüístico, en otras palabras, no puede separarse de la estructura de los fines comunicativos o de la estructura del lenguaje como sistema organizado para la expresión pública

de intenciones (Burlinson, Delia y Applegate, 1995; Nicoreta, 1995; O'Keefe y Delia 1988,1990).

El uso del lenguaje tiene gran afinidad como productor de actos discursivos con el contexto cultural, para eso resulta de gran importancia reconocer que el lenguaje se vincula con la acción y que muchos actos de habla se organizan a través del conocimiento cultural. Por lo tanto aprender a articular un acto discursivo es sólo una parte del aprendizaje comunicativo para participar en el proceso enmarcado de logra la tarea mediante el lenguaje y la acción (Griffin, 2000).

Dicha argumentación es similar a la de Silverstein, quien destaca que cada cultura pone límites a las formas y funciones del discurso, que cualquier acto discursivo pone en práctica las intenciones personales del hablante, así como sus metas y definiciones socioculturales sobre el hecho de la comunicación. Dentro de cualquier cultura se adquiere una "teoría explícita de la comunicación", dicho sistema de limitaciones define a la comunicación como sistema organizado de actividades, las funciones que el habla puede tomar y las formas que es factible que asuma. Cada episodio comunicativo se enmarca dentro de sistemas alternativos de expectativas tácitas y de creencias adquiridas en el proceso de obtención de cierta cultura.

El análisis y alcance de la teoría actual sobre el lenguaje y la comunicación revelan que la comunicación involucra un complejo sistema de logros de carácter conductual, sociocultural, lingüístico y cognoscitivo. La comunicación debe entenderse como un proceso que implica más que el dominio del código lingüístico y las normas socioculturales para su uso en una situación

determinada de interacción. Involucra además, tanto habilidades interpretativas como estrategias de conducta para el logro de fines de carácter interpersonal definidos de manera individual (Fernández, 2001, p. 270).

O'Keefe y Delia, señalan que aprender a organizar la comunicación dentro de las normas que rigen el uso del discurso dentro de una comunidad lingüística implica que no sólo se debe aprender a hablar de manera formal, en sentido familiar o el lenguaje de los niños, sino que también deben reconocerse las condiciones para el uso de estas variedades del código. No debe aprenderse únicamente a construir oraciones sino también cómo acoplar esta oración a la precedente y al contexto de la interacción; se deben aprender no sólo las reglas que rigen la asignación de títulos y sus distinciones sino también cómo utilizarlas e interpretar las violaciones a estas reglas. Para convertirse en miembros de una comunidad lingüística, se debe aprender a realizar todas estas actividades, además se debe ser capaz de reconocer y sostener una perspectiva de otredad sobre la situación y comprender las características del interlocutor con el propósito de saber cómo define la situación para decidir el código apropiado y de qué manera el interlocutor prevé que avance la conversación para definir las expresiones y temas adecuados, de forma que se represente el conocimiento del otro en cuanto es similar y en cuanto difiere del propio.

3.2 Análisis de Contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. Comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos. Berelson, sostiene que es una técnica de investigación para la

descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

El análisis de contenido podría caracterizarse como un método de investigación del significado simbólico de los mensajes. La mayoría de los expertos en análisis de contenido probablemente tengan esa idea en mente, y dicha caracterización podría parecer razonable si no fuese por dos connotaciones equívocas. En primer lugar, *los mensajes no tienen un único significado que necesite “desplegarse”*. Siempre será posible contemplar los datos desde múltiples perspectivas, en especial si son de naturaleza simbólica. En cualquier mensaje escrito se pueden computar letras, palabras u oraciones; pueden categorizarse las frases, describir la estructura lógica de las expresiones, verificar las asociaciones, denotaciones, connotaciones o fuerzas ilocutivas. Todas esas cosas pueden poseer validez de forma simultánea de manera que un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos incluso a un único receptor.

En segundo lugar, *no es necesario que exista coincidencia acerca de los significados*. Si bien el consenso o el acuerdo intersubjetivo sobre lo que significa un mensaje simplifica enormemente el análisis de su contenido, dicho acuerdo sólo existe en relación con los aspectos más obvios o “manifiestos” de las comunicaciones o bien para unas pocas personas que comparten la misma perspectiva cultural y sociopolítica.

Los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados. A este medio empírico se le denomina el contexto de los datos, siempre es una persona concreta quien formula esas inferencias a partir de los datos sobre su contexto. El analista del

contenido es también un receptor de datos, que si bien puede ocuparse de formular la clase de inferencias que efectúa algún receptor cuando trata de comprender las comunicaciones simbólicas. La técnica ha sido generalizada y alcanza probablemente su mayor grado de éxito al aplicarla a formas no lingüísticas de comunicación, donde las pautas presentes en los datos son interpretadas como índices y síntomas.

3.3 La pragmática

La pragmática es una disciplina que toma en consideración los factores extralingüísticos que determinan el uso del lenguaje, precisamente todos aquellos factores a los que no puede hacer referencia un estudio puramente gramatical. Para algunos la pragmática ha de centrarse en la relación del significado gramatical con el hablante y con los hechos y objetos del mundo que intenta describir; para otros, debe tratar de analizar la relación entre la forma de las expresiones y las actitudes de los usuarios.

La pragmática presenta tres problemas:

- Solemos dar por sentado que las lenguas naturales funcionan como códigos, es decir, como sistemas que emparejan signos y mensajes de una manera constante. Y partimos de la base de que al comunicarnos simplemente codificamos información. Aunque estas dos ideas pueden resultar útiles para ciertos propósitos concretos, simplifican demasiado la comunicación, pues las palabras no tienen un solo significado, éste puede variar de acuerdo al contexto y la intención del emisor del mensaje, según la función de la lengua bajo la cual se maneje en tal o cual circunstancia. Por otro lado, hemos desarrollado mecanismos que nos permiten deducir lo que el emisor *quiso decir* que no siempre

corresponde con lo que *dijo*. Ya que la gramática no debe ocuparse de los factores externos al sistema lingüístico mismo, pues la comunicación va más allá de éste.

- Se considera que hay lenguas cuyo orden es relativamente libre (el latín y sus derivados) y otras en las que su sistema de sintaxis es más bien fijo (como el inglés). Sin embargo, no quiere decir que todas las combinaciones de una oración sean realmente iguales en sentido, hay situaciones en que cada uno de los diversos órdenes de palabras trata un punto de vista comunicativo distinto. Las lenguas de orden de palabras menos flexible expresan los contrastes valiéndose de otros medios gramaticales.
- No basta con entender las palabras; hay que saber a qué objetos, hechos o situaciones se refieren. Sin conocer estos datos, no podemos decir que estemos en condiciones de interpretar el mensaje hasta sus últimas consecuencias. Una parte importante de la interpretación de un gran número de enunciados depende decisivamente de los factores extralingüísticos que configuran el acto comunicativo: conocer la identidad del emisor o del destinatario y las circunstancias de lugar y tiempo de emisión son requisitos imprescindibles para conseguir una interpretación plena. Y una vez más, resulta evidente que sólo desde una perspectiva pragmática se podrá tener acceso al tipo de información necesaria para lograr este objetivo. (Escandell, 2002, p. 23)

Una parte muy importante de lo que se comunica depende directamente de los elementos que configuran la situación, pues parte del significado que se comunica no se reduce al código. La pragmática no sustituye la reflexión gramatical, han de mezclarse indiscriminadamente ambos enfoques, deben entenderse como explicaciones complementarias buscando simplificar notablemente la descripción del nivel estructural.

El modelo pragmático se constituye por elementos de naturaleza material y de naturaleza inmaterial. Los componentes materiales son: emisor, destinatario, enunciado y entorno; los inmateriales son: información pragmática, intención y relación social.

El emisor es la persona que produce intencionalmente una expresión lingüística en un momento dado, ya sea oralmente o por escrito; es un sujeto real, con sus conocimientos, creencias y actitudes, capaz de establecer toda una red de diferentes relaciones con su entorno. El emisor está determinado por las circunstancias.

El destinatario es la persona (o personas) a quien (quienes) el emisor dirige su enunciado y con la (s) que normalmente suele intercambiar su papel en la comunicación de tipo dialogante. Se distingue del oyente en razón de que el oyente es todo aquel que tiene la capacidad abstracta de comprender un determinado código lingüístico; el destinatario es la persona a la que se ha dirigido un mensaje; siempre es elegido por el emisor y el mensaje está construido específicamente para él.

El enunciado es la expresión lingüística que produce el emisor, puede ser un estímulo, una modificación del entorno, auditivo o visual frente al mensaje, el enunciado es específicamente un mensaje según un código lingüístico. Los límites están fijados por la dinámica del discurso. No tiene límites gramaticales, los criterios válidos son los de naturaleza discursiva, que vienen dados por un

hecho comunicativo particular. Las diferencias entre oración y enunciado pueden resumirse en el siguiente cuadro:

Oración	Enunciado
<ul style="list-style-type: none"> - Entidad abstracta, teórica, no realizada - Se define dentro de una teoría gramatical, con arreglo a criterios de naturaleza gramatical - Unidad de la gramática - Su contenido semántico depende de su estructura , no de sus usos posibles - Se evalúa en términos formales: es correcta o incorrecta 	<ul style="list-style-type: none"> - Secuencia lingüística concreta, realizada por un emisor en una situación comunicativa - Se define dentro de una teoría pragmática, de acuerdo con criterios discursivos - Unidad del discurso - Su interpretación depende de su contenido semántico y de sus condiciones de emisión - Se evalúa según criterios pragmáticos; es adecuado o inadecuado, efectivo o inefectivo

El enunciado es el soporte físico en el que se realiza la enunciación. Representa más que un mero escenario, en muchos casos la situación espacio-temporal es un factor determinante: las circunstancias que imponen el aquí y el ahora, influyen decisivamente en toda una serie de elecciones gramaticales y quedan reflejadas habitualmente en la misma forma del enunciado y a la vez, constituyen uno de los pilares en que se fundamente su interpretación.

Dentro de los componentes relacionales o inmateriales está la información pragmática que consiste en el conjunto de conocimientos, creencias, supuestos, opiniones y sentimientos de un individuo en un momento cualquiera de la interacción verbal. Según Dik (1989), puede decirse que la información pragmática tiene tres subcomponentes: general, situacional y contextual. La primera comprende el conocimiento del mundo y sus características naturales, culturales; la segunda, el conocimiento derivado que los interlocutores perciben durante la interacción y la última incluye lo que deriva de las expresiones lingüísticas intercambiadas en el discurso precedente.

La intención es la relación entre el emisor y su información pragmática de un lado y el destinatario y el entorno del otro. Se manifiesta como una relación dinámica, de voluntad de cambio. Es legítimo tratar de descubrir qué actitud hay detrás de un determinado acto, preguntarse cuál es la intencionalidad de los actos y decisiones. Hablamos con una determinada intención. El emisor al hacer uso de la palabra, pretende actuar de alguna manera sobre el estado de las cosas preexistentes para modificarlo de manera efectiva. Ese estado de cosas incluye tanto su propia posición como la del interlocutor y el entorno mismo.

La relación social es el tercer tipo de relación que se toma en cuenta, que es la que existe entre los interlocutores por el mero hecho de pertenecer a una sociedad. Su papel es fundamental pues el emisor construye su enunciado a la medida del destinatario; por lo tanto debe tenerse en cuenta el grado de relación social entre ambos, pues impone una serie de selecciones que determinan la forma del enunciado.

3.3.1 La teoría de los actos del habla

Para analizar cualquier tipo de acto ilocutivo, Searle (1969) propone un modelo que recoge tanto las características formales de la oración emitida, como las condiciones que deben darse en las circunstancias de emisión para poder realizar con éxito un determinado tipo de acto. La identificación extrema entre fuerza ilocutiva y forma lingüística tiene importantes consecuencias en la propia estructura de la teoría del lenguaje. La de mayor alcance es, sin duda, la de desdibujar la frontera entre semántica y pragmática; la de incluir una buena parte de lo que normalmente consideramos pragmático en el terreno de la semántica. Puesto que la fuerza ilocutiva pasa a ser una parte constitutiva de la caracterización sintáctica de las estructuras oracionales mismas, el estudio de los actos ilocutivos es una parcela de la semántica. (Escandell, 2002, p. 64).

En la producción de un enunciado se puede individualizar tres tipos de actos diferentes: actos de emisión, es decir, emitir palabras, morfemas, oraciones; acto proposicional: referir y predicar; y acto ilocutivo: enunciar, preguntar, mandar, prometer.

Por otro lado, el significado de cualquier oración podrá analizarse en dos partes: un indicador proposicional, que es el contenido expresado por la proposición y un indicador de fuerza ilocutiva, que muestra en qué sentido debe interpretarse la proposición y en suma, cuál es el acto ilocutivo que está realizando el hablante. Entre los indicadores de fuerza ilocutiva pueden señalarse la curva de entonación, el énfasis prosódico, el orden de palabras y los predicados realizativos.

CAPÍTULO 4: Interpretación de Resultados

Para una clara explicación de los resultados obtenidos y su interpretación es necesario primeramente puntualizar y explicar los elementos que se tomaron en cuenta para este proceso, éstos se encuentran concentrados en el cuadro más adelante presentado en el cual se congrega la información recopilada del corpus.

Dado que se analizaron de 5 a 8 casos por persona, de 10 hombres y 10 mujeres, en el instrumento están analizadas una por una todas las publicaciones obtenidas separadas por nombre (Alonso, Adair, Bruno, Coral, Bere, Jaquie, etc.) y numeradas dentro de cada bloque, teniendo así cada una un número de identificación compuesto por el número de persona: Alonso=1, Adair=2, y así sucesivamente; el sexo: H=hombre, M=mujer y el número de publicación por persona del 1 al 8, resultando una clave como la siguiente 1H1 que corresponde a la primera publicación de Alonso, 5M4 que corresponde a la cuarta publicación de Berenice, etc.

El siguiente apartado del cuadro se refiere a la estructura y contenido de la publicación. A manera de conteo se resume en esa pequeña tabla la cantidad de los elementos ahí planteados en la publicación.

- “Oraciones vbo”.- hace referencia al número de verbos conjugados presentes a lo largo de toda la publicación que son el elemento principal que muestra la estructura sintáctica de una oración.

- “Participaciones”.- el número de intervenciones a lo largo de la publicación de los participantes.
- “Onomatopeyas”.- las expresiones escritas de risas, ruidos guturales, y demás sonidos característicos en una conversación que no son palabras pero juegan un papel importante al expresar intención y/o emoción.
- “Palabras para hilar”.- las palabras o pequeñas expresiones que se utilizan para separar oraciones o a manera de muletillas para unir una con otra.
- “Emoticones”.- son todos los elementos formados por una combinación de signos de puntuación y letras, números, etc. que hacen referencia a un gesto, cara, dibujo, expresión u otra manifestación plasmada mediante signos.
- “Signos-énfasis”.- son las manifestaciones de mayor énfasis y emotividad y se toman en cuenta en distintas formas:
 - o Signos de puntuación repetidos (!!!!, ... , ???)
 - o Repetición de vocales alargando una palabra (holaaaaaaaa)
 - o Cambio de letras minúsculas por mayúsculas (no vino NADIE)
- “Abreviaturas”.- se refiere a los acrónimos y siglas que hacen referencia a expresiones o palabras, así como aquellas palabras que se han reducido a una sola letra (ntp, tqm, q, xro, etcétera).

De los elementos anteriores se desprende el análisis de carga informativa inducida por la cantidad de verbos, sumada a las participaciones y apoyada en algunos casos por las palabras para hilar; así como la carga emotiva que se manifiesta más claramente a través de las onomatopeyas, emoticones y signos-énfasis.

En otro apartado del instrumento se concentra el número de participantes hombres y mujeres en cada uno de los casos, lo cual ayuda a buscar constantes en cuanto a carga informativa y emotiva de acuerdo al número y tipo de participación ahí descrita, por ejemplo, si en los casos que hay más participaciones femeninas hay mayor o menor carga emotiva y un número alto o bajo de participaciones. En dicho apartado se agregan algunas observaciones cuando se refiere a que los participantes fueron inducidos a intervenir mediante una cita directa o a su papel de confusión, intervención o desvío del tema inicial de la publicación.

Más adelante se encuentra lo correspondiente a la carga informativa que se describe como Muy baja, Baja, Media, Alta o Muy alta, de acuerdo al contenido de la publicación, si hay información expuesta nueva para los participantes, si se dan detalles de algún acuerdo, si hay alguna declaración o respuesta solicitada o si por el contrario, hay solamente comentarios al aire sin respuesta o de los que se derivan otros sin contenido estructurado en oraciones con un verbo y predicado, lo cual denota baja carga informativa.

Finalmente se encuentra un apartado dedicado a la intención o el uso que se le da a la publicación, los cuales son muy variados y van desde “Comentario libre” que se refiere a una publicación que no solicita información ni se percibe con una intención de llegar a una persona y directa y concretamente, hasta “Acuerdo” que puede ser en busca de, logro de, intención sin respuesta, entre otros.

A continuación se enlistan las funciones que se pudieron distinguir en los textos analizados:

- Expresión de estado de ánimo
- Desahogo
- Dar a conocer algo
- Búsqueda de información concreta
- Responder preguntas
- Comentario libre
- Contacto
- Acordar encuentro
- Acordar encuentro (sin concretar)
- Chiste
- Reto
- Opinión
- Agradecimiento
- Contacto por cita directa
- Felicitación
- Recuerdo
- Discusión
- Comentarios derivados de publicaciones anteriores
- Venta
- Declaración
- Reconciliación
- Externar gusto por comentario
- Externar deseo
- Muestra de apoyo-cariño
- Reclamo
- Externar deseo
- Externar gusto mediante función “Me gusta”

La última columna del instrumento está dedicada a observaciones extra de datos relevantes sobre el caso y que es importante considerar o porque son ejemplos claros de información, de textos cargados de escrituralidad o de textos con alto grado de oralidad.

Dentro de esos casos con información que resulta muy interesante se encuentran los siguientes:

- **Casos de búsqueda únicamente de contacto**



Teo Melgoza FER!!!! :D

El 20 de mayo a las 14:51 · Ver comentarios (3)Ocultar comentarios (3) · [Ver muro a muro](#)

A 2 personas les gusta esto.



Fer Rosas

ola teo

El 20 de mayo a las 17:38

Como se puede observar, **(9M3)** Teo establece el contacto con Fer con emotividad y alegría, no pregunta ni pide nada, sólo la contacta.

PART	ID	Estructura		No. de part. H-M	Carga info.	Intención - uso	Extras
FER	9M3	Oraciones vbos	0	H 1 M 1	Muy baja, solamente saludo	- Contacto	Ejemplo claro de búsqueda únicamente de establecer contacto
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	0				
		Extras					

El ejemplo anterior muestra que el medio se utiliza para establecer un contacto muy sencillo a través del cual se hace presente Teo sin ningún verbo ni solicitando información, la carga informativa es prácticamente nula pero la intención aparentemente se cumple cuando el primer participante obtiene respuesta.

- **Casos de solicitud o entrega de información clara y directa**



Alfredooh Ulianovv Lira wEeii me ablaron , de la copa FARO dijeron qe mañana hay la premiacion alas 10 a.m en plaza morelia woee, aunqe no hayamos ganado nada i qe vayamos qon el uniforme woe
El Viernes a las 19:40 · Ver comentarios (3)Ocultar comentarios (3) · [Ver muro a muro](#)



Carlos Alvarez
nos van a dar medallas
o ke?
ya le dijist a todos?
El Viernes a las 21:41



Alfredooh Ulianovv Lira
solo alos qe tengo su face we
El Viernes a las 22:15



Carlos Alvarez
aaa ok
El Viernes a las 22:16

En este ejemplo (**10H7**) Alfredooh avisa a Carlos de una llamada y su contenido el cual lo involucra a él y otros a los cuales dice que también ya avisó. No hay carga emotiva, simplemente se da un aviso.

PART	ID	Estructura		No. de part. H-M	Carga info.	Intención - uso	Extras
	10H7	Oraciones vbos	8	H 2	Alta, se da a conocer un asunto de interés para los participantes y otros	- Dar a conocer algo	
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	2				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	0				
		Extras					

Este ejemplo manifiesta una situación opuesta a la anterior, pues no sólo se entrega información, también se solicita por parte de uno de los participantes para completar el mensaje inicial, a partir del cual se busca llegar a un acuerdo y hacer partícipes de él a otras personas que no intervienen en el ejemplo.

El aumento de verbos y participaciones se relaciona directamente con la carga informativa, la cual se estructura con la finalidad de darle un uso concreto a los datos obtenidos.

- Casos de muestras de cariño y/o apoyo



Coral Flores : ´(

El 10 de mayo a las 18:37 · Ver comentarios (3)Ocultar comentarios (3)



Rodrigo Moreno

Que pasa??

El 10 de mayo a las 18:38



Itzel Alcaraz

bonittaaaaaa! tienees un khii!?:O

El 10 de mayo a las 18:41



Erick Tena

stamos contigo chica!! te quiero un buen eh!!

- El 11 de mayo a las 18:03

Aquí (7M6) Coral expresa mediante un emoticón “ :(“ que está triste, no da más información ni solicita nada, pero los participantes le manifiestan su apoyo e interés.

PART.	ID	Estructura		No. de part. H-M	Carga info.	Intención - uso	Extras
CORAL	7M6	Oraciones vbos	4	H 2 M 2	Media, se expresa un estado de ánimo y muestras de cariño al primer participante.	- Expresión de estado de ánimo - Contacto	Breve y emotiva
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	7				
		Abreviaturas	0				
		Extras					

El ejemplo anterior surge de una expresión meramente emotiva pues el emoticón “ :(“ indica un estado de ánimo sin solicitar ni otorgar datos más allá de éste, el cual a través de otras 3 participaciones motiva que se exprese el apoyo de los amigos de Coral, a quien se le solicita información de lo que la tiene triste pero no hay respuesta ni más indagación al respecto. Los signos de exclamación utilizados por quienes responden a la publicación refuerzan la carga emotiva confirmando el sentido expresado al inicio de ésta.

- **Casos de discusión o de agresión**

Carlos Alvarez



Que te sucedera hoy?

Carlos Consulto: ¿Que te sucedera hoy?

Estaras alegre.

Calificación: Bien, me agrada



El 12 de mayo a las 22:02 a través de Quote App Builder · [Ver comentarios](#) (18) [Ocultar comentarios](#) (18) · [Que te sucedera hoy?](#)



[Lalo R. Mendoza](#)

pendeho

El 13 de mayo a las 16:22



[Carlos Alberto Vargas Vargas](#)

neta lalo...tu sabes que eres mi amigo y todo...pero tus comentarios en general estan empezando a cagar la madre (te lo digo de compas)...y no solo ami, si no a un chingo de weyes y un chingo de chavas... te lo digo en buen plan de amigo...ya bajale we, creeme

El 13 de mayo a las 17:39



[Julio Espinosa Diaz](#)

eso es todo vargas calla al pinche negro

El 13 de mayo a las 22:40



[Carlos Alberto Vargas Vargas](#)

No es por callarlo we...si no que ya es mucho we

El 13 de mayo a las 23:18



[Lalo R. Mendoza](#)

callate pinche chango culero era entre baba y yo cabron a ti en q putas te afecta

El 14 de mayo a las 12:44



Carlos Alberto Vargas Vargas

Ja en nada, pero ati te afecta mas we...neta no lo tomes a mal, yo te lo digo de compás we, note lo digo en mal plan

El 14 de mayo a las 13:14



Lalo R. Mendoza

..

El 14 de mayo a las 21:01



Lalo R. Mendoza

..

El 14 de mayo a las 21:01



Lalo R. Mendoza

...

El 14 de mayo a las 21:01



Lalo R. Mendoza

....

El 14 de mayo a las 21:01



Lalo R. Mendoza

.....

El 14 de mayo a las 21:01



Lalo R. Mendoza

pinche baba me gnaaste 15\$

El 14 de mayo a las 21:02



Carlos Alvarez

a webo

kien es el mejor?

El 14 de mayo a las 21:39



Lalo R. Mendoza

io we t di chance
El 16 de mayo a las 10:24



Carlos Alvarez

aja we
malo

El 17 de mayo a las 20:12



Lalo R. Mendoza

doble o nada

El 17 de mayo a las 20:14



Lalo R. Mendoza

esq eres bn cagon cmo la negra de julio haha

El 17 de mayo a las 20:14



Carlos Alvarez

ui si

mira kien abla kagon

El 17 de mayo a las 20:30

Este ejemplo (**10H1**) muestra en la primera parte como a partir de una publicación se genera un comentario que da pie a una discusión en la que Carlos Alberto pide a Lalo un cambio de actitud y después de una breve discusión, Lalo evade a Carlos Alberto con una serie de puntos suspensivos y vuelve a la serie de comentarios inicial con Carlos Alvarez.

Como puede revisarse en el instrumento este ejemplo presenta un número mayor de intervenciones que la gran mayoría, pues entre cuatro participantes se lleva a cabo una doble discusión, a través de una publicación de aplicación se genera una discusión que finalmente es evadida por el participante inicial para retomar la comunicación inicial.

PART.	ID	Estructura		No. de part. H-M	Carga info.	Intención - uso	Extras
CARLOS	10H1	Oraciones vbos	28	H 4 Dos intervienen sólo en una parte, los otros dos continúan la conversación	Media, se distinguen dos partes: la primera, desprendida de la publicación inicial tras un insulto es objeto de discusión e informa de una situación; la segunda es información comprensible por quienes conocen un contexto más cercano entre los dos participantes que permanecen en la conversación	<ul style="list-style-type: none"> - Comentario libre - Discusión - Contacto 	La primera parte altamente informativa, ofensiva, discusión. Se desprende de una publicación de aplicación
		Participaciones	19				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	4				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	12				
		Abreviaturas	2				
		Extras					

La carga informativa no es muy alta aunque hay muchas intervenciones, la cantidad de verbos muestra oraciones aisladas y los signos de énfasis refuerzan la carga emotiva.

- Casos de acuerdo



David Niedbalka oye chava si jalas mañana a jugar fut??

si se encuentran 8 personas o mas vamos a la fantasma mañana

El 29 de marzo a las 23:38 · Comentar · Me gusta · Unlike · Ver comentarios (6) · Ocultar comentarios (6) · [Ver muro a muro](#)



Chava Molina Torio

yo jalo david

El 29 de marzo a las 23:54



David Niedbalka

si invita a mas amigos si quieres.... pregunte ricardo horacio manuel y algunos mas... y lo de tzintzuntzan... creo q vamos el miercoles al medio dia o en la tarde para q estes listo

El 29 de marzo a las 23:55



[Chava Molina Torio](#)

pero ya le dijiste que si puedo ir ?

El 29 de marzo a las 23:56



[David Niedbalka](#)

si puedes.. te queda el lugar por el lago al lado de las vacas alla estan construyendo camas en el pasto... no tan comodo pero mejor q nada

El 29 de marzo a las 23:57



[Chava Molina Torio](#)

jjajaj nada mas tengo que pedir permiso mañana te aviso

El 30 de marzo a las 0:00



[David Niedbalka](#)

jaja ok hazlo.. si hay una cama libre para ti no te preocupes si no me duermo a fuera ni modo jaja

En el caso anterior (4H5) se muestra una búsqueda de acuerdos, se plasman los detalles de la situaciones y las posibilidades de resolver las dificultades, así como se menciona a los posibles interesados al principio de la publicación para que se enteren y estén al tanto.

Con la información vaciada en el cuadro podemos ver que a pesar de que las intervenciones solamente son siete, hay un intercambio de información en pos de lograr un acuerdo doble sobre dos acontecimientos, el énfasis sobre dichos acuerdos y las manifestaciones de oralidad son menos que en otros casos y el propósito es planteado desde el inicio de la publicación.

PART.	ID	Estructura		No. de part. H-M	Carga info.	Intención - uso	Extras
CHAVA	4H5	Oraciones vbos	23	H 2	Muy alta, se plantea una situación y una propuesta concreta de reunión, se crea un primer acuerdo y luego se aborda otro punto a partir del cual también se toma un acuerdo	- Acuerdos	
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	7				
		Abreviaturas	2				
		Extras					

- **Casos para contar chistes o bromear**



Abrahaam Hg ¿Qué es una langosta con triple enlace? Un langostino

El 11 de mayo a las 14:02 · Comentar · Me gusta · Unlike · Ver comentarios (4) · Ocultar comentarios (4)

A 2 personas les gusta esto.



Guillermo Mercado Leyva

con esos ejemplos como no vas a pasar

El 11 de mayo a las 15:24



Chava Molina Torio

jajajajajaja, ta perro

El 11 de mayo a las 15:57

El espacio es tan abierto que puede usarse incluso para contar chistes (4H1) que sean comprensibles por cualquier persona que los lea o en un contexto local directamente entre quien lo escribe y quien lo recibe.

PART.	ID	Estructura	No. de part. H-M	Carga info.	Intención - uso	Extras
CHAVA	4H1	Oraciones vbos	3	H 3	Baja, es un chiste	- Contacto, diversión
		Participaciones	3			
		Onomatopeyas	1			
		Palabras para hilar	0			
		Emoticones	0			
		Signos – énfasis	0			
		Abreviaturas	0			
		Extras				

Este texto (4H1) es un ejemplo de la diversidad de funciones de las que permite hacer uso este tipo de red social, ya que sin buscar obtener información, dar a conocer algo novedoso, pedir ayuda o intentar establecer contacto específicamente con una persona, el participante inicial simplemente cuenta un chiste y los otros dos hacen comentarios al respecto relacionándolo con su realidad común. Los verbos no dan información novedosa, se refieren a relacionar el chiste con los participantes o dar su opinión.

- Casos de confusión



Jocelyn Zurc :/

El 25 de mayo a las 20:32 · Ver comentarios (6)Ocultar comentarios (6)



Jaquiee Cruz

o.O qe pazoo?!

El 25 de mayo a las 20:33



Jocelyn Zurc

haha estem.. como q con lo eso x eso luego t odio xD ntc jajaja

El 25 de mayo a las 20:34



Jocelyn Zurc

naaa prima ahii luego platicamos hehe ya tiene k no platico asii bn como antes contigo esk haha tu tiens la culpa :P

El 25 de mayo a las 20:36



Jaquiee Cruz

ehhh?! no ntnti

El 25 de mayo a las 20:36



Jocelyn Zurc

jajaja

.- NAda prima olvidalo mejor luego platicamos are tarea :D

El 25 de mayo a las 20:37



Jaquiee Cruz

okeeei ?!!!!

El 25 de mayo a las 20:54

Hay ocasiones como ésta **(10M3)** en las que la información comentada por alguno de los participantes no es clara o suficiente para que los demás entiendan a qué se refiere y lo que busca con su comunicación.

PART.	ID	Estructura		No. de part. H-M	Carga info.	Intención - uso	Extras
	10 M3	Oraciones vbos	8	M 2	Baja, se establece contacto y aparentemente se busca establecer una conversación pero se evade	- Expresión de estado de ánimo - Contacto	Ejempl o de confusión y falta de información de una de las partes
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	5				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	6				
		Signos – énfasis	8				
		Abreviaturas	6				
		Extras					

Las participaciones del texto anterior más allá de dar a conocer o clarificar información expresan el sentir de las participantes,

independientes uno de otro, los emoticones indican una carga predominantemente emotiva así como los signos-énfasis. Podemos ver que este alto grado de emotividad sin relación coherente entre las participaciones causa confusión y termina en una evasión del tema.

- **Casos alta y únicamente emotivos**



Doyca Marié Ahumada Bobadilla GRRR! te quieroooo!! :D

El 16 de mayo a las 17:09 · Ver comentarios (4)Ocultar comentarios (4) · [Ver muro a muro](#)

A [Roo Izquierdo](#) le gusta esto.



Roo Izquierdo

io tambn tQkiero nna ccmt Ok

ññ (y)

El 16 de mayo a las 22:33



Doyca Marié Ahumada Bobadilla

:D gracias!! igualmente :p hehe

El 17 de mayo a las 13:11



Roo Izquierdo

grax graxx GRR! :)

El 17 de mayo a las 17:42

Muchas veces los espacios son utilizados para declaraciones de amor, saludos, recuerdos, muestras de cariño, entre otras cosas, como en este ejemplo (7H2) en el que la carga informativa no es muy alta pero sí es significativa en lo emotivo y toma elementos gráficos, como son los emoticones para reforzar así como los signos –énfasis.

PART.	ID	Estructura		No. de part. H-M	Carga info.	Intención - uso	Extras
	7H2	Oraciones vbos	2	H 1 M 1	Baja, los comentarios son directos y expresan algo ya sabido por los participantes	- Sentimiento - Declaración - Contacto	ejempl o de emotic ones y carga emotiv a
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	6				
		Signos – énfasis	4				
		Abreviaturas	3				
		Extras					

Es claro como la disminución de verbos y el aumento de emoticones y signos-énfasis, que incluso doblan en número a las participaciones, nos refieren a un alto grado de emotividad, dado que la sintaxis refiere a una oración simple usada en ambas participaciones “te quiero”.

A partir de los casos aquí descritos y mostrados a través de los ejemplos anteriores se desprenden numerosas variantes que incluyen la mezcla de todos ellos y que se apoyan en distintos factores como son:

- Cita directa.- cuando un usuario nombra directamente a alguno de sus contactos dándole así una “etiqueta” que lo liga a la publicación para que participe de ella
- Video.- es posible subir algún video a manera de publicación y “etiquetar” en él a quienes se desee o simplemente publicar el video y a partir de él se desarrolla una serie de comentarios
- Fotografía.- igual que los videos, el punto de partida de una serie de comentarios a una publicación puede ser una fotografía.
- Aplicación.- Facebook cuenta con numerosas aplicaciones a partir de las cuales puede publicarse el resultado si el usuario así lo decide, ya sea una frase, una pregunta y la correspondiente respuesta escrita por el usuario o

la vinculación con alguna página que refleja una situación cotidiana. Por ejemplo: “Berenice se ha unido al grupo [Dios hace cosas perfectas... pero hay que admitirlo, conmigo se lució.](#)”

Por otro lado podemos observar que el uso dado por hombres y mujeres es muy distinto, para ello, los ejemplos 7H3 y 7M4, que son las publicaciones más largas, nos muestran la conjugación de todos los elementos, pero en el caso masculino (7H3), la publicación desemboca en acuerdos independientes de la discusión que se da, donde es importante señalar que el acuerdo es lo primero y la discusión se da después solamente entre dos de los participantes, mientras que en el caso femenino (7M4) la conclusión no es ningún acuerdo, es la emotividad desprendida de una vivencia trágica. Se exponen los dos casos para análisis del lector.

7H3



Diego Macouzet ajjaj ese ñoño oie we hagamos una peda man

El 10 de mayo a las 22:06

A **2 personas** les gusta esto.



Roo Izquierdo

vava' ezte fin agamoz una entre puroz compaz(Y)

ññ

El 10 de mayo a las 22:11



Mishelle Solis

Buena idea Macouzet ;) Jajaja ya pues. Bye

El 10 de mayo a las 22:12



Diego Macouzet

jajaj a huevo ajja una bien aca
El 10 de mayo a las 22:18



Mishelle Solis

Ya sé Jajaja Cuenten con mi Agradable presencia nenes Ok? ñ____ñ
El 10 de mayo a las 22:19



Diego Macouzet

jajaja no esperaba otra cosa de ti nena mosa ajja ya esta minimo tres bien puestos y dispuestos
El 10 de mayo a las 22:21



Mishelle Solis

Ok, ya está dicho (: AVISENME jaja Ya pues Bye muua
El 10 de mayo a las 22:23



Luisa Capri

tambn con la mia!
El 11 de mayo a las 15:18



Diego Macouzet

eso es todo luisa
El 11 de mayo a las 15:44



Luisa Capri

obios tontos gaes homosetsuales
El 11 de mayo a las 15:44



Diego Macouzet

pero si hola --
El 11 de mayo a las 15:44



Luisa Capri

qeeeeee onda como estas!

El 11 de mayo a las 15:45



Diego Macouzet

que inteligente ...

El 11 de mayo a las 15:46



Luisa Capri

jaja loa prendi de ti xD

El 11 de mayo a las 15:46



Diego Macouzet

al parecer necesitas mas claces...

El 11 de mayo a las 15:47



Luisa Capri

CLARO!

El 11 de mayo a las 15:47



Diego Macouzet

jaja ya le toca a chech xD

El 11 de mayo a las 15:48



Luisa Capri

aaa claro

El 11 de mayo a las 15:48



Luisa Capri

eso qe masuqet!

El 11 de mayo a las 15:48



Diego Macouzet

verde ni mi apeido te sabes jajaj pero si la verdad el estaria mejor

El 11 de mayo a las 15:49



Luisa Capri

jaja naa no sabes xqe lo digoo jajaj chiste local xD

El 11 de mayo a las 15:49



Diego Macouzet

jetes se burlan de mi a mis espaldas

El 11 de mayo a las 15:50



Luisa Capri

jaja luego te cuentto bueno el punto era qe eres gae homosetsual

El 11 de mayo a las 15:51



Diego Macouzet

mueranse → y no lo soe ajja seria aburrido

El 11 de mayo a las 15:52



Luisa Capri

jaja mm io pnse qe si eras! jajaj ntc ia se qe no si no me podias skr de tu cabeza!

El 11 de mayo a las 15:53



Diego Macouzet

claaaaro pensandolo bien tal vez lo sea ajja ok no puro paro

El 11 de mayo a las 15:54



Luisa Capri

jaja tonto io se qe si

El 11 de mayo a las 15:54



Diego Macouzet

si tu lo dices ajjaja

El 11 de mayo a las 15:55



Luisa Capri

jaja ya ves lo admitiste

El 11 de mayo a las 15:56



Diego Macouzet

seee claro e.e

El 11 de mayo a las 15:57



Luisa Capri

jaja otra vez!

El 11 de mayo a las 16:03



Diego Macouzet

por eso niña

El 11 de mayo a las 16:05



Luisa Capri

jaja otra vez ok no ya jaja adios gaes homosetsuales los qiero muchh much!

El 11 de mayo a las 16:05



Diego Macouzet

seee iwal a ti loca

El 11 de mayo a las 16:09

7M4

4.



Coral Flores OMG!!!!!! kasi muerooo!! de verdad por poco la UVAQ se queda sin seleccion d natacion wtf! i oi un mal dia para mi.... me pico una agua malaaa, maldtas, xq no ai aguas buenas???

El 15 de mayo a las 15:54

A **Erick Tena** le gusta esto.



Rodrigo Moreno

Jijiji aguas buenas jijijijiji

El 15 de mayo a las 16:55



Rodrigo Moreno

Jijiji aguas buenas jijijijiji

El 15 de mayo a las 16:58



Preesk Taylor

jajaja si no manxz q bueno q no traías googls muher si noo

no manxz esas nadadas en el mar no dehan nada bueno

El 17 de mayo a las 16:16



Erick Tena

jajaja todos bn asustadillos, jajaja

El 17 de mayo a las 17:29



Gerardo Zariñana

jaja, lo se, pero los encabezados del periodico de la uvaq hubieran sido geniales:

SELECCION DE NATACION MUERE AHOGADA...

xD jaja, la cara de traumatados con la que salimos todos xD jaja

El 17 de mayo a las 21:47



Coral Flores

jaaaajajajjaajjaaaajaajaajajajaajajaja seee ya se sq la nta si estuvo komo k fuerte yo m asuste un buen :S xq yo empeze a nadar para salirme y no podiaa awwww q trauma!

El 17 de mayo a las 21:48



Erick Tena

jajaja nombre!! yo sabia que eso no era nada!! jajaja

El 17 de mayo a las 23:00



Gerardo Zariñana

efectivamente, era nada, pero nada por tu vida xD jajaja

El 17 de mayo a las 23:01



Javier Meza Arroyo

jajajajaja si pues todos bn ahogados x la corriente ajejeje pero stubo chido despues de star traumatados nos reimos un ratillo jejeje XD

El 17 de mayo a las 23:07



Coral Flores

si la vdd ya cuando m acuerdo m da risa pero en el momento no m dio risa x_x vi la pelikula d mi vida jajajajaja(quien dijo eso?)

El 17 de mayo a las 23:09



Erick Tena

zariñana!!

El 17 de mayo a las 23:09



Coral Flores

jajajajajajajajajajaja me dio mucha risa eso jajajaj

El 17 de mayo a las 23:10



Gerardo Zariñana

de verdad, yo si me andaba quedando ahi, si no me sacaba el salvavidas, yo ahi me quedo ahogado X_X, jeje, y si vi mi vida (fue muy aburrida xD jejeje)

El 17 de mayo a las 23:11



Javier Meza Arroyo

jajajajajaja si pues estubo sper feo y yo kno sabia si salvame a mi o ayudar a los k c staban llevando jejeje pero si todos vimos la famosissima pelñicula de nuestras vidas jejeje (frase d zariñana jejeje)

El 17 de mayo a las 23:12



Coral Flores

jajajajajajajajajajaja.... te pasas zariñana jajajajajajajajajaj.... ai no q cosas ehh q cosas q se repitaaa... q se repitaaa

El 17 de mayo a las 23:13



Erick Tena

jajaja el susto o la ida a la playa??

El 17 de mayo a las 23:15



Javier Meza Arroyo

trankila pùes coral, falta solo un año para k vuelva a pasar jejeje, y no vayas a salir con k no vas a ir el prox año ehhhh --

El 17 de mayo a las 23:15



Coral Flores

jajajajajajajaajaajajjaaj obio la ida a la playa y ps obiamente sere la primera en la lista !!! yeahh jajajajajajajajaja

El 17 de mayo a las 23:17



Javier Meza Arroyo

va k va, y yo el segundo

ademas aun faltan muhcas competencias x ahi jejeje solo k falta k vayan los demas jejeje

El 17 de mayo a las 23:20



Coral Flores

jajajaajjjaja sii komo la de ste mes aunq va a ser aqui pero no puede faltar la ida al cine!! y el desmadre! xD

El 17 de mayo a las 23:23



Javier Meza Arroyo

jejeje cuando ay competencias aki??? io no me entero d nada :(

pero si el desmadre c ase d aki en adelante cada semana y si no de perdis cada mes ehhhh

ay k decirles a todos XD

El 17 de mayo a las 23:27



Coral Flores

jajaja nop hum jejeje ovio k si t perdono XD
tu t la pasas perdonandome todo el tiempo x p.....
jejejejee
El 18 de mayo a las 16:12

Para mayores detalles puede consultarse el Anexo número 1, para revisar el instrumento de vaciado y análisis o el corpus de textos analizados (Anexo 2, digital).

CONCLUSIONES

Con base en la investigación realizada y la interpretación del trabajo de campo, las conclusiones han sido divididas en tres partes: lo referente al uso de los medios electrónicos para la comunicación, concretamente el caso de Facebook; en cuanto al contraste entre oralidad y escrituralidad plasmado en los textos analizados y finalmente, a lo que se relaciona con el proceso comunicativo, así como la intención y función de esta manifestación de comunicación.

Así como Ángel Riesco plantea la necesidad de reconocer la escritura como un elemento de cambio y evolución, es necesario reconocer que parte de esta evolución ha sido encaminada por las nuevas tecnologías, pues debido a sus características particulares han permitido y propiciado un uso distinto del lenguaje, con gran inmediatez, espontaneidad y la cualidad de convertir el texto en algo efímero.

Como se describe en el segundo capítulo cuando se menciona una a una las nuevas tecnologías en las que se utilizan textos escritos, es importante recordar que en formas comunicativas como la que plantean los chats, los textos son enormemente fugaces, pues permanecen mientras están en la pantalla, o quizá mientras la ventana correspondiente se encuentra abierta, mientras que en los blogs el grado de permanencia es mucho mayor, y por lo tanto la manera en que se utiliza la lengua es muy distinta, en el primero se lleva a cabo claramente una conversación, en el segundo se expone el texto para ser leído y sólo en algunas ocasiones cuenta con un espacio específico para comentarios que no forman parte medular del texto.

Facebook permite un uso mixto de las publicaciones, pueden plantearse conversaciones cortas (de 34 intervenciones fue la más larga encontrada) que permanecen en línea aunque la ventana se cierre o se desconecte de la señal de internet, las conversaciones quedan guardadas en el “Muro” y pueden ser consultadas más tarde y comentadas aún días o meses después. Sin embargo, cuando ya hay más de cinco comentarios se ocultan los primeros y son visibles únicamente los últimos dos, pero sin problema puede seleccionarse la opción “Ver los X comentarios” y leer todos los demás para ver el curso seguido por la publicación.

Al mismo tiempo en esta forma comunicativa pueden incluirse elementos como aplicaciones que arrojan frases o preguntas que el usuario responde y comparte en la publicación, ya sea de estado de ánimo, planes a futuro o frases románticas o crueles, son sugeridas por la aplicación (creada por otro usuario) y quien publica promueve a partir de éste un punto de contacto, discusión o acuerdo.

La posibilidad ofrecida de incluir fotografías o video, así como citas directas no es exclusiva de Facebook, pero sí es la conjunción de todas ellas si así se desea.

Con todo lo anterior podemos concluir que Facebook es un medio sui géneris, pues permite la mezcla de muchas posibilidades y alternativas para completar u orientar la publicación hecha por el usuario, por lo tanto, no puede considerarse como un medio únicamente dedicado a lo escrito, pues los elementos de interactividad, si bien están basados en una estructura de textos escritos

legibles, visibles, se complementa por una serie de factores que dirigen las publicaciones hacia donde el usuario decida, ya sea la carga informativa amplia, el acuerdo, la carga emotiva como algo fundamental o simplemente el desahogo.

En cuanto a los fenómenos de oralidad y escrituralidad en Facebook se suscita un hecho interesante, pues al analizar las publicaciones en los “Muros” nos encontramos con que ni son conversaciones ni son únicamente publicaciones escritas con la intención de dar a conocer información y/o puntos de vista. Son muestras de comunicación muy amplias y profundas en el sentido emotivo, aunque no siempre en el informativo.

La cantidad de información referida es realmente poca en la mayoría de los casos, pero conviene puntualizar que los hombres jóvenes cuyos espacios fueron analizados son mucho más informativos que los de las mujeres, quienes intervienen poco en los primeros, salvo que sean citadas directamente o tengan alguna relación muy estrecha con el poseedor del espacio y entonces su participación es más emotiva que informativa.

Por su parte las mujeres, si bien publican algo de información, es poca y se suma una carga emotiva muy alta en la mayoría de los casos a través de los elementos mencionados en la interpretación: emoticones, signos-énfasis y onomatopeyas.

Como menciona en su momento Bernardo Pérez al retomar a Blanche-Beneviste, existen textos orales con formas fijas basadas en la escritura y textos escritos cercanos al habla, pero no existe manera de explicar dichos textos

desde una visión sistemática e integral. Así únicamente los textos orales con formas basadas en la oralidad y los escritos basados en formas escritas pueden ser contrastados para entender la oposición entre lo hablado y lo escrito. Esta investigación fue un intento de acercamiento capaz de estudiar dichas formas mixtas al hacer un análisis concreto de cada caso y estudiar los elementos escritos y orales que se presentan en ellos.

Sin embargo, no podemos generalizar que los textos publicados en los Muros de Facebook, sean textos orales o textos escritos, pues son formas tan particulares de cada usuario y de cada participante en cada publicación, que habría que tomar en cuenta todos los elementos presentes en dicha forma de comunicación.

El alto grado de emotividad plasmado a partir de signos-énfasis, emoticones y onomatopeyas no habla exclusivamente de oralidad, sino también de espontaneidad e inmediatez, de un uso coloquial y cercano, de confianza y naturalidad, que si bien son características más propias de lo oral, se encuentran también en textos escritos donde lo emotivo se plasma a partir de palabras, por lo que no podemos remitirlo como exclusivo de lo oral aunque sí característico.

Sin embargo, dado que la carga informativa no está en equilibrio con la emotiva sí podemos decir después del análisis que la función informativa de los textos no se cumple en la mayoría de los casos como prioridad, se busca más el contacto interpersonal o la libre expresión de la propia condición y que ésta sea conocida por los “Amigos”, que son las personas incluidas en la lista de contactos de los usuarios. De manera que la estructura de los textos nos induce a la

interpretación de éstos como mayormente emotivos y poco informativos, salvo casos muy concretos, la mayoría de ellos de varones, en los que se da a conocer o se solicita solamente información específica, pero se hace de manera muy breve, contrario a lo que sucede cuando las intervenciones aportan mayor carga emotiva, lo cual genera una serie de comentarios en ese sentido. En otros casos que proveen de una carga informativa importante, pues hablan de situaciones vividas y los detalles alrededor de ellas, la carga emotiva también es muy alta, en la mayoría de los casos poniéndose a la par o rebasando la informativa.

Así, podemos concluir que las manifestaciones comunicativas publicadas en Facebook por los jóvenes al término de su educación media superior, no son formas que busquen ante todo comunicar información de interés general, sino particular, son formas de mantener el contacto con sus “Amigos” y llegar a acuerdos con ellos, son textos informales y espontáneos, llenos de elementos escritos y visuales de la oralidad.

Estos textos, que contienen elementos de oralidad y escrituralidad no pueden ser analizados sólo como textos escritos o textos orales, pero sí como una manifestación comunicativa mixta que conjuga la riqueza del lenguaje y la multifuncionalidad de éste, dando lugar a una comunicación que cumple con los fines y objetivos de los participantes, ya que si bien, hay casos de confusión, el fondo de esas manifestaciones es la libre expresión y el contacto humano a pesar de la distancia física y/o temporal, ya que el medio permite una permanencia de estos textos espontáneos, cercanos y coloquiales.

No es posible como se mencionó anteriormente llevar a una generalización que involucre y dé lugar a todos los factores que juegan en estas manifestaciones, pues no hay un modelo estandarizado que las describa.

El medio no puede ser catalogado como un medio escrito o como un medio escrito oral, pues conjuga muchos elementos y cada usuario tiene la posibilidad de utilizar los que él quiera y necesite de acuerdo a lo que quiera comunicar.

En cuanto al proceso comunicativo podemos decir que sí se cumple, pues la intención comunicativa varía en cada una de las publicaciones, aunque estas sean del mismo usuario, de forma que al distinguir la función utilizada podemos revisar si ésta logra su objetivo. Distinguimos además que un medio como éste cuya restricción en la longitud de la primera intervención se extiende a 420 caracteres permite intercambiar información muy amplia de forma casi ilimitada, pues las siguientes intervenciones no tienen restricción en amplitud, ni el número de éstas, ni la cantidad de participantes.

Además más allá del lenguaje y la lengua española, quedó de manifiesto la riqueza de la comunicación y sus distintas funciones, intenciones, variantes y las particularidades del uso de un grupo de personas, lo cual hace más que clara la riqueza comunicativa del ser humano.

Con todo lo anterior se cumple con los objetivos de la investigación, pues se ha logrado conocer cómo es la comunicación escrita de los jóvenes de 17 a 18 años dentro de las redes sociales, tomando como punto de partida a Facebook,

la red de redes con mayor número de usuarios y que conjuga numerosos elementos para enriquecer la gama de posibilidades comunicativas.

Al mismo tiempo se ha logrado clarificar la idea de catalogar este medio y sus publicaciones como un medio para la oralidad o la escrituralidad, pues al ser 500 millones de usuarios el universo de dicha red, no es posible generalizar ni siquiera por grupos de edades, más bien es posible tomar en cuenta las particularidades y el uso dado por ellos en función de la intención comunicativa.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARZENO, María Elena, Pensar, aprender, subjetivar, Buenos Aires, Ediciones Grama, 2004
2. BALORDI, Emma Sopea, Lenguaje y cogniciones: del cambio lingüístico al cambio comportamental, Congreso de Lingüística Clínica, 2006
3. BATTRO, Antonio, Diccionario de Epistemología Genética, Buenos Aires, 1982
4. BERISTAIN, Helena, Gramática estructural de la lengua española, México, Ed. Noriega 2003
5. BLANCHE, Claire, Estudios lingüísticos sobre la relación entre la oralidad y escritura, Barcelona, Ed. Gedisa, 1998
6. BOEREE, George, Cambio y evolución en el lenguaje, 2007
7. BURLESON, B.R. "Confroting Communication" en H. E. Sypher y J. L. Appllegates(eds) Understanding Interpersonal Commucation: Social Cognitive an Stategic Precesses in Children and Adults, Sage, Beverly Hills, 1984 California
8. CHOMSKY, Aspectos de la teoría de la sintaxis, Barcelona, Ed. Gedisa, 1999
9. CHOMSKY, Conversaciones con Mitsu Ronat, Barcelona, Ed. Gedisa, 1999
10. CONESA, Francisco, Filosofía del lenguaje, Barcelona, Ed. Herder, 2002
11. DELIA, J Y APPLGATE, J. "The Socialization of Person-Centered communication: Parental Contributions to the Social-Cognitive and communication Skills of their Children" en M. a. Fitzpatrick y A. Vangelisti (eds.) Perspectives in familia communiation, Sage, Thousand Oaks, 1995, California
12. DUCROT, Oswald, El decir y lo dicho, Barcelona, Paidós Comunicación, 1986
13. ECO, Umberto. *Los límites de la interpretación*. Barcelona, Lumen. 1992
14. FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. La comunicación Humana. 2ª edición, McGraw-Hill, México 2001

15. GARDNER, Howard. *Estructuras de la mente*. Santafé de Bogotá, Fondo de cultura económica. 1993
16. GRIFFIN, E. "*A first Look at Communication Theory*," McGraw-Hill, 2000, Nueva York.
17. GÓMEZ MONT, Carmen. *Nuevas Tecnologías de comunicación*, Trillas, México, 1991
18. HAVELOCK, Erick, *La musa aprende a escribir*, Paidós, 1996
19. HUANTE, Julio Cesar, *Usos y funciones de las tecnologías*, Morelia México, UVAQ, 2007
20. IBARREN, Carolina, *Ortografía española, Bases históricas, lingüísticas y cognitivas*, 2005
21. LADRÓN DE GUEVARA, Moisés, *La Lectura*, Biblioteca Pedagógica, México, 1985
22. LAJONQUIERE, Leandro de, *De Piaget a Freud*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1996
23. MARTINEZ, Yaiza, *El cambio lingüístico es un proceso cultural no genético*, elcastellano.org, 2009
24. MEDINA LIBERTY, Adrián, *Pensamiento y lenguaje*, México, Mc. Graw-Hill, 2007
25. MORENO, José, *Estructura de la lengua española*, México, Trillas, 1992
26. NICORETA Mayden, A. "*The Constructivist Theory of Delia, Clark and Associates*" en D. Cushman y B. Kovacic (eds.) *Watershed Research Traditions in Human Communication Theory*, 1995, State University of New York, Albany
27. O'KEEFE, B. J. y Delia, J. G. "*Lenguaje y comunicación*" en C. Fernández Collado y G.L. Dahnke (eds.) *La comunicación humana. Ciencia social* McGraw-Hill, 1988, México.
28. ORTUÑO, Manuel, *Teoría y práctica de la Lingüística moderna*, México, Ed. Trillas, 1990
29. PIAGET, Jean, *Hacia una lógica de significaciones*, Gedisa, Barcelona, 1997
30. PIAGET, Jean, *La representación del mundo del niño*, Ediciones Morate, Madrid, 1993

31. ROJO, Pedro Antonio. Sociedad Global y Nuevas Tecnologías de la Información, Murcia, Fundación Universitaria San Antonio, 2003
32. SÁNCHEZ, Jesús, Saber escribir, Ed. Aguilar, México, 2007
33. SAUSSURE, Curso de lingüística general, México, Ed. Fontamara, 1998
34. SILVERSTEIN, M. "*Shifter, Linguistic Categories, and Cultural Description*" en K. H. Basso y H. A Selvy (eds.) *Meaning in Anthropology*, 1976, Universiti of New Mexico Press, Albuquerque.
35. SOLVES, Hebe, *Lectura y Literatura*, Buenos Aires, Ed. Novedades Educativas, 2000
36. TOBÓN, Sergio, *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: Ecoe. 2009
37. VIGOTSKY, Lev, *Pensamiento y lenguaje*, Barcelona, Ed. Quinto Sol, 2003
38. WINOKUR, Pablo, *¿Las nuevas tecnologías empobrecen el lenguaje?*, 1998
39. *La lengua: un elemento de lucha para el cambio*, del Boletín Oficial del Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, 1997
40. *Diccionario de Pedagogía Y Psicología*, Ed. Cultural, Madrid, 2004
41. *Enciclopedia de la Psicopedagogía*, Océano, Madrid, 1981

ANEXOS

- 1. Instrumento de vaciado y análisis de información**
- 2. Corpus de textos analizados (digital)**

Participante	Número ID	Estructura		Número de participantes H-M	Carga informativa	Intención - uso	Extras
ALONSO	1H1	Oraciones vbos	34	H 1 M 3 Fundamentalmente interviene 1M y las otras dos sólo comentan una vez	Alta, él describe por qué se siente como plasma en su comentario	- Edo. de ánimo - Desahogo	
		Participaciones	16				
		Onomatopeyas	13				
		Palabras para hilar	5				
		Emoticones	15				
		Signos – énfasis	9				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
	1H2	Oraciones vbos	12	H 1 M 2 Se plantea conversación entre 2 después del comentario y al final una tercera interviene comentando lo primero	Media, él plantea una situación y dos personas responden a su cuestionamiento	- Dar a conocer algo	Adicional a su comentario primero surge un contacto y posibilidad de acuerdo de reunirse aunque no se concreta
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	4				
		Palabras para hilar	1				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	0				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
	1H3	Oraciones vbos	11	H 3 Uno plantea una pregunta y al responder se unen otros para agregar cuestionamientos	Alta, responden a preguntas concretas y de aparente utilidad para los participantes	- Búsqueda de información - Dar a conocer algo	
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	1				

		Abreviaturas	0				
		Extras					
	1H4	Oraciones vbos	14	H 5 Tras un comentario surgen preguntas	Muy Alta, responden a preguntas concretas y de aparente utilidad para los participantes	- Dar a conocer algo - Responder preguntas	Intervención “ttt” aparentemente sin sentido
		Participaciones	24				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	3				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
	1H5	Oraciones vbos	24	H 1 M 4	Media, él comenta una situación y tras ella se desarrolla una conversación sencilla	- Comentario libre - Contacto	Francés
		Participaciones	10				
		Onomatopeyas	6				
		Palabras para hilar	1				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	3				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
ADAIR	2H1	Oraciones vbos	6	H 2	Alta, un participante hace una pregunta directa y concreta y recibe respuesta aunque muy sencilla	- Contacto - Acordar encuentro (sin concretar)	
		Participaciones	6				
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	0				

		Abreviaturas	4				
		Extras					
	2H2	Oraciones vbos	0	H 1	Muy baja, él expresa algo y ella le contesta igual	- Comentario al aire	Muestra asunto "local" y muy concreto entre dos personas sin mayor carga informativa pero sí emotiva
		Participaciones	2	M 1			
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	2H3	Oraciones vbos	6	H 2	Baja, el primero comenta y los demás hacen crecer el comentario aportando casi nada nuevo	- Comentario libre	
		Participaciones	5				
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	2H4	Oraciones vbos	7	H 3	Baja, comentan una serie de comparativos sin solicitar ni recibir otra cosa	- Comentario libre - Chiste	Intercambio de chistes sin expresiones plasmadas, interesante el final como se retira uno de los
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	4				
		Palabras para hilar	1				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	2				

		Abreviaturas	0				participantes
		Extras					
	2H5	Oraciones vbos	9	H 2	Baja, el primero hace un comentario y el otro le contesta sin aportar nada nuevo	- Contacto - Comentario libre - Reto	
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	2				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	0				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
BRUNO	3H1	Oraciones vbos	13	H 4	Media, del primer comentario surgen secundarios y más tarde información sobre otro tema	- Comentario libre a manera de opinión - Contacto	
		Participaciones	7	El comentario del primero crece con 2 más pero luego se establece conv.			
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	5				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	3H2	Oraciones vbos	9	H 1	Media, del comentario inicial dan respuesta las personas citadas y se explica por qué no son todas las que podrían ser.	- Comentario libre - Contacto - Agradecimiento	
		Participaciones	10	M 3			
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0	Las participantes están citadas directamente en el comentario y responden a			
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	10				

		Abreviaturas	4	él			
		Extras					
	3H3	Oraciones vbos	6	H 1	Baja, comentario expresando cariño y agradecimiento	- Comentario libre	
		Participaciones	6	M 2		- Contacto directo (personas citadas)	
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0		Las participantes están citadas directamente en el comentario y responden a él		
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	9				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	3H4	Oraciones vbos	11	H 4	Baja, el comentario es completado por los participantes libremente	- Comentario libre	Checar el final, albur
		Participaciones	5			- Contacto	
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	5				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	3H5	Oraciones vbos	3	H 1	Media, se genera una serie de preguntas concretas pero las respuestas son muy escuetas.	- Contacto	Las respuestas son muy cortas, no hay mucha interacción aunque ella utiliza más elementos para promover la
		Participaciones	9	M 1			
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	2				

		Abreviaturas	2				participación de él
		Extras					
CHAVA	4H1	Oraciones vbos	3	H 3	Baja, es un chiste	- Contacto, diversión	
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	0				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	4H2	Oraciones vbos	9	H 3	Muy alta, es información concreta dirigida a personas citadas en el comentario, de las cuales contestan algunas al respecto de la información dada a conocer	- Dar a conocer algo	
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	1				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	0				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	4H3	Oraciones vbos	6	H 1 M 1	Media, hay preguntas concretas pero no se obtiene mucha información al respecto del interlocutor	- Contacto	
		Participaciones	5				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	3				

		Abreviaturas	0				
		Extras					
	4H4	Oraciones vbos	11	H 7	Media, se da a conocer una situación, sin embargo los participantes no aportan nada nuevo, solamente comentarios libres y cortos al respecto	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer algo - Contacto - Felicitación 	
		Participaciones	10	M 8			
		Onomatopeyas	5				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	10				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	4H5	Oraciones vbos	23	H 2	Muy alta, se plantea una situación y una propuesta concreta de reunión, se crea un primer acuerdo y luego se aborda otro punto a partir del cual también se toma un acuerdo	<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdos 	
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	7				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
JOSUE	5H1	Oraciones vbos	16	H 1	Baja, se refuerza información que ya sabe el receptor y se	<ul style="list-style-type: none"> - Comentario libre - Contacto - Agradecimiento 	
		Participaciones	6	M 1			
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0	Participan los			

		hilar		directamente involucrados en el asunto nada más	comenta al respecto de un agradecimiento		
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	5H2	Oraciones vbos	19	H 1 M 2	Baja, De un comentario muy local surge interés de una persona ajena que finalmente desvía yendo a su interés	- Comentario libre - Contacto	
		Participaciones	12				
		Onomatopeyas	20				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	16				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	5H3	Oraciones vbos	24	H 1 M 1 Participan los directamente involucrados en el asunto nada más	Media, de un comentario libre se profundiza en el tema sin llegar a ningún acuerdo ni información de mayor novedad	- Comentario libre - Contacto	
		Participaciones	6				
		Onomatopeyas	6				
		Palabras para hilar	3				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	14				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
	5H4	Oraciones vbos	31	H 3	Media, de un comentario directo se profundiza en el	- Contacto	
		Participaciones	9				
		Onomatopeyas	13				
		Palabras para hilar	0				

		hilar			tema y se genera interés de un participante más		
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	6				
		Abreviaturas	6				
		Extras					
	5H5	Oraciones vbos	26	H 2 M 1	Media, el emisor inicial no abunda mucho en su comentario aunque el que se propone como interlocutor plantea más su situación	- Expresión de estado de ánimo - Comentario libre	
		Participaciones	6				
		Onomatopeyas	5				
		Palabras para hilar	0	Tras un comentario libre un participante comenta y se establece un diálogo que al final se comenta por un tercero			
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	4				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
TEO	6H1	Oraciones vbos	7	H 2 M 2	Baja, es un comentario libre al que se adhieren algunos participantes en señal de apoyo	- Comentario libre - Contacto	
		Participaciones	8				
		Onomatopeyas	5				
		Palabras para hilar	2				
		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	7				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	6H2	Oraciones vbos	1	H 1 M 1	Baja, el texto es mínimo y no genera información, por	- Expresión de estado de ánimo	Meter para análisis
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				

		hilar			el contrario la carga emotiva es muy alta		
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	6H3	Oraciones vbos	4	H 4	Baja, el texto es mínimo y refiere a otro medio para incrementar la cantidad de información, la carga emotiva es muy alta	- Expresión de estado de ánimo	Meter al análisis ésta o la anterior
		Participaciones	8				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	4				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
	6H4	Oraciones vbos	7	H 2	Baja, el texto es mínimo y refiere a otro medio para incrementar la cantidad de información, la carga emotiva es muy alta. Hay un intento de acuerdo pero no se completa	- Expresión de estado de ánimo.	""""
		Participaciones	7	M 1		- Contacto	
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	6				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	6H5	Oraciones vbos	39	H 1	Alta, lo que comienza como un fragmento de	- Expresión de estado de ánimo	Meter para análisis
		Participaciones	9	M 2			
		Onomatopeyas	16				

		Palabras para hilar	6	Se genera una conversación entre 2 de los 3 participantes, la tercera sólo hace un comentario al final referente al primero, omitiendo la conversación.	una letra de una canción, da pie a un incipiente acuerdo de reencuentro y recuerdos anteriores.	- Contacto	
		Emoticones	8				
		Signos – énfasis	38				
		Abreviaturas	8				
		Extras					
ROO	7H1	Oraciones vbos	14	H 1 M 1 Los participantes establecen un diálogo sobre una situación conocida sólo por ellos	Baja, los comentarios son un diálogo cerrado entre los dos participantes que evocan una situación pasada y expresan su sentir al respecto	- Comentario libre - Recuerdo - Contacto	Los verbos se concentran en 5 de las 10 participaciones Posible también para meter en el análisis
		Participaciones	10				
		Onomatopeyas	16				
		Palabras para hilar	1				
		Emoticones	15				
		Signos – énfasis	14				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
	7H2	Oraciones vbos	2	H 1 M 1	Baja, los comentarios son directos y expresan algo ya sabido por los participantes	- Sentimiento - Declaración - Contacto	Meter como ejemplo de emoticones y carga emotiva
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	6				
		Signos – énfasis	4				
		Abreviaturas	3				
		Extras					

	7H3	<table border="1"> <tr><td>Oraciones vbos</td><td>32</td></tr> <tr><td>Participaciones</td><td>34</td></tr> <tr><td>Onomatopeyas</td><td>27</td></tr> <tr><td>Palabras para hilar</td><td>1</td></tr> <tr><td>Emoticones</td><td>11</td></tr> <tr><td>Signos – énfasis</td><td>13</td></tr> <tr><td>Abreviaturas</td><td>4</td></tr> <tr><td>Extras</td><td></td></tr> </table>	Oraciones vbos	32	Participaciones	34	Onomatopeyas	27	Palabras para hilar	1	Emoticones	11	Signos – énfasis	13	Abreviaturas	4	Extras		<p>H 2 M 2</p> <p>En la segunda parte de la conversación salen dos y se queda solamente entre los otros dos</p>	<p>Alta, inicialmente se propone un acuerdo al que se da respuesta por parte de los participantes y más adelante entre dos de ellos se da otra conversación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acuerdo - Contacto - Discusión 	<p>Sirve para mostrar cómo se va de un tema a otro y los participantes no tienen una permanencia definida</p>
Oraciones vbos	32																					
Participaciones	34																					
Onomatopeyas	27																					
Palabras para hilar	1																					
Emoticones	11																					
Signos – énfasis	13																					
Abreviaturas	4																					
Extras																						
	7H4	<table border="1"> <tr><td>Oraciones vbos</td><td>2</td></tr> <tr><td>Participaciones</td><td>4</td></tr> <tr><td>Onomatopeyas</td><td>4</td></tr> <tr><td>Palabras para hilar</td><td>0</td></tr> <tr><td>Emoticones</td><td>5</td></tr> <tr><td>Signos – énfasis</td><td>4</td></tr> <tr><td>Abreviaturas</td><td>0</td></tr> <tr><td>Extras</td><td></td></tr> </table>	Oraciones vbos	2	Participaciones	4	Onomatopeyas	4	Palabras para hilar	0	Emoticones	5	Signos – énfasis	4	Abreviaturas	0	Extras		<p>H 3 M 1</p> <p>La única mujer que interviene es la novia del “dueño” del espacio</p>	<p>Baja, solamente se da un saludo y se busca el contacto en recuento a lo ocurrido el día anterior</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto 	
Oraciones vbos	2																					
Participaciones	4																					
Onomatopeyas	4																					
Palabras para hilar	0																					
Emoticones	5																					
Signos – énfasis	4																					
Abreviaturas	0																					
Extras																						
	7H5	<table border="1"> <tr><td>Oraciones vbos</td><td>10</td></tr> <tr><td>Participaciones</td><td>6</td></tr> <tr><td>Onomatopeyas</td><td>10</td></tr> <tr><td>Palabras para hilar</td><td>0</td></tr> <tr><td>Emoticones</td><td>4</td></tr> <tr><td>Signos – énfasis</td><td>10</td></tr> <tr><td>Abreviaturas</td><td>10</td></tr> <tr><td>Extras</td><td></td></tr> </table>	Oraciones vbos	10	Participaciones	6	Onomatopeyas	10	Palabras para hilar	0	Emoticones	4	Signos – énfasis	10	Abreviaturas	10	Extras		<p>H 3</p>	<p>Media, aunque solamente se hace un recuento de lo ocurrido el día anterior aporta información para que pueda leer la conversación y no</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto - Recuerdo - Comentario libre 	
Oraciones vbos	10																					
Participaciones	6																					
Onomatopeyas	10																					
Palabras para hilar	0																					
Emoticones	4																					
Signos – énfasis	10																					
Abreviaturas	10																					
Extras																						

					haya estado presente		
	7H6	Oraciones vbos	7	H 2	Baja, se establece un contacto perdido años atrás únicamente	- Contacto	Referencia a otro medio para profundizar en la comunicación
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	4				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	5				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
ALEX	8H1	Oraciones vbos	5	H 2	Alta, se plantea una situación y se le da respuesta concreta	- Se da a conocer algo - Acuerdo	Ejemplo de acuerdo simple
		Participaciones	5				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	1				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	8H2	Oraciones vbos	5	H 2	Alta, se plantea una situación, se da respuesta concreta a ella y se establecen los detalles.	- Se da a conocer algo - Acuerdo	Ejemplo de acuerdo simple con detalles
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	4				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	7				

		Abreviaturas	5				
		Extras					
	8H3	Oraciones vbos	13	H 1	Baja, la cantidad de información es muy poca , son chistes locales y albures y los comentarios que surgen de ello	- Contacto	Albur
		Participaciones	12	M 2		- Chistes	
		Onomatopeyas	7				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	17				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
	8H4	Oraciones vbos	5	H 7	Media, se da a conocer algo y los demás	- Dar a conocer algo	Muestra la gran cantidad de participantes que puede haber hacia un comentario muy sencillo
		Participaciones	11	M 4	participantes comentan brevemente al respecto	- Contacto	
		Onomatopeyas	0			- Sentimiento	
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	6				
		Signos – énfasis	16				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	8H5	Oraciones vbos	0	H 3	Muy baja, no se expresa nada concreto ni comprensible para los participantes activos	- Comentario libre	No verbos Nada de info, ejemplo
		Participaciones	4	M 1		- Contacto	
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	3				

		Abreviaturas	0				
		Extras					
	8H6	Oraciones vbos	2	H 2	Baja, es información meramente local que suelta no plasma mayor sentido	- Comentario libre	Todo local
		Participaciones	5	M 1		- Contacto	
		Onomatopeyas	0	Dos participantes saben totalmente de qué se habla, un tercero sólo participa con un emoticón			
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
ADOLFO	9H1	Oraciones vbos	11	H 1	Baja, comentarios sobre una situación en la que están involucrados los participantes	- Comentario libre	
		Participaciones	4	M 1		- Recuerdo	
		Onomatopeyas	12	Referencia directa de él a ella			
		Palabras para hilar	3				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	15				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	9H2	Oraciones vbos	16	H 2	Baja, búsqueda de información pero la respuesta es ajena al tema y se comenta al respecto de ésta	- Búsqueda de información	
		Participaciones	6				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	3				

		Abreviaturas	8				
		Extras					
	9H3	Oraciones vbos	24	H 2	Alta, se da respuesta la pregunta inicial y se opina al respecto	- Búsqueda de información - Comentarios libres de lo dado a conocer	
		Participaciones	17	M 3			
		Onomatopeyas	5				
		Palabras para hilar	1				
		Emoticones	4				
		Signos – énfasis	19				
		Abreviaturas	5				
		Extras					
	9H4	Oraciones vbos	12	H 1	Baja, se comenta alrededor de una publicación que vincula directamente a una de las participantes	- Comentario libre - Contacto	
		Participaciones	9	M 2			
		Onomatopeyas	13	Cita directa			
		Palabras para hilar	1				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	10				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
	9H5	Oraciones vbos	13	H 1	Baja, se comenta un asunto muy local que sólo es comprensible para quienes conocen el contexto, en este	- Contacto - Recuerdo	
		Participaciones	6	M 1			
		Onomatopeyas	11				
		Palabras para hilar	2				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	8				

		Abreviaturas	1		caso, los participantes		
		Extras					
	9H6	Oraciones vbos	8	H 1	Alta, se pone en venta un artículo y se dan a conocer sus características y el motivo de la venta así como el interés de compra de uno de los participantes	- Dar a conocer algo: venta	Venta
		Participaciones	7	M 2			
		Onomatopeyas	4				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	5				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
CARLOS	10H1	Oraciones vbos	28	H 4	Media, se distinguen dos partes: la primera, desprendida de la publicación inicial tras un insulto es objeto de discusión e informa de una situación; la segunda es información comprensible por quienes conocen un contexto más cercano entre los	- Comentario libre - Discusión - Contacto	La primera parte altamente informativa, ofensiva, discusión Se desprende de una publicación de aplicación
		Participaciones	19	Dos intervienen sólo en una parte, los otros dos continúan la conversación			
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	4				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	12				
		Abreviaturas	2				
		Extras					

				dos participantes que permanecen en la conversación																		
	10H2	<table border="1"> <tr><td>Oraciones vbos</td><td>2</td></tr> <tr><td>Participaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td>Onomatopeyas</td><td>0</td></tr> <tr><td>Palabras para hilar</td><td>1</td></tr> <tr><td>Emoticones</td><td>1</td></tr> <tr><td>Signos – énfasis</td><td>1</td></tr> <tr><td>Abreviaturas</td><td>1</td></tr> <tr><td>Extras</td><td></td></tr> </table>	Oraciones vbos	2	Participaciones	1	Onomatopeyas	0	Palabras para hilar	1	Emoticones	1	Signos – énfasis	1	Abreviaturas	1	Extras		H 1 Quien participa comenta en directo al receptor “dueño del muro”	Media, se hace una invitación directa y se refiere a toro medio para abundar en detalles	- Acuerdo	Referencia a otro medio para ampliar información
Oraciones vbos	2																					
Participaciones	1																					
Onomatopeyas	0																					
Palabras para hilar	1																					
Emoticones	1																					
Signos – énfasis	1																					
Abreviaturas	1																					
Extras																						
	10H3	<table border="1"> <tr><td>Oraciones vbos</td><td>12</td></tr> <tr><td>Participaciones</td><td>10</td></tr> <tr><td>Onomatopeyas</td><td>20</td></tr> <tr><td>Palabras para hilar</td><td>0</td></tr> <tr><td>Emoticones</td><td>6</td></tr> <tr><td>Signos – énfasis</td><td>11</td></tr> <tr><td>Abreviaturas</td><td>4</td></tr> <tr><td>Extras</td><td></td></tr> </table>	Oraciones vbos	12	Participaciones	10	Onomatopeyas	20	Palabras para hilar	0	Emoticones	6	Signos – énfasis	11	Abreviaturas	4	Extras		H 3 M 5	Baja, referente a un video se comenta lo sucedido alrededor de éste y las experiencias vividas por los participantes al respecto.	- Dar a conocer algo - Contacto - Recuerdo	Referencia a video
Oraciones vbos	12																					
Participaciones	10																					
Onomatopeyas	20																					
Palabras para hilar	0																					
Emoticones	6																					
Signos – énfasis	11																					
Abreviaturas	4																					
Extras																						
	10H4	<table border="1"> <tr><td>Oraciones vbos</td><td>2</td></tr> <tr><td>Participaciones</td><td>1</td></tr> <tr><td>Onomatopeyas</td><td>0</td></tr> <tr><td>Palabras para hilar</td><td>0</td></tr> </table>	Oraciones vbos	2	Participaciones	1	Onomatopeyas	0	Palabras para hilar	0	H 1	Baja, búsqueda de acuerdo sin respuesta	- Búsqueda de acuerdo	Búsqueda de acuerdo, sin respuesta								
Oraciones vbos	2																					
Participaciones	1																					
Onomatopeyas	0																					
Palabras para hilar	0																					

		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	0				
		Abreviaturas	0				
		Extras	0				
	10H5	Oraciones vbos	10	H 2	Alta, aviso directo de un asunto de interés al receptor	- Dar a conocer algo	Altamente informativa, aviso
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	10H6	Oraciones vbos	2	H 2	Media, se comenta una situación desprendida de algo vivido por los participantes	- Dar a conocer algo	Referencia de otro medio como punto de partida para el comentario
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	10H7	Oraciones vbos	8	H 2	Alta, se da a conocer un asunto de interés para los participantes y	- Dar a conocer algo	
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	2				

		Emoticones	0		otros		
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
ADDY	1M1	Oraciones vbos	3	H 1 M 1	Baja, comentario directo sin dar ni obtener información	- Contacto	
		Participaciones	5				
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	1M2	Oraciones vbos	1	H 1 M 3	Baja, se comenta “te amo” pero no señala a quién, intervienen 2 participantes más y el tercero muestra sorpresa	- Declaración - Contacto	Meramente emotiva
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	3				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	1M3	Oraciones vbos	9	H 1 M 1	Baja, se hace una declaración amorosa sin aclarar el destinatario del	- Comentario libre - Contacto	Participación “me gusta”
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				

		Emoticones	4		mensaje y se comenta al respecto de dicha publicación.		
		Signos – énfasis	11				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
	1M4	Oraciones vbos	14	H 3 M 2	Baja, se hace una declaración amorosa y se comenta al respecto	- Declaración - Comentario libre	
		Participaciones	16				
		Onomatopeyas	6				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	14				
		Signos – énfasis	23				
		Abreviaturas	8				
		Extras					
	1M5	Oraciones vbos	3	H 1 M 2	Media, se da a conocer un cambio de situación sentimental	- Dar a conocer algo - Discusión sin respuesta	Da a conocer relación amorosa y se la comentan, ojo con la niña q le dice estúpida, en otra participación le dice pendeja
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	1M6	Oraciones vbos	3	H 1 M 1	Baja, discusión y reconciliación a nivel local	- Discusión y reconciliación	Altamente afectiva
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				

		Emoticones	5				
		Signos – énfasis	8				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
	1M7	Oraciones vbos	4	M 2	Media, se da a conocer estado de ánimo y se comenta al respecto	- Expresión de estado de ánimo - Contacto - Comentario libre	Ni informativa ni emotiva
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	3				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	1M8	Oraciones vbos	16	H 2 M 1	Media, declaración amorosa mediante otra cuenta	- Declaración	Comunicación desde la cuenta de otra persona
		Participaciones	5				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	4				
		Signos – énfasis	4				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
ADRIANITHA	2M1	Oraciones vbos	1	M 2	Baja, felicitación y carita feliz en respuesta	- Felicitación - Contacto	Comentario libre respondido únicamente con un emoticón
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				

		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	6				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	2M2	Oraciones vbos	18	M 2	Baja, recuerdo de situación local	- Comentario libre - Recuerdo - Contacto	Asunto muy “local”, recuerdo y comentario libre
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	25				
		Palabras para hilar	4				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	8				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
	2M3	Oraciones vbos	10	M 2	Baja, se establece contacto entre dos personas aparentemente distanciadas tiempo atrás	- Contacto	
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	10				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	2M4	Oraciones vbos	5	M 2	Baja, se hace alusión a un comentario de alguien más	- Contacto - Recuerdo	
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	4				
		Palabras para hilar	0				

		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	4				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	2M5	Oraciones vbos	14	M 2	Baja, se establece contacto pero no se informa nada más	- Contacto	
		Participaciones	5				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	14				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	2M6	Oraciones vbos	10	M 2	Media, se informa un plan sin detalles	- Se da a conocer algo - Acuerdo	
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	10				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	2M7	Oraciones vbos	5	M 2	Media, tras un reclamo se explica la situación alrededor de la falta	- Reclamo	Reclamo ofensivo
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				

		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	13				
		Abreviaturas	0				
		Extras	1				
DANIELA	3M1	Oraciones vbos	6	H 1 M 1	Baja, se establece contacto	- Contacto	
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	5				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	3M2	Oraciones vbos	5	H 1 M 1	Baja, se establece contacto y se pide “no te olvides de mí”	- Contacto	
		Participaciones	6				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	8				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
	3M3	Oraciones vbos	30	H 1 M 1	Media, se busca acuerdo de encuentro y se dan algunos datos, así como se	- Contacto - Acuerdo	
		Participaciones	17				
		Onomatopeyas	15				
		Palabras para hilar	0				

		Emoticones	4		discute del encuentro pasado fallido, se pide más información y no hay respuesta		
		Signos – énfasis	19				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	3M4	Oraciones vbos	16	M 2	Media, tras una publicación a través de una aplicación se comenta sobre la situación particular y se dan ánimos	- Contacto - Expresión de estado de ánimo - Apoyo	Comentario a través de una frase publicada por una aplicación extra
		Participaciones	8				
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	1				
		Emoticones	7				
		Signos – énfasis	3				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	3M5	Oraciones vbos	3	M 3	Baja, los comentarios sólo pueden ser entendidos por aquéllos que conocen el contexto	- Contacto - Recuerdo	
		Participaciones	4	Las participantes son citadas directamente en la publicación			
		Onomatopeyas	6				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	6				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	3M6	Oraciones vbos	11	H 1	Baja, es un recordatorio de amistad	- Contacto - Expresión de cariño	
		Participaciones	7	M 1			
		Onomatopeyas	8				

		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	3M7	Oraciones vbos	3	M 2	Alta, se da a conocer algo de interés para quien recibe el mensaje	- Dar a conocer algo	Informativa breve
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	3				
		Abreviaturas	3				
		Extras					
PAULINA	4M1	Oraciones vbos	44	H 2 M 1	Media, se dan indicios de mayor información pero uno de los participantes no quiere recibirla, se atraviesa un comentario local con el tercer participante.	- Discusión - Contacto	Conversación a 2 en la que uno se confunde cuando interviene un tercero
		Participaciones	21				
		Onomatopeyas	11				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	21				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	4M2	Oraciones vbos	30	H 1 M 1	Alta, se solicita información por uno de los	- Búsqueda de información - Contacto	
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	7				

		Palabras para hilar	0		participantes y la obtiene de manera satisfactoria y comentan al respecto		
		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	5				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	4M3	Oraciones vbos	18	H 2	Baja, tras un comentario libre y los subsecuentes a éste se establece una discusión de inconformidad por las intervenciones	- Comentario libre	
		Onomatopeyas	15	M 3		- Discusión	
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	10				
		Signos – énfasis	5				
		Abreviaturas	5				
		Extras					
	4M4	Oraciones vbos	11	M 3	Baja, se toma un fragmento de una canción y se comenta emotivamente al respecto	- Comentario libre	Canción, carga emotiva
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	0				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	4M5	Oraciones vbos	55	H 1	Media, los participantes comentan un asunto local con	- Diversión	
		Participaciones	17	M 1		- Contacto	
		Onomatopeyas	23				
		Palabras para hilar	0				

		hilar			detalles, sin mayor trascendencia pero significativo para ellos		
		Emoticones	4				
		Signos – énfasis	18				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
BERENICE	5M1	Oraciones vbos	3	M 3	Muy baja, con un emoticón se expresa estado de ánimo	- Expresión de estado de ánimo	
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	4				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	5M2	Oraciones vbos	4	M 2	Baja, se comenta la publicación de la unión a un grupo	- Comentario libre - Opinión - Se da a conocer algo	Comentarios por unión a grupos
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	4				
		Abreviaturas	2				
		Extras					
	5M3	Oraciones vbos	24	M 3	Alta, se da a conocer que se ganó una apuesta y se comenta al	- Se da a conocer algo - Acuerdo - Comentario	
		Participaciones	12				
		Onomatopeyas	13				
		Palabras para hilar	0				

		<table border="1"> <tr><td>hilar</td><td></td></tr> <tr><td>Emoticones</td><td>8</td></tr> <tr><td>Signos – énfasis</td><td>15</td></tr> <tr><td>Abreviaturas</td><td>7</td></tr> <tr><td>Extras</td><td></td></tr> </table>	hilar		Emoticones	8	Signos – énfasis	15	Abreviaturas	7	Extras			respecto, al mismo tiempo se acuerda la resolución del pago correspondiente	libre							
hilar																						
Emoticones	8																					
Signos – énfasis	15																					
Abreviaturas	7																					
Extras																						
	5M4	<table border="1"> <tr><td>Oraciones vbos</td><td>42</td></tr> <tr><td>Participaciones</td><td>19</td></tr> <tr><td>Onomatopeyas</td><td>7</td></tr> <tr><td>Palabras para hilar</td><td>0</td></tr> <tr><td>Emoticones</td><td>11</td></tr> <tr><td>Signos – énfasis</td><td>8</td></tr> <tr><td>Abreviaturas</td><td>17</td></tr> <tr><td>Extras</td><td></td></tr> </table>	Oraciones vbos	42	Participaciones	19	Onomatopeyas	7	Palabras para hilar	0	Emoticones	11	Signos – énfasis	8	Abreviaturas	17	Extras		H 2 M 1	Media, se comenta la publicación que expresa una opinión y quizá estado de ánimo y se discute un poco al respecto de manera pacífica y respetuosa	<ul style="list-style-type: none"> - Comentario libre - Discusión - Contacto 	Búsqueda de otro medio para ampliar la conversación
Oraciones vbos	42																					
Participaciones	19																					
Onomatopeyas	7																					
Palabras para hilar	0																					
Emoticones	11																					
Signos – énfasis	8																					
Abreviaturas	17																					
Extras																						
	5M5	<table border="1"> <tr><td>Oraciones vbos</td><td>39</td></tr> <tr><td>Participaciones</td><td>16</td></tr> <tr><td>Onomatopeyas</td><td>8</td></tr> <tr><td>Palabras para hilar</td><td>0</td></tr> <tr><td>Emoticones</td><td>2</td></tr> <tr><td>Signos – énfasis</td><td>5</td></tr> <tr><td>Abreviaturas</td><td>12</td></tr> <tr><td>Extras</td><td></td></tr> </table>	Oraciones vbos	39	Participaciones	16	Onomatopeyas	8	Palabras para hilar	0	Emoticones	2	Signos – énfasis	5	Abreviaturas	12	Extras		M 2	Media, se comenta la publicación y se desarrolla una conversación sin dar información clara, se refiere a otro medio para abundar en ella pero se evade el acuerdo	<ul style="list-style-type: none"> - Comentario libre - Intento de acuerdo 	Aunque en los textos se transmite mucha información emotiva, los otros elementos no la reflejan METER AL ANÁLISIS
Oraciones vbos	39																					
Participaciones	16																					
Onomatopeyas	8																					
Palabras para hilar	0																					
Emoticones	2																					
Signos – énfasis	5																					
Abreviaturas	12																					
Extras																						

CARO	6M1	Oraciones vbos	5	H 1 M 3	Baja, la publicación es una foto y al respecto de ella se comenta la opinión de los participantes	- Comentario libre	Foto
		Participaciones	6				
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	6M2	Oraciones vbos	9	M 2	Media, se establece contacto perdido tiempo atrás sin acuerdo	- Contacto	
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	5				
		Signos – énfasis	6				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	6M3	Oraciones vbos	4	M 3	Baja, se expresa el estado y se comenta brevemente al respecto por los participantes	- Comentario libre - Expresión de estado de ánimo (calor)	
		Participaciones	5				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	9				
		Abreviaturas	0				
		Extras					

	6M4	Oraciones vbos	3	M 2	Baja, la publicación es un fragmento de canción y la otra participante comenta al respecto	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión de estado de ánimo - Comentario libre - Contacto - Corrección 	La que comenta la publicación hace referencia a la ortografía de quien escribe, único caso, aunque ella intercambia unas letras por otras
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	4				
		Signos – énfasis	7				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	6M5	Oraciones vbos	12	M 3 Cita directa a las participantes	Media, se refuerza un acuerdo ya establecido y manifiestan su sentir al respecto	<ul style="list-style-type: none"> - Confirmación de acuerdo - Sentimiento 	
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	2				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	6				
		Signos – énfasis	16				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	6M6	Oraciones vbos	15	H 2 M 6	Media, se da a conocer mediante un video lo hecho por alguien y se comenta y pregunta al respecto	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer algo - Expresión de sentimiento 	
		Participaciones	11				
		Onomatopeyas	6				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	8				
		Signos – énfasis	20				
		Abreviaturas	8				
		Extras					

CORAL	7M1	Oraciones vbos	55	M 4	Media, a partir de un video se intenta planear algo pero no se concreta, se discute del asunto y el video plasma el sentir de quien lo publica hacia alguien más	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión de estado de ánimo - Sentimiento - Discusión - Desahogo 	Muy larga, planeación
		Participaciones	26				
		Onomatopeyas	20				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	6				
		Signos – énfasis	35				
		Abreviaturas	19				
		Extras					
	7M2	Oraciones vbos	33	M 5	Media, se dicen numerosos insultos y se evoca a la canción publicada pero no se dice con claridad a quién se dirige todo	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión de sentimientos - Desahogo 	Altamente ofensiva y sin respuesta de la atacada.
		Participaciones	13				
		Onomatopeyas	21				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	3				
		Signos – énfasis	43				
		Abreviaturas	12				
		Extras					
	7M3	Oraciones vbos	12	M 2	Baja, se hace alusión a la unión al grupo “por los que no tienen nada que hacer y chingan al prójimo” y se comenta al respecto de los	<ul style="list-style-type: none"> - Desahogo - Contacto 	
		Participaciones	6				
		Onomatopeyas	7				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	20				
		Abreviaturas	4				
		Extras					

					ejemplo 7M1 y 7M2		
	7M4	Oraciones vbos	91	H 5 M 2	Muy alta, se plantea una situación trágica que sucedió y los detalles alrededor de ello	- Dar a conocer algo - Desahogo - Expresión de estado de ánimo	La más larga y contiene todos los elementos conjugados. Altamente informativa y altamente emotiva
		Participaciones	30				
		Onomatopeyas	58				
		Palabras para hilar	2				
		Emoticones	16				
		Signos – énfasis	36				
		Abreviaturas	64				
		Extras					
	7M5	Oraciones vbos	2	H 2 M 1	Media, se da a conocer un estado de ánimo y hay respuesta.	- Expresión de estado de ánimo - Contacto	Mensaje personal abierto, altamente emotiva
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	5				
		Abreviaturas	3				
		Extras	0				
	7M6	Oraciones vbos	4	H 2 M 2	Media, se expresa un estado de ánimo y muestras de cariño al primer participante.	- Expresión de estado de ánimo - Contacto	Breve y emotiva
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	7				

		Abreviaturas	0				
		Extras					
EVA	8M1	Oraciones vbos	11	H 1 M 1	Alta, se recuerda una situación pasada y los detalles al rededor de ella	- Reclamo - Contacto - Recuerdo	
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	15				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	8M2	Oraciones vbos	12	H 1 M 1	Baja, es un fragmento de una canción y un comentario sobre ella	- Expresión de estado de ánimo	Respuesta a canción, publicada como comentario libre
		Participaciones	3				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	4				
		Abreviaturas					
		Extras					
	8M3	Oraciones vbos	8	M 2	Media, se aclara la situación vivida para lograr el contacto	- Contacto - Dar a conocer algo	
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	5				

		Abreviaturas	1				
		Extras					
	8M4	Oraciones vbos	8	H 1	Media, se da a conocer un plan y cómo se sienten respecto a él	- Expresión de estado de ánimo	
		Participaciones	7	M 4		- Recordar acuerdo	
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	6				
		Signos – énfasis	11				
		Abreviaturas	4				
		Extras					
	8M5	Oraciones vbos	12	M 1	Baja, es un fragmento de una canción	- Expresión de estado de ánimo	Es un fragmento de una canción (al parecer en despedida porque terminan la preparatoria) la participación de otras 7 personas es a partir de “me gusta”
		Participaciones	1			- Contacto (“me gusta”)	
		Onomatopeyas	0			- Desahogo	
		Palabras para hilar	0			- Agradecimiento	
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	5				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	8M6	Oraciones vbos	11	H 2	Baja, es un fragmento de una canción y comentario sobre ella	- Expresión de estado de ánimo	Canción
		Participaciones	3	M 1		- Contacto	
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	7				

		Abreviaturas	1				
		Extras					
	8M7	Oraciones vbos	1	H 1	Baja, la publicación se desprende de una aplicación y se comenta sobre ella	- Comentario libre	Publicación proveniente de una aplicación
		Participaciones	4	M 1		- Contacto	
		Onomatopeyas	6				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	1				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	8M8	Oraciones vbos	9	M 1	Baja, es un fragmento de una canción	- Comentario libre	Fragmento de canción
		Participaciones	1			- Expresión de estado de ánimo	
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	3				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
FER	9M1	Oraciones vbos	2	M 2	Alta, hay un cuestionamiento claro y respuesta a él aunque es my breve	- Búsqueda de información	Informativa muy breve
		Participaciones	2			- Contacto	
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	2				

		Abreviaturas	0				
		Extras					
	9M2	Oraciones vbos	4	H 1 M 3	Baja, se plantea un deseo y comentarios al respecto	- Expresión de deseo - Comentario libre - Contacto	Tomar en cuenta que después de 3 comentarios se ocultan los primeros y se muestran sólo los últimos 2
		Participaciones	6				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	2				
		Signos – énfasis	6				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	9M3	Oraciones vbos	0	H 1 M 1	Muy baja, solamente saludo	- Contacto	Ejemplo claro de búsqueda únicamente de establecer contacto
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	1				
		Signos – énfasis	2				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	9M4	Oraciones vbos	3	M 2	Media, respuesta a una pregunta planteada por una aplicación y comentario al respecto	- Comentario libre - Contacto	Comentario a raíz de una aplicación.
		Participaciones	4				
		Onomatopeyas	3				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	5				
		Signos – énfasis	2				

		Abreviaturas	1				
		Extras					
	9M5	Oraciones vbos	1	M 2	Baja, comenta una ubicación y se cuestiona sobre otro tema sin obtener respuesta	- Comentario libre - Búsqueda de información	A un comentario libre se solicita información y no hay respuesta
		Participaciones	2				
		Onomatopeyas	0				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	0				
		Signos – énfasis	3				
		Abreviaturas	0				
		Extras					
	9M6	Oraciones vbos	23	H 1 M 2	Baja, se dan muestras de apoyo y cariño a quien está triste pero no se expresa por qué está así	- Muestra de cariño - Apoyo - Contacto	Referencia a otro medio para más información. Publicación inicial a partir de algo anteriormente sabido pues no se menciona por el receptor desde el principio
		Participaciones	12				
		Onomatopeyas	1				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	6				
		Signos – énfasis	21				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
JAQUIEE	10M1	Oraciones vbos	4	M 2	Baja, expresa lo inducido por una aplicación y se comenta	- Comentario libre - Búsqueda de información sin respuesta	Todos los verbos están en una sola intervención que no hace referencia a la publicación inicial
		Participaciones	5				
		Onomatopeyas	4				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	4				
		Signos – énfasis	5				

		Abreviaturas	0				
		Extras					
	10M2	Oraciones vbos	15	H 1 M 4	Alta, tras un comentario libre surgen preguntas que son respondidas con claridad y comentadas por los participantes	- Comentario libre - Búsqueda de información - Contacto	
		Participaciones	12				
		Onomatopeyas	13				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	14				
		Signos – énfasis	9				
		Abreviaturas	1				
		Extras					
	10M3	Oraciones vbos	8	M 2	Baja, se establece contacto y aparentemente se busca establecer una conversación pero se evade	- Expresión de estado de ánimo - Contacto	Ejemplo de confusión y falta de información de una de las partes
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	5				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	6				
		Signos – énfasis	8				
		Abreviaturas	6				
		Extras					
	10M4	Oraciones vbos	20	M 2	Media, se expresa la opinión de las participantes respecto a un tema concreto debido a la situación que	- Desahogo - Comentario libre	
		Participaciones	7				
		Onomatopeyas	8				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	11				
		Signos – énfasis	16				

		Abreviaturas	0		viven pero con información que es más clara en su contexto particular		
		Extras					
	10M5	Oraciones vbos	8	H 1 M 2	Media, expresión de sentimiento y respuesta al comentario sin ser la que probablemente esperaba quien expresó	- Comentario libre - Sentimiento	
		Participaciones	5				
		Onomatopeyas	6				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	5				
		Signos – énfasis	7				
		Abreviaturas	5				
		Extras					
	10M6	Oraciones vbos	38	M 2	Muy alta, comentarios relativos a las participantes e intentos de acuerdo para encontrarse así como detalles de los acuerdos.	- Contacto - Acuerdos	
		Participaciones	18				
		Onomatopeyas	10				
		Palabras para hilar	0				
		Emoticones	14				
		Signos – énfasis	37				
		Abreviaturas	4				
		Extras					

Formas de énfasis

- Signos de puntuación repetidos
- Repetición de vocales que alargan una palabra
- Cambio de minúsculas por mayúsculas

Distintos tipos de publicación:

- Fotos
- Videos
- Aplicaciones
- Textos