

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

Mujeres periodistas michoacanas, una profesión con cara de mujer

Autor: Karina Torres Valencia

**Tesis presentada para obtener el título de:
Lic. En Ciencias de la Comunicación**

**Nombre del asesor:
Sebastián Armando Gonzáles de la Vega Alcántara**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.





MR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MUJERES PERIODISTAS MICHOACANAS, UNA PROFESIÓN CON CARA DE
MUJER
TESIS

Que para obtener el título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presenta
KARINA TORRES VALENCIA

Asesor:
L.C.C. SEBASTIÁN ARMANDO GONZÁLEZ DE LA VEGA ALCÁNTARA

CLAVE: 16PSU0012S

ACUERDO: LIC000202

MORELIA, MICHOACÁN SEPTIEMBRE 2012

INDICE

Agradecimientos	1
Introducción	2

CAPÍTULO I PERIODISMO Y REPORTAJE

Qué es el periodismo	15
El papel del periodismo	17
Los géneros del periodismo	19
Reportaje “el género mayor del periodismo”	22
El periodismo en Michoacán	34

CAPÍTULO II HISTORIA DEL ROL SOCIAL DE LA MUJER

Mujeres en el siglo XX	37
A partir de la Revolución Mexicana	38
Mujeres en la segunda mitad del siglo XX	41
La actualidad	46
Derecho al voto de la mujer mexicana	47
Los derechos de las mujeres	49
La mujer en el mundo	53
La mujer mexicana en la política	54

CAPÍTULO III HISTORIA DEL PERIODISMO FEMENINO

Mujeres importantes a nivel mundial	59
Mujeres importantes en México	61
Mujeres importantes en Michoacán	65
Mujeres periodistas mexicanas	68
Premio Nacional de Periodismo	69
Mujeres periodistas michoacanas	75
Las mujeres en cifras	78

CAPÍTULO IV UNA PROFESIÓN CON CARA DE MUJER	
Sus biografías	82
El periodismo desde la mirada de una mujer	86
Las mujeres hacen la noticia	89
Conclusiones	114
Bibliografía	122

AGRADECIMIENTOS

Escribir esta dedicatoria es algo que dudé, es como repasar una película para mi memoria. Son muchas y a la vez pocas las personas especiales a las que me gustaría agradecer por su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Algunas siguen aquí a mi lado, otras más sólo en mis recuerdos y en el corazón.

Gracias a mis padres que a pesar de tropiezos y de los errores me han apoyado hasta hoy, me han impulsado (muchas veces con regaños) y me dieron lo más importante que me pudieron heredar, una carrera que me abre las puertas necesarias para desarrollarme como profesionalista, gracias.

A mi asesor de tesis, quien más que maestro, es un gran amigo, quien siempre ha estado conmigo para felicitarme, para regañarme, para aconsejarme, gracias Sebastián, tú eres parte importante de lo que soy hoy en día, gracias porque siempre has tenido la palabra precisa y no tengo como agradecer todo lo que has hecho por mi siempre. Infinitas gracias.

Valentina llegaste a mi vida de manera inesperada y aunque hoy sigan sin respuesta muchas preguntas no puedo negar que me has hecho feliz, te amo mi niña, gracias por dejarme ser tu mamá, por recibirme siempre con una sonrisa. Espero poder ser tu compañera de vida muchos años.

A todas aquellas personas sin nombre que han compartido algún pedacito de su vida conmigo gracias, mencionarlas sería omitir o hacer este texto muy extenso, sólo gracias por hacerme crecer, por hacerme reír y también por hacerme llorar.

No puedo dejar de agradecer a Dios por la fuerza que me ha dado para los momentos no fáciles y por darme más de una oportunidad, gracias por dejarme llegar a este día.

Finalmente quiero decir que me siento feliz y orgullosa que formar parte de esta Universidad y de hoy ser gente productiva para mi país.

INTRODUCCIÓN

Mujeres periodistas michoacanas: Una profesión con cara de mujer, es una compilación de la voz de seis periodistas, su trayectoria, su trabajo, sus aportaciones y las situaciones a las que se han tenido que enfrentar al ejercer su trabajo. Ellas son féminas que dieron voz a quienes están detrás de cada narración, detrás del micrófono en una cabina de radio, y quienes día a día escriben en un periódico.

Mujeres que han gozado y sufrido el estar en las redacciones, los conflictos del poder al interior de los medios, sin embargo esto no ha cesado su propósito de informar a la sociedad lo que ocurre, son quienes dan testimonio de nuestro presente y además lo hacen historia en el ámbito político, intelectual, deportivo y cultural.

El trabajo de ellas es prueba de talento y honestidad, reconocimiento que ha sido ganado a base de esfuerzo, trabajo, dedicación y de compromiso con una sociedad informada. La singularidad que las caracteriza y la razón por la que fueron seleccionadas para este reportaje es sin duda que están comprometidas con la libertad de expresión, con la veracidad informativa, siempre buscando contribuir a un mejor país.

Las mujeres constituyen la mitad de la población mundial. Históricamente han estado dedicadas al cuidado de los hijos y de la casa. Es a partir del siglo XX que se han ido incorporando masivamente al mundo público, insertándose en el trabajo productivo, en las acciones comunitarias y sociales, y de igual forma en el ámbito político aunque mucho más lentamente.

La sociedad ha ido en un constante proceso de cambio, por ello las mujeres se han puesto a escribir, a tomar fotografías, a tomar una cámara, sin embargo y a pesar de su presencia, la discriminación y subordinación persiste y es el freno al desarrollo individual y también en su conjunto de una sociedad igualitaria.

Mujeres periodistas michoacanas

Su participación social y política ha sido y es considerada como una estrategia central en la construcción de la equidad de género y la democracia de un país, cualquiera que este sea. En México por ejemplo hay 57 millones de mujeres, por 55 millones de varones, es decir por cada 100 mujeres hay 95 hombres.

Esta investigación a manera de tesis-reportaje resulta vigente por tratarse del tema de mujeres y género, tema que no ha sido del todo estudiado, tema que aún queda pendiente en las agendas mundiales y que está siempre vigente en las políticas públicas de todos o casi todos los países.

Esto me llevó a interesarme por recopilar datos y entender así la realidad que vive Michoacán, considerando que somos más mujeres que hombres y son ellos quienes siguen arriba de nosotros en casi todos los ámbitos de la sociedad.

En este trabajo se expone la problemática de la desigualdad de género en el periodismo, basándonos en las adversidades a las cuales se han enfrentado las periodistas por la condición de ser mujer, cuestionando cómo han sobrellevado las dificultades laborales que se les presentan, como lo son: los contratos tan desiguales en la mayoría de las redacciones, los puestos que ocupan, así como el impedimento que existe para llegar a puestos de dirección a pesar de ser mayoría.

En México para la mujer en general el acceso a los niveles de poder y a la toma de decisiones, es aún limitado. Actualmente la equidad de género se sustenta en dos principales grupos de leyes: aquellas que abogan por la equidad entre hombres y mujeres, y las que descalifican la violencia hacia ellas.

Fue en el siglo XIX cuando sólo algunas audaces mujeres de entonces lograron expresarse en la prensa escrita en temas como: el hogar y la familia, la investigadora Elvira Hernández Carballido, señala que con la llegada de la industrialización de la prensa hubo para las periodistas otras oportunidades.

Mujeres periodistas michoacanas

De aquellas pioneras de la opinión sobre cuestiones familiares, se pasó a las que conquistaron las tareas de diaristas, aunque en un terreno que no le fue disputado por los hombres.

Las fuentes políticas y económicas eran masculinas y las periodistas tuvieron que aceptar ser asignadas a las páginas de sociales, dado que el cuidado de la familia y la educación de los hijos eran las actividades generales determinadas a las mujeres en el México post-revolucionario.

“Algunas de ellas, quizá solteras, trabajaban a veces fuera de sus hogares como secretarias, enfermeras o maestras de escuelas”. Sólo algunas transgresoras se destacaron por su presencia en la escena social”, así lo puntualiza Hernández Carballido.

En el quehacer periodístico, se entiende el proceso de “empoderamiento” como un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de conformar sus propias vidas y su entorno, como el ingreso al propio medio y en una perspectiva cercana, el ejercicio de los géneros de opinión y la toma de decisiones.

Ese empoderamiento es un camino que contempla la participación a nivel directivo de las mujeres periodistas en México y que, hasta ahora, sólo se ha registrado en un porcentaje bajo, como lo señala Margaret Shuler, socióloga estadounidense. “Es evidente, que el empoderamiento de las periodistas en México está vinculado al desarrollo de las condiciones sociales del país”.

Es un hecho que las periodistas han conquistado ya el ámbito de la información general al lograr la cobertura de todo tipo de fuentes como las políticas, las económicas, agrarias, educativas, deportivas, etc. pero los sitios de mayor influencia como el artículo de opinión, la columna o los puestos directivos aún no son para ellas. Siguen reservados para los ellos.

Mujeres periodistas michoacanas

El ingreso de las mujeres periodistas a la información general y a la cobertura de fuentes políticas, las consideradas de mayor importancia, se registró en la década de los 60, en el periódico *El Día*; la marcada diferencia en este diario era que las mujeres tenían a su cargo las fuentes políticas y económicas, además de algunos puestos de dirección.

En este periódico trabajaron María Luisa Mendoza, *La China*; Sara Lovera en sus primeros años de reportera y Sara Moirón quien, tras desempeñarse como reportera y autora de entrevistas y reportajes desempeñó a finales de la década de los sesenta la jefatura de información.

Mientras tanto en otros periódicos de la época como *El Universal*, *Excélsior* o *El Nacional*, eran pocas las mujeres que tenían a su cargo fuentes de información política, aunque ya habían logrado pasar de las secciones de sociales a las culturales.

En este ámbito pueden considerarse pioneras a Ana Cecilia Treviño *Bambi*, Guadalupe Appendini, Noemí Atamoros, Concepción Solana, Gloria Salas de Calderón, Blanca Haro, Isabel de la Mora, Alaide Foppa, Olga Harmony, Lorenza Martínez Sotomayor, Luz María T. de Hernández, Perla Schwartz, Norma Pastrana, Helen Krauze, Anilú Elías, Raquel Tibol, entre otras.

Sin embargo pocas son las mujeres que han logrado escribir columna política, ya que en el medio se considera la columna, sobre todo si es de índole política, como el “peldaño superior” a que se puede aspirar, como así lo indica la tesis de Rosa María Valles Ruiz *La columna política en México. Una propuesta de análisis ante las elecciones presidenciales del 2 de julio del 2000*.

¿Por qué? porque ser columnista es tener presencia política, opinión influyente e incluso poder. Situación que hoy en día aún no puede ser igualada en el género, ya que el periodismo es una profesión que ha sido dominada desde sus inicios por

Mujeres periodistas michoacanas

hombres y que a la fecha no ha permitido que las mujeres se nivelen, a pesar de que hoy son más las féminas que integran este campo laboral.

El periodismo es la actividad profesional (muchos prefieren llamarla oficio) que consiste en sintetizar, recolectar, jerarquizar y publicar la información de actualidad, para cumplir con la función de informar el periodista consulta fuentes verificables.

La base del periodismo es la noticia, pero existen géneros como la crónica, entrevista, reportaje y los géneros de opinión, que buscan complementar el trabajo del periodista y que además se adapta al tipo medio (radio, televisión, revista, etc), por lo que el periodismo ha llegado a tener tanta influencia en la sociedad, que es considerado como el cuarto poder.

Al hablar del periodista es importante señalar que debe ser una persona sólida, con valores morales y cívicos, con espíritu de investigador. El periodista debe ser un intérprete veraz de los acontecimientos y además un formador de la opinión pública, comprometido con el desarrollo del país.

Asimismo debe el reportero poseer un respeto amplio por la libertad de expresión, la tolerancia, la veracidad y demás normas éticas de la profesión, en la búsqueda de una sensibilización de la sociedad democrática de la que es partícipe.

El papel del periodista en la sociedad es fundamental, ya que gracias a su trabajo es posible saber lo que sucedió, cómo sucedió y esbozar el futuro. Por ello el papel del periodismo y los diversos medios de comunicación han cobrado tanta importancia, la que jamás se pensó.

La base de nuestra investigación será el mayor género del periodismo: el reportaje. Esto considerando que es el más vasto de los géneros, dado que investiga, describe, informa y documenta, a su vez explica, amplía, complementa y profundiza el porqué de los hechos.

Mujeres periodistas michoacanas

Pero, ¿qué es el reportaje? Para Gabriel García Márquez "el reportaje no es más que la noticia completa", es el género que mezcla elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente y color.

Es de carácter descriptivo, ya que recrea una noticia o trata sobre hechos que puestos al descubierto son noticia. Implica un trabajo de investigación y trata un hecho desde diversos puntos de vista.

Los reportajes suelen ser de temas políticos, económicos, sociales, pero se distinguen los que son "preferentemente informativos" y los "preferentemente interpretativos".

Según el escritor Rafael Yanes, existen los siguientes tipos de reportaje:

Explicativo: Se basa en asuntos de actualidad sobre los que se aportan nuevos datos para entender lo que sucede.

Dinámico: Es un trabajo de profundización que a su vez puede ser de dos tipos: de investigación, cuando predomina la explicación de los datos encontrados y de acción, cuando se presenta en forma de relato con descripciones y recursos literarios.

Debido a que se trata de un género tan complejo, clasificarlo en diferentes tipos de reportajes es una tarea difícil. Posiblemente lo más adecuado sea distinguirlos por el material informativo que contienen.

Hay reportajes que se elaboran con datos numéricos de informes oficiales, otros ofrecen una visión retrospectiva de la vida de una persona o entidad, unos más profundizan sobre acontecimientos de actualidad, y otros investigan asuntos que hasta ese momento pasaban desapercibidos para la opinión pública.

Teniendo en cuenta estos criterios, podemos distinguir el reportaje retrospectivo, el de profundización, el de investigación y el objetivo.

El tipo de reportaje que se aborda para este proyecto es el reportaje de investigación, que a continuación se describe:

Mujeres periodistas michoacanas

Reportaje de investigación: Es el reportaje más importante, es exclusivo del medio que lo publica, pero además constituye una novedad en la información, dado que su contenido no está relacionado con la actualidad informativa.

Yanes Mesa señala que es un trabajo que investiga asuntos importantes que suponen el descubrimiento de situaciones desconocidas para la opinión pública, y que a menudo constituyen verdaderos escándalos. Como ejemplos nos pueden servir los reportajes que dejan al descubierto las actividades corruptas de políticos.

Se requiere además de mucha confianza de las fuentes del reportero, las que aportarán pruebas y documentos en muchos casos confidenciales, con la total certeza que el periodista no revelará sus nombres.

Este tipo de reportaje habitualmente contiene cifras actualizadas y datos estadísticos en relación con el tema. Por la seriedad y extensión del reportaje (normalmente una serie de ellos), a veces requiere la participación de dos o tres periodistas que deben profundizar y verificar la información, así como evitar filtraciones o fugas informativas antes de la publicación de la investigación periodística.

Este reportaje está conformado de cuatro capítulos:

El primero de ellos aborda el tema “Periodismo y Reportaje”, ello a fin de ayudar a contextualizar la forma en que se desarrolla el trabajo y la amplia descripción de los diversos géneros periodísticos, explicando a profundidad el reportaje.

El segundo capítulo abarca el tema de la Historia del rol social de la mujer, es decir, nos adentraremos en un breve viaje por la historia de la mujer desde la Revolución Mexicana, hasta la del siglo XXI.

En el tercer capítulo hablaremos sobre la historia del periodismo femenino, sus grandes exponentes y los obstáculos a lo largo de las diversas épocas a los que se han enfrentado.

Mujeres periodistas michoacanas

Finalmente en el cuarto capítulo pasaremos directamente al reportaje, donde plasmamos la visión de seis periodistas michoacanas que nos exponen cómo es que ellas han vivido este oficio, si el hecho de ser mujer les ha afectado, las ha ayudado y cuál es la actualidad del ejercicio de informar.

En base a la recopilación y delimitación de la información obtenida, se procedió a la elaboración de temas a abordar en las entrevistas que se realizaron con las informadoras, estas sencillamente acompañadas de una cámara de video y una grabadora de voz, que son los testigos del inicio y culminación de esta investigación.

La metodología de investigación documental fue la empleada para realizar el presente reportaje, ya que de acuerdo con esta técnica está comprobado que con un mayor conocimiento sobre un campo de estudio, es más fácil detectar el área que necesita ser investigada.

1.- Por lo que el investigador deberá de preguntarse lo siguiente antes de comenzar:

- ¿Cuál es el problema que necesita ser investigado?
- ¿Ayuda la investigación a ampliar los conocimientos en este campo?

2.- Al dar respuesta a estas interrogantes, entonces pasamos al acopio de bibliografía, donde se reúne todo el material publicado como son artículos, entrevistas, monografías, ensayos y tesis.

3.- Elaboración de fichas bibliográficas y hemerográficas, lo que nos permitirá localizar rápidamente el material.

4.- Lectura rápida del material, que busca ubicar las ideas principales y conocer la calidad del material recabado, es ubicar las principales ideas que nos sirvan para la redacción del texto.

5.- Delimitación del tema, es decir el tema debe ser preciso y la atención enfocada a el para no perder de vista los objetivos.

Mujeres periodistas michoacanas

6.- Elaboración de un esquema de trabajo, donde se vea cómo se va a desarrollar cada parte de la investigación.

7.- Ampliación del material sobre el tema ya delimitado.

8.- Lectura de la bibliografía, se obtienen ideas principales, se reflexiona e interpreta.

9.- Elaborar fichas de contenido, lo que nos va a permitir el fácil manejo de los datos o ideas ajenas o propias.

10.- Organización de fichas de contenido, donde debe valorarse el material recopilado, para evitar tener lagunas de información.

11.- Organización definitiva, a fin de que nada nos falte.

12.- Redacción del trabajo.

A través de este proyecto se entrevistó a seis mujeres periodistas michoacanas, reconocidas por su labor en las distintas fuentes y medios de comunicación de circulación estatal en los que laboran o han laborado.

La selección de a quiénes entrevistar se dio de acuerdo al papel y reconocimiento de su trabajo, por parte de sus jefes y colegas, asimismo cada una de ellas sugirió a otra informadora que pudiera a bien aportar a esta investigación, siendo ellas mismas el enlace, coincidiendo todas en el respeto y la admiración que sienten por las demás mujeres del gremio.

Las periodistas entrevistadas fueron:

- Claudia Álvarez Medrano, directora del 2007 al 2011 de radio del Sistema Michoacano de Radio y Televisión (SMRyTV)
- Gretel Castorena, directora del 2008 al 2012 de noticias del Sistema Michoacano de Radio y Televisión (SMRyTV) y actual jefa de información del mismo medio.

Mujeres periodistas michoacanas

- Patricia Monreal, reportera de la fuente de Congreso del Estado en el periódico Cambio de Michoacán y comentarista de la primera emisión de Radio Nicolaita.
- Claudia Pedraza Bucio, ex reportera de la fuente de deportes del Periódico Provincia y actual columnista del mismo medio
- Mariana García, reportera de deportes del periódico Cambio de Michoacán y conductora del programa Tarjeta Roja de Tv Azteca Michoacán.
- Sayra Yadira Casillas Mendoza, reportera del periódico Cambio de Michoacán.

Con la recopilación de estos testimonios se ejemplificó cómo han tenido que sortear los sin sabores del periodismo, las condiciones, dificultades y retos; lo que han logrado y hacia dónde van.

Además nos platicaron el contexto en el que se realiza la profesión en Michoacán, uno de los estados más azorados por la ola de violencia en los últimos años y su visión sobre lo que viene para las mujeres amantes de la pluma.

El periodismo es una profesión que ha sido dominada por hombres desde sus inicios y que a pesar de la apertura de hoy en día, las mujeres aún son consideradas mejores en otras áreas (fuentes), esto en base a los estereotipos que se respiran en la sociedad, por lo que se dice se desenvuelven con mayor facilidad en áreas como espectáculos, cultura y/o deportes por llevar menor peso político, sin poder llegar así a ocupar los principales espacios informativos.

Existen algunas mujeres que han logrado el acceso al espacio público, aunque no en el sentido amplio del concepto, porque espacio público supone, de acuerdo al libro *La gestión de las ciudades en la era de la información*, el dominio público, así como el uso social colectivo y la multifuncionalidad.

“La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural”.

Mujeres periodistas michoacanas

Al ser el periodismo una profesión predominantemente de hombres, las dudas son muchas, por ello se plantearon temas que ayudarán a entender este lento proceso de equidad en áreas laborales.

Algunos de los principales temas a tratar fueron: Las mujeres pioneras, si sabían de ellas, sus nombres, qué hicieron; los estereotipos de las féminas siendo un país que se deja ir por la estética y la belleza, el periodismo cómo lo percibe, los géneros de opinión y quiénes los abordan, los altos puestos por quien son comandados, la actualidad, el futuro y las políticas para lograr llegar a la equidad en todos los ámbitos y la credibilidad en el medio.

Además también les preguntamos: A qué situaciones de discriminación se han enfrentado, cómo es el trato hacia las mujeres periodistas, su papel de la actualidad y lo que viene en los próximos años.

A cincuenta y cuatro años del derecho al voto de la mujer y después de varias décadas de lucha sin interrupciones, las mujeres mexicanas conquistaron derechos ciudadanos al ser reformado el artículo 34 de la Constitución, hecho que les permitió votar y ser electas.

Poco a poco a raíz de esta reforma que cambió la vida no sólo de cada mujer, sino de la esfera social y política de nuestro país ha ayudado a que ellas decidan estudiar, prepararse y tomar conciencia del papel que pueden y algunas desempeñan en la vida como líderes sociales.

Las principales condicionantes en las que nos basamos para esta investigación son:

- **Sexo:** Dadas las diferencias en la socialización de hombres y mujeres en la mayoría de las sociedades, resulta lógico encontrar contrastes en énfasis, ángulos y percepciones de los mensajes según hayan sido producidos por comunicadores de uno u otro género.

Mujeres periodistas michoacanas

Desafortunadamente a la mujer aún se le relega la participación en numerosas actividades profesionales y los medios de comunicación no son inmunes, tienden a favorecer al sexo masculino, desde darles puestos inferiores como son: camarógrafas, guionistas y operadoras, hasta limitar su desarrollo y crecimiento en puestos directivos como: editoras, directoras, productoras entre otros.

- **Edad:** La perspectiva que tiene un joven es muy distinta de la de un adulto maduro.

En ciertos puestos, como la conducción de noticiarios se prefiere a comunicadores jóvenes por la imagen que tienen, mientras que en la publicación de artículos, editoriales en prensa, se prefiere a personas de mayor edad, por su experiencia.

- **Clase social:** Es una de las variables quizá más importantes, ya que numerosos sociólogos han demostrado la influencia de clases en las visiones que se tienen del mundo y de la vida.
- **Educación:** Tanto el nivel de estudios como el tipo de escuela ya sea pública o privada y la carrera que se estudia ejerce una influencia decisiva en el enfoque de la información, así como en su tratamiento.

En febrero de 2005 se realizó por tercera vez un análisis de contenido exhaustivo de radio, prensa y televisión en 76 países del mundo, llamado Proyecto de Monitoreo de los Medios Globales (Global Media Monitoring Project), donde se obtuvo que sólo el 21 por ciento de las fuentes informativas son mujeres, por lo que dicho en otras palabras por cada mujer entrevistada, cinco hombres son entrevistados.

Por su parte, para los medios de comunicación latinoamericanos, no existen investigaciones ni datos oficiales al respecto, sin embargo de acuerdo a estadísticas, lo que se concluyó es que dos de cada diez fuentes informativas le pertenecen a las mujeres.

Mujeres periodistas michoacanas

Mientras tanto, en México en la ciudad de Monterrey Nuevo León, de acuerdo con estudios del Tecnológico de ese estado realizados en el año de 1994 por estudiantes de ciencias de la comunicación, se concluyó que el 53 por ciento de los reporteros eran del sexo femenino.

Se optó por centrar la investigación a Michoacán, dado que una de las partes del proyecto es delimitar la información y habrían que considerarse otros puntos como fue la falta de información, la ausencia de libros y la falta de investigaciones también en el estado sobre temáticas de género aplicadas al periodismo.

Michoacán ha sido cuna de grandes personajes de la historia de nuestro país, tenemos a Gertrudis Bocanegra de Lazo de la Vega, heroína insurgente con ideas independentistas, a quien le prendieron fuego por no revelar el nombre de los demás insurgentes.

Y de las heroínas pasamos a las periodistas, como Dalia Martínez y Elvira Vargas. Vargas es pionera del periodismo y fue la primera mujer a quien se le asignó la sección “asuntos presidenciales” y se le reconoce como una de las inspiradoras del periodismo mexicano, aunque ella por su parte, no se centraba en temas de género, prefería trabajar por igual que sus colegas varones.

Martínez es corresponsal del diario de circulación nacional *El Universal* y ganadora del Premio Internacional de Periodismo Rey de España, gracias a su reportaje *La república marihuana. Así gobiernan los caballeros templarios* que obtuvo este galardón en su XXIX edición.

La participación de las mujeres es una herramienta muy importante para el logro de la equidad, herramienta que debe perfeccionarse para enfrentar los obstáculos que la realidad presenta.

Mucho camino falta aún por recorrer para que hombre y una mujer puedan ejercer sus derechos en equidad contribuyendo su desarrollo personal y el de la sociedad.

CAPÍTULO I

PERIODISMO Y REPORTAJE

Qué es el periodismo

Los orígenes de la prensa es algo incierto, las ideas que existen se derivan de lo que imaginamos, como un instrumento diseñado para propiciar noticias al público, según lo dice David Hume, historiador y filósofo escocés.

El hombre poco a poco tuvo la necesidad de comunicarse, de dar a conocer sus ideas. En la prehistoria comenzó una especie de “comunicación” dentro de los grupos humanos, a través de sonidos, señales, jeroglíficos y pinturas rupestres, que eran una forma de comunicarse y hacerse entender.

Con el paso del tiempo, esta comunicación se simplificó y así se dio el salto a la escritura, dando el paso de la prehistoria a la historia y es considerado unos de los acontecimientos más importantes, ya que significó un gran desarrollo social y cultural.

Entonces, ¿qué es el periodismo? es una actividad profesional que tiene por objeto la selección, el procesamiento y la trasmisión periódica de información de actualidad, para un público masivo o bien para determinados segmentos de ese público, a través de medios de difusión masiva en palabras de Marisa Avogadro, *El periodismo de la ciencia o periodismo científico*.

Es por ello que el periodismo es sin duda una de las actividades más importantes dentro de la sociedad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad.

Para Mar Fontcuberta *La noticia, pistas para descubrir al mundo*, la actualidad es el factor que convierte un hecho en digno de ser noticia, así la actividad periodística se reconoce porque selecciona y difunde los hechos de la actualidad.

Mujeres periodistas michoacanas

La periodista Carmen Aristegui expresó en una entrevista con Sergio Aguayo, investigador del Colegio de México “el punto clave de este oficio es el criterio periodístico, y este concepto es tan subjetivo como lo quieras ver. En el la objetividad acaba siendo un imposible, todo el tiempo estás eligiendo y descartando información. Es el juego eterno de destacar lo que uno supone que es más relevante para la sociedad, que es quien te escucha y quien te ve”.

Por su parte y de acuerdo a Carlos Marín en su libro *Manual de Periodismo*, un punto importante para el ejercicio periodístico es la búsqueda de datos, averiguaciones que lleven a conocer mejor las noticias, se busca que las personas se encuentren más y mejor enteradas de los acontecimientos diarios.

Es por ello que la información tiende a convertirse en una de las funciones esenciales de la sociedad contemporánea.

El periodista Miguel Ángel Granados Chapa compartió en entrevista con jóvenes estudiantes de la Universidad Vasco de Quiroga “piensen si quieren ser periodistas. Se puede uno engañar con la apariencia y luego descubrir que no era lo que quería”.

El hidalguense puntualizó que “es un medio difícil, un mercado de trabajo difícil, las remuneraciones son pobres, en general hay que tener conciencia de eso y después analizar las condiciones de los medios, por ello, quien compruebe su vocación va a hacer aportaciones importantes y va a mejorar las condiciones de vida humana”.

Al preguntarle sobre la “clave del éxito” en el ejercicio periodístico, Granados Chapa respondió que la congruencia con la calidad del trabajo y la voluntad son las llaves para ingresar al campo profesional, “no hay lugar para la pereza, para la desidia, no se puede dejar para mañana nada. La clave es el trabajo, el empeño y la dedicación”.

El papel del periodismo

“El periódico culto es como el pan de cada día, se desea, se recibe y se disfruta con ansiedad”.

El Diario Palentino

El papel de la prensa es proporcionar información fiel de los asuntos públicos. La función de los medios de comunicación antes de la aparición de la prensa era brindar información de utilidad como política y económica. A medida que el número de personas que sabía leer aumentaba, empezaron a pedir más información, es en el siglo XVII donde surgieron los primeros periódicos en casi toda Europa.

El periodismo es en esencia, el medio que está destinado a informar a la población, porque ayuda a la gente a estar enterada de lo más sobresaliente que ocurre en el mundo, así se explica en el libro *Introducción al mundo de las comunicaciones*.

Por ello, el periodismo tiene como finalidad informar con veracidad los hechos noticiosos; así como analizar, comunicar y valorar noticias y opiniones. Por tales razones ha logrado ser un elemento fundamental para la vida social y personal del ser humano.

La comunicación es un factor indispensable para la vida del ser humano, debido a que no puede vivir sin saber lo que ocurre en su entorno, pues necesita de esos datos para que le sirvan de referencia y pueda actuar.

La función del periodista es esencial en la sociedad, ya que satisface la necesidad del ser humano de estar enterado de lo más sobresaliente que ocurre en el mundo.

De acuerdo con Jorge Xifra Heras la función del periodista es "comunicar un conocimiento pleno y armónico de todo lo noticiable que acontece en el mundo entero y en la totalidad de las ramas del saber". Por tanto, el periodista debe "interpretar todo lo que pasa, y aquello que considera importante, además, entre lo

Mujeres periodistas michoacanas

que es más esencial e interesante, también trata de situarlas y ambientarlas para que se comprendan".

Además de que el comunicador dé a conocer los hechos que ya sucedieron, debe tratar de "descifrar el futuro e interpretarlo, especialmente el futuro deseable". Entonces el receptor podrá actuar frente a los hechos futuros, tomando en cuenta aquello que ha dicho el comunicador".

De ahí que el periodista tenga como objetivos el informar y el orientar a las personas acerca de la trascendencia de esos acontecimientos, mostrando todos los aspectos del suceso. Dar a conocer los hechos y sus probables consecuencias para ampliar los modos de pensar y que las personas actúen de manera razonada, es una función medular para formar la opinión pública o para fomentarla.

La función del periodista es informar a la sociedad sobre asuntos que le sean de interés, apegándose a la realidad; para ello ha de corroborar los datos obtenidos para estar seguro de la veracidad de lo que difunde. Se debe dar a conocer la mayor cantidad de información sobre un suceso, así como mostrar todas las partes que lo componen a fin de evitar que sólo se difunda una cara del hecho.

La periodista Lydia Cacho en aportación al libro *Hacia la construcción de un periodismo no sexista*, indica que la pregunta siempre presente es ¿qué se necesita para hacer buen periodismo? Y manifiesta "mi respuesta es la misma: debes encontrar el sentido de tu misión como periodista".

"El sentido de la misión no es cosa menor, implica descubrir nuestras herramientas personales, intelectuales y emocionales para ponerlas al servicio de la verdad. La misión consiste en especializarse para desentrañar las múltiples realidades que conforman a nuestras sociedades.

Para que la misión se fortalezca precisamos estudiar y modernizarnos. El concepto de objetividad como principio periodístico resulta anticuado. Somos sujetas, sujetos, y desde esa subjetividad, desde nuestra concepción del mundo,

Mujeres periodistas michoacanas

desde nuestro buen o mal uso del lenguaje, es que abordamos una historia o un hecho por concreto que este sea.

Los géneros periodísticos

El reportero es un artista como lo es un pintor o un literato.

Fernando Benítez

El periodismo se ejerce a través de distintas formas de narración denominadas, géneros en palabras de Carlos Marín, director general de grupo Milenio en México, y este llega a alcanzar lo más alto cuando un género se desarrolla con la mejor estructura y redacción.

El periodismo se ocupa de la realidad, así como de sucesos y personajes verdaderos, por lo que la imaginación se aplica por la forma en cómo el periodista contará un suceso.

El periodismo tiene como base cuatro principales propósitos: informar, interpretar, guiar y divertir. Sin embargo extender la noticia es su objetivo primordial.

Los géneros se distinguen entre sí por sus diferentes características como son: informativos, interpretativos o híbridos.

INFORMATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Nota informativa• Entrevista• Reportaje
INTERPRETATIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Artículo• Editorial
HÍBRIDOS	<ul style="list-style-type: none">• Crónica• Columna

Nota informativa

Para Marín es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás, su propósito es dar a conocer los hechos de interés común, la nota únicamente informa del hecho y nada más, no hace juicios, no califica. Se debe redactar sin interpretar, ya que se debe permitir al receptor sacar sus propias conclusiones.

Entrevista

Es la conversación con propósitos de difusión entre el periodista y el entrevistado. A través de éstas se obtienen noticias, datos, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios de interés. La información en la entrevista se obtiene por medio de las respuestas del entrevistado y estas preguntas a su vez es lo que hace a la entrevista periodística.

Para Raúl Rivadeneira Prada, periodista exiliado de su natal Bolivia existen distintos tipos de entrevista: La que recaba información se le llama noticiosa, la que obtiene juicios y opiniones es entrevista de opinión y la que sirve para hacer un perfil profesional, psicológico y físico se hace llamar semblanza.

Crónica

De acuerdo al libro *Manual de Periodismo* encontramos que la crónica es la narración de un acontecimiento en el orden en que se desarrolló; éste género recrea la atmósfera en qué y cómo se produce un determinado hecho, se divide en tres tipos:

1. **Crónica informativa:** Se limita a informar un suceso sin emitir opiniones, pero con mucha descripción.
2. **Crónica opinativa:** Se informa y opina simultáneamente.
3. **Crónica interpretativa:** Se hacen interpretaciones y juicios por parte del cronista.

Columna

La columna trata con brevedad varios asuntos de interés y tiene como característica principal un espacio, una tipografía y un nombre invariable.

Existen tres tipos de columnas:

1. **Columna informativa:** Da a conocer varios hechos, cuya trascendencia no la hace merecer un espacio como por ejemplo una nota informativa.
2. **Columna de comentarios:** Son aspectos desconocidos o detalles curiosos de personajes y hechos que incluyen comentarios del columnista, ya sean analíticos, irónicos, entre otros.
3. **Columna-crítica o columna-reseña:** Informa y comenta asuntos que requieren especialización, pueden ser de temas como cine, libros, arte, música, deportes.

Artículo

Para Irma Lombardo en *El surgimiento de los géneros informativos en México* aquí se exponen opiniones y juicios sobre las noticias más importantes o temas de interés general que no necesariamente es de actualidad inmediata y definen con claridad las posiciones políticas e ideológicas de sus autores que no necesariamente son emitidas por periodistas.

A partir de los años ochenta, algunos canales de televisión y algunas estaciones radiofónicas, abrieron espacios para la opinión de articulistas que la mayoría de las ocasiones refleja la posición editorial de la empresa.

Editorial

Es el análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día, o de acuerdo a la periodicidad de cada medio. A diferencia de los otros géneros, la editorial no va firmada y es responsabilidad de cada medio ya que en el se expresan las ideologías y posición políticas.

Mujeres periodistas michoacanas

La elaboración de la editorial requiere de periodistas especializados, dado que debe tener un dominio del tema y una excelente redacción a fin de que los juicios y conclusiones sean sólidas.

Reportaje “El género mayor del periodismo”

El reportaje es la salvación del periodismo escrito.
Julio del Río Reynaga

En base a los textos de Carlos Marín y Vicente Leñero *Manual de Periodismo*, es el más vasto de los géneros periodísticos; el reportaje investiga, describe, informa, entretiene y documenta. En este género caben todos los demás, suele contener noticias, entrevistas, crónicas, así como recursos de otros géneros literarios, como el ensayo, la novela y el cuento.

En éste género se plasma la personalidad del periodista, se matiza con las vivencias que tuvo el reportero, es decir sus observaciones, los detalles que el lector no puede ver. Su publicación va desde periódicos hasta revistas semanales, quincenales o mensuales debido a su extensión.

Los libros y estudiosos dicen que fue durante la Segunda Guerra Mundial que la gente deseaba tener información más precisa de lo que estaba ocurriendo, quería saber todos los detalles de lo que pasaba a su alrededor como lo eran los conflictos internacionales, las revoluciones, los problemas de su propio país, entonces es cuando aparece el reportaje aún sin una forma definida, adquirió profundidad.

Para que un reportaje cumpla con esta condición es imprescindible que sea de interés para muchos y que sea importante aún cuando el hecho en sí haya ocurrido días o semanas atrás.

Para Ryszard Kapuscinski, periodista polaco, el reportaje es una fuente importante en la construcción de la conciencia histórica de mucha gente tanto por los hechos que relatan como por las relaciones causales y narrativas que implican.

Mujeres periodistas michoacanas

“Por ello la producción de reportajes es un medio importante para que los historiadores aporten sus conocimientos. La dificultad de incidir en la comprensión histórica de un estrato cultural elevado y crítico hace del reportaje escrito un género muy rico en estrategias discursivas e interesante en el análisis de las mismas”, así lo señala en su libro *Los cínicos no sirven para este oficio*.

Además Kapusscinski puntualiza en un artículo publicado por la *Revista Mexicana de Comunicación* que los reporteros entregan tiempo, ambiciones, aspiraciones y energía para cumplir con su oficio. Dedicación, concentración y reflexión permanentes. No obstante, algunos se duermen en sus laureles por enfocarse más en el dinero a costa de la calidad.

“Nuestro oficio no arroja resultados inmediatos. Hay que trabajar años y años. Antes de los 30 ó 35 todo es aprendizaje. No hay que desesperarse por ganar reconocimientos”.

Por lo que señala “todo periodista es un historiador. Lo que hace es investigar, explorar, describir la historia en su desarrollo. Tener una sabiduría y una intuición de historiador es una cualidad fundamental para todo periodista.

En el buen periodismo, además de la descripción de un acontecimiento, tienes también que dar la explicación de por qué ha sucedido; en el mal periodismo, en cambio, encontramos sólo la descripción, sin ninguna conexión o referencia al contexto histórico. Encontramos el relato del mero hecho, pero no conocemos ni las causas ni los precedentes. La historia responde simplemente a la pregunta: ¿por qué? *Los cínicos no sirven para este oficio*.

Ryszard señala “muchas gente piensa que nosotros los periodistas podemos decidir sobre un conflicto pero eso es falso, nosotros no podemos cambiar nada, sin embargo, si podemos escribir sin odio, podemos usar las palabras para que sean útiles a la gente. El periodismo debe tener como misión la búsqueda de la paz y el entendimiento mutuo entre la gente”.

Mujeres periodistas michoacanas

Otra parte de la investigación son las entrevistas que se utilizan para recoger datos, sin duda es un auxiliar indispensable del reportaje.

Para Gabriel García Márquez el reportaje no es más que la noticia completa y la considera un género literario, con la diferencia que el reportaje trabaja con hechos ocurridos que en la mayoría de los casos dan lugar a la noticia.

Por su parte Julio del Río Reynaga, autor del libro *El Reportaje* sostiene que “el reportaje no es una noticia, pero es su coyuntura. Es su fundamento y por lo mismo se rige por los factores que determinan el valor de la noticia y los elementos de interés noticioso. A partir de una noticia, trasciende el suceso”.

Según Reynaga en su libro publicado por editorial Trillas, este género periodístico siempre parte de un hecho novedoso, por lo que el reportaje y la noticia deben compartir los mismos valores y características para mezclarse armoniosamente.

“Siempre debe ser veraz, objetivo, actual, novedoso y de interés humano. Una vez brindada la información, esta técnica es la encargada de estudiarla, investigarla y explicarla; luego, la argumenta. El reportaje es la noticia completa”.

Hay reportajes que se elaboran con números de informes oficiales, otros ofrecen una visión retrospectiva de la vida de una persona o entidad, unos profundizan sobre acontecimientos de actualidad, y otros investigan asuntos que hasta ese momento pasaban desapercibidos para la opinión pública.

Pero, ¿cómo se hace un reportaje? A continuación se detalla de acuerdo a Julio del Río Reynaga

Método del reportaje

- 1.- Proyecto de investigación
- 2.- Recopilación de datos
- 3.- Recopilación, clasificación y ordenamiento de datos
- 4.- Conclusiones
- 5.- Redacción

1.- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Tema (valoración del tema)
- Esquema
- Previsiones (lugar, costo, tiempo)
- Selección de técnicas

Tema: Antes que el reportero indague cualquier cosa, deber elaborar un plan con el fin de saber con precisión qué es lo que busca y prever en la medida de lo posible, las dificultades que puedan presentar, o ver con mayor claridad cuál es el propósito del reportaje.

Valoración del tema: una forma de hacerlo es contestar estas preguntas: ¿Se trata de un tema actual?, ¿Es de interés permanente?, ¿Tiene un interés social?, ¿Puede contribuir a resolver un problema?, ¿Aportará algún beneficio a los lectores?, ¿A quién va dirigido?, ¿Qué se ha escrito sobre el tema? Si el tema escogido soporta los anteriores cuestionamientos como lo indica Del Río Reynaga, entonces puede seguirse con la investigación.

Esquema: El esquema evitará dar pasos infructuosos, lo que ahorrará tiempo, esfuerzo y dinero. Además puede ayudar sino se tiene un amplio conocimiento previo del tema que se abordará en el reportaje.

Previsiones: Todo proyecto de investigación, aparte del señalamiento del tema hay que definirlo y delimitarlo, ya que así se proporciona el enfoque del problema.

Sin embargo hay situaciones que no se puedes pronosticar, como es el tiempo, aunque teniendo el conocimiento de las fuentes de información se podría indicar en qué tiempo se realizará.

- **Lugar:** El trabajo previo será indagar hasta qué punto puede contar con fuentes informativas.
- **Costo:** El reportero tiene que hacer una relación de gastos de transporte, alojamiento, alimentación, útiles de trabajo, entre otros.

Mujeres periodistas michoacanas

- **Tiempo:** Es difícil pronosticar cuánto tiempo se precisa para una investigación, sin embargo el análisis del tema del reportaje puede ayudar, igualmente el conocimiento de las fuentes de información proporcionará un indicador más o menos real.

Selección de técnica: Las técnicas a utilizar son una de las premisas de una investigación, ya que no todos los reportajes se realizar de la misma forma, es cuestionarnos antes de comenzar preguntas tales como: ¿Se hará investigación documental?, Se harán entrevistas?, ¿Será útil la estadística?, ¿Habrà que utilizar muestreo?, ¿Habrà necesidad de elaborar un mapa?, preguntas como estas nos ayudarán a evitar lamentarnos al tener toda la información y enfrentarnos a falta de investigación.

2.- RECOPIACIÓN DE DATOS

- Investigación documental
- Investigación de campo

De acuerdo con Julio del Río Reynaga el trabajo periodístico se divide en dos partes: la investigación y la exposición de los hechos. Es aquí donde el reportero está listo para ir en busca de los datos.

Investigación documental: de dónde se recogerá la información y las podemos enumerar como:

- **Fuentes oficiales:** Aquí se incluyen las secretarías de estado, como ejemplos la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Salud, etc.
- **Fuentes semi-oficiales:** Empresas descentralizadas o el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto Nacional Indigenista, etc.
- **Fuentes privadas:** La Cámara de Comercio y los institutos culturales, por poner algunos ejemplos.

Mujeres periodistas michoacanas

La actitud de un reportero ante las fuentes de información debe ser:

Honrado: Es la disposición psicológica del reportero para procurar la objetividad.

Actitud científica: Es una actividad mental, libre de tendencias subjetivas, es decir una descripción exacta de los eventos que observa.

Dominar sentimientos: El periodista aquí se encuentra con que el objeto de estudio son sus semejantes, con quienes a diario mantiene relaciones de atracción o repulsión y debe manejarlos a la hora de la investigación.

Debe dudar: Una desmedida confianza debe suplirse con la duda, hay que dudar de lo que no se investiga.

Evitar prejuicios: Cualquier juicio del reportero tiene que ser, por necesidad, producto del conocimiento y no de suposiciones.

Ser lógico: Ordenado en lo que piensa y en lo que hace.

Responsable: El descuido, el desinterés son los factores que pueden conducir al fracaso una investigación reporteril.

Informar sin engaño: Cada dato que se publique deberá estar sujeto a comprobación.

Enjuiciar sin dolo: Buscando la máxima exactitud en las observaciones, registrando los acontecimientos con la mayor objetividad, sintiendo humildad ante los hechos y procediendo con honestidad al explicar y exponer los datos.

La entrevista: La entrevista permite al reportero entrar en el mundo anímico del hombre. Una de las técnicas más efectivas para establecer contacto con la gente es la entrevista. Aparte de ser insustituible recolector de noticias, permite como ningún otro instrumento penetrar en las vivencias de los informantes.

Rebasa los límites de la conducta visible y penetra en el mundo psíquico del entrevistado hasta sus rincones más ocultos. El miembro de una comunidad o una

Mujeres periodistas michoacanas

institución es el espejo en el que se reflejan las costumbres, tradiciones, ideologías.

Qué se va a preguntar: Cuando se ha definido y delimitado el tema del reportaje, saber qué se va a preguntar es un problema menor. Las preguntas entonces fluirán sin mayor esfuerzo. El reportero debe llegar a la entrevista con ciertas nociones para que las preguntas sean sencillas, precisas e inteligibles.

El entrevistado: Es conveniente que el entrevistador conozca aquellos elementos que integran la personalidad del entrevistado, porque estos pueden servir la hora de redactar el reportaje.

Los apuntes en la entrevista: Hay ocasiones que se toman apuntes durante la entrevista, sobre todo cuando haya cifras o nombres que puedan olvidarse. Las anotaciones consistirán en ciertas palabras clave o signos convencionales, se elaboran de forma tal que al ser releídas recuerden la conversación por asociación de ideas.

No debe dejarse pasar durante la entrevista datos como son el nombre completo del entrevistado, ocupación, fecha y lugar de la entrevista. Será además más completo el registro si se agregan algunos detalles como ambiente, circunstancias, puntos culminantes de la entrevista, de este modo se facilita la clasificación de datos.

3.- RECOPIACIÓN, CLASIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DE DATOS

- Las estadísticas
- Medidas de tendencia central

El modo

La mediana

La media aritmética

Porcentajes

Mujeres periodistas michoacanas

Gráficas y cartas

Las estadísticas: Son aún una técnica escasamente utilizada por los reporteros, aunque su importancia es reconocida y le da valor agregado al trabajo realizado.

El periodismo se esfuerza por lograr la mayor exactitud, la incorporación de datos como cifras y estadísticas demuestra la preocupación de ser realmente objetivo y alcanzar el rigor deseado en la investigación.

Para lograr la objetividad, precisión y exactitud, se deben cuantificar los datos recolectados y además interpretar los mismos, de modo que los lectores lo entiendan con un lenguaje sencillo y muy claro.

Medidas de tendencia central: Sirven para determinar la concentración de los datos, entre estas medidas están: el modo, la mediana y la media aritmética.

- **El modo:** Determinar la frecuencia con que se repite un valor.
- **La mediana:** Sirve para señalar en determinados estudios estadísticos qué valores son los centrales, para hacer una relación entre los extremos y el medio.
- **La media aritmética:** Es el valor obtenido al dividir la suma de los valores de todas las observaciones entre el número de ellas.
- **Porcentajes:** Es una regla de tres, el porcentaje indica que relación hay entre una de las partes y el todo.
- **Gráficas y cartas:** La mejor presentación de los resultados estadísticos es el convertirlos en gráficas, lo que permite que el lector comprenda fácilmente el hecho tabulado.

Clasificación de los datos: El mejor dato para clasificar es el que representa un hecho o fenómeno, la forma de clasificación depende de la forma en que se ha concebido el tema del reportaje, puede clasificarse por temas, si la delimitación se hizo así, pero puede ocurrir que sea por tiempos o por lugares; la clasificación se habrá de escoger en el momento en que se tengan los datos a la mano.

Mujeres periodistas michoacanas

El reportero deberá tener en cuenta los puntos de vista en que ha concebido el reportaje, sin olvidar que hizo el esquema con objeto de delimitar y definir el tema.

Una forma de clasificar es separando para cada consideración especial todas las situaciones y datos típicos y únicos que comparten todas las características generales de los datos predominantes. La clasificación también puede hacerse de las fuentes informativas.

Ordenamiento: Existen 3 formas de ordenar la información:

- Cronológicamente (pirámide normal)
- Contando el suceso relevante y luego datos sobre el mismo (pirámide invertida)
- Relatando lo más importante y luego el suceso en forma cronológica (pirámide combinada)

El periodismo lo que hace es depurar y tecnificar estos tipos. En el reportaje el orden de los datos se da también en algunas de estas estructuras.

Sin embargo es probable que al momento de ordenar la información, el reportero ni siquiera recuerde estas estructuras y elabore su reportaje en la forma habitual que tiene de expresarse.

4.- CONCLUSIONES

- **Síntesis**
- **El final como principio**

Todo reportaje tendrá conclusiones que den respuesta a las preguntas que nos planteamos al principio de la investigación, para ello será necesario elaborar una síntesis, es decir obtener las aportaciones logradas con el reportaje.

Síntesis: Al analizar el material ordenado y clasificado que se investigó, se sintetiza y se evalúa cada una de las partes o capítulos en que está dividido el reportaje y se obtienen las conclusiones particulares. Luego se hará una síntesis de la síntesis que también se evaluará para concluir en términos generales o precisando las conclusiones generales.

Las conclusiones deben ser claras, concisas y permanentemente fieles a los resultados obtenidos en la investigación, en las conclusiones se involucran los aspectos más importantes de la investigación.

El final como principio: Aunque las conclusiones constituyen la última etapa del reportaje, es probable que al redactar puedan convertirse en la entrada del mismo, dado que y de acuerdo a los estándares clásicos del periodismo las entradas contienen lo más importante o interesante de una información.

Por ello las conclusiones son las novedades de la información, pero de manera sintetizada y evaluada que se encontró el reportero en base al trabajo reporteril.

5.- REDACCIÓN

1. Ordenar la información: Lo más atractivo en la entrada

Ordenar los temas de acuerdo a la estructura elegida: Pirámide invertida, normal o combinada.

2. Ordenarán las fichas de trabajo

3. **La creatividad:** La redacción permite la formación de un estilo y la expresión literaria de un reportero y es la última etapa en la metodología del reportaje.

4. **Volver a leerlo:** Se deben hacer varias revisiones, las que sean necesarias para corregir errores, suprimir, corregir, aumentar.

Mujeres periodistas michoacanas

El final debe dejar una impresión que le recuerde al lector nuestro reportaje, por lo que será necesario dar más de una lectura final, donde el reportaje se lea de manera íntegra. Sin duda y de acuerdo a Del Río Reynaga el redactor de un reportaje tiene todo el derecho a imprimirle su estilo, el estilo tiene varias características:

- **Sencillez:** Con palabras de uso común.
- **Claridad:** Un pensamiento nítido se escribirá claramente.
- **Concisión:** Es expresar el pensamiento con el menor número de palabras. “El escritor como el ajedrecista, deber saber sacrificar sus piezas”.
- **Agilidad:** Es la que dará al lector la sensación que de digiere algo ligero. Oraciones y párrafos cortos.
- **Lenguaje directo:** Dejando de lado las metáforas y los adornos, porque un buen trabajo puede tornarse indescifrable por querer utilizar un lenguaje que los lectores no conozcan.
- **No abusar de adjetivos**
- **Evitar vocablos extranjeros**
- **Explicar términos difíciles de comprender o nuevos términos.**

Para Martín Vivaldi *Géneros Periodísticos* clasificar al reportaje en diferentes tipos de supone una tarea difícil, por lo que posiblemente lo más adecuado sea distinguirlos por el material informativo que contienen.

Teniendo en cuenta estos criterios, se pueden distinguir varios tipos de reportaje, entre ellos: reportaje retrospectivo, de profundización, de investigación y objetivo, a continuación su descripción.

Reportaje retrospectivo

Es el reportaje que se centra en datos del pasado que ilustran algo que ahora es noticia. Puede tratarse del currículum de una persona que es protagonista de un suceso de importancia, como ejemplo cuando un político alcanza un nuevo cargo, o un intelectual recibe un premio de reconocimiento internacional.

Reportaje de profundización

Son aquellos reportajes cuyo contenido aporta datos desconocidos que revelan aspectos concretos de las noticias que últimamente han estado en las primeras páginas de los periódicos.

Son de gran importancia para los medios, ya que se trata de información que aparecen en exclusiva en un determinado espacio noticioso gracias al trabajo de investigación del periodista y pretenden explicar los motivos que originaron determinados acontecimientos o encontrar nuevos aspectos que contradicen la versión que públicamente ya había sido aceptada como correcta.

Reportaje de investigación

Es el reportaje más importante según Sebastián Bernal y Albert Chillón, y exclusivo del medio que lo publica, pero además constituye una novedad en la información, ya que su contenido no está relacionado con la actualidad informativa.

Rafael Yanes señala que es un trabajo que investiga asuntos importantes que suponen el descubrimiento de situaciones desconocidas para la opinión pública, y que a menudo constituyen verdaderos escándalos.

Sin embargo, existen otros tipos de reportaje, como lo son:

- **Reportaje científico:** Se destacan los avances y descubrimientos científicos más recientes. Interpreta los términos científicos haciéndolos entendibles para receptores de todo nivel cultural. Como ejemplos están los reportajes médicos, ecológicos, astronómicos, entre otros.

Mujeres periodistas michoacanas

- **Reportaje explicativo:** Ahonda en hechos de trascendencia, tiene un fondo noticioso y detalla las causas y efectos de la noticia o serie de eventos noticiosos.
- **Reportaje investigativo:** Este requiere una ardua labor del periodista para captar detalles desconocidos sobre un hecho en particular. Requiere de mucha confianza de las fuentes a las que se recurre, dado que le aportarán pruebas y documentos en muchos casos confidenciales, donde incluso el periodista no revelará el nombre de sus fuentes de información.

Este tipo de reportaje habitualmente contiene cifras actualizadas y datos estadísticos en relación con el tema. Por la seriedad y extensión del reportaje en la que normalmente es una serie realizada en varias entregas, se requiere (en ocasiones) la participación de dos o tres periodistas que deben profundizar y verificar la información, así como evitar filtraciones o fugas informativas antes de la publicación de la investigación.

Reportaje objetivo

Es un reportaje que está construido entorno a encuestas o datos numéricos obtenidos de fuentes oficiales, suele estar acompañados de gráficas para así explicar la evolución del dato que ahora es noticia y declaraciones e incluso de algún artículo valorativo de los datos que se ofrecen.

El periodismo en Michoacán

Éste se remonta a los años 50's, donde no existían escuelas y quienes practicaban este oficio, lo aprendían empíricamente.

Basándonos en el libro *Plumas y tintas de la prensa mexicana* en Morelia existían únicamente dos diarios en aquella época *El Heraldito Michoacano* periódico de derecha de Salvador Abarca y *La Voz de Michoacán* de tendencia gobernista y

Mujeres periodistas michoacanas

que era de muy baja circulación, aunado a esto a la gente no le convencía ningún periódico, no se sentían identificados con ellos.

José Tocavén Lavín fundador de *La Voz de Michoacán*, era considerado en aquella época como “el rico” porque adquiría bienes materiales y concesiones para el uso de medios de comunicación.

El Tiempo de Morelia fue un periódico que se publicó años más adelante y su característica es que era un diario libre, independiente, que contaba con la aportación de articulistas de izquierda como Arnoldo Córdoba, Rafael Pérez Anaya, José Herrera Peña y era distribuido en todo el interior del Estado y se vendía muy bien, ya que apoyaba a las causas sociales y el número de ejemplares se elevaba.

Adriana Pineda Soto plasma que fue en el gobierno de 1960-1966 dirigido por Agustín Arriaga Rivera, donde se designó al primer Jefe de Prensa en Michoacán Francisco Algori, sin embargo quien llevaba las relaciones con la prensa era Carlos Martínez Ariztizabal Secretario Particular del entonces gobernador y fue en este periodo donde surgieron nuevas publicaciones como *Noticias*, editado por Humberto Pimentel, *El Informador* por Raymundo Trejo.

Cinco años más tarde en el gobierno de Carlos Gálvez Betancourt se publica *Informe* dirigido por Rodolfo Ramírez y *7° Día* de Arturo Chávez Páramo, décadas más tarde se publica *El Sol de Morelia* y este surgimiento de medios permitió que más personas se dedicaran al periodismo, muchos de ellos porque lo consideraban una forma de vivir.

Pero no fue sino hasta el gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas que los roces entre la prensa y el gobierno se hicieron evidentes a causa del entonces Jefe de Prensa Octavio Ortiz Melgarejo, quien no supo comandar las relaciones entre enlaces de prensa y actividades del gobierno y por ello se dispuso en su puesto a Arturo Chávez Páramo, quien trató de enmendar ese error.

Mujeres periodistas michoacanas

Para Pineda Soto, en su libro *Mariano de Jesús: un polígrafo moreliano* fue con Luis Martínez Villicaña, también gobernador del Estado, con quien se infló el número de comunicadores en prensa, radio y televisión, quienes cobraban mucho y esto a su vez provocó que muchos periodistas cayeran en manos de la corrupción.

El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber que pasa en su ciudad, en su país, en el mundo y que repercuten en la vida personal y colectiva, así lo señala Hipólito Romero, en el libro *Introducción al mundo de las comunicaciones*.

CAPÍTULO II

HISTORIA DEL ROL SOCIAL DE LA MUJER

Mujeres en el siglo XX

Cada cinco años desde 1995, el Proyecto Mundial de Monitoreo de Medios (GMMP, por sus siglas en inglés) ha documentado la imagen y representación de las mujeres y hombres en los medios informativos.

La evidencia cuantitativa y cualitativa ha revelado que las mujeres están en contraste con los hombres, fuertemente subrepresentadas en la cobertura de noticias.

Además, los estudios han mostrado insuficiencia de la voz de las féminas en el contenido de los medios noticiosos, en contraste con las perspectivas de los hombres, lo que según el monitoreo se presenta una visión del mundo centrada en lo masculino.

Los medios de comunicación en México, desdibujan la voz de más de la mitad de su población; las mujeres, con una subrepresentación del 20 por ciento, cuatro puntos por debajo de la tendencia mundial, frente al 80 por ciento de voces masculinas.

Así lo señala el Informe Nacional de la cuarta emisión del Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010, que junto con el Informe Regional y Mundial fue dado a conocer en 108 países simultáneamente.

En general, la presencia de mujeres y hombres como protagonistas de las noticias fue de 80 por ciento hombres, 20 por ciento mujeres. De ellos, el 94 por ciento tuvo presencia en temas relacionados con el crimen y la violencia, mientras que las mujeres estuvieron presentes, con un 48 por ciento, en temas relacionados con los espectáculos y la cultura.

Mujeres periodistas michoacanas

Respecto a la función con la que han sido incluidas las personas en la noticia, se encontró que el 60 por ciento de las féminas aparece como parte de la opinión popular, en tanto los varones aparecen en un 92 por ciento como expertos o comentaristas.

Pero no sólo se trata de hablar de las mujeres en los medios de comunicación, sino de colocar los temas de su condición social desde un enfoque de derechos humanos, y un lenguaje no sexista.

En este contexto, encontramos que los medios de comunicación abordan la desigualdad de género en el 18 por ciento de las notas sobre política, en tanto aquellos temas relacionados con la política económica, medio ambiente, relaciones familiares, legislación familiar y medios de comunicación alcanzan el uno por ciento.

Todo lo anterior tras los datos arrojados por el monitoreo mundial, donde México tuvo una participación y sirvió como muestra para dicho análisis.

Entre los sólidos avances que la mujer mexicana ha logrado, quizás el más visible sea en el periodismo. Ha habido mujeres periodistas en México desde mediados del siglo XIX, pero hasta finales de los años 70's se destacaban por su rareza, llegando a ser figuras míticas como las de Esperanza Velázquez Bringas, Elvira Vargas o Magdalena Mondragón.

Las mexicanas no empezaron a practicar el periodismo en números notorios hasta finales de los años 60, cuando las puertas de las Universidades y las escuelas de comunicación se abrían a las mujeres y un nuevo auge del movimiento feminista en México les permitía entrar en muchos campos de trabajo.

A partir de la Revolución Mexicana

Fueron muchas las mujeres que participaron en los movimientos independentista y revolucionario de México, pero poco sabemos de ellas ya que su papel ha sido una labor callada y no registrada por la historia.

Mujeres periodistas michoacanas

En el marco de la celebración del Centenario de la Revolución Mexicana y el Bicentenario de la Independencia de México, se llevó a cabo la conferencia “Las Mujeres en la Independencia de México”, en el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey, impartida por la escritora e historiadora Leonor Cortina.

En su ponencia, la maestra expresó “aquellas mujeres que tomaron las armas, que hacían labores de correo, las esposas de los cabecillas que fueron tomadas como rehenes y demás grupos femeninos que desempeñaron un papel importantísimo de acuerdo a su medio social y que la historia no siempre reconoce como se merecen”.

Leonor Cortina además afirmó que en la década de los años 20, José Vasconcelos formó y mandó a muchas profesoras, promotoras y asistentes a provincia, esta situación para la época y las políticas ideológicas que habían cambiado a raíz de los movimientos revolucionarios, fue un desarrollo natural del siglo XX.

“Se dejaba de ver a la mujer en el hogar y educación de los hijos y pasaban a una nueva generación de profesionales con formación universitaria, que buscaban un espacio en áreas como la medicina, el derecho y el periodismo, aunque en ese entonces no habían titulaciones para ser periodistas, y por ello las mujeres eran autodidactas” así lo señaló Cortina en la transmisión que se realizó de su ponencia a través de la página de internet del Tecnológico de Monterrey.

Por su parte la *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM* en un artículo publicado en 2006 titulado “*Mujeres periodistas: Empoderamiento Restringido*” señala que los movimientos provocados por la Revolución Mexicana ayudaron a las mujeres de la clase obrera y campesinas a tener un papel más activo y de mayor movilidad en la sociedad, así como también se profundizó en ciertas áreas del trabajo popular como la creación del Departamento Autónomo de la Mujer en la Confederación Campesina Mexicana (CCM) y se luchó por el cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo y la sindicalización de las obreras y

Mujeres periodistas michoacanas

empleadas del gobierno, así como por la instalación de salas de asistencia infantil anexas a los mercados.

Fue durante el gobierno de Lázaro Cárdenas del Río (1934- 1940) en que se vio surgir a las primeras mujeres con una carrera en el periodismo como Esperanza Velázquez Bringas, Adelina Zendejas, Magdalena Mondragón y Elvira Vargas, esta incursión en la labor periodística fue importante puesto que el periodismo del siglo XIX era dominado en sus redacciones tradicionalmente por varones.

Las periodistas de la era post-revolucionaria cuestionaron su papel y lo evidenciaban en sus trabajos como lo fue María Ríos Cárdenas y Adelina Zendejas, quienes investigaron lo que la mujer mexicana podía contribuir a la nación, y la igualdad que merecía en el papel y en la práctica.

María Ríos Cárdenas se graduó como profesora de literatura castellana en la Escuela Nacional de Altos Estudios, hoy la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Dentro de sus logros profesionales en el campo periodístico, tuvo la satisfacción de dirigir la revista *Mujer* a lo largo de sus tres años de existencia, como lo indica la tesina *La revista Mujer. Periódico independiente para la evaluación moral e intelectual de la mujer*, de la Universidad Autónoma de Metropolitana.

Dicha revista era una publicación hecha por y para las mujeres, en la que se abordaban temáticas escandalosas para la época como son: Violaciones, madres solteras, entre otras.

De igual forma trabajó en el periódico *El Nacional*, sin embargo su obra más importante fue *La mujer mexicana es ciudadana. Historia con fisionomía de una novela de costumbres*, donde abordó gran parte de los sucesos del mundo feminista de 1930 a 1940.

Adelina Zendejas nació en Toluca, estado de México, estudió en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Inició su carrera como periodista en el periódico *El Universal*. Adelina trató a lo largo de su carrera temas como la educación, los

Mujeres periodistas michoacanas

derechos de la mujer, de las niñas y los niños, asimismo colaboró con periódicos de circulación nacional como *El Nacional*, *El Universal*, *Excélsior* y *El Día*. Recibió el Premio Nacional de Periodismo, tras 60 años de ejercer la profesión.

Adelina Zendejas fue una de las primeras investigadoras que rescataron el papel de las mujeres en la historia, como lo señala el artículo *Adelina Zendejas: maestra, periodista y militante*, publicado por CIMAC (Comunicación e información de la mujer) en su versión digital, de ello dan cuenta sus obras *La mujer en la intervención francesa*, *Frida Kahlo en la preparatoria* y *Las luchas de la mujer mexicana*.

Zendejas se definía así misma como “luchadora incansable por los derechos de la mujer y del niño. Mujer revolucionaria y convicta del materialismo dialéctico”.

La escritora Martha Robles en sus textos dice “el periodismo escrito por mujeres mexicanas fue una forma de inicial de participación política, a pesar de que las periodistas no han sostenido posiciones feministas, su labor ha propiciado conquistas sociales para las mujeres ante la opinión pública”.

Mujeres en la segunda mitad del siglo XX

El periodismo debe defender a su país. Defender la libertad.
Elvira Hernández Carballido

Otra periodista importante, pero después de los años 50, fue Magdalena Mondragón quien se convirtió en la primera mujer que cubrió la fuente policiaca en *La Prensa* y con tan sólo 27 años de edad dirigió el diario capitalino *La Prensa Gráfica*.

Mondragón se ubica como pionera en el columnismo político de acuerdo con los textos de *Las primeras reporteras mexicanas: Magdalena Mondragón, Elvira Vargas y Esperanza Velázquez Bringas*, aunque sus columnas tuvieron poca duración.

Mujeres periodistas michoacanas

Sin embargo en 1952 el Partido Revolucionario Institucional (PRI) fundó el periódico *Sólo Para Ellas*, y Magdalena fue llamada para que lo dirigiera y lo hizo durante seis años y con ello contribuyó a la conquista de la ciudadanía femenina en México.

Con el arribo de Magdalena Mondragón a la dirección de un diario a mitad del siglo XX se marcó un hecho que coincidió con lo que se llamó *empoderamiento*, pero ¿qué es el empoderamiento? En 2009, la Unifem (hoy ONU Mujeres) definió el término como un proceso que se dio a finales de los años 50 e inicios de los 60 en Estados Unidos, que coincidía con los movimientos feministas de la época y con la lucha por los derechos civiles.

En este proceso las mujeres incrementaron su capacidad para conformar sus propias vidas y su entorno, en pro de la concientización de las mujeres sobre sí mismas, tanto en status como en eficacia e interacción social y a su vez también por su beneficio en la economía y la política.

En periodismo se entiende este proceso como el ingreso al medio, el ejercicio de los géneros de opinión y la toma de decisiones, donde se contempla la participación a nivel de dirección de las mujeres periodistas en nuestro país y que hasta hoy en día sólo se registra en un bajo nivel; incrementándose en los últimos diez años, seis puntos porcentuales la presencia de las mujeres como sujetas de la noticia.

A la velocidad actual de cambio tomará 40 años alcanzar la paridad, lo anterior como resultado del monitoreo global de medios 2010 que publica CIMAC (Comunicación e información de la mujer) en nuestro país.

En la década de los setenta destaca el trabajo periodístico sobre todo en entrevistas de mujeres como Margarita García Flores quien desde el área de difusión de la UNAM obtuvo el Premio Nacional de Periodismo.

Margarita García Flores fue una de las principales impulsoras del voto de la mujer en México, fue directora de la sección femenil del Partido Revolucionario

Mujeres periodistas michoacanas

Institucional (PRI), cuando las mujeres luchaban por conquistar el derecho a votar y ser electas.

García Flores junto con otras dirigentes e intelectuales presentó una propuesta al entonces candidato a la presidencia de México, Adolfo Ruíz Cortines para extender el sufragio universal a las mujeres y ya como Presidente cumplió su palabra y plasmó en la Constitución los derechos de las mujeres.

Fue declarada “La Mujer del Año” en 1978 y en 1979 recibió la medalla “Al Mérito Jurídico”. “En las universidades somos el 50 por ciento de estudiantes, que no hubiera dado Sor Juana Inés de la Cruz por vivir esa realidad” sostuvo durante una entrevista con CIMAC Noticias.

Periódicos en la segunda mitad del siglo XX

Un artículo firmado por Erika Cervantes y titulado *Magdalena Mondragón*, publicado en cimacnoticias.com, explica que los periódicos no se quedaron atrás ante este proceso.

El caso de *El Día* es un ejemplo si hablamos de empoderamiento de mujeres periodistas, ya que estuvo conformado en su mayoría por reporteras, tanto en la sección nacional como internacional y este paso no hubiera sido posible sin la voluntad del director del periódico en ese entonces Enrique Ramírez y Ramírez de ideología izquierdista y quien decía “me encanta estar rodeado de mujeres, pero no sólo porque admiro su belleza, sino sobre todo porque reconozco y valoro su inteligencia”.

Para 1980 tras la muerte del entonces director y fundador del diario Enrique Ramírez y Ramírez, Socorro Díaz asume la dirección, quien tiene una gran trayectoria como reportera, directora y subdirectora del suplemento *El Gallo Ilustrado*, también fue galardonada con el Premio Nacional de Periodismo en el área de divulgación cultural.

Mujeres periodistas michoacanas

El Día fue creado a finales del sexenio encabezado por Adolfo López Mateos; las fuentes de mayor importancia eran cubiertas por mujeres. En la década de los 70, Paz Muñoz era la responsable de la fuente de la Presidencia de la República, Estela Vaylón cubría economía, Eva Leonor Méndez asistenciales, Teresa Gurza realizaba reportajes especiales, Rosa María Valles Ruíz cubría la fuente del Senado de la República e Isabel Morales era la responsable de la Cámara de Diputados.

Géneros periodísticos desempeñados por mujeres

Pocas son las mujeres que han logrado escribir columna política, ya que en el medio se considera una columna, sobre todo si es de índole política, como el “peldaño superior” a que se debe aspirar, pero ¿por qué? Porque ser columnista es tener presencia política, opinión influyente e incluso poder.

Adelina Zendejas recibió el Premio Nacional de Periodismo en 1988 por su trayectoria, donde afirmó según lo indica María del Carmen Millán, en su libro *Tres escritoras mexicanas del siglo XX* “el oficio periodístico no sólo es informar, instruir, comentar o criticar sino sobre todo forjar la conciencia ciudadana y la opinión pública”.

Por su parte en el periódico *Excélsior*, Isabel Zamorano cubrió Presidencia de la República a lo largo de tres sexenios el de Luis Echeverría, José López Portillo y Miguel de la Madrid y un par de años del gobierno de Carlos Salinas de Gortari, Zamora se distinguió por marcar con claridad las diferencias entre el poder político y el periodístico.

Irma Fuentes fue otra periodista aguerrida y comprometida con su profesión, según palabras de Marta Robles, en su libro *La sombra fugitiva: Escritoras en la cultura Nacional* que cuando comenzó a conseguir entrevistas importantes, alguien le dijo que “eso lo podía hacer porque era mujer”, por lo que ella decidió tomar un opción radical, a partir de esa fecha vestirse como hombre y demandar

Mujeres periodistas michoacanas

que la trataran como a un periodista y es así como la comenzaron a llamar “Reportero Fuentes”.

Sin embargo, este actuar lo único que dejó ver según Marta Robles es que “ella misma aceptaba que una mujer no podía actuar como una periodista”. A pesar de esto, con el paso del tiempo Irma se convirtió en una columnista política de gran influencia.

Otra mujer que ha alcanzado puestos directivos y que también ha escrito columna política es Carmen Lira, quien es directora de *La Jornada*, fue reportera de *Unomásuno* y formó parte del grupo que fundó *La Jornada*, hasta que fue subdirectora y hoy en día se desempeña como directora de este diario, es autora de reportajes como la invasión de Estados Unidos a Panamá y ha entrevistado a personajes como el subcomandante Marcos en 1995.

En 2001 la periodista Ernestina Hernández especialista en asuntos internacionales fue designada subdirectora de *Unomásuno*, cargo que aceptó por un año, hasta que en noviembre de 2002 se unió a la huelga contra los dueños de la empresa y se convirtió en líder del movimiento.

La conquista de la información general por la mujer periodista es un proceso que inició en el siglo XX, y hoy es un hecho que las mujeres han logrado la cobertura de todo tipo de fuentes, sin embargo, la expresión de las féminas en el periodismo de opinión es limitada como en el caso del artículo de opinión, la columna y/o los puestos de dirección que siguen siendo espacios reservados para los hombres.

La actualidad

En México y el resto de los países del continente americano, los principales problemas que aquejan a la población femenina son similares: la violencia, la discriminación de género, la exclusión en la toma de decisiones y la falta de

Mujeres periodistas michoacanas

acceso a los recursos con equidad las mantienen sin control de sus vidas en lo económico, lo político y lo social.

Mientras esto ocurre, en cumbres, congresos y reuniones se han hecho esfuerzos por enfrentar esos retos, insistiendo que el impulso a la equidad de género y el empoderamiento son un punto de partida para cumplir las otras metas.

Las inequidades de género en términos de educación, capital y trabajo, marcan la diferencia para que las mujeres sigan sumergidas en la pobreza, ya que dentro de este nuevo orden mundial (económico social) del Norte y el Sur Global, las más afectadas siguen siendo las mujeres ya que de cada diez pobres siete son hembras, afirmó Rosa Cobo Bedia, de la Universidad Autónoma de Madrid, aunque también comentó que no se dará un cambio si persiste la inequidad en otras áreas como la salud, el respeto a los derechos humanos y la participación en la toma de decisiones.

Es por ello que este proceso de globalización con equidad para las mujeres también requiere de una gran flexibilidad y un cambio en la manera en que se valora el trabajo; “mientras se siga viendo como trabajo informal y siga concentrado la poca capacitación, no habrá reales incentivos para invertir en ellas”.

Hablando de temas de política, el único indicador que puede ser tabulado a nivel mundial es el número de mujeres que participan en parlamentos o en congresos. Hasta 2002, según el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), el promedio era de sólo el 14 por ciento.

En Latinoamérica y el Caribe, Cuba, Argentina y Costa Rica tenían el 30 por ciento (2003). En México después de las elecciones del 2003, los puestos de representatividad popular se incrementaron del 16 al 21.2 por ciento.

Pero el incremento del número de mujeres en los congresos o parlamentos no es una pócima, solamente nivela el campo en el que las mujeres luchan por la

Mujeres periodistas michoacanas

equidad, pues no hay garantía de que las mujeres electas tomen decisiones que beneficien a la mayoría de sus congéneres.

Derecho al voto de la mujer mexicana

La mujer debe reconocerse para ser reconocida y ser consciente del papel que juega en la sociedad; debe hacer valer su lugar, sus capacidades, sus conocimientos, su voto y su voz.

Las trabajadoras figuran como mano de obra estratégica en este proceso de liberalización económica, e igualmente representan un segmento de población importante en todo el mundo, señala el artículo *Afecta más a mujeres el neoliberalismo*.

En México, con la elaboración de la constitución de 1917 se discutió el tema del derecho al voto de la mujer, dado que el artículo que hacía referencia a la ciudadanía señalaba por medio de la Constitución Mexicana en su artículo 115: que son ciudadanos de la República todos los que teniendo la calidad de mexicanos reúnan además los siguientes requisitos: I. Haber cumplido 18 años siendo casados y 21 si no lo son, y II. Tener un modo honesto de vivir.

Por lo que la Carta Magna no negaba el derecho a voto a las mujeres o lo volvía exclusivo de los hombres, pero como durante todo el siglo XIX se conoció el “sufragio universal” con el voto masculino, los constituyentes de inicios del siglo no creyeron necesario especificar quién debería atribuirse el título de ciudadano al cumplir determinada edad.

Sin embargo, no fue sino hasta un año antes de la promulgación de la Constitución, que en las leyes locales de tres estados de la República se estipuló la igualdad jurídica de la mujer para votar y ocupar puestos públicos de elección popular. Estas tres entidades fueron Yucatán, Chiapas y Tabasco.

Mujeres periodistas michoacanas

Los partidos políticos nacionales consideran en sus estatutos que las candidaturas por ambos principios a diputados y senadores no deben exceder del setenta por ciento por un mismo género, por lo que la violación al Código Federal hoy es evidente.

La posibilidad de otorgar el voto a la mujer provocó una ardua y compleja discusión entre los juristas del país, de acuerdo a *El principio de igualdad y el derecho fundamental a no ser discriminado por razón de sexo*, la polémica causó una exhaustiva revisión del Diario de los Debates del Congreso Constituyente de 1917 que sostenían que: se concede el voto femenino única y exclusivamente a las mujeres revolucionarias y en general a las mujeres trabajadoras, ya que es una posición marxista.

En esta lucha por la igualdad, sobresalen tres momentos:

- 1.- A finales del siglo XIX se vio un incremento en la organización y participación de las mujeres en los foros feministas, demandando así sus derechos ciudadanos, entre ellos el voto femenino en 1953.
- 2.- Las luchas del movimiento feminista de los años 70, donde las mujeres se asumieron como un sujeto social que construye el género, y que reconstruye su identidad y su práctica.
- 3.- El tercer momento, se ubica en los años 90 en los avances y logros, en la participación de las mujeres en nuevas causas y movimientos como por ejemplo en contra de la violencia hacia las mujeres, las trabajadoras de la costura, el desarrollo humano sostenible, entre otros.

Cuotas e igualdad por razón de sexo puntualiza que se creó la Agenda Nacional de Mujeres con la que se dio un crecimiento en el movimiento de las féminas, no sólo en cantidad, sino en capacidad y organización como: la creación de redes, alianzas, pactos por medio del diálogo. Todo esto generando nuevas formas de vivir, ya que se reconoce la pluralidad, la tolerancia y el respeto en sus relaciones.

Mujeres periodistas michoacanas

No obstante que el sufragio femenino ha sido fundamental en el proceso de democratización de la sociedad, la participación social, de las mujeres aún se expresa de manera poco visible en los espacios de representación y toma de decisiones, de los ámbitos ejecutivo, judicial y legislativo, así como en el terreno de los partidos políticos, los medios de comunicación y de las instituciones públicas y privadas.

Finalmente, el 17 de octubre de 1953 se publica en el Diario Oficial de la Federación, después de varias décadas de lucha, las mujeres mexicanas conquistaron derechos ciudadanos a nivel federal al ser reformado el artículo 34 de la Constitución, hecho que les permitió votar y ser electas.

Esta reforma establece: “Son ciudadanos de la República los varones y las mujeres que, teniendo la calidad de mexicanos reúnan además los siguientes requisitos: Haber cumplido 18 años de edad, siendo casados, o 21 si no lo son y tener un modo honesto de vivir”. La adición de 1946 al artículo 115 de la Constitución fue derogada por el Congreso Constituyente.

Los derechos de las mujeres

A más de 25 años de la Convención Internacional de los Derechos de la Mujer, las Naciones Unidas advirtió que no hay país que alcance la igualdad completa de género.

En 1975 fue proclamado por la Organización de las Naciones Unidas como el Año Internacional de la Mujer, y desde ese año el 8 de Marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer.

Los logros van desde la declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer, que se define como todo acto basado en la diferencia entre los sexos que resulte o pueda resultar en daño a sufrimiento físico, sexual, psicológico para la mujer. Esta declaración fue aprobada en 1993 por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Mujeres periodistas michoacanas

Las mujeres y los hombres son diferentes, y por tanto tienen capacidades y necesidades distintas, sin embargo por esta situación existe una cultura discriminatoria de lo femenino, y con frecuencia los hombres abusan del poder que les da su fuerza y/o su autoridad y causan daños patrimoniales, psicológicos o físicos, a las mujeres.

En **la familia** las mujeres deben ser respetadas, cuidadas y tomadas en cuenta de la misma manera que los hombres.

Eso quiere decir que tienen derecho a:

- Tomar libremente decisiones que afectan su vida, (por ejemplo: trabajo, el número y esparcimiento de los hijos, sus estudios y el uso de su tiempo libre).
- Tratar en paz los asuntos que interesen a ambos miembros de la pareja para que sean tomadas de común acuerdo.
- Compartir por igual con su pareja, las responsabilidades familiares, (por ejemplo: la crianza de sus hijos, los gastos y los cuidados que estos necesiten).
- Expresar sus opiniones y necesidades físicas (emocionales, intelectuales y sexuales para que sean consideradas y satisfechas de la misma forma que las de su pareja).
- Ser respetadas física, sexual y psicológicamente; no ser humilladas, ridiculizadas o menospreciadas, ni en público ni en la intimidad.

Las mujeres deben defenderse de las agresiones y defender de ellas a sus hijos. Por lo que deben denunciar esas agresiones ante las autoridades y exigir de ellas protección y justicia.

Mujeres periodistas michoacanas

Cuando las mujeres deseen el divorcio, tiene derecho a reclamarlo y a que, si lo obtienen, o bien si se separan o son abandonadas, su pareja cumpla con las responsabilidades que el juez le señale para atender las necesidades de los hijos.

Por ello las mujeres pueden:

- Demandar pensión alimenticia para ella y sus hijos.
- Reclamar ante un juez civil el reconocimiento de la paternidad cuando el padre de un hijo suyo se niegue a reconocerlo.
- Solicitar la entrega del 50% de los bienes que pertenezcan a la sociedad conyugal y de aquellos que garanticen la pensión alimenticia de los hijos menores de 18 años.
- Demandar la separación de bienes conyugales y disponer de su parte, aun cuando no demanden el divorcio.
- Conservar la custodia de sus hijos menores de edad

La expresión de la sexualidad de las mujeres no debe ser objeto de burla, castigo o imposición. Cuando una mujer es obligada, por quien sea y en donde sea, a tener relaciones sexuales, es víctima de un ataque sexual está penado por la ley.

La **maternidad** no puede ser motivo de discriminación y debe ser atendida debidamente, lo cual significa que las mujeres tienen derecho a:

- Ser protegida durante su embarazo y en el ejercicio de su maternidad.
- Ser atendidas por el personal de salud, con respeto y cuidado y de acuerdo con sus necesidades.
- Ser consultadas sobre si desean que se les aplique un método anticonceptivo y ser respetadas cualquiera que sea su decisión al respecto.

Mujeres periodistas michoacanas

- Exigir que sus derechos laborales, es decir que no se les niegue algún trabajo que soliciten, ni se les despida del que ya tengan, por estar embarazadas.
- Tener dos descansos de media hora cada uno durante la jornada de trabajo para alimentar a sus hijos lactantes.
- Gozar, con la percepción de un salario íntegro, de seis semanas de descanso anteriores y seis posteriores al parto para reponerse y atender al recién nacido.
- Recibir las prestaciones que otorguen a las madres las normas específicas y los contratos colectivos de trabajo.

La condición femenina no debe ser pretexto para negar a la mujer trabajos dignos ni para darle un trato discriminatorio en materia laboral.

Las **mujeres** tienen derecho a:

- Ser respetadas en su trabajo, no ser objeto de acoso sexual y denunciar a quien les cause un perjuicio laboral por no responder afirmativamente a sus demandas sexuales.
- Recibir un salario igual que los hombres por igual trabajo.
- Obtener y conservar un empleo, sin que ello se condicione a que renuncie al matrimonio.

Estos derechos están reconocidos por las leyes mexicanas y por los tratados internacionales que México, por lo tanto, es obligación de las autoridades de nuestro país protegerlas.

Cuando alguien no responde a los derechos de una mujer y cuando las autoridades administrativas que deban protegerla no cumplan con ese deber, o cuando sea precisamente una autoridad la que viole esos derechos, la mujer

Mujeres periodistas michoacanas

podrá acudir a alguna de las Comisiones de Derechos Humanos a presentar su queja contra la autoridad involucrada.

La mujer en el mundo

Las mujeres constituyen el 70 por ciento de los mil 300 millones de pobres en el mundo, dos terceras partes de los 876 millones de analfabetas a nivel global son mujeres, 130 millones de niñas y féminas han sufrido mutilación genital, estas cifras, según datos de la Amnistía Internacional (AI) se incrementan cada año.

Por su parte el Banco Mundial (BM) indica que el 20 por ciento de las mujeres han sufrido algún tipo de maltrato físico o agresiones sexuales.

Tan sólo un 54 por ciento de las mujeres en edad de trabajar lo hace, frente al 80 por ciento de los hombres. Internacionalmente ganan entre un 30 y un 50 por ciento menos que los varones y desempeñan tan sólo el 1 por ciento de los cargos directivos, según la Unión Interparlamentaria Mundial (UIP).

Estos datos sólo nos permiten darnos cuenta de las condiciones en que viven millones de mujeres en el mundo. Sin embargo, en contra parte, estas mujeres producen y comercializan entre el 50 y el 80 por ciento de los alimentos a nivel mundial, sacan adelante el 70 por ciento de las pequeñas empresas y aportan un tercio de la producción económica mundial, a través de labores no remuneradas, esto según datos aportados por Naciones Unidas, sin embargo esta información no contabiliza el aporte en vidas humanas y el sostén emocional que dan como madres, hijas, y esposas.

En promedio las mujeres trabajan más horas que los hombres en todos los países, cualquiera que sea el nivel de desarrollo de éstos y dedican muchas más horas que los hombres a las actividades fuera del trabajo, como en los quehaceres del hogar, el cuidado y tarea de los hijos, a la par que sus aportaciones en ingresos a la familia es más alto que el ingreso masculino.

La mujer mexicana en la política

De acuerdo con el artículo publicado en la *Revista Mexicana de Comunicación*, titulado *Desarrollo y participación política de las mujeres*, la ciudadanía puede entenderse como el conjunto de derechos y obligaciones legales que se adquieren por el hecho de pertenecer a una comunidad.

Mientras tanto la participación es un concepto ambiguo que expresa la condición de “formar parte de” un accionar que involucra a otras personas con las cuales se comparten objetivos comunes, participar implica una relación de solidaridad con los otros.

Las mujeres han participado desde siempre en tareas colectivas en los sindicatos, la política, como voluntarias, entre otros; habitualmente la participación femenina es una práctica social silenciosa que tiene un escaso reconocimiento social y político, sin embargo, más allá del impacto limitado de la participación de las mujeres en el ejercicio de la ciudadanía activa y en la democratización de la instituciones, las evaluaciones de tal participación señalan que promueven la autoestima y son un espacio de empoderamiento valorado como positivo para las mujeres.

Para incidir en las políticas públicas y participar en las decisiones, las mujeres tienen que primeramente, posicionarse como actores sociales y políticos en todos los ámbitos de la sociedad, ya que son múltiples los desafíos que hay que enfrentar, desde buscar la respuesta a los problemas urgentes que afectan a la sociedad, como lo son: la pobreza, la violencia, la discriminación, la inseguridad y a la par, abrir espacios para acceder a puestos de decisión política.

La participación de las mujeres es una herramienta muy importante para el logro de la equidad, que debe de perfeccionarse para enfrentar los obstáculos que la realidad plantea, aún falta mucho por recorrer tanto para hombres como para mujeres, para que así puedan ejercer sus derechos, contribuyendo y potenciando

Mujeres periodistas michoacanas

su propio desarrollo en la sociedad, es decir, se debe contribuir necesariamente a este cambio.

En la pasada contienda electoral (2006), la presencia de las mujeres en México fue contundente. A pesar de que sólo tres mujeres compitieron por una gubernatura; que mil 397 fueron candidatas a diputadas y sólo a 204 se les postuló con el fin de contender por una presidencia municipal, de un total de 565 ayuntamientos, lo señala Clara Fassler.

Beatriz Paredes, candidata a la gubernatura del Distrito Federal por el PRI (2012), dijo “este siglo XXI será una era marcada por la presencia protagónica de las mujeres, estoy segura que las nuevas generaciones, que los millones de muchachas que están ahora en las universidades, que los millones de jovencitas que está abriéndose cauce, van a transformar a este país.

Se trata de que la participación de las mujeres, de que el nuevo rol protagónico de las mujeres encuentre también un nuevo rol protagónico de los varones, lo esencial es saber que somos distintos y al mismo tiempo somos iguales”, así lo mencionó en el panel *Los Derechos Políticos de las Mujeres, entre el Reconocimiento Formal y el Ejercicio Real*, realizado por el Instituto Federal Electoral (IFE) en el 2008.

Josefina Vázquez Mota, candidata a la Presidencia de la República por el Partido Acción Nacional (PAN) en 2012 es otro ejemplo de la apertura que ha mostrado la sociedad para brindar espacios a las mujeres como representantes y líderes para estar al mando de un país.

El único estado de la República donde el número de mujeres candidatas de todos los partidos rebasó al de los hombres fue Chihuahua, en el cual prevalece una fuerte violencia contra las mujeres, pero también donde los grupos feministas han luchado y avanzan de manera importante en el tema de la paridad en los puestos de representación popular.

Mujeres periodistas michoacanas

Denise Dresser en su libro *Gritos y susurros II* reunió la historia de éxito de 39 mujeres de México que tienen en común haberse rehusado a seguir los moldes establecidos, "ellas son mujeres mexicanas que triunfaron en y a pesar de México".

De acuerdo con la escritora, "no es tan fácil triunfar en este país, y lo que muestra este libro es que muchas mujeres alcanzan el éxito, pero no necesariamente gracias a México, sino a pesar de él; es claro que no lo hicieron por sus parejas, esposos o amantes, sino por ellas mismas".

En entrevista con Notimex, la especialista en Ciencia Política aseveró que las mujeres mexicanas alcanzan la victoria por haber tenido la determinación de hacerlo.

Esta percepción, explicó la escritora, es compartida por todas las mujeres que relatan sus experiencias y emociones de vida en este título, como María Teresa Franco, Astrid Hadad, Margo Glantz, Josefina Vázquez Mota, Rosario Ibarra de Piedra, Susana Harp, Diana Bracho, Ángeles Mastretta, entre otras más "el triunfo de estas treinta y nueve mujeres está basado en el esfuerzo, la persistencia y tener aliadas que les den la mano; esa es la clave de su éxito", precisó.

Denise Dresser recordó una anécdota "actualmente, si redacto algo en contra de determinado personaje, la pregunta malintencionada es ¿quién le pagó para que lo escribiera? y ¿a cuál grupo político o empresarial pertenezco?".

En México, "el terreno de juego sigue siendo desnivelado para las mujeres, porque la discriminación, la violencia, el abuso doméstico, y la falta de educación todavía afecta a millones de mujeres que jamás tendrán acceso a las oportunidades que tuvieron las mujeres que cito en este libro".

México carga dijo, con enormes ausencias, insuficiencias y tareas pendientes respecto a sus mujeres. Sin embargo, "este libro intenta celebrar lo mejor de México a través de sus mujeres, pero reconociendo al mismo tiempo, lo mucho que falta por hacer", apuntó Dresser.

CAPÍTULO III

HISTORIA DEL PERIODISMO FEMENINO

Fue en el año de 1841 de acuerdo con el libro el *Periodismo femenino en el cambio de siglo XIX-XX* cuando apareció por primera vez en México un semanario dedicado exclusivamente a las mujeres. La publicación se llamaba *Semanario de las señoritas mexicanas*, y su misión era la educación científica, moral y literaria de las mujeres.

Este grupo de pioneras feministas, estuvo conformado por mujeres de clase acomodada y profesoras normalistas cuya principal demanda era el derecho a la educación femenina. Ellas tomaron bajo su cargo las dos revistas más significativas de la época, *Las Violetas del Anáhuac* y *La Mujer Mexicana*.

El discurso de *Las Violetas del Anáhuac (1880)* proponía conservar el trabajo doméstico y al mismo tiempo pelear por una educación escolar más completa, sin embargo no proponían la equidad de género, sino un esfuerzo específico de las mujeres.

Por su parte, en *La Mujer Mexicana (1904)* las autoras buscaban crear la conciencia de la necesidad de que las mujeres sean parte de la fracción activa, participativa e informada del país. Además se abordaron temáticas como la participación social y laboral femenina de manera más seria; en lo destacaba que la redacción era integrada en su mayoría por mujeres cultas y profesionistas.

La prensa en México ha constituido por lo menos desde la Independencia el mejor registro de la vida social del país.

El primer periódico fundado en México fue la Gaceta de México, así lo indica Hernández Carballido en "*Mujeres periodistas en México, nombres y colaboraciones*" su fundador, el obispo Juan Ignacio de Castorena Ursúa y Goyeneche en 1772.

Mujeres periodistas michoacanas

Cabe resaltar que los primeros periódicos en nuestro país tenían que ver con temas de movimientos políticos y sociales, de acuerdo a la época que se vivía, tales como *El Despertador Americano* de Miguel Hidalgo y Costilla, así como otras publicaciones liberales y conservadoras.

José Joaquín Fernández de Lizardi dio origen a la libertad de imprenta, además de editar la publicación *El Pensador Mexicano* y tras caer el Porfiriato la prensa mexicana recuperó su estabilidad y con ello la libertad de imprenta.

En 1916 surge la industria periodística, de donde surgen dos diarios de importancia nacional y hasta la fecha vigentes: *El Universal* y *Excélsior* en 1917, ambos con un perfil conservador, favorable a nuestro país vecino del norte.

Mujeres Importantes

De acuerdo al libro *Hacia la construcción de un periodismo no sexista* publicado por CIMAC (Comunicación e información de la mujer), el movimiento feminista y las periodistas de los siglos XIX y XX no sólo fueron pioneras en reivindicar la palabra de las mujeres, sino en denunciar la discriminación que vivían y en expresar su preocupación por el sexismo en el lenguaje, considerándolo no sólo como un reflejo del sexismo ancestral, sino también como creador y reproductor de patrones sexistas discriminatorios del comportamiento humano.

Los medios de comunicación, son referentes para la construcción de identidades, para la formación de mentalidades y crear ideología.

Históricamente al escribir, representar y recrear los hechos sociales y sus actores, los medios dejaron a un lado a las mujeres por ello, el movimiento feminista ha dado varias batallas en pro de eliminar el sexismo, proponiendo e impulsando nuevas palabras-concepto, construcciones en el lenguaje, formas gramaticales y códigos de ética para eliminar el sexismo.

Mujeres periodistas michoacanas

Las reivindicaciones feministas expresan las preocupaciones de las mujeres de la clase media en los países del norte, aunque para el Sur Global no es una prioridad. La equidad de género llegará a ser la teoría y práctica de miles de mujeres y hombres en el mundo, buscando un equilibrio en la sociedad.

A continuación enlistaremos a mujeres que han sido importantes para la historia, con información basada en el libro “*101 mujeres en la historia*”.

Nivel mundial

Cleopatra VII: (69-30 a. C.) Era hija de Cleopatra V y de Ptolomeo XII, de quien heredó el trono de Egipto en el año 51 A.C., a los 18 años, junto con su hermano Ptolomeo XIII que contaba con tan sólo doce años, y que sería además su esposo.

Fue la última reina del Antiguo Egipto de la dinastía Ptolemaica y fue también la última del llamado Periodo helenístico de Egipto. Sus amores con Julio César y Marco Antonio la convirtieron en una de las soberanas con más poder de la antigüedad.

Juana de Arco: (1412-1431) La heroína francesa asumió el mando del Ejército Real Galo en varias batallas durante el reinado de Carlos VII. La infancia de Juana de Arco transcurrió durante el conflicto enmarcado en la guerra de los Cien Años. El Papa Benedicto XV la nombró Santa en 1920 y murió en la hoguera por herejía.

Emilia Pardo Bazán: (1851-1921) Escritora de la pluma de esta autora coruñesa surgieron ensayos, críticas, piezas periodísticas y sobre todo novelas. Por títulos como *Los pazos de Ulloa* se la considera introductora del naturalismo en España.

Maria Curie: (1867-1934) Fue una química y física polaca, posteriormente nacionalizada francesa. Pionera en el campo de la radiactividad, fue la primera persona en recibir dos premios Nobel y la primera mujer en ser profesora en la Universidad de París.

Mujeres periodistas michoacanas

Virginia Woolf: (1882- 1941) Fue una novelista, ensayista, escritora de cartas, editora, feminista y escritora de cuentos británica, considerada como una de las más destacadas figuras del modernismo literario del siglo XX.

Woolf fue una figura significativa en la sociedad literaria de Londres. Sus obras más famosas incluyen las novelas *La señora Dalloway* , *Al faro*, *Orlando: una biografía*, y su largo ensayo *Una habitación propia* , con su famosa sentencia “Una mujer debe tener dinero y una habitación propia si va a escribir ficción”.

Gracias a este ensayo, uno de los textos más citados del movimiento feminista, que expone las dificultades de las mujeres para consagrarse a la escritura en un mundo dominado por los hombres.

Madre Teresa de Calcuta: (1910-1997) Fue una religiosa católica albanesa célebre por su labor humanitaria en la India. Fundó la congregación *Misioneras de la Caridad* para ayudar a los pobres. Galardonada con el Premio Nobel de la Paz en 1979 y beatificada por el Papa Juan Pablo II en 2003.

Indira Gandhi: (1917-1984) (sin ningún parentesco con Mahatma Gandhi). Fue Primera Ministra de su país en dos ocasiones, la más poderosa líder de la India durante décadas. Estratega y pensadora política brillante.

Eva Perón: (1919-1952): Eva trabajó como actriz, modelo y locutora y se casó con el presidente argentino Perón. Como primera dama, promovió el reconocimiento de los derechos de los trabajadores y de la mujer, entre ellos el sufragio femenino y realizó una amplia obra social desde la Fundación Eva Perón.

María Callas: (1923-1977) Está considerada una de las mejores sopranos de todos los tiempos. Trabajó con los más importantes directores de escena y orquesta del mundo.

Carmen Martín Gaité: (1925-2000): Una de las figuras más importantes de las letras hispánicas. Fue la primera mujer galardonada con el Premio Nacional de

Mujeres periodistas michoacanas

Literatura, también recibió el Nadal por la novela *Entre visillos*, el premio Nacional de Las Letras y el Príncipe de Asturias, entre otras condecoraciones.

Benazir Bhutto: (1953-2007) Fue la primer mujer que ocupó el cargo de Primer Ministro de un país musulmán y dirigió a Pakistán en dos ocasiones entre los años 1988-1990 y 1993-1996. Fue líder del Partido Popular de Pakistán y asesinada en plena campaña política.

Diana de Gales: (1961-1997) Conocida como la Princesa del Pueblo por su actitud solidaria con los más desfavorecidos, estuvo casada con Carlos de Inglaterra.

En México

La lucha de las mujeres en México por el reconocimiento de sus derechos, en palabras de la historiadora Patricia Galeana de la UNAM ha sido larga y difícil y aún no concluye, por lo que ha sido una revolución silenciosa y pacífica.

Desde tiempos remotos lucharon primero, por sus derechos laborales, después por su derecho a la educación, por sus derechos políticos, y finalmente por su derecho a la salud, a una vida libre de violencia, por sus derechos reproductivos, derechos humanos, por su dignidad.

Basándonos en las líneas del libro *Las conquistadoras: la representación de la mujer en México* enumeramos a las mujeres más importantes que ha dado nuestro país.

Malinche (1502-1529) nació posiblemente en Coatzacoalcos, quizá en la clase alta de la sociedad mexicana. Según Bernal Díaz del Castillo, los padres de Malintzin eran señores y caciques de un pueblo llamado "Painala".

Mujeres periodistas michoacanas

Como esclava fue regalada a Hernán Cortés el 15 de marzo de 1519 por los caciques de Tabasco, junto con otras 19 mujeres, tras bautizarla e imponerle el nombre de "Marina" fue regalada a su vez a Alonso Hernández Portocarrero, uno de sus capitanes. Cortés descubre que Malintzin habla náhuatl y empieza a utilizarla como intérprete náhuatl-maya.

Es reconocida por su facilidad de palabra, como afirma el historiador Miguel Ángel Menéndez Reyes. Es indudable que más allá de su servicio como intérprete, Malintzin asesoró a los españoles sobre las costumbres sociales y militares de los nativos, y posiblemente realizó también tareas de lo que hoy llamaríamos "inteligencia" y "diplomacia", jugando un papel importante durante la primera parte de la conquista.

Sor Juana Inés de la Cruz: (1651-1695) Por sus poesías y su determinación en ser una mujer culta en una época vedada para las mujeres fue una religiosa católica, poetisa y dramaturga novohispana.

Por la importancia de su obra, recibió los sobrenombres de *El Fénix de América* y *La décima Musa*. Aprendió a leer y escribir a los tres años al tomar las lecciones con su hermana mayor a escondidas de su madre.

Josefa Ortiz de Domínguez: (1768-1829) "La Corregidora" es la más conocida y recordada de las heroínas de México. Nació en la capital del Virreinato de la Nueva España.

Después de la planificación, los rebeldes estaban listos para levantarse en armas el primero de octubre de 1810. Sin embargo, el 13 de septiembre fueron descubiertos por un infiltrado, que informó a las autoridades del Virreinato de las actividades del grupo literario de Querétaro.

El corregidor Miguel Domínguez fue obligado a conducir un cateo en las casas de la ciudad, con el propósito de capturar a los líderes insurgentes. Para protegerla, encerró a la corregidora en un cuarto bajo llave.

Mujeres periodistas michoacanas

No obstante, Josefa Ortiz de Domínguez pudo advertir al cura Don Miguel Hidalgo y Costilla, haciendo sonar uno de sus zapatos y así advirtió al Cura que la Conspiración había sido descubierta. Fue por ello que se convocó al pueblo a levantarse en armas el 16 de septiembre de 1810, con lo que dio inicio la Independencia de México.

Leona Vicario (1789-1842), Al estallar la Independencia de México, Leona Vicario se dedicó a informar a los Insurgentes de todos los movimientos que podían interesarles y que ocurrían en la capital. También con sus bienes ayudaba a la causa libertaria.

Disfrazada llegó hasta Oaxaca donde se encontraba el caudillo José María Morelos. Acompañó al Ejército Insurgente que poco después sufrió varias derrotas por lo que pasó grandes penalidades y se casó con Andrés Quintana Roo.

Matilde Montoya (1857-1938) Primera doctora mexicana. Su madre le enseñó a leer y escribir y a los 13 años aprobó un examen para maestra de primaria. Siguió cursos de Obstetricia y Partera, logrando el título de Partera a los 16 años.

Tuvo que dirigir una carta al Presidente de la República Porfirio Díaz para poder acceder a la Escuela Nacional de Medicina, por la oposición y el rechazo de los profesores y varios sectores de la sociedad, que la llamaban "impúdica y peligrosa mujer que quiere ver cadáveres de hombres desnudos".

En 1887, estando presente el Presidente, su esposa y periodistas invitados, Matilde se graduó de Médica y un año más tarde Matilde recibió su título de Profesora de Medicina y Cirugía.

En sus consultorios atendía a todo tipo de pacientes, cobrándoles según sus posibilidades. Participó en asociaciones femeninas como el "Ateneo Mexicano de Mujeres" y "Las Hijas de Anáhuac", pero nunca fue invitada a ninguna asociación o academia médica, aún exclusivas para hombres.

Mujeres periodistas michoacanas

En 1923 asistió a la controvertida 2da. Conferencia Panamericana de Mujeres que se realizó en México y más tarde fundó la Asociación de Médicas Mexicanas.

Frida Kahlo: (1907-1954) Nació en Coyoacán al sur de la Ciudad de México, ella decía haber nacido en 1910, año del inicio de la Revolución mexicana: "*Nací con la Revolución*", porque quería que su vida comenzara con el México moderno.

Este detalle es muestra de su singular personalidad, caracterizada desde su infancia por un profundo sentido de la independencia y la rebeldía contra los hábitos sociales y morales ordinarios, movida por la pasión y la sensualidad. Orgullosa de su patria y de su tradición cultural, se enfrentó a la reinante penetración de las costumbres estadounidenses

Pintora mexicana. Aunque se movió en el ambiente de los grandes muralistas mexicanos de su tiempo y compartió sus ideales, Frida Kahlo creó una pintura absolutamente personal, ingenua y profundamente metafórica al mismo tiempo, derivada de su exaltada sensibilidad y de varios acontecimientos que marcaron su vida.

Un accidente de tranvía la dejó con lesiones permanentes debido a que su columna vertebral quedó fracturada y casi rota, así como diversas costillas, cuello y pelvis, su pie derecho se dislocó, su hombro se descoyuntó y un pasamanos le atravesó el vientre.

La medicina de su tiempo la torturó con operaciones quirúrgicas (32 a lo largo de su vida), corsés de distintos tipos y diversos mecanismos de "estiramiento".

El aburrimiento que le provocaba su postración la llevó a empezar a pintar: pintó su primer autorretrato, el primero de una larga serie en la cual expresará los eventos de su vida y sus reacciones emocionales ante los mismos.

La mayoría de sus pinturas las realizaba estirada en su cama y en el baño. Tras su recuperación, que le devolvió la capacidad de caminar, La artista contrajo matrimonio con Diego Rivera en 1929. Su relación consistió en amor, aventuras

Mujeres periodistas michoacanas

con otras personas, vínculo creativo, odio y un divorcio que solamente duró un año.

En Michoacán

Gertrudis Bocanegra de Lazo de La Vega (1765–1817). Nació en Pátzcuaro, Michoacán y fue una heroína Insurgente. De acuerdo a la biografía de la Secretaría de Educación en el Estado, Gertrudis procedía de una familia española dedicada al comercio y con los recursos económicos necesarios para proporcionarle una vida cómoda. Se casó con un alférez de los ejércitos reales apellidado Lazo de la Vega, con quien procreó un hijo.

Simpatizante de las ideas de Independencia que se gestaron a principios del siglo XIX en la Nueva España, Gertrudis Bocanegra se mantuvo informada de todos los acontecimientos que tanto en Europa como en la colonia vendrían a desencadenar la lucha libertaria.

Así, cuando Miguel Hidalgo y Costilla e Ignacio Allende proclamaron la Independencia en el pueblo de Dolores, el 16 de septiembre de 1810, Gertrudis convence a su esposo y a su hijo de unirse a los insurrectos.

Meses después, Gertrudis Bocanegra se convirtió en viuda y además perdió a su hijo. Fue entonces que se incorporó a los Insurgentes y fue enviada a Pátzcuaro, donde colaboró con la causa aportando noticias, dinero, víveres y pertrechos de guerra, además de facilitar su casa para que llevaran a cabo reuniones de los partidarios del movimiento.

Delatada a las autoridades, la apresaron en 1818. Durante el proceso que siguió fue presionada para que denunciara a los conjurados, pero ella no delató a nadie.

Los realistas la condenaron a muerte y la sentencia se cumplió en Pátzcuaro. Gertrudis Bocanegra segundos antes de morir arengó al pelotón de fusilamiento y

Mujeres periodistas michoacanas

a las personas que presenciaron su ejecución, para que se unieran a la causa de libertad.

Mujeres periodistas

Escribir la historia del periodismo nacional le permitió a Elvira Hernández Carballido afirmar que las periodistas iniciaron sus actividades de diferente manera que sus colegas masculinos, ya que las primeras colaboraciones femeninas aparecidas a finales del siglo XIX surgieron desde una perspectiva muy intimista mientras que los hombres ya escribían sobre la situación social del país.

Pasó bastante tiempo y tuvo que influir el acceso femenino a la educación superior, el mismo contexto histórico de un México en reconstrucción y la identidad de cada mujer para que en la tercera década del siglo XX las mujeres se convirtieran en reporteras, ya no en colaboradoras que redactaban artículos o ensayos sobre diversas temáticas.

En la actualidad si bien en las mesas de redacción de los principales medios informativos las mujeres han ganado espacios como reporteras, editoras, directivas, articulistas y columnistas, aún la brecha respecto a los hombres es amplia. El gremio periodístico sigue dominado por los varones.

Mujeres Periodistas Latinas

La red internacional de *Periodistas con Visión de Género*, se reunió en la ciudad de Morelia, Michoacán, en noviembre de 2005, donde se congregaron mujeres periodistas de 14 países como: Argentina, Alemania, España, Italia, Perú, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Guatemala, Cuba, Estados Unidos y México, buscando concebir esta red como un espacio en el que incurran periodistas en forma individual o colectiva, con el propósito de promover un periodismo con perspectiva de género.

Mujeres periodistas michoacanas

En nuestro continente, el periodismo surgió por idénticas razones que en Europa, es decir, por la necesidad del hombre de enterarse de los hechos. El periodismo en América se inicia cuando ocurre la publicación de las *Hojas volantes o noticias* que comenzaron a imprimirse en México, ya que nuestro país fue el primero en contar con una imprenta.

De acuerdo a los datos que arrojó el Cuarto Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) por sus siglas en inglés, las mujeres son las encargadas de reportar principalmente notas referidas a asuntos sociales y de salud en América Latina, reforzando de esta manera un imaginario social que considera a estos ámbitos como propios de las mujeres.

Las mujeres tienen presencia preponderantemente en notas cuyo tópico está relacionado con cuestiones asumidas socialmente como ámbitos propios de mujeres como lo son: concursos de belleza, niñas, farándula-celebridades, entre otros.

El informe también arrojó que los medios de comunicación se refieren a las mujeres desde su status familiar lo cual impide que se las ubique como personas autosuficientes e independientes.

Son los reporteros hombres quienes más tienden a mencionar el status o relación familiar de las mujeres en sus notas, mientras que las reporteras mujeres son quienes más reportan notas que cuestionan estereotipos de género.

Por ello se puede afirmar que la manera en que son presentadas las noticias no constituye un aporte para la transformación social, ya que a las mujeres se las presenta de manera estereotipada, y esto afianza imaginarios sociales y percepciones que mantienen a las mujeres en situación de inequidad y discriminación.

Mujeres periodistas michoacanas

Finalmente cabe destacar que a cada país participante en este Cuarto Monitoreo Global, se le asignó un número específico de diarios, así como noticieros de radio y de televisión para que los monitoreara.

Esto se hizo así para asegurarse que los resultados mundiales reflejen en forma correcta la distribución de los medios noticiosos del mundo, al tiempo que se respetara la necesidad de equilibrar los resultados provenientes de los países pequeños con los de los países más grandes.

El número y selección de emisoras monitoreadas en cada país refleja la densidad y diversidad como audiencia, propiedad e idioma de los medios en cada país.

Mujeres Periodistas Mexicanas

Algunos historiadores como Carlos Alverar Acevedo consideran en su libro *Breve historia del periodismo* que México fue el país en América Latina que hizo más destacadas innovaciones en el periodismo, entre ellas el anonimato de las editoriales, el reportaje, entre otros.

El nuevo periodismo en el caso de México, en base a información del artículo *Las líneas y rumbos para el periodismo del tercer milenio*, se refiere a la forma de presentar las noticias, es decir ya no sólo se presenta el hecho, sino que se da el contexto en que este se desarrolla y además da a conocer las posibles consecuencias del acontecimiento o pronostica qué es lo que puede ocurrir.

El nuevo periodismo exige contextualizar la noticia para mostrar todo lo que rodea al acontecimiento en tiempo y en espacio, marcar los antecedentes e incluso señalar las posibles consecuencias.

La base de este periodismo es la investigación, por lo que es también llamado periodismo de investigación, aunque el periodismo siempre debe estar basado en una investigación profunda para que no existan imprecisiones y se corra el riesgo de mal informar.

Mujeres periodistas michoacanas

Asimismo, el nuevo periodismo en México se caracteriza por el rechazo a la objetividad entendida ésta como la rigidez en la presentación de la noticia y la difusión de los hechos sin tomar en cuenta su contexto.

José Luis Martínez señala en un artículo publicado en la *Revista Mexicana de Comunicación* que la mayor parte de los periodistas dejaron de ser un cronista de sucesos y un instrumento pasivo de las instituciones, para tomar un papel más activo e influir a través de las ideas y hacerse más capaces de comunicarlas.

De acuerdo a información del CIMAC, (Comunicación e información) de los 14 diarios que reportan ser de circulación nacional, sólo *La Jornada* es dirigido por una mujer. Y en las plantillas directivas el 80 por ciento son hombres.

No existen datos públicos del número de reporteras empleadas por cada diario. Lo que sí puede apreciarse es que la mujeres desde hace ya varios años cubren fuentes que antes eran exclusivas para varones, antes sólo cubrían notas de espectáculo y sociales, no obstante en la fuente policiaca o de la nota roja, las mujeres no tienen presencia.

Premio Nacional de Periodismo

El Premio Nacional de Periodismo es un reconocimiento a los periodistas que sobresalen por su desempeño y ejercicio cotidiano del derecho ciudadano a estar informado, por la calidad de su trabajo y por la oportunidad periodística ejercida en beneficio de la opinión, de acuerdo con su propia página de internet.

El reconocimiento se otorga bajo las premisas de autonomía, independencia, imparcialidad, pluralidad y responsabilidad. El premio consiste en un diploma, una escultura denominada “El Águila” y una remuneración económica de 50 mil pesos.

De 2001 a 2010, se han galardonado a 22 mujeres. Sobresale el caso de Teresa Bautista Merino y Felicitas Martínez Sánchez, locutoras la radio comunitaria *La voz que rompe el silencio de Oaxaca*, quienes fueron reconocidas por su labor en

Mujeres periodistas michoacanas

2007, tras haber sido asesinadas con disparos de armas de fuego en una emboscada.

En su momento el jurado determinó premiarlas como una forma de dar visibilidad a la violencia que enfrenta el ejercicio del periodismo en nuestro país y particularmente por su condición de mujeres indígenas.

Es en 2009 cuando se registró el mayor número de ganadoras: seis. En cambio de 2002 a 2003 no hubo ninguna galardonada. Cabe destacar que los premios no se plantean por cuestiones de género, ya que se atienden criterios estrictamente periodísticos para definir los mejores trabajos.

De acuerdo con las estadísticas del Premio, la proporción de participantes varones históricamente ha sido mayor. En 2008 por ejemplo, las postulaciones del Distrito Federal fueron 300 de varones y 200 de mujeres.

Más que señalar cuál de los dos géneros es el más galardonado o el más postulado, lo importante es recordar a las mujeres periodistas que por su trabajo han merecido la distinción.

A manera de homenaje, en la Revista Mexicana de Comunicación presentó el siguiente cuadro de periodistas ganadoras:

Mujeres ganadoras del Premio Nacional de Periodismo

Año	Nombre	Medio	Trabajo premiado
2001	Anabel Hernández García	Milenio Diario	Presidencia compra toallas de 4,025 pesos. Categoría: Noticia
2004	Jaél Cristina Alvarado Jáquez	Coordinación de Comunicación Social UAZ	Nunca se es muy chiquito para saber del SIDA. Categoría: Orientación a la sociedad

Mujeres periodistas michoacanas

	Carmen Aristegui	MVS Canal 52	Entre los dados cargados y las cartas sobre la mesa. Categoría: Mesa de análisis
2005	María Idalia Gómez	Revista Chilango	Como a Cristo, lo traicionan Categoría: Reportaje
	Silvia Cherem Sacal	Reforma	Yo sobreviví al tsunami Categoría: Crónica
2006	Soledad Jarquín Edgar	Agencia de Noticias Comunicación e Información de la Mujer	Violación ejercida por militares. Categoría: Noticia
	Sanjuana Martínez Montemayor	La Jornada	Pederastia clerical Categoría: Reportaje
	Sabina Berman Goldberg	Revista Letras Libres	Felipe Calderón, las tribulaciones de la fe Categoría: Artículo de Fondo / Opinión
2007	Olivia Zerón Tena	Televisa	Oaxaca, Saldo Rojo Categoría: Noticia
	Teresa Bautista Merino, y Felicitas Martínez Sánchez (Fueron asesinadas). Reconocimiento a la labor de las periodistas.	Radio Comunitaria	La voz que rompe el silencio, en la región Mixteca. Categoría de Orientación a la Sociedad.
	Fátima Monterrosa	Revista Emeequis	Corrupción en el Estado Mayor Presidencial Categoría: Transparencia y acceso a la información
2008	María Antonieta Flores	Tv. Universidad de Guadalajara	Aguas que matan Categoría: Reportaje

Mujeres periodistas michoacanas

2009	Carmen Aristegui	Noticias MVS Radio	Entrevista al ex presidente Miguel de la Madrid Hurtado. Categoría: Entrevista
	Aidee Araceli Martínez Ortiz	Diario Ovaciones	Remando contra la corriente. Categoría: Fotografía
	Denisse Dresser	Proceso	Carta abierta a Carlos Slim. Categoría: Artículo de Opinión
	Ana Lilia Pérez Mendoza	Revista Contralínea	Migrantes, viaje al infierno del secuestro. Categoría: Orientación a la sociedad
	Marina Hernández	Televisa Chihuahua	Mujeres desaparecidas. Categoría: Mesa de Análisis
	Claudia D'Angostino	Tv UNAM	Nueva historia mínima de México ilustrada. Categoría: Divulgación científica y cultural
2010	Sarahí Méndez	Foro TV	Persecución de ladrones. Categoría: Noticia
	Paola Aguirre Praga	Zócalo Saltillo	Nacapa. Categoría: Crónica
	Patricia Vega	Revista Emeequis	Luis Valdez, director y dramaturgo chicano. Categoría: Entrevista

En *Revista Mexicana de Comunicación* en línea,
Fecha de consulta: Junio 2012.

Carmen Aristegui: Estudió Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Inició su carrera como presentadora de televisión en el Canal 13, cuando aún era la estatal Imevisión.

Más tarde, junto a Javier Solórzano trabajó en el programa de MVS 'En Blanco y Negro', en 'Círculo Rojo' de Televisa (2001) y en el noticiero de Canal 52 'Noticias Canal 52: Aristegui-Solórzano'.

Mujeres periodistas michoacanas

También colaboró en el programa Primer Plano del Canal 11, y por más de cinco años fue conductora del programa Partidos Políticos.

Premios

- Premio Nacional de Periodismo de México en la categoría de Crónica en radio (2001)
- Reconocimiento del Centro Mexicano para la Filantropía (2002)
- Premio de Imagen Pública como mejor comunicadora a nivel nacional (2003)
- Premio Nacional de Periodismo de México en la categoría de Mesa de análisis (Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo A.C. (2004)
- Primer Trofeo a la mujer "Mont Blanc" (2004)
- Dos premios del Club de Periodistas (2002 y 2004)
- Premio Nacional de Periodismo por Trascendencia Informativa por Medios Electrónicos (Club de Periodistas de México A.C. (2006)
- Medalla Omecihuatl, por parte del Instituto de las Mujeres-DF (2006)
- Premio Ondas Iberoamericano de Radio por su programa Hoy por hoy (2006)
- Premio María Moors Cabot (2008)
- Premio Nacional de Periodismo de México en la categoría de Entrevista, Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo A.C. (2009)

Anabel Hernández: Fue reportera fundadora del periódico *Reforma*, *Milenio* y *El Universal*. Actualmente colabora en la revista electrónica *Reporte Índigo*. En los últimos diez años se ha dedicado al reportaje de investigación.

Fue en 2001 con el trabajo titulado *Presidencia compra toallas de 4,025 pesos*, que se hizo acreedora al Premio Nacional de Periodismo. En 2003 UNICEF le otorgó un reconocimiento internacional por la serie de reportajes que reveló las

Mujeres periodistas michoacanas

redes de esclavitud y explotación sexual de niñas mexicanas en los campos agrícolas de San Diego California.

En 2005 publicó su primer libro *La familia presidencial*, después fue *Fin de fiesta en Los Pinos* en 2006, ambos relacionados con el entonces presidente Vicente Fox.

En 2008 salió *Los cómplices del Presidente* que trata sobre la complicidad de Felipe Calderón y demás funcionarios de su gabinete y finalmente su más reciente título es *Los señores del Narco* que trata sobre los nexos del narcotráfico con la clase política, policiaca y empresarial mexicana, libro por el cual fue amenazada de muerte. (Información proporcionada desde su sitio web oficial www.anabelhernandez.com.mx)

Lydia Cacho: Es autora de varias investigaciones de alto impacto social. Ha escrito los libros "Con mi hij@ no", "Esta boca es mía, y tuya también", "Memorias de una infamia" y "Los demonios del Edén", con el que saltó a la luz pública al hacer una denuncia contra personajes políticos públicos reconocidos, y a raíz de esto fue encarcelada.

Premios

- Human Rights Watch
- Premio Nacional de Periodismo
- Premio Ginetta Sagan
- Amnesty Award 2007
- Oxfam Award 2007
- IWMM Award
- CNN Hero
- UNESCO-Guillermo Cano Freedom of Expression Award
- The Wallemberg Medal

Mujeres periodistas michoacanas

-The Tucholsky Award

-PEN Canada Award

-UNANIMA

-World Press International Hero 2010 (Viena)

Mujeres Periodistas Michoacanas

A las periodistas Eva Dalia Ma. Ortiz, Yolanda Sereno Ayala y Martha Elba Torres Martínez, les fue conferida la Presea Amipac (Asociación Michoacana de Periodistas, A.C) 2007 por ser precursoras y ejemplo del ejercicio periodístico de la mujer en Michoacán, y por los respectivos logros y trabajo cumplido que trazan el camino a mujeres y hombres de generaciones actuales y futuras.

Considerado desde su origen el aporte periodístico profesional de la mujer y el hombre, el acta constitutiva de la Amipac, fue suscrita por Jessica Quintana Cisneros, el 1 de agosto de 1987 en Morelia, a la par que sus 34 compañeros igual fundadores, que con el lema “Por la profesionalización y dignificación del periodismo”, dieron vida a esta organización, y a quienes en 2006 los asociados les reconocieron su legado y correspondiente aporte, que a través del tiempo han hecho posible que el ser y quehacer de la asociación prosiga vigente, sustentada en el cumplimiento de los objetivos estatutarios. Con información de *Cambio de Michoacán*.

Así mismo en una nota publicada por la periodista Viridiana López en el periódico *Cambio de Michoacán*, indica que dentro del marco de las *Jornadas de Sensibilización de Perspectiva de Género*, organizadas por el Instituto Michoacano de la Mujer se dijo que para lograr cambios en la manera de concebir a la mujer en la sociedad, es importante que más allá de lograr leyes que propicien la equidad de género, haya una participación de los medios de comunicación en torno a este tema.

Mujeres periodistas michoacanas

En un taller dirigido a mujeres periodistas, impartido por Isabel Moya Richard, maestra en comunicación procedente del Universidad de La Habana, Cuba, explicó cómo las mujeres son demeritadas, sin que esto sea prioritario sólo de mujeres amas de casa, sino hasta de primeras ministros.

Y es que dijo, los medios de comunicación a través de la publicidad han enaltecido la belleza femenina, que corresponde a los estándares caucásicos y occidentales, mostrándola además como objeto de deseo masculino, eternamente joven y adolescente, dejando en claro que el concepto de cuerpo es más importante que lo que se lleva dentro.

Ante esta situación, la ponente expresó que se potencian los roles sexistas, lo que se refleja claramente en la publicidad que poco exalta la figura masculina, mostrando así mujeres con 23 por ciento menos del peso promedio de cualquier mujer, y destinando 56 por ciento de sus comerciales a la belleza, de ellos uno de cada ocho promueven el atractivo físico.

Es por ello que Moya Richard propone que los medios de comunicación fomenten vínculos de comunicación que aborden temas positivos sobre la mujer, lo que lleva consigo educar en comunicación, es decir, evitar lenguajes sexistas que excluyan a las mujeres, al tiempo de introducir el enfoque de género en la comunicación.

Elvira Vargas: (1906-1967) nació en Tlalpujahu Michoacán, en 1920 siendo una niña, se mudó a la ciudad de México, ahí estudió primaria y secundaria, pero tuvo que dejar la escuela a causa de la pobreza y buscar un trabajo.

Comenzó siendo secretaria y a la par estudiaba Derecho, sin embargo sólo un año ejerció su profesión, ya que decidió probar suerte en el periodismo a principios de los años treinta. Escribió para el periódico *El Nacional*, después reporteó y en la cúspide de su carrera como periodista llegó a ser Jefa de Redacción.

Ha sido descrita como la reportera “estrella” de *El Nacional* y fue pionera y ejemplo para muchas mujeres periodistas, considerando que fue la primer mujer a quien se

Mujeres periodistas michoacanas

le asignó la sección “asuntos presidenciales” y se le reconoce como una de las inspiradoras del periodismo mexicano, aunque ella por su parte, no se centraba en temas de género, prefería trabajar por igual que sus colega varones.

Para Vargas, de acuerdo a la tesis *Las primeras reporteras mexicanas: Magdalena Mondragón, Elvira Vargas y Esperanza Velásquez Bringas*, de Elvira Hernández Carballido, el tema más importante no era el género, ni la igualdad, sino el nacionalismo y lo define en esta frase según dice Jean Franco en su libro *Las conquistadoras: la representación de la mujer en México*; “el periodismo debe defender a su país. Defender la libertad”.

Entre los trabajos de Elvira podemos encontrar seis reportajes sobre el petróleo, con los cuales demostró el manejo que tenía de los diversos géneros periodísticos

Dalia Martínez: Corresponsal de *El Universal* y tallerista de la fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, fue ganadora del Premio Internacional de Periodismo Rey de España, gracias a su reportaje *La república marihuana. Así gobiernan los caballeros templarios* que obtuvo este galardón en su XXIX edición, convocado por la Agencia Efe y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

El texto, publicado el 8 de agosto de 2011 en la revista mexicana *Emeequis*, habla sobre cómo viven las familias que cultivan marihuana en la región de Tierra Caliente, Michoacán, con quienes convivió Martínez durante una semana.

“El trabajo es una muestra de que el periodismo mexicano puede hacerse bien, de manera decente y la clave es hablar siempre con la verdad. A quienes entrevistamos siempre les dijimos que éramos periodistas y qué historia estábamos escribiendo”, apuntó.

Mujeres periodistas michoacanas

Las mujeres en cifras

Rezago educativo

En Michoacán en el año 2000, 65.4 por ciento de la población de quince años y más, no había terminado la secundaria.

Según el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), estas características son las responsables de ofrecer a mujeres y hombres la instrucción de ampliar sus posibilidades de desarrollo individual, familiar y social así como su incorporación al mercado laboral.

En Michoacán en el año 2000 las mujeres no contaban con los tres grados básicos de secundaria considerados como obligatorios. De 1990 al 2000 la población en condición de atraso educativo se incrementó de 1 millón 437 mil 521 personas a 1 millón 626 mil 987, sumándose así 189 mil 466 personas al rezago en la entidad, lo cual se incrementó en el 1.3 por ciento por año.

Sin embargo fueron las mujeres quien en la década de 1990 al 2000, estaban más rezagadas que los hombres.

En el año 2000, de cada 100 personas de 15 años y más en rezago educativo, 24 no cuentan con ningún grado aprobado dentro del sistema educativo, 37 no tienen la primaria terminada y sólo ocho lograron aprobar un par de años de educación secundaria.

De 219 mil 361 habitantes de trece a quince años de edad que residen al interior del Estado, 88 mil 646 no han concluido su educación básica y por lo tanto no asisten a la escuela.

Rezago educativo a nivel municipal

En el estado, 21 de 113 municipios tienen un rezago de grado extremo, entre los que se encuentran Chinicuila (90%), Tzitzio (86.9%) y Aquila (83.9%), asentándose el último por un importante grupo de población Nahua.

Mujeres periodistas michoacanas

Diez municipios alcanzan un grado de rezago medio como son: Jiquilpan (66.1%), Pátzcuaro (60.9%) y Lázaro Cárdenas (50.7%).

Morelia es el único municipio, que presenta un bajo rezagos, sin embargo concentra 175 mil personas rezagadas que representan el 10.8 por ciento del total.

Asistencia escolar

A nivel nacional el 51 por ciento de la población femenina de 6 a 29 años asiste a la escuela. Michoacán se encuentra por abajo del dato nacional con 48.7 por ciento de su población femenina de ese grupo de edad.

En algunos municipios con mayor población en el Estado y por lo tanto con mayor infraestructura educativa, como Morelia, Pátzcuaro y Zacapu, presentan altos índices de asistencia escolar femenina entre el 90.2 y el 93.8 por ciento.

Se considera como principales causas de abandono escolar, las económicas, personales, matrimonio y causas familiares.

En nuestro Estado la situación de las familias es la que obliga mayormente a los miembros a abandonar la escuela, en un 37.1 por ciento a los hombres y en 31.4 por ciento a las mujeres, mientras que 9.1 por ciento de mujeres y 6.0 por ciento de hombres concluyen sus estudios principalmente en los niveles básicos.

La causa de abandono que agrupa a más mujeres que hombres es el matrimonio, la familia y la escuela con 18.7 y 7.2 por ciento de hombres.

En el caso de las mujeres sobre todo de los 20 a los 29 años de edad, la maternidad y la crianza, las alejan de los centros educativos.

Analfabetismo

Se conoce como analfabetismo, la carencia de la habilidad para leer y escribir. De 1990 al 2000 el porcentaje pasó de 18.9 a 15.0 por ciento en mujeres a 15.3 y 12.6 por ciento en los hombres.

Mujeres periodistas michoacanas

El porcentaje de analfabetismo femenino de la población de 15 años y más para el Estado registró 199 517 mujeres que no saben leer ni escribir.

Nivel de estudio

En el 2000 la población femenina de 15 años y más con algún tipo de estudio después de la primaria era de 37.7 por ciento y las mujeres con primaria completa fue de 21.0 por ciento.

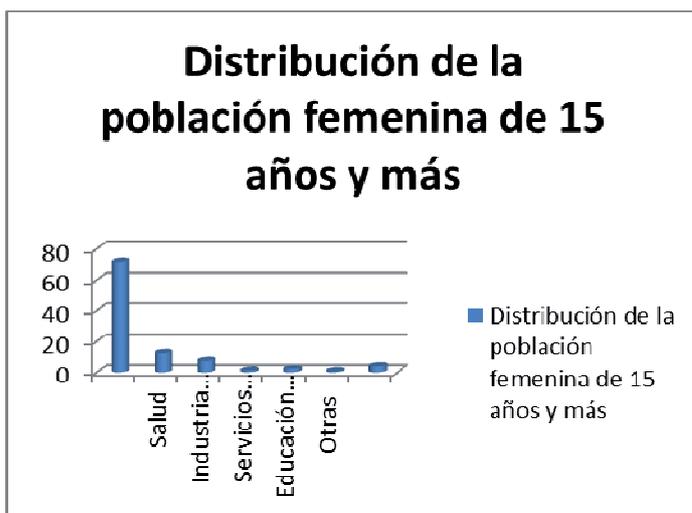
Las mujeres concluyen la primaria y secundaria en un 40.1 por ciento mientras que los hombres agrupan el 39.7 por ciento, situación que se invierte en los niveles de educación media superior y superior, ya que la concluyen 20 hombres y 19 mujeres de cada 100.

En más de la mitad de los municipios del estado se registran porcentajes de mujeres sin estudios superiores al promedio estatal, lo que pone en manifiesto el rezago educativo de la población femenina en Michoacán.

La población femenina que cuenta con estudios técnicos o comerciales a nivel medio superior y superior, se ubican en las áreas administrativa y de comunicación que concentra el 71.6 por ciento, sigue salud con un 12.3 por ciento y la industria y la tecnología con un 7.6 por ciento, los servicios de belleza y educación artística e idiomas cuentan con 3.5 por ciento.

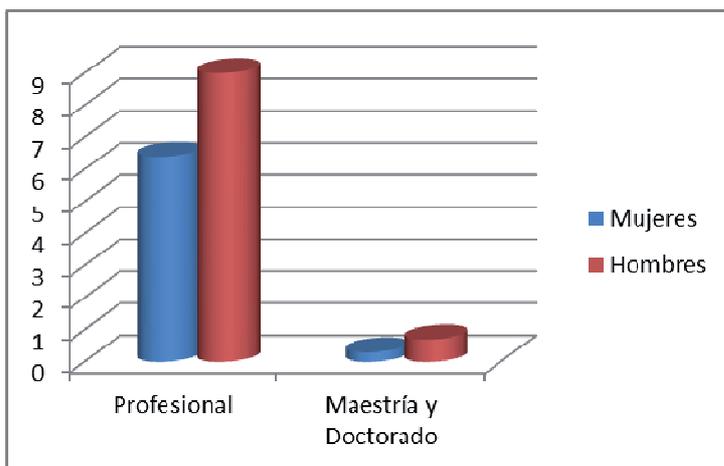
Las mujeres que tienen algún grado aprobado a nivel profesional, maestría o doctorado, son menos que los hombres. En el primero existe un 6.4 por ciento con licenciatura, un 9.0 por ciento de hombres a nivel maestría, mientras que en el doctorado sólo el 0.4 por ciento.

Mujeres periodistas michoacanas



FUENTE: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

El mayor equilibrio se tiene en las ciencias sociales y administrativas donde de cada 100 personas, 50 son hombres y 50 son mujeres



FUENTE: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

CAPÍTULO IV

Una profesión con cara de mujer

En el periodo de 1940 a 1980 el periodismo comenzó a atraer más al mundo femenino, de tal manera que el número de mujeres que se dedicaban a esta profesión creció, y ya en los años 80 no era extraño oír una voz femenina al sintonizar la radio, prender la televisión o ver la firma de una mujer en un artículo periodístico.

La primera mujer en dirigir un periódico (aunque fue un periodo de sólo meses) fue María Luz Morales dirigiendo *La Vanguardia*.

De acuerdo con los datos proporcionados por la Federación de Asociaciones de la Prensa revelan que de 7 mil 500 afiliados, 5 mil 829 eran hombres y mil 761 eran mujeres, en la década de los años 70 y estos números revelan el escaso número de mujeres periodistas, frente a los hombres.

Katia D'Artigues lo dice en el artículo titulado *Ser mujer en México hoy*, publicado en *Vanguardia.com.mx* “en las mesas de redacción de los principales medios informativos las mujeres han ganado espacios como reporteras, editoras, directoras, articulistas y hasta columnistas, aún la brecha respecto a los hombres es amplia, porque somos tratadas como minoría, cuando somos mayoría”.

De los catorce diarios que son de circulación nacional, sólo *La Jornada* ha sido dirigido por una mujer y en las plantillas directivas el 80 por ciento son hombres. Si bien no existen datos del número de reporteras empleadas por cada diario, lo que sí puede apreciarse es que la mujeres desde hace ya varios años cubren fuentes que antes eran exclusivas para varones.

En la región latinoamericana, las mujeres también se hacen cada vez más presentes. No existe un registro certero, pero se estima que cerca de la mitad de los aproximadamente 100 mil comunicadores latinoamericanos son del sexo

Mujeres periodistas michoacanas

femenino, de acuerdo con la revista *Metacomunicación* en su reportaje “Tiempo y comunicación humana” de Roberto Aguirre Fernández de Lara.

EN VOZ DE ELLAS

Sus biografías

Claudia Álvarez Medrano nació un 18 de febrero en la Ciudad de México; comenzó su carrera como comunicóloga hace más de 15 años en el *Sistema Michoacano de Radio y Televisión*.

Fue subdirectora de radio del *Sistema Michoacano de Radio y Televisión* (SMRTV) y la primer mujer en el Estado en tener tal puesto, ocupado por más de cinco años.

Actualmente es co-conductora de Programa Especial, una emisión “donde se realiza análisis de temas de interés ciudadano, enfocados a política, al desarrollo económico y a las cuestiones sociales que cobran vida en el estado y en el país”.

Claudia Ivette Pedraza Bucio nació en Morelia Michoacán el 18 de octubre de 1981, es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ), Maestra en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y doctorante de Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM (labor actual).

Trabajó como productora, guionista y locutora del *Sistema Michoacano de Radio y Televisión* durante tres años, como reportera de Deportes de *Central TV* un año, como docente en la Universidad Vasco de Quiroga tres años, y como reportera del periódico *Provincia* en la sección de deportes (también tres años), donde actualmente soy columnista.

Mujeres periodistas michoacanas

Sayra Casillas Mendoza Nació el 26 de mayo de 1983 en Pátzcuaro, Michoacán. Estudió Letras y Periodismo en la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima (U de C). Colaboró en la Dirección General de Información de la U de C, órgano que se encarga de elaborar toda la información que fluye de la universidad, y que se publica en diarios de circulación estatal.

Trabajó en la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento, con la administración de la panista Mercedes Calderón, para posteriormente trasladarse al municipio de Los Reyes de Salgado, como corresponsal del periódico *Cambio de Michoacán*. Desde marzo de 2010 a la fecha es reportera del mismo medio en la ciudad de Morelia.

Patricia Monreal Vázquez de En 1995 trabajó en el *Tambor Guerrero* como redactora y promotora publicitaria, en el mismo año se desempeñó en el *Nuevo Michoacán* como diseñadora y caricaturista, también trabajo en la revista *Buen Día* como ilustradora de la sección Infantil, dio clases en la Academia de Danza el Pablova como Maestra de Teatro y desde hace más de 15 años se desarrolla como reportera del periódico *Cambio de Michoacán*.

Gretel Castorena Escalera Egresada de la Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ) inició su carrera como profesionista con algunos tropiezos, dado que algunos compañeros hombres la tacharon de “vedete del periodismo” o de la típica jovencita que egresaba de Universidad particular y por eso se creía con más derechos que otros.

Mariana García Cárdenas Nació el 7 de diciembre de 1982 en Tacámbaro, Michoacán, se graduó como Licenciada en Periodismo de la Universidad de Morelia. Lleva siete años en *Cambio de Michoacán*, antes trabajó un tiempo en la sección de deportes del periódico *Provincia* que fue mi primer trabajo como

Mujeres periodistas michoacanas

reportera y en la actualidad participa además en el programa Tarjeta Roja de TV Azteca Michoacán.

EL PERIODISMO DESDE LA MIRADA DE UNA MUJER

Cuando te das cuenta de que lo que escribes puede incidir en la realidad, adquieres la conciencia necesaria para volverte un periodista.

Claudia Pedraza

En los libros no las hay, pero las mujeres periodistas existen si nosotros las buscamos, ya que gracias a las iniciadoras de esta revolución es que hoy tenemos la oportunidad de escribir, de expresar y además son quienes abrieron el camino.

Pese a la apertura, las periodistas todavía tienen obstáculos como la falta de reconocimiento, prejuicios y serias carencias como lo indica Jean-Francois Julliard, secretario general de Reporteros sin Fronteras, quien señala que “el lugar de las mujeres en los medios de comunicación siempre es el reflejo del lugar que ocupan en la sociedad donde viven”

Por todo ello se han creado organización como la Fundación Internacional de Mujeres en los Medios, que una red mundial que se constituyó en 1990 con sede en 130 países, y se dedica fundamentalmente a fortalecer el papel de la mujer en los medios de comunicación de todo el mundo, con el objeto de promover la libertad de prensa.

LA VIDA DE REPORTERAS

Paty Monreal sentada en un café del centro de la capital michoacana nos compartió que sus inicios en el medio fueron por casualidad, “yo no tenía la idea de dedicarme a esto, sino a pintar, pero ha algo me tenía que dedicar para vivir, de pintar no se vive, entonces dije ¿a qué me dedico? pues voy a ser periodista, obviamente tenía gente cercana que se dedicaba a los medios, yo no cursé una carrera, yo me hice en la redacción.

Mujeres periodistas michoacanas

Tenía como 22 años cuando me decidí porque tenía que ser autosuficiente y pedí trabajo y me rechazaron y regresé a decirle al director que no me quería por ser mujer y que a otro compañero lo había aceptado por ser hombre y más bien creo que le di ternura porque me dijo *es que yo te veo muy tímida, no te veo el perfil* y me dio chance y comencé en Cambio de Michoacán”.

Mientras Gretel Castorena tecleaba en su computadora decía “yo siempre quise estar enterada de lo que pasaba a mi alrededor, y un día me di cuenta que no sabía quiénes eran los actores que participaban en los periódicos, quienes daban las declaraciones y me propuse como meta poder hojear ese periódico y saber a qué se referían las personas al hacer las declaraciones o saber qué es exactamente lo que querían decir con esas notas y así me inicié en el periodismo”.

Castorena Escalera estudió en la Universidad Vasco de Quiroga ya que era la única escuela que tenía Comunicación, por lo que afirmó ha sido un proceso muy interesante, “de entrada yo tenía muy claro que quería trabajar en el rollo de noticias, y a raíz de eso me arranqué, e inicié aquí mismo en el SMRYTV haciendo un casting para presentar los programas, era algo muy ligero y así entré a los medios”.

Además puntualizó que antes de terminar la carrera a los universitarios se les da la oportunidad de darse cuenta que la teoría y la práctica son completamente diferentes y que siempre deben ir de la mano, por lo que dijo “es un buen momento para saber hacia qué lado se van a inclinar”.

Claudia Pedraza, doctorante de la Universidad Nacional Autónoma de México inició en el periodismo por su afición a los deportes. “Siempre he pensado que el mejor trabajo que puedes tener es uno que disfrutes, y bueno, de alguna forma u otra, siempre he buscado involucrarme con ese tema.

Mi primer trabajo fue como reportera de deportes en una estación de televisión ya desaparecida, y fue una invitación de un compañero. Después, en la radio y luego cuando regrese de la maestría coincidió que necesitaban un reportero para el periódico *Provincia*.

Mujeres periodistas michoacanas

De alguna forma yo ya sabía y conocía a las fuentes, pero el trabajo que en deportes había realizado era totalmente distinto al de reportear para la prensa escrita.

Me costó mucho al principio por los tiempo, las rutinas, y de hecho, yo había planeado nada más estar seis meses en el periódico en lo que conseguía más clases, pero conforme te vas involucrando con los deportistas, las fuentes, los eventos deportivos, los procesos, te vas también comprometiendo con tu labor.

Al principio, siempre te asumes como reportera o reportero, pero cuando te das cuenta de que lo que escribes puede incidir en la realidad, adquieres la conciencia necesaria para volverte un periodista”.

Y entonces, así fue que decidió permanecer más tiempo en este oficio. Y aunque ahora ya lo realiza como columnista, mantiene el compromiso con su profesión. “Por ello creo que una vez que alguien es periodista, difícilmente deja de serlo, siempre buscas la forma de involucrarte con esta profesión”.

Por su parte Mariana García, en una amena charla en el famoso Jardín de las Rosas nos platicó que desde niña tuvo esa tendencia, “jugaba a dar las noticias, hacia mis *teles* de cartón y hasta con comerciales hacia mis presentaciones, (comentó entre risas), no sé, creo que es algo que se trae en la sangre y yo sólo supe que quería hacer eso”

Para Sayra Casillas su gusto por el periodismo inició con la lectura. “De niña solía leerle el periódico a un tío ya de avanzada edad mientras comía o desayunaba. Le ponía un toque de imaginación a esas notas y siempre le contaba las historias a mi modo, pero fue en la prepa, con esos test de orientación vocacional que aplican cuando estás a punto de egresar, como me di cuenta que mis aptitudes y mis gustos personales estaban orientados al periodismo y el mundo de las letras”.

LAS MUJERES HACEN LA NOTICIA

“Una vez que alguien es periodista, difícilmente deja de serlo, siempre buscas la forma de involucrarte con esta profesión”. Claudia Pedraza

Y ante la interrogante de por qué no hay periodistas mujeres en los puestos directivos de los diferentes medios de comunicación, estas fueron sus respuestas:

Para Paty Monreal hasta hace relativamente pocos años era un oficio de hombres, “de manera natural los viejos periodistas eran mayoritariamente varones que son los que ocupan los puestos directivos, los dueños de los medios, salvo un par de casos y se jalan entre ellos, porque se entienden más.

Además los hombres tienen una dinámica que se da mucho, que con las mujeres no, en la relación con el ámbito público, con las esferas, son estas relaciones digamos extra-periodísticas que no se dan en los medios que también son generadores de opinión.

Por ejemplo entre hombres se juntan a jugar dominó con políticos, se van a los *puteros* comparten ese tipo de cosas que no es fácil que una mujer entre dentro de esa lógica, son espacios de hombres desde directivos y en su relación con las figuras públicas, es una lógica que ahora un poco que se viene a modificar con la injerencia de mujeres yo supongo que es eso, pero es una realidad ellos están ahí.”

Nuestra sociedad jerarquiza los géneros con un orden de dominio: uno de los géneros está arriba del otro y ese género es el masculino. Con voz firme y en tono fuerte Pedraza Bucio enfatizó que “los hombres, en la mayoría de las sociedades son los dueños del espacio público y las decisiones.

Las mujeres en ese orden pertenecen al ámbito privado y doméstico de los cuidados. Esa disposición la hemos naturalizado bajo la idea de que así debe ser cuando en realidad es una construcción social. Y entonces, cuando la mujer accede al espacio de trabajo como el periodismo se encuentra que aunque tiene el acceso no tiene las mismas condiciones”.

Mujeres periodistas michoacanas

“Existen un montón de limitantes que no se ven y que le ponen tope a su escalafón laboral. El primero es justamente la obligación doméstica. Los hombres que trabajan tienen una jornada laboral y nada más. Las mujeres que trabajan tienen una doble jornada: la laboral y la doméstica, ya que prevalece el estigma de que ellas son quienes deben encargarse del cuidado de la casa.

Entonces, en un oficio como el periodismo donde no hay horario y tiene que entregar más tiempo del requerido para cumplir tu labor no se puede compaginar con la atención al ámbito doméstico. Sumémosle que la mujer esta encadenada a la procreación, lo que implica discontinuidad en la labor periodística durante el embarazo.

A esto le podemos añadir que en general, los hombres no quieren mujeres al mando porque por el simple hecho de serlo, se asume que no pueden tomar decisiones porque somos muy sentimentales, muy volubles, puro instinto, muy superficiales, histéricas etc. Ideas que son meras construcciones sociales.

Añadimos también el hecho de que entre nosotras mismas y los otros compañeros, cuando una accede al poder, inmediatamente viene el descrédito: si lo hizo fue porque actuó como hombre (es decir: es muy mandona, muy intolerante, entre otras) o porque utilizó sus encantos femeninos; y por lo tanto, no cuentas con el apoyo de una base laboral. Y todo eso que no se ve y que no se sanciona por ninguna ley, impide que lleguemos a los puestos de decisión.

Si a una mujer la corren o le niegan trabajo de un puesto importante la ley lo sanciona, pero los jefes no necesitan hacer eso. La misma estructura social se encarga de montar estos techos que difícilmente se pueden romper”.

En las filas del periódico *Cambio de Michoacán* Sayra Casillas Mendoza cubre la fuente de gobierno municipal y gobierno del estado, quien considera que más que la capacidad, “influye el hecho de que son pocas las mujeres que están dispuestas a sacrificar su vida personal, hijos, esposo, para dedicarse de lleno a un cargo que le demanda más tiempo, responsabilidades y en horario nocturno.

Mujeres periodistas michoacanas

“Considero que los dueños de los medios privilegian no sólo a profesionistas con capacidad, sino con mayor disponibilidad de horario, porque el trabajo así lo demanda, porque los periódicos trabajan de noche”.

De acuerdo a la Revista Mexicana de Comunicación actualmente los hombres trabajan en promedio 52 horas a la semana y dedican 12 a los quehaceres del hogar, mientras que las mujeres se emplean aproximadamente 37 horas, e invierten 60 horas en las tareas domésticas.

Gretel Castorena ex jefa de noticiarios del SMRYTV dijo que hay etapas de la vida en que se tiene que priorizar, “yo no estoy de acuerdo en qué si eres hombre o mujer tengas menores o mayores responsabilidades para hacer las cosas, porque creo que no somos iguales, pero tenemos que hacer respetar las mujeres esa diferencia, y no somos iguales porque físicamente no podemos cargar lo que ellos cargan y creo que finalmente nosotras tenemos el sexto sentido que a ellos les falta, nosotros podemos hacer varias cosas al mismo tiempo que a los hombres se les dificulta. Esa es la percepción que yo tengo”.

Además señaló “las mujeres creo que corremos más riesgos al cubrir notas policiacas, porque es un poco más duro el ambiente, pero ese depende de lo que tú quieras, porque yo tengo compañeras reporteras, periodistas, comunicadoras, cubriendo la fuente, a las que yo admiro y respeto, pero yo no lo haría porque creo que no estaría dispuesta a sacrificar el tiempo de mis hijos, que lo tengo como muy aparte.

Si creo que hay más riesgos en algunas fuentes, pero eso no quiere decir que no tengamos la capacidad para hacerlo, eso depende de las prioridades que tú tengas, porque debemos recordar que las mujeres cubrimos varios roles, tenemos hijas, hijos, esposo, queremos seguir estudiando y al mismo tiempo tenemos responsabilidades profesionales y si no tenemos más responsabilidades, las asumimos, si creo que es dependiendo, pero no hay impedimentos”.

Con una actitud desenfadada y muy cómoda, Mariana García cree que este hecho se debe simple y sencillamente “porque no les importa, esto no se trata de género,

Mujeres periodistas michoacanas

simplemente creo que la mayoría de las mujeres tienen otros intereses o prioridades, ser periodista de verdad implica dedicarle casi todo tu tiempo y pierdes tu vida personal, social y muchas quieren formar una familia y dedicándose a esto difícilmente pero es por prioridades, no porque sean mujeres.

El ejercicio periodístico ha adquirido la vitalidad en sí mismo que ha generado los diversos géneros, uno de ellos los de opinión, el cual trata de interpretar la noticia y definir explícitamente a través de la argumentación, el cual se caracteriza por manifestar una postura a nivel personal o institucional sobre diversos acontecimientos.

Es por ello y por el peso que implican los géneros de opinión que les preguntamos a las periodistas qué piensan sobre el hecho de que estos sean abordados en su mayoría por hombres y así respondieron:

Para Monreal Vázquez depende del peso, por ejemplo “te puedo comentar de periodistas mujeres que son serias, columnistas, reporteras y que tienen un peso infinitamente mayor que el que hace un varón, pero evidentemente también existen periodistas con una gran trayectoria que tienen una influencia importante.

Digamos que actualmente si lo quieres ver cuantitativamente dices son los hombres, porque tienen mayor espacio en puestos directivos en las columnas que las mujeres, pero no es porque su opinión tenga mayor peso”.

Por su parte Casillas Mendoza señala que en el caso de la entidad “percibo que algunos de los columnistas son hombres que tienen la posibilidad de acudir a reuniones, eventos políticos, cenas. Se relacionan mejor con personajes de la vida pública, lo que les permite acceder a información de primera mano que a la postre reflejan en sus textos”.

Castorena Escalera puntualizó que la profesión en nuestro país tiene escasamente 40 años y “aquí en nuestro Estado unos 17 años yo le calculo, es muy buena en comparación con otras y se puso de moda, a veces creo que la gente estudia porque quieren salir en la televisión o tener un programa en radio y

Mujeres periodistas michoacanas

eso no necesariamente es así, por lo que a la mujer aún le queda camino por recorrer para llegar a ocupar estos espacios, aunque muchos ya han sido ganados y respetados por nuestras colegas”.

Para Pedraza justamente por esta idea de que la voz de lo público le pertenece a los hombres, es la que ha limitado. “Curiosamente, en la labor periodística, la presencia de mujeres se ha dado con mayor antigüedad en la prensa escrita, porque escribir fue una de las primeras actividades que se les permitió a las mujeres.

Aquellas que escribían sus diarios, sus historias, después se transformaron en las que escribían literatura y después, entraron a los periódicos, desde donde escribían la visión particular del mundo, un mundo que reclamaban más justo.

Sin embargo, las opiniones que pesan son las de los hombres. Primero porque se considera que para escribir una columna o un artículo de opinión debes tener experiencia y los hombres tienen más experiencia, por una razón muy sencilla, llevan más tiempo dentro del periodismo.

En segundo lugar, porque una mujer dentro del periodismo tiene que ser lo doble de buena que un hombre para que se considere que puede escribir una columna de opinión, y tres, por lo general se considera que las mujeres solo pueden opinar sobre ciertos temas en los cuales son *expertas* o que están más acordes a *su naturaleza*: belleza, chismes, literatura, el mundo doméstico, etc. Nuevamente, el género marca los límites de lo que una mujer puede hacer dentro del periodismo”.

Para Álvarez Medrano “no hay horario ni espacio pequeño en los medios de comunicación, considero que un espacio, del tamaño que sea, siempre tendrá su público”.

Esto considerando que el público al cual ella se dirige por sus contenidos es educativo y cultural, “no pretendo ni es mi competencia medios viciados y muy vistos, sino que vamos enfocados a públicos con otras necesidades informativas, diferentes a las mayorías”.

Mujeres periodistas michoacanas

Mariana García comenta que “de entrada porque ellos llegaron primero, es decir, ya estaban, las mujeres han ido o hemos ido ganando terreno, a base de trabajo y todo lleva tiempo, tampoco creo que se trate de una lucha de géneros, simplemente las cosas se han ido modificando pero hay cuestiones como la cultura general de la sociedad, las costumbres y más que influyen y van a paso más lento”.

La mujer está estereotipada ante la sociedad, es vista como la cara y cuerpo bonito, y en el periodismo no es la excepción, pensar en televisión es pensar en alguien poco inteligente o esta habilidad poco necesaria, pero que retrate a cuadro.

Para Paty Monreal pudiera ser que existan los estereotipos, “la verdad es que uno como está ya inmerso en el medio, te cuesta separarte y pensarlo, uno lo ve con los chavos que van saliendo de las universidades, que se quieren dedicar al periodismo y piensan: *yo quiero salir a cuadro*, más en el sentido de la conducción y la imagen, en el entendido de la cultura de la imagen que existe, entonces en general hay un estereotipo de la mujer: en el hogar, multifacética, ama de casa, ejecutiva, profesionista, en todo hay estereotipos, pudiera ser ese estereotipo, yo me imagino a la mujer a cuadro que conduce”.

Sayra Mendoza, quien es una periodista de las nuevas generaciones opina que no, “y ojalá que nunca los haya porque desde mi punto de vista el periodista debe ser juzgado o valorado por sus acciones no por su género”.

Por el contrario para Claudia Pedraza sí existen estereotipos. “De entrada, esa idea inherente de poner en duda siempre la capacidad de una mujer, incluso antes de que realice el trabajo.

En este mundo, la *naturaleza femenina* se asocia con lo ingenuo, con lo dócil, con lo crédulo, con lo tonto e infantil. Entonces tu trabajo siempre debe además de preocuparse con la veracidad, por tener elementos que le permitan defenderse de estos estigmas.

Mujeres periodistas michoacanas

No te puedes equivocar porque un error, uno solo, se magnifica no se les olvida y aparte se generaliza a todas las reporteras”.

Así mismo, existe la idea de que las periodistas tienen otros *encantos* para conseguir la información, bajo la idea de que las fuentes que son hombres te tratan de manera deferencial, con halagos, con preferencia, porque no quieren decirle que no a una dama; o por el contrario, ni siquiera te toman en serio porque *ella que va a saber*.

Claro que esto no es siempre, ni es consiente ni es tan marcado, pero en muchas de las actitudes, comentarios y situaciones de la rutina de trabajo están presentes estos estigmas que condicionan en el ejercicio periodístico”.

García Cárdenas por cuenta opina que y si hubiera estereotipos “sería simplemente similar o igual al que pueda haber de un periodista hombre”.

La mujer se ha desenvuelto en diversos ámbitos laborales a la par que el hombre, por lo que sin duda una de las preguntas obligadas para nuestras entrevistadas es saber en qué medio se ve y se desenvuelve mejor la mujer.

“Ni idea” contestó al instante Paty Monreal, “porque yo te podría decir, en los medios escritos, porque yo me desenvuelvo ahí pero no sé, no tengo la experiencia en otros medios, pero yo veo compañeras que son plenas en otros y que hacen sus papel con seriedad, más allá del tipo del medio es el compromiso con el trabajo”.

La Pedraza como suelen decirse sus colegas y amigos opina por el contrario “se ve mejor en la tele, pero se desenvuelve mejor en lo escrito o en la radio, porque no tiene la condición de *verse bien* para una cámara. De hecho, muchas mujeres brillantes en lo escrito tienen mayor dificultad para desenvolverse frente a una cámara, porque ahí lo prioritario no es lo que dices sino la forma en la cual te ves al decirlo.

Además, desde siempre, la literatura ha sido uno de los medios de expresión de la mujer. Al no tener espacio para alzar la voz en público, las mujeres escriben y

Mujeres periodistas michoacanas

vuelcan sus pensamientos, sin saber si algún día alguien los leerá o no, pero de entrada, le sirve de forma de expresión.

Por eso hay una tendencia general para que las mujeres desarrollen más los estilos de redacción que los hombres, que desde que somos niños se nos inculca, mientras los hombres son educados para la acción, para andar saltando de un lado a otro, a nosotras nos educan para estar quietas y calladas y en ese contexto lo que nos queda es escribir y dibujar.

Entonces, lo escrito nos permite un mejor desenvolvimiento de la expresión. Además, creo que el compromiso que adquirimos con el trabajo nos ha abierto los espacios en la prensa escrita, donde no importa la estética visual y auditiva (que sí es necesaria para televisión o para radio), por eso hay un gran número de mujeres (aún menor que los hombres) trabajando en medios impresos”.

Tanto en medios escritos como en electrónicos percibe un buen desempeño de las compañeras. “La responsabilidad y profesionalismo con los que sacan todos los días su *chamba* han contribuido para que los directivos nos cedan lugares que antes pertenecían a los hombres”, comentó Casillas Mendoza.

Para Mariana depende de “las cualidades, los conocimientos y las aptitudes de cada quien y de lo preparada que estés y del instinto periodístico que tengas, hay quien se desenvuelve mejor hablando, otras escribiendo, otras creando o etcétera es cuestión de habilidades me parece”.

No existen datos precisos del número de reporteras por cada diario. Lo que sí puede apreciarse es que la mujeres desde hace ya varios años cubren fuentes que antes eran exclusivas para varones, por ello quisimos saber cuál es la realidad de las mujeres periodistas en Michoacán.

Si hablamos del Premio Nacional de Periodismo, de 2001 a 2008, se han galardonado a doce mujeres. Destacando el caso de Teresa Bautista Merino y Felicitas Martínez Sánchez, locutoras de radio comunitaria “La voz que rompe el silencio, de Oaxaca”, quienes fueron reconocidas por su labor en 2007, tras haber

Mujeres periodistas michoacanas

sido asesinadas en una emboscada y por ello se determinó premiarlas como una forma de dar visibilidad a la violencia que enfrenta el ejercicio del periodismo en nuestro país y, particularmente por su condición de mujeres indígenas, esto de acuerdo a la revista Mexicana de Comunicación.

Fue precisamente en el 2007 que se registró el mayor número de ganadoras: cuatro, pero cabe señalar que lo más importante es recordar a las mujeres periodistas que por su trabajo han merecido tal distinción.

Yo ahí te puedo hablar de la experiencia inmediata dijo Monreal Vázquez “porque es evidente que la vivencia no es lo mismo en países como Estados Unidos que las condiciones son otras completamente, pero por ejemplo aquí en Morelia, lo que observo es que en las diferentes disciplinas las chavas son mayoritariamente, están *talachando*, se ven más, los hombres son cada vez menos, aunque tienen una figura importante, aunque son las mujeres que hacen más la *talacha*, haciendo el trabajo, las condiciones un poco se comparten.

Por ejemplo en Michoacán es una profesión mal pagada, implica destinar tu tiempo, si no quieres a la profesión, vas a sobrevivir de ella, pero evidentemente no vas a hacer periodismo, es muy demandante, tu vez en la experiencia de compañeras, tienen que andar con sus chavitos en los eventos, conciliar el tema de ser madres con el trabajo.

Los puestos directivos son ocupados por los hombres, son los menos ocupados por las mujeres, los puntos decisivos son por hombres; por una parte está la reportera que diariamente hace sus chamba, puede o no ser madre, si es madre la vez cargando con su hijo, o las chavas recién egresadas apetecibles, hostigadas, obviamente cosas no muy abiertas pero que si te enteras, o de chavas que escalan puestos porque sabes que han tenido relación con gente del ámbito público, digamos que todo lo que se da en el ámbito social se da en el periodismo”.

Mujeres periodistas michoacanas

Para Sayra “tanto hombres como mujeres nos desempeñamos en un ámbito mal remunerado, con pocas prestaciones, con muchos riesgos y cada vez mayor disputa de espacios laborales”.

Claudia Pedraza afirma que es una situación complicada “porque aún tenemos un acceso limitado de facto, aunque la ley (se supone) garantiza que no, pero lo cierto es que aún no hay igualdad de oportunidades. Pero también es una gran oportunidad de generar cambios. De alguna forma tenemos un privilegio y un compromiso.

Un privilegio porque las mujeres que estamos en los medios tenemos la posibilidad que muchas otras carecen: el derecho de ser escuchadas en una tribuna pública. Pero eso también acarrea el compromiso de que hagamos que no sólo se note nuestra voz, sino las voces de otras y de otros. Asimismo, el compromiso es demostrar que las mujeres podemos hacer las cosas pero no bajo los cánones ni las reglas impuestas por el género masculino.

En México es un panorama complicado porque ejerces y compartes el riesgo que supone el oficio periodístico, compartes la poca valoración del trabajo y los malos sueldos, las prestaciones limitadas, el poco respaldo para garantizar condiciones mínimas de trabajo, y el sometimiento a los juegos de poderes comerciales, políticos y económicos que se entretajan con la labor periodística, pero al mismo tiempo, un escenario así supone un reto permanente para todas las periodistas, y en general para todo el gremio.

No obstante, yo creo que existe un panorama de crecimiento, de mayor acceso, de más presencia en los próximos años, pero creo que el panorama de la equidad, del trato equitativo, de la igualdad de oportunidades, aún está lejos”.

Mariana por su parte considera que “en general las mujeres se han ganado un lugar porque lo que se tiene que hacer es trabajar y si lo haces bien, difícilmente te excluyen, cada vez hay más mujeres, es cierto, muchas muy capaces, pero aún quedan cosas por hacer”.

Mujeres periodistas michoacanas

Ya hablamos de estereotipos, de condiciones laborales, pero ¿hay un perfil de mujeres periodistas, existen requisitos indispensables para pertenecer al gremio?

Para Paty Monreal la memoria histórica es un talón de Aquiles, “en todos los capítulos y actividades generalmente hay poca gente que se interesa en el estudio, en tener referentes, en el caso de las mujeres sí hay grupo de mujeres periodistas, sobre todo feministas que hacen un trabajo de investigación, de labor, de difusión, de rescate en torno al papel de la mujer a lo largo de la historia en el tema periodístico, digamos que de ahí depende del interés de cada quien por conocerlo, por entenderlo, por difundirlo, entonces se desconoce por la falta de interés.

Sin embargo considera que ha habido un crecimiento en este sentido, “incluso poblacionalmente las mujeres somos más, evidentemente en la medida que uno tiene más participación fuera de los roles establecidos para mujer, incrementa más nuestra presencia, hasta numéricamente.

Más bien lo que yo creo, la cuestión debe ir en esa medida, no se trata de escribir tres planas si éstas están huecas y vienen a contribuir al embelecimiento social y eso no tiene ningún sentido, las mujeres tiene que reflexionar ante esta posibilidad de mayores espacios, ¿cuál es tu papel? y saber y asumir la responsabilidad que te está tocando hacer.

La lógica del ya me toca, a mí me molesta porque legitima todo, es decir, “porque ya me toca” y no por mis capacidades, porque aquí está mi trabajo que lo vale.

Yo por ejemplo soy mamá soltera, a mí me tocó cubrir toda la campaña de Lázaro Cárdenas y a mi hija le tocó acompañarme a recorrer todo el estado y sólo tenía dos años, estaba mi hija dormida en brazos y yo con la pluma y la libreta anotando y entrevistando gente, pero corrí con la fortuna de que las compañeras me apoyaron porque éramos mayoritariamente mujeres, te sientes acompañada y hay quien te echa la mano, había compañeras embarazadas corriendo y pasando entre los baches”.

Mujeres periodistas michoacanas

Para Sayra en la actualidad “las mujeres nos estamos apropiando del campo laboral cada vez más, y en la mayoría de las fuentes periodísticas, somos más las mujeres.

Percibo una incidencia alta de compañeras con nivel de licenciatura, que lo mismo se desempeñan en los medios impresos, la radio y la televisión. Se desempeñan principalmente como fotógrafas y reporteras. Sin embargo las cámaras de video son dominadas aún por los hombres”.

Por su parte *La Pedraza* opina que primeramente está el estereotipo de una mujer joven. “Conozco pocas periodistas que rebasen los 45 años, y esto no es casual, la vida de ejercicio periodístico de la mujer es más corta que la del hombre porque por lo general muchas de ellas renuncian para poder compaginar las obligaciones domésticas que su rol de género les impone.

Una gran mayoría de las reporteras oscila entre los 25 y 30 años de edad, me atrevería a decir que más del 90 por ciento cuenta con formación universitaria, y es soltera.

De hecho, por esta cuestión de los tiempos, parece que para ser periodista tienes que ser soltera. Me atrevería a decir que en este perfil, la mayor parte de las periodistas son muy comprometidas con su trabajo (justo porque no existen otros compromisos como matrimonio, hijos, esposo que les demanden atención) y que también por eso, no ponen sus salario o su acceso a puestos de decisión como prioritarios.

Y ante todo, considero que una mujer que se dedica al periodismo, es por ese simple hecho, alguien que está buscando transformar (consciente o inconscientemente) su condición y de transformar en poco o en mucho la realidad que reporta.

Creo que somos transgresoras, a veces sin darnos cuenta, de un mundo donde generalmente no se nos quiere escuchar”.

Mujeres periodistas michoacanas

Además Monreal Vázquez señala que “se están labrando su camino ejerciendo, puedes hallar de todo tipo de periodistas, desde las comprometidas, con seriedad y chavas que es un medio para vivir, no lo asumen como una profesión de vida, yo creo que van ganando espacios.

En el caso de Michoacán es evidente que los hombres están en crisis en su rol social por esta presencia de la mujer en el ámbito público. Más bien a los hombres les tocará reflexionar después en su papel”.

Contrario a las opiniones de sus colegas, Mariana opina “sinceramente no creo que entren las generalidades, yo conozco a muchas diferentes, no somos iguales, eres periodista pero no dejas de ser tú y cada quien es como mejor le parece”.

Con la inclusión de la mujer al periodismo los hombres se han visto en competencia, pero este hecho de pertenecer al sexo débil les ha impedido realizar alguna actividad. .Ellas nos lo cuentan

Tiene algunas limitantes dijo Paty Monreal, porque “hay relaciones donde los hombres pueden conseguir información que uno no, porque ellos pueden estar en una cantina con un político y es más sencillo en la intimidad de las copas, que uno como mujer no consigue, pero no en realidad yo no he percibido, sólo que esa posibilidad si tienes los hombres, pero propiamente en el ejercicio no.

Pero uno si conoce casos de directores de algunos medios, que abusando de su condición hostigan a la chavas y sí me entero de casos que por no aceptar ciertas condiciones, tienen mal pago, rechazo, sí se da ese tipo de casos.

A mí me parece que las cosas tendrían que ver con las capacidades de los sujetos, más que con la cuestión de género, la mujer a futuro tendrá más presencia, porque la presencia de los hombres está disminuyendo, es un proceso paulatino que se da con el devenir de la sociedad”.

Sayra considera que no ha sido un impedimento sino por el contrario, “considero que ser mujer me ha dado la posibilidad de acercarme a situaciones de conflicto

Mujeres periodistas michoacanas

con menor riesgo para mi integridad física. A los hombres los ven con mayor desconfianza.

Nunca falta el entrevistado propasado que durante el saludo busca siempre un *repegón*, pero es cuestión de mantener siempre bien clara la línea del respeto”.

Yo creo que el ser mujer no te impide realizar ninguna actividad, pero si condiciona tu labor, afirmó Claudia Pedraza. Es decir, “tienes la capacidad para hacer cualquier labor que se requiera en el ejercicio periodístico, pero la condición de ser mujer genera ciertas limitaciones o enmarca actividades, limitaciones que para los hombres no existen”.

Ejemplificó “cuando llegas a una fuente como la de deportes, inmediatamente te asignan ciertas disciplinas deportivas que van más con lo *femenino*: gimnasia, equitación, volibol, tenis, etc. Los deportes motores, por ejemplo, los cubre un hombre. El box y las artes marciales, también. El futbol varonil, lo cubre un hombre, pero al equipo femenino, una mujer.

Por ser mujer te encargan las notas de interés humano: los especiales del día de la madre, del día de reyes, de la familia, etc. Y eso de alguna manera te encasilla en un estereotipo de tu trabajo.

También es cierto que el ser mujer trae un estigma de desvalorización, y más en el mundo de los deportes, donde la lógica es masculina. Las estrellas del deporte son hombres, los periodistas son en su mayoría hombres y las audiencias, en su mayoría, están integradas por hombres.

Por la forma en que nos educan, el deporte permanece como un campo limitado para las mujeres. Y entonces que una mujer sepa de deportes, pregunte sobre deportes, escriba sobre deportes siempre es visto con cautela, o recelo.

Aunque no se asume como una discriminación directa, el estigma está implícito: de un periodista del que dudas dices “ese no sabe”; de una periodista se dice “es mujer, no sabe”.

Mujeres periodistas michoacanas

En el primer caso, lo haces particular: es un hombre que no sabe; en el segundo, generalizas: por ser mujer, es casi seguro que no sabe.

Nuestro género incursiona en el periodismo siempre con el estigma de “es mujer, que va a saber de política, de deportes, de finanzas”. Por eso nos dan las fuentes suaves: sociales, espectáculos, cultura, etc. Aún así, el número de mujeres en los medios de comunicación (y concretamente, como reporteras, ha ido creciendo).

Aquí en México somos cerca del 43 por ciento, y muchas en el área de noticias duras. Poco a poco se han ido rompiendo esas condiciones de exclusión, pero ha sido por el mismo trabajo”.

Para Gretel Castorena “como en todo camino, poco a poco se está reconociendo, sería muy injusto decir no se está reconociendo, no nos dejan llegar, pero sí lo están haciendo. Por su puesto trabajamos por llegar, por entrar y sobre todo por permanecer, es también que hago yo como mujer, para proponer, curiosamente los que me abrieron las puertas fueron hombres”.

Mariana por su parte comenta que hasta ahora no, “puedo no estar familiarizada con algunas cosas pero no impide que haga mi trabajo”.

Los obstáculos son otra constante, cuáles son los que han tenido que enfrentar dichas periodistas.

Por el asunto de género no, sentenció Monreal Vázquez, “es que los obstáculos son los que tiene el ámbito periodístico en Michoacán que son: precarias condiciones laborales, de seguridad social, sobre todo porque los dueños de los medios no tienen tipo de noción del trabajo periodístico aunque sean dueños de los medios, no hay conciencia, no hay organización para defender los derechos.

Durante el sexenio de Tinoco Rubí se metieron a mi casa a sacar archivos, para publicar siempre es una lucha de fuerzas, los medios siempre están *agarrándonos de los huevos* por los convenios de publicidad con el gobierno, pocos de los medios son autosuficientes.

Mujeres periodistas michoacanas

El asunto de peleas dentro y fuera del medio, por la información que se saca, por ejemplo cuando yo entré a reportear lo máximo era cubrir la fuente de gobierno.

Nosotros íbamos a una gira, nos fuimos en una avioneta de cuatro asientos y subieron cinco personas y en la nota lo publiqué y por ello me vetaron y no me invitaban a ciertos eventos, entonces cuando hablas de temas como el narcotráfico y pones el nombre del Secretario de Gobierno y el Procurador que tenían vínculos con el narcotráfico, entonces llegaban a tu casa y te buscaban la información, y eso es con todos los gobiernos”.

He tenido la suerte de siempre tener trabajo dijo Sayra, “por lo que a la fecha no he encontrado ningún obstáculo para colocarme en el ámbito laboral. Considero que los salarios son bajos y no compensan el tiempo que le dedicas a la *talacha* periodística.

Durante mi desempeño periodístico, más que obstáculos me he topado con dificultades que van desde funcionarios que se niegan a proporcionar información que están obligados a proporcionar; procedimientos de respuesta a solicitudes de información muy engorrosos; hasta situaciones de riesgo físico.

Por otro lado, y en relación a temas difíciles como el crimen organizado, no siempre se pueden contar los hechos tal y como ocurren. Te encuentras en la disyuntiva de ser honesto y corresponder con ética a las expectativas que se tienen del periodista o evitar represalias contra tus seres queridos”.

Yo creo que en general no se puede hablar de obstáculos como tal, sino de complicaciones que surgen de la misma rutina del ejercicio periodístico o de las mismas condiciones en las que se ejerce el periodismo en el estado (en general en el país) y que provocan que tengas que sortear muchas situaciones, puntualizó Pedraza.

Yo pondría como primera complicación, los bajos sueldos. Lo pongo en primer lugar no porque un mal salario te imposibilite a realizar tu labor, sino porque obliga a muchos de los que estamos en el gremio a realizar otro trabajo para poder

Mujeres periodistas michoacanas

completar para su manutención, sin importar si eres soltero o tienes la responsabilidad de una familia. Y el compartir dos trabajos sí es un reto porque tienes que hacer malabares para hacer coincidir tiempos, lo cual es difícil cuando en uno de tus trabajos (el de periodista) no tienes horario de entrada ni de salida.

Otro obstáculo tiene que ver con el recelo de algunos compañeros cuando alguien nuevo llega a la fuente. La primera tendencia es descalificar como que no “sabe” a quien empieza a cubrir una sección, y esto no sería obstáculo si no tuviera como repercusión en las personas que son tus fuentes: deportistas, directivos, entrenadores.

Cuesta ganarte la confianza y siempre compites con el reportero o reportera que tiene más años en la fuente y que por lo tanto, se lleva las “exclusivas” o tiene la información primero, o tiene los datos completos.

A mí me llegaba a pasar que cuando entrevistaba a alguien y no había ningún otro medio, mi entrevistado, apenas terminaba la entrevista, le hablaba al reportero de otro periódico para pasarle la misma información. Esto le quita el valor de la exclusividad a tu trabajo, pero al final, lo más importante es que la información, sea en un periódico u otro, llegue a salir.

A veces, también las complicaciones tienen que ver con las políticas o decisiones de la empresa para la que trabajas: que no te manden a ti a cubrir un evento porque quieren mandar a otro reportero, que no te apoyen para conseguir ciertas acreditaciones, que los errores editoriales (una mala cabeza, una foto equivocada, un texto cortado) hagan quedar mal tu trabajo.

En general, no son grandes obstáculos, pero lo menos no en la sección de deportes. Casi todas las complicaciones tienen que ver con cuestiones de rutina: que los eventos se acaben tarde, que los resultados no sean los correctos, que el periódico no tenga dinero para mandarte a cubrir eventos fuera y por lo tanto tengas que rescatar la información vía telefónica y hacer una nota con muy pocos datos, que no te quieran dar cierta información, etc.

Mujeres periodistas michoacanas

Pero en general, todo eso lo aprendes a sortear con el conocimiento que tienes del tema, el estilo que desarrollas al escribir y la astucia para poder encontrar información complementaria.

Lo más maravilloso del periodismo es que cada día, una vez que lees tus notas impresas, hayan salido mal o sean notas espectaculares, empiezas de cero; por lo tanto, los obstáculos del día anterior se borran y hay que enfrentar nuevos”.

Para Gretel Castorena las cosas no fueron fáciles en un principio “fuimos de las primeras generaciones que incursionamos en el periodismo y nos tachaban de *vedets del periodismo*, nos decían que éramos las típicas niñas bien, porque estábamos en escuela particular, porque nosotros no éramos nadie para decirle a los *viejos lobos de mar* como se hacían las cosas.

Y es que la carrera de comunicación en México tiene muy poco, escasamente 40 años y aquí en Michoacán yo le calculo 15 años, es una carrera muy joven, muy nueva en comparación con otras, de repente creo que se puso de moda: la gente quiere estudiar comunicación porque quiere salir en la televisión, porque quiere tener un programa en radio o porque quiere ser como Paty Chapoy o López Dóriga y no necesariamente es así.

En el rubro de la comunicación y el periodismo, las cosas van muchísimo más allá de eso, que de verdad te tiene que apasionar para poderte agarrar ahí, yo siempre he creído que el asunto de la reportada y el asunto de las noticias, del periodismo, es una pasión, es un vicio, es de una manera constante darte cuenta que es lo que está pasando a tu alrededor y lo importante es tomar las cosas de manera propositiva para poder mejorar”.

Para Mariana han sido muchos los obstáculos “muchos, de diferentes tipos, no es fácil encontrar una oportunidad para trabajar en lo que uno hace que es periodismo, hay poco trabajo, mal pagado, las opciones de crecimiento son un tanto limitadas aunado a que hay pocas posibilidades en la ciudad para seguirte preparando.

Mujeres periodistas michoacanas

Hablar sobre qué se necesita para contribuir a la igualdad, las seis mujeres comentaron:

“A mí no me toca hablar de política, yo creo que es más bien es una cuestión de cuotas, de que te ganes los espacios, mientras haya principios mínimos de justicia, a partir de ahí, viendo el compromiso y las capacidades de la gente, sólo justicia elemental entre unos y ámbitos, independientemente de la preferencia sexual, del color, de la ideología y demás el problema es que ahora todo se ve diseccionado, todo se separa, no se ve como un ente, para todo ahora hombres y mujeres es una confrontación de géneros, cuando el asunto no es ese.

El punto central del periodismo no está en si lo hacen hombres o mujeres y además al lector es lo que menos le importa, el asunto es que la gente tenga las posibilidades de conocer lo que realmente está sucediendo, mientras quien ejerzan este oficio, sean leales, yo creo que no importa el género, más que un asunto político, es un asunto de responsabilidades, de respeto y de justicia”, dijo enérgica Paty Monreal

Para Sayra “un trabajo responsable y con calidad. Creo que si respondes a las expectativas tendrás asegurado un espacio. Desde mi experiencia, al menos hasta ahora, nunca me he sentido discriminada en el gremio por ser mujer”.

Claudia Pedraza opina “que más que políticas (que ya las hay en ley, pero que son difíciles de aplicar) tendría que hacerse un trabajo de concientización (que además debería de exigirse) acerca de lo que es el género y cómo funciona.

Actualmente cuantas con leyes, políticas de discriminación positiva que te protegen: que nadie te puede despedir porque te embarazas, que prohíben la discriminación por género, las que te protegen del acoso sexual, las que exigen que por lo menos ciertos número de mujeres estén en puestos de decisión (las llamadas cuotas de género).

Pero el problema es que esas leyes siguen abordándose con la idea de “proteger” a la mujer y no de modificar las condiciones para generar una verdadera igualdad.

Mujeres periodistas michoacanas

En el periodismo no estamos acostumbrados a hablar de género, a remarcar las diferencias concretas de ser hombre y ser mujer, y seguimos ocultando la realidad de la mitad de la humanidad.

Un periodista se resiste a hablar de “los y las” por ejemplo: los y las deportistas, los trabajadores y las trabajadoras, etc. Y entonces, ocultamos la presencia de las mujeres en nuestras notas, y entonces, parece que en realidad no hemos conquistado ningún espacio.

Y como periodistas no lo hemos hecho porque aún nos es difícil asumir que el género, el ser hombre o mujer condiciona nuestra labor. Yo podría decir que, una política que ayudaría a las mujeres periodistas a escalar los puestos de decisión sería la de horarios más flexibles o ayudas para que pudieran tener garantizado el cuidado de sus hijos (guarderías, horarios de trabajo fijos, etc) pero eso no atacaría el problema de raíz: que la obligación sigue recayendo en las mujeres cuando en realidad debería ser compartida con los hombres.

O podría exigir una política en los medios donde la mitad de las mesas editoriales tuvieran que ser ocupadas por mujeres, pero la cuestión sería que se otorgarían por obligación y no por una verdadera conciencia de que se necesitan mujeres en los puestos de decisión.

Entonces, cualquier política de discriminación positiva ayuda, pero mientras no se realice un trabajo de concientización, cambia poco las cosas. Y creo que algo que si se debería hacer en las redacciones es trabajar con la perspectiva de género; aprender a nombrar, en nuestras notas, las realidades diferenciadas para hombres y mujeres. En la medida en que aprendemos a apreciar esas realidades, también hacemos conciencia de que en nuestras rutinas laborales también hay realidades diferenciadas, y eso nos compromete a hablar para cambiarlas.

Para Mariana “la política debería de ser dejar de insistir en eso. No somos iguales, pero con las características que cada quien tiene puede hacer igual el trabajo”.

Mujeres periodistas michoacanas

La credibilidad del periodista, es lo único que tiene ante los ojos de los lectores. Un ejemplo de mujer periodista es Carmen Aristegui quien es, hoy por hoy, la periodista más prestigiada de México, a pesar que ella no aparece en los horarios estelares y en las cadenas monopólicas más importantes del país, como bien lo dijo para una entrevista a Canal 100 “el punto clave de este oficio es el criterio periodístico, y este concepto es tan subjetivo como lo quieras ver.

En el periodismo la objetividad acaba siendo un imposible, todo el tiempo estás eligiendo y descartando información. Es el juego eterno de destacar lo que uno supone que es más relevante para la sociedad, que es quien te escucha y quien te ve”.

Para Claudia la credibilidad “es un valor del periodista, que tiene que ver con un valor netamente noticioso, que es la veracidad. Sin embargo, personalmente, creo que hemos confundido como prioritario el valor de la credibilidad del periodista, por encima del valor noticioso en sí.

La credibilidad se puede definir, llanamente, como la cualidad que tienen algunas personas para que otros creen en lo que dicen/hacen. Y esta cualidad se puede generar por diferentes acciones: convencer, persuadir, ser coherente, inspirar confianza, por afinidad, etc. Sin embargo, cuando enfatizas la credibilidad del periodista, es decir cuando dices que tal o cual periodista tiene “mayor credibilidad”, centramos la atención en la figura de quien lo dice, no de lo que dice. Y es así como se crean las “estrellitas periodistas” y es ahí donde pierde el periodismo.

El principio de la credibilidad se debe basar en el principio noticioso de la veracidad, aquel que garantiza que la información que estás transmitiendo está comprobada. No puedes hacer periodismo de especulaciones, no puedes afirmar algo sin bases, no puedes hacer una nota de algo que no tiene confrontación con lo real.

Evidentemente, cada persona construirá la noticia de manera diferente, enfatizando algún aspecto sobre otro, permeando la información con su

Mujeres periodistas michoacanas

experiencia personal (esto es, la objetividad como tal, en el periodismo no existe; existe un principio que busca que tus datos sean lo más objetivos, es decir, verídicos, reales, existentes, posibles).

Entonces, creo que lo que debe garantizar que un periodista tenga credibilidad es que siempre procure la veracidad de su información, de sus notas. Puedes tener muy pocos datos, pero si son concretos y correctos, si tienes el contexto para relacionar esos datos con otras realidades, la veracidad de la nota permanece. Y entonces generas credibilidad.

Pero esta cualidad (la credibilidad) se ejerce en cada nota. No puedes trabajar bajo la idea de que solo porque tú lo dices, tú lo supones o tú lo sabes, ya es veraz. Y sin embargo, creo que muchos periodistas caen en eso, en dar como realidades incuestionables y no como interpretaciones de la realidad lo que dicen. Y eso me parece riesgoso.

Siempre he pensado que los periodistas nos damos demasiada importancia a nosotros mismos, cuando en realidad lo que importa es nuestra labor. Igual, creo que la credibilidad del periodista se construye en la nota, no en la persona”.

Para Sayra al igual que para Claudia la credibilidad “es un valor que todo periodista tiene hasta que se pone en evidencia con notas tendenciosas, parciales, con fines también alejados a lo periodístico.

Si escribimos con veracidad poco a poco vamos construyendo esa credibilidad. No es cierto que por los actos de algunos nos juzgan a todos, los lectores, los actores políticos y de otros sectores saben diferenciar”.

Por su parte Paty Monreal remarca que la credibilidad “se hace siendo responsable con su trabajando, queriendo lo que haces. Implica no dejarte corromper, no asumir la profesión como una forma de sobrevivir sino como una manera de ver el mundo”.

“Con trabajo serio se puede ganar eso, credibilidad, no hay periodista sin eso. Uno debe de tratar de ser lo más objetivo posible, de fundamentar lo que dice y de ser

Mujeres periodistas michoacanas

muy recto por elección propia. Ser honesto en lo que haces, en lo que finalmente presentas, hace que la gente se de cuenta del trabajo y que crea en ti, argumentó Mariana.

Hablando de credibilidad, qué hay del dinero que se ofrece, del *chay* como se conoce en el medio. Ellas cuentan su experiencia.

Nunca me han ofrecido dinero a cambio de información ni por ocultarla, pero si lo han hecho con el fin de que alguna nota de su interés sea publicada de la manera en que a ellos les gustaría, señaló Sayra.

Por su parte Claudia dice que no le han ofrecido dinero. “Yo creo que es por el tipo de fuente que cubríamos. Pero sí me llegó a tocar que algunos periodistas de mayor edad llegaran a pedir a las dependencias. Y además, existen otro tipo de presiones: convenios entre ayuntamientos y medios, los acuerdos publicitarios, etc, que pueden impedir que algo salga a la luz, o que salga de otro modo. Pero en deportes, es muy raro”.

Para Paty quien cubre la fuente de Congreso del Estado si ha habido censura y limitaciones, “cuando cubría gobierno, existen unas famosas listas, a veces los periodistas ni cobran pero aparecen en las *pinches* listas, pero bueno yo cubría gobierno tenía poco reportando, entonces me habló el de comunicación social, para decirme de los bajos salarios de los medios, entonces me ofrecían un apoyo quincenal que nadie se iba a enterar, sólo el gobernador y yo, entonces lo mandé a la *chingada*, que de hecho le dio pena, porque yo era una mocosa y él un periodista reconocido en el medio y le dije ‘no gracias’, digamos es el ofrecimiento oficial que he tenido”.

Asimismo “estuve un par de semanas en La Voz y dije no es otra cosas trabajar en La Voz, no cabe duda, porque el primer día me tocó un par de ruedas de prensa donde te saludaban con el *pinche* billete en la mano y tú dices qué *pedo* y los tienes que mandar a la *chingada* porque dices ¿cómo puede ser ésta la lógica?, además es gente que la habías tratado y entrevistado y te tenías que enojar para

Mujeres periodistas michoacanas

mandarlos muy lejos. Pero además hay mucho vividor en el medio, muchos que se dedican a eso, a extorsionar, a estafar y aquí abundan”.

El miedo es un sentimiento que en el periodismo suele estar presente, más en unas fuentes que en otras.

"Ir donde está el silencio. Ésa es la responsabilidad de un periodista: dar voz a quien ha sido olvidado, abandonado y golpeado por el poderoso"

Amy Goodman

“Si se meten a tu casa no es nada agradable”, dijo mientras tomaba café Paty Monreal, “ahora con lo que pasa con los periodistas desaparecidos, que pena que uno no pueda desarrollar para lo que uno es bueno. En lugares como México y Michoacán, la libertad de expresión no existe, es una ficción”

Por su parte Claudia Álvarez mencionó “yo diría que los medios de comunicación han tenido una amplísima apertura. No creo que hoy un medio de comunicación pueda recibir llamadas, como sucedía antes, para que un comunicador se calle o se vaya de un noticiero. Es una parte de la historia de este país, pero no veo que eso suceda ahora”.

Sí, he llegado a sentir desde el miedo de no localizar en el momento en el que lo requiero a las personas que me podrían proporcionar la información que necesito; el miedo de sentirme utilizada por gente con intereses muy alejados al periodismo; y el miedo de caer en la autocensura recordó Sayra.

Para Claudia Pedraza no ha habido momentos de miedo. “Creo que también se debe a que la fuente no es considerada riesgosa, a pesar de que en un par de ocasiones ocurrieron sucesos delictivos mientras cubríamos eventos deportivos (quemados de carros, narcobloqueos, etc). Yo creo que cuando andas reportando, traes tan metido el cassette de que lo que importa es conseguir la información y tener testimonio, que no te das cuenta de ningún riesgo. Ni siquiera creo que sea consiente: te puedes proteger si hay empujones o conflictos de otro tipo, pero no te vas. Permaneces hasta que ya no haya nada más que saber”.

Mujeres periodistas michoacanas

Una profesión con cara de mujer, reúne las experiencias de cinco periodistas michoacanas que viven en carne propia y día día la lucha por permanecer en los medios de comunicación, la falta de espacios, la censura, las limitantes por cuestiones de género y/o edad. Como bien ya lo mencionaron algunas de ellas, incluso haciendo más de un trabajo a la vez.

En todo el mundo existen cerca de 600 mil periodistas, de acuerdo con estadísticas de la Red Internacional de Periodistas; de ellos, prácticamente la mitad son mujeres. La distribución, aun así, no es tan equitativa en todos los países, por ejemplo en México, Bulgaria y Estados Unidos el porcentaje de mujeres puede aproximarse hasta un 70 por ciento.

Una significativa parte de los profesionales de la prensa del mundo corresponde a América Latina. Más de 100 mil periodistas en actividad; la mayoría en Brasil, Argentina y México; sin embargo, este hecho prácticamente no ejerce autoridad en el flujo global de la información, ya que predominan las noticias elaboradas y enviadas por las grandes agencias transnacionales de noticias, en menor medida las producidas por los conductores nacionales.

Sin embargo el panorama periodístico no es muy alentador, 90 por ciento de los egresados de las carreras de comunicación están desempleados y por cada siete mil egresados solamente 72 obtendrán empleo, esto de acuerdo a las estadísticas del INEGI 2010.

Promover la inclusión y la pluralidad, es sin duda una de las misiones más importantes a las que se enfrentan los medios del siglo XXI

CONCLUSIONES

Con esta investigación pretendíamos conocer el por qué las mujeres no han llegado a posicionarse y ser titulares en los medios de comunicación, siendo el género femenino quienes abundan en las redacciones, sin embargo, conocimos además las historias de mujeres que han dejado una huella importante en los medios donde han trabajado; son mujeres que iniciaron la carrera dentro del periodismo (la mayoría de ellas) siendo estudiantes universitarias y hoy en día son respetadas por su labor en los medios, lo que les ha dado la mayor satisfacción más allá de los premios o reconocimientos.

En nuestro país para la mujer periodista el acceso a los niveles de poder y a la toma de decisiones es aún limitado, ya que son pocas las titulares de medios comparadas con el número de varones que tienen presencia. Sin embargo está comprobado mediante estudios que las mejores investigaciones periodísticas de los últimos tiempos han sido realizadas por mujeres, como lo señala Elvira García, periodista y columnista de *El Universal* y autora del libro de recién publicación *Ellas tecleando la historia*.

Aunque ha habido avances por lograr una aparente igualdad con acciones como la que el gobierno del estado de Michoacán implementó donde el gabinete, debe contar con un 50 por ciento de mujeres, lo cual se ha cumplido, pero sin que esto de las garantías para el buen desempeño de las mujeres en los puestos que ocupan, ya que muchas de ellas suelen ser esposas, hermanas y/o hijas de los políticos que lideran a organizaciones, grupos o partidos políticos y son simplemente utilizadas para cumplir con lo que la ley establece, sin que su voz sea determinante o influyente en la toma de decisiones.

Algunos medios de comunicación han dado la oportunidad por primera vez en su historia en puestos de dirección y/o subdirección a mujeres como es el caso del Sistema Michoacano de Radio y Televisión (SMRyTV) el cual cuenta actualmente

Mujeres periodistas michoacanas

con la dirección general y la subdirección de noticias dirigida por mujeres, siendo la subdirección de radio el primer puesto en este medio que fue asignado a Claudia Álvarez Medrano, lo cual deja ver que las condiciones se están dando, las cosas están cambiando y con ello nuevas aportaciones surgen en los medios de comunicación, aunque esto no es todo.

Pero este modo de buscar espacios para expresarse no es de hace unos años, por el contrario lo han manifestado las mujeres desde el siglo XIX, quienes sin duda fueron la pauta para que este proceso se diera, debido a las condiciones de ese entonces, donde la mujer se dedicaba al hogar y no tenía voz ni voto.

Después de concluida nuestra investigación documental y de campo, hemos resumido que los resultados arrojados a través de las entrevistas, son completamente diferentes a los que creímos en un principio serían los expuestos.

Es decir al iniciar la investigación creímos que nos encontraríamos con seis mujeres que nos compartirían una serie de sucesos que en su carrera las habría puesto a prueba, como resultado de esta lucha por estar a la par del hombre.

Sin embargo esa no fue la respuesta, muy por el contrario, las seis periodistas coincidieron en que no es una lucha por el poder, no es una lucha por ver quién sale más en la televisión, quien se escucha más en la radio, o quien tiene más firmas en un periódico, sino que el único compromiso es el de informar y eso es lo que las tiene trabajando día con día.

El reconocimiento social de manera pública no es lo que estas mujeres buscan, su misión es informar y desde su trinchera lo seguirán haciendo, sin buscar por ello un espacio de competencia directa con los varones por estar a la par o incluso más arriba que ellos, cada quien realiza su trabajo y mientras se sientan bien ejerciendo su oficio ellas no buscarán espacios de titularidad para que su trabajo sea reconocido, más allá del espacio que les brinda el medio en que colaboran.

Mujeres periodistas michoacanas

Entrevistar a seis personalidades no fue nada fácil, nos topamos con quienes amablemente decidieron aceptar ser entrevistadas y no tuvieron objeción con los temas a tratar, pero también topamos con quienes cuestionaron los temas, las preguntas e incluso quienes lo hicieron vía correo electrónico, debido a la distancia a la que se encuentran en este momento.

Como anécdota, es de compartirles que la primera entrevista realizada fue a Paty Monreal del periódico Cambio de Michoacán, quien es una mujer que tras esos lentes esconde una fuerte personalidad y una gran periodista, esto lo señalan sus colegas tanto hombres como mujeres, quienes destacan de ella su compromiso y veracidad con el periodismo.

Dicha entrevista se realizó en un café del Centro Histórico de Morelia, a las afueras pasaban personas, periodistas y le saludaban, lo cual provocó que la cinta grabada saliera con demasiado audio ambiente y por ello se tomó la determinación de que ninguna de las siguientes entrevistas fuera a través de video, para evitar así mayores distracciones.

Hubo quienes por la misma dinámica de trabajo, nos atendieron a la par de sus demás actividades, como el caso de Gretel Castorena, quien no dejó de enviar y recibir correos electrónicos, llamadas telefónicas y pudimos compartir como se labora en una mesa de redacción, los parámetros que se realizan en el SMRYTV para la clasificación y depuración de material informativo.

Por su parte Claudia Álvarez Medrano nos atendió en la cabina de audio, por lo que los espacios para poder realizar la entrevista fueron mientras estaban en corte comercial, lo que complicó el trabajo y nos enseñó además a sortear las adversidades con las que uno se enfrenta al entrevistar a alguien, para no perder el hilo del tema y retomarlo cuantas veces sea necesario.

Realizar un reportaje sobre un tema poco abordado permitió conocer y mostrar las condiciones en que viven las mujeres periodistas en Michoacán. En primer lugar darnos cuenta la falta de información en el estado que hay en referencia al tema y además la falta de interés por parte de las autoridades por indagar sobre el

Mujeres periodistas michoacanas

mismo, ya que en México no se cuenta con estadísticas de cuántas mujeres trabajan en el medio.

Más allá de la celebración del Día Internacional de la Mujer, que va acompañado por la entrega la Presea Eréndira en nuestro estado, no hay más actividades, foros, espacios de libre expresión para las miles de mujeres que esperan por contar un espacio donde expresarse.

En segundo lugar están las condiciones, no sólo en cuestiones de desigualdad, sino los riesgos que como mujeres o madres de familia corren al cumplir con su trabajo. La falta de prestaciones y servicios para el ejercicio periodístico es otra de las condicionantes y de los grandes retos que tiene el estado y el país, a fin de garantizar la seguridad y salud de las y los periodistas porque esta condición implica a ambos sexos.

Jaime Guerrero, presidente de la asociación *Fraternidad de Reporteros de México* (Fremac) dijo “las mujeres periodistas han tenido un trato inferior en las redacciones de los medios con salarios y oportunidades de desarrollo menores que las de sus colegas varones”, sin embargo afirmó que las condiciones de las mujeres periodistas en México han cambiado, “se acabó el mito de que los hombres éramos los ‘huesos’ (asistentes) en las redacciones, hoy los ‘huesos’ son femeninos, esto a pesar de que se les ha restado capacidad desde el punto de vista empresarial, dado que no son las que trabajan los temas fuertes, los temas duros, los que llevan a ‘ocho columnas’ en un medio”.

Así mismo comentó que cuando una mujer tiene diez, quince o más años en el gremio se le tilda de inepta o de fósil, pero cuando un hombre tiene 20 ó 25 años de trabajo se le considera un experto. “Nosotros consideramos que eso es marginación”, dijo Guerrero.

Es por ello que a través de seis entrevistas se pudo conocer la historia de muchas más mujeres que como ellas salen todos los días en busca de la noticia. Mujeres que hoy por hoy son las que además de mantenernos informados llevan el

Mujeres periodistas michoacanas

sustento a casa, muchas de ellas mamás, hijas, esposas, hermanas, pero todas con una gran similitud: son mujeres.

Conocer un poco más del apasionante medio de la información, para quienes gustamos de esto es indagar, es buscar respuestas y no parar hasta encontrarlas, es saber que aquí no hay horas, no hay días libres, no hay tiempos, y es que ser periodista es serlo de 24 horas al día y 365 días al año.

Las periodistas abonan la mayoría de sus horas a sus actividades profesionales, el ritmo de la sociedad y de nuevos medios de comunicación les demanda mayor número de horas tras una computadora redactando y unas más en la calle investigando e informándose de lo que ocurre en la sociedad.

El periodismo no es una profesión que sea de determinadas horas de trabajo, es un oficio donde como bien lo dijo Claudia Álvarez Medrano “se tiene que decir lo que es y no lo que uno cree que es” para cumplir con nuestra función de comunicadores.

Este trabajo me ha dejado como mayor aprendizaje saber que el periodismo más que una profesión es una vocación y un modo de vida, que es apasionante el mundo de las letras y que conocer de cerca historias de gente que llevan años haciendo lo mismo te invita a querer ser mejor cada día y destacar, buscando ser siempre la mejor en lo que realizas.

Aunque el periodismo es una profesión muy sacrificada y mal pagada como así lo indica La Comisión Nacional de Salarios Mínimos quien estipuló en el panel Periodismo y Derechos Laborales en México, que el periodismo es un oficio y no una profesión, por lo que los ingresos son menores a los de un policía o los de un conductor de transporte público, es un trabajo que deja grandes satisfacciones para las entrevistadas, ya que destacan que con su trabajo se aporta un granito de arena al mejoramiento de la sociedad.

El reportaje, nos permitió además de conocer seis historias de vida y de carrera, constatar que hoy en día son más las mujeres que incursionan en el medio laboral,

Mujeres periodistas michoacanas

son mayoría las que acuden a una rueda de prensa, son más fotógrafas, son jefas de información y también son más los medios de comunicación que existen y por lo tanto, más mujeres que ingresan a las filas del periodismo, aunque siguen siendo pocas las que ocupan puestos directivos.

La vida de las reporteras es además conjugar el trabajo con la familia, algunas de ellas como el caso de Paty Monreal siendo mamá soltera, quien tuvo que sortear el trabajo y la maternidad a la par, estando en las calles, en manifestaciones, en marchas y campañas electorales y sin un seguro médico que la respaldara y con un bebé en un brazo y en la otra mano una libreta y una pluma.

Los programas informativos como los noticiarios no están considerados de ningún modo productos cuyo público objetivo sean la población femenina, sin embargo los equipos de producción incluyen mujeres en ciertas tareas como la conducción de los segmentos de salud, clima, espectáculos y cultura, aun con la brecha grande entre la titularidad y los demás puestos directivos.

Detrás de cámaras, no hay que dejar de mencionarlo hay reporteras y guionistas, pero generalmente las mujeres son la “cara bonita” a cuadro. Algunas conductoras destacadas aparecen en los informativos del mediodía no más, pero únicamente para el toque femenino. La política, la economía y los grandes temas de los noticiarios van de la mano de una imagen masculina.

De acuerdo con el Directorio de Medios Impresos existen en el país 315 periódicos, pero sólo siete de ellos están dirigidos por mujeres, y de estos únicamente *La Jornada* de circulación nacional ha sido dirigido por una mujer.

Quienes hacen periodismo con perspectiva de género asumen que es una causa que se debe apoyar casi sin discusión, del mismo modo en que se defienden muchas otras áreas. Resultaría válido pensar que las audiencias pueden ser más selectivas y exigentes simplemente con productos mediáticos de mejor calidad.

Mujeres periodistas michoacanas

Dado que la solución no está a la vuelta de la esquina, en lugar de aventurar argumentos de defensa de la perspectiva de género puramente conceptuales, resulta conveniente revisar lo que los medios ofrecen a las mujeres: la oferta con la cual la población femenina perfila no sólo sus patrones de consumo mediático sino también su actitud que muestran hacia la vida.

El compromiso que sin duda se tiene es dejar que las nuevas generaciones, los jóvenes sobre todo, que han despertado y están ya exigiendo mejores contenidos y no a la censura y la manipulación de la información, permitirles los accesos a espacios adecuados para desarrollarse como los futuros periodistas del país.

Ingresar a un medio que ha sido dominado por hombres no fue tarea fácil, llegar hasta donde hoy están no ha sido regalado, es sólo el resultado de años de trabajo, de compromiso, de investigación y de mucha pasión, pasión que sólo se consigue amando lo que hacen, sabiendo hacia dónde van y visualizando hacia dónde quieren llegar, pero el reto profesional no se queda ahí, si no en mantenerse y mejorar, actualizarse y aprender de las generaciones nuevas que tienen mucho que aportar.

Poco a poco se está reconociendo el trabajo de la mujer, tenemos grandes periodistas como Carmen Aristegui titular de Noticias MVS y CNN quien fue considerada por Miguel Ángel Granados Chapa “la mayor periodista de la radio y la televisión en la actualidad”.

Si bien no ha sido un camino fácil, pues se ha visto lleno de obstáculos desde que la mujer no podía ir a las universidades, pasando por su nula participación a la hora de elegir a sus gobernantes y vista como un objeto que sólo es para admirarse por su cuerpo y no por su capacidad intelectual no ha sido fácil llegar a ser un líder de opinión.

Se tiene que luchar por llegar, por estar, pero sobre todo por permanecer, y preguntándonos ¿qué hago yo como mujer para proponer y para mejorar?

Mujeres periodistas michoacanas

Siempre recordando que “no hay pregunta prohibida, no hay pregunta tonta, y cuando surge la oportunidad, hay que hacerla”, como lo dice Carmen Aristegui.

El periodismo más que ser una carrera y un modo de vida, es un medio muy importante para la sociedad, ya que este nos mantiene informados sobre lo que pasa en nuestro alrededor

Con el paso del devenir histórico se reconoce que hombres y mujeres han tenido un papel igualmente trascendente. Poco a poco el género femenino entró en acción al mundo público.

Mujeres valientes y valiosas para nuestro estado y nuestro país, quienes son además personas anónimas que solamente se conocen por la firma en sus notas, pero que no saben quiénes son, el reportaje, género seleccionado para esta investigación nos deja conocer qué hay detrás de la reportera, qué hay detrás de esas líneas que leemos a diario y conocer el rostro de la mujer.

Finalmente la mujer es hoy en día valorada, respetada y admirada por su trabajo, ya que a la par con sus funciones de mamá se han desempeñado en el campo laboral y no sólo el periodístico sino en cualquier otro rubro y aunque la brecha es muy amplia las condiciones se han ido dando, de tal forma que somos cada día más quienes aportamos al hogar.

De acuerdo a la Revista Mexicana de Comunicación actualmente los hombres trabajan en promedio 52 horas a la semana y dedican 12 a los quehaceres del hogar, mientras que las mujeres se emplean aproximadamente 37 horas, e invierten 60 horas en las tareas domésticas.

BIBLIOGRAFÍA

BENITEZ, José Antonio. Los orígenes del periodismo en nuestra América, Gpo. Ed. Lumen, Argentina, 2000.

DEL RÍO, Reynaga, Julio, Periodismo Interpretativo, Ed. Trillas, México, Junio 2005.

CALOCA, Carrasco Eloy. Recuento histórico del periodismo, IPN, México, 2003.

MARÍN, Carlos, Manual de Periodismo, Ed. Grijalbo, México 2003.

GONZÁLEZ, Reyna Susana. Periodismo de opinión y discursos, Trillas, 2ª reimpresión, 1997.

GRIJELMO, Álex. El estilo del periodista, Taurus, 7ª edición, España, 2001.

NAVARRETE, Maya Laura. La prensa en México (1810-1915), Adison Wesley, 1ª ed, 1998, México.

RUIZ, Castañeda María. El periodismo en México, 500 años de historia, Edamex, México, 2002.

TORRES, Francisco. El periodismo mexicano, Ed. Coyoacán, 2ª ed, México, 1999.

LOZANO, José Carlos, Teoría e investigación de la comunicación de masas, Ed. Person Educación prentice hall, 2ª edición.

Rosinski, Herbert. El poder y el destino humano, Buenos Aires, Paidós, 1967.

VARGAS, Elvira. Lo que vi en las tierras del petróleo, México: Editorial México Nuevo, 1938.

Mujeres periodistas michoacanas

DURÁN, Javier. Mujer y nación: la (de) construcción de imaginarios nacionales en la novelística contemporánea de mujeres en México, en *Feminaria literaria* 1998.

FRANCO, Jean. *Las conquistadoras: la representación de la mujer en México*. Traducción de Mérces Córdoba, México: Fondo de la Cultura Económica, 1993.

ROBLES, Marta. *La sombra fugitiva: escritoras en la cultura Nacional*, vol.1, México: Diana, 1985

MILLÁN, María Del Carmen. Tres escritoras mexicanas del siglo XX, *Cuadernos Americanos*, 202, 1975.

Lorenzo Gomis. *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*, México, 1992, p. 38.

HEMEROGRAFÍA

Guillermina Baena Paz. "Las líneas y rumbos para el periodismo del tercer milenio" en *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Número 43, febrero-abril 1996. p. 40.

Juan Antonio Giner y Carlos Soria. "El perfil de los comunicadores" en *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Número 42, noviembre 1995-enero 1996, p. 47.

Edmundo Valadés. "Dos fuentes de información" en *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Número 45, agosto-octubre 1996, p. 8.

Carlos Marín. "Presente de riqueza inaudita para el periodismo" en *Revista Mexicana de Comunicación*, México, Número 45, agosto-octubre 1996, p. 8.

José Luis Martínez Albertos. *La noticia y los comunicadores público*, España, 1978, p. 232.

Mujeres periodistas michoacanas

Jorge Xifra. La información. Una libertad frustrada, Barcelona, Hispanoeuropea, 1972, p. 25.

CIBERGRAFÍA

BORJA, Jordi. "Ciudadanía y espacio público". La mujer y la publicidad. Revista Razón y Palabra. Consulta octubre – diciembre 2010

<http://www.razónypalabra.org.mx>

CERVANTES, Erika. "Magdalena Mondragón", Comunicación e Información sobre las Mujeres (CIMAC). Consulta septiembre 2011.

<http://www.cimacnoticias.com.mx/noticias/03oct/s03102105.html>

Premio Nacional de Periodismo. Consulta mayo 2012.

<http://www.periodismo.org.mx/ganadores.html>

LOVERA, Sara. "Sólo 21% de las noticias son sobre mujeres". Revista Mexicana de Comunicación. Consulta diciembre 2011.

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/02/24/solo-el-21-de-las-noticias-son-sobre-mujeres-sara-lovera/>

ENTREVISTAS

Claudia Álvarez Medrano, directora de radio (2009 - 2011) en el *Sistema Michoacano de Radio y Televisión*. Las mujeres y los medios de comunicación en Michoacán. Entrevistada en mayo de 2010.

Claudia Ivette Pedraza Bucio, doctorante de Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Las mujeres y los medios de comunicación en Michoacán. Entrevistada en diciembre de 2011.

Sayra Casillas Mendoza, reportera en el periódico Cambio de Michoacán. Las mujeres y los medios de comunicación en Michoacán. Entrevistada en febrero de 2012.

Mujeres periodistas michoacanas

Patricia Monreal Vázquez, reportera de Congreso del Estado en el periódico Cambio de Michoacán. Las mujeres y los medios de comunicación en Michoacán. Entrevistada en marzo de 2010.

Gretel Castorena Escalera, ex jefa de información del Sistema Michoacano de Radio y Televisión. Las mujeres y los medios de comunicación en Michoacán. Entrevistada en abril de 2010.

Mariana García Cárdenas, reportera de deportes del periódico Cambio de Michoacán y conductora del programa Tarjeta Roja de Tv Azteca. Las mujeres y los medios de comunicación en Michoacán. Entrevistada en junio de 2012.