

REPOSITORIO ACADÉMICO DIGITAL INSTITUCIONAL

**Remodelación y diseño interior para oficinas
corporativas de Metlife Morelia**

Autor: Alejandra Rocio Domínguez López

**Tesis presentada para obtener el título de:
Diseñador de Interiores y Ambientación [sic]**

**Nombre del asesor:
Carlos Fernando Rivera Sánchez**

Este documento está disponible para su consulta en el Repositorio Académico Digital Institucional de la Universidad Vasco de Quiroga, cuyo objetivo es integrar, organizar, almacenar, preservar y difundir en formato digital la producción intelectual resultante de la actividad académica, científica e investigadora de los diferentes campus de la universidad, para beneficio de la comunidad universitaria.

Esta iniciativa está a cargo del Centro de Información y Documentación "Dr. Silvio Zavala" que lleva adelante las tareas de gestión y coordinación para la concreción de los objetivos planteados.

Esta Tesis se publica bajo licencia Creative Commons de tipo "Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada", se permite su consulta siempre y cuando se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras derivadas.



UNIVERSIDAD VASCO DE QUIROGA

UVAQ

TESIS

“REMODELACIÓN Y DISEÑO INTERIOR PARA OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE MORELIA”

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

DISEÑADOR DE INTERIORES Y AMBIENTACIÓN

PRESENTA:

ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

ASESOR:

ARQ. CARLOS FERNANDO RIVERA SÁNCHEZ

MORELIA MICHOACÁN, MARZO DE 2012

R.V.O.E. LIC100415 DE FECHA 26 DE ABRIL DE 2010 CLAVE 16PSU0010U

ÍNDICE

Resumen.....	6	1.8. Antecedentes históricos de los seguros.....	14
1. Introducción.....	7	1.9. Antecedentes históricos de los seguros en México.....	15
1.1. Definiciones.....	8	1.10. Antecedentes históricos de MetLife.....	15
1.2. Objetivos.....	9	CAPITULO 2	
1.3. Justificación General.....	9	2. Contexto físico.....	17
1.3.1 Justificación Particular.....	10	2.1. Localización.....	18
1.3.2 Justificación social.....	9	2.2. Ubicación del municipio de Morelia.....	18
1.4 Conclusión.....	10	2.2.1. Superficie y Límites.....	19
1.5. Marco teórico.....	10	2.3. Historia de Morelia.....	19
1.6. Modelo de investigación.....	12	2.3.1. Cultura.....	20
1.6.1. Enfoque.....	12	2.3.2. Turismo.....	21
1.6.2. Alcances.....	13	2.4. Localización del inmueble.....	22
1.6.3. Diseño de investigación.....	13	2.5. Tipo de Propiedad.....	22
1.7. Hipótesis.....	13	2.6. Análisis y estudio fotográfico del inmueble.....	23
		2.7. Clima.....	32
		2.7.1. Temperatura.....	32

2.7.2. Precipitación Pluvial.....	33	2.13.3. Circulaciones interior.....	42
2.7.3. Asoleamiento.....	33	2.13.4. Lugares significativos.....	42
2.7.4. Plano de asoleamiento.....	34	CAPITULO 3	
2.7.5. Vientos.....	35	3. Contexto social.....	44
2.7.6 Plano de Vientos.....	36	3.1. Promotores.....	45
2.8. Ecología.....	37	3.2. Usuarios.....	45
2.8.1. Fauna.....	37	3.3. Datos de población.....	45
2.8.2. Vegetación.....	37	3.3.1. Identificación de población a atender.....	46
2.9. Ordenamiento funcional.....	39	3.4. Entorno social.....	47
2.10. Ordenamiento formal.....	40	3.5. Rentabilidad.....	47
2.11. Ordenamiento espacial.....	40	3.6. Valor aproximado de la propiedad.....	47
2.12. Ordenamiento sensorial.....	41	CAPITULO 4	
2.13. Urbanización.....	41	4. Contexto tipológico.....	48
2.13.1. Servicios.....	41	4.1. Uso del suelo.....	49
2.13.2. Circulaciones.....	41	4.1.1 Características y uso de suelo.....	49

4.2. Reglamentos de construcción.....	50	5.1. Necesidades de la empresa.....	63
4.3. Tipología servicios análogos.....	51	5.2. Áreas por local.....	63
4.3.1. MetLife Alamo, Morelia.....	51	5.3. Diagrama de funcionamiento.....	64
4.3.2. Axa seguros, Morelia.....	54	CAPITULO 6	
4.4. Análisis.....	58	6. Contexto Temático.....	65
4.5. Tipología constructiva de la región.....	58	6.1. Contexto del tema.....	66
4.6. Imagen corporativa.....	59	6.2. Referentes de diseño.....	67
4.6.1. Marca.....	59	6.3. Análisis del estilo minimalista.....	68
4.6.2. Logotipo.....	59	6.3.1. Características del estilo minimalista.....	69
4.6.3. Mascota.....	59	6.3.2 Materiales.....	69
4.6.4. Slogan.....	60	6.4. Bocetaje.....	71
4.6.5. Colores de MetLife.....	60	CAPITULO 7	
4.6.6. Filosofía Corporativa.....	61	7. Estado actual del inmueble.....	72
CAPITULO 5		7.1. Plano Arquitectónico.....	73
5. Sistematización.....	62	7.1.1. Alzados.....	74

7.2. Planos Iluminación.....	76
7.3 Plano de drenaje.....	77
7.4. Plano hidráulico.....	78

CAPITULO 8

8. Propuesta de diseño.....	79
8.1. Propuesta de planta arquitectónica.....	80
8.2. Propuesta de planta de instalación sanitaria.....	81
8.3. Diseño de Piso.....	82
8.4. Diseño de Muros.....	83
8.5. Perspectivas.....	92
8.6. Laminas de Mobiliario.....	101
8.7. Laminas de diseño de mobiliario.....	103
8.8. Planos Iluminación Futura.....	109
8.9. Tabla cuantificación Watts.....	111
8.10. Renders.....	112

8.10.1. Entrada peatonal.....	112
8.10.2. Recepción.....	113
8.10.3. Cubículos.....	114
8.10.4. Sala de juntas.....	115
8.10.5. Área de archivos y consulta.....	116
8.10.6. Oficina privada.....	117
8.10.7. Sanitario.....	118
8.10.8. Área de café.....	119
8.10.9. Terraza.....	120

CAPITULO 9

8.0. Anexos.....	121
8.1. Presupuesto	122

CAPITULO 10

10. Bibliografía.....	130
-----------------------	-----

RESUMEN

Remodelación y Diseño interior para oficinas corporativas de MetLife,
Morelia.

Alejandra Rocio Domínguez López

El siguiente trabajo da una solución al espacio de las oficinas corporativas de Metlife en Morelia, la oficina esta ubicada en una casa habitación lo cual la hace carente de diseño interior y de espacios adecuados para las actividades que se realizan y esto provoca desorden y confusión. El principal objetivo es crear una oficina funcional y contemporánea que sea representativa de la empresa, que proyecte seguridad y confianza, lo cual se lograra a través de la aplicación de un diseño interior óptimo en el aprovechamiento y delimitación de los espacios. Para el diseño del espacio se propone una fusión entre el estilo minimalista y la imagen corporativa de la empresa. El estilo minimalista se puede resumir en una frase “Menos es más”, se destaca por la composición rígidamente geométrica de líneas suaves, la ausencia de elementos ornamentales y la elegancia de los materiales naturales. Los principales materiales utilizados en el proyecto son la madera de nogal en acabado natural sobre plafones, muros y muebles, el cristal para dividir y delimitar espacios, la piedra

natural que crea diferentes texturas sobre los muros, el metal cromado en muebles y herrajes de puertas, y por ultimo los detalles naturales. La combinación de los materiales, las principales características del minimalismo y el contraste con los colores de MetLife, blanco, azul, verde y negro, crean un diseño único y diferente, en el cual cada área de la oficina cuenta con un espacio adecuado para su funcionamiento dando como resultado un mejor ambiente de trabajo, representativo de MetLife.

1. INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

La evolución del individuo avanza día a día con mayor rapidez, este constante movimiento ha generado la necesidad de resolver requerimientos que anteriormente no se tomaban en cuenta ya que no eran necesarios o importantes. Al paso del tiempo el hombre se ha dado cuenta que una de las prioridades para seguir viviendo es asegurar un patrimonio, su salud física y mental, lo cual lo hace tomar medidas precautorias en estos ámbitos.

Esto da por resultado la construcción de empresas aseguradoras que cuenten con instalaciones adecuadas para informar y dar atención a las personas.

En la actualidad una oficina ya no es simplemente una caja gris el diseño de oficinas ha evolucionado hacia propuestas innovadoras y con personalidad propia de cada empresa, la mezcla del estilo ya no difiere con la funcionalidad, con lo cual se pueden crear espacios visualmente atractivos y estéticos, pero siempre funcionales.

Para logra esto es indispensable conocer las diferentes tendencias y estilos, para diseñar un área de trabajo adecuada para lograr un mejor desempeño y ayudar a un mejor rendimiento. Para llevar a cabo esto es importante conocer cuáles son las necesidades esenciales de cada

uno de los espacios en las oficinas de MetLife, respetar la imagen corporativa y complementar el desarrollo interior con el estilo minimalista.

El estilo minimalista tiene como fundamento las formas simples y geométricas, dejando de lado los estilos recargados, es un estilo que reduce sus elementos al mínimo y es meramente funcional.

Utiliza los colores neutros como el beige y el blanco creando una monocromía en suelos, plafones y muros, complementándose con los muebles y creando contrastes de color a través de los objetos ornamentales, sin abusar de ellos.

1.1 Definiciones

Oficina: Local donde se realizan trabajos de tipo administrativo. (Visual Dicionario Enciclopedico Color, 1998, pág. 102)

Compañía de seguros: Es la persona moral autorizada por el gobierno según la legislación de cada país para realizar la práctica de aseguramiento. (Empresaldía. Febrero 2011)

Seguro: Es el contrato mediante el cual la persona asegurada se obliga al pago de una prima para poder tener derecho a recibir las

compensaciones a consecuencia de una pérdida o daño amparada. Mientras la empresa aseguradora se obliga a cubrir dichas indemnizaciones de acuerdo con el clausulado del contrato en donde generalmente se establecen las condiciones, se definen las exclusiones, las limitaciones y las condiciones de pago, temporalidad del compromiso y definiciones de los aspectos relacionados con el seguro. Los seguros existen para asegurar un bien, el cual tras un accidente o daño no podría llegar a ser costado por la persona.

1.2. Objetivos

- a. Mejorar la apariencia del espacio, basado en lo que representa y pretende proyectar MetLife; seguridad, confianza, estabilidad y compromiso.
- b. Realizar un diseño para el espacio que sea limpio, elegante, contemporáneo y audaz.
- c. Uso de luz natural como elemento primordial en el diseño.
- d. Crear un equilibrio espacial a partir del color mediante contrastes y variaciones del mismo para lograr un estímulo adecuado en los usuarios.

- e. Búsqueda de distribución, delimitación y aprovechamiento del espacio como elementos de mayor importancia.

1.3. Justificación General

La oficina está desprovista de algunos elementos básicos para el funcionamiento y tiene ciertas deficiencias en sus instalaciones; está ubicada en lo que anteriormente era una casa habitación y no cuenta con una sala de espera y esto genera un ambiente incomodo, tanto para el personal que ahí labora, como para las personas que acuden a realizar trámites referentes a sus seguros.

Las áreas no están definidas y da por resultado una apariencia de desorden y confusión.

El lugar no tiene diseño corporativo y luce un tanto improvisada. No existen elementos de diseño que hagan lucir este espacio como una verdadera oficina y esto reduce en gran parte la afluencia de personas.

1.3.1. Justificación Particular

Desarrollar el diseño interior para las oficinas corporativas es una gran oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos, durante la carrera y utilizarlos de manera profesional en un proyecto real, con este proyecto se busca desarrollar un diseño interior óptimo para el funcionamiento de las oficinas y al mismo tiempo crear un ambiente único y moderno que llene los requerimientos que una oficina de MetLife necesita.

1.3.2. Justificación Social

Los seguros de vida, juegan un papel de gran importancia en la vida de las personas, lo cual lleva al crecimiento de las empresas aseguradoras y con ello de sus instalaciones.

MetLife es una empresa internacional y sus oficinas corporativas deben de proyectarlo con espacios adecuados para cada área y con esto ofrecer a las personas la atención y servicios que merecen, por esa razón las oficinas corporativas de MetLife en Morelia brindaran el apoyo y ayuda necesaria a las personas que cuenten o deseen adquirir un seguro de vida en Morelia.

1.4. Conclusión

De acuerdo a los objetivos del proyecto y sustentado con la justificación, el proyecto de diseño de interiores reflejara la imagen corporativa de MetLife para su identificación ante los usuarios. Se pretende aportar conocimientos y aplicarlos para lograr un diseño interior óptimo utilizando la imagen corporativa de la empresa, sus necesidades y las de los usuarios.

1.5. Marco teórico

Para crear un diseño Interior adecuado de la oficina es necesario desarrollar los aspectos funcionales, estructurales y sensoriales mediante la creación de un proyecto integral, en donde interactúen el espacio con los colores, las texturas y los materiales. Esto se lograra tomando en cuenta la imagen de la empresa e interpretando las necesidades de los usuarios, mediante un estilo definido.

A. Color

El color es la herramienta que posee la capacidad de transmitir de forma instantánea la atmosfera y el estilo de crear ilusiones ópticas. Es

uno de los aspectos que las personas perciben inmediatamente en un interior, y es lo que hace que las personas consideren que un ambiente es acogedor, cálido, atractivo, sereno, íntimo, elegante o amplio; son las impresiones que se crean con la correcta utilización del color. (Gibbs, 2005)

El color se usa para transformar, alterar, favorecer, destacar, disimular y hasta ocultar alguna característica espacial, ya sea el peso, la temperatura o la dimensión visual de los objetos o sus formas. También es usado para provocar sensaciones emocionales y despertar sentimientos a partir de efectos visuales. (Haro y Fuentes, 2011)

El color puede emplearse para enfatizar el ambiente o la función práctica de cualquier espacio interior, según la elección del color se puede crear un ambiente acogedor o fresco. (Beazley, 2006)

B. Texturas

El correcto uso de las texturas y sus contrastes en un ambiente aporta variedad a un espacio en especial si se incluyen por lo menos tres texturas.

El contraste entre telas con dos texturas diferentes aporta inmediatamente vitalidad a un esquema. Las texturas suelen afectar a la percepción del color según los materiales absorban o reflejen la luz.

Para avivar y aumentar el atractivo de un espacio es recomendable mezclar texturas que reflejen la luz, como la pintura brillante o esmalte, los azulejos, acabados pulidos, texturas mate como el lino, la madera sin pulir y la pintura mate.

La combinación de texturas y materiales crea un espacio contemporáneo y dinámico. (Montes, 2003. Pag.102)

La textura es un aspecto importante ya que añade interés, variedad y atractivo. La textura no solo en tejidos si no en cualquier superficie ayuda a concretar un ambiente. La combinación de texturas aporta interés a aquellos esquemas neutros de colores planos. (Beazley, 2006)

C. Materiales y acabados

Todos los materiales de construcción tienen un color que es fundamental al elegirlos. A la hora de establecer las especificaciones de un proyecto interior, es recomendable hacer referencia de materiales que no produzcan un impacto negativo en el medio ambiente, pero tomado en cuenta la calidad y rendimiento del mismo.

Los materiales enfatizan la calidez de un espacio así esto establece una coexistencia equilibrada entre la madera, tejidos, vidrios y colores. (Serrats, 2009)

La gama de materiales de las que se dispone hoy, es una lista importante que se debe tener en cuenta:

Madera: Se utiliza con fines decorativos y estructurales, se puede utilizar sin procesar, transformada a paneles o laminas de forma rectangular. Las maderas nobles se utilizan principalmente en muebles, detalles de carpintería. Una forma económica para utilizar la madera es el laminado, MDF y contrachapado. (Jackson y Day, 2006)

La madera se emplea en espacios interiores y como revestimiento de fachada contra las inclemencias del tiempo, puede tener aspecto rugoso, elegante y liso, puede pasar por varias modalidades desde fría a cálida y acogedora dependiendo de la utilización. (Moreiros. 2005. Pag. 201)

Metal: Actualmente muy utilizado en los interiores. Es un material duro, aunque se puede rayar con facilidad y decolorarse por las marcas de las manos, aunque el acero suele resultar como un buen elemento en paneles y detalles decorativos. (Gibbs, 2005)

Plástico: El plástico y el metal forman un binomio perfecto, una combinación de gran presente en todas las decoraciones modernas, el metal sea del tipo que sea aporta solidez y el plástico informalidad destacando por su belleza y por la perfección de acabados. (Ansola. 2001)

Laminados: Material resistente y duradero que se forma uniendo varias capas de papel mediante calor y presión.

Vidrio: Es fuerte, versátil y resulta excelente para separar espacios, ya que permite el paso de la luz. Es una combinación entre solidez y transparencia, lo cual funciona bien en interiores contemporáneos. “El uso de mamparas transparentes consigue aislar el espacio y a la vez logra fluidez y ligereza visual.” (Montes.2003)

Yeso: Este material se aplica en muros, techos y soluciones decorativas, como plafones y/o molduras. Es útil para crear texturas por su diversidad de acabados rugoso, liso, texturizado o brillante.

Cemento: Se utiliza en interiores y exteriores, para revestir paredes o incluso mobiliario. (Gibbs, 2005)

1.6. Modelo de investigación

1.6.1. Enfoque

La investigación tiene un enfoque cualitativo lo cual servirá para expandir los datos y con esto conocer las necesidades de los usuarios y de cada área para crear un espacio funcional y adecuado.

1.6.2. Alcances

Desarrollar y presentar una serie de soluciones de diseño para los problemas planteados y con esto satisfacer las necesidades y problemas funcionales de la oficina corporativa de MetLife mediante planos de obra y especificaciones de los elementos constructivos: materiales, acabados, iluminación, planificación del espacio, mobiliario y equipamientos. Así mismo realizar una investigación metodológica adecuada para sustentar el diseño interiorista de la oficina.

1.6.3. Diseño de investigación

Para adquirir información se realizara una recolección de datos mediante una investigación de campo y documental.

Técnica

- A. Realizar visitas a la oficina para conocer el estado actual.
- B. Realizar un levantamiento topográfico para conocer las dimensiones del espacio para el diseño del proyecto.

C. Entrevistas con el encargado de MetLife, Morelia, para conocer los requisitos solicitados por la empresa.

D. Visitar oficinas análogas.

Documental

A. Conocer e identificar datos históricos del lugar, de la población y de su crecimiento demográfico así como identificar a los posibles usuarios de la oficina internos y externos.

B. Conocer todos los datos físicos y geográficos de la localidad.

C. Conocer e identificar los componentes generales del ámbito urbano.

D. Conocer el marco jurídico para ser utilizado en la realización de este estudio.

E. Realizar un marco funcional con los requerimientos de los usuarios y de la empresa.

1.7. Hipótesis

Crear un diseño interior propio y adecuado para la oficina de MetLife, Morelia conociendo y analizando las necesidades de los usuarios internos y externos, así como los espacios y requerimientos de cada área.

Analizar la imagen corporativa de MetLife para la realización del diseño, crear propuestas y soluciones adecuadas para cada espacio, mediante la creación de un proyecto integral apropiado y real.

1.8. Antecedentes históricos de los seguros

Las primeras manifestaciones de seguros aparecen en la ciudad de Asiria la cual era propensa a incendios, y resultaba en destrucción de las construcciones y tesoros de los sacerdotes por lo que el soberano decidió que este tipo de riesgo fuera compartido por la colectividad.

En Babilonia hace mas de 4,000 años se origino el primer tipo de indemnización por riesgo en viajes terrestres. Los comerciantes víctimas de los bandidos se vieron en la necesidad de indemnizarse mutuamente si alguno de estos perdía sus mercancías o camellos durante un largo viaje.

Los primeros seguros sobre la vida humana aparecen en razón de los viajes a través de los océanos. Durante la Edad Media los piratas vagaban por los principales mares capturando a los capitanes y a las tripulaciones de los barcos para cobrar rescate. Los capitanes comprendieron que debían garantizar un rápido pago del dinero de su

rescate para que sus vidas y las de su tripulación fueran salvadas. Pronto se estableció un seguro de rescate y más tarde se aseguró a los capitanes contra muerte derivada de otras causas durante los viajes. (Empresaldia. febrero 2011)

En el siglo XVII, se crearon los primeros seguros marítimos para los cargamentos en Europa; específicamente en Londres, Inglaterra. Por la misma época, en 1680, se creó la primera compañía de seguros, la cual prestaba servicios, tal cual se conocen hoy en día. Esto ocurrió debido al incendio que se dio en la ciudad de Londres, en 1666. O sea, los primeros seguros para inmuebles, nacieron como seguros contra incendios. En los Estados Unidos, Benjamín Franklin, ayudó a estandarizar y a popularizar su utilización.

Las sociedades aseguradoras aparecieron alrededor de 1720, pero en un principio los estafadores y promotores ocasionaron el fracaso financiero de la mayoría de estas nuevas sociedades. Eventualmente las repercusiones fueron tan serias, que el Parlamento restringió las licencias para las compañías aseguradoras de tal manera que sólo hubo dos compañías autorizadas durante largo tiempo. (Chávez. 2004).

1.9. Antecedentes históricos de los seguros en México.

En 1789, se constituyó la primera compañía de seguros en el puerto de Veracruz que se denominó “Compañía de seguros Marítimos de Nueva España”, con el propósito de cubrir los riesgos de los que se denominaba en España como La Carrera de Las Indias.

Existen tres momentos que marcaron momentos significativos para el seguro en México:

- a. El establecimiento de la segunda institución de seguros en 1802.
- b. En 1870, se regula el Contrato del Seguro en el código civil.
- c. En 1892 se crea la primera Ley del seguro.

En 1887 empezó a funcionar en Chihuahua una compañía de seguros llamada “La Mexicana”.

Después de varios años de espera, en 1892 se promulga la primera ley que rige a las compañías de seguros, mexicanas y extranjeras existentes en esos años. (Historia y misión de los seguros. Febrero 2011).

1.10. Antecedentes históricos de MetLife

1868 El origen de MetLife se remota a 1863 con la creación de National Union Life and Limb Insurance Company. En 1868, comenzó la actividad Metropolitan Life.

1885 MetLife contrata los derechos de Snoopy and the PEANUTS® para aparecer en su publicidad, y así se aparta de sus campañas de publicidad más tradicionales.

1900 MetLife es la primera compañía que ofrece el privilegio de rescate en efectivo en las pólizas industriales. Durante la Gran Depresión, paga rescates en efectivo por valor de US\$ 1.000 millones.

1926 MetLife suscribe el primer plan colectivo para General Motors que otorga cobertura a más de 100.000 vidas.

1930 MetLife asegura a uno de cada cinco hombres, mujeres y niños de Estados Unidos y Canadá.

1945 MetLife es el contribuyente más importante del sector privado a la causa de los Aliados durante la Segunda Guerra Mundial.

1964 Junto con la cruz roja, MetLife crea el primer banco de sangre del país.

2000 MetLife se transforma en una sociedad por acciones y crea un valor aún mayor. Al lanzar su oferta pública inicial, es la acción más adquirida en América del Norte.

2002 MetLife adquiere Aseguradora Hidalgo, S.A., en México y así da comienzo a la labor de MetLife International como motor del crecimiento de MetLife.

2005 MetLife concreta la operación más grande de su historia al comprar Travelers Life & Annuity. (MetLife hoy y siempre Octubre 2010)

Actualmente Metlife es un proveedor de seguros y otros servicios financieros para más de 70 millones de clientes en el mundo y, en EE.UU., presta sus servicios a 88 de las cien compañías principales de la lista FORTUNE 500. Metlife tienen operaciones en América Latina, Europa y Asia Pacífico. Metlife cubre la mayoría de las áreas de productos de seguro colectivo, tales como seguro de vida, de automóviles y de vivienda, seguro por cuidados a largo plazo así como seguros de retiro institucionales.

Cuenta con más de cinco millones de clientes asegurados con MetLife, es la compañía de seguros de vida más grande del país. Tiene servicio de clase mundial para beneficio de sus clientes, inversionistas, socios de negocio y colaboradores.



Imagen 1. Imagen de MetLife Tower, antiguas oficinas de la aseguradora MetLife

2. CONTEXTO FÍSICO

2.1 Localización

La investigación y desarrollo de este espacio se localiza en la ciudad de Morelia capital del estado de Michoacán.

El estado de Michoacán tiene una extensión de 59864 km² que representan el 3% de la superficie total del país, está ubicado en el centro occidente de México, cuenta con 213km de litoral y 7800km² de aguas marítimas. Su ubicación privilegiada le permite en un radio de tan sólo 300 kilómetros tener acceso al 50 por ciento del mercado nacional, lo cual le otorga una ventaja competitiva única en el área comercial.

Colindancia:

Norte: Estados de Guanajuato y Jalisco.

Sur: Estado de Guerrero y el Océano Pacífico.

Este: Estados de México y Guerrero.

Oeste: Estados de Colima y Jalisco.

Noroeste: Estado de Querétaro.



Imagen 2. Mapa de la república mexicana donde se muestra el estado de Michoacán (Google Maps Septiembre 2010)

2.2. Ubicación de Morelia

El municipio de Morelia queda ubicado entre los paralelos 19°30' y 19°50' de latitud norte, y los meridianos 101°00' y 101°30' de longitud oeste, en la región centro-norte del estado de Michoacán. Ocupa una extensión de 1199km², equivalentes al 2.03% de la superficie del estado, su elevación sobre el nivel del mar es de 1950 metros aproximadamente.

El municipio de Morelia colinda al norte con los municipios de Tarimbaro, Chucandiro, Copandaro y Huaniqueo de morales, al sur con Madero, Acuitzio y Pátzcuaro, Huarimba. Lagunillas, Corneo, Tzintzuntzan y Quiroga. Jalisco.

Con relación a la ciudad, se tiene la siguiente información:

Latitud: 19° 42' 10 Norte.

Longitud: 101° 11' 32 Oeste

Altitud sobre el nivel del mar: 2126 m.



Imagen 3. Mapa de Michoacán. (Explorando México, Septiembre 2010))

2.2.1. Superficie y límite

El municipio ocupa una extensión de 1 199 km², mientras que el área urbana de Morelia abarca alrededor de 85 km², es decir, el 7.1 % de la superficie municipal. Por otra parte, la Zona Metropolitana de Morelia cuenta con una extensión de 1 456 km² e incluye los municipios de Morelia y Tarímbaro.

2.3. Historia de Morelia

El nombre original de la ciudad en la época prehispánica fue Guayangareo, que significa "Loma Larga y Achatada". La localidad se llamó Ciudad de Mechuacán entre 1541 (año de la fundación española) y 1545. Desde el 6 de febrero de 1545 hasta el 11 de septiembre de 1828, la ciudad se denominó Valladolid, en recuerdo de la ciudad natal de don Antonio de Mendoza. Finalmente, el nombre de Morelia se empezó a utilizarse a partir del 12 de septiembre de 1828, y se deriva del apellido de Morelos quien fuera una de las figuras destacadas en la lucha de independencia de México, y oriundo de la ciudad.

El desarrollo de la ciudad fue difícil las primeras cuatro décadas, debido a que en Pátzcuaro se asentaba el poder civil y era el centro del obispado. Sin embargo, el 25 de diciembre de 1575 se dispuso, el traslado de la justicia y Ayuntamiento de Pátzcuaro a Valladolid.

Cinco años después (1580) el obispo Juan de Medina Rincón formalizó el traslado de la sede de su diócesis de Pátzcuaro a Valladolid. Asimismo, comenzó la llegada de diversas órdenes religiosas a la ciudad con la construcción de sus conventos y monasterios. A finales del siglo XVI y todo el siglo XVII se aceleró el desarrollo de la ciudad, y la creación de una de las ciudades más importantes de la Nueva España, con importantes construcciones civiles y religiosas, iniciándose la construcción de la catedral en 1660, y en 1657 se iniciaron las obras de construcción del primer acueducto. El 4 de diciembre de 1786, se dividió la Nueva España en Intendencias, nombrándose a Michoacán como una de ellas, y Valladolid su capital.

2.3.1. Cultura

Michoacán es una de las entidades con mayor diversidad cultural en el país. La cultura del estado está expresada en el legado prehispánico

de sus primeros habitantes y en el legado español durante la época colonial del Virreinato de Nueva España, que actualmente es una fusión con perspectiva contemporánea.

Es una ciudad de un importante patrimonio cultural al ser el estado cuna de personajes que impulsaron importantes movimientos sociales e ideológicos en el país, como José María Morelos y Pavón (Morelia) en la Independencia de México; Melchor Ocampo (Maravatío) con las Leyes de Reforma; el General Lázaro Cárdenas del Río (Jiquilpan) Ex presidente de la República y quien hiciera la reforma agraria, Alfonso García Robles (Zamora de Hidalgo) Premio Nobel de la Paz destacando en la ONU con su trabajo para promover el desarme general.



Imagen 4. Imagen de la catedral, ubicada en el centro de Morelia

En el patrimonio arquitectónico, destaca su capital, Morelia con un centro histórico declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1991, y entre ellas los declarados Pueblos mágicos de Pátzcuaro, Cuitzeo, y Tlalpujahua. Tiene celebraciones únicas como el día de muertos en Tzitzunzan y Pátzcuaro declarado también por la UNESCO patrimonio de la Humanidad.

Entre los artistas contemporáneos de Michoacán se encuentran el compositor Miguel Bernal Jiménez (Morelia) impulsor de la escuela de música Conservatorio de las Rosas. En las artes plásticas destaca el Maestro Alfredo Zalce (Pátzcuaro). Actualmente Michoacán ha posicionado sus festivales culturales como el Festival Internacional de Música de Morelia, el Festival Internacional de Órgano de Morelia y el Festival Internacional de Cine de Morelia entre otros.

2.3.2. Turismo

La ciudad cuenta grandes atractivos turísticos gracias a su importante colección arquitectónica, cultural e histórica, además de que se localiza cerca de poblaciones con tradiciones y escenarios naturales, como Los Azufres, los lagos de Pátzcuaro y de Cointzio, entre otros sitios, razones por las cuales es el destino sin playa más visitado de

México, con un importante porcentaje de turistas nacionales y 15% de turistas extranjeros, entre los que destacan los estadounidenses, españoles, canadienses e italianos. Por ello, la ciudad cuenta con buena infraestructura turística, hoteles de todas las categorías, restaurantes, agencias de viajes, clubes deportivos, balnearios, centro de convenciones, planetario, orquidario, parque zoológico, etc.



5. Imagen del acueducto de la ciudad de Morelia

2.4. Localización del inmueble

Loma encantada #170, Colonia Lomas del valle C.P 58170 Morelia, Michoacán, México.



Imagen 6. Mapa de la ubicación, de la oficina a diseñar (Google, Maps, 2011)

2.5. Tipo de Propiedad

Privada:

Propiedad privada son los derechos o poder jurídico pleno de las personas y/o empresas de obtener, poseer, controlar, emplear y disponer de una propiedad. La diferencia entre la pública y la privada, es que la pública se refiere a bienes propiedad del Estado, comunidad o gobierno y no de individuos o entidades empresarias.

2.6. Analisis y estudio fotografico del inmueble



a



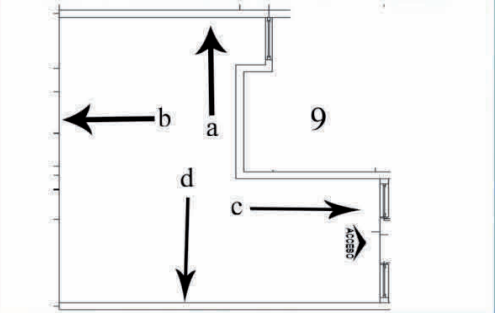
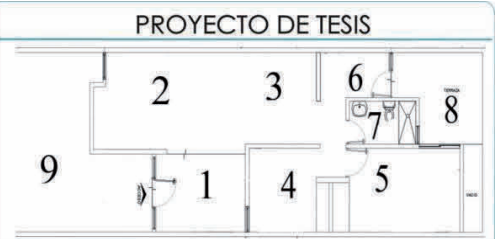
b



c



d



Acabados

*Muros con aplanado de mortero cemento rustico terminado con pintura vinilica mate para exterior azul con rotulo de MetLife en pintura blanca.

*Piso de concreto pulido.

*Puerta herraría tubular color blanco.

*Lona de MetLife color azul 2x1m, colocada sobre marco de perfil tubular cuadrado.

DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO
ESTUDIO FOTOGRAFICO, ESTADO ACTUAL

FECHA	ÁREA
MARZO 2012	ÁREA DE TRABAJO



a



b

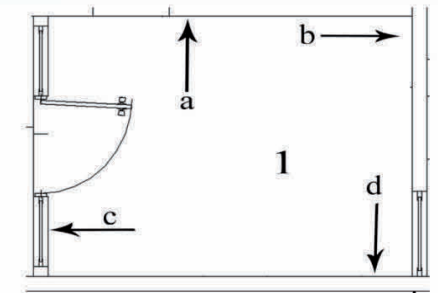
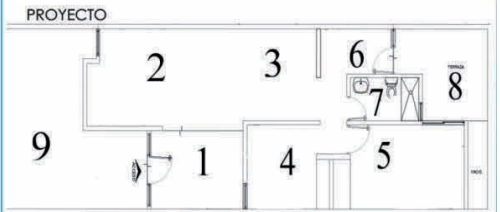


c



d

PROYECTO DE TESIS



Acabados

- *Muros con aplanado de mortero cemento rustico terminado con pintura vinilica mate blanco y azul.
- *Loseta cerámica 30x30cm color beige.
- *Puerta y cancel de herrería tubular color gris y cristal.
- *Plafón aplanado de yeso terminado liso color blanco y lampara circular de aluminio metálico cepillado y cristal color blanco.

Mobiliario

- *Escritorio de madera y metal en forma de "L". Silla giratoria de metal y plástico, asiento en loneta azul. Sillas de perfil tubular y asiento en loneta color azul.
- *Archivero de metal y madera color azul y rojo.
- *Mesa para computadora.
- *Display de MetLife.

DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO
ESTUDIO FOTOGRAFICO, ESTADO ACTUAL

FECHA	ÁREA
MARZO 2012	RECEPCION



a



b

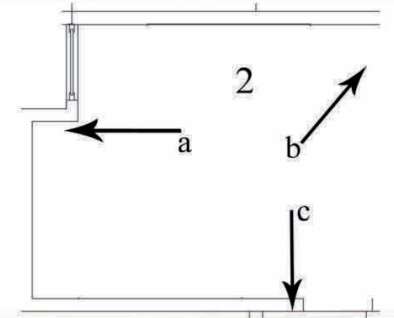
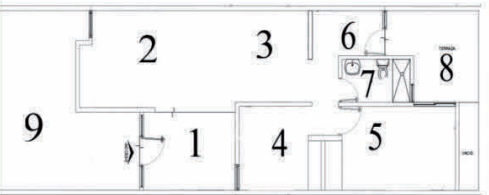


c



d

PROYECTO DE TESIS



Acabados

- *Muros interiores con aplanado de yeso terminado liso y pintura vinilica mate blanco y azul.
- *Loseta cerámica 30x30cm color beige.
- *Ventana de herrería tubular estilo persiana color blanco y cristal.
- *Plafón aplanado de yeso terminado liso color blanco y lampara de barra en aluminio metálico cepillado.

Mobiliario

- *Mesas plegables de PVC y perfil tubular color gris.
- *Sillas de perfil tubular color negro y asiento tapizado en loneta color azul.
- *Pintarron

DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO
ESTUDIO FOTOGRAFICO, ESTADO ACTUAL

FECHA
MARZO 2012

ÁREA
ÁREA DE TRABAJO



a



b

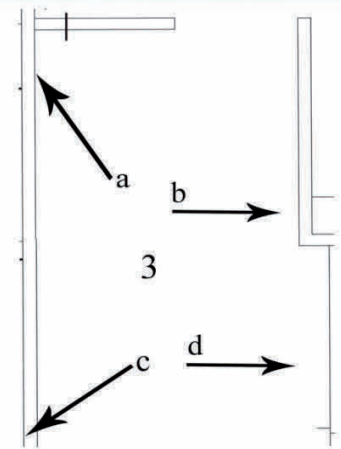
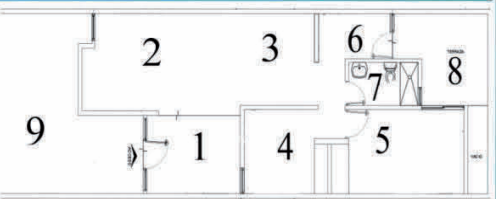


c



d

PROYECTO DE TESIS



Acabados

- *Muros interiores con aplanado de yeso terminado liso y pintura vinilica mate blanco y azul.
- *Loseta cerámica 30x30cm color beige.
- *Ventanas de herrería tubular estilo persiana color gris y cristal .
- *Plafón con aplanado de yeso terminado liso color blanco y lampara de barra de aluminio metálico cepillado.

Mobiliario

- *Sillas de perfil tubular color negro y asiento en loneta color azul.
- Equipo electrónico
- *Cañon, pantalla para proyecciones.

DISEÑADOR

ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO

ESTUDIO FOTOGRAFICO, ESTADO ACTUAL

FECHA

MARZO 2012

ÁREA

ÁREA DE JUNTAS

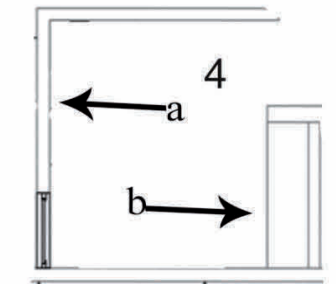
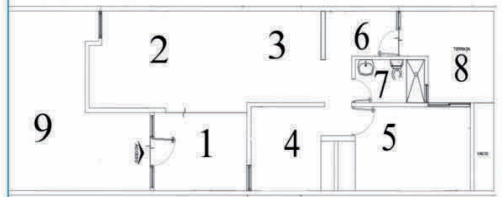


a



b

PROYECTO DE TESIS



Acabados

- *Muros interiores con aplanado de yeso terminado liso y pintura vinilica mate blanca.
- *Loseta cerámica 30x30cm color beige.
- *Puerta de tambor de madera terminado en barniz natural.
- *Cancel de herrería tubular color gris.
- *Plafón aplanado de yeso terminado de tiro blanco y lampara aluminio metálico y cristal color blanco.

Mobiliario

- *Escritorio de triplay color natural.
- *Silla giratoria ejecutiva de metal y plástico, asiento de loneta gris.
- *Closet de triplay terminado en barniz natural utilizado como archivero.

Equipo electrónico

- *Computadora.

DISEÑADOR

ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO

ESTUDIO FOTOGRAFICO, ESTADO ACTUAL

FECHA

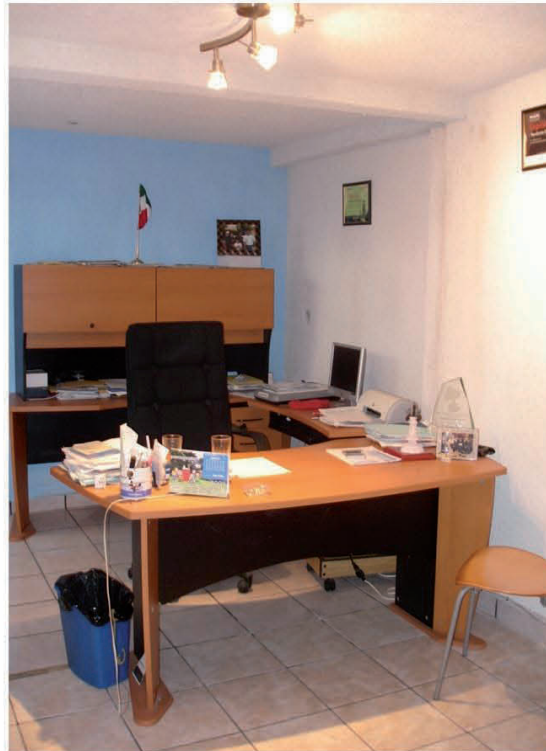
MARZO 2012

ÁREA

ÁREA DE TRABAJO



a

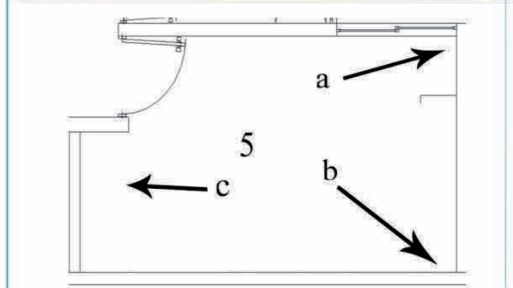
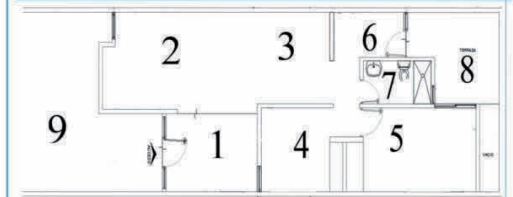


b



c

PROYECTO DE TESIS



Acabados

- *En interiores aplanado de yeso con terminado tirol planchado y pintura vinilica mate blanca.
- *Loseta cerámica 30x30cm color beige.
- *Puerta de tambor de madera acabado en barniz natural.
- *Cancel de aluminio negro y cristal.
- *Plafón aplanado de yeso terminado de tirol blanco y lampara aluminio metálico y cristal color blanco.

Mobiliario

- *Escritorio de madera y en forma de "L".
- *Silla giratoria ejecutiva de metal y plástico, asiento de loneta negra.
- *Sillas de perfil tubular gris y asiento de triplay acabado natural.
- *Mesa de madera de triplay en barniz natural.
- *Repisas de triplay.

Equipo electrónico

- *Impresora, computadora, televisión teléfono, bocinas y escáner.

DISEÑADOR

ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO

ESTUDIO FOTOGRAFICO, ESTADO ACTUAL

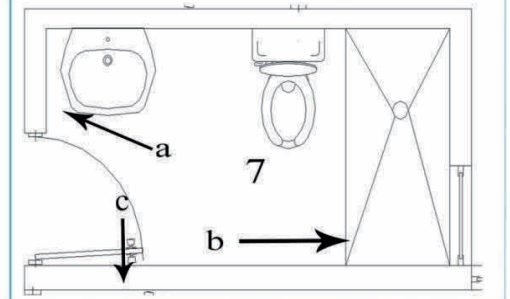
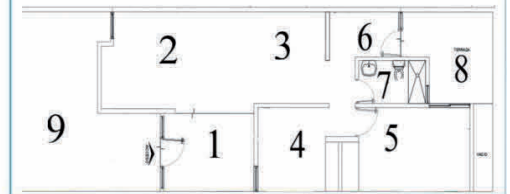
FECHA

MARZO 2012

ÁREA

PRIVADO

PROYECTO DE TESIS



Acabados

- *Muros aplanado de mortero cemento terminado con pintura vinilica mate blanca.
- *Loseta cerámica 30x30cm color beige.
- *Puerta de tambor de madera barnizada en color natural
- *Cancel de herrería estilo persiana color blanco y cristal.
- *Plafón aplanado de yeso terminado liso color blanco y lampara circular de aluminio metálico cepillado y cristal color blanco.

Mobiliario

- *Lavabo y sanitario de cerámica color blanco.
- *Espejo de cristal con marco de aluminio metálico color gris.

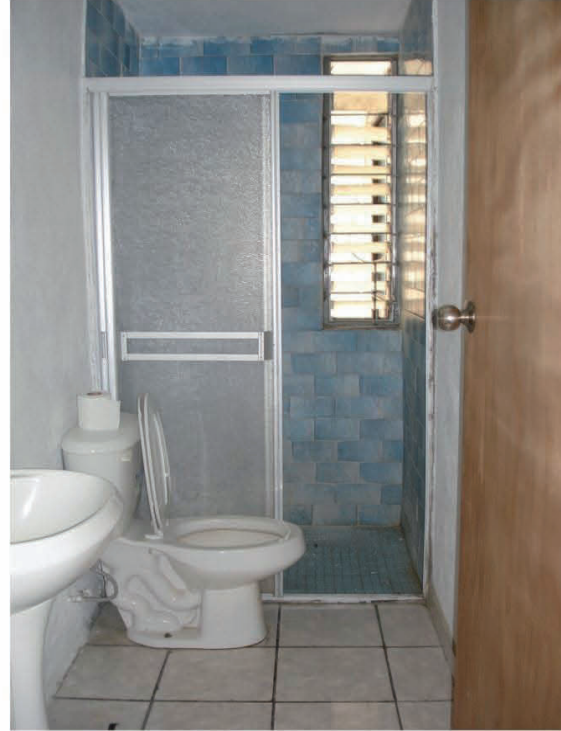
DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO
ESTUDIO FOTOGRAFICO, ESTADO ACTUAL

FECHA	ÁREA
MARZO 2012	WC



a



b



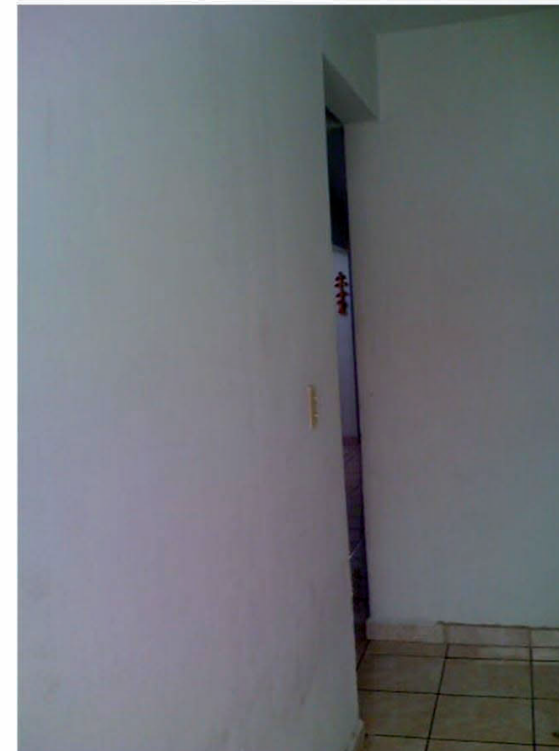
c



a

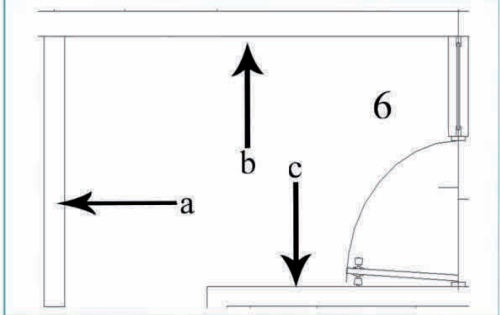
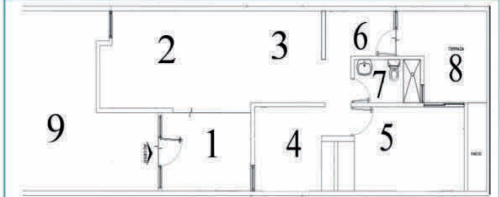


b



c

PROYECTO DE TESIS



Acabados

- *En interior aplanado de yeso terminado liso y pintura vinilica mate blanca.
- *Loseta cerámica 30x30cm color beige.
- *Puerta y cancel de herrería tipo persiana color blanco y cristal transparente.
- *Plafón aplanado de yeso terminado liso color blanco.

Mobiliario

- *Mesas de madera, dispensador de agua eléctrico.

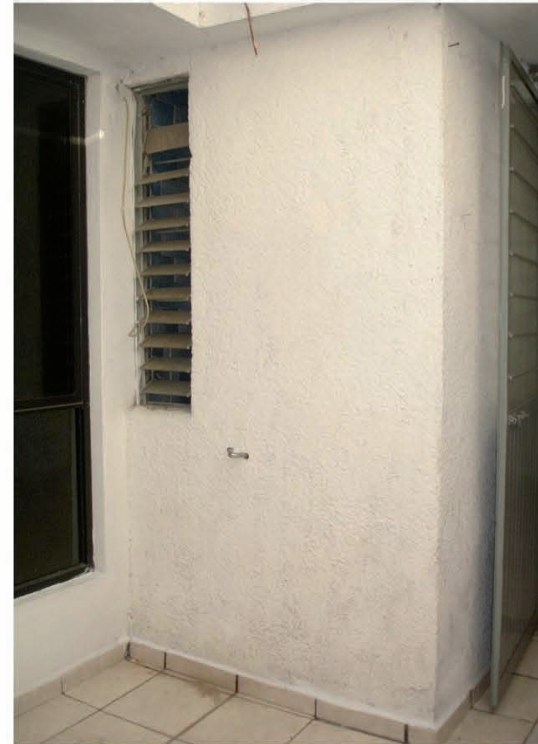
DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO
ESTUDIO FOTOGRAFICO, ESTADO ACTUAL

FECHA	ÁREA
MARZO 2012	ÁREA DE CAFE



a

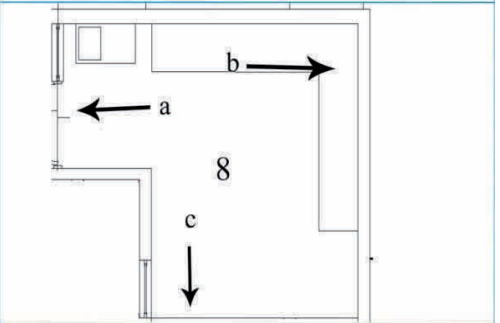
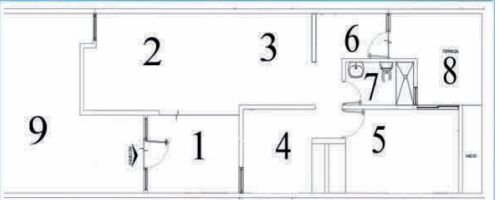


b



c

PROYECTO DE TESIS



Acabados

- *Muros con aplanado de mortero cemento rustico terminado con pintura vinilica mate blanca.
- *Loseta cerámica 30x30cm color beige.
- *Puerta y cancel de herrería color gris y cristal.
- *Plafón de policarbonato sobre estructura de perfil tubular cuadrado color blanco.

Mobiliario

- *Barras de madera de triplay alrededor del los muros en forma de "L".
- *Sillas plegables de plástico y metal.

DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO
ESTUDIO FOTOGRAFICO, ESTADO ACTUAL

FECHA	ÁREA
MARZO 2012	TERRAZA

2.7. Clima

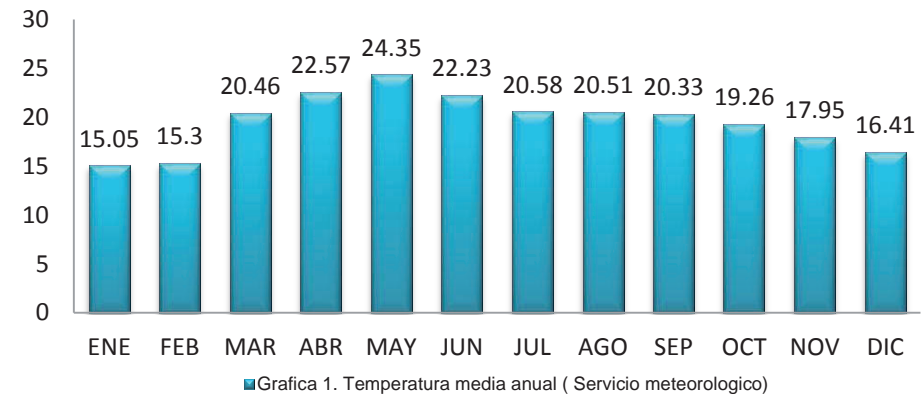
Morelia está ubicado dentro de la región central del país donde predomina el clima templado en el que las temperaturas fluctúan entre 15°C y los 28°C, cayendo dentro del rango de confort humano, con temperaturas máximas de 37°C y mínimas de 10°C. (Servicio meteorológico nacional)

En el municipio de Morelia existen cuatro tipos distintos de clima, y se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

- A. ACw2: Semicálido subhúmedo con lluvias en verano, mayor humedad: 0.53 % de la superficie.
- B. ACw1: Semicálido subhúmedo con lluvias en verano, humedad media: 0.99 % de la superficie.
- C. C (w2): Templado subhúmedo con lluvias en verano, mayor humedad: 23.12 % de la superficie.
- D. C (w1): Templado subhúmedo con lluvias en verano, humedad media: 75.36 % de la superficie.

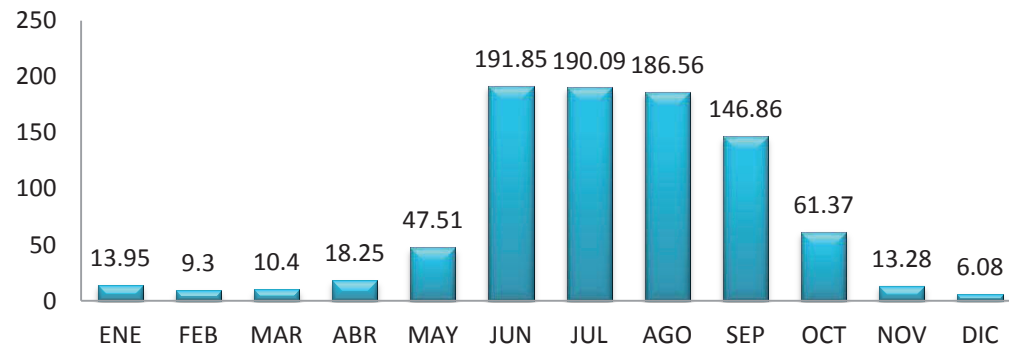
2.7.1. Temperatura

La ciudad de Morelia tiene una temperatura promedio anual de 18.3 °C, una máxima de 27.4 °C y mínima de 10.8°C ascendiendo los últimos cinco años. El mes más cálido, según un promedio de los últimos 13 años es mayo, alcanzando una temperatura media de 24° a 25°C y el mes de diciembre es el más frío, temperatura media 13.4°C.



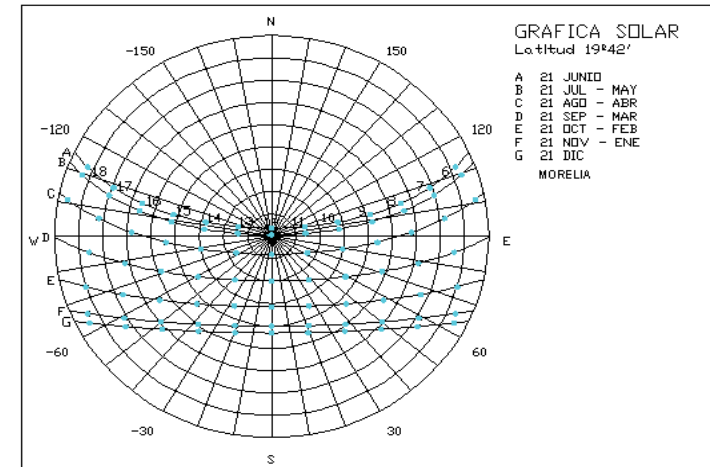
2.7.2. Precipitación pluvial

En Morelia, son cuatro los meses (junio, julio, agosto y septiembre), que presentan mayor actividad en cuanto a precipitación pluvial, julio es el mes con mayor precipitación. Hay cuatro tipos: lluvia, escarcha o agua-nieve, nieve y granizo. La precipitación pluvial promedio es de 184.39 mm. Según registros del sistema meteorológico nacional con estación en la ciudad.

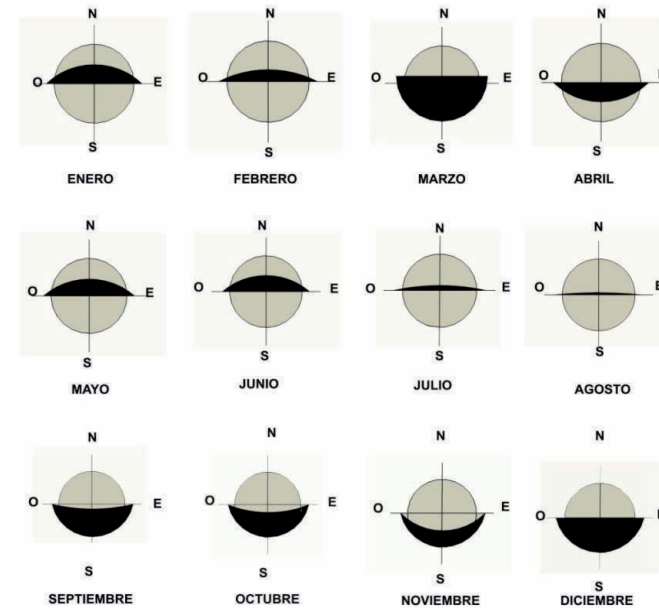


■ Grafica 2. Precipitación pluvial (Servicio meteorológico)

2.7.3. Asoleamiento

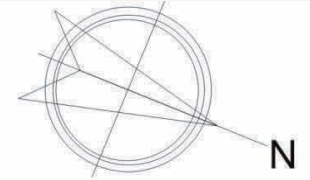
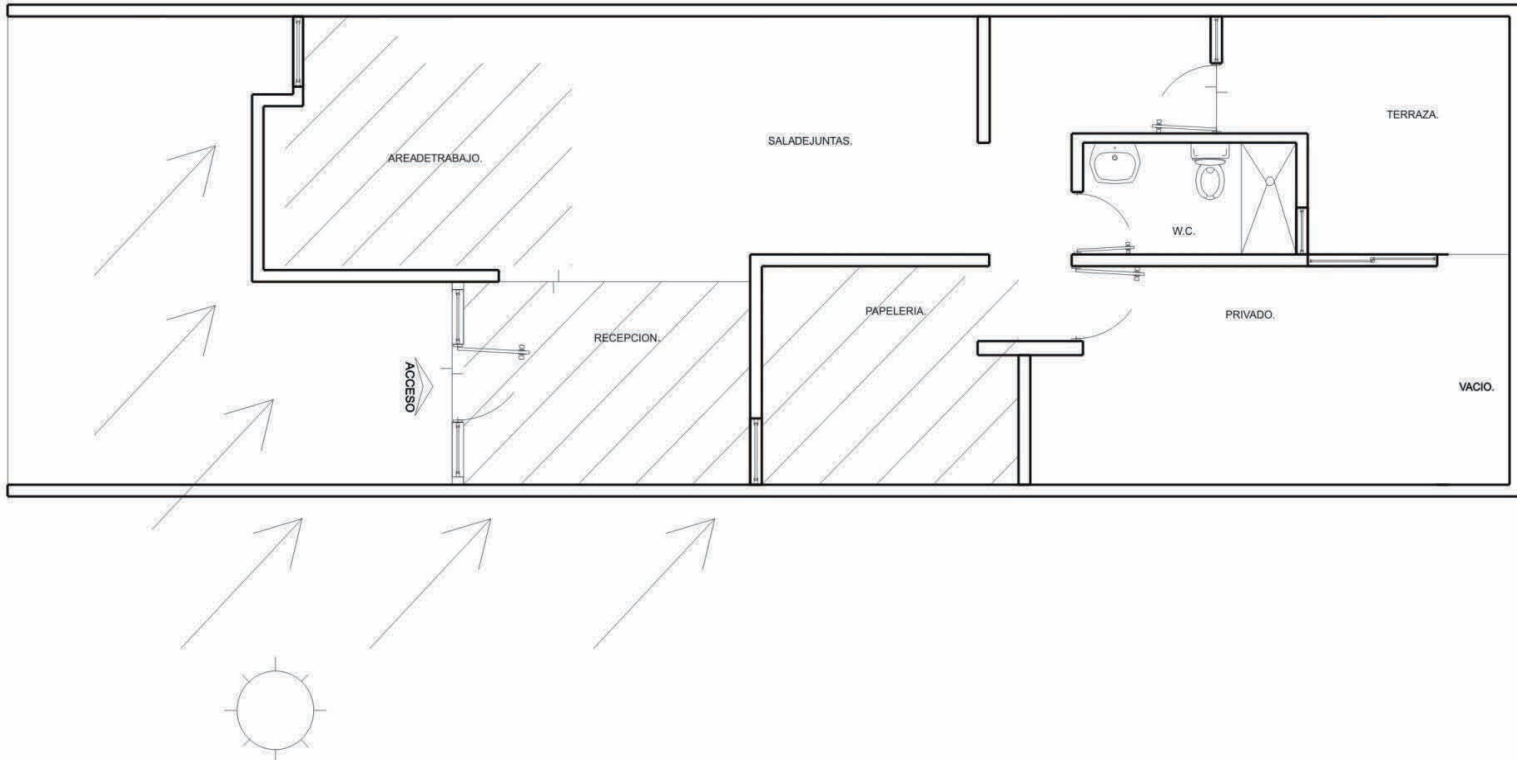


Grafica 3. Asoleamiento



Grafica 4. Asoleamiento en Morelia.

2.7.4. Plano de asoleamiento



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



SIMBOLOGÍA

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
JULIO	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

DISEÑADOR ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

PLANO DE ASOLEAMIENTO

FECHA MARZO 2012

NO. DE PLANO AS-1

2.7.5. Vientos

Después del asoleamiento los vientos son el factor climático más importante ya que el manejo combinado de ambas puede dar como resultado espacios abiertos o cerrados, dentro del rango de confort de temperatura.

Para ello resulta indispensable obtener las mejores condiciones de los vientos dominantes en porcentaje de tiempo, su velocidad y si son fríos o brisas cálidas, a fin de determinar las condiciones de flujo de aire de una localidad.

En la Cd. De Morelia, según datos del meteorológico nacional el mes que tienen viento con una mayor velocidad en promedio mayo, con una velocidad promedio en los últimos 5 años 2.6m/s y velocidad 2.3m/s

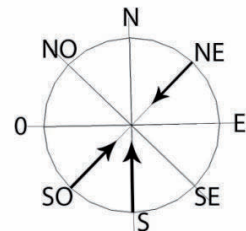
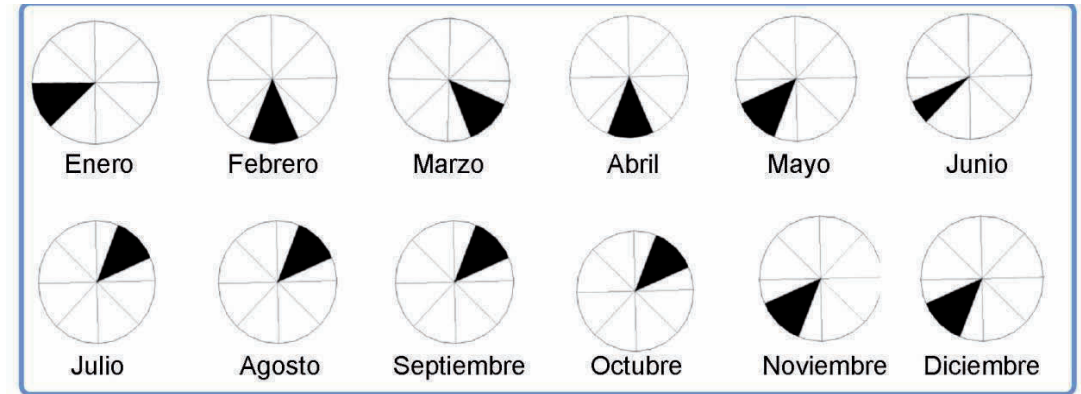
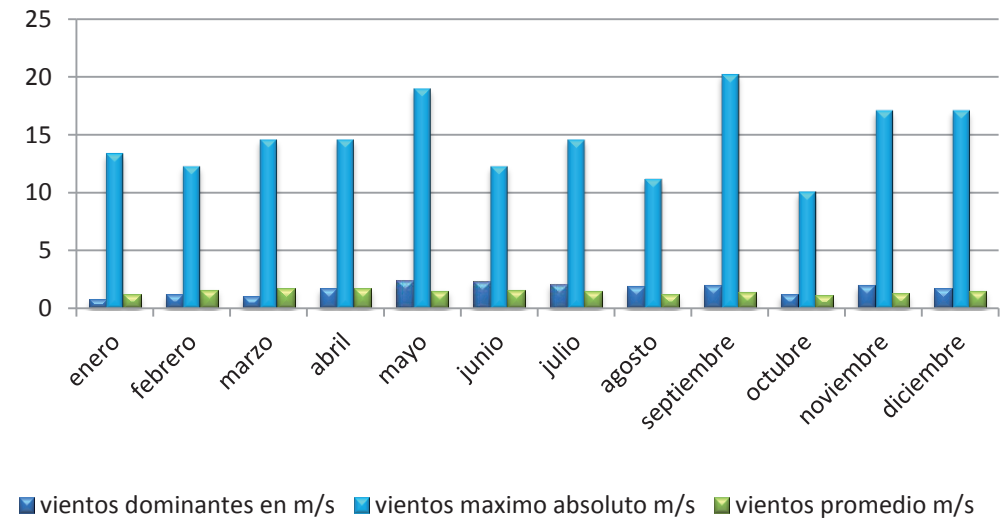


Imagen 5. Movimiento de los vientos de acuerdo a los puntos cardinales.

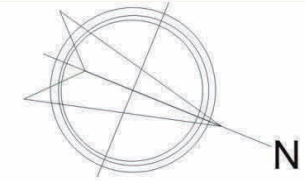
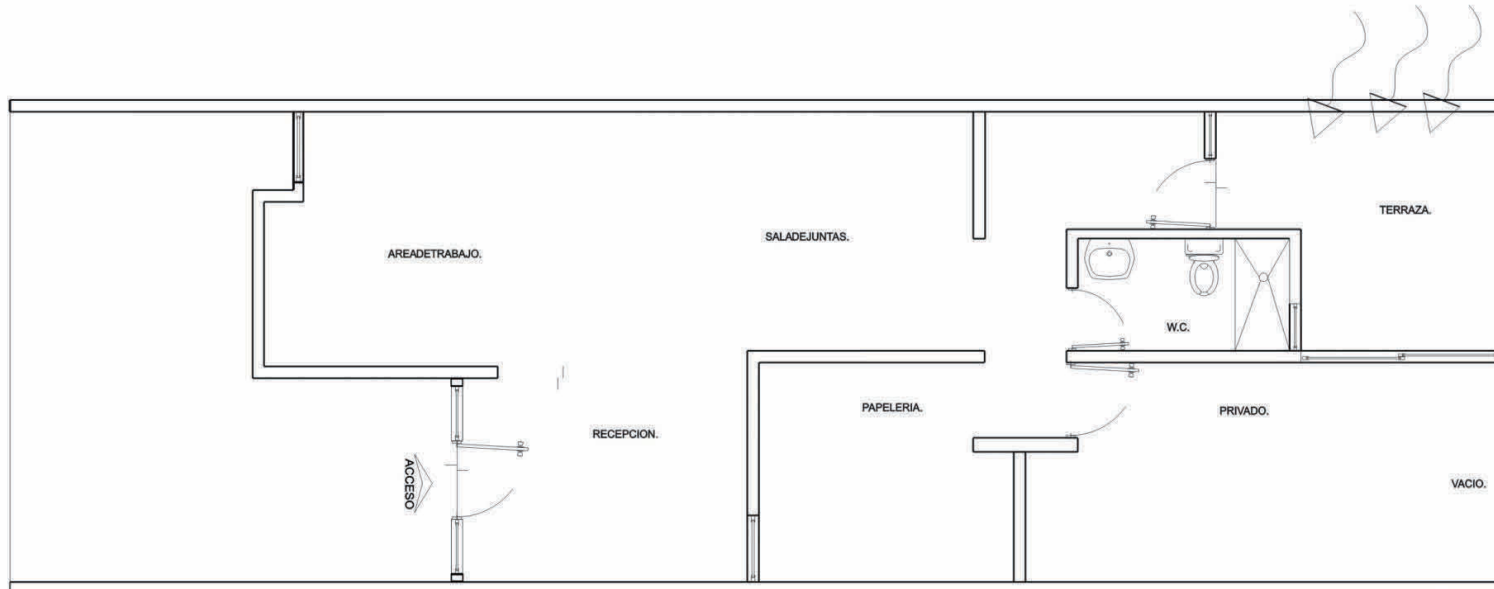


Gráfica 6. Movimiento de los vientos en Morelia (direcciones).



Gráfica 7. Vientos en la ciudad de Morelia.

2.7.6. Plano de vientos

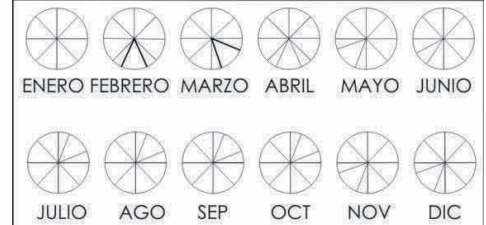


PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



SIMBOLOGÍA



Observaciones:

La dirección de los vientos no genera impacto sobre el proyecto.

DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

PLANO DE
VIENTOS

FECHA
MARZO 2012

NO. DE PLANO
V-1

Escala 1:100m



2.8. Ecología

2.8.1 Fauna

Aves:



Imagen 8. Gorrión común

Gorrión común. Pesa alrededor de 30 g y mide de 14 a 16 cm de longitud. El gorrión doméstico es de conformación robusta y patas cortas. Su pico es grueso, fuerte y cónico. El plumaje de la espalda es pardo, con manchas negras y rojizas.

Mamíferos: rata gris, ardilla.



Imagen 9. Rata de alcantarilla o gris

Rata gris: Es De pelaje gris pardo, mide aproximadamente 20cm de longitud pesa alrededor de 400gr, vive aproximadamente un año, suele vivir en lugares húmedos, como las cloacas y los sótanos.



Imagen 10. Ardilla roja

Ardilla: Puede medir entre 19 y 24 cm. La cola que mide entre 15 y 20.5 cm. Su peso varía entre los 100g y 150 g, en los juveniles, y los adultos de 250g a 500 gr. El color de su espalda puede ser pardo oscuro, rojizo o castaño vivo y su vientre es de color blanco.

2.8.2. Vegetación



Imagen 11. Laurel

A. Selva media caducifolia (aguacatillo, laurel, ajunco, atuto, escobetilla, saiba).

B. Mezquital (mezquite, huisache, maguey). Se ubica en la zona norte del municipio.

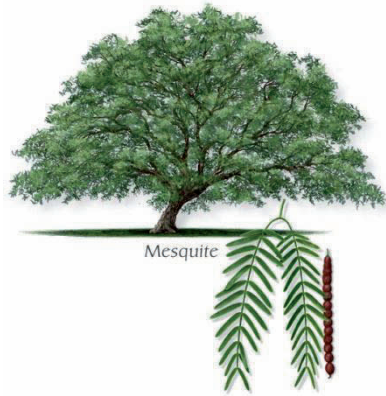


Imagen 11. Dibujo ilustrativo de un Mezquite

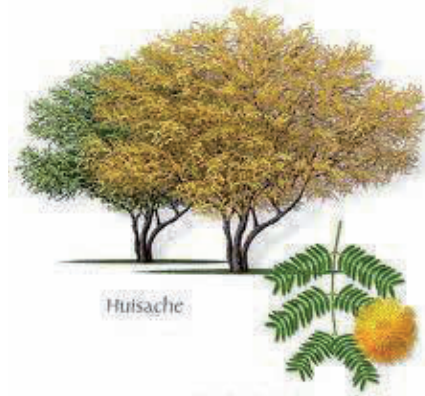


Imagen 12. Dibujo ilustrativo de un árbol Huizache

C. Bosque de pino (pino pseudostrobus, pino michoacano, pino moctezuma, pino teocote). Ubicado en las zonas frías y montañosas del municipio, entre 2200 y 3000 msnm.



Imagen 13. Imagen ilustrativa del pino michoacano.

D. Bosque de galería (ahuehuete, fresno, aile, sauce). Esta agrupación vegetal se encuentra en estado de extinción.



Imagen 14. Imagen de un ahuehuete



Imagen 15. Imagen de un Sauce

E. Bosque mesófilo de montaña (moralillo, alie, jaboncillo, fresno, garrapato, oyamel).



Imagen 16. Imagen ilustrativa de un fresno



Imagen 17. Imagen ilustrativa de un oyamel

2.9. Ordenamiento funcional



La zona de influencia en donde se encuentra la oficina es una zona popular con comercios varios y oficinas del gobierno.

2.10. Ordenamiento formal

En las inmediaciones de la oficina existen varios comercios, estos no impactan de manera importante a la oficina, debido a que no son comercios relacionados con la venta de Seguros

La zona es un fraccionamiento de INFONAVIT por lo cual hay uniformidad en las alturas y predominan las construcciones de lineamiento sobre la banqueta siendo la mayoría de una y dos plantas con cochera, volumetrías simples y colores variados.

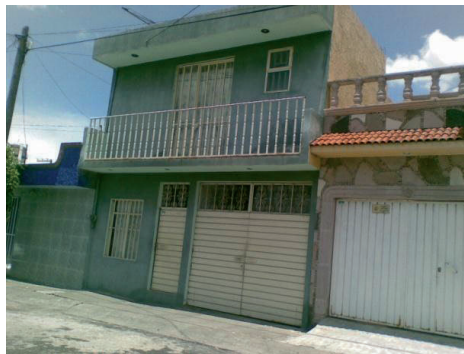


Imagen 18. Fotografía de Vivienda cercana a la oficina.



Imagen 19: Fotografía de vivienda cerna a la oficina

2.11. Ordenamiento espacial

La oficina está ubicada en Loma de Encantada la cual es una calle secundaria. A un lado está ubicada una estética, y sobre la calle lateral Loma del Rey destaca una construcción tipo edificio de 3 niveles en la cual se encuentran diferentes comercios, al ser la única construcción de tres plantas rompe con la uniformidad del entorno.

La Avenida Siervo de la nación ubicada a dos cuadras de la oficina, se localizan algunas oficinas del Gobierno, como la subjefatura, el archivo general, la SEE, y la delegación administrativa.



Imagen 20. Fotografía de la construcción de 3 plantas.

2.12. Ordenamiento sensorial

No existen estímulos visualmente agradables cerca de la oficina esto debido a que se encuentra en una zona popular rodeada de negocios y casas habitación de nivel medio.

En cuanto a estímulos auditivos, se encuentra el ruido de los autos o camiones que circulan por las calles.

Existe contaminación visual, por postes y cableado y contaminación auditiva por la circulación de automóviles.



Imagen 21. Fotografía del contexto.



Imagen 22. Fotografía del contexto.

2.13. Urbanización

2.13.1. Servicios

El predio cuenta con todos los servicios urbanos:

- A. Agua potable suministrada por OOAPAS.
- B. Electricidad trifásica suministrada por la CFE.
- C. Cuenta con red de drenaje.
- D. Cuenta con servicios de internet, teléfono.
- E. Alumbrado público.

2.13.2. Circulaciones

La oficina se encuentra en la calle Loma Encantada, la circulación es en dos sentidos de oriente a poniente de igual manera las calles Loma del Rey y Loma Larga cuentan con circulación en ambos sentidos de norte a sur de la ciudad.

Como calle principal se encuentra la Avenida Siervo de la Nación, secundaria tenemos a la calle Loma del Rey y como calles terciarias a Loma Encantada y Loma Larga.



Imagen 23. Mapa de las calles y avenidas que rodean el espacio a diseñar. (Google Maps, 2011)

2.13.3. Circulación interior

Localización: hay pasillos que se encuentran en medio de la oficina y alrededor de los muebles.

Origen: la circulación va de la entrada/salida, de derecha a izquierda pasando por los pasillos del medio, hasta volver a la salida/entrada.

Tipo: La circulación es peatonal al interior de la oficina y es transversal principalmente pero también existen circulaciones hlongitudinales.

Usuario: Clientes, agentes y personal administrativo.

Capacidad: 21 usuarios.

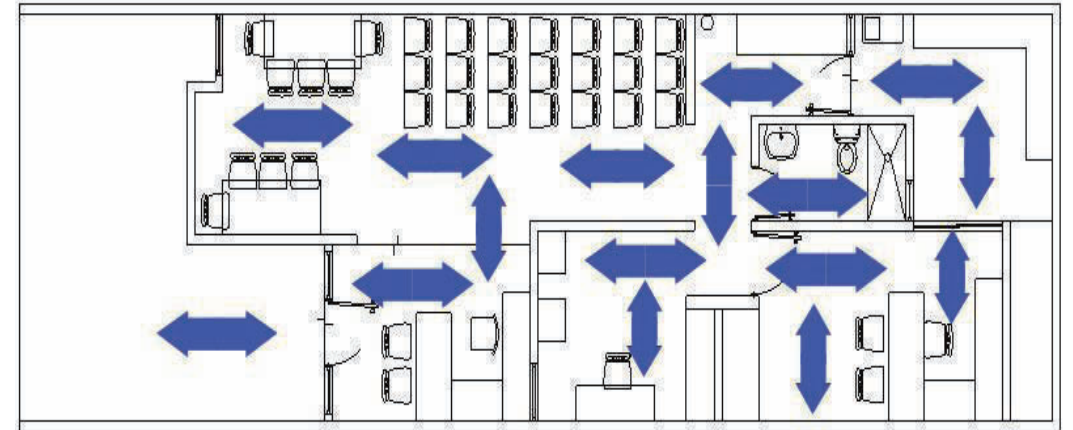


Imagen 24. Plano de circulaciones dentro de la oficina.

2.13.4. Lugares significativos

Lugares: Relativamente cerca se encuentra la Secretaría de Educación en el Estado (SEE).

A. Orden funcional: Es la secretaria de educación pública del estado de Michoacán donde se realizan todos los trámites administrativos y financieros de la planta docente del estado de los niveles básico, medio superior y superior centralizados a la secretaria de educación.

B. Orden formal: Es un volumen con 2 segmentos, la fachada que da ala avenida es principalmente líneas rectas o en diagonal.

C. Orden espacial: Se clasifica en área administrativa en atención a los maestros de cada nivel de la planta estatal y planta federal

D. Orden sensorial: Ruido de personas, timbres de teléfonos, sonido de computadoras.

Tipo de influencia: Maestros y administrativos, del gobierno federal.



Imagen 25. Fotografía de la SEE

3. CONTEXTO SOCIAL

3.1. Promotores

MetLife, Morelia

Empresa líder en seguros de vida y servicios financieros. Con más de 90 millones de clientes, a través de 56 mil empleados, prestando sus servicios a 88 de las cien compañías principales de la lista Fortune 500. (Taboada, 2008)

Metas compartidas: Incrementar ventas, un espacio adecuado de trabajo y distintivo de la empresa.

Tipo de metas: económicas y sensoriales.

Temporalidad: Inicio del proyecto noviembre del 2011

Objetivo del proyecto: Crear una oficina que represente a MetLife.

3.2. Usuarios

	Promotor	Secretaria	Agentes	Clientes
Actividades que realizan	Asesoría financiera, atención a clientes y agentes	Administrativas, atención a clientes y agentes y recepción de documentos	Asesoría financiera, atención a clientes y entrega de papeles	Realización de tramites
Genero	Masculino	Femenino	Mixto	Mixto
Edad	49	25	20 a 55	18 a 70
Estado civil	Casado	Soltera	Mixto	Mixto
Nivel socio-económico	Medio alto	Medio	Medio	Bajo medio a alto
Grupos	Gerente	Empleado	Comisionistas	Empleados de Gobierno Federal

Tabla 1. Descripción de los usuarios de la oficina.

3.3. Datos de población

De acuerdo con el libro de la INEGI la tasa de crecimiento poblacional en Michoacán entre los años 2005-2010, muestra un crecimiento de población negativo de -.50%, en hombres y -.18%, en mujeres lo cual muestra una pérdida neta de población.

Morelia es la ciudad más con mayor población del estado de acuerdo al INEGI en el último Censo de población y vivienda en 2010 Morelia cuenta con 729, 279 habitantes, de los cuales 348,994 correspondían al sexo masculino y 380,285 al sexo femenino.

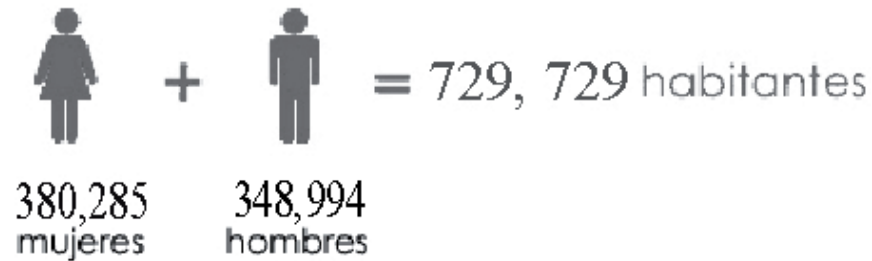


Imagen 26. Población de Morelia separada por sexo.

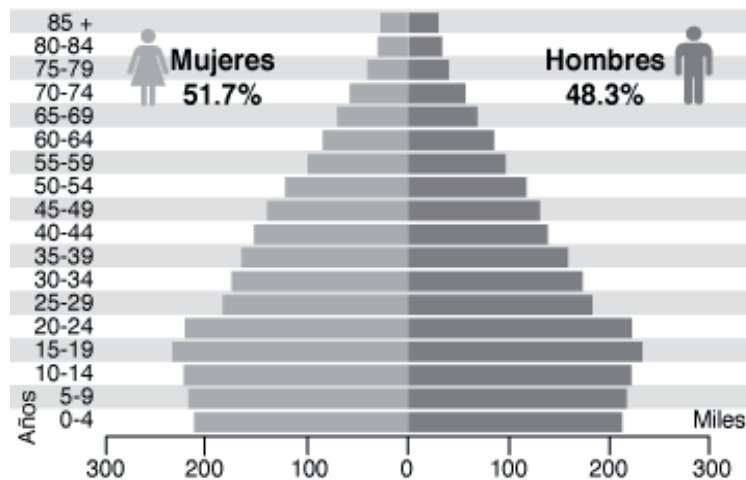


Tabla 2. Porcentaje poblacional por edad y sexo en la ciudad de Michoacán.

Distribución poblacional por grupos de edades (Morelia 2008)			
Intervalo	Población Total	Población Masculina	Población Femenina
0 a 14 años	185,444	94,409	91,035
15 a 64 años	489,248	235,677	253,571
65 años y más	41,148	17,931	23,217

Tabla 3. Distribución poblacional por grupo de edades en Michoacán.

Acorde con la CONAPO y las proyecciones de la población de México 2005-2010 la relación de hombres y mujeres por entidad federativa según grupos de edad en 2010:

- A. 0-14 años 103.8
- B. 15-29 años 89.0
- C. 30-59 años 86.0
- D. 60 años o más 85.1

3.3.1. Identificación de población a atender

La oficina está dirigida atención al público para empleados del gobierno Federal y sus familias, que ya cuentan con un seguro o

deseen adquirir alguno. Las edades de los clientes varían entre los 18 a 70 años.

El mercado meta de la empresa son principalmente personas jóvenes de 20 a 45 años de edad con familia, ya sea una pareja, hijos, padres o alguna persona que dependa de ellos.

Usuarios:

- A. Promotor
- B. Secretaria
- C. Agentes
- D. Clientes (personas con seguro)
- E. Posibles clientes
- F. Familiares o acompañantes de los clientes o posibles clientes.

3.4. Entorno social

Dado a la ubicación de la oficina esta primordialmente integrado por personas de un nivel socioeconómico denominado clase media y media baja.

3.5. Rentabilidad

Objetivo de la inversión: Tener un espacio de trabajo adecuado para los usuarios y un espacio donde los clientes se sientan cómodos

Importe de la inversión: \$400,000.

Calendario de inversión: 50% de anticipo y el 50% diferido por medio de estimaciones de según el avance de la obra.

3.6. Valor aproximado de la propiedad

El valor aproximado de la propiedad es \$1, 000, 000.

4. CONTEXTO TIPOLOGICO

4.1. Uso del suelo

La ciudad se encuentra asentada en terreno firme de piedra dura conocida comúnmente como "cantera", y de materiales volcánicos no solidificados o en proceso de fijación, como el tepetate.

El tipo de terreno donde se ubica la oficina es del primer tipo, de piedra dura o cantera.

El suelo del municipio es de dos tipos: el de la región sur y montañosa pertenece al grupo podzólico, propio de bosques subhúmedos, templados y fríos, rico en materia orgánica y de color café "forestal"; la zona norte corresponde al suelo negro "agrícola", del grupo Chernozem. El municipio tiene 69.750 hectáreas de tierras, de las que 20.082,6 son laborables (de temporal, de jugo y de riego); 36.964,6 de pastizales; 12.234 de bosques; y 460,2 son incultas e improductivas.

4.1.1. Características y uso del suelo

La superficie total del centro de población es de 40,724 hectáreas; en total, de esta área el 42.9% (17,474 hectáreas) corresponden a vegetación; el 20.6% (8,395 hectáreas), corresponden a usos rurales; y el 36.5% (14,855 hectáreas) corresponden a usos urbanos.

Dentro de la mancha urbana se identifican como usos generales, los usos urbanos, rurales y vegetación. Los usos urbanos actuales se clasificaron en: áreas verdes, comercios y servicios, equipamiento, habitacional, usos mixtos, industria, infraestructura, vialidades y derechos de paso. Estos usos representan un total de 14,821.2 ha, en la zona urbana de Morelia y 130.4 ha en las localidades rurales dentro del perímetro del Centro de Población de Morelia. (Imagen 27)

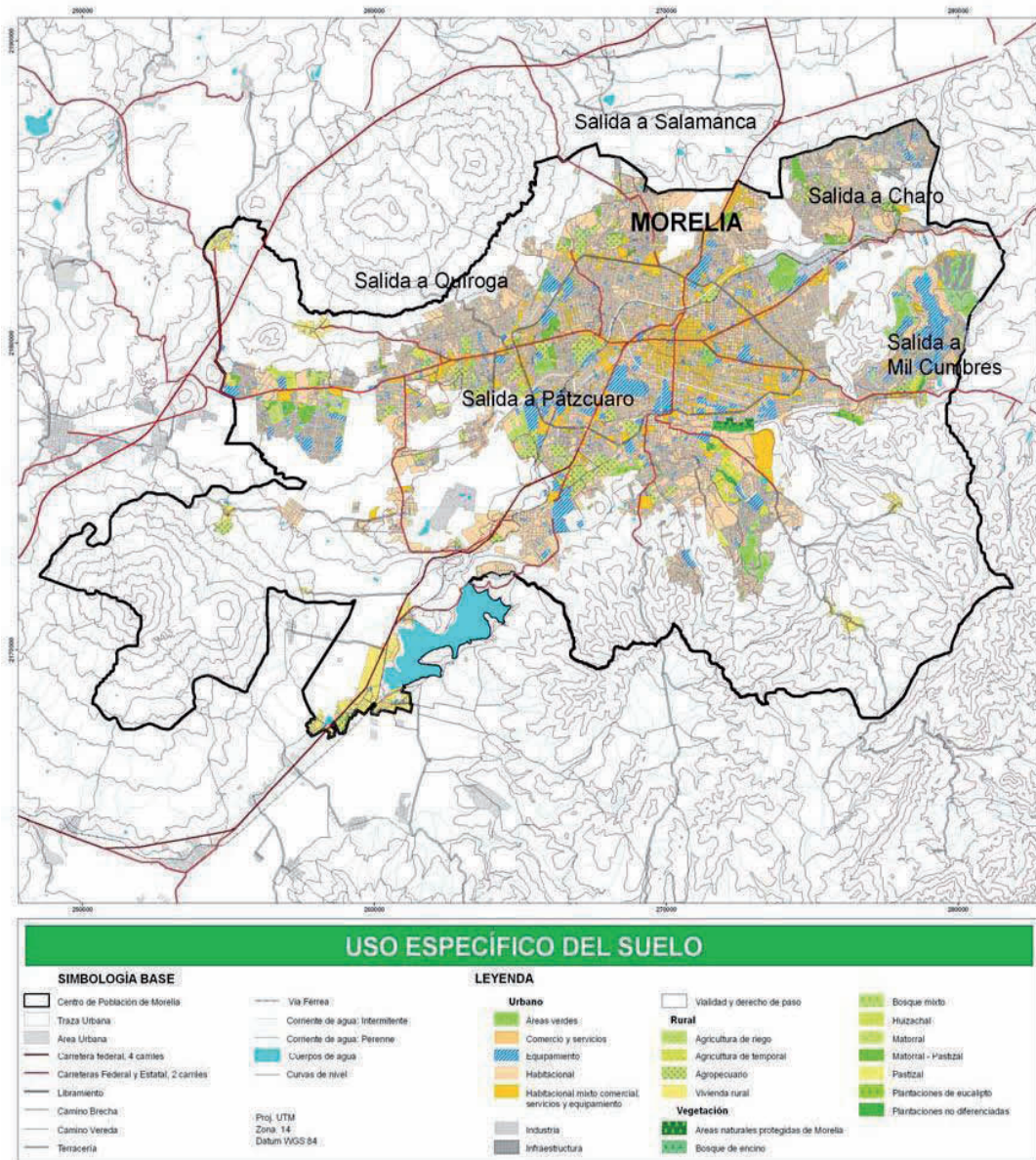


Imagen 27. Carta urbana de uso de suelo

Según el plan de desarrollo urbano el terreno se encuentra ubicado sobre un uso de suelo habitacional. La oficina ya cuenta con un permiso para que el terreno sea ocupado como oficina, por lo que no es necesario realizar el cambio a comercio.

4.2. Reglamentos de construcción

Debido a que el proyecto ya existe y los trabajos a desarrollar son de diseño de interiores no es necesario tomar en cuenta el reglamento de construcción de la ciudad de Morelia ya que no tiene modificación el proyecto.

4.3. Tipología de servicios analogos

4.3.1. MetLife, Álamo matriz, Michoacán

Área de recepción, atención a clientes y sala de espera.

- A. Piso cerámico imitación madera
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Sillas de loneta azul, con estructura de metal tubular negro y metálico.
- D. Mamparas de aluminio color negro cristal transparente.
- E. Escritorios de aglomerado con melanina imitación madera natural.
- F. Cuadros decorativos con logotipo de la empresa.
- G. Lámparas de barra.



Imagen 28. Cubículos de atención a clientes.



Imagen 29. Área de espera.



Imagen 30. Sala de espera.

Cubículos privados para trabajadores

- A. Piso cerámico imitación madera.
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Sillas de loneta azul, con estructura de metal tubular negro.
- D. Mamparas con estructura de aluminio color negro, triplay y cristal.
- E. Escritorios de aglomerado con melanina imitación madera natural.
- F. Publicidad de MetLife (folletos, display, cartulinas, cuadros).
- G. Lámparas de barra.
- H. Persianas de PVC color blanco.



Imagen 31. Cubículos de privados



Imagen 32. Folletero de MetLife con imagen de Snoopy

Sala de juntas

- A. Piso cerámico imitación madera.
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Sillas de loneta azul, con estructura de metal tubular negro.
- D. Mesas de PVC color blanco con estructura de metal tubular negro.
- E. Pantalla para proyecciones.
- F. Publicidad de MetLife (display, cuadros).
- G. Lámparas de barra y ventiladores.
- H. Persianas de PVC color blanco.



Imagen 33. Sala de juntas



Imagen 34: sala de juntas

Área de trabajo para administrativos

- A. Piso cerámico imitación madera.
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Sillas de loneta azul, con estructura de metal tubular metálico.
- D. Sillas giratorias con ruedas, loneta color café estructura de metal y plástico.
- E. Escritorios y libreros de MDF recubiertos con melanina imitación madera natural.
- F. Lámparas de barra y ventiladores.
- G. Persianas de PVC color blanco.



Imagen 35. Área de trabajo administrativo.

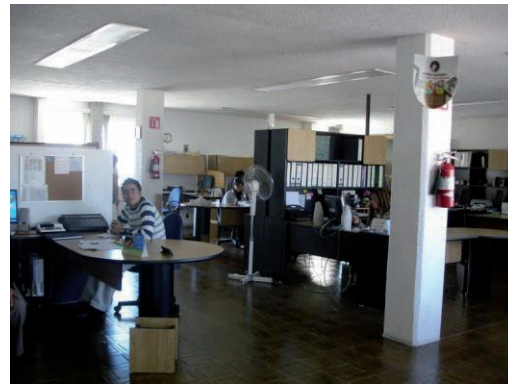


Imagen 36. Área de trabajo administrativo.

Oficina privada

- A. Piso laminado.
- B. Muros con tirol planchado color blanco y muros divisorios de cristal esmerilado.
- C. Sillas de triplay acabado natural y metal tubular color gris.
- D. Silla giratoria con ruedas loneta color azul y estructura de metal.
- E. Escritorio y librero de triplay acabado en madera natural y estructura de metal tubular color gris.
- F. Cuadros decorativos, publicidad de Metlife.



Imagen 37. Pequeña área de reuniones

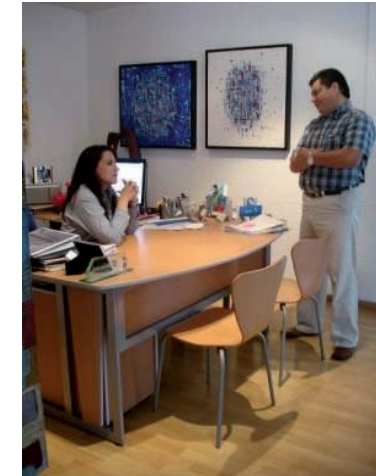


Imagen 38. Entrada a oficina de Gerencia (Privada)

4.3.2. Axa, seguros; matriz en Morelia

Acceso

- A. Piso de loseta cerámica 30x60cm color chocolate.
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Display de AXA seguros
- D. Puerta con fijo de cristal templado transparente y vinil de AXA.
Sobre estructura de aluminio metálico color gris.
- E. Extinguidor y bote de basura.



Imagen 39. Entrada de AXA seguros

Recepción/ secretaria

- A. Piso cerámico 30x30cm color beige
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Sillas giratorias con ruedas tapizadas con loneta color azul y estructura de metal y plástico.
- D. Escritorio de metal color gris y aglomerado recubierto con melamina imitación madera natural.
- E. Lámparas de barra.



Imagen 40. Área de secretaria.

Sala de espera y consulta

- A. Piso cerámico 30x30 cm color beige.
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Sillas tapizadas con loneta color azul y estructura de metal cromado y plástico.
- D. Escritorio de metal color gris y aglomerado recubierto con melanina imitación madera natural.
- E. Lámparas de caja empotradas a plafón de luz fluorescente.
- F. Cuadro decorativo, pantalla y árbol artificial.



Imagen 41. Área de espera y consulta.

Área de atención para gastos médicos

- A. Piso cerámico 30x30 cm color beige.
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Sillas tapizadas con loneta color azul y estructura de metal cromado y plástico.
- D. Escritorio de metal color gris y aglomerado recubierto con melanina imitación madera natural.
- E. Lámparas cuadradas empotradas a plafón de luz fluorescente
- F. Cuadro decorativo, pantalla y árbol artificial.



Imagen 42. Área de atención a para gastos médicos.

Ventanilla integral/ Atención a Clientes

- A. Piso cerámico 30x30cm color beige.
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Sillas giratorias tapizadas con loneta color azul y estructura de metal cromado y plástico.
- D. Escritorio de metal color gris y aglomerado recubierto con melanina imitación madera natural.
- E. Libreros de triplay, con melanina imitación madera natural.
- F. Lámparas de barra empotradas a plafón de luz fluorescente.



Imagen 43. Ventanilla Integral

Área de siniestros

- A. Piso cerámico 30x30cm color beige.
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Silla giratoria tapizada con loneta color azul, estructura de metal cromado y plástico.
- D. Escritorio de metal color gris y aglomerado recubierto con melanina imitación madera natural.
- E. Sillas tapizadas con loneta color azul, estructura de metal cromado y plástico.
- F. Lámparas de barra empotradas a plafón de luz fluorescente.



Imagen 44. Área de siniestros



Imagen 45. Impresora de área de siniestros.

Sala de juntas

- A. Piso cerámico 30x30cm color beige.
- B. Muros con tirol planchado color blanco.
- C. Sillas de loneta azul, con estructura de metal cromado.
- D. Mesas de metal color negro y superficie de triplay y melanina color gris.
- E. Pantalla para proyecciones.
- F. Publicidad de AXA (carteles, folletos).
- G. Lámparas de caja empotradas a plafón con luz fluorescente.
- H. Libreros de triplay recubiertos con melanina, negra e imitación madera.
- I. Pequeña área de café
- J. Despachador de agua
- K. Garrafones
- L. Extinguidor
- M. TV



Imagen 46. Sala de juntas



Imagen 47. Sala de juntas

4.4. Análisis

Es una casa habitación de una sola planta adaptada a oficinas y se encuentra dividida en las siguientes áreas:

- A. Recepción y área de secretaria
- B. Área de trabajo
- C. Área de juntas
- D. Área de archivos y consulta
- E. Oficina privada
- F. Sanitario
- G. Área de café (cocina)
- H. Terraza

4.5. Tipología constructiva de la región

Las viviendas ubicadas en esta colonia cumplen con un orden funcional sin embargo el contexto se ha ido transformando debido a que en la actualidad existen varios negocios. Los usos principales son viviendas y comercios.

La mayoría de las construcciones se encuentran orientadas de oriente a poniente de la ciudad pero también se encuentran edificaciones que por su disposición a la vialidad cuentan con una orientación norte a sur.

Muros de tabique de barro rojo recocido de 14 cms de ancho juntado con cemento, arena y agua, acabados en concreto o panel w, losa plana de concreto, puertas y ventanas de herrería o aluminio, piso de loseta, aplanados de muro de tirol planchado, mortero con diferentes texturas y colores tanto en interior como exterior con fachadas simples principalmente líneas rectas y sobrias con poco movimiento



Imagen 48. Fotografía del contexto,



Imagen 49. Fotografía del contexto.

4.6. Imagen corporativa

4.6.1. Marca

MetLife, Inc. es la subsidiaria de la empresa estadounidense **Metropolitan Life** Insurance Company. La empresa está localizada en la ciudad de Nueva York teniendo sus oficinas en el *MetLife Building*.

(Taboada, 2008)

4.6.2. Logotipo (METLIFE)

El nombre “MetLife” como expresa el logo, es el componente visual más importante en el establecimiento de la marca. El logo es claro, fuerte, siempre igual, sin variación en el tiempo.

Estándares del logo:

El color para el logo MetLife es azul. Aunque también existen otras alternativas aceptables para el logo. (Logo blanco - fondo azul, logo negro - fondo blanco).

El color primario de MetLife es el azul, se usa un azul medio dentro de la gama. PANTONE 258, CMYK C- 89 M- 43 Y-0 K-0.El negro es aceptable cuando el azul no es apropiado. También es aprobado el

cambio de fondo blanco - negro a negro - blanco. PANTONE Negro, CMYK C-0 M-0 Y-0 K-100.

La tipografía de MetLife puede utilizar los diferentes tipos de las siguientes fuentes Frutiger, Minion, Arial y Times New Roman.

El uso efectivo de color puede ser significado de comunicación primaria y la paleta de colores de MetLife produce acercamiento.



Imagen 50. Tipografía de MetLife color negro.



Imagen 51. Tipografía blanca con fondo negro

4.6.3. Mascota

Snoopy, es un dibujo animado clásico de la década de los 50's que es parte de la identidad corporativa de MetLife desde hace más de 25 años. Snoopy® fue creado en 1950 por Charles Schulz y tiene la particularidad de ser reconocido y amigable, comparte algunos los valores de la compañía como la cercanía y la confiabilidad. La incorporación de Snoopy a la identidad corporativa de MetLife acerca los productos intangibles, como los seguros de vida y los fondos de pensión, al público en general y a los clientes.

El color evoca una respuesta emocional y da fuerte establecimiento a la construcción de la marca MetLife.

La compañía tiene un acuerdo global con la marca PEANUTS®, a través del cual la compañía puede hacer uso de la figura de Snoopy® en todo el mundo para sus comunicaciones de marca, con exclusividad para la categoría de servicios financieros. Así MetLife se muestra como una compañía amigable.



Imagen 52. Camión con imagen publicitaria de Snoopy en Japon



Imagen 53. Zepelling con publicidad de MetLife

4.6.4. Slogan

MetLife es una empresa internacional, pretende representar solides, fortaleza, confianza, compromiso y acercamiento hacia las personas,

mediante su slogan "Cuidamos lo que amas de la vida" y sus campañas publicitarias.

4.6.5. Colores de MetLife

PANTONE Color 258 Azul. CMYK C-89 M-43 Y-0 K-0. RGB R-0 G-106 B-182. Todos los colores en las paletas de los azules pueden ser utilizados como tintes que dan pie a la diversificación. El azul es un color fuertemente asociado a confianza por ser un color fresco, sólido que invita a la tranquilidad y este último atributo es parte de la Misión de MetLife: Brindar tranquilidad y seguridad a los clientes. El color azul representa seguridad, lealtad, confianza.

PANTONE Color 583 Verde. Representa armonía, curación, crecimiento, juventud, prosperidad, naturaleza, y abundancia. "Es considerado un clásico en la decoración por su versatilidad" además de que puede combinarse prácticamente con cualquier color. El color verde es empleado en el diseño estándar de MetLife para crear solidez.

PANTONE Color Blanco. El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza. Se le considera el color de la perfección. Significa

seguridad y limpieza. Se le asocia con la frescura. Se utiliza para comunicar simplicidad. El color del bien.

PANTONE Color negro. El color negro para MetLife, es un color sofisticado y evoca la sensación de seguridad y confianza, además de funcionar bien con el azul de MetLife. Es el color del poder, de la violencia y de la muerte. El color de la juventud, de la negación y la elegancia. El color negro en el interiorismo, absorbe todos los colores y no refleja nada, de forma que se puede bloquear la energía y hacer que la atmosfera resulte represiva.

Combinación de los colores

El color azul es un color primario, el verde secundario, ambos son colores fríos y análogos, la combinación de estos para MetLife representa solides y una comunicación que llega y hace sentir a los demás.

La combinación de estos colores nos da como resultado un espacio fresco, limpio y moderno con una sensación de relajación y al incluir el color negro da un toque de sofisticación, seguridad y confianza. Con la inclusion del blanco se potencializa al máximo la luz y con su esquema neutro los colores verde y azul dan un toque de intensidad creando tonos de contraste y nitidez.

4.6.6. Filosofía corporativa

Misión: Crear libertad financiera para todos.

Visión: Convertirse en un líder reconocido en todo el mundo por la construcción de relaciones, la cercanía y atención esmerada en servicios financieros en las “grandes ligas” con más de 100 millones de personas como nuestros clientes para el año 2010.

Valores:

Integridad y Honestidad: Realizar las actividades del negocio con verdad, sinceridad e imparcialidad.

Innovación: Crear e introducir continuamente ideas nuevas y originales así como desarrollar otras maneras de hacer las cosas.

Fortaleza Financiera: Operar con una intensa dedicación en la administración de los recursos monetarios para lograr sólidos resultados comerciales.

Corresponsabilidad y Responsabilidad Personal: Trabajar en equipos de manera productiva para lograr un propósito común, buscando la sinergia entre los diferentes grupos de trabajo. (Taboada, 2008)

5. SISTEMATIZACIÓN

5.1. Necesidades de la empresa

Necesidades y especificaciones del director de las oficinas de MetLife Morelia:

- A. Delimitación de la sala de juntas
- B. Distribución de los espacios y mobiliario
- C. Hacer notar que el espacio es una oficina con una mejor presentación
- D. Realizar cubículos para atención a clientes
- E. Un estilo elegante respetando los colores institucionales de MetLife y sin perder el toque original que proyecta Snoopy, la “mascota de la compañía”.

Materiales sugeridos por el director:

- A. Madera
- B. Cristal
- C. Aluminio
- D. Cerámica

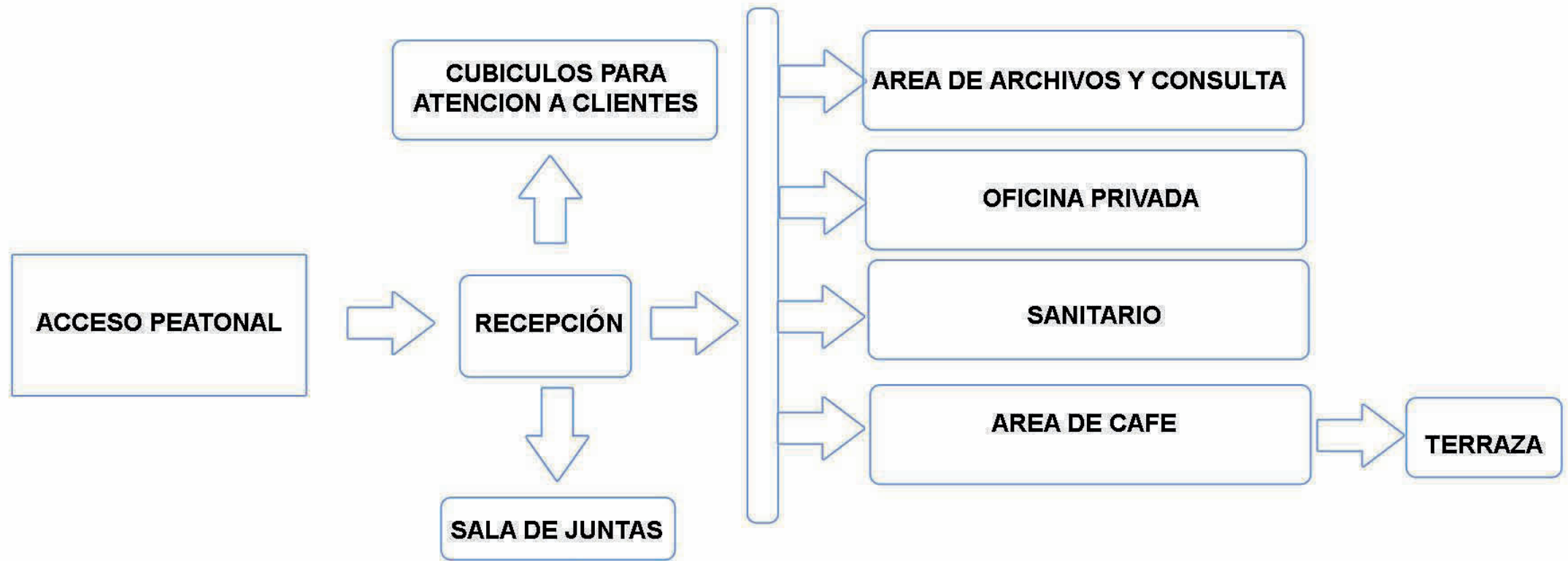
Materiales propuestos:

- A. Madera: muebles, carpintería, detalles de calidad.
- B. Laminados: material resistente y duradero, aplicación en pisos.
- C. Yeso: material que puede aplicarse en muros y plafones.
- D. Vidrio: aplicaciones en paneles, detalles decorativos, dividir espacios,
- E. Metal: detalles en muebles, chapas e iluminación
- F. Piedras naturales: acabados en muros, pisos, decoración
- G. Plantas naturales: detalles decorativos.

5.2. Áreas del local

ÁREA	Personas que ocupan el área
Recepción	1 secretaria
Cubículos de atención a clientes	2 o 3 agentes
Sala de juntas	20 agentes
Área de papelería y consulta	2 o 3 agentes
Área de café	2 o 3
Terraza	4 o 5
Privado	1 persona
Sanitario	1

5.3. Diagrama de funcionamiento



6. CONTEXTO TEMÁTICO

6.1. CONTEXTO DEL TEMA

La oficina es una extensión de MetLife y debe ajustarse a los lineamientos de imagen corporativa de la empresa.

Tomando en cuenta las necesidades del cliente y al análisis corporativo de la empresa, se propone un estilo, moderno en el cual se puedan aprovechar al máximo los espacios, que proyecte amplitud y cree una combinación entre la funcionalidad y lo cómodo sin caer en excesos innecesarios.

Después de analizar distintos estilos de diseño y sus características (retro, contemporáneo, pop art y clásico), se llegó a la conclusión de que el estilo minimalista es el más adecuado para el diseño corporativo.

Debido a que son espacios pequeños es preciso crear la sensación de amplitud y dar el mejor aprovechamiento del espacio, incluyendo los colores de MetLife (azul, verde y blanco) para crear un ambiente relajado donde las personas se sientan cómodas.

En el estilo minimalista se busca quitar los excesos, crear espacios funcionales y cómodos que solo tengan los elementos necesarios para

no entorpecer las tareas, este estilo se define por las líneas rectas y los espacios sencillos, creando una visual de amplitud con la iluminación y algunos acentos en color para lograr un estilo moderno y diferente.

6.2. Referentes de diseño



Imagen 54. Sala de juntas con mamparas de cristal.



Imagen 55. Oficina privada



Imagen 60. Oficina minimalista



Imagen 61. Sala minimalista



Imagen 56. Oficina privada



Imagen 57. Sala de reuniones



Imagen 62. Comedor minimalista.



Imagen 63. Oficina minimalista

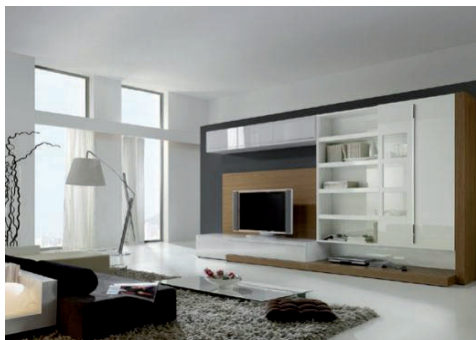


Imagen 58. Sala minimalista



Imagen 59. Sala minimalista



Imagen 64. Sala minimalista.



Imagen 65. Cocina estilo minimalista.

6.3. Análisis del estilo Minimalista

El minimal art aparece en New York en la década de los setenta impregnada de distintos ámbitos creativos, como la cultura la pintura, escultura e incluso la moda. (Gómez. 2003)

Aunque sus orígenes surgen en Europa, con las primeras ideas del Arquitecto alemán Ludwig Mies Van Der Rohe. Quien elabora sus ideas acerca de la pureza de las formas durante su dirección de la Escuela de Arte y Diseño de la Bauhaus, en Alemania, a finales de los años 30. Poco tiempo después, emigra a Estados Unidos, país donde ya era conocido como arquitecto y diseñador. Su influencia se podría resumir en una frase que él mismo dictó y que se ha convertido en el lema de vanguardia de la primera mitad del Siglo XX: *“menos es más”*.

El termino minimalismo aparece por primera vez en un artículo publicado por el crítico Richard Wolheim en la revista Arts Magazine en Enero de 1965. (Cheviakoff, 2009).

El Minimalismo tiene como antecedente la crisis de la modernidad, cuando Le Corbusier proclama el purismo: interesan más los planos puros, lisos y blancos. Que la franqueza del material o el hecho de mostrar la escultura. (Gómez. 2003)



Imagen 66. Fotografía ilustrativa del minimalismo (Estilo y ambientación. 2010)

Se destaca por la composición rígidamente geométrica de líneas suaves y la ausencia total de elementos ornamentales o superfluos cuenta con la elegancia de los materiales naturales (mármol, ónice, travertinos, acero cromado, bronce o maderas nobles); los muebles modernos de diseño son una característica esencial en la obra minimalista.

Ya en la década del 70, el minimalismo alcanza su madurez como una forma de reacción a los estilos recargados de la época.

6.3.1. Características del Minimalismo

El minimalismo se caracteriza por la extrema simplicidad de sus formas, líneas puras, espacios despejados y colores neutros, en un ambiente con equilibrio y armonía. (Estilo y ambientación. 2010)

Todo debe ser suavidad, serenidad y orden, nada de elementos superfluos y barrocos, de excesos ni estridencias. Sobriedad sin ornamentación y la simplicidad de las líneas del mobiliario forman un equilibrio perfecto.

En el minimalismo todos los elementos deben combinar y formar una unidad, priorizando el todo sobre las partes. El espacio en sí es de gran importancia, nunca “eclipsado” por los elementos decorativos.

El uso de tonalidades claras y materiales fríos como superficies transparentes benefician la fluidez espacial y el encadenamiento sucesivo de las estancias sin obstáculo (Serrats, 2009).

Una de sus principales características del minimalismo es el uso de colores puros, con superficies o fondos monocromáticos, de tonos suaves predominando el blanco y el crudo. También se incorporan los tostados o el negro con sutiles toques de color para acentuar detalles y accesorios.

El contraste lo aportan algunos detalles ornamentales de color, puede estar dado por una alfombra, un almohadón, o algún objeto único.

6.3.2. Materiales

Los materiales son otro de los puntos claves del minimalismo. En la ambientación minimalista se utiliza la madera, tanto en pisos como en muebles, y los materiales rústicos: cemento alisado, vidrio, alambre de acero, venecita y piedras, principalmente en estado natural, mínimamente manipulados.

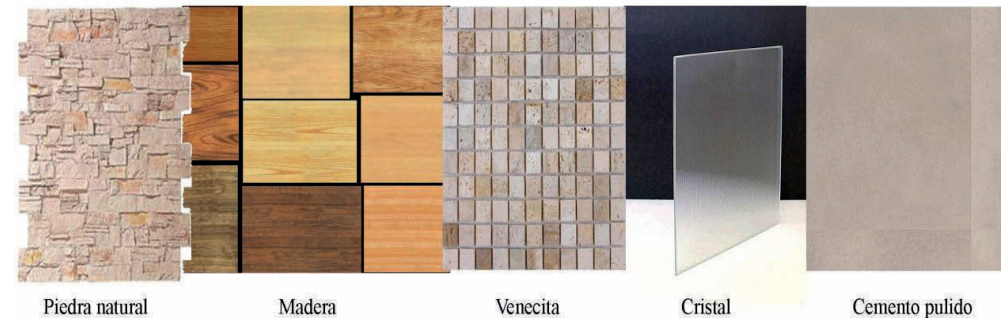


Imagen 67. Ejemplos de materiales minimalistas.

El uso de materiales sintéticos (derivados del plástico), acabados metalizados, así como la madera laminada forman un espacio minimalista.

Los materiales enfatizan la calidez del espacio así que se establece una convivencia equilibrada entre la madera, tejidos, vidrios y colores.

(Serrats, 2009).

Textiles

Las telas que se utilizan en la decoración minimalista deben evitar lo agresivo y barroco, aportando frescura e invitando a la relajación. Se deben dejar afuera las telas estampadas y floreadas, optando por la austeridad de los lisos. Telas rústicas en color marfil, texturas como el lino o lonetas. Las cortinas, cuando existen, deben ser blancas, de líneas rectas y simples; romanas o roller.

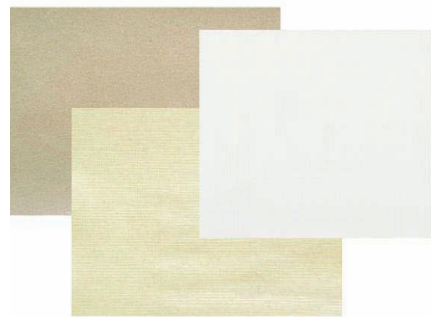


Imagen 68. Ejemplos de textiles (loneta, piel y lino)

Muebles

Los muebles toman son simples y funcionales. La austeridad en el diseño y en la cantidad de muebles, son básicos en la decoración minimalista. Los sofás deben de ser formas sencillas y estrictamente monocromáticas. El cuerpo debe que ser blando y voluminoso. Los tapices lisos y de un solo color.

Los libreros suelen ser simples cajas que cuelgan de la pared o que producen la sensación de levitar del suelo. Se utiliza la madera en tonos claros, los lacados en colores neutros y las superficies traslucidas. (Cheviakoff.2006)



Imagen 69 Ejemplos de muebles minimalistas.

Muros

En las paredes se trata de evitar todo adorno que esté de más, aunque se puede utilizar algún cuadro destacado en presencia o importancia. Paredes lisas de colores claros o revestidas con piedra, cómo único elemento de decoración.



Imagen 70. Ejemplo de interior minimalista.



Imagen 71. Ejemplo de oficina minimalista

6.4. Bocetaje

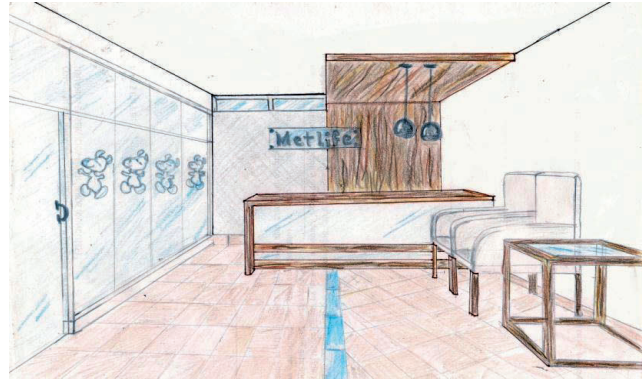


Imagen 72. Boceto de Recepción

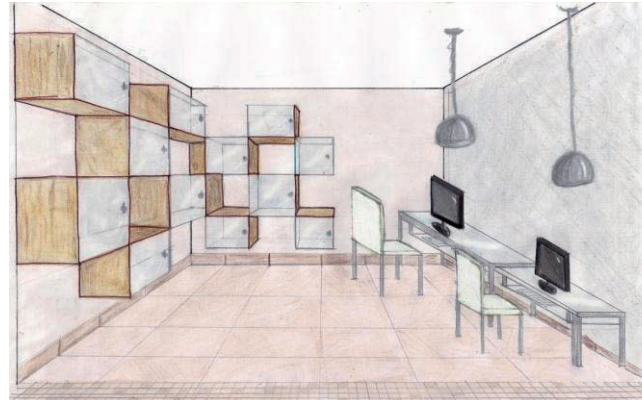


Imagen 73. Boceto de área de archivos y consulta.



Imagen 74. Boceto de oficina privada

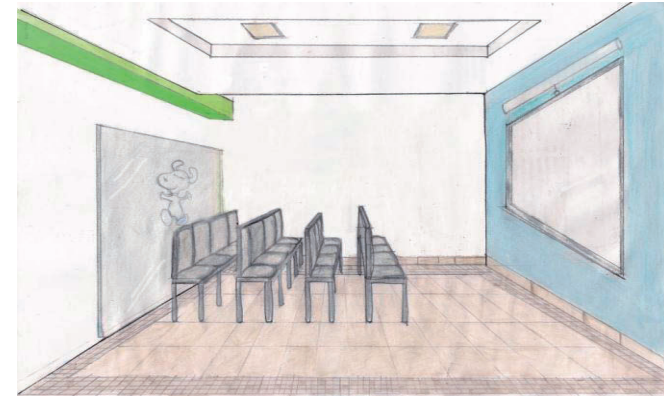


Imagen 75. Boceto de sala de juntas



Imagen 76. Boceto de sanitario



Imagen 77. Boceto de área de café

7. ESTADO ACTUAL DEL INMUEBLE

7.1. Plano arquitectónico



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



UBICACIÓN
LOMA ENCANTADA N° 170
COL. LOMAS DEL VALLE C.P. 58170
MORELIA, MICHOACÁN

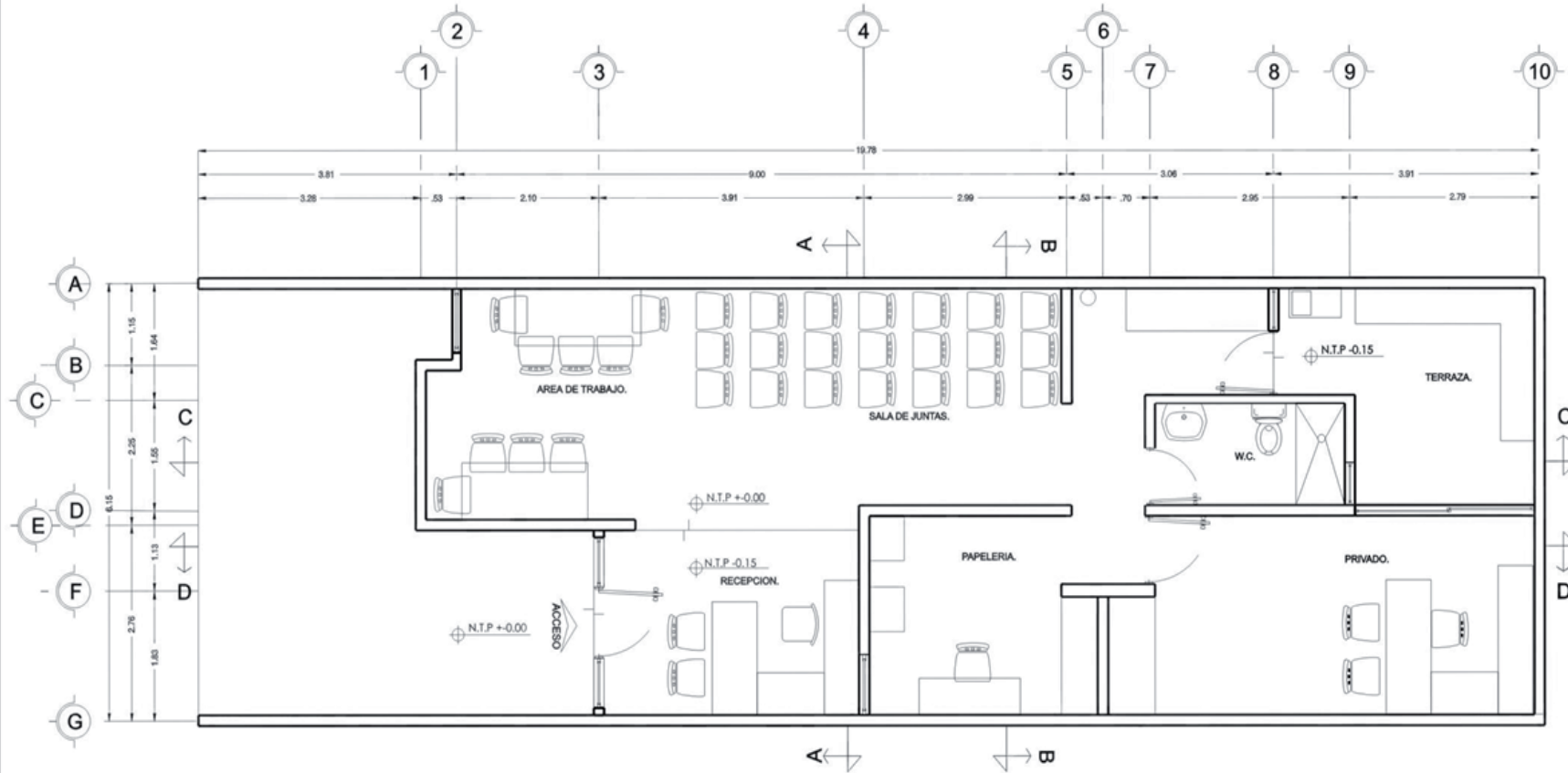
Observaciones:
Por requerimiento del espacio y solicitado por el cliente se realizaran cambios en muros y ventanas.

DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

PLANO
PLANTA DE LEVANTAMIENTO

FECHA
MARZO 2012

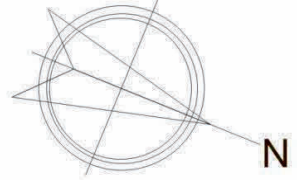
NO. DE PLANO
A-1



Escala 1:100m



7.1.1. Alzados

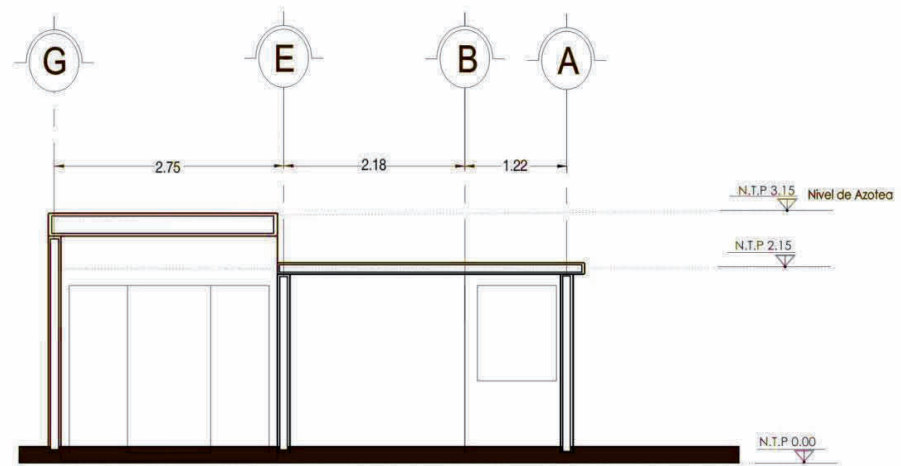


PROYECTO DE TESIS

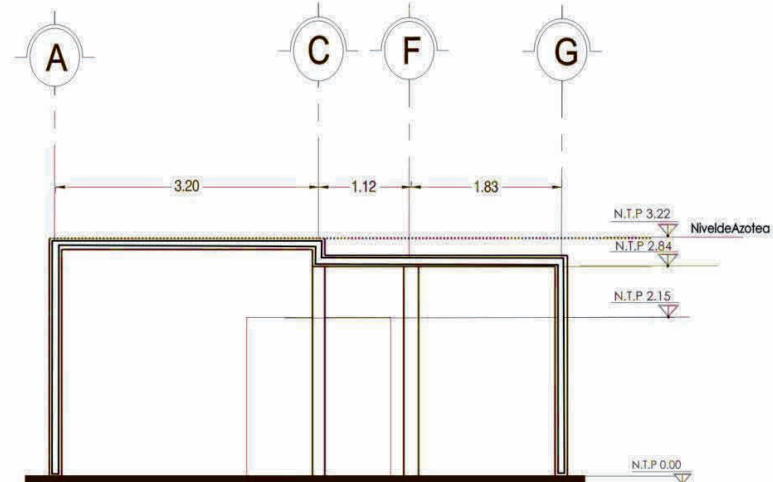
PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



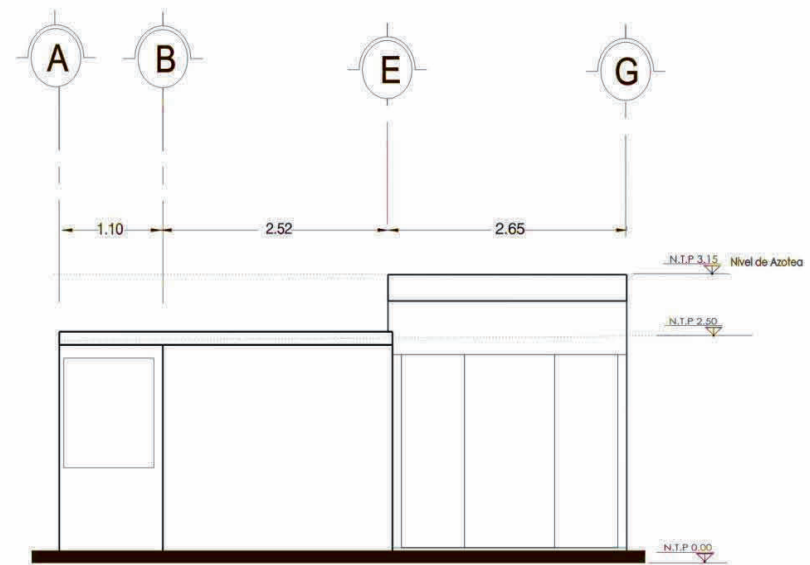
UBICACIÓN
LOMA ENCANTADA N° 170
COL. LOMAS DEL VALLE C.P. 58170
MORELIA, MICHOACÁN



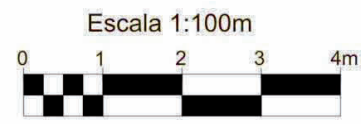
CORTE A



CORTE B



FACHADA

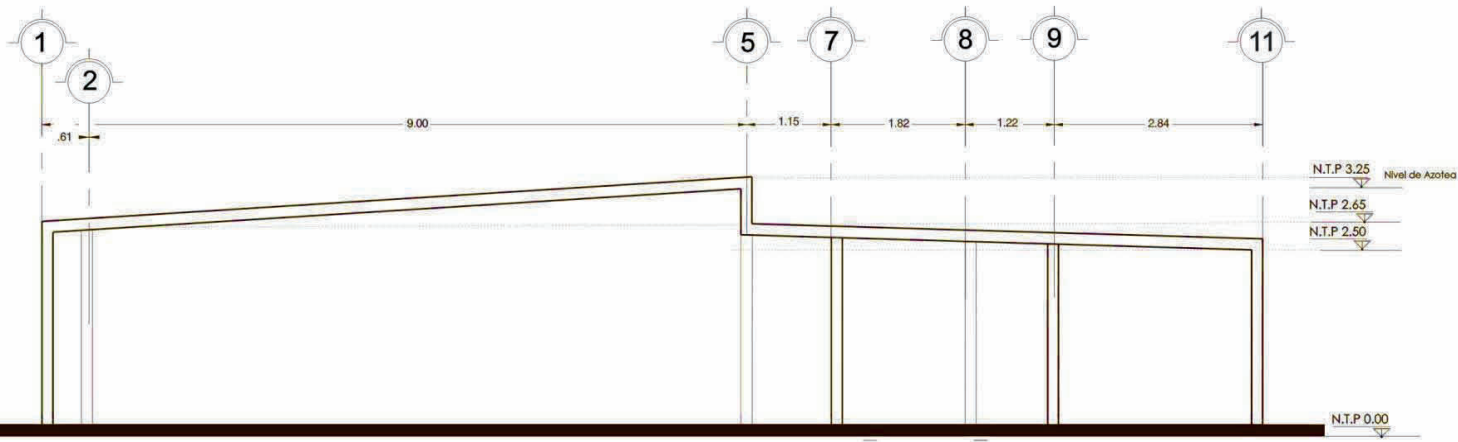


DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

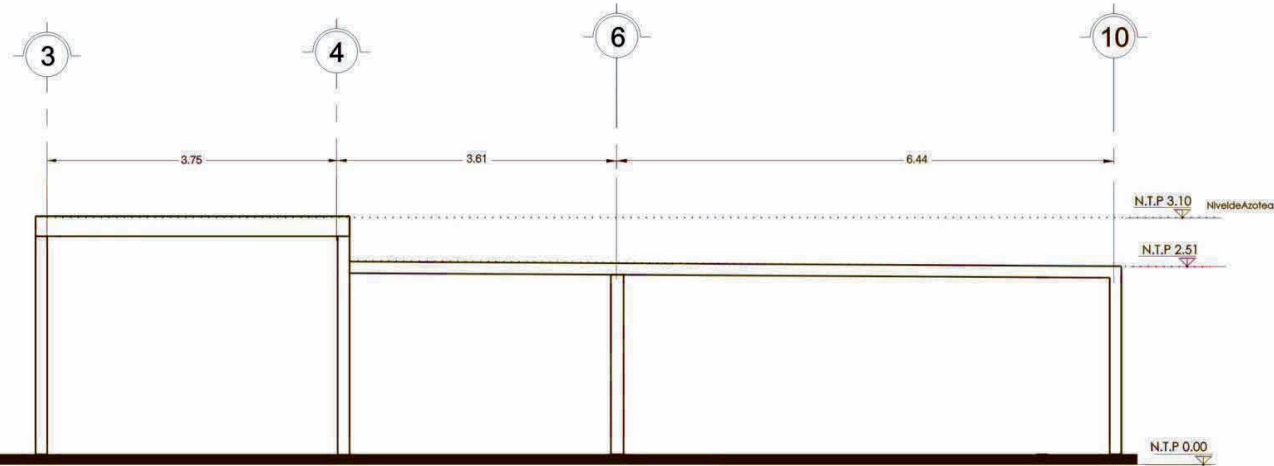
PLANO
LEVANTAMIENTO DE ALZADOS A Y B

FECHA
MARZO 2012

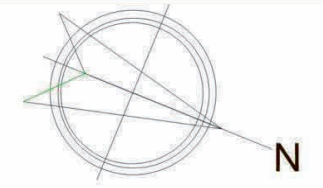
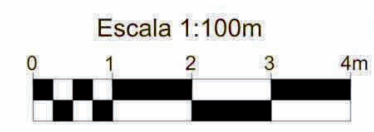
NO. DE PLANO
A-2



CORTE C



CORTE D



PROYECTO DE TESIS



UBICACIÓN
LOMA ENCANTADA N° 170
COL. LOMAS DEL VALLE C.P. 58170
MORELIA, MICHOACÁN

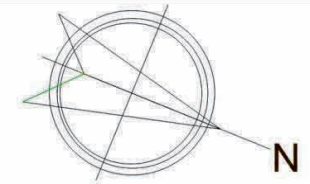
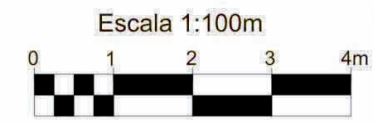
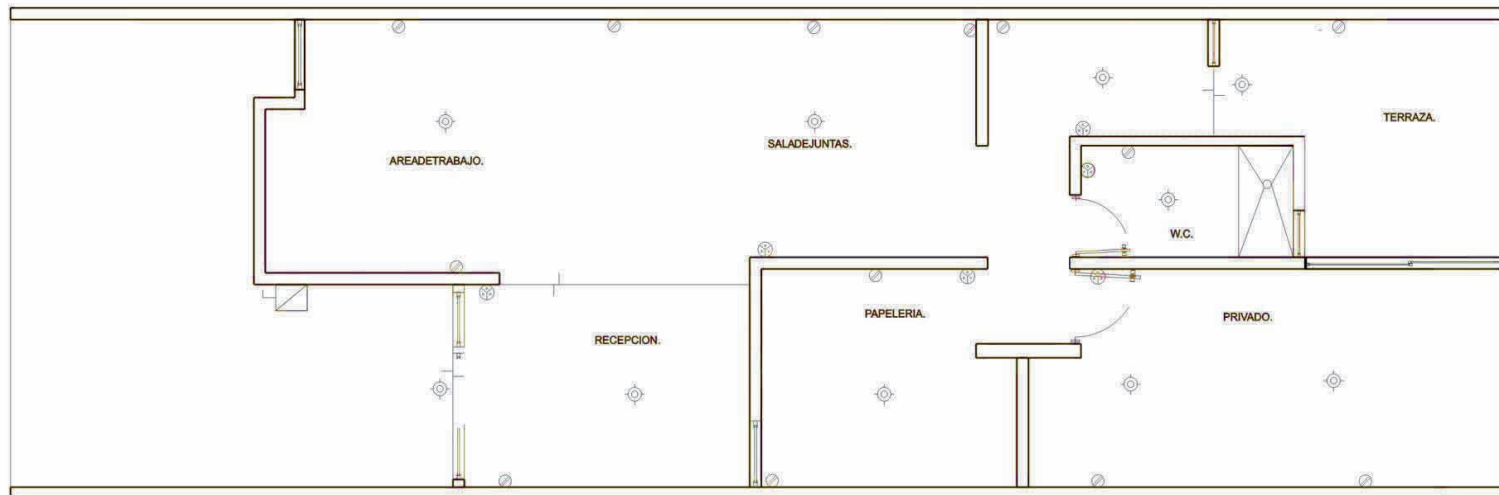
DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

PLANO DE
LEVANTAMIENTO DE ALZADOS C Y D

FECHA
MARZO 2012

NO. DE PLANO
A-3

7.2. Plano de iluminación



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



SIMBOLOGÍA

- SALIDA DE CENTRO
- CONTACTO 40CM
- APAGADOR 100CM
- 100CM

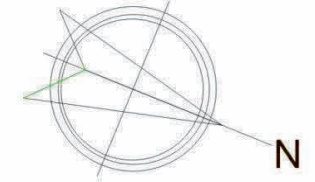
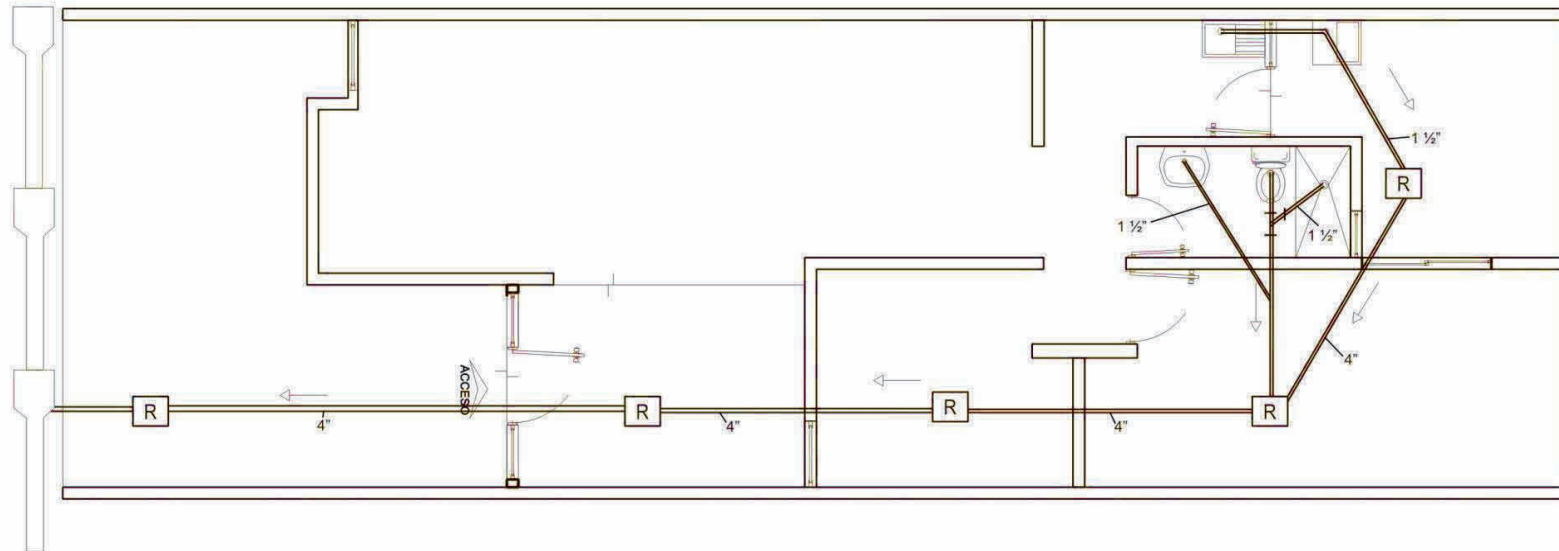
DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

PLANO DE
LEVANTAMIENTO DE ILUMINACIÓN

FECHA
MARZO 2012

NO. DE PLANO
1-1

7.3. Plano de drenaje



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



SIMBOLOGÍA

- SALIDA DE TUBERÍA
- REGISTRO 060X060m
- PENDIENTE MIN2.5%
- TUBERÍA PVC 4"
- RED MUNICIPAL

Observaciones

Por cuestiones de diseño se realizara una modificación en la instalación del wc y se clausurara la coladera de la regadera, y el lavadero de la terraza.

DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

PLANO DE
LEVANTAMIENTO INSTALACIÓN SANITARIA

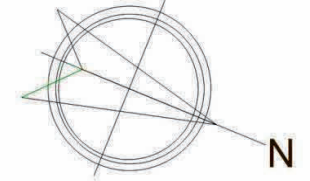
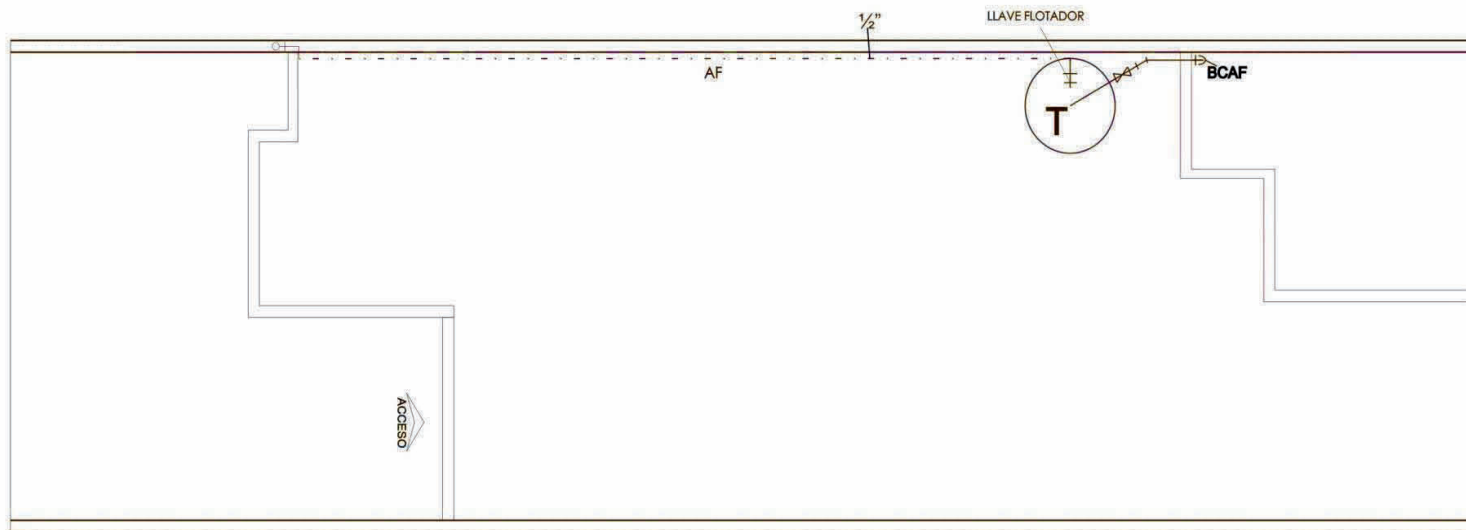
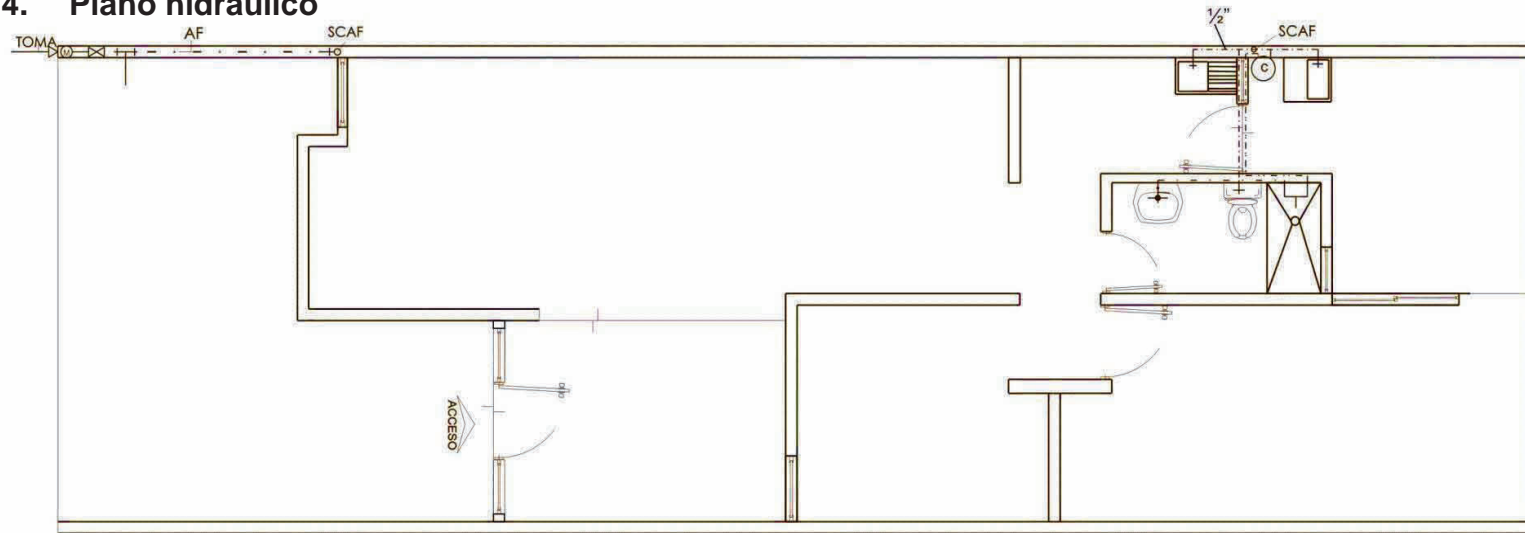
FECHA
MARZO 2012

NO. DE PLANO
IS - 1

Escala 1:100m

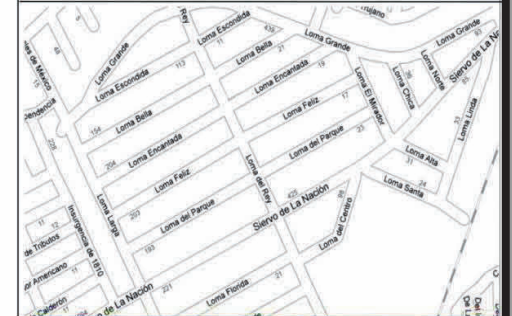


7.4. Plano hidráulico



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



SIMBOLOGÍA

- (M) MEDIDOR
- (C) CALENTADOR
- (T) TINACO
- AF AGUA FRIA
- AC AGUA CALIENTE
- SCAF SUBE COLUMNA AGUA FRIO
- BCAF BAJA COLUMNA AGUA FRIA
- ACOMETIDA DE LA RED
- LLAVE DE PASO
- LLAVE DE AGUA
- LLAVE FLOTADOR

DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

PLANO DE
LEVANTAMIENTO INSTALACION HIDRAULICA

FECHA
MARZO 2012

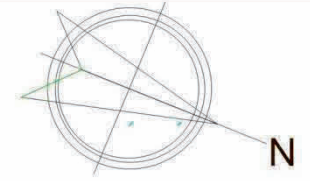
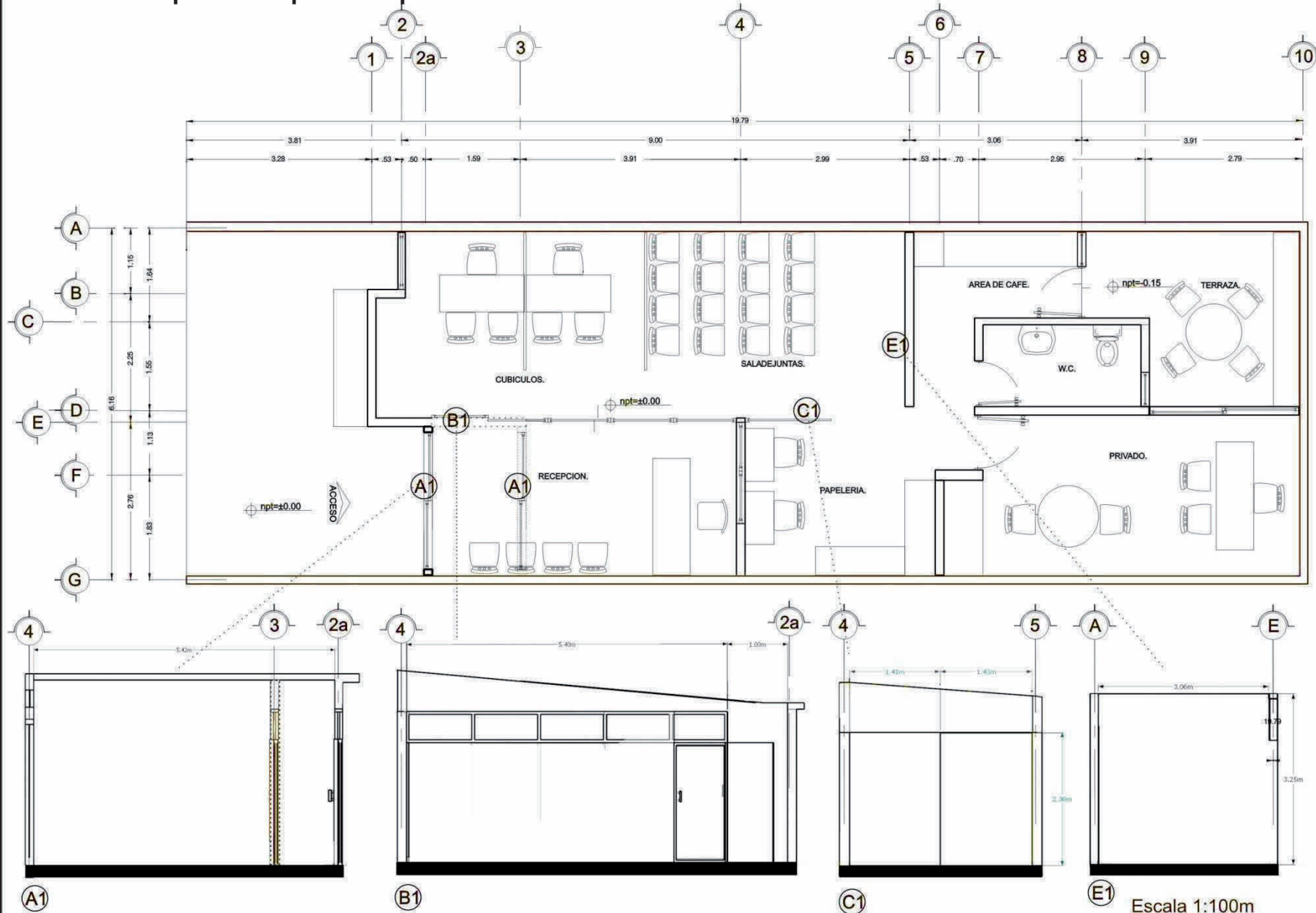
NO. DE PLANO
IH - 1

Escala 1:100m

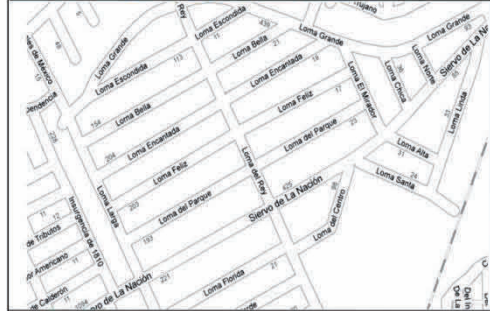


8. PROPUESTA DE DISEÑO

8.3 Propuesta de planta arquitectónica



PROYECTO DE TESIS
 PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



UBICACION
 LOMA ENCANTADA N° 170
 COL. LOMAS DEL VALLE C.P. 58170
 MORELIA, MICHOACÁN

- OBSERVACIONES
- Ⓐ1 SE RECORRE EL MURO DEL EJE 3 HACIA EL EJE 2A
 - Ⓑ1 SE DEMUELE PARTE DEL MURO DEL EJE E.
 - Ⓒ1 D1 SE DEMUELE PARTE DEL MURO DEL EJE D.
 - Ⓔ1 SE QUITAN VENTILAS DE LA PARTE SUPERIOR DEL MURO

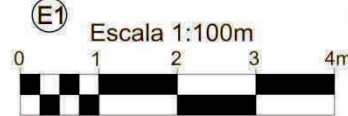
(VER DETALLE)

DISEÑADOR
 ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

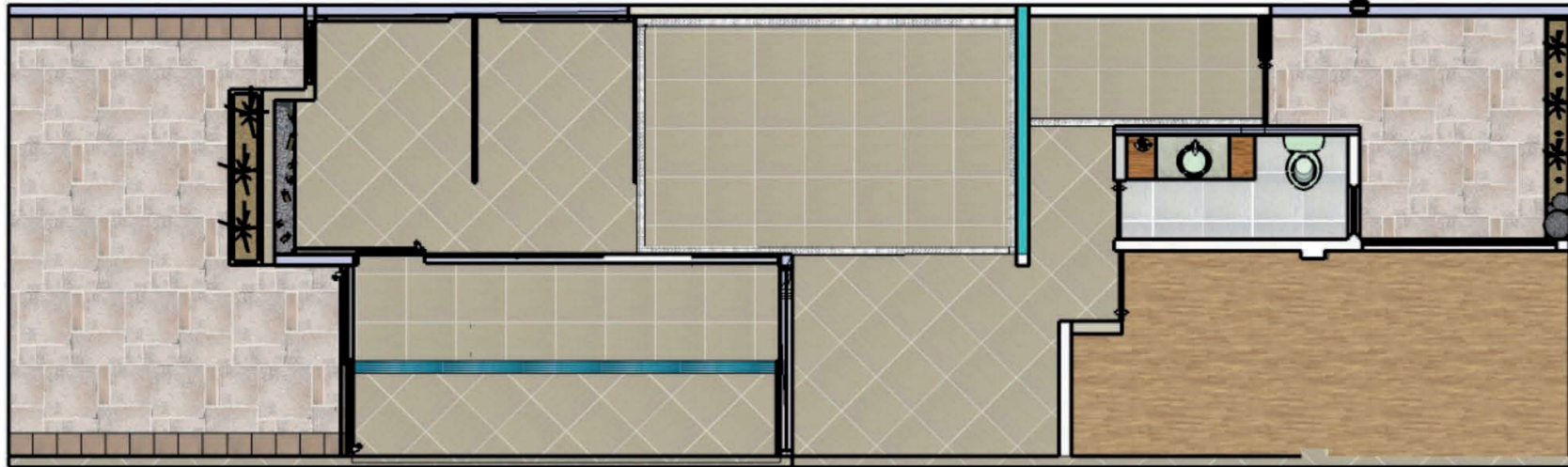
PLANO DE PLANTA ARQUITECTÓNICA

FECHA
 MARZO 2012

NO. DE PLANO
A-4



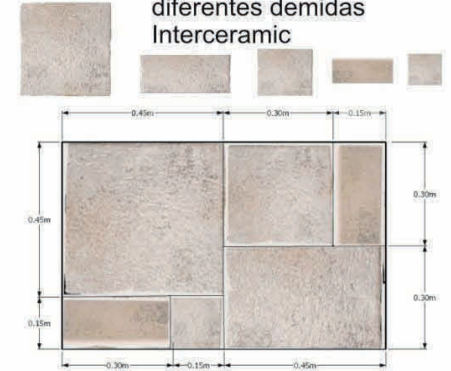
8.3. Diseño de piso



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO
**OFICINAS CORPORATIVAS
 DE METLIFE, MORELIA**

Piso de piedra natural
 Castle Gate Blanco Avila
 diferentes demidas
 Interceramic



Loseta ceramica Extrema
 Mod.Surfing 30x30cm
 Interceramic

Piso porcelanico estilo texti
 Glow Mod.Moon 60x60cm
 Interceramic

Azulejo Manhattan, Mod.
 Indigo sea 30x60cm

Piso porcelanico
 Interceramic textil Glow
 Mod. Planet 60x30cm

Azulejo estilo metal
 Interceramic Inox mosaics
 Mod.Square random
 10x30cm

Piso porcelanico solido
 Waves Mod. White pulido
 60x60cm Interceramic

Laminado Terza Mod. Red
 core beech 113x1380mm
 Espesor 8cm

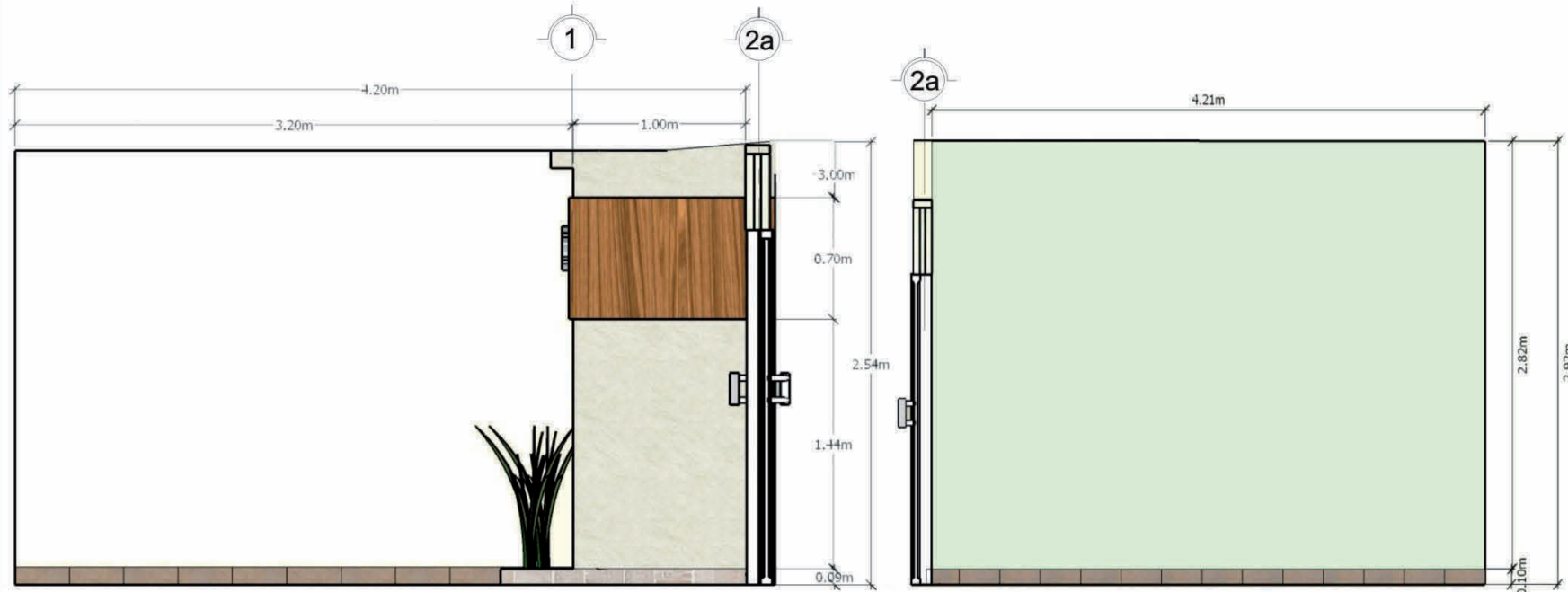
DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

PLANO DE
ACABADOS EN PISOS

FECHA
MARZO 2012


NO. DE PLANO
AP-1


8.4. Diseño de muros





PROYECTO DE TESIS


PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA

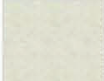
 Puerta de cristal templado 8mm esmerilado, chapa de laton forjado solido marca Schalage.


 Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.

 Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1/2" de espesor colocado sobre muro.


 Pintura vinimex satinado-mate Azul olimpia 706 marca Comex

 Pintura vinimex satinado Blanco amanecer 756 marca Comex

 Acabado en muro con Texturi semigrosa color Blanco 00

 Pintura vinilica acrilica acabado mate color Silver Point 63194 marca Berel

 Piso de piedra natural Castle Gate Blanco Avila 30x30cm Interecramic

 Zoclo de 7cm piso porcelanico estilo textil Glow. Mod.Moon 60x60cm Interceramic


DISEÑADOR ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ


PLANO DE ACABADOS EN MUROS AREA ENTRADA


FECHA MARZO 2012 NO. DE PLANO AM-1


PROYECTO DE TESIS
 PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS
 DE METLIFE, MORELIA


MetLife Cristal 9mm templado con Tipografía de MetLife en lamina de metal mate Metalltex 3mm colocado sobre muro.


 Cancel corredizo de 32mm aluminio blanco, cristal templado 9mm con logotipo de MetLife esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca avery

 Mamparas de cristal templado 8mm con vinil esmerilado sobre estructura de aluminio blanco.

 Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1/2" de espesor colocado sobre muro y plafon

 Acabado en muro con Texturi semigrosa color Blanco 00

 Pintura vinimex satinado Blanco amanecer 756 marca Comex

 Zoclo de 7cm piso porcelanico estilo textil Glow. Mod.Moon 60x60cm Interceramic

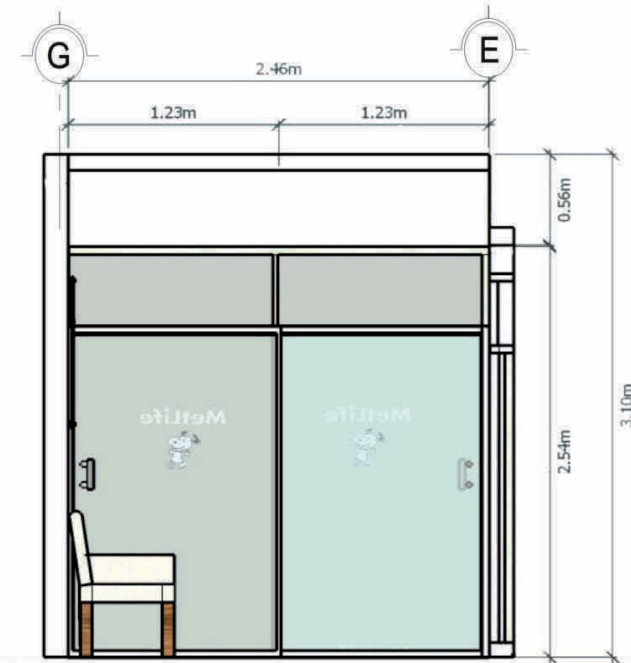
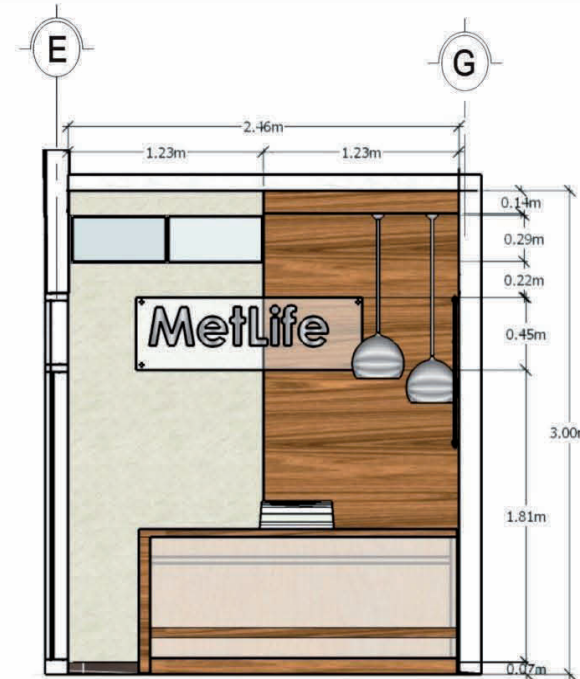
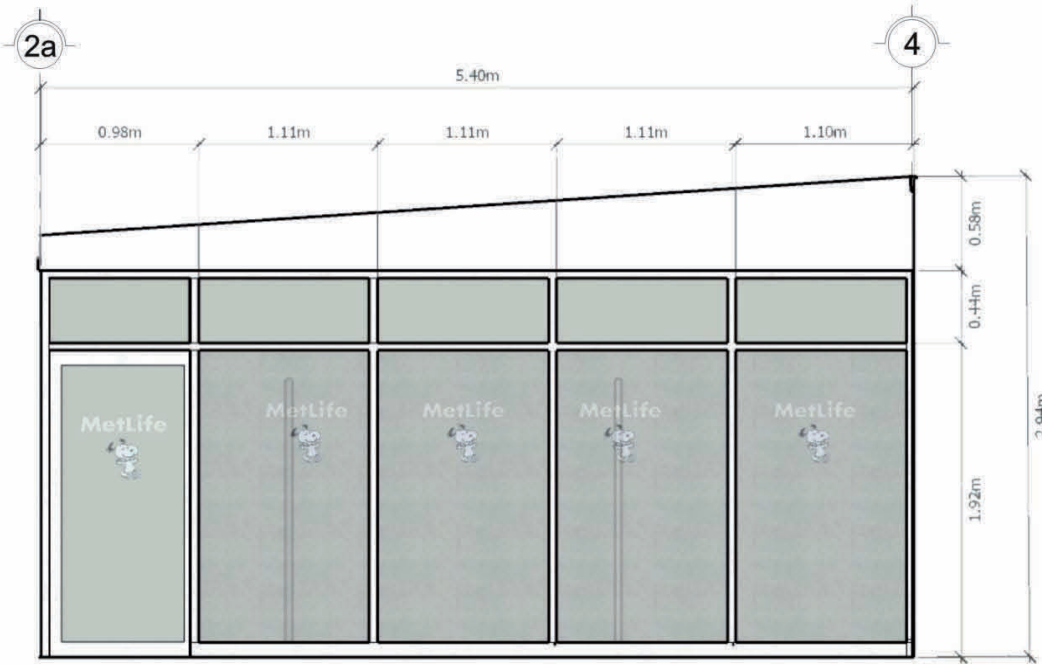
DISEÑADOR
 ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

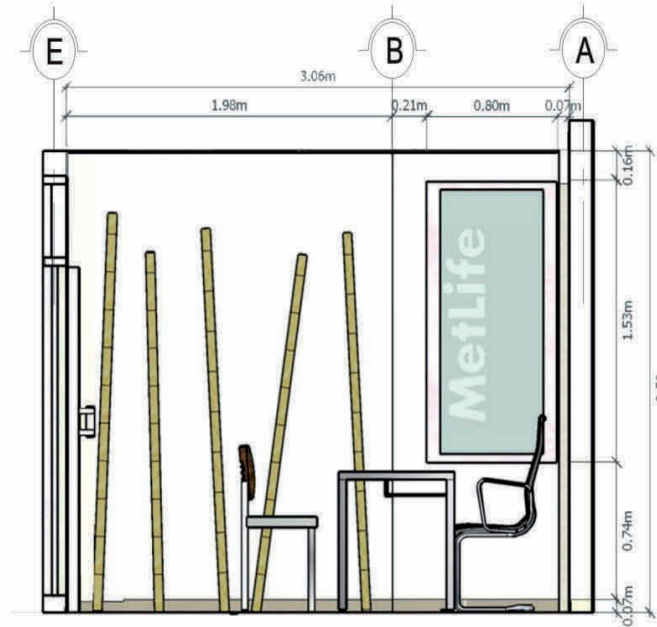
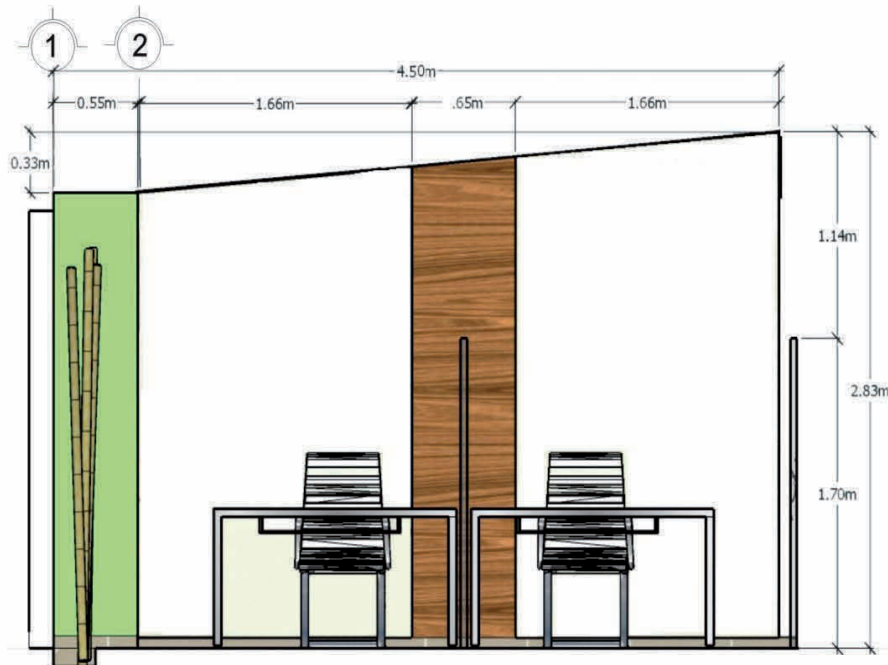
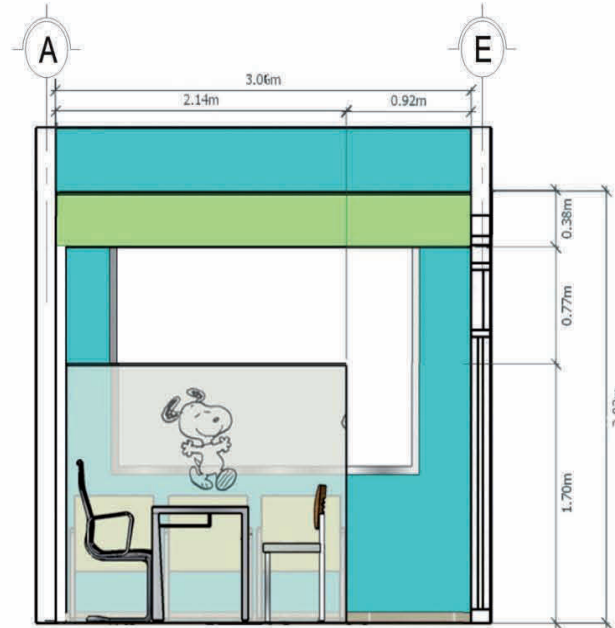
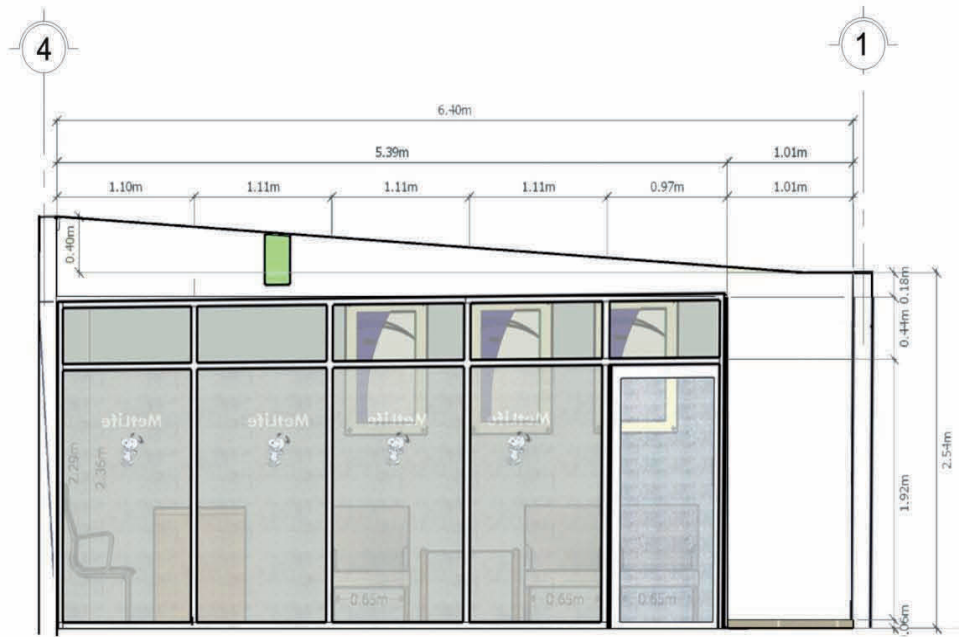
CONTENIDO ACABADOS EN MUROS AREA RECEPCION

FECHA NO. DE PLANO

MARZO 2012

AM-2





PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



Mamparas de aluminio blanco 32mm, cristal templado 9mm con vinil esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.



Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.



Mampara divisoria de cristal templado 12mm esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery



Muro recubierto con triplay de nogal de 3mm natura sobre bastidor de triplay terminado con barniz mate



Pintura vinimex satinado-mate Azul olimpia 706 marca Comex



Pintura vinimex Ultra Verde agave 717 marca Comex



Pintura vinimex satinado Blanco amanecer 756 marca Comex



Zoclo de 7cm piso porcelanico Interceramic estilo textil Glow. Mod.Moon 60x60cm

DISEÑADOR ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO ACABADOS EN MUROS AREA CUBICULOS

FECHA NO. DE PLANO

MARZO 2012

AM-3

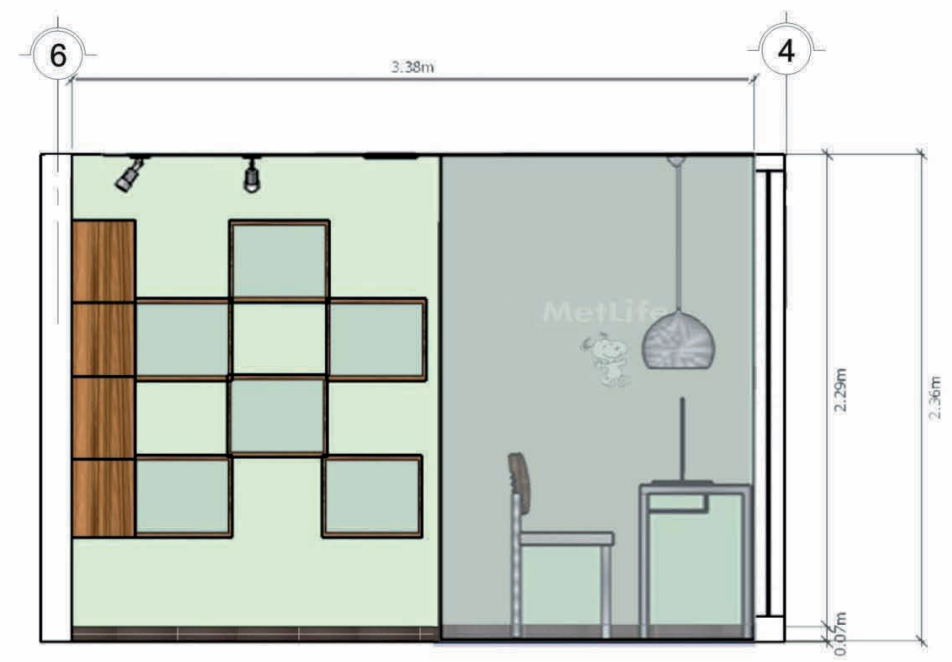
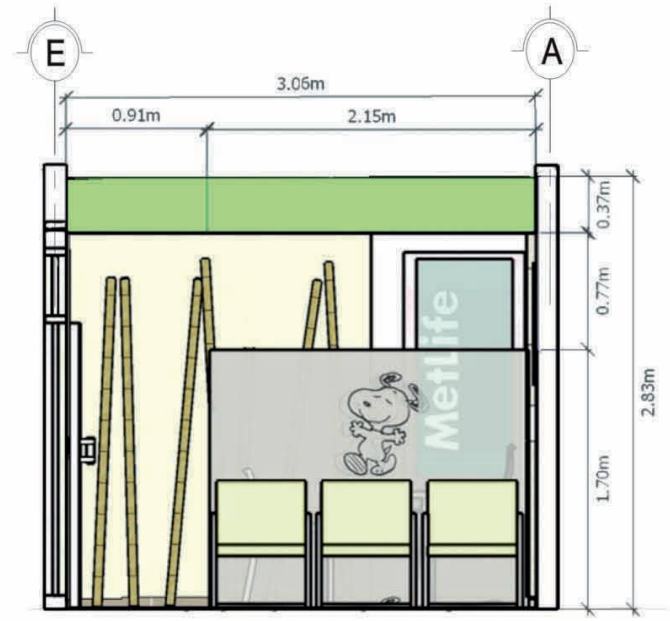
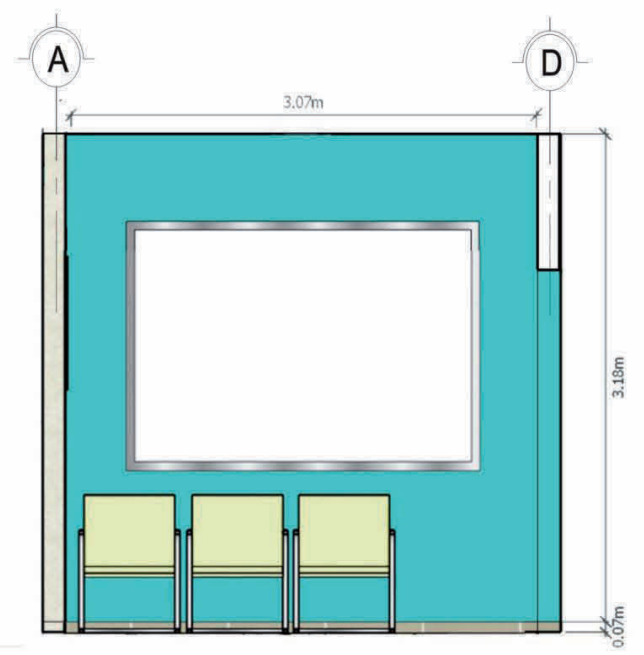
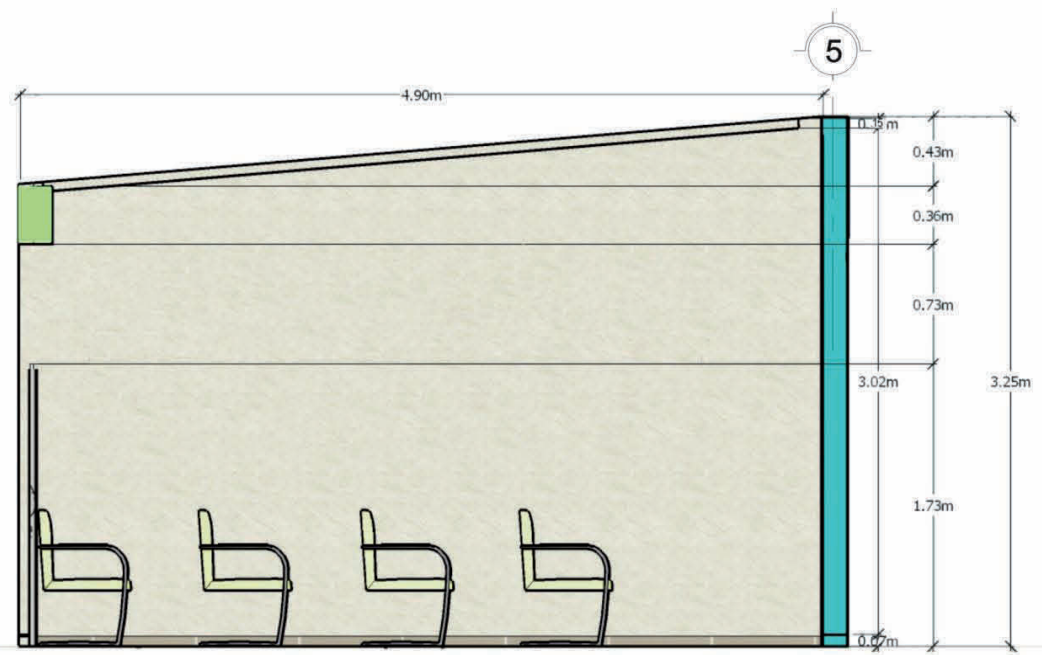
PROYECTO DE TESIS
 PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS
 DE METLIFE, MORELIA

-  Cristal templado 12mm esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery
-  Pintura vinimex satinado-mate Azul olimpia 706 marca Comex
-  Pintura vinimex Ultra Verde agave 717 marca Comex
-  Pintura vinimex satinado Blanco amanecer 756 marca Comex
-  Acabado en muro con Texturi semigrosa color Blanco 00 marca Comex
-  Zoclo de 7cm piso porcelanico estilo textil Glow. Mod.Moon 60x60cm Inter ceramic

DISEÑADOR
 ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO AREA
 ACABADOS EN MUROS SALA DE JUNTAS

FECHA NO. DE PLANO
 MARZO 2012 AM-4



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



Mampara divisoria de cristal 6mm, templado con vinil esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery



Pintura vinil acrilica acabado mate color Silver Point 63194 marca Berel



Zoclo 7cm piso porcelanico textil Glow. Mod. Planet 60x30cm Interceramic



Tapiz vinilico estampado con tintas al agua, sobre soporte de algodón. Descripción: Estructura longitudinal con gráficos nítidos y efecto tridimensional. Mod.180.10 Ancho: 130 cm, Peso: 550 gr/m²

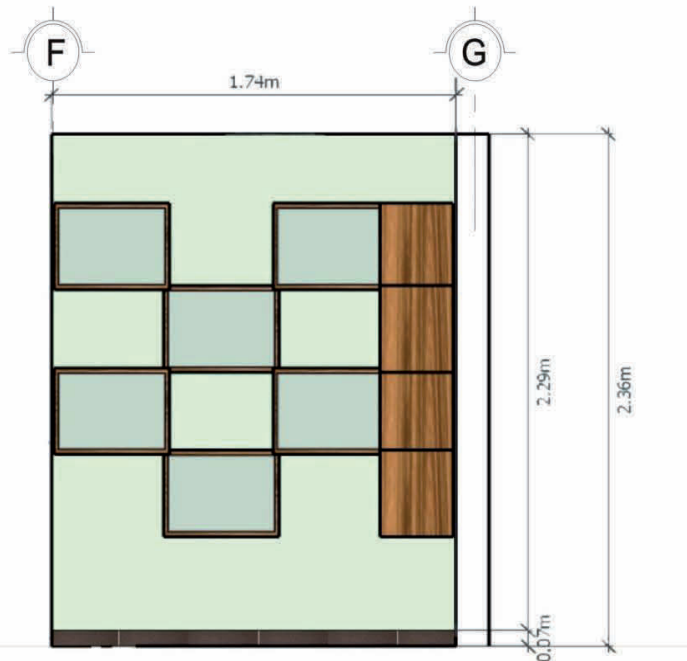
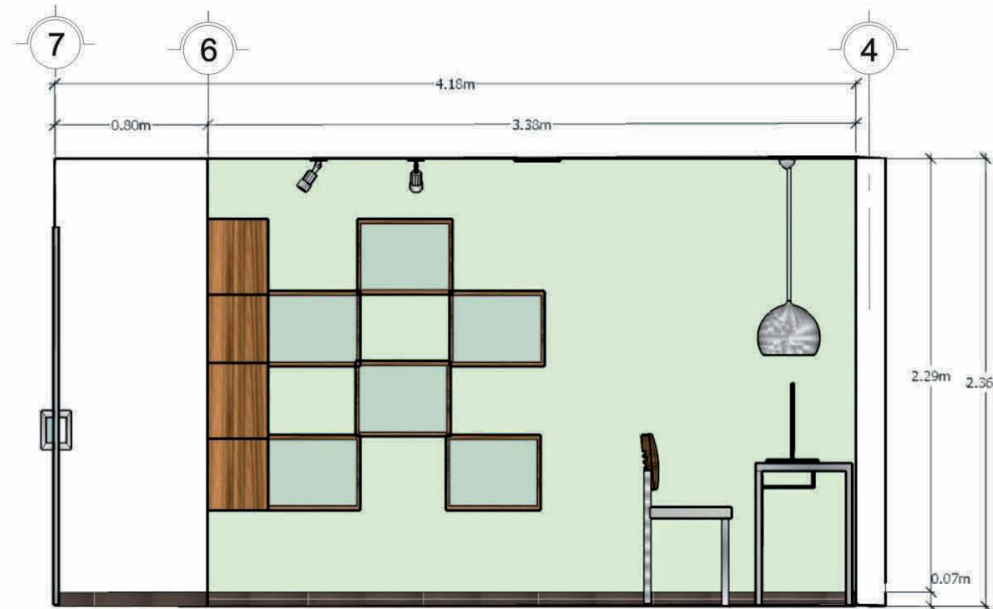
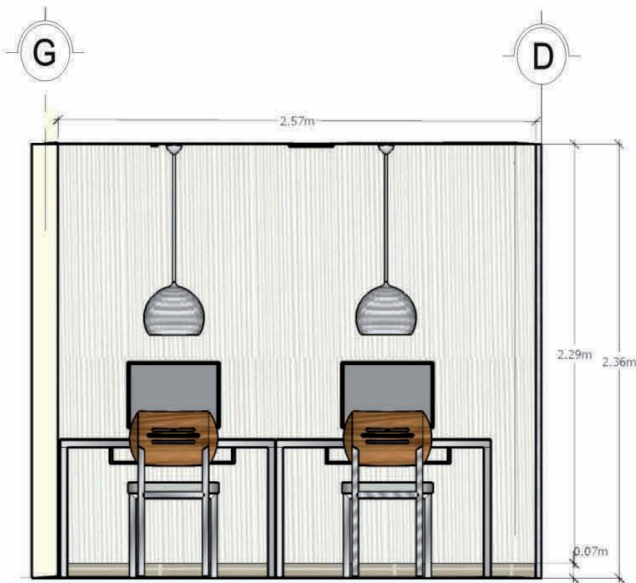
DISEÑADOR ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

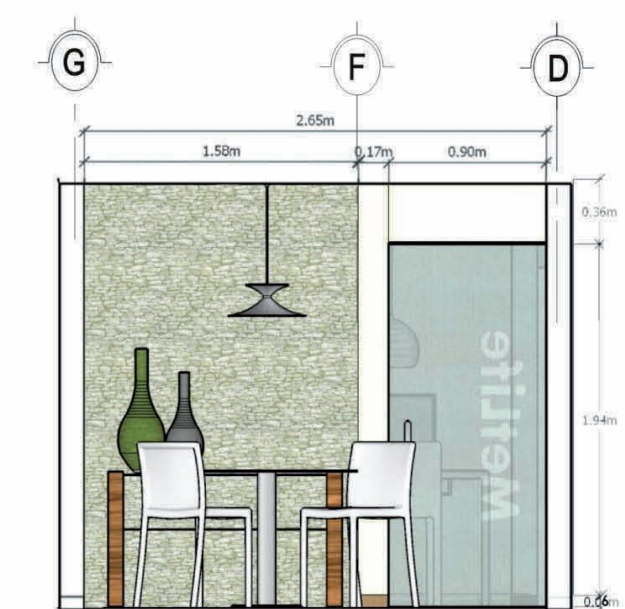
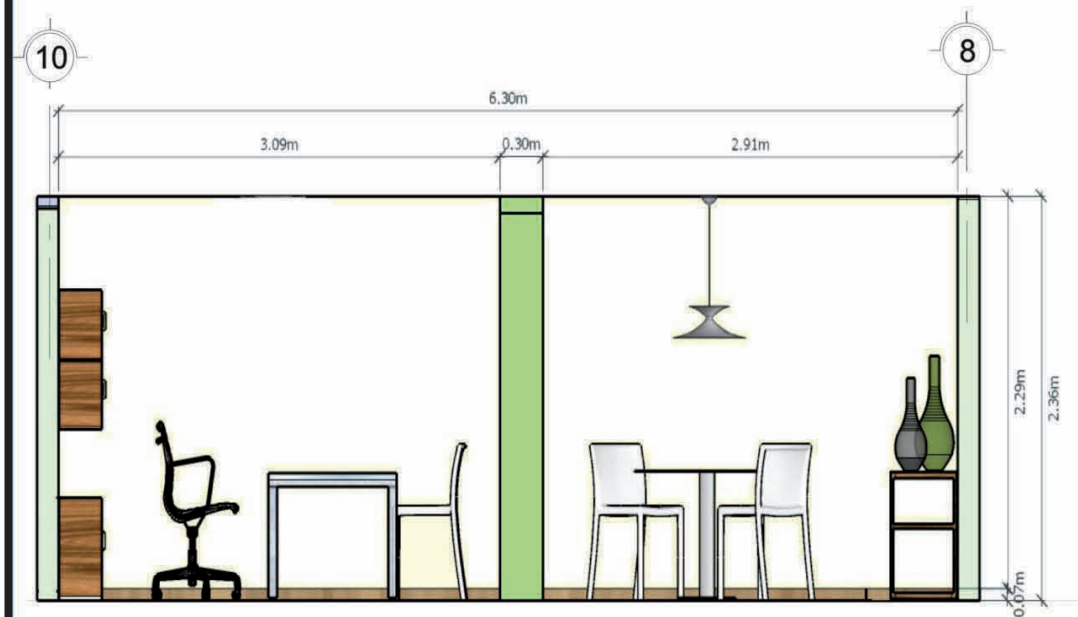
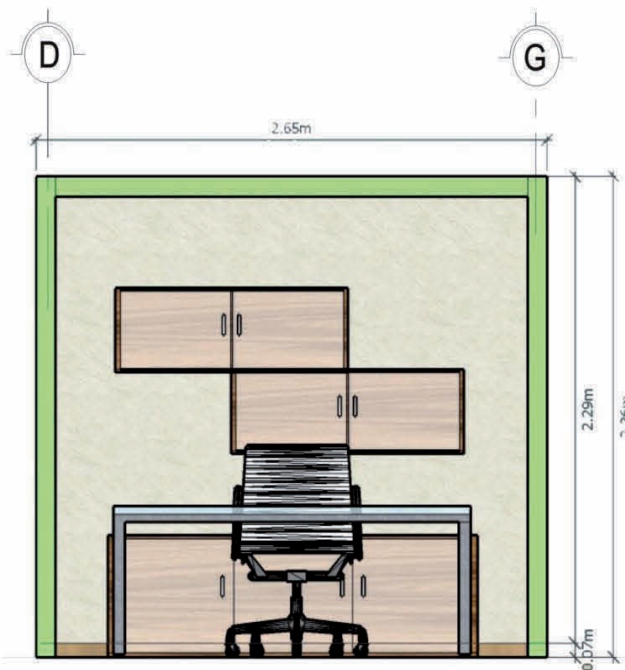
CONTENIDO ACABADOS EN MUROS AREA ARCHIVOS

FECHA NO. DE PLANO

MARZO 2012

AM-5







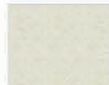
PROYECTO DE TESIS
 PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS
 DE METLIFE, MORELIA

 Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.


 Puerta de cristal templado 9mm esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery, chapa de laton forjado solido marca Schalage.


 Pintura vinimex Ultra Verde agave 717 marca Comex

 Pintura vinimex satinado Blanco amanecer 756 marca Comex

 Acabado en muro con Texturi semigrosa color Blanco 00 Marca Comex

 Zoclo 7cm laminado Mod. Red core beech 113x1380mm Espesor 8cm marca Terza

 Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1/2" de espesor colocado sobre plafon

 Muro recubierto con piedra arenisca de baldosa de piedra natural, color blanco.

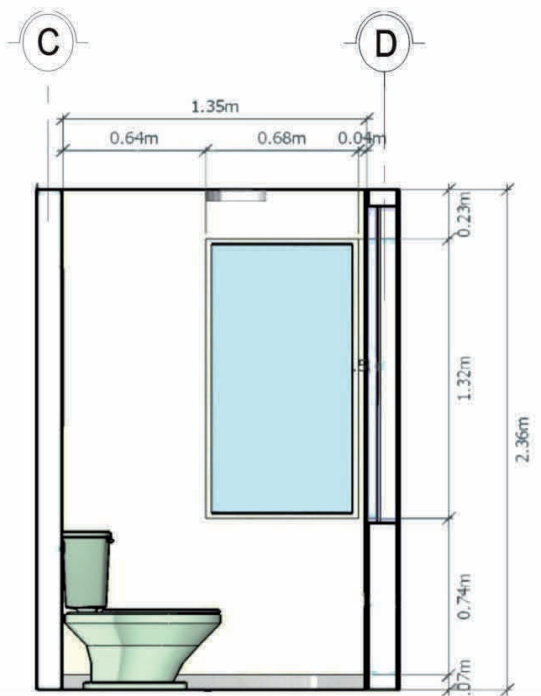
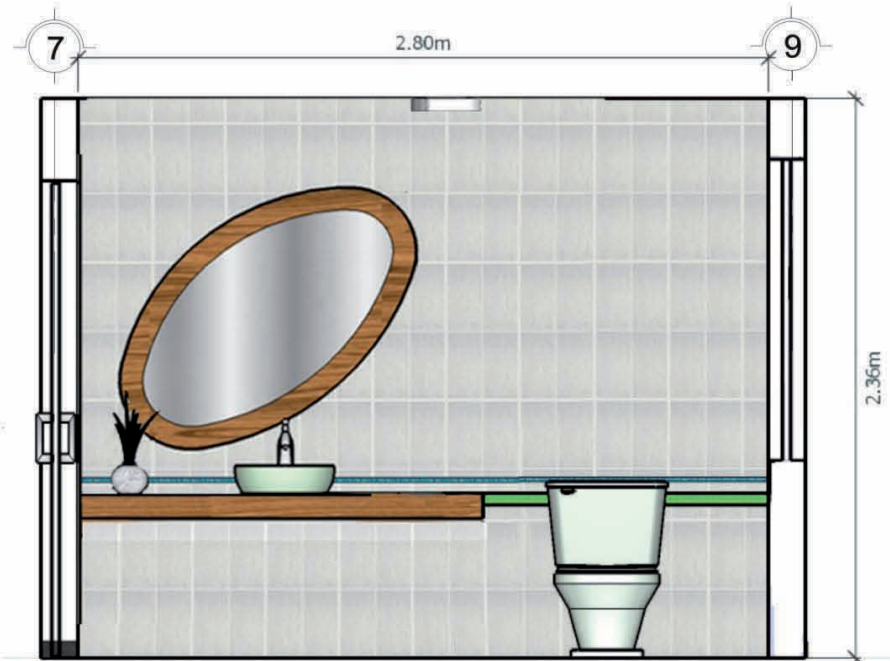
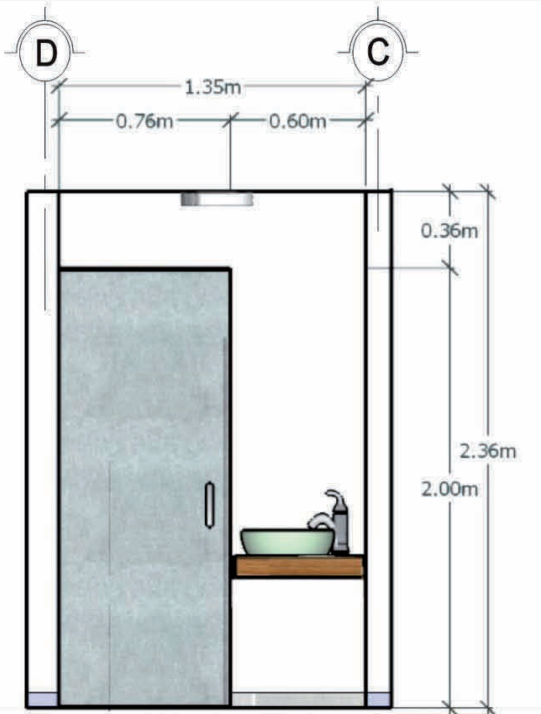
DISEÑADOR
 ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO ACABADOS EN MUROS AREA PRIVADO

FECHA NO. DE PLANO

MARZO 2012

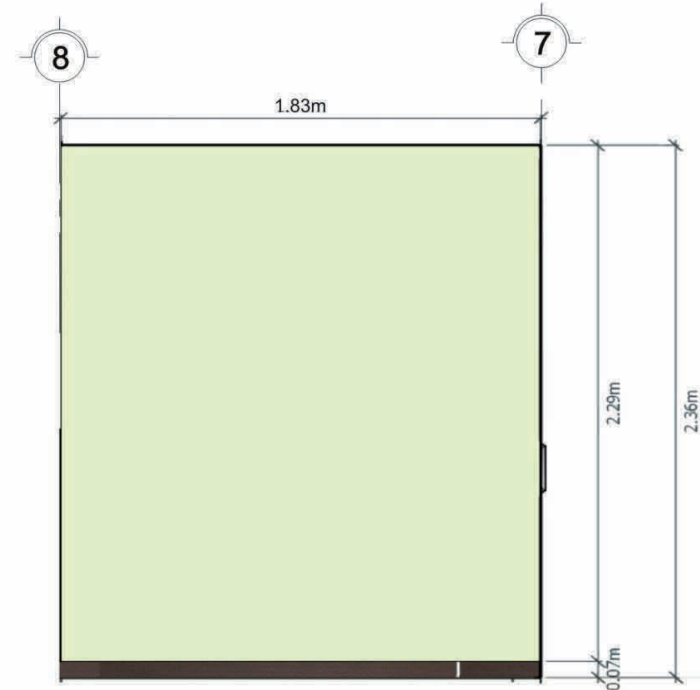
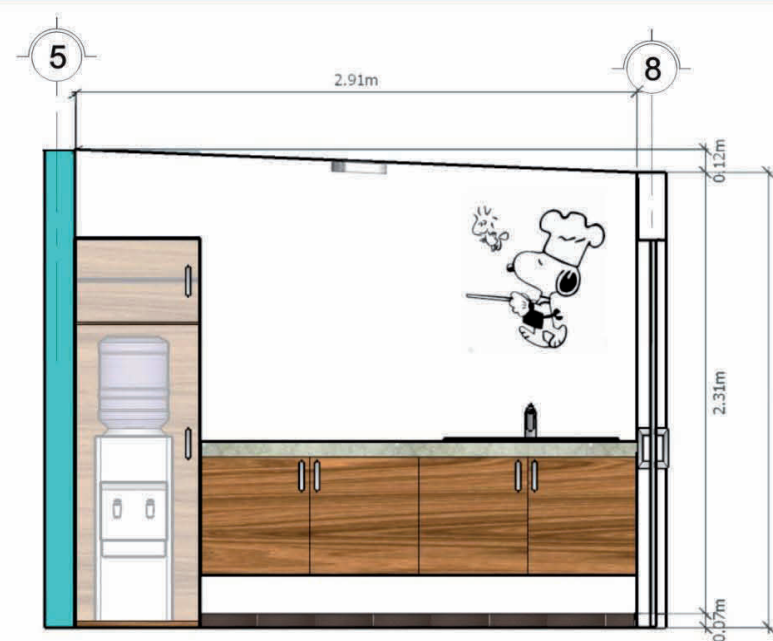
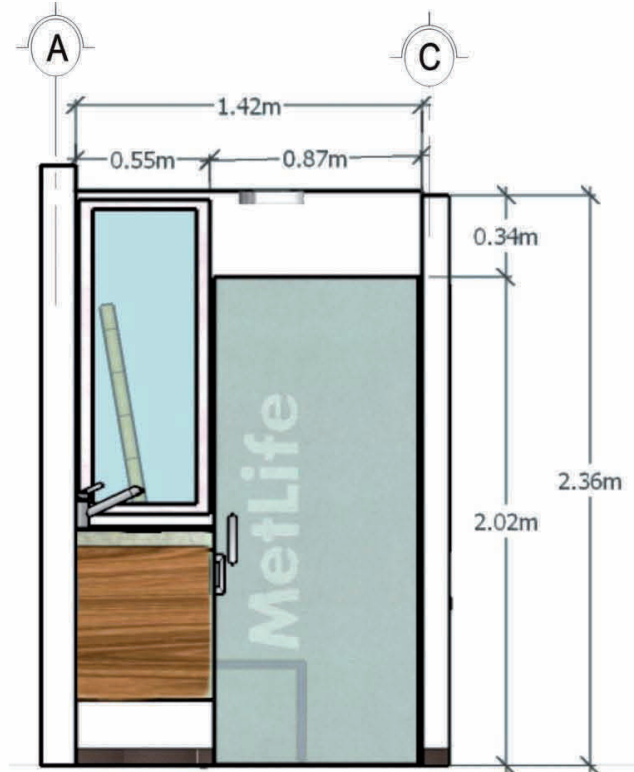
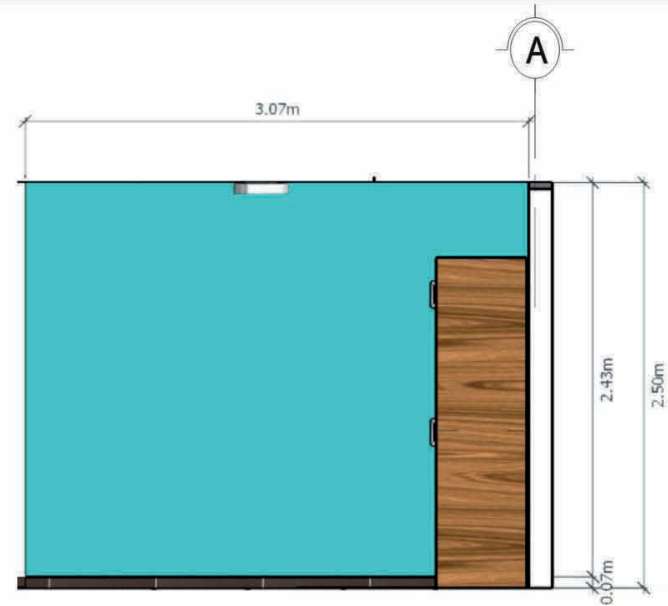
AM-6



PROYECTO DE TESIS
 PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS
 DE METLIFE, MORELIA

-  Puerta de cristal templado 8mm esmerilado, chapa de metal cromado.
-  Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.
-  Pintura vinil acrilica acabado mate color Silver Point 63194 marca Berel
-  Pintura vinimex satinado - mate Blanco amanecer 756 marca Comex
-  Zoclo 7 cm piso porcelanico coloreado estilo solido Mod. Waves color White pulido 60x60cm Marca Interceramic
-  Azulejo porcelanico coloreado estilo solido Mod. Waves color White pulido 60x30cm marca Interceramic
-  Azulejo estilo vidrio, Interglass Mod. Mint 7.5x30cm marca Interceramic
-  Azulejo estilo vidrio, Interglass Mod. Apple 7.5x30cm marca Interceramic

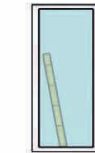
DISEÑADOR		ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ	
CONTENIDO	ÁREA	SANITARIO	
ACABADOS EN MUROS			
FECHA	NO. DE PLANO	AM-8	
MARZO 2012			



PROYECTO DE TESIS
 PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS
 DE METLIFE, MORELIA



Puerta de cristal templado
 8mm esmerilado, chapa de
 metal cromado.



Cancel de aluminio 32mm
 color blanco, cristal 9mm
 con logotipo de Metlife,
 esmerilado x1000 opaco
 1100 matte clear marca
 Avery.



Vinil ,Snoopy cocinero
 color negro x1000 opaco
 1103 matte black



Pintura vinimex satinado-
 mate Azul olimpia 706
 marca Comex



Acabado en muro con pasta
 Texturi extrafina color
 Pepino L3-02 marca Comex



Pintura vinimex satinado
 Blanco amanecer 756
 marca Comex



Zoclo 7cm piso porcelanico
 textil Glow. Mod. Planet
 60x30cm Inter ceramic

DISEÑADOR
 ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO ACABADOS EN MUROS AREA
 AREA DE CAFE

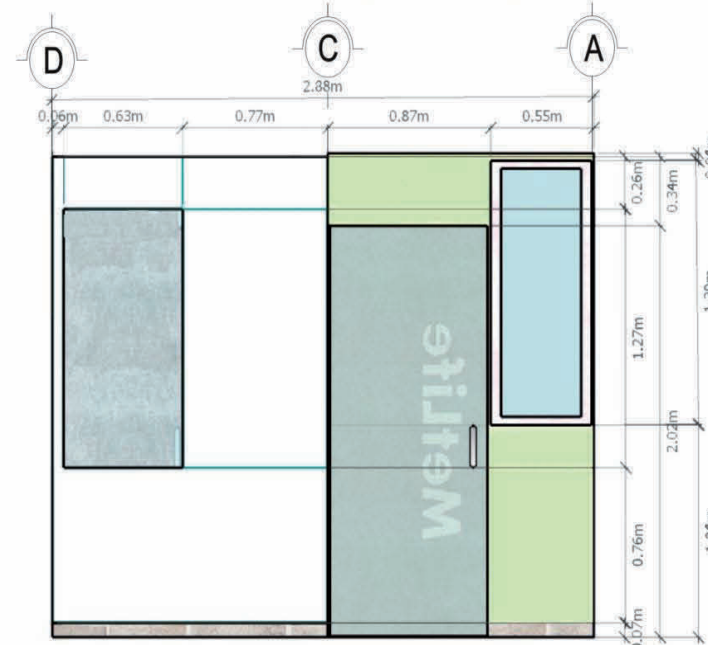
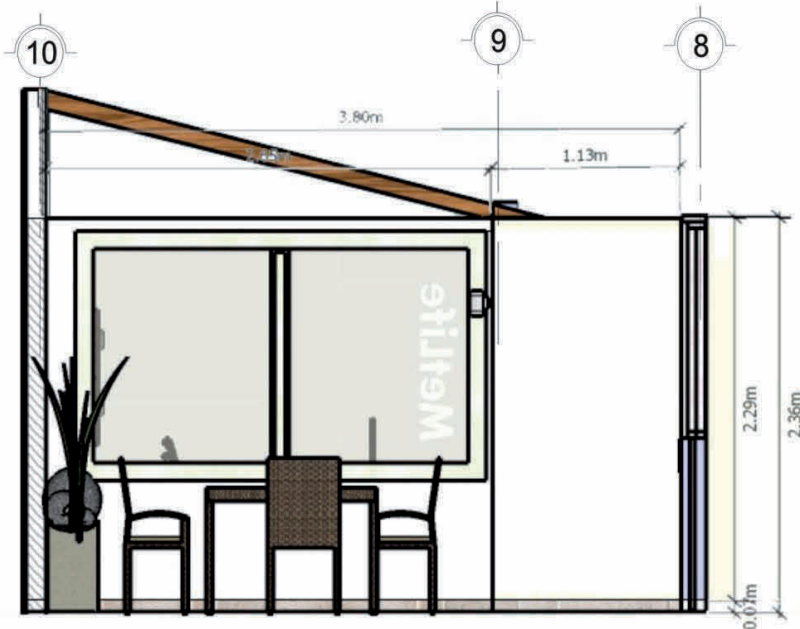
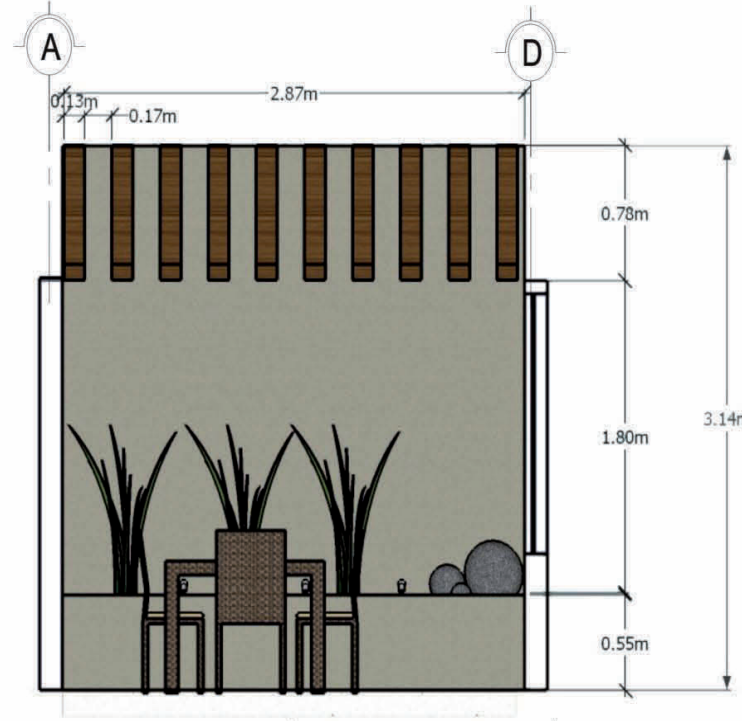
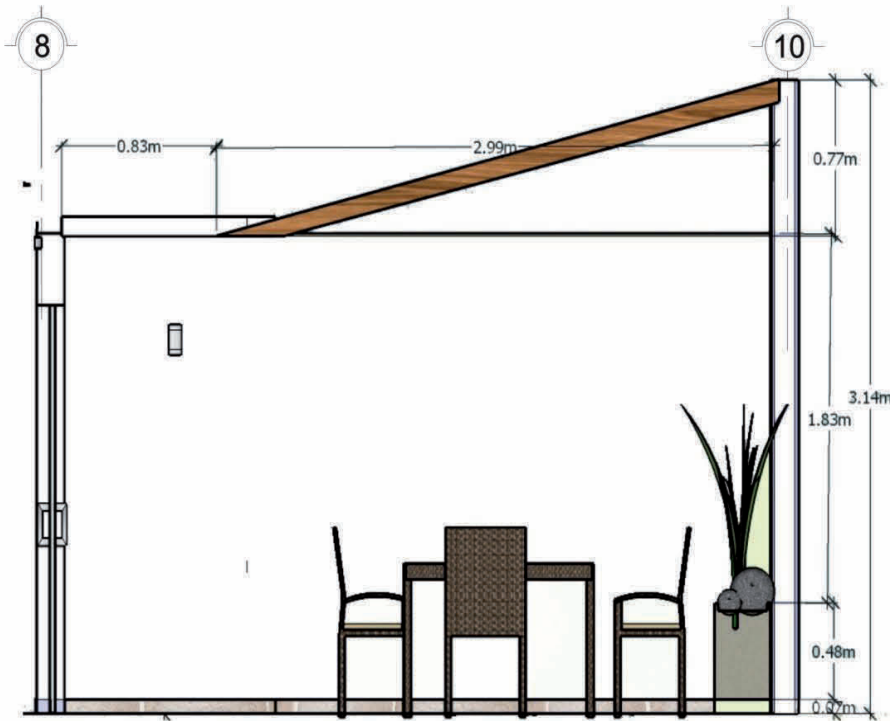
FECHA NO. DE PLANO

MARZO 2012

AM-7

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



-  Puerta de cristal templado 8mm esmerilado, chapa de metal cromado.
-  Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm
-  Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.
-  Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.
-  Muro con texturizado Graniti Mod. Gris piedra marca Comex
-  Acabado en muro con pasta Texturi extrafina color Pepino L3-02 marca Comex
-  Pintura vinimex satinado - mate Blanco amanecer 756 marca Comex
-  Piso estilo piedra natural Castle Gate Blanco avila 30x30cm Interceramic

DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

CONTENIDO ACABADOS EN MUROS ÁREA TERRAZA

FECHA NO. DE PLANO
MARZO 2012 AM-9

8.5. Perspectivas



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

- * Puerta de cristal templado 8mm esmerilado, chapa de metal cromado.
- * Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.
- * Pintura vinimex satinado- mate Azul olimpia 706 marca Comex.
- * Pintura vinimex satinado Blanco amanecer 756 marca Comex
- * Acabado en muro con Texturi semigrosa color Blanco 00
- * Pintura vinilica acrilica acabado mate color Silver Point 63194 marca Berel
- * Piso de piedra natural Castle Gate Blanco Avila 30x30cm Intereceramic
- * Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1/2" de espesor colocado sobre muro.
- * Letrero con tipografia de Metlife, hecho con lamina de metal mate sobre bastidor de triplay 3mm.
- * Zoclo de 7cm piso porcelanico estilo textil Glow. Mod.Moon 60x60cm Interceramic

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	ÁREA
PERSPECTIVAS	ENTRADA

FECHA
MARZO 2012



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO **OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA**

- * Cristal 9mm templado con Tipografía de MetLife en lamina de metal mate colocado sobre muro con herrajes de metal mate.
- * Cancel corredizo de 32mm aluminio blanco, cristal templado 9mm con logotipo de MetLife esmerilado xl1000 opaco 1100 matte clear marca avery
- * Mamparas de cristal templado 8mm con vinil esmerilado sobre estructura de aluminio blanco.
- * Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1/2" de espesor colocado sobre muro y plafon.
- * Acabado en muro con Texturi semigrosa color Blanco 00
- * Acabado en muro con pasta Texturi extrafina color Pepino L3-02 marca Comex
- * Pintura vinimex mate Blanco amanecer 756 marca Comex
- * Zoclo de 7cm piso porcelanico estilo textil Glow. Mod.Moon 60x60cm Interceramic



DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	ÁREA
PERSPECTIVAS	RECEPCIÓN

FECHA
MARZO 2012

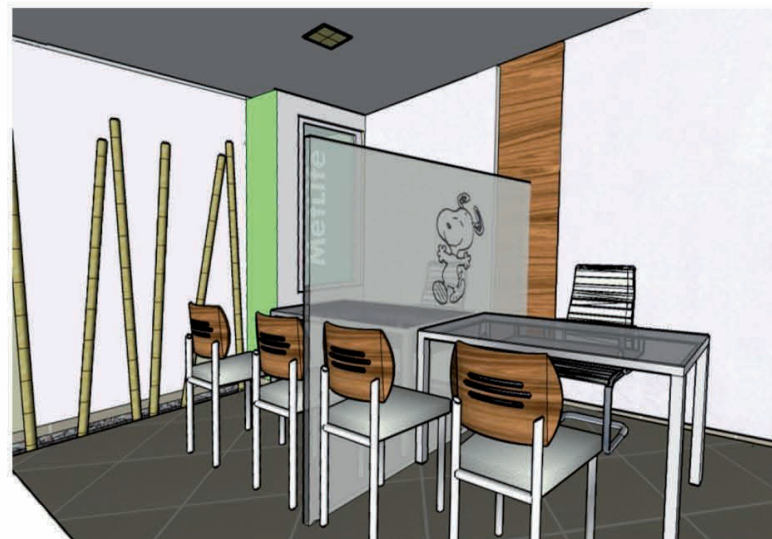
PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



- * Mamparas de aluminio blanco 32mm, cristal templado 9mm con vinil esmerilado xl1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.
- * Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.
- * Mampara divisoria de cristal templado 12mm esmerilado xl1000 opaco 1100 matte clear marca Avery
- * Pintura vinimex satinado-mate Azul olimpia 706 marca Comex
- * Pintura vinimex Ultra Verde agave 717 marca Comex
- * Pintura vinimex satinado Blanco amanecer 756 marca Comex
- * Zoclo de 7cm piso porcelanico estilo textil Glow. Mod.Moon 60x60cm marca Inter ceramic
- * Plafon de tablaroca, remetido 15cm sobre area de bambú, aplicacion de pintura vinimex mate color blanco amanecer 756 marca Comex



DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE PERSPECTIVAS ÁREA CUBICULOS

FECHA
MARZO 2012

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



- * Cristal templado 12mm esmerilado xl1000 opaco 1100 matte clear marca Avery
- * Pintura vinimex satinado-mate Azul olimpia 706 marca Comex
- * Pintura vinimex Ultra Verde agave 717 marca Comex
- * Pintura vinimex mate Blanco amanecer 756 marca Comex
- * Acabado en muro con Texturi semigrosa color Blanco 00 marca Comex
- * Zoclo de 7cm piso porcelanico estilo textil Glow. Mod.Moon 60x60cm Inter ceramic
- * Plafon de tablaroca, remetido 15cm sobre area de bambú, aplicacion de pintura vinimex mate color blanco amanecer 756 marca Comex
- * Cuadros de Snoopy, Isotopo de MetLife en color blanco y negro con marco de metal mate.



DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE PERSPECTIVAS ÁREA SALA DE JUNTAS

FECHA
MARZO 2012

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

- * Pintura vinil acrilica acabado mate color Silver Point 63194 marca Berel
- * Zoclo 7cm piso porcelanico textil Glow. Mod. Planet 60x30cm Interceramic
- * Tapiz vinilico estampado con tintas al agua, sobre soporte de algodón. Descripción: Estructura longitudinal con gráficos nítidos y efecto tridimensional. Mod.180.10, Ancho: 130 cm, Peso: 550 gr/m²



DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE PERSPECTIVAS ÁREA ARCHIVOS

FECHA
MARZO 2012

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA

- * Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.
- * Puerta de cristal templado 9mm esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery, chapa de metal cromado.
- * Pintura vinimex Ultra Verde agave 717 marca Comex
- * Pintura vinimex mate Blanco amanecer 756marca Comex
- * Acabado en muro con Texturi semigrosa color Blanco 00 Marca Comex
- * Zoclo 7cm laminado Mod. Red core beech 113x1380mm Espesor 8cm marca Terza.
- * Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1/2" de espesor colocado sobre plafon
- * Muro recubierto con piedra natural color blanco.
- * Plafon de tablaroca, 15cm sobre plafon, recubierto con lamina de nogal natural 3mm acabado mate.



DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE PERSPECTIVAS ÁREA OFICINA PRIVADA

FECHA
MARZO 2012¹

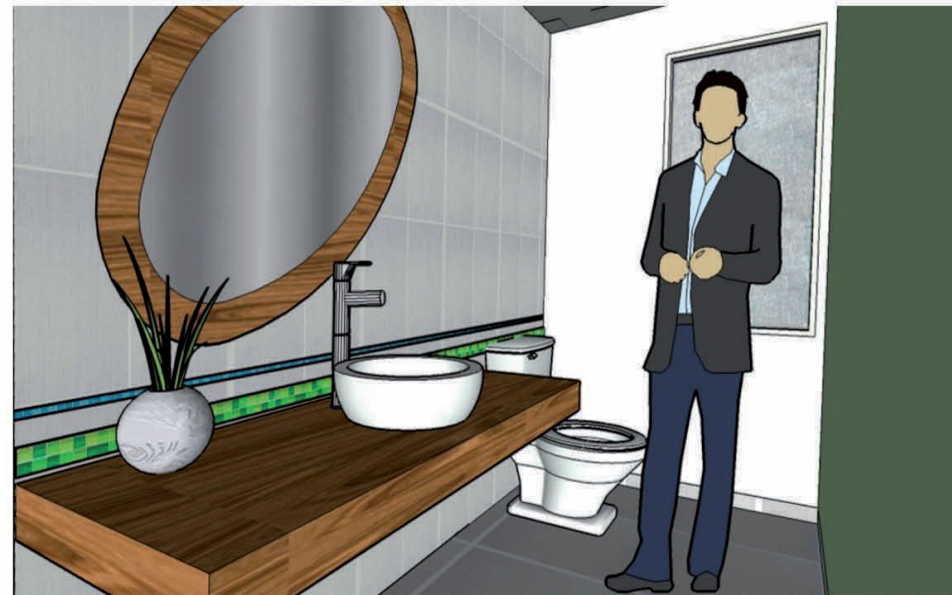
PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA



- * Puerta de cristal templado 8mm esmerilado, chapa de metal cromado.
- * Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado x1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.
- * Pintura vinil acrilica acabado mate color Silver Point 63194 marca Berel
- * Pintura vinimex mate Blanco amanecer 756 marca Comex
- * Zoclo 7 cm piso porcelanico coloreado estilo solido Mod. Waves color White pulido 60x60cm Marca Interceramic
- * Azulejo porcelanico coloreado estilo solido Mod. Waves color White pulido 60x30cm marca Interceramic
- * Azulejo estilo vidrio, Interglass Mod. Mint 7.5x30cm marca Interceramic
- * Azulejo estilo vidrio, Interglass Mod. Apple 7.5x30cm marca Interceramic



DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE PERSPECTIVAS ÁREA SANITARIO

FECHA
MARZO 2012

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA

- * Puerta de cristal templado 8mm esmerilado, chapa de metal cromado.
- * Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 matte clear marca Avery.
- * Vinil ,Snoopy cocinero color negro xl1000 opaco 1103 matte black
- * Pintura vinimex mate Azul olimpia 706 marca Comex
- * Acabado en muro con pasta Texturi extrafina color Pepino L3-02 marca Comex
- * Pintura vinimex Blanco amanecer 756 marca Comex
- * Zoclo 7cm piso porcelanico textil Glow. Mod. Planet 60x30cm Interceramic



DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE PERSPECTIVAS ÁREA
ÁREA DE CAFÉ

FECHA

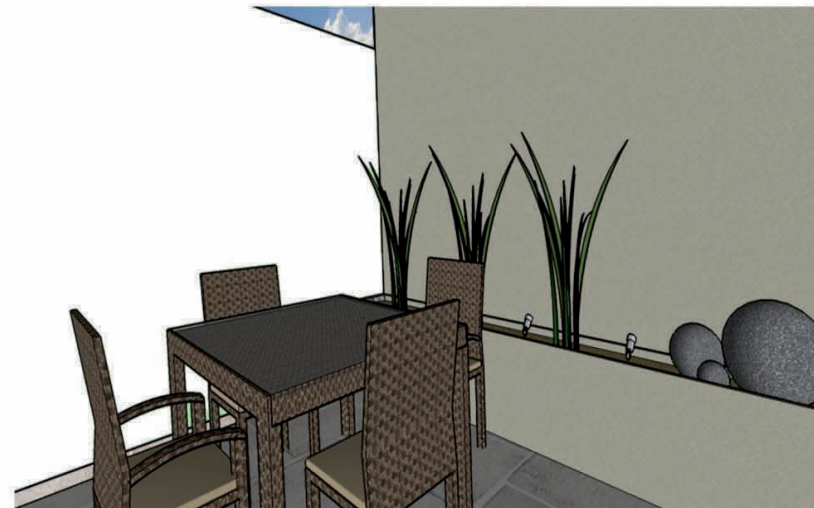
MARZO 2012¹

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA

- * Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 matte clear marca very.
- * Muro con texturizado Graniti Mod. Gris piedra marca Comex
- * Pintura vinimex mate Blanco amanecer 756 marca Comex
- * Piso estilo piedra natural Castle Gate Blanco avila 30x30cm Interceramic
- * Acabado en muro con pasta Texturi extrafina color Pepino L3-02 marca Comex



DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE
PERSPECTIVAS

ÁREA
TERRAZA

FECHA

MARZO 2012

8.6. Laminas de mobiliario



PROYECTO DE TESIS	
PROYECTO	OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA
A	Sillón Starlight Estructura de madera sólida de álamo y hule espuma de alta densidad, tapizado en Tactopiel color blanco, patas de madera sólida de álamo. Largo: 90cm, Ancho: 55cm, Alto: 90cm.
B	Silla estructura con madera sólida y laminados enchapados con okume, tapicería con hule espuma de alta densidad Largo: 56m, Ancho: 49cm Alto: 79cm
C	Silla de una sola pieza de resinas plásticas de alta resistencia color blanco. Largo: 51cm Ancho : 49cm, Alto : 78cm
D	Sillon Ejecutivo de respaldo alto, Tapizado en piel sintética color blanco, Mecanismo reclinable, estructura y brazos cromados, base metálica de 5 puntas cromada
D	Sillon Ejecutivo de respaldo bajo, Tapizado en piel sintética color blanco, estructura y brazos cromados, base metálica cromada
F	Sillon Brno estructura tubular de acero cromado tapiz en semi-cuero. Ancho: 58cm Profundidad:51cm Alto: 80cm
DISEÑADOR	ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ
LAMINA DE	MOBILIARIO
CONTENIDO	SILLAS
FECHA	MARZO 2012

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA



A



B



C

A Escritorio de trabajo con cubiertas de cristal templado y acrilico transparente, con estructura de acero cromado. Largo:120cm Ancho:66cm, Alto:70cm

B Mesa y lateral de estructura de metal cromado y tapa de cristal templado esmerilado Largo:145cm, Ancho:90cm, Altura:73.5cm

C Mesa redonda con base cromada y tapa de cristal templado. Diámetro: 90cm Altura: 72cm.

D Comedor cuadrado, con cuatro sillas para exterior de ratan color café, mesa con superficie de cristal transparente

E Juego de mesas Zoey de Cristal de 9mm en cubiertas y estructura de madera sólida de nogal

Mesa lateral	Consola
Largo : 74 cm	Largo : 133 cm
Ancho : 66 cm	Ancho : 46cm
Alto : 60cm	Alto : 75 cm

D



E



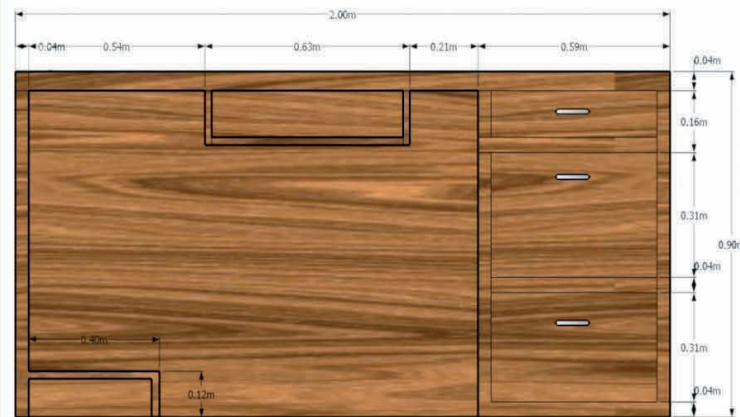
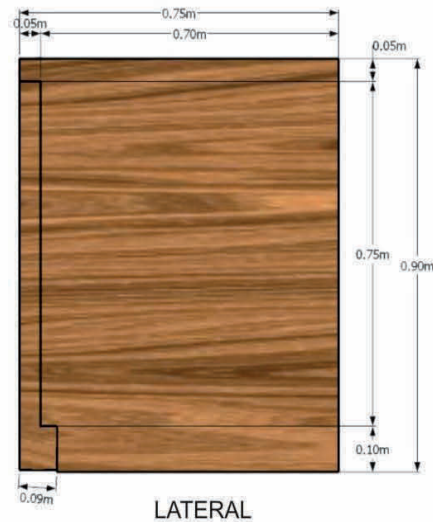
DISEÑADOR
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	CONTENIDO
MOBILIARIO	MESAS

FECHA
MARZO 2012

Bastidor de madera de triplay de pino con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1 ½ " de espesor. Frente de cristal de 6mm esmerilado.

8.7. Laminas de diseño de mobiliario



DISEÑADORA

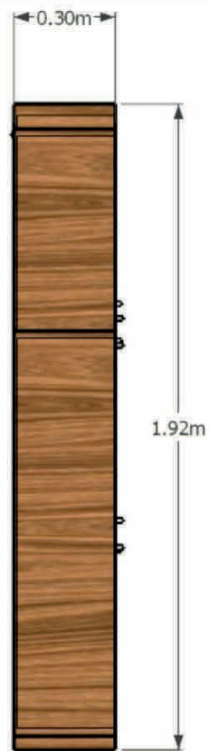
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE
MOBILIARIO

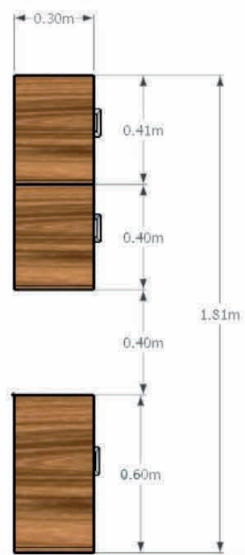
CONTENIDO
RECEPCIÓN

FECHA

MARZO 2012



PLANTA



FRENTA



LATERAL



PERSPECTIVA

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO
OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1" de espesor.
Puertas de Cristal de 6mm esmerilado herrajes en metal anonizado marca Rish Mod.8125/128.

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	CONTENIDO
MOBILIARIO	LIBRERO

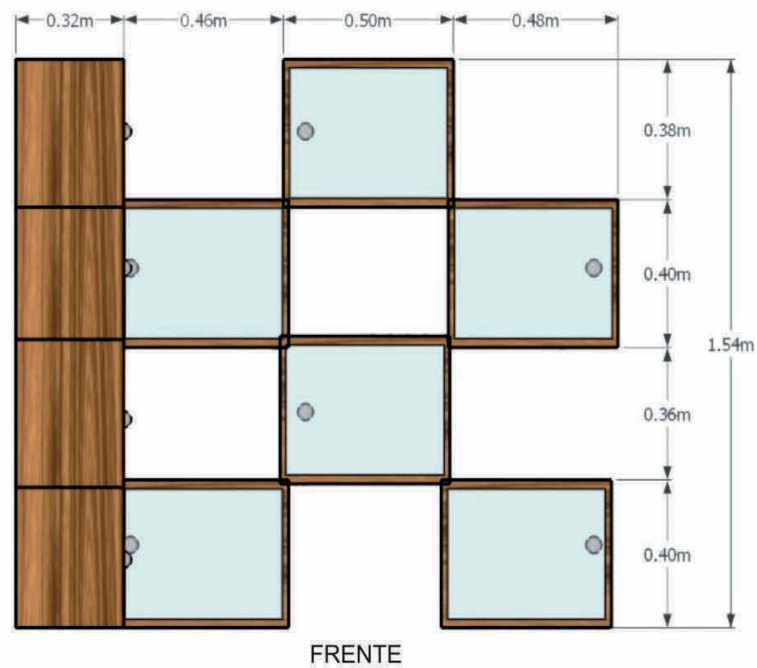
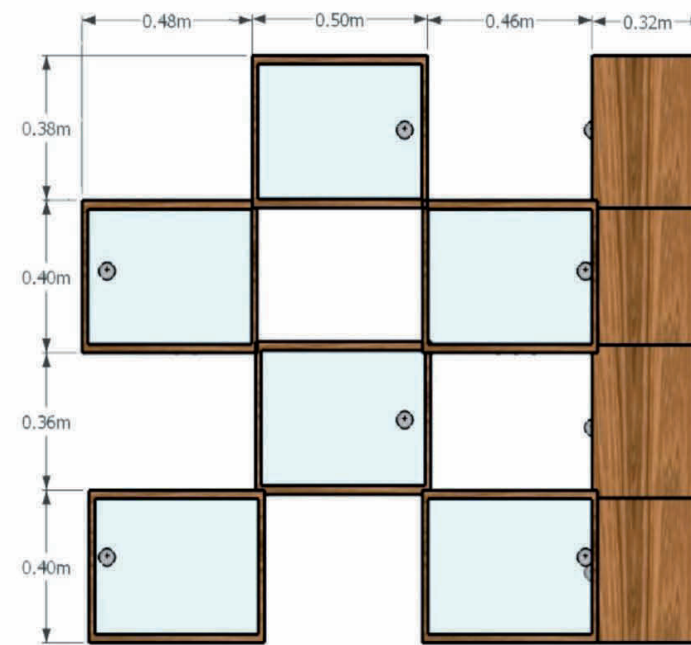
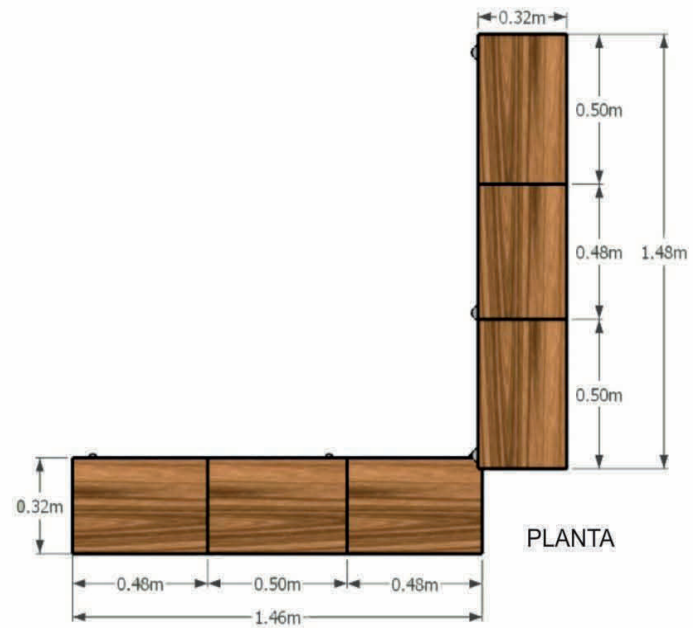
FECHA
MARZO 2012

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1^o de espesor. Puertas de cristal de 6mm esmerilado blanco. Herrajes: Perilla europea de boton 30NCS en metal anodizado marca Rish Colocado cobre muro con tornillos y pijas



DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	CONTENIDO
MOBILIARIO	LIBRERO

FECHA
MARZO 2012

PROYECTO DE TESIS

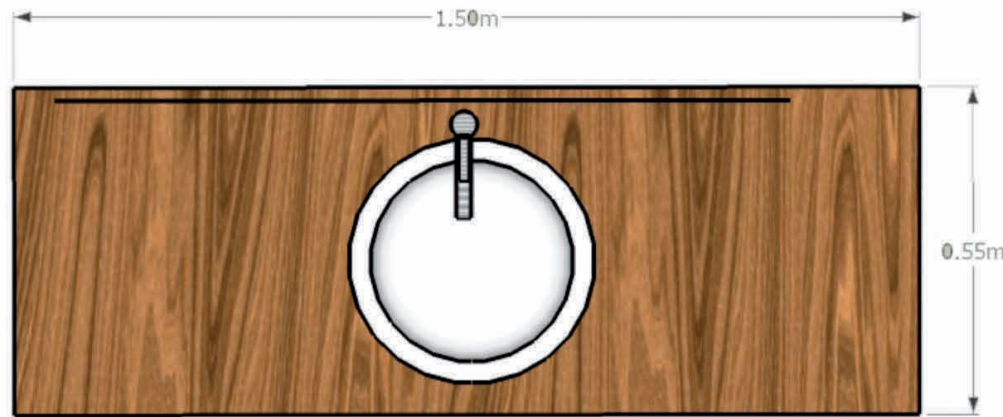
PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

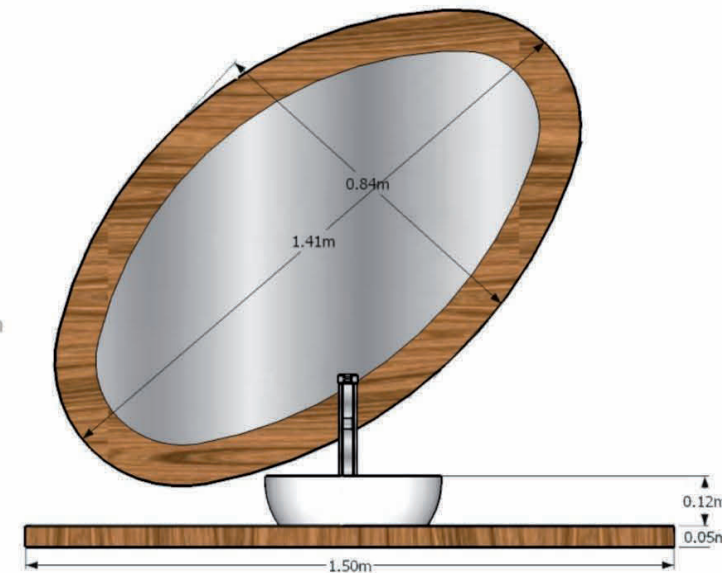
Espejo de forma oval enmarcado con madera de nogal acabado mate natural. Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1 ½ " de espesor. Plancha de corian color everest. Colocado sobre muro con tornillos y pijas Ovalin Kohler Mod. 14800 Vessel redondo Vox estilo minimalista. hecha con porcelana vitrificada, diámetro 41.9 cm



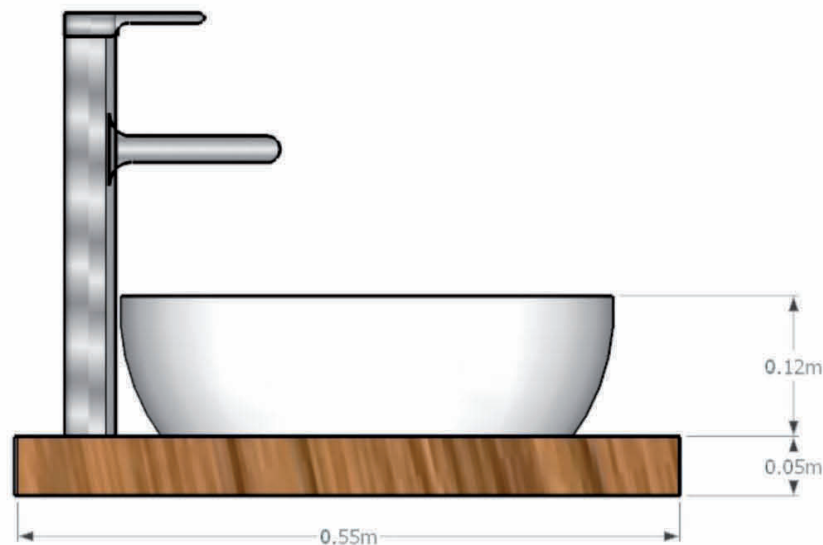
Mezcladora Kohler Mod. 10861k-4
Singularier. metal cromado



PLANTA



FRENTE



LATERAL



PERSPECTIVA

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE MOBILIARIO	CONTENIDO MUEBLE DE BAÑO
-------------------------	-----------------------------

FECHA
MARZO 2012

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

Mueble de cocina con estructura de triplay y melanina color hueso, puertas de triplay de nogu 3mm natural terminado con barniz mate.
Herrajes de metal anonizado Mod. 8125/128 Marca Rish.
Plancha de corian estilo piedra natural color everest 6mm, tarja empotrable.
Tarja Koheler Mod. Sterling de acero inoxidable calibre 22 con pulido en la pileta y satinado en la cubierta
Tamaño total: 38.1 x 38.1 mm
Pileta con profundidad de 14 cm
Abertura para desagüe de 9.2 cm



Mezcladora Kohler Mod. 647 Simplic. metal cromado

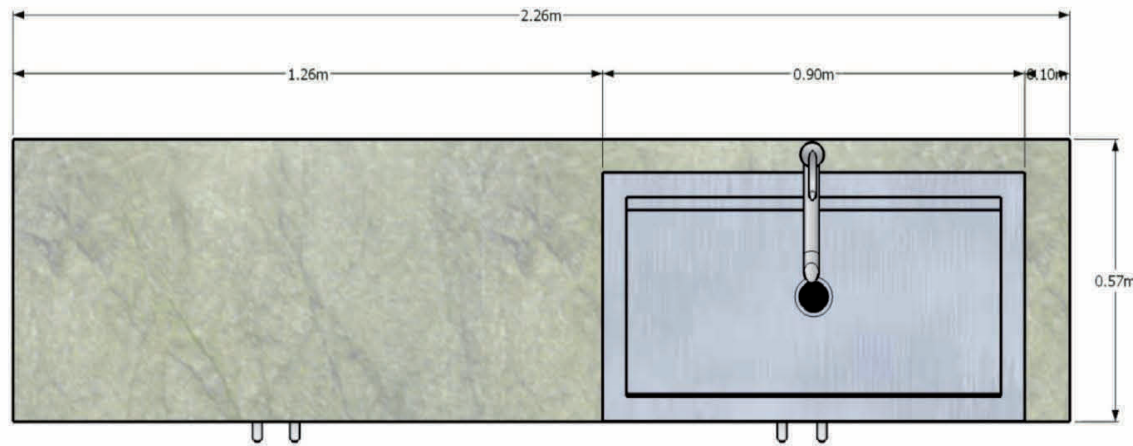


DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

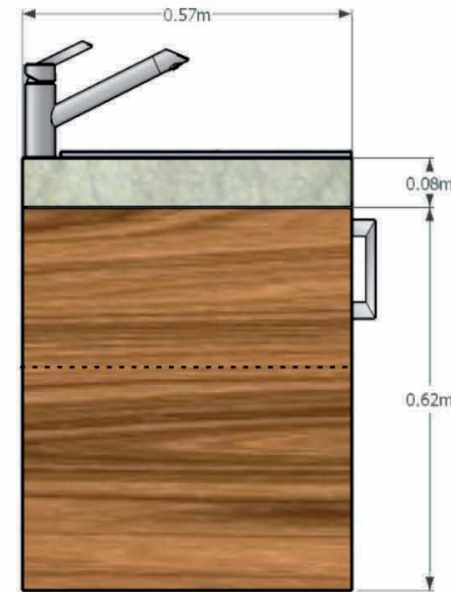
LAMINA DE MOBILIARIO CONTENIDO MUEBLE DE COCINA

FECHA

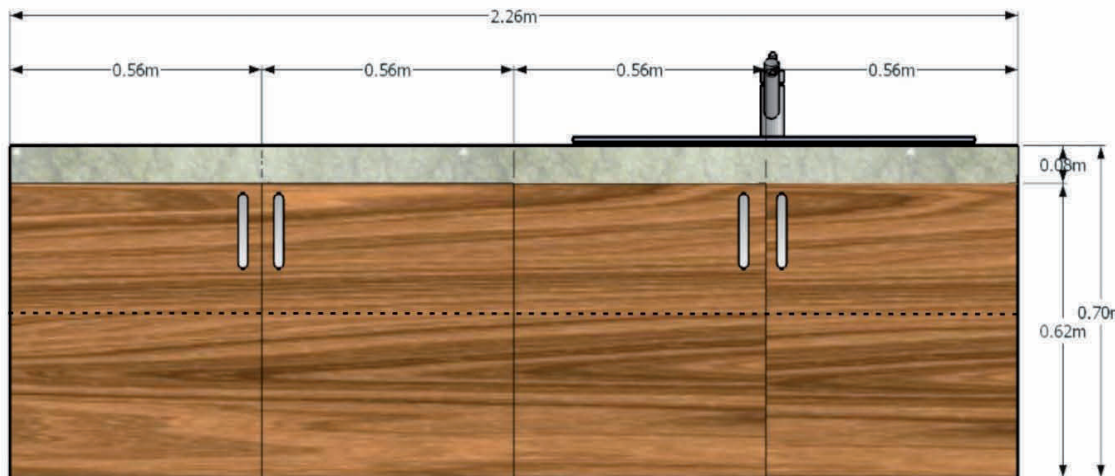
MARZO 2012



PLANTA



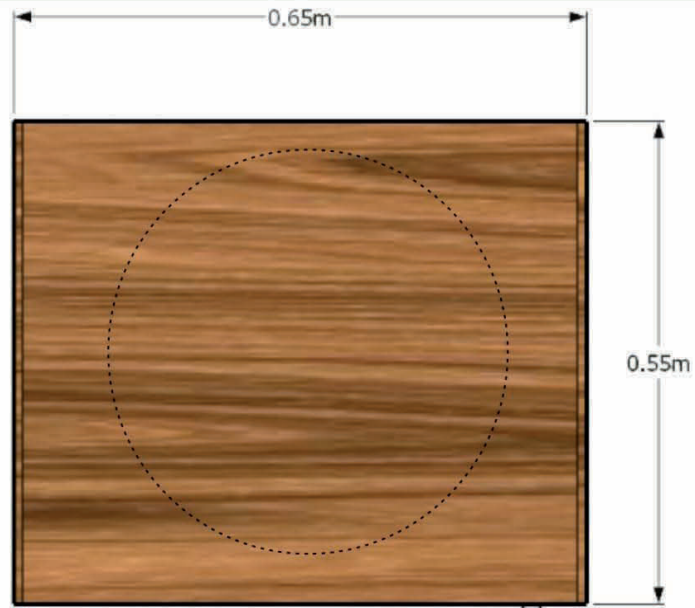
LATERAL



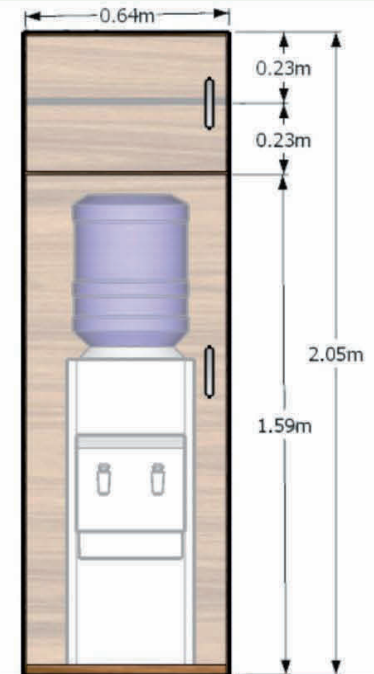
FRENTE



PERSPECTIVA



PLANTA



LATERAL



FRENTA



PERSPECTIVA

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO
OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

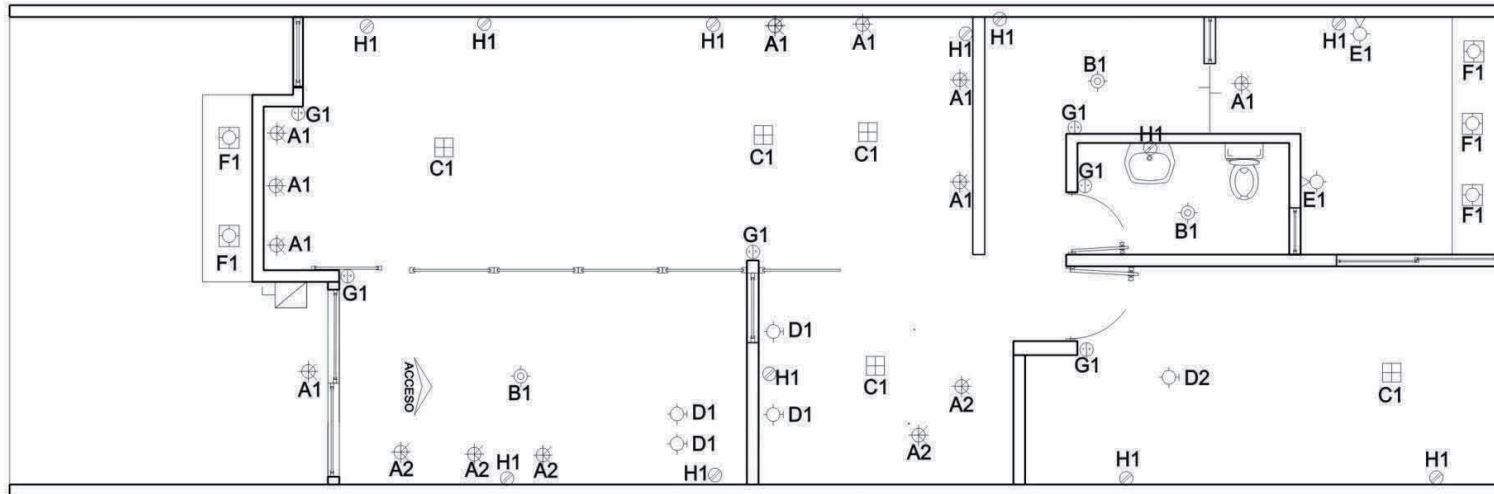
Mueble para despachador de agua con plataforma corrediza.
Estructura de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1" de espesor. Puertas de cristal de 6mm esmerilado blanco.
Herrajes de metal anonizado marca Rish Mod. 8125/160ss para la puerta del despachador y Mod.8125/128 para puerta superior.

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE MOBILIARIO	CONTENIDO MUEBLE P/ AGUA
-------------------------	-----------------------------

FECHA
MARZO 2012











8.8. Planos de iluminación futura



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO
OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE,
MORELIA

SIMBOLOGÍA

-  SPOT DE PLAFÓN DIRIGIBLE
- A1** Ballabia YD-610/AL Materia prima y terminado en aluminio marca Tec nolite
-  SPOT DIRIGIBLE
- A2** Bruselas LVC-7201/S Materia prima lamina de acero, terminado satinado marca Tec nolite
-  SALIDA DE CENTRO
- B1** Isola PTL-5105/S Materia prima lámina de acero, terminado satinado y pantalla de cristal opalino marca Tec nolite.
-  LUMINARIA DE PLAFÓN EN CAJA
- C1** Ocier YD-325/S Materia Prima Aluminio, terminado satinado, lámpara blanco frio 4100k marca Tec nolite.
-  LUMINARIA COLGANTE
- D1** Marioni CTL-7420/AL materia prima y terminado en Aluminio, marca Tec nolite
-  LUMINARIA COLGANTE
- D2** Luven CTL-8140/AL Materia prima Lámina de acero, terminado aluminio pantalla cristal opalino marca Tec nolite
-  ARBOTANTE
- E1** Tropea H-1105/ACI Materia Prima acero inoxidable, terminado satinado y pantalla de cristal transparente marca Tec nolite
-  LUMINARIA DE PISO
- F1** Reflector Bilbao H-750/B materia prima aluminio, terminado pintura color negro, pantalla cristal transparente marca Tec nolite.
-  APAGADOR 120CM
- G1** Interruptor Living L4001 y Placa Living L4803CR color cromo 3 modulos marca Btcino
-  CONTACTO 25CM
- H1** Toma corriente Living L4188S duplex 2P+T3 modulos Placa Living L4803CR color cromo 3 modulos marca Btcino

DISEÑADOR

ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

PLANO DE

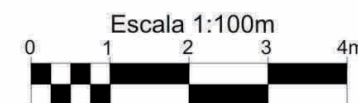
ILUMINACION

FECHA

MARZO 2012

NO. DE PLANO

I-2

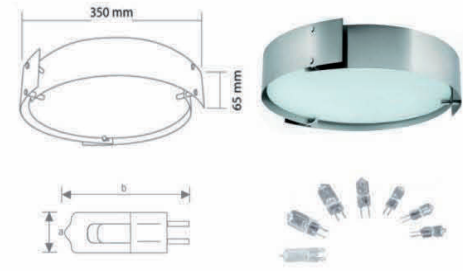




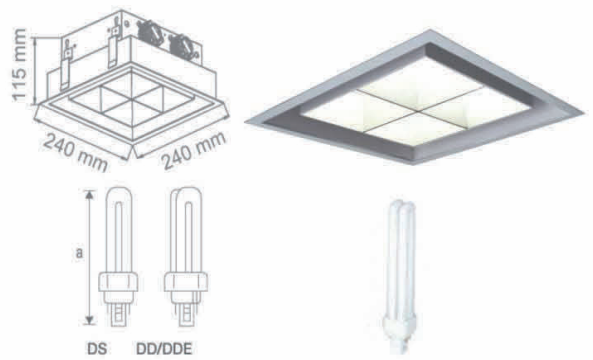
SPOT DE PLAFON DIRIGIBLE
A1



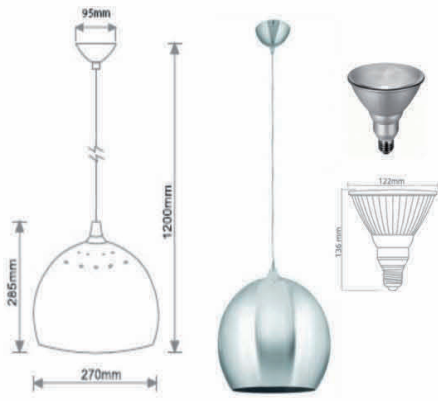
SPOT DIRIGIBLE
A2



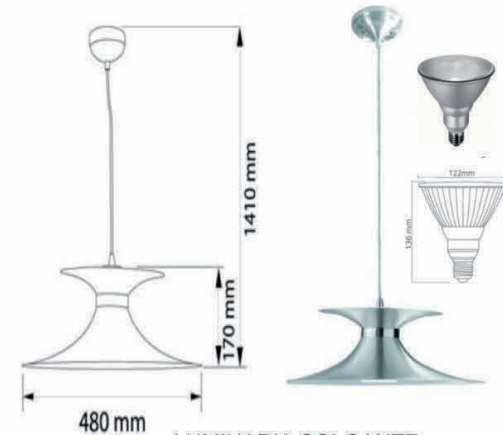
SALIDA DE CENTRO
B1



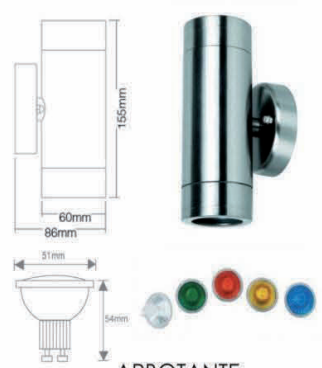
LUMINARIA DE PLAFON EN CAJA
C1



LUMINARIA COLGANTE
D1



LUMINARIA COLGANTE
D2



ARBOTANTE
E1



SALIDA DE PISO
F1



APAGADOR 120CM
G1



CONTACTO 25CM
H1

PROYECTO DE TESIS

PROYECTO OFICINAS CORPORATIVAS DE METLIFE, MORELIA

- A1 Ballabia YD-610/AL Materia prima y terminado en aluminio marca TecnoLite. Tipo de lampara MR16-LED/0.7W/40,0.7W, 127V, luz blanco frio.
- A2 Bruselas LVC-7201/S Materia prima lamina de acero, terminado satinado marca TecnoLite, incluye lampara GU10, 50 W, 127V, Halogena luz blanco calido.
- B1 Isola PTL-5105/S Materia prima lámina de acero, terminado satinado y pantalla de cristal opalino marca TecnoLite, incluye 3 lamparas halogenas G9, 40w.
- C1 Ocier YD-325/S materia prima aluminio, terminado satinado, marca TecnoLite, incluye 2 lamparas fluorescentes, luz fria DDE, 26W
- D1 Marioni CTL-7420/AL Materia Prima y terminado en Aluminio, marca TecnoLite, lampara Leds PAR38-LED, 6W, 127V
- D2 Luven CTL-8140/AL Materia prima lámina de acero, terminado aluminio pantalla cristal opalino marca TecnoLite, lampara Leds PAR38-LED, 6W, 127V
- E1 Tropea H-1105/ACI Materia Prima acero inoxidable, terminado satinado pantalla de cristal marca TecnoLite, incluye 2 lamparas GU10-35/C, 35W, 130V
- F1 Reflector Bilbao H-750/B Materia Prima aluminio, terminado pintura color negro, pantalla cristal transparente marca TecnoLite, incluye lampara halogena EXN 50W, 12V
- G1 Interruptor Living L4001 y Placa Living L4803CR color cromo 3 modulos marca Btcino
- H1 Toma corriente Living L4188S duplex 2P+T3 modulos Placa Living L4803CR color cromo 3 modulos marca Btcino

DISEÑADOR ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE DETALLE DE LUMINARIAS

FECHA MARZO 2012 1

8.9. Tabla de cuantificación de Watts

Tabla de Ubicación	Spot de plafón 7w	Spot dirigible 50w	Salida de centro 50w	Luminaria de plafón En caja 26w	Luminaria Colgante 7w	Luminaria Colgante 6w	Arbotante 35w	Reflector 50w	Contacto 200w	TOTAL
Entrada	1		1	-	-	-	-	3	-	207
Recepción	-	3	-	-	2	-	-	-	2	564
Cubículos	3		-	2	-	-	-	-	2	473
Sala de juntas	4		-	2	-	-	--	-	2	480
Área de archivos	-	2	-	1	2	-	-	-	1	360
Privado	-		-	1	-	1	-	-	2	432
Sanitario	-		1	-	-	-	-	-	1	250
Área de café	-		1	-	-	-	-	-	1	250
Terraza	1		-	-	-	-	2	3	1	427
Total de lámparas	9	5	3	6	4	1	2	6	12	
TOTAL DE WATTS	63	250	150	156	28	6	70	180	2400	3443

8.10. Renders

8.10.1. Entrada peatonal



En el exterior se utilizó una combinación de texturas lisas y rugosas en los muros, tomando como base el color blanco.

El color azul está presente en la entrada debido a que es el color corporativo de MetLife y sirve para crear contrastes con el color blanco.

Como punto focal del acceso se encuentra un letrero de MetLife hecho con alucobon de 3mm color gris metálico, esto sirve para una mejor identificación de la oficina.

La loseta del piso asemeja piedra natural en colores café y beige para seguir una línea de colores neutros y de la naturaleza.

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	ÁREA
RENDER FINAL	ACCESO

FECHA
MARZO 2012

8.10.2. Recepción



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

La combinación de muros y plafones claros crea continuidad en el espacio dando por resultado un efecto de amplitud.

El contraste de colores se logra con la madera de los muebles, esto hace que el espacio se vea fresco y natural.

El cambio de diseño del piso dividido por una línea azul da la sensación de amplitud al seguir la misma línea del muro recubierto de madera de nogal y en continuidad con el plafón.

Este muro sirve como remate visual continuo y al mismo tiempo jerarquizar el área de recepción.

La mampara de cristal divide los espacios si cerrarlos o aislarlos totalmente.

DISEÑADORA

ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE

RENDER FINAL

ÁREA

RECEPCIÓN

FECHA

MARZO 2012

8.10.3. Cubículos para atención a clientes



Los espacios abiertos generan una comunicación fluida gracias al uso de tonalidades neutras claras, el cristal, la iluminación y el orden consiguen agrandar los espacios.

La naturaleza está presente en el interior, gracias a la elección de materiales naturales en el interior como parte de la decoración, los bambús colocados sobre piedra de río y el muro recubierto de madera de nogal.

El cambio del diseño del piso a 45° delimita el area de cubiculos de la sala de juntas, sin tener que cerrar completamente el espacio.

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	ÁREA
RENDER FINAL	CUBICULOS

FECHA
MARZO 2012

8.10.4. Sala de juntas



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

Para contrarrestar la pureza y la frialdad del blanco en los techos y muros se incluyen zonas concretas de color verde y azul lo cual otorga vitalidad y frescura al ambiente.

El uso del color azul en contraste con el color blanco se usa para atraer la atención hacia el frente lugar destinado para el pizarron y las proyecciones.

El uso de mamparas transparentes consigue aislar el espacio pero sin cerrarlo completamente lo cual a la vez logra fluidez y ligereza visual.

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	ÁREA
RENDER FINAL	SALA DE JUNTAS

FECHA
MARZO 2012

8.10.5. Área de archivos y consulta



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

El cambio de color en el zoclo y la orientación de la loseta, se uso para delimitar un espacio sin tener que dividir forzosamente con puertas o muros, esto da una visual de amplitud y continuidad.

El librero de cubos tiene un orden funcional como casilleros para los agentes.

El espacio es sobrio en colores neutros en muros y plafon para no crear distracciones cuando las personas trabajen en esta area.

DISEÑADORA

ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE

RENDER FINAL

ÁREA

ARCHIVOS

FECHA

MARZO 2012

8.10.6. Oficina privada



En el área de la oficina privada se utilizan texturas diferentes a los demás espacios, como el uso de piso laminado, un muro recubierto de piedra natural y el plafón de madera, lo que además de hacer el espacio más natural jerarquiza la oficina.

Esta área cuenta con un comedor, que funciona como una pequeña área de reuniones privadas.

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	ÁREA
RENDER FINAL	PRIVADO

FECHA
MARZO 2012

8.10.7. Sanitario



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

Predominan los colores inspirados en la naturaleza, como el azul, gris y verde.

Existe un colorido contraste dado por líneas puras y rectas que crean un diseño elegante y sobrio.

El mueble de baño en madera color nogal crea un contraste con el vessel de porcelana color blanco.

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	ÁREA
RENDER FINAL	SANITARIO

FECHA
MARZO 2012

8.10.8. Área de café



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

Cuando en un espacio los muros y plafones son color blanco ayudan a armonizar y abrir el ambiente.

Dar un toque de color sirve para cortar con la uniformidad y con el aspecto formal en un área.

Se colocó un vinil de Snoopy con una imagen diferente de la tradicional ya que al no ser un área tan formal se puede jugar un poco más con la imagen de Snoopy.

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	ÁREA
RENDER FINAL	AREA DE CAFE

FECHA
MARZO 2012

8.10.9. Terraza



PROYECTO DE TESIS

PROYECTO

OFICINAS CORPORATIVAS
DE METLIFE, MORELIA

La combinación de materiales naturales como la madera, las orquídeas y la iluminación solar crean un ambiente agradable y tranquilo para relajarse.

Las vigas de madera se utilizan como elemento decorativo en lugar del plafón esto permite el paso parcial de luz solar al mismo tiempo que crea un efecto de luz y sombra interesante.

DISEÑADORA
ALEJANDRA ROCIO DOMÍNGUEZ LÓPEZ

LAMINA DE	ÁREA
RENDER FINAL	TERRAZA

FECHA
MARZO 2012¹

9. ANEXOS

9.1 Presupuesto

01-ALBAÑILERÍA	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	TOTAL
Re nivelación sobre firme para piso con concreto f'c=100kg/cm2a plomo y regla para recibir loseta	M2	13.5	\$21.57	\$291.21	
Demolición de muro interior	M2	43.5	\$53.14	\$2,311.73	
Muro de tabique recocido 6x13x26 en 21cm de espesor junteado con mortero-arena 1:4 con espesor promedio de 1.6	M2	3.4	\$209.06	\$710.82	
Aplanado en muro interior con yeso a plomo y regla de madera en acabado fino para recibir pintura	M2	31.5	\$175.83	\$5,538.79	
Cimbra en losas	M2	6.9840156	\$118.02	\$824.27	
Concreto para colado en losa	M3	3.4920078	\$529.42	\$1,848.73	\$11,525.54
02-TABLAROCA	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	TOTAL
Suministro y colocación de tablaroca en muro	M2	8.8844	\$314.60	\$2,795.03	
Suministro y colocación de tablaroca en plafones	M2	32.56	\$468.51	\$15,254.75	\$18,049.78
03-RECUBRIMIENTOS	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	TOTAL
Suministro y aplicación de Pintura vinimex satinado- mate Azul olimpia 706 marca Comex aplicada a dos manos con rodillo con altura de 0.00m a 3.00m sobre el aplanado en muro	M2	24.5	\$ 46.30	\$ 1,134.47	
Suministro y aplicación de pintura vinimex satinado Blanco amanecer 756 marca Comex aplicada a dos manos con rodillo con altura de 0.00m a 3.00m sobre el aplanado en muro	M2	110	\$ 58.55	\$ 6,440.25	
Suministro y aplicación de pintura vinimex Ultra Verde agave 717 marca Comex aplicada a dos manos con rodillo con altura de 0.00m a 3.00m sobre el aplanado en muro	M2	7.2	\$ 46.30	\$ 333.39	
Suministro y aplicación de pintura vinil acrílica acabado mate color Silver Point 63194 marca Berel aplicada a dos manos con rodillo con altura de 0.00m a 3.00m sobre el aplanado en muro	M2	29	\$ 46.30	\$ 1,342.84	
Suministro y aplicación de pintura vinimex satinado Blanco amanecer 756 marca comex a dos manos con rodillo, sobre plafón	M2	72	\$ 58.55	\$ 4,215.44	

Suministro y aplicación de pasta Texturi extrafina color Pepino L3-02 marca Comex aplicada con rodillo con altura de 0.00m a 3.00m sobre el aplanado en muro	M2	24	\$ 102.84	\$ 2,468.08	
Suministro y aplicación de texturizado Graniti Mod. Gris piedra marca Comex con altura de 0.00m a 3.00m sobre el aplanado en muro	M2	6	\$ 136.34	\$ 818.03	
Suministro y aplicación de texturizado Texturi semigrosa color Blanco 00 con altura de 0.00m a 3.00m sobre el aplanado en muro	M2	18	\$ 99.57	\$ 1,792.28	
Suministro y colocación de Tapiz vinilico textil Mod. 180.10 color: gris platino, blanco, Medidas: 10.05x1.30cm	ROLLO	2	\$ 1,431.47	\$ 2,862.95	
Suministro y aplicación Azulejo porcelanico coloreado estilo solido Mod. Waves color White pulido 60x30cm marca Inter ceramic	M2	6	\$ 786.78	\$ 4,720.69	
Suministro y aplicación Azulejo estilo vidrio, Interglass Mod. Apple 7.5x30cm marca Inter ceramic	M2	10	\$ 73.29	\$ 732.86	
Suministro y aplicación Azulejo estilo vidrio, Interglass Mod. Mint 7.5x30cm marca Inter ceramic	M2	10	\$ 73.29	\$ 732.86	
Suministro y aplicación de triplay de nogal 6mm acabado natural mate sobre muro.	M2	18	\$ 230.98	\$ 4,157.61	
Suministro y colocación de triplay de nogal 3mm acabado natural mate sobre falso plafón	M2	6	\$ 213.91	\$ 1,283.46	
Suministro y colocación de vigas de madera previamente tratadas para exterior	PZA.	10	\$ 587.00	\$ 5,869.95	
Suministro y colocación de vinil Snoppy cocinero color negro XI1000 opaco 1103 mate black	PZA.	1	\$ 136.13	\$ 136.13	
Suministro y colocación de piedra rustica premontada sobre base de mortero con armadura metálica sobre muro	M2	2	\$ 419.31	\$ 838.61	
Suministro y colocación de letrero calado en aluminio transparente 5mm de espesor, con frente metálico de aluminio, terminado pulido sobre cristal 3mm colocado a muro con tipografía de MetLife para interior, incluye colocación y mano de obra.	PZA.	1	\$ 822.80	\$ 822.80	
Suministro y colocación de letrero armado en metal aluminio terminado satinado brush colocado a muro con tipografía de MetLife para exterior, incluye colocación y mano de obra.	PZA.	1	\$ 955.90	\$ 955.90	\$ 41,658.61
04-PISO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	TOTAL

Suministro y aplicación de loseta estilo piedra natural Castle Gate Blanco Avila 45x45cm marca InterCeramic sobre concreto	M2	20	\$ 267.44	\$ 5,348.88	
Suministro y aplicación de loseta estilo piedra natural Castle Gate Blanco Avila 30X45cm marca InterCeramic sobre concreto	M2	5.5	\$ 267.36	\$ 1,470.47	
Suministro y aplicación de loseta estilo piedra natural Castle Gate Blanco Avila 30X30cm marca InterCeramic sobre concreto	M2	5	\$ 287.35	\$ 1,436.76	
Suministro y aplicación de loseta estilo piedra natural Castle Gate Blanco Avila 30x15cm marca InterCeramic sobre concreto	PZA.	103	\$ 44.96	\$ 4,631.04	
Suministro y aplicación de loseta estilo piedra natural Castle Gate Blanco Avila 15x15cm marca InterCeramic sobre concreto	PZA.	52	\$ 23.08	\$ 1,199.99	
Suministro y aplicación de loseta porcelanica estilo textil Glow Mod.Moon 60x60cm marca InterCeramic sobre concreto	M2	55	\$ 859.67	\$ 47,281.78	
Suministro y aplicación de loseta cerámica, Línea extrema modelo SURFING 30cmx30cm marca InterCeramic sobre concreto	M2	3	\$ 674.46	\$ 2,023.39	
Suministro y aplicación de loseta porcelanica solida Waves Mod. White pulido 60x60cm InterCeramic	M2	4	\$ 723.91	\$ 2,895.63	
Suministro y aplicación zoclo de piso porcelanico textil Glow Mod. Planet 60x30cm marca InterCeramic sobre concreto	M2	25	\$ 270.54	\$ 6,763.40	
Suministro y aplicación de azulejo Línea Manhattan Mod. Índigo Sea sobre concreto	M2	1	\$ 242.49	\$ 242.49	
Suministro y aplicación de Azulejo estilo metal Inox mosaics Mod.Square random 10x30cm marca Intereceramic	PZA.	63	\$ 134.50	\$ 8,473.68	
Suministro y colocación de piso laminado Mod. Red core beech marca Terza 113x1388mm espesor 8cm	M2	17	\$ 254.22	\$ 4,321.76	\$ 86,089.26
05-CRISTALERÍA	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	TOTAL
Suministro y colocación de Cancel .80x1.53m de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 mate clear marca Avery. Incluye material mano de obra y todo lo necesario para su colocación.	PZA.	1	\$ 1,082.95	\$ 1,080.00	
Suministro y colocación de Cancel doble corredizo de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm, 1.23x.30m. Incluye material mano de obra y todo lo necesario para su colocación.	PZA.	1	\$ 1,554.85	\$ 933.18	
Suministro y colocación de Cancel de aluminio 32mm color blanco, cristal	PZA.	1	\$ 1,222.10	\$ 1,700.06	

9mm, 1.32x.68m.Incluye material mano de obra y todo lo necesario para su colocación.					
Suministro y colocación de Cancel 1.3X.55M de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm .Incluye material mano de obra y todo lo necesario para su colocación.	PZA.	1	\$ 1,210.00	\$ 850.03	
Suministro y colocación de Cancel doble corredizo de aluminio 32mm color blanco, cristal templado 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 mate clear marca Avery, 2.45x1.5m. Incluye material mano de obra y todo lo necesario para su colocación.	PZA.	1	\$ 1,978.35	\$ 1,026.68	
Suministro y colocación de puerta de aluminio 32mm color blanco, cristal templado 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 mate clear marca Avery, 2x.87m. Incluye instalación, herrajes y chapas.	PZA.	1	\$ 2,964.50	\$ 1,026.68	
Suministro y colocación de puerta de aluminio 32mm color blanco, cristal templado 9mm con esmerilado xl1000 opaco 1100 mate clear marca Avery, 2x.75m.Incluye instalación, herrajes y chapas.	PZA.	1	\$ 2,783.00	\$ 2,783.00	
Suministro y colocación de puerta de aluminio 32mm color blanco, cristal templado 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 mate clear marca Avery, 1.94x.90m. Incluye instalación, herrajes y chapas.	PZA.	1	\$ 3,025.00	\$ 3,025.00	
Suministro y colocación de doble puerta corrediza de aluminio 32mm color blanco, cristal 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 mate clear marca Avery, 4.5x2.5m. Incluye instalación, riel, herrajes y chapas.	PZA.	1	\$ 5,880.60	\$ 5,880.60	
Suministro y colocación de mampara de aluminio 32mm color blanco, cristal templado 9mm con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 mate clear marca Avery, 5.4x2.94m. Incluye instalación, puerta, herrajes y chapas.	PZA.	1	\$10,811.35	\$ 10,811.35	
Suministro y colocación de mampara divisoria de aluminio 32mm color blanco y cristal templado 12mm con imagen de Snoopy, esmerilado xl1000 opaco 1100 mate clear marca Avery sobre herrajes de metal cromado 2.14x1.70m	PZA.	2	\$ 3,527.15	\$ 7,054.30	
Suministro y colocación de mampara divisoria de aluminio 32mm y cristal templado 12mm esmerilado con logotipo de Metlife, esmerilado xl1000 opaco 1100 mate clear marca Avery sobre herrajes de metal cromado	PZA.	1	\$ 5,311.90	\$ 5,311.90	\$ 41,482.78

1.45x2.36m					
06-INSTALACIONES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	TOTAL
Suministro y colocación de inodoro marca serif Comfort Height con trampa oculta y taza alargada, asiento y tapa Brevia.	PZA.	1	\$ 1,943.58	\$ 1,943.58	
Suministro y colocación Mezcladora Kohler Mod. 10861k-4 Singulier. Metal cromado	PZA.	1	\$ 1,576.19	\$ 1,576.19	
Suministro y colocación de Ovalin Kohler Mod. 14800 Vessel redondo Vox estilo minimalista. hecha con porcelana vitrificada, diámetro 41.9 cm	PZA.	1	\$ 1,709.29	\$ 1,709.29	
Suministro y colocación de tarja Kohler Mod. Sterling de acero inoxidable calibre 22 con pulido en la piletta y satinado en la cubierta Tamaño total: 38.1 x 38.1 mm Piletta con profundidad de 14 cm Abertura para desagüe de 9.2 cm , incluye accesorios, colocación y todo lo necesario para su correcta instalación	PZA.	1	\$ 1,022.77	\$ 1,022.77	
Suministro y colocación de Mezcladora Kohler Mod. 647 Simplice. Metal cromado incluye colocación y todo lo necesario para su correcta instalación	PZA.	1	\$ 1,237.39	\$ 1,237.39	
Suministro y colocación de Equipo Aire Acondicionado frío / calor SPLIT MURO, Marca LG, 12000 BTU. Con purificador de aire, Filtro de plasma energizado, en total 12 niveles de filtrado, Incluye Kit de cañerías de 5 metros	PZA.	2	\$ 6,131.07	\$ 12,262.14	
Mano de obra y material para salida de sanitario	PZA.	1	\$ 783.19	\$ 783.19	
Mano de obra y material para colocación de contactos y apagadores, incluye cableado y ranura.	LOTE	3	\$ 193.15	\$ 579.44	
Mano de obra y material para colocación de luminaria incluye cableado y ranura.	LOTE	22	\$ 417.93	\$ 9,194.55	
Suministro y colocación de spot de plafón dirigible Marca Tecno-Lite, Mod. Ballabia YD-610/AL . Incluye caja de registro 3/4", 10ml poliducto 3/4", 20ml cables calibre 12	PZA.	8	\$ 203.04	\$ 1,624.30	
Suministro y colocación de spot dirigible Marca Tecno-Lite, Mod. Brucelas LVC-7201/S . Incluye caja de registro 3/4", 10ml poliducto 3/4", 20ml cables calibre 12	PZA.	5	\$ 174.63	\$ 873.17	
Suministro y colocación de luminarias de centro en plafón Marca Tecno-Lite, Mod. Isola PTL-5105/S . Incluye caja de registro 3/4", 10ml poliducto 3/4", 20ml cables calibre 12	PZA.	3	\$ 627.54	\$ 1,882.61	

Suministro y colocación de luminarias de caja empotrables en plafón Marca Tecno-Lite, Mod. Ocier YD-325/S . Incluye caja de registro 3/4'', 10ml poliducto 3/4'', 20ml cables calibre 12	PZA.	5	\$ 483.64	\$ 2,418.19	
Suministro y colocación de luminarias colgante Marca Tecno-Lite, Mod. Marioni CTL-7420/AL . Incluye caja de registro 3/4'', 10ml poliducto 3/4'', 20ml cables calibre 12	PZA.	4	\$ 532.04	\$ 2,128.15	
Suministro y colocación de luminarias colgante Marca Tecno-Lite, Mod. Luven CTL-8140/AL . Incluye caja de registro 3/4'', 10ml poliducto 3/4'', 20ml cables calibre 12	PZA.	1	\$ 764.36	\$ 764.36	
Suministro y colocación de luminaria arbotante en plafón Marca Tecno-Lite, Mod. Tropea H-1105/ACI . Incluye caja de registro 3/4'', 10ml poliducto 3/4'', 20ml cables calibre 12	PZA.	2	\$ 475.17	\$ 950.33	
Suministro y colocación de luminaria de piso Marca Tecno-Lite, Mod. reflector Bilbao H-750/B. Incluye caja de registro 3/4'', 20ml cables calibre 12	PZA.	4	\$ 149.60	\$ 598.42	
Suministro y colocación de interruptor Marca Btcino, Mod. Living L4001 y Placa Living L4803CR color cromo 3 módulos	PZA.	8	\$ 169.88	\$ 1,359.07	
Suministro y colocación de toma corriente Marca Btcino, Living L4188S duplex 2P+T3 módulos Placa Living L4803CR color cromo 3 módulos marca Btcino	PZA.	12	\$ 186.16	\$ 2,233.90	\$ 45,141.03
07-JARDINERÍA	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	TOTAL
Suministro y aplicación de piedra de rio	KG	5	\$ 27.06	\$ 135.28	
Suministro y colocación de Lirio Persa	PZA.	6	\$ 69.83	\$ 419.01	
Suministro y colocación de bambu seco	PZA.	5	\$ 132.03	\$ 660.15	\$ 1,214.44
08-LIMPIEZA	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	TOTAL
Limpieza	LOTE	1	\$ 605.00	\$ 605.00	\$ 605.00
09-MOBILIARIO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	TOTAL
Sillón estructura de madera sólida de álamo y hule espuma de alta densidad, tapizado en Tactopiel color blanco, patas de madera sólida de álamo. Largo: 90cm, Ancho: 55cm, Alto: 90cm	PZA.	3	\$ 3,170.20	\$ 9,510.60	
Silla estructura con madera sólida y laminados enchapados con okume, tapicería con hule espuma de alta densidad Largo: 56m, Ancho: 49cm Alto: 79cm	PZA.	6	\$ 1,028.50	\$ 6,171.00	
Silla de una sola pieza de resinas plásticas de alta resistencia color blanco.	PZA.	4	\$ 895.40	\$ 3,581.60	

Largo: 51cm Ancho : 49cm, Alto : 78cm					
Sillón Ejecutivo de respaldo alto, Tapizado en piel sintética color blanco, Mecanismo reclinable, estructura y brazos cromados, base metálica de 5 puntas cromada	PZA.	1	\$ 1,452.00	\$ 1,452.00	
Sillón Ejecutivo de respaldo bajo, Tapizado en piel sintética color blanco, estructura y brazos cromados, base metálica cromada	PZA.	3	\$ 1,028.50	\$ 3,085.50	
Sillón Brno estructura tubular de acero cromado tapiz en semi-cuero. Ancho: 58cm Profundidad:51cm Alto: 80cm	PZA.	12	\$ 1,815.00	\$ 21,780.00	
Escritorio de trabajo con cubiertas de cristal templado y acrílico transparente, con estructura de acero cromado. Largo:120cm Ancho:66cm, Alto:70cm	PZA.	4	\$ 3,345.65	\$ 13,382.60	
Mesa estructura de metal cromado y tapa de cristal templado esmerilado Largo:145cm, Ancho:90cm, Altura:73.5cm	PZA.	1	\$ 4,410.45	\$ 4,410.45	
Mesa redonda con base cromada y tapa de cristal templado. Diámetro: 90cm Altura: 72cm.	PZA.	1	\$ 1,917.85	\$ 1,917.85	
Comedor cuadrado para exterior de ratán café, con cuatro sillas y mesa con superficie de cristal transparente	PZA.	1	\$20,084.79	\$ 20,084.79	
Juego de mesas Zoey de Cristal de 9mm en cubiertas y estructura de madera sólida de nogal Mesa lateral, Largo:74cm Ancho:66cm Alto:60cm. Consola Largo:133cm Ancho:46cm Alto:75 cm	PZA.	1	\$ 8,295.76	\$ 8,295.76	
Mueble de recepción Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1 ½" de espesor. Frente de Cristal de 6mm esmerilado blanco	PZA.	1	\$ 6,330.61	\$ 6,330.61	
Librero para área de privado. Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1" de espesor. Puertas de Cristal de 6mm esmerilado blanco y herrajes en metal anodizado marca Rish Mod.8125/128.	PZA.	1	\$ 8,591.51	\$ 8,591.51	
Librero de cubos para área de archivos. Bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1" de espesor. Puertas de cristal de 6mm esmerilado blanco. Herrajes: Perilla europea de botón 30NCS en metal anodizado marca Rish	PZA.	1	\$ 9,910.35	\$ 9,910.35	

Espejo de forma oval enmarcado con madera de nogal acabado mate natural.	PZA.	1	\$ 659.45	\$ 659.45	
Mueble para baño hecho con bastidor de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1 ½" de espesor. Plancha de corian color everest.	PZA.	1	\$ 1,308.45	\$ 1,308.45	
Mueble de cocina con estructura de triplay y melanina color hueso, puertas de triplay de nogal 3mm natural terminado con barniz mate. Herrajes de metal anonizado Mod. 8125/128 Marca Rish. Plancha de corian estilo piedra natural color everest 6mm. Incluye instalación y mano de obra.	PZA.	1	\$ 4,692.38	\$ 4,692.38	
Mueble para despachador de agua con plataforma corrediza. Estructura de madera con forro de triplay de nogal de 3mm natural terminado con barniz mate 1" de espesor. Puertas de cristal de 6mm esmerilado blanco. Herrajes de metal anonizado marca Rish Mod. 8125/160ss para la puerta del despachador y Mod.8125/128 para puerta superior.	PZA.	1	\$ 6,240.25	\$ 6,240.25	\$ 131,405.16
				TOTAL	\$ 377,171.59

10. BIBLIOGRAFÍA

- Ansoła, Pilar (2001), *El mueble de diseño*. España: Atrium Internacional.
- Arquitechum. Minimalismo, Morelia Michoacán, 03 de noviembre de 2010 <http://arquitechum.wordpress.com/2007/08/21/minimalismo/>
- Beazley, Mitchell (2006), *El nuevo libro del color*. Estados Unidos: Acanto.
- Cañizares, Ana G. (2004), *El gran libro de las oficinas*. Barcelona, España: Loft
- Cejka, Jan (1995), *Tendencias de arquitectura contemporánea*. México: Gustavo Gilli.
- Cerver, Francisco (2005), *Decoración del hogar y mueble moderno*. España: Könemann
- Cerver, Francisco, A. (1991), *Expomueble 12 - Annual of Furniture Innovations / 5 - Oficina - Office Furniture*. España: Atrium SA
- Chávez, Liliana (2004), "MetLife en la cultura, breve historia del seguro" *Voces MM*. No. 4/ Año pp. pp. 22-23
- Cheviakoff, Sofía (2006), *Minimalismo-Minimalist*. Barcelona, España: Könemann
- Empresaldia, Corta historia del seguro y el seguro de vida, Morelia Michoacán, 15 de Febrero de 2011. <http://www.empresaldia.com/index.htm>
- Estilo y ambientación. Estilos de decoración, el estilo minimalista. Morelia, Michoacán 30 de octubre de 2010 <http://www.estiloambientacion.com.ar/estilosminimalismo.htm>
- Explorando México. Mapa de Michoacán. Morelia, Michoacán 25 de Septiembre de 2010 <http://www.explorandomexico.com.mx/>
- Feduchi, Martha (2003), *El color en la decoración*. México: Océano de México.
- Gibbs, Jenny (2009), *Diseño de interiores, Guía útil para estudiantes y profesionales.*, España: Editorial Gustavo Gili, SL
- GNP Seguros. Historia y misión de los seguros. Morelia, Michoacán 15 de Febrero de 2011 <http://www.seguros-seguros.com/historia-mision-seguros.html>
- Google Maps. Morelia, Michoacán 03 de septiembre de 2010 <http://maps.google.com.mx/>
- Gomes, Lola (2003), *Minimalismo*, Barcelona: Feirabend
- Haro, F. Fuentes, O., (2011), *Ideas, color*, México, Editorial Design & production
- Instituto municipal de desarrollo urbano de Morelia (IMDUM), (10-06-2010) *Informe sobre el desarrollo urbano de centro de población de Morelia 2010*. Morelia, México. PP. 48-51
- Jackson y David (2006), *Trabajos de madera*. Argentina: Albatroz.

- Leppäniemi, Cynthia (2009), “MetLife en cascada” *Juntos*. Vol. 5 No. 6, pp. 3
- Leppäniemi, Cynthia (2011), “Un mundo mejor asegurado con MetLife” *Juntos*. Vol. 32 No. 10, pp. 2-3
- MetLife A.C (2010) *Informe sobre normas graficas, MetLife*. México, pp. 1-18
- MetLife México. MetLife hoy y siempre. Morelia, Michoacán 14 de Agosto de 2010, <http://www.MetLife.com.mx>
- Montes, Cristina (2003), *Oficinas, Arquitectura y diseño*. Barcelona, España: Loft.
- Moreiros, Sabina (2005), *Wood design*. España: daab
- Suarez, Carlos (2007), *Costo y tiempo de edificación*, México: Limusa
- Serrats Marta (2009), *El diseño de interiores modernos*. España: Numen.
- Taboada, Rodolfo (2008), *Reporte de responsabilidad social empresarial, MetLife*. México, D.F. Pp 8-11
- INEGI (2010), *Mujeres y hombres en México 2010*, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA INEGI.